

# ORVESTO KONSUMENT 2010:1

Idag den 10 juni lanseras mediernas räckvidder enligt ORVESTO Konsument 2010:1.

Undersökningen genomfördes under perioden 1 januari – 30 april och totalt var det 15,441 personer i åldrarna 15-79 år som deltog i mätningen.

I denna rapportering av ORVESTO Konsument har följande titlar tillkommit:

Räckvidd (antal läsare på ett genomsnittligt nummer)

**Aftonbladet Resa** 422,000

**DI Dimension** 241,000

**Kors & Tvärs** 140,000

**Krysset** 137,000

**Reader's Digest** 93,000

**Traktor** 47,000

**Villaaktuellt** 242,000

**Volkswagen Magasin** 139,000

Följande titlar har utgått sedan föregående redovisning: Vårdfacket, Metro Student Magazine, Digitalfoto, Företagaren och Moore. Vi redovisar heller inte längre någon av Expressens olika editioner, utan endast hela paketet, dvs. Expressen/GT/Kvällsposten.

Den generella bilden av mediernas utveckling visar på stabilitet. Det finns två undantag som ska nämnas, det gäller titlarna **Buffé** och **Coop Mersmak**. Buffé har ökat från 1,586,000 i 2009:3 till 1,922,000 i 2010:1 Coop Mersmak har ökat från 883,000 i 2009:3 till 1,248,000 i 2010:1.

Bägge titlarna har sedan flera år mätts med sina loggor i anslutning till de renodlade mattidskrifterna, t ex. Allt om Mat, Matmagasinet etc. Det har dock funnits en misstanke hos oss på TNS SIFO att det kan ha missgynnats dessa breda medlemstidningar att mätas mitt bland specialiserade mattidskrifter, att de läsare som normalt inte läser sådana kan ha missat att kryssa i dessa bägge titlar. Av den anledningen fattade vi inför 2010:1 beslutet att flytta loggorna för Buffé och Coop Mersmak så att de nu istället mäts i anslutning till bredare publikationer såsom ICA-Kuriren och Land. Den kraftiga räckviddsökningen för de två titlarna visar att vår misstanke med all sannolikhet var korrekt.

För TV-kanalerna har räckviddsredovisningen i ORVESTO Konsument standardmässigt utgått från minimikravet 15 minuters tittande per genomsnittlig dag. I och med 2010:1 görs en förändring, så att de redovisade kanalräckvidderna hädanefter utgår från minst 5 minuters tittande. Detta innebär att räckvidderna per automatik blir något högre, och att jämförbarheten med tidigare rapporters resultat därför blir haltande.

För info om räckviddsutvecklingen över tid hänvisar vi till vår hemsida [www.tns-sifo.se](http://www.tns-sifo.se) där det ligger en PDF-fil med tidserie titel för titel tillbaks till 2001.

Vänliga hälsningar  
Mediaavdelningen på TNS SIFO



TNS SIFO  
114 78 Stockholm  
Sweden  
Visiting address Vasagatan 11

tel +46 (0)8 507 420 00  
fax +46 (0)8 507 420 01  
[www.tns-sifo.se](http://www.tns-sifo.se)

# UPPRÄKNAT 1000-TAL

**ORVESTO KONSUMENT 2010:1**

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65	
				-24	-34	-44	-54	-64	-79	
Antal intervjuer	15441	7014	8427	2154	1977	2498	2512	3158	3142	
Population 1.000-tal	7297	3671	3626	1244	1152	1298	1206	1201	1196	
<b>Storstadstidn+paket</b>										
Dagen	52	24	28	4	7	8	10	8	14	
Dagens Industri	369	253	116	30	65	81	75	76	42	
Dagens Nyheter vard	883	442	441	122	144	157	152	154	153	
Svenska Dagbl. vard	489	252	237	67	65	87	78	97	96	
Metro (Sth) må-fr	654	312	343	128	122	121	106	102	77	
Stockholm City	394	190	203	81	71	72	65	57	49	
Mitt i-tidningarna	964	449	514	96	161	203	182	164	158	
Direktpress Sth/Innerstadspr	169	79	90	8	34	37	31	28	31	
Supernöje	828	401	427	156	144	153	140	132	103	
Stockholm Trippel	1190	591	598	200	192	217	197	202	181	
Stockholmpaketet	1251	625	626	196	210	224	212	209	200	
Dagens Nyheter sönd	919	460	459	118	148	159	163	168	162	
Svenska Dagbl. sönd	517	264	253	66	69	97	83	102	99	
Göteborgs-Post vard	553	278	275	73	70	96	97	109	109	
Metro (Gbg) må-fr	321	164	158	72	62	55	49	49	34	
Göteborgs-Post sönd	564	280	284	72	66	96	104	111	114	
DirektPress Göteborg	175	73	102	13	27	37	26	35	37	
HD tot vard	177	90	86	20	24	28	32	33	40	
HD tot+City H/L vard	214	115	99	31	32	34	39	39	41	
Sydsvenskan vard	310	159	152	40	49	54	55	57	55	
Sydsv.+City M/L vard	385	199	186	61	63	65	68	66	62	
Sydsvensk.+SkD vard	383	201	182	55	58	63	66	71	70	
City Helsingborg	57	36	21	12	13	10	9	9	4	
City Landskrona	25	17	8	8	4	2	5	3	2	
City Malmö/Lund	132	72	60	29	24	20	23	17	19	
City Skåne	191	107	84	41	37	31	32	25	25	
Metro (Skå) må-fr	285	146	139	64	49	47	47	40	37	
HD tot sönd	173	88	85	20	22	28	32	34	37	
Sydsvenskan sönd	337	167	170	40	52	59	62	63	61	
Sydsv.sö+City M/L va	411	208	203	61	67	71	73	72	67	
Sydsvensk.+SkD sönd	404	207	197	53	59	70	72	77	73	
Citypaketet 3-vvv	2315	1167	1148	357	379	412	391	398	376	
Citypaketet 3-vvs	2423	1218	1205	363	389	428	418	424	399	
Metro (Riks) må-fr	357	181	176	81	54	60	55	60	46	
Metro Metropol må-fr	1535	755	779	321	273	274	245	233	188	
Dawn till Dusk	4105	2064	2041	781	686	745	683	650	560	
Näringsliv vard	420	235	185	39	55	79	71	92	84	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	15441	7014	8427	2154	1977	2498	2512	3158	3142
Population 1.000-tal	7297	3671	3626	1244	1152	1298	1206	1201	1196
<b>Morgonpr. övr paket</b>									
Mälardalen	1299	635	664	175	185	231	229	241	238
Citypaketet Weekend	1775	841	934	181	275	335	324	342	319
Citypaketet Bostad	1524	699	825	147	273	302	272	274	256
Land&Rike Riks	2328	1161	1167	308	254	389	408	473	495
Land&Rike Stockholm	219	112	107	30	21	38	40	43	47
Land&Rike Storstad	603	302	301	85	73	99	104	122	119
Land&Rike Weekend	1198	601	597	164	137	194	199	244	260
Riksmedia	2414	1176	1238	293	324	437	435	462	463
Riksmedia Plats	3115	1516	1599	467	479	568	537	538	526
Stormarknadspress	724	356	368	90	79	124	137	147	147
Svea (1 inf)	4669	2314	2355	603	583	803	826	909	944
Industrilandet	576	291	285	74	61	98	101	118	125
Dalarnas Tidningar	146	76	71	19	18	23	25	28	33
Hela Skåne	773	395	378	111	113	131	133	138	148
Lokaltidningen	760	362	398	79	104	130	135	146	165
100% Malmö	143	67	76	13	20	24	26	27	34
100% Lund	113	53	60	12	19	19	22	20	21
100% Helsingborg	121	58	63	14	18	20	19	25	25
100% Ängelholm	54	25	29	5	6	10	8	11	14
100% Göinge	83	41	42	8	9	15	13	18	20
100% Österlen	47	24	23	5	4	7	8	10	14
100% Gnosjöanda	62	35	27	10	8	10	12	12	11
100% Blekinge	73	36	37	6	12	13	11	14	17
NU-tidningarna	154	71	83	23	22	30	24	24	31
DirektPress Total	607	275	332	45	97	120	107	116	121

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65	
				-24	-34	-44	-54	-64	-79	
Antal intervjuer	15441	7014	8427	2154	1977	2498	2512	3158	3142	
Population 1.000-tal	7297	3671	3626	1244	1152	1298	1206	1201	1196	
<b>Kvällspress</b>										
Aftonbladet	vard	1134	592	541	204	150	190	197	204	190
AB(AR1-2,4)	vard	282	140	142	48	40	49	51	51	44
Expressen *	vard	1003	514	489	155	132	161	168	199	188
Aftonbladet	sönd	1157	588	569	190	157	215	208	211	175
AB(AR1-2,4)	sönd	271	132	139	42	40	54	48	51	35
Expressen *	sönd	1134	569	566	164	147	201	193	225	204
AB Sportbladet		808	553	255	148	97	142	150	133	138
EX/GT/KVP Sport *		577	398	179	86	75	94	105	107	110
<b>Kvällspress - paket</b>										
Impact (3v,1s)		3735	1887	1848	620	565	678	639	648	585
Impact+		1119	580	539	189	155	185	196	206	187
Stand Up (4v,2s)		4308	2169	2139	715	670	793	736	735	659
Impact TV		1011	460	551	133	99	164	196	203	216

\* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	15441	7014	8427	2154	1977	2498	2512	3158	3142
Population 1.000-tal	7297	3671	3626	1244	1152	1298	1206	1201	1196
<b>Tidskrifter m.m.</b>									
<b>&gt; 75 % kvin. läsare</b>									
AB Sofis Mode	290	47	243	90	56	51	37	31	25
Allas	360	80	280	30	31	51	78	87	84
Allers	525	129	396	39	40	70	83	131	162
Allt om Bröllop	29	5	24	5	11	5	4	2	1
Amelia	353	47	307	41	65	97	67	49	34
Chic	109	9	100	53	23	14	12	5	2
Cosmopolitan	177	19	158	102	43	18	9	4	1
Damernas Värld	281	30	251	32	47	64	50	47	40
Drönhem & Trädgård	190	36	154	12	34	54	35	35	20
DV Mode	67	6	60	15	15	16	10	8	3
Elle	273	25	248	92	62	51	33	23	12
Elle Interiör	209	44	165	24	53	54	34	30	14
Elle Mat & Vin	103	22	81	13	23	26	17	15	9
Family Living	83	15	68	6	28	37	6	5	1
Femina	237	21	216	25	30	50	48	50	34
Frida	65	8	57	45	5	7	7	1	
Förskolan	111	14	97	5	17	32	25	27	5
Föräldrar & Barn	86	18	68	7	42	24	6	5	2
Föräld & Barn Gravid	44	8	36	5	29	8	1	1	
Glamour	108	8	100	60	26	13	5	3	1
Hem Ljuva Hem	160	37	124	11	36	50	29	23	10
Hälsa	255	54	201	18	28	43	55	61	51
Hänt Bild	239	57	182	88	62	51	23	9	6
Häst & Ryttare	102	15	87	31	15	26	20	6	5
HästMagazinet	50	10	40	18	8	7	10	4	2
I Form	202	43	159	32	42	52	41	26	7
Kattis & Company	45	7	38	5	6	11	11	6	5
Laga Lätt	103	21	82	9	26	24	18	16	11
Lantliv	177	44	133	9	30	40	36	41	22
Leva!	65	12	52	5	8	15	17	10	9
Lärarnas Tidning	230	56	174	12	37	58	40	58	25
M Magasin	139	9	130	5	6	11	22	55	40
Mama	118	16	102	6	61	44	3	2	1
Matmagasinet	141	33	108	7	18	26	30	36	24
Må Bra	373	67	306	31	37	69	79	92	65
Plaza Kvinna	102	14	88	27	28	20	12	10	4
PS!	69	10	59	6	10	19	19	10	5
Ridsport	72	15	57	17	14	14	15	7	4
Sköna Hem	406	99	307	29	71	97	74	82	55
Solo	109	9	99	72	22	9	4	1	1
Svensk Damtidning	363	58	305	26	38	52	53	80	114
Tara	196	16	180	16	17	45	64	39	15
Topphälsa	116	19	98	23	27	28	22	12	6
Veckans Nu	205	47	158	73	62	42	17	7	5
Vecko-Revyn	182	27	154	100	29	18	18	10	6
Vi Föräldrar Gravid	46	9	37	6	28	9	1	1	1

