



SIFO  
RESEARCH INTERNATIONAL

SIFO RESEARCH INTERNATIONAL  
SE-114 78 STOCKHOLM SWEDEN  
VISITING ADDRESS VASAGATAN 11

TEL +46 (0)8 507 420 00  
FAX +46 (0)8 507 420 01  
[www.sifo.research-int.se](http://www.sifo.research-int.se)

# RÄCKVIDD %

## ORVESTO KONSUMENT 2008 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65	
				-24	-34	-44	-54	-64	-79	
Antal intervjuer	46352	20967	25385	5127	5616	7285	8022	9989	10313	
Population 1.000-tal	7150	3594	3556	1195	1148	1298	1171	1221	1117	
<b>Storstadstidn+paket</b>										
Dagen	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
Dagens Industri	6	8	4	2	6	7	7	7	4	
Dagens Nyheter vard	12	13	12	9	12	13	13	14	12	
Svenska Dagbl. vard	7	7	7	5	6	7	8	8	9	
Metro (Sth) må-fr	9	9	9	11	11	10	9	8	6	
Mitt i-tidningarna	13	12	13	8	12	15	14	14	12	
Innerstadspress	2	2	3	1	3	3	3	3	3	
Supernöje	12	11	12	13	13	12	12	11	9	
Stockholm Trippel	17	17	17	16	18	17	17	17	16	
Dagens Nyheter sönd	13	13	12	9	12	13	14	15	13	
Svenska Dagbl. sönd	7	7	7	4	6	7	8	8	9	
Göteborgs-Post vard	8	8	8	6	7	8	8	9	9	
Metro (Gbg) må-fr	4	4	4	6	5	4	4	3	3	
Göteborgs-Post sönd	8	8	8	5	7	8	9	9	9	
Sydsvenskan vard	4	4	4	3	4	4	4	5	5	
Sydsv.+City M/L vard	5	5	5	5	5	5	5	6	5	
Sydsvensk.+SkD vard	5	5	5	4	4	5	6	6	6	
City Helsingborg/Xtra				1						
City Malmö/Lund	2	2	2	2	2	2	1	1	1	
Metro (Skå) må-fr	4	4	4	5	5	4	4	3	3	
Sydsvenskan sönd	5	4	5	3	4	5	5	5	5	
Sydsvensk.+SkD sönd	5	5	6	4	5	5	6	6	7	
Citypaketet 3-vvv	32	33	32	29	33	33	33	34	31	
Citypaketet 3-vvs	34	34	33	29	33	34	35	36	33	
Metro (Riks) må-fr	6	6	7	9	6	6	6	6	6	
Metro Metropol må-fr	22	22	23	29	25	22	22	20	17	
Dawn till Dusk	59	59	59	68	63	60	59	56	49	
Näringsliv vard	6	7	5	3	5	6	7	8	8	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

**ORVESTO KONSUMENT 2008 HELÅR**

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-79	
Antal intervjuer	46352	20967	25385	5127	5616	7285	8022	9989	10313	
Population 1.000-tal	7150	3594	3556	1195	1148	1298	1171	1221	1117	
<b>Morgonpr. övr paket</b>										
Mälardalen	18	18	18	14	17	19	20	22	20	
Citypaketet Weekend	24	23	25	13	24	26	27	28	26	
Citypaketet Bostad	23	21	25	13	26	27	25	25	22	
hela Stan	10	10	10	10	10	10	10	10	10	
Land&Rike Riks	36	35	36	27	25	34	39	43	46	
Land&Rike Stockholm	4	3	4	3	2	4	4	4	4	
Land&Rike Storstad	8	8	8	6	6	8	9	10	10	
Land&Rike Weekend	19	18	19	14	13	17	20	23	25	
Riksen	38	37	40	29	32	38	41	44	46	
Stormarknadspress	13	13	13	10	10	13	14	16	17	
Storm.press Trippel	16	16	17	14	14	16	17	18	18	
Svea	75	75	76	65	67	75	79	82	83	
Industrilandet	8	8	8	6	6	7	9	10	11	
Dalarnas Tidningar	2	2	2	1	1	2	2	3	3	
Hela Skåne	11	11	11	9	10	11	12	12	13	
Lokaltidningen	7	6	8	4	6	7	8	8	9	
LT Nordvästra Skåne	2	2	2	2	2	2	2	3	3	
LT Södra Skåne	3	2	3	1	2	3	3	3	3	
LT Nordöstra Skåne	1	1	1	1	1	1	1	1	2	
LT Storstad Skåne	2	2	3	2	2	2	3	3	3	
NU-tidningarna	2	2	2	2	2	2	2	2	2	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65	
				-24	-34	-44	-54	-64	-79	
Antal intervjuer	46352	20967	25385	5127	5616	7285	8022	9989	10313	
Population 1.000-tal	7150	3594	3556	1195	1148	1298	1171	1221	1117	
<b>Landsortstidningar (med Sesame-abonnemang)</b>										
Arbetsbladet vard	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
Arbetsbladet sönd	1	1	1		1	1	1	1	1	
Arvika Nyheter										
Barometern	1	1	1	1	1	1	1	1	2	
_Oskarshamns-Tidn.								1		
BLT total	1	1	1	1	1	1	1	2	2	
Bohusläningen	1	1	1	1	1	1	1	1	2	
Borlänge Tidning									1	
Borås Tidning vard	1	1	1	1	1	2	2	2	2	
Borås Tidning sönd	1	1	1	1	1	1	2	2	2	
Dagbladet							1	1	1	
Eskilstuna-Kuriren	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
_Strengnäs Tidning										
Falu-Kuriren	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
Filipstads Tidning										
Fryksdalsbygden										
Gefle Dagblad vard	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
Gefle Dagblad sönd	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
Hallands Nyheter	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
Hallandsposten	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
HD total vard	3	3	3	2	2	2	3	3	3	
HD total sönd	2	2	2	2	2	2	3	3	3	
Hudiksvalls Tidning							1	1	1	
Jönköpings-Posten	1	1	1	1	1	1	1	2	2	
Karlskoga Tidning										
Kristianstadsbladet	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
Kristinehamnsposten										
Ljusdals-Posten										
Ljusnan								1	1	
Länstidn. Södertälje	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
Länstidn. Östersund	1	1	1			1	1	1	1	
Mora Tidning								1	1	
NA total vard	2	2	2	2	1	2	2	3	3	
Norra Västerbotten	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
Norrbottens-Kuriren	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
Norrköpings Tidn.	2	2	2	1	1	2	2	2	2	
Norrl. Socialdemokr.	1	1	1	1	1	1	2	2	2	
Nya Wermlands-tidn.	2	2	2	2	1	2	2	2	3	
Nya Ludvika Tidning										
Piteå-Tidningen	1	1	1			1	1	1	1	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	46352	20967	25385	5127	5616	7285	8022	9989	10313
Population 1.000-tal	7150	3594	3556	1195	1148	1298	1171	1221	1117
<b>Landsortstidningar (med Sesame-abonnemang)</b>									
Skaraborgs Allehanda	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Skånska Dagbl. vard	1	1	1	1	1	1	2	2	2
Skånska Dagbl. sönd	1	1	1	1	1	1	2	1	2
Smålandsposten	1	1	1	1	1	1	1	2	2
Strömstads Tidning									
Sundsvalls Tidn vard	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Sundsvalls Tidn sönd	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Sydöstran	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Säffle-Tidningen									
SöderhamnsKuriren									
Södermanlands Nyh.	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Södra Dalarnes Tidn									
Tidningen Ångermanl.	1	1	1		1	1	1	1	1
Trelleborgs Allehand								1	1
TTELA	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Upsala Nya Tidn vard	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Upsala Nya Tidn sönd	2	2	2	1	1	2	2	2	2
VLT	1	1	1	1	1	2	2	2	2
Värmlands Folkblad	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Västerbott. Folkblad	1	1	1		1	1	1	1	1
VästerbottensKuriren	1	1	1	1	1	1	1	1	2
Ystads Allehanda	1	1	1			1	1	1	1
Örnsköldsviks Alleh.	1	1	1				1	1	1
Östersundsposten	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Östgöta Correspond.	2	2	2	2	1	2	2	2	2

