

**TNS Sifo**

114 78 Stockholm, Sweden Visiting address Vasagatan 11

t +46 (0)8 507 420 00 f +46 (0)8 507 420 01

www.tns-sifo.se

ORVESTO KONSUMENT 2014:2

Idag den 2 oktober lanseras mediernas räckvidder enligt ORVESTO Konsument 2014:2.

Undersökningen genomfördes under perioden 1 maj – 31 augusti och totalt var det 13 543 personer som deltog i mätningen.

Totalt har de redovisade tidskrifterna 33 516 000 bruttoläsare.

Det betyder att varje person läser i snitt 4,5 tidskriftstitlar. Det är lika många som i 2013:3 och 2014:1.

För information om räckviddsutvecklingen över tid hänvisar vi till vår hemsida www.tns-sifo.se där det finns en pdf-fil med tidsserie titel för titel tillbaka till 2005.

Vänliga hälsningar

Affärsområde Media på TNS Sifo

UPPRÄKNAT 1000-TAL

2014-09-29

ORVESTO KONSUMENT 2014:2

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	<u>Kön</u>		<u>Ålder</u>					
		Man	Kvin	16	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-80
Antal intervjuer	13543	6127	7416	1277	1570	1902	2087	2692	4015
Population 1.000-tal	7455	3752	3702	1116	1231	1250	1282	1148	1427
Storstadstidningar+paket									
Dagen	46	25	21	3	4	9	7	8	15
Dagens ETC	45	17	28	4	13	7	6	8	8
Dagens Industri	319	223	96	19	43	61	82	58	56
Dagens Nyheter vard	696	357	339	74	92	104	132	129	166
Dagens Nyheter sönd	773	397	376	77	96	132	137	146	185
Svenska Dagbladet vard	353	181	173	30	39	52	69	66	96
Svenska Dagbladet sönd	370	182	187	29	40	55	72	72	102
SvD Näringsliv vard	320	179	141	17	31	54	65	62	92
Metro(Sth/Mäld) må-fr	644	304	340	83	100	110	126	107	118
Mitt i-tidningarna	944	434	510	68	137	184	205	161	188
DirektPress Stockholm	407	183	225	28	60	82	85	69	84
Riksmedia Stockholm	484	218	267	33	70	99	106	78	98
Stockholm Trippel	1059	517	541	123	152	171	199	180	233
Supernöje	791	379	412	101	120	131	150	131	158
Göteborgs-Posten vard	410	199	211	42	42	61	81	72	113
Göteborgs-Posten sönd	420	200	220	37	36	66	83	81	117
Metro(Gbg/VäSv) må-fr	320	150	170	50	50	50	58	53	60
DirektPress Göteborg	142	57	85	7	23	24	29	28	31
Riksmedia Göteborg	409	190	219	33	49	74	87	76	89
Skånska Dagbladet vard	70	36	33	11	6	9	11	13	20
Skånska Dagbladet sönd	70	36	33	9	8	9	11	13	19
Sydsvenskan vard	216	107	109	23	24	35	41	39	55
Sydsvenskan sönd	241	119	121	20	28	43	46	42	61
City Lund	56	24	32	11	9	10	11	7	8
City Malmö	108	52	56	14	21	21	20	16	16
City Malmö/Lund	142	68	74	19	27	27	26	20	22
Metro (Skå) må-fr	242	117	124	32	40	41	43	37	48
Sydsv. vard+SkD sönd	270	135	135	30	30	41	50	50	70
Sydsv.+City M/L vard	317	157	160	37	46	55	59	52	68
Sydsv.sö+City M/L va	340	167	172	36	49	61	64	55	75
Citypaketet 3-vvv	1837	934	903	230	261	299	339	306	401
Citypaketet 3-vvs	1977	1002	975	237	276	336	362	336	430
Citypaketet Weekend	1516	732	784	114	180	277	292	285	369
Metro Metropol må-fr	1202	577	625	163	190	199	228	196	226
Morgonpress övriga paket									
08 Mälardalen	1128	561	567	111	134	167	214	216	286
Riksmedia Mälardalen	725	333	392	51	102	136	151	125	159
DirektPress Total	742	332	410	46	108	135	153	133	167
Lokaltidningen	681	322	358	46	67	122	127	123	196
Mediekompaniet Iblad	3680	1839	1841	348	379	550	725	706	973
Mediekompaniet Print	3394	1667	1727	327	344	501	660	652	910
Riksmedia Hblt	2245	1039	1206	160	267	404	452	419	542
Riksmedia Total	2546	1185	1361	187	299	447	504	476	632
Svea (1 inf)	4050	1993	2056	397	397	576	770	801	1109

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

2014-09-29

ORVESTO KONSUMENT 2014:2

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	<u>Kön</u>		<u>Ålder</u>						
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80	
Antal intervjuer	13543	6127	7416	1277	1570	1902	2087	2692	4015	
Population 1.000-tal	7455	3752	3702	1116	1231	1250	1282	1148	1427	
Kvällspress										
Aftonbladet vard	758	390	368	109	88	112	141	134	175	
AB(AR1-4,6-7,48,51)v	230	117	113	26	27	38	42	40	57	
Expressen * vard	685	354	331	88	75	110	122	116	174	
Aftonbladet sönd	721	363	358	89	87	112	138	135	161	
AB(AR1-4,6-7,48,51)s	215	105	110	18	28	37	40	39	53	
Expressen * sönd	773	383	390	88	84	132	140	142	187	
AB Sportbladet	488	347	141	70	56	79	91	83	109	
EX/GT/KVP Sport *	421	296	125	57	44	74	75	67	104	
Kvällspress - paket										
Impact (4v,2s)	3241	1634	1606	412	434	567	603	555	669	

* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

2014-09-29

ORVESTO KONSUMENT 2014:2

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	<u>Kön</u>		<u>Ålder</u>					
		Man	Kvin	16	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-80
Antal intervjuer	13543	6127	7416	1277	1570	1902	2087	2692	4015
Population 1.000-tal	7455	3752	3702	1116	1231	1250	1282	1148	1427
Tidskrifter m.m.									
> 75 % kvin. läsare									
AB Härligt Hemma	156	31	125	13	26	37	33	29	19
AB Paolos Mat	58	20	39	6	7	11	13	13	8
AB Sofis Mode	138	17	121	32	29	27	22	14	14
AB Wellness	99	24	75	13	17	22	24	15	8
Allas	311	55	256	18	24	34	60	81	94
Allers	430	92	338	29	32	44	63	83	178
Allt i Hemmet	229	47	181	11	34	47	50	41	44
Allt om Bröllop	25	3	22	4	10	3	4	2	1
Amelia	285	36	249	22	42	72	66	42	42
Baka	58	11	46	6	12	11	13	9	8
Chic	60	5	55	20	19	9	7	2	2
Damernas Värld	214	19	195	16	34	42	43	37	43
Drömhjem & Trädgård	105	16	89	6	13	23	26	20	17
DV Mode	45	4	41	5	11	11	10	5	4
Elle	196	18	177	46	46	37	33	19	16
Elle Decoration (fd Elle Interiör)	114	20	94	13	23	27	20	17	14
Elle Mat & Vin	106	20	86	9	21	27	19	17	14
EX/GT/KVP Leva&Bo	192	43	149	10	22	42	45	42	30
EX/GT/KVP Min Hälsa	134	28	106	12	18	31	29	24	21
Family Living	69	11	58	4	16	30	11	5	2
Femina	199	21	178	8	18	39	48	40	45
Frida	28	3	25	16	4	3	2	2	1
Förskolan	101	12	88	5	16	24	28	21	6
Föräldrar & Barn	51	9	42	4	21	19	3	3	2
Hem Ljuva Hem	126	27	99	8	23	34	28	20	13
Hembakat	85	12	74	5	16	18	17	14	14
Hemmets Journal	407	95	312	22	26	39	56	87	177
Hemmets Veckotidning	380	76	304	22	22	31	50	82	173
101 idéer	60	7	53	5	16	13	10	8	8
Hälsa	186	35	151	13	21	35	42	36	39
Hälsa & Fitness	64	19	45	10	10	15	14	7	9
Hänt Bild	195	34	161	57	47	45	26	11	9
Hänt Extra	358	71	287	58	47	71	59	50	74
HästMagazinet	38	8	30	11	5	5	7	6	5
I Form	152	27	125	16	25	43	37	20	11
Jag är Gravid (Föräldrar&Barn)	26	6	21	4	12	7	2	1	1
Lantliv	153	34	119	8	16	32	31	35	31
M Magasin	155	16	140	4	6	10	27	48	60
Mama	82	11	71	3	37	37	3	1	1
Matmagasinet	101	23	78	3	11	22	21	22	23
Må Bra	276	43	232	16	21	45	66	61	66
Plaza Interiör	87	22	66	9	17	25	18	9	9
Plaza Kvinna	73	7	65	13	18	15	14	7	5
Ridsport	66	14	52	14	9	11	14	10	8
Scandinavian Retro (fd H&H Retro)	58	15	43	4	15	11	9	10	9
Se & Hör	282	56	226	45	39	53	42	39	64
Sköna Hem	351	77	274	16	53	68	73	66	76
Solo	67	7	61	41	15	5	4	1	1
Styleby	43	4	39	13	13	7	6	2	2
Svensk Damtidning	333	47	286	18	25	49	51	60	131
Tara	150	10	140	9	11	28	48	33	21
Topphälsa	120	14	106	15	27	36	25	11	6
Veckans Nu	147	22	125	38	44	33	19	7	5
Vecko-Revyen	121	11	110	65	24	12	9	6	6
Vi Föräldrar	103	22	81	7	45	37	5	5	4
Älskade Hem (fd Tove)	25	6	19	3	4	8	6	2	2

