



Tabeller: Räckvidder i procent

- Kön och ålder
- A-region

2008-02-18

ORVESTO KONSUMENT 2007 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	-15	-25	-35	-45	-55	-65
				24	34	44	54	64	79
Antal intervjuer	44827	20273	24554	4866	5706	7389	7772	9739	9355
Population 1.000-tal	7073	3551	3522	1161	1150	1288	1166	1218	1091
Storstadstidn+paket									
Dagens Industri	6	8	4	2	5	7	7	7	4
Dagens Nyheter vard	12	12	12	9	12	12	13	14	12
Svenska Dagbl. vard	7	7	7	4	6	7	7	9	8
Metro (Sth) må-fr	9	9	10	11	12	10	9	8	6
Punkt SE Stockholm	5	4	5	6	6	5	4	4	2
Stockholm City	8	8	8	9	10	8	7	7	5
Mitt i-tidningarna	13	12	14	7	13	15	14	14	13
Innerstadspress	2	2	3	1	3	2	2	2	2
Dagens Nyheter sönd	12	12	12	9	12	12	13	15	12
Svenska Dagbl. sönd	7	7	7	4	6	7	7	9	9
Metro (Sth) lörd	5	5	5	6	6	4	4	4	3
Göteborgs-Post vard	8	8	8	6	7	8	8	9	9
Metro (Gbg) må-fr	4	4	4	6	5	4	4	3	3
Punkt SE Göteborg	2	2	2	3	3	2	2	1	1
Göteborgs-Post sönd	8	8	8	5	7	8	9	10	9
Sydsvenskan vard	4	4	4	3	4	4	4	5	4
Sydsv.+City M/L vard	5	5	5	4	5	5	5	5	5
Sydsvensk.+SkD vard	5	5	5	4	5	5	6	6	6
City Malmö/Lund	1	1	1	2	2	1	1	1	1
Metro (Skå) må-fr	4	4	4	5	4	4	3	3	3
Punkt SE Öresund	1	1	1	2	2	1	1	1	1
Sydsvenskan sönd	5	4	5	3	4	5	5	5	5
Sydsvensk.+SkD sönd	5	5	6	4	5	5	6	6	6
Citypaketet 3-vvv	32	32	32	28	33	32	33	34	31
Citypaketet 3-vvs	33	33	33	28	34	34	35	36	32
Metro (Riks) må-fr	6	6	6	8	6	5	6	6	6
2xCity	9	9	9	11	11	9	9	8	6
Metro Metropol må-fr	22	22	22	28	25	21	21	20	16
Punkt SE Sto/Gbg/Öre	8	8	8	12	10	8	7	6	4
Triad	14	14	14	13	14	15	14	16	13
Näringsliv vard	6	7	5	2	5	7	7	8	8

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

SIFO Research International

2008-02-18

ORVESTO KONSUMENT 2007 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	-15	-25	-35	-45	-55	-65
				24	34	44	54	64	79
Antal intervjuer	44827	20273	24554	4866	5706	7389	7772	9739	9355
Population 1.000-tal	7073	3551	3522	1161	1150	1288	1166	1218	1091
Morgonpr. övr paket									
Mälardalen	18	18	18	14	16	18	20	22	19
Stockholmspaketet	19	19	19	17	20	20	20	20	16
Citypaketet Weekend	24	23	25	13	25	25	27	29	25
Citypaketet Bostad	24	22	26	14	28	28	26	26	22
hela Stan	10	10	10	9	10	10	10	10	10
Skånepaketet	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Land & Rike	35	35	36	27	26	34	39	43	45
Land & Rike Sthlm	3	3	3	3	2	3	4	4	4
Riksmedia	20	20	20	13	15	20	22	25	25
Stormarknadspress	14	13	14	10	11	13	15	17	17
Storm.press Trippel	17	17	17	14	15	17	18	19	19
Svea	76	75	76	66	68	75	79	83	82
Metropolfyran	39	38	40	48	45	39	38	35	30
Triad Trippel	20	20	20	20	22	22	20	21	17
Industrilandet	8	8	8	6	6	8	9	10	11
Dalarnas Tidningar	2	2	2	2	1	2	2	3	3
Hela Skåne	11	11	12	9	11	11	12	13	13
Lokaltidningen	7	6	7	4	6	6	7	8	9
LT Nordvästra Skåne	2	2	2	1	2	2	2	3	3
LT Södra Skåne	2	2	3	1	2	2	2	3	3
LT Nordöstra Skåne	1	1	1	1	1	1	1	1	2
LT Storstad Skåne	2	2	2	1	2	2	2	3	3
NU-paketet	2	2	3	2	2	2	2	3	3

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

SIFO Research International

2008-02-18

ORVESTO KONSUMENT 2007 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	-15 24	-25 34	-35 44	-45 54	-55 64	-65 79	
Antal intervjuer	44827	20273	24554	4866	5706	7389	7772	9739	9355	
Population 1.000-tal	7073	3551	3522	1161	1150	1288	1166	1218	1091	
Landsortstidningar (med Sesame-abonnemang)										
Arbetsbladet vard	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
Arbetsbladet sönd	1	1	1			1	1	1	1	
Arvika Nyheter								1		
Barometern	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
_Oskarshamns-Tidn.										
Blekinge Läns Tidn.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
_Karlshamns Allehanda										
_Sölvesborgs-Tidn.										
Bohusläningen	1	1	1	1	1	1	1	1	2	
Borlänge Tidning										
Borås Tidning vard	1	1	2	1	1	1	2	2	2	
Borås Tidning sönd	1	1	1	1	1	1	2	2	2	
Dagbladet	1	1	1	1		1	1	1		
Eskilstuna-Kuriren	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
_Strengnäs Tidning										
Falu-Kuriren	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
Gefle Dagblad vard	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
Gefle Dagblad sönd	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
Hallands Nyheter	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
Hallandsposten	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
Helsingb.Dagbl. vard	2	2	2	1	2	2	2	3	3	
_Landskrona Post vard										
_Nordv Skån Tidn vard	1	1	1		1	1	1	1	1	
Helsingb.Dagbl. sönd	2	2	2	1	2	2	2	3	3	
_Landskrona Post sönd										
_Nordv Skån Tidn sönd	1	1	1		1	1	1	1	1	
Hudiksvalls Tidning							1	1	1	
Jönköpings-Posten	1	1	1	1	1	1	1	2	2	
Karlskoga Tidning										
Kristianstadsbladet	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
Kristinehamnsposten										
Ljusdals-Posten										
Ljusnan							1	1	1	
Länstidn. Södertälje	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
Länstidn. Östersund	1	1	1	1		1	1	1	1	
Mora Tidning									1	
NA Nerikes Alle.vard	2	2	2	2	2	2	2	3	3	
NA Nerikes Alle.sönd	2	2	2	1	1	2	2	3	2	
NA Bergslagsposten	1	1	1	1		1	1	1	1	
Norra Västerbotten	1	1	1	1	1	1	1	1	1	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