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

**ORVESTO KONSUMENT 2008 HELÅR**

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-79	
Antal intervjuer	46352	20967	25385	5127	5616	7285	8022	9989	10313	
Population 1.000-tal	7150	3594	3556	1195	1148	1298	1171	1221	1117	
<b>Kvällspress</b>										
Aftonbladet vard	17	18	16	19	15	16	18	18	15	
AB(AR1-2,4-5,7) vard	4	5	4	5	4	4	5	5	4	
Expr. Sth/Mäl vard	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
Expressen * vard	14	15	14	15	12	14	14	16	14	
GT vard	3	3	3	3	2	3	3	3	3	
Kvällsposten vard	3	3	3	3	2	3	3	3	3	
Aftonbladet sönd	17	17	17	16	16	18	19	18	14	
AB(AR1-2,4-5,7) sönd	4	4	4	4	4	4	5	5	4	
Expr. Sth/Mäl sönd	3	3	3	3	3	3	4	3	3	
Expressen * sönd	16	16	16	15	14	17	17	18	16	
GT sönd	3	3	3	3	3	4	4	4	3	
Kvällsposten sönd	3	4	3	3	3	3	4	4	3	
AB Sportbladet	12	16	8	13	11	12	13	12	11	
Expressen Sport *	8	11	5	8	6	8	8	10	10	
<b>Kvällspress - paket</b>										
Impact (3v,1s)	54	55	53	55	52	55	56	55	48	
Impact+	17	17	16	18	15	16	17	18	15	
Stand Up (4v,2s)	61	62	61	63	61	64	64	62	55	
Impact TV	17	17	18	15	12	18	21	20	19	

\* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

## ORVESTO KONSUMENT 2008 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	46352	20967	25385	5127	5616	7285	8022	9989	10313
Population 1.000-tal	7150	3594	3556	1195	1148	1298	1171	1221	1117
<b>Tidskrifter m.m.</b>									
<b>&gt; 75 % kvin. läsare</b>									
Allas	5	2	8	3	3	5	7	7	6
Allt om Bröllop	1		1	1	1	1			
Amelia	5	1	9	4	7	8	6	4	3
Cosmopolitan	3	1	5	9	4	2	1		
Damernas Värld	4	1	7	3	5	4	4	3	3
Drömhem & Trädgård	3	1	4	1	3	4	3	3	1
DV Mode	1		2	1	2	1	1	1	
Elle	4	1	6	7	6	4	3	2	1
Elle Interiör	3	1	5	2	5	4	3	2	1
Elle Mat & Vin	1	1	2	1	2	2	1	1	1
Family Living	1		2		2	2	1		
Femina	3	1	6	2	3	4	4	4	3
Frida	1		2	4		1			
Förskolan	1		3		2	2	2	2	
Föräld & Barn Gravid	1		1	1	3	1			
Glamour	2		3	5	2	1			
Hemmets Veckotidning	6	3	9	2	3	4	6	9	13
Hennes	2		3	3	4	2	1		
Hälsa	3	1	6	2	3	4	4	5	4
Hänt Bild	3	1	5	7	5	3	1	1	
Häst & Ryttare	1		2	3	1	2	2		
I Form	3	1	5	2	4	5	3	2	1
Laga Lätt	2	1	2	1	2	2	2	2	1
Laura	1		2	1	1	1	2	1	
Leva!	1		1		1	1	1	1	
Lärarnas Tidning	3	2	5	1	4	4	5	4	2
M Magasin	2		3			1	2	4	2
Mama	2	1	3	1	5	3			
Må Bra	5	2	9	2	4	6	7	8	5
Plaza Kvinna	1		2	2	2	1	1	1	
PS!	1		1		1	1	1	1	
Solo	1		3	6	2	1			
Svensk Damtidning	5	2	8	3	4	4	4	7	8
Tara	3	1	5	2	2	4	5	4	2
Topphälsa	2		3	2	3	2	2	1	
Veckans Nu	2	1	4	6	5	2	1		
Vecko-Revyn	3	1	5	9	3	2	1	1	1
Vi Föräldrar Gravid	1		1	1	3	1			
Vårdfacket	2	1	4	1	3	3	3	3	2

