

Har du framtidssäkrat ditt Employer Brand?

Presentation av en
Employer Branding Studie
Almedalen
3 juli 2012



NeedSc@pe

Ett starkt Employer Brand gör det enklare att attrahera och behålla rätt människor



"Varför ska de kompetenta och attraktiva arbetssökande söka sig till just oss?"

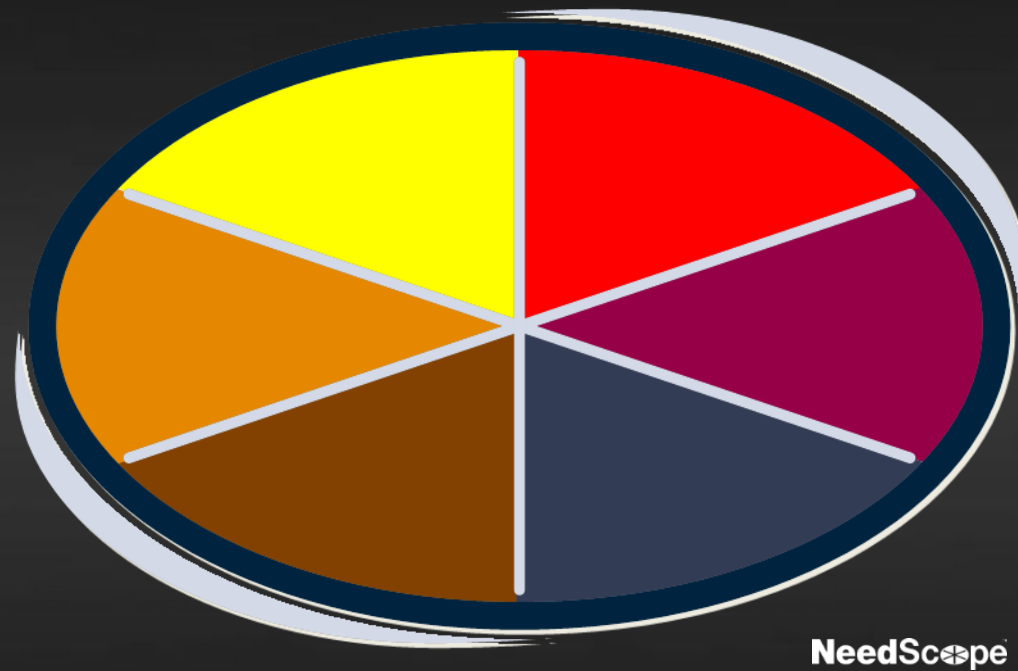
Consumer Branding & Employer Branding – same same but different

- Attrahera och behålla
- Strävan efter unikiteten
- Bredd och fragmentering
- Vikten av emotioner

Spotify



NeedScope Modellen





Bekymmerslös



Dynamisk



Vänlig



Självsäker



Försiktigt



Kompetent

Employer Types

Sex olika sätt att vara arbetsgivare – genom att andas och leva...

Frihet & Lust

Vision & Energi

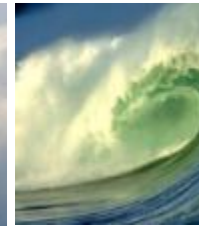
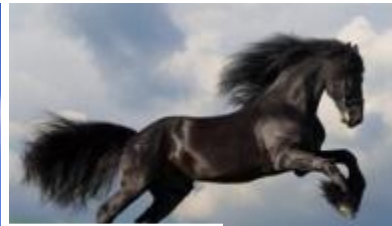
Balans &
Samverkan

