

ORVESTO Konsument 2019:1

Idag den 13 juni lanseras mediernas räckvidder enligt ORVESTO Konsument 2019:1.

Undersökningen genomfördes under perioden 1 januari – 30 april och totalt deltog 13 192 personer i mätningen.

I denna rapport redovisas primärt tryckta medier och deras digitala utgåvor. I Sesame finns som vanligt data för samtliga huvudmedier, sociala medier etc.

Varumärkets totala räckvidd

Att analysera den tryckta printprodukten utan att ta hänsyn till varumärkets totala räckvidd är att bara berätta ena sidan av utvecklingen av printvarumärken. Därför uppmanar vi alla till att studera både den digitala och det analoga fotavtrycket och att se hur de samverkar.

Den digitala mätningen baseras på en passiv teknisk mätning av 20 000 individers surfbeteende på mobil, appar och desktop. Vi ser i mätningen att variationen är mycket stor. Vissa har långt kvar till sin digitala "tipping point" (det ögonblick då man i snitt har fler digitala än analoga läsare) och vissa har nått den sedan länge medan ytterligare en kategori har ett digitalt fotavtryck som helt enkelt är för litet att mäta på ett tillförlitligt sätt.

Förändringar i räckviddsfrågan för dagspress

För de tidningar som har söndagsutgivning så togs det svarsalternativet bort i undersökningen 2017:1 och ersattes i stället av en fråga som mäter läsande en genomsnittlig veckodag.

Bakgrunden är helt enkelt att det blivit otidsenligt att separera söndagstidningen och att fortfarande mäta lördag som en "vardag". Dessutom är det tydligt att utvecklingen av e-tidningsläsandet gör att begreppet "en genomsnittlig dag" blivit tydligare och mer lättförståeligt för respondenter.

Innan denna ändring gjordes genomfördes en pilotstudie på drygt 8000 respondenter.

Den nya frågan omfattar i princip endast storstadsmorgontidningarna och kvällspressen och innebär att direkta jämförelser med tidigare mätningar skall göras med försiktighet.

E-tidningsläsning inkluderad i printräckvidden

Räckvidderna för print omfattar sedan undersökningen 2016:1 även e-tidningar (med e-tidning avses en digital kopia av hela papperstidningen). Skälet till detta är just att det är en exakt kopia av titeln och att den därför bör räknas in i den ordinarie räckvidden. Det betyder att printmedier nu kan tillgodogöra sig ytterligare en form av läsning som tidigare inte mätts.

Då detta innebär ett naturligt tillskott av läsare ska man ha detta i åtanke när man analyserar den nya datan och jämför den med mätningar gjorda före 2016:1. D.v.s. möjligheten till direkta jämförelser mellan mätningarna är begränsad.

Totalt har de redovisade tidskrifterna 22 611 000 bruttoläsare. Det betyder att varje person läser i snitt 2,9 av de redovisade tidskriftstitlarna.

För information om räckviddsutvecklingen över tid hänvisar vi till vår hemsida www.kantarsifo.se där det finns en pdf-fil med tidsserie titel för titel tillbaka till 2010.

Vänliga hälsningar
Affärsområde Media på Kantar Sifo

UPPRÄKNAT 1000-TAL

2019-06-10

ORVESTO KONSUMENT 2019:1

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	13192	5846	7346	1100	1538	1868	1976	2645	4065
Population 1.000-tal	7837	3968	3869	1043	1431	1276	1346	1164	1576
Storstadstidningar+paket (netto)									
Dagens ETC	59	30	29	4	9	15	9	11	11
Dagens Industri	310	217	92	30	47	58	64	56	54
Dagens Nyheter	557	282	275	45	50	69	109	108	176
Svenska Dagbladet	326	177	150	31	25	37	64	63	107
Göteborgs-Posten	225	109	116	13	18	26	39	48	82
Skånska Dagbladet	67	36	31	10	9	8	12	10	18
Sydsvenskan	161	80	81	9	8	18	31	33	61
Citypaketet	899	448	451	61	72	107	172	182	304
Citypaketet Weekend	745	350	395	25	49	95	145	159	273
Citypaketet+	1523	778	745	114	136	186	283	305	499
DirektPress Total	853	382	471	46	100	162	172	155	217
DirektPress Stockholm innerstad	160	69	90	5	28	26	31	34	35
DirektPress Stockholm kommun	393	175	219	20	52	86	80	75	80
DirektPress StorStockholm	619	285	334	34	73	123	127	119	143
DirektPress Göteborg	115	48	67	6	15	21	20	19	34
Mitt i Hela Stockholm	877	414	463	66	103	168	182	155	202
Mitt i Innerstan	182	85	97	11	31	29	35	38	39
Mitt i Stockholm Stad	419	200	219	27	62	84	86	78	82
Mitt i Norr	518	250	268	39	62	90	109	101	117
Mitt i Söder	550	252	298	40	73	108	109	93	127
Innerstadspaketet	68	29	40	5	14	9	11	14	16
Morgonpress övriga paket									
Lokaltidningen Total	450	205	245	16	38	72	83	86	155
Lokaltidningen Skåne Total	418	193	225	15	32	68	78	80	145
Lokaltidningen Malmö Total	170	78	92	9	15	32	25	30	59
Lokaltidningen Helsingborg Total	153	68	85	6	13	25	31	29	49
Mediekompaniet Print	2917	1402	1515	183	320	399	524	563	928
SprintAd Riks	2613	1200	1413	136	281	426	504	498	768
SprintAd Storstad	1470	666	804	74	155	264	291	279	407

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

2019-06-10

ORVESTO KONSUMENT 2019:1

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	13192	5846	7346	1100	1538	1868	1976	2645	4065
Population 1.000-tal	7837	3968	3869	1043	1431	1276	1346	1164	1576
Kvällspress									
Aftonbladet	488	275	212	51	70	54	81	101	130
AB (AR 1-4,6-7,48)	143	79	63	19	19	18	17	29	39
Expressen *	440	245	196	46	50	52	74	88	131
Expressen Stockholm/Mälardalen	102	55	47	11	11	14	15	20	31
GT	76	41	35	9	8	8	16	13	22
Kvällsposten	79	45	34	10	8	8	16	17	21
AB Sportbladet	256	196	60	28	37	32	49	46	65
EX/GT/KVP Sport *	215	158	58	25	23	27	39	37	64
GT Sport	54	41	13	8	4	6	10	10	15
KVP Sport	59	45	15	9	5	7	10	13	14
Kvällspresspaketet (AB/EX/GT/KvP)	759	418	340	77	103	88	124	150	217

* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

2019-06-10

ORVESTO KONSUMENT 2019:1

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	13192	5846	7346	1100	1538	1868	1976	2645	4065
Population 1.000-tal	7837	3968	3869	1043	1431	1276	1346	1164	1576
Tidskrifter m.m.									
> 75 % kvinnliga läsare									
AB Härligt Hemma	117	26	91	4	16	24	32	24	18
AB Klick	78	18	60	5	15	20	17	12	7
AB Mode & Skönhet	54	13	42	4	7	9	10	14	9
Allas	243	48	195	8	14	21	44	61	95
Allers	324	70	255	13	20	27	46	63	156
Allt i Hemmet	192	42	150	9	23	38	43	34	45
Amelia	192	16	176	17	20	42	48	32	34
Buffé	1502	369	1134	79	240	305	287	250	342
Coop Mer Smak	691	158	532	34	89	133	154	134	145
Damernas Värld	152	12	140	12	17	29	31	29	34
Elle	166	15	152	34	39	34	24	16	19
Elle Decoration (fd Elle Interiör)	120	17	103	13	28	28	21	15	15
Elle Mat & Vin	116	17	99	10	18	29	25	16	18
EX/GT/KVP Leva & Bo	128	30	98	4	15	27	31	25	26
EX/GT/KVP Mitt Kök	89	22	67	7	10	16	23	20	14
Femina	175	16	159	10	14	28	34	37	52
Förskolan	80	11	69	6	10	14	21	19	10
Hem Ljuva Hem	97	23	74	6	14	23	28	14	13
Hembakat	84	11	74	12	15	15	17	12	13
Hemmets Journal	317	71	246	11	24	25	45	62	151
Hemmets Veckotidning	279	62	217	8	15	21	39	58	139
Hus & Hem	249	59	190	8	26	44	65	48	57
Hälsa	138	26	112	6	14	23	30	32	33
Hänt Extra	235	53	182	23	29	38	46	38	61
Hänt i Veckan	230	53	177	19	21	31	41	42	77
I Form	137	24	113	9	19	33	40	21	14
Lantliv	140	29	111	5	12	24	33	28	38
Lärarnas Tidning	189	42	147	14	26	37	47	38	27
M Magasin	123	8	116	3	3	5	16	30	66
Mama	56	10	46	5	22	22	4	2	1
Matmagasinet	95	20	74	5	9	11	21	23	26
Må Bra	215	32	183	17	19	32	47	49	51
Plaza Kvinna	50	7	42	7	10	13	9	6	4
Rum Hemma	55	14	42	7	11	13	12	7	6
Sköna Hem	274	57	217	12	36	52	57	51	67
Styleby	29	5	24	8	8	6	3	2	2
Svensk Damtidning	236	33	203	12	16	29	36	38	106
Tara	106	7	99	5	6	14	35	27	19
Tophälsa	94	11	84	7	17	24	27	12	7
Veckans Nu/Hänt Bild	103	23	79	12	32	27	17	8	6
Vego	90	19	71	13	27	18	15	9	8
Vårdfokus	114	27	86	9	28	18	20	21	18
Året Runt	213	49	164	7	10	16	32	44	105