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	15441	7014	8427	2154	1977	2498	2512	3158	3142
Population 1.000-tal	7297	3671	3626	1244	1152	1298	1206	1201	1196
<b>60-75 % kvin. läsare</b>									
AB Härligt Hemma	350	99	252	40	53	76	72	69	40
AB Klick	415	129	286	114	96	99	57	31	18
AB Kropp & Hälsa	402	122	280	56	63	76	78	72	57
AB Mat & Vin	321	120	201	34	51	64	64	61	47
Allers Trädgård	202	53	148	7	13	32	43	59	48
Allt i Hemmet	317	84	233	23	48	78	63	56	48
Allt om Mat	541	176	365	36	67	105	112	120	101
Allt om Resor	178	71	107	15	25	28	41	40	29
Allt om Trädgård	252	64	188	6	23	51	52	63	56
Antik & Auktion	219	80	139	5	17	25	36	64	71
Buffé	1922	527	1394	150	305	420	351	346	350
Coop Mersmak	1248	340	907	78	159	288	239	246	238
Dagens Medicin	123	34	88	7	15	22	32	36	11
EX/GT/KVP Fredag	207	77	130	40	38	50	33	26	20
EX/GT/KVP Korsord	186	71	115	19	18	21	32	42	55
EX/GT/KVP Leva&Bo	264	74	189	22	41	62	53	57	29
EX/GT/KVP Söndag(bi)	319	116	202	34	40	76	64	62	43
FriskisPressen	268	75	193	48	53	51	52	43	20
Gods och Gårdar	116	43	73	5	14	20	21	33	24
Hem & Hyra	299	97	202	23	57	57	52	48	62
Hem Lj Hem Trädgård	103	27	76	4	12	24	19	24	20
Hemmets Journal	505	126	379	29	31	53	84	128	181
Hemmets Veckotidning	432	110	321	28	29	49	70	112	145
Hundsport	173	57	116	19	25	32	36	36	26
Hus & Hem	434	136	298	24	69	117	87	83	55
Hänt Extra	458	116	341	89	77	99	68	64	60
Härliga Hund	106	33	74	19	15	17	20	21	15
Icauriren	593	200	393	59	69	78	102	136	150
IKEA Family Live	1001	253	748	96	193	262	162	161	126
Klassiska Hem&Antik	43	11	32	2	5	5	10	13	8
Kommunalarbetaren	463	137	326	22	55	89	130	122	46
Kors & Tvärs	140	39	101	32	28	20	26	19	15
Krysset	137	47	90	13	17	15	24	31	37
Okej	38	10	28	22	4	7	3	2	
Plaza	59	19	40	9	17	16	7	7	2
Plaza Interiör	127	36	91	13	36	38	18	15	6
Plaza Stora	48	14	34	5	13	15	6	7	2
PRO-Pensionären	268	102	166		2	1	2	27	236
På Landet	66	25	41	2	7	12	12	21	12
Residence	106	38	68	9	23	28	19	19	7
Se & Hör	402	109	293	79	70	81	54	66	53
Situation Stockholm	141	54	87	11	24	28	30	30	19
Skolvärlden	116	39	77	8	21	30	22	27	8
SKTF-tidningen	132	44	89	2	8	17	33	36	36
Språktidningen	62	23	38	11	13	12	8	8	9
TV Guiden	461	175	286	61	31	59	86	96	128
Veteranen	211	78	133	3	2	1	2	14	189
Vi	140	43	96	6	12	14	21	35	51
Vi Föräldrar	157	44	112	11	81	44	9	7	4
Året Runt	394	109	285	24	24	44	60	101	140

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	15441	7014	8427	2154	1977	2498	2512	3158	3142
Population 1.000-tal	7297	3671	3626	1244	1152	1298	1206	1201	1196
<b>40-60 % kvin. läsare</b>									
AB Nöjesbladet	764	347	417	148	108	143	132	124	109
AB Resa	422	187	236	55	65	83	90	78	52
AB Söndag (bil.)	695	290	405	87	94	143	136	128	106
AB TV	768	356	411	109	80	126	154	153	145
Allt om Kök & Bad	61	26	35	4	13	14	10	12	9
Allt om Vin	106	52	54	4	14	17	22	24	25
Antikvärlden	77	32	45	1	8	7	14	24	23
Chef	143	83	60	7	14	43	34	31	13
Dagens Samhälle	56	31	24	4	5	10	21	10	5
EX/GT/KVP TV	311	132	179	38	27	47	54	62	84
EX/GT/KVP TV14	137	66	71	13	13	27	26	31	27
Filter	50	22	27	8	23	11	4	2	3
Fokus	53	31	22	4	14	14	6	10	5
Friluftsliv	78	40	38	7	10	15	16	15	16
Gourmet	67	29	38	4	17	13	11	13	9
Gård & Torp	75	32	43	3	10	13	14	21	14
Hemma i HSB	376	156	220	20	58	48	67	86	98
Hotellrevyn	35	18	17	4	10	5	7	3	5
Husvagn & Camping	159	83	76	2	9	22	32	52	40
Illustr. Vetenskap	644	384	260	134	109	118	107	100	77
Journalisten	38	21	17	5	9	7	6	6	6
Jusektidningen	83	41	42	8	25	19	16	9	6
Kollega	247	127	120	9	36	71	48	54	30
Kupé	266	109	156	57	76	47	36	28	23
Land	556	260	296	31	40	66	92	146	180
Mat & Vänner	48	22	26	5	15	9	6	7	5
Misstänkt	36	21	15	7	10	7	5	5	3
National Geographic	221	123	98	34	39	40	38	34	36
När & Fjärran	101	45	57	12	16	19	21	19	15
Nöjesguiden	107	53	54	24	35	19	11	10	8
Reader's Digest	93	44	48	5	6	9	19	20	35
Res	92	43	49	9	19	19	17	17	10
Sats Magasin	80	36	44	13	25	27	10	4	1
Stadium Magazine	260	106	154	48	49	80	58	19	7
Turist	195	92	103	12	22	27	28	56	51
Vagabond	166	71	96	17	40	38	32	25	14
Vi i Villa	2231	1056	1175	67	233	477	455	505	494
Villa Aktuellt	242	112	131	6	25	52	52	56	51
Villaägaren	973	506	467	20	92	212	198	234	218

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.



	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	15441	7014	8427	2154	1977	2498	2512	3158	3142
Population 1.000-tal	7297	3671	3626	1244	1152	1298	1206	1201	1196
<b>60-80 % manl. läsare</b>									
AB Bil	242	192	50	31	34	49	46	44	37
Affärsvärlden	84	60	24	6	15	20	17	17	10
Aktiespararen	129	87	42	9	11	16	24	32	36
Aktiv Träning	61	43	18	11	15	17	9	6	3
Allt om Historia	178	112	65	37	32	36	35	20	16
Allt om MC	102	81	21	14	14	18	28	20	8
Allt om Vetenskap	109	71	38	19	23	21	17	18	11
ATL Lantbr. Aff.tidn	182	131	51	15	20	34	37	43	33
Bilsport Classic	127	101	25	21	12	23	36	21	14
Byggnadsarbetaren	124	95	28	19	16	19	23	23	23
Båtbörsen	75	60	15	6	9	19	17	16	8
Båtliv	142	104	39	6	13	25	33	37	29
Båtnytt	133	105	28	5	14	23	34	34	23
Café	117	84	33	36	39	26	10	5	2
Civilekonomen	46	28	18	12	13	9	7	3	2
Computer Sweden	100	79	20	8	21	27	25	14	4
Connoisseur	66	43	23	6	7	12	12	22	7
Dagens Arbete	252	167	85	8	28	62	64	64	26
DI Dimension	241	172	69	18	34	51	50	53	35
DI Weekend	318	211	107	23	53	72	65	67	38
Digitalfoto för alla	84	60	24	13	13	14	16	16	11
Entreprenör	48	33	15	4	8	11	12	7	6
Foto	107	74	34	17	21	18	16	20	15
Golf Digest	80	59	21	8	5	17	18	17	16
Gör Det Själv	200	126	74	8	27	43	34	47	42
Ingenjören	116	84	32	14	32	26	24	12	8
Jakt & Jägare	67	52	15	8	14	10	11	13	11
Kalle Anka & Co	222	134	88	78	32	49	28	20	16
Kamera & Bild	54	39	15	11	13	10	7	9	6
King	76	59	17	27	29	12	5	2	1
Land Lantbruk	251	160	91	15	22	33	53	60	69
Lantmannen	49	37	12	8	5	8	11	9	8
Livets Goda	35	21	14	3	8	7	8	6	3
MacWorld	54	42	11	12	11	11	11	6	4
Metro Teknik	124	88	36	26	32	28	17	13	7
Ny Teknik	283	218	65	35	65	64	52	36	31
PC för Alla	208	165	43	36	31	39	40	37	26
Placeringsguiden	58	41	17	2	7	11	13	12	14
Populär Historia	176	114	62	26	27	28	37	32	26
Power Magazine	57	45	12	10	8	15	14	8	2
Praktiskt Båtagande	67	53	14	3	5	20	15	13	10
Privata Affärer	187	127	60	9	22	32	37	41	45
På Kryss	72	50	21	4	5	11	17	18	17
Rocky	62	41	21	21	25	10	5	2	
Segling	54	39	15	3	5	13	14	10	10
Sekotidningen	109	74	35	3	14	17	28	22	24
Skogen	104	76	28	6	10	14	20	26	27
Sunt Förnuft	76	50	26	3	4	4	6	25	34
Svensk Golf	423	286	137	34	48	87	81	94	79
Svensk Jakt	279	215	64	21	35	52	56	55	59
Traktor Power	70	55	15	14	11	15	14	10	6
Travronden	95	71	23	7	5	10	24	27	22

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-79	
Antal intervjuer	15441	7014	8427	2154	1977	2498	2512	3158	3142	
Population 1.000-tal	7297	3671	3626	1244	1152	1298	1206	1201	1196	
<b>60-80 % manl. läsare</b>										
Ute Magasinet	79	48	30	5	17	22	14	14	6	
V75-guiden	82	64	18	4	4	12	23	22	17	
Veckans Affärer	82	56	26	7	12	27	14	16	6	
Vi Båtägare	107	83	24	6	10	18	19	30	24	
Volkswagen Magasin	139	106	33	8	17	28	29	31	26	
Världens Historia	153	108	45	36	24	33	27	18	14	
Wheels Magazine	80	61	19	16	9	19	21	12	3	
Åka Skidor	80	51	29	14	17	22	13	10	4	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	15441	7014	8427	2154	1977	2498	2512	3158	3142
Population 1.000-tal	7297	3671	3626	1244	1152	1298	1206	1201	1196
<b>&gt; 80 % manl. läsare</b>									
Allt om Flugfiske	43	39	4	3	7	8	9	10	7
Allt om Jakt & Vapen	80	67	13	10	13	16	15	13	12
Automobil	46	43	4	10	9	8	8	6	4
Auto Motor & Sport	116	107	8	17	25	25	23	17	8
Bild & Ljud Hemma	46	41	5	6	12	8	8	7	4
Bilsport	176	152	25	51	30	34	32	20	10
Bilsport Börsen	67	58	8	15	10	12	14	11	4
Boggi	34	29	5	8	7	7	7	4	1
Classic Motor	101	87	14	9	9	16	30	23	13
Dator Magazin	57	49	8	11	15	12	9	6	4
Fiske för Alla	107	92	14	15	15	20	21	18	17
Fiskejournalen	102	91	11	13	14	17	20	19	19
Fyndbörsen	109	93	16	19	21	21	24	17	9
4-Wheel Drive	46	39	7	10	8	9	10	6	4
Gatbilar.se	43	36	7	19	8	6	5	4	1
Goal	50	41	9	22	8	10	7	3	1
Jaktjournalen	92	77	14	12	14	16	16	17	17
Jaktm.o Fiskevatten	132	108	24	12	17	20	24	28	30
Klassiker	52	46	6	6	5	10	18	9	5
Ljud & Bild	84	73	11	12	17	17	14	16	9
M3	89	78	11	20	27	20	13	7	2
Mobil	38	33	5	10	10	8	5	3	2
Motor	125	103	22	9	10	13	18	30	45
Motorbörsen	149	128	21	25	24	30	33	25	12
Nostalgia	153	124	29	15	13	26	42	32	24
Offside	70	62	8	22	17	15	10	4	2
PC Gamer	70	61	9	34	16	9	7	2	1
Pro Hockey	44	38	6	10	5	12	10	5	2
Slitz	103	87	15	47	30	15	8	2	1
Teknikens Värld	266	227	38	39	42	44	48	52	42
Trailer	84	71	14	16	13	17	16	14	9
Traktor	47	41	6	7	5	9	11	9	6
Trucking Scandinavia	46	38	8	12	13	8	7	4	2
Vi Bilägare	335	276	59	18	27	42	61	85	102

