

Räckviddsutveckling

ORVESTO® Konsument 2002:1 – 2010:3

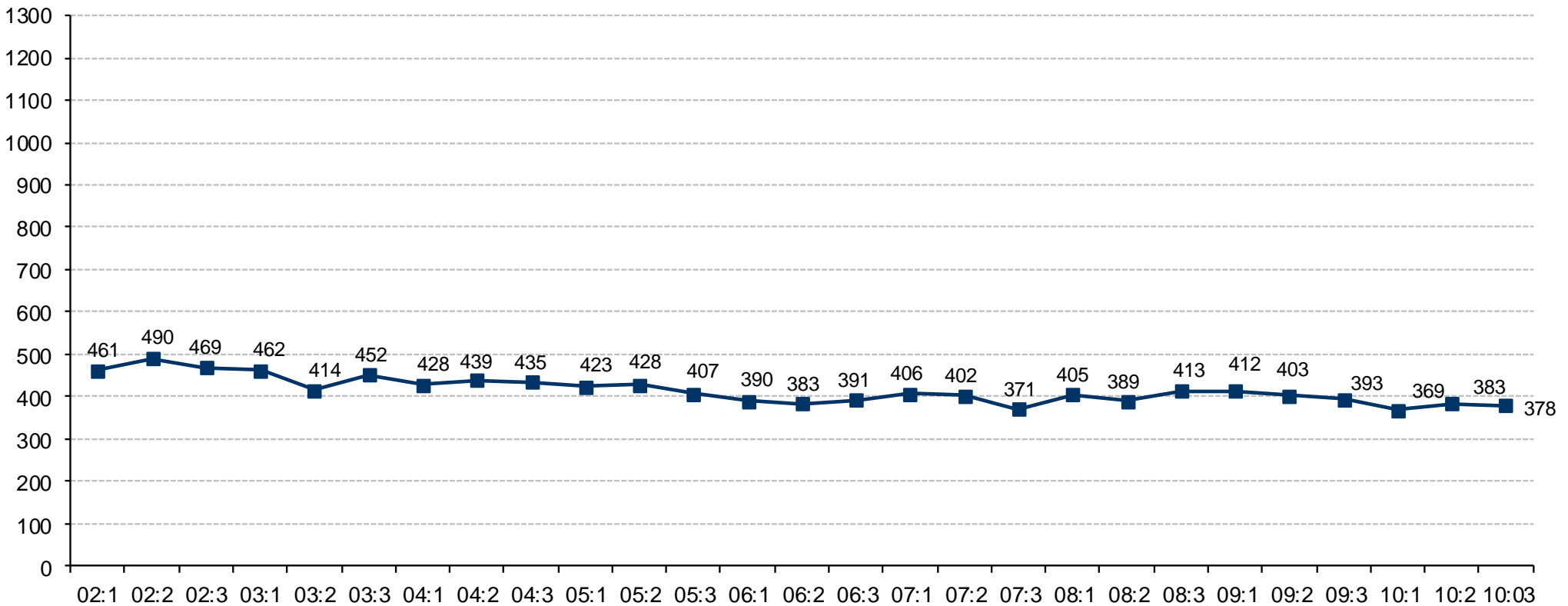
Morgonpress

- Dagens Industri
 - Dagens Nyheter, vardag
 - Dagens Nyheter, söndag
 - Direktpress Stockholm/Innerstadspress
 - Göteborgs-Posten, vardag
 - Göteborgs-Posten, söndag
 - Lokaltidningen Skåne
 - Metro
(Metro Metropol, Metro Stockholm
Metro Göteborg, Metro Skåne, Metro Riks)
 - Mediekompaniet Print
 - MK Print Land & Rike
 - MK Print Stormarknadspress
 - Mitt i-tidningarna
 - Riksmedia
- Stockholm City
 - Svenska Dagbladet, vardag
 - Svenska Dagbladet, söndag
 - Sydsvenskan, söndag + Skånska
Dagbladet, söndag

Dagens Industri

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental

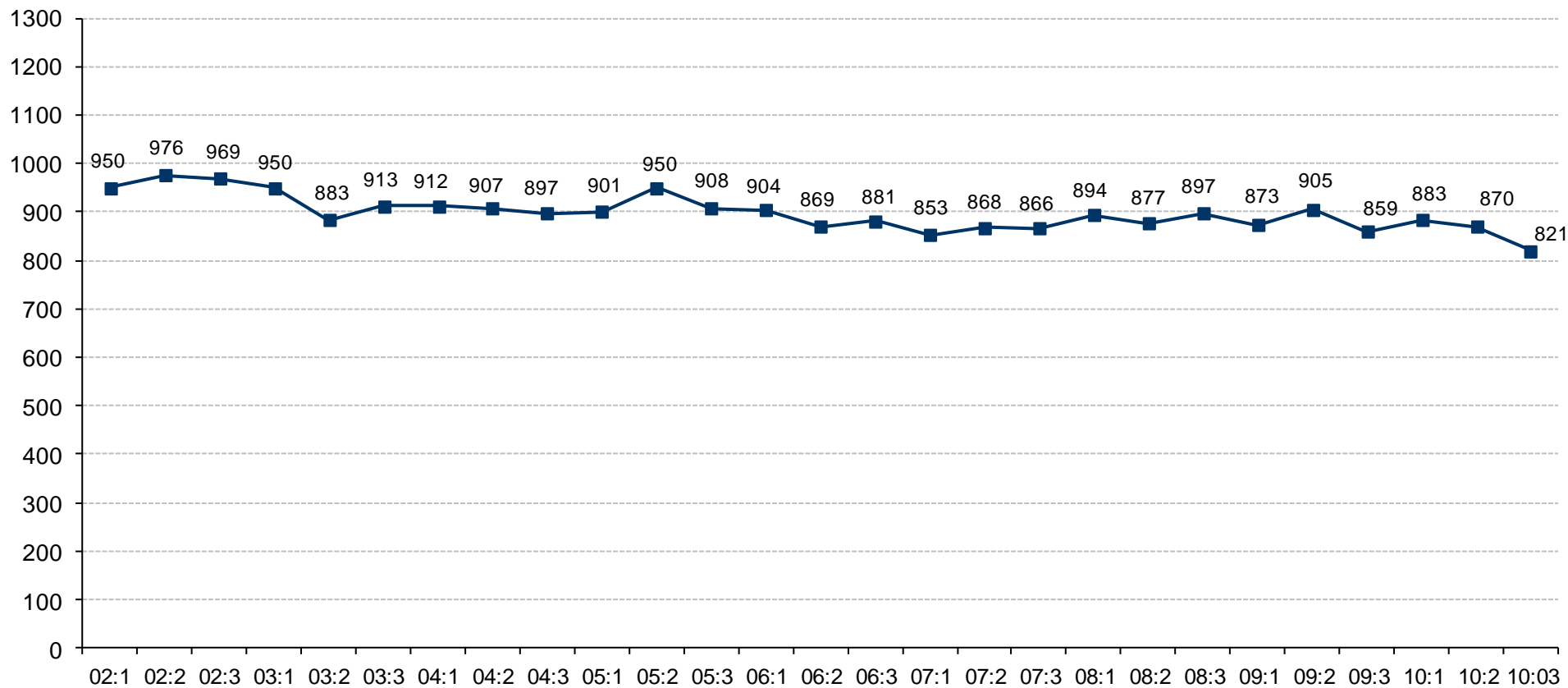


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Dagens Nyheter, vardag

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental

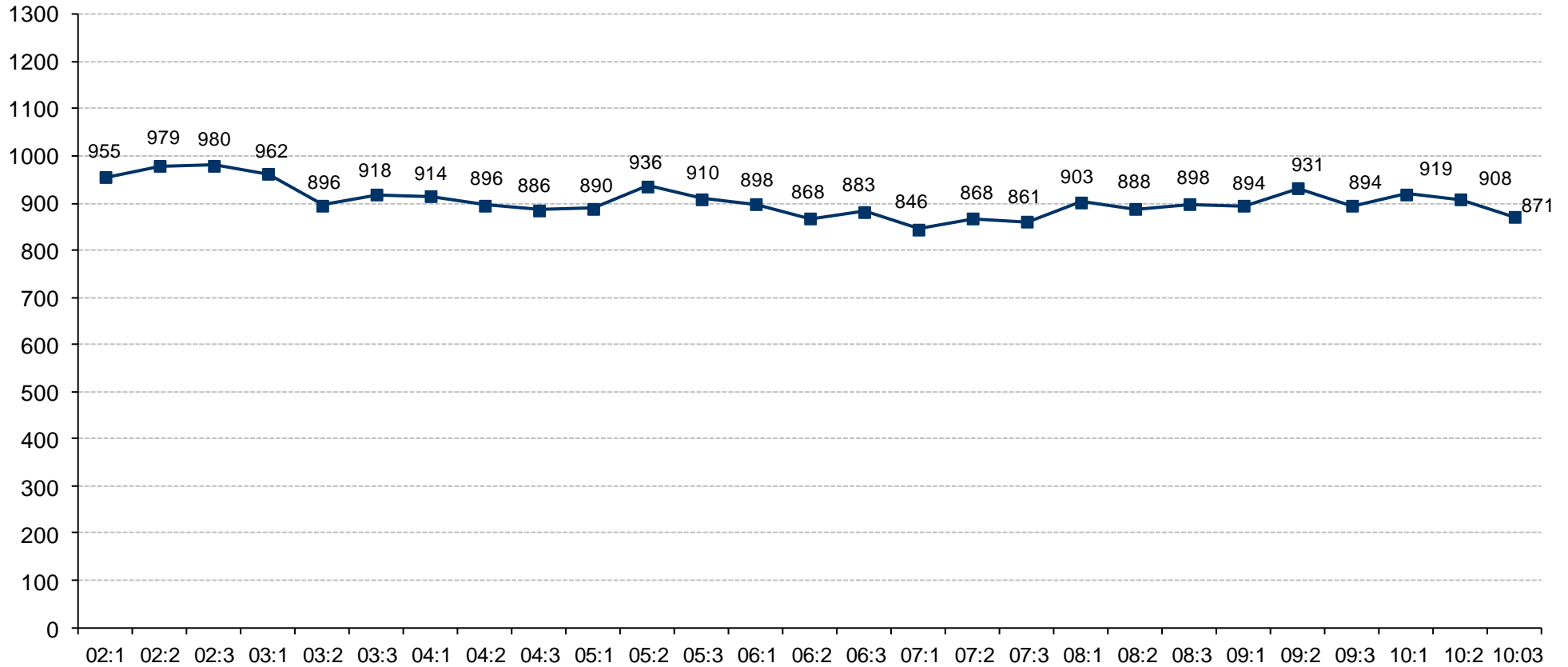


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Dagens Nyheter, söndag

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning

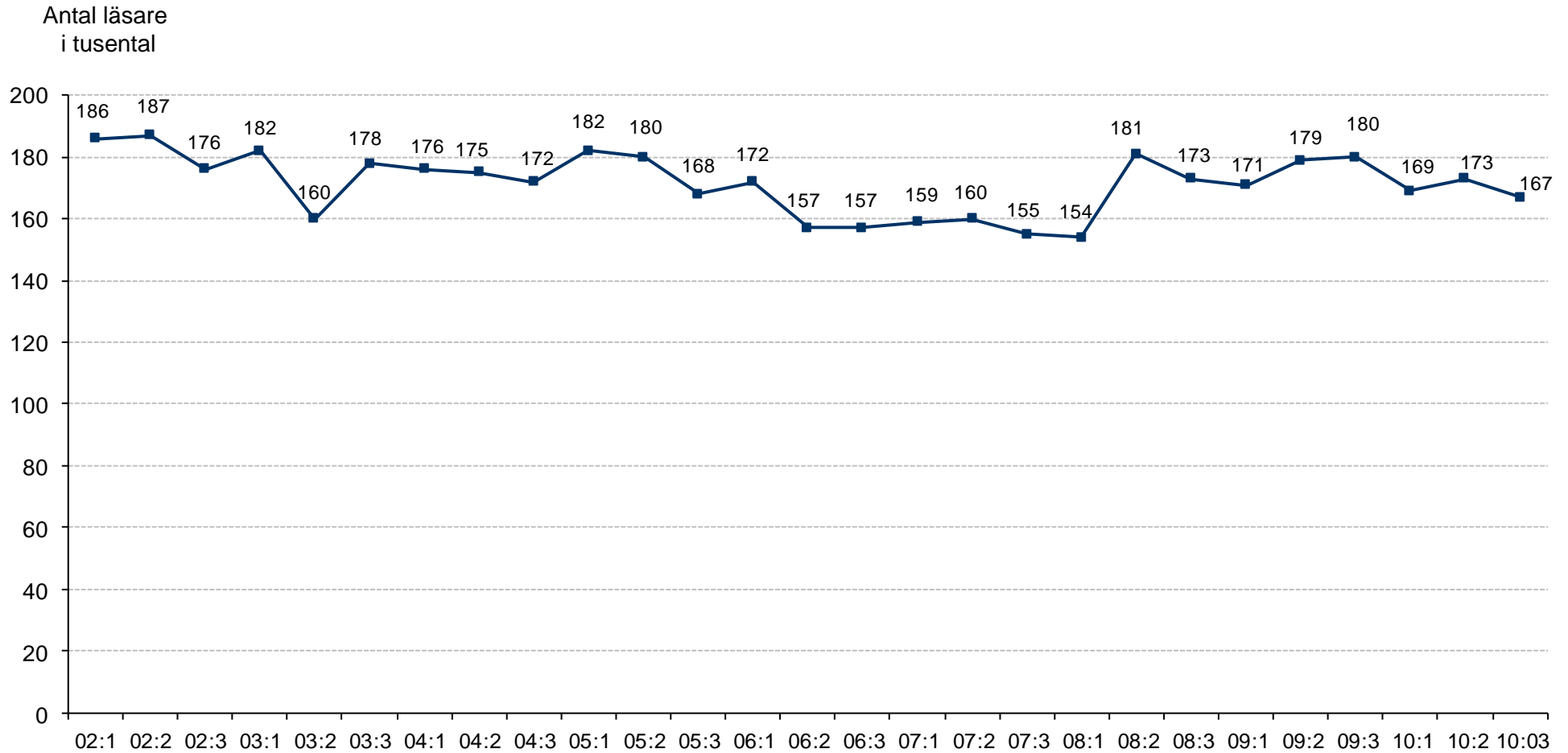
Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Direktpress Stockholm/Innerstadspress

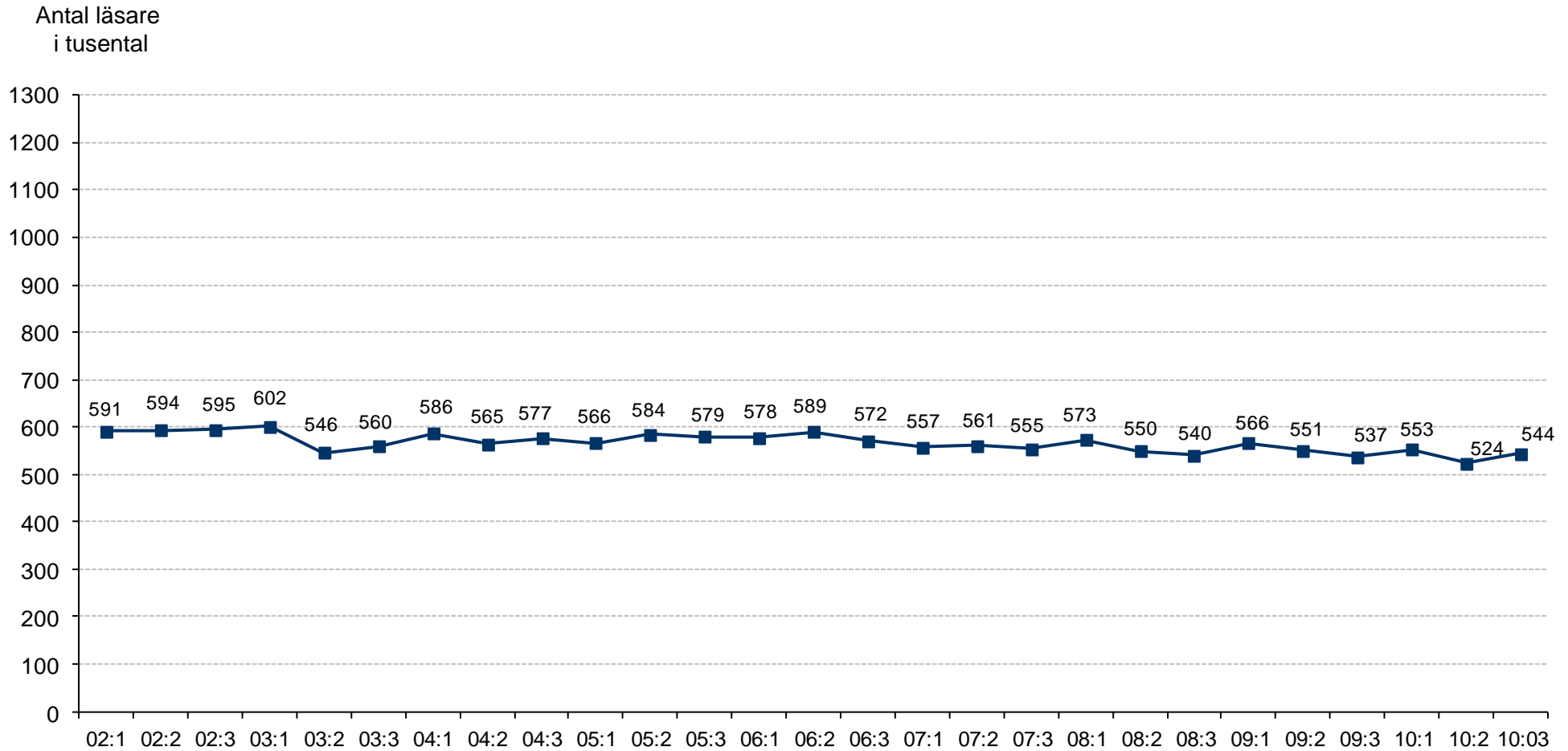
Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Göteborgs-Posten, vardag

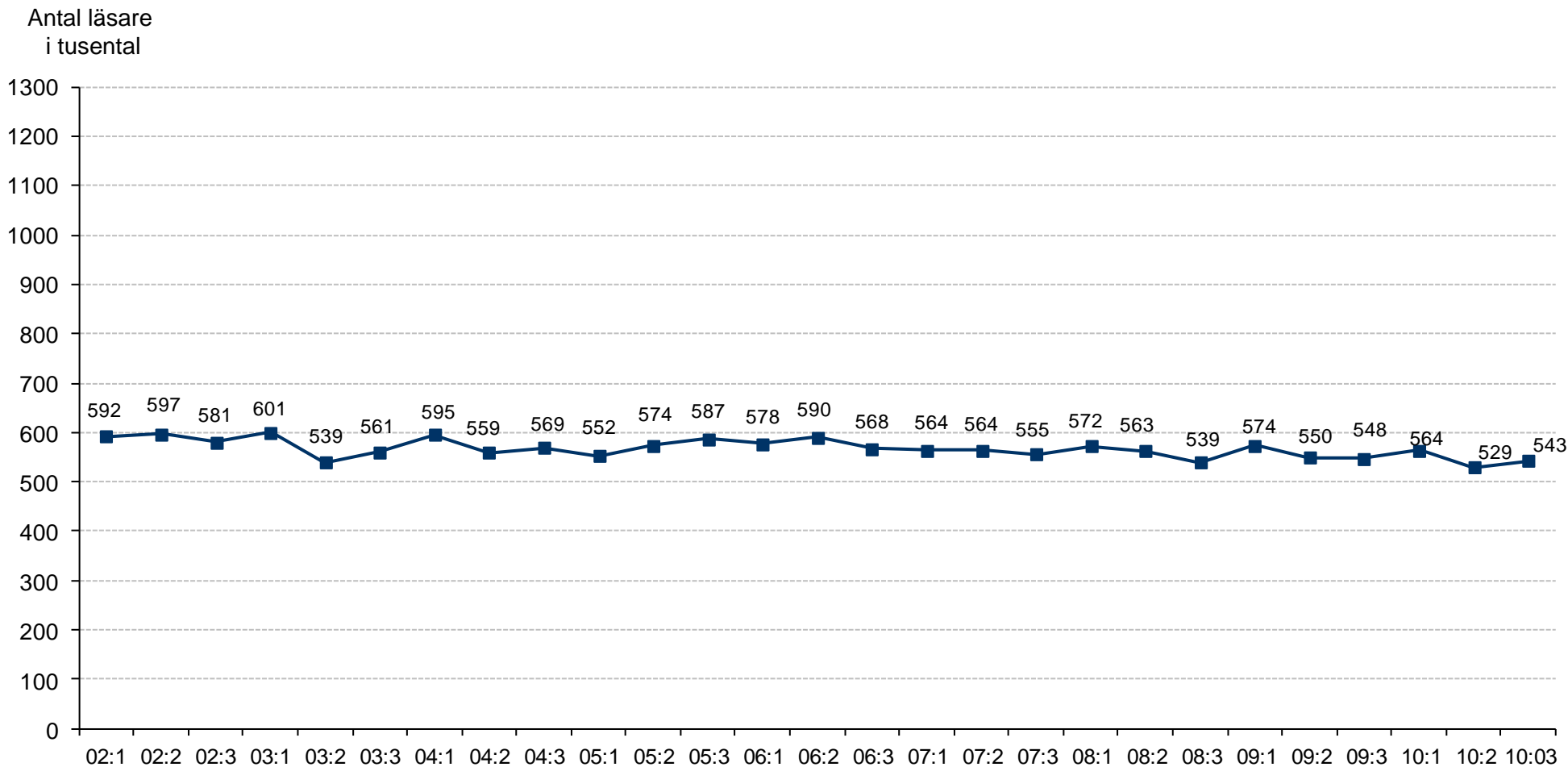
Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Göteborgs-Posten, söndag

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning

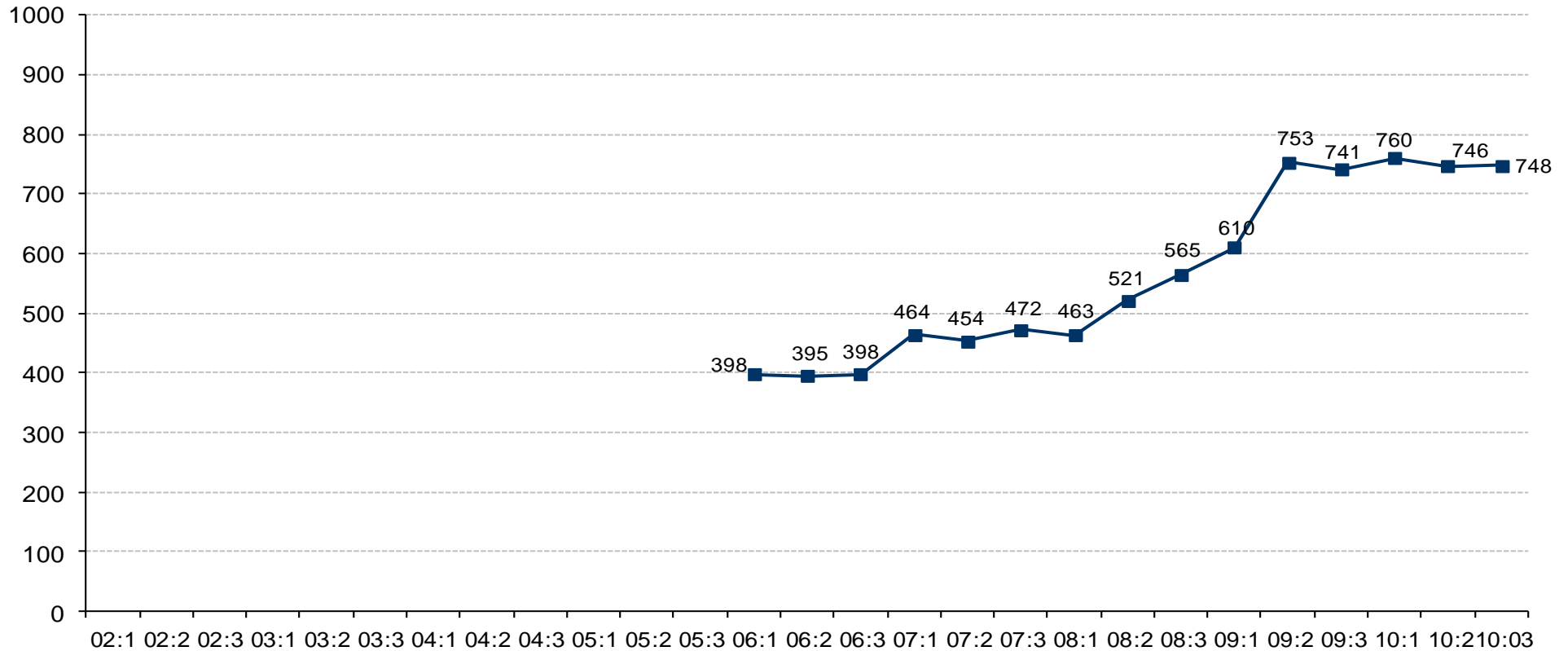


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Lokaltidningen Skåne

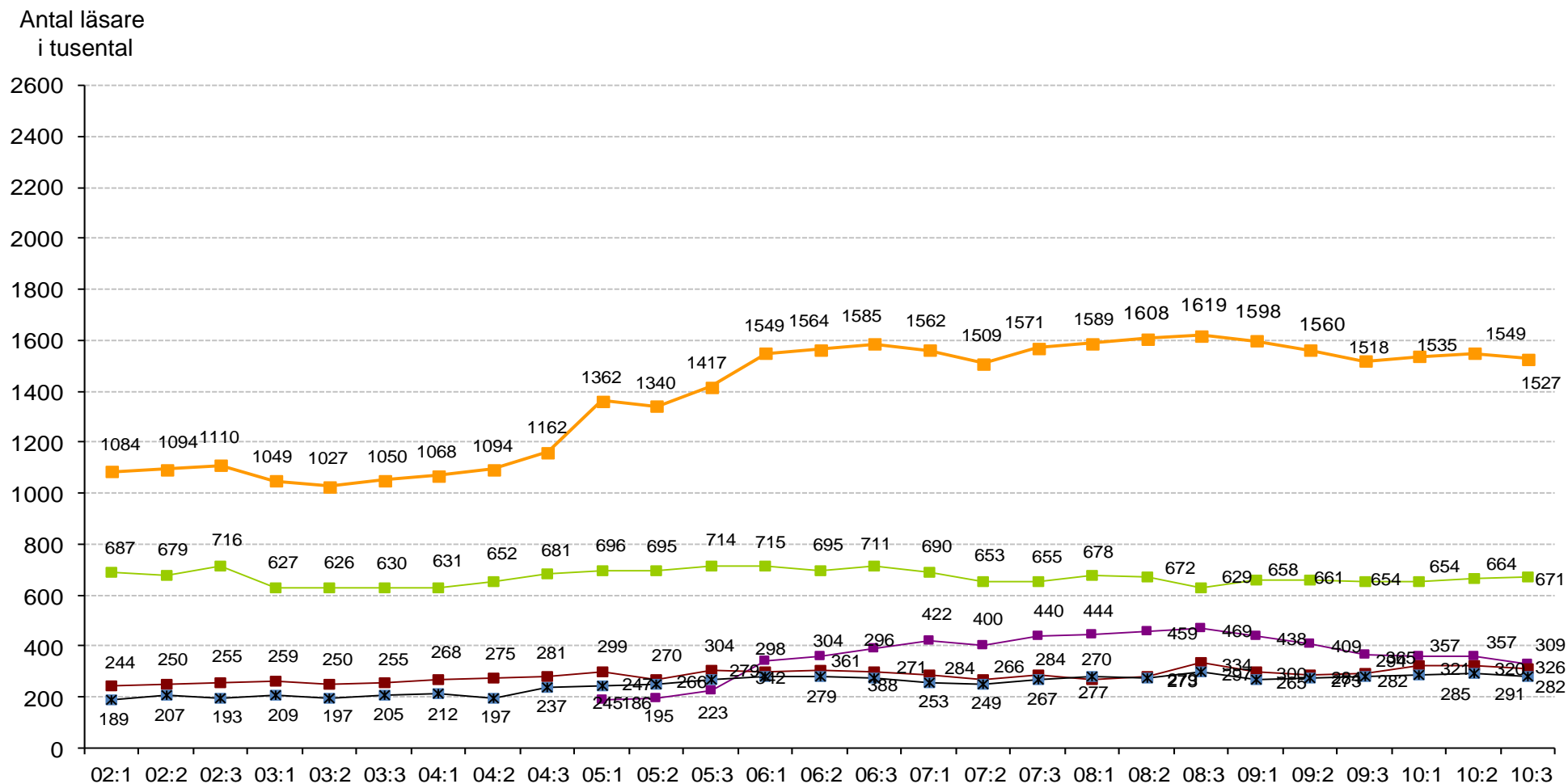
Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010 Mätning för mätning



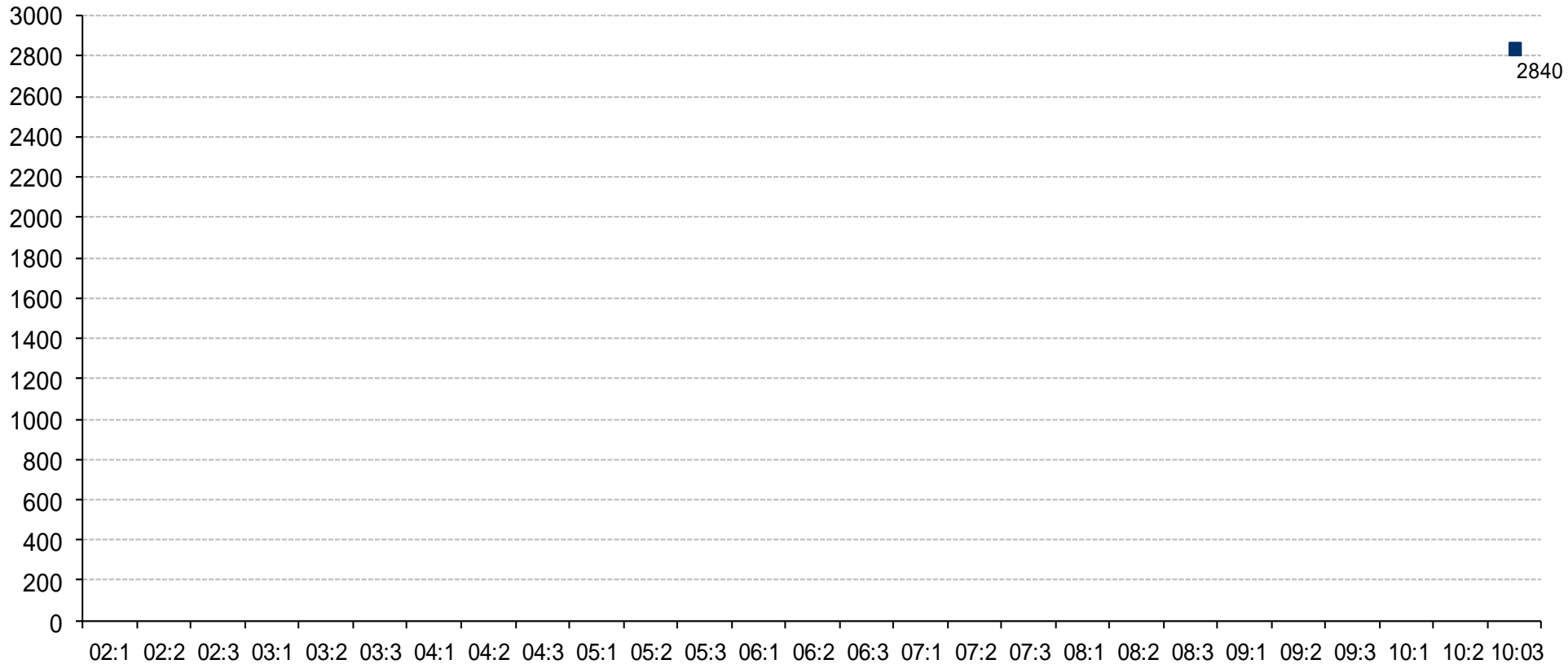
Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

- Metro Metropol
- Metro Riks
- Metro Stockholm
- Metro Göteborg
- Metro Skåne

Mediekompaniet Print

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental

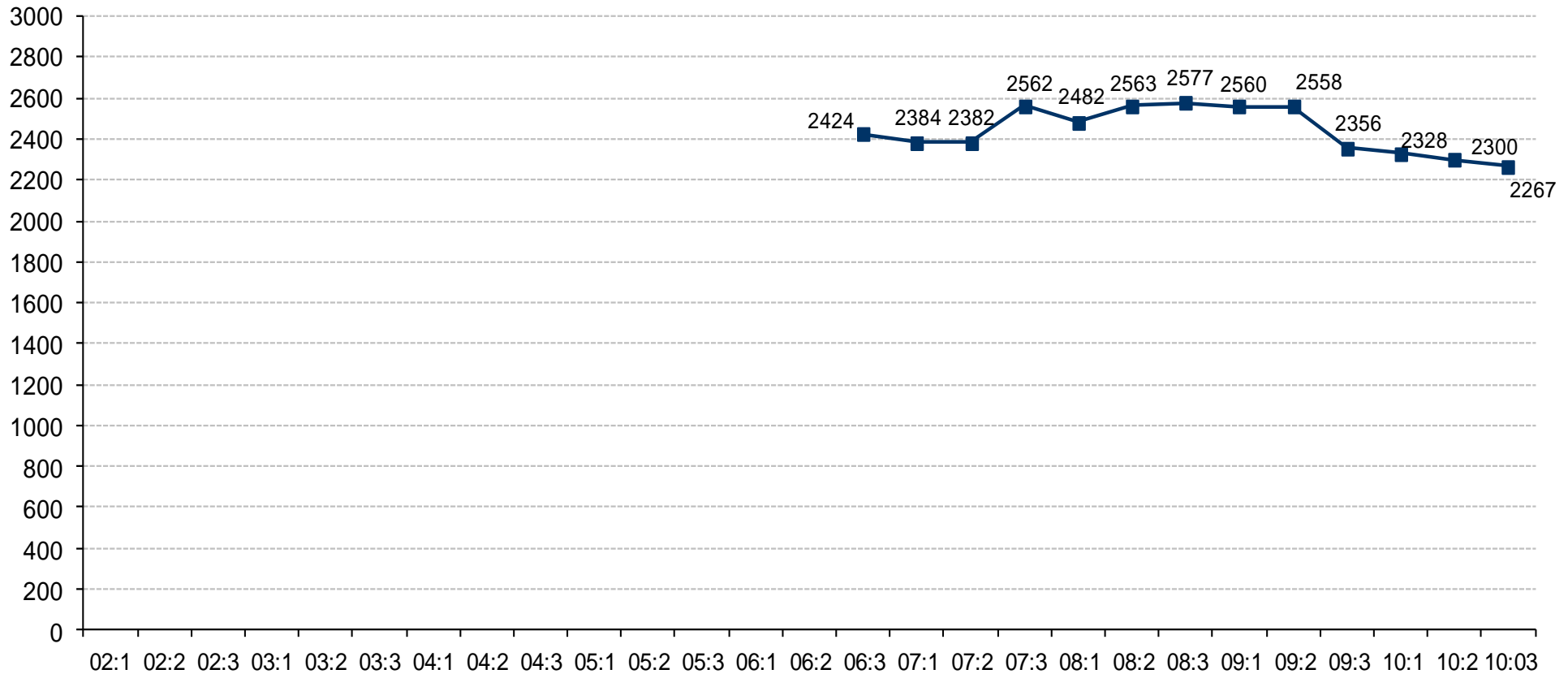


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

MK Print Land & Rike

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental

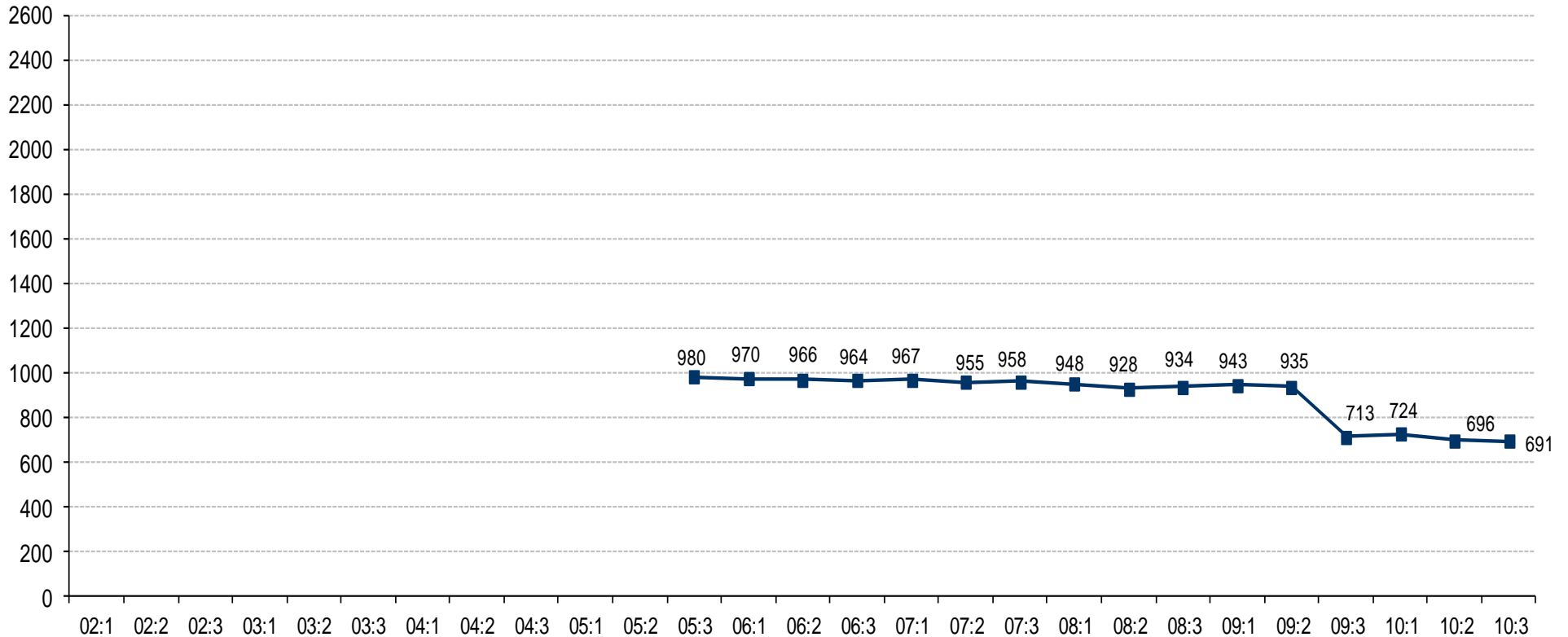


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

MK Print Stormarknadspress

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental

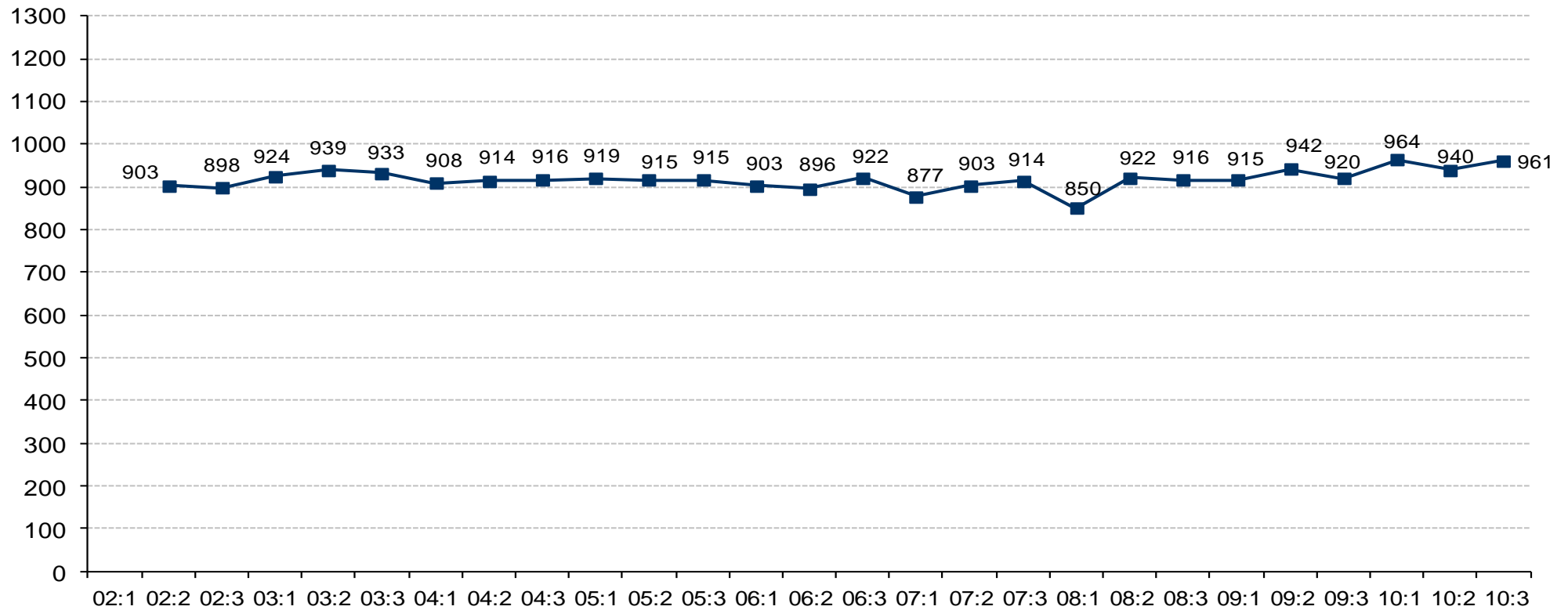


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Mitt i-tidningarna

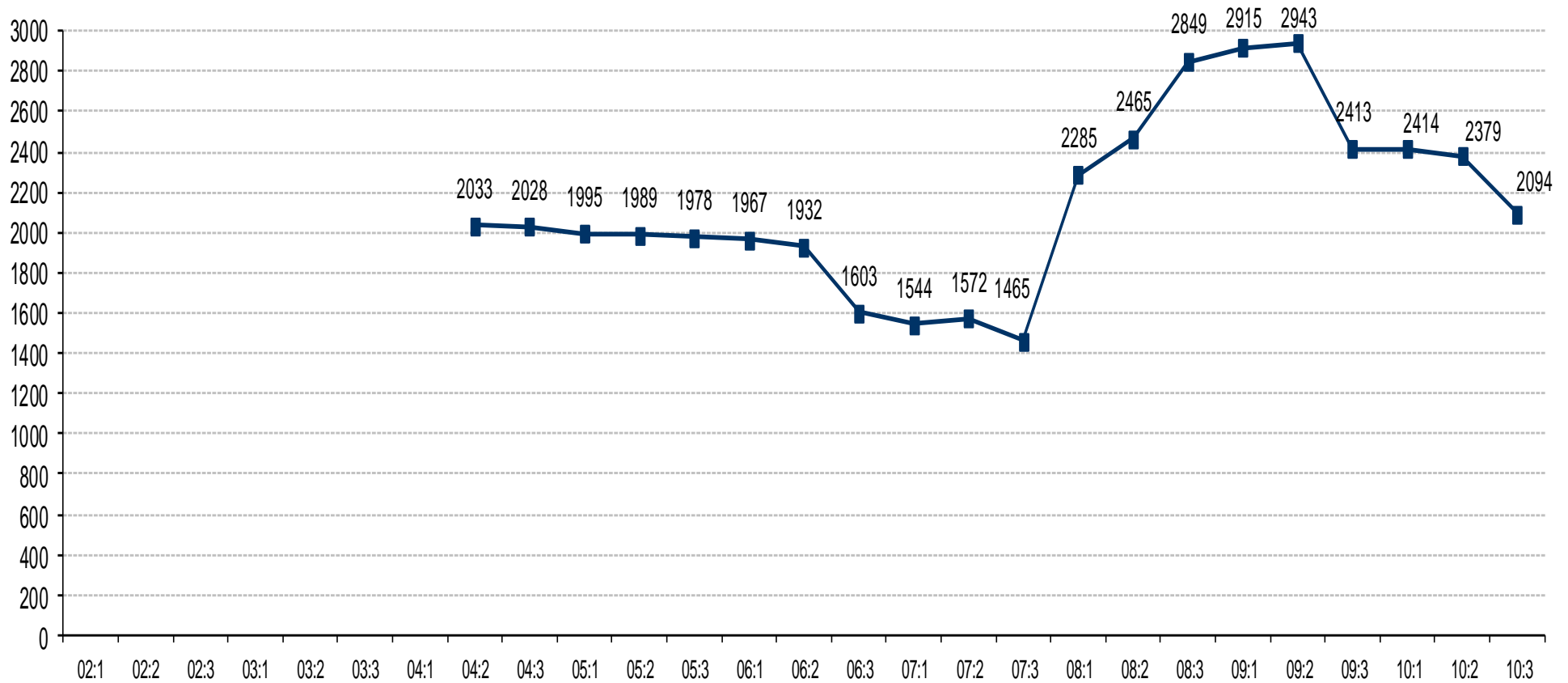
Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Antal läsare
i tusental

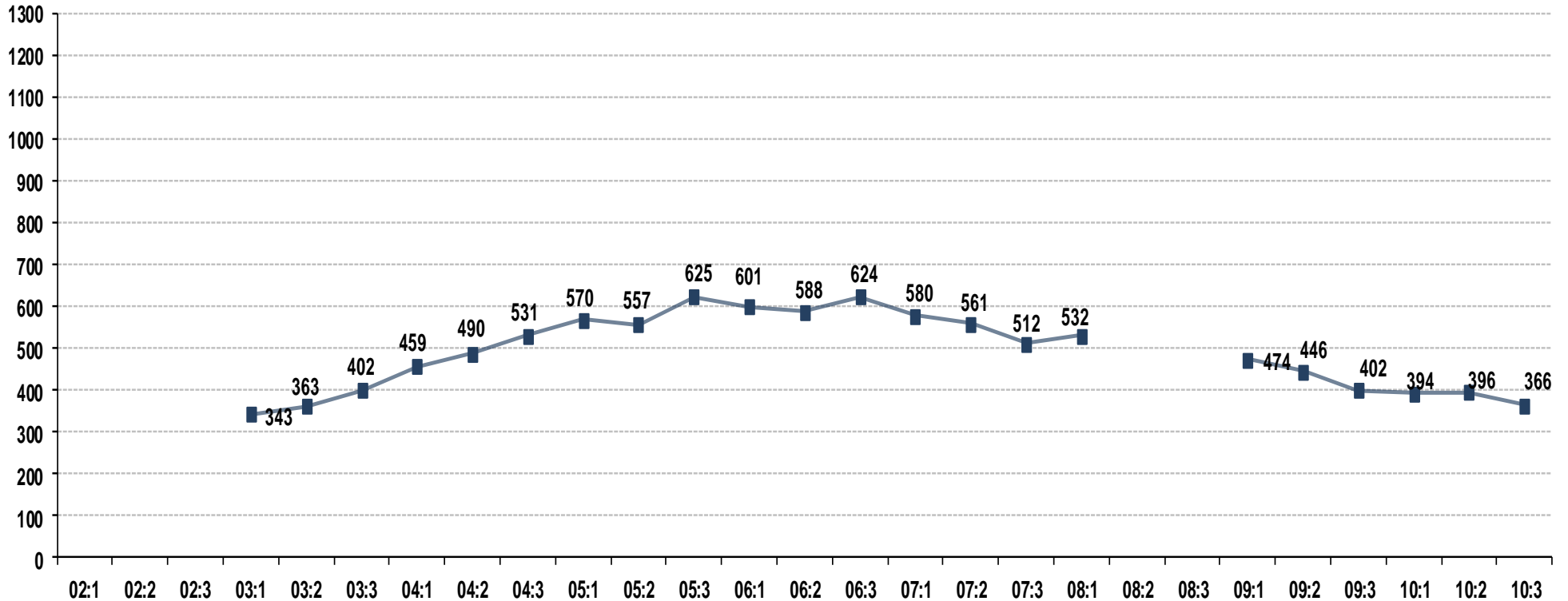


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Stockholm City

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



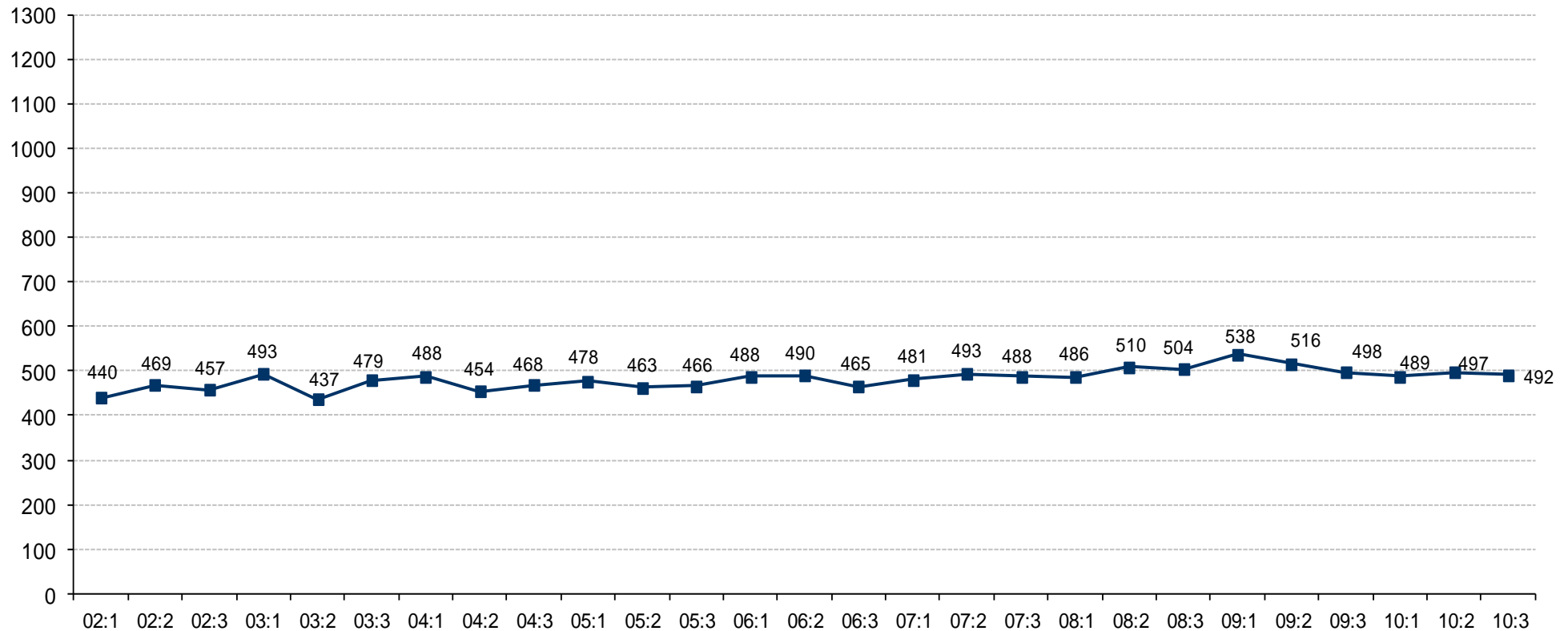
Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Fram t om 2008:1 utgivning 5 dagar/vecka
2009:1 utgivning 3 dagar/vecka
2009:2 utgivning 2 dagar/vecka

Svenska Dagbladet, vardag

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental

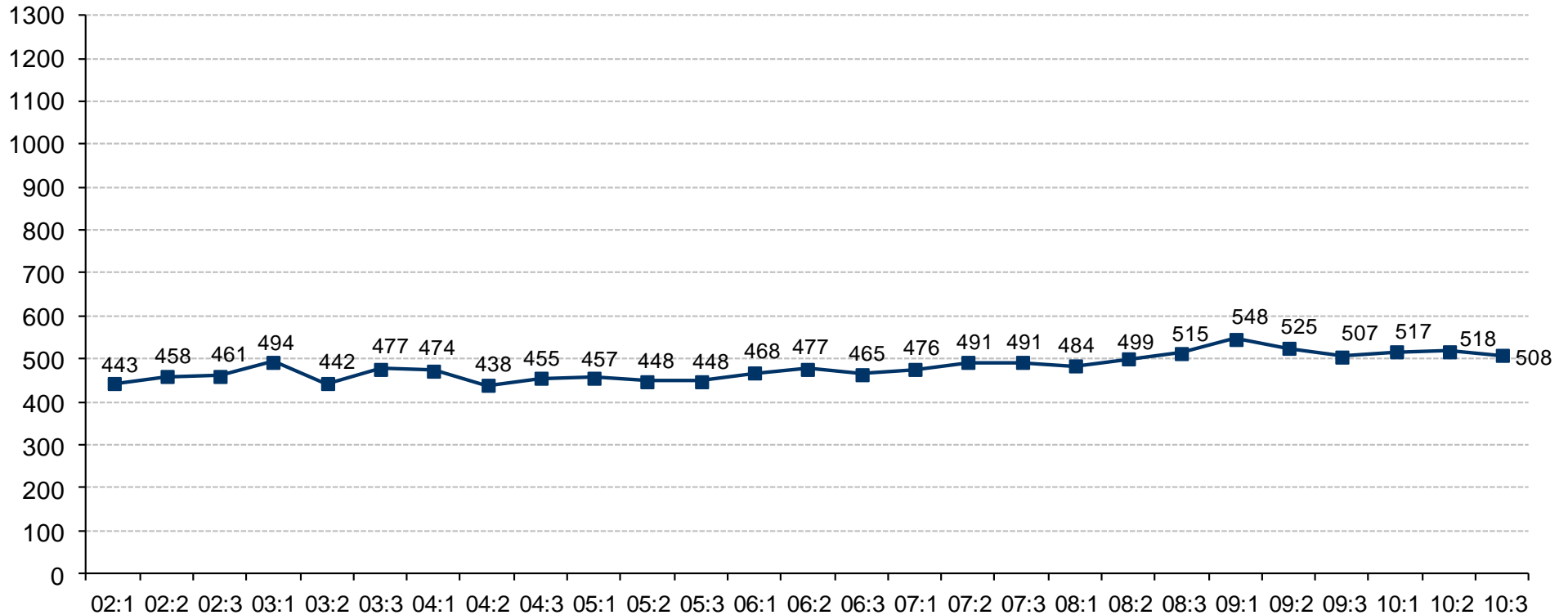


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Svenska Dagbladet, söndag

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental

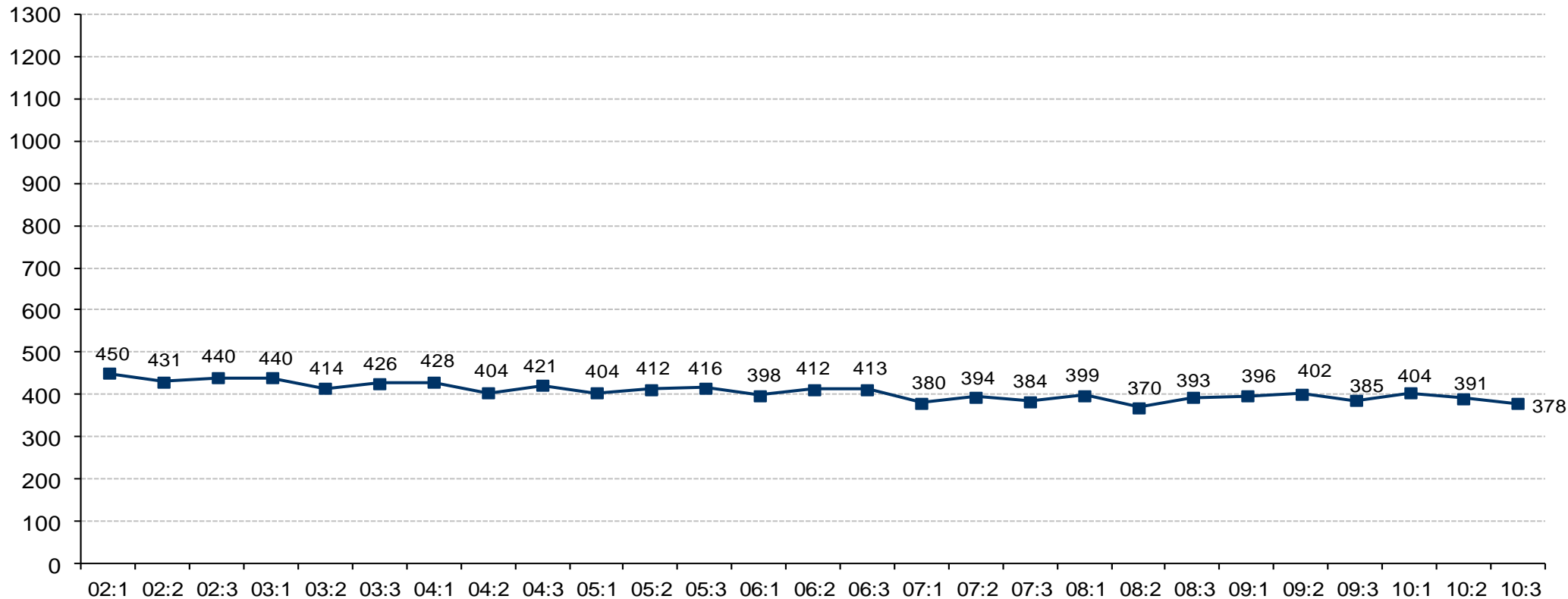


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Sydsvenskan, söndag + Skånska Dagbladet , söndag

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

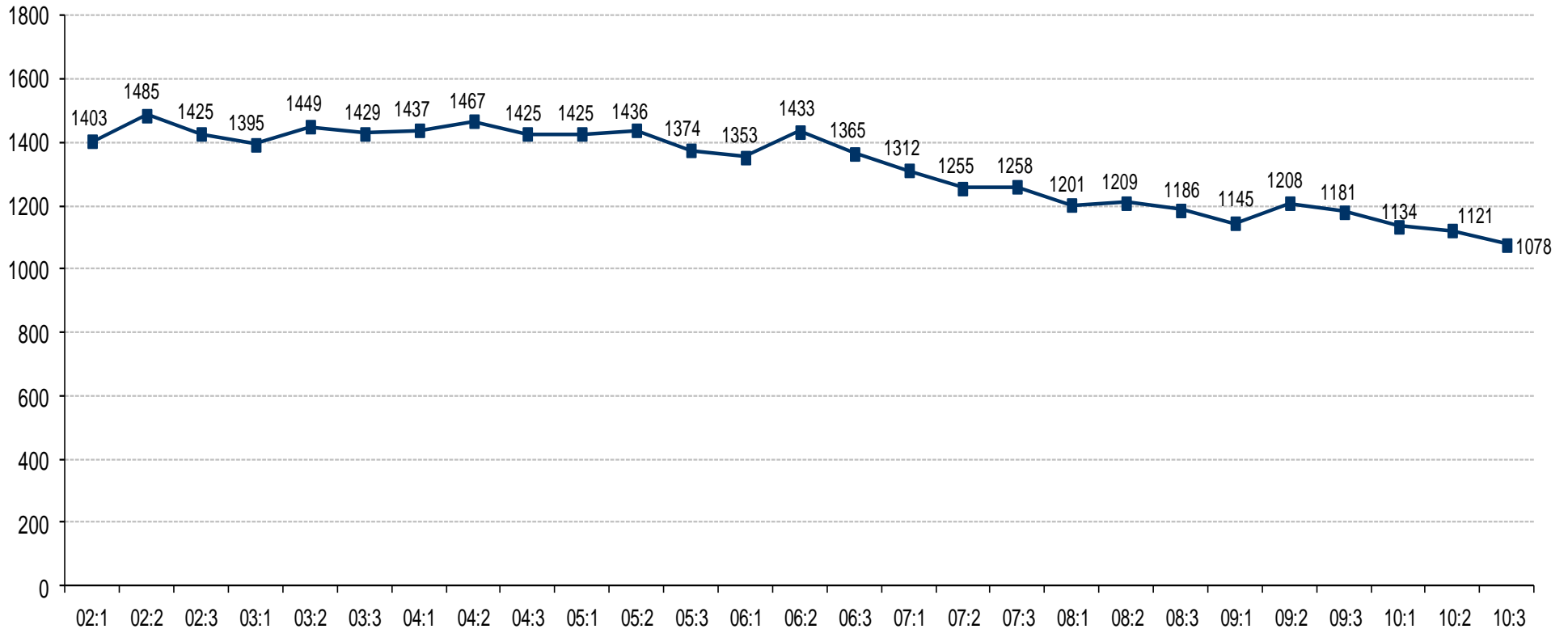
Kvällspress

- Aftonbladet, vardag
- Aftonbladet, söndag
- Aftonbladet, Sportbladet
- Expressen/GT/Kvällsposten, vardag
- Expressen/GT/Kvällsposten, söndag
- Expressen/GT/Kvällsposten Sport

Aftonbladet, vardag

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental

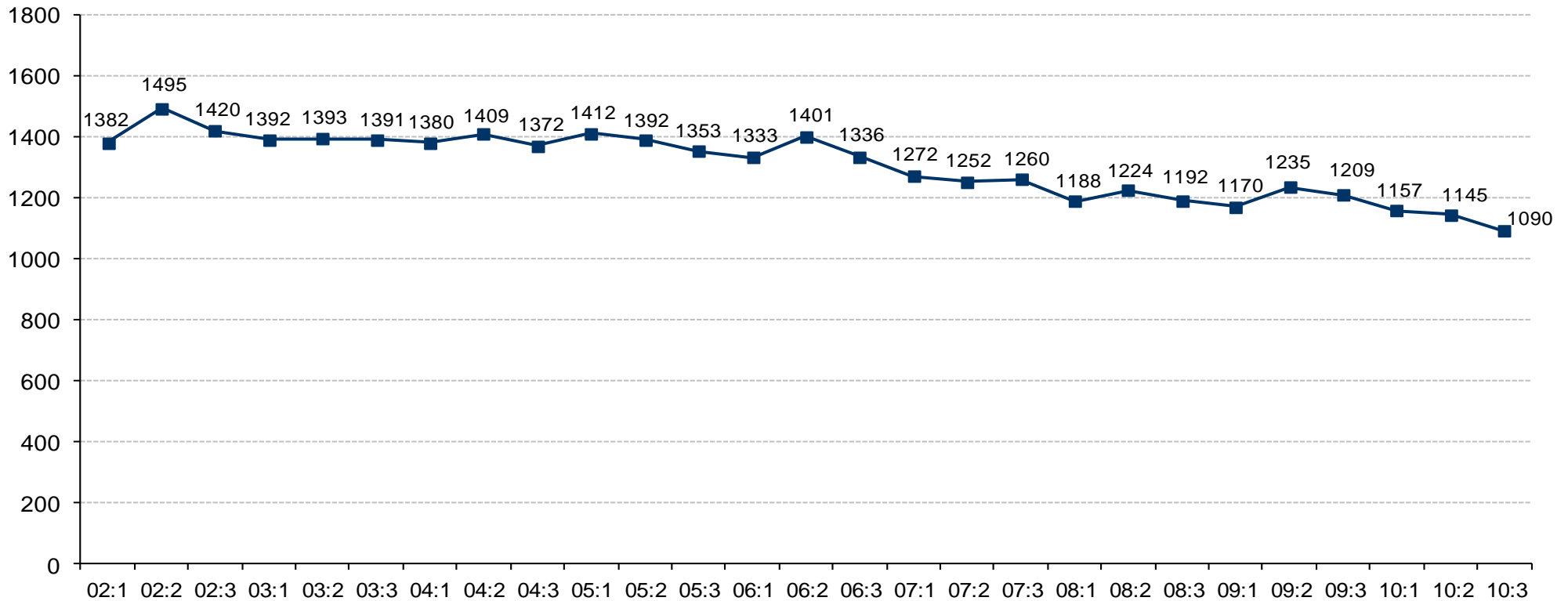


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Aftonbladet, söndag

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental

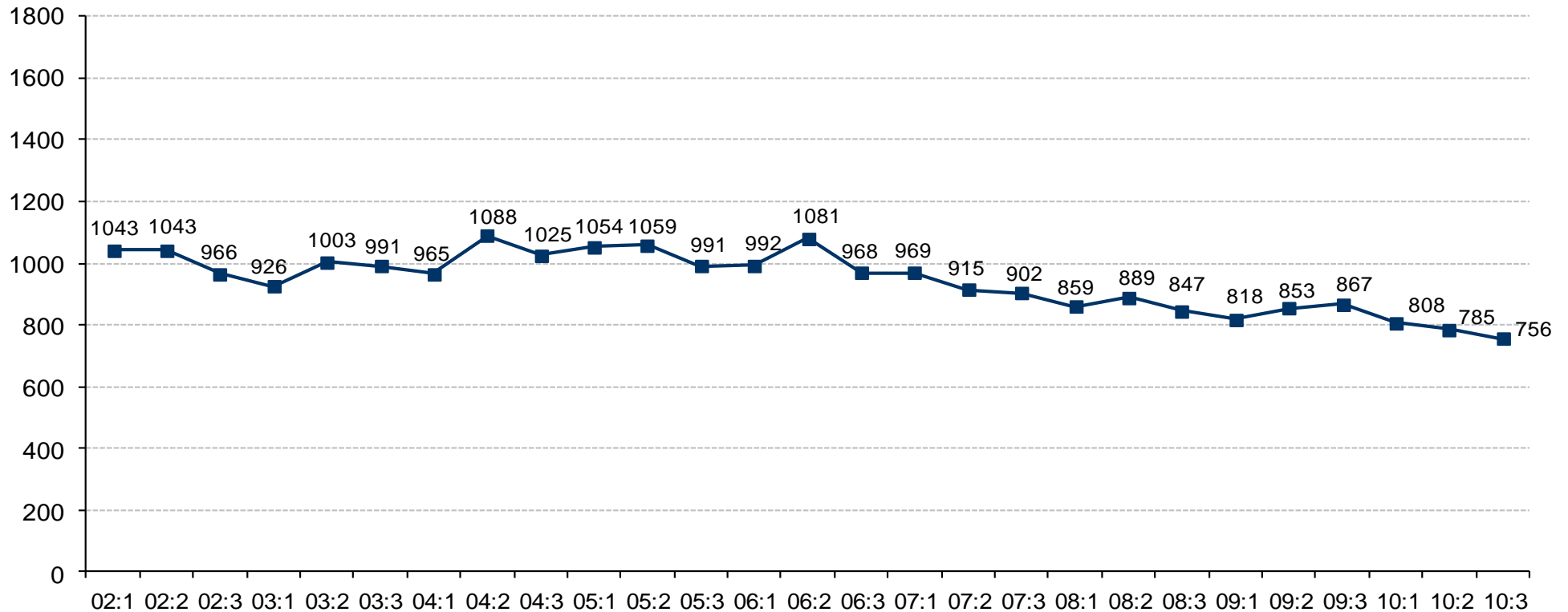


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Aftonbladet, Sportbladet

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental

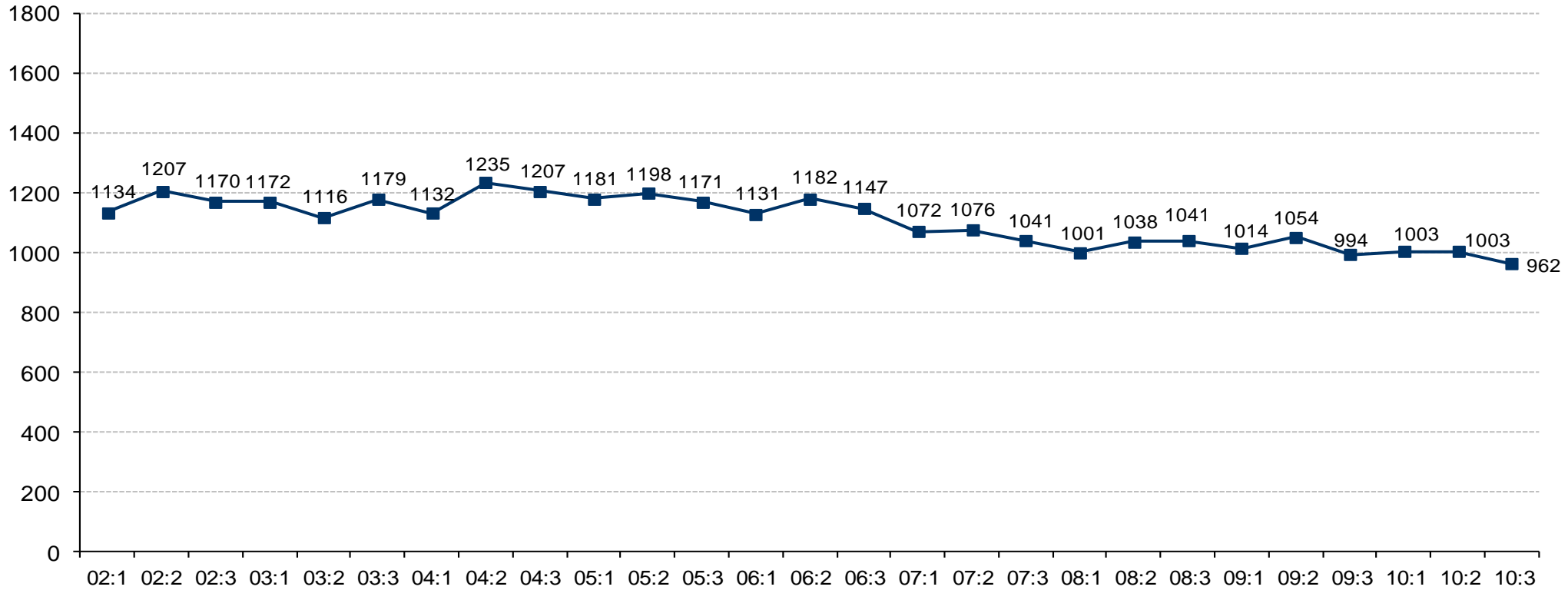


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Expressen/GT/Kvällsposten, vardag

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental

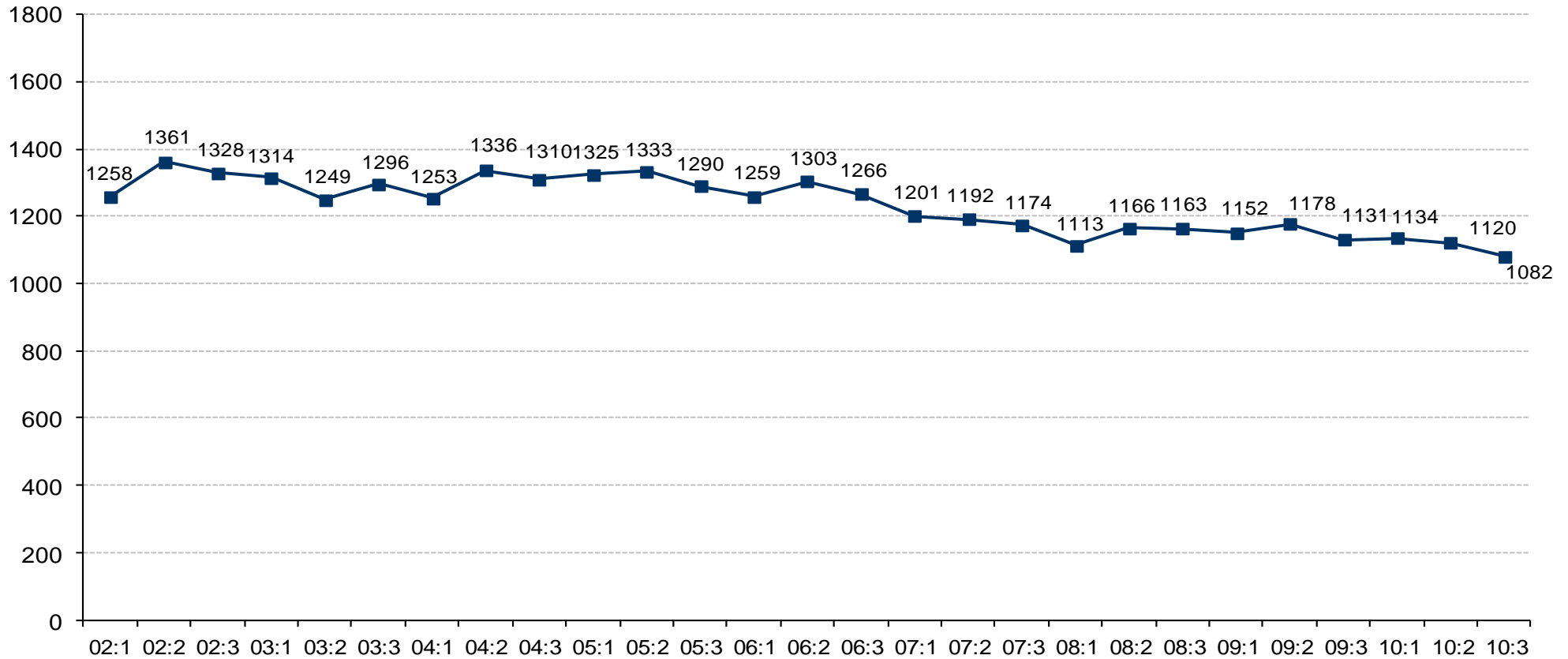


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Expressen/GT/Kvällsposten, söndag

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental

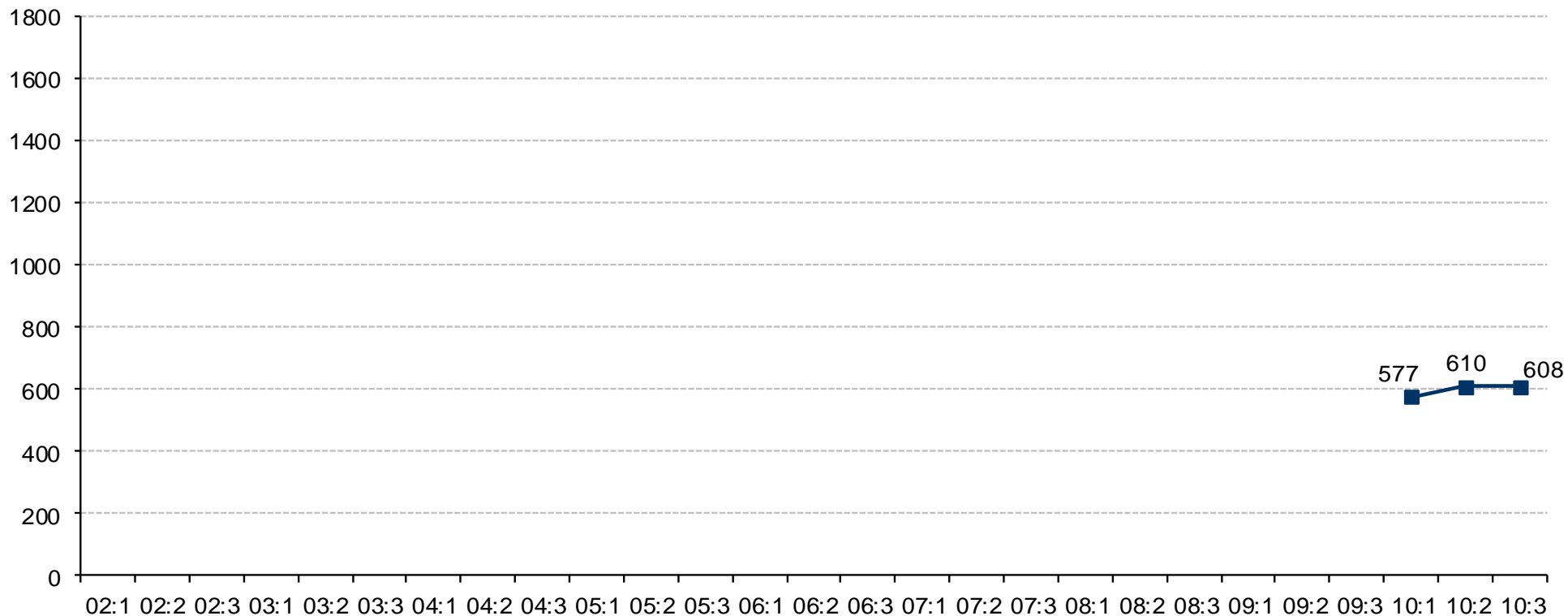


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Expressen/GT/ Kvällsposten Sport

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

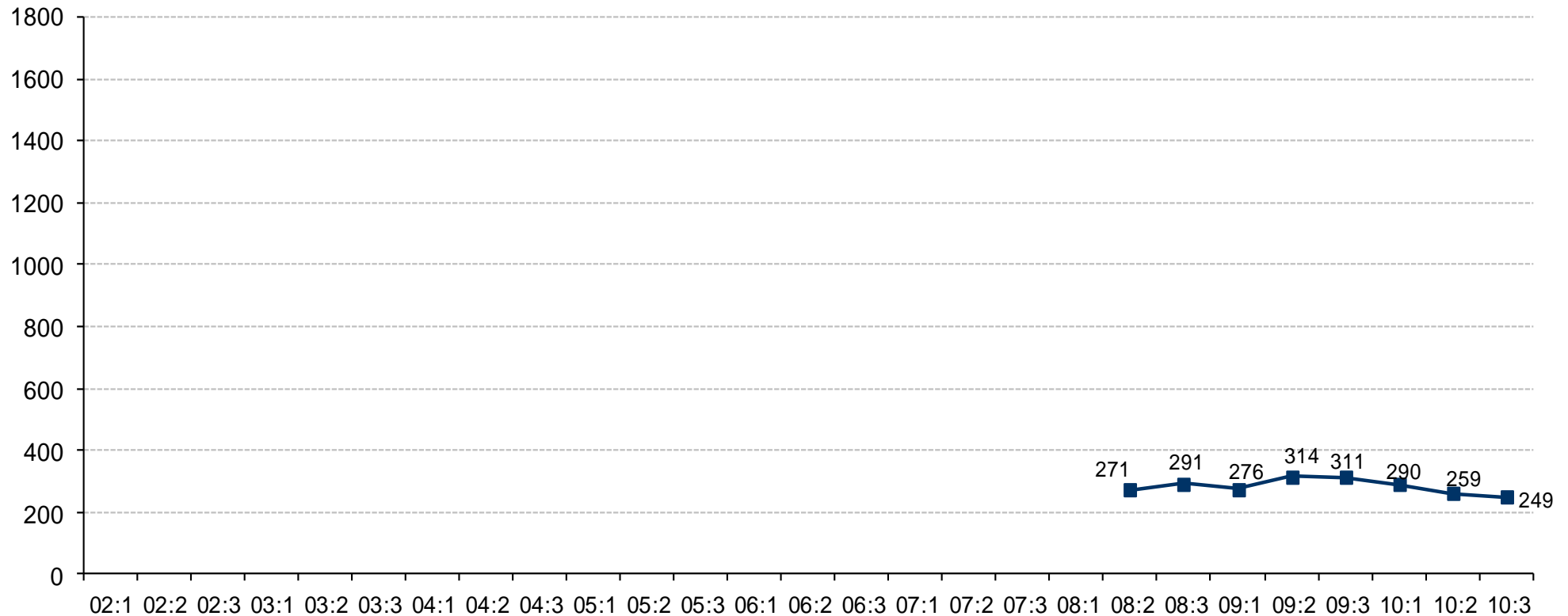
Tidskrifter över 75% kvinnliga läsare

- Aftonbladet Sofis Mode
- Allas
- Allers
- Allt om Bröllop
- Amelia
- Apoteket
- Chic
- Cosmopolitan
- Dagens Apotek
- Damernas Värld
- Drömhem & Trädgård
- DV Mode
- Elle
- Elle Interiör
- Elle Mat & Vin
- Family Living
- Femina
- Frida
- Förskolan
- Föräldrar & Barn
- Föräldrar & Barn Gravid
- Glamour
- Hem Ljuva Hem
- Hälsa
- Hänt Bild
- Häst & Ryttare
- Hästmagazinet
- I Form
- Kattis & Company
- Laga Lätt
- Lantliv
- Leva PS!
- Lärarnas Tidning
- M Magasin
- Mama
- Matmagasinet
- Må Bra
- Plaza Kvinna
- Ridsport
- Sköna Hem
- Solo
- Svensk Damtidning
- Tara
- Topphälsa
- Veckans Nu
- Vecko-Revyn
- Vi Föräldrar Gravid

Aftonbladet Sofis Mode

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning

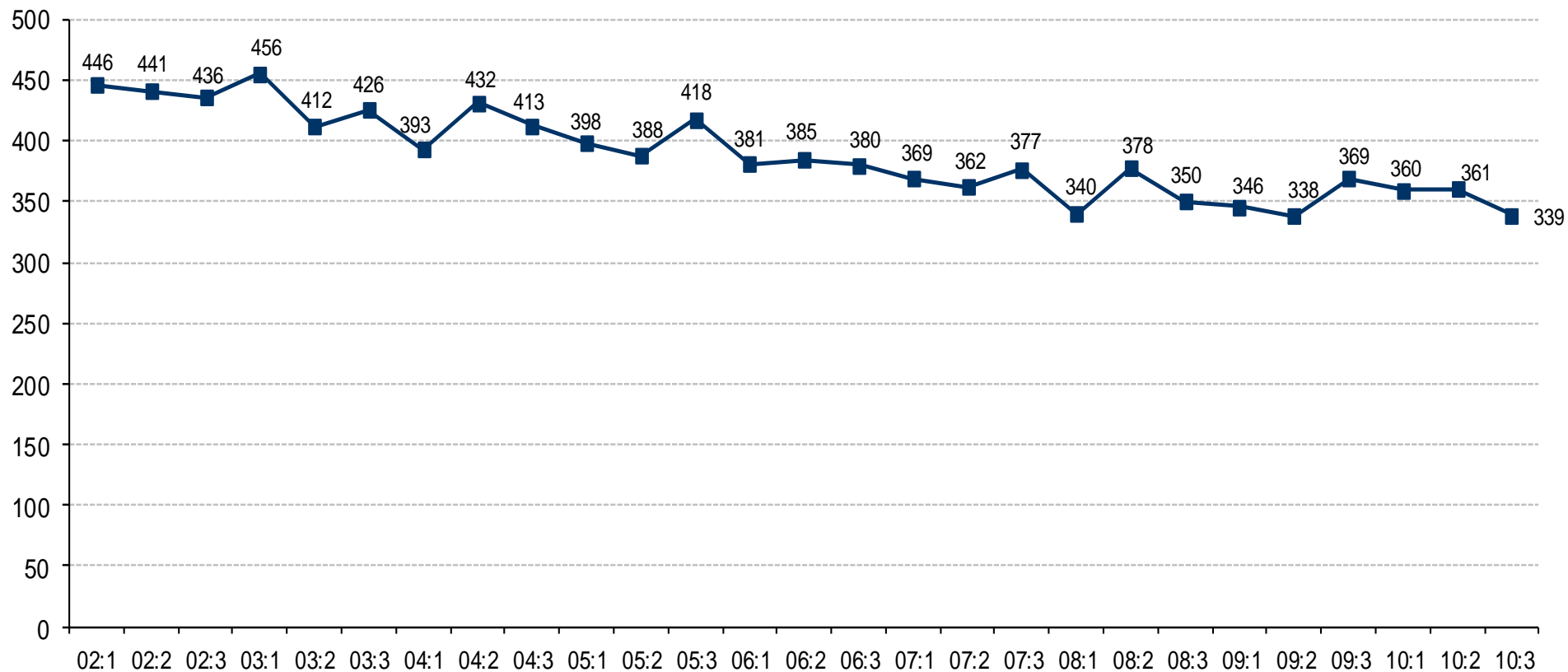
Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

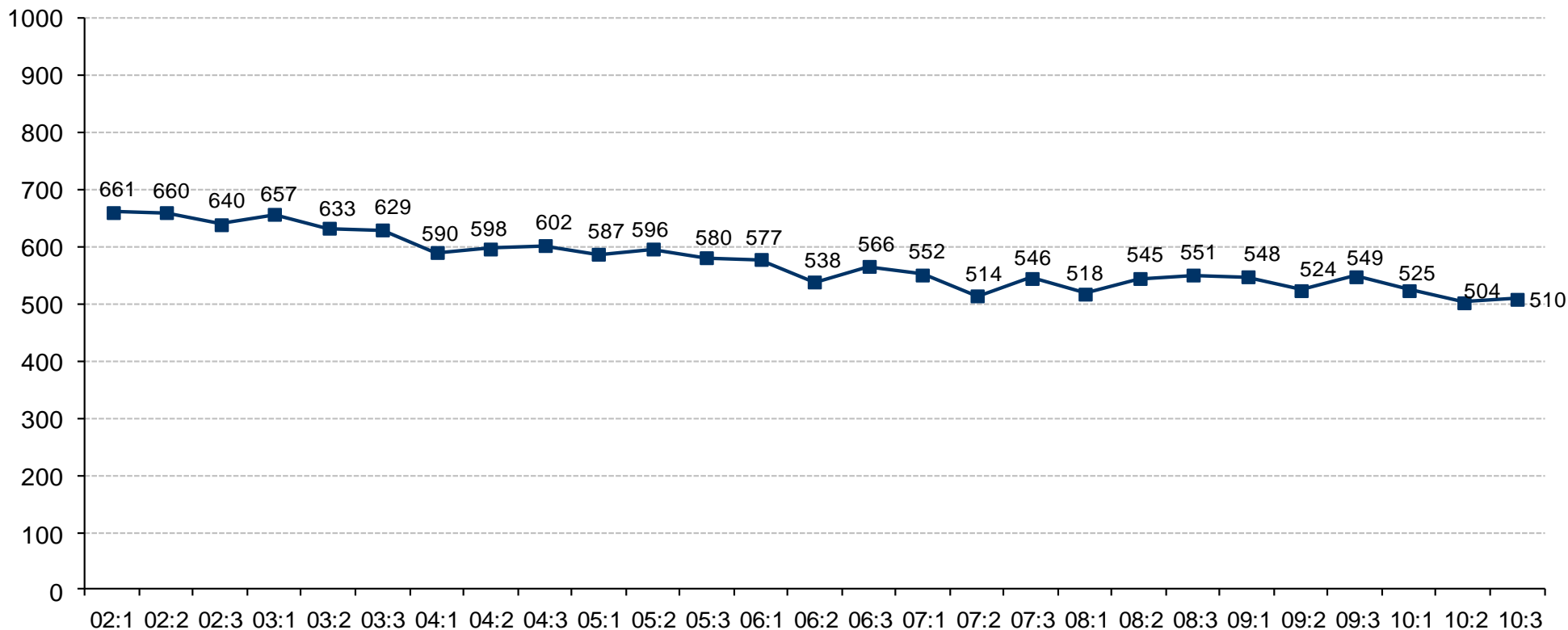
Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
 Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Antal läsare
i tusental

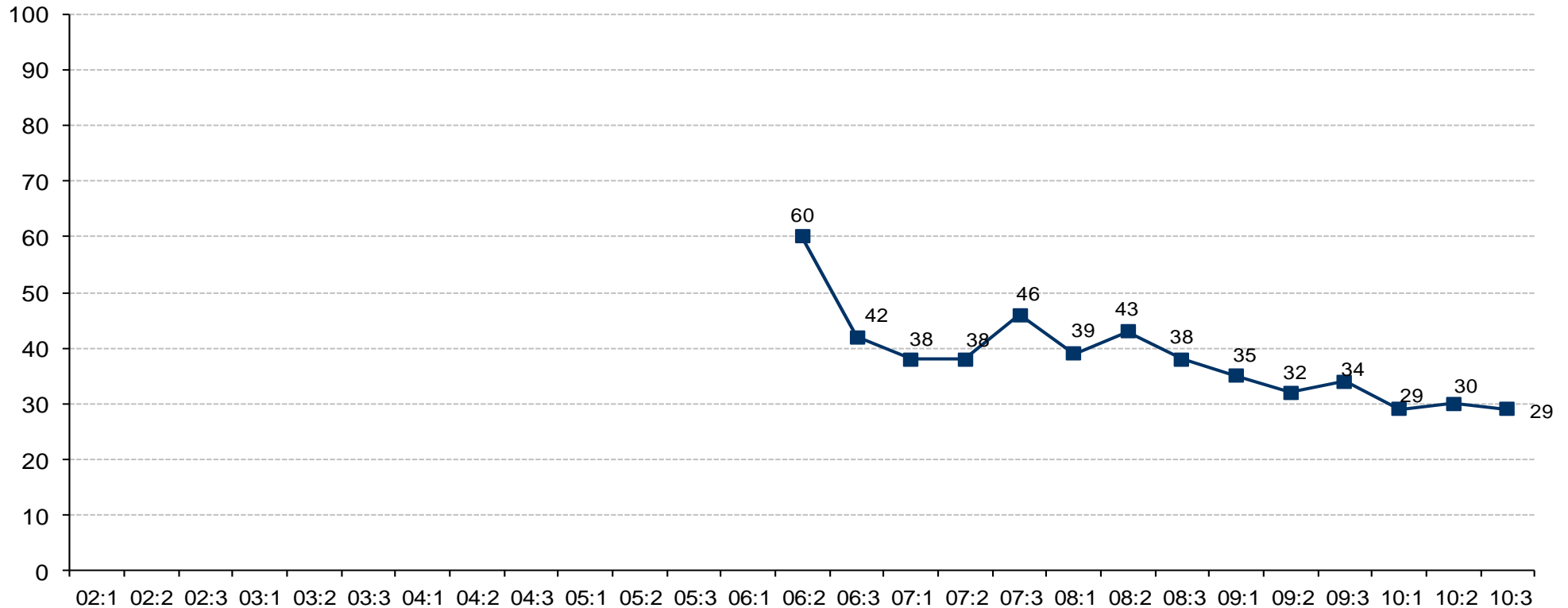


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Allt om Bröllop

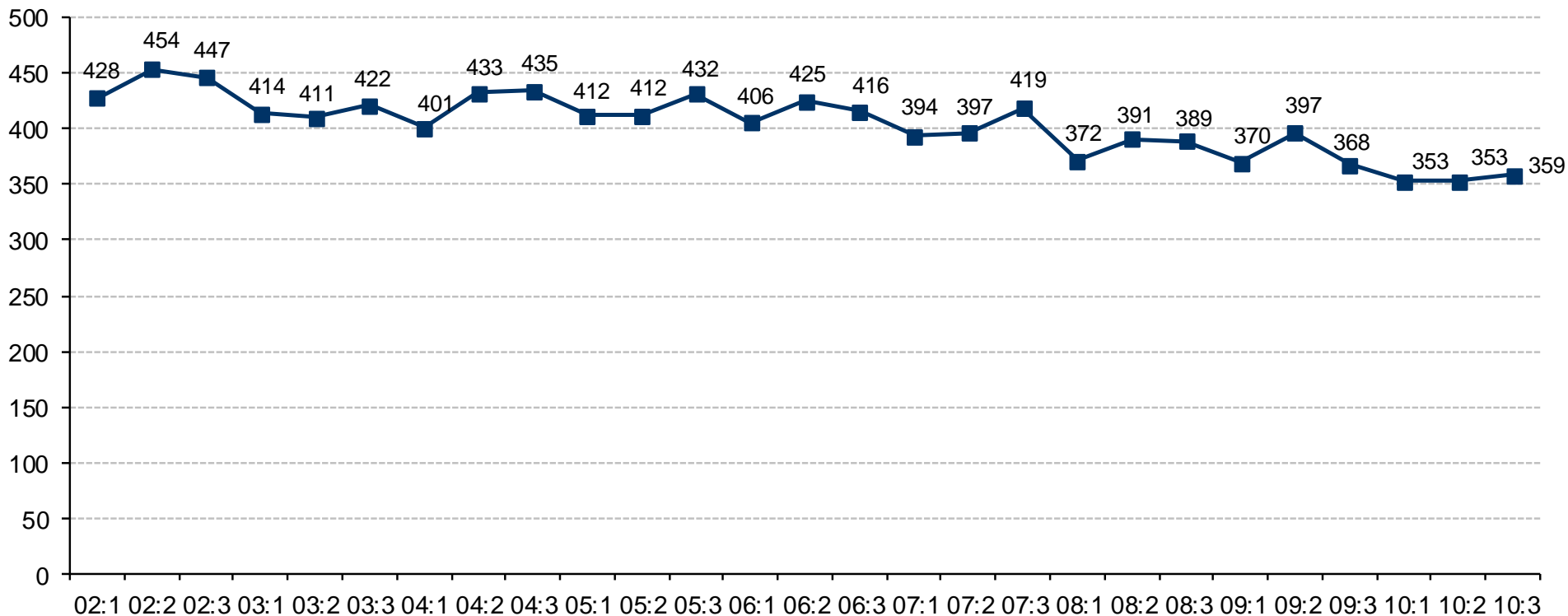
Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental

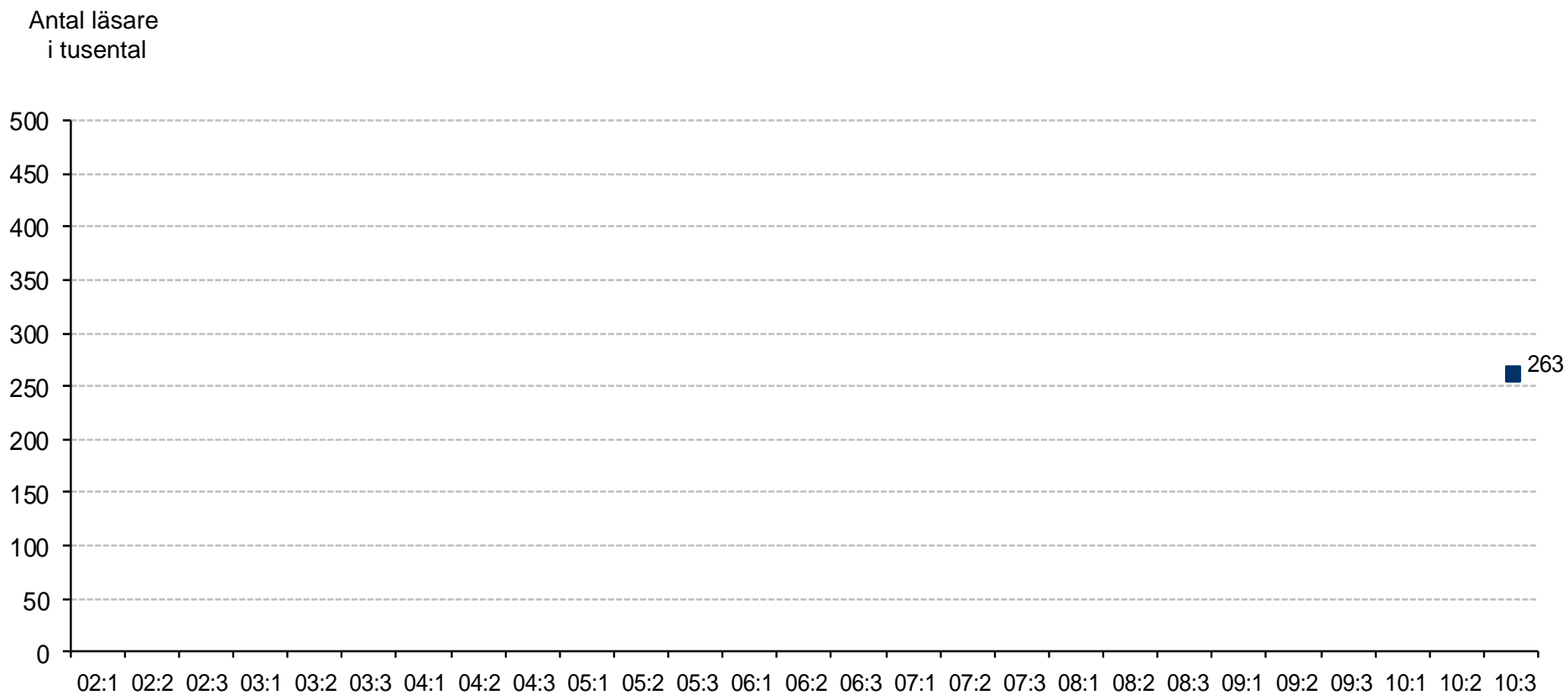


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Antal läsare
i tusental



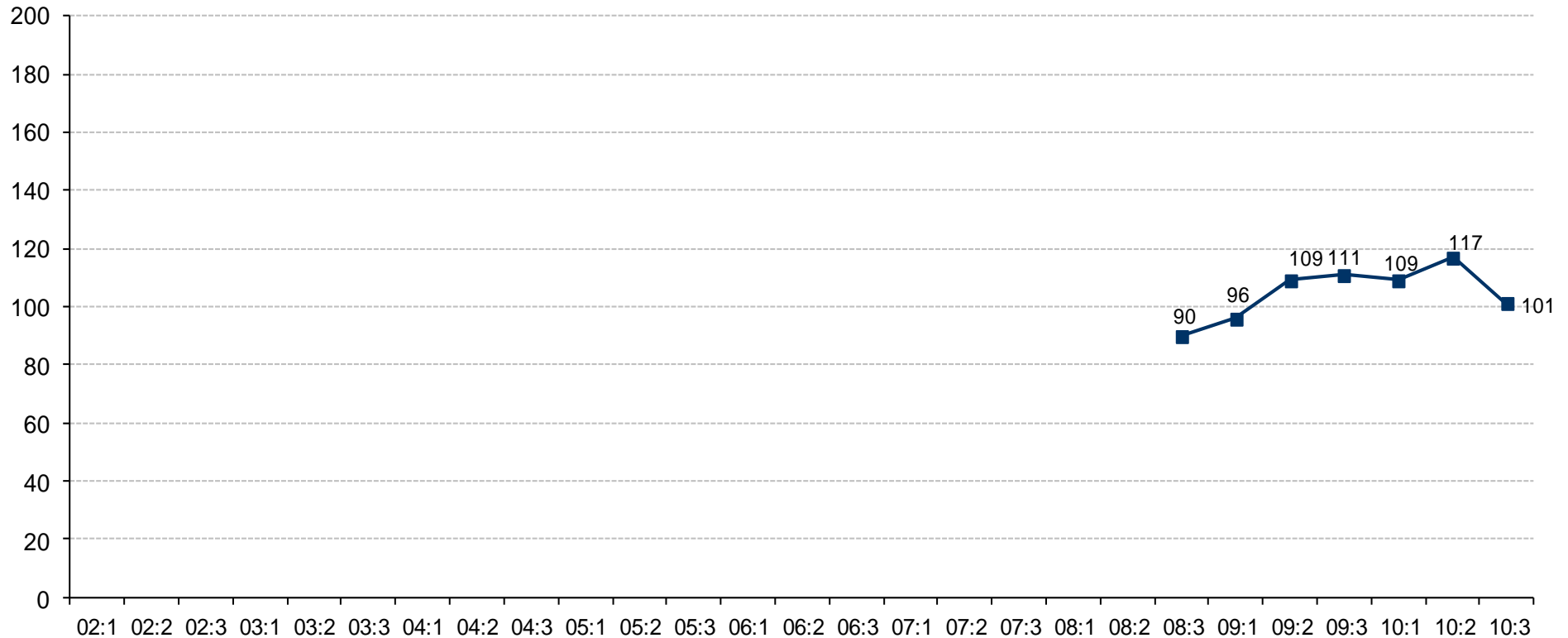
Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010 Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



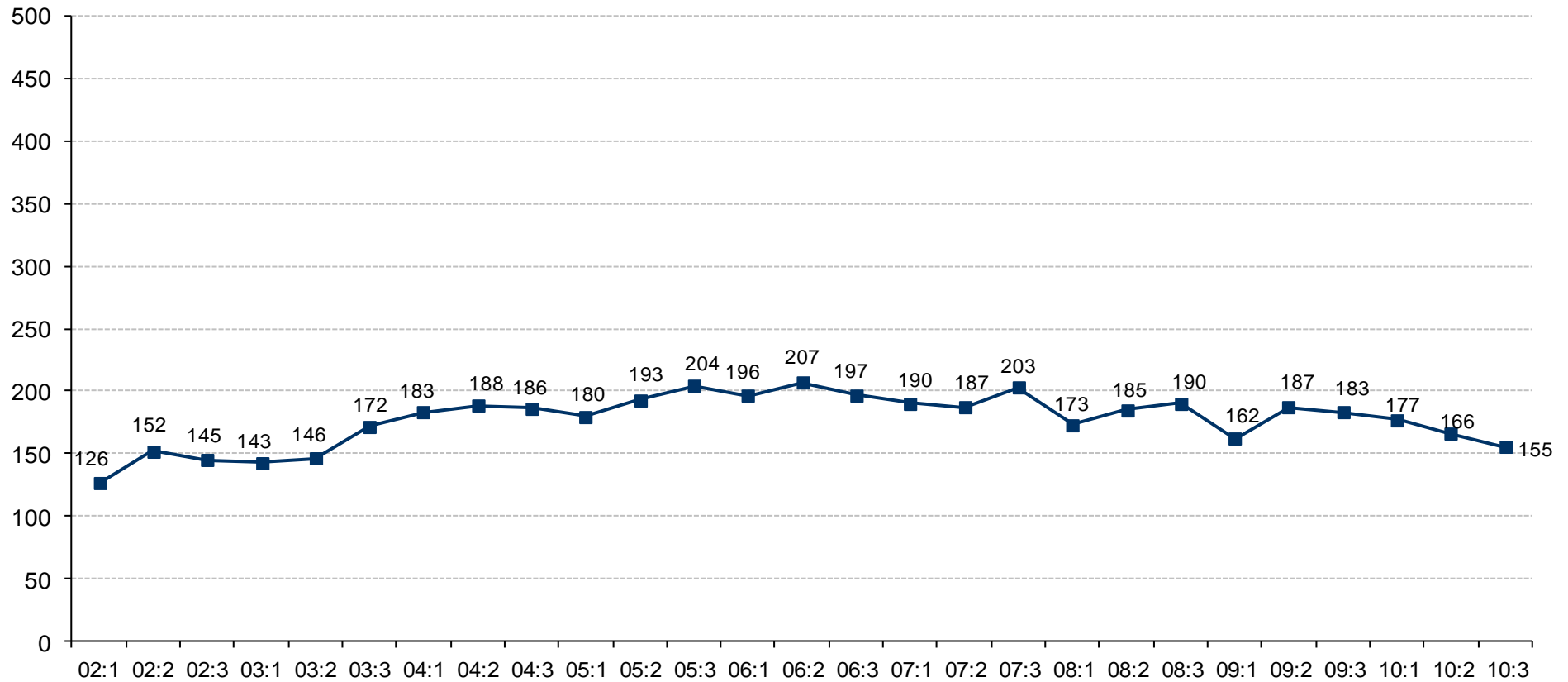
Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Cosmopolitan