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

2019-06-10

ORVESTO KONSUMENT 2019:1

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	13192	5846	7346	1100	1538	1868	1976	2645	4065
Population 1.000-tal	7837	3968	3869	1043	1431	1276	1346	1164	1576
60-75 % kvinnliga läsare									
AB Resa	108	39	69	3	10	22	26	29	17
AB Söndag (bil.)	133	50	83	5	12	20	31	35	30
Allers Trädgård	153	47	107	5	10	18	33	34	55
Allt om Mat	350	96	254	23	44	54	71	72	86
Allt om Trädgård	196	54	142	4	12	31	44	43	63
Antik & Auktion	131	46	85	2	7	14	19	27	61
Chef & Ledarskap	31	12	19	2	3	5	9	6	6
Doktorn	53	14	38	4	6	6	8	11	19
EX/GT/KVP Allt om Resor	192	70	123	8	18	37	45	46	39
EX/GT/KVP Extra	40	15	25	6	4	7	7	7	8
EX/GT/KVP Söndag (bil.)	87	25	62	5	6	14	21	22	20
Faktum	114	43	71	9	16	19	27	18	26
Gods och Gårdar	81	30	51	3	6	14	12	19	27
Gourmet	38	14	23	3	6	7	9	5	8
Gård & Torp	80	30	50	3	8	15	14	18	21
Hem & Antik	63	16	47	1	6	10	13	13	19
Hem & Hyra	324	121	202	11	56	56	68	56	76
Hundsport	89	23	65	4	12	12	16	19	25
Icakuriren	330	122	208	10	41	50	47	58	124
Kommunalarbetaren	232	74	158	13	20	32	51	79	38
Kungliga Magasinet	24	7	17	4	2	6	3	3	7
Kupé	241	91	150	15	56	60	45	32	35
Plaza	59	18	41	5	9	17	13	8	7
Plaza Interiör	79	20	59	4	15	21	21	10	7
PRO-Pensionären	233	86	147	1	1	2	1	14	214
Residence	76	22	53	2	13	18	17	15	11
Rum Design	36	9	26	6	5	6	8	5	7
Scandinavian Retro	66	19	47	3	9	13	14	13	15
Situation Stockholm	97	36	61	5	15	18	19	16	23
Skolvärlden	111	35	77	6	21	29	31	17	7
Skriva	42	15	27	7	9	11	7	5	3
Tidningen Vision	135	48	87	5	9	19	31	39	32
TV Guiden	258	87	171	15	13	15	24	54	137
Vi	120	42	78	4	6	14	11	27	58
Vi Föräldrar	68	18	50	5	27	24	5	3	5
Vi Läser	57	16	42	3	7	12	7	9	19

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

2019-06-10

ORVESTO KONSUMENT 2019:1

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	13192	5846	7346	1100	1538	1868	1976	2645	4065
Population 1.000-tal	7837	3968	3869	1043	1431	1276	1346	1164	1576
40-60 % kvinnliga läsare									
AB Kryss & Quiz	85	35	50	6	9	10	14	19	27
AB Nöjesbladet	197	93	104	15	30	34	38	37	42
AB TV	149	61	88	7	9	12	25	35	62
Allt om Vin	77	38	39	1	10	9	18	18	21
Chef	135	76	58	4	11	33	53	24	10
Chefen i Fokus	21	9	11	1	3	4	6	5	3
Civilekonomen	39	21	18	7	9	10	5	4	3
ETC (veckomagasinet)	57	30	28	3	10	13	11	10	10
EX/GT/KVP TV14	60	30	29	7	2	6	11	12	22
Film på Bio (SF:s)	202	83	119	25	42	57	39	20	18
Filter	106	53	53	5	28	33	19	12	8
Fokus	59	33	26	3	9	16	11	9	11
Friluftsliv	77	36	42	5	6	21	16	17	13
Handelsnytt	50	23	27	3	7	9	10	11	10
Husvagn & Camping	101	59	42	3	4	10	18	23	44
Illustrerad Vetenskap	432	250	181	47	73	71	88	72	80
Kloka Hem	27	12	15	3	5	6	5	4	4
Kyrkans Tidning	90	37	53	2	4	6	12	18	47
Land	303	136	168	13	28	32	51	62	117
Magasin 365	174	85	90	10	37	43	39	25	20
National Geographic	195	106	89	21	30	33	37	31	43
Nöjesguiden	92	46	45	12	21	19	16	13	10
Runner's World	81	42	39	5	20	23	23	7	3
Sveriges Natur	180	77	103	7	27	32	38	27	48
Sändaren	20	10	11	1	2	3	2	4	8
Turist	203	89	114	8	29	37	34	35	60
Ute Magasinet	56	33	23	4	8	13	15	10	6
Vagabond	147	59	87	9	21	28	33	34	23
Vi i Villa	1445	690	755	21	86	217	298	303	521
Villaägaren	713	366	346	10	50	92	140	155	266

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

2019-06-10

ORVESTO KONSUMENT 2019:1

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	13192	5846	7346	1100	1538	1868	1976	2645	4065
Population 1.000-tal	7837	3968	3869	1043	1431	1276	1346	1164	1576
60-80 % manliga läsare									
Affärsvärlden	67	53	14	7	9	10	14	12	16
Aktiespararen	110	83	26	7	16	15	21	17	34
Allt om Historia	197	125	72	28	35	40	37	28	30
Arbetet (fd LO-Tidningen)	37	25	12	3	3	5	10	10	6
ATL Lantbrukets Affärstidning	92	63	28	7	15	13	18	16	25
Båtnytt	80	61	19	4	6	7	22	14	27
Café	63	41	22	8	11	16	14	7	6
DI Weekend	271	174	96	16	38	54	62	50	51
Fastighetsfolket	16	10	6	2	3	1	3	4	4
Golf Digest	48	35	13	4	3	4	9	9	18
Kalle Anka & Co	104	63	41	17	22	22	20	11	12
King	33	26	7	4	7	10	6	4	2
Land Lantbruk	172	106	66	10	19	18	36	32	57
Lantmannen	33	23	10	3	5	5	8	4	8
Ny Teknik	235	177	58	12	29	49	61	43	41
Populär Historia	155	100	55	19	21	29	25	27	35
Praktiskt Båtägande	52	40	11	3	2	3	14	11	18
Privata Affärer	137	102	35	8	16	22	33	24	34
På Kryss	47	34	12	4	4	3	7	9	19
Sekotidningen	64	45	20	6	6	9	13	15	16
Svensk Golf	326	242	84	11	35	33	72	66	108
Travronden	56	35	21	4	2	4	11	12	22
V75-guiden	50	35	14	2	3	4	11	12	18
Veckans Affärer	53	38	15	4	10	11	13	8	7
Åka Skidor	61	38	23	6	10	12	19	8	6

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

2019-06-10

ORVESTO KONSUMENT 2019:1

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	13192	5846	7346	1100	1538	1868	1976	2645	4065
Population 1.000-tal	7837	3968	3869	1043	1431	1276	1346	1164	1576
> 80 % manliga läsare									
Allt om Jakt & Vapen	55	47	8	6	7	5	13	10	13
Allt om MC	71	64	8	5	6	11	19	15	16
Auto Motor & Sport	80	74	6	5	6	16	22	15	17
Bilsport	107	96	11	16	19	15	23	20	14
Bilsport Classic	109	94	16	9	13	10	22	29	25
Bilsport Rally & Racing	45	40	5	13	8	5	5	7	7
Fiskejournalen	76	67	8	10	9	8	14	15	20
Jakt & Jägare	56	47	9	5	5	7	11	11	16
Jaktjournalen	66	56	10	8	10	6	13	12	17
Nostalgia	102	86	16	7	12	10	19	25	29
Offside	59	53	6	8	13	19	9	6	3
Placeringsguiden	73	59	14	7	9	11	17	12	17
Svensk Jakt	193	159	34	13	25	26	34	35	61
Teknikens Värld	199	170	29	21	23	30	40	38	46
Trailer	61	55	6	10	9	10	13	9	10
Trucking Scandinavia	35	31	4	7	6	6	7	4	4
Vi Bilägare	198	169	29	6	11	13	38	43	86

