



Tabeller: Räckvidder i procent

- Kön och ålder
- A-region

2007-02-22

ORVESTO KONSUMENT 2006 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	-15	-25	-35	-45	-55	-65
				24	34	44	54	64	79
Antal intervjuer	46072	20801	25271	5528	6034	7313	8037	9770	9390
Population 1.000-tal	7000	3510	3490	1126	1154	1274	1164	1204	1078
Storstadstidn+paket									
Dagens Industri	6	8	4	3	5	7	7	7	4
Dagens Nyheter vard	13	13	13	10	13	14	13	14	12
Svenska Dagbl. vard	7	7	6	5	7	7	7	8	8
Metro (Sth) må-fr	10	10	10	12	12	10	10	9	7
Stockholm City	9	8	9	11	10	9	9	8	5
Mitt i-tidningarna	13	12	14	8	13	16	14	14	12
Innerstadspress	2	2	3	1	3	3	2	2	2
Dagens Nyheter sönd	13	13	13	10	13	14	13	14	12
Svenska Dagbl. sönd	7	7	6	4	7	7	7	8	8
Metro (Sth) lörd	5	5	5	7	6	5	5	4	4
Göteborgs-Post vard	8	8	8	6	8	8	9	9	9
Metro (Gbg) må-fr	4	4	4	6	5	4	4	4	3
Göteborgs-Post sönd	8	8	8	6	7	8	9	10	9
Sydsvensk.Plus vard	6	6	6	5	5	5	6	6	6
Metro (Skå) må-fr	4	4	4	6	5	4	4	3	3
Sydsvensk.Plus sönd	6	6	6	5	6	6	6	7	6
Citypaketet 3-vvv	33	34	33	30	35	34	35	35	30
Citypaketet 3-vvs	34	35	34	31	36	36	36	37	32
Metro (Riks) må-fr	5	5	5	8	5	4	5	5	4
Metro Metropol må-fr	22	22	23	30	26	22	21	20	16
Näringsliv vard	6	7	5	2	5	6	6	7	7

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

SIFO Research International

2007-02-22

ORVESTO KONSUMENT 2006 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	-15	-25	-35	-45	-55	-65	
				24	34	44	54	64	79	
Antal intervjuer	46072	20801	25271	5528	6034	7313	8037	9770	9390	
Population 1.000-tal	7000	3510	3490	1126	1154	1274	1164	1204	1078	
Morgonpr. övr paket										
Mälardalen	19	19	19	15	18	20	20	22	19	
Stockholmspaketet	20	20	20	19	22	21	20	20	16	
Citypaketet Weekend	23	23	24	14	24	26	25	27	23	
Citypaketet Bostad	24	22	25	15	28	28	26	25	20	
hela Stan	10	11	10	10	11	10	11	11	10	
Land & Rike	35	35	35	26	26	33	38	42	43	
Land & Rike Dubbel	38	38	39	32	31	37	42	45	45	
Riksmedia	21	21	21	15	17	20	23	25	26	
Stormarknadspress	14	14	14	11	11	13	15	17	17	
Storm.press Trippel	17	17	17	16	16	17	18	19	19	
Svea	76	75	76	67	70	76	80	82	80	
Metro Metropol Tripp	35	35	36	45	41	35	34	31	25	
Industrilandet	8	8	9	6	6	8	9	10	11	
Dalarnas Tidningar	2	2	2	2	2	2	2	3	3	
Hela Skåne	12	12	12	10	11	11	12	13	13	
Lokaltidningen *	5	5	6	4	4	5	5	6	6	
LT Nordvästra Skåne	2	2	2	1	2	2	2	3	3	
LT Södra Skåne *	2	1	2	1	1	2	2	2	2	
LT Nordöstra Skåne	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
LT Storstad Skåne *	1	1	2	2	2	2	1	1	2	

* Exklusive Lokaltidningen Malmömagasinet

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

SIFO Research International

2007-02-22

ORVESTO KONSUMENT 2006 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	-15 24	-25 34	-35 44	-45 54	-55 64	-65 79	
Antal intervjuer	46072	20801	25271	5528	6034	7313	8037	9770	9390	
Population 1.000-tal	7000	3510	3490	1126	1154	1274	1164	1204	1078	
Landsortstidningar (med Sesame-abonnemang)										
Arbetsbladet vard	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
Arbetsbladet sönd	1	1	1		1	1	1	1	1	
Arvika Nyheter									1	
Barometern	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
_Oskarshamns-Tidn.								1		
Blekinge Läns Tidn.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
_Karlshamns Allehand										
_Sölvesborgs-Tidn.										
Bohusläningen	1	1	1	1	1	1	1	2	2	
Borlänge Tidning										
Borås Tidning vard	2	1	2	1	1	1	2	2	2	
Borås Tidning sönd	1	1	1	1	1	1	1	2	2	
Dagbladet	1	1	1			1		1	1	
Eskilstuna-Kuriren	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
Falu-Kuriren	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
Gefle Dagblad vard	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
Gefle Dagblad sönd	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
Hallands Nyheter	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
Hallandsposten	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
Helsingb.Dagbl. vard	2	2	2	2	2	2	3	3	3	
_Landskronapost.vard								1	1	
_Nordv Skån Tid vard	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
Helsingb.Dagbl. sönd	2	2	2	2	2	2	3	3	3	
_Landskronapost.sönd										
_Nordv Skån Tid sönd	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
Hudiksvalls Tidning	1	1	1				1	1	1	
Hälsinge Kuriren									1	
Jönköpings-Posten	1	1	1	1	1	1	1	2	2	
Karlskoga Tidning										
Kristianstadsbladet	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
Kristinehamnsposten										
Ljusdals-Posten										
Länstidn. Södertälje	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
Länstidn. Östersund	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
Mora Tidning									1	
Nerikes Alleh. vard	2	2	2	2	2	2	2	3	2	
Nerikes Alleh. sönd	2	2	2	1	1	2	2	2	2	
_Bergslagsposten										
Norra Västerbotten	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
Norrbottens-Kuriren	1	1	1	1	1	1	1	1	1	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

SIFO Research International

2007-02-22

ORVESTO KONSUMENT 2006 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	-15 24	-25 34	-35 44	-45 54	-55 64	-65 79
Antal intervjuer	46072	20801	25271	5528	6034	7313	8037	9770	9390
Population 1.000-tal	7000	3510	3490	1126	1154	1274	1164	1204	1078
Landsortstidningar (med Sesame-abonnemang)									
Norrköpings Tidn.	2	2	2	1	1	2	2	2	2
Nya Wermlands-tidn.	2	2	2	2	2	2	2	3	3
Nya Ludvika Tidning									
Skaraborgs Allehanda	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Skånska Dagbl. vard	2	2	1	1	1	1	2	2	2
Skånska Dagbl. sönd	1	2	1	1	1	1	2	2	2
Smålandsposten	1	1	1	1	1	1	2	2	2
Strömstads Tidning									
Sundsvalls Tidn vard	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Sundsvalls Tidn sönd	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Sydsv.Dagbladet vard	4	4	4	4	5	4	5	5	4
Sydsv.Dagbladet sönd	5	5	5	4	5	5	5	6	5
Sydöstran	1	1	1	1		1	1	1	1
Södermanlands Nyh.	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Södra Dalarnes Tidn									
Tidningen Ångermanl.	1	1	1		1	1	1	1	1
Trelleborgs Allehand								1	1
TTELA	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Ulricehamns Tidning									
Upsala Nya Tidn vard	2	2	2	2	2	2	2	3	2
Upsala Nya Tidn sönd	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Vestmanlands Läns T.	2	2	2	1	1	2	2	2	2
Värmlands Folkblad	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Västerbott. Folkblad	1	1	1	1	1	1	1	1	1
VästerbottensKuriren	1	1	1	1	1	1	1	2	2
Ystads Allehanda	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Örnsköldsviks Alleh.	1	1	1			1	1	1	1
Östersundsposten	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Östgöta Correspond.	2	2	2	2	2	2	2	3	2

