

**TNS Sifo**

114 78 Stockholm, Sweden Visiting address Vasagatan 11

t +46 (0)8 507 420 00 f +46 (0)8 507 420 01

www.tns-sifo.se

## ORVESTO Konsument 2013:Helår

I detta tabellverk presenterar TNS Sifo räckviddstal ur ORVESTO<sup>®</sup> Konsument 2013:Helår.

Totalt sett är det 40 480 personer som deltagit i någon av 2013 års ORVESTO<sup>®</sup> Konsument undersökningar. Räckviddsnivåerna i en ORVESTO<sup>®</sup> Konsument helårsbas ligger i allmänhet i nivå med eller mycket nära medelvärdet av de tre mätningar som ingår i basen.

Resultaten ur nästföljande undersökningsomgång ORVESTO<sup>®</sup> Konsument 2014:1, lanseras onsdagen den 11 juni 2014.

**OBS! Viktig kommentar**

De landsortstidningar som redovisas i det följande är tidningar som ingått ett ORVESTO-avtal med TNS Sifo och således inte samtliga landsortstidningar.

Vänliga hälsningar,  
Affärsområde Media  
TNS Sifo

UPPRÄKNAT 1000-TAL

2014-02-27

**ORVESTO KONSUMENT 2013 HELÅR**

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	40480	18466	22014	4084	4651	5601	6717	8295	11132
Population 1.000-tal	7402	3724	3678	1133	1201	1257	1266	1160	1385
<b>Storstadstidningar+paket (netto)</b>									
Dagen	46	22	24	5	4	7	8	8	14
Dagens Industri	343	227	116	26	48	73	73	67	55
Dagens Nyheter vard	748	380	369	85	91	129	135	136	172
Svenska Dagbladet vard	404	216	188	46	43	68	74	68	105
Metro(Sth/Mäld) må-fr	683	325	358	103	116	117	127	114	106
Mitt i-tidningarna	969	455	514	91	142	204	190	161	181
Lidingö Tidning fred	19	9	11	2	2	3	4	4	4
DirektPress Stockholm	384	176	209	30	67	82	69	71	66
DirektPress Total	724	332	392	57	116	144	130	132	144
Supernöje	850	410	440	126	138	141	154	147	144
Stockholm Trippel	1156	575	581	157	171	194	208	198	228
Dagens Nyheter sönd	821	409	412	84	100	143	153	155	186
Svenska Dagbladet sönd	431	226	205	45	45	73	82	75	110
Göteborgs-Posten vard	426	215	211	48	43	67	75	84	109
Metro(Gbg/VäSv) må-fr	328	166	162	58	51	53	65	51	49
Göteborgs-Posten sönd	440	221	219	45	44	72	80	87	112
DirektPress Göteborg	142	64	78	11	22	30	25	24	29
HD tot vard	161	80	81	19	13	23	29	33	45
Sydsvenskan vard	231	112	119	24	28	39	38	46	56
Skånska Dagbladet vard	75	39	36	8	6	9	15	16	22
Sydsv. vard+SkD sönd	290	142	148	30	32	45	49	58	75
Sydsv.+City M/L vard	340	167	174	45	48	59	59	60	70
City Lund	54	28	27	11	9	10	10	7	8
City Malmö	121	61	60	21	20	23	23	18	18
City Malmö/Lund	156	78	78	27	25	28	29	23	23
Metro (Skå) må-fr	257	124	133	45	37	43	48	41	42
HD tot sönd	158	78	81	18	13	23	29	32	43
Sydsvenskan sönd	255	122	132	25	30	44	44	50	61
Skånska Dagbladet sönd	75	40	35	9	6	9	14	16	22
Sydsv.sö+City M/L va	361	175	185	45	50	64	64	64	74
Citypaketet 3-vvv	1926	975	951	246	270	336	338	332	403
Citypaketet 3-vvs	2055	1034	1021	253	284	360	368	361	430
Metro Metropol må-fr	1267	615	652	206	205	212	239	207	197

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

2014-02-27

**ORVESTO KONSUMENT 2013 HELÅR**

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80	
Antal intervjuer	40480	18466	22014	4084	4651	5601	6717	8295	11132	
Population 1.000-tal	7402	3724	3678	1133	1201	1257	1266	1160	1385	
<b>Morgonpr. övr paket</b>										
08 Mälardalen	1201	597	604	133	142	196	216	228	286	
Citypaketet Weekend	1703	814	889	140	221	315	319	319	388	
Citypaketet Bostad	1261	573	687	88	175	241	238	239	280	
Mediekompaniet Print	2931	1437	1494	304	273	432	536	596	789	
Mediekompaniet Iblad	3612	1802	1810	373	370	560	668	712	929	
Riksmedia Total	2477	1152	1324	214	299	440	462	473	588	
Svea (1 inf)	4058	1995	2063	427	408	620	741	806	1057	
Dalarnas Tidningar	122	61	61	12	10	18	22	26	34	
Värmlandsmixen	193	94	99	20	17	29	36	39	52	
Hela Skåne	662	326	336	78	75	103	117	126	164	
Lokaltidningen	688	316	372	53	71	115	129	134	186	
100% Skåne	471	216	255	35	50	78	88	93	128	
100% Malmö	197	89	108	16	22	32	36	36	54	
100% Helsingborg	149	68	81	12	15	26	27	29	41	
100% Ängelholm	60	27	34	6	4	11	12	11	16	
100% Österlen	40	19	21	3	4	5	8	10	11	
100% Blekinge	61	28	34	4	5	10	11	11	19	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

2014-02-27

**ORVESTO KONSUMENT 2013 HELÅR**

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	40480	18466	22014	4084	4651	5601	6717	8295	11132
Population 1.000-tal	7402	3724	3678	1133	1201	1257	1266	1160	1385
<b>Landsortstidningar (med ORVESTO-abonnemang)</b>									
Alingsås Tidning	31	14	17	4	3	6	6	7	6
Alingsåskuriren	38	17	21	4	4	8	7	8	8
Annonsbladet Dalarna	112	50	62	7	11	20	21	22	31
Arbetsbladet vard	52	25	27	6	4	8	11	11	12
Arbetsbladet sönd	47	23	24	6	4	7	10	10	11
Arvika Nyheter	23	12	11	2	2	3	4	5	7
Avesta Tidning	17	8	9	2	1	2	4	3	5
Barometern/Oskarshamnstidn	96	47	48	9	9	15	20	19	25
Björklövet	39	17	21	3	5	5	8	8	11
BLT total	83	43	41	10	8	12	16	15	22
Bohusläningen	71	35	37	6	6	9	13	16	20
Bollnäsnytt	22	10	12	3	2	3	5	5	5
Borås Kuriren	39	19	21	3	6	6	6	6	12
Borås Tidning vard	97	49	48	11	10	15	16	20	24
Borås Tidning sönd	91	47	45	10	9	14	15	19	23
Bärgslagsbladet/Arboga Tidn	27	13	14	3	2	4	6	6	7
Dagbladet	30	14	16	4	2	5	6	8	6
Dala-demokraten	52	26	26	6	5	6	10	12	13
Eskilstuna-kurir/Strengnäs T	71	34	37	8	7	10	13	15	19
Extra Östergötland	42	20	21	9	6	7	9	6	5
Fagersta-Posten	15	7	8	1	1	2	3	3	4
Filipstads Tidning	7	4	4	1	1	1	2	2	2
Folkbladet (Norrköping)	21	10	11	2	2	4	4	5	5
Folkbladet (Västerbotten)	36	18	17	5	5	5	7	7	8
Frykdalsbygden	11	7	4	1	1	2	2	2	3
Gefle Dagblad vard	63	31	33	9	7	9	12	11	16
Gefle Dagblad sönd	58	28	30	8	5	9	11	11	15
Gotlands Allehanda/Tidningar	37	19	18	5	3	6	7	8	10
Hallands Nyheter	75	38	37	8	8	12	15	14	18
Hallandsposten	78	40	38	9	9	12	13	15	21
Hudiknytt	22	8	14	1	2	4	5	4	6
Hudiksvalls Tidning	28	11	18	2	3	5	5	6	7
HärredaPosten	25	12	13	2	3	5	7	4	4
Jönköpings-Posten	81	41	41	6	9	13	16	16	21
KalmarPosten	72	33	39	5	7	13	14	14	19
Karlskoga-Kuriren	14	7	8	1	2	2	2	3	4
Karlskoga Tidning	16	7	9	1	2	3	3	3	4
Kristianstadsbladet	66	33	33	7	7	10	13	13	16
KungsbackaNytt	28	12	16	2	3	4	5	4	9
Kungsbackaposten	25	10	14	3	3	3	5	4	7
Kungälv-Posten	25	13	13	1	2	3	7	5	7
Laholms Tidning	9	4	5	1	1	2	1	2	3
Lerums Tidning	30	14	16	3	3	6	6	5	7
Linköpings-Posten	53	22	31	4	5	9	10	11	15
Linköpings Tidn/KindaPosten	16	8	7	1	1	2	3	3	4
Ljusdalsnytt	13	7	6	1	1	2	3	4	4
Ljusdals-Posten	16	9	7	2	1	2	3	4	5
Ljusnan	28	14	14	3	1	4	5	6	7
Lokaltidningen Stenungsund	18	8	10	2	1	3	3	4	5
Länstidningen Södertälje	43	21	22	4	3	8	7	8	13
Länstidningen Östersund	36	18	18	4	3	5	7	8	9
Magazinet (Växjö)	42	17	25	3	4	8	8	9	11
Markbladet	36	16	20	4	4	5	7	7	9
Motala&Vadstena Tidning	21	10	11	2	2	3	4	5	6

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

2014-02-27

**ORVESTO KONSUMENT 2013 HELÅR**

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	40480	18466	22014	4084	4651	5601	6717	8295	11132
Population 1.000-tal	7402	3724	3678	1133	1201	1257	1266	1160	1385
<b>Landsortstidningar (med ORVESTO-abonnemang)</b>									
Mölnads-Posten	23	11	12	3	3	4	3	5	5
NA Nerikes Allehanda vard	118	58	60	11	11	16	21	25	34
NA Nerikes Allehanda sönd	116	57	59	10	11	16	21	25	33
Norra Halland	31	15	17	2	3	4	6	5	11
Norra Skåne	40	20	20	4	3	6	7	8	11
Norran	52	24	28	5	5	7	10	10	14
Norrbottnens-Kuriren	62	30	31	6	6	11	12	13	15
Norrköpings Tidningar	90	45	45	9	8	15	16	17	24
Norrländska Socialdemokraten	81	42	39	8	8	11	16	18	21
Norrtelje Tidning	44	21	22	4	3	6	9	8	13
Nya Kristinehamnsposten	16	8	8	2	1	2	3	3	5
Nya Wermlands-tidningen	108	53	55	12	9	18	20	21	29
Nynäshamns Posten	20	11	9	1	2	3	4	4	7
Partille Tidning	25	12	13	2	3	5	6	5	4
Piteå-Tidningen	37	18	18	4	3	6	7	8	9
Sala Allehanda	20	10	10	2	2	2	4	4	5
Skaraborgs Allehanda	53	25	28	6	6	8	10	11	12
SmeJournalen	38	18	20	2	4	6	8	8	10
Smålandsposten	86	41	46	9	9	12	16	18	21
Smälänningen	34	18	17	3	5	5	6	7	8
SmåIT/Tranås T/VetIP	73	36	36	9	7	11	13	15	18
SP Södertälje/Nykvarn/Gnesta	29	13	16	3	3	6	5	5	7
Strömstads Tidning	15	7	7	1	1	2	3	3	3
ST-tidningen	31	14	17	2	2	6	5	9	8
Sundsvalls Tidning vard	66	32	34	8	5	10	11	13	18
Sundsvalls Tidning sönd	62	29	32	6	5	9	11	13	18
Sydöstran	35	18	17	3	6	4	7	7	9
Säffle-Tidningen	12	6	6	2	1	2	2	2	3
SöderhamnsKuriren	18	8	10	2	1	3	3	3	5
Söderhamnsnytt	16	8	9	1	1	3	3	3	4
Södermanlands Nyheter	52	26	26	6	5	7	9	10	15
Tidningen 7	40	19	21	6	5	6	7	7	9
Tidningen Ångermanland	41	19	22	5	4	5	7	9	12
Trelleborgs Allehanda	25	12	13	3	1	3	4	4	9
TTELA	60	31	30	7	5	11	11	11	14
Ulricehamns Tidning	17	7	11	1	1	4	4	4	3
Upsala Nya Tidning vard	124	58	66	13	14	18	22	27	31
Upsala Nya Tidning sönd	117	55	62	11	13	16	21	26	30
VarbergsPosten	43	21	21	3	5	8	8	8	10
Vimmerby Tidning	23	12	11	3	2	3	4	4	6
VLT	86	43	44	8	10	15	16	16	22
Värmlands Folkblad	52	27	25	6	4	7	10	12	13
Värnamo Nyheter	43	21	22	3	4	7	9	9	11
VästerbottensKuriren	81	40	41	10	8	11	15	16	20
VästerviksTidningen	22	11	12	2	2	3	4	5	6
Västerås Tidning	90	41	49	6	10	14	17	17	25
Västgötatid+Skövde Nyheter	75	36	40	9	9	10	15	14	18
Xtra Borås	36	18	18	3	6	5	5	6	11
Ystads Allehanda	45	22	23	5	3	7	6	10	13
Ölandsbladet	24	12	12	3	2	3	5	5	6
Örebroar'n	61	27	33	5	8	10	12	11	15
Örnsköldsviks Allehanda	35	18	16	4	3	5	6	7	10
Östersundsposten	55	27	28	6	5	8	11	11	13
Östgöta Correspondenten	118	59	60	12	11	18	23	23	31
Östran/Nyhetera	40	19	22	4	5	6	8	8	9

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

2014-02-27

**ORVESTO KONSUMENT 2013 HELÅR**

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80	
Antal intervjuer	40480	18466	22014	4084	4651	5601	6717	8295	11132	
Population 1.000-tal	7402	3724	3678	1133	1201	1257	1266	1160	1385	
<b>Kvällspress</b>										
Aftonbladet vard	820	424	396	121	94	119	142	160	183	
AB(AR1-4,6-7,48,51) vard	260	132	128	37	34	37	44	50	57	
Expressen * vard	735	374	361	97	81	109	129	138	182	
Aftonbladet sönd	811	410	400	107	91	132	147	160	174	
AB(AR1-4,6-7,48,51) sönd	243	120	123	32	31	40	42	47	51	
Expressen * sönd	835	417	418	95	90	134	158	161	198	
AB Sportbladet	548	389	159	82	59	83	101	104	120	
EX/GT/KVP Sport *	444	314	130	64	45	69	80	79	108	
<b>Kvällspress - paket</b>										
Impact (4v,2s)	3483	1744	1739	467	475	603	641	606	691	

\* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

2014-02-27

**ORVESTO KONSUMENT 2013 HELÅR**

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	40480	18466	22014	4084	4651	5601	6717	8295	11132
Population 1.000-tal	7402	3724	3678	1133	1201	1257	1266	1160	1385
<b>Tidskrifter m.m.</b>									
<b>&gt; 75 % kvin. läsare</b>									
AB Sofis Mode	169	24	145	43	35	34	28	16	13
AB Wellness	101	24	77	14	18	24	24	13	8
Allas	332	64	268	24	23	41	66	79	99
Allers	468	114	354	33	33	52	72	96	182
Allt i Hemmet	270	61	209	18	36	60	56	52	48
Allt om Bröllop	27	5	22	7	8	5	3	2	1
Amelia	305	34	271	28	44	81	67	44	41
Baka	61	13	48	10	13	11	9	9	9
Dagens Apotek	91	21	70	5	6	12	16	19	32
Damernas Värld	225	21	204	19	34	47	44	38	42
Drönhem & Trädgård	129	20	109	8	19	30	28	28	16
DV Mode	54	4	50	8	10	14	10	7	5
Elle	230	24	206	60	53	45	31	23	17
Elle Interiör	195	40	156	19	39	49	38	29	22
Elle Mat & Vin	113	20	94	12	19	29	23	16	14
EX/GT/KVP Min Hälsa	133	32	101	11	17	26	34	25	20
Family Living	71	9	62	3	20	32	10	4	2
Femina	212	19	194	14	22	39	43	47	47
Frida	39	4	35	27	2	4	4	1	1
Förskolan	109	11	98	6	20	29	25	23	6
Hem & Antik	44	10	34	3	4	6	9	12	12
Hem Ljuva Hem	136	27	109	11	25	36	31	21	13
Hembakat	83	13	70	11	15	18	16	12	11
Hemmets Journal	420	97	323	27	26	39	57	94	177
Hemmets Veckotidning	388	91	297	25	23	36	59	85	160
101 idéer	60	5	55	6	13	11	12	12	6
Hälsa	186	33	153	12	18	33	43	41	38
Hänt Bild	197	35	162	61	54	40	24	11	6
Hänt Extra	381	82	300	62	52	71	68	55	72
Häst & Ryttare	82	14	68	22	9	17	23	8	4
HästMagazinet	42	8	34	14	5	6	9	5	3
I Form	166	32	134	22	28	44	42	21	9
Lantliv	164	31	132	9	22	36	35	35	28
Lärarnas Tidning	221	48	174	12	31	50	47	52	28
M Magasin	150	15	134	5	6	11	20	51	57
Mama	91	10	81	5	41	36	5	2	1
Må Bra	289	50	239	22	24	51	68	65	59
Plaza Kvinna	73	8	65	14	17	17	12	9	5
Ridsport	65	14	51	14	8	10	16	10	7
Se & Hör	287	65	222	46	46	55	43	43	54
Sköna Hem	379	83	296	24	57	81	79	71	67
Solo	76	6	70	52	12	5	4	1	
Svensk Damtidning	341	47	294	25	33	46	51	59	127
Tara	156	13	143	9	11	32	51	33	20
Topphälsa	121	15	106	21	25	32	26	12	5
Vecko-Revyn	120	12	108	68	19	12	12	7	4
Vi Föräldrar	121	28	92	8	55	41	7	5	5
Älskade Hem (fd Tove)	29	5	24	3	4	7	7	5	3

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.



2014-02-27

**ORVESTO KONSUMENT 2013 HELÅR**

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-80
Antal intervjuer	40480	18466	22014	4084	4651	5601	6717	8295	11132
Population 1.000-tal	7402	3724	3678	1133	1201	1257	1266	1160	1385
<b>60-75 % kvin. läsare</b>									
AB Härligt Hemma	202	48	154	17	31	46	48	36	25
AB Klick	228	59	170	48	48	59	41	21	13
AB Paolos Mat	69	24	45	7	8	15	16	13	10
Allers Trädgård	176	51	125	5	11	25	35	46	53
Allt om Mat	477	144	333	36	55	88	94	99	105
Allt om Trädgård	223	60	162	5	18	43	46	52	58
Antik & Auktion	175	58	117	5	10	19	27	42	72
Antikvärlden	59	22	36	3	3	6	11	14	21
Buffé	1815	488	1327	127	306	356	332	320	374
Dagens Medicin	87	27	60	5	13	18	18	21	12
EX/GT/KVP Allt om LCHF	80	22	59	9	11	17	20	14	10
EX/GT/KVP Allt om Resor	275	104	171	19	30	48	60	63	54
EX/GT/KVP Extra	106	36	70	15	17	24	22	14	15
EX/GT/KVP Leva&Bo	212	54	158	12	27	45	52	42	33
EX/GT/KVP Mitt Kök	117	31	86	9	15	22	28	22	20
EX/GT/KVP Söndag(bi)	231	84	148	17	25	48	55	45	42
Faktum	120	49	71	10	25	25	19	22	20
FriskisPressen	212	57	155	26	40	49	47	30	20
Gods och Gårdar	87	34	54	3	7	15	17	19	26
Hem & Hyra	333	117	216	19	62	59	65	60	67
Hem Ljuva Hem Trädgård	83	25	58	3	7	17	18	19	19
Hundsport	133	41	92	14	18	21	31	25	25
Hus & Hem	352	100	251	20	40	83	83	68	58
Hus & Hem Retro	61	19	42	6	12	11	13	11	8
Hus & Hem Trädgård	104	29	75	4	8	21	23	24	25
Hälsa & Fitness	57	16	40	12	10	12	10	7	6
Härliga Hund	78	20	57	14	12	10	14	14	13
Icakuriren	488	172	317	45	57	69	73	99	145
Jusektidningen	83	34	49	11	17	25	14	10	5
Kommunalarbetaren	379	118	261	19	38	62	102	112	46
Kors & Tvärs	123	32	90	22	24	20	19	19	19
Krysset	123	42	81	9	12	14	18	28	42
Kupé	295	116	179	40	79	61	46	40	29
Lantliv Mat & Vin	84	29	56	5	9	14	19	21	17
Matmagasinet	112	28	84	8	14	21	24	23	23
Plaza	56	17	39	7	12	16	11	8	4
Plaza Deco	18	6	12	3	3	5	4	3	1
Plaza Interiör	108	27	81	10	24	31	22	14	7
Plaza Stora	25	8	17	3	4	8	6	4	1
Res	75	30	45	5	11	18	17	15	9
Residence	91	28	62	6	16	25	19	13	12
Situation Stockholm	142	55	87	11	24	27	29	25	26
Skolvärlden	112	35	78	9	17	25	24	25	12
Stadium Magazine	249	94	155	28	41	80	66	24	10
Tidningen Vision	128	39	89	5	9	15	29	42	27
TV Guiden	330	125	206	29	15	30	55	72	129
Vagabond	150	61	89	12	30	34	31	27	16
Veteranen	207	81	126	2		1	1	7	194
Vi	129	44	85	5	10	15	19	31	50
Vi Läser	44	12	32	3	4	8	7	10	12
Året Runt	341	85	256	14	16	31	45	79	156

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

2014-02-27

**ORVESTO KONSUMENT 2013 HELÅR**

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-80
Antal intervjuer	40480	18466	22014	4084	4651	5601	6717	8295	11132
Population 1.000-tal	7402	3724	3678	1133	1201	1257	1266	1160	1385
<b>40-60 % kvin. läsare</b>									
AB Kryss & Quiz	176	72	104	14	15	23	32	39	52
AB Nöjesbladet	494	233	261	75	58	84	93	88	97
AB Resa	195	86	108	13	24	41	48	39	30
AB Söndag (bil.)	339	137	202	24	38	69	78	66	64
AB TV	375	181	194	35	24	51	74	85	105
Aktiv Träning	85	53	32	12	16	26	21	7	2
Allt om Fritidshus	70	31	39	2	3	10	13	21	21
Allt om Vin	82	41	41	4	6	15	16	21	20
Chef	143	76	67	4	13	41	43	32	11
Chefen i Fokus	23	10	13	2	2	3	6	8	2
Civilekonomen	49	22	26	11	8	14	9	5	2
EX/GT/KVP TV14	138	70	68	14	9	17	30	30	37
Filter	105	49	56	8	36	31	14	10	6
Fokus	68	39	29	7	13	19	11	9	8
Friluftsliv	74	36	39	4	7	19	16	14	14
Gourmet	57	24	32	5	10	10	12	10	9
Gård & Torp	74	31	43	3	8	16	13	18	16
Hemma i HSB	354	138	216	14	54	49	54	73	111
Hotellrevyn	22	10	12	5	3	4	4	3	3
Husvagn & Camping	122	69	52	3	5	16	21	37	40
Kalle Anka & Co	169	103	66	45	26	40	27	17	15
Kollega	259	122	137	9	29	65	65	51	40
Land	467	216	252	26	35	56	74	108	169
Mat & Vänner	47	20	27	5	9	11	8	9	7
Metro Student Mag.	109	46	62	40	21	12	10	13	13
MiljöAktuellt	38	17	21	4	6	8	8	7	6
National Geographic	218	122	95	29	29	39	42	38	40
Nöjesguiden	133	55	78	19	35	29	22	16	13
PRO-Pensionären	234	94	141	2		1	3	15	214
Runner's World	94	50	44	11	22	30	20	7	3
Sats Magasin	83	35	48	11	26	25	15	4	2
Turist	189	91	98	7	16	25	31	46	63
Vi i Villa	1874	889	985	33	150	357	389	412	533

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

2014-02-27

**ORVESTO KONSUMENT 2013 HELÅR**

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-80
Antal intervjuer	40480	18466	22014	4084	4651	5601	6717	8295	11132
Population 1.000-tal	7402	3724	3678	1133	1201	1257	1266	1160	1385
<b>60-80 % manl. läsare</b>									
Affärsvärlden	69	49	20	3	9	16	15	12	13
Agent X9	45	33	13	7	4	9	16	7	3
Aktiespararen	104	78	26	8	12	15	13	20	35
Allt om Historia	213	130	83	36	36	43	43	30	24
Allt om Vetenskap	134	87	47	26	23	27	25	19	14
ATL Lantbrukets Affärstidning	143	103	40	13	16	24	30	29	31
Axess Magasin	22	13	8	3	3	4	3	3	6
Bicycling	40	30	11	4	7	11	8	6	4
Byggnadsarbetaren	85	66	19	8	10	13	19	20	15
Båtnytt	86	64	21	5	5	14	19	19	23
Café	97	66	30	22	27	24	14	7	3
Computer Sweden	87	66	22	7	11	26	22	16	5
Connoisseur	65	37	28	6	7	12	17	13	10
Dagens Arbete	197	132	65	9	15	38	56	49	31
DI Dimension	231	154	77	14	25	45	50	51	47
DI Weekend	305	190	115	18	42	71	68	58	48
Digitalfoto för alla	50	33	17	8	5	9	10	10	9
Elvis	51	32	19	13	12	14	9	2	1
Entreprenör	32	21	11	5	3	7	9	6	2
EX/GT/KVP Allt om Bilar	75	60	15	7	5	12	19	15	17
Fantomen	71	54	17	14	6	14	14	12	10
Foto	91	58	33	12	11	19	17	17	14
Gaffa	21	12	9	7	6	5	2	1	
Golf Digest	62	44	18	5	4	10	12	15	17
Gör Det Själv	149	97	53	5	15	31	31	31	37
Hälge	157	107	50	28	18	23	31	27	30
Illustrerad Vetenskap	595	353	243	106	93	109	110	92	86
Ingenjören	131	91	40	15	30	37	26	14	9
Jaktjournalen	85	68	17	10	10	16	18	15	16
Kamera & Bild	44	30	14	8	6	10	8	6	5
King	64	49	14	19	19	14	8	3	1
Knasen	74	52	22	16	8	12	16	12	10
Land Lantbruk	239	155	84	17	19	33	42	55	73
Lantmannen	46	34	12	7	4	7	9	10	9
MacWorld	49	37	12	11	7	11	10	6	4
91:an	104	74	30	20	13	16	18	17	20
Ny Teknik	297	222	74	28	57	73	60	41	38
PC för Alla	141	111	30	21	13	27	31	24	25
Placeringsguiden	56	40	16	3	5	10	9	12	17
Populär Historia	176	109	67	23	25	34	33	32	30
Praktiskt Båtägande	56	43	13	3	4	11	14	12	11
Privata Affärer	143	97	45	5	12	25	26	34	41
På Kryss	54	38	17	3	2	7	11	14	19
Rocky	57	40	18	12	18	13	7	5	2
Sekotidningen	80	54	26	4	6	9	19	22	19
Skogen	98	73	25	7	7	13	19	22	29
Svensk Golf	371	257	114	23	27	62	73	83	103
Svensk Jakt	256	196	60	19	26	44	51	49	66
Travronden	77	56	21	3	6	9	16	21	22
Ute Magasinet	75	48	27	5	13	19	16	13	9
V75-guiden	70	55	15	3	4	9	16	21	17
Veckans Affärer	63	42	21	4	9	17	15	10	9
Vi Båtägare	62	48	14	5	3	11	14	13	16
Världens Historia	182	121	61	34	29	35	38	26	20
Världens Viner	24	14	10	2	3	4	6	5	4
Åka Skidor	66	43	24	10	14	18	13	7	5

