



# Tabeller: Räckvidder i tusental

- Kön och ålder
- A-region

2008-02-18

**ORVESTO KONSUMENT 2007 HELÅR**

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	-15	-25	-35	-45	-55	-65
				24	34	44	54	64	79
Antal intervjuer	44827	20273	24554	4866	5706	7389	7772	9739	9355
Population 1.000-tal	7073	3551	3522	1161	1150	1288	1166	1218	1091
<b>Storstadstidn+paket</b>									
Dagens Industri	391	266	125	26	63	91	82	91	38
Dagens Nyheter vard	858	435	423	107	137	157	153	172	131
Svenska Dagbl. vard	486	250	236	51	66	91	81	106	92
Metro (Sth) må-fr	670	326	343	125	136	127	109	103	69
Punkt SE Stockholm	323	155	168	72	67	62	49	46	27
Stockholm City	556	268	287	105	111	108	87	87	57
Mitt i-tidningarna	897	412	485	82	152	187	164	172	140
Innerstadspress	158	69	89	10	38	32	28	28	22
Dagens Nyheter sönd	855	431	423	100	134	154	155	178	133
Svenska Dagbl. sönd	485	246	239	49	66	87	81	107	94
Metro (Sth) lörd	334	162	172	71	72	57	48	48	38
Göteborgs-Post vard	558	279	279	68	82	100	97	111	99
Metro (Gbg) må-fr	278	141	137	64	56	50	43	38	27
Punkt SE Göteborg	148	78	70	40	29	27	23	18	11
Göteborgs-Post sönd	561	280	281	62	79	100	101	117	102
Sydsvenskan vard	299	148	151	37	48	56	52	58	48
Sydsv.+City M/L vard	357	177	180	51	61	66	60	66	53
Sydsvensk.+SkD vard	366	181	185	44	53	68	64	72	65
City Malmö/Lund	95	48	47	21	20	16	13	14	11
Metro (Skå) må-fr	255	126	128	54	52	45	38	37	29
Punkt SE Öresund	99	49	50	26	22	17	12	13	9
Sydsvenskan sönd	324	159	165	39	49	60	58	65	53
Sydsvensk.+SkD sönd	384	189	195	45	54	69	69	78	68
Citypaketet 3-vvv	2260	1140	1120	326	378	418	388	416	333
Citypaketet 3-vvs	2356	1189	1167	331	388	432	408	444	353
Metro (Riks) må-fr	425	216	209	93	66	67	67	72	60
2xCity	642	312	330	124	130	122	100	99	68
Metro Metropol må-fr	1553	770	782	323	292	276	246	238	178
Punkt SE Sto/Gbg/Öre	552	271	281	135	114	100	82	75	46
Triad	990	500	490	146	161	187	162	189	146
Näringsliv vard	433	245	189	28	58	84	77	100	86

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

SIFO Research International

2008-02-18

**ORVESTO KONSUMENT 2007 HELÅR**

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	-15	-25	-35	-45	-55	-65
				24	34	44	54	64	79
Antal intervjuer	44827	20273	24554	4866	5706	7389	7772	9739	9355
Population 1.000-tal	7073	3551	3522	1161	1150	1288	1166	1218	1091
<b>Morgonpr. övr paket</b>									
Mälardalen	1292	648	644	162	190	234	231	264	212
Stockholmspaketet	1336	667	669	202	232	252	228	243	180
Citypaketet Weekend	1700	808	892	148	282	324	316	353	277
Citypaketet Bostad	1710	785	925	160	327	356	308	319	239
hela Stan	704	356	348	107	116	128	117	127	109
Skånepaketet	284	146	137	50	46	52	46	51	39
Land & Rike	2509	1242	1268	313	296	434	452	526	489
Land & Rike Sthlm	236	114	122	29	27	43	43	50	44
Riksmedia	1414	712	703	156	177	259	253	299	270
Stormarknadspress	961	474	488	113	121	171	172	202	183
Storm.press Trippel	1197	596	601	165	173	216	207	234	203
Svea	5353	2663	2691	763	786	969	923	1014	899
Metropolfyran	2757	1358	1399	555	514	496	440	427	325
Triad Trippel	1433	727	706	229	255	279	231	253	187
Industrilandet	576	286	290	72	64	98	102	124	115
Dalarnas Tidningar	142	72	70	18	16	25	24	32	27
Hela Skåne	812	405	407	108	124	148	138	154	140
Lokaltidningen	463	209	254	49	64	82	77	98	93
LT Nordvästra Skåne	160	75	85	17	22	29	27	35	30
LT Södra Skåne	164	66	97	17	20	29	26	36	36
LT Nordöstra Skåne	92	43	49	9	15	17	15	18	19
LT Storstad Skåne	156	68	88	17	22	26	26	33	31
NU-paketet	175	79	95	23	28	29	29	33	33

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

SIFO Research International

2008-02-18

**ORVESTO KONSUMENT 2007 HELÅR**

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	-15	-25	-35	-45	-55	-65
				24	34	44	54	64	79
Antal intervjuer	44827	20273	24554	4866	5706	7389	7772	9739	9355
Population 1.000-tal	7073	3551	3522	1161	1150	1288	1166	1218	1091
<b>Landsortstidningar (med Sesame-abonnemang)</b>									
Arbetsbladet vard	64	30	33	7	7	13	12	13	12
Arbetsbladet sönd	55	26	29	6	6	11	11	11	10
Arvika Nyheter	26	13	12	3	3	4	5	6	5
Barometern	77	39	38	10	10	13	14	16	14
_Oskarshamns-Tidn.	27	14	13	4	3	5	4	6	5
Blekinge Läns Tidn.	74	37	37	9	10	13	13	16	14
_Karlshamns Allehanda	14	7	7	2	1	2	3	3	2
_Sölvesborgs-Tidn.	14	7	7	2	2	3	2	3	2
Bohusläningen	84	43	41	10	11	13	15	18	17
Borlänge Tidning	27	14	13	4	3	6	4	5	4
Borås Tidning vard	104	51	53	15	11	16	19	22	20
Borås Tidning sönd	97	48	49	13	10	15	18	21	19
Dagbladet	37	19	18	6	4	7	7	7	5
Eskilstuna-Kuriren	60	29	31	8	7	10	11	13	12
_Strengnäs Tidning	19	10	9	1	2	3	4	4	4
Falu-Kuriren	68	34	33	8	8	11	12	16	13
Gefle Dagblad vard	69	34	34	11	8	11	12	14	12
Gefle Dagblad sönd	62	31	31	10	6	10	11	13	12
Hallands Nyheter	78	39	39	11	9	15	13	16	15
Hallandsposten	84	41	43	12	10	15	14	17	15
Helsingb.Dagbl. vard	157	80	77	16	19	29	28	34	32
_Landskrona Post vard	24	11	13	3	3	3	4	6	4
_Nordv Skån Tidn vard	62	30	32	5	6	12	10	14	14
Helsingb.Dagbl. sönd	156	81	76	15	19	28	28	34	32
_Landskrona Post sönd	23	11	12	3	3	3	4	6	4
_Nordv Skån Tidn sönd	57	28	29	4	6	11	9	13	13
Hudiksvalls Tidning	32	17	16	4	4	6	6	7	6
Jönköpings-Posten	94	48	46	14	12	16	15	19	17
Karlskoga Tidning	20	10	10	3	2	3	3	4	4
Kristianstadsbladet	68	34	34	7	9	10	12	15	14
Kristinehamnsposten	19	9	10	3	2	3	3	4	4
Ljusdals-Posten	17	8	9	2	1	3	3	4	4
Ljusnan	32	16	17	4	3	6	6	7	6
Länstidn. Södertälje	51	26	24	9	7	10	9	8	7
Länstidn. Östersund	46	22	23	6	5	7	8	10	9
Mora Tidning	27	14	13	3	3	5	5	6	6
NA Nerikes Alle.vard	148	72	76	18	18	27	25	33	27
NA Nerikes Alle.sönd	140	67	72	17	17	26	23	31	27
NA Bergslagsposten	54	27	27	7	5	7	9	13	12
Norra Västerbotten	61	31	30	8	6	9	13	13	12