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental

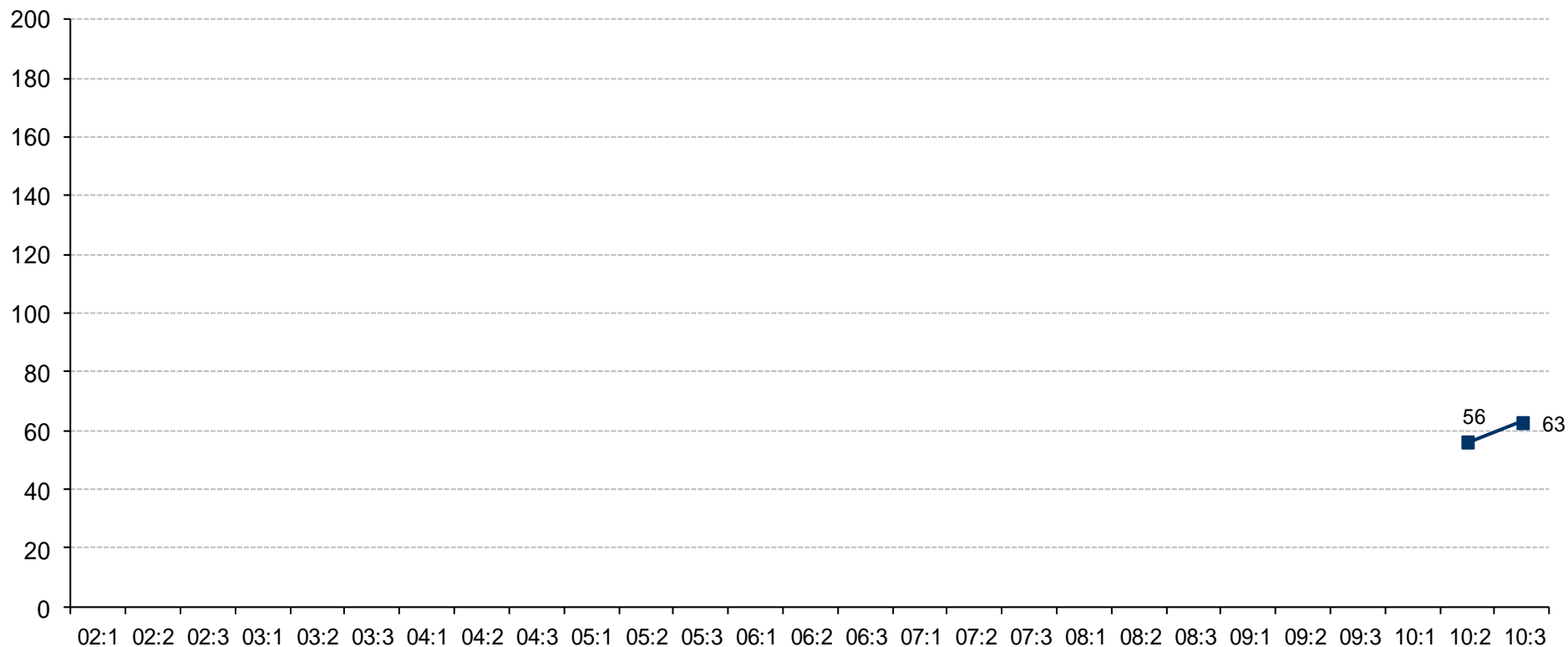


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Dagens Apotek

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental

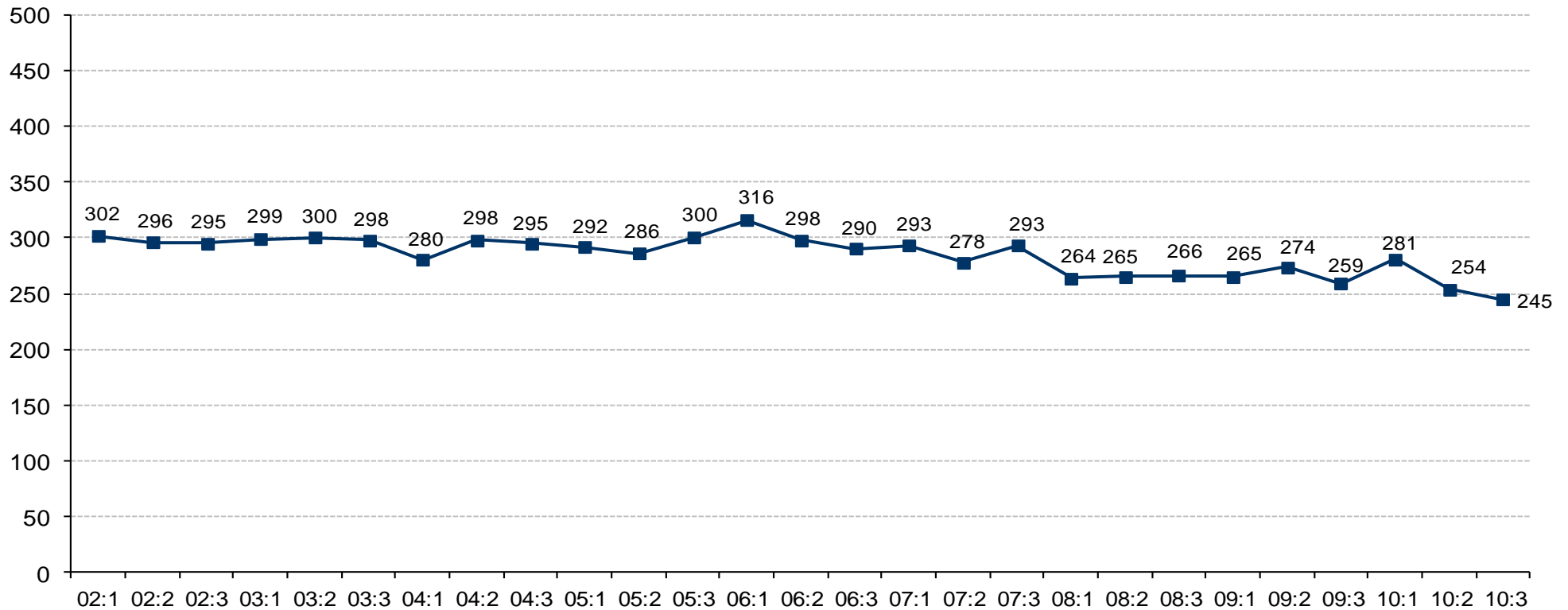


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Damernas Värld

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental

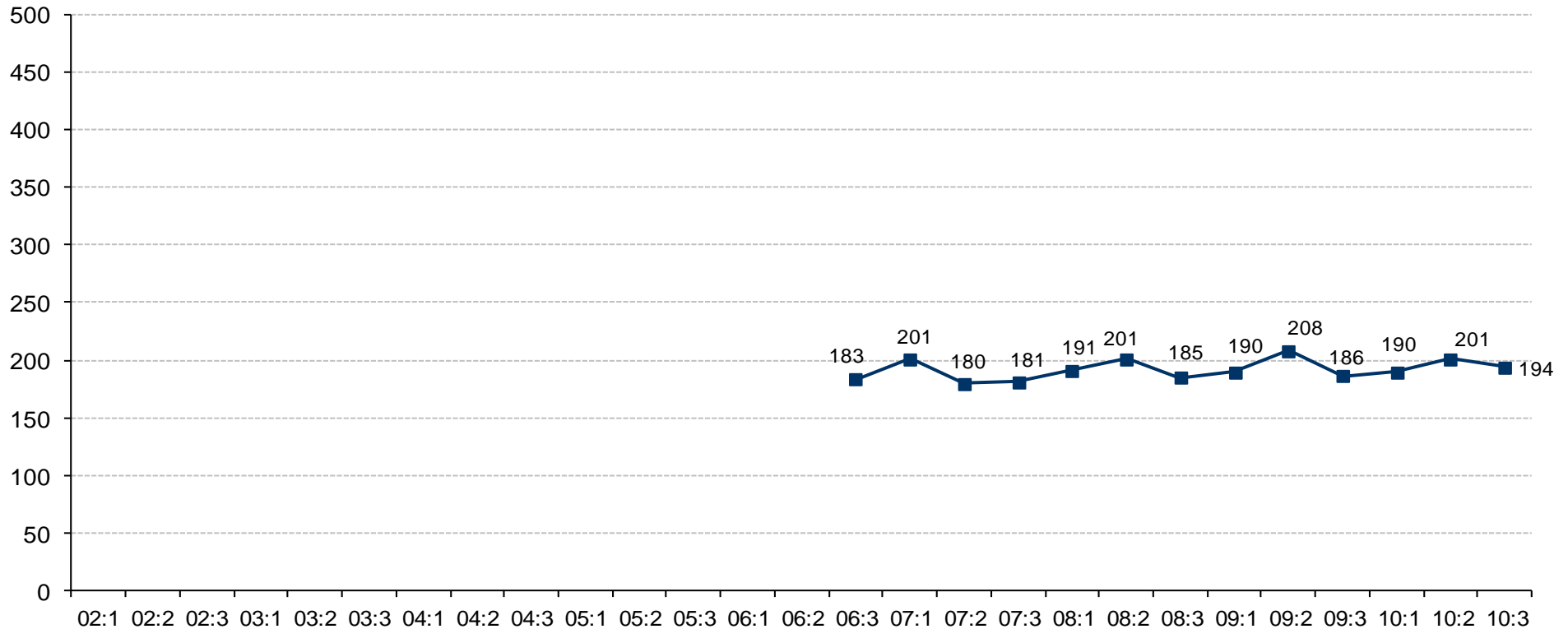


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

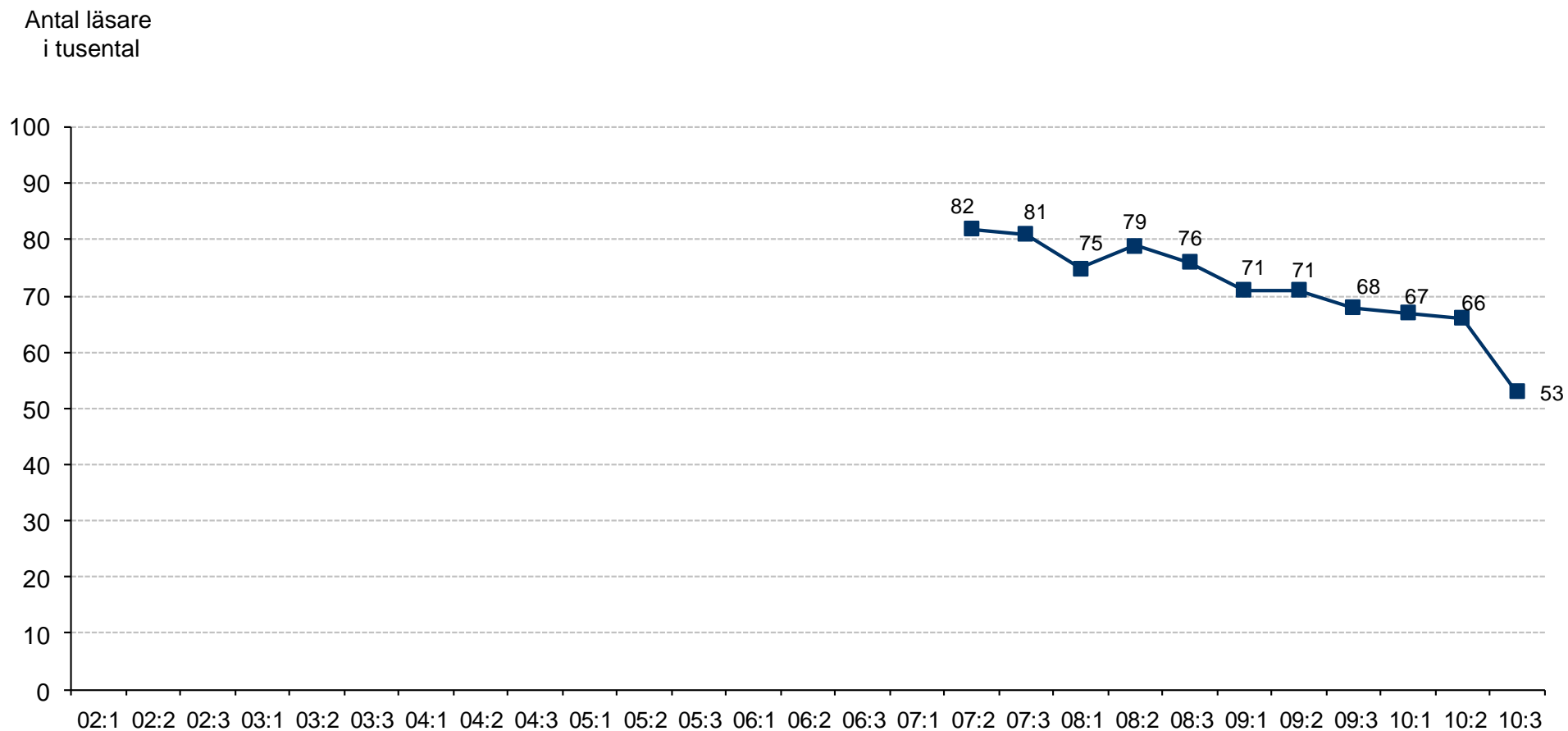
Drömhem & Trädgård

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



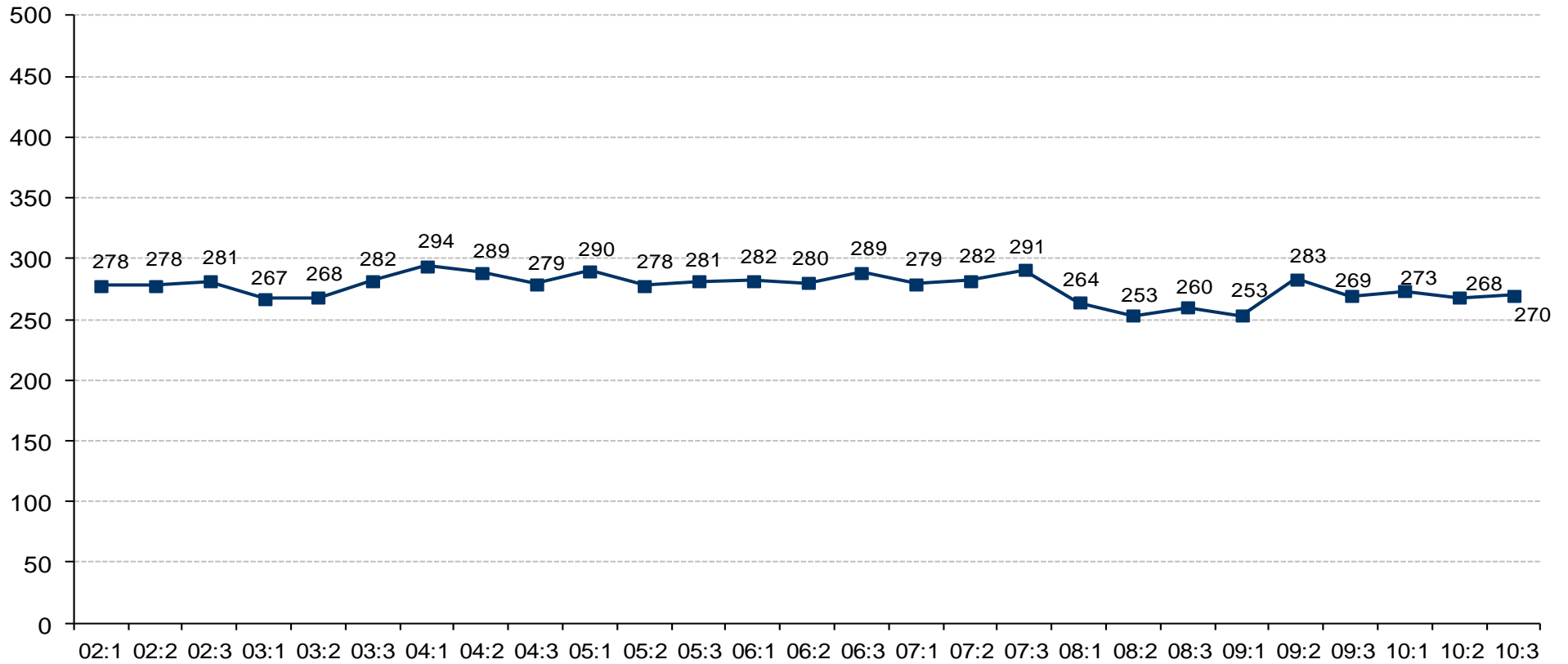
Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

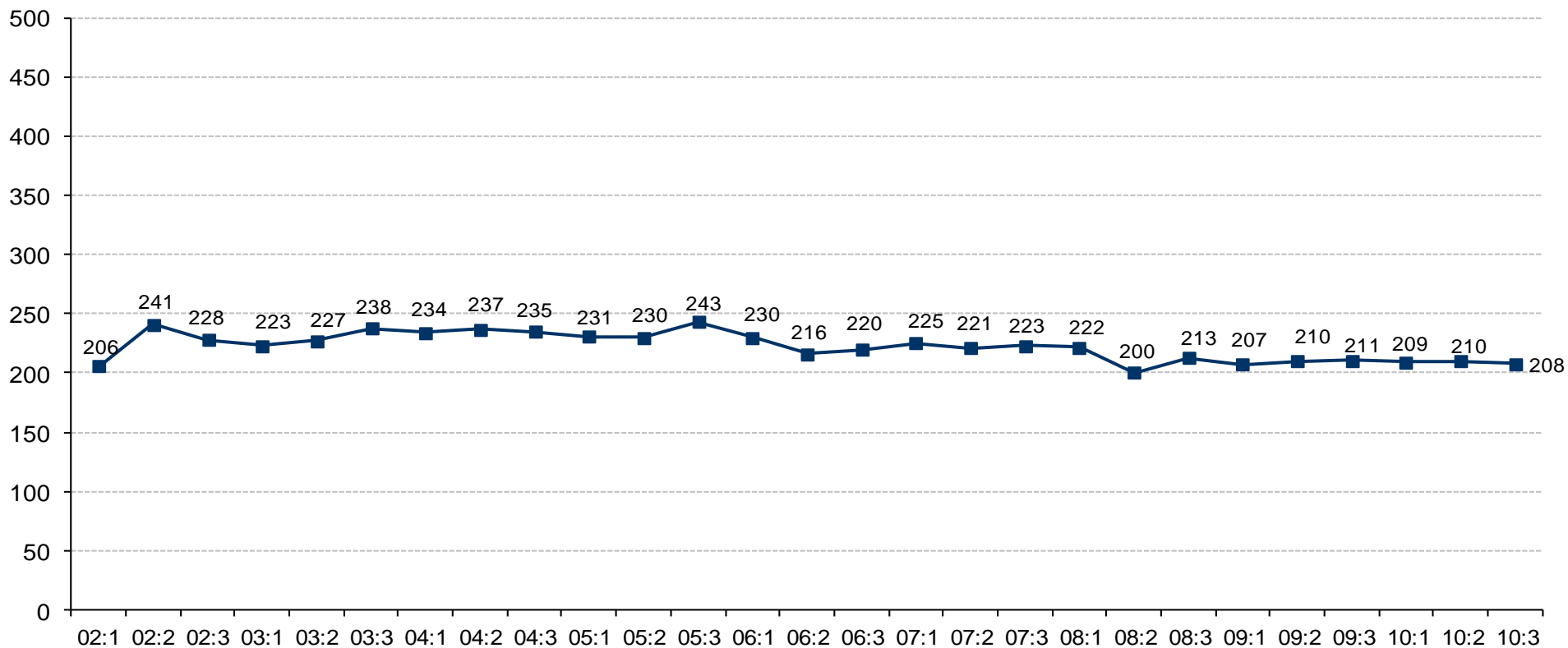
Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
 Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental

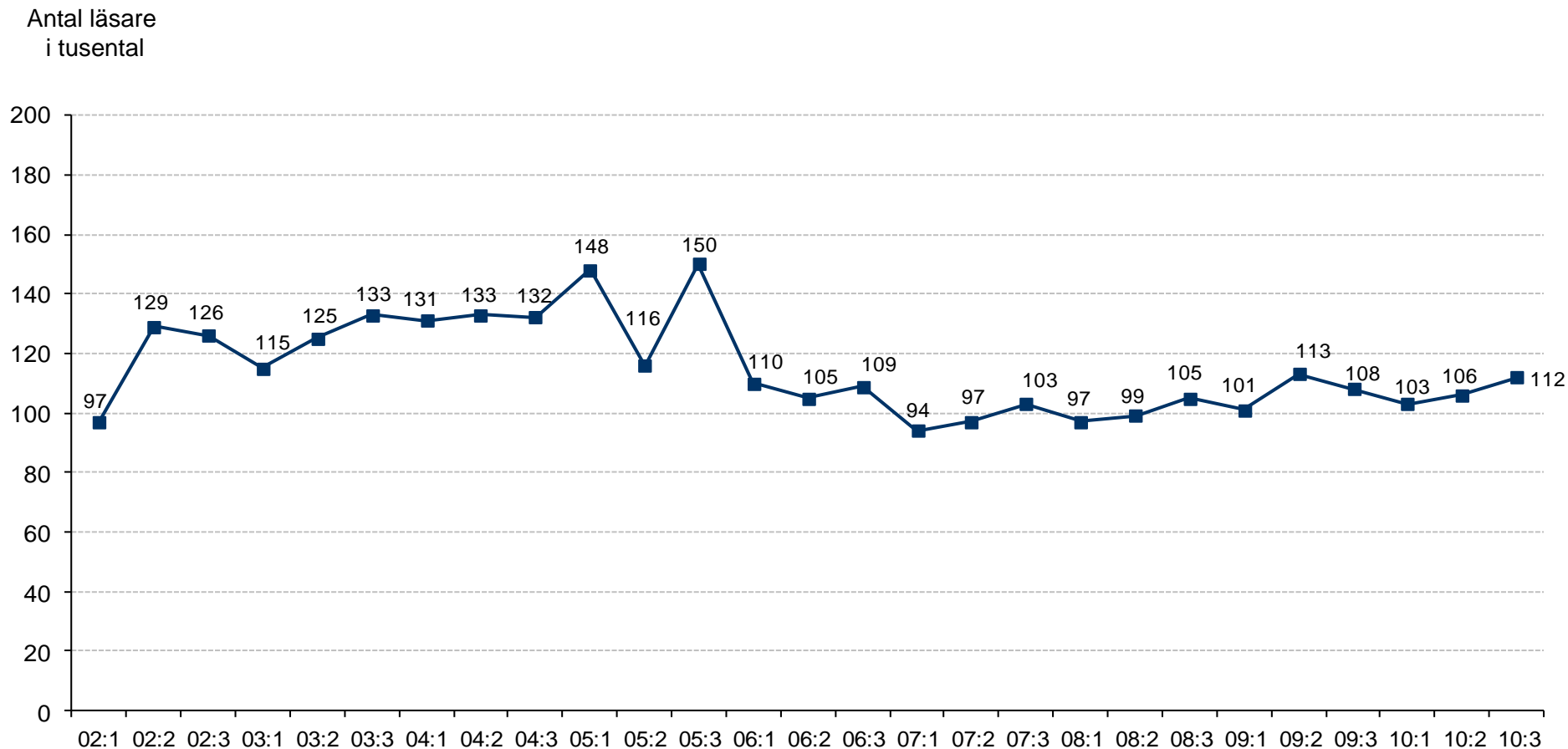


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

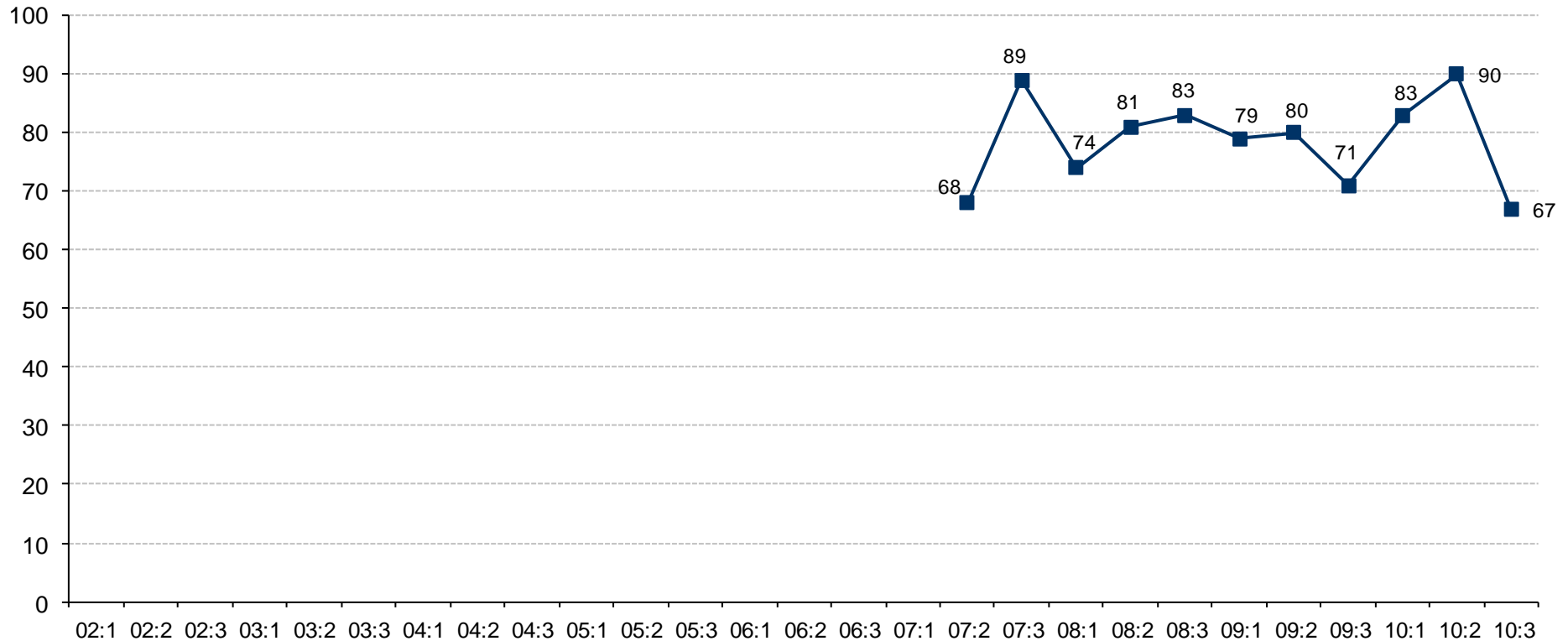


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Family Living

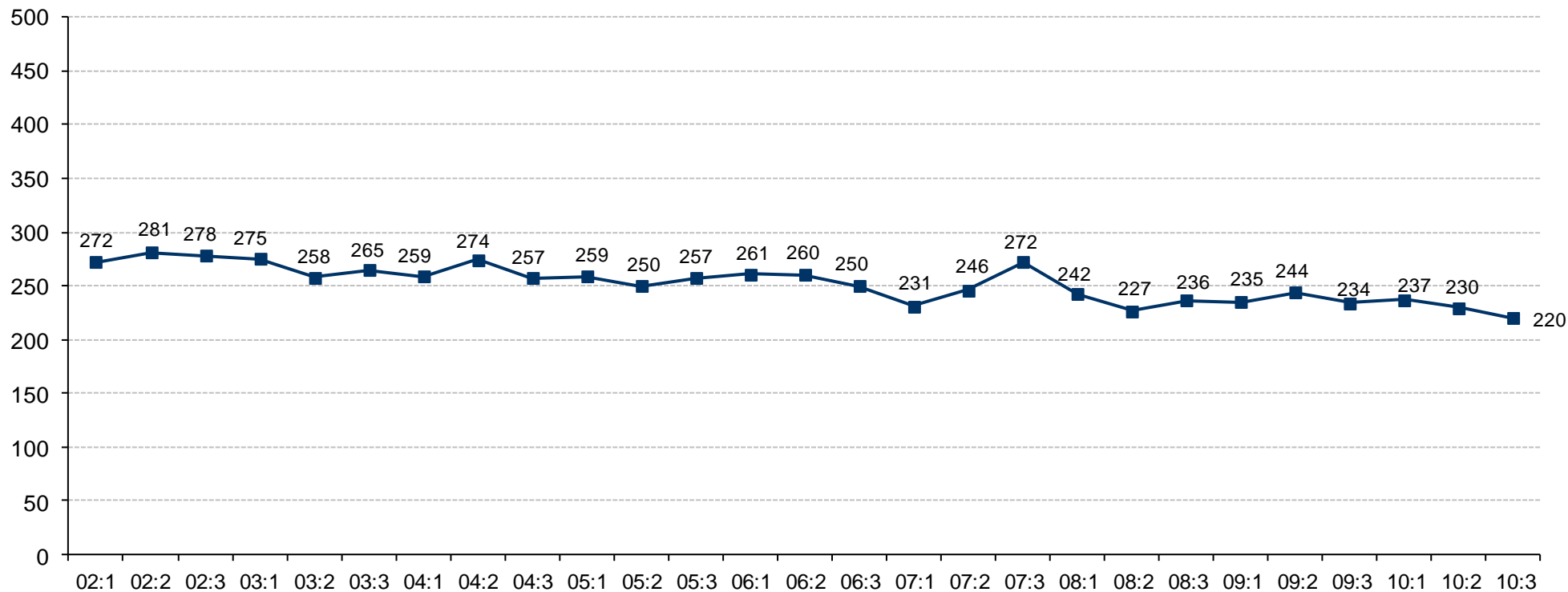
Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

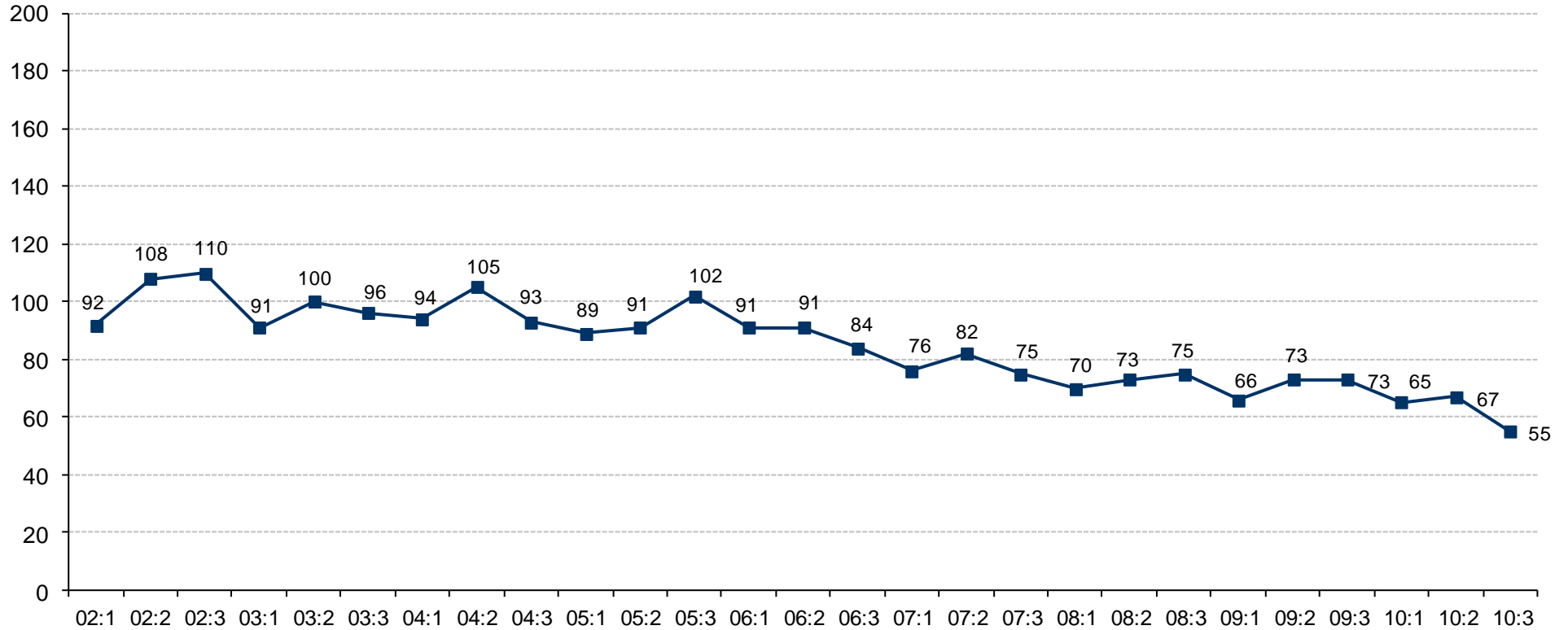
Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
 Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental

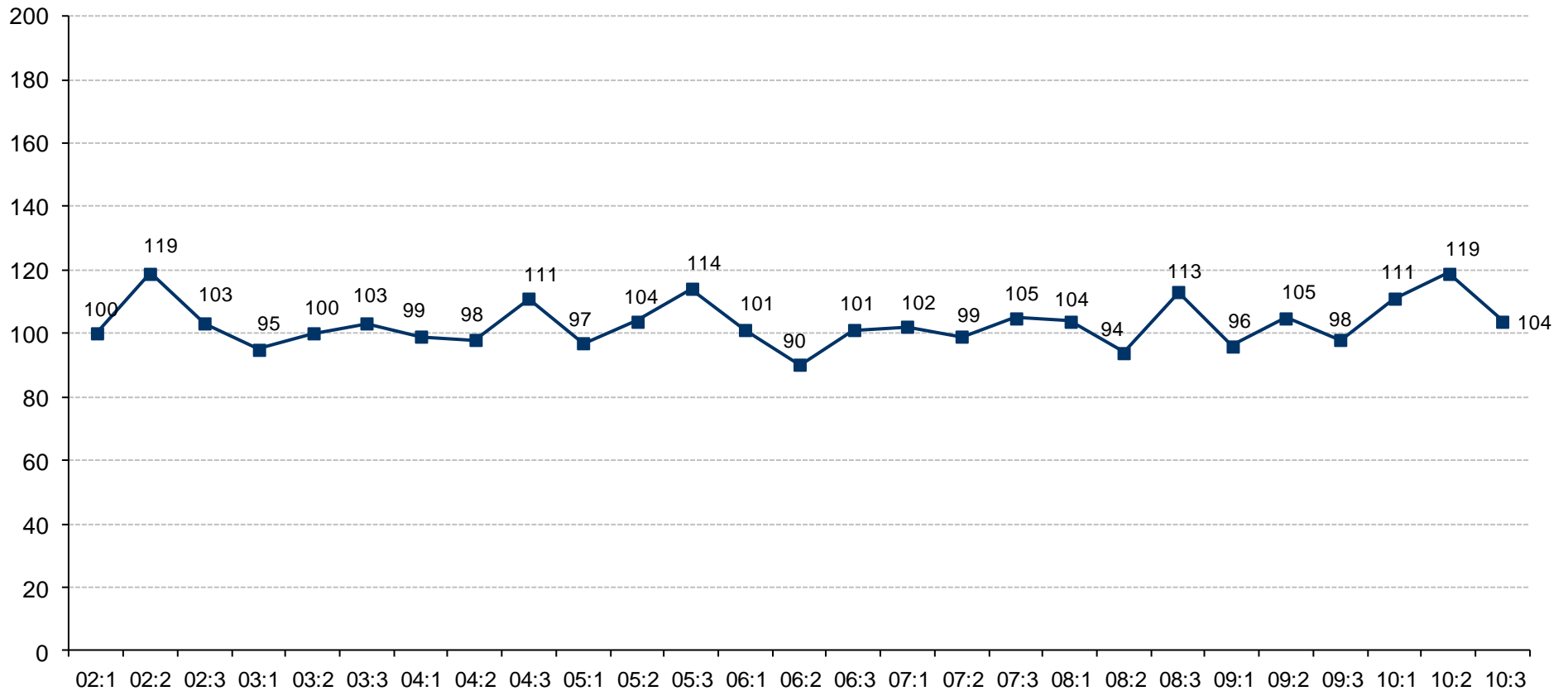


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Förskolan

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental

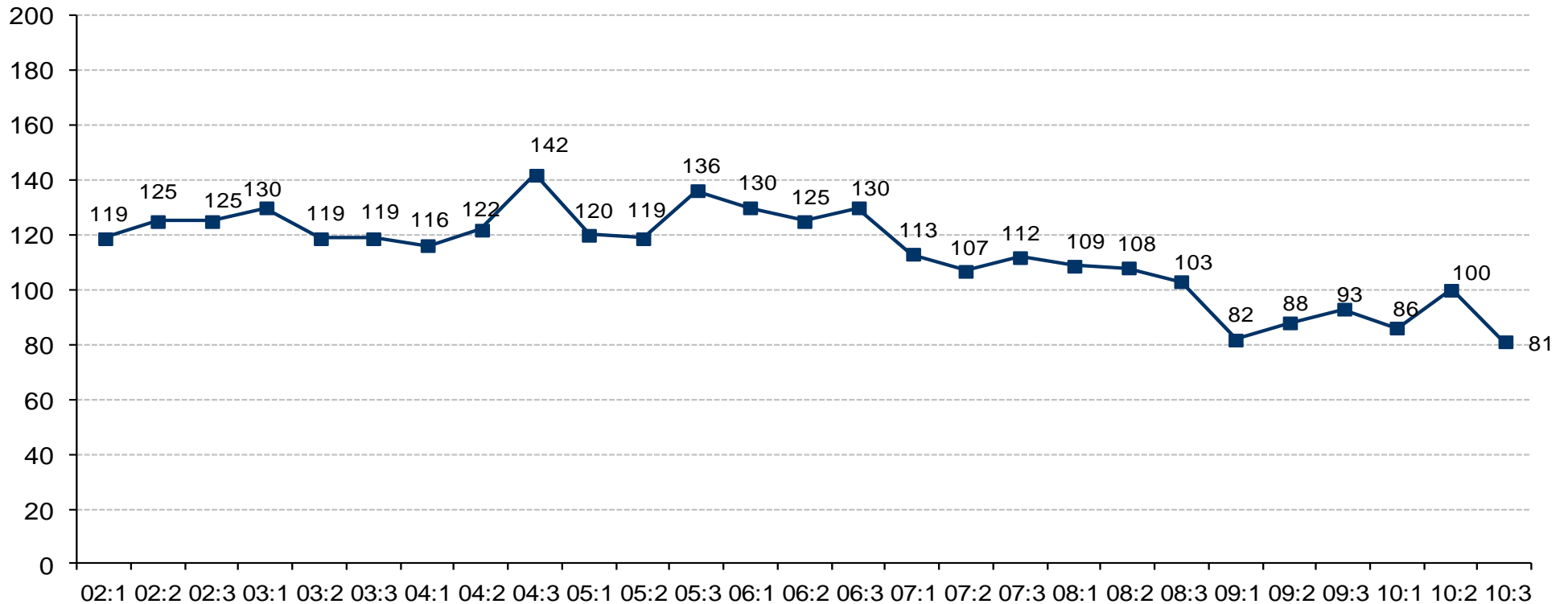


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Föräldrar & Barn

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental

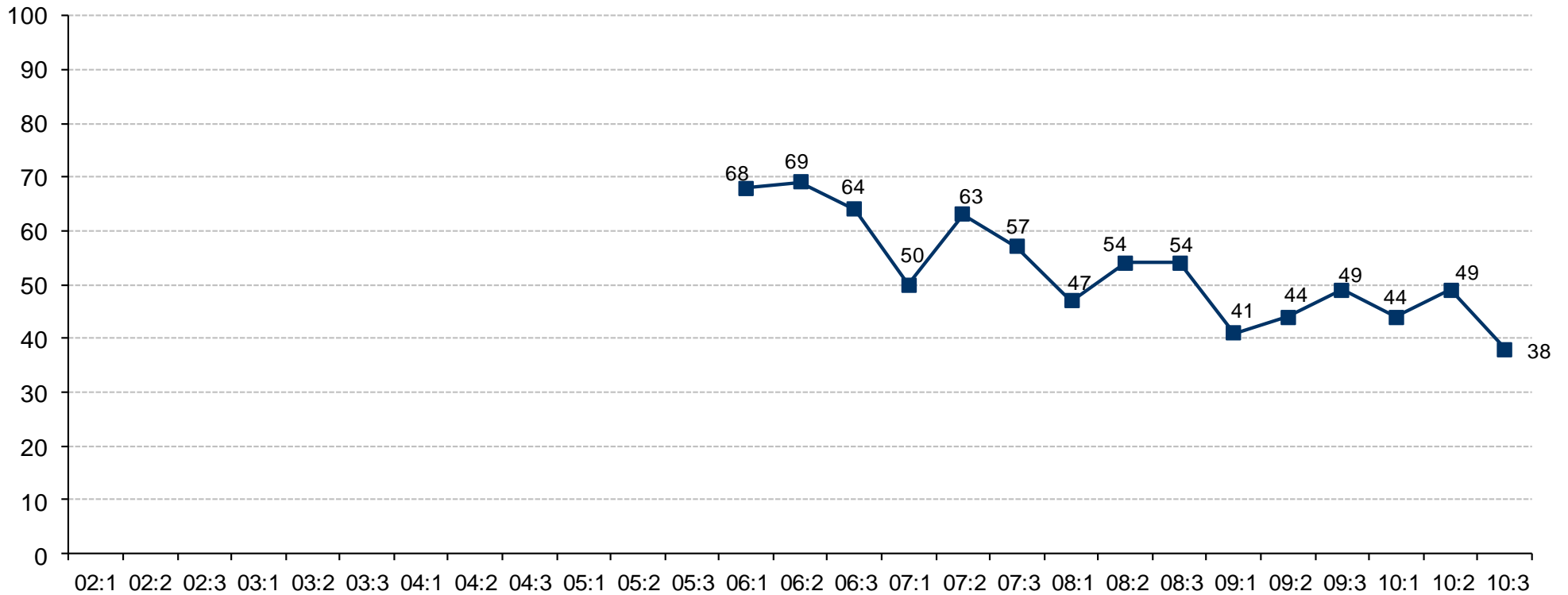


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

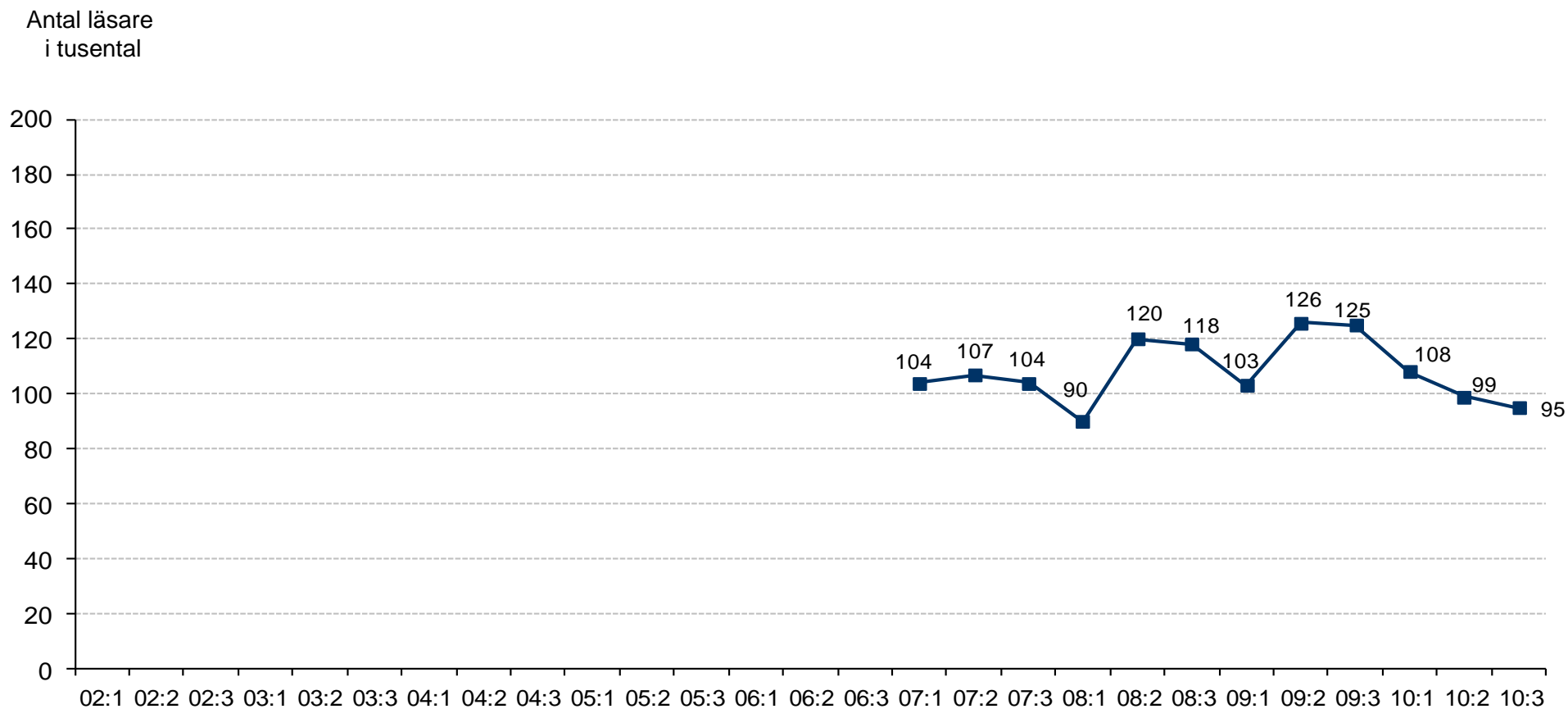
Föräldrar & Barn Gravid

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

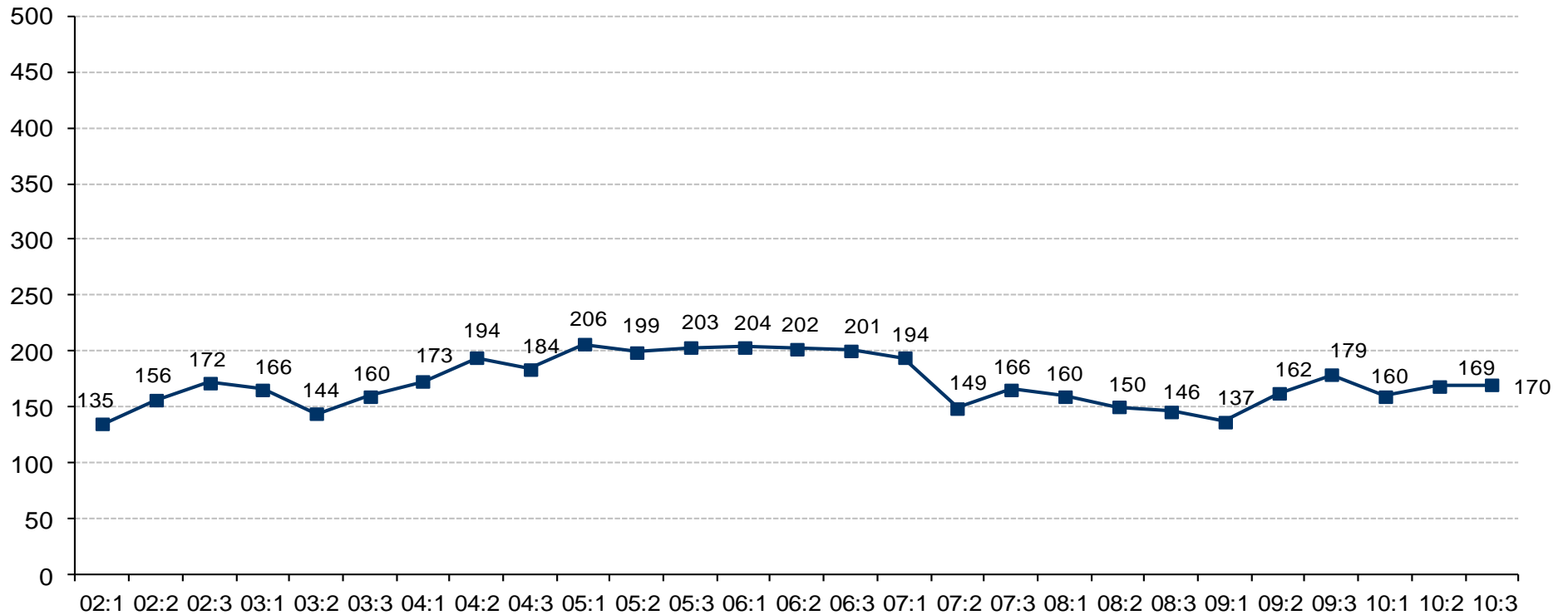


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Hem Ljuva Hem

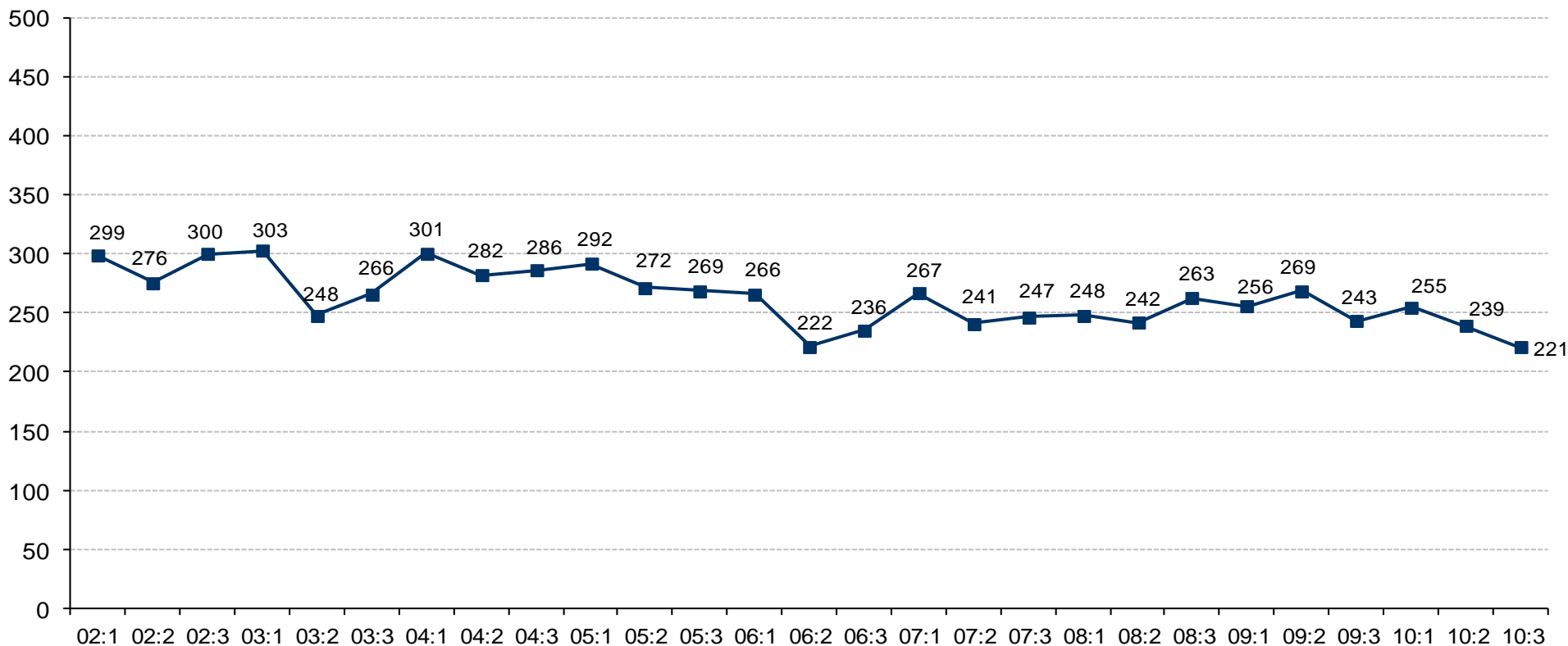
Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



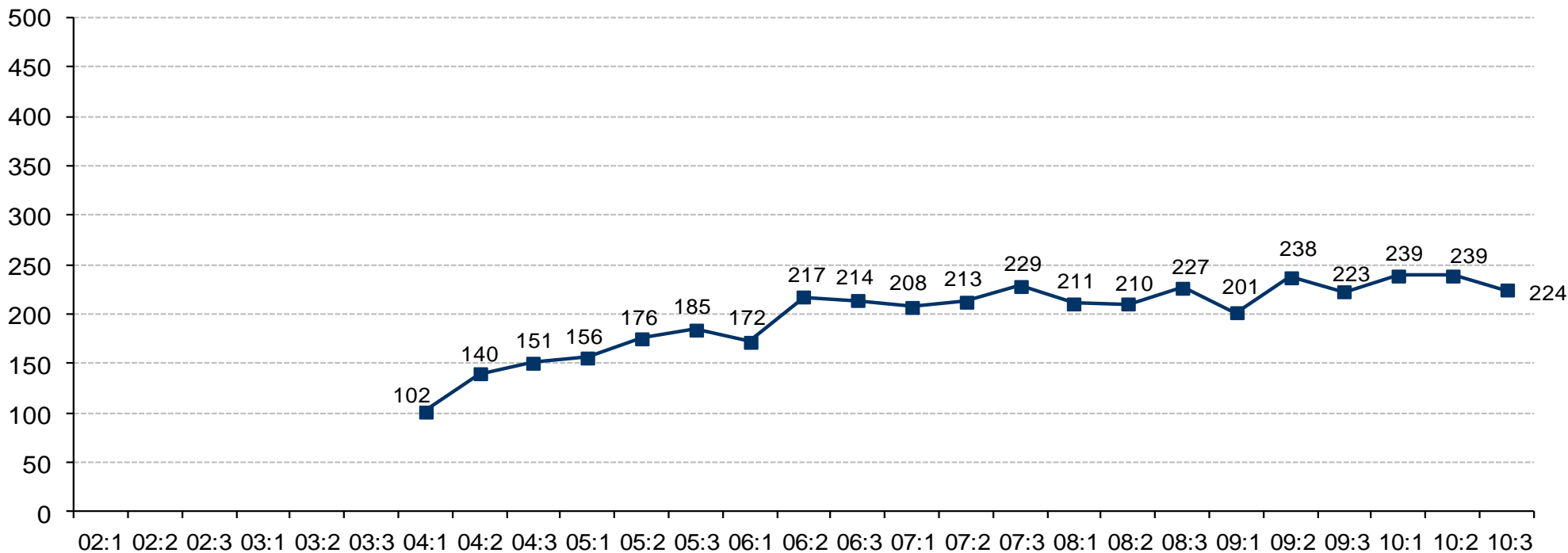
Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

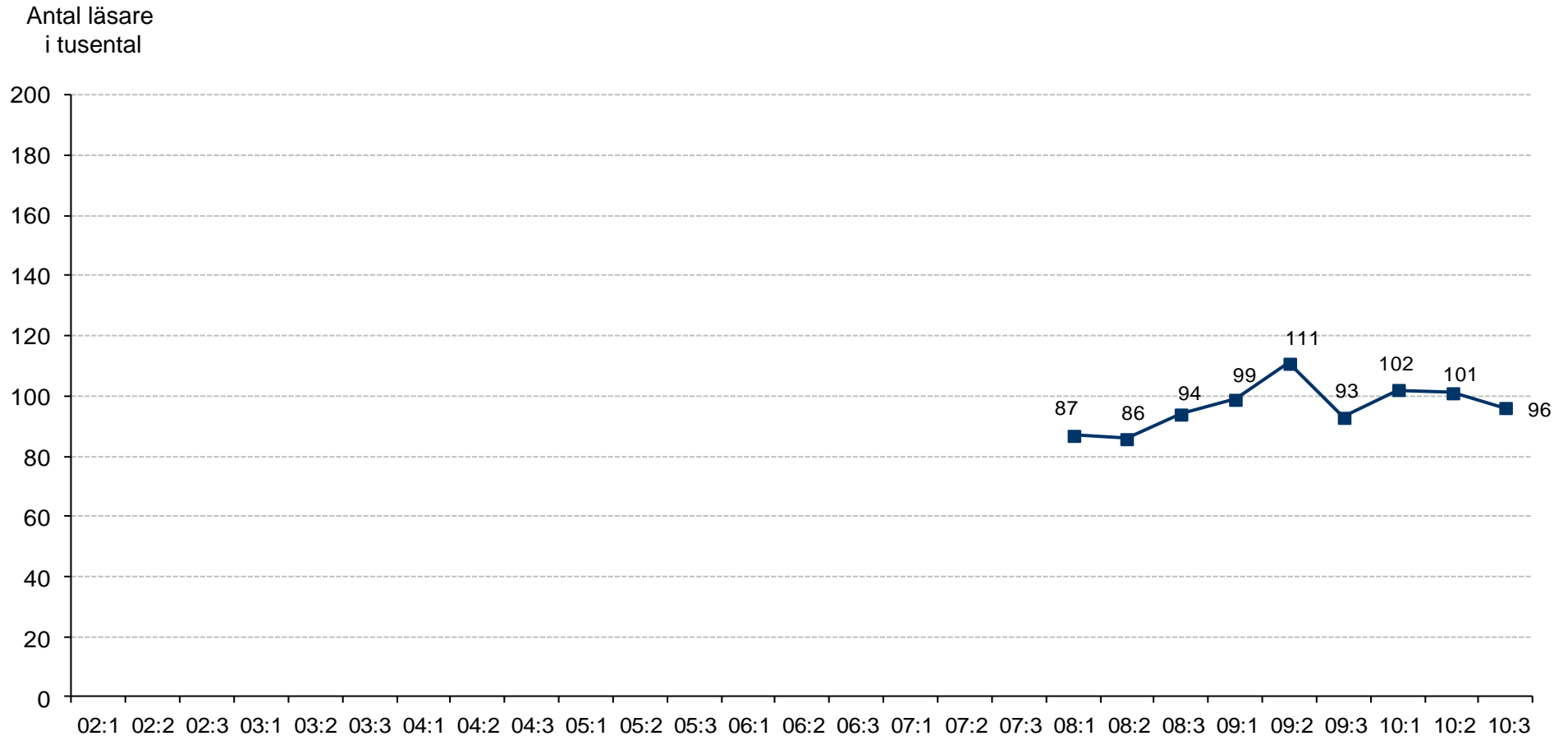
Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

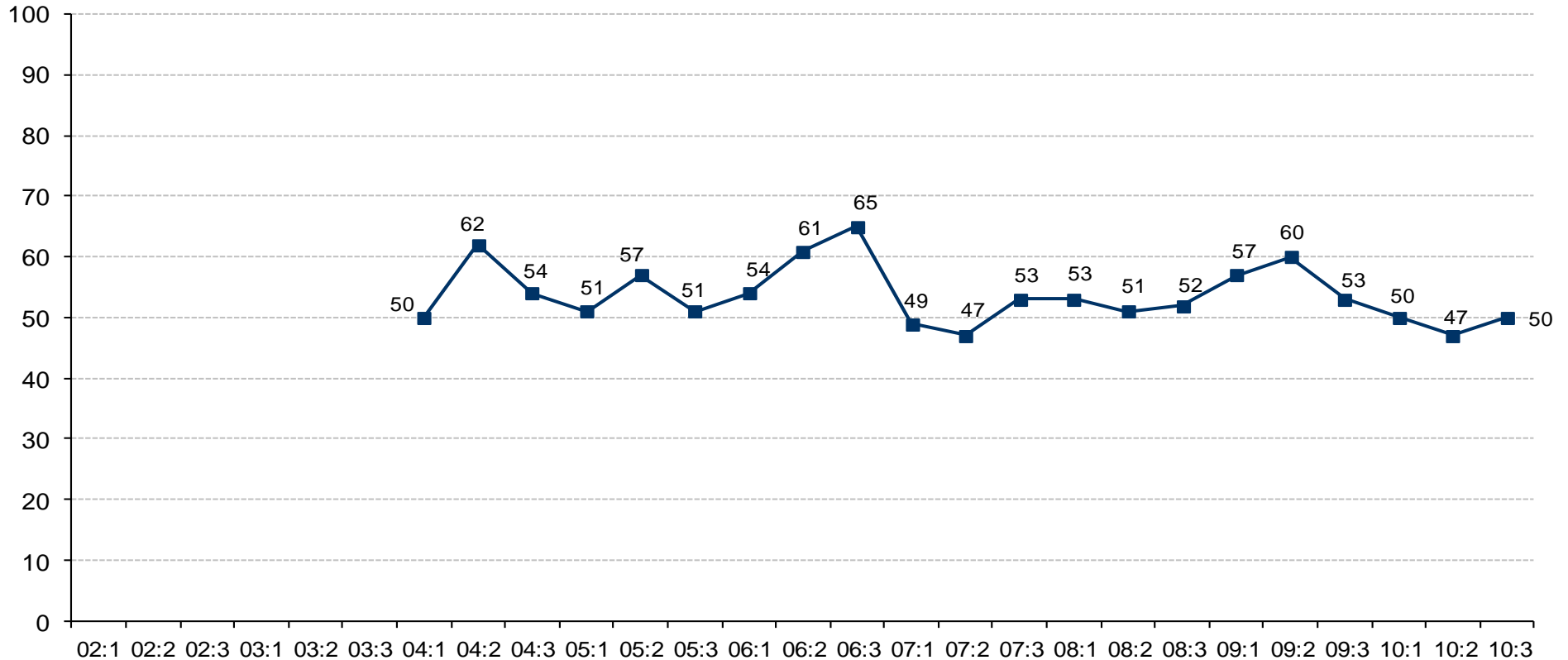
Häst & Ryttare

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning



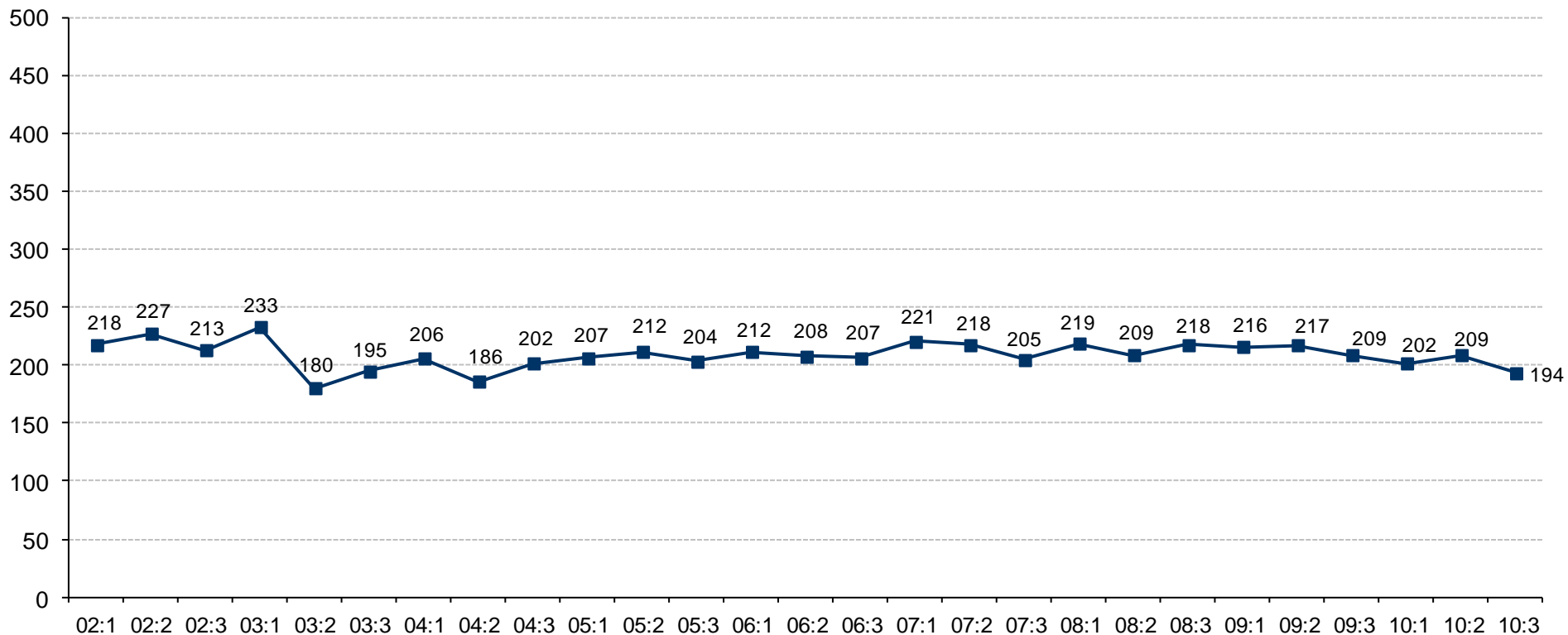
Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

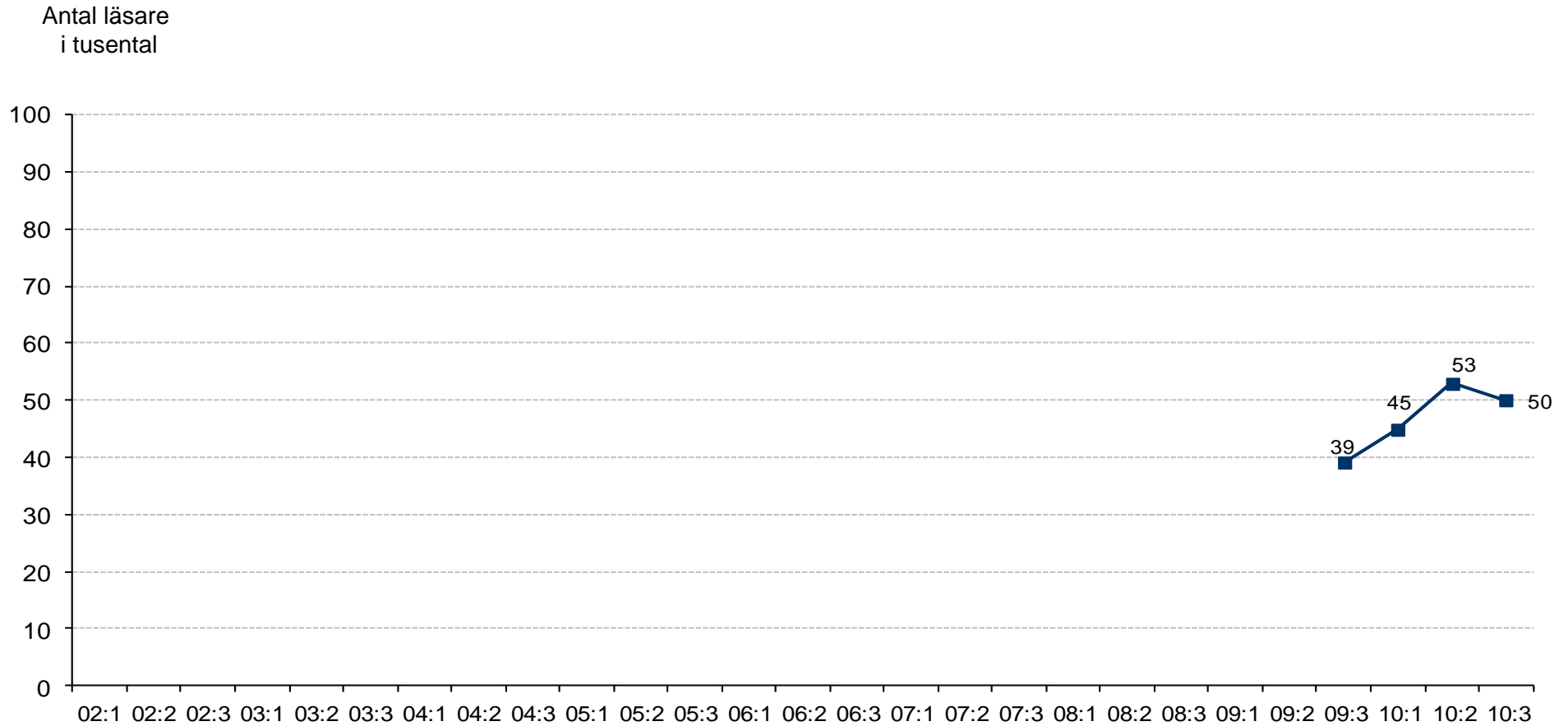
Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

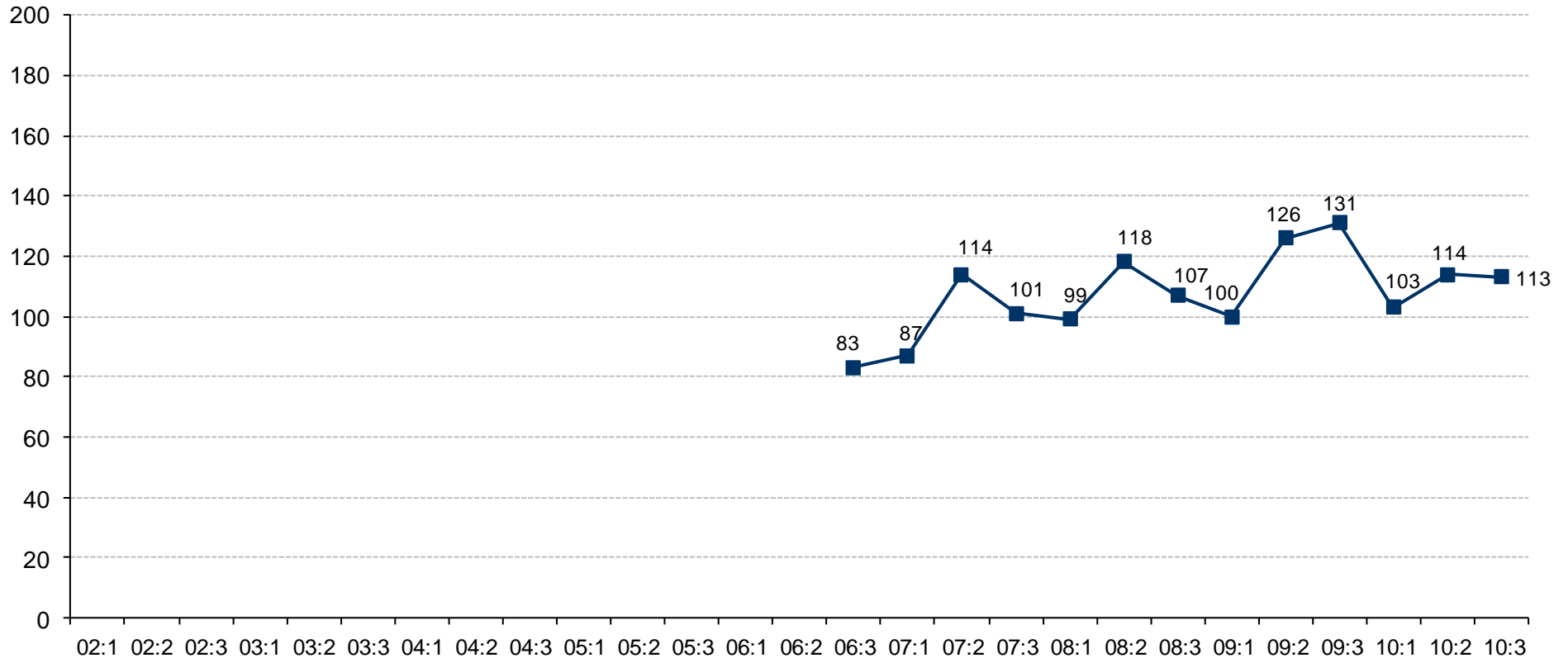
Kattis & Company

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning



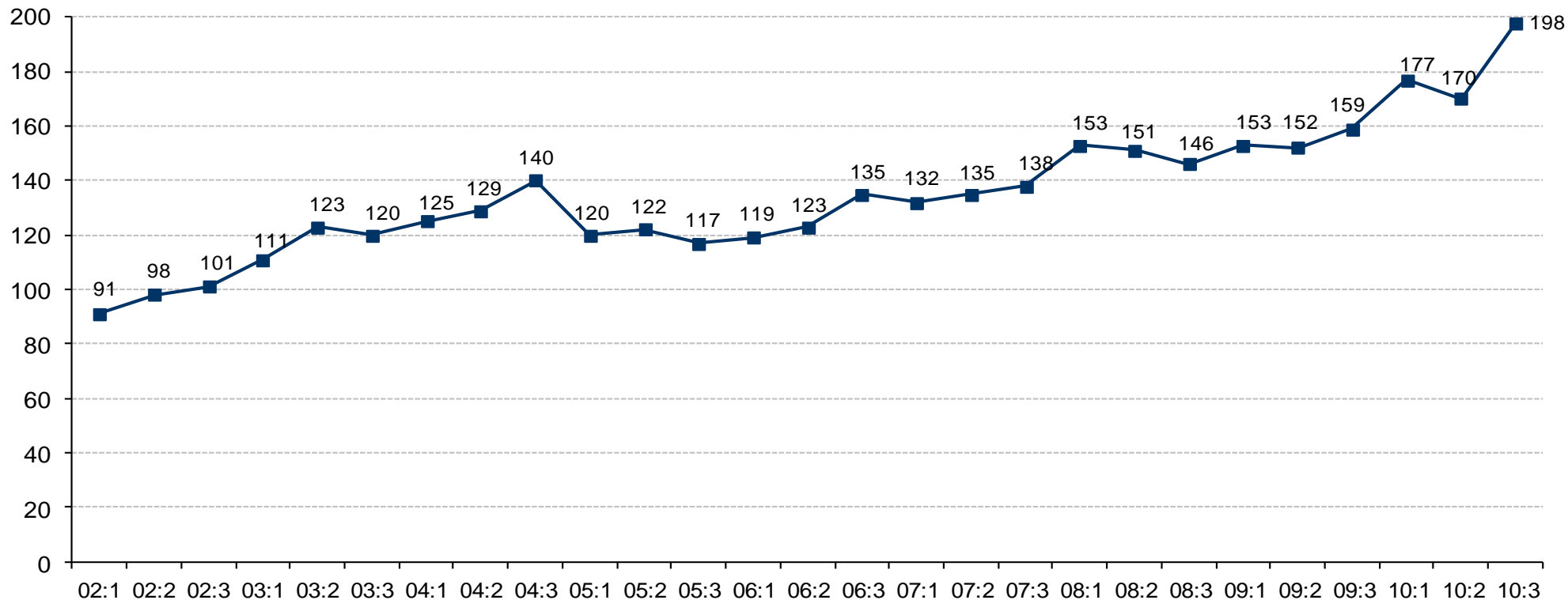
Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Antal läsare
i tusental

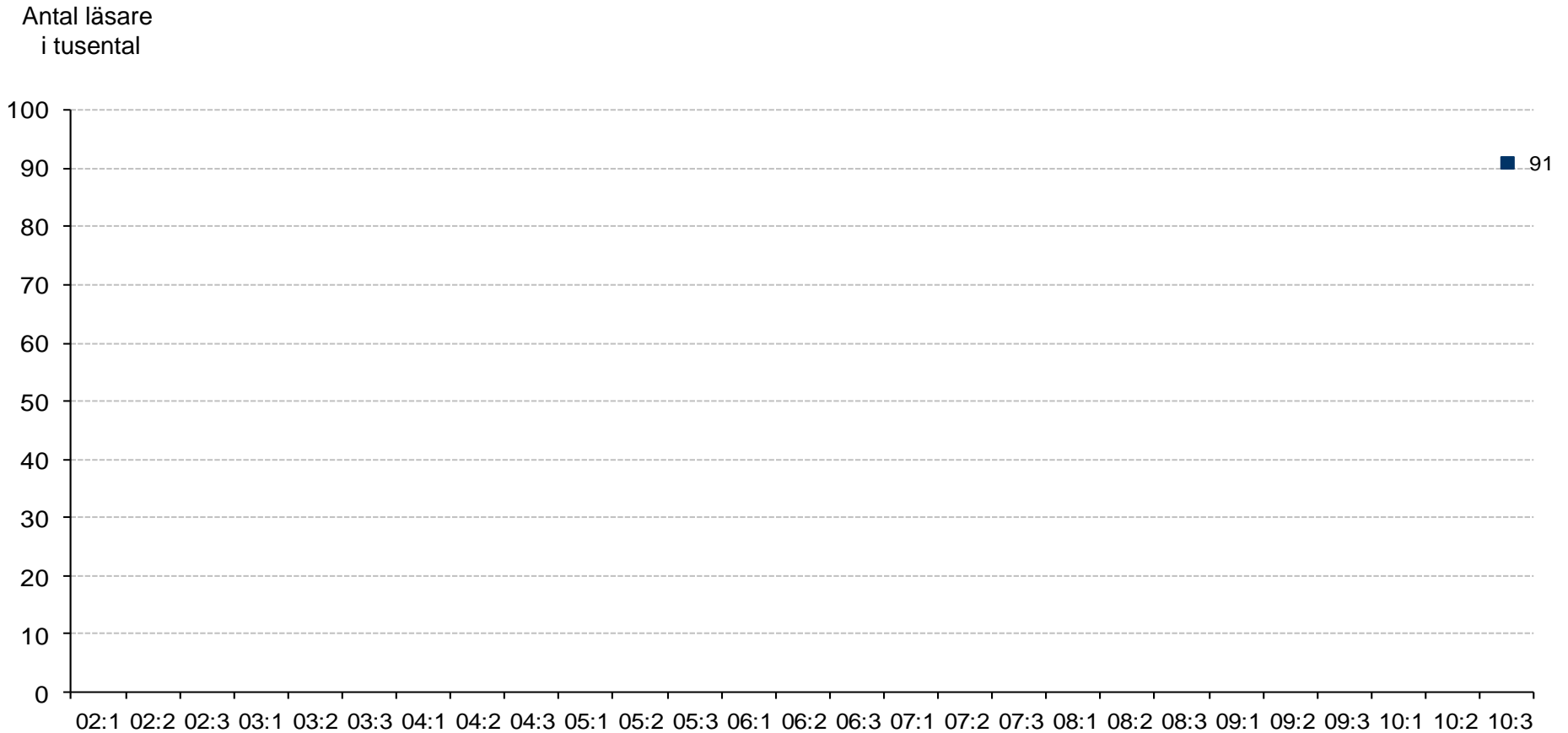


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Antal läsare
i tusental

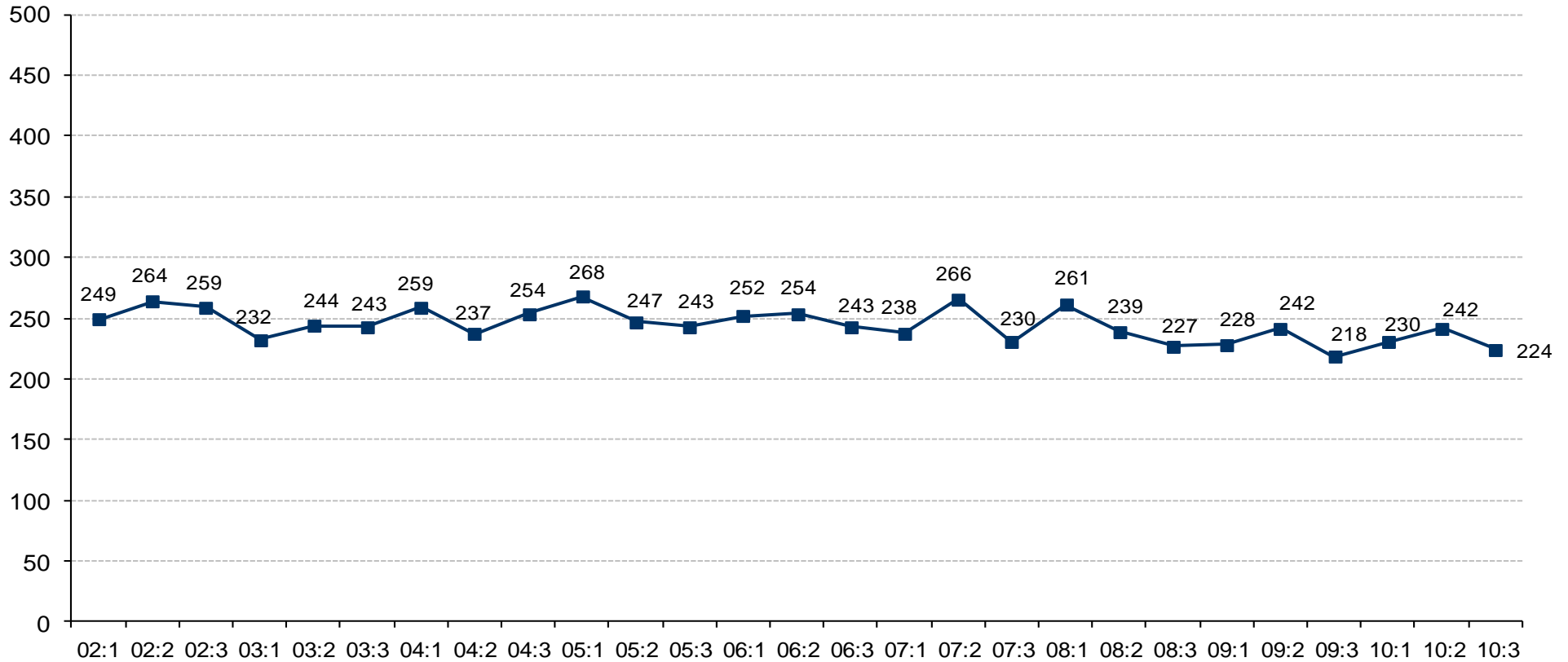


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Antal läsare
i tusental



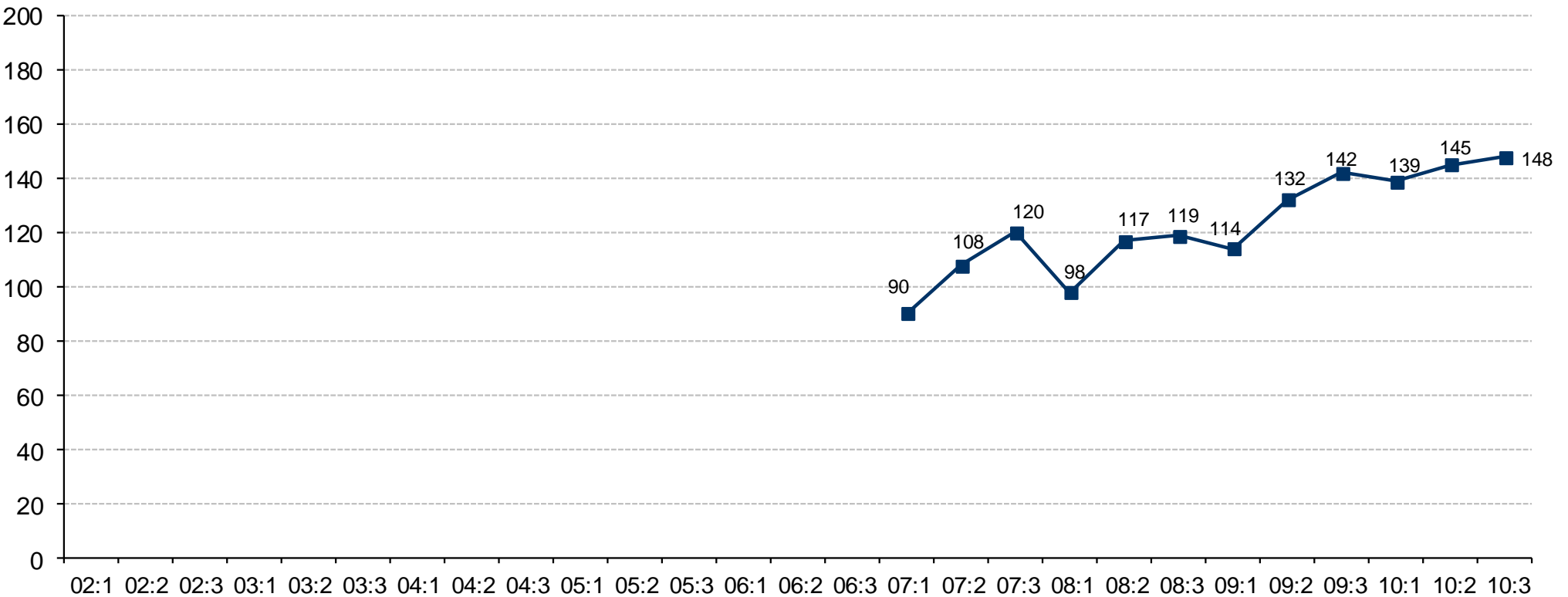
Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

M Magasin

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2001 – 2009

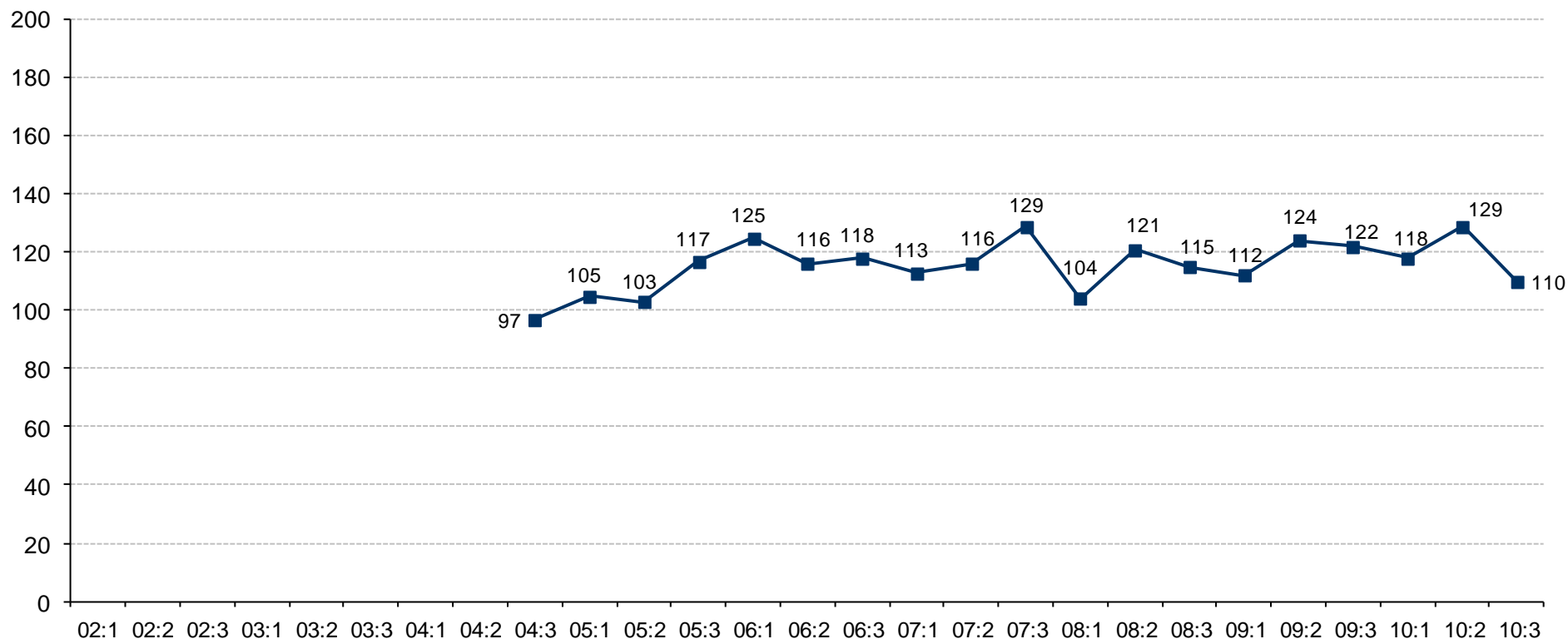
Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2001 – 2009

Antal läsare
i tusental

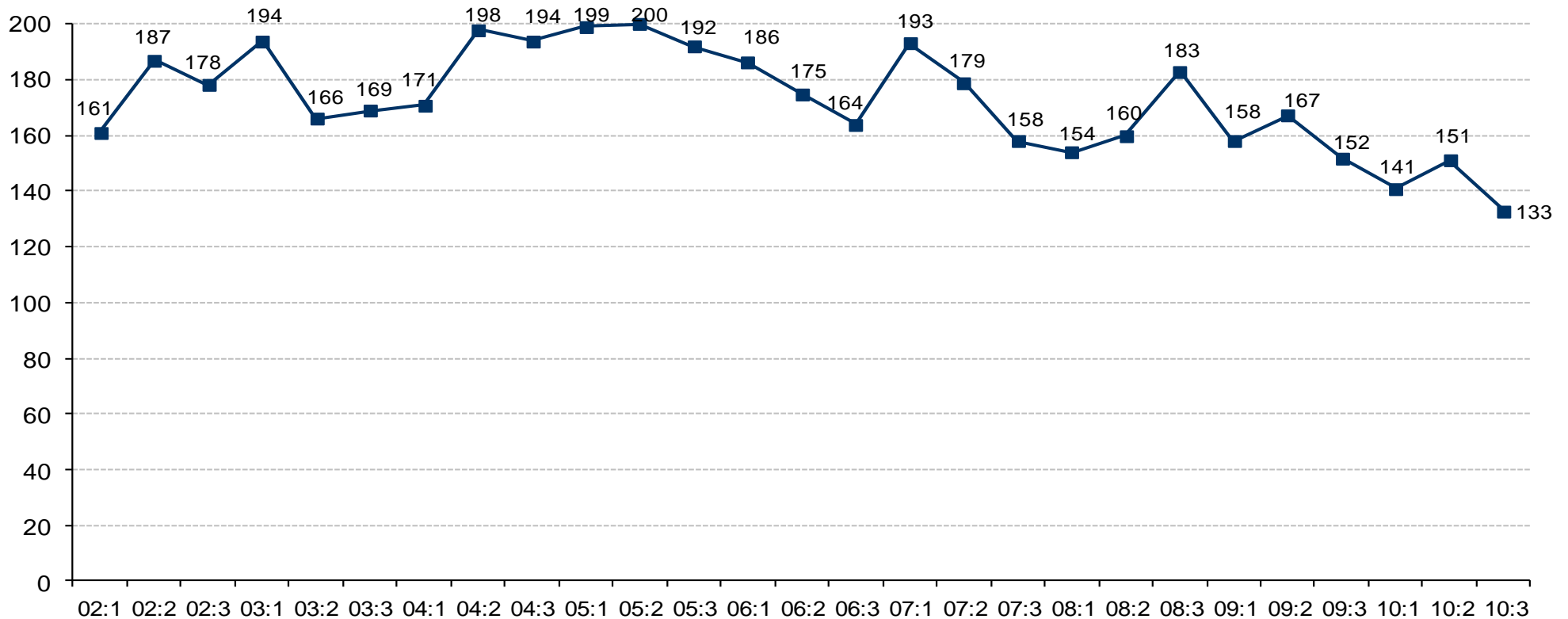


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Matmagasinet

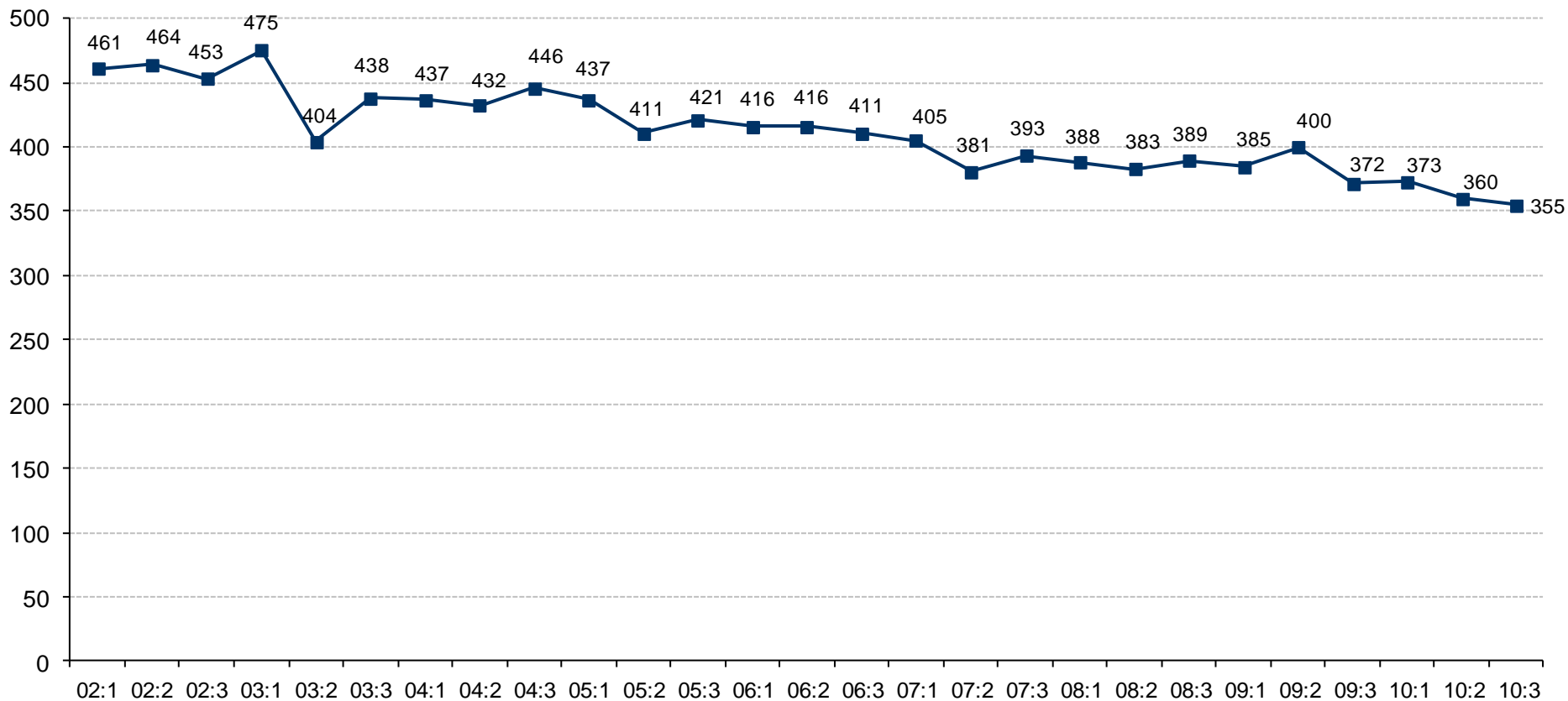
Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Antal läsare
i tusental

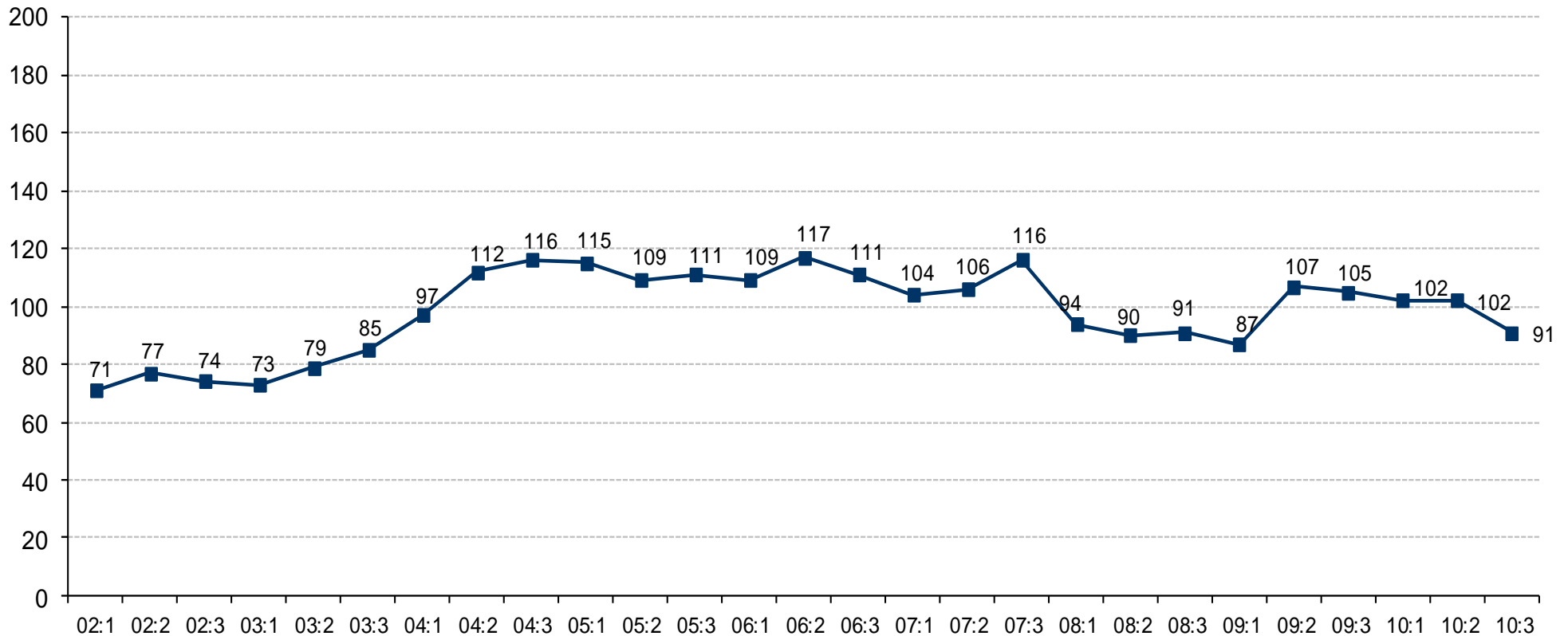


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Plaza Kvinna

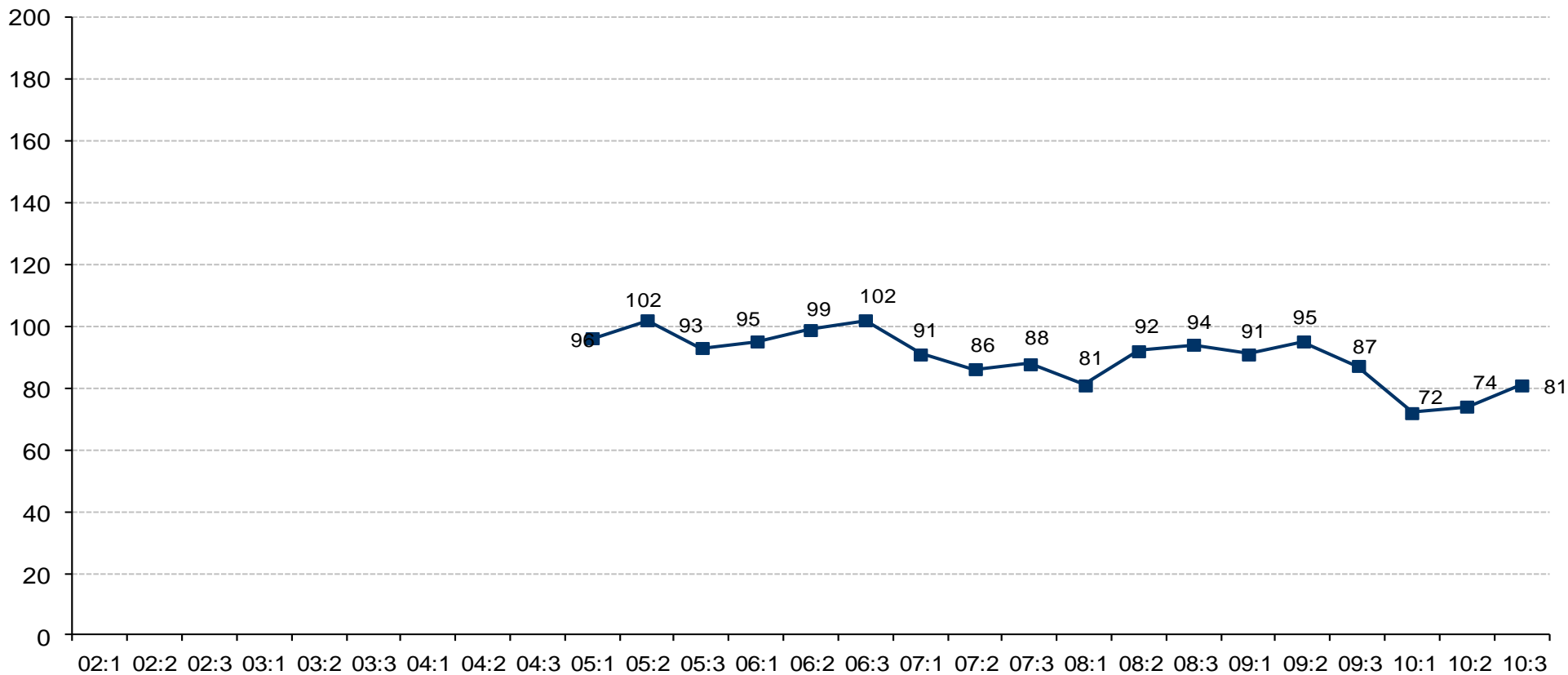
Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Antal läsare
i tusental

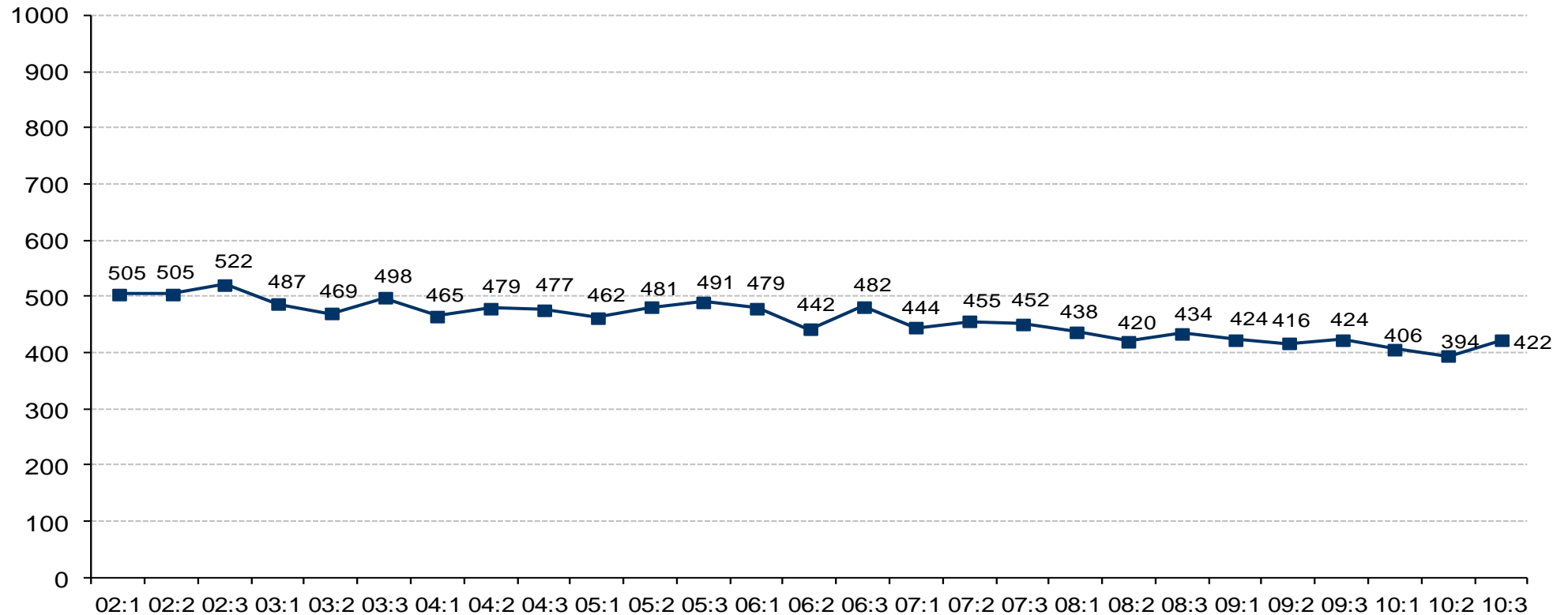


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Sköna Hem

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning

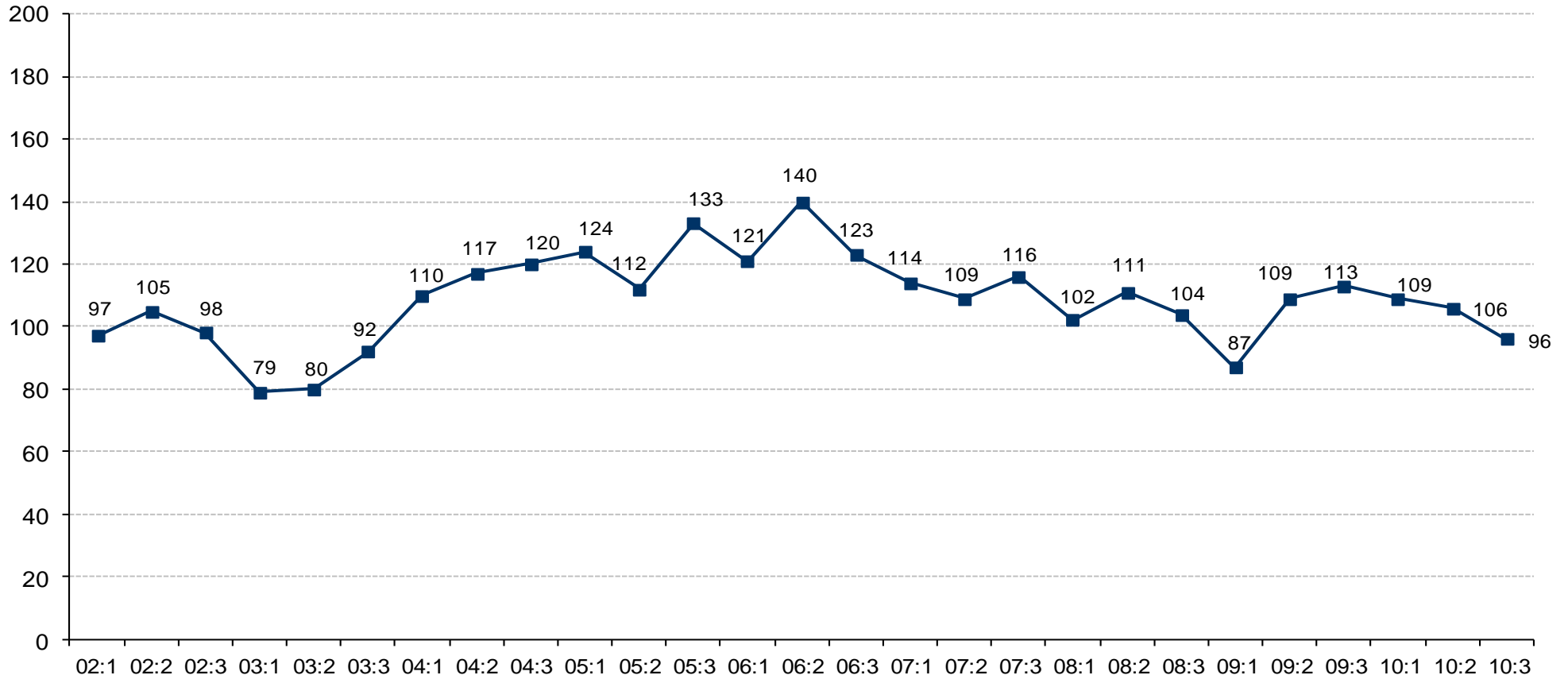
Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010 Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental

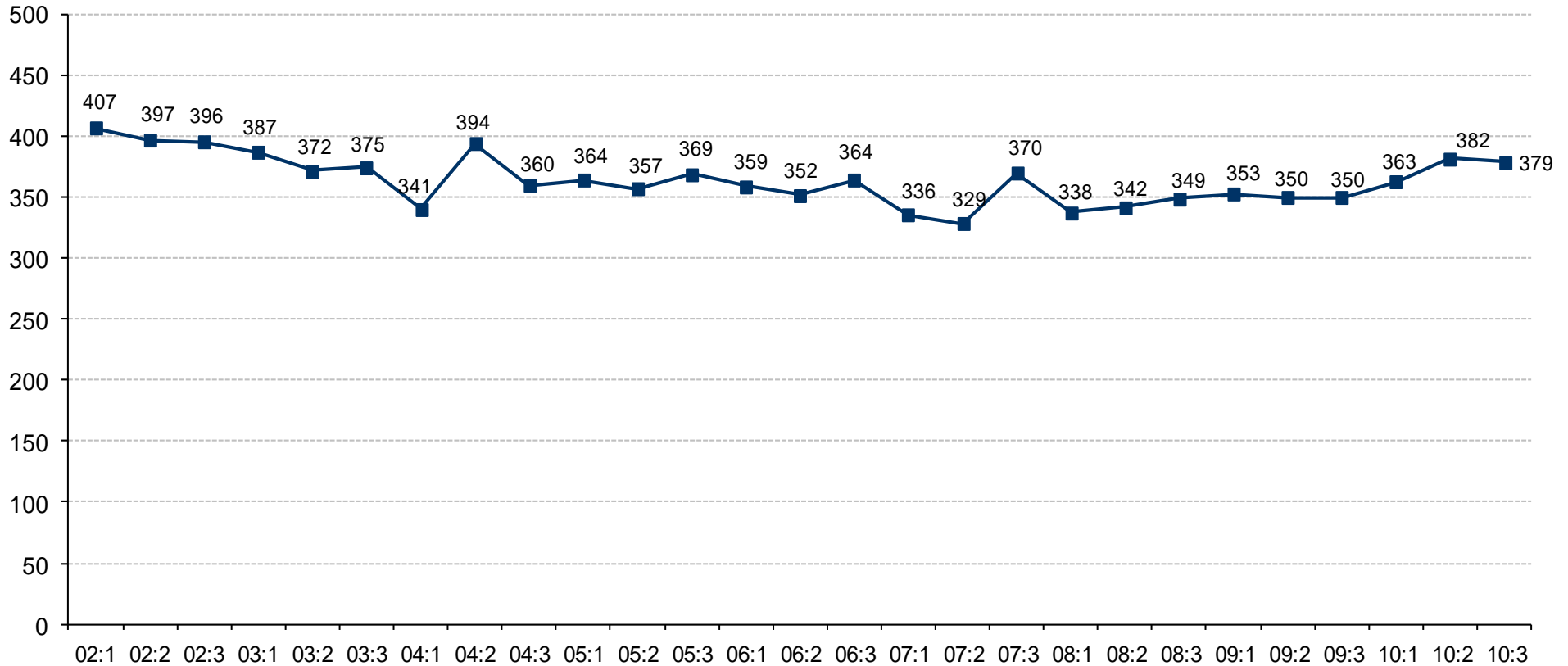


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Svensk Damtidning

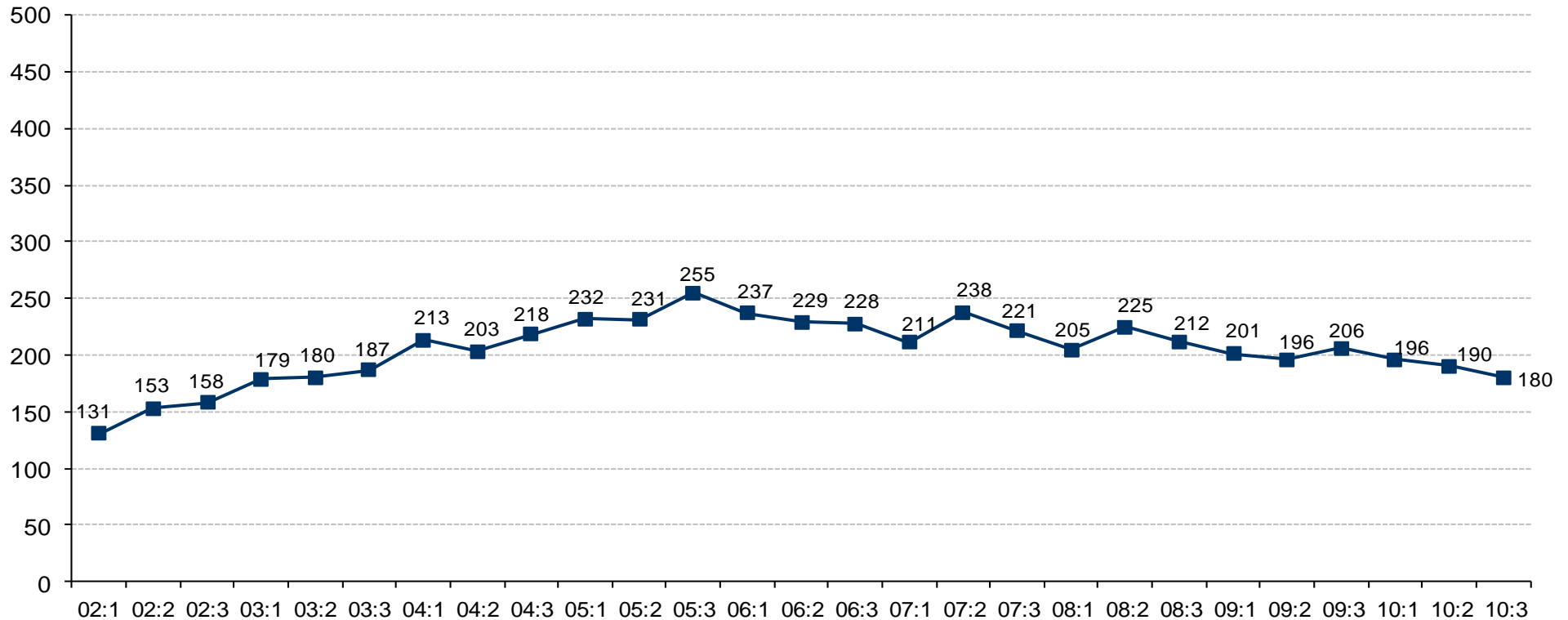
Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Antal läsare
i tusental