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

2014-09-29

ORVESTO KONSUMENT 2014:2

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	<u>Kön</u>		<u>Ålder</u>					
		Man	Kvin	16	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-80
Antal intervjuer	13543	6127	7416	1277	1570	1902	2087	2692	4015
Population 1.000-tal	7455	3752	3702	1116	1231	1250	1282	1148	1427
60-75 % kvin. läsare									
AB Klick	189	48	141	37	40	44	31	22	14
AB Kryss & Quiz	152	61	91	15	13	18	25	34	47
AB Resa	156	70	86	11	19	35	34	28	30
Allers Trädgård	172	55	117	5	9	24	37	43	53
Allt om Mat	463	135	328	34	50	80	96	106	98
Allt om Trädgård	227	70	156	6	15	38	51	51	65
Antik & Auktion	176	59	117	4	10	15	24	46	78
Antikvärlden	65	26	39	1	4	8	10	15	26
Buffé	1836	491	1345	131	311	363	334	313	385
Dagens Medicin	85	29	56	5	9	19	17	22	13
EX/GT/KVP Allt om LCHF	75	20	55	5	10	19	19	12	11
EX/GT/KVP Allt om Resor	241	91	150	15	26	49	48	50	52
EX/GT/KVP Extra	93	27	66	15	14	21	18	12	13
EX/GT/KVP Mitt Kök	118	27	91	9	16	26	25	24	16
EX/GT/KVP Söndag(bi)	197	60	137	15	20	43	43	37	39
Faktum	125	50	75	12	22	22	29	18	22
FriskisPressen	215	66	149	20	31	48	53	38	24
Gods och Gårdar	82	28	54	3	6	14	15	19	25
Gård & Torp	67	25	42	2	7	10	14	18	16
Hem & Antik	68	17	51	3	7	9	12	17	20
Hem & Hyra	328	115	213	17	68	47	61	57	77
Hem Lj Hem Trädgård	86	26	61	5	7	16	17	21	21
Hundsport	123	39	84	11	11	24	30	22	25
Hunger	28	14	14	1	6	6	9	4	2
Hus & Hem	310	88	222	16	39	65	74	62	54
Hus & Hem Trädgård	116	36	80	5	9	21	23	29	30
Härliga Hund	67	15	52	12	8	10	12	12	14
Icakuriren	437	146	291	33	51	52	63	90	147
Kommunalarbetaren	361	101	260	19	26	58	100	109	49
Kors & Tvärs	124	30	94	22	27	20	17	18	22
Krysset	115	39	76	11	9	12	19	20	45
Lantliv Mat & Vin	77	29	49	2	4	11	20	21	20
Lärarnas Tidning	229	48	181	14	30	49	46	51	38
Modern Psykologi	53	16	37	4	9	10	12	8	9
Plaza	70	19	51	9	13	20	11	11	7
Plaza Deco	16	6	10	3	3	3	3	2	2
Plaza Stora	24	8	16	3	5	4	6	3	3
Res	73	33	40	3	11	19	15	13	11
Residence	77	24	53	4	12	20	16	14	11
Situation Stockholm	153	59	95	9	26	30	31	30	28
Skolvärlden	119	33	86	8	23	31	23	20	13
Skriva	32	8	24	5	5	7	6	3	5
Tidningen Vision	117	34	83	4	9	15	28	34	27
TV Guiden	317	118	199	23	13	25	46	70	140
Vagabond	144	63	82	10	26	29	34	28	18
Veteranen	207	74	133	2	3	2	4	8	188
Vi Läser	49	15	34	2	6	8	9	6	18
Året Runt	316	74	242	13	18	26	40	69	150

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

2014-09-29

ORVESTO KONSUMENT 2014:2

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	<u>Kön</u>		<u>Ålder</u>					
		Man	Kvin	16	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-80
Antal intervjuer	13543	6127	7416	1277	1570	1902	2087	2692	4015
Population 1.000-tal	7455	3752	3702	1116	1231	1250	1282	1148	1427
40-60 % kvin. läsare									
AB Nöjesbladet	427	197	230	58	56	71	81	71	89
AB Söndag (bil.)	282	115	167	19	30	56	57	64	56
AB TV	317	141	176	28	22	39	58	70	100
Aktiv Träning	70	41	29	7	14	21	17	7	5
Allt om Fritidshus	62	34	28	3	6	6	12	13	22
Allt om Vin	78	44	35	3	5	11	17	19	23
Arbetet (fd LO-Tidn)	48	31	17	2	6	10	13	12	5
Chef	145	84	61	4	15	37	46	29	14
Chefen i Fokus	20	7	13	2	1	5	4	6	3
Civilekonomen	60	28	33	12	14	15	12	6	2
Connoisseur	59	39	20	3	8	11	16	13	8
EX/GT/KVP TV14	102	48	54	9	3	11	20	30	28
Filter	114	56	57	5	34	33	23	9	9
Forskning & Framsteg	132	69	63	14	15	16	24	24	40
Friluftsliv	63	31	31	2	7	17	16	8	11
Gourmet	52	25	27	2	9	11	14	9	8
Hemma i HSB	305	118	187	7	39	47	42	58	112
Hotellrevyn	24	13	11	4	5	5	4	4	3
Husvagn & Camping	104	59	45	5	3	17	16	24	39
Internationella Studier	14	9	5	3	2	3	3	2	1
Jusektidningen	89	38	52	9	21	29	15	11	4
Kalle Anka & Co	163	106	57	39	29	36	28	16	15
Kollega	321	159	162	5	37	70	86	71	51
Kupé	285	112	173	30	75	63	49	37	31
Land	433	202	232	20	29	57	62	98	167
Magasin 365	99	57	42	11	19	29	18	10	13
Mat & Vänner	40	17	23	2	6	11	9	7	6
Metro Student Mag.	89	38	51	32	19	8	11	8	11
National Geographic	215	119	96	27	29	32	48	37	42
Nöjesguiden	108	48	59	13	28	23	20	11	12
PRO-Pensionären	240	92	148	1	2	2	2	17	215
Runner's World	109	64	44	11	22	37	24	10	6
Sats Magasin	87	35	52	13	29	23	15	3	4
Språktidningen	66	28	38	4	13	12	14	7	15
Turist	174	76	99	4	18	30	29	32	62
Vi	130	44	85	2	9	14	19	29	56
Vi i Villa	1920	897	1023	33	150	340	386	432	580
Villaägaren	985	508	477	12	61	178	199	219	316

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

2014-09-29

ORVESTO KONSUMENT 2014:2

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	<u>Kön</u>		<u>Ålder</u>					
		Man	Kvin	16	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-80
Antal intervjuer	13543	6127	7416	1277	1570	1902	2087	2692	4015
Population 1.000-tal	7455	3752	3702	1116	1231	1250	1282	1148	1427
60-80 % manl. läsare									
Affärsvärlden	73	54	19	5	11	14	19	11	13
Agent X9	31	22	9	2	3	6	12	6	2
Aktiespararen	110	85	26	7	17	14	18	17	37
Allt om Historia	213	139	74	30	38	33	45	32	35
Allt om Whisky	57	45	12	2	9	7	16	16	8
ATL Lantbr. Aff.tidn	140	107	33	12	13	21	26	33	36
Bilsport Classic	109	86	23	10	9	12	25	30	22
Båtnytt	86	61	25	4	4	11	19	19	29
Café	83	60	22	18	18	24	12	7	4
DI Dimension	180	128	52	7	20	29	44	39	41
DI Weekend	298	197	101	11	34	61	83	57	52
Digitalfoto	51	33	18	7	4	11	9	9	10
Digitalfoto för alla	56	37	19	6	4	8	14	12	12
Elvis	53	36	17	13	12	13	9	3	2
Entreprenör	36	24	12	2	6	9	11	5	4
Fantomen	60	48	12	7	5	9	15	12	12
Fokus	68	37	30	7	12	20	13	6	10
Foto	88	61	27	8	8	17	17	20	18
Gaffa	31	19	12	6	8	6	6	2	1
Golf Digest	59	42	16	3	5	8	13	12	18
Gör Det Själv	142	88	54	6	15	27	28	25	40
Hälge	145	96	49	25	13	19	28	27	33
Illustr. Vetenskap	563	348	215	95	87	97	110	81	93
Ingenjören	124	94	29	11	32	37	23	11	10
Jord & Skog	70	53	17	7	3	7	12	16	25
Kamera & Bild	44	30	15	5	4	8	10	8	9
King	56	45	12	12	18	13	8	4	1
Knasen	73	52	20	16	7	13	16	11	9
Land Lantbruk	230	153	77	12	16	36	35	55	76
Lantmannen	44	32	12	7	3	5	8	10	11
91:an	111	83	28	21	11	20	20	16	23
Ny Teknik	295	232	63	23	54	74	67	38	39
Placeringsguiden	64	51	13	2	8	8	13	12	22
Populär Historia	196	130	66	22	27	33	41	33	41
Praktiskt Båtägande	55	40	16	4	3	7	17	14	11
Privata Affärer	146	108	38	3	14	23	32	29	45
Pro Hockey	39	31	8	9	4	8	11	4	4
På Kryss	58	38	21	2	3	7	13	12	21
Rocky	55	37	17	9	20	12	7	3	4
Sekotidningen	82	58	24	3	9	8	16	25	22
Skogen	106	80	26	8	6	17	15	26	34
Svensk Golf	340	239	101	14	27	45	79	71	104
Svensk Jakt	249	195	54	13	28	47	46	53	61
Travronden	74	55	20	5	3	11	13	15	27
Ute Magasinet	66	41	24	5	8	16	18	8	9
V75-guiden	65	52	13	3	4	7	16	16	19
Veckans Affärer	64	47	17	4	10	16	16	9	8
Vi Båtägare	53	40	12	3	3	6	13	12	17
Världens Historia	187	130	57	38	34	31	38	25	22
Världens Viner	30	18	12	2	2	4	7	8	6
Världspolitikers Dagsfrågor	18	10	8	2	1	3	6	2	3
Åka Skidor	61	41	19	5	10	15	18	7	5

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

2014-09-29

ORVESTO KONSUMENT 2014:2

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	<u>Kön</u>		<u>Ålder</u>					
		Man	Kvin	16	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-80
Antal intervjuer	13543	6127	7416	1277	1570	1902	2087	2692	4015
Population 1.000-tal	7455	3752	3702	1116	1231	1250	1282	1148	1427
> 80 % manl. läsare									
AB Bil	85	69	16	5	9	17	21	18	15
Allt om Flugfiske	38	32	6	5	3	5	9	6	10
Allt om Jakt & Vapen	81	67	14	5	12	18	18	15	13
Allt om MC	63	54	9	5	7	10	17	15	9
Auto Motor & Sport	96	90	7	7	17	20	22	17	12
Bilsport	123	104	18	22	16	26	25	18	15
Bilsport Rally&Racing	30	23	7	4	2	5	7	7	6
Byggnadsarbetaren	91	72	19	7	10	12	19	21	22
Computer Sweden	89	69	20	6	9	25	27	17	5
EX/GT/KVP Allt om Bilar	68	53	15	3	5	13	18	14	15
Fiskejournalen	92	79	13	11	14	13	16	15	22
4-Wheel Drive	36	32	4	7	3	5	6	9	5
Goal	33	26	6	13	6	4	6	2	2
Jakt & Jägare	70	57	13	4	10	15	13	15	13
Jaktjournalen	87	66	21	6	11	21	15	19	14
Jaktm.o Fiskevatten	109	86	23	5	11	22	21	23	28
Klassiker	59	53	6	4	6	7	13	19	10
Mobil	33	25	9	4	5	11	6	3	2
Motor	134	111	23	5	9	12	22	26	60
Nostalgia	131	108	23	7	9	13	29	38	34
Offside	65	57	7	8	16	18	15	4	4
PC för Alla	123	101	22	16	11	17	29	21	28
PC Gamer	56	48	8	20	14	10	7	3	2
Teknik Historia	39	33	6	6	5	5	9	7	6
Teknikens Värld	205	178	27	13	26	40	47	34	44
Trailer	66	55	10	10	9	12	17	10	7
Traktor	43	37	6	6	1	7	6	10	13
Traktorvärlden	32	26	6	7	3	4	7	6	5
Trucking Scandinavia	41	34	7	10	4	8	9	7	4
Vi Bilägare	241	200	41	5	17	26	36	53	105

