



Tabeller: Räckvidder i tusental

- Kön och ålder
- A-region

2007-02-22

ORVESTO KONSUMENT 2006 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	-15 24	-25 34	-35 44	-45 54	-55 64	-65 79	
Antal intervjuer	46072	20801	25271	5528	6034	7313	8037	9770	9390	
Population 1.000-tal	7000	3510	3490	1126	1154	1274	1164	1204	1078	
Storstadstidn+paket										
Dagens Industri	389	265	124	28	63	85	87	88	38	
Dagens Nyheter vard	886	448	437	118	149	172	153	168	125	
Svenska Dagbl. vard	481	255	227	51	78	87	80	99	86	
Metro (Sth) må-fr	707	343	364	134	136	132	119	113	73	
Stockholm City	605	292	312	120	119	117	99	94	57	
Mitt i-tidningarna	907	417	490	93	153	201	164	165	132	
Innerstadspress	162	70	92	15	33	34	26	30	24	
Dagens Nyheter sönd	884	440	445	110	147	174	153	171	130	
Svenska Dagbl. sönd	470	244	225	47	77	85	79	96	85	
Metro (Sth) lörd	366	176	190	79	73	62	55	54	42	
Göteborgs-Post vard	576	296	280	71	87	107	106	112	93	
Metro (Gbg) må-fr	299	153	146	67	63	54	44	43	28	
Göteborgs-Post sönd	576	293	283	68	84	105	107	116	96	
Sydsvensk.Plus vard	392	196	196	51	62	68	69	76	66	
Metro (Skå) må-fr	276	137	139	64	54	50	43	37	27	
Sydsvensk.Plus sönd	407	203	204	52	64	72	70	81	67	
Citypaketet 3-vvv	2318	1182	1136	343	400	436	402	416	321	
Citypaketet 3-vvs	2414	1226	1188	349	410	452	421	441	340	
Metro (Riks) må-fr	364	176	189	93	56	55	57	56	47	
Metro Metropol må-fr	1565	766	799	338	295	279	250	235	168	
Näringsliv vard	406	234	172	28	61	76	73	89	79	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

SIFO Research International

2007-02-22

ORVESTO KONSUMENT 2006 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	-15	-25	-35	-45	-55	-65	
				24	34	44	54	64	79	
Antal intervjuer	46072	20801	25271	5528	6034	7313	8037	9770	9390	
Population 1.000-tal	7000	3510	3490	1126	1154	1274	1164	1204	1078	
Morgonpr. övr paket										
Mälardalen	1327	666	660	171	208	251	232	260	204	
Stockholmspaketet	1369	688	681	214	250	262	229	241	174	
Citypaketet Weekend	1642	796	847	161	277	335	296	325	249	
Citypaketet Bostad	1666	781	885	172	323	357	299	297	218	
hela Stan	722	371	351	109	123	133	125	129	103	
Land & Rike	2436	1212	1224	296	302	419	447	505	467	
Land & Rike Dubbel	2692	1343	1348	356	355	469	485	537	489	
Riksmedia	1479	748	731	172	198	260	267	302	280	
Stormarknadspress	977	484	493	124	130	171	171	203	178	
Storm.press Trippel	1216	608	608	177	182	217	206	234	200	
Svea	5316	2649	2667	757	811	969	927	989	863	
Metro Metropol Tripp	2460	1215	1246	510	469	445	395	372	270	
Industrilandet	591	294	297	72	73	101	109	122	114	
Dalarnas Tidningar	143	71	72	17	18	24	26	30	28	
Hela Skåne	826	413	412	117	130	145	141	153	139	
Lokaltidningen *	359	167	192	42	52	66	63	71	64	
LT Nordvästra Skåne	146	67	79	16	20	25	25	31	30	
LT Södra Skåne *	109	51	58	15	16	21	19	22	17	
LT Nordöstra Skåne	79	37	42	9	12	15	14	15	14	
LT Storstad Skåne *	105	47	58	17	18	20	17	16	17	

* Exklusive Lokaltidningen Malmömagasinet

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

SIFO Research International

2007-02-22

ORVESTO KONSUMENT 2006 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	-15 24	-25 34	-35 44	-45 54	-55 64	-65 79	
Antal intervjuer	46072	20801	25271	5528	6034	7313	8037	9770	9390	
Population 1.000-tal	7000	3510	3490	1126	1154	1274	1164	1204	1078	
Landsortstidningar (med Sesame-abonnemang)										
Arbetsbladet vard	67	33	34	6	9	13	14	14	11	
Arbetsbladet sönd	58	27	31	5	7	11	12	13	10	
Arvika Nyheter	27	13	14	3	4	5	5	6	5	
Barometern	81	42	39	11	9	13	15	16	16	
_Oskarshamns-Tidn.	29	15	14	4	4	5	5	6	5	
Blekinge Läns Tidn.	75	39	36	10	10	13	13	16	14	
_Karlshamns Allehand	14	7	7	2	1	2	2	4	3	
_Sölvesborgs-Tidn.	12	7	5	2	1	2	2	3	2	
Bohuslänningen	82	40	42	9	10	13	15	19	17	
Borlänge Tidning	24	13	11	3	3	5	5	4	4	
Borås Tidning vard	105	52	53	12	14	19	19	21	21	
Borås Tidning sönd	94	47	47	10	12	18	16	19	19	
Dagbladet	36	18	18	5	5	6	6	8	6	
Eskilstuna-Kuriren	64	31	34	7	9	12	12	12	13	
Falu-Kuriren	70	33	37	8	10	11	12	16	13	
Gefle Dagblad vard	65	33	33	9	9	11	12	12	13	
Gefle Dagblad sönd	58	29	29	8	7	10	11	11	12	
Hallands Nyheter	79	38	41	11	10	13	14	16	15	
Hallandsposten	79	37	42	8	10	14	15	17	15	
Helsingb.Dagbl. vard	167	84	83	23	19	29	30	34	33	
_Landskronapost.vard	23	10	13	2	3	3	3	6	6	
_Nordv Skån Tid vard	67	32	34	9	7	10	11	15	16	
Helsingb.Dagbl. sönd	164	83	82	22	19	28	30	34	32	
_Landskronapost.sönd	21	10	11	2	3	3	3	6	5	
_Nordv Skån Tid sönd	61	30	31	8	6	9	10	15	14	
Hudiksvalls Tidning	36	18	18	5	5	6	7	7	7	
Hälsinge Kuriren	24	12	13	2	3	4	4	5	6	
Jönköpings-Posten	93	46	47	11	13	18	16	19	17	
Karlskoga Tidning	22	10	11	2	2	4	4	5	4	
Kristianstadsbladet	68	34	34	7	9	11	13	15	13	
Kristinehamnsposten	20	9	11	2	2	4	3	4	4	
Ljusdals-Posten	18	9	9	2	2	3	3	4	3	
Länstidn. Södertälje	54	27	26	6	7	9	9	12	11	
Länstidn. Östersund	47	24	23	6	6	7	10	10	8	
Mora Tidning	27	14	14	4	3	5	5	6	6	
Nerikes Alleh. vard	138	68	70	17	18	23	25	31	24	
Nerikes Alleh. sönd	128	63	65	15	17	21	22	30	23	
_Bergslagsposten	26	13	13	4	4	4	4	5	5	
Norra Västerbotten	61	32	29	8	8	9	11	13	12	
Norrbottns-Kuriren	77	42	35	10	8	15	14	17	13	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

