



TNS SIFO  
114 78 Stockholm  
Sweden  
Visiting address Vasagatan 11

tel +46 (0)8 507 420 00  
fax +46 (0)8 507 420 01  
[www.tns-sifo.se](http://www.tns-sifo.se)



## Fler vill spara eventuella extrapengar

Konsumentklimatet Aug 2012  
1524240  
Karna Larsson-Toll

## Innehåll

<b>1. Om undersökningen</b>	<b>2</b>
<b>2. Konsumentklimatet i augusti 2012</b>	<b>2</b>
<b>3. Vad prioriterar man om man får mer pengar att röra sig med?</b>	<b>6</b>
3.1. Prioritering av finansiellt sparande	7
3.2. Prioritering av konsumtion	14
3.3. Prioritering av kapitalvaror	21
3.4. Prioritering av bostäder	32
<b>4. Vad drar man in på om man får mindre pengar att röra sig med?</b>	<b>34</b>
<b>5. Frågeformulär</b>	<b>37</b>
<b>6. Appendix A. Publiceringsregler</b>	<b>38</b>

## 1. Om undersökningen

Efter två månaders nedgång i Konsumentklimatindex har allmänheten nu blivit mer optimistiska igen. Nettoskillnaden mellan dem som tror att de kommer att få mer pengar att röra sig med det kommande året och dem som tror att de kommer att få mindre ökar. Men även om var fjärde räknar med att för egen del få mer pengar att röra sig med under det kommande året, så förbereder sig allmänheten för att det kan komma svårare tider genom att i ökande utsträckning vilja bygga upp en reserv på banken. Främst är det de unga som helst skulle använda eventuella extrapengar till sparande. Man visar också upp en mindre riskvilja, genom att i minskande utsträckning vilja investera pengarna i aktier eller andra värdepapper.

Prioriteringen av kläder ökade i augusti. Den kraftiga nedgången i prioritering av kläder i storstäderna sedan början av 2011 stannade upp.

Intresset för att satsa på bil ökar. I första hand gäller det begagnad bil. Men långtidstrenden för prioritering av fabriksny bil har nu vänt uppåt bland personer som räknar med att få mer pengar att röra sig med.

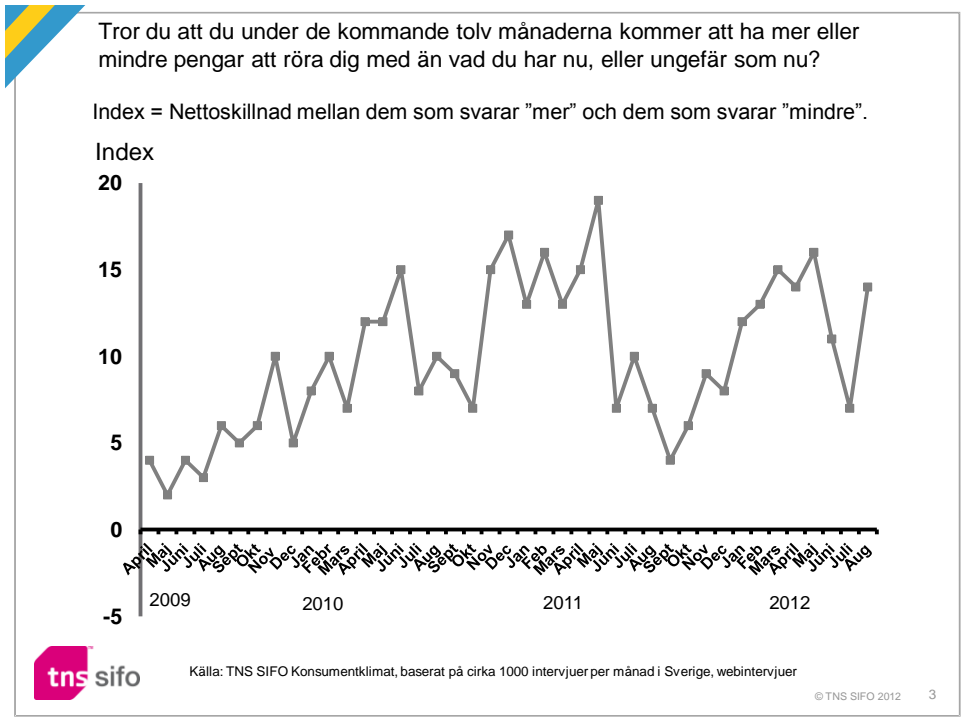
Pensionärernas intresse för mobiltelefon, bredband, Mp3spelare etc har ökat betydligt det senaste året. Och för ovanlighetens skull är kvinnorna pådrivande i den här gruppen. Det gäller nu för företagen att svara upp med ett relevant utbud, om man ska kunna utnyttja den ökande efterfrågan också från de äldre.

Prioriteringen av permanentbostad fortsätter att sjunka. Däremot har prioriteringen av fritidshus ökat i augusti.

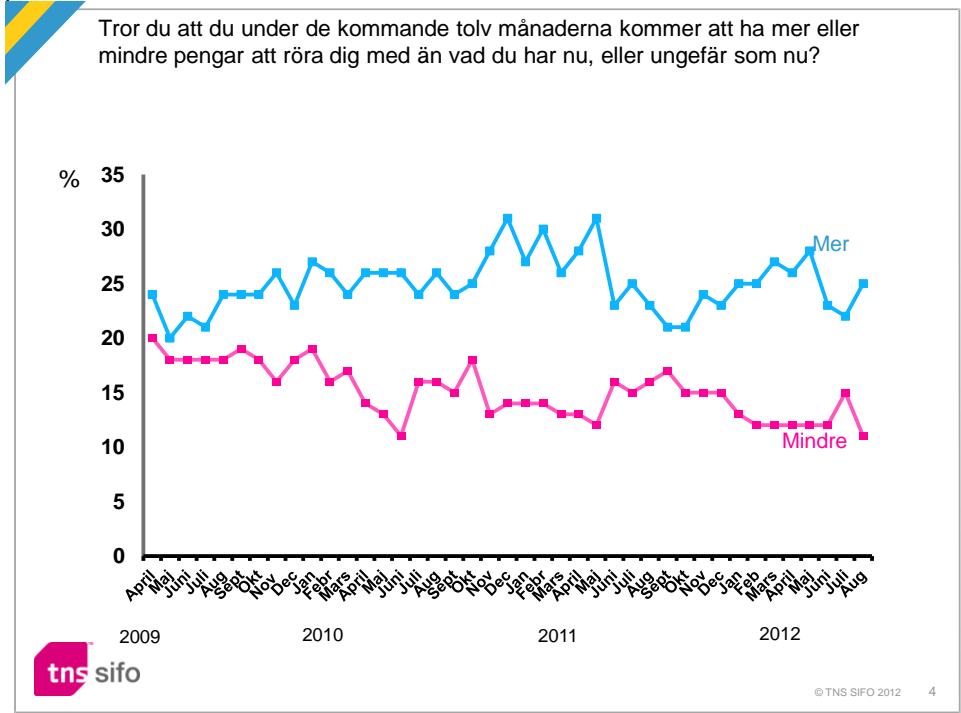
Undersökningen genomfördes under perioden 1-30 augusti, då 1.018 intervjuer gjordes i Sverige med personer i åldern 15 år och äldre. Undersökningen gjordes online. Det innebär att personer, som inte använder Internet, inte kommer med i undersökningen. Tidigare månader har omfattat ungefär lika många intervjuer vardera. Urvalet dras slumpmässigt ur TNS SIFOs onlinepanel, som rekryterats riksrepresentativt via telefon och postala utskick.

## 2. Konsumentklimatet i augusti 2012

Efter två månaders nedgång i Konsumentklimatindex har allmänheten nu blivit mer optimistiska igen. Nettoskillnaden mellan dem som tror att de kommer att få mer pengar att röra sig med det kommande året och dem som tror att de kommer att få mindre ökar.



De som tror att de kommer att få mindre pengar att röra sig med har minskat med 4 procentenheter, medan de som tror att de kommer att få mer pengar har ökat med 3 procentenheter sedan förra månaden.

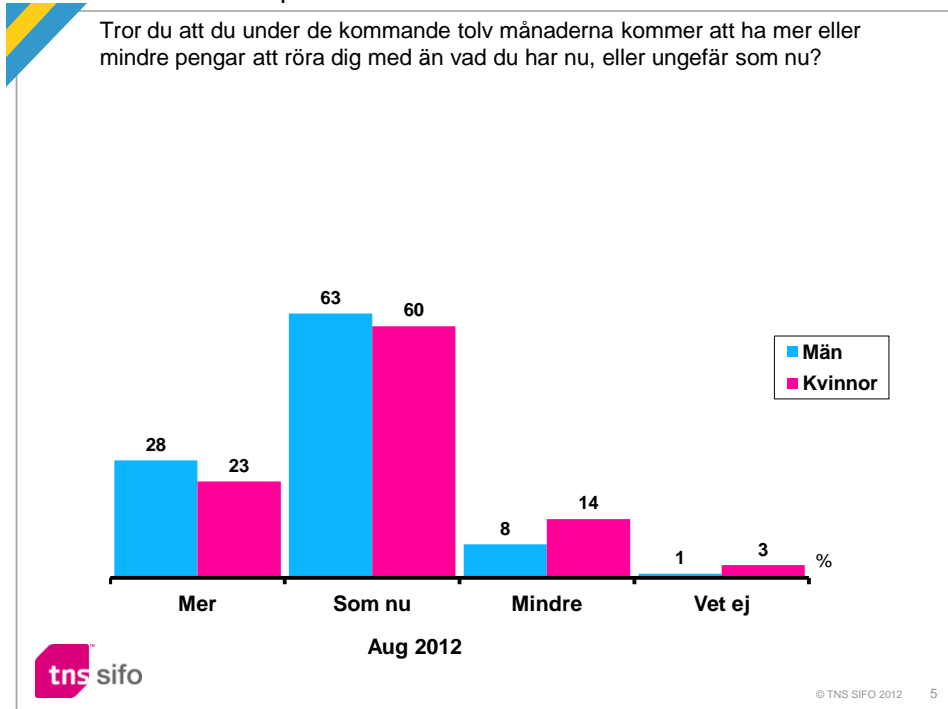


Den fråga som ställdes löd:

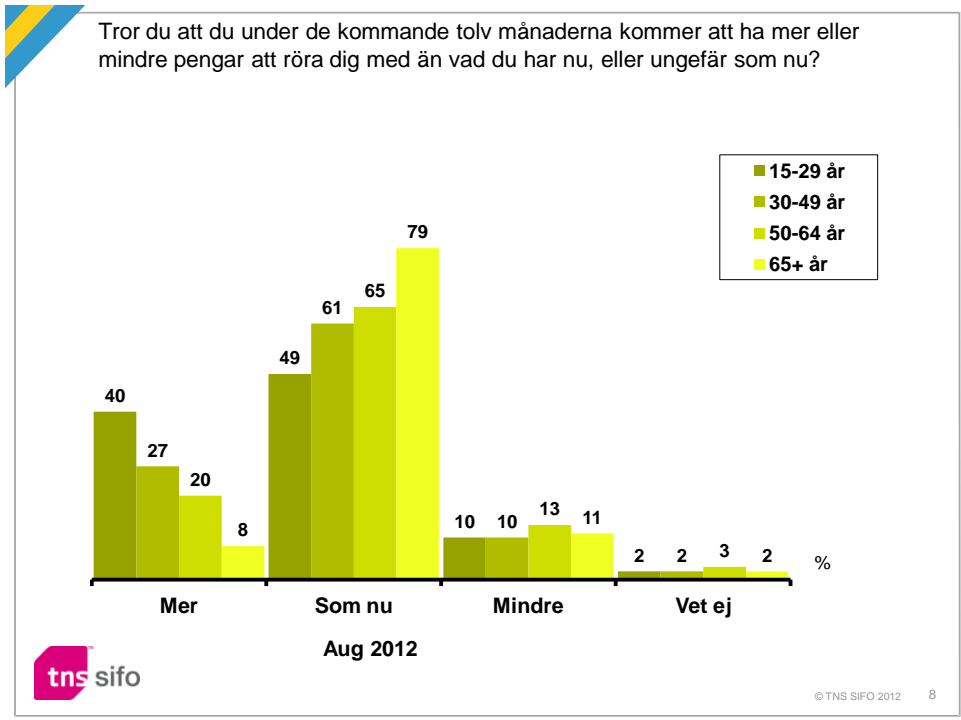
*Tror du att du under de kommande tolv månaderna kommer att ha mer eller mindre pengar att röra dig med än vad du har nu, eller ungefär som nu?*

Observera att vi här talar om hur mycket pengar man kommer att ha att röra sig med (likvida medel) och inte om hur nettot av tillgångar och skulder totalt kommer att utveckla sig.

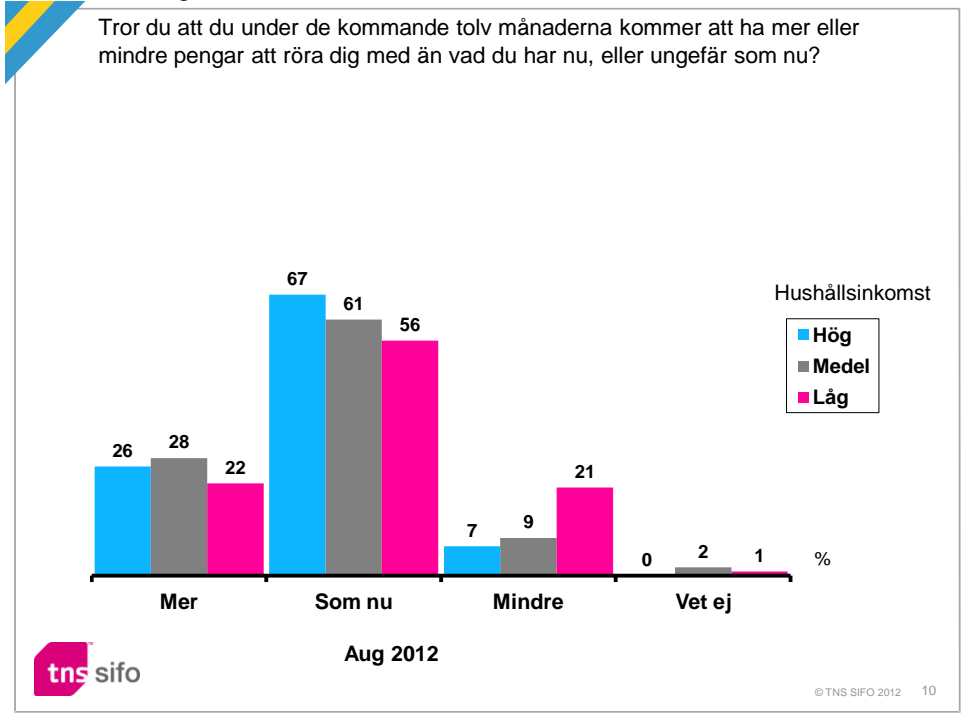
Optimismen om den egna ekonomin är något högre bland män än bland kvinnor. Medan männen har ett nettotal på +20 är nettotalet för kvinnor bara +9.



Det är framför allt de unga som är optimistiska. Bland 15-29-åringar är nettotalet +40. Bland pensionärerna tror man däremot i betydligt högre utsträckning på oförändrade förhållanden det kommande året. Och fler tror att de kommer att få mindre än som tror att de kommer att få mer pengar att röra sig med. Nettotalet för pensionärerna är -3.



Pessimismen skiljer sig mellan olika hushållsinkomstgrupper: Det är i första hand personer i hushåll med låg hushållsinkomst, som tror att de kommer att få det sämre.



### 3. Vad prioriterar man om man får mer pengar att röra sig med?

Om man får mer pengar att röra sig med uppger allmänheten i Sverige nu i första hand att de prioriterar att spara pengarna. Allt tal om kris i övriga Europa har tydligen gjort att även svenskarna vill öka sina reserver. I andra hand kommer semesterresor. I tredje hand, men en bra bit efter semesterresor, kommer att betala av skulder. Cirka sex av tio tillfrågade anger ett av dessa tre alternativ.

Bland personer som räknar med att få mer pengar att röra sig med kommer semesterresor i första hand.

