

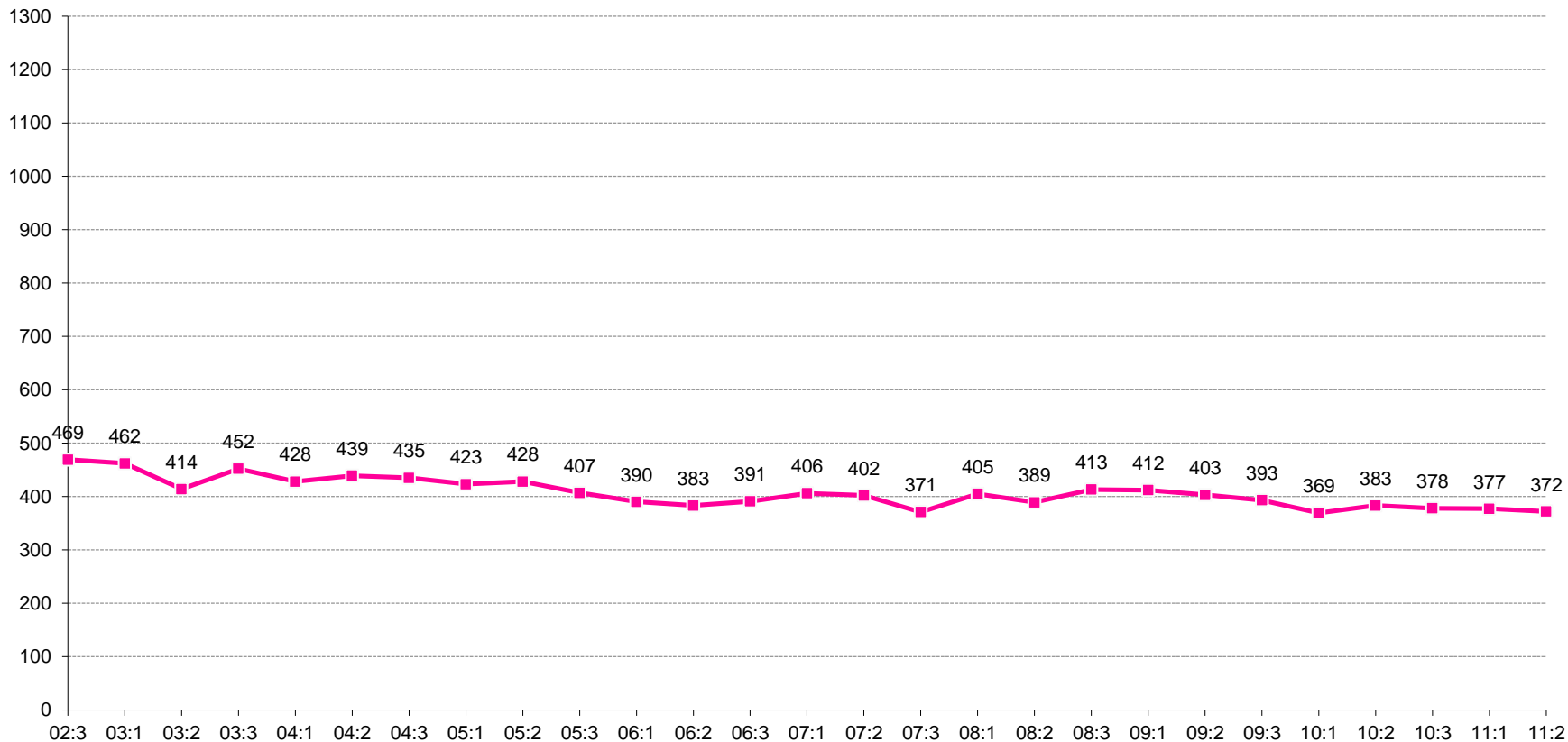
# Räckviddsutveckling

ORVESTO® Konsument 2002:3 – 2011:2

# Morgonpress

- Dagens Industri
- Dagens Nyheter, vardag
- Dagens Nyheter, söndag
- Direktpress Stockholm/Innerstadspress
- Göteborgs-Posten, vardag
- Göteborgs-Posten, söndag
- Lokaltidningen Skåne
- Metro  
(Metro Metropol, Metro Stockholm  
Metro Göteborg, Metro Skåne, Metro  
Riks)
- Mediekompaniet Print
- MK Print Land & Rike
- MK Print Stormarknadspress
- Mitt i-tidningarna
- Riksmedia
- Svenska Dagbladet , vardag
- Svenska Dagbladet, söndag
- Sydsvenskan, söndag + Skånska  
Dagbladet, söndag

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

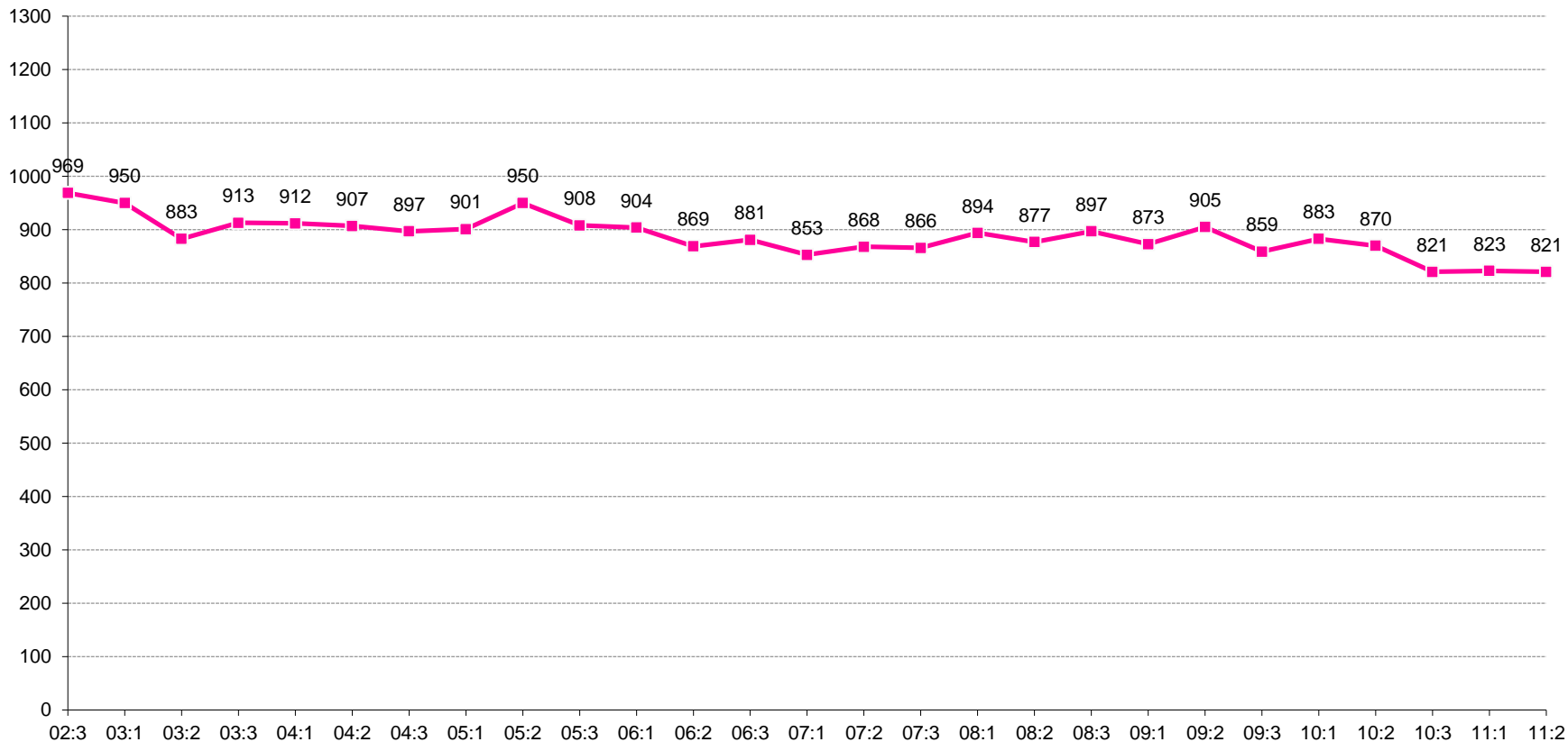
# Dagens Nyheter, vardag

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

# DAGENS NYHETER.

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011



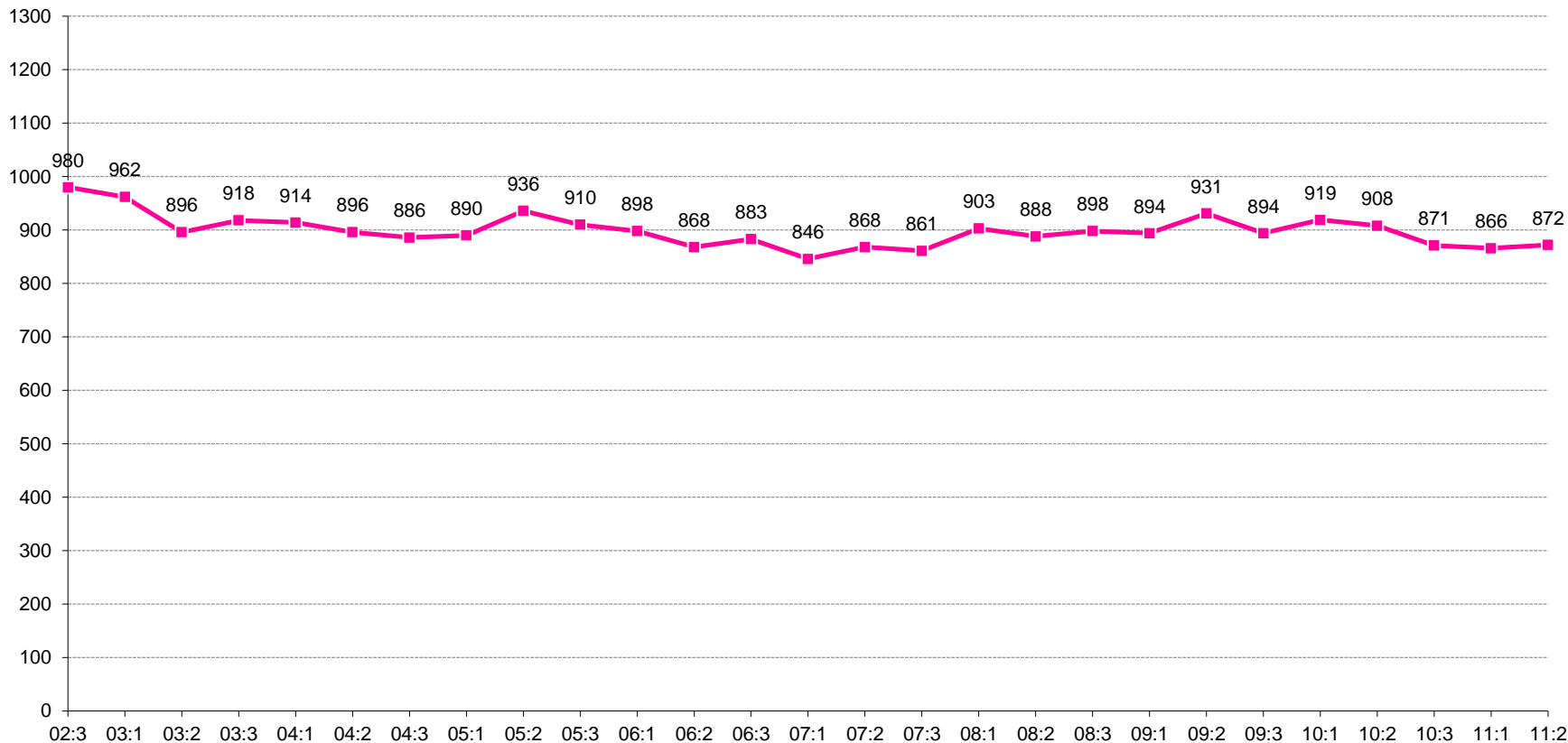
# Dagens Nyheter, söndag

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

# DAGENS NYHETER.

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

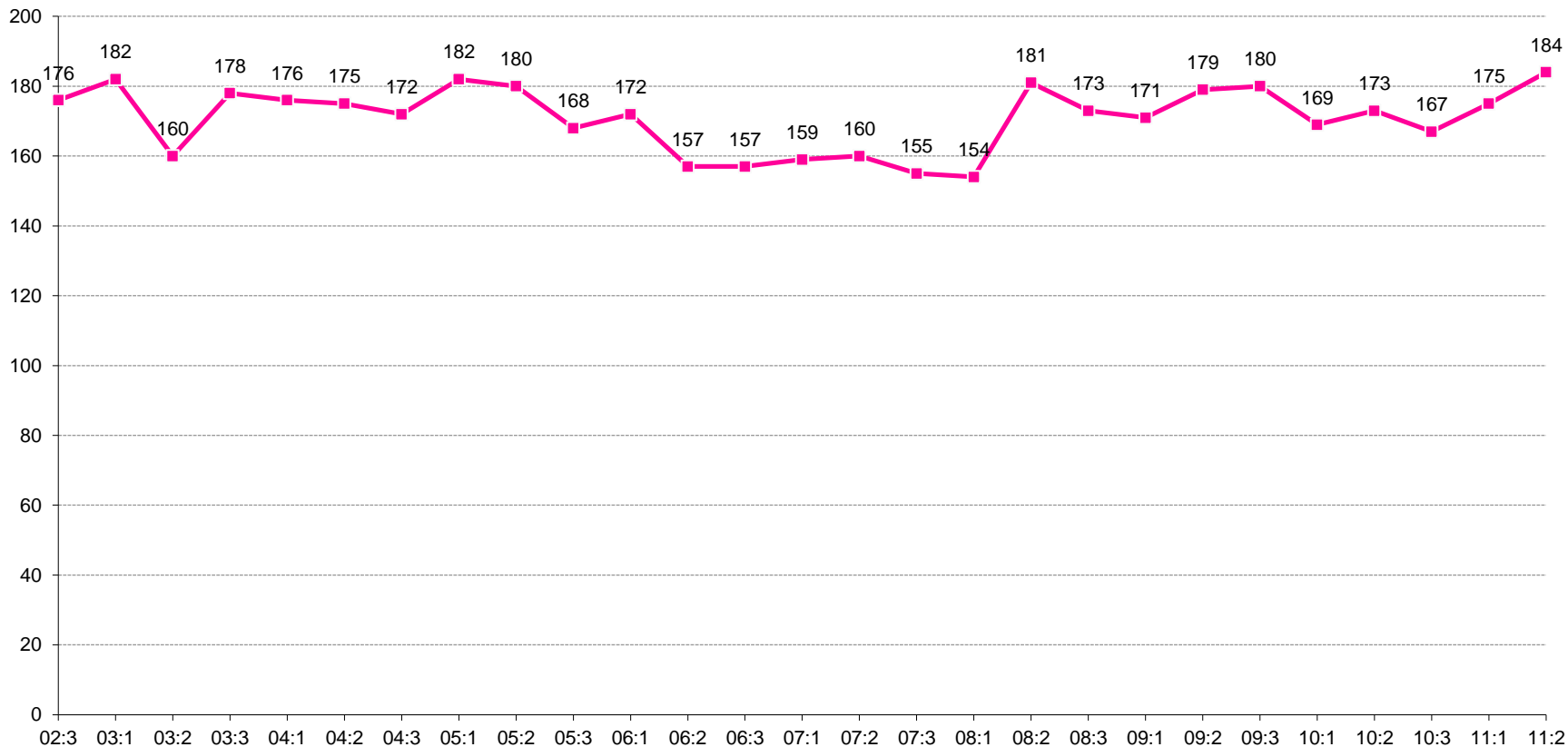


# Direktpress Stockholm/Innerstadspress

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

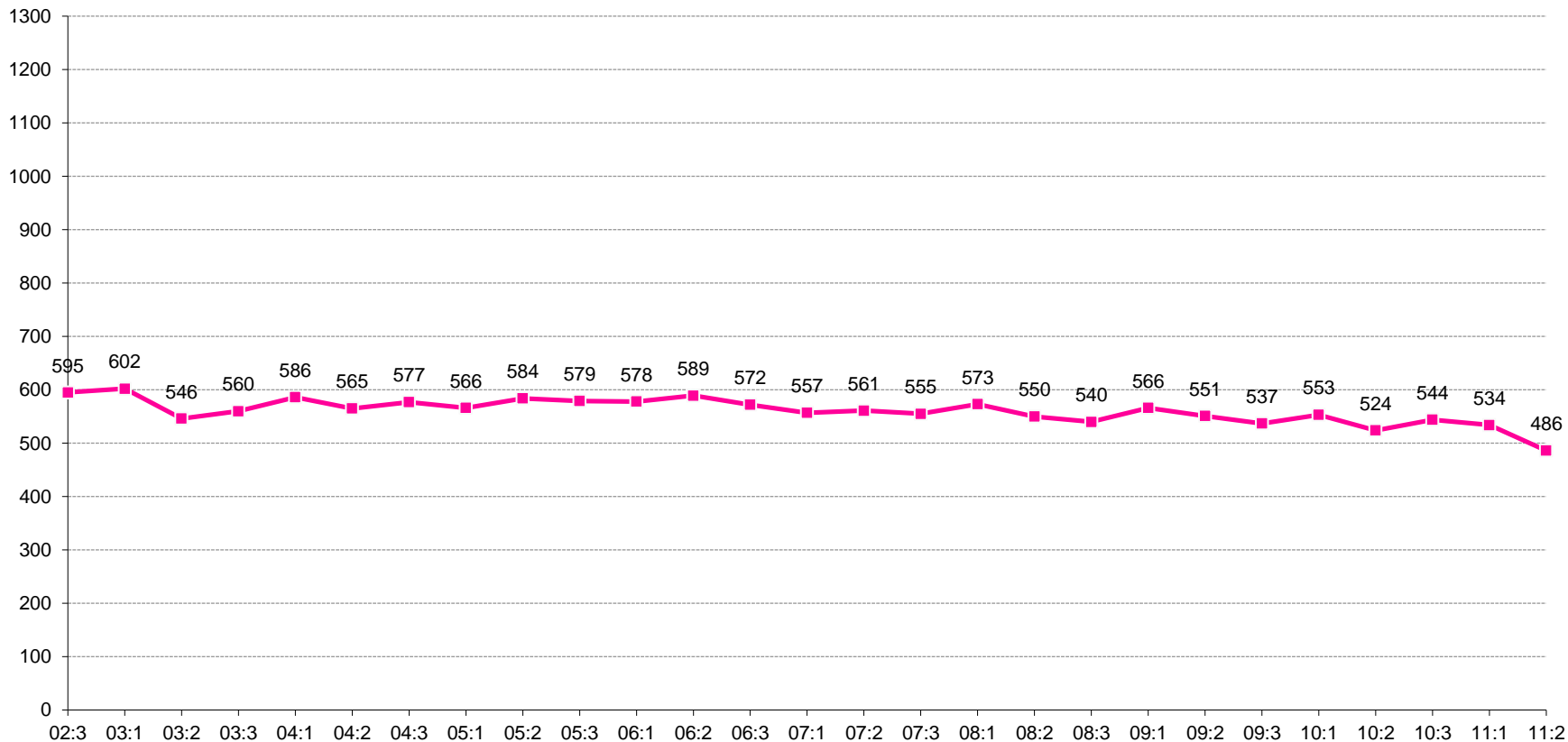
# Göteborgs-Posten, vardag

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

# Göteborgs-Posten

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

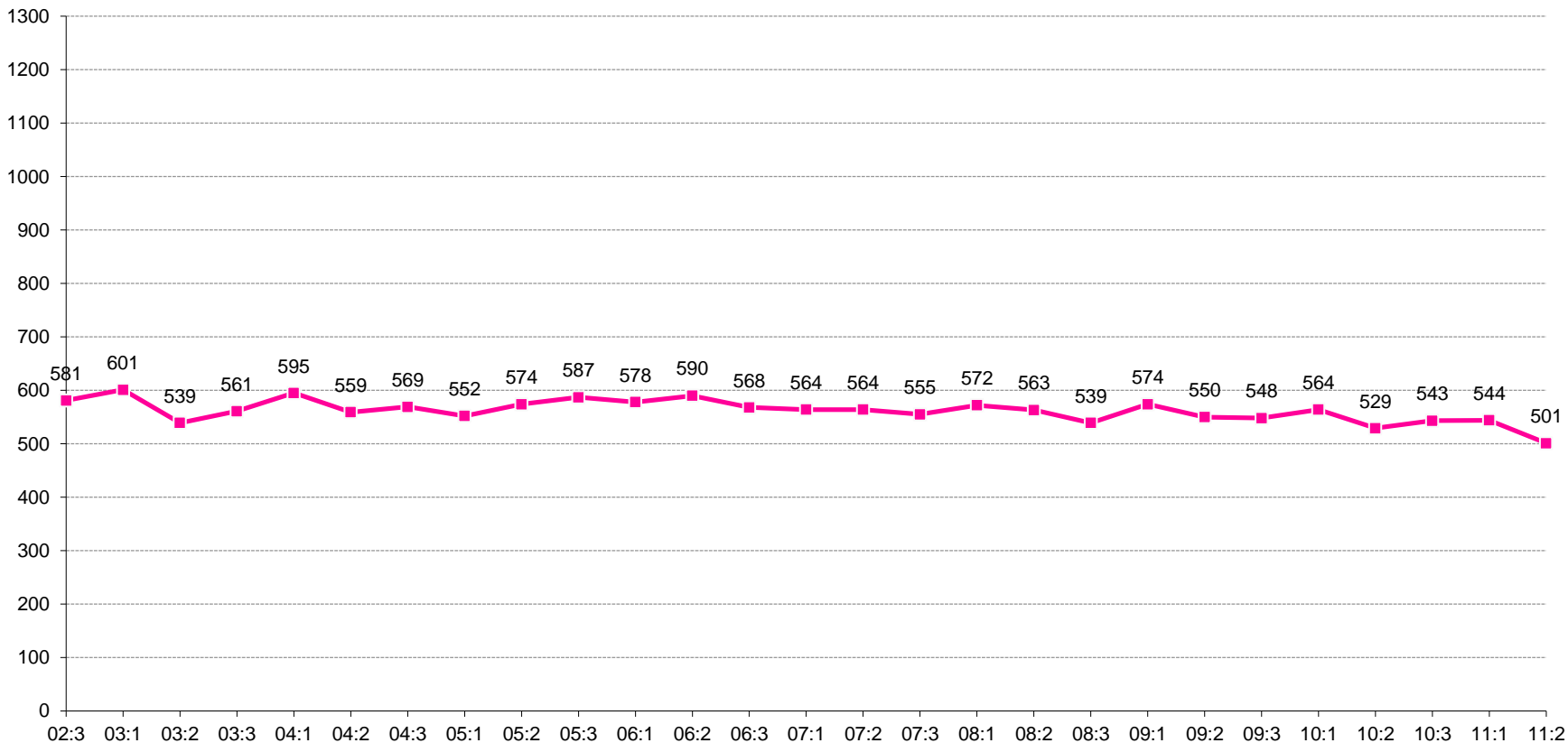
# Göteborgs-Posten, söndag

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

# Göteborgs-Posten

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

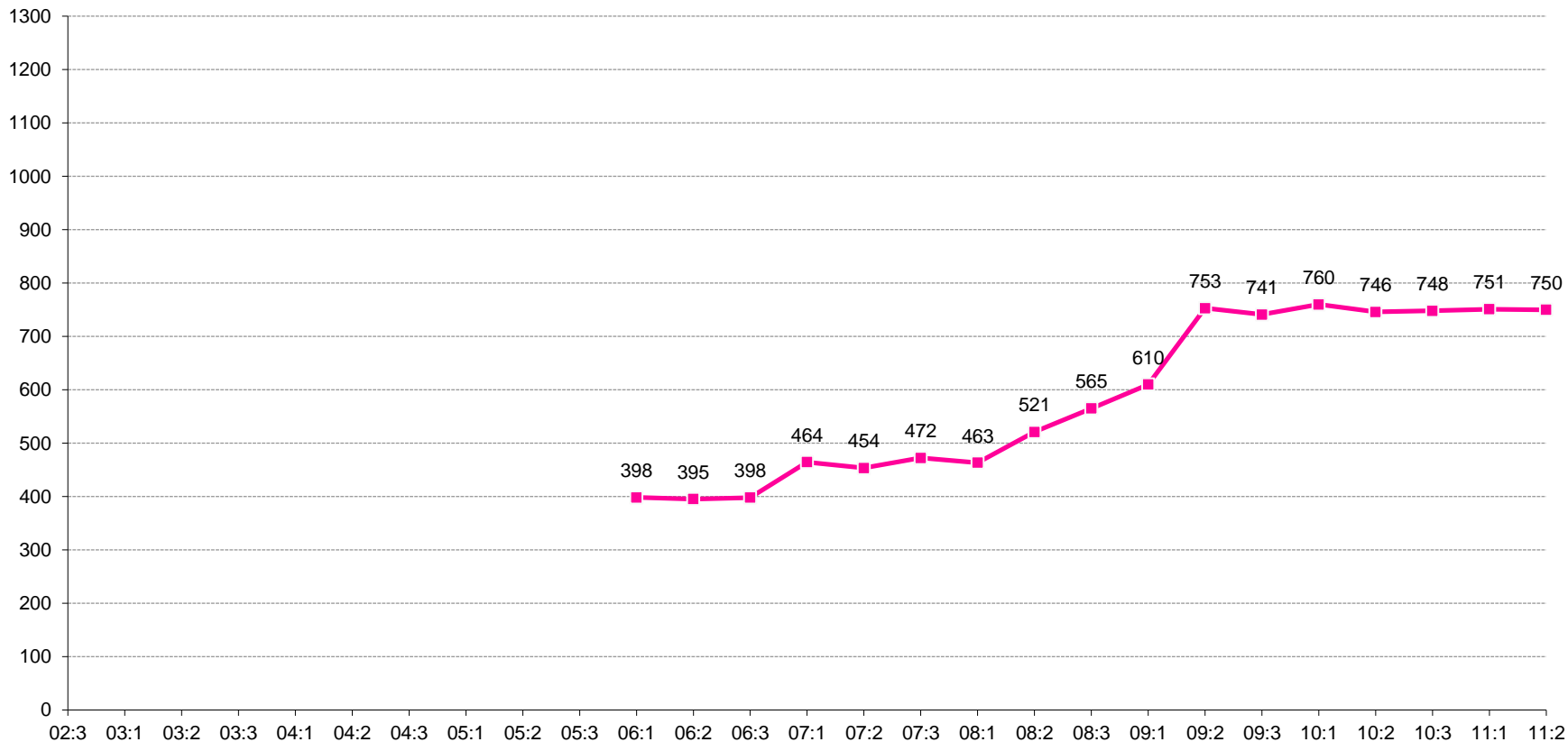


# Lokaltidningen Skåne

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

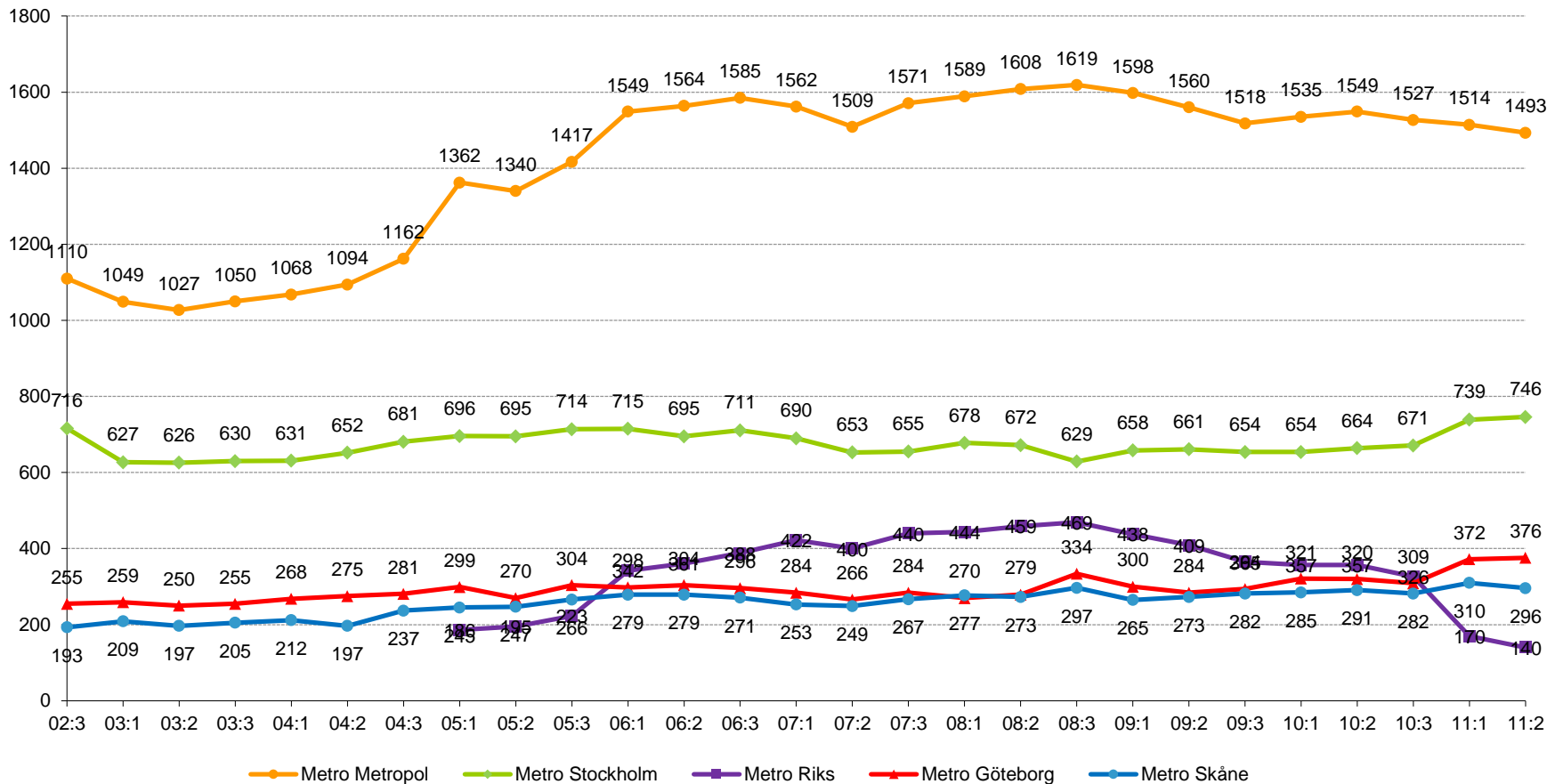
Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Antal läsare  
i tusental



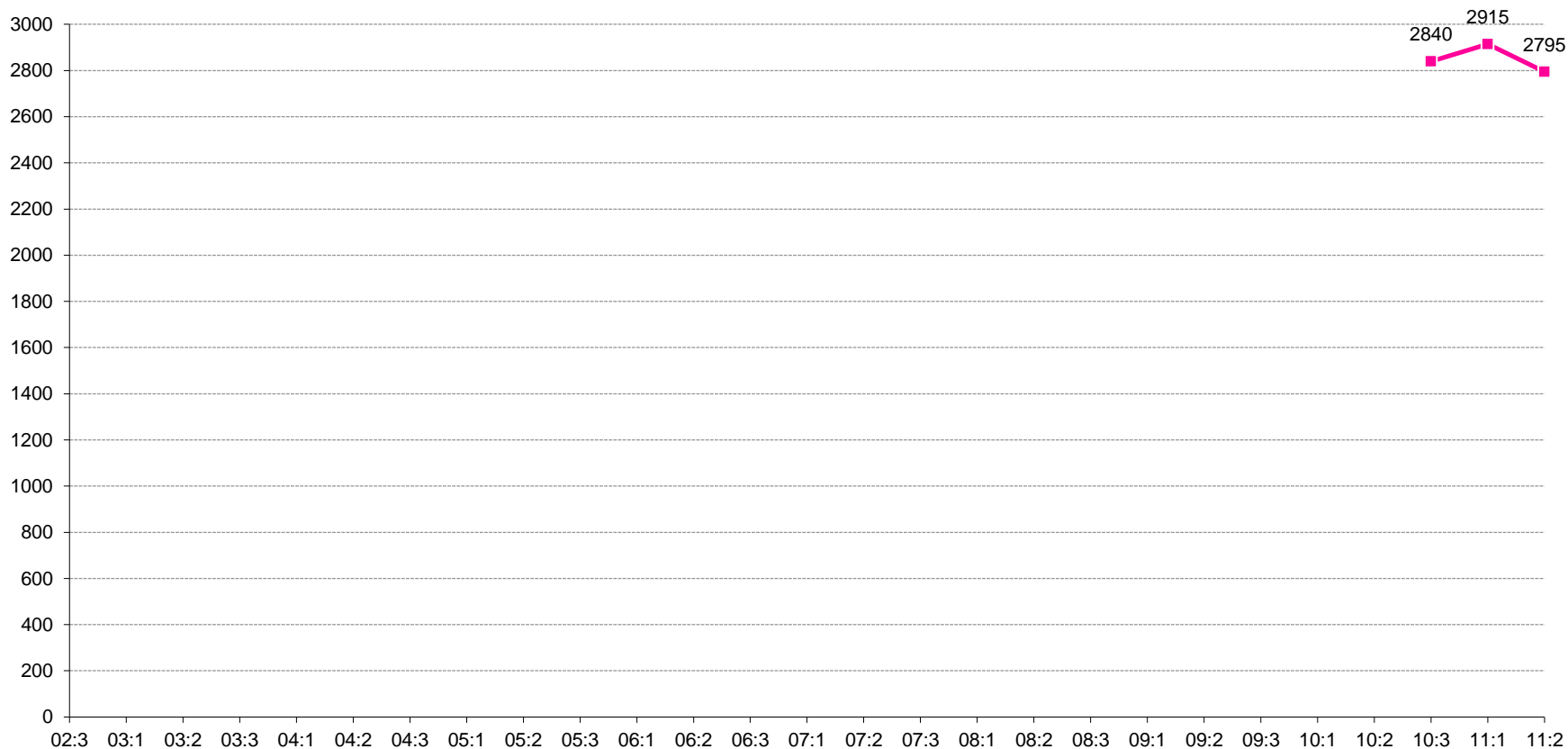
Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

# Mediekompaniet print

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



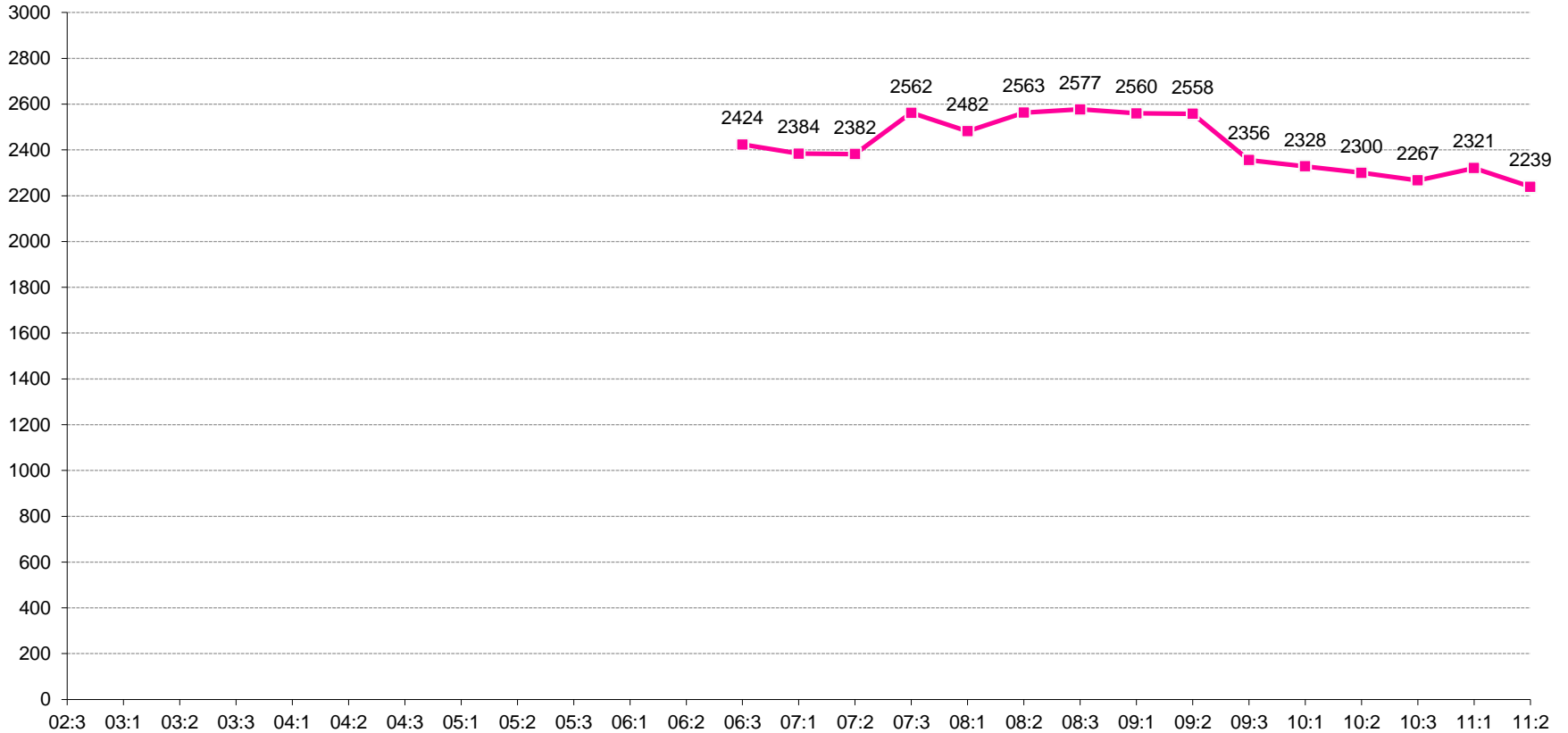
Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

# MK Print Land & Rike

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

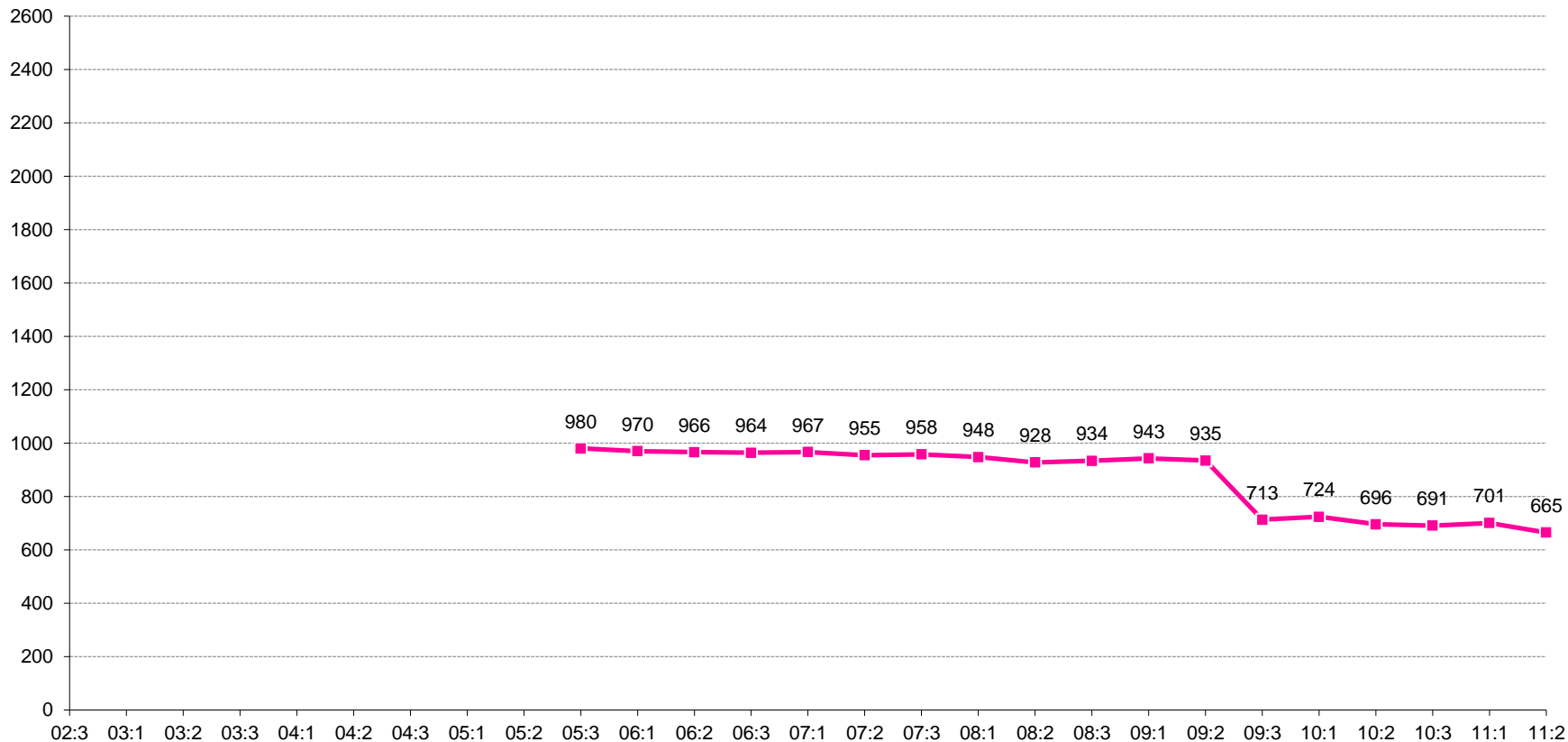


# MK Print Stormarknadspress

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

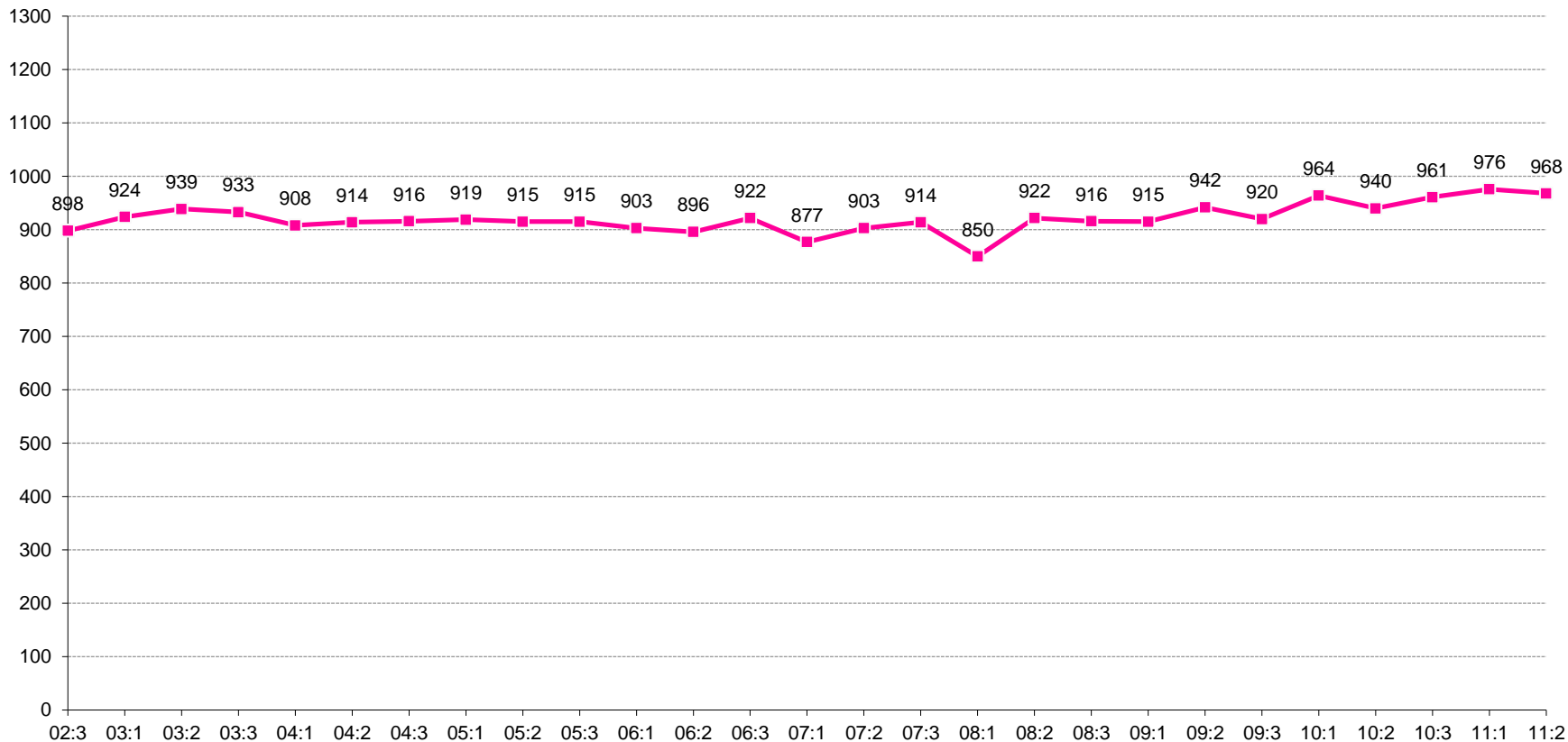
# Mitt i-tidningarna

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning



Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

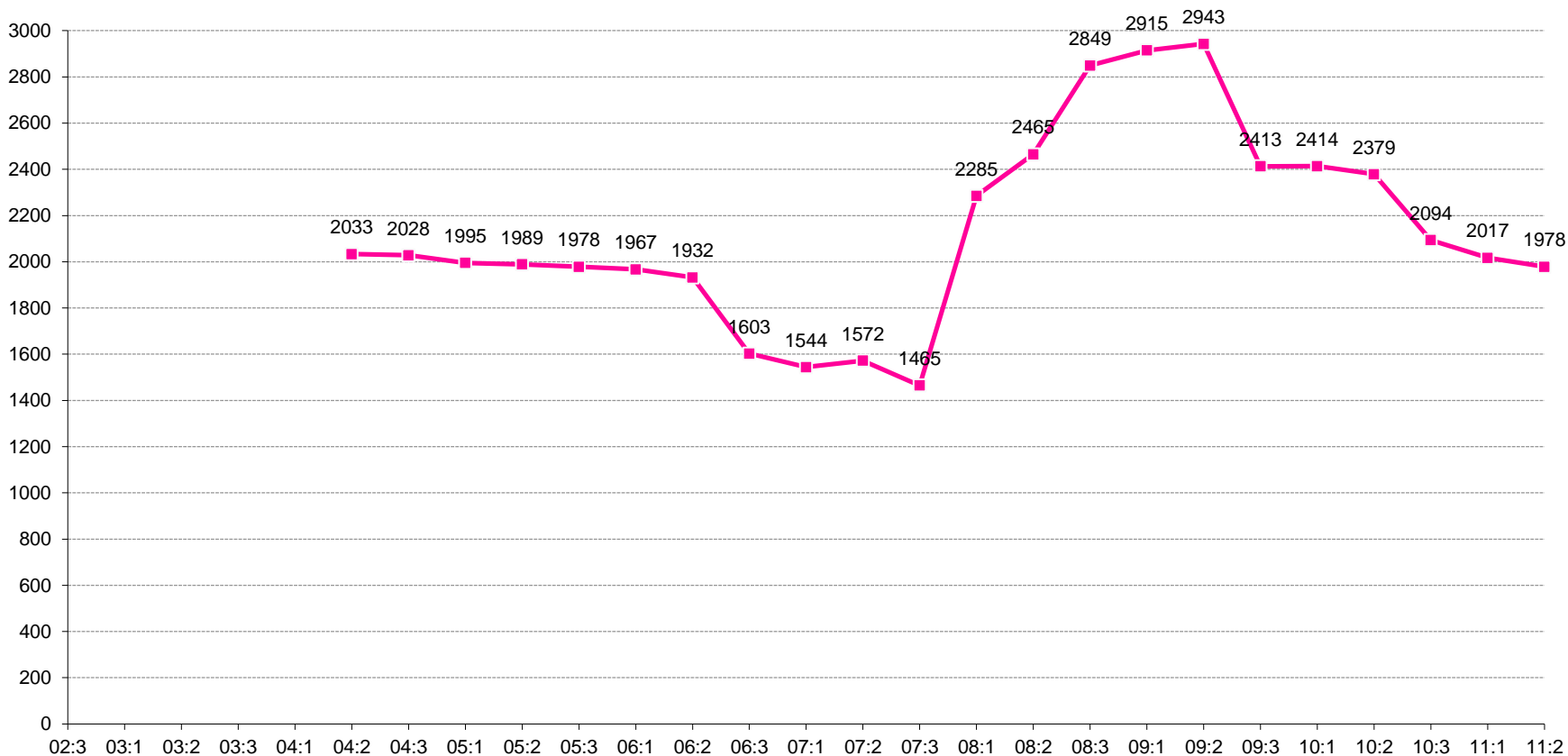


# Riksmedia

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

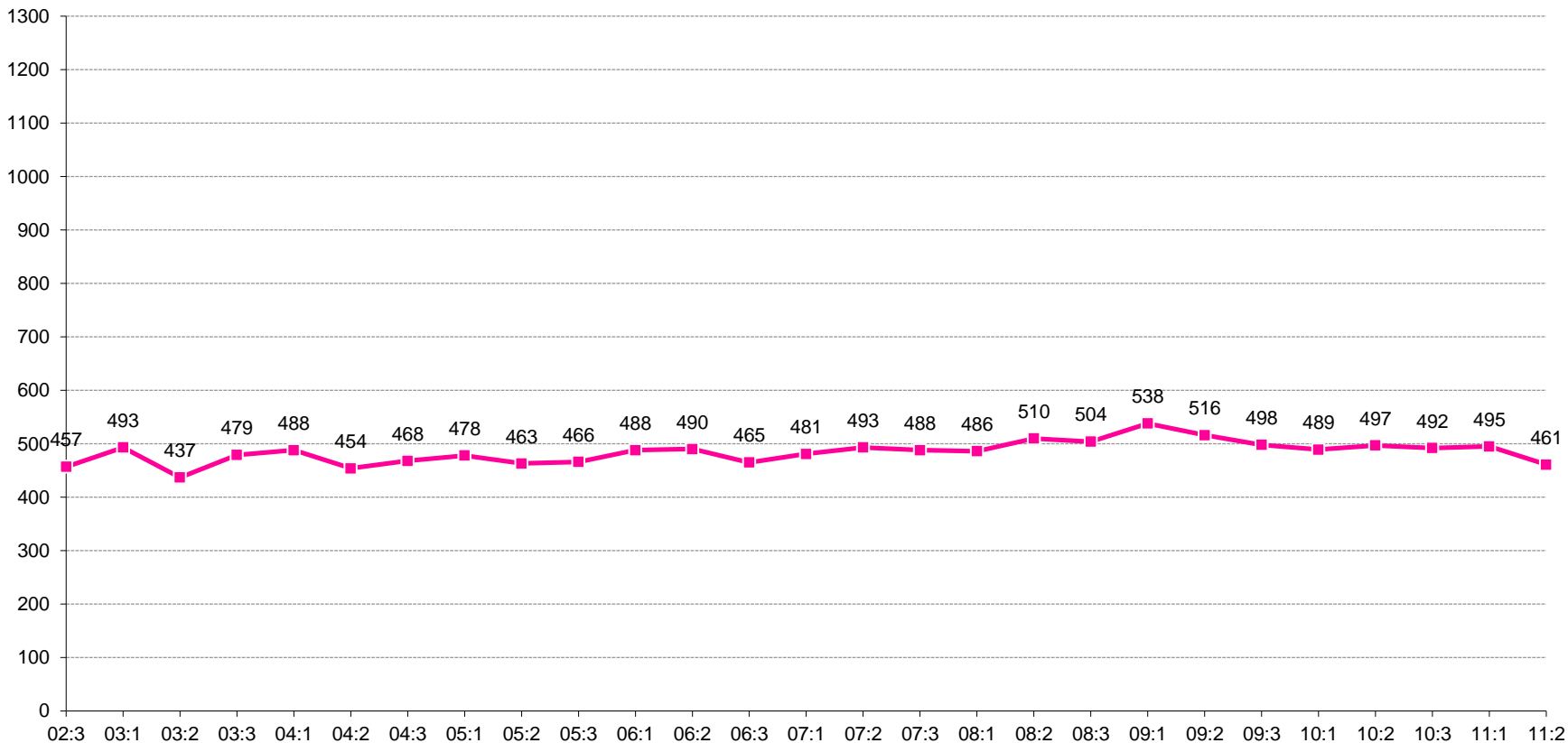


# Svenska Dagbladet, vardag

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

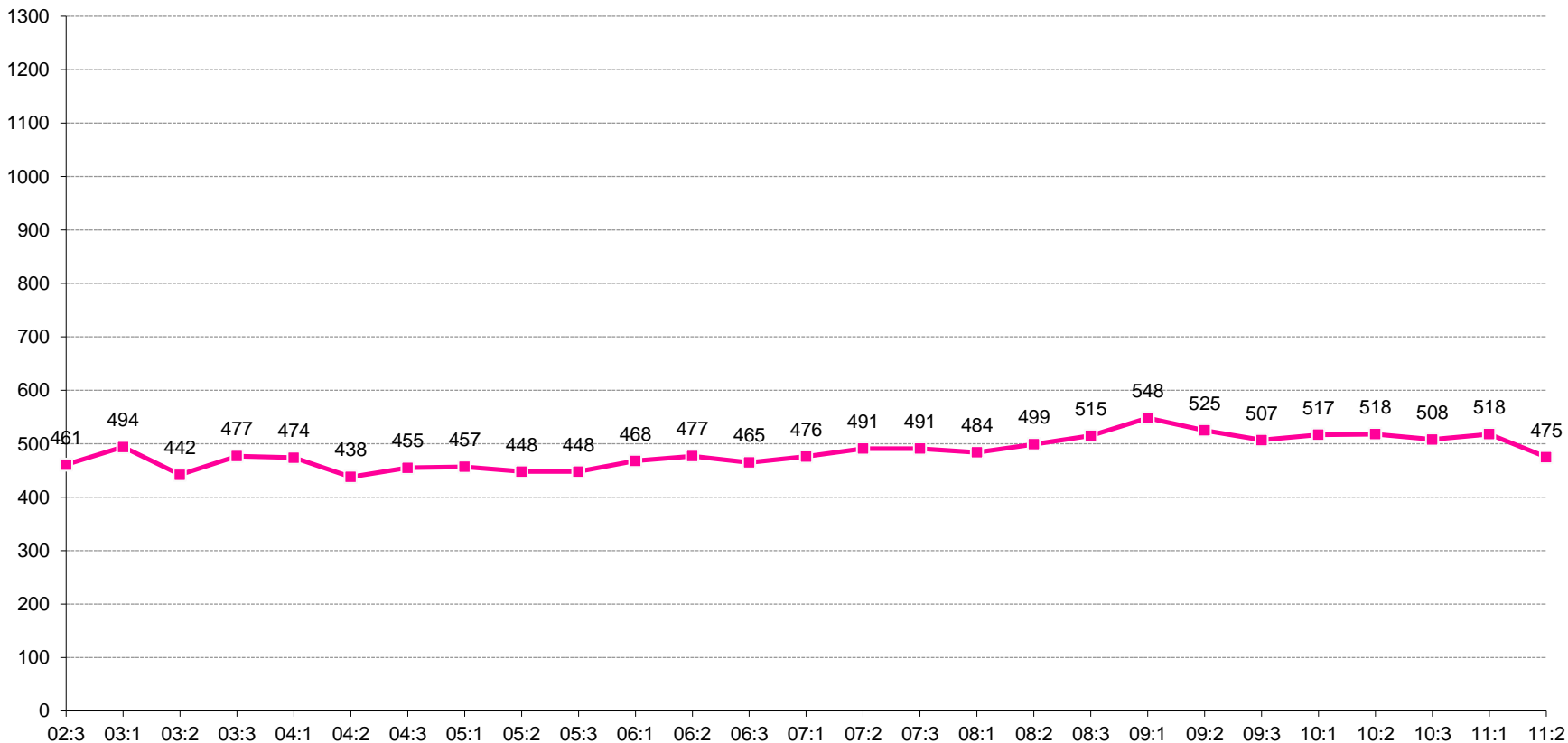


# Svenska Dagbladet, söndag

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

# Sydsvenskan, söndag + Skånska Dagbladet, söndag

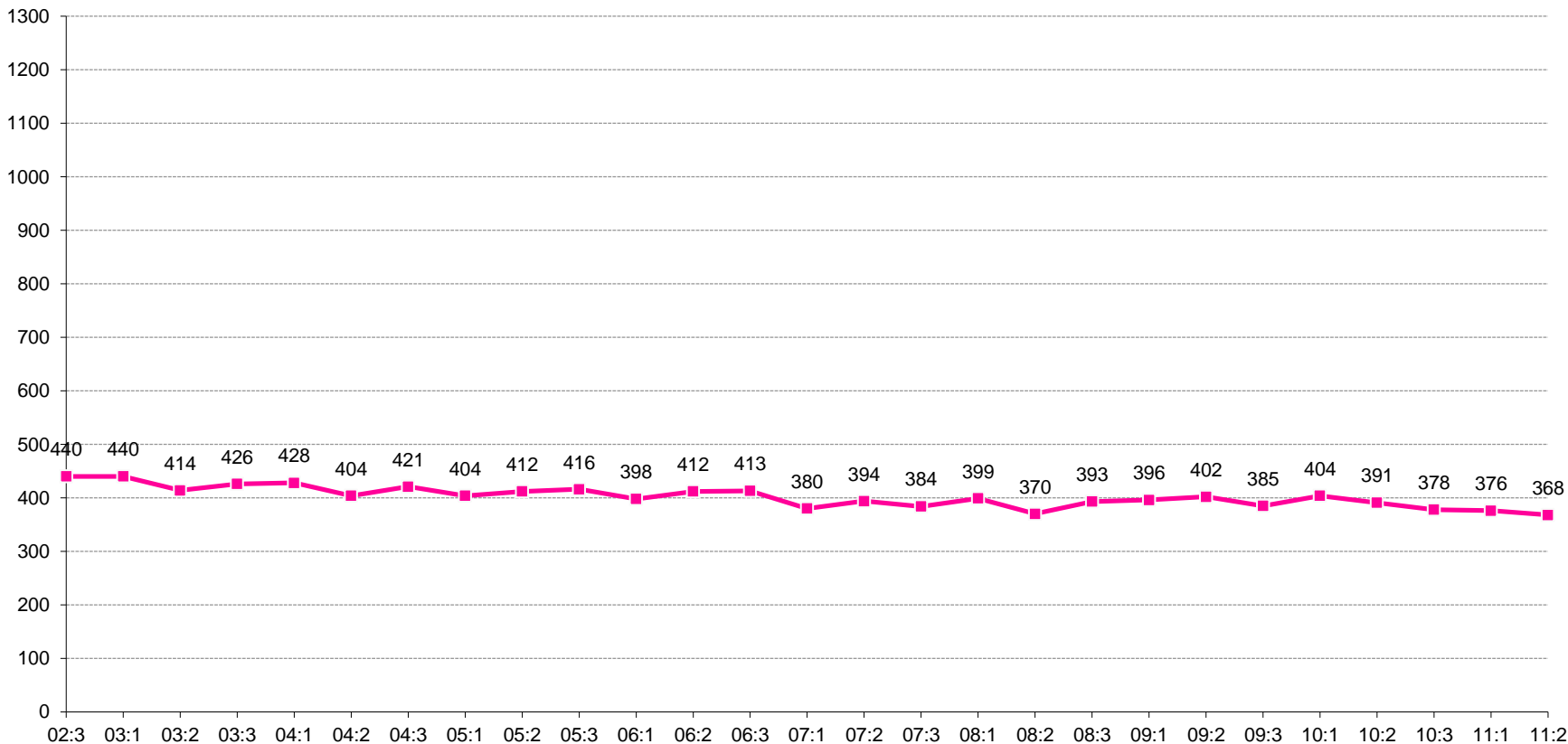
Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

**SYDSVENSKAN**

SKÅNSKA  
**DAGBLADET**

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011



- Aftonbladet, vardag
- Aftonbladet, söndag
- Aftonbladet, Sportbladet
- Expressen/GT/Kvällsposten, vardag
- Expressen/GT/Kvällsposten, söndag
- Expressen/GT/Kvällsposten Sport

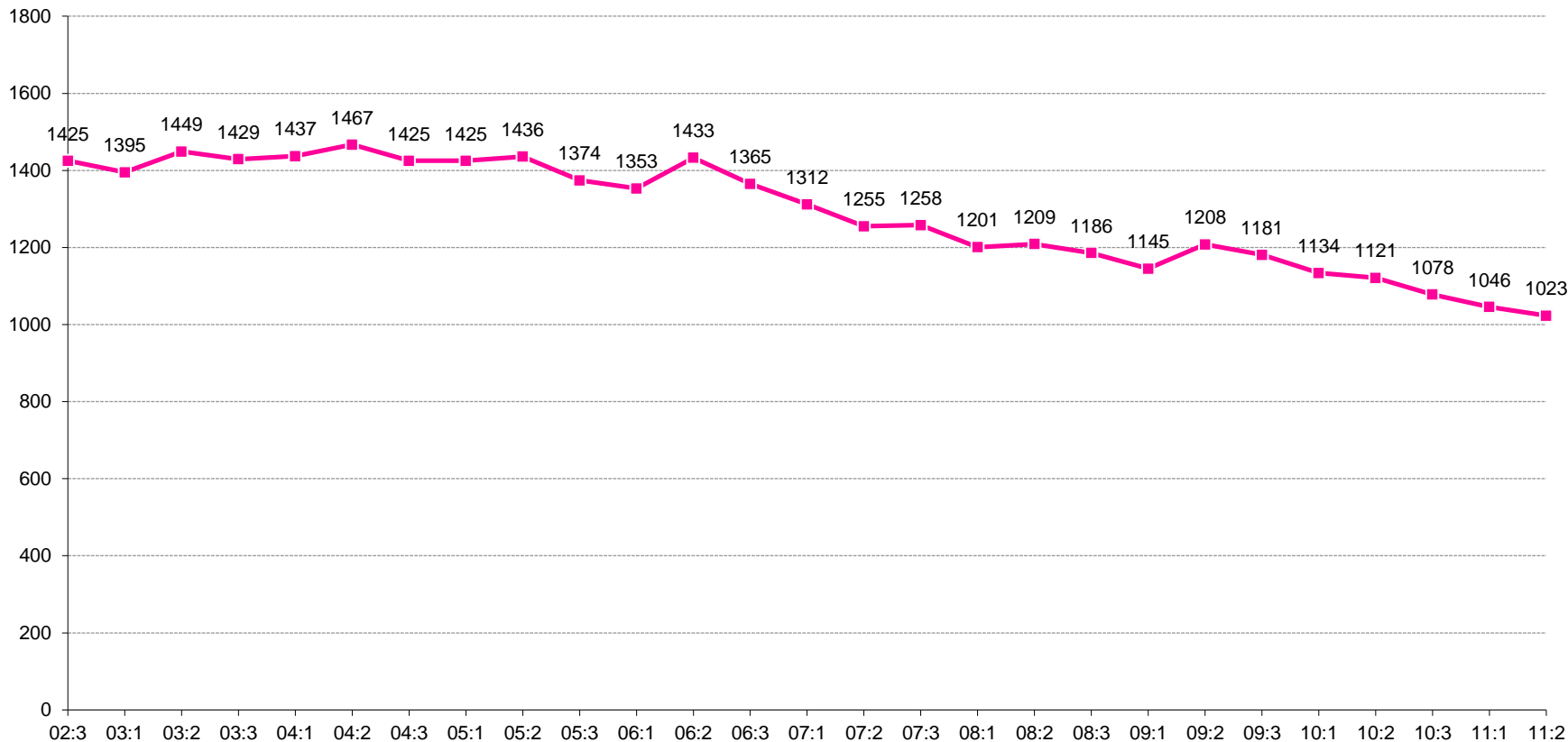
# Aftonbladet, vardag

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

**AFTONBLADET**

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

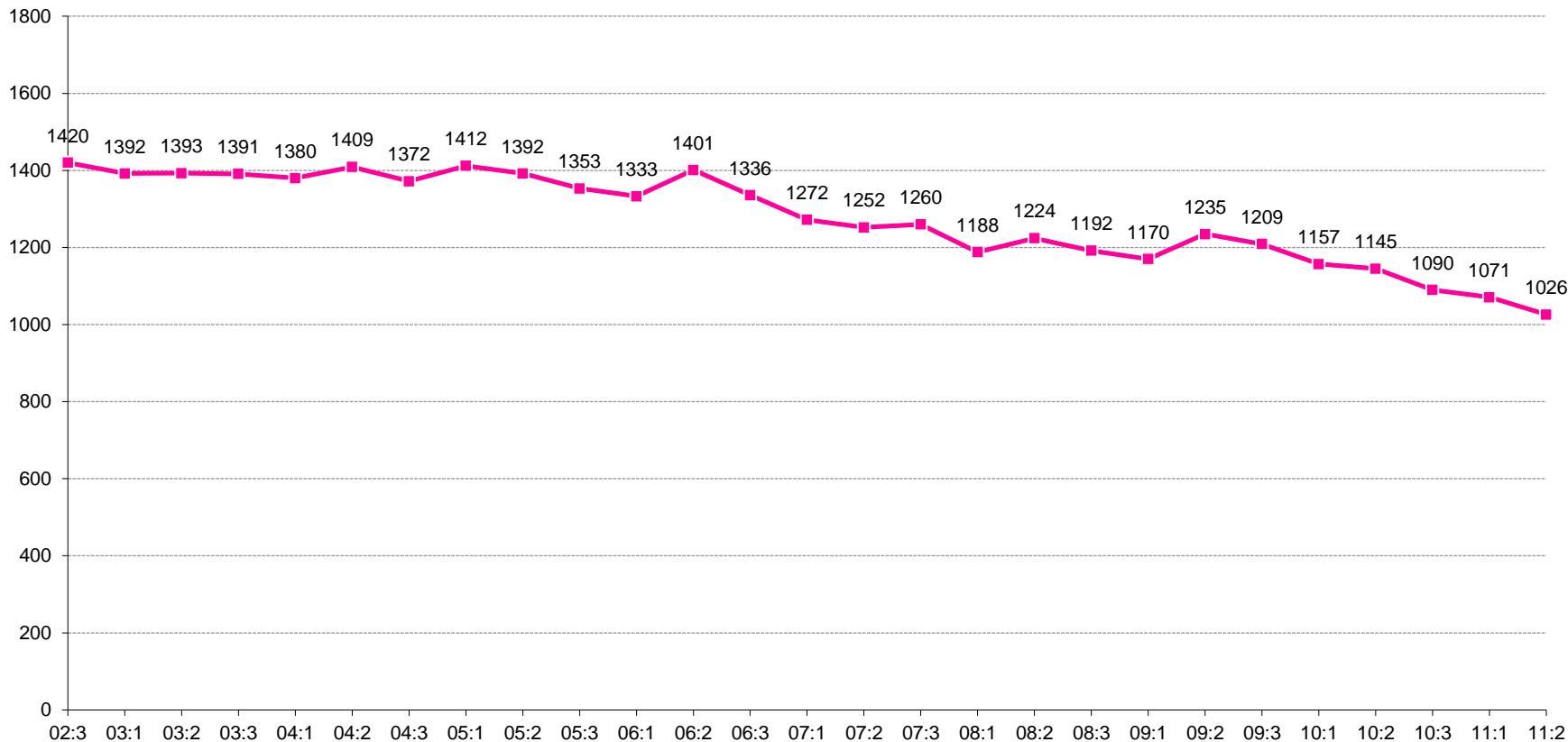
# Aftonbladet, söndag

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

**AFTONBLADET**

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

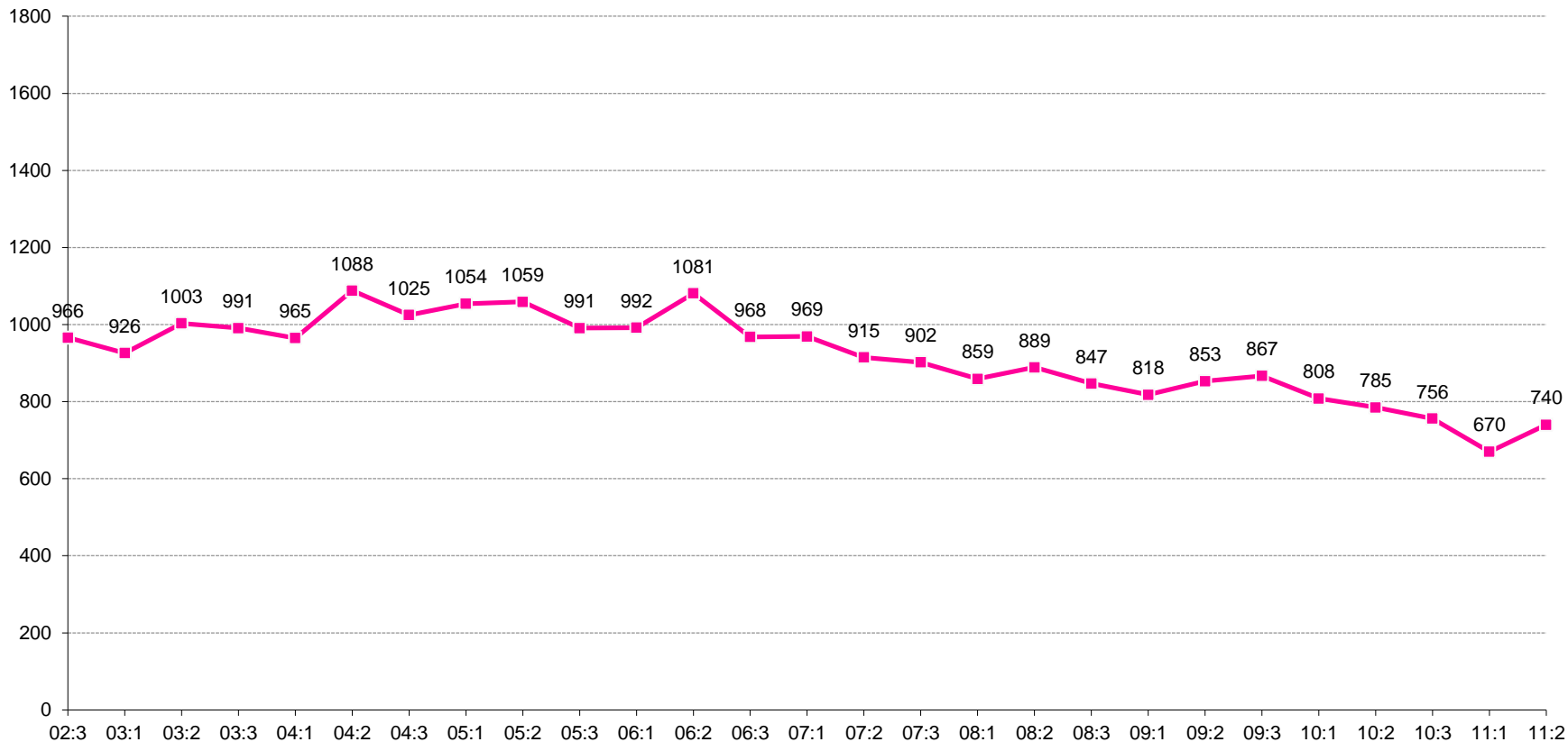
# Aftonbladet, Sportbladet

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning



Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011



# Expressen/GT/Kvällsposten, vardag

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

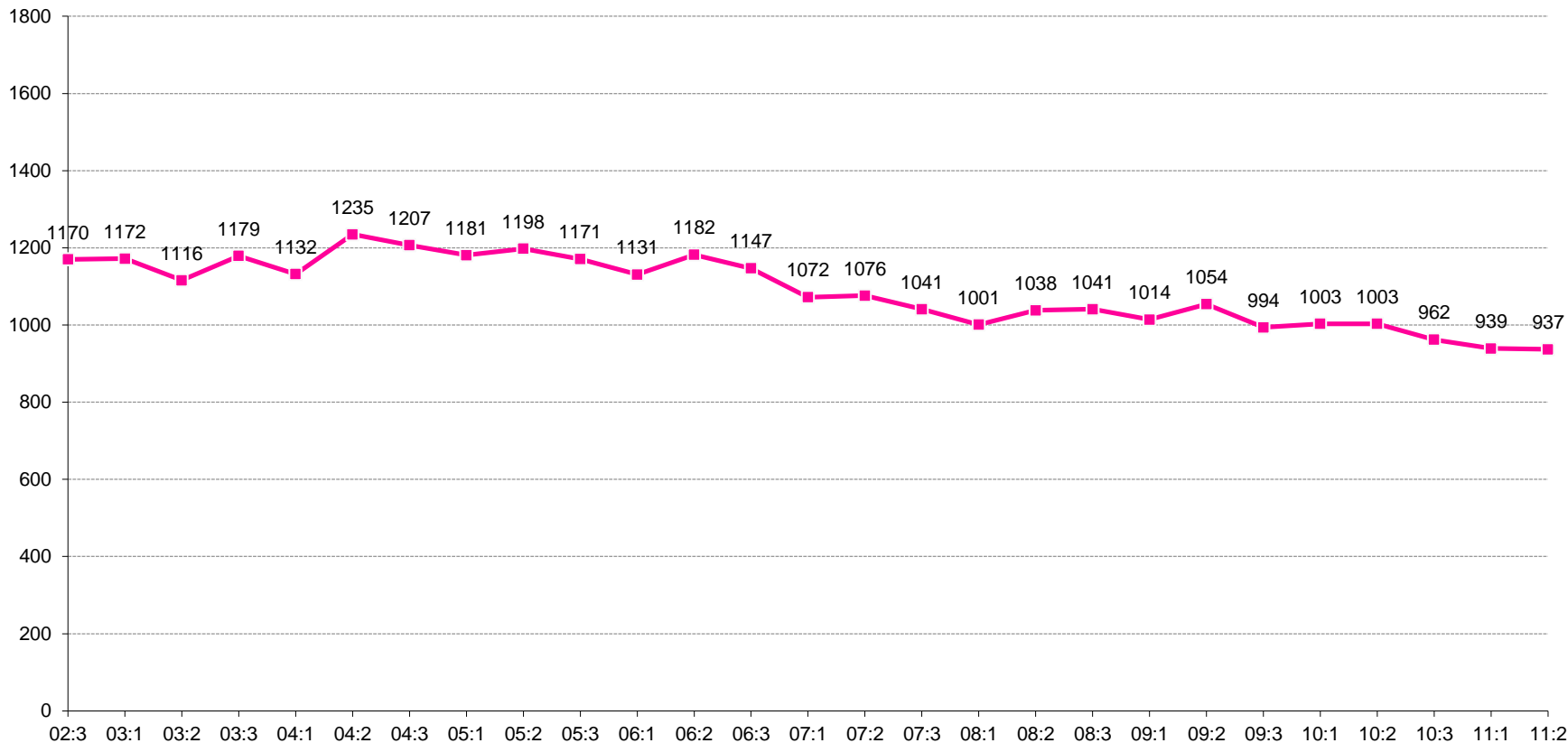
Mätning för mätning

**EXPRESSEN**

**GT**

**KVÄLLSPOSTEN**

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011



# Expressen/GT/Kvällsposten, söndag

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

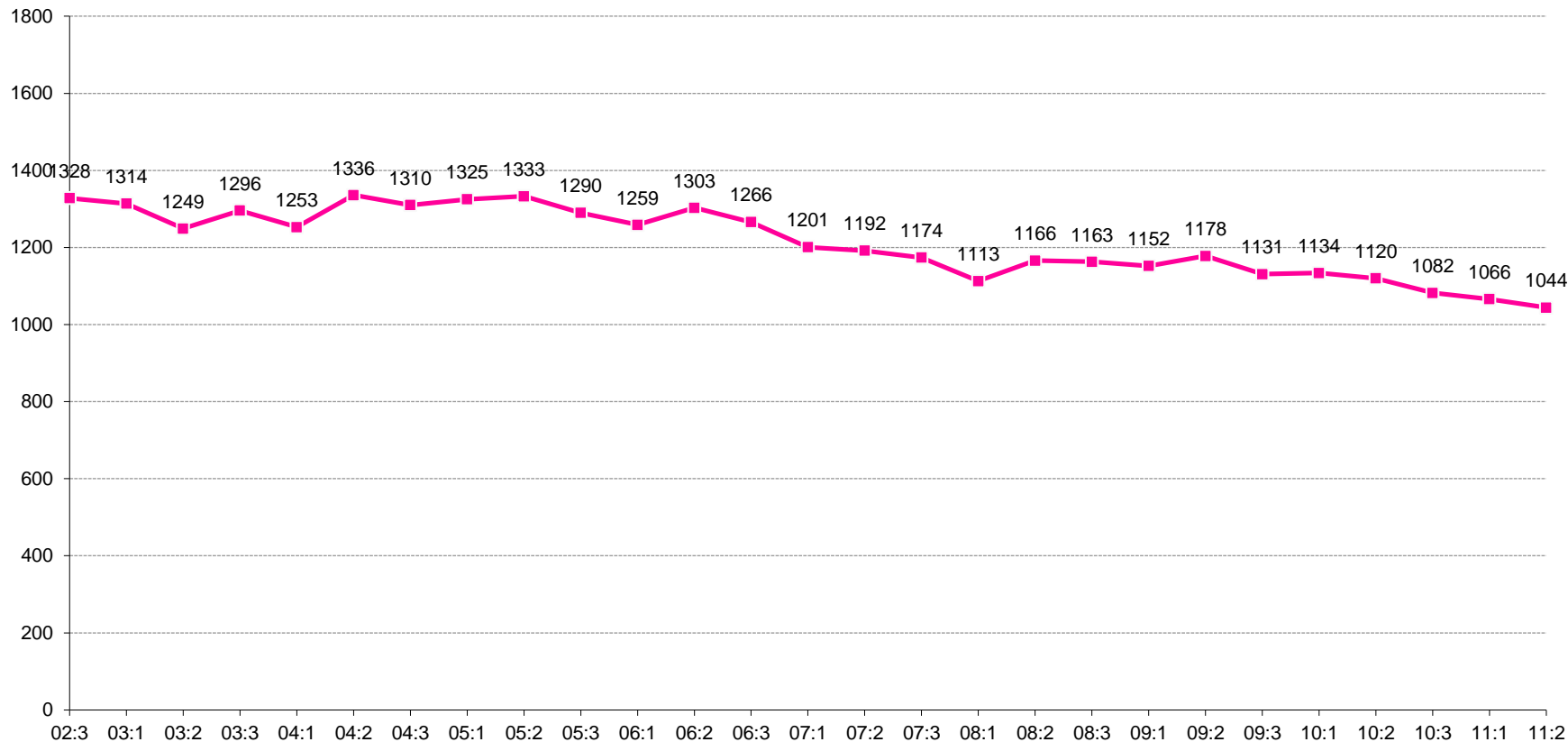
Mätning för mätning

**EXPRESSEN**

**GT**

**KVÄLLSPOSTEN**

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011





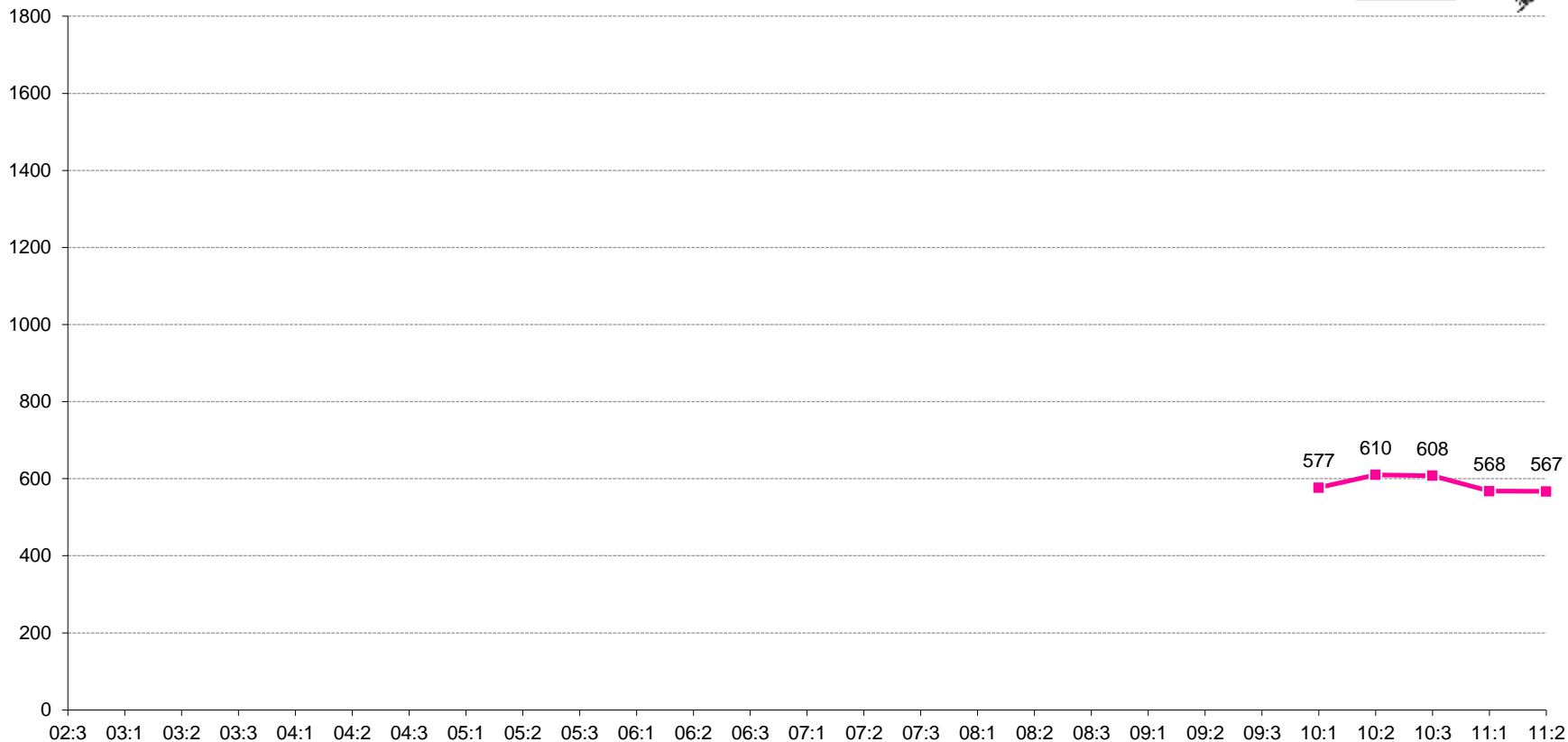
# Expressen/GT/Kvällsposten Sport

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning



Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011



# Tidskrifter över 75% kvinnliga läsare

- Aftonbladet Sofis Mode
- Allas
- Allers
- Amelia
- Apoteket
- Blossom Magazine
- Chic
- Cosmopolitan
- Damernas Värld
- Drönhem & Trädgård
- DV Mode
- Elle
- Elle Interiör
- Elle Mat & Vin
- Family Living
- Femina
- Frida
- Förskolan
- Föräldrar & Barn
- Föräldrar & Barn Gravid
- Hem Ljuva Hem
- Hemmets Journal
- Hemmets Veckotidning
- Hälsa
- Hänt Bild
- Häst & Ryttare
- Hästmagazinet
- I Form
- Klassiska Hem & Antik
- Laga Lätt
- Lantliv
- LevaPS!
- Lärarnas Tidning
- M Magasin
- Mama
- Må Bra
- Plaza Interiör
- Plaza Kvinna
- Ridsport
- S
- Sköna Hem
- Solo
- Svensk Damtidning
- Tara
- Topphälsa
- Veckans Nu
- Vecko-Revyn
- Vi Föräldrar Gravid

