



TNS SIFO  
114 78 Stockholm  
Sweden  
Visiting address Vasagatan 11

tel +46 (0)8 507 420 00  
fax +46 (0)8 507 420 01  
[www.tns-sifo.se](http://www.tns-sifo.se)



## Mindre optimism om egna ekonomin

Konsumentklimatet Juni 2012  
1524240  
Karna Larsson-Toll

## Innehåll

<b>1. Om undersökningen</b>	<b>2</b>
<b>2. Konsumentklimatet i juni 2012</b>	<b>2</b>
<b>3. Vad prioriterar man om man får mer pengar att röra sig med?</b>	<b>6</b>
3.1. Prioritering av finansiellt sparande	8
3.2. Prioritering av konsumtion	11
3.3. Prioritering av kapitalvaror	17
3.4. Prioritering av bostäder	26
<b>4. Vad drar man in på om man får mindre pengar att röra sig med?</b>	<b>29</b>
<b>5. Frågeformulär</b>	<b>31</b>
<b>6. Appendix A. Publiceringsregler</b>	<b>32</b>

## 1. Om undersökningen

I juni har allmänheten i Sverige blivit mindre optimistiska om sin egen ekonomi. Fortfarande är det fler som tror att de kommer att få mer pengar att röra sig med det närmaste året än som tror att de kommer att få mindre. Men andelen som tror på mer pengar har sjunkit.

På frågan vad man i första hand skulle vilja använda eventuella extrapengar till är det vanligaste svaret just nu semesterresor. Ihopklumpat till fyra olika kategorier är det däremot finansiellt sparande den största gruppen vill använda pengarna till.

Prioriteringen av aktier och värdepapper har ökat kraftigt under juni, och ligger nu högre än någon gång tidigare under åren 2008-2012.

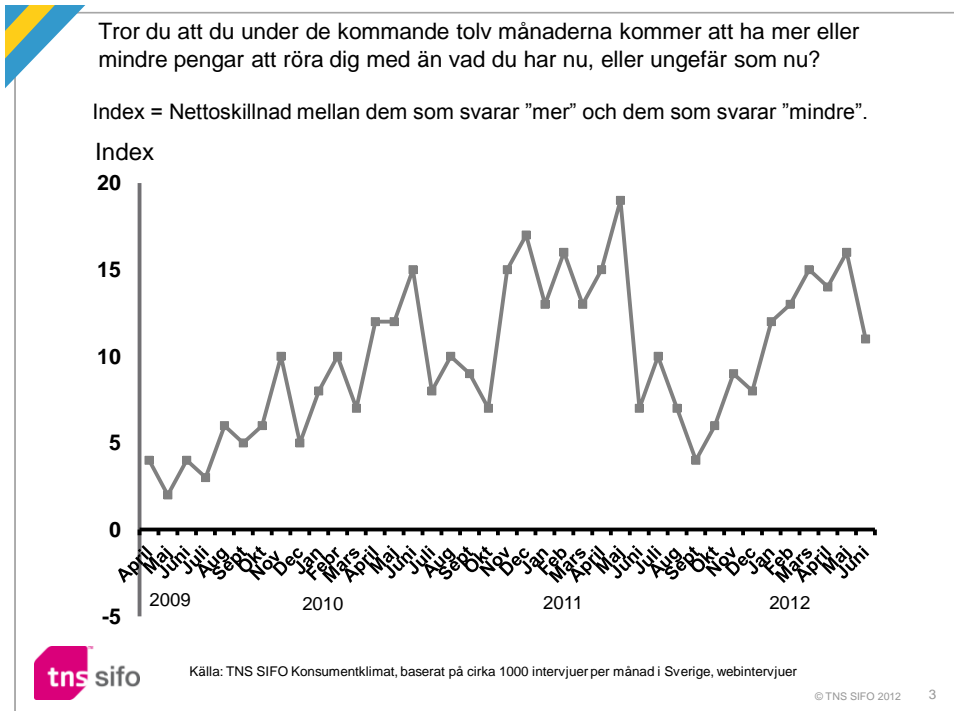
Prioriteringen av kapitalvaror totalt går upp, efter en längre tids nedgång. Prioriteringen av bilar ökar.

Undersökningen genomfördes under perioden 11-18 juni 2012, då 1.021 intervjuer gjordes i Sverige med personer i åldern 15 år och äldre. Undersökningen gjordes online. Det innebär att personer, som inte använder Internet, inte kommer med i undersökningen. Tidigare månader har omfattat ungefär lika många intervjuer vardera. Urvalet dras slumpmässigt ur TNS SIFOs onlinepanel, som rekryterats riksrepresentativt via telefon och postala utskick.

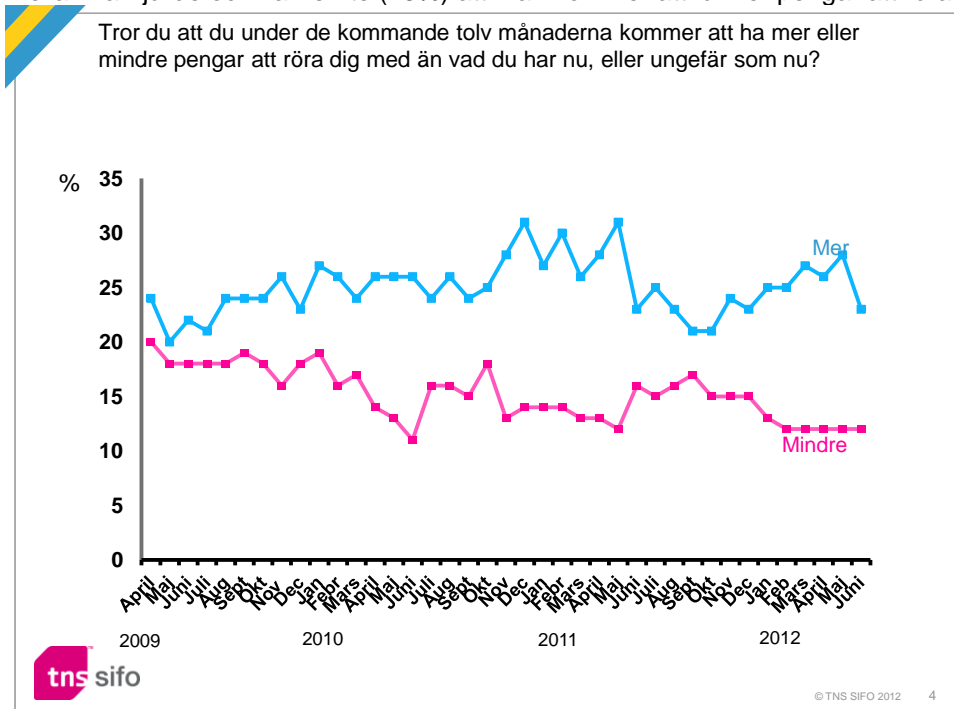
## 2. Konsumentklimatet i juni 2012

I juni har osäkerheten i Grekland om vad valet 17 juni skulle resultera i och om det ska leda till att Grekland tvingas lämna euron och EU, det stora lånet till spanska banker och osäkerheten kring euron samt de nya rapporterna från exportföretagen om minskad försäljning inneburit att konsumenterna blivit mindre säkra på framtida förbättringar av ekonomin än tidigare.

Nettoskillnaden mellan dem som svarar att de tror att de kommer att få mer pengar att röra sig med och de som tror att de kommer att få mindre har minskat och konsumentklimatindex har gått ned.



Andelen som tror att man kommer att få mindre pengar att röra sig med det närmaste året har inte ökat. Däremot har andelen optimister, som tror att de kommer att få mer pengar, minskat, medan de som tror att det kommer att bli ungefär oförändrat har ökat. Men fortfarande tror mellan var fjärde och var femte (23%) att man kommer att få mer pengar att röra sig med.

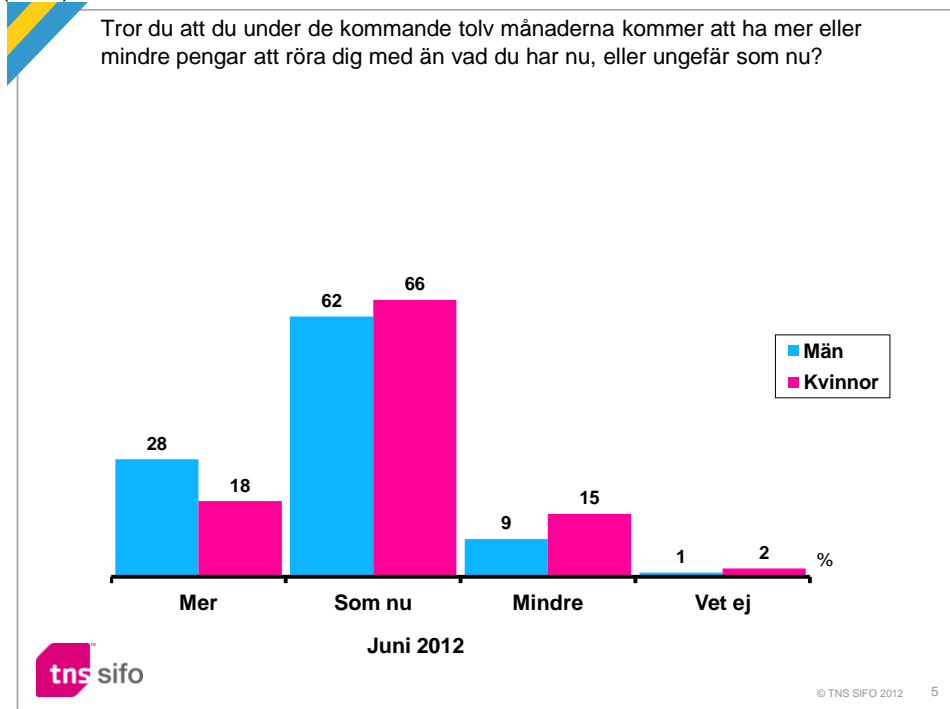


Den fråga som ställdes löd:

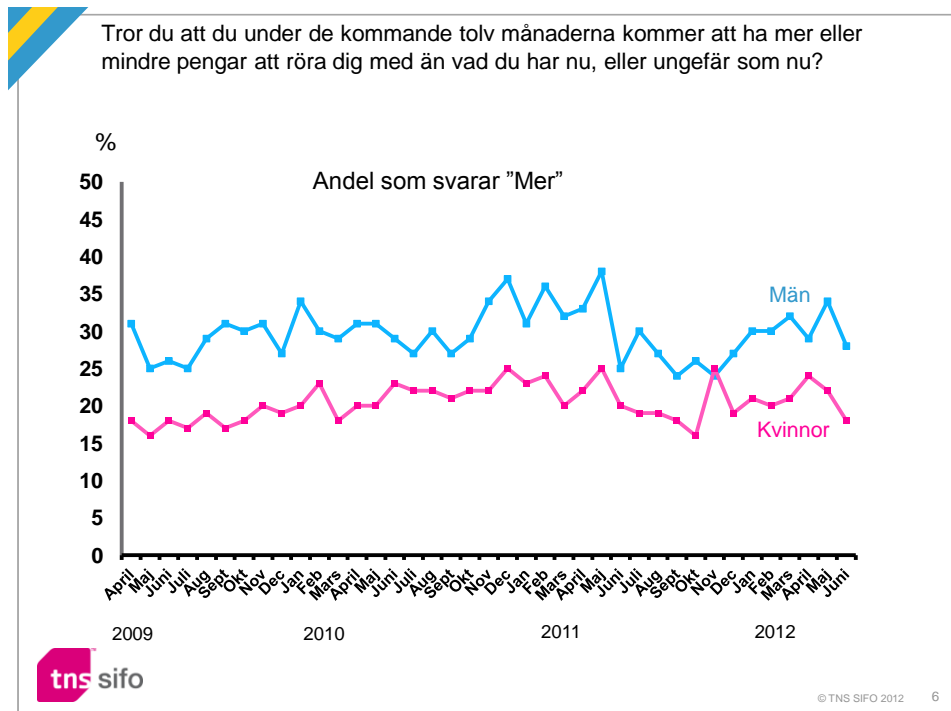
*Tror du att du under de kommande tolv månaderna kommer att ha mer eller mindre pengar att röra dig med än vad du har nu, eller ungefär som nu?*

Observera att vi här talar om hur mycket pengar man kommer att ha att röra sig med (likvida medel) och inte om hur nettot av tillgångar och skulder totalt kommer att utveckla sig.

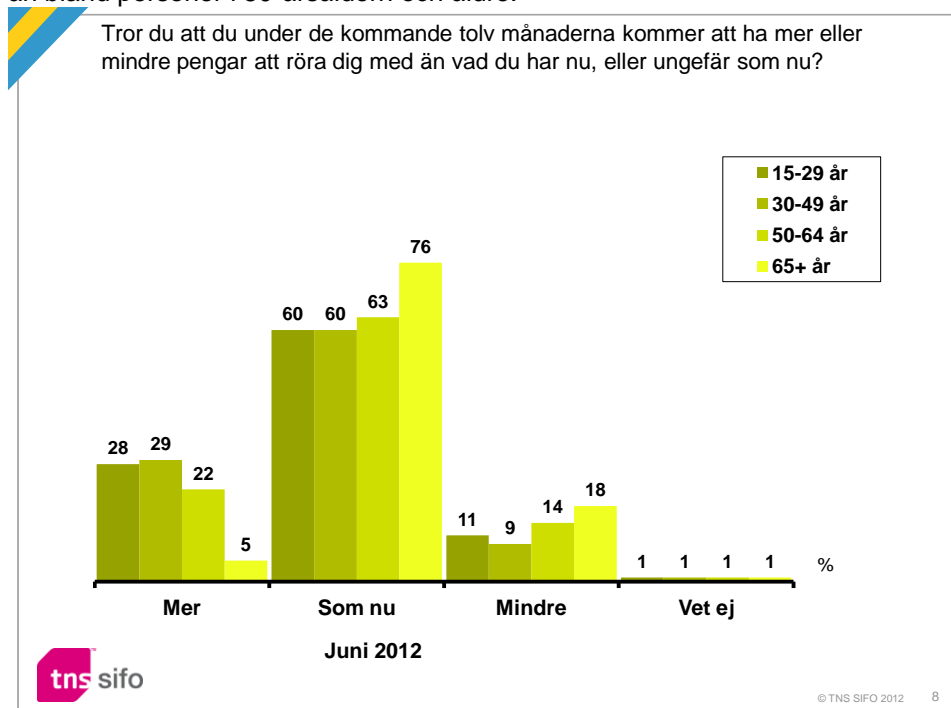
Optimismen om den egna ekonomin är betydligt högre bland män (28%) än bland kvinnor (18%).



Både män och kvinnor har blivit mindre optimistiska i juni än tidigare.