SIFO Research International

2008-02-18

ORVESTO KONSUMENT 2007 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	-15	-25	-35	-45	-55	-65
				24	34	44	54	64	79
Antal intervjuer	44827	20273	24554	4866	5706	7389	7772	9739	9355
Population 1.000-tal	7073	3551	3522	1161	1150	1288	1166	1218	1091
Landsortstidningar (med Sesame-abonnemang)									
Norrbottens-Kuriren	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Norrköpings Tidn.	2	2	2	1	1	2	2	2	2
Norrl. Socialdemokr.	1	1	1	1	1	1	2	2	2
Nya Wermlands-tidn.	2	2	2	2	1	2	2	2	3
Nya Ludvika Tidning									
Skaraborgs Allehanda	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Skånska Dagbl. vard	1	1	1	1	1	1	1	2	2
Skånska Dagbl. sönd	1	1	1	1	1	1	1	2	2
Smålandsposten	1	1	1	1	1	1	1	2	2
Strömstads Tidning									
Sundsvalls Tidn vard	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Sundsvalls Tidn sönd	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Sydöstran	1	1	1		1	1	1	1	1
Söderhamns-Kuriren						1	1	1	1
Södermanlands Nyh.	1	1	1			1	1	1	1
Södra Dalarnes Tidn									
Tidningen Ångermanl.	1	1	1	1		1	1	1	1
Trelleborgs Allehand									
TTELA	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Upsala Nya Tidn vard	2	2	2	1	2	2	3	3	2
Upsala Nya Tidn sönd	2	2	2	1	2	2	2	2	2
VLT	2	2	2	1	1	2	2	2	2
Värmlands Folkblad	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Västerbott. Folkblad	1	1	1	1	1	1	1	1	1
VästerbottensKuriren	1	1	1	1	1	1	1	2	1
Ystads Allehanda	1	1	1	1		1	1	1	1
Örnsköldsviks Alleh.	1	1	1				1	1	1
Östersundsposten	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Östgöta Correspond.	2	2	2	1	2	2	2	2	2

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

SIFO Research International

2008-02-18

ORVESTO KONSUMENT 2007 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	-15	-25	-35	-45	-55	-65	
Antal intervjuer	44827	20273	24554	4866	5706	7389	7772	9739	9355	
Population 1.000-tal	7073	3551	3522	1161	1150	1288	1166	1218	1091	
Kvällspress										
Aftonbladet vard	18	19	17	19	17	19	19	19	16	
AB(AR1-2,4-5,7) vard	5	5	5	4	5	5	5	5	4	
Expr. Sth/Mäl vard	3	3	3	3	3	4	3	4	3	
Expressen * vard	15	15	15	15	13	15	16	17	14	
GT vard	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
Kvällsposten vard	3	3	3	3	2	3	3	3	3	
Aftonbladet sönd	18	18	17	17	18	19	19	19	14	
AB(AR1-2,4-5,7) sönd	5	5	4	4	5	5	5	5	3	
Expr. Sth/Mäl sönd	3	3	3	3	3	4	4	4	3	
Expressen * sönd	17	17	17	15	15	18	18	19	16	
GT sönd	3	3	3	3	3	4	4	4	3	
Kvällsposten sönd	4	4	4	3	3	4	4	4	3	
AB Sportbladet	13	18	8	14	12	14	14	14	12	
Expressen Sport *	9	13	6	8	8	9	10	11	10	
Kvällspress - paket										
Impact (3v,1s)	56	57	55	56	56	59	57	57	49	
Stand Up (4v,2s)	63	64	63	64	65	68	65	64	55	
Impact TV	21	21	21	18	17	23	24	23	21	

* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

SIFO Research International

2008-02-18

ORVESTO KONSUMENT 2007 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	-15	-25	-35	-45	-55	-65	
Antal intervjuer	44827	20273	24554	4866	5706	7389	7772	9739	9355	
Population 1.000-tal	7073	3551	3522	1161	1150	1288	1166	1218	1091	
Tidskrifter m.m.										
> 75 % kvin. läsare										
Allas	5	2	8	3	3	5	7	7	6	
Allt om Bröllop	1		1	1	1	1				
Amelia	6	2	10	4	8	9	6	4	3	
Cosmopolitan	3	1	5	9	5	2	1			
Damernas Värld	4	1	7	4	5	5	4	4	3	
Drömhjem & Trädgård	3	1	4	1	3	4	4	3	1	
Elle	4	1	7	8	6	4	3	2	1	
Family Living	1		2		2	2	1			
Femina	4	1	6	2	3	4	4	4	3	
Frida	1		2	5		1				
Förskolan	1		3		2	2	2	2		
Föräldrar & Barn	2	1	2	1	5	2	1			
Föräld & Barn Gravid	1		1	1	3	1				
Glamour	1		3	5	2	1	1			
Hennes	2		4	4	5	2	1			
Hälsa	4	2	6	2	3	4	5	4	4	
Hänt Bild	3	1	5	7	6	3	1	1		
HästMagazinet	1		1	1	1	1	1			
I Form	3	1	5	3	4	5	3	2	1	
Laga Lätt	1	1	2	1	2	2	2	2	1	
Laura	1		2			1	2	1	1	
Leval!	1		1	1	1	1	1	1		
Lärarnas Tidning	3	2	5	1	4	4	5	4	2	
M Magasin	1		3		1	1	2	3	2	
Mama	2	1	3	1	6	3				
Må Bra	6	2	9	3	4	6	8	8	5	
Plaza Kvinna	2		3	3	3	2	1			
PS!	1		1	1	1	2	1	1		
Ridsport	1	1	2	2	1	2	2	1		
Solo	2		3	6	2	1				
Svensk Damtidning	5	2	8	3	4	4	4	6	7	
Tara	3	1	6	2	2	4	6	4	2	
Topphälsa	2		3	2	2	2	2	1		
Veckans Nu	3	1	4	6	5	2	1			
Vecko-Revyn	3	1	5	10	3	2	2	1	1	
Vi Föräldrar Gravid	1		1	1	3	1				
Vårdfacket	2	1	4	1	2	3	4	3	1	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