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

SIFO Research International

2007-02-22

ORVESTO KONSUMENT 2006 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	-15	-25	-35	-45	-55	-65	
				24	34	44	54	64	79	
Antal intervjuer	46072	20801	25271	5528	6034	7313	8037	9770	9390	
Population 1.000-tal	7000	3510	3490	1126	1154	1274	1164	1204	1078	
Kvällspress										
Aftonbladet vard	20	21	19	22	19	20	21	20	16	
AB(AR1-2,4-5,7) vard	5	5	5	5	5	6	6	5	4	
Expr. Sth/Mål vard	4	4	4	3	4	4	4	4	3	
Expressen * vard	16	17	16	17	15	16	17	18	16	
GT vard	3	3	3	4	3	3	3	3	3	
Kvällsposten vard	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
Aftonbladet sönd	19	20	19	19	20	22	21	19	14	
AB(AR1-2,4-5,7) sönd	5	5	5	4	5	5	5	5	3	
Expr. Sth/Mål sönd	4	4	4	3	4	4	4	4	3	
Expressen * sönd	18	18	18	17	17	19	19	20	17	
GT sönd	4	4	4	4	3	4	4	4	3	
Kvällsposten sönd	4	4	4	4	4	4	4	4	3	
AB Sportbladet	14	19	9	16	14	15	15	14	11	
Expressen Sport *	10	14	6	10	8	10	10	11	11	
Kvällspress - paket										
Impact (3v,1s)	59	60	57	61	60	62	60	58	50	
Stand Up (4v,2s)	66	67	65	68	69	70	67	65	56	
Impact TV	23	23	23	22	19	26	25	23	22	

* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

SIFO Research International

2007-02-22

ORVESTO KONSUMENT 2006 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	-15	-25	-35	-45	-55	-65
				24	34	44	54	64	79
Antal intervjuer	46072	20801	25271	5528	6034	7313	8037	9770	9390
Population 1.000-tal	7000	3510	3490	1126	1154	1274	1164	1204	1078
Tidskrifter m.m.									
> 75 % kvin. läsare									
Allas	5	2	9	3	4	6	7	7	6
Allers	8	4	12	4	4	6	8	11	15
Amelia	6	2	10	5	9	9	6	4	2
Cosmopolitan	3	1	5	10	4	1	1		
Damernas Värld	4	1	8	4	5	5	4	4	3
Elle	4	1	7	8	7	4	3	2	1
Elle Mat & Vin	2	1	2	1	2	2	2	1	1
Femina	4	1	6	3	4	4	4	4	3
Frida	1		2	5	1	1	1		
Förskolan	1		3	1	2	2	2	1	
Föräld & Barn Gravid	1		1	1	3	1			
Hairstyle & Beauty	1		2	3	1	1	1		
Hem Ljuva Hem	3	1	4	2	5	4	3	2	1
Hemmets Veckotidning	7	3	10	3	3	5	6	10	13
Hennes	2		4	5	5	2	1		
Hälsa	3	2	5	2	3	4	5	5	3
Hänt Bild	3	1	4	7	5	3	1	1	1
Hänt Extra	6	3	9	8	8	7	5	5	4
HästMagazinet	1		1	2	1	1	1		
I Form	3	1	5	3	4	4	3	2	1
Leva!	1		1	1	1	1	1	1	1
Lärarnas Tidning	4	2	5	1	4	4	5	5	2
Mama	2	1	3	1	6	3			
Mersmak	10	5	16	3	8	12	13	13	13
Må Bra	6	2	9	3	4	7	8	8	5
Plaza Kvinna	2		3	4	3	1	1		
PS!	1		1	1	1	1	1	1	
Ridsport	1	1	2	2	1	2	2	1	
Solo	2	1	3	7	2	1			
Solo Girl	1		1	2					
Story	1		1	3					
Svensk Damtidning	5	2	9	4	5	4	4	6	8
Tara	3	1	6	2	2	4	5	4	2
Topphälsa	2		3	2	2	2	2	1	1
Veckans Nu	3	1	4	7	5	2	1		
Vecko-Revyn	4	1	6	12	4	2	2	1	1
Vi Föräldrar Gravid	1		1	1	3	1			
Våra Barn	1		1	1	1	1			
Vårdfacket	3	1	4	1	2	3	4	4	2

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

SIFO Research International

2007-02-22

ORVESTO KONSUMENT 2006 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	-15	-25	-35	-45	-55	-65
				24	34	44	54	64	79
Antal intervjuer	46072	20801	25271	5528	6034	7313	8037	9770	9390
Population 1.000-tal	7000	3510	3490	1126	1154	1274	1164	1204	1078
60-75 % kvin. läsare									
AB Klick	8	6	10	13	13	9	6	3	2
AB Kropp & Hälsa	6	4	8	6	7	7	7	5	3
Allers Trädgård	3	2	4	1	2	3	4	6	5
Allt i Hemmet	6	3	8	2	7	8	6	6	4
Allt om Mat	8	6	11	3	7	9	11	11	8
Allt om Trädgård	4	3	6	1	3	4	5	6	5
Antik & Auktion	3	2	4	1	1	2	4	6	7
Chili	2	1	2	7	1				
Elle Interiör	3	2	5	2	5	4	3	2	1
EX/GT/KVP Leva&Bo	5	4	7	3	6	7	7	6	3
FriskisPressen	3	2	5	3	4	4	4	3	1
Föräldrar & Barn	2	1	3	1	5	3	1		
Hem & Antik	1	1	1		1	1	1	2	1
Hem Lj Hem Trädgård	2	1	2	1	2	2	2	3	2
Hemmets Journal	8	4	12	3	4	5	7	11	16
Hundsport	3	2	4	2	3	3	4	3	2
Hus & Hem	8	5	10	3	9	11	9	8	5
Härliga Hund	2	1	2	2	1	1	2	2	1
Icakuriren	9	6	12	6	6	8	10	13	13
IKEA Family Live	18	10	25	13	22	24	19	16	11
Kommunalarbetaren	7	4	10	2	5	8	11	10	6
Kyrkans Tidning	2	1	2	1	1	1	1	2	4
Lantliv	2	1	3	1	2	2	2	3	1
Läkartidningen	2	1	2	1	2	2	2	2	1
Matmagasinet	2	1	4	1	2	3	3	3	2
Okej	1		1	3		1			
Plaza Magazine	1	1	1	1	2	1	1		
Plaza Interiör	2	1	3	2	5	3	2	1	1
Sats	1	1	2	1	3	2	1		
Se & Hör	6	3	8	7	7	6	4	5	5
Skolvärlden	2	1	2	1	2	2	2	3	1
SKTF-tidningen	2	1	3		1	2	4	4	2
Sköna Hem	7	4	10	3	8	8	8	8	5
Veteranen	3	2	3					1	16
Vi	2	2	3	1	1	2	3	4	4
Vi Föräldrar	3	2	4	1	9	4	1	1	
Året Runt	6	3	9	2	3	4	6	10	14