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

2014-09-29

ORVESTO KONSUMENT 2014:2

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	<u>Kön</u>		<u>Ålder</u>					
		Man	Kvin	16	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-80
Antal intervjuer	13543	6127	7416	1277	1570	1902	2087	2692	4015
Population 1.000-tal	7455	3752	3702	1116	1231	1250	1282	1148	1427
Tidskrifter - paket									
Bonnier Tidskrifter Hälsa	553	56	498	39	69	105	116	107	118
Bonnier Tidskrifter Inredning	662	141	521	35	105	144	132	117	128
Bonnier Tidskrifter Kvinna	1474	334	1140	94	183	283	306	285	323
Bonnier Tidskrifter Man	1054	452	602	63	131	192	223	210	236
Bonnier Tidskrifter Mat	855	178	677	64	105	157	166	177	186
Bonnier Tidskrifter Mode	649	64	585	95	85	114	121	112	121
Common People	1060	236	824	66	75	104	163	226	425
Common People Trippel	1558	365	1193	120	139	188	263	317	532
Forma Sverige	850	251	599	58	101	142	162	170	217
High Five	314	262	52	36	31	48	71	71	57
KvinnaMax	1574	355	1219	141	145	210	247	297	533
KvinnaMax Trippel	2296	565	1730	234	258	348	379	412	665
Matpaketet	1130	240	890	85	111	163	203	233	334
Mingelpaketet	892	178	713	123	120	161	136	127	225
Mingelpaketet Trippel	1479	324	1155	203	221	279	232	211	333

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

2014-09-29

ORVESTO KONSUMENT 2014:2

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	<u>Kön</u>		<u>Ålder</u>					
		Man	Kvin	16 -24	25 -34	35 -44	45 -54	55 -64	65 -80
Antal intervjuer	13543	6127	7416	1277	1570	1902	2087	2692	4015
Population 1.000-tal	7455	3752	3702	1116	1231	1250	1282	1148	1427

TV - Daglig räckvidd 5+ min/dag

SVT1	2876	1501	1375	171	293	413	538	592	868
SVT2	2499	1362	1138	99	232	381	493	526	767
TV3	1577	713	865	223	250	288	305	239	271
TV4	2845	1381	1464	258	353	444	548	522	720
Kanal 5	1520	714	806	227	279	296	303	214	201
TV6	1158	671	488	246	222	204	220	135	132
Sjuan	954	418	536	97	108	147	191	177	234
TV8	680	319	361	59	68	105	145	145	158
Kanal 9	605	322	283	58	73	104	135	113	122
TV10	481	320	161	48	58	79	97	87	111
Kanal 11	431	221	210	60	63	73	86	68	81
SVT24	527	296	232	31	32	74	101	109	181
Kunskapskanalen	600	336	264	31	50	78	108	124	208
Barnkanalen	362	162	200	22	102	159	50	11	17
TV4 Film	206	123	83	28	17	29	49	38	45
TV4 Fakta	235	123	112	22	12	36	49	51	65
TV4 Sport	269	206	63	29	13	31	46	54	96
Comedy Central	89	55	34	31	16	17	12	6	7
Discovery Channel	330	242	88	50	50	67	72	50	41
TLC	126	40	86	27	22	27	22	14	14
Animal Planet	226	116	111	30	17	36	42	42	60
National Geographic	212	136	76	28	18	36	46	38	45
Viasat Sport	178	144	33	26	19	25	33	38	37
Viasat Film	123	80	43	23	12	17	30	24	17
MTV	110	43	67	61	16	13	7	8	5
Disney Channel	93	40	53	23	20	27	10	5	7

2014-09-29

ORVESTO KONSUMENT 2014:2

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13543	1993	812	936	3741	9802	1826	2556	3768
Population 1.000-tal	7455	1620	475	739	2834	4621	982	1365	2479
Storstadstidningar+paket									
Dagen	46	8	2	4	13	33	4	9	13
Dagens ETC	45	13	7	6	26	19	8	8	19
Dagens Industri	319	93	21	35	149	170	42	58	129
Dagens Nyheter vard	696	442	19	21	482	214	29	40	510
Dagens Nyheter sönd	773	463	22	23	507	266	35	42	545
Svenska Dagbladet vard	353	199	15	21	235	118	25	38	238
Svenska Dagbladet sönd	370	197	18	23	237	133	27	41	240
SvD Näringsliv vard	320	176	15	19	210	110	24	34	213
Metro(Sth/Mäld) må-fr	644	484	8	9	501	143	12	18	577
Mitt i-tidningarna	944	941			941	3			944
DirektPress Stockholm	407	372			372	35			407
Riksmedia Stockholm	484	468			468	16			483
Stockholm Trippel	1059	713	22	30	765	294	35	55	884
Supernöje	791	582	8	9	599	192	12	18	724
Göteborgs-Posten vard	410	6	5	320	331	79	6	376	11
Göteborgs-Posten sönd	420	6	3	317	327	93	5	386	10
Metro(Gbg/VäSv) må-fr	320	9	3	202	214	106	5	285	12
DirektPress Göteborg	142			142	142			142	
Riksmedia Göteborg	409			379	379	30		407	
Skånska Dagbladet vard	70	4	26	1	31	39	54	2	7
Skånska Dagbladet sönd	70	4	27	1	32	37	55	3	6
Sydsvenskan vard	216	5	172	3	180	36	192	6	9
Sydsvenskan sönd	241	6	190	3	199	41	216	6	9
City Lund	56	3	33	1	37	19	45	2	4
City Malmö	108	4	83	1	87	21	96	2	5
City Malmö/Lund	142	5	104	1	110	32	125	3	6
Metro (Skå) må-fr	242	8	122	3	133	109	215	6	9
Sydsv. vard+SkD sönd	270	8	188	4	201	69	234	8	13
Sydsv.+City M/L vard	317	9	241	4	254	63	280	8	14
Sydsv.sö+City M/L va	340	9	258	4	271	68	302	9	14
Citypaketet 3-vvv	1837	602	251	414	1266	571	334	533	720
Citypaketet 3-vvs	1977	636	267	427	1331	646	359	564	770
Citypaketet Weekend	1516	551	225	331	1106	409	296	399	645
Metro Metropol må-fr	1202	492	126	209	826	376	222	299	589
Morgonpress övriga paket									
08 Mälardalen	1128	528	20	22	570	558	30	43	906
Riksmedia Mälardalen	725	468			468	257			719
DirektPress Total	742	406		142	548	194		142	597
Lokaltidningen	681		197		197	484	444		1
Mediekompaniet Iblad	3680	373	71	214	659	3022	366	640	899
Mediekompaniet Print	3394	135	42	155	333	3062	329	601	641
Riksmedia Hblt	2245	480	23	329	832	1413	99	588	738
Riksmedia Total	2546	480	23	383	887	1659	101	684	777
Svea (1 inf)	4050	519	222	363	1104	2946	522	786	1028

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

2014-09-29

ORVESTO KONSUMENT 2014:2

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13543	1993	812	936	3741	9802	1826	2556	3768
Population 1.000-tal	7455	1620	475	739	2834	4621	982	1365	2479
Kvällspress									
Aftonbladet vard	758	167	31	58	255	503	65	114	267
AB(AR1-4,6-7,48,51)v	230	167			167	64			230
Expressen * vard	685	131	49	85	264	421	111	164	198
Aftonbladet sönd	721	157	29	51	237	484	61	106	247
AB(AR1-4,6-7,48,51)s	215	157			157	57			215
Expressen * sönd	773	129	57	99	285	488	141	191	201
AB Sportbladet	488	102	16	36	154	334	37	72	168
EX/GT/KVP Sport *	421	84	29	53	166	256	72	92	129
Kvällspress - paket									
Impact (4v,2s)	3241	659	172	303	1134	2107	391	599	1028

* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

2014-09-29

ORVESTO KONSUMENT 2014:2

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13543	1993	812	936	3741	9802	1826	2556	3768
Population 1.000-tal	7455	1620	475	739	2834	4621	982	1365	2479
Tidskrifter m.m.									
> 75 % kvin. läsare									
AB Härligt Hemma	156	30	6	12	48	108	13	24	50
AB Paolos Mat	58	15	2	5	22	36	4	10	23
AB Sofis Mode	138	36	9	14	59	79	15	23	52
AB Wellness	99	24	5	10	39	60	8	17	39
Allas	311	34	16	23	72	238	46	57	71
Allers	430	45	21	26	92	338	58	70	98
Allt i Hemmet	229	50	14	20	84	145	28	39	77
Allt om Bröllop	25	8	3	2	13	12	4	4	10
Amelia	285	68	21	29	117	168	38	49	104
Baka	58	11	7	4	21	36	11	7	17
Chic	60	16	5	8	30	30	8	11	24
Damernas Värld	214	57	20	27	104	110	34	41	77
Drömhjem & Trädgård	105	20	6	9	35	70	12	18	32
DV Mode	45	19	4	6	28	17	5	8	23
Elle	196	57	19	28	104	92	31	44	75
Elle Decoration (fd Elle Interiör)	114	35	13	13	61	53	21	24	47
Elle Mat & Vin	106	28	14	13	54	52	22	18	38
EX/GT/KVP Leva&Bo	192	29	13	20	62	130	29	38	52
EX/GT/KVP Min Hälsa	134	35	8	16	59	75	15	26	50
Family Living	69	18	4	4	27	42	9	10	26
Femina	199	48	20	25	93	106	36	39	70
Frida	28	8	3	3	14	15	4	5	11
Förskolan	101	22	6	8	36	65	15	16	35
Föräldrar & Barn	51	15	3	5	23	28	6	8	22
Hem Ljuva Hem	126	23	8	11	42	84	16	22	40
Hembakat	85	12	3	5	21	64	10	12	22
Hemmets Journal	407	40	23	27	89	318	59	67	86
Hemmets Veckotidning	380	43	23	27	94	286	58	70	87
101 idéer	60	12	2	4	18	42	5	9	18
Hälsa	186	50	9	17	76	110	18	31	69
Hälsa & Fitness	64	21	4	7	32	33	7	11	29
Hänt Bild	195	47	14	22	84	112	30	36	68
Hänt Extra	358	69	24	33	126	232	57	65	110
HästMagazinet	38	6	3	2	12	27	6	8	10
I Form	152	35	12	15	62	90	21	28	51
Jag är Gravid (Föräldrar&Barn)	26	10	2	3	14	12	3	4	12
Lantliv	153	24	8	14	46	107	18	29	44
M Magasin	155	36	8	18	62	93	20	27	54
Mama	82	25	4	7	36	46	9	14	34
Matmagasinet	101	17	7	6	30	71	14	15	26
Må Bra	276	63	17	25	104	171	37	44	93
Plaza Interiör	87	23	8	11	42	45	15	18	31
Plaza Kvinna	73	21	7	11	39	33	10	16	29
Ridsport	66	11	5	5	21	45	13	12	19
Scandinavian Retro (fd H&H Retro)	58	15	3	5	23	35	8	8	20
Se & Hör	282	57	17	22	97	185	44	52	88
Sköna Hem	351	91	25	39	155	196	53	64	128
Solo	67	18	4	8	30	37	7	14	24
Styleby	43	14	6	6	26	17	7	8	18
Svensk Damtidning	333	66	30	33	128	205	58	58	105
Tara	150	37	11	19	67	82	19	29	55
Topphälsa	120	31	7	14	52	69	13	23	43
Veckans Nu	147	39	10	18	66	80	22	26	56
Vecko-Revyen	121	27	9	13	50	72	15	25	37
Vi Föräldrar	103	26	9	7	42	60	17	15	38
Älskade Hem (fd Tove)	25	6	2	1	9	16	3	4	10