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

## ORVESTO KONSUMENT 2008 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	46352	20967	25385	5127	5616	7285	8022	9989	10313
Population 1.000-tal	7150	3594	3556	1195	1148	1298	1171	1221	1117
<b>60-75 % kvin. läsare</b>									
AB Härligt Hemma	5	3	7	3	5	7	6	6	3
AB Klick	7	5	9	11	11	8	5	3	1
AB Kropp & Hälsa	6	4	9	5	7	8	8	7	5
Allers	8	4	11	4	4	5	8	10	15
Allers Trädgård	3	2	4		1	3	4	5	5
Allt i Hemmet	5	3	7	2	5	7	6	6	4
Allt om Mat	8	5	11	3	6	9	10	12	9
Allt om Resor	2	2	3	1	2	2	3	3	2
Allt om Trädgård	4	2	5	1	2	4	5	6	5
Antik & Auktion	3	2	4	1	1	2	3	5	7
Chili	1	1	1	4	1				
Dagens Medicin	2	1	3		2	2	3	3	1
EX/GT/KVP Korsord	4	3	5	2	2	3	4	6	6
EX/GT/KVP Leva&Bo	5	3	6	2	5	6	6	5	3
Fitness Magazine	1	1	1	1	2	1	1		
FriskisPressen	3	2	5	3	4	4	4	3	2
Föräldrar & Barn	1	1	2	1	4	2	1		
Gård & Torp	1	1	1		1	1	1	1	1
Hem & Antik	1	1	1			1	1	1	1
Hem & Hyra	4	3	5	2	5	4	4	4	5
Hem Ljuva Hem	2	1	3	1	3	4	2	2	1
Hem Lj Hem Trädgård	1	1	2		1	2	2	2	2
Hemma i HSB	5	4	6	1	4	3	5	6	8
Hemmets Journal	7	4	11	3	3	4	8	11	16
Hundsport	3	2	4	2	2	3	4	3	2
Hus & Hem	7	5	10	3	7	11	9	8	5
Hänt Extra	6	3	9	8	7	7	5	5	4
Härliga Hund	2	1	2	2	1	2	2	1	1
HästMagazinet	1		1	1	1	1	1		
Icakuriren	8	6	11	5	6	7	9	11	13
IKEA Family Live	15	8	23	9	18	21	17	15	11
Kommunalarbetaren	7	4	9	2	5	7	11	10	4
Lantliv	2	1	3	1	2	3	3	3	2
Matmagasinet	2	1	3	1	2	3	3	3	2
Okej	1		1	2					
Pause	1		1	2	1				
Plaza	1	1	1	1	2	1	1	1	
Plaza Interiör	2	1	3	1	4	3	2	1	1
På Landet	1	1	1			1	1	1	1
Residence	2	1	2	1	2	2	2	2	1
Ridsport	1	1	2	2	1	1	2	1	
Sats Magasin	1	1	1	1	2	1	1		
Se & Hör	5	3	8	7	6	6	4	5	4
Skolvärlden	2	1	3	1	2	3	2	3	1
SKTF-tidningen	2	1	3		1	2	3	4	3
Sköna Hem	6	3	9	3	6	8	7	7	5
Veteranen	3	2	4					1	17
Vi	2	2	3	1	1	1	2	3	4
Vi Föräldrar	2	1	4	1	8	4	1	1	
Året Runt	6	3	9	2	2	4	6	8	13

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.



	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	46352	20967	25385	5127	5616	7285	8022	9989	10313
Population 1.000-tal	7150	3594	3556	1195	1148	1298	1171	1221	1117
<b>40-60 % kvin. läsare</b>									
AB Mat & Vin	5	4	6	3	5	6	6	6	4
AB Resa	7	6	7	4	7	8	8	7	4
AB Söndagstidn.	11	9	12	8	11	13	12	11	8
AB TV	13	13	13	12	10	14	16	14	13
Allt om Kök & Bad	1	1	1		1	2	1	1	1
Allt om Vin	2	2	2		1	2	2	2	2
Antikvärlden	1	1	1			1	1	2	2
Chef	2	3	2		2	3	4	3	1
Civilekonomen	1	1	1	1	1	1	1		
Dagens Samhälle	1	1	1			1	1	2	1
EX/GT/KVP Fredag	4	3	5	5	5	5	4	3	2
EX/GT/KVP TV	6	5	6	5	3	5	6	7	7
Finansvärlden	1	1	1		1	1	1	1	1
Friluftsliv	1	1	1	1	1	2	1	2	1
Gods och Gårdar	2	1	2		1	2	2	2	2
Gourmet	1	1	1		1	1	1	1	1
Hotellrevyn			1		1	1		1	
Husvagn & Camping	2	2	2	1	1	2	3	4	3
Journalisten	1	1	1		1	1	1	1	
Jusektidningen	1	1	1		2	1	1	1	
Kalle Anka & Co	4	4	4	8	4	5	3	2	1
Land	8	8	9	3	4	5	9	12	16
National Geographic	4	4	3	3	3	4	4	4	3
När & Fjärran	1	1	2	1	1	1	2	2	1
Nöjesguiden	2	2	2	3	4	2	1	1	1
PRO-Pensionären	4	3	5					2	22
Res	1	1	1	1	2	2	1	1	1
Stadium Magazine	4	4	5	5	4	7	5	2	1
Turist	3	3	3	1	2	2	3	5	5
TV Guiden	7	5	8	6	4	5	7	8	10
Vagabond	3	2	3	2	3	3	3	2	1
Vi i Villa	32	31	34	6	23	39	41	44	42
Villaägaren	13	13	12	1	8	16	16	18	16