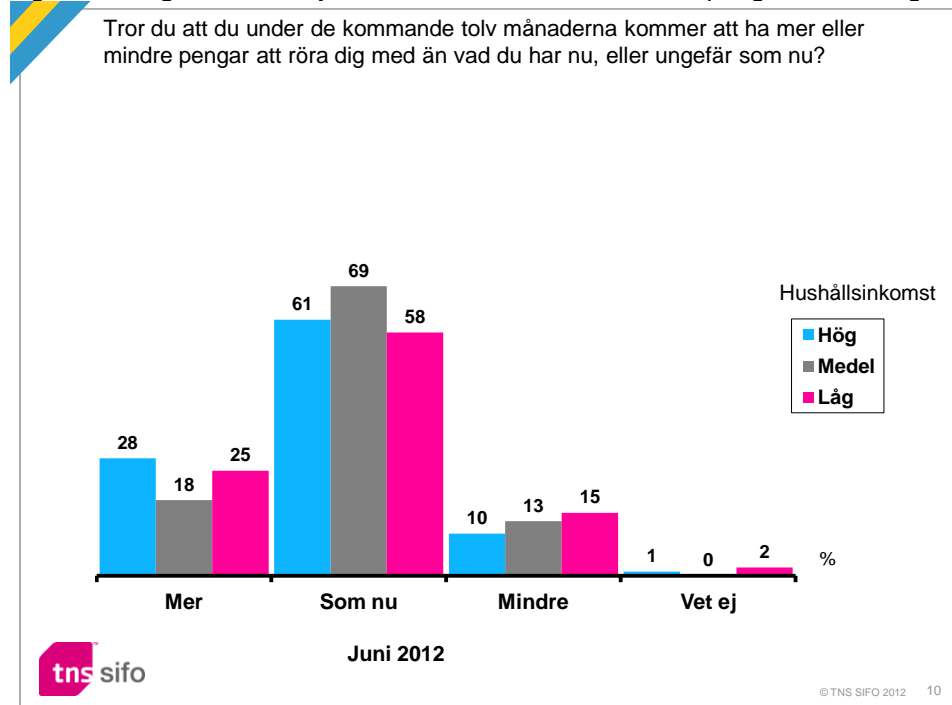


De äldsta är de minst optimistiska. Bland unga och medelålders är man lite mer optimistiska än bland personer i 50-årsåldern och äldre.



Pessimismen skiljer sig mellan olika hushållsinkomstgrupper: Det är i första hand höginkomsttagare, som tror att man kommer att få det bättre, och det är i första hand personer i hushåll med låg hushållsinkomst, som tror att de kommer att få det sämre, men

skillnaderna är inte lika stora och tydliga nu som förra månaden. Också bland låginkomsttagare tror var fjärde att man kommer att få mer pengar att röra sig med under året.



### 3. Vad prioriterar man om man får mer pengar att röra sig med?

Om man får mer pengar att röra sig med uppger allmänheten i Sverige nu i första hand att de prioriterar att åka på semester. I andra hand kommer att spara pengarna och i tredje att betala av skulder. Närmare sex av tio tillfrågade anger ett av dessa tre alternativ. Det gäller också bland dem som räknar med att få mer pengar att röra sig med, men där är skillnaden större mellan förstaalternativet semesterresor och andraalternativet sparande.

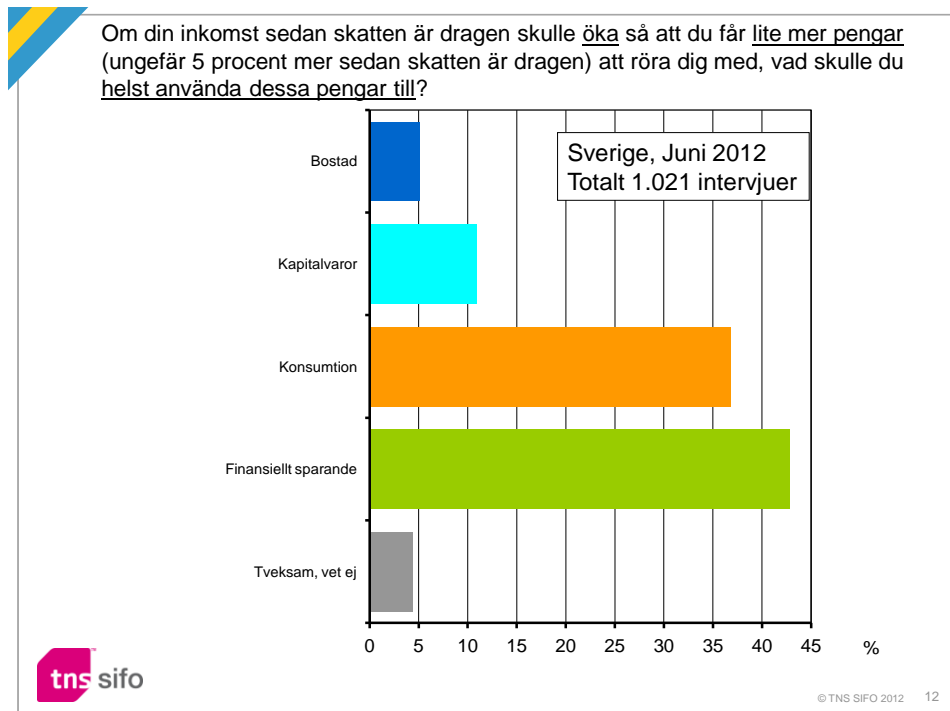
Den fråga som ställdes löd:

*Om din inkomst sedan skatten är dragen skulle öka så att du får lite mer pengar (ungefär 5 procent mer sedan skatten är dragen) att röra dig med, vad skulle du helst använda dessa pengar till?*

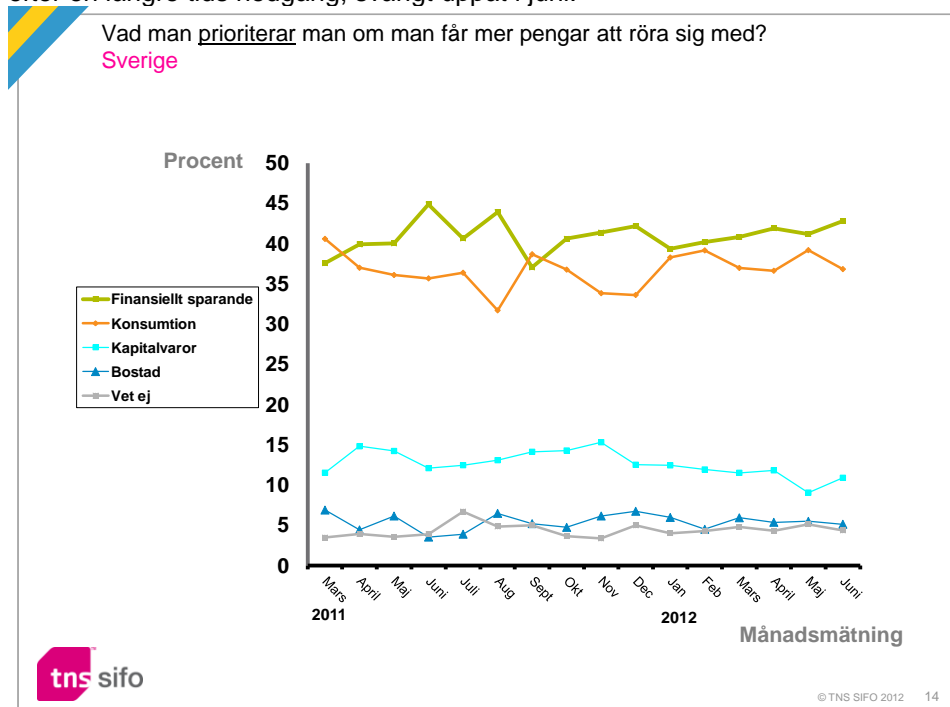
19 olika fasta svarsalternativ angavs förutom "Annat, vad?" och "Vet ej".

Vi har klumpat ihop dessa alternativ till fyra olika kategorier samt tveksam, vet ej.

Den kategori allmänheten just nu vill satsa eventuella extrapengar på är i första hand någon form av finansiellt sparande. I andra hand är det någon form av konsumtion.



Det här varierar över tiden. Viljan att satsa eventuella extrapengar på sparande har i princip ökat sedan bottenivån i september förra året. Viljan att lägga pengarna på kapitalvaror har, efter en längre tids nedgång, svängt uppåt i juni.

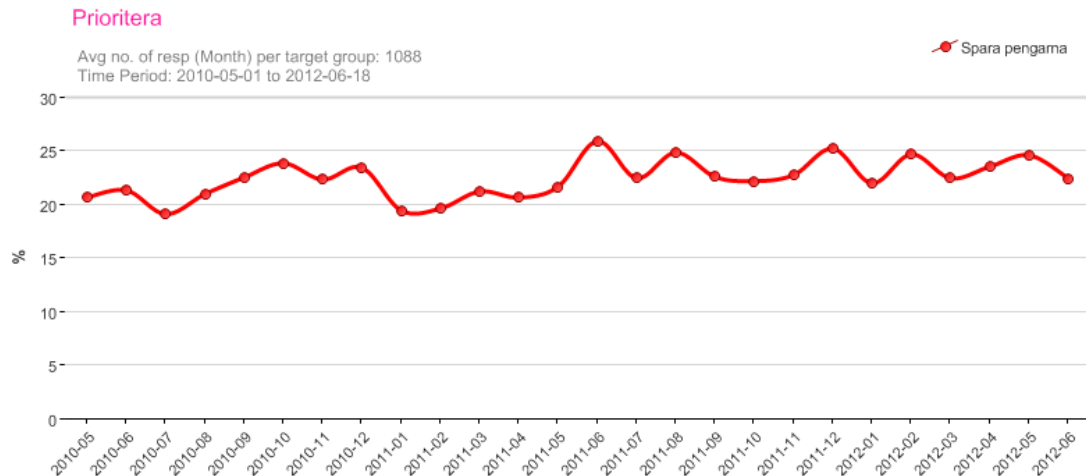




### 3.1. Prioritering av finansiellt sparande

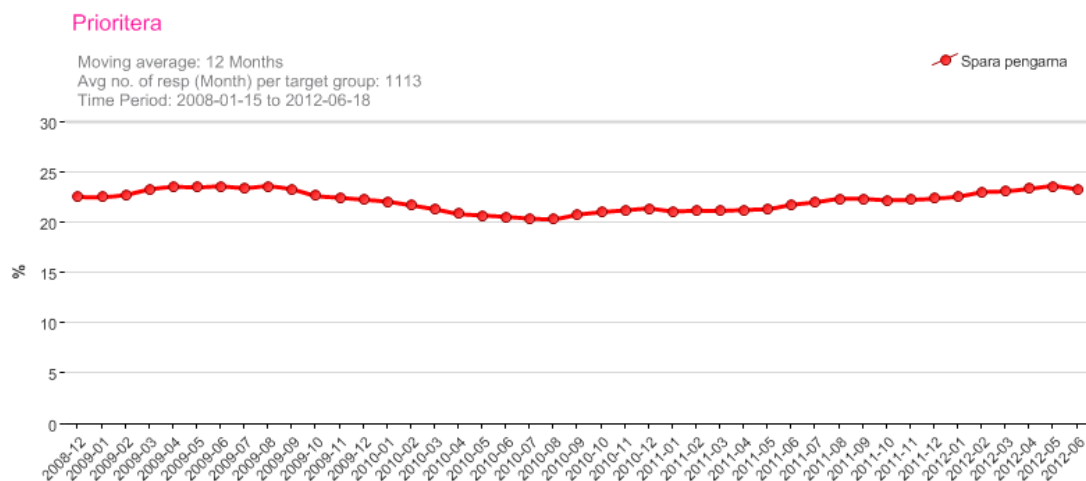
#### Spara pengarna

Prioriteringen av (bank-)sparande minskade något i juni. Drygt var fjärde skulle i första hand använda eventuella extrapengar på det sättet.



Långsiktigt (12-månaders rullande värden, vilket neutraliserar säsongvariationer) ökade den här prioriteringen under hela vintern och våren. SvD skrev också (11 juni 2012) att ”under hela vintern och våren har det fullkomligt rasat in pengar på svenska sparkonton, som nu dignar under vikten av över 1100 miljarder kronor. Det är över 60 procent mer än 2007.”

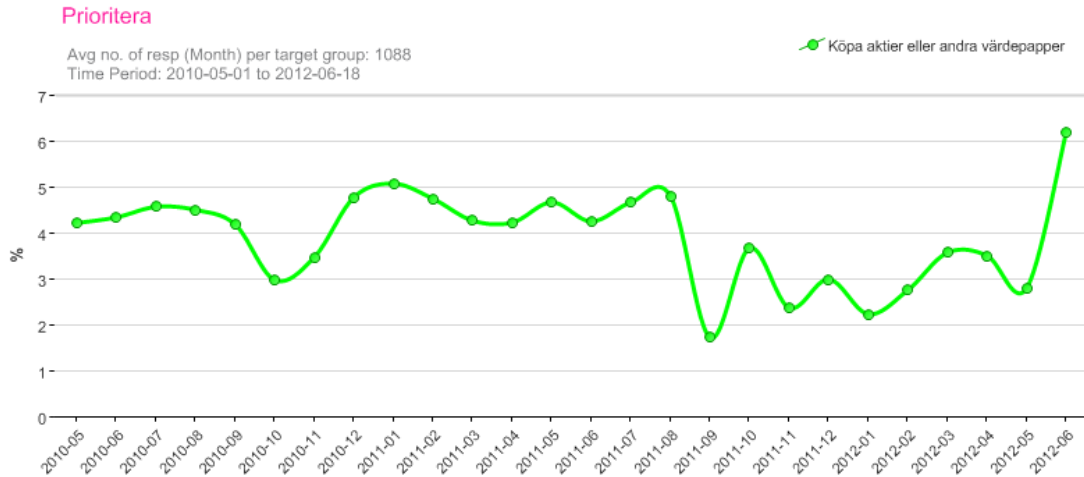
I juni syns emellertid dippen i prioriteringen också i långtidskurvan.



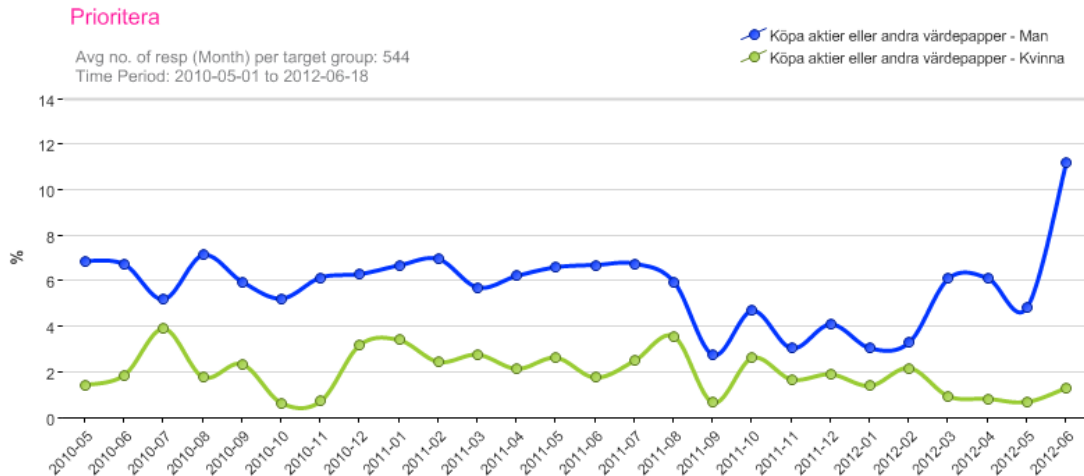
#### Värdepapper

Till skillnad från (bank-)sparande gick prioriteringen för köp av aktier och andra värdepapper kraftigt upp i juni, och ligger nu på en ovanligt hög nivå. Inte under hela perioden januari 2008 – maj 2012 har en så hög siffra noterats. Här finns tydligen ett uppdämt köpbehov efter all

turbulens.