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

2014-09-29

ORVESTO KONSUMENT 2014:2

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13543	1993	812	936	3741	9802	1826	2556	3768
Population 1.000-tal	7455	1620	475	739	2834	4621	982	1365	2479
60-75 % kvin. läsare									
AB Klick	189	49	9	16	73	115	18	29	74
AB Kryss & Quiz	152	32	5	13	50	102	12	25	51
AB Resa	156	38	8	14	60	96	13	28	61
Allers Trädgård	172	27	14	15	55	116	29	28	44
Allt om Mat	463	103	36	50	189	273	73	87	147
Allt om Trädgård	227	42	14	21	78	149	33	44	70
Antik & Auktion	176	42	9	15	65	110	25	28	59
Antikvärlden	65	16	3	4	23	42	8	9	23
Buffé	1836	367	109	171	646	1190	230	325	603
Dagens Medicin	85	27	4	6	37	48	8	10	37
EX/GT/KVP Allt om LCHF	75	17	5	9	30	45	8	16	27
EX/GT/KVP Allt om Resor	241	56	16	26	97	144	33	49	83
EX/GT/KVP Extra	93	21	6	12	39	54	11	21	33
EX/GT/KVP Mitt Kök	118	28	5	15	49	69	13	23	42
EX/GT/KVP Söndag(bi)	197	40	11	22	73	124	27	42	64
Faktum	125	4	17	64	85	40	30	81	5
FriskisPressen	215	75	12	21	108	107	21	37	113
Gods och Gårdar	82	19	5	8	32	50	10	14	31
Gård & Torp	67	17	3	6	26	41	6	10	25
Hem & Antik	68	15	3	5	24	45	8	12	24
Hem & Hyra	328	83	20	33	136	192	43	53	132
Hem Lj Hem Trädgård	86	16	6	7	29	58	11	14	26
Hundsport	123	24	3	12	40	84	13	22	38
Hunger	28	10	3	4	17	11	5	4	12
Hus & Hem	310	66	15	27	108	202	39	51	101
Hus & Hem Trädgård	116	23	8	9	40	76	16	20	37
Härliga Hund	67	11	2	5	19	48	10	11	19
Icakuriren	437	83	20	41	144	293	48	84	143
Kommunalarbetaren	361	42	18	28	89	272	44	61	91
Kors & Tvärs	124	24	7	10	42	83	15	20	38
Krysset	115	22	5	10	36	79	12	19	41
Lantliv Mat & Vin	77	15	7	7	29	48	14	12	22
Lärarnas Tidning	229	44	8	23	75	154	27	46	72
Modern Psykologi	53	20	2	7	29	24	5	10	25
Plaza	70	19	6	9	35	35	10	14	27
Plaza Deco	16	6	2	2	10	6	3	3	8
Plaza Stora	24	7	3	3	13	11	5	5	9
Res	73	28	6	9	43	30	11	13	33
Residence	77	26	6	9	41	36	14	15	31
Situation Stockholm	153	119	3	1	123	31	4	3	135
Skolvärlden	119	27	6	10	44	75	18	24	38
Skriva	32	7	4	4	15	17	8	6	11
Tidningen Vision	117	16	6	9	31	86	14	21	34
TV Guiden	317	61	15	21	98	219	39	45	103
Vagabond	144	46	13	17	76	69	20	28	58
Veteranen	207	42	14	13	69	137	31	31	73
Vi Läser	49	14	4	4	21	28	7	6	20
Året Runt	316	43	12	19	74	242	34	50	84

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13543	1993	812	936	3741	9802	1826	2556	3768
Population 1.000-tal	7455	1620	475	739	2834	4621	982	1365	2479
40-60 % kvin. läsare									
AB Nöjesbladet	427	94	16	32	141	286	34	65	153
AB Söndag (bil.)	282	59	8	23	90	192	16	44	97
AB TV	317	61	8	23	92	225	19	52	110
Aktiv Träning	70	16	4	13	33	38	7	22	23
Allt om Fritidshus	62	14	3	5	22	40	5	9	23
Allt om Vin	78	19	7	10	36	42	13	17	27
Arbetet (fd LO-Tidn)	48	10	4	3	18	30	6	9	17
Chef	145	39	12	13	64	81	20	26	53
Chefen i Fokus	20	6		1	7	13	1	4	8
Civilekonomen	60	20	4	9	33	27	7	12	29
Connoisseur	59	28	4	6	38	21	7	9	36
EX/GT/KVP TV14	102	17	3	11	31	71	9	23	30
Filter	114	45	11	18	74	40	14	25	57
Forskning & Framsteg	132	41	10	16	68	64	16	25	60
Friluftsliv	63	18	3	8	29	34	4	14	25
Gourmet	52	18	6	5	29	24	10	8	22
Hemma i HSB	305	104	28	30	161	143	43	43	128
Hotellrevyn	24	5	2	1	8	16	3	3	7
Husvagn & Camping	104	14	5	9	27	77	13	22	29
Internationella Studier	14	6	1	2	8	5	2	2	7
Jusektidningen	89	30	6	6	42	48	10	10	40
Kalle Anka & Co	163	31	7	19	57	106	18	34	51
Kollega	321	70	17	44	131	190	39	63	110
Kupé	285	70	16	33	119	166	24	51	122
Land	433	31	12	15	58	375	45	75	82
Magasin 365	99	22	3	11	36	63	7	15	33
Mat & Vänner	40	13	5	2	21	19	10	4	18
Metro Student Mag.	89	28	8	12	49	40	15	17	38
National Geographic	215	65	20	23	108	107	34	39	87
Nöjesguiden	108	50	13	16	80	28	16	20	57
PRO-Pensionären	240	43	13	12	69	171	27	33	75
Runner's World	109	34	9	12	55	54	14	24	42
Sats Magasin	87	62	6	7	76	11	7	8	64
Språktidningen	66	24	6	10	40	26	9	14	30
Turist	174	39	8	22	69	105	18	38	61
Vi	130	37	11	12	59	70	18	19	52
Vi i Villa	1920	262	89	154	506	1414	238	364	477
Villaägaren	985	141	44	89	274	711	124	184	265

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

2014-09-29

ORVESTO KONSUMENT 2014:2

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13543	1993	812	936	3741	9802	1826	2556	3768
Population 1.000-tal	7455	1620	475	739	2834	4621	982	1365	2479
60-80 % manl. läsare									
Affärsvärlden	73	26	8	7	40	33	11	12	31
Agent X9	31	6	1	3	10	22	2	6	11
Aktiespararen	110	22	9	11	42	68	16	24	35
Allt om Historia	213	52	14	19	84	128	30	36	77
Allt om Whisky	57	13	4	5	22	35	10	9	19
ATL Lantbr. Aff.tidn	140	6	4	7	16	124	17	25	22
Bilsport Classic	109	13	4	6	23	86	13	17	23
Båtnytt	86	27	4	11	41	45	6	19	35
Café	83	25	6	13	44	38	11	18	34
DI Dimension	180	57	13	20	90	89	25	34	75
DI Weekend	298	99	19	31	149	149	37	49	133
Digitalfoto	51	13	5	6	23	28	7	10	17
Digitalfoto för alla	56	16	4	8	28	28	5	12	20
Elvis	53	15	6	4	25	28	12	8	20
Entreprenör	36	9	2	3	15	21	4	7	13
Fantomen	60	8	2	5	15	45	5	12	19
Fokus	68	33	7	7	47	21	8	9	39
Foto	88	23	6	13	42	47	10	22	29
Gaffa	31	13	2	7	22	9	2	9	14
Golf Digest	59	19	3	8	31	28	7	11	26
Gör Det Själv	142	24	10	10	44	98	24	21	39
Hälge	145	13	4	8	25	120	17	22	33
Illustr. Vetenskap	563	142	37	57	236	327	77	100	202
Ingenjören	124	35	12	17	64	60	16	27	48
Jord & Skog	70	6	1	2	10	61	5	8	15
Kamera & Bild	44	14	2	6	21	23	4	9	18
King	56	21	5	7	32	24	9	9	27
Knasen	73	13	4	6	23	49	9	14	23
Land Lantbruk	230	14	7	9	29	202	23	42	39
Lantmannen	44	5	3	1	9	35	7	7	10
91:an	111	12	4	6	23	88	13	19	27
Ny Teknik	295	84	24	37	145	150	33	60	115
Placeringsguiden	64	14	5	7	25	39	9	14	18
Populär Historia	196	54	14	18	86	110	27	35	79
Praktiskt Båtägande	55	15	2	6	24	32	4	13	22
Privata Affärer	146	33	10	20	62	84	19	35	43
Pro Hockey	39	9	2	3	14	25	3	4	14
På Kryss	58	19	2	11	32	27	4	16	24
Rocky	55	17	5	6	28	27	9	9	22
Sekotidningen	82	13	5	4	23	60	13	10	27
Skogen	106	10	2	2	13	92	6	11	20
Svensk Golf	340	89	22	41	152	188	47	71	126
Svensk Jakt	249	22	7	11	39	209	24	32	48
Travronden	74	13	3	5	21	53	11	13	21
Ute Magasinet	66	14	2	9	25	41	4	15	19
V75-guiden	65	13	3	6	23	42	7	12	20
Veckans Affärer	64	21	7	7	34	30	9	11	27
Vi Båtägare	53	15	2	6	24	29	6	12	20
Världens Historia	187	45	13	15	73	115	33	31	69
Världens Viner	30	9	3	3	15	15	6	5	12
Världspolitikens Dagsfrågor	18	8	1	1	10	8	2	2	9
Åka Skidor	61	16	4	9	29	31	6	14	21

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

2014-09-29

ORVESTO KONSUMENT 2014:2

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13543	1993	812	936	3741	9802	1826	2556	3768
Population 1.000-tal	7455	1620	475	739	2834	4621	982	1365	2479
> 80 % manl. läsare									
AB Bil	85	20	4	7	31	54	7	13	34
Allt om Flugfiske	38	9	1	3	13	25	3	5	13
Allt om Jakt & Vapen	81	7	2	3	12	69	8	8	17
Allt om MC	63	10	5	7	22	41	8	12	19
Auto Motor & Sport	96	24	8	9	41	55	15	15	36
Bilsport	123	15	5	8	28	95	18	18	30
Bilsport Rally&Racing	30	5	1	1	7	23	2	3	10
Byggnadsarbetaren	91	13	4	6	24	67	13	16	31
Computer Sweden	89	34	5	11	50	39	6	17	43
EX/GT/KVP Allt om Bilar	68	15	3	8	26	43	9	14	23
Fiskejournalen	92	15	4	7	26	65	10	13	27
4-Wheel Drive	36	5	1	2	7	29	3	4	10
Goal	33	7	4	3	14	19	5	6	13
Jakt & Jägare	70	5	1	2	8	62	5	8	11
Jaktjournalen	87	6	1	3	10	77	7	9	15
Jaktm.o Fiskevatten	109	11	2	2	16	93	8	12	22
Klassiker	59	11	2	1	14	45	3	7	18
Mobil	33	14	2	1	17	16	3	3	16
Motor	134	26	8	17	52	82	18	26	46
Nostalgie	131	19	3	8	31	99	13	23	34
Offside	65	17	8	11	37	28	12	15	22
PC för Alla	123	34	7	14	54	69	13	27	46
PC Gamer	56	16	3	5	24	31	4	13	22
Teknik Historia	39	12	2	2	16	22	4	7	16
Teknikens Värld	205	44	13	21	78	127	25	36	66
Trailer	66	6	2	3	11	55	6	8	15
Traktor	43	2	1	1	4	38	5	5	7
Traktorvärlden	32	2	1		4	28	4	4	6
Trucking Scandinavia	41	3	1	2	6	36	3	5	7
Vi Bilägare	241	45	10	20	75	166	20	40	77