2007-02-22

ORVESTO KONSUMENT 2006 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	-15 24	-25 34	-35 44	-45 54	-55 64	-65 79	
Antal intervjuer	46072	20801	25271	5528	6034	7313	8037	9770	9390	
Population 1.000-tal	7000	3510	3490	1126	1154	1274	1164	1204	1078	
Landsortstidningar (med Sesame-abonnemang)										
Norrköpings Tidn.	112	56	55	15	15	21	18	23	20	
Nya Wermlands-tidn.	144	70	74	19	18	24	23	31	29	
Nya Ludvika Tidning	21	11	10	2	3	3	4	4	4	
Skaraborgs Allehanda	60	28	32	8	8	10	12	12	10	
Skånska Dagbl. vard	107	55	52	16	12	17	20	21	22	
Skånska Dagbl. sönd	104	55	49	16	12	17	18	20	21	
Smålandsposten	90	46	45	10	10	15	18	20	17	
Strömstads Tidning	16	7	9	3	2	2	3	3	3	
Sundsvalls Tidn vard	79	39	40	9	11	14	15	16	15	
Sundsvalls Tidn sönd	73	37	37	7	10	13	14	15	14	
Sydsv.Dagbladet vard	312	156	156	41	54	56	54	60	47	
Sydsv.Dagbladet sönd	337	168	169	41	58	62	59	68	50	
Sydöstran	47	22	26	6	5	8	9	10	9	
Södermanlands Nyh.	57	28	29	7	8	8	11	12	11	
Södra Dalarnes Tidn	15	8	7	2	2	3	3	3	3	
Tidningen Ångermanl.	50	25	24	6	6	9	9	11	10	
Trelleborgs Allehand	29	14	15	3	3	4	5	7	5	
TTELA	70	33	36	9	11	13	11	13	13	
Ulricehamns Tidning	18	8	10	2	2	4	3	3	4	
Upsala Nya Tidn vard	153	77	75	20	24	26	27	30	25	
Upsala Nya Tidn sönd	139	70	69	17	22	24	25	29	23	
Vestmanlands Läns T.	112	57	56	15	14	20	20	23	20	
Värmlands Folkblad	69	37	33	11	8	11	14	15	10	
Västerbott. Folkblad	54	28	26	6	8	10	11	10	8	
VästerbottensKuriren	95	48	47	12	13	18	17	18	17	
Ystads Allehanda	54	27	28	7	6	9	10	11	11	
Örnsköldsviks Alleh.	41	21	20	5	5	7	8	9	8	
Östersundsposten	71	36	35	10	9	13	13	14	11	
Östgöta Correspond.	146	73	73	17	21	25	26	30	26	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

SIFO Research International

2007-02-22

ORVESTO KONSUMENT 2006 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	-15	-25	-35	-45	-55	-65	
				24	34	44	54	64	79	
Antal intervjuer	46072	20801	25271	5528	6034	7313	8037	9770	9390	
Population 1.000-tal	7000	3510	3490	1126	1154	1274	1164	1204	1078	
Kvällspress										
Aftonbladet vard	1380	731	649	253	219	259	241	238	170	
AB(AR1-2,4-5,7) vard	367	190	177	61	63	70	68	65	40	
Expr. Sth/Mål vard	251	126	125	38	43	48	42	45	35	
Expressen * vard	1150	591	560	191	173	207	195	215	170	
GT vard	226	117	109	40	34	42	39	41	30	
Kvällsposten vard	221	115	106	39	35	40	38	40	30	
Aftonbladet sönd	1354	701	653	219	229	278	243	234	151	
AB(AR1-2,4-5,7) sönd	339	169	169	49	63	70	61	61	34	
Expr. Sth/Mål sönd	253	124	129	32	45	51	46	46	33	
Expressen * sönd	1273	645	629	188	201	243	225	238	178	
GT sönd	258	133	125	43	38	52	45	48	33	
Kvällsposten sönd	263	135	127	41	42	51	45	48	35	
AB Sportbladet	1006	681	325	183	164	195	173	167	123	
Expressen Sport *	703	478	224	115	97	123	117	136	116	
Kvällspress - paket										
Impact (3v,1s)	4099	2097	2003	682	690	791	698	701	537	
Stand Up (4v,2s)	4623	2357	2266	765	791	894	785	785	603	
Impact TV	1613	798	815	250	220	334	294	283	233	

* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

SIFO Research International

2007-02-22

ORVESTO KONSUMENT 2006 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	-15 24	-25 34	-35 44	-45 54	-55 64	-65 79
Antal intervjuer	46072	20801	25271	5528	6034	7313	8037	9770	9390
Population 1.000-tal	7000	3510	3490	1126	1154	1274	1164	1204	1078
Tidskrifter m.m.									
> 75 % kvin. läsare									
Allas	381	80	301	37	41	75	82	86	61
Allers	559	143	416	48	51	78	90	132	159
Amelia	415	59	356	59	103	114	67	47	24
Cosmopolitan	198	27	171	114	49	19	10	3	4
Damernas Värld	302	38	264	48	63	65	47	44	33
Elle	283	36	246	90	75	48	33	23	13
Elle Mat & Vin	107	26	81	14	22	26	19	16	9
Femina	257	31	225	31	43	47	51	54	30
Frida	88	15	73	59	6	11	8	2	2
Förskolan	98	10	87	6	21	24	26	16	3
Föräld & Barn Gravid	66	15	50	10	38	14	2	2	1
Hairstyle & Beauty	68	11	57	30	14	10	7	5	2
Hem Ljuva Hem	203	51	151	18	54	56	36	28	11
Hemmets Veckotidning	466	114	353	32	39	65	73	115	143
Hennes	160	16	144	53	54	31	12	6	4
Hälsa	243	57	186	23	31	45	53	55	35
Hänt Bild	200	48	152	79	54	36	16	9	6
Hänt Extra	435	112	324	90	88	88	59	62	48
HästMagazinet	59	14	45	19	8	14	10	5	3
I Form	208	46	162	31	49	56	40	23	9
Leva!	63	14	50	6	9	14	15	13	6
Lärarnas Tidning	251	60	191	15	49	50	59	58	20
Mama	121	22	99	8	70	37	3	2	1
Mersmak	720	174	546	34	97	151	146	153	138
Må Bra	416	86	330	31	52	84	93	101	56
Plaza Kvinna	112	14	98	40	36	19	10	5	3
PS!	59	11	48	6	12	17	12	8	3
Ridsport	97	21	76	25	17	21	18	11	5
Solo	127	18	109	81	27	10	5	1	2
Solo Girl	39	6	33	28	5	3	2	1	1
Story	43	6	38	29	6	4	3	1	1
Svensk Damtidning	358	60	298	41	52	56	51	76	82
Tara	231	24	206	24	23	46	62	53	22
Topphälsa	105	17	88	20	24	26	18	12	5
Veckans Nu	178	41	137	73	56	28	11	5	4
Vecko-Revyn	255	49	206	137	47	27	23	12	10
Vi Föräldrar Gravid	57	14	44	9	33	12	2	1	1
Våra Barn	46	11	35	6	17	14	5	2	2
Vårdfacket	176	35	141	12	22	35	47	42	17

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

2007-02-22

ORVESTO KONSUMENT 2006 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	-15 24	-25 34	-35 44	-45 54	-55 64	-65 79
Antal intervjuer	46072	20801	25271	5528	6034	7313	8037	9770	9390
Population 1.000-tal	7000	3510	3490	1126	1154	1274	1164	1204	1078
60-75 % kvin. läsare									
AB Klick	533	194	339	145	144	120	64	39	19
AB Kropp & Hälsa	410	129	281	65	84	91	77	64	31
Allers Trädgård	233	77	156	9	19	37	46	69	52
Allt i Hemmet	398	113	285	23	79	98	75	76	47
Allt om Mat	589	196	393	34	80	120	125	138	91
Allt om Trädgård	283	88	195	10	31	56	59	75	52
Antik & Auktion	241	87	154	8	16	28	46	72	72
Chili	108	36	72	81	13	6	5	2	3
Elle Interiör	222	55	167	25	60	56	36	30	15
EX/GT/KVP Leva&Bo	380	143	237	39	70	90	77	67	37
FriskisPressen	229	60	169	37	49	53	43	32	15
Föräldrar & Barn	128	32	96	13	63	34	8	6	4
Hem & Antik	72	21	51	5	7	11	17	20	12
Hem Lj Hem Trädgård	128	43	85	6	18	27	25	31	20
Hemmets Journal	543	139	404	35	43	67	85	137	176
Hundsport	207	71	136	25	33	41	45	37	25
Hus & Hem	547	192	355	39	107	146	109	97	49
Härliga Hund	108	30	78	19	17	19	22	20	11
Icakuriren	645	223	421	64	67	101	118	152	143
IKEA Family Live	1249	363	886	150	258	306	223	191	121
Kommunalarbetaren	489	147	342	23	60	99	126	121	59
Kyrkans Tidning	115	47	68	6	9	12	17	28	43
Lantliv	126	36	90	8	21	26	26	31	15
Läkartidningen	119	43	77	9	19	21	29	27	15
Matmagasinet	174	50	124	12	24	38	36	40	24
Okej	57	16	41	36	6	8	5	2	1
Plaza Magazine	66	21	45	15	21	13	9	6	2
Plaza Interiör	161	49	112	19	54	41	24	16	6
Sats	85	32	53	15	34	20	9	4	2
Se & Hör	393	106	287	82	82	74	51	55	49
Skolvärlden	128	42	86	11	26	26	23	32	9
SKTF-tidningen	162	51	111	5	12	26	45	48	25
Sköna Hem	466	131	335	33	88	104	91	92	58
Veteranen	195	75	120	3	2	2	1	12	175
Vi	164	64	100	11	15	20	30	43	46
Vi Föräldrar	197	59	139	15	106	53	10	8	5
Året Runt	449	120	329	27	34	51	70	116	151