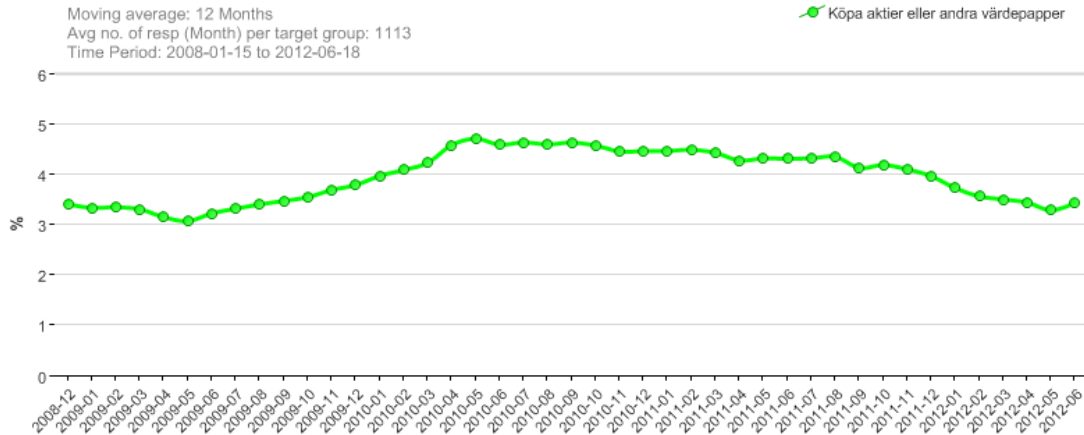


Det är männen som svarar för uppgången i prioritering här. Det innebär att det just nu är betydligt större skillnader mellan män och kvinnor än det brukar vara: medan 11 procent av männen prioriterar köp av aktier och andra värdepapper, så vill bara en procent av kvinnorna göra det.



Efter en nedgång i långtidstrenden för prioriteringen av aktier och värdepapper som i princip kan sägas ha pågått sedan toppnoteringen våren 2010, så har kurvan nu gjort en liten sväng uppåt.

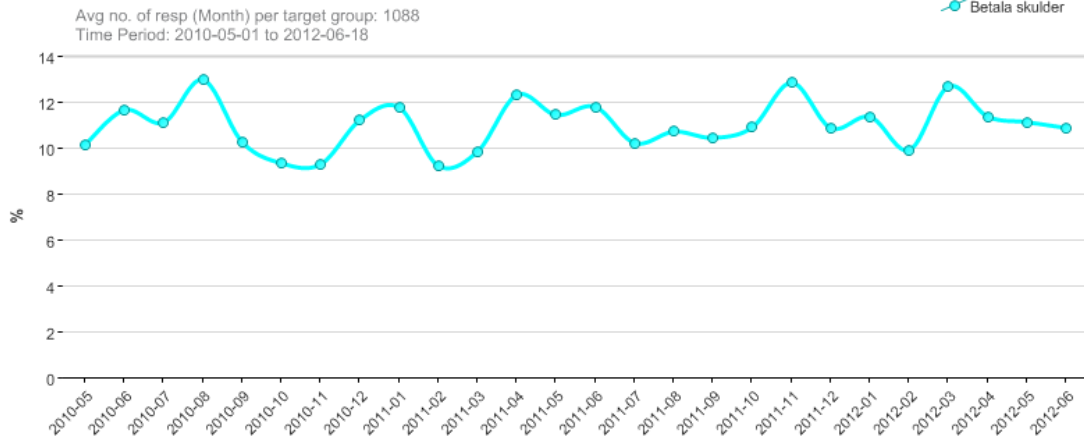
### Prioritera



### Betala skulder

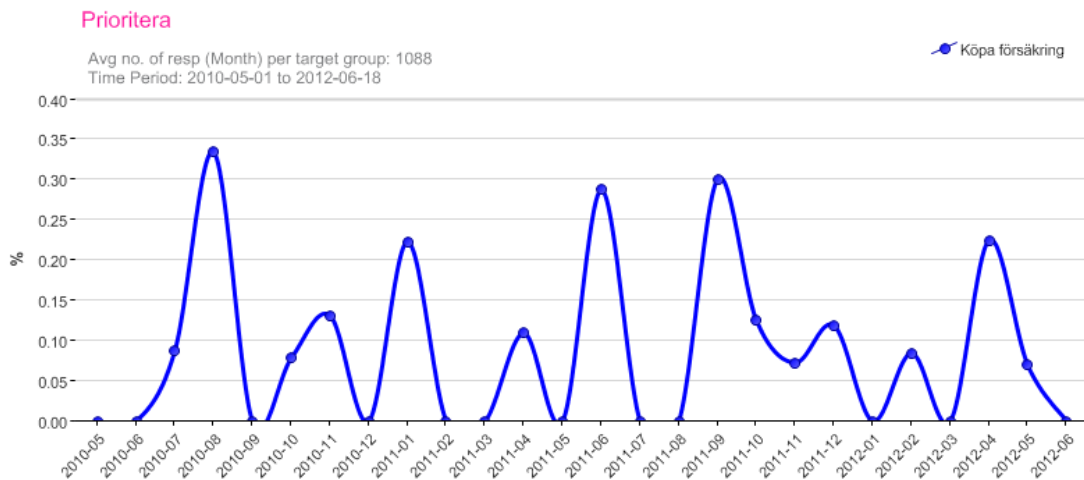
Intresset för att amortera skulder låg relativt högt i november, men sjönk sedan i december och början av 2012, i samband med att Riksbanken sänkte räntan med 0,25 procentenheter i december. I mars gick viljan tillfälligt upp, för att sjunka i april. Sedan dess har den hållit sig på en lägre nivå.

### Prioritera



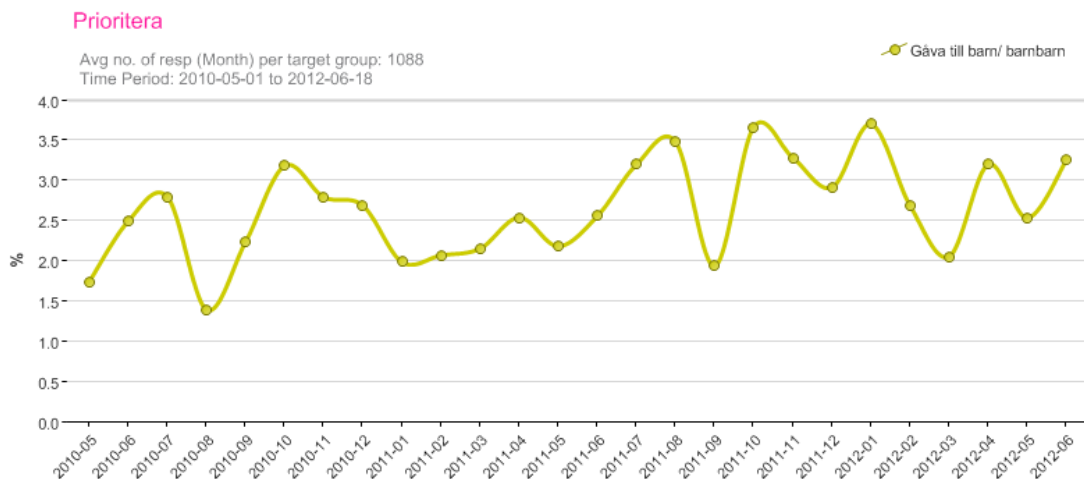
### Försäkring

Även om många har kapitalförsäkringar har detta knappast någon hög prioritet när det gäller eventuella extrapengar. Prioriteringen ligger konstant under en procentenhet. (Med så små siffror blir den statistiska felmarginalen också större än för de flesta andra tidsserier här.)



### Gåva till barn och barnbarn

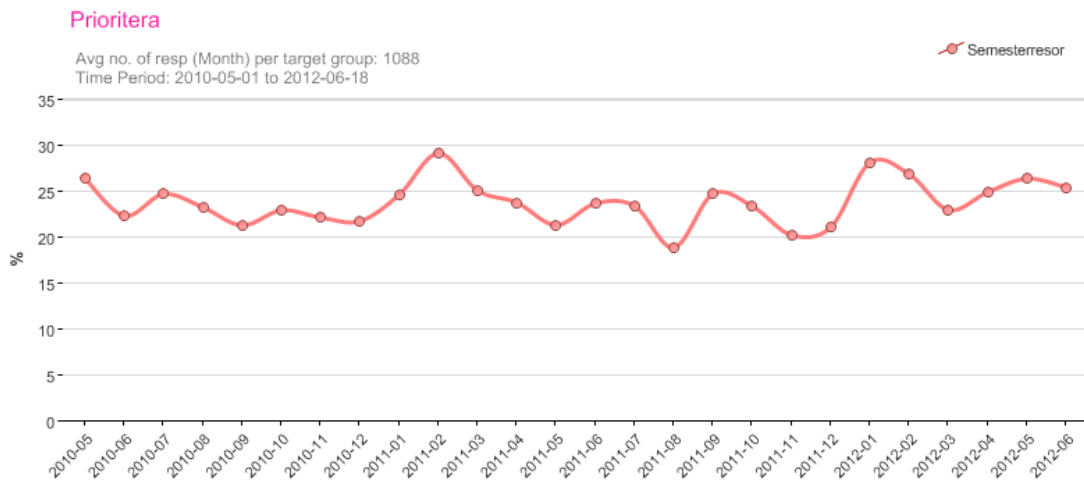
Gåva till barn och barnbarn ligger däremot normalt klart högre. Andelen steg under början av 2011. Sedan början av hösten 2011 har den varit mer turbulent, med en högre nivå under oktober 2011 – jan 2012, därefter en nedgång under februari och mars, uppgång i april, nedgång i maj och nu en återgång till aprilnivån i juni.



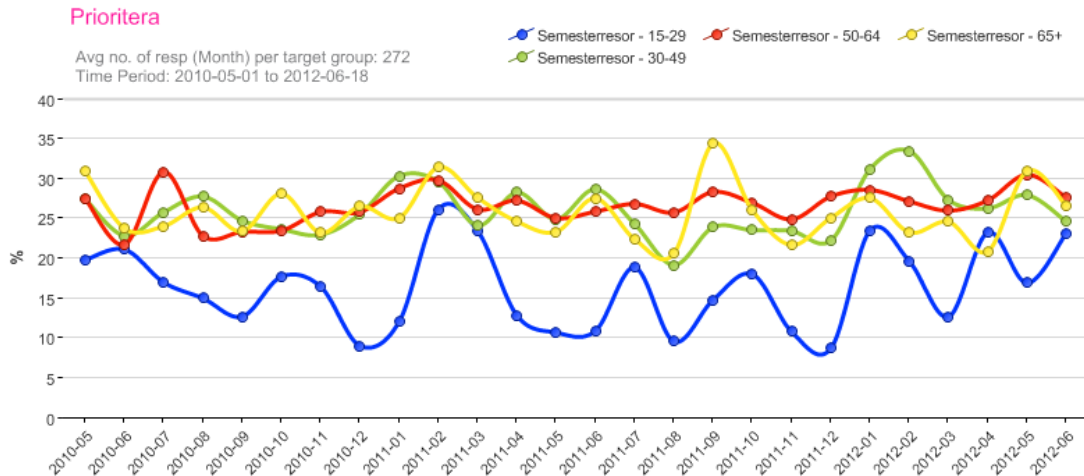
## 3.2. Prioritering av konsumtion

### Semesterresor

Semesterresor är ett mycket populärt område att sätta eventuella extrapengar på. Mer än var fjärde skulle i första hand göra just det. Intresset minskade i februari – mars, men gick åter upp något i april och maj. I juni sjönk prioriteringen med en procentenhet.



Av diagrammet nedan framgår skillnaderna i prioritering av semesterresor mellan olika åldersgrupper. Uppgången i början av året gällde främst unga och medelålders. Nedgången i juni beror på dem över 30 år, medan däremot de yngsta har ökat sin prioritering för semesterresor just nu. Deras nivå ligger normalt lägre än andra åldersgrupper, men är nu så gott som i nivå med 30-49-åringarnas. Det borde påverka vilken typ av resor som kommer att gå bättre i försäljningen den närmaste perioden.

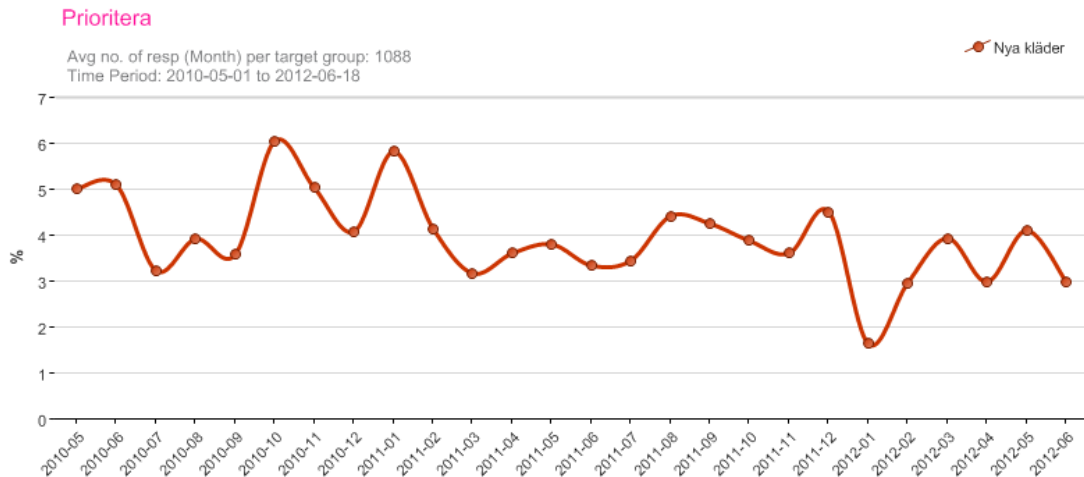


### Nya kläder

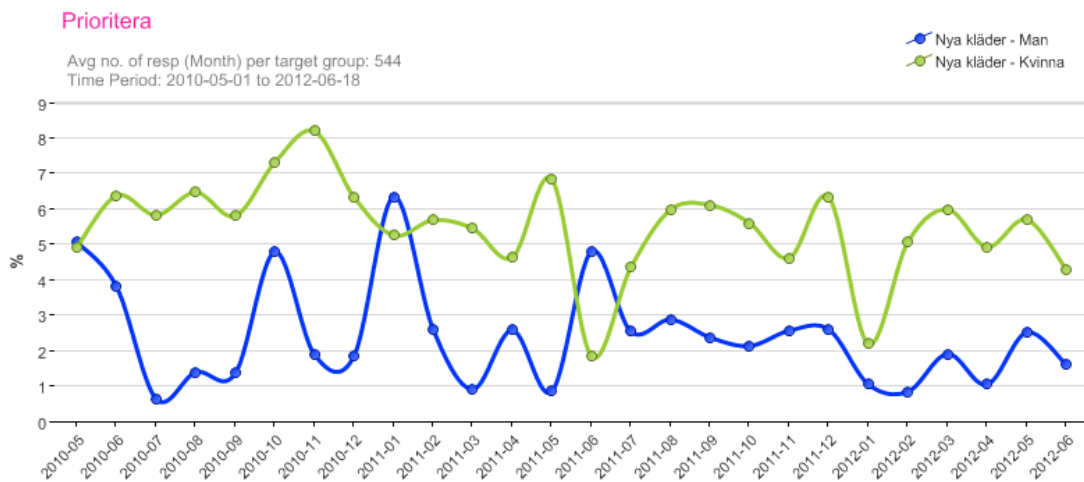
Prioriteringen av nya kläder har haft en nedåtgående tendens under större delen av förra året och fram till bottennoteringen i januari 2012, vilket lett till stora problem för branschen, men en hel del extrapriser för konsumenterna. I februari- mars såg det äntligen ut att vända. April blev ett bakslag, därefter såg uppgången ut att fortsätta i maj.

