

Om TNS Sifos Energibarometer

2014

Kontakt:

Joakim Norin
TNS Sifo

0708-353922 eller joakim.norin@tns-sifo.se



TNS Sifo

© TNS Sifos Energibarometer
joakim.norin@tns-sifo.se

Vad är Energibarometern?

- En kvartalsvis återkommande rapport som förser energibranschen med information om vad svenska energikunder tycker och gör
- Drygt 80 sidor totalt med grafik och kommentarer
- Resultat för branschen som helhet och per energibolag
- Tidsserier
- Inte bara el, utan även elnät och fjärrvärme
- Möjlighet till fördjupade analyser och specialbeställningar (kontakta oss för mer info)

Vilka kan ha nytta av rapporten?

- Små och stora energibolag som inte redan mäter totalmarknaden inklusive alla konkurrenters positioner
- Ledningsgrupper
- Marknadschefer/avdelningar
- Säljchefer
- Kommunikations- och PR-chefer/avdelningar
- Reklambyråer
- Och inte minst övriga anställda som har ett generellt behov av att förstå marknaden (t ex nyanställda)



Innehåll i stort

Sammanfattning och fakta om undersökningen

Politik och klimat

Svenskars syn på våra största utmaningar plus andra frågeområden (CO2-fångst, ingrepp i naturen mm)

Kunders intryck av energibranschen

Resultat som täcker totalt intryck, prispolitik, pålitlighet, nytänkande/framtidsorientering, information, servicegrad, miljöaspekter

Kännedom om olika energibolag

NPS

Ny!

Rekommendations-fråga ställd som 11-gradig fråga och redovisad som netto-värde (per bolag)

Anseende

Elleverantörernas anseende och analys av relaterade drivkrafter via TRI*M-modellen

Tim-taxa

Känner man till möjligheten att byta till ett elprisavtal som har tidsdifferentierad taxa? Har man tecknat ett sådant avtal?

Bytesaktivitet och jämför-sajter

Hur ofta byter man? Mellan vilka bolag?
Hur många besöker jämför-sajter?
Hur stor andel gör ett val baserat på sajten? Är man nöjd efteråt?

El-nät

Nöjdhet och leveranssäkerhet (avbrott)

Associationer till enskilda bolag

Associations-ordmoln med värdering (pos-neutr-neg), samt prisassociation för eget och andra bolag

Fjärrvärme

Frågor om fjärrvärme till villakunder som har denna uppvärmningsform

Reklam

Erinran per bolag samt info om var man sett/hört reklam. Nu även kompletterat med info om när de största reklaminvesteringarna gjorts (från TNS Sifos Reklammätningar)

Exempel ur rapporten



Bytesaktivitet (el), forts.

Bas: har bytt elleverantör de senaste 12 månaderna

Elleverantör man bytt från (senaste 12 månaderna)

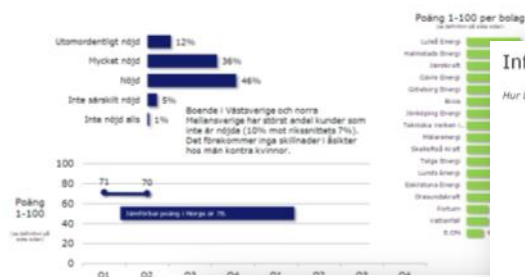


Kraft & Kultur har en ungefärlig marknadsandel (12%) och dagens ungefärliga marknadsandel (15%).

E.ON har ett relativt sett större tillskott (21%) jämfört med avhoppen (12%) och dagens ungefärliga marknadsandel (15%).

Leveranssäkerhet

Hur nöjd är du med el-leveranssäkerheten, dvs att inte ha några fel och avbrott i el-leveransen?



TRI*M Grid - Branschen totalt

- B01 utgöra en viktig del av den lokala samhällsökonomi
- B02 vara trovärdiga i media
- B03 hävda sig i konkurrensen med andra energibolag
- B04 bidra aktivt till att lösa klimatproblemen
- B05 bidra positivt i samhället
- B06 stötja eller sponsora idrott, kultur eller organisationer
- B07 kunna erbjuda andra produkter än el
- B08 ha en bra hemside
- B09 ha tydlig och smidig fakturering
- B10 vara serviceorienterad och tillmötesgående
- B11 ha lokal förankring till regionen där du bor



Bas: 1522

TNS Sifo
© TNS Sifo Energibarometer kvartal 2, 2012
joakim.norin@tns-sifo.se

Information

Hur bedömer du energibranschen när det gäller att ge information man kan lita på?



Boende i Sydsvetrike tycker i högre utsträckning än boende i övriga Sverige att energibranschen är dålig på att ge information man kan lita på.



TNS Sifo
© TNS Sifo Energibarometer kvartal 2, 2012
joakim.norin@tns-sifo.se



Påverkan på TRI*M index

TNS Sifo
© TNS Sifo Energibarometer kvartal 2, 2012
joakim.norin@tns-sifo.se

Fakta om undersökningen

Syfte	Syftet med Energibarometern är att förse olika aktörer inom energisektorn med information om hur energikonsumenter ser på situationen och sina leverantörer
Målgrupp	Privatpersoner ur TNS Sifos online-panel (18-74 år)
Metod	Intervjuerna har genomförts via ett webbformulär efter inbjudan via e-post
Fältperiod (2014Q1)	Februari 2014
Antal respondenter	2000 per kvartal (tidigare 1500 per kvartal)



Mätning	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Tidpunkt	2012 Q1 (feb)	2012 Q2 (maj)	2012 Q3 (sep)	2012 Q4 (dec)	2013 Q1 (feb)	2013 Q2 (maj)	2013Q 3 (aug)	2013 Q4 (nov)	2014 Q1 (feb)	2014 Q2 (maj)
Antal kompletta intervjuer	1522	1502	1512	1510	1512	1516	1515	1515	2006	C:a 2000

Fakta om undersökningen (forts.)

TNS Sifos Energibarometer ges ut varje kvartal. Rapporten innehåller information om hur svenska energikonsumenter ställer sig till branschen och enskilda bolag.

Rapporten kostar SEK36000 exklusive moms per utgåva och levereras i PDF-format. Priset gäller under 2014. Använd gärna delar av materialet i interna och externa sammanhang men glöm inte att ange källan. Det är däremot inte tillåtet att återge hela (eller väsentliga delar) av rapporten till andra bolag eller intressenter.

TNS Sifo hjälper gärna till med ytterligare analyser och datakörningar vid förfrågan (pris beroende på omfattning).

Grundmaterialet ägs och disponeras av TNS Sifo.



TNS Sifo

© TNS Sifos Energibarometer
joakim.norin@tns-sifo.se