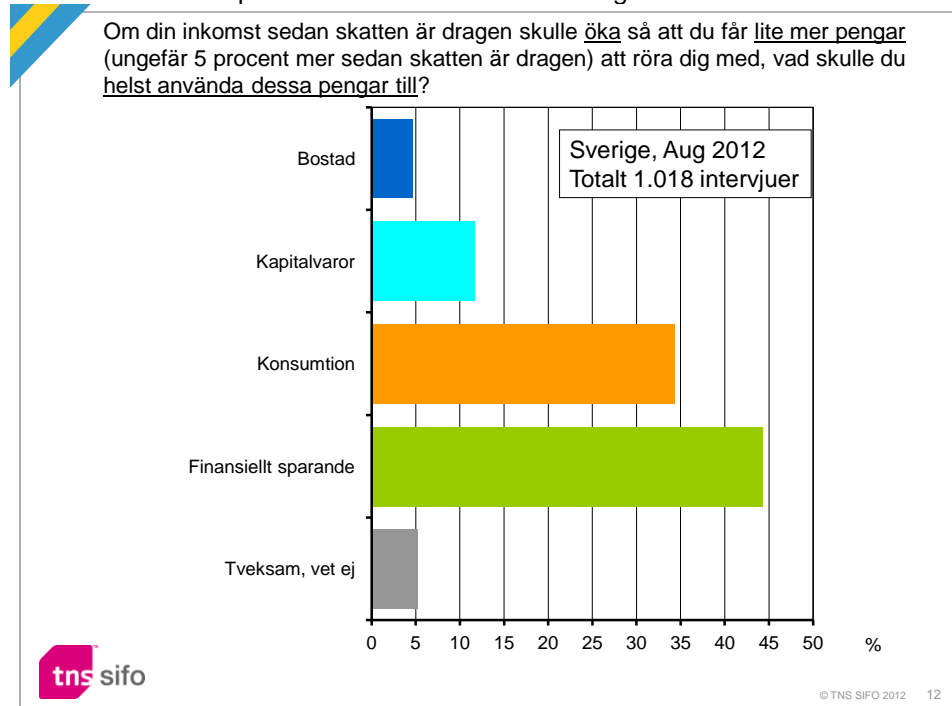
Den fråga som ställdes löd:

*Om din inkomst sedan skatten är dragen skulle öka så att du får lite mer pengar (ungefär 5 procent mer sedan skatten är dragen) att röra dig med, vad skulle du helst använda dessa pengar till?*

19 olika fasta svarsalternativ angavs förutom "Annat, vad?" och "Vet ej".

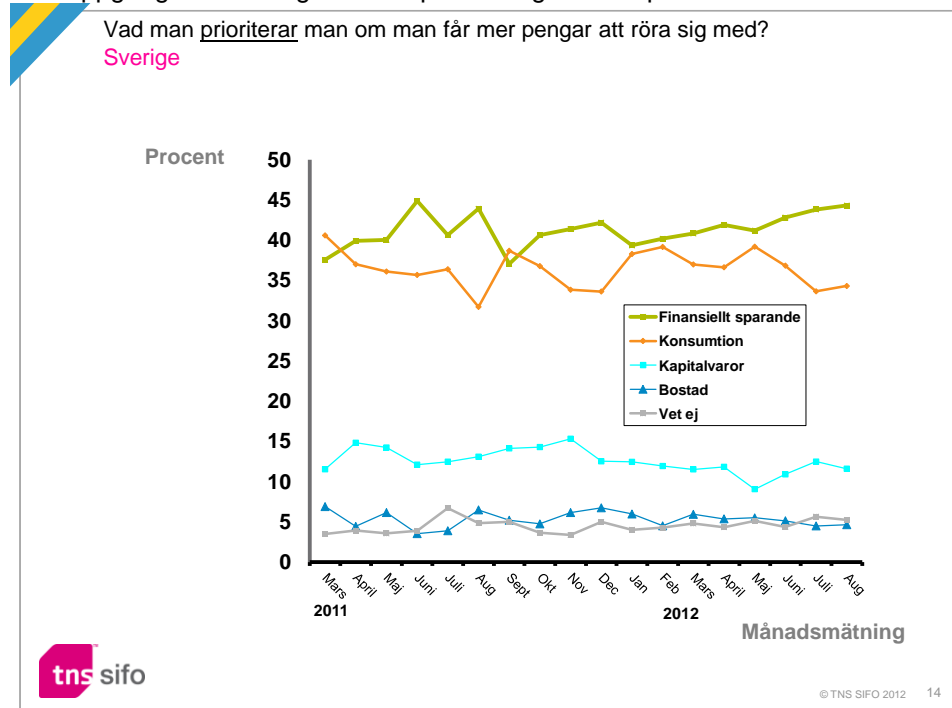
Vi har klumpat ihop dessa alternativ till fyra olika kategorier samt tveksam, vet ej.

Den kategori allmänheten just nu vill satsa eventuella extrapengar på är i första hand någon form av finansiellt sparande. I andra hand är det någon form av konsumtion.



Det här varierar över tiden. Viljan att satsa eventuella extrapengar på sparande har i princip ökat sedan bottennivån i september förra året. Det betyder att vi under en längre tid fått ett ökat gap mellan finansiellt sparande och konsumtion. Gapet har visserligen inte ökat i augusti, men har hållit sig kvar på ungefär samma nivå som i juli.

Den uppgång som vi tidigare sett i prioriteringen av kapitalvaror har nu brutits.

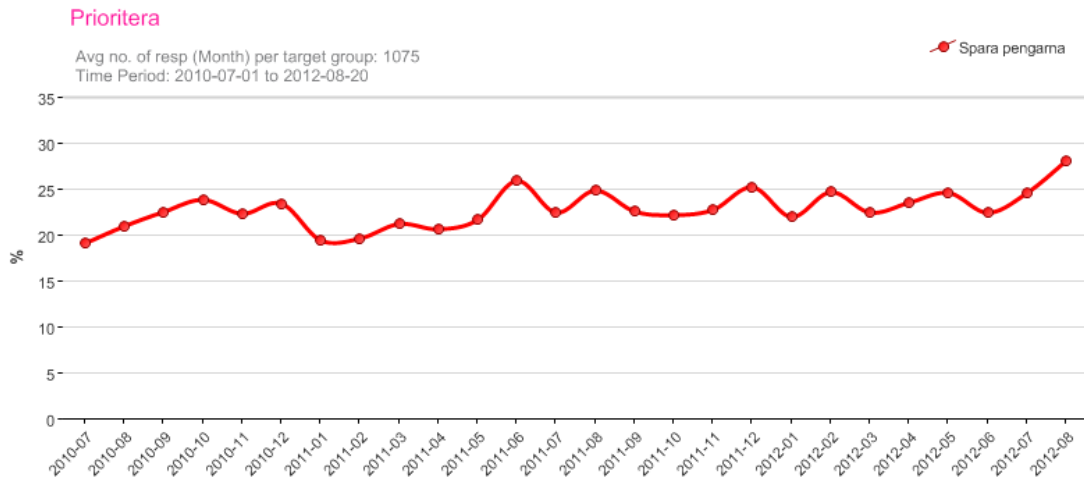


### 3.1. Prioritering av finansiellt sparande

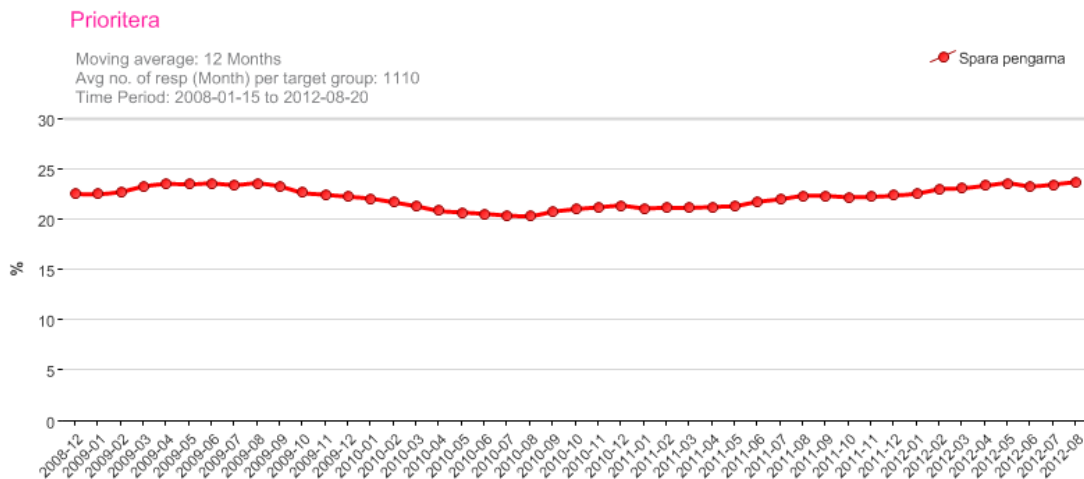
#### Spara pengarna

Den största delen av prioriteringen av finansiellt sparande utgörs av (bank-)sparande. Prioriteringen av (bank-)sparande minskade något i juni, men ökade i motsvarande grad i juli, då fler blev pessimistiska om sin egen ekonomi, och sedan ytterligare i augusti. Av samtliga intervjuade uppger 28 procent nu att de i första hand skulle använda eventuella extrapengar på det sättet. Det är en ovanligt hög nivå.

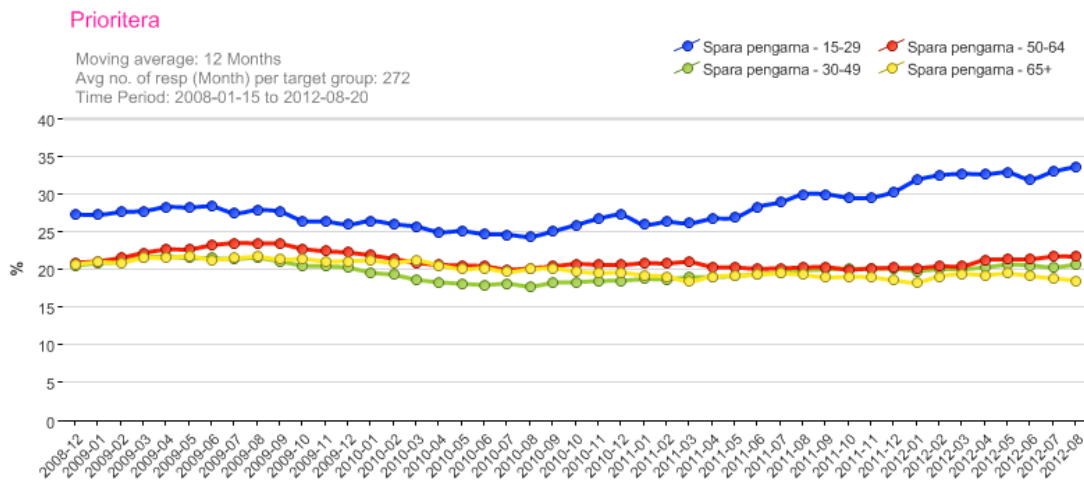




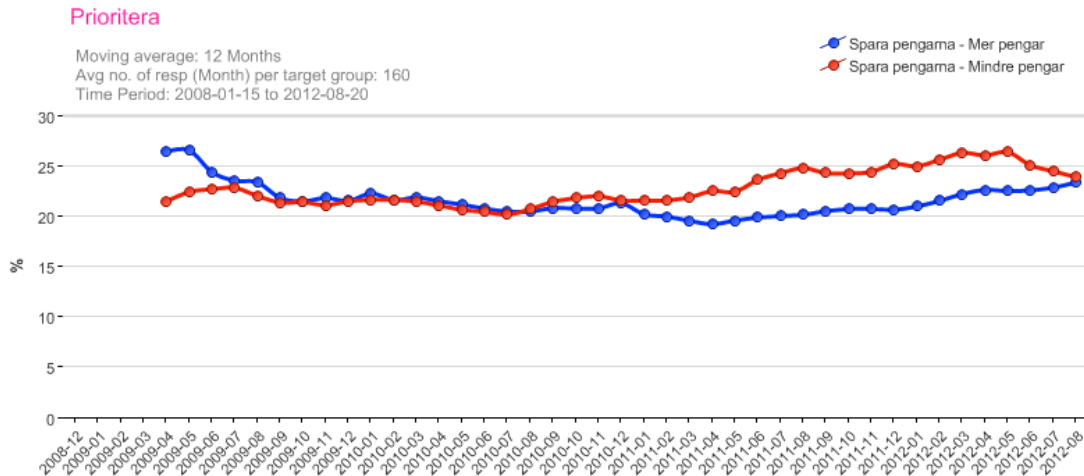
Långsiktigt (12-månaders rullande värden, vilket neutraliserar säsongvariationer) har prioriteringen av (bank-)sparande varit ökande sedan hösten 2010.



Drivande i den här uppgången har de unga varit.



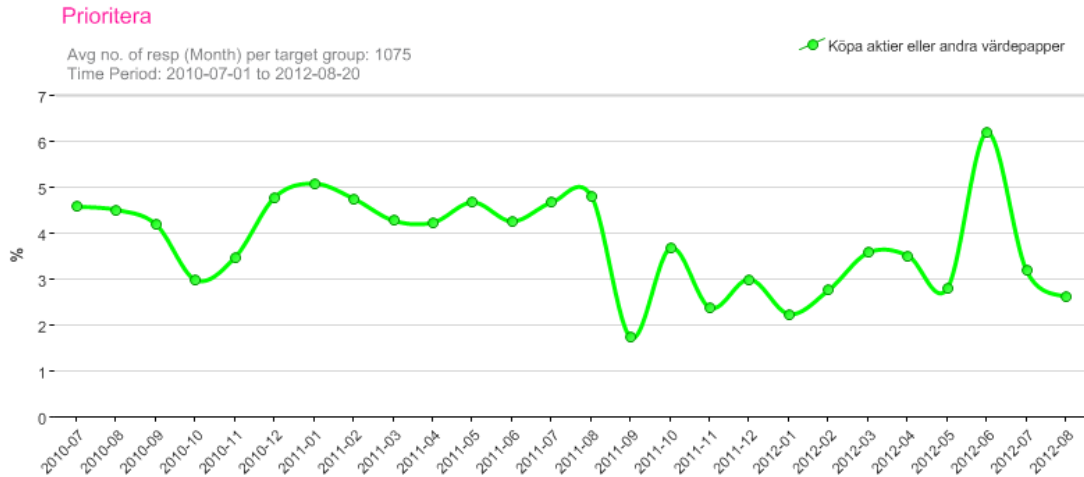
Under hela 2011 och början av 2012 var prioriteringen av sparande högre bland dem som räknade med att få mindre pengar att röra sig med än bland dem som räknade med att få mer. Men de senaste månaderna har långtidstrenden för dem som räknar med mindre pengar sjunkit, medan den fortsatt att stiga för dem som räknar med mer pengar, så att den nu ligger på samma nivå för båda grupperna.



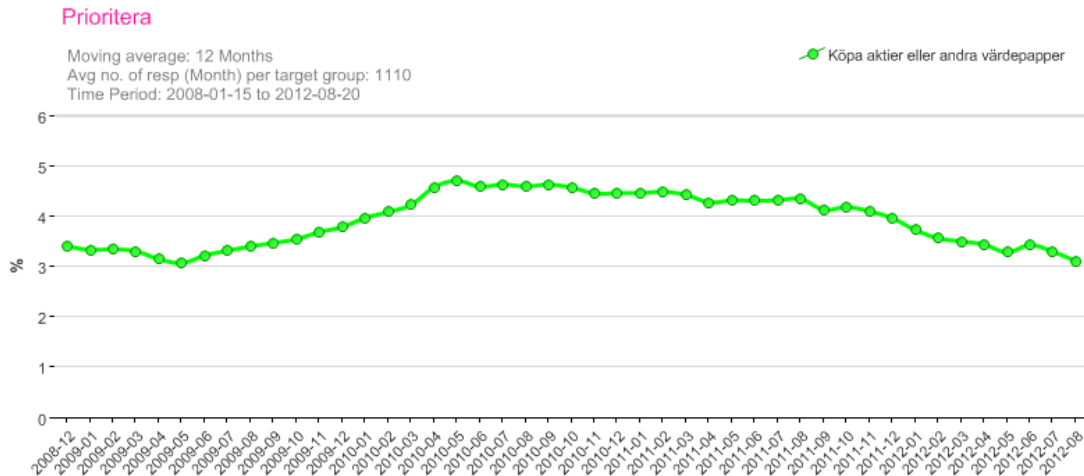
### Värdepapper

Till skillnad från (bank-)sparande gick prioriteringen för köp av aktier och andra värdepapper kraftigt upp i juni. Här fanns tydligen ett uppdämt köpbehov efter all turbulens. Men i juli blev ökade misstron mot börsen, samtidigt som viljan att spara pengarna ökade, och den

utvecklingen fortsatte i augusti.



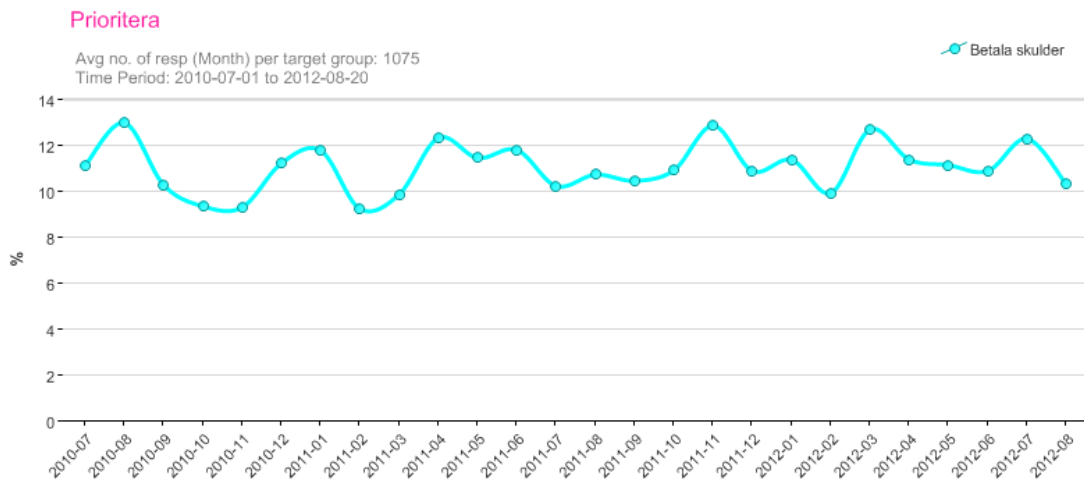
Prioriteringen av aktier och värdepapper var som högst våren 2010, men har sedan haft först en svag och senare en snabbare nedgång. Efter en tillfällig inbromsning i juni har nu långtidstrenden för prioriteringen av aktier och värdepapper fortsatt sjunka.