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

2014-09-29

ORVESTO KONSUMENT 2014:2

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13543	1993	812	936	3741	9802	1826	2556	3768
Population 1.000-tal	7455	1620	475	739	2834	4621	982	1365	2479
Tidskrifter - paket									
Bonnier Tidskrifter Hälsa	553	133	41	66	241	313	75	105	193
Bonnier Tidskrifter Inredning	662	158	43	65	265	397	90	120	232
Bonnier Tidskrifter Kvinna	1474	331	108	155	595	879	215	276	494
Bonnier Tidskrifter Man	1054	245	74	117	437	618	151	202	350
Bonnier Tidskrifter Mat	855	199	66	95	360	495	128	161	283
Bonnier Tidskrifter Mode	649	153	48	76	277	372	87	126	220
Common People	1060	124	52	70	246	814	140	185	255
Common People Trippel	1558	200	79	111	389	1169	203	276	389
Forma Sverige	850	177	41	79	297	553	98	154	282
High Five	314	43	13	22	78	236	38	53	81
KvinnaMax	1574	246	90	122	458	1116	220	282	433
KvinnaMax Trippel	2296	388	134	189	710	1585	316	417	658
Matpaketet	1130	155	71	89	315	815	167	205	286
Mingelpaketet	892	183	63	82	328	564	138	162	286
Mingelpaketet Trippel	1479	307	102	141	550	929	223	277	472

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

2014-09-29

ORVESTO KONSUMENT 2014:2

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13543	1993	812	936	3741	9802	1826	2556	3768
Population 1.000-tal	7455	1620	475	739	2834	4621	982	1365	2479

TV - Daglig räckvidd 5+ min/dag

SVT1	2876	591	169	296	1056	1820	365	553	913
SVT2	2499	514	152	258	924	1575	325	477	788
TV3	1577	305	99	150	554	1023	217	273	499
TV4	2845	557	160	269	986	1859	362	519	893
Kanal 5	1520	302	96	148	546	974	213	266	484
TV6	1158	237	75	124	436	722	166	215	378
Sjuan	954	161	54	89	305	649	132	166	278
TV8	680	129	44	67	240	440	98	119	210
Kanal 9	605	114	39	64	218	388	88	109	188
TV10	481	84	32	45	160	321	71	80	143
Kanal 11	431	78	28	46	152	280	64	80	129
SVT24	527	93	33	54	180	347	70	98	152
Kunskapskanalen	600	127	39	66	232	368	82	118	194
Barnkanalen	362	92	23	39	154	208	48	69	123
TV4 Film	206	34	8	17	59	147	25	36	58
TV4 Fakta	235	42	8	17	67	168	32	38	69
TV4 Sport	269	40	14	23	77	192	35	46	72
Comedy Central	89	24	4	7	35	54	14	14	32
Discovery Channel	330	68	14	22	104	227	42	49	106
TLC	126	31	5	12	48	78	14	23	44
Animal Planet	226	50	10	19	79	148	29	40	74
National Geographic	212	48	8	20	77	135	25	40	73
Viasat Sport	178	34	10	18	62	116	24	34	52
Viasat Film	123	22	6	13	40	83	15	25	36
MTV	110	26	7	12	46	64	16	20	40
Disney Channel	93	18	5	11	34	59	13	18	30

RÄCKVIDD %

2014-09-29

ORVESTO KONSUMENT 2014:2

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80	
Antal intervjuer	13543	6127	7416	1277	1570	1902	2087	2692	4015	
Population 1.000-tal	7455	3752	3702	1116	1231	1250	1282	1148	1427	
Storstadstidningar+paket										
Dagen	1	1	1			1	1	1	1	
Dagens ETC	1		1		1	1		1	1	
Dagens Industri	4	6	3	2	3	5	6	5	4	
Dagens Nyheter vard	9	10	9	7	7	8	10	11	12	
Dagens Nyheter sönd	10	11	10	7	8	11	11	13	13	
Svenska Dagbladet vard	5	5	5	3	3	4	5	6	7	
Svenska Dagbladet sönd	5	5	5	3	3	4	6	6	7	
SvD Näringsliv vard	4	5	4	2	2	4	5	5	6	
Metro(Sth/Mäld) må-fr	9	8	9	7	8	9	10	9	8	
Mitt i-tidningarna	13	12	14	6	11	15	16	14	13	
DirektPress Stockholm	5	5	6	2	5	7	7	6	6	
Riksmedia Stockholm	6	6	7	3	6	8	8	7	7	
Stockholm Trippel	14	14	15	11	12	14	16	16	16	
Supernöje	11	10	11	9	10	11	12	11	11	
Göteborgs-Posten vard	6	5	6	4	3	5	6	6	8	
Göteborgs-Posten sönd	6	5	6	3	3	5	6	7	8	
Metro(Gbg/VäSv) må-fr	4	4	5	4	4	4	5	5	4	
DirektPress Göteborg	2	2	2	1	2	2	2	2	2	
Riksmedia Göteborg	5	5	6	3	4	6	7	7	6	
Skånska Dagbladet vard	1	1	1	1		1	1	1	1	
Skånska Dagbladet sönd	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
Sydsvenskan vard	3	3	3	2	2	3	3	3	4	
Sydsvenskan sönd	3	3	3	2	2	3	4	4	4	
City Lund	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
City Malmö	1	1	2	1	2	2	2	1	1	
City Malmö/Lund	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
Metro (Skå) må-fr	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
Sydsv. vard+SkD sönd	4	4	4	3	2	3	4	4	5	
Sydsv.+City M/L vard	4	4	4	3	4	4	5	5	5	
Sydsv.sö+City M/L va	5	4	5	3	4	5	5	5	5	
Citypaketet 3-vvv	25	25	24	21	21	24	26	27	28	
Citypaketet 3-vvs	27	27	26	21	22	27	28	29	30	
Citypaketet Weekend	20	20	21	10	15	22	23	25	26	
Metro Metropol må-fr	16	15	17	15	15	16	18	17	16	
Morgonpress övriga paket										
08 Mälardalen	15	15	15	10	11	13	17	19	20	
Riksmedia Mälardalen	10	9	11	5	8	11	12	11	11	
DirektPress Total	10	9	11	4	9	11	12	12	12	
Lokaltidningen	9	9	10	4	5	10	10	11	14	
Mediekompaniet Iblad	49	49	50	31	31	44	57	62	68	
Mediekompaniet Print	46	44	47	29	28	40	52	57	64	
Riksmedia Hblt	30	28	33	14	22	32	35	36	38	
Riksmedia Total	34	32	37	17	24	36	39	41	44	
Svea (1 inf)	54	53	56	36	32	46	60	70	78	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

2014-09-29

ORVESTO KONSUMENT 2014:2

Räckvidd %

	TOTAL	<u>Kön</u>		<u>Ålder</u>						
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80	
Antal intervjuer	13543	6127	7416	1277	1570	1902	2087	2692	4015	
Population 1.000-tal	7455	3752	3702	1116	1231	1250	1282	1148	1427	
Kvällspress										
Aftonbladet vard	10	10	10	10	7	9	11	12	12	
AB(AR1-4,6-7,48,51)v	3	3	3	2	2	3	3	4	4	
Expressen * vard	9	9	9	8	6	9	9	10	12	
Aftonbladet sönd	10	10	10	8	7	9	11	12	11	
AB(AR1-4,6-7,48,51)s	3	3	3	2	2	3	3	3	4	
Expressen * sönd	10	10	11	8	7	11	11	12	13	
AB Sportbladet	7	9	4	6	5	6	7	7	8	
EX/GT/KVP Sport *	6	8	3	5	4	6	6	6	7	
Kvällspress - paket										
Impact (4v,2s)	43	44	43	37	35	45	47	48	47	

* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

2014-09-29

ORVESTO KONSUMENT 2014:2

Räckvidd %

	TOTAL	<u>Kön</u>		<u>Ålder</u>					
		Man	Kvin	16	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-80
Antal intervjuer	13543	6127	7416	1277	1570	1902	2087	2692	4015
Population 1.000-tal	7455	3752	3702	1116	1231	1250	1282	1148	1427
Tidskrifter m.m.									
> 75 % kvin. läsare									
AB Härligt Hemma	2	1	3	1	2	3	3	2	1
AB Paolos Mat	1	1	1	1	1	1	1	1	1
AB Sofis Mode	2		3	3	2	2	2	1	1
AB Wellness	1	1	2	1	1	2	2	1	1
Allas	4	1	7	2	2	3	5	7	7
Allers	6	2	9	3	3	4	5	7	12
Allt i Hemmet	3	1	5	1	3	4	4	4	3
Allt om Bröllop			1		1				
Amelia	4	1	7	2	3	6	5	4	3
Baka	1		1	1	1	1	1	1	1
Chic	1		1	2	2	1	1		
Damernas Värld	3	1	5	1	3	3	3	3	3
Drömhem & Trädgård	1		2	1	1	2	2	2	1
DV Mode	1		1		1	1	1		
Elle	3		5	4	4	3	3	2	1
Elle Decoration (fd Elle Interiör)	2	1	3	1	2	2	2	1	1
Elle Mat & Vin	1	1	2	1	2	2	1	1	1
EX/GT/KVP Leva&Bo	3	1	4	1	2	3	4	4	2
EX/GT/KVP Min Hälsa	2	1	3	1	1	2	2	2	1
Family Living	1		2		1	2	1		
Femina	3	1	5	1	1	3	4	3	3
Frida			1	1					
Förskolan	1		2		1	2	2	2	
Föräldrar & Barn	1		1		2	2			
Hem Ljuva Hem	2	1	3	1	2	3	2	2	1
Hembakat	1		2		1	1	1	1	1
Hemmets Journal	5	3	8	2	2	3	4	8	12
Hemmets Veckotidning	5	2	8	2	2	2	4	7	12
101 idéer	1		1		1	1	1	1	1
Hälsa	2	1	4	1	2	3	3	3	3
Hälsa & Fitness	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hänt Bild	3	1	4	5	4	4	2	1	1
Hänt Extra	5	2	8	5	4	6	5	4	5
HästMagazinet	1		1	1			1		
I Form	2	1	3	1	2	3	3	2	1
Jag är Gravid (Föräldrar&Barn)			1		1	1			
Lantliv	2	1	3	1	1	3	2	3	2
M Magasin	2		4		1	1	2	4	4
Mama	1		2		3	3			
Matmagasinet	1	1	2		1	2	2	2	2
Må Bra	4	1	6	1	2	4	5	5	5
Plaza Interiör	1	1	2	1	1	2	1	1	1
Plaza Kvinna	1		2	1	1	1	1	1	
Ridsport	1		1	1	1	1	1	1	1
Scandinavian Retro (fd H&H Retro)	1		1		1	1	1	1	1
Se & Hör	4	1	6	4	3	4	3	3	4
Sköna Hem	5	2	7	1	4	5	6	6	5
Solo	1		2	4	1				
Styleby	1		1	1	1	1			
Svensk Damtidning	4	1	8	2	2	4	4	5	9
Tara	2		4	1	1	2	4	3	1
Topphälsa	2		3	1	2	3	2	1	
Veckans Nu	2	1	3	3	4	3	2	1	
Vecko-Revyn	2		3	6	2	1	1	1	
Vi Föräldrar	1	1	2	1	4	3			
Älskade Hem (fd Tove)			1			1			