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

2010-06-07

**ORVESTO KONSUMENT 2010:1**

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-79	
Antal intervjuer	15441	7014	8427	2154	1977	2498	2512	3158	3142	
Population 1.000-tal	7297	3671	3626	1244	1152	1298	1206	1201	1196	
<b>Tidskrifter - paket</b>										
Common People	1263	330	933	96	94	165	212	302	394	
Common People Tripp.	1845	494	1352	173	173	282	322	408	487	
Forma Sverige	1198	373	825	98	157	228	231	249	234	
High Five	419	345	74	80	60	76	95	68	40	
KvinnaMax	1929	514	1415	224	212	301	300	398	494	
KvinnaMax Trippel	2801	797	2004	373	363	476	444	534	612	
Kvinna Plus	617	93	524	57	70	125	130	138	98	
Kvinna Plus Trippel	1111	189	922	113	140	229	222	235	173	
Mingelpaketet	1129	277	852	205	184	214	153	176	197	
Mingelpaketet Tripp.	1879	496	1383	344	328	365	264	284	294	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	15441	7014	8427	2154	1977	2498	2512	3158	3142
Population 1.000-tal	7297	3671	3626	1244	1152	1298	1206	1201	1196

**TV - Daglig räckvidd 5+ min/dag**

SVT1	3245	1691	1554	264	371	549	599	698	764
SVT2	2965	1591	1373	188	330	510	569	654	713
TV3	2114	1011	1103	404	393	404	360	295	259
TV4	3343	1655	1687	432	483	587	588	611	641
Kanal 5	1981	965	1016	419	408	396	324	239	194
TV6	1486	868	618	393	289	256	223	171	154
TV4+	1035	488	547	115	122	170	194	205	228
TV4 Film	339	198	141	47	33	66	78	63	52
TV4 Fakta	379	196	183	37	39	68	89	83	62
TV4 Sport	522	406	116	62	59	71	90	106	133
SVT24	653	380	273	33	53	85	114	158	209
Kunskapskanalen	564	319	245	33	60	85	93	128	166
Barnkanalen	402	190	212	27	133	163	35	21	23
Discovery Channel	502	372	130	88	103	109	83	74	46
Animal Planet	357	188	168	39	40	57	72	78	72
National Geographic	198	137	61	21	26	40	39	41	33
Eurosport	292	226	66	24	24	34	49	67	94
Viasat Sport	159	131	28	19	18	23	34	32	34
ZTV	76	49	27	29	16	12	9	4	6
MTV	220	103	118	124	48	24	12	7	6
TV8	350	179	171	34	50	54	72	70	70
CNN	76	48	29	8	5	14	11	19	20
TV1000	131	87	45	26	14	26	31	22	11
Canal+	298	208	91	49	41	55	73	52	29
Kanal 9	400	210	190	48	70	69	81	71	61
Disney Channel	123	54	69	31	35	38	12	4	4
TV400	167	83	85	34	23	36	34	24	16
Comedy Central	81	47	34	26	20	19	10	4	2
BBC Entertainment	44	23	21	8	5	10	10	8	3
BBC Knowledge	30	18	13	7	5	6	5	5	2
BBC Lifestyle	35	16	19	7	5	8	8	5	2
BBC HD	13	10	3	4	1	2	2	3	1

## ORVESTO KONSUMENT 2010:1

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	15441	2189	772	1155	4116	11325	1893	2572	4438
Population 1.000-tal	7297	1527	459	717	2703	4594	960	1338	2366
<b>Storstadstidn+paket</b>									
Dagen	52	8	3	3	13	38	6	8	14
Dagens Industri	369	113	27	43	183	185	48	69	153
Dagens Nyheter vard	883	595	20	23	638	246	33	41	670
Svenska Dagbl. vard	489	300	17	21	338	151	30	37	348
Metro (Sth) må-fr	654	531	12	10	554	101	17	15	584
Stockholm City	394	346	3	3	352	41	5	4	367
Mitt i-tidningarna	964	962			962	2			964
Direktpress Sth/Innerstadspr	169	169			169				169
Supernöje	828	675	12	10	697	131	17	15	758
Stockholm Trippel	1190	861	29	31	920	270	44	50	985
Stockholmpaketet	1251	886	22	26	934	317	37	45	1018
Dagens Nyheter sönd	919	586	21	25	632	287	37	44	673
Svenska Dagbl. sönd	517	304	20	26	350	167	33	41	362
Göteborgs-Post vard	553	9	4	431	443	110	6	507	12
Metro (Gbg) må-fr	321	7	3	251	261	60	6	290	11
Göteborgs-Post sönd	564	9	3	415	427	137	7	512	12
DirektPress Göteborg	175			175	175			175	
HD tot vard	177	4	4	2	10	167	161	3	6
HD tot+City H/L vard	214	7	9	4	20	194	188	5	10
Sydsvenskan vard	310	3	251	4	258	52	290	5	5
Sydsv.+City M/L vard	385	6	301	5	312	72	354	8	9
Sydsvensk.+SkD vard	383	5	275	5	285	97	353	9	8
City Helsingborg	57	3	5	2	9	48	47	2	4
City Landskrona	25	3	3	2	8	17	16	2	4
City Malmö/Lund	132	3	103	2	108	25	121	2	4
City Skåne	191	5	106	2	113	78	172	3	7
Metro (Skå) må-fr	285	5	148	5	158	126	256	7	8
HD tot sönd	173	4	5	2	11	163	155	3	7
Sydsvenskan sönd	337	4	260	4	268	68	312	6	6
Sydsv.sö+City M/L va	411	7	310	6	323	88	376	8	10
Sydsvensk.+SkD sönd	404	6	281	6	292	112	368	9	9
Citypaketet 3-vvv	2315	755	347	514	1616	698	471	660	886
Citypaketet 3-vvs	2423	768	354	516	1638	784	492	682	915
Metro (Riks) må-fr	357	7	7	12	26	332	15	88	88
Metro Metropol må-fr	1535	536	159	261	956	578	274	375	668
Dawn till Dusk	4105	1050	288	471	1810	2295	543	808	1517
Näringsliv vard	420	256	13	20	289	131	22	32	297

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	15441	2189	772	1155	4116	11325	1893	2572	4438
Population 1.000-tal	7297	1527	459	717	2703	4594	960	1338	2366
<b>Morgonpr. övr paket</b>									
Mälardalen	1299	606	21	24	651	649	35	43	1037
Citypaketet Weekend	1775	627	258	392	1277	498	326	488	732
Citypaketet Bostad	1524	513	236	400	1149	375	296	479	589
Land&Rike Riks	2328	101	10	34	145	2183	25	471	391
Land&Rike Stockholm	219	101			101	118			216
Land&Rike Storstad	603		3	10	12	591	5	126	90
Land&Rike Weekend	1198	18	6	4	28	1170	14	11	181
Riksmedia	2414	474	27	358	860	1554	54	614	850
Riksmedia Plats	3115	749	167	493	1409	1706	289	770	1130
Stormarknadspress	724	27	4	4	34	690	6	9	339
Svea (1 inf)	4669	683	309	453	1446	3223	666	922	1285
Industrilandet	576					576			7
Dalarnas Tidningar	146					146			4
Hela Skåne	773	12	337	9	359	414	710	14	18
Lokaltidningen	760		213		213	547	530		1
100% Malmö	143		137		137	6	143		
100% Lund	113		76		76	37	113		
100% Helsingborg	121		3		3	118	121		
100% Ängelholm	54		3		3	51	54		
100% Göinge	83		3		3	80	83		
100% Österlen	47		4		4	43	47		
100% Gnosjöanda	62					62			
100% Blekinge	73					73			
NU-tidningarna	154					154			
DirektPress Total	607	169		175	344	263		175	361

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	15441	2189	772	1155	4116	11325	1893	2572	4438
Population 1.000-tal	7297	1527	459	717	2703	4594	960	1338	2366
<b>Kvällspress</b>									
Aftonbladet vard	1134	249	37	80	366	768	82	175	401
AB(AR1-2,4) vard	282	249			249	34			282
Expressen * vard	1003	187	73	126	386	617	158	230	284
Aftonbladet sönd	1157	238	36	77	350	807	85	173	392
AB(AR1-2,4) sönd	271	238			238	33			271
Expressen * sönd	1134	194	85	138	417	717	199	260	300
AB Sportbladet	808	158	30	56	245	563	66	124	261
EX/GT/KVP Sport *	577	96	44	69	208	368	90	128	149
<b>Kvällspress - paket</b>									
Impact (3v,1s)	3735	730	209	356	1295	2440	458	706	1162
Impact+	1119	374	85	151	610	509	186	295	453
Stand Up (4v,2s)	4308	848	244	413	1504	2804	529	812	1347
Impact TV	1011	216	34	75	325	686	81	163	346

\* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO



	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	15441	2189	772	1155	4116	11325	1893	2572	4438
Population 1.000-tal	7297	1527	459	717	2703	4594	960	1338	2366
<b>Tidskrifter m.m.</b>									
<b>&gt; 75 % kvin. läsare</b>									
AB Sofis Mode	290	81	12	24	118	172	26	46	114
Allas	360	33	22	28	83	277	54	69	72
Allers	525	65	27	32	124	400	67	86	127
Allt om Bröllop	29	7	1	3	11	18	3	6	10
Amelia	353	83	24	35	142	211	51	62	122
Chic	109	30	8	12	50	59	14	19	43
Cosmopolitan	177	50	16	18	85	92	27	27	69
Damernas Värld	281	83	24	36	143	137	38	56	112
Drömhem & Trädgård	190	38	10	16	63	126	22	35	59
DV Mode	67	24	4	11	39	27	7	14	30
Elle	273	87	21	36	144	129	35	52	114
Elle Interiör	209	67	16	31	113	96	28	46	85
Elle Mat & Vin	103	31	10	13	55	48	18	21	38
Family Living	83	23	5	10	38	44	11	15	30
Femina	237	67	22	31	120	117	39	47	87
Frida	65	12	4	7	23	42	8	12	18
Förskolan	111	23	10	10	42	69	19	18	35
Föräldrar & Barn	86	20	6	11	36	50	12	16	27
Föräld & Barn Gravid	44	13	3	4	20	24	6	7	16
Glamour	108	32	8	12	52	56	15	17	45
Hem Ljuva Hem	160	31	9	15	55	105	18	29	49
Hälsa	255	57	16	26	99	156	35	46	86
Hänt Bild	239	53	19	29	101	138	39	48	76
Häst & Ryttare	102	20	4	10	34	68	11	20	31
HästMagazinet	50	6	2	6	14	36	6	10	13
I Form	202	39	12	21	72	129	27	38	60
Kattis & Company	45	12	4	4	20	25	6	7	18
Laga Lätt	103	26	9	13	48	56	17	21	38
Lantliv	177	38	12	19	69	109	25	35	54
Leva!	65	16	4	8	28	37	8	12	22
Lärarnas Tidning	230	43	14	17	75	156	29	40	70
M Magasin	139	40	12	17	69	70	18	26	53
Mama	118	36	6	16	58	60	13	25	47
Matmagasinet	141	24	12	15	51	89	31	28	39
Må Bra	373	78	25	37	140	233	60	65	118
Plaza Kvinna	102	33	6	12	52	49	12	17	43
PS!	69	20	4	7	31	38	7	11	27
Ridsport	72	11	1	8	21	51	9	15	23
Sköna Hem	406	108	28	49	184	222	52	81	148
Solo	109	24	6	11	42	67	14	17	38
Svensk Damtidning	363	86	29	35	151	212	59	60	125
Tara	196	50	13	23	86	110	24	37	74
Topphälsa	116	28	6	12	45	71	15	18	39
Veckans Nu	205	47	16	26	89	116	32	42	66
Vecko-Revyn	182	41	8	19	68	114	21	31	61
Vi Föräldrar Gravid	46	11	3	4	19	27	6	8	15