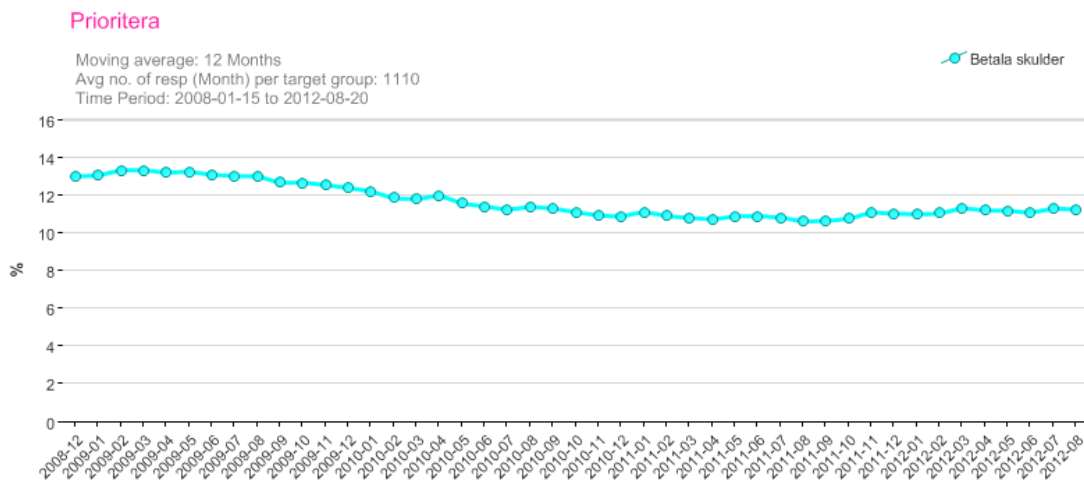
### Betala skulder

Intresset för att amortera skulder låg relativt högt i november, men sjönk sedan i december och början av 2012, i samband med att Riksbanken sänkte räntan med 0,25 procentenheter i december. I mars gick viljan tillfälligt upp, för att sjunka i april-juni. När intresset för värdepapper sjönk i juli blev man istället mer benägen att betala av skulderna. Men nu har prioriteringen av att betala av skulder sjunkit i augusti, samtidigt som vilja att bygga upp en buffert av sparande ökat.

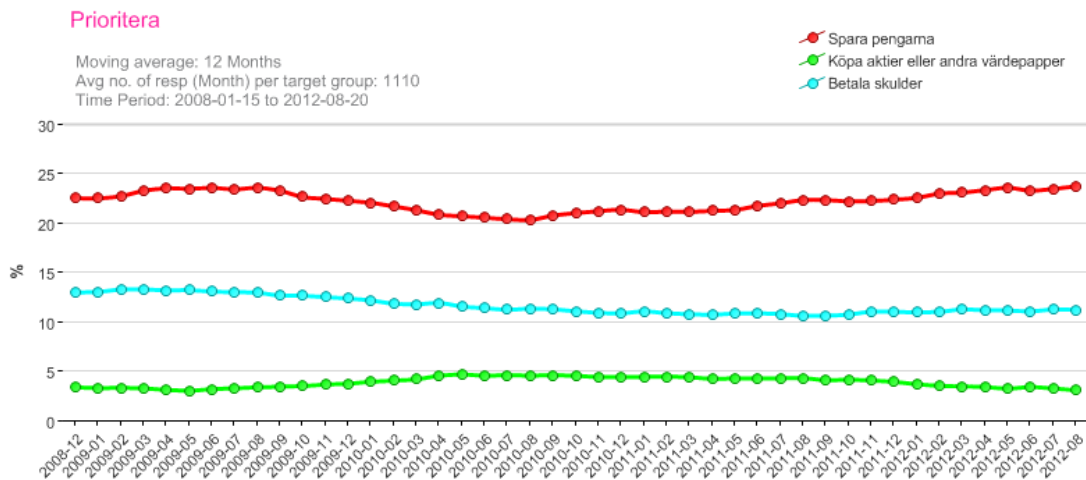
Att spara pengarna, att köpa värdepapper för dem eller att betala av skulder är lite av komunicerande kärl. Summerar man dessa tre för maj, juni och juli, så har värdet ökat från 39 procent i maj, till 40 procent i juni och 40 procent i juli och 41 procent i augusti.



Långtidstrenden sjönk under 2009 och första halvan av 2010, låg sedan relativt konstant fram till sommaren 2011, för att sedan öka något. Jämfört med för ett år sedan ligger långtidstrenden nu högre.

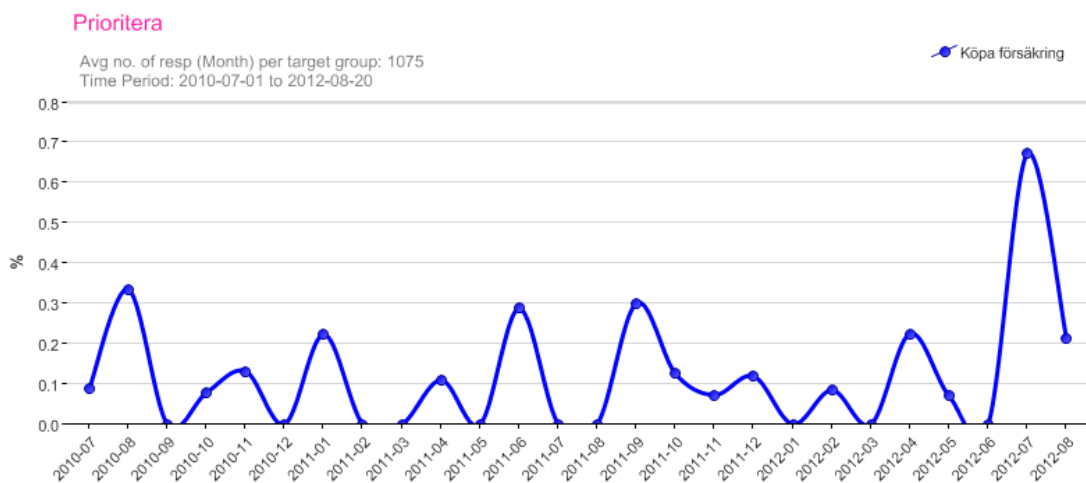


Eftersom prioriteringen av sparande, köp av aktier och andra värdepapper respektive att betala skulder hittills visats med olika skalor, visas här också långtidstrenden för dem i samma skala. Här framgår tydligt att uppgången i prioritering av (bank-)sparande under senare tid inte kompenseras av nedgången i intresset för värdepapper, utan att det också är andra områden som fått stryka på foten för prioriteringen av sparandet.



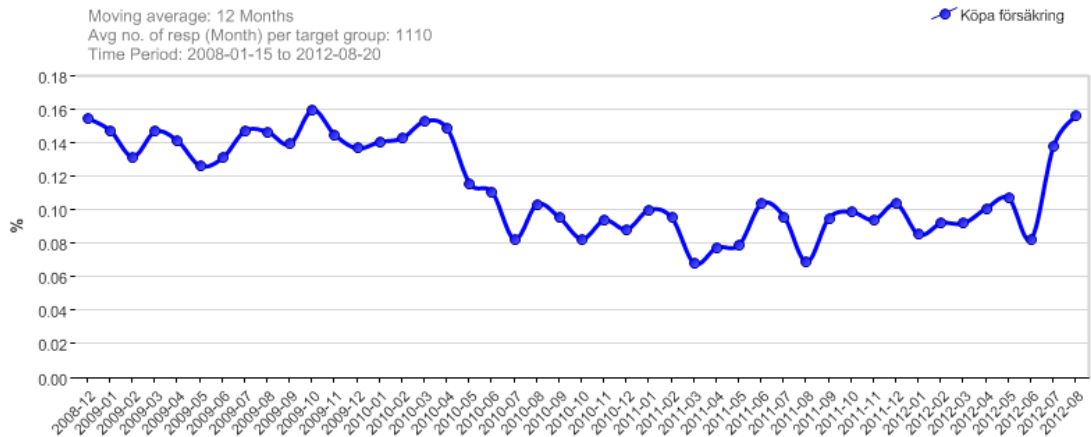
### Försäkring

Även om många har kapitalförsäkringar har detta knappast någon hög prioritet när det gäller eventuella extrapengar. Prioriteringen ligger konstant under en procentenhet. (Med så små siffror blir den statistiska felmarginalen också större än för de flesta andra tidsserier här.)



Av långtidstrenden (dvs tovmånaders rullande värden) framgår att prioriteringen låg högre 2009 och början av 2010, att den sedan låg på en relativt lägre nivå under senare delen av 2010 och till i somras, men att den nu ökat till en högre nivå igen.

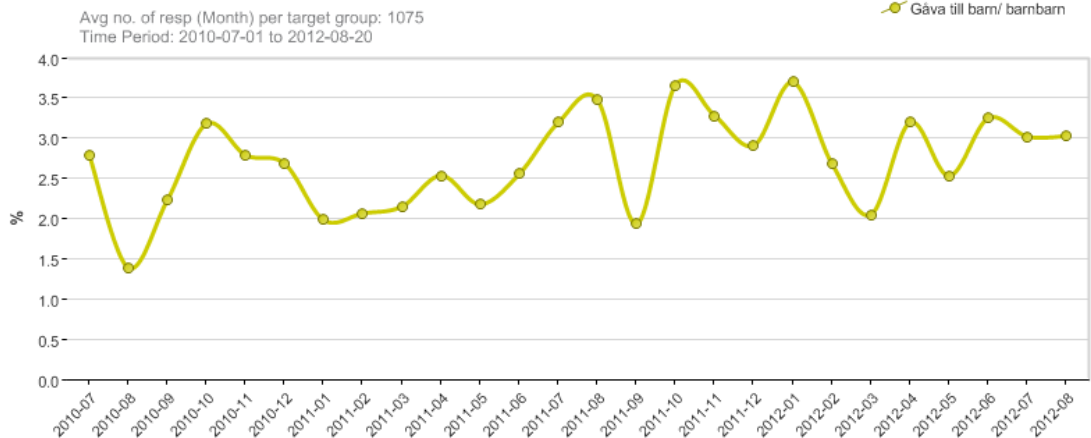
### Prioritera



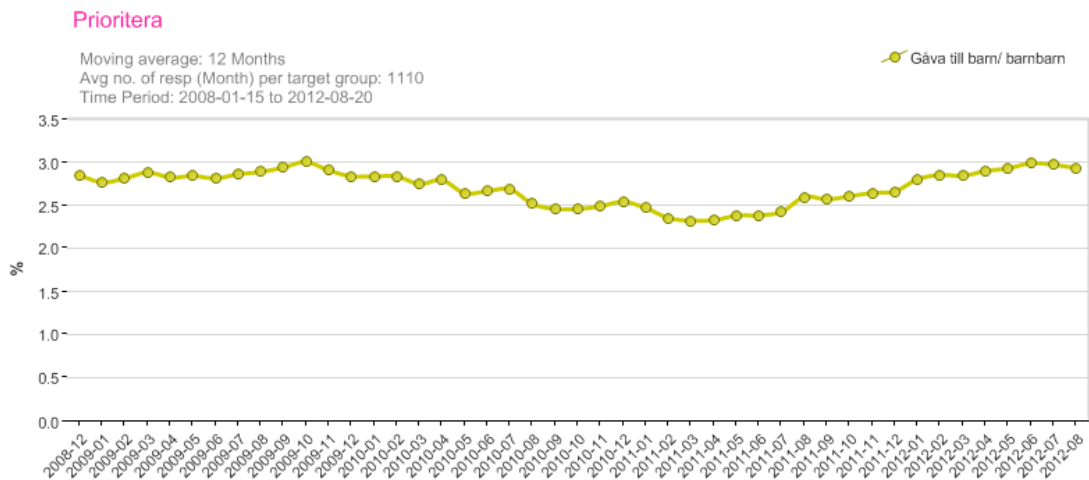
### Gåva till barn och barnbarn

Prioriteringen av gåva till barn och barnbarn ligger runt 3 procent av befolkningen.

### Prioritera



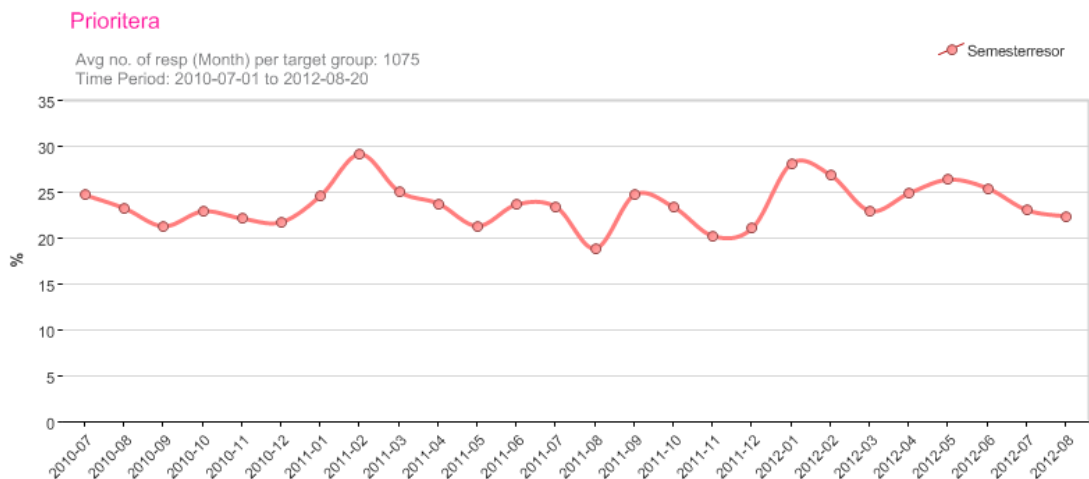
Långsiktigt har det varit en uppgång under en längre tid, men juli och augusti antyder att uppgången nu kan vara bruten.



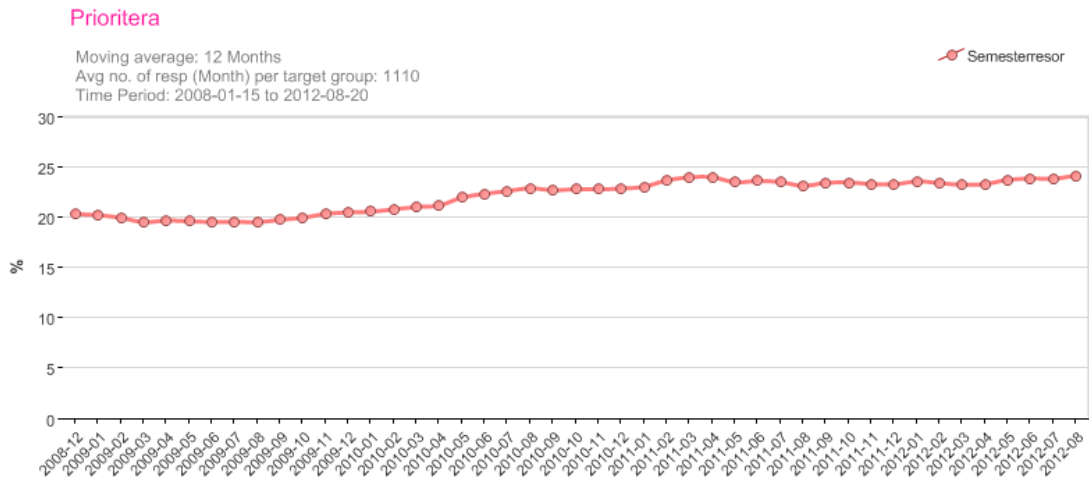
### 3.2. Prioritering av konsumtion

#### Semesterresor

Semesterresor är ett mycket populärt område att sätta eventuella extrapengar på. Nästan var fjärde skulle i första hand göra just det. Intresset minskade i februari – mars, men gick åter upp något i april och maj. Därefter har den varit svagt nedåtgående; semesterresor har inte varit lika populärt att använda eventuella extrapengar till.