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

SIFO Research International

2007-02-22

ORVESTO KONSUMENT 2006 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	-15 24	-25 34	-35 44	-45 54	-55 64	-65 79
Antal intervjuer	46072	20801	25271	5528	6034	7313	8037	9770	9390
Population 1.000-tal	7000	3510	3490	1126	1154	1274	1164	1204	1078
40-60 % kvin. läsare									
AB Mat & Vin	376	161	215	39	67	85	78	71	36
AB Resa	543	259	284	68	99	126	111	93	45
AB TV	1182	585	597	195	175	256	218	190	148
Allt om Frithus&Träd	132	65	67	6	12	24	27	38	25
Allt om Kök & Bad	84	36	48	7	17	20	16	17	8
Allt om Resor	175	68	107	16	24	31	39	38	26
Allt om Vin	95	50	45	6	12	18	19	27	14
Antikvärlden	92	37	56	5	7	10	18	27	24
Civilekonomen	48	24	24	8	15	10	6	5	3
Disajn	36	19	17	8	9	7	5	5	2
EX/GT/KVP Fredag	382	164	218	70	75	79	60	55	43
EX/GT/KVP Korsord	349	144	205	38	43	49	59	79	80
EX/GT/KVP TV	569	281	288	84	65	107	102	113	99
Finansvärlden	47	24	23	3	5	8	10	14	6
Friluftsliv	99	48	51	9	14	22	20	20	13
Gods och Gårdar	123	50	73	7	16	18	26	32	24
Gourmet	87	41	46	8	14	19	17	19	10
Gör Det Själv	254	154	99	12	39	63	48	55	36
Husvagn & Camping	144	82	62	7	9	23	29	48	28
Journalisten	42	24	19	4	10	9	8	8	4
Land	607	285	322	33	54	81	109	161	170
National Geographic	258	146	113	40	42	46	43	52	36
Nöjesguiden	185	91	94	52	61	34	17	12	9
PRO-Pensionären	305	127	177	4	2	2	5	35	256
Res	116	52	64	12	24	27	22	20	11
Residence	108	44	64	8	28	27	19	18	8
Seko-magasinet	126	77	48	8	11	23	28	33	23
Siftidningen	294	164	130	9	41	69	62	74	39
Stadium Magazine	300	129	171	67	57	93	55	19	8
Sändaren	36	18	18	5	4	4	6	8	9
Turist	215	99	117	11	22	33	41	55	54
TV Guiden	445	188	257	73	43	71	76	90	92
Vagabond	181	81	100	24	48	45	32	22	10
Vi i Villa	2503	1214	1289	83	312	555	523	570	461
Villaägaren	820	449	371	16	89	193	169	195	158
Vin & Bar Journalen	85	48	37	6	10	16	17	24	12

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

SIFO Research International

2007-02-22

ORVESTO KONSUMENT 2006 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	-15	-25	-35	-45	-55	-65
				24	34	44	54	64	79
Antal intervjuer	46072	20801	25271	5528	6034	7313	8037	9770	9390
Population 1.000-tal	7000	3510	3490	1126	1154	1274	1164	1204	1078
60-80 % manl. läsare									
AB Bil	346	265	81	48	69	80	67	54	28
Affärsvärlden	122	88	34	6	22	29	24	27	14
Aktiespararen	175	121	55	8	15	19	28	52	53
Allt om Vetenskap	121	79	42	22	21	22	23	19	14
ATL Lantbr. Aff.tidn	202	142	60	19	29	38	42	44	30
Byggnadsarbetaren	140	105	36	17	22	25	27	30	19
Båtbörsen	98	75	23	10	16	27	21	16	7
Båtnytt	148	108	40	12	18	31	33	35	19
Café	190	138	52	70	62	35	14	6	3
Canal+	565	356	209	82	88	123	129	96	47
Chef	171	103	68	5	21	44	47	38	15
Computer Sweden	126	98	28	12	32	35	28	17	3
Connoisseur	68	39	29	6	8	12	17	16	10
Dagens Arbete	269	173	96	14	41	62	65	57	30
DI Weekend	323	216	107	24	52	73	69	72	33
DigitalFoto	54	40	15	10	9	11	9	10	6
Digitalfoto för alla	101	73	28	15	14	20	20	20	12
Foto	114	75	38	21	22	22	19	18	12
Företagaren	49	33	16	3	4	9	13	14	6
Goal	69	53	16	28	11	15	10	3	2
Golf Digest	94	66	29	13	13	18	17	21	13
Illustr. Vetenskap	772	457	315	150	147	147	134	117	77
Jaktm.o Fiskevatten	177	138	39	17	25	35	32	36	32
Jordbruksaktuellt	119	89	30	10	11	19	26	27	27
Kamera & Bild	45	31	14	9	7	11	6	7	5
Land Lantbruk	276	177	98	18	27	42	55	70	63
Lantmannen	55	40	15	6	6	9	12	12	9
MacWorld	44	34	10	10	9	10	8	5	2
Nostalgia	143	111	32	17	16	32	33	29	15
Ny Teknik	240	189	51	23	61	48	43	42	23
PC för Alla	233	183	50	39	38	53	48	35	20
Populär Historia	148	92	55	22	22	26	25	28	25
Praktiskt Båtagande	69	50	19	6	9	15	17	15	8
Privata Affärer	259	180	79	11	30	44	50	70	54
På Kryss	71	46	26	5	6	10	15	23	11
Segling	60	41	19	6	8	13	12	14	7
Slitz	207	166	41	95	66	27	11	5	2
Sportmagasinet	244	177	67	69	66	54	31	16	8
Sunt Förnuft	128	89	39	3	5	11	23	43	42

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

SIFO Research International

2007-02-22

ORVESTO KONSUMENT 2006 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	-15 24	-25 34	-35 44	-45 54	-55 64	-65 79	
Antal intervjuer	46072	20801	25271	5528	6034	7313	8037	9770	9390	
Population 1.000-tal	7000	3510	3490	1126	1154	1274	1164	1204	1078	
60-80 % manl. läsare										
Svensk Golf	480	318	162	48	75	98	92	108	60	
Svensk Jakt	295	225	70	30	43	59	55	63	45	
Ute Magasinet	89	59	30	8	23	24	16	12	6	
V75-guiden	107	79	28	6	12	21	24	26	17	
Veckans Affärer	122	88	34	7	24	31	24	23	13	
Vi Bilägare	421	337	84	27	43	62	80	109	99	
Vi Båtägare	120	89	31	9	13	23	27	30	18	
Världens Historia	85	51	34	17	14	16	15	13	11	
Åka Skidor	90	59	31	18	26	22	14	7	4	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