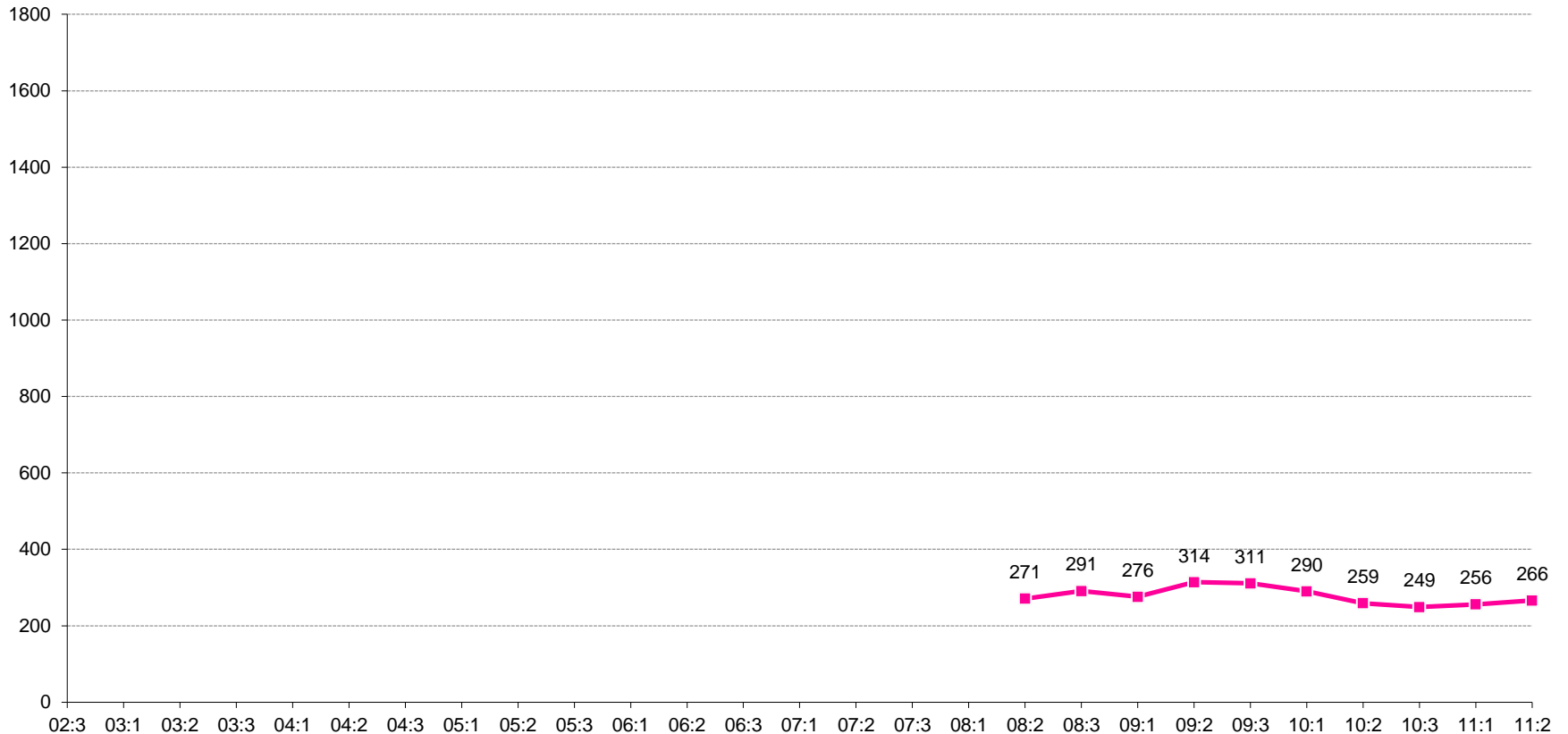
# Aftonbladet Sofis Mode

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

Sofis  
mode

Antal läsare  
i tusental

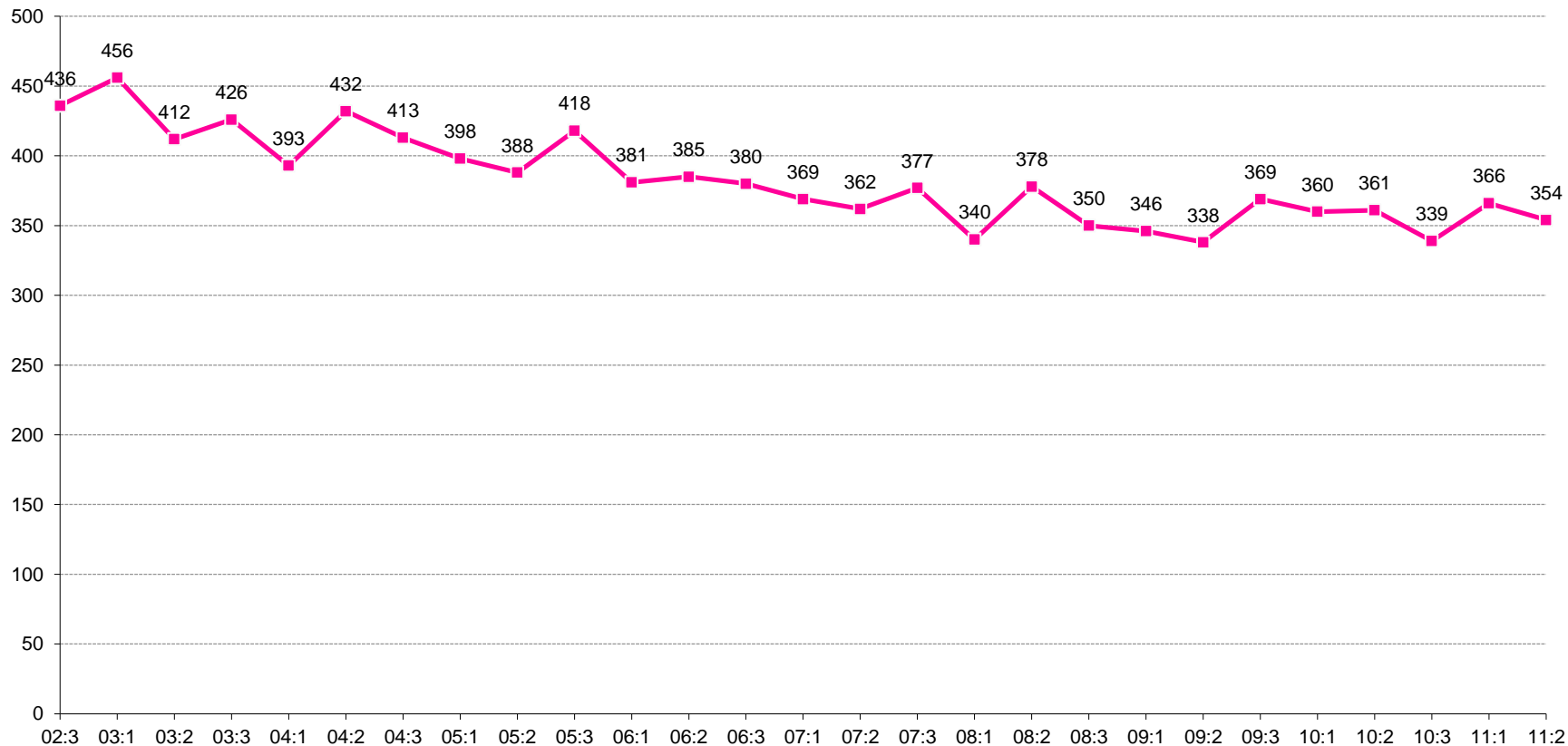


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental

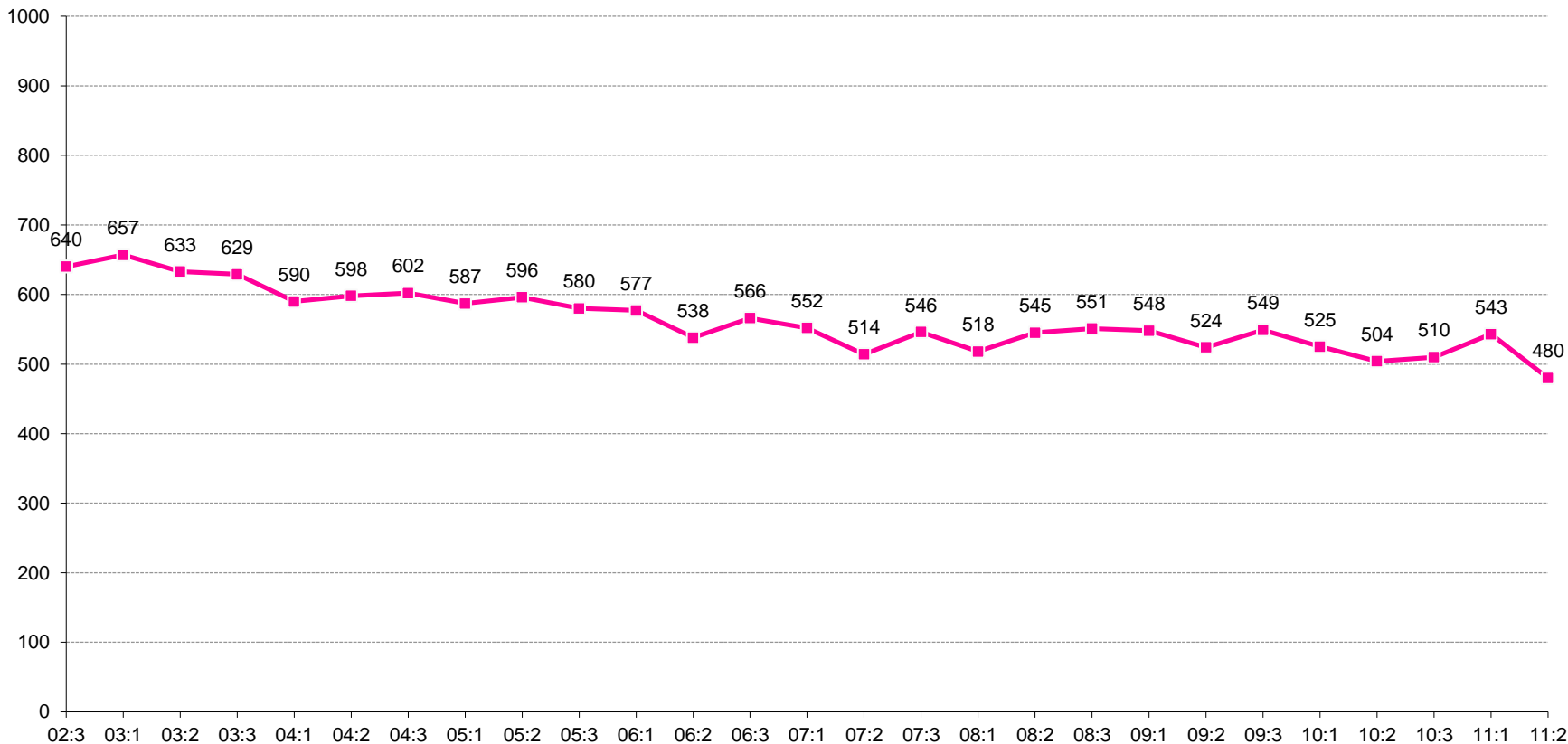


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental

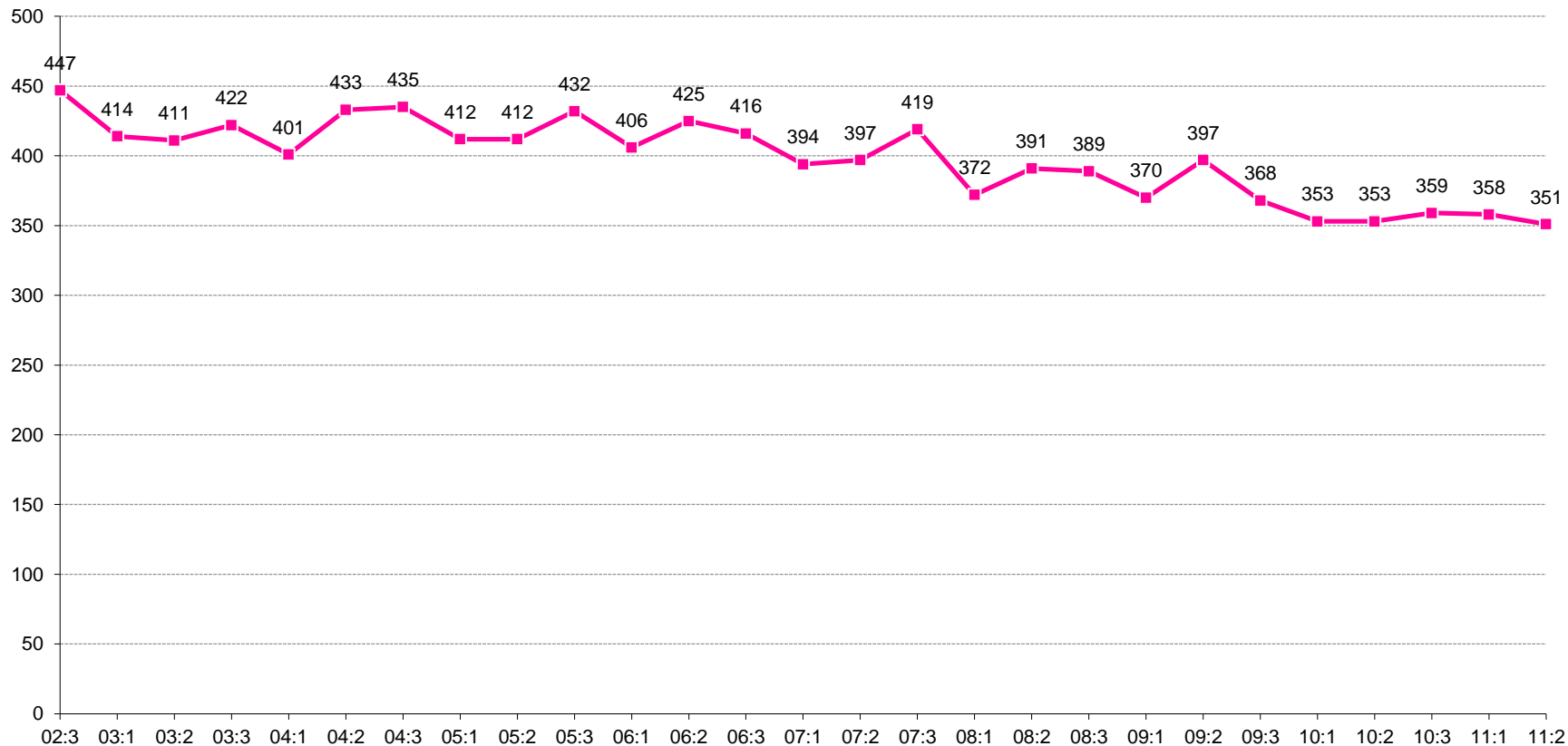


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental

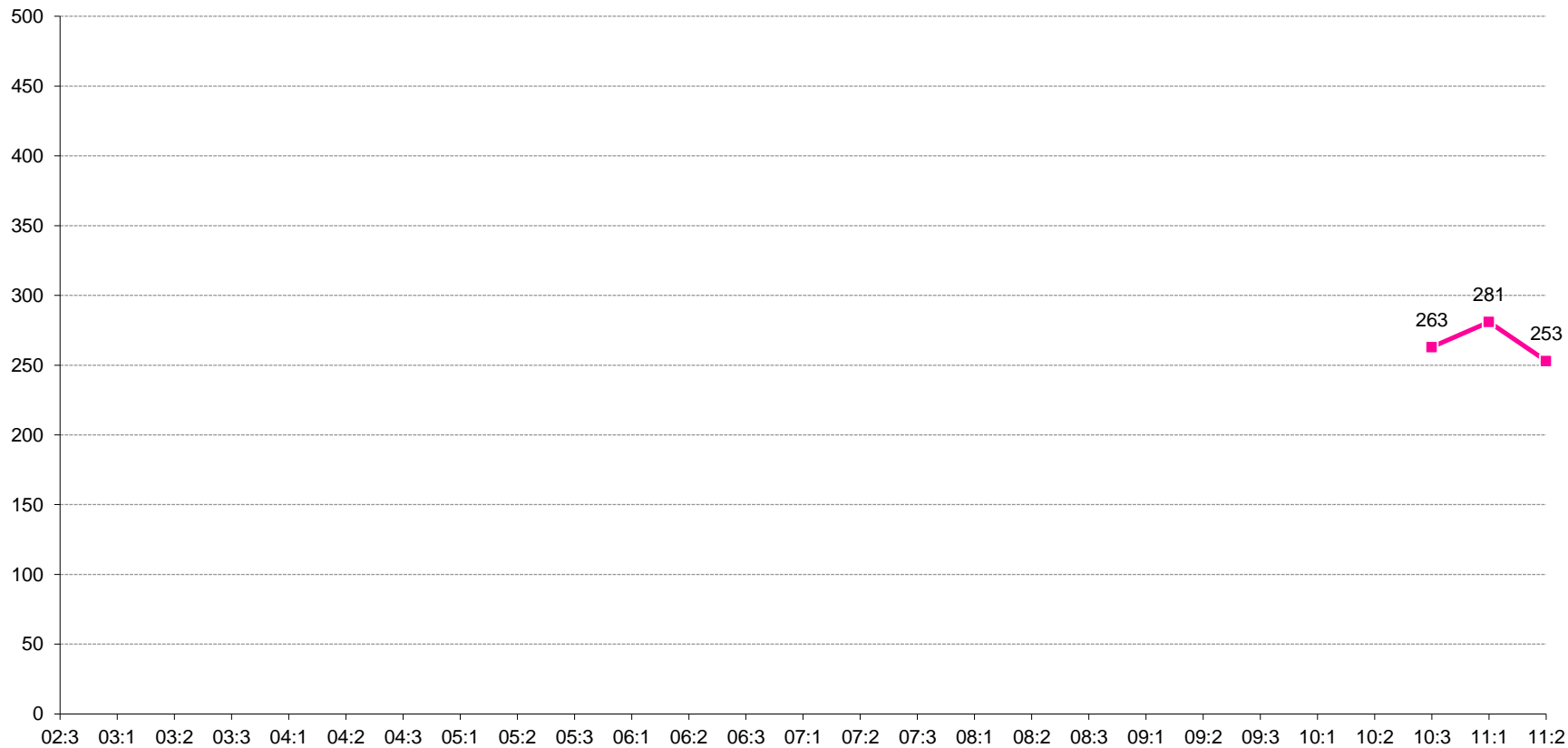


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

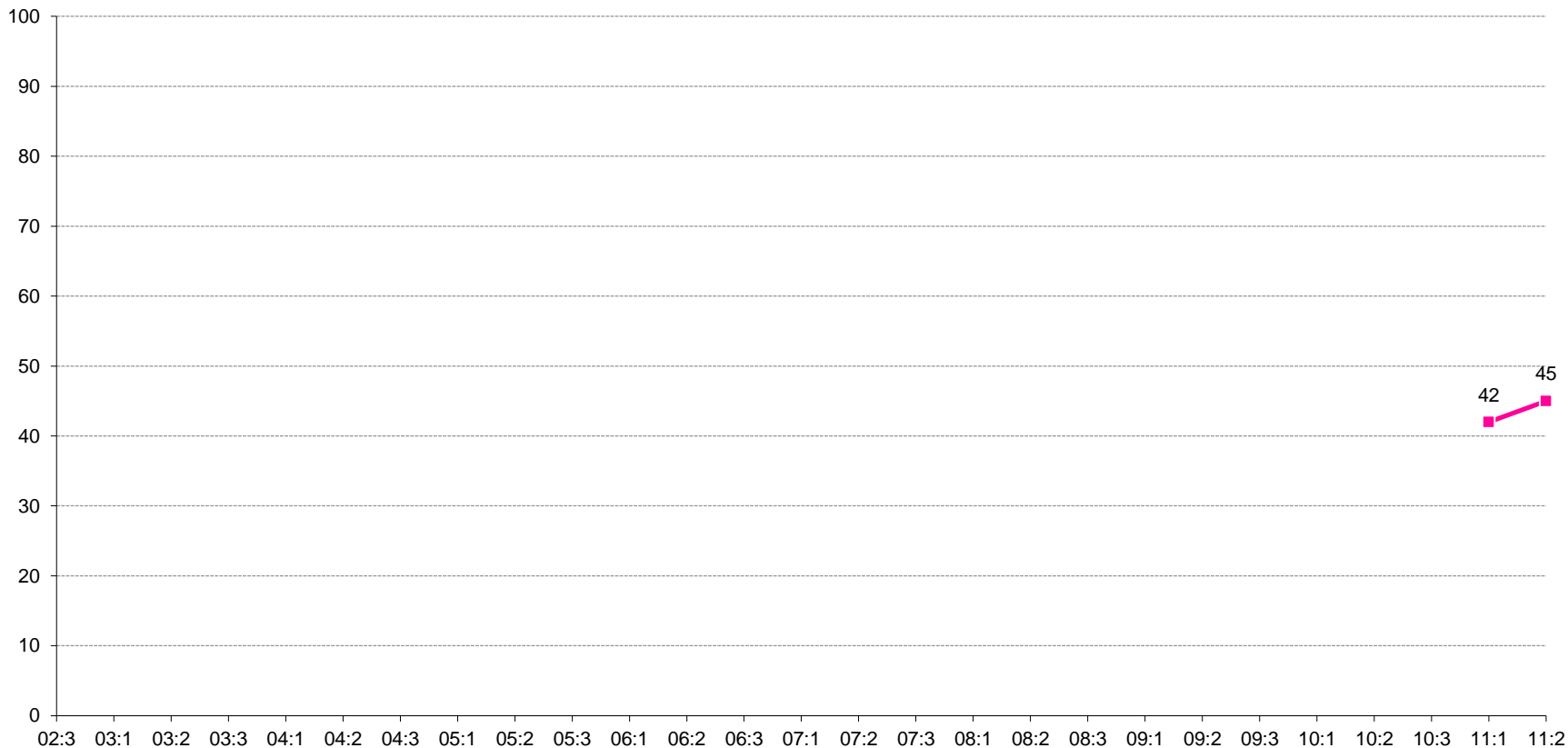
Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011



Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

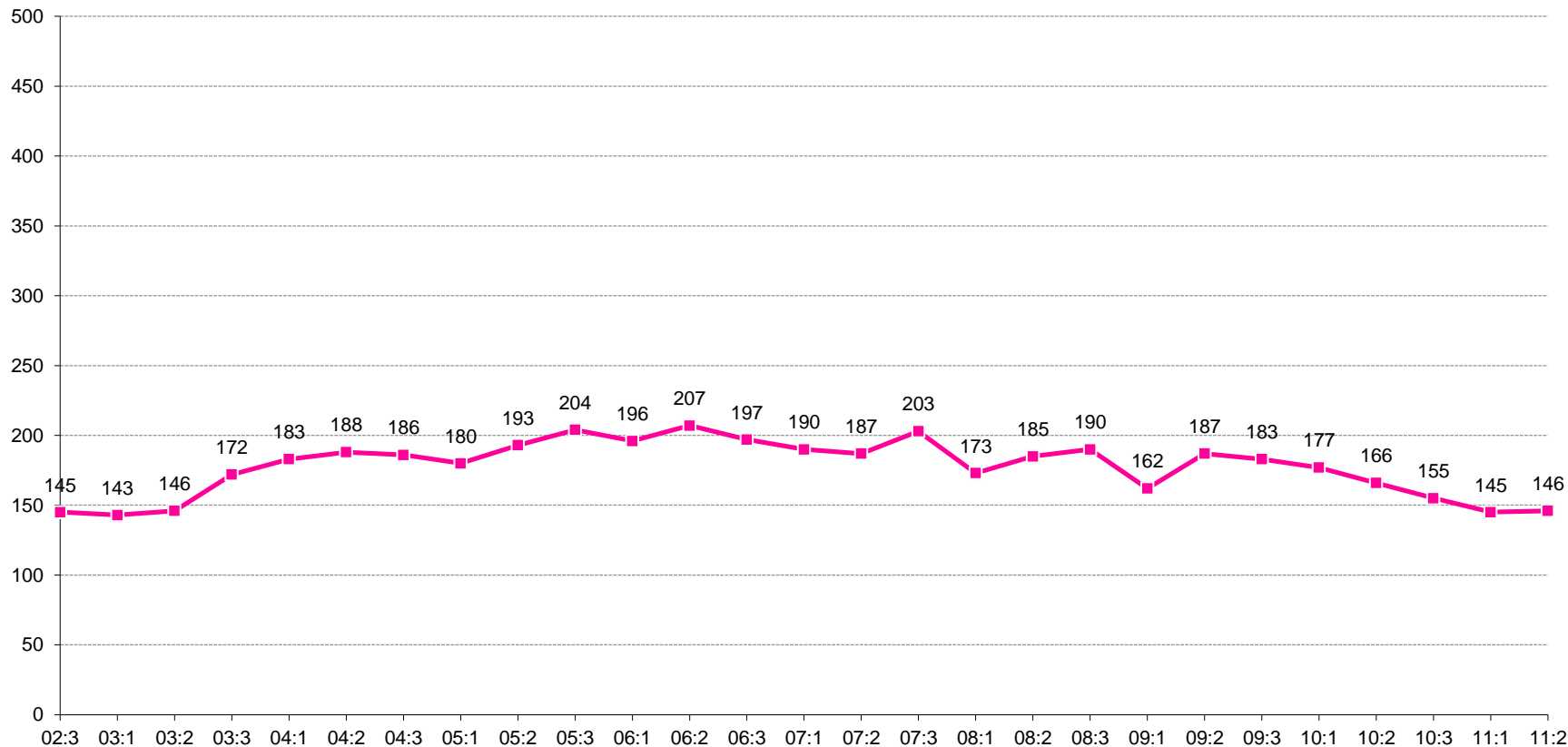
# Cosmopolitan

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

# COSMOPOLITAN

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

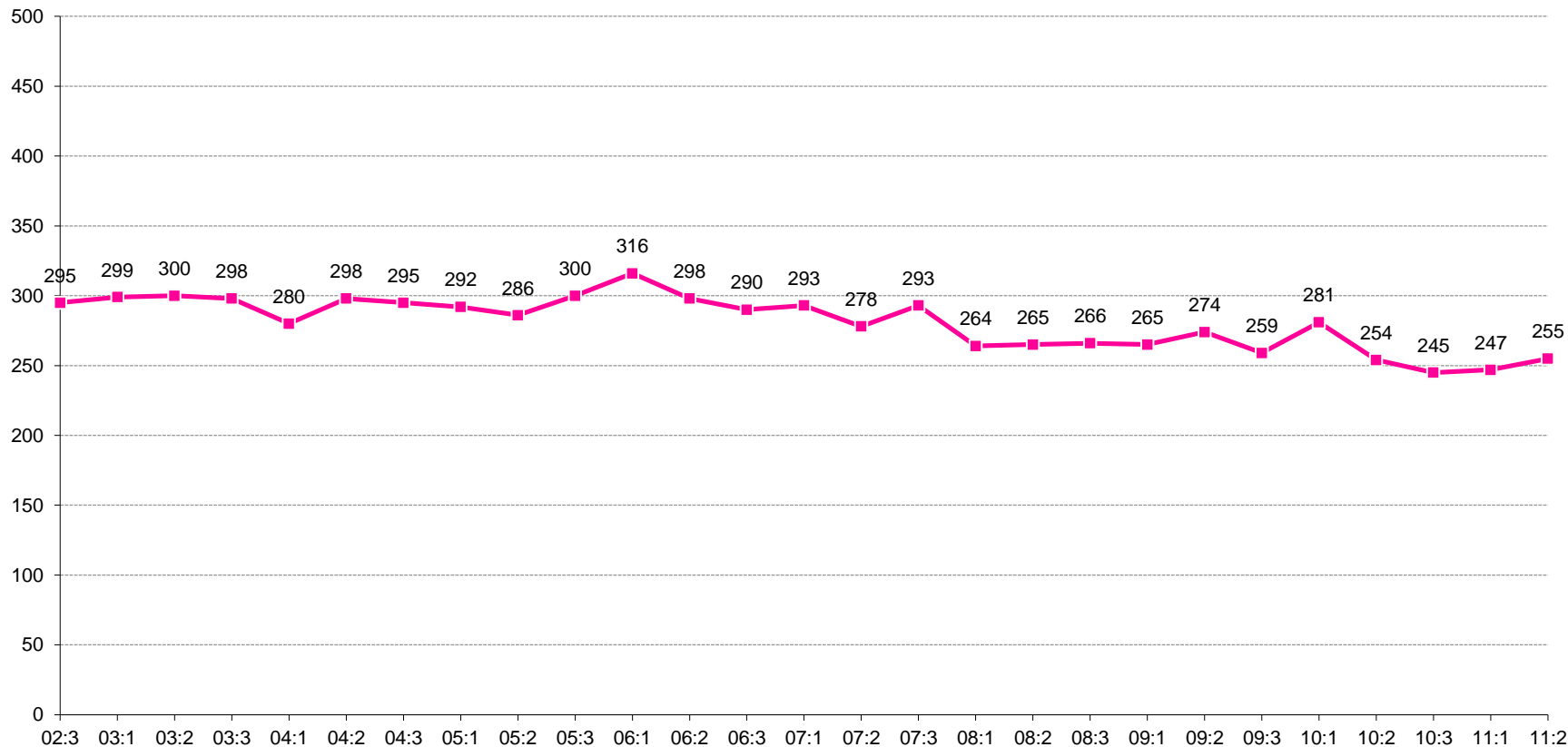


# Damernas Värld

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

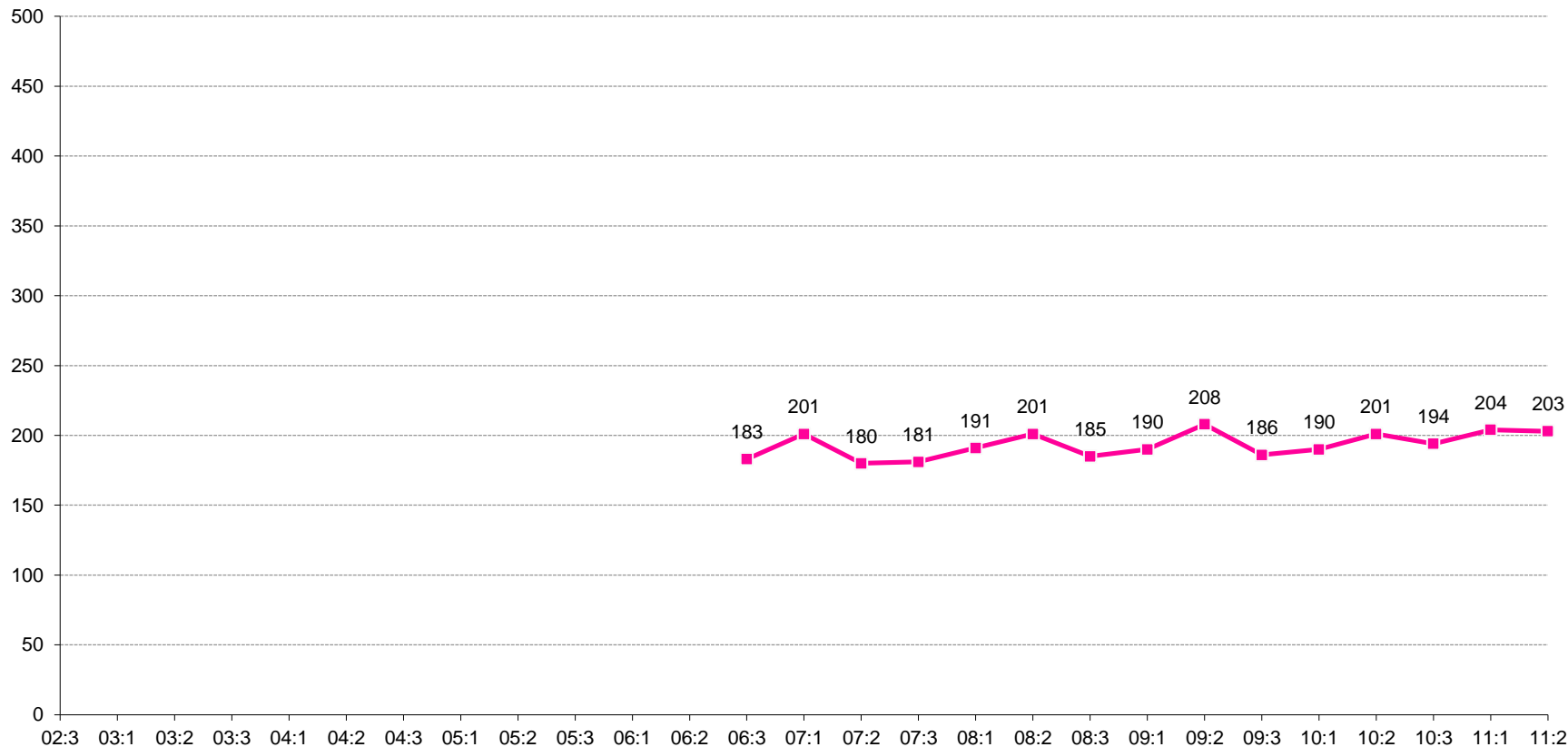
# Drömhems & Trädgård

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning



Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011



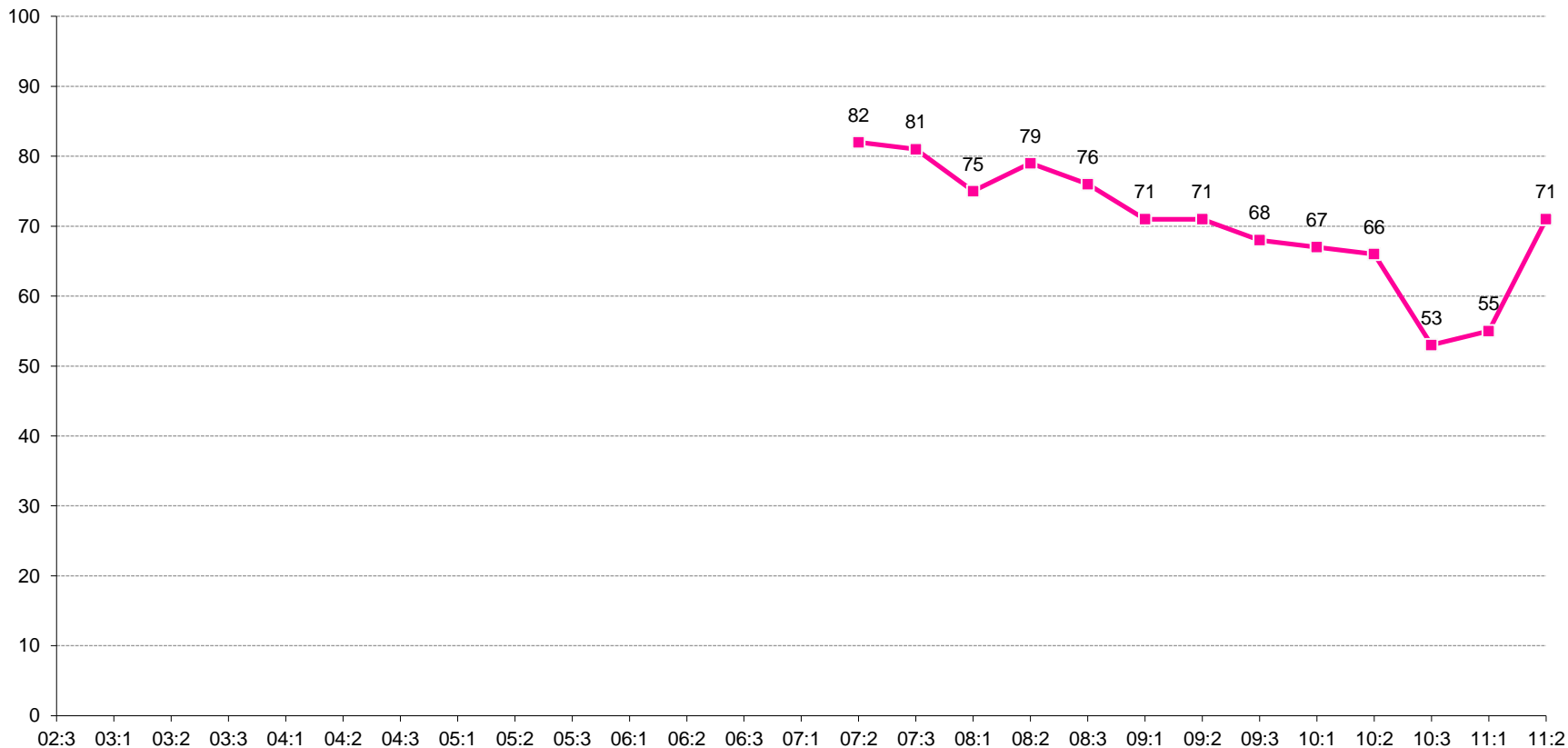
# DV Mode



Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



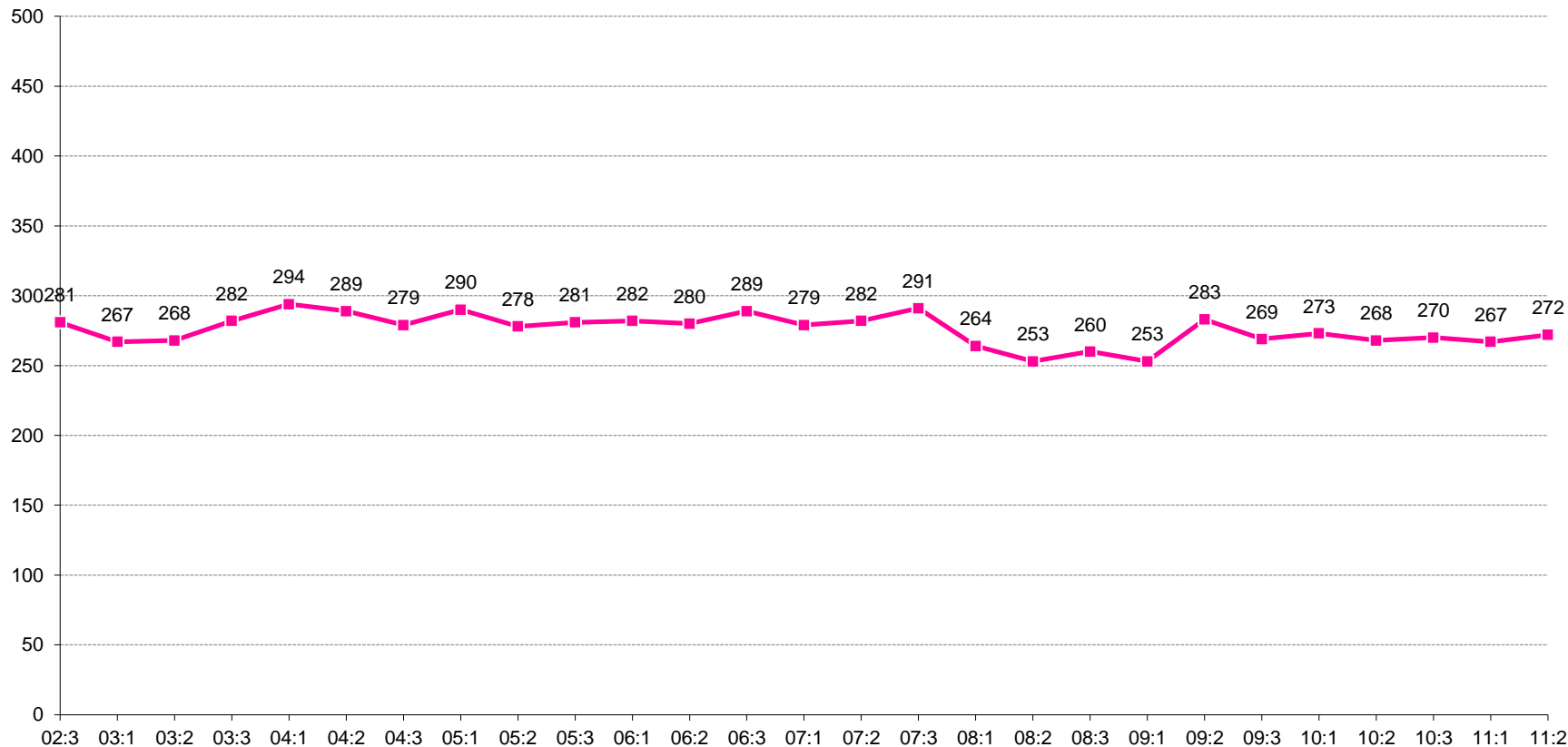
Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011



Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

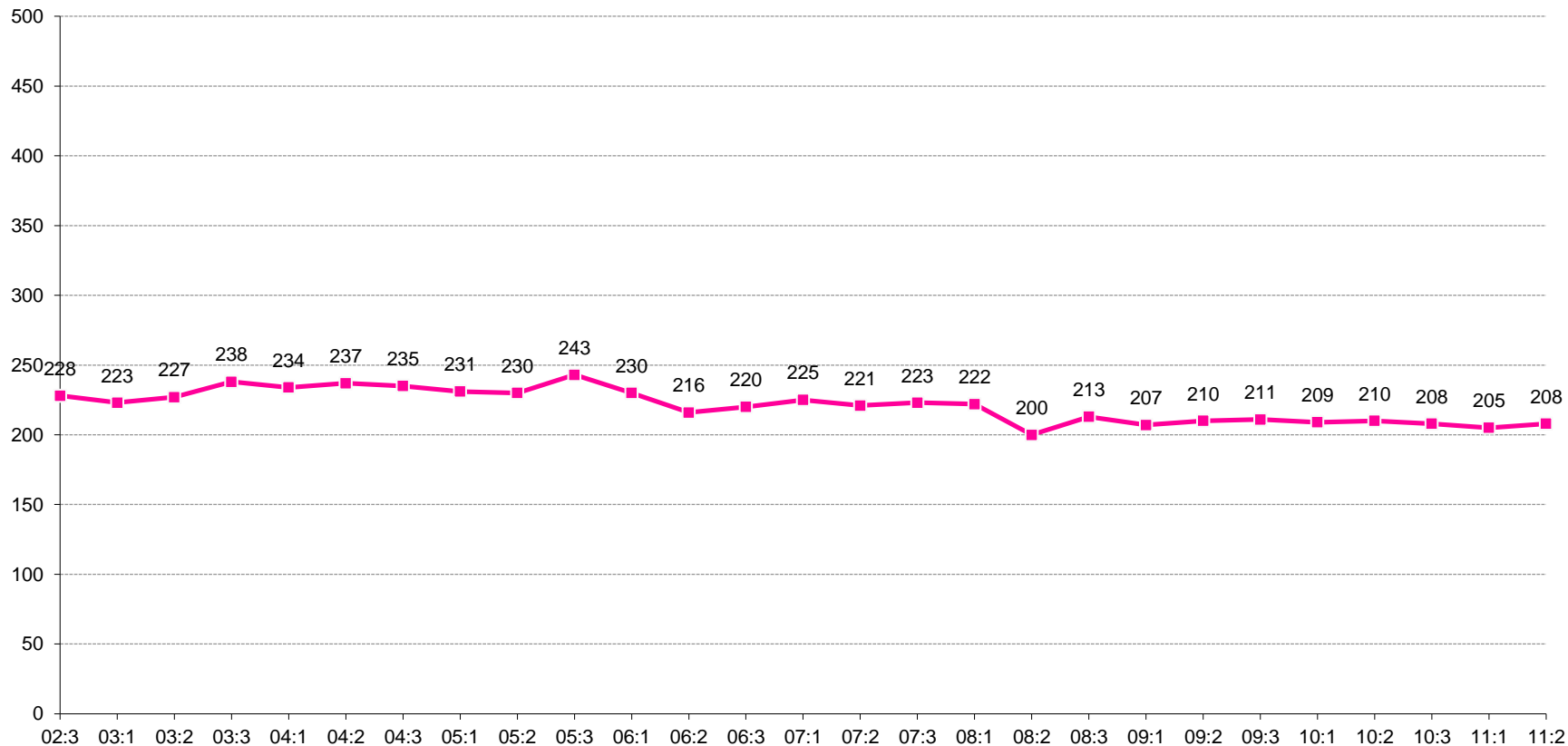
# Elle Interiör

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

ELLE  
INTERIOR

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

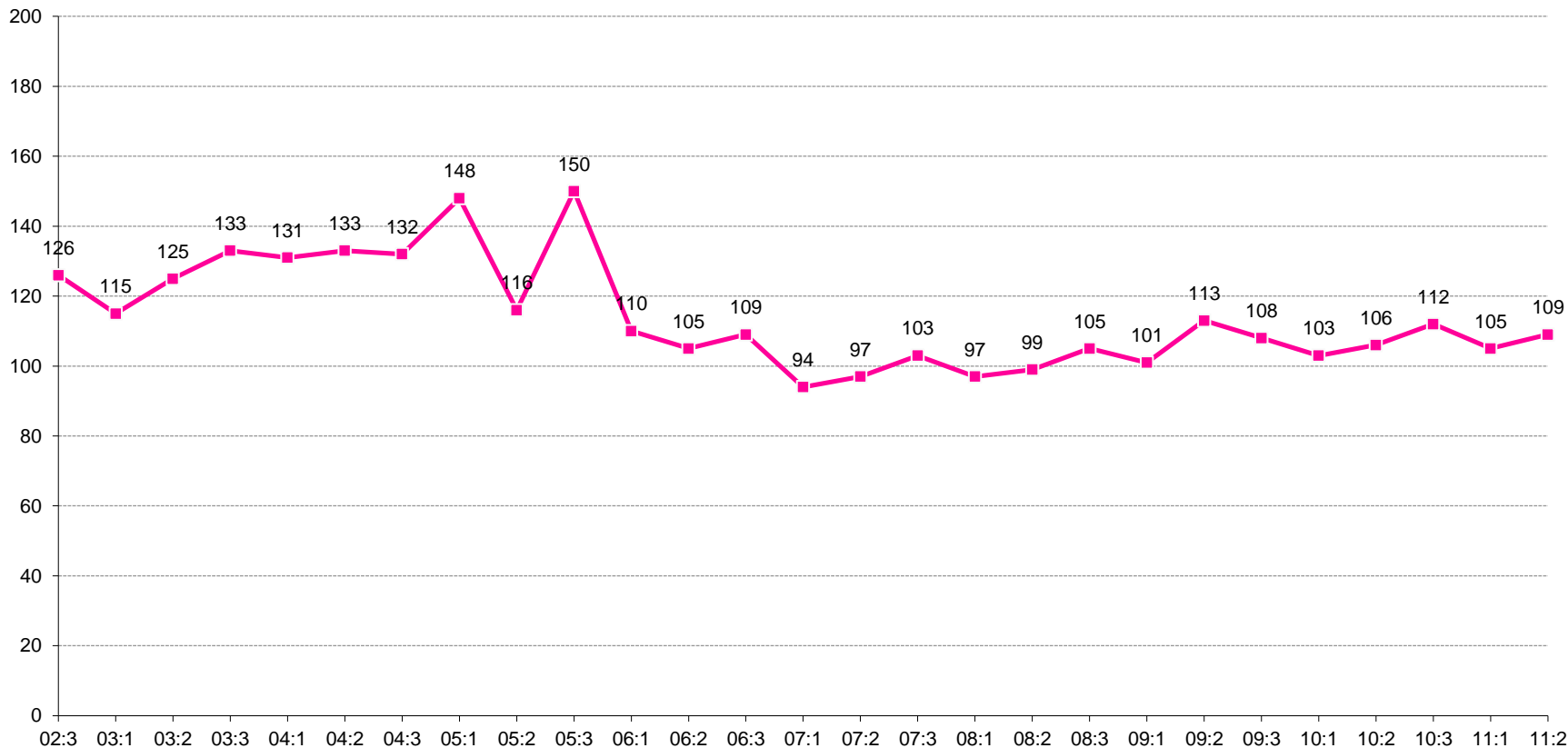
# Elle Mat & Vin



Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011





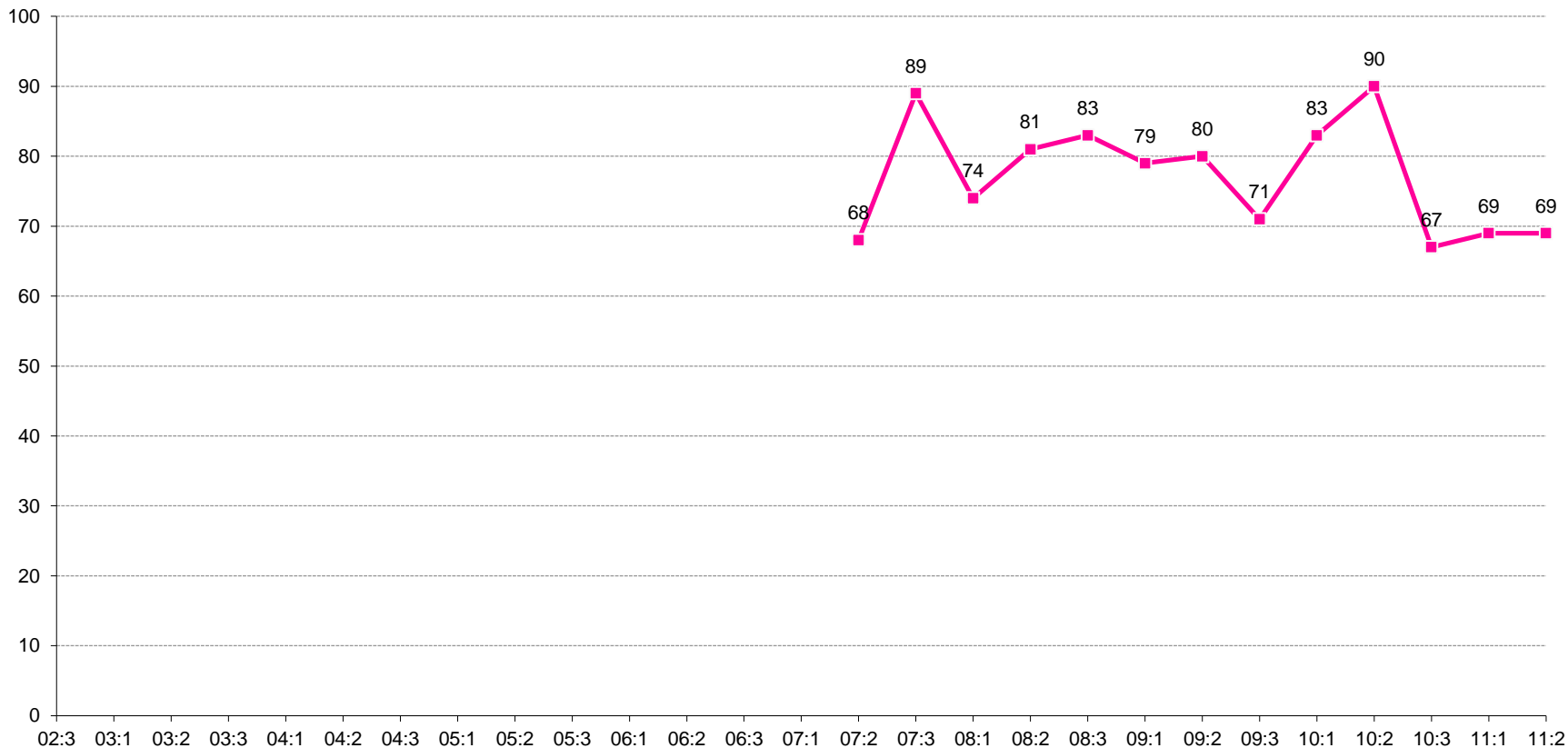
# Family Living

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning



Antal läsare  
i tusental



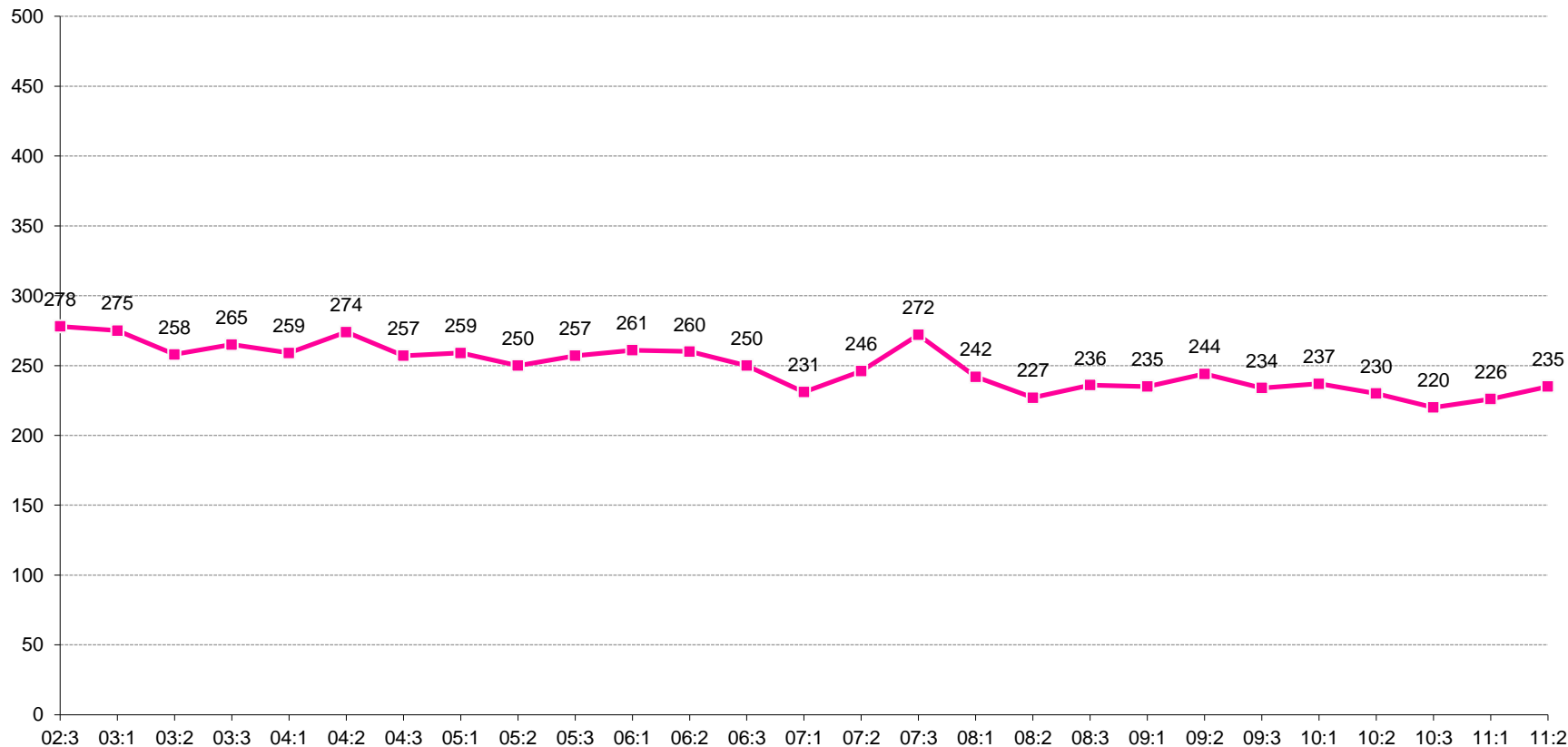
Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011



Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental

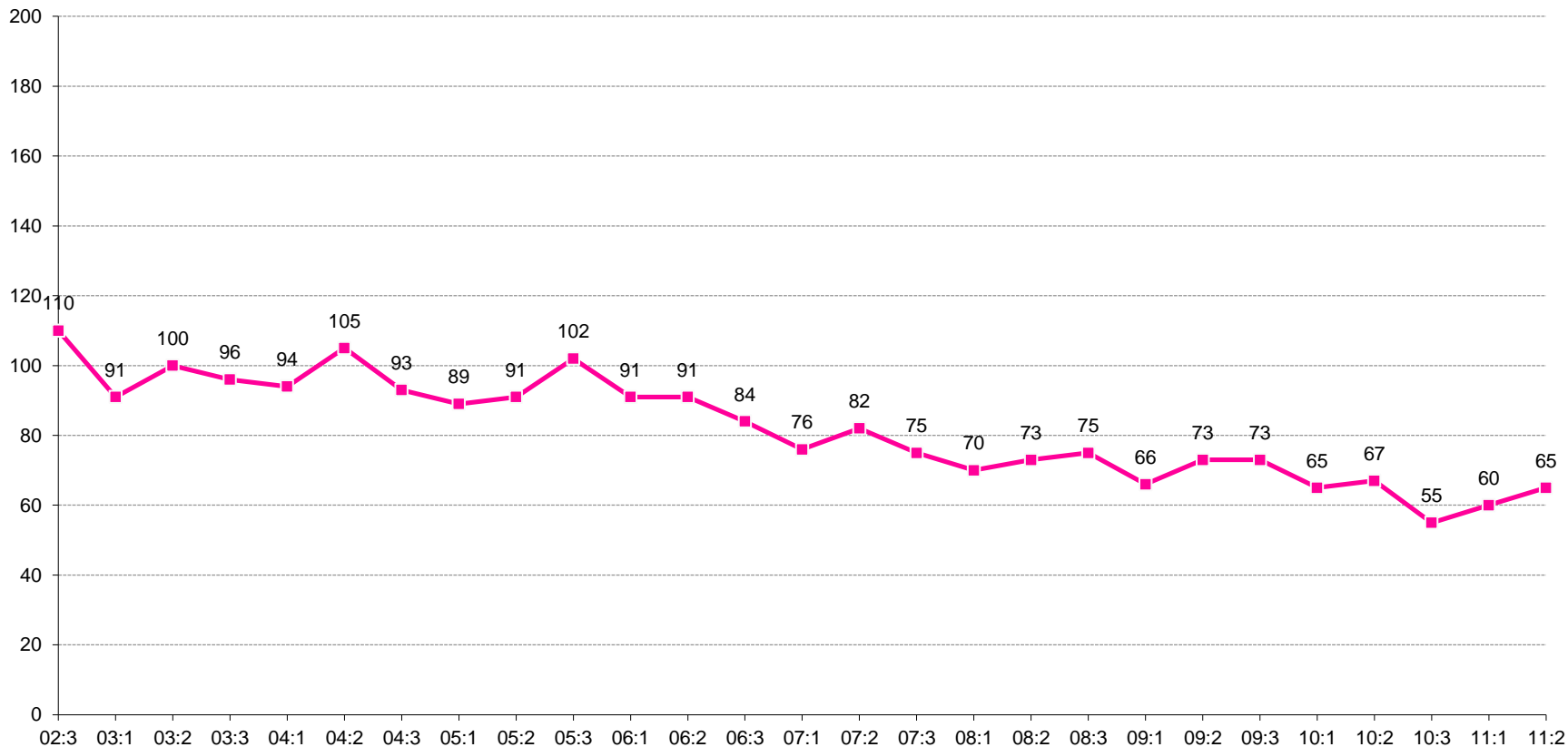


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

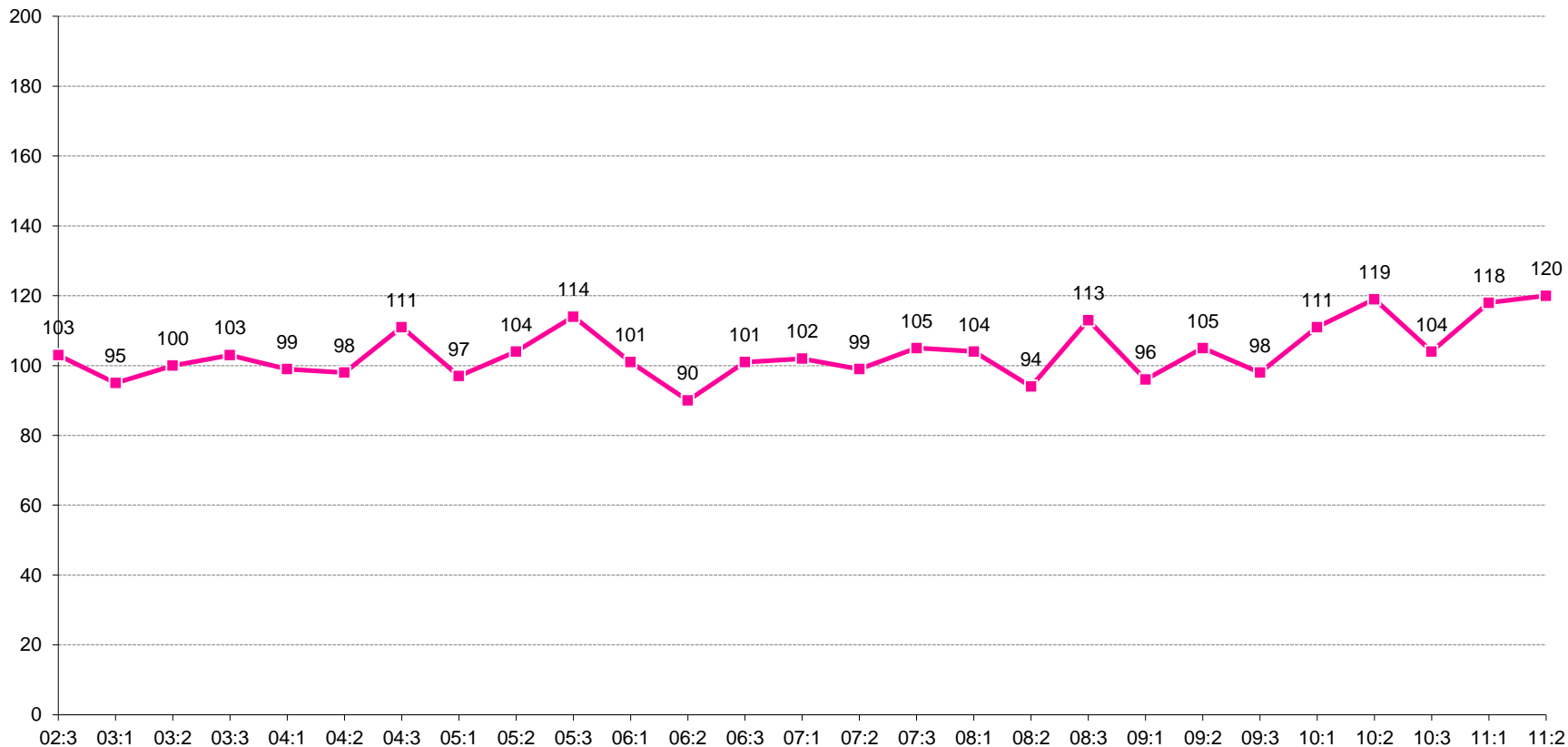
# Förskolan

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

# förskolan

Antal läsare  
i tusental



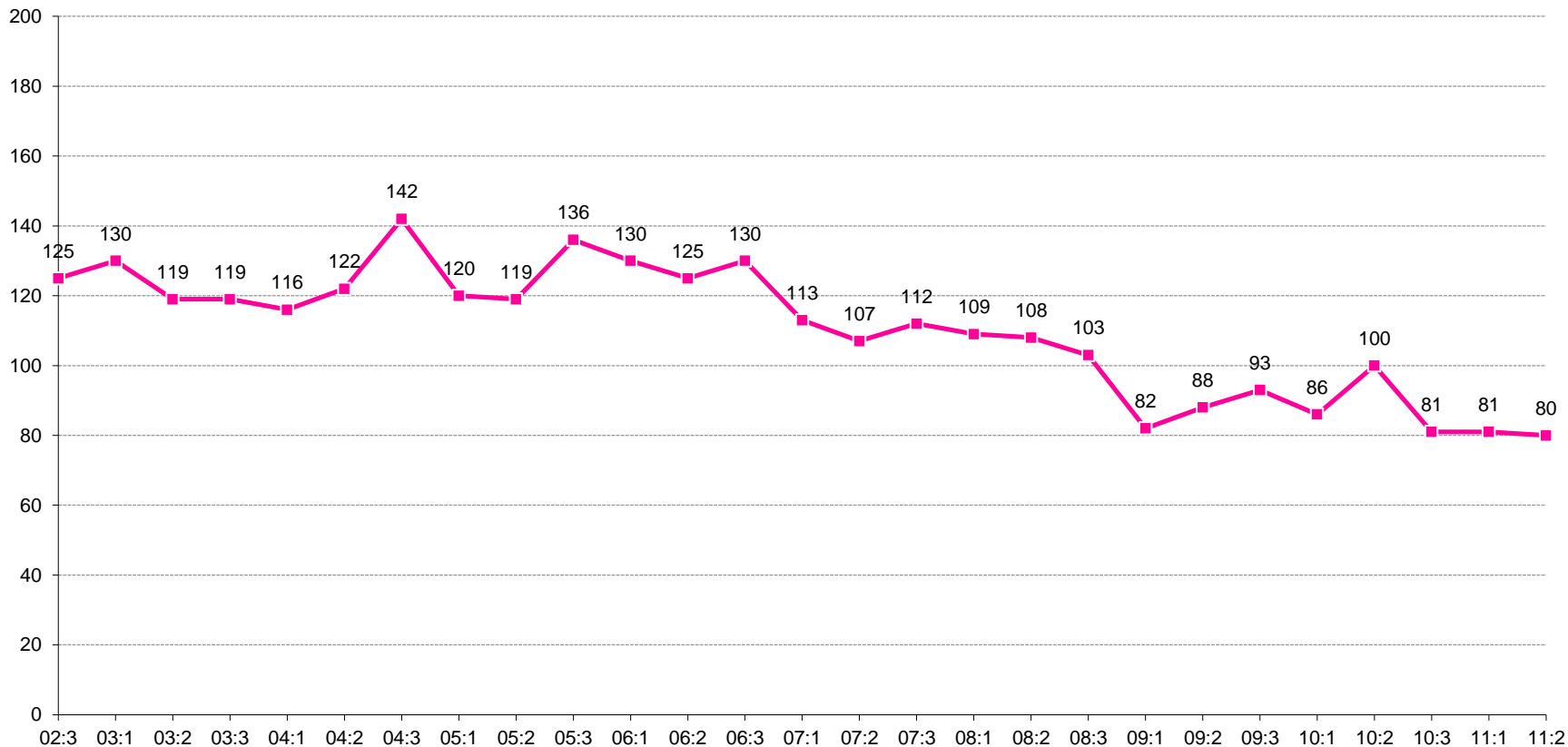
Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

# Föräldrar & Barn

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

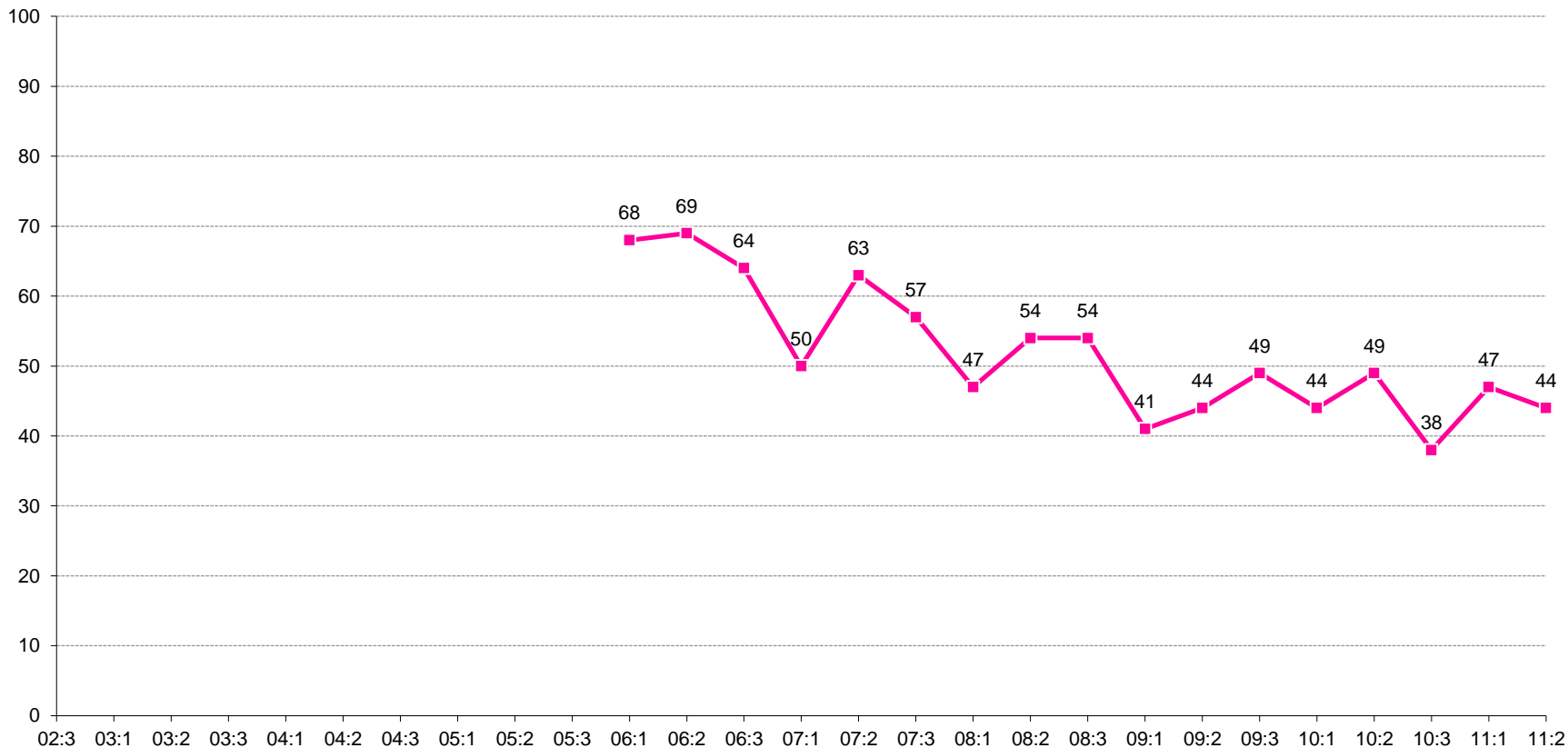
# Föräldrar & Barn Gravid

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning



Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011



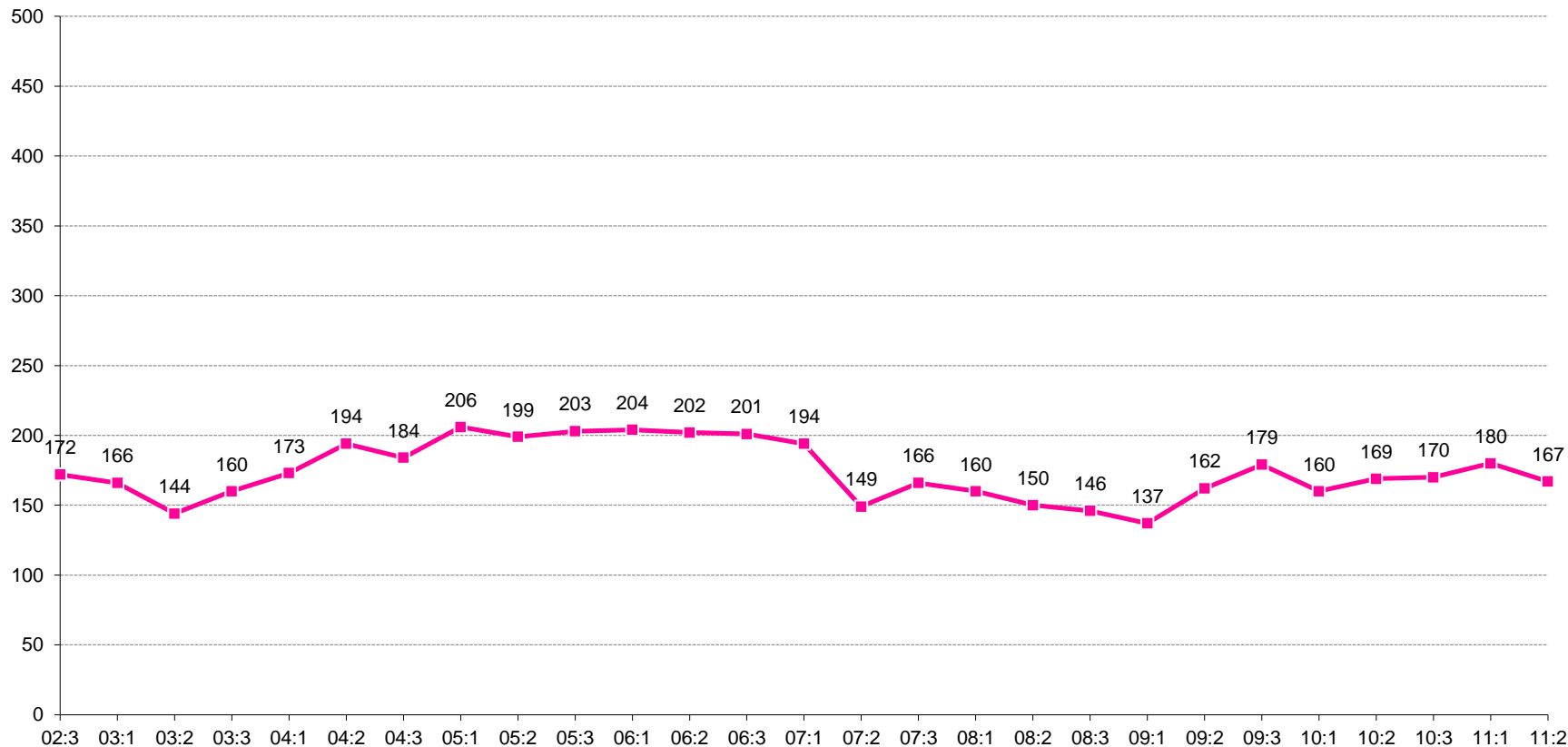
# Hem Ljuva Hem

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning



Antal läsare  
i tusental



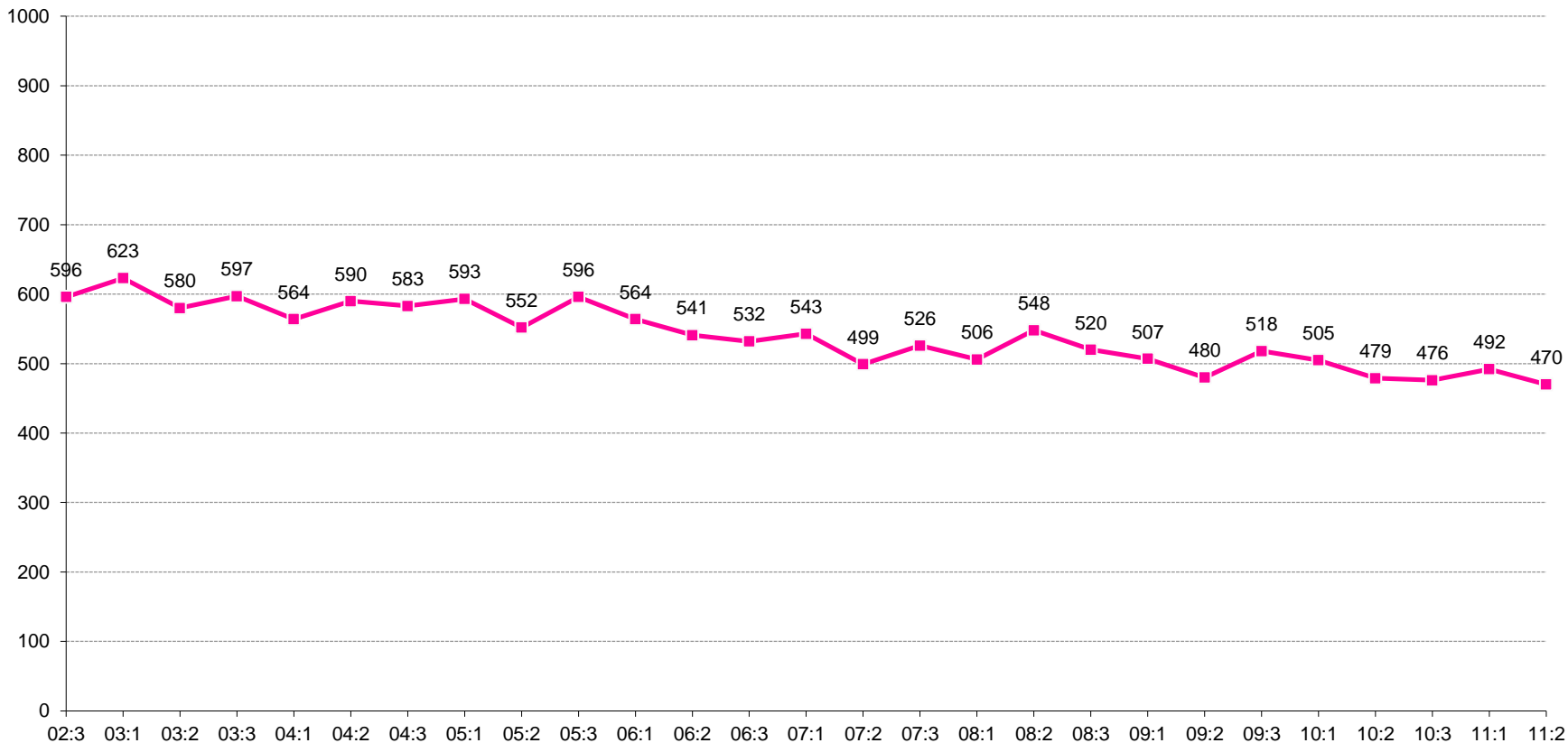
Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011



Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011



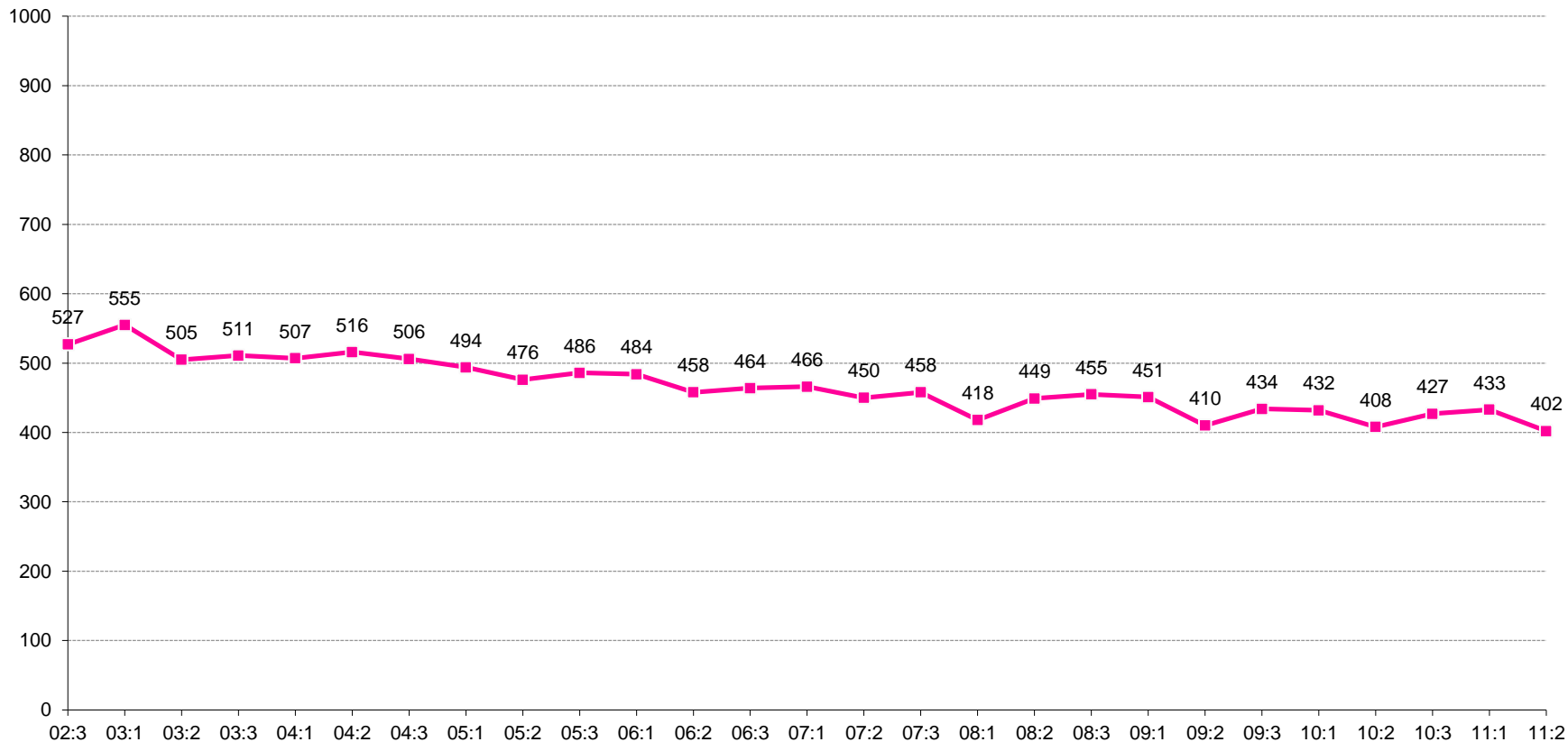
# Hemmets Veckotidning

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

*Hemmets*  
veckotidning

Antal läsare  
i tusental

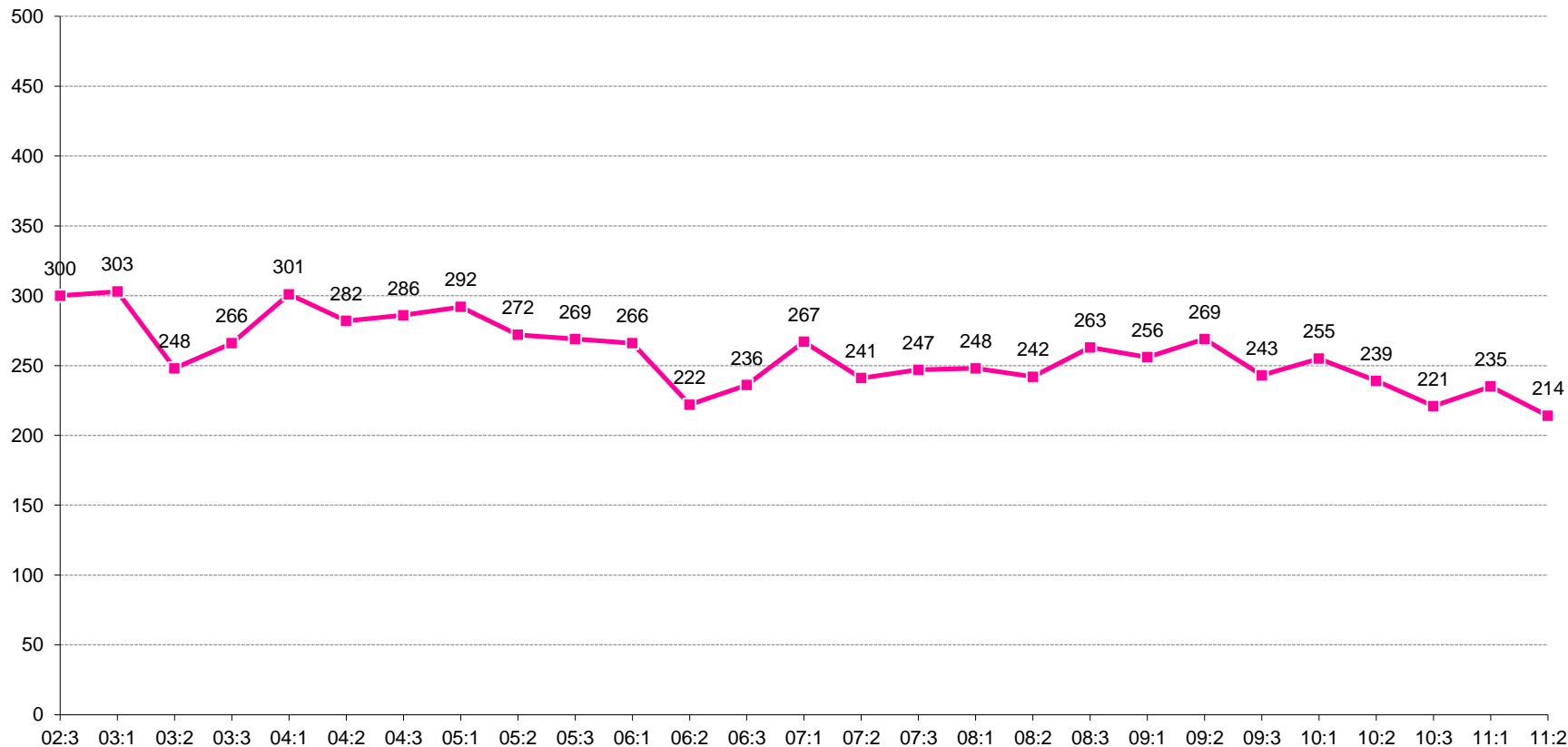


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

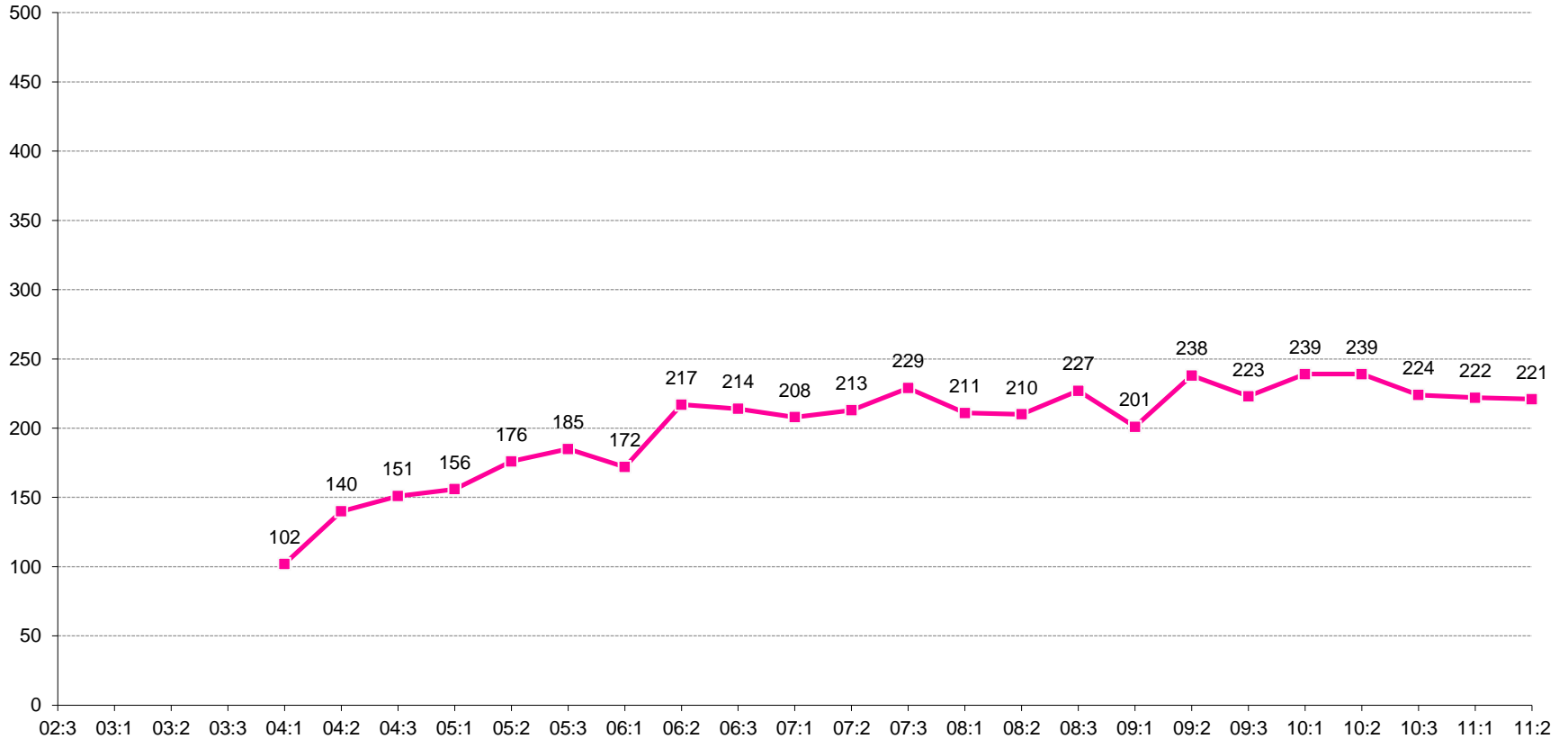
# Hänt Bild

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning



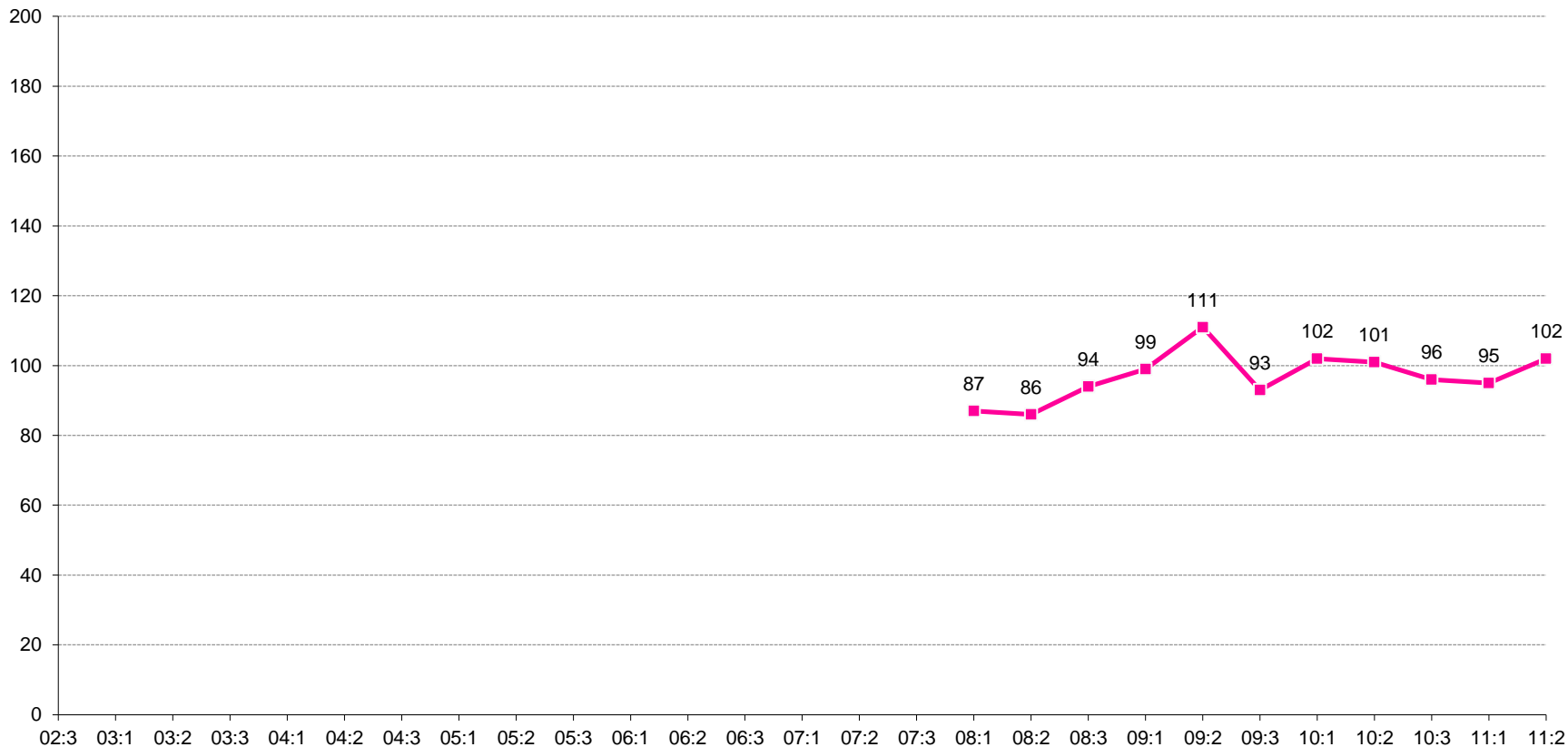
Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

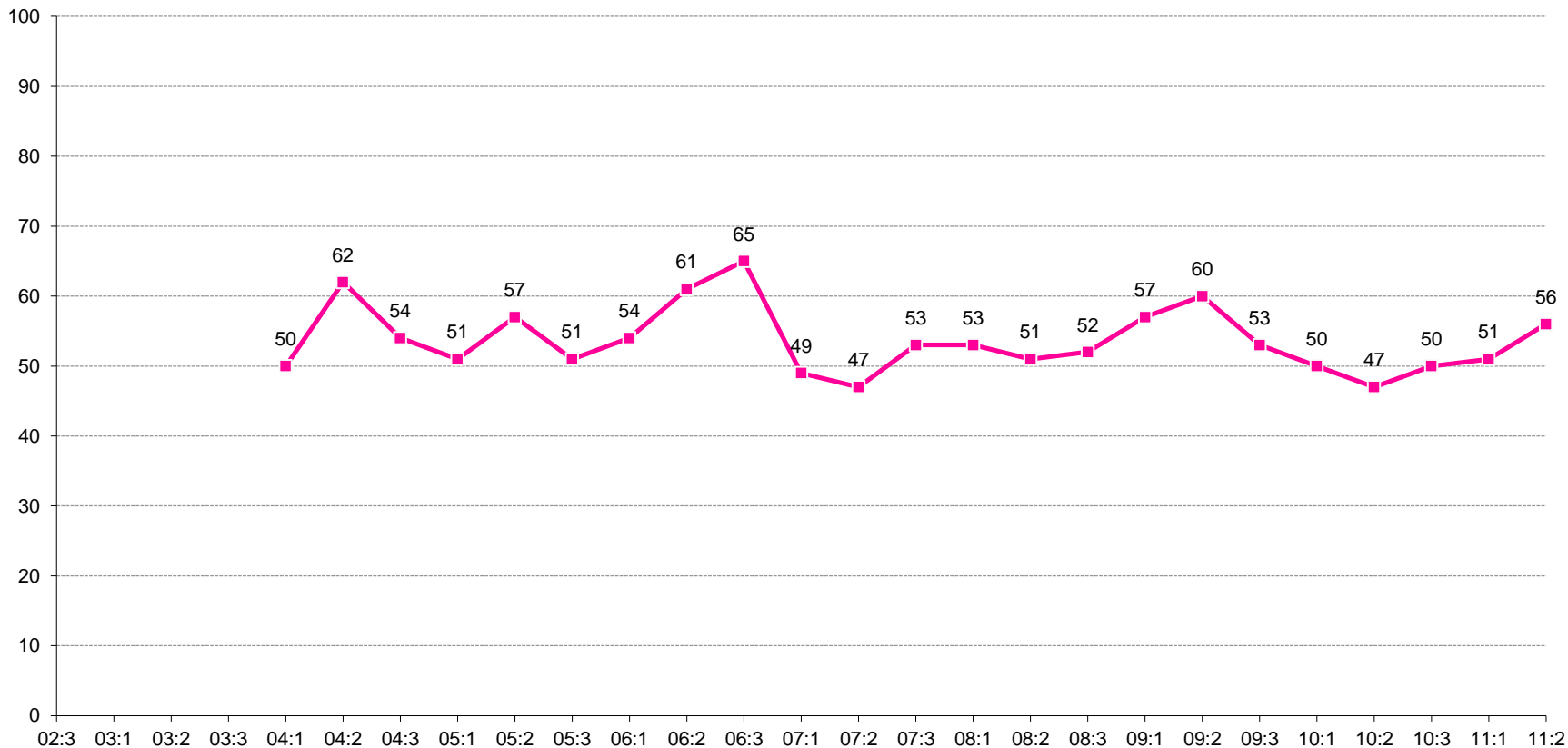


Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Antal läsare  
i tusental



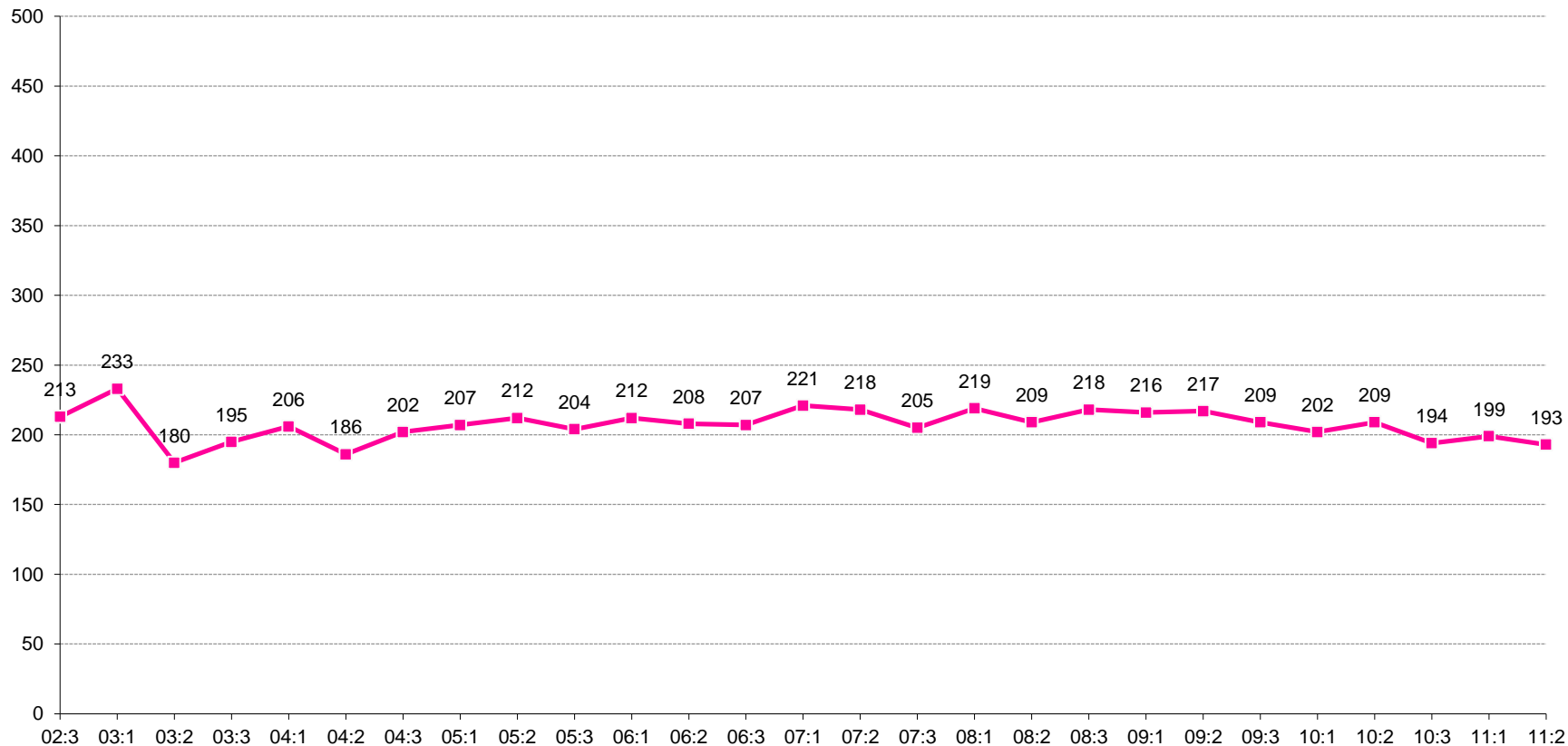
Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

# I Form

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

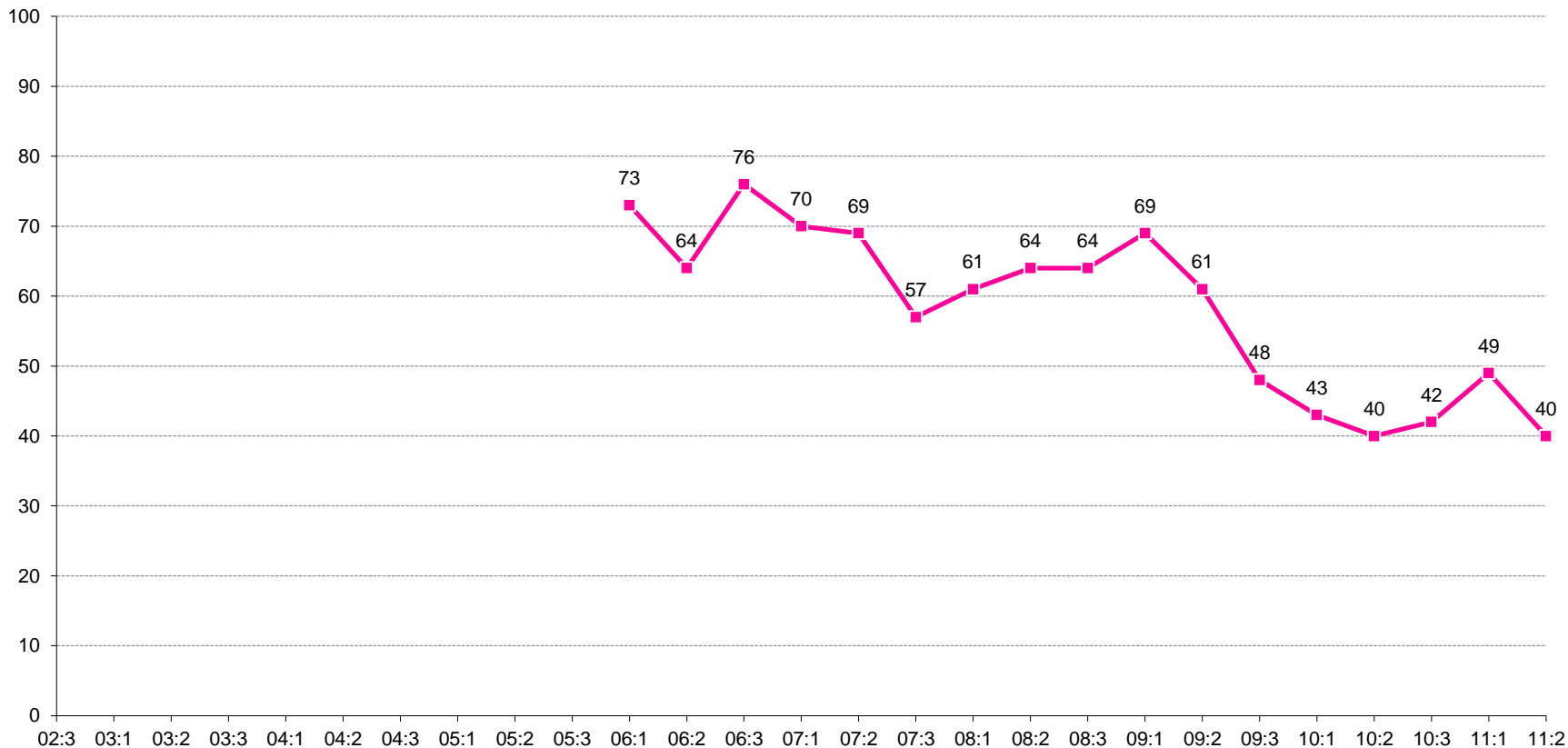
# Klassiska Hem & Antik

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

*Klassiska*  
**HEM** & ANTIK

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

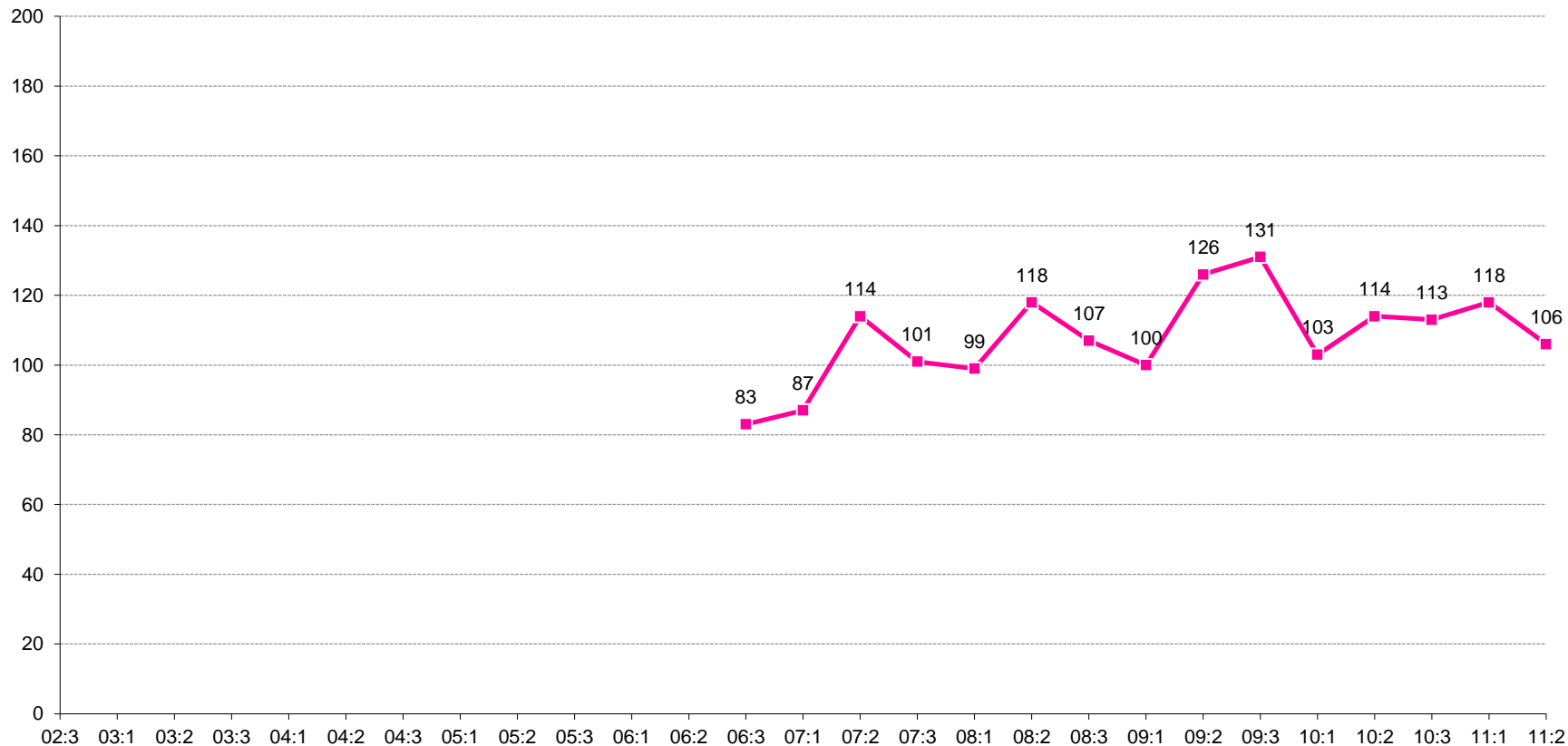
# Laga Lätt

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

# LAGALÄTT

Antal läsare  
i tusental



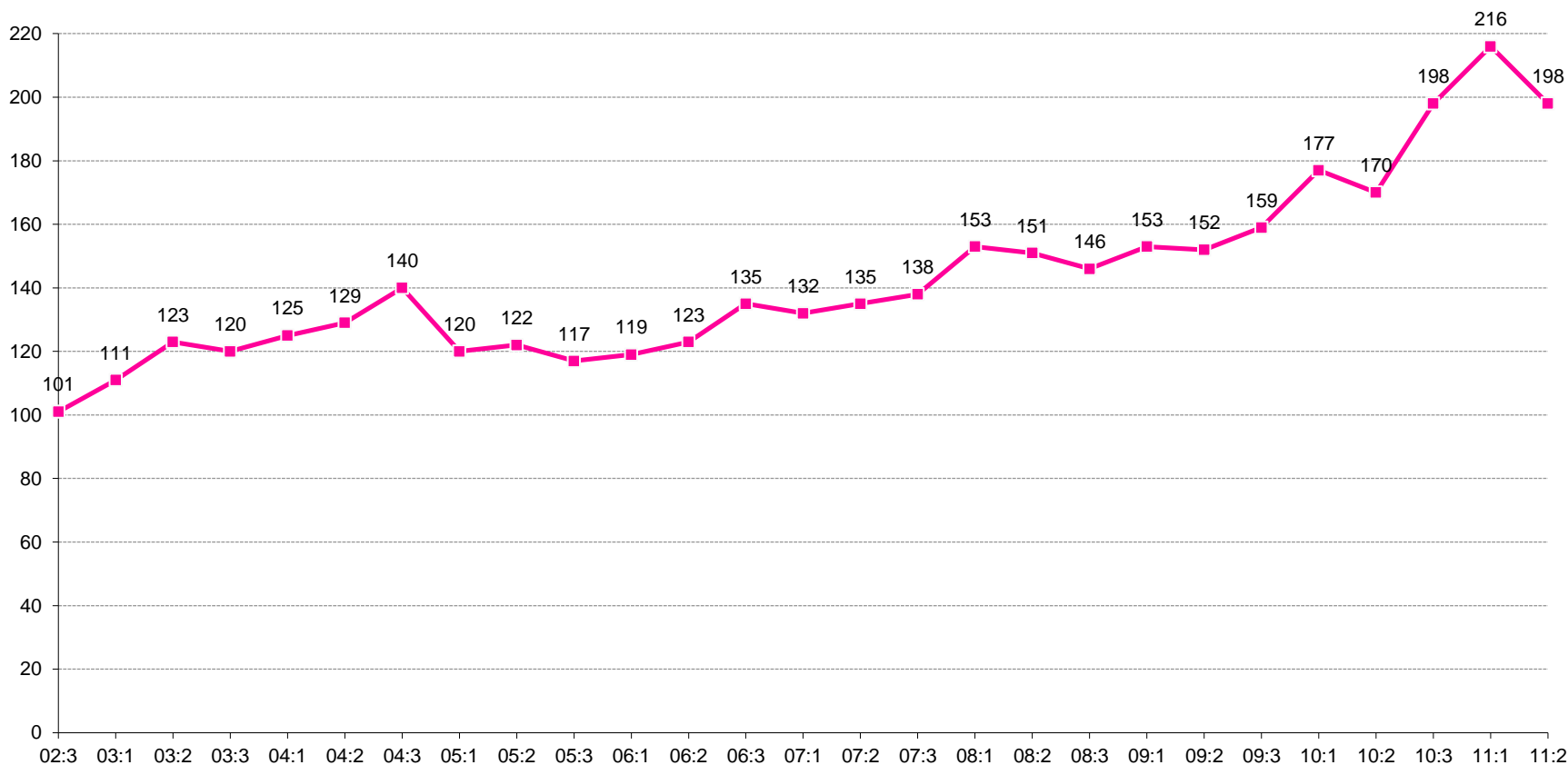
Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011



Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

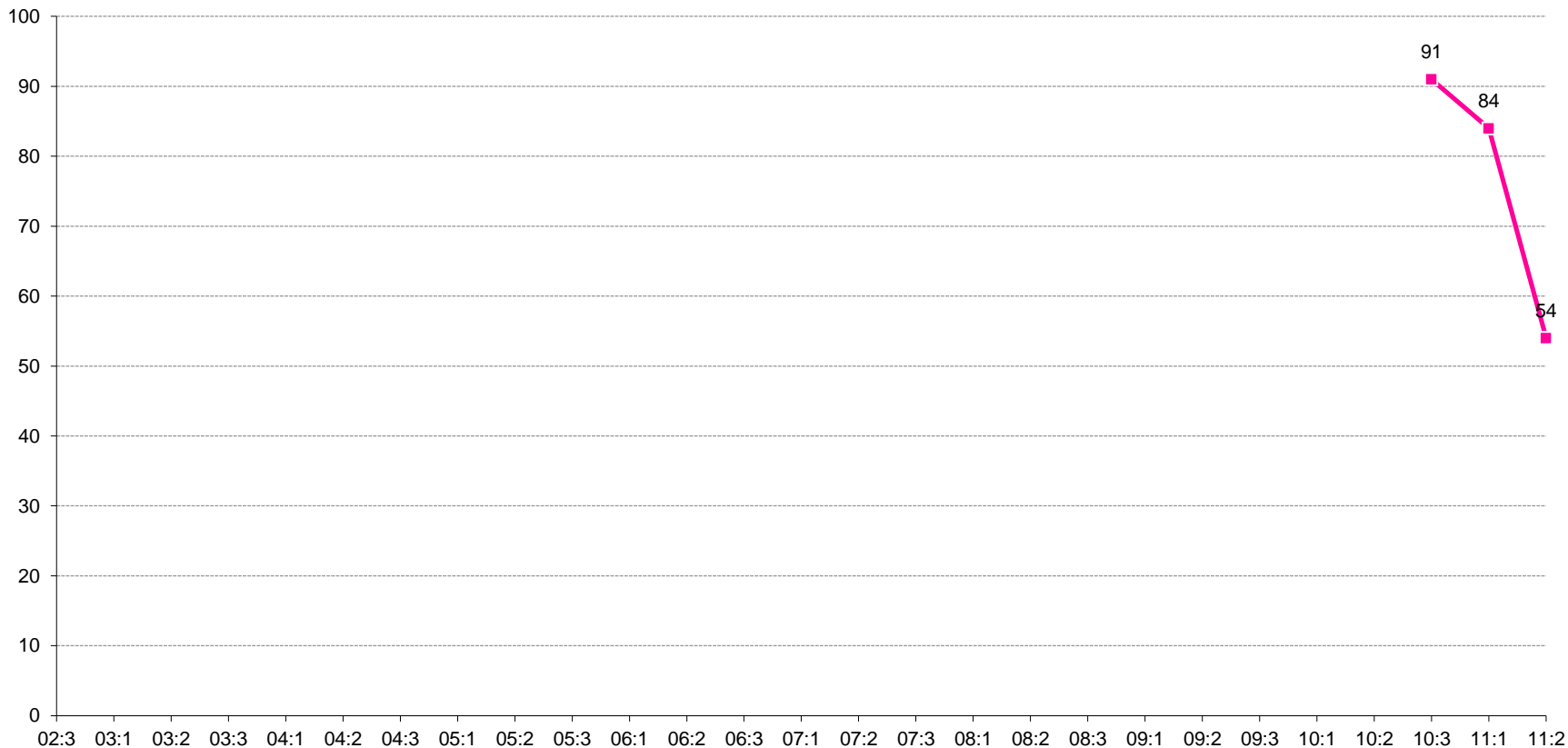
Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Antal läsare  
i tusental

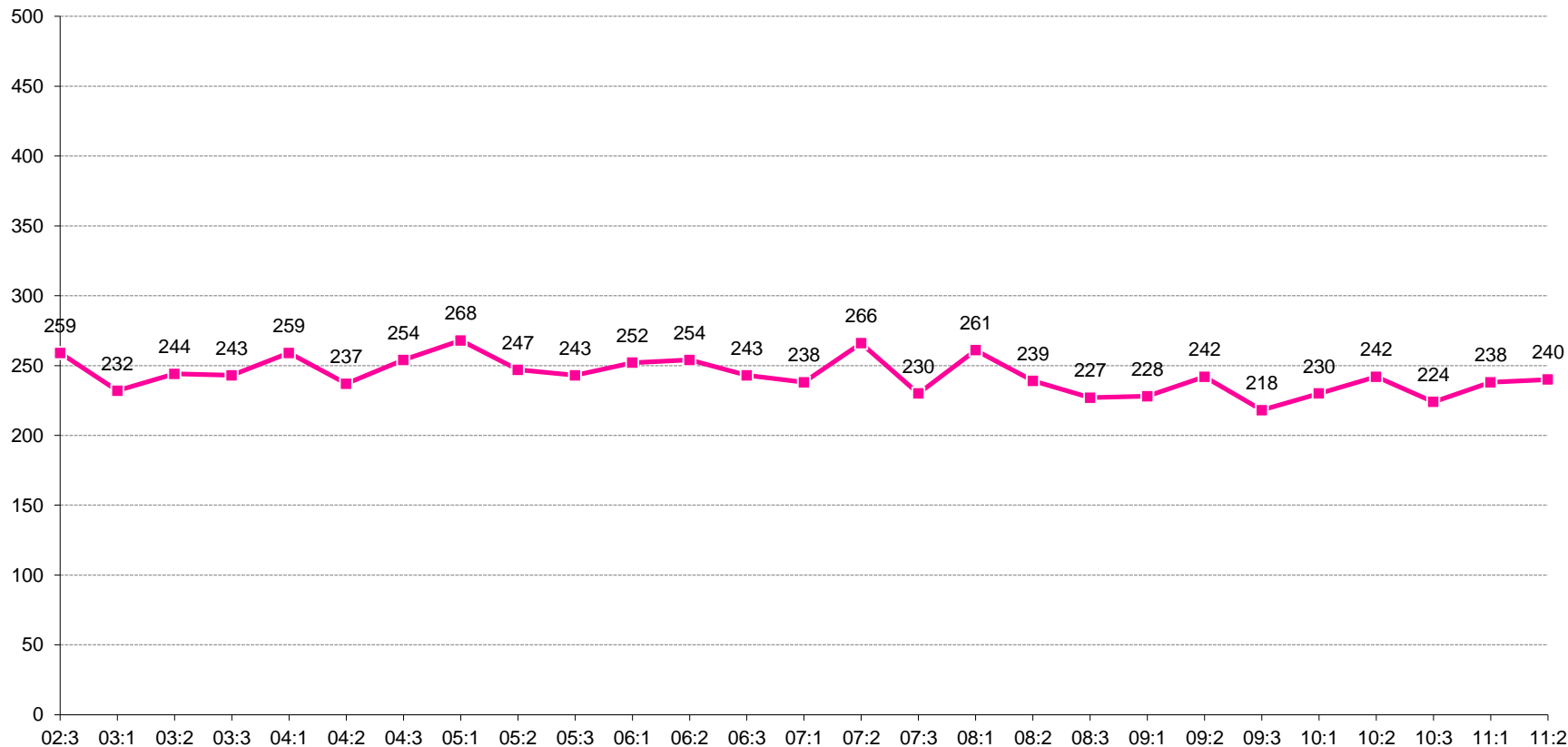


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

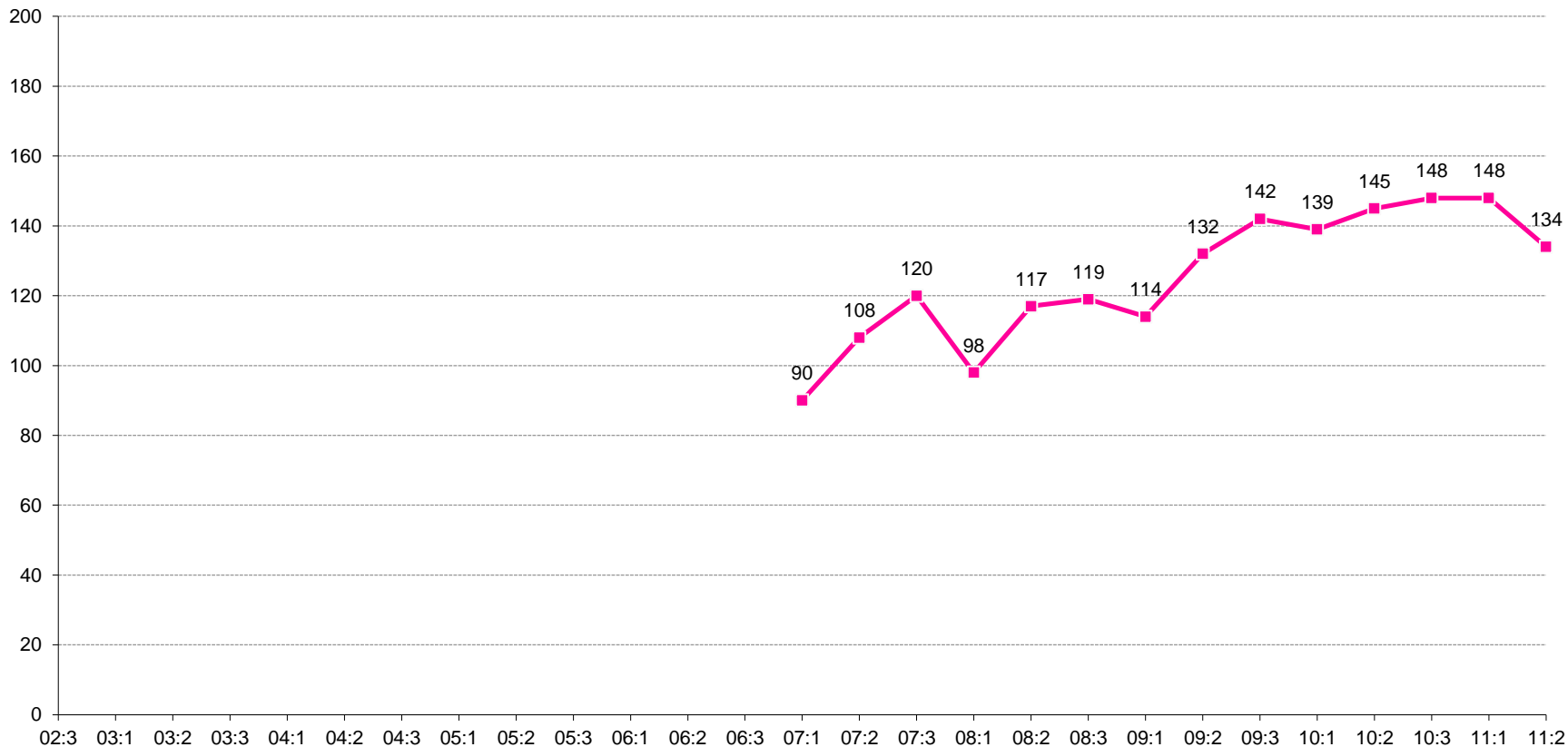
# M Magasin

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning



Antal läsare  
i tusental



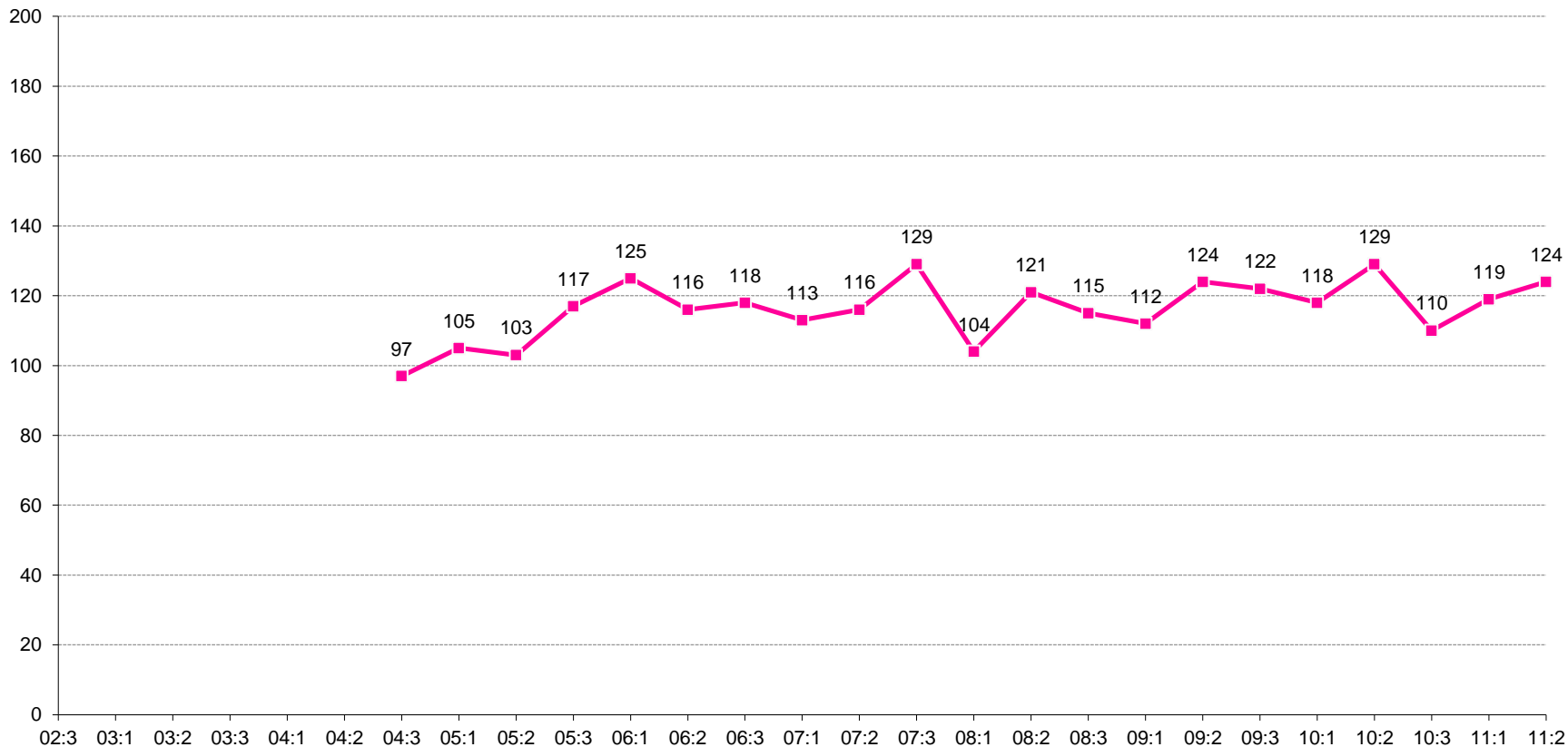
Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011



Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

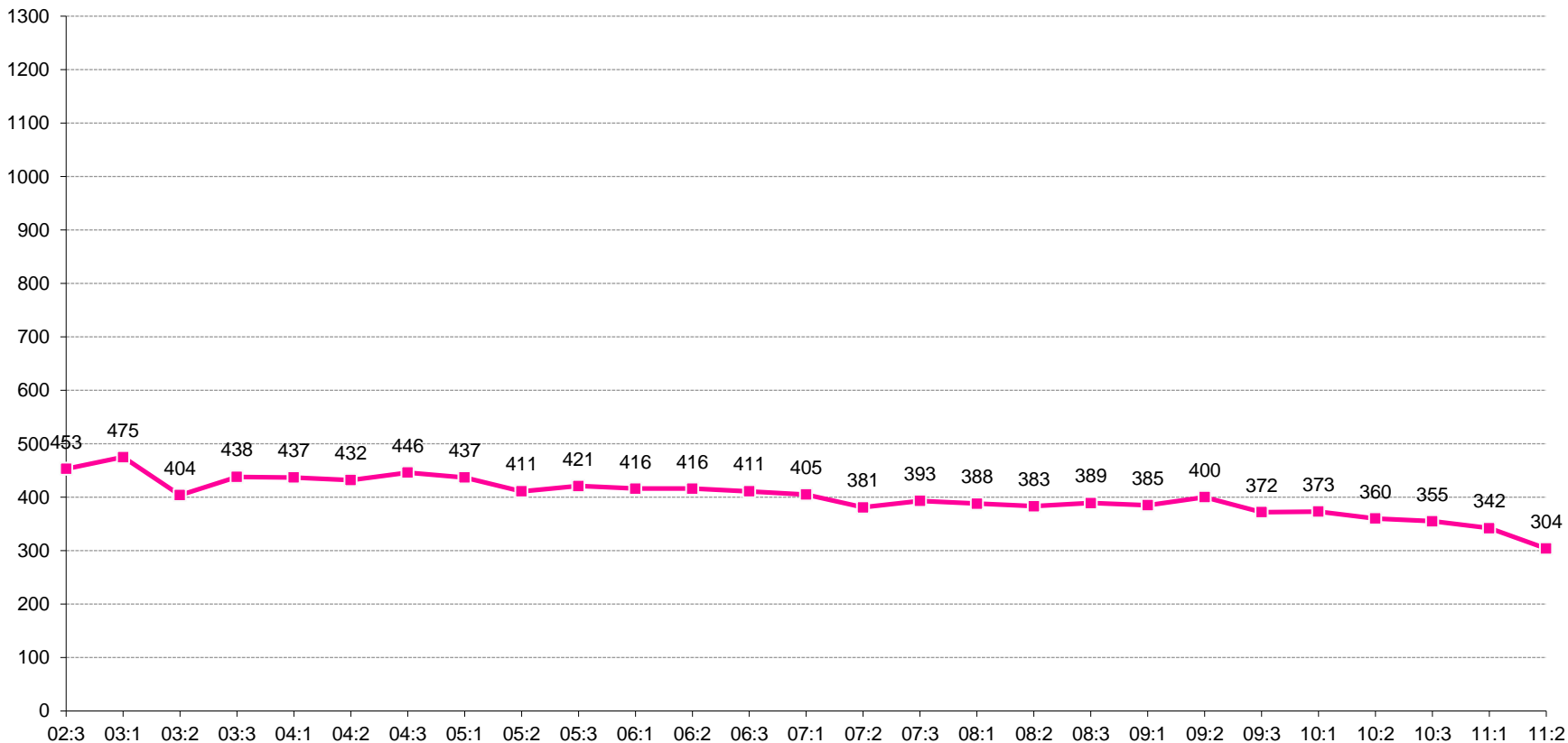
Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Antal läsare  
i tusental



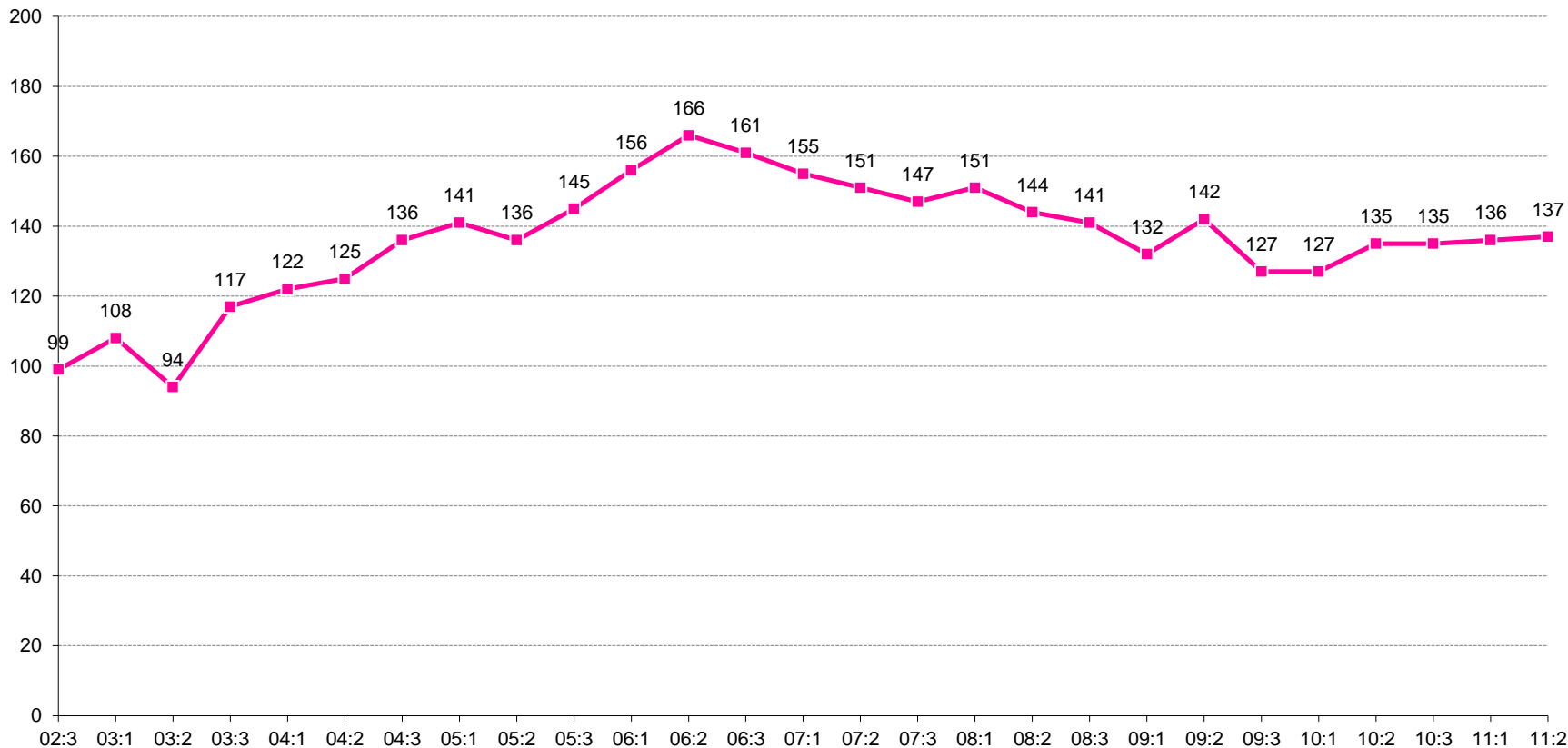
Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

# Plaza Interiör

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

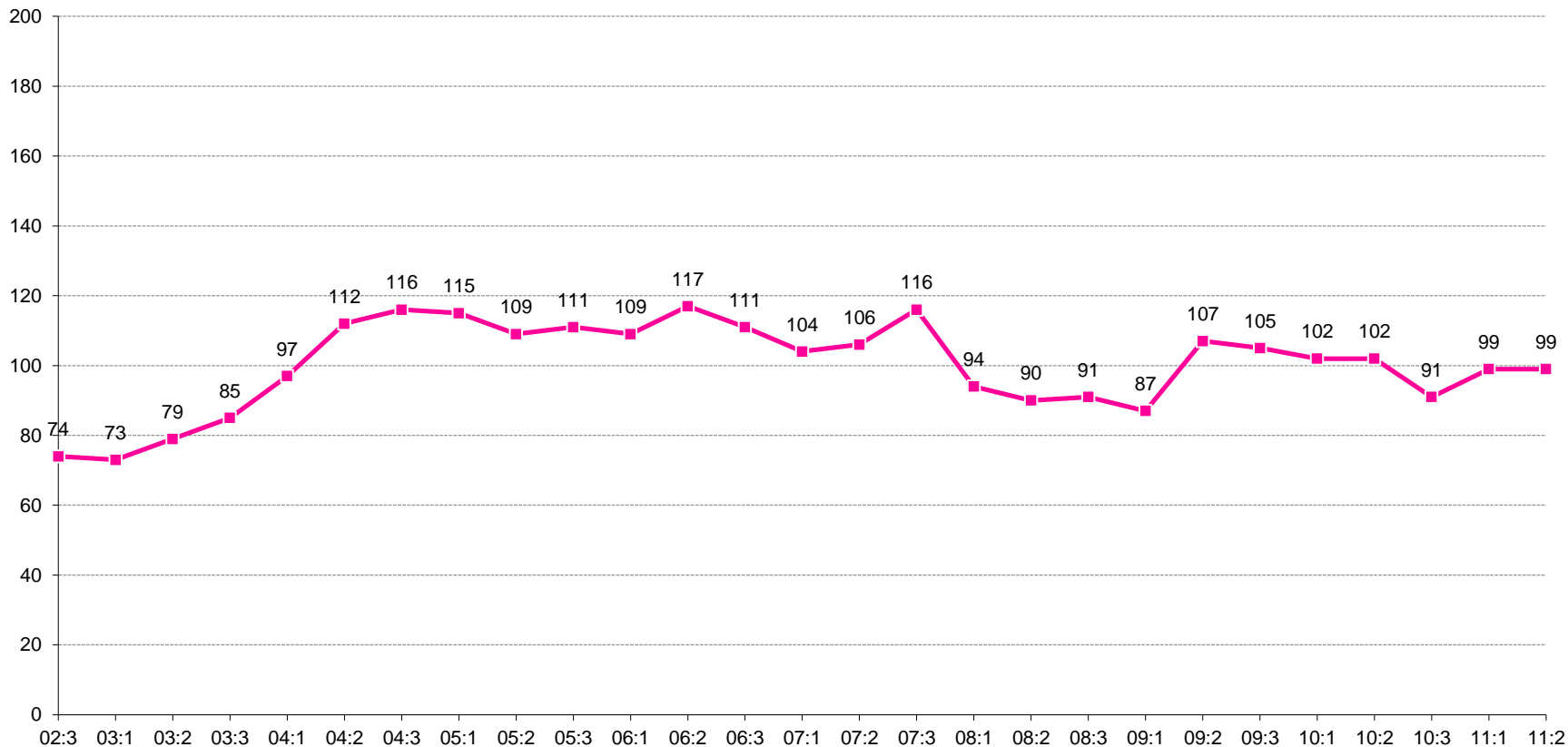
# Plaza Kvinna



Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental

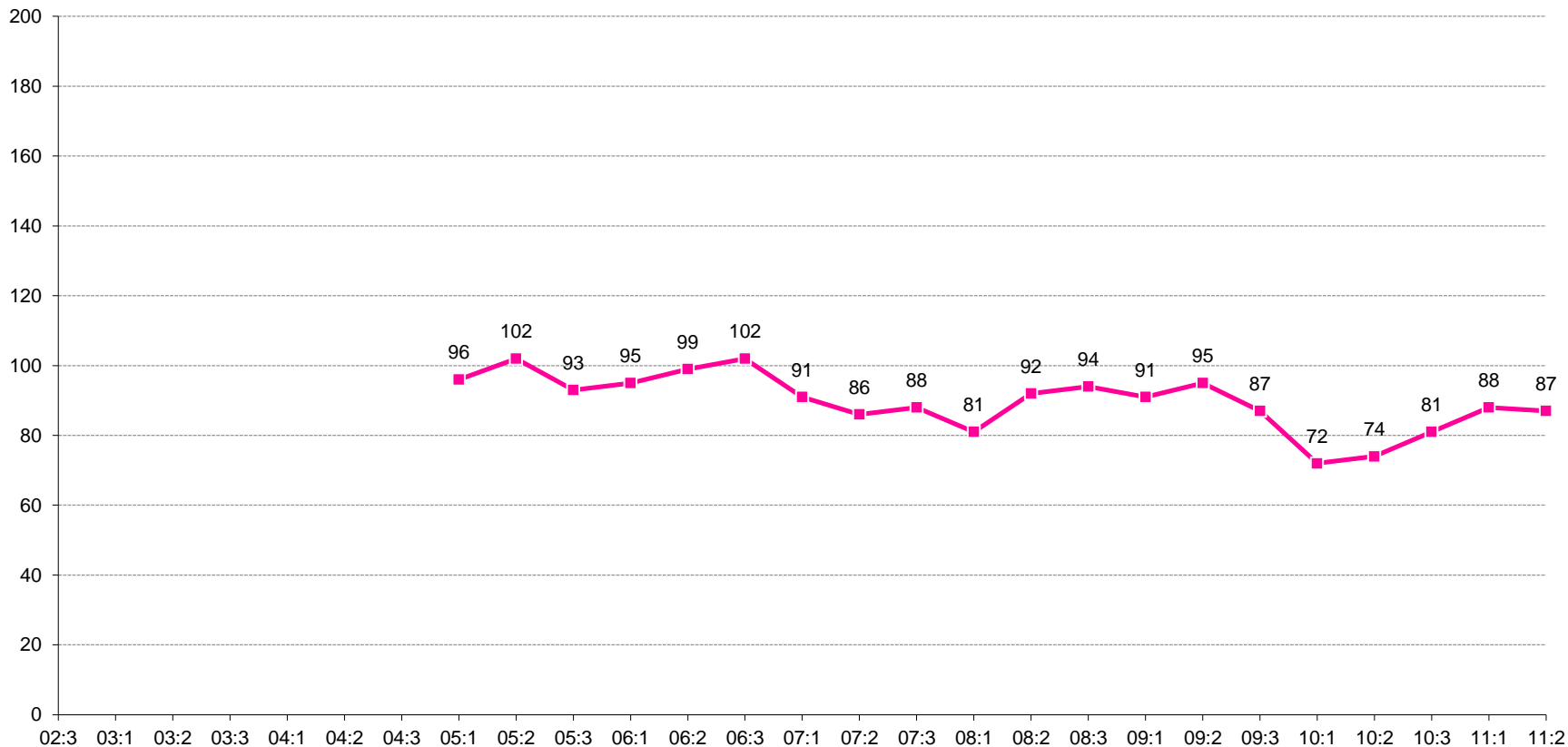


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011





Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

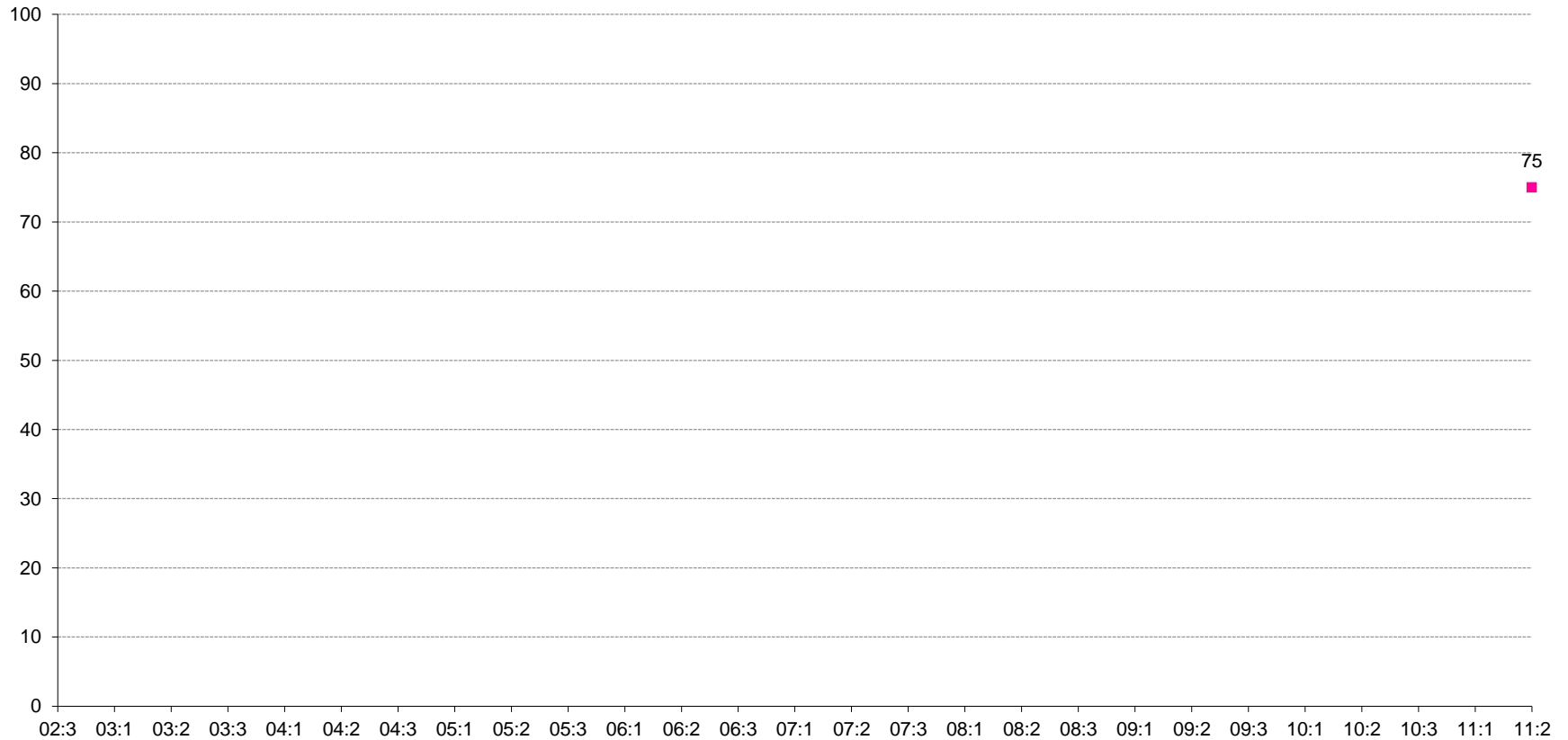
# S

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning



Antal läsare  
i tusental



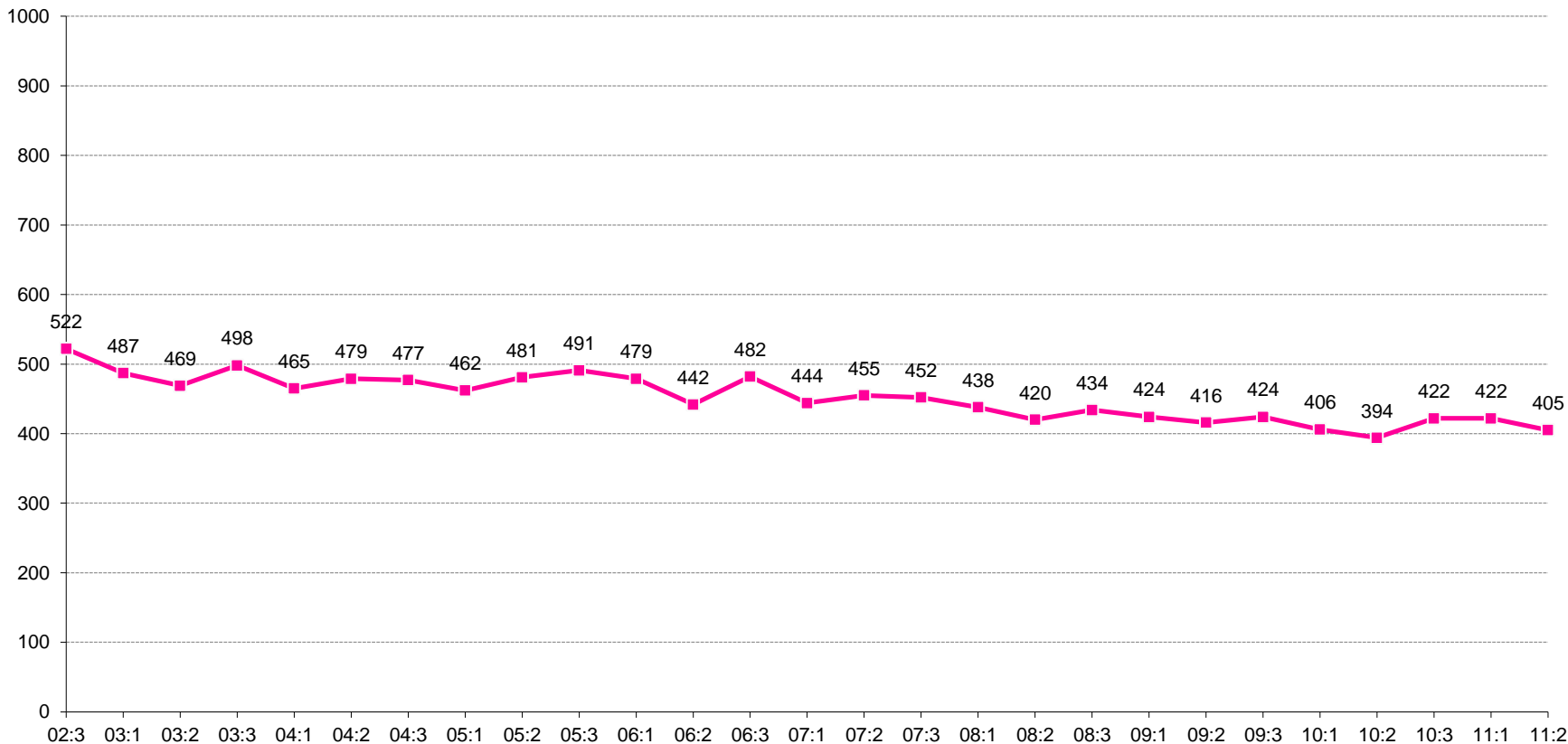
Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011



Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental

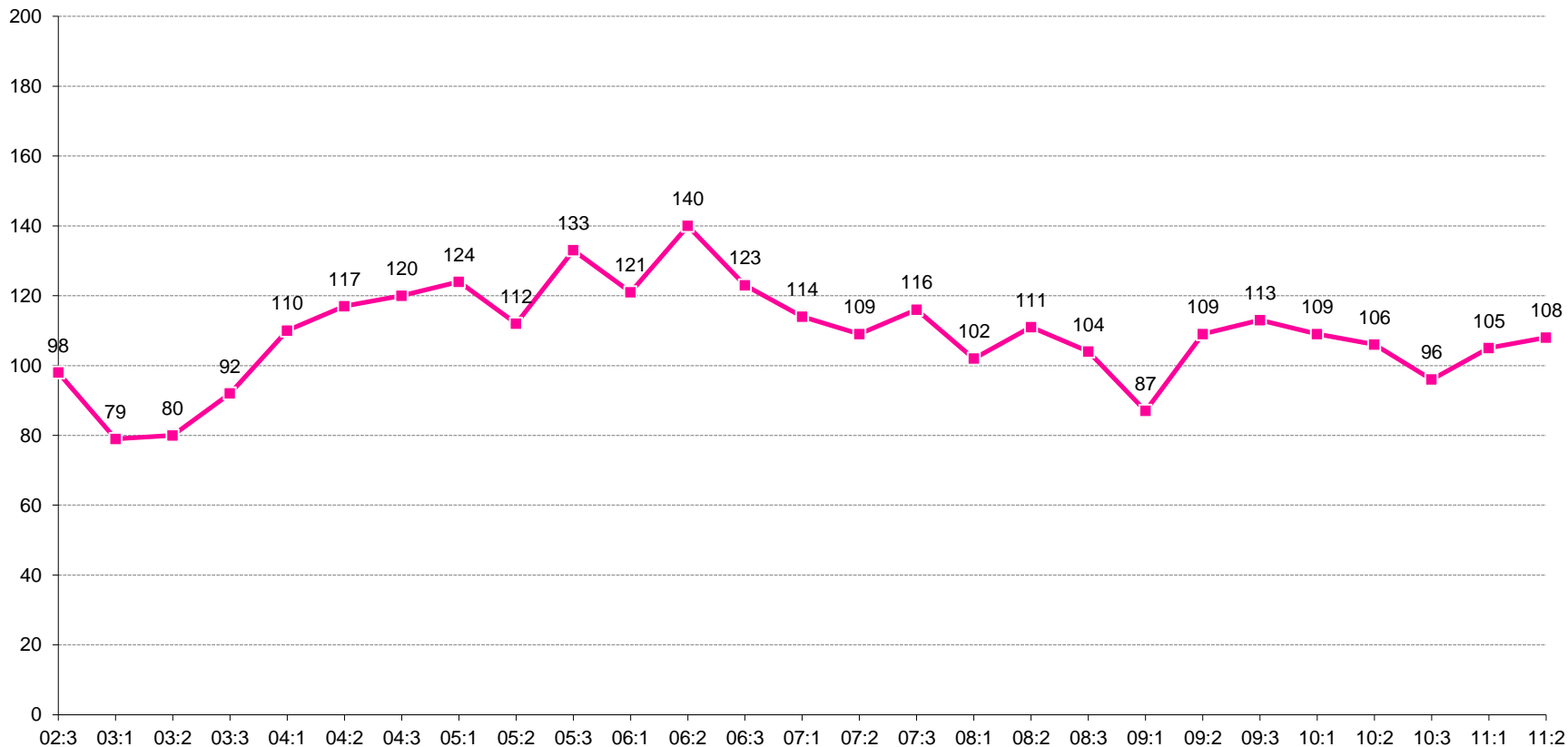


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

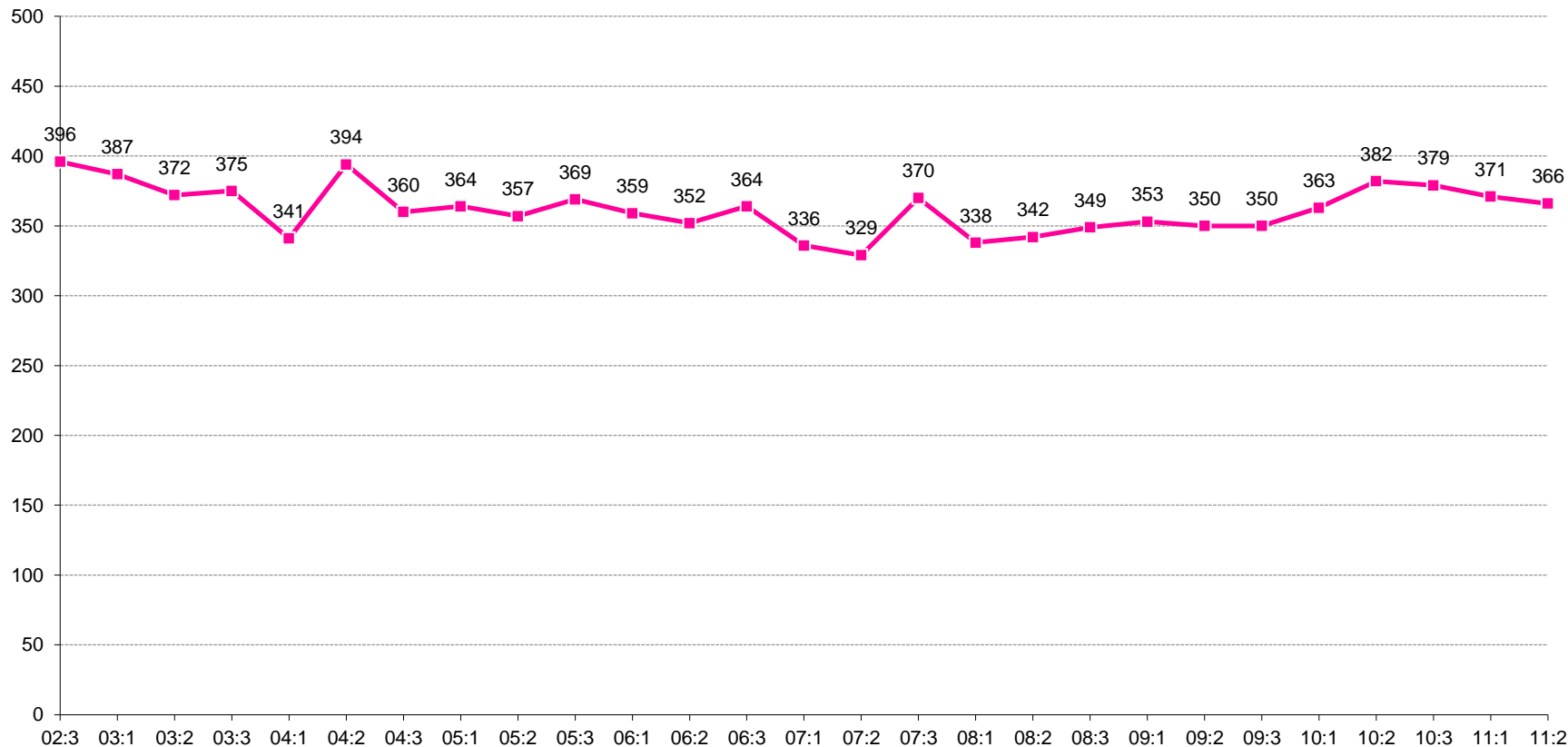
# Svensk Damtidning

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning



Antal läsare  
i tusental



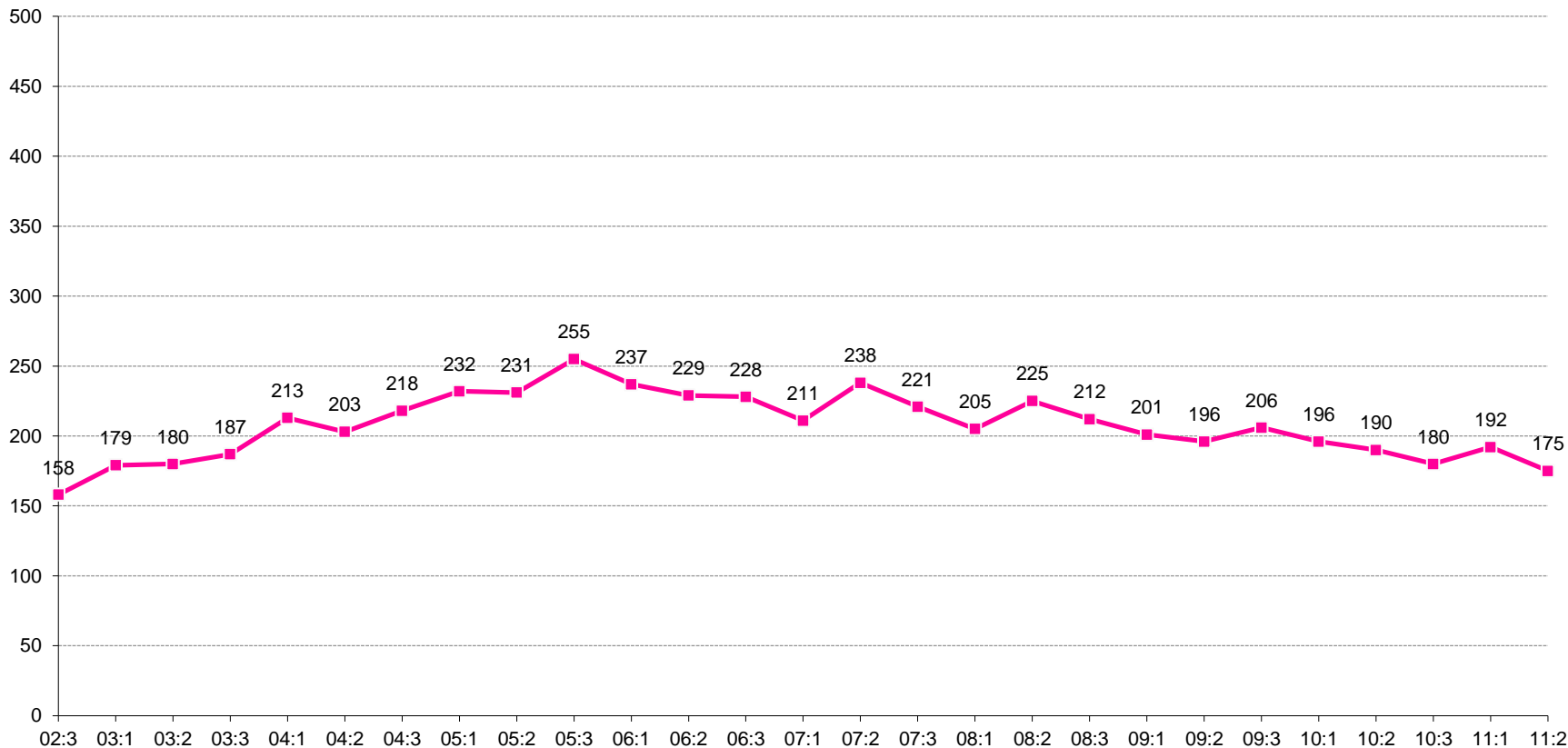
Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011



Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

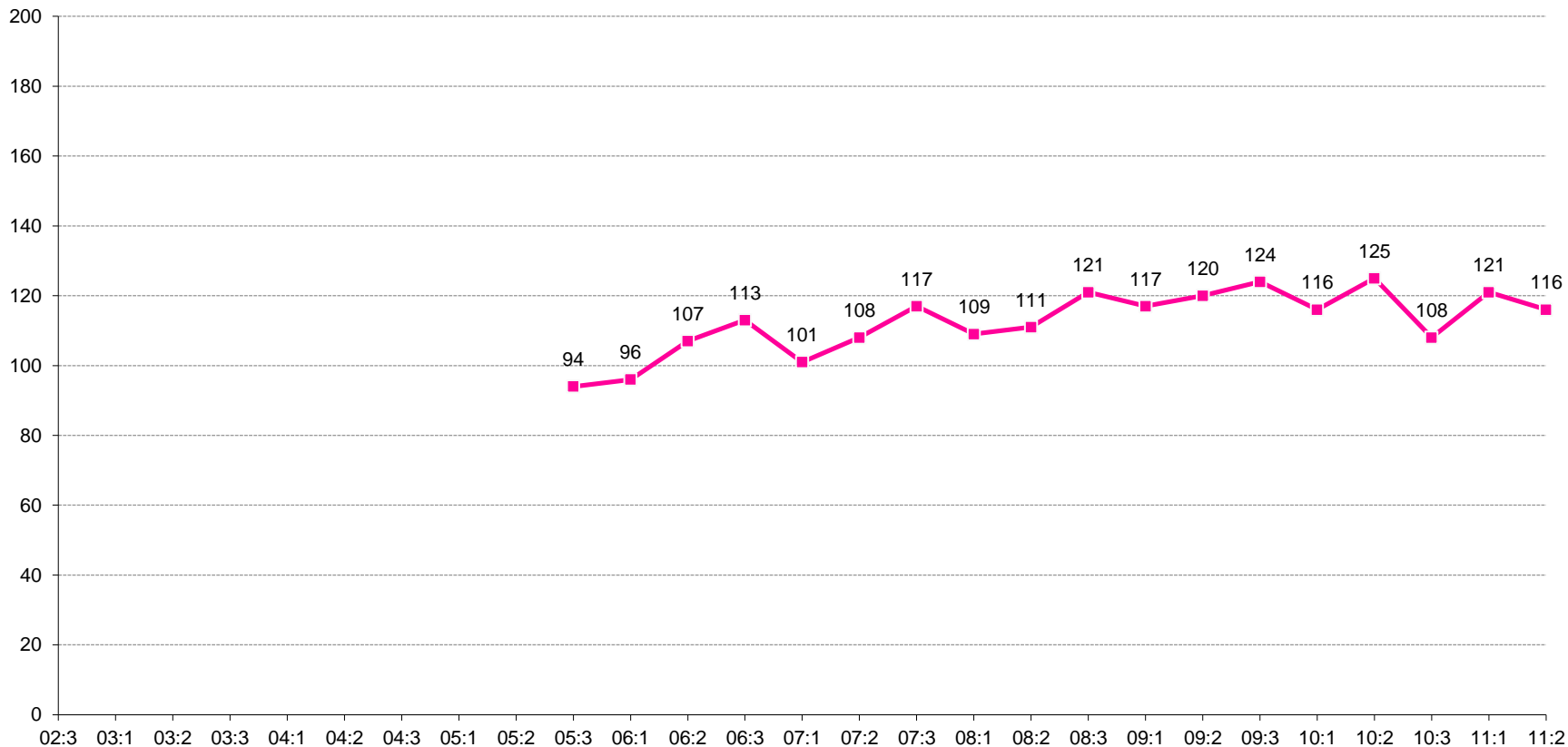
# Topphälsa

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning



Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011



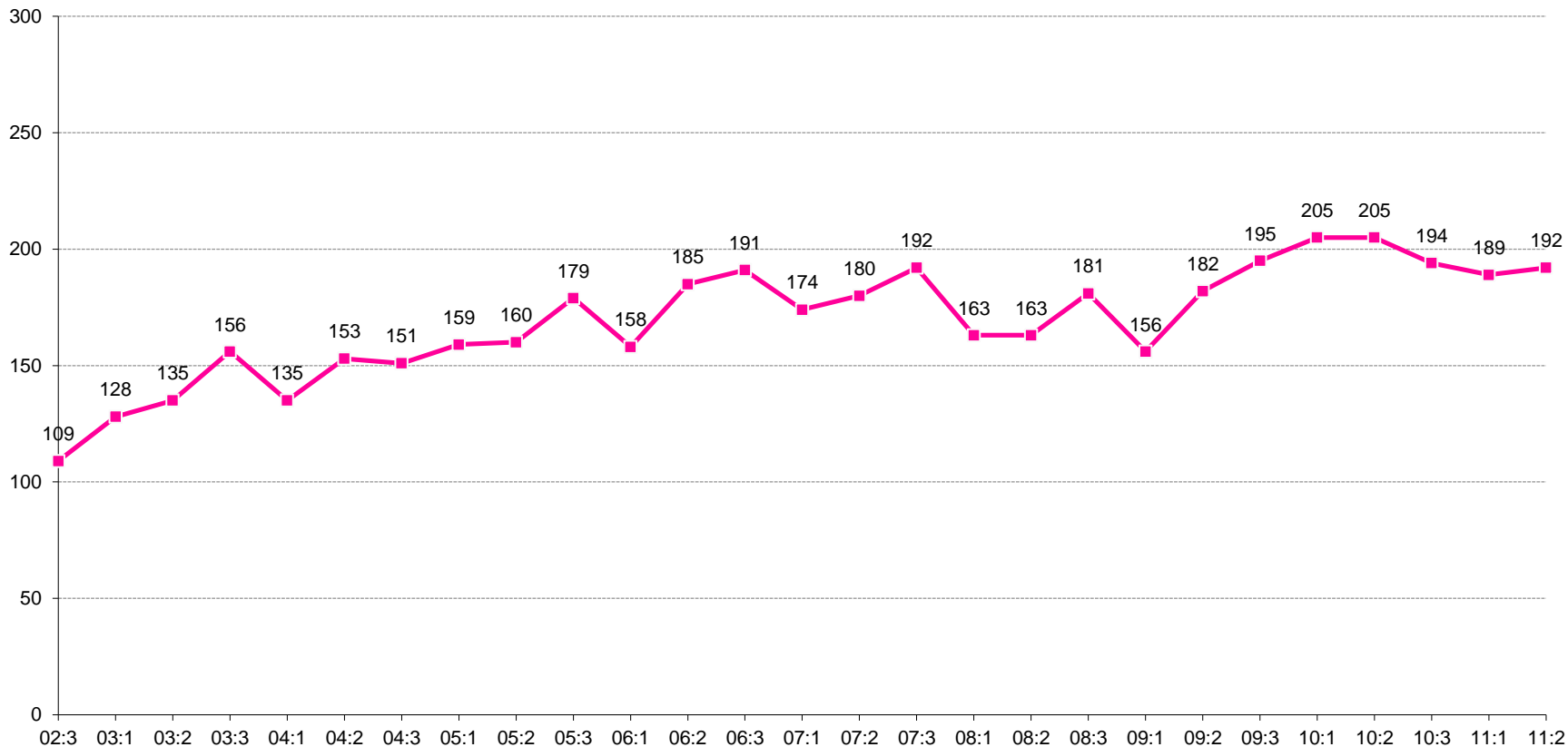
# Veckans Nu

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning



Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011





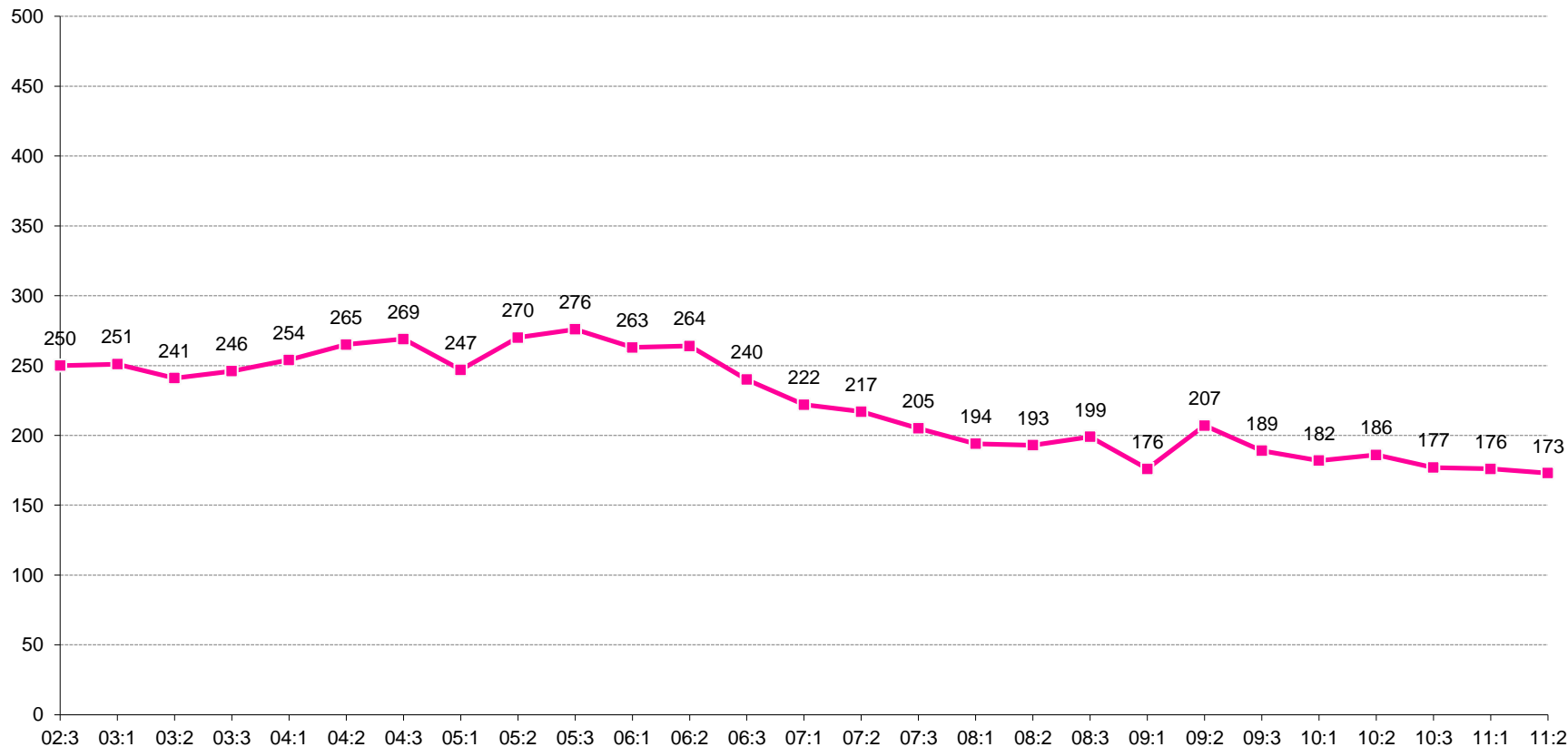
# Vecko-Revyn

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning



Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011



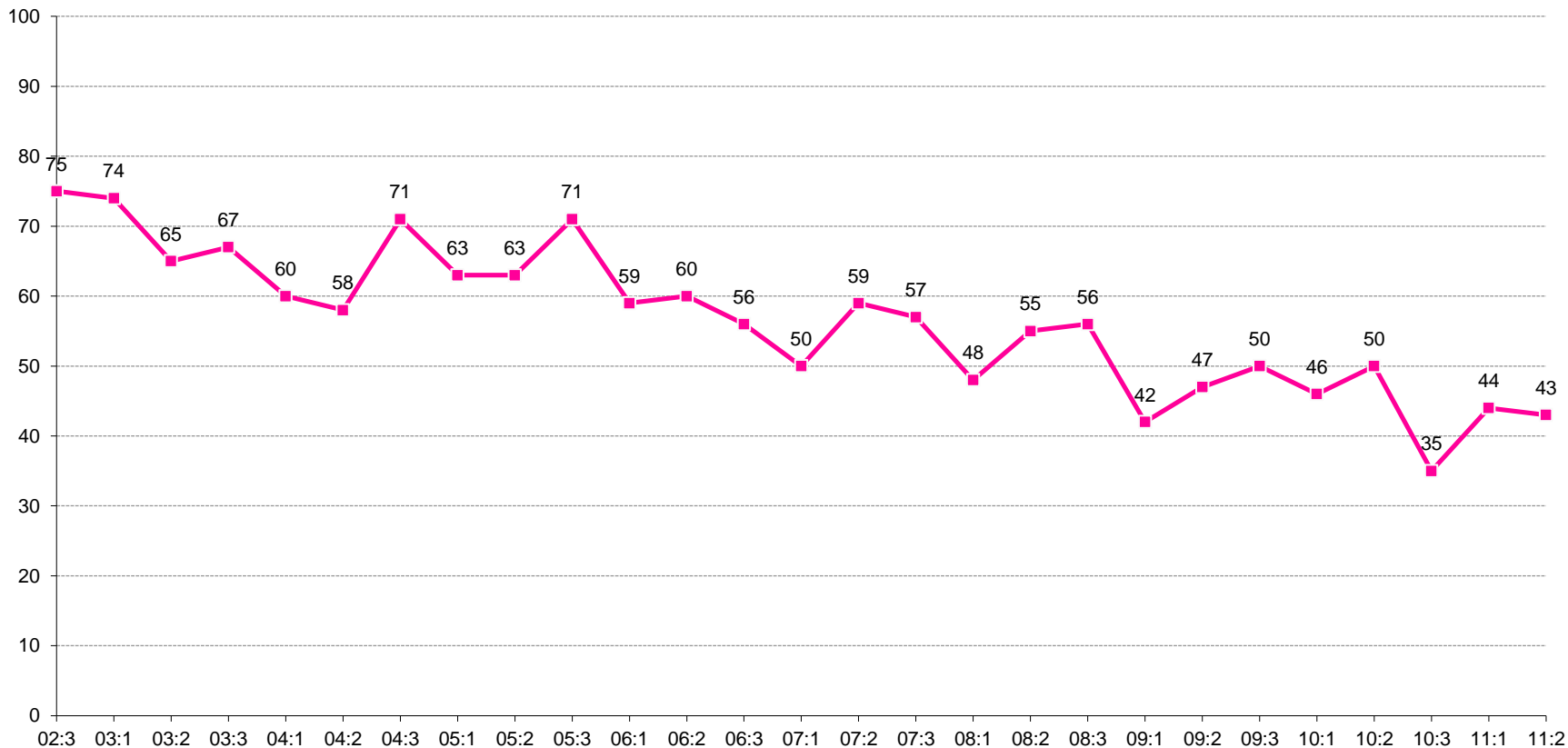
# Vi Föräldrar Gravid

Vi Föräldrar  
**gravid**

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

# Tidskrifter 60–75% kvinnliga läsare

- Aftonbladet Härligt Hemma
- Aftonbladet Klick
- Aftonbladet Mat & Vin
- Aftonbladet Wellness
- Allers Trädgård
- Allt i Hemmet
- Allt om Bröllop
- Allt om Mat
- Allt om Resor
- Allt om Trädgård
- Antik & Auktion
- Antikvärlden
- Buffé
- Coop Mersmak
- Dagens Apotek
- Doktorn
- Expressen/GT/Kvällsposten Extra
- Expressen/GT/Kvällsposten Leva & Bo
- Expressen/GT/Kvällsposten Söndagsbilaga
- Fitness Magazine
- FriskisPressen
- Gods och Gårdar
- Hem & Hyra
- Hem Ljuva Hem Trädgård
- Hundsport
- Hus & Hem
- Hänt Extra
- Härliga Hund
- Icakuriren
- IKEA Family Live
- Jusektidningen
- Kommunalarbetaren
- Kors & Tvärs
- Kryssset
- Kupé
- Matmagasinet
- Plaza Deco
- Residence
- Sats Magasin
- Se & Hör
- Skolledaren
- Skolvärlden
- SKTF-tidningen
- Språktidningen
- TV Guiden
- Veteranen
- Vi Föräldrar
- Vi Läser
- Året Runt

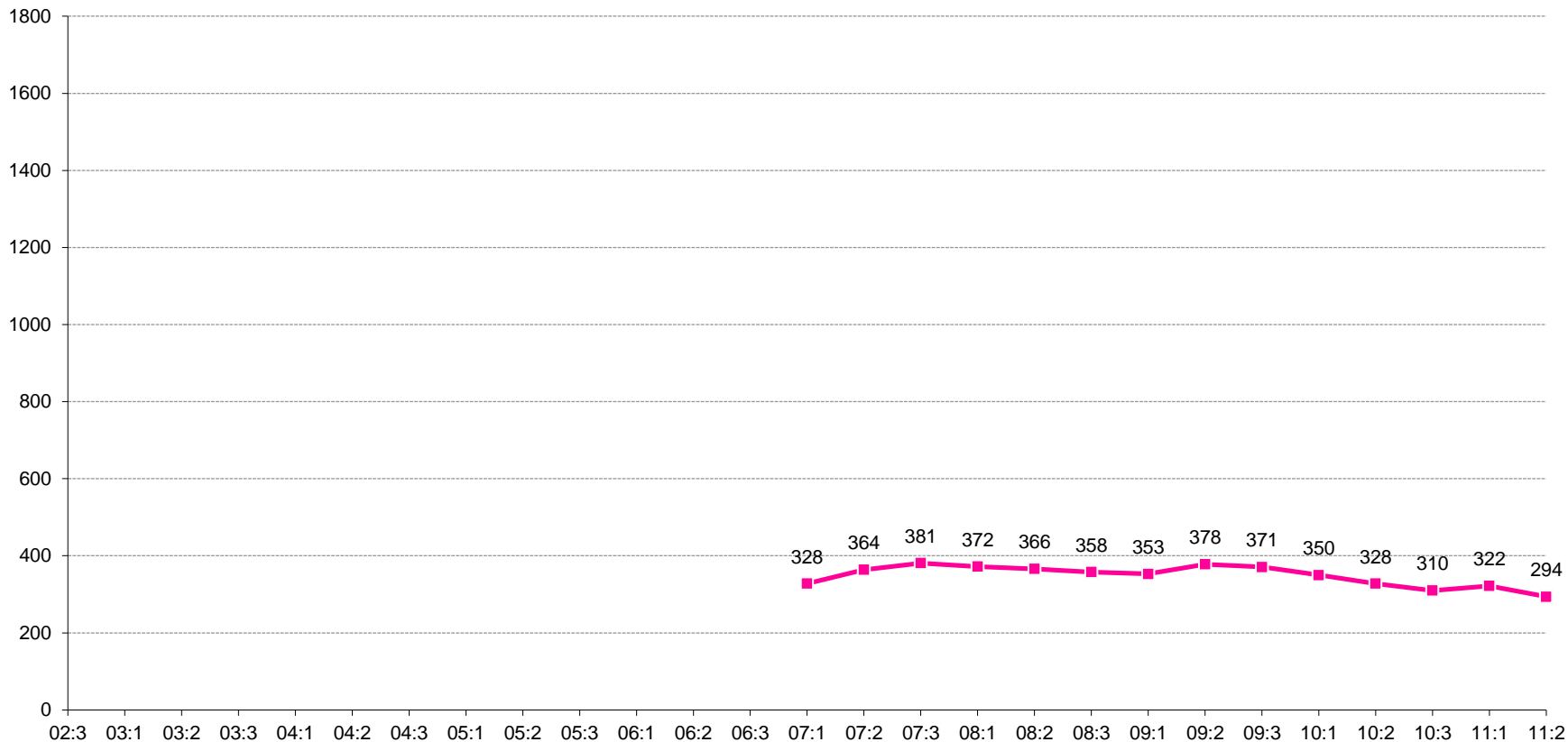
# Aftonbladet, Härligt Hemma

Härligt  
**hemma!**

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

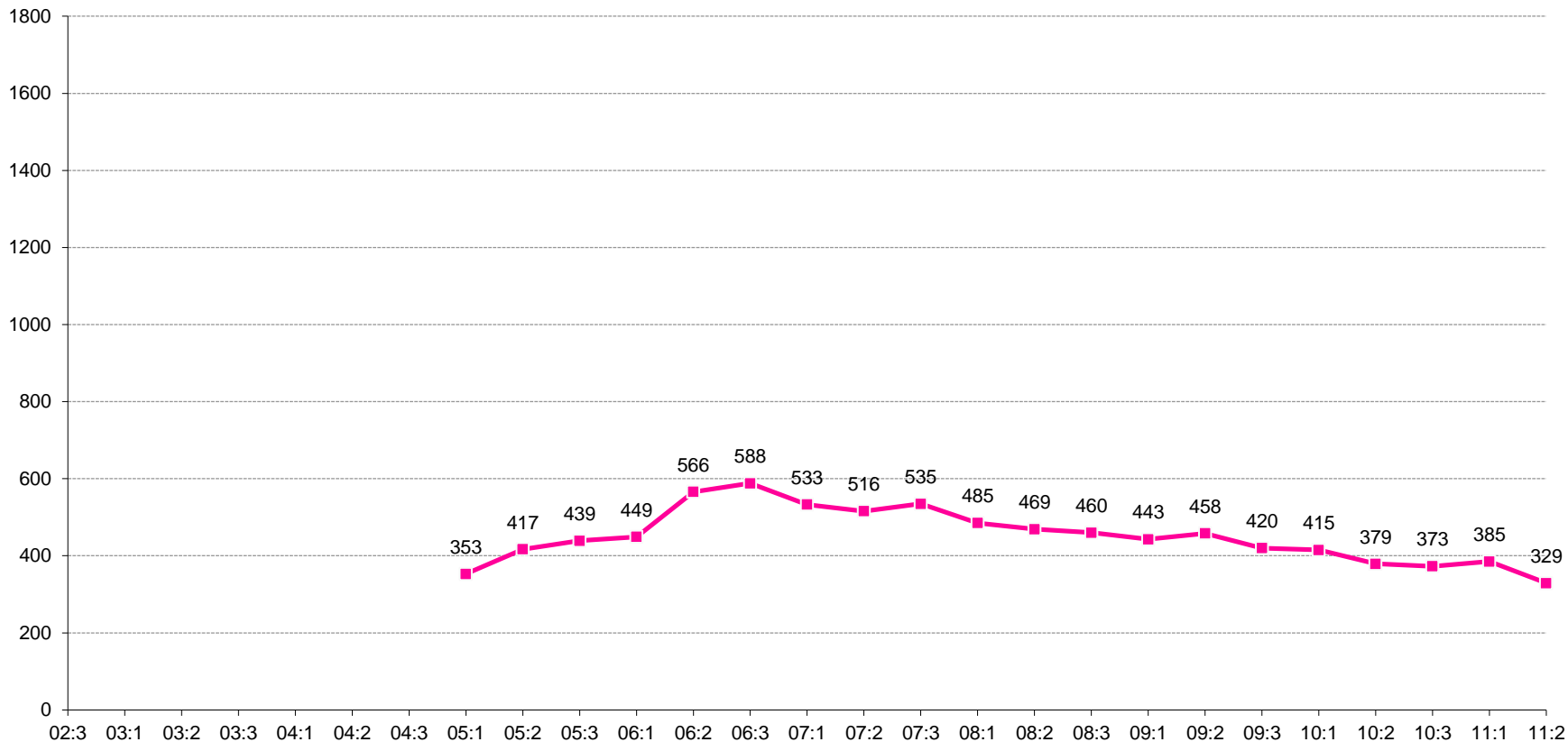
# Aftonbladet, Klick

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning



Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011



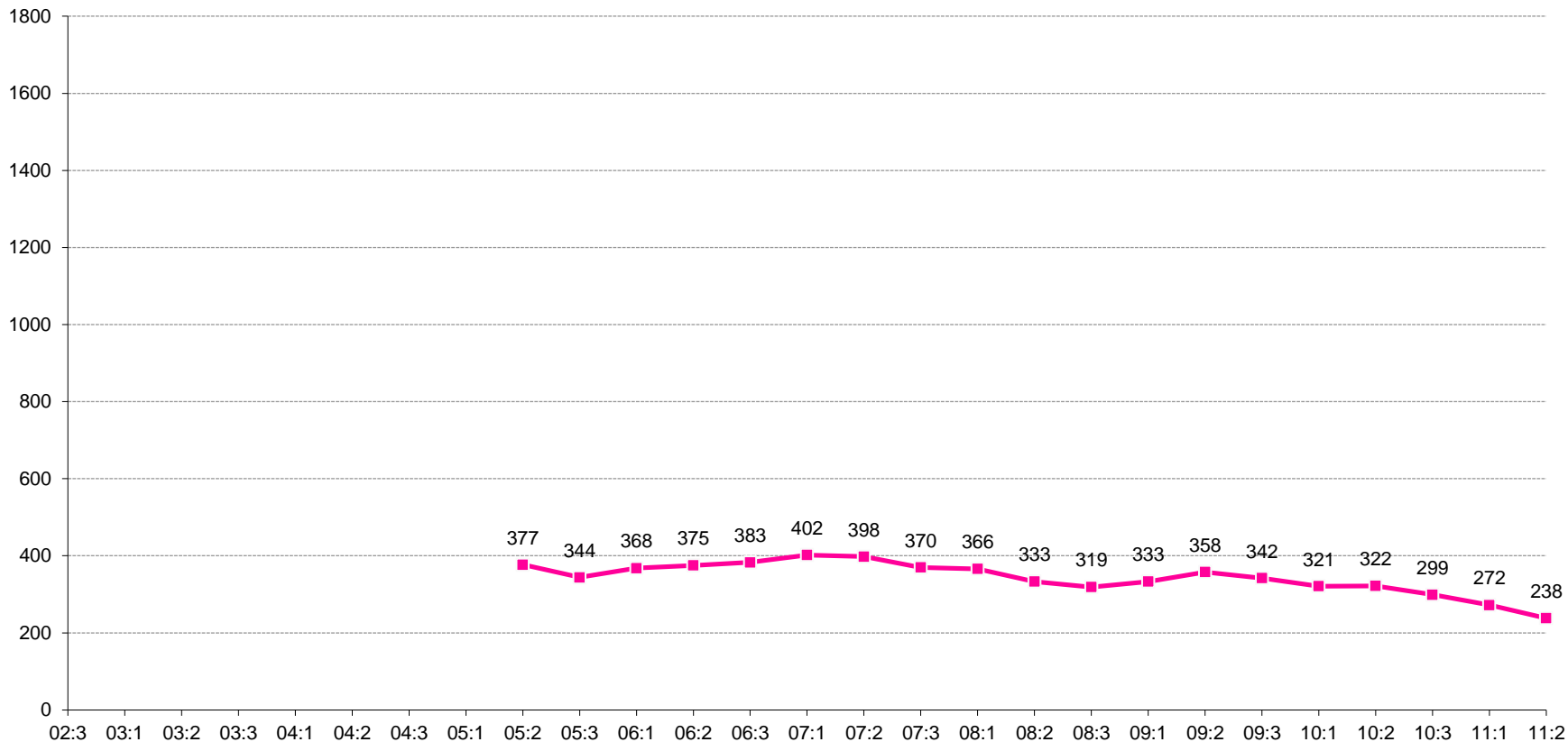
# Aftonbladet, Mat & Vin

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

AFTONBLADET  
mat&vin

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

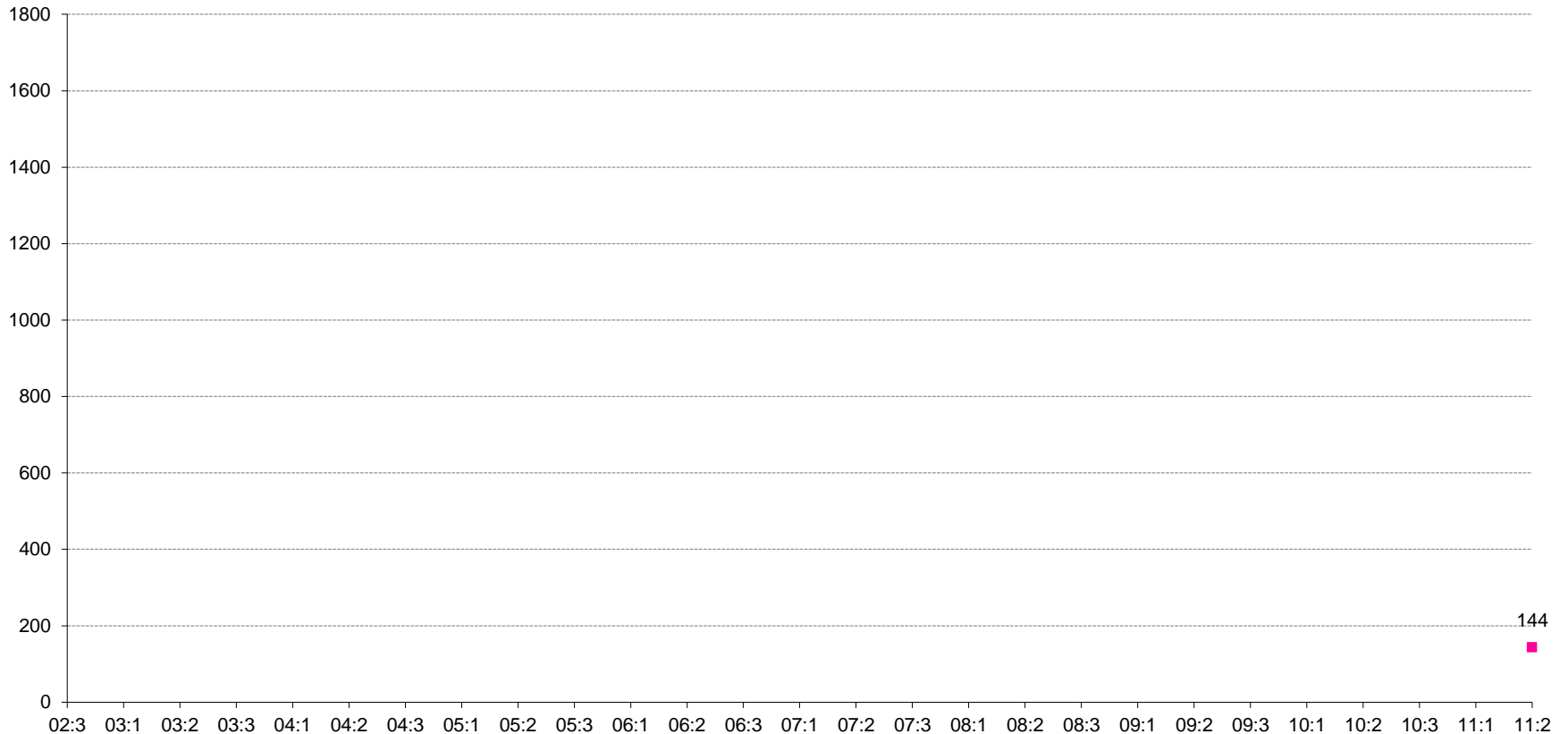
# Aftonbladet, Wellness

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

# Wellness

Antal läsare  
i tusental



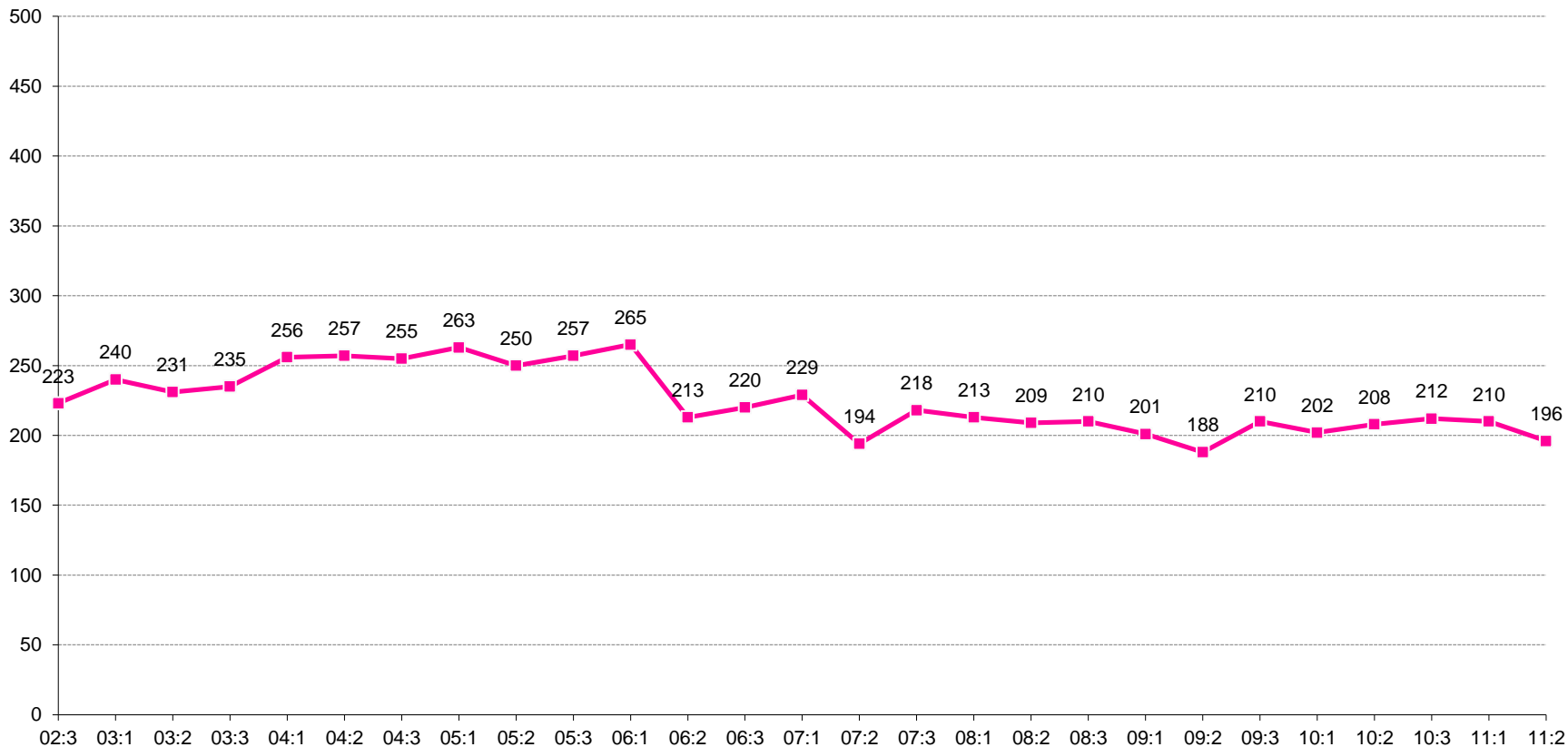
Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011



Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



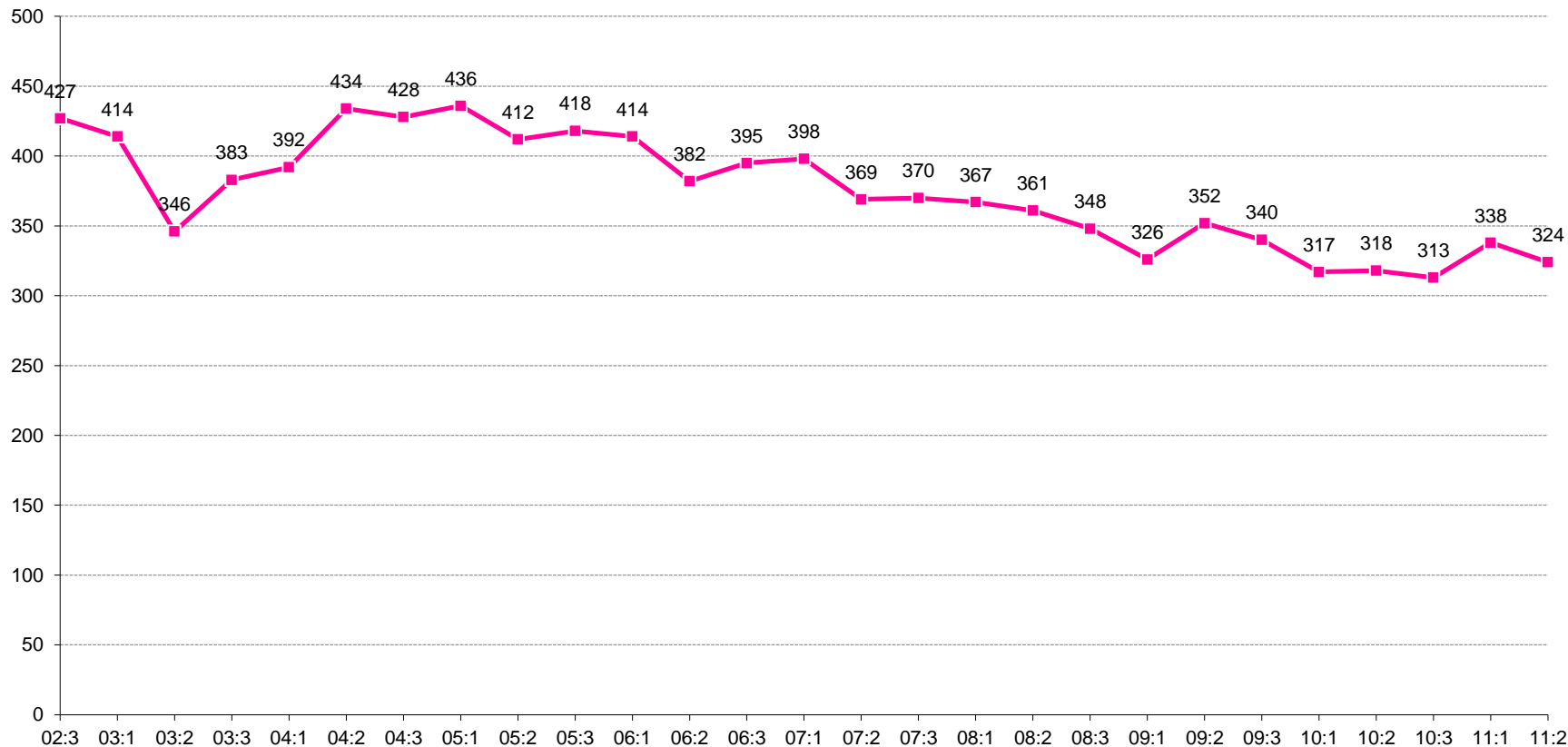
Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011



Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

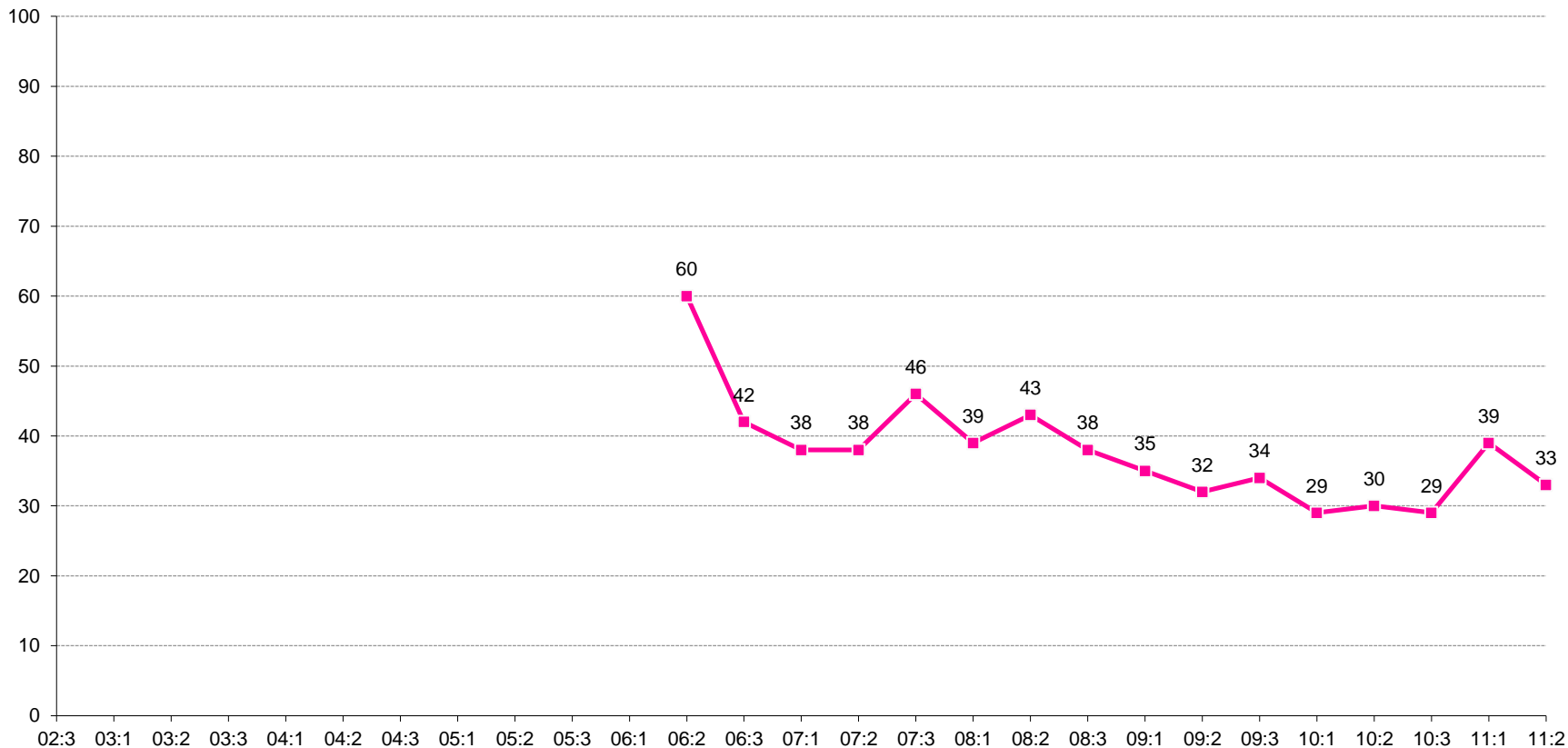
# Allt om Bröllop

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

ALLT OM  
BRÖLLOP

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

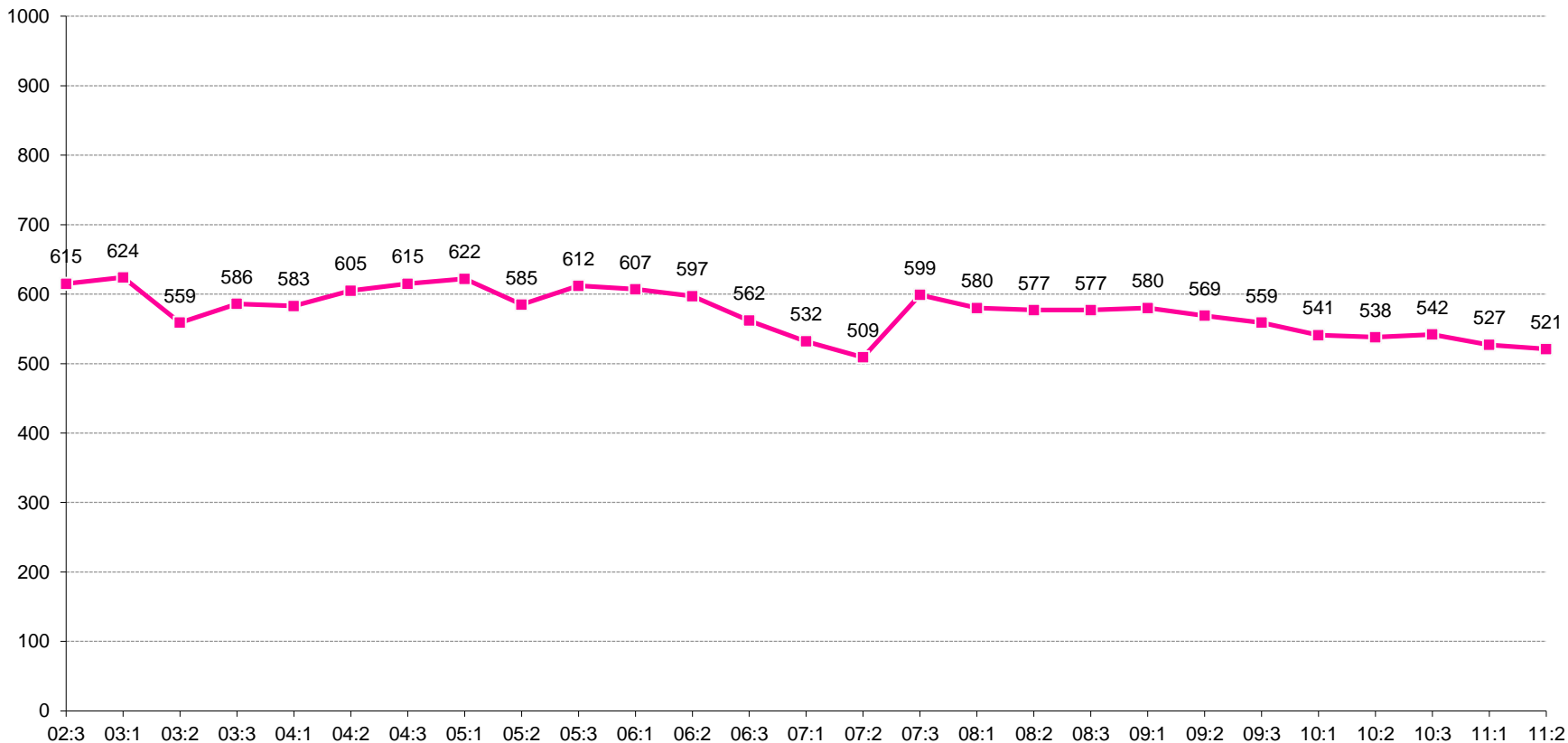
# Allt om Mat



Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



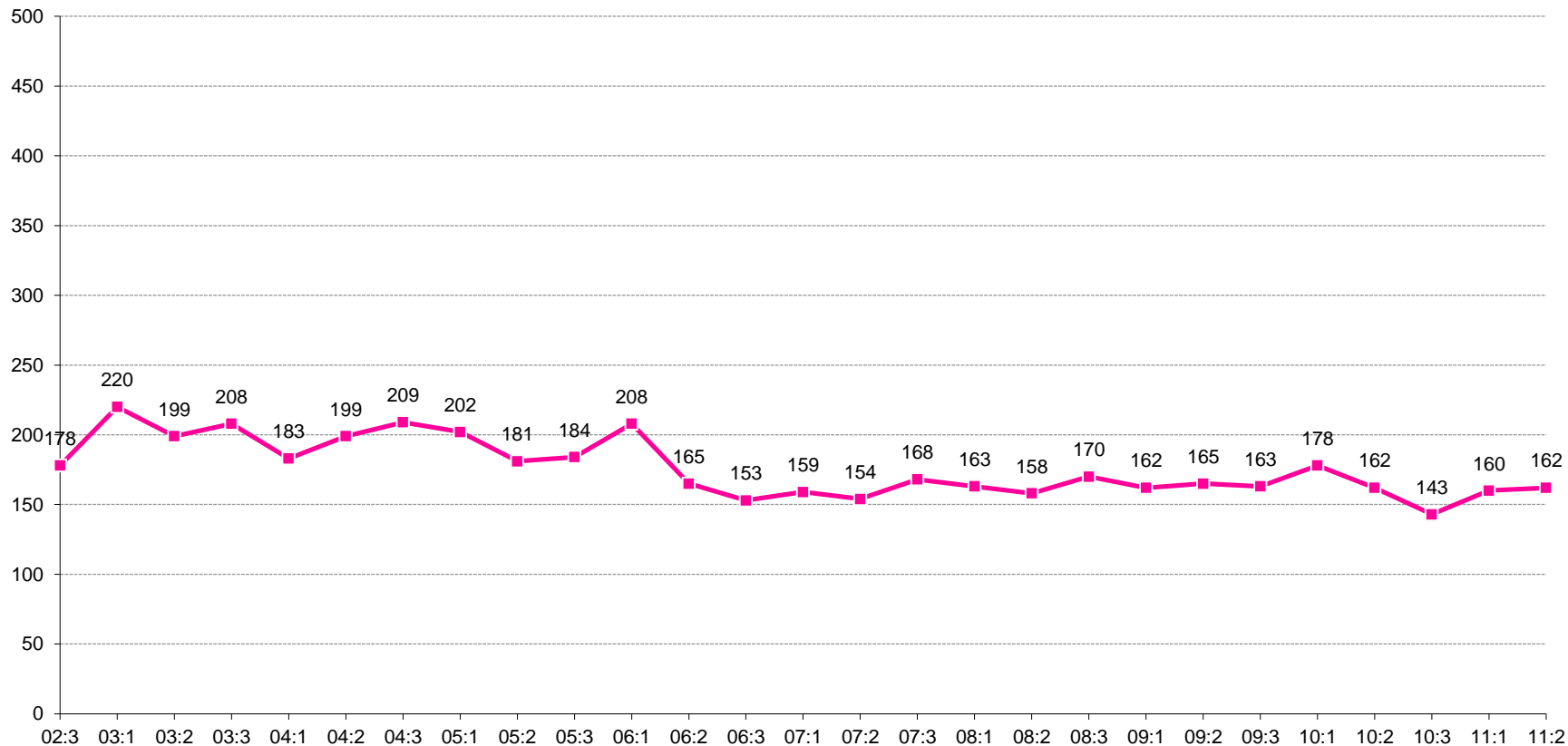
Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011



Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

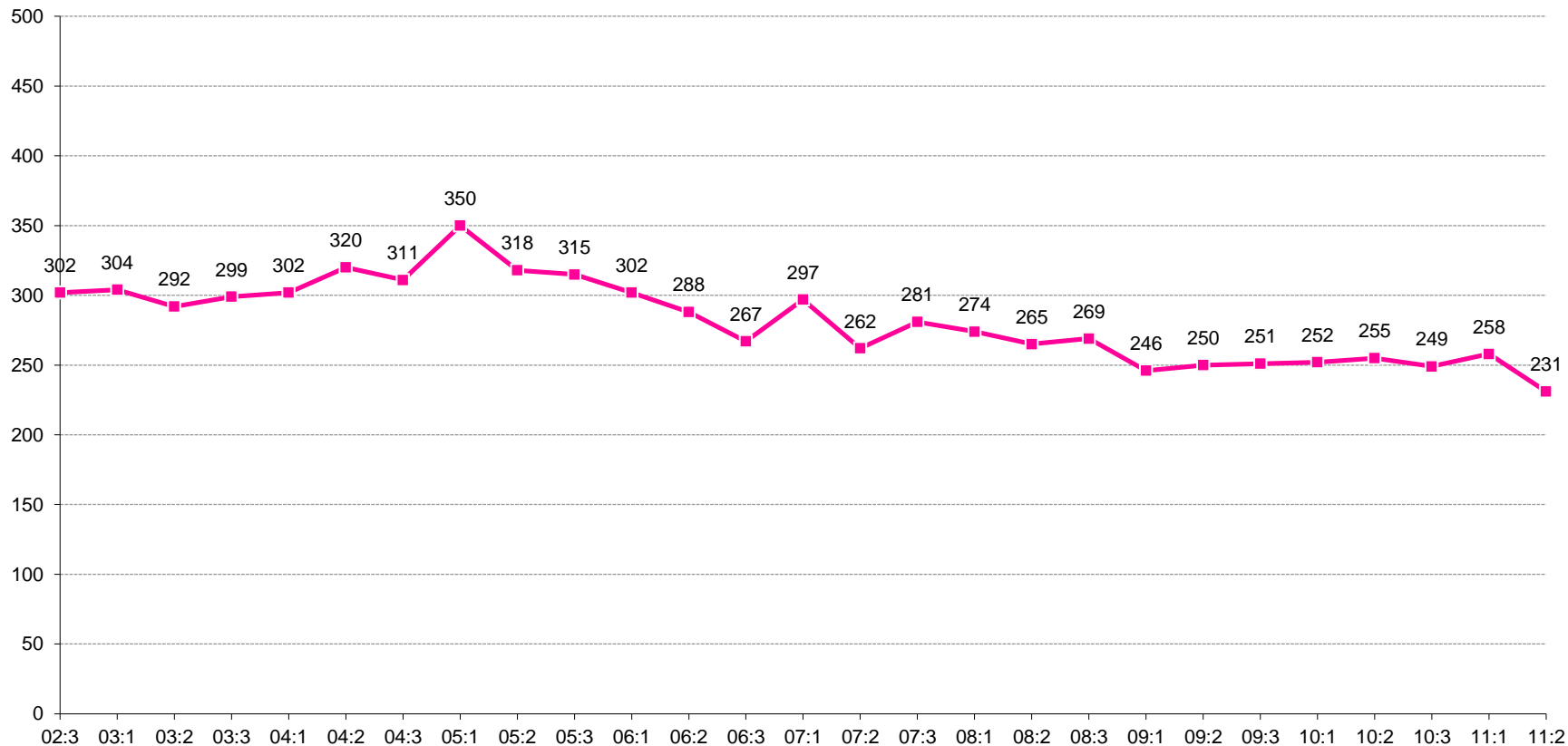
# Allt om Trädgård



Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011



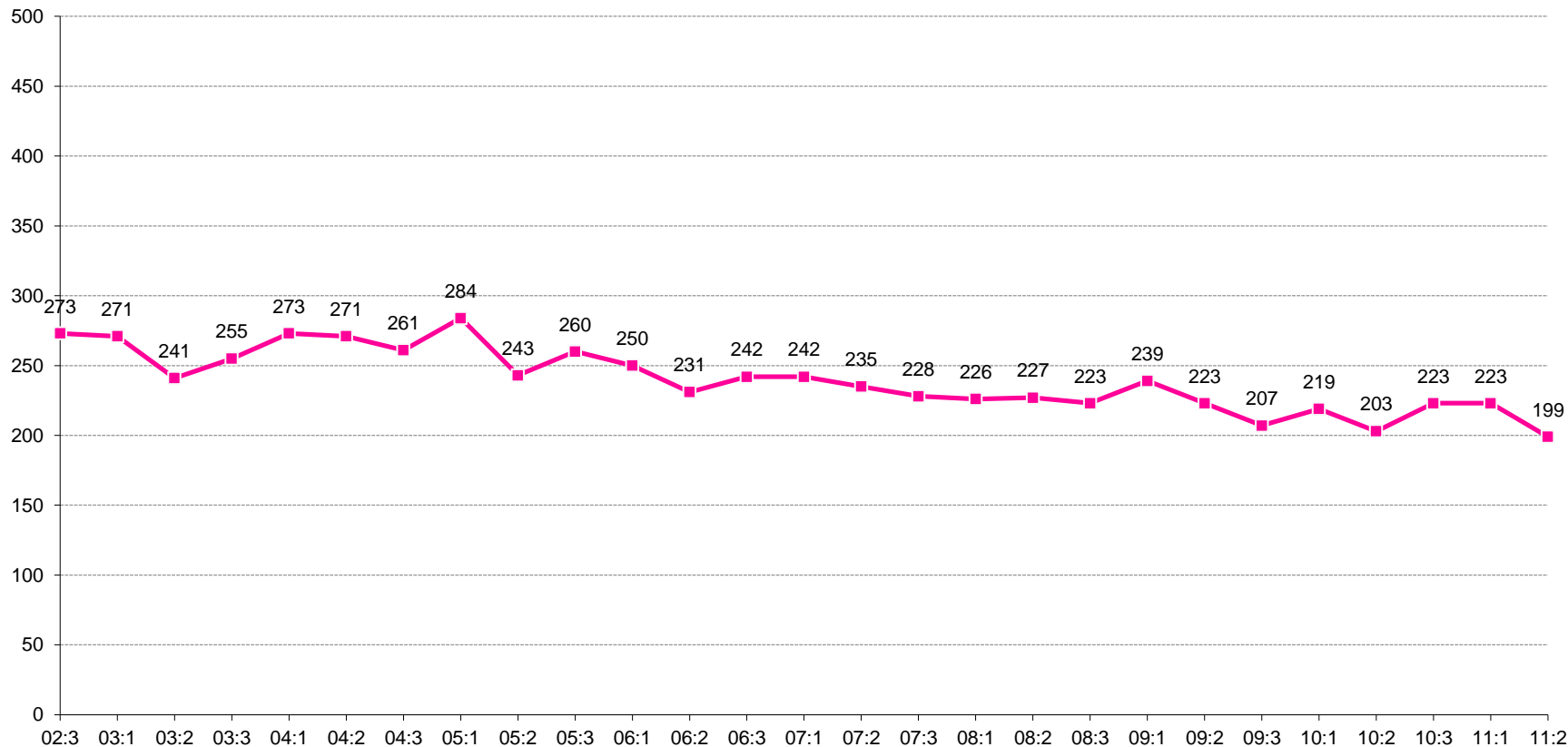
# Antik & Auktion



Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011



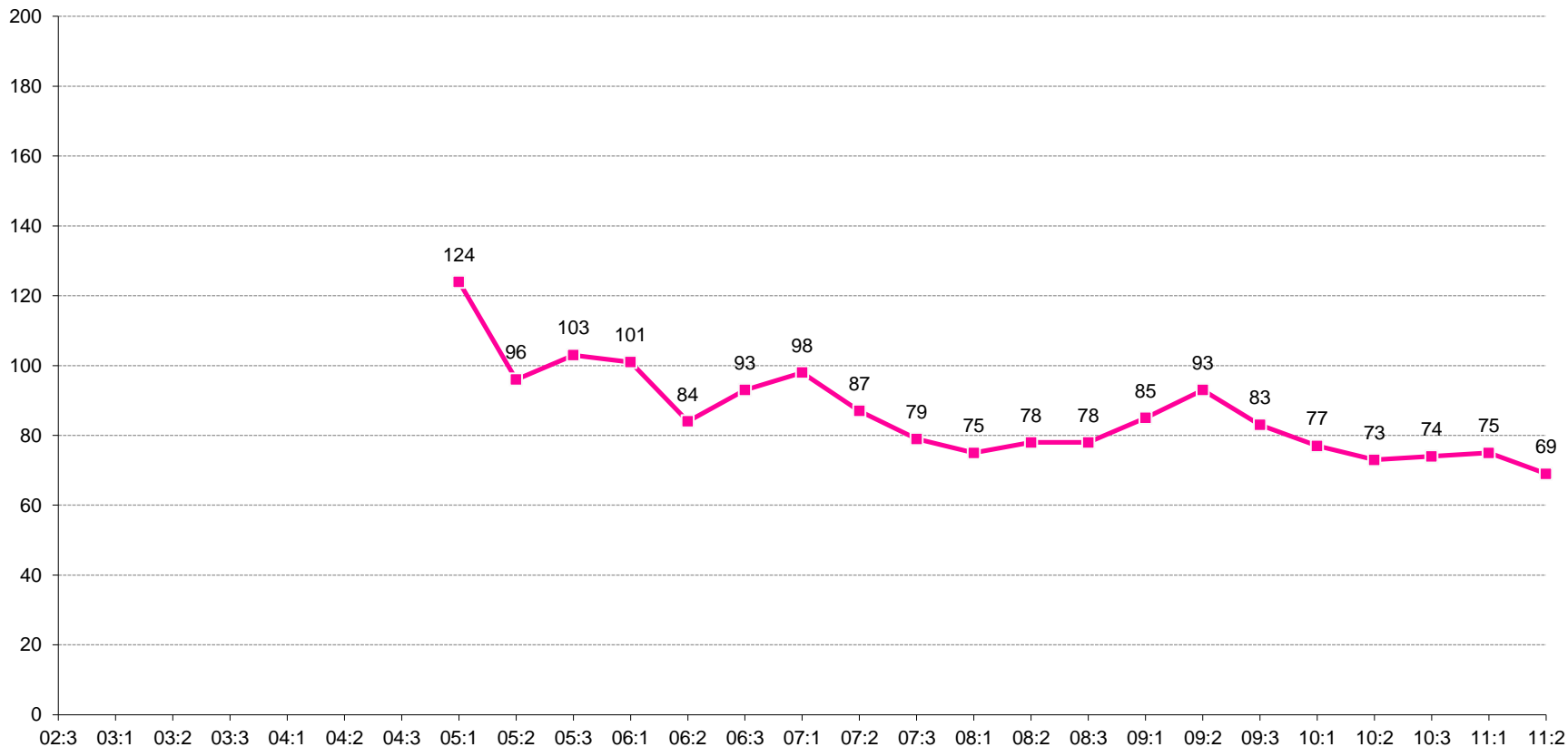
# Antikvärlden

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

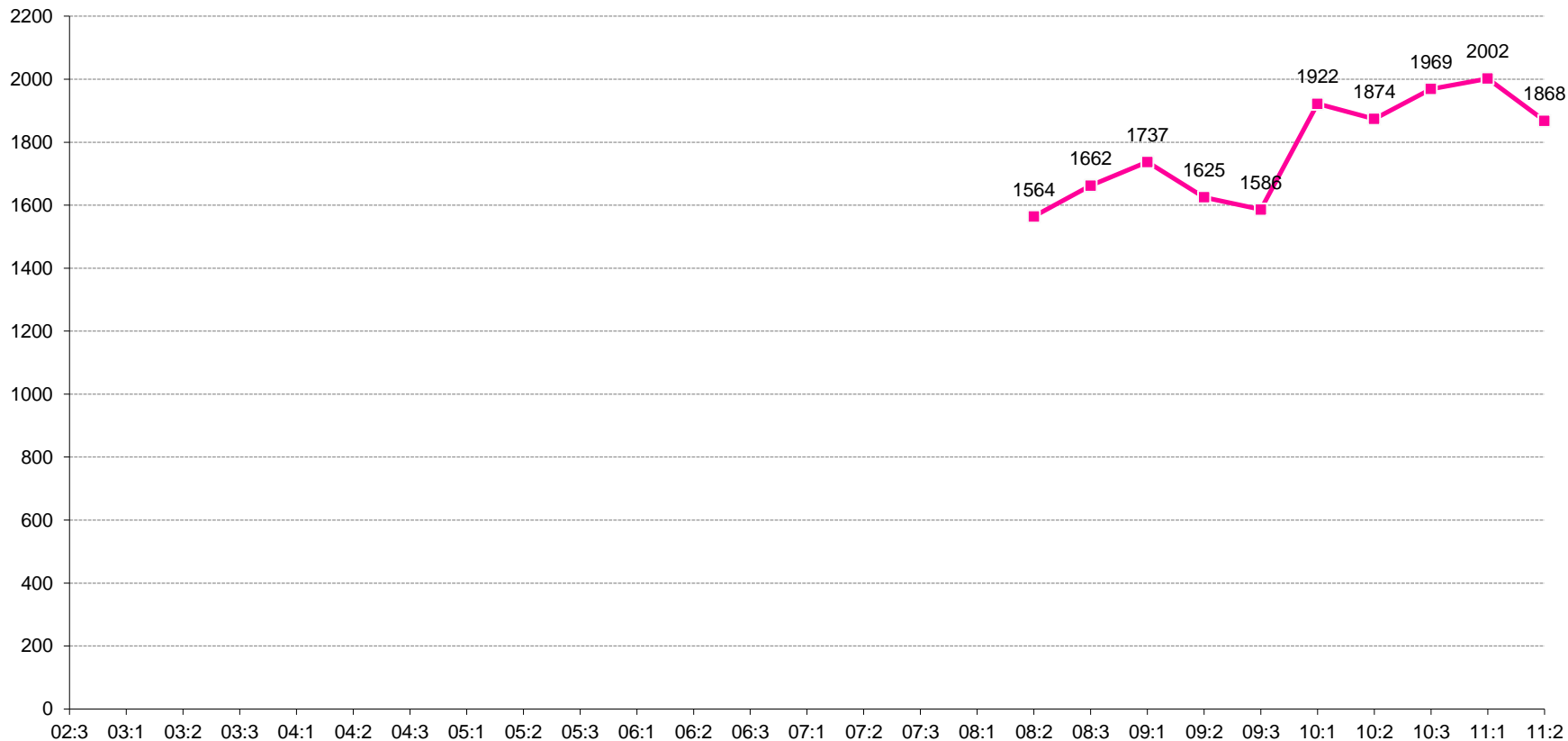
ANTIK  
VÄRLDEN

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011



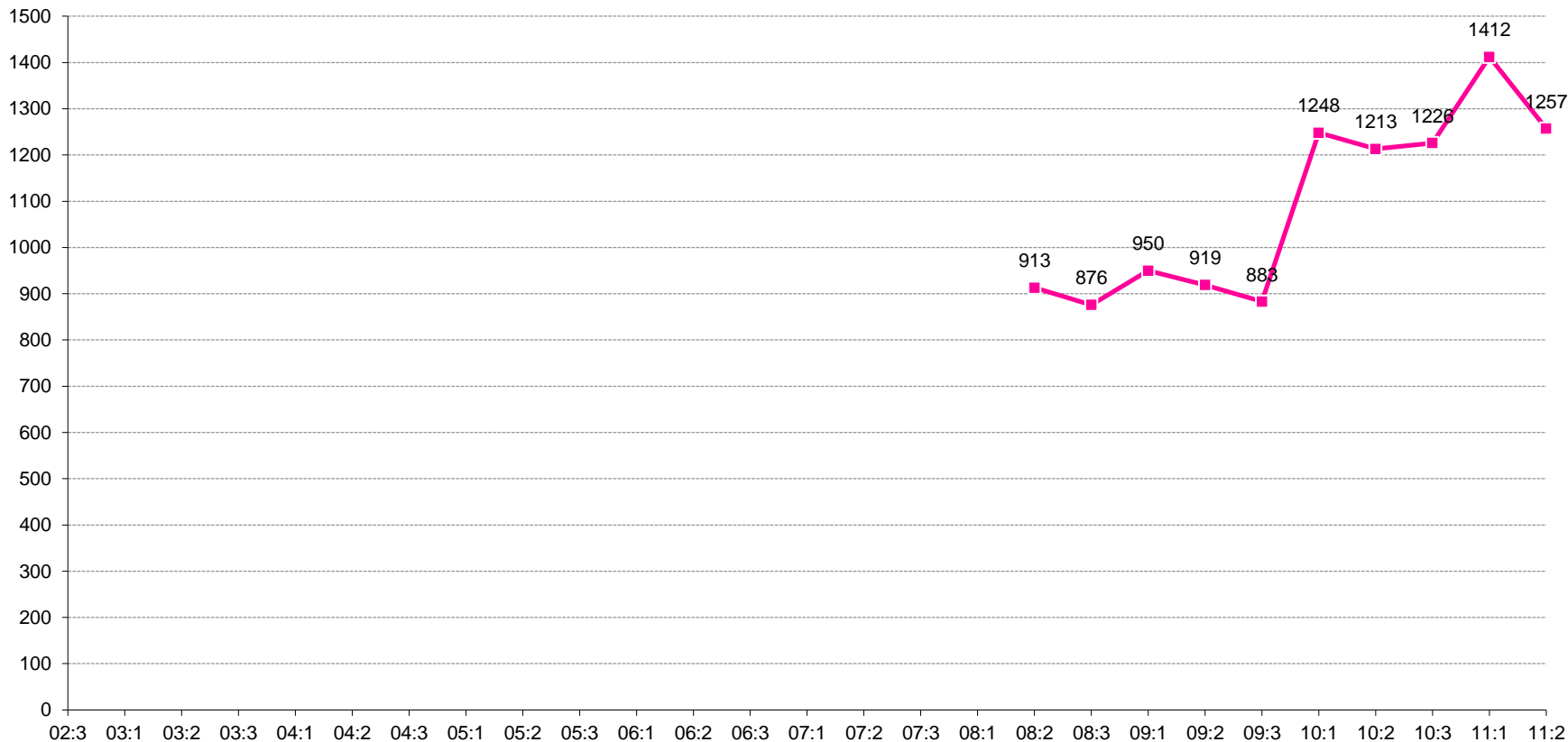
# Coop Mersmak

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning



Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011



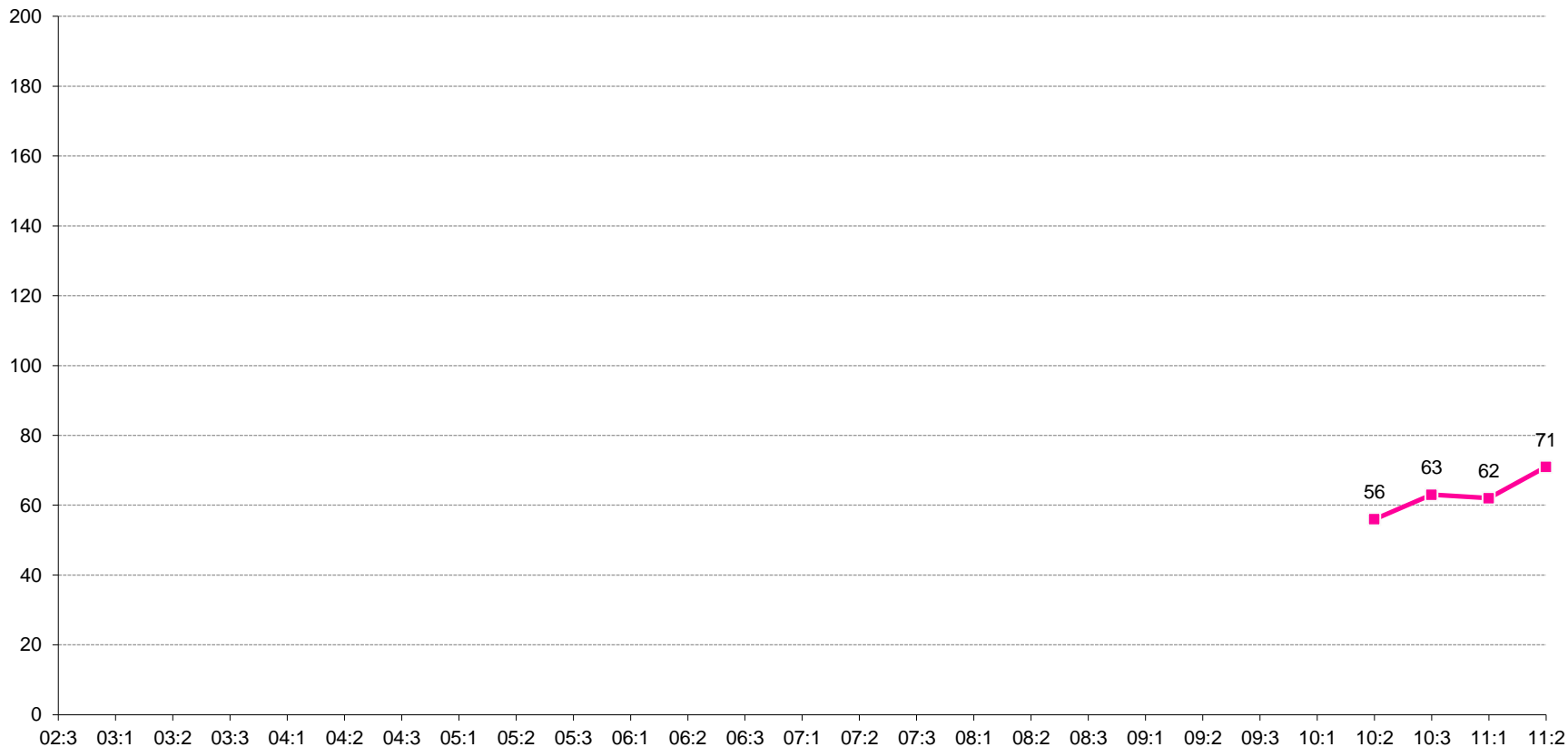
# Dagens Apotek

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning



Antal läsare  
i tusental



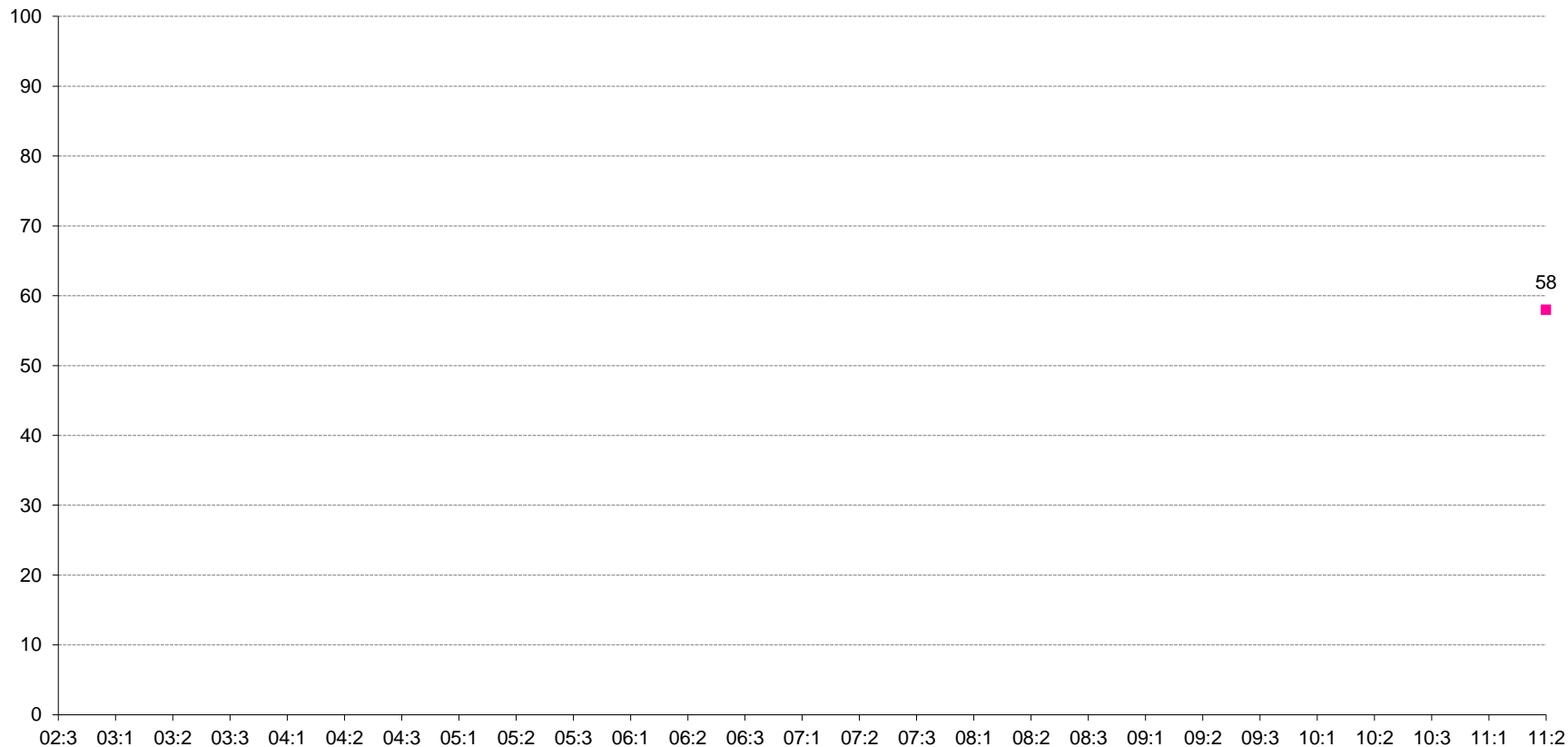
Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011



Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

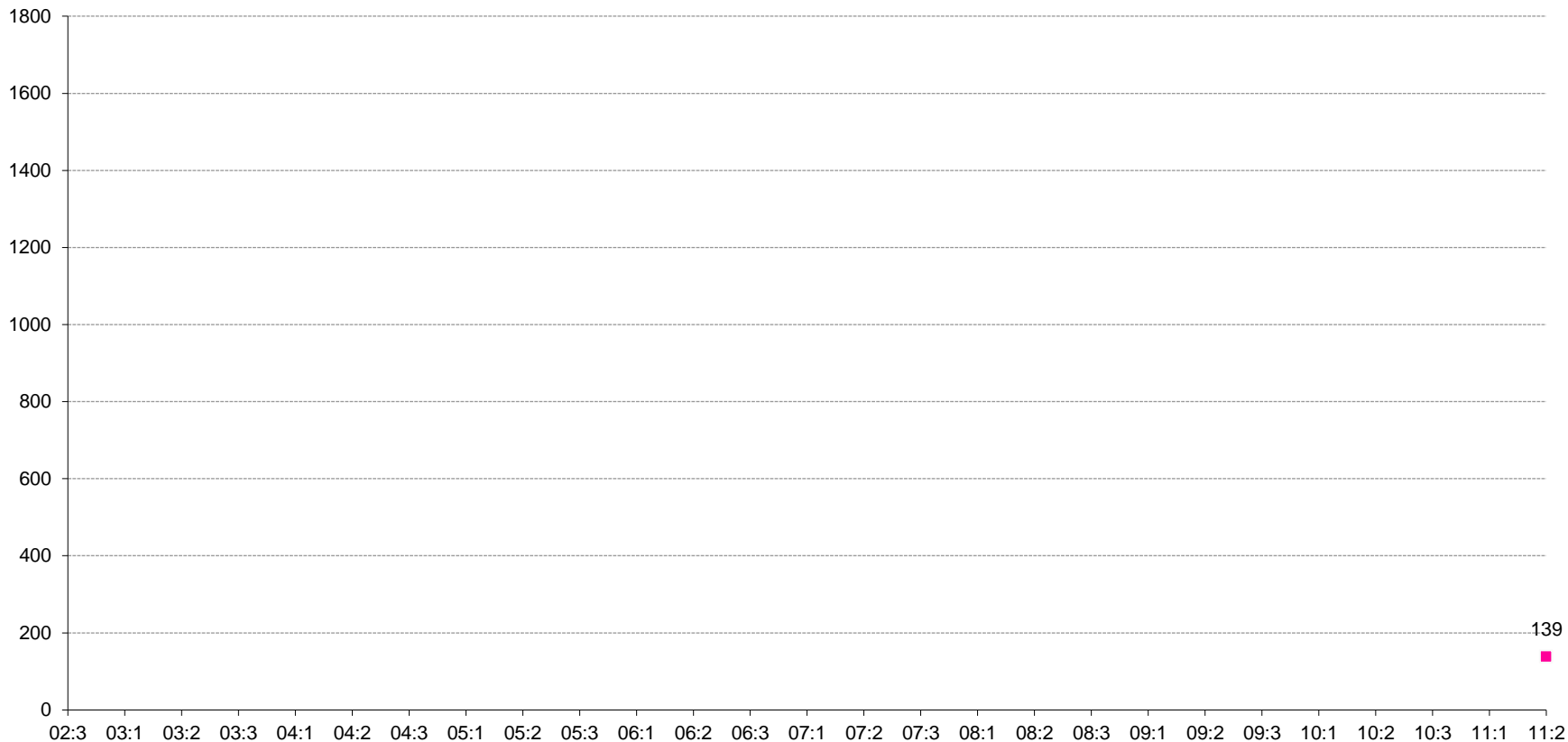
# Expressen/GT/Kvällsposten, Extra

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning



Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011



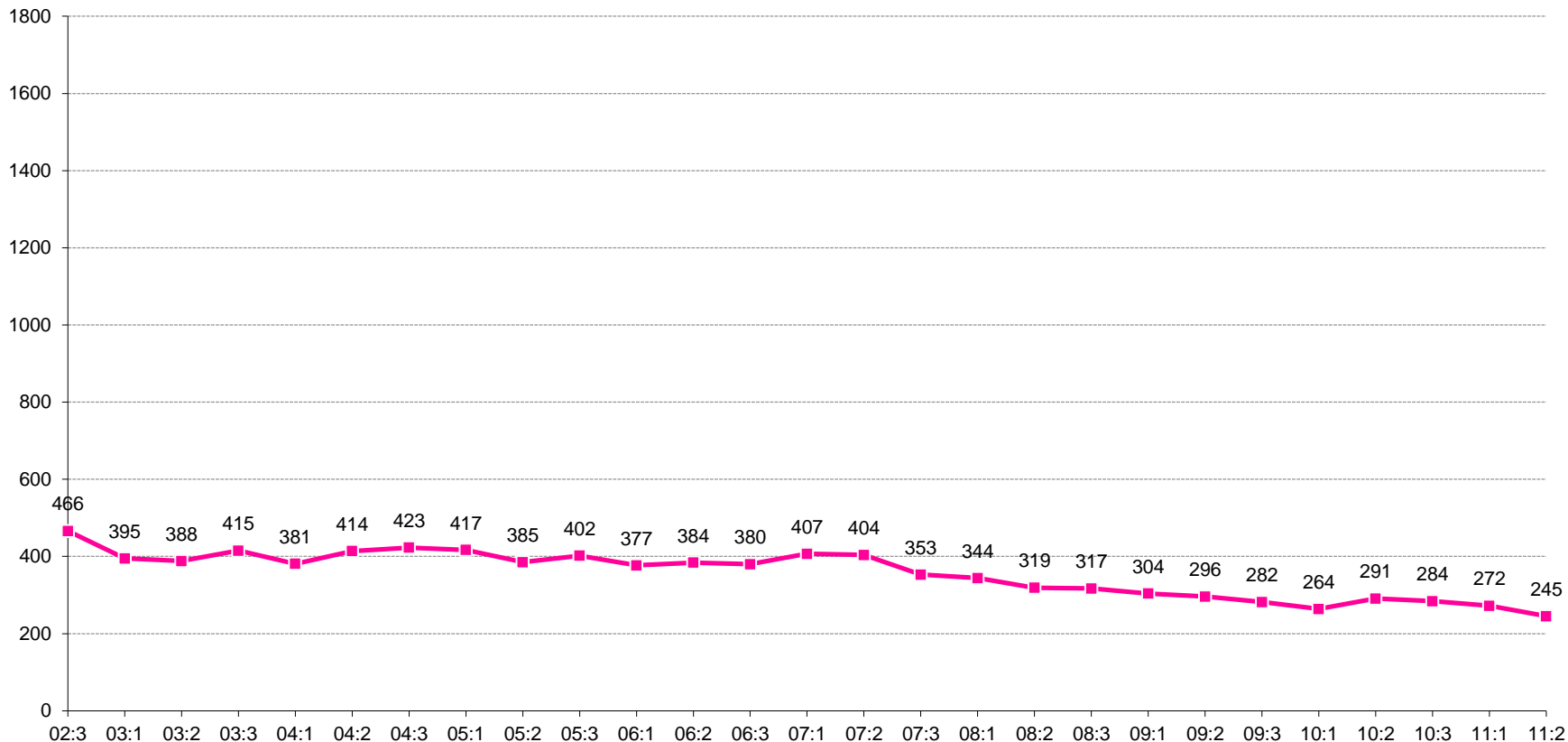
# Expressen/GT/Kvällsposten, Leva & Bo



Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011



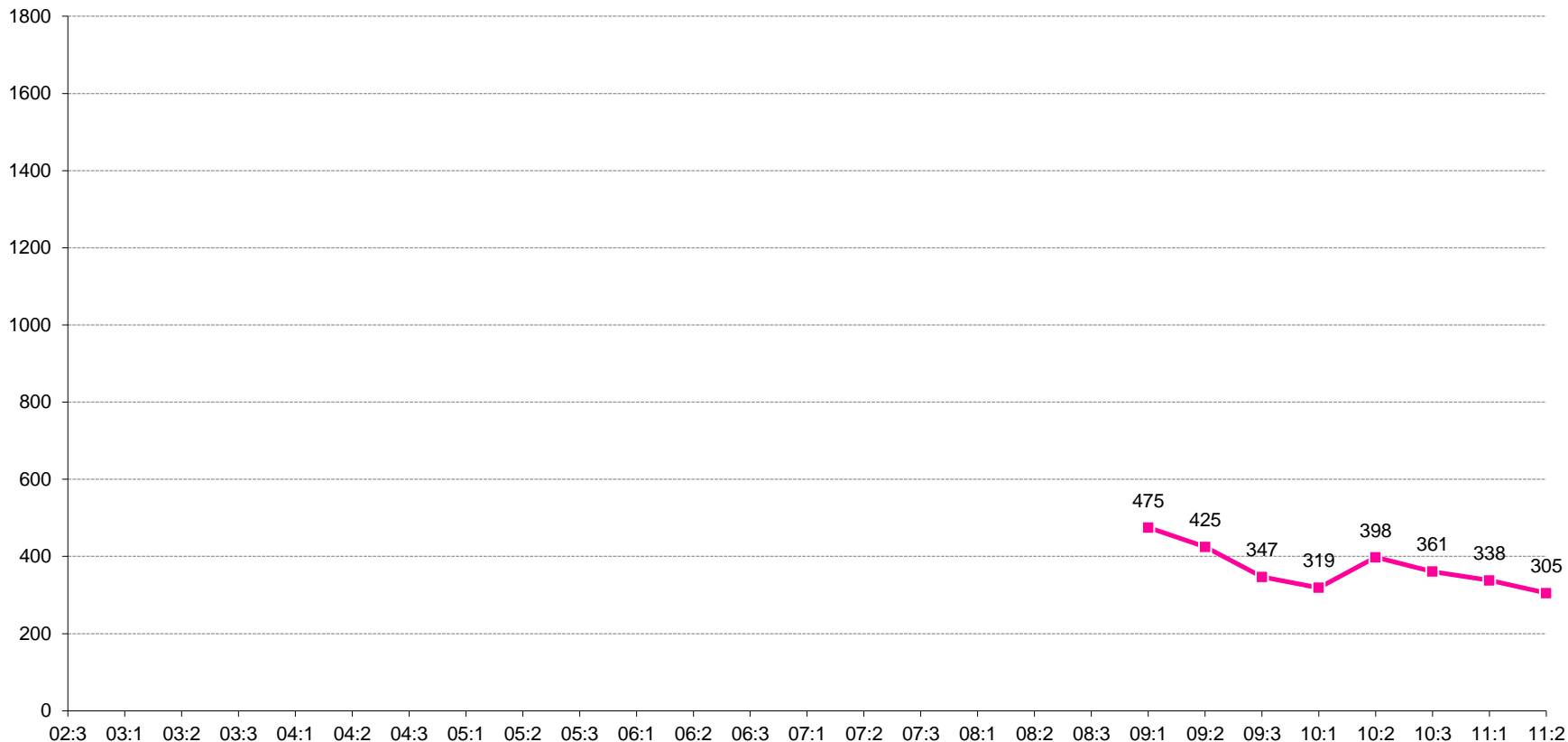
# Expressen/GT/Kvällsposten, Söndagsbilaga

EXPRESSEN GT KVÄLLSPOSTEN  
**Söndag**

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



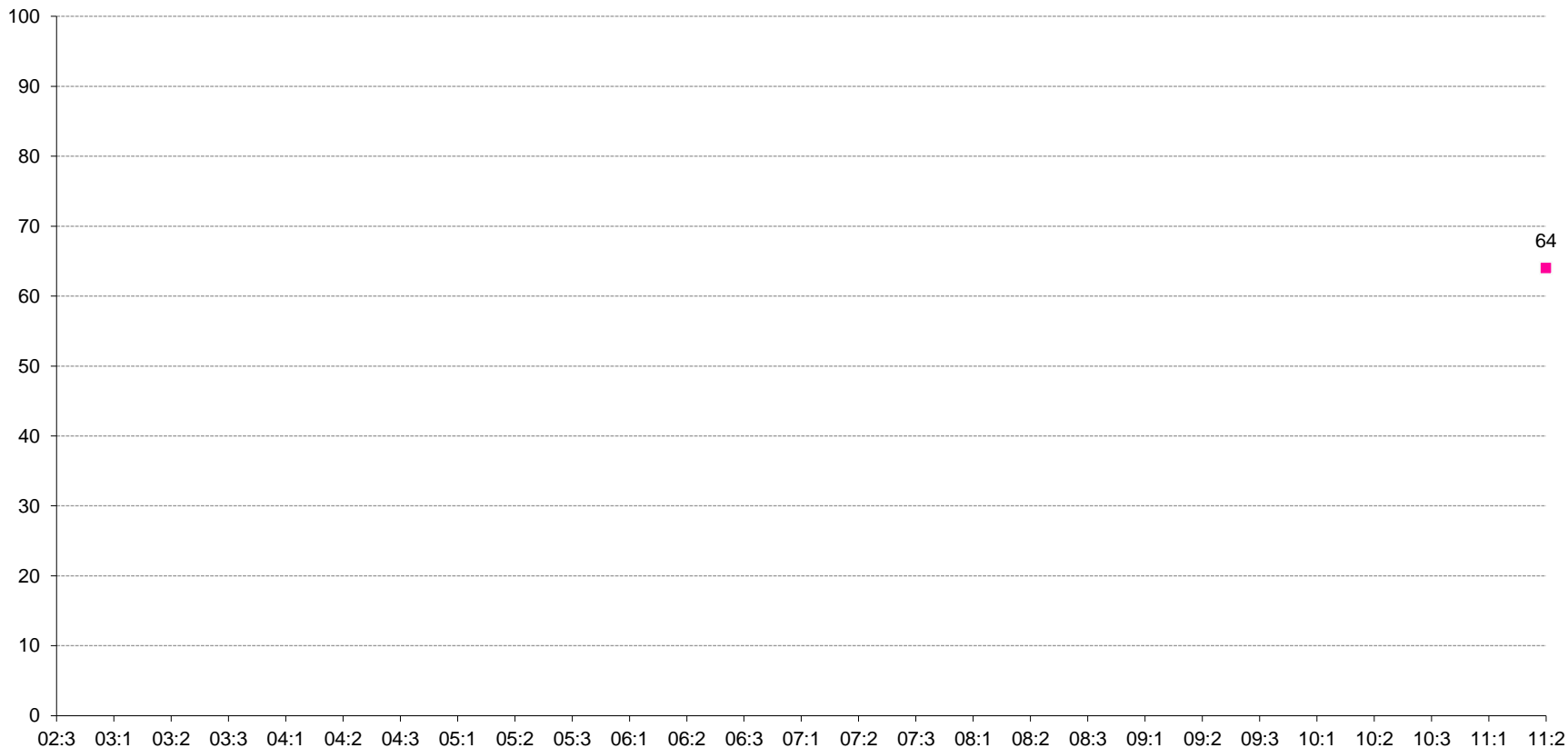
Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011



Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental

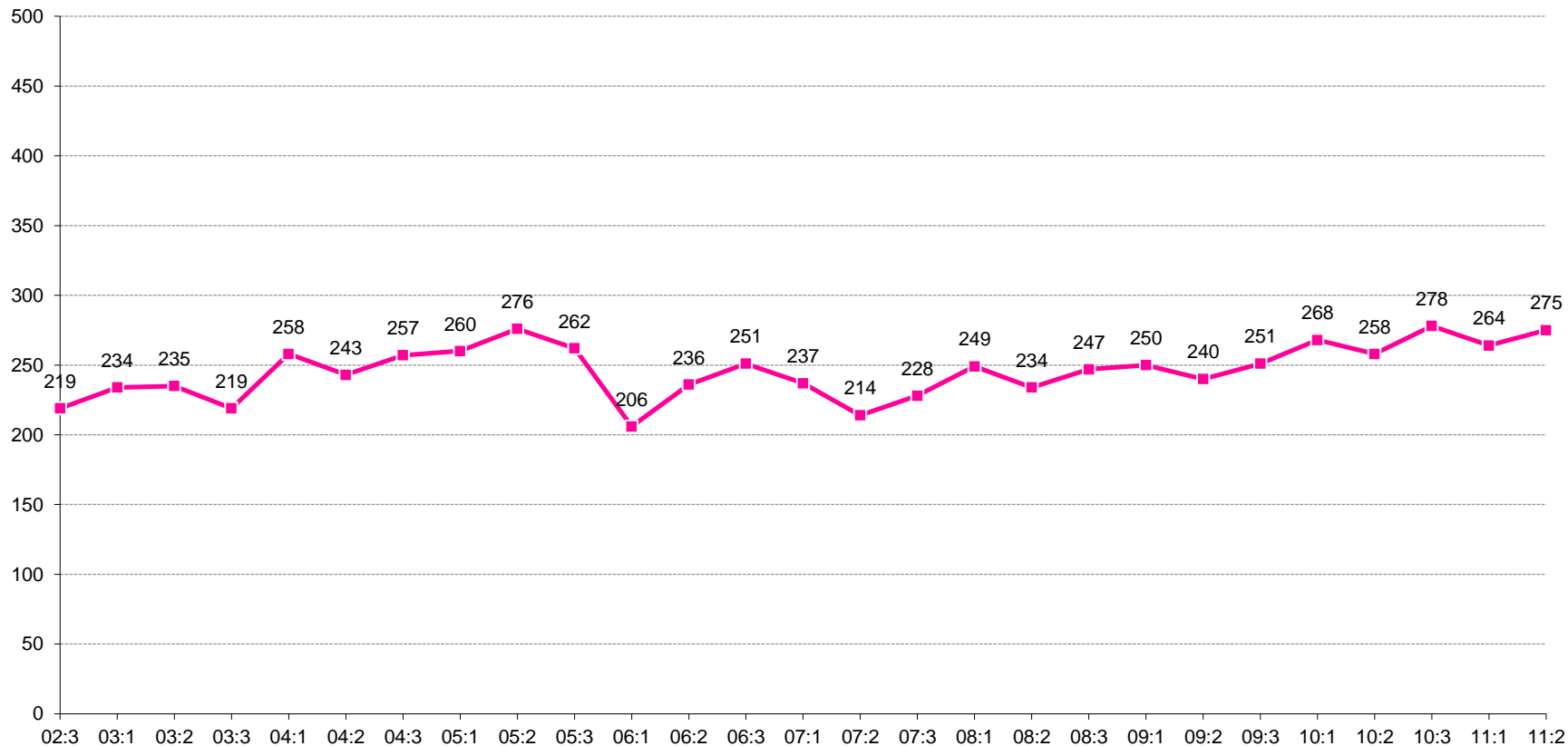


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011



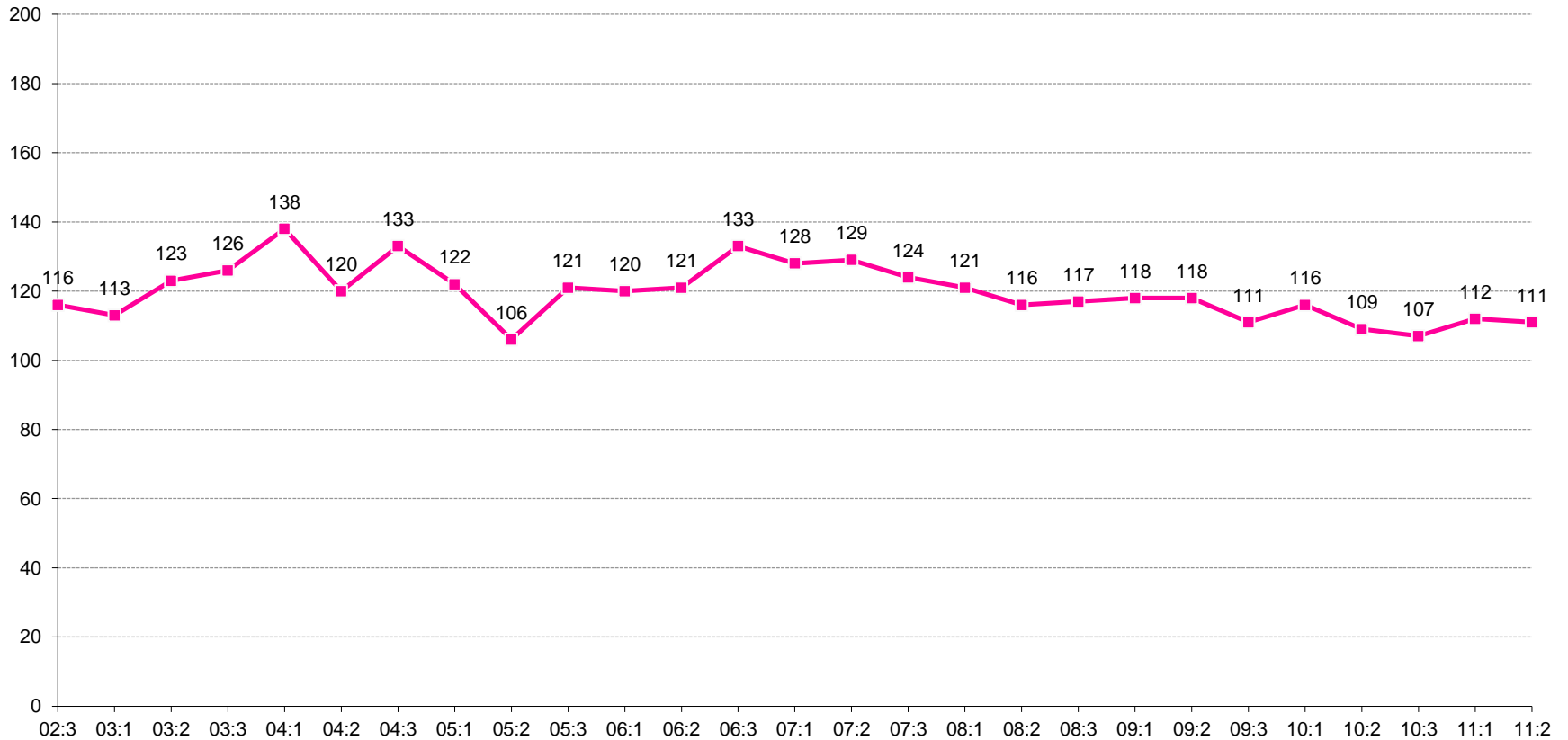
# Gods & Gårdar

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning



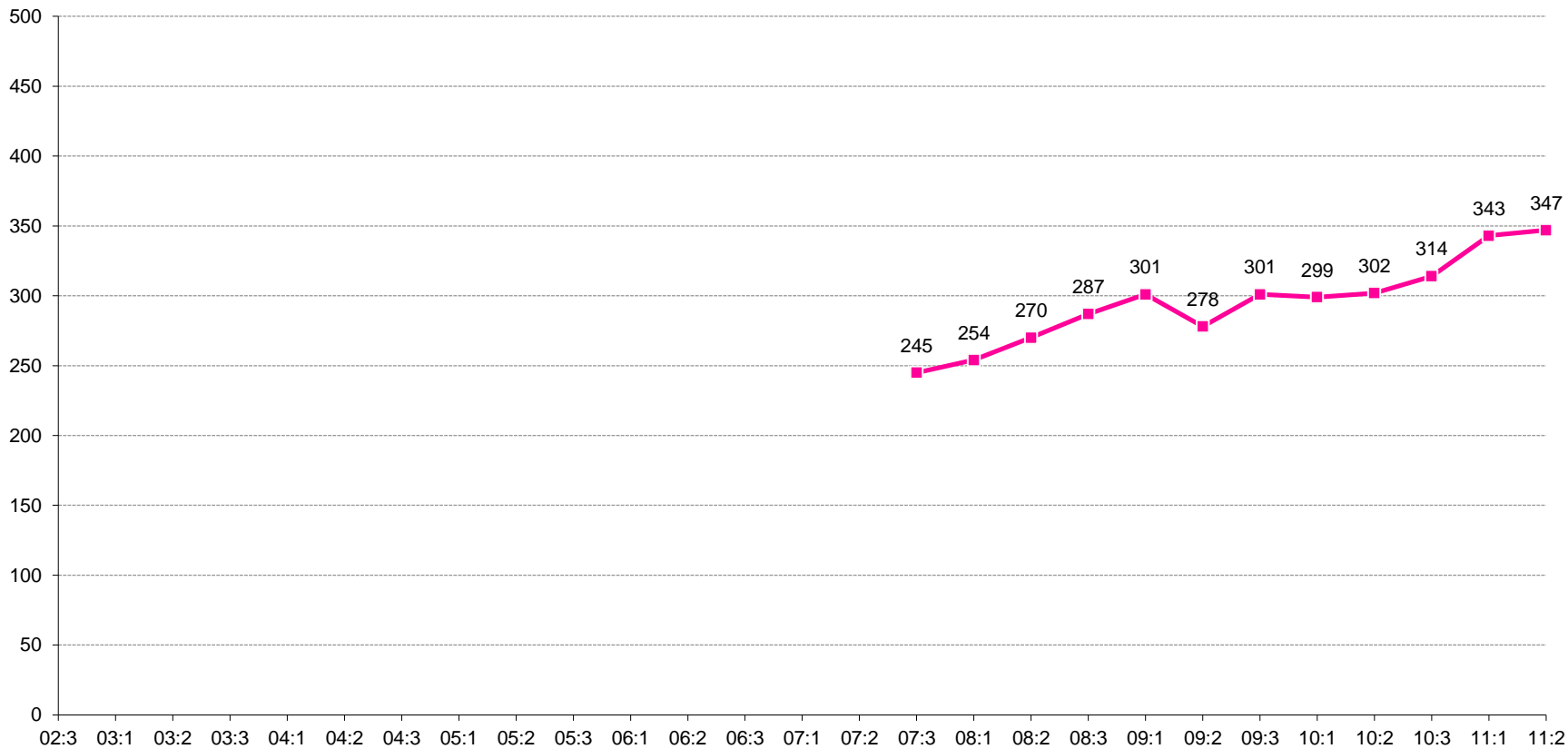
Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011



Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

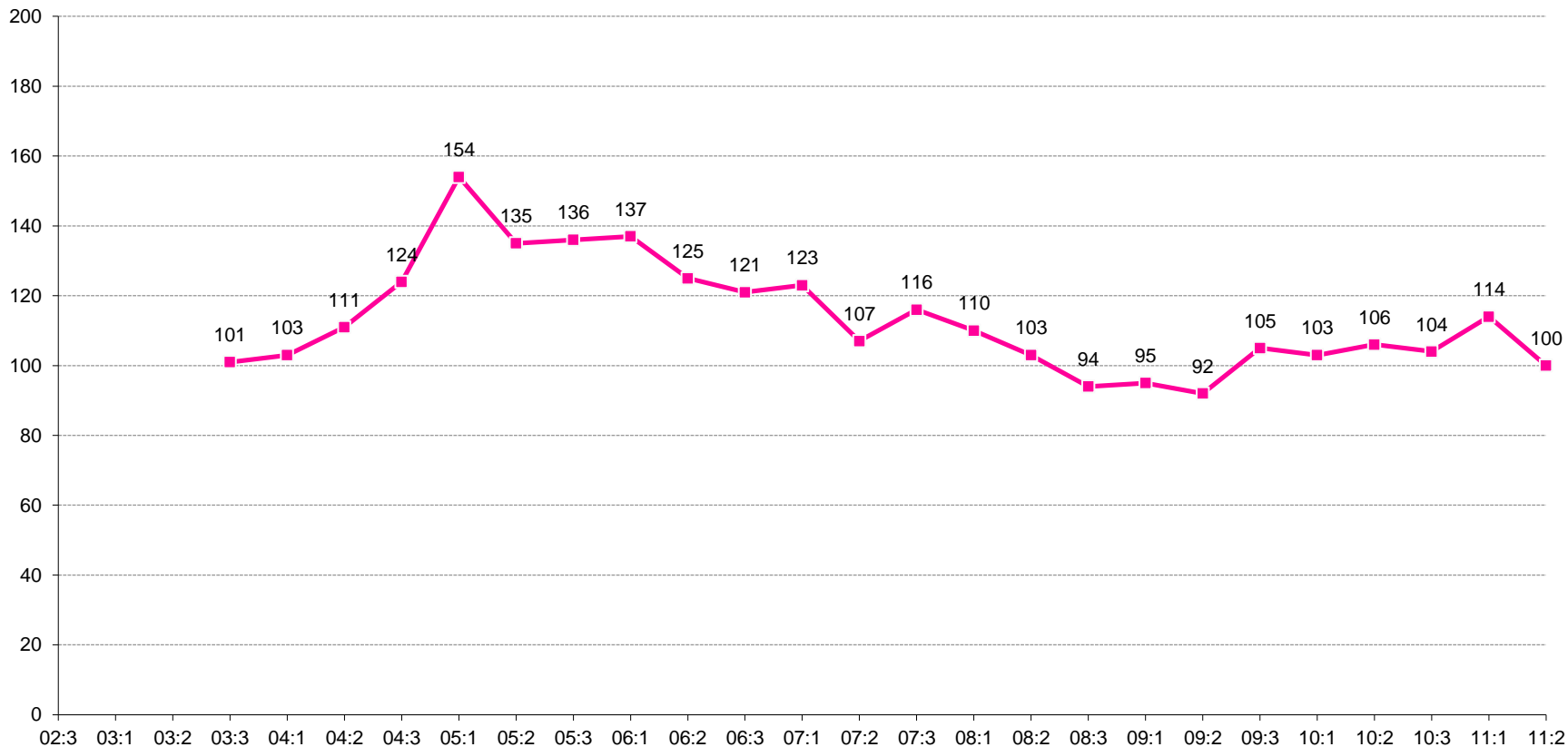
# Hem Ljuva Hem Trädgård

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

HEM för HEM  
trädgård

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

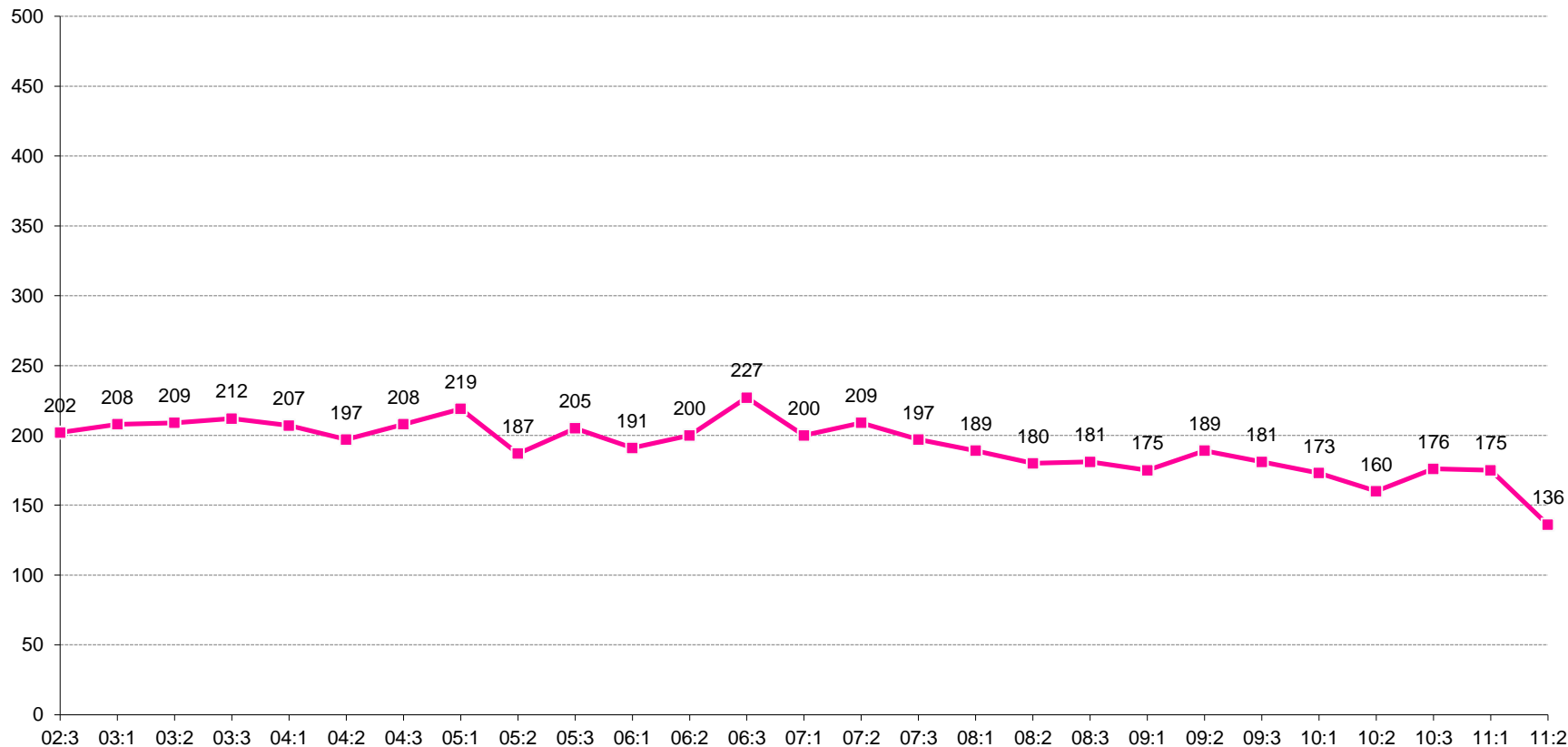
# Hundsport

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

# HUNDSPORT

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

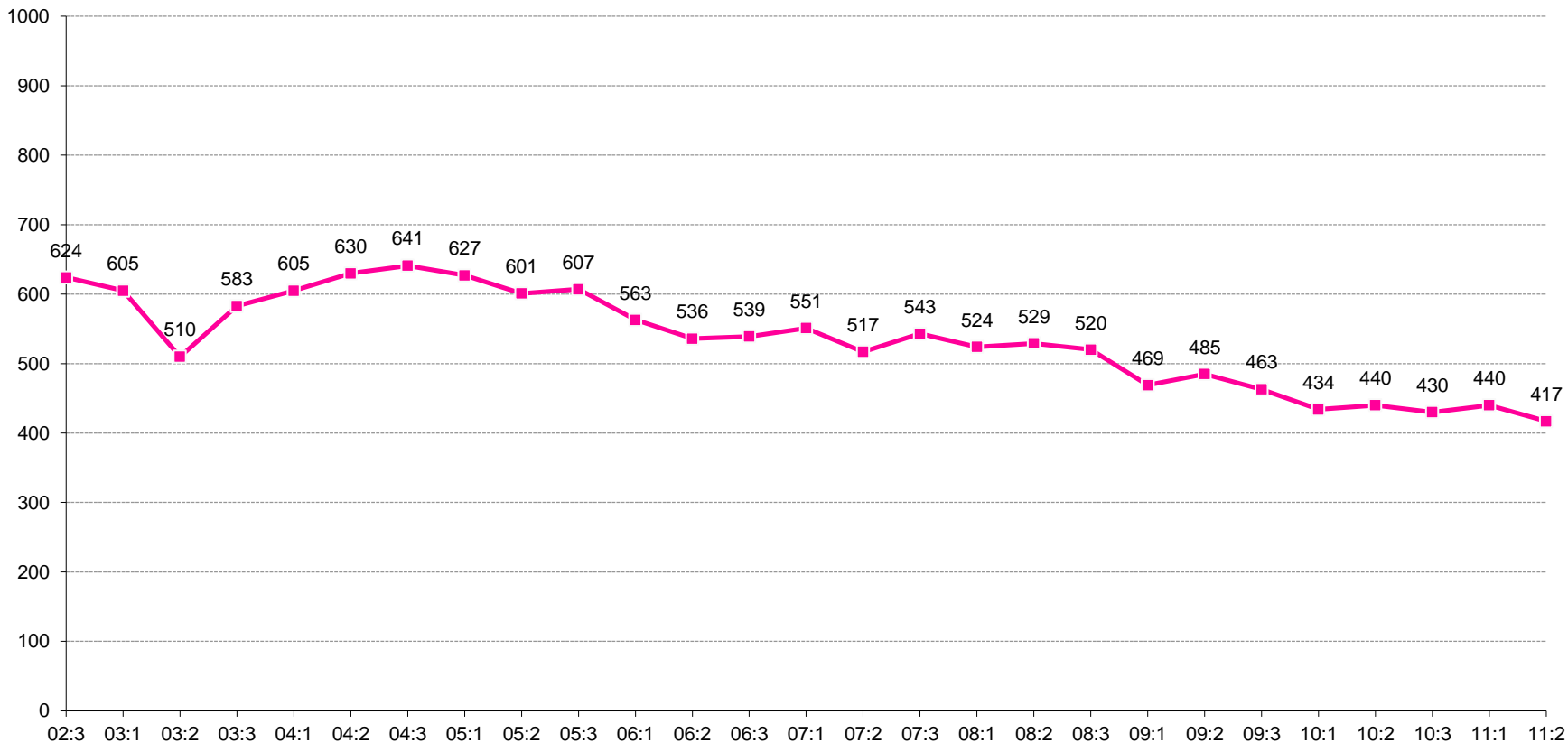
# Hus & Hem



Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011



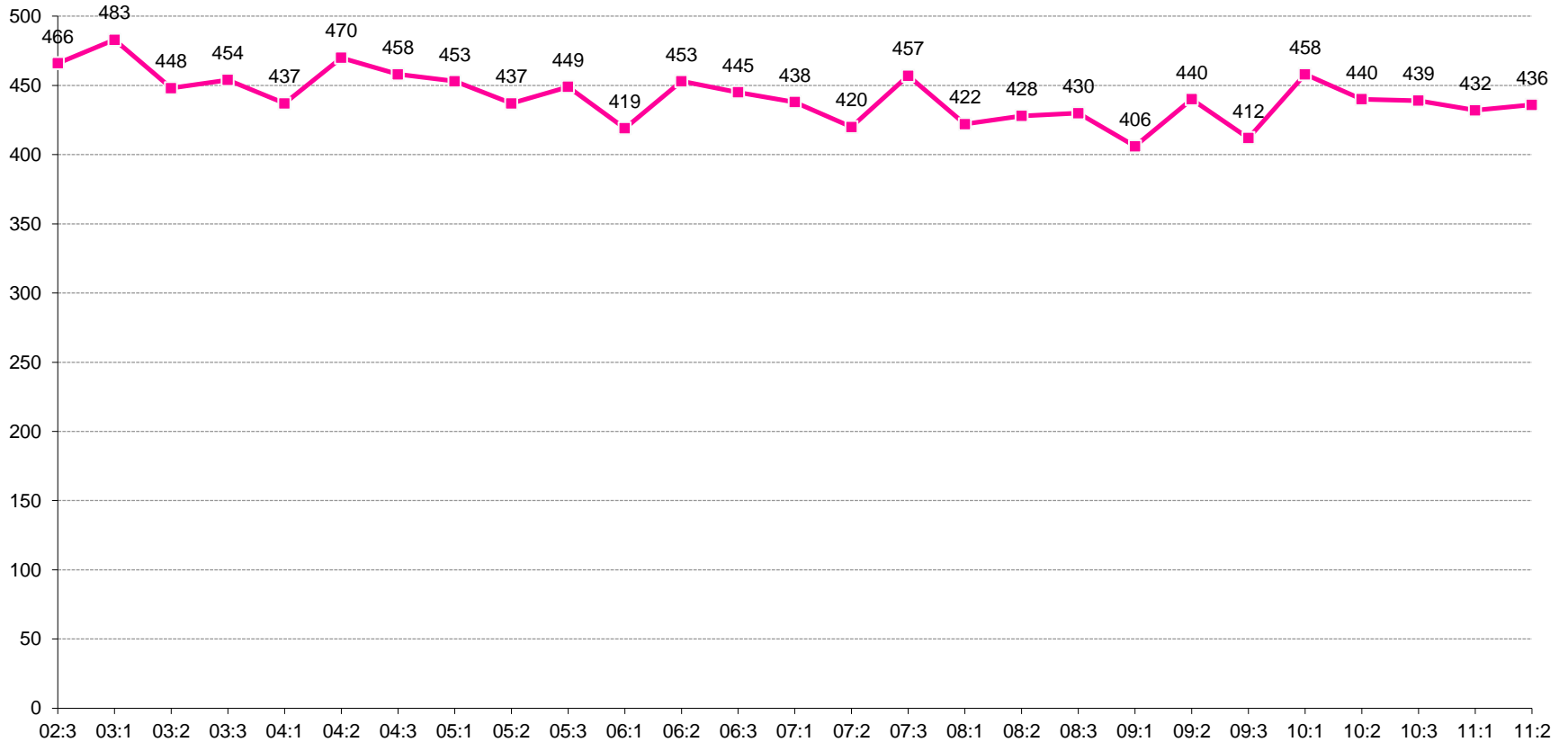
# Hänt Extra

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning



Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011



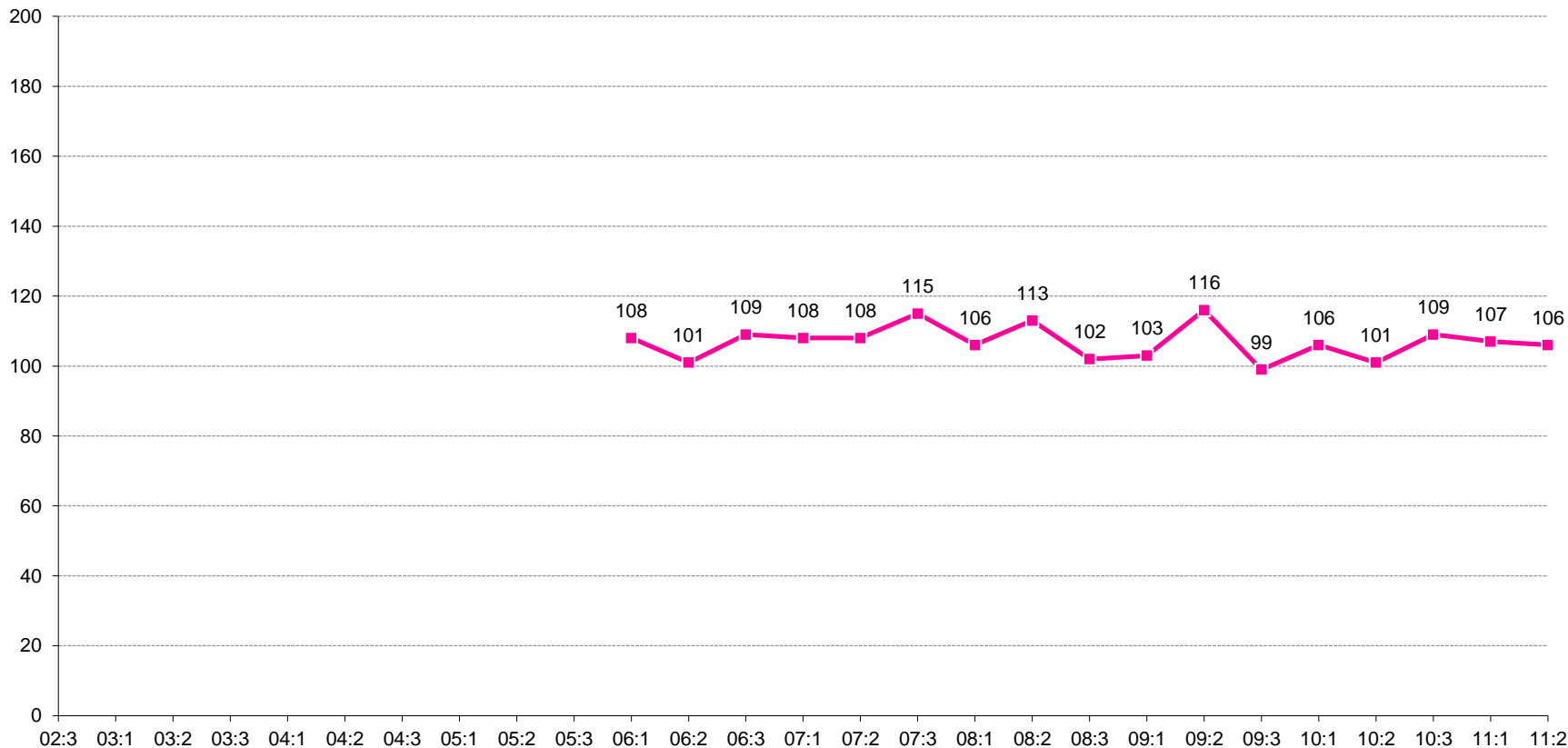
# Härliga Hund

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning



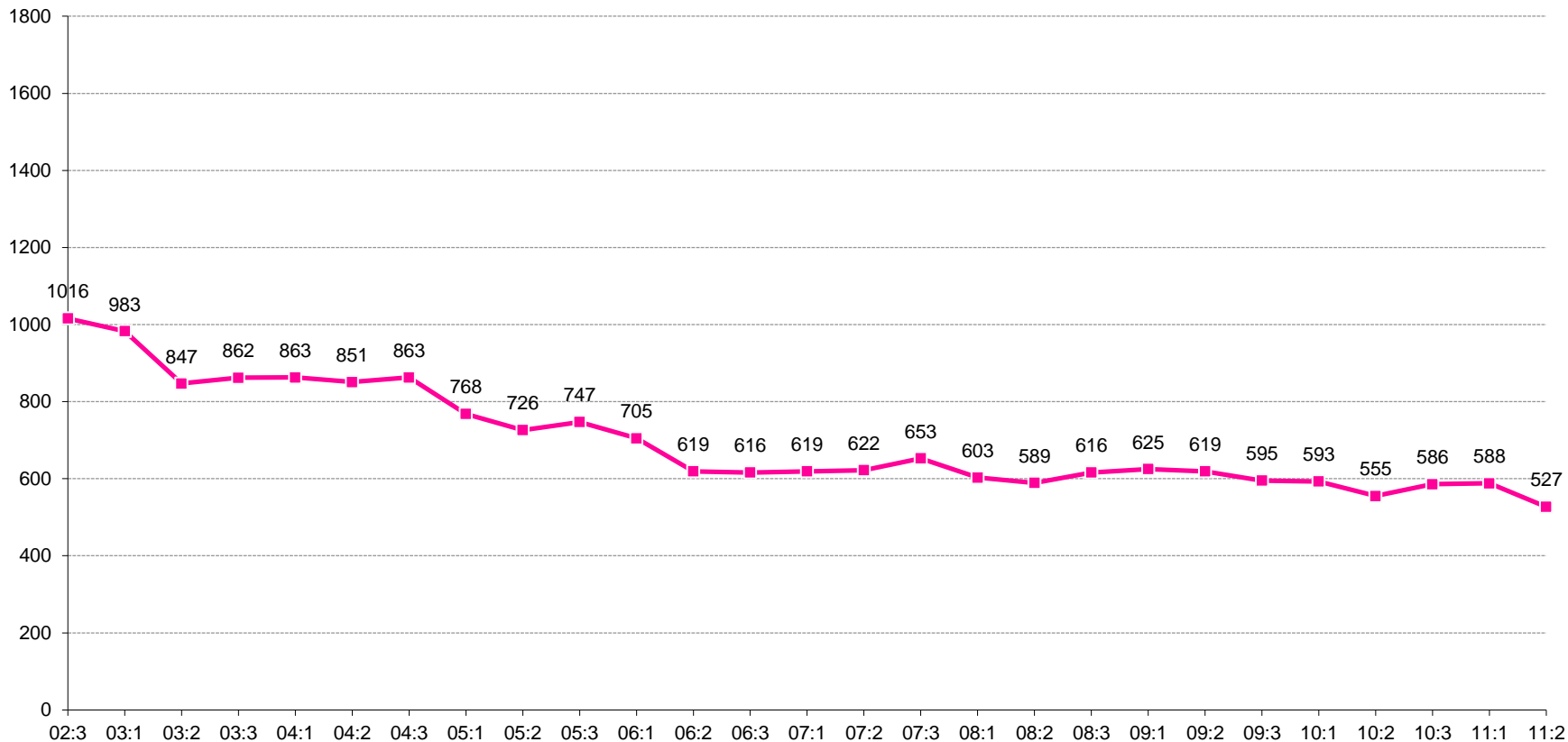
Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011



Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011



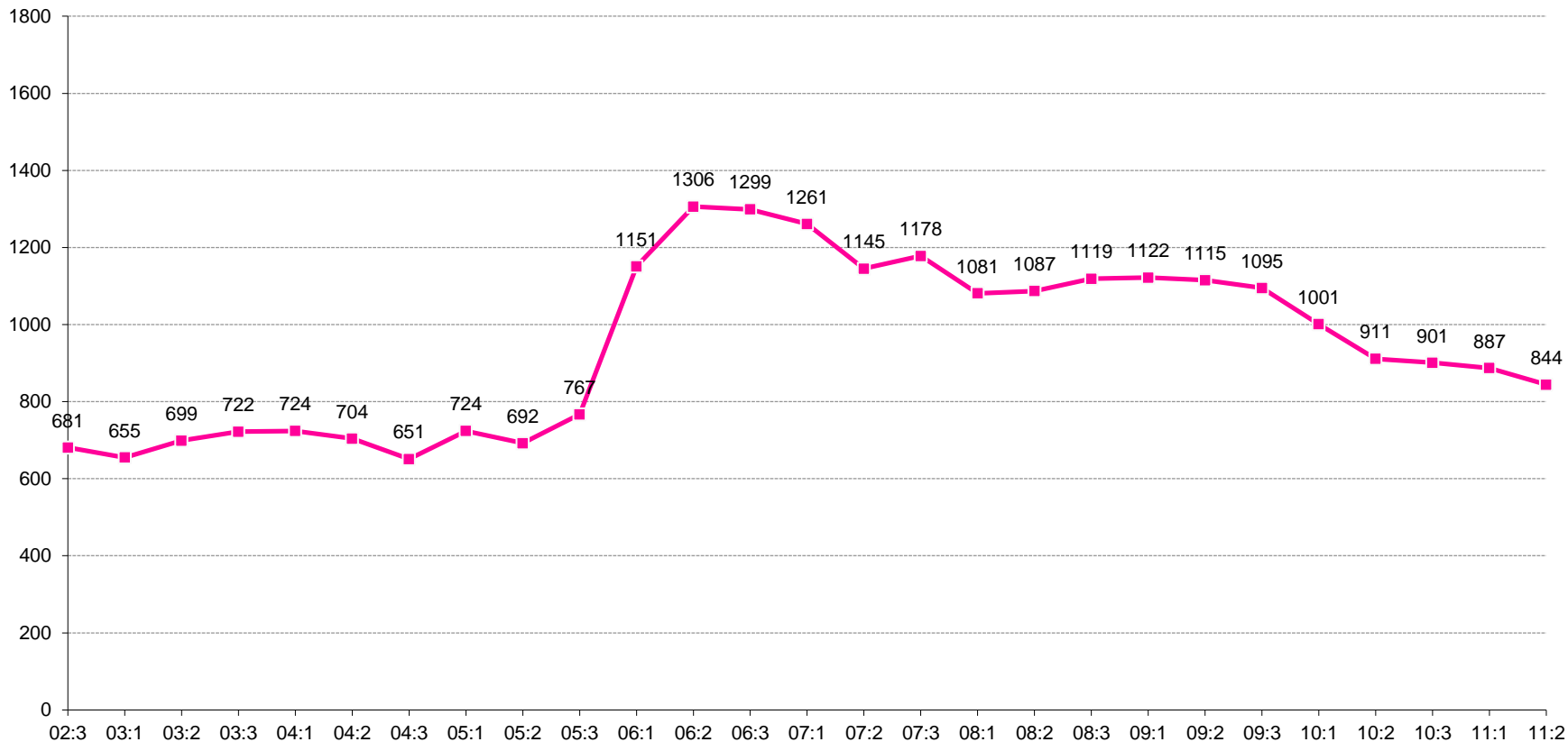
# IKEA Family Live

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

# IKEA® FAMILY LIVE

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

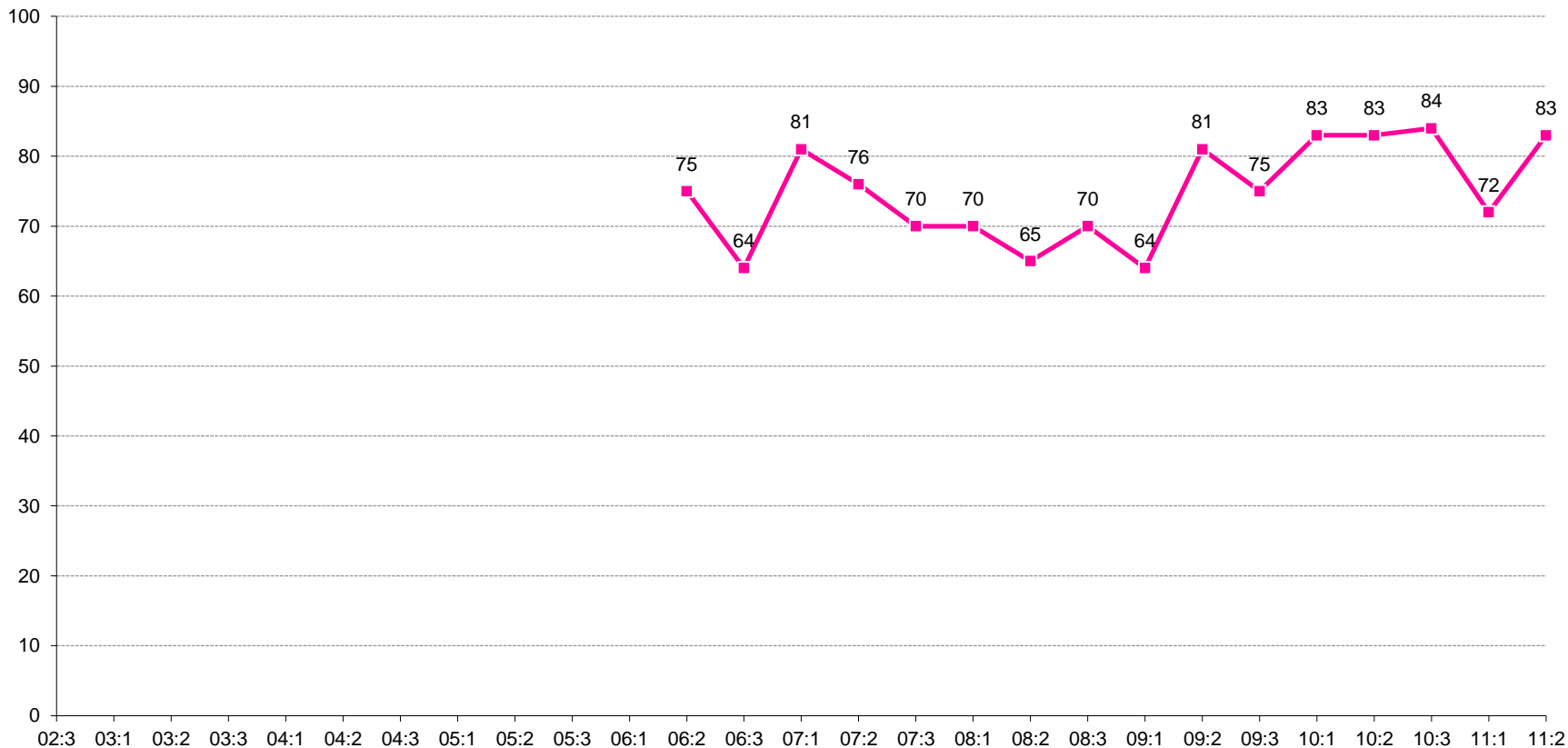
# Jusektidningen

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

# JUSEK TIDNINGEN

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

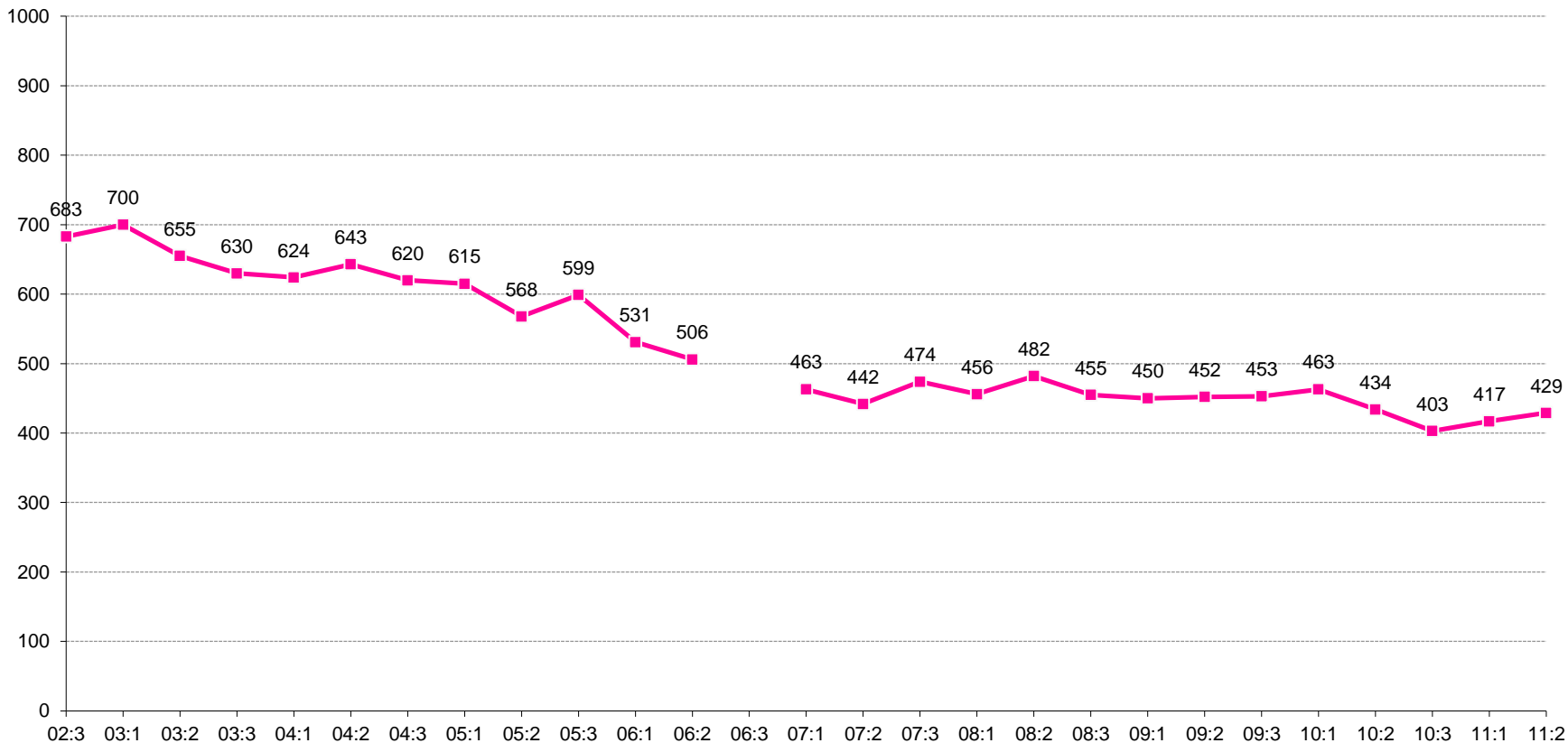
# Kommunalarbetaren

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning



Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011



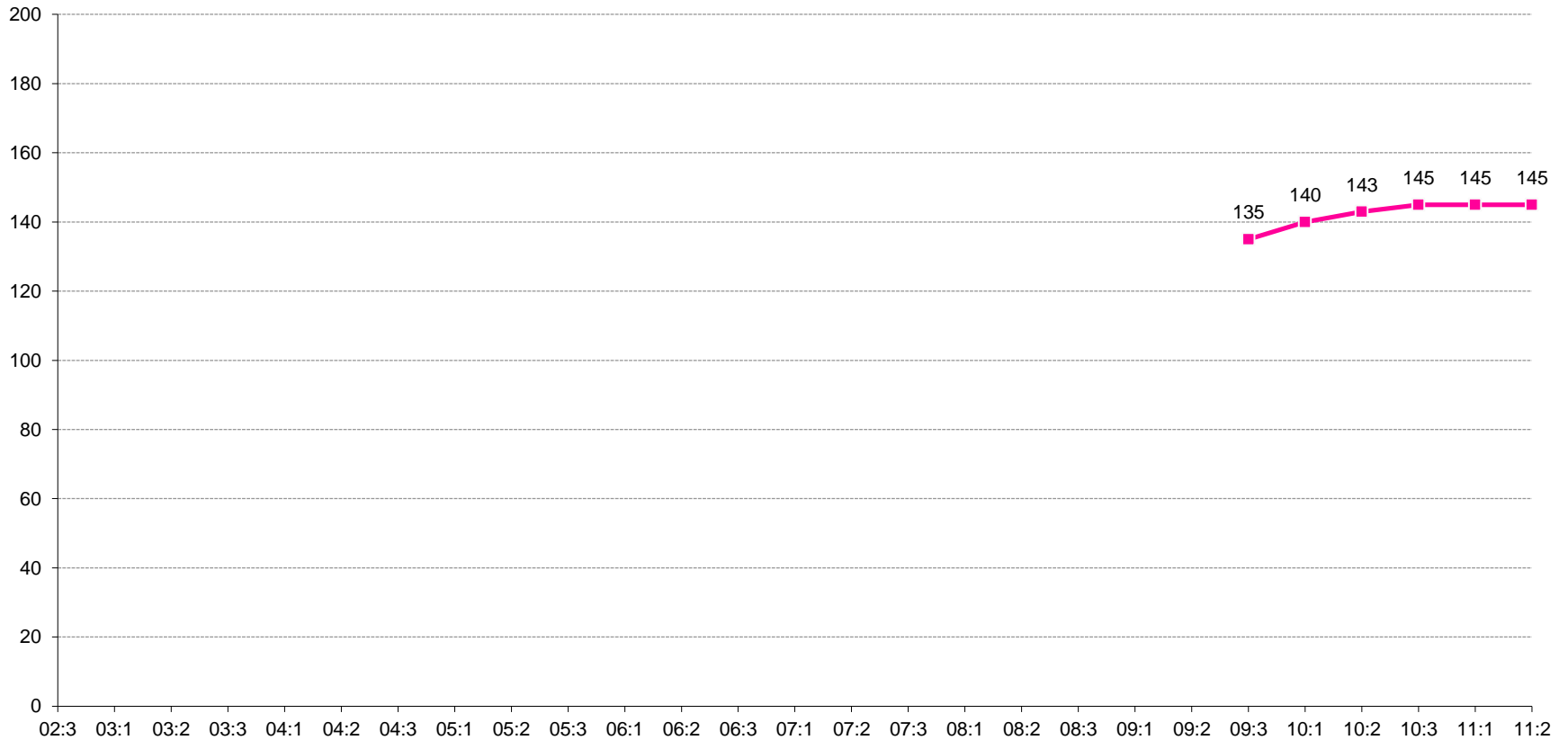
# Kors & Tvärs

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

# Kors & Tvärs

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011



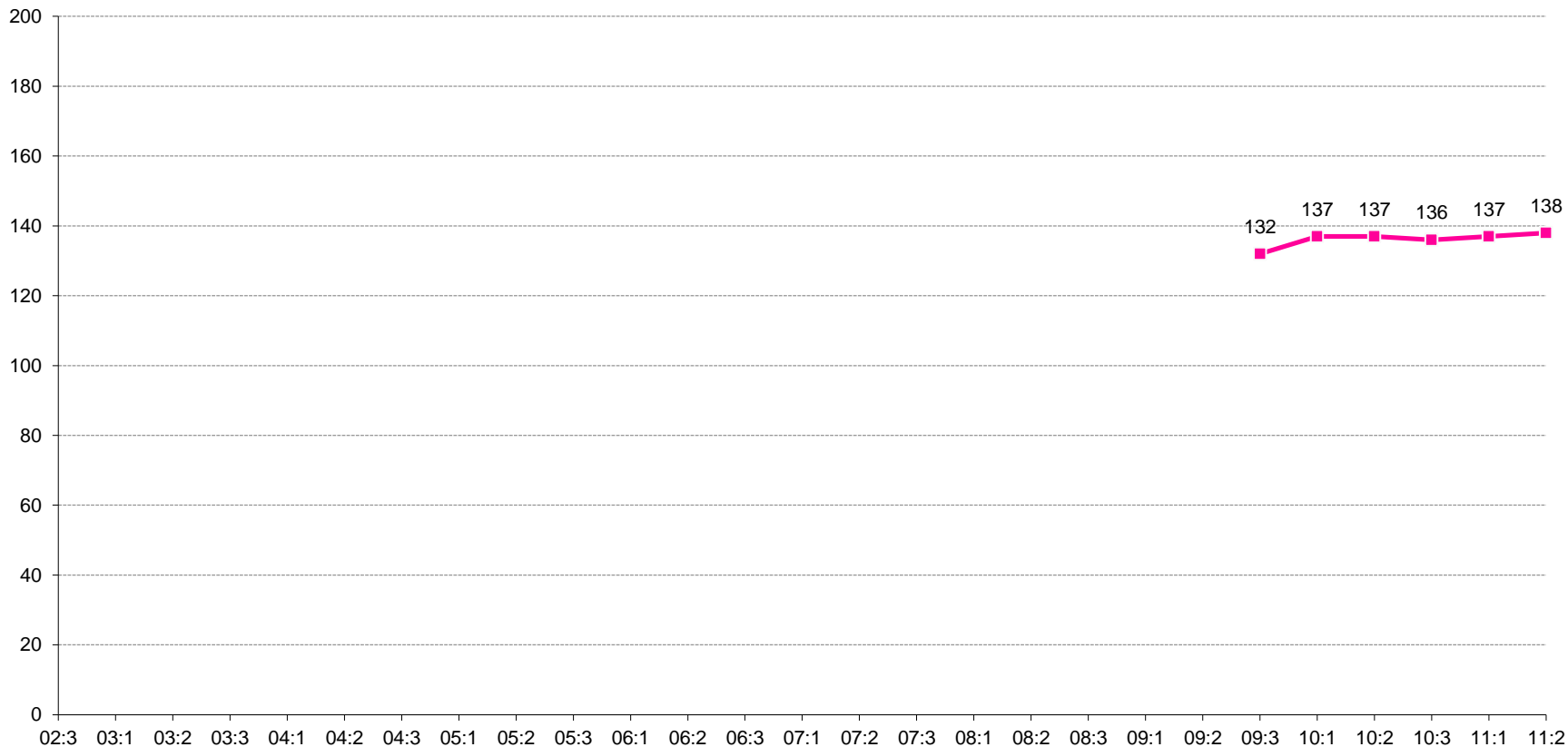
# Krysset

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning



Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011



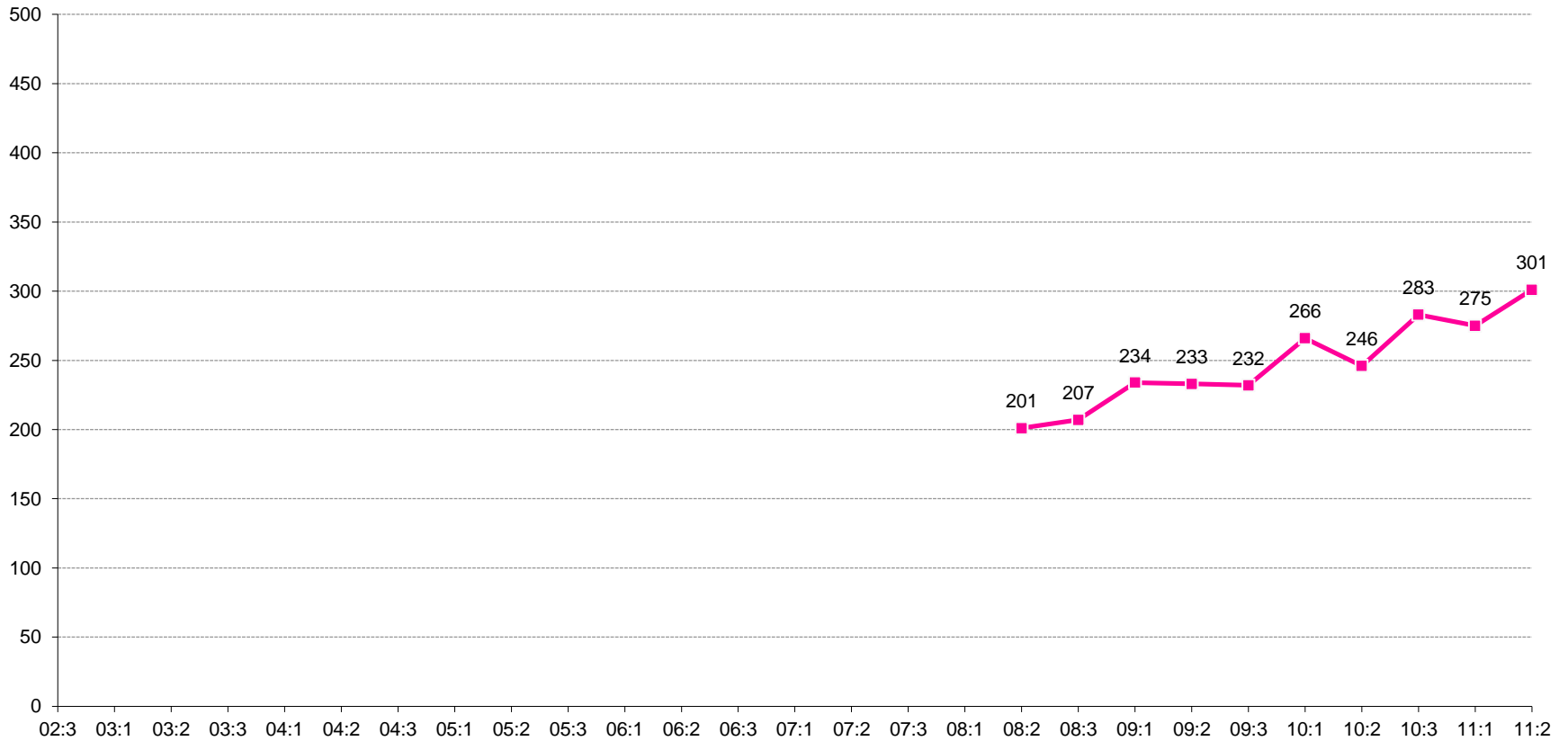
# Kupé

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

# KUPÉ

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

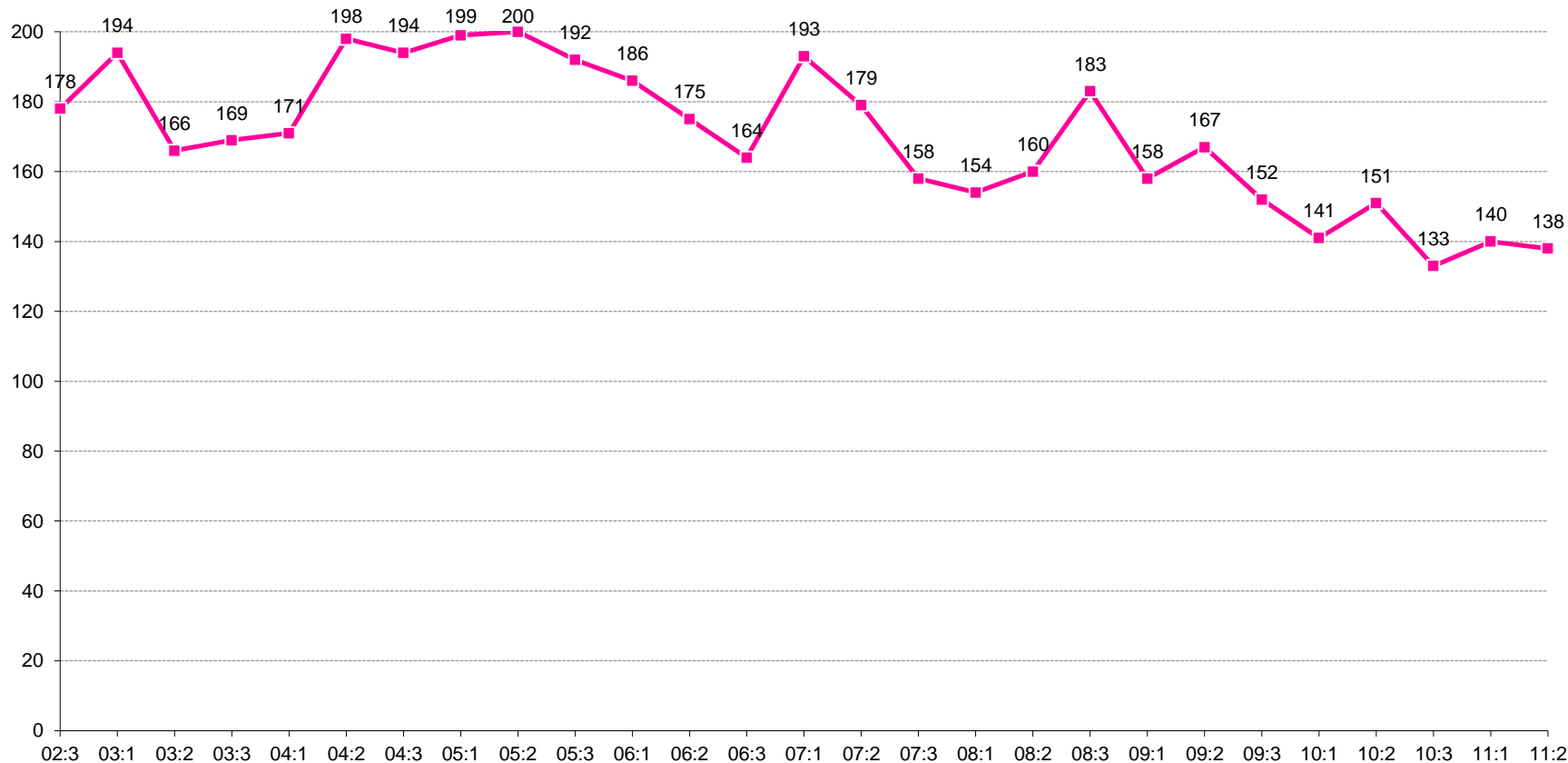
# Matmagasinet

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning



Antal läsare  
i tusental



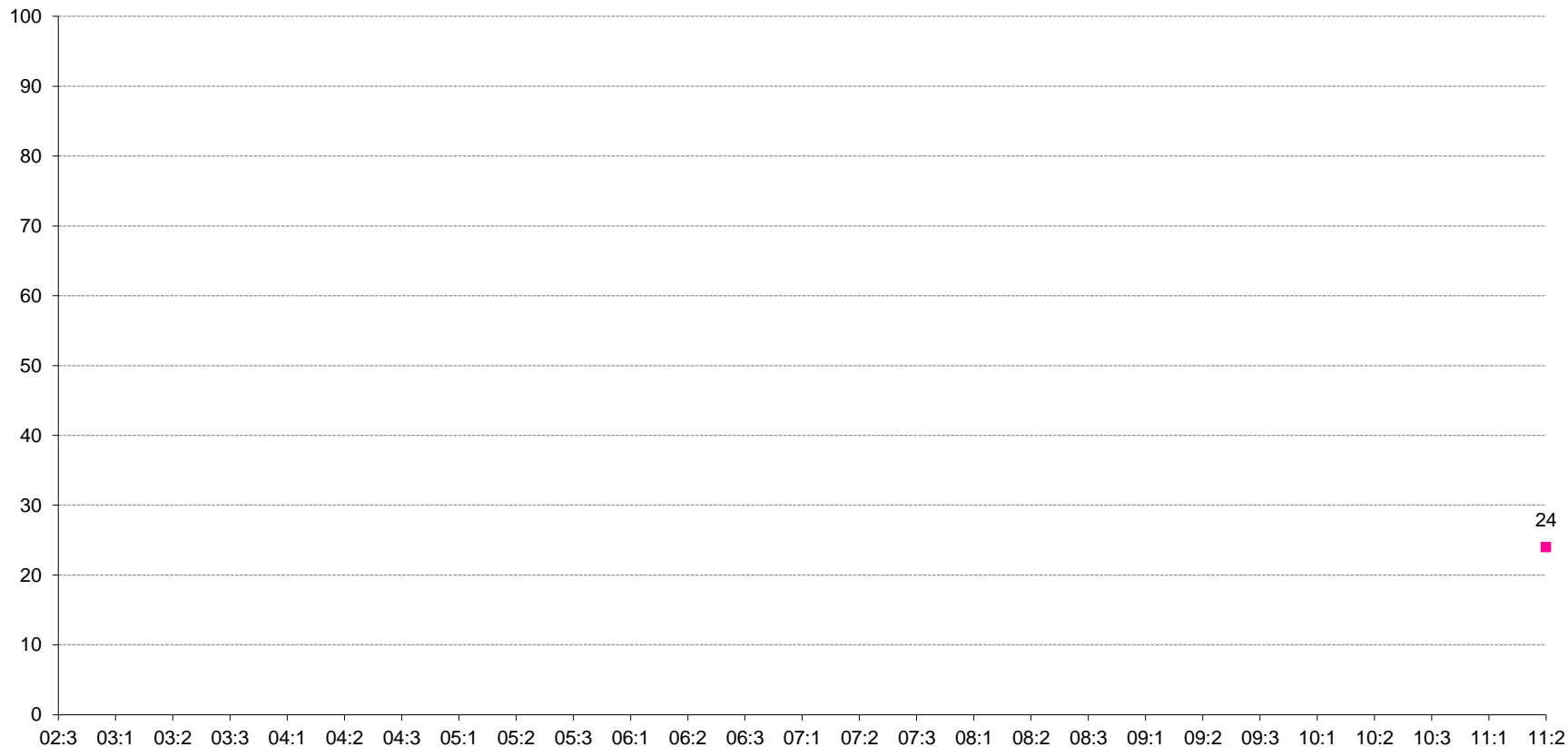
Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011



Räckviddsutveckling ORVESTO<sup>®</sup> Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO<sup>®</sup> Konsument 2002 – 2011



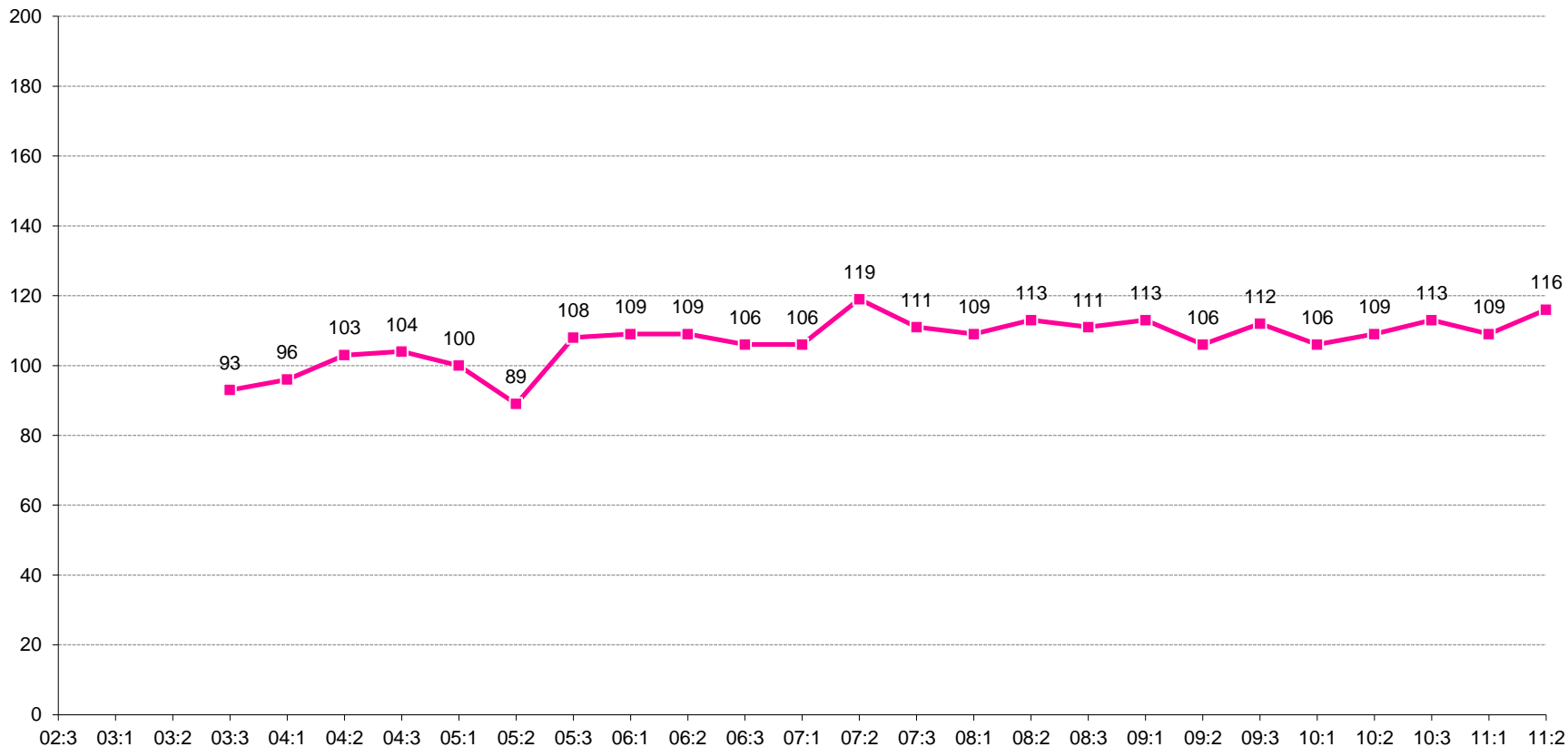
# Residence

RESIDENCE

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

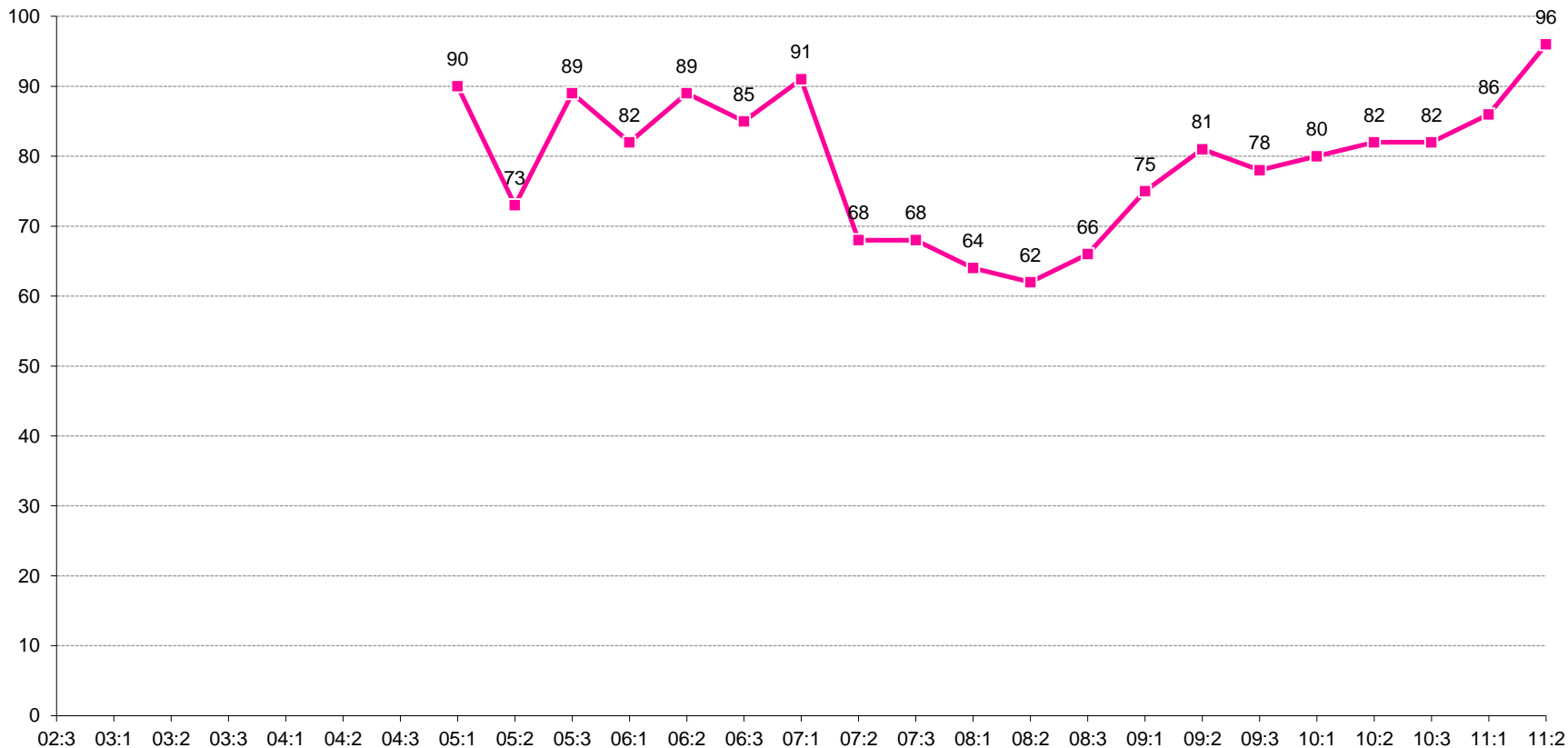
# Sats Magasin

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning



Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011



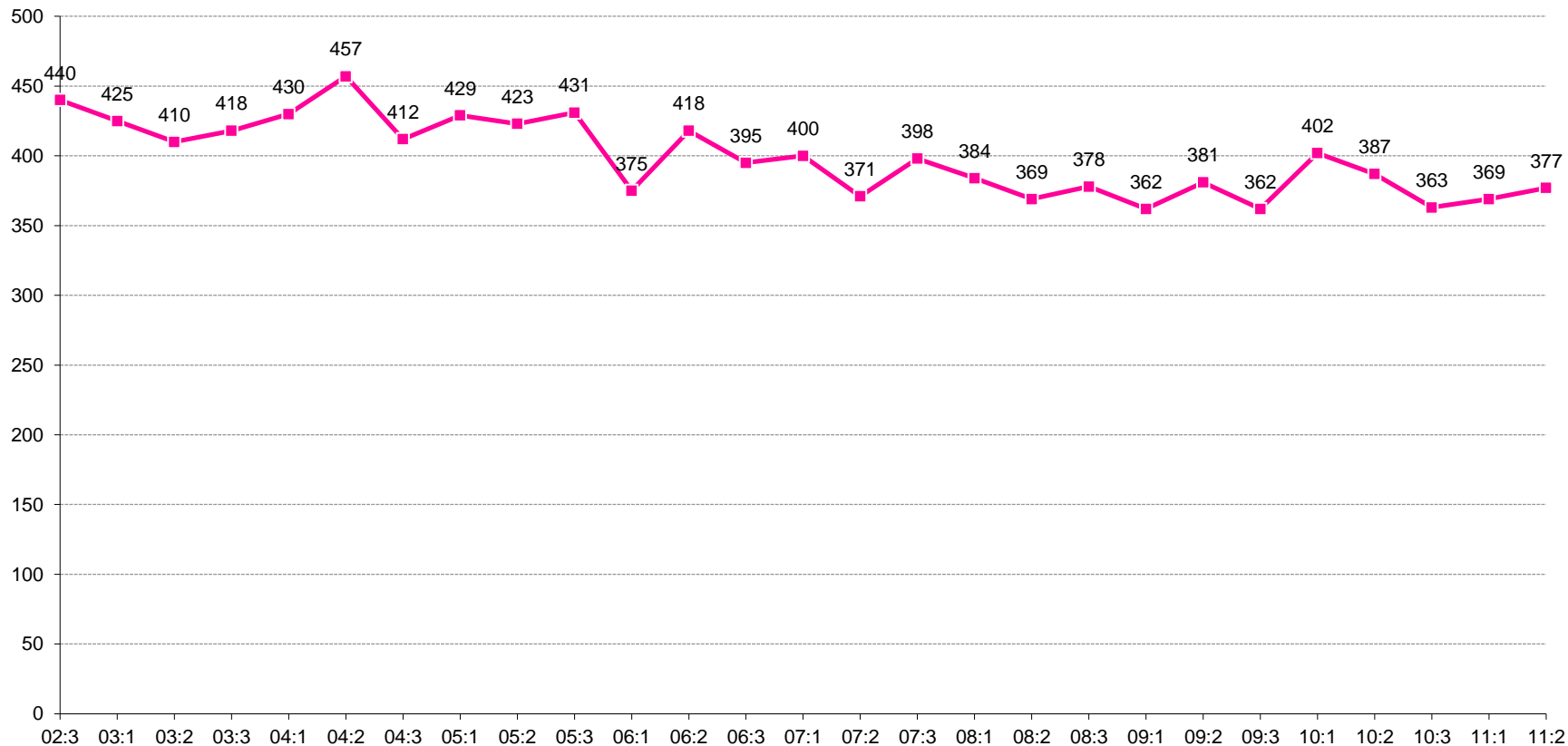
# Se & Hör

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning



Antal läsare  
i tusental



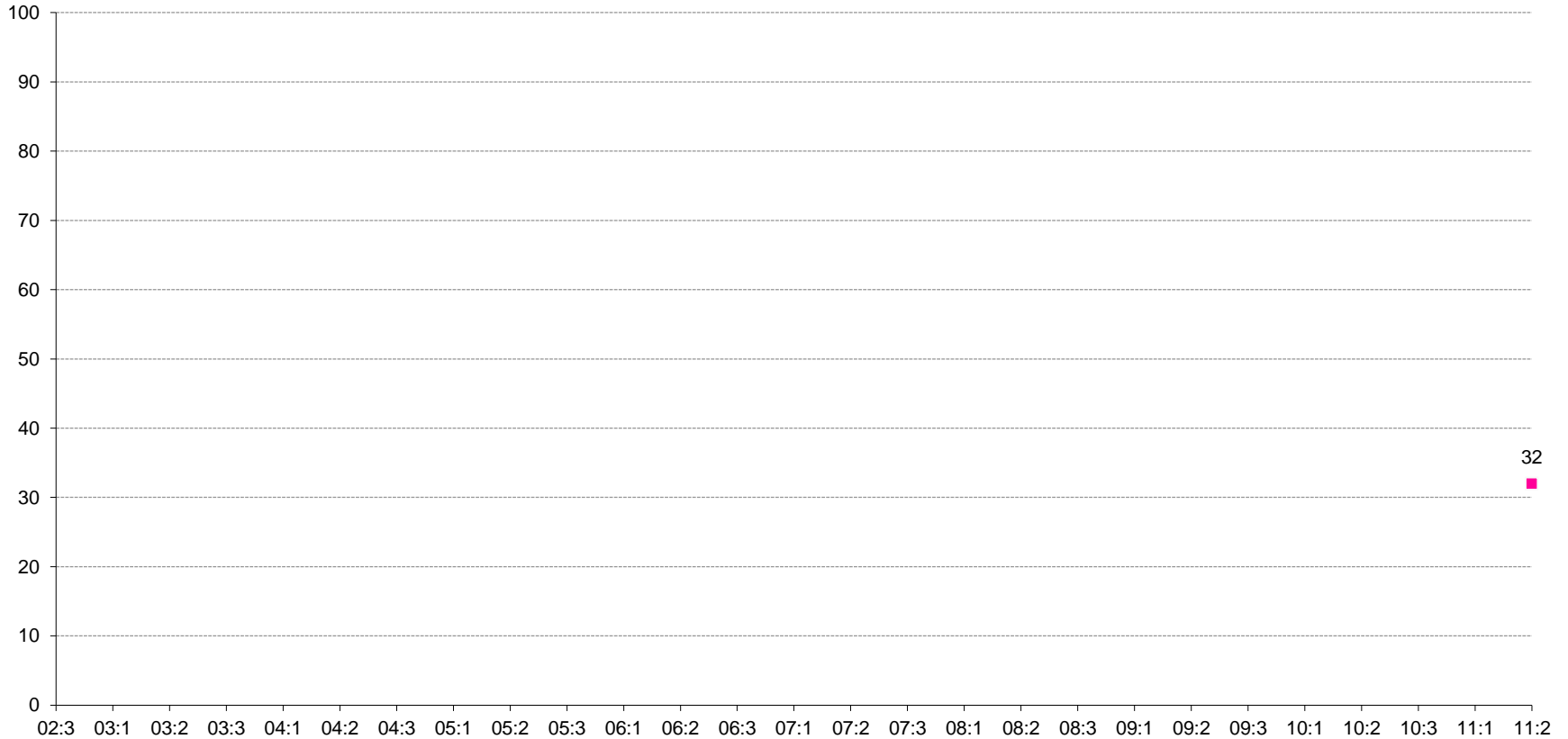
Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011



Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental

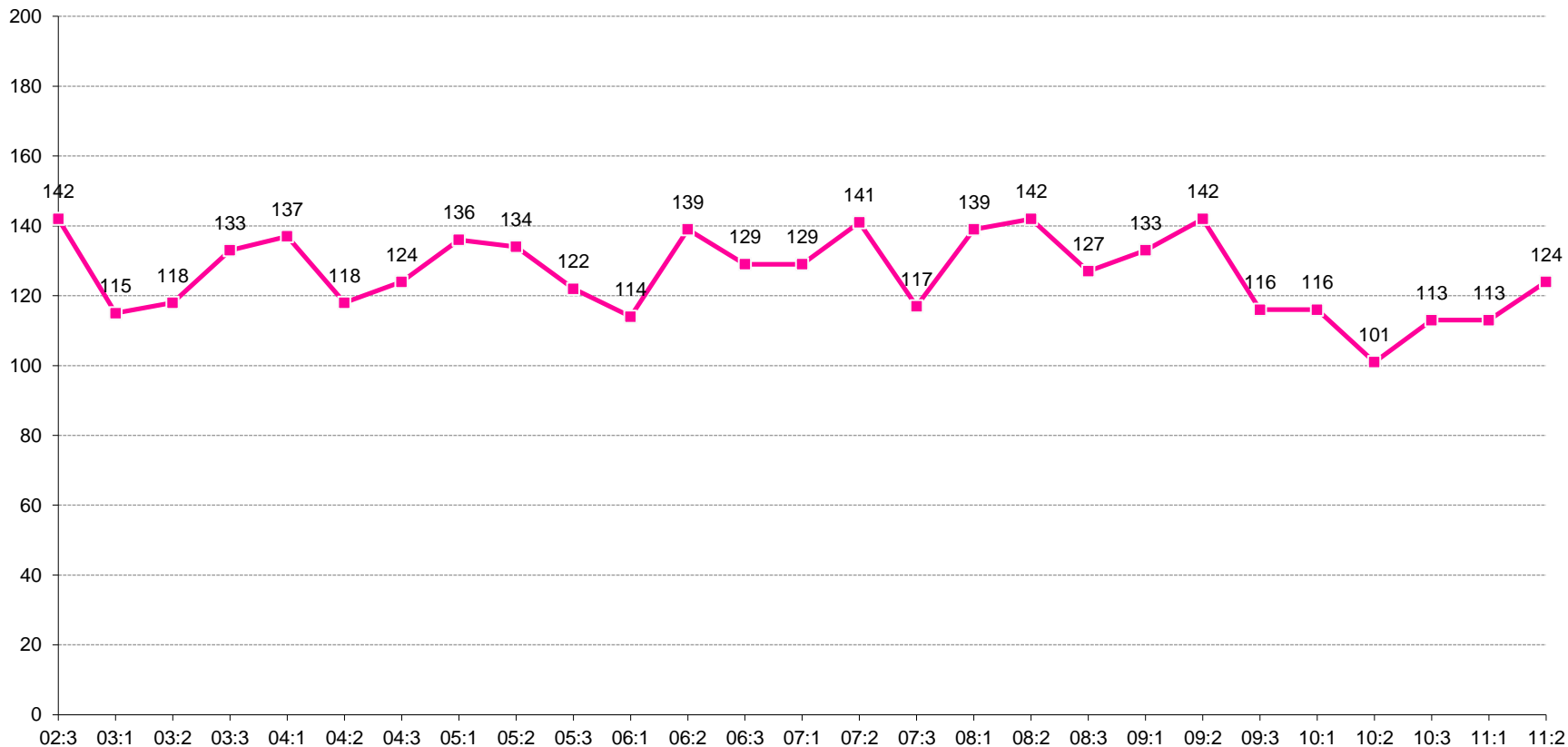


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

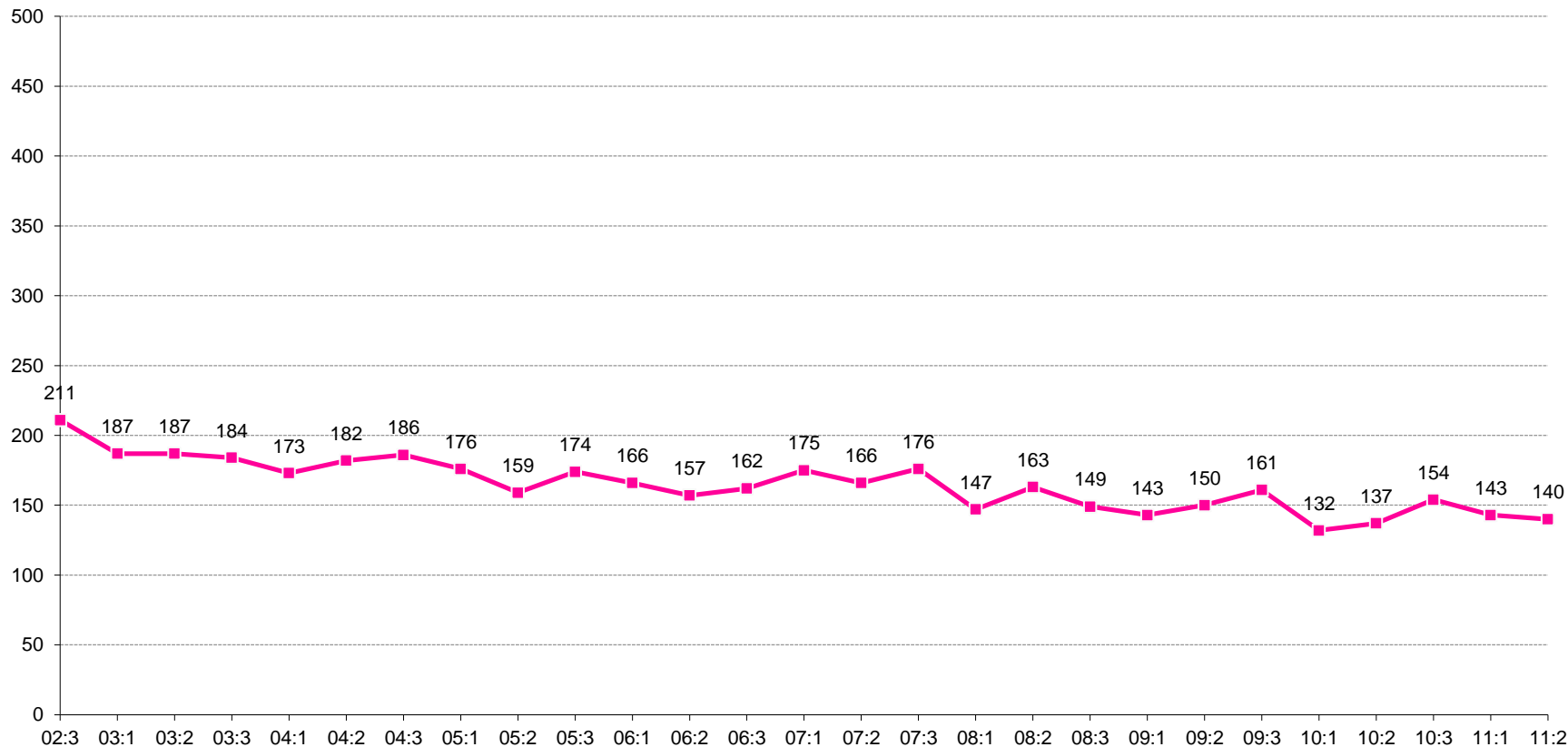
# SKTF-tidningen

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

# SKTFtidningen

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011



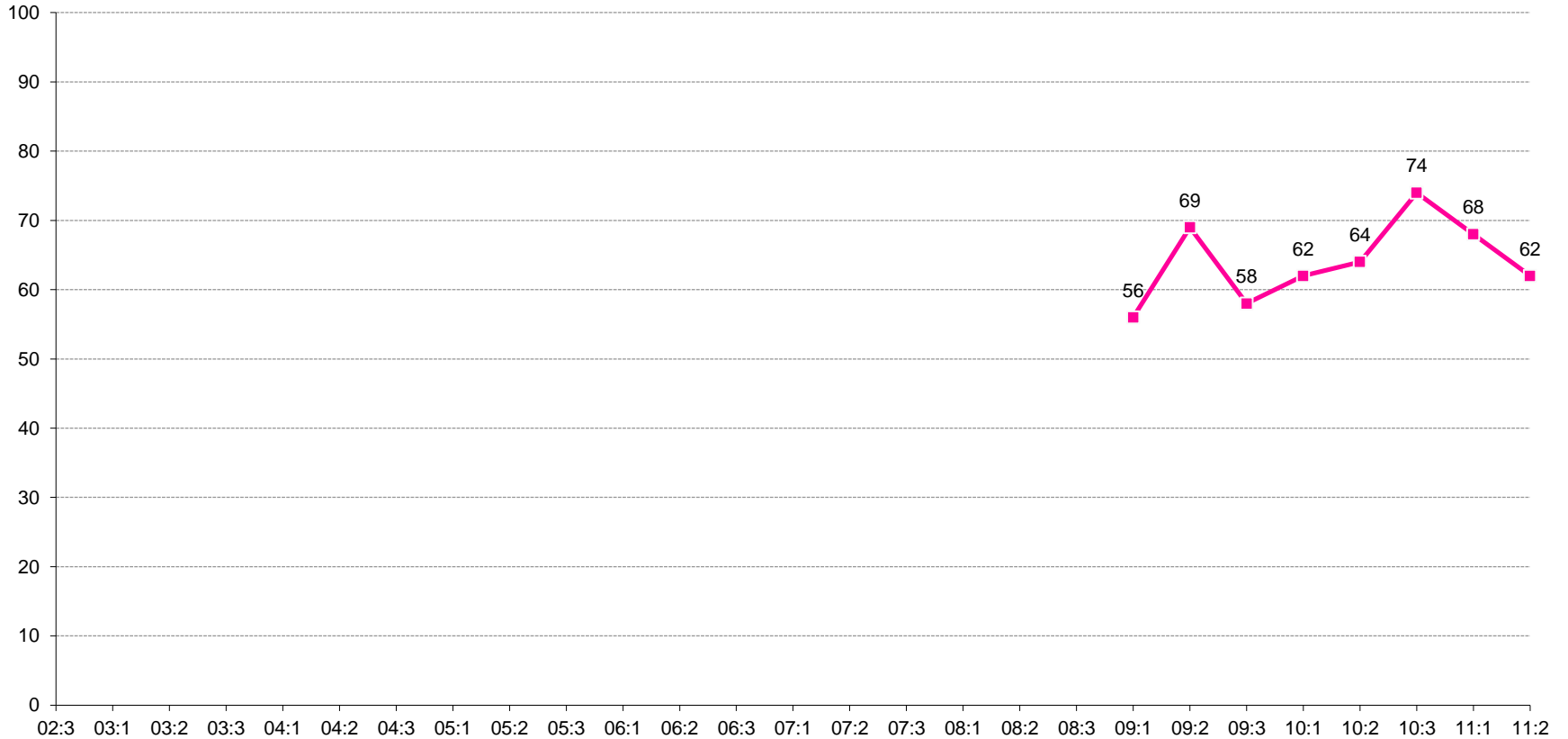
# Språktidningen

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

**Språk**  
TIDNINGEN

Antal läsare  
i tusental

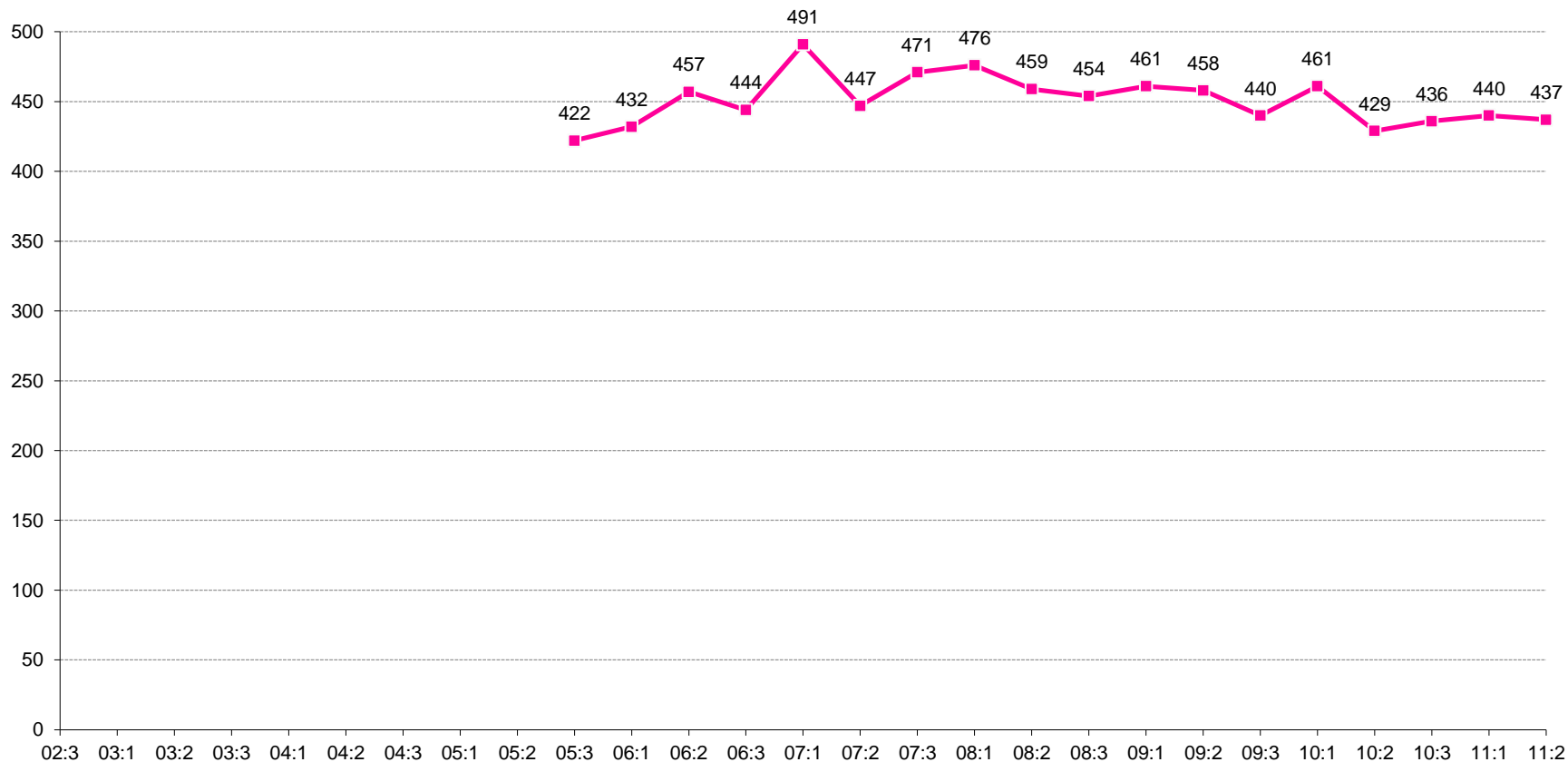


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011



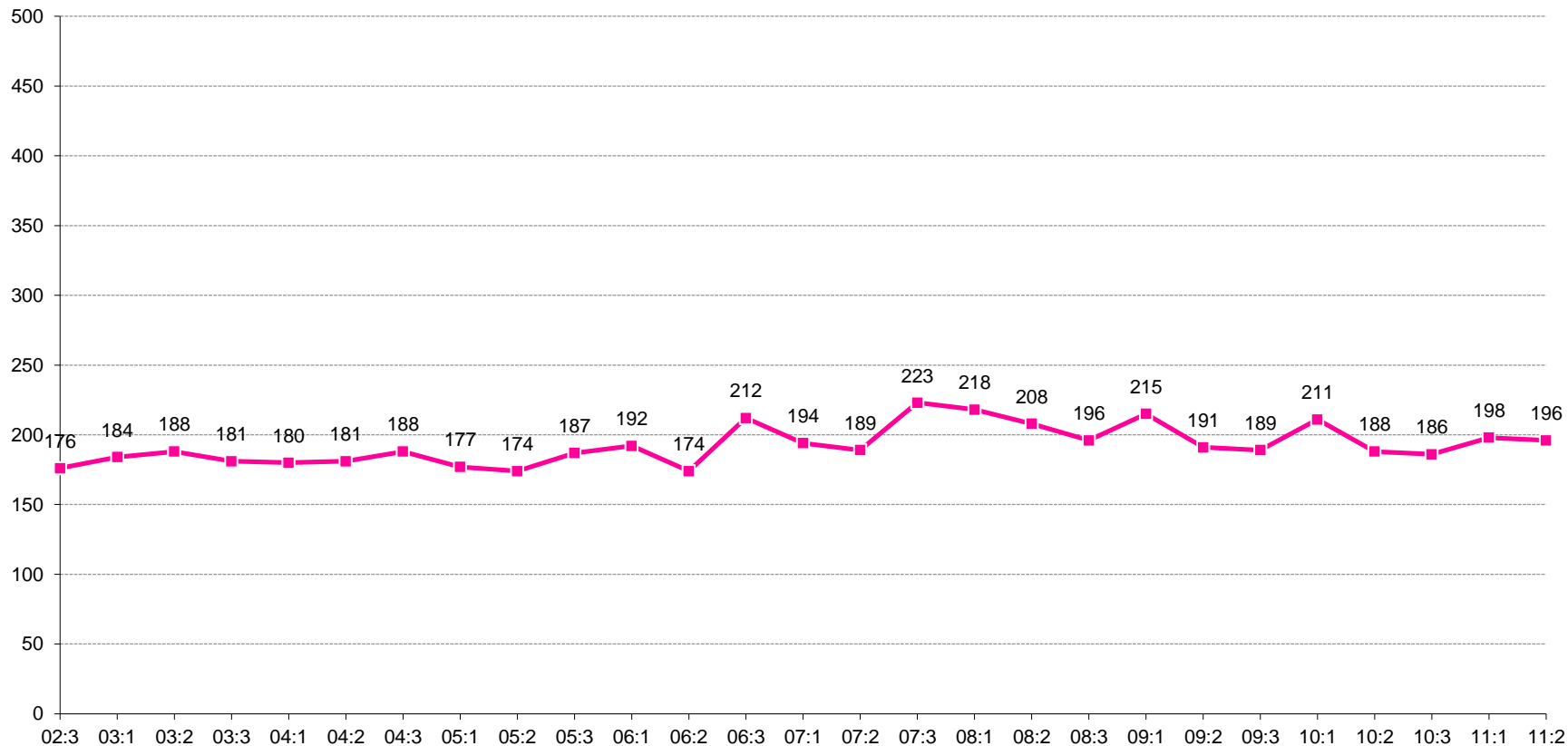
# Veteranen

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

# VETERANEN

Antal läsare  
i tusental

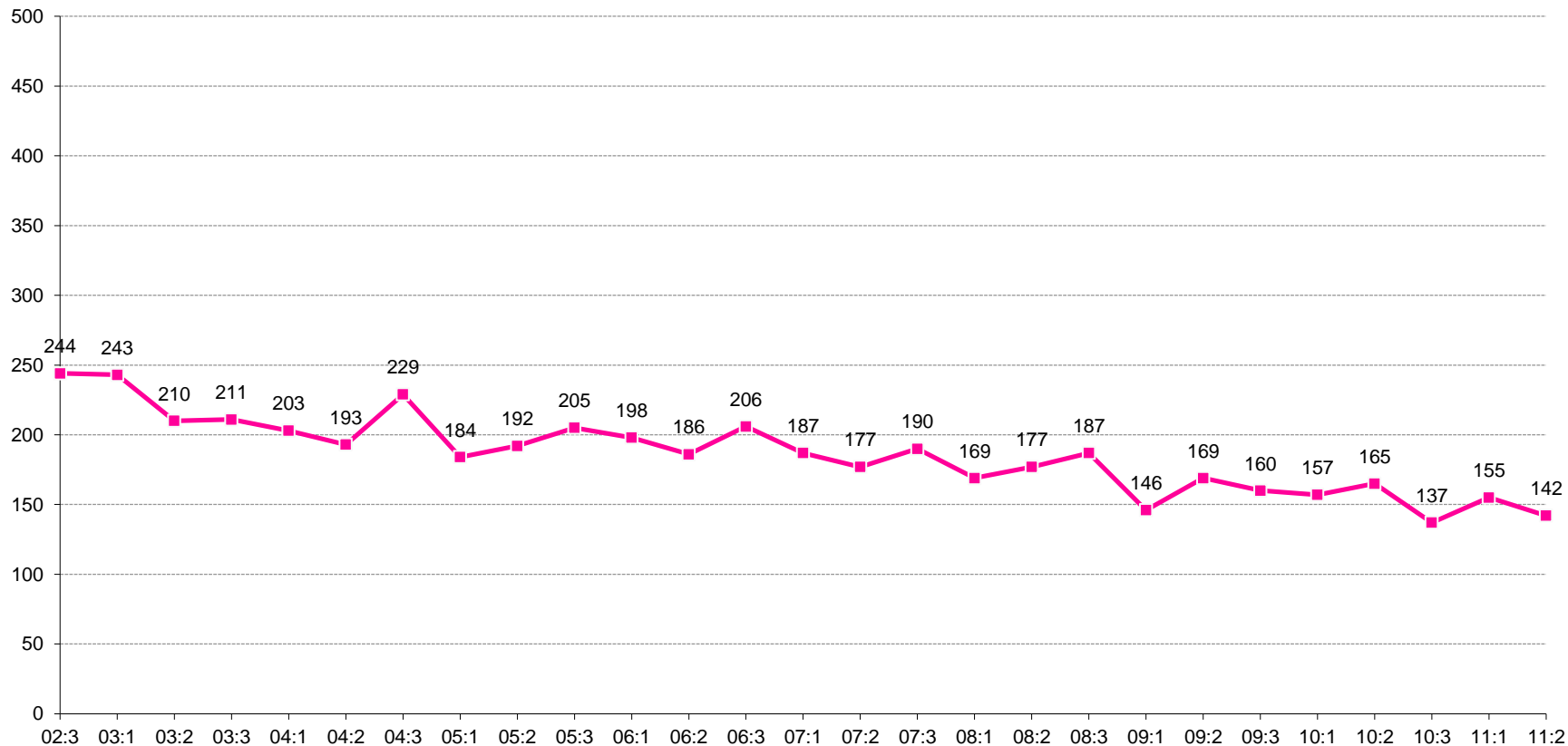


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

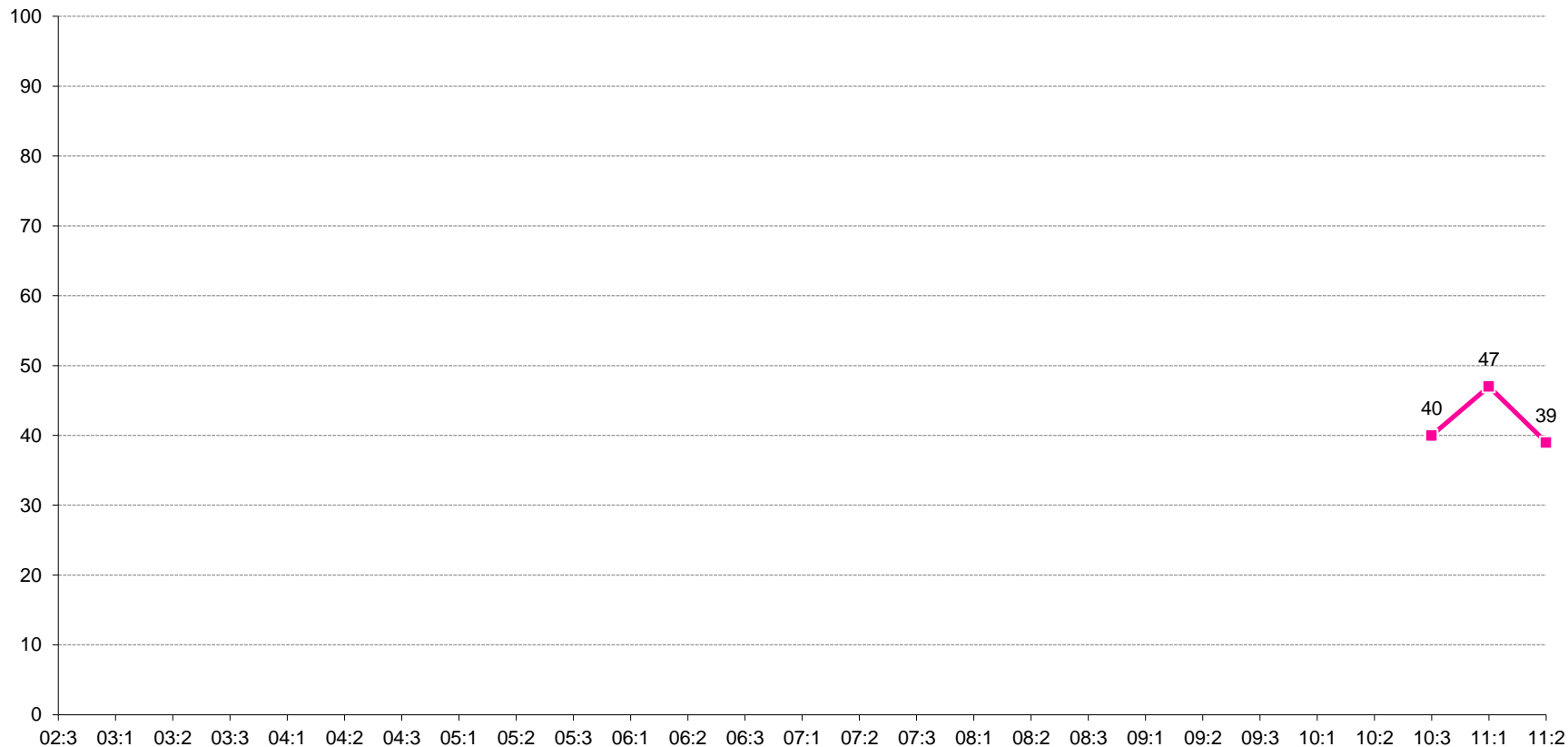
# Vi Läser

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning



Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011



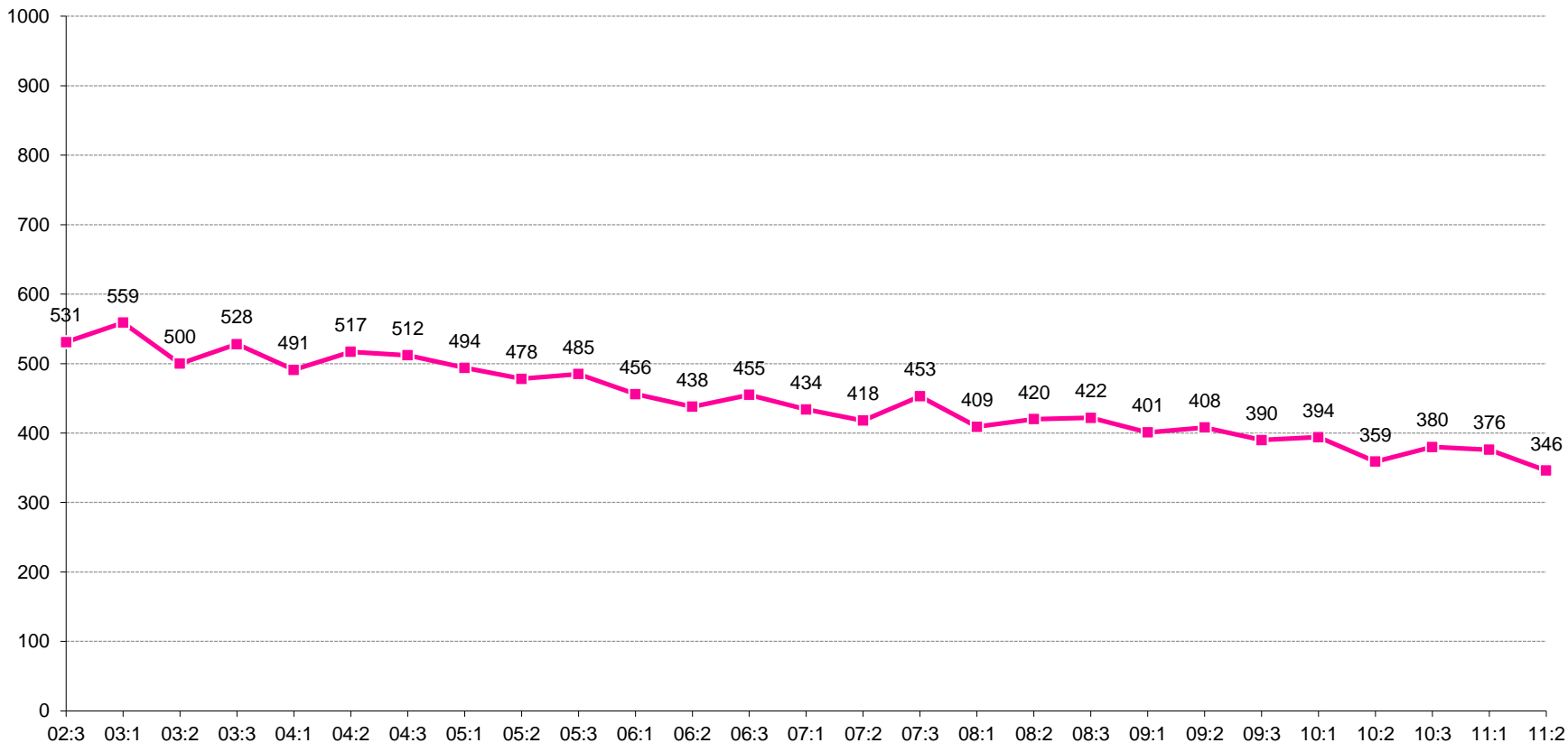
# Året Runt

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

# ÅRET RUNT

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

# Tidskrifter 40–60% kvinnliga läsare

- Aftonbladet Nöjesbladet
- Aftonbladet Resa
- Aftonbladet Söndagsbilaga
- Aftonbladet TV
- Allt om Fritidshus
- Allt om Kök & Bad
- Allt om Vin
- Chef
- Chefen i Fokus
- Civilekonomen
- Expressen/GT/Kvällsposten Korsord
- Expressen/GT/Kvällsposten Nöje XL
- Expressen/GT/Kvällsposten TV
- Expressen/GT/Kvällsposten TV14
- Faktum
- Film på Bio
- Filter
- Fokus
- Forskning & Framsteg
- Friluftsliv
- Gourmet
- Gård & Torp
- Hemma i HSB
- Hotellreyvn
- Husvagn & Camping
- Kalle Anka & Co
- Kollega
- Land
- Mat & Vänner
- National Geographic
- Nöjesguiden
- PRO-Pensionären
- Reader's Digest
- Res
- Resemagasinet Äventyr
- Runner's World
- Stadium Magazine
- Turist
- Vagabond
- Vi
- Vi i Villa
- Villa Aktuellt
- Villaägaren

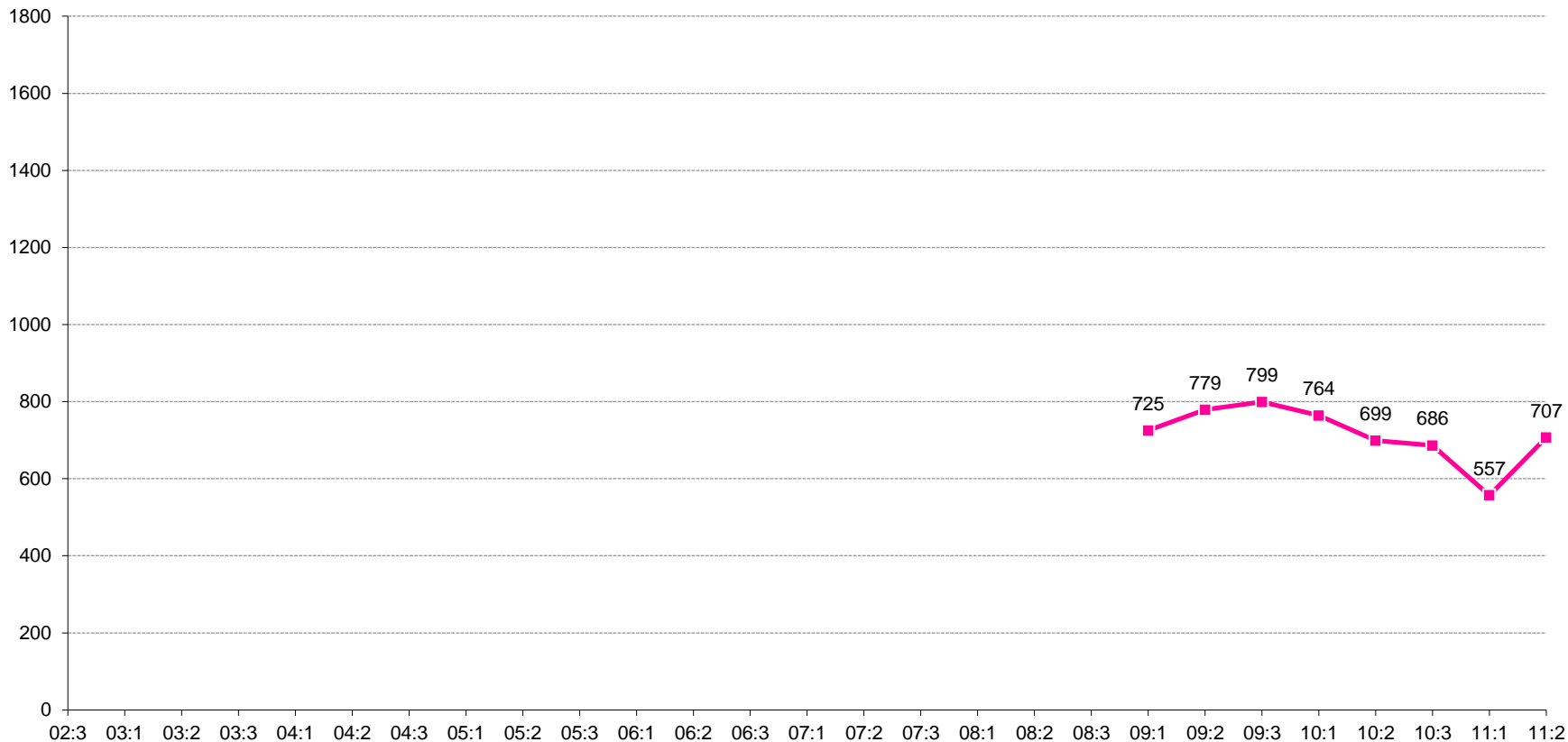
# Aftonbladet Nöjesbladet

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

**NÖJES  
BLADET**

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

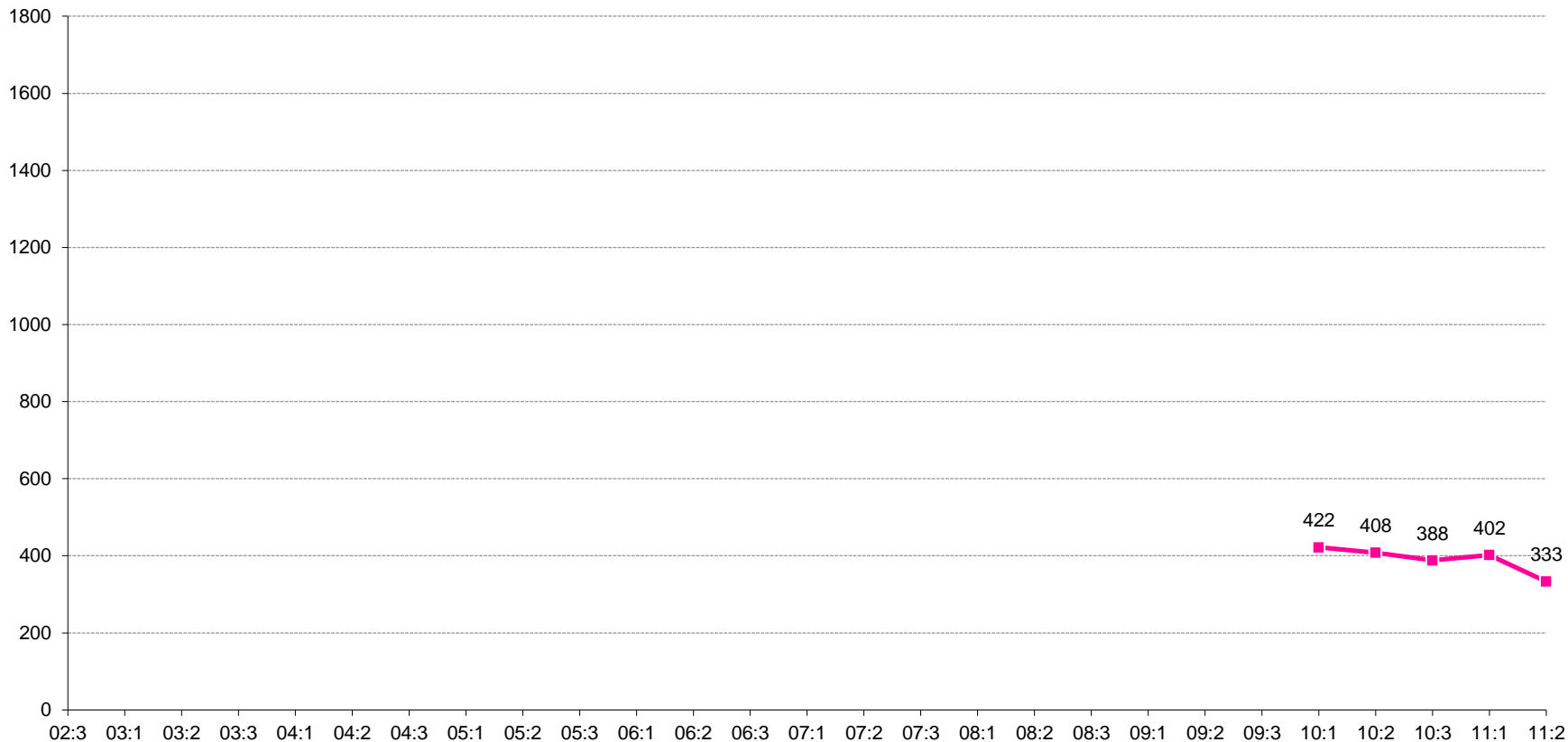
# Aftonbladet Resa

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning



Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011



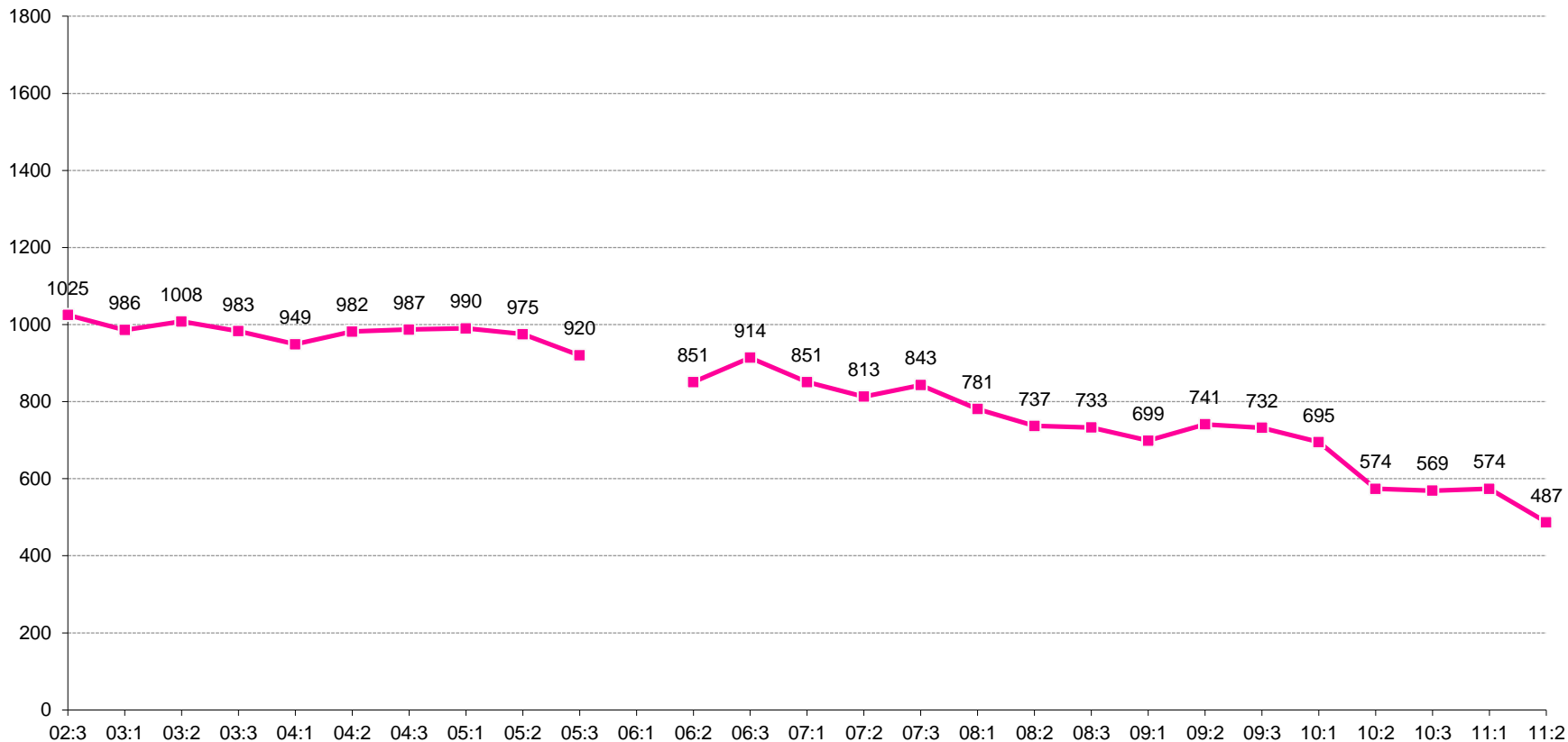
# Aftonbladet, Söndagsbilaga

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

AFTONBLADET  
SÖNDAG

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011



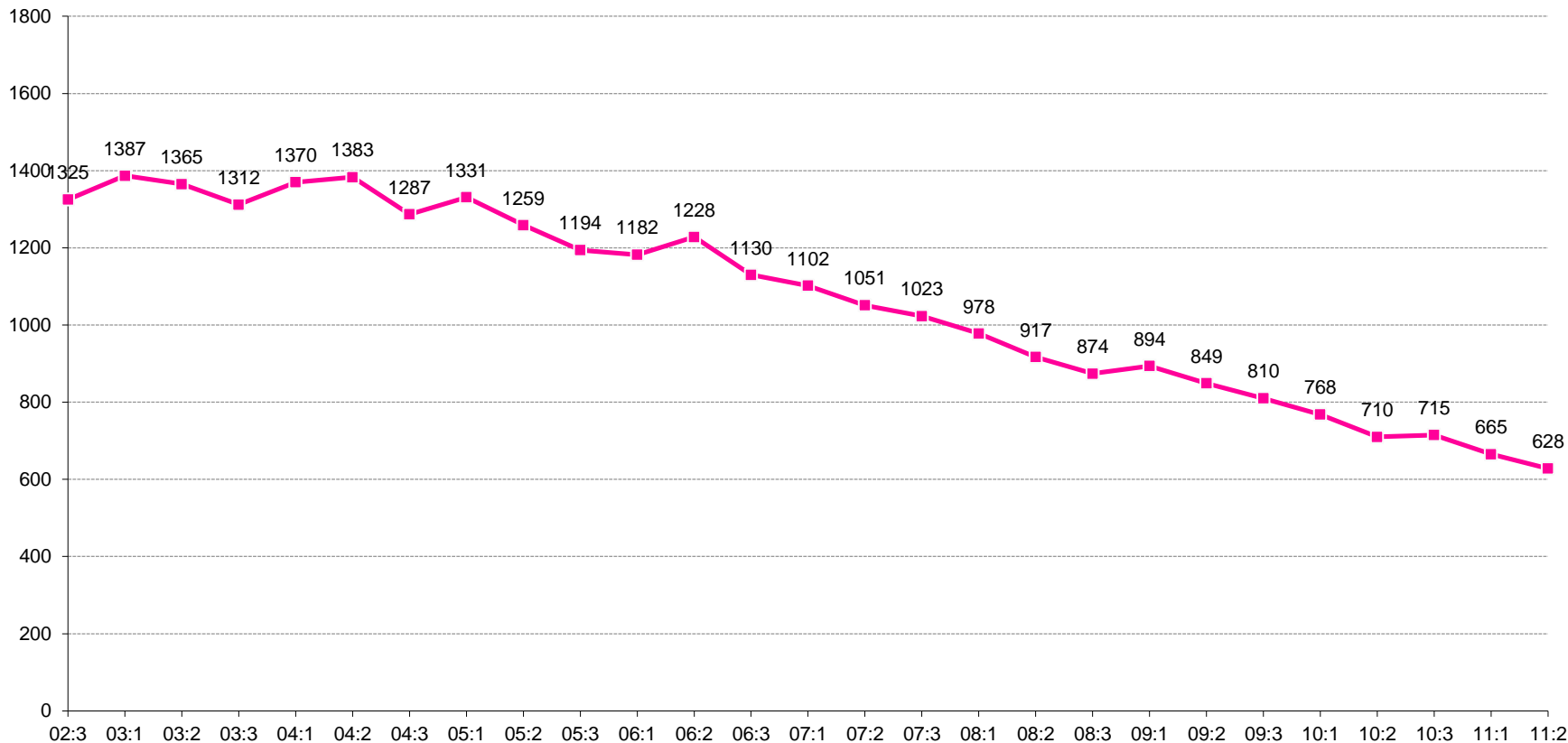
# Aftonbladet, TV



Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

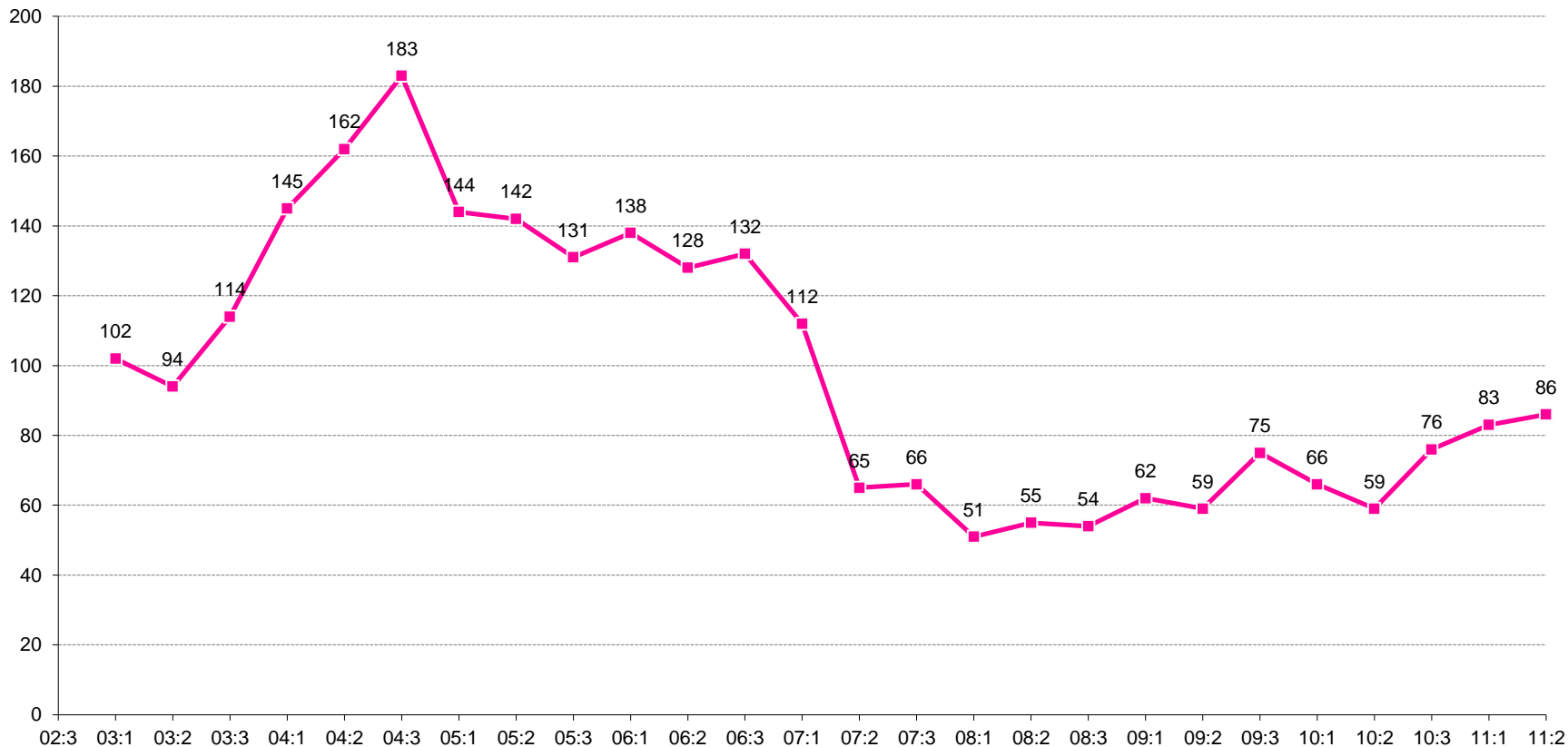


# Allt om Fritidshus

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



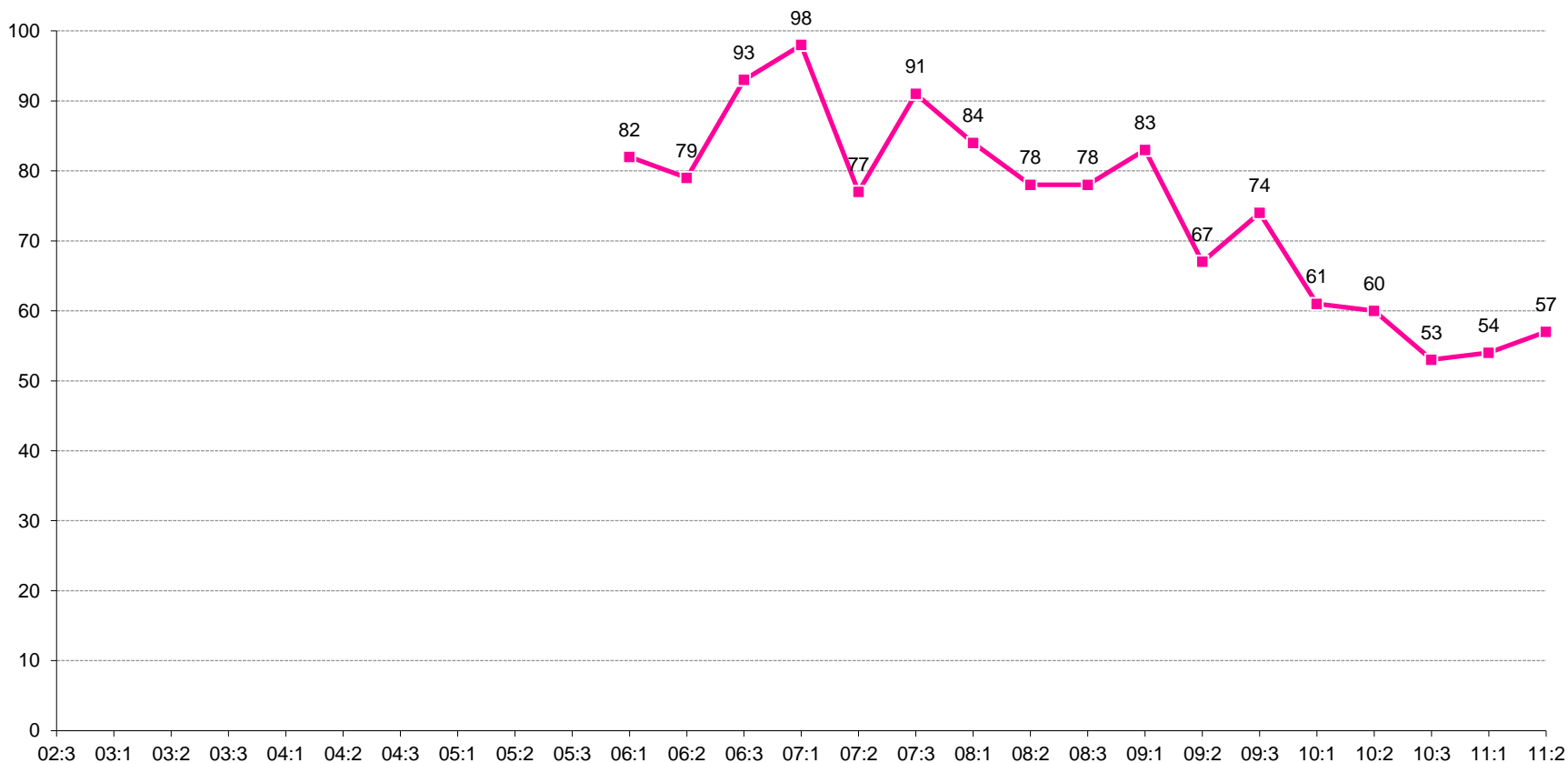
Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

# Allt om Kök & Bad

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

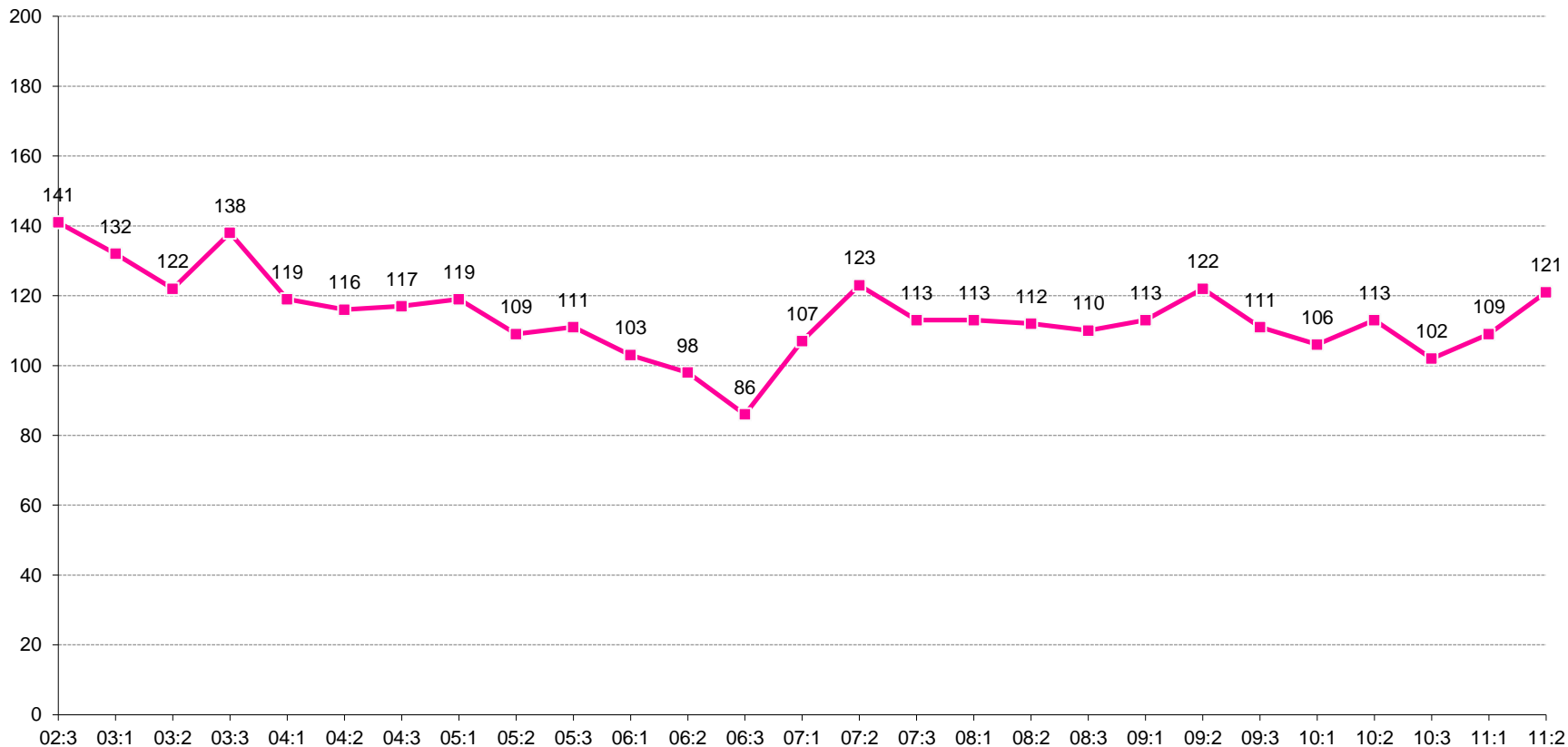
# Allt om Vin

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning



Antal läsare  
i tusental



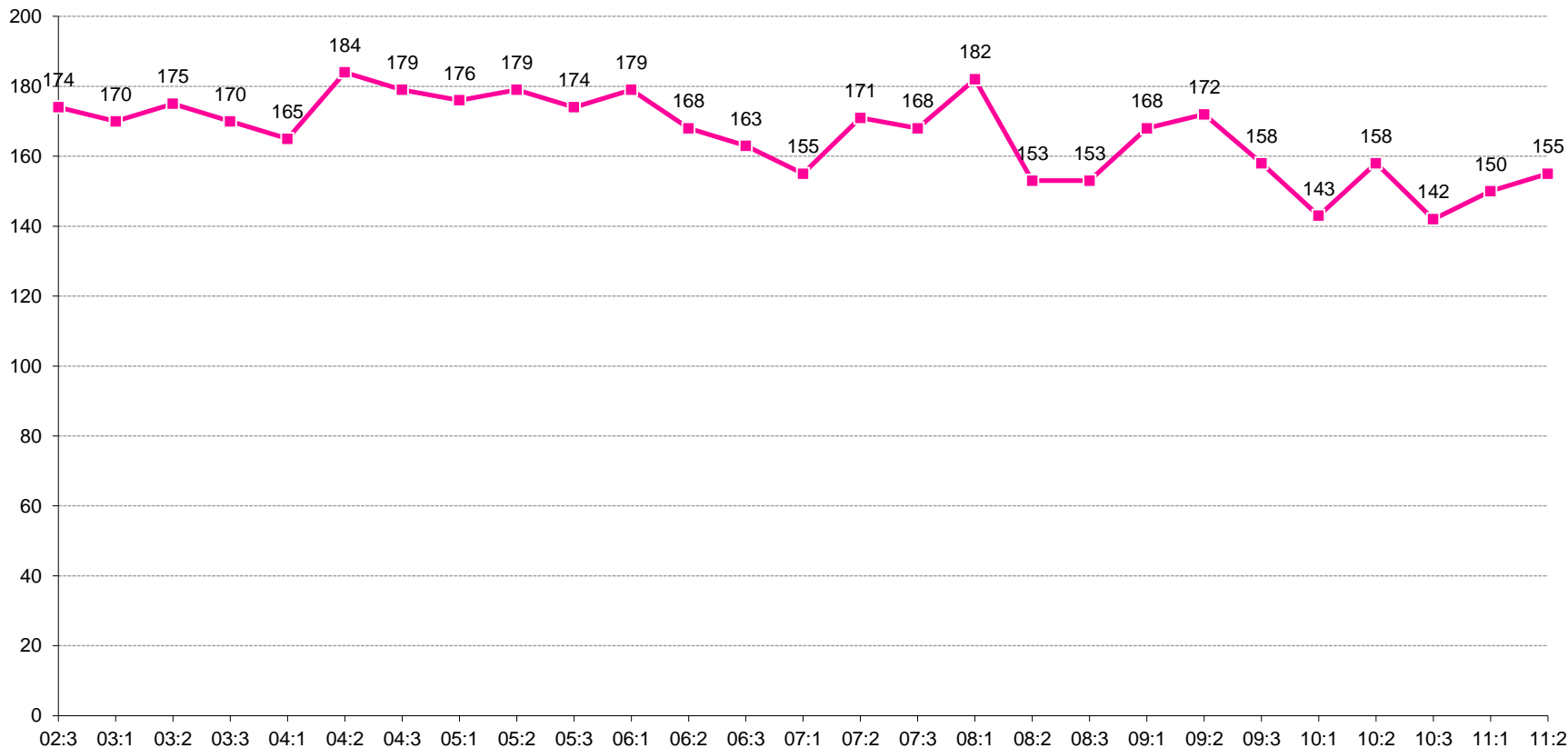
Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011



Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

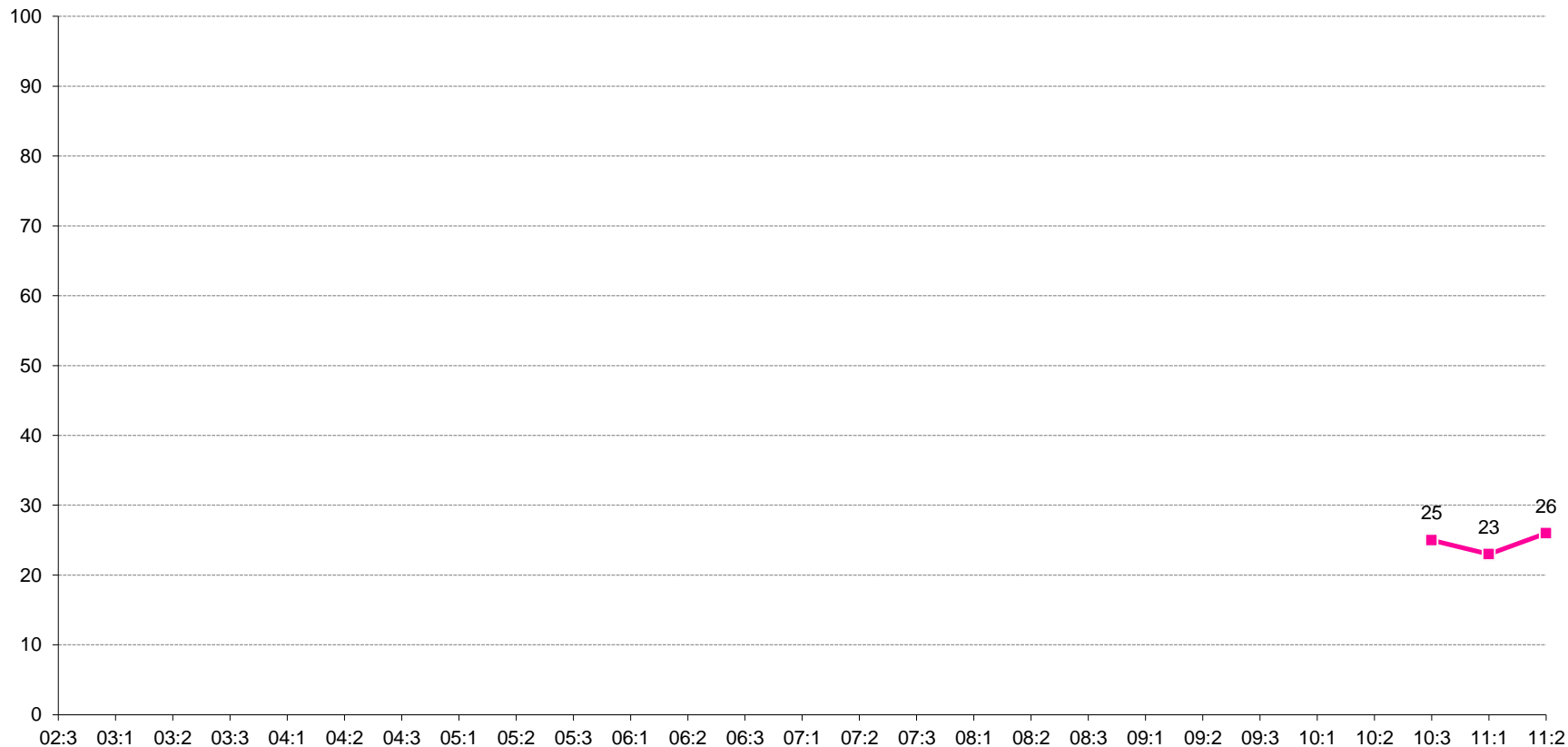
# Chefen i Fokus

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning



Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

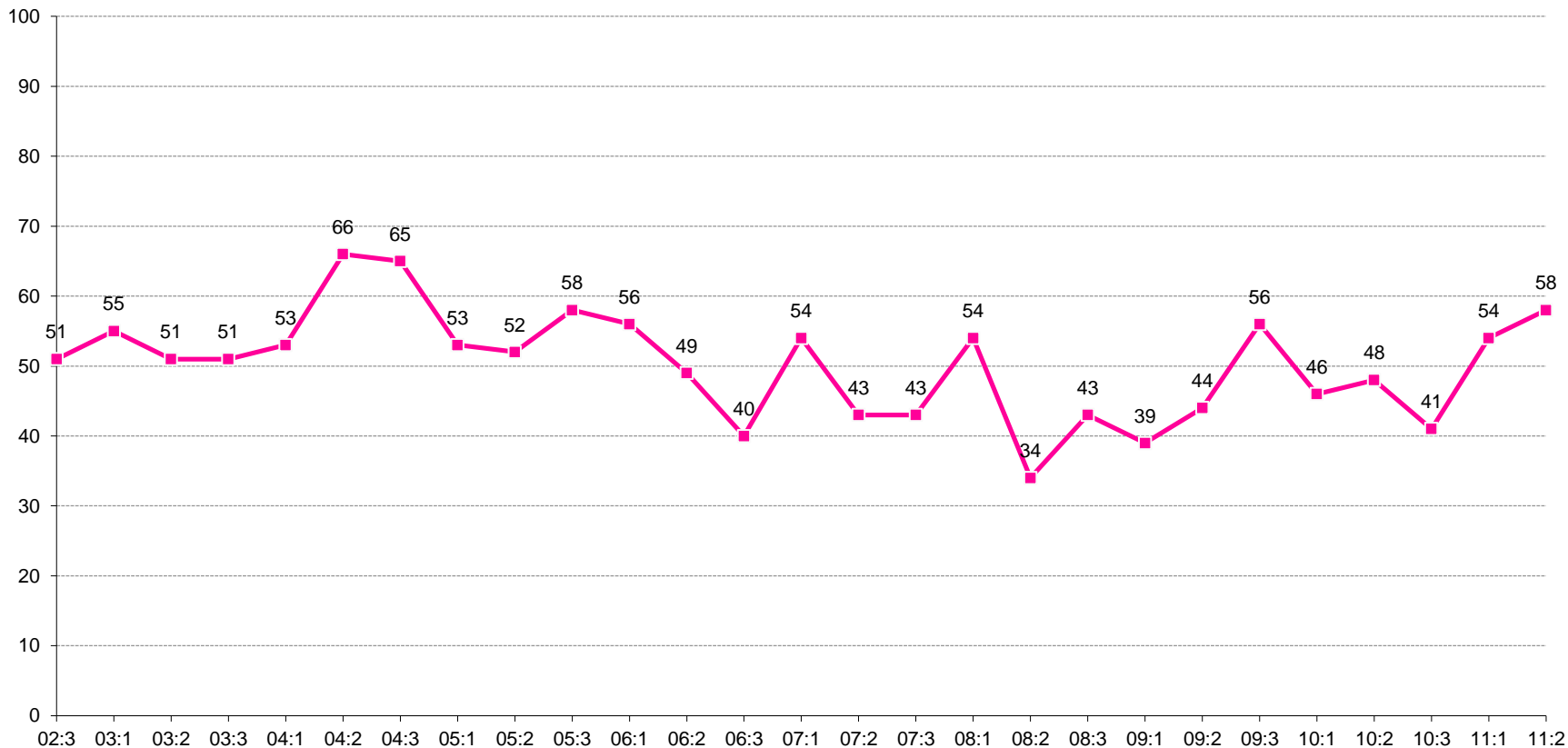


# Civilekonomen

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

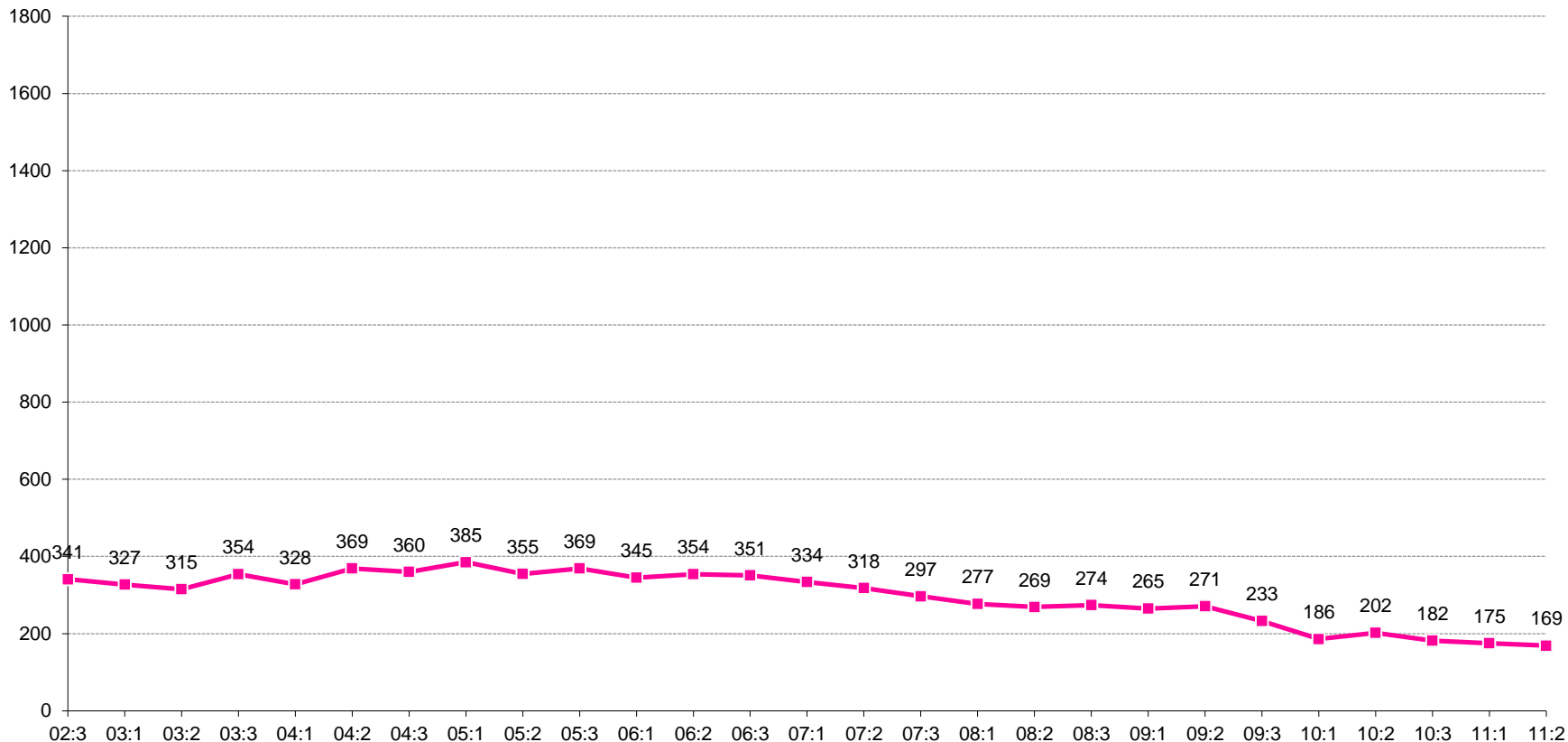
# Expressen/GT/Kvällsposten, Korsord

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning



Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011





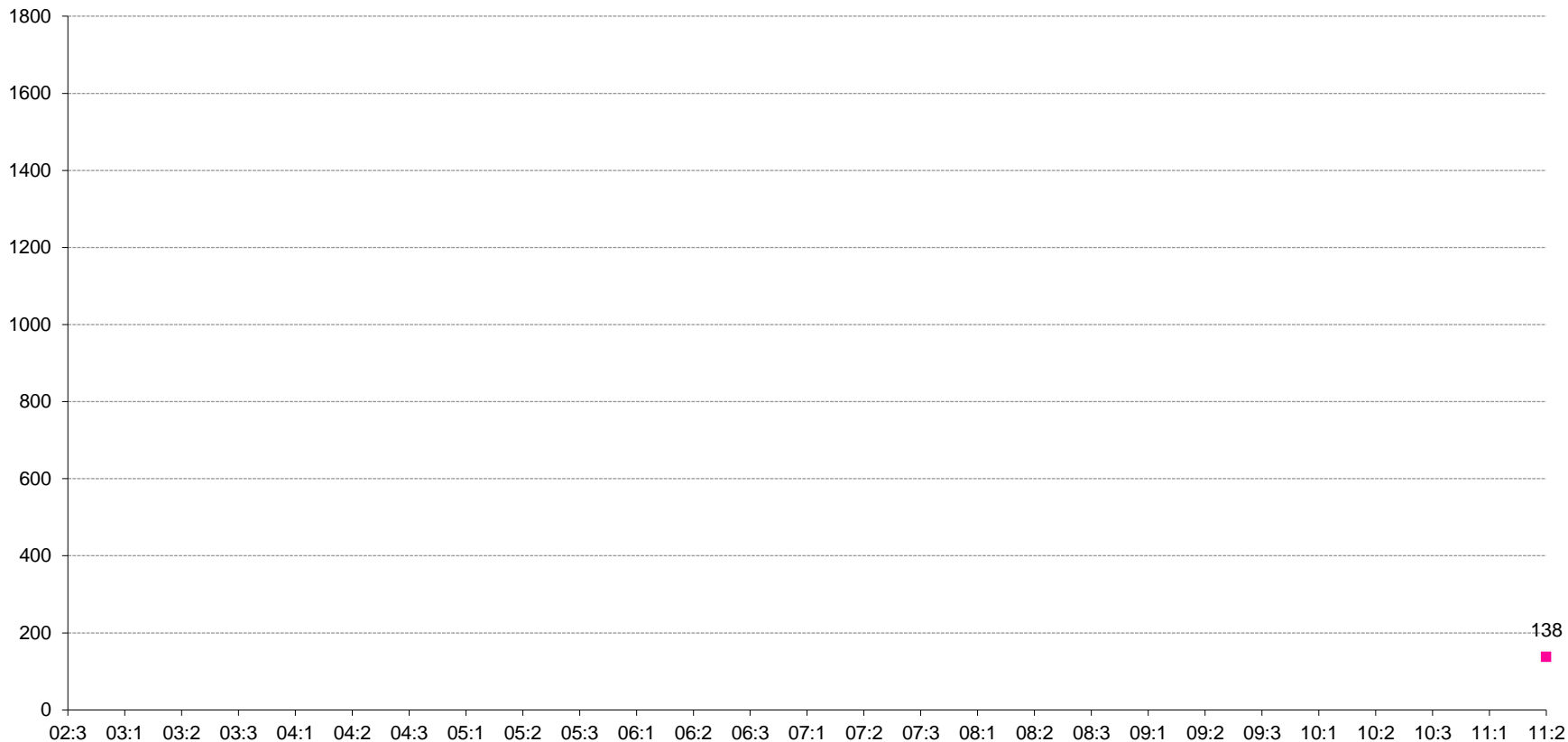
# Expressen/GT/Kvällsposten, Nöje XL



Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011



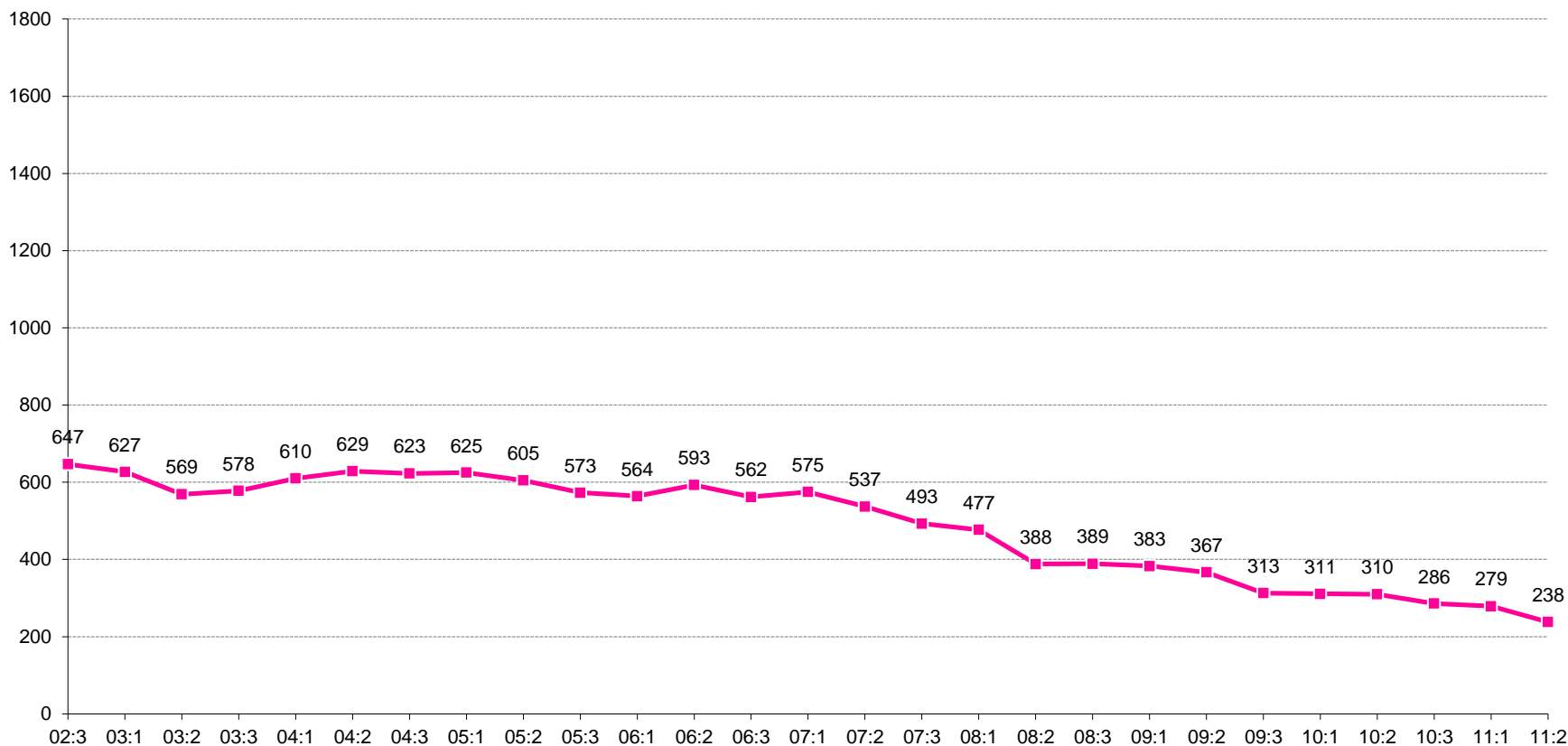
# Expressen/GT/Kvällsposten, TV

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning



Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011



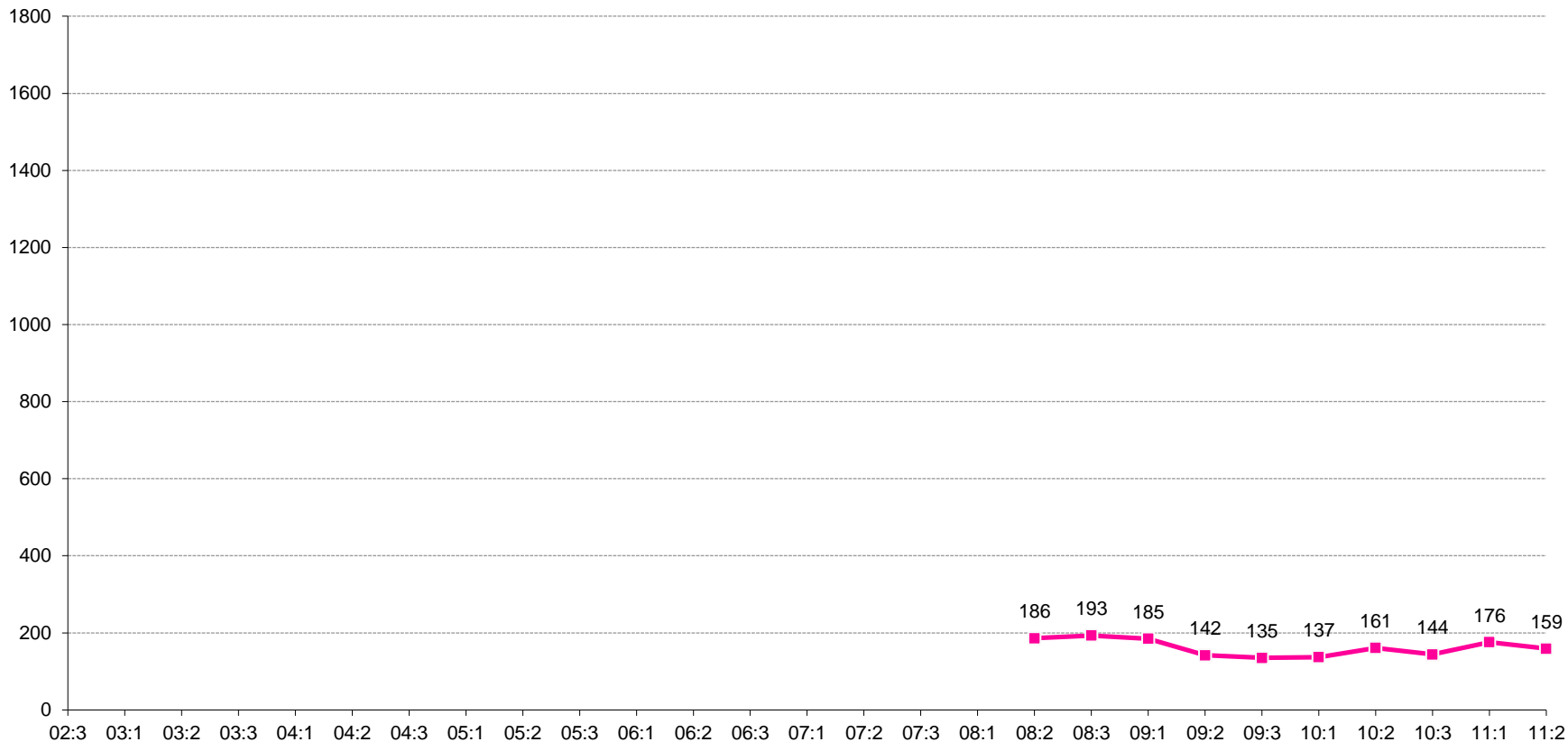
# Expressen/GT/Kvällsposten, TV 14

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning



Antal läsare  
i tusental



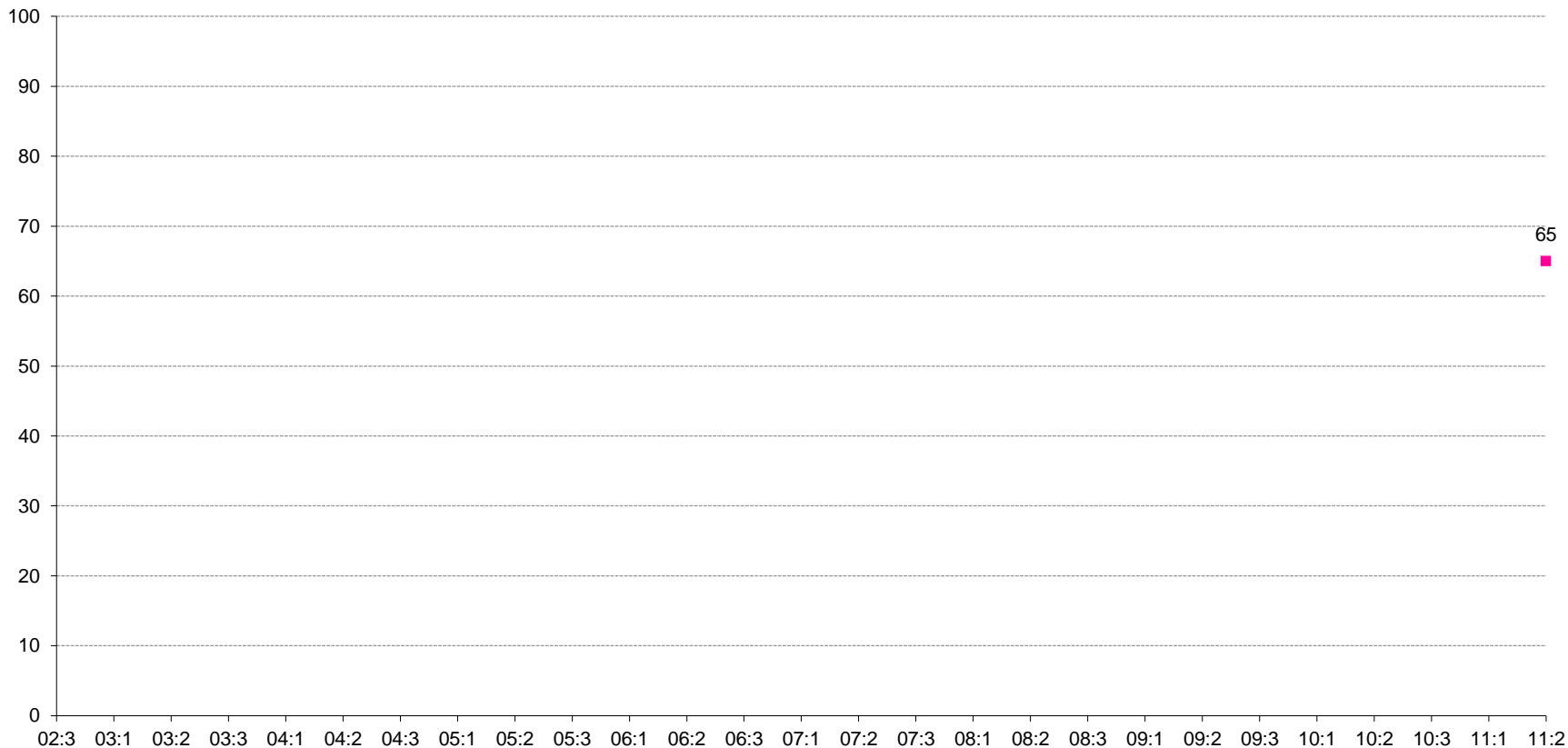
Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011



Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

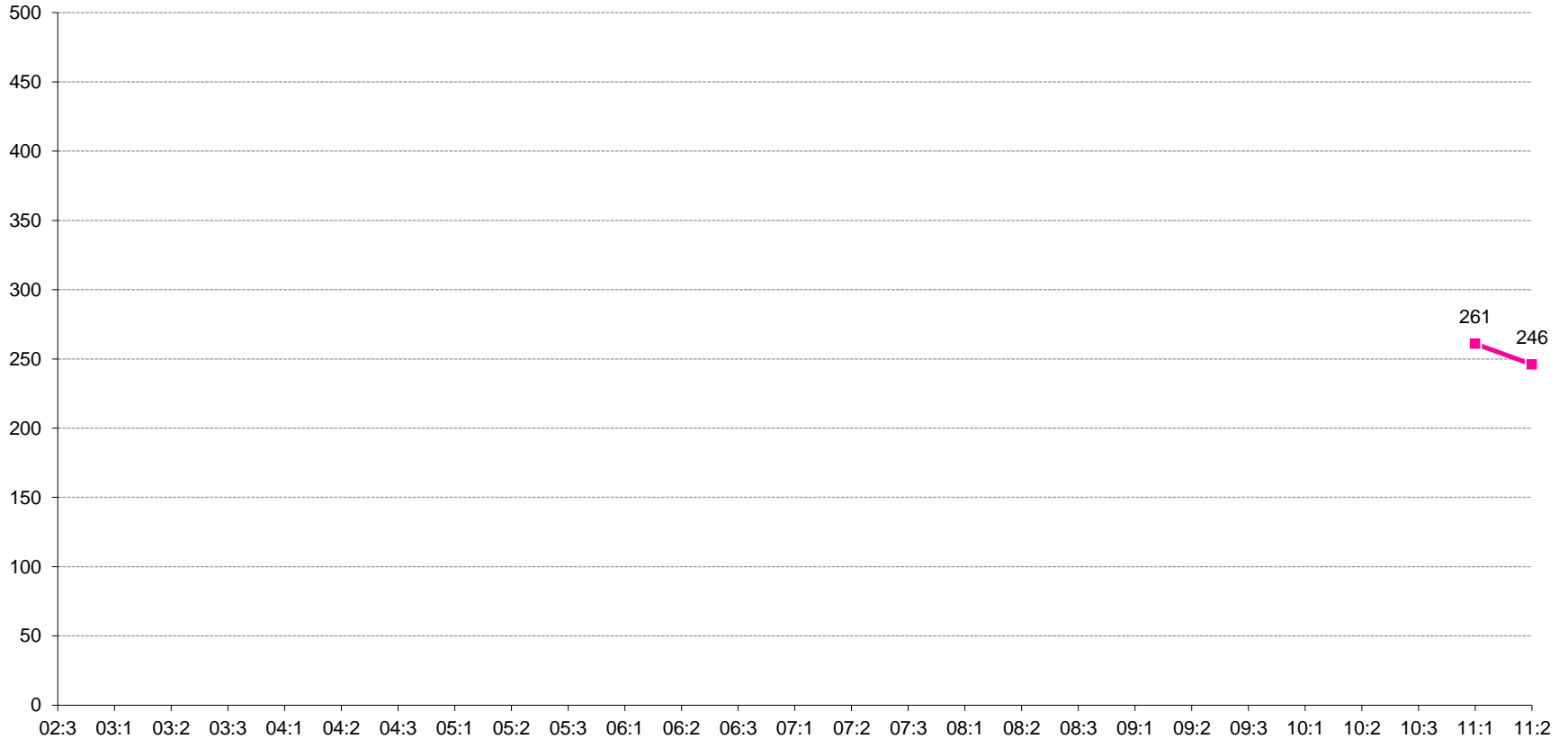
# Film på Bio

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning



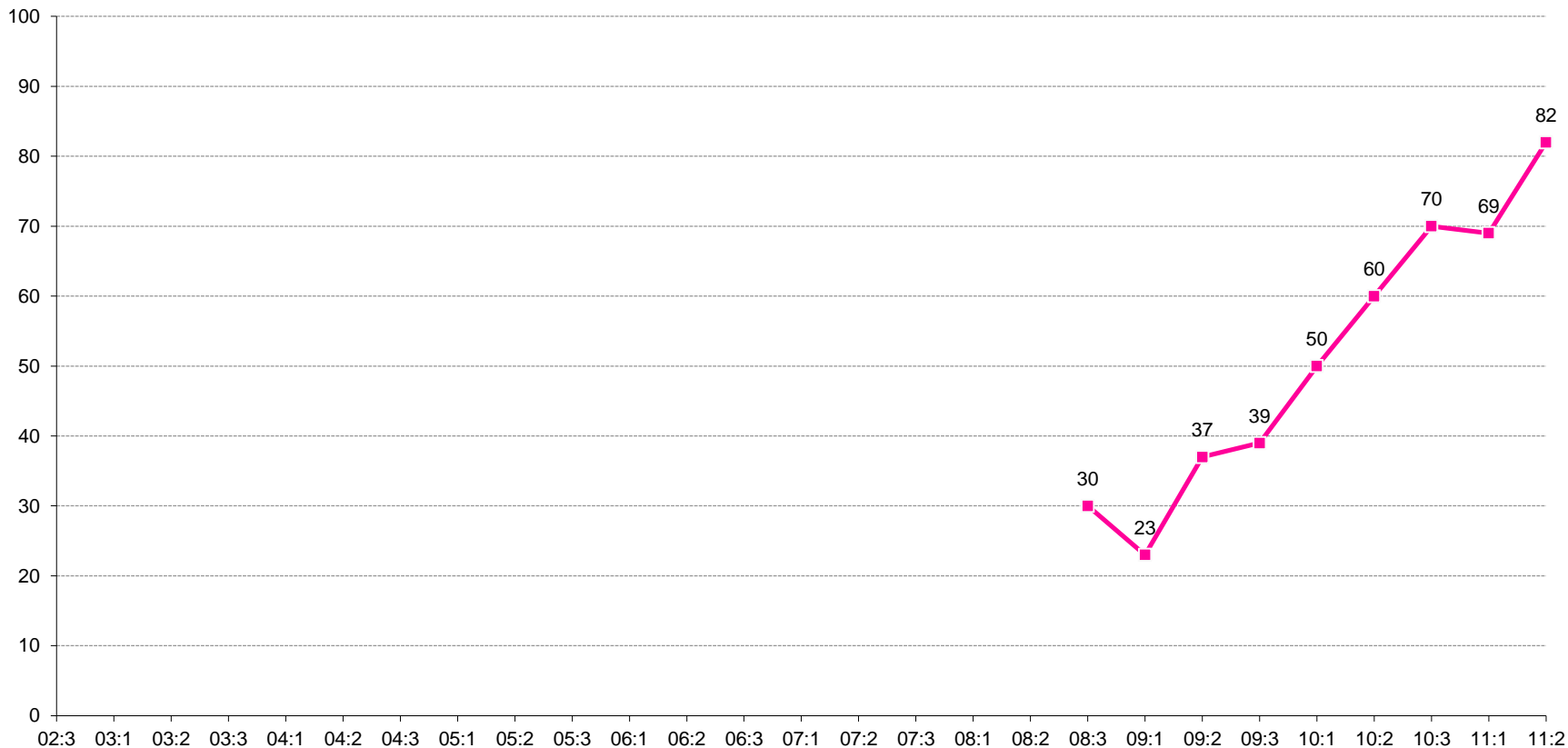
Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

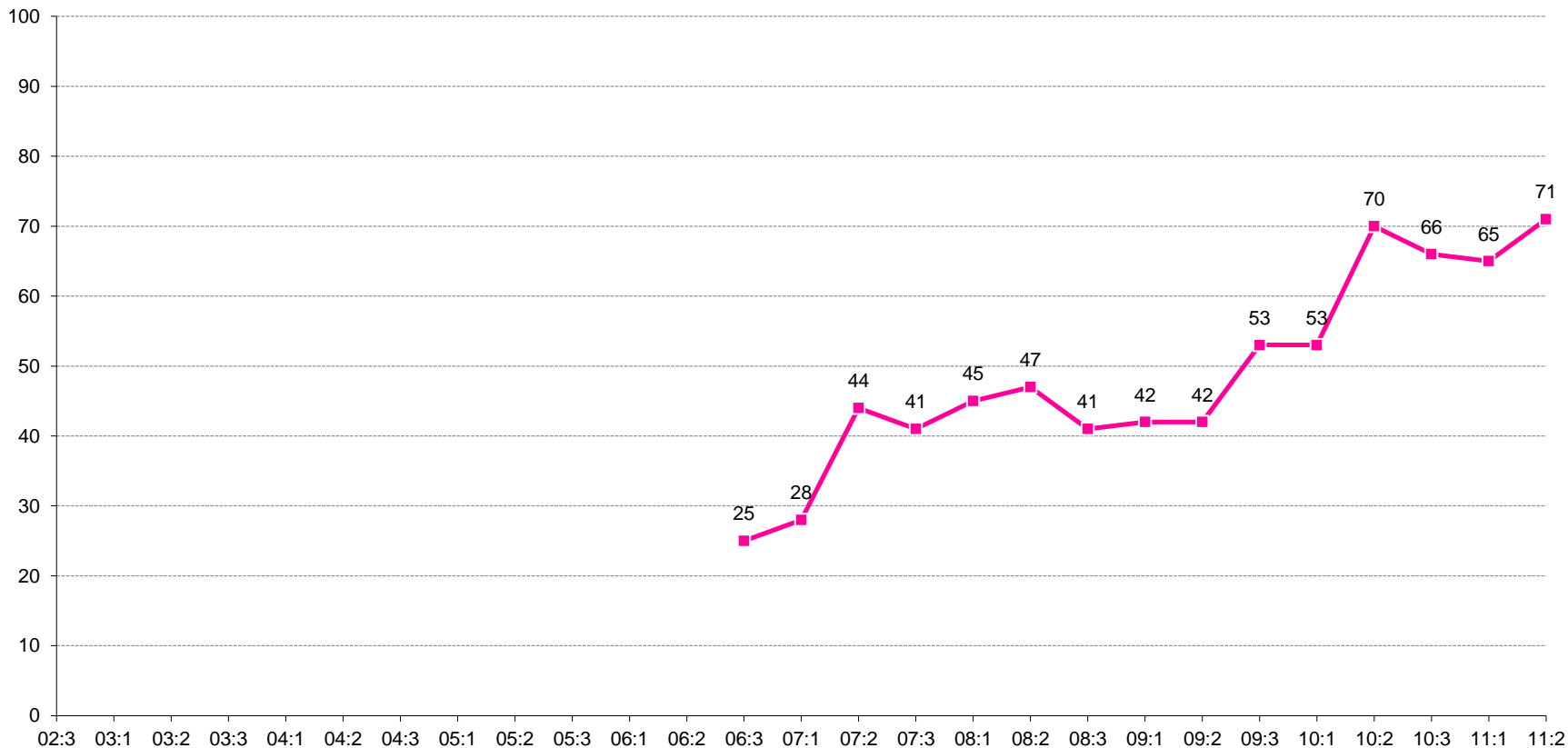


Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

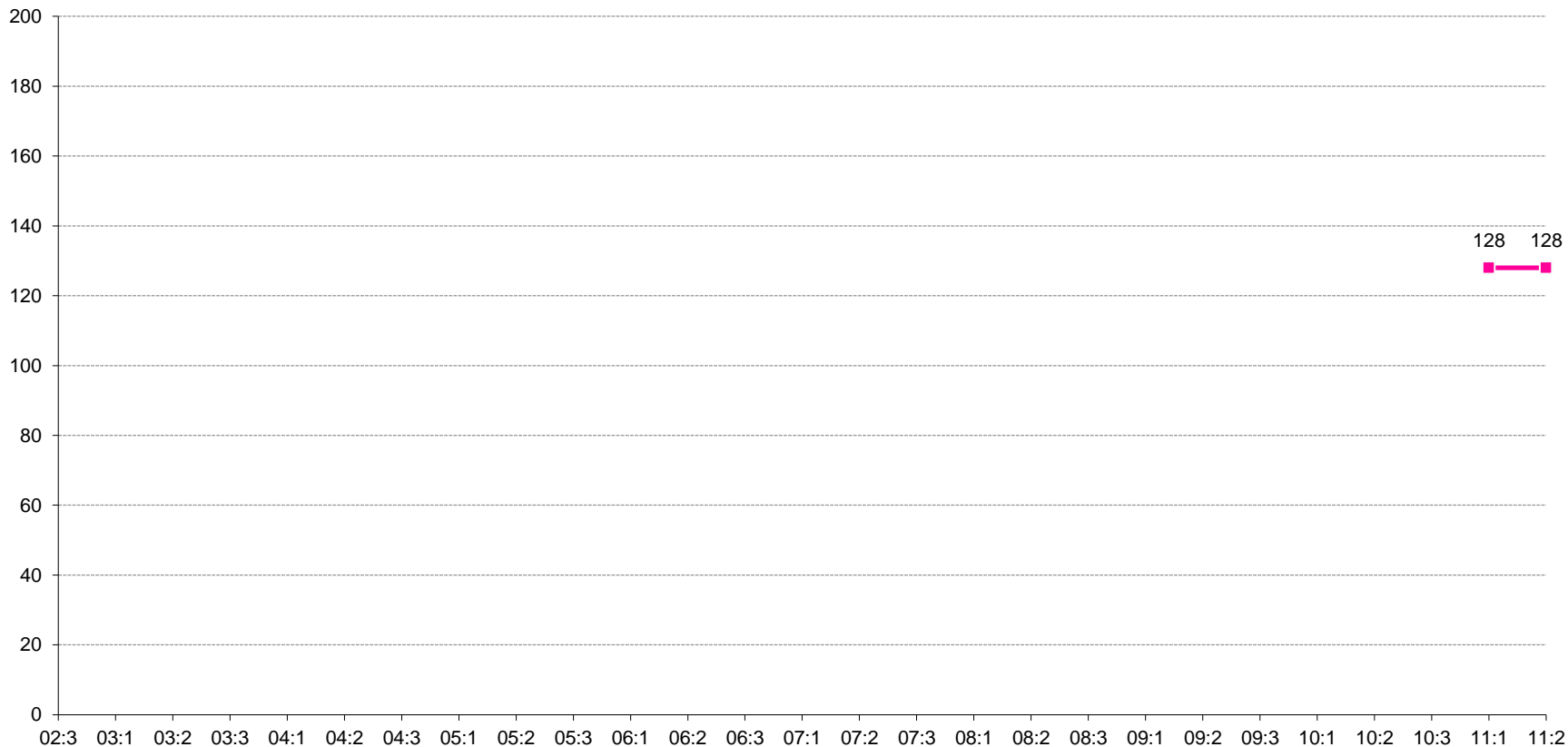
# Forskning & Framsteg

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning



Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011





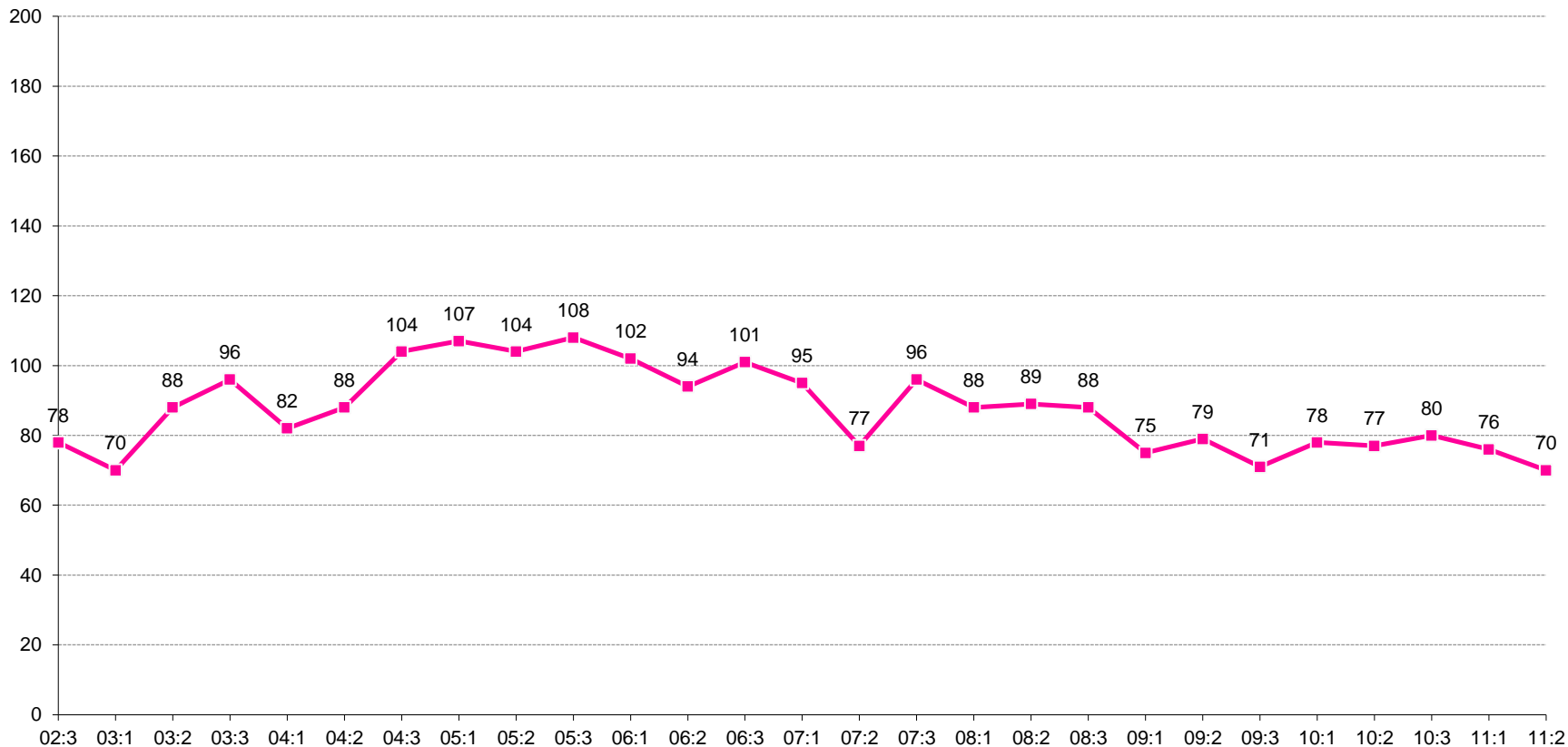
# Friluftsliv

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning



Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011



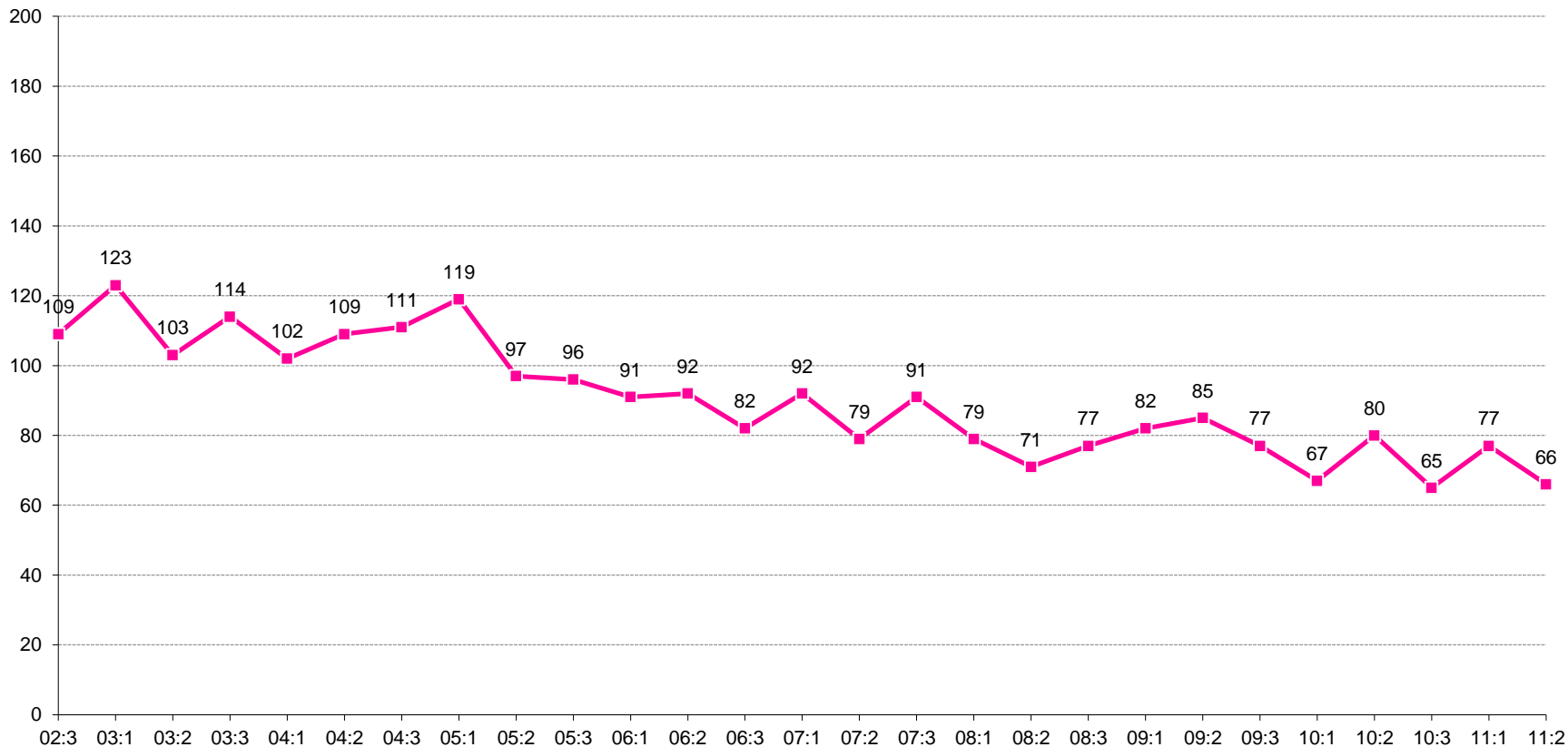
# Gourmet

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

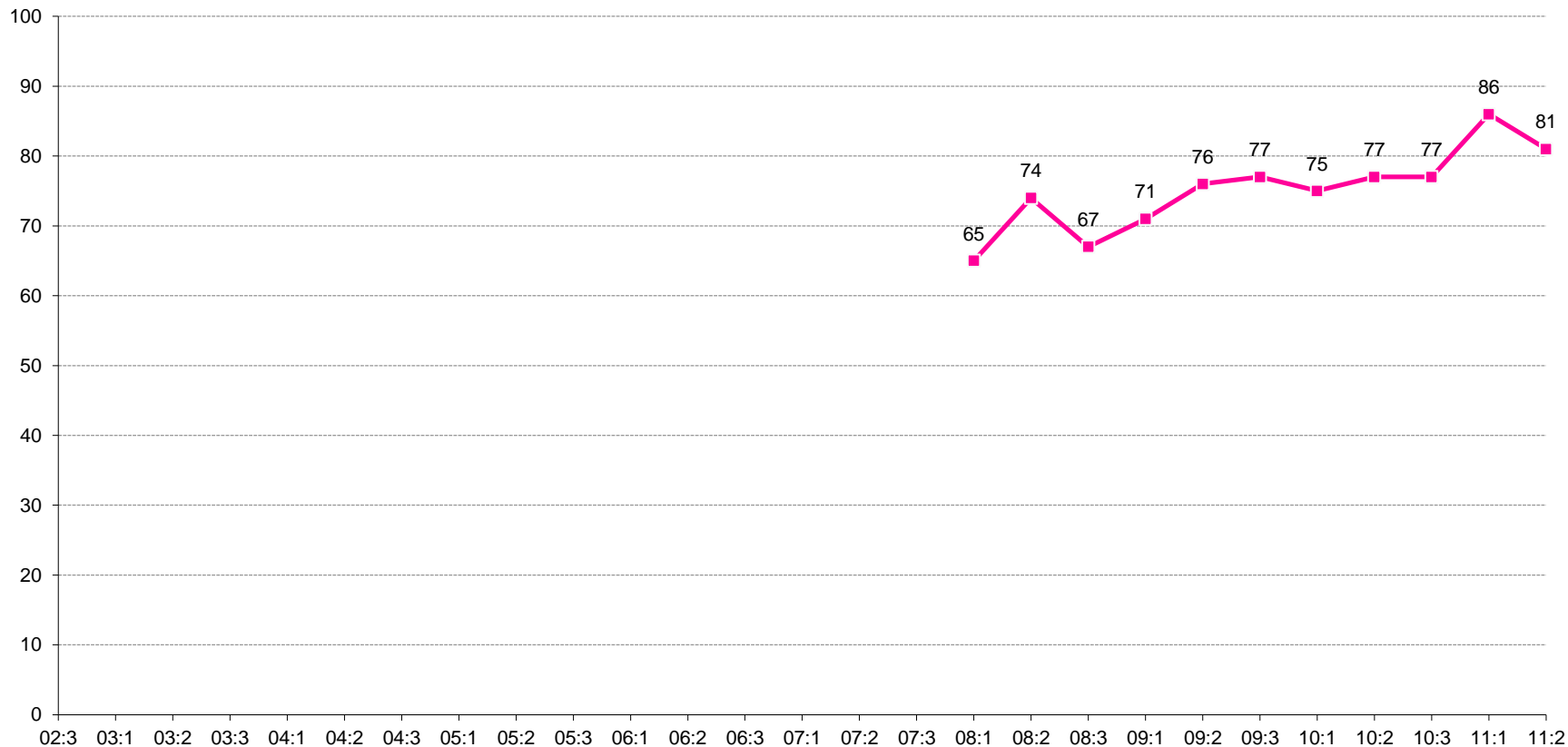
*gourmet*

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Antal läsare  
i tusental

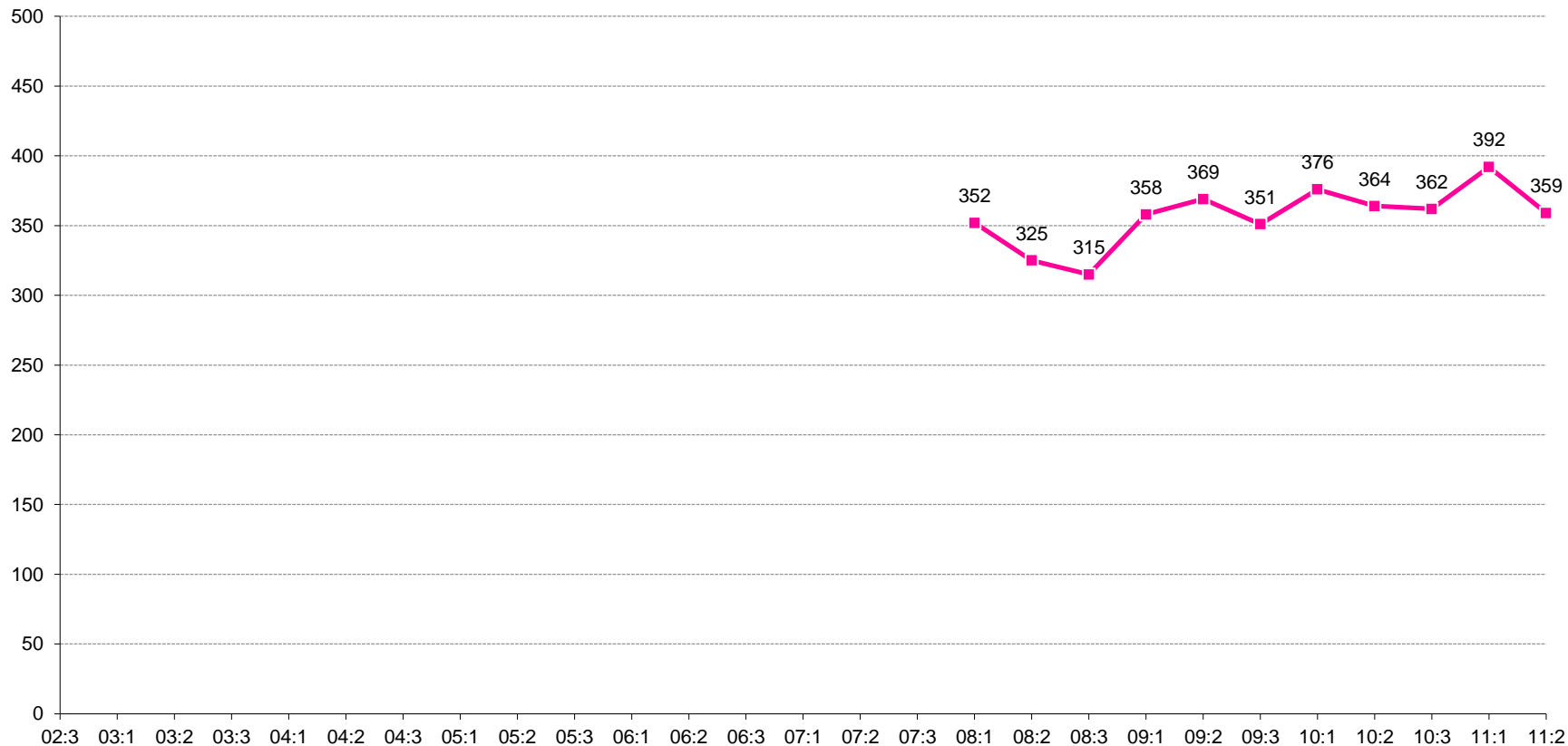


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

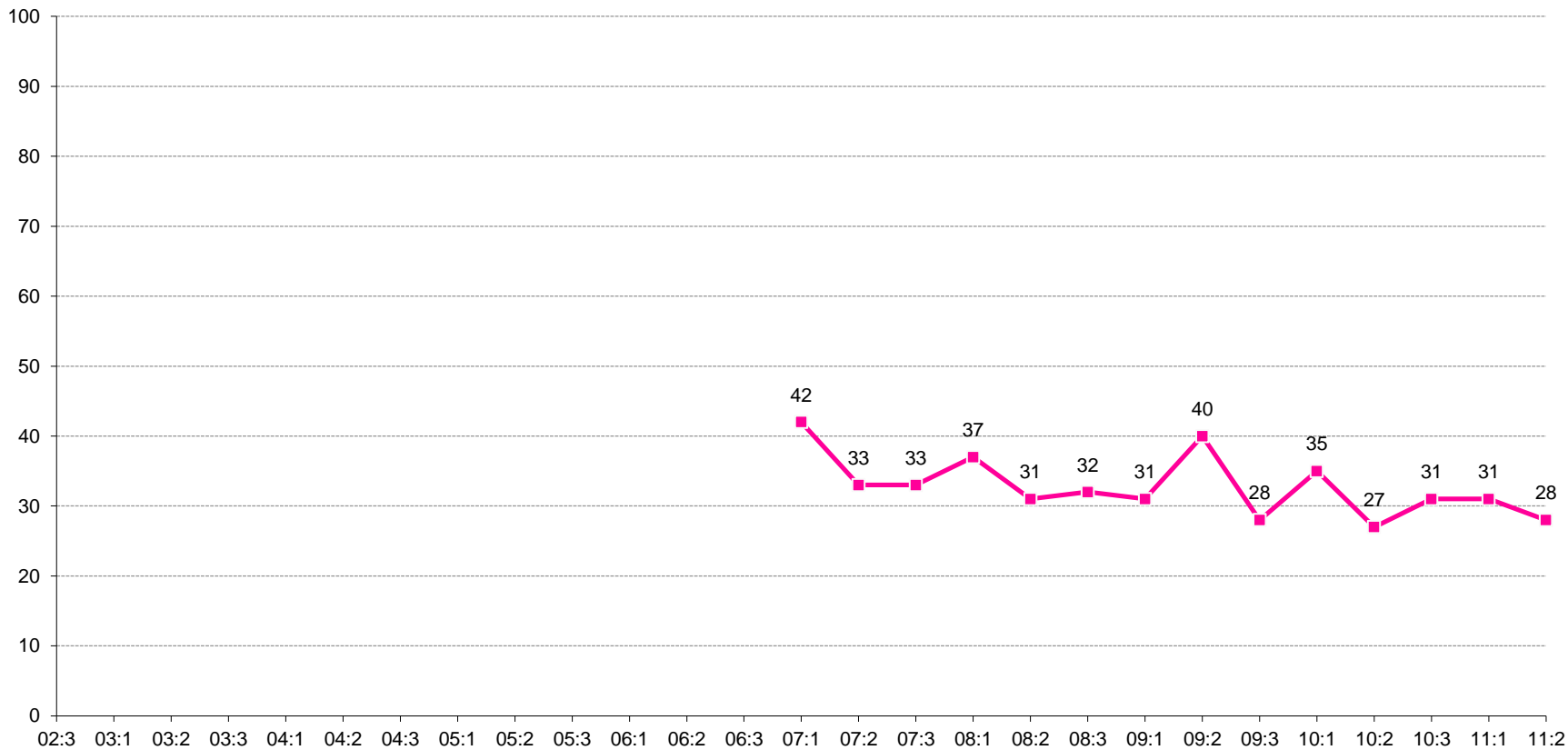
Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

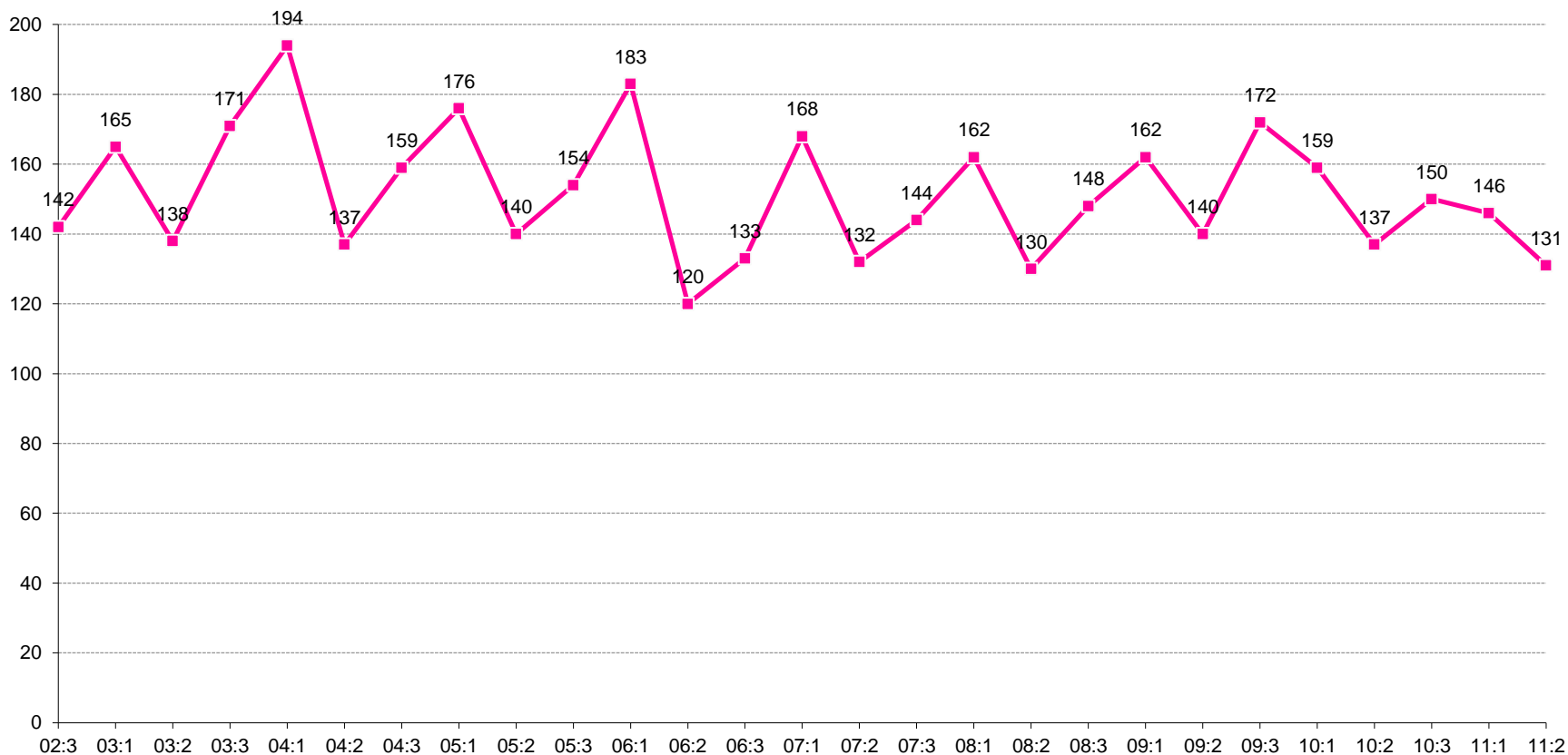
# Husvagn & Camping

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning



Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011



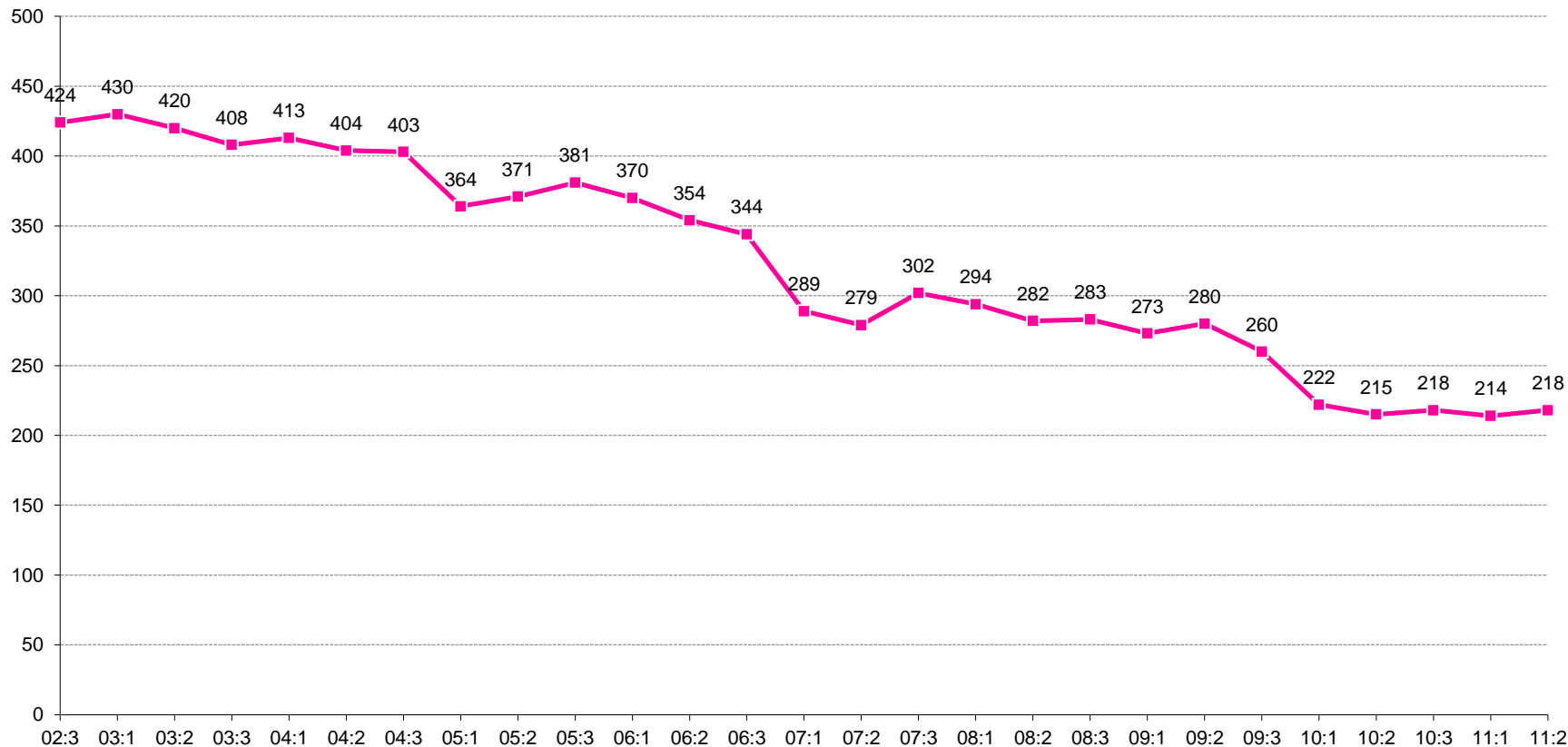
# Kalle Anka & Co



Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



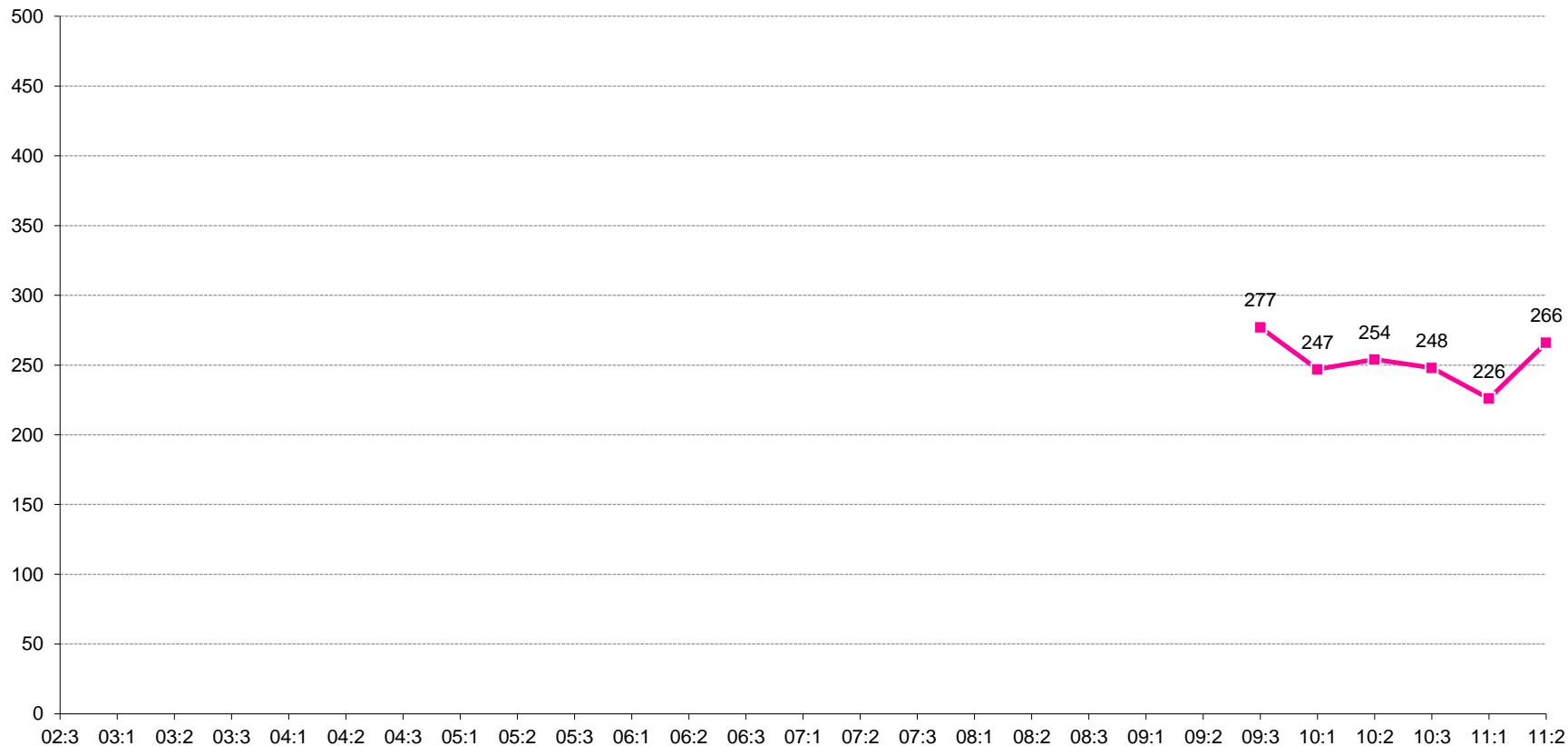
Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011



Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



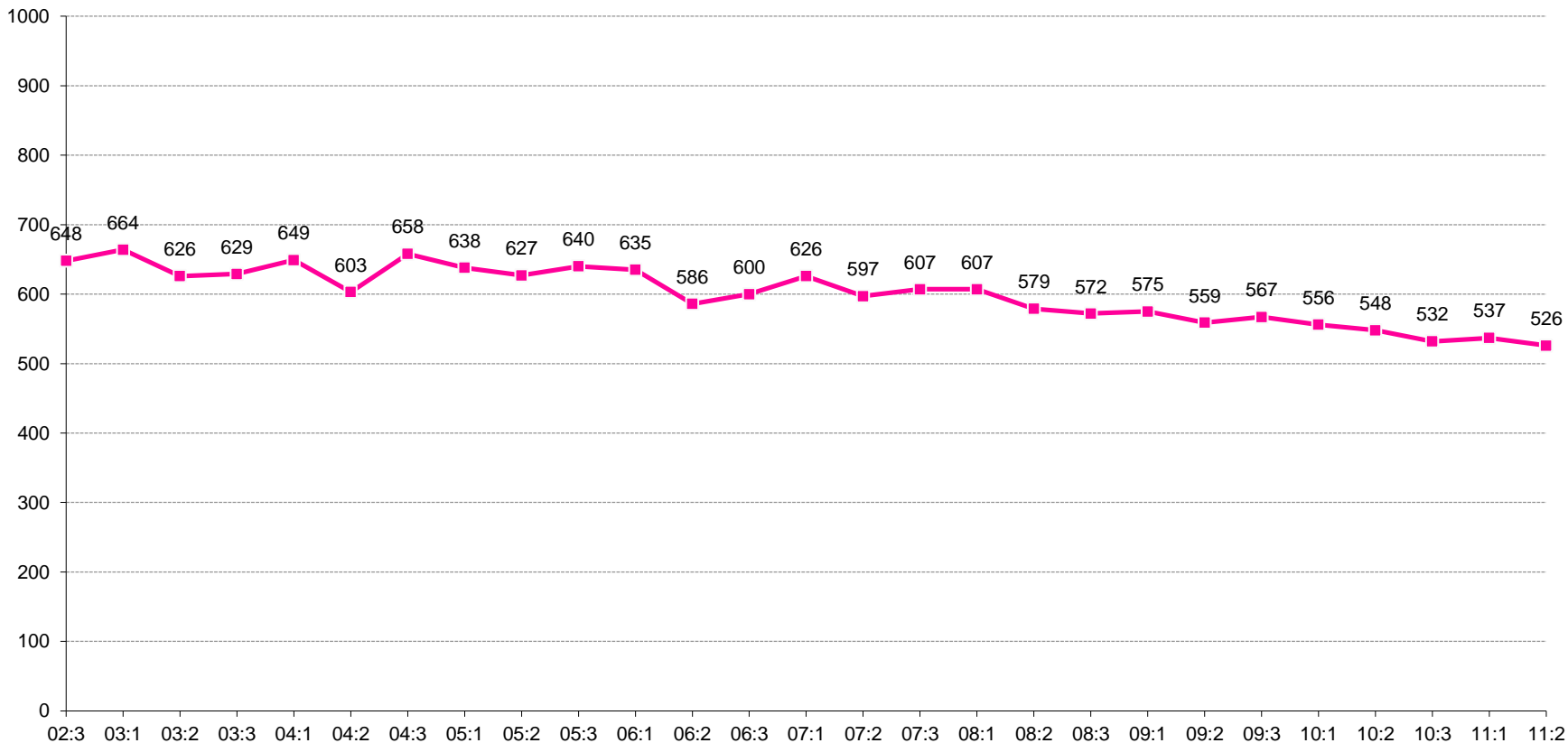
Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011



Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental

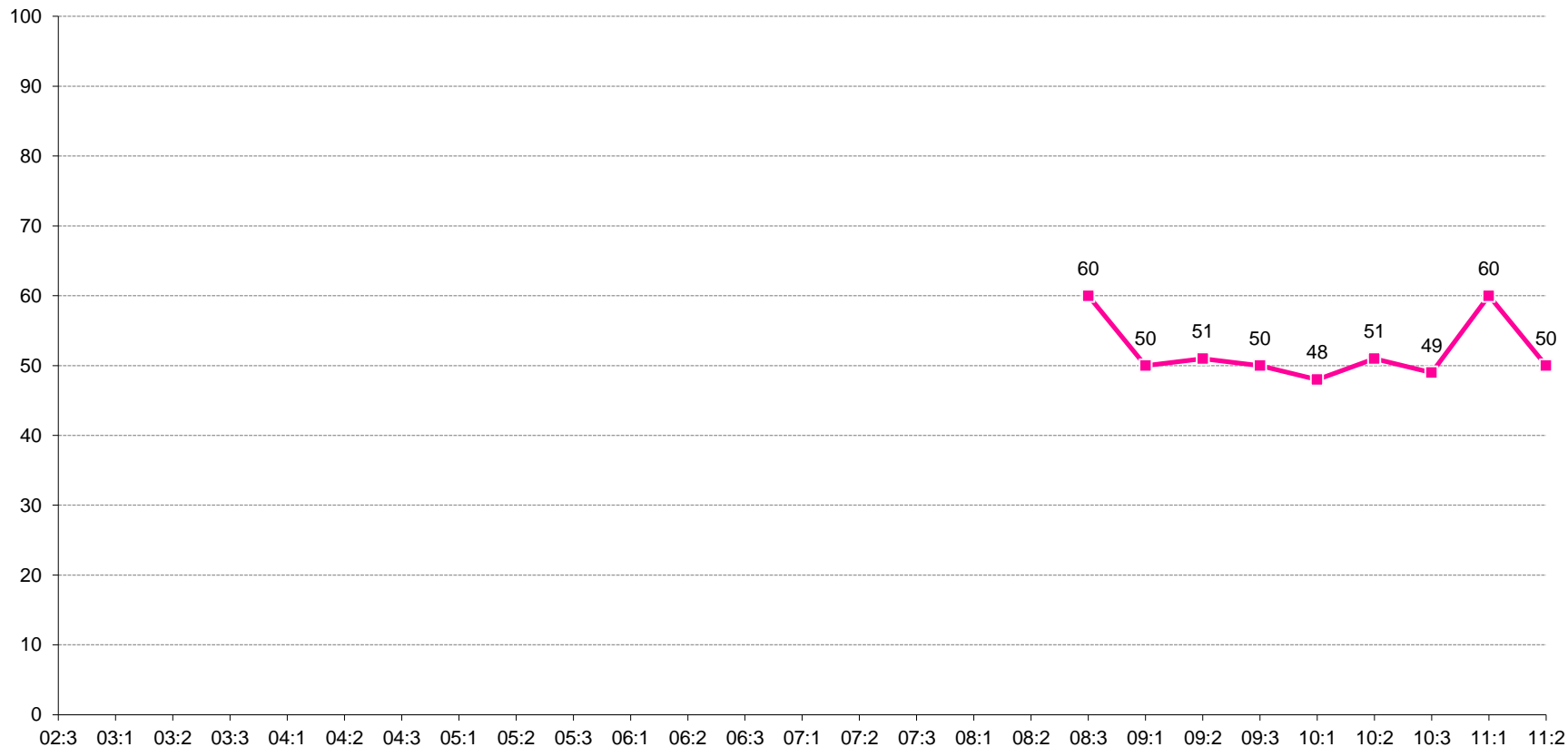


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

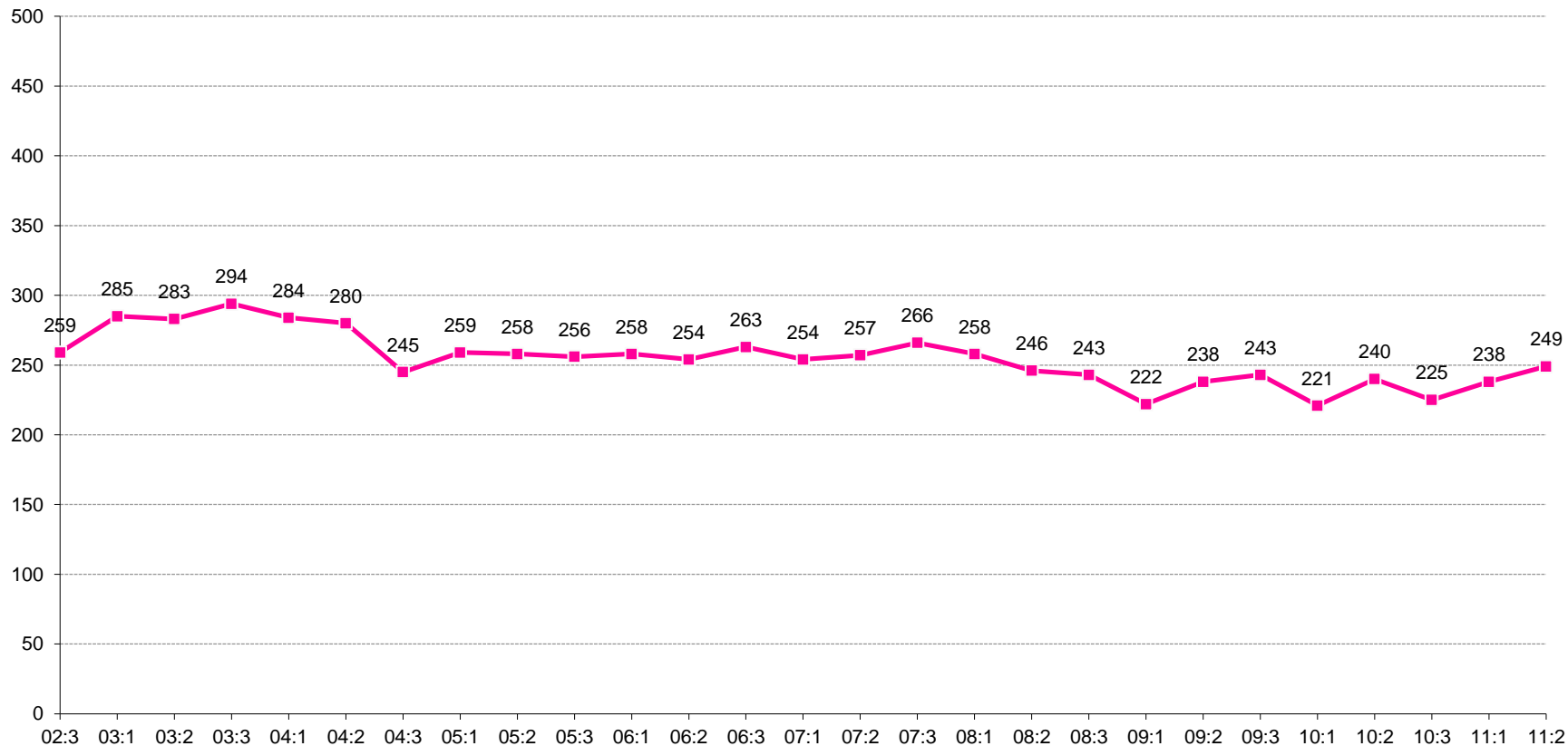
Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

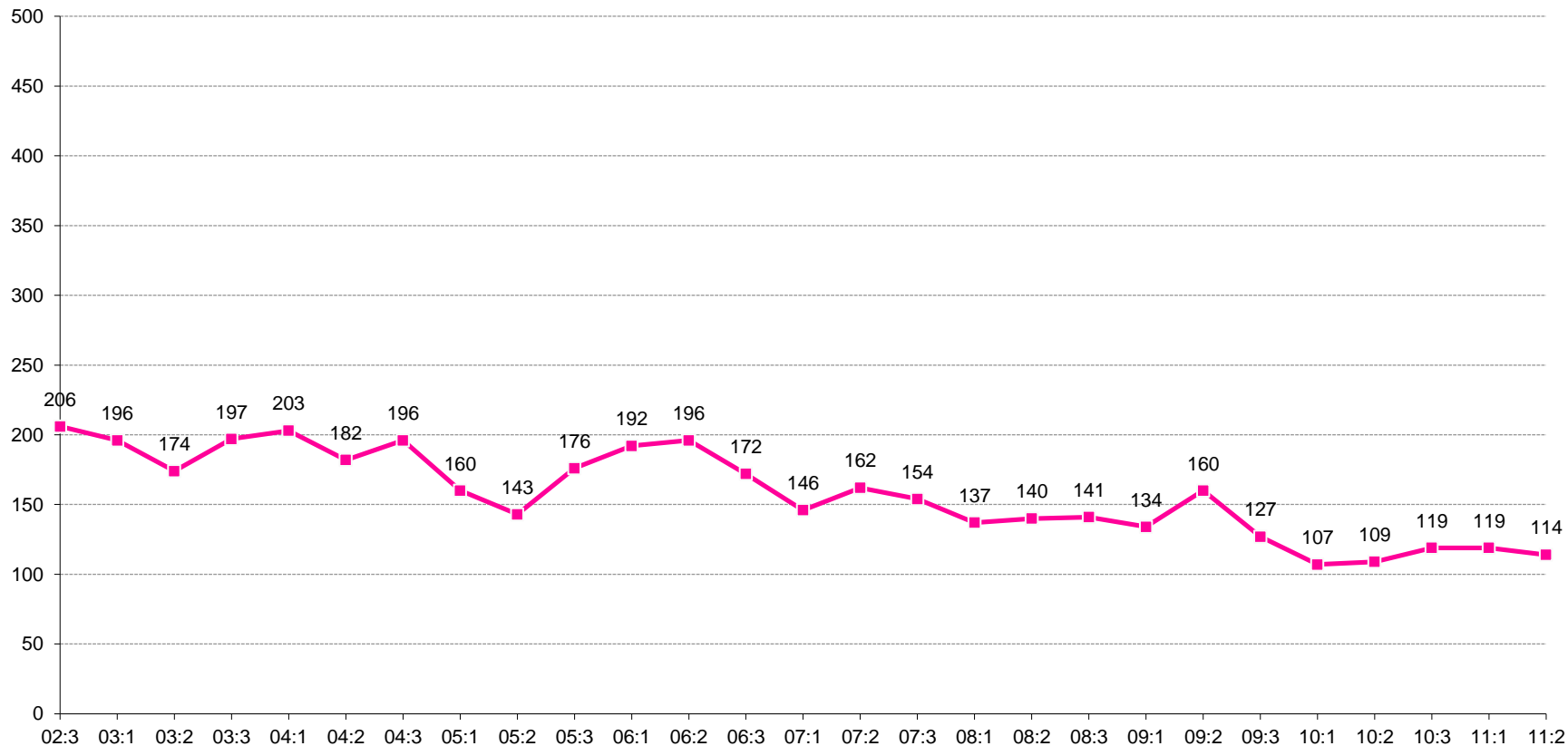
# Nöjesguiden

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

# NÖJESGUIDEN

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011



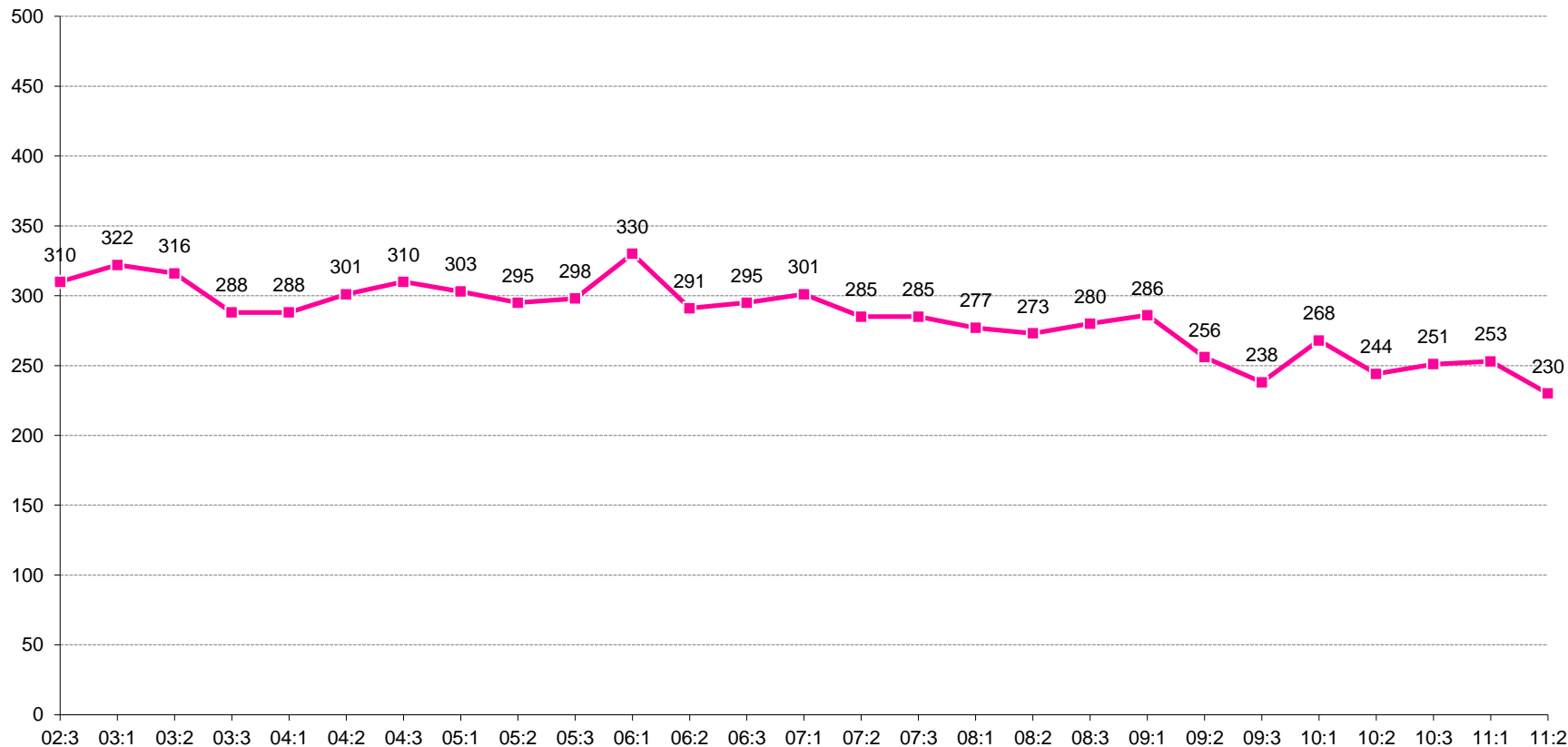
# PRO-Pensionären

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning



Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011



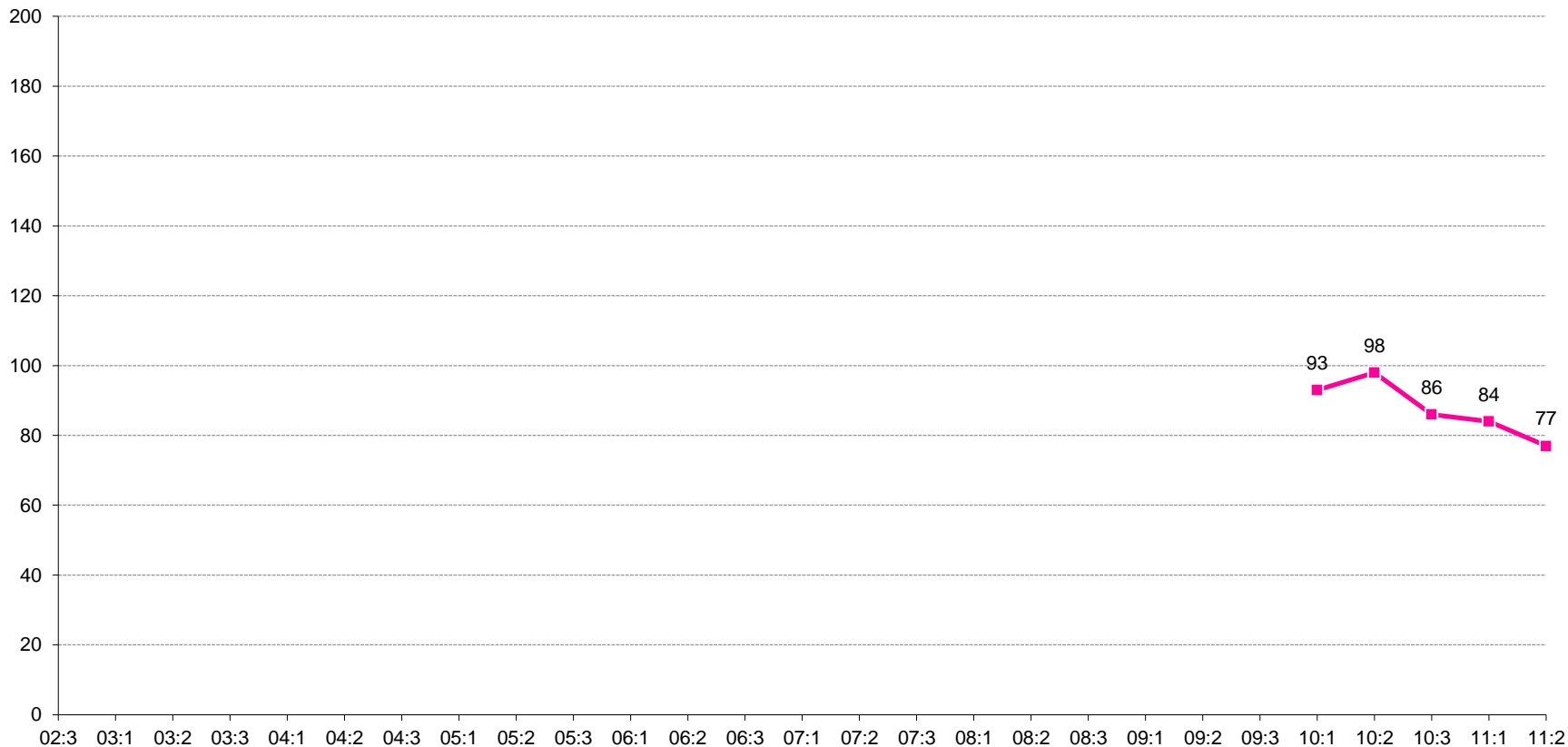
# Reader's Digest

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning



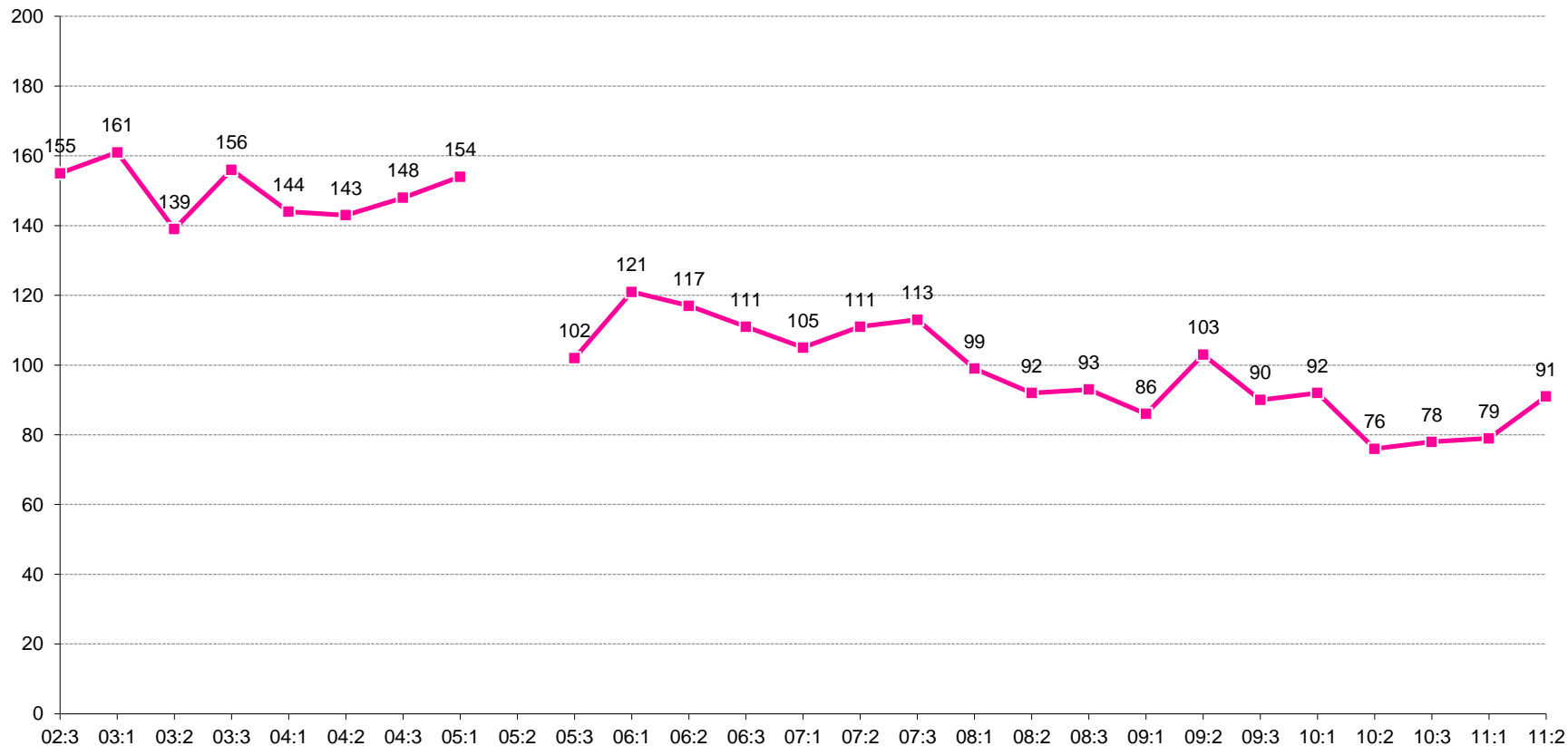
Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011



Antal läsare  
i tusental



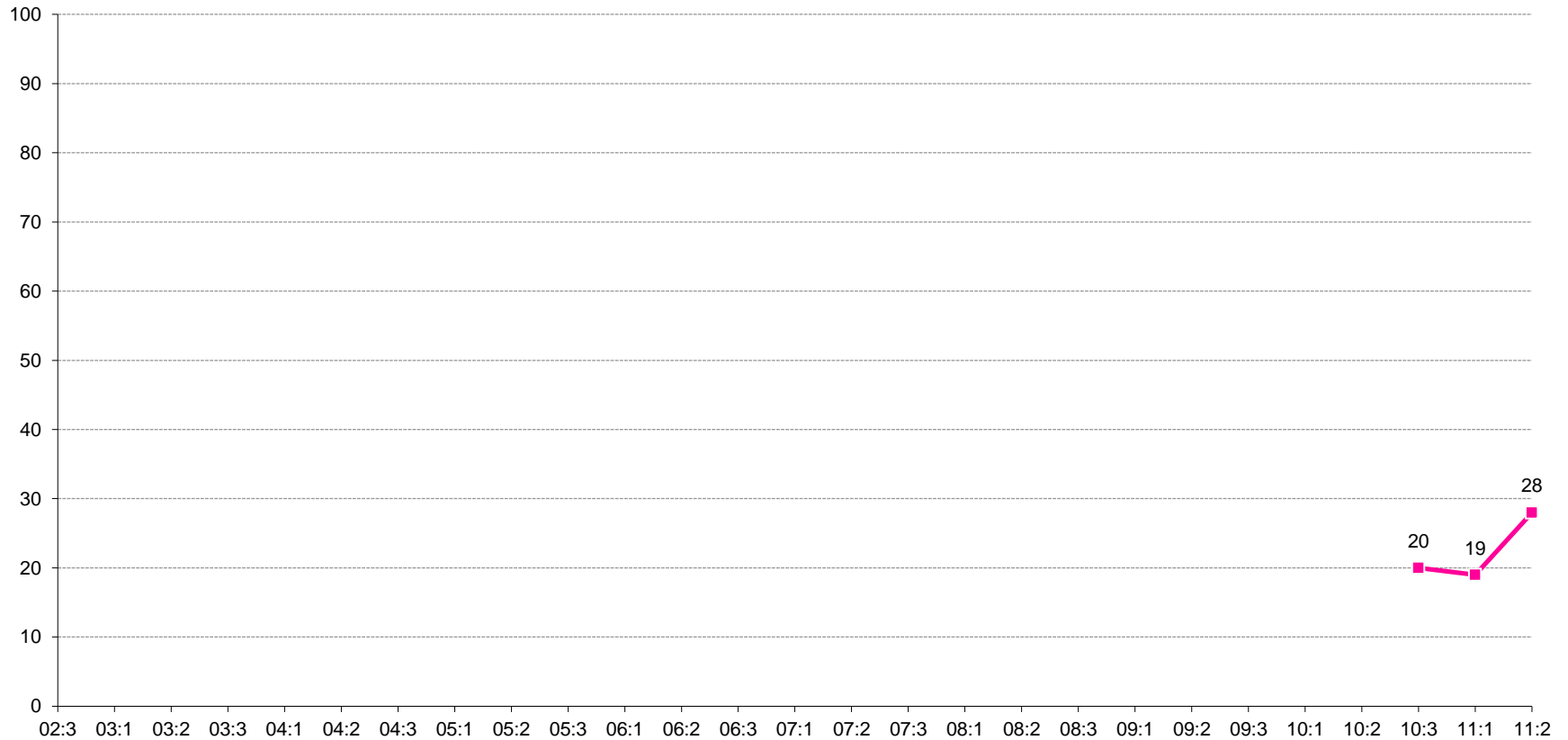
Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