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

2019-06-10

ORVESTO KONSUMENT 2019:1

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	13192	5846	7346	1100	1538	1868	1976	2645	4065
Population 1.000-tal	7837	3968	3869	1043	1431	1276	1346	1164	1576
Tidskrifter - paket									
Aller Media Common People	801	184	617	28	48	67	122	168	369
Aller Media Common People Trippel	1190	274	916	54	95	126	205	243	467
Aller Media KvinnaMax	1193	278	915	68	95	131	192	224	483
Aller Media KvinnaMax Trippel	1799	439	1360	125	182	232	320	323	617
Aller Media Mingelpaketet	635	132	503	53	78	96	111	98	197
Aller Media Mingelpaketet Trippel	1106	246	860	98	148	177	207	170	306
Bonnier News Lifestyle Föräldrar	110	26	85	9	44	40	8	5	5
Bonnier News Lifestyle Hela livet	537	61	476	36	49	90	117	109	137
Bonnier News Lifestyle Hem & Bo	826	220	606	28	87	153	175	166	216
Bonnier News Lifestyle Mat & Vin	514	150	365	36	68	83	108	104	115
Egmont Sverige	910	255	655	31	96	126	168	172	316
High Five	316	272	44	31	40	39	69	69	67
LO Mediehus	369	156	213	22	36	53	80	110	68

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	13192	5846	7346	1100	1538	1868	1976	2645	4065
Population 1.000-tal	7837	3968	3869	1043	1431	1276	1346	1164	1576
TV - Daglig räckvidd 5+ min/dag									
SVT1	3187	1591	1595	218	300	386	619	640	1023
SVT2	2017	1093	924	91	118	236	411	438	723
SVT Play	1250	571	679	151	293	223	228	173	182
UR Play	118	59	59	22	23	13	25	17	18
TV3	1141	578	562	113	161	154	202	212	299
Viafree	167	72	95	65	45	19	16	13	9
Viaplay	490	279	212	126	144	93	62	37	28
TV4	2757	1350	1407	234	332	339	512	527	813
TV4 Play	491	202	289	87	106	85	77	60	76
Kanal 5	1127	559	567	116	170	159	213	200	268
Dplay	170	77	94	65	45	23	24	8	5
TV6	778	487	291	105	125	112	133	127	176
Sjuan	737	335	402	54	59	76	115	163	270
TV8	593	299	294	38	45	57	113	135	204
Kanal 9	527	317	210	37	60	63	96	110	161
TV10	495	331	164	37	56	66	83	98	155
Kanal 11	440	220	220	46	62	48	70	90	124
SVT24	354	204	150	31	32	26	61	59	146
Kunskapskanalen	609	347	263	32	49	62	98	129	239
Barnkanalen	359	148	211	23	118	108	55	25	29
TV4 Film	226	115	111	22	30	28	39	49	57
TV4 Fakta	211	104	107	21	21	19	32	48	70
Sportkanalen	275	201	74	40	20	24	42	45	104
TV12	424	281	143	30	37	45	69	83	159
Comedy Central	105	49	56	23	27	18	19	10	8
Discovery Channel	309	216	93	50	44	43	51	57	65
ID-Investigation Discovery	119	65	54	21	19	11	21	19	29
Eurosport	205	145	60	30	16	15	27	31	86
TLC	183	57	127	28	40	25	33	32	25
National Geographic	269	177	92	41	34	21	37	57	78
Viasat Sport	199	155	43	43	25	28	39	31	33
Viasat Film	112	68	44	28	16	14	13	23	17
MTV	106	52	54	36	29	12	12	8	9
Disney Channel	92	44	48	28	18	16	11	11	9
FOX	151	79	72	28	33	15	30	24	21
C more	467	264	203	82	108	68	60	69	79
HBO Nordic	335	179	155	73	100	68	63	20	11
Netflix	1503	799	704	406	445	283	204	106	60
Plejmo	19	7	13	6	5	2	4	1	1
SF Anytime	54	21	32	12	11	11	9	6	4
Blockbuster	18	9	10	6	5	1	4	1	1
Youtube	2241	1387	855	682	660	378	278	148	96

2019-06-10

ORVESTO KONSUMENT 2019:1

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13192	1990	650	948	3588	9604	1539	2004	3768
Population 1.000-tal	7837	1752	506	788	3046	4791	1038	1435	2667
Storstadstidningar+paket (netto)									
Dagens ETC	59	15	4	7	27	32	6	10	25
Dagens Industri	310	98	17	37	152	158	34	61	131
Dagens Nyheter	557	329	18	25	372	185	25	43	383
Svenska Dagbladet	326	183	18	21	222	104	28	32	217
Göteborgs-Posten	225	5	1	177	184	41	2	203	8
Skånska Dagbladet	67	3	21	4	29	38	48	5	9
Sydsvenskan	161	7	126	2	135	26	142	3	8
Citypaketet	899	334	135	193	661	238	157	235	390
Citypaketet Weekend	745	302	112	152	567	179	130	180	346
Citypaketet+	1523	394	155	232	781	742	311	412	496
DirektPress Total	853	581		115	696	157		115	736
DirektPress Stockholm innerstad	160	159			159	1			160
DirektPress Stockholm kommun	393	392			392	1			393
DirektPress StorStockholm	619	581			581	37			617
DirektPress Göteborg	115			115	115			115	
Mitt i Hela Stockholm	877	875			875	2			877
Mitt i Innerstan	182	181			181	1			182
Mitt i Stockholm Stad	419	418			418	1			419
Mitt i Norr	518	516			516	2			518
Mitt i Söder	550	549			549	1			550
Innerstadspaketet	68	68			68				68
Morgonpress övriga paket									
Lokaltidningen Total	450		182		182	268	408		
Lokaltidningen Skåne Total	418		182		182	236	408		
Lokaltidningen Malmö Total	170		167		167	4	170		
Lokaltidningen Helsingborg Total	153		20		20	133	143		
Mediekompaniet Print	2917	114	201	155	470	2447	478	399	536
SprintAd Riks	2613	679	182	331	1191	1422	408	505	913
SprintAd Storstad	1470	679	182	327	1187	283	408	343	708

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

Kantar Sifo

2019-06-10

ORVESTO KONSUMENT 2019:1

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13192	1990	650	948	3588	9604	1539	2004	3768
Population 1.000-tal	7837	1752	506	788	3046	4791	1038	1435	2667
Kvällspress									
Aftonbladet	488	99	27	39	165	323	53	91	167
AB (AR 1-4,6-7,48)	143	99			99	44			143
Expressen *	440	85	34	48	168	273	66	90	134
Expressen Stockholm/Mälardalen	102	80			80	22			102
GT	76	4	2	31	38	39	4	54	7
Kvällsposten	79	8	21	6	34	45	39	10	11
AB Sportbladet	256	50	8	25	83	173	16	57	84
EX/GT/KVP Sport *	215	43	17	24	84	131	27	42	68
GT Sport	54	7	3	15	25	29	4	24	13
KVP Sport	59	8	10	7	25	35	17	10	15
Kvällspresspaketet (AB/EX/GT/KvP)	759	144	48	71	263	496	94	151	241

* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

Kantar Sifo

2019-06-10

ORVESTO KONSUMENT 2019:1

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13192	1990	650	948	3588	9604	1539	2004	3768
Population 1.000-tal	7837	1752	506	788	3046	4791	1038	1435	2667
Tidskrifter m.m.									
> 75 % kvinnliga läsare									
AB Härligt Hemma	117	25	5	11	41	77	9	23	38
AB Klick	78	19	3	8	30	48	6	16	28
AB Mode & Skönhet	54	9	2	9	19	35	5	15	16
Allas	243	24	12	21	57	186	34	50	53
Allers	324	39	17	22	78	247	43	59	80
Allt i Hemmet	192	45	10	16	71	121	24	34	63
Amelia	192	47	13	25	85	107	24	40	67
Buffé	1502	322	94	144	561	942	197	271	517
Coop Mer Smak	691	186	36	51	272	419	73	101	262
Damernas Värld	152	45	13	22	80	72	21	33	59
Elle	166	54	18	19	90	76	27	30	71
Elle Decoration (fd Elle Interiör)	120	38	12	15	65	55	18	23	49
Elle Mat & Vin	116	31	14	14	59	57	21	22	42
EX/GT/KVP Leva & Bo	128	26	10	11	47	80	19	23	37
EX/GT/KVP Mitt Kök	89	19	9	10	37	52	13	16	26
Femina	175	47	18	19	84	91	33	32	65
Förskolan	80	14	5	12	30	50	12	16	21
Hem Ljuva Hem	97	17	4	9	30	67	10	21	24
Hembakat	84	12	4	11	28	56	10	18	22
Hemmets Journal	317	33	16	27	76	241	41	65	74
Hemmets Veckotidning	279	30	14	22	66	213	40	53	64
Hus & Hem	249	50	15	23	89	161	32	47	77
Hälsa	138	29	8	13	50	88	18	24	46
Hänt Extra	235	38	17	26	80	155	35	45	66
Hänt i Veckan	230	38	19	23	80	150	36	43	68
I Form	137	31	9	12	52	85	18	24	47
Lantliv	140	30	6	11	47	92	16	27	46
Lärarnas Tidning	189	27	9	25	60	129	29	43	47
M Magasin	123	30	11	16	56	67	19	23	41
Mama	56	16	5	4	25	31	8	8	24
Matmagasinet	95	18	13	9	40	55	23	14	26
Må Bra	215	44	16	21	82	133	32	37	73
Plaza Kvinna	50	16	6	5	28	22	9	9	22
Rum Hemma	55	16	3	6	25	31	6	10	21
Sköna Hem	274	73	21	27	121	153	37	48	102
Styleby	29	12	2	4	18	11	3	5	16
Svensk Damtidning	236	56	19	24	98	138	38	40	83
Tara	106	28	9	13	49	57	15	20	40
Tophälsa	94	25	4	8	37	58	8	15	36
Veckans Nu/Hänt Bild	103	24	5	13	42	61	13	21	34
Vego	90	33	8	9	49	41	12	14	42
Vårdfokus	114	21	7	11	39	74	18	15	36
Året Runt	213	30	10	17	56	157	21	36	60