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

SIFO Research International

2008-02-18

**ORVESTO KONSUMENT 2007 HELÅR**

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	-15	-25	-35	-45	-55	-65	
Antal intervjuer	44827	20273	24554	4866	5706	7389	7772	9739	9355	
Population 1.000-tal	7073	3551	3522	1161	1150	1288	1166	1218	1091	
<b>Landsortstidningar (med Sesame-abonnemang)</b>										
Norrbottnens-Kuriren	76	39	37	9	9	14	15	17	13	
Norrköpings Tidn.	109	55	54	13	16	20	19	22	20	
Norrl. Socialdemokr.	100	51	49	11	13	17	20	20	19	
Nya Wermlands-tidn.	141	70	71	18	17	24	24	30	29	
Nya Ludvika Tidning	19	9	10	2	2	3	3	5	4	
Skaraborgs Allehanda	55	27	28	7	7	11	10	11	10	
Skånska Dagbl. vard	87	44	43	10	9	15	15	19	19	
Skånska Dagbl. sönd	85	43	42	9	9	14	15	19	19	
Smålandsposten	88	42	46	9	11	15	17	19	17	
Strömstads Tidning	17	8	9	1	2	3	3	4	4	
Sundsvalls Tidn vard	77	38	39	9	9	14	14	16	14	
Sundsvalls Tidn sönd	72	35	37	8	8	13	13	16	14	
Sydöstran	44	21	23	6	6	8	8	9	8	
Söderhamns-Kuriren	22	11	10	2	2	4	4	5	5	
Södermanlands Nyh.	53	27	27	6	5	9	10	13	11	
Södra Dalarnes Tidn	15	7	7	2	1	3	3	3	3	
Tidningen Ångermanl.	50	25	25	6	5	7	9	11	11	
Trelleborgs Allehand	29	14	15	5	3	6	5	5	5	
TTELA	65	33	32	8	8	13	12	13	12	
Upsala Nya Tidn vard	147	72	75	16	20	26	29	31	26	
Upsala Nya Tidn sönd	133	65	68	14	18	23	26	27	24	
VLT	109	55	54	15	14	20	18	22	20	
Värmlands Folkblad	71	41	30	11	8	12	13	15	11	
Västerbott. Folkblad	50	27	24	7	7	9	10	9	8	
VästerbottensKuriren	91	44	46	11	13	16	16	18	16	
Ystads Allehanda	53	25	28	6	5	9	9	12	11	
Örnsköldsviks Alleh.	39	19	19	4	5	6	7	8	9	
Östersundsposten	69	35	34	10	9	11	13	14	12	
Östgöta Correspond.	138	67	71	13	19	25	25	29	26	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

SIFO Research International

2008-02-18

**ORVESTO KONSUMENT 2007 HELÅR**

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	-15	-25	-35	-45	-55	-65	
				24	34	44	54	64	79	
Antal intervjuer	44827	20273	24554	4866	5706	7389	7772	9739	9355	
Population 1.000-tal	7073	3551	3522	1161	1150	1288	1166	1218	1091	
<b>Kvällspress</b>										
Aftonbladet vard	1281	673	609	223	191	242	221	231	172	
AB(AR1-2,4-5,7) vard	341	177	164	51	55	68	57	67	44	
Expr. Sth/Mäl vard	233	120	114	35	36	46	40	44	34	
Expressen * vard	1066	550	516	174	154	195	182	202	158	
GT vard	206	107	99	36	30	39	35	39	27	
Kvällsposten vard	204	107	97	32	29	39	35	39	30	
Aftonbladet sönd	1264	650	614	197	202	251	223	233	158	
AB(AR1-2,4-5,7) sönd	320	162	158	44	55	66	55	62	38	
Expr. Sth/Mäl sönd	236	120	116	31	36	49	42	44	33	
Expressen * sönd	1190	599	591	176	173	229	211	231	170	
GT sönd	238	120	118	36	36	49	43	43	30	
Kvällsposten sönd	255	132	123	37	35	52	44	51	36	
AB Sportbladet	937	638	298	160	140	182	162	168	126	
Expressen Sport *	664	453	211	98	87	121	115	132	111	
<b>Kvällspress - paket</b>										
Impact (3v,1s)	3951	2017	1934	651	642	763	670	691	535	
Stand Up (4v,2s)	4488	2284	2204	738	742	870	758	776	603	
Impact TV	1479	730	749	215	195	292	276	275	226	

\* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

SIFO Research International

2008-02-18

**ORVESTO KONSUMENT 2007 HELÅR**

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	-15	-25	-35	-45	-55	-65
				24	34	44	54	64	79
Antal intervjuer	44827	20273	24554	4866	5706	7389	7772	9739	9355
Population 1.000-tal	7073	3551	3522	1161	1150	1288	1166	1218	1091
<b>Tidskrifter m.m.</b>									
<b>&gt; 75 % kvin. läsare</b>									
Allas	370	77	292	35	39	68	79	87	62
Allt om Bröllop	39	9	30	7	16	7	4	3	2
Amelia	401	59	342	49	92	112	70	50	28
Cosmopolitan	192	27	165	105	52	21	10	3	1
Damernas Värld	287	33	254	43	58	62	50	43	31
Drömhem & Trädgård	188	35	153	10	36	50	42	35	15
Elle	282	36	247	88	70	51	35	24	13
Family Living	71	14	57	3	26	29	7	4	1
Femina	249	29	219	29	38	51	49	50	32
Frida	79	12	67	54	5	10	6	2	1
Förskolan	102	14	88	4	18	30	28	19	3
Föräldrar & Barn	111	24	87	11	55	30	7	5	3
Föräld & Barn Gravid	56	11	45	8	33	11	2	1	1
Glamour	104	10	94	53	27	13	6	2	1
Hennes	152	16	136	45	56	31	12	6	3
Hälsa	252	54	198	20	32	49	53	55	42
Hänt Bild	215	51	164	84	64	36	17	9	5
HästMagazinet	50	10	40	15	8	10	8	5	3
I Form	213	45	168	31	51	58	41	24	9
Laga Lätt	100	21	79	8	19	23	19	19	12
Laura	69	6	63	5	6	16	21	15	6
Leval!	58	11	47	6	8	15	13	10	5
Lärarnas Tidning	244	59	185	15	42	54	55	55	23
M Magasin	104	10	94	5	6	8	24	39	23
Mama	119	22	97	8	64	40	4	2	1
Må Bra	394	79	316	30	47	80	88	92	58
Plaza Kvinna	108	13	95	31	36	21	11	6	2
PS!	60	11	49	7	9	19	15	7	3
Ridsport	89	21	68	20	16	20	18	9	5
Solo	113	14	100	70	26	10	5	2	
Svensk Damtidning	344	56	288	34	47	54	49	78	81
Tara	221	22	199	18	21	51	64	46	20
Topphälsa	107	15	92	18	26	31	20	9	4
Veckans Nu	180	44	136	68	62	29	12	6	3
Vecko-Revyn	216	38	178	121	36	23	19	10	6
Vi Föräldrar Gravid	54	12	42	8	31	11	2	2	1
Vårdfacket	167	29	138	8	25	34	46	39	16