Enligt Svensk Handels Stilindex / Dagens Nyheter 20 juni 2012 gick försäljningen av kläder och skor riktigt bra imars, medan försäljningen av kläder minskade i april med nästan 13 procent och skoförsäljningen med hela 20 procent. Början på maj var vädermässigt dålig, men sommarvärmen kom under senare delen av maj. Det påverkade inte klädförsäljningen så mycket, men skoförsäljningen ökade med 10 procent.

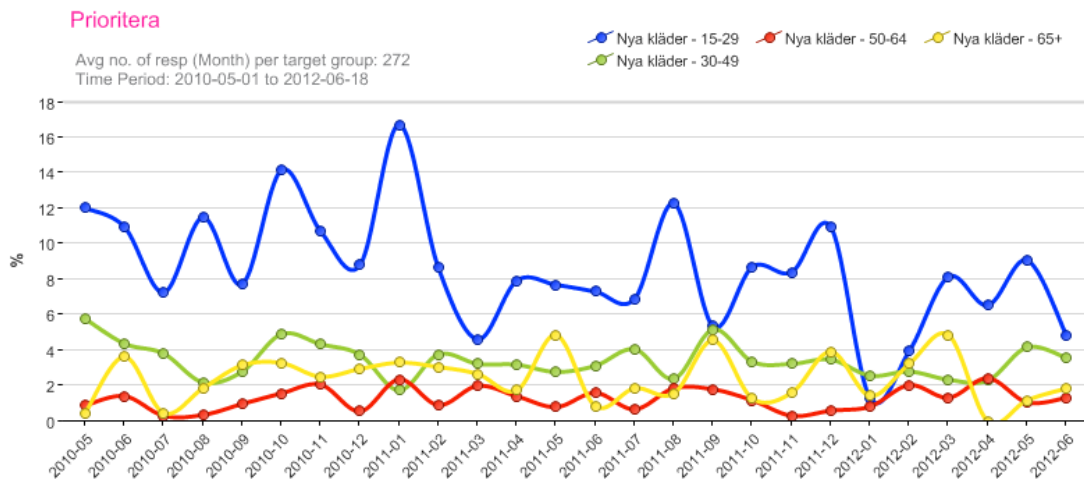
Men i juni är det återigen en nedgång i prioriteringen av kläder.



Nedgången i intresset för nya kläder i juni gäller både bland kvinnor och män.

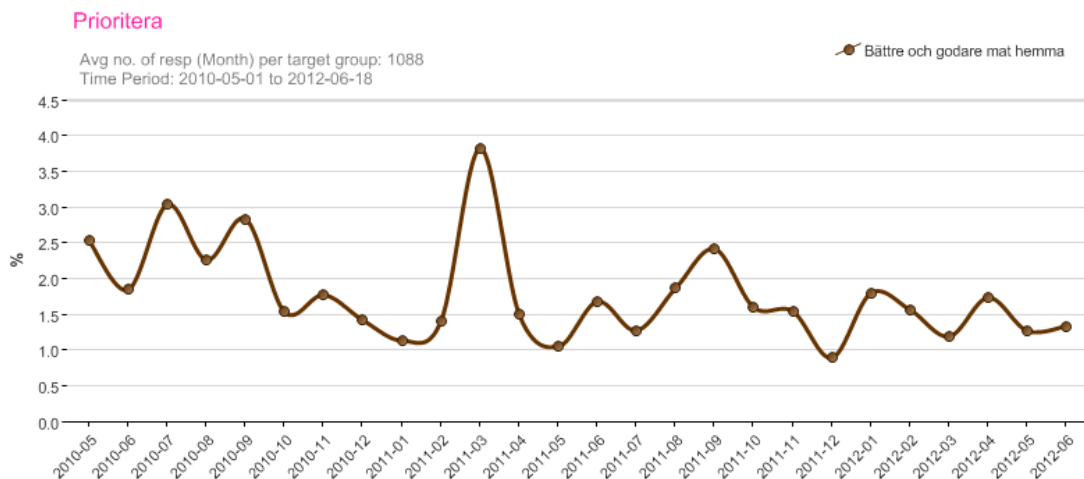


De mest klädköptintresserade är normalt de unga. Det är också de som driver nedgången i juni. Det lär alltså påverka klädförsäljningen i de stora klädkedjorna, som främst vänder sig till ungdomsgrupperna. Däremot ser inte butiker som vänder sig till 65+ ut att påverkas av nedgången i juni.



### Bättre och godare mat hemma

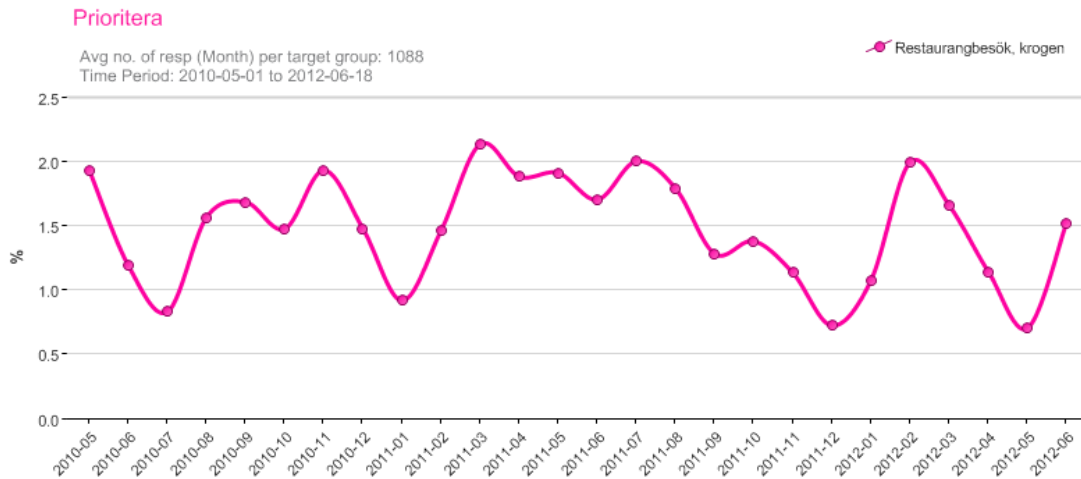
Prioriteringen av bättre och godare mat hemma har legat runt 1,5 procent av de intervjuade under de senaste månaderna, med ibland något över och ibland något under. Just nu ligger prioriteringen något under. Andelen är betydligt högre bland unga, där närmare tre procent prioriterar bättre och godare mat hemma. I gengäld är det under en procent bland personer över 50 år.



### Restaurangbesök, krogen

Prioriteringen för att gå ut och äta och dricka brukar ligga på ungefär samma nivå som prioriteringen av bättre mat hemma räknat över en längre tid. Den sjönk under förra sommaren och hösten, i väntan på sänkningen av restaurangmomsen från 25 till 12 procent per 1 jan 2012. I februari steg den kraftigt, men i mars-april-maj sjönk den igen. Nu under

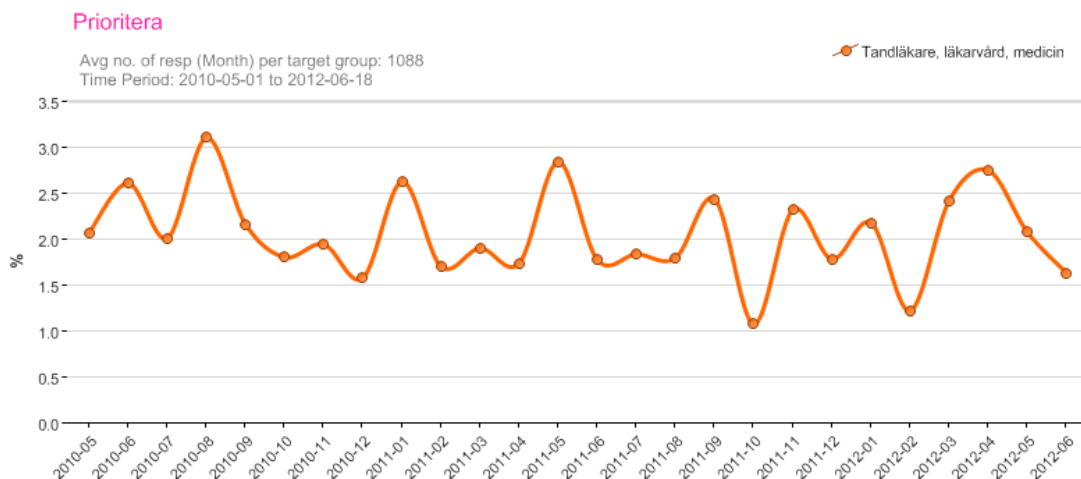
sommaren har man åter i högre utsträckning prioriterat att "äta ute" högre.



Efter att juniintervjuerna avslutades har vädret varit ovanligt regnigt. Förmodligen kommer det att påverka prioriteringen i juli, om inte vädret förbättras kraftigt.

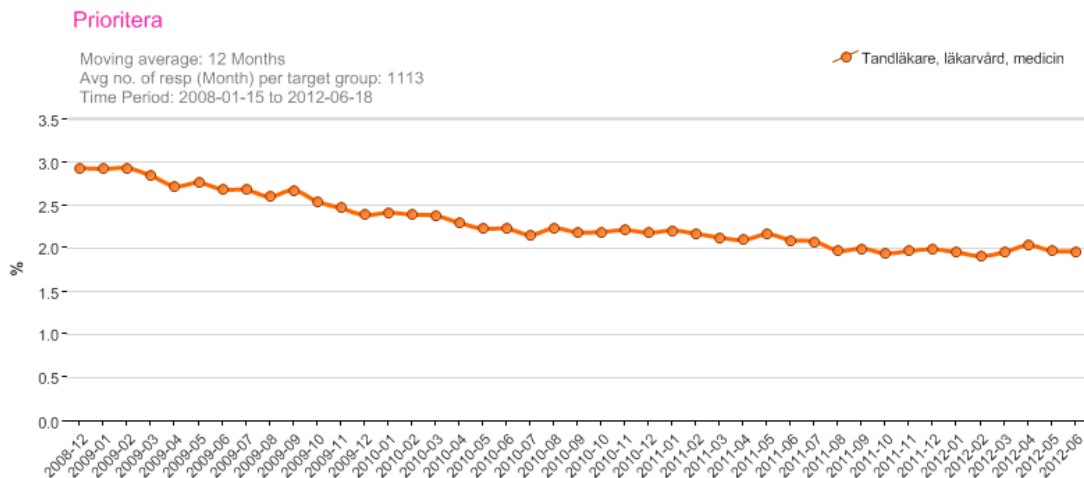
### Läkarvård, tandläkare, medicin

Andelen som fått avstå från att gå till läkare/ tandläkare eller att lösa ut medicin, och därför skulle använda eventuella extra pengar till det i första hand, sjönk i februari till den näst lägsta noteringen på flera år. Dessvärre steg den i mars-april till en betydligt högre nivå, men i maj sjönk den till en mer genomsnittlig nivå och nu i juni har den fortsatt nedåt.

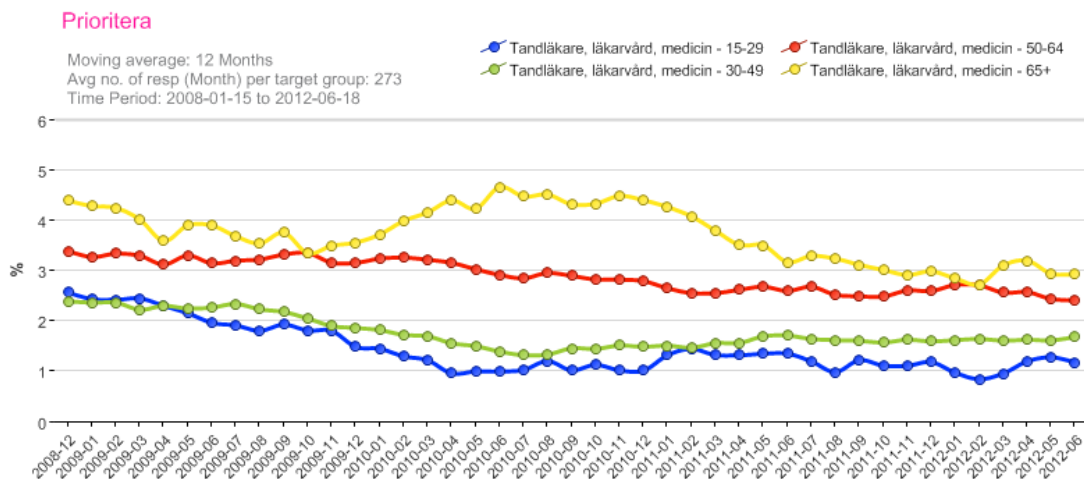


Det måste anses vara en välfärds- och rättvisefråga att alla ska kunna klara att gå till tandläkaren och att lösa ut de mediciner man behöver för sin hälsa. Därför är det intressant att se hur den här prioriteringen utvecklats över tid. Diagrammet nedan visar att den långsiktiga nivån (mätt som 12-månaders rullande värden) låg ganska högt i samband med Finanskrisen 2008, men sedan sjönk när ekonomin i samhället förbättrades. Sedan förra sommaren har vi däremot legat på en relativt konstant nivå.