SIFO Research International

2008-02-18

ORVESTO KONSUMENT 2007 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	-15	-25	-35	-45	-55	-65
				24	34	44	54	64	79
Antal intervjuer	44827	20273	24554	4866	5706	7389	7772	9739	9355
Population 1.000-tal	7073	3551	3522	1161	1150	1288	1166	1218	1091
60-75 % kvin. läsare									
AB Härligt Hemma	5	3	7	3	5	7	6	6	3
AB Klick	7	5	10	13	12	9	6	3	1
AB Kropp & Hälsa	7	4	10	5	8	9	8	7	4
Allers	8	4	11	4	4	6	7	10	15
Allers Trädgård	3	2	4	1	2	3	4	5	5
Allt i Hemmet	5	3	8	2	6	7	6	6	4
Allt om Mat	8	5	10	3	6	8	9	11	8
Allt om Resor	2	2	3	1	2	2	3	3	2
Allt om Trädgård	4	3	5	1	2	5	5	6	5
Antik & Auktion	3	3	4	1	1	2	4	6	7
Chili	1	1	2	6	1	1			
Dagens Medicin	2	1	3		2	2	3	3	1
Elle Interiör	3	2	5	2	5	4	3	3	1
Elle Mat & Vin	1	1	2	1	2	2	2	1	1
EX/GT/KVP Leva&Bo	6	4	7	3	6	7	7	6	4
FriskisPressen	3	2	5	3	4	4	4	2	1
Hem & Antik	1	1	1		1	1	1	1	1
Hem Ljuva Hem	2	1	4	1	4	4	3	2	1
Hem Lj Hem Trädgård	2	1	2		1	2	2	2	2
Hemmets Journal	7	4	11	3	3	5	7	11	16
Hemmets Veckotidning	6	3	10	3	3	5	6	9	13
Hundsport	3	2	4	2	3	3	4	3	2
Hus & Hem	8	5	10	3	8	11	9	8	5
Hänt Extra	6	3	9	8	7	7	5	5	4
Härliga Hund	2	1	2	2	1	2	2	2	1
Icakuriren	9	6	12	6	6	7	9	12	13
IKEA Family Live	17	9	25	11	22	23	18	15	11
Kommunalarbetaren	7	4	9	2	5	8	10	10	4
Kyrkans Tidning	2	1	2	1	1	1	1	2	4
Lantliv	2	1	3	1	2	2	2	3	1
Läkartidningen	2	1	2	1	2	2	2	2	1
Matmagasinet	2	1	4	1	2	3	3	3	2
Okej	1		1	2		1			
Plaza	1	1	2	2	2	1	1	1	
Plaza Interiör	2	1	3	1	4	3	2	1	
Red Tee							1		
Residence	2	1	2	1	2	2	2	1	1
Sats Magasin	1	1	1	1	3	2	1		
Se & Hör	5	3	8	7	7	5	5	5	4
Skolvärlden	2	1	2	1	2	2	2	2	1
SKTF-tidningen	2	1	3		1	2	3	4	3
Sköna Hem	6	3	9	3	7	8	8	7	5
Veteranen	3	2	4					1	16
Vi	2	2	3	1	1	2	2	4	4
Vi Föräldrar	3	1	4	1	8	4	1	1	
Året Runt	6	3	9	2	3	4	5	9	14

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

SIFO Research International

2008-02-18

ORVESTO KONSUMENT 2007 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	-15	-25	-35	-45	-55	-65
				24	34	44	54	64	79
Antal intervjuer	44827	20273	24554	4866	5706	7389	7772	9739	9355
Population 1.000-tal	7073	3551	3522	1161	1150	1288	1166	1218	1091
40-60 % kvin. läsare									
AB Mat & Vin	6	5	6	3	5	7	7	7	4
AB Resa	8	7	8	6	8	9	9	9	4
AB Söndagstidn.	12	11	13	9	13	14	13	12	9
AB TV	15	15	15	15	13	17	17	15	13
Allt om Kök & Bad	1	1	2		1	2	1	2	1
Allt om Vin	2	2	2		1	2	2	2	2
Antikvärlden	1	1	1		1	1	1	2	2
Civilekonomen	1	1	1	1	1	1	1		
Dagens Samhälle	1	1	1		1	1	1	1	1
EX/GT/KVP Fredag	5	4	6	6	6	6	5	5	4
EX/GT/KVP Korsord	4	4	5	3	3	4	5	6	7
EX/GT/KVP TV	8	7	8	6	5	8	9	9	9
Finansvärlden	1	1	1			1	1	1	1
Friluftsliv	1	1	1	1	1	2	2	2	1
Gods och Gårdar	2	1	2		1	2	2	3	2
Gourmet	1	1	1	1	1	1	1	2	1
Gör Det Själv	4	4	3	1	3	4	4	5	4
Husvagn & Camping	2	2	2	1	1	2	3	4	3
Journalisten	1	1	1		1	1	1	1	
Jusektidningen	1	1	1	1	2	2	1	1	
Kalle Anka & Co	4	4	4	8	4	5	3	2	1
Land	9	8	9	3	4	6	9	13	17
National Geographic	4	4	3	3	4	4	4	4	3
När & Fjärran	2	2	2	1	2	2	2	2	2
Nöjesguiden	2	2	2	3	5	2	1	1	1
Pause	1	1	1	2	2	1			
PRO-Pensionären	4	3	5					3	23
På Landet	1	1	1			1	2	2	1
Res	2	1	2	1	2	2	2	2	1
Svensk Hotellrevy	1		1		1	1	1		
Sveriges Natur	2	2	2	1	2	2	2	3	2
Sändaren								1	1
Turist	3	3	3	1	2	2	4	5	5
TV Guiden	7	6	8	6	5	5	7	8	10
Vagabond	3	2	3	2	4	3	3	2	1
Vi i Villa	35	33	36	7	25	43	42	47	43
Villatidningen	8	8	7	1	5	9	10	11	11
Villaägaren	13	14	13	2	9	17	18	19	17