2007-02-22

ORVESTO KONSUMENT 2006 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	-15	-25	-35	-45	-55	-65
				24	34	44	54	64	79
Antal intervjuer	46072	20801	25271	5528	6034	7313	8037	9770	9390
Population 1.000-tal	7000	3510	3490	1126	1154	1274	1164	1204	1078
> 80 % manl. läsare									
Allt om Flugfiske	50	43	7	8	9	11	9	8	5
Allt om Jakt & Vapen	108	90	18	14	20	23	19	18	13
Allt om MC	148	121	27	23	26	33	34	24	9
Allt om PC	69	58	12	13	12	17	14	10	4
Automobil	58	52	6	11	12	14	11	6	3
Auto Motor & Sport	121	111	10	21	31	28	21	14	6
Bild & Ljud Hemma	37	33	5	8	8	9	6	4	2
Bilsport	242	204	39	72	53	48	36	22	11
Bilsport Börsen	97	83	13	26	19	20	17	11	4
Bilsport Classic	143	115	28	24	20	33	33	22	10
Bilsport Retro	43	37	5	10	7	11	8	4	2
Classic Motor	109	92	17	13	10	26	25	22	14
Dator Magazin	69	60	9	14	18	16	11	6	3
FHM	84	68	15	46	25	9	2	1	1
Fiske för Alla	132	111	20	19	22	28	23	24	15
Fiskejournalen	110	94	16	16	16	23	20	22	13
4-Wheel Drive	68	59	10	14	13	18	13	8	3
Fyndbörsen	196	163	33	38	44	44	36	23	11
Game Reactor	52	45	7	31	11	6	2	1	1
Jaktjournalen	105	88	18	13	17	21	17	22	15
Klassiker	40	35	5	7	5	11	9	6	2
Ljud & Bild	74	63	11	13	13	18	15	9	6
M3	88	78	10	28	27	21	8	3	1
MC-Börsen	98	83	15	21	20	23	17	12	5
MC-Guiden	94	78	16	20	18	20	18	13	5
Mobil	48	39	10	14	12	11	7	2	2
Moore	121	101	20	70	32	12	4	2	1
Motor	187	151	36	15	16	27	35	46	50
Motorbörsen	221	187	35	42	49	50	41	28	11
Offside	69	58	12	18	22	14	8	4	2
PC Gamer	87	75	11	45	18	13	7	3	1
PC-tidningen	97	77	20	18	12	23	20	16	9
Pro Hockey	59	47	12	17	10	15	9	5	2
Street Xtreme	62	54	9	31	13	8	6	3	1
Super Play	62	53	9	34	14	8	4	1	1
Teknikens Värld	307	265	42	43	55	62	60	51	36
Trailer	85	70	14	18	14	19	14	14	5
Trucking Scandinavia	36	30	6	10	7	8	6	3	2
Wheels Magazine	86	71	15	17	15	26	19	7	2

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

SIFO Research International

2007-02-22

ORVESTO KONSUMENT 2006 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	-15 24	-25 34	-35 44	-45 54	-55 64	-65 79	
Antal intervjuer	46072	20801	25271	5528	6034	7313	8037	9770	9390	
Population 1.000-tal	7000	3510	3490	1126	1154	1274	1164	1204	1078	
Tidskrifter - paket										
Common People	1371	361	1010	112	127	199	229	322	382	
Common People Tripp.	1993	549	1445	197	227	324	345	436	464	
Forma Sverige	1116	396	720	99	165	230	210	230	182	
High Five	514	416	98	110	93	109	99	71	32	
Hjemmet M Unga Män	133	114	18	69	30	20	10	3	1	
Hj M Unga Män Tripp.	228	193	36	113	53	36	18	6	2	
Killpaketet	819	491	328	44	122	189	182	182	100	
KvinnaMax	1989	540	1448	241	260	317	308	407	455	
KvinnaMax Trippel	2850	836	2014	387	423	488	452	545	556	
Mera Mat	1532	570	963	120	166	236	272	362	376	
Mingelpaketet	1051	266	785	202	200	193	139	163	155	
Mingelpaketet Tripp.	1730	470	1260	329	341	331	238	261	231	
Serietidningar										
Agent X9	82	54	28	12	14	28	17	8	3	
Fantomen	141	96	45	29	24	36	23	19	10	
Hälge	262	165	97	65	38	47	43	42	28	
Kalle Anka & Co	354	198	156	130	55	80	43	28	18	
Knasen	137	94	43	39	22	28	22	16	10	
91:an	192	130	61	46	32	37	28	27	22	
Rocky	90	59	32	40	31	11	4	3	1	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

2007-02-22

ORVESTO KONSUMENT 2006 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	-15 24	-25 34	-35 44	-45 54	-55 64	-65 79
Antal intervjuer	46072	20801	25271	5528	6034	7313	8037	9770	9390
Population 1.000-tal	7000	3510	3490	1126	1154	1274	1164	1204	1078
Internetsajter - Veckoräckvidd									
di.se	356	282	74	34	87	83	65	63	23
dn.se	660	405	255	94	181	149	107	85	43
gp.se	218	133	84	34	65	50	31	29	9
hd.se	84	49	35	16	17	19	15	10	6
svd.se	356	239	117	43	92	79	61	52	30
sydsvenskan.se	143	86	57	20	41	31	23	19	10
aftonbladet.se	2649	1523	1126	536	641	593	446	321	112
expressen.se	1326	763	563	218	328	301	229	179	70
affarsvarlden.se	72	58	13	9	16	16	12	12	6
computersweden.se	89	78	11	13	33	24	10	6	2
golf.se	108	82	26	10	20	28	19	22	9
idg.se	117	104	13	24	46	26	13	6	3
internetworld.se	47	37	9	9	18	9	6	3	2
macworld.se	31	24	7	7	9	7	4	2	2
nyteknik.se	60	49	11	10	16	15	9	7	3
pcforall.se	44	36	8	10	10	9	7	4	4
privataaffarer.se	101	79	21	10	19	22	17	19	13
tv4.se	587	319	268	153	120	118	88	73	34
spray.se	425	227	198	88	119	98	60	40	20
posten.se	156	86	70	30	40	34	28	16	7
Internetsajter - Månadsräckvidd									
di.se	619	472	147	65	150	147	114	104	39
dn.se	1138	674	464	174	297	256	181	158	72
gp.se	397	235	161	66	109	89	60	51	20
hd.se	155	94	61	30	35	31	28	20	10
svd.se	664	420	243	97	169	143	108	96	51
sydsvenskan.se	278	163	115	47	68	60	47	38	19
aftonbladet.se	3458	1932	1526	716	792	756	593	440	160
expressen.se	2008	1150	858	362	475	445	349	269	107
affarsvarlden.se	167	136	31	19	37	40	28	29	15
computersweden.se	192	161	31	28	61	50	30	18	5
golf.se	218	166	52	25	42	51	39	43	17
idg.se	222	189	33	38	79	54	32	14	6
internetworld.se	109	89	20	20	35	23	18	9	4
macworld.se	65	50	15	16	20	13	8	5	2
nyteknik.se	149	130	19	21	43	35	25	18	7
pcforall.se	116	97	19	18	28	29	21	12	8
privataaffarer.se	212	170	42	19	45	45	38	40	23
tv4.se	1527	802	725	380	336	318	245	175	73
spray.se	738	407	331	151	197	171	111	72	35
posten.se	411	245	166	79	111	86	73	46	16

Tabellerna visar sajternas räckvidd i uppräknade tal.