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

Kantar Sifo

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13192	1990	650	948	3588	9604	1539	2004	3768
Population 1.000-tal	7837	1752	506	788	3046	4791	1038	1435	2667
60-75 % kvinnliga läsare									
AB Resa	108	19	3	10	33	75	7	24	31
AB Söndag (bil.)	133	23	3	12	39	95	7	30	38
Allers Trädgård	153	24	10	14	49	105	23	28	45
Allt om Mat	350	89	30	40	159	191	54	60	130
Allt om Trädgård	196	42	11	17	70	126	28	36	67
Antik & Auktion	131	23	10	12	45	85	24	23	39
Chef & Ledarskap	31	8	1	3	12	19	3	4	14
Doktorn	53	19	5	4	28	25	9	5	29
EX/GT/KVP Allt om Resor	192	45	13	21	80	113	23	38	65
EX/GT/KVP Extra	40	9	2	6	17	23	4	9	12
EX/GT/KVP Söndag (bil.)	87	15	5	9	29	58	8	19	23
Faktum	114	3	13	52	68	47	27	72	6
Gods och Gårdar	81	19	4	4	28	53	11	13	29
Gourmet	38	12	3	6	21	17	6	8	15
Gård & Torp	80	17	2	6	25	55	8	16	29
Hem & Antik	63	13	5	6	24	39	9	11	21
Hem & Hyra	324	79	22	49	150	174	42	76	117
Hundsport	89	9	4	7	21	68	13	18	20
Icakuriren	330	72	18	33	123	207	40	58	114
Kommunalarbetaren	232	19	11	21	51	181	28	50	54
Kungliga Magasinet	24	6	3	3	11	13	4	4	8
Kupé	241	64	16	28	108	133	23	43	105
Plaza	59	17	4	7	28	31	7	11	24
Plaza Interiör	79	26	6	10	42	37	9	16	33
PRO-Pensionären	233	34	13	13	59	174	23	39	62
Residence	76	27	6	9	42	34	10	15	34
Rum Design	36	9	3	7	20	16	5	9	13
Scandinavian Retro	66	14	2	7	23	43	5	13	21
Situation Stockholm	97	69	1	1	71	26	1	2	82
Skolvärlden	111	14	12	14	40	71	25	23	26
Skriva	42	18	1	6	25	17	2	8	24
Tidningen Vision	135	24	7	16	47	88	18	33	38
TV Guiden	258	50	10	23	83	175	31	45	80
Vi	120	38	9	14	61	59	15	18	54
Vi Föräldrar	68	20	3	6	29	39	8	12	29
Vi Läser	57	19	5	5	28	29	10	7	27

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13192	1990	650	948	3588	9604	1539	2004	3768
Population 1.000-tal	7837	1752	506	788	3046	4791	1038	1435	2667
40-60 % kvinnliga läsare									
AB Kryss & Quiz	85	16	2	9	26	59	4	18	29
AB Nöjesbladet	197	42	7	18	67	130	11	38	70
AB TV	149	25	3	11	39	110	7	30	47
Allt om Vin	77	25	5	10	40	36	9	14	34
Chef	135	34	7	15	56	79	15	26	51
Chefen i Fokus	21	2	1	2	5	16	2	3	6
Civilekonomen	39	12	1	5	18	20	3	7	21
ETC (veckomagasinet)	57	17	5	9	30	27	6	11	27
EX/GT/KVP TV14	60	10	2	5	16	43	5	16	17
Film på Bio (SF:s)	202	61	11	33	106	96	19	48	82
Filter	106	40	7	21	68	38	11	23	50
Fokus	59	23	5	9	37	22	6	11	30
Friluftsliv	77	14	4	11	29	49	7	19	25
Handelsnytt	50	8	1	3	12	38	5	8	16
Husvagn & Camping	101	9	2	11	21	80	8	22	23
Illustrerad Vetenskap	432	95	35	49	178	253	59	78	146
Kloka Hem	27	6	1	3	10	17	3	5	11
Kyrkans Tidning	90	11	4	8	24	67	17	14	23
Land	303	21	9	14	44	259	37	48	56
Magasin 365	174	41	17	14	72	103	27	23	54
National Geographic	195	53	15	23	92	103	26	37	79
Nöjesguiden	92	38	10	17	65	27	14	19	43
Runner's World	81	27	4	9	40	41	7	14	35
Sveriges Natur	180	47	15	22	84	96	24	32	67
Sändaren	20	2		4	7	14	1	6	5
Turist	203	52	10	23	86	117	17	36	77
Ute Magasinet	56	10	3	6	18	38	6	13	15
Vagabond	147	47	10	17	75	72	18	26	64
Vi i Villa	1445	180	66	110	356	1090	188	265	359
Villaägaren	713	104	33	56	194	519	91	118	202

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13192	1990	650	948	3588	9604	1539	2004	3768
Population 1.000-tal	7837	1752	506	788	3046	4791	1038	1435	2667
60-80 % manliga läsare									
Affärsvärlden	67	26	5	8	40	27	7	10	32
Aktiespararen	110	22	5	14	41	69	16	22	33
Allt om Historia	197	43	14	18	74	123	29	33	68
Arbetet (fd LO-Tidningen)	37	7	2	3	11	26	3	6	9
ATL Lantbrukets Affärstidning	92	2	2	4	9	83	14	17	12
Båtnytt	80	23	4	12	40	40	6	18	35
Café	63	20	3	8	31	32	6	14	25
DI Weekend	271	95	19	33	147	123	33	50	124
Fastighetsfolket	16	2		2	4	13	2	3	5
Golf Digest	48	9	4	7	20	27	8	11	14
Kalle Anka & Co	104	18	7	10	35	69	11	17	34
King	33	11	2	5	18	15	4	7	13
Land Lantbruk	172	7	4	5	17	156	21	24	26
Lantmannen	33	2	1	2	4	28	4	5	6
Ny Teknik	235	61	15	35	110	125	21	46	93
Populär Historia	155	35	14	15	64	91	26	25	57
Praktiskt Båtagande	52	18	1	6	26	26	4	9	25
Privata Affärer	137	39	8	14	60	77	18	21	56
På Kryss	47	14	1	11	26	21	3	13	21
Sekotidningen	64	8	4	9	21	43	9	13	13
Svensk Golf	326	72	20	38	130	196	42	58	117
Travronden	56	8	2	5	15	41	6	10	16
V75-guiden	50	9	1	6	16	33	3	10	15
Veckans Affärer	53	21	5	6	31	22	6	7	26
Åka Skidor	61	14	3	10	27	34	5	14	17

2019-06-10

ORVESTO KONSUMENT 2019:1

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13192	1990	650	948	3588	9604	1539	2004	3768
Population 1.000-tal	7837	1752	506	788	3046	4791	1038	1435	2667
> 80 % manliga läsare									
Allt om Jakt & Vapen	55	5	1	4	9	46	4	8	13
Allt om MC	71	15	3	7	25	46	8	12	22
Auto Motor & Sport	80	15	5	13	32	48	8	20	23
Bilsport	107	13	5	5	23	84	12	15	28
Bilsport Classic	109	16	4	8	28	81	8	18	30
Bilsport Rally & Racing	45	4	3	3	9	35	4	4	9
Fiskejournalen	76	9	4	6	19	56	8	14	19
Jakt & Jägare	56	5		3	8	48	6	9	13
Jaktjournalen	66	3	1	4	8	57	7	9	13
Nostalgia	102	15	3	6	24	78	8	17	29
Offside	59	18	6	11	35	23	8	15	24
Placeringsguiden	73	19	5	6	30	43	12	8	29
Svensk Jakt	193	19	6	12	37	156	17	27	45
Teknikens Värld	199	35	13	18	65	134	26	37	58
Trailer	61	3	1	4	8	53	6	10	13
Trucking Scandinavia	35	1	1	2	5	30	2	7	8
Vi Bilägare	198	30	8	12	50	148	20	28	65

