

# GOLD STANDARD REVISIONSINTYG



Detta intyg är utfärdat av Kantar Media Audit. Revisionen sker på uppdrag av IAB Sverige som utfärdar certifiering med följande granskning som underlag.

I granskningen följer Kantar Media Audit regelverk från IAB Sverige rörande minskning av annonsbedrägeri, förbättring av den digitala reklamupplevelsen och ökning av varumärkessäkerhet.

Rapporten innehåller de revisionsmoment som Kantar Media Audit har utfört. En grön bock innebär att en revisionspunkt är godkänd och en röd betyder att den inte uppfyller reglerna.



## REVISIONSOBJEKT



Företag: Smartclip

Revisionsdatum: 2020-04-22

Företagstyp: ADTECH

## GRANSKNINGSMOMENT



Nedan följer de punkter som Kantar Media Audit har granskat genom sin revision inklusive kommentarer:

	Kommentar
<b>ANNONSBEDRÄGERI / FRAUD</b>	Företaget kan aktivera IAB/ABC UK Spiders & Robot List i system.
<b>ANVÄNDARVÄNLIGHET / USERX</b>	Företaget efterlever standards och guidelines.
<b>VARUMÄRKESSÄKERHET / BRAND SAFETY</b>	Företaget använder sig av en Brand Safety Policy.



# GRANSKNINGSMOMENT



Företag som har intyg för IAB Sweden Gold Standard har åtagit sig att:  
Minska annonsbedrägerier genom implementering eller genom att visa stöd för IAB Tech Labs ads.txt-initiativ.

Ads.txt tillåter domänägare att lista vem som är behörig att sälja annonslager, vilket förhindrar försäljning av falskt lager.

Förbättra den digitala reklamupplevelsen för konsumenterna genom att följa IAB Tech Labs LEAN-principer och standarderna som ställs av den tidigare svenska standarden Annonsvänligt Sverige som inkluderar Coalition for Better Ads.

Öka varumärkessäkerheten/brand safety genom att bli certifierade enligt Gold Standard Group (GSG)  
Varumärkesriktlinjer.

## SLUTSATSER

### ANNONSBEDRÄGERI / FRAUD

Företaget efterlever ställda krav.



### ANVÄNDARVÄNLIGHET / USERX

Efterlevnad inom:

1. Lättviktiga annonser enligt Svensk Displaystandard
2. Enkryptering (HTTPS)
3. Tillåter valmöjligheter (adChoices, Transparency & Consent Framework)
4. Exkludering av störande format (Coalition for Better Ads)



### VARUMÄRKESSÄKERHET / BRAND SAFETY

Företaget använder sig av en Brand Safety Strategi/Policy.

Företaget använder sig av rekommenderade avtal mellan sig själva och köpare.

Företaget har rutiner/en process för hantering av felplacerade annonser.



Stockholm

2020-04-22

*Maria Grip*

**Maria Grip**  
Digital Revisor