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

## ORVESTO KONSUMENT 2008 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	46352	20967	25385	5127	5616	7285	8022	9989	10313
Population 1.000-tal	7150	3594	3556	1195	1148	1298	1171	1221	1117
<b>60-80 % manl. läsare</b>									
AB Bil	4	6	2	3	4	4	5	4	3
Affärsvärlden	1	2	1		2	2	2	2	1
Aktiespararen	2	3	1	1	1	2	2	3	4
Allt om Historia	2	2	1	2	2	2	2	2	1
Allt om MC	2	3	1	1	1	2	2	2	1
Allt om Vetenskap	2	3	1	2	2	2	2	2	1
ATL Lantbr. Aff.tidn	3	4	1	1	2	3	3	3	3
Byggnadsarbetaren	2	2	1	1	1	2	2	2	2
Båtbörsen	1	2		1	1	2	1	1	1
Båtnytt	2	3	1	1	1	2	2	3	2
Café	2	3	1	4	4	2	1	1	
Connoisseur	1	1	1	1	1	1	1	2	1
Dagens Arbete	3	4	2	1	3	4	5	4	3
DI Weekend	5	6	3	2	4	6	6	6	3
DigitalFoto	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Digitalfoto för alla	1	2	1	1	1	1	2	2	1
Entreprenör	1	1			1	1	1	1	
Fokus	1	1	1		1	1	1		
Foto	1	2	1	1	2	1	1	2	1
Företagaren	1	1			1	1	1	1	1
Golf Digest	1	2	1	1	1	1	1	2	1
Grand								1	
Gör Det Själv	4	4	3	1	3	4	4	5	4
Illustr. Vetenskap	10	12	8	13	10	11	10	9	7
Ingenjören	1	2	1	1	2	2	1	1	1
Jaktjournalen	1	2	1	1	1	2	2	2	1
Jaktm.o Fiskevatten	2	3	1	1	1	2	2	2	2
Kamera & Bild	1	1		1	1	1	1	1	
King	1	2		2	2	1	1		
Land Lantbruk	3	4	2	1	2	3	4	4	5
Lantmannen	1	1			1	1	1	1	1
Metro Teknik	1	2	1	2	3	2	1	1	
Mobil	1	1		1	1	1	1		
Nostalgia	2	3	1	1	1	2	3	3	2
Ny Teknik	4	7	2	3	6	5	5	4	3
PC för Alla	3	5	1	3	3	3	4	3	2
PC-tidningen	2	3	1	2	1	2	2	2	1
Placeringsguiden	1	2	1		1	1	1	2	2
Populär Historia	2	3	2	2	2	2	3	3	3
Praktiskt Båtägande	1	1			1	1	1	1	1
Privata Affärer	3	5	2	1	2	4	4	5	5
Pro Hockey	1	1		1	1	1	1		
På Kryss	1	1	1			1	1	2	1
Rocky	1	1	1	2	2	1			
Segling	1	1				1	1	1	1
Sekotidningen	1	2	1		1	1	2	2	2
Skogen	1	2	1		1	1	1	2	2
Slitz	2	3	1	5	4	2	1		
Sportmagasinet	3	4	1	4	4	3	2	1	1

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

**ORVESTO KONSUMENT 2008 HELÅR**

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-79	
Antal intervjuer	46352	20967	25385	5127	5616	7285	8022	9989	10313	
Population 1.000-tal	7150	3594	3556	1195	1148	1298	1171	1221	1117	
<b>60-80 % manl. läsare</b>										
Sunt Förnuft	1	2	1			1	1	3	3	
Svensk Golf	6	8	4	3	5	7	7	8	6	
Svensk Jakt	4	6	2	2	3	4	4	5	4	
Travronden	1	2	1		1	1	2	2	2	
Ute Magasinet	1	2	1	1	2	2	1	1	1	
V75-guiden	1	2	1			1	2	2	1	
Veckans Affärer	2	2	1	1	2	2	2	2	1	
Vi Båtagare	1	2	1		1	2	2	2	2	
Världens Historia	2	2	1	2	2	2	2	2	1	
Åka Skidor	1	2	1	1	2	2	1	1		

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	46352	20967	25385	5127	5616	7285	8022	9989	10313
Population 1.000-tal	7150	3594	3556	1195	1148	1298	1171	1221	1117
<b>&gt; 80 % manl. läsare</b>									
Allt om Flugfiske	1	1		1	1	1	1	1	
Allt om Jakt & Vapen	1	2		1	1	2	1	1	1
Automobil	1	1		1	1	1	1	1	
Auto Motor & Sport	2	3		2	2	3	2	2	1
Bild & Ljud Hemma	1	1		1	1	1	1		
Bilsport	3	5	1	5	3	3	3	2	1
Bilsport Börsen	1	2		2	1	1	1	1	
Bilsport Classic	2	3	1	2	1	2	3	2	1
Boggi		1			1				
Classic Motor	2	3		1	1	1	2	2	1
Computer Sweden	2	3	1	1	2	3	2	1	
Dator Magazin	1	2		1	1	1	1	1	
Fiske för Alla	2	3		1	1	2	2	2	1
Fiskejournalen	1	3		1	1	2	2	2	1
Fyndbörsen	2	3	1	2	2	2	2	2	1
4-Wheel Drive	1	1		1	1	1	1	1	
Game Reactor	1	2		4	2	1			
Gatbilar.se	1	1		2	1				
Goal	1	1		3	1	1	1		
Klassiker	1	1		1	1	1	1	1	
Ljud & Bild	1	2		1	1	2	2	1	1
M3	1	2		2	2	1	1		
MacWorld	1	1		1	1	1	1		
MC-Börsen	1	2		1	1	1	1	1	
Moore	1	2		4	2	1			
Motor	2	4	1	1	1	2	2	4	4
Motorbörsen	2	4	1	3	3	3	3	2	1
Offside	1	2		2	2	1	1		
PC Gamer	1	2		4	2	1			
Power Magazine	1	1		1	1	1	1		
Super Play	1	2		3	1	1			
Teknikens Värld	4	7	1	3	4	5	5	5	4
Trailer	1	2		1	1	1	1	1	
Traktor Power	1	1		1	1	1	1	1	1
Trucking Scandinavia	1	1		1	1	1			
Vi Bilägare	5	9	2	2	3	4	6	9	9
Wheels Magazine	1	2		1	1	2	2	1	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

**ORVESTO KONSUMENT 2008 HELÅR**

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-79	
Antal intervjuer	46352	20967	25385	5127	5616	7285	8022	9989	10313	
Population 1.000-tal	7150	3594	3556	1195	1148	1298	1171	1221	1117	
<b>Tidskrifter - paket</b>										
Common People	18	9	27	8	9	14	19	25	35	
Common People Tripp.	26	14	39	15	16	23	29	34	42	
Forma Sverige	15	10	20	8	12	16	17	18	17	
High Five	6	10	2	8	6	7	8	6	3	
Hjemmet M Unga Män	2	3		6	3	1	1			
Hj M Unga Män Tripp.	3	5	1	10	5	3	1			
Hjemmet M Män (10)	10	15	5	11	10	11	12	11	7	
KvinnaMax	27	14	39	19	19	23	26	32	42	
KvinnaMax Trippel	39	22	55	31	32	37	38	44	51	
Kvinna Plus	9	3	16	5	7	11	12	12	8	
Kvinna Plus Trippel	17	6	27	10	14	20	21	21	15	
Mera Mat	21	15	26	10	12	16	23	29	35	
Mingelpaketet	15	7	22	17	16	15	12	14	14	
Mingelpaketet Tripp.	25	13	37	29	28	27	21	22	22	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

**ORVESTO KONSUMENT 2008 HELÅR**

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-79
Antal intervjuer	46352	20967	25385	5127	5616	7285	8022	9989	10313
Population 1.000-tal	7150	3594	3556	1195	1148	1298	1171	1221	1117