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

SIFO Research International

2008-02-18

**ORVESTO KONSUMENT 2007 HELÅR**

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	-15	-25	-35	-45	-55	-65
				24	34	44	54	64	79
Antal intervjuer	44827	20273	24554	4866	5706	7389	7772	9739	9355
Population 1.000-tal	7073	3551	3522	1161	1150	1288	1166	1218	1091
<b>60-75 % kvin. läsare</b>									
AB Härligt Hemma	356	106	250	38	60	88	74	70	28
AB Klick	526	183	344	146	140	121	65	40	15
AB Kropp & Hälsa	494	158	336	62	86	111	96	90	48
Allers	539	136	403	48	48	74	83	127	160
Allers Trädgård	216	70	146	6	18	36	45	60	51
Allt i Hemmet	380	107	274	24	69	92	73	73	49
Allt om Mat	545	176	369	35	73	107	109	130	91
Allt om Resor	159	62	98	14	22	27	33	40	23
Allt om Trädgård	282	89	193	8	27	60	58	71	57
Antik & Auktion	235	90	145	7	14	28	43	67	76
Chili	89	29	60	64	12	7	3	2	
Dagens Medicin	129	36	93	5	20	26	33	35	10
Elle Interiör	224	56	168	23	58	57	40	31	14
Elle Mat & Vin	98	23	74	10	21	22	19	17	9
EX/GT/KVP Leva&Bo	389	143	246	33	65	93	81	77	39
FriskisPressen	227	60	167	38	49	47	47	29	16
Hem & Antik	65	20	45	4	7	12	14	16	13
Hem Ljuva Hem	172	45	127	13	42	52	31	24	10
Hem Lj Hem Trädgård	116	40	76	4	13	26	24	30	19
Hemmets Journal	524	131	392	36	39	60	79	132	178
Hemmets Veckotidning	457	113	344	32	34	63	75	110	143
Hundsport	202	74	128	23	29	42	42	42	24
Hus & Hem	536	181	355	35	93	146	108	98	56
Hänt Extra	438	117	321	92	86	91	58	63	49
Härliga Hund	109	30	80	20	16	21	21	19	11
Icakuriren	627	217	410	64	68	94	110	144	146
IKEA Family Live	1199	334	865	129	249	297	214	186	124
Kommunalarbetaren	461	148	313	21	55	104	118	116	46
Kyrkans Tidning	107	40	67	8	7	15	14	24	40
Lantliv	131	36	94	8	18	29	28	31	16
Läkartidningen	116	41	75	8	19	21	23	30	15
Matmagasinet	174	48	126	12	26	33	36	41	26
Okej	46	12	34	27	4	8	4	2	1
Plaza	83	27	56	18	25	19	11	8	2
Plaza Interiör	151	44	107	15	48	42	25	16	5
Red Tee	26	9	17	3	4	4	7	5	4
Residence	112	43	69	8	26	28	23	18	8
Sats Magasin	77	26	51	11	30	20	10	4	3
Se & Hör	388	110	278	81	79	71	54	57	47
Skolvärlden	129	42	87	10	25	29	24	29	11
SKTF-tidningen	171	52	119	4	11	29	39	54	33
Sköna Hem	449	119	329	30	81	107	89	87	55
Veteranen	200	74	126	1	1	1	3	15	179
Vi	166	66	100	10	14	20	26	47	48
Vi Föräldrar	185	52	134	14	97	51	10	9	4
Året Runt	436	116	320	26	30	50	63	111	154

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

SIFO Research International



2008-02-18

**ORVESTO KONSUMENT 2007 HELÅR**

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	-15	-25	-35	-45	-55	-65
				24	34	44	54	64	79
Antal intervjuer	44827	20273	24554	4866	5706	7389	7772	9739	9355
Population 1.000-tal	7073	3551	3522	1161	1150	1288	1166	1218	1091
<b>40-60 % kvin. läsare</b>									
AB Mat & Vin	390	167	224	33	62	88	84	82	40
AB Resa	531	254	277	64	89	118	108	104	48
AB Söndagstidn.	839	375	463	109	145	185	153	149	98
AB TV	1070	533	536	169	151	220	197	188	144
Allt om Kök & Bad	90	37	53	4	17	23	17	18	11
Allt om Vin	112	58	54	5	13	20	24	30	20
Antikvärlden	89	37	52	3	6	11	17	27	25
Civilekonomen	48	24	24	8	15	12	6	4	3
Dagens Samhälle	51	27	24	3	6	9	12	15	7
EX/GT/KVP Fredag	369	158	210	65	72	76	61	56	39
EX/GT/KVP Korsord	318	135	183	30	36	47	57	74	73
EX/GT/KVP TV	538	261	277	70	63	102	103	108	93
Finansvärlden	54	26	28	2	5	10	11	16	8
Friluftsliv	88	46	42	6	11	19	18	20	13
Gods och Gårdar	126	53	73	5	16	20	26	32	26
Gourmet	87	44	43	7	15	18	17	19	11
Gör Det Själv	251	153	97	11	37	55	46	61	42
Husvagn & Camping	152	86	66	7	8	28	30	50	30
Journalisten	41	21	19	3	10	11	6	7	4
Jusektidningen	76	37	39	6	24	22	11	10	3
Kalle Anka & Co	291	158	132	98	46	69	38	25	15
Land	608	296	312	36	48	78	103	161	182
National Geographic	257	143	113	37	42	48	45	49	36
När & Fjärran	126	55	71	15	19	22	26	26	17
Nöjesguiden	155	81	73	40	52	27	17	12	6
Pause	64	24	40	27	23	9	4	1	
PRO-Pensionären	292	121	171	2	1	2	5	33	248
På Landet	83	39	44	4	5	15	19	26	14
Res	110	46	64	9	22	24	21	22	12
Svensk Hotellrevy	38	14	23	6	11	7	7	5	2
Sveriges Natur	138	64	74	8	19	25	26	34	26
Sändaren	33	16	17	4	4	4	4	7	10
Turist	215	99	115	11	22	29	43	61	50
TV Guiden	475	203	272	71	52	69	84	95	104
Vagabond	177	77	100	24	46	39	32	26	11
Vi i Villa	2449	1183	1266	79	283	552	491	574	469
Villatidningen	552	288	264	8	56	117	112	138	121
Villaägaren	952	508	444	19	100	214	205	230	185