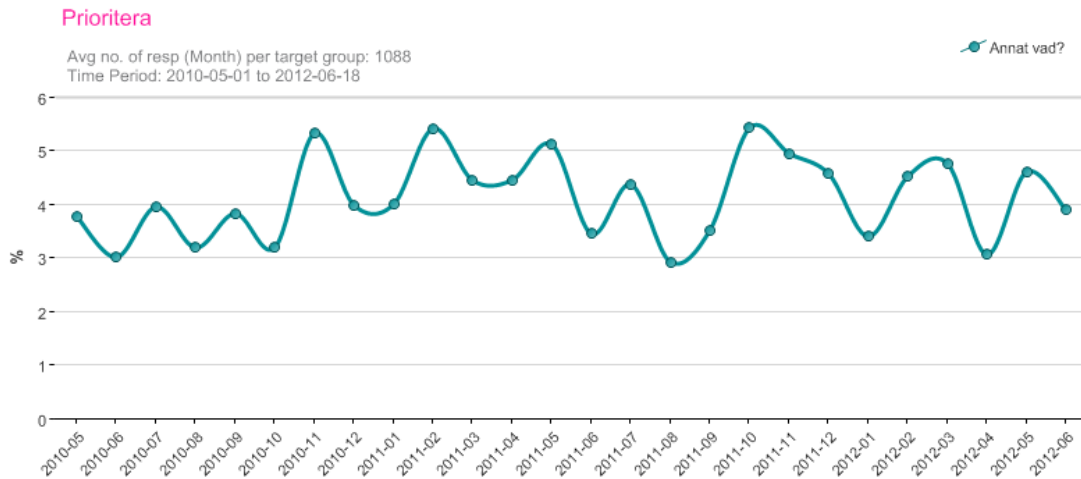
Delar vi upp det i åldersgrupper fås däremot en lite annorlunda bild. (Fortfarande 12 månaders rullande värden och redovisning från december 2008 till juni 2012) Ålderssambandet är mycket tydligt, och beror både på behovet av vård och på tillgången av pengar. Det är alltså personer över 65 år som har högst prioritet. Och bland dem har prioriteringen inte sjunkit kontinuerligt under 2009 och 2010. Istället hade de en (säsongrensad) uppgång i prioriteringen med en topp under perioden april 2010 till mars 2011, för att först därefter sjunka. Även för dem har nedgången stannat av sedan i höstas.



### Annat

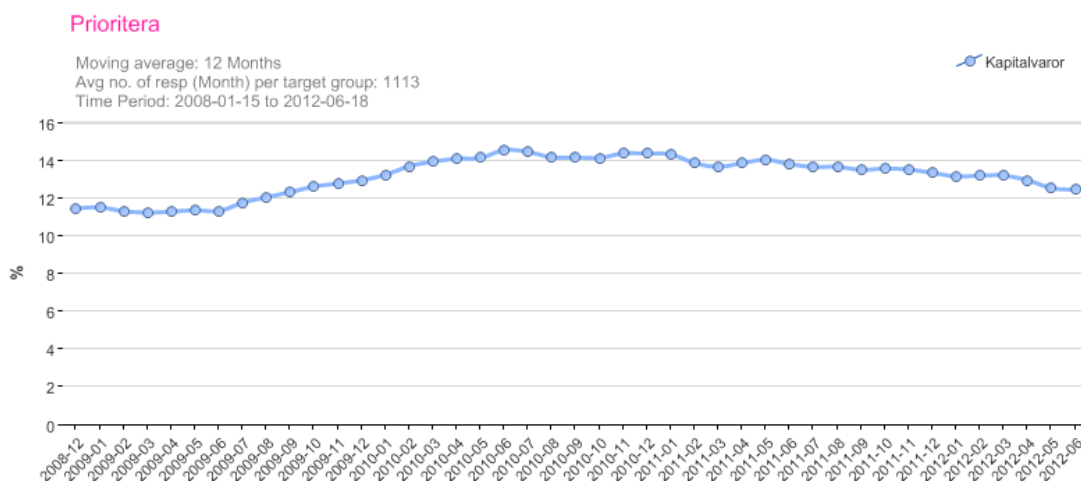
”Annat” kan t ex vara lite olika typer av hobbies eller fritidssysselsättningar. Den prioriteringen låg relativt högt under perioden november 2010 – maj 2011 för att sedan sjunka till en bottennivå i augusti 2011. I september och oktober gick den upp till en ny toppnivå för att sedan sjunka successivt, med några djupa dippar följda av tillfälliga uppgångar under tiden

fram till nu. Jämfört med maj har prioriteringen av "annat" sjunkit.



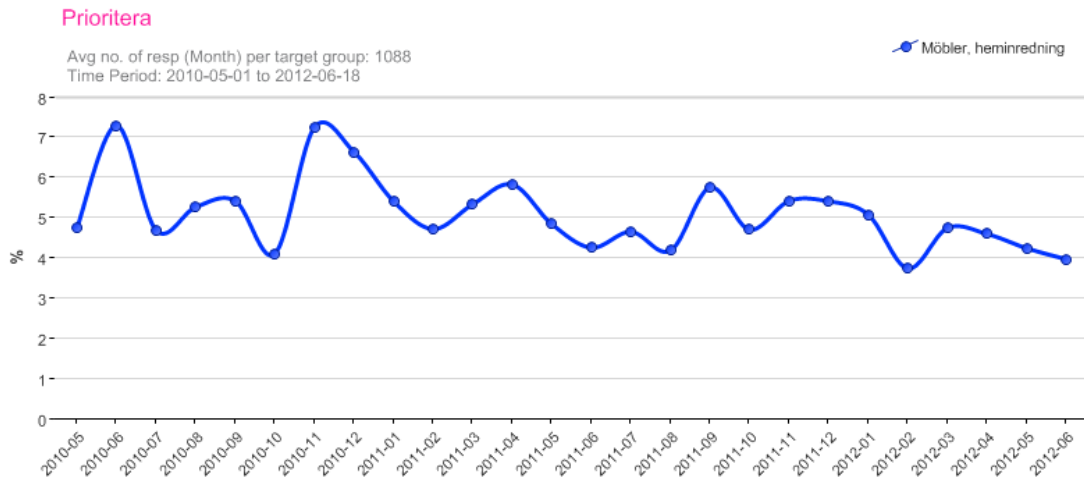
### 3.3. Prioritering av kapitalvaror

Långsiktstrenden för prioriteringen av kapitalvaror generellt ökade markant från sommaren 2009, när Sverige börjat komma på fötter igen efter nedgången i samband med den internationella Finanskrisen, och fram till sommaren 2010, för att sedan ligga relativt konstant fram till början av 2011. Därefter har det snarast varit en negativ utveckling. Nu ser det ut som om denna nedgång stoppats upp och att intresset för kapitalvaror åter ökar. (Långtidstrend från dec 2008)

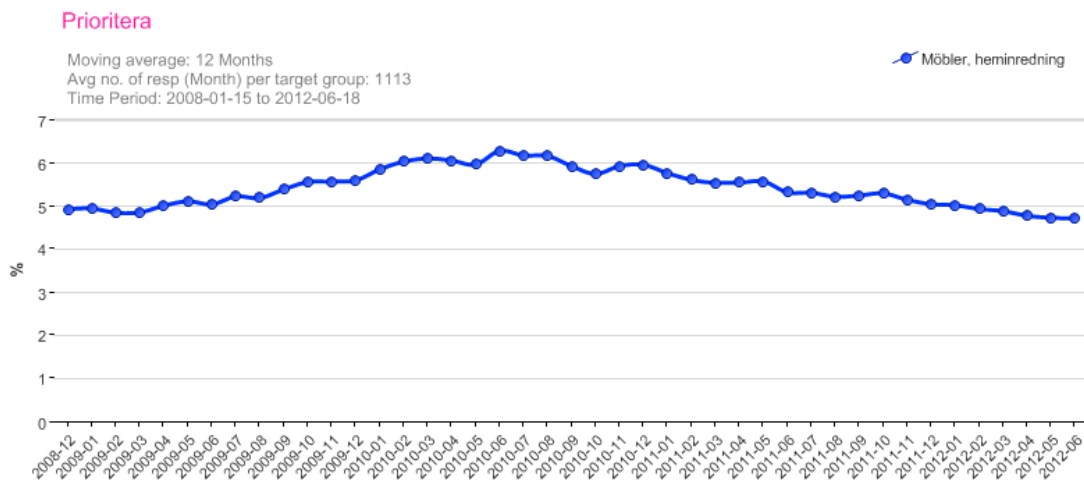


### Möbler och heminredning

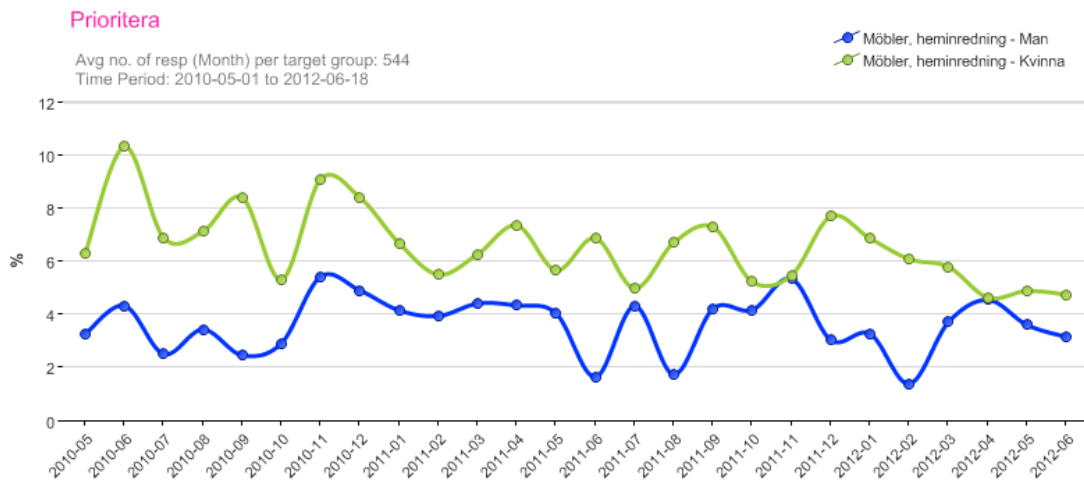
Prioriteringen av möbler och heminredning gick upp något i mars från en ovanligt låg nivå i februari. I april-maj-juni har den åter tappat något.



På lång sikt har prioriteringen av möbler och heminredning sjunkit successivt sedan början på sommaren 2010.

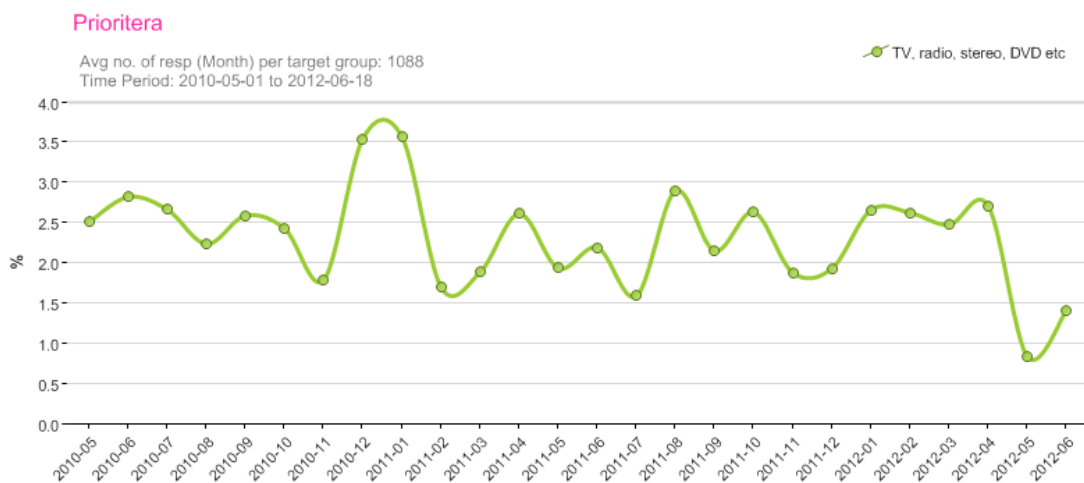


Den här prioriteringen drivs i första hand av kvinnor. Deras prioritering sjönk från december till april, men har sedan inte sjunkit mer. Männens prioritering av möbler och heminredning har däremot sjunkit både i maj och juni.

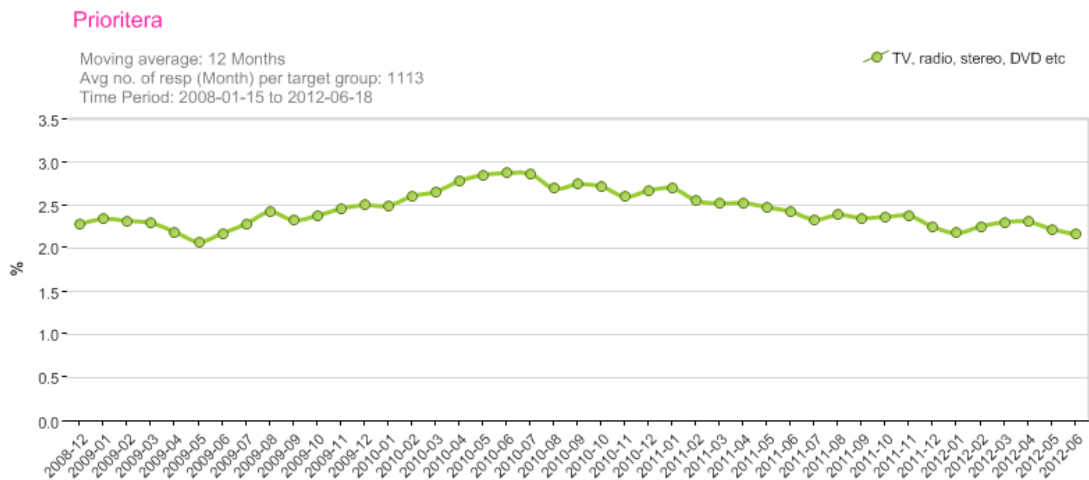


### Bruna varor

Prioriteringen av platt-TV, stereo, DVD och liknande så kallade bruna varor sjönk kraftigt i maj. Det är det lägsta enskilda siffran som uppmätts någon månad under perioden 2008-2012. I juni gick den upp något, men ligger fortfarande på den lägsta nivån på länge.

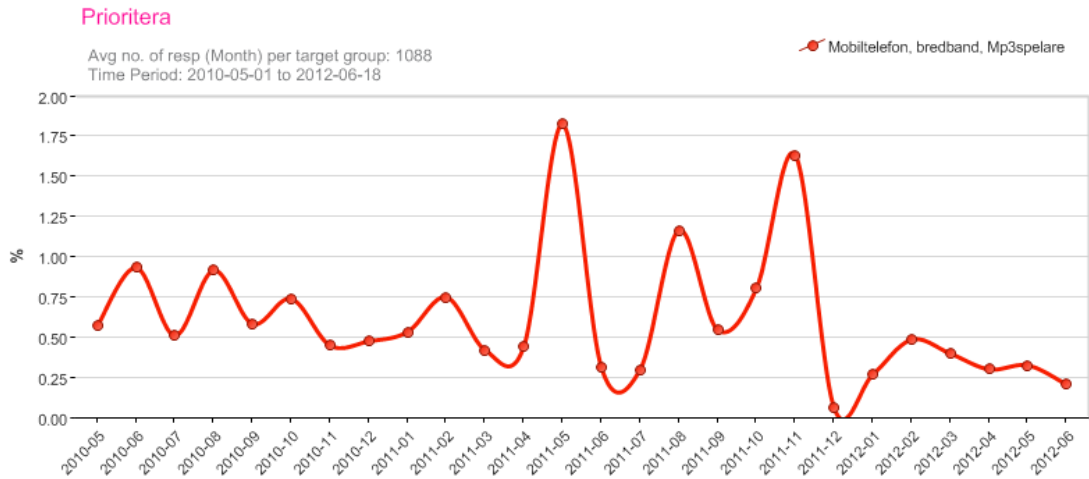


Den långsiktiga trenden har snarast varit nedåtgående sedan sommaren 2010.