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

Kantar Sifo

2019-06-10

ORVESTO KONSUMENT 2019:1

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen	
Antal intervjuer	13192	1990	650	948	3588	9604	1539	2004	3768	
Population 1.000-tal	7837	1752	506	788	3046	4791	1038	1435	2667	
Tidskrifter - paket										
Aller Media Common People	801	184	617		28	48	67	122	168	369
Aller Media Common People Trippel	1190	274	916		54	95	126	205	243	467
Aller Media KvinnaMax	1193	278	915		68	95	131	192	224	483
Aller Media KvinnaMax Trippel	1799	439	1360		125	182	232	320	323	617
Aller Media Mingelpaketet	635	132	503		53	78	96	111	98	197
Aller Media Mingelpaketet Trippel	1106	246	860		98	148	177	207	170	306
Bonnier News Lifestyle Föräldrar	110	26	85		9	44	40	8	5	5
Bonnier News Lifestyle Hela livet	537	61	476		36	49	90	117	109	137
Bonnier News Lifestyle Hem & Bo	826	220	606		28	87	153	175	166	216
Bonnier News Lifestyle Mat & Vin	514	150	365		36	68	83	108	104	115
Egmont Sverige	910	255	655		31	96	126	168	172	316
High Five	316	272	44		31	40	39	69	69	67
LO Mediehus	369	156	213		22	36	53	80	110	68

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

Kantar Sifo

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13192	1990	650	948	3588	9604	1539	2004	3768
Population 1.000-tal	7837	1752	506	788	3046	4791	1038	1435	2667
TV - Daglig räckvidd 5+ min/dag									
SVT1	3187	644	196	295	1135	2052	408	572	1037
SVT2	2017	425	141	173	739	1279	285	349	661
SVT Play	1250	318	102	130	550	700	166	229	463
UR Play	118	32	10	11	54	65	13	23	50
TV3	1141	219	83	107	409	732	176	198	378
Viafree	167	44	7	16	68	99	19	30	64
Viaplay	490	113	44	42	199	291	84	69	175
TV4	2757	537	163	231	931	1826	361	471	861
TV4 Play	491	106	24	50	180	311	56	79	163
Kanal 5	1127	234	81	91	405	721	173	183	379
Dplay	170	45	11	19	76	94	21	29	66
TV6	778	157	66	66	289	489	125	124	246
Sjuan	737	148	56	66	269	467	110	123	248
TV8	593	123	54	55	232	361	101	103	199
Kanal 9	527	107	39	44	190	337	86	90	176
TV10	495	108	34	36	178	317	73	72	175
Kanal 11	440	86	33	40	159	281	71	77	152
SVT24	354	74	29	34	137	218	50	62	123
Kunskapskanalen	609	143	45	61	249	360	84	116	210
Barnkanalen	359	88	27	26	142	218	46	58	135
TV4 Film	226	59	18	16	93	133	34	33	84
TV4 Fakta	211	57	9	13	79	132	25	25	86
Sportkanalen	275	56	13	20	89	186	36	38	92
TV12	424	84	22	33	140	284	46	67	144
Comedy Central	105	33	12	10	55	50	17	13	50
Discovery Channel	309	67	14	20	100	209	34	50	106
ID-Invest. Discovery	119	23	8	11	42	78	14	18	44
Eurosport	205	43	14	17	75	130	28	28	77
TLC	183	51	9	19	79	104	21	28	83
National Geographic	269	78	13	22	113	156	31	44	114
Viasat Sport	199	51	16	20	88	111	30	34	77
Viasat Film	112	30	6	9	45	67	13	20	50
MTV	106	32	8	6	46	61	17	10	47
Disney Channel	92	28	5	6	40	52	11	13	45
FOX	151	46	8	10	64	87	21	16	70
C more	467	110	21	34	165	302	53	62	160
HBO Nordic	335	123	24	37	184	151	40	59	151
Netflix	1503	418	114	159	692	812	208	257	587
Plejmo	19	7	2	3	12	8	2	3	9
SF Anytime	54	16	5	5	25	28	5	8	23
Blockbuster	18	8	2	2	12	7	2	2	12
Youtube	2241	519	160	249	927	1314	326	429	780

RÄCKVIDD %

2019-06-10

ORVESTO KONSUMENT 2019:1

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	13192	5846	7346	1100	1538	1868	1976	2645	4065
Population 1.000-tal	7837	3968	3869	1043	1431	1276	1346	1164	1576
Storstadstidningar+paket (netto)									
Dagens ETC	1	1	1		1	1	1	1	1
Dagens Industri	4	5	2	3	3	5	5	5	3
Dagens Nyheter	7	7	7	4	3	5	8	9	11
Svenska Dagbladet	4	4	4	3	2	3	5	5	7
Göteborgs-Posten	3	3	3	1	1	2	3	4	5
Skånska Dagbladet	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Sydsvenskan	2	2	2	1	1	1	2	3	4
Citypaketet	11	11	12	6	5	8	13	16	19
Citypaketet Weekend	10	9	10	2	3	7	11	14	17
Citypaketet+	19	20	19	11	9	15	21	26	32
DirektPress Total	11	10	12	4	7	13	13	13	14
DirektPress Stockholm innerstad	2	2	2		2	2	2	3	2
DirektPress Stockholm kommun	5	4	6	2	4	7	6	6	5
DirektPress StorStockholm	8	7	9	3	5	10	9	10	9
DirektPress Göteborg	1	1	2	1	1	2	1	2	2
Mitt i Hela Stockholm	11	10	12	6	7	13	14	13	13
Mitt i Innerstan	2	2	3	1	2	2	3	3	2
Mitt i Stockholm Stad	5	5	6	3	4	7	6	7	5
Mitt i Norr	7	6	7	4	4	7	8	9	7
Mitt i Söder	7	6	8	4	5	8	8	8	8
Innerstadspaketet	1	1	1		1	1	1	1	1
Morgonpress övriga paket									
Lokaltidningen Total	6	5	6	2	3	6	6	7	10
Lokaltidningen Skåne Total	5	5	6	1	2	5	6	7	9
Lokaltidningen Malmö Total	2	2	2	1	1	3	2	3	4
Lokaltidningen Helsingborg Total	2	2	2	1	1	2	2	3	3
Mediekompaniet Print	37	35	39	18	22	31	39	48	59
SprintAd Riks	33	30	37	13	20	33	37	43	49
SprintAd Storstad	19	17	21	7	11	21	22	24	26

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

2019-06-10

ORVESTO KONSUMENT 2019:1

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80	
Antal intervjuer	13192	5846	7346	1100	1538	1868	1976	2645	4065	
Population 1.000-tal	7837	3968	3869	1043	1431	1276	1346	1164	1576	
Kvällspress										
Aftonbladet	6	7	5	5	5	4	6	9	8	
AB (AR 1-4,6-7,48)	2	2	2	2	1	1	1	3	3	
Expressen *	6	6	5	4	3	4	5	8	8	
Expressen Stockholm/Mälardalen	1	1	1	1	1	1	1	2	2	
GT	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
Kvällsposten	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
AB Sportbladet	3	5	2	3	3	2	4	4	4	
EX/GT/KVP Sport *	3	4	1	2	2	2	3	3	4	
GT Sport	1	1		1			1	1	1	
KVP Sport	1	1		1		1	1	1	1	
Kvällspresspaketet (AB/EX/GT/KvP)	10	11	9	7	7	7	9	13	14	

* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

2019-06-10

ORVESTO KONSUMENT 2019:1

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	13192	5846	7346	1100	1538	1868	1976	2645	4065
Population 1.000-tal	7837	3968	3869	1043	1431	1276	1346	1164	1576
Tidskrifter m.m.									
> 75 % kvinnliga läsare									
AB Härligt Hemma	1	1	2		1	2	2	2	1
AB Klick	1		2	1	1	2	1	1	
AB Mode & Skönhet	1		1		1	1	1	1	1
Allas	3	1	5	1	1	2	3	5	6
Allers	4	2	7	1	1	2	3	5	10
Allt i Hemmet	2	1	4	1	2	3	3	3	3
Amelia	2		5	2	1	3	4	3	2
Buffé	19	9	29	8	17	24	21	21	22
Coop Mer Smak	9	4	14	3	6	10	11	12	9
Damernas Värld	2		4	1	1	2	2	2	2
Elle	2		4	3	3	3	2	1	1
Elle Decoration (fd Elle Interiör)	2		3	1	2	2	2	1	1
Elle Mat & Vin	1		3	1	1	2	2	1	1
EX/GT/KVP Leva & Bo	2	1	3		1	2	2	2	2
EX/GT/KVP Mitt Kök	1	1	2	1	1	1	2	2	1
Femina	2		4	1	1	2	3	3	3
Förskolan	1		2	1	1	1	2	2	1
Hem Ljuva Hem	1	1	2	1	1	2	2	1	1
Hembakat	1		2	1	1	1	1	1	1
Hemmets Journal	4	2	6	1	2	2	3	5	10
Hemmets Veckotidning	4	2	6	1	1	2	3	5	9
Hus & Hem	3	1	5	1	2	3	5	4	4
Hälsa	2	1	3	1	1	2	2	3	2
Hänt Extra	3	1	5	2	2	3	3	3	4
Hänt i Veckan	3	1	5	2	1	2	3	4	5
I Form	2	1	3	1	1	3	3	2	1
Lantliv	2	1	3		1	2	2	2	2
Lärarnas Tidning	2	1	4	1	2	3	3	3	2
M Magasin	2		3				1	3	4
Mama	1		1		2	2			
Matmagasinet	1	1	2	1	1	1	2	2	2
Må Bra	3	1	5	2	1	3	3	4	3
Plaza Kvinna	1		1	1	1	1	1	1	
Rum Hemma	1		1	1	1	1	1	1	
Sköna Hem	3	1	6	1	2	4	4	4	4
Styleby			1	1	1				
Svensk Damtidning	3	1	5	1	1	2	3	3	7
Tara	1		3			1	3	2	1
Tophälsa	1		2	1	1	2	2	1	
Veckans Nu/Hänt Bild	1	1	2	1	2	2	1	1	
Vego	1		2	1	2	1	1	1	1
Vårdfokus	1	1	2	1	2	1	1	2	1
Året Runt	3	1	4	1	1	1	2	4	7