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

SIFO Research International

2008-02-18

**ORVESTO KONSUMENT 2007 HELÅR**

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	-15	-25	-35	-45	-55	-65
				24	34	44	54	64	79
Antal intervjuer	44827	20273	24554	4866	5706	7389	7772	9739	9355
Population 1.000-tal	7073	3551	3522	1161	1150	1288	1166	1218	1091
<b>60-80 % manl. läsare</b>									
AB Bil	322	249	73	36	53	74	65	62	32
Affärsvärlden	124	91	33	6	19	30	25	31	13
Aktiespararen	161	110	51	7	15	22	27	44	47
Allt om Historia	113	71	42	18	23	23	21	17	12
Allt om Vetenskap	115	75	41	22	22	22	20	18	12
ATL Lantbr. Aff.tidn	180	126	54	18	22	34	35	43	27
Byggnadsarbetaren	131	99	32	11	20	28	26	28	19
Båtbörsen	91	71	20	9	12	25	21	17	8
Båtnytt	128	93	35	7	11	26	31	32	20
Café	167	118	49	53	57	34	13	6	3
Chef	164	96	68	5	18	47	41	42	11
Computer Sweden	113	87	26	10	25	33	24	17	5
Connoisseur	78	47	31	9	9	14	16	21	9
Dagens Arbete	258	168	90	12	34	63	63	59	28
DI Weekend	325	217	108	19	49	73	71	78	35
DigitalFoto	57	41	16	11	10	11	9	10	6
Digitalfoto för alla	100	71	29	13	16	19	20	19	13
Fokus	38	23	15	3	9	10	6	7	3
Foto	111	73	38	17	23	19	19	18	14
Företagaren	51	34	17	2	5	9	13	14	7
Goal	59	46	13	27	8	12	7	3	1
Golf Digest	94	66	28	9	11	20	21	20	13
Illustr. Vetenskap	739	444	294	148	132	141	129	117	73
Ingenjören	95	70	24	9	30	23	18	10	6
Jaktm.o Fiskevatten	157	123	35	16	20	27	27	35	32
Kamera & Bild	43	29	14	7	8	9	6	8	5
King	92	72	20	36	33	15	6	2	
Land Lantbruk	215	142	73	18	24	36	41	51	44
Lantmannen	52	38	14	7	7	8	10	12	9
MacWorld	44	34	10	9	9	11	9	4	2
Motor	176	140	36	11	12	24	30	50	50
Ny Teknik	270	212	59	27	65	57	48	46	27
PC för Alla	228	181	47	42	34	52	44	36	20
PC-tidningen	117	92	25	18	15	25	24	22	13
Placeringsguiden	85	62	23	3	6	15	14	24	22
Populär Historia	159	98	60	20	26	30	25	30	27
Praktiskt Båtägande	66	48	18	3	4	19	17	16	7
Privata Affärer	268	182	86	10	28	48	48	75	58
Pro Hockey	47	36	11	14	7	11	8	4	3
På Kryss	70	46	24	5	5	9	14	24	13
Rocky	79	50	28	30	29	12	5	2	1
Segling	56	38	18	5	6	12	13	14	6
Sekotidningen	116	73	43	4	12	19	26	31	23
Skogen	95	73	22	6	9	13	17	26	24
Slitz	170	135	35	73	54	27	10	5	1
Sportmagasinet	195	146	49	54	48	42	27	16	8

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

SIFO Research International

2008-02-18

**ORVESTO KONSUMENT 2007 HELÅR**

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	-15	-25	-35	-45	-55	-65
Antal intervjuer	44827	20273	24554	4866	5706	7389	7772	9739	9355
Population 1.000-tal	7073	3551	3522	1161	1150	1288	1166	1218	1091
<b>60-80 % manl. läsare</b>									
Sunt Förnuft	104	69	36	2	3	10	16	35	39
Svensk Golf	469	315	154	39	69	96	89	106	69
Svensk Jakt	272	205	66	26	33	52	50	63	47
Travronden	118	86	32	7	13	21	23	31	24
Ute Magasinet	81	53	29	6	22	19	16	13	5
V75-guiden	91	69	22	5	9	18	22	24	15
Veckans Affärer	119	84	35	6	22	30	23	24	14
Vi Båtagare	110	82	28	8	8	24	25	28	17
Världens Historia	104	69	35	16	18	23	18	17	12
Åka Skidor	88	56	32	17	23	23	14	7	4

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

SIFO Research International

2008-02-18

**ORVESTO KONSUMENT 2007 HELÅR**

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	-15	-25	-35	-45	-55	-65
				24	34	44	54	64	79
Antal intervjuer	44827	20273	24554	4866	5706	7389	7772	9739	9355
Population 1.000-tal	7073	3551	3522	1161	1150	1288	1166	1218	1091
<b>&gt; 80 % manl. läsare</b>									
Allt om Flugfiske	51	44	7	6	8	14	9	9	5
Allt om Jakt & Vapen	91	73	17	11	14	21	17	16	11
Allt om MC	130	109	21	21	20	29	31	22	7
Automobil	52	46	5	9	8	14	9	8	3
Auto Motor & Sport	138	128	10	23	28	34	25	20	9
Bild & Ljud Hemma	42	36	6	8	8	10	7	6	3
Bilsport	224	191	34	65	47	45	35	22	9
Bilsport Börsen	89	78	11	21	16	18	19	11	4
Bilsport Classic	140	116	24	23	19	28	33	25	11
Bilsport Retro Cars	37	33	4	7	4	10	8	4	2
Classic Motor	107	92	15	11	9	22	26	25	15
Dator Magazin	69	58	11	15	16	15	11	8	4
Fiske för Alla	122	106	16	16	18	29	23	21	16
Fiskejournalen	102	90	12	13	14	22	20	19	14
4-Wheel Drive	62	54	8	12	11	17	12	8	2
Game Reactor	68	60	8	39	17	7	3	1	1
Jaktjournalen	97	77	20	11	13	18	18	20	16
Klassiker	38	34	4	6	3	10	10	7	2
Ljud & Bild	92	79	14	12	17	22	18	15	8
M3	83	74	9	22	27	18	9	5	1
MC-Börsen	96	81	15	19	18	21	20	14	5
Mobil	45	37	8	10	11	11	6	4	3
Moore	105	88	17	59	29	13	3	1	1
Motorbörsen	210	177	33	39	43	47	42	29	11
Nostalgia	151	125	27	18	16	29	37	35	16
Offside	76	64	12	21	23	15	9	5	2
PC Gamer	85	76	10	42	20	14	6	2	1
Power Magazine	63	53	10	12	10	18	15	7	2
Street Xtreme	52	44	7	27	12	6	4	2	1
Super Play	62	53	9	33	16	8	3	1	1
Teknikens Värld	311	267	43	38	46	69	57	58	41
Trailer	82	69	12	14	13	19	17	13	5
Trucking Scandinavia	39	35	4	8	8	9	8	5	2
Vi Bilägare	404	325	79	24	34	61	73	114	97
Wheels Magazine	89	74	15	17	14	24	21	10	3

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

SIFO Research International

2008-02-18

**ORVESTO KONSUMENT 2007 HELÅR**

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	-15	-25	-35	-45	-55	-65
Antal intervjuer	44827	20273	24554	4866	5706	7389	7772	9739	9355
Population 1.000-tal	7073	3551	3522	1161	1150	1288	1166	1218	1091
<b>Tidskrifter - paket</b>									
Common People	1326	345	982	109	115	190	217	313	383
Common People Tripp.	1937	521	1416	195	206	313	330	426	466
Forma Sverige	1087	377	711	94	152	225	203	223	190
High Five	492	408	84	105	85	101	96	75	30
Hjemmet M Unga Män	130	113	17	66	31	20	9	3	2
Hj M Unga Män Tripp.	229	197	32	111	55	39	16	4	3
Hjemmet M Män (10)	753	552	202	126	119	158	140	135	75
KvinnaMax	1949	530	1419	237	246	309	299	399	460
KvinnaMax Trippel	2825	826	1999	390	405	485	445	539	562
Kvinna Plus	680	116	565	63	89	144	147	146	91
Kvinna Plus Trippel	1209	234	975	123	174	255	250	250	156
Mera Mat	1502	568	933	126	151	220	260	357	388
Mingelpaketet	1066	274	793	209	205	192	141	166	153
Mingelpaketet Tripp.	1776	487	1288	346	349	336	245	269	231

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

SIFO Research International

2008-02-18

**ORVESTO KONSUMENT 2007 HELÅR**

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	-15	-25	-35	-45	-55	-65
				24	34	44	54	64	79
Antal intervjuer	44827	20273	24554	4866	5706	7389	7772	9739	9355
Population 1.000-tal	7073	3551	3522	1161	1150	1288	1166	1218	1091