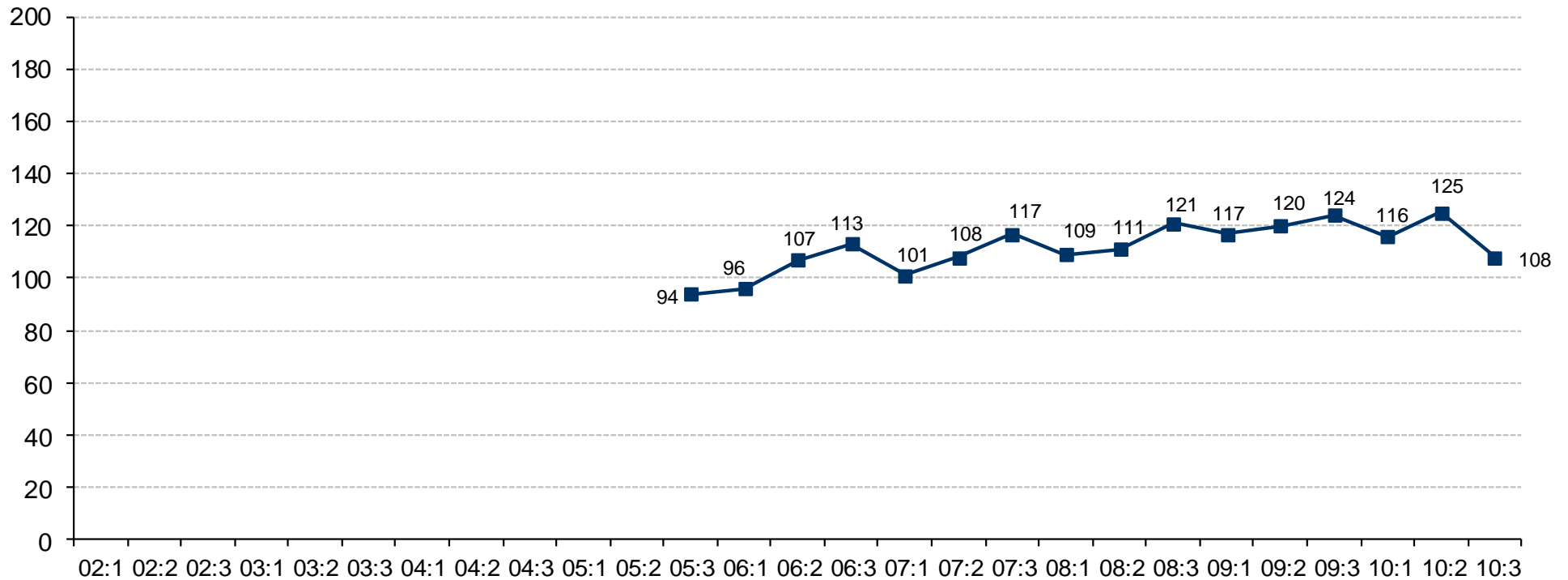
Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Topphälsa

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2001 – 2009

Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental

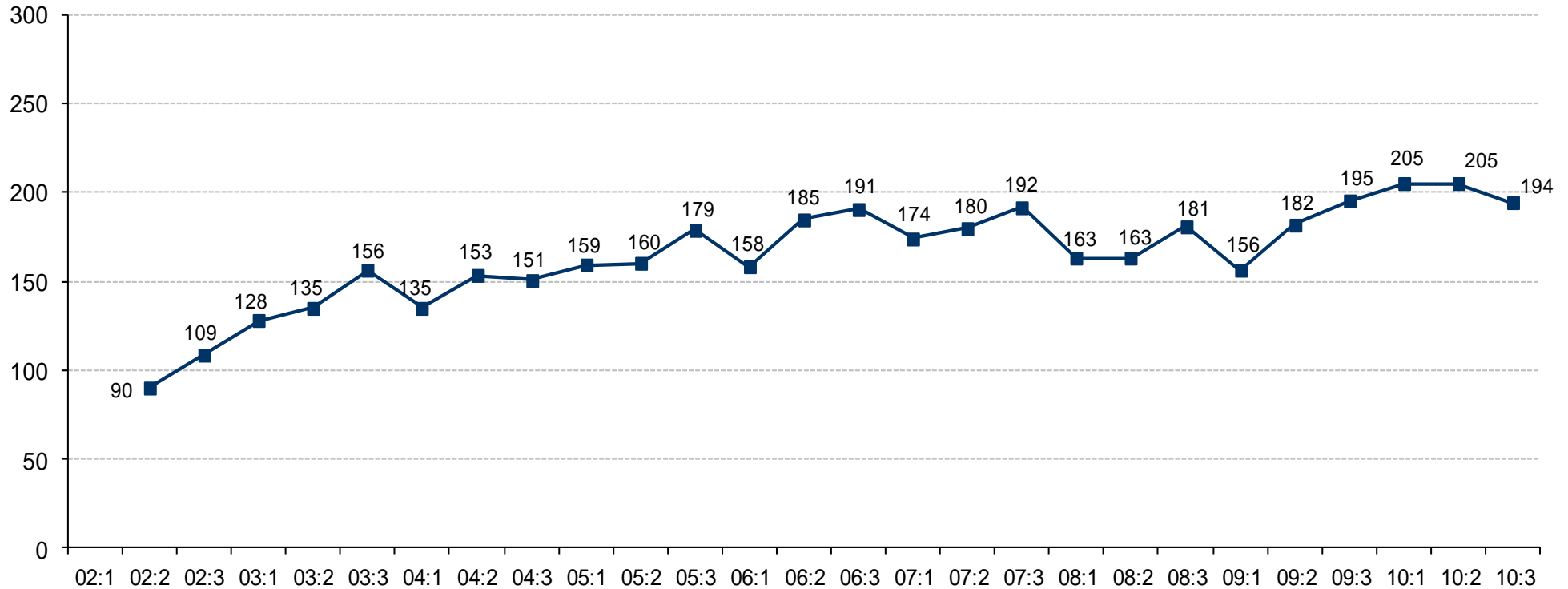


Källa: ORVESTO® Konsument 2001 – 2009

Veckans Nu

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental

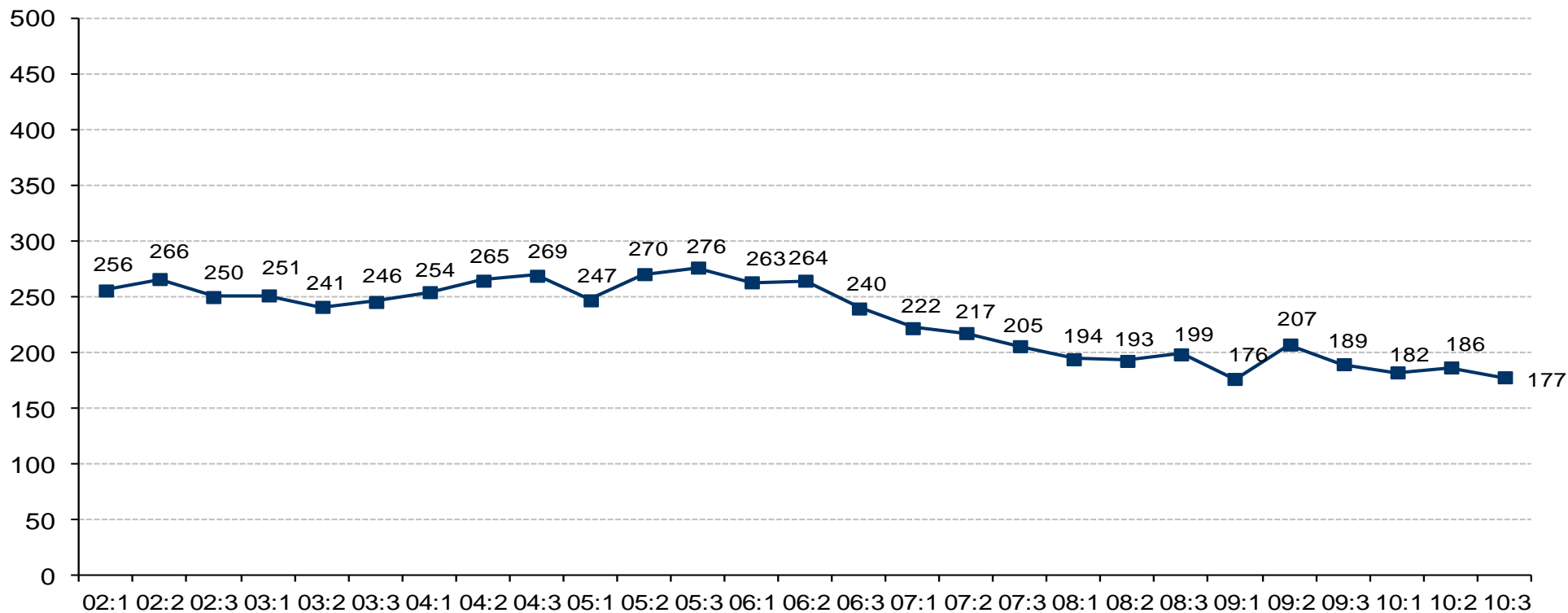


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Vecko-Revyn

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning

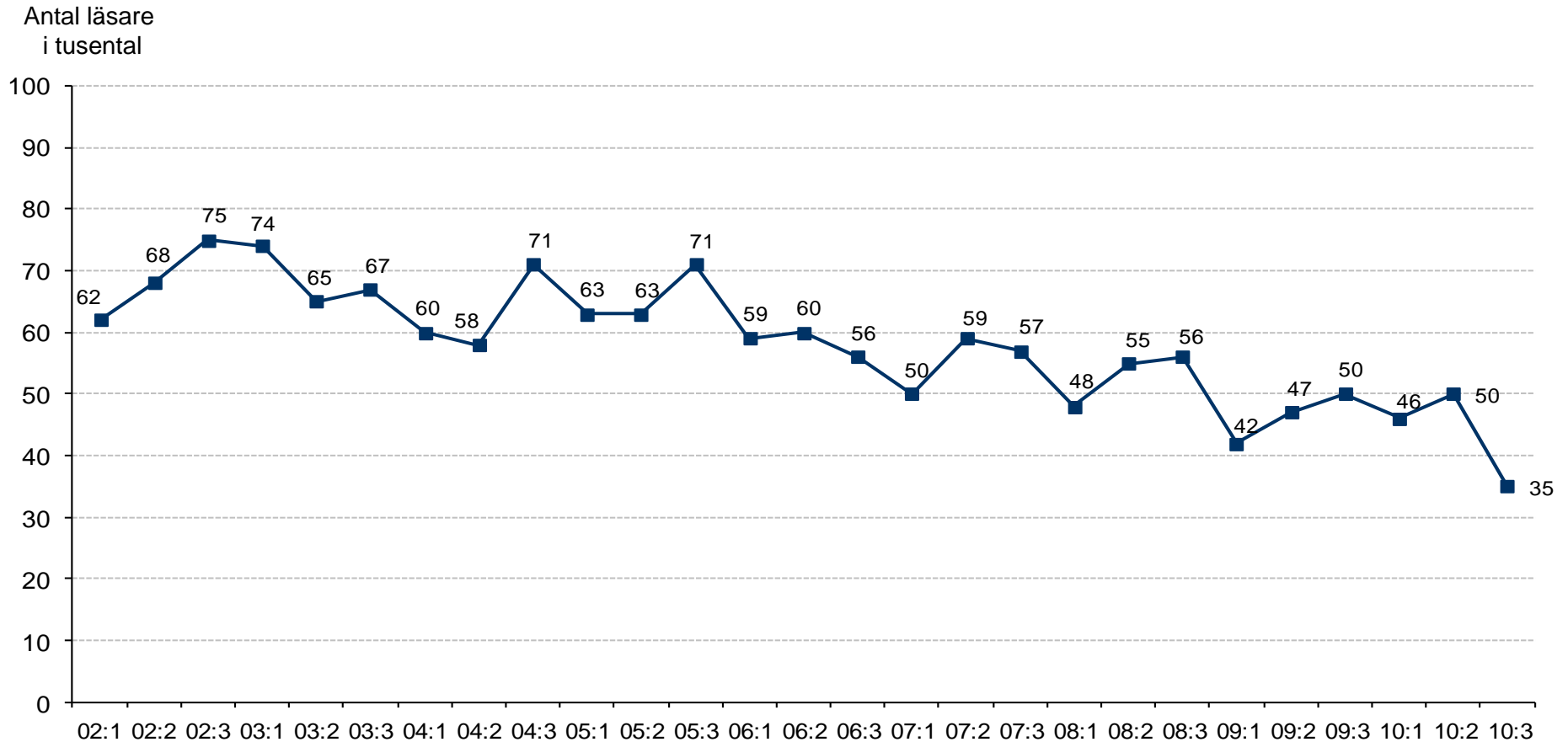
Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Vi Föräldrar Gravid

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

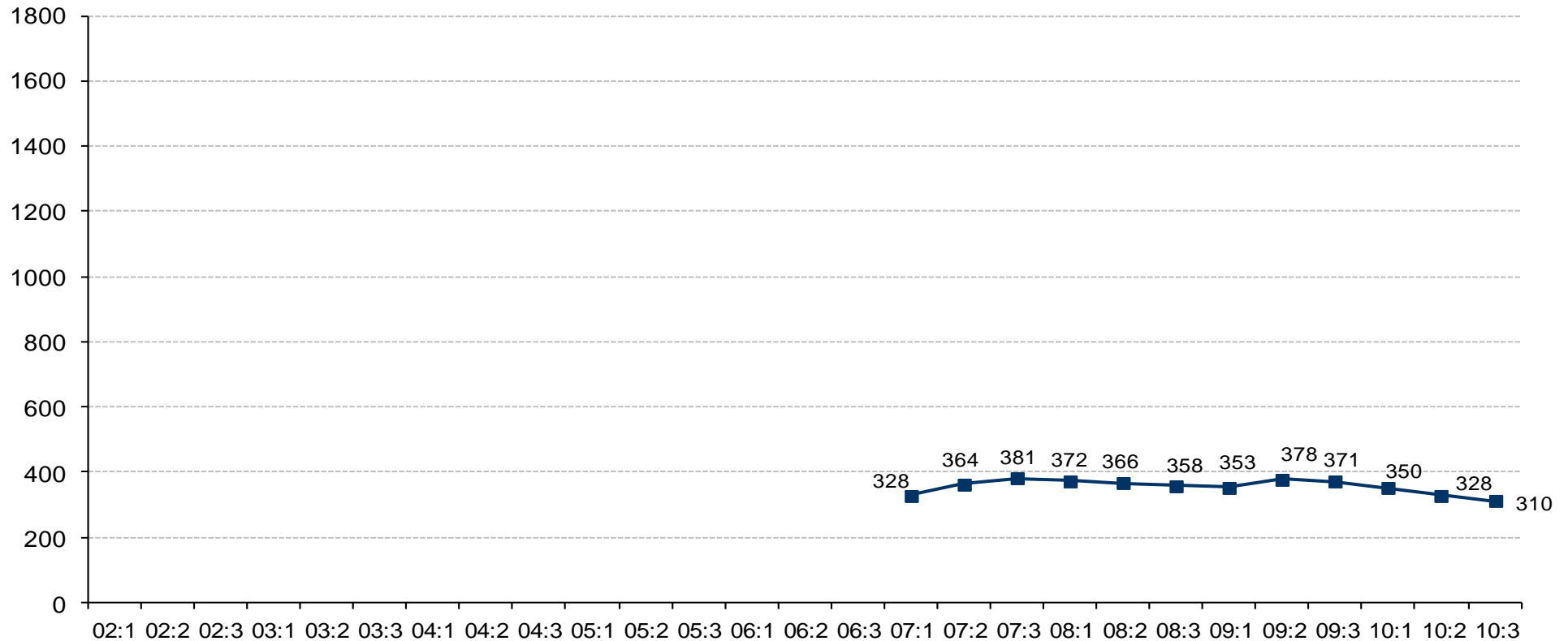
Tidskrifter 60–75% kvinnliga läsare

- Aftonbladet Härligt Hemma
- Aftonbladet Klick
- Aftonbladet Kropp & Hälsa
- Aftonbladet Mat & Vin
- Allers Trädgård
- Allt i Hemmet
- Allt om Fritidshus (fd På Landet)
- Allt om Mat
- Allt om Resor
- Allt om Trädgård
- Antik & Auktion
- Buffé
- Chefen i Fokus
- Coop Mersmak
- Expressen/GT/Kvällsposten Korsord
- Expressen/GT/Kvällsposten Leva & Bo
- Expressen/GT/Kvällsposten Söndagsbilaga
- FriskisPressen
- Gods och Gårdar
- Hem & Hyra
- Hem Ljuva Hem Trädgård
- Hemmets Journal
- Hemmets Veckotidning
- Hundsport
- Hus & Hem
- Hänt Extra
- Härliga Hund
- IcaKuriren
- IKEA Family Live
- Klassiska Hem & Antik
- Kommunalarbetaren
- Kors & Tvärs
- Krysset
- Plaza
- Plaza Interiör
- Plaza Stora
- PRO- Pensionären
- Residence
- Se & Hör
- Skolledaren
- Skolvärlden
- SKTF-tidningen
- Språktidningen
- TV Guiden
- Veteranen
- Vi
- Vi Föräldrar
- Vi Läser
- Året Runt

Aftonbladet, Härligt Hemma

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning

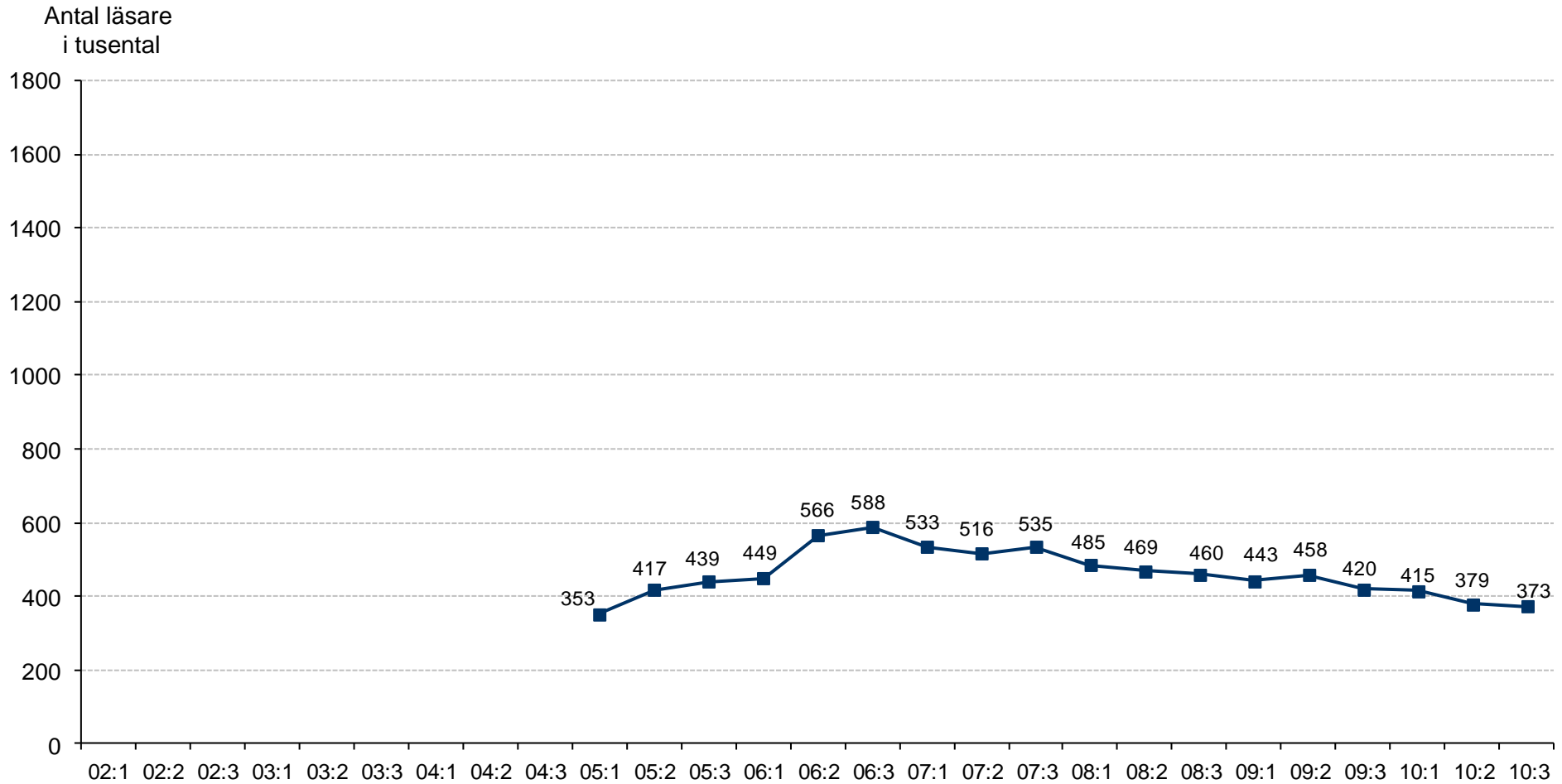
Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Aftonbladet, Klick

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning

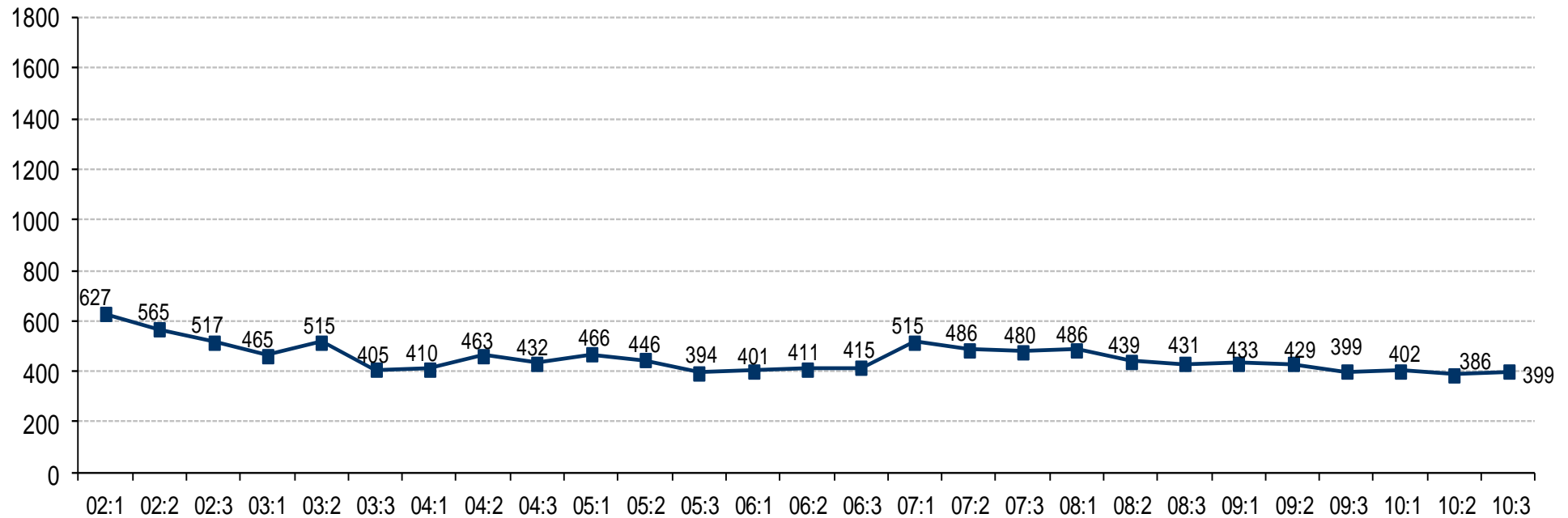


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Aftonbladet, Kropp & Hälsa

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental

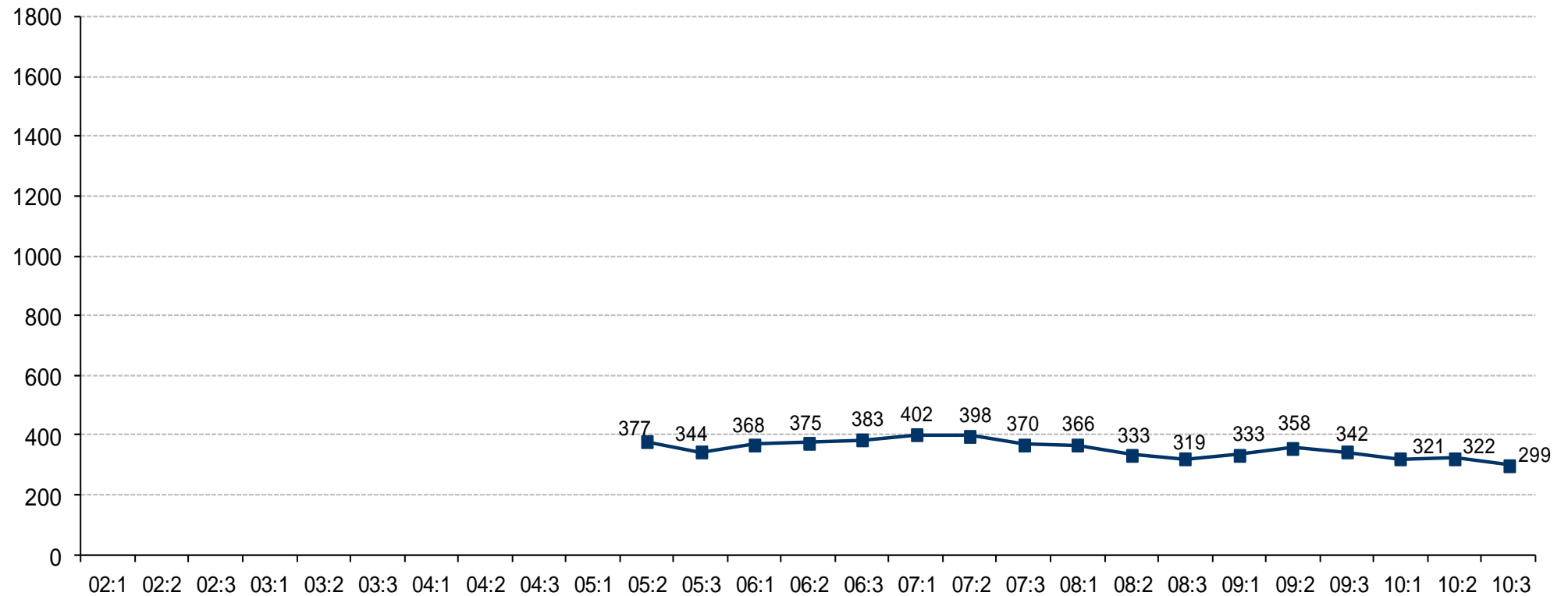


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Aftonbladet, Mat & Vin

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental

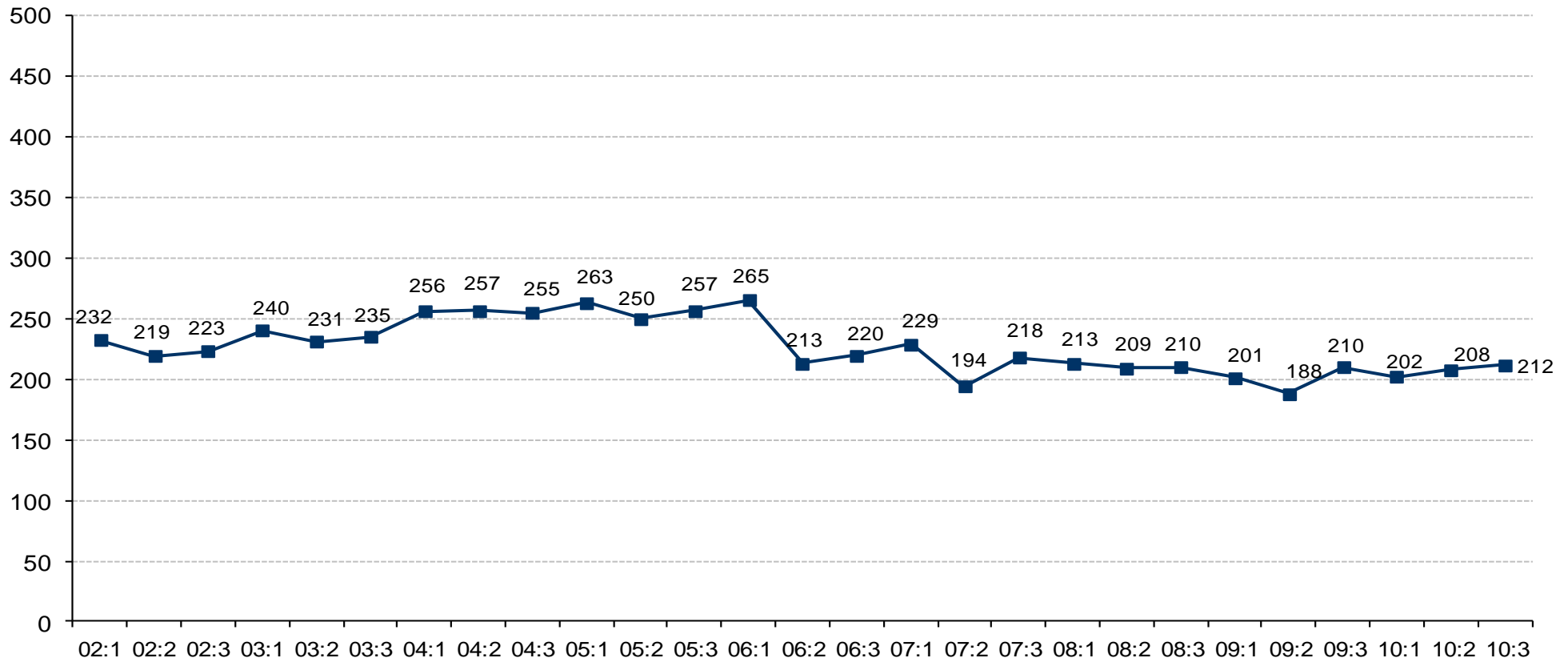


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Allers Trädgård

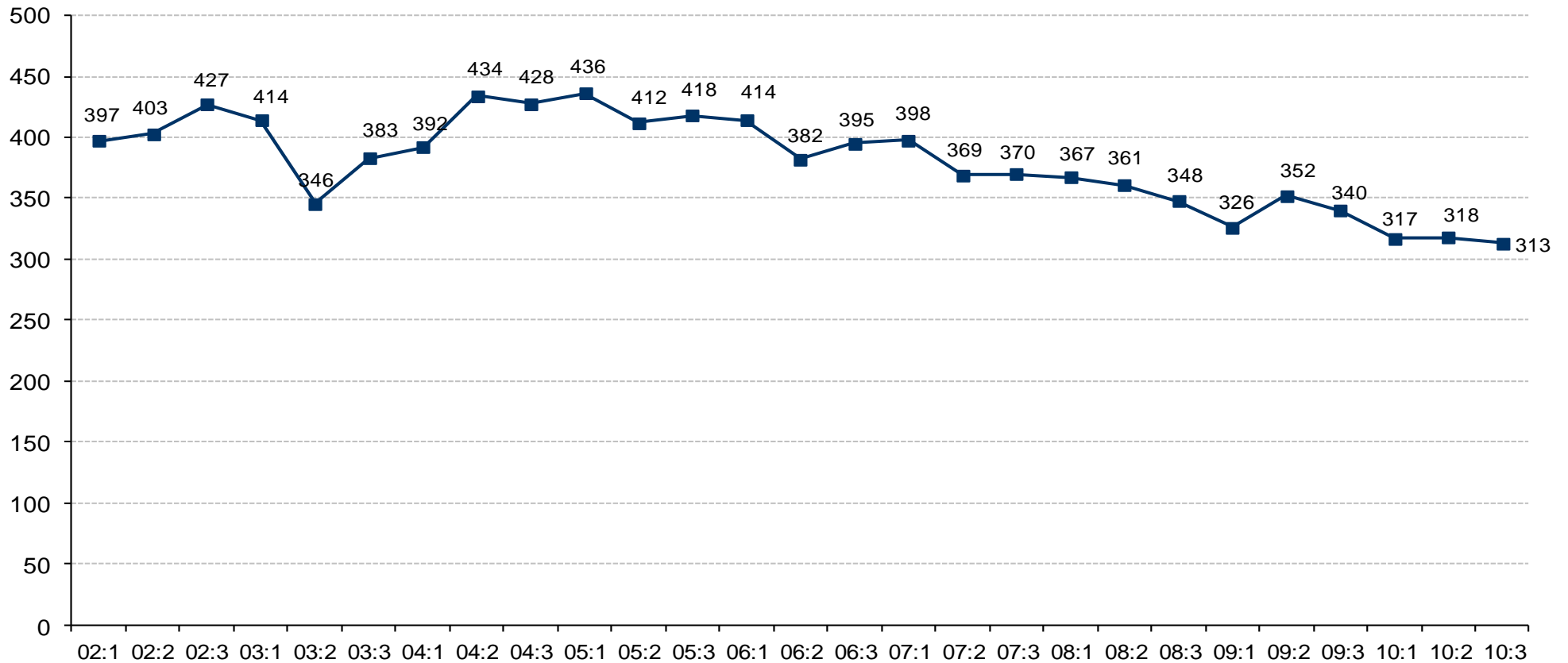
Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Antal läsare
i tusental

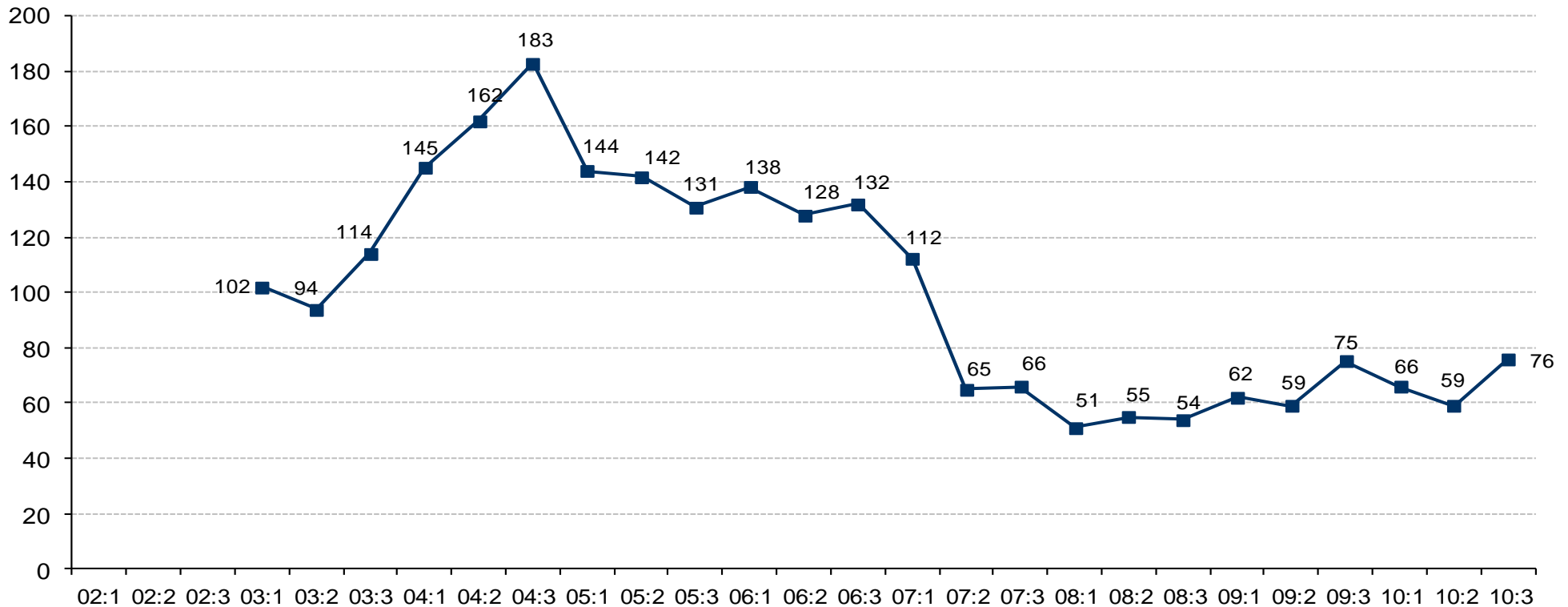


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Allt om Fritidshus (fd På landet)

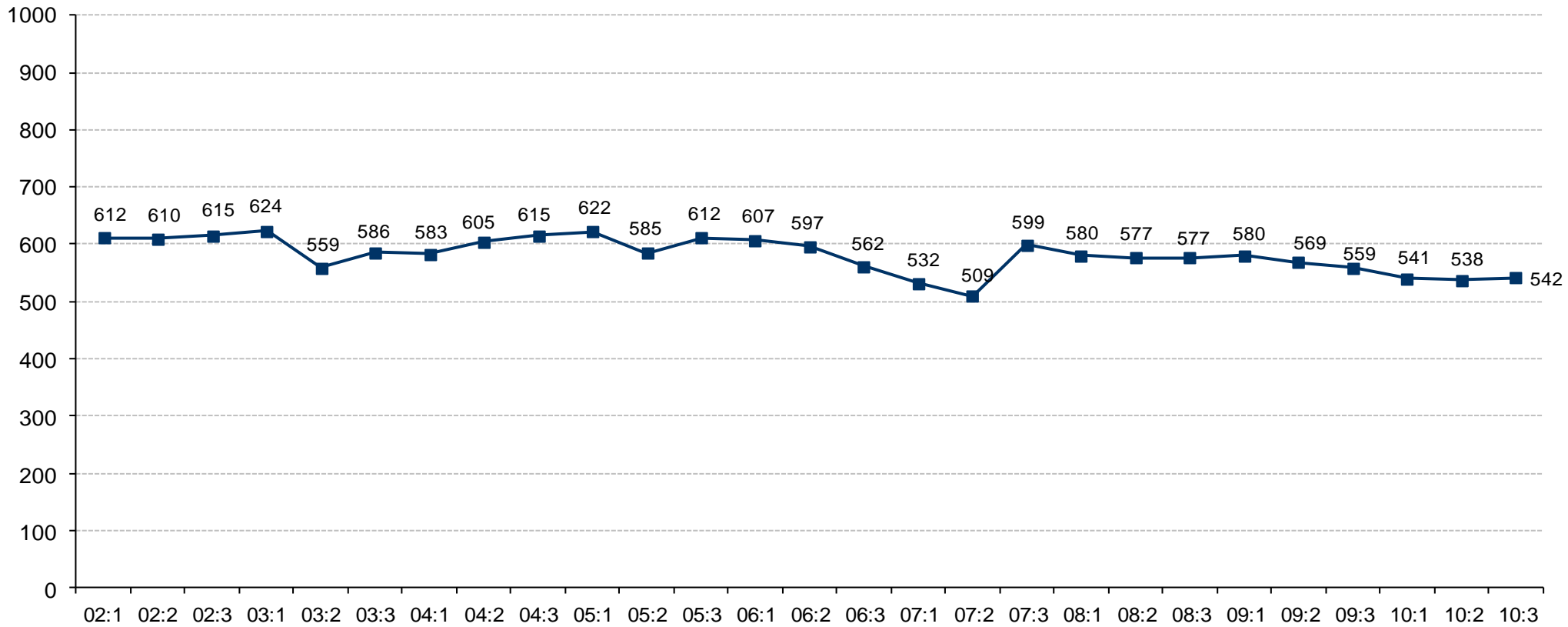
Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Antal läsare
i tusental

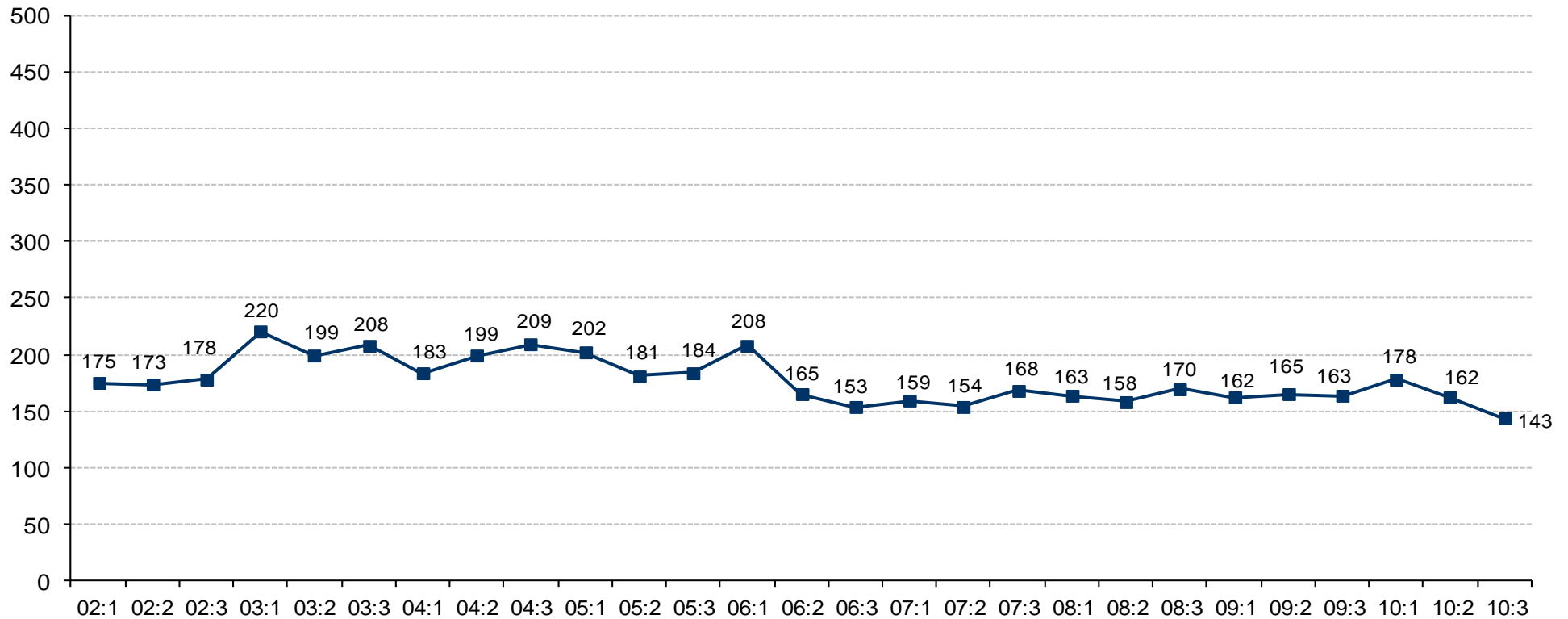


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Allt om Resor

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental

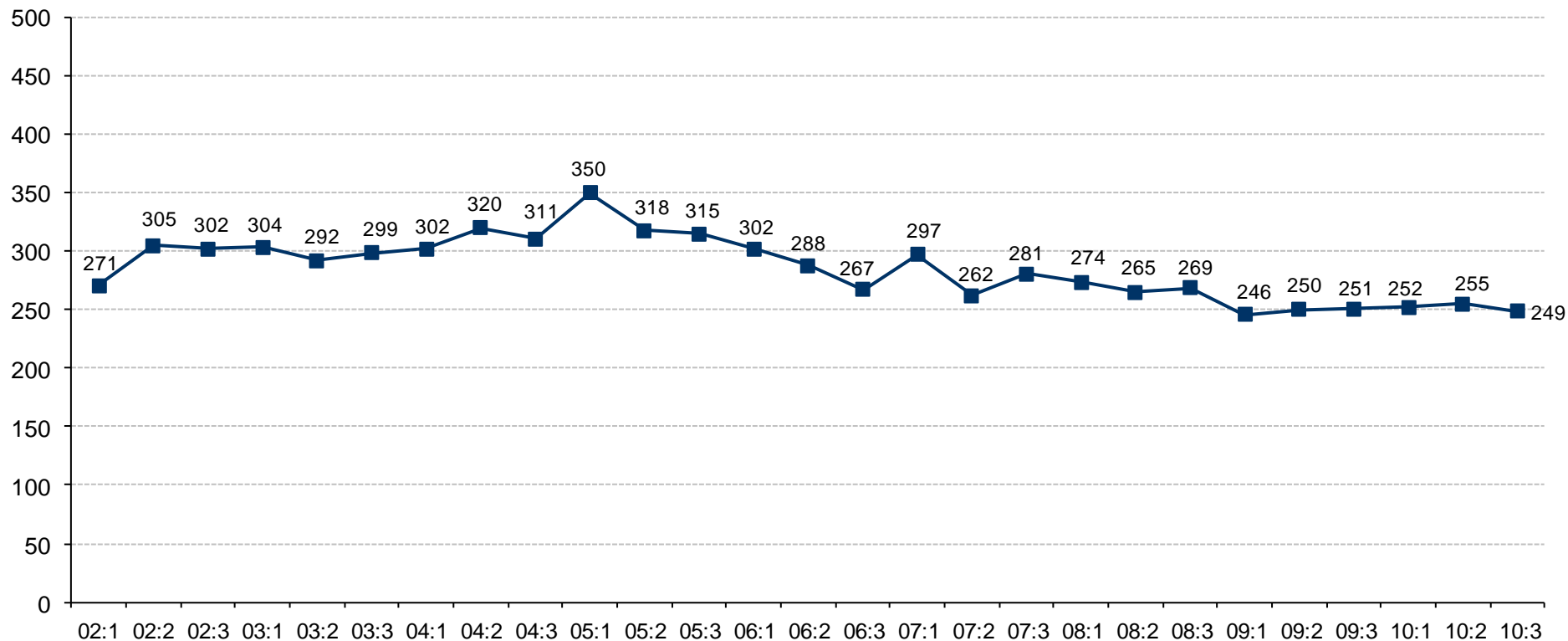


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Allt om Trädgård

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental

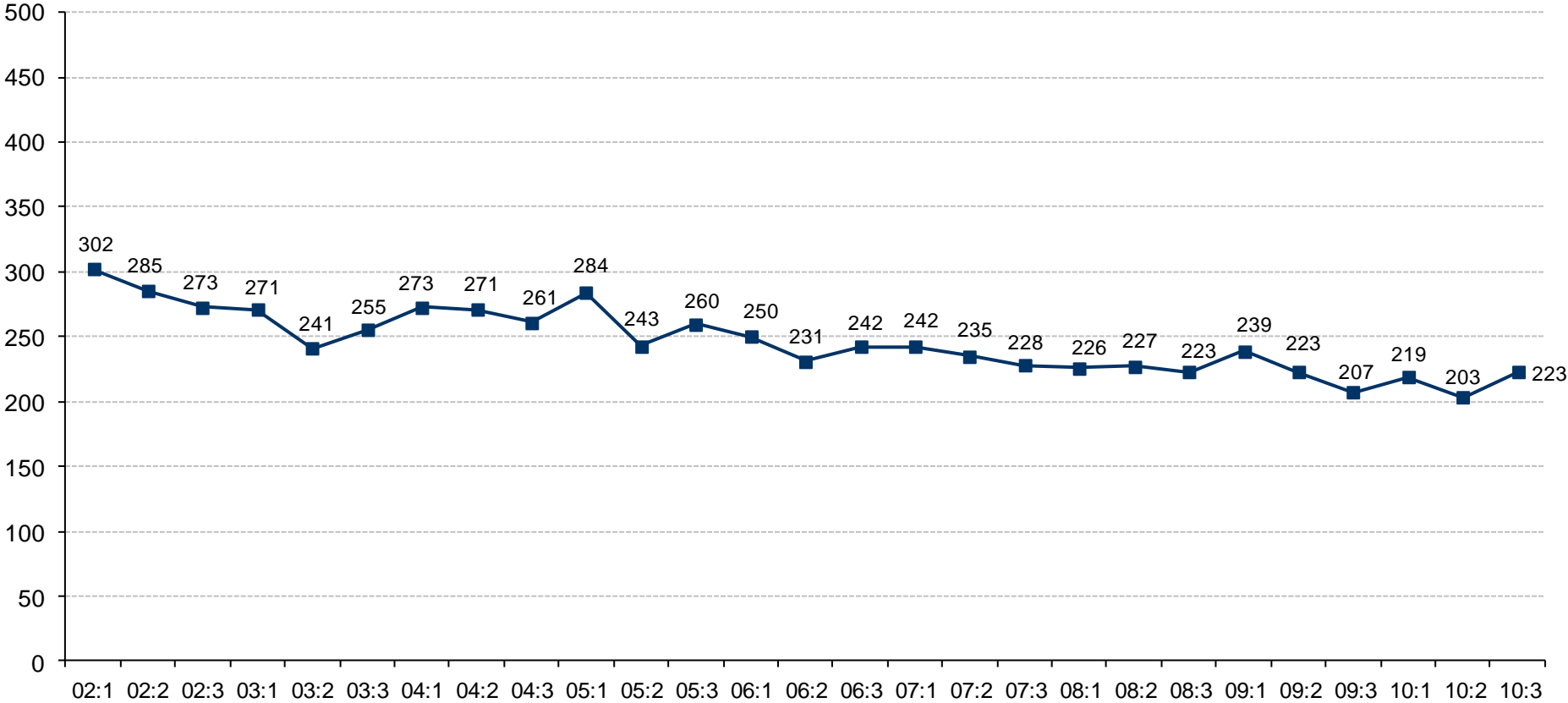


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Antik & Auktion

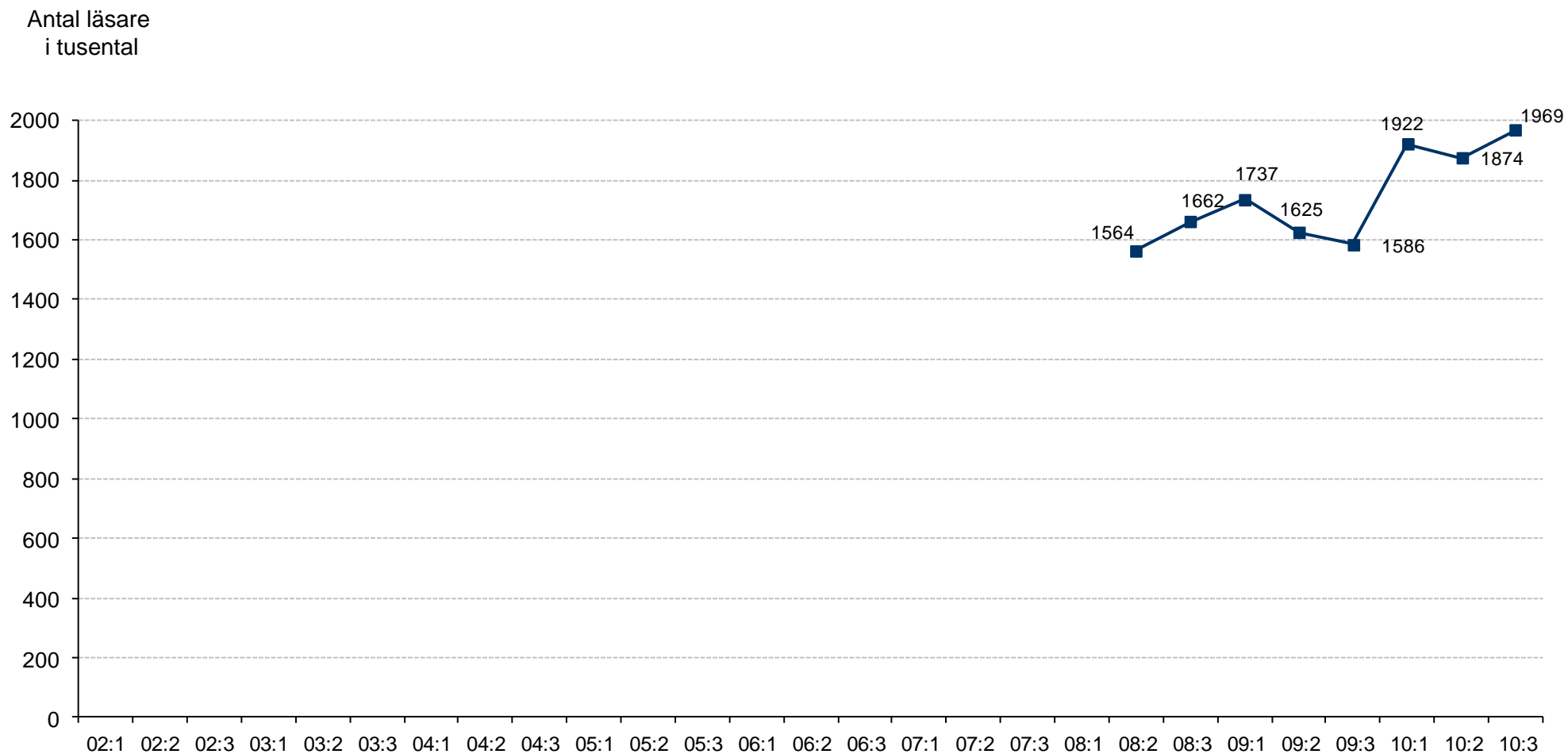
Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

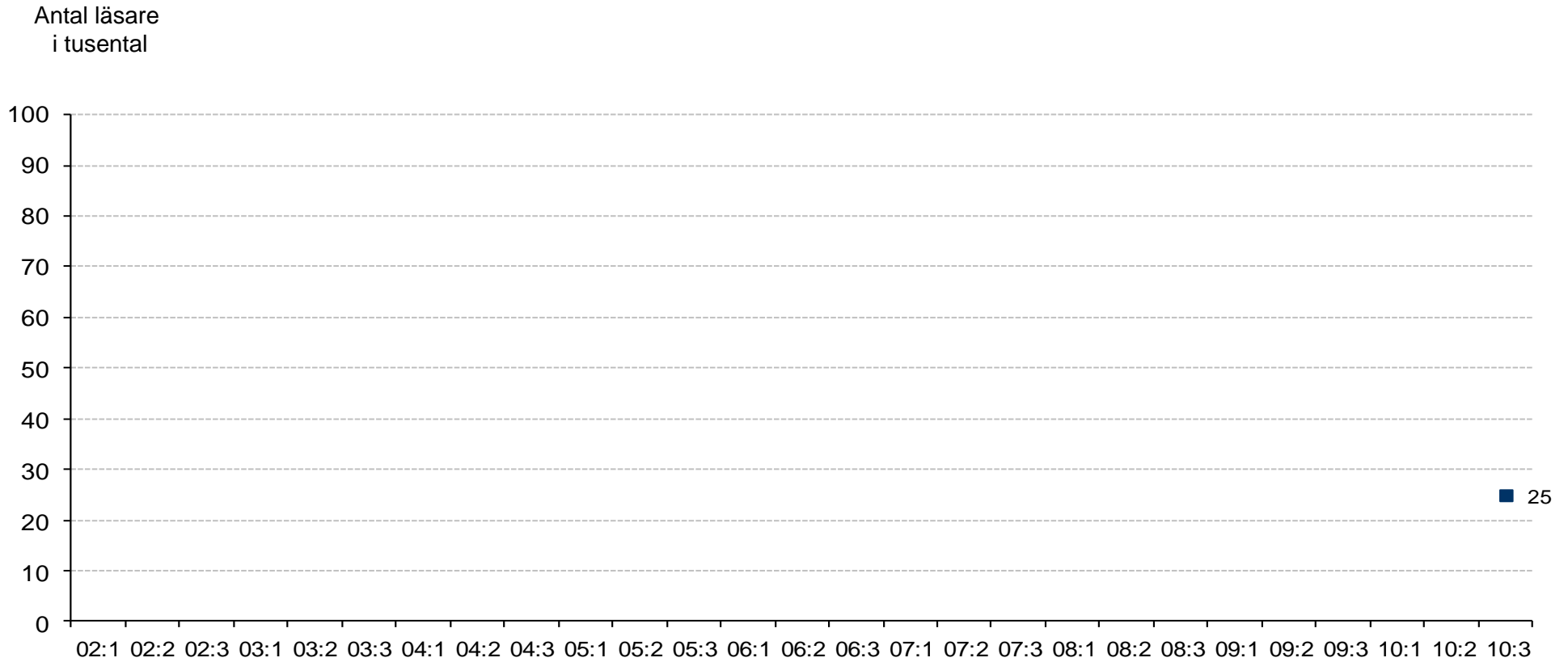
Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010 Mätning för mätning



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Chefen i Fokus

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning

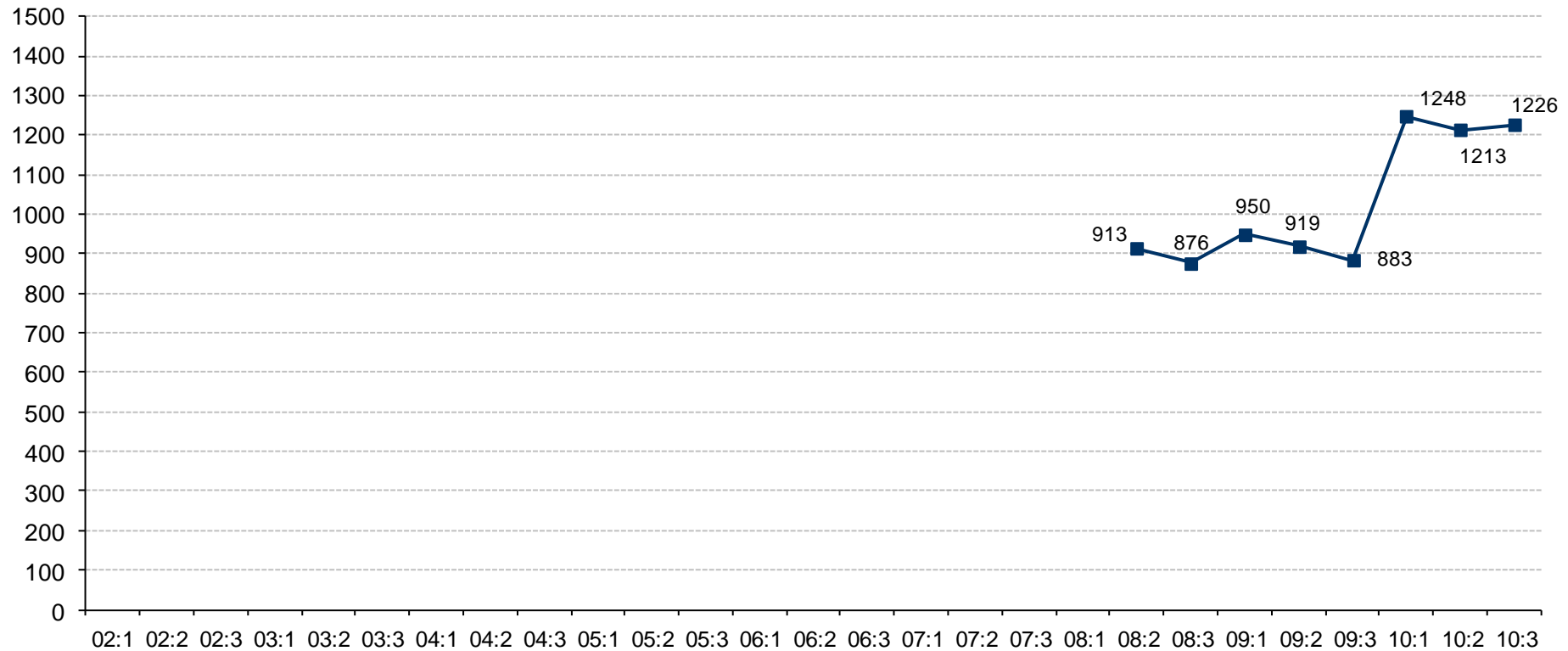


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Coop Mer smak

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental

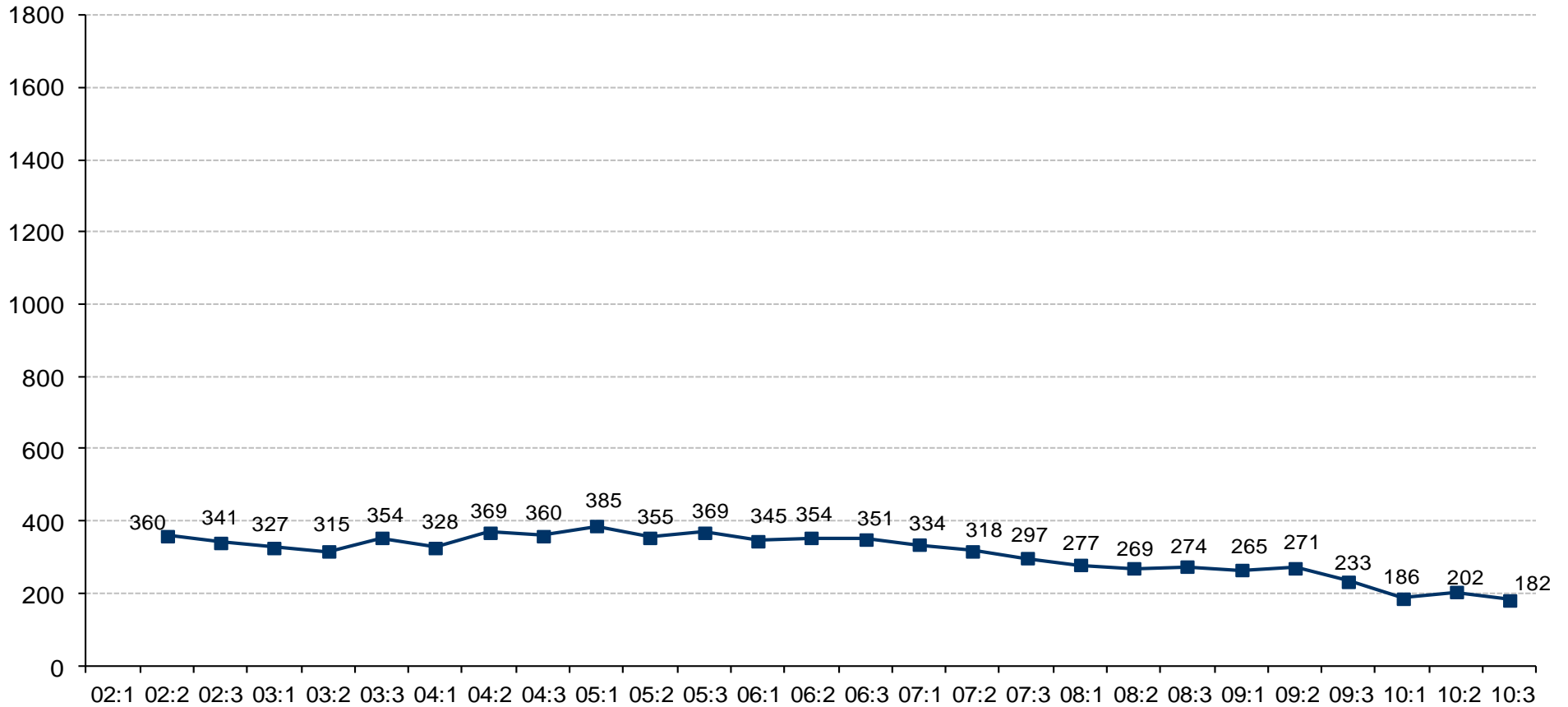


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Expressen/GT/Kvällsposten, Korsord

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental

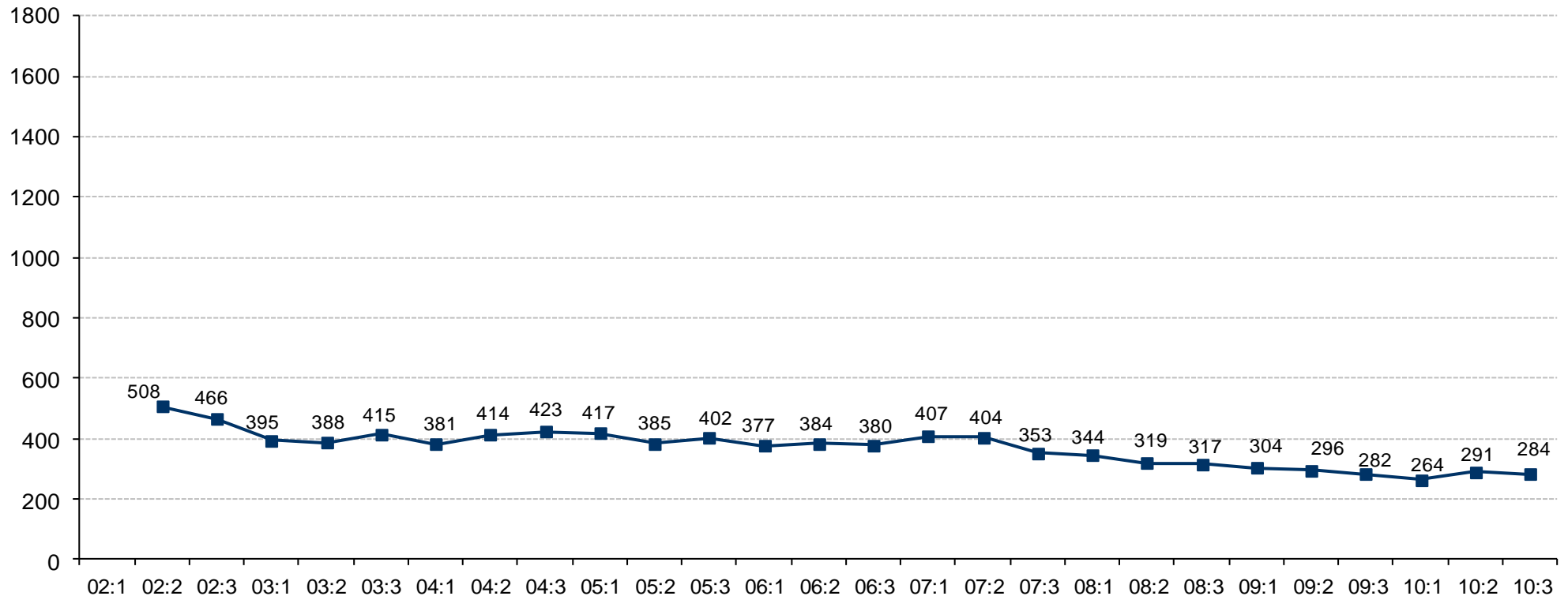


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Expressen/GT/Kvällsposten, Leva & Bo

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning

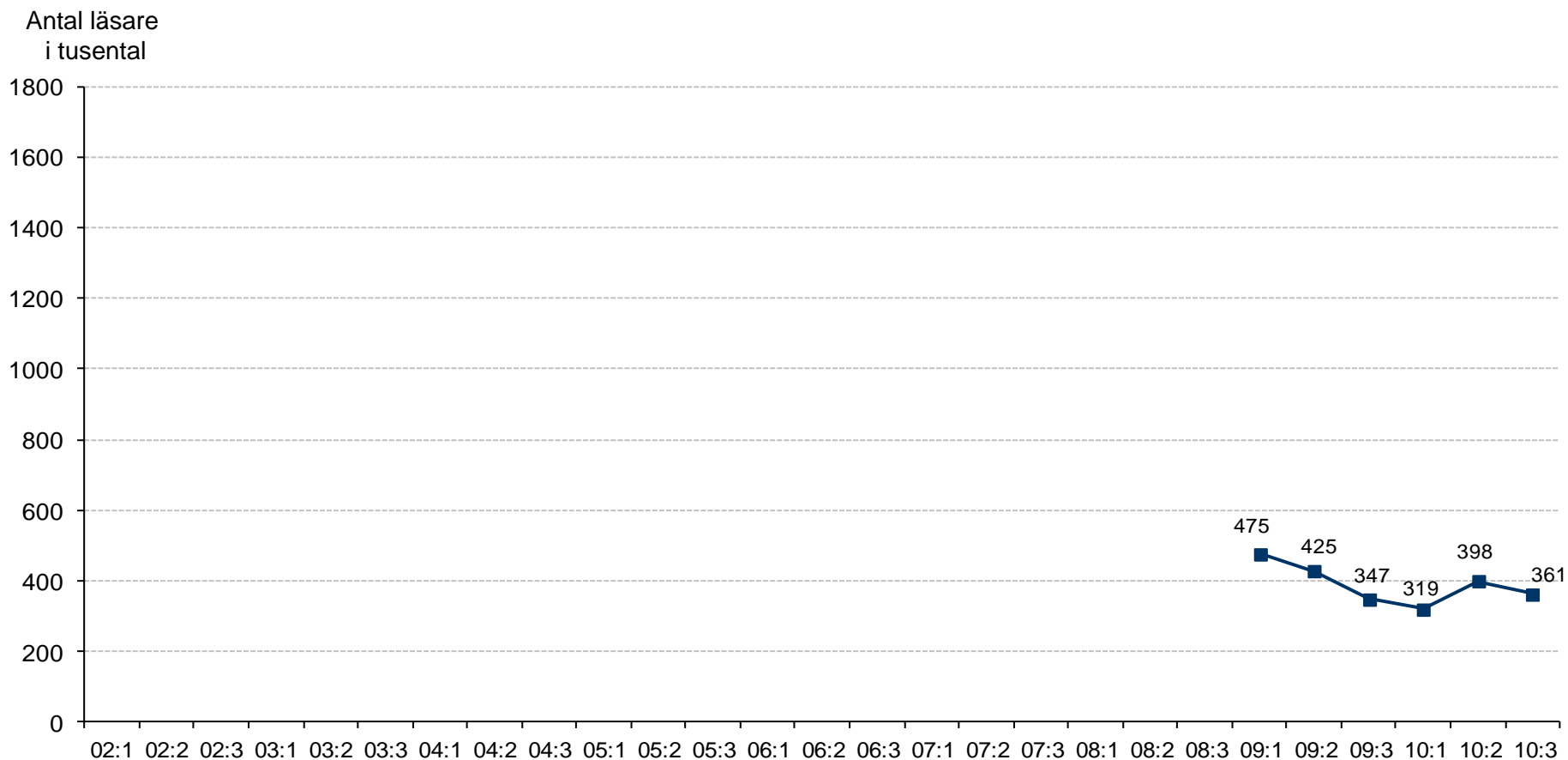
Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

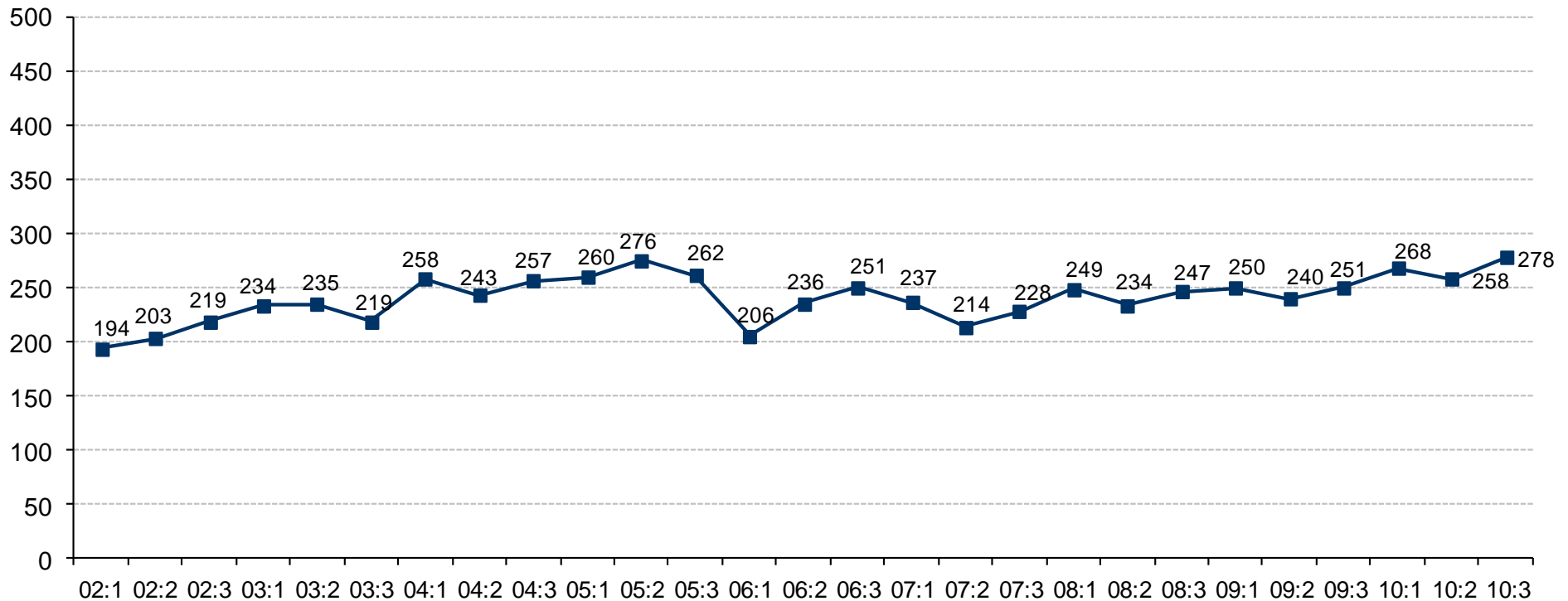
Expressen/GT/Kvällsposten, Söndagsbilaga

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Antal läsare
i tusental

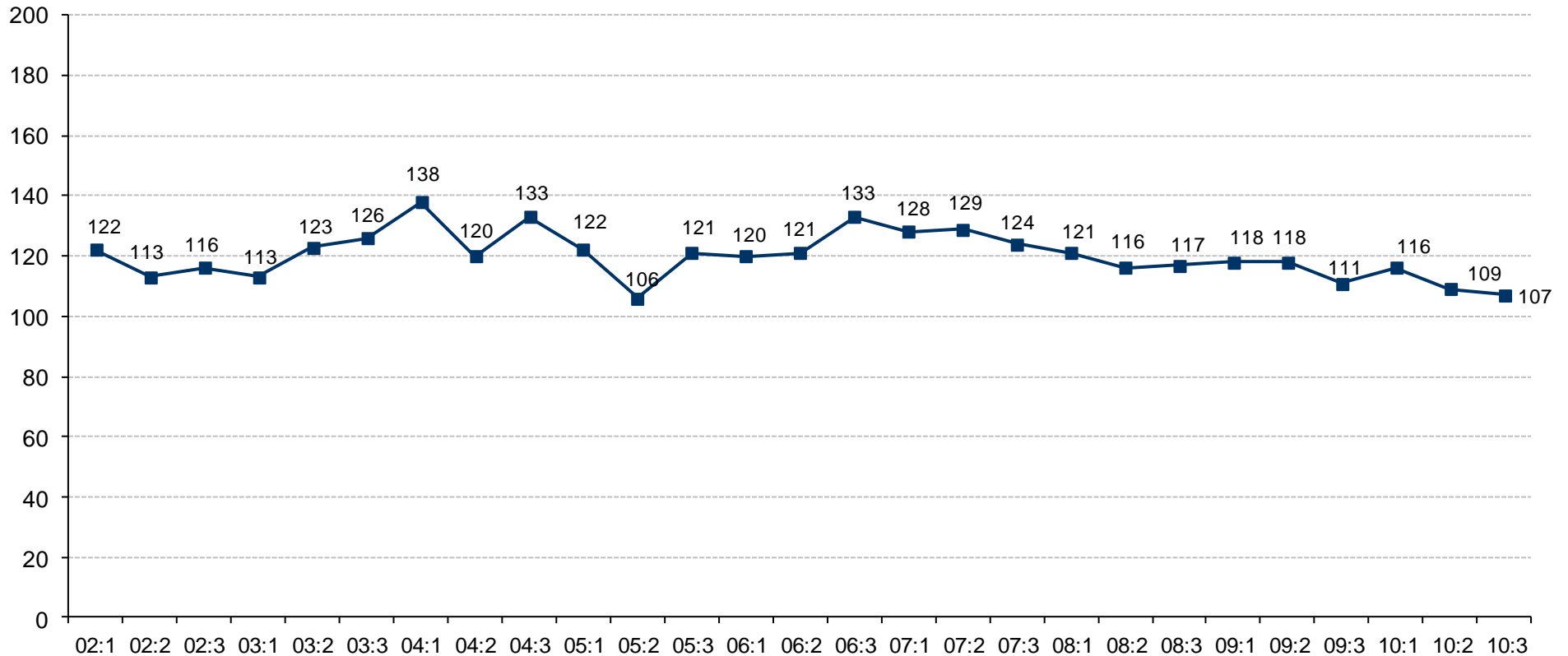


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Gods och Gårdar

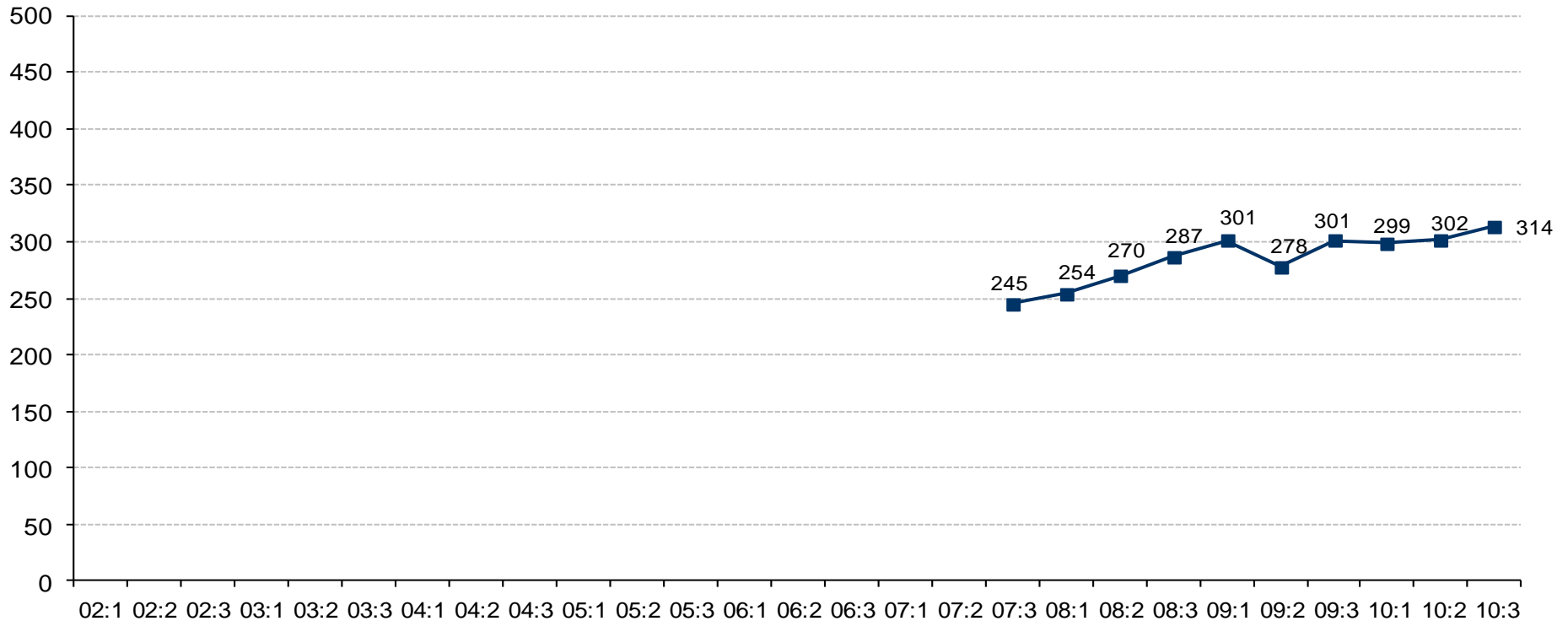
Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Antal läsare
i tusental

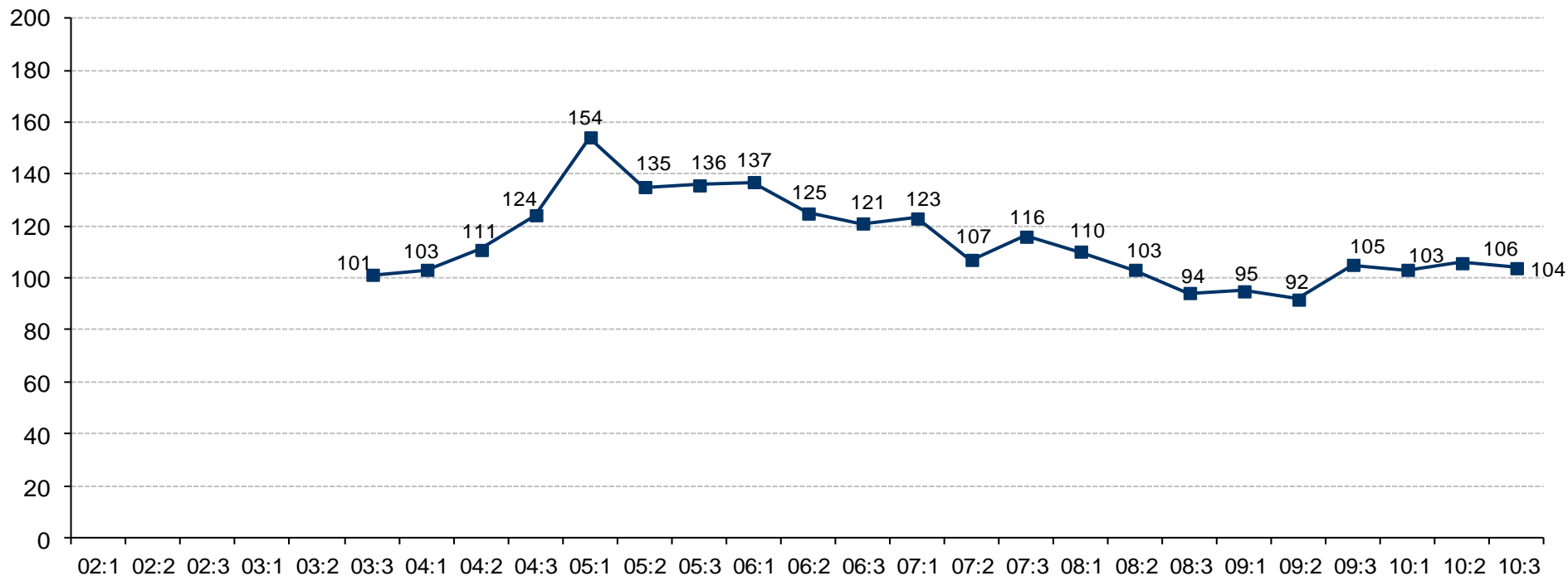


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Hem Ljuva Hem Trädgård

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental

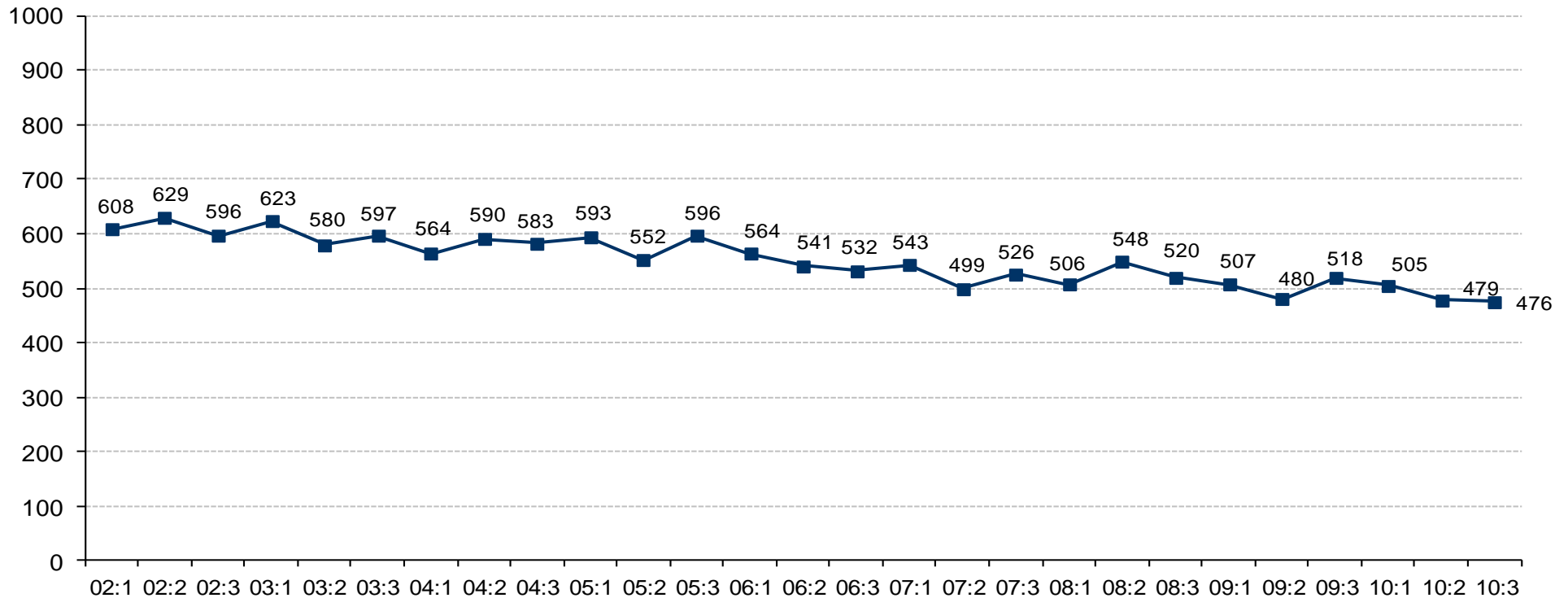


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Hemmets Journal

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental

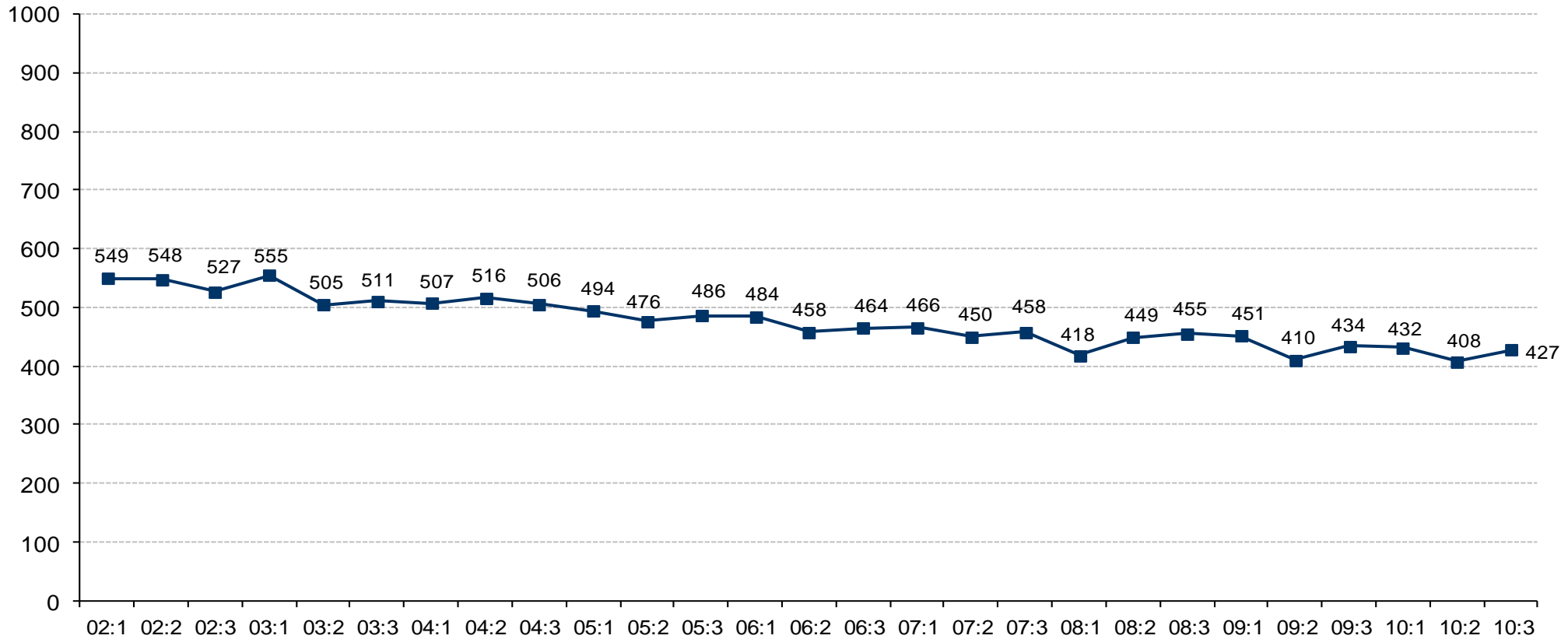


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Hemmets Veckotidning

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental

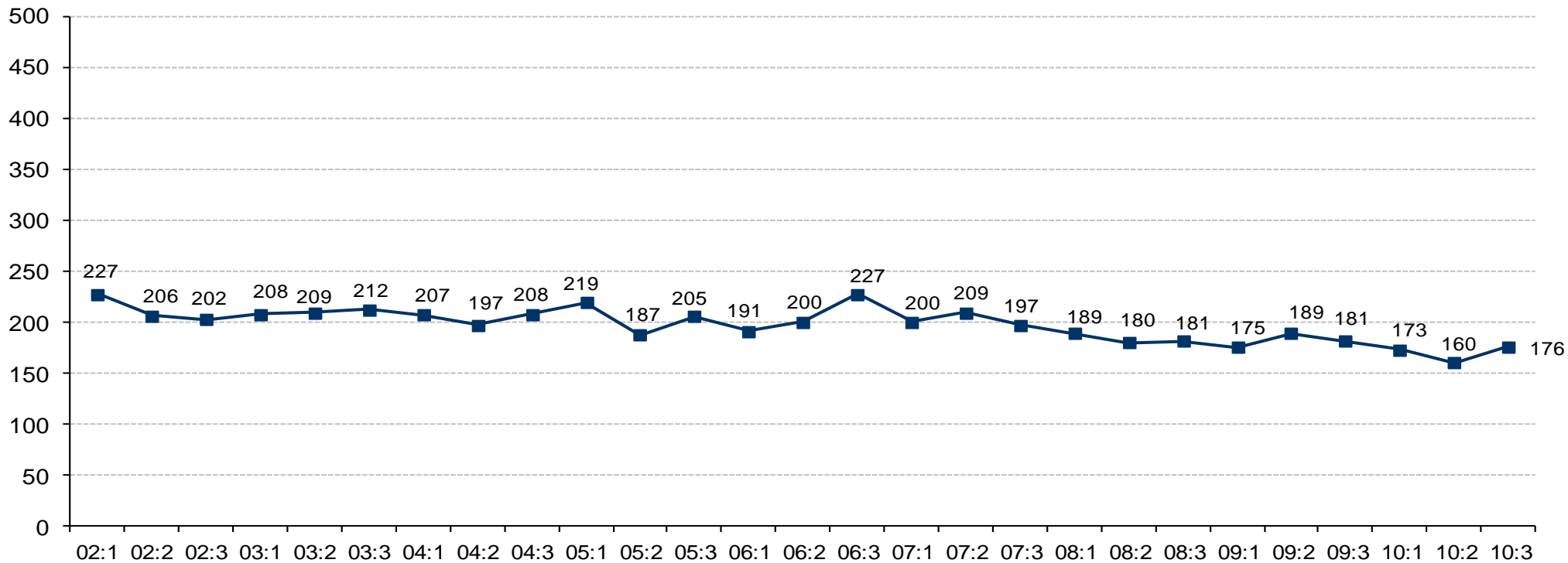


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Hundsport

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental

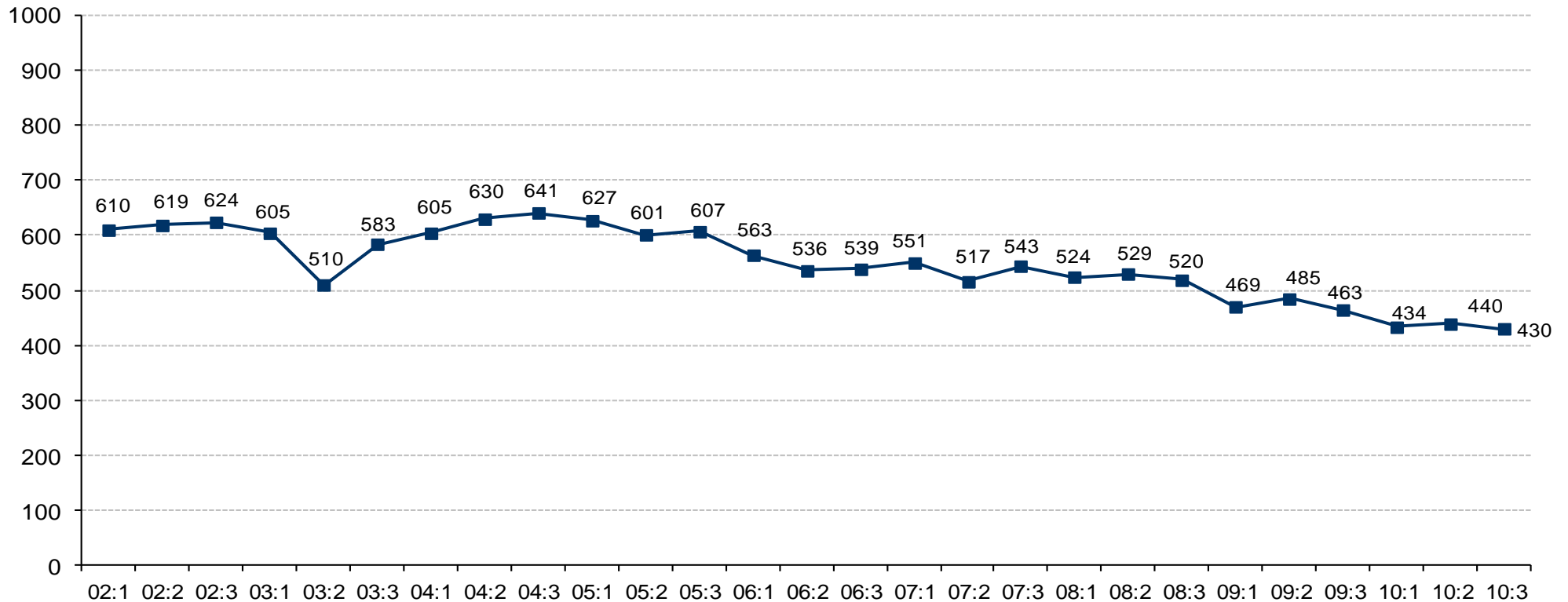


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Hus & Hem

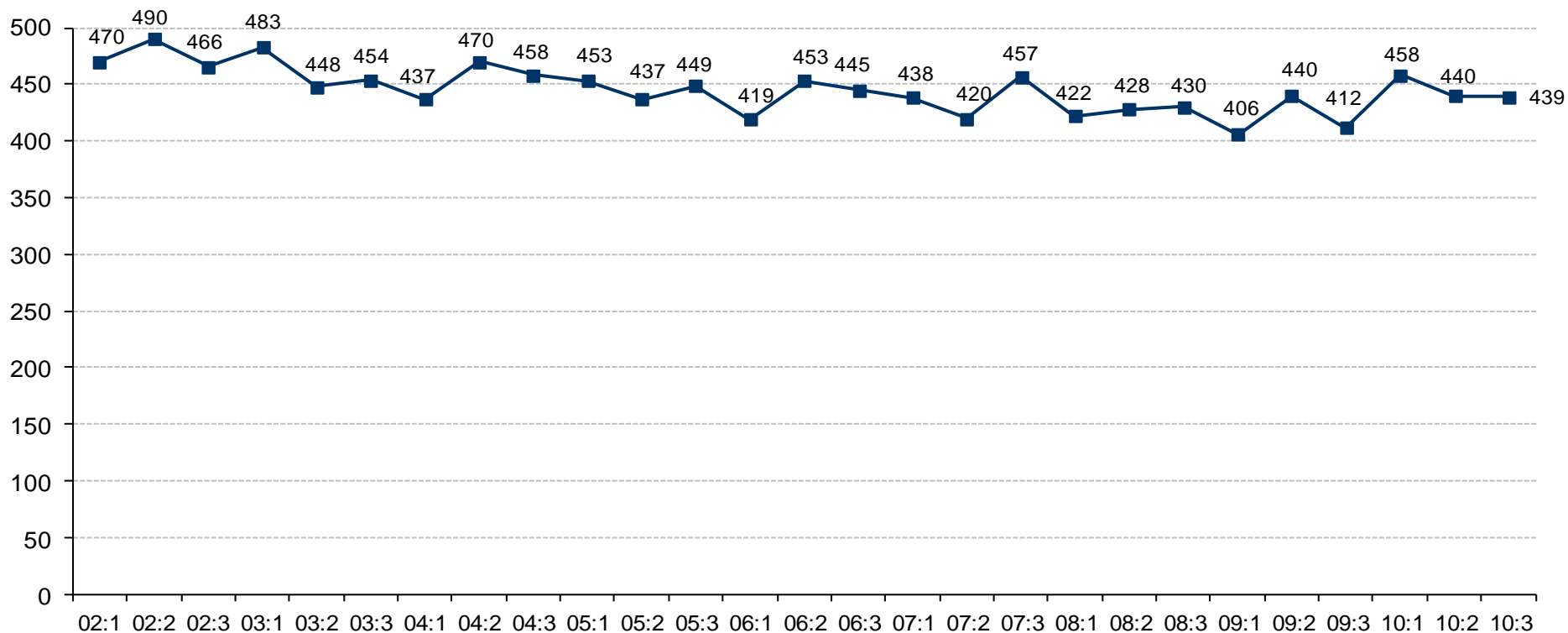
Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Antal läsare
i tusental

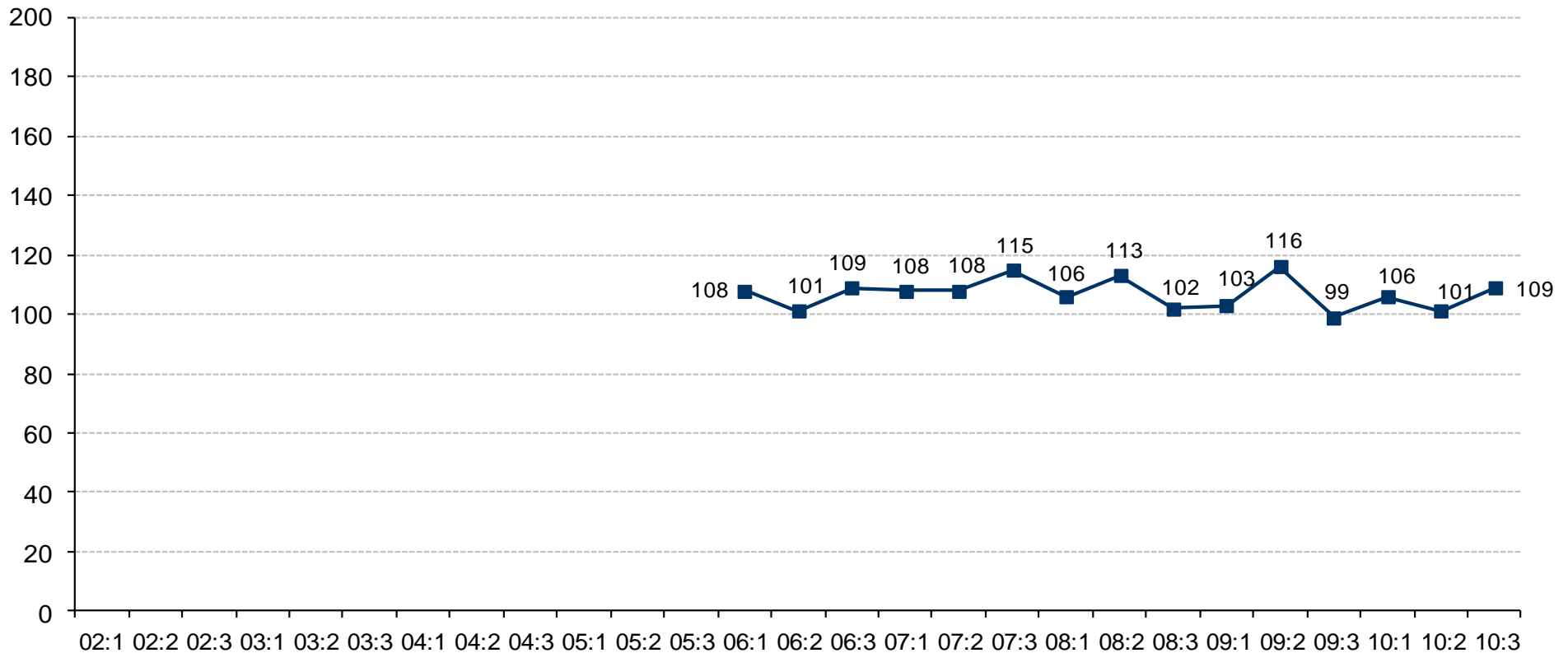


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Härliga Hund

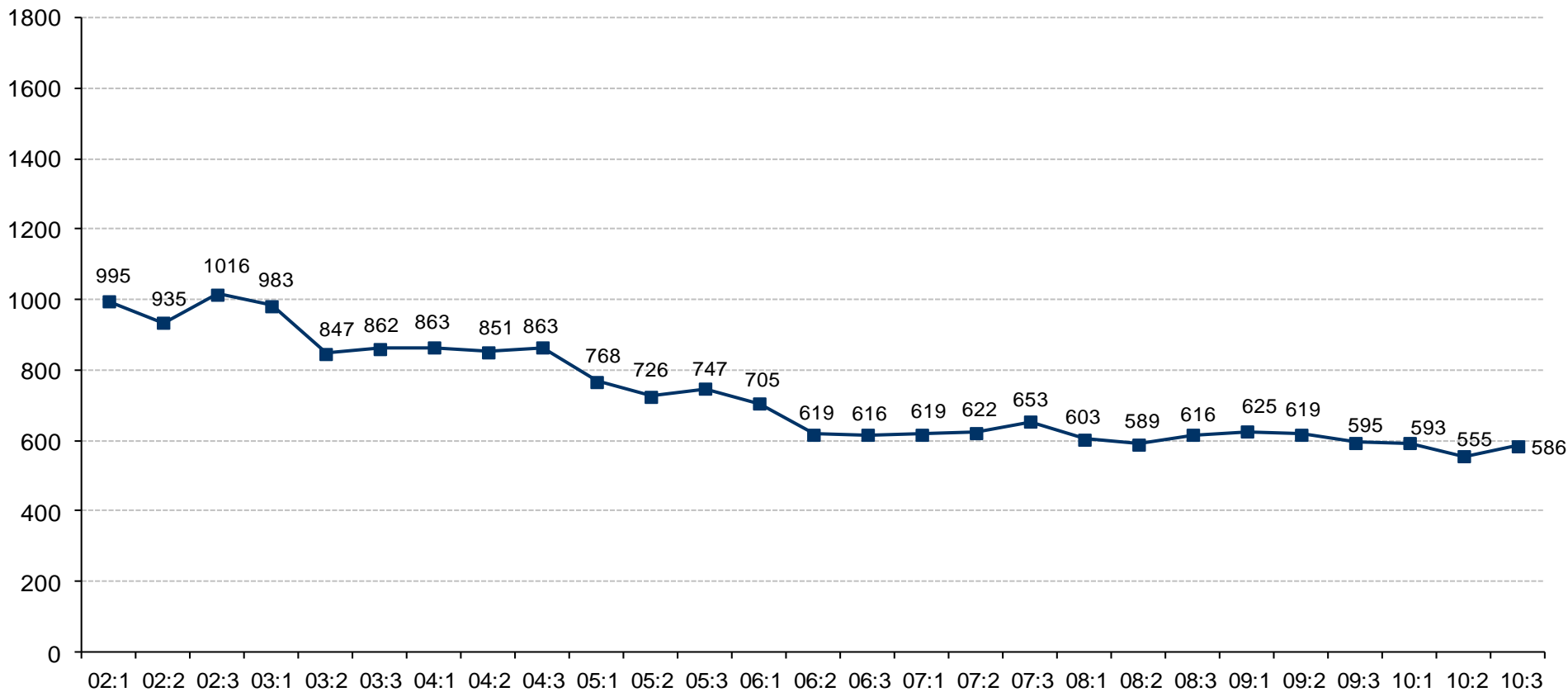
Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Antal läsare
i tusental