2007-02-22

ORVESTO KONSUMENT 2006 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	-15 24	-25 34	-35 44	-45 54	-55 64	-65 79
Antal intervjuer	46072	20801	25271	5528	6034	7313	8037	9770	9390
Population 1.000-tal	7000	3510	3490	1126	1154	1274	1164	1204	1078

TV - Daglig räckvidd 15+ min/dag

SVT1	3043	1607	1436	243	393	547	560	669	630
SVT2	2888	1551	1336	188	355	516	543	658	629
TV3	1698	806	892	377	379	336	253	197	156
TV4	3275	1624	1652	441	531	616	556	587	544
Kanal 5	1630	784	846	390	400	339	234	154	114
TV4+	569	296	273	76	88	100	97	104	103
TV4 Film	174	103	71	29	20	40	34	29	22
TV4 Fakta	163	95	68	19	23	38	34	30	19
SVT24	221	144	78	17	21	27	34	52	71
Kunskapskanalen	121	70	51	11	13	20	21	27	29
Barnkanalen	107	45	62	17	38	35	8	4	5
Discovery Channel	501	342	159	85	103	108	88	68	48
National Geographic	116	76	39	13	15	27	21	22	17
Eurosport	348	270	78	39	35	43	55	78	98
Viasat Sport	129	107	22	16	14	20	24	32	23
ZTV	254	152	102	106	55	34	26	16	17
MTV	229	115	114	137	50	21	12	4	5
TV400	75	42	33	21	12	17	11	9	6
TV8	38	23	15	5	5	5	7	7	9
CNN	48	31	17	6	7	7	8	11	10
BBC World	38	24	14	5	7	7	6	7	6
Sportexpressen	41	33	8	7	4	6	6	9	9
TV1000	108	70	38	24	13	25	23	16	8
Canal+	209	155	54	36	32	45	45	34	17
The Voice	35	16	18	21	6	4	2	1	1

Radio - Daglig räckvidd 5+ min/dag**Nätverk/Säljbolag**

Hela Sverige	1023	537	486	210	236	261	188	98	31
SBS Radio	974	513	461	202	227	248	177	93	28
Mix Megapol	751	386	365	151	179	200	134	66	21
City3	511	276	235	106	125	129	90	48	14
MTG Radio	1522	752	770	325	339	378	281	143	56
RIX FM	1121	557	564	242	261	296	201	88	34
The Voice Hiphop&RnB	129	60	69	47	38	26	13	3	2
NRJ	166	82	84	61	46	34	19	5	2
Lugna Favoriter	356	159	197	65	62	74	81	54	20

2007-02-22

ORVESTO KONSUMENT 2006 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	46072	5892	2066	3299	11257	34815	5415	7957	12332
Population 1.000-tal	7000	1419	426	680	2525	4475	906	1285	2223
Storstadstidn+paket									
Dagens Industri	389	120	25	45	190	199	50	68	156
Dagens Nyheter vard	886	587	19	26	632	254	35	43	666
Svenska Dagbl. vard	481	296	17	19	332	149	32	32	345
Metro (Sth) må-fr	707	572	7	16	595	113	12	25	626
Stockholm City	605	544	3	4	550	54	4	7	577
Mitt i-tidningarna	907	905			905	2			907
Innerstadspress	162	162			162				162
Dagens Nyheter sönd	884	561	19	25	606	279	34	43	647
Svenska Dagbl. sönd	470	283	17	18	318	151	31	31	333
Metro (Sth) lörd	366	287	3	9	300	66	7	15	313
Göteborgs-Post vard	576	7	2	444	453	124	5	536	10
Metro (Gbg) må-fr	299	9	3	237	249	50	5	269	13
Göteborgs-Post sönd	576	7	3	422	431	145	6	529	11
Sydsvensk.Plus vard	392	8	284	3	295	97	363	6	11
Metro (Skå) må-fr	276	8	157	4	170	106	247	6	11
Sydsvensk.Plus sönd	407	8	286	4	298	109	376	6	11
Citypaketet 3-vv	2318	742	326	520	1589	729	452	683	876
Citypaketet 3-vvs	2414	747	336	522	1605	809	475	705	893
Metro (Riks) må-fr	364	11	5	8	24	341	10	66	87
Metro Metropol må-fr	1565	582	165	248	996	569	261	342	708
Näringsliv vard	406	250	11	16	278	128	25	27	290

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

SIFO Research International

2007-02-22

ORVESTO KONSUMENT 2006 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälar dalen
Antal intervjuer	46072	5892	2066	3299	11257	34815	5415	7957	12332
Population 1.000-tal	7000	1419	426	680	2525	4475	906	1285	2223
Morgonpr. övr paket									
Mälardalen	1327	599	20	30	649	678	37	50	1045
Stockholmspaketet	1369	980	21	29	1029	340	38	48	1128
Citypaketet Weekend	1642	555	233	407	1195	448	277	514	650
Citypaketet Bostad	1666	697	231	398	1326	341	276	481	773
hela Stan	722	15	5	540	560	162	9	656	22
Land & Rike	2436	101	40	34	175	2262	194	465	393
Land & Rike Dubbel	2692	125	53	53	230	2461	222	515	446
Riksmedia	1479	296	22	150	468	1012	44	288	365
Stormarknadspress	977	32	7	9	47	930	182	18	365
Storm.press Trippel	1216	64	15	19	97	1118	213	36	462
Svea	5316	837	345	536	1719	3597	756	1053	1524
Metro Metropol Tripp	2460	841	239	369	1449	1011	393	531	1062
Industrilandet	591			1	1	590		2	5
Dalarnas Tidningar	143			1	1	142		2	1
Hela Skåne	826	20	336	9	365	461	740	15	26
Lokaltidningen *	359		101		101	258	320		
LT Nordvästra Skåne	146		4		4	142	140		
LT Södra Skåne *	109		99		99	11	109		
LT Nordöstra Skåne	79		3		3	77	79		
LT Storstad Skåne *	105		46		46	59	104		

* Exklusive Lokaltidningen Malmömagasinet

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

SIFO Research International

2007-02-22

ORVESTO KONSUMENT 2006 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	46072	5892	2066	3299	11257	34815	5415	7957	12332
Population 1.000-tal	7000	1419	426	680	2525	4475	906	1285	2223
Landsortstidningar (med Sesame-abonnemang)									
Arbetsbladet vard	67					67			3
Arbetsbladet sönd	58					58			2
Arvika Nyheter	27			1	1	26		1	
Barometern	81		1		1	79	2		1
_Oskarshamns-Tidn.	29					29			1
Blekinge Läns Tidn.	75		2		2	73	5		
_Karlshamns Allehand	14		1		1	13	1		
_Sölvesborgs-Tidn.	12					12	3		
Bohusläningen	82			10	10	72		80	
Borlänge Tidning	24					24			
Borås Tidning vard	105			5	5	100		105	
Borås Tidning sönd	94			4	4	91		94	
Dagbladet	36					36			
Eskilstuna-Kuriren	64					64			63
Falu-Kuriren	70			1	1	69		2	
Gefle Dagblad vard	65					65			2
Gefle Dagblad sönd	58					58			2
Hallands Nyheter	79		1	7	8	71	2	71	
Hallandsposten	79		1	4	5	74	3	9	
Helsingb.Dagbl. vard	167	2	3	2	7	160	157	3	4
_Landskronapost.vard	23		1		1	22	23		
_Nordv Skån Tid vard	67		1		1	65	66		
Helsingb.Dagbl. sönd	164	3	3	2	8	157	153	3	4
_Landskronapost.sönd	21		1		1	20	21		
_Nordv Skån Tid sönd	61		1		1	60	60		
Hudiksvalls Tidning	36					36			
Hälsinge Kuriren	24					24			
Jönköpings-Posten	93			2	3	90		4	
Karlskoga Tidning	22			1	1	21		1	
Kristianstadsbladet	68		2		2	65	66		
Kristinehamnsposten	20			1	1	19		2	
Ljusdals-Posten	18					18			
Länstidn. Södertälje	54	45			45	9			52
Länstidn. Östersund	47					47			
Mora Tidning	27					27			
Nerikes Alleh. vard	138	4		2	6	132	1	4	112
Nerikes Alleh. sönd	128	4		2	6	122	1	4	104
_Bergslagsposten	26			1	1	26		1	4
Norra Västerbotten	61					61			
Norrbottens-Kuriren	77					77			