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

SIFO Research International

2007-02-22

ORVESTO KONSUMENT 2006 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	-15	-25	-35	-45	-55	-65
				24	34	44	54	64	79
Antal intervjuer	46072	20801	25271	5528	6034	7313	8037	9770	9390
Population 1.000-tal	7000	3510	3490	1126	1154	1274	1164	1204	1078
40-60 % kvin. läsare									
AB Mat & Vin	5	5	6	3	6	7	7	6	3
AB Resa	8	7	8	6	9	10	10	8	4
AB TV	17	17	17	17	15	20	19	16	14
Allt om Frithus&Träd	2	2	2	1	1	2	2	3	2
Allt om Kök & Bad	1	1	1	1	1	2	1	1	1
Allt om Resor	2	2	3	1	2	2	3	3	2
Allt om Vin	1	1	1		1	1	2	2	1
Antikvärlden	1	1	2		1	1	2	2	2
Civilekonomen	1	1	1	1	1	1	1		
Disajn	1	1		1	1	1			
EX/GT/KVP Fredag	5	5	6	6	6	6	5	5	4
EX/GT/KVP Korsord	5	4	6	3	4	4	5	7	7
EX/GT/KVP TV	8	8	8	7	6	8	9	9	9
Finansvärlden	1	1	1			1	1	1	1
Friluftsliv	1	1	1	1	1	2	2	2	1
Gods och Gårdar	2	1	2	1	1	1	2	3	2
Gourmet	1	1	1	1	1	1	1	2	1
Gör Det Själv	4	4	3	1	3	5	4	5	3
Husvagn & Camping	2	2	2	1	1	2	2	4	3
Journalisten	1	1	1		1	1	1	1	
Land	9	8	9	3	5	6	9	13	16
National Geographic	4	4	3	4	4	4	4	4	3
Nöjesguiden	3	3	3	5	5	3	1	1	1
PRO-Pensionären	4	4	5					3	24
Res	2	1	2	1	2	2	2	2	1
Residence	2	1	2	1	2	2	2	1	1
Seko-magasinet	2	2	1	1	1	2	2	3	2
Siftidningen	4	5	4	1	4	5	5	6	4
Stadium Magazine	4	4	5	6	5	7	5	2	1
Sändaren	1	1	1					1	1
Turist	3	3	3	1	2	3	3	5	5
TV Guiden	6	5	7	7	4	6	7	8	8
Vagabond	3	2	3	2	4	4	3	2	1
Vi i Villa	36	35	37	7	27	44	45	47	43
Villaägaren	12	13	11	1	8	15	15	16	15
Vin & Bar Journalen	1	1	1	1	1	1	1	2	1

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

SIFO Research International

2007-02-22

ORVESTO KONSUMENT 2006 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	-15	-25	-35	-45	-55	-65
				24	34	44	54	64	79
Antal intervjuer	46072	20801	25271	5528	6034	7313	8037	9770	9390
Population 1.000-tal	7000	3510	3490	1126	1154	1274	1164	1204	1078
60-80 % manl. läsare									
AB Bil	5	8	2	4	6	6	6	4	3
Affärsvärlden	2	3	1	1	2	2	2	2	1
Aktiespararen	3	3	2	1	1	1	2	4	5
Allt om Vetenskap	2	2	1	2	2	2	2	2	1
ATL Lantbr. Aff.tidn	3	4	2	2	2	3	4	4	3
Byggnadsarbetaren	2	3	1	2	2	2	2	3	2
Båtbörsen	1	2	1	1	1	2	2	1	1
Båtnytt	2	3	1	1	2	2	3	3	2
Café	3	4	1	6	5	3	1	1	
Canal+	8	10	6	7	8	10	11	8	4
Chef	2	3	2		2	3	4	3	1
Computer Sweden	2	3	1	1	3	3	2	1	
Connoisseur	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Dagens Arbete	4	5	3	1	4	5	6	5	3
DI Weekend	5	6	3	2	4	6	6	6	3
DigitalFoto	1	1		1	1	1	1	1	1
Digitalfoto för alla	1	2	1	1	1	2	2	2	1
Foto	2	2	1	2	2	2	2	2	1
Företagaren	1	1				1	1	1	1
Goal	1	2		3	1	1	1		
Golf Digest	1	2	1	1	1	1	2	2	1
Illustr. Vetenskap	11	13	9	13	13	12	12	10	7
Jaktm.o Fiskevatten	3	4	1	2	2	3	3	3	3
Jordbruksaktuellt	2	3	1	1	1	1	2	2	2
Kamera & Bild	1	1		1	1	1	1	1	
Land Lantbruk	4	5	3	2	2	3	5	6	6
Lantmannen	1	1		1		1	1	1	1
MacWorld	1	1		1	1	1	1		
Nostalgia	2	3	1	1	1	3	3	2	1
Ny Teknik	3	5	1	2	5	4	4	3	2
PC för Alla	3	5	1	3	3	4	4	3	2
Populär Historia	2	3	2	2	2	2	2	2	2
Praktiskt Båtagande	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Privata Affärer	4	5	2	1	3	3	4	6	5
På Kryss	1	1	1		1	1	1	2	1
Segling	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Slitz	3	5	1	8	6	2	1		
Sportmagasinet	3	5	2	6	6	4	3	1	1
Sunt Förnuft	2	3	1			1	2	4	4

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

SIFO Research International

2007-02-22

ORVESTO KONSUMENT 2006 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	-15 24	-25 34	-35 44	-45 54	-55 64	-65 79	
Antal intervjuer	46072	20801	25271	5528	6034	7313	8037	9770	9390	
Population 1.000-tal	7000	3510	3490	1126	1154	1274	1164	1204	1078	
60-80 % manl. läsare										
Svensk Golf	7	9	5	4	6	8	8	9	6	
Svensk Jakt	4	6	2	3	4	5	5	5	4	
Ute Magasinet	1	2	1	1	2	2	1	1	1	
V75-guiden	2	2	1	1	1	2	2	2	2	
Veckans Affärer	2	3	1	1	2	2	2	2	1	
Vi Bilägare	6	10	2	2	4	5	7	9	9	
Vi Båtägare	2	3	1	1	1	2	2	2	2	
Världens Historia	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
Åka Skidor	1	2	1	2	2	2	1	1		