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

SIFO Research International

2008-02-18

ORVESTO KONSUMENT 2007 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	-15	-25	-35	-45	-55	-65
				24	34	44	54	64	79
Antal intervjuer	44827	20273	24554	4866	5706	7389	7772	9739	9355
Population 1.000-tal	7073	3551	3522	1161	1150	1288	1166	1218	1091
60-80 % manl. läsare									
AB Bil	5	7	2	3	5	6	6	5	3
Affärsvärlden	2	3	1	1	2	2	2	3	1
Aktiespararen	2	3	1	1	1	2	2	4	4
Allt om Historia	2	2	1	2	2	2	2	1	1
Allt om Vetenskap	2	2	1	2	2	2	2	1	1
ATL Lantbr. Aff.tidn	3	4	2	2	2	3	3	4	2
Byggnadsarbetaren	2	3	1	1	2	2	2	2	2
Båtbörsen	1	2	1	1	1	2	2	1	1
Båtnytt	2	3	1	1	1	2	3	3	2
Café	2	3	1	5	5	3	1		
Chef	2	3	2		2	4	3	3	1
Computer Sweden	2	2	1	1	2	3	2	1	
Connoisseur	1	1	1	1	1	1	1	2	1
Dagens Arbete	4	5	3	1	3	5	5	5	3
DI Weekend	5	6	3	2	4	6	6	6	3
DigitalFoto	1	1		1	1	1	1	1	1
Digitalfoto för alla	1	2	1	1	1	1	2	2	1
Fokus	1	1			1	1		1	
Foto	2	2	1	1	2	1	2	1	1
Företagaren	1	1				1	1	1	1
Goal	1	1		2	1	1	1		
Golf Digest	1	2	1	1	1	2	2	2	1
Illustr. Vetenskap	10	13	8	13	11	11	11	10	7
Ingenjören	1	2	1	1	3	2	2	1	1
Jaktm.o Fiskevatten	2	3	1	1	2	2	2	3	3
Kamera & Bild	1	1		1	1	1	1	1	
King	1	2	1	3	3	1			
Land Lantbruk	3	4	2	2	2	3	4	4	4
Lantmannen	1	1		1	1	1	1	1	1
MacWorld	1	1		1	1	1	1		
Motor	2	4	1	1	1	2	3	4	5
Ny Teknik	4	6	2	2	6	4	4	4	2
PC för Alla	3	5	1	4	3	4	4	3	2
PC-tidningen	2	3	1	2	1	2	2	2	1
Placeringsguiden	1	2	1		1	1	1	2	2
Populär Historia	2	3	2	2	2	2	2	2	3
Praktiskt Båtägande	1	1	1			1	1	1	1
Privata Affärer	4	5	2	1	2	4	4	6	5
Pro Hockey	1	1		1	1	1	1		
På Kryss	1	1	1			1	1	2	1
Rocky	1	1	1	3	3	1			
Segling	1	1	1		1	1	1	1	1
Sekotidningen	2	2	1		1	1	2	3	2
Skogen	1	2	1	1	1	1	1	2	2
Slitz	2	4	1	6	5	2	1		
Sportmagasinet	3	4	1	5	4	3	2	1	1

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

SIFO Research International

2008-02-18

ORVESTO KONSUMENT 2007 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	-15	-25	-35	-45	-55	-65
Antal intervjuer	44827	20273	24554	4866	5706	7389	7772	9739	9355
Population 1.000-tal	7073	3551	3522	1161	1150	1288	1166	1218	1091
60-80 % manl. läsare									
Sunt Förnuft	1	2	1			1	1	3	4
Svensk Golf	7	9	4	3	6	7	8	9	6
Svensk Jakt	4	6	2	2	3	4	4	5	4
Travronden	2	2	1	1	1	2	2	3	2
Ute Magasinet	1	1	1	1	2	2	1	1	
V75-guiden	1	2	1		1	1	2	2	1
Veckans Affärer	2	2	1	1	2	2	2	2	1
Vi Båtägare	2	2	1	1	1	2	2	2	2
Världens Historia	1	2	1	1	2	2	2	1	1
Åka Skidor	1	2	1	1	2	2	1	1	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

SIFO Research International

2008-02-18

ORVESTO KONSUMENT 2007 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	-15	-25	-35	-45	-55	-65
				24	34	44	54	64	79
Antal intervjuer	44827	20273	24554	4866	5706	7389	7772	9739	9355
Population 1.000-tal	7073	3551	3522	1161	1150	1288	1166	1218	1091
> 80 % manl. läsare									
Allt om Flugfiske	1	1		1	1	1	1	1	
Allt om Jakt & Vapen	1	2		1	1	2	1	1	1
Allt om MC	2	3	1	2	2	2	3	2	1
Automobil	1	1		1	1	1	1	1	
Auto Motor & Sport	2	4		2	2	3	2	2	1
Bild & Ljud Hemma	1	1		1	1	1	1		
Bilsport	3	5	1	6	4	4	3	2	1
Bilsport Börsen	1	2		2	1	1	2	1	
Bilsport Classic	2	3	1	2	2	2	3	2	1
Bilsport Retro Cars	1	1		1		1	1		
Classic Motor	2	3		1	1	2	2	2	1
Dator Magazin	1	2		1	1	1	1	1	
Fiske för Alla	2	3		1	2	2	2	2	1
Fiskejournalen	1	3		1	1	2	2	2	1
4-Wheel Drive	1	2		1	1	1	1	1	
Game Reactor	1	2		3	1	1			
Jaktjournalen	1	2	1	1	1	1	2	2	1
Klassiker	1	1				1	1	1	
Ljud & Bild	1	2		1	1	2	2	1	1
M3	1	2		2	2	1	1		
MC-Börsen	1	2		2	2	2	2	1	
Mobil	1	1		1	1	1	1		
Moore	1	2		5	2	1			
Motorbörsen	3	5	1	3	4	4	4	2	1
Nostalgia	2	4	1	2	1	2	3	3	1
Offside	1	2		2	2	1	1		
PC Gamer	1	2		4	2	1	1		
Power Magazine	1	1		1	1	1	1	1	
Street Xtreme	1	1		2	1				
Super Play	1	1		3	1	1			
Teknikens Värld	4	8	1	3	4	5	5	5	4
Trailer	1	2		1	1	1	1	1	
Trucking Scandinavia	1	1		1	1	1	1		
Vi Bilägare	6	9	2	2	3	5	6	9	9
Wheels Magazine	1	2		2	1	2	2	1	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

SIFO Research International

2008-02-18

ORVESTO KONSUMENT 2007 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	-15	-25	-35	-45	-55	-65	
Antal intervjuer	44827	20273	24554	4866	5706	7389	7772	9739	9355	
Population 1.000-tal	7073	3551	3522	1161	1150	1288	1166	1218	1091	
Tidskrifter - paket										
Common People	19	10	28	9	10	15	19	26	35	
Common People Tripp.	27	15	40	17	18	24	28	35	43	
Forma Sverige	15	11	20	8	13	17	17	18	17	
High Five	7	12	2	9	7	8	8	6	3	
Hjemmet M Unga Män	2	3		6	3	2	1			
Hj M Unga Män Tripp.	3	6	1	10	5	3	1			
Hjemmet M Män (10)	11	16	6	11	10	12	12	11	7	
KvinnaMax	28	15	40	20	21	24	26	33	42	
KvinnaMax Trippel	40	23	57	34	35	38	38	44	51	
Kvinna Plus	10	3	16	5	8	11	13	12	8	
Kvinna Plus Trippel	17	7	28	11	15	20	21	21	14	
Mera Mat	21	16	26	11	13	17	22	29	36	
Mingelpaketet	15	8	23	18	18	15	12	14	14	
Mingelpaketet Tripp.	25	14	37	30	30	26	21	22	21	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