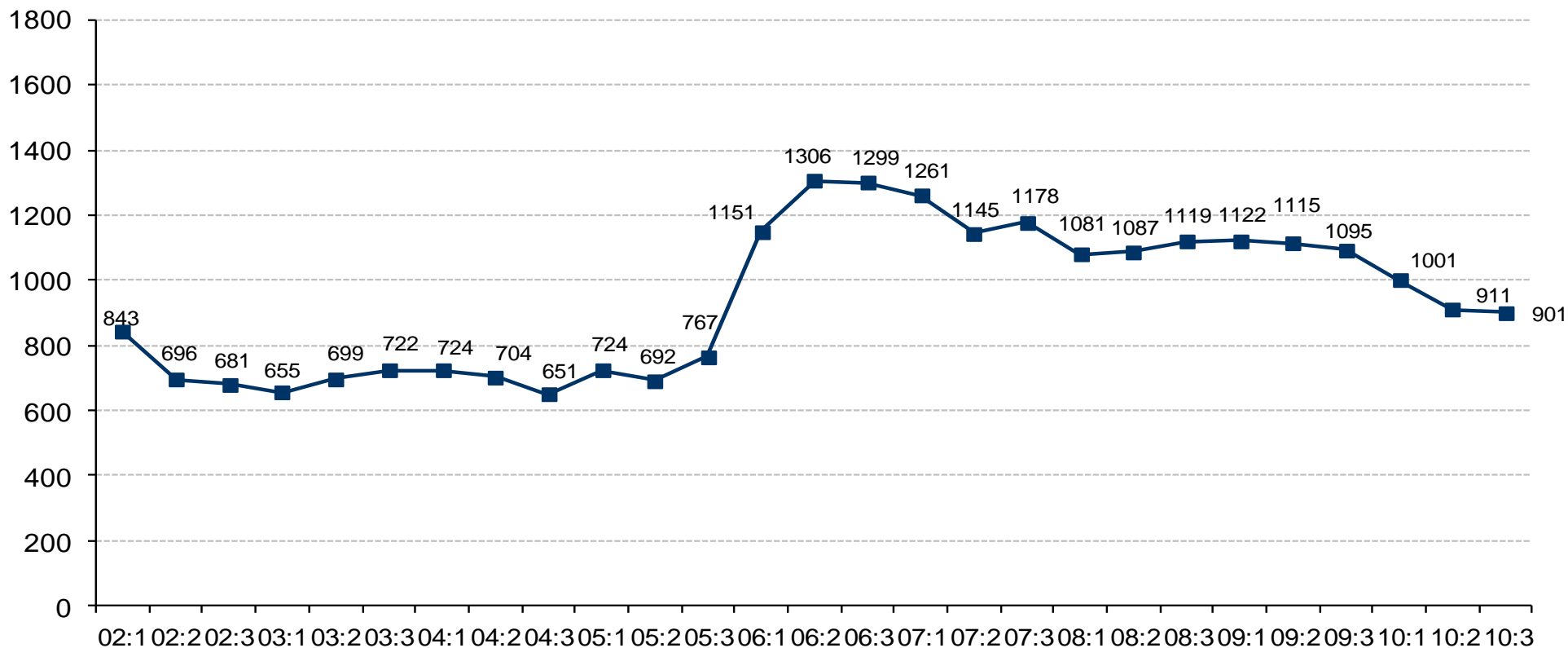


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

IKEA Family Live

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental

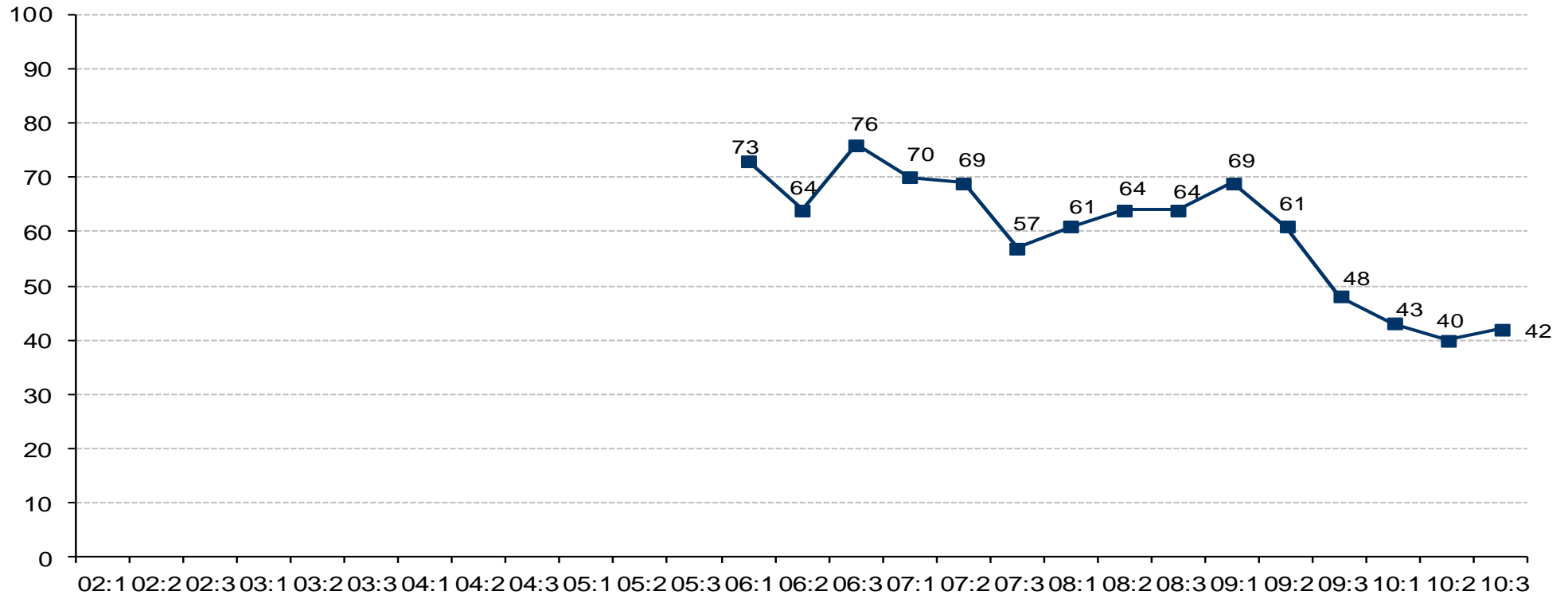


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Klassiska Hem & Antik

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental

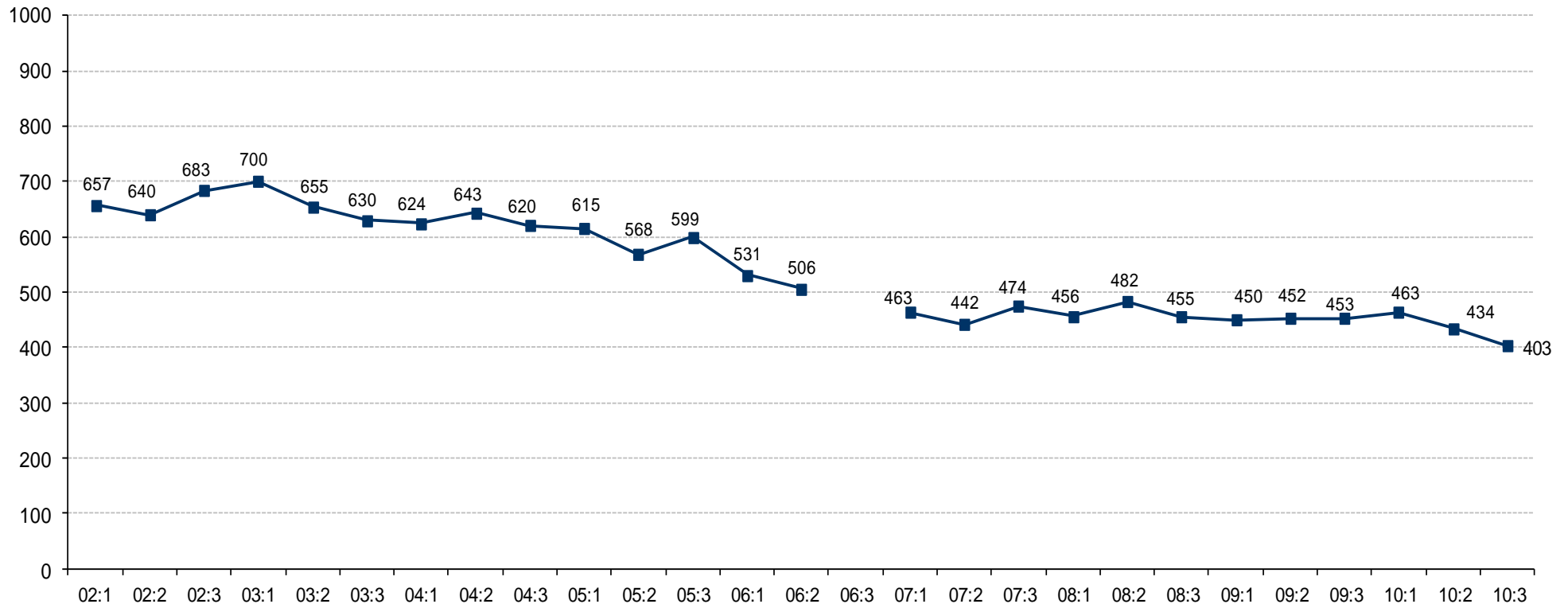


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Kommunalarbetaren

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental

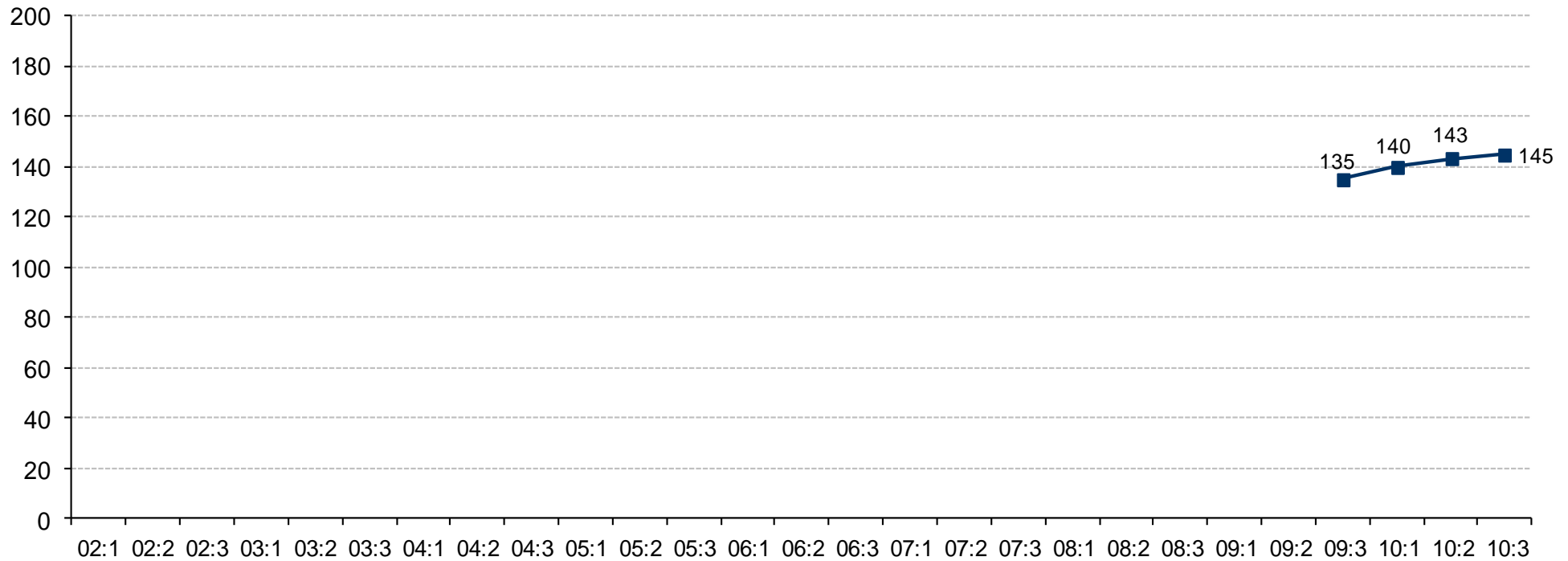


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

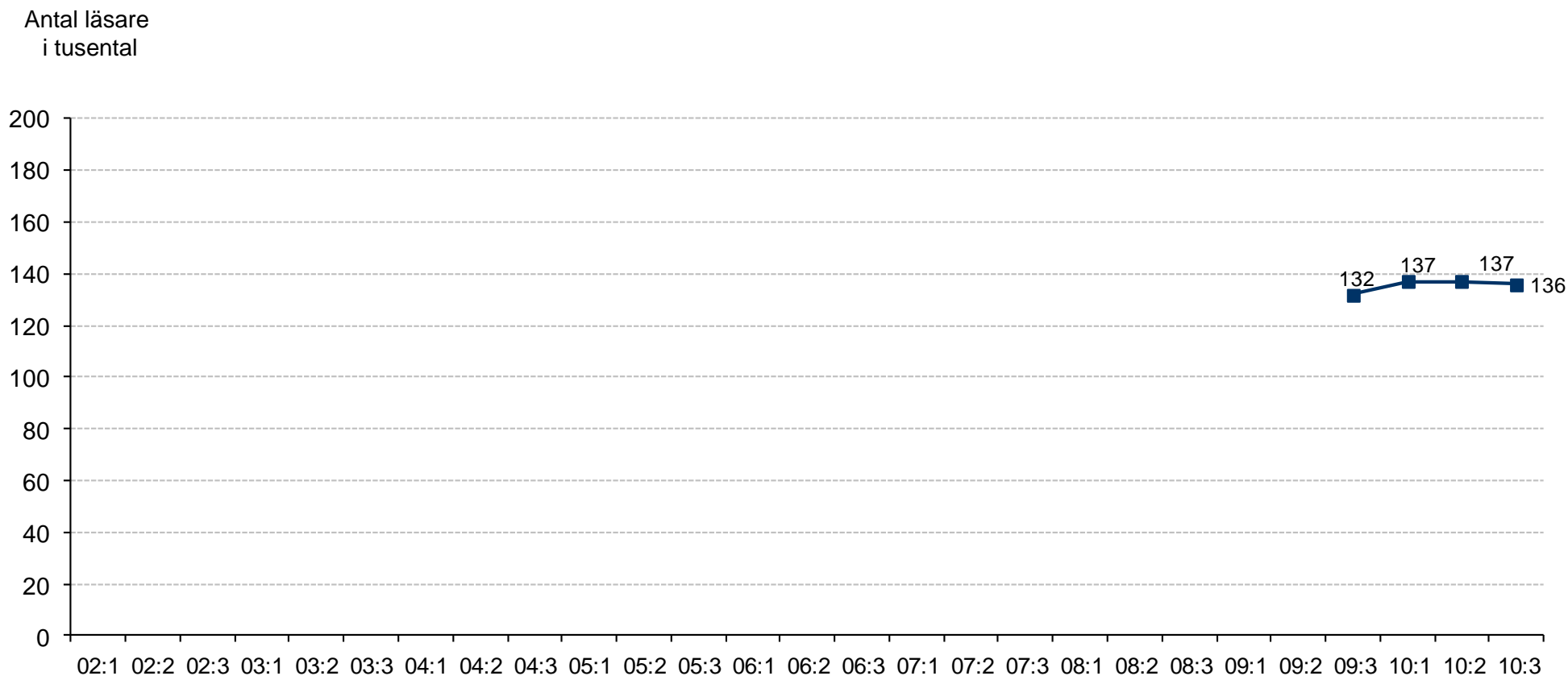
Kors & Tvärs

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental

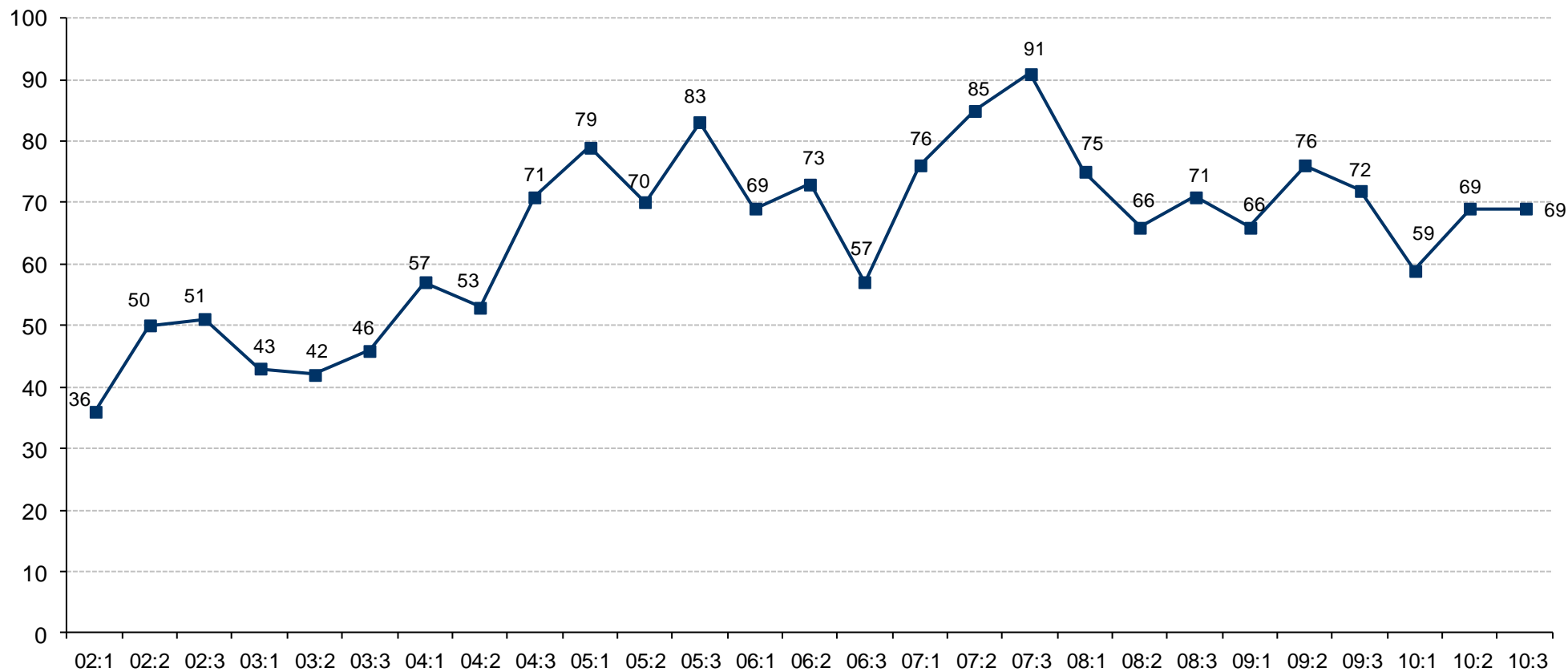


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Antal läsare
i tusental

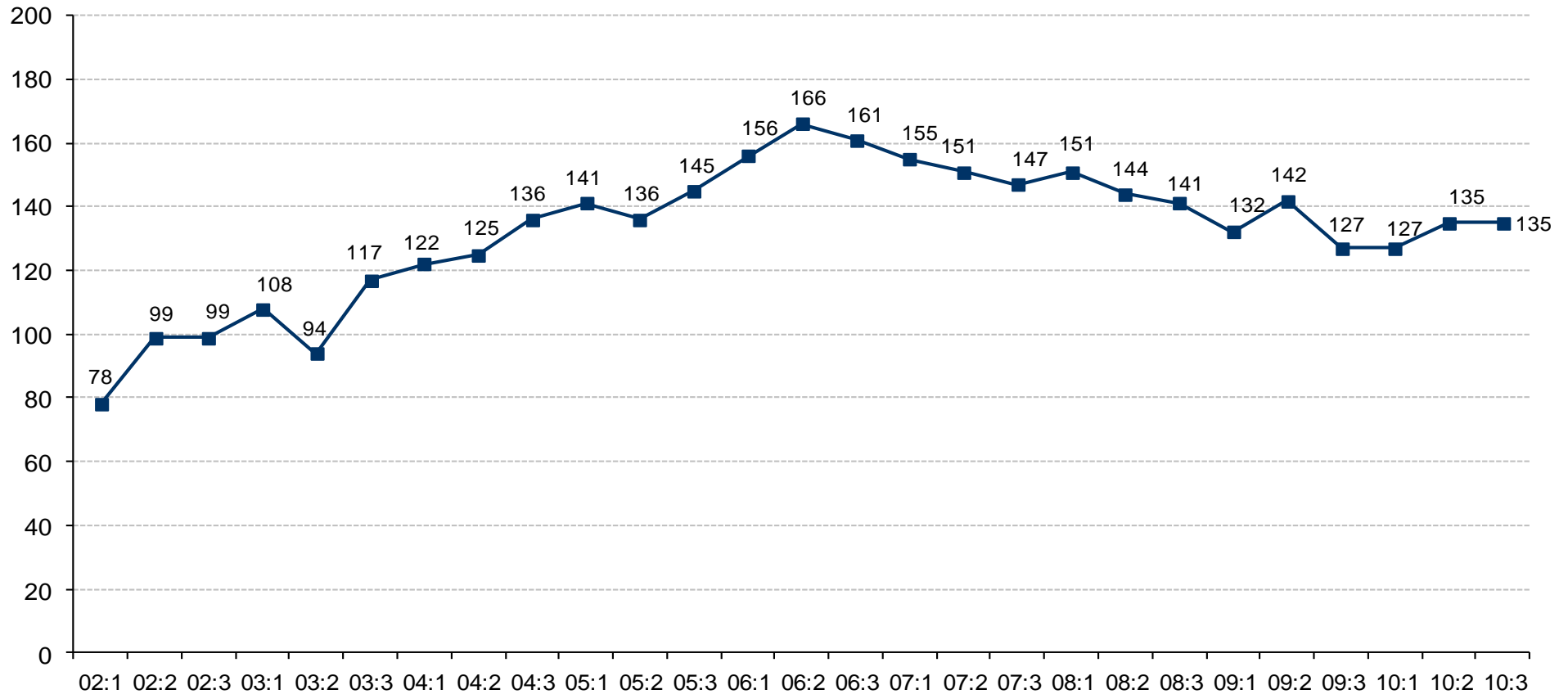


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Plaza Interiör

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental

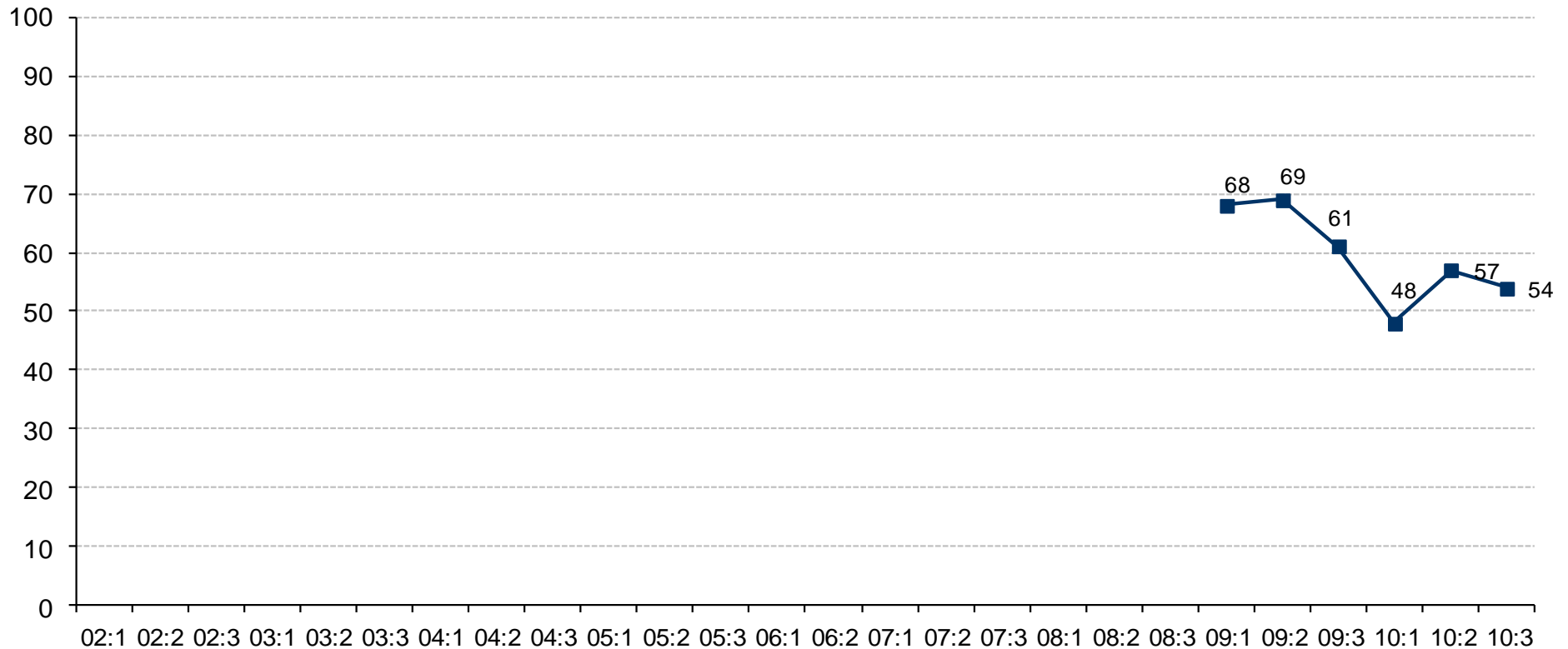


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Plaza Stora

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental

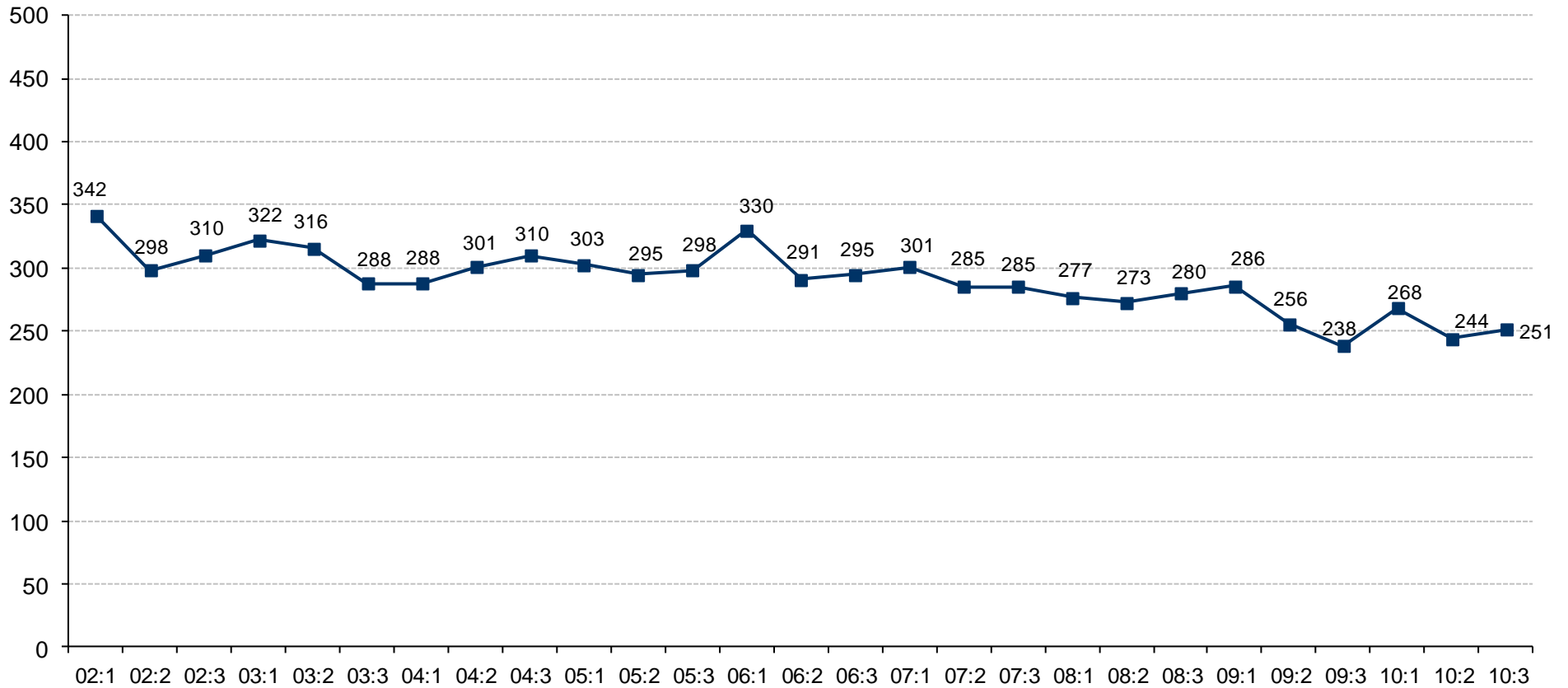


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

PRO-Pensionären

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental

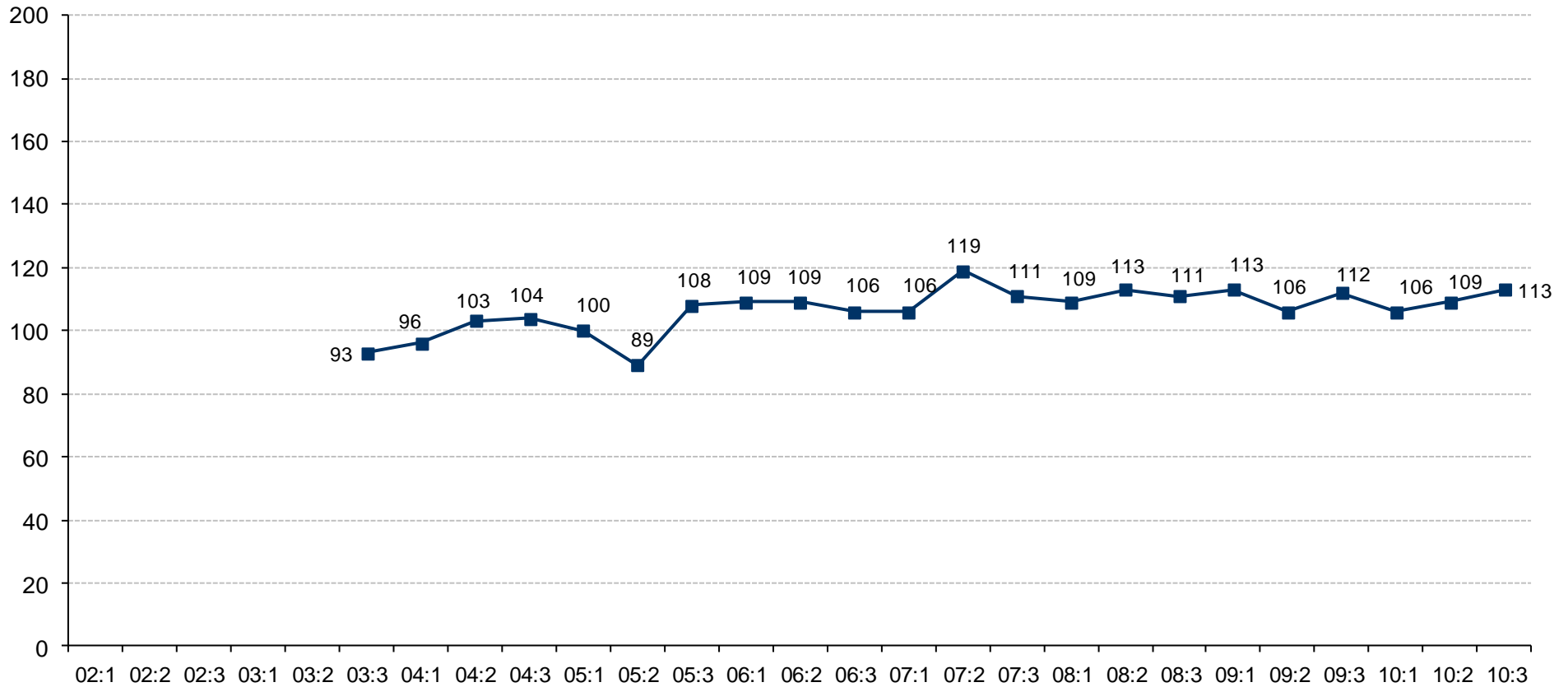


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Residence

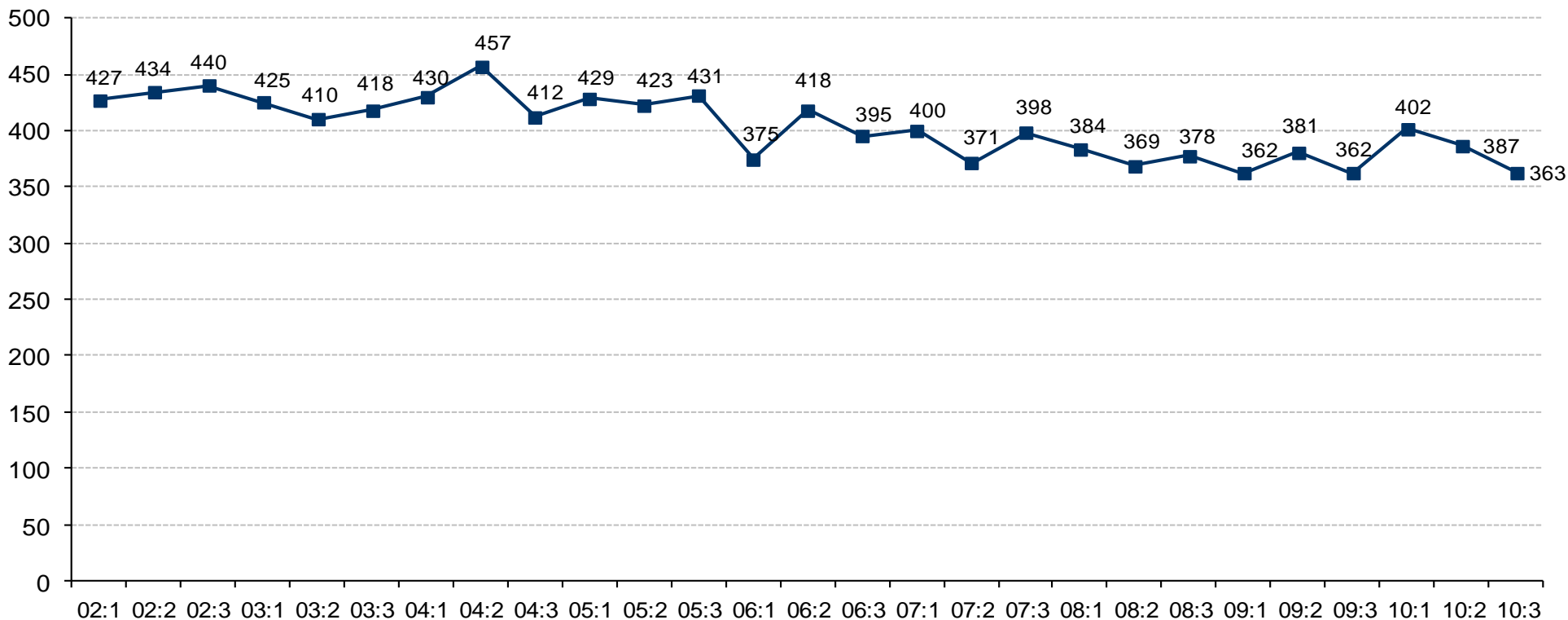
Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Antal läsare
i tusental

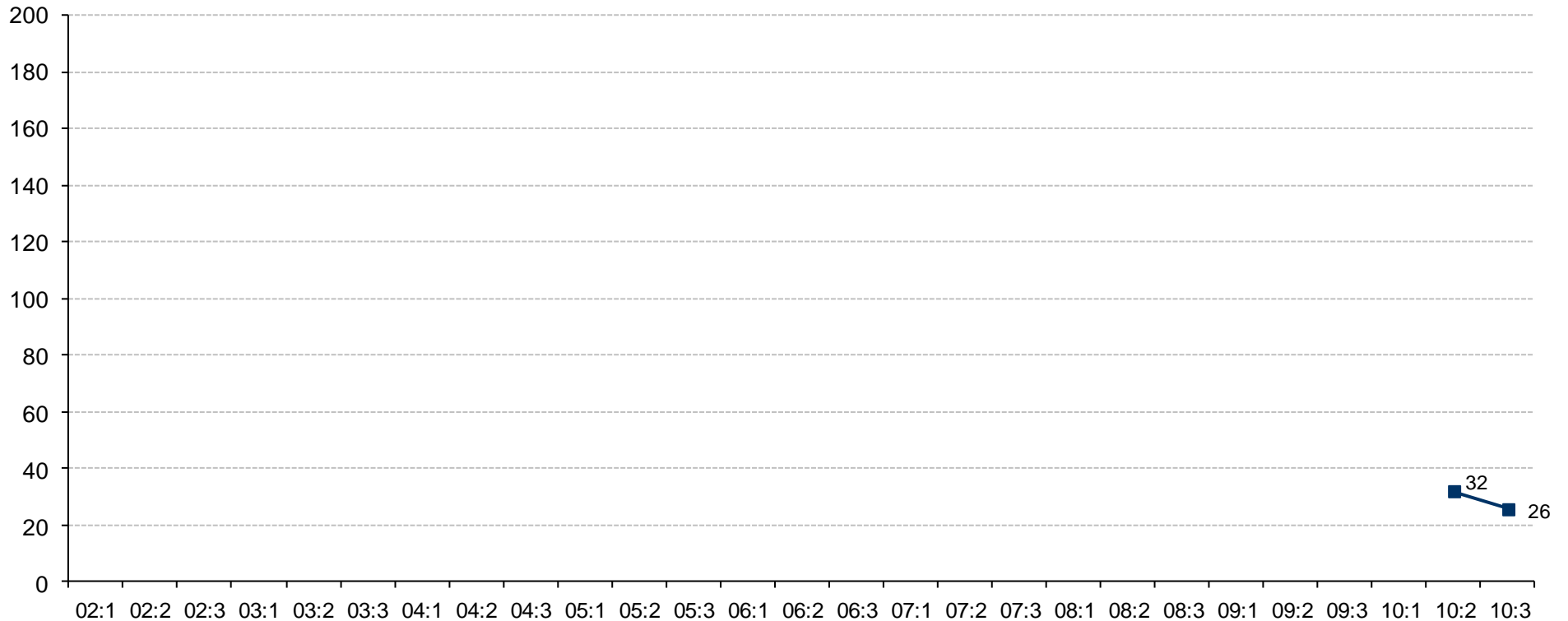


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

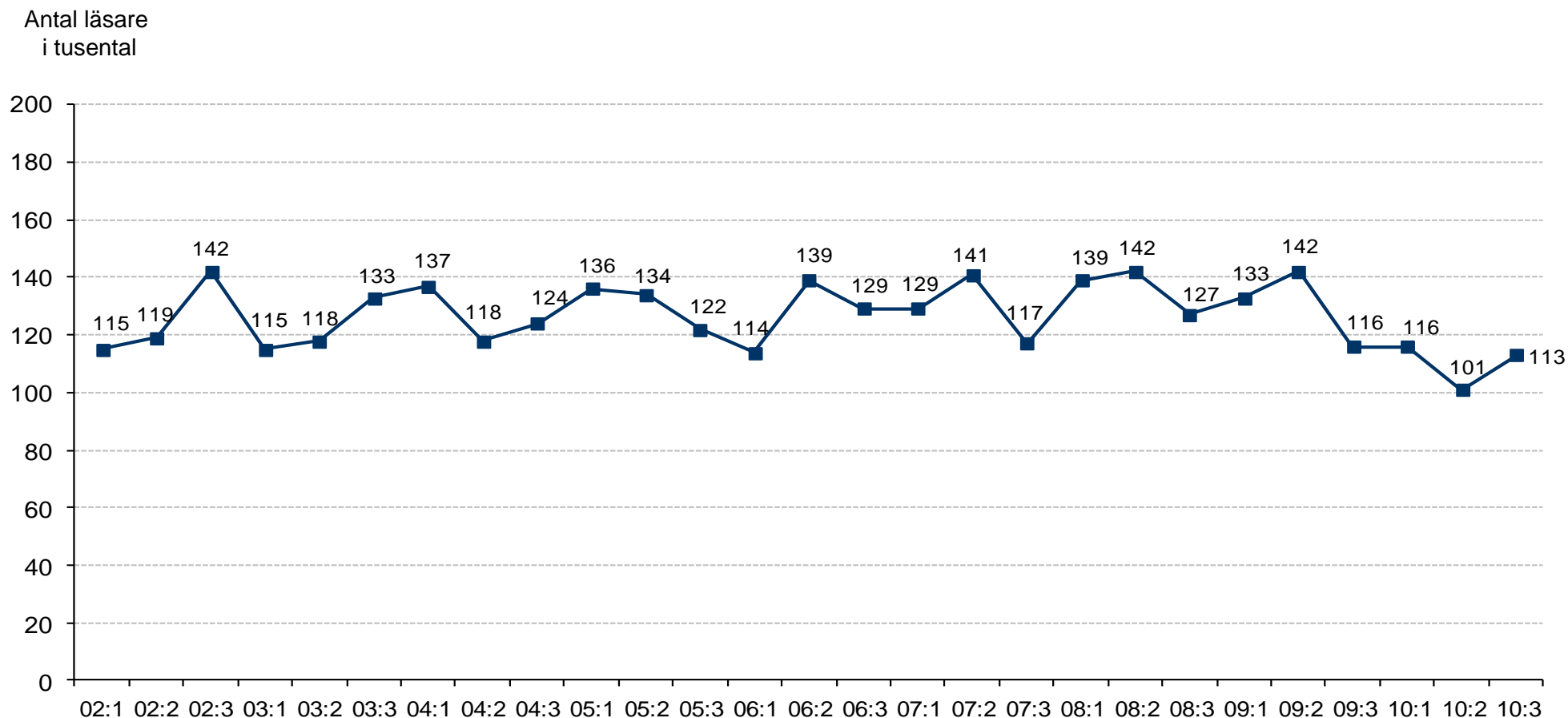
Skolledaren

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

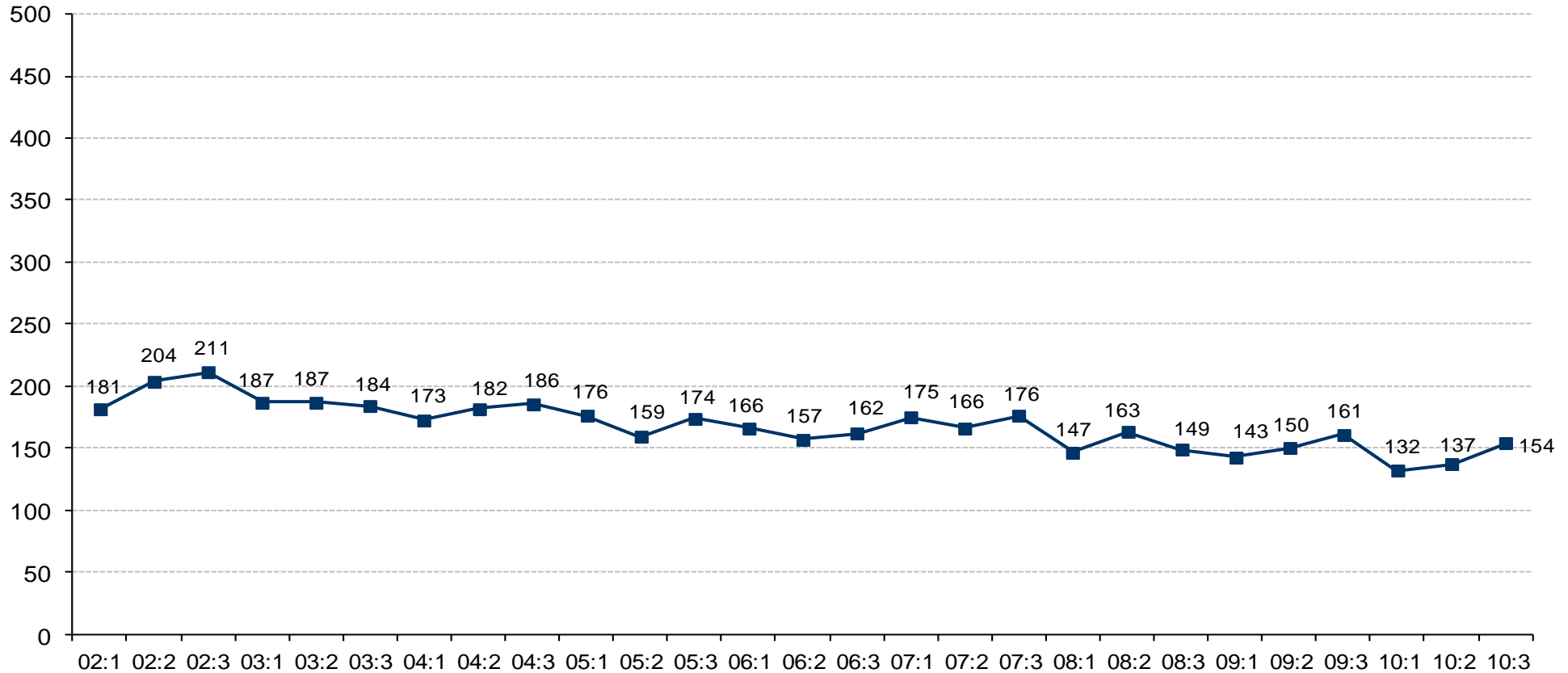


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

SKTF-tidningen

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental

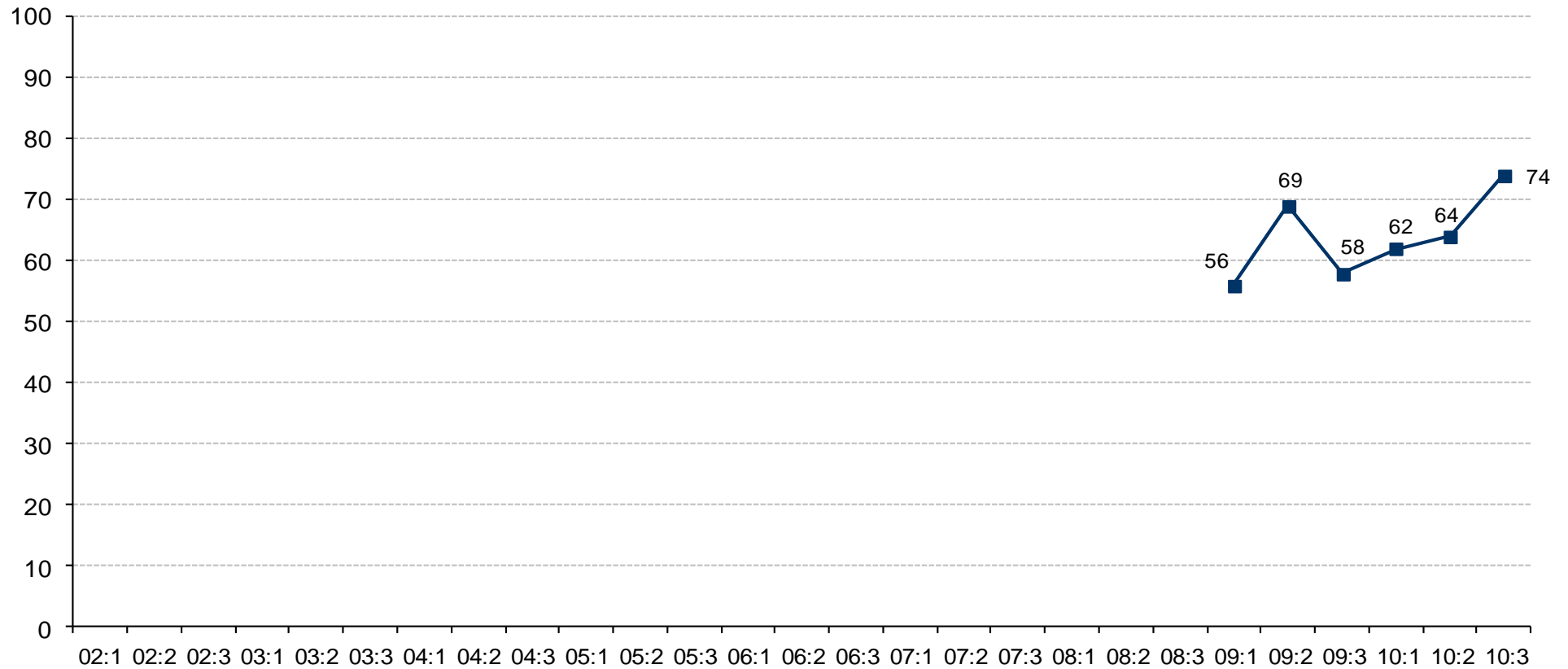


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Språktidningen

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



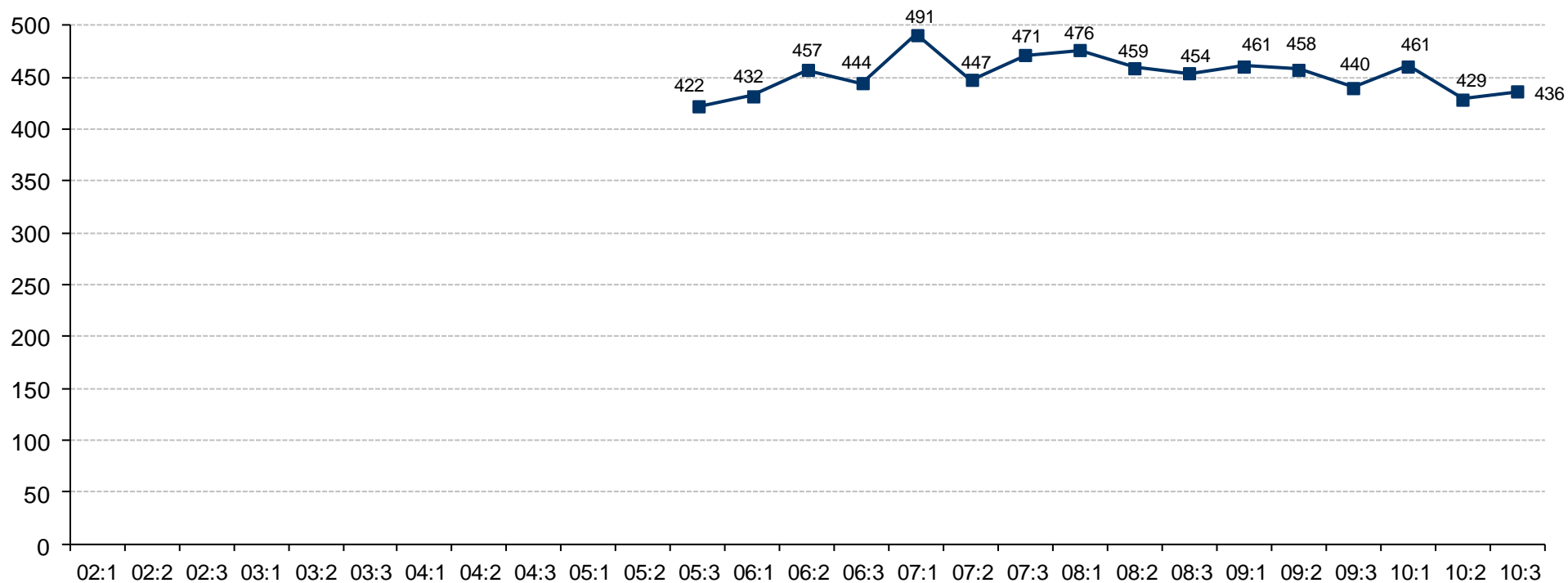
Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

TV Guiden

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2001 – 2009

Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental

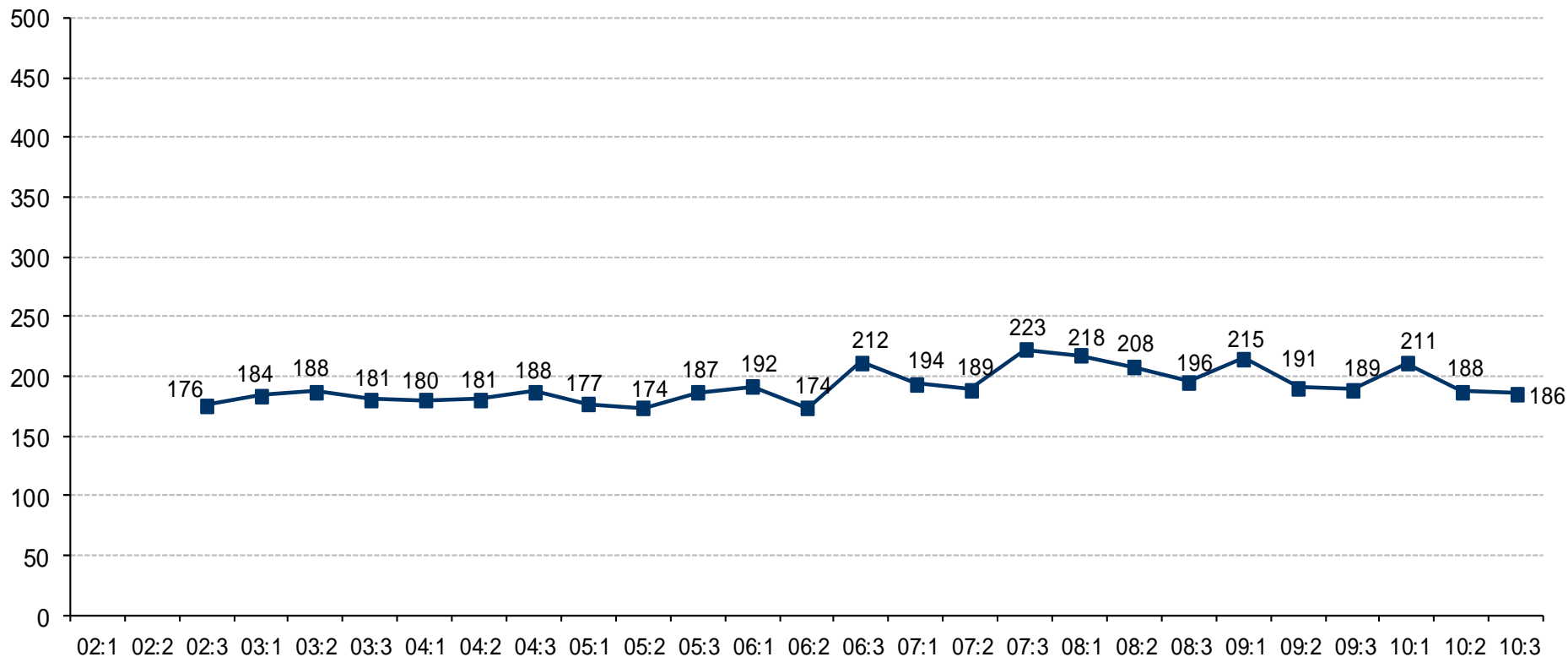


Källa: ORVESTO® Konsument 2001 – 2009

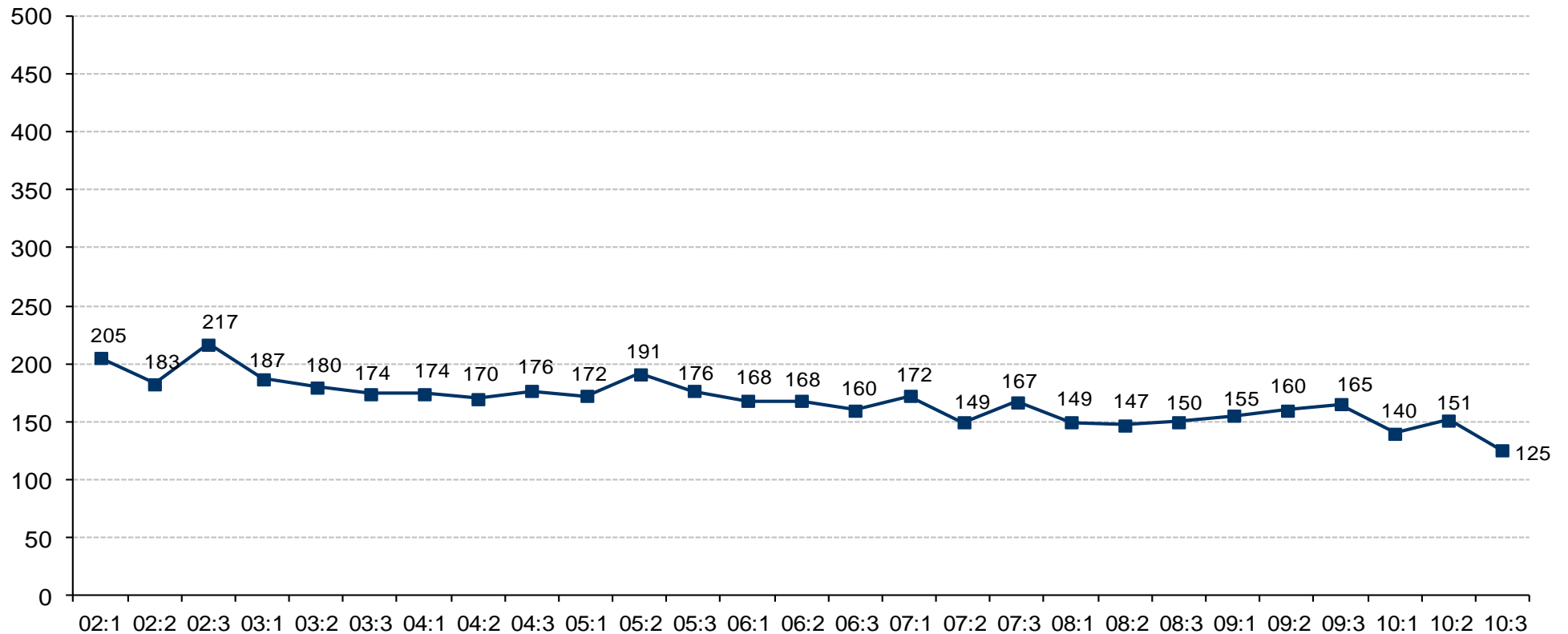
Veteranen

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

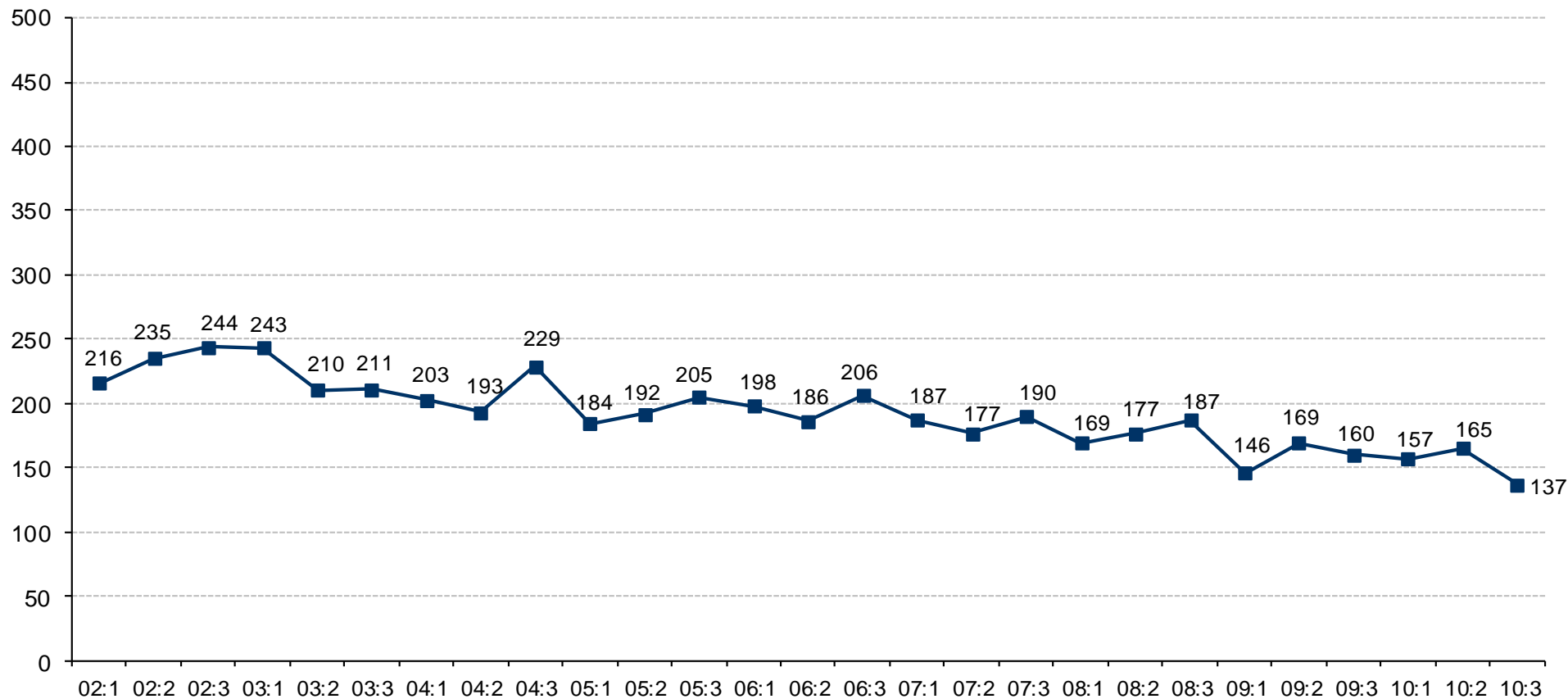
Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätningAntal läsare
i tusental

Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

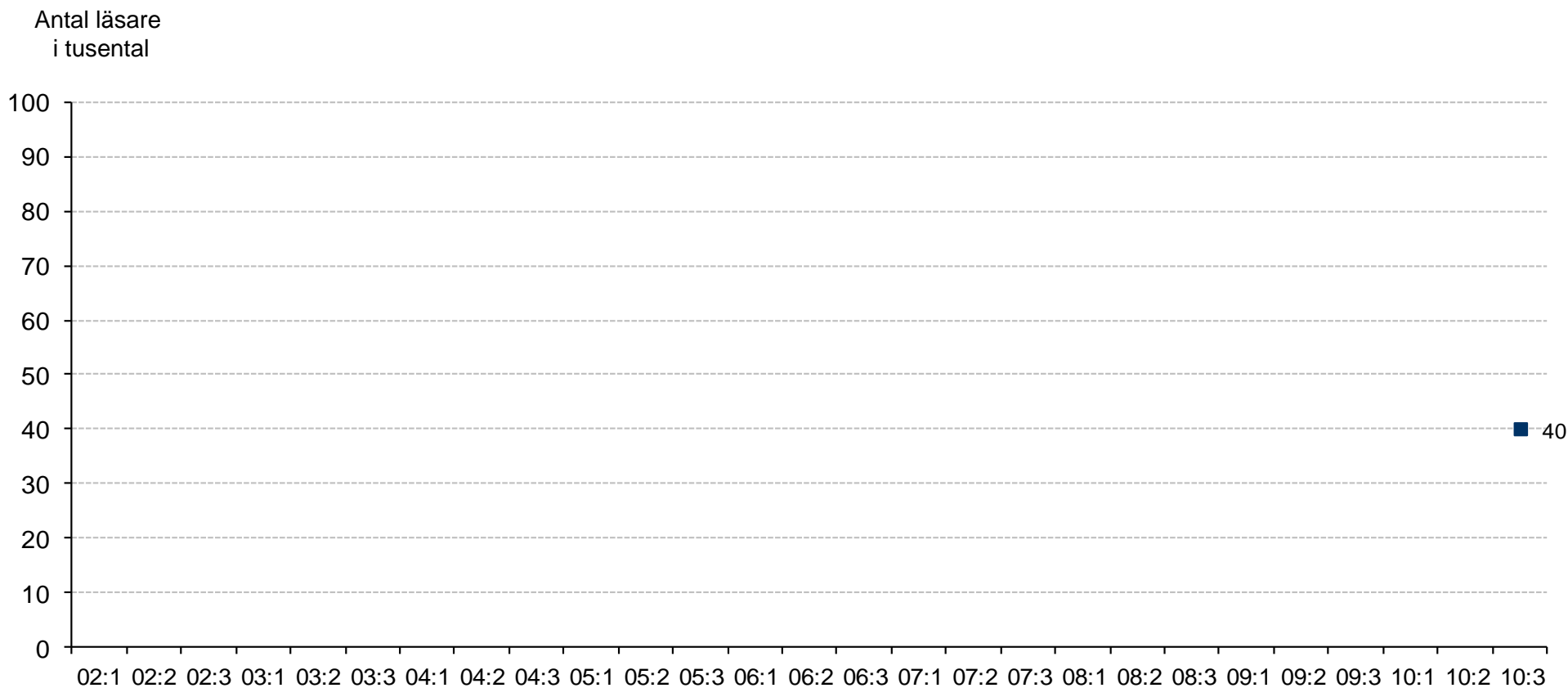
Vi Föräldrar

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental

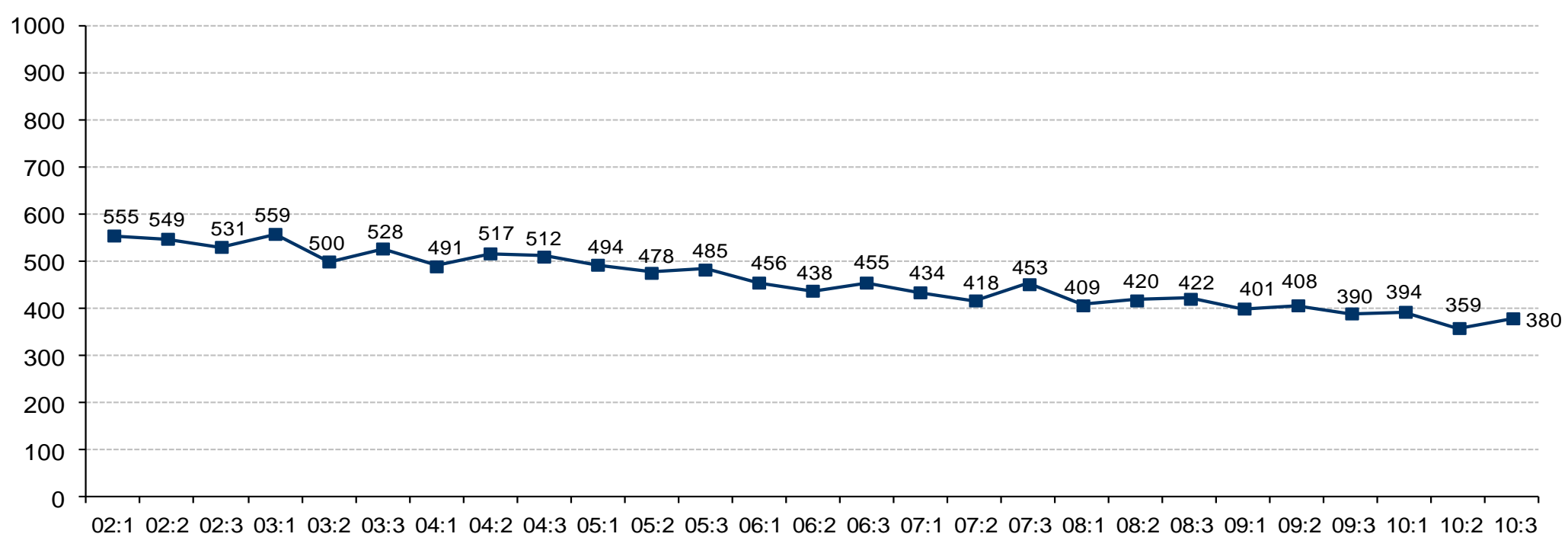


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

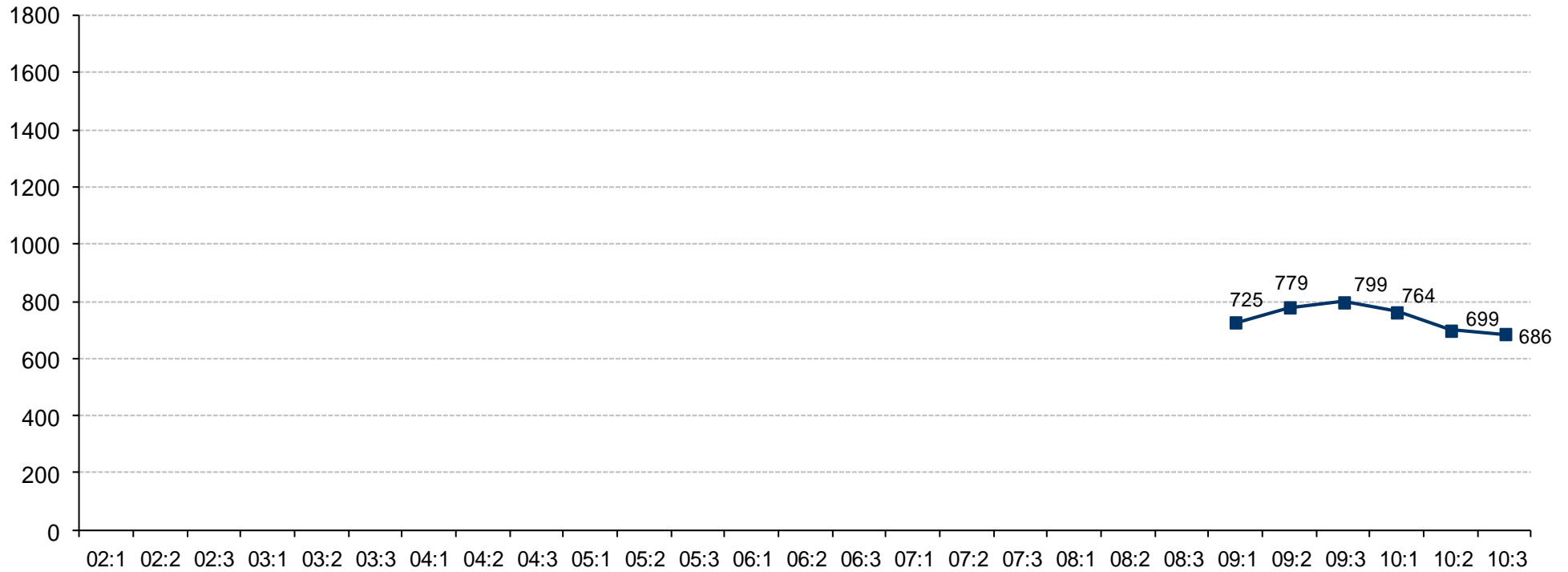
Tidskrifter 40–60% kvinnliga läsare

- Aftonbladet Nöjesbladet
- Aftonbladet Resa
- Aftonbladet Söndagsbilaga
- Aftonbladet TV
- Allt om Kök & Bad
- Allt om Vin
- Antikvärlden
- Chef
- Dagens Samhälle
- Elvis
- Expressen/GT/Kvällsposten TV
- Expressen/GT/Kvällsposten TV14
- Filter
- Fokus
- Friluftsliv
- Gourmet
- Gård & Torp
- Hemma i HSB
- Hotellreyvn
- Husvagn & Camping
- Illustrerad Vetenskap
- Journalisten
- Jusektidningen
- Kollega
- Kupé
- Land
- Mat & Vänner
- Misstänkt
- National Geographic
- När & Fjärran
- Nöjesguiden
- Reader's Digest
- Res
- Sats Magasin
- Stadium Magazine
- Turist
- Vagabond
- Vi i Villa
- Villa Aktuellt
- Villaägaren
- Äventyrliga Familjer

Aftonbladet Nöjesbladet

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental

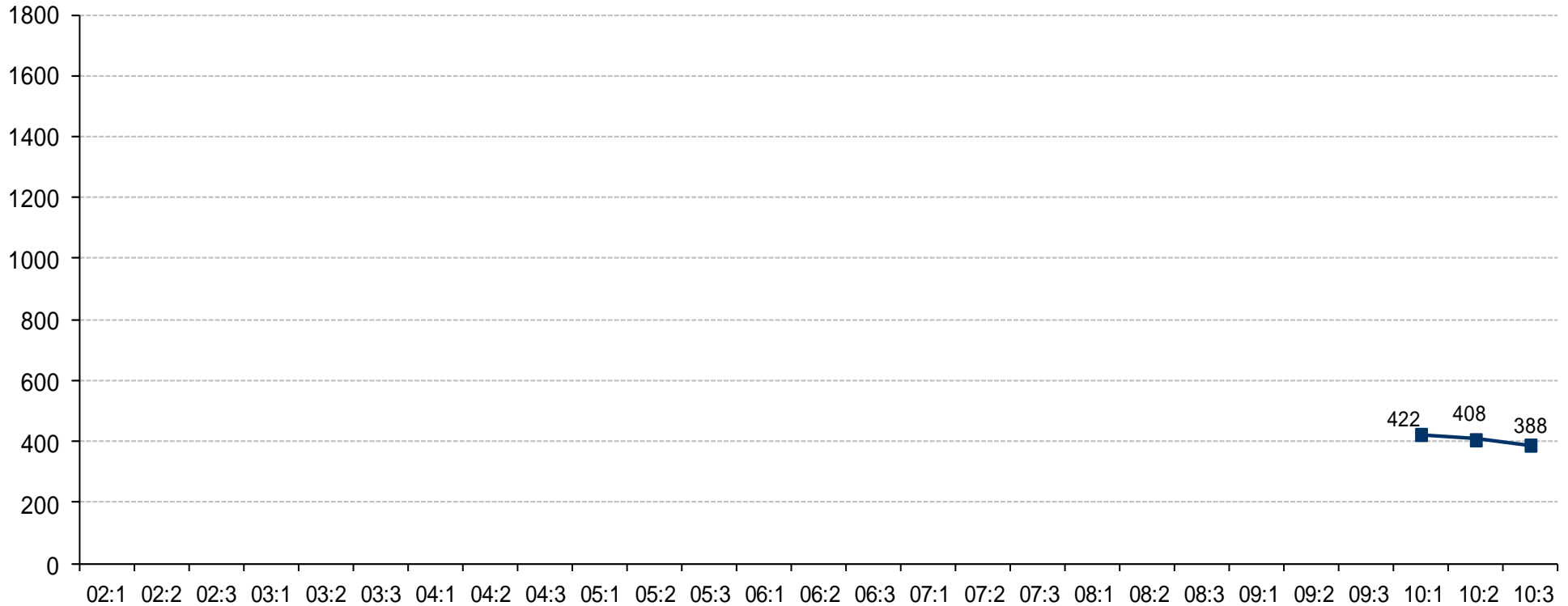


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Aftonbladet Resa

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental

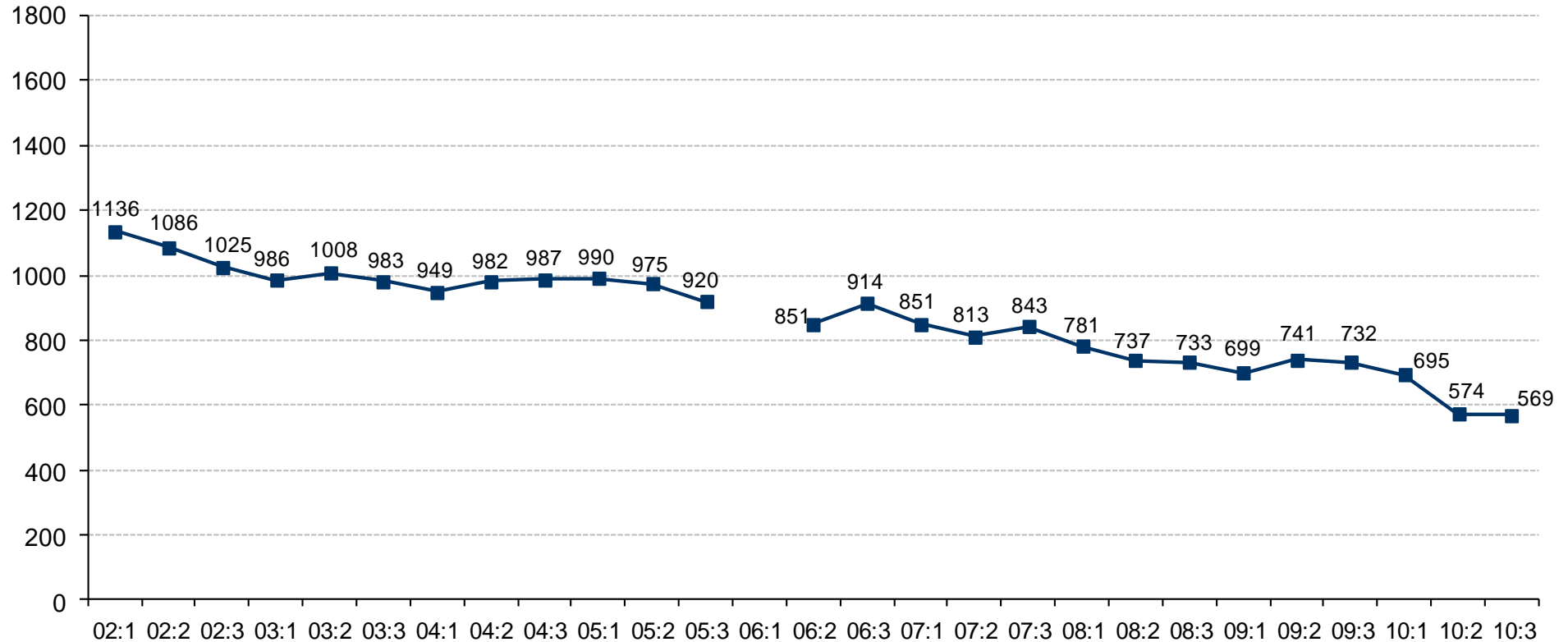


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Aftonbladet, Söndagsbilaga

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental

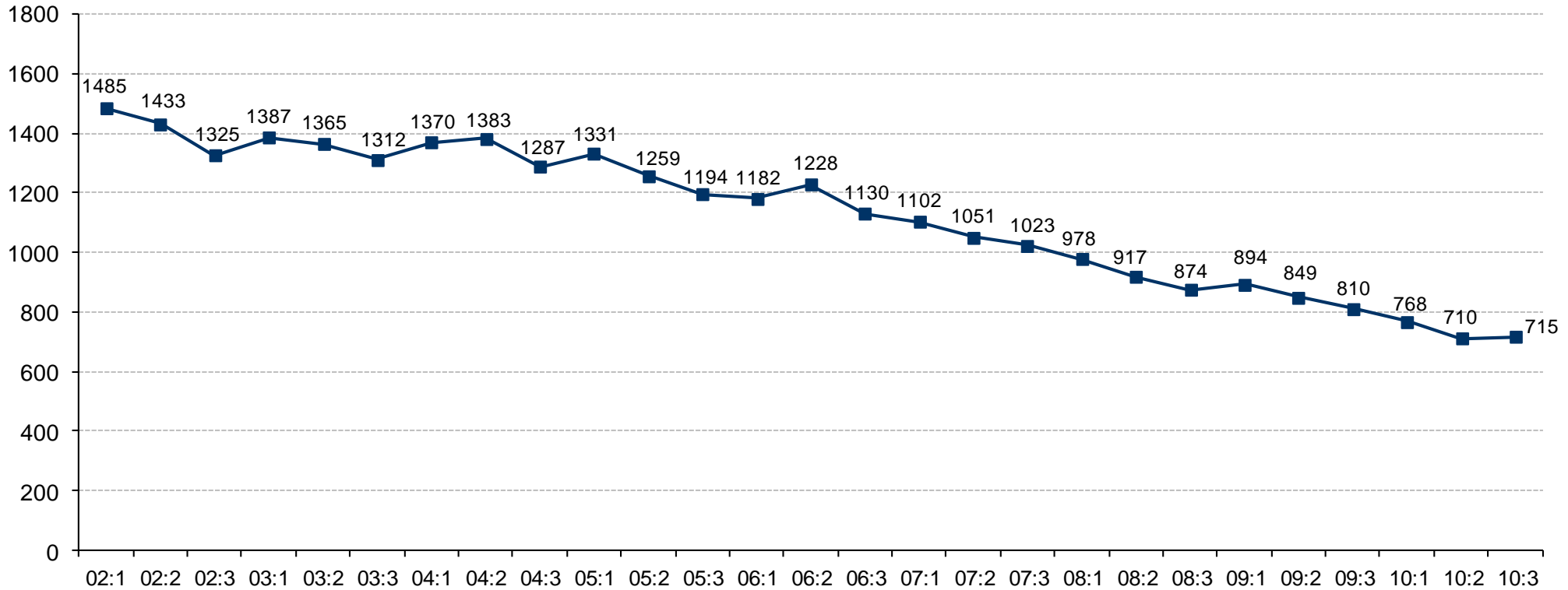


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Aftonbladet, TV

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental

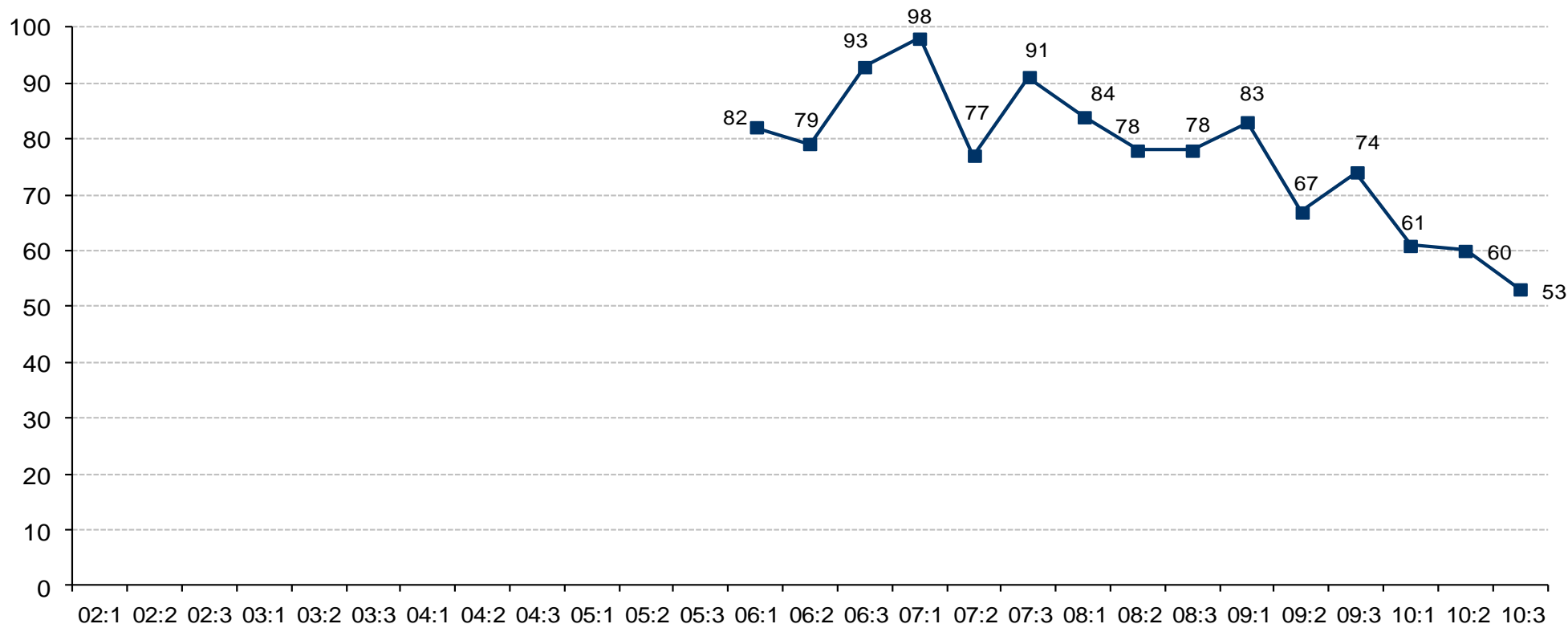


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Allt om Kök & Bad

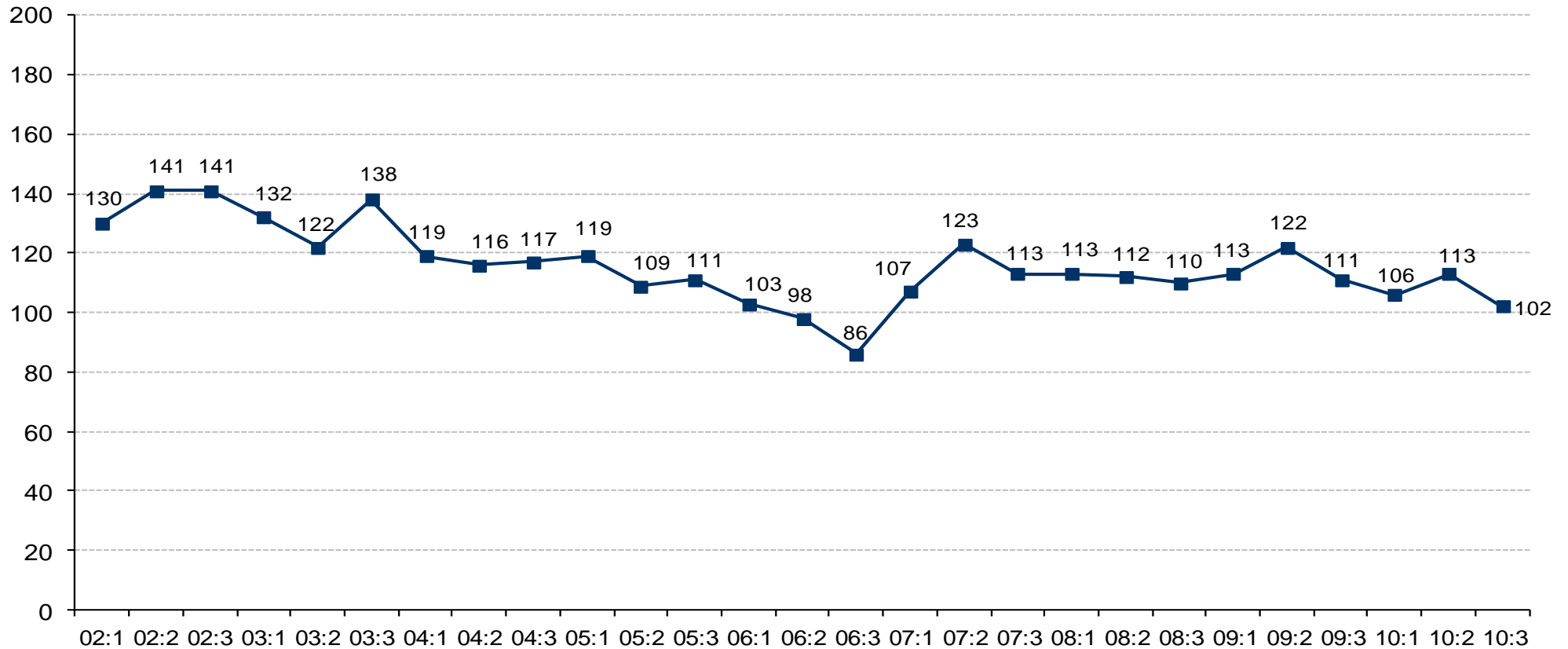
Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Antal läsare
i tusental

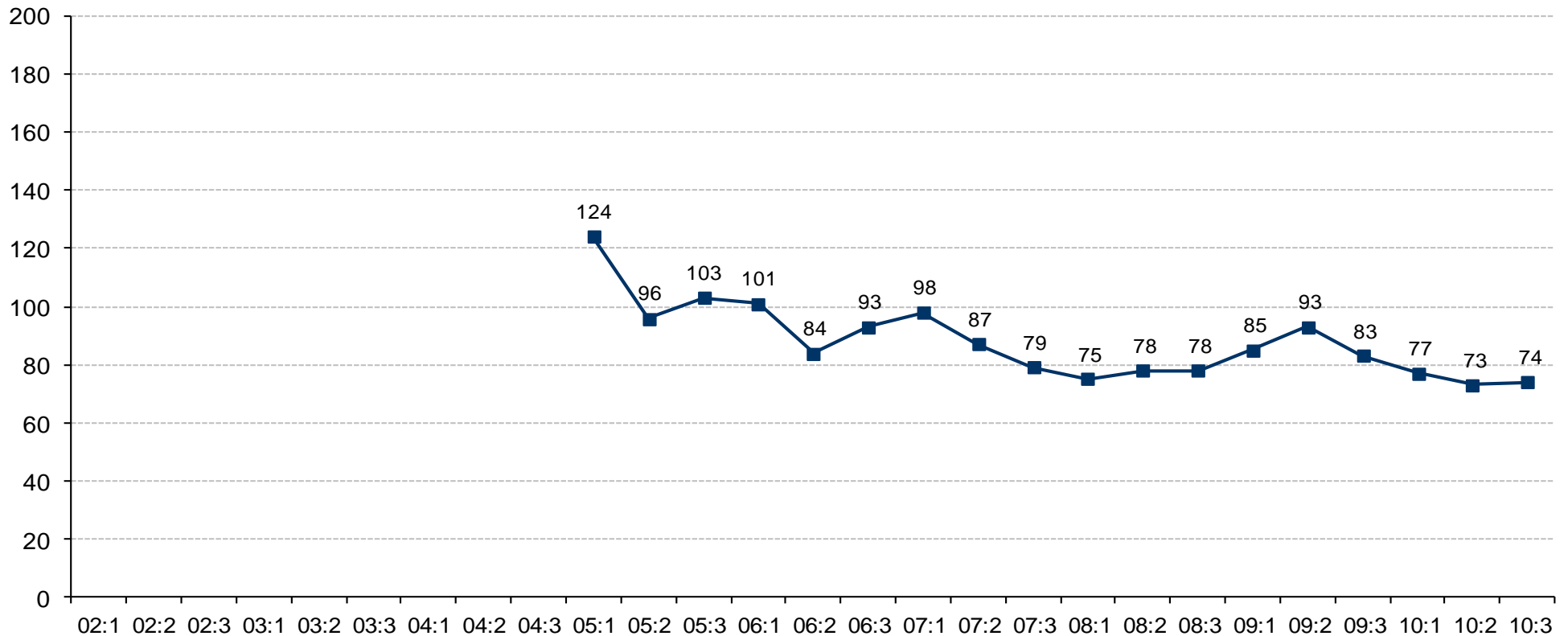


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Antikvärlden

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning

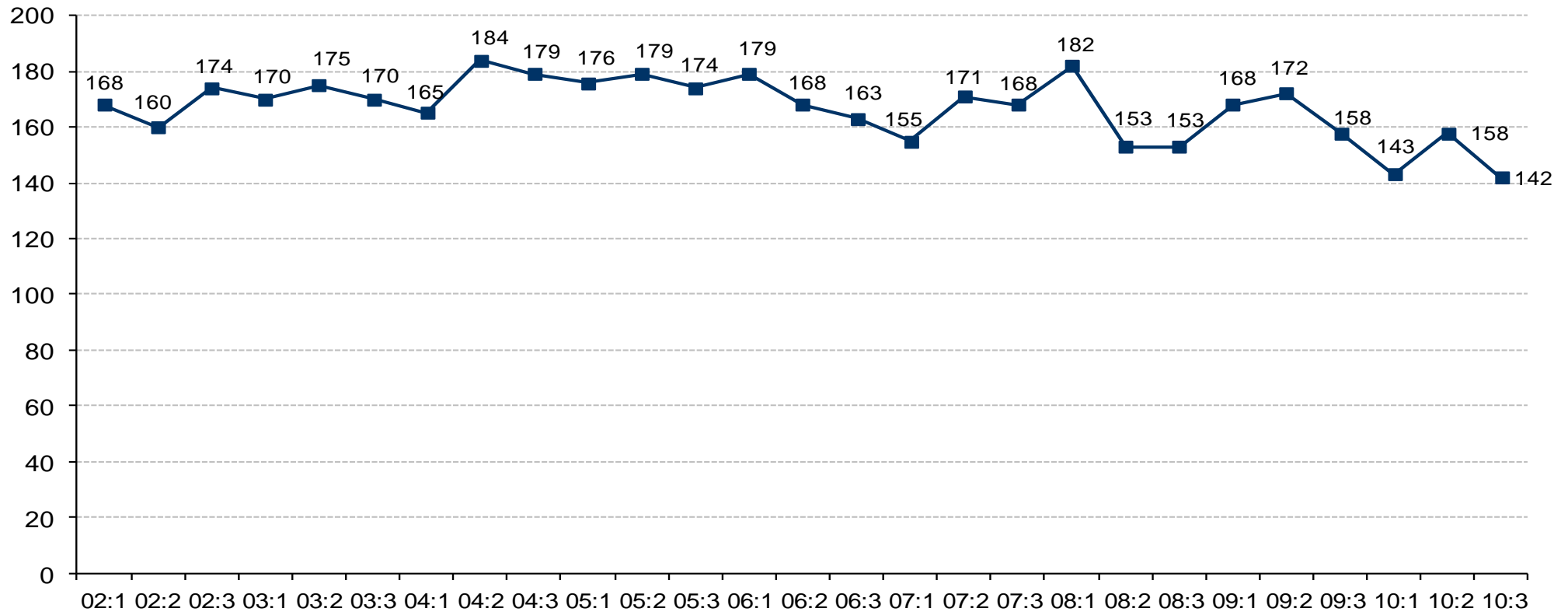
Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010 Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental

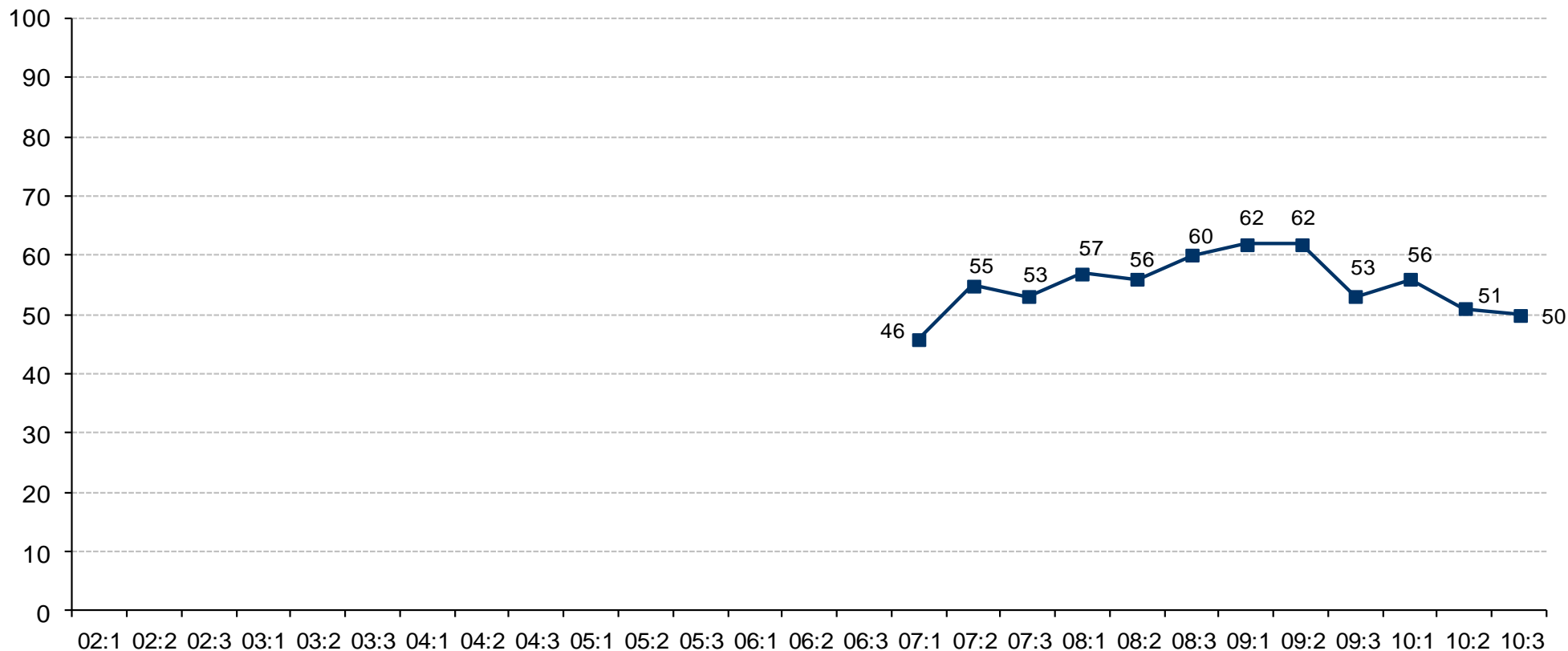


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Dagens Samhälle

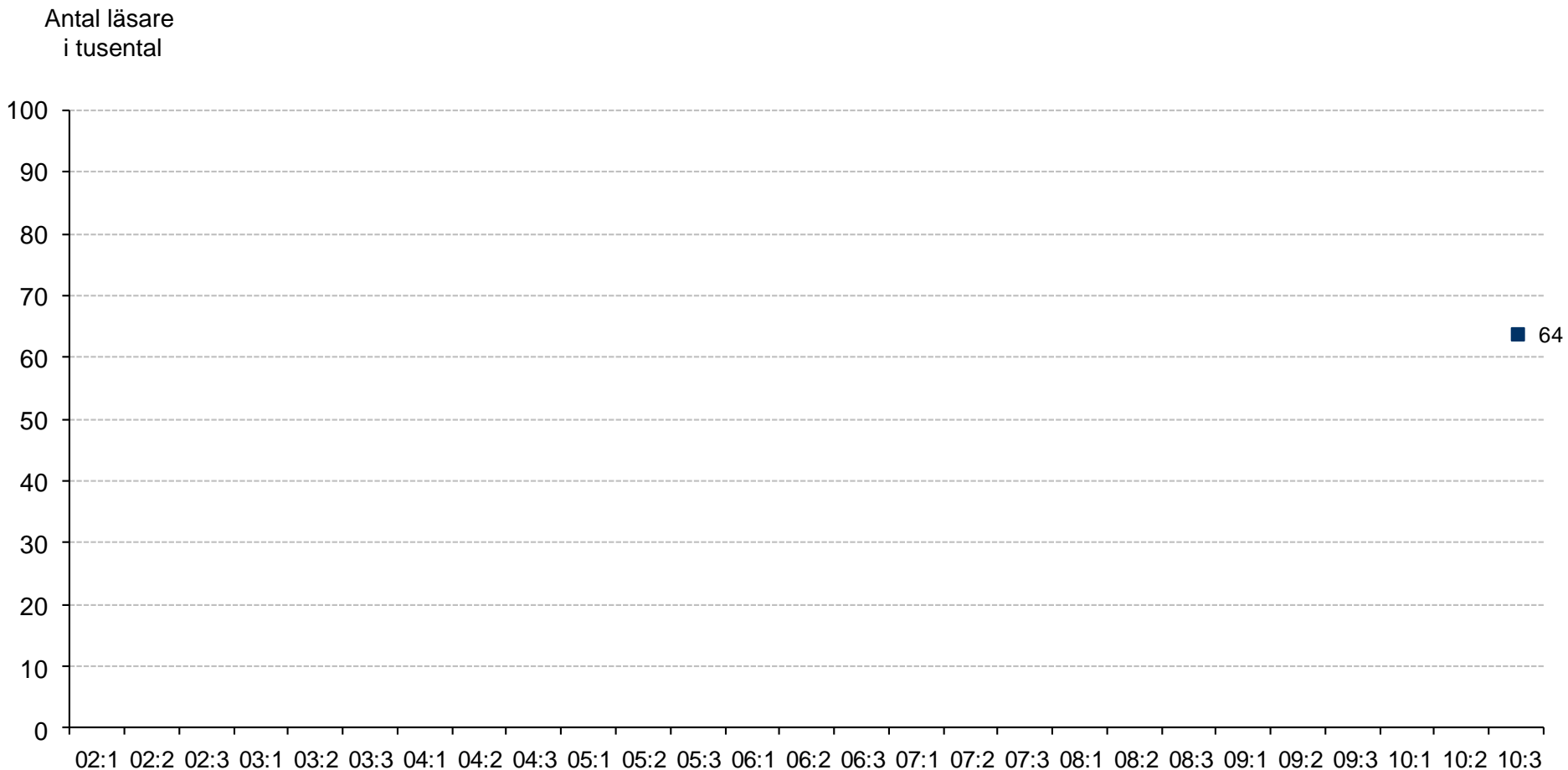
Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

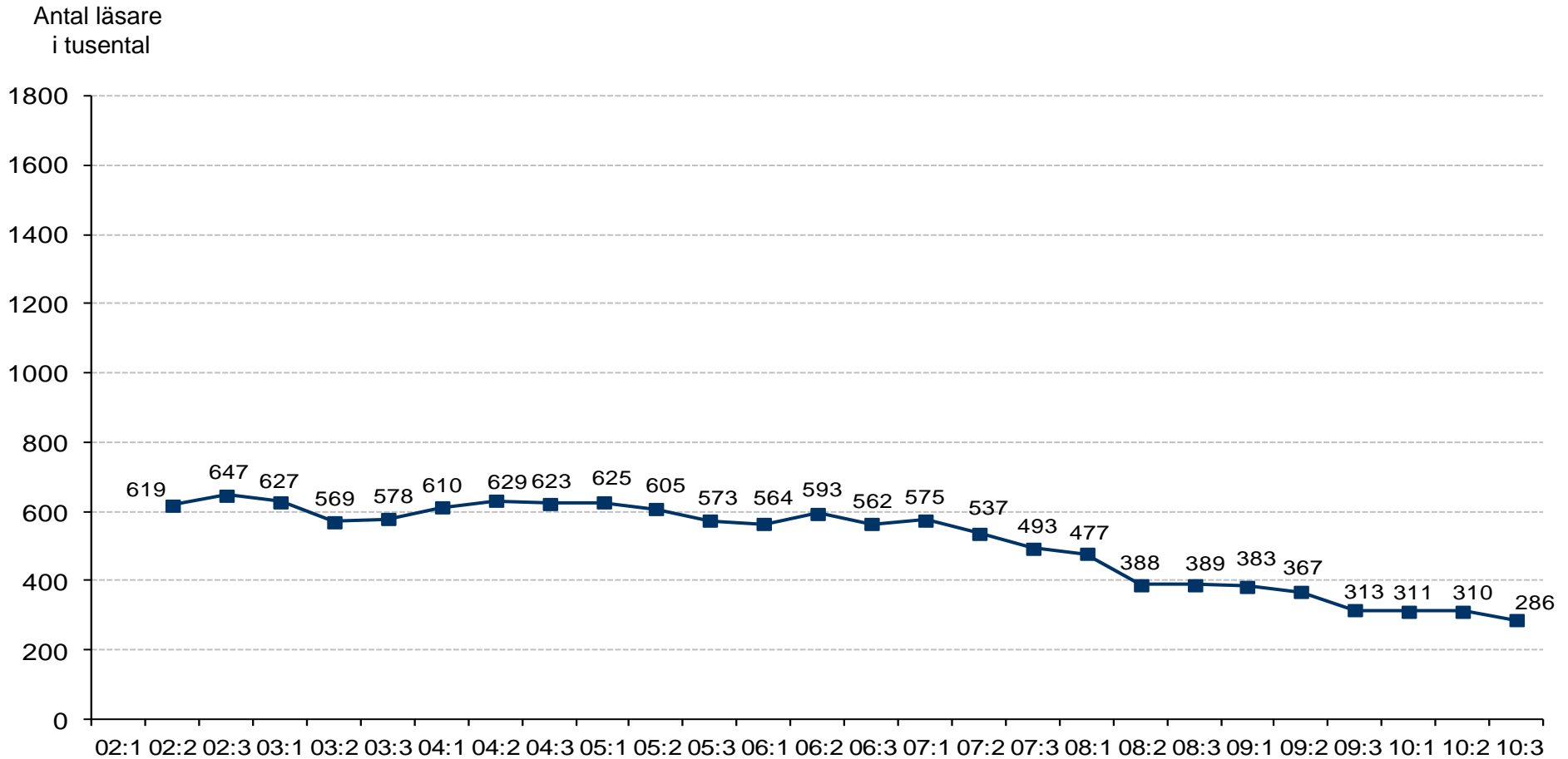
Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010 Mätning för mätning



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Expressen/GT/Kvällsposten, TV

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning

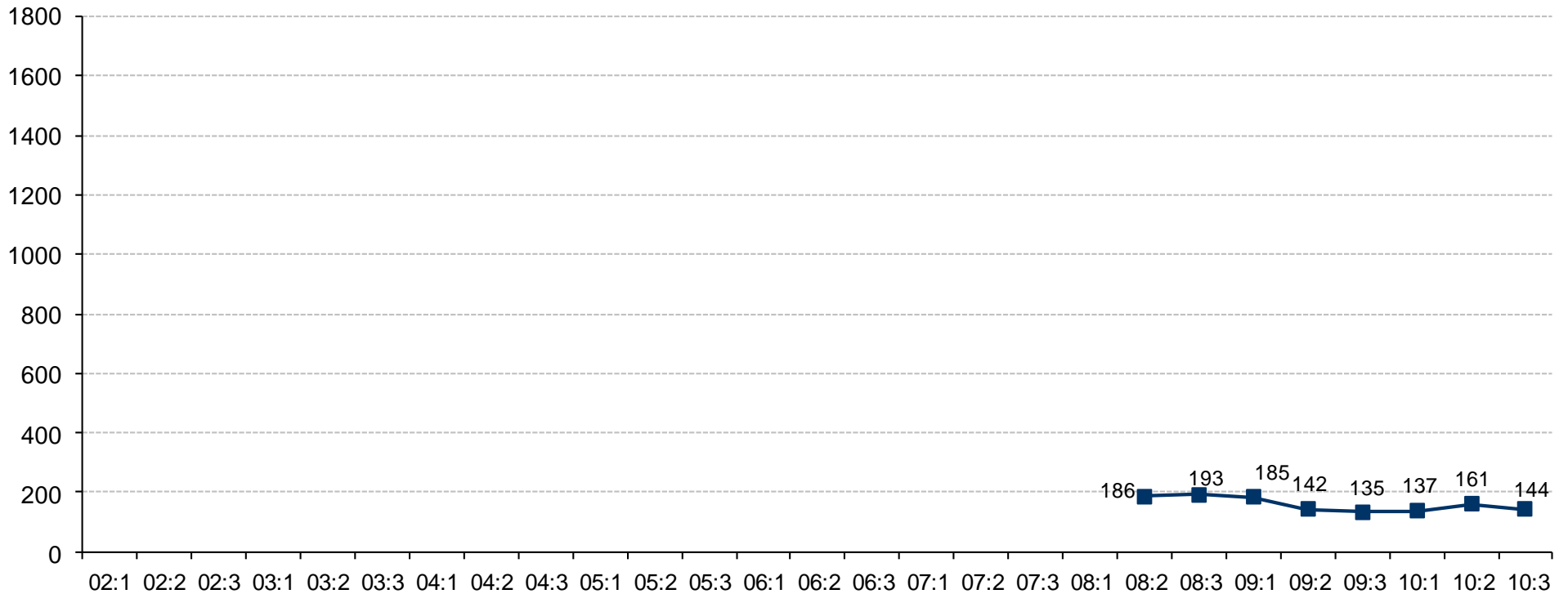


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Expressen/GT/Kvällsposten, TV 14