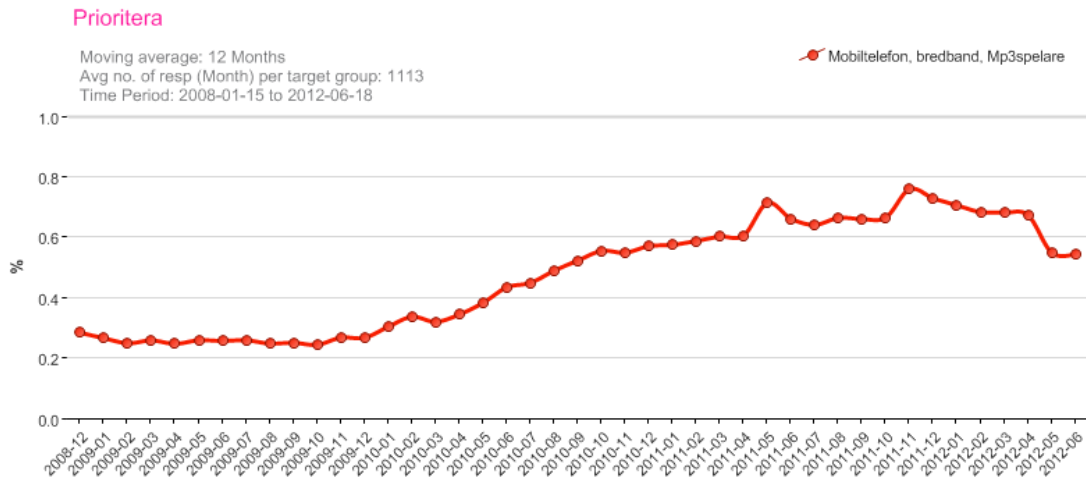


### Mobiltelefon, bredband Mp3 etc

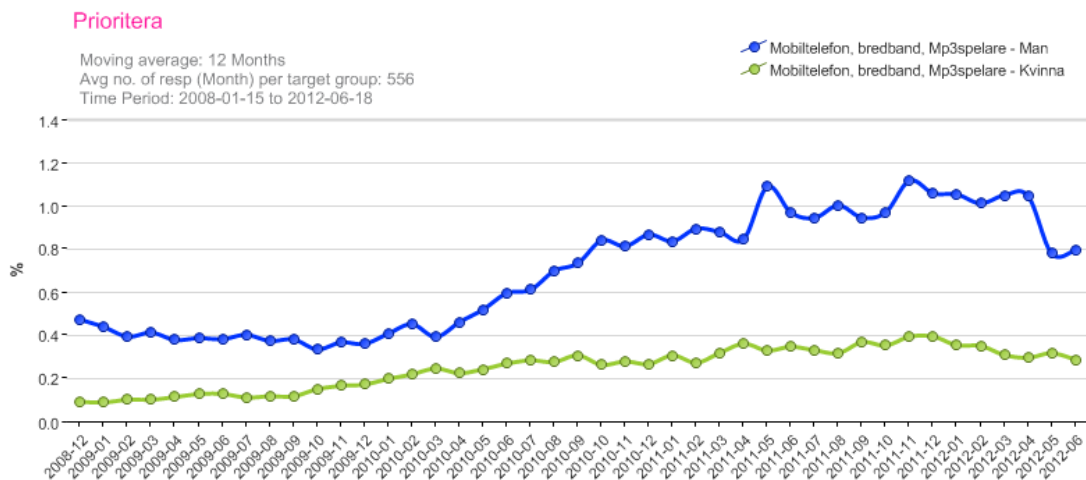
Under 2011 uppvisade prioriteringen för kommunikation som mobiltelefon, bredband, Mp3spelare etc. ett nytt mönster med betydligt högre nivåer än man haft tidigare, vilket troligen berodde på smarta telefoner och nya appar. Under 2012 har man emellertid återgått till de tidigare nivåerna. Majvärdet ligger på en relativt låg nivå jämfört med tidigare år.



Den uppåtgående långtidstrenden har därmed brutits.

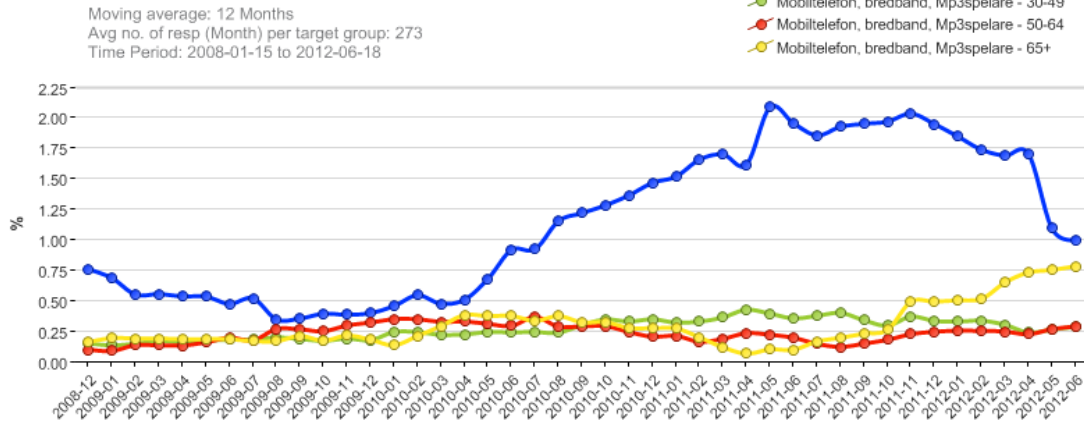


Det var i första hand männen, som svarade för uppgången i långtidstrenden, och som också svarar för nedgången i maj-juni.



Åldersmässigt är det de unga som driver utvecklingen på det här området. Men intressant nog har pensionärernas prioritering ökat det senaste halvåret, när man tittar på långtidstrenden. Det gäller nu för företag som vill utnyttja detta att tillhandahålla erbjudanden som inte så tydligt vänder sig till unga att de samtidigt känns irrelevanta för den här kundgruppen.

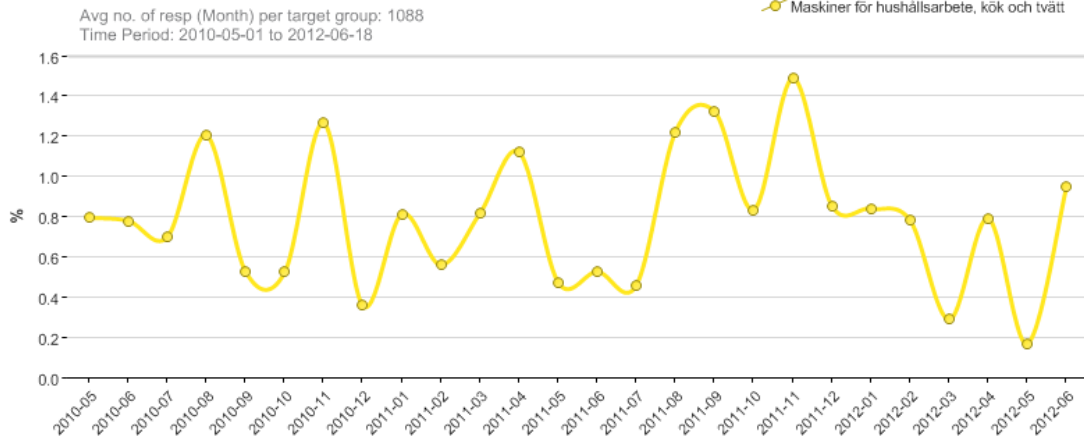
### Prioritera



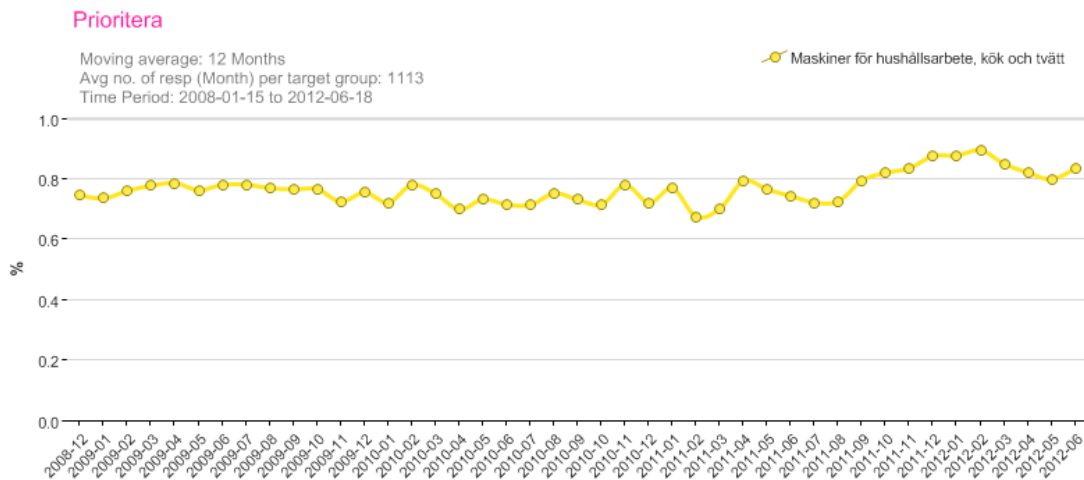
### Maskiner för hushållsarbete, kök och tvätt

Efter den höga prioriteringen av så kallade vitvaror under hösten 2011, då många ville renovera sina kök och badrum, sjönk prioriteringen i december och gick ned ytterligare, till en bottennivå i mars 2012 och ytterligare en i maj. I juni gick siffran upp till en mer genomsnittlig nivå.

### Prioritera

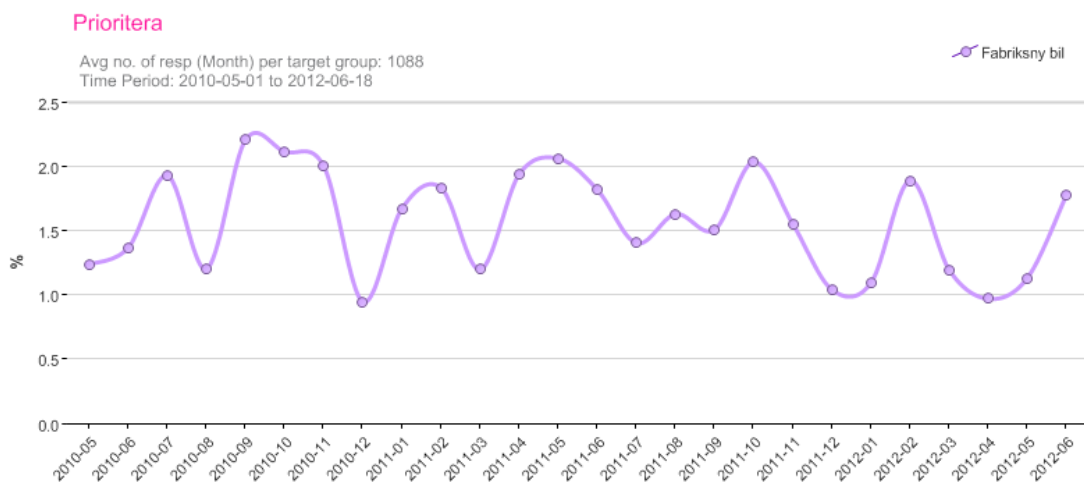


Långtidstrenden ligger därmed högre det senaste året än den gjorde under de närmast tidigare åren.



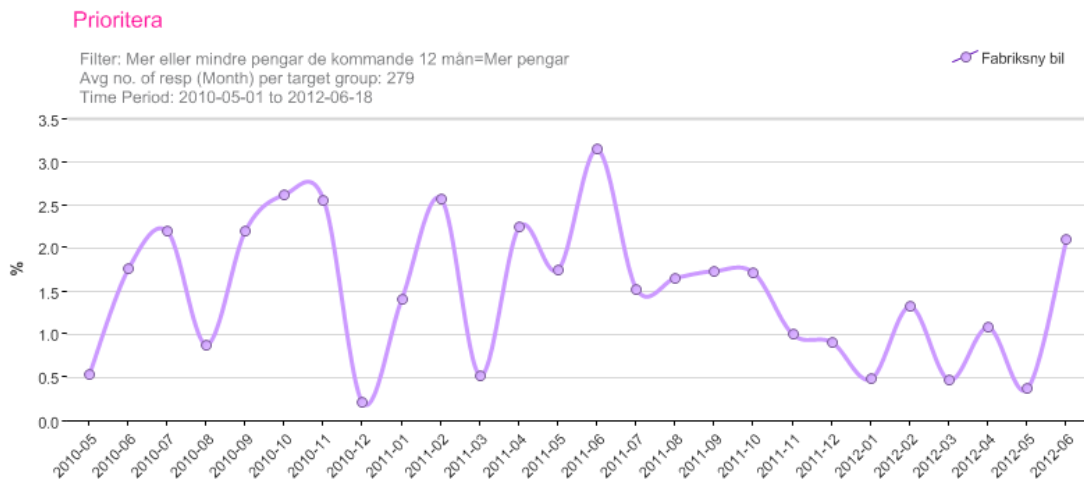
## Bil

Prioriteringen av fabriksny bil steg kraftigt i februari 2012, men sjönk åter tillbaka i mars-april-maj. Med undantag för februari har halvåret från december 2012 därmed uppvisat låga värden för prioriteringen av nya bilar. Men i juni gick nivån upp igen. Nu är det fler som vill använda eventuella extrapengar till att köpa fabriksny bil.