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

TNS Sifo

2014-02-27

**ORVESTO KONSUMENT 2013 HELÅR**

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80	
Antal intervjuer	40480	18466	22014	4084	4651	5601	6717	8295	11132	
Population 1.000-tal	7402	3724	3678	1133	1201	1257	1266	1160	1385	
<b>&gt; 80 % manl. läsare</b>										
AB Bil	93	75	17	8	8	21	21	18	16	
Allt om Flugfiske	45	40	4	6	6	8	9	9	7	
Allt om Jakt & Vapen	70	57	12	8	9	16	15	12	10	
Allt om MC	82	69	13	8	9	15	21	18	10	
Allt om Whisky	51	42	9	3	6	13	12	11	7	
Auto Motor & Sport	95	89	7	11	12	25	22	14	11	
Bilsport	134	114	20	28	18	27	29	19	13	
Bilsport Classic	101	81	20	13	9	13	28	24	15	
Bilsport Rally&Racing	31	26	5	7	3	5	6	7	3	
Fiskejournalen	85	75	10	12	10	14	18	16	15	
4-Wheel Drive	34	30	5	6	4	7	8	6	4	
Goal	35	28	7	14	5	7	6	2	1	
Jakt & Jägare	67	54	13	8	8	12	13	12	13	
Jaktm.o Fiskevatten	94	78	17	8	8	15	19	20	23	
Klassiker	46	41	6	4	3	8	13	11	7	
M3	65	57	8	13	15	19	11	5	2	
Militär Historia	58	50	8	11	8	12	9	9	8	
Mobil	32	26	6	5	5	11	6	3	2	
Motor	120	96	25	7	4	14	18	28	50	
Nostalgia	122	99	23	9	7	15	30	33	28	
Offside	63	54	9	12	17	15	10	6	3	
PC Gamer	52	45	7	25	9	10	5	2	1	
Pro Hockey	34	28	6	10	4	6	7	4	2	
Teknik Historia	43	34	8	5	4	7	9	9	8	
Teknikens Värld	213	184	29	23	23	43	45	38	42	
Trailer	68	59	9	10	10	12	15	11	11	
Traktor	45	39	6	8	3	7	8	9	10	
Traktor Power	57	49	8	11	7	11	10	9	9	
Traktorvärlden	27	24	4	8	2	5	4	4	4	
Trucking Scandinavia	40	34	6	9	6	9	7	5	4	
Vi Bilägare	249	207	41	9	14	29	40	59	97	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

2014-02-27

**ORVESTO KONSUMENT 2013 HELÅR**

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80	
Antal intervjuer	40480	18466	22014	4084	4651	5601	6717	8295	11132	
Population 1.000-tal	7402	3724	3678	1133	1201	1257	1266	1160	1385	
<b>Tidskrifter - paket</b>										
Bonnier Tidskrifter Hälsa	581	59	522	50	74	111	121	114	112	
Bonnier Tidskrifter Inredning	715	151	565	49	112	162	143	128	121	
Bonnier Tidskrifter Kvinna	1549	350	1199	111	200	315	314	299	310	
Bonnier Tidskrifter Man	1089	462	627	82	138	213	217	212	228	
Bonnier Tidskrifter Mat	877	186	691	74	113	163	165	175	185	
Bonnier Tidskrifter Mode	676	69	606	107	88	119	129	118	115	
Common People	1128	275	853	74	77	123	183	241	431	
Common People Trippel	1646	412	1235	133	145	212	287	335	534	
Forma Sverige	933	285	648	71	108	170	179	188	217	
High Five	331	276	55	44	36	58	78	68	48	
KvinnaMax	1679	406	1272	161	164	228	271	316	538	
KvinnaMax Trippel	2443	631	1812	271	284	373	409	437	671	
Matpaketet	1184	272	912	99	118	174	223	240	329	
Mingelpaketet	933	194	739	141	140	162	142	133	214	
Mingelpaketet Trippel	1558	353	1205	237	246	287	247	222	319	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

2014-02-27

**ORVESTO KONSUMENT 2013 HELÅR**

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	40480	18466	22014	4084	4651	5601	6717	8295	11132
Population 1.000-tal	7402	3724	3678	1133	1201	1257	1266	1160	1385

**TV - Daglig räckvidd 5+ min/dag**

	TOTAL	Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
SVT1	3036	1568	1468	205	319	459	569	626	858
SVT2	2642	1422	1220	131	253	414	517	558	768
TV3	1716	797	918	266	291	306	328	252	271
TV4	3011	1462	1549	308	386	493	569	552	703
Kanal 5	1672	799	873	282	312	324	326	224	204
TV6	1257	739	517	292	244	218	219	143	140
Sjuan	992	443	549	105	124	153	200	183	227
TV8	681	330	351	59	84	104	150	139	144
Kanal 9	627	323	304	66	89	106	135	113	119
TV10	434	302	132	56	59	72	85	72	89
TV11	376	204	172	60	58	62	78	56	62
SVT24	495	277	218	21	33	73	88	103	176
Kunskapskanalen	600	327	273	30	51	90	107	123	200
Barnkanalen	396	172	223	21	118	180	41	14	22
TV4 Film	230	134	96	27	20	35	56	46	46
TV4 Fakta	264	141	123	21	21	41	60	59	61
TV4 Sport	417	331	86	40	32	47	74	87	137
Comedy Central	73	51	22	22	18	15	11	5	3
Discovery Channel	374	287	87	62	66	76	75	50	46
TLC	115	41	74	24	24	22	21	13	11
Animal Planet	225	129	96	27	25	33	43	42	55
National Geographic	202	142	60	27	25	35	42	38	36
Viasat Sport	211	176	36	38	26	30	42	37	38
Viasat Film	135	89	46	29	16	23	32	22	14
MTV	119	51	68	63	24	12	9	6	5
Disney Channel	113	53	60	28	26	35	13	6	6

2014-02-27

**ORVESTO KONSUMENT 2013 HELÅR**

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	40480	5910	2168	2945	11023	29457	5011	7511	11460
Population 1.000-tal	7402	1595	470	732	2798	4604	976	1355	2448
<b>Storstadstidningar+paket (netto)</b>									
Dagen	46	7	1	6	13	33	2	11	12
Dagens Industri	343	112	22	39	173	170	45	61	144
Dagens Nyheter vard	748	484	16	26	526	223	30	41	556
Svenska Dagbladet vard	404	239	15	21	274	130	28	32	284
Metro(Sth/Mäld) må-fr	683	513	5	13	531	152	9	18	618
Mitt i-tidningarna	969	966			966	3			969
Lidingö Tidning fred	19	19			19				19
DirektPress Stockholm	384	351			351	33			384
DirektPress Total	724	386		142	528	195		142	579
Supernöje	850	619	5	13	637	212	9	18	784
Stockholm Trippel	1156	775	20	32	827	329	36	49	975
Dagens Nyheter sönd	821	497	17	29	544	277	34	46	581
Svenska Dagbladet sönd	431	243	18	26	286	145	32	38	291
Göteborgs-Posten vard	426	6	3	338	347	79	6	393	10
Metro(Gbg/VäSv) må-fr	328	5	2	219	226	101	4	297	9
Göteborgs-Posten sönd	440	7	4	336	346	93	6	402	11
DirektPress Göteborg	142			142	142			142	
HD tot vard	161	3	4	3	10	152	146	4	5
Sydsvenskan vard	231	5	186	4	194	37	211	5	7
Skånska Dagbladet vard	75	2	29	2	33	42	64	3	4
Sydsv. vard+SkD sönd	290	7	203	6	216	74	259	9	10
Sydsv.+City M/L vard	340	8	259	7	274	67	306	9	11
City Lund	54	1	31	3	35	19	44	4	2
City Malmö	121	2	92	3	97	24	108	4	4
City Malmö/Lund	156	3	114	4	120	36	139	5	5
Metro (Skå) må-fr	257	4	134	6	144	113	231	8	7
HD tot sönd	158	3	4	3	10	148	142	4	5
Sydsvenskan sönd	255	5	199	4	208	46	231	6	8
Skånska Dagbladet sönd	75	2	29	3	34	42	62	4	4
Sydsv.sö+City M/L va	361	8	270	7	285	76	323	10	12
Citypaketet 3-vvv	1926	636	256	433	1325	600	357	547	761
Citypaketet 3-vvs	2055	663	272	443	1378	678	381	572	800
Metro Metropol må-fr	1267	517	138	225	880	387	238	308	627

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

2014-02-27

**ORVESTO KONSUMENT 2013 HELÅR**

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	40480	5910	2168	2945	11023	29457	5011	7511	11460
Population 1.000-tal	7402	1595	470	732	2798	4604	976	1355	2448
<b>Morgonpr. övr paket</b>									
08 Mälardalen	1201	573	17	28	619	583	32	45	969
Citypaketet Weekend	1703	564	264	359	1187	516	365	438	670
Citypaketet Bostad	1261	457	184	329	970	291	221	387	524
Mediekompaniet Print	2931	100	40	58	198	2733	312	461	598
Mediekompaniet Iblad	3612	407	72	131	610	3002	356	544	933
Riksmedia Total	2477	475	13	363	851	1625	20	700	752
Svea (1 inf)	4058	557	236	381	1175	2883	550	809	1087
Dalarnas Tidningar	122					122			3
Värmlandsmixen	193	3		2	6	188	1	11	8
Hela Skåne	662	12	288	9	309	353	605	14	18
Lokaltidningen	688		207		207	481	471		1
100% Skåne	471		206		206	266	470		
100% Malmö	197		188		188	9	196		
100% Helsingborg	149		4		4	145	147		
100% Ängelholm	60		2		2	59	59		
100% Österlen	40		3		3	37	40		
100% Blekinge	61		1		1	60	2		

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo



2014-02-27

**ORVESTO KONSUMENT 2013 HELÅR**

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	40480	5910	2168	2945	11023	29457	5011	7511	11460
Population 1.000-tal	7402	1595	470	732	2798	4604	976	1355	2448

**Landsortstidningar (med ORVESTO-abonnemang)**

Alingsås Tidning	31			24	24	7		31	
Alingsåskuriren	38			33	33	5		38	
Annonsbladet Dalarna	112					112			3
Arbetarbladet vard	52					52			2
Arbetarbladet sönd	47					47			2
Arvika Nyheter	23					23			
Avesta Tidning	17					17			1
Barometern/Oskarshamnstidn	96		1		1	95	2		1
Björklövet	39			5	5	33		36	
BLT total	83		2		2	81	7		
Bohusläningen	71			9	9	62		69	
Bollnäsnytt	22					22			
Borås Kuriren	39			1	1	38		39	
Borås Tidning vard	97			5	5	92		96	
Borås Tidning sönd	91			4	4	87		90	
Bärgslagsbladet/Arboga Tidn	27					27			25
Dagbladet	30					30			
Dala-demokraten	52					52			3
Eskilstuna-kurir/Strengnäs T	71					71			71
Extra Östergötland	42					42			1
Fagersta-Posten	15					15			13
Filipstads Tidning	7					7			
Folkbladet (Norrköping)	21					21			1
Folkbladet (Västerbotten)	36					36			
Frykdalsbygden	11					11			
Gefle Dagblad vard	63					63			2
Gefle Dagblad sönd	58					58			1
Gotlands Allehanda/Tidningar	37					37			2
Hallands Nyheter	75			7	8	67	1	65	
Hallandsposten	78		1	5	6	72	3	11	
Hudiknytt	22					22			
Hudiksvalls Tidning	28					28			
HärrydaPosten	25			25	25			25	
Jönköpings-Posten	81			1	1	80		3	
KalmarPosten	72					72			
Karlskoga-Kuriren	14					14		1	3
Karlskoga Tidning	16					16			
Kristianstadsbladet	66		1		1	65	63		
KungsbackaNytt	28			28	28			28	
Kungsbackaposten	25			25	25			25	
Kungälv-Posten	25			25	25			25	
Laholms Tidning	9		1		1	9	2		
Lerums Tidning	30			30	30			30	
Linköpings-Posten	53					53			1
Linköpings Tidn/KindaPosten	16					16			
Ljusdalsnytt	13					13			
Ljusdals-Posten	16					16			
Ljusnan	28					28			
Lokaltidningen Stenungsund	18			14	14	4		18	
Länstidningen Södertälje	43	38			38	5			43
Länstidningen Östersund	36					36			
Magazinet (Växjö)	42					42			
Markbladet	36			4	4	32		36	
Motala&Vadstena Tidning	21					21			1

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

2014-02-27

**ORVESTO KONSUMENT 2013 HELÅR**

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	40480	5910	2168	2945	11023	29457	5011	7511	11460
Population 1.000-tal	7402	1595	470	732	2798	4604	976	1355	2448

**Landsortstidningar (med ORVESTO-abonnemang)**

Mölnadal-Posten	23			23	23			23	
NA Nerikes Allehanda vard	118	3		2	5	113	1	3	90
NA Nerikes Allehanda sönd	116	3		2	6	110	1	3	89
Norra Halland	31			29	29	2		31	
Norra Skåne	40		2		2	38	38		
Norran	52					51			
Norrbottnens-Kuriren	62					62			
Norrköpings Tidningar	90	2		2	4	86	1	2	5
Norrländska Socialdemokraten	81					81			
Norrtälje Tidning	44	12			12	31			43
Nya Kristinehamnsposten	16					16		1	
Nya Wermlands-tidningen	108	3		2	6	103	1	4	6
Nynäshamns Posten	20	19			19				20
Partille Tidning	25			25	25			25	
Piteå-Tidningen	37					37			
Sala Allehanda	20					20			19
Skaraborgs Allehanda	53					53		52	
SmeJournalen	38					38			38
Smålandsposten	86		2		2	85	3		
Smälänningen	34		1		1	34	3		
SmåIT/Tranås T/VetIP	73					73			
SP Södertälje/Nykvarn/Gnesta	29	25			25	4			29
Strömstads Tidning	15			2	2	12		14	
ST-tidningen	31			23	23	8		30	
Sundsvalls Tidning vard	66					66			
Sundsvalls Tidning sönd	62					62			
Sydöstran	35		1		1	34	2		
Säffle-Tidningen	12					12			
SöderhamnsKuriren	18					18			
Söderhamnsnytt	16					16			
Södermanlands Nyheter	52	6			6	46			51
Tidningen 7	40					40			
Tidningen Ångermanland	41					41			
Trelleborgs Allehanda	25		23		23	1	25		
TTELA	60			3	3	57		59	
Ulricehamns Tidning	17					17		17	
Upsala Nya Tidning vard	124	10		1	11	113	1	2	111
Upsala Nya Tidning sönd	117	9		1	11	106	1	2	104
VarbergsPosten	43			5	5	38		43	
Vimmerby Tidning	23					23			1
VLT	86	2		1	4	83		1	82
Värmlands Folkblad	52					52		1	
Värnamo Nyheter	43					42	1		
VästerbottensKuriren	81					81			
Västervikstidningen	22					22			1
Västerås Tidning	90					90			88
Västgötatid+Skövde Nyheter	75					75		75	
Xtra Borås	36			1	1	35		36	
Ystads Allehanda	45		5		5	41	45		
Ölandsbladet	24					24			1
Örebroar'n	61					61			59
Örnsköldsviks Allehanda	35					35			
Östersundsposten	55					55			
Östgöta Correspondenten	118	3		2	5	113	1	2	5
Östran/Nyhetera	40					40			1