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

2014-09-29

ORVESTO KONSUMENT 2014:2

Räckvidd %

	TOTAL	<u>Kön</u>		<u>Ålder</u>					
		Man	Kvin	16	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-80
Antal intervjuer	13543	6127	7416	1277	1570	1902	2087	2692	4015
Population 1.000-tal	7455	3752	3702	1116	1231	1250	1282	1148	1427
60-75 % kvin. läsare									
AB Klick	3	1	4	3	3	3	2	2	1
AB Kryss & Quiz	2	2	2	1	1	1	2	3	3
AB Resa	2	2	2	1	2	3	3	2	2
Allers Trädgård	2	1	3		1	2	3	4	4
Allt om Mat	6	4	9	3	4	6	8	9	7
Allt om Trädgård	3	2	4	1	1	3	4	4	5
Antik & Auktion	2	2	3		1	1	2	4	5
Antikvärlden	1	1	1			1	1	1	2
Buffé	25	13	36	12	25	29	26	27	27
Dagens Medicin	1	1	2		1	1	1	2	1
EX/GT/KVP Allt om LCHF	1	1	1		1	1	2	1	1
EX/GT/KVP Allt om Resor	3	2	4	1	2	4	4	4	4
EX/GT/KVP Extra	1	1	2	1	1	2	1	1	1
EX/GT/KVP Mitt Kök	2	1	2	1	1	2	2	2	1
EX/GT/KVP Söndag(bi)	3	2	4	1	2	3	3	3	3
Faktum	2	1	2	1	2	2	2	2	2
FriskisPressen	3	2	4	2	3	4	4	3	2
Gods och Gårdar	1	1	1			1	1	2	2
Gård & Torp	1	1	1		1	1	1	2	1
Hem & Antik	1		1		1	1	1	2	1
Hem & Hyra	4	3	6	2	6	4	5	5	5
Hem Lj Hem Trädgård	1	1	2		1	1	1	2	1
Hundsport	2	1	2	1	1	2	2	2	2
Hunger							1		
Hus & Hem	4	2	6	1	3	5	6	5	4
Hus & Hem Trädgård	2	1	2		1	2	2	3	2
Härliga Hund	1		1	1	1	1	1	1	1
Icakuriren	6	4	8	3	4	4	5	8	10
Kommunalarbetaren	5	3	7	2	2	5	8	9	3
Kors & Tvårs	2	1	3	2	2	2	1	2	2
Krysset	2	1	2	1	1	1	1	2	3
Lantliv Mat & Vin	1	1	1			1	2	2	1
Lärarnas Tidning	3	1	5	1	2	4	4	4	3
Modern Psykologi	1		1		1	1	1	1	1
Plaza	1	1	1	1	1	2	1	1	
Plaza Deco									
Plaza Stora									
Res	1	1	1		1	2	1	1	1
Residence	1	1	1		1	2	1	1	1
Situation Stockholm	2	2	3	1	2	2	2	3	2
Skolvärlden	2	1	2	1	2	2	2	2	1
Skriva			1			1			
Tidningen Vision	2	1	2		1	1	2	3	2
TV Guiden	4	3	5	2	1	2	4	6	10
Vagabond	2	2	2	1	2	2	3	2	1
Veteranen	3	2	4					1	13
Vi Läser	1		1		1	1	1	1	1
Året Runt	4	2	7	1	1	2	3	6	11

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

2014-09-29

ORVESTO KONSUMENT 2014:2

Räckvidd %

	TOTAL	<u>Kön</u>		<u>Ålder</u>					
		Man	Kvin	16	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-80
Antal intervjuer	13543	6127	7416	1277	1570	1902	2087	2692	4015
Population 1.000-tal	7455	3752	3702	1116	1231	1250	1282	1148	1427
40-60 % kvin. läsare									
AB Nöjesbladet	6	5	6	5	5	6	6	6	6
AB Söndag (bil.)	4	3	5	2	2	5	4	6	4
AB TV	4	4	5	2	2	3	5	6	7
Aktiv Träning	1	1	1	1	1	2	1	1	
Allt om Fritidshus	1	1	1				1	1	2
Allt om Vin	1	1	1			1	1	2	2
Arbetet (fd LO-Tidn)	1	1				1	1	1	
Chef	2	2	2		1	3	4	3	1
Chefen i Fokus									
Civilekonomen	1	1	1	1	1	1	1	1	
Connoisseur	1	1	1		1	1	1	1	1
EX/GT/KVP TV14	1	1	1	1		1	2	3	2
Filter	2	2	2		3	3	2	1	1
Forskning & Framsteg	2	2	2	1	1	1	2	2	3
Friluftsliv	1	1	1		1	1	1	1	1
Gourmet	1	1	1		1	1	1	1	1
Hemma i HSB	4	3	5	1	3	4	3	5	8
Hotellrevyn									
Husvagn & Camping	1	2	1			1	1	2	3
Internationella Studier									
Jusektidningen	1	1	1	1	2	2	1	1	
Kalle Anka & Co	2	3	2	3	2	3	2	1	1
Kollega	4	4	4		3	6	7	6	4
Kupé	4	3	5	3	6	5	4	3	2
Land	6	5	6	2	2	5	5	9	12
Magasin 365	1	2	1	1	2	2	1	1	1
Mat & Vänner	1		1			1	1	1	
Metro Student Mag.	1	1	1	3	2	1	1	1	1
National Geographic	3	3	3	2	2	3	4	3	3
Nöjesguiden	1	1	2	1	2	2	2	1	1
PRO-Pensionären	3	2	4					2	15
Runner's World	1	2	1	1	2	3	2	1	
Sats Magasin	1	1	1	1	2	2	1		
Språktidningen	1	1	1		1	1	1	1	1
Turist	2	2	3		1	2	2	3	4
Vi	2	1	2		1	1	2	2	4
Vi i Villa	26	24	28	3	12	27	30	38	41
Villaägaren	13	14	13	1	5	14	16	19	22

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

2014-09-29

ORVESTO KONSUMENT 2014:2

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	13543	6127	7416	1277	1570	1902	2087	2692	4015
Population 1.000-tal	7455	3752	3702	1116	1231	1250	1282	1148	1427
60-80 % manl. läsare									
Affärsvärlden	1	1	1		1	1	1	1	1
Agent X9		1					1		
Aktiespararen	1	2	1	1	1	1	1	1	3
Allt om Historia	3	4	2	3	3	3	4	3	2
Allt om Whisky	1	1			1	1	1	1	1
ATL Lantbr. Aff.tidn	2	3	1	1	1	2	2	3	2
Bilsport Classic	1	2	1	1	1	1	2	3	2
Båtnytt	1	2	1			1	1	2	2
Café	1	2	1	2	1	2	1	1	
DI Dimension	2	3	1	1	2	2	3	3	3
DI Weekend	4	5	3	1	3	5	6	5	4
Digitalfoto	1	1		1		1	1	1	1
Digitalfoto för alla	1	1		1		1	1	1	1
Elvis	1	1		1	1	1	1		
Entreprenör		1				1	1		
Fantomen	1	1		1		1	1	1	1
Fokus	1	1	1	1	1	2	1	1	1
Foto	1	2	1	1	1	1	1	2	1
Gaffa				1	1				
Golf Digest	1	1				1	1	1	1
Gör Det Själv	2	2	1	1	1	2	2	2	3
Hälge	2	3	1	2	1	2	2	2	2
Illustr. Vetenskap	8	9	6	8	7	8	9	7	6
Ingenjören	2	3	1	1	3	3	2	1	1
Jord & Skog	1	1		1		1	1	1	2
Kamera & Bild	1	1				1	1	1	1
King	1	1		1	1	1	1		
Knasen	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Land Lantbruk	3	4	2	1	1	3	3	5	5
Lantmannen	1	1		1			1	1	1
91:an	1	2	1	2	1	2	2	1	2
Ny Teknik	4	6	2	2	4	6	5	3	3
Placeringsguiden	1	1			1	1	1	1	2
Populär Historia	3	3	2	2	2	3	3	3	3
Praktiskt Båtägande	1	1				1	1	1	1
Privata Affärer	2	3	1		1	2	3	3	3
Pro Hockey	1	1		1		1	1		
På Kryss	1	1	1			1	1	1	1
Rocky	1	1		1	2	1	1		
Sekotidningen	1	2	1		1	1	1	2	2
Skogen	1	2	1	1	1	1	1	2	2
Svensk Golf	5	6	3	1	2	4	6	6	7
Svensk Jakt	3	5	1	1	2	4	4	5	4
Travronden	1	1	1			1	1	1	2
Ute Magasinet	1	1	1		1	1	1	1	1
V75-guiden	1	1				1	1	1	1
Veckans Affärer	1	1			1	1	1	1	1
Vi Båtägare	1	1					1	1	1
Världens Historia	3	3	2	3	3	2	3	2	2
Världens Viner							1	1	
Världspolitikers Dagsfrågor									
Åka Skidor	1	1	1		1	1	1	1	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

2014-09-29

ORVESTO KONSUMENT 2014:2

Räckvidd %

	TOTAL	<u>Kön</u>		<u>Ålder</u>						
		Man	Kvin	16 -24	25 -34	35 -44	45 -54	55 -64	65 -80	
Antal intervjuer	13543	6127	7416	1277	1570	1902	2087	2692	4015	
Population 1.000-tal	7455	3752	3702	1116	1231	1250	1282	1148	1427	
> 80 % manl. läsare										
AB Bil	1	2			1	1	2	2	1	
Allt om Flugfiske	1	1					1	1	1	
Allt om Jakt & Vapen	1	2			1	1	1	1	1	
Allt om MC	1	1			1	1	1	1	1	
Auto Motor & Sport	1	2		1	1	2	2	1	1	
Bilsport	2	3		2	1	2	2	2	1	
Bilsport Rally&Racing		1					1	1		
Byggnadsarbetaren	1	2	1	1	1	1	1	2	2	
Computer Sweden	1	2	1	1	1	2	2	1		
EX/GT/KVP Allt om Bilar	1	1				1	1	1	1	
Fiskejournalen	1	2		1	1	1	1	1	2	
4-Wheel Drive		1		1				1		
Goal		1		1						
Jakt & Jägare	1	2			1	1	1	1	1	
Jaktjournalen	1	2	1	1	1	2	1	2	1	
Jaktm.o Fiskevatten	1	2	1		1	2	2	2	2	
Klassiker	1	1				1	1	2	1	
Mobil		1				1	1			
Motor	2	3	1		1	1	2	2	4	
Nostalgia	2	3	1	1	1	1	2	3	2	
Offside	1	2		1	1	1	1			
PC för Alla	2	3	1	1	1	1	2	2	2	
PC Gamer	1	1		2	1	1	1			
Teknik Historia	1	1		1			1	1		
Teknikens Värld	3	5	1	1	2	3	4	3	3	
Trailer	1	1		1	1	1	1	1	1	
Traktor	1	1		1		1		1	1	
Traktorvärlden		1		1			1	1		
Trucking Scandinavia	1	1		1		1	1	1		
Vi Bilägare	3	5	1		1	2	3	5	7	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