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

SIFO Research International

2007-02-22

ORVESTO KONSUMENT 2006 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	46072	5892	2066	3299	11257	34815	5415	7957	12332
Population 1.000-tal	7000	1419	426	680	2525	4475	906	1285	2223
Landsortstidningar (med Sesame-abonnemang)									
Norrköpings Tidn.	112	4		1	5	106	1	2	7
Nya Wermlands-tidn.	144	6		2	9	134	1	6	10
Nya Ludvika Tidning	21					21			
Skaraborgs Allehanda	60			1	1	59		57	2
Skånska Dagbl. vard	107	3	48	1	53	55	97	2	5
Skånska Dagbl. sönd	104	3	47	2	52	52	94	3	4
Smålandsposten	90		1		1	89	3		
Strömstads Tidning	16			2	2	13		15	
Sundsvalls Tidn vard	79					79			
Sundsvalls Tidn sönd	73					73			
Sydsv.Dagbladet vard	312	6	255	2	263	49	292	4	7
Sydsv.Dagbladet sönd	337	6	261	2	269	68	314	4	8
Sydöstran	47		1		1	46	4		
Södermanlands Nyh.	57	4			4	53			56
Södra Dalarnes Tidn	15					15			
Tidningen Ångermanl.	50					50			
Trelleborgs Allehand	29		28		28	1	28		
TTELA	70			3	3	67		69	
Ulricehamns Tidning	18			1	1	17		18	
Upsala Nya Tidn vard	153	14	1	1	16	137	1	2	135
Upsala Nya Tidn sönd	139	12	1	2	14	125	1	2	122
Vestmanlands Läns T.	112	3		1	5	107	1	2	105
Värmlands Folkblad	69			2	2	68		3	
Västerbott. Folkblad	54					54			
VästerbottensKuriren	95					95			
Ystads Allehanda	54		5		5	49	54		
Örnsköldsviks Alleh.	41					41			
Östersundsposten	71					71			
Östgöta Correspond.	146	4		1	6	139	1	2	7

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

SIFO Research International

2007-02-22

ORVESTO KONSUMENT 2006 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	46072	5892	2066	3299	11257	34815	5415	7957	12332
Population 1.000-tal	7000	1419	426	680	2525	4475	906	1285	2223
Kvällspress									
Aftonbladet vard	1380	290	41	92	423	957	105	211	471
AB(AR1-2,4-5,7) vard	367	290			290	77			367
Expr. Sth/Mäl vard	251	198			198	53			251
Expressen * vard	1150	209	86	145	439	711	188	265	319
GT vard	226	9	4	108	121	105	9	177	13
Kvällsposten vard	221	8	67	8	82	139	145	14	11
Aftonbladet sönd	1354	261	38	82	381	973	99	199	442
AB(AR1-2,4-5,7) sönd	339	261			261	78			339
Expr. Sth/Mäl sönd	253	198			198	56			253
Expressen * sönd	1273	210	97	161	469	805	217	296	330
GT sönd	258	9	4	123	136	122	10	206	14
Kvällsposten sönd	263	9	76	10	94	169	172	16	12
AB Sportbladet	1006	195	34	68	296	710	80	159	323
Expressen Sport *	703	120	61	87	268	435	121	160	186
Kvällspress - paket									
Impact (3v,1s)	4099	768	217	393	1378	2721	491	779	1240
Stand Up (4v,2s)	4623	875	248	444	1567	3056	556	874	1408
Impact TV	1613	319	61	124	503	1110	150	279	524

* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

SIFO Research International

2007-02-22

ORVESTO KONSUMENT 2006 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälar dalen
Antal intervjuer	46072	5892	2066	3299	11257	34815	5415	7957	12332
Population 1.000-tal	7000	1419	426	680	2525	4475	906	1285	2223
Tidskrifter m.m.									
> 75 % kvin. läsare									
Allas	381	41	18	29	89	292	51	73	86
Allers	559	62	29	42	133	426	79	101	122
Amelia	415	104	23	43	171	244	49	74	153
Cosmopolitan	198	54	13	22	89	109	25	37	76
Damernas Värld	302	93	23	34	149	152	41	54	123
Elle	283	93	24	34	150	133	42	51	118
Elle Mat & Vin	107	37	9	13	58	49	15	20	47
Femina	257	68	21	30	119	138	42	46	92
Frida	88	15	6	7	28	60	13	14	26
Förskolan	98	19	6	11	36	61	12	20	30
Föräld & Barn Gravid	66	15	5	6	26	40	9	12	23
Hairstyle & Beauty	68	13	5	7	25	43	10	14	20
Hem Ljuva Hem	203	43	12	19	74	129	25	34	65
Hemmets Veckotidning	466	53	28	36	117	349	72	89	103
Hennes	160	38	14	18	69	91	24	30	56
Hälsa	243	52	16	21	89	154	33	42	80
Hänt Bild	200	43	14	21	78	122	33	38	64
Hänt Extra	435	76	30	43	149	286	68	81	124
HästMagazinet	59	9	4	3	16	43	9	9	17
I Form	208	45	11	18	74	134	24	35	68
Leva!	63	18	3	6	27	36	8	11	24
Lärarnas Tidning	251	43	17	25	84	167	31	49	74
Mama	121	41	7	11	59	61	14	19	53
Mersmak	720	244	38	43	325	395	64	83	347
Må Bra	416	88	25	39	152	264	55	71	137
Plaza Kvinna	112	32	8	13	52	60	15	21	43
PS!	59	14	3	6	23	36	7	12	21
Ridsport	97	14	6	6	26	71	16	15	28
Solo	127	30	8	13	51	76	18	24	44
Solo Girl	39	9	2	4	15	24	6	8	13
Story	43	6	2	3	12	31	6	7	13
Svensk Damtidning	358	81	27	34	142	216	57	63	120
Tara	231	59	13	23	95	135	27	40	88
Topphälsa	105	23	6	8	38	68	14	17	34
Veckans Nu	178	39	14	20	73	105	29	35	57
Vecko-Revyn	255	58	14	23	94	161	30	46	87
Vi Föräldrar Gravid	57	14	4	5	23	35	8	10	20
Våra Barn	46	13	4	4	21	25	8	8	18
Vårdfacket	176	34	10	17	61	115	23	34	55

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

SIFO Research International

2007-02-22

ORVESTO KONSUMENT 2006 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	46072	5892	2066	3299	11257	34815	5415	7957	12332
Population 1.000-tal	7000	1419	426	680	2525	4475	906	1285	2223
60-75 % kvin. läsare									
AB Klick	533	120	19	35	175	358	46	83	188
AB Kropp & Hälsa	410	88	14	30	133	278	33	66	141
Allers Trädgård	233	39	13	21	73	160	35	42	66
Allt i Hemmet	398	88	23	34	145	253	47	67	133
Allt om Mat	589	139	40	63	242	347	81	110	203
Allt om Trädgård	283	54	16	25	95	189	40	53	87
Antik & Auktion	241	54	16	20	90	151	35	38	81
Chili	108	19	6	9	35	73	16	19	33
Elle Interiör	222	74	16	28	118	104	30	41	94
EX/GT/KVP Leva&Bo	380	72	33	47	152	229	67	83	109
FriskisPressen	229	67	22	23	112	117	35	39	97
Föräldrar & Barn	128	29	10	12	51	77	18	23	44
Hem & Antik	72	17	5	5	26	46	10	10	25
Hem Lj Hem Trädgård	128	24	7	11	43	85	18	22	38
Hemmets Journal	543	57	36	39	131	412	82	97	115
Hundsport	207	38	10	15	63	144	24	33	64
Hus & Hem	547	121	35	53	208	338	73	95	179
Härliga Hund	108	19	5	8	32	76	12	17	33
Icakuriren	645	121	30	53	204	440	74	115	198
IKEA Family Live	1249	264	88	121	474	776	189	214	415
Kommunalarbetaren	489	51	25	37	113	376	59	90	107
Kyrkans Tidning	115	14	6	10	30	85	15	22	27
Lantliv	126	27	8	11	45	81	18	20	41
Läkartidningen	119	30	11	12	54	65	19	20	43
Matmagasinet	174	32	12	16	59	115	29	31	50
Okej	57	9	4	7	20	38	9	12	16
Plaza Magazine	66	23	6	7	36	30	10	10	29
Plaza Interiör	161	49	11	19	78	82	23	27	63
Sats	85	51	3	13	67	18	6	14	56
Se & Hör	393	73	26	36	135	259	61	73	113
Skolvärlden	128	25	10	13	47	80	19	24	39
SKTF-tidningen	162	22	8	17	47	115	18	35	42
Sköna Hem	466	120	33	49	202	264	64	82	168
Veteranen	195	39	10	14	63	132	27	33	66
Vi	164	57	8	13	77	87	15	23	74
Vi Föräldrar	197	48	13	17	78	119	25	33	71
Året Runt	449	63	21	34	118	331	51	80	120