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

2014-02-27

**ORVESTO KONSUMENT 2013 HELÅR**

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	40480	5910	2168	2945	11023	29457	5011	7511	11460
Population 1.000-tal	7402	1595	470	732	2798	4604	976	1355	2448
<b>Kvällspress</b>									
Aftonbladet vard	820	185	29	56	270	550	63	123	296
AB(AR1-4,6-7,48,51) vard	260	185			185	75			260
Expressen * vard	735	139	52	91	283	452	113	169	210
Aftonbladet sönd	811	172	31	55	257	553	66	123	278
AB(AR1-4,6-7,48,51) sönd	243	172			172	71			243
Expressen * sönd	835	143	63	107	314	521	141	199	220
AB Sportbladet	548	117	20	38	176	372	44	80	189
EX/GT/KVP Sport *	444	81	33	54	167	277	68	98	125
<b>Kvällspress - paket</b>									
Impact (4v,2s)	3483	703	191	337	1231	2252	413	655	1108

\* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

2014-02-27

**ORVESTO KONSUMENT 2013 HELÅR**

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	40480	5910	2168	2945	11023	29457	5011	7511	11460
Population 1.000-tal	7402	1595	470	732	2798	4604	976	1355	2448
<b>Tidskrifter m.m.</b>									
<b>&gt; 75 % kvin. läsare</b>									
AB Sofis Mode	169	47	8	17	73	96	15	30	69
AB Wellness	101	28	3	11	42	59	8	19	40
Allas	332	35	17	22	75	257	47	57	75
Allers	468	51	24	33	107	361	66	82	106
Allt i Hemmet	270	57	14	25	96	174	31	48	89
Allt om Bröllop	27	7	3	3	13	14	4	5	10
Amelia	305	75	20	33	128	177	39	55	113
Baka	61	14	4	7	25	36	9	12	20
Dagens Apotek	91	27	6	9	42	49	14	15	36
Damernas Värld	225	71	18	25	114	111	33	40	94
Drömhjem & Trädgård	129	22	6	10	37	92	14	20	38
DV Mode	54	21	5	6	32	22	9	8	27
Elle	230	75	20	28	123	107	34	42	96
Elle Interiör	195	65	15	24	104	92	28	37	83
Elle Mat & Vin	113	33	10	15	58	55	19	21	45
EX/GT/KVP Min Hälsa	133	31	8	17	56	77	17	29	44
Family Living	71	22	4	8	34	37	8	11	30
Femina	212	53	21	27	101	111	39	39	74
Frida	39	9	3	4	15	24	5	7	15
Förskolan	109	20	7	13	40	69	14	23	33
Hem & Antik	44	10	2	3	15	29	4	7	16
Hem Ljuva Hem	136	26	6	12	44	93	13	24	42
Hembakat	83	13	5	7	24	59	11	15	23
Hemmets Journal	420	47	24	31	102	318	60	74	97
Hemmets Veckotidning	388	43	23	30	97	291	59	71	89
101 idéer	60	9	2	4	16	44	7	9	17
Hälsa	186	43	10	18	71	114	23	32	64
Hänt Bild	197	45	15	21	81	116	32	36	66
Hänt Extra	381	68	22	36	126	255	58	72	109
Häst & Ryttare	82	16	7	6	28	54	11	13	27
HästMagazinet	42	7	3	3	13	29	7	7	12
I Form	166	35	12	16	62	104	23	29	54
Lantliv	164	30	9	12	51	113	22	27	49
Lärarnas Tidning	221	38	16	22	77	144	30	41	65
M Magasin	150	40	12	15	67	83	23	24	58
Mama	91	29	5	11	44	46	10	16	38
Må Bra	289	61	16	26	104	185	40	49	94
Plaza Kvinna	73	27	5	8	40	33	9	12	34
Ridsport	65	13	5	5	22	43	11	12	21
Se & Hör	287	53	16	26	95	192	46	54	84
Sköna Hem	379	103	26	42	171	208	52	69	142
Solo	76	17	5	7	29	46	10	13	26
Svensk Damtidning	341	81	26	33	140	201	56	59	117
Tara	156	42	8	16	67	89	18	28	61
Topphälsa	121	30	5	11	46	75	13	20	45
Vecko-Revyn	120	28	7	11	45	75	14	20	44
Vi Föräldrar	121	29	7	13	49	72	14	21	44
Älskade Hem (fd Tove)	29	6	2	3	10	19	4	5	9

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

2014-02-27

**ORVESTO KONSUMENT 2013 HELÅR**

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	40480	5910	2168	2945	11023	29457	5011	7511	11460
Population 1.000-tal	7402	1595	470	732	2798	4604	976	1355	2448
<b>60-75 % kvin. läsare</b>									
AB Härligt Hemma	202	43	8	14	65	137	17	30	69
AB Klick	228	60	8	19	87	141	17	35	90
AB Paolos Mat	69	20	3	8	32	37	6	12	29
Allers Trädgård	176	28	11	15	54	122	28	33	49
Allt om Mat	477	112	35	52	199	278	71	86	165
Allt om Trädgård	223	42	14	19	75	147	35	39	68
Antik & Auktion	175	38	13	14	65	110	28	26	59
Antikvärlden	59	14	3	3	20	38	8	7	21
Buffé	1815	368	108	159	635	1179	244	314	602
Dagens Medicin	87	23	6	8	37	50	13	14	34
EX/GT/KVP Allt om LCHF	80	19	4	9	32	49	11	15	26
EX/GT/KVP Allt om Resor	275	60	19	31	110	165	40	55	90
EX/GT/KVP Extra	106	23	7	15	45	61	14	25	34
EX/GT/KVP Leva&Bo	212	39	12	26	76	136	29	46	60
EX/GT/KVP Mitt Kök	117	27	7	15	49	68	15	25	39
EX/GT/KVP Söndag(bi)	231	46	13	28	87	144	32	49	68
Faktum	120	3	15	71	89	31	25	83	4
FriskisPressen	212	68	11	18	97	116	21	30	106
Gods och Gårdar	87	19	5	6	31	57	14	13	30
Hem & Hyra	333	85	22	46	153	179	43	68	124
Hem Ljuva Hem Trädgård	83	14	4	8	26	57	11	14	25
Hundsport	133	22	5	11	38	95	17	25	41
Hus & Hem	352	71	21	34	126	226	45	64	109
Hus & Hem Retro	61	13	4	6	24	37	8	11	21
Hus & Hem Trädgård	104	21	6	9	36	69	14	20	32
Hälsa & Fitness	57	13	4	7	25	32	7	11	20
Härliga Hund	78	16	3	6	25	53	9	13	25
Icakuriren	488	96	23	44	162	326	57	84	163
Jusektidningen	83	29	7	10	47	36	12	13	39
Kommunalarbetaren	379	45	16	28	90	289	42	68	92
Kors & Tvärs	123	25	6	11	43	80	14	22	41
Krysset	123	21	7	13	41	82	16	23	37
Kupé	295	70	19	37	126	169	28	56	127
Lantliv Mat & Vin	84	20	6	10	36	48	13	16	29
Matmagasinet	112	20	8	11	38	74	20	18	30
Plaza	56	21	4	6	30	26	7	9	26
Plaza Deco	18	6	1	3	10	9	3	4	8
Plaza Interiör	108	34	8	13	55	53	14	20	45
Plaza Stora	25	7	1	3	11	14	3	5	10
Res	75	24	7	9	40	35	12	15	30
Residence	91	34	7	11	52	38	13	16	41
Situation Stockholm	142	105	1	1	108	34	2	4	121
Skolvärlden	112	20	8	11	39	74	17	21	34
Stadium Magazine	249	60	26	21	107	142	41	35	91
Tidningen Vision	128	17	7	12	35	93	18	25	33
TV Guiden	330	65	12	23	100	231	40	50	106
Vagabond	150	44	13	21	78	72	24	30	57
Veteranen	207	43	13	14	69	137	29	32	67
Vi	129	40	9	14	63	66	15	21	53
Vi Läser	44	12	4	6	22	22	6	8	16
Året Runt	341	45	14	22	82	259	37	60	90

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

2014-02-27

**ORVESTO KONSUMENT 2013 HELÅR**

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	40480	5910	2168	2945	11023	29457	5011	7511	11460
Population 1.000-tal	7402	1595	470	732	2798	4604	976	1355	2448
<b>40-60 % kvin. läsare</b>									
AB Kryss & Quiz	176	40	7	14	61	115	13	28	63
AB Nöjesbladet	494	118	18	35	171	323	38	71	186
AB Resa	195	50	10	17	77	118	20	31	72
AB Söndag (bil.)	339	74	11	23	108	231	23	49	119
AB TV	375	83	9	24	116	259	22	57	137
Aktiv Träning	85	17	4	15	36	49	8	22	24
Allt om Fritidshus	70	18	3	5	25	45	7	9	26
Allt om Vin	82	21	7	9	38	44	14	14	31
Chef	143	39	9	15	62	81	18	24	56
Chefen i Fokus	23	4	1	3	8	15	3	5	6
Civilekonomen	49	15	3	7	25	24	7	9	20
EX/GT/KVP TV14	138	28	7	14	49	88	15	27	47
Filter	105	42	10	20	71	33	12	24	49
Fokus	68	28	7	7	42	26	10	9	33
Friluftsliv	74	20	4	5	29	45	8	11	29
Gourmet	57	18	5	7	29	27	10	9	23
Gård & Torp	74	16	3	5	24	50	7	11	27
Hemma i HSB	354	117	30	47	194	160	48	65	148
Hotellrevyn	22	5	1	2	9	13	3	4	7
Husvagn & Camping	122	11	3	8	23	98	15	22	28
Kalle Anka & Co	169	33	10	15	57	112	21	29	52
Kollega	259	57	15	35	107	152	30	56	88
Land	467	32	11	19	61	406	51	81	97
Mat & Vänner	47	14	4	5	22	25	10	6	18
Metro Student Mag.	109	28	13	18	58	50	20	24	40
MiljöAktuellt	38	9	2	4	16	23	6	6	13
National Geographic	218	63	17	22	102	115	31	38	89
Nöjesguiden	133	54	20	20	94	40	26	23	62
PRO-Pensionären	234	32	9	14	56	179	25	34	63
Runner's World	94	24	6	11	40	54	11	18	34
Sats Magasin	83	63	5	6	74	10	5	7	65
Turist	189	45	10	21	77	112	18	36	71
Vi i Villa	1874	235	86	140	461	1413	243	348	461

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

2014-02-27

**ORVESTO KONSUMENT 2013 HELÅR**

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	40480	5910	2168	2945	11023	29457	5011	7511	11460
Population 1.000-tal	7402	1595	470	732	2798	4604	976	1355	2448
<b>60-80 % manl. läsare</b>									
Affärsvärlden	69	28	5	7	40	29	9	10	34
Agent X9	45	11	2	3	16	29	6	7	16
Aktiespararen	104	24	5	10	39	64	12	19	34
Allt om Historia	213	54	15	20	90	123	31	37	78
Allt om Vetenskap	134	30	8	16	54	81	19	28	46
ATL Lantbrukets Affärstidning	143	7	4	4	15	127	20	27	24
Axess Magasin	22	7	3	2	12	9	3	3	9
Bicycling	40	11	2	4	17	23	4	7	15
Byggnadsarbetaren	85	11	4	7	22	63	12	15	24
Båtnytt	86	25	3	14	42	44	7	21	33
Café	97	33	7	9	49	47	13	17	44
Computer Sweden	87	35	5	12	52	35	9	16	43
Connoisseur	65	32	4	9	45	20	7	11	37
Dagens Arbete	197	11	5	11	27	170	15	39	35
DI Dimension	231	80	16	28	124	107	31	42	100
DI Weekend	305	108	22	36	166	139	41	53	134
Digitalfoto för alla	50	12	3	7	21	29	7	11	17
Elvis	51	11	5	7	23	29	9	12	15
Entreprenör	32	7	2	3	12	20	5	5	10
EX/GT/KVP Allt om Bilar	75	14	4	8	26	49	11	14	22
Fantomen	71	13	3	5	20	51	7	13	22
Foto	91	22	5	11	38	53	11	18	33
Gaffa	21	5	3	7	15	6	4	8	6
Golf Digest	62	14	6	6	26	36	12	10	20
Gör Det Själv	149	28	8	11	47	102	18	24	46
Hälge	157	13	4	7	24	133	17	23	31
Illustrerad Vetenskap	595	139	41	64	243	352	82	112	205
Ingenjören	131	36	13	21	69	62	17	27	50
Jaktjournalen	85	5	1	4	11	74	7	10	15
Kamera & Bild	44	11	2	6	19	25	5	9	16
King	64	22	5	7	35	29	9	11	30
Knasen	74	10	3	6	19	55	9	13	20
Land Lantbruk	239	13	6	9	28	210	30	46	43
Lantmannen	46	3	2	2	6	40	7	9	10
MacWorld	49	13	4	7	23	25	8	10	17
91:an	104	11	3	7	21	83	11	20	24
Ny Teknik	297	78	21	47	145	151	33	62	111
PC för Alla	141	34	9	15	57	83	19	24	52
Placeringsguiden	56	17	2	5	24	32	6	9	23
Populär Historia	176	45	16	19	80	96	28	34	66
Praktiskt Båtägande	56	17	2	10	29	27	4	15	23
Privata Affärer	143	40	9	15	64	79	20	23	55
På Kryss	54	18	2	13	32	22	4	17	23
Rocky	57	22	4	6	32	25	6	9	28
Sekotidningen	80	12	4	8	24	56	11	15	21
Skogen	98	8	1	3	13	85	7	13	17
Svensk Golf	371	91	32	36	158	213	62	62	131
Svensk Jakt	256	28	5	14	47	209	22	37	57
Travronden	77	12	5	6	22	55	9	12	23
Ute Magasinet	75	19	3	7	28	47	6	12	27
V75-guiden	70	14	4	6	25	45	8	12	23
Veckans Affärer	63	27	5	7	39	24	8	9	32
Vi Båtägare	62	18	3	7	28	34	5	13	24
Världens Historia	182	46	12	17	75	107	27	32	66
Världens Viner	24	6	1	3	11	13	4	4	9
Åka Skidor	66	20	2	7	29	37	6	12	27