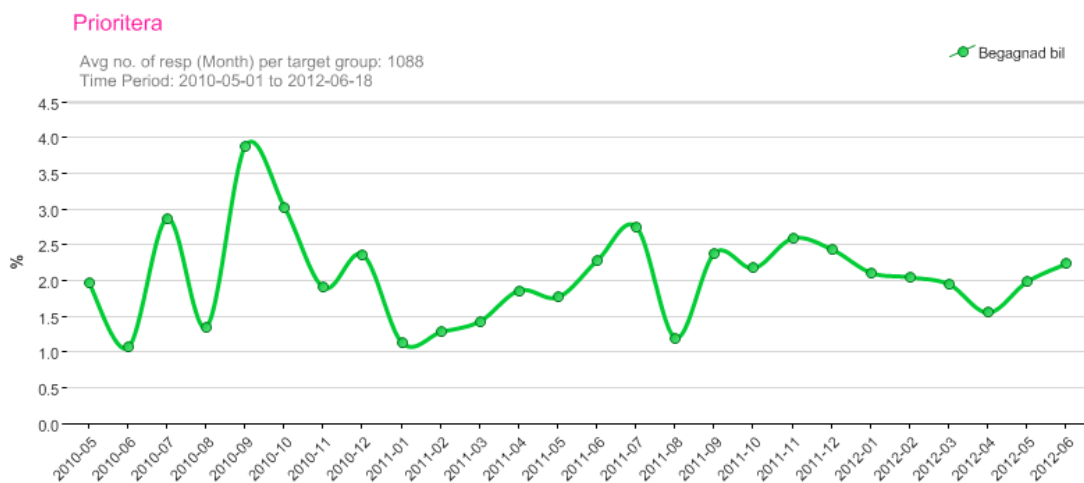


Också om man tittar enbart på dem som räknar med att få mer pengar att röra sig med går prioriteringen av fabriksnya bilar upp nu, efter en längre tid med lägre nivåer.



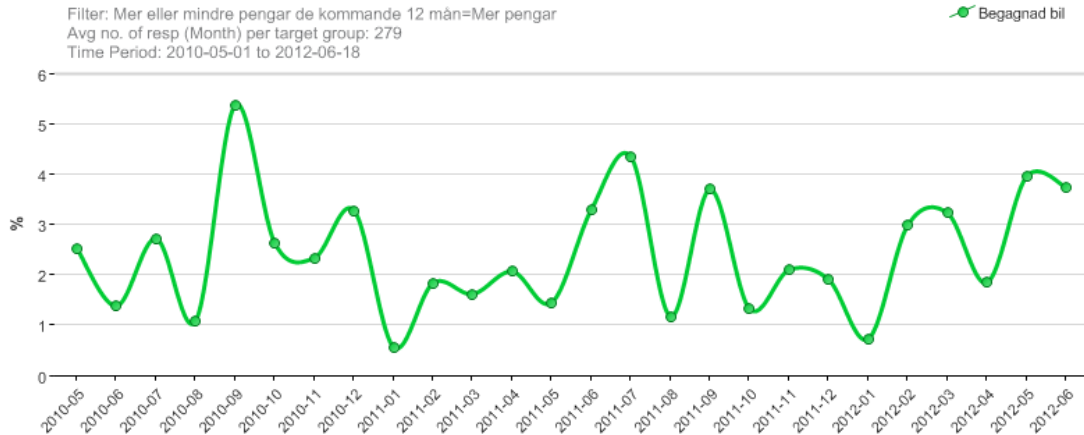


Också prioriteringen av begagnad bil, som var nedåtgående från i vintras och fram till i april, har nu ökat under maj-juni.



Till skillnad från när det gäller fabriksnya bilar höll uppgången i maj bland dem som räknar med att få mer pengar att röra sig med inte i sig i juni. Men även bland dem ligger nivån nu ovanligt högt.

### Prioritera

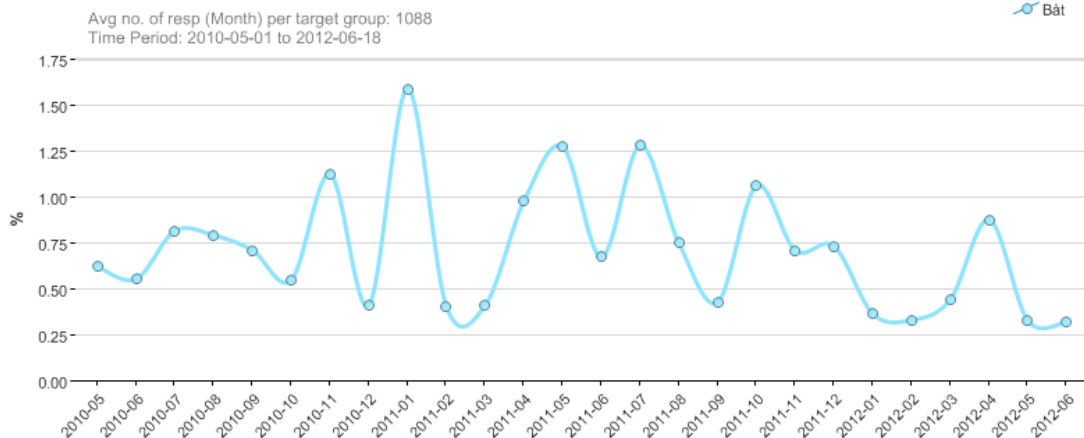


Observera att skalorna för fabriksny bil och begagnad bil är olika och att prioriteringen av begagnad bil vanligen ligger högst.

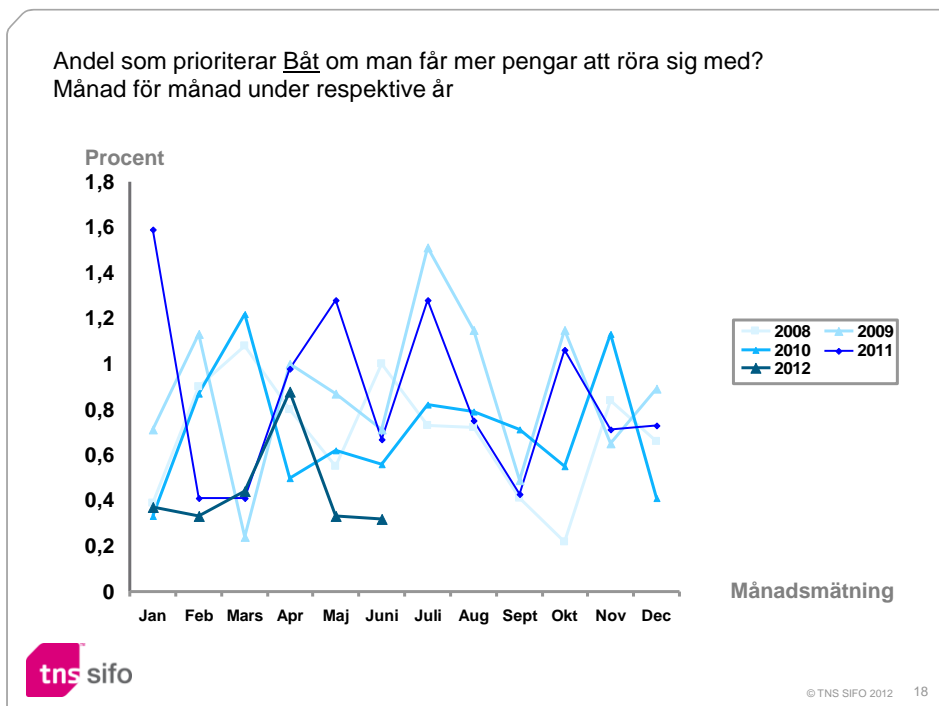
### Båt

Prioriteringen av båt håller sig normalt något under en procentenhet. I början av året sjönk den och låg på en mycket låg nivå hela första kvartalet. I april gick den upp, men är nu maj-juni tillbaka till den lägre nivån från första kvartalet.

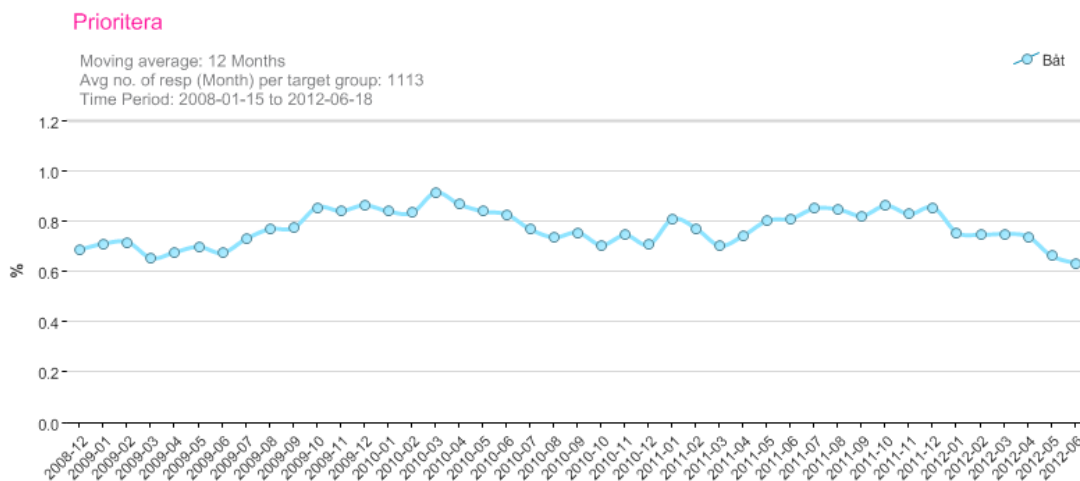
### Prioritera



Man skulle kunna tro att prioriteringen av båt regelbundet skulle följa ett visst säsongmässigt mönster. Det finns också stora skillnader mellan månaderna, men det är inte samma mönster år efter år. Särskilt under årets början har mönstret varierat mellan åren.



Den långsiktiga trenden tycks snarast vara på väg nedåt, från en topp i oktober-november-december 2011.

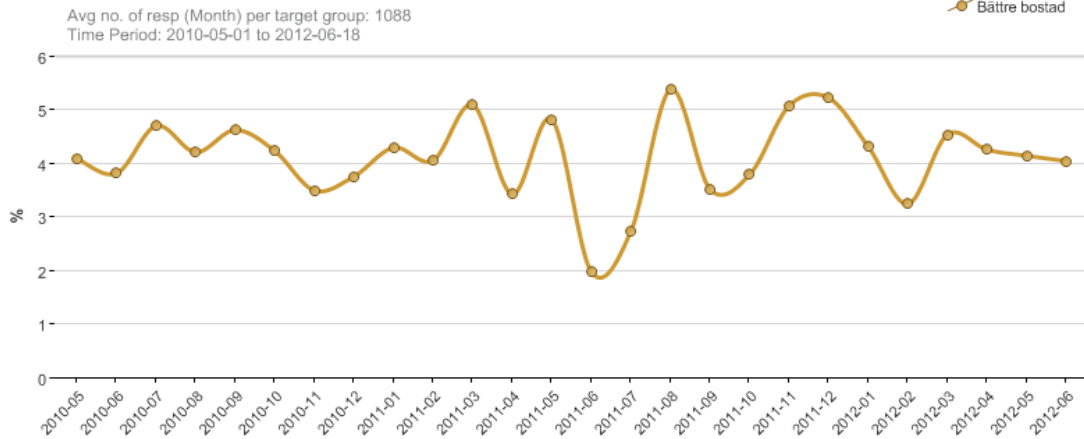


### 3.4. Prioritering av bostäder

#### Bättre (permanent-)bostad

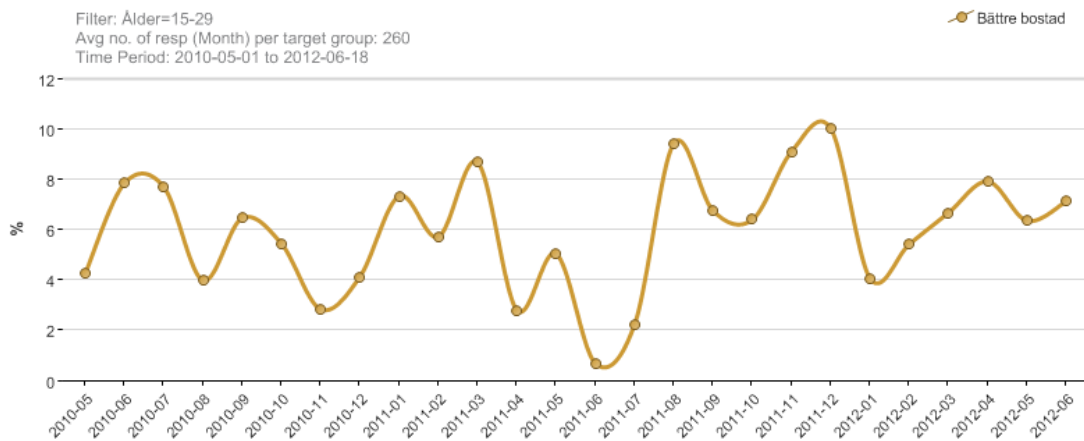
Efter en nedgång av prioriteringen av bättre (permanent-)bostad i januari-februari gick den tillbaka upp i mars och har sedan hållit sig på en mer genomsnittlig nivå runt 4 procent i april-maj-juni.

### Prioritera



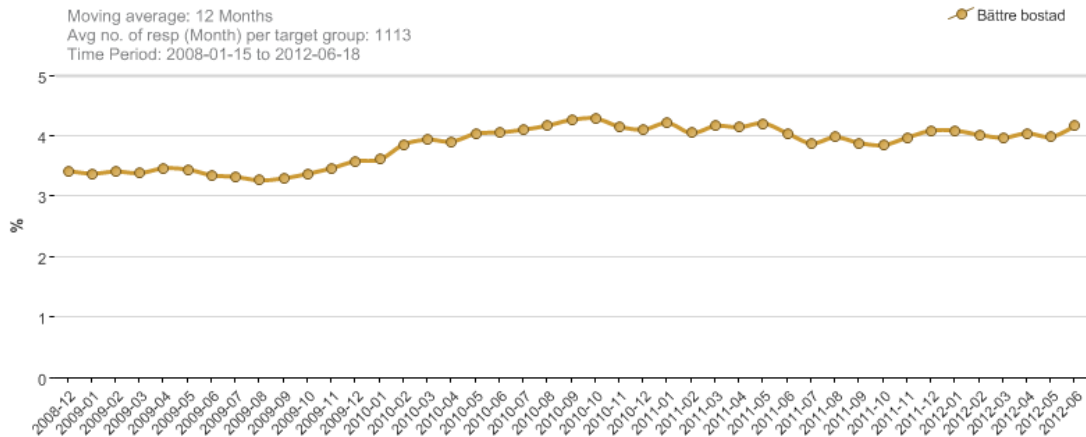
Det är främst unga (15-29 år) som vill byta upp sig till en bättre bostad. Det betyder sannolikt högre tryck för små bostäder än för stora.