SIFO Research International

2008-02-18

ORVESTO KONSUMENT 2007 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	-15	-25	-35	-45	-55	-65
				24	34	44	54	64	79
Antal intervjuer	44827	20273	24554	4866	5706	7389	7772	9739	9355
Population 1.000-tal	7073	3551	3522	1161	1150	1288	1166	1218	1091
TV - Daglig räckvidd 15+ min/dag									
SVT1	41	42	39	18	30	39	46	54	59
SVT2	38	41	36	13	25	36	44	53	58
TV3	24	22	26	32	31	25	22	18	16
TV4	44	43	45	35	42	45	46	48	50
Kanal 5	23	22	25	34	34	26	21	14	12
TV6	12	15	10	23	15	12	10	7	8
TV4+	10	9	10	7	8	9	10	11	12
TV4 Film	3	4	2	3	2	3	4	3	3
TV4 Fakta	3	3	3	2	3	3	4	4	3
TV4 Sport	2	3	1	1	1	1	2	2	3
SVT24	4	5	4	1	2	3	4	7	10
Kunskapskanalen	3	3	2	1	2	2	3	4	5
Barnkanalen	2	1	2	1	4	4	1	1	
Discovery Channel	7	10	4	7	8	8	7	5	5
National Geographic	2	2	1	1	1	2	2	2	2
Eurosport	4	7	2	3	2	3	4	6	9
Viasat Sport	2	3	1	2	1	1	2	2	2
ZTV	1	1	1	4	2	1	1		
MTV	3	3	3	10	3	1	1		
TV400	1	1	1	2	1	2	1	1	1
TV8	1	1	1	1	1	1	1	1	1
CNN	1	1				1	1	1	1
TV1000	1	2	1	2	1	2	2	1	1
Canal+	3	4	2	3	3	3	4	3	2
The Voice	1	1	1	3	1				
Kanal Lokal	1	1	1		1	1	1	2	3

2008-02-18

ORVESTO KONSUMENT 2007 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	44827	5837	1948	3013	10798	34029	5050	7601	12224
Population 1.000-tal	7073	1442	433	689	2565	4508	920	1299	2254
Storstadstidn+paket									
Dagens Industri	6	8	6	7	7	4	5	5	7
Dagens Nyheter vard	12	39	4	4	24	6	3	3	28
Svenska Dagbl. vard	7	21	3	3	13	3	3	3	15
Metro (Sth) må-fr	9	38	2	2	22	2	2	2	26
Punkt SE Stockholm	5	20	1	1	12	1	1		13
Stockholm City	8	35	1	1	20	1			23
Mitt i-tidningarna	13	62			35				40
Innerstadspress	2	11			6				7
Dagens Nyheter sönd	12	37	4	4	23	6	3	3	27
Svenska Dagbl. sönd	7	20	3	3	13	4	3	3	15
Metro (Sth) lörd	5	18	1	1	11	1	1	1	13
Göteborgs-Post vard	8		1	62	17	3		40	
Metro (Gbg) må-fr	4		1	32	9	1		19	
Punkt SE Göteborg	2		1	18	5			10	
Göteborgs-Post sönd	8		1	59	16	3	1	40	
Sydsvenskan vard	4		56		10	1	31		
Sydsv.+City M/L vard	5	1	64		11	1	35		1
Sydsvensk.+SkD vard	5		62		11	2	37		
City Malmö/Lund	1		15		3		9		
Metro (Skå) må-fr	4		31	1	6	2	25	1	
Punkt SE Öresund	1		14		3	1	9		
Sydsvenskan sönd	5		57		10	2	33		
Sydsvensk.+SkD sönd	5		62		11	2	39		
Citypaketet 3-vvv	32	49	73	74	60	16	47	52	37
Citypaketet 3-vvs	33	50	75	74	61	18	50	54	38
Metro (Riks) må-fr	6	1	2	1	1	9	1	6	4
2xCity	9	35	16	1	22	2	9	1	24
Metro Metropol må-fr	22	38	34	33	36	14	27	25	30
Punkt SE Sto/Gbg/Öre	8	20	15	19	19	1	10	11	14
Triad	14	49	4	4	29	5	4	3	37
Näringsliv vard	6	18	3	3	11	3	3	3	13

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

SIFO Research International

2008-02-18

ORVESTO KONSUMENT 2007 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälar dalen
Antal intervjuer	44827	5837	1948	3013	10798	34029	5050	7601	12224
Population 1.000-tal	7073	1442	433	689	2565	4508	920	1299	2254
Morgonpr. övr paket									
Mälardalen	18	39	4	4	24	15	4	4	45
Stockholmspaketet	19	66	5	4	39	7	4	4	49
Citypaketet Weekend	24	38	54	59	46	11	33	40	29
Citypaketet Bostad hela Stan	24	48	51	59	52	9	30	38	35
Skånepaketet	10	1	1	76	21	4	1	49	1
	4	1	26	1	5	3	22	1	1
Land & Rike	35	9	9	3	7	52	21	35	18
Land & Rike Sthlm	3	9			5	2			10
Riksmedia	20	21	4	32	21	20	4	29	16
Stormarknadspress	14	2	2	1	2	20	20	1	16
Storm.press Trippel	17	4	4	2	4	25	23	2	20
Svea	76	57	78	76	66	81	81	80	67
Metropolfyran	39	60	56	55	58	28	46	44	50
Triad Trippel	20	66	8	7	40	9	7	6	51
Industrilandet	8					13			
Dalarnas Tidningar	2					3			
Hela Skåne	11	1	76	1	14	10	79	1	1
Lokaltidningen	7		35		6	7	43		
LT Nordvästra Skåne	2					3	16		
LT Södra Skåne	2		34		6		18		
LT Nordöstra Skåne	1					2	10		
LT Storstad Skåne	2		21		4	1	17		
NU-paketet	2					4		3	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

SIFO Research International

2008-02-18

ORVESTO KONSUMENT 2007 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	44827	5837	1948	3013	10798	34029	5050	7601	12224
Population 1.000-tal	7073	1442	433	689	2565	4508	920	1299	2254
Landsortstidningar (med Sesame-abonnemang)									
Arbetsbladet vard	1					1			
Arbetsbladet sönd	1					1			
Arvika Nyheter						1			
Barometern	1					2			
_Oskarshamns-Tidn.						1			
Blekinge Läns Tidn.	1					2			
_Karlshamns Allehanda									
_Sölvesborgs-Tidn.									
Bohusläningen	1			1		2		6	
Borlänge Tidning						1			
Borås Tidning vard	1					2		8	
Borås Tidning sönd	1					2		7	
Dagbladet	1					1			
Eskilstuna-Kuriren	1					1			3
_Strengnäs Tidning									1
Falu-Kuriren	1					2			
Gefle Dagblad vard	1					2			
Gefle Dagblad sönd	1					1			
Hallands Nyheter	1			1		2		5	
Hallandsposten	1			1		2		1	
Helsingb.Dagbl. vard	2		1			3	16		
_Landskrona Post vard						1	3		
_Nordv Skån Tidn vard	1					1	7		
Helsingb.Dagbl. sönd	2		1			3	16		
_Landskrona Post sönd							2		
_Nordv Skån Tidn sönd	1					1	6		
Hudiksvalls Tidning						1			
Jönköpings-Posten	1					2			
Karlskoga Tidning									
Kristianstadsbladet	1					1	7		
Kristinehamnsposten									
Ljusdals-Posten									
Ljusnan						1			
Länstidn. Södertälje	1	3			2				2
Länstidn. Östersund	1					1			
Mora Tidning						1			
NA Nerikes Alle.vard	2					3			5
NA Nerikes Alle.sönd	2					3			5
NA Bergslagsposten	1					1			1
Norra Västerbotten	1					1			