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

2014-02-27

**ORVESTO KONSUMENT 2013 HELÅR**

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	40480	5910	2168	2945	11023	29457	5011	7511	11460
Population 1.000-tal	7402	1595	470	732	2798	4604	976	1355	2448
<b>&gt; 80 % manl. läsare</b>									
AB Bil	93	22	3	7	32	61	8	14	33
Allt om Flugfiske	45	8	1	4	13	32	4	7	13
Allt om Jakt & Vapen	70	7	1	3	11	59	5	8	14
Allt om MC	82	15	3	8	26	56	11	15	25
Allt om Whisky	51	9	3	5	16	35	8	9	15
Auto Motor & Sport	95	24	7	11	42	53	13	18	35
Bilsport	134	19	5	10	34	100	16	22	38
Bilsport Classic	101	13	3	5	21	80	8	16	28
Bilsport Rally&Racing	31	3	2	2	7	24	4	4	7
Fiskejournalen	85	13	2	7	22	63	8	15	22
4-Wheel Drive	34	4	1	2	7	27	4	5	9
Goal	35	7	2	4	14	22	4	7	11
Jakt & Jägare	67	6	1	3	9	57	5	8	13
Jaktm.o Fiskevatten	94	8	2	4	13	81	7	10	19
Klassiker	46	7	2	3	12	34	5	7	13
M3	65	21	5	5	31	34	10	8	27
Militär Historia	58	15	4	3	22	36	9	8	23
Mobil	32	9	2	3	15	18	4	5	13
Motor	120	24	9	14	47	73	20	23	39
Nostalgia	122	18	5	8	30	92	13	22	35
Offside	63	16	5	12	33	29	10	16	21
PC Gamer	52	12	2	5	19	33	6	10	20
Pro Hockey	34	6	1	3	10	24	3	5	10
Teknik Historia	43	12	3	4	19	23	6	7	17
Teknikens Värld	213	46	12	18	77	136	27	34	72
Trailer	68	6	2	4	11	57	9	12	13
Traktor	45	2	1	2	6	39	6	8	8
Traktor Power	57	3	2	2	7	49	10	10	11
Traktorvärlden	27	1	1	1	4	23	5	4	5
Trucking Scandinavia	40	3		2	6	35	4	6	8
Vi Bilägare	249	50	11	14	76	173	25	32	86

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo



2014-02-27

**ORVESTO KONSUMENT 2013 HELÅR**

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	40480	5910	2168	2945	11023	29457	5011	7511	11460
Population 1.000-tal	7402	1595	470	732	2798	4604	976	1355	2448
<b>Tidskrifter - paket</b>									
Bonnier Tidskrifter Hälsa	581	161	41	61	262	319	79	100	228
Bonnier Tidskrifter Inredning	715	179	44	73	295	420	91	128	256
Bonnier Tidskrifter Kvinna	1549	374	106	162	642	907	215	280	548
Bonnier Tidskrifter Man	1089	269	74	113	455	634	151	192	388
Bonnier Tidskrifter Mat	877	225	64	93	382	494	126	154	324
Bonnier Tidskrifter Mode	676	182	46	69	297	379	90	115	262
Common People	1128	133	56	82	271	857	151	202	271
Common People Trippel	1646	203	83	123	409	1238	217	296	405
Forma Sverige	933	192	50	87	329	604	114	163	306
High Five	331	50	13	25	88	243	39	56	95
KvinnaMax	1679	265	92	137	494	1184	233	302	459
KvinnaMax Trippel	2443	408	138	209	755	1689	332	443	691
Matpaketet	1184	168	71	95	335	849	175	211	305
Mingelpaketet	933	191	61	89	341	593	145	171	290
Mingelpaketet Trippel	1558	322	101	151	575	983	232	287	489

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

2014-02-27

**ORVESTO KONSUMENT 2013 HELÅR**

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	40480	5910	2168	2945	11023	29457	5011	7511	11460
Population 1.000-tal	7402	1595	470	732	2798	4604	976	1355	2448

**TV - Daglig räckvidd 5+ min/dag**

SVT1	3036	637	183	302	1121	1915	379	566	980
SVT2	2642	553	161	263	977	1665	333	491	849
TV3	1716	350	114	160	624	1092	239	301	559
TV4	3011	601	171	272	1044	1967	379	546	953
Kanal 5	1672	341	109	158	607	1065	230	298	542
TV6	1257	257	87	125	469	787	178	227	413
Sjuan	992	175	62	91	328	664	142	179	297
TV8	681	131	49	69	249	432	104	125	212
Kanal 9	627	125	45	65	235	392	95	114	200
TV10	434	79	28	44	151	283	61	79	134
TV11	376	70	25	40	135	241	57	69	118
SVT24	495	87	29	48	164	331	67	93	144
Kunskapskanalen	600	120	43	64	227	372	87	117	185
Barnkanalen	396	86	23	43	152	244	50	79	136
TV4 Film	230	38	10	19	67	162	28	43	64
TV4 Fakta	264	41	14	20	74	189	35	45	74
TV4 Sport	417	67	26	34	127	290	57	72	114
Comedy Central	73	18	4	6	28	46	10	12	25
Discovery Channel	374	68	21	29	118	256	51	63	115
TLC	115	23	6	9	38	77	16	19	36
Animal Planet	225	45	11	20	76	149	29	37	75
National Geographic	202	45	12	17	73	128	28	33	69
Viasat Sport	211	40	13	20	72	139	29	36	66
Viasat Film	135	25	8	13	45	89	18	24	41
MTV	119	26	9	10	45	74	19	19	39
Disney Channel	113	23	6	10	39	74	14	20	35

RÄCKVIDD %

2014-02-27

**ORVESTO KONSUMENT 2013 HELÅR**

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80	
Antal intervjuer	40480	18466	22014	4084	4651	5601	6717	8295	11132	
Population 1.000-tal	7402	3724	3678	1133	1201	1257	1266	1160	1385	
<b>Storstadstidningar+paket (netto)</b>										
Dagen	1	1	1			1	1	1	1	
Dagens Industri	5	6	3	2	4	6	6	6	4	
Dagens Nyheter vard	10	10	10	7	8	10	11	12	12	
Svenska Dagbladet vard	5	6	5	4	4	5	6	6	8	
Metro(Sth/Mäld) må-fr	9	9	10	9	10	9	10	10	8	
Mitt i-tidningarna	13	12	14	8	12	16	15	14	13	
Lidingö Tidning fred										
DirektPress Stockholm	5	5	6	3	6	6	5	6	5	
DirektPress Total	10	9	11	5	10	11	10	11	10	
Supernöje	11	11	12	11	11	11	12	13	10	
Stockholm Trippel	16	15	16	14	14	15	16	17	16	
Dagens Nyheter sönd	11	11	11	7	8	11	12	13	13	
Svenska Dagbladet sönd	6	6	6	4	4	6	7	6	8	
Göteborgs-Posten vard	6	6	6	4	4	5	6	7	8	
Metro(Gbg/VäSv) må-fr	4	4	4	5	4	4	5	4	4	
Göteborgs-Posten sönd	6	6	6	4	4	6	6	8	8	
DirektPress Göteborg	2	2	2	1	2	2	2	2	2	
HD tot vard	2	2	2	2	1	2	2	3	3	
Sydsvenskan vard	3	3	3	2	2	3	3	4	4	
Skånska Dagbladet vard	1	1	1	1		1	1	1	2	
Sydsv. vard+SkD sönd	4	4	4	3	3	4	4	5	5	
Sydsv.+City M/L vard	5	4	5	4	4	5	5	5	5	
City Lund	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
City Malmö	2	2	2	2	2	2	2	2	1	
City Malmö/Lund	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
Metro (Skå) må-fr	3	3	4	4	3	3	4	4	3	
HD tot sönd	2	2	2	2	1	2	2	3	3	
Sydsvenskan sönd	3	3	4	2	2	3	4	4	4	
Skånska Dagbladet sönd	1	1	1	1		1	1	1	2	
Sydsv.sö+City M/L va	5	5	5	4	4	5	5	6	5	
Citypaketet 3-vvv	26	26	26	22	22	27	27	29	29	
Citypaketet 3-vvs	28	28	28	22	24	29	29	31	31	
Metro Metropol må-fr	17	17	18	18	17	17	19	18	14	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

2014-02-27

**ORVESTO KONSUMENT 2013 HELÅR**

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80	
Antal intervjuer	40480	18466	22014	4084	4651	5601	6717	8295	11132	
Population 1.000-tal	7402	3724	3678	1133	1201	1257	1266	1160	1385	
<b>Morgonpr. övr paket</b>										
08 Mälardalen	16	16	16	12	12	16	17	20	21	
Citypaketet Weekend	23	22	24	12	18	25	25	28	28	
Citypaketet Bostad	17	15	19	8	15	19	19	21	20	
Mediekompaniet Print	40	39	41	27	23	34	42	51	57	
Mediekompaniet Iblad	49	48	49	33	31	45	53	61	67	
Riksmedia Total	33	31	36	19	25	35	37	41	42	
Svea (1 inf)	55	54	56	38	34	49	59	69	76	
Dalarnas Tidningar	2	2	2	1	1	1	2	2	2	
Värmlandsmixen	3	3	3	2	1	2	3	3	4	
Hela Skåne	9	9	9	7	6	8	9	11	12	
Lokaltidningen	9	8	10	5	6	9	10	12	13	
100% Skåne	6	6	7	3	4	6	7	8	9	
100% Malmö	3	2	3	1	2	3	3	3	4	
100% Helsingborg	2	2	2	1	1	2	2	3	3	
100% Ängelholm	1	1	1	1		1	1	1	1	
100% Österlen	1	1	1				1	1	1	
100% Blekinge	1	1	1			1	1	1	1	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

2014-02-27

**ORVESTO KONSUMENT 2013 HELÅR**

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	40480	18466	22014	4084	4651	5601	6717	8295	11132
Population 1.000-tal	7402	3724	3678	1133	1201	1257	1266	1160	1385

**Landsortstidningar (med ORVESTO-abonnemang)**

Alingsås Tidning								1	
Alingsåskuriren	1		1			1	1	1	1
Annonsbladet Dalarna	2	1	2	1	1	2	2	2	2
Arbetsbladet vard	1	1	1	1		1	1	1	1
Arbetsbladet sönd	1	1	1	1		1	1	1	1
Arvika Nyheter									
Avesta Tidning									
Barometern/Oskarshamnstidn	1	1	1	1	1	1	2	2	2
Björklövet	1		1				1	1	1
BLT total	1	1	1	1	1	1	1	1	2
Bohusläningen	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Bollnäsnytt									
Borås Kuriren	1	1	1			1		1	1
Borås Tidning vard	1	1	1	1	1	1	1	2	2
Borås Tidning sönd	1	1	1	1	1	1	1	2	2
Bärgslagsbladet/Arboga Tidn								1	1
Dagbladet								1	
Dala-demokraten	1	1	1				1	1	1
Eskilstuna-kurir/Strengnäs T	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Extra Östergötland	1	1	1	1		1	1	1	
Fagersta-Posten									
Filipstads Tidning									
Folkbladet (Norrköping)									
Folkbladet (Västerbotten)							1	1	1
Frykdalsbygden									
Gefle Dagblad vard	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Gefle Dagblad sönd	1	1	1	1		1	1	1	1
Gotlands Allehanda/Tidningar			1				1	1	1
Hallands Nyheter	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hallandsposten	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hudiknytt									
Hudiksvalls Tidning								1	1
HärrydaPosten							1		
Jönköpings-Posten	1	1	1	1	1	1	1	1	2
KalmarPosten	1	1	1		1	1	1	1	1
Karlskoga-Kuriren									
Karlskoga Tidning									
Kristianstadsbladet	1	1	1	1	1	1	1	1	1
KungsbackaNytt									1
Kungsbackaposten									
Kungälv-Posten							1		
Laholms Tidning									
Lerums Tidning							1		1
Linköpings-Posten	1	1	1			1	1	1	1
Linköpings Tidn/KindaPosten									
Ljusdalsnytt									
Ljusdals-Posten									
Ljusnan								1	
Lokaltidningen Stenungsund									
Länstidningen Södertälje	1	1	1			1	1	1	1
Länstidningen Östersund							1	1	1
Magazinet (Växjö)	1		1			1	1	1	1
Markbladet			1				1	1	1
Motala&Vadstena Tidning									

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

2014-02-27

**ORVESTO KONSUMENT 2013 HELÅR**

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	40480	18466	22014	4084	4651	5601	6717	8295	11132
Population 1.000-tal	7402	3724	3678	1133	1201	1257	1266	1160	1385

**Landsortstidningar (med ORVESTO-abonnemang)**

Mölnåls-Posten									
NA Nerikes Allehanda vard	2	2	2	1	1	1	2	2	2
NA Nerikes Allehanda sönd	2	2	2	1	1	1	2	2	2
Norra Halland									1
Norra Skåne	1	1	1				1	1	1
Norran	1	1	1			1	1	1	1
Norrbottnens-Kuriren	1	1	1		1	1	1	1	1
Norrköpings Tidningar	1	1	1	1	1	1	1	1	2
Norrländska Socialdemokraten	1	1	1	1	1	1	1	2	1
Nortelje Tidning	1	1	1				1	1	1
Nya Kristinehamnsposten									
Nya Wermlands-tidningen	1	1	1	1	1	1	2	2	2
Nynäshamns Posten									
Partille Tidning									
Piteå-Tidningen							1	1	1
Sala Allehanda									
Skaraborgs Allehanda	1	1	1		1	1	1	1	1
SmeJournalen	1		1				1	1	1
Smålandsposten	1	1	1	1	1	1	1	2	2
Smålänningen							1	1	1
SmåIT/Tranås T/VetIP	1	1	1	1	1	1	1	1	1
SP Södertälje/Nykvarn/Gnesta									1
Strömstads Tidning									
ST-tidningen								1	1
Sundsvalls Tidning vard	1	1	1	1		1	1	1	1
Sundsvalls Tidning sönd	1	1	1	1		1	1	1	1
Sydöstran							1	1	1
Säffle-Tidningen									
SöderhamnsKuriren									
Söderhamnsnytt									
Södermanlands Nyheter	1	1	1			1	1	1	1
Tidningen 7	1	1	1			1	1	1	1
Tidningen Ångermanland	1	1	1				1	1	1
Trelleborgs Allehanda									1
TTELA	1	1	1	1		1	1	1	1
Ulricehamns Tidning									
Upsala Nya Tidning vard	2	2	2	1	1	1	2	2	2
Upsala Nya Tidning sönd	2	1	2	1	1	1	2	2	2
VarbergsPosten	1	1	1			1	1	1	1
Vimmerby Tidning									
VLT	1	1	1	1	1	1	1	1	2
Värmlands Folkblad	1	1	1			1	1	1	1
Värnamo Nyheter	1	1	1			1	1	1	1
VästerbottensKuriren	1	1	1	1	1	1	1	1	1
VästerviksTidningen									
Västerås Tidning	1	1	1	1	1	1	1	2	2
Västgötatid+Skövde Nyheter	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Xtra Borås									1
Ystads Allehanda	1	1	1			1		1	1
Ölandsbladet									
Örebroar'n	1	1	1		1	1	1	1	1
Örnsköldsviks Allehanda								1	1
Östersundsposten	1	1	1	1		1	1	1	1
Östgöta Correspondenten	2	2	2	1	1	1	2	2	2
Östran/Nyhetera	1	1	1				1	1	1

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

2014-02-27

**ORVESTO KONSUMENT 2013 HELÅR**

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80	
Antal intervjuer	40480	18466	22014	4084	4651	5601	6717	8295	11132	
Population 1.000-tal	7402	3724	3678	1133	1201	1257	1266	1160	1385	
<b>Kvällspress</b>										
Aftonbladet vard	11	11	11	11	8	9	11	14	13	
AB(AR1-4,6-7,48,51) vard	4	4	3	3	3	3	4	4	4	
Expressen * vard	10	10	10	9	7	9	10	12	13	
Aftonbladet sönd	11	11	11	9	8	10	12	14	13	
AB(AR1-4,6-7,48,51) sönd	3	3	3	3	3	3	3	4	4	
Expressen * sönd	11	11	11	8	7	11	13	14	14	
AB Sportbladet	7	10	4	7	5	7	8	9	9	
EX/GT/KVP Sport *	6	8	4	6	4	5	6	7	8	
<b>Kvällspress - paket</b>										
Impact (4v,2s)	47	47	47	41	40	48	51	52	50	

\* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.