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	15441	2189	772	1155	4116	11325	1893	2572	4438
Population 1.000-tal	7297	1527	459	717	2703	4594	960	1338	2366
<b>60-75 % kvin. läsare</b>									
AB Härligt Hemma	350	72	13	20	105	245	28	46	120
AB Klick	415	102	16	32	149	266	33	64	154
AB Kropp & Hälsa	402	95	17	31	143	259	36	60	146
AB Mat & Vin	321	83	16	24	123	198	34	49	120
Allers Trädgård	202	32	13	16	61	141	34	32	54
Allt i Hemmet	317	71	16	32	120	197	34	60	104
Allt om Mat	541	131	37	66	234	307	80	108	185
Allt om Resor	178	41	14	18	73	105	25	34	58
Allt om Trädgård	252	46	16	23	85	168	37	46	79
Antik & Auktion	219	54	12	22	88	131	29	41	77
Buffé	1922	362	119	170	650	1271	264	344	605
Coop Mersmak	1248	313	69	89	471	777	120	174	476
Dagens Medicin	123	34	8	12	53	70	14	23	50
EX/GT/KVP Fredag	207	53	12	24	89	118	22	41	77
EX/GT/KVP Korsord	186	29	13	21	62	123	25	37	49
EX/GT/KVP Leva&Bo	264	49	17	31	97	166	42	57	77
EX/GT/KVP Söndag(bi)	319	60	20	39	119	199	46	71	92
FriskisPressen	268	77	24	28	129	139	38	48	114
Gods och Gårdar	116	32	7	9	48	68	15	18	45
Hem & Hyra	299	85	17	31	134	165	37	57	121
Hem Lj Hem Trädgård	103	15	9	9	33	70	18	19	27
Hemmets Journal	505	52	32	36	119	386	78	88	113
Hemmets Veckotidning	432	44	23	30	97	334	67	76	96
Hundsport	173	28	8	15	50	123	24	31	53
Hus & Hem	434	90	27	45	163	271	56	87	136
Hänt Extra	458	83	26	46	155	303	69	87	130
Härliga Hund	106	20	5	9	34	72	14	17	36
Icakuriren	593	111	29	53	193	400	70	114	187
IKEA Family Live	1001	212	65	103	380	621	145	172	330
Klassiska Hem&Antik	43	9	3	2	14	29	6	6	13
Kommunalarbetaren	463	60	18	42	120	343	55	97	108
Kors & Tvärs	140	30	7	10	47	93	17	24	49
Krysset	137	24	8	11	43	94	17	23	40
Okej	38	8	3	4	15	23	5	7	11
Plaza	59	15	4	8	28	31	8	12	20
Plaza Interiör	127	41	9	16	66	61	16	25	52
Plaza Stora	48	12	2	6	20	28	6	9	16
PRO-Pensionären	268	33	12	22	67	202	31	47	68
På Landet	66	17	3	3	23	43	6	5	25
Residence	106	41	7	15	64	42	13	21	47
Se & Hör	402	73	25	39	136	266	65	75	115
Situation Stockholm	141	107	2	2	111	30	3	4	121
Skolvärlden	116	22	9	8	38	78	16	17	36
SKTF-tidningen	132	15	10	15	40	92	20	30	30
Språktidningen	62	18	8	7	32	29	11	9	25
TV Guiden	461	93	22	41	156	305	55	82	149
Veteranen	211	46	8	14	67	144	19	37	75
Vi	140	40	11	14	65	75	17	21	56
Vi Föräldrar	157	41	7	16	64	93	16	27	55
Året Runt	394	50	19	28	97	296	42	67	106

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	15441	2189	772	1155	4116	11325	1893	2572	4438
Population 1.000-tal	7297	1527	459	717	2703	4594	960	1338	2366
<b>40-60 % kvin. läsare</b>									
AB Nöjesbladet	764	172	30	47	249	515	63	95	277
AB Resa	422	101	21	31	153	270	43	66	154
AB Söndag (bil.)	695	140	23	44	208	487	52	100	227
AB TV	768	167	20	48	234	533	51	110	272
Allt om Kök & Bad	61	10	4	8	22	40	9	12	17
Allt om Vin	106	27	10	14	51	55	19	21	38
Antikvärlden	77	18	4	9	31	46	8	18	25
Chef	143	40	11	14	65	78	21	23	52
Dagens Samhälle	56	13	3	6	22	34	6	12	20
EX/GT/KVP TV	311	64	17	33	114	196	36	63	96
EX/GT/KVP TV14	137	31	3	13	47	90	13	25	51
Filter	50	25	3	6	33	17	3	7	30
Fokus	53	25	5	4	34	19	7	9	27
Friluftsliv	78	23	2	5	30	48	6	11	31
Gourmet	67	20	7	8	35	32	13	11	26
Gård & Torp	75	18	4	7	30	45	6	12	27
Hemma i HSB	376	125	28	48	201	176	46	73	155
Hotellrevyn	35	6	2	4	12	23	3	8	10
Husvagn & Camping	159	13	8	10	30	128	19	29	32
Illustr. Vetenskap	644	138	44	67	249	396	85	115	216
Journalisten	38	14	5	2	21	17	8	3	17
Jusektidningen	83	34	6	8	48	35	9	10	43
Kollega	247	45	13	33	91	156	27	57	76
Kupé	266	56	19	37	111	155	28	52	105
Land	556	47	14	23	84	472	52	89	118
Mat & Vänner	48	13	5	7	25	23	11	9	16
Misstänkt	36	9	4	3	15	21	5	7	13
National Geographic	221	57	17	27	101	120	29	44	78
När & Fjärran	101	21	10	12	42	59	16	21	30
Nöjesguiden	107	42	17	18	78	30	22	21	47
Reader's Digest	93	17	7	8	32	61	16	14	28
Res	92	30	9	11	50	42	14	16	37
Sats Magasin	80	54	3	12	69	11	4	12	56
Stadium Magazine	260	57	17	25	99	161	38	39	94
Turist	195	47	9	23	79	116	19	38	72
Vagabond	166	51	16	24	91	75	27	33	64
Vi i Villa	2231	301	94	181	576	1655	276	420	556
Villa Aktuellt	242	239			239	3			242
Villaägaren	973	136	44	80	260	713	120	173	254

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	15441	2189	772	1155	4116	11325	1893	2572	4438
Population 1.000-tal	7297	1527	459	717	2703	4594	960	1338	2366
<b>60-80 % manl. läsare</b>									
AB Bil	242	46	12	18	76	166	24	38	76
Affärsvärlden	84	33	8	8	49	36	12	11	40
Aktiespararen	129	28	10	12	50	79	20	22	42
Aktiv Träning	61	15	3	8	26	36	6	14	20
Allt om Historia	178	45	11	20	76	102	20	34	63
Allt om MC	102	13	6	11	30	71	13	20	26
Allt om Vetenskap	109	22	7	13	43	66	16	22	36
ATL Lantbr. Aff.tidn	182	9	5	6	19	163	21	30	27
Bilsport Classic	127	11	5	11	28	98	14	23	27
Byggnadsarbetaren	124	14	4	11	28	95	15	21	32
Båtbörsen	75	17	2	13	32	43	5	21	26
Båtliv	142	47	4	17	68	75	9	27	64
Båtnytt	133	40	5	27	72	61	10	37	53
Café	117	34	9	17	59	58	17	25	45
Civilekonomen	46	13	4	7	25	22	8	10	18
Computer Sweden	100	39	7	10	56	44	11	13	51
Connoisseur	66	33	5	8	46	20	8	10	38
Dagens Arbete	252	12	8	19	40	213	24	49	41
DI Dimension	241	76	17	29	122	119	31	48	102
DI Weekend	318	104	24	38	166	152	43	61	136
Digitalfoto för alla	84	16	7	8	31	53	12	16	26
Entreprenör	48	11	3	4	18	30	5	8	14
Foto	107	24	8	13	45	63	15	22	34
Golf Digest	80	19	7	9	35	45	14	14	29
Gör Det Själv	200	34	9	18	61	139	27	35	54
Ingenjören	116	32	10	21	63	53	14	27	46
Jakt & Jägare	67	3	2	4	9	58	4	10	11
Kalle Anka & Co	222	39	13	19	71	151	29	41	65
Kamera & Bild	54	15	3	4	23	32	5	10	21
King	76	27	6	8	41	35	11	12	34
Land Lantbruk	251	14	7	8	29	222	30	37	44
Lantmannen	49	4	1	1	7	42	6	7	11
Livets Goda	35	10	4	4	18	16	5	7	14
MacWorld	54	16	4	6	25	28	6	8	22
Metro Teknik	124	39	13	27	79	45	19	35	50
Ny Teknik	283	70	20	42	133	150	31	63	104
PC för Alla	208	46	11	19	76	133	25	38	70
Placeringsguiden	58	15	4	7	26	33	8	10	22
Populär Historia	176	39	14	21	74	102	27	35	62
Power Magazine	57	4	2	5	11	47	5	10	13
Praktiskt Båtagande	67	18	2	12	32	34	4	19	26
Privata Affärer	187	50	14	23	87	100	27	35	68
På Kryss	72	25	3	15	43	28	5	22	31
Rocky	62	24	5	6	35	27	7	9	31
Segling	54	17	3	12	32	23	5	15	22
Sekotidningen	109	17	9	12	38	71	16	22	29
Skogen	104	5	2	5	12	93	6	14	14
Sunt Förnuft	76	23	6	4	32	44	11	12	31
Svensk Golf	423	103	39	50	192	231	75	78	147
Svensk Jakt	279	30	9	14	53	226	27	42	63
Traktor Power	70	4	3	2	9	61	7	13	13
Travronden	95	16	5	6	27	67	9	16	27

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

2010-06-07

**ORVESTO KONSUMENT 2010:1**

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	15441	2189	772	1155	4116	11325	1893	2572	4438
Population 1.000-tal	7297	1527	459	717	2703	4594	960	1338	2366
<b>60-80 % manl. läsare</b>									
Ute Magasinet	79	19	2	8	29	49	6	14	27
V75-guiden	82	20	3	6	30	52	7	14	29
Veckans Affärer	82	33	7	8	48	33	13	11	38
Vi Båtagare	107	28	6	18	51	56	10	26	40
Volkswagen Magasin	139	21	15	12	47	91	27	23	34
Världens Historia	153	34	9	21	64	89	18	32	53
Wheels Magazine	80	8	3	9	20	60	6	16	19
Åka Skidor	80	23	5	9	37	43	7	13	30

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	15441	2189	772	1155	4116	11325	1893	2572	4438
Population 1.000-tal	7297	1527	459	717	2703	4594	960	1338	2366
<b>&gt; 80 % manl. läsare</b>									
Allt om Flugfiske	43	4	1	6	11	32	4	8	11
Allt om Jakt & Vapen	80	5	3	5	13	67	7	12	13
Automobil	46	11	4	3	18	28	6	7	15
Auto Motor & Sport	116	26	8	15	49	66	15	27	37
Bild & Ljud Hemma	46	9	4	5	18	28	6	7	15
Bilsport	176	21	8	14	43	134	20	32	40
Bilsport Börsen	67	8	3	3	13	53	7	9	16
Boggi	34	3	1	3	7	27	2	5	7
Classic Motor	101	10	5	8	23	79	11	19	24
Dator Magazin	57	16	3	5	23	34	6	8	23
Fiske för Alla	107	17	4	9	29	77	10	16	30
Fiskejournalen	102	13	3	9	25	77	10	17	26
Fyndbörsen	109	12	5	9	26	83	12	19	25
4-Wheel Drive	46	6	1	5	12	34	3	8	12
Gatbilar.se	43	4	2	3	9	33	5	7	8
Goal	50	10	3	7	20	30	6	12	15
Jaktjournalen	92	5	3	6	13	79	9	16	15
Jaktm.o Fiskevatten	132	7	4	7	18	114	13	17	20
Klassiker	52	6	2	4	12	40	5	11	13
Ljud & Bild	84	18	5	9	32	52	10	16	29
M3	89	23	8	8	39	49	12	15	35
Mobil	38	10	4	3	17	21	5	5	15
Motor	125	25	9	9	43	82	21	18	42
Motorbörsen	149	19	6	14	38	110	14	29	36
Nostalgia	153	20	6	12	38	115	15	30	38
Offside	70	21	7	12	39	31	9	18	26
PC Gamer	70	16	3	5	25	45	6	12	26
Pro Hockey	44	6	1	6	14	30	3	9	10
Slitz	103	19	7	9	35	68	16	17	29
Teknikens Värld	266	51	17	26	93	173	32	51	80
Trailer	84	9	2	7	18	67	9	14	17
Traktor	47	3	2	1	5	42	6	6	10
Trucking Scandinavia	46	4	2	3	9	37	5	6	8
Vi Bilägare	335	60	12	20	92	243	29	47	108