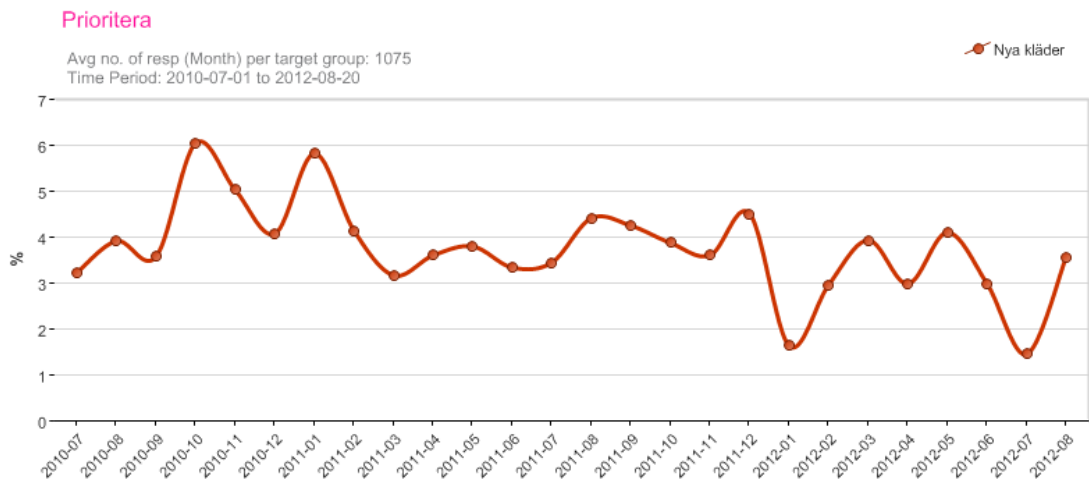


Långtidstrenden är däremot uppåtgående. Medan den 2009 låg på i storleksordningen 20 procent, så har den nu ökat till i storleksordningen 24 procent.



### Nya kläder

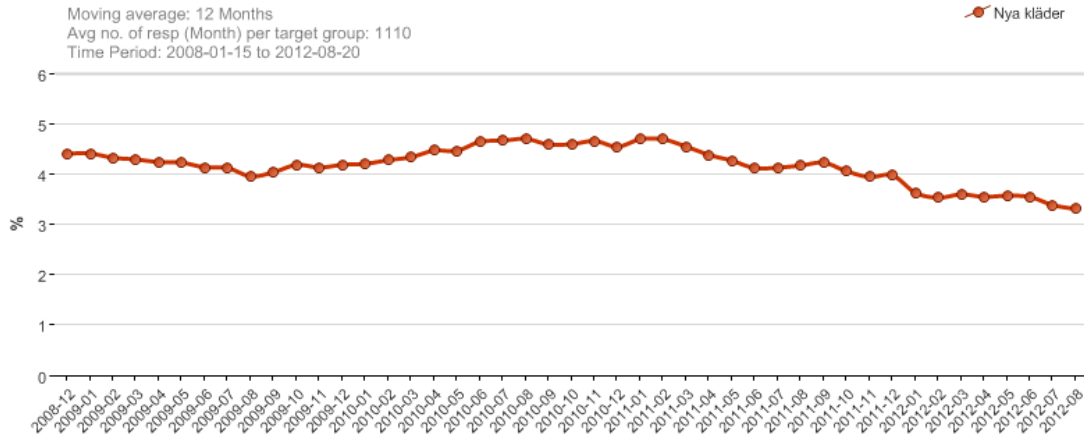
Prioriteringen av nya kläder har haft en nedåtgående tendens under större delen av förra året och fram till bottennoteringen i januari 2012, vilket lett till stora problem för branschen, men en hel del extrapriser för konsumenterna. I februari- mars såg det äntligen ut att vända. April blev ett bakslag, därefter såg uppgången ut att fortsätta i maj. Den kalla senvåren och den regniga sommaren har gjort att prioriteringen sjönk både i juni och i juli. Men i augusti har värdet mer än fördubblats.



Långsiktigt minskar intresset för kläder. Även om augustivärdet är klart högre än julivärdet, så är det ändå lägre än för ett år sedan.

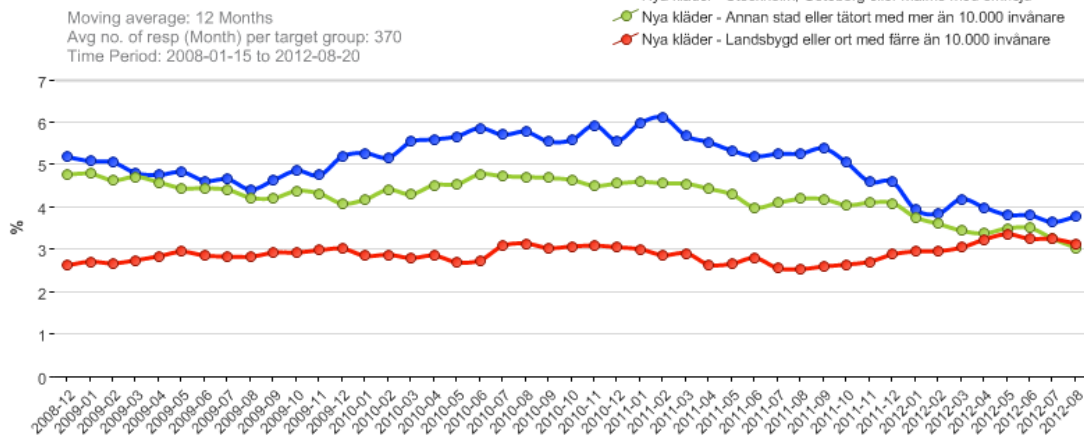


### Prioritera

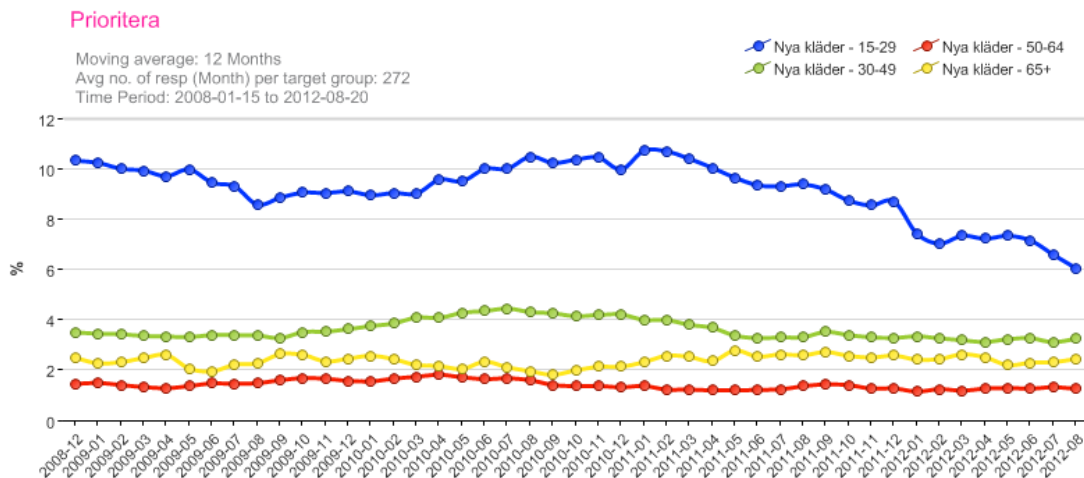


Prioriteringen av nya kläder har under lång tid varit klart större i storstäderna Stockholm, Göteborg och Malmö med omnejd än i övriga landet. Det är emellertid också här prioriteringen har sjunkit som mest. – I augusti har prioriteringen i storstäderna dock vänt lite uppåt igen.

### Prioritera

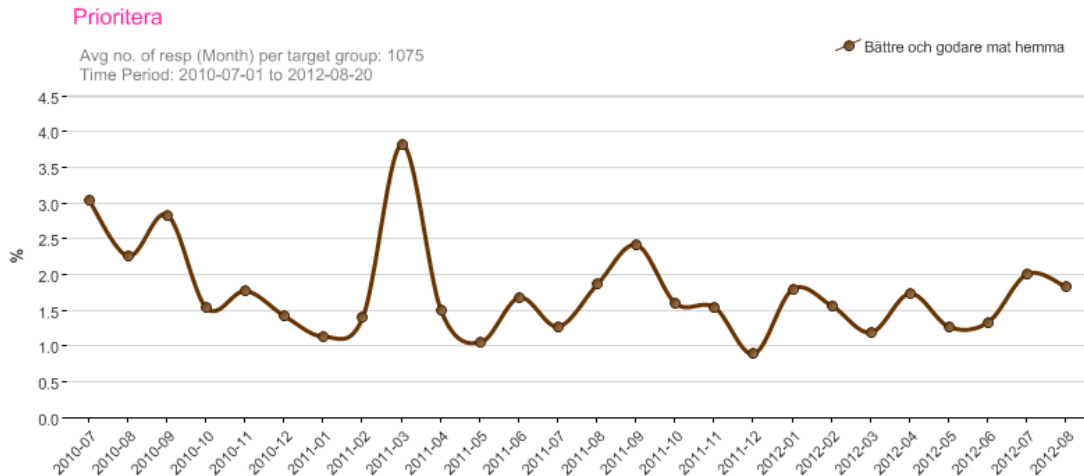


De mest klädköpsintresserade är normalt de unga. Det är också de som långsiktigt tappat intresset och istället vill lägga pengarna på annat håll.



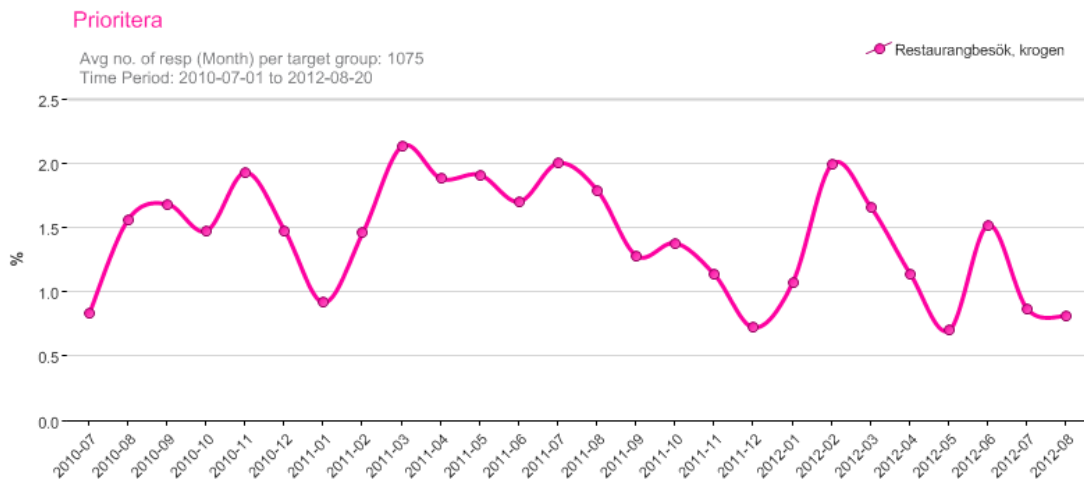
### Bättre och godare mat hemma

Prioriteringen av bättre och godare mat hemma har legat runt 1,5 procent av de intervjuade under de senaste månaderna, med ibland något över och ibland något under. Just nu ligger prioriteringen något över. Andelen är betydligt högre bland unga, där fyra procent prioriterar bättre och godare mat hemma.

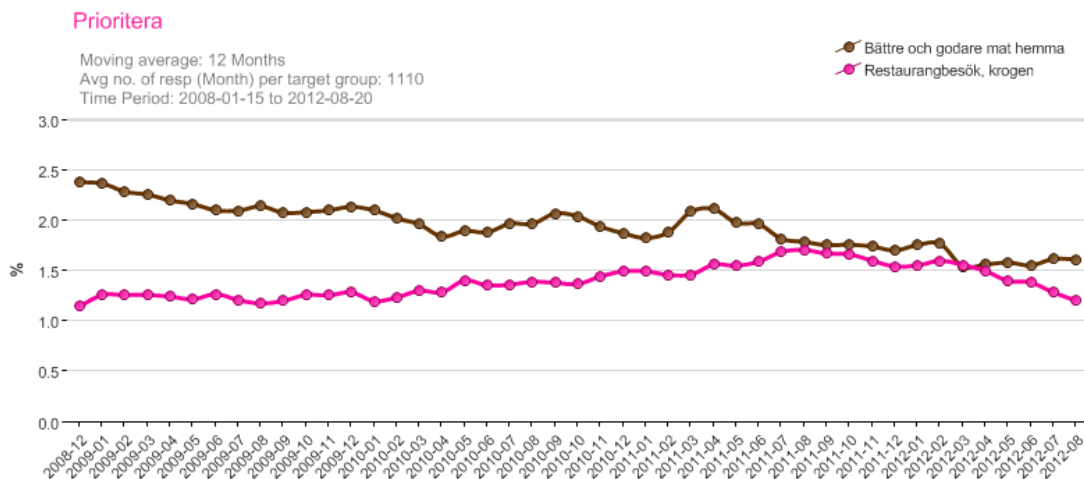


### Restaurangbesök, krogen

Prioriteringen för att gå ut och äta och dricka har också i snitt legat någonstans runt 1,5 procentnivån av alla intervjuade. Den sjönk under förra sommaren och hösten, i väntan på sänkningen av restaurangmomsen från 25 till 12 procent per 1 jan 2012. I februari steg den kraftigt, men i mars-april-maj sjönk den igen. I juni, när man såg fram emot långa, varma sommarkvällar, steg prioriteringen igen. Men efter några ovanligt regniga veckor sjönk prioriteringen igen, och i augusti ligger den kvar på låg nivå.



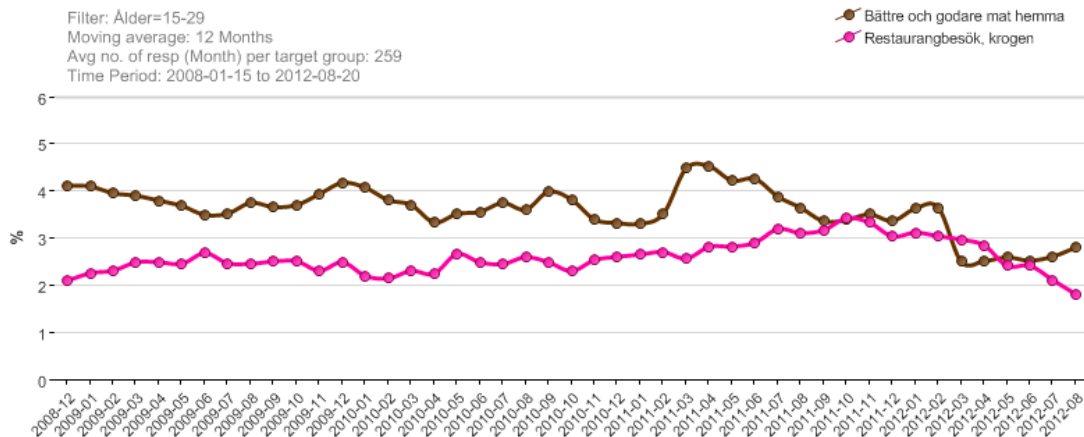
Långsiktigt kan vi konstatera att man tidigare prioriterade bättre mat hemma klart högre än att gå ut och äta och dricka på restaurang, men under 2009 och 2010 minskade intresset för bättre mat hemma och ökade intresset för att gå ut och äta och dricka, så att de båda kurvorna närmade sig varandra. Från sensommaren 2011 och fram till i våras har de legat tämligen nära varandra. Nu ser emellertid prioriteringen av uteätande ut att fortsätta minska, medan fler istället vill satsa på maten hemma. Det innebär att kurvorna går mer isär igen. Möjligen beror det på att livsmedelspriserna i affärerna ökat en hel del, medan priserna på restaurangerna hållit sig mer konstanta.



Också för unga minskar prioriteringen av restaurang-/krogbesök och ökar prioriteringen av bättre mat hemma.