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

SIFO Research International

2007-02-22

ORVESTO KONSUMENT 2006 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	-15	-25	-35	-45	-55	-65
				24	34	44	54	64	79
Antal intervjuer	46072	20801	25271	5528	6034	7313	8037	9770	9390
Population 1.000-tal	7000	3510	3490	1126	1154	1274	1164	1204	1078
> 80 % manl. läsare									
Allt om Flugfiske	1	1		1	1	1	1	1	1
Allt om Jakt & Vapen	2	3	1	1	2	2	2	2	1
Allt om MC	2	3	1	2	2	3	3	2	1
Allt om PC	1	2		1	1	1	1	1	
Automobil	1	1		1	1	1	1	1	
Auto Motor & Sport	2	3		2	3	2	2	1	1
Bild & Ljud Hemma	1	1		1	1	1			
Bilsport	3	6	1	6	5	4	3	2	1
Bilsport Börsen	1	2		2	2	2	1	1	
Bilsport Classic	2	3	1	2	2	3	3	2	1
Bilsport Retro	1	1		1	1	1	1		
Classic Motor	2	3		1	1	2	2	2	1
Dator Magazin	1	2		1	2	1	1		
FHM	1	2		4	2	1			
Fiske för Alla	2	3	1	2	2	2	2	2	1
Fiskejournalen	2	3		1	1	2	2	2	1
4-Wheel Drive	1	2		1	1	1	1	1	
Fyndbörsen	3	5	1	3	4	3	3	2	1
Game Reactor	1	1		3	1	1			
Jaktjournalen	2	2	1	1	1	2	1	2	1
Klassiker	1	1		1		1	1		
Ljud & Bild	1	2		1	1	1	1	1	1
M3	1	2		2	2	2	1		
MC-Börsen	1	2		2	2	2	1	1	
MC-Guiden	1	2		2	2	2	2	1	1
Mobil	1	1		1	1	1	1		
Moore	2	3	1	6	3	1			
Motor	3	4	1	1	1	2	3	4	5
Motorbörsen	3	5	1	4	4	4	4	2	1
Offside	1	2		2	2	1	1		
PC Gamer	1	2		4	2	1	1		
PC-tidningen	1	2	1	2	1	2	2	1	1
Pro Hockey	1	1		2	1	1	1		
Street Xtreme	1	2		3	1	1			
Super Play	1	2		3	1	1			
Teknikens Värld	4	8	1	4	5	5	5	4	3
Trailer	1	2		2	1	1	1	1	
Trucking Scandinavia	1	1		1	1	1			
Wheels Magazine	1	2		2	1	2	2	1	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

SIFO Research International

2007-02-22

ORVESTO KONSUMENT 2006 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	-15 24	-25 34	-35 44	-45 54	-55 64	-65 79	
Antal intervjuer	46072	20801	25271	5528	6034	7313	8037	9770	9390	
Population 1.000-tal	7000	3510	3490	1126	1154	1274	1164	1204	1078	
Tidskrifter - paket										
Common People	20	10	29	10	11	16	20	27	35	
Common People Tripp.	28	16	41	18	20	25	30	36	43	
Forma Sverige	16	11	21	9	14	18	18	19	17	
High Five	7	12	3	10	8	9	8	6	3	
Hjemmet M Unga Män	2	3	1	6	3	2	1			
Hj M Unga Män Tripp.	3	5	1	10	5	3	2			
Killpaketet	12	14	9	4	11	15	16	15	9	
KvinnaMax	28	15	42	21	23	25	26	34	42	
KvinnaMax Trippel	41	24	58	34	37	38	39	45	52	
Mera Mat	22	16	28	11	14	19	23	30	35	
Mingelpaketet	15	8	22	18	17	15	12	14	14	
Mingelpaketet Tripp.	25	13	36	29	30	26	20	22	21	
Serietidningar										
Agent X9	1	2	1	1	1	2	1	1		
Fantomen	2	3	1	3	2	3	2	2	1	
Hälge	4	5	3	6	3	4	4	4	3	
Kalle Anka & Co	5	6	4	12	5	6	4	2	2	
Knasen	2	3	1	3	2	2	2	1	1	
91:an	3	4	2	4	3	3	2	2	2	
Rocky	1	2	1	4	3	1				

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

2007-02-22

ORVESTO KONSUMENT 2006 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	-15	-25	-35	-45	-55	-65	
				24	34	44	54	64	79	
Antal intervjuer	46072	20801	25271	5528	6034	7313	8037	9770	9390	
Population 1.000-tal	7000	3510	3490	1126	1154	1274	1164	1204	1078	
Internetsajter - Veckoräckvidd										
di.se	5	8	2	3	8	7	6	5	2	
dn.se	9	12	7	8	16	12	9	7	4	
gp.se	3	4	2	3	6	4	3	2	1	
hd.se	1	1	1	1	1	2	1	1	1	
svd.se	5	7	3	4	8	6	5	4	3	
sydsvenskan.se	2	2	2	2	4	2	2	2	1	
aftonbladet.se	38	43	32	48	56	47	38	27	10	
expressen.se	19	22	16	19	28	24	20	15	7	
affarsvarlden.se	1	2		1	1	1	1	1	1	
computersweden.se	1	2		1	3	2	1	1		
golf.se	2	2	1	1	2	2	2	2	1	
idg.se	2	3		2	4	2	1			
internetworld.se	1	1		1	2	1	1			
macworld.se		1		1	1	1				
nyteknik.se	1	1		1	1	1	1	1		
pcforall.se	1	1		1	1	1	1			
privataaffarer.se	1	2	1	1	2	2	1	2	1	
tv4.se	8	9	8	14	10	9	8	6	3	
spray.se	6	6	6	8	10	8	5	3	2	
posten.se	2	2	2	3	4	3	2	1	1	
Internetsajter - Månadsräckvidd										
di.se	9	13	4	6	13	12	10	9	4	
dn.se	16	19	13	15	26	20	16	13	7	
gp.se	6	7	5	6	9	7	5	4	2	
hd.se	2	3	2	3	3	2	2	2	1	
svd.se	9	12	7	9	15	11	9	8	5	
sydsvenskan.se	4	5	3	4	6	5	4	3	2	
aftonbladet.se	49	55	44	64	69	59	51	37	15	
expressen.se	29	33	25	32	41	35	30	22	10	
affarsvarlden.se	2	4	1	2	3	3	2	2	1	
computersweden.se	3	5	1	2	5	4	3	1		
golf.se	3	5	1	2	4	4	3	4	2	
idg.se	3	5	1	3	7	4	3	1	1	
internetworld.se	2	3	1	2	3	2	2	1		
macworld.se	1	1		1	2	1	1			
nyteknik.se	2	4	1	2	4	3	2	2	1	
pcforall.se	2	3	1	2	2	2	2	1	1	
privataaffarer.se	3	5	1	2	4	4	3	3	2	
tv4.se	22	23	21	34	29	25	21	15	7	
spray.se	11	12	9	13	17	13	10	6	3	
posten.se	6	7	5	7	10	7	6	4	1	

Tabellerna visar sajternas räckvidd i % av olika målgrupper.