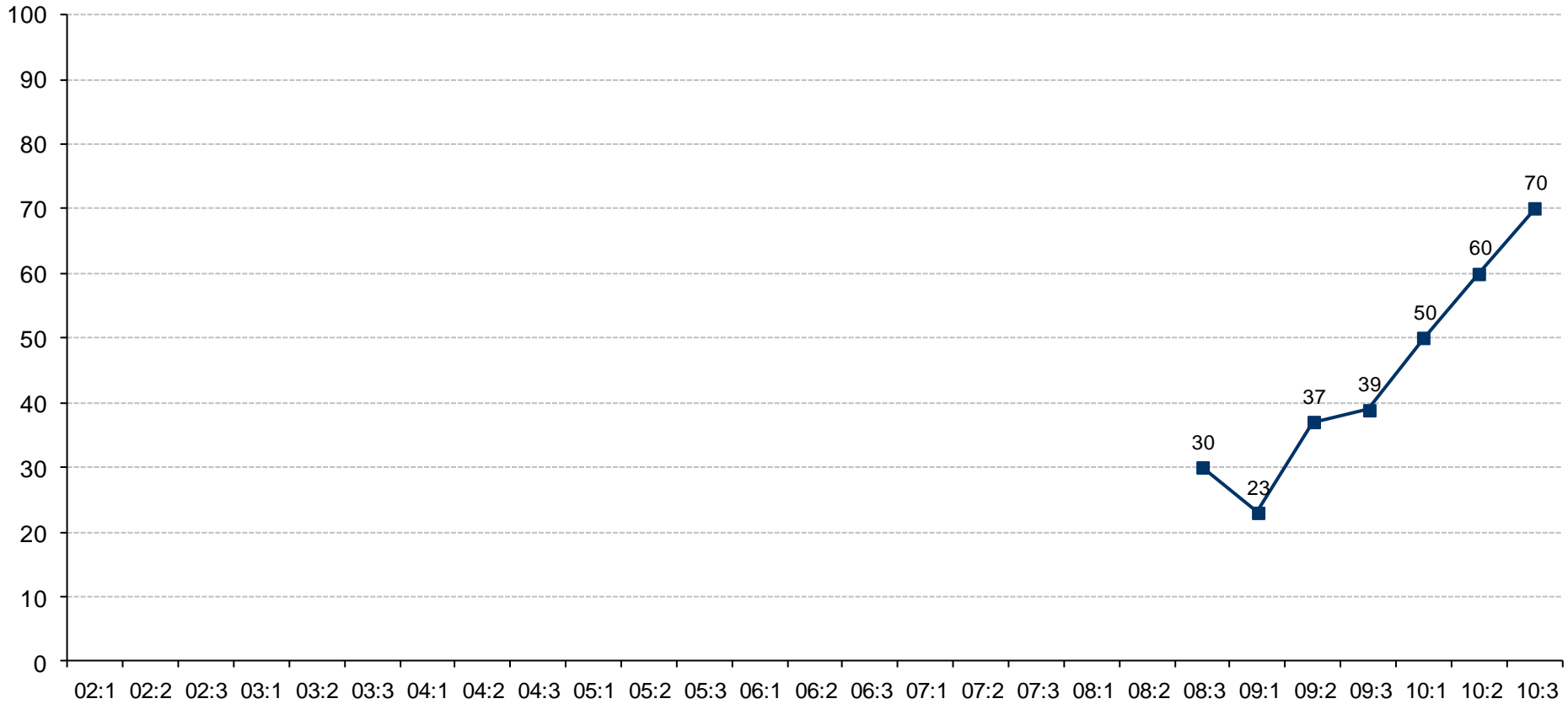
Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



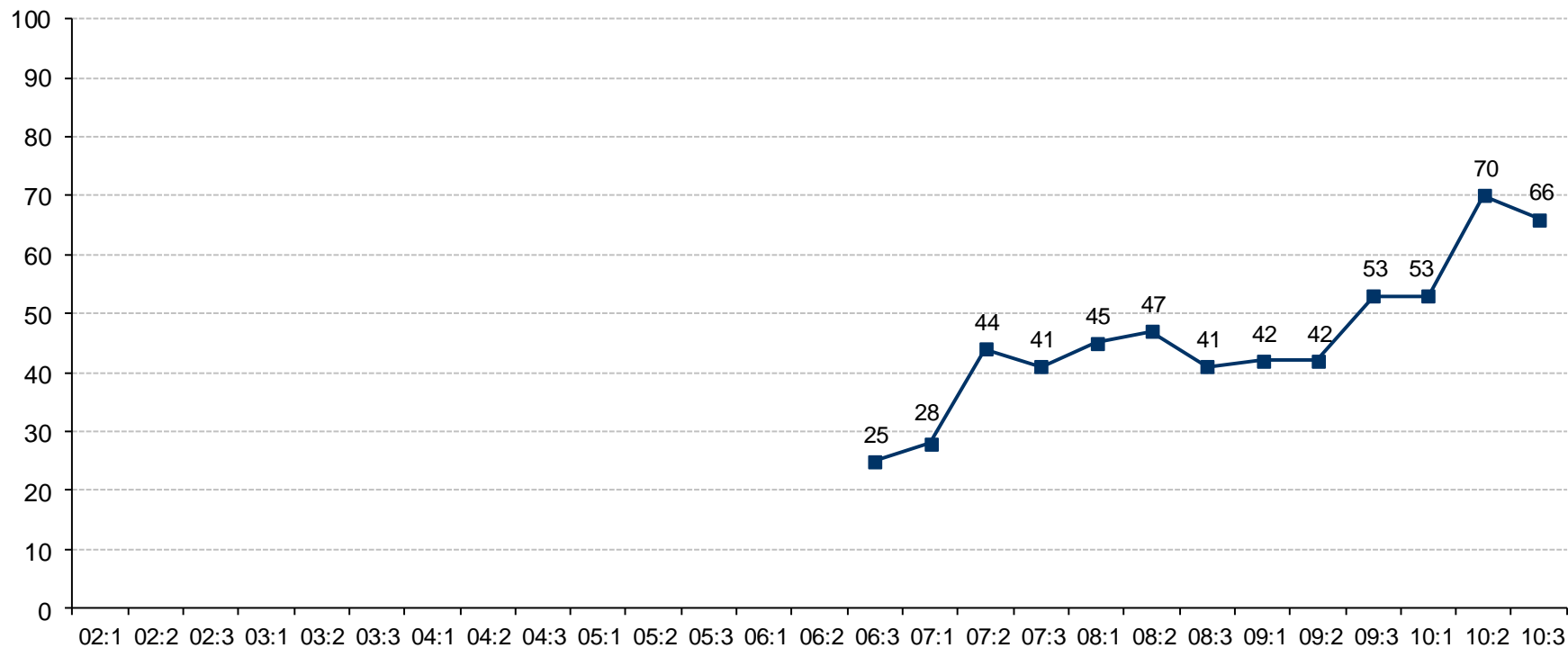
Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Antal läsare
i tusental



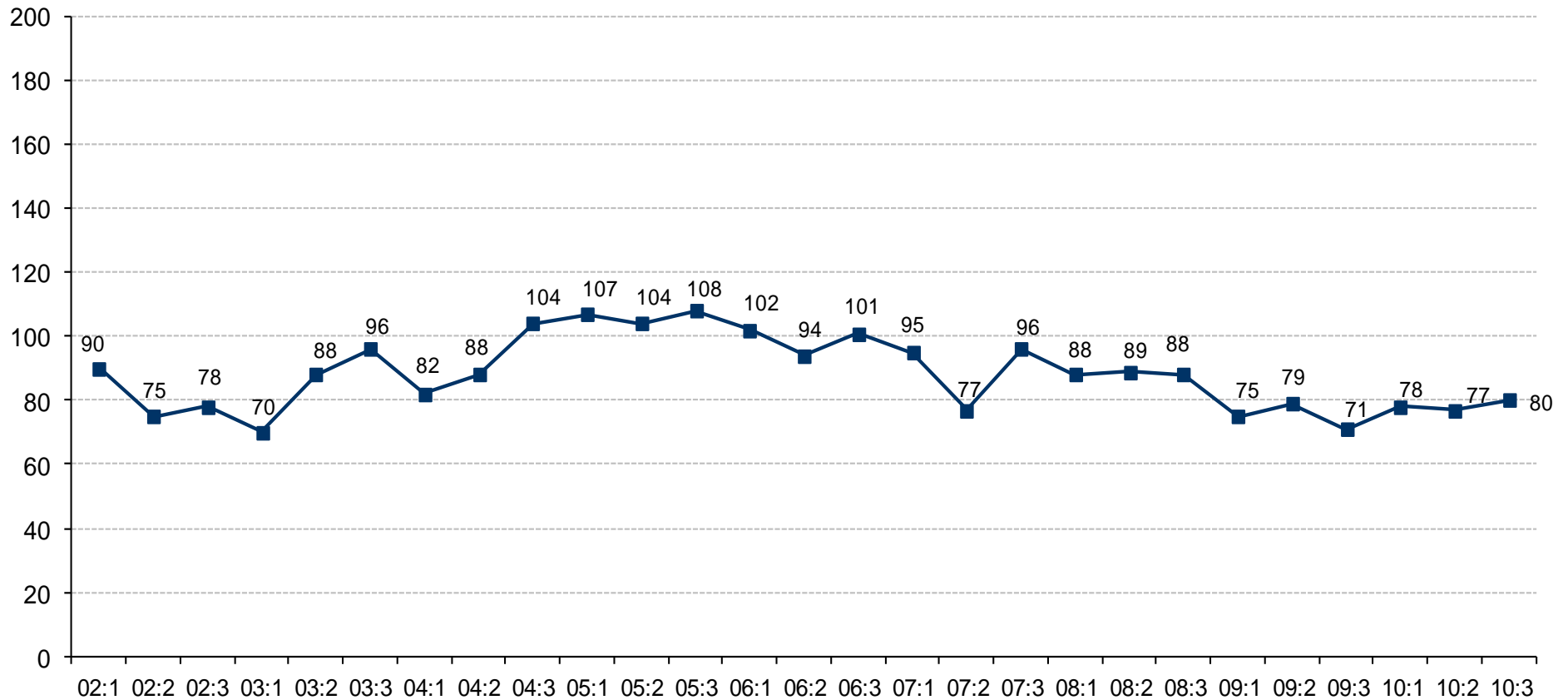
Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Antal läsare
i tusental



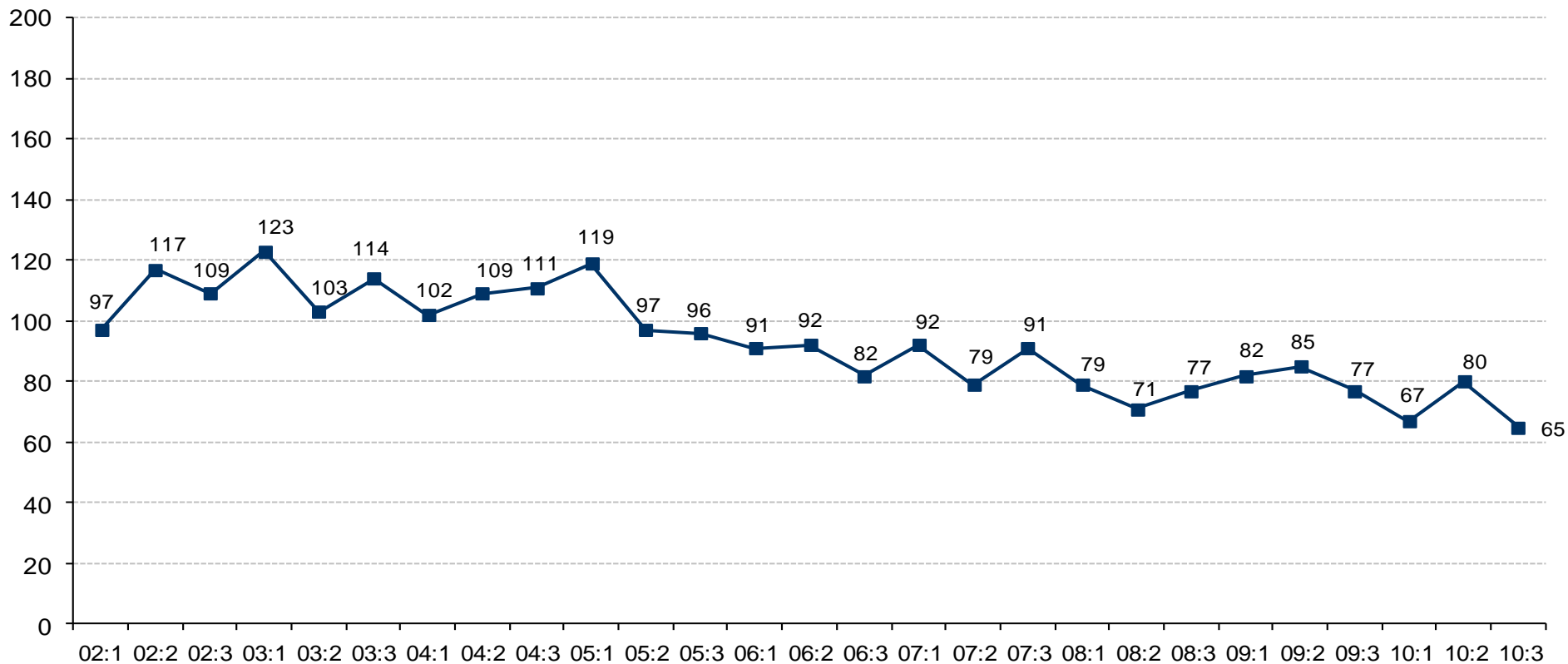
Källa: ORVESTO® Konsument 2001 – 2009

Antal läsare
i tusental



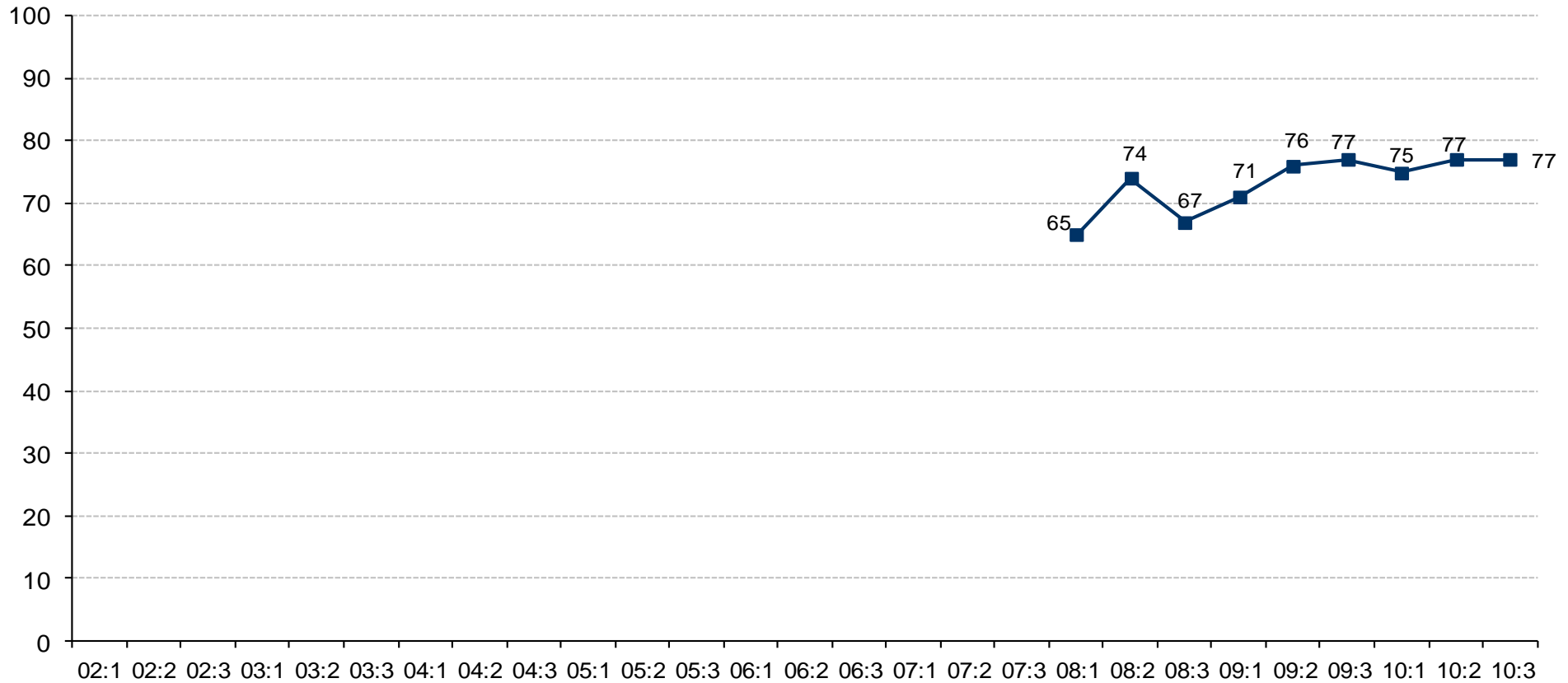
Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Antal läsare
i tusental

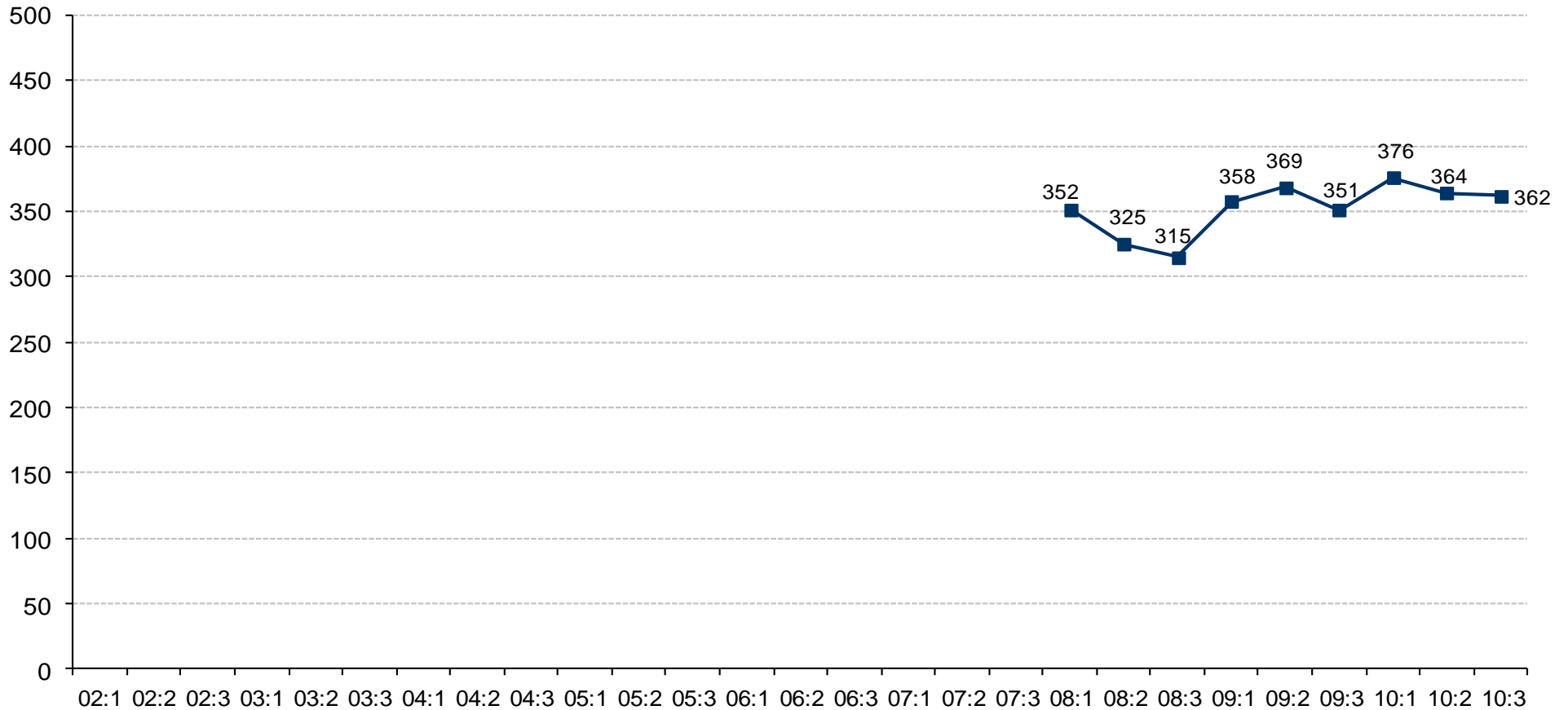


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Hemma i HSB

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning

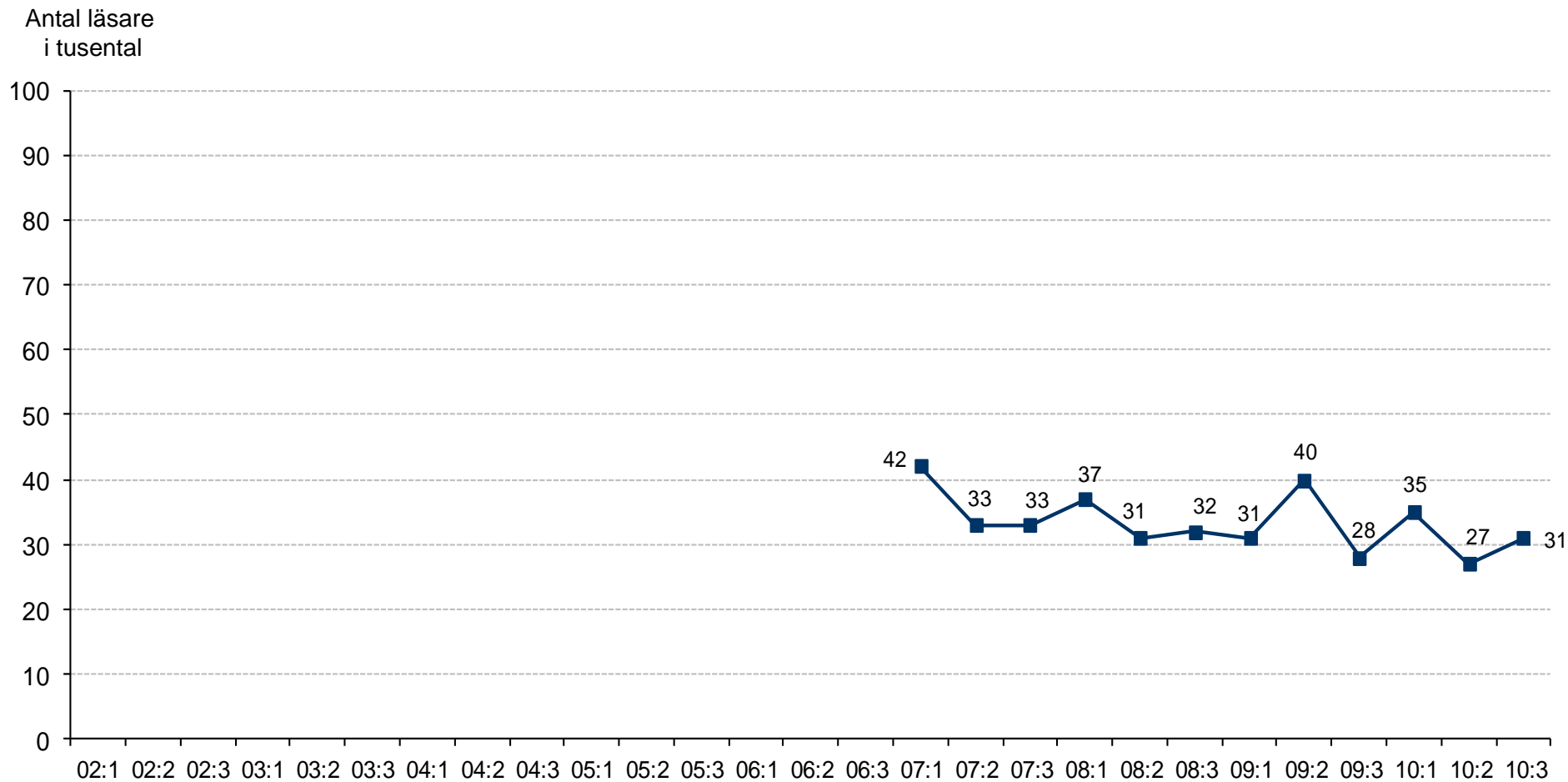
Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Hotellrevyn

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning

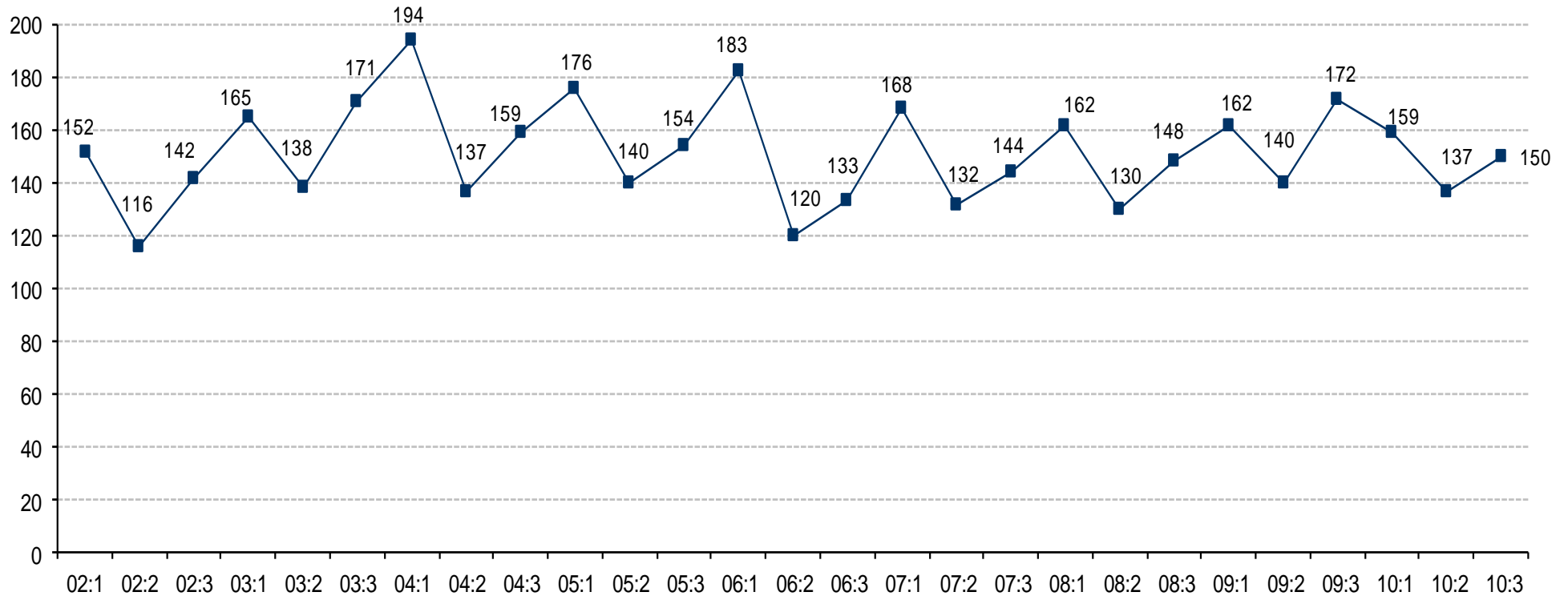


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Husvagn & Camping

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental

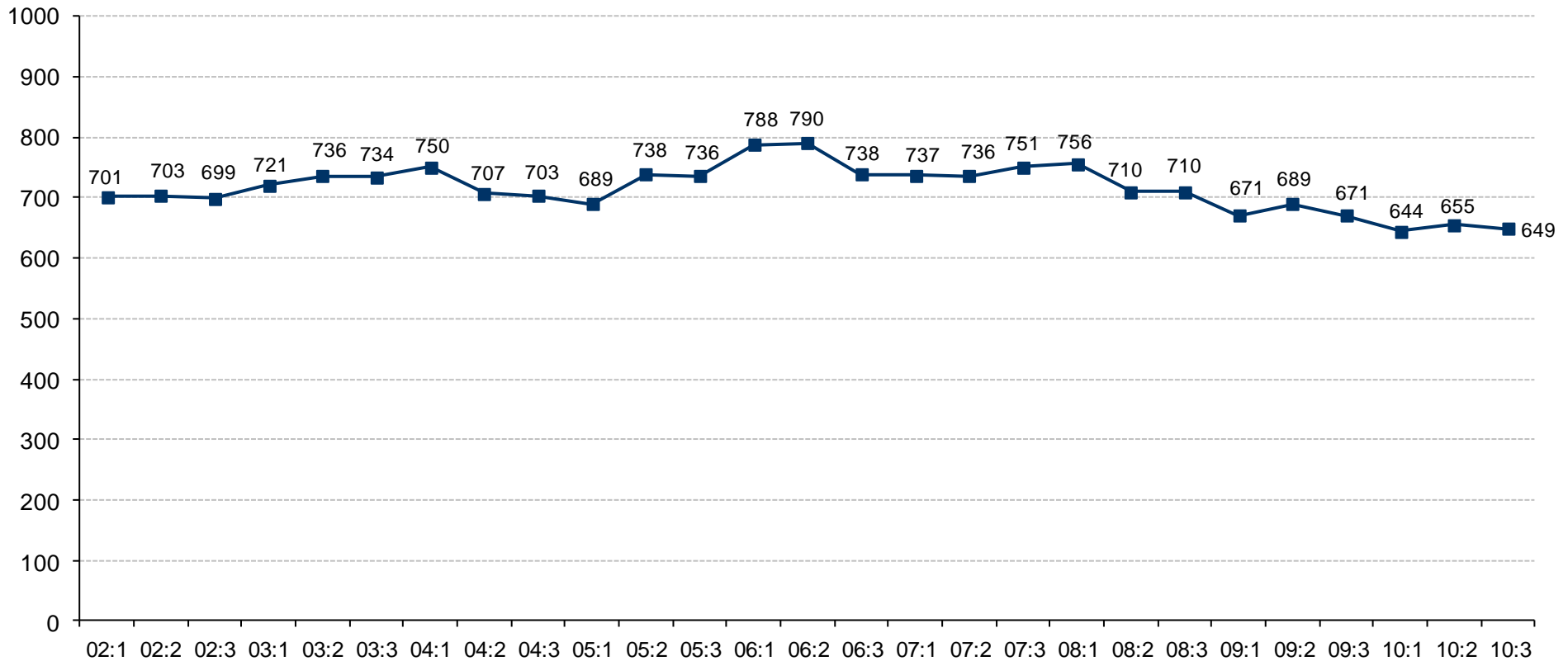


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Illustrerad Vetenskap

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning

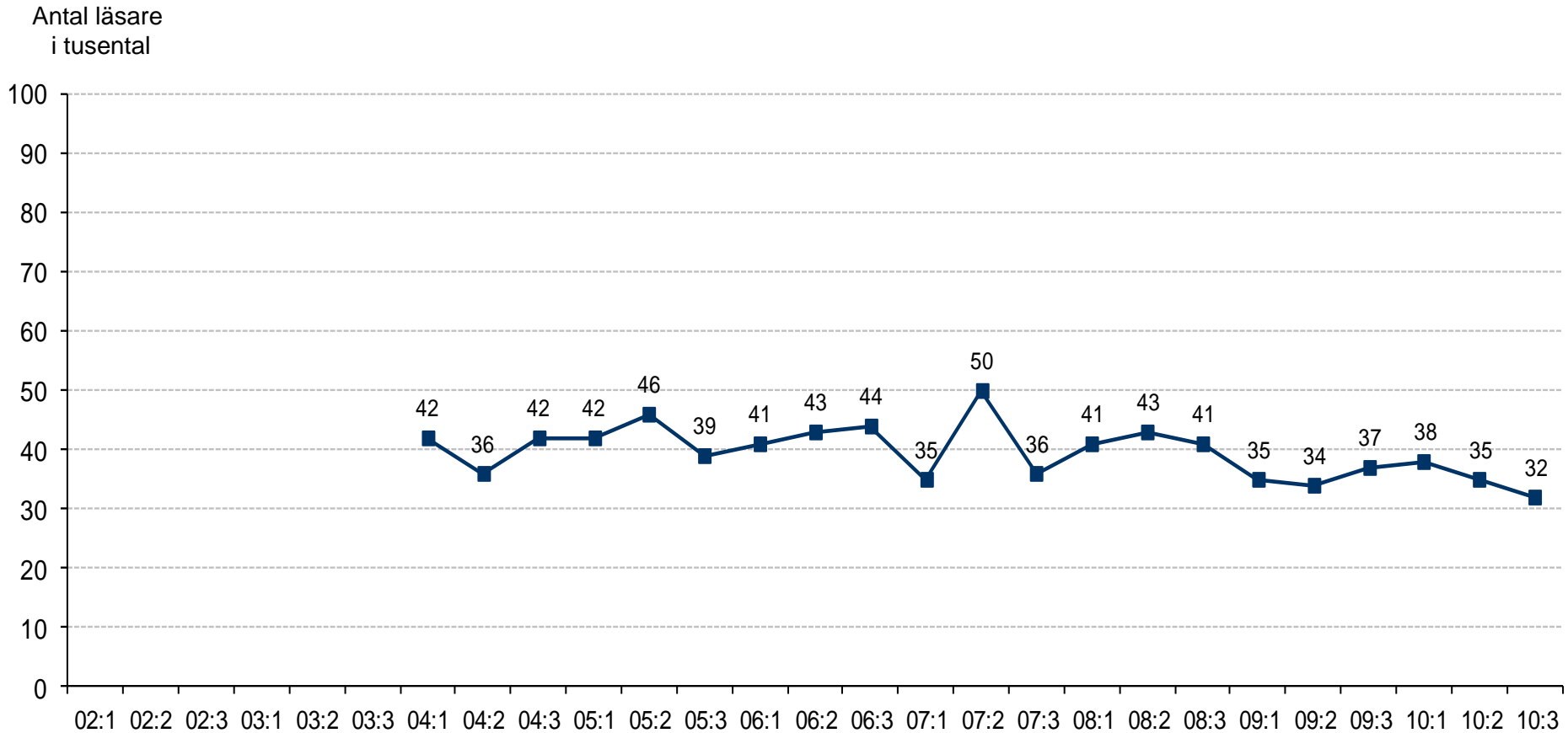
Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Journalisten

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning

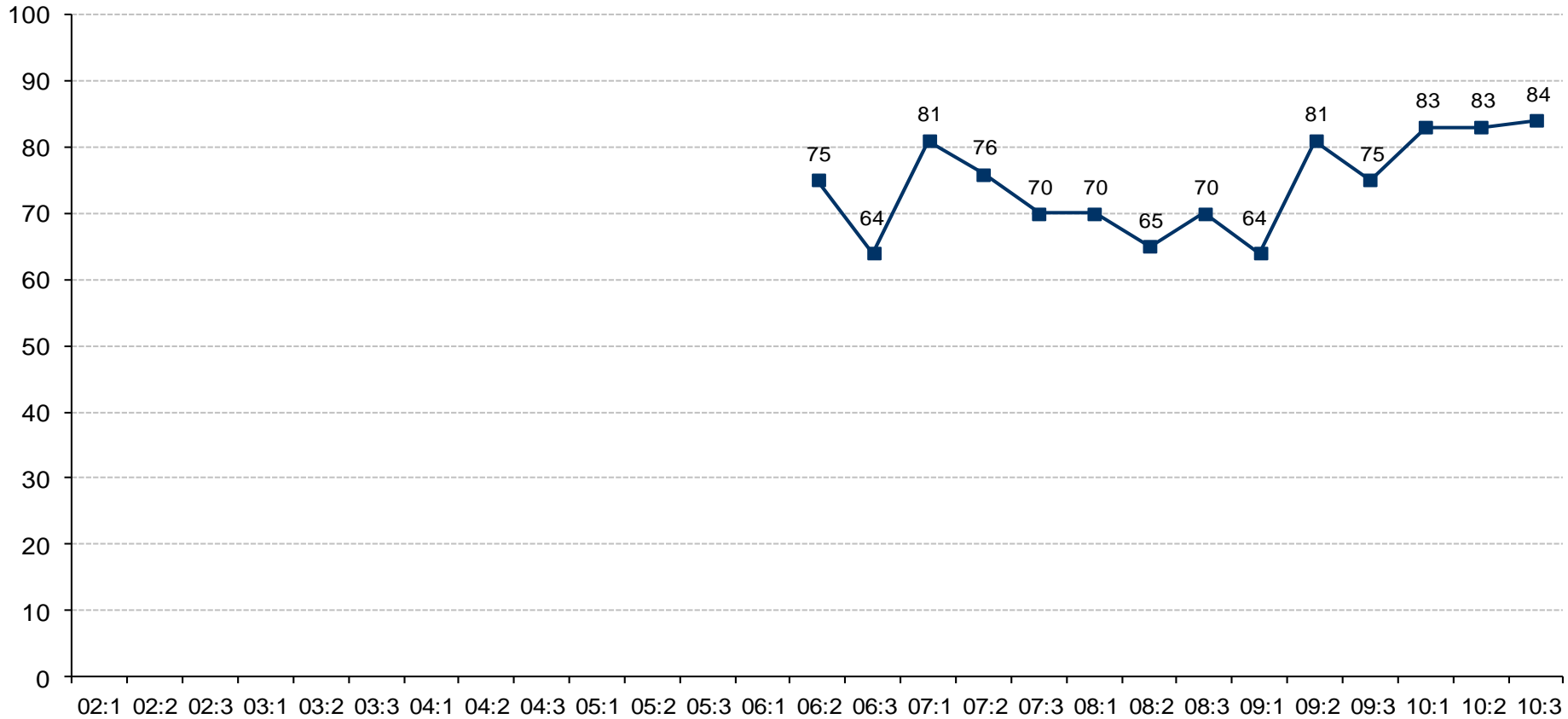


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

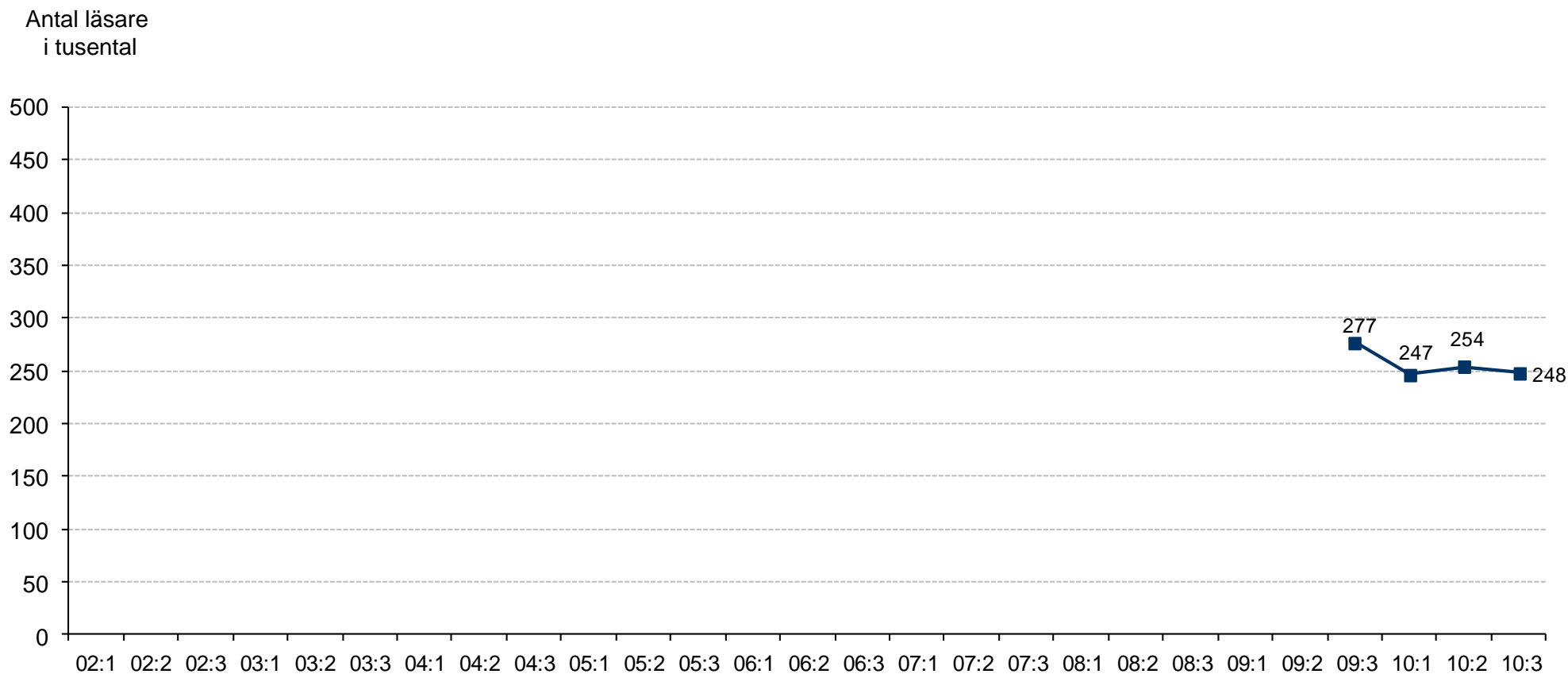
Jusektidningen

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental

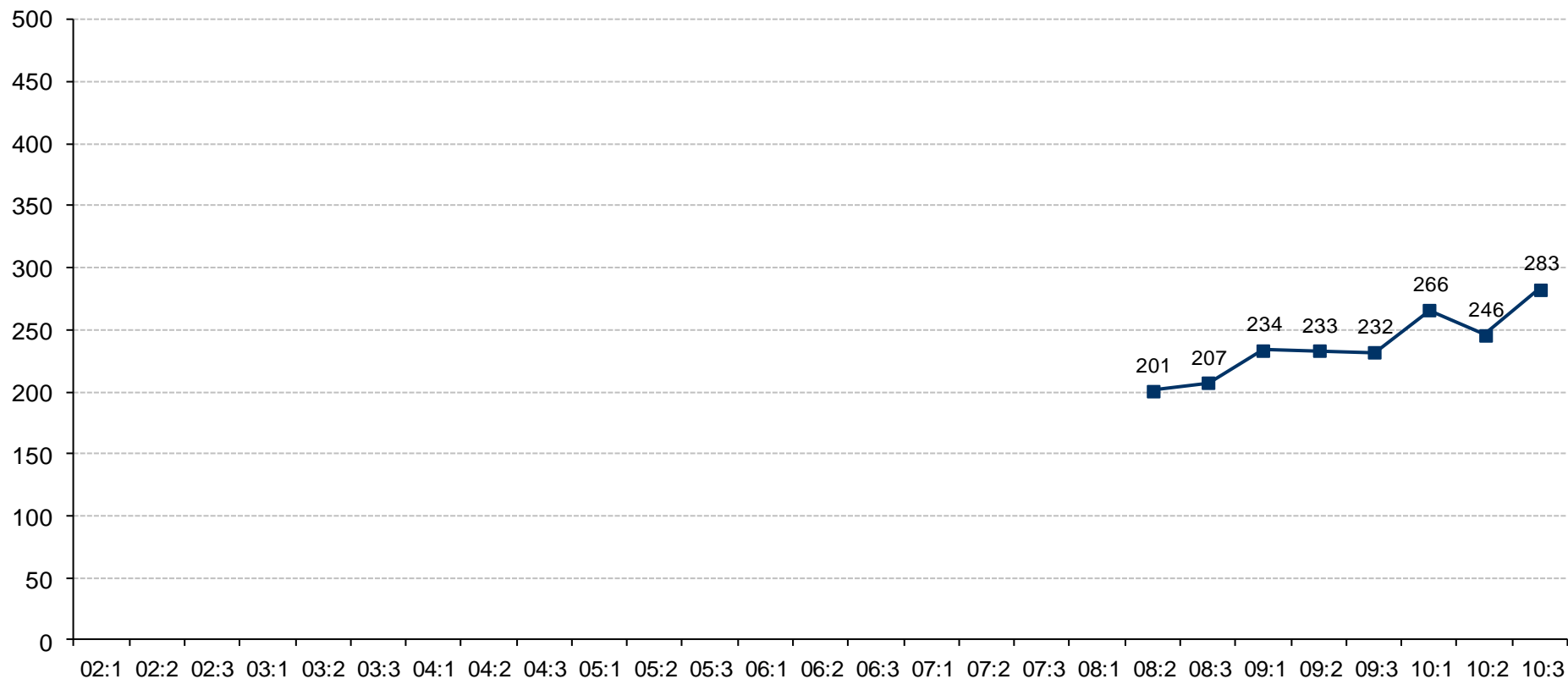


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

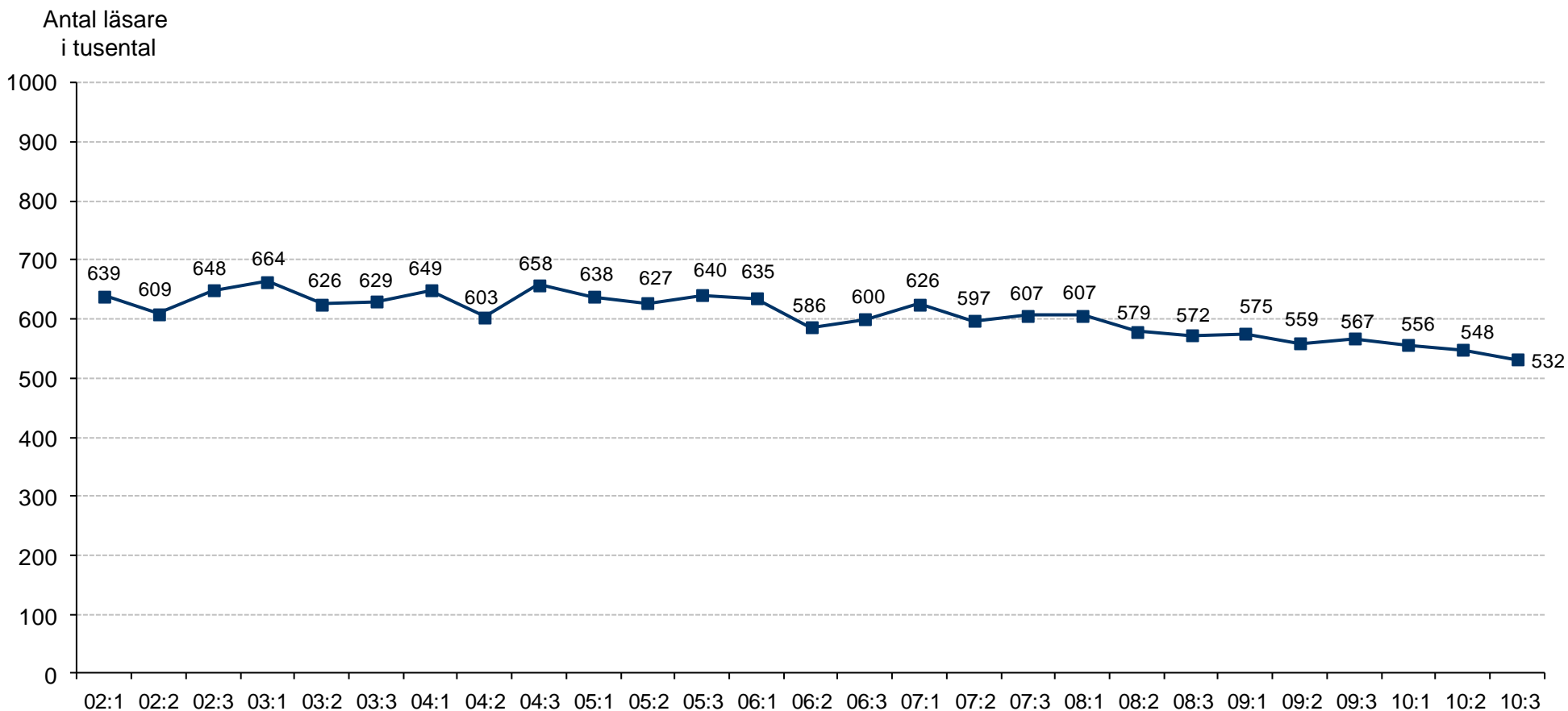


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

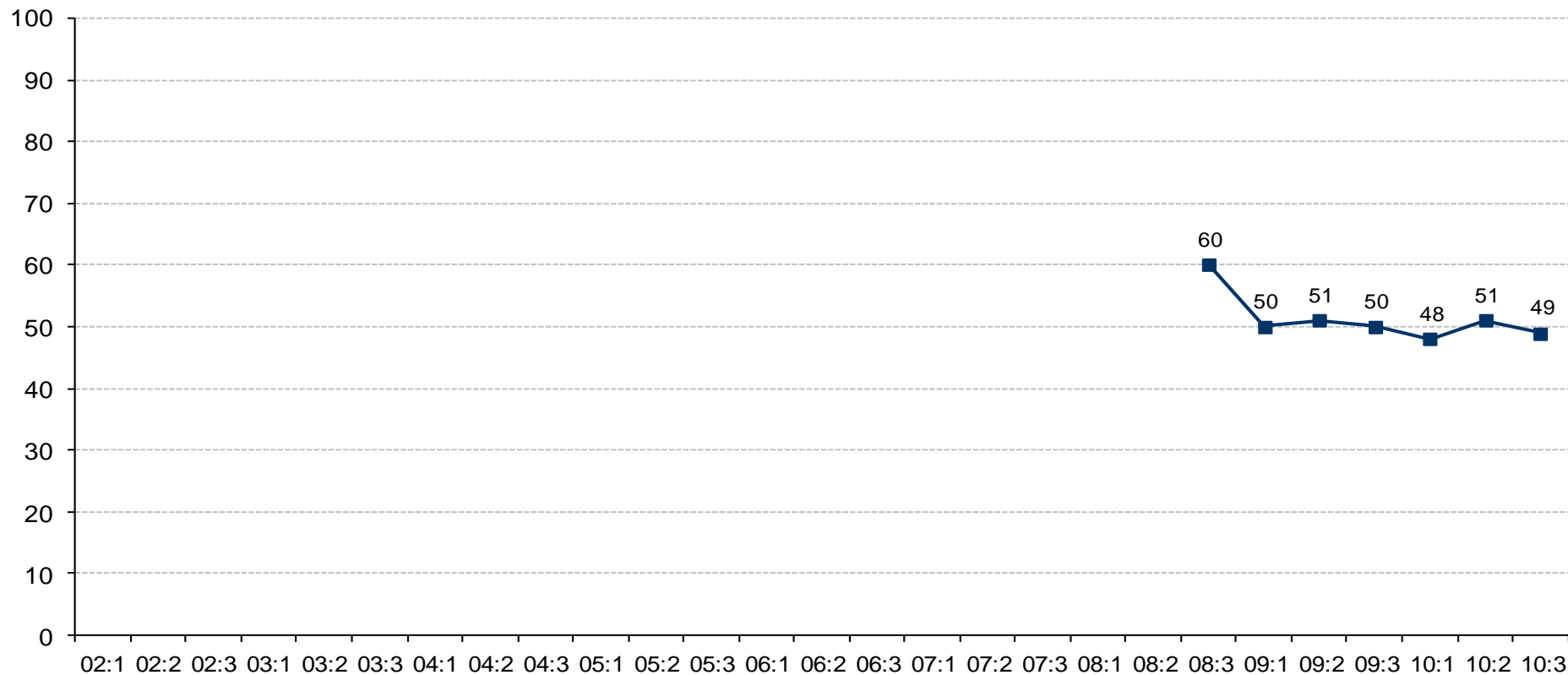


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Mat & Vänner

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning

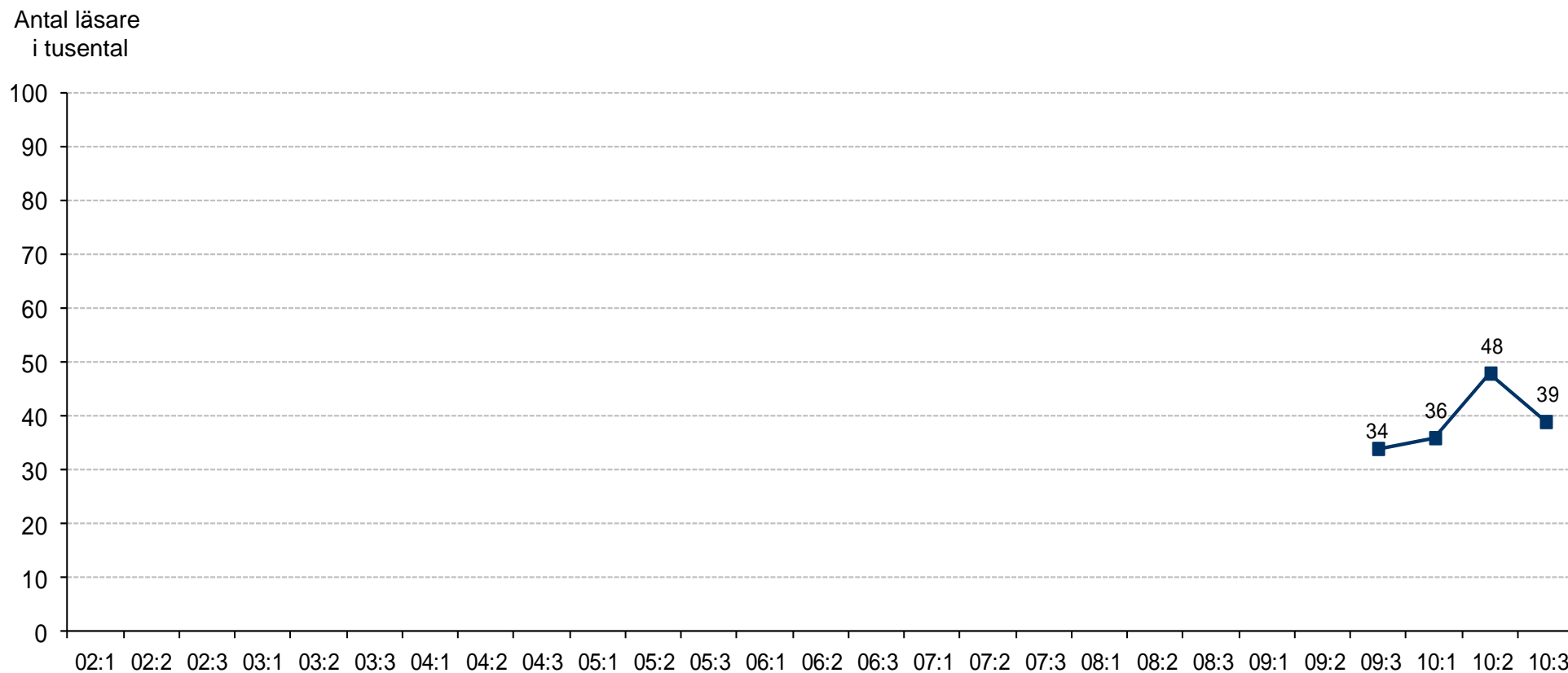
Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

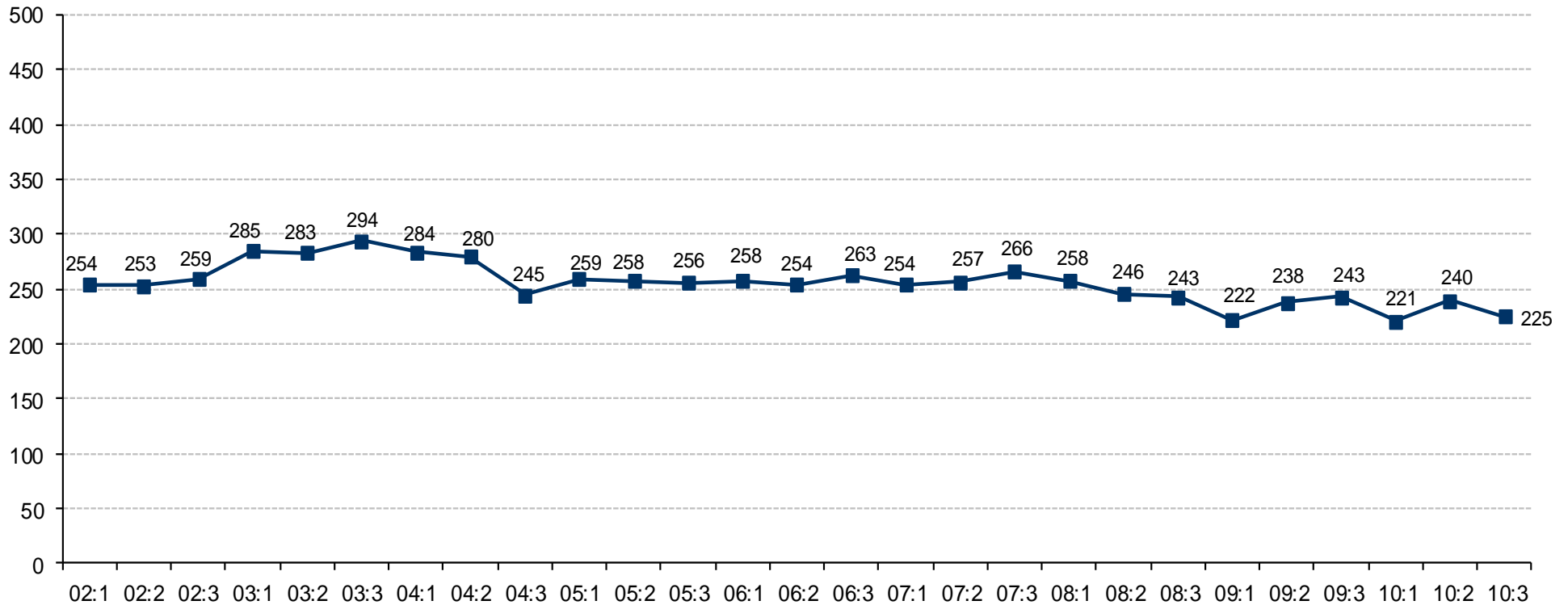
Misstänkt

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Antal läsare
i tusental



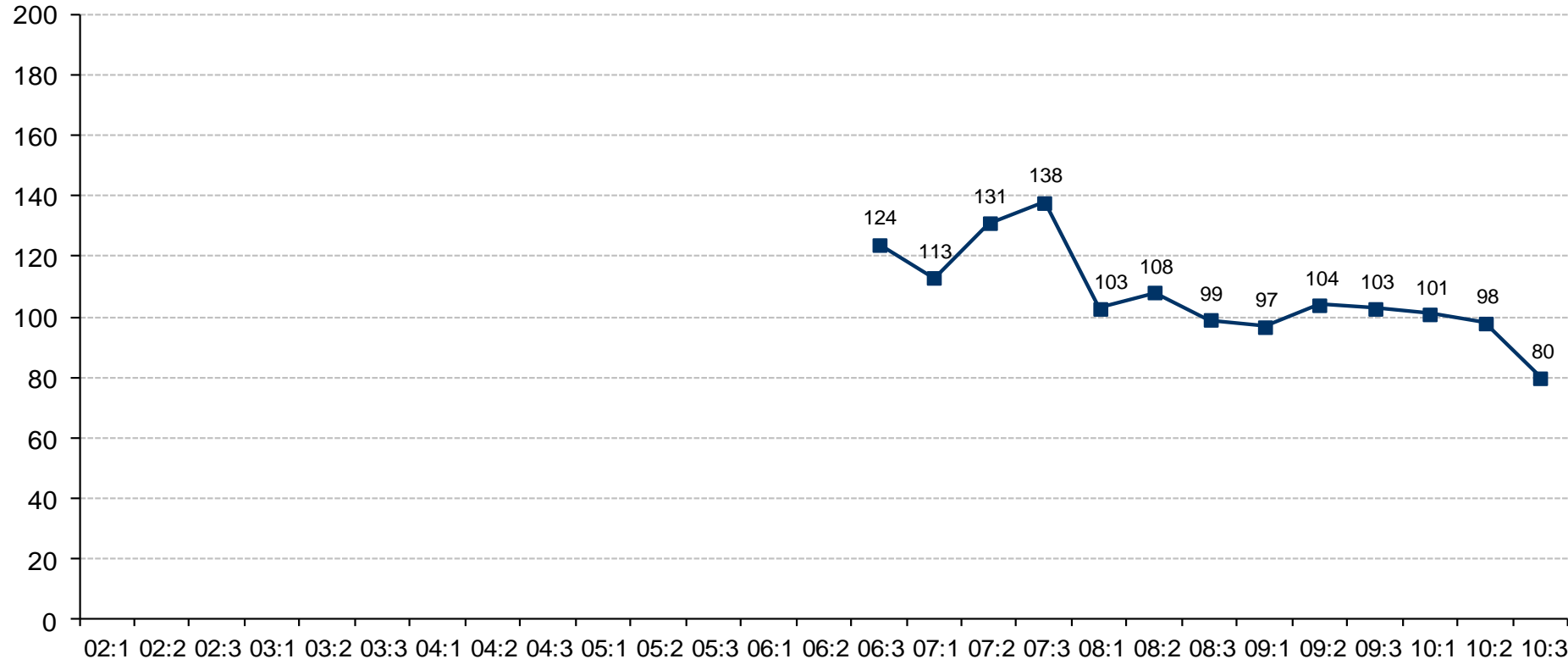
Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

När & Fjärran

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2001 – 2009

Mätning för mätning

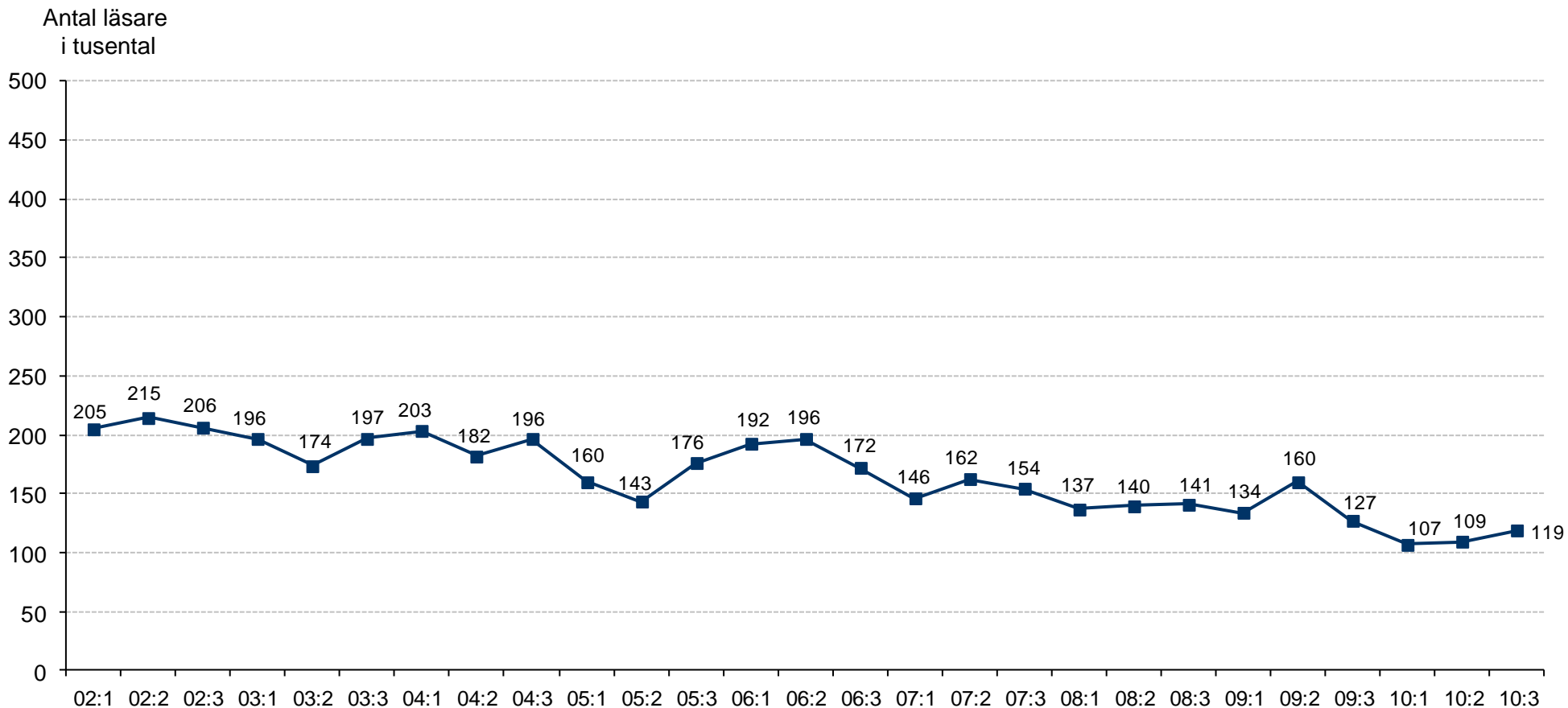
Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2001 – 2009

Nöjesguiden

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning



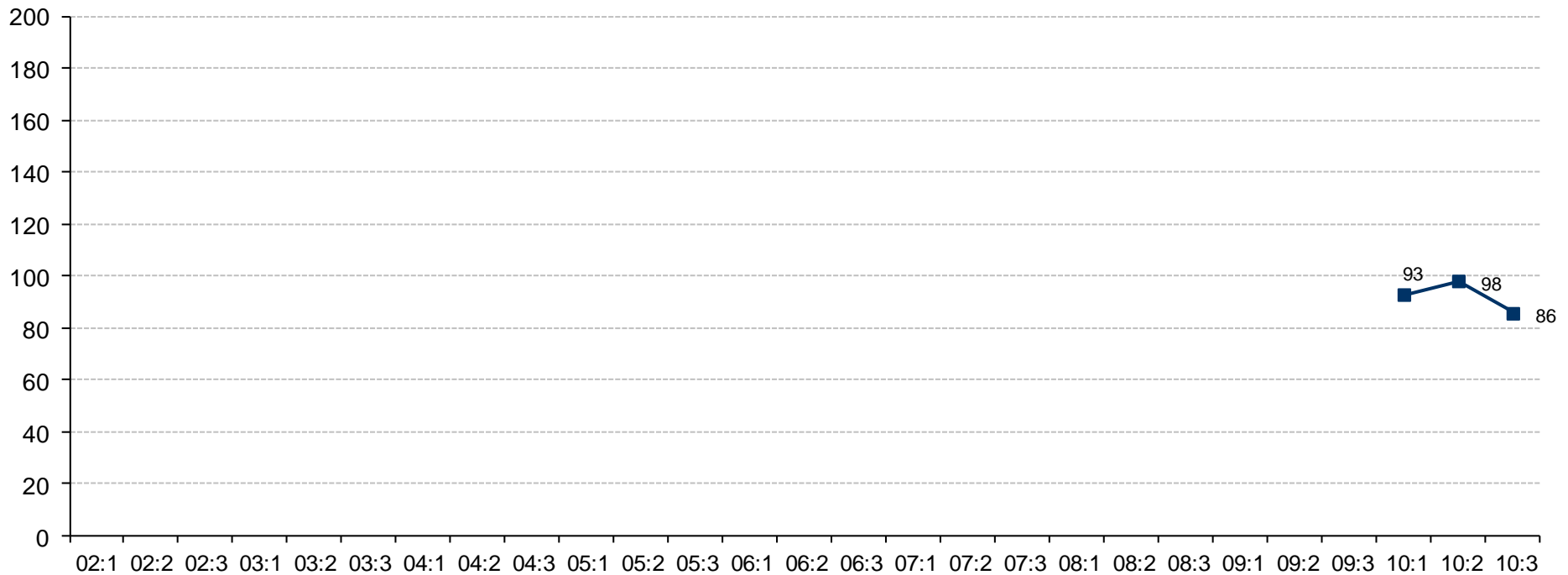
Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Reader's Digest

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2001 – 2009

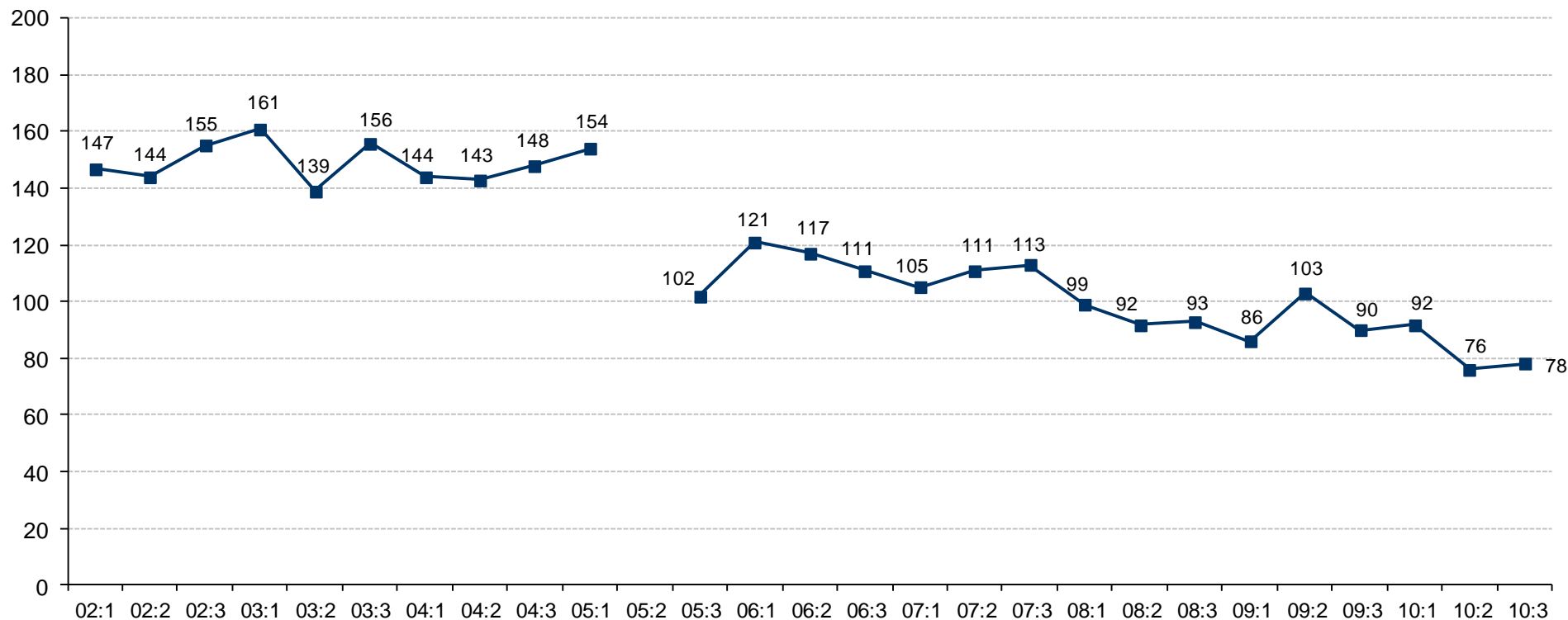
Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2001 – 2009

Antal läsare
i tusental

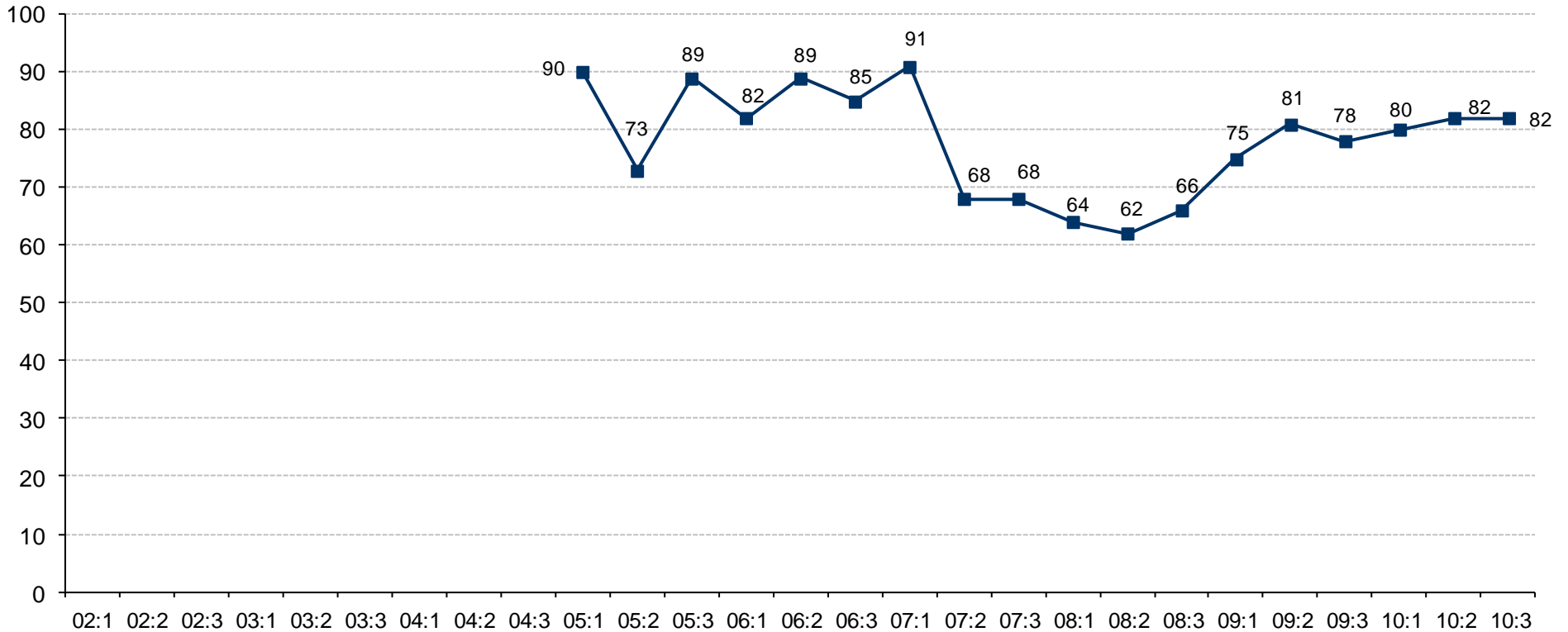


Källa: ORVESTO® Konsument 2001 – 2009

Sats Magasin

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning

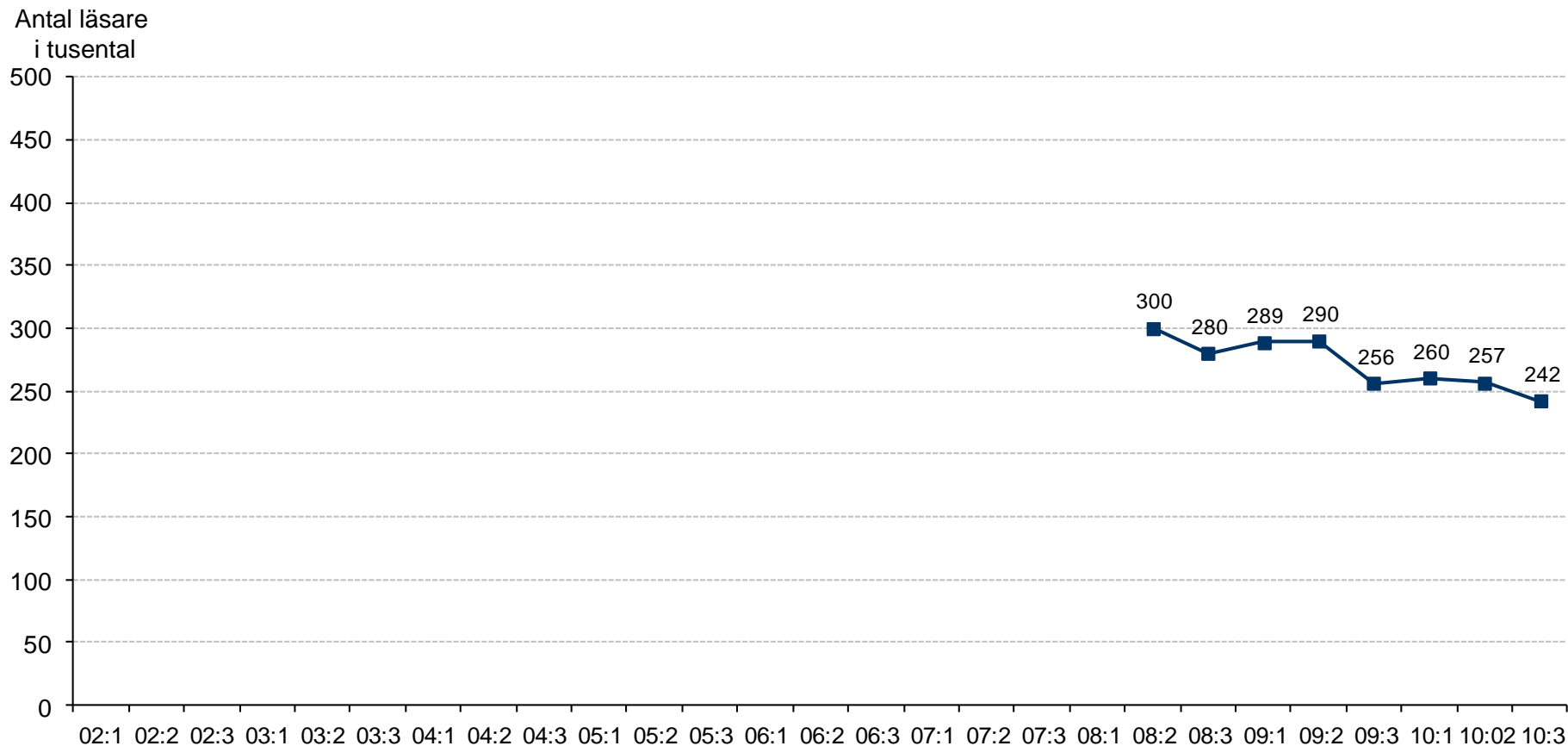
Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

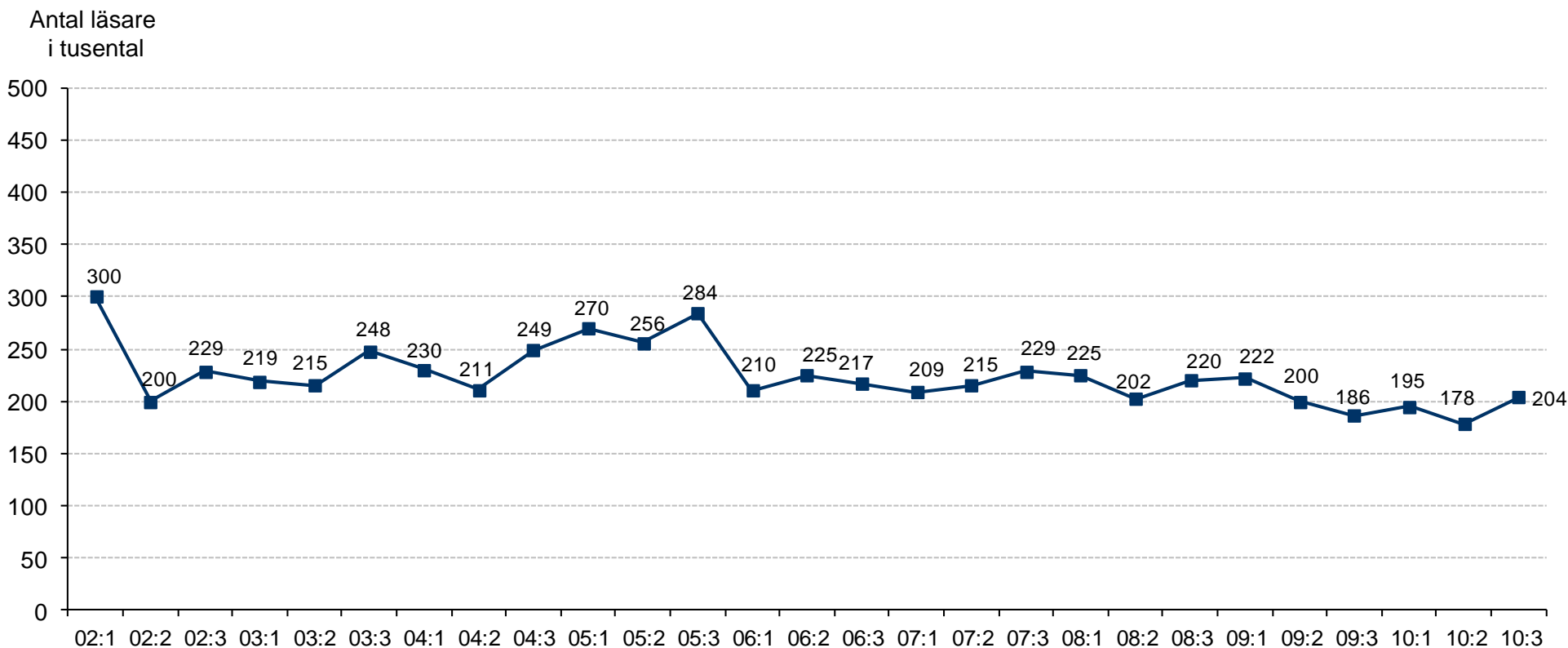
Stadium Magazine

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning

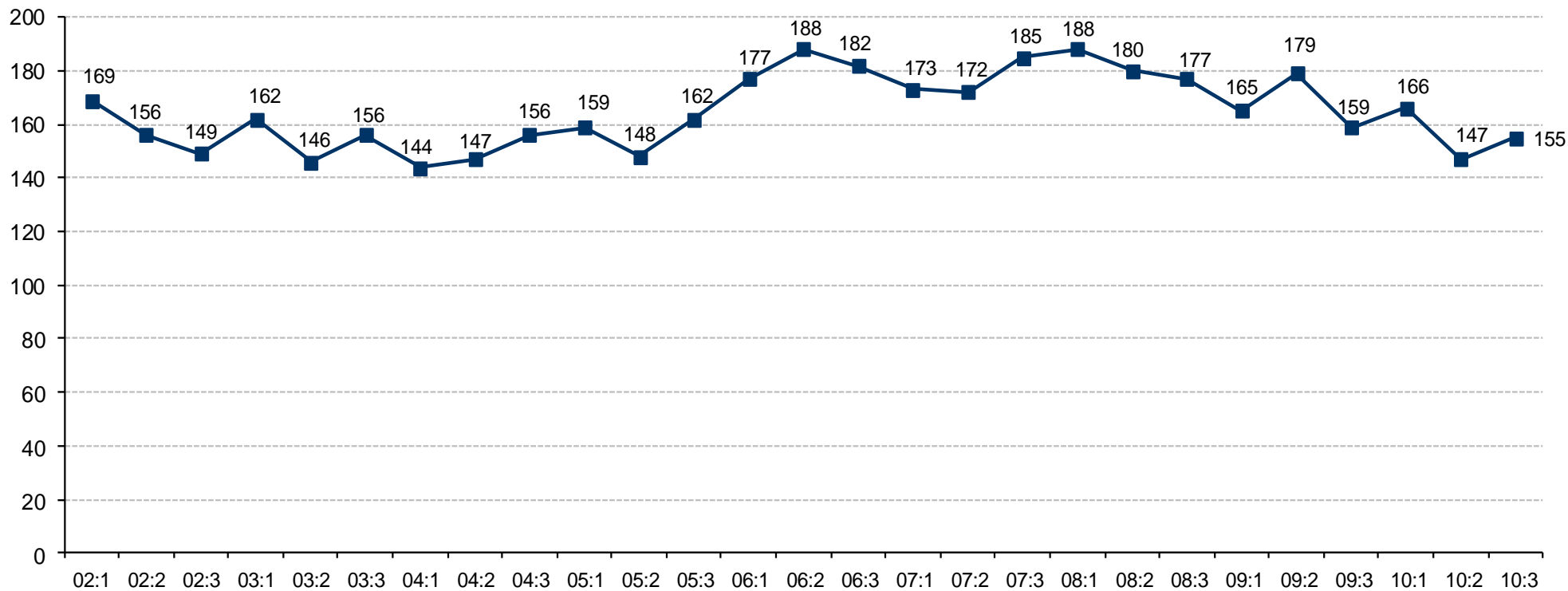


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Vagabond

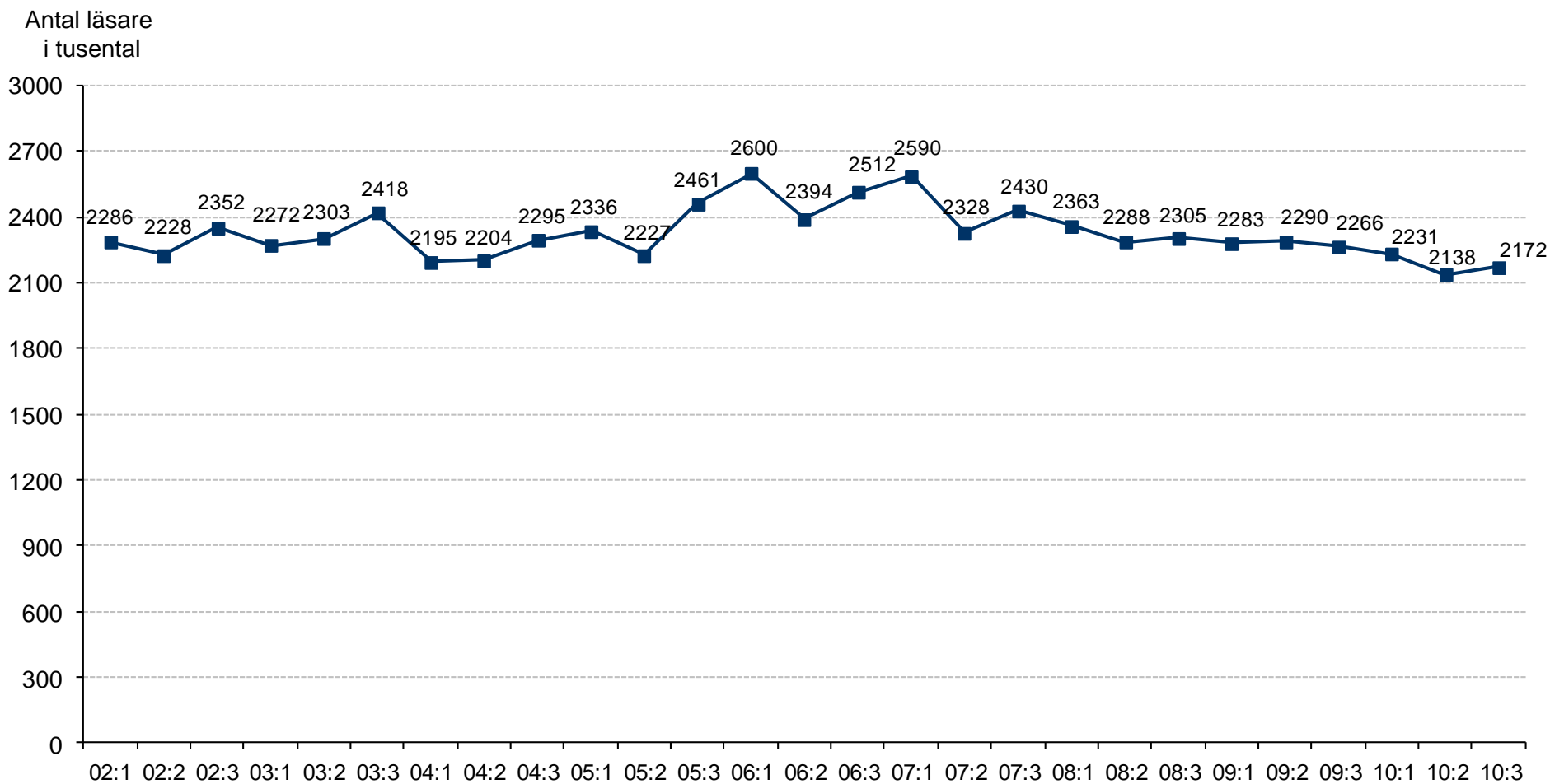
Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



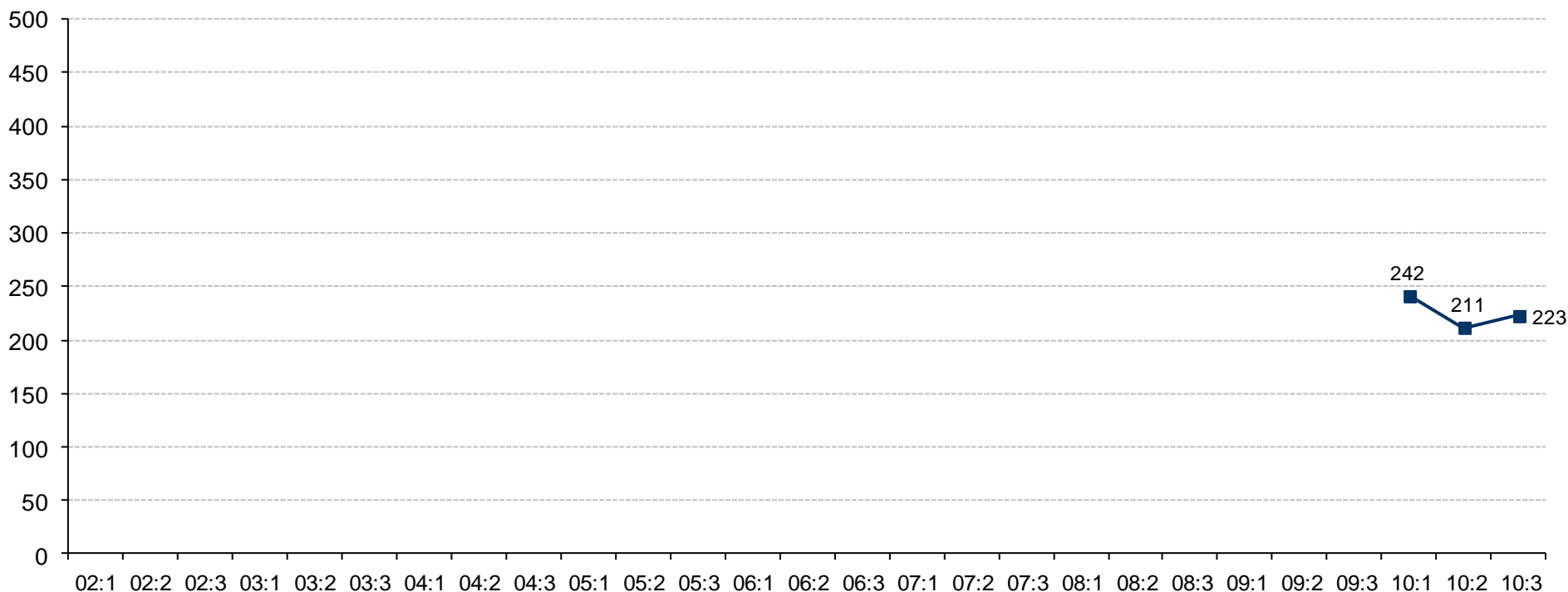
Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
 Mätning för mätning



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Antal läsare
i tusental

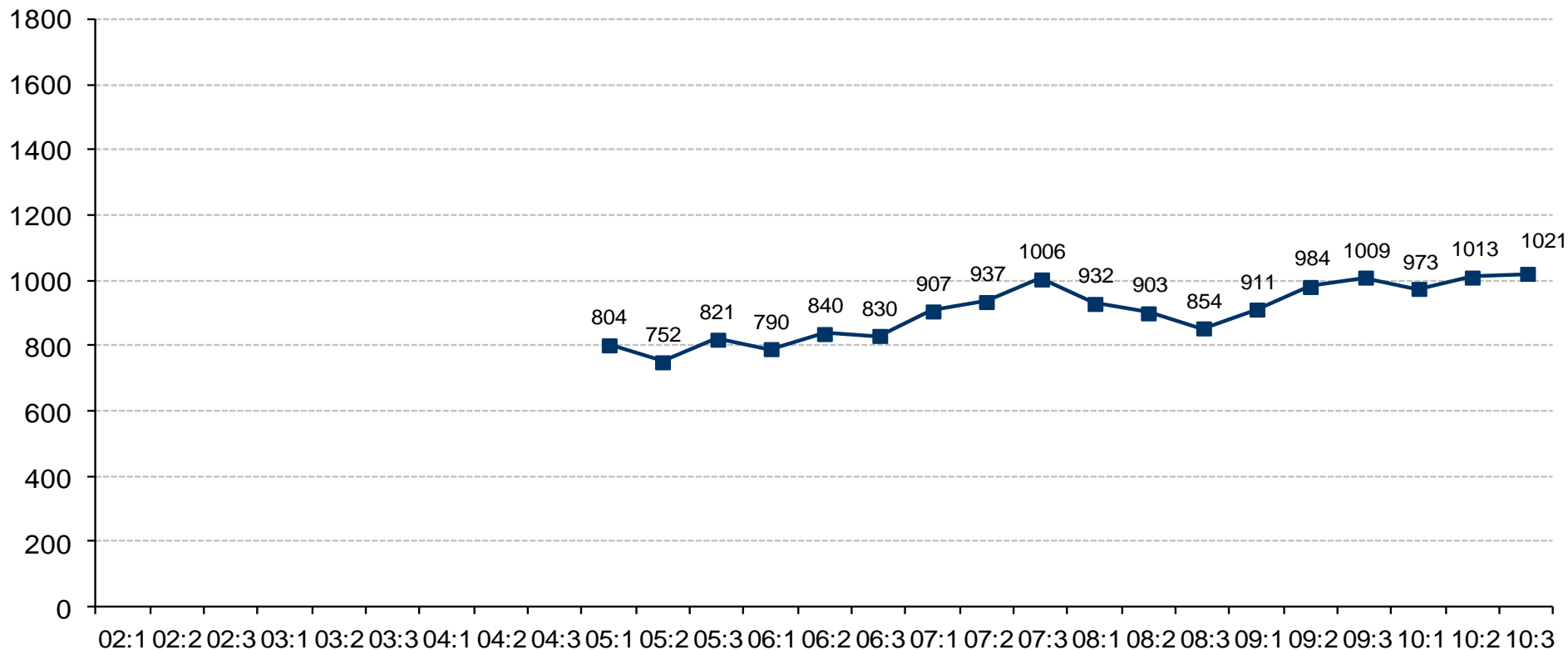


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Villaägaren

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental

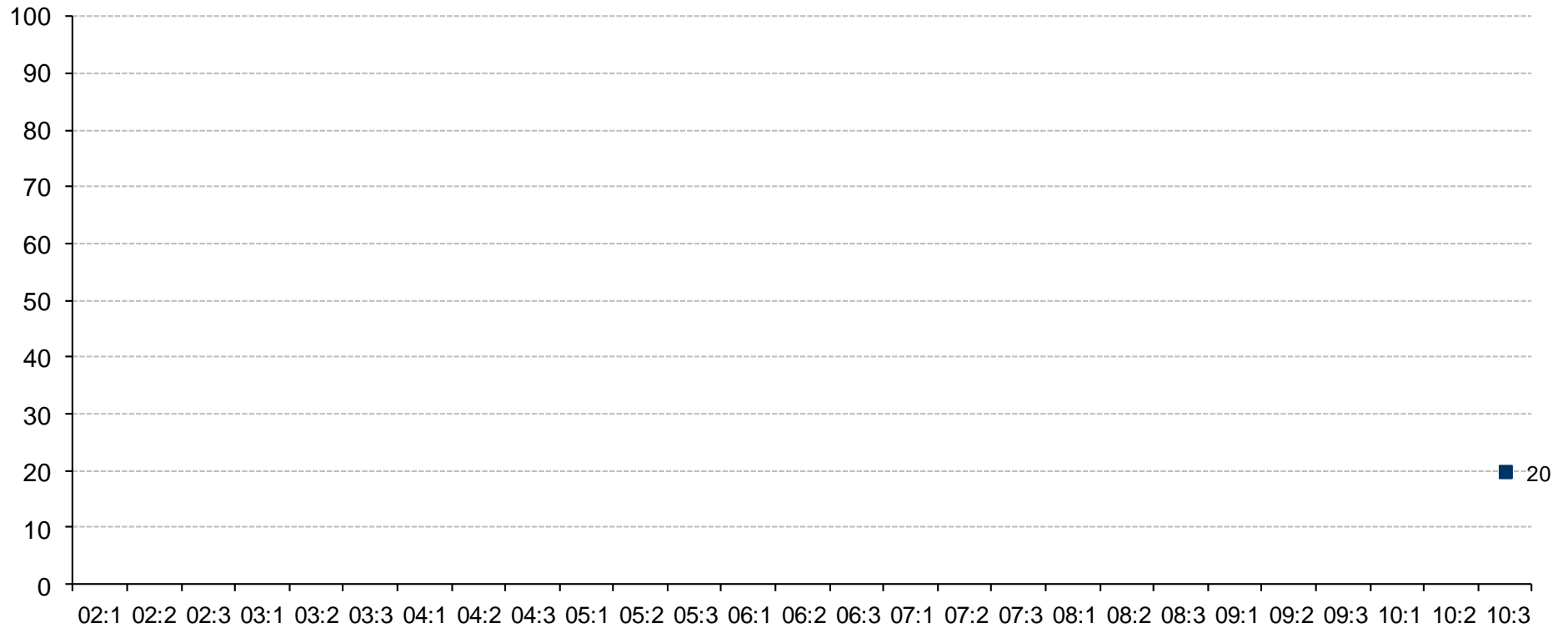


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Äventyrliga Familjer

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

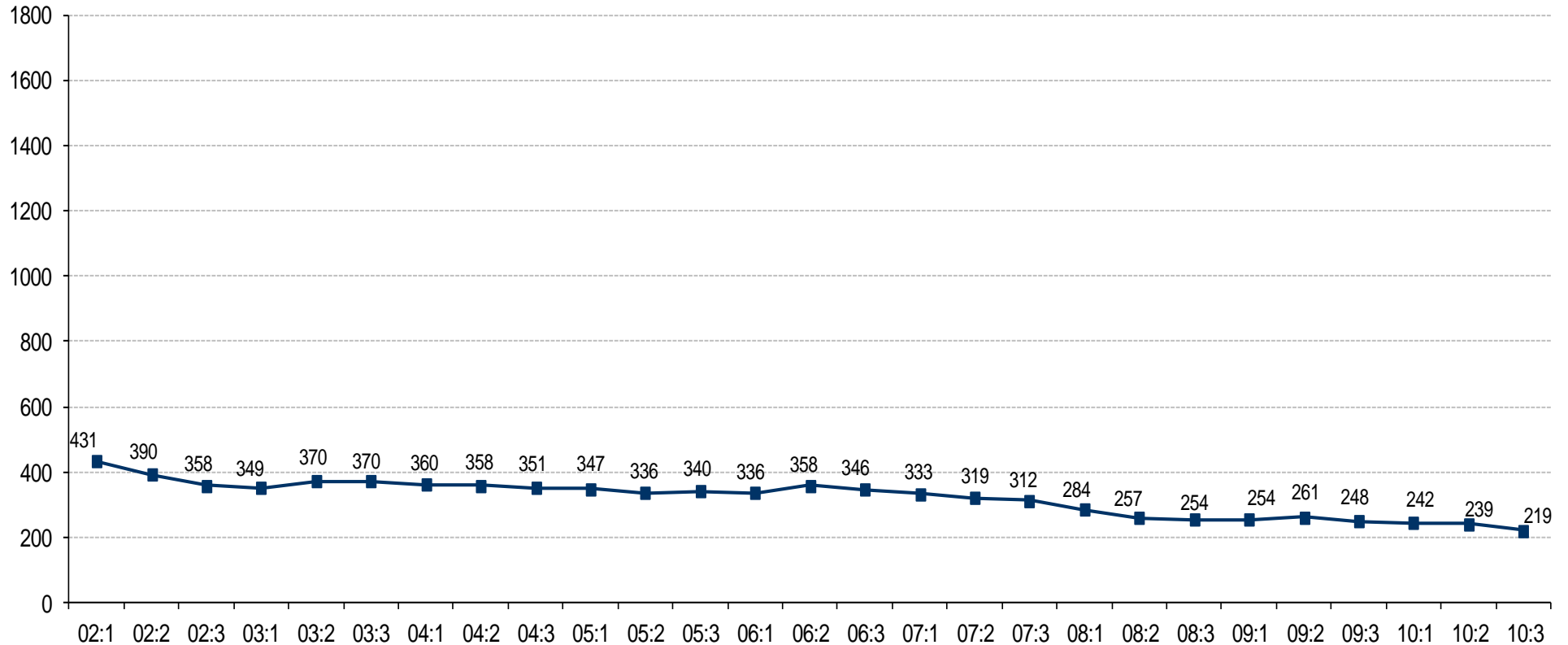
Tidskrifter 60–80% manliga läsare

- Aftonbladet Bil
- Affärsvärlden
- Agent X9
- Aktiespararen
- Aktiv Träning
- Allt om Historia
- Allt om MC
- Allt om Vetenskap
- ATL Lantbrukets Affärstidning
- Bilsport Classic
- Byggnadsarbetaren
- Båtbörsen
- Båtliv
- Båtnytt
- Café
- Civilekonomen
- Computer Sweden
- Connoisseur
- Dagens Arbete
- DI Dimension
- DI Weekend
- Digitalfoto för alla
- Entreprenör
- Fantomen
- Foto
- Golf Digest
- Gör Det Själv
- Hälgge
- Ingenjören
- Jakt & Jägare
- Kalle Anka & Co
- Kamera & Bild
- King
- Knasen
- Land Lantbruk
- Lantmannen
- MacWorld
- Metro Teknik
- 91:an
- Ny Teknik
- PC för Alla
- Placeringsguiden
- Populär Historia
- Power Magazine
- Praktiskt Båtägande
- Privata Affärer
- På Kryss
- Rocky
- Segling
- Sekotidningen
- Skogen
- Sunt Förnuft
- Svensk Golf
- Svensk Jakt
- Traktor Power
- Travronden
- Ute Magasinet
- V75-guiden
- Veckans Affärer
- Vi Båtägare
- Volkswagen Magasin
- Världens Historia
- Wheels Magazine
- Åka Skidor

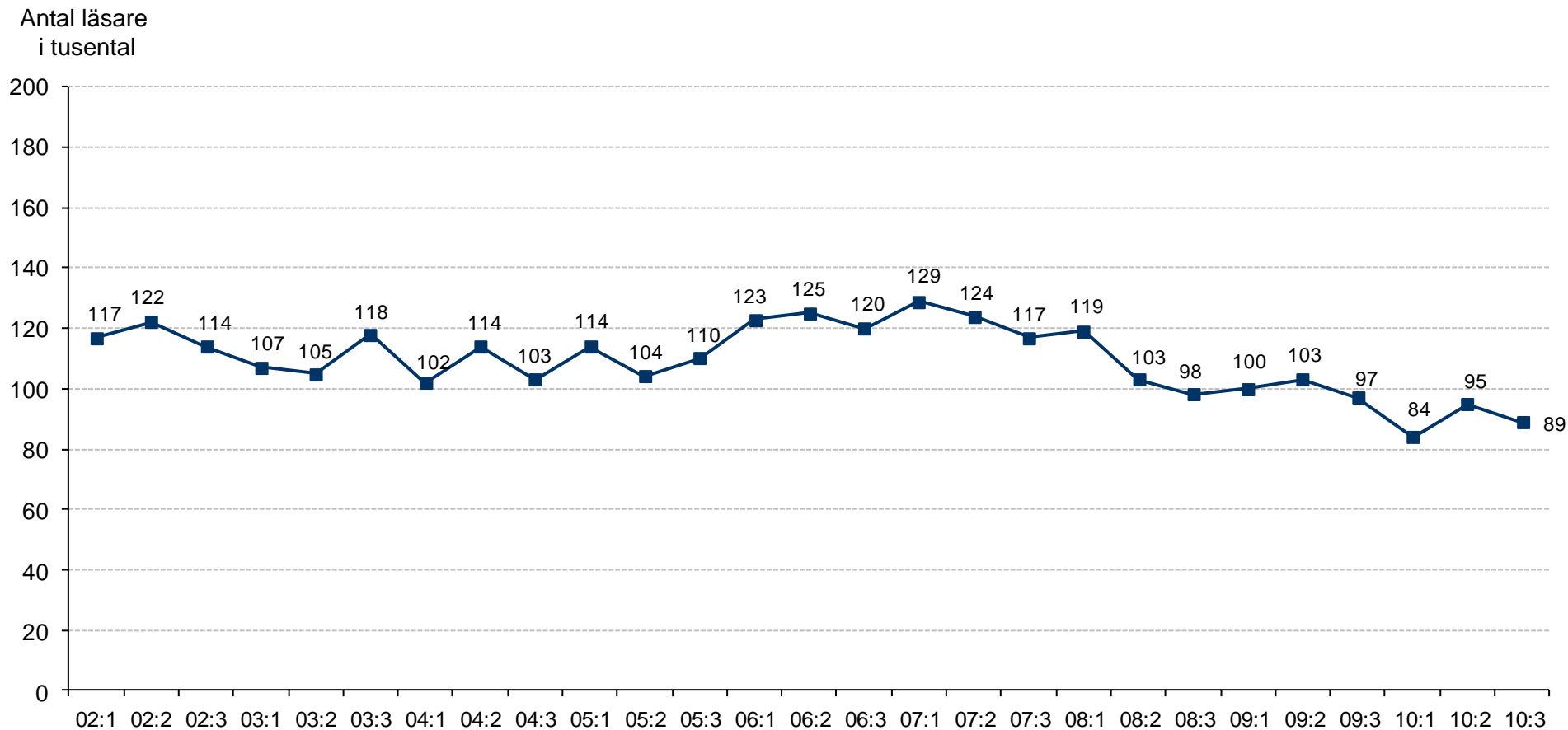
Aftonbladet, Bil

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



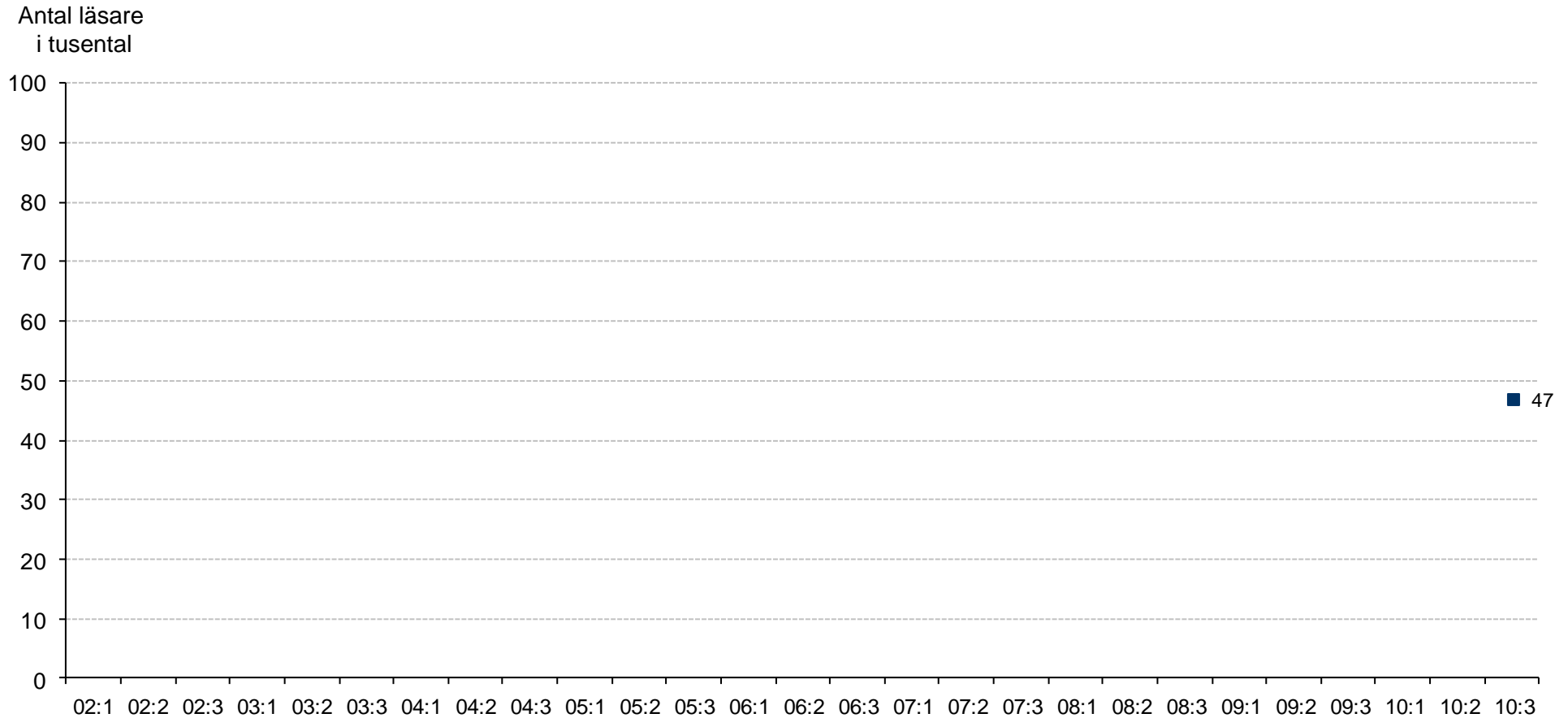
Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Agent X9