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

SIFO Research International

2007-02-22

ORVESTO KONSUMENT 2006 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	46072	5892	2066	3299	11257	34815	5415	7957	12332
Population 1.000-tal	7000	1419	426	680	2525	4475	906	1285	2223
40-60 % kvin. läsare									
AB Mat & Vin	376	86	15	30	131	245	33	60	133
AB Resa	543	127	18	40	185	357	44	86	200
AB TV	1182	236	27	72	335	846	78	184	397
Allt om Frithus&Träd	132	34	5	11	51	81	11	19	49
Allt om Kök & Bad	84	18	6	8	32	52	12	16	27
Allt om Resor	175	40	13	16	69	106	24	33	60
Allt om Vin	95	27	7	11	45	50	15	18	37
Antikvärlden	92	22	6	7	34	58	13	14	32
Civilekonomen	48	14	4	5	23	25	7	8	20
Disajn	36	13	3	4	21	15	5	6	17
EX/GT/KVP Fredag	382	86	31	48	165	217	62	82	123
EX/GT/KVP Korsord	349	64	27	41	132	217	53	76	99
EX/GT/KVP TV	569	112	40	66	217	352	87	122	173
Finansvärlden	47	14	3	4	21	26	6	7	19
Friluftsliv	99	25	6	10	41	59	10	18	38
Gods och Gårdar	123	27	7	9	43	80	18	19	44
Gourmet	87	28	8	8	44	43	13	13	37
Gör Det Själv	254	43	11	16	70	183	33	38	70
Husvagn & Camping	144	14	5	11	31	113	16	28	33
Journalisten	42	18	5	4	27	15	7	6	21
Land	607	49	15	25	90	517	61	100	123
National Geographic	258	72	25	24	121	137	44	43	99
Nöjesguiden	185	71	29	27	127	58	39	34	81
PRO-Pensionären	305	42	15	21	79	226	35	49	77
Res	116	39	9	14	62	54	16	22	48
Residence	108	45	9	13	67	41	16	17	53
Seko-magasinet	126	21	9	11	41	84	19	21	35
Siftidningen	294	60	20	35	115	179	37	58	93
Stadium Magazine	300	65	24	20	109	191	39	46	102
Sändaren	36	7	1	6	13	23	2	11	11
Turist	215	52	9	24	85	130	18	41	79
TV Guiden	445	77	21	36	134	311	53	80	130
Vagabond	181	58	13	25	97	84	22	38	74
Vi i Villa	2503	315	121	197	634	1869	330	474	598
Villaägaren	820	145	43	67	255	565	100	132	246
Vin & Bar Journalen	85	26	6	10	42	43	11	16	36

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

SIFO Research International

2007-02-22

ORVESTO KONSUMENT 2006 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälar dalen
Antal intervjuer	46072	5892	2066	3299	11257	34815	5415	7957	12332
Population 1.000-tal	7000	1419	426	680	2525	4475	906	1285	2223
60-80 % manl. läsare									
AB Bil	346	68	12	24	103	242	28	53	113
Affärsvärlden	122	46	10	13	69	53	16	19	57
Aktiespararen	175	35	13	16	64	111	28	30	54
Allt om Vetenskap	121	29	8	13	50	71	18	22	41
ATL Lantbr. Aff.tidn	202	11	7	8	25	176	30	37	34
Byggnadsarbetaren	140	19	6	12	37	103	16	27	39
Båtbörsen	98	21	4	14	39	60	8	25	32
Båtnytt	148	43	5	22	71	78	12	35	59
Café	190	51	13	20	84	106	25	33	73
Canal+	565	91	29	48	168	397	63	101	151
Chef	171	50	10	17	77	94	19	29	69
Computer Sweden	126	48	12	14	74	52	16	20	59
Connoisseur	68	34	6	8	48	20	10	10	38
Dagens Arbete	269	15	9	21	45	225	27	53	50
DI Weekend	323	106	22	39	168	155	43	58	136
DigitalFoto	54	12	4	4	20	34	7	9	18
Digitalfoto för alla	101	22	8	10	40	61	15	18	33
Foto	114	26	7	12	45	68	15	21	38
Företagaren	49	11	2	6	19	30	5	10	16
Goal	69	12	6	9	27	42	12	14	20
Golf Digest	94	24	7	11	42	52	15	19	34
Illustr. Vetenskap	772	174	54	77	304	468	109	140	255
Jaktm.o Fiskevatten	177	12	4	6	22	155	13	21	32
Jordbruksaktuellt	119	3	4	4	12	107	18	25	19
Kamera & Bild	45	11	4	4	19	26	7	8	15
Land Lantbruk	276	17	8	10	36	240	35	49	48
Lantmannen	55	4	3	3	9	46	9	10	11
MacWorld	44	13	4	6	23	20	6	9	18
Nostalgia	143	20	5	10	35	107	16	26	38
Ny Teknik	240	64	18	35	117	123	28	50	89
PC för Alla	233	48	15	22	85	148	32	43	76
Populär Historia	148	35	16	15	66	82	28	25	50
Praktiskt Båtagande	69	19	3	12	34	36	5	19	26
Privata Affärer	259	69	21	26	115	144	39	44	95
På Kryss	71	22	3	17	42	29	5	22	29
Segling	60	21	3	10	34	26	6	15	27
Slitz	207	42	12	17	72	135	30	35	68
Sportmagasinet	244	58	12	17	88	157	25	36	86
Sunt Förnuft	128	40	8	15	64	65	17	23	54

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

SIFO Research International

2007-02-22

ORVESTO KONSUMENT 2006 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	46072	5892	2066	3299	11257	34815	5415	7957	12332
Population 1.000-tal	7000	1419	426	680	2525	4475	906	1285	2223
60-80 % manl. läsare									
Svensk Golf	480	121	34	53	209	271	68	89	172
Svensk Jakt	295	30	8	13	51	244	23	41	62
Ute Magasinet	89	20	4	9	33	56	7	15	29
V75-guiden	107	19	8	7	34	73	14	16	31
Veckans Affärer	122	49	9	12	71	52	15	18	60
Vi Bilägare	421	83	19	26	128	293	42	58	141
Vi Båtägare	120	33	4	16	53	67	9	27	45
Världens Historia	85	20	8	9	36	49	15	15	30
Åka Skidor	90	26	6	10	42	48	9	16	36

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

SIFO Research International

2007-02-22

ORVESTO KONSUMENT 2006 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	46072	5892	2066	3299	11257	34815	5415	7957	12332
Population 1.000-tal	7000	1419	426	680	2525	4475	906	1285	2223
> 80 % manl. läsare									
Allt om Flugfiske	50	6	2	3	12	39	6	7	13
Allt om Jakt & Vapen	108	10	3	5	18	90	8	15	20
Allt om MC	148	25	7	12	44	104	19	24	44
Allt om PC	69	15	4	7	25	44	9	12	22
Automobil	58	15	4	5	24	34	9	8	22
Auto Motor & Sport	121	30	8	12	50	71	17	21	42
Bild & Ljud Hemma	37	9	3	4	15	23	4	7	14
Bilsport	242	35	9	16	59	183	28	40	68
Bilsport Börsen	97	14	4	5	23	74	12	15	25
Bilsport Classic	143	20	4	10	34	109	15	24	41
Bilsport Retro	43	7	2	3	12	31	6	7	13
Classic Motor	109	13	4	7	24	85	13	19	29
Dator Magazin	69	19	5	7	31	39	8	11	27
FHM	84	19	7	5	31	53	14	13	29
Fiske för Alla	132	19	4	6	28	103	12	17	34
Fiskejournalen	110	16	3	7	27	83	10	18	29
4-Wheel Drive	68	11	2	4	17	52	8	9	19
Fyndbörsen	196	27	9	13	49	147	22	33	52
Game Reactor	52	13	3	5	21	31	5	9	21
Jaktjournalen	105	8	3	5	16	89	9	16	18
Klassiker	40	7	1	2	11	28	5	5	12
Ljud & Bild	74	16	4	8	28	45	9	15	24
M3	88	26	6	8	40	48	11	15	35
MC-Börsen	98	17	4	6	26	72	11	14	30
MC-Guiden	94	16	4	6	26	67	12	14	28
Mobil	48	12	4	4	20	28	6	8	18
Moore	121	26	7	9	42	78	17	19	42
Motor	187	42	14	21	77	110	31	33	66
Motorbörsen	221	30	8	14	53	168	24	40	58
Offside	69	22	6	10	38	31	10	14	27
PC Gamer	87	18	4	10	32	55	10	18	29
PC-tidningen	97	23	6	8	37	61	14	15	34
Pro Hockey	59	13	3	5	21	38	6	9	19
Street Xtreme	62	11	3	4	18	45	9	10	18
Super Play	62	13	4	7	25	37	9	11	22
Teknikens Värld	307	64	17	29	110	197	37	56	100
Trailer	85	11	4	5	20	65	11	14	23
Trucking Scandinavia	36	6	1	1	9	27	5	4	11
Wheels Magazine	86	13	3	3	19	67	9	12	27

