

Om TNS Sifos Energibarometer

2012

Kontakt:

Joakim Norin
TNS Sifo

0708-353922 eller joakim.norin@tns-sifo.se



TNS Sifo

© TNS Sifos Energibarometer
joakim.norin@tns-sifo.se

Vad är Energibarometern?

- En kvartalsvis återkommande rapport som förser energibranschen med information om vad svenska energikunder tycker och gör
- Resultat för branschen som helhet och per energibolag
- Tidsserier
- Inte bara el, utan även elnät, fjärrvärme mm



TNS Sifo

© TNS Sifos Energibarometer
joakim.norin@tns-sifo.se

Innehåll i stort (kvartal 3 2012)

Sammanfattning och fakta om undersökningen

Gästkrönika

I Q3-rapporten har Gunnar Eikeland (vd på Skellefteå Kraft) skrivit en gästkrönika. I de kommande rapporterna kommer vi att bjuda in företrädare för intressanta energibolag.

Politik och klimat

Svenskars syn på våra största utmaningar plus andra frågeområden (CO2-fångst, ingrepp i naturen mm)

Kunders intryck av energibranschen

Resultat som täcker totalt intryck, prispolitik, pålitlighet, nytänkande/framtidsorientering, information, servicegrad, miljöaspekter

Kännedom om olika energibolag

Prisvärdhet

Vilka bolag anses vara billiga/dyra? Både ur kunders och icke-kunders perspektiv.

Anseende

Elleverantörernas anseende och analys av relaterade drivkrafter via TRI*M-modellen

Bytesaktivitet och jämför-sajter

Hur ofta byter man? Mellan vilka bolag?
Hur många besöker jämför-sajter?
Hur stor andel gör ett val baserat på sajten? Är man nöjd efteråt?

El-nät

Nöjdhet och leveranssäkerhet (avbrott)

Associationer till det egna bolaget

Associations-ordmoln med värdering (pos-neutr-neg), samt prisassociation för eget och andra bolag

Fjärrvärme

Frågor om fjärrvärme till villakunder som har denna uppvärmningsform

Reklam

Erinran per bolag samt info om var man sett/hört reklam



TNS Sifo

© TNS Sifos Energibarometer
joakim.norin@tns-sifo.se

Fakta om undersökningen

Syfte	Syftet med Energibarometern är att förse olika aktörer inom energisektorn med information om hur energikonsumenter ser på situationen och sina leverantörer
Målgrupp	Privatpersoner ur TNS Sifos online-panel (18-74 år)
Metod	Intervjuerna har genomförts via ett webbformulär efter inbjudan via e-post
Fältperiod (2012Q2)	13 - 21 september 2012
Antal respondenter	Cirka 1500 per kvartal

Mätning	1	2	3
Tidpunkt	2012 Q1 (februari)	2012 Q2 (maj)	2012 Q3 (september)
Antal kompletta intervjuer	1522	1502	1512



TNS Sifo

© TNS Sifos Energibarometer
joakim.norin@tns-sifo.se

Fakta om undersökningen (forts.)

TNS Sifos Energibarometer ges ut varje kvartal. Rapporten innehåller information om hur svenska energikonsumenter ställer sig till branschen och enskilda bolag.

Rapporten kostar SEK32500 exklusive moms per utgåva och levereras i PDF-format. Priset gäller under 2012. Använd gärna delar av materialet i interna och externa sammanhang men glöm inte att ange källan. Det är däremot inte tillåtet att återge hela (eller väsentliga delar) av rapporten till andra bolag eller intressenter.

TNS Sifo hjälper gärna till med ytterligare analyser och datakörningar vid förfrågan (pris beroende på omfattning).

Grundmaterialet ägs och disponeras av TNS Sifo.



TNS Sifo

© TNS Sifos Energibarometer
joakim.norin@tns-sifo.se