2014-09-29

ORVESTO KONSUMENT 2014:2

Räckvidd %

	TOTAL	<u>Kön</u>		<u>Ålder</u>						
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80	
Antal intervjuer	13543	6127	7416	1277	1570	1902	2087	2692	4015	
Population 1.000-tal	7455	3752	3702	1116	1231	1250	1282	1148	1427	
Tidskrifter - paket										
Bonnier Tidskrifter Hälsa	7	1	13	4	6	8	9	9	8	
Bonnier Tidskrifter Inredning	9	4	14	3	9	12	10	10	9	
Bonnier Tidskrifter Kvinna	20	9	31	8	15	23	24	25	23	
Bonnier Tidskrifter Man	14	12	16	6	11	15	17	18	17	
Bonnier Tidskrifter Mat	11	5	18	6	9	13	13	15	13	
Bonnier Tidskrifter Mode	9	2	16	9	7	9	9	10	9	
Common People	14	6	22	6	6	8	13	20	30	
Common People Trippel	21	10	32	11	11	15	21	28	37	
Forma Sverige	11	7	16	5	8	11	13	15	15	
High Five	4	7	1	3	2	4	6	6	4	
KvinnaMax	21	9	33	13	12	17	19	26	37	
KvinnaMax Trippel	31	15	47	21	21	28	30	36	47	
Matpaketet	15	6	24	8	9	13	16	20	23	
Mingelpaketet	12	5	19	11	10	13	11	11	16	
Mingelpaketet Trippel	20	9	31	18	18	22	18	18	23	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

2014-09-29

ORVESTO KONSUMENT 2014:2

Räckvidd %

	TOTAL	<u>Kön</u>		<u>Ålder</u>					
		Man	Kvin	16	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-80
Antal intervjuer	13543	6127	7416	1277	1570	1902	2087	2692	4015
Population 1.000-tal	7455	3752	3702	1116	1231	1250	1282	1148	1427

TV - Daglig räckvidd 5+ min/dag

SVT1	39	40	37	15	24	33	42	52	61
SVT2	34	36	31	9	19	31	38	46	54
TV3	21	19	23	20	20	23	24	21	19
TV4	38	37	40	23	29	36	43	45	50
Kanal 5	20	19	22	20	23	24	24	19	14
TV6	16	18	13	22	18	16	17	12	9
Sjuan	13	11	14	9	9	12	15	15	16
TV8	9	9	10	5	5	8	11	13	11
Kanal 9	8	9	8	5	6	8	11	10	9
TV10	6	9	4	4	5	6	8	8	8
Kanal 11	6	6	6	5	5	6	7	6	6
SVT24	7	8	6	3	3	6	8	10	13
Kunskapskanalen	8	9	7	3	4	6	8	11	15
Barnkanalen	5	4	5	2	8	13	4	1	1
TV4 Film	3	3	2	3	1	2	4	3	3
TV4 Fakta	3	3	3	2	1	3	4	4	5
TV4 Sport	4	5	2	3	1	2	4	5	7
Comedy Central	1	1	1	3	1	1	1	1	
Discovery Channel	4	6	2	4	4	5	6	4	3
TLC	2	1	2	2	2	2	2	1	1
Animal Planet	3	3	3	3	1	3	3	4	4
National Geographic	3	4	2	3	1	3	4	3	3
Viasat Sport	2	4	1	2	2	2	3	3	3
Viasat Film	2	2	1	2	1	1	2	2	1
MTV	1	1	2	5	1	1	1	1	
Disney Channel	1	1	1	2	2	2	1		

2014-09-29

ORVESTO KONSUMENT 2014:2

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13543	1993	812	936	3741	9802	1826	2556	3768
Population 1.000-tal	7455	1620	475	739	2834	4621	982	1365	2479
Storstadstidningar+paket									
Dagen	1			1		1		1	1
Dagens ETC	1	1	1	1	1		1	1	1
Dagens Industri	4	6	4	5	5	4	4	4	5
Dagens Nyheter vard	9	27	4	3	17	5	3	3	21
Dagens Nyheter sönd	10	29	5	3	18	6	4	3	22
Svenska Dagbladet vard	5	12	3	3	8	3	2	3	10
Svenska Dagbladet sönd	5	12	4	3	8	3	3	3	10
SvD Näringsliv vard	4	11	3	3	7	2	2	2	9
Metro(Sth/Mäld) må-fr	9	30	2	1	18	3	1	1	23
Mitt i-tidningarna	13	58			33				38
DirektPress Stockholm	5	23			13	1			16
Riksmedia Stockholm	6	29			17				19
Stockholm Trippel	14	44	5	4	27	6	4	4	36
Supernöje	11	36	2	1	21	4	1	1	29
Göteborgs-Posten vard	6		1	43	12	2	1	28	
Göteborgs-Posten sönd	6		1	43	12	2	1	28	
Metro(Gbg/VäSv) må-fr	4	1	1	27	8	2	1	21	
DirektPress Göteborg	2			19	5			10	
Riksmedia Göteborg	5			51	13	1		30	
Skånska Dagbladet vard	1		5		1	1	6		
Skånska Dagbladet sönd	1		6		1	1	6		
Sydsvenskan vard	3		36		6	1	20		
Sydsvenskan sönd	3		40		7	1	22		
City Lund	1		7		1		5		
City Malmö	1		17		3		10		
City Malmö/Lund	2		22		4	1	13		
Metro (Skå) må-fr	3		26		5	2	22		
Sydsv. vard+SkD sönd	4	1	40	1	7	2	24	1	1
Sydsv.+City M/L vard	4	1	51	1	9	1	28	1	1
Sydsv.sö+City M/L va	5	1	54	1	10	1	31	1	1
Citypaketet 3-vvv	25	37	53	56	45	12	34	39	29
Citypaketet 3-vvs	27	39	56	58	47	14	37	41	31
Citypaketet Weekend	20	34	47	45	39	9	30	29	26
Metro Metropol må-fr	16	30	26	28	29	8	23	22	24
Morgonpress övriga paket									
08 Mälardalen	15	33	4	3	20	12	3	3	37
Riksmedia Mälardalen	10	29			17	6			29
DirektPress Total	10	25		19	19	4		10	24
Lokaltidningen	9		41		7	10	45		
Mediekompaniet Iblad	49	23	15	29	23	65	37	47	36
Mediekompaniet Print	46	8	9	21	12	66	34	44	26
Riksmedia Hblt	30	30	5	45	29	31	10	43	30
Riksmedia Total	34	30	5	52	31	36	10	50	31
Svea (1 inf)	54	32	47	49	39	64	53	58	41

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

2014-09-29

ORVESTO KONSUMENT 2014:2

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälar dalen
Antal intervjuer	13543	1993	812	936	3741	9802	1826	2556	3768
Population 1.000-tal	7455	1620	475	739	2834	4621	982	1365	2479
Kvällspress									
Aftonbladet vard	10	10	7	8	9	11	7	8	11
AB(AR1-4,6-7,48,51)v	3	10			6	1			9
Expressen * vard	9	8	10	11	9	9	11	12	8
Aftonbladet sönd	10	10	6	7	8	10	6	8	10
AB(AR1-4,6-7,48,51)s	3	10			6	1			9
Expressen * sönd	10	8	12	13	10	11	14	14	8
AB Sportbladet	7	6	3	5	5	7	4	5	7
EX/GT/KVP Sport *	6	5	6	7	6	6	7	7	5
Kvällspress - paket									
Impact (4v,2s)	43	41	36	41	40	46	40	44	41

* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

2014-09-29

ORVESTO KONSUMENT 2014:2

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13543	1993	812	936	3741	9802	1826	2556	3768
Population 1.000-tal	7455	1620	475	739	2834	4621	982	1365	2479

Tidskrifter m.m.**> 75 % kvin. läsare**

AB Härligt Hemma	2	2	1	2	2	2	1	2	2
AB Paolos Mat	1	1		1	1	1		1	1
AB Sofis Mode	2	2	2	2	2	2	2	2	2
AB Wellness	1	2	1	1	1	1	1	1	2
Allas	4	2	3	3	3	5	5	4	3
Allers	6	3	4	4	3	7	6	5	4
Allt i Hemmet	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Allt om Bröllop		1	1						
Amelia	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Baka	1	1	1	1	1	1	1		1
Chic	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Damernas Värld	3	4	4	4	4	2	3	3	3
Drömhäm & Trädgård	1	1	1	1	1	2	1	1	1
DV Mode	1	1	1	1	1			1	1
Elle	3	4	4	4	4	2	3	3	3
Elle Decoration (fd Elle Interiör)	2	2	3	2	2	1	2	2	2
Elle Mat & Vin	1	2	3	2	2	1	2	1	2
EX/GT/KVP Leva&Bo	3	2	3	3	2	3	3	3	2
EX/GT/KVP Min Hälsa	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Family Living	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Femina	3	3	4	3	3	2	4	3	3
Frida			1						
Förskolan	1	1	1	1	1	1	2	1	1
Föräldrar & Barn	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hem Ljuva Hem	2	1	2	2	1	2	2	2	2
Hembakat	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hemmets Journal	5	2	5	4	3	7	6	5	3
Hemmets Veckotidning	5	3	5	4	3	6	6	5	4
101 idéer	1	1		1	1	1	1	1	1
Hälsa	2	3	2	2	3	2	2	2	3
Hälsa & Fitness	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hänt Bild	3	3	3	3	3	2	3	3	3
Hänt Extra	5	4	5	4	4	5	6	5	4
HästMagazinet	1		1			1	1	1	
I Form	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Jag är Gravid (Föräldrar&Barn)		1			1				
Lantliv	2	1	2	2	2	2	2	2	2
M Magasin	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Mama	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Matmagasinet	1	1	1	1	1	2	1	1	1
Må Bra	4	4	4	3	4	4	4	3	4
Plaza Interiör	1	1	2	2	1	1	2	1	1
Plaza Kvinna	1	1	1	2	1	1	1	1	1
Ridsport	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Scandinavian Retro (fd H&H Retro)	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Se & Hör	4	4	4	3	3	4	4	4	4
Sköna Hem	5	6	5	5	5	4	5	5	5
Solo	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Styleby	1	1	1	1	1		1	1	1
Svensk Damtidning	4	4	6	4	5	4	6	4	4
Tara	2	2	2	3	2	2	2	2	2
Topphälsa	2	2	1	2	2	1	1	2	2
Veckans Nu	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Vecko-Revyen	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Vi Föräldrar	1	2	2	1	1	1	2	1	2
Älskade Hem (fd Tove)									