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

SIFO Research International

2007-02-22

ORVESTO KONSUMENT 2006 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	46072	5892	2066	3299	11257	34815	5415	7957	12332
Population 1.000-tal	7000	1419	426	680	2525	4475	906	1285	2223
Tidskrifter - paket									
Common People	1371	166	70	105	341	1030	185	253	322
Common People Tripp.	1993	257	103	161	521	1472	265	373	481
Forma Sverige	1116	227	61	100	387	729	137	197	353
High Five	514	79	20	35	134	379	58	87	145
Hjemmet M Unga Män	133	28	8	15	51	81	17	26	46
Hj M Unga Män Tripp.	228	49	14	26	88	140	28	44	79
Killpaketet	819	118	44	80	243	576	97	158	217
KvinnaMax	1989	304	115	170	588	1400	280	367	527
KvinnaMax Trippel	2850	467	167	253	888	1962	393	531	783
Mera Mat	1532	165	74	98	337	1196	194	266	341
Mingelpaketet	1051	203	74	102	378	673	163	194	316
Mingelpaketet Tripp.	1730	338	118	170	626	1104	258	323	524
Serietidningar									
Agent X9	82	17	6	7	30	52	12	14	27
Fantomen	141	28	9	12	48	93	18	24	44
Hälge	262	22	8	14	44	218	29	39	54
Kalle Anka & Co	354	64	21	29	114	240	49	61	106
Knasen	137	23	6	11	41	97	18	22	42
91:an	192	25	8	12	45	147	23	31	47
Rocky	90	31	5	9	46	45	9	14	43

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

SIFO Research International

2007-02-22

ORVESTO KONSUMENT 2006 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	46072	5892	2066	3299	11257	34815	5415	7957	12332
Population 1.000-tal	7000	1419	426	680	2525	4475	906	1285	2223
Internetsajter - Veckoräckvidd									
di.se	356	123	28	38	189	166	49	56	159
dn.se	660	342	29	41	413	247	49	59	409
gp.se	218	13	3	155	171	47	7	177	17
hd.se	84	8	4	3	15	69	61	4	10
svd.se	356	177	22	23	222	134	36	33	213
sydsvenskan.se	143	10	94	3	107	36	113	5	13
aftonbladet.se	2649	622	148	249	1019	1630	291	452	933
expressen.se	1326	365	65	105	535	791	125	185	532
affarsvarlden.se	72	25	7	8	40	31	11	12	33
computersweden.se	89	32	8	13	53	36	11	17	38
golf.se	108	32	9	11	51	57	16	17	44
idg.se	117	38	8	13	59	58	14	21	49
internetworld.se	47	16	3	5	24	22	4	8	20
macworld.se	31	10	2	5	17	14	3	6	12
nyteknik.se	60	22	3	7	32	28	7	9	27
pcforalla.se	44	13	2	4	19	26	5	6	17
privataaffarer.se	101	25	8	10	43	57	16	18	33
tv4.se	587	132	47	59	238	349	84	101	190
spray.se	425	99	29	37	164	261	59	68	148
posten.se	156	45	9	14	68	87	20	23	61
Internetsajter - Månadsräckvidd									
di.se	619	210	45	69	325	294	81	102	269
dn.se	1138	577	53	68	698	440	91	101	692
gp.se	397	30	9	253	291	106	14	303	38
hd.se	155	16	15	5	36	119	111	8	19
svd.se	664	326	45	45	415	248	70	64	393
sydsvenskan.se	278	23	167	9	199	79	210	12	30
aftonbladet.se	3458	798	194	323	1315	2144	386	596	1204
expressen.se	2008	532	103	161	796	1212	198	294	784
affarsvarlden.se	167	62	13	18	93	74	22	26	77
computersweden.se	192	70	16	23	109	83	24	34	85
golf.se	218	63	14	22	99	119	28	38	88
idg.se	222	72	16	22	111	112	27	38	91
internetworld.se	109	35	9	11	56	53	14	17	45
macworld.se	65	20	5	9	34	30	6	13	26
nyteknik.se	149	47	12	17	76	73	19	24	60
pcforalla.se	116	31	8	12	51	65	15	20	42
privataaffarer.se	212	58	18	22	97	115	35	35	77
tv4.se	1527	353	97	150	601	926	199	271	514
spray.se	738	169	46	69	284	454	99	128	251
posten.se	411	115	27	40	181	230	52	66	154

Tabellerna visar sajternas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

SIFO Research International

2007-02-22

ORVESTO KONSUMENT 2006 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	46072	5892	2066	3299	11257	34815	5415	7957	12332
Population 1.000-tal	7000	1419	426	680	2525	4475	906	1285	2223

TV - Daglig räckvidd 15+ min/dag

SVT1	3043	611	178	299	1088	1955	380	568	948
SVT2	2888	575	172	278	1025	1863	367	530	891
TV3	1698	358	119	165	642	1056	241	297	571
TV4	3275	620	188	308	1117	2159	419	609	989
Kanal 5	1630	352	109	165	626	1004	220	292	542
TV4+	569	103	35	52	190	379	80	98	169
TV4 Film	174	24	7	12	43	132	22	28	43
TV4 Fakta	163	18	6	11	35	127	20	28	39
SVT24	221	40	11	18	69	152	25	37	69
Kunskapskanalen	121	20	6	13	39	82	13	22	37
Barnkanalen	107	18	5	11	34	73	13	19	31
Discovery Channel	501	105	23	49	176	325	56	90	162
National Geographic	116	20	5	13	38	77	14	24	33
Eurosport	348	62	22	34	118	230	46	62	106
Viasat Sport	129	30	8	11	48	81	17	20	46
ZTV	254	56	17	29	103	151	35	46	89
MTV	229	51	13	24	88	141	30	43	81
TV400	75	8	2	6	17	59	10	14	17
TV8	38	11	3	3	17	20	5	5	15
CNN	48	16	3	6	25	24	5	8	21
BBC World	38	11	4	5	19	19	6	7	15
Sportexpressen	41	12	2	3	17	25	5	5	17
TV1000	108	16	4	6	27	81	15	16	30
Canal+	209	32	9	20	61	148	23	38	54
The Voice	35	6	1	4	11	24	4	7	10

Radio - Daglig räckvidd 5+ min/dag

Nätverk/Säljbolag

Hela Sverige	1023	287	70	125	481	542	137	201	390
SBS Radio	974	284	70	125	479	496	127	201	362
Mix Megapol	751	117	54	106	277	474	104	180	192
City3	511	284	65	121	470	41	87	134	288
MTG Radio	1522	346	73	137	556	967	185	270	514
RIX FM	1121	141	48	68	256	865	145	187	298
The Voice Hiphop&RnB	129	61	25	33	118	11	31	37	61
NRJ	166	74	38	41	152	14	46	46	74
Lugna Favoriter	356	124	3	70	197	159	26	91	140

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51
SIFO Research International