

**TNS Sifo**

114 78 Stockholm, Sweden Visiting address Vasagatan 11

t +46 (0)8 507 420 00 f +46 (0)8 507 420 01

www.tns-sifo.se

Stockholm 16 februari 2015

**Ny bruttovärdesberäkning för TV i RM**

Den 1 januari 2015 övergick TNS Sifos Reklammätningar (RM) från en specific-prismodell (bruttopris för att ligga i anslutning till ett specifikt program) till en RBS-baseradmodell (Run by Station, kanalen placerar ut spotarna) för TV.

– Vi gör den här förändringen för att beloppen för TV i RM skall komma närmare det verkliga priset, då i princip alla TV-kanaler (förutom TV4) i övervägande majoritet säljer RBS, säger Lars Näsström, ansvarig för Reklammätningar på TNS Sifo.

Förändringen av bruttovärdesberäkningen medför att bruttobeloppen för TV kommer att vara lägre än tidigare år.

– Det är viktigt att förstå varför siffrorna ser ut som de gör när man jämför årets siffror med tidigare år och jag vill understryka att detta är en konsekvens av en ny bruttovärdesberäkning och hänger inte ihop med kanalernas nettoprissättning, säger Lars Näsström.

De kanaler som kommer att beröras i första skedet är:

TV3, TV6, TV8, TV10, Kanal5, Kanal9

**För mer information vänligen kontakta:**

Lars Näsström, ansvarig för Reklammätningar, TNS Sifo

[lars.nasstrom@tns-sifo.se](mailto:lars.nasstrom@tns-sifo.se)

0701-84 23 11

**Om TNS Sifo**

TNS Sifo är Sveriges ledande marknadsundersökningsföretag. Vi arbetar med marknadsundersökningar, rådgivning och insikter inom segmentering och positionering, varumärke och kommunikation, produktutveckling, innovation, shopper, kundrelationer samt utvecklar organisationer, medarbetare och ledare. Vi utför även opinionsundersökningar och är specialister på att genomföra intervjuer. TNS Sifo är dessutom den ledande leverantören av konsumentpaneler och räckviddsmätningar för tidningar, Internet och radio. TNS har 15 000 medarbetare och i över 100 länder. TNS är en del av WPP Communications Group. [www.tns-sifo.se](http://www.tns-sifo.se)