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

2019-06-10

ORVESTO KONSUMENT 2019:1

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80	
Antal intervjuer	13192	5846	7346	1100	1538	1868	1976	2645	4065	
Population 1.000-tal	7837	3968	3869	1043	1431	1276	1346	1164	1576	
60-75 % kvinnliga läsare										
AB Resa	1	1	2		1	2	2	2	1	
AB Söndag (bil.)	2	1	2	1	1	2	2	3	2	
Allers Trädgård	2	1	3		1	1	2	3	4	
Allt om Mat	4	2	7	2	3	4	5	6	5	
Allt om Trädgård	2	1	4		1	2	3	4	4	
Antik & Auktion	2	1	2			1	1	2	4	
Chef & Ledarskap							1	1		
Doktorn	1		1				1	1	1	
EX/GT/KVP Allt om Resor	2	2	3	1	1	3	3	4	2	
EX/GT/KVP Extra	1		1	1		1	1	1		
EX/GT/KVP Söndag (bil.)	1	1	2			1	2	2	1	
Faktum	1	1	2	1	1	2	2	2	2	
Gods och Gårdar	1	1	1			1	1	2	2	
Gourmet			1			1	1		1	
Gård & Torp	1	1	1		1	1	1	2	1	
Hem & Antik	1		1			1	1	1	1	
Hem & Hyra	4	3	5	1	4	4	5	5	5	
Hundsport	1	1	2		1	1	1	2	2	
Icakuriren	4	3	5	1	3	4	4	5	8	
Kommunalarbetaren	3	2	4	1	1	2	4	7	2	
Kungliga Magasinet										
Kupé	3	2	4	1	4	5	3	3	2	
Plaza	1		1	1	1	1	1	1		
Plaza Interiör	1	1	2		1	2	2	1		
PRO-Pensionären	3	2	4					1	14	
Residence	1	1	1		1	1	1	1	1	
Rum Design			1	1			1			
Scandinavian Retro	1		1		1	1	1	1	1	
Situation Stockholm	1	1	2	1	1	1	1	1	1	
Skolvärlden	1	1	2	1	2	2	2	1		
Skriva	1		1	1	1	1				
Tidningen Vision	2	1	2		1	2	2	3	2	
TV Guiden	3	2	4	1	1	1	2	5	9	
Vi	2	1	2			1	1	2	4	
Vi Föräldrar	1		1		2	2				
Vi Läser	1		1			1	1	1	1	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

2019-06-10

ORVESTO KONSUMENT 2019:1

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	13192	5846	7346	1100	1538	1868	1976	2645	4065
Population 1.000-tal	7837	3968	3869	1043	1431	1276	1346	1164	1576
40-60 % kvinnliga läsare									
AB Kryss & Quiz	1	1	1	1	1	1	1	2	2
AB Nöjesbladet	3	2	3	1	2	3	3	3	3
AB TV	2	2	2	1	1	1	2	3	4
Allt om Vin	1	1	1		1	1	1	2	1
Chef	2	2	2		1	3	4	2	1
Chefen i Fokus									
Civilekonomen		1		1	1	1			
ETC (veckomagasinet)	1	1	1		1	1	1	1	1
EX/GT/KVP TV14	1	1	1	1			1	1	1
Film på Bio (SF:s)	3	2	3	2	3	4	3	2	1
Filter	1	1	1		2	3	1	1	1
Fokus	1	1	1		1	1	1	1	1
Friluftsliv	1	1	1			2	1	1	1
Handelsnytt	1	1	1			1	1	1	1
Husvagn & Camping	1	1	1			1	1	2	3
Illustrerad Vetenskap	6	6	5	5	5	6	7	6	5
Kloka Hem									
Kyrkans Tidning	1	1	1				1	2	3
Land	4	3	4	1	2	2	4	5	7
Magasin 365	2	2	2	1	3	3	3	2	1
National Geographic	2	3	2	2	2	3	3	3	3
Nöjesguiden	1	1	1	1	1	2	1	1	1
Runner's World	1	1	1		1	2	2	1	
Sveriges Natur	2	2	3	1	2	3	3	2	3
Sändaren									
Turist	3	2	3	1	2	3	3	3	4
Ute Magasinet	1	1	1		1	1	1	1	
Vagabond	2	1	2	1	1	2	2	3	1
Vi i Villa	18	17	20	2	6	17	22	26	33
Villaägaren	9	9	9	1	3	7	10	13	17

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

2019-06-10

ORVESTO KONSUMENT 2019:1

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	13192	5846	7346	1100	1538	1868	1976	2645	4065
Population 1.000-tal	7837	3968	3869	1043	1431	1276	1346	1164	1576
60-80 % manliga läsare									
Affärsvärlden	1	1		1	1	1	1	1	1
Aktiespararen	1	2	1	1	1	1	2	1	2
Allt om Historia	3	3	2	3	2	3	3	2	2
Arbetet (fd LO-Tidningen)		1					1	1	
ATL Lantbrukets Affärstidning	1	2	1	1	1	1	1	1	2
Båtnytt	1	2	1			1	2	1	2
Café	1	1	1	1	1	1	1	1	
DI Weekend	3	4	2	2	3	4	5	4	3
Fastighetsfolket									
Golf Digest	1	1					1	1	1
Kalle Anka & Co King	1	2	1	2	2	2	1	1	1
		1			1	1			
Land Lantbruk	2	3	2	1	1	1	3	3	4
Lantmannen		1					1		1
Ny Teknik	3	4	1	1	2	4	5	4	3
Populär Historia	2	3	1	2	1	2	2	2	2
Praktiskt Båtägande	1	1					1	1	1
Privata Affärer	2	3	1	1	1	2	2	2	2
På Kryss	1	1					1	1	1
Sekotidningen	1	1	1	1		1	1	1	1
Svensk Golf	4	6	2	1	2	3	5	6	7
Travronden	1	1	1				1	1	1
V75-guiden	1	1					1	1	1
Veckans Affärer	1	1			1	1	1	1	
Åka Skidor	1	1	1	1	1	1	1	1	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Kantar Sifo

2019-06-10

ORVESTO KONSUMENT 2019:1

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	13192	5846	7346	1100	1538	1868	1976	2645	4065
Population 1.000-tal	7837	3968	3869	1043	1431	1276	1346	1164	1576
> 80 % manliga läsare									
Allt om Jakt & Vapen	1	1		1			1	1	1
Allt om MC	1	2				1	1	1	1
Auto Motor & Sport	1	2				1	2	1	1
Bilsport	1	2		2	1	1	2	2	1
Bilsport Classic	1	2		1	1	1	2	3	2
Bilsport Rally & Racing	1	1		1	1			1	
Fiskejournalen	1	2		1	1	1	1	1	1
Jakt & Jägare	1	1				1	1	1	1
Jaktjournalen	1	1		1	1		1	1	1
Nostalgia	1	2		1	1	1	1	2	2
Offside	1	1		1	1	2	1	1	
Placeringsguiden	1	1		1	1	1	1	1	1
Svensk Jakt	2	4	1	1	2	2	3	3	4
Teknikens Värld	3	4	1	2	2	2	3	3	3
Trailer	1	1		1	1	1	1	1	1
Trucking Scandinavia		1		1			1		
Vi Bilägare	3	4	1	1	1	1	3	4	5

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

2019-06-10

ORVESTO KONSUMENT 2019:1

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80	
Antal intervjuer	13192	5846	7346	1100	1538	1868	1976	2645	4065	
Population 1.000-tal	7837	3968	3869	1043	1431	1276	1346	1164	1576	
Tidskrifter - paket										
Aller Media Common People	10	5	16	3	3	5	9	14	23	
Aller Media Common People Trippel	15	7	24	5	7	10	15	21	30	
Aller Media KvinnaMax	15	7	24	6	7	10	14	19	31	
Aller Media KvinnaMax Trippel	23	11	35	12	13	18	24	28	39	
Aller Media Mingelpaketet	8	3	13	5	5	8	8	8	12	
Aller Media Mingelpaketet Trippel	14	6	22	9	10	14	15	15	19	
Bonnier News Lifestyle Föräldrar	1	1	2	1	3	3	1			
Bonnier News Lifestyle Hela livet	7	2	12	3	3	7	9	9	9	
Bonnier News Lifestyle Hem & Bo	11	6	16	3	6	12	13	14	14	
Bonnier News Lifestyle Mat & Vin	7	4	9	3	5	6	8	9	7	
Egmont Sverige	12	6	17	3	7	10	13	15	20	
High Five	4	7	1	3	3	3	5	6	4	
LO Mediehus	5	4	6	2	3	4	6	9	4	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