**TV - Daglig räckvidd 15+ min/dag**

	TOTAL	Man	Kvin	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-79
SVT1	40	41	39	17	28	39	44	53	60
SVT2	37	39	35	11	24	36	42	51	59
TV3	26	24	28	31	31	28	24	20	19
TV4	43	42	44	33	40	43	45	47	51
Kanal 5	25	23	26	34	34	28	22	16	13
TV6	15	18	12	27	17	14	13	10	10
TV4+	12	11	12	8	9	11	12	14	15
TV4 Film	4	4	3	3	2	4	5	4	3
TV4 Fakta	4	4	4	2	3	4	5	4	3
TV4 Sport	5	7	2	3	3	4	5	6	7
SVT24	6	7	5	2	2	4	6	9	14
Kunskapskanalen	4	4	4	1	2	4	4	6	8
Barnkanalen	3	2	3	1	6	6	1	1	1
Discovery Channel	6	9	3	7	8	7	6	5	3
National Geographic	2	3	1	1	2	2	2	2	2
Eurosport	3	5	2	2	2	2	3	5	7
Viasat Sport	2	3	1	1	1	1	2	2	2
ZTV	1	1	1	3	1	1	1		
MTV	3	3	3	11	3	1	1		
TV400	2	2	2	2	2	2	2	1	1
TV8	2	2	1	1	1	1	2	2	3
CNN	1	1				1	1	1	1
TV1000	1	2	1	2	1	1	2	1	1
Canal+	3	4	2	3	3	3	4	4	2
Kanal 9	3	3	3	2	2	3	3	3	4
Hallmark	1	1	1			1	1	1	1

## ORVESTO KONSUMENT 2008 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	46352	6247	2051	3252	11550	34802	5402	8045	12906
Population 1.000-tal	7150	1470	441	697	2609	4542	934	1312	2291
<b>Storstadstidn+paket</b>									
Dagen	1			1	1	1		1	1
Dagens Industri	6	8	6	7	8	5	5	6	7
Dagens Nyheter vard	12	39	4	3	24	6	4	3	29
Svenska Dagbl. vard	7	20	4	4	13	3	4	3	15
Metro (Sth) må-fr	9	36	2	2	21	2	2	2	25
Mitt i-tidningarna	13	61			34				39
Innerstadspress	2	12			6				7
Supernöje	12	45	2	2	26	3	2	2	33
Stockholm Trippel	17	58	6	5	35	6	5	5	43
Dagens Nyheter sönd	13	38	4	4	23	7	4	3	28
Svenska Dagbl. sönd	7	20	5	4	13	4	4	3	15
Göteborgs-Post vard	8		1	61	17	3	1	39	
Metro (Gbg) må-fr	4	1	1	32	9	1	1	20	1
Göteborgs-Post sönd	8		1	58	16	3	1	39	
Sydsvenskan vard	4		55		10	1	30		
Sydsv.+City M/L vard	5	1	65	1	12	2	36		1
Sydsvensk.+SkD vard	5	1	61		11	2	37		
City Helsingborg/Xtra						1	4		
City Malmö/Lund	2	1	18		4	1	10		1
Metro (Skå) må-fr	4	1	34	1	6	3	27	1	
Sydsvenskan sönd	5		57		10	1	32		
Sydsvensk.+SkD sönd	5	1	62		11	2	38		
Citypaketet 3-vvv	32	50	72	73	60	16	47	51	38
Citypaketet 3-vvs	34	50	75	73	61	18	50	53	39
Metro (Riks) må-fr	6	1	1	1	1	10	1	6	4
Metro Metropol må-fr	22	37	35	34	36	15	29	27	30
Dawn till Dusk	59	70	63	65	68	54	58	60	65
Näringsliv vard	6	17	4	3	11	3	3	3	13

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

SIFO Research International

## ORVESTO KONSUMENT 2008 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	46352	6247	2051	3252	11550	34802	5402	8045	12906
Population 1.000-tal	7150	1470	441	697	2609	4542	934	1312	2291
<b>Morgonpr. övr paket</b>									
Mälardalen	18	40	4	4	24	15	4	4	45
Citypaketet Weekend	24	39	55	58	47	11	33	39	30
Citypaketet Bostad	23	47	50	56	50	8	29	36	34
hela Stan	10	1	2	76	21	4	1	49	1
Land&Rike Riks	36	9	9	3	8	52	21	35	18
Land&Rike Stockholm	4	9			5	3			11
Land&Rike Storstad	8			1		13		9	4
Land&Rike Weekend	19	1	8	1	2	28	16	1	8
Riksen	38	32	44	45	38	39	50	42	36
Stormarknadspress	13	2	1	1	2	20	18	1	16
Storm.press Trippel	16	4	3	2	3	24	22	2	20
Svea	75	58	77	75	66	81	80	79	67
Industrilandet	8					13			
Dalarnas Tidningar	2					3			
Hela Skåne	11	1	74	1	14	10	78	1	1
Lokaltidningen	7		40		7	7	47		
LT Nordvästra Skåne	2		1			4	17		
LT Södra Skåne	3		40		7		21		
LT Nordöstra Skåne	1					2	10		
LT Storstad Skåne	2		24		4	1	18		
NU-tidningarna	2					3			

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51



	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	46352	6247	2051	3252	11550	34802	5402	8045	12906
Population 1.000-tal	7150	1470	441	697	2609	4542	934	1312	2291
<b>Landsortstidningar (med Sesame-abonnemang)</b>									
Arbetsbladet vard	1					1			
Arbetsbladet sönd	1					1			
Arvika Nyheter						1			
Barometern	1					2			
_Oskarshamns-Tidn.						1			
BLT total	1		1			2	1		
Bohusläningen	1			1		2		6	
Borlänge Tidning						1			
Borås Tidning vard	1					2		8	
Borås Tidning sönd	1					2		7	
Dagbladet						1			
Eskilstuna-Kuriren	1					1			3
_Strengnäs Tidning									1
Falu-Kuriren	1					1			
Filipstads Tidning									
Fryksdalsbygden									
Gefle Dagblad vard	1					2			
Gefle Dagblad sönd	1					1			
Hallands Nyheter	1			1		2		5	
Hallandsposten	1			1		2		1	
HD total vard	3		1			4	8		
HD total sönd	2		1			4	7		
Hudiksvalls Tidning						1			
Jönköpings-Posten	1					2			
Karlskoga Tidning									
Kristianstadsbladet	1					2	7		
Kristinehamnsposten									
Ljusdals-Posten									
Ljusnan						1			
Länstidn. Södertälje	1		3		2				2
Länstidn. Östersund	1					1			
Mora Tidning						1			
NA total vard	2					3			5
Norra Västerbotten	1					1			
Norrbottens-Kuriren	1					2			
Norrköpings Tidn.	2					2			
Norrl. Socialdemokr.	1					2			
Nya Wermlands-tidn.	2					3			
Nya Ludvika Tidning									
Piteå-Tidningen	1					1			