2014-02-27

**ORVESTO KONSUMENT 2013 HELÅR**

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-80
Antal intervjuer	40480	18466	22014	4084	4651	5601	6717	8295	11132
Population 1.000-tal	7402	3724	3678	1133	1201	1257	1266	1160	1385
<b>Tidskrifter m.m.</b>									
<b>&gt; 75 % kvin. läsare</b>									
AB Sofis Mode	2	1	4	4	3	3	2	1	1
AB Wellness	1	1	2	1	1	2	2	1	1
Allas	4	2	7	2	2	3	5	7	7
Allers	6	3	10	3	3	4	6	8	13
Allt i Hemmet	4	2	6	2	3	5	4	4	3
Allt om Bröllop			1	1	1				
Amelia	4	1	7	2	4	6	5	4	3
Baka	1		1	1	1	1	1	1	1
Dagens Apotek	1	1	2		1	1	1	2	2
Damernas Värld	3	1	6	2	3	4	3	3	3
Drönhem & Trädgård	2	1	3	1	2	2	2	2	1
DV Mode	1		1	1	1	1	1	1	
Elle	3	1	6	5	4	4	2	2	1
Elle Interiör	3	1	4	2	3	4	3	3	2
Elle Mat & Vin	2	1	3	1	2	2	2	1	1
EX/GT/KVP Min Hälsa	2	1	3	1	1	2	3	2	1
Family Living	1		2		2	3	1		
Femina	3	1	5	1	2	3	3	4	3
Frida	1		1	2					
Förskolan	1		3	1	2	2	2	2	
Hem & Antik	1		1				1	1	1
Hem Ljuva Hem	2	1	3	1	2	3	2	2	1
Hembakat	1		2	1	1	1	1	1	1
Hemmets Journal	6	3	9	2	2	3	4	8	13
Hemmets Veckotidning	5	2	8	2	2	3	5	7	12
101 idéer	1		1		1	1	1	1	
Hälsa	3	1	4	1	2	3	3	4	3
Hänt Bild	3	1	4	5	4	3	2	1	
Hänt Extra	5	2	8	6	4	6	5	5	5
Häst & Ryttare	1		2	2	1	1	2	1	
HästMagazinet	1		1	1			1		
I Form	2	1	4	2	2	4	3	2	1
Lantliv	2	1	4	1	2	3	3	3	2
Lärarnas Tidning	3	1	5	1	3	4	4	5	2
M Magasin	2		4			1	2	4	4
Mama	1		2		3	3			
Må Bra	4	1	7	2	2	4	5	6	4
Plaza Kvinna	1		2	1	1	1	1	1	
Ridsport	1		1	1	1	1	1	1	
Se & Hör	4	2	6	4	4	4	3	4	4
Sköna Hem	5	2	8	2	5	6	6	6	5
Solo	1		2	5	1				
Svensk Damtidning	5	1	8	2	3	4	4	5	9
Tara	2		4	1	1	3	4	3	1
Topphälsa	2		3	2	2	3	2	1	
Vecko-Revy	2		3	6	2	1	1	1	
Vi Föräldrar	2	1	3	1	5	3	1		
Älskade Hem (fd Tove)			1			1	1		

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

2014-02-27

**ORVESTO KONSUMENT 2013 HELÅR**

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80	
Antal intervjuer	40480	18466	22014	4084	4651	5601	6717	8295	11132	
Population 1.000-tal	7402	3724	3678	1133	1201	1257	1266	1160	1385	
<b>60-75 % kvin. läsare</b>										
AB Härligt Hemma	3	1	4	1	3	4	4	3	2	
AB Klick	3	2	5	4	4	5	3	2	1	
AB Paolos Mat	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
Allers Trädgård	2	1	3		1	2	3	4	4	
Allt om Mat	6	4	9	3	5	7	7	9	8	
Allt om Trädgård	3	2	4		1	3	4	5	4	
Antik & Auktion	2	2	3		1	1	2	4	5	
Antikvärlden	1	1	1				1	1	2	
Buffé	25	13	36	11	25	28	26	28	27	
Dagens Medicin	1	1	2		1	1	1	2	1	
EX/GT/KVP Allt om LCHF	1	1	2	1	1	1	2	1	1	
EX/GT/KVP Allt om Resor	4	3	5	2	3	4	5	5	4	
EX/GT/KVP Extra	1	1	2	1	1	2	2	1	1	
EX/GT/KVP Leva&Bo	3	1	4	1	2	4	4	4	2	
EX/GT/KVP Mitt Kök	2	1	2	1	1	2	2	2	1	
EX/GT/KVP Söndag(bi)	3	2	4	1	2	4	4	4	3	
Faktum	2	1	2	1	2	2	2	2	1	
FriskisPressen	3	2	4	2	3	4	4	3	1	
Gods och Gårdar	1	1	1		1	1	1	2	2	
Hem & Hyra	4	3	6	2	5	5	5	5	5	
Hem Ljuva Hem Trädgård	1	1	2		1	1	1	2	1	
Hundsport	2	1	3	1	1	2	2	2	2	
Hus & Hem	5	3	7	2	3	7	7	6	4	
Hus & Hem Retro	1	1	1		1	1	1	1	1	
Hus & Hem Trädgård	1	1	2		1	2	2	2	2	
Hälsa & Fitness	1		1	1	1	1	1	1		
Härliga Hund	1	1	2	1	1	1	1	1	1	
Icakuriren	7	5	9	4	5	6	6	9	10	
Jusektidningen	1	1	1	1	1	2	1	1		
Kommunalarbetaren	5	3	7	2	3	5	8	10	3	
Kors & Tvärs	2	1	2	2	2	2	1	2	1	
Krysset	2	1	2	1	1	1	1	2	3	
Kupé	4	3	5	4	7	5	4	3	2	
Lantliv Mat & Vin	1	1	2		1	1	2	2	1	
Matmagasinet	2	1	2	1	1	2	2	2	2	
Plaza	1		1	1	1	1	1	1		
Plaza Deco										
Plaza Interiör	1	1	2	1	2	2	2	1	1	
Plaza Stora						1				
Res	1	1	1		1	1	1	1	1	
Residence	1	1	2	1	1	2	2	1	1	
Situation Stockholm	2	1	2	1	2	2	2	2	2	
Skolvärlden	2	1	2	1	1	2	2	2	1	
Stadium Magazine	3	3	4	2	3	6	5	2	1	
Tidningen Vision	2	1	2		1	1	2	4	2	
TV Guiden	4	3	6	3	1	2	4	6	9	
Vagabond	2	2	2	1	3	3	2	2	1	
Veteranen	3	2	3					1	14	
Vi	2	1	2		1	1	1	3	4	
Vi Läser	1		1			1	1	1	1	
Året Runt	5	2	7	1	1	2	4	7	11	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

2014-02-27

**ORVESTO KONSUMENT 2013 HELÅR**

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	40480	18466	22014	4084	4651	5601	6717	8295	11132
Population 1.000-tal	7402	3724	3678	1133	1201	1257	1266	1160	1385
<b>40-60 % kvin. läsare</b>									
AB Kryss & Quiz	2	2	3	1	1	2	3	3	4
AB Nöjesbladet	7	6	7	7	5	7	7	8	7
AB Resa	3	2	3	1	2	3	4	3	2
AB Söndag (bil.)	5	4	5	2	3	5	6	6	5
AB TV	5	5	5	3	2	4	6	7	8
Aktiv Träning	1	1	1	1	1	2	2	1	
Allt om Fritidshus	1	1	1			1	1	2	1
Allt om Vin	1	1	1		1	1	1	2	1
Chef	2	2	2		1	3	3	3	1
Chefen i Fokus							1	1	
Civilekonomen	1	1	1	1	1	1	1		
EX/GT/KVP TV14	2	2	2	1	1	1	2	3	3
Filter	1	1	2	1	3	2	1	1	
Fokus	1	1	1	1	1	2	1	1	1
Friluftsliv	1	1	1		1	2	1	1	1
Gourmet	1	1	1		1	1	1	1	1
Gård & Torp	1	1	1		1	1	1	2	1
Hemma i HSB	5	4	6	1	4	4	4	6	8
Hotellrevyn									
Husvagn & Camping	2	2	1			1	2	3	3
Kalle Anka & Co	2	3	2	4	2	3	2	1	1
Kollega	4	3	4	1	2	5	5	4	3
Land	6	6	7	2	3	4	6	9	12
Mat & Vänner	1	1	1		1	1	1	1	
Metro Student Mag.	1	1	2	4	2	1	1	1	1
MiljöAktuellt	1		1			1	1	1	
National Geographic	3	3	3	3	2	3	3	3	3
Nöjesguiden	2	1	2	2	3	2	2	1	1
PRO-Pensionären	3	3	4					1	15
Runner's World	1	1	1	1	2	2	2	1	
Sats Magasin	1	1	1	1	2	2	1		
Turist	3	2	3	1	1	2	2	4	5
Vi i Villa	25	24	27	3	12	28	31	36	38

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

2014-02-27

**ORVESTO KONSUMENT 2013 HELÅR**

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80	
Antal intervjuer	40480	18466	22014	4084	4651	5601	6717	8295	11132	
Population 1.000-tal	7402	3724	3678	1133	1201	1257	1266	1160	1385	
<b>60-80 % manl. läsare</b>										
Affärsvärlden	1	1	1		1	1	1	1	1	
Agent X9	1	1		1		1	1	1		
Aktiespararen	1	2	1	1	1	1	1	2	3	
Allt om Historia	3	3	2	3	3	3	3	3	2	
Allt om Vetenskap	2	2	1	2	2	2	2	2	1	
ATL Lantbrukets Affärstidning	2	3	1	1	1	2	2	2	2	
Axess Magasin										
Bicycling	1	1			1	1	1			
Byggnadsarbetaren	1	2	1	1	1	1	1	2	1	
Båtnytt	1	2	1			1	1	2	2	
Café	1	2	1	2	2	2	1	1		
Computer Sweden	1	2	1	1	1	2	2	1		
Connoisseur	1	1	1		1	1	1	1	1	
Dagens Arbete	3	4	2	1	1	3	4	4	2	
DI Dimension	3	4	2	1	2	4	4	4	3	
DI Weekend	4	5	3	2	3	6	5	5	3	
Digitalfoto för alla	1	1		1		1	1	1	1	
Elvis	1	1	1	1	1	1	1			
Entreprenör		1				1	1	1		
EX/GT/KVP Allt om Bilar	1	2		1		1	1	1	1	
Fantomen	1	1		1	1	1	1	1	1	
Foto	1	2	1	1	1	2	1	1	1	
Gaffa				1						
Golf Digest	1	1				1	1	1	1	
Gör Det Själv	2	3	1		1	3	2	3	3	
Hälge	2	3	1	2	2	2	2	2	2	
Illustrerad Vetenskap	8	9	7	9	8	9	9	8	6	
Ingenjören	2	2	1	1	3	3	2	1	1	
Jaktjournalen	1	2		1	1	1	1	1	1	
Kamera & Bild	1	1		1	1	1	1	1		
King	1	1		2	2	1	1			
Knasen	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
Land Lantbruk	3	4	2	1	2	3	3	5	5	
Lantmannen	1	1		1		1	1	1	1	
MacWorld	1	1		1	1	1	1			
91:an	1	2	1	2	1	1	1	1	1	
Ny Teknik	4	6	2	2	5	6	5	4	3	
PC för Alla	2	3	1	2	1	2	2	2	2	
Placeringsguiden	1	1				1	1	1	1	
Populär Historia	2	3	2	2	2	3	3	3	2	
Praktiskt Båtägande	1	1				1	1	1	1	
Privata Affärer	2	3	1		1	2	2	3	3	
På Kryss	1	1				1	1	1	1	
Rocky	1	1		1	2	1	1			
Sekotidningen	1	1	1		1	1	1	2	1	
Skogen	1	2	1	1	1	1	1	2	2	
Svensk Golf	5	7	3	2	2	5	6	7	7	
Svensk Jakt	3	5	2	2	2	4	4	4	5	
Travronden	1	1	1			1	1	2	2	
Ute Magasinet	1	1	1		1	2	1	1	1	
V75-guiden	1	1				1	1	2	1	
Veckans Affärer	1	1	1		1	1	1	1	1	
Vi Båtägare	1	1				1	1	1	1	
Världens Historia	2	3	2	3	2	3	3	2	1	
Världens Viner										
Åka Skidor	1	1	1	1	1	1	1	1		