**TV - Daglig räckvidd 15+ min/dag**

SVT1	2898	1509	1389	212	343	507	534	659	643
SVT2	2706	1439	1267	151	290	469	515	644	638
TV3	1708	792	916	366	362	321	259	220	179
TV4	3138	1542	1596	411	485	574	537	584	547
Kanal 5	1659	782	877	398	395	330	242	168	126
TV6	877	540	337	264	171	149	120	89	84
TV4+	688	336	352	84	96	119	122	133	135
TV4 Film	212	126	86	30	24	43	47	39	30
TV4 Fakta	223	115	108	27	31	45	45	47	28
TV4 Sport	123	97	27	15	14	15	19	28	32
SVT24	316	191	125	15	21	36	50	80	114
Kunskapskanalen	185	100	85	11	18	27	33	45	52
Barnkanalen	130	52	78	16	44	47	11	7	5
Discovery Channel	477	339	138	82	97	103	81	65	50
National Geographic	131	88	43	16	16	26	27	26	20
Eurosport	317	244	73	34	27	35	48	74	99
Viasat Sport	128	106	22	19	12	18	22	30	26
ZTV	88	50	39	42	19	11	6	6	5
MTV	182	92	90	117	37	14	9	3	2
TV400	99	53	46	24	15	20	16	14	10
TV8	60	38	22	6	8	7	11	14	13
CNN	45	30	15	4	5	7	8	11	9
TV1000	105	68	38	23	12	22	23	16	10
Canal+	213	160	54	34	31	40	48	40	20
The Voice	51	21	29	33	9	5	2	1	1
Kanal Lokal	97	49	48	6	7	9	15	27	34

2008-02-18

**ORVESTO KONSUMENT 2007 HELÅR**

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	44827	5837	1948	3013	10798	34029	5050	7601	12224
Population 1.000-tal	7073	1442	433	689	2565	4508	920	1299	2254
<b>Storstadstidn+paket</b>									
Dagens Industri	391	121	25	45	190	201	50	70	159
Dagens Nyheter vard	858	559	18	27	603	255	30	44	638
Svenska Dagbl. vard	486	297	14	22	334	152	29	36	348
Metro (Sth) må-fr	670	541	9	11	561	109	14	20	594
Punkt SE Stockholm	323	288	4	5	297	26	6	6	302
Stockholm City	556	498	3	4	505	51	4	6	527
Mitt i-tidningarna	897	894			894	3			897
Innerstadspress	158	157			157				158
Dagens Nyheter sönd	855	533	17	27	578	277	30	43	618
Svenska Dagbl. sönd	485	289	14	23	325	160	30	36	341
Metro (Sth) lörd	334	261	5	6	272	61	8	12	283
Göteborgs-Post vard	558	5	3	429	438	120	4	518	9
Metro (Gbg) må-fr	278	6	3	219	228	50	5	251	10
Punkt SE Göteborg	148	5	2	126	133	15	4	134	6
Göteborgs-Post sönd	561	5	3	409	418	143	5	516	9
Sydsvenskan vard	299	4	243	2	249	50	281	3	5
Sydsv.+City M/L vard	357	11	276	3	290	67	326	5	13
Sydsvensk.+SkD vard	366	5	267	3	274	92	343	5	7
City Malmö/Lund	95	7	67	2	75	20	81	2	8
Metro (Skå) må-fr	255	6	136	4	146	109	228	7	8
Punkt SE Öresund	99	5	63	2	70	30	87	3	5
Sydsvenskan sönd	324	4	247	2	254	70	302	4	6
Sydsvensk.+SkD sönd	384	5	269	3	278	106	356	5	8
Citypaketet 3-vvv	2260	710	315	511	1536	724	435	672	842
Citypaketet 3-vvs	2356	715	325	513	1553	803	459	696	858
Metro (Riks) må-fr	425	8	8	9	24	401	14	74	89
2xCity	642	501	69	5	574	69	84	8	530
Metro Metropol må-fr	1553	548	146	230	923	630	245	331	679
Punkt SE Sto/Gbg/Öre	552	291	66	129	485	66	92	138	307
Triad	990	700	18	27	745	245	35	41	834
Näringsliv vard	433	258	11	20	289	144	25	33	303

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

SIFO Research International

2008-02-18

**ORVESTO KONSUMENT 2007 HELÅR**

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälar dalen
Antal intervjuer	44827	5837	1948	3013	10798	34029	5050	7601	12224
Population 1.000-tal	7073	1442	433	689	2565	4508	920	1299	2254
<b>Morgonpr. övr paket</b>									
Mälardalen	1292	569	19	29	616	676	32	49	1015
Stockholmspaketet	1336	949	20	30	999	337	34	49	1095
Citypaketet Weekend	1700	549	233	408	1190	511	304	515	653
Citypaketet Bostad	1710	695	222	408	1325	385	274	498	780
hela Stan	704	11	6	527	544	160	9	640	18
Skånepaketet	284	14	114	10	138	146	201	16	17
Land & Rike	2509	125	39	21	184	2325	191	454	404
Land & Rike Sthlm	236	125			125	112			235
Riksmedia	1414	297	16	221	535	879	35	376	368
Stormarknadspress	961	27	8	7	42	919	180	15	363
Storm.press Trippel	1197	58	16	16	91	1107	211	31	458
Svea	5353	823	340	523	1685	3668	748	1041	1508
Metropolfyran	2757	867	243	380	1490	1267	424	575	1132
Triad Trippel	1433	947	34	49	1029	404	61	74	1158
Industrilandet	576					576			5
Dalarnas Tidningar	142					142			1
Hela Skåne	812	16	328	8	352	460	730	14	22
Lokaltidningen	463		150		150	314	397		
LT Nordvästra Skåne	160		2		2	158	151		
LT Södra Skåne	164		149		149	15	163		
LT Nordöstra Skåne	92		2		2	90	92		
LT Storstad Skåne	156		93		93	63	156		
NU-paketet	175					175		42	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

SIFO Research International



2008-02-18

**ORVESTO KONSUMENT 2007 HELÅR**

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	44827	5837	1948	3013	10798	34029	5050	7601	12224
Population 1.000-tal	7073	1442	433	689	2565	4508	920	1299	2254
<b>Landsortstidningar (med Sesame-abonnemang)</b>									
Arbetsbladet vard	64					64			2
Arbetsbladet sönd	55					55			2
Arvika Nyheter	26					26	1		
Barometern	77		1		1	76	2		2
_Oskarshamns-Tidn.	27					27			
Blekinge Läns Tidn.	74		2		2	72	4		
_Karlshamns Allehanda	14					13	1		
_Sölvesborgs-Tidn.	14					13	2		
Bohusläningen	84			9	9	75		82	
Borlänge Tidning	27					27			
Borås Tidning vard	104					104		103	
Borås Tidning sönd	97					97		96	
Dagbladet	37					37			
Eskilstuna-Kuriren	60					60			59
_Strengnäs Tidning	19					19			19
Falu-Kuriren	68					68			
Gefle Dagblad vard	69					69			1
Gefle Dagblad sönd	62					62			1
Hallands Nyheter	78			8	8	70	1	70	
Hallandsposten	84		1	4	5	79	3	9	
Helsingb.Dagbl. vard	157	2	4	1	7	150	147	2	3
_Landskrona Post vard	24		1		1	23	24		
_Nordv Skån Tidn vard	62		2		2	60	60		
Helsingb.Dagbl. sönd	156	3	3	2	7	149	146	3	3
_Landskrona Post sönd	23		1		1	22	23		
_Nordv Skån Tidn sönd	57		2		2	55	55		
Hudiksvalls Tidning	32					32			
Jönköpings-Posten	94			2	2	92		4	
Karlskoga Tidning	20					20			
Kristianstadsbladet	68		2		2	67	65		
Kristinehamnsposten	19					19		1	
Ljusdals-Posten	17					17			
Ljusnan	32					32			
Länstidn. Södertälje	51	46			46	5			50
Länstidn. Östersund	46					46			
Mora Tidning	27					27			
NA Nerikes Alle.vard	148	3		1	5	143	1	3	112
NA Nerikes Alle.sönd	140	3		1	5	135	1	3	107
NA Bergslagsposten	54					54			27
Norra Västerbotten	61					61			