SIFO Research International

2007-02-22

ORVESTO KONSUMENT 2006 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	-15 24	-25 34	-35 44	-45 54	-55 64	-65 79
Antal intervjuer	46072	20801	25271	5528	6034	7313	8037	9770	9390
Population 1.000-tal	7000	3510	3490	1126	1154	1274	1164	1204	1078

TV - Daglig räckvidd 15+ min/dag

SVT1	43	46	41	22	34	43	48	56	58
SVT2	41	44	38	17	31	40	47	55	58
TV3	24	23	26	33	33	26	22	16	14
TV4	47	46	47	39	46	48	48	49	50
Kanal 5	23	22	24	35	35	27	20	13	11
TV4+	8	8	8	7	8	8	8	9	10
TV4 Film	2	3	2	3	2	3	3	2	2
TV4 Fakta	2	3	2	2	2	3	3	3	2
SVT24	3	4	2	1	2	2	3	4	7
Kunskapskanalen	2	2	1	1	1	2	2	2	3
Barnkanalen	2	1	2	2	3	3	1		
Discovery Channel	7	10	5	8	9	9	8	6	4
National Geographic	2	2	1	1	1	2	2	2	2
Eurosport	5	8	2	3	3	3	5	7	9
Viasat Sport	2	3	1	1	1	2	2	3	2
ZTV	4	4	3	9	5	3	2	1	2
MTV	3	3	3	12	4	2	1		1
TV400	1	1	1	2	1	1	1	1	1
TV8	1	1					1	1	1
CNN	1	1		1	1	1	1	1	1
BBC World	1	1			1	1		1	1
Sportexpressen	1	1		1			1	1	1
TV1000	2	2	1	2	1	2	2	1	1
Canal+	3	4	2	3	3	4	4	3	2
The Voice			1	2	1				

Radio - Daglig räckvidd 5+ min/dag**Nätverk/Säljbolag**

Hela Sverige	15	15	14	19	20	20	16	8	3
SBS Radio	14	15	13	18	20	19	15	8	3
Mix Megapol	11	11	10	13	16	16	11	5	2
City3	7	8	7	9	11	10	8	4	1
MTG Radio	22	21	22	29	29	30	24	12	5
RIX FM	16	16	16	22	23	23	17	7	3
The Voice Hiphop&RnB	2	2	2	4	3	2	1		
NRJ	2	2	2	5	4	3	2		
Lugna Favoriter	5	5	6	6	5	6	7	5	2

2007-02-22

ORVESTO KONSUMENT 2006 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	46072	5892	2066	3299	11257	34815	5415	7957	12332
Population 1.000-tal	7000	1419	426	680	2525	4475	906	1285	2223
Storstadstidn+paket									
Dagens Industri	6	8	6	7	8	4	5	5	7
Dagens Nyheter vard	13	41	4	4	25	6	4	3	30
Svenska Dagbl. vard	7	21	4	3	13	3	4	2	16
Metro (Sth) må-fr	10	40	2	2	24	3	1	2	28
Stockholm City	9	38	1	1	22	1		1	26
Mitt i-tidningarna	13	64			36				41
Innerstadspress	2	11			6				7
Dagens Nyheter sönd	13	40	5	4	24	6	4	3	29
Svenska Dagbl. sönd	7	20	4	3	13	3	3	2	15
Metro (Sth) lörd	5	20	1	1	12	1	1	1	14
Göteborgs-Post vard	8		1	65	18	3	1	42	
Metro (Gbg) må-fr	4	1	1	35	10	1	1	21	1
Göteborgs-Post sönd	8		1	62	17	3	1	41	
Sydsvensk.Plus vard	6	1	67		12	2	40		
Metro (Skå) må-fr	4	1	37	1	7	2	27		1
Sydsvensk.Plus sönd	6	1	67	1	12	2	41		
Citypaketet 3-vvv	33	52	77	76	63	16	50	53	39
Citypaketet 3-vvs	34	53	79	77	64	18	52	55	40
Metro (Riks) må-fr	5	1	1	1	1	8	1	5	4
Metro Metropol må-fr	22	41	39	36	39	13	29	27	32
Näringsliv vard	6	18	3	2	11	3	3	2	13

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

SIFO Research International

2007-02-22

ORVESTO KONSUMENT 2006 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	46072	5892	2066	3299	11257	34815	5415	7957	12332
Population 1.000-tal	7000	1419	426	680	2525	4475	906	1285	2223
Morgonpr. övr paket									
Mälardalen	19	42	5	4	26	15	4	4	47
Stockholmspaketet	20	69	5	4	41	8	4	4	51
Citypaketet Weekend	23	39	55	60	47	10	31	40	29
Citypaketet Bostad	24	49	54	58	53	8	31	37	35
hela Stan	10	1	1	79	22	4	1	51	1
Land & Rike	35	7	9	5	7	51	21	36	18
Land & Rike Dubbel	38	9	12	8	9	55	25	40	20
Riksmedia	21	21	5	22	19	23	5	22	16
Stormarknadspress	14	2	2	1	2	21	20	1	16
Storm.press Trippel	17	4	3	3	4	25	24	3	21
Svea	76	59	81	79	68	80	83	82	69
Metro Metropol Tripp	35	59	56	54	57	23	43	41	48
Industrilandet	8					13			
Dalarnas Tidningar	2					3			
Hela Skåne	12	1	79	1	14	10	82	1	1
Lokaltidningen *	5		24		4	6	35		
LT Nordvästra Skåne	2		1			3	15		
LT Södra Skåne *	2		23		4		12		
LT Nordöstra Skåne	1		1			2	9		
LT Storstad Skåne *	1		11		2	1	12		

* Exklusive Lokaltidningen Malmömagasinet

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

SIFO Research International

2007-02-22

ORVESTO KONSUMENT 2006 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	46072	5892	2066	3299	11257	34815	5415	7957	12332
Population 1.000-tal	7000	1419	426	680	2525	4475	906	1285	2223
Landsortstidningar (med Sesame-abonnemang)									
Arbetsbladet vard	1					1			
Arbetsbladet sönd	1					1			
Arvika Nyheter						1			
Barometern	1					2			
_Oskarshamns-Tidn.						1			
Blekinge Läns Tidn.	1					2	1		
_Karlshamns Allehand									
_Sölvesborgs-Tidn.									
Bohusläningen	1			1		2		6	
Borlänge Tidning						1			
Borås Tidning vard	2			1		2		8	
Borås Tidning sönd	1			1		2		7	
Dagbladet	1					1			
Eskilstuna-Kuriren	1					1			3
Falu-Kuriren	1					2			
Gefle Dagblad vard	1					1			
Gefle Dagblad sönd	1					1			
Hallands Nyheter	1			1		2		5	
Hallandsposten	1			1		2		1	
Helsingb.Dagbl. vard	2		1			4	17		
_Landskronapost.vard							3		
_Nordv Skån Tid vard	1					1	7		
Helsingb.Dagbl. sönd	2		1			3	17		
_Landskronapost.sönd							2		
_Nordv Skån Tid sönd	1					1	7		
Hudiksvalls Tidning	1					1			
Hälsinge Kuriren						1			
Jönköpings-Posten	1					2			
Karlskoga Tidning									
Kristianstadsbladet	1		1			1	7		
Kristinehamnsposten									
Ljusdals-Posten									
Länstidn. Södertälje	1	3			2				2
Länstidn. Östersund	1					1			
Mora Tidning						1			
Nerikes Alleh. vard	2					3			5
Nerikes Alleh. sönd	2					3			5
_Bergslagsposten						1			
Norra Västerbotten	1					1			
Norrbottens-Kuriren	1					2			

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

SIFO Research International

2007-02-22

ORVESTO KONSUMENT 2006 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälar dalen
Antal intervjuer	46072	5892	2066	3299	11257	34815	5415	7957	12332
Population 1.000-tal	7000	1419	426	680	2525	4475	906	1285	2223

Landsortstidningar (med Sesame-abonnemang)