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

SIFO Research International

2008-02-18

ORVESTO KONSUMENT 2007 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	44827	5837	1948	3013	10798	34029	5050	7601	12224
Population 1.000-tal	7073	1442	433	689	2565	4508	920	1299	2254

Landsortstidningar (med Sesame-abonnemang)

Norrbottnens-Kuriren	1					2			
Norrköpings Tidn.	2					2			
Norrl. Socialdemokr.	1					2			
Nya Wermlands-tidn.	2					3			
Nya Ludvika Tidning									
Skaraborgs Allehanda	1					1		4	
Skånska Dagbl. vard	1		8		2	1	9		
Skånska Dagbl. sönd	1		8		1	1	8		
Smålandsposten	1					2			
Strömstads Tidning								1	
Sundsvalls Tidn vard	1					2			
Sundsvalls Tidn sönd	1					2			
Sydöstran	1					1			
Söderhamns-Kuriren									
Södermanlands Nyh.	1					1			2
Södra Dalarnes Tidn									
Tidningen Ångermanl.	1					1			
Trelleborgs Allehand			6		1		3		
TTELA	1					1		5	
Uppsala Nya Tidn vard	2	1			1	3			6
Uppsala Nya Tidn sönd	2	1				3			5
VLT	2					2			5
Värmlands Folkblad	1					2			
Västerbott. Folkblad	1					1			
VästerbottensKuriren	1					2			
Ystads Allehanda	1		1			1	6		
Örnsköldsviks Alleh.	1					1			
Östersundsposten	1					2			
Östgöta Correspond.	2					3			

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

SIFO Research International

2008-02-18

ORVESTO KONSUMENT 2007 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	44827	5837	1948	3013	10798	34029	5050	7601	12224
Population 1.000-tal	7073	1442	433	689	2565	4508	920	1299	2254
Kvällspress									
Aftonbladet vard	18	18	9	12	15	20	11	15	20
AB(AR1-2,4-5,7) vard	5	18			10	2			15
Expr. Sth/Mäl vard	3	13			7	1			10
Expressen * vard	15	13	18	18	15	15	19	19	13
GT vard	3	1	1	13	4	2	1	12	1
Kvällsposten vard	3	1	13	1	3	3	14	1	
Aftonbladet sönd	18	17	9	11	14	20	10	14	18
AB(AR1-2,4-5,7) sönd	5	17			10	2			14
Expr. Sth/Mäl sönd	3	13			7	1			10
Expressen * sönd	17	14	21	21	17	17	23	21	14
GT sönd	3	1	1	15	5	3	1	14	1
Kvällsposten sönd	4	1	16	1	3	4	18	1	1
AB Sportbladet	13	13	7	9	11	15	8	11	13
Expressen Sport *	9	8	12	12	10	9	13	12	8
Kvällspress - paket									
Impact (3v,1s)	56	52	49	54	52	58	52	57	53
Stand Up (4v,2s)	63	59	56	61	59	66	59	65	61
Impact TV	21	21	12	17	18	22	15	20	22

* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

SIFO Research International

2008-02-18

ORVESTO KONSUMENT 2007 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	44827	5837	1948	3013	10798	34029	5050	7601	12224
Population 1.000-tal	7073	1442	433	689	2565	4508	920	1299	2254
Tidskrifter m.m.									
> 75 % kvin. läsare									
Allas	5	3	4	4	3	6	6	5	3
Allt om Bröllop	1	1	1	1	1		1	1	1
Amelia	6	7	5	6	6	5	5	6	6
Cosmopolitan	3	4	3	3	3	2	3	3	3
Damernas Värld	4	6	5	5	5	3	4	4	5
Drömhjem & Trädgård	3	3	2	2	2	3	2	2	3
Elle	4	6	6	5	6	3	5	4	5
Family Living	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Femina	4	4	5	5	4	3	4	4	4
Frida	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Förskolan	1	2	1	2	2	1	2	1	2
Föräldrar & Barn	2	2	1	2	2	1	1	2	2
Föräld & Barn Gravid	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Glamour	1	2	2	2	2	1	2	2	2
Hennes	2	2	3	3	2	2	2	2	2
Hälsa	4	4	3	3	4	4	4	3	4
Hänt Bild	3	3	4	4	3	3	4	3	3
HästMagazinet	1	1	1			1	1	1	1
I Form	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Laga Lätt	1	2	1	2	2	1	1	1	2
Laura	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Leva!	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Lärarnas Tidning	3	3	3	3	3	4	3	3	3
M Magasin	1	2	2	2	2	1	2	1	2
Mama	2	3	2	2	2	1	1	2	2
Må Bra	6	6	5	5	6	6	6	5	6
Plaza Kvinna	2	2	2	2	2	1	1	2	2
PS!	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Ridsport	1	1	1	1	1	1	2	1	1
Solo	2	2	2	2	2	1	2	2	2
Svensk Damtidning	5	5	6	5	5	5	6	5	5
Tara	3	4	3	3	4	3	3	3	4
Topphälsa	2	2	2	1	1	2	2	1	2
Veckans Nu	3	3	3	3	3	2	3	3	3
Vecko-Revyn	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Vi Föräldrar Gravid	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Vårdfacket	2	2	2	2	2	2	2	2	2