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning

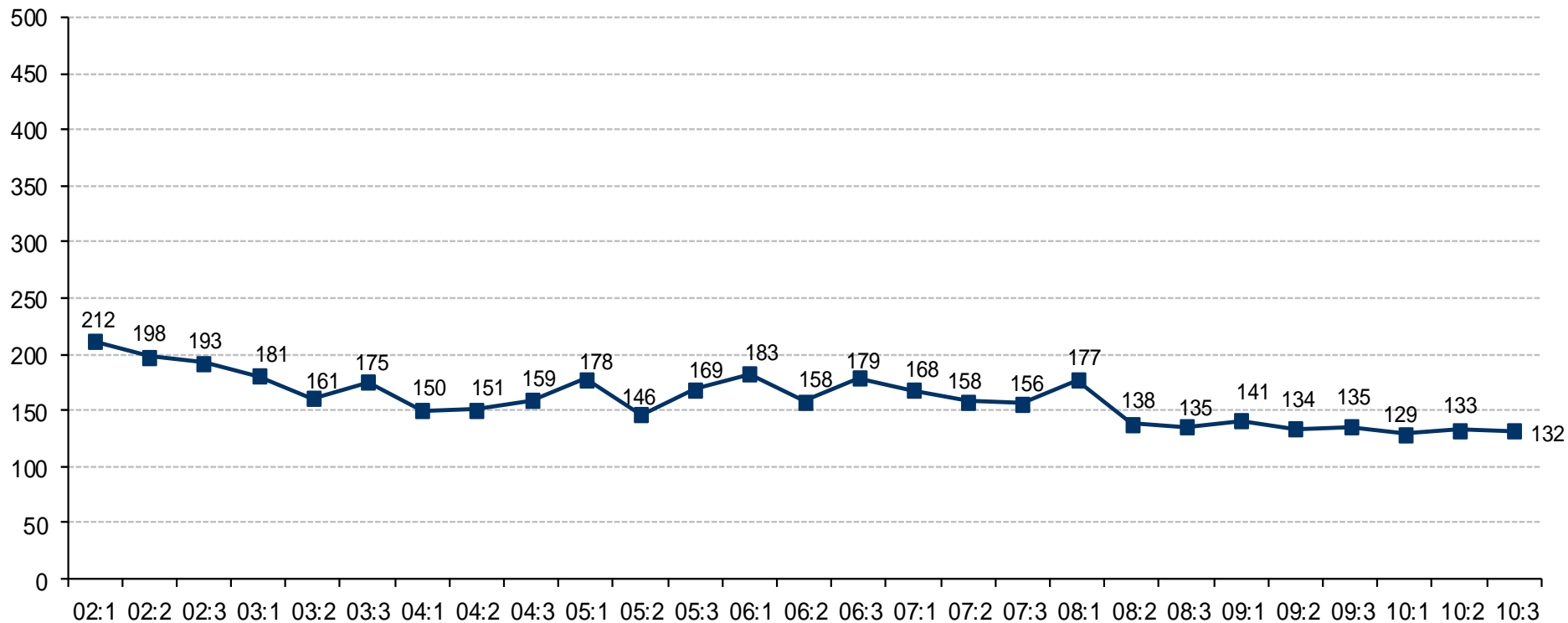


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Aktiespararen

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental

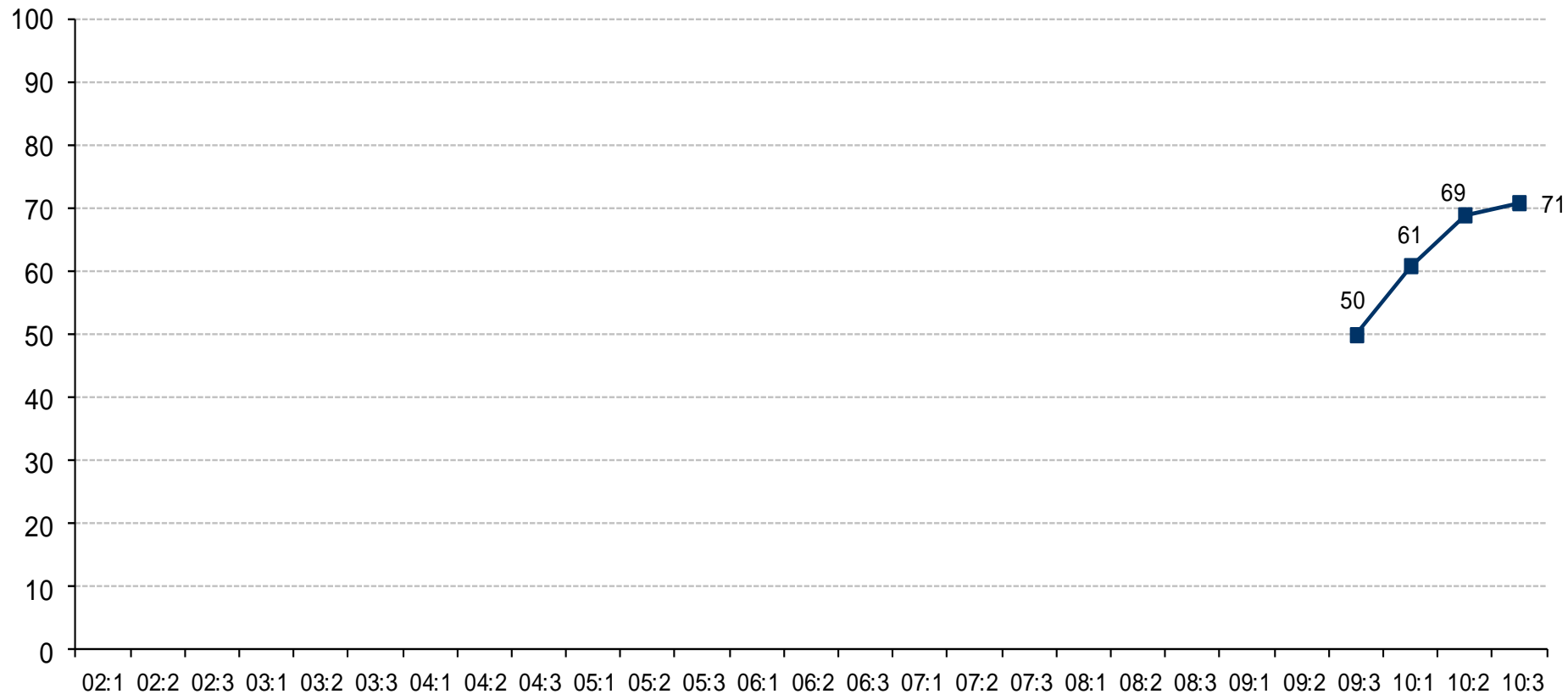


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Aktiv Träning

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental

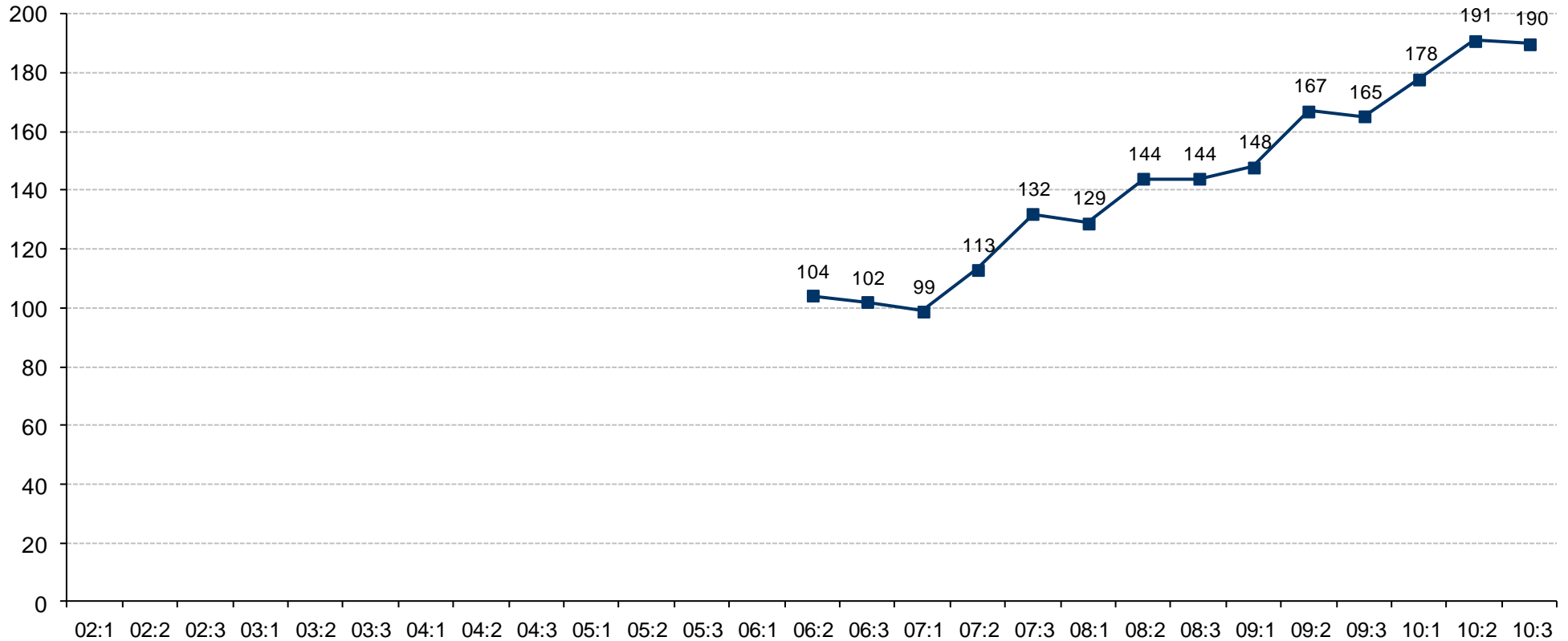


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Allt om Historia

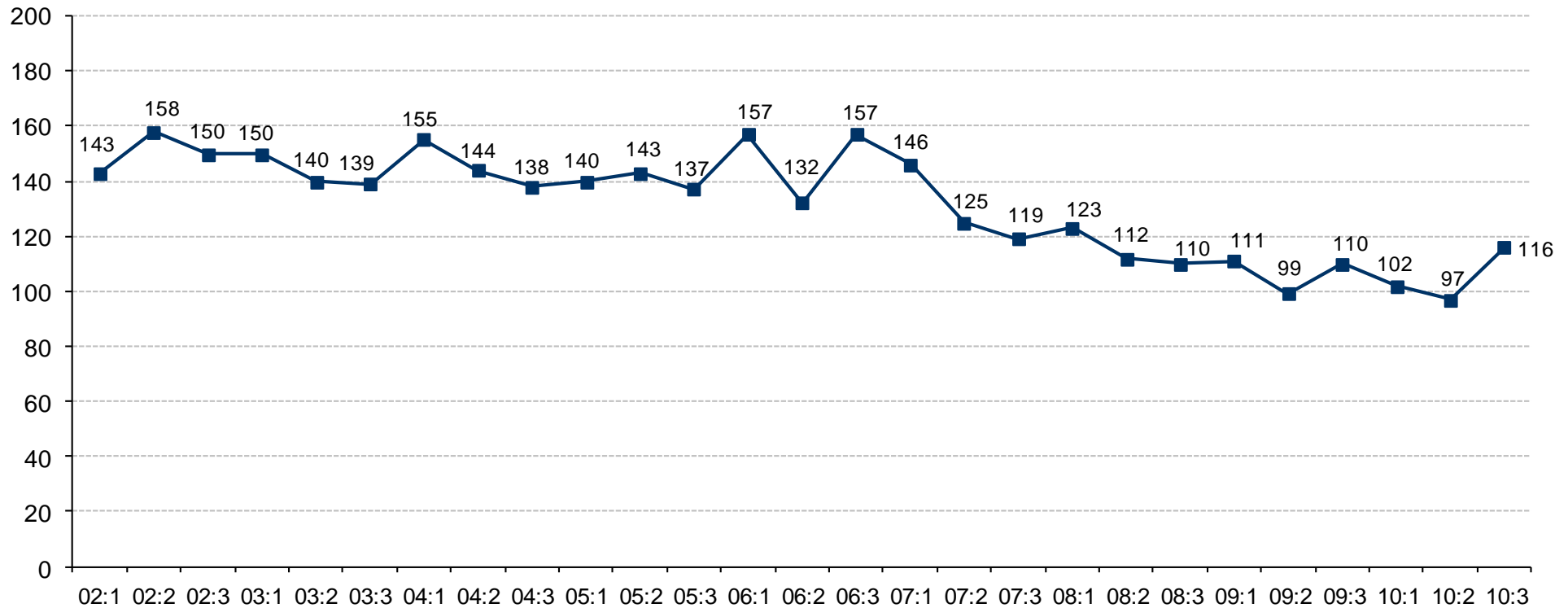
Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Antal läsare
i tusental

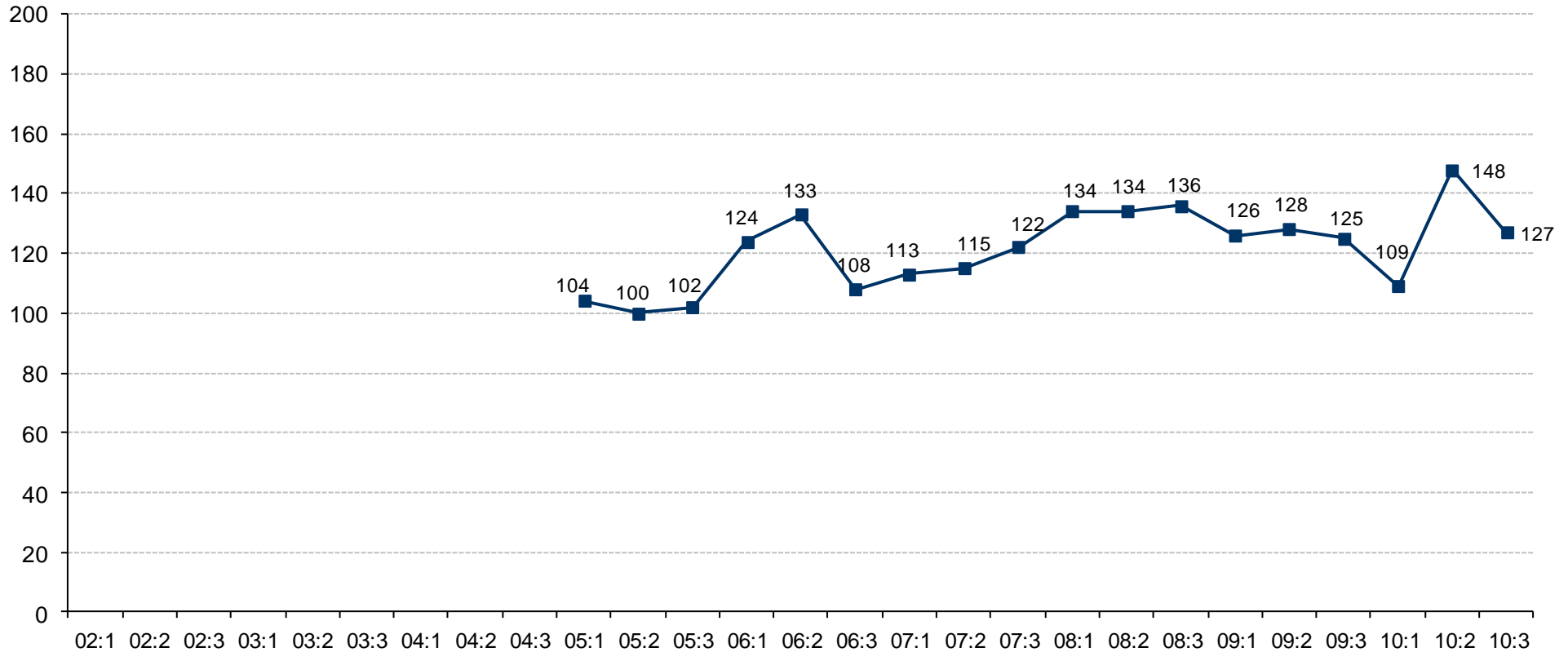


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Allt om Vetenskap

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental

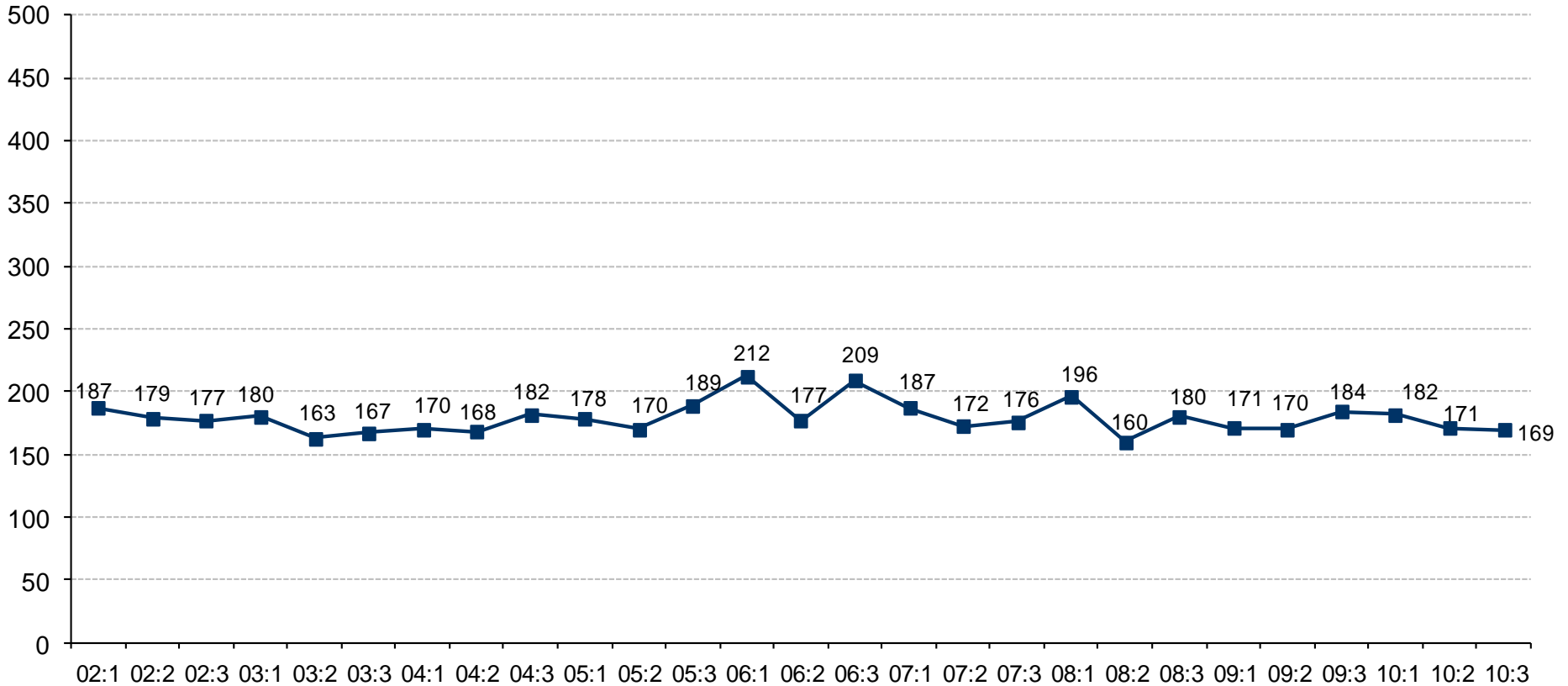


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

ATL Lantbrukets Affärstidning

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning

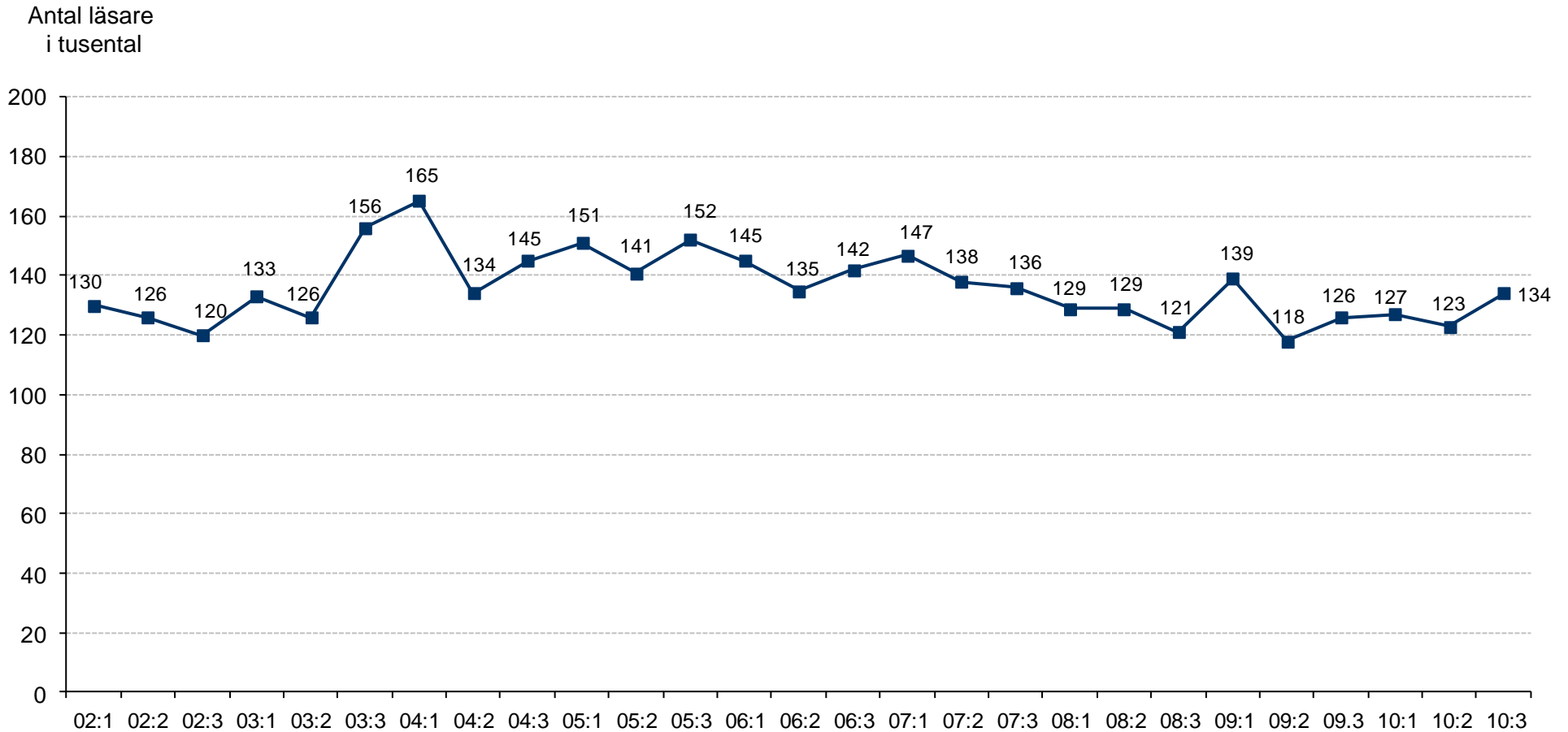
Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Bilsport Classic

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning

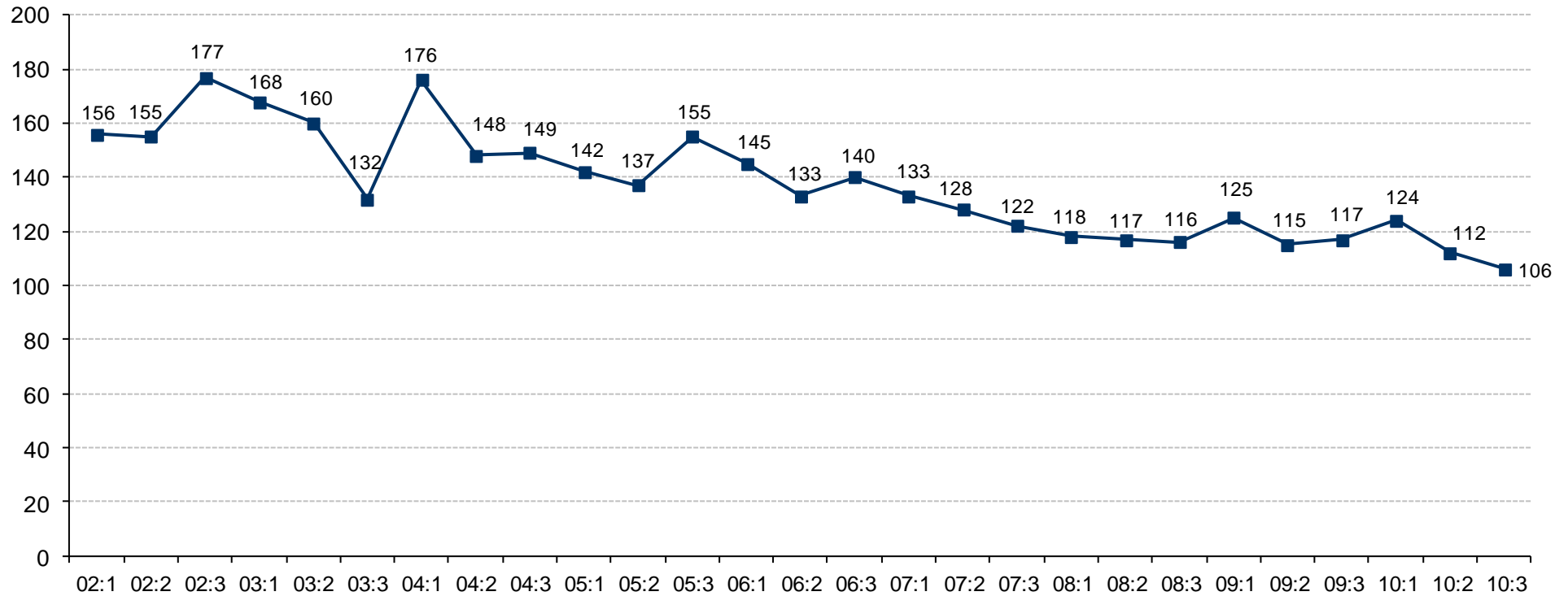


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Byggnadsarbetaren

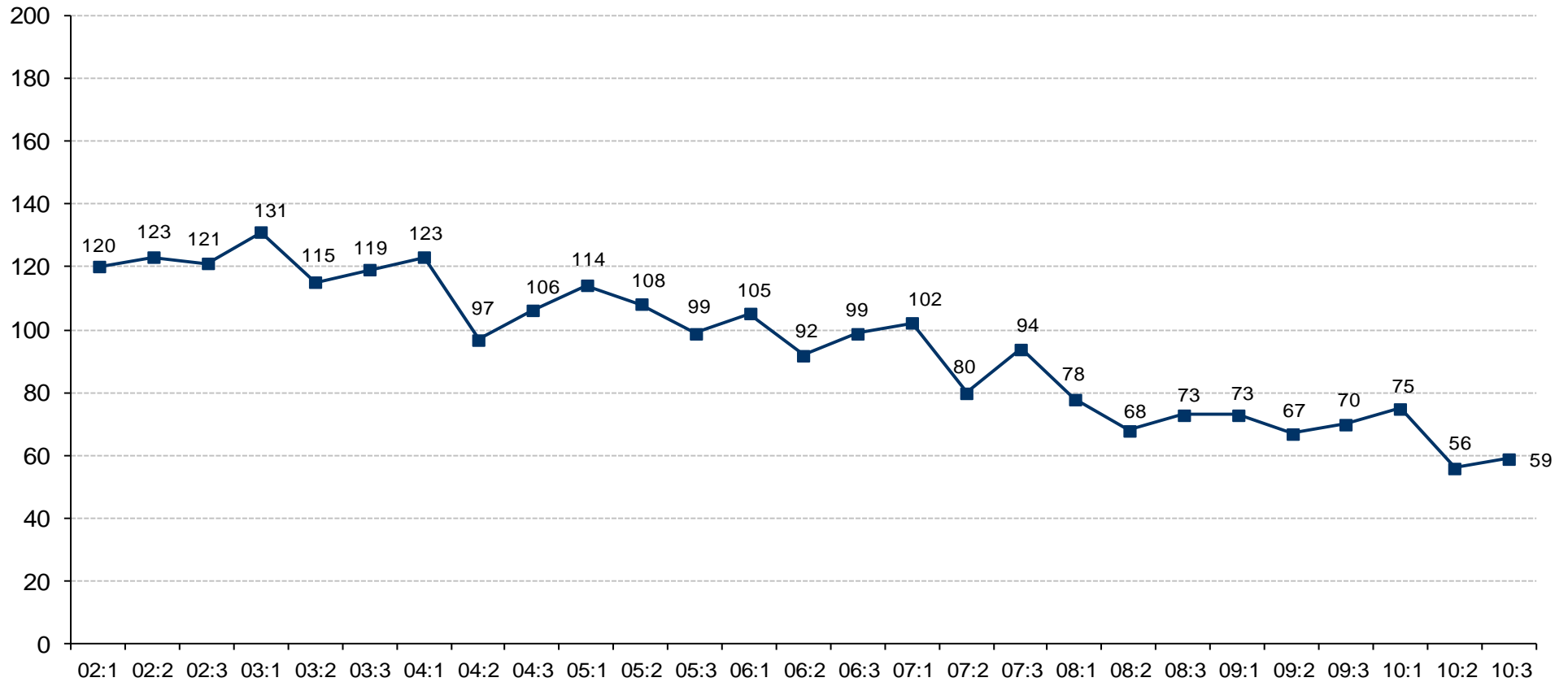
Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



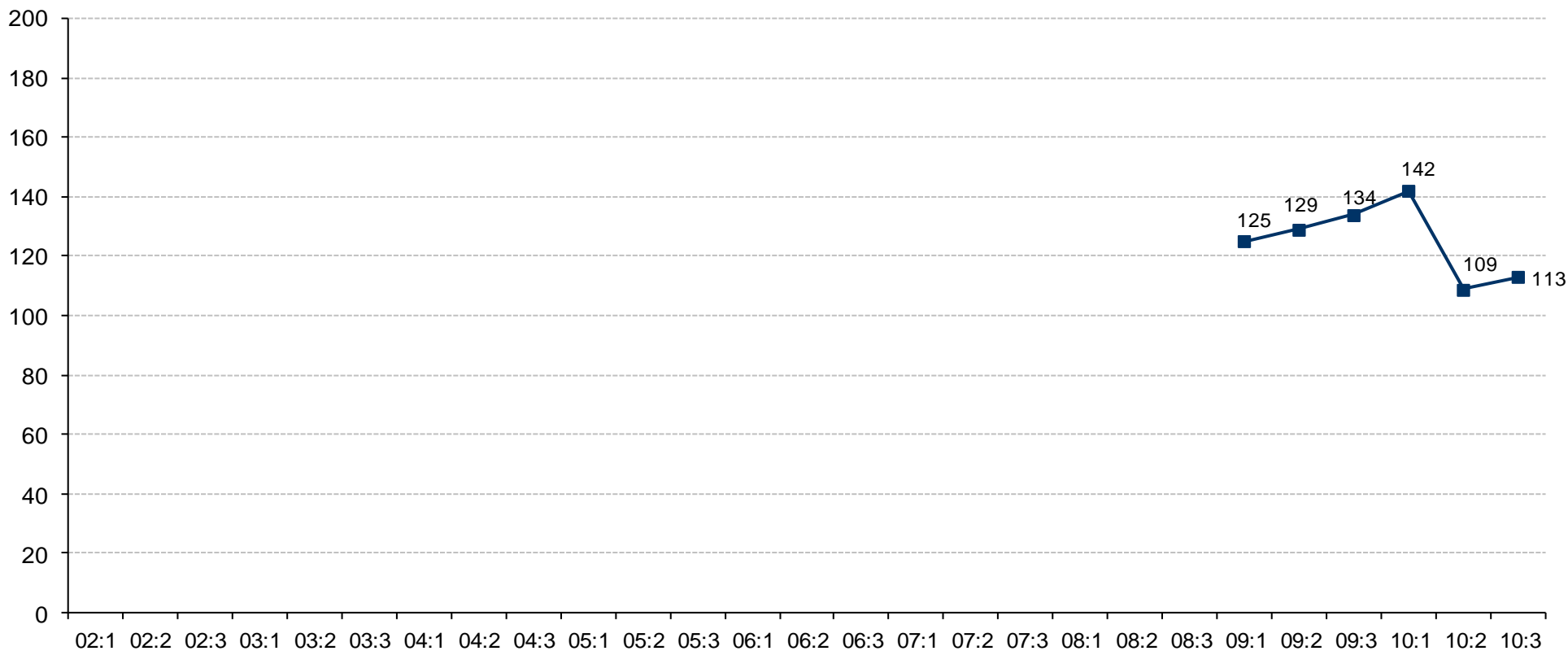
Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

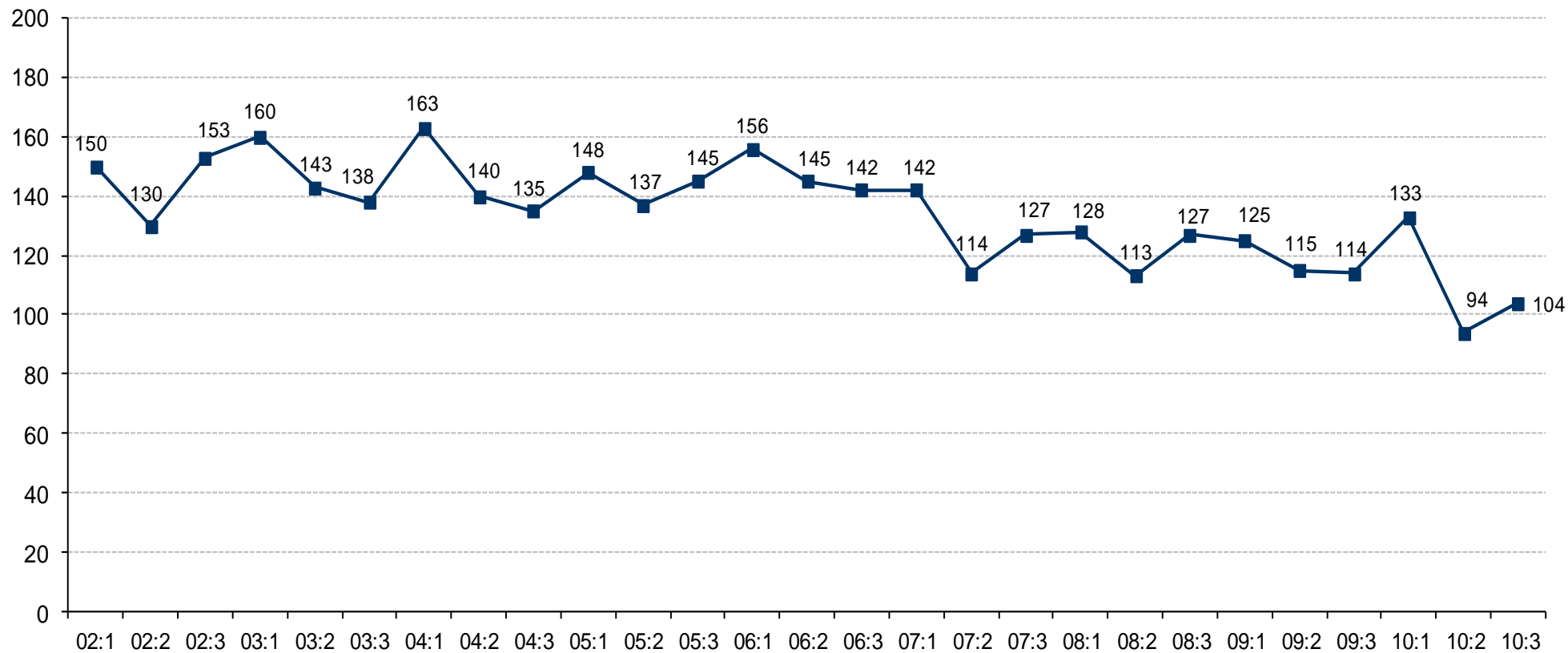
Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

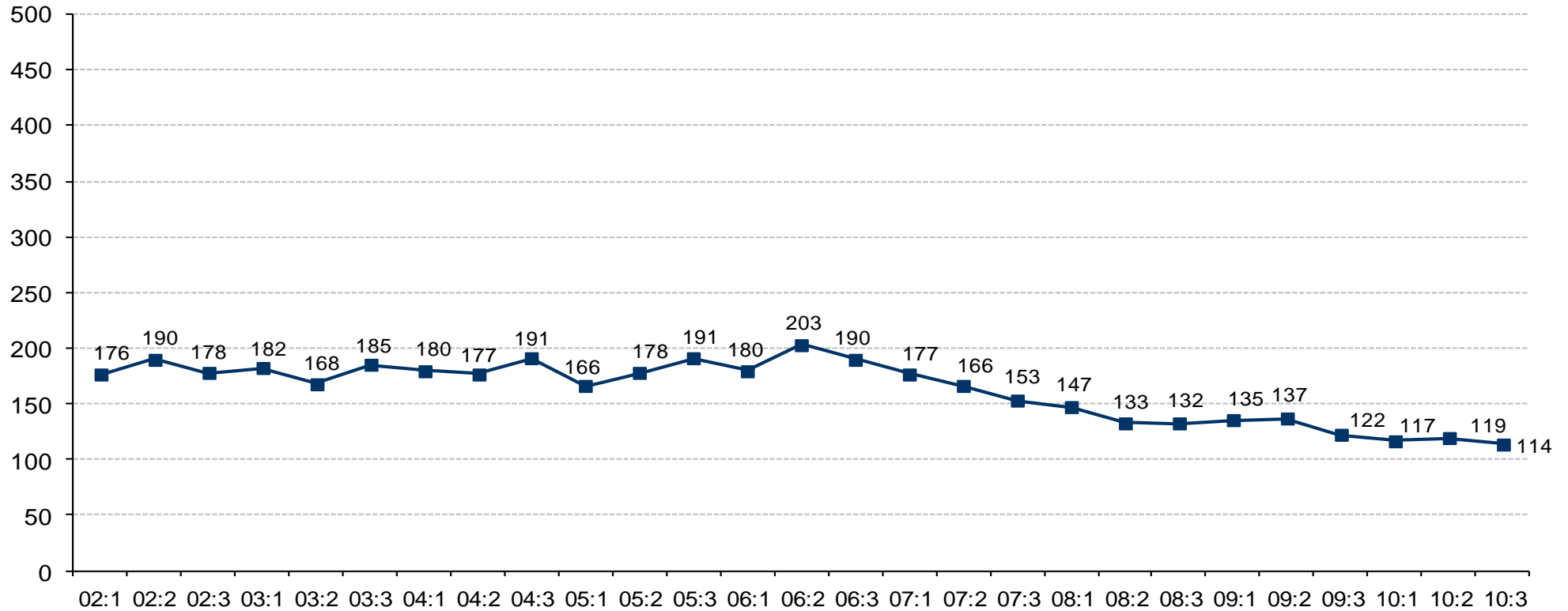
Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Antal läsare
i tusental

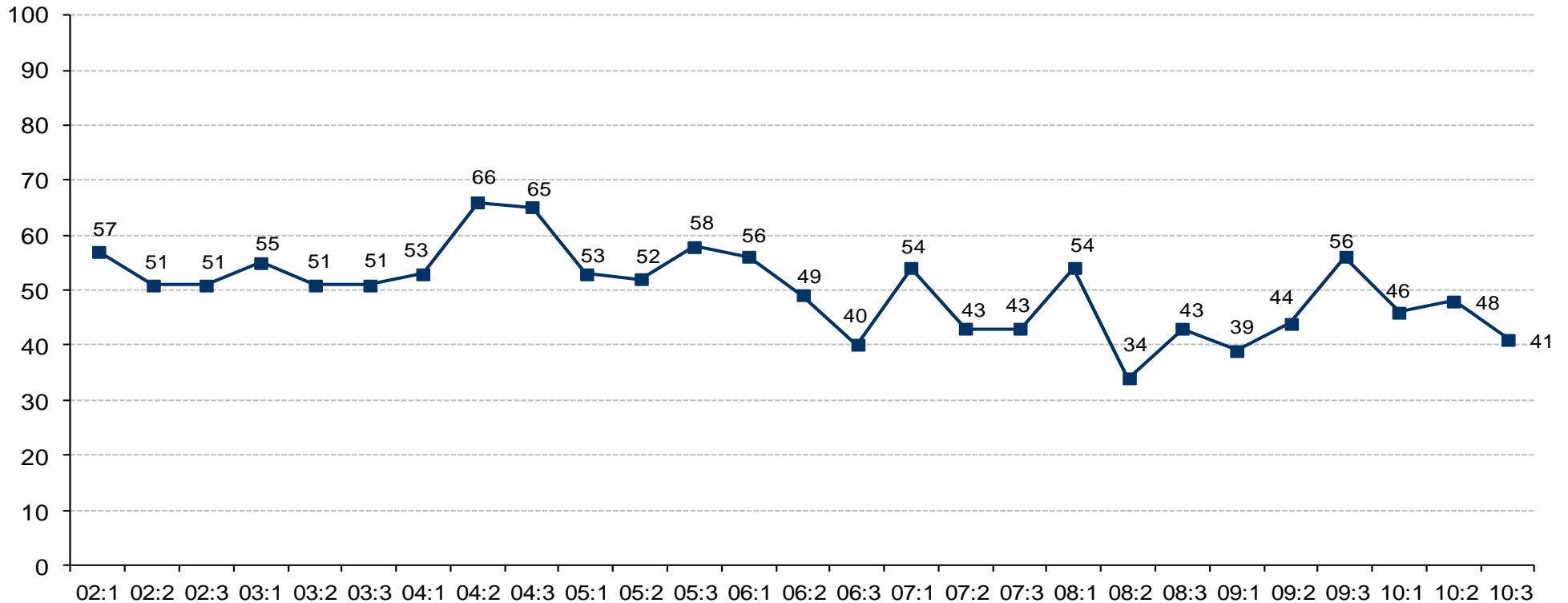


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Civilekonomen

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental

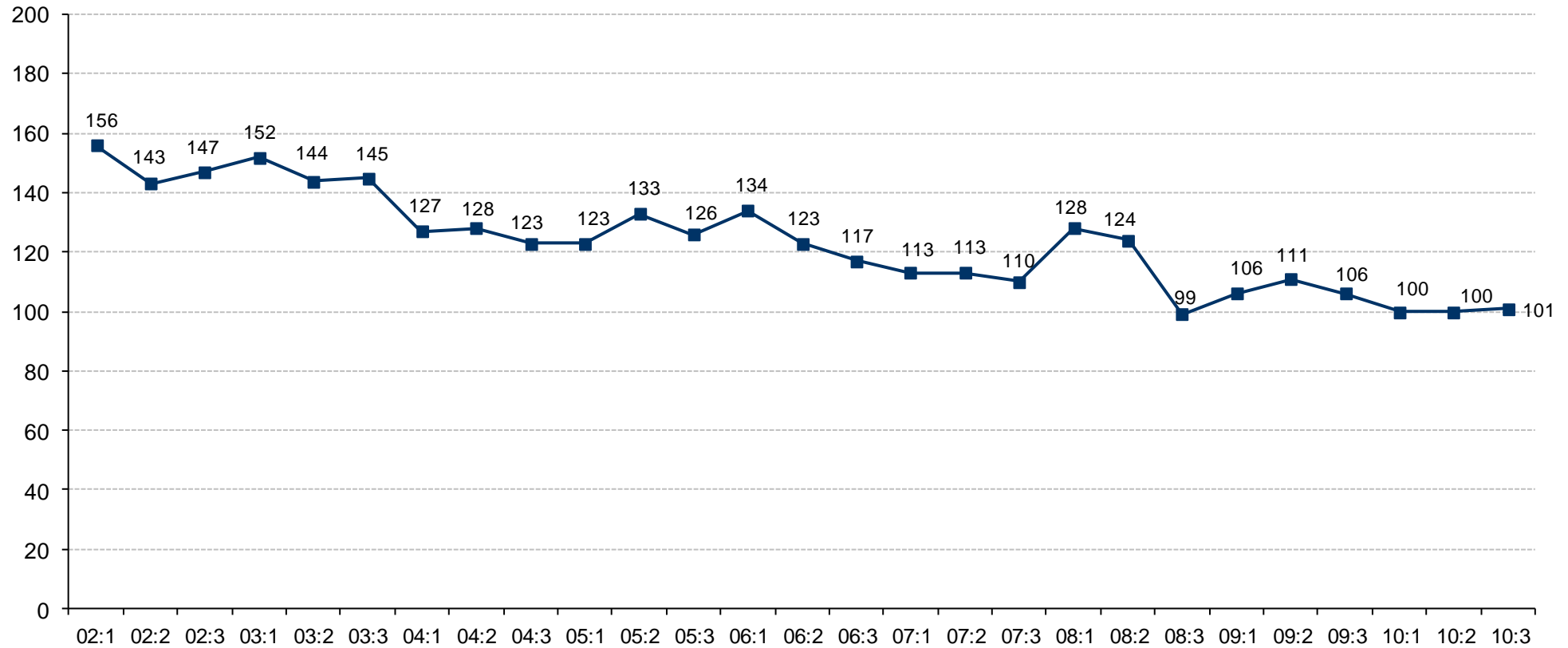


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Computer Sweden

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental

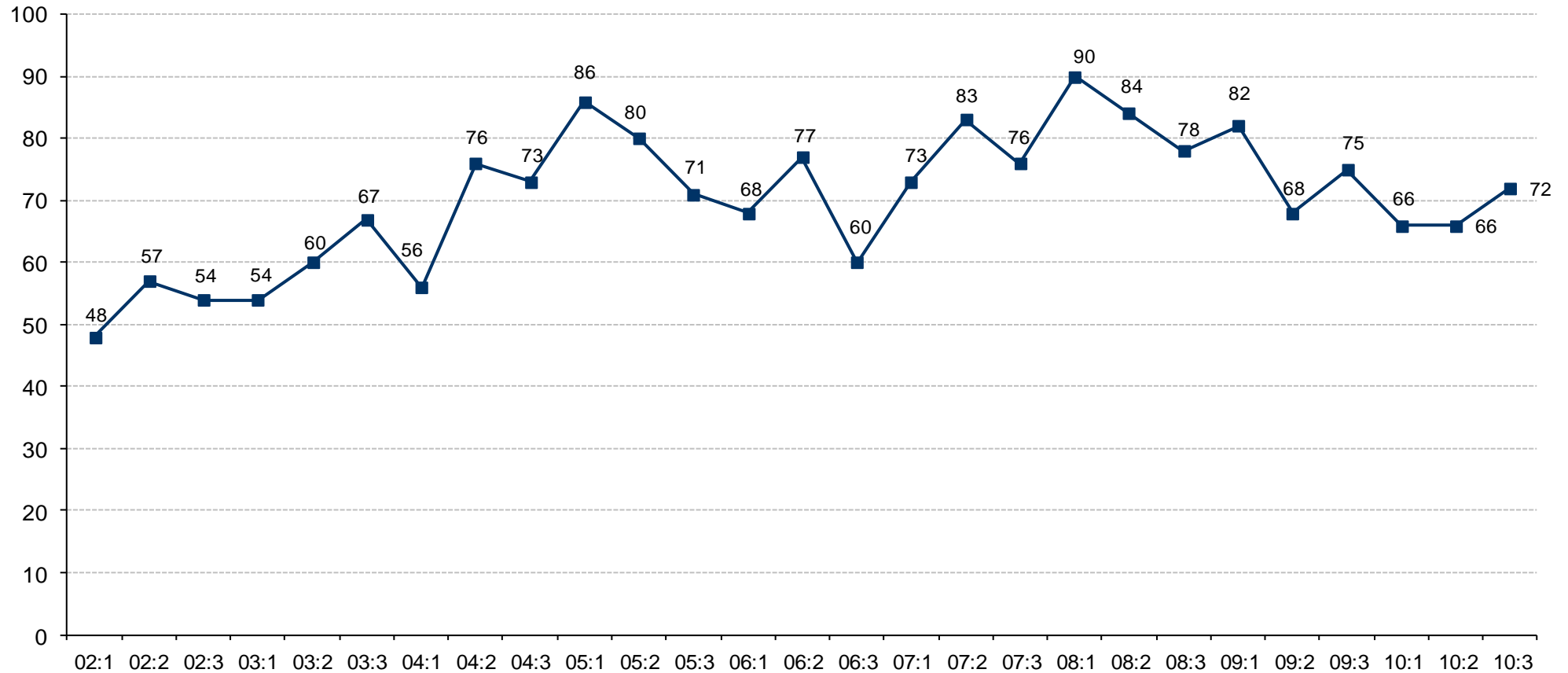


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Connoisseur

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental

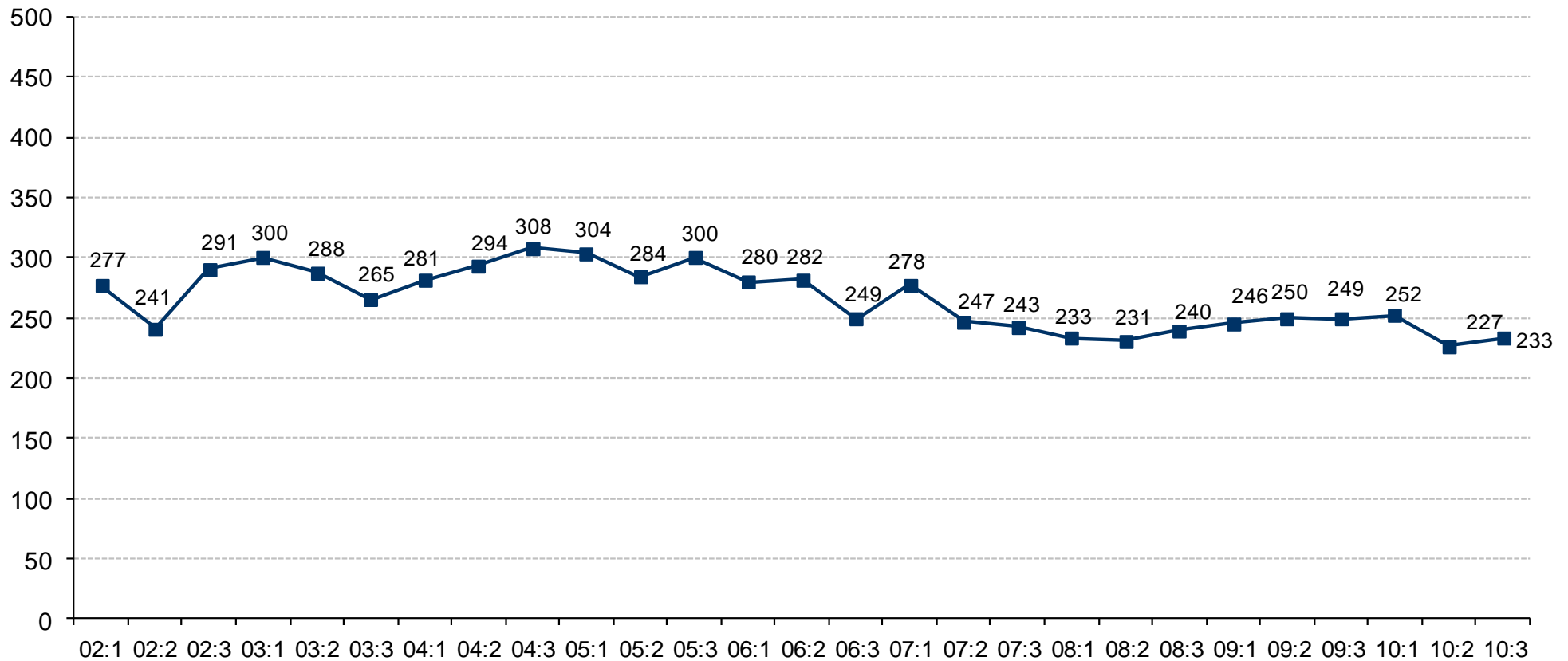


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Dagens Arbete

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental

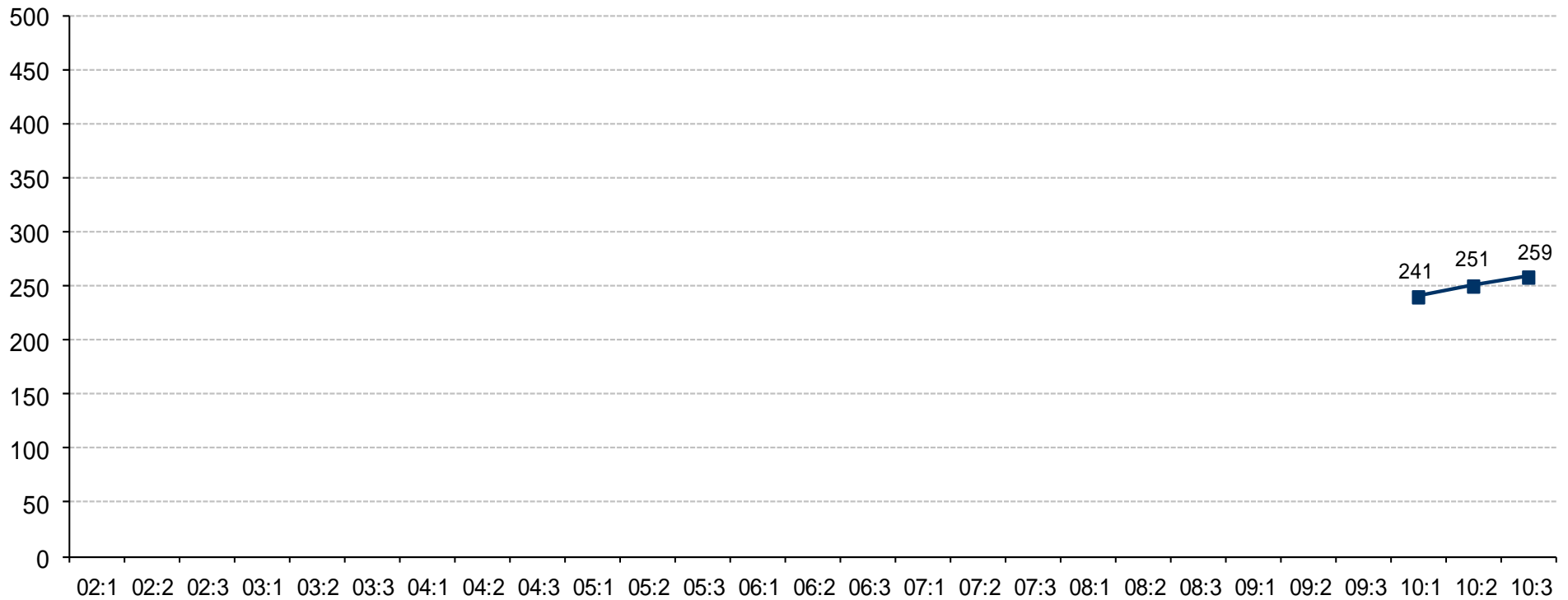


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

DI Dimension

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental

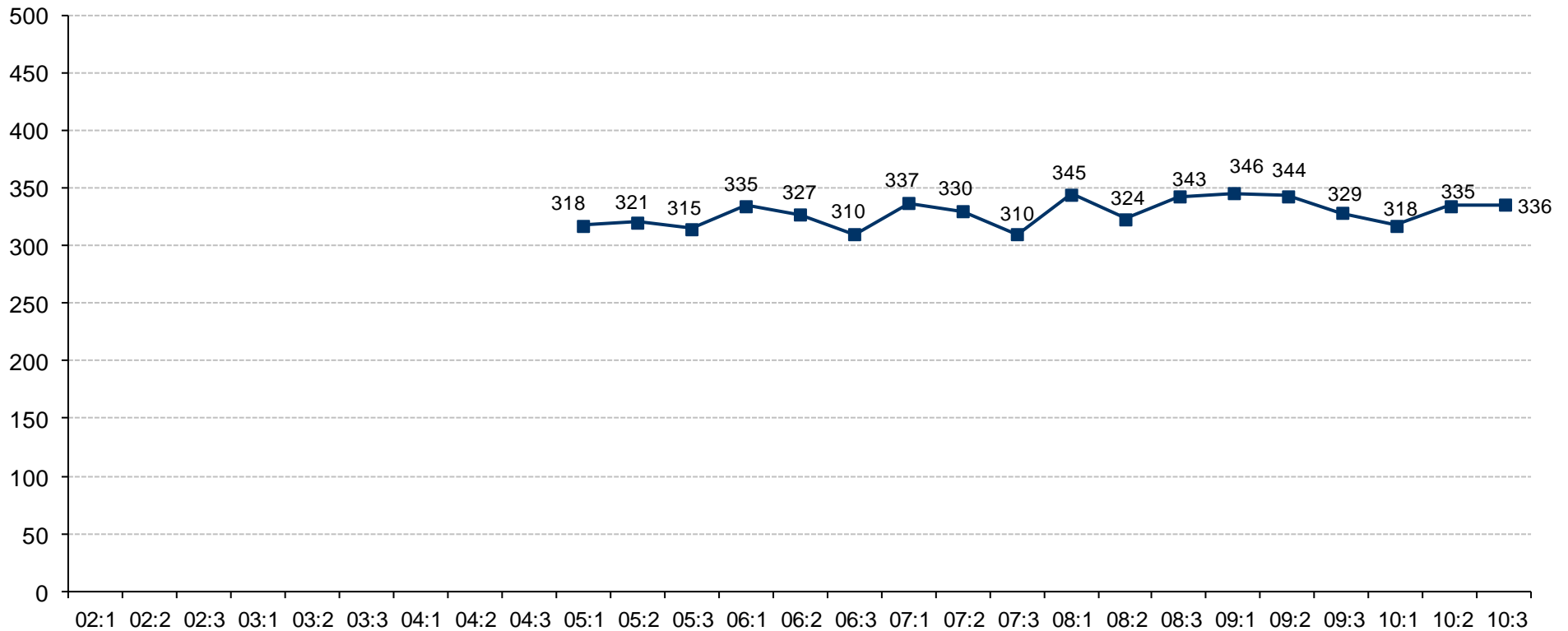


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

DI Weekend

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental

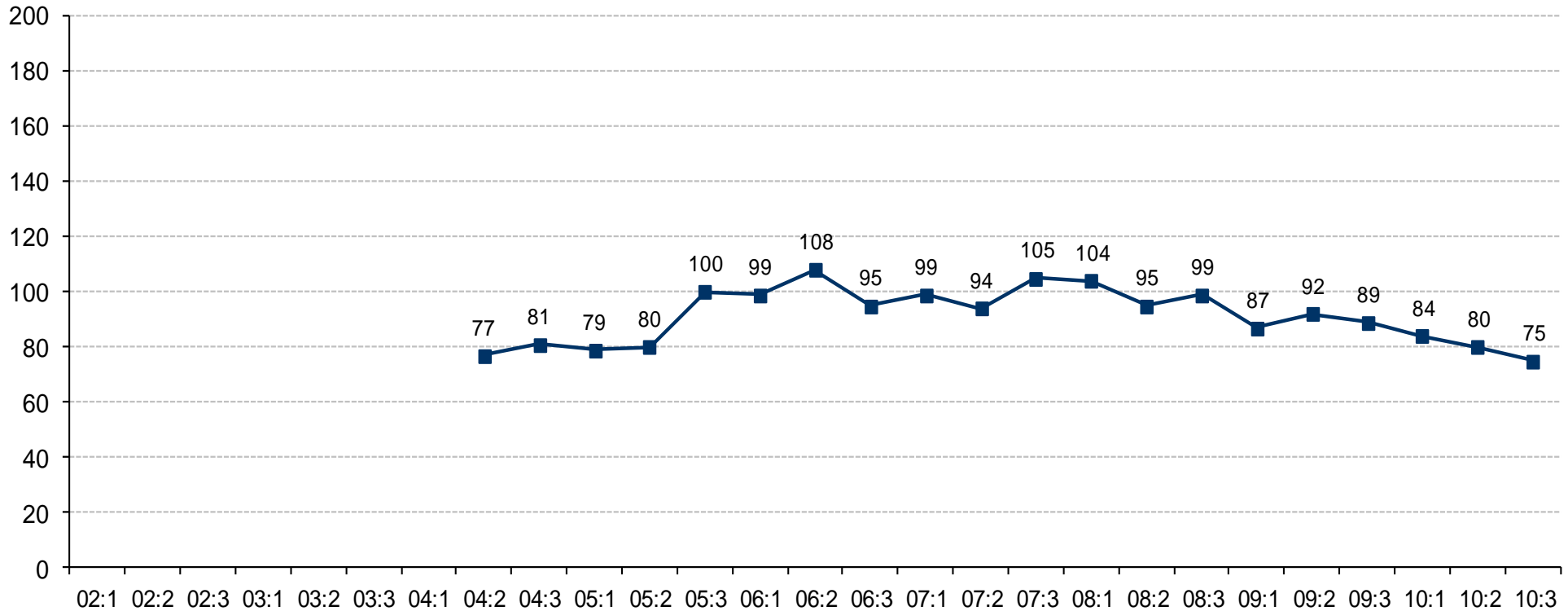


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Digitalfoto för alla

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental

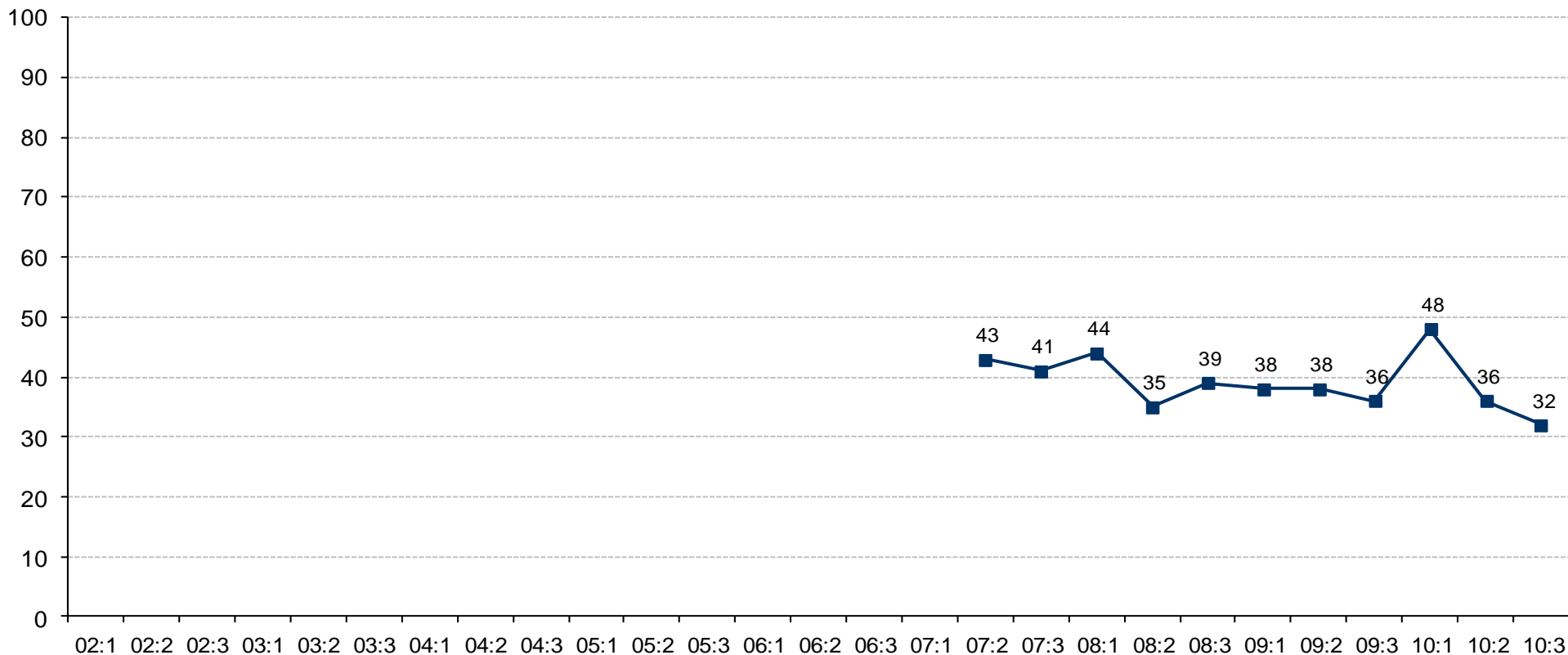


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Entreprenör

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning

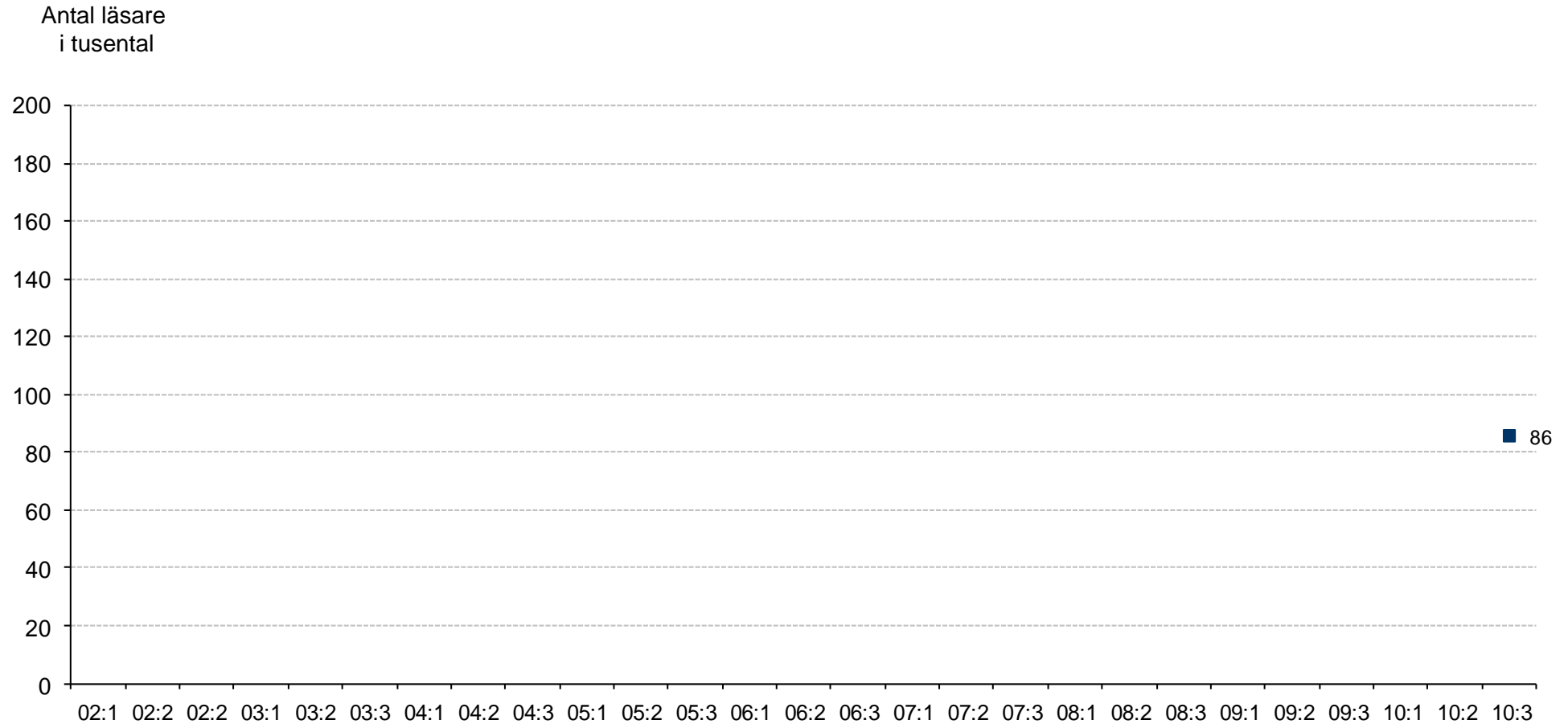
Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Fantomen

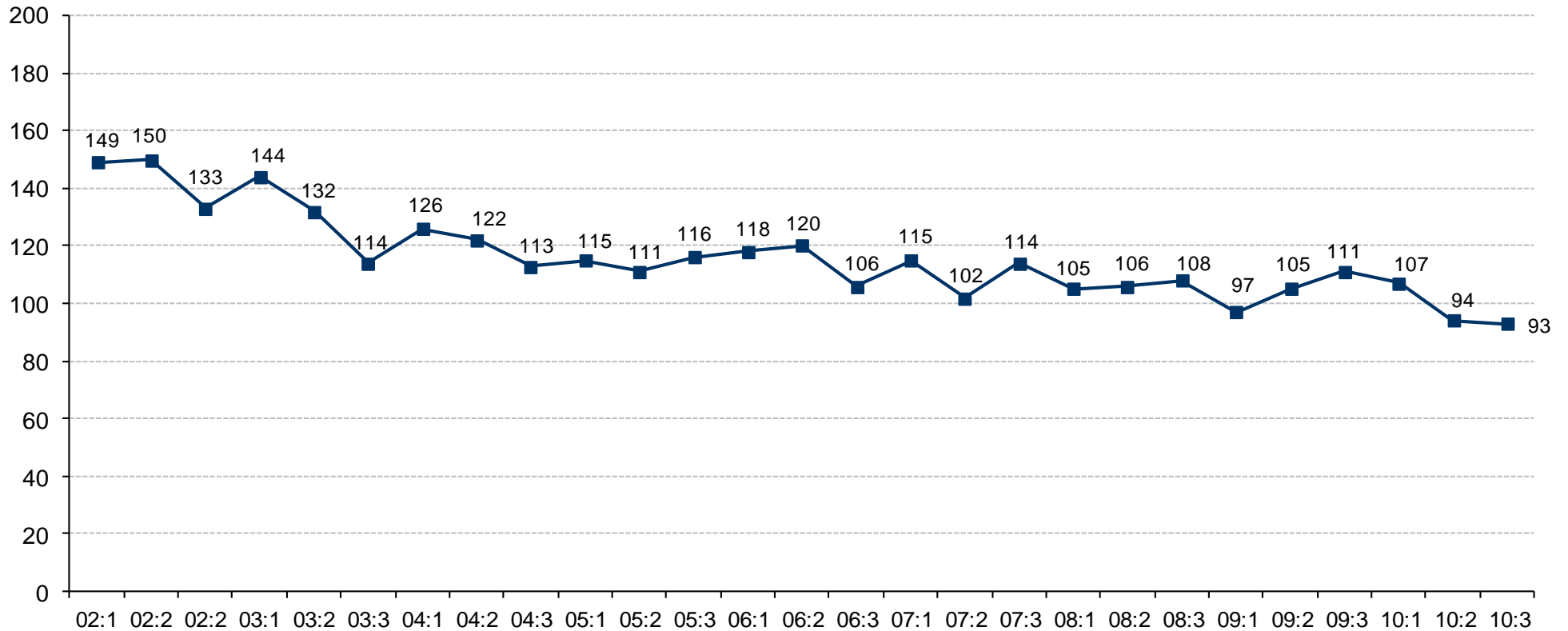
Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

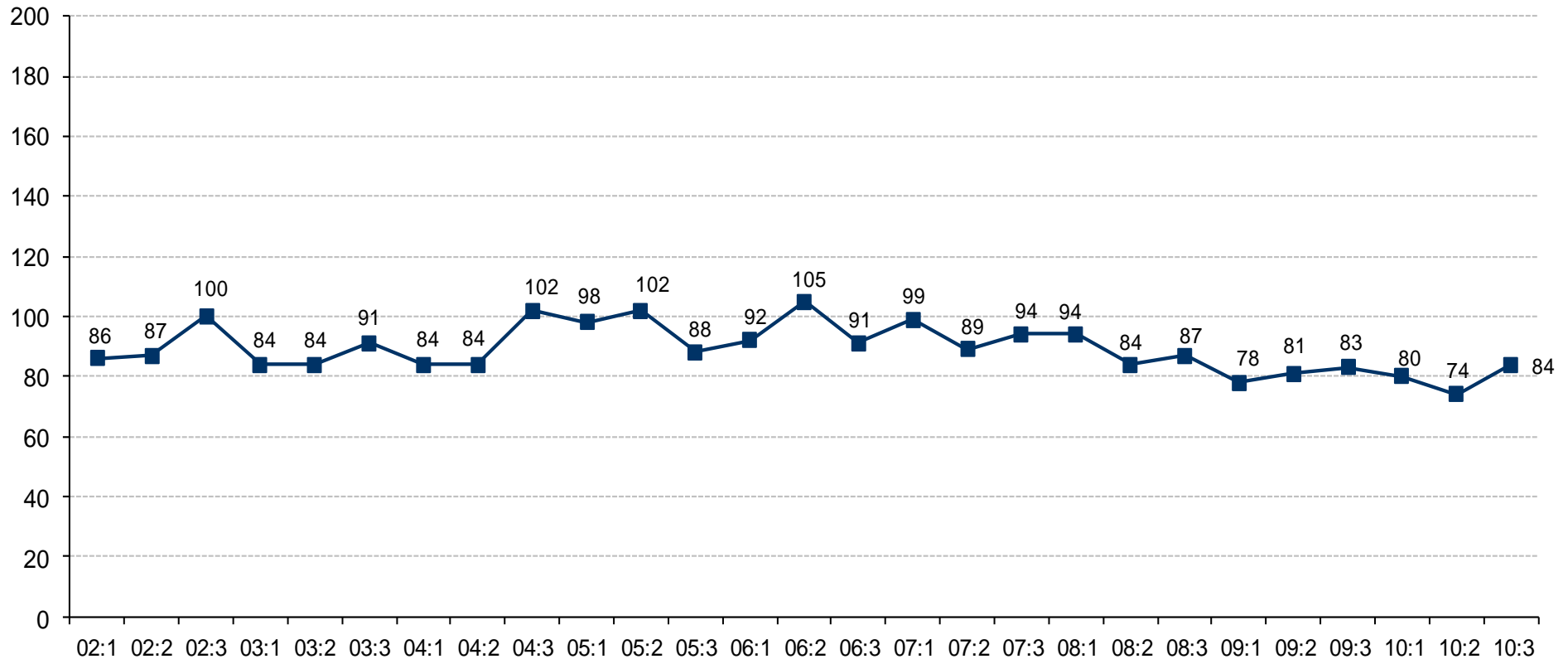
Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
 Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Antal läsare
i tusental

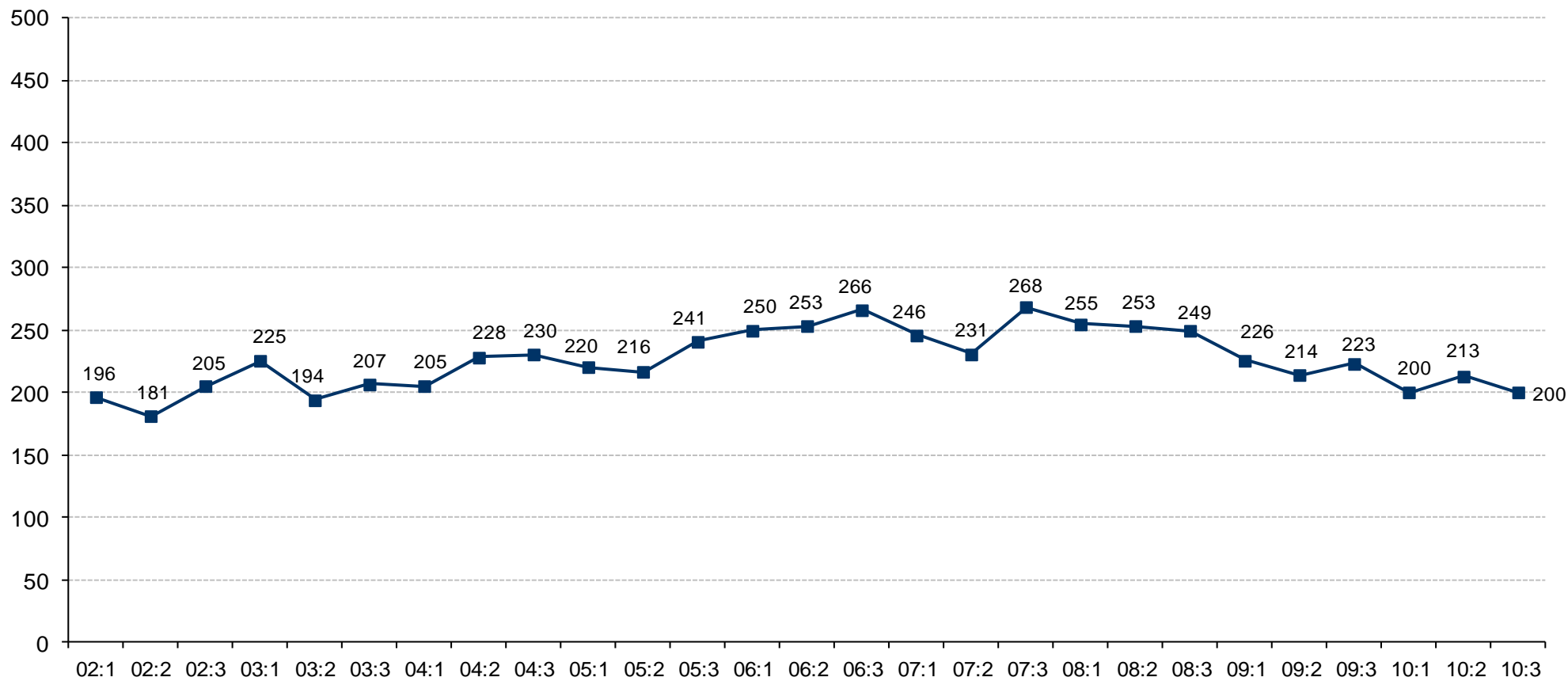


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

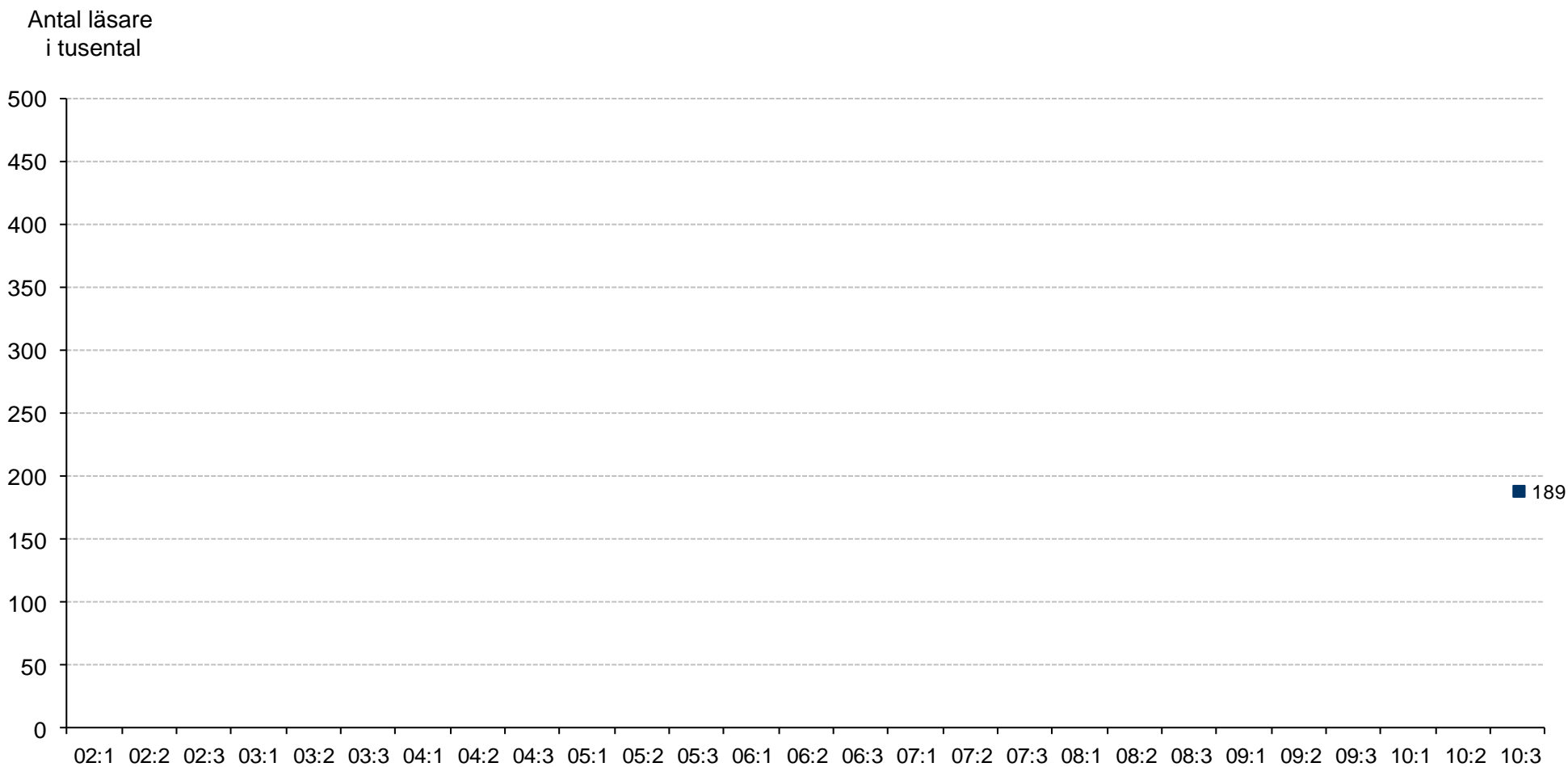
Gör Det Själv

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental

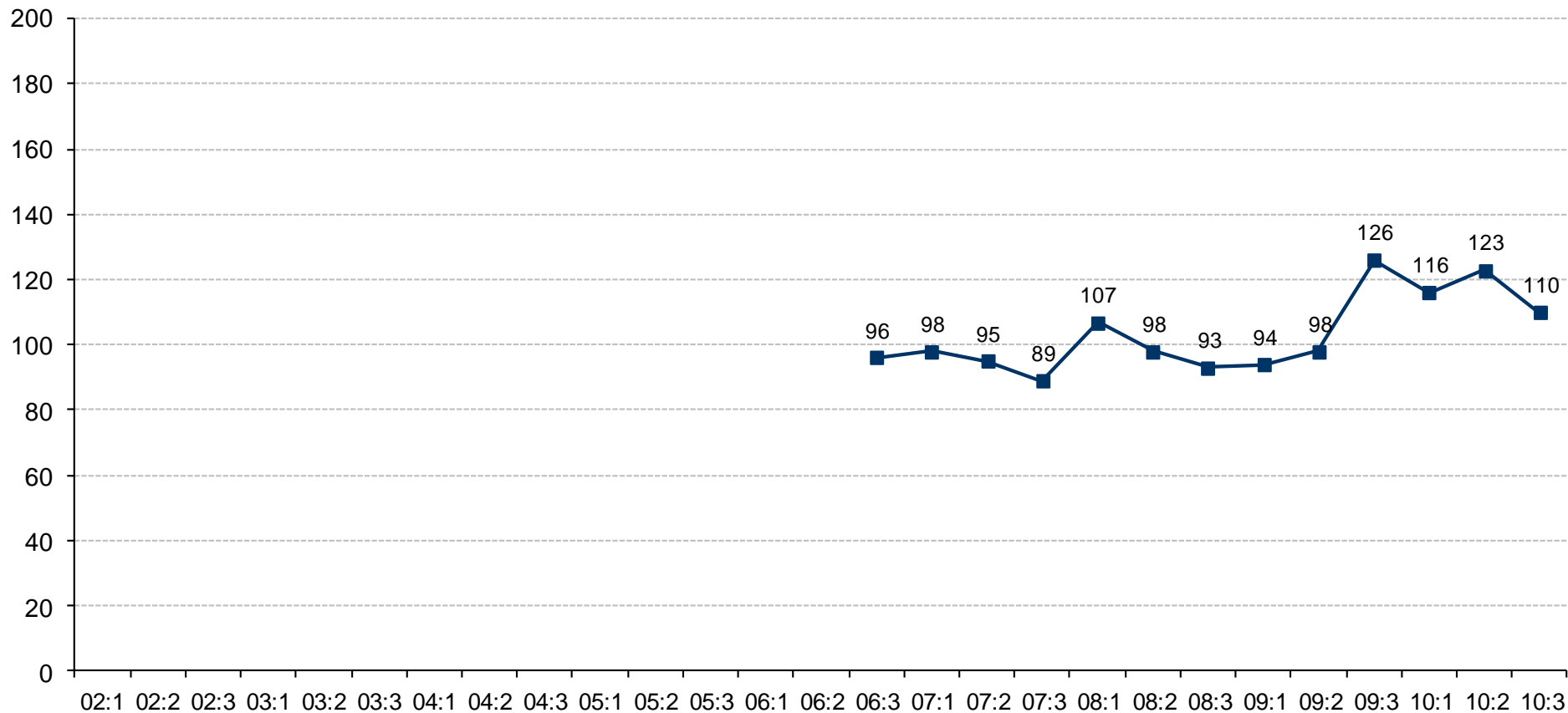


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

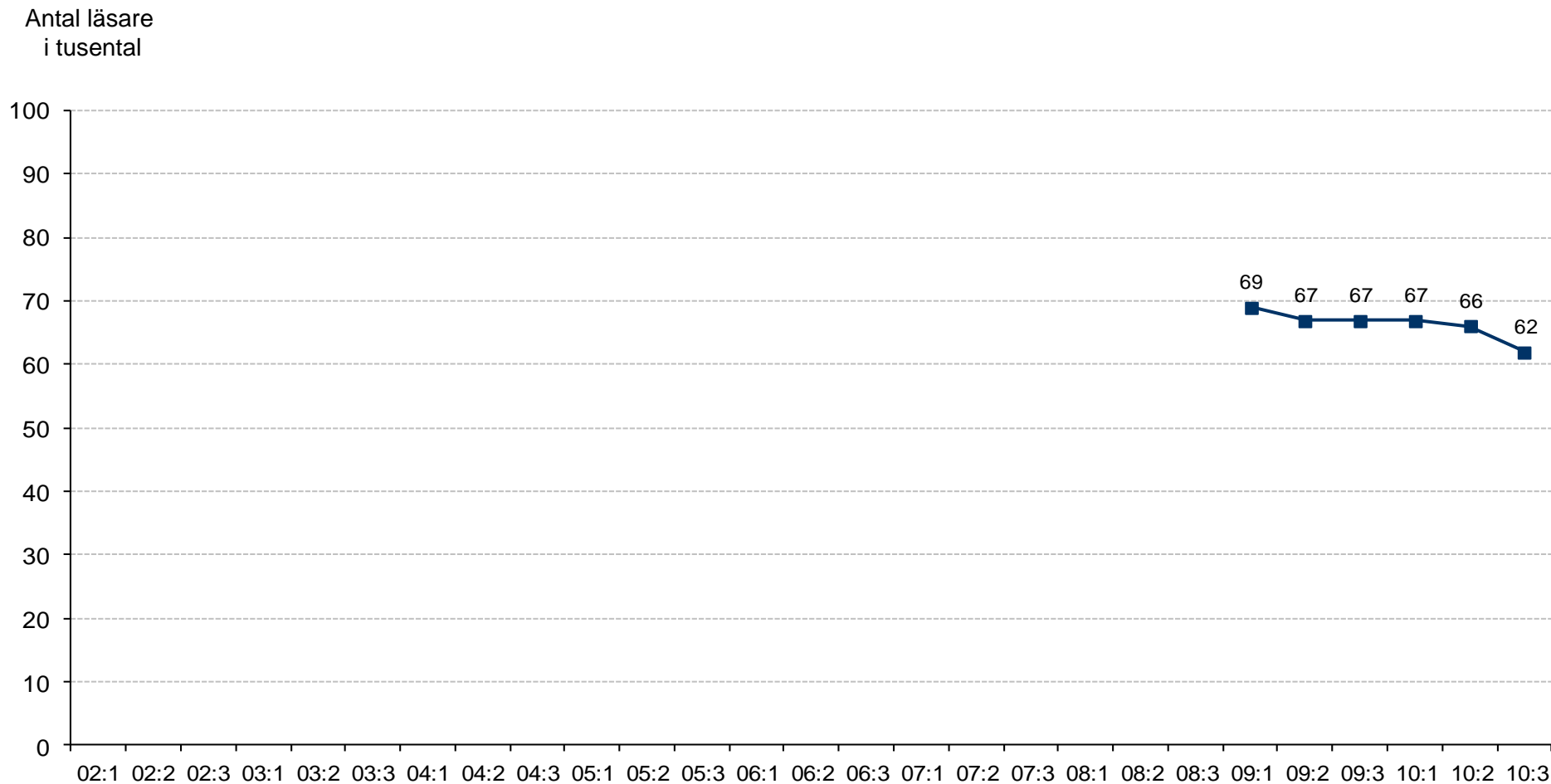
Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Jakt & Jägare

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning

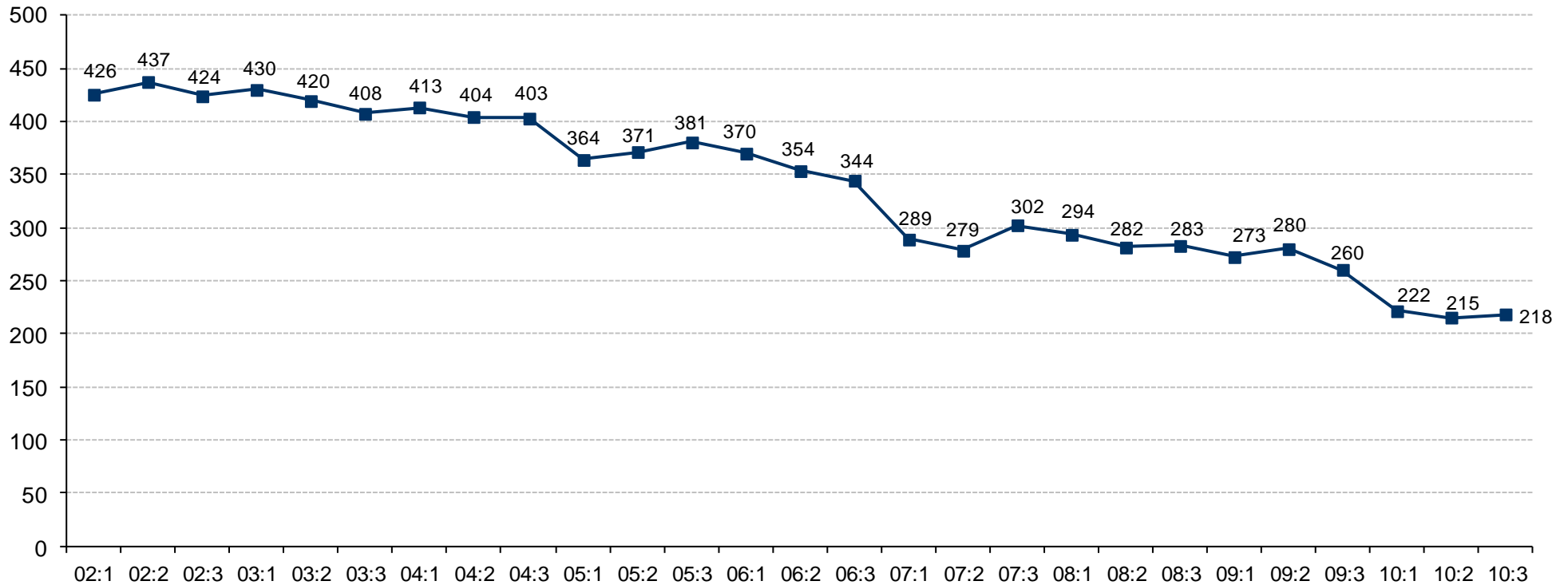


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Kalle Anka & Co

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental

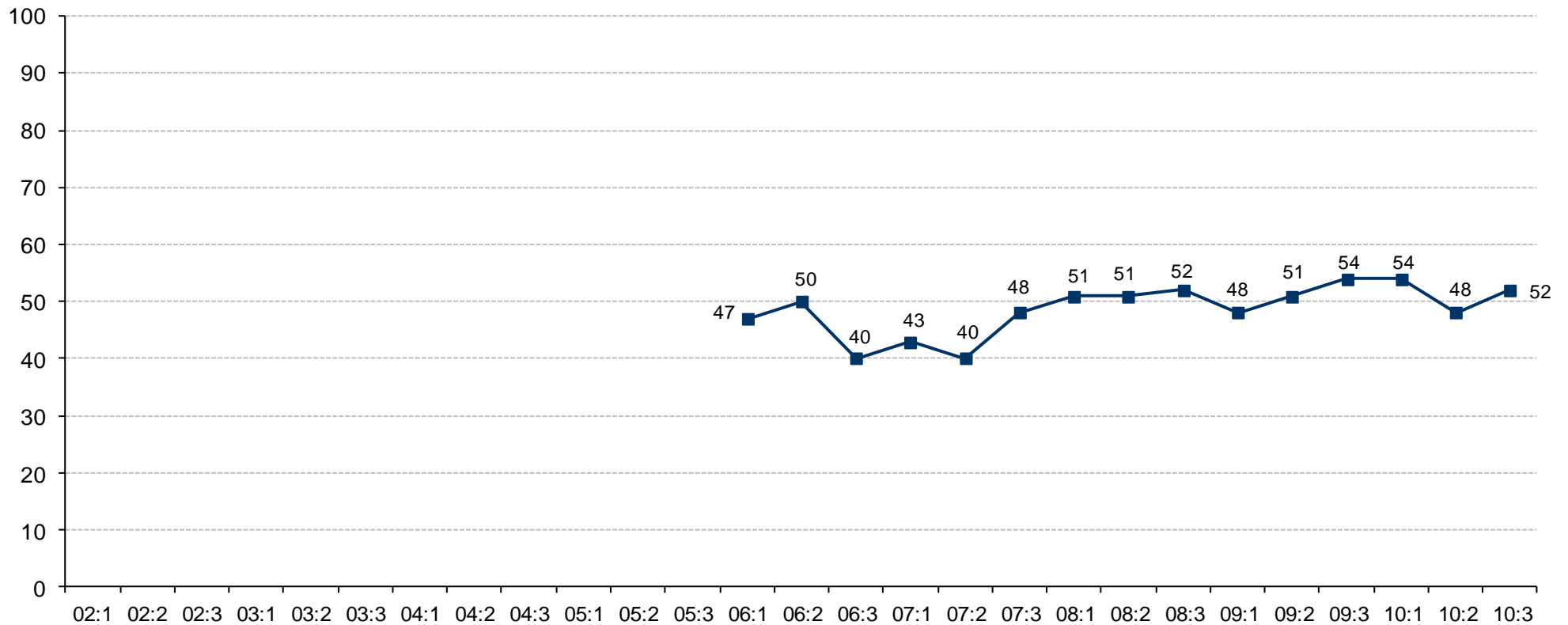


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Kamera & Bild

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning

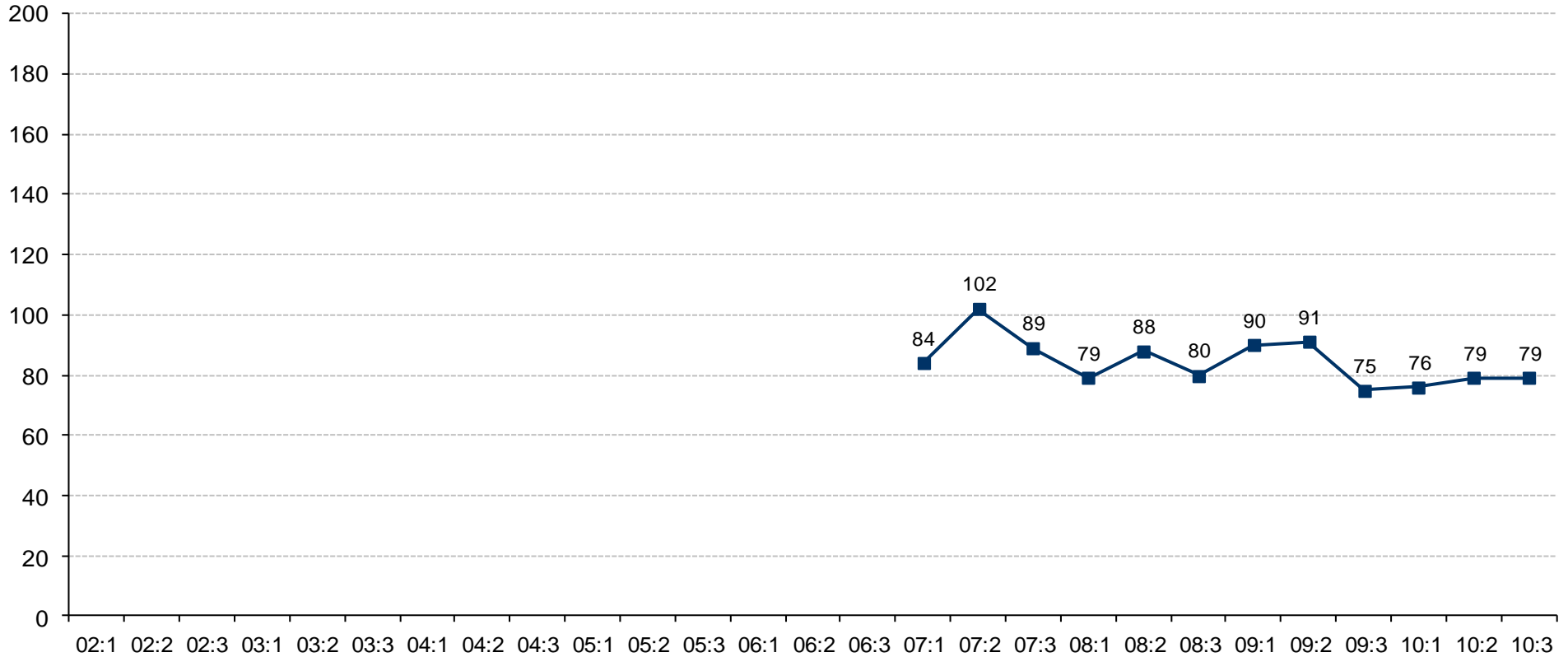
Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

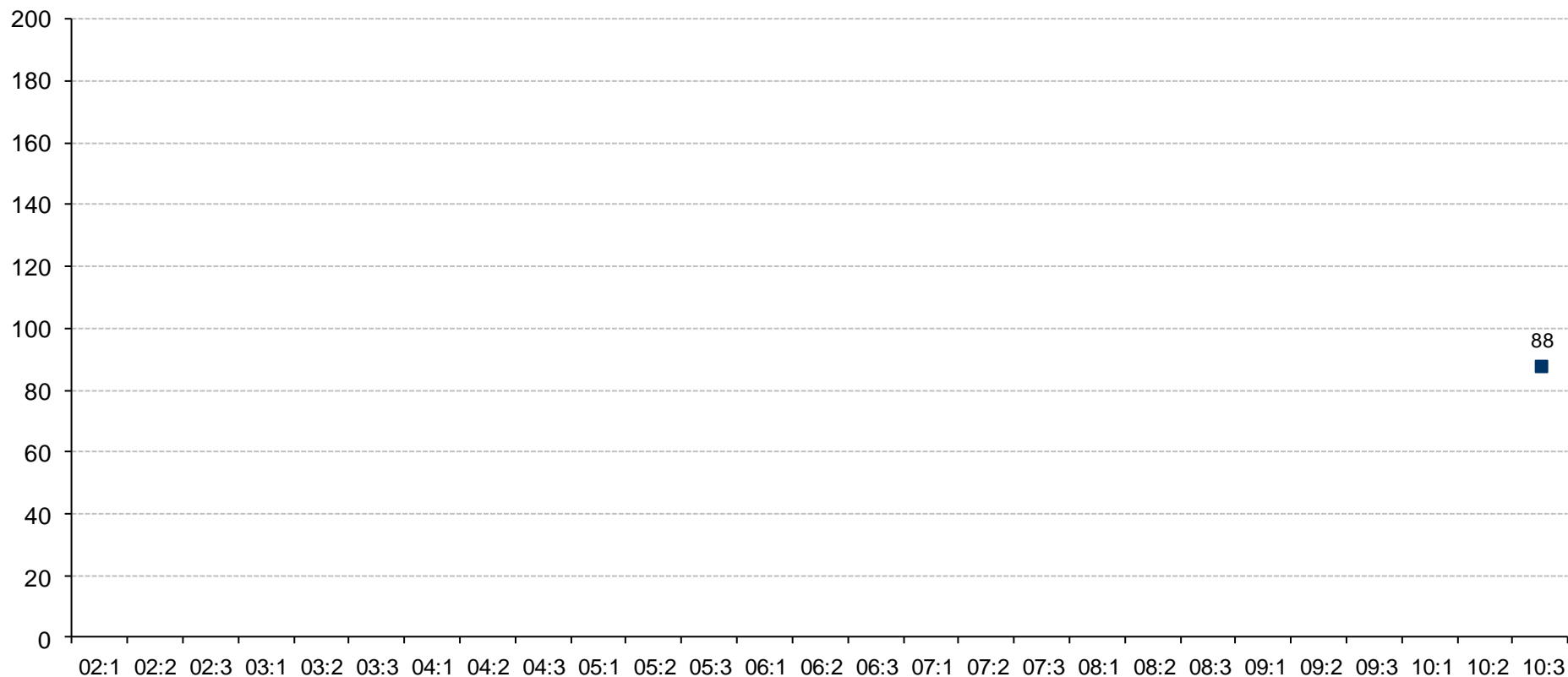
Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010 Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Antal läsare
i tusental