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

TNS Sifo

2014-02-27

**ORVESTO KONSUMENT 2013 HELÅR**

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	40480	18466	22014	4084	4651	5601	6717	8295	11132
Population 1.000-tal	7402	3724	3678	1133	1201	1257	1266	1160	1385
<b>&gt; 80 % manl. läsare</b>									
AB Bil	1	2		1	1	2	2	2	1
Allt om Flugfiske	1	1		1		1	1	1	
Allt om Jakt & Vapen	1	2		1	1	1	1	1	1
Allt om MC	1	2		1	1	1	2	2	1
Allt om Whisky	1	1				1	1	1	
Auto Motor & Sport	1	2		1	1	2	2	1	1
Bilsport	2	3	1	2	2	2	2	2	1
Bilsport Classic	1	2	1	1	1	1	2	2	1
Bilsport Rally&Racing		1		1				1	
Fiskejournalen	1	2		1	1	1	1	1	1
4-Wheel Drive		1		1		1	1		
Goal		1		1		1	1		
Jakt & Jägare	1	1		1	1	1	1	1	1
Jaktn.o Fiskevatten	1	2		1	1	1	2	2	2
Klassiker	1	1				1	1	1	
M3	1	2		1	1	2	1		
Militär Historia	1	1		1	1	1	1	1	1
Mobil		1				1			
Motor	2	3	1	1		1	1	2	4
Nostalgia	2	3	1	1	1	1	2	3	2
Offside	1	1		1	1	1	1	1	
PC Gamer	1	1		2	1	1			
Pro Hockey		1		1		1	1		
Teknik Historia	1	1				1	1	1	1
Teknikens Värld	3	5	1	2	2	3	4	3	3
Trailer	1	2		1	1	1	1	1	1
Traktor	1	1		1		1	1	1	1
Traktor Power	1	1		1	1	1	1	1	1
Traktorvärlden		1		1					
Trucking Scandinavia	1	1		1	1	1	1		
Vi Bilägare	3	6	1	1	1	2	3	5	7

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

2014-02-27

**ORVESTO KONSUMENT 2013 HELÅR**

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-80
Antal intervjuer	40480	18466	22014	4084	4651	5601	6717	8295	11132
Population 1.000-tal	7402	3724	3678	1133	1201	1257	1266	1160	1385
<b>Tidskrifter - paket</b>									
Bonnier Tidskrifter Hälsa	8	2	14	4	6	9	10	10	8
Bonnier Tidskrifter Inredning	10	4	15	4	9	13	11	11	9
Bonnier Tidskrifter Kvinna	21	9	33	10	17	25	25	26	22
Bonnier Tidskrifter Man	15	12	17	7	12	17	17	18	16
Bonnier Tidskrifter Mat	12	5	19	7	9	13	13	15	13
Bonnier Tidskrifter Mode	9	2	16	9	7	9	10	10	8
Common People	15	7	23	6	6	10	14	21	31
Common People Trippel	22	11	34	12	12	17	23	29	39
Forma Sverige	13	8	18	6	9	13	14	16	16
High Five	4	7	2	4	3	5	6	6	3
KvinnaMax	23	11	35	14	14	18	21	27	39
KvinnaMax Trippel	33	17	49	24	24	30	32	38	48
Matpaketet	16	7	25	9	10	14	18	21	24
Mingelpaketet	13	5	20	12	12	13	11	12	15
Mingelpaketet Trippel	21	9	33	21	20	23	19	19	23

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

2014-02-27

**ORVESTO KONSUMENT 2013 HELÅR**

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	40480	18466	22014	4084	4651	5601	6717	8295	11132
Population 1.000-tal	7402	3724	3678	1133	1201	1257	1266	1160	1385

**TV - Daglig räckvidd 5+ min/dag**

SVT1	41	42	40	18	27	37	45	54	62
SVT2	36	38	33	12	21	33	41	48	55
TV3	23	21	25	24	24	24	26	22	20
TV4	41	39	42	27	32	39	45	48	51
Kanal 5	23	21	24	25	26	26	26	19	15
TV6	17	20	14	26	20	17	17	12	10
Sjuan	13	12	15	9	10	12	16	16	16
TV8	9	9	10	5	7	8	12	12	10
Kanal 9	8	9	8	6	7	8	11	10	9
TV10	6	8	4	5	5	6	7	6	6
TV11	5	5	5	5	5	5	6	5	4
SVT24	7	7	6	2	3	6	7	9	13
Kunskapskanalen	8	9	7	3	4	7	8	11	14
Barnkanalen	5	5	6	2	10	14	3	1	2
TV4 Film	3	4	3	2	2	3	4	4	3
TV4 Fakta	4	4	3	2	2	3	5	5	4
TV4 Sport	6	9	2	4	3	4	6	8	10
Comedy Central	1	1	1	2	2	1	1		
Discovery Channel	5	8	2	5	5	6	6	4	3
TLC	2	1	2	2	2	2	2	1	1
Animal Planet	3	3	3	2	2	3	3	4	4
National Geographic	3	4	2	2	2	3	3	3	3
Viasat Sport	3	5	1	3	2	2	3	3	3
Viasat Film	2	2	1	3	1	2	3	2	1
MTV	2	1	2	6	2	1	1		
Disney Channel	2	1	2	2	2	3	1		

2014-02-27

**ORVESTO KONSUMENT 2013 HELÅR**

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	40480	5910	2168	2945	11023	29457	5011	7511	11460
Population 1.000-tal	7402	1595	470	732	2798	4604	976	1355	2448
<b>Storstadstidningar+paket (netto)</b>									
Dagen	1			1		1		1	
Dagens Industri	5	7	5	5	6	4	5	4	6
Dagens Nyheter vard	10	30	3	4	19	5	3	3	23
Svenska Dagbladet vard	5	15	3	3	10	3	3	2	12
Metro(Sth/Mäld) må-fr	9	32	1	2	19	3	1	1	25
Mitt i-tidningarna	13	61			35				40
Lidingö Tidning fred		1			1				1
DirektPress Stockholm	5	22			13	1			16
DirektPress Total	10	24		19	19	4		11	24
Supernöje	11	39	1	2	23	5	1	1	32
Stockholm Trippel	16	49	4	4	30	7	4	4	40
Dagens Nyheter sönd	11	31	4	4	19	6	3	3	24
Svenska Dagbladet sönd	6	15	4	3	10	3	3	3	12
Göteborgs-Posten vard	6		1	46	12	2	1	29	
Metro(Gbg/VäSv) må-fr	4			30	8	2		22	
Göteborgs-Posten sönd	6		1	46	12	2	1	30	
DirektPress Göteborg	2			19	5			11	
HD tot vard	2		1			3	15		
Sydsvenskan vard	3		40	1	7	1	22		
Skånska Dagbladet vard	1		6		1	1	7		
Sydsv. vard+SkD sönd	4		43	1	8	2	27	1	
Sydsv.+City M/L vard	5		55	1	10	1	31	1	
City Lund	1		7		1		5		
City Malmö	2		20		3	1	11		
City Malmö/Lund	2		24	1	4	1	14		
Metro (Skå) må-fr	3		28	1	5	2	24	1	
HD tot sönd	2		1			3	15		
Sydsvenskan sönd	3		42	1	7	1	24		
Skånska Dagbladet sönd	1		6		1	1	6		
Sydsv.sö+City M/L va	5	1	57	1	10	2	33	1	1
Citypaketet 3-vvv	26	40	54	59	47	13	37	40	31
Citypaketet 3-vvs	28	42	58	60	49	15	39	42	33
Metro Metropol må-fr	17	32	29	31	31	8	24	23	26

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo



2014-02-27

**ORVESTO KONSUMENT 2013 HELÅR**

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	40480	5910	2168	2945	11023	29457	5011	7511	11460
Population 1.000-tal	7402	1595	470	732	2798	4604	976	1355	2448
<b>Morgonpr. övr paket</b>									
08 Mälardalen	16	36	4	4	22	13	3	3	40
Citypaketet Weekend	23	35	56	49	42	11	37	32	27
Citypaketet Bostad	17	29	39	45	35	6	23	29	21
Mediekompaniet Print	40	6	9	8	7	59	32	34	24
Mediekompaniet Iblad	49	26	15	18	22	65	36	40	38
Riksmedia Total	33	30	3	50	30	35	2	52	31
Svea (1 inf)	55	35	50	52	42	63	56	60	44
Dalarnas Tidningar	2					3			
Värmlandsmixen	3					4		1	
Hela Skåne	9	1	61	1	11	8	62	1	1
Lokaltidningen	9		44		7	10	48		
100% Skåne	6		44		7	6	48		
100% Malmö	3		40		7		20		
100% Helsingborg	2		1			3	15		
100% Ängelholm	1					1	6		
100% Österlen	1		1			1	4		
100% Blekinge	1					1			

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

2014-02-27

**ORVESTO KONSUMENT 2013 HELÅR**

Räckvidd %

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	40480	5910	2168	2945	11023	29457	5011	7511	11460
Population 1.000-tal	7402	1595	470	732	2798	4604	976	1355	2448

**Landsortstidningar (med ORVESTO-abonnemang)**

Alingsås Tidning				3	1				2
Alingsåskuriren	1			4	1				3
Annonssbladet Dalarna	2					2			
Arbetarbladet vard	1					1			
Arbetarbladet sönd	1					1			
Arvika Nyheter						1			
Avesta Tidning									
Barometern/Oskarshamnstidn	1					2			
Björklövet	1			1		1		3	
BLT total	1					2	1		
Bohusläningen	1			1		1		5	
Bollnäsnytt									
Borås Kuriren	1					1		3	
Borås Tidning vard	1			1		2		7	
Borås Tidning sönd	1			1		2		7	
Bärgslagsbladet/Arboga Tidn						1			1
Dagbladet						1			
Dala-demokraten	1					1			
Eskilstuna-kurir/Strengnäs T	1					2			3
Extra Östergötland	1					1			
Fagersta-Posten									1
Filipstads Tidning									
Folkbladet (Norrköping)							1		
Folkbladet (Västerbotten)									
Frykdalsbygden									
Gefle Dagblad vard	1					1			
Gefle Dagblad sönd	1					1			
Gotlands Allehanda/Tidningar						1			
Hallands Nyheter	1			1		1		5	
Hallandsposten	1			1		2		1	
Hudiknytt									
Hudiksvalls Tidning						1			
HärredaPosten				3	1			2	
Jönköpings-Posten	1					2			
KalmarPosten	1					2			
Karlskoga-Kuriren									
Karlskoga Tidning									
Kristianstadsbladet	1					1	6		
KungsbackaNytt				4	1			2	
Kungsbackaposten				3	1			2	
Kungälv-Posten				3	1			2	
Laholms Tidning									
Lerums Tidning				4	1			2	
Linköpings-Posten	1					1			
Linköpings Tidn/KindaPosten									
Ljusdalsnytt									
Ljusdals-Posten									
Ljusnan						1			
Lokaltidningen Stenungsund				2				1	
Länstidningen Södertälje	1	2			1				2
Länstidningen Östersund						1			
Magazinet (Växjö)	1					1			
Markbladet				1		1		3	
Motala&Vadstena Tidning									

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

2014-02-27

**ORVESTO KONSUMENT 2013 HELÅR**

Räckvidd %

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	40480	5910	2168	2945	11023	29457	5011	7511	11460
Population 1.000-tal	7402	1595	470	732	2798	4604	976	1355	2448

**Landsortstidningar (med ORVESTO-abonnemang)**

Mölnadals-Posten				3	1			2	
NA Nerikes Allehanda vard	2					2			4
NA Nerikes Allehanda sönd	2					2			4
Norra Halland				4	1			2	
Norra Skåne	1					1	4		
Norran	1					1			
Norrbottnens-Kuriren	1					1			
Norrköpings Tidningar	1					2			
Norrländska Socialdemokraten	1					2			
Nortelje Tidning	1	1				1			2
Nya Kristinehamnsposten									
Nya Wermlands-tidningen	1					2			
Nynäshamns Posten		1			1				1
Partille Tidning				3	1			2	
Piteå-Tidningen						1			
Sala Allehanda									1
Skaraborgs Allehanda	1					1		4	
SmeJournalen	1					1			2
Smålandsposten	1					2			
Smälänningen						1			
SmåIT/Tranås T/VetIP	1					2			
SP Södertälje/Nykvarn/Gnesta		2			1				1
Strömstads Tidning								1	
ST-tidningen				3	1			2	
Sundsvalls Tidning vard	1					1			
Sundsvalls Tidning sönd	1					1			
Sydöstran						1			
Säffle-Tidningen									
SöderhamnsKuriren									
Söderhamnsnytt									
Södermanlands Nyheter	1					1			2
Tidningen 7	1					1			
Tidningen Ångermanland	1					1			
Trelleborgs Allehanda			5		1		3		
TTELA	1					1		4	
Ulricehamns Tidning								1	
Uppsala Nya Tidning vard	2	1				2			5
Uppsala Nya Tidning sönd	2	1				2			4
VarbergsPosten	1			1		1		3	
Vimmerby Tidning						1			
VLT	1					2			3
Värmlands Folkblad	1					1			
Värnamo Nyheter	1					1			
VästerbottensKuriren	1					2			
VästerviksTidningen									
Västerås Tidning	1					2			4
Västgötatid+Skövde Nyheter	1					2		6	
Xtra Borås						1		3	
Ystads Allehanda	1		1			1	5		
Ölandsbladet						1			
Örebroar'n	1					1			2
Örnsköldsviks Allehanda						1			
Östersundsposten	1					1			
Östgöta Correspondenten	2					2			
Östran/Nyhetera	1					1			

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

2014-02-27

**ORVESTO KONSUMENT 2013 HELÅR**

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen	
Antal intervjuer	40480	5910	2168	2945	11023	29457	5011	7511	11460	
Population 1.000-tal	7402	1595	470	732	2798	4604	976	1355	2448	
<b>Kvällspress</b>										
Aftonbladet vard	11	12	6	8	10	12	7	9	12	
AB(AR1-4,6-7,48,51) vard	4	12			7	2			11	
Expressen * vard	10	9	11	12	10	10	12	12	9	
Aftonbladet sönd	11	11	7	7	9	12	7	9	11	
AB(AR1-4,6-7,48,51) sönd	3	11			6	2			10	
Expressen * sönd	11	9	13	15	11	11	14	15	9	
AB Sportbladet	7	7	4	5	6	8	5	6	8	
EX/GT/KVP Sport *	6	5	7	7	6	6	7	7	5	
<b>Kvällspress - paket</b>										
Impact (4v,2s)	47	44	41	46	44	49	42	48	45	

\* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

2014-02-27

**ORVESTO KONSUMENT 2013 HELÅR**

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	40480	5910	2168	2945	11023	29457	5011	7511	11460
Population 1.000-tal	7402	1595	470	732	2798	4604	976	1355	2448
<b>Tidskrifter m.m.</b>									
<b>&gt; 75 % kvin. läsare</b>									
AB Sofis Mode	2	3	2	2	3	2	2	2	3
AB Wellness	1	2	1	2	2	1	1	1	2
Allas	4	2	4	3	3	6	5	4	3
Allers	6	3	5	4	4	8	7	6	4
Allt i Hemmet	4	4	3	3	3	4	3	4	4
Allt om Bröllop			1						
Amelia	4	5	4	4	5	4	4	4	5
Baka	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Dagens Apotek	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Damernas Värld	3	4	4	3	4	2	3	3	4
Drömhäls & Trädgård	2	1	1	1	1	2	1	1	2
DV Mode	1	1	1	1	1		1	1	1
Elle	3	5	4	4	4	2	3	3	4
Elle Interiör	3	4	3	3	4	2	3	3	3
Elle Mat & Vin	2	2	2	2	2	1	2	2	2
EX/GT/KVP Min Hälsa	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Family Living	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Femina	3	3	5	4	4	2	4	3	3
Frida	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Förskolan	1	1	2	2	1	1	1	2	1
Hem & Antik	1	1			1	1		1	1
Hem Ljuva Hem	2	2	1	2	2	2	1	2	2
Hembakat	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hemmets Journal	6	3	5	4	4	7	6	5	4
Hemmets Veckotidning	5	3	5	4	3	6	6	5	4
101 idéer	1	1		1	1	1	1	1	1
Hälsa	3	3	2	2	3	2	2	2	3
Hänt Bild	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Hänt Extra	5	4	5	5	5	6	6	5	4
Häst & Ryttare	1	1	1	1	1	1	1	1	1
HästMagazinet	1		1			1	1		1
I Form	2	2	3	2	2	2	2	2	2
Lantliv	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Lärarnas Tidning	3	2	3	3	3	3	3	3	3
M Magasin	2	2	3	2	2	2	2	2	2
Mama	1	2	1	1	2	1	1	1	2
Må Bra	4	4	3	4	4	4	4	4	4
Plaza Kvinna	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Ridsport	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Se & Hör	4	3	3	4	3	4	5	4	3
Sköna Hem	5	6	6	6	6	5	5	5	6
Solo	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Svensk Damtidning	5	5	6	5	5	4	6	4	5
Tara	2	3	2	2	2	2	2	2	2
Topphälsa	2	2	1	1	2	2	1	1	2
Vecko-Revyn	2	2	1	1	2	2	1	1	2
Vi Föräldrar	2	2	1	2	2	2	1	2	2
Älskade Hem (fd Tove)									

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

## ORVESTO KONSUMENT 2013 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	40480	5910	2168	2945	11023	29457	5011	7511	11460
Population 1.000-tal	7402	1595	470	732	2798	4604	976	1355	2448
<b>60-75 % kvin. läsare</b>									
AB Härligt Hemma	3	3	2	2	2	3	2	2	3
AB Klick	3	4	2	3	3	3	2	3	4
AB Paolos Mat	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Allers Trädgård	2	2	2	2	2	3	3	2	2
Allt om Mat	6	7	8	7	7	6	7	6	7
Allt om Trädgård	3	3	3	3	3	3	4	3	3
Antik & Auktion	2	2	3	2	2	2	3	2	2
Antikvärlden	1	1	1		1	1	1		1
Buffé	25	23	23	22	23	26	25	23	25
Dagens Medicin	1	1	1	1	1	1	1	1	1
EX/GT/KVP Allt om LCHF	1	1	1	1	1	1	1	1	1
EX/GT/KVP Allt om Resor	4	4	4	4	4	4	4	4	4
EX/GT/KVP Extra	1	1	1	2	2	1	1	2	1
EX/GT/KVP Leva&Bo	3	2	2	3	3	3	3	3	2
EX/GT/KVP Mitt Kök	2	2	1	2	2	1	2	2	2
EX/GT/KVP Söndag(bi)	3	3	3	4	3	3	3	4	3
Faktum	2		3	10	3	1	3	6	
FriskisPressen	3	4	2	2	3	3	2	2	4
Gods och Gårdar	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hem & Hyra	4	5	5	6	5	4	4	5	5
Hem Ljuva Hem Trädgård	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hundsport	2	1	1	1	1	2	2	2	2
Hus & Hem	5	4	4	5	5	5	5	5	4
Hus & Hem Retro	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hus & Hem Trädgård	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hälsa & Fitness	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Härliga Hund	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Icakuriren	7	6	5	6	6	7	6	6	7
Jusektidningen	1	2	2	1	2	1	1	1	2
Kommunalarbetaren	5	3	3	4	3	6	4	5	4
Kors & Tvärs	2	2	1	2	2	2	1	2	2
Krysset	2	1	2	2	1	2	2	2	1
Kupé	4	4	4	5	5	4	3	4	5
Lantliv Mat & Vin	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Matmagasinet	2	1	2	1	1	2	2	1	1
Plaza	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Plaza Deco									
Plaza Interiör	1	2	2	2	2	1	1	1	2
Plaza Stora									
Res	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Residence	1	2	1	2	2	1	1	1	2
Situation Stockholm	2	7			4	1			5
Skolvärlden	2	1	2	2	1	2	2	2	1
Stadium Magazine	3	4	5	3	4	3	4	3	4
Tidningen Vision	2	1	1	2	1	2	2	2	1
TV Guiden	4	4	3	3	4	5	4	4	4
Vagabond	2	3	3	3	3	2	2	2	2
Veteranen	3	3	3	2	2	3	3	2	3
Vi	2	2	2	2	2	1	2	2	2
Vi Läser	1	1	1	1	1		1	1	1
Året Runt	5	3	3	3	3	6	4	4	4

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

2014-02-27

**ORVESTO KONSUMENT 2013 HELÅR**

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	40480	5910	2168	2945	11023	29457	5011	7511	11460
Population 1.000-tal	7402	1595	470	732	2798	4604	976	1355	2448
<b>40-60 % kvin. läsare</b>									
AB Kryss & Quiz	2	3	1	2	2	2	1	2	3
AB Nöjesbladet	7	7	4	5	6	7	4	5	8
AB Resa	3	3	2	2	3	3	2	2	3
AB Söndag (bil.)	5	5	2	3	4	5	2	4	5
AB TV	5	5	2	3	4	6	2	4	6
Aktiv Träning	1	1	1	2	1	1	1	2	1
Allt om Fritidshus	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Allt om Vin	1	1	2	1	1	1	1	1	1
Chef	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Chefen i Fokus									
Civilekonomen	1	1	1	1	1	1	1	1	1
EX/GT/KVP TV14	2	2	1	2	2	2	1	2	2
Filter	1	3	2	3	3	1	1	2	2
Fokus	1	2	2	1	1	1	1	1	1
Friluftsliv	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Gourmet	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Gård & Torp	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hemma i HSB	5	7	6	6	7	3	5	5	6
Hotellrevyn									
Husvagn & Camping	2	1	1	1	1	2	2	2	1
Kalle Anka & Co	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Kollega	4	4	3	5	4	3	3	4	4
Land	6	2	2	3	2	9	5	6	4
Mat & Vänner	1	1	1	1	1	1	1		1
Metro Student Mag.	1	2	3	2	2	1	2	2	2
MiljöAktuellt	1	1		1	1		1		1
National Geographic	3	4	4	3	4	3	3	3	4
Nöjesguiden	2	3	4	3	3	1	3	2	3
PRO-Pensionären	3	2	2	2	2	4	3	3	3
Runner's World	1	1	1	2	1	1	1	1	1
Sats Magasin	1	4	1	1	3		1		3
Turist	3	3	2	3	3	2	2	3	3
Vi i Villa	25	15	18	19	16	31	25	26	19

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

2014-02-27

**ORVESTO KONSUMENT 2013 HELÅR**

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	40480	5910	2168	2945	11023	29457	5011	7511	11460
Population 1.000-tal	7402	1595	470	732	2798	4604	976	1355	2448
<b>60-80 % manl. läsare</b>									
Affärsvärlden	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Agent X9	1	1			1	1	1	1	1
Aktiespararen	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Allt om Historia	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Allt om Vetenskap	2	2	2	2	2	2	2	2	2
ATL Lantbrukets Affärstidning	2		1	1	1	3	2	2	1
Axess Magasin			1						
Bicycling	1	1		1	1	1		1	1
Byggnadsarbetaren	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Båtnytt	1	2	1	2	1	1	1	2	1
Café	1	2	1	1	2	1	1	1	2
Computer Sweden	1	2	1	2	2	1	1	1	2
Connoisseur	1	2	1	1	2		1	1	2
Dagens Arbete	3	1	1	2	1	4	2	3	1
DI Dimension	3	5	3	4	4	2	3	3	4
DI Weekend	4	7	5	5	6	3	4	4	5
Digitalfoto för alla	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Elvis	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Entreprenör							1		
EX/GT/KVP Allt om Bilar	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Fantomen	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Foto	1	1	1	2	1	1	1	1	1
Gaffa			1	1	1			1	
Golf Digest	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Gör Det Själv	2	2	2	1	2	2	2	2	2
Hälge	2	1	1	1	1	3	2	2	1
Illustrerad Vetenskap	8	9	9	9	9	8	8	8	8
Ingenjören	2	2	3	3	2	1	2	2	2
Jaktjournalen	1			1		2	1	1	1
Kamera & Bild	1	1		1	1	1	1	1	1
King	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Knasen	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Land Lantbruk	3	1	1	1	1	5	3	3	2
Lantmannen	1					1	1	1	
MacWorld	1	1	1	1	1	1	1	1	1
91:an	1	1	1	1	1	2	1	1	1
Ny Teknik	4	5	4	6	5	3	3	5	5
PC för Alla	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Placeringsguiden	1	1		1	1	1	1	1	1
Populär Historia	2	3	3	3	3	2	3	3	3
Praktiskt Båtägande	1	1		1	1	1		1	1
Privata Affärer	2	3	2	2	2	2	2	2	2
På Kryss	1	1		2	1			1	1
Rocky	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Sekotidningen	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Skogen	1	1				2	1	1	1
Svensk Golf	5	6	7	5	6	5	6	5	5
Svensk Jakt	3	2	1	2	2	5	2	3	2
Travronden	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Ute Magasinet	1	1	1	1	1	1	1	1	1
V75-guiden	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Veckans Affärer	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Vi Båtägare	1	1	1	1	1	1		1	1
Världens Historia	2	3	3	2	3	2	3	2	3
Världens Viner									
Åka Skidor	1	1	1	1	1	1	1	1	1

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo



2014-02-27

**ORVESTO KONSUMENT 2013 HELÅR**

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	40480	5910	2168	2945	11023	29457	5011	7511	11460
Population 1.000-tal	7402	1595	470	732	2798	4604	976	1355	2448
<b>&gt; 80 % manl. läsare</b>									
AB Bil	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Allt om Flugfiske	1			1		1		1	1
Allt om Jakt & Vapen	1					1	1	1	1
Allt om MC	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Allt om Whisky	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Auto Motor & Sport	1	2	1	2	1	1	1	1	1
Bilsport	2	1	1	1	1	2	2	2	2
Bilsport Classic	1	1	1	1	1	2	1	1	1
Bilsport Rally&Racing						1			
Fiskejournalen	1	1		1	1	1	1	1	1
4-Wheel Drive						1			
Goal				1				1	
Jakt & Jägare	1					1	1	1	1
Jaktm.o Fiskevatten	1					2	1	1	1
Klassiker	1					1	1	1	1
M3	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Militär Historia	1	1	1		1	1	1	1	1
Mobil		1			1				1
Motor	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Nostalgia	2	1	1	1	1	2	1	2	1
Offside	1	1	1	2	1	1	1	1	1
PC Gamer	1	1		1	1	1	1	1	1
Pro Hockey						1			
Teknik Historia	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Teknikens Värld	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Trailer	1					1	1	1	1
Traktor	1					1	1	1	
Traktor Power	1					1	1	1	
Traktorvärlden						1	1		
Trucking Scandinavia	1					1			
Vi Bilägare	3	3	2	2	3	4	3	2	4

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

2014-02-27

**ORVESTO KONSUMENT 2013 HELÅR**

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	40480	5910	2168	2945	11023	29457	5011	7511	11460
Population 1.000-tal	7402	1595	470	732	2798	4604	976	1355	2448
<b>Tidskrifter - paket</b>									
Bonnier Tidskrifter Hälsa	8	10	9	8	9	7	8	7	9
Bonnier Tidskrifter Inredning	10	11	9	10	11	9	9	9	10
Bonnier Tidskrifter Kvinna	21	23	23	22	23	20	22	21	22
Bonnier Tidskrifter Man	15	17	16	15	16	14	16	14	16
Bonnier Tidskrifter Mat	12	14	14	13	14	11	13	11	13
Bonnier Tidskrifter Mode	9	11	10	9	11	8	9	9	11
Common People	15	8	12	11	10	19	15	15	11
Common People Trippel	22	13	18	17	15	27	22	22	17
Forma Sverige	13	12	11	12	12	13	12	12	13
High Five	4	3	3	3	3	5	4	4	4
KvinnaMax	23	17	20	19	18	26	24	22	19
KvinnaMax Trippel	33	26	29	28	27	37	34	33	28
Matpaketet	16	11	15	13	12	18	18	16	12
Mingelpaketet	13	12	13	12	12	13	15	13	12
Mingelpaketet Trippel	21	20	22	21	21	21	24	21	20

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

2014-02-27

**ORVESTO KONSUMENT 2013 HELÅR**

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	40480	5910	2168	2945	11023	29457	5011	7511	11460
Population 1.000-tal	7402	1595	470	732	2798	4604	976	1355	2448

**TV - Daglig räckvidd 5+ min/dag**

SVT1	41	40	39	41	40	42	39	42	40
SVT2	36	35	34	36	35	36	34	36	35
TV3	23	22	24	22	22	24	24	22	23
TV4	41	38	36	37	37	43	39	40	39
Kanal 5	23	21	23	22	22	23	24	22	22
TV6	17	16	19	17	17	17	18	17	17
Sjuan	13	11	13	12	12	14	15	13	12
TV8	9	8	11	9	9	9	11	9	9
Kanal 9	8	8	10	9	8	9	10	8	8
TV10	6	5	6	6	5	6	6	6	5
TV11	5	4	5	5	5	5	6	5	5
SVT24	7	5	6	6	6	7	7	7	6
Kunskapskanalen	8	8	9	9	8	8	9	9	8
Barnkanalen	5	5	5	6	5	5	5	6	6
TV4 Film	3	2	2	3	2	4	3	3	3
TV4 Fakta	4	3	3	3	3	4	4	3	3
TV4 Sport	6	4	5	5	5	6	6	5	5
Comedy Central	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Discovery Channel	5	4	5	4	4	6	5	5	5
TLC	2	1	1	1	1	2	2	1	1
Animal Planet	3	3	2	3	3	3	3	3	3
National Geographic	3	3	3	2	3	3	3	2	3
Viasat Sport	3	2	3	3	3	3	3	3	3
Viasat Film	2	2	2	2	2	2	2	2	2
MTV	2	2	2	1	2	2	2	1	2
Disney Channel	2	1	1	1	1	2	1	2	1