### Prioritera

Filter: Ålder=15-29  
 Moving average: 12 Months  
 Avg no. of resp (Month) per target group: 259  
 Time Period: 2008-01-15 to 2012-08-20

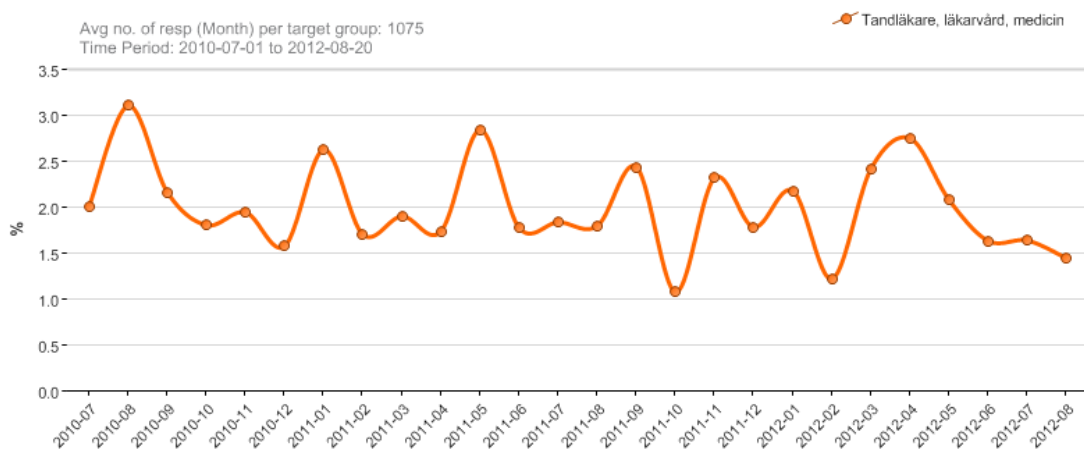


### Läkarvård, tandläkare, medicin

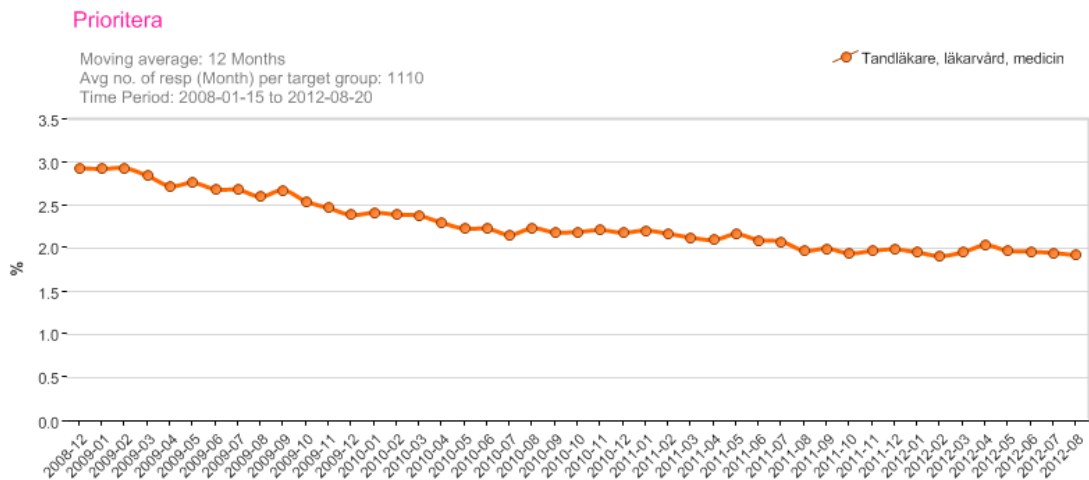
Andelen som fått avstå från att gå till läkare/ tandläkare eller att lösa ut medicin, och därför skulle använda eventuella extra pengar till det i första hand, sjönk i februari till den näst lägsta noteringen på flera år. Dessvärre steg den i mars-april till en betydligt högre nivå, men i maj sjönk den till en mer genomsnittlig nivå, i juni fortsatte den nedåt, och i juli-augusti har den hållit sig kvar på den relativt låga nivån.

### Prioritera

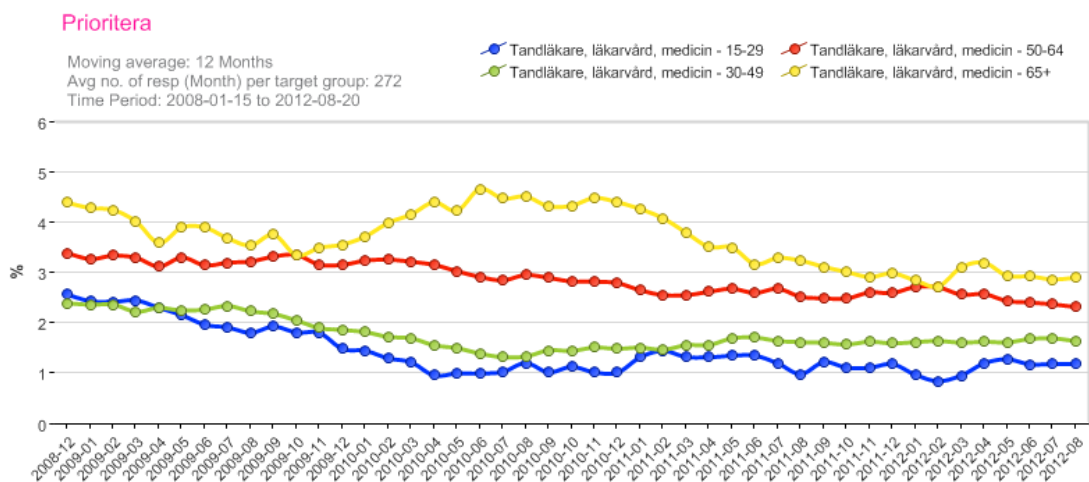
Avg no. of resp (Month) per target group: 1075  
 Time Period: 2010-07-01 to 2012-08-20



Det måste anses vara en välfärds- och rättvisefråga att alla ska kunna klara att gå till tandläkaren och att lösa ut de mediciner man behöver för sin hälsa. Därför är det intressant att se hur den här prioriteringen utvecklats över tid. Diagrammet nedan visar att den långsiktiga nivån (mätt som 12-månaders rullande värden) låg ganska högt i samband med Finanskrisen 2008, men sedan sjönk när ekonomin i samhället förbättrades. Sedan förra sommaren har vi däremot legat på en relativt konstant nivå.

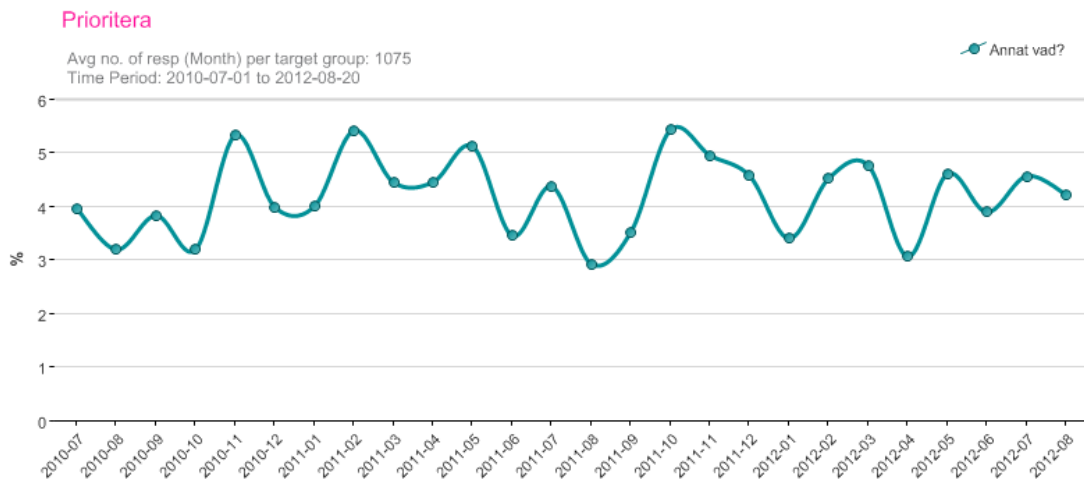


Delar vi upp det i åldersgrupper fås däremot en lite annorlunda bild. (Fortfarande 12 månaders rullande värden och redovisning från december 2008) Ålderssambandet är mycket tydligt, och beror både på behovet av vård och på tillgången av pengar. Det är alltså personer över 65 år som har högst prioritet. Och bland dem har prioriteringen inte sjunkit kontinuerligt under 2009 och 2010. Istället hade de en (säsongensad) uppgång i prioriteringen med en topp under större delen av 2010, för att först därefter sjunka. Även för dem har nedgången stannat av sedan i höstas.

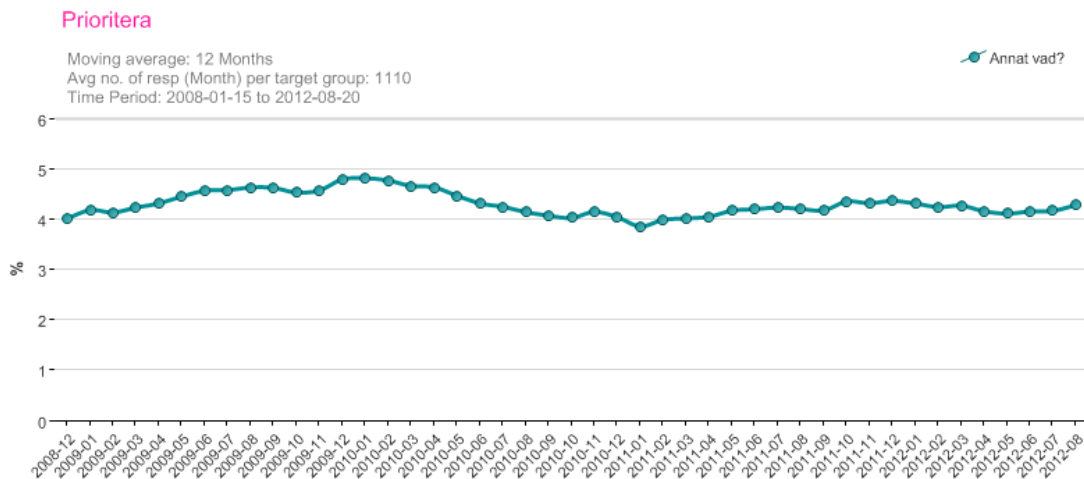


### Annat

”Annat” kan t ex vara lite olika typer av hobbies eller fritidssysselsättningar. Den prioriteringen ligger på en likartad nivå i augusti som i juli.

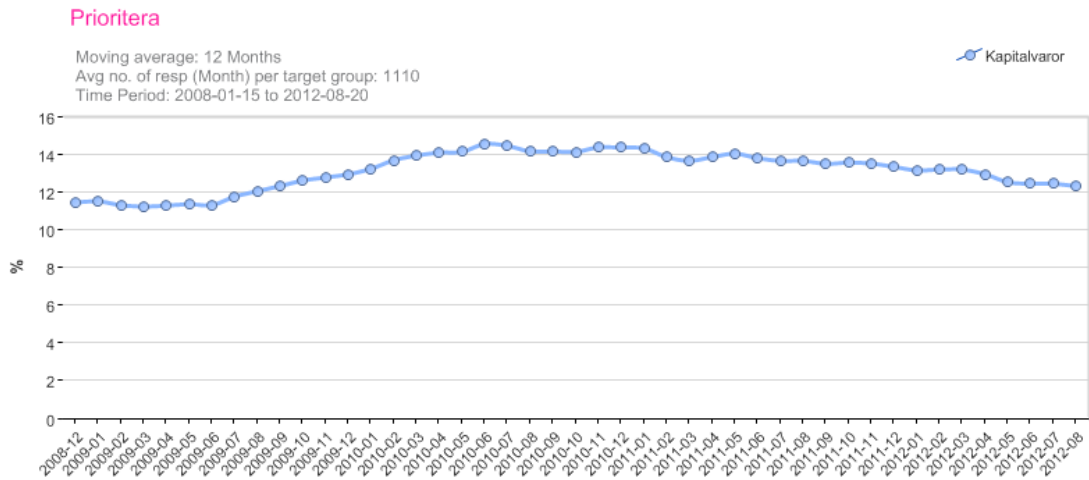


Långsiktstrenden har gått både upp och ned de senaste åren. Den såg ut att vara på väg ned, men de senaste månaderna tycks ha inneburit en vändning.



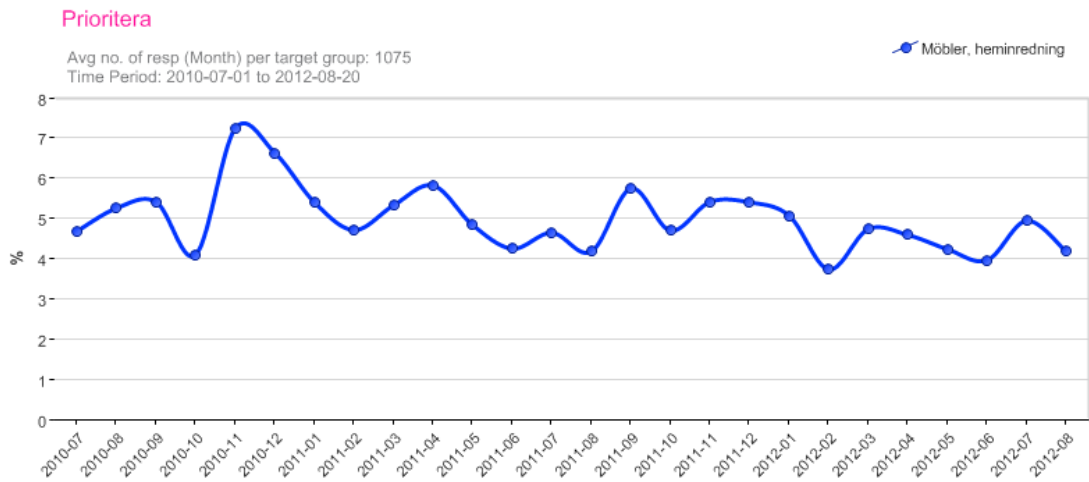
### 3.3. Prioritering av kapitalvaror

Långsiktstrenden för prioriteringen av kapitalvaror generellt ökade markant från sommaren 2009, när Sverige börjat komma på fötter igen efter nedgången i samband med den internationella Finanskrisen, och fram till sommaren 2010, för att sedan ligga relativt konstant fram till början av 2011. Därefter har det snarast varit en negativ utveckling. (Långtidstrend från dec 2008)

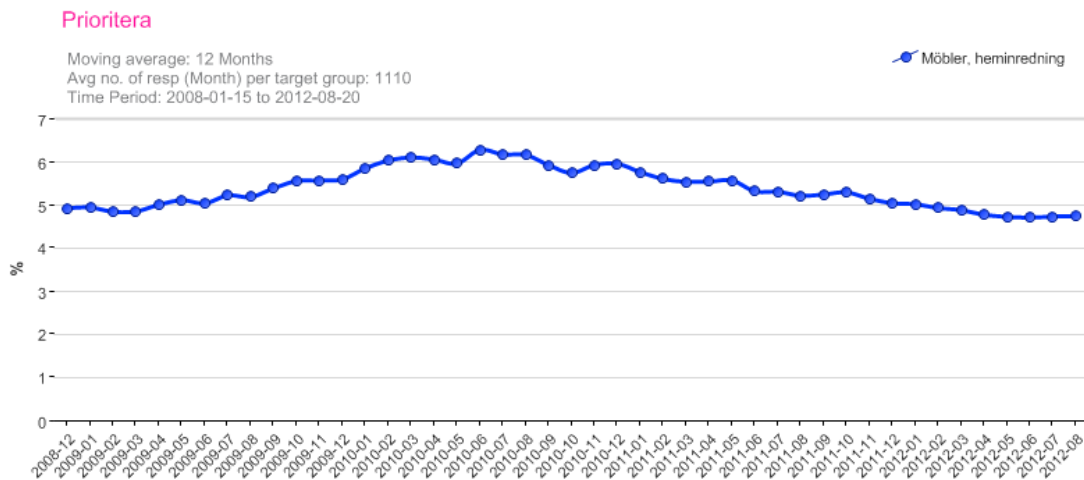


### Möbler och heminredning

Prioriteringen av möbler och heminredning gick upp något i juli, men är nu tillbaka på den lägre nivån igen.

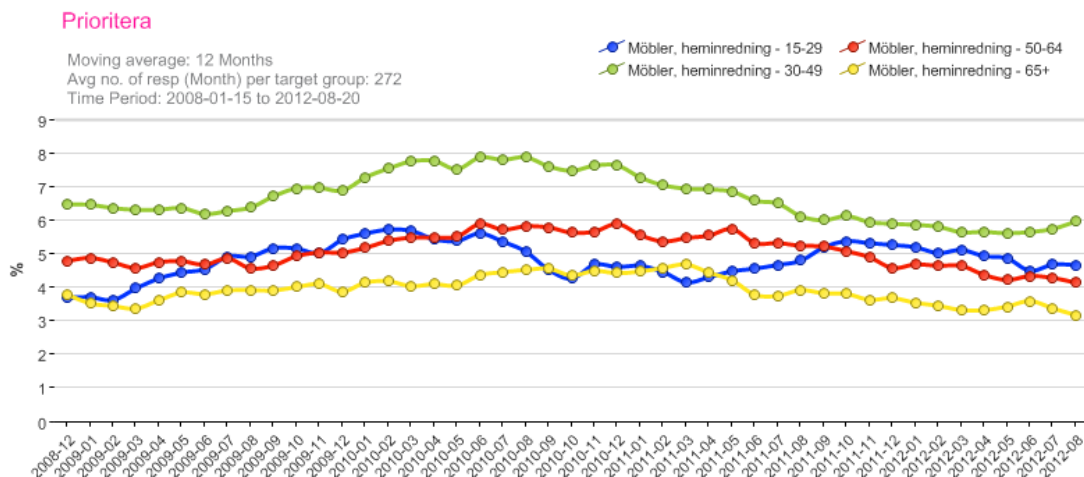


På lång sikt har prioriteringen av möbler och heminredning sjunkit successivt sedan början på sommaren 2010.



Den här prioriteringen drivs i första hand av kvinnor, även om prioriteringen ligger högre bland personer i parförhållanden än bland ensamstående.