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

SIFO Research International

2008-02-18

ORVESTO KONSUMENT 2007 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	44827	5837	1948	3013	10798	34029	5050	7601	12224
Population 1.000-tal	7073	1442	433	689	2565	4508	920	1299	2254
60-75 % kvin. läsare									
AB Härligt Hemma	5	5	3	3	4	6	3	4	5
AB Klick	7	8	5	5	7	8	5	6	8
AB Kropp & Hälsa	7	8	4	5	6	7	5	6	8
Allers	8	4	7	6	5	9	9	8	5
Allers Trädgård	3	2	3	3	3	3	4	3	2
Allt i Hemmet	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Allt om Mat	8	9	9	9	9	7	8	8	8
Allt om Resor	2	3	3	2	3	2	2	2	2
Allt om Trädgård	4	4	4	4	4	4	5	4	4
Antik & Auktion	3	4	4	3	3	3	4	3	4
Chili	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Dagens Medicin	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Elle Interiör	3	5	4	4	5	2	3	3	4
Elle Mat & Vin	1	2	2	2	2	1	2	2	2
EX/GT/KVP Leva&Bo	6	5	7	7	6	5	7	7	5
FriskisPressen	3	4	5	4	4	3	4	3	4
Hem & Antik	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hem Ljuva Hem	2	2	2	3	2	3	2	2	2
Hem Lj Hem Trädgård	2	1	1	2	1	2	2	2	1
Hemmets Journal	7	4	7	5	5	9	9	7	5
Hemmets Veckotidning	6	3	7	5	4	8	8	6	4
Hundsport	3	2	2	2	2	3	3	2	3
Hus & Hem	8	8	8	8	8	7	8	8	8
Hänt Extra	6	5	8	6	6	6	8	6	5
Härliga Hund	2	1	1	1	1	2	2	1	1
Icakuriren	9	8	7	8	8	10	8	8	9
IKEA Family Live	17	17	19	17	18	17	20	15	18
Kommunalarbetaren	7	4	5	5	4	8	6	6	5
Kyrkans Tidning	2	1	1	1	1	2	2	2	1
Lantliv	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Läkartidningen	2	2	2	2	2	1	2	2	2
Matmagasinet	2	2	3	2	2	3	3	2	2
Okej	1		1	1	1	1	1	1	1
Plaza	1	2	2	2	2	1	1	1	1
Plaza Interiör	2	3	2	3	3	2	2	2	2
Red Tee		1			1				
Residence	2	3	2	2	3	1	2	1	2
Sats Magasin	1	3	1	2	3			1	2
Se & Hör	5	5	6	5	5	6	7	6	5
Skolvärlden	2	2	2	2	2	2	2	2	2
SKTF-tidningen	2	2	2	2	2	3	2	3	2
Sköna Hem	6	8	7	7	8	6	7	6	7
Veteranen	3	3	3	2	3	3	3	3	3
Vi	2	4	2	2	3	2	1	2	4
Vi Föräldrar	3	3	2	2	3	3	2	3	3
Året Runt	6	4	4	4	4	7	6	6	5

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

SIFO Research International

2008-02-18

ORVESTO KONSUMENT 2007 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	44827	5837	1948	3013	10798	34029	5050	7601	12224
Population 1.000-tal	7073	1442	433	689	2565	4508	920	1299	2254
40-60 % kvin. läsare									
AB Mat & Vin	6	6	3	4	5	6	4	5	6
AB Resa	8	8	4	6	7	8	5	7	8
AB Söndagstidn.	12	11	5	7	9	14	6	9	12
AB TV	15	15	5	10	12	17	8	13	16
Allt om Kök & Bad	1	1	1	1	1	1	2	1	1
Allt om Vin	2	2	2	2	2	1	2	2	2
Antikvärlden	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Civilekonomen	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Dagens Samhälle	1	1	1	1	1	1	1	1	1
EX/GT/KVP Fredag	5	6	7	7	6	5	7	6	5
EX/GT/KVP Korsord	4	4	6	5	5	4	5	5	4
EX/GT/KVP TV	8	8	8	8	8	7	9	9	8
Finansvärlden	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Friluftsliv	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Gods och Gårdar	2	2	2	1	2	2	2	2	2
Gourmet	1	2	1	2	2	1	1	1	2
Gör Det Själv	4	3	3	3	3	4	4	3	3
Husvagn & Camping	2	1	2	2	1	3	2	2	2
Journalisten	1	1	1	1	1		1		1
Jusektidningen	1	2	1	1	2	1	1	1	2
Kalle Anka & Co	4	3	4	4	4	4	4	4	4
Land	9	3	3	4	3	12	7	8	5
National Geographic	4	5	5	4	5	3	4	4	4
När & Fjärran	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Nöjesguiden	2	4	6	4	4	1	3	2	3
Pause	1	2	3	1	2		1	1	1
PRO-Pensionären	4	3	4	3	3	5	4	4	3
På Landet	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Res	2	3	2	2	2	1	2	2	2
Svensk Hotellrevy	1		1	1	1	1	1	1	
Sveriges Natur	2	2	1	2	2	2	1	2	2
Sändaren				1		1		1	
Turist	3	3	3	4	3	3	2	3	3
TV Guiden	7	6	4	5	5	7	6	6	6
Vagabond	3	4	3	3	4	2	2	3	3
Vi i Villa	35	21	26	28	24	41	35	35	26
Villatidningen	8	7	9	7	7	8	11	6	8
Villaägaren	13	11	11	12	11	15	13	13	12

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

SIFO Research International

2008-02-18

ORVESTO KONSUMENT 2007 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	44827	5837	1948	3013	10798	34029	5050	7601	12224
Population 1.000-tal	7073	1442	433	689	2565	4508	920	1299	2254
60-80 % manl. läsare									
AB Bil	5	5	3	3	4	5	3	4	5
Affärsvärlden	2	3	2	2	3	1	2	2	3
Aktiespararen	2	2	3	2	2	2	3	2	2
Allt om Historia	2	2	2	2	2	1	2	2	2
Allt om Vetenskap	2	2	2	2	2	2	2	2	2
ATL Lantbr. Aff.tidn	3	1	1	1	1	4	3	3	1
Byggnadsarbetaren	2	1	2	1	1	2	2	2	1
Båtbörsen	1	2	1	2	1	1	1	2	1
Båtnytt	2	3	1	3	2	1	1	2	2
Café	2	4	3	3	3	2	3	2	3
Chef	2	3	2	2	3	2	2	2	3
Computer Sweden	2	3	2	2	3	1	2	1	2
Connoisseur	1	2	2	1	2	1	1	1	2
Dagens Arbete	4	1	2	3	2	5	3	4	2
DI Weekend	5	7	5	6	7	4	5	4	6
DigitalFoto	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Digitalfoto för alla	1	2	2	1	2	1	2	1	2
Fokus	1	1	1	1	1				1
Foto	2	2	2	2	2	1	2	1	2
Företagaren	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Goal	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Golf Digest	1	2	2	2	2	1	2	2	1
Illustr. Vetenskap	10	12	12	11	11	10	11	10	11
Ingenjören	1	2	2	2	2	1	2	1	2
Jaktm.o Fiskevatten	2	1	1	1	1	3	1	1	1
Kamera & Bild	1	1	1	1	1	1	1	1	1
King	1	2	2	2	2	1	1	1	2
Land Lantbruk	3	1	1	1	1	4	3	3	2
Lantmannen	1		1			1	1	1	
MacWorld	1	1	1	1	1		1	1	1
Motor	2	3	3	3	3	2	3	2	3
Ny Teknik	4	5	5	5	5	3	4	4	4
PC för Alla	3	4	3	3	4	3	3	3	4
PC-tidningen	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Placeringsguiden	1	1	2	1	2	1	2	1	1
Populär Historia	2	3	3	2	3	2	2	2	3
Praktiskt Båtägande	1	1		2	1	1		1	1
Privata Affärer	4	5	5	4	5	3	4	3	5
Pro Hockey	1	1	1	1	1	1		1	1
På Kryss	1	1	1	3	2	1	1	2	1
Rocky	1	2	1	1	2	1	1	1	2
Segling	1	1	1	2	1	1	1	1	1
Sekotidningen	2	1	2	1	1	2	2	1	1
Skogen	1	1		1	1	2	1	1	1
Slitz	2	2	3	2	2	2	3	2	2
Sportmagasinet	3	3	3	2	3	3	2	3	3