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

2010-06-07

**ORVESTO KONSUMENT 2010:1**

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	15441	2189	772	1155	4116	11325	1893	2572	4438
Population 1.000-tal	7297	1527	459	717	2703	4594	960	1338	2366
<b>Tidskrifter - paket</b>									
Common People	1263	150	65	89	305	959	166	227	304
Common People Tripp.	1845	239	96	134	469	1377	240	333	459
Forma Sverige	1198	247	67	116	430	767	150	229	389
High Five	419	53	20	36	110	310	47	78	101
KvinnaMax	1929	308	111	164	584	1346	267	353	526
KvinnaMax Trippel	2801	483	166	245	894	1908	383	511	797
Kvinna Plus	617	147	46	66	260	358	97	111	209
Kvinna Plus Trippel	1111	256	81	119	455	656	168	202	372
Mingelpaketet	1129	232	77	115	424	705	176	208	347
Mingelpaketet Tripp.	1879	390	127	190	708	1171	280	346	586

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	15441	2189	772	1155	4116	11325	1893	2572	4438
Population 1.000-tal	7297	1527	459	717	2703	4594	960	1338	2366

**TV - Daglig räckvidd 5+ min/dag**

SVT1	3245	666	185	327	1177	2068	397	617	1038
SVT2	2965	614	172	299	1085	1880	368	563	946
TV3	2114	435	129	213	777	1337	290	381	682
TV4	3343	666	184	315	1165	2177	415	614	1049
Kanal 5	1981	407	122	203	732	1249	272	366	633
TV6	1486	300	89	159	548	938	200	282	474
TV4+	1035	190	59	100	350	685	146	188	311
TV4 Film	339	60	17	27	103	236	43	59	98
TV4 Fakta	379	60	17	28	106	273	48	64	106
TV4 Sport	522	93	35	45	173	349	81	94	149
SVT24	653	107	42	63	213	440	91	127	182
Kunskapskanalen	564	114	38	63	216	349	78	117	173
Barnkanalen	402	86	24	50	160	241	53	82	126
Discovery Channel	502	95	25	48	168	334	62	87	152
Animal Planet	357	74	12	29	115	241	37	59	122
National Geographic	198	41	9	26	76	122	24	39	65
Eurosport	292	54	15	24	93	199	33	53	90
Viasat Sport	159	31	13	16	60	99	25	27	51
ZTV	76	15	4	8	27	49	8	14	28
MTV	220	46	12	26	84	137	28	43	73
TV8	350	76	24	45	145	205	51	71	118
CNN	76	18	5	10	33	43	13	15	26
TV1000	131	19	8	12	39	93	17	21	33
Canal+	298	56	14	31	100	198	36	56	88
Kanal 9	400	82	23	47	152	248	53	76	128
Disney Channel	123	24	5	10	40	83	17	21	34
TV400	167	25	6	12	43	124	19	27	44
Comedy Central	81	17	4	5	26	55	11	12	27
BBC Entertainment	44	15	3	4	22	23	6	7	19
BBC Knowledge	30	10	1	3	14	17	3	4	14
BBC Lifestyle	35	11	2	3	16	19	5	4	15
BBC HD	13	3		1	5	8	1	2	4





TNS SIFO  
114 78 Stockholm  
Sweden  
Visiting address Vasagatan 11

tel +46 (0)8 507 420 00  
fax +46 (0)8 507 420 01  
[www.tns-sifo.se](http://www.tns-sifo.se)

# RÄCKVIDD %

## ORVESTO KONSUMENT 2010:1

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	14849	6837	8012	1866	1974	2395	2431	3025	3158
Population 1.000-tal	7221	3631	3590	1222	1148	1301	1182	1216	1152
<b>Storstadstidn+paket</b>									
Dagen	1	1	1		1	1	1	1	1
Dagens Industri	5	7	3	2	6	6	6	6	3
Dagens Nyheter vard	12	12	12	10	12	12	13	13	13
Svenska Dagbl. vard	7	7	7	5	6	7	6	8	8
Metro (Sth) må-fr	9	8	9	10	11	9	9	8	6
Stockholm City	5	5	6	6	6	6	5	5	4
Mitt i-tidningarna	13	12	14	8	14	16	15	14	13
Direktpress Sth/Innerstadspr	2	2	2	1	3	3	3	2	3
Supernöje	11	11	12	13	13	12	12	11	9
Stockholm Trippel	16	16	17	16	17	17	16	17	15
Stockholmpaketet	17	17	17	16	18	17	18	17	17
Dagens Nyheter sönd	13	13	13	9	13	12	14	14	14
Svenska Dagbl. sönd	7	7	7	5	6	7	7	9	8
Göteborgs-Post vard	8	8	8	6	6	7	8	9	9
Metro (Gbg) må-fr	4	4	4	6	5	4	4	4	3
Göteborgs-Post sönd	8	8	8	6	6	7	9	9	10
DirektPress Göteborg	2	2	3	1	2	3	2	3	3
HD tot vard	2	2	2	2	2	2	3	3	3
HD tot+City H/L vard	3	3	3	2	3	3	3	3	3
Sydsvenskan vard	4	4	4	3	4	4	5	5	5
Sydsv.+City M/L vard	5	5	5	5	5	5	6	6	5
Sydsvensk.+SkD vard	5	5	5	4	5	5	5	6	6
City Helsingborg	1	1	1	1	1	1	1	1	
City Landskrona				1					
City Malmö/Lund	2	2	2	2	2	2	2	1	2
City Skåne	3	3	2	3	3	2	3	2	2
Metro (Skå) må-fr	4	4	4	5	4	4	4	3	3
HD tot sönd	2	2	2	2	2	2	3	3	3
Sydsvenskan sönd	5	5	5	3	5	5	5	5	5
Sydsv.sö+City M/L va	6	6	6	5	6	5	6	6	6
Sydsvensk.+SkD sönd	6	6	5	4	5	5	6	6	6
Citypaketet 3-vvv	32	32	32	29	33	32	32	33	31
Citypaketet 3-vvs	33	33	33	29	34	33	35	35	33
Metro (Riks) må-fr	5	5	5	7	5	5	5	5	4
Metro Metropol må-fr	21	21	21	26	24	21	20	19	16
Dawn till Dusk	56	56	56	63	60	57	57	54	47
Näringsliv vard	6	6	5	3	5	6	6	8	7

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65	
				-24	-34	-44	-54	-64	-79	
Antal intervjuer	14849	6837	8012	1866	1974	2395	2431	3025	3158	
Population 1.000-tal	7221	3631	3590	1222	1148	1301	1182	1216	1152	
<b>Morgonpr. övr paket</b>										
Mälardalen	18	17	18	14	16	18	19	20	20	
Citypaketet Weekend	24	23	26	15	24	26	27	28	27	
Citypaketet Bostad	21	19	23	12	24	23	23	23	21	
Land&Rike Riks	32	32	32	25	22	30	34	39	41	
Land&Rike Stockholm	3	3	3	2	2	3	3	4	4	
Land&Rike Storstad	8	8	8	7	6	8	9	10	10	
Land&Rike Weekend	16	16	16	13	12	15	16	20	22	
Riksmedia	33	32	34	24	28	34	36	39	39	
Riksmedia Plats	43	41	44	38	42	44	45	45	44	
Stormarknadspress	10	10	10	7	7	10	11	12	12	
Svea (1 inf)	64	63	65	48	51	62	68	76	79	
Industrilandet	8	8	8	6	5	8	8	10	10	
Dalarnas Tidningar	2	2	2	2	2	2	2	2	3	
Hela Skåne	11	11	10	9	10	10	11	11	12	
Lokaltidningen	10	10	11	6	9	10	11	12	14	
100% Malmö	2	2	2	1	2	2	2	2	3	
100% Lund	2	1	2	1	2	1	2	2	2	
100% Helsingborg	2	2	2	1	2	2	2	2	2	
100% Ängelholm	1	1	1		1	1	1	1	1	
100% Göinge	1	1	1	1	1	1	1	1	2	
100% Österlen	1	1	1			1	1	1	1	
100% Gnosjöanda	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
100% Blekinge	1	1	1		1	1	1	1	1	
NU-tidningarna	2	2	2	2	2	2	2	2	3	
DirektPress Total	8	7	9	4	8	9	9	10	10	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65	
				-24	-34	-44	-54	-64	-79	
Antal intervjuer	14849	6837	8012	1866	1974	2395	2431	3025	3158	
Population 1.000-tal	7221	3631	3590	1222	1148	1301	1182	1216	1152	
<b>Kvällspress</b>										
Aftonbladet	vard	16	16	15	16	13	15	16	17	16
AB(AR1-2,4)	vard	4	4	4	4	3	4	4	4	4
Expressen *	vard	14	14	13	12	11	12	14	17	16
Aftonbladet	sönd	16	16	16	15	14	17	17	18	15
AB(AR1-2,4)	sönd	4	4	4	3	4	4	4	4	3
Expressen *	sönd	16	15	16	13	13	15	16	19	17
AB Sportbladet		11	15	7	12	8	11	12	11	12
EX/GT/KVP Sport *		8	11	5	7	6	7	9	9	9
<b>Kvällspress - paket</b>										
Impact (3v,1s)		51	51	51	50	49	52	53	54	49
Impact+		15	16	15	15	13	14	16	17	16
Stand Up (4v,2s)		59	59	59	57	58	61	61	61	55
Impact TV		14	13	15	11	9	13	16	17	18

\* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	14849	6837	8012	1866	1974	2395	2431	3025	3158
Population 1.000-tal	7221	3631	3590	1222	1148	1301	1182	1216	1152
<b>Tidskrifter m.m.</b>									
<b>&gt; 75 % kvin. läsare</b>									
AB Sofis Mode	4	1	7	7	5	4	3	3	2
Allas	5	2	8	2	3	4	6	7	7
Allers	7	4	11	3	3	5	7	11	14
Allt om Bröllop			1		1				
Amelia	5	1	8	3	6	7	6	4	3
Chic	1		3	4	2	1	1		
Cosmopolitan	2	1	4	8	4	1	1		
Damernas Värld	4	1	7	3	4	5	4	4	3
Drönhem & Trädgård	3	1	4	1	3	4	3	3	2
DV Mode	1		2	1	1	1	1	1	
Elle	4	1	7	7	5	4	3	2	1
Elle Interiör	3	1	5	2	5	4	3	2	1
Elle Mat & Vin	1	1	2	1	2	2	1	1	1
Family Living	1		2		2	3	1		
Femina	3	1	6	2	3	4	4	4	3
Frida	1		2	4		1	1		
Förskolan	2		3		1	2	2	2	
Föräldrar & Barn	1		2	1	4	2	1		
Föräld & Barn Gravid	1		1		3	1			
Glamour	1		3	5	2	1			
Hem Ljuva Hem	2	1	3	1	3	4	2	2	1
Hälsa	3	1	6	1	2	3	5	5	4
Hänt Bild	3	2	5	7	5	4	2	1	
Häst & Ryttare	1		2	3	1	2	2	1	
HästMagazinet	1		1	1	1	1	1		
I Form	3	1	4	3	4	4	3	2	1
Kattis & Company	1		1		1	1	1		
Laga Lätt	1	1	2	1	2	2	1	1	1
Lantliv	2	1	4	1	3	3	3	3	2
Leva!	1		1		1	1	1	1	1
Lärarnas Tidning	3	2	5	1	3	4	3	5	2
M Magasin	2		4		1	1	2	5	3
Mama	2		3	1	5	3			
Matmagasinet	2	1	3	1	2	2	2	3	2
Må Bra	5	2	8	3	3	5	7	8	5
Plaza Kvinna	1		2	2	2	2	1	1	
PS!	1		2	1	1	1	2	1	
Ridsport	1		2	1	1	1	1	1	
Sköna Hem	6	3	8	2	6	7	6	7	5
Solo	1		3	6	2	1			
Svensk Damtidning	5	2	8	2	3	4	4	7	10
Tara	3		5	1	2	3	5	3	1
Topphälsa	2	1	3	2	2	2	2	1	
Veckans Nu	3	1	4	6	5	3	1	1	
Vecko-Revyn	2	1	4	8	3	1	2	1	1
Vi Föräldrar Gravid	1		1		2	1			