Makt & Framgång

Trygghet & Nyttä

Expertis & Fokus

Vision & Energi

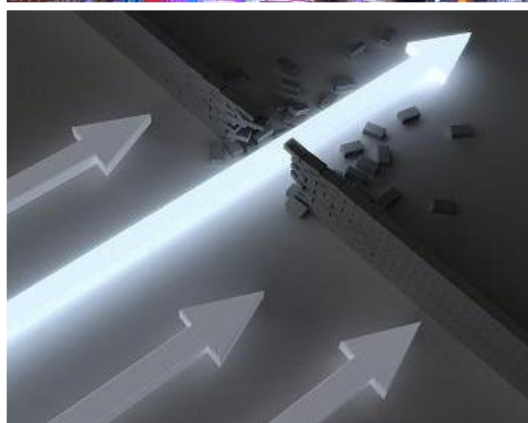
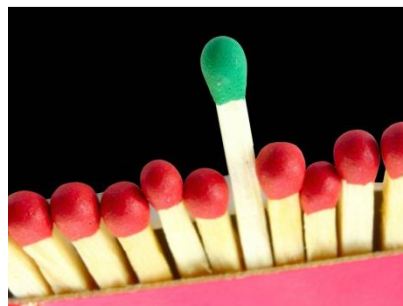
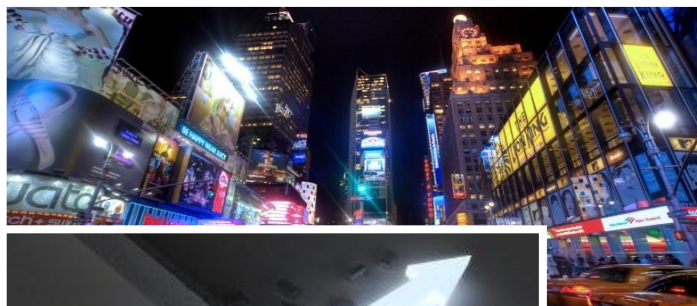


Utmaningar & Nytänkande

Krävande uppgifter som ligger i framkant



"Det är ett utmanande jobb. Kräver mycket, men det finns goda möjligheter att komma framåt. Det är alltid enkelt att få igenom egna idéer"



Makt & Framgång



Garanterad framgång

Det finns en utstakad väg för min karriär



"Jag måste veta att det finns utvecklingsmöjligheter mot en tydlig position. Gärna en tydlig plan med vilka krav som ställs för att ta sig vidare. Öppen för internationella möjligheter så länge det leder någonstans i karriären"





SATISFACTION IS GOOD
PRIDE IS BETTER

EXCEPTIONAL *WITHOUT EXCEPTION*



“Average doesn’t work here, we do.
Our people are essential partners who
create value and wealth for our
clients around the world”.



SATISFACTION IS GOOD
PRIDE IS BETTER

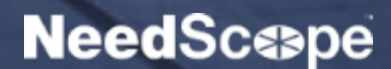
Whether you look at us in terms of people, culture, products or our virtually limitless possibilities, Merrill Lynch defines “exceptional” in every sense of the word. It’s a source of pride for all of us who work here. And a source of exceptional careers for those eager to share in our passion for doing great things.

Merrill Lynch is proud to be a Gold Sponsor of the
2004 Wharton Women in Business Conference

EXCEPTIONAL *WITHOUT EXCEPTION*
Merrill Lynch is an equal opportunity employer.



Expertis & Fokus

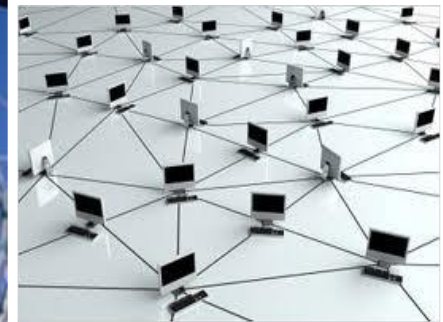


Styrka och stabilitet

Kraftfull och väletablerad med stark etik
och långsiktigt tänkande



"Jag gillar det väletablerade och långsiktiga. Att vara störst i en bransch är inte fel. Viktigt med kvalitet och teknik i framkant för att jobba och göra affärer globalt"





We're looking for computer engineers who like to solve difficult problems.

Call us on this number now:

$x = 24, y = 30$

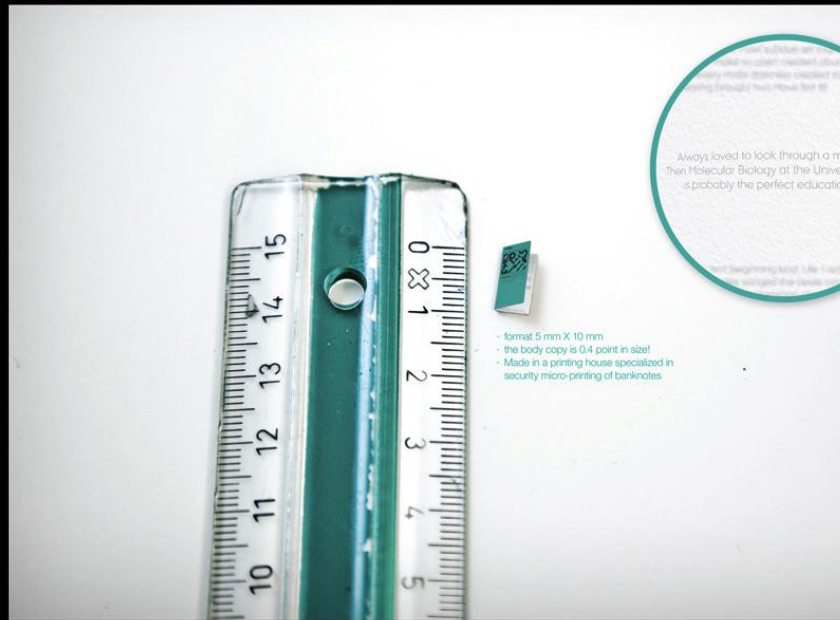
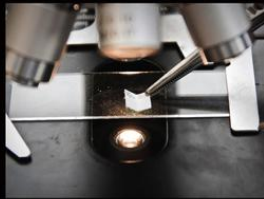
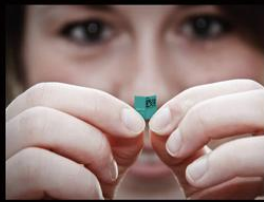
Phone = $044.(y^2 - x).(y^2 - 10^2) \times 10.$



THE WORLD'S SMALLEST BROCHURE



AARHUS
UNIVERSITY



Always loved to look through a microscope?
Then Molecular Biology at the University of Aarhus
is probably the perfect education for you.

- format 5 mm X 10 mm
- the body copy is 0.4 point in size!
- Made in a printing house specialized in security micro-printing of banknotes

CHALLENGE

For years The University of Aarhus had experienced a decline of students at the Nature Science studies. Our brief was to make more college students choose to study at Nature Science after ending college.