Norrköpings Tidn.	2					2			
Nya Wermlands-tidn.	2					3			
Nya Ludvika Tidning									
Skaraborgs Allehanda	1					1		4	
Skånska Dagbl. vard	2		11		2	1	11		
Skånska Dagbl. sönd	1		11		2	1	10		
Smålandsposten	1					2			
Strömstads Tidning								1	
Sundsvalls Tidn vard	1					2			
Sundsvalls Tidn sönd	1					2			
Sydsv.Dagbladet vard	4		60		10	1	32		
Sydsv.Dagbladet sönd	5		61		11	2	35		
Sydöstran	1					1			
Södermanlands Nyh.	1					1			3
Södra Dalarnes Tidn									
Tidningen Ångermanl.	1					1			
Trelleborgs Allehand			6		1		3		
TTELA	1					2		5	
Ulricehamns Tidning								1	
Upsala Nya Tidn vard	2	1			1	3			6
Upsala Nya Tidn sönd	2	1			1	3			6
Vestmanlands Läns T.	2					2			5
Värmlands Folkblad	1					2			
Västerbott. Folkblad	1					1			
VästerbottensKuriren	1					2			
Ystads Allehanda	1		1			1	6		
Örnsköldsviks Alleh.	1					1			
Östersundsposten	1					2			
Östgöta Correspond.	2					3			

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

SIFO Research International

2007-02-22

ORVESTO KONSUMENT 2006 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	46072	5892	2066	3299	11257	34815	5415	7957	12332
Population 1.000-tal	7000	1419	426	680	2525	4475	906	1285	2223
Kvällspress									
Aftonbladet vard	20	20	10	13	17	21	12	16	21
AB(AR1-2,4-5,7) vard	5	20			11	2			17
Expr. Sth/Mäl vard	4	14			8	1			11
Expressen * vard	16	15	20	21	17	16	21	21	14
GT vard	3	1	1	16	5	2	1	14	1
Kvällsposten vard	3	1	16	1	3	3	16	1	
Aftonbladet sönd	19	18	9	12	15	22	11	16	20
AB(AR1-2,4-5,7) sönd	5	18			10	2			15
Expr. Sth/Mäl sönd	4	14			8	1			11
Expressen * sönd	18	15	23	24	19	18	24	23	15
GT sönd	4	1	1	18	5	3	1	16	1
Kvällsposten sönd	4	1	18	1	4	4	19	1	1
AB Sportbladet	14	14	8	10	12	16	9	12	15
Expressen Sport *	10	8	14	13	11	10	13	12	8
Kvällspress - paket									
Impact (3v,1s)	59	54	51	58	55	61	54	61	56
Stand Up (4v,2s)	66	62	58	65	62	68	61	68	63
Impact TV	23	22	14	18	20	25	17	22	24

* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

SIFO Research International

2007-02-22

ORVESTO KONSUMENT 2006 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	46072	5892	2066	3299	11257	34815	5415	7957	12332
Population 1.000-tal	7000	1419	426	680	2525	4475	906	1285	2223
Tidskrifter m.m.									
> 75 % kvin. läsare									
Allas	5	3	4	4	4	7	6	6	4
Allers	8	4	7	6	5	10	9	8	5
Amelia	6	7	5	6	7	5	5	6	7
Cosmopolitan	3	4	3	3	4	2	3	3	3
Damernas Värld	4	7	5	5	6	3	5	4	6
Elle	4	7	6	5	6	3	5	4	5
Elle Mat & Vin	2	3	2	2	2	1	2	2	2
Femina	4	5	5	4	5	3	5	4	4
Frida	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Förskolan	1	1	1	2	1	1	1	2	1
Föräld & Barn Gravid	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hairstyle & Beauty	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hem Ljuva Hem	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Hemmets Veckotidning	7	4	7	5	5	8	8	7	5
Hennes	2	3	3	3	3	2	3	2	3
Hälsa	3	4	4	3	4	3	4	3	4
Hänt Bild	3	3	3	3	3	3	4	3	3
Hänt Extra	6	5	7	6	6	6	7	6	6
HästMagazinet	1	1	1		1	1	1	1	1
I Form	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Leva!	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Lärarnas Tidning	4	3	4	4	3	4	3	4	3
Mama	2	3	2	2	2	1	2	1	2
Mersmak	10	17	9	6	13	9	7	6	16
Må Bra	6	6	6	6	6	6	6	6	6
Plaza Kvinna	2	2	2	2	2	1	2	2	2
PS!	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Ridsport	1	1	1	1	1	2	2	1	1
Solo	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Solo Girl	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Story	1		1			1	1	1	1
Svensk Damtidning	5	6	6	5	6	5	6	5	5
Tara	3	4	3	3	4	3	3	3	4
Topphälsa	2	2	1	1	1	2	2	1	2
Veckans Nu	3	3	3	3	3	2	3	3	3
Vecko-Revyn	4	4	3	3	4	4	3	4	4
Vi Föräldrar Gravid	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Våra Barn	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Vårdfacket	3	2	2	3	2	3	2	3	2

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

SIFO Research International

2007-02-22

ORVESTO KONSUMENT 2006 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	46072	5892	2066	3299	11257	34815	5415	7957	12332
Population 1.000-tal	7000	1419	426	680	2525	4475	906	1285	2223
60-75 % kvin. läsare									
AB Klick	8	8	5	5	7	8	5	6	8
AB Kropp & Hälsa	6	6	3	4	5	6	4	5	6
Allers Trädgård	3	3	3	3	3	4	4	3	3
Allt i Hemmet	6	6	5	5	6	6	5	5	6
Allt om Mat	8	10	9	9	10	8	9	9	9
Allt om Trädgård	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Antik & Auktion	3	4	4	3	4	3	4	3	4
Chili	2	1	2	1	1	2	2	1	1
Elle Interiör	3	5	4	4	5	2	3	3	4
EX/GT/KVP Leva&Bo	5	5	8	7	6	5	7	6	5
FriskisPressen	3	5	5	3	4	3	4	3	4
Föräldrar & Barn	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Hem & Antik	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hem Lj Hem Trädgård	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Hemmets Journal	8	4	8	6	5	9	9	8	5
Hundsport	3	3	2	2	2	3	3	3	3
Hus & Hem	8	9	8	8	8	8	8	7	8
Härliga Hund	2	1	1	1	1	2	1	1	1
Icakuriren	9	8	7	8	8	10	8	9	9
IKEA Family Live	18	19	21	18	19	17	21	17	19
Kommunalarbetaren	7	4	6	5	4	8	7	7	5
Kyrkans Tidning	2	1	1	2	1	2	2	2	1
Lantliv	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Läkartidningen	2	2	3	2	2	1	2	2	2
Matmagasinet	2	2	3	2	2	3	3	2	2
Okej	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Plaza Magazine	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Plaza Interiör	2	3	3	3	3	2	3	2	3
Sats	1	4	1	2	3		1	1	2
Se & Hör	6	5	6	5	5	6	7	6	5
Skolvärlden	2	2	2	2	2	2	2	2	2
SKTF-tidningen	2	2	2	3	2	3	2	3	2
Sköna Hem	7	8	8	7	8	6	7	6	8
Veteranen	3	3	2	2	2	3	3	3	3
Vi	2	4	2	2	3	2	2	2	3
Vi Föräldrar	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Året Runt	6	4	5	5	5	7	6	6	5