2019-06-10

ORVESTO KONSUMENT 2019:1

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	13192	5846	7346	1100	1538	1868	1976	2645	4065
Population 1.000-tal	7837	3968	3869	1043	1431	1276	1346	1164	1576

TV - Daglig räckvidd 5+ min/dag

	TOTAL	Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
SVT1	41	40	41	21	21	30	46	55	65
SVT2	26	28	24	9	8	19	31	38	46
SVT Play	16	14	18	14	20	17	17	15	12
UR Play	2	1	2	2	2	1	2	1	1
TV3	15	15	15	11	11	12	15	18	19
Viafree	2	2	2	6	3	1	1	1	1
Viaplay	6	7	5	12	10	7	5	3	2
TV4	35	34	36	22	23	27	38	45	52
TV4 Play	6	5	7	8	7	7	6	5	5
Kanal 5	14	14	15	11	12	12	16	17	17
Dplay	2	2	2	6	3	2	2	1	
TV6	10	12	8	10	9	9	10	11	11
Sjuan	9	8	10	5	4	6	9	14	17
TV8	8	8	8	4	3	4	8	12	13
Kanal 9	7	8	5	4	4	5	7	9	10
TV10	6	8	4	4	4	5	6	8	10
Kanal 11	6	6	6	4	4	4	5	8	8
SVT24	5	5	4	3	2	2	4	5	9
Kunskapskanalen	8	9	7	3	3	5	7	11	15
Barnkanalen	5	4	5	2	8	9	4	2	2
TV4 Film	3	3	3	2	2	2	3	4	4
TV4 Fakta	3	3	3	2	1	2	2	4	4
Sportkanalen	4	5	2	4	1	2	3	4	7
TV12	5	7	4	3	3	4	5	7	10
Comedy Central	1	1	1	2	2	1	1	1	1
Discovery Channel	4	5	2	5	3	3	4	5	4
ID-Invest. Discovery	2	2	1	2	1	1	2	2	2
Eurosport	3	4	2	3	1	1	2	3	5
TLC	2	1	3	3	3	2	2	3	2
National Geographic	3	4	2	4	2	2	3	5	5
Viasat Sport	3	4	1	4	2	2	3	3	2
Viasat Film	1	2	1	3	1	1	1	2	1
MTV	1	1	1	3	2	1	1	1	1
Disney Channel	1	1	1	3	1	1	1	1	1
FOX	2	2	2	3	2	1	2	2	1
C more	6	7	5	8	8	5	4	6	5
HBO Nordic	4	5	4	7	7	5	5	2	1
Netflix	19	20	18	39	31	22	15	9	4
Plejmo				1					
SF Anytime	1	1	1	1	1	1	1		
Blockbuster				1					
Youtube	29	35	22	65	46	30	21	13	6

2019-06-10

ORVESTO KONSUMENT 2019:1

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13192	1990	650	948	3588	9604	1539	2004	3768
Population 1.000-tal	7837	1752	506	788	3046	4791	1038	1435	2667
Storstadstidningar+paket (netto)									
Dagens ETC	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Dagens Industri	4	6	3	5	5	3	3	4	5
Dagens Nyheter	7	19	4	3	12	4	2	3	14
Svenska Dagbladet	4	10	4	3	7	2	3	2	8
Göteborgs-Posten	3			22	6	1		14	
Skånska Dagbladet	1		4	1	1	1	5		
Sydsvenskan	2		25		4	1	14		
Citypaketet	11	19	27	24	22	5	15	16	15
Citypaketet Weekend	10	17	22	19	19	4	13	13	13
Citypaketet+	19	22	31	29	26	15	30	29	19
DirektPress Total	11	33		15	23	3		8	28
DirektPress Stockholm innerstad	2	9			5				6
DirektPress Stockholm kommun	5	22			13				15
DirektPress StorStockholm	8	33			19	1			23
DirektPress Göteborg	1			15	4			8	
Mitt i Hela Stockholm	11	50			29				33
Mitt i Innerstan	2	10			6				7
Mitt i Stockholm Stad	5	24			14				16
Mitt i Norr	7	29			17				19
Mitt i Söder	7	31			18				21
Innerstadspaketet	1	4			2				3
Morgonpress övriga paket									
Lokaltidningen Total	6		36		6	6	39		
Lokaltidningen Skåne Total	5		36		6	5	39		
Lokaltidningen Malmö Total	2		33		5		16		
Lokaltidningen Helsingborg Total	2		4		1	3	14		
Mediekompaniet Print	37	7	40	20	15	51	46	28	20
SprintAd Riks	33	39	36	42	39	30	39	35	34
SprintAd Storstad	19	39	36	41	39	6	39	24	27

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

Kantar Sifo

2019-06-10

ORVESTO KONSUMENT 2019:1

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13192	1990	650	948	3588	9604	1539	2004	3768
Population 1.000-tal	7837	1752	506	788	3046	4791	1038	1435	2667
Kvällspress									
Aftonbladet	6	6	5	5	5	7	5	6	6
AB (AR 1-4,6-7,48)	2	6			3	1			5
Expressen *	6	5	7	6	6	6	6	6	5
Expressen Stockholm/Mälardalen	1	5			3				4
GT	1			4	1	1		4	
Kvällsposten	1		4	1	1	1	4	1	
AB Sportbladet	3	3	2	3	3	4	1	4	3
EX/GT/KVP Sport *	3	2	3	3	3	3	3	3	3
GT Sport	1		1	2	1	1		2	
KVP Sport	1		2	1	1	1	2	1	1
Kvällspresspaketet (AB/EX/GT/KvP)	10	8	9	9	9	10	9	11	9

* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

Kantar Sifo

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13192	1990	650	948	3588	9604	1539	2004	3768
Population 1.000-tal	7837	1752	506	788	3046	4791	1038	1435	2667
Tidskrifter m.m.									
> 75 % kvinnliga läsare									
AB Härligt Hemma	1	1	1	1	1	2	1	2	1
AB Klick	1	1	1	1	1	1	1	1	1
AB Mode & Skönhet	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Allas	3	1	2	3	2	4	3	3	2
Allers	4	2	3	3	3	5	4	4	3
Allt i Hemmet	2	3	2	2	2	3	2	2	2
Amelia	2	3	3	3	3	2	2	3	3
Buffé	19	18	19	18	18	20	19	19	19
Coop Mer Smak	9	11	7	6	9	9	7	7	10
Damernas Värld	2	3	3	3	3	2	2	2	2
Elle	2	3	3	2	3	2	3	2	3
Elle Decoration (fd Elle Interiör)	2	2	2	2	2	1	2	2	2
Elle Mat & Vin	1	2	3	2	2	1	2	2	2
EX/GT/KVP Leva & Bo	2	1	2	1	2	2	2	2	1
EX/GT/KVP Mitt Kök	1	1	2	1	1	1	1	1	1
Femina	2	3	3	2	3	2	3	2	2
Förskolan	1	1	1	2	1	1	1	1	1
Hem Ljuva Hem	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hembakat	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hemmets Journal	4	2	3	3	2	5	4	5	3
Hemmets Veckotidning	4	2	3	3	2	4	4	4	2
Hus & Hem	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Hälsa	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Hänt Extra	3	2	3	3	3	3	3	3	2
Hänt i Veckan	3	2	4	3	3	3	3	3	3
I Form	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Lantliv	2	2	1	1	2	2	2	2	2
Lärarnas Tidning	2	2	2	3	2	3	3	3	2
M Magasin	2	2	2	2	2	1	2	2	2
Mama	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Matmagasinet	1	1	3	1	1	1	2	1	1
Må Bra	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Plaza Kvinna	1	1	1	1	1		1	1	1
Rum Hemma	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Sköna Hem	3	4	4	3	4	3	4	3	4
Styleby		1		1	1				1
Svensk Damtidning	3	3	4	3	3	3	4	3	3
Tara	1	2	2	2	2	1	1	1	1
Tophälsa	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Veckans Nu/Hänt Bild	1	1	1	2	1	1	1	1	1
Vego	1	2	2	1	2	1	1	1	2
Vårdfokus	1	1	1	1	1	2	2	1	1
Året Runt	3	2	2	2	2	3	2	3	2

