

# Om TNS Sifos Energibarometer

2013

Kontakt:

Joakim Norin  
TNS Sifo

0708-353922 eller [joakim.norin@tns-sifo.se](mailto:joakim.norin@tns-sifo.se)



**TNS Sifo**

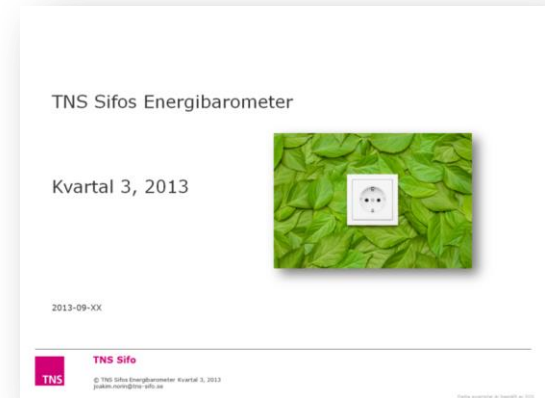
© TNS Sifos Energibarometer  
[joakim.norin@tns-sifo.se](mailto:joakim.norin@tns-sifo.se)

# Vad är Energibarometern?

- En kvartalsvis återkommande rapport som förser energibranschen med information om vad svenska energikunder tycker och gör
- C:a 80 sidor totalt med grafik och kommentarer
- Resultat för branschen som helhet och per energibolag
- Tidsserier
- Inte bara el, utan även elnät och fjärrvärme

# Vilka kan ha nytta av rapporten?

- Små och stora energibolag som inte redan mäter totalmarknaden inklusive alla konkurrenters positioner
- Ledningsgrupper
- Marknadschefer/avdelningar
- Säljchefer
- Kommunikations- och PR-chefer/avdelningar
- Reklambyråer
- Övriga anställda som har ett behov av att veta mer om hur marknaden ser ut



# Innehåll i stort

## Sammanfattning och fakta om undersökningen

## Politik och klimat

Svenskars syn på våra största utmaningar plus andra frågeområden (CO2-fångst, ingrepp i naturen mm)

## Kunders intryck av energibranschen

Resultat som täcker totalt intryck, prispolitik, pålitlighet, nytänkande/framtidsorientering, information, servicegrad, miljöaspekter

## Kännedom om olika energibolag

## Anseende

Elleverantörernas anseende och analys av relaterade drivkrafter via TRI\*M-modellen

## Tim-taxa

Känner man till möjligheten att byta till ett elprisavtal som har tidsdifferentierad taxa? Har man tecknat ett sådant avtal?

## Bytesaktivitet och jämför-sajter

Hur ofta byter man? Mellan vilka bolag?  
Hur många besöker jämför-sajter?  
Hur stor andel gör ett val baserat på sajten? Är man nöjd efteråt?

## El-nät

Nöjdhet och leveranssäkerhet (avbrott)

## Associationer till enskilda bolag

Associations-ordmoln med värdering (pos-neutr-neg), samt prisassociation för eget och andra bolag

## Fjärrvärme

Frågor om fjärrvärme till villakunder som har denna uppvärmningsform

## Reklam

Erinran per bolag samt info om var man sett/hört reklam. Nu även kompletterat med info om när de största reklaminvesteringarna gjorts (från TNS Sifos Reklammätningar)

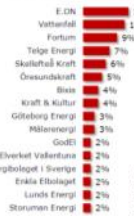
# Exempel ur rapporten



### Bytesaktivitet (el), forts.

Bas: har bytt elleverantör de senaste 12 månaderna

#### Elleverantör man bytt från (senaste 12 månaderna)



#### Elleverantör (senaste 12)

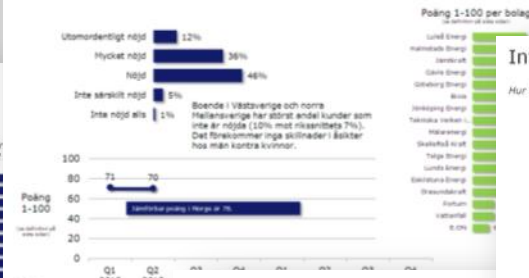


Kraft & Kultur har en ungefärlig marknadsandel och från bolaget är relativt stor i jämförelse med andra elleverantörer som skrivits om i november 2011.

E.ON har ett relativt sett större tillskott (21%) jämfört med avhoppen (12%) och dagens ungefärliga marknadsandel (15%).

### Leveranssäkerhet

Hur nöjd är du med el-leveranssäkerheten, dvs att inte ha några fel och avbrott i el-leveransen?



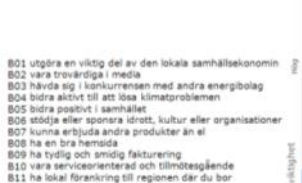
### Information

Hur bedömer du energibranschen när det gäller att ge information man kan lita på?



Boende i Sydsverige tycker i högre utsträckning än boende i övriga Sverige att energibranschen är dålig på att ge information man kan lita på.

### TRI\*M Grid - Branschen totalt



- B01 utgöra en viktig del av den lokala samhällsökonomin
- B02 vara trovärdiga i media
- B03 hävda sig i konkurrensen med andra energibolag
- B04 bidra aktivt till att lösa klimatproblemen
- B05 bidra positivt i samhället
- B06 stödja eller sponsra idrott, kultur eller organisationer
- B07 kunna erbjuda andra produkter än el
- B08 ha en bra hemsida
- B09 ha tydlig och smidig fakturering
- B10 vara serviceorienterad och tillmötesgående
- B11 ha lokal förankring till regionen där du bor



TNS Sifo

© TNS Sifos Energibarometer  
joakim.norin@tns-sifo.se

# Fakta om undersökningen

Syfte	Syftet med Energibarometern är att förse olika aktörer inom energisektorn med information om hur energikonsumenter ser på situationen och sina leverantörer
Målgrupp	Privatpersoner ur TNS Sifos online-panel (18-74 år)
Metod	Intervjuerna har genomförts via ett webbformulär efter inbjudan via e-post
Fältperiod (2013Q3)	Augusti 2013
Antal respondenter	Cirka 1500 per kvartal

Mätning	1	2	3	4	5	6	
Tidpunkt	2012 Q1 (feb)	2012 Q2 (maj)	2012 Q3 (sep)	2012 Q4 (dec)	2013 Q1 (feb)	2013 Q2 (maj)	2013Q3 (aug)
Antal kompletta intervjuer	1522	1502	1512	1510	1512	1516	1515

# Fakta om undersökningen (forts.)

TNS Sifos Energibarometer ges ut varje kvartal. Rapporten innehåller information om hur svenska energikonsumenter ställer sig till branschen och enskilda bolag.

Rapporten kostar SEK32500 exklusive moms per utgåva och levereras i PDF-format. Priset gäller under 2013. Använd gärna delar av materialet i interna och externa sammanhang men glöm inte att ange källan. Det är däremot inte tillåtet att återge hela (eller väsentliga delar) av rapporten till andra bolag eller intressenter.

TNS Sifo hjälper gärna till med ytterligare analyser och datakörningar vid förfrågan (pris beroende på omfattning).

Grundmaterialet ägs och disponeras av TNS Sifo.



**TNS Sifo**

© TNS Sifos Energibarometer  
joakim.norin@tns-sifo.se