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	14849	6837	8012	1866	1974	2395	2431	3025	3158
Population 1.000-tal	7221	3631	3590	1222	1148	1301	1182	1216	1152
<b>60-75 % kvin. läsare</b>									
AB Härligt Hemma	5	3	7	3	5	6	6	6	3
AB Klick	6	4	8	9	8	8	5	3	1
AB Kropp & Hälsa	6	3	8	5	6	6	6	6	5
AB Mat & Vin	4	3	6	3	4	5	5	5	4
Allers Trädgård	3	1	4	1	1	2	4	5	4
Allt i Hemmet	4	2	6	2	4	6	5	5	4
Allt om Mat	7	5	10	3	6	8	9	10	8
Allt om Resor	2	2	3	1	2	2	3	3	2
Allt om Trädgård	3	2	5		2	4	4	5	5
Antik & Auktion	3	2	4		1	2	3	5	6
Buffé	26	14	38	12	26	32	29	29	29
Coop Mersmak	17	9	25	6	14	22	20	21	20
Dagens Medicin	2	1	2	1	1	2	3	3	1
EX/GT/KVP Fredag	3	2	4	3	3	4	3	2	2
EX/GT/KVP Korsord	3	2	3	2	2	2	3	3	5
EX/GT/KVP Leva&Bo	4	2	5	2	4	5	4	5	2
EX/GT/KVP Söndag(bi)	4	3	6	3	4	6	5	5	4
FriskisPressen	4	2	5	4	5	4	4	4	2
Gods och Gårdar	2	1	2		1	2	2	3	2
Hem & Hyra	4	3	6	2	5	4	4	4	5
Hem Lj Hem Trädgård	1	1	2		1	2	2	2	2
Hemmets Journal	7	3	10	2	3	4	7	11	15
Hemmets Veckotidning	6	3	9	2	2	4	6	9	12
Hundsport	2	2	3	1	2	2	3	3	2
Hus & Hem	6	4	8	2	6	9	7	7	5
Hänt Extra	6	3	9	7	7	8	6	5	5
Härliga Hund	1	1	2	1	1	1	2	2	1
IcaKuriren	8	5	11	5	6	6	8	11	13
IKEA Family Live	14	7	21	8	17	20	13	13	11
Klassiska Hem&Antik	1		1				1	1	1
Kommunalarbetaren	6	4	9	2	5	7	11	10	4
Kors & Tvärs	2	1	3	3	2	2	2	2	1
Krysset	2	1	2	1	1	1	2	3	3
Okej	1		1	2		1			
Plaza	1	1	1	1	1	1	1	1	
Plaza Interiör	2	1	3	1	3	3	1	1	
Plaza Stora	1		1		1	1	1	1	
PRO-Pensionären	4	3	5					2	20
På Landet	1	1	1		1	1	1	2	1
Residence	1	1	2	1	2	2	2	2	1
Se & Hör	6	3	8	6	6	6	4	5	4
Situation Stockholm	2	1	2	1	2	2	3	2	2
Skolvärlden	2	1	2	1	2	2	2	2	1
SKTF-tidningen	2	1	2		1	1	3	3	3
Språktidningen	1	1	1	1	1	1	1	1	1
TV Guiden	6	5	8	5	3	5	7	8	11
Veteranen	3	2	4					1	16
Vi	2	1	3	1	1	1	2	3	4
Vi Föräldrar	2	1	3	1	7	3	1	1	
Året Runt	5	3	8	2	2	3	5	8	12

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	14849	6837	8012	1866	1974	2395	2431	3025	3158
Population 1.000-tal	7221	3631	3590	1222	1148	1301	1182	1216	1152
<b>40-60 % kvin. läsare</b>									
AB Nöjesbladet	10	9	11	12	9	11	11	10	9
AB Resa	6	5	6	4	6	6	7	6	4
AB Söndag (bil.)	10	8	11	7	8	11	11	11	9
AB TV	11	10	11	9	7	10	13	13	12
Allt om Kök & Bad	1	1	1		1	1	1	1	1
Allt om Vin	1	1	1		1	1	2	2	2
Antikvärlden	1	1	1		1	1	1	2	2
Chef	2	2	2	1	1	3	3	3	1
Dagens Samhälle	1	1	1			1	2	1	
EX/GT/KVP TV	4	4	5	3	2	4	4	5	7
EX/GT/KVP TV14	2	2	2	1	1	2	2	3	2
Filter	1	1	1	1	2	1			
Fokus	1	1	1		1	1		1	
Friluftsliv	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Gourmet	1	1	1		1	1	1	1	1
Gård & Torp	1	1	1		1	1	1	2	1
Hemma i HSB	5	4	6	2	5	4	6	7	8
Hotellrevyn					1		1		
Husvagn & Camping	2	2	2		1	2	3	4	3
Illustr. Vetenskap	9	10	7	11	9	9	9	8	6
Journalisten	1	1			1	1	1		
Jusektidningen	1	1	1	1	2	1	1	1	
Kollega	3	3	3	1	3	5	4	4	2
Kupé	4	3	4	5	7	4	3	2	2
Land	8	7	8	2	4	5	8	12	15
Mat & Vänner	1	1	1		1	1		1	
Misstänkt		1		1	1	1			
National Geographic	3	3	3	3	3	3	3	3	3
När & Fjärran	1	1	2	1	1	1	2	2	1
Nöjesguiden	1	1	1	2	3	1	1	1	1
Reader's Digest	1	1	1			1	2	2	3
Res	1	1	1	1	2	1	1	1	1
Sats Magasin	1	1	1	1	2	2	1		
Stadium Magazine	4	3	4	4	4	6	5	2	1
Turist	3	3	3	1	2	2	2	5	4
Vagabond	2	2	3	1	3	3	3	2	1
Vi i Villa	31	29	32	5	20	37	38	42	41
Villa Aktuellt	3	3	4	1	2	4	4	5	4
Villaägaren	13	14	13	2	8	16	16	19	18

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	14849	6837	8012	1866	1974	2395	2431	3025	3158
Population 1.000-tal	7221	3631	3590	1222	1148	1301	1182	1216	1152
<b>60-80 % manl. läsare</b>									
AB Bil	3	5	1	3	3	4	4	4	3
Affärsvärlden	1	2	1	1	1	2	1	1	1
Aktiespararen	2	2	1	1	1	1	2	3	3
Aktiv Träning	1	1		1	1	1	1	1	
Allt om Historia	2	3	2	3	3	3	3	2	1
Allt om MC	1	2	1	1	1	1	2	2	1
Allt om Vetenskap	1	2	1	2	2	2	1	2	1
ATL Lantbr. Aff.tidn	2	4	1	1	2	3	3	4	3
Bilsport Classic	2	3	1	2	1	2	3	2	1
Byggnadsarbetaren	2	3	1	2	1	1	2	2	2
Båtbörsen	1	2			1	1	1	1	1
Båtliv	2	3	1		1	2	3	3	2
Båtnytt	2	3	1		1	2	3	3	2
Café	2	2	1	3	3	2	1		
Civilekonomen	1	1	1	1	1	1	1		
Computer Sweden	1	2	1	1	2	2	2	1	
Connoisseur	1	1	1		1	1	1	2	1
Dagens Arbete	3	5	2	1	2	5	5	5	2
DI Dimension	3	5	2	1	3	4	4	4	3
DI Weekend	4	6	3	2	5	6	5	6	3
Digitalfoto för alla	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Entreprenör	1	1			1	1	1	1	
Foto	1	2	1	1	2	1	1	2	1
Golf Digest	1	2	1	1		1	1	1	1
Gör Det Själv	3	3	2	1	2	3	3	4	3
Ingenjören	2	2	1	1	3	2	2	1	1
Jakt & Jägare	1	1		1	1	1	1	1	1
Kalle Anka & Co	3	4	2	6	3	4	2	2	1
Kamera & Bild	1	1		1	1	1	1	1	
King	1	2		2	3	1			
Land Lantbruk	3	4	3	1	2	3	4	5	6
Lantmannen	1	1		1		1	1	1	1
Livets Goda		1			1	1	1		
MacWorld	1	1		1	1	1	1		
Metro Teknik	2	2	1	2	3	2	1	1	1
Ny Teknik	4	6	2	3	6	5	4	3	3
PC för Alla	3	5	1	3	3	3	3	3	2
Placeringsguiden	1	1			1	1	1	1	1
Populär Historia	2	3	2	2	2	2	3	3	2
Power Magazine	1	1		1	1	1	1	1	
Praktiskt Båtägande	1	1				2	1	1	1
Privata Affärer	3	3	2	1	2	3	3	3	4
På Kryss	1	1	1			1	1	1	1
Rocky	1	1	1	2	2	1			
Segling	1	1				1	1	1	1
Sekotidningen	1	2	1		1	1	2	2	2
Skogen	1	2	1		1	1	2	2	2
Sunt Förnuft	1	1	1				1	2	3
Svensk Golf	6	8	4	3	4	7	7	8	7
Svensk Jakt	4	6	2	2	3	4	5	5	5
Traktor Power	1	2		1	1	1	1	1	
Travronden	1	2	1	1		1	2	2	2

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.



	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	14849	6837	8012	1866	1974	2395	2431	3025	3158
Population 1.000-tal	7221	3631	3590	1222	1148	1301	1182	1216	1152
<b>60-80 % manl. läsare</b>									
Ute Magasinet	1	1	1		1	2	1	1	1
V75-guiden	1	2				1	2	2	1
Veckans Affärer	1	2	1	1	1	2	1	1	1
Vi Båtägare	1	2	1		1	1	2	2	2
Volkswagen Magasin	2	3	1	1	1	2	2	3	2
Världens Historia	2	3	1	3	2	3	2	1	1
Wheels Magazine	1	2	1	1	1	1	2	1	
Åka Skidor	1	1	1	1	1	2	1	1	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	14849	6837	8012	1866	1974	2395	2431	3025	3158
Population 1.000-tal	7221	3631	3590	1222	1148	1301	1182	1216	1152
<b>&gt; 80 % manl. läsare</b>									
Allt om Flugfiske	1	1			1	1	1	1	1
Allt om Jakt & Vapen	1	2		1	1	1	1	1	1
Automobil	1	1		1	1	1	1		
Auto Motor & Sport	2	3		1	2	2	2	1	1
Bild & Ljud Hemma	1	1			1	1	1	1	
Bilsport	2	4	1	4	3	3	3	2	1
Bilsport Börsen	1	2		1	1	1	1	1	
Boggi		1		1	1	1	1		
Classic Motor	1	2		1	1	1	3	2	1
Dator Magazin	1	1		1	1	1	1		
Fiske för Alla	1	3		1	1	2	2	2	1
Fiskejournalen	1	2		1	1	1	2	2	2
Fyndbörsen	1	3		1	2	2	2	1	1
4-Wheel Drive	1	1		1	1	1	1	1	
Gatbilar.se	1	1		2	1				
Goal	1	1		2	1	1	1		
Jaktjournalen	1	2		1	1	1	1	1	1
Jaktm.o Fiskevatten	2	3	1	1	2	2	2	2	2
Klassiker	1	1				1	2	1	
Ljud & Bild	1	2		1	1	1	1	1	1
M3	1	2		2	2	2	1	1	
Mobil	1	1		1	1	1			
Motor	2	3	1	1	1	1	1	3	4
Motorbörsen	2	3	1	2	2	2	3	2	1
Nostalgia	2	3	1	1	1	2	4	3	2
Offside	1	2		2	1	1	1		
PC Gamer	1	2		3	1	1	1		
Pro Hockey	1	1		1		1	1		
Slitz	1	2		4	3	1	1		
Teknikens Värld	4	6	1	3	4	3	4	4	3
Trailer	1	2		1	1	1	1	1	1
Traktor	1	1		1		1	1	1	
Trucking Scandinavia	1	1		1	1	1	1		
Vi Bilägare	5	8	2	1	2	3	5	7	9