# Resemagasinet Äventyr

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



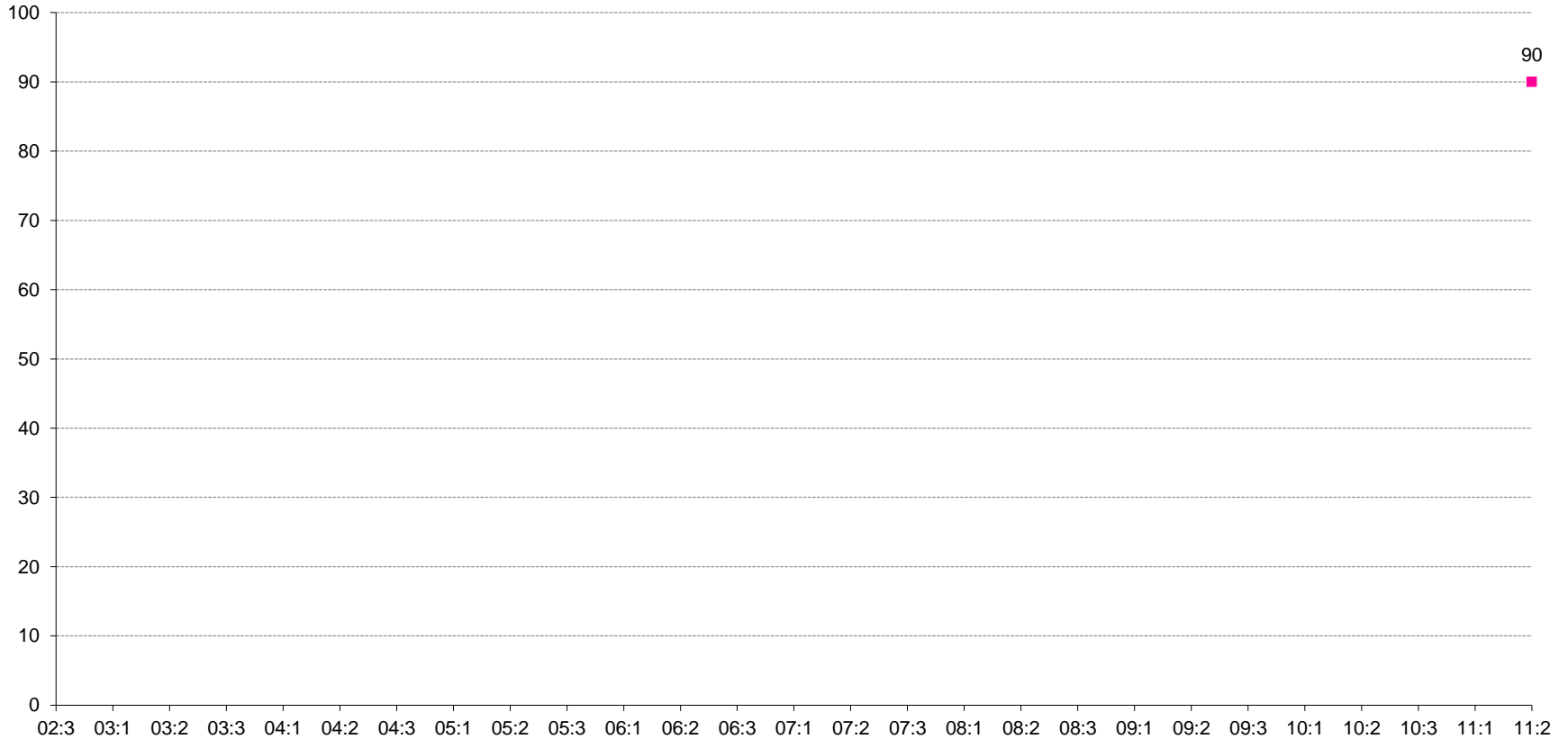
Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011



Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

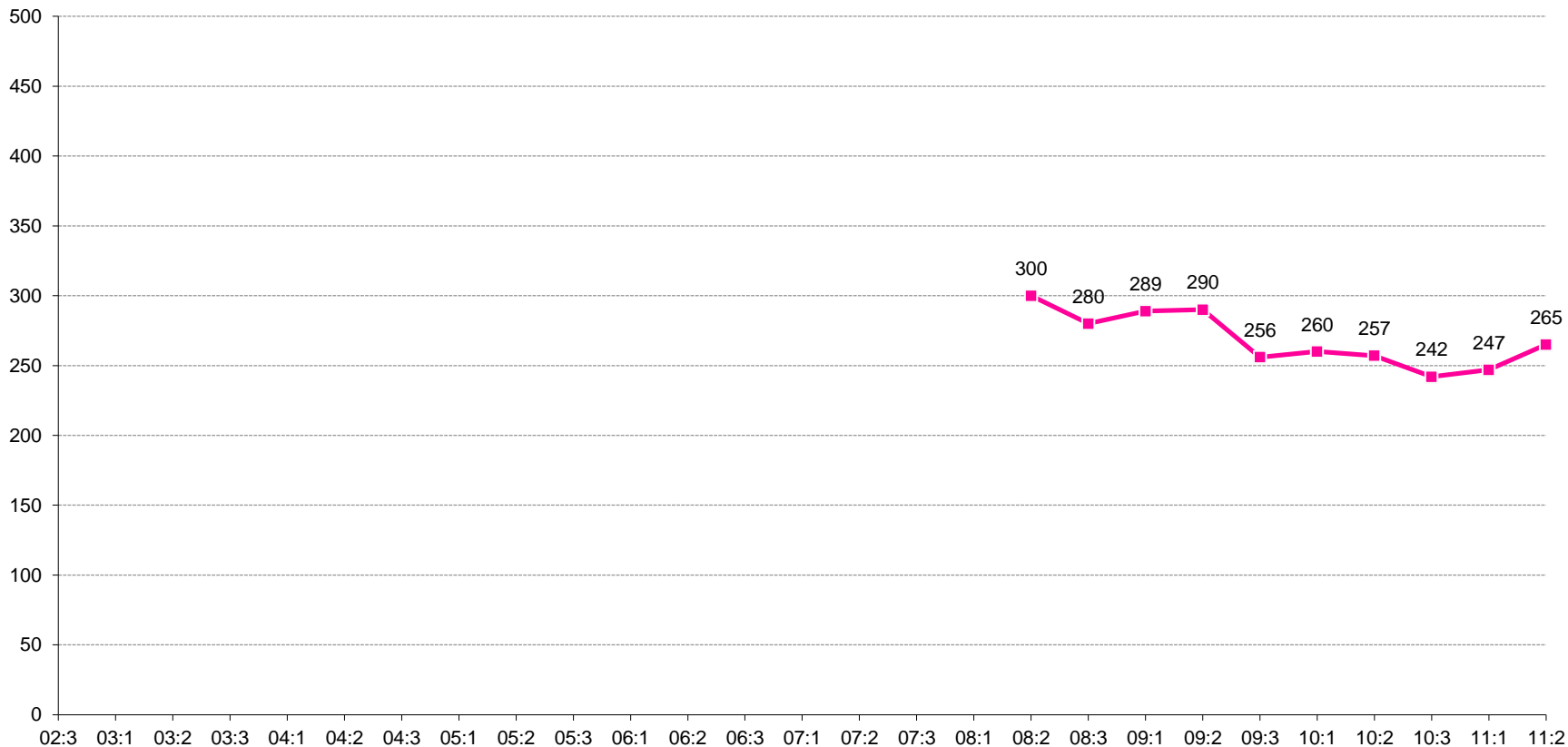
Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Antal läsare  
i tusental

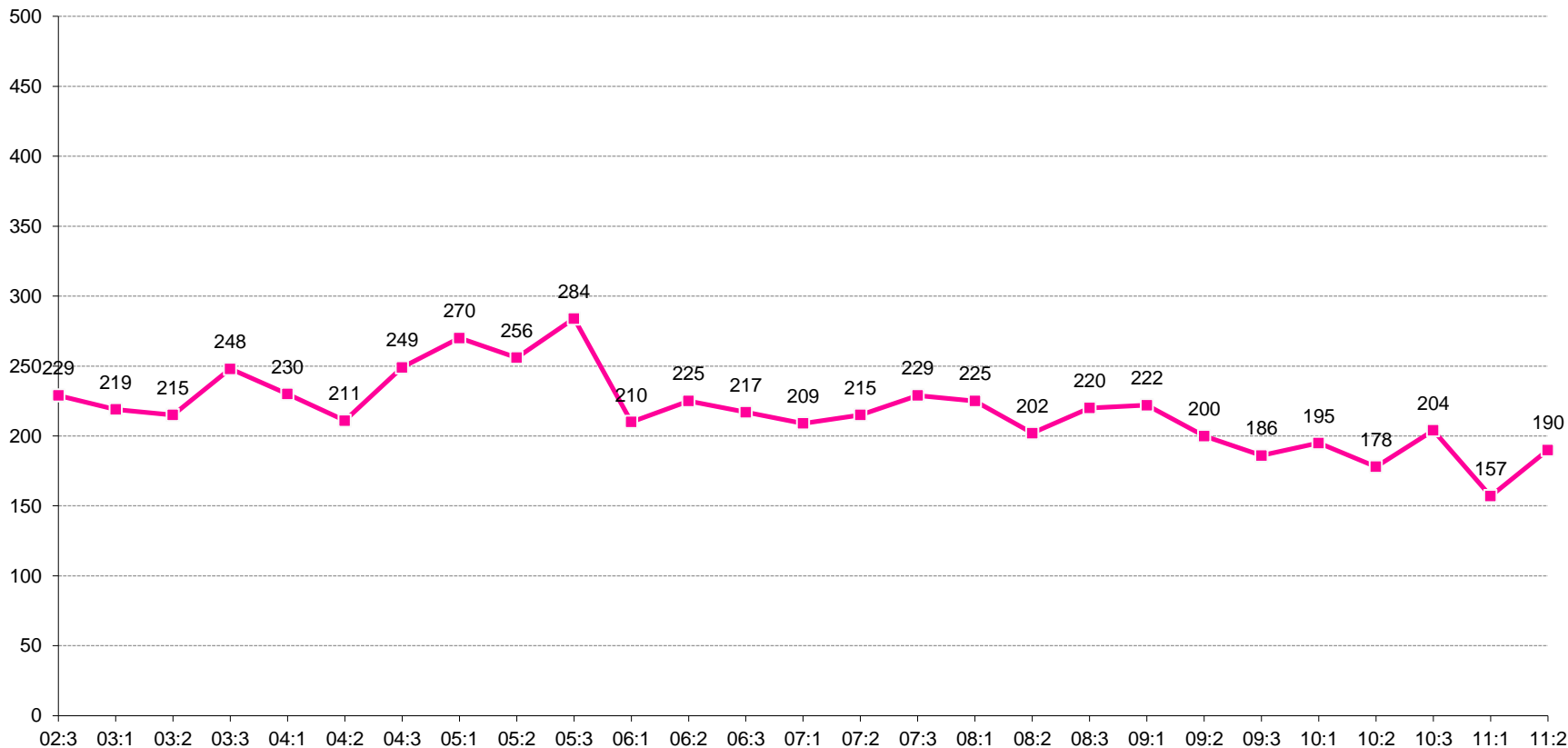


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

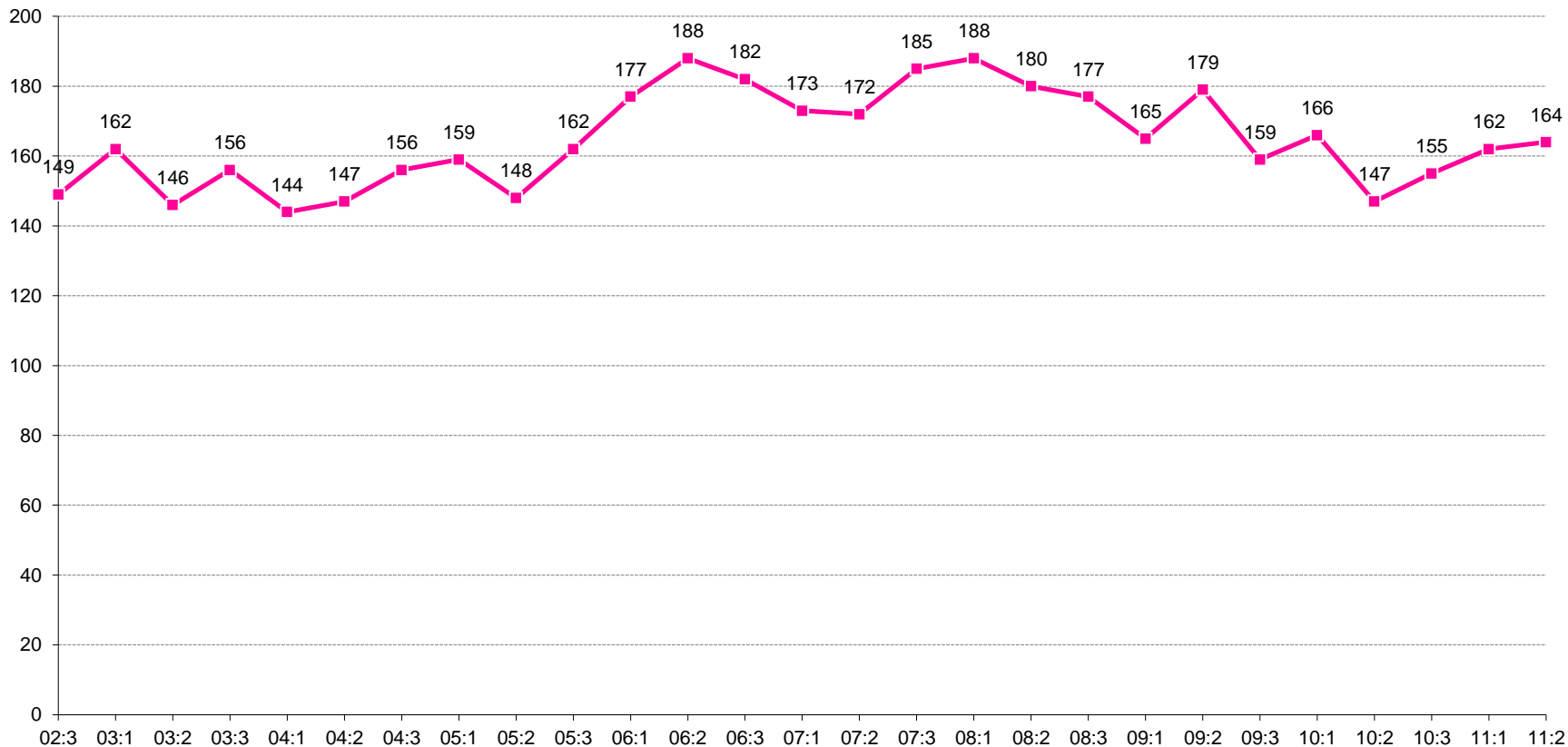
# Vagabond

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

**VAGABOND**

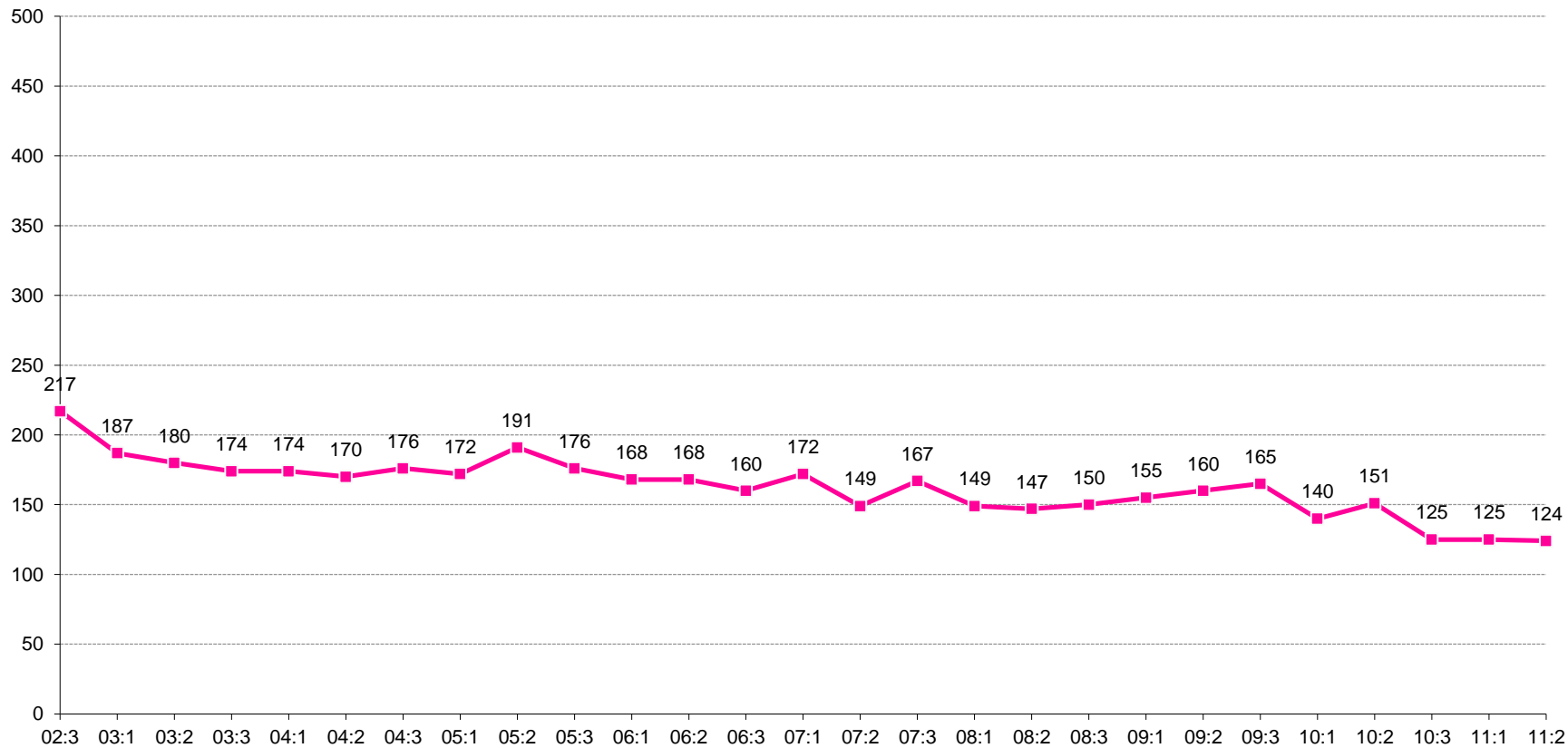
Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

## Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

## Mätning för mätning

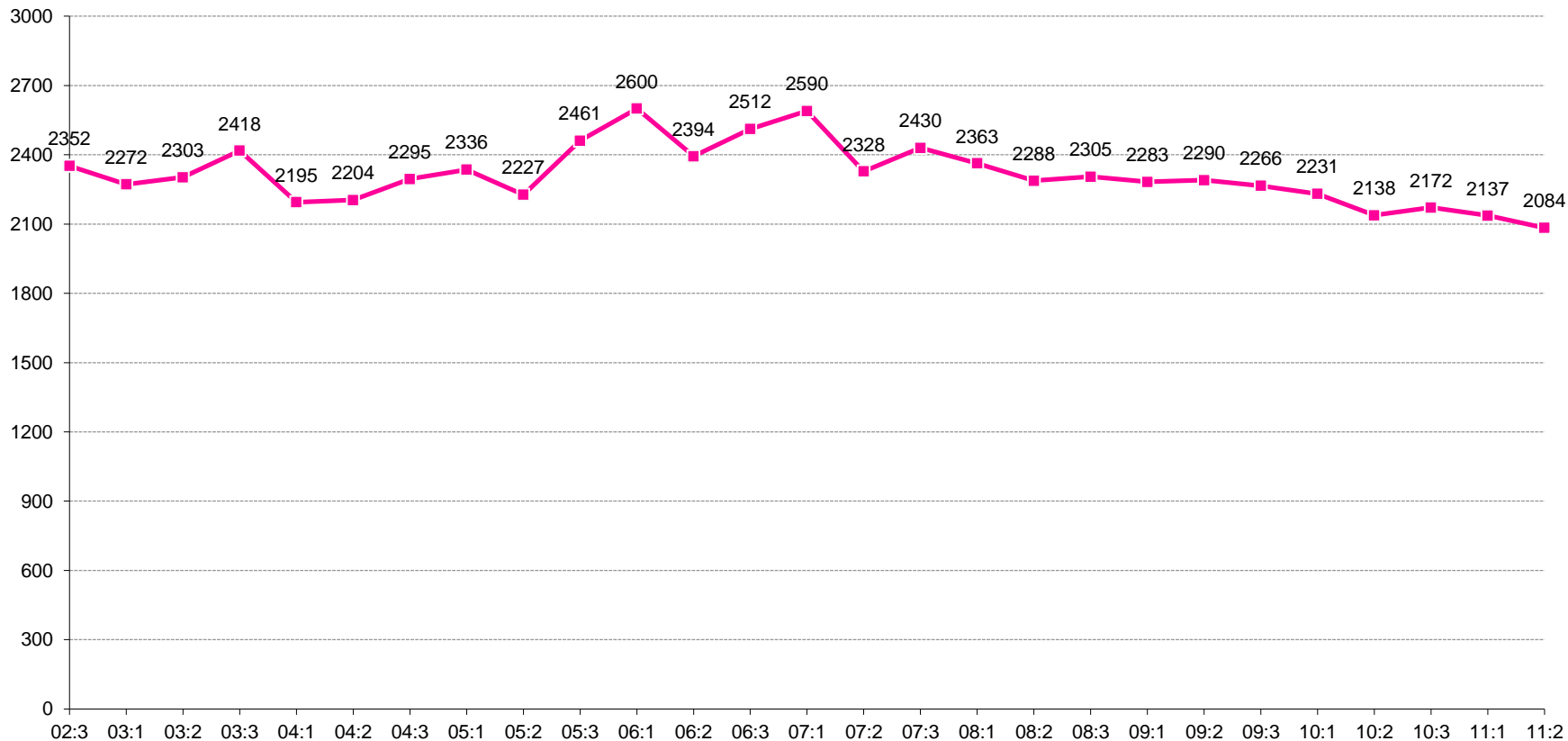
Antal läsare  
i tusental

Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental

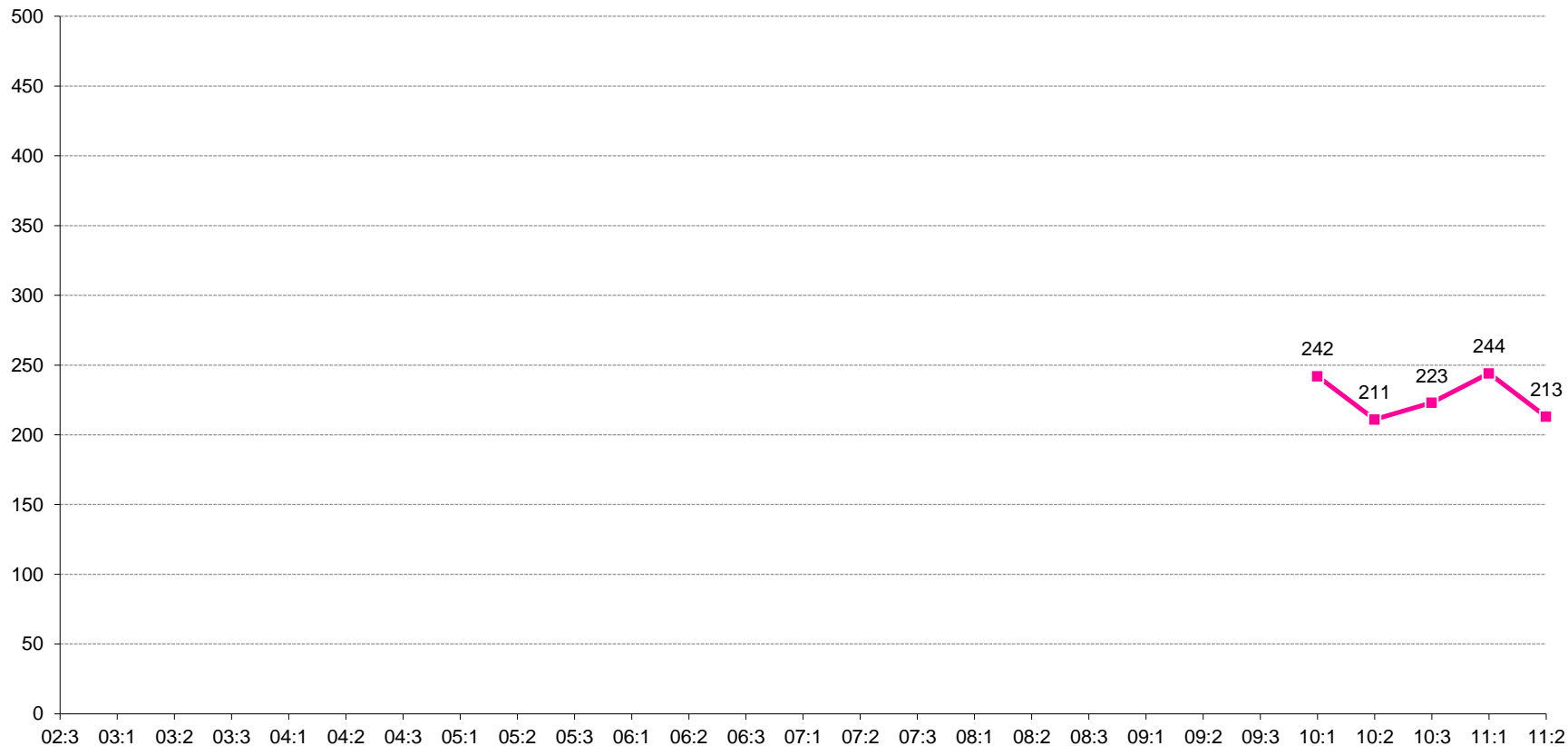


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

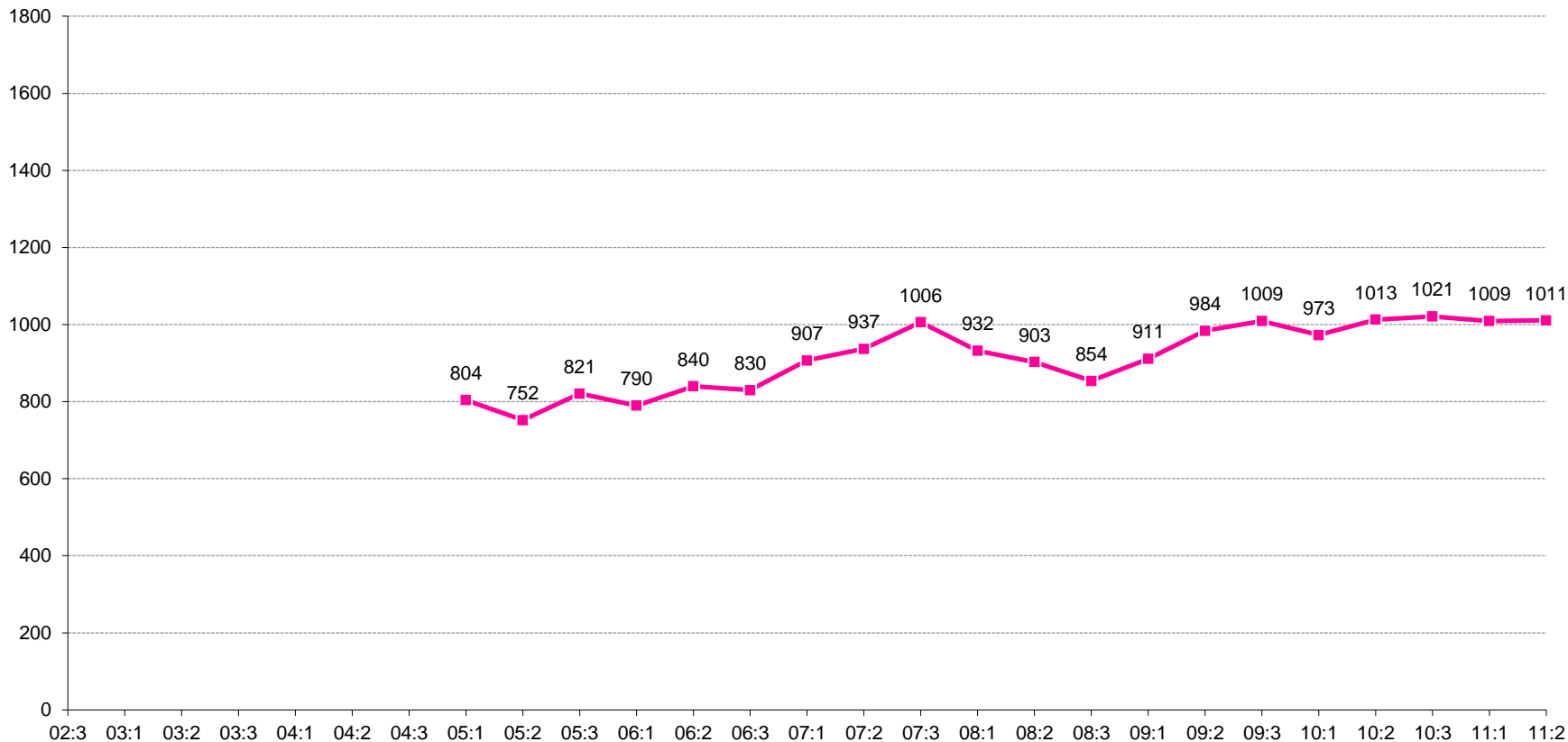
Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011



# Tidskrifter 60–80% manliga läsare

- Aftonbladet Bil
- Aftonbladet Levande Historia
- Affärsvärlden
- Agent X9
- Aktiespararen
- Aktiv Träning
- Allt om Historia
- Allt om MC
- Allt om Vetenskap
- ATL Lantbrukets Affärstidning
- Båtnytt
- Café
- Computer Sweden
- Connoisseur
- Dagens Arbete
- DI Dimension
- DI Weekend
- Digitalfoto för alla
- Elvis
- Entreprenör
- Fantomen
- Fixa Själv
- Foto
- Golf Digest
- Gör Det Själv
- Hälge
- Illustrerad Vetenskap
- Ingenjören
- Kamera & Bild
- King
- Knasen
- Land Lantbruk
- Lantmannen
- LO Tidningen
- MacWorld
- 91:an
- Ny Teknik
- Placeringsguiden
- Populär Historia
- Privata Affärer
- På Kryss
- Rocky
- Segling
- Sekotidningen
- Skogen
- Sunt Förnuft
- Svensk Golf
- Svensk Idrott
- Ute Magasinet
- V75-guiden
- Veckans Affärer
- Vi Båtägare
- Volkswagen Magasin
- Världens Historia
- Åka Skidor

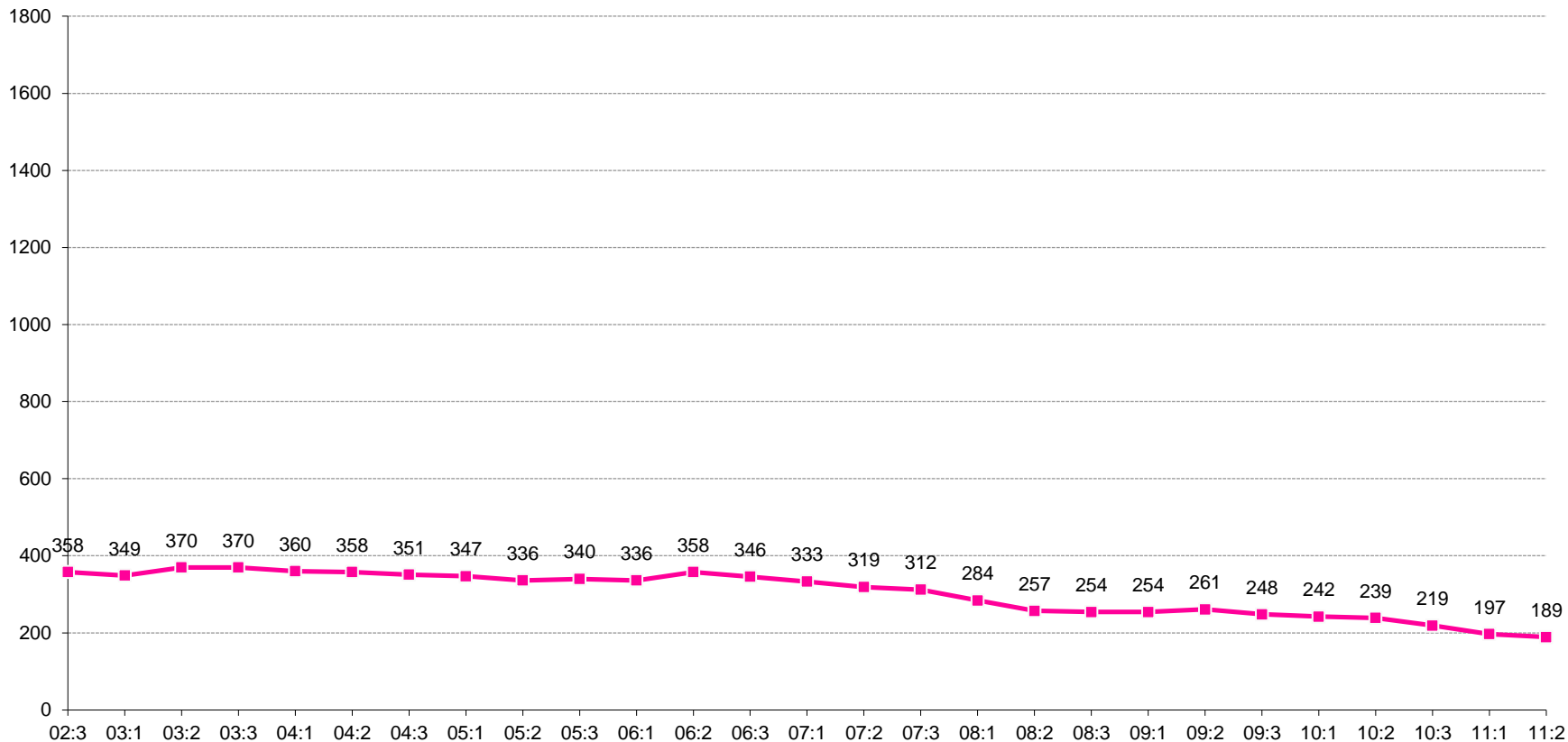
# Aftonbladet, Bil



Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011



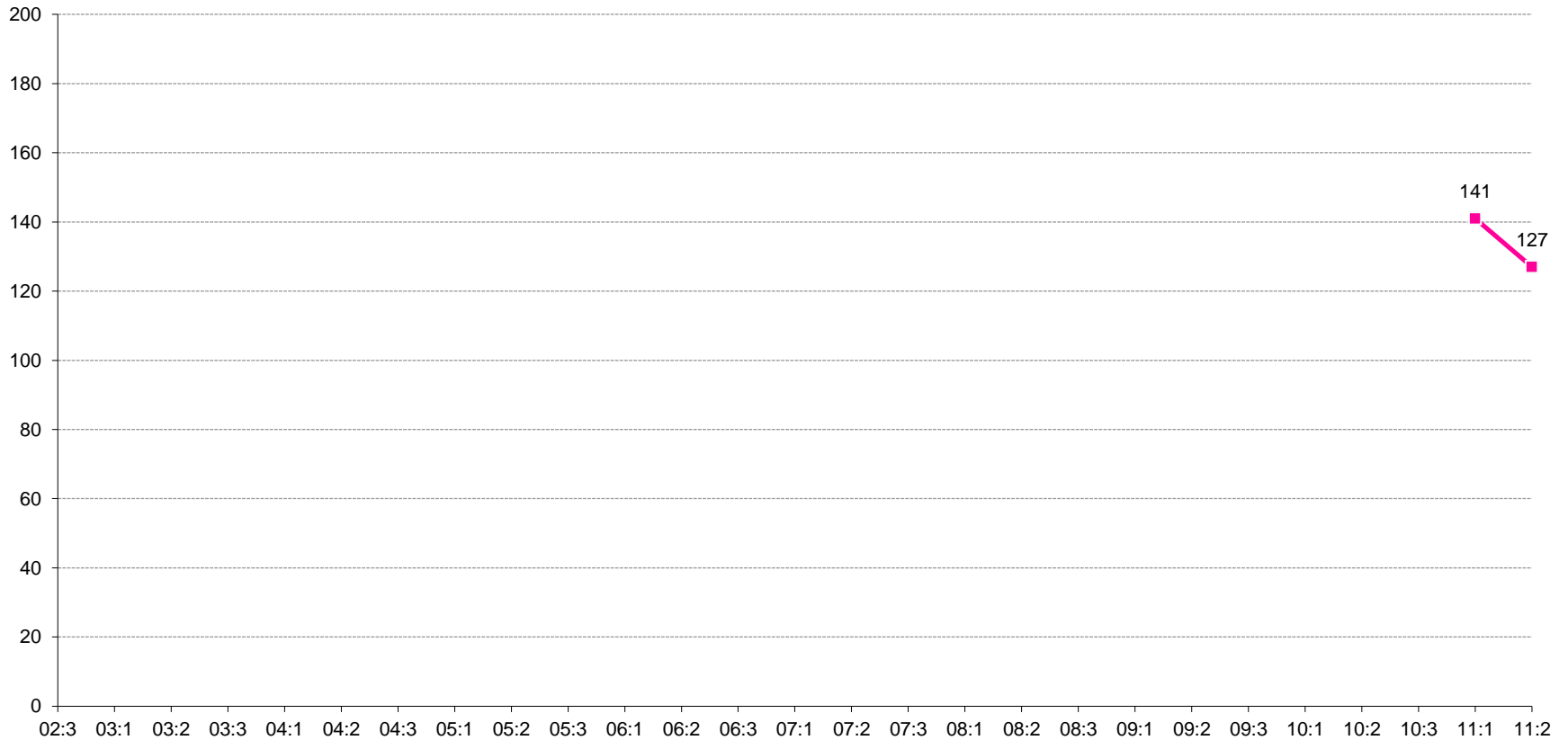
# Aftonbladet Levande Historia

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning



Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011



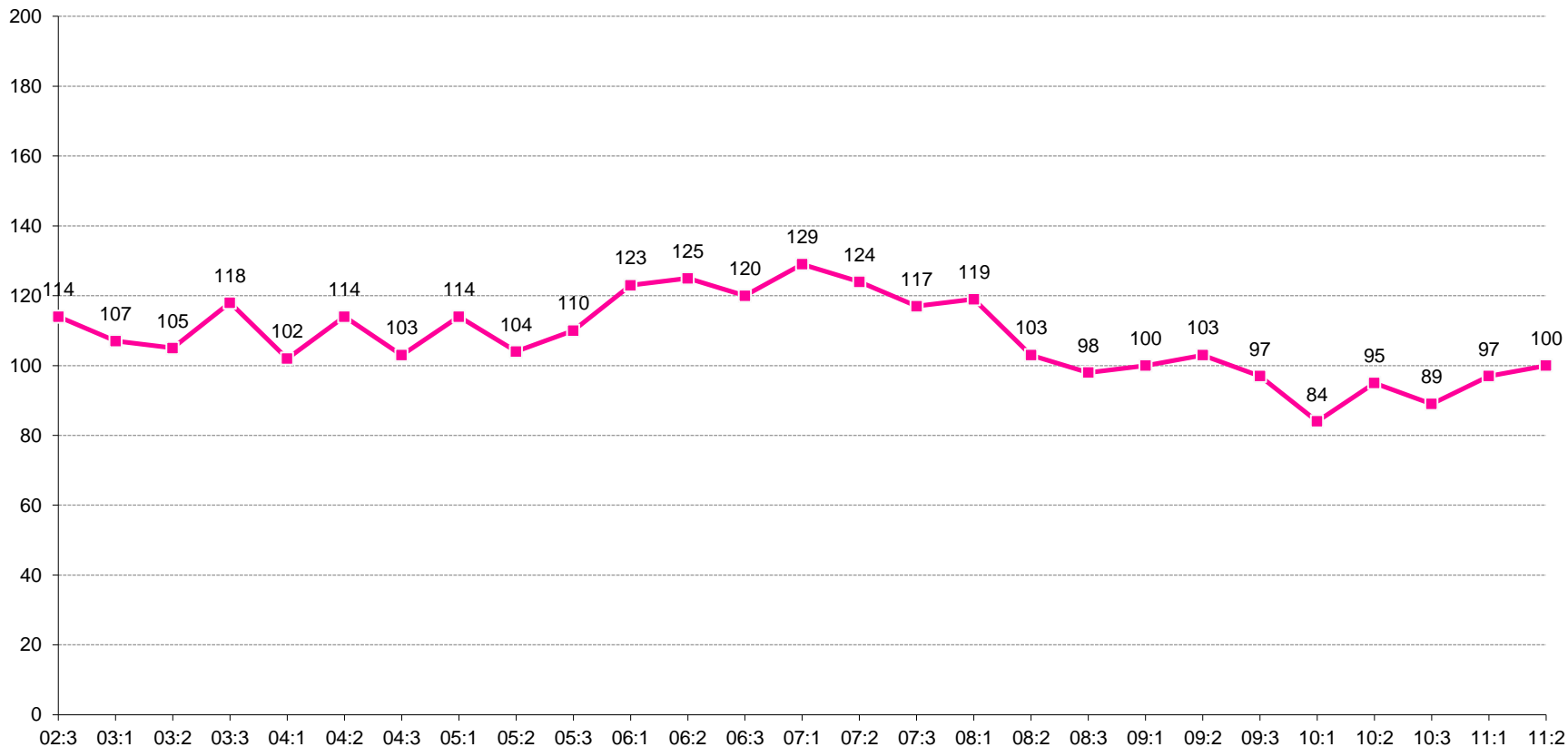
# Affärsvärlden



Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011



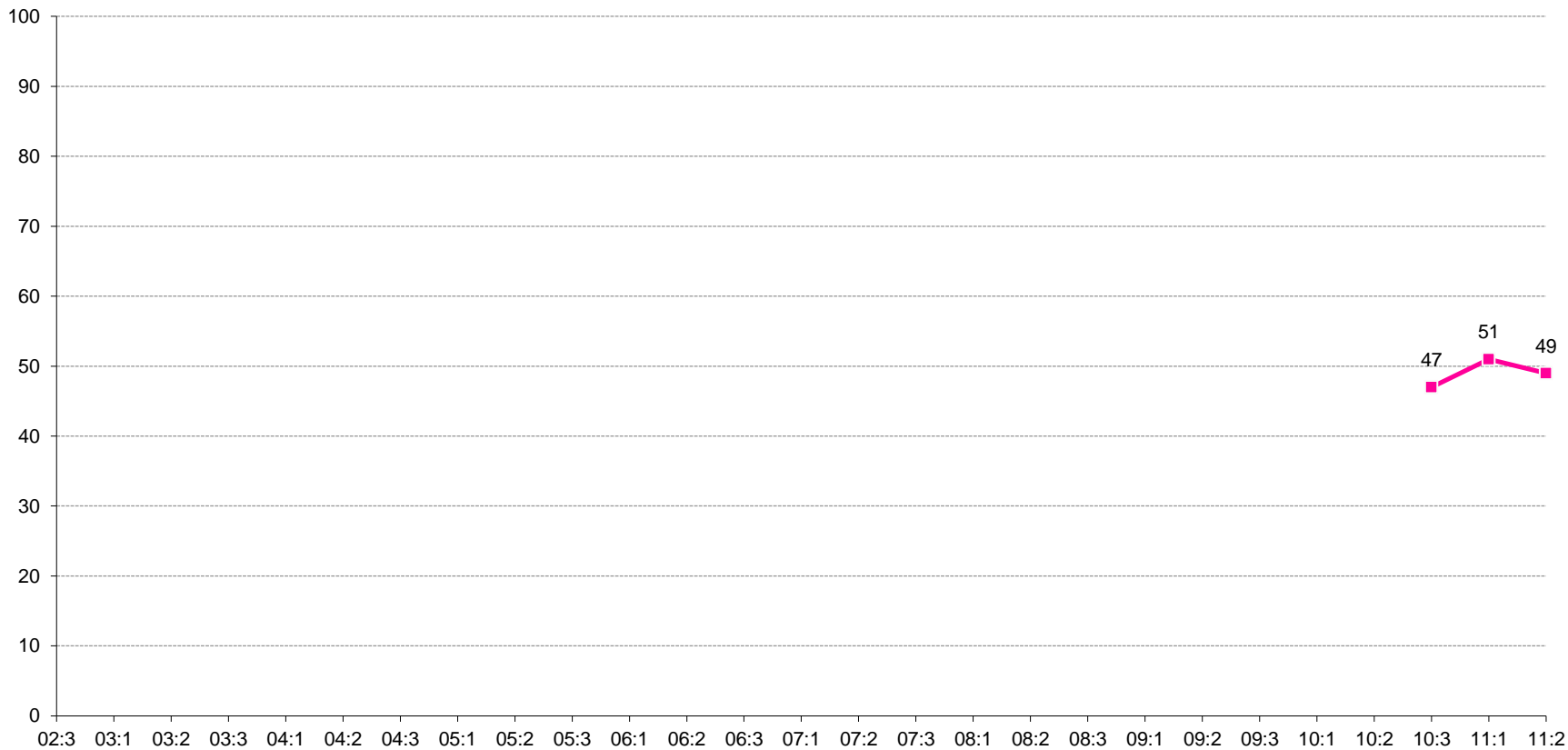
# Agent X9

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning



Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011



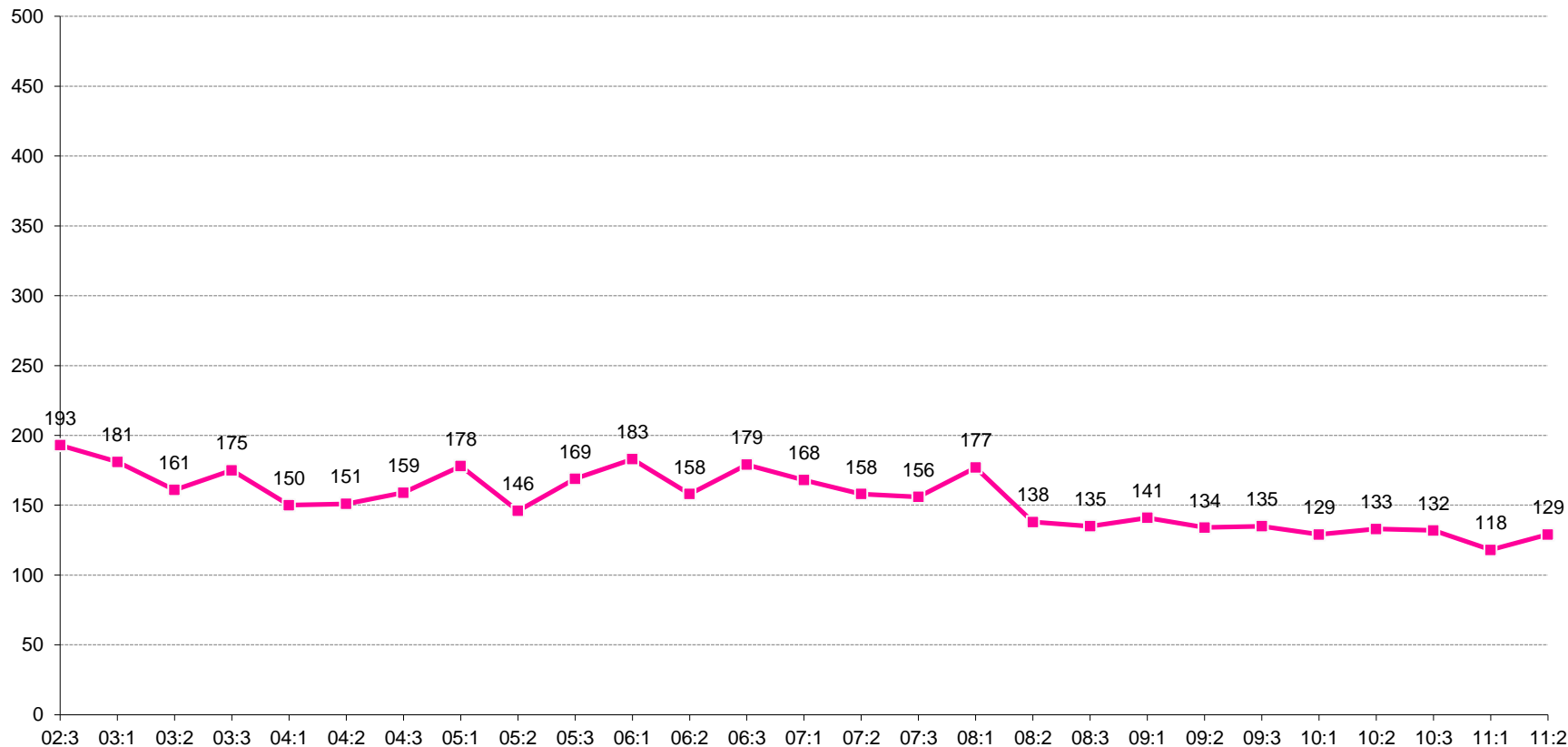
# Aktiespararen

# Aktiespararen

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011



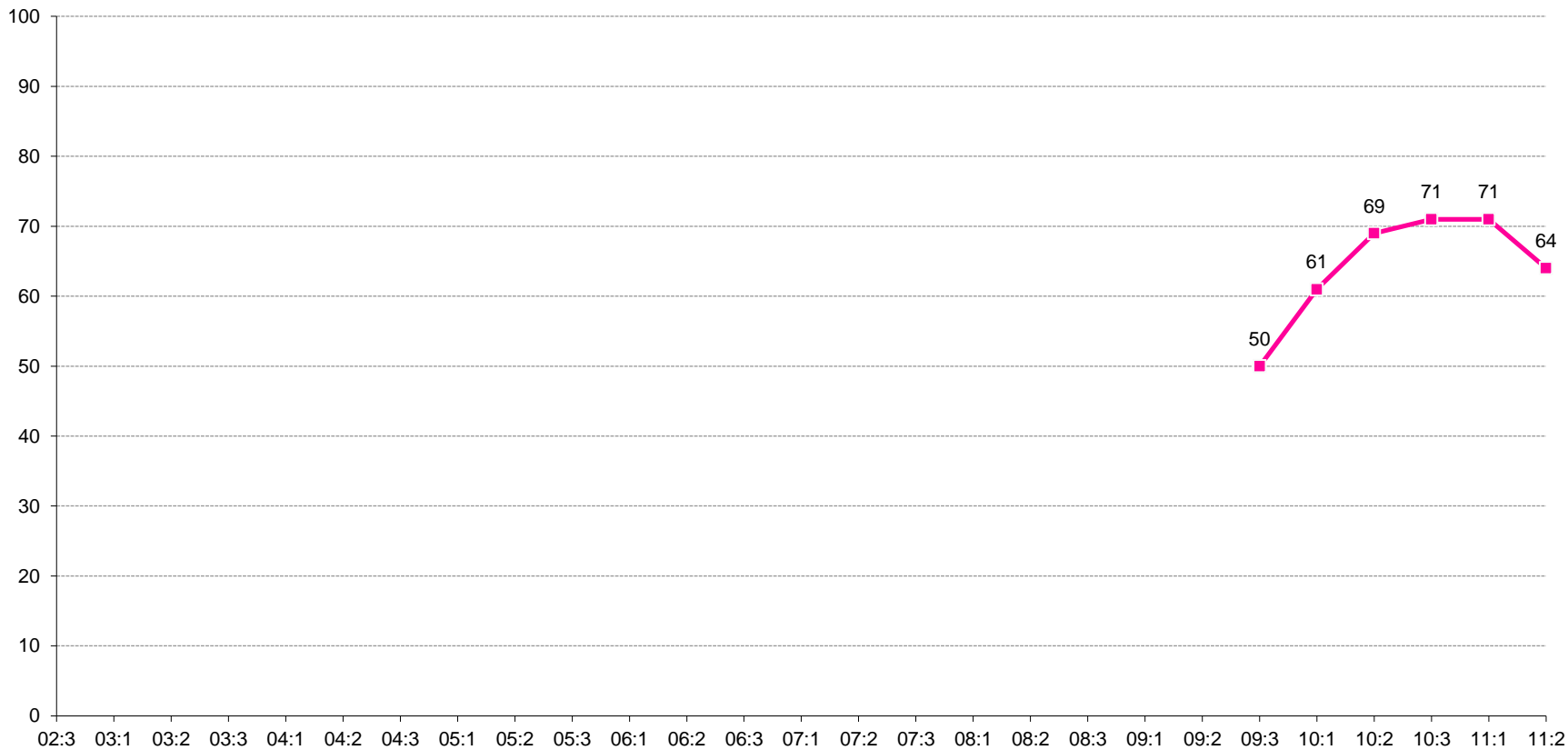
# Aktiv Träning

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning



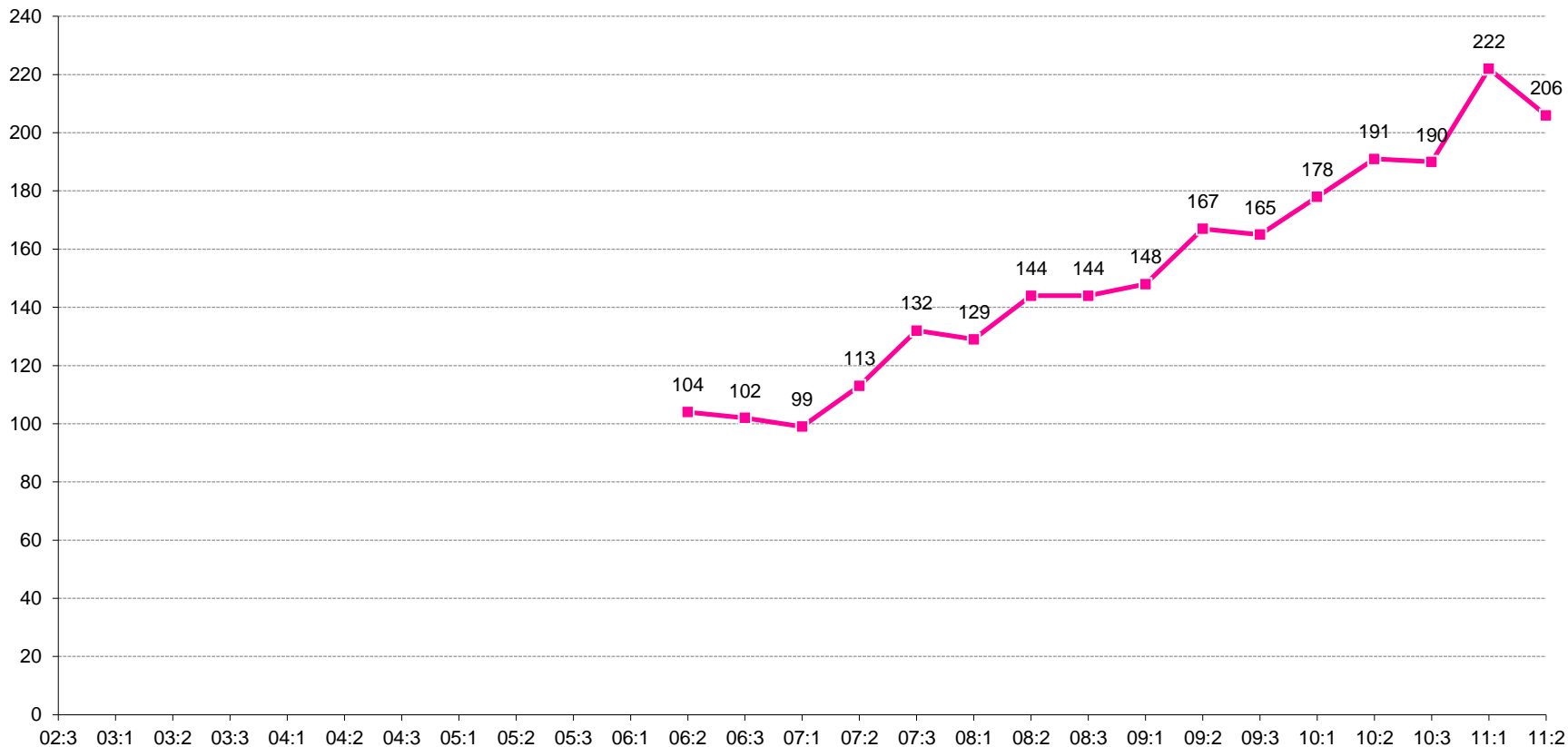
Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011



Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011



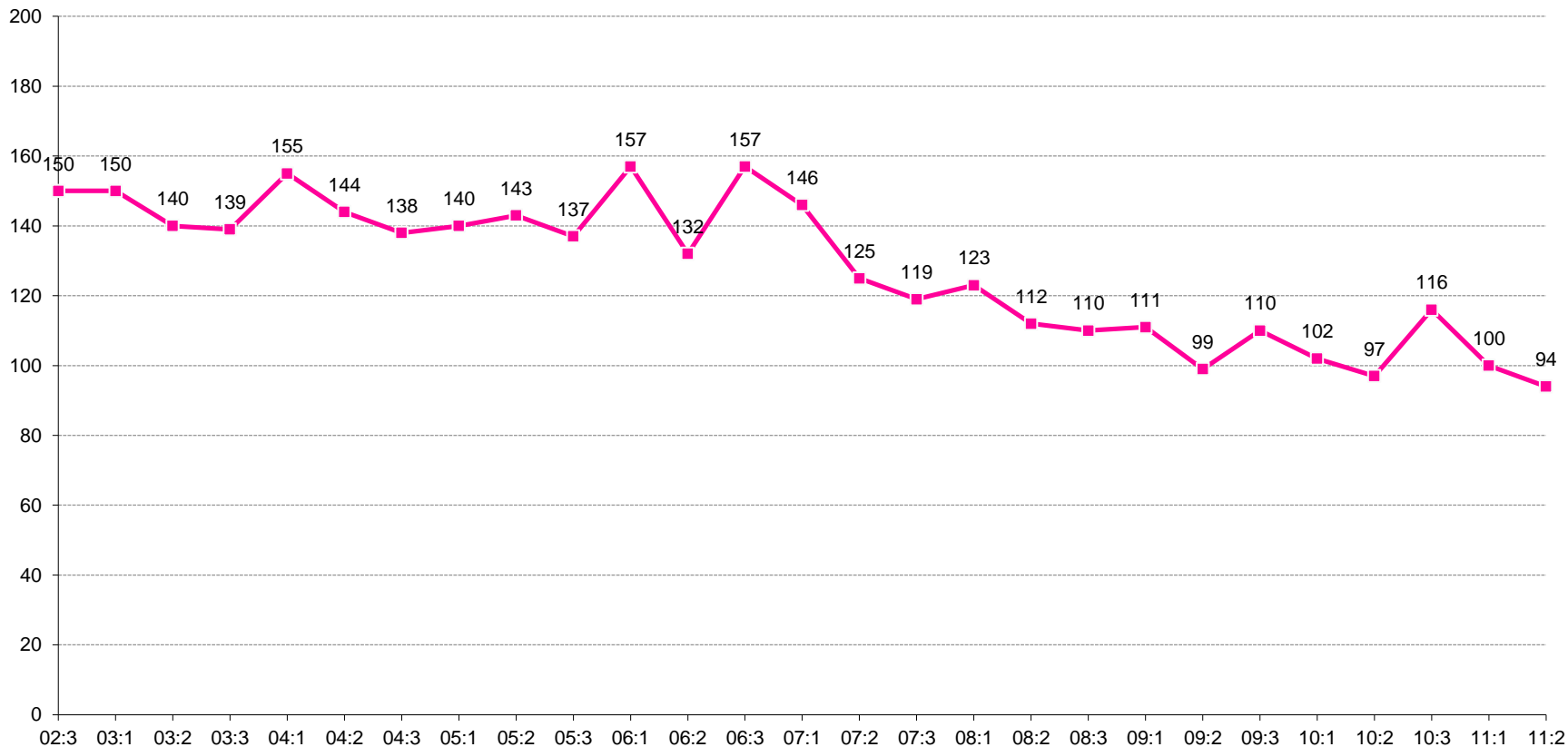
# Allt om MC



Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

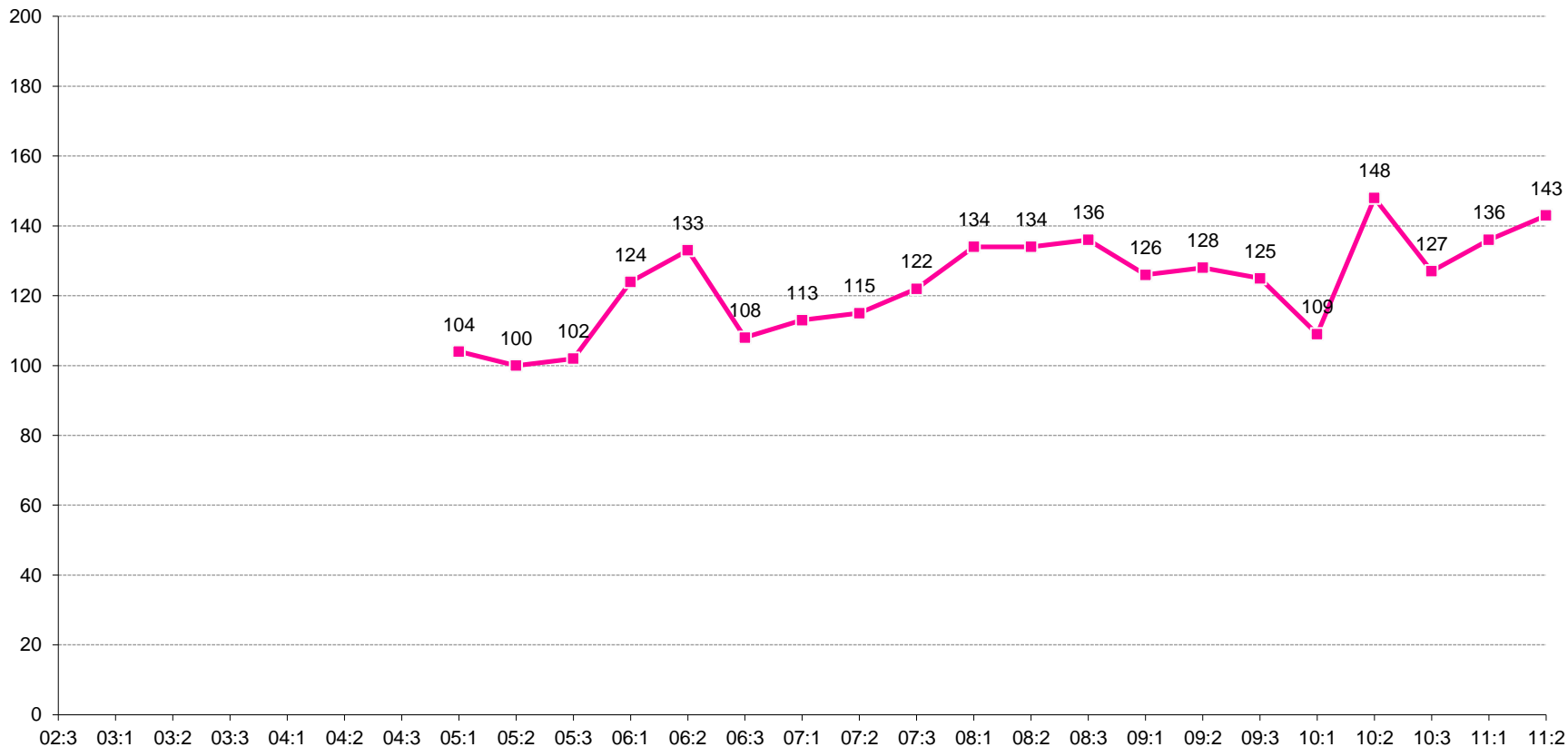


# Allt om Vetenskap

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

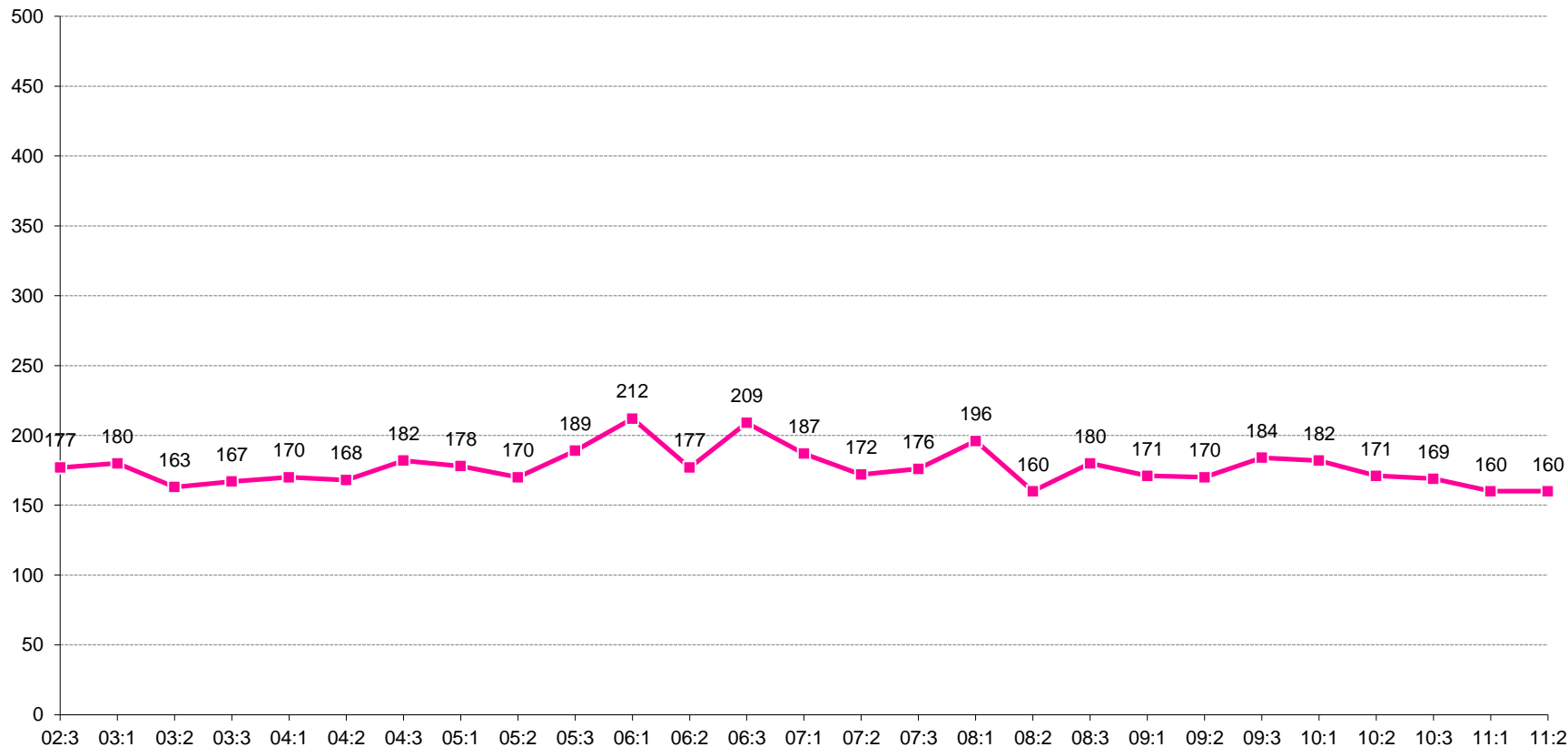
# ATL Lantbrukets Affärstidning

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning



Antal läsare  
i tusental



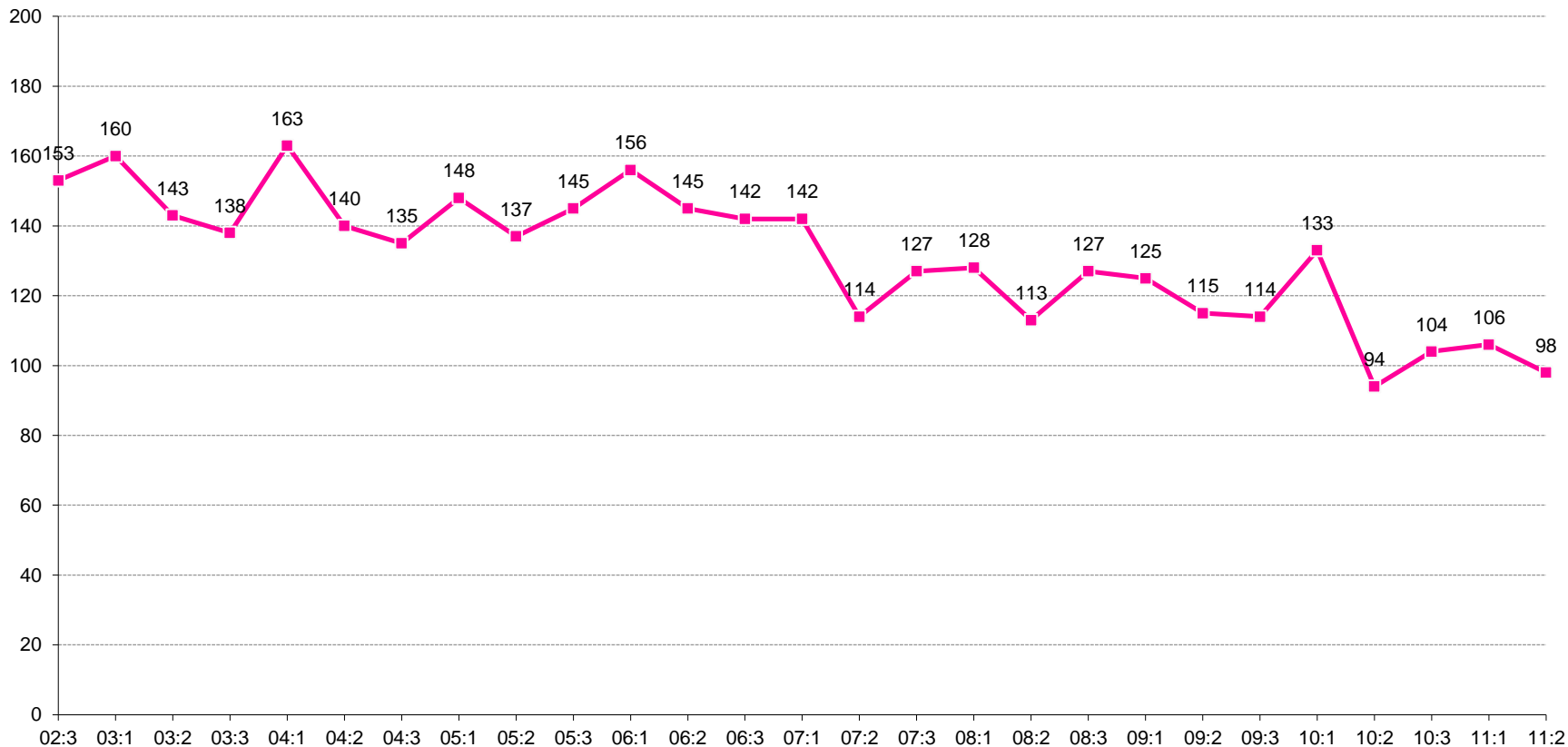
Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011



Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental

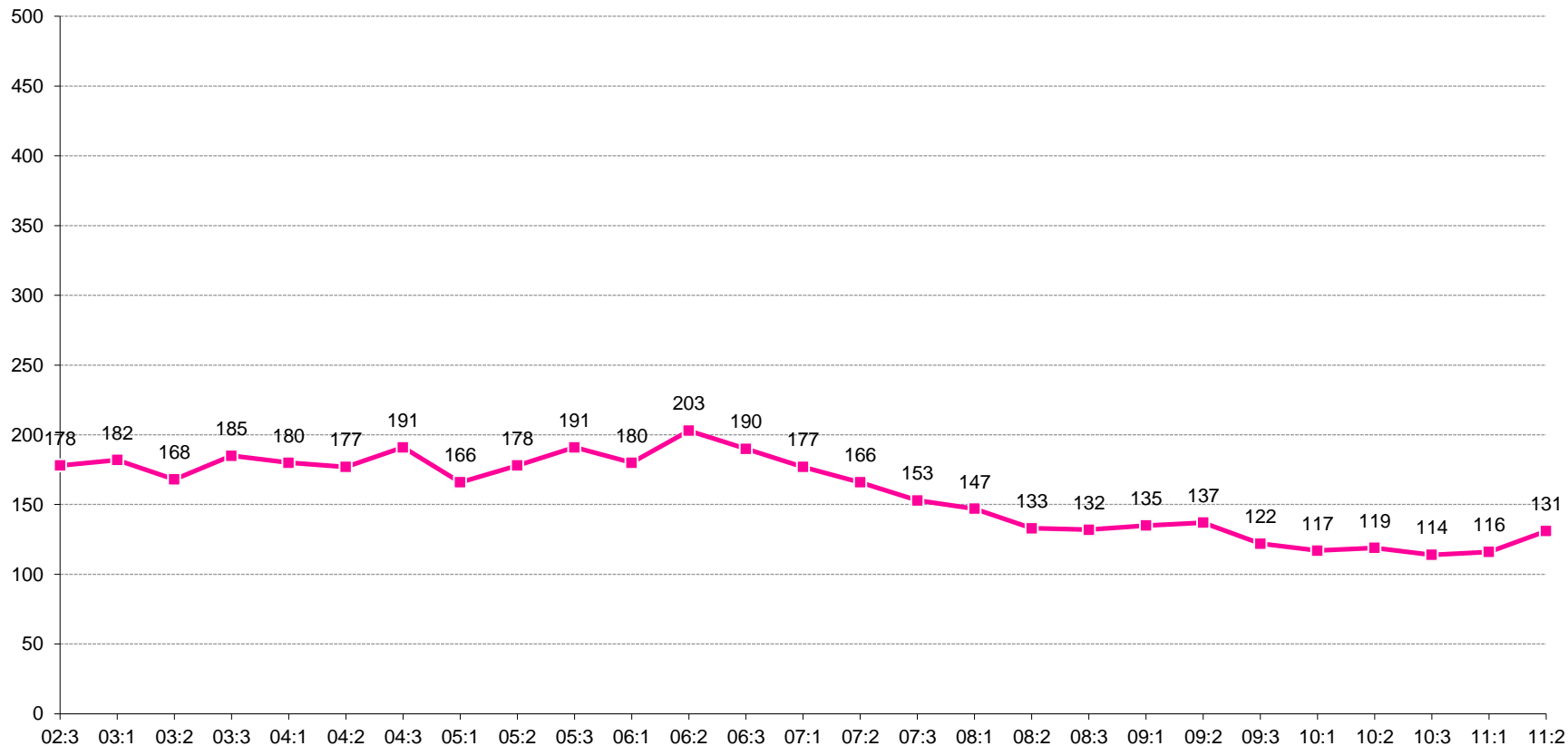


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental

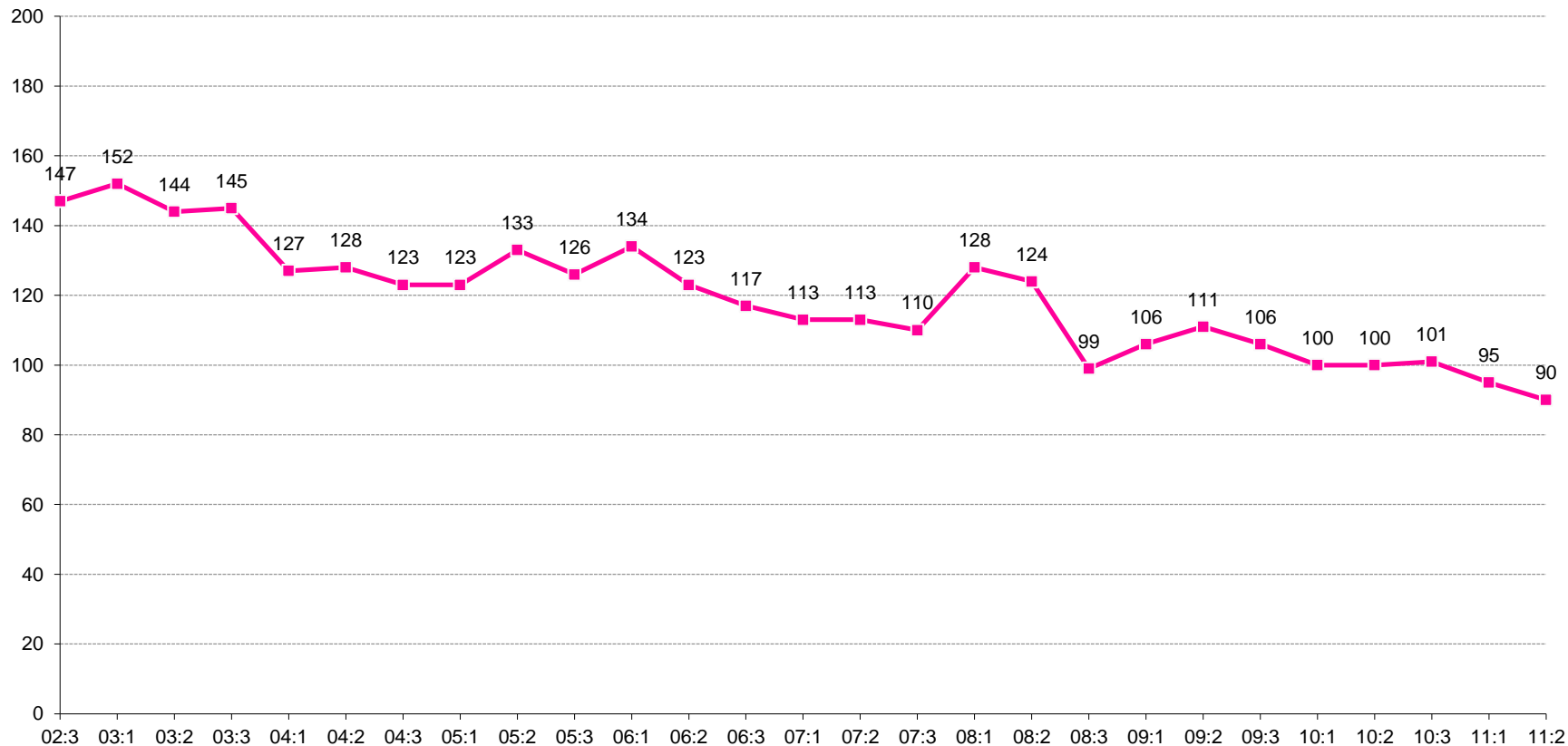


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

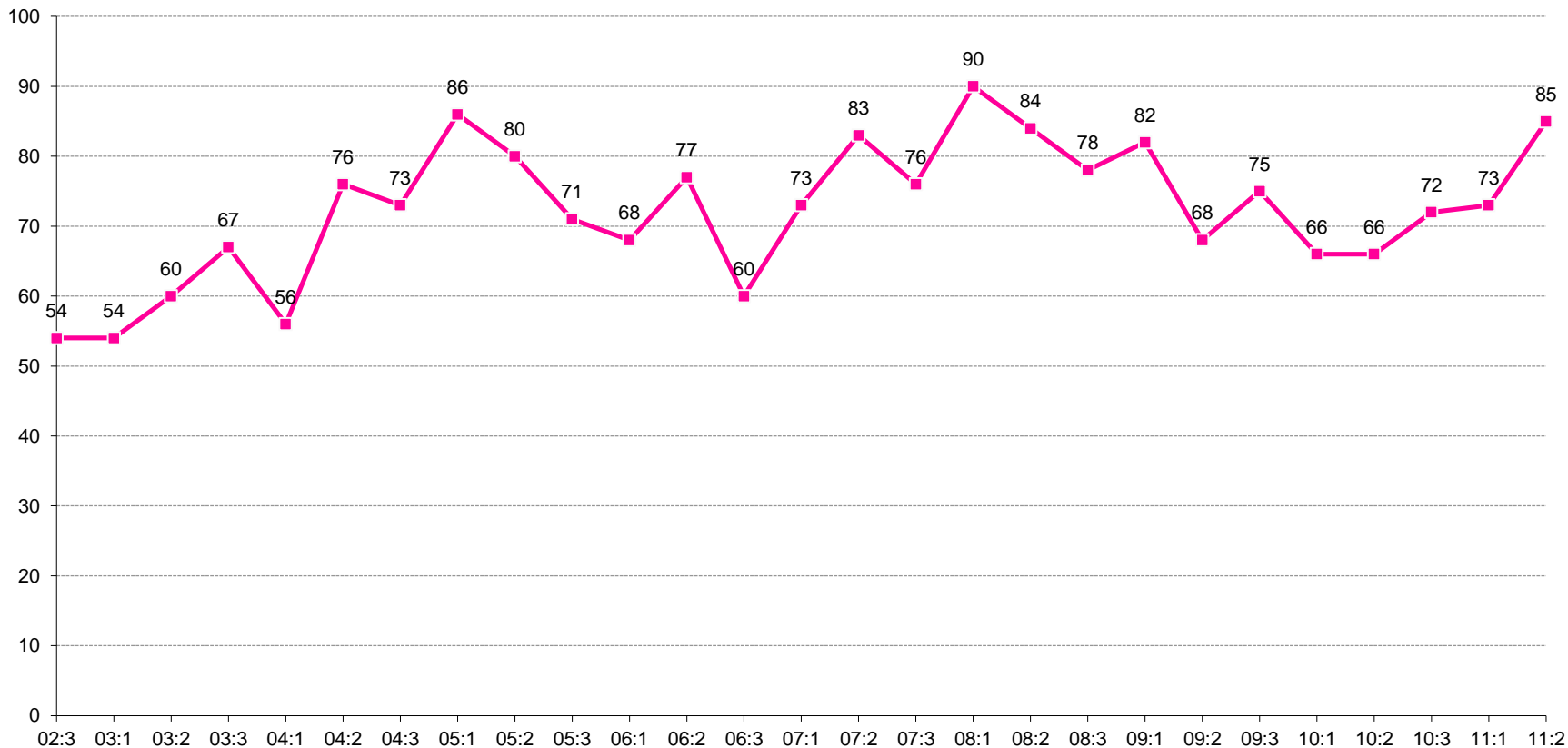
# Connoisseur

# CONNOISSEUR

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

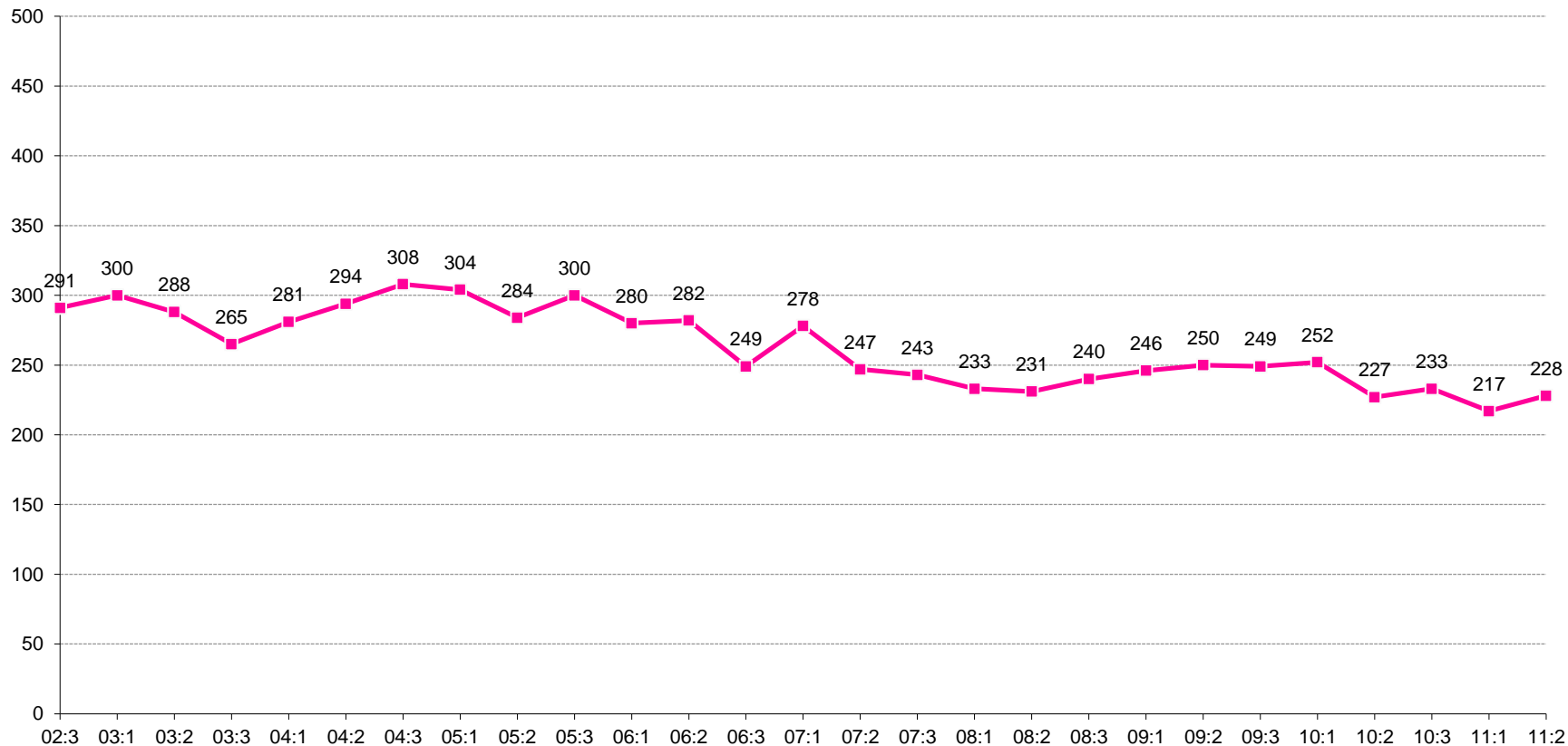
# Dagens Arbete

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning



Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011





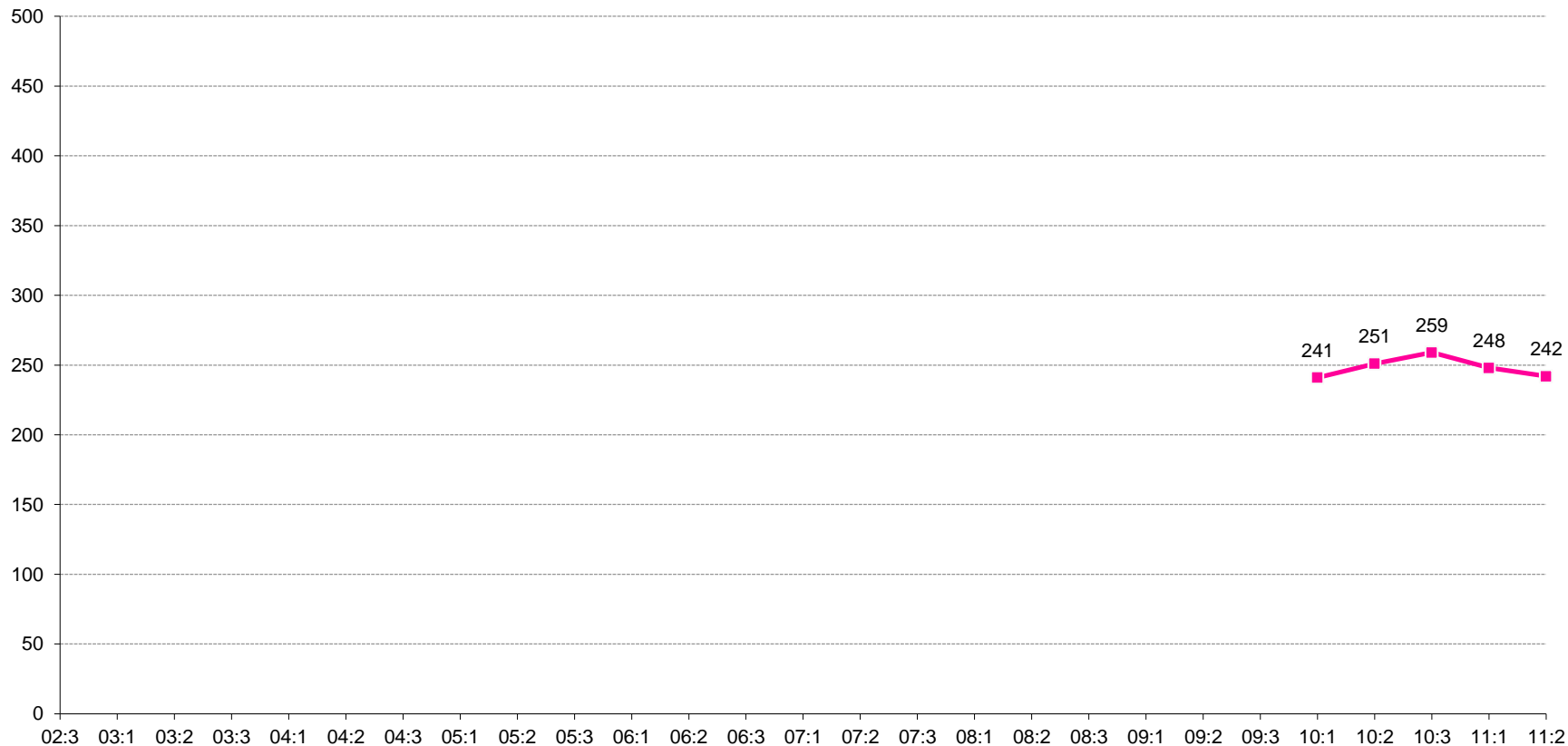
# DI Dimension

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning



Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

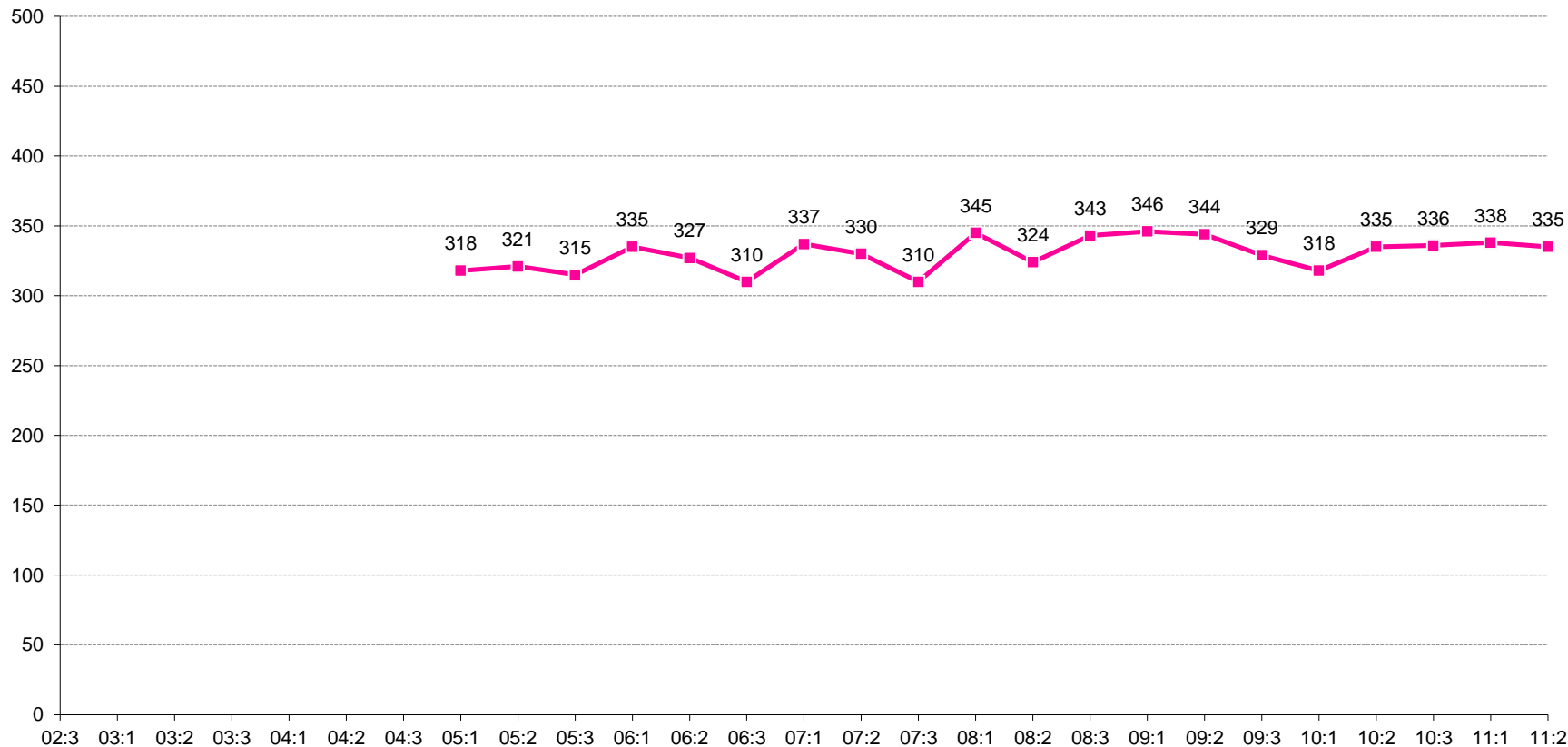


# DI Weekend

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

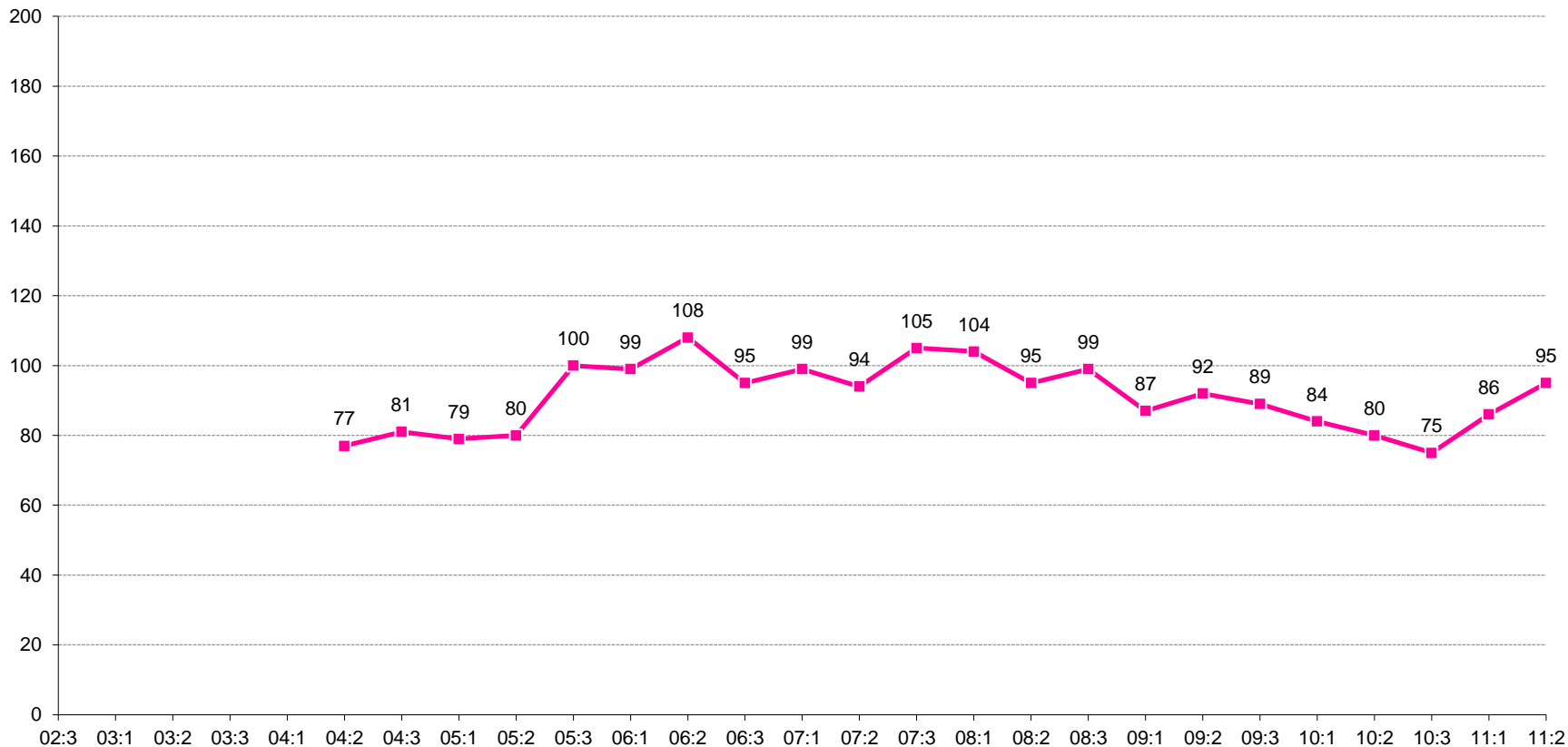
# Digitalfoto för alla

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning



Antal läsare  
i tusental

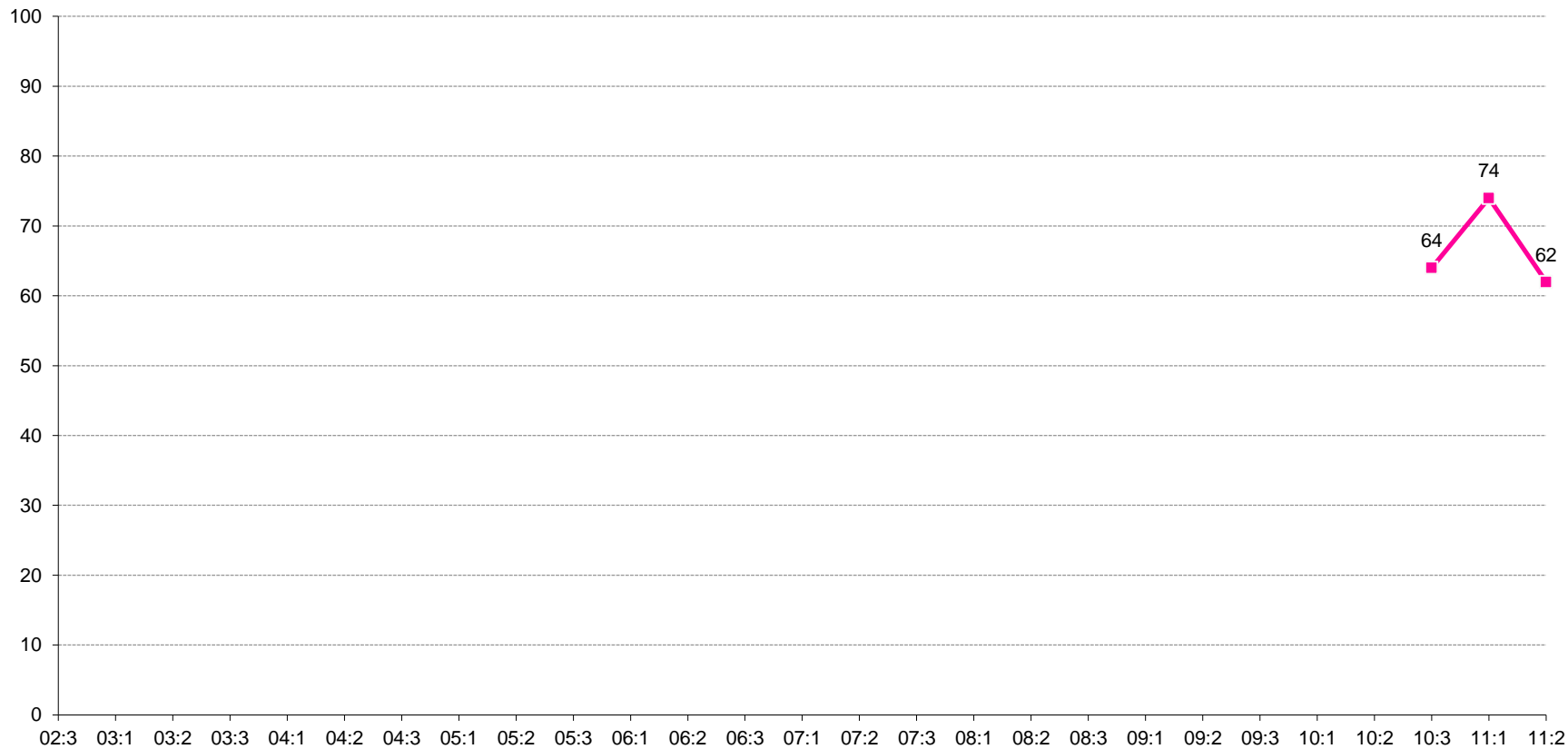


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011





Antal läsare  
i tusental

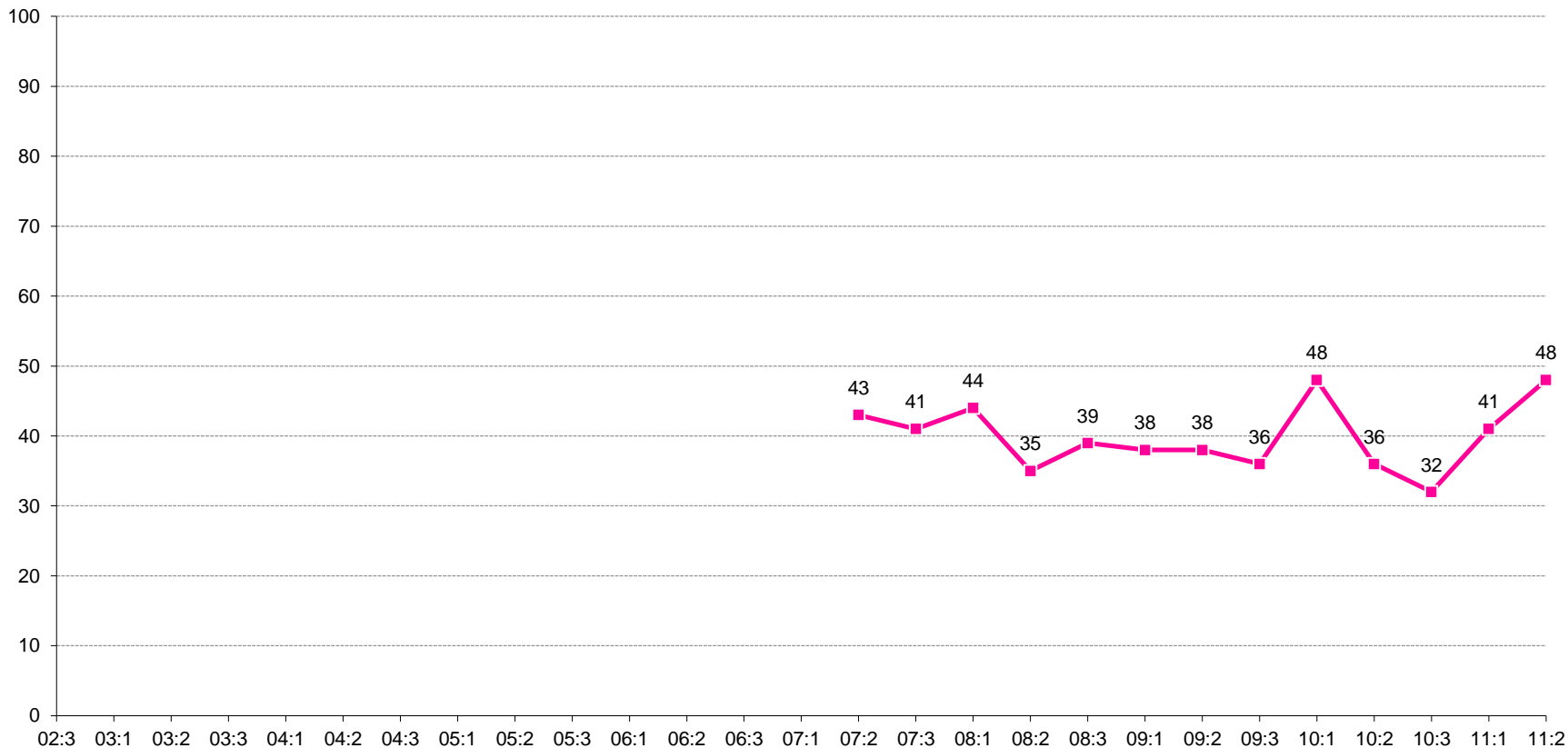


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

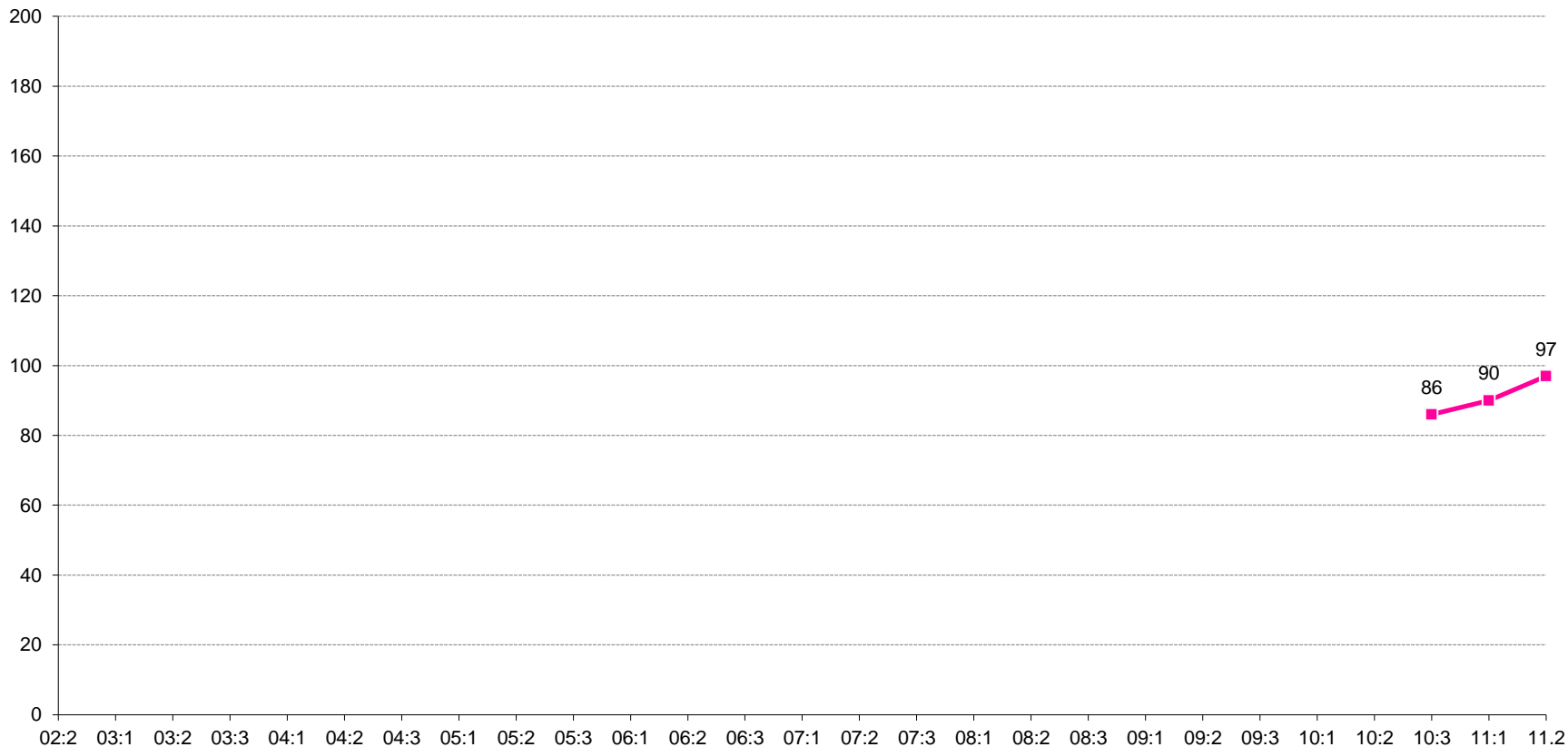
# Fantomen

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning



Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011



# Fixa Själ

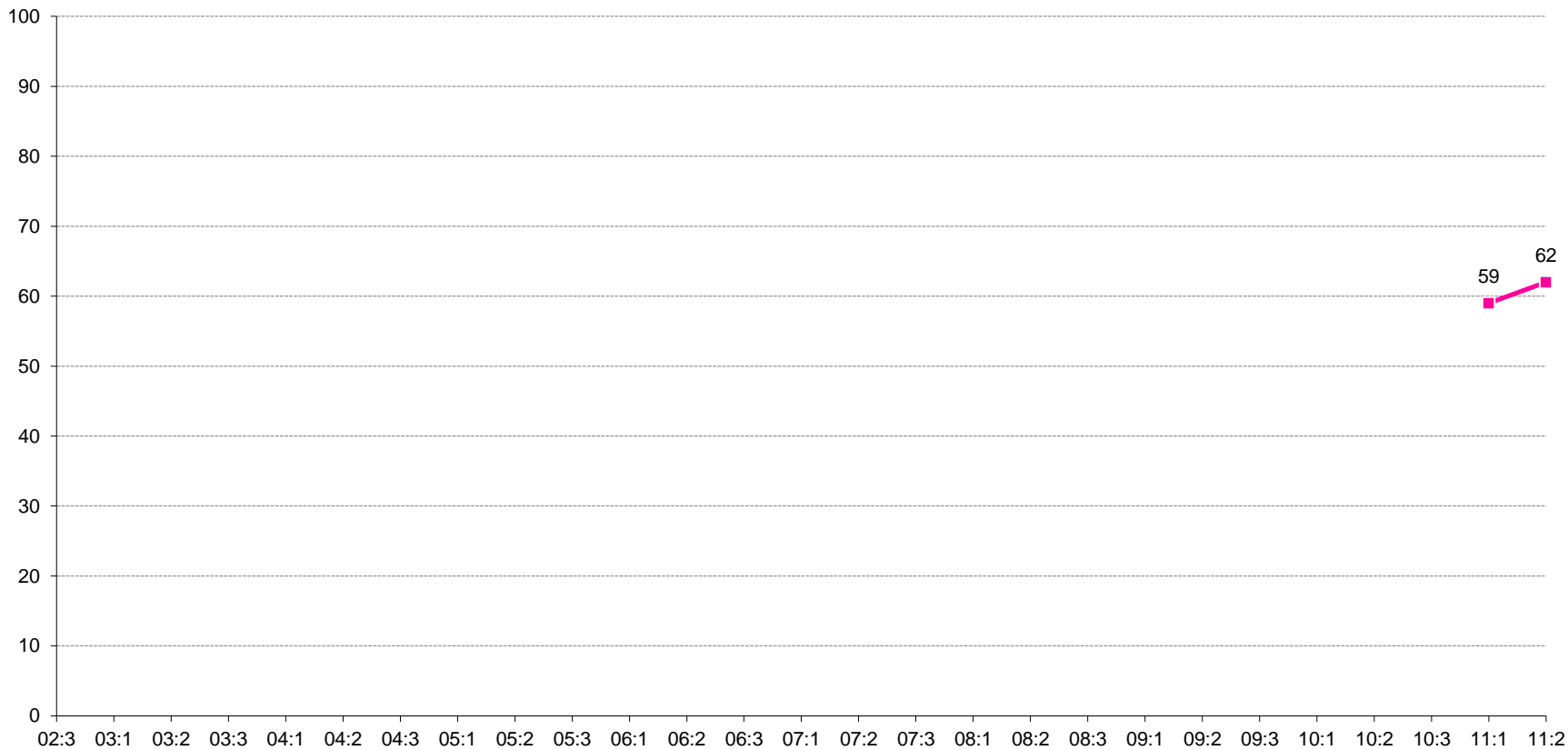
Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

clas ohlson

**fixa själv**

Antal läsare  
i tusental



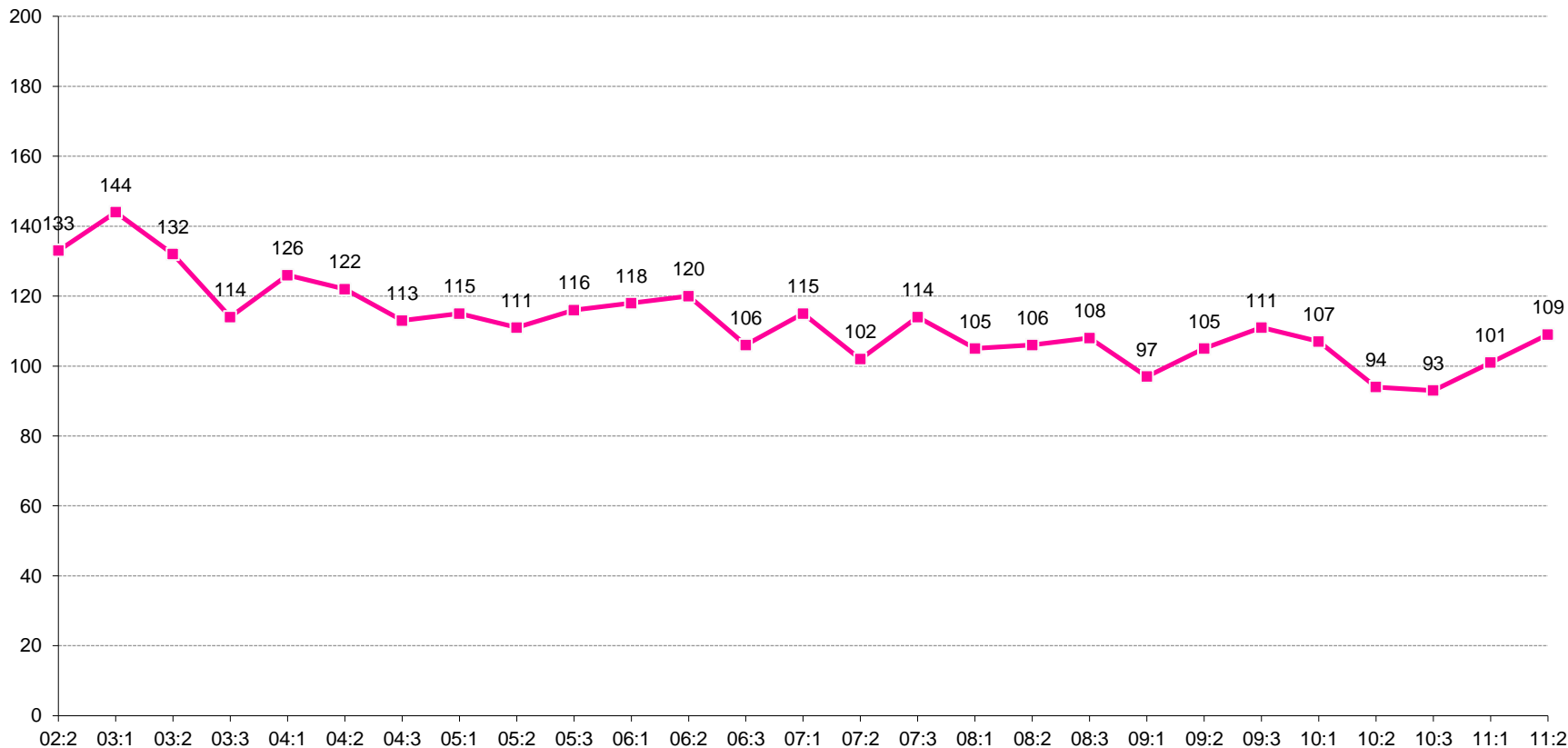
Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011



Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

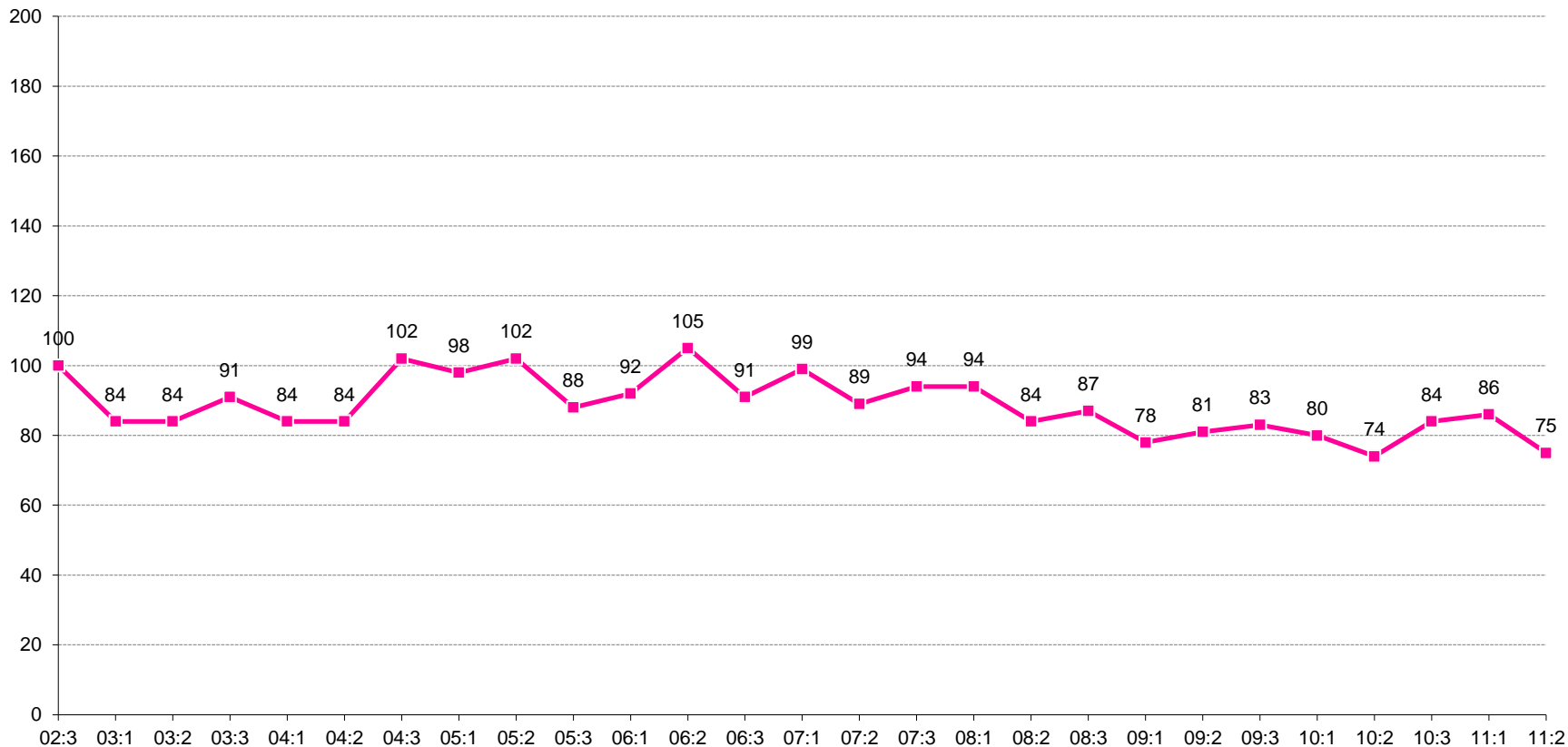
Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011



Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

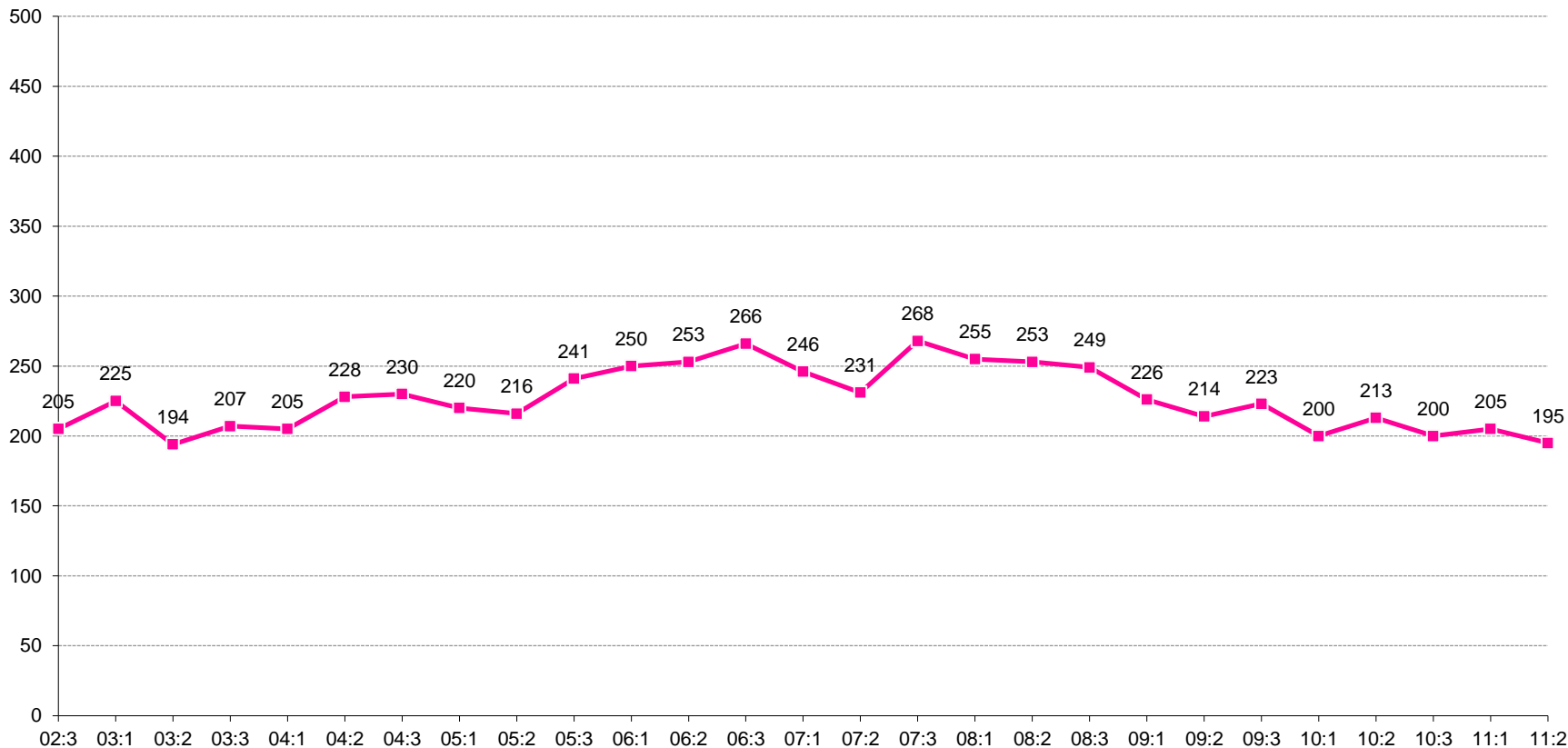
# Gör Det Själv

# Gör Det Själv

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011



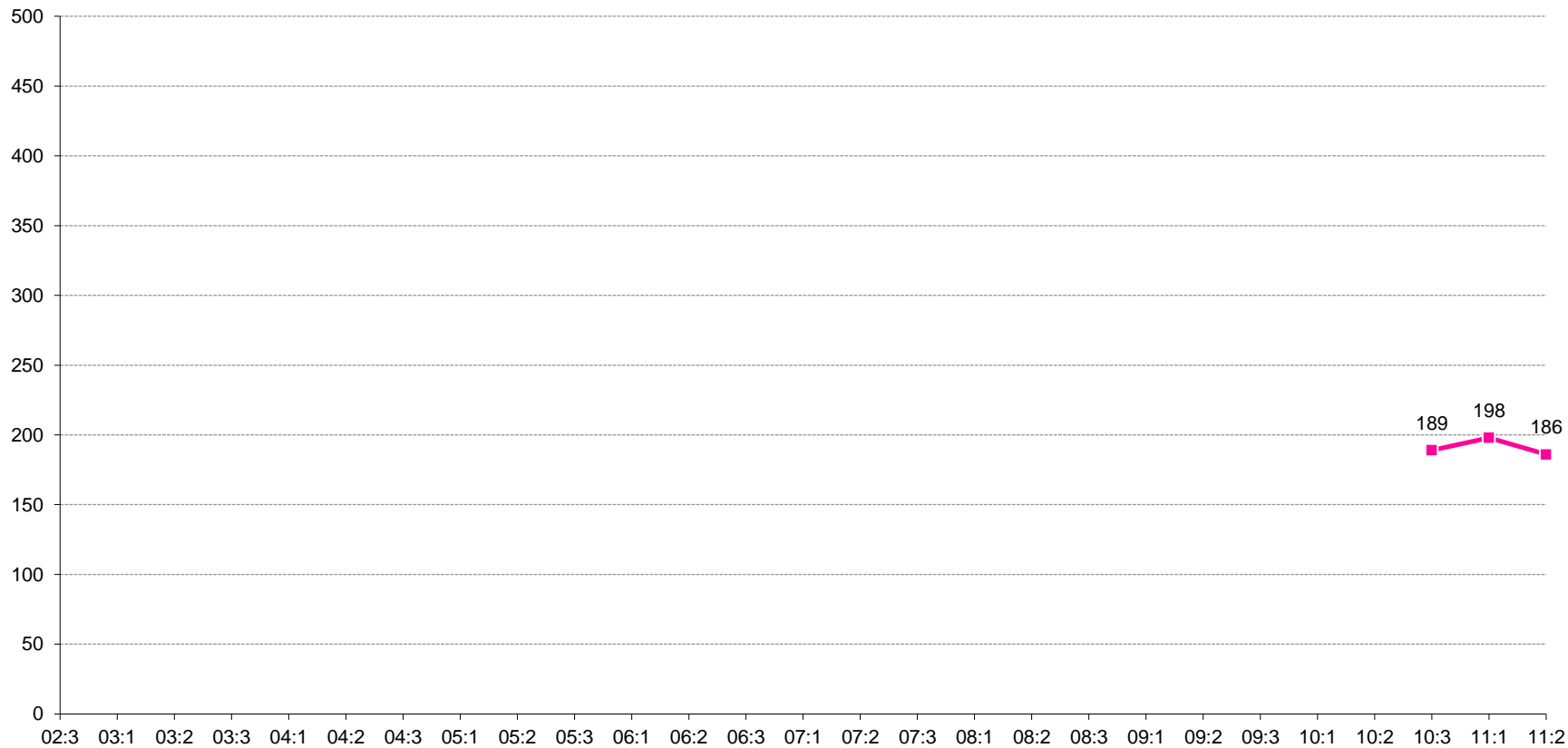
# Hälge

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning



Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011



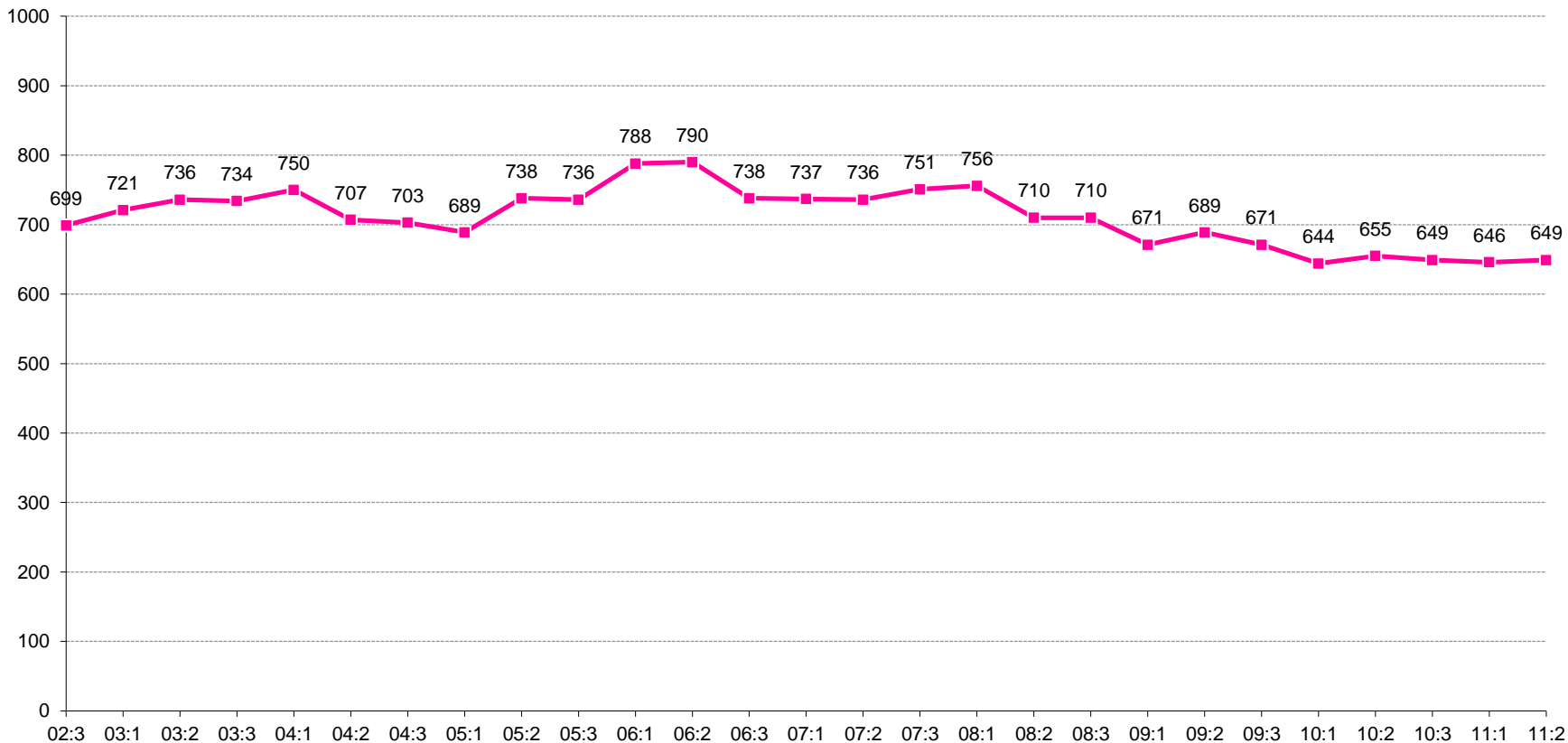
# Illustrerad Vetenskap

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

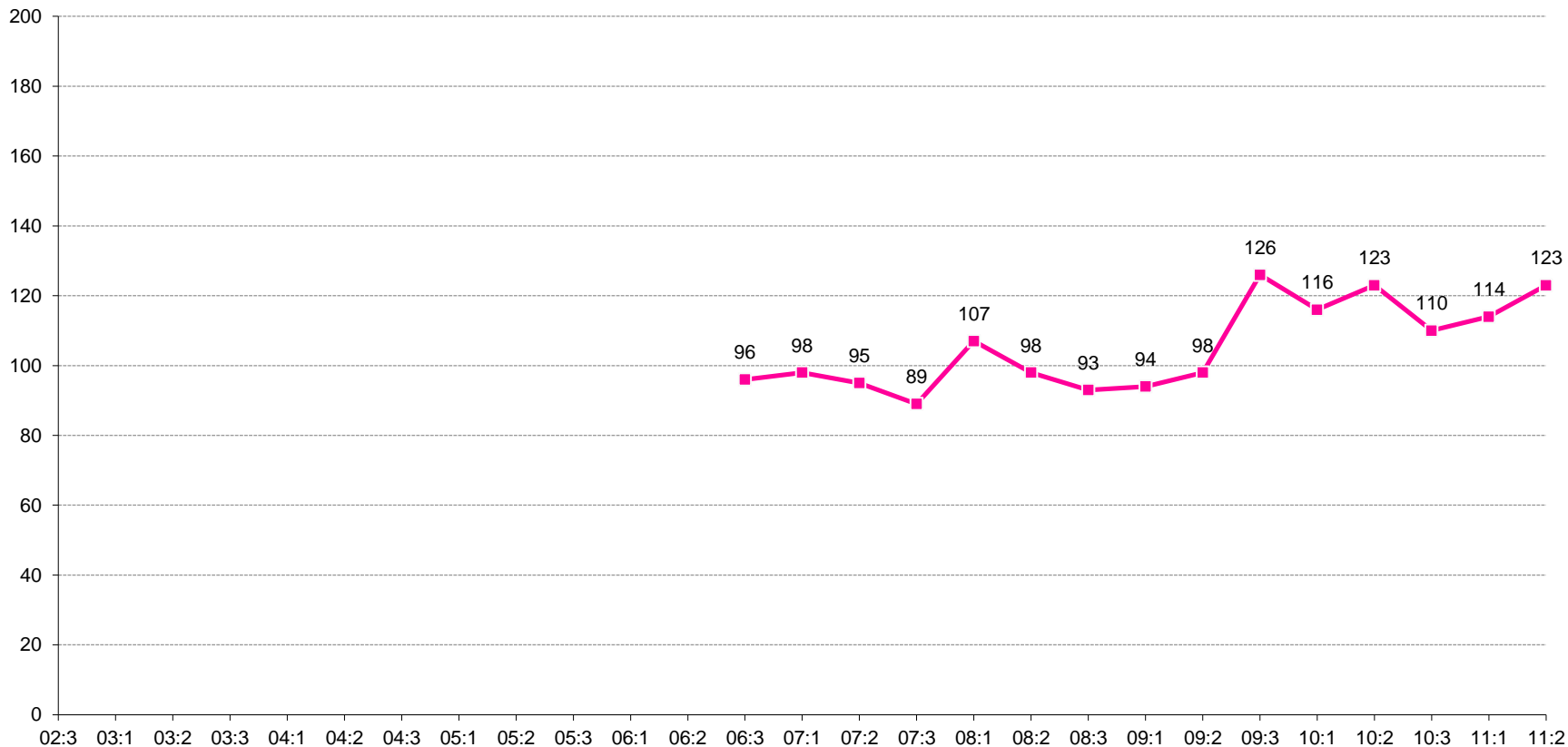
ILLUSTRERAD  
VETENSKAP

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

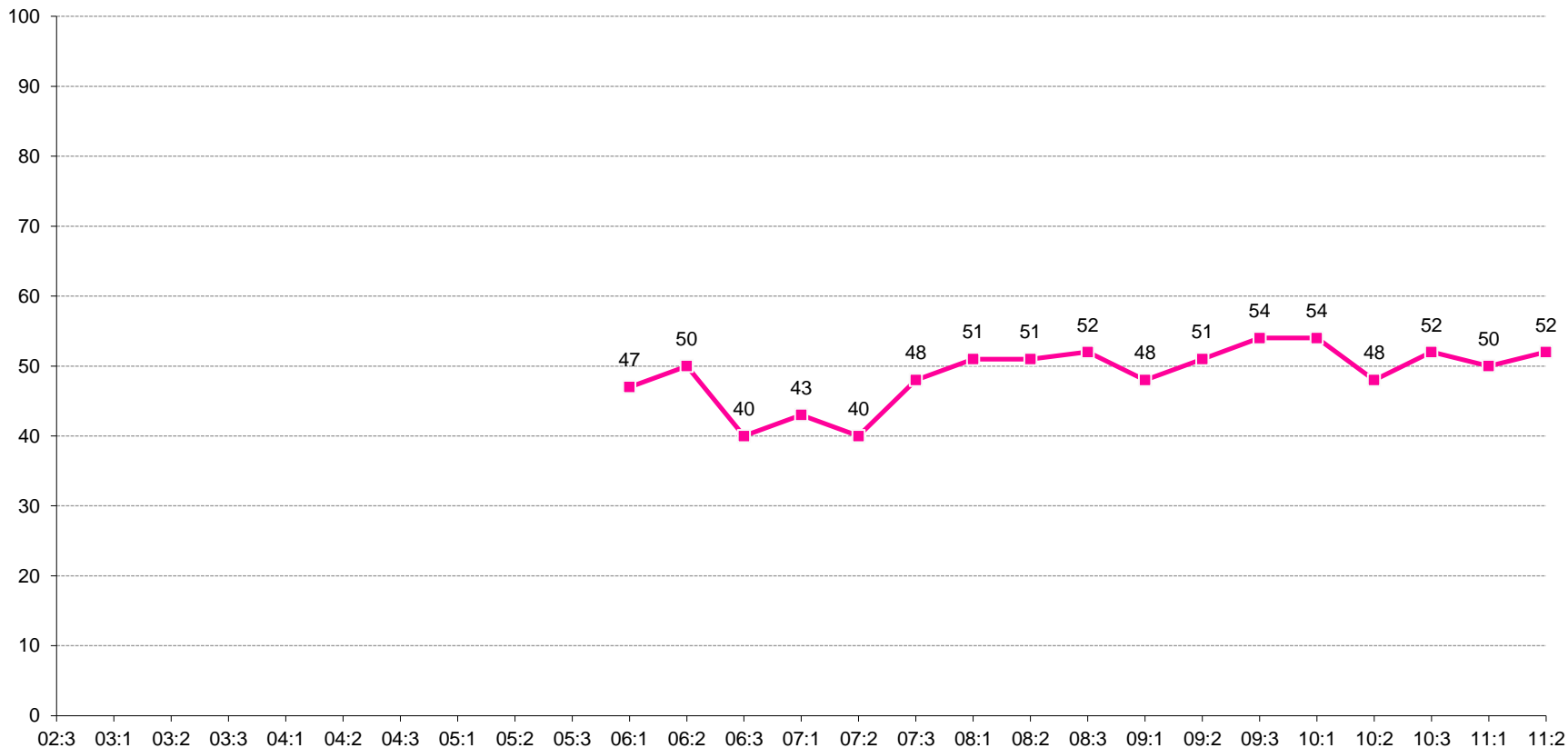
# Kamera & Bild

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning



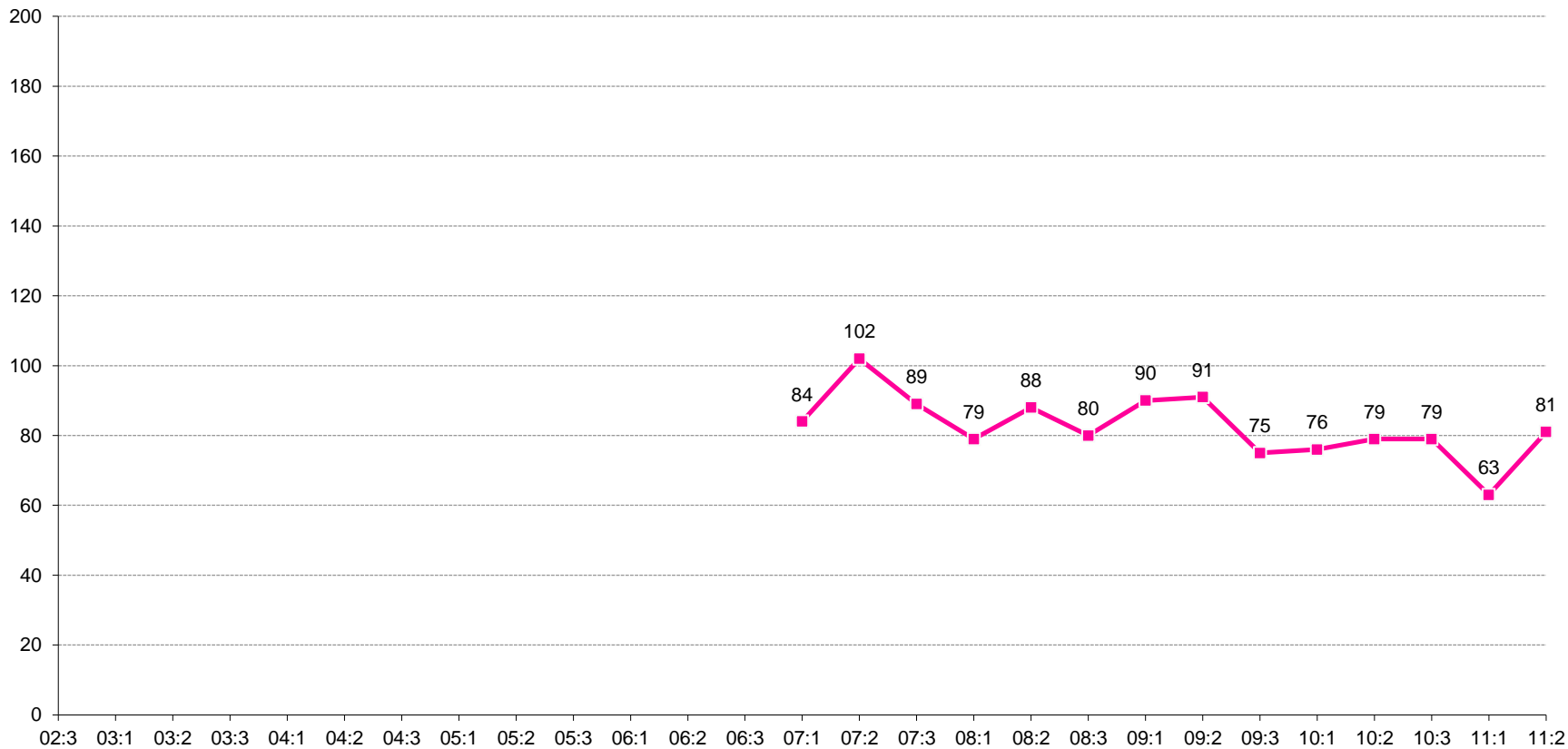
Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011



Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

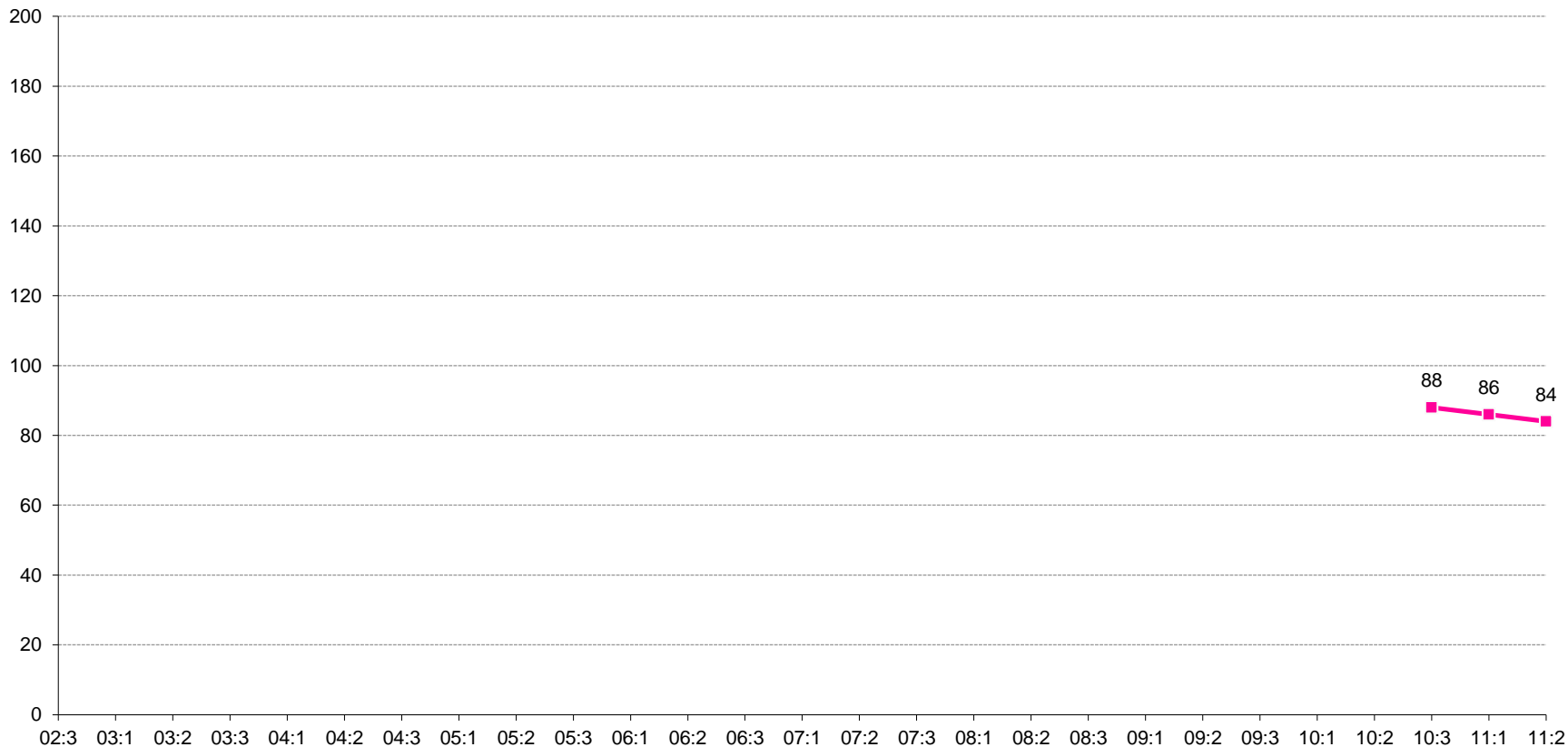
# Knasen



Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

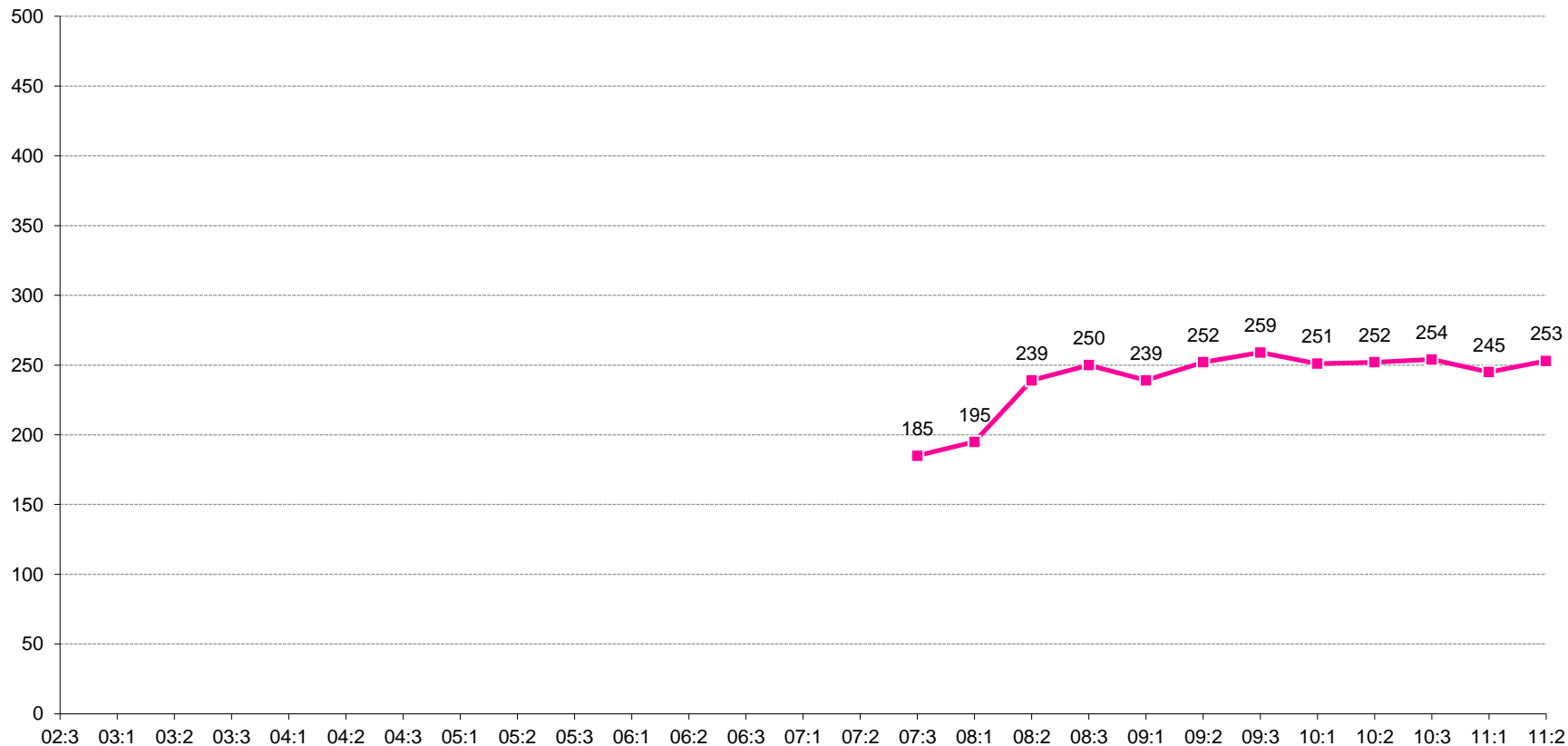




Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental

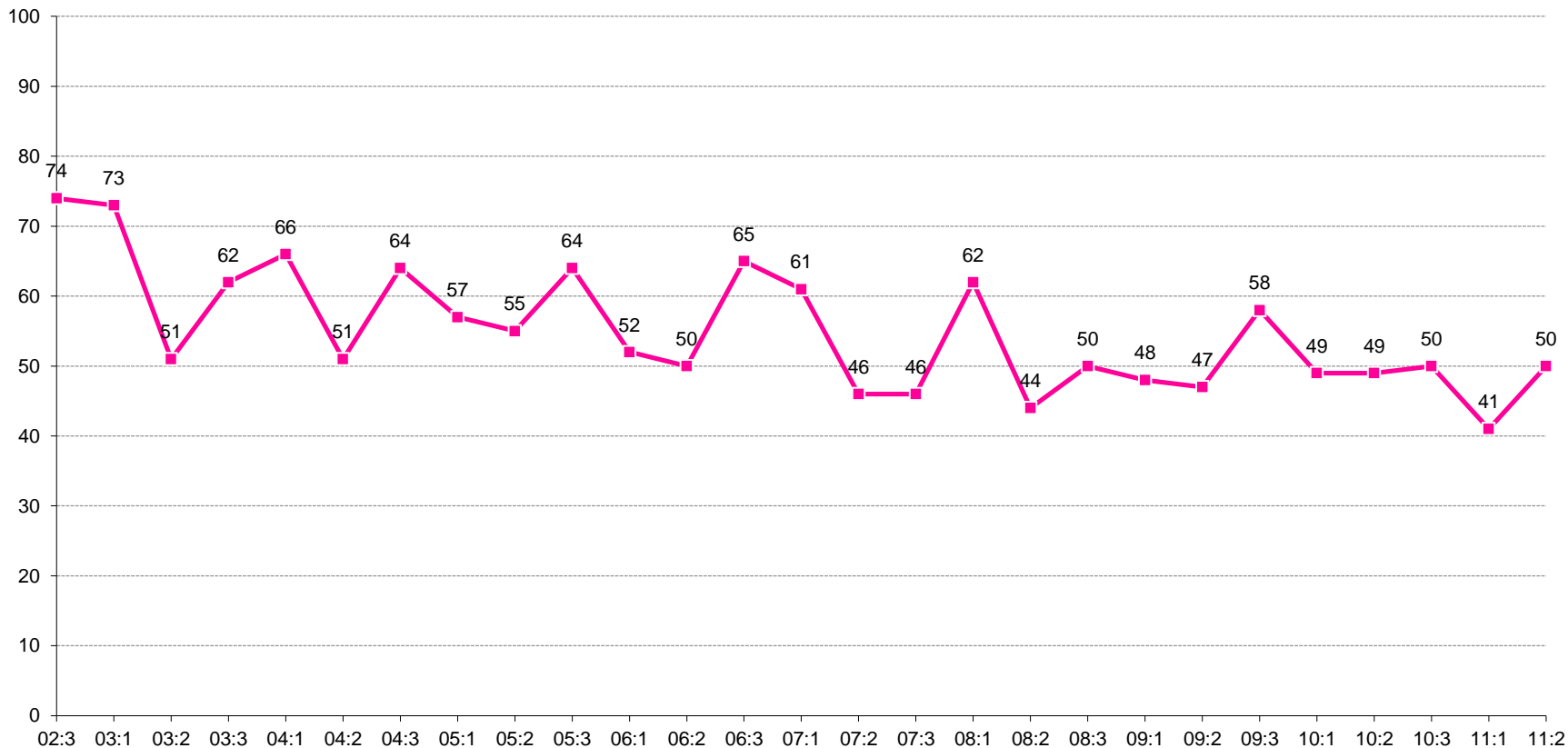


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

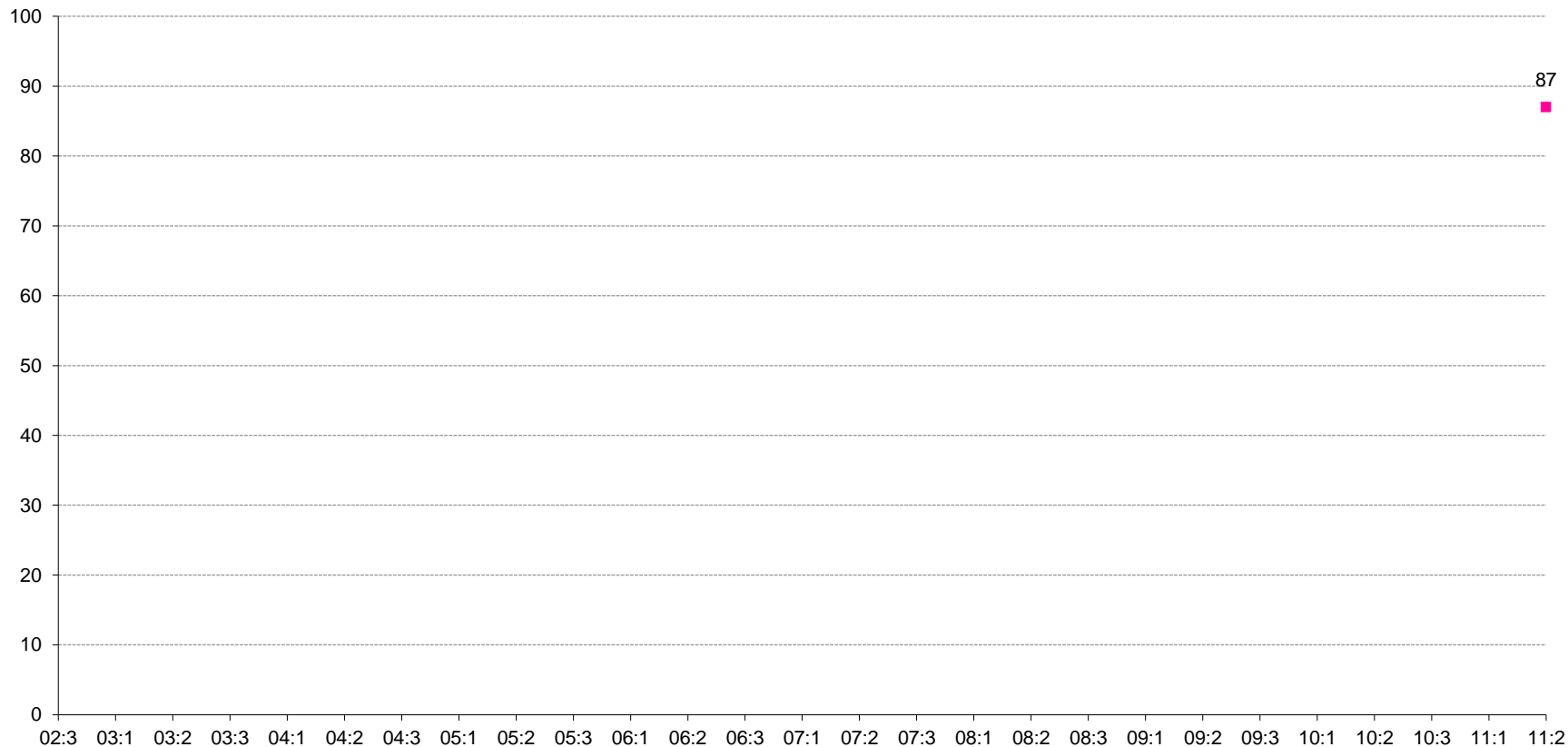
Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Antal läsare  
i tusental

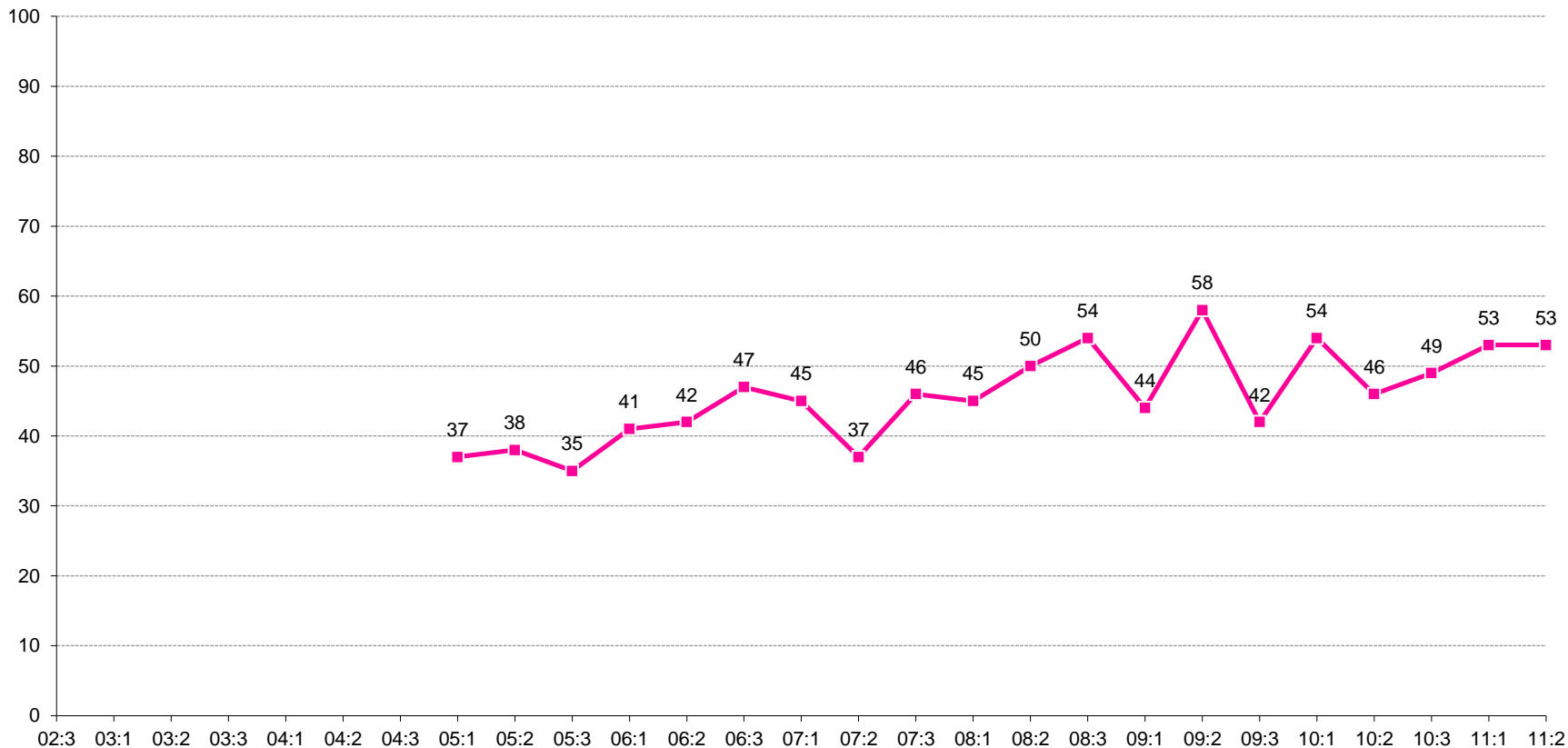


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

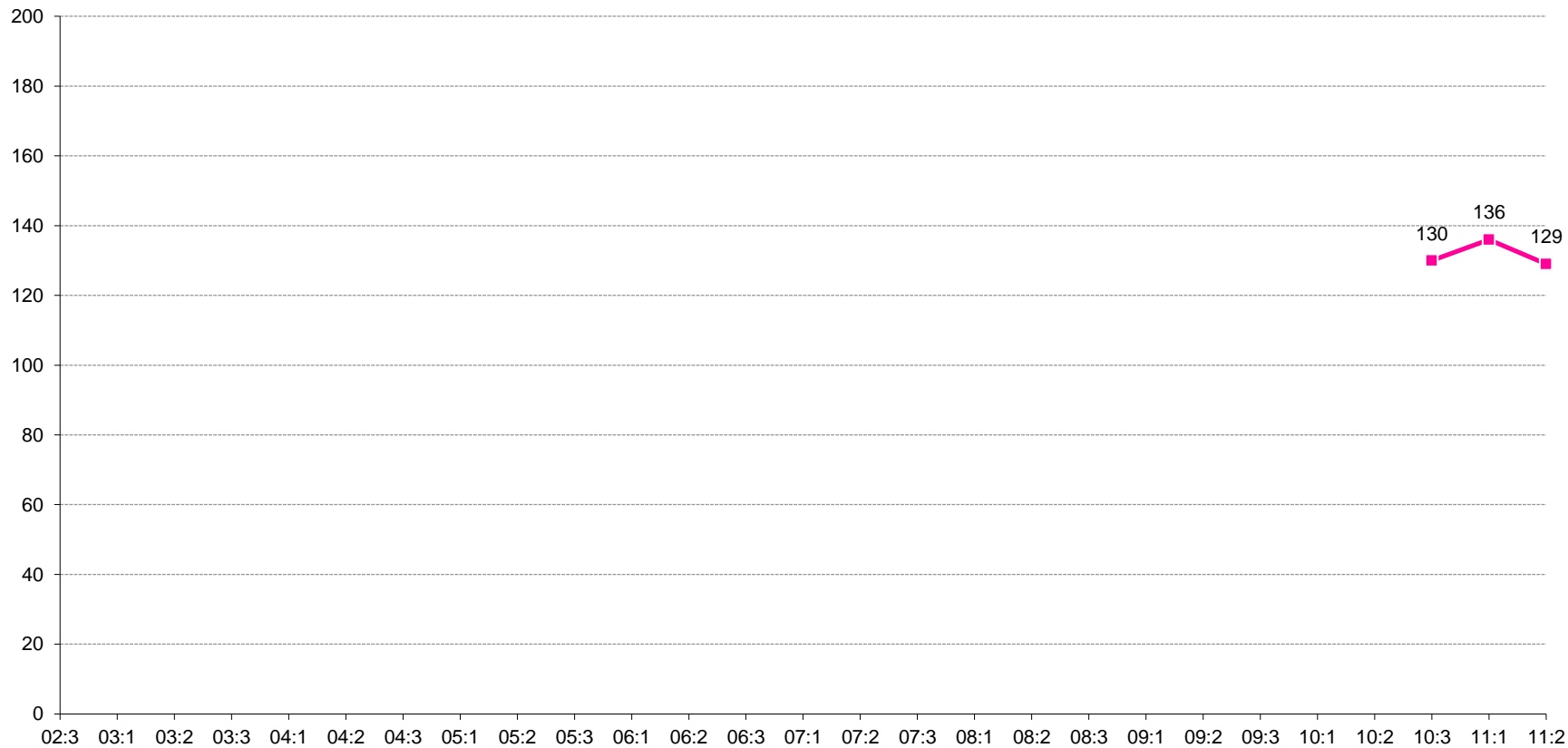
# 91:an

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning



Antal läsare  
i tusental



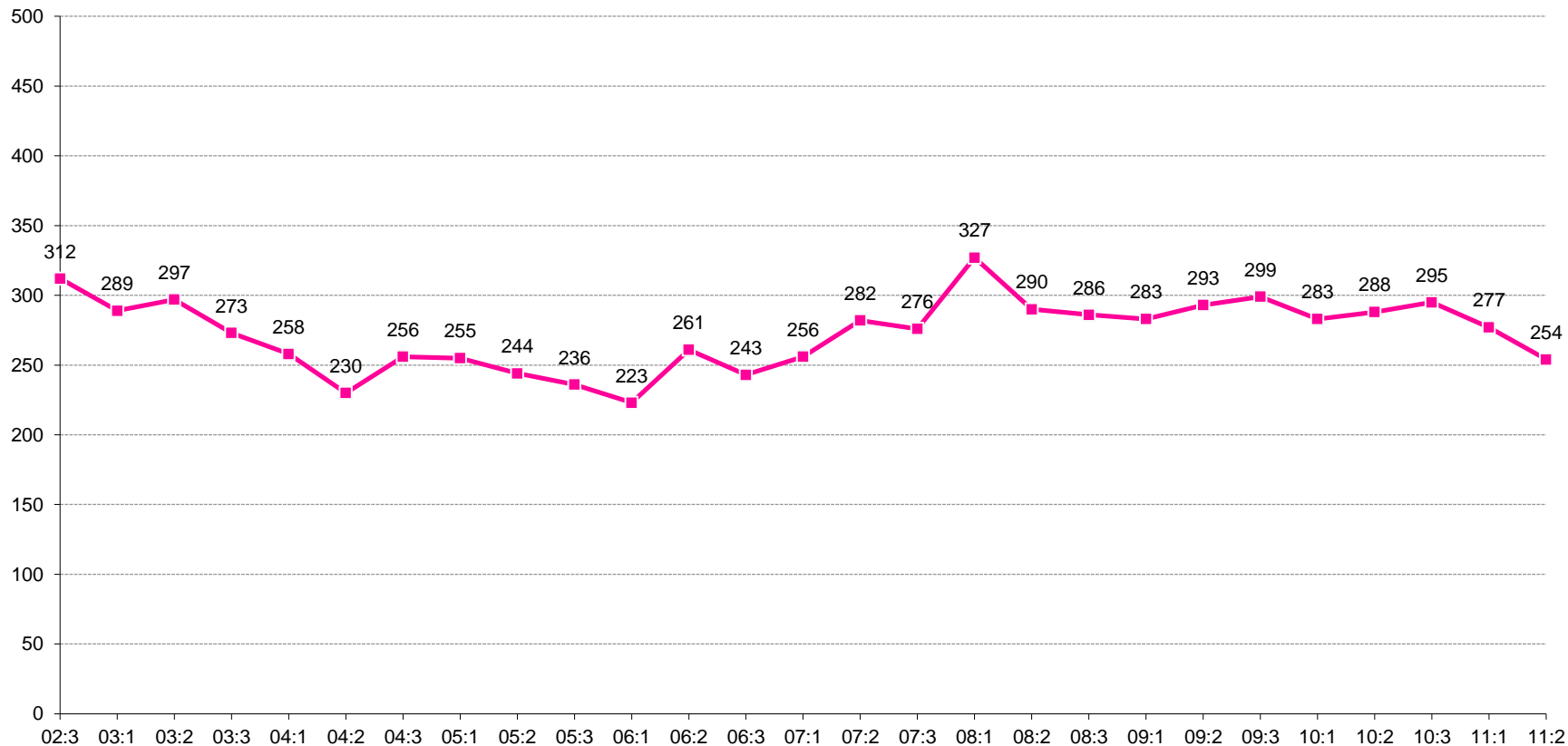
Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011



Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



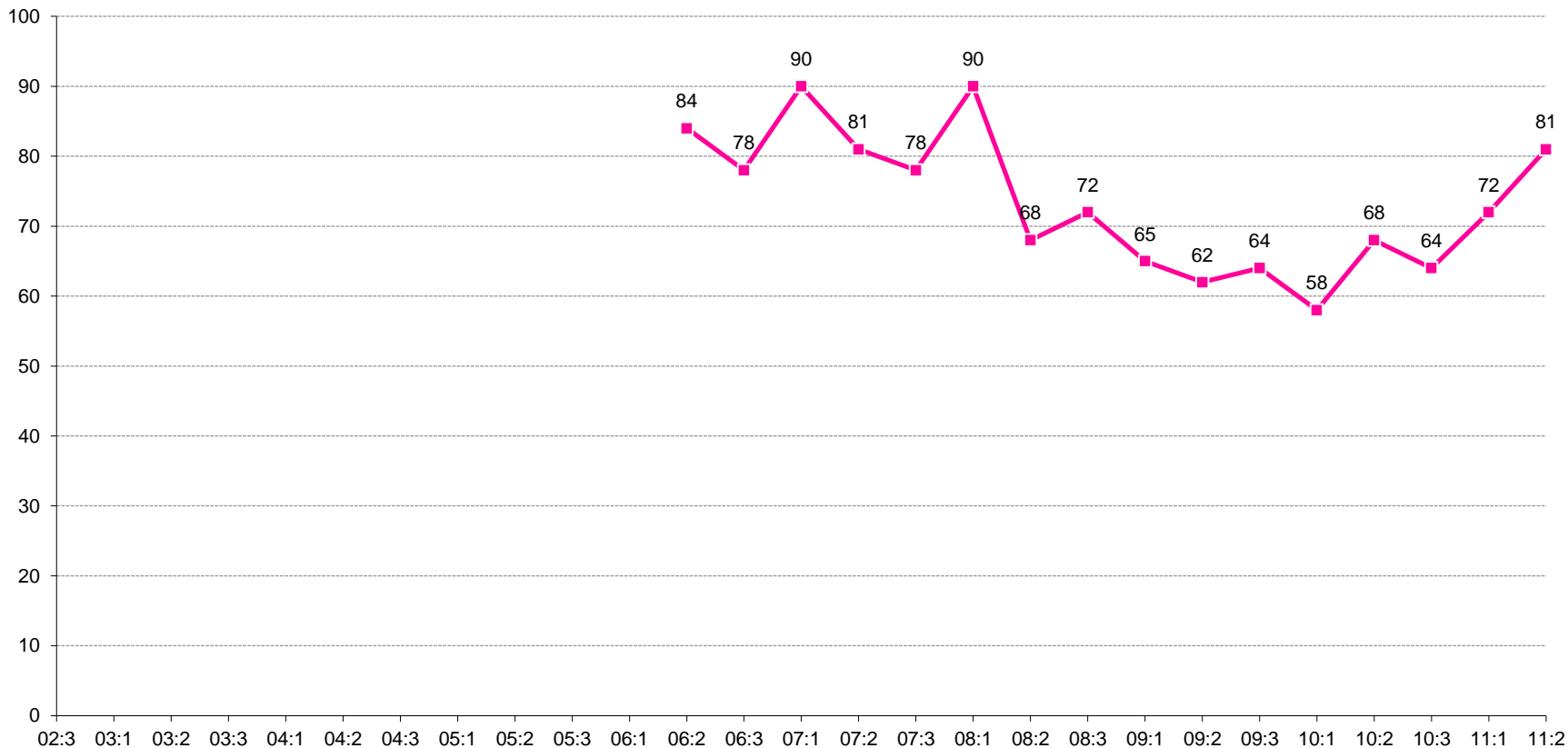
Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

# Placeringsguiden

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



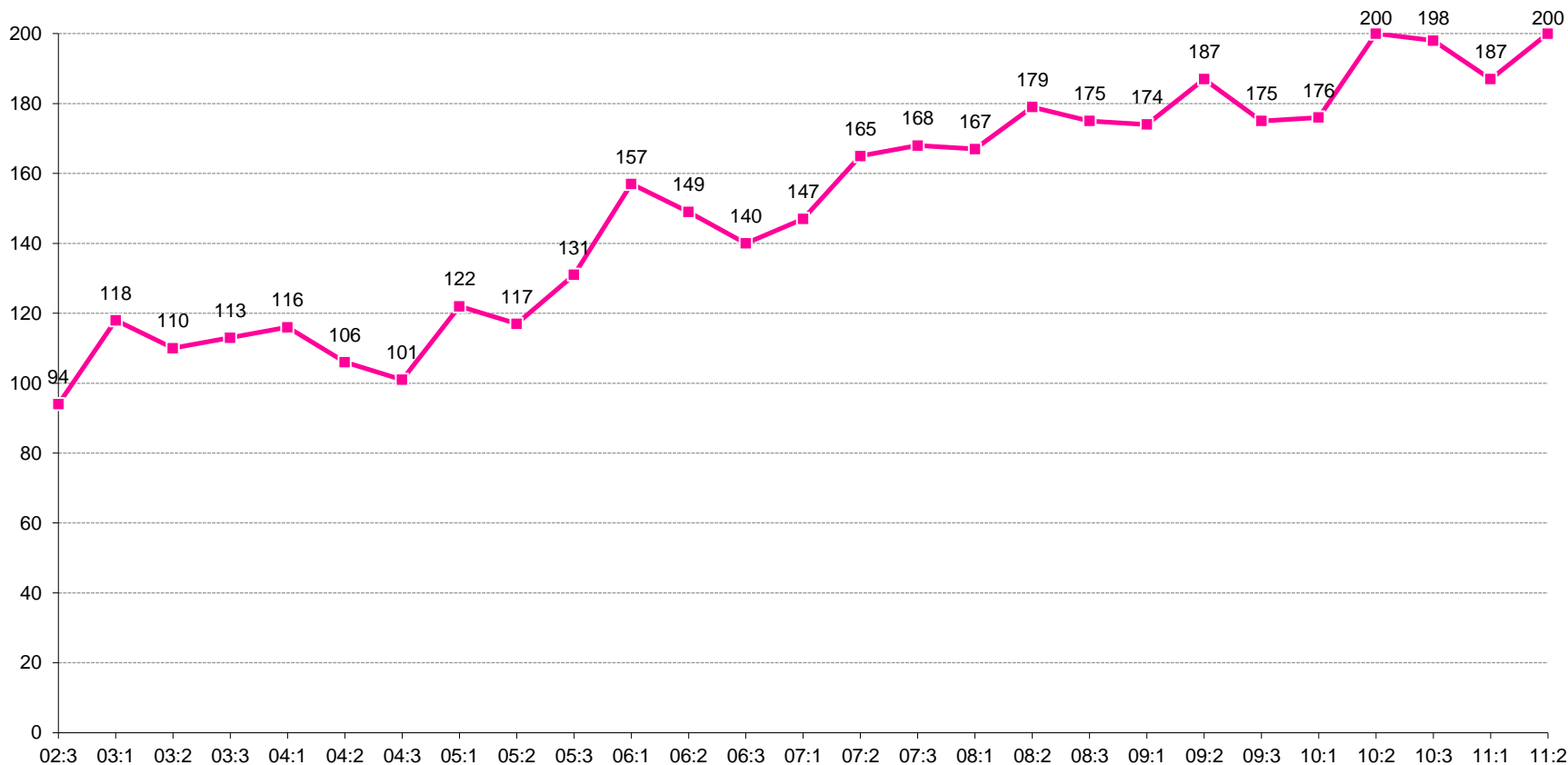
Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

# Populär Historia

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011



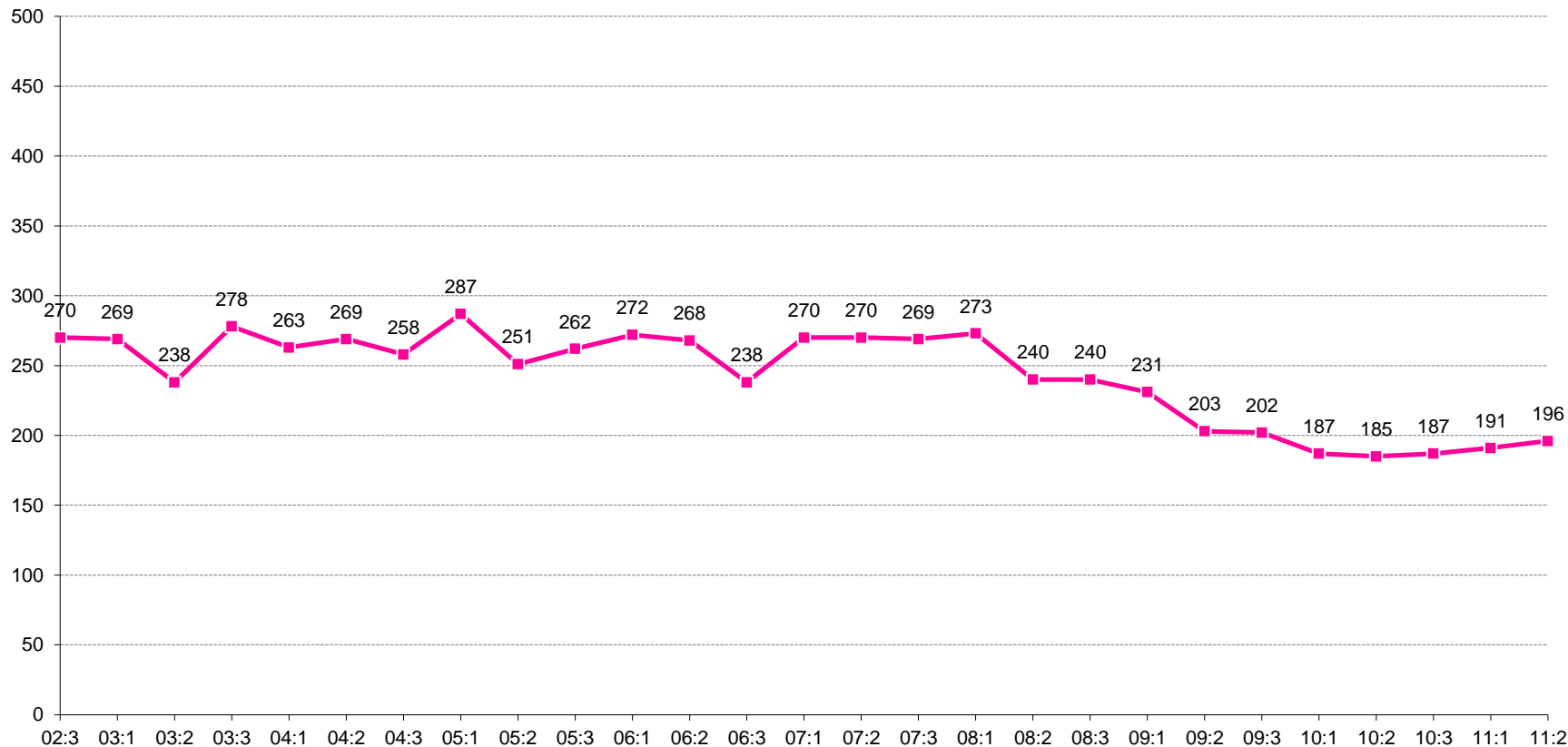
# Privata Affärer

Privata  
Affärer

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

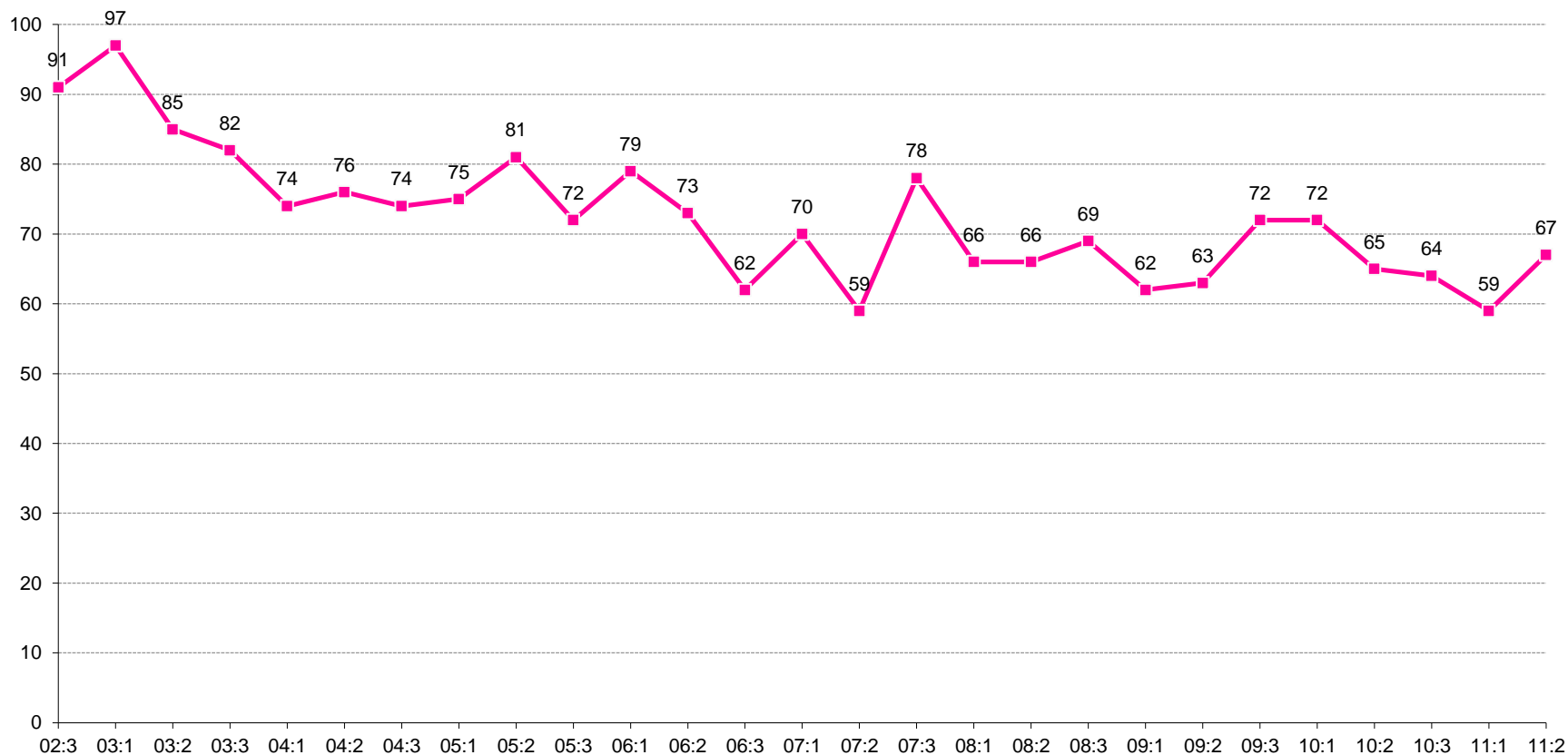
# På Kryss

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

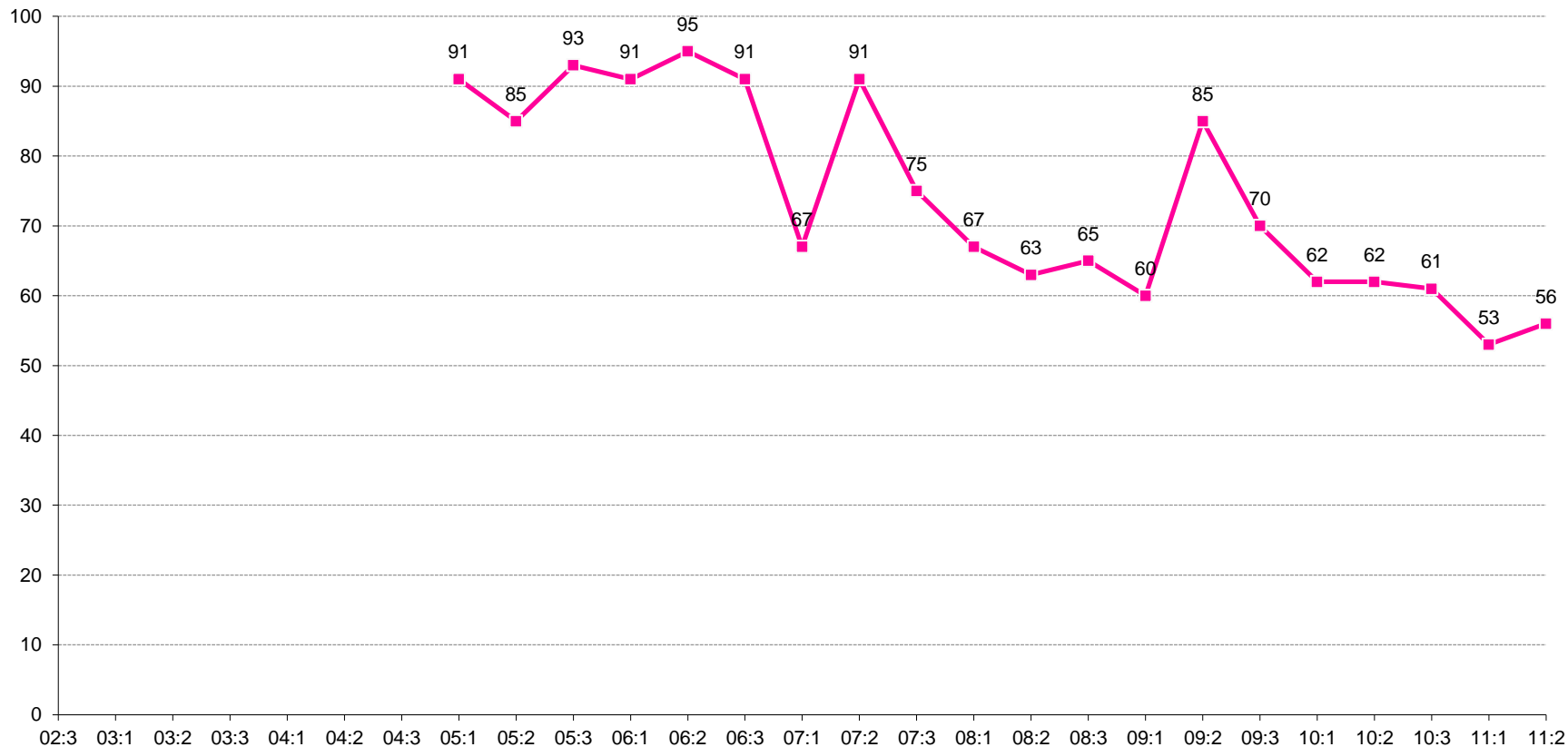
PÅ  
KRYSS

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

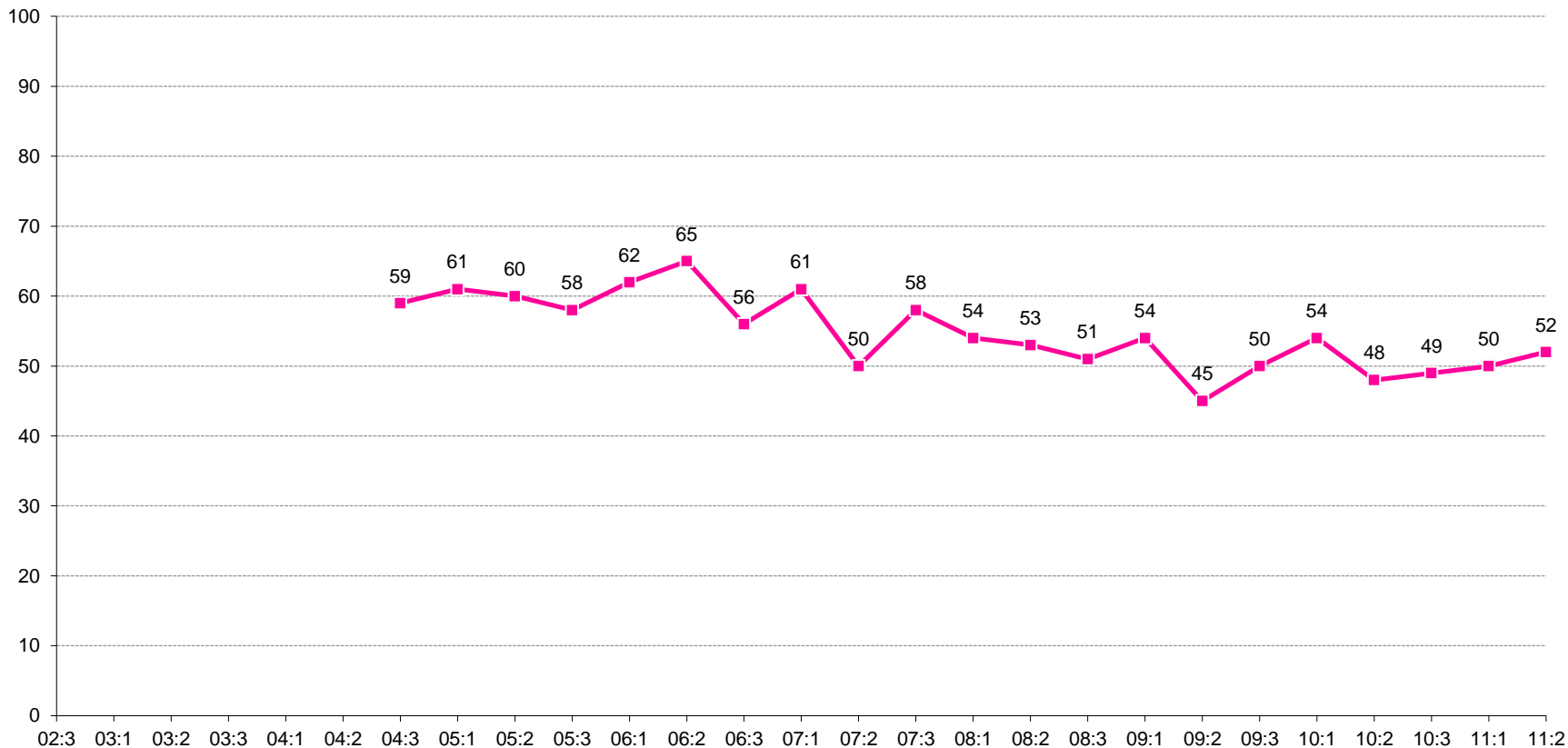
# Segling

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

Segling

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