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

SIFO Research International

2008-02-18

**ORVESTO KONSUMENT 2007 HELÅR**

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	44827	5837	1948	3013	10798	34029	5050	7601	12224
Population 1.000-tal	7073	1442	433	689	2565	4508	920	1299	2254
<b>Landsortstidningar (med Sesame-abonnemang)</b>									
Norrbottens-Kuriren	76					76			
Norrköpings Tidn.	109	2		1	4	105	1	2	6
Norrl. Socialdemokr.	100					100			
Nya Wermlands-tidn.	141	3		3	7	135	1	6	6
Nya Ludvika Tidning	19					19			
Skaraborgs Allehanda	55					55		55	
Skånska Dagbl. vard	87	1	36	1	39	48	80	2	2
Skånska Dagbl. sönd	85	1	36	1	38	47	77	2	3
Smålandsposten	88		1		1	87	2		
Strömstads Tidning	17			3	3	14		16	
Sundsvalls Tidn vard	77					77			
Sundsvalls Tidn sönd	72					72			
Sydöstran	44		1		1	43	3		
Söderhamns-Kuriren	22					22			
Södermanlands Nyh.	53	4			4	49			52
Södra Dalarnes Tidn	15					15			
Tidningen Ångermanl.	50					50			
Trelleborgs Allehand	29		28		28	1	29		
TTELA	65					65		64	
Uppsala Nya Tidn vard	147	12	1	1	13	134	1	2	133
Uppsala Nya Tidn sönd	133	9	1	1	11	122	1	2	120
VLT	109	2		1	3	105	1	2	103
Värmlands Folkblad	71					71		1	
Västerbott. Folkblad	50					50			
VästerbottensKuriren	91					91			
Ystads Allehanda	53		3		3	50	53		
Örnsköldsviks Alleh.	39					39			
Östersundsposten	69					69			
Östgöta Correspond.	138	4	1	1	6	132	2	2	6

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

SIFO Research International

2008-02-18

**ORVESTO KONSUMENT 2007 HELÅR**

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	44827	5837	1948	3013	10798	34029	5050	7601	12224
Population 1.000-tal	7073	1442	433	689	2565	4508	920	1299	2254
<b>Kvällspress</b>									
Aftonbladet vard	1281	264	41	79	384	897	97	190	440
AB(AR1-2,4-5,7) vard	341	264			264	77			341
Expr. Sth/Mäl vard	233	181			181	53			233
Expressen * vard	1066	191	79	127	397	669	174	243	300
GT vard	206	8	5	92	105	101	9	161	12
Kvällsposten vard	204	8	58	9	75	129	133	14	10
Aftonbladet sönd	1264	244	39	74	357	906	94	185	416
AB(AR1-2,4-5,7) sönd	320	244			244	76			320
Expr. Sth/Mäl sönd	236	183			183	53			236
Expressen * sönd	1190	195	91	145	431	758	211	275	308
GT sönd	238	10	5	106	121	116	10	187	13
Kvällsposten sönd	255	9	71	10	89	166	169	16	12
AB Sportbladet	937	181	31	60	272	664	75	143	304
Expressen Sport *	664	110	54	83	246	418	120	152	172
<b>Kvällspress - paket</b>									
Impact (3v,1s)	3951	746	212	369	1327	2624	476	744	1205
Stand Up (4v,2s)	4488	856	243	423	1523	2965	541	842	1376
Impact TV	1479	302	53	114	469	1010	141	258	495

\* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

SIFO Research International

2008-02-18

**ORVESTO KONSUMENT 2007 HELÅR**

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	44827	5837	1948	3013	10798	34029	5050	7601	12224
Population 1.000-tal	7073	1442	433	689	2565	4508	920	1299	2254
<b>Tidskrifter m.m.</b>									
<b>&gt; 75 % kvin. läsare</b>									
Allas	370	38	18	25	81	288	54	67	78
Allt om Bröllop	39	10	3	6	18	21	5	8	15
Amelia	401	98	23	44	165	236	46	77	143
Cosmopolitan	192	52	14	23	89	103	25	39	71
Damernas Värld	287	82	23	36	141	146	40	56	110
Drömhjem & Trädgård	188	39	9	16	64	125	21	32	62
Elle	282	87	24	37	149	134	41	57	112
Family Living	71	22	4	9	35	36	8	13	29
Femina	249	60	21	33	115	134	41	51	82
Frida	79	12	5	6	23	56	12	13	21
Förskolan	102	23	6	11	40	62	15	19	34
Föräldrar & Barn	111	28	5	11	44	67	14	20	41
Föräld & Barn Gravid	56	14	3	5	22	34	6	10	21
Glamour	104	30	7	13	50	54	14	23	39
Hennes	152	34	12	18	64	88	22	30	51
Hälsa	252	55	14	23	92	159	33	45	82
Hänt Bild	215	45	16	25	85	130	35	43	67
HästMagazinet	50	8	3	2	13	37	8	7	14
I Form	213	40	13	23	76	138	26	40	64
Laga Lätt	100	25	6	11	42	58	13	18	37
Laura	69	15	5	7	27	43	12	12	22
Leva!	58	13	4	7	24	34	9	12	20
Lärarnas Tidning	244	43	14	24	80	163	30	44	72
M Magasin	104	30	8	12	50	54	15	19	39
Mama	119	36	7	14	57	62	13	23	50
Må Bra	394	81	24	38	143	251	55	71	124
Plaza Kvinna	108	33	7	13	52	56	13	20	43
PS!	60	15	3	6	25	35	7	11	21
Ridsport	89	16	5	6	27	63	14	15	28
Solo	113	26	7	12	46	68	15	23	37
Svensk Damtidning	344	76	27	36	138	205	58	65	111
Tara	221	57	14	24	95	126	26	41	81
Topphälsa	107	22	7	9	38	69	14	17	36
Veckans Nu	180	40	14	23	77	104	29	38	58
Vecko-Revyn	216	48	13	21	82	134	28	42	71
Vi Föräldrar Gravid	54	14	3	5	22	32	6	9	22
Vårdfacket	167	32	11	14	57	110	20	31	52