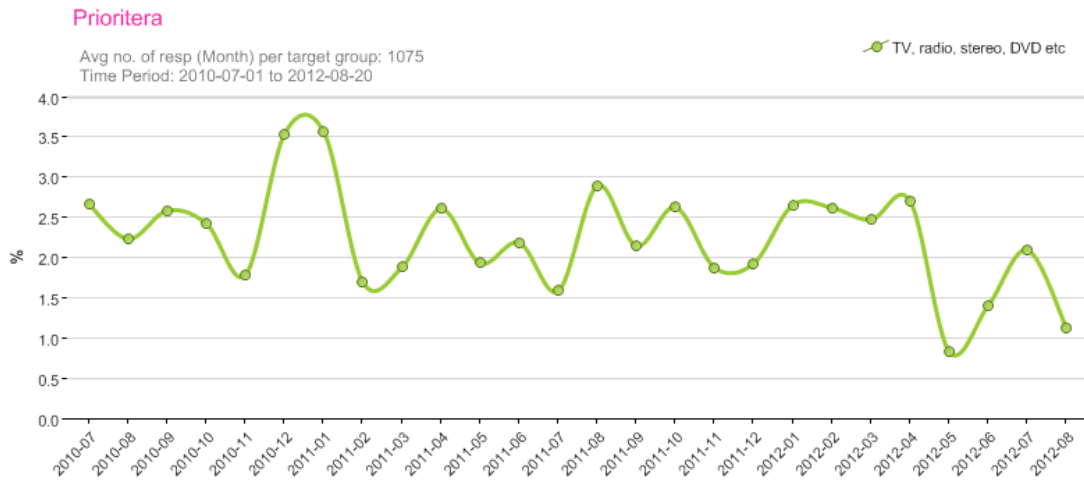
Prioriteringen av möbler och heminredning är högst bland personer i åldern 30-49 år, när många etablerat sig på arbetsmarknaden, fått familj och bytt till en bostad som man räknar med att bo kvar i ett tag. I den åldersgruppen minskade långtidstrenden för prioritering av möbler och heminredning successivt från mitten av 2010 till mitten av 2012, för att sedan peka något uppåt igen.



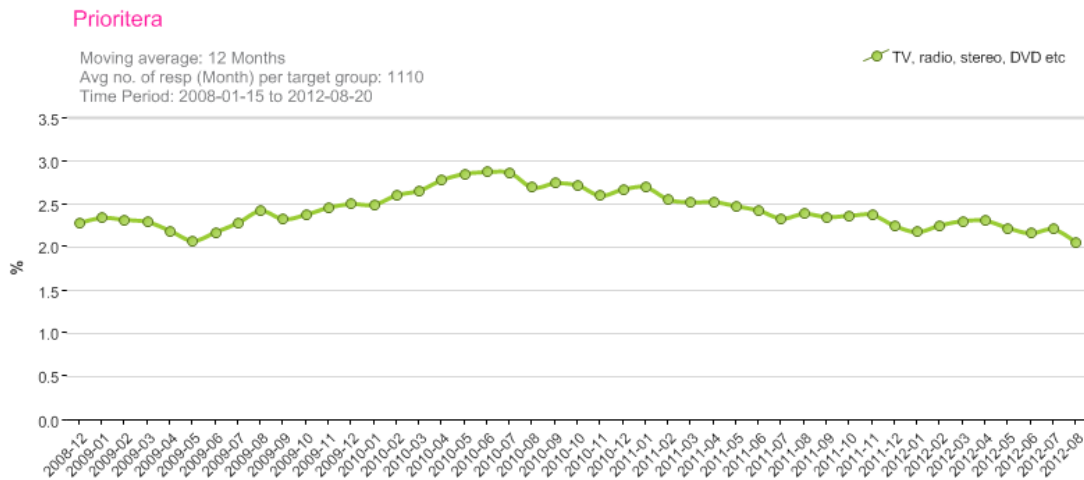
### Bruna varor

Prioriteringen av platt-TV, stereo, DVD och liknande så kallade bruna varor sjönk kraftigt i maj 2012. Det är det lägsta enskilda siffran som uppmätts någon månad under perioden 2008-2012. I juni gick den upp något, och uppgången fortsatte i juli. Men fortfarande låg den relativt lågt. Och i augusti har den sjunit ytterligare.





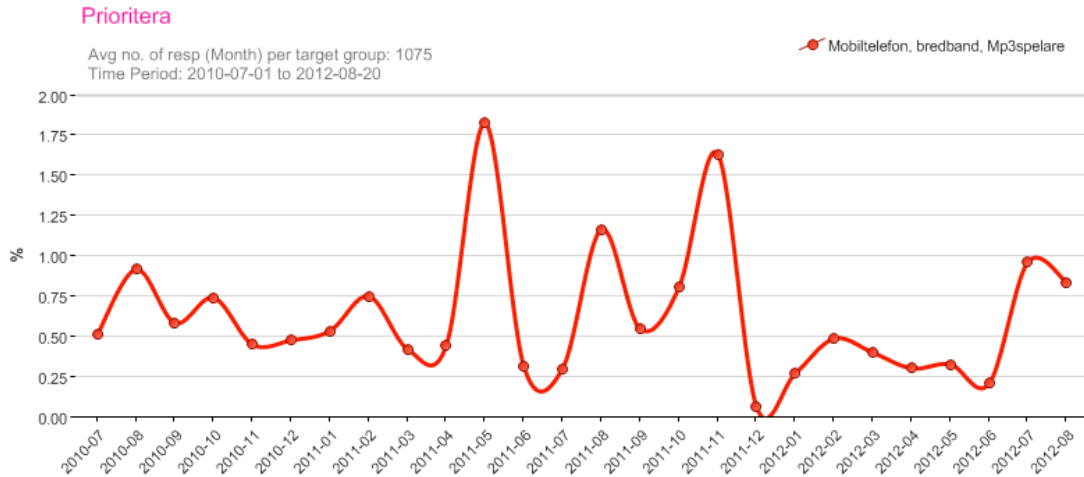
Den långsiktiga trenden var nedåtgående från sommaren 2010 och fram till i vintras. Då gjorde den en liten sväng uppåt. Men nu ser det ut som om den nedåtgående tendensen fortsätter.



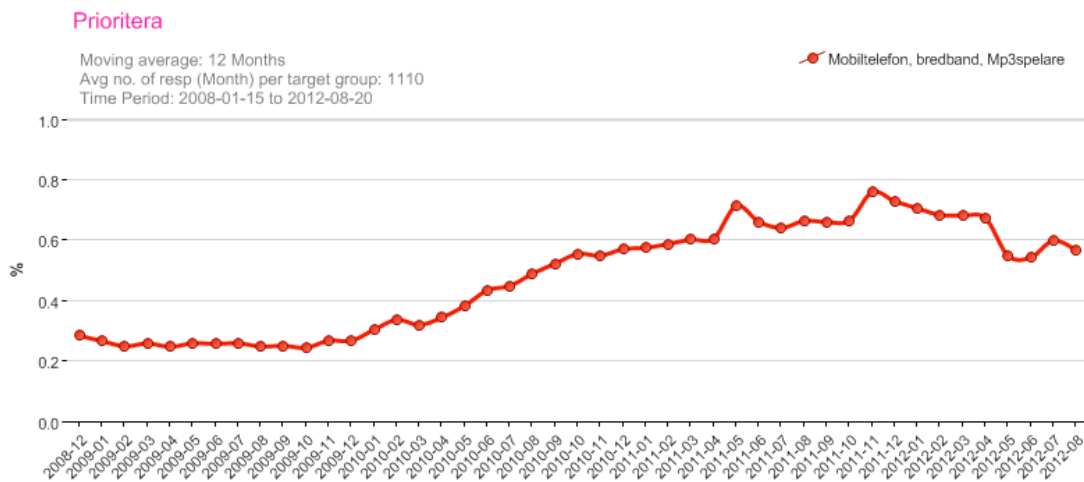
### Mobiltelefon, bredband Mp3 etc

Under 2011 uppvisade prioriteringen av kommunikation som mobiltelefon, bredband, Mp3spelare etc. ett nytt mönster med betydligt högre nivåer än man tidigare haft, vilket troligen berodde på smarta telefoner och nya appar. Under 2012 återgick man till de tidigare

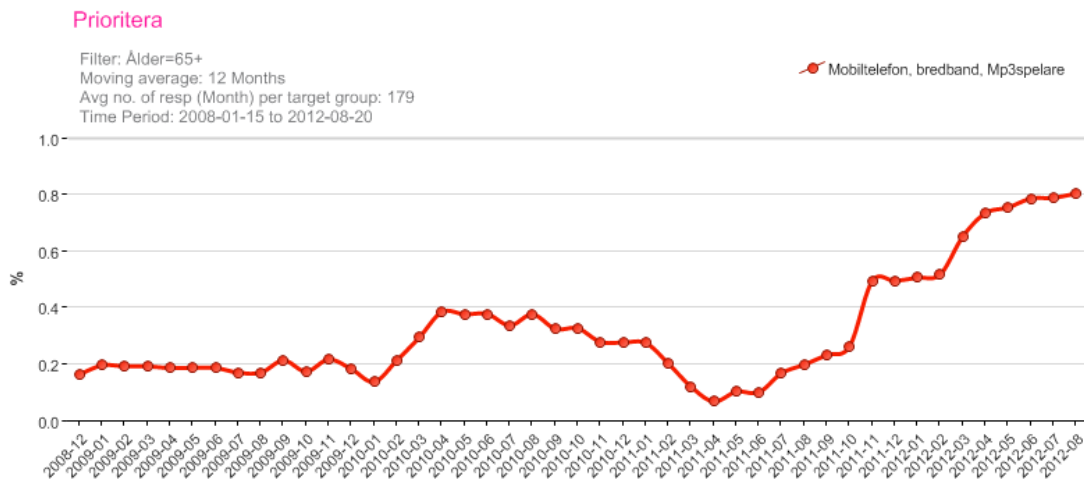
nivåerna. Men i juni-augusti ser vi återigen ganska höga värden.



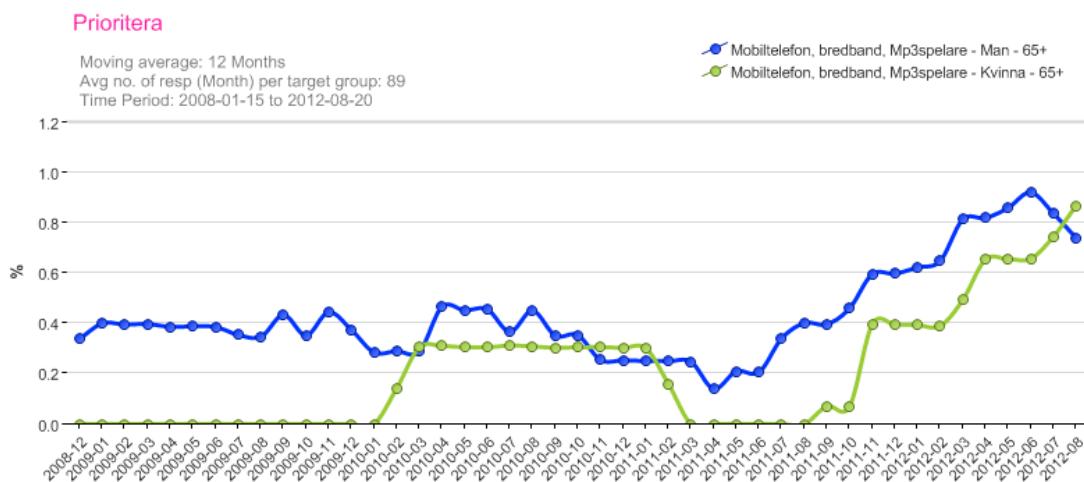
Långtidstrenden hade en tydlig uppgång under större delen av 2010 och fram till toppvärdet i november 2011. Sedan har den legat på lägre värden.



Det är i första hand unga män, som drivit på den här utvecklingen. Men intressant nog har även pensionärernas prioritering ökat på senare tid. Det gäller nu för företag som vill utnyttja det att anpassa sina erbjudanden så att de även passar den här åldersgruppen.



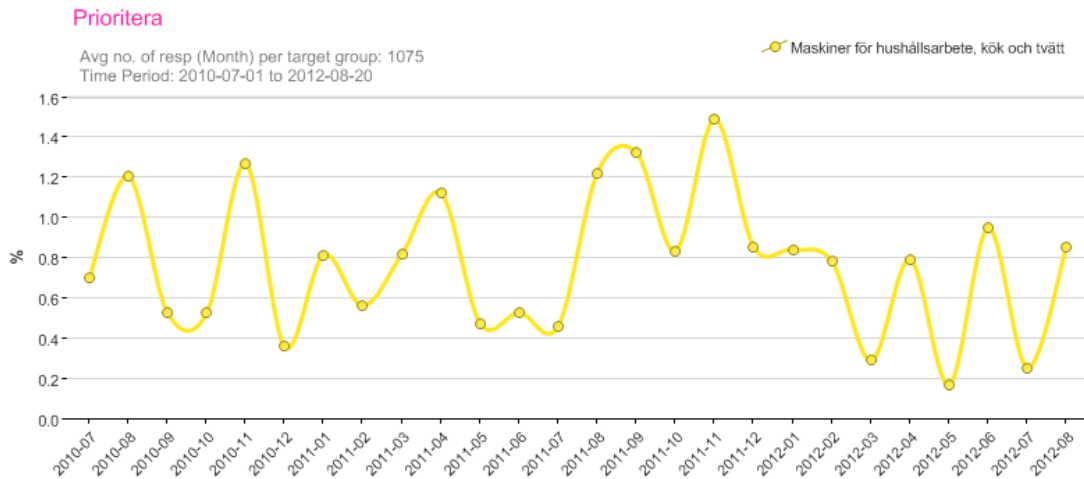
Bryter man ner siffrorna ändå mer blir osäkerheten större i de enskilda värdena, men tendensen verkar ändå klar: även bland pensionärerna har männens prioritering normalt legat på en högre nivå än kvinnornas. Och det var de äldre männen som drev på ökningen i diagrammet ovan. Kvinnornas ökning kom senare. Men medan männens ökning verkar ha nått sin kulmen, så fortsätter kvinnornas prioritering att öka. Det innebär att den nu för första gången ligger högre än männens. Är det läsplattornas intåg eller de smarta telefonerna som gör det?



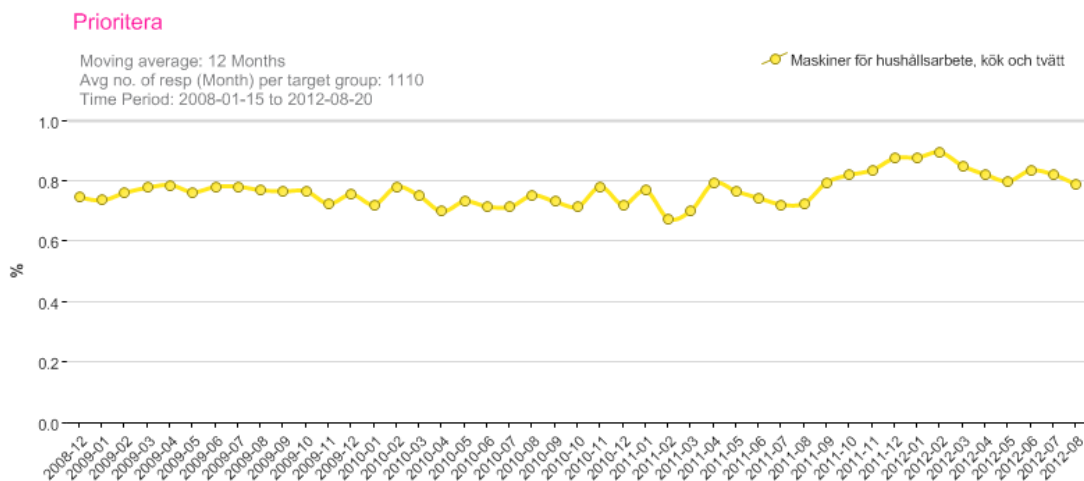
### Maskiner för hushållsarbete, kök och tvätt

Efter den höga prioriteringen av så kallade vitvaror (kyl, frys, spis, disk- och tvättmaskin etc) under hösten 2011, då många ville renovera sina kök och badrum, har prioriteringen legat på

en lägre nivå.

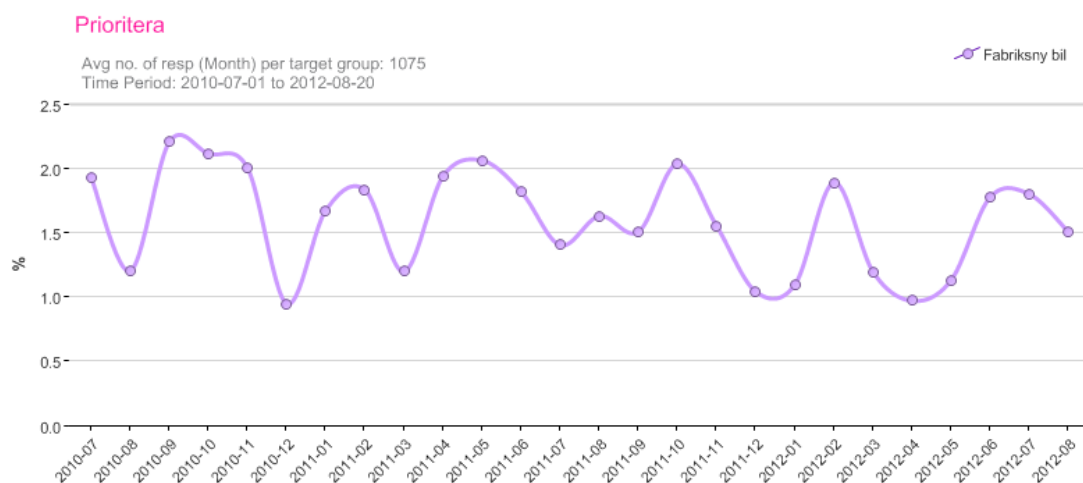


Jämfört med senare års nivåer ligger långtidstrenden ändå relativt högt.