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

2010-06-07

**ORVESTO KONSUMENT 2010:1**

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65	
				-24	-34	-44	-54	-64	-79	
Antal intervjuer	14849	6837	8012	1866	1974	2395	2431	3025	3158	
Population 1.000-tal	7221	3631	3590	1222	1148	1301	1182	1216	1152	
<b>Tidskrifter - paket</b>										
Common People	17	9	26	8	8	13	18	25	33	
Common People Tripp.	25	13	37	14	15	22	27	34	41	
Forma Sverige	16	10	23	8	14	18	19	21	20	
High Five	6	9	2	6	5	6	8	6	3	
KvinnaMax	26	14	39	18	18	23	25	33	41	
KvinnaMax Trippel	38	22	55	30	32	37	37	44	51	
Kvinna Plus	8	3	14	5	6	10	11	12	8	
Kvinna Plus Trippel	15	5	25	9	12	18	18	20	14	
Mingelpaketet	15	8	23	16	16	16	13	15	16	
Mingelpaketet Tripp.	26	14	38	28	28	28	22	24	25	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	14849	6837	8012	1866	1974	2395	2431	3025	3158
Population 1.000-tal	7221	3631	3590	1222	1148	1301	1182	1216	1152

**TV - Daglig räckvidd 5+ min/dag**

SVT1	44	46	43	21	32	42	50	58	64
SVT2	41	43	38	15	29	39	47	54	60
TV3	29	28	30	32	34	31	30	25	22
TV4	46	45	47	35	42	45	49	51	54
Kanal 5	27	26	28	34	35	31	27	20	16
TV6	20	24	17	32	25	20	19	14	13
TV4+	14	13	15	9	11	13	16	17	19
TV4 Film	5	5	4	4	3	5	6	5	4
TV4 Fakta	5	5	5	3	3	5	7	7	5
TV4 Sport	7	11	3	5	5	6	7	9	11
SVT24	9	10	8	3	5	7	9	13	17
Kunskapskanalen	8	9	7	3	5	7	8	11	14
Barnkanalen	6	5	6	2	12	13	3	2	2
Discovery Channel	7	10	4	7	9	8	7	6	4
Animal Planet	5	5	5	3	3	4	6	6	6
National Geographic	3	4	2	2	2	3	3	3	3
Eurosport	4	6	2	2	2	3	4	6	8
Viasat Sport	2	4	1	1	2	2	3	3	3
ZTV	1	1	1	2	1	1	1		
MTV	3	3	3	10	4	2	1	1	
TV8	5	5	5	3	4	4	6	6	6
CNN	1	1	1	1		1	1	2	2
TV1000	2	2	1	2	1	2	3	2	1
Canal+	4	6	2	4	4	4	6	4	2
Kanal 9	5	6	5	4	6	5	7	6	5
Disney Channel	2	1	2	3	3	3	1		
TV400	2	2	2	3	2	3	3	2	1
Comedy Central	1	1	1	2	2	1	1		
BBC Entertainment	1	1	1	1		1	1	1	
BBC Knowledge				1					
BBC Lifestyle			1	1		1	1		
BBC HD									

## ORVESTO KONSUMENT 2010:1

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	15441	2189	772	1155	4116	11325	1893	2572	4438
Population 1.000-tal	7297	1527	459	717	2703	4594	960	1338	2366
<b>Storstadstidn+paket</b>									
Dagen	1		1			1	1	1	1
Dagens Industri	5	7	6	6	7	4	5	5	6
Dagens Nyheter vard	12	39	4	3	24	5	3	3	28
Svenska Dagbl. vard	7	20	4	3	13	3	3	3	15
Metro (Sth) må-fr	9	35	3	1	20	2	2	1	25
Stockholm City	5	23	1		13	1			16
Mitt i-tidningarna	13	63			36				41
Direktpress Sth/Innerstadspr	2	11			6				7
Supernöje	11	44	3	1	26	3	2	1	32
Stockholm Trippel	16	56	6	4	34	6	5	4	42
Stockholmpaketet	17	58	5	4	35	7	4	3	43
Dagens Nyheter sönd	13	38	5	3	23	6	4	3	28
Svenska Dagbl. sönd	7	20	4	4	13	4	3	3	15
Göteborgs-Post vard	8	1	1	60	16	2	1	38	1
Metro (Gbg) må-fr	4		1	35	10	1	1	22	
Göteborgs-Post sönd	8	1	1	58	16	3	1	38	1
DirektPress Göteborg	2			24	6			13	
HD tot vard	2		1			4	17		
HD tot+City H/L vard	3		2	1	1	4	20		
Sydsvenskan vard	4		55	1	10	1	30		
Sydsv.+City M/L vard	5		66	1	12	2	37	1	
Sydsvensk.+SkD vard	5		60	1	11	2	37	1	
City Helsingborg	1		1			1	5		
City Landskrona			1				2		
City Malmö/Lund	2		22		4	1	13		
City Skåne	3		23		4	2	18		
Metro (Skå) må-fr	4		32	1	6	3	27	1	
HD tot sönd	2		1			4	16		
Sydsvenskan sönd	5		57	1	10	1	33		
Sydsv.sö+City M/L va	6		67	1	12	2	39	1	
Sydsvensk.+SkD sönd	6		61	1	11	2	38	1	
Citypaketet 3-vvv	32	49	76	72	60	15	49	49	37
Citypaketet 3-vvs	33	50	77	72	61	17	51	51	39
Metro (Riks) må-fr	5		1	2	1	7	2	7	4
Metro Metropol må-fr	21	35	35	36	35	13	28	28	28
Dawn till Dusk	56	69	63	66	67	50	57	60	64
Näringsliv vard	6	17	3	3	11	3	2	2	13

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	15441	2189	772	1155	4116	11325	1893	2572	4438
Population 1.000-tal	7297	1527	459	717	2703	4594	960	1338	2366
<b>Morgonpr. övr paket</b>									
Mälardalen	18	40	5	3	24	14	4	3	44
Citypaketet Weekend	24	41	56	55	47	11	34	36	31
Citypaketet Bostad	21	34	51	56	43	8	31	36	25
Land&Rike Riks	32	7	2	5	5	48	3	35	17
Land&Rike Stockholm	3	7			4	3			9
Land&Rike Storstad	8		1	1		13	1	9	4
Land&Rike Weekend	16	1	1	1	1	25	1	1	8
Riksmedia	33	31	6	50	32	34	6	46	36
Riksmedia Plats	43	49	36	69	52	37	30	58	48
Stormarknadspress	10	2	1		1	15	1	1	14
Svea (1 inf)	64	45	67	63	54	70	69	69	54
Industrilandet	8					13			
Dalarnas Tidningar	2					3			
Hela Skåne	11	1	74	1	13	9	74	1	1
Lokaltidningen	10		46		8	12	55		
100% Malmö	2		30		5		15		
100% Lund	2		17		3	1	12		
100% Helsingborg	2		1			3	13		
100% Ängelholm	1		1			1	6		
100% Göinge	1		1			2	9		
100% Österlen	1		1			1	5		
100% Gnosjöanda	1					1			
100% Blekinge	1					2			
NU-tidningarna	2					3			
DirektPress Total	8	11		24	13	6		13	15

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	15441	2189	772	1155	4116	11325	1893	2572	4438
Population 1.000-tal	7297	1527	459	717	2703	4594	960	1338	2366
<b>Kvällspress</b>									
Aftonbladet vard	16	16	8	11	14	17	9	13	17
AB(AR1-2,4) vard	4	16			9	1			12
Expressen * vard	14	12	16	18	14	13	16	17	12
Aftonbladet sönd	16	16	8	11	13	18	9	13	17
AB(AR1-2,4) sönd	4	16			9	1			11
Expressen * sönd	16	13	18	19	15	16	21	19	13
AB Sportbladet	11	10	7	8	9	12	7	9	11
EX/GT/KVP Sport *	8	6	10	10	8	8	9	10	6
<b>Kvällspress - paket</b>									
Impact (3v,1s)	51	48	46	50	48	53	48	53	49
Impact+	15	24	19	21	23	11	19	22	19
Stand Up (4v,2s)	59	56	53	58	56	61	55	61	57
Impact TV	14	14	7	10	12	15	8	12	15

\* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	15441	2189	772	1155	4116	11325	1893	2572	4438
Population 1.000-tal	7297	1527	459	717	2703	4594	960	1338	2366
<b>Tidskrifter m.m.</b>									
<b>&gt; 75 % kvin. läsare</b>									
AB Sofis Mode	4	5	3	3	4	4	3	3	5
Allas	5	2	5	4	3	6	6	5	3
Allers	7	4	6	4	5	9	7	6	5
Allt om Bröllop									
Amelia	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Chic	1	2	2	2	2	1	1	1	2
Cosmopolitan	2	3	3	3	3	2	3	2	3
Damernas Värld	4	5	5	5	5	3	4	4	5
Drömhem & Trädgård	3	2	2	2	2	3	2	3	2
DV Mode	1	2	1	2	1	1	1	1	1
Elle	4	6	5	5	5	3	4	4	5
Elle Interiör	3	4	3	4	4	2	3	3	4
Elle Mat & Vin	1	2	2	2	2	1	2	2	2
Family Living	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Femina	3	4	5	4	4	3	4	3	4
Frida	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Förskolan	2	1	2	1	2	1	2	1	1
Föräldrar & Barn	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Föräld & Barn Gravid	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Glamour	1	2	2	2	2	1	2	1	2
Hem Ljuva Hem	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Hälsa	3	4	3	4	4	3	4	3	4
Hänt Bild	3	3	4	4	4	3	4	4	3
Häst & Ryttare	1	1	1	1	1	1	1	1	1
HästMagazinet	1			1	1	1	1	1	1
I Form	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Kattis & Company	1	1	1		1	1	1	1	1
Laga Lätt	1	2	2	2	2	1	2	2	2
Lantliv	2	2	3	3	3	2	3	3	2
Leva!	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Lärarnas Tidning	3	3	3	2	3	3	3	3	3
M Magasin	2	3	3	2	3	2	2	2	2
Mama	2	2	1	2	2	1	1	2	2
Matmagasinet	2	2	3	2	2	2	3	2	2
Må Bra	5	5	5	5	5	5	6	5	5
Plaza Kvinna	1	2	1	2	2	1	1	1	2
PS!	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Ridsport	1	1		1	1	1	1	1	1
Sköna Hem	6	7	6	7	7	5	5	6	6
Solo	1	2	1	2	2	1	1	1	2
Svensk Damtidning	5	6	6	5	6	5	6	4	5
Tara	3	3	3	3	3	2	2	3	3
Topphälsa	2	2	1	2	2	2	2	1	2
Veckans Nu	3	3	3	4	3	3	3	3	3
Vecko-Revyn	2	3	2	3	3	2	2	2	3
Vi Föräldrar Gravid	1	1	1	1	1	1	1	1	1

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO



	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	15441	2189	772	1155	4116	11325	1893	2572	4438
Population 1.000-tal	7297	1527	459	717	2703	4594	960	1338	2366
<b>60-75 % kvin. läsare</b>									
AB Härligt Hemma	5	5	3	3	4	5	3	3	5
AB Klick	6	7	3	4	6	6	3	5	7
AB Kropp & Hälsa	6	6	4	4	5	6	4	4	6
AB Mat & Vin	4	5	4	3	5	4	4	4	5
Allers Trädgård	3	2	3	2	2	3	4	2	2
Allt i Hemmet	4	5	4	4	4	4	3	5	4
Allt om Mat	7	9	8	9	9	7	8	8	8
Allt om Resor	2	3	3	3	3	2	3	3	2
Allt om Trädgård	3	3	3	3	3	4	4	3	3
Antik & Auktion	3	4	3	3	3	3	3	3	3
Buffé	26	24	26	24	24	28	28	26	26
Coop Mersmak	17	20	15	12	17	17	13	13	20
Dagens Medicin	2	2	2	2	2	2	1	2	2
EX/GT/KVP Fredag	3	3	3	3	3	3	2	3	3
EX/GT/KVP Korsord	3	2	3	3	2	3	3	3	2
EX/GT/KVP Leva&Bo	4	3	4	4	4	4	4	4	3
EX/GT/KVP Söndag(bi)	4	4	4	5	4	4	5	5	4
FriskisPressen	4	5	5	4	5	3	4	4	5
Gods och Gårdar	2	2	1	1	2	1	2	1	2
Hem & Hyra	4	6	4	4	5	4	4	4	5
Hem Lj Hem Trädgård	1	1	2	1	1	2	2	1	1
Hemmets Journal	7	3	7	5	4	8	8	7	5
Hemmets Veckotidning	6	3	5	4	4	7	7	6	4
Hundsport	2	2	2	2	2	3	2	2	2
Hus & Hem	6	6	6	6	6	6	6	7	6
Hänt Extra	6	5	6	6	6	7	7	7	5
Härliga Hund	1	1	1	1	1	2	1	1	2
IcaKuriren	8	7	6	7	7	9	7	8	8
IKEA Family Live	14	14	14	14	14	14	15	13	14
Klassiska Hem&Antik	1	1	1		1	1	1		1
Kommunalarbetaren	6	4	4	6	4	7	6	7	5
Kors & Tvärs	2	2	2	1	2	2	2	2	2
Krysset	2	2	2	1	2	2	2	2	2
Okej	1	1	1	1	1	1	1	1	
Plaza	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Plaza Interiör	2	3	2	2	2	1	2	2	2
Plaza Stora	1	1	1	1	1	1	1	1	1
PRO-Pensionären	4	2	3	3	2	4	3	4	3
På Landet	1	1	1		1	1	1		1
Residence	1	3	2	2	2	1	1	2	2
Se & Hör	6	5	5	5	5	6	7	6	5
Situation Stockholm	2	7			4	1			5
Skolvärlden	2	1	2	1	1	2	2	1	2
SKTF-tidningen	2	1	2	2	1	2	2	2	1
Språktidningen	1	1	2	1	1	1	1	1	1
TV Guiden	6	6	5	6	6	7	6	6	6
Veteranen	3	3	2	2	2	3	2	3	3
Vi	2	3	2	2	2	2	2	2	2
Vi Föräldrar	2	3	1	2	2	2	2	2	2
Året Runt	5	3	4	4	4	6	4	5	4