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

Kantar Sifo

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13192	1990	650	948	3588	9604	1539	2004	3768
Population 1.000-tal	7837	1752	506	788	3046	4791	1038	1435	2667
60-75 % kvinnliga läsare									
AB Resa	1	1	1	1	1	2	1	2	1
AB Söndag (bil.)	2	1	1	2	1	2	1	2	1
Allers Trädgård	2	1	2	2	2	2	2	2	2
Allt om Mat	4	5	6	5	5	4	5	4	5
Allt om Trädgård	2	2	2	2	2	3	3	3	3
Antik & Auktion	2	1	2	1	1	2	2	2	1
Chef & Ledarskap									1
Doktorn	1	1	1		1	1	1		1
EX/GT/KVP Allt om Resor	2	3	3	3	3	2	2	3	2
EX/GT/KVP Extra	1	1		1	1			1	
EX/GT/KVP Söndag (bil.)	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Faktum	1		3	7	2	1	3	5	
Gods och Gårdar	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Gourmet		1	1	1	1		1	1	1
Gård & Torp	1	1		1	1	1	1	1	1
Hem & Antik	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hem & Hyra	4	5	4	6	5	4	4	5	4
Hundsport	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Icakuriren	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Kommunalarbetaren	3	1	2	3	2	4	3	4	2
Kungliga Magasinet			1						
Kupé	3	4	3	4	4	3	2	3	4
Plaza	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Plaza Interiör	1	1	1	1	1	1	1	1	1
PRO-Pensionären	3	2	3	2	2	4	2	3	2
Residence	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Rum Design		1	1	1	1			1	
Scandinavian Retro	1	1		1	1	1		1	1
Situation Stockholm	1	4			2	1			3
Skolvärlden	1	1	2	2	1	1	2	2	1
Skriva	1	1		1	1			1	1
Tidningen Vision	2	1	1	2	2	2	2	2	1
TV Guiden	3	3	2	3	3	4	3	3	3
Vi	2	2	2	2	2	1	1	1	2
Vi Föräldrar	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Vi Läser	1	1	1	1	1	1	1		1

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13192	1990	650	948	3588	9604	1539	2004	3768
Population 1.000-tal	7837	1752	506	788	3046	4791	1038	1435	2667
40-60 % kvinnliga läsare									
AB Kryss & Quiz	1	1		1	1	1		1	1
AB Nöjesbladet	3	2	1	2	2	3	1	3	3
AB TV	2	1	1	1	1	2	1	2	2
Allt om Vin	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Chef	2	2	1	2	2	2	1	2	2
Chefen i Fokus									
Civilekonomen		1		1	1			1	1
ETC (veckomagasinet)	1	1	1	1	1	1	1	1	1
EX/GT/KVP TV14	1	1		1	1	1		1	1
Film på Bio (SF:s)	3	4	2	4	3	2	2	3	3
Filter	1	2	1	3	2	1	1	2	2
Fokus	1	1	1	1	1		1	1	1
Friluftsliv	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Handelsnytt	1					1		1	1
Husvagn & Camping	1			1	1	2	1	2	1
Illustrerad Vetenskap	6	5	7	6	6	5	6	5	5
Kloka Hem									
Kyrkans Tidning	1	1	1	1	1	1	2	1	1
Land	4	1	2	2	1	5	4	3	2
Magasin 365	2	2	3	2	2	2	3	2	2
National Geographic	2	3	3	3	3	2	3	3	3
Nöjesguiden	1	2	2	2	2	1	1	1	2
Runner's World	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Sveriges Natur	2	3	3	3	3	2	2	2	3
Sändaren									
Turist	3	3	2	3	3	2	2	3	3
Ute Magasinet	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Vagabond	2	3	2	2	2	1	2	2	2
Vi i Villa	18	10	13	14	12	23	18	18	13
Villaägaren	9	6	7	7	6	11	9	8	8

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13192	1990	650	948	3588	9604	1539	2004	3768
Population 1.000-tal	7837	1752	506	788	3046	4791	1038	1435	2667
60-80 % manliga läsare									
Affärsvärlden	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Aktiespararen	1	1	1	2	1	1	2	2	1
Allt om Historia	3	2	3	2	2	3	3	2	3
Arbetet (fd LO-Tidningen)						1			
ATL Lantbrukets Affärstidning	1			1		2	1	1	
Båtnytt	1	1	1	2	1	1	1	1	1
Café	1	1	1	1	1	1	1	1	1
DI Weekend	3	5	4	4	5	3	3	3	5
Fastighetsfolket									
Golf Digest	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Kalle Anka & Co King	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Land Lantbruk Lantmannen	2		1	1	1	3	2	2	1
						1			
Ny Teknik	3	3	3	4	4	3	2	3	3
Populär Historia	2	2	3	2	2	2	3	2	2
Praktiskt Båtagande	1	1		1	1	1		1	1
Privata Affärer	2	2	2	2	2	2	2	1	2
På Kryss	1	1		1	1			1	1
Sekotidningen	1		1	1	1	1	1	1	
Svensk Golf	4	4	4	5	4	4	4	4	4
Travronden	1			1		1	1	1	1
V75-guiden	1	1		1	1	1		1	1
Veckans Affärer	1	1	1	1	1		1		1
Åka Skidor	1	1	1	1	1	1	1	1	1

2019-06-10

ORVESTO KONSUMENT 2019:1

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13192	1990	650	948	3588	9604	1539	2004	3768
Population 1.000-tal	7837	1752	506	788	3046	4791	1038	1435	2667
> 80 % manliga läsare									
Allt om Jakt & Vapen	1					1		1	
Allt om MC	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Auto Motor & Sport	1	1	1	2	1	1	1	1	1
Bilsport	1	1	1	1	1	2	1	1	1
Bilsport Classic	1	1	1	1	1	2	1	1	1
Bilsport Rally & Racing	1		1			1			
Fiskejournalen	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Jakt & Jägare	1					1	1	1	
Jaktjournalen	1					1	1	1	1
Nostalgia	1	1	1	1	1	2	1	1	1
Offside	1	1	1	1	1		1	1	1
Placeringsguiden	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Svensk Jakt	2	1	1	2	1	3	2	2	2
Teknikens Värld	3	2	2	2	2	3	2	3	2
Trailer	1					1	1	1	
Trucking Scandinavia						1			
Vi Bilägare	3	2	2	1	2	3	2	2	2

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

Kantar Sifo

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13192	1990	650	948	3588	9604	1539	2004	3768
Population 1.000-tal	7837	1752	506	788	3046	4791	1038	1435	2667
Tidskrifter - paket									
Aller Media Common People	10	6	7	8	6	13	10	11	7
Aller Media Common People Trippel	15	9	11	13	10	19	14	16	11
Aller Media KvinnaMax	15	10	13	13	12	18	16	15	12
Aller Media KvinnaMax Trippel	23	17	20	21	18	26	23	23	19
Aller Media Mingelpaketet	8	7	9	8	8	8	9	8	7
Aller Media Mingelpaketet Trippel	14	13	14	14	13	15	15	14	13
Bonnier News Lifestyle Föräldrar	1	2	2	1	2	1	1	1	2
Bonnier News Lifestyle Hela livet	7	8	8	8	8	6	7	7	7
Bonnier News Lifestyle Hem & Bo	11	11	10	9	10	11	11	10	11
Bonnier News Lifestyle Mat & Vin	7	7	8	8	7	6	7	6	7
Egmont Sverige	12	9	10	11	10	13	11	12	10
High Five	4	3	3	3	3	5	3	4	3
LO Mediehus	5	2	4	4	3	6	4	5	3

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13192	1990	650	948	3588	9604	1539	2004	3768
Population 1.000-tal	7837	1752	506	788	3046	4791	1038	1435	2667
TV - Daglig räckvidd 5+ min/dag									
SVT1	41	37	39	37	37	43	39	40	39
SVT2	26	24	28	22	24	27	27	24	25
SVT Play	16	18	20	16	18	15	16	16	17
UR Play	2	2	2	1	2	1	1	2	2
TV3	15	12	16	14	13	15	17	14	14
Viafree	2	2	1	2	2	2	2	2	2
Viaplay	6	6	9	5	7	6	8	5	7
TV4	35	31	32	29	31	38	35	33	32
TV4 Play	6	6	5	6	6	6	5	5	6
Kanal 5	14	13	16	12	13	15	17	13	14
Dplay	2	3	2	2	2	2	2	2	2
TV6	10	9	13	8	9	10	12	9	9
Sjuan	9	8	11	8	9	10	11	9	9
TV8	8	7	11	7	8	8	10	7	7
Kanal 9	7	6	8	6	6	7	8	6	7
TV10	6	6	7	5	6	7	7	5	7
Kanal 11	6	5	6	5	5	6	7	5	6
SVT24	5	4	6	4	4	5	5	4	5
Kunskapskanalen	8	8	9	8	8	8	8	8	8
Barnkanalen	5	5	5	3	5	5	4	4	5
TV4 Film	3	3	4	2	3	3	3	2	3
TV4 Fakta	3	3	2	2	3	3	2	2	3
Sportkanalen	4	3	3	2	3	4	3	3	3
TV12	5	5	4	4	5	6	4	5	5
Comedy Central	1	2	2	1	2	1	2	1	2
Discovery Channel	4	4	3	3	3	4	3	3	4
ID-Invest. Discovery	2	1	2	1	1	2	1	1	2
Eurosport	3	2	3	2	2	3	3	2	3
TLC	2	3	2	2	3	2	2	2	3
National Geographic	3	4	3	3	4	3	3	3	4
Viasat Sport	3	3	3	3	3	2	3	2	3
Viasat Film	1	2	1	1	1	1	1	1	2
MTV	1	2	1	1	1	1	2	1	2
Disney Channel	1	2	1	1	1	1	1	1	2
FOX	2	3	2	1	2	2	2	1	3
C more	6	6	4	4	5	6	5	4	6
HBO Nordic	4	7	5	5	6	3	4	4	6
Netflix	19	24	23	20	23	17	20	18	22
Plejmo									
SF Anytime	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Blockbuster									
Youtube	29	30	32	32	30	27	31	30	29