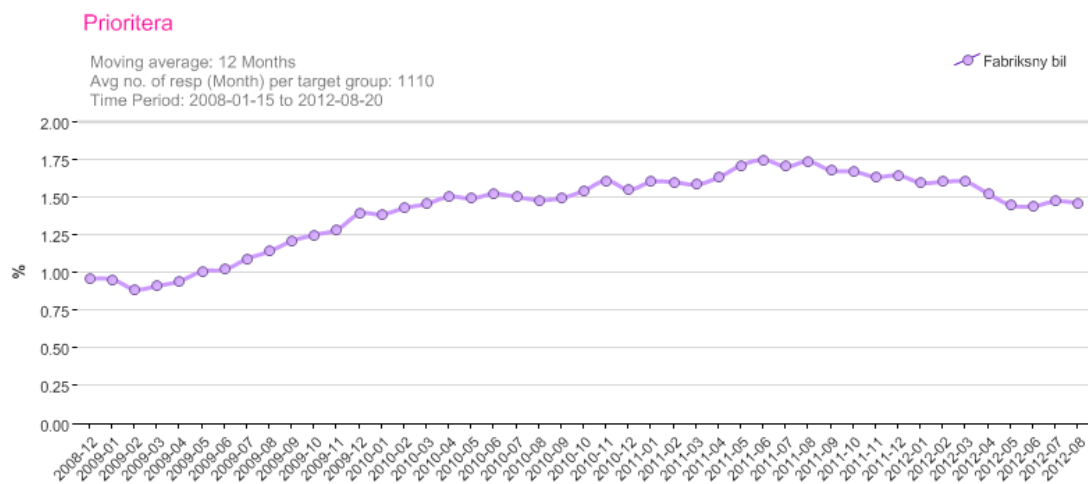


## Bil

Prioriteringen av fabriksny bil steg i februari 2012, men sjönk åter tillbaka i mars-april-maj. Med undantag för februari har halvåret från december 2012 därmed uppvisat låga värden för prioriteringen av nya bilar. Men i juni-juli gick nivån upp igen. Trots en nedgång i augusti ligger man ändå på högre nivåer än generellt under första halvåret.

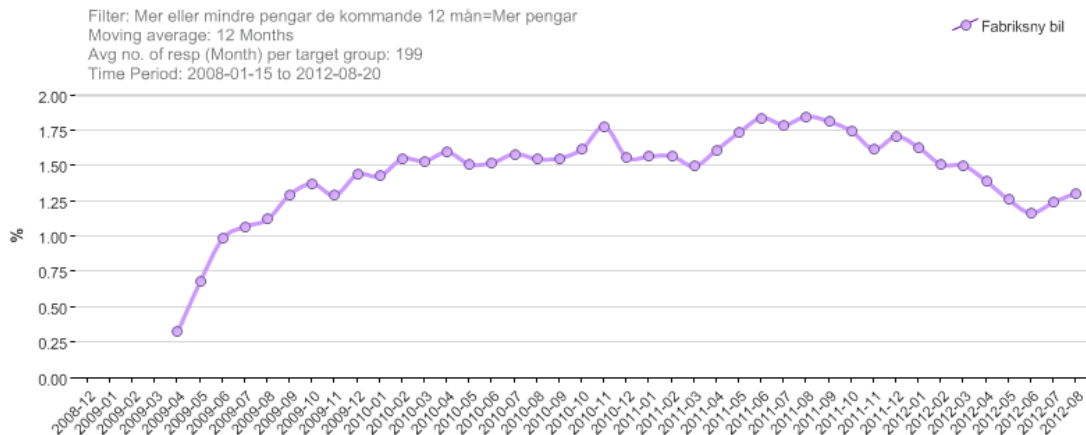


Uppgången syns också i långtidstrenden: Den tidigare nedgången har stoppat upp.



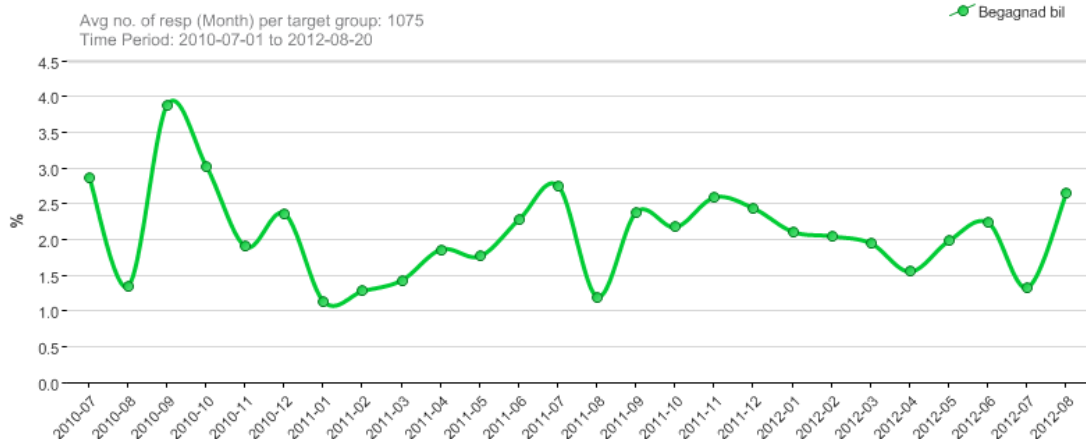
Bland personer, som räknar med att få mer pengar att röra sig med, går prioriteringen av fabriksnya bilar nu upp, efter en längre tid med sjunkande nivåer.

### Prioritera



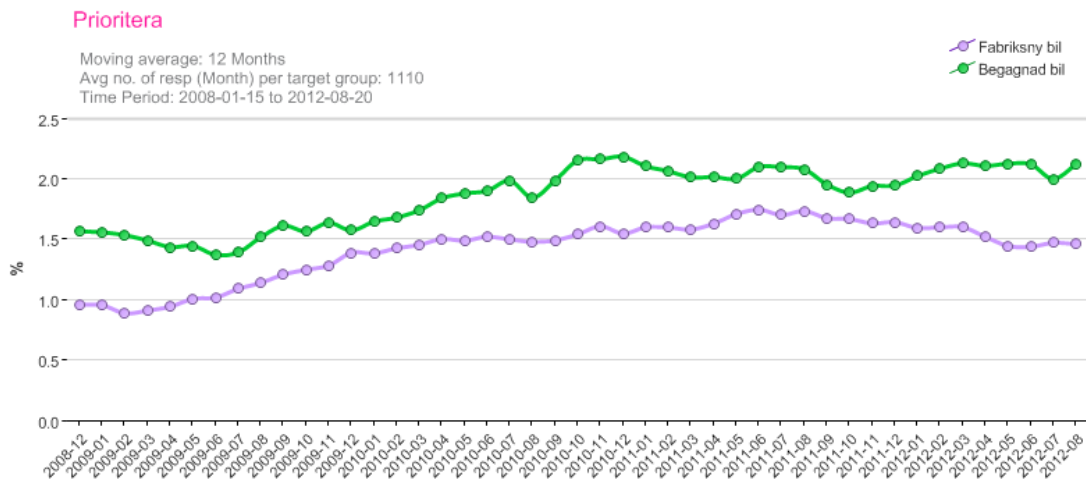
Prioriteringen av begagnad bil ökade i augusti, till en nivå som ligger högre än de flesta noteringarna under 2011-2012.

### Prioritera

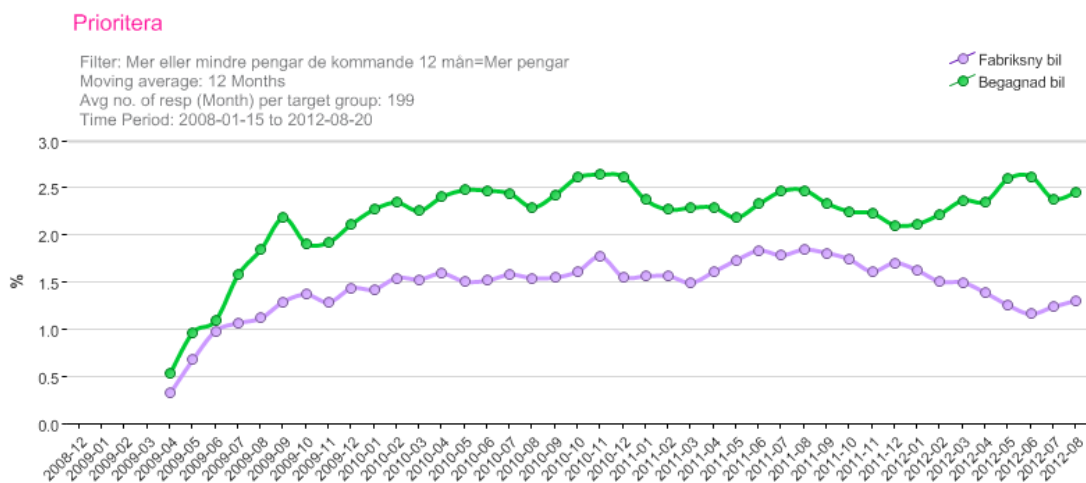


Observera att skalorna för fabriksny bil och begagnad bil är olika och att prioriteringen av begagnad bil vanligen ligger högst.

I diagrammet nedan framgår att prioriteringen av bil totalt i stort sett varit uppåtgående från sommaren 2009, då ekonomin började komma igång efter Finanskrisen och fram till sommaren 2011. Under 2012 har kurvorna (men tillfälligt undantag för juli månad) gått isär; intresset för nybil har minskat, och istället har man velat ha billigare, begagnade bilar.

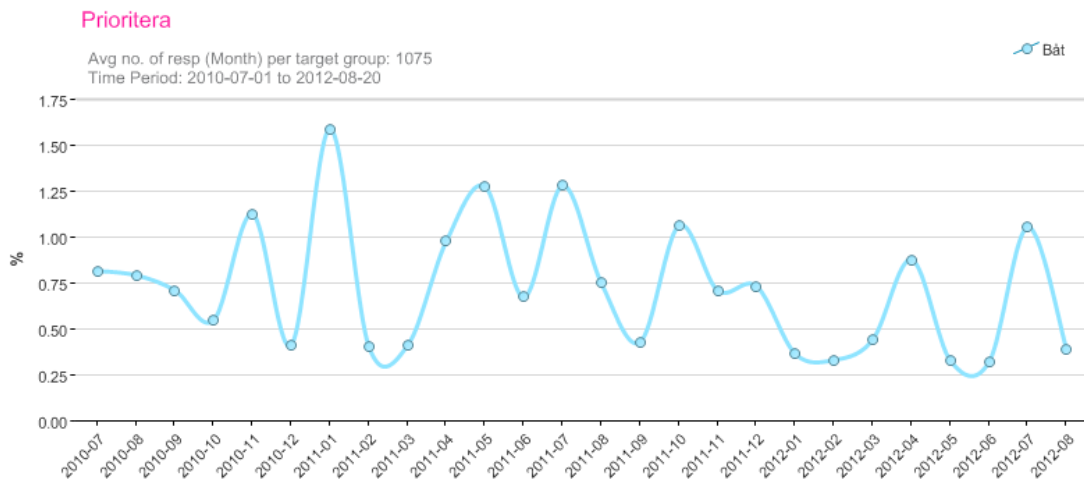


Bland personer som räknar med att få mer pengar att röra sig med det kommande året gick prioriteringen av nybil ned kraftigare än i hela allmänheten under hösten 2011 och första halvåret 2012. Samtidigt ökade prioriteringen av begagnad bil mer. I augusti ökar den säsongrensade prioriteringen av både begagnade och fabriksnya bilar i den här gruppen.

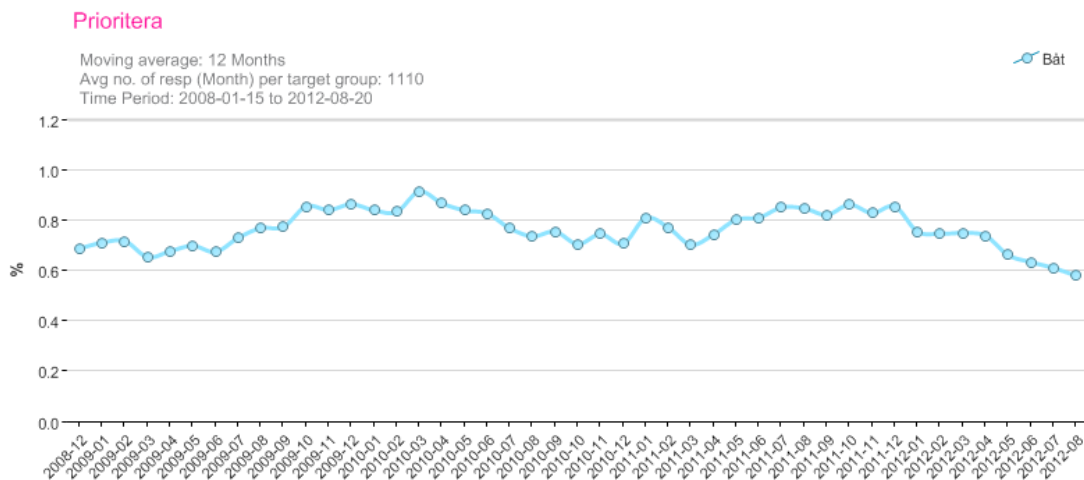


### Båt

Prioriteringen av båt håller sig normalt något under en procentenhet. Med undantag för april och juli har prioriteringen legat mycket lågt under året. Även augusti ligger på den låga nivån.

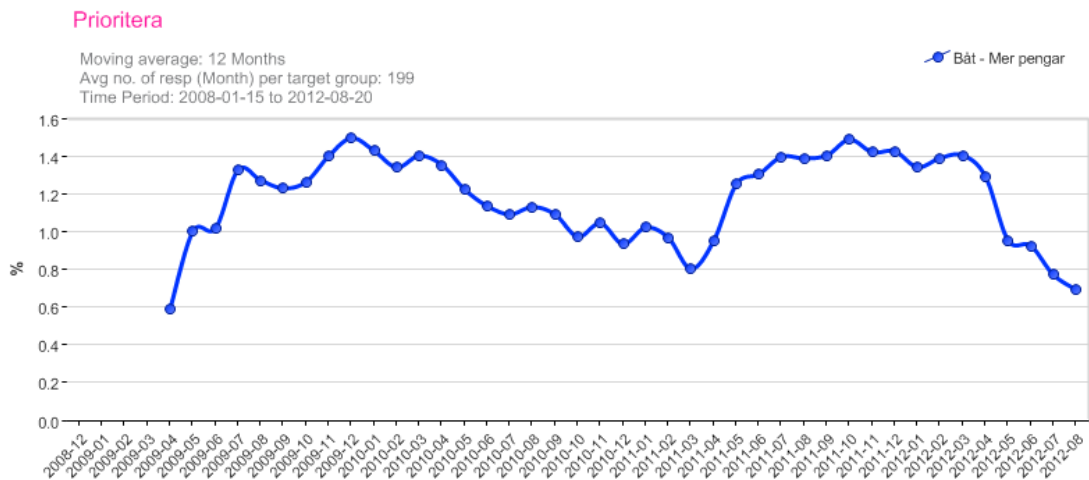


Den långsiktiga trenden är på väg nedåt, från en topp i oktober-november-december 2011.



Bland personer som räknar med att få mer pengar att röra sig med finns ett likartat, men mycket mer uttalat mönster än för allmänheten totalt: Här finns en tydlig uppgång i prioriteringen av båt när ekonomin började återhämta sig efter Finanskrisen. Under 2010 minskade prioriteringen, men våren 2011 ökade prioriteringen igen. Den höll sig sedan på en hög nivå fram till senvåren 2012. Därefter har det skett en rejäl nedgång i den säsongrensade prioriteringen av båt.