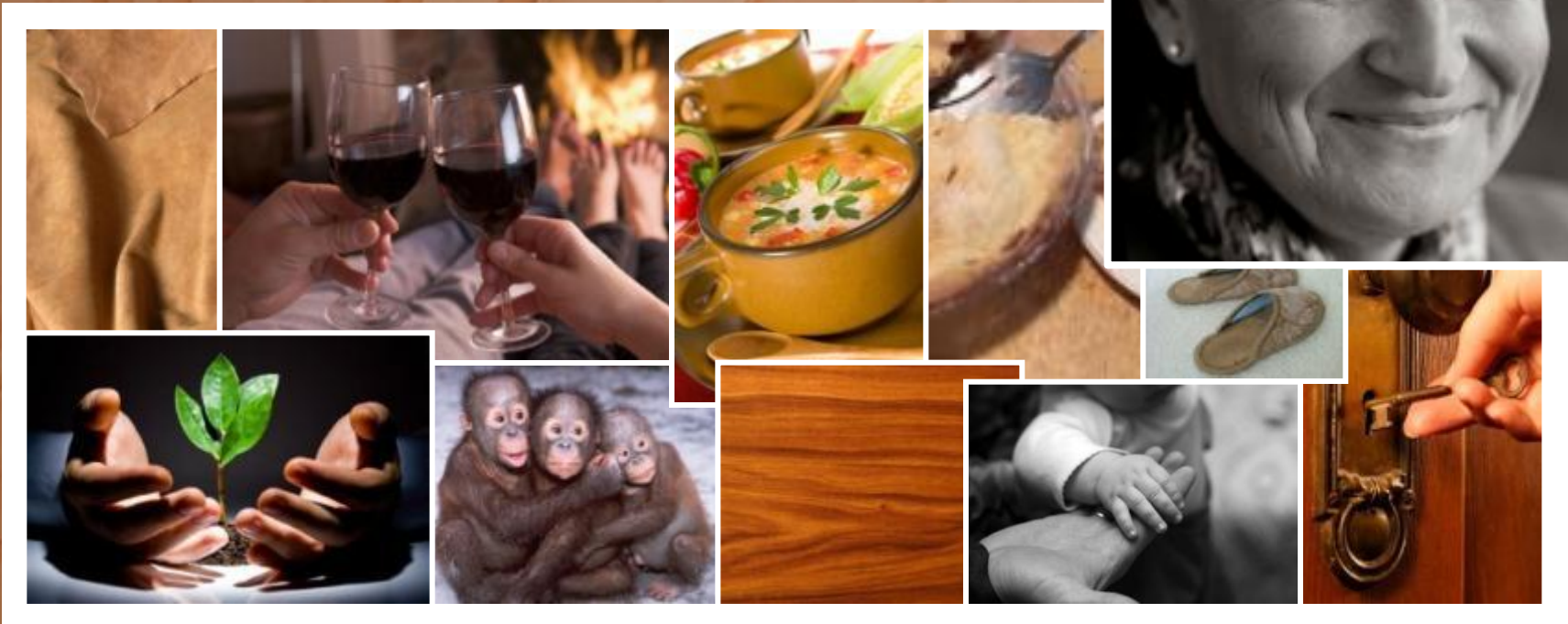
CREATIVE SOLUTION

We specially designed a campaign for every Nature Science study direction. For the study of Molecular Biology we build our campaign around the basic insight that concerned all the students at Molecular Biology: they had frequently used the microscopes placed in the physics/chemistry room at college.

RESULT

The University of Aarhus experienced a 67% increase of applications for the Molecular Biology and other Nature Science studies. Their most successful campaign ever.

Trygghet & Nytt



Vill ha socialt utbyte

Uppskattar det informella i ett mindre företag där alla känner alla



"Det får gärna vara socialt på jobbet. God stämning och att var och en kan vara sig själv är jätteviktigt för att göra ett bra jobb"



Balans & Samverkan



Lagbygge med familjekänsla

Jordnära, pålitliga och lojala utan konflikter



"Jobbet för mig är nästan som att komma hem till min familjen. Vi ställer upp på varandra i vått och torrt liksom berömmar och uppmuntrar varandra"



Frihet & Glädje



Vision & Lust

Experimenterande och kreativitet i en rörlig och energisk organisation



"Energi och lust är nyckelord för mig. Jag vill att det ska hända saker, att vi får testa nytt och vara kreativa. Jag vill jobba med produkter och tjänster jag själv gillar"



Vad krävs för att attrahera och behålla



KUL OCH UNDERHÅLLANDE

Inspirerande miljö
Heterogenitet
Gemensamma projekt



FRIHET

Prestigelöshet
Högt i tak
Stort spelutrymme
Transparens
Bredare syfte



KREATIVITET

Utveckla nytt
Omväxlande och effektiva arbetsätt och verktyg
Hjärta och hjärna



FLEXIBILITET

Jobba varifrån du vill och när du vill
Icke hierarkiskt

Vad krävs för att attrahera och behålla



VARA I FRAMKANT FORSKNING

Forsknings-
projekt

Teknik
on-the-edge

Faktabaserat



KUNSKAP & NÄTVERKANDE

Arbetet i nätverk
och konferenser

Kunskapsutbyte
över gränser

Knowledge
management

Mentorskap



INDIVIDUELL UTVECKLING

Tydlig
utvecklingsplan

Mentorskap

Utvecklande
arbetsuppgifter
och ansvar

Expertroll



GLOBAL ARENA

Rörelse utan friktion
eller gränser

Smidig intern
arbetsmarknad

Anpassade
lösningar efter
livsstil

1

Skaffa skarpare
INSIKTER
om emotionella
drivkrafter som
driver attraktivitet
och differentierar
varumärket

2

Skärpa i
STRATEGIN
– mer kraftfull
Employee Value
Proposition med en
tydligare målbild

3

Kraft och
konsekvens i
AKTIVERING
– mer fokuserade
och konsekvent
orkestrerade
uttryck i alla
aktiviteter

Kontaktuppgifter

Mats Persson , Client Service Director

Core Company/TNS Sifo

mats.persson@thecorecompany.se

Tel: +46 7083 53990

TNS Sifo

Monica Westerberg, Client Service Director

monica.westerberg@tns-sifo.se

+ 46 7018 42232