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

## ORVESTO KONSUMENT 2008 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	46352	6247	2051	3252	11550	34802	5402	8045	12906
Population 1.000-tal	7150	1470	441	697	2609	4542	934	1312	2291
<b>Landsortstidningar (med Sesame-abonnemang)</b>									
Skaraborgs Allehanda	1					1		4	
Skånska Dagbl. vard	1		9		2	1	9		
Skånska Dagbl. sönd	1		8		1	1	9		
Smålandsposten	1					2			
Strömstads Tidning								1	
Sundsvalls Tidn vard	1					2			
Sundsvalls Tidn sönd	1					2			
Sydöstran	1					1			
Säffle-Tidningen									
SöderhamnsKuriren									
Södermanlands Nyh.	1					1			2
Södra Dalarnes Tidn									
Tidningen Ångermanl.	1					1			
Trelleborgs Allehand			6		1		3		
TTELA	1					1		5	
Upsala Nya Tidn vard	2	1				3			6
Upsala Nya Tidn sönd	2	1				3			5
VLT	1					2			4
Värmlands Folkblad	1					1			
Västerbott. Folkblad	1					1			
VästerbottensKuriren	1					2			
Ystads Allehanda	1		1			1	6		
Örnsköldsviks Alleh.	1					1			
Östersundsposten	1					2			
Östgöta Correspond.	2					3			

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

SIFO Research International

**ORVESTO KONSUMENT 2008 HELÅR**

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	46352	6247	2051	3252	11550	34802	5402	8045	12906
Population 1.000-tal	7150	1470	441	697	2609	4542	934	1312	2291
<b>Kvällspress</b>									
Aftonbladet vard	17	17	9	11	14	18	10	13	18
AB(AR1-2,4-5,7) vard	4	17			10	2			14
Expr. Sth/Mäl vard	3	12			7	1			10
Expressen * vard	14	12	17	18	15	14	18	18	13
GT vard	3	1	1	13	4	2	1	12	1
Kvällsposten vard	3	1	13	1	3	3	14	1	1
Aftonbladet sönd	17	16	9	11	13	19	10	13	17
AB(AR1-2,4-5,7) sönd	4	16			9	2			13
Expr. Sth/Mäl sönd	3	12			7	1			10
Expressen * sönd	16	13	21	20	16	16	22	21	13
GT sönd	3	1	1	15	5	3	1	15	1
Kvällsposten sönd	3	1	16	2	3	3	17	1	1
AB Sportbladet	12	12	6	8	10	14	7	10	12
Expressen Sport *	8	7	11	10	8	8	11	10	7
<b>Kvällspress - paket</b>									
Impact (3v,1s)	54	49	48	52	50	56	50	56	51
Impact+	17	25	20	22	24	13	22	24	21
Stand Up (4v,2s)	61	57	55	60	57	64	57	63	59
Impact TV	17	17	9	14	15	19	11	17	18

\* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

SIFO Research International

## ORVESTO KONSUMENT 2008 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	46352	6247	2051	3252	11550	34802	5402	8045	12906
Population 1.000-tal	7150	1470	441	697	2609	4542	934	1312	2291
<b>Tidskrifter m.m.</b>									
<b>&gt; 75 % kvin. läsare</b>									
Allas	5	3	4	4	3	6	6	5	3
Allt om Bröllop	1	1	1	1	1		1	1	1
Amelia	5	6	5	6	6	5	5	6	6
Cosmopolitan	3	3	4	3	3	2	3	3	3
Damernas Värld	4	5	5	5	5	3	4	4	5
Drömhjem & Trädgård	3	2	2	2	2	3	2	3	3
DV Mode	1	2	1	1	2	1	1	1	2
Elle	4	5	5	4	5	3	4	4	5
Elle Interiör	3	5	4	4	4	2	3	3	4
Elle Mat & Vin	1	2	2	2	2	1	2	2	2
Family Living	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Femina	3	4	5	4	4	3	4	3	4
Frida	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Förskolan	1	1	2	2	1	1	2	2	1
Föräld & Barn Gravid	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Glamour	2	2	2	2	2	1	2	1	2
Hemmets Veckotidning	6	3	6	5	4	7	8	6	4
Hennes	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Hälsa	3	4	3	3	4	3	3	4	4
Hänt Bild	3	3	4	4	3	3	4	3	3
Häst & Ryttare	1	1	1	1	1	1	1	1	1
I Form	3	3	3	4	3	3	3	3	3
Laga Lätt	2	2	2	2	2	1	2	2	2
Laura	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Leva!	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Lärarnas Tidning	3	3	3	3	3	4	4	3	3
M Magasin	2	2	2	2	2	1	2	2	2
Mama	2	2	2	2	2	1	1	2	2
Må Bra	5	5	5	5	5	5	6	5	5
Plaza Kvinna	1	2	1	2	2	1	1	1	2
PS!	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Solo	1	2	1	2	2	1	2	2	2
Svensk Damtidning	5	5	6	5	5	5	6	4	5
Tara	3	4	3	3	3	3	3	3	3
Topphälsa	2	2	2	2	2	1	2	1	2
Veckans Nu	2	3	3	3	3	2	3	3	2
Vecko-Revyn	3	3	3	3	3	3	2	3	3
Vi Föräldrar Gravid	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Vårdfacket	2	2	2	3	2	2	2	2	2