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

SIFO Research International

2008-02-18

**ORVESTO KONSUMENT 2007 HELÅR**

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	44827	5837	1948	3013	10798	34029	5050	7601	12224
Population 1.000-tal	7073	1442	433	689	2565	4508	920	1299	2254
<b>60-75 % kvin. läsare</b>									
AB Härligt Hemma	356	72	11	23	106	250	30	54	120
AB Klick	526	117	20	36	173	353	44	84	186
AB Kropp & Hälsa	494	112	18	33	163	331	43	76	177
Allers	539	60	28	42	130	409	79	98	118
Allers Trädgård	216	32	14	19	65	151	38	38	56
Allt i Hemmet	380	75	20	38	133	247	44	69	119
Allt om Mat	545	124	37	60	221	323	76	102	184
Allt om Resor	159	39	12	16	66	93	22	29	54
Allt om Trädgård	282	53	16	24	93	189	42	49	85
Antik & Auktion	235	52	15	21	88	147	34	38	80
Chili	89	19	6	8	33	56	12	16	29
Dagens Medicin	129	32	9	12	54	75	18	23	48
Elle Interiör	224	72	16	30	118	106	29	45	92
Elle Mat & Vin	98	29	9	13	52	46	16	20	37
EX/GT/KVP Leva&Bo	389	73	32	50	155	235	68	87	113
FriskisPressen	227	57	22	26	106	121	35	41	90
Hem & Antik	65	12	4	6	23	43	9	12	21
Hem Ljuva Hem	172	33	7	17	58	114	18	32	53
Hem Lj Hem Trädgård	116	19	6	11	36	80	17	23	31
Hemmets Journal	524	53	32	38	123	401	79	96	113
Hemmets Veckotidning	457	47	30	35	112	344	75	83	99
Hundsport	202	36	10	14	60	142	25	30	64
Hus & Hem	536	114	34	53	202	334	69	101	173
Hänt Extra	438	73	33	42	147	292	73	83	118
Härliga Hund	109	16	6	7	29	80	15	17	31
Icakuriren	627	113	29	54	195	431	71	110	192
IKEA Family Live	1199	250	81	119	450	749	180	200	396
Kommunalarbetaren	461	54	21	34	110	351	56	84	107
Kyrkans Tidning	107	14	6	8	28	79	16	21	27
Lantliv	131	28	7	12	47	84	17	23	43
Läkartidningen	116	28	11	14	52	64	18	23	42
Matmagasinet	174	30	13	16	60	114	29	30	49
Okej	46	7	3	5	16	30	8	10	12
Plaza	83	26	7	11	44	39	11	16	33
Plaza Interiör	151	41	10	19	70	81	19	30	55
Red Tee	26	8	2	3	13	13	4	5	10
Residence	112	46	9	14	70	42	16	19	54
Sats Magasin	77	50	3	12	65	12	5	12	54
Se & Hör	388	70	26	36	132	256	64	75	108
Skolvärlden	129	22	9	13	43	86	19	24	37
SKTF-tidningen	171	26	8	17	51	120	19	33	46
Sköna Hem	449	118	30	51	199	250	60	83	165
Veteranen	200	41	13	15	68	132	31	34	68
Vi	166	62	7	11	81	85	13	21	79
Vi Föräldrar	185	45	10	17	72	114	23	33	69
Året Runt	436	58	18	31	106	329	53	76	114

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

SIFO Research International

2008-02-18

**ORVESTO KONSUMENT 2007 HELÅR**

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	44827	5837	1948	3013	10798	34029	5050	7601	12224
Population 1.000-tal	7073	1442	433	689	2565	4508	920	1299	2254
<b>40-60 % kvin. läsare</b>									
AB Mat & Vin	390	87	15	31	132	258	33	64	139
AB Resa	531	122	19	40	181	350	44	86	192
AB Söndagstidn.	839	155	22	45	222	617	58	118	271
AB TV	1070	219	23	69	312	758	75	169	367
Allt om Kök & Bad	90	20	5	9	34	56	14	17	29
Allt om Vin	112	30	7	13	50	62	15	20	41
Antikvärlden	89	18	6	8	33	56	13	15	29
Civilekonomen	48	13	4	6	23	25	7	9	17
Dagens Samhälle	51	12	3	4	18	33	6	8	17
EX/GT/KVP Fredag	369	83	31	45	158	211	60	77	121
EX/GT/KVP Korsord	318	60	25	37	122	196	50	66	95
EX/GT/KVP TV	538	110	35	58	203	335	81	114	170
Finansvärlden	54	17	4	5	27	27	7	9	23
Friluftsliv	88	20	5	8	32	55	9	15	30
Gods och Gårdar	126	31	7	9	47	79	17	20	45
Gourmet	87	25	6	10	42	45	12	16	34
Gör Det Själv	251	36	14	18	69	182	36	42	64
Husvagn & Camping	152	15	7	11	33	119	17	29	34
Journalisten	41	17	3	4	24	17	6	5	21
Jusektidningen	76	31	6	9	46	30	9	13	37
Kalle Anka & Co	291	50	19	26	95	196	41	52	83
Land	608	48	14	26	88	520	64	98	121
National Geographic	257	68	20	29	117	140	38	47	95
När & Fjärran	126	27	8	12	48	78	17	23	40
Nöjesguiden	155	59	24	25	108	46	31	29	66
Pause	64	23	11	10	44	19	13	14	26
PRO-Pensionären	292	41	17	21	79	213	36	46	77
På Landet	83	20	2	7	29	54	7	13	30
Res	110	38	9	13	59	50	15	20	48
Svensk Hotellrevy	38	7	3	4	14	24	5	8	11
Sveriges Natur	138	31	6	12	49	90	13	25	49
Sändaren	33	5	1	4	10	23	2	7	10
Turist	215	46	11	24	82	133	20	44	75
TV Guiden	475	83	17	38	138	337	57	84	139
Vagabond	177	56	14	24	94	83	22	36	73
Vi i Villa	2449	309	115	193	616	1833	321	458	597
Villatidningen	552	101	38	50	190	362	97	82	173
Villaägaren	952	157	50	85	291	661	123	165	270

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

SIFO Research International

2008-02-18

**ORVESTO KONSUMENT 2007 HELÅR**

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	44827	5837	1948	3013	10798	34029	5050	7601	12224
Population 1.000-tal	7073	1442	433	689	2565	4508	920	1299	2254
<b>60-80 % manl. läsare</b>									
AB Bil	322	67	11	21	100	223	27	48	111
Affärsvärlden	124	44	11	14	69	55	16	21	57
Aktiespararen	161	36	12	14	62	98	25	26	52
Allt om Historia	113	30	9	11	49	64	17	20	42
Allt om Vetenskap	115	25	8	12	45	70	15	22	38
ATL Lantbr. Aff.tidn	180	8	6	5	19	161	25	34	26
Byggnadsarbetaren	131	18	7	10	34	97	17	22	34
Båtbörsen	91	22	3	12	37	54	7	23	31
Båtnytt	128	37	4	20	62	66	9	32	50
Café	167	51	13	18	82	85	23	29	69
Chef	164	42	10	16	67	97	19	28	62
Computer Sweden	113	44	10	14	69	44	16	18	55
Connoisseur	78	36	7	9	52	26	11	12	43
Dagens Arbete	258	16	9	19	44	215	28	51	50
DI Weekend	325	107	22	38	167	158	42	58	137
DigitalFoto	57	15	6	6	27	30	10	10	21
Digitalfoto för alla	100	26	8	10	43	57	15	16	36
Fokus	38	19	3	4	27	12	4	5	21
Foto	111	28	7	12	47	64	15	19	39
Företagaren	51	10	3	5	19	32	8	11	16
Goal	59	10	5	7	22	37	10	12	16
Golf Digest	94	23	9	12	44	50	14	20	33
Illustr. Vetenskap	739	168	53	73	294	445	104	130	246
Ingenjören	95	26	10	11	47	48	14	16	34
Jaktm.o Fiskevatten	157	11	4	7	21	136	12	18	27
Kamera & Bild	43	13	3	4	20	23	6	7	18
King	92	32	9	12	52	40	12	17	40
Land Lantbruk	215	11	5	7	23	192	26	38	35
Lantmannen	52	4	3	2	9	44	9	10	9
MacWorld	44	13	4	5	22	22	9	8	17
Motor	176	40	14	20	73	103	29	31	60
Ny Teknik	270	69	23	37	129	141	38	53	96
PC för Alla	228	53	15	22	90	138	30	39	81
PC-tidningen	117	27	8	12	46	71	17	21	39
Placeringsguiden	85	21	9	9	40	45	16	14	30
Populär Historia	159	43	12	15	70	89	22	27	60
Praktiskt Båtägande	66	17	2	11	30	35	4	18	25
Privata Affärer	268	77	21	28	125	143	38	45	104
Pro Hockey	47	7	3	5	15	33	4	8	12
På Kryss	70	20	2	19	41	28	5	25	26
Rocky	79	30	4	8	43	36	7	11	38
Segling	56	17	3	11	30	26	5	16	22
Sekotidningen	116	19	7	9	35	81	15	17	32
Skogen	95	7	2	4	13	82	6	12	15
Slitz	170	35	11	15	62	108	24	29	54
Sportmagasinet	195	40	11	17	68	127	22	33	63