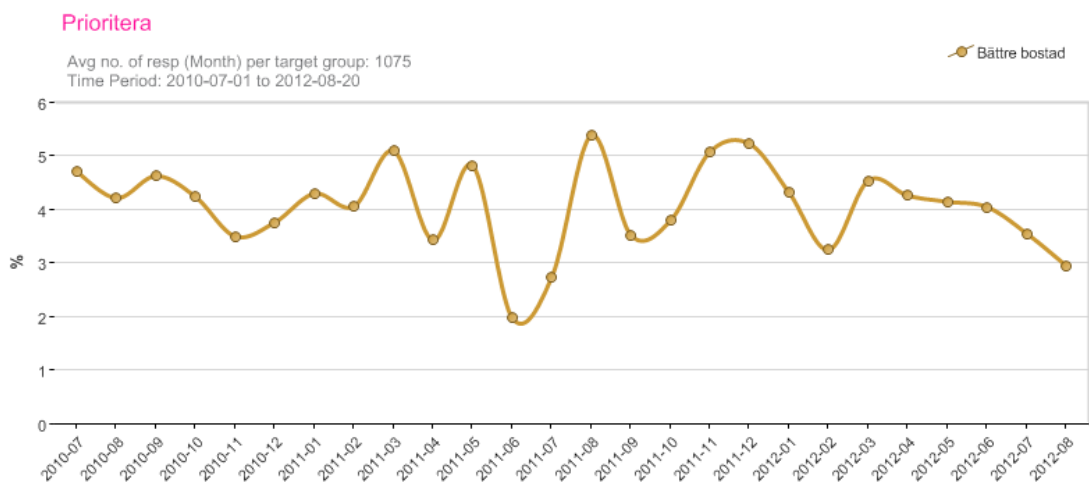




### 3.4. Prioritering av bostäder

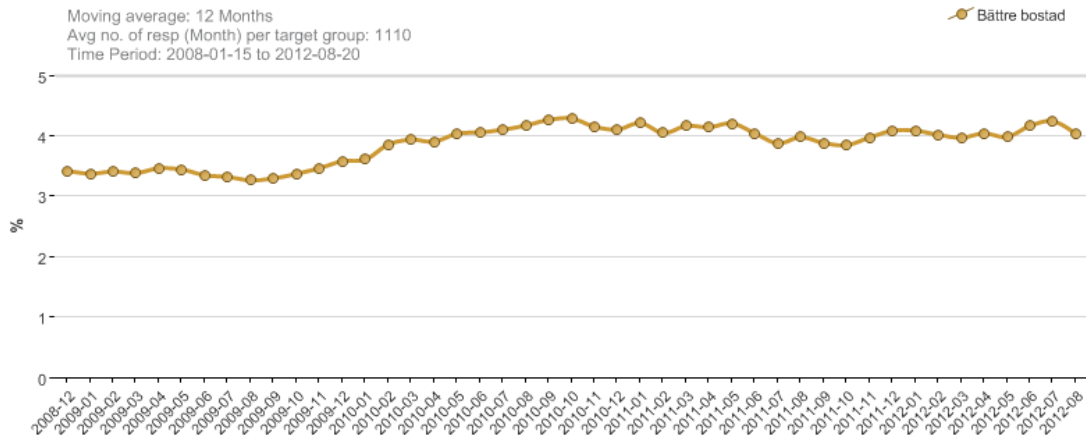
#### Bättre (permanent-)bostad

Sedan i våras har prioriteringen av bättre (permanent-)bostad minskat.



Även om långtidstrenden för prioritering av bättre (permanent-)bostad har gått lite upp och ned under åren 2009-2012, så har den legat på lägre nivå under 2009 och början av 2010 och därefter på en högre nivå. Även om långtidstrenden sjönk något i augusti, så ligger den ändå klart över nivån från 2009.

### Prioritera

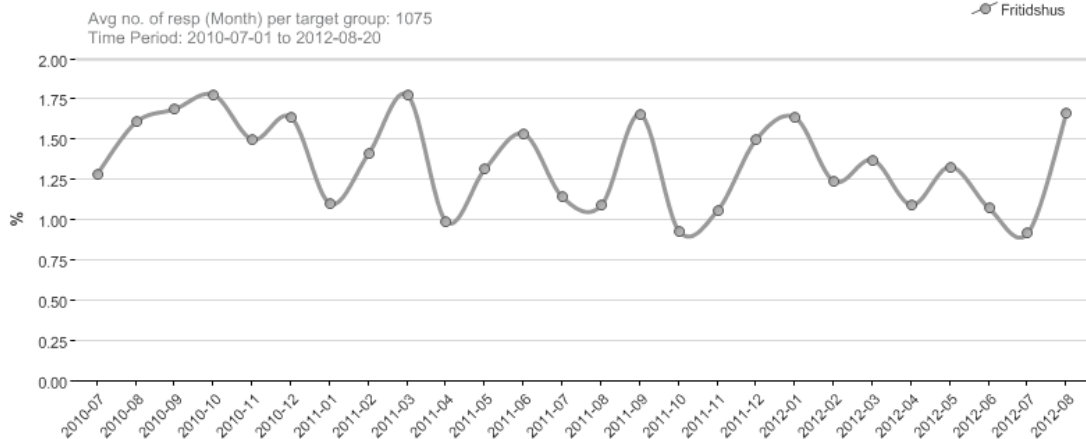


Det är i storstäderna som prioriteringen är som högst.

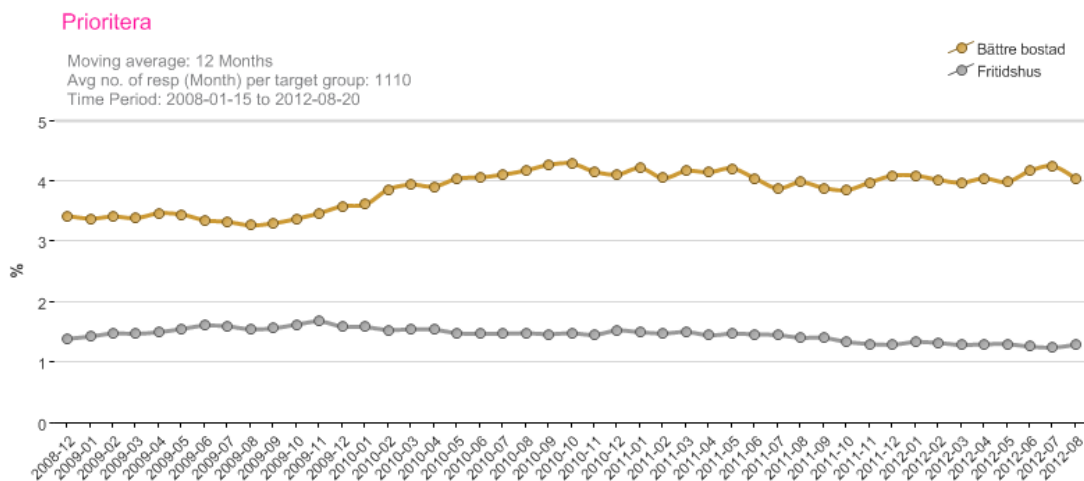
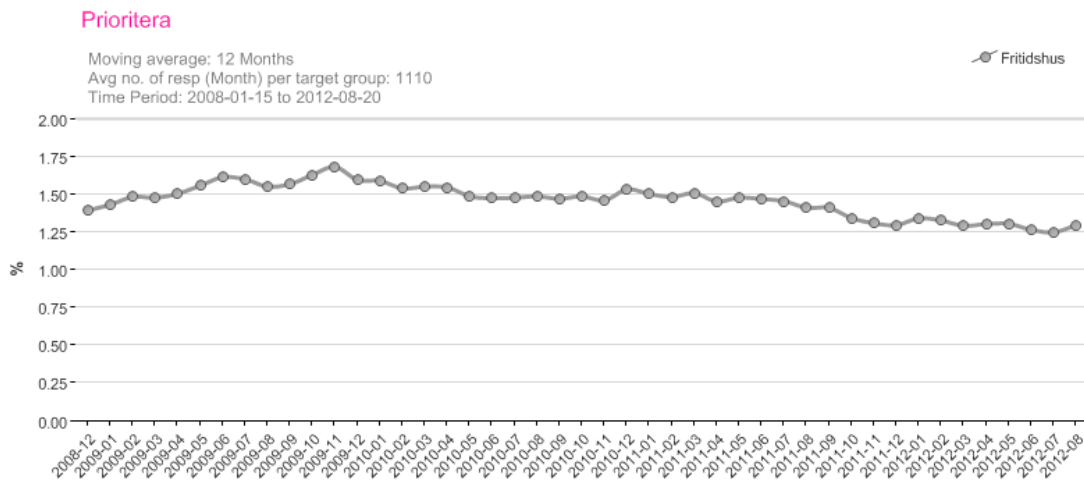
### Fritidshus

Prioriteringen av fritidshus ligger normalt något över en procent av befolkningen. Sedan årsskiftet har prioriteringen sjunkit, men i augusti ökade prioriteringen till årets högsta notering.

### Prioritera

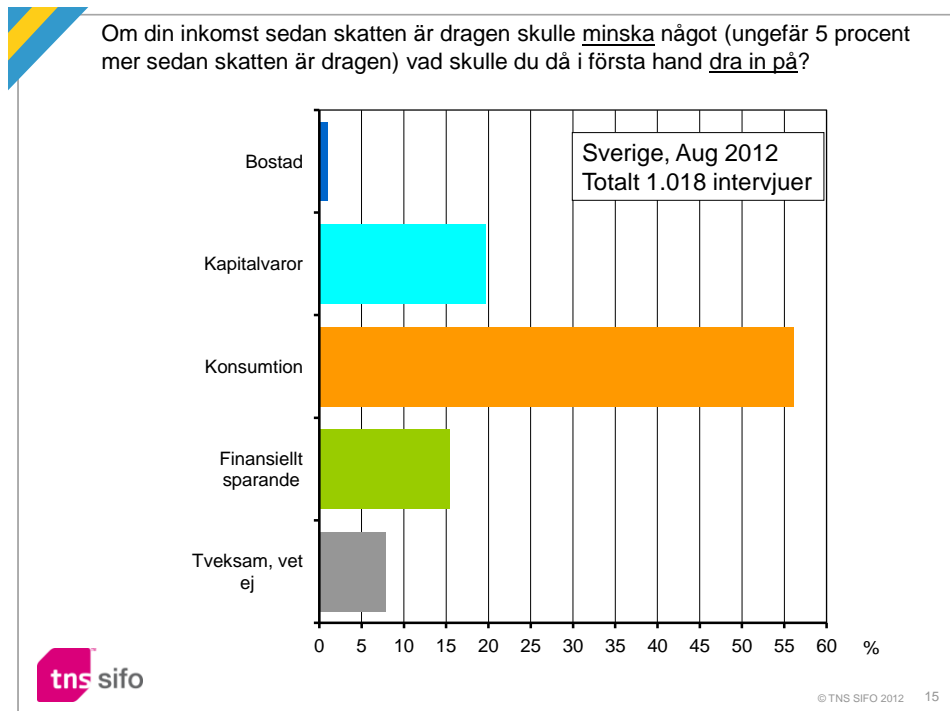


Långsiktigt har prioriteringen av fritidshus sjunkit under de senaste åren, efter en topp i slutet av 2009. Den höga noteringen i augusti innebär en liten uppgång även i långtidstrenden.



## 4. Vad drar man in på om man får mindre pengar att röra sig med?

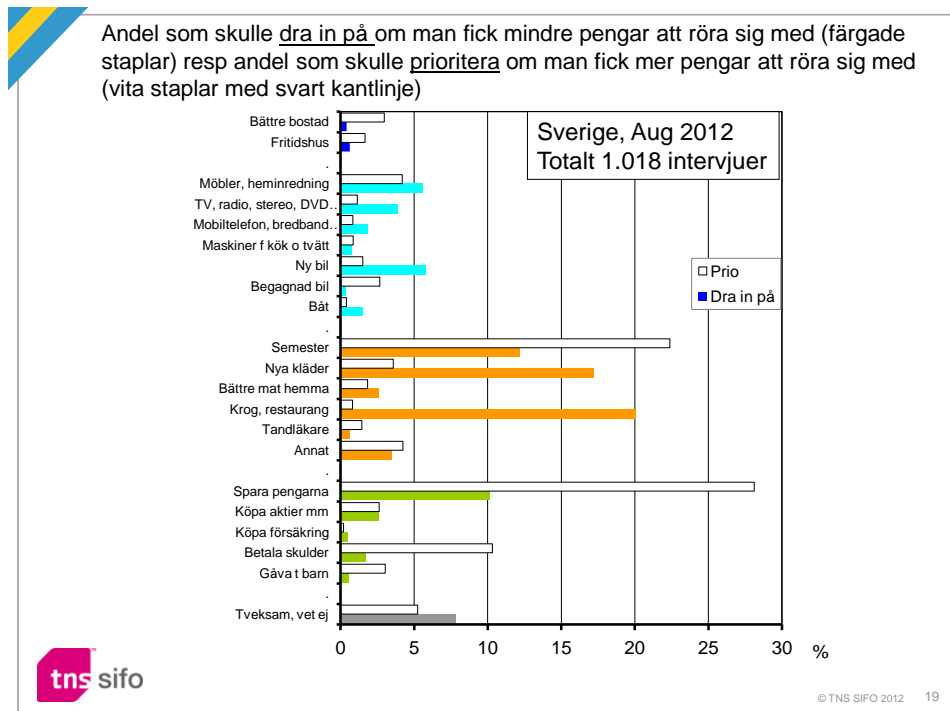
Om man får mer pengar att röra sig med är det alltså i första hand finansiellt sparande pengarna skulle gå till. Om man däremot skulle få mindre pengar att röra sig med är det i första hand någon form av konsumtion man skulle dra in på. I andra hand skulle man dra in på någon kapitalvara. Däremot är det bara en mindre del av befolkningen som skulle ta av sitt sparande.



De enskilda svar som förekommer mest frekvent när det gäller vad man i första hand skulle dra in på om man var tvungen är restaurangbesök respektive köp av nya kläder. Det skiljer sig alltså i stor utsträckning från vad man i första hand skulle lägga pengarna på om man fick mer att röra sig med.

I tredje hand kommer semesterresor när det gäller vad man först skulle dra in på.

Ungefär 50 procent av de intervjuade anger något av de här svaren i första hand. Generellt är man alltså mer oeniga om vad man först skulle dra in på än när det gäller vad man helst skulle lägga eventuella extrapengar på. De olika åldersgrupperna är också oeniga om vad man i första hand skulle dra in på, genom att man har olika konsumtionsvanor idag: Medan pensionärerna skulle dra in på semesterresor, skulle ungdomarna i första hand dra in på klädinköp. Grupperna 30-49-åringar och 50-64-åringar skulle däremot i första hand vilja inskränka sina restaurang-/krogbesök.



Som alltid vid stickprovsundersökningar gäller att siffrorna är närmevärden, inte exakta.

## 5. Frågeformulär

TILL ALLA

1. Om din inkomst sedan skatten är dragen skulle öka så att du får lite mer pengar (ungefär 5 procent mer sedan skatten är dragen) att röra dig med, vad skulle du helst använda dessa pengar till?

TILL ALLA

2. Om din inkomst istället skulle minska något (ungefär 5 procent mindre sedan skatten är dragen), vad skulle du då i första hand dra in på?

Svarsalternativ till fråga 1 och 2:

1. Möbler, heminredning
2. TV, radio, stereo, DVD etc
3. Mobiltelefon, bredband, Mp3spelare
4. Maskiner för hushållsarbete, kök och tvätt
5. Bättre bostad
6. Fritidshus
7. Fabriksny bil
8. Begagnad bil
9. Båt
10. Semesterresor
11. Tandläkare, läkarvård, medicin
12. Nya kläder
13. Bättre och godare mat hemma
14. Restaurangbesök, krogen
15. Spara pengarna
16. Köpa aktier eller andra värdepapper
17. Köpa försäkring
18. Betala skulder
19. Gåva till barn/ barnbarn
20. Annat vad?
21. Tveksam, vet ej

TILL ALLA

3. Tror du att du under de kommande tolv månaderna kommer att ha mer eller mindre pengar att röra dig med än vad du har nu, eller ungefär som nu?

1. Mer pengar
2. Ungefär som nu
3. Mindre pengar
4. Tveksam, vet ej

## 6. Appendix A. Publiceringsregler

### **Förtydligande av TNS SIFO ABs allmänna villkor vid publicering**

Rapport som innehåller resultat från undersökning utförd av Företaget TNS SIFO AB, på en klients uppdrag, är klientens egendom. Copyrighten tillfaller TNS SIFO AB om ej annat överenskommit. Om annat ej skriftligen överenskommit, förblir frågeformulär, data och annat material till samtliga undersökningar TNS SIFO ABs egendom.

TNS SIFO AB skall ge sitt skriftliga samtycke till publicering av undersökningsresultat till allmänheten. Samtycke lämnas rutinmässigt om ej särskilda motskäl finns.

I TNS SIFO ABs intresse ligger att förhindra felaktigheter i faktaredovisningen och missledande tolkningar av undersökningsresultaten. Om en klient publicerar missvisande siffror eller gör ett missvisande urval av undersökningsresultat, förbehåller sig TNS SIFO AB rätten att publicera korrekta och kompletterande delar av samma undersökning för att redovisa en mer rättvisande och avvägd tolkning.

### **Följande skall ingå i all publicering:**

- frågornas exakta lydelse
- den intervjuform som använts i undersökningen, t ex telefonintervjuer, besöksintervjuer eller postala enkäter
- undersökningspopulation, t ex intervjupersonernas ålder
- antal intervjupersoner
- tiden för fältarbetet
- urvalsmetod om annan metod använts än en som är slumpmässig i alla steg

Publicerade undersökningsresultat skall normalt ej vara baserade på mindre än 1000 intervjuer.

Kunden skall alltid ange TNS SIFO AB eller dess kända varumärken som källa.

När en klient publicerar resultat från en undersökning av TNS SIFO AB, skall den information som ges i första hand gälla klientens egna produkter och/eller tjänster. Information om undersökningsresultatet förande konkurrenters produkter och tjänster kan innefattas, men skall komma i andra hand i presentationen.

Undantag och variationer i dessa regler tillåts då särskilda skäl föreligger och beviljas av TNS SIFO ABs direktion. För att gälla skall sådana undantag och ändringar lämnas skriftligen.

Detta förtydligande vid publicering följer TNS SIFO ABs allmänna villkor, 26/04/02.

050503