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

## ORVESTO KONSUMENT 2008 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	46352	6247	2051	3252	11550	34802	5402	8045	12906
Population 1.000-tal	7150	1470	441	697	2609	4542	934	1312	2291
<b>60-75 % kvin. läsare</b>									
AB Härligt Hemma	5	5	3	3	4	6	3	4	5
AB Klick	7	8	4	5	6	7	4	6	7
AB Kropp & Hälsa	6	7	4	5	6	7	4	6	7
Allers	8	4	6	6	5	9	8	7	5
Allers Trädgård	3	2	3	2	2	3	4	3	3
Allt i Hemmet	5	5	4	5	5	5	4	5	5
Allt om Mat	8	9	9	9	9	8	9	8	9
Allt om Resor	2	2	3	3	2	2	3	3	2
Allt om Trädgård	4	4	4	3	3	4	4	3	4
Antik & Auktion	3	4	3	3	3	3	4	3	3
Chili	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Dagens Medicin	2	2	2	2	2	2	2	2	2
EX/GT/KVP Korsord	4	3	5	5	4	4	4	5	3
EX/GT/KVP Leva&Bo	5	4	6	6	5	4	6	5	4
Fitness Magazine	1	1	1	1	1	1	1	1	1
FriskisPressen	3	4	6	4	4	3	5	3	4
Föräldrar & Barn	1	2	2	1	2	1	2	1	2
Gård & Torp	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hem & Antik	1	1		1	1	1	1	1	1
Hem & Hyra	4	5	4	5	5	3	3	4	5
Hem Ljuva Hem	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Hem Lj Hem Trädgård	1	1	1	1	1	2	2	1	1
Hemma i HSB	5	8	6	6	7	3	5	4	6
Hemmets Journal	7	4	7	6	5	9	8	7	5
Hundsport	3	2	2	2	2	3	2	2	2
Hus & Hem	7	7	7	7	7	7	7	7	7
Hänt Extra	6	5	6	6	6	6	7	6	5
Härliga Hund	2	1	1	1	1	2	1	2	1
HästMagazinet	1	1		1	1	1	1	1	1
Icakuriren	8	7	7	7	7	9	8	8	8
IKEA Family Live	15	16	16	15	16	15	17	14	16
Kommunalarbetaren	7	4	5	5	4	8	6	6	5
Lantliv	2	2	2	1	2	2	2	2	2
Matmagasinet	2	2	3	2	2	2	3	2	2
Okej	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Pause	1	1	1	1	1		1	1	1
Plaza	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Plaza Interiör	2	3	2	3	3	2	2	2	2
På Landet	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Residence	2	3	2	2	3	1	2	1	2
Ridsport	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Sats Magasin	1	3		1	2				2
Se & Hör	5	4	6	5	5	6	7	5	5
Skolvärlden	2	2	2	2	2	2	2	2	2
SKTF-tidningen	2	1	2	2	2	2	2	2	2
Sköna Hem	6	8	6	7	7	5	6	6	7
Veteranen	3	3	2	2	3	3	3	3	3
Vi	2	4	2	2	3	2	1	2	3
Vi Föräldrar	2	3	3	3	3	2	3	2	3
Året Runt	6	4	4	5	4	7	5	5	5

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	46352	6247	2051	3252	11550	34802	5402	8045	12906
Population 1.000-tal	7150	1470	441	697	2609	4542	934	1312	2291
<b>40-60 % kvin. läsare</b>									
AB Mat & Vin	5	5	3	4	5	5	3	4	5
AB Resa	7	7	4	6	6	7	4	6	7
AB Söndagstidn.	11	10	5	6	8	12	5	8	11
AB TV	13	13	4	8	10	15	6	11	14
Allt om Kök & Bad	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Allt om Vin	2	2	2	2	2	1	2	2	2
Antikvärlden	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Chef	2	3	2	2	3	2	2	2	3
Civilekonomen	1	1	1	1	1		1		1
Dagens Samhälle	1	1	1	1	1	1	1	1	1
EX/GT/KVP Fredag	4	4	5	5	5	4	5	4	4
EX/GT/KVP TV	6	6	5	7	6	6	6	7	6
Finansvärlden	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Friluftsliv	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Gods och Gårdar	2	2	1	1	2	2	2	1	2
Gourmet	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Hotellrevyn		1	1						
Husvagn & Camping	2	1	1	2	1	3	2	2	2
Journalisten	1	1	1		1		1		1
Jusektidningen	1	2	1	1	2	1	1	1	1
Kalle Anka & Co	4	3	4	4	4	4	4	4	4
Land	8	3	3	4	3	11	6	7	5
National Geographic	4	5	4	4	4	3	4	4	4
När & Fjärran	1	1	2	2	2	1	2	2	1
Nöjesguiden	2	4	5	3	4	1	3	2	3
PRO-Pensionären	4	2	3	2	3	5	3	3	3
Res	1	2	2	2	2	1	1	1	2
Stadium Magazine	4	4	6	3	4	4	5	3	4
Turist	3	4	2	3	3	3	2	3	4
TV Guiden	7	6	4	5	5	7	6	6	6
Vagabond	3	4	4	3	4	2	3	3	3
Vi i Villa	32	19	24	26	22	38	33	33	25
Villaägaren	13	9	9	11	10	14	11	11	11

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	46352	6247	2051	3252	11550	34802	5402	8045	12906
Population 1.000-tal	7150	1470	441	697	2609	4542	934	1312	2291
<b>60-80 % manl. läsare</b>									
AB Bil	4	3	2	3	3	4	2	3	4
Affärsvärlden	1	3	1	2	2	1	1	1	2
Aktiespararen	2	2	2	3	2	2	2	2	2
Allt om Historia	2	2	3	2	2	2	2	2	2
Allt om MC	2	1	1	1	1	2	1	2	1
Allt om Vetenskap	2	2	2	2	2	2	2	2	2
ATL Lantbr. Aff.tidn	3	1	1	1	1	3	2	3	1
Byggnadsarbetaren	2	1	2	1	1	2	2	1	1
Båtbörsen	1	1		1	1	1	1	1	1
Båtnytt	2	2	1	3	2	2	1	2	2
Café	2	3	2	2	2	2	2	2	2
Connoisseur	1	3	1	1	2	1	1	1	2
Dagens Arbete	3	1	1	2	1	4	3	3	2
DI Weekend	5	8	6	6	7	3	5	5	6
DigitalFoto	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Digitalfoto för alla	1	2	2	1	2	1	1	1	2
Entreprenör	1	1		1	1	1		1	1
Fokus	1	2	1	1	1		1	1	1
Foto	1	2	2	2	2	1	2	1	2
Företagaren	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Golf Digest	1	1	2	1	1	1	2	1	1
Grand			1	1					
Gör Det Själv	4	3	3	3	3	4	3	3	3
Illustr. Vetenskap	10	12	10	11	11	10	10	10	11
Ingenjören	1	2	2	2	2	1	1	2	2
Jaktjournalen	1		1	1	1	2	1	1	1
Jaktm.o Fiskevatten	2	1	1	1	1	3	1	1	1
Kamera & Bild	1	1	1	1	1	1	1	1	1
King	1	2	2	1	2	1	1	1	2
Land Lantbruk	3	1	1	1	1	4	3	3	2
Lantmannen	1					1	1	1	
Metro Teknik	1	3	2	3	3	1	2	2	2
Mobil	1	1	1	1	1		1	1	1
Nostalgia	2	1	1	1	1	2	2	2	2
Ny Teknik	4	5	5	6	5	3	4	5	5
PC för Alla	3	3	3	3	3	3	3	3	3
PC-tidningen	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Placeringsguiden	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Populär Historia	2	3	4	3	3	2	3	2	3
Praktiskt Båtägande	1	1	1	2	1	1	1	1	1
Privata Affärer	3	5	4	4	4	3	4	3	4
Pro Hockey	1	1				1		1	1
På Kryss	1	1	1	2	2	1	1	2	1
Rocky	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Segling	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Sekotidningen	1	1	2	1	1	2	1	1	1
Skogen	1					2	1	1	1
Slitz	2	2	2	1	2	2	2	2	2
Sportmagasinet	3	3	3	2	3	3	3	2	3