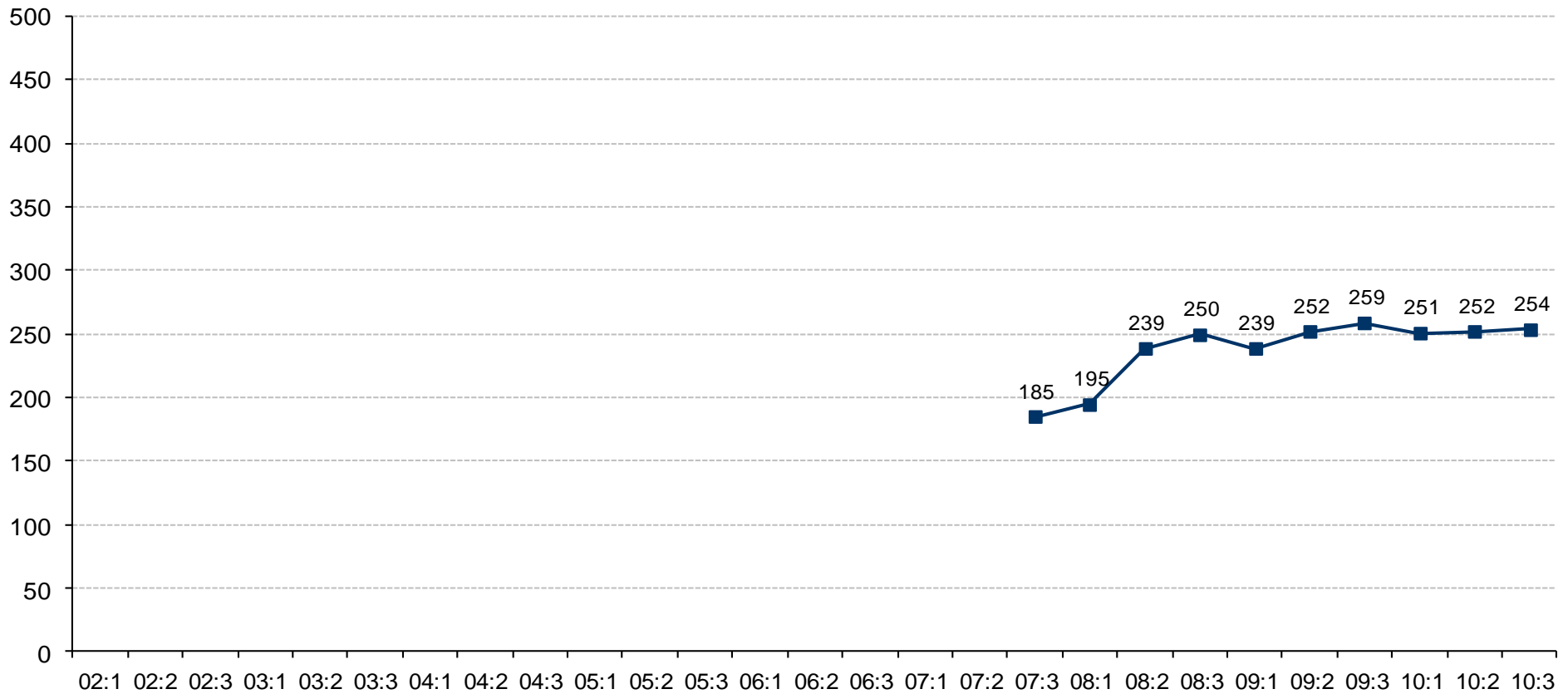


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

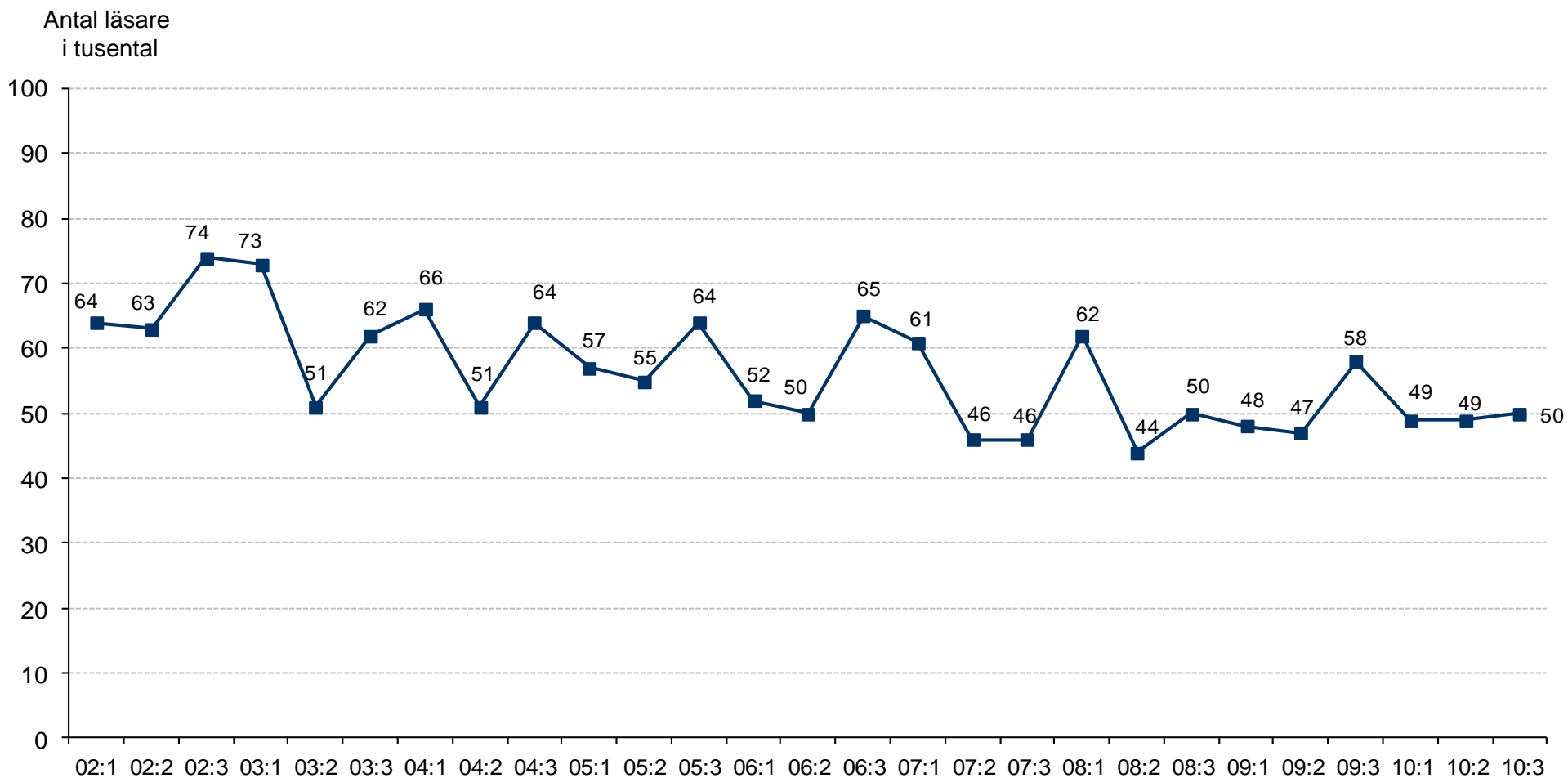
Land Lantbruk

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental

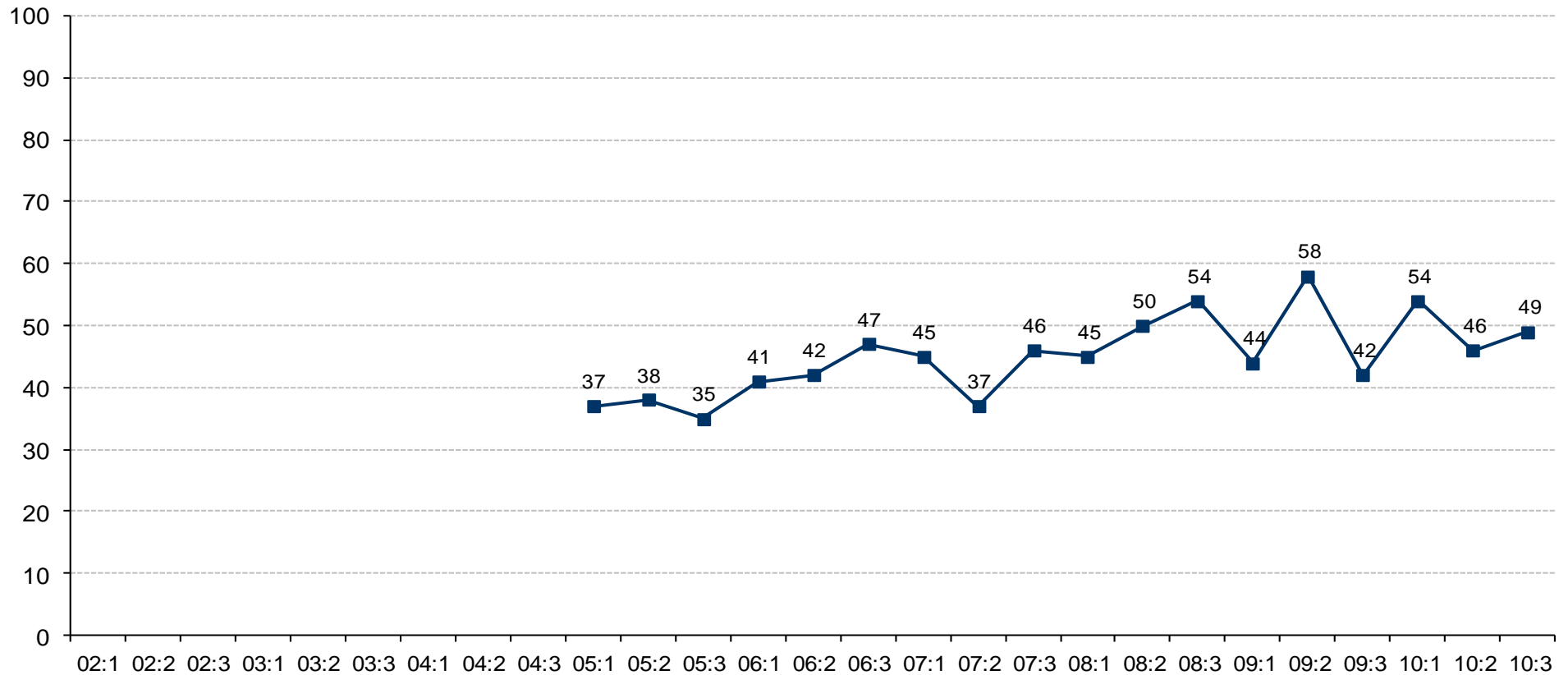


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010



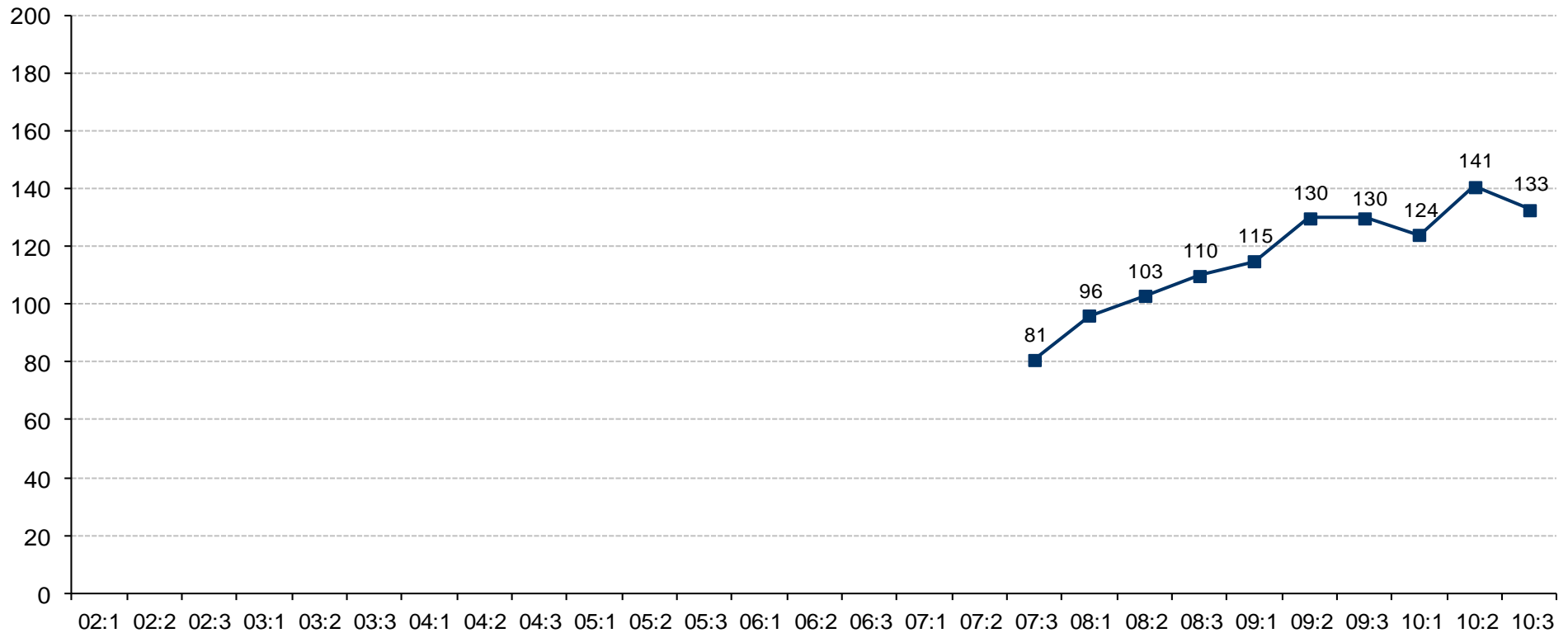
Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Antal läsare
i tusental

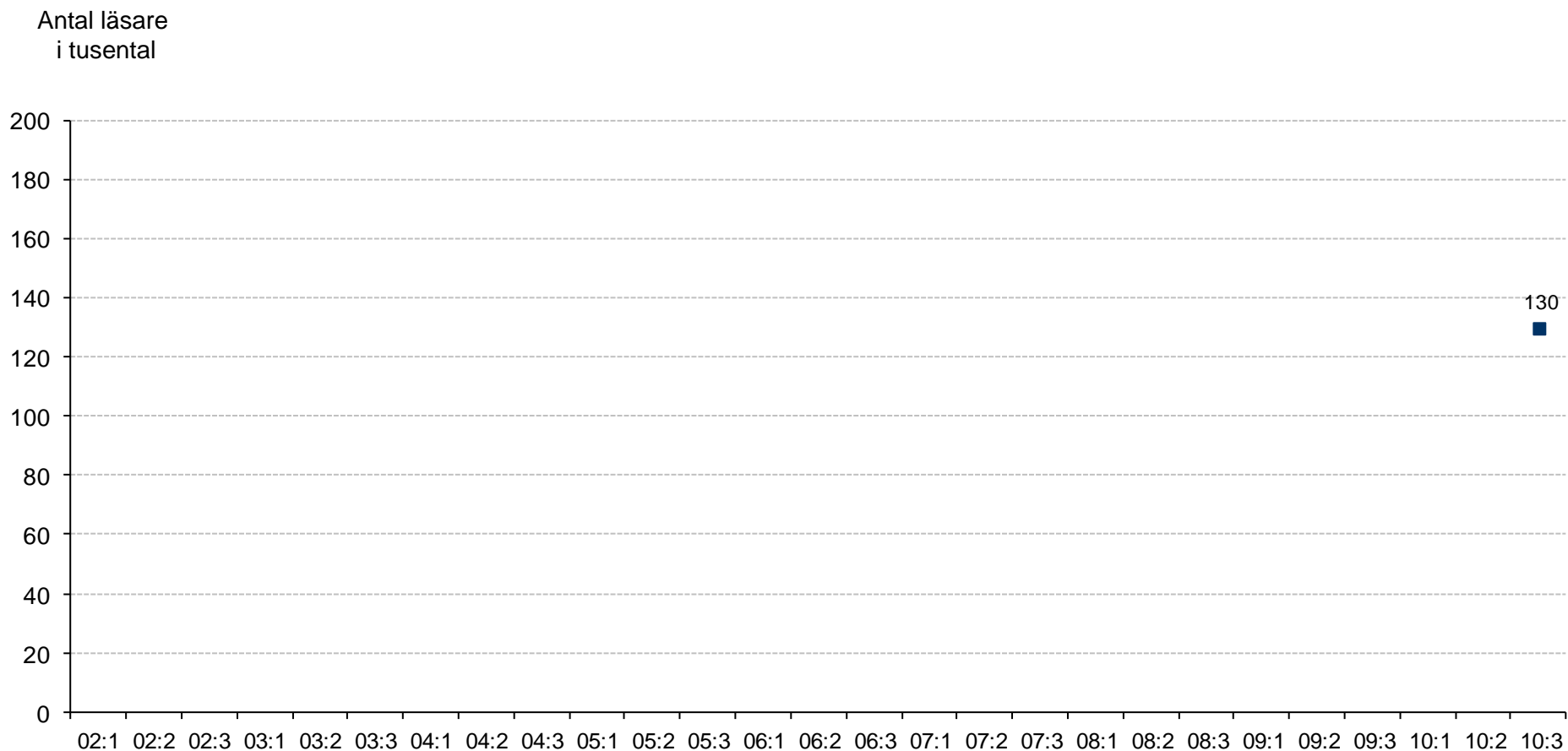


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Antal läsare
i tusental

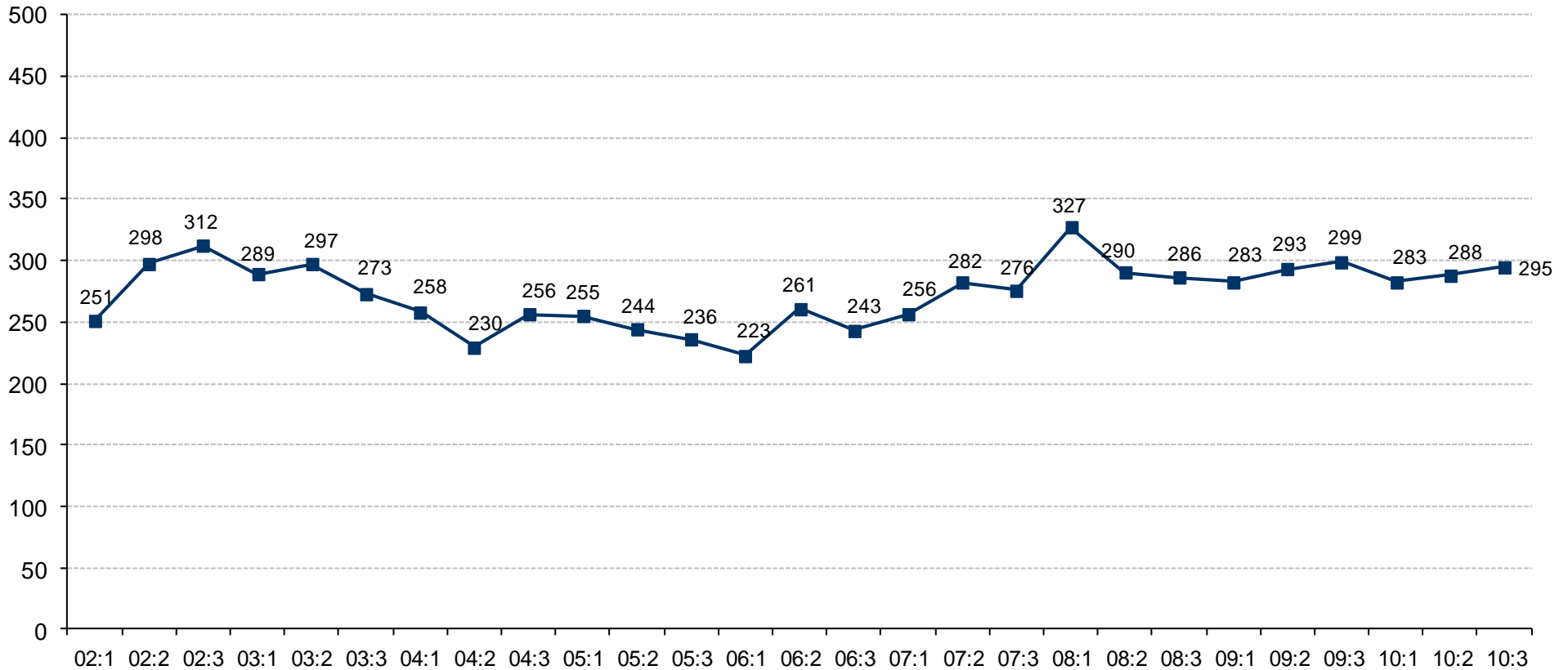


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Antal läsare
i tusental

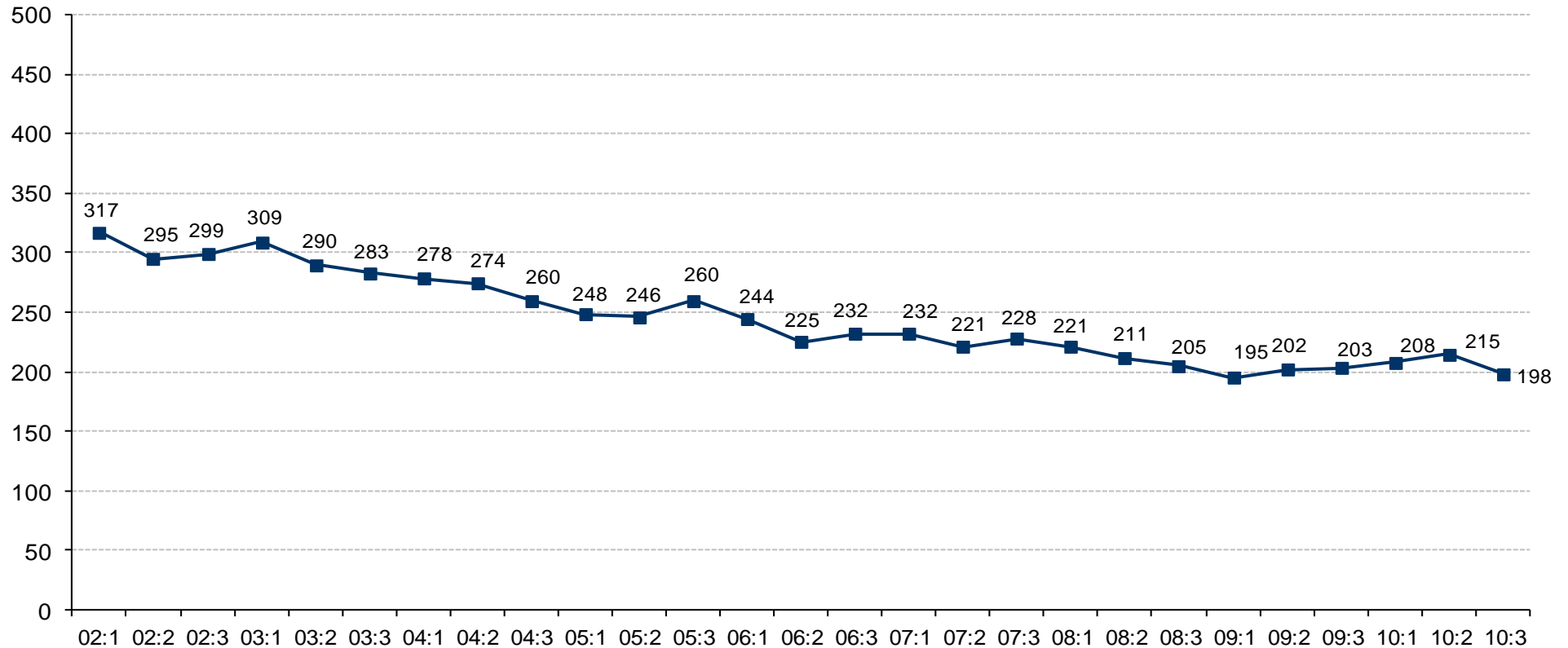


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

PC för Alla

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental

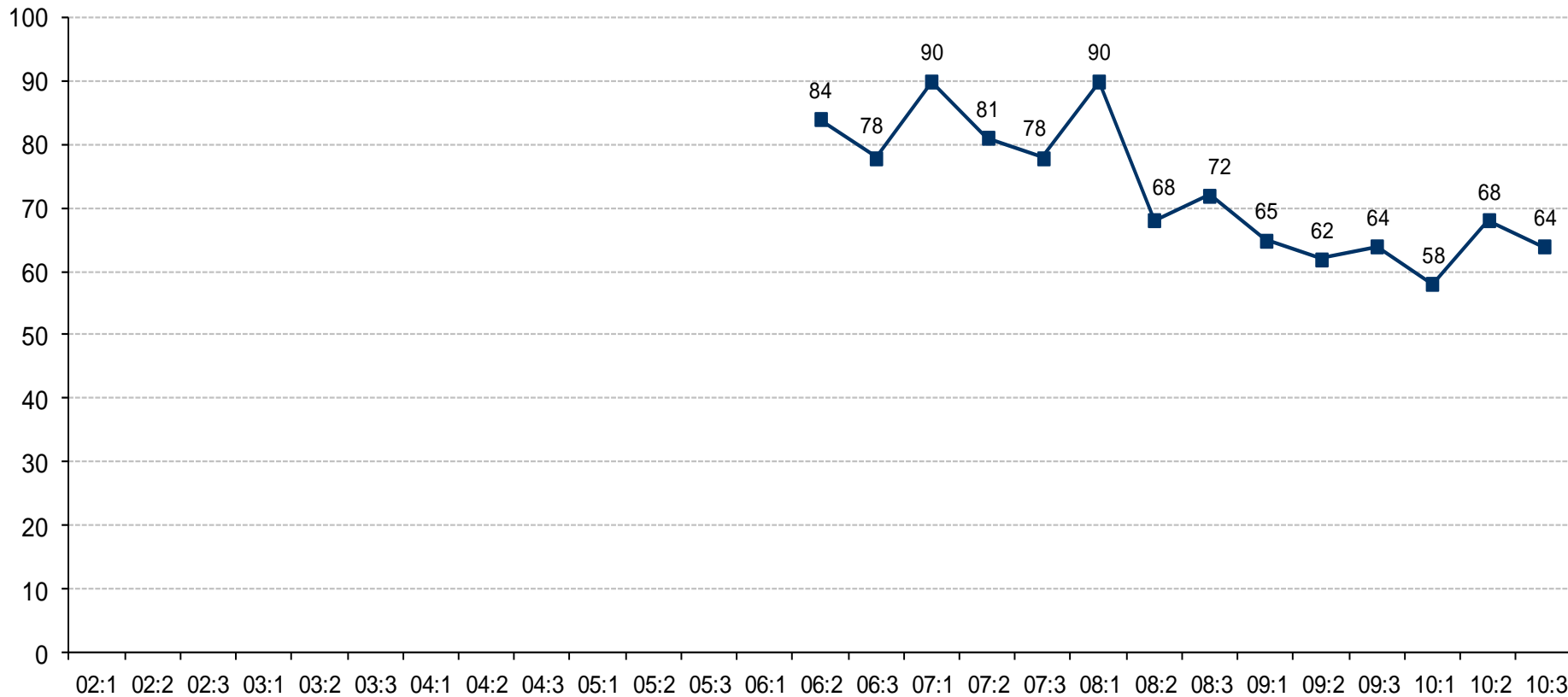


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Placeringsguiden

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental

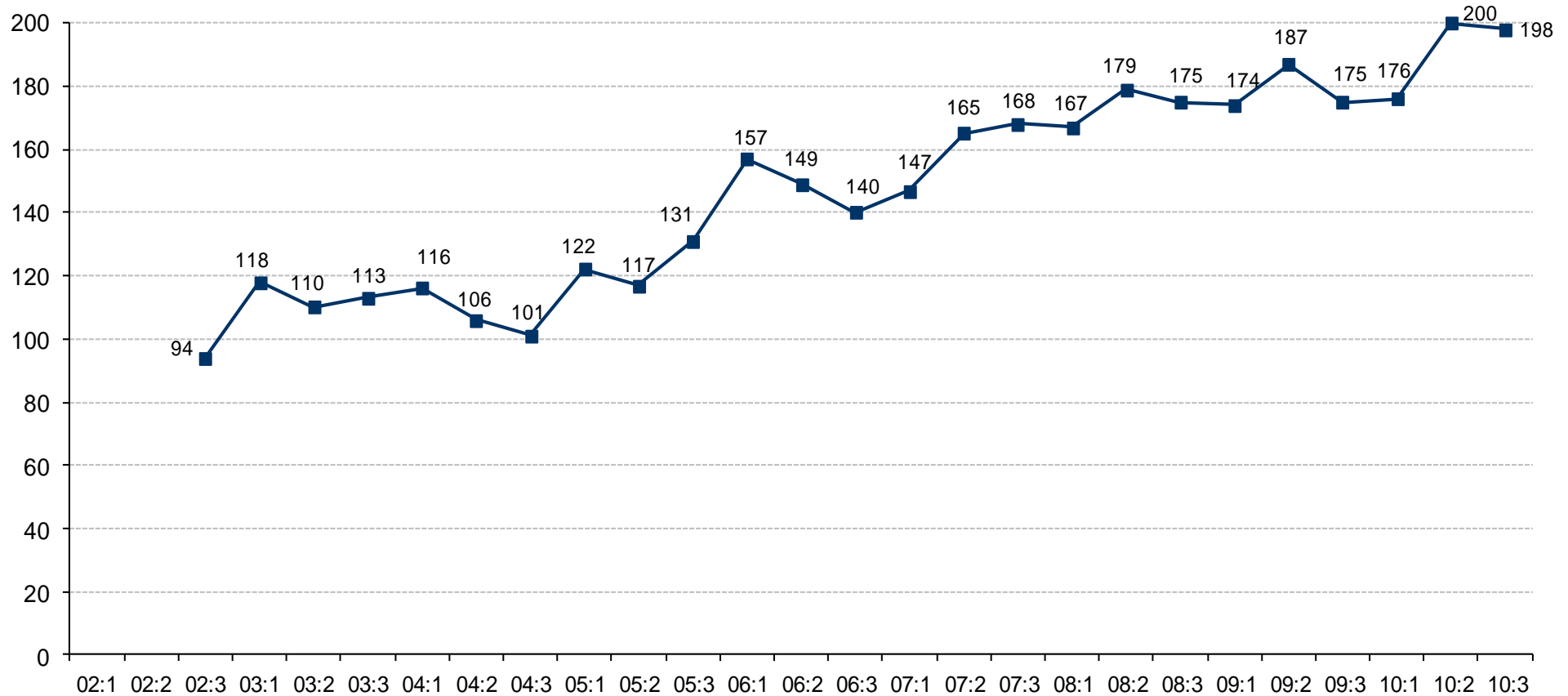


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Populär Historia

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental

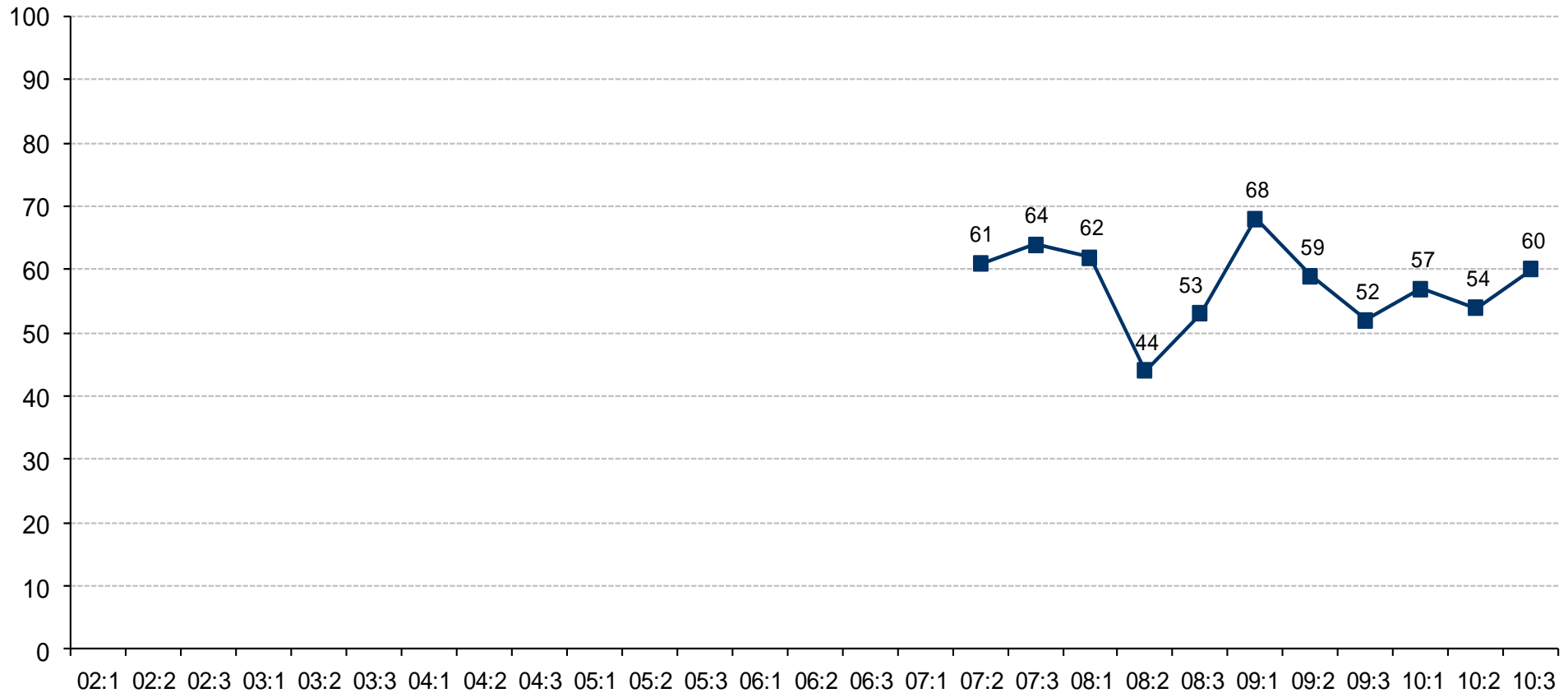


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Power Magazine

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental

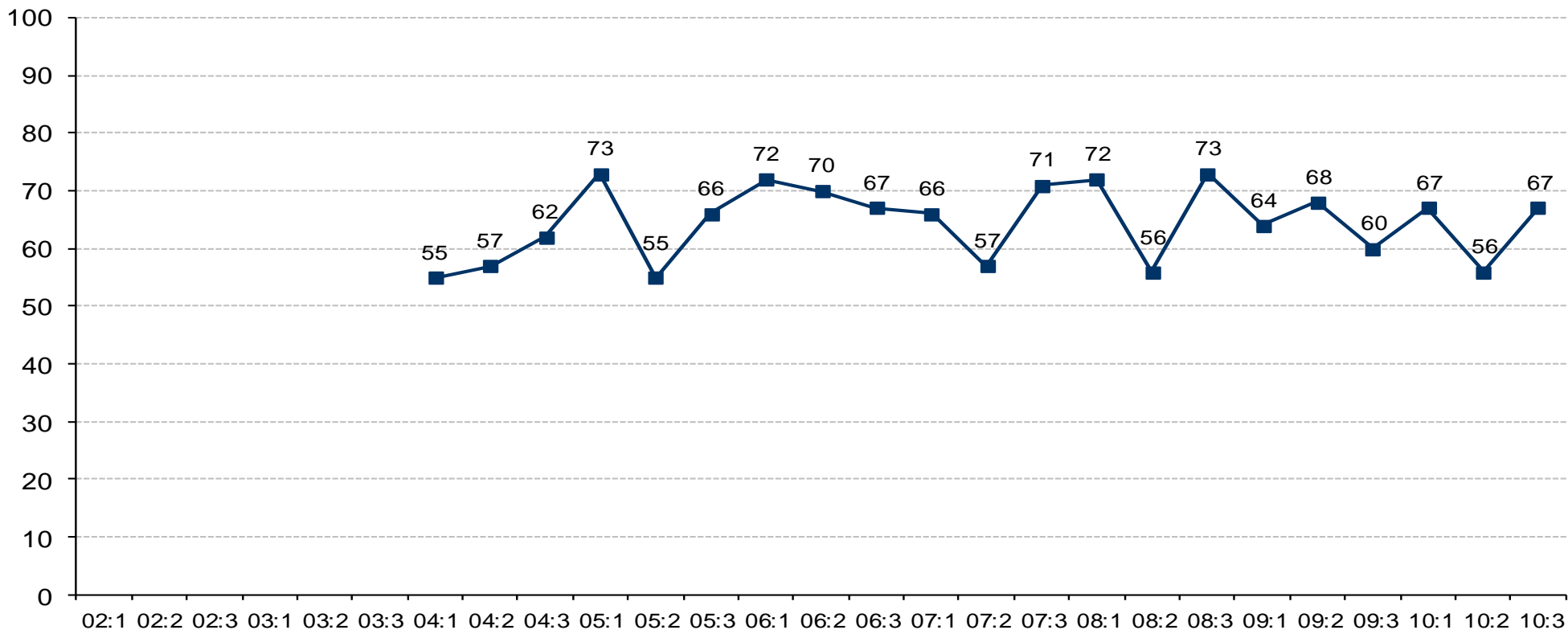


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Praktiskt Båtägande

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental

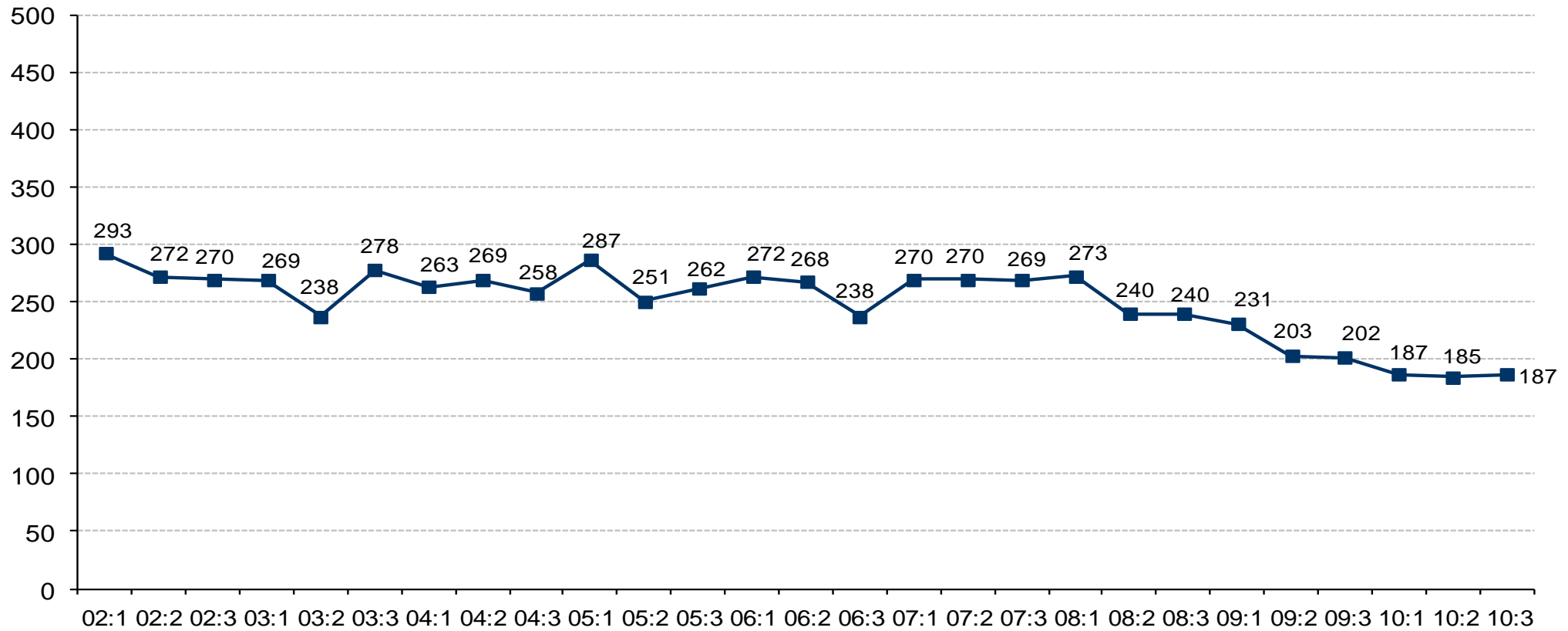


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Privata Affärer

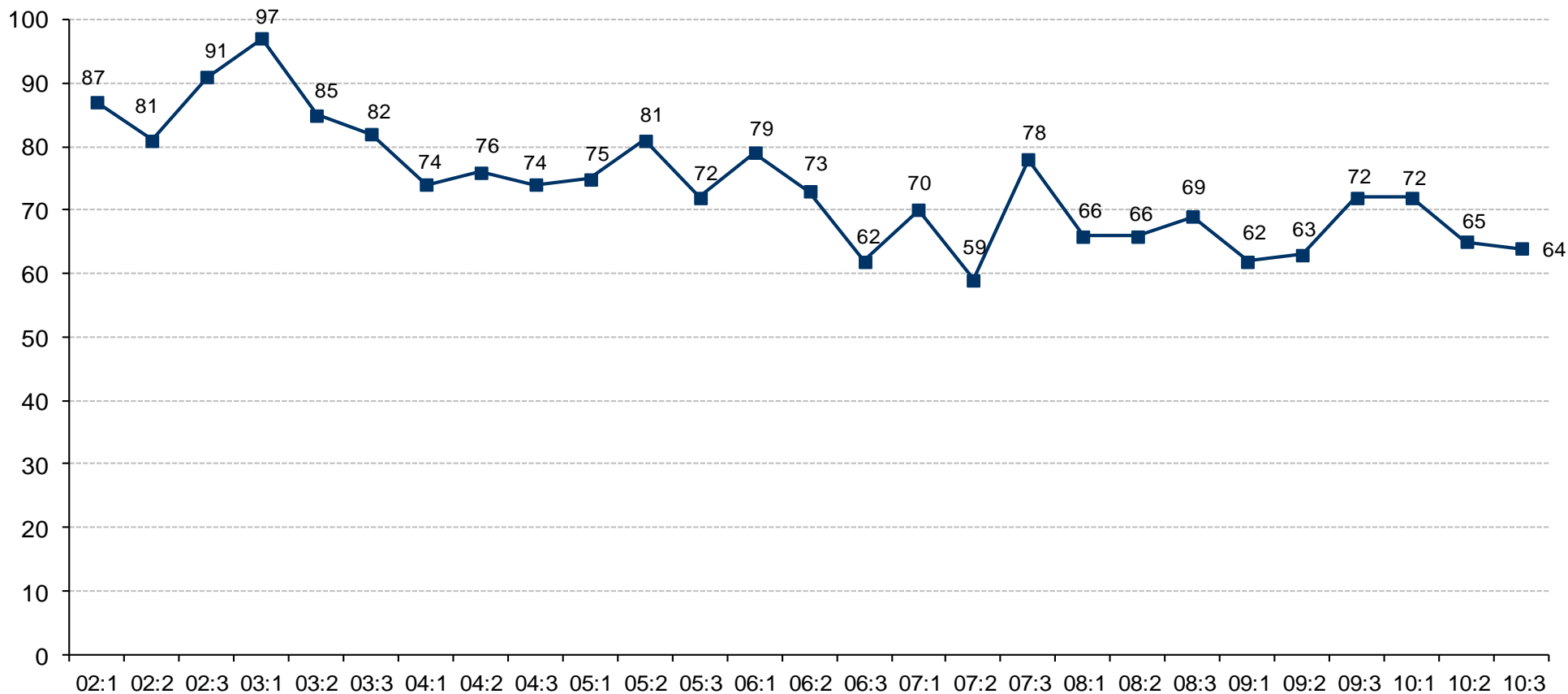
Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



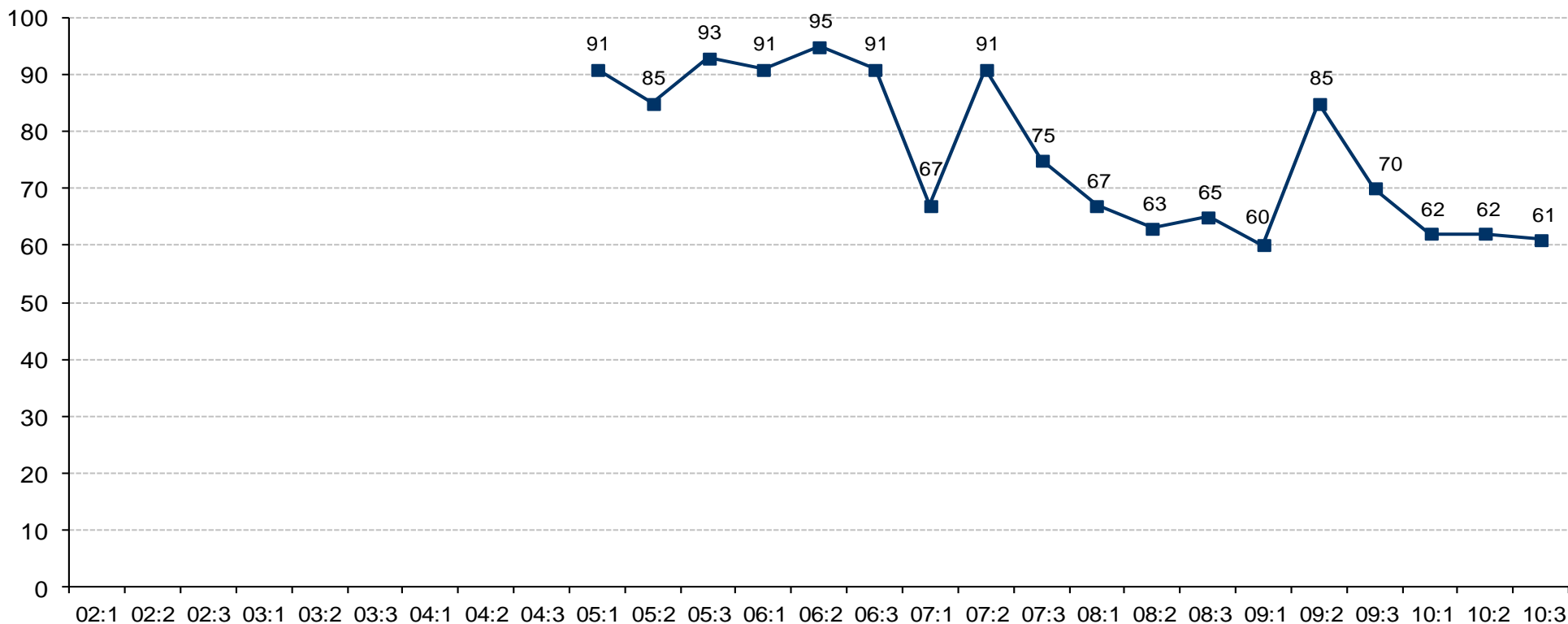
Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Antal läsare
i tusental

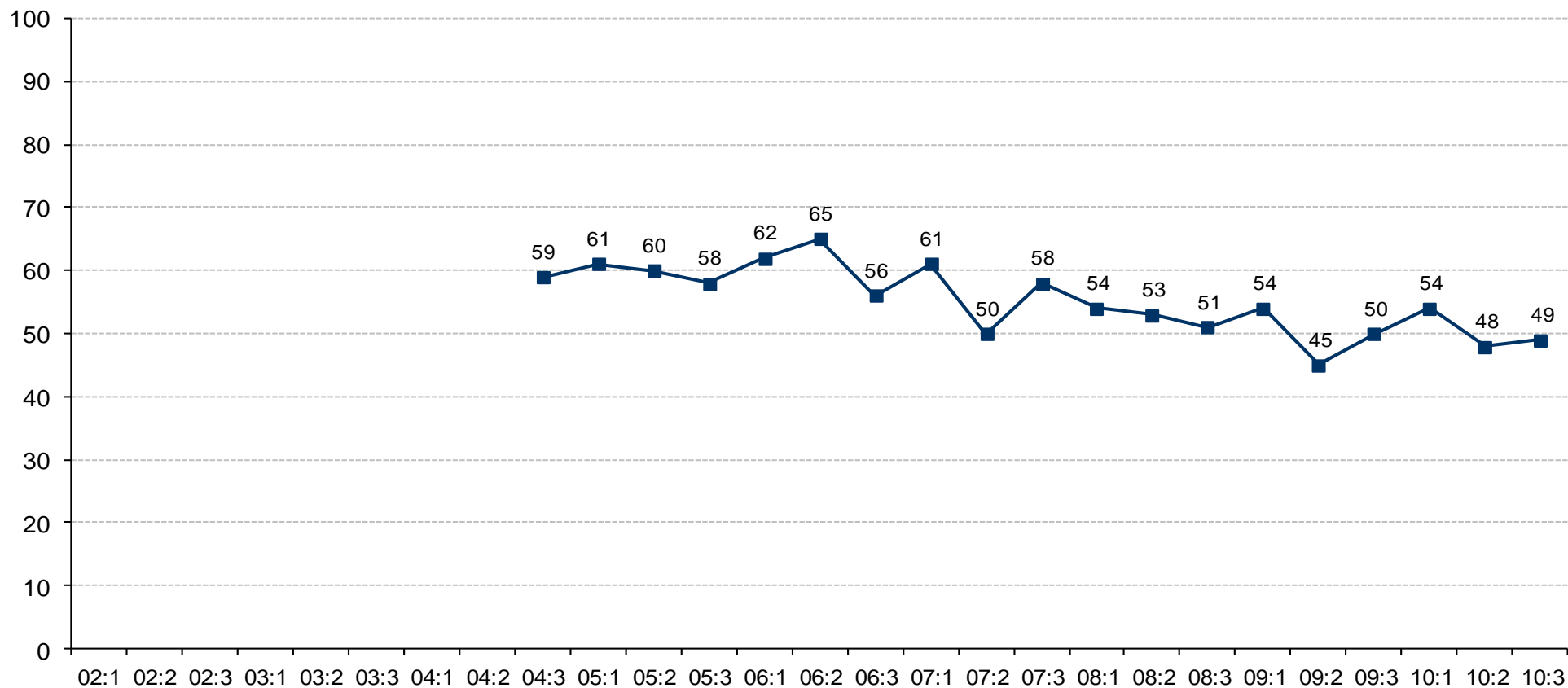


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Segling

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental

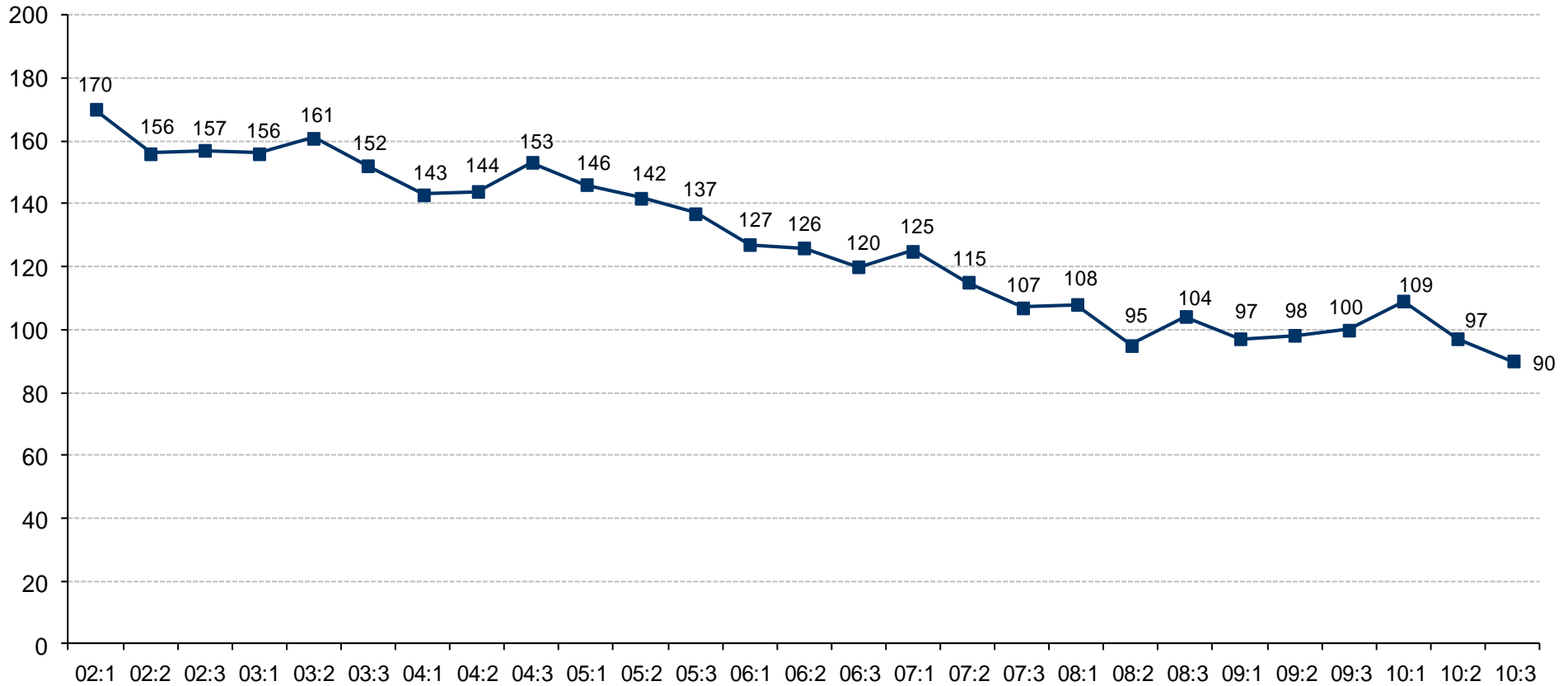


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Sekotidningen

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental

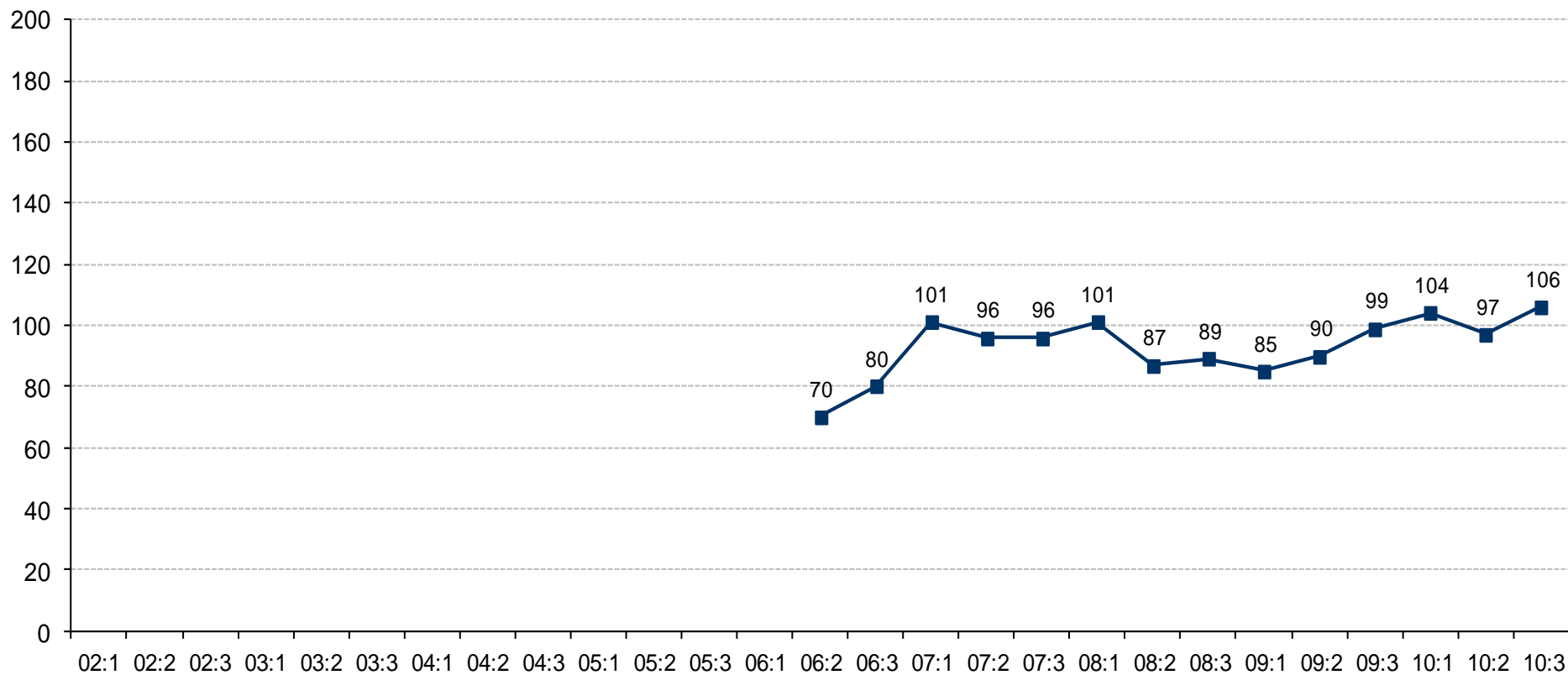


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Skogen

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental

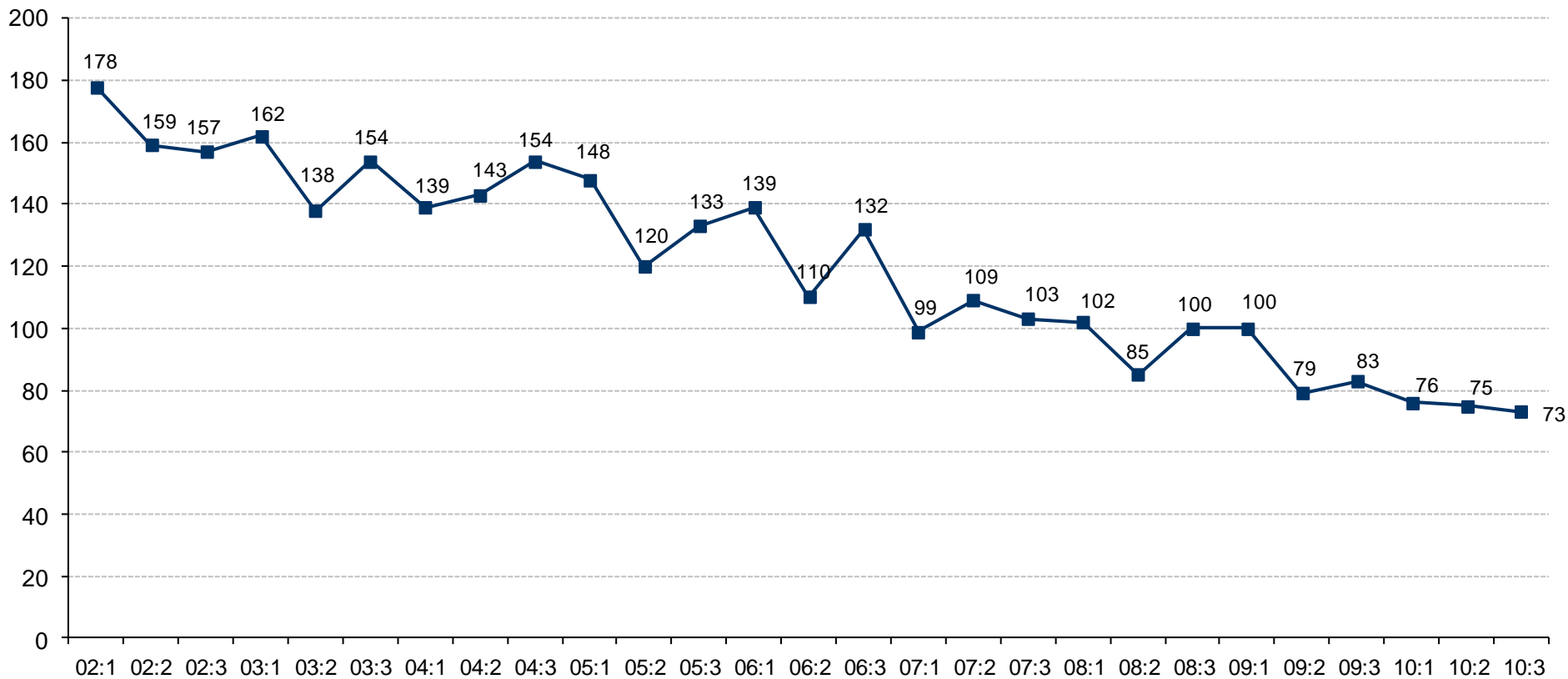


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Sunt Förfuoft

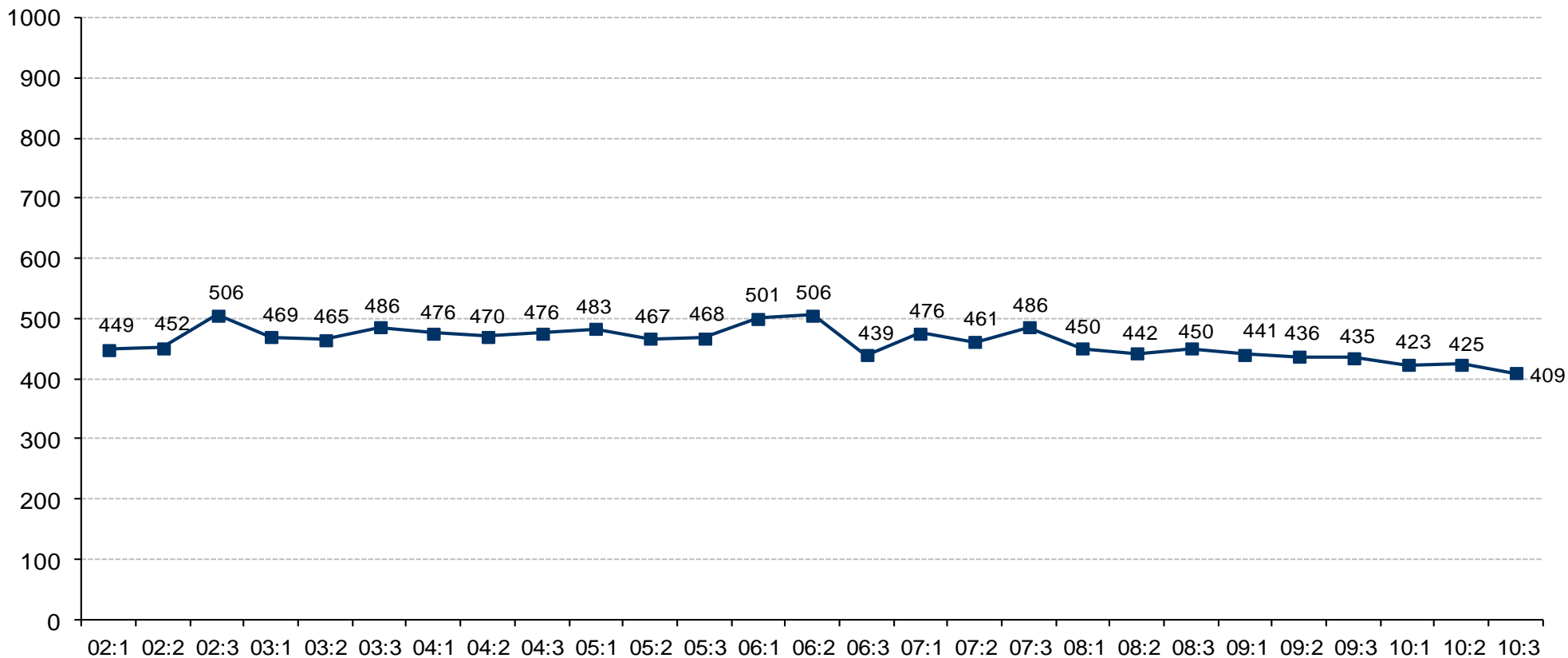
Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



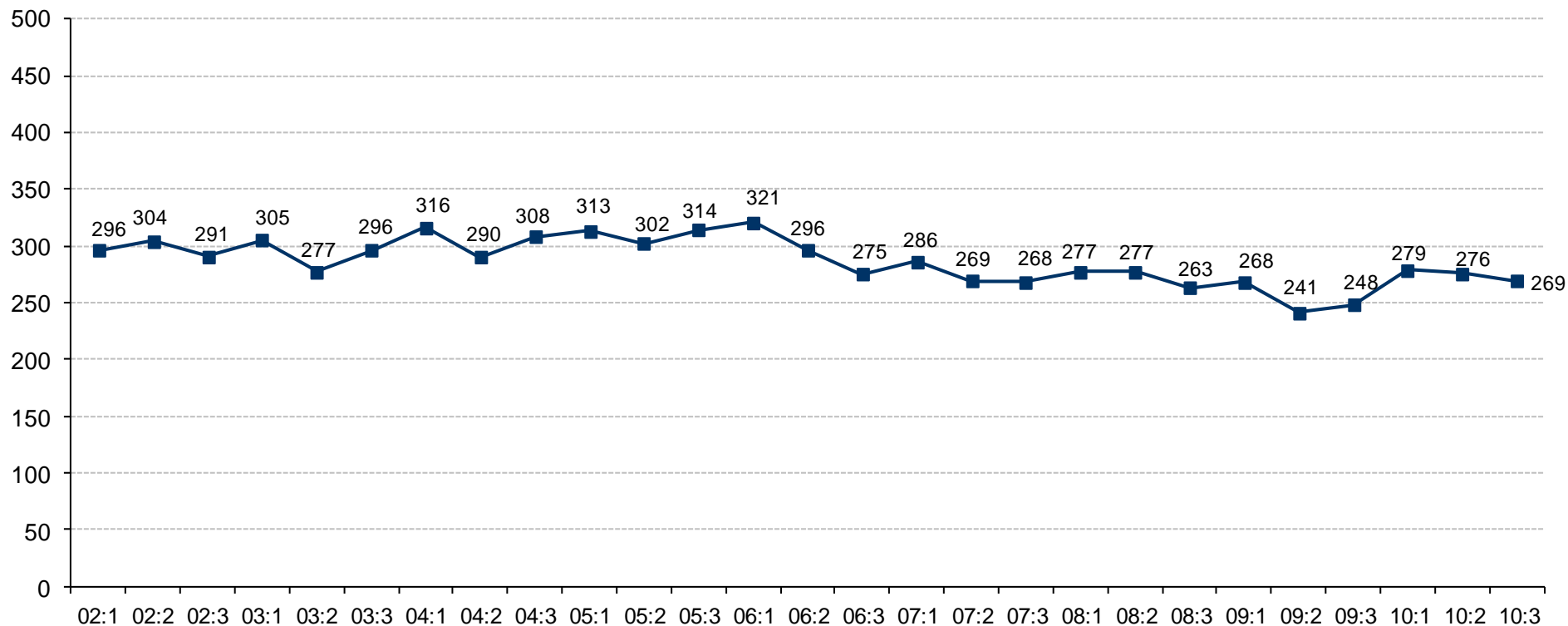
Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

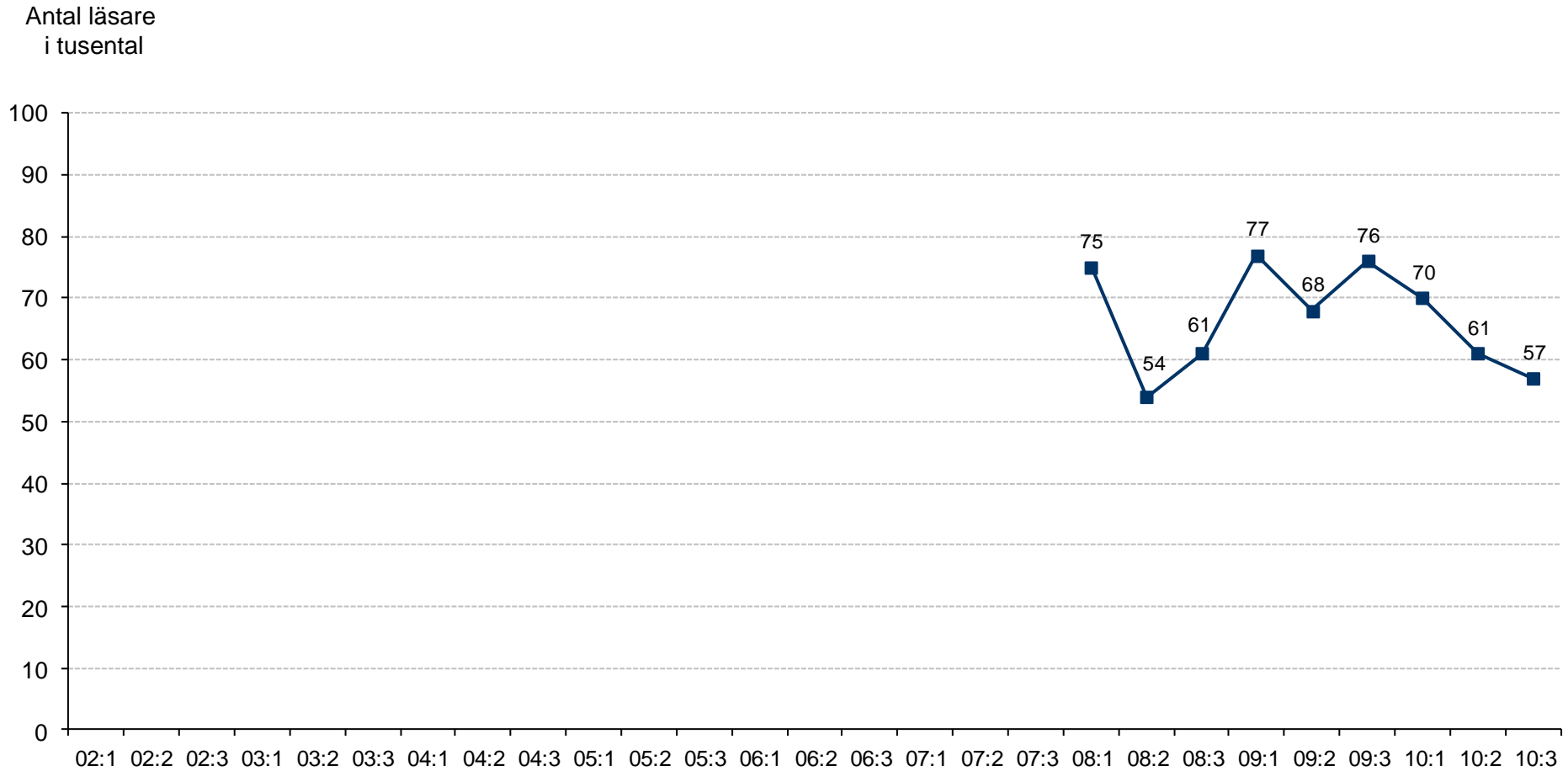
Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Traktor Power

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning

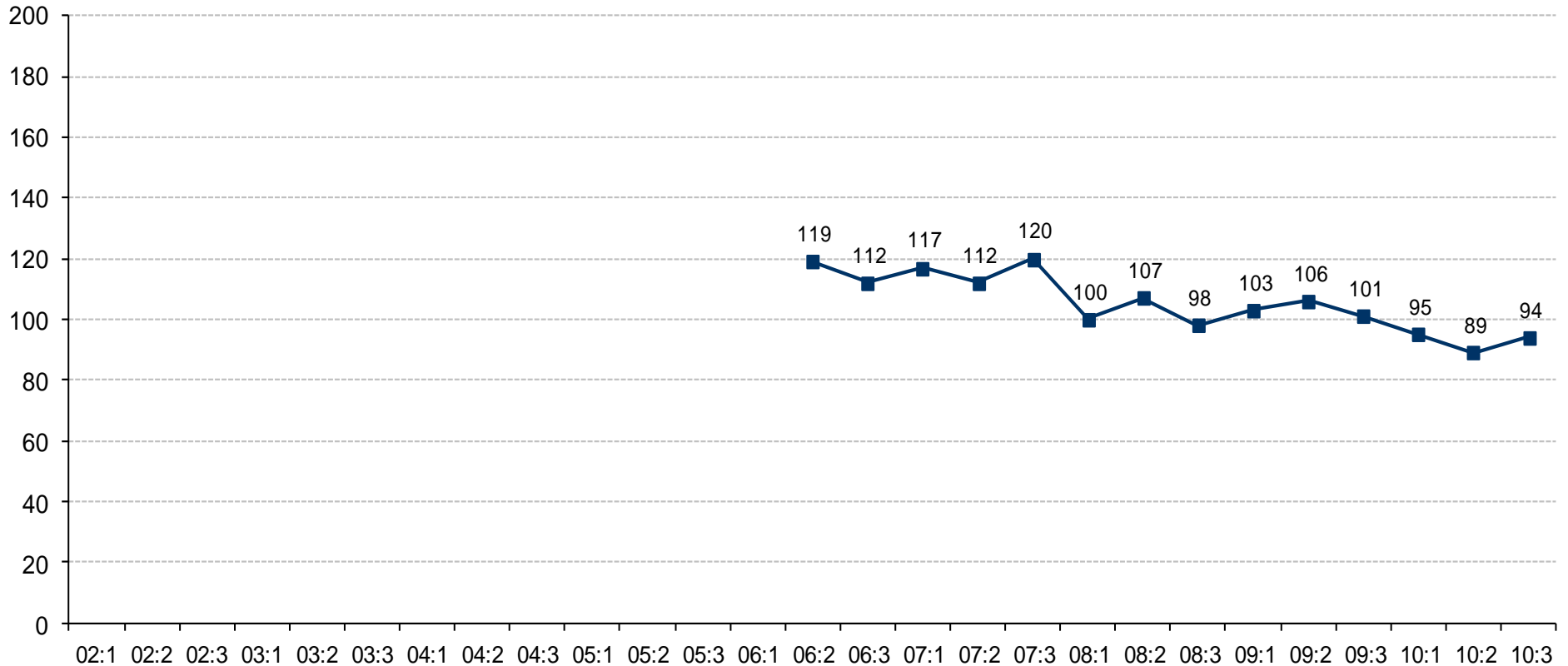


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Travronden

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental

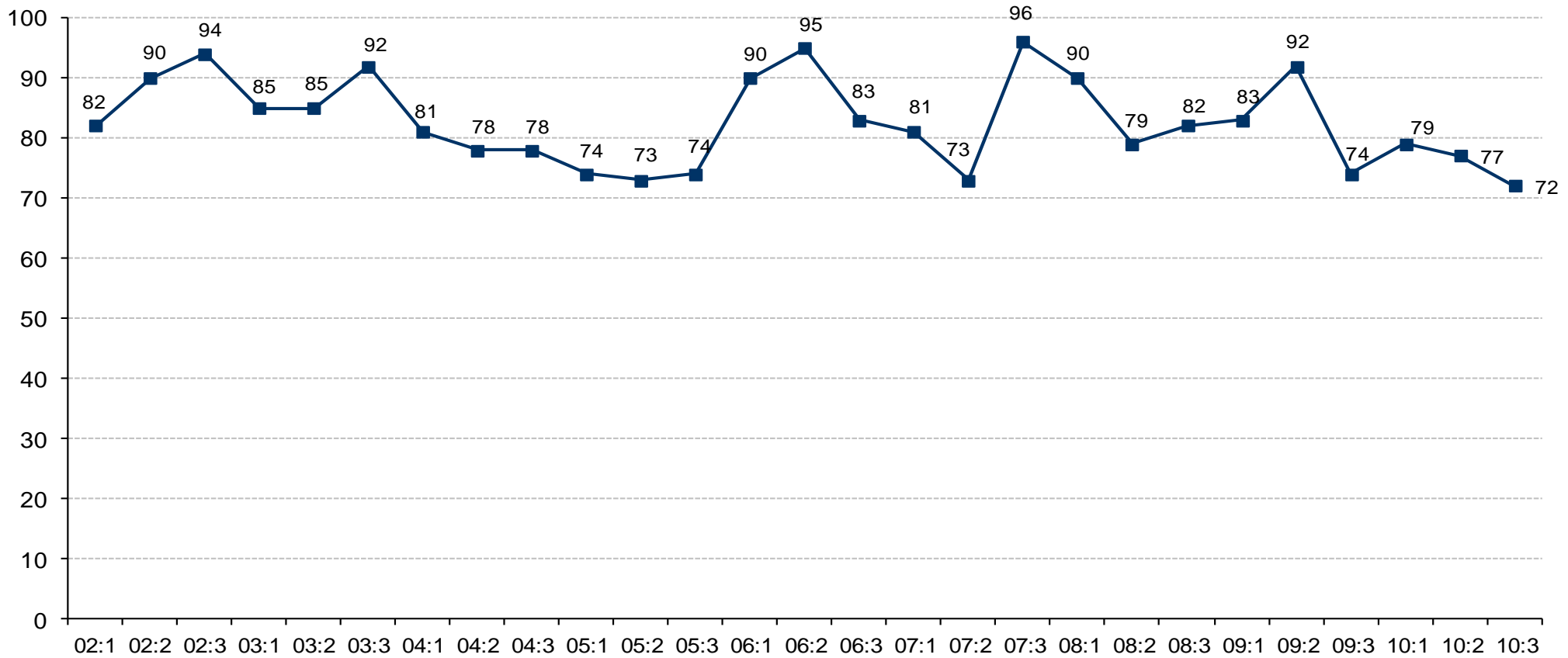


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Ute Magasinet

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental

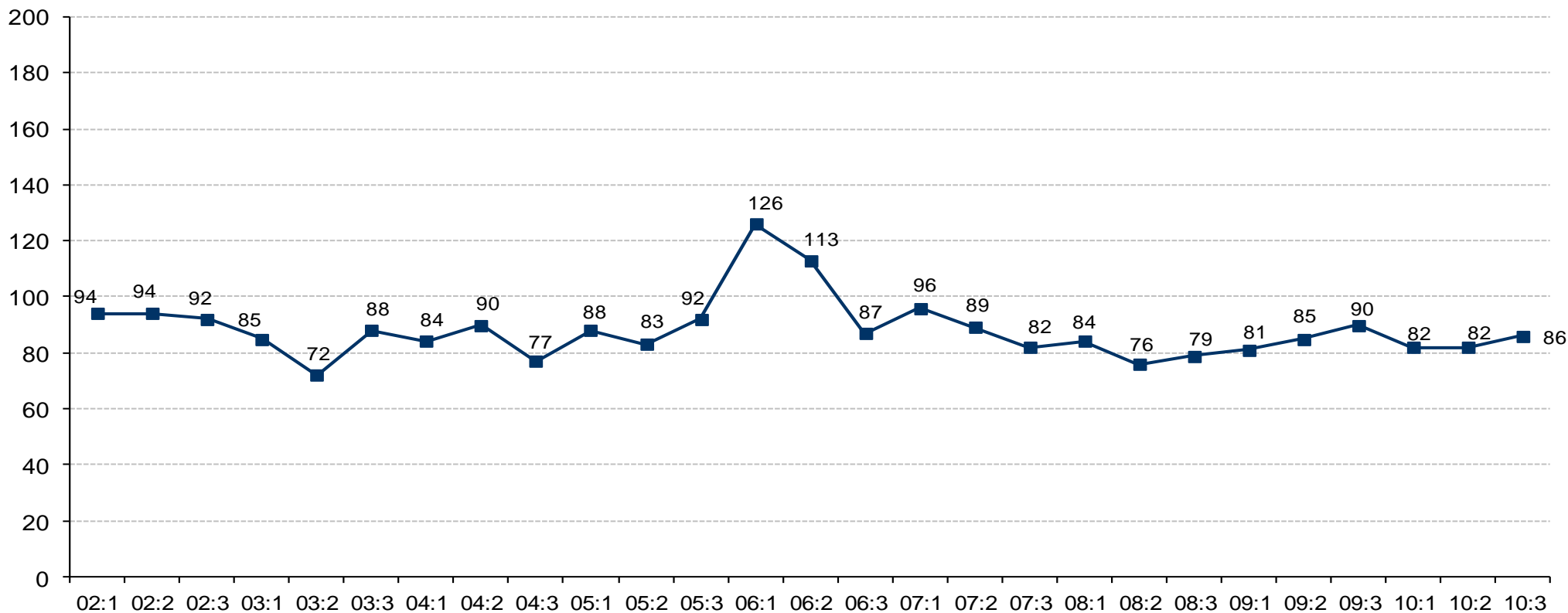


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

V75-guiden

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental

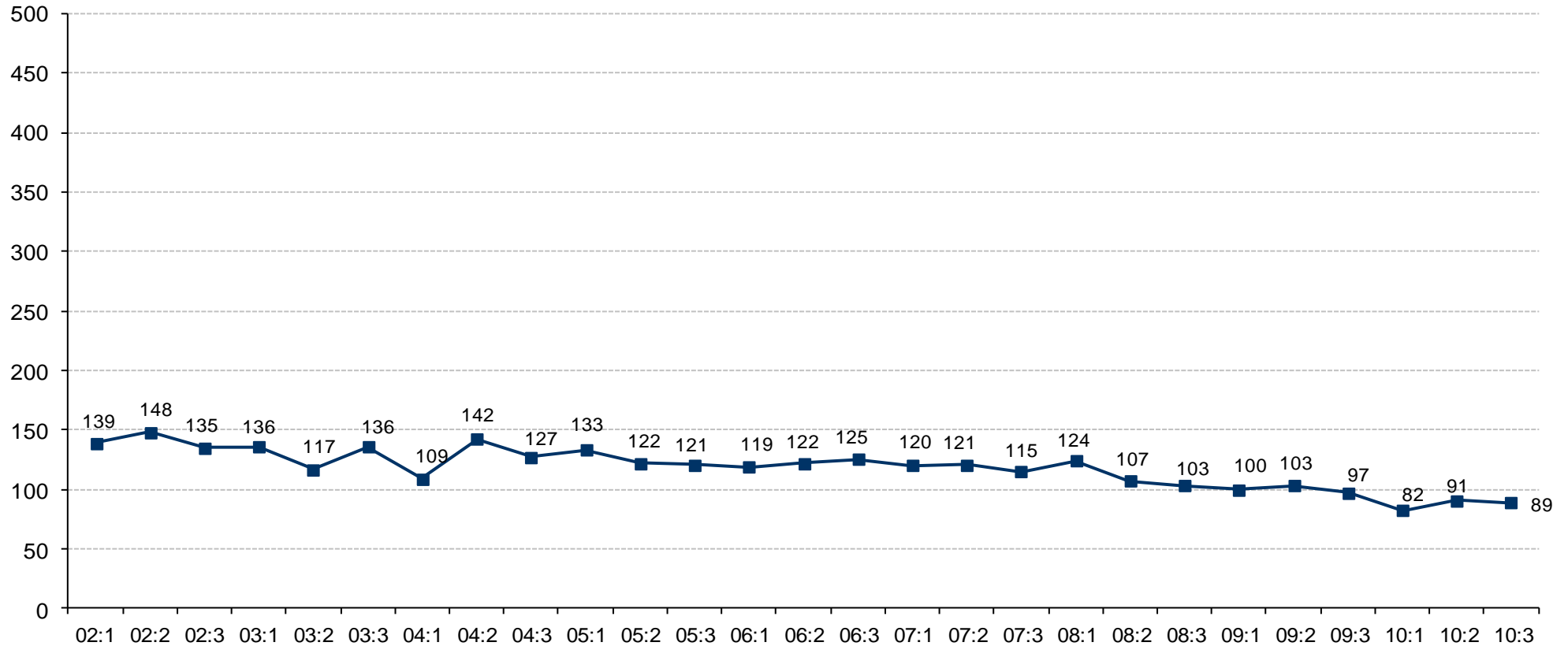


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Veckans Affärer

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning

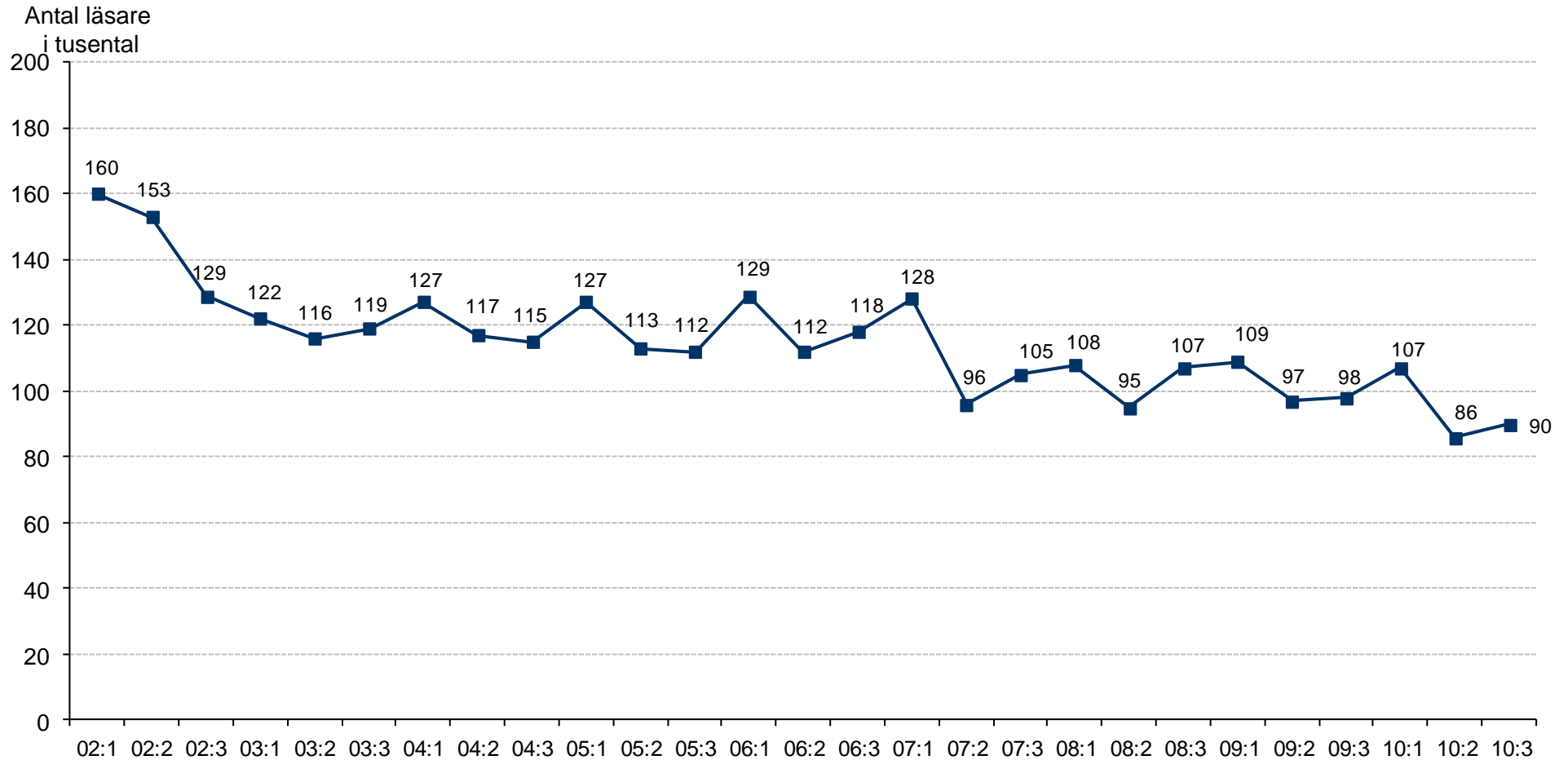
Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Vi Båtägare

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning

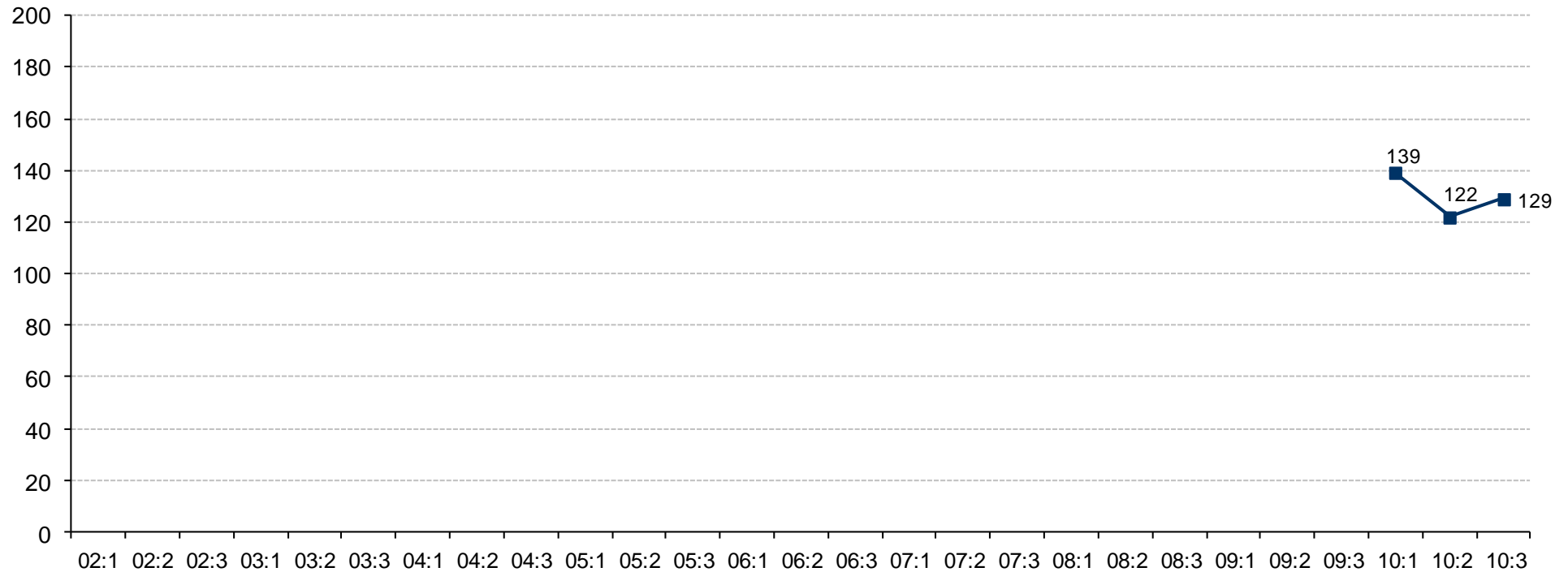


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Volkswagen Magasin

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental

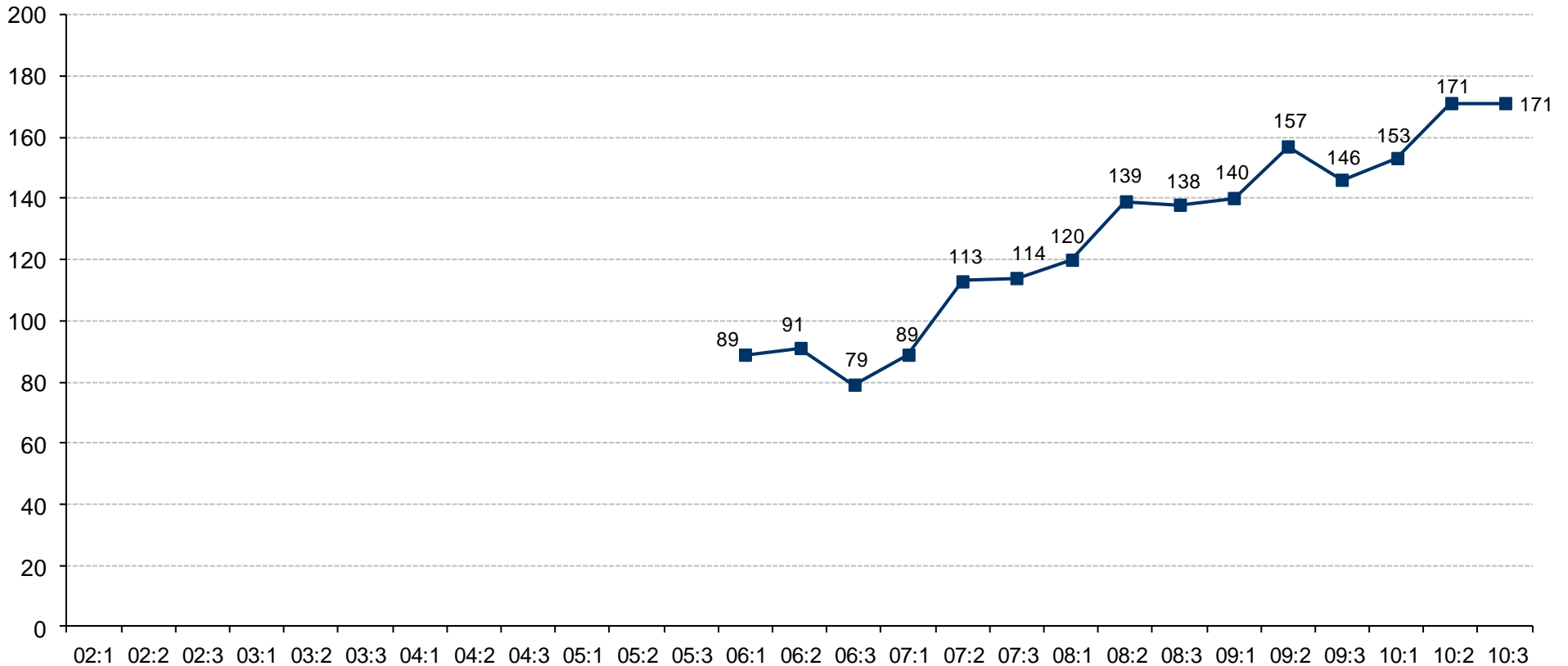


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Världens Historia

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental

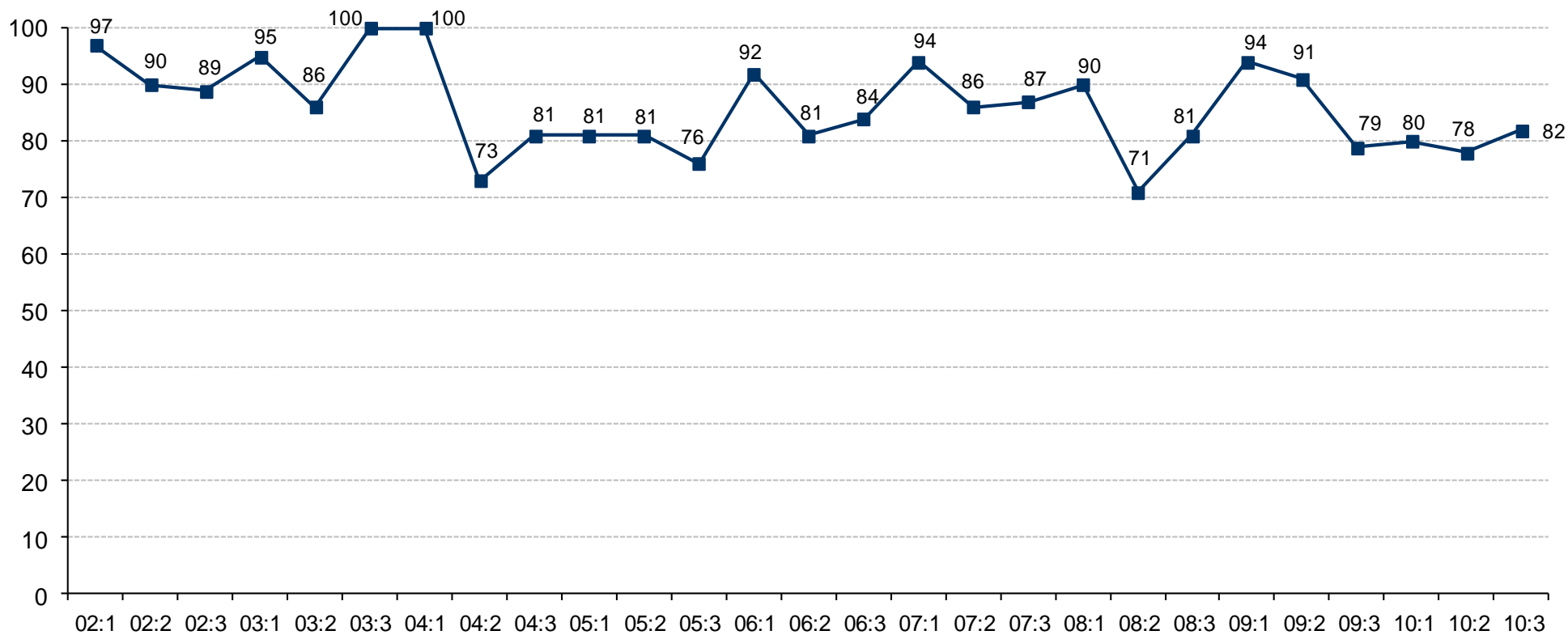


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Wheels Magazine

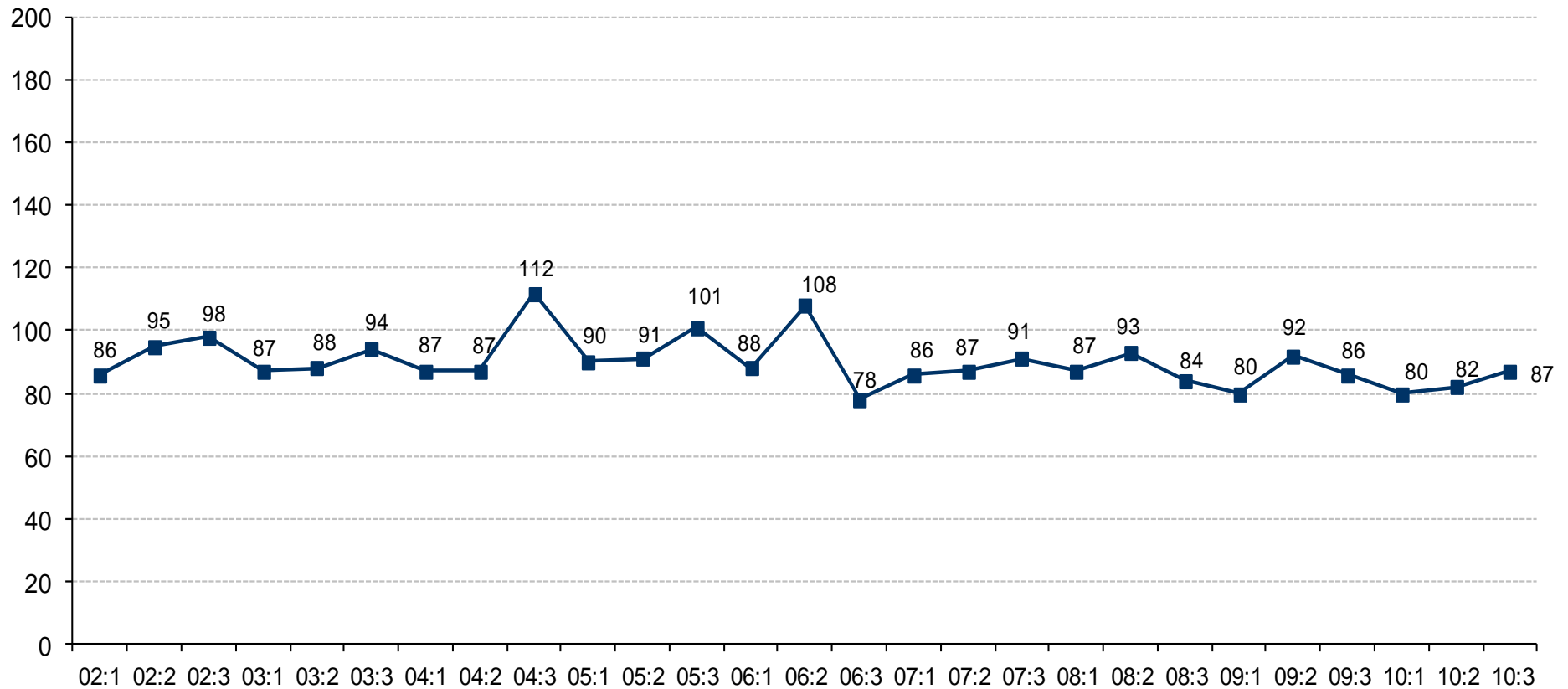
Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

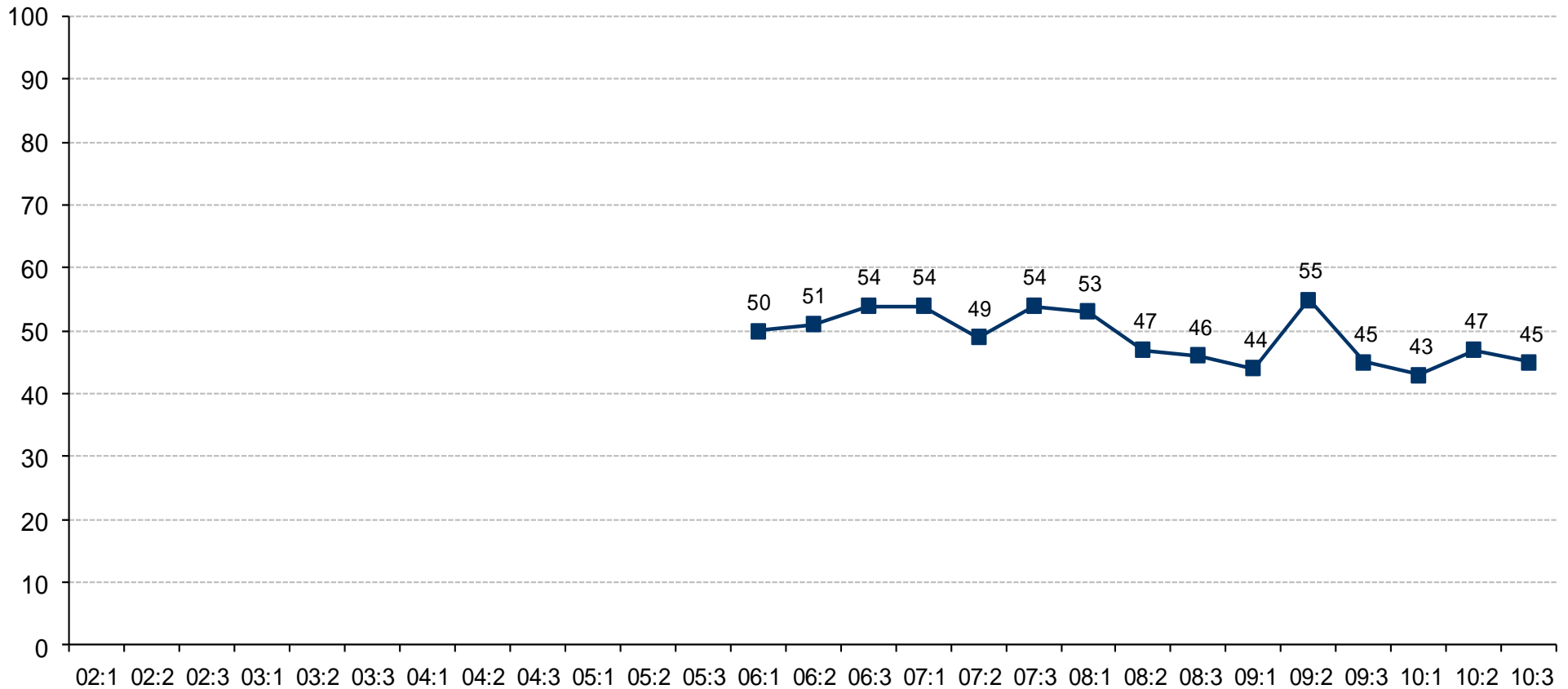
Tidskrifter över 80% manliga läsare

- Allt om Flugfiske
- Allt om Jakt & Vapen
- Automobil
- Auto Motor & Sport
- Bild & Ljud Hemma
- Bilsport
- Bilsport Börsen
- Boggi
- Classic Motor
- Dator Magazin
- Fiske för Alla
- Fiskejournalen
- Fyndbörsen
- 4-Wheel Drive
- Gatbilar.se
- Goal
- Jaktjournalen
- Jaktmarker & Fiskevatten
- Klassiker
- Ljud & Bild
- M3
- Militär Historia
- Mobil
- Motor
- Motorbörsen
- Nostalgia
- Offside
- PC Gamer
- Pro Hockey
- Slitz
- Teknikens Värld
- Trailer
- Traktor
- Trucking Scandinavia
- Vi Bilägare

Allt om Flugfiske

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental

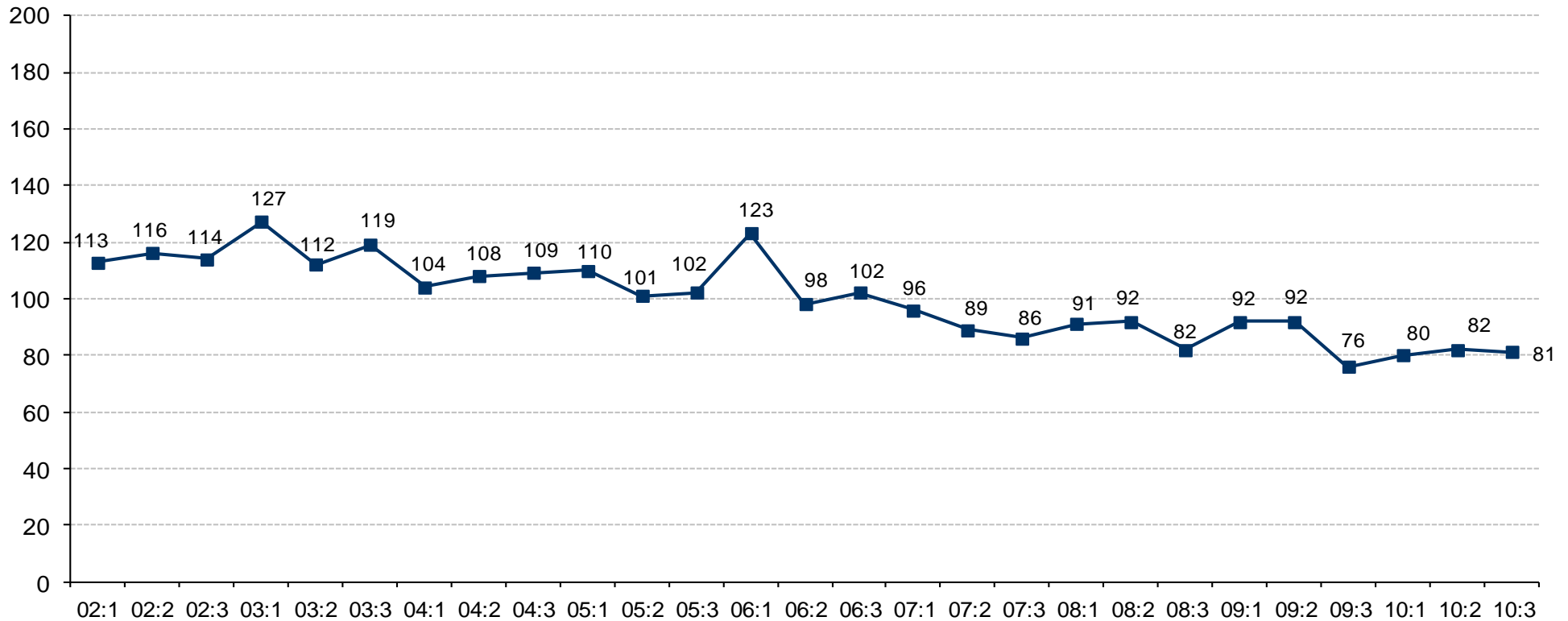


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Allt om Jakt & Vapen

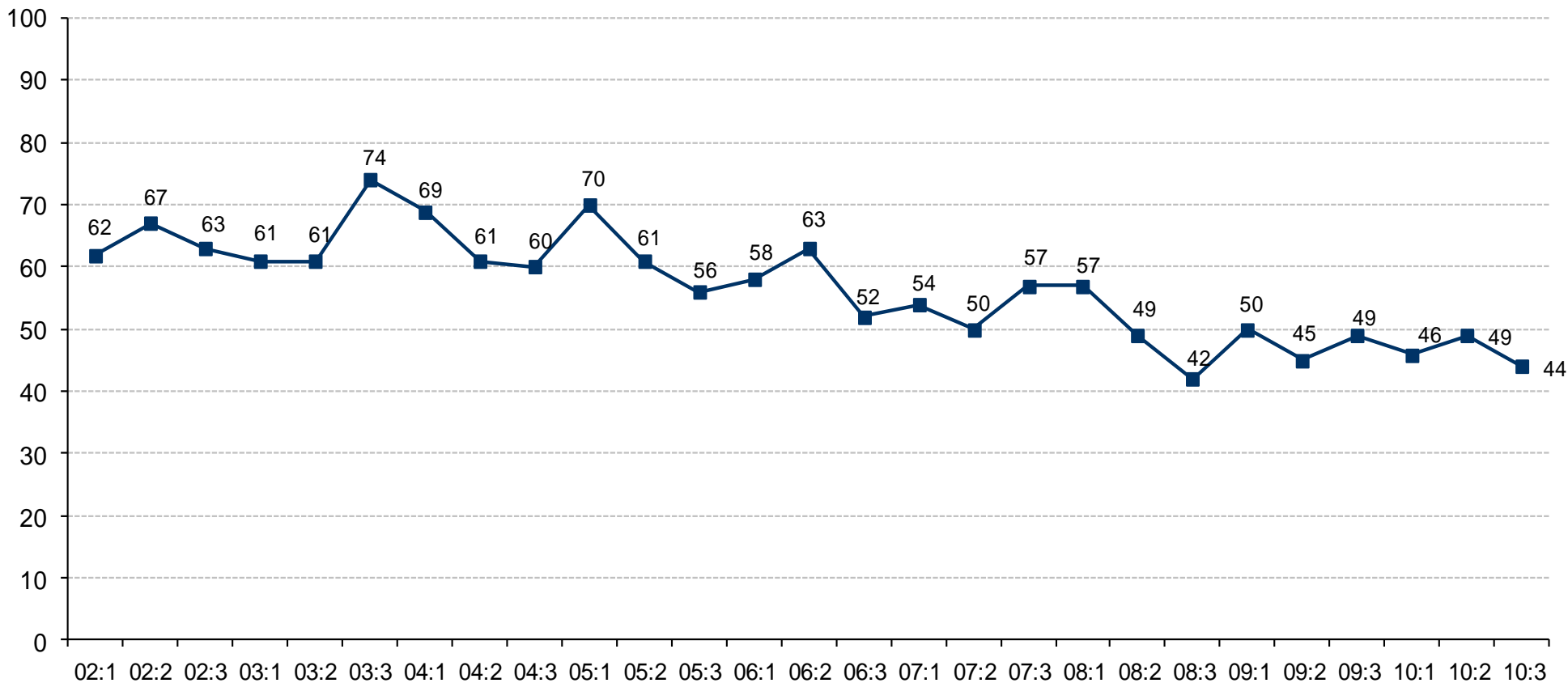
Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Antal läsare
i tusental