### Prioritera



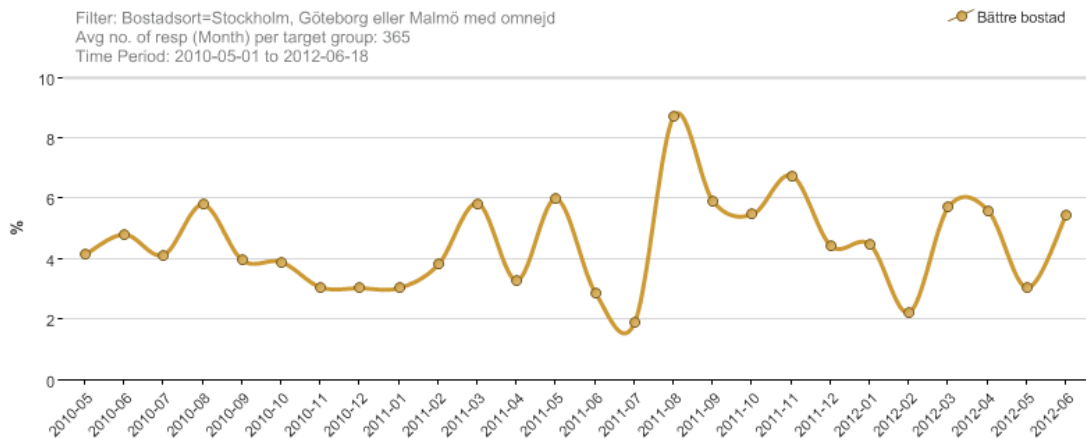
Genom att det mycket låga värdet för juni 2011 försvinner ur det 12månaders rullande värdet och ersätts av det betydligt högre junivärdet 2012 har långtidstrenden nu gjort en liten sväng uppåt.

### Prioritera

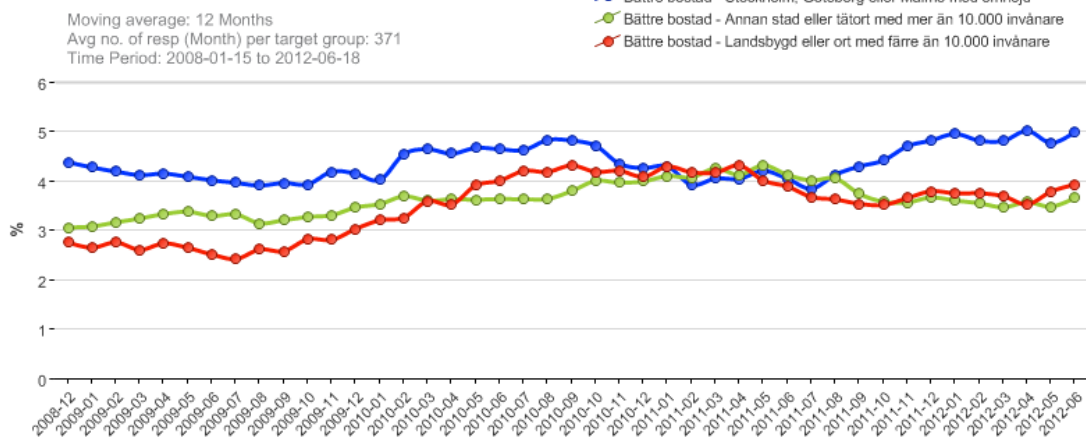


För närvarande är det storstadsborna som driver uppgången. Det tyder på att priserna inte kommer att sjunka särskilt mycket i storstäderna den närmaste tiden.

### Prioritera

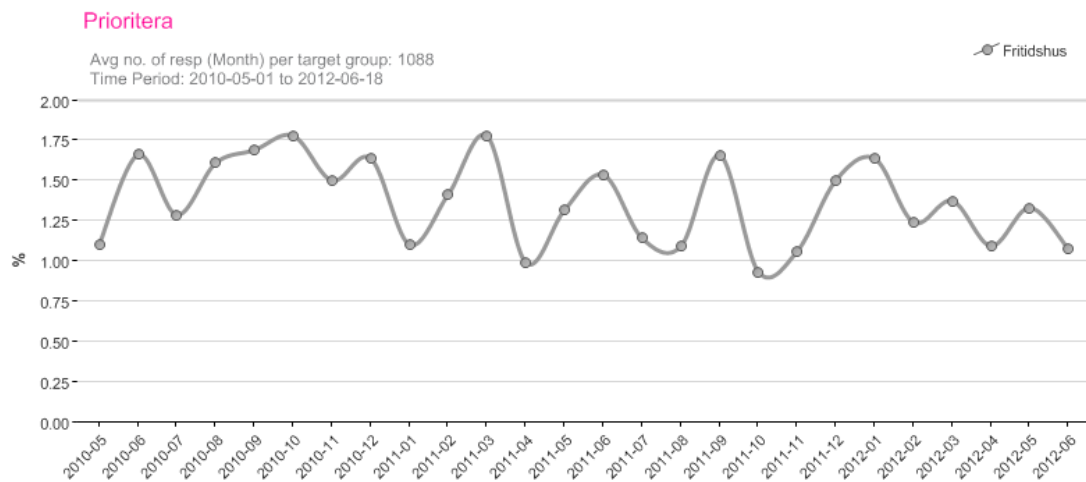


### Prioritera

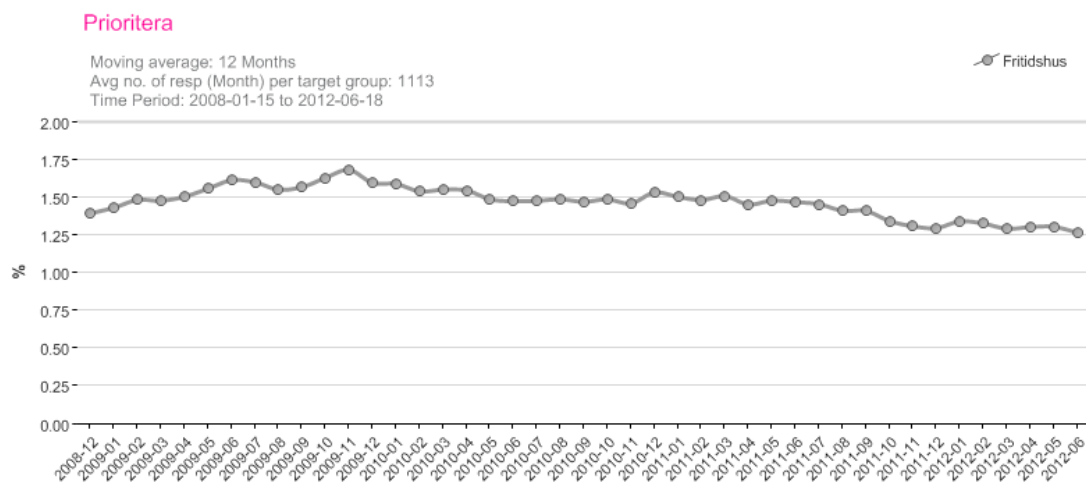


## Fritidshus

Prioriteringen av fritidshus ligger normalt något över en procent av befolkningen. I juni ligger den något lägre än så.

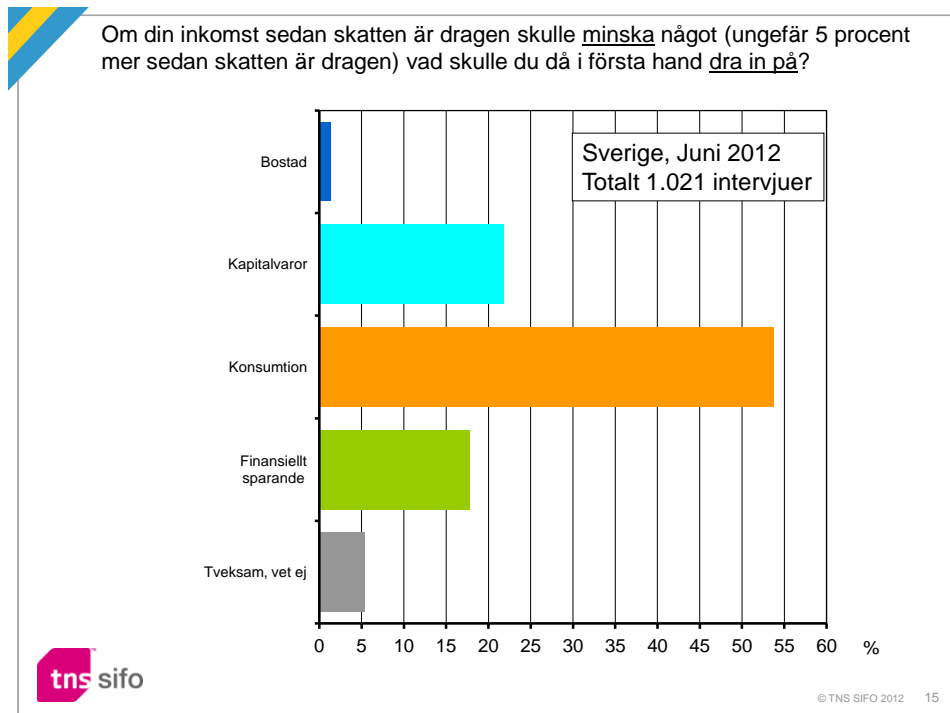


Långsiktigt har prioriteringen av fritidshus sjunkit under de senaste åren, efter en topp i slutet av 2009.

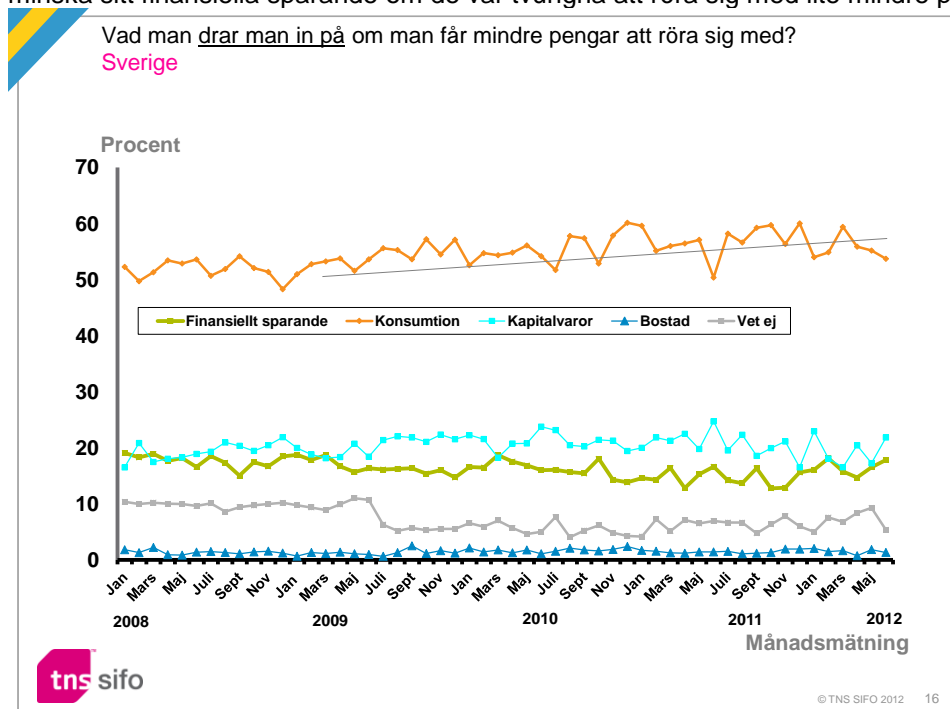


## 4. Vad drar man in på om man får mindre pengar att röra sig med?

Om man får mer pengar att röra sig med är det alltså i första hand finansiellt sparande pengarna skulle gå till. Om man däremot skulle få mindre pengar att röra sig med är det i första hand någon form av konsumtion man skulle dra in på. I andra hand skulle man dra in på någon kapitalvara.



Även om konsumtion som det man först skulle dra in på har ökat under flera år, så har den sjunkit under de senaste månaderna. I stället har det nu blivit lite fler som säger att de skulle minska sitt finansiella sparande om de var tvungna att röra sig med lite mindre pengar.



Som alltid vid stickprovsundersökningar gäller att siffrorna är närmevärden, inte exakta.

## 5. Frågeformulär

TILL ALLA

1. Om din inkomst sedan skatten är dragen skulle öka så att du får lite mer pengar (ungefär 5 procent mer sedan skatten är dragen) att röra dig med, vad skulle du helst använda dessa pengar till?

TILL ALLA

2. Om din inkomst istället skulle minska något (ungefär 5 procent mindre sedan skatten är dragen), vad skulle du då i första hand dra in på?

Svarsalternativ till fråga 1 och 2:

1. Möbler, heminredning
2. TV, radio, stereo, DVD etc
3. Mobiltelefon, bredband, Mp3spelare
4. Maskiner för hushållsarbete, kök och tvätt
5. Bättre bostad
6. Fritidshus
7. Fabriksny bil
8. Begagnad bil
9. Båt
10. Semesterresor
11. Tandläkare, läkarvård, medicin
12. Nya kläder
13. Bättre och godare mat hemma
14. Restaurangbesök, krogen
15. Spara pengarna
16. Köpa aktier eller andra värdepapper
17. Köpa försäkring
18. Betala skulder
19. Gåva till barn/ barnbarn
20. Annat vad?
21. Tveksam, vet ej

TILL ALLA

3. Tror du att du under de kommande tolv månaderna kommer att ha mer eller mindre pengar att röra dig med än vad du har nu, eller ungefär som nu?

1. Mer pengar
2. Ungefär som nu
3. Mindre pengar
4. Tveksam, vet ej



## 6. Appendix A. Publiceringsregler

### **Förtydligande av TNS SIFO ABs allmänna villkor vid publicering**

Rapport som innehåller resultat från undersökning utförd av Företaget TNS SIFO AB, på en klients uppdrag, är klientens egendom. Copyrighten tillfaller TNS SIFO AB om ej annat överenskommit. Om annat ej skriftligen överenskommit, förblir frågeformulär, data och annat material till samtliga undersökningar TNS SIFO ABs egendom.

TNS SIFO AB skall ge sitt skriftliga samtycke till publicering av undersökningsresultat till allmänheten. Samtycke lämnas rutinmässigt om ej särskilda motskäl finns.

I TNS SIFO ABs intresse ligger att förhindra felaktigheter i faktaredovisningen och missledande tolkningar av undersökningsresultaten. Om en klient publicerar missvisande siffror eller gör ett missvisande urval av undersökningsresultat, förbehåller sig TNS SIFO AB rätten att publicera korrekta och kompletterande delar av samma undersökning för att redovisa en mer rättvisande och avvägd tolkning.

### **Följande skall ingå i all publicering:**

- frågornas exakta lydelse
- den intervjuform som använts i undersökningen, t ex telefonintervjuer, besöksintervjuer eller postala enkäter
- undersökningspopulation, t ex intervjupersonernas ålder
- antal intervjupersoner
- tiden för fältarbetet
- urvalsmetod om annan metod använts än en som är slumpmässig i alla steg

Publicerade undersökningsresultat skall normalt ej vara baserade på mindre än 1000 intervjuer.

Kunden skall alltid ange TNS SIFO AB eller dess kända varumärken som källa.

När en klient publicerar resultat från en undersökning av TNS SIFO AB, skall den information som ges i första hand gälla klientens egna produkter och/eller tjänster. Information om undersökningsresultatet förande konkurrenters produkter och tjänster kan innefattas, men skall komma i andra hand i presentationen.

Undantag och variationer i dessa regler tillåts då särskilda skäl föreligger och beviljas av TNS SIFO ABs direktion. För att gälla skall sådana undantag och ändringar lämnas skriftligen.

Detta förtydligande vid publicering följer TNS SIFO ABs allmänna villkor, 26/04/02.

050503