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

**ORVESTO KONSUMENT 2008 HELÅR**

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	46352	6247	2051	3252	11550	34802	5402	8045	12906
Population 1.000-tal	7150	1470	441	697	2609	4542	934	1312	2291
<b>60-80 % manl. läsare</b>									
Sunt Förnuft	1	2	2	2	2	1	2	1	1
Svensk Golf	6	7	8	7	7	6	8	6	7
Svensk Jakt	4	2	2	2	2	5	3	3	2
Travronden	1	1	1	1	1	2	1	1	1
Ute Magasinet	1	1	1	1	1	1	1	1	1
V75-guiden	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Veckans Affärer	2	3	2	2	2	1	1	2	2
Vi Båtagare	1	2	1	2	2	1	1	2	2
Världens Historia	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Åka Skidor	1	2	1	2	2	1	1	1	1

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51



	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	46352	6247	2051	3252	11550	34802	5402	8045	12906
Population 1.000-tal	7150	1470	441	697	2609	4542	934	1312	2291
<b>&gt; 80 % manl. läsare</b>									
Allt om Flugfiske	1		1	1	1	1	1	1	1
Allt om Jakt & Vapen	1		1	1	1	2	1	1	1
Automobil	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Auto Motor & Sport	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Bild & Ljud Hemma	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Bilsport	3	2	2	2	2	3	2	2	2
Bilsport Börsen	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Bilsport Classic	2	1	1	1	1	2	1	2	1
Boggi									
Classic Motor	2	1	1	1	1	2	1	2	1
Computer Sweden	2	3	2	2	3	1	1	1	3
Dator Magazin	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Fiske för Alla	2	1	1	1	1	2	1	1	1
Fiskejournalen	1	1	1	1	1	2	1	1	1
Fyndbörsen	2	1	1	1	1	2	2	2	2
4-Wheel Drive	1					1		1	1
Game Reactor	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Gatbilar.se	1					1	1	1	1
Goal	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Klassiker	1		1			1	1	1	1
Ljud & Bild	1	1	1	2	1	1	1	1	1
M3	1	2	1	1	2	1	1	1	2
MacWorld	1	1	1	1	1		1	1	1
MC-Börsen	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Moore	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Motor	2	2	3	2	3	2	3	2	2
Motorbörsen	2	1	1	2	1	3	2	2	2
Offside	1	1	2	2	2	1	1	1	1
PC Gamer	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Power Magazine	1		1			1	1	1	1
Super Play	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Teknikens Värld	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Trailer	1		1	1		1	1	1	1
Traktor Power	1					1	1	1	1
Trucking Scandinavia	1					1			
Vi Bilägare	5	5	3	4	4	6	4	4	5
Wheels Magazine	1	1	1	1	1	1	1	1	1

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

**ORVESTO KONSUMENT 2008 HELÅR**

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälar dalen
Antal intervjuer	46352	6247	2051	3252	11550	34802	5402	8045	12906
Population 1.000-tal	7150	1470	441	697	2609	4542	934	1312	2291
<b>Tidskrifter - paket</b>									
Common People	18	11	14	14	12	21	19	18	13
Common People Tripp.	26	16	22	21	19	31	27	27	20
Forma Sverige	15	14	13	14	14	15	14	14	15
High Five	6	4	4	5	4	7	5	6	5
Hjemmet M Unga Män	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Hj M Unga Män Tripp.	3	4	3	3	3	3	3	3	3
Hjemmet M Män (10)	10	10	8	10	9	11	8	11	10
KvinnaMax	27	20	25	23	22	29	29	27	22
KvinnaMax Trippel	39	31	36	36	33	42	41	39	34
Kvinna Plus	9	10	11	10	10	9	11	9	10
Kvinna Plus Trippel	17	18	19	18	18	16	18	17	17
Mera Mat	21	11	15	14	12	25	20	20	15
Mingelpaketet	15	14	17	15	15	15	18	15	14
Mingelpaketet Tripp.	25	23	27	26	25	25	28	25	24

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

SIFO Research International

## ORVESTO KONSUMENT 2008 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	46352	6247	2051	3252	11550	34802	5402	8045	12906
Population 1.000-tal	7150	1470	441	697	2609	4542	934	1312	2291

## TV - Daglig räckvidd 15+ min/dag

SVT1	40	39	38	40	39	40	38	41	40
SVT2	37	36	36	38	36	38	35	38	37
TV3	26	26	27	25	26	26	27	25	26
TV4	43	41	41	41	41	44	42	43	41
Kanal 5	25	25	26	25	25	24	26	24	25
TV6	15	15	15	15	15	15	16	15	15
TV4+	12	10	12	11	11	12	12	11	11
TV4 Film	4	2	3	3	3	4	4	3	3
TV4 Fakta	4	2	3	3	3	4	4	4	3
TV4 Sport	5	4	5	5	4	5	5	4	4
SVT24	6	5	6	6	5	7	6	6	6
Kunskapskanalen	4	4	4	5	4	4	4	4	4
Barnkanalen	3	2	3	3	3	3	3	3	3
Discovery Channel	6	6	6	5	6	6	6	5	6
National Geographic	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Eurosport	3	3	3	3	3	4	3	3	3
Viasat Sport	2	1	2	1	2	2	2	1	2
ZTV	1	1	1	1	1	1	1	1	1
MTV	3	3	3	3	3	3	3	3	3
TV400	2	1	1	1	1	2	2	1	1
TV8	2	2	2	2	2	1	2	2	2
CNN	1	1	1	1	1	1	1	1	1
TV1000	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Canal+	3	2	3	3	3	3	3	3	3
Kanal 9	3	3	2	4	3	2	2	3	3
Hallmark	1	1	1	1	1	1	1	1	1