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	15441	2189	772	1155	4116	11325	1893	2572	4438
Population 1.000-tal	7297	1527	459	717	2703	4594	960	1338	2366
<b>40-60 % kvin. läsare</b>									
AB Nöjesbladet	10	11	6	7	9	11	7	7	12
AB Resa	6	7	5	4	6	6	4	5	7
AB Söndag (bil.)	10	9	5	6	8	11	5	7	10
AB TV	11	11	4	7	9	12	5	8	11
Allt om Kök & Bad	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Allt om Vin	1	2	2	2	2	1	2	2	2
Antikvärlden	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Chef	2	3	2	2	2	2	2	2	2
Dagens Samhälle	1	1	1	1	1	1	1	1	1
EX/GT/KVP TV	4	4	4	5	4	4	4	5	4
EX/GT/KVP TV14	2	2	1	2	2	2	1	2	2
Filter	1	2	1	1	1			1	1
Fokus	1	2	1	1	1		1	1	1
Friluftsliv	1	1		1	1	1	1	1	1
Gourmet	1	1	2	1	1	1	1	1	1
Gård & Torp	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hemma i HSB	5	8	6	7	7	4	5	5	7
Hotellrevyn				1				1	
Husvagn & Camping	2	1	2	1	1	3	2	2	1
Illustr. Vetenskap	9	9	10	9	9	9	9	9	9
Journalisten	1	1	1		1		1		1
Jusektidningen	1	2	1	1	2	1	1	1	2
Kollega	3	3	3	5	3	3	3	4	3
Kupé	4	4	4	5	4	3	3	4	4
Land	8	3	3	3	3	10	5	7	5
Mat & Vänner	1	1	1	1	1		1	1	1
Misstänkt		1	1		1		1	1	1
National Geographic	3	4	4	4	4	3	3	3	3
När & Fjärran	1	1	2	2	2	1	2	2	1
Nöjesguiden	1	3	4	3	3	1	2	2	2
Reader's Digest	1	1	1	1	1	1	2	1	1
Res	1	2	2	2	2	1	1	1	2
Sats Magasin	1	4	1	2	3			1	2
Stadium Magazine	4	4	4	3	4	4	4	3	4
Turist	3	3	2	3	3	3	2	3	3
Vagabond	2	3	4	3	3	2	3	2	3
Vi i Villa	31	20	20	25	21	36	29	31	24
Villa Aktuellt	3	16			9				10
Villaägaren	13	9	10	11	10	16	12	13	11

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	15441	2189	772	1155	4116	11325	1893	2572	4438
Population 1.000-tal	7297	1527	459	717	2703	4594	960	1338	2366
<b>60-80 % manl. läsare</b>									
AB Bil	3	3	3	2	3	4	3	3	3
Affärsvärlden	1	2	2	1	2	1	1	1	2
Aktiespararen	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Aktiv Träning	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Allt om Historia	2	3	2	3	3	2	2	3	3
Allt om MC	1	1	1	2	1	2	1	1	1
Allt om Vetenskap	1	1	2	2	2	1	2	2	2
ATL Lantbr. Aff.tidn	2	1	1	1	1	4	2	2	1
Bilsport Classic	2	1	1	2	1	2	1	2	1
Byggnadsarbetaren	2	1	1	2	1	2	2	2	1
Båtbörsen	1	1		2	1	1		2	1
Båtliv	2	3	1	2	3	2	1	2	3
Båtnytt	2	3	1	4	3	1	1	3	2
Café	2	2	2	2	2	1	2	2	2
Civilekonomen	1	1	1	1	1		1	1	1
Computer Sweden	1	3	2	1	2	1	1	1	2
Connoisseur	1	2	1	1	2		1	1	2
Dagens Arbete	3	1	2	3	1	5	2	4	2
DI Dimension	3	5	4	4	5	3	3	4	4
DI Weekend	4	7	5	5	6	3	4	5	6
Digitalfoto för alla	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Entreprenör	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Foto	1	2	2	2	2	1	2	2	1
Golf Digest	1	1	2	1	1	1	1	1	1
Gör Det Själv	3	2	2	2	2	3	3	3	2
Ingenjören	2	2	2	3	2	1	1	2	2
Jakt & Jägare	1			1		1		1	
Kalle Anka & Co	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Kamera & Bild	1	1	1	1	1	1	1	1	1
King	1	2	1	1	2	1	1	1	1
Land Lantbruk	3	1	2	1	1	5	3	3	2
Lantmannen	1					1	1	1	
Livets Goda		1	1	1	1		1		1
MacWorld	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Metro Teknik	2	3	3	4	3	1	2	3	2
Ny Teknik	4	5	4	6	5	3	3	5	4
PC för Alla	3	3	2	3	3	3	3	3	3
Placeringsguiden	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Populär Historia	2	3	3	3	3	2	3	3	3
Power Magazine	1			1		1	1	1	1
Praktiskt Båtagande	1	1		2	1	1		1	1
Privata Affärer	3	3	3	3	3	2	3	3	3
På Kryss	1	2	1	2	2	1	1	2	1
Rocky	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Segling	1	1	1	2	1		1	1	1
Sekotidningen	1	1	2	2	1	2	2	2	1
Skogen	1			1		2	1	1	1
Sunt Förnuft	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Svensk Golf	6	7	8	7	7	5	8	6	6
Svensk Jakt	4	2	2	2	2	5	3	3	3
Traktor Power	1		1			1	1	1	1
Travronden	1	1	1	1	1	1	1	1	1

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	15441	2189	772	1155	4116	11325	1893	2572	4438
Population 1.000-tal	7297	1527	459	717	2703	4594	960	1338	2366
<b>60-80 % manl. läsare</b>									
Ute Magasinet	1	1		1	1	1	1	1	1
V75-guiden	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Veckans Affärer	1	2	2	1	2	1	1	1	2
Vi Båtagare	1	2	1	2	2	1	1	2	2
Volkswagen Magasin	2	1	3	2	2	2	3	2	1
Världens Historia	2	2	2	3	2	2	2	2	2
Wheels Magazine	1		1	1	1	1	1	1	1
Åka Skidor	1	1	1	1	1	1	1	1	1

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälar dalen
Antal intervjuer	15441	2189	772	1155	4116	11325	1893	2572	4438
Population 1.000-tal	7297	1527	459	717	2703	4594	960	1338	2366
<b>&gt; 80 % manl. läsare</b>									
Allt om Flugfiske	1			1		1		1	
Allt om Jakt & Vapen	1		1	1		1	1	1	1
Automobil	1	1	1		1	1	1	1	1
Auto Motor & Sport	2	2	2	2	2	1	2	2	2
Bild & Ljud Hemma	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Bilsport	2	1	2	2	2	3	2	2	2
Bilsport Börsen	1	1	1			1	1	1	1
Boggi						1			
Classic Motor	1	1	1	1	1	2	1	1	1
Dator Magazin	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Fiske för Alla	1	1	1	1	1	2	1	1	1
Fiskejournalen	1	1	1	1	1	2	1	1	1
Fyndbörsen	1	1	1	1	1	2	1	1	1
4-Wheel Drive	1			1		1		1	1
Gatbilar.se	1		1			1		1	
Goal	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Jaktjournalen	1		1	1		2	1	1	1
Jaktm.o Fiskevatten	2		1	1	1	2	1	1	1
Klassiker	1		1	1		1		1	1
Ljud & Bild	1	1	1	1	1	1	1	1	1
M3	1	2	2	1	1	1	1	1	1
Mobil	1	1	1		1		1		1
Motor	2	2	2	1	2	2	2	1	2
Motorbörsen	2	1	1	2	1	2	1	2	2
Nostalgia	2	1	1	2	1	3	2	2	2
Offside	1	1	1	2	1	1	1	1	1
PC Gamer	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Pro Hockey	1			1	1	1		1	
Slitz	1	1	1	1	1	1	2	1	1
Teknikens Värld	4	3	4	4	3	4	3	4	3
Trailer	1	1		1	1	1	1	1	1
Traktor	1					1	1		
Trucking Scandinavia	1					1	1		
Vi Bilägare	5	4	3	3	3	5	3	4	5

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

2010-06-07

**ORVESTO KONSUMENT 2010:1**

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	15441	2189	772	1155	4116	11325	1893	2572	4438
Population 1.000-tal	7297	1527	459	717	2703	4594	960	1338	2366
<b>Tidskrifter - paket</b>									
Common People	17	10	14	12	11	21	17	17	13
Common People Tripp.	25	16	21	19	17	30	25	25	19
Forma Sverige	16	16	15	16	16	17	16	17	16
High Five	6	3	4	5	4	7	5	6	4
KvinnaMax	26	20	24	23	22	29	28	26	22
KvinnaMax Trippel	38	32	36	34	33	42	40	38	34
Kvinna Plus	8	10	10	9	10	8	10	8	9
Kvinna Plus Trippel	15	17	18	17	17	14	17	15	16
Mingelpaketet	15	15	17	16	16	15	18	16	15
Mingelpaketet Tripp.	26	26	28	27	26	25	29	26	25

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	15441	2189	772	1155	4116	11325	1893	2572	4438
Population 1.000-tal	7297	1527	459	717	2703	4594	960	1338	2366

**TV - Daglig räckvidd 5+ min/dag**

SVT1	44	44	40	46	44	45	41	46	44
SVT2	41	40	38	42	40	41	38	42	40
TV3	29	28	28	30	29	29	30	28	29
TV4	46	44	40	44	43	47	43	46	44
Kanal 5	27	27	27	28	27	27	28	27	27
TV6	20	20	19	22	20	20	21	21	20
TV4+	14	12	13	14	13	15	15	14	13
TV4 Film	5	4	4	4	4	5	4	4	4
TV4 Fakta	5	4	4	4	4	6	5	5	4
TV4 Sport	7	6	8	6	6	8	8	7	6
SVT24	9	7	9	9	8	10	10	9	8
Kunskapskanalen	8	7	8	9	8	8	8	9	7
Barnkanalen	6	6	5	7	6	5	6	6	5
Discovery Channel	7	6	5	7	6	7	6	6	6
Animal Planet	5	5	3	4	4	5	4	4	5
National Geographic	3	3	2	4	3	3	3	3	3
Eurosport	4	4	3	3	3	4	3	4	4
Viasat Sport	2	2	3	2	2	2	3	2	2
ZTV	1	1	1	1	1	1	1	1	1
MTV	3	3	3	4	3	3	3	3	3
TV8	5	5	5	6	5	4	5	5	5
CNN	1	1	1	1	1	1	1	1	1
TV1000	2	1	2	2	1	2	2	2	1
Canal+	4	4	3	4	4	4	4	4	4
Kanal 9	5	5	5	7	6	5	5	6	5
Disney Channel	2	2	1	1	1	2	2	2	1
TV400	2	2	1	2	2	3	2	2	2
Comedy Central	1	1	1	1	1	1	1	1	1
BBC Entertainment	1	1	1	1	1		1		1
BBC Knowledge		1			1				1
BBC Lifestyle		1			1		1		1
BBC HD									