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

SIFO Research International

2007-02-22

ORVESTO KONSUMENT 2006 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	46072	5892	2066	3299	11257	34815	5415	7957	12332
Population 1.000-tal	7000	1419	426	680	2525	4475	906	1285	2223
40-60 % kvin. läsare									
AB Mat & Vin	5	6	3	4	5	5	4	5	6
AB Resa	8	9	4	6	7	8	5	7	9
AB TV	17	17	6	11	13	19	9	14	18
Allt om Frithus&Träd	2	2	1	2	2	2	1	1	2
Allt om Kök & Bad	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Allt om Resor	2	3	3	2	3	2	3	3	3
Allt om Vin	1	2	2	2	2	1	2	1	2
Antikvärlden	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Civilekonomen	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Disajn	1	1	1	1	1		1		1
EX/GT/KVP Fredag	5	6	7	7	7	5	7	6	6
EX/GT/KVP Korsord	5	5	6	6	5	5	6	6	4
EX/GT/KVP TV	8	8	9	10	9	8	10	9	8
Finansvärlden	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Friluftsliv	1	2	1	1	2	1	1	1	2
Gods och Gårdar	2	2	2	1	2	2	2	1	2
Gourmet	1	2	2	1	2	1	1	1	2
Gör Det Själv	4	3	3	2	3	4	4	3	3
Husvagn & Camping	2	1	1	2	1	3	2	2	1
Journalisten	1	1	1	1	1		1		1
Land	9	3	4	4	4	12	7	8	6
National Geographic	4	5	6	4	5	3	5	3	4
Nöjesguiden	3	5	7	4	5	1	4	3	4
PRO-Pensionären	4	3	4	3	3	5	4	4	3
Res	2	3	2	2	2	1	2	2	2
Residence	2	3	2	2	3	1	2	1	2
Seko-magasinet	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Siftidningen	4	4	5	5	5	4	4	4	4
Stadium Magazine	4	5	6	3	4	4	4	4	5
Sändaren	1			1	1	1		1	1
Turist	3	4	2	4	3	3	2	3	4
TV Guiden	6	5	5	5	5	7	6	6	6
Vagabond	3	4	3	4	4	2	2	3	3
Vi i Villa	36	22	29	29	25	42	36	37	27
Villaägaren	12	10	10	10	10	13	11	10	11
Vin & Bar Journalen	1	2	1	1	2	1	1	1	2

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

SIFO Research International

2007-02-22

ORVESTO KONSUMENT 2006 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	46072	5892	2066	3299	11257	34815	5415	7957	12332
Population 1.000-tal	7000	1419	426	680	2525	4475	906	1285	2223
60-80 % manl. läsare									
AB Bil	5	5	3	3	4	5	3	4	5
Affärsvärlden	2	3	2	2	3	1	2	1	3
Aktiespararen	3	2	3	2	3	2	3	2	2
Allt om Vetenskap	2	2	2	2	2	2	2	2	2
ATL Lantbr. Aff.tidn	3	1	2	1	1	4	3	3	2
Byggnadsarbetaren	2	1	2	2	1	2	2	2	2
Båtbörsen	1	1	1	2	2	1	1	2	1
Båtnytt	2	3	1	3	3	2	1	3	3
Café	3	4	3	3	3	2	3	3	3
Canal+	8	6	7	7	7	9	7	8	7
Chef	2	4	2	3	3	2	2	2	3
Computer Sweden	2	3	3	2	3	1	2	2	3
Connoisseur	1	2	1	1	2		1	1	2
Dagens Arbete	4	1	2	3	2	5	3	4	2
DI Weekend	5	7	5	6	7	3	5	5	6
DigitalFoto	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Digitalfoto för alla	1	2	2	1	2	1	2	1	1
Foto	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Företagaren	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Goal	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Golf Digest	1	2	2	2	2	1	2	1	2
Illustr. Vetenskap	11	12	13	11	12	10	12	11	11
Jaktm.o Fiskevatten	3	1	1	1	1	3	1	2	1
Jordbruksaktuellt	2		1	1		2	2	2	1
Kamera & Bild	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Land Lantbruk	4	1	2	2	1	5	4	4	2
Lantmannen	1		1			1	1	1	
MacWorld	1	1	1	1	1		1	1	1
Nostalgia	2	1	1	2	1	2	2	2	2
Ny Teknik	3	5	4	5	5	3	3	4	4
PC för Alla	3	3	4	3	3	3	4	3	3
Populär Historia	2	2	4	2	3	2	3	2	2
Praktiskt Båtgående	1	1	1	2	1	1	1	2	1
Privata Affärer	4	5	5	4	5	3	4	3	4
På Kryss	1	2	1	3	2	1	1	2	1
Segling	1	1	1	2	1	1	1	1	1
Slitz	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Sportmagasinet	3	4	3	3	3	3	3	3	4
Sunt Förnuft	2	3	2	2	3	1	2	2	2

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

SIFO Research International

2007-02-22

ORVESTO KONSUMENT 2006 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	46072	5892	2066	3299	11257	34815	5415	7957	12332
Population 1.000-tal	7000	1419	426	680	2525	4475	906	1285	2223
60-80 % manl. läsare									
Svensk Golf	7	9	8	8	8	6	8	7	8
Svensk Jakt	4	2	2	2	2	5	3	3	3
Ute Magasinet	1	1	1	1	1	1	1	1	1
V75-guiden	2	1	2	1	1	2	2	1	1
Veckans Affärer	2	3	2	2	3	1	2	1	3
Vi Bilägare	6	6	4	4	5	7	5	5	6
Vi Båtägare	2	2	1	2	2	1	1	2	2
Världens Historia	1	1	2	1	1	1	2	1	1
Åka Skidor	1	2	1	2	2	1	1	1	2

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

SIFO Research International

2007-02-22

ORVESTO KONSUMENT 2006 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	46072	5892	2066	3299	11257	34815	5415	7957	12332
Population 1.000-tal	7000	1419	426	680	2525	4475	906	1285	2223
> 80 % manl. läsare									
Allt om Flugfiske	1		1			1	1	1	1
Allt om Jakt & Vapen	2	1	1	1	1	2	1	1	1
Allt om MC	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Allt om PC	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Automobil	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Auto Motor & Sport	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Bild & Ljud Hemma	1	1	1	1	1	1		1	1
Bilsport	3	2	2	2	2	4	3	3	3
Bilsport Börsen	1	1	1	1	1	2	1	1	1
Bilsport Classic	2	1	1	1	1	2	2	2	2
Bilsport Retro	1					1	1	1	1
Classic Motor	2	1	1	1	1	2	1	1	1
Dator Magazin	1	1	1	1	1	1	1	1	1
FHM	1	1	2	1	1	1	2	1	1
Fiske för Alla	2	1	1	1	1	2	1	1	2
Fiskejournalen	2	1	1	1	1	2	1	1	1
4-Wheel Drive	1	1		1	1	1	1	1	1
Fyndbörsen	3	2	2	2	2	3	2	3	2
Game Reactor	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Jaktjournalen	2	1	1	1	1	2	1	1	1
Klassiker	1	1				1			1
Ljud & Bild	1	1	1	1	1	1	1	1	1
M3	1	2	2	1	2	1	1	1	2
MC-Börsen	1	1	1	1	1	2	1	1	1
MC-Guiden	1	1	1	1	1	2	1	1	1
Mobil	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Moore	2	2	2	1	2	2	2	1	2
Motor	3	3	3	3	3	2	3	3	3
Motorbörsen	3	2	2	2	2	4	3	3	3
Offside	1	2	1	1	2	1	1	1	1
PC Gamer	1	1	1	1	1	1	1	1	1
PC-tidningen	1	2	1	1	1	1	2	1	2
Pro Hockey	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Street Xtreme	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Super Play	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Teknikens Värld	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Trailer	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Trucking Scandinavia	1					1	1		
Wheels Magazine	1	1	1	1	1	1	1	1	1