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

SIFO Research International

2008-02-18

**ORVESTO KONSUMENT 2007 HELÅR**

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälar dalen
Antal intervjuer	44827	5837	1948	3013	10798	34029	5050	7601	12224
Population 1.000-tal	7073	1442	433	689	2565	4508	920	1299	2254
<b>60-80 % manl. läsare</b>									
Sunt Förnuft	104	30	8	11	49	55	14	21	40
Svensk Golf	469	116	36	53	205	264	66	90	168
Svensk Jakt	272	25	8	14	47	225	26	35	55
Travronden	118	22	5	8	35	83	9	19	36
Ute Magasinet	81	19	3	8	30	51	7	13	27
V75-guiden	91	18	4	7	28	62	9	15	30
Veckans Affärer	119	46	10	13	69	49	15	19	56
Vi Båtagare	110	30	4	14	48	62	8	24	41
Världens Historia	104	26	9	8	43	62	15	17	37
Åka Skidor	88	27	5	9	41	47	10	15	35

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

SIFO Research International



2008-02-18

**ORVESTO KONSUMENT 2007 HELÅR**

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	44827	5837	1948	3013	10798	34029	5050	7601	12224
Population 1.000-tal	7073	1442	433	689	2565	4508	920	1299	2254
<b>&gt; 80 % manl. läsare</b>									
Allt om Flugfiske	51	7	3	4	14	37	6	8	12
Allt om Jakt & Vapen	91	7	4	4	15	76	9	12	16
Allt om MC	130	20	7	8	35	94	17	21	35
Automobil	52	13	3	4	21	31	7	8	20
Auto Motor & Sport	138	32	10	17	59	79	17	28	49
Bild & Ljud Hemma	42	10	3	5	18	24	6	8	13
Bilsport	224	30	9	15	54	170	26	37	61
Bilsport Börsen	89	11	4	5	20	69	10	12	24
Bilsport Classic	140	16	6	8	30	110	15	23	37
Bilsport Retro Cars	37	5	2	2	9	28	4	7	9
Classic Motor	107	14	5	7	25	82	10	20	29
Dator Magazin	69	17	6	9	33	36	11	14	24
Fiske för Alla	122	17	4	7	28	94	10	17	31
Fiskejournalen	102	13	5	7	24	78	10	16	24
4-Wheel Drive	62	10	2	4	16	46	6	11	17
Game Reactor	68	18	5	4	27	41	10	11	26
Jaktjournalen	97	7	3	5	14	83	9	14	16
Klassiker	38	7	2	2	11	27	3	7	11
Ljud & Bild	92	21	6	11	39	53	12	18	29
M3	83	28	8	8	44	39	12	12	36
MC-Börsen	96	15	5	7	26	70	11	17	26
Mobil	45	14	3	5	22	23	7	7	18
Moore	105	23	6	9	38	67	13	18	34
Motorbörsen	210	28	9	14	51	160	22	35	53
Nostalgia	151	19	7	9	36	116	17	25	40
Offside	76	22	6	11	40	36	11	17	29
PC Gamer	85	20	6	8	33	52	12	16	29
Power Magazine	63	6	3	3	13	50	6	10	18
Street Xtreme	52	8	3	3	15	37	7	7	16
Super Play	62	14	4	5	24	38	9	11	21
Teknikens Värld	311	65	17	30	113	198	37	55	102
Trailer	82	7	2	5	14	67	10	15	17
Trucking Scandinavia	39	4	1	2	6	33	4	6	8
Vi Bilägare	404	73	14	27	114	290	36	59	132
Wheels Magazine	89	10	3	4	18	71	7	13	26

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

SIFO Research International

2008-02-18

**ORVESTO KONSUMENT 2007 HELÅR**

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	44827	5837	1948	3013	10798	34029	5050	7601	12224
Population 1.000-tal	7073	1442	433	689	2565	4508	920	1299	2254
<b>Tidskrifter - paket</b>									
Common People	1326	158	68	99	325	1002	184	240	310
Common People Tripp.	1937	247	98	152	496	1440	261	355	468
Forma Sverige	1087	212	60	100	372	716	132	196	341
High Five	492	69	23	33	125	368	58	82	135
Hjemmet M Unga Män	130	30	8	12	50	80	17	23	45
Hj M Unga Män Tripp.	229	53	14	22	89	140	29	42	80
Hjemmet M Män (10)	753	144	35	68	248	505	79	139	237
KvinnaMax	1949	295	114	163	571	1377	283	357	511
KvinnaMax Trippel	2825	463	166	248	876	1949	397	520	776
Kvinna Plus	680	150	45	74	269	411	97	128	219
Kvinna Plus Trippel	1209	265	79	129	473	736	168	227	392
Mera Mat	1502	157	65	95	317	1185	189	261	333
Mingelpaketet	1066	203	75	105	383	683	172	201	313
Mingelpaketet Tripp.	1776	348	122	176	646	1130	271	335	533

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

SIFO Research International

2008-02-18

**ORVESTO KONSUMENT 2007 HELÅR**

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	44827	5837	1948	3013	10798	34029	5050	7601	12224
Population 1.000-tal	7073	1442	433	689	2565	4508	920	1299	2254

**TV - Daglig räckvidd 15+ min/dag**

SVT1	2898	589	163	279	1031	1866	360	539	923
SVT2	2706	548	152	255	955	1751	338	494	855
TV3	1708	363	117	158	639	1069	245	295	568
TV4	3138	609	177	280	1065	2073	401	570	967
Kanal 5	1659	361	114	162	636	1023	228	294	555
TV6	877	188	59	84	330	547	119	154	291
TV4+	688	128	44	59	231	457	96	119	211
TV4 Film	212	33	9	16	58	154	26	37	57
TV4 Fakta	223	31	10	15	56	167	27	38	59
TV4 Sport	123	26	5	10	41	82	13	21	43
SVT24	316	55	14	24	92	223	31	52	97
Kunskapskanalen	185	34	10	17	61	124	21	34	57
Barnkanalen	130	26	7	11	44	86	16	21	45
Discovery Channel	477	102	27	43	172	305	59	83	154
National Geographic	131	26	8	13	46	85	18	26	40
Eurosport	317	59	22	24	105	212	44	52	96
Viasat Sport	128	26	7	11	44	84	21	21	42
ZTV	88	20	4	7	31	57	13	14	31
MTV	182	43	11	16	70	112	24	30	62
TV400	99	13	4	5	23	77	12	16	25
TV8	60	19	4	4	28	32	8	9	26
CNN	45	17	3	4	24	21	6	6	21
TV1000	105	17	4	8	29	76	14	17	31
Canal+	213	35	10	17	63	151	23	38	60
The Voice	51	8	2	3	13	37	6	7	13
Kanal Lokal	97	6	3	13	22	75	11	19	15

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51  
SIFO Research International