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

2014-09-29

ORVESTO KONSUMENT 2014:2

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13543	1993	812	936	3741	9802	1826	2556	3768
Population 1.000-tal	7455	1620	475	739	2834	4621	982	1365	2479
60-75 % kvin. läsare									
AB Klick	3	3	2	2	3	2	2	2	3
AB Kryss & Quiz	2	2	1	2	2	2	1	2	2
AB Resa	2	2	2	2	2	2	1	2	2
Allers Trädgård	2	2	3	2	2	3	3	2	2
Allt om Mat	6	6	8	7	7	6	7	6	6
Allt om Trädgård	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Antik & Auktion	2	3	2	2	2	2	3	2	2
Antikvärlden	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Buffé	25	23	23	23	23	26	23	24	24
Dagens Medicin	1	2	1	1	1	1	1	1	2
EX/GT/KVP Allt om LCHF	1	1	1	1	1	1	1	1	1
EX/GT/KVP Allt om Resor	3	3	3	4	3	3	3	4	3
EX/GT/KVP Extra	1	1	1	2	1	1	1	2	1
EX/GT/KVP Mitt Kök	2	2	1	2	2	1	1	2	2
EX/GT/KVP Söndag(bi)	3	2	2	3	3	3	3	3	3
Faktum	2		4	9	3	1	3	6	
FriskisPressen	3	5	2	3	4	2	2	3	5
Gods och Gårdar	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Gård & Torp	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hem & Antik	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hem & Hyra	4	5	4	4	5	4	4	4	5
Hem Lj Hem Trädgård	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hundsport	2	2	1	2	1	2	1	2	2
Hunger		1	1		1				1
Hus & Hem	4	4	3	4	4	4	4	4	4
Hus & Hem Trädgård	2	1	2	1	1	2	2	1	1
Härliga Hund	1	1		1	1	1	1	1	1
Icakuriren	6	5	4	6	5	6	5	6	6
Kommunalarbetaren	5	3	4	4	3	6	4	4	4
Kors & Tvärs	2	2	2	1	1	2	2	1	2
Krysset	2	1	1	1	1	2	1	1	2
Lantliv Mat & Vin	1	1	2	1	1	1	1	1	1
Lärarnas Tidning	3	3	2	3	3	3	3	3	3
Modern Psykologi	1	1		1	1	1	1	1	1
Plaza	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Plaza Deco									
Plaza Stora			1						
Res	1	2	1	1	2	1	1	1	1
Residence	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Situation Stockholm	2	7	1		4	1			5
Skolvärlden	2	2	1	1	2	2	2	2	2
Skriva			1	1	1		1		
Tidningen Vision	2	1	1	1	1	2	1	2	1
TV Guiden	4	4	3	3	3	5	4	3	4
Vagabond	2	3	3	2	3	1	2	2	2
Veteranen	3	3	3	2	2	3	3	2	3
Vi Läser	1	1	1	1	1	1	1		1
Året Runt	4	3	3	3	3	5	3	4	3

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

2014-09-29

ORVESTO KONSUMENT 2014:2

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13543	1993	812	936	3741	9802	1826	2556	3768
Population 1.000-tal	7455	1620	475	739	2834	4621	982	1365	2479
40-60 % kvin. läsare									
AB Nöjesbladet	6	6	3	4	5	6	3	5	6
AB Söndag (bil.)	4	4	2	3	3	4	2	3	4
AB TV	4	4	2	3	3	5	2	4	4
Aktiv Träning	1	1	1	2	1	1	1	2	1
Allt om Fritidshus	1	1	1	1	1	1		1	1
Allt om Vin	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Arbetet (fd LO-Tidn)	1	1	1		1	1	1	1	1
Chef	2	2	3	2	2	2	2	2	2
Chefen i Fokus									
Civilekonomen	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Connoisseur	1	2	1	1	1		1	1	1
EX/GT/KVP TV14	1	1	1	1	1	2	1	2	1
Filter	2	3	2	2	3	1	1	2	2
Forskning & Framsteg	2	3	2	2	2	1	2	2	2
Friluftsliv	1	1	1	1	1	1		1	1
Gourmet	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hemma i HSB	4	6	6	4	6	3	4	3	5
Hotellrevyn									
Husvagn & Camping	1	1	1	1	1	2	1	2	1
Internationella Studier									
Jusektidningen	1	2	1	1	1	1	1	1	2
Kalle Anka & Co	2	2	1	3	2	2	2	3	2
Kollega	4	4	4	6	5	4	4	5	4
Kupé	4	4	3	4	4	4	2	4	5
Land	6	2	3	2	2	8	5	6	3
Magasin 365	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Mat & Vänner	1	1	1		1		1		1
Metro Student Mag.	1	2	2	2	2	1	2	1	2
National Geographic	3	4	4	3	4	2	3	3	4
Nöjesguiden	1	3	3	2	3	1	2	1	2
PRO-Pensionären	3	3	3	2	2	4	3	2	3
Runner's World	1	2	2	2	2	1	1	2	2
Sats Magasin	1	4	1	1	3		1	1	3
Språktidningen	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Turist	2	2	2	3	2	2	2	3	2
Vi	2	2	2	2	2	2	2	1	2
Vi i Villa	26	16	19	21	18	31	24	27	19
Villaägaren	13	9	9	12	10	15	13	13	11

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

2014-09-29

ORVESTO KONSUMENT 2014:2

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13543	1993	812	936	3741	9802	1826	2556	3768
Population 1.000-tal	7455	1620	475	739	2834	4621	982	1365	2479
60-80 % manl. läsare									
Affärsvärlden	1	2	2	1	1	1	1	1	1
Agent X9									
Aktiespararen	1	1	2	2	1	1	2	2	1
Allt om Historia	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Allt om Whisky	1	1	1	1	1	1	1	1	1
ATL Lantbr. Aff.tidn	2		1	1	1	3	2	2	1
Bilsport Classic	1	1	1	1	1	2	1	1	1
Båtnytt	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Café	1	2	1	2	2	1	1	1	1
DI Dimension	2	4	3	3	3	2	3	3	3
DI Weekend	4	6	4	4	5	3	4	4	5
Digitalfoto	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Digitalfoto för alla	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Elvis	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Entreprenör		1			1				1
Fantomen	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Fokus	1	2	1	1	2		1	1	2
Foto	1	1	1	2	1	1	1	2	1
Gaffa		1		1	1			1	1
Golf Digest	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Gör Det Själv	2	1	2	1	2	2	2	2	2
Hälge	2	1	1	1	1	3	2	2	1
Illustr. Vetenskap	8	9	8	8	8	7	8	7	8
Ingenjören	2	2	3	2	2	1	2	2	2
Jord & Skog	1					1	1	1	1
Kamera & Bild	1	1		1	1			1	1
King	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Knasen	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Land Lantbruk	3	1	1	1	1	4	2	3	2
Lantmannen	1		1			1	1	1	
91:an	1	1	1	1	1	2	1	1	1
Ny Teknik	4	5	5	5	5	3	3	4	5
Placeringsguiden	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Populär Historia	3	3	3	2	3	2	3	3	3
Praktiskt Båtägande	1	1	1	1	1	1		1	1
Privata Affärer	2	2	2	3	2	2	2	3	2
Pro Hockey	1	1			1	1			1
På Kryss	1	1		1	1	1		1	1
Rocky	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Sekotidningen	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Skogen	1	1				2	1	1	1
Svensk Golf	5	6	5	5	5	4	5	5	5
Svensk Jakt	3	1	1	1	1	5	2	2	2
Travronden	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Ute Magasinet	1	1	1	1	1	1		1	1
V75-guiden	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Veckans Affärer	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Vi Båtägare	1	1		1	1	1	1	1	1
Världens Historia	3	3	3	2	3	2	3	2	3
Världens Viner		1	1		1		1		
Världspolitikens Dagsfrågor									
Åka Skidor	1	1	1	1	1	1	1	1	1

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

2014-09-29

ORVESTO KONSUMENT 2014:2

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13543	1993	812	936	3741	9802	1826	2556	3768
Population 1.000-tal	7455	1620	475	739	2834	4621	982	1365	2479
> 80 % manl. läsare									
AB Bil	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Allt om Flugfiske	1	1				1			1
Allt om Jakt & Vapen	1					2	1	1	1
Allt om MC	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Auto Motor & Sport	1	1	2	1	1	1	2	1	1
Bilsport	2	1	1	1	1	2	2	1	1
Bilsport Rally&Racing									
Byggnadsarbetaren	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Computer Sweden	1	2	1	1	2	1	1	1	2
EX/GT/KVP Allt om Bilar	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Fiskejournalen	1	1	1	1	1	1	1	1	1
4-Wheel Drive						1			
Goal			1				1		1
Jakt & Jägare	1					1	1	1	
Jaktjournalen	1					2	1	1	1
Jaktm.o Fiskevatten	1	1	1		1	2	1	1	1
Klassiker	1	1			1	1		1	1
Mobil		1			1				1
Motor	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Nostalgie	2	1	1	1	1	2	1	2	1
Offside	1	1	2	2	1	1	1	1	1
PC för Alla	2	2	1	2	2	1	1	2	2
PC Gamer	1	1	1	1	1	1		1	1
Teknik Historia	1	1			1			1	1
Teknikens Värld	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Trailer	1					1	1	1	1
Traktor	1					1			
Traktorvärlden						1			
Trucking Scandinavia	1					1			
Vi Bilägare	3	3	2	3	3	4	2	3	3

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

2014-09-29

ORVESTO KONSUMENT 2014:2

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13543	1993	812	936	3741	9802	1826	2556	3768
Population 1.000-tal	7455	1620	475	739	2834	4621	982	1365	2479
Tidskrifter - paket									
Bonnier Tidskrifter Hälsa	7	8	9	9	8	7	8	8	8
Bonnier Tidskrifter Inredning	9	10	9	9	9	9	9	9	9
Bonnier Tidskrifter Kvinna	20	20	23	21	21	19	22	20	20
Bonnier Tidskrifter Man	14	15	16	16	15	13	15	15	14
Bonnier Tidskrifter Mat	11	12	14	13	13	11	13	12	11
Bonnier Tidskrifter Mode	9	9	10	10	10	8	9	9	9
Common People	14	8	11	10	9	18	14	14	10
Common People Trippel	21	12	17	15	14	25	21	20	16
Forma Sverige	11	11	9	11	10	12	10	11	11
High Five	4	3	3	3	3	5	4	4	3
KvinnaMax	21	15	19	16	16	24	22	21	17
KvinnaMax Trippel	31	24	28	26	25	34	32	31	27
Matpaketet	15	10	15	12	11	18	17	15	12
Mingelpaketet	12	11	13	11	12	12	14	12	12
Mingelpaketet Trippel	20	19	22	19	19	20	23	20	19

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

2014-09-29

ORVESTO KONSUMENT 2014:2

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13543	1993	812	936	3741	9802	1826	2556	3768
Population 1.000-tal	7455	1620	475	739	2834	4621	982	1365	2479

TV - Daglig räckvidd 5+ min/dag

SVT1	39	36	36	40	37	39	37	40	37
SVT2	34	32	32	35	33	34	33	35	32
TV3	21	19	21	20	20	22	22	20	20
TV4	38	34	34	36	35	40	37	38	36
Kanal 5	20	19	20	20	19	21	22	19	20
TV6	16	15	16	17	15	16	17	16	15
Sjuan	13	10	11	12	11	14	13	12	11
TV8	9	8	9	9	8	10	10	9	8
Kanal 9	8	7	8	9	8	8	9	8	8
TV10	6	5	7	6	6	7	7	6	6
Kanal 11	6	5	6	6	5	6	6	6	5
SVT24	7	6	7	7	6	8	7	7	6
Kunskapskanalen	8	8	8	9	8	8	8	9	8
Barnkanalen	5	6	5	5	5	5	5	5	5
TV4 Film	3	2	2	2	2	3	3	3	2
TV4 Fakta	3	3	2	2	2	4	3	3	3
TV4 Sport	4	2	3	3	3	4	4	3	3
Comedy Central	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Discovery Channel	4	4	3	3	4	5	4	4	4
TLC	2	2	1	2	2	2	1	2	2
Animal Planet	3	3	2	3	3	3	3	3	3
National Geographic	3	3	2	3	3	3	3	3	3
Viasat Sport	2	2	2	2	2	3	2	2	2
Viasat Film	2	1	1	2	1	2	1	2	1
MTV	1	2	1	2	2	1	2	1	2
Disney Channel	1	1	1	1	1	1	1	1	1