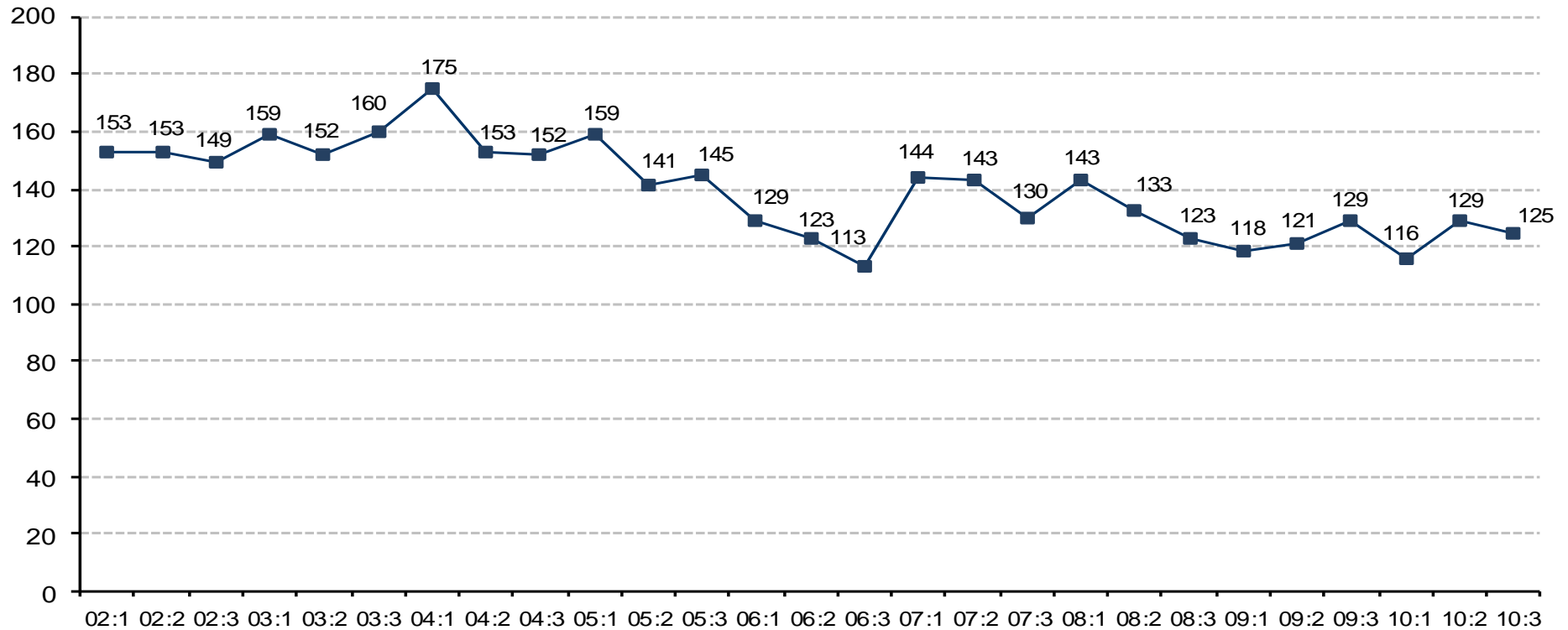


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Auto Motor & Sport

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental

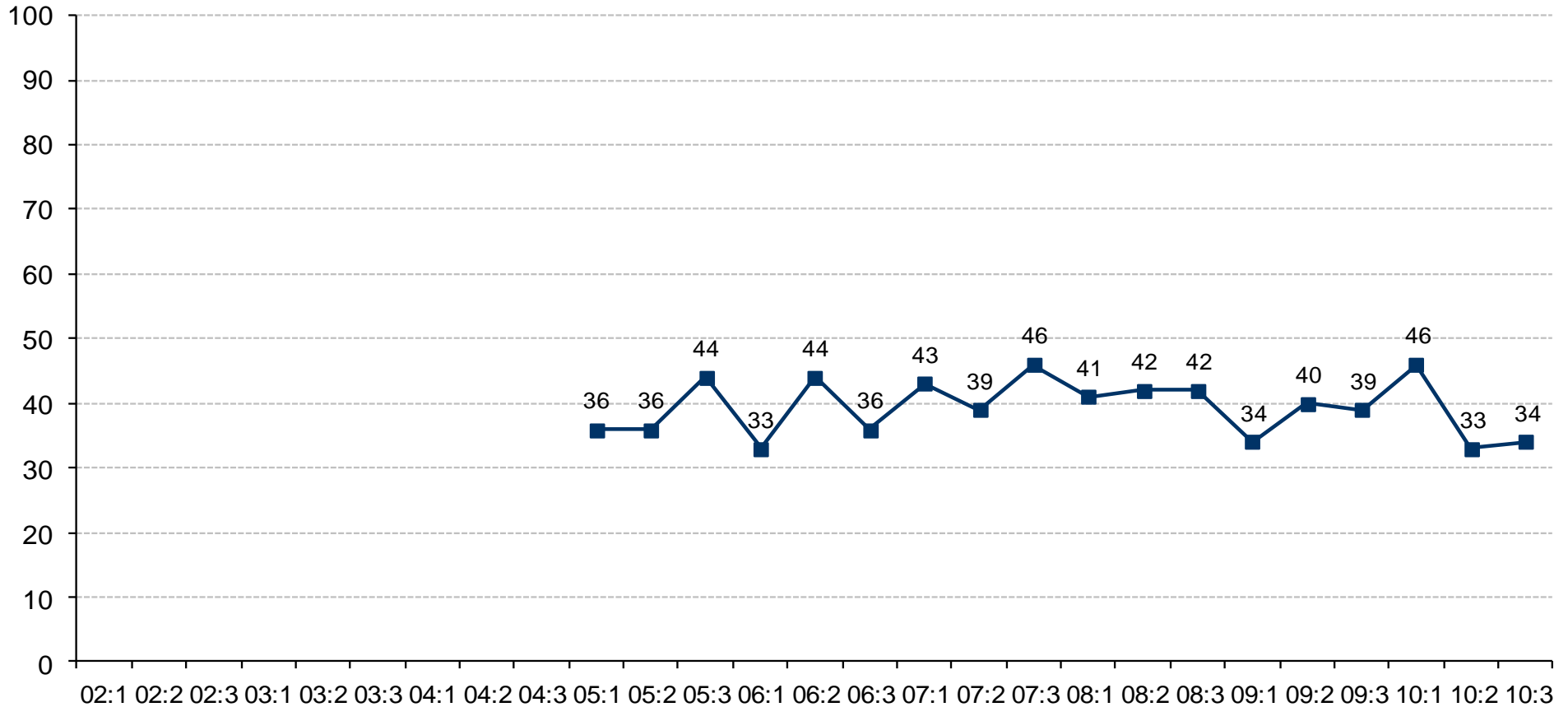


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Bild & Ljud Hemma

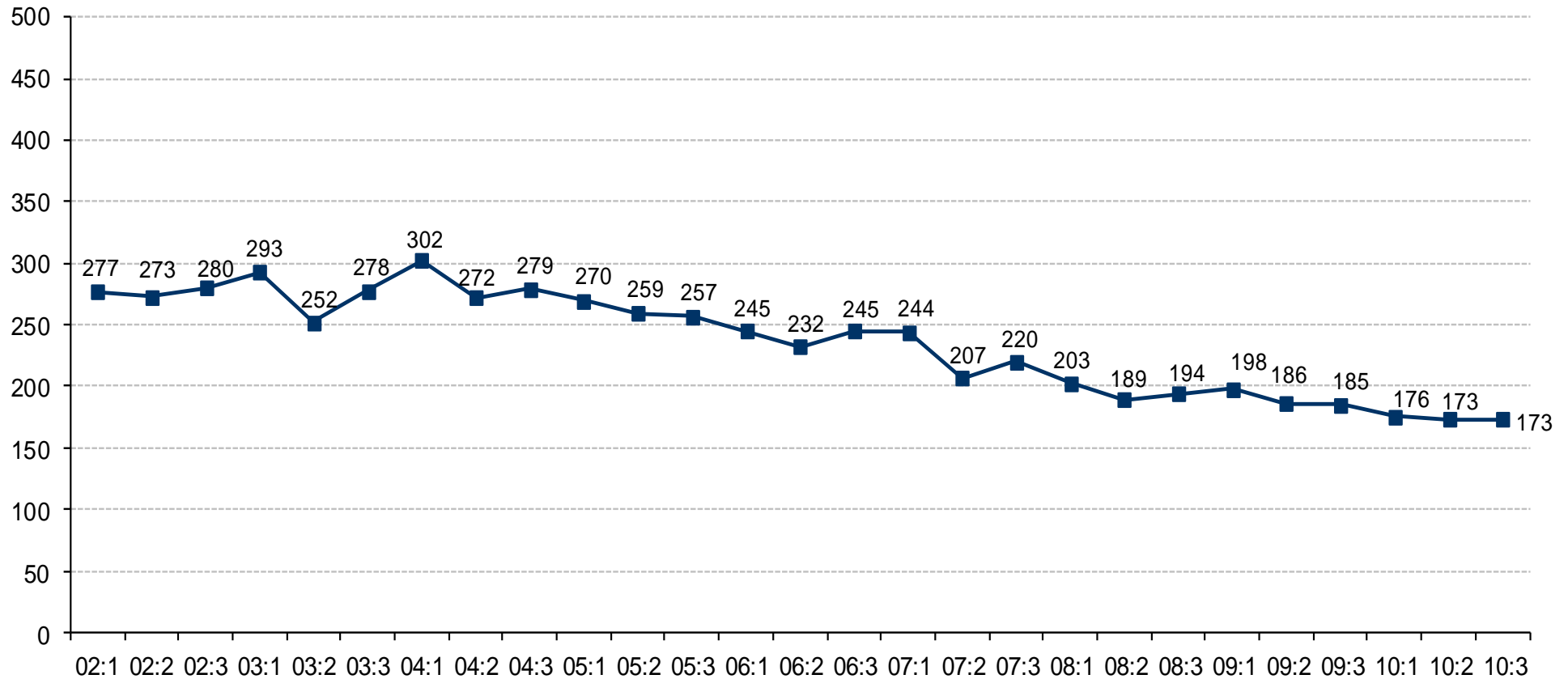
Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Antal läsare
i tusental

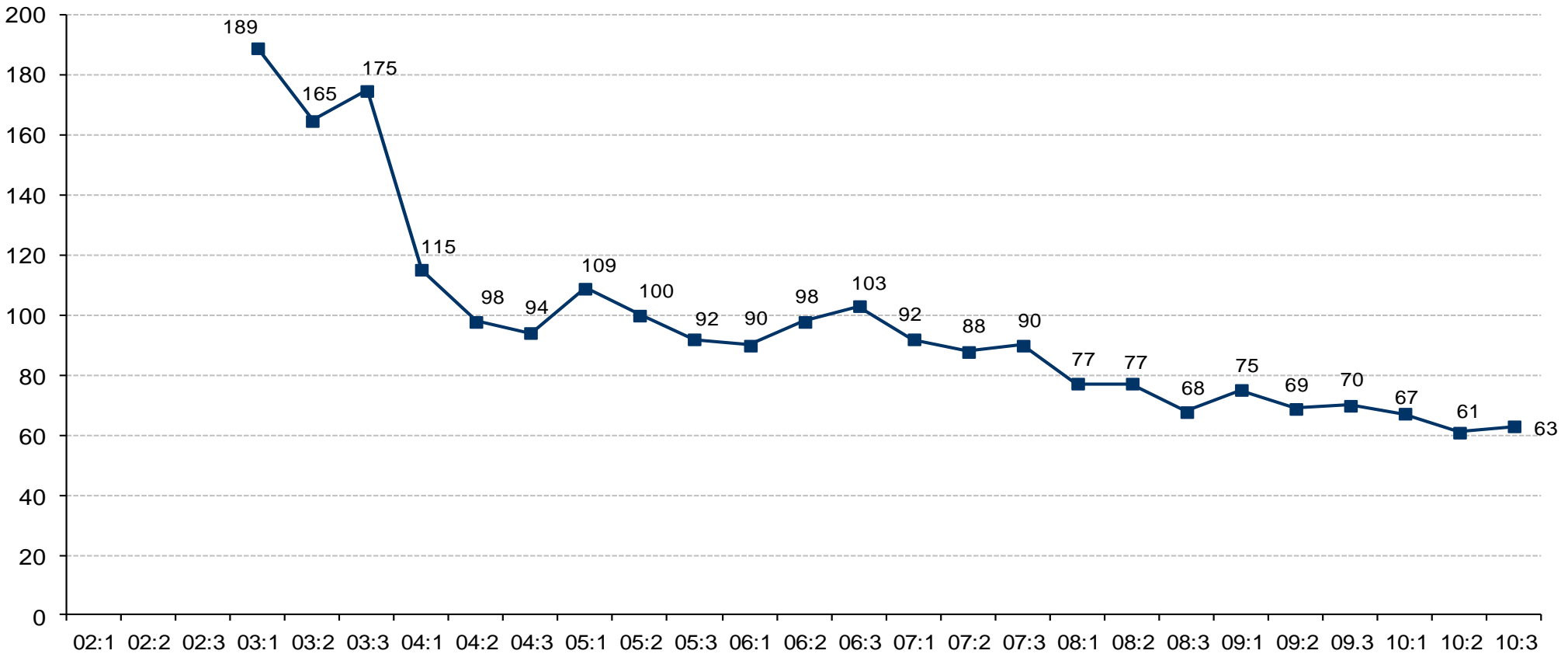


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Bilsport Börsen

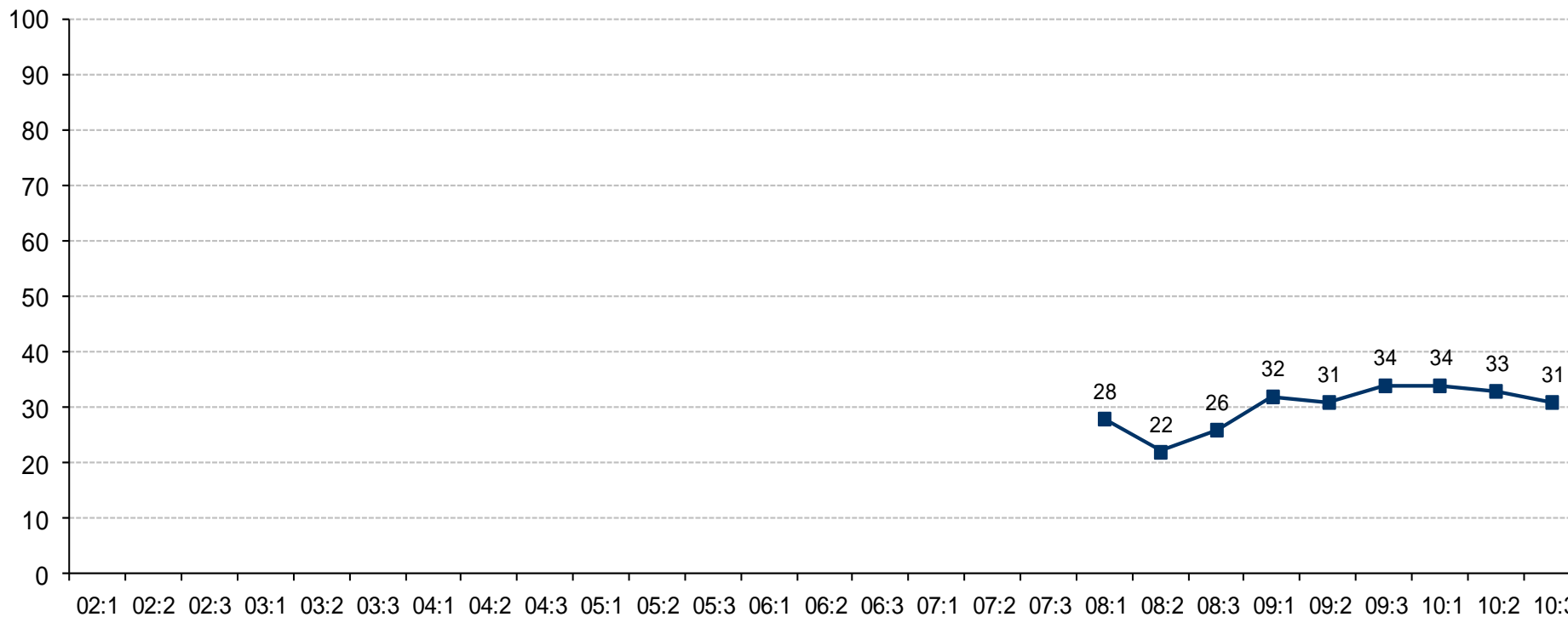
Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



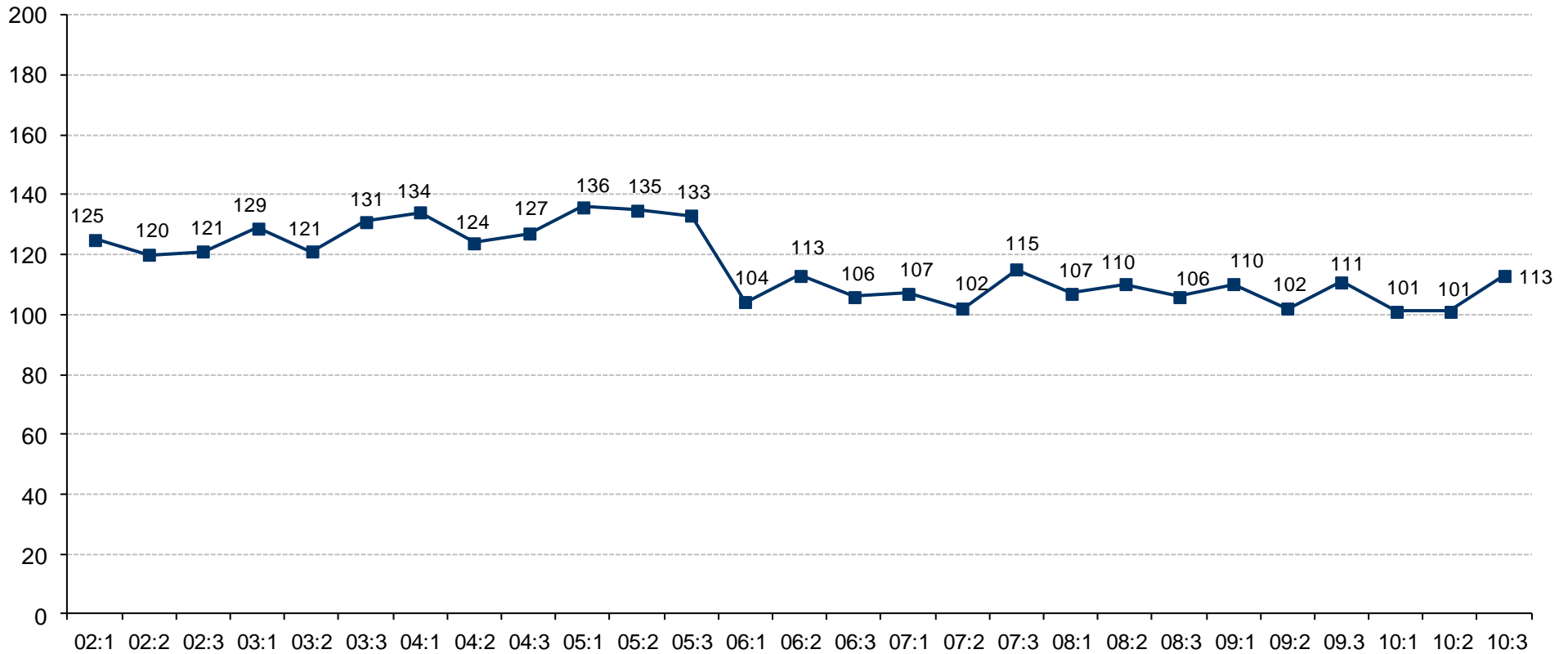
Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Antal läsare
i tusental



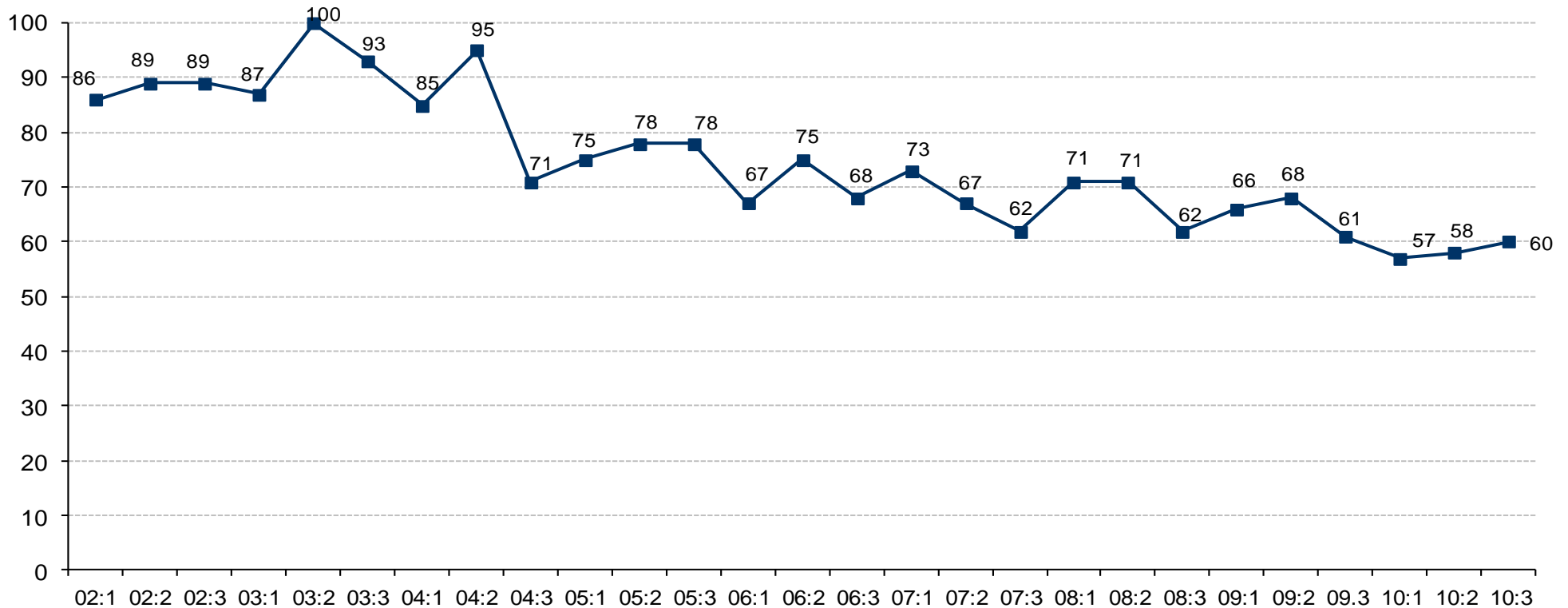
Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Antal läsare
i tusental

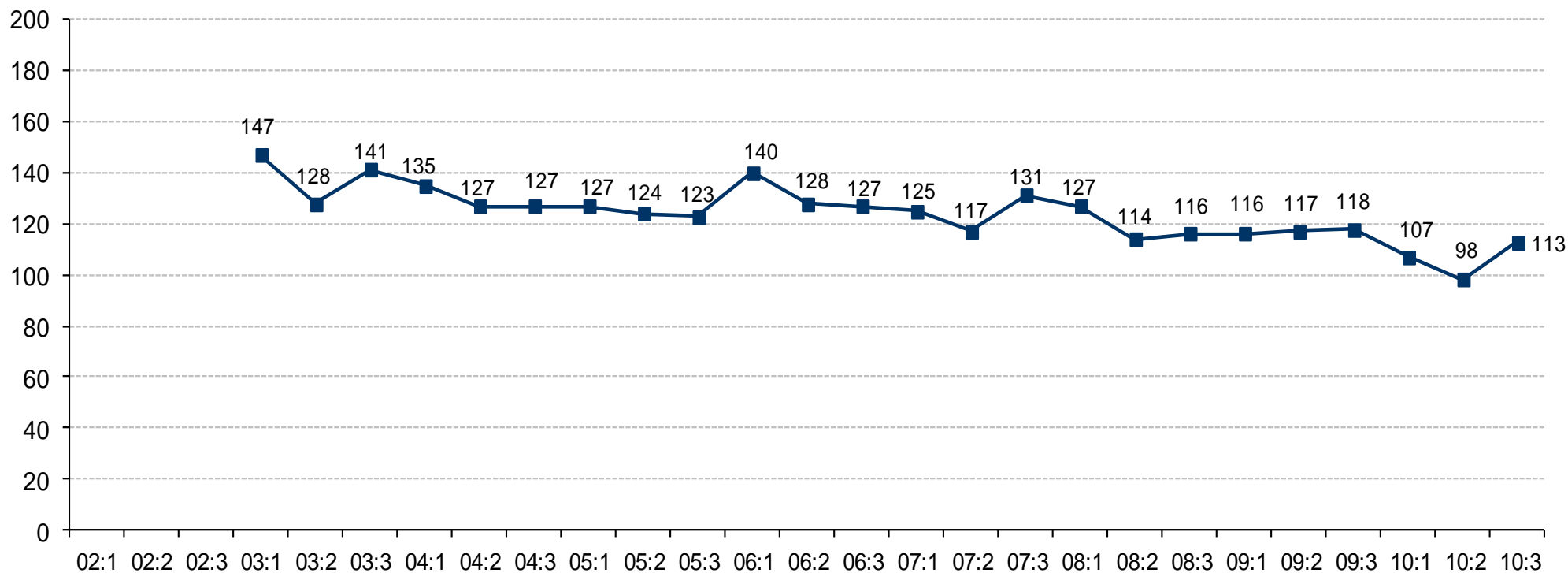


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Fiske för Alla

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental

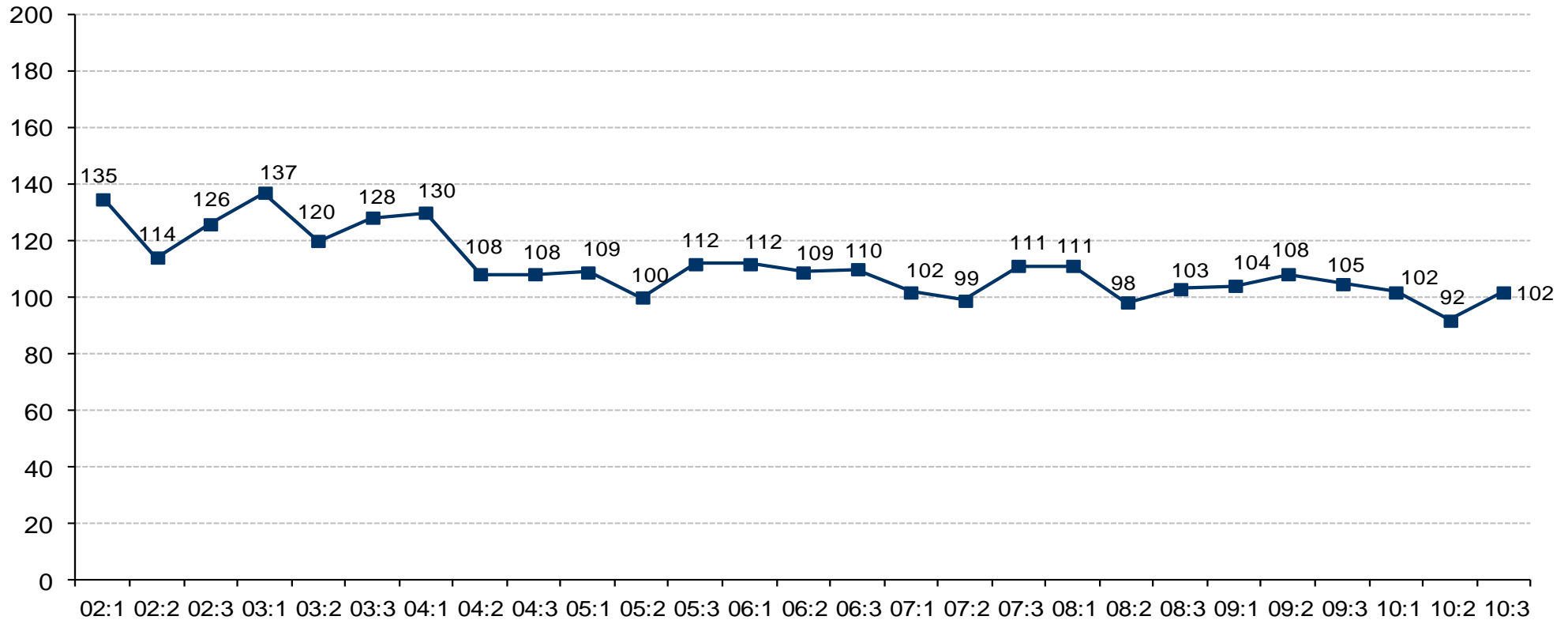


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Fiskejournalen

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental

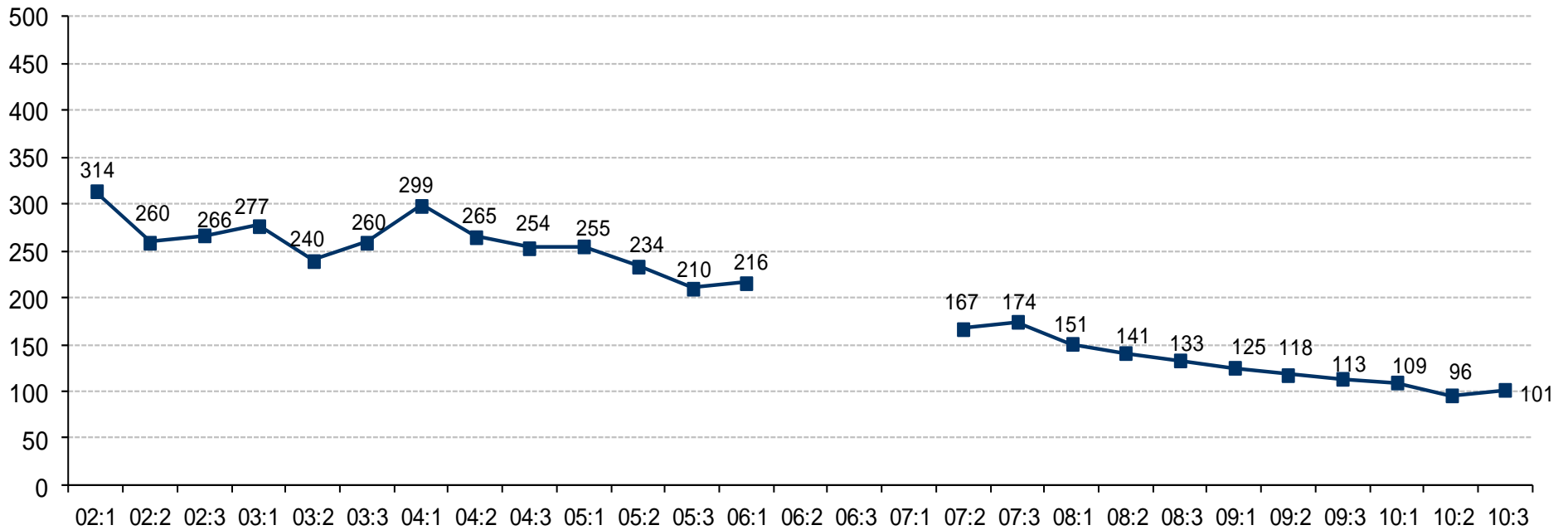


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Fyndbörsen

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning

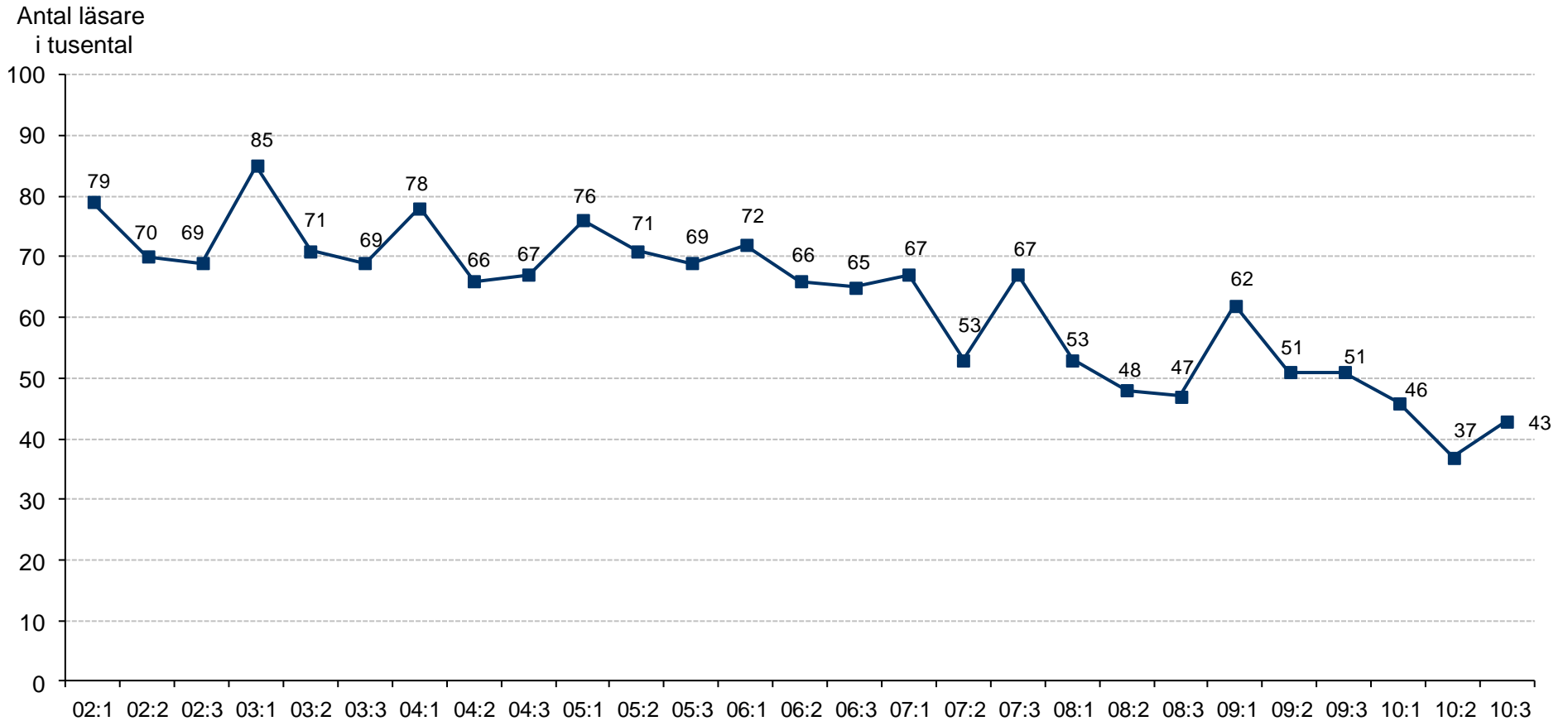
Antal läsare
i tusental



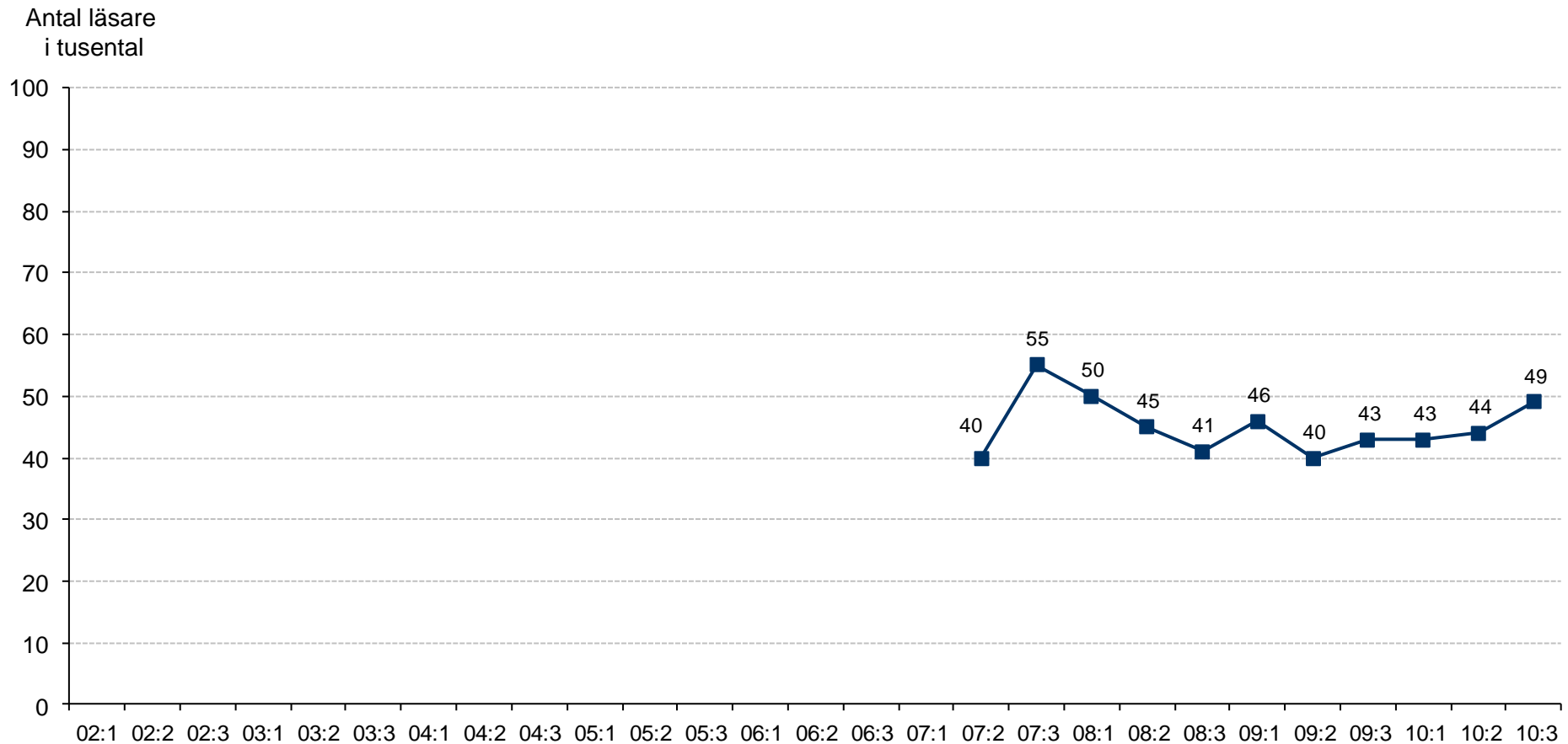
Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

4-Wheel Drive

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning



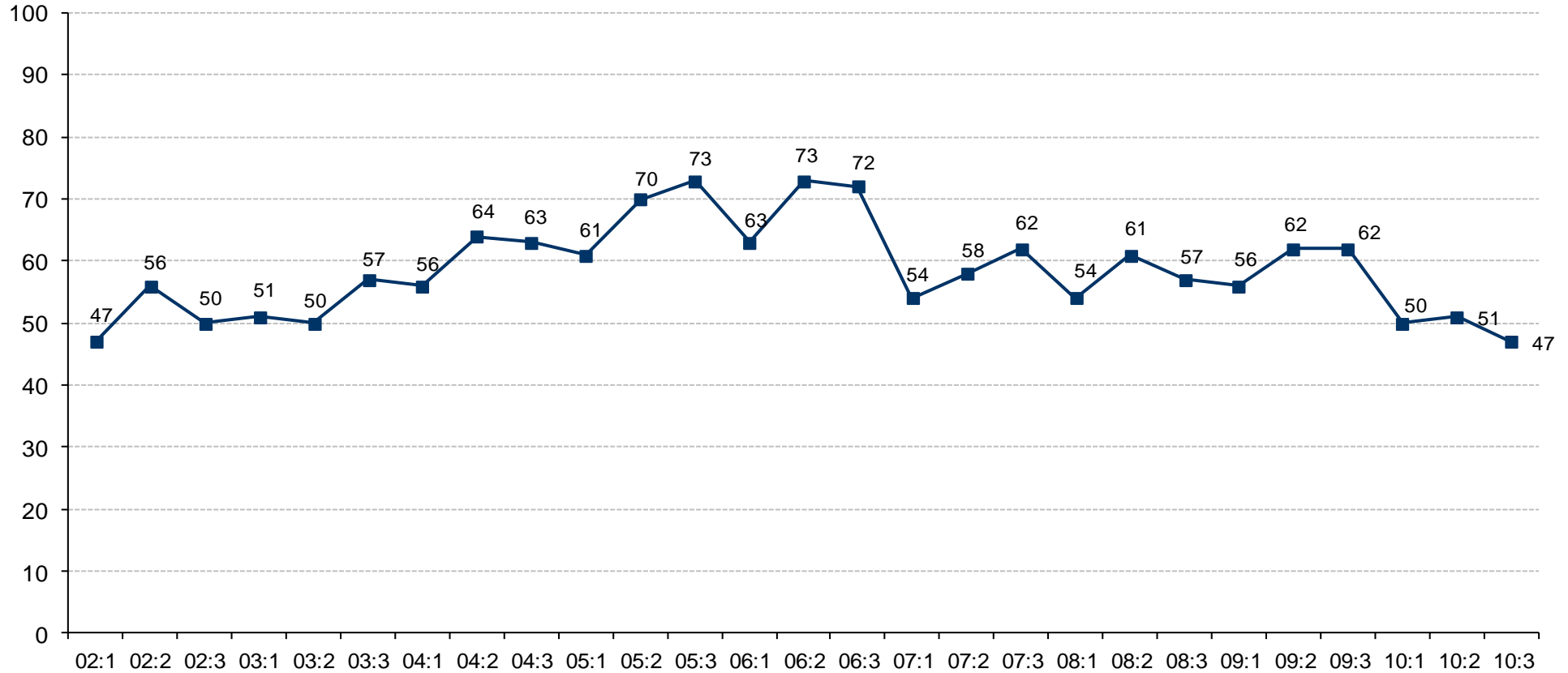
Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010 Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental

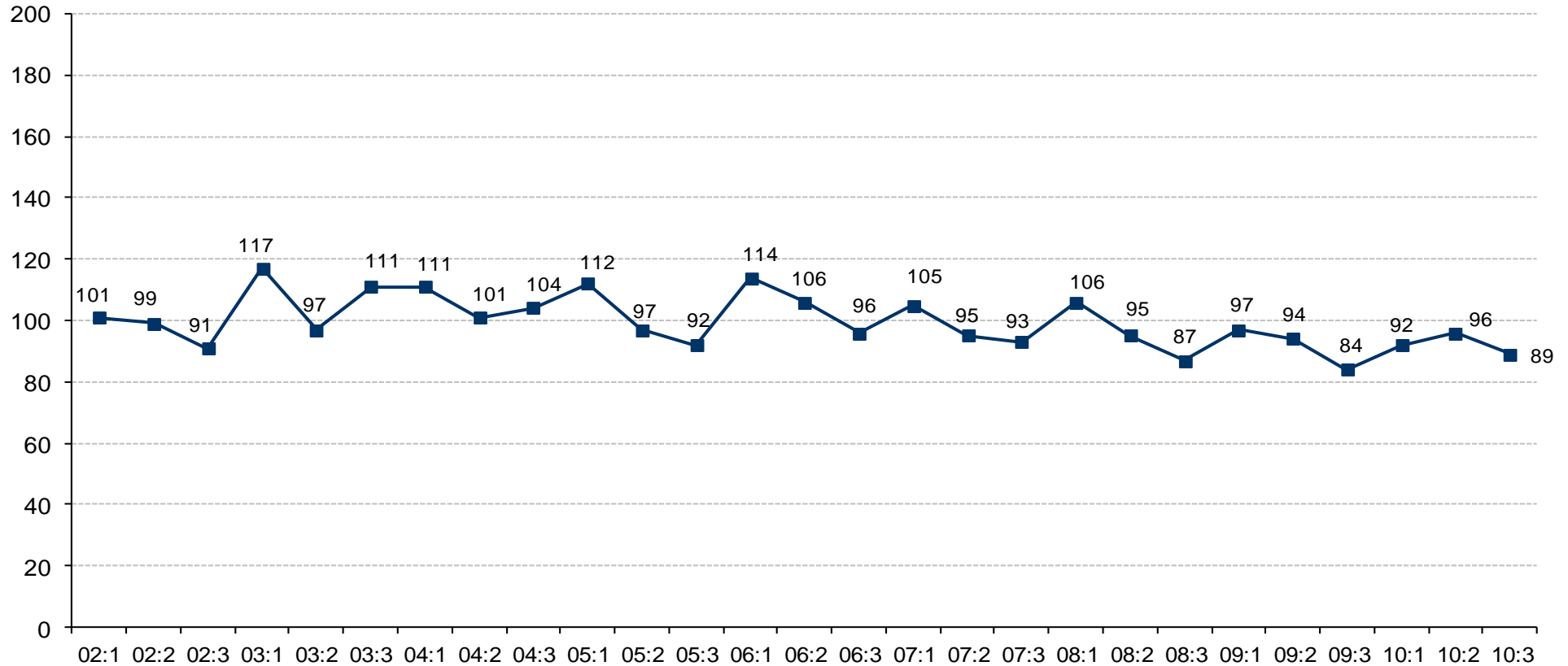


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Jaktjournalen

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental

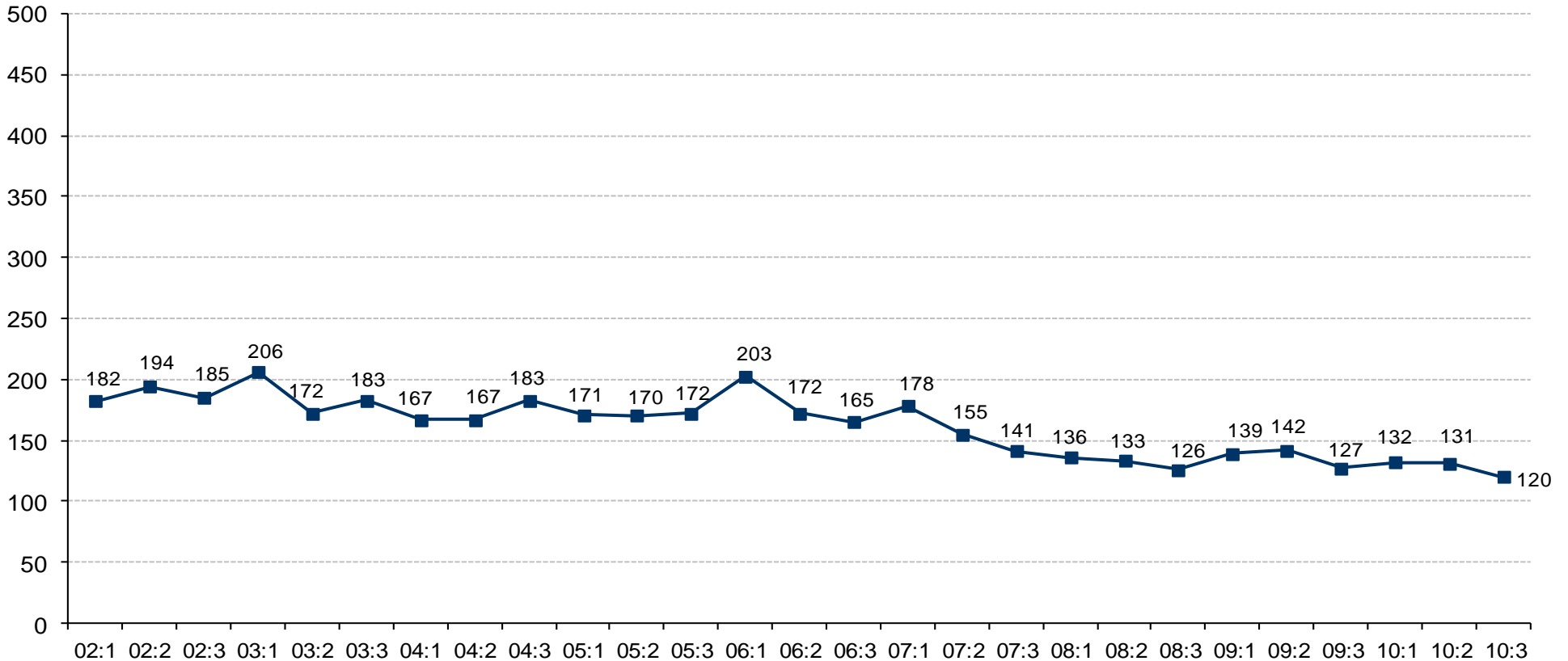


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

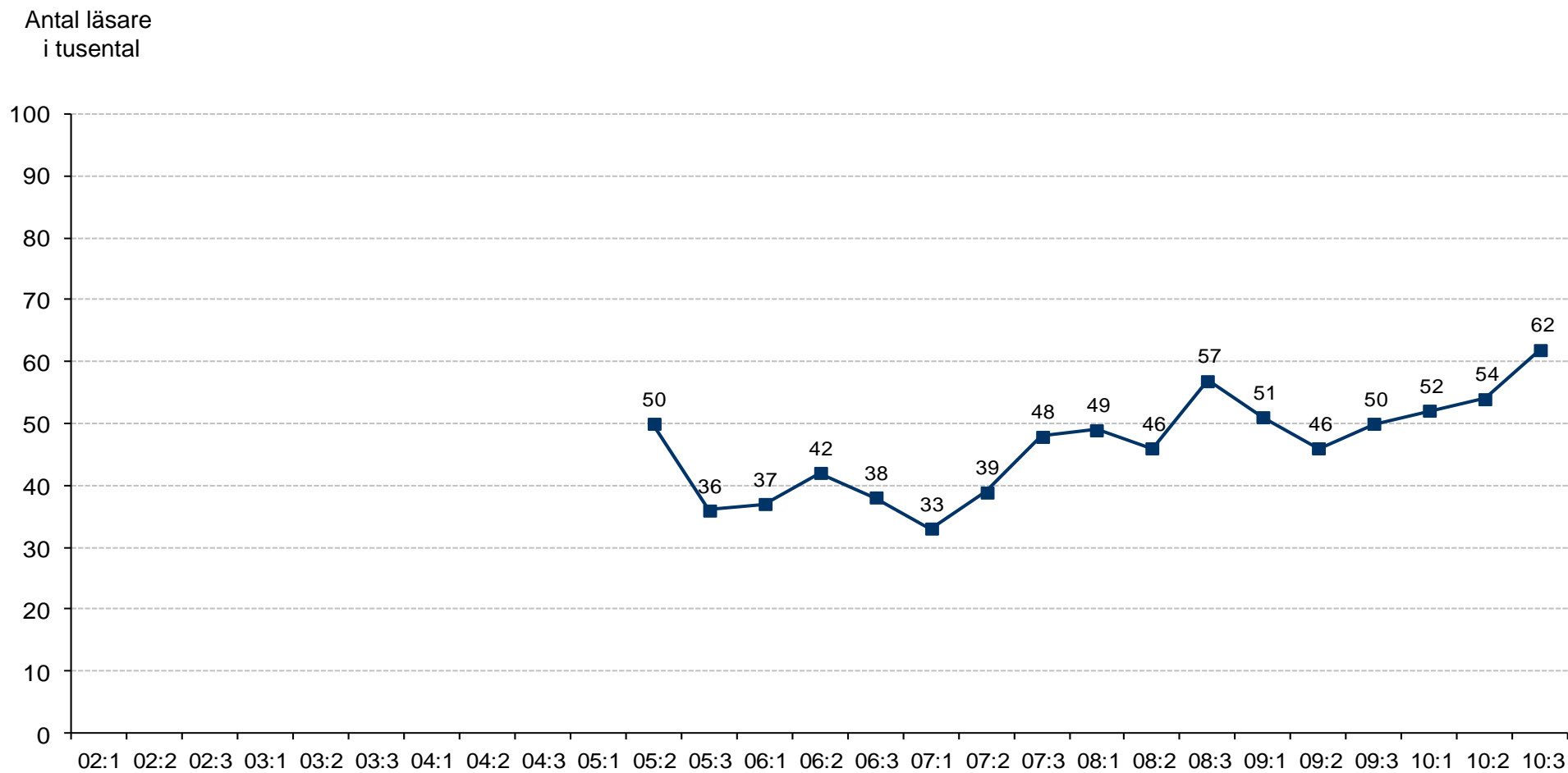
Jaktmarker & Fiskevatten

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental

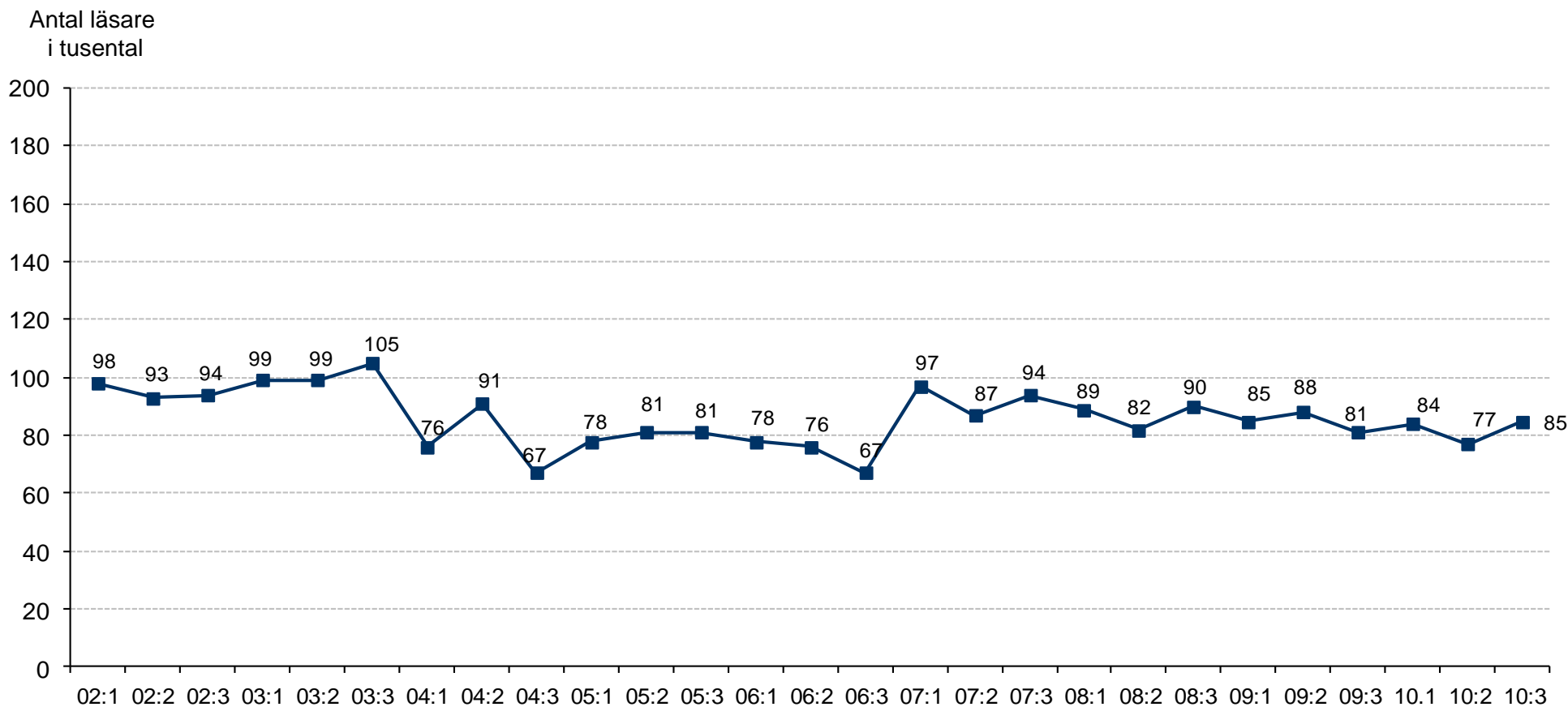


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

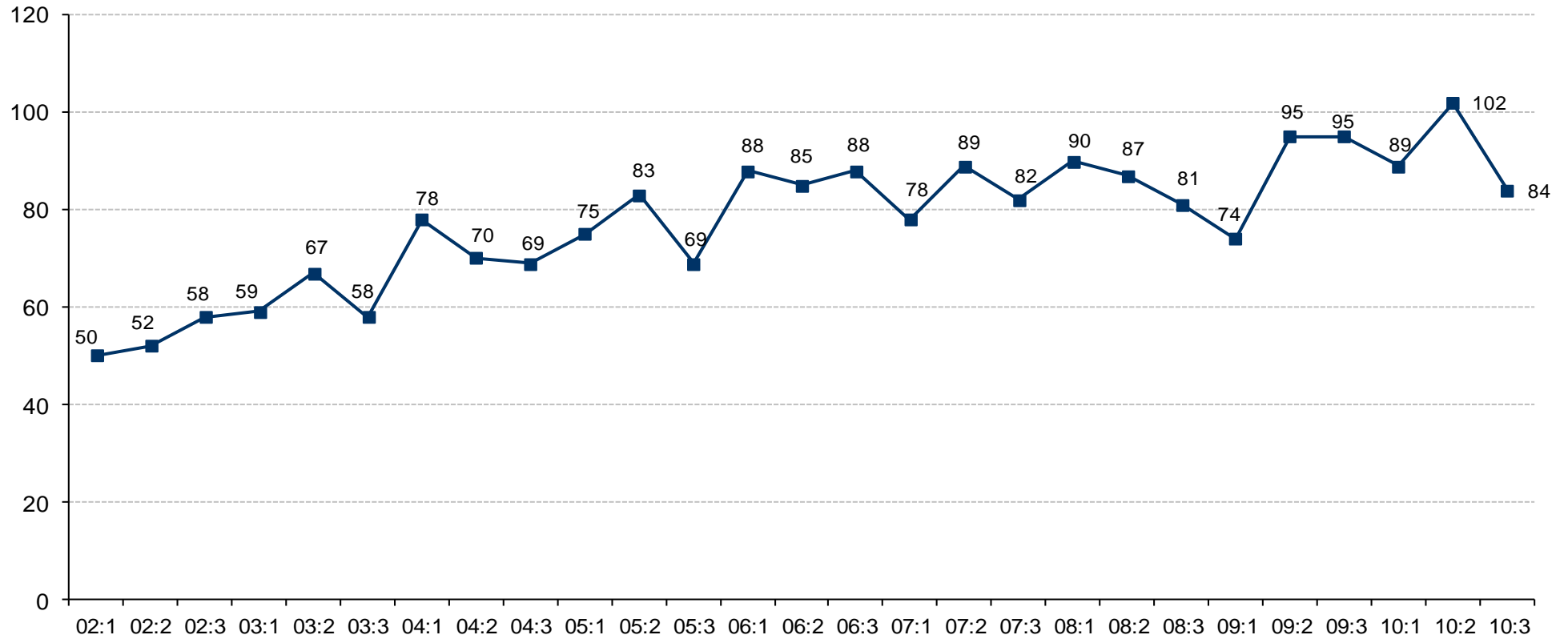
Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010 Mätning för mätning

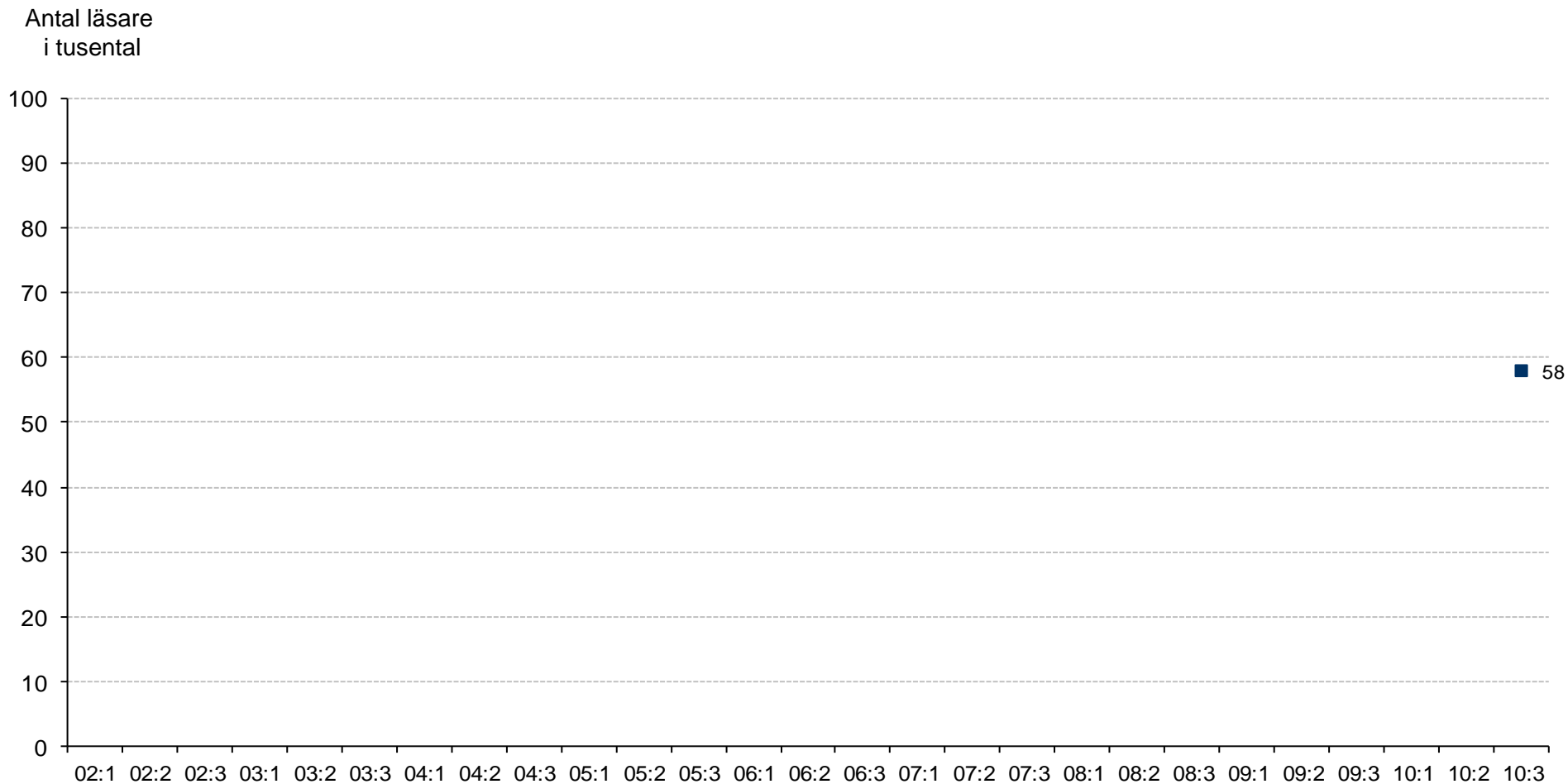
Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

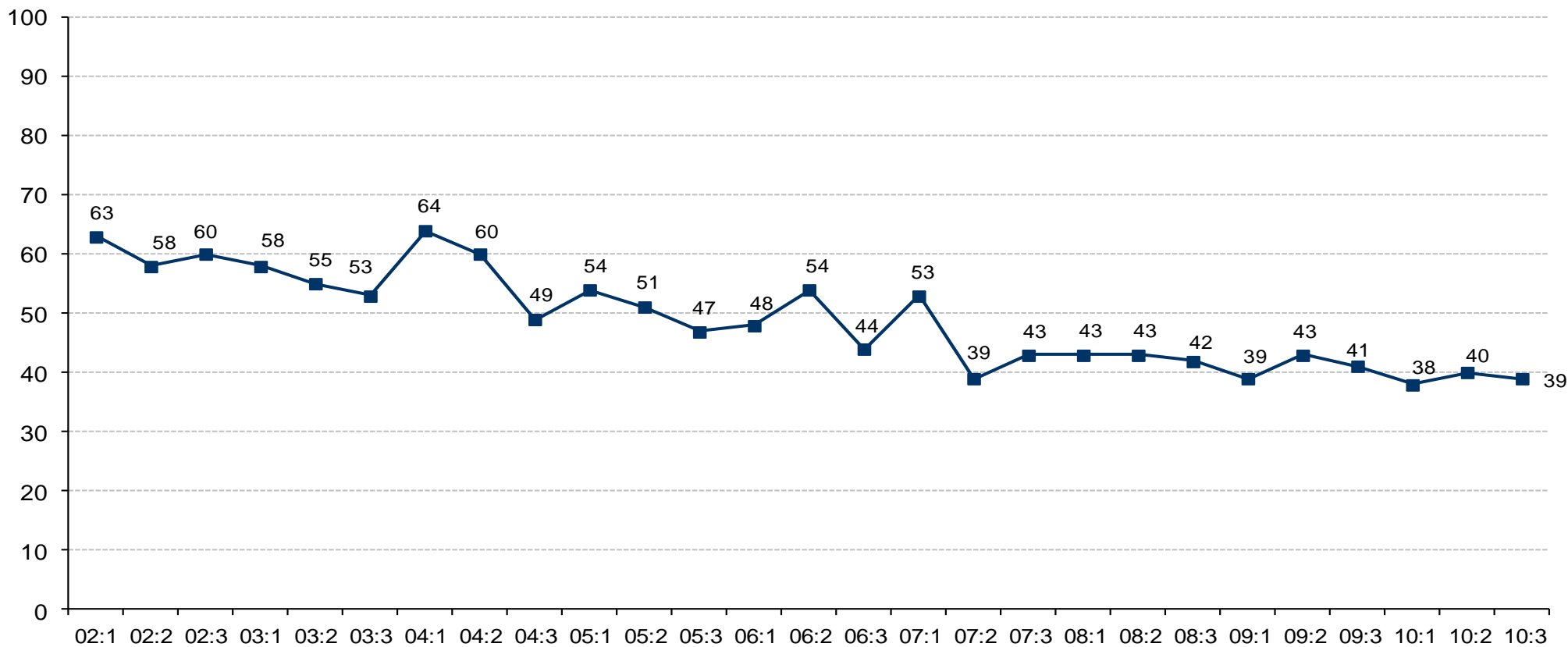
Militär Historia

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning



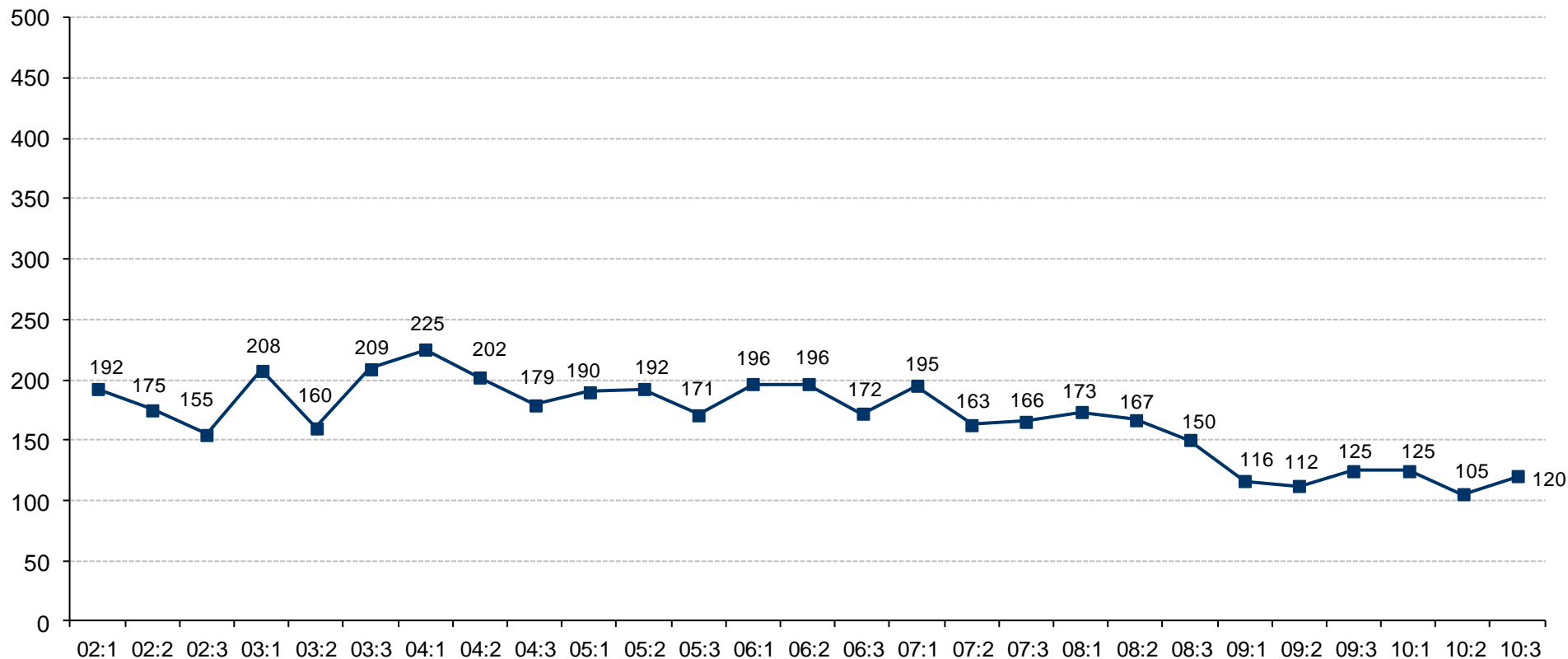
Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Antal läsare
i tusental

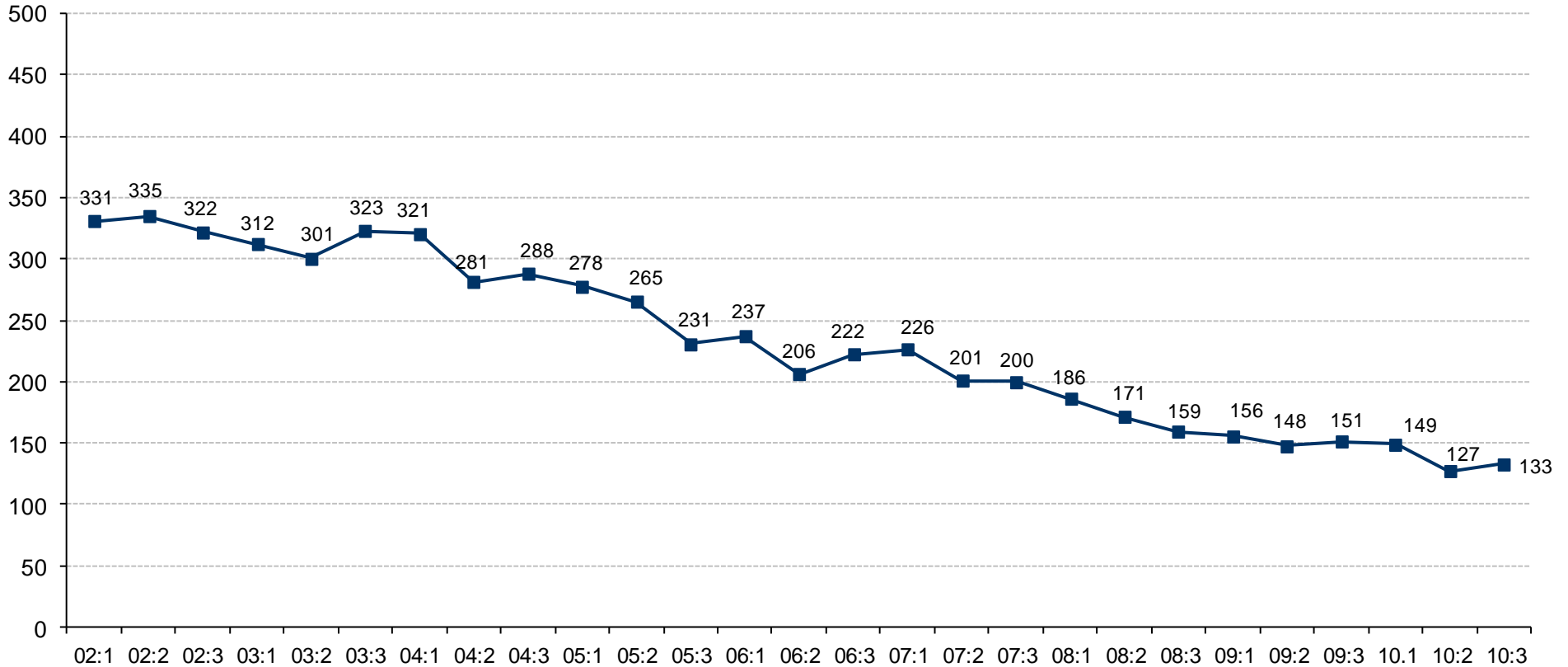


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Motorbörsen

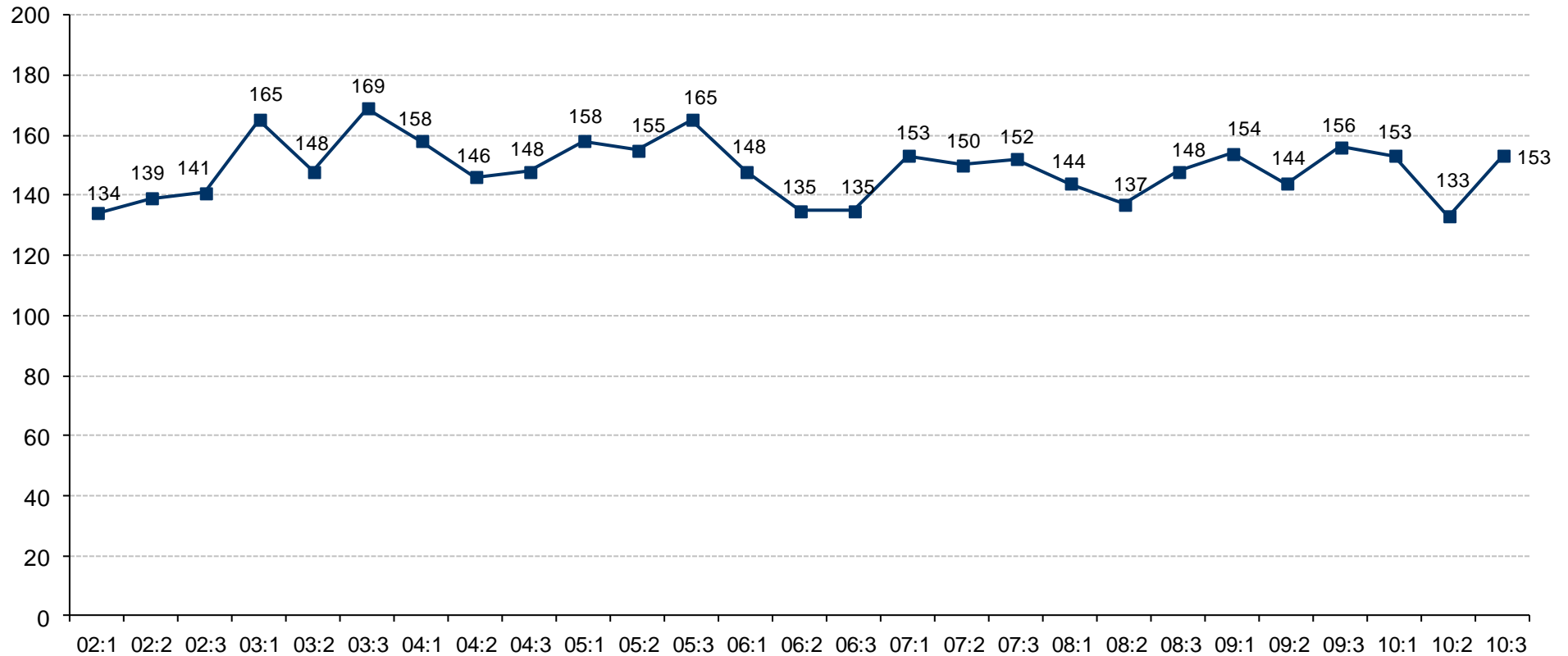
Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



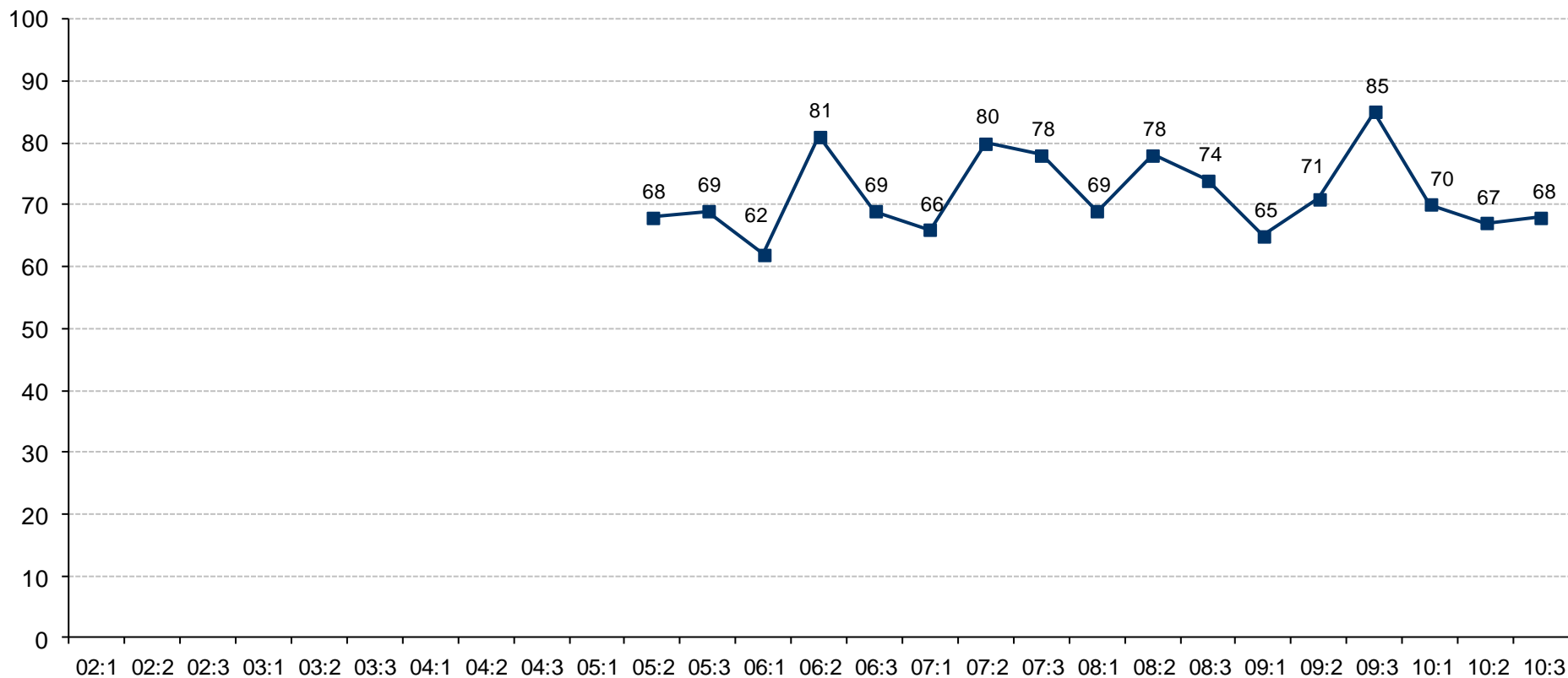
Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Antal läsare
i tusental

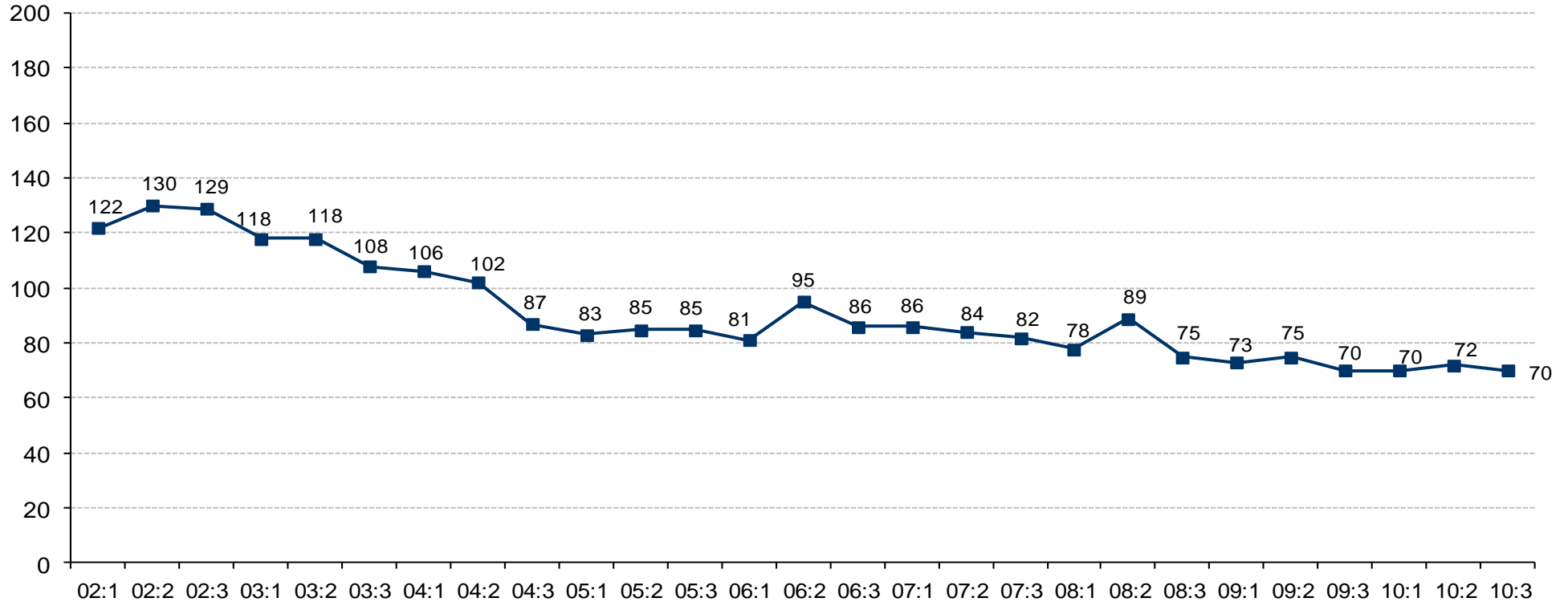


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

PC Gamer

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning

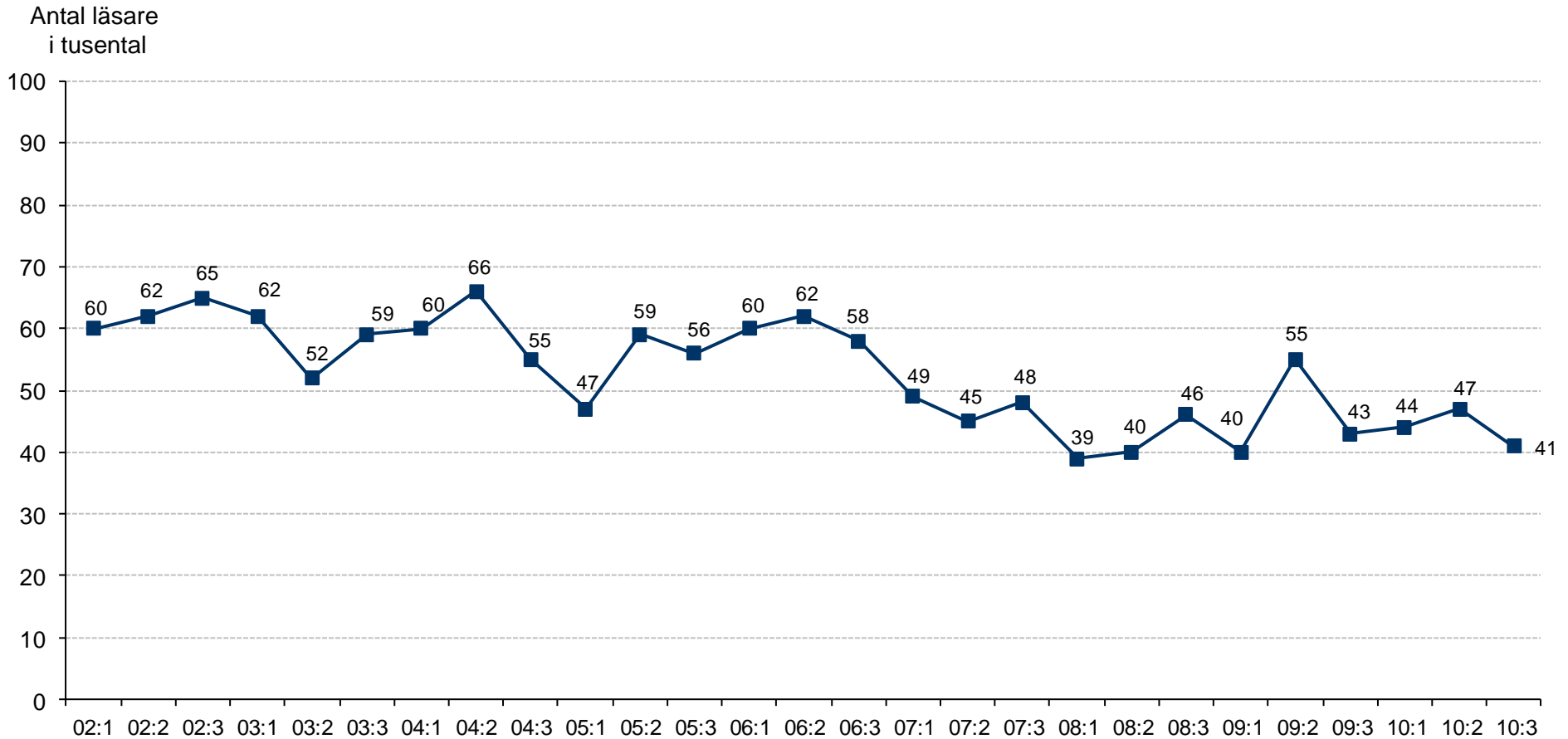
Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Pro Hockey

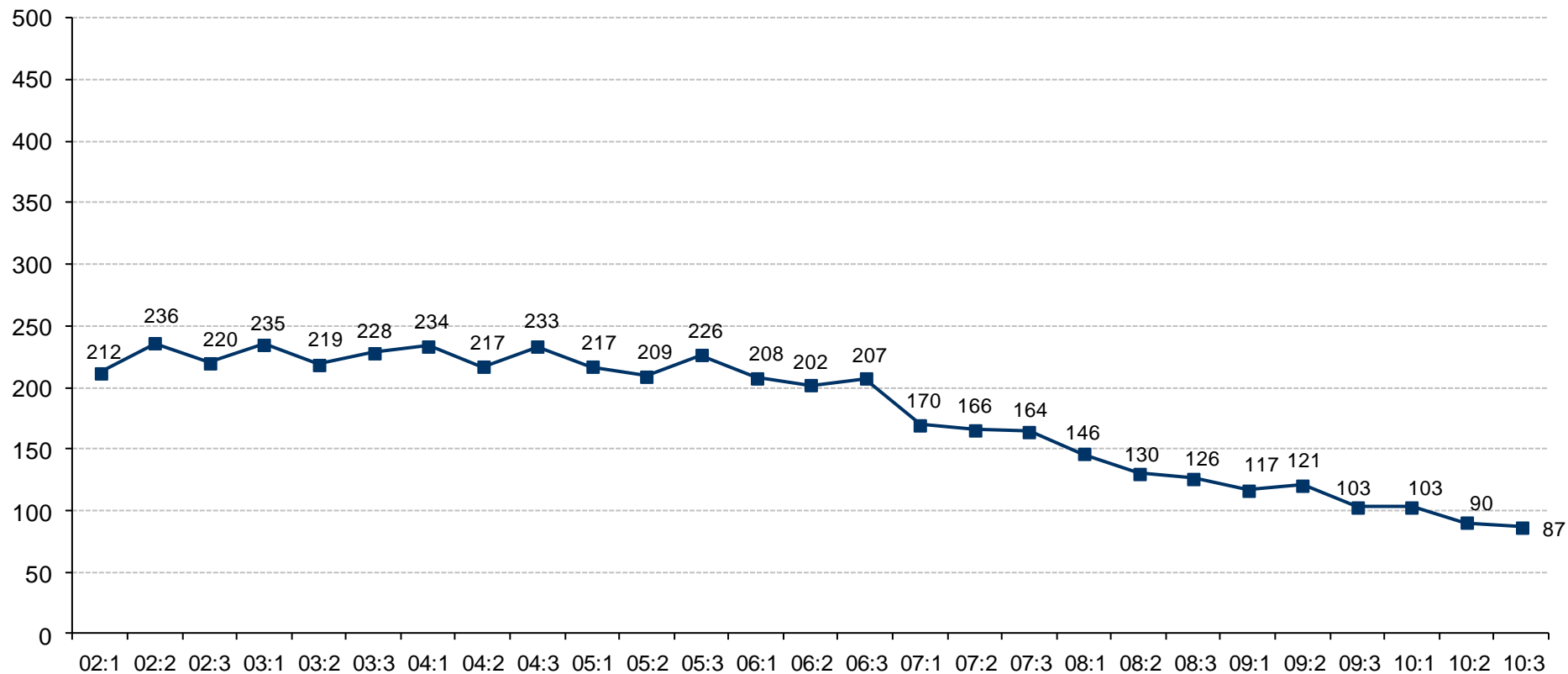
Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010 Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental

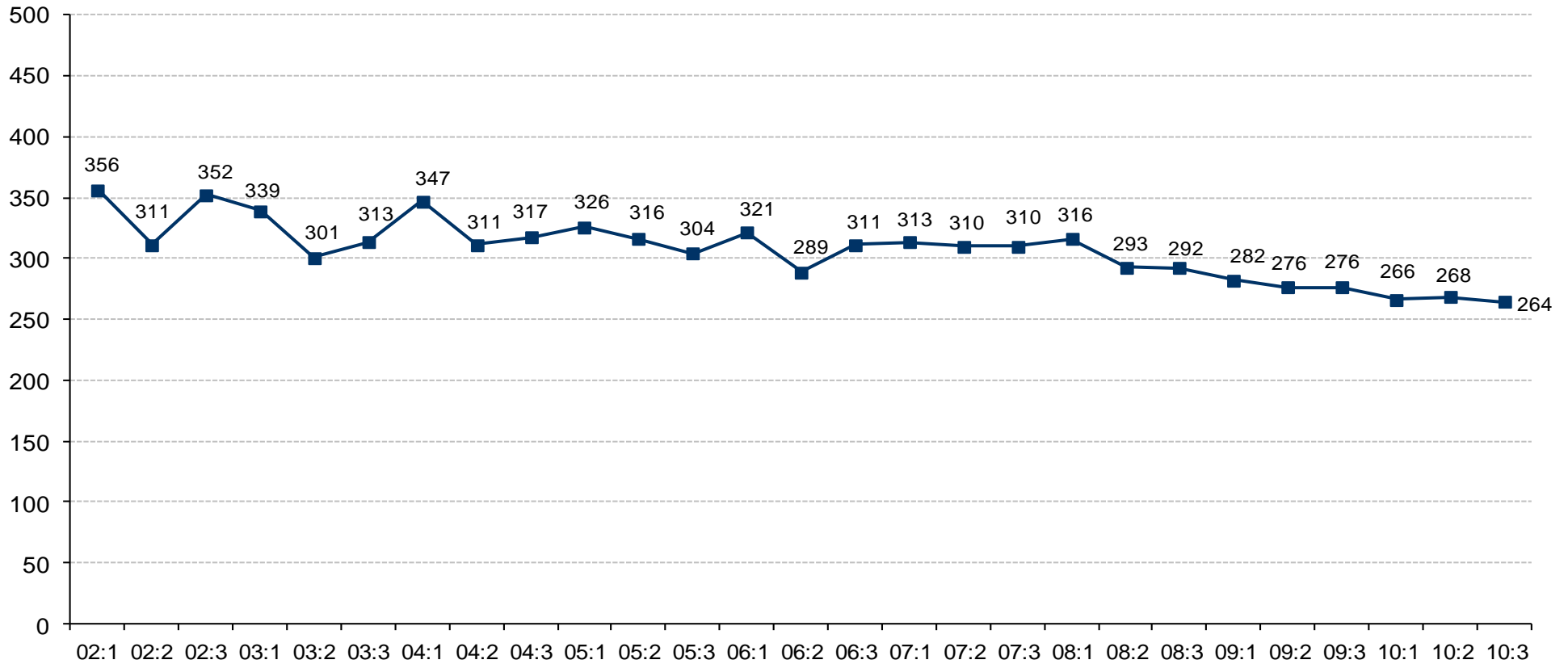


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Teknikens Värld

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental

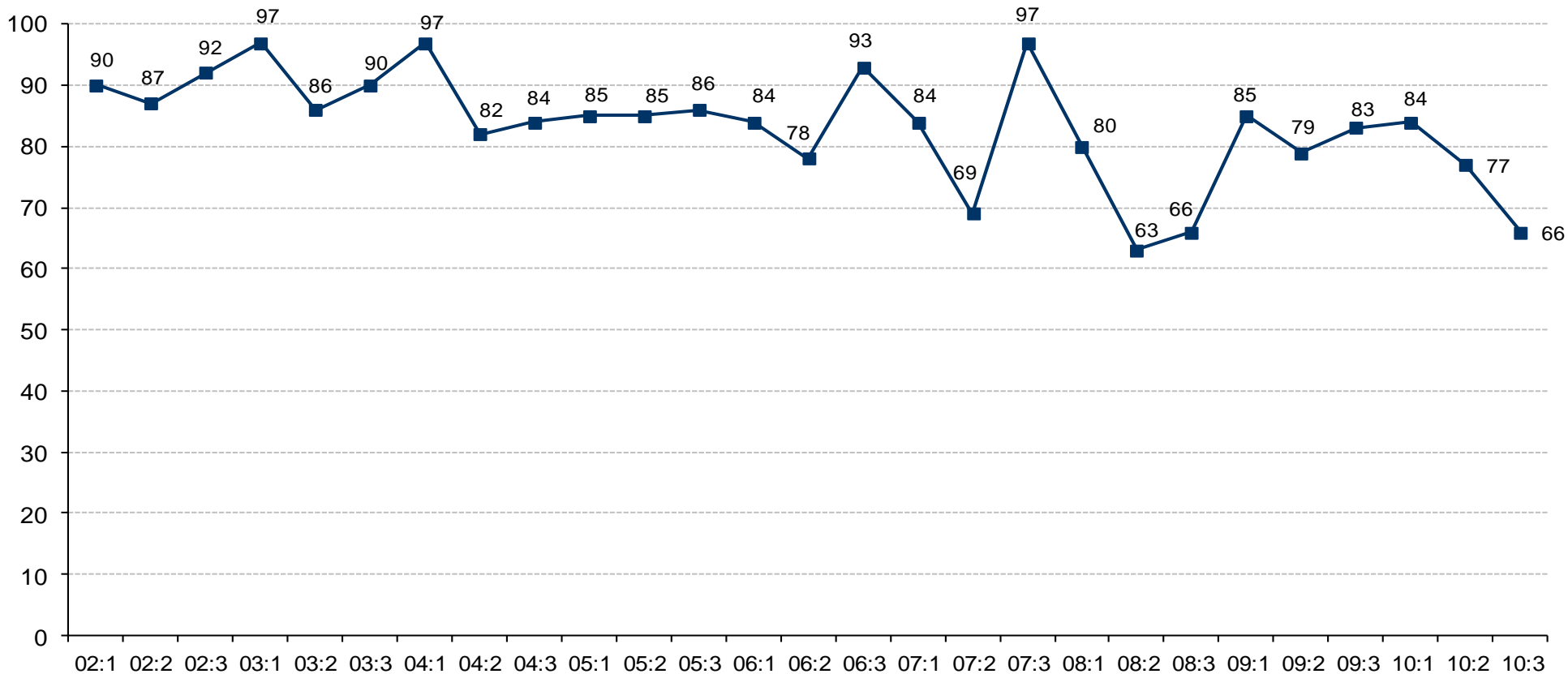


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Trailer

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



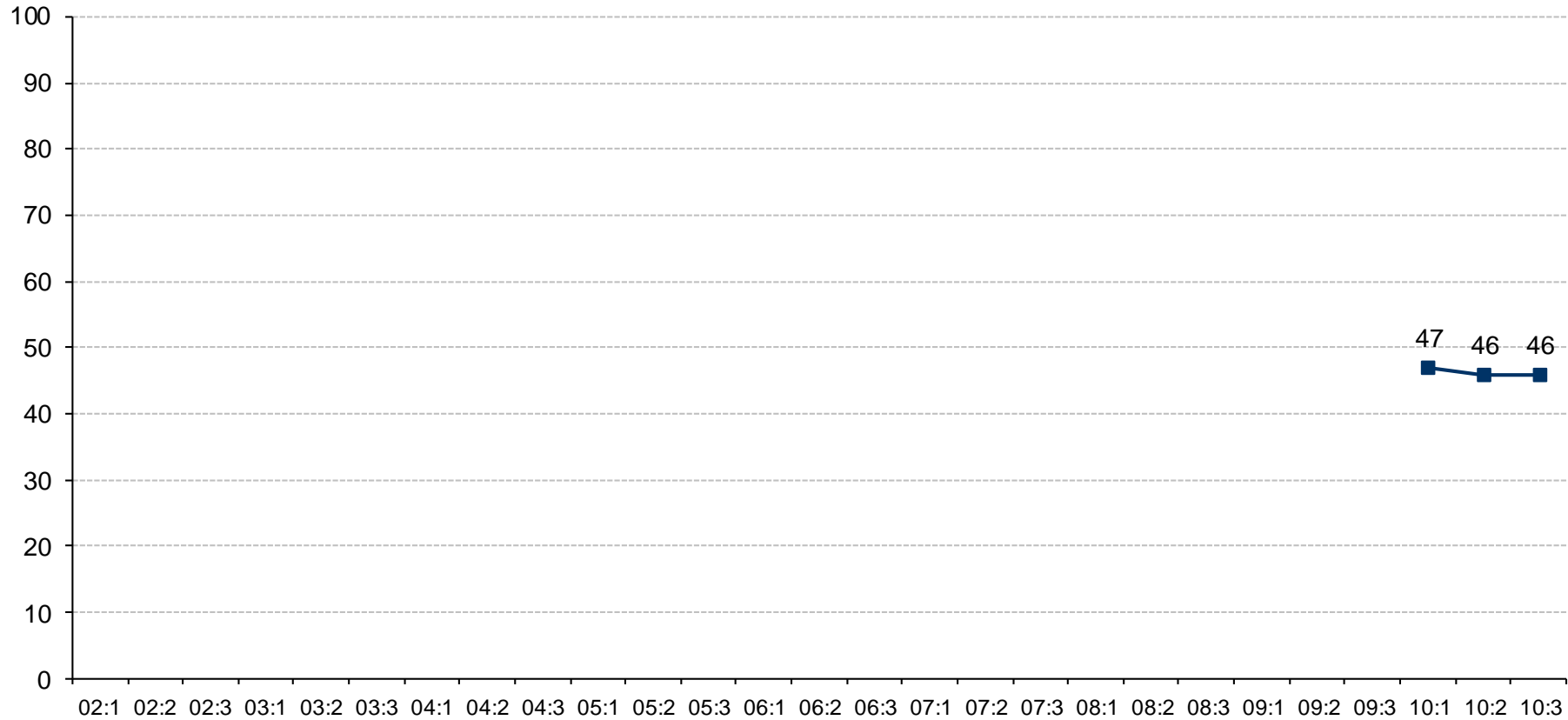
Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010

Traktor

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2001 – 2009

Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



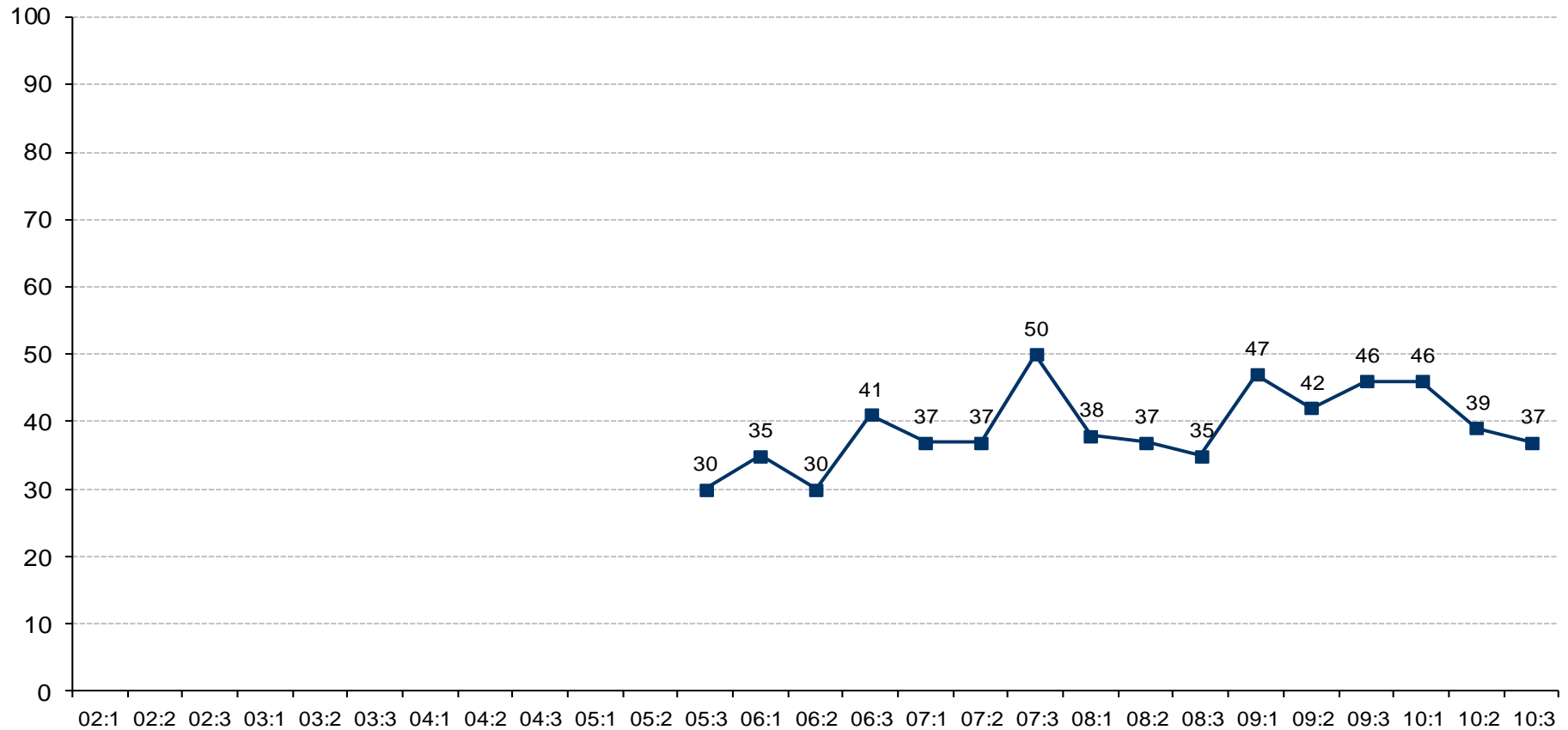
Källa: ORVESTO® Konsument 2001 – 2009

Trucking Scandinavia

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2001 – 2009

Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental

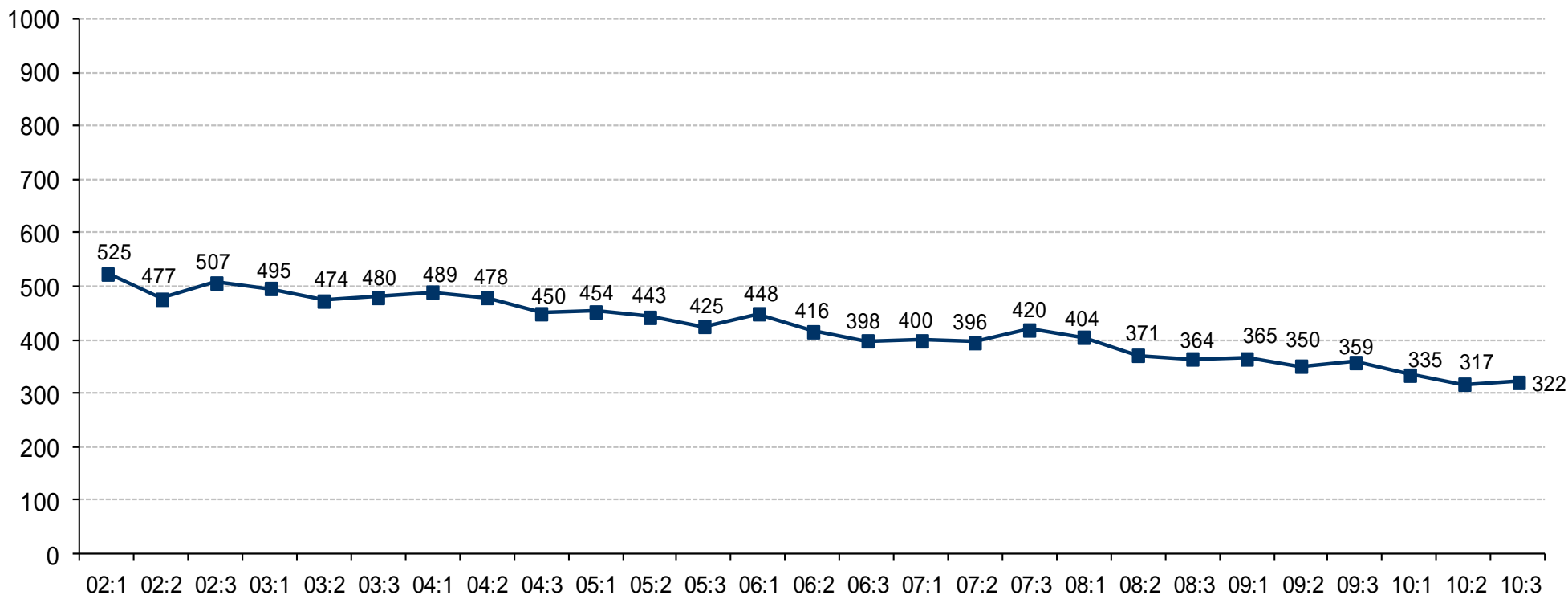


Källa: ORVESTO® Konsument 2001 – 2009

Vi Bilägare

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2010
Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2010