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

SIFO Research International

2007-02-22

ORVESTO KONSUMENT 2006 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	46072	5892	2066	3299	11257	34815	5415	7957	12332
Population 1.000-tal	7000	1419	426	680	2525	4475	906	1285	2223
Tidskrifter - paket									
Common People	20	12	16	15	14	23	20	20	14
Common People Tripp.	28	18	24	24	21	33	29	29	22
Forma Sverige	16	16	14	15	15	16	15	15	16
High Five	7	6	5	5	5	8	6	7	7
Hjemmet M Unga Män	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Hj M Unga Män Tripp.	3	3	3	4	3	3	3	3	4
Killpaketet	12	8	10	12	10	13	11	12	10
KvinnaMax	28	21	27	25	23	31	31	29	24
KvinnaMax Trippel	41	33	39	37	35	44	43	41	35
Mera Mat	22	12	17	14	13	27	21	21	15
Mingelpaketet	15	14	17	15	15	15	18	15	14
Mingelpaketet Tripp.	25	24	28	25	25	25	28	25	24
Serietidningar									
Agent X9	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Fantomen	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Hälge	4	2	2	2	2	5	3	3	2
Kalle Anka & Co	5	4	5	4	5	5	5	5	5
Knasen	2	2	2	2	2	2	2	2	2
91:an	3	2	2	2	2	3	3	2	2
Rocky	1	2	1	1	2	1	1	1	2

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

SIFO Research International

2007-02-22

ORVESTO KONSUMENT 2006 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	46072	5892	2066	3299	11257	34815	5415	7957	12332
Population 1.000-tal	7000	1419	426	680	2525	4475	906	1285	2223
Internetsajter - Veckoräckvidd									
di.se	5	9	7	6	8	4	5	4	7
dn.se	9	24	7	6	16	6	5	5	18
gp.se	3	1	1	23	7	1	1	14	1
hd.se	1	1	1		1	2	7		
svd.se	5	12	5	3	9	3	4	3	10
sydsvenskan.se	2	1	22		4	1	12		1
aftonbladet.se	38	44	35	37	40	36	32	35	42
expressen.se	19	26	15	15	21	18	14	14	24
affarsvarlden.se	1	2	2	1	2	1	1	1	1
computersweden.se	1	2	2	2	2	1	1	1	2
golf.se	2	2	2	2	2	1	2	1	2
idg.se	2	3	2	2	2	1	2	2	2
internetworld.se	1	1	1	1	1			1	1
macworld.se		1	1	1	1				1
nyteknik.se	1	2	1	1	1	1	1	1	1
pcforall.se	1	1	1	1	1	1	1		1
privataaffarer.se	1	2	2	2	2	1	2	1	1
tv4.se	8	9	11	9	9	8	9	8	9
spray.se	6	7	7	5	7	6	7	5	7
posten.se	2	3	2	2	3	2	2	2	3
Internetsajter - Månadsräckvidd									
di.se	9	15	11	10	13	7	9	8	12
dn.se	16	41	12	10	28	10	10	8	31
gp.se	6	2	2	37	12	2	2	24	2
hd.se	2	1	4	1	1	3	12	1	1
svd.se	9	23	11	7	16	6	8	5	18
sydsvenskan.se	4	2	39	1	8	2	23	1	1
aftonbladet.se	49	56	45	47	52	48	43	46	54
expressen.se	29	37	24	24	32	27	22	23	35
affarsvarlden.se	2	4	3	3	4	2	2	2	3
computersweden.se	3	5	4	3	4	2	3	3	4
golf.se	3	4	3	3	4	3	3	3	4
idg.se	3	5	4	3	4	2	3	3	4
internetworld.se	2	2	2	2	2	1	1	1	2
macworld.se	1	1	1	1	1	1	1	1	1
nyteknik.se	2	3	3	2	3	2	2	2	3
pcforall.se	2	2	2	2	2	1	2	2	2
privataaffarer.se	3	4	4	3	4	3	4	3	3
tv4.se	22	25	23	22	24	21	22	21	23
spray.se	11	12	11	10	11	10	11	10	11
posten.se	6	8	6	6	7	5	6	5	7

Tabellerna visar sajternas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

SIFO Research International

2007-02-22

ORVESTO KONSUMENT 2006 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	46072	5892	2066	3299	11257	34815	5415	7957	12332
Population 1.000-tal	7000	1419	426	680	2525	4475	906	1285	2223

TV - Daglig räckvidd 15+ min/dag

SVT1	43	43	42	44	43	44	42	44	43
SVT2	41	41	40	41	41	42	40	41	40
TV3	24	25	28	24	25	24	27	23	26
TV4	47	44	44	45	44	48	46	47	44
Kanal 5	23	25	26	24	25	22	24	23	24
TV4+	8	7	8	8	8	8	9	8	8
TV4 Film	2	2	2	2	2	3	2	2	2
TV4 Fakta	2	1	2	2	1	3	2	2	2
SVT24	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Kunskapskanalen	2	1	1	2	2	2	1	2	2
Barnkanalen	2	1	1	2	1	2	1	2	1
Discovery Channel	7	7	5	7	7	7	6	7	7
National Geographic	2	1	1	2	2	2	2	2	1
Eurosport	5	4	5	5	5	5	5	5	5
Viasat Sport	2	2	2	2	2	2	2	2	2
ZTV	4	4	4	4	4	3	4	4	4
MTV	3	4	3	4	3	3	3	3	4
TV400	1	1		1	1	1	1	1	1
TV8	1	1	1		1		1		1
CNN	1	1	1	1	1	1	1	1	1
BBC World	1	1	1	1	1		1	1	1
Sportexpressen	1	1		1	1	1	1		1
TV1000	2	1	1	1	1	2	2	1	1
Canal+	3	2	2	3	2	3	3	3	2
The Voice				1		1		1	

Radio - Daglig räckvidd 5+ min/dag**Nätverk/Säljbolag**

Hela Sverige	15	20	16	18	19	12	15	16	18
SBS Radio	14	20	16	18	19	11	14	16	16
Mix Megapol	11	8	13	16	11	11	11	14	9
City3	7	20	15	18	19	1	10	10	13
MTG Radio	22	24	17	20	22	22	20	21	23
RIX FM	16	10	11	10	10	19	16	15	13
The Voice Hiphop&RnB	2	4	6	5	5		3	3	3
NRJ	2	5	9	6	6		5	4	3
Lugna Favoriter	5	9	1	10	8	4	3	7	6

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51
SIFO Research International