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

SIFO Research International

2008-02-18

ORVESTO KONSUMENT 2007 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälar dalen
Antal intervjuer	44827	5837	1948	3013	10798	34029	5050	7601	12224
Population 1.000-tal	7073	1442	433	689	2565	4508	920	1299	2254
60-80 % manl. läsare									
Sunt Förnuft	1	2	2	2	2	1	2	2	2
Svensk Golf	7	8	8	8	8	6	7	7	7
Svensk Jakt	4	2	2	2	2	5	3	3	2
Travronden	2	2	1	1	1	2	1	1	2
Ute Magasinet	1	1	1	1	1	1	1	1	1
V75-guiden	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Veckans Affärer	2	3	2	2	3	1	2	1	2
Vi Båtagare	2	2	1	2	2	1	1	2	2
Världens Historia	1	2	2	1	2	1	2	1	2
Åka Skidor	1	2	1	1	2	1	1	1	2

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

SIFO Research International

2008-02-18

ORVESTO KONSUMENT 2007 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	44827	5837	1948	3013	10798	34029	5050	7601	12224
Population 1.000-tal	7073	1442	433	689	2565	4508	920	1299	2254
> 80 % manl. läsare									
Allt om Flugfiske	1		1	1	1	1	1	1	1
Allt om Jakt & Vapen	1	1	1	1	1	2	1	1	1
Allt om MC	2	1	2	1	1	2	2	2	2
Automobil	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Auto Motor & Sport	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Bild & Ljud Hemma	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Bilsport	3	2	2	2	2	4	3	3	3
Bilsport Börsen	1	1	1	1	1	2	1	1	1
Bilsport Classic	2	1	1	1	1	2	2	2	2
Bilsport Retro Cars	1					1		1	
Classic Motor	2	1	1	1	1	2	1	2	1
Dator Magazin	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Fiske för Alla	2	1	1	1	1	2	1	1	1
Fiskejournalen	1	1	1	1	1	2	1	1	1
4-Wheel Drive	1	1		1	1	1	1	1	1
Game Reactor	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Jaktjournalen	1		1	1	1	2	1	1	1
Klassiker	1					1		1	
Ljud & Bild	1	1	1	2	2	1	1	1	1
M3	1	2	2	1	2	1	1	1	2
MC-Börsen	1	1	1	1	1	2	1	1	1
Mobil	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Moore	1	2	1	1	1	1	1	1	2
Motorbörsen	3	2	2	2	2	4	2	3	2
Nostalgia	2	1	2	1	1	3	2	2	2
Offside	1	2	1	2	2	1	1	1	1
PC Gamer	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Power Magazine	1		1			1	1	1	1
Street Xtreme	1	1	1		1	1	1	1	1
Super Play	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Teknikens Värld	4	5	4	4	4	4	4	4	5
Trailer	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Trucking Scandinavia	1					1			
Vi Bilägare	6	5	3	4	4	6	4	5	6
Wheels Magazine	1	1	1	1	1	2	1	1	1

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

SIFO Research International

2008-02-18

ORVESTO KONSUMENT 2007 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälar dalen
Antal intervjuer	44827	5837	1948	3013	10798	34029	5050	7601	12224
Population 1.000-tal	7073	1442	433	689	2565	4508	920	1299	2254
Tidskrifter - paket									
Common People	19	11	16	14	13	22	20	18	14
Common People Tripp.	27	17	23	22	19	32	28	27	21
Forma Sverige	15	15	14	15	15	16	14	15	15
High Five	7	5	5	5	5	8	6	6	6
Hjemmet M Unga Män	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Hj M Unga Män Tripp.	3	4	3	3	3	3	3	3	4
Hjemmet M Män (10)	11	10	8	10	10	11	9	11	10
KvinnaMax	28	20	26	24	22	31	31	27	23
KvinnaMax Trippel	40	32	38	36	34	43	43	40	34
Kvinna Plus	10	10	10	11	10	9	11	10	10
Kvinna Plus Trippel	17	18	18	19	18	16	18	17	17
Mera Mat	21	11	15	14	12	26	21	20	15
Mingelpaketet	15	14	17	15	15	15	19	15	14
Mingelpaketet Tripp.	25	24	28	26	25	25	29	26	24

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

SIFO Research International

2008-02-18

ORVESTO KONSUMENT 2007 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	44827	5837	1948	3013	10798	34029	5050	7601	12224
Population 1.000-tal	7073	1442	433	689	2565	4508	920	1299	2254

TV - Daglig räckvidd 15+ min/dag

SVT1	41	41	38	41	40	41	39	42	41
SVT2	38	38	35	37	37	39	37	38	38
TV3	24	25	27	23	25	24	27	23	25
TV4	44	42	41	41	42	46	44	44	43
Kanal 5	23	25	26	23	25	23	25	23	25
TV6	12	13	14	12	13	12	13	12	13
TV4+	10	9	10	8	9	10	10	9	9
TV4 Film	3	2	2	2	2	3	3	3	3
TV4 Fakta	3	2	2	2	2	4	3	3	3
TV4 Sport	2	2	1	1	2	2	1	2	2
SVT24	4	4	3	3	4	5	3	4	4
Kunskapskanalen	3	2	2	2	2	3	2	3	3
Barnkanalen	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Discovery Channel	7	7	6	6	7	7	6	6	7
National Geographic	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Eurosport	4	4	5	4	4	5	5	4	4
Viasat Sport	2	2	2	2	2	2	2	2	2
ZTV	1	1	1	1	1	1	1	1	1
MTV	3	3	3	2	3	2	3	2	3
TV400	1	1	1	1	1	2	1	1	1
TV8	1	1	1	1	1	1	1	1	1
CNN	1	1	1	1	1		1		1
TV1000	1	1	1	1	1	2	2	1	1
Canal+	3	2	2	2	2	3	3	3	3
The Voice	1	1		1	1	1	1	1	1
Kanal Lokal	1		1	2	1	2	1	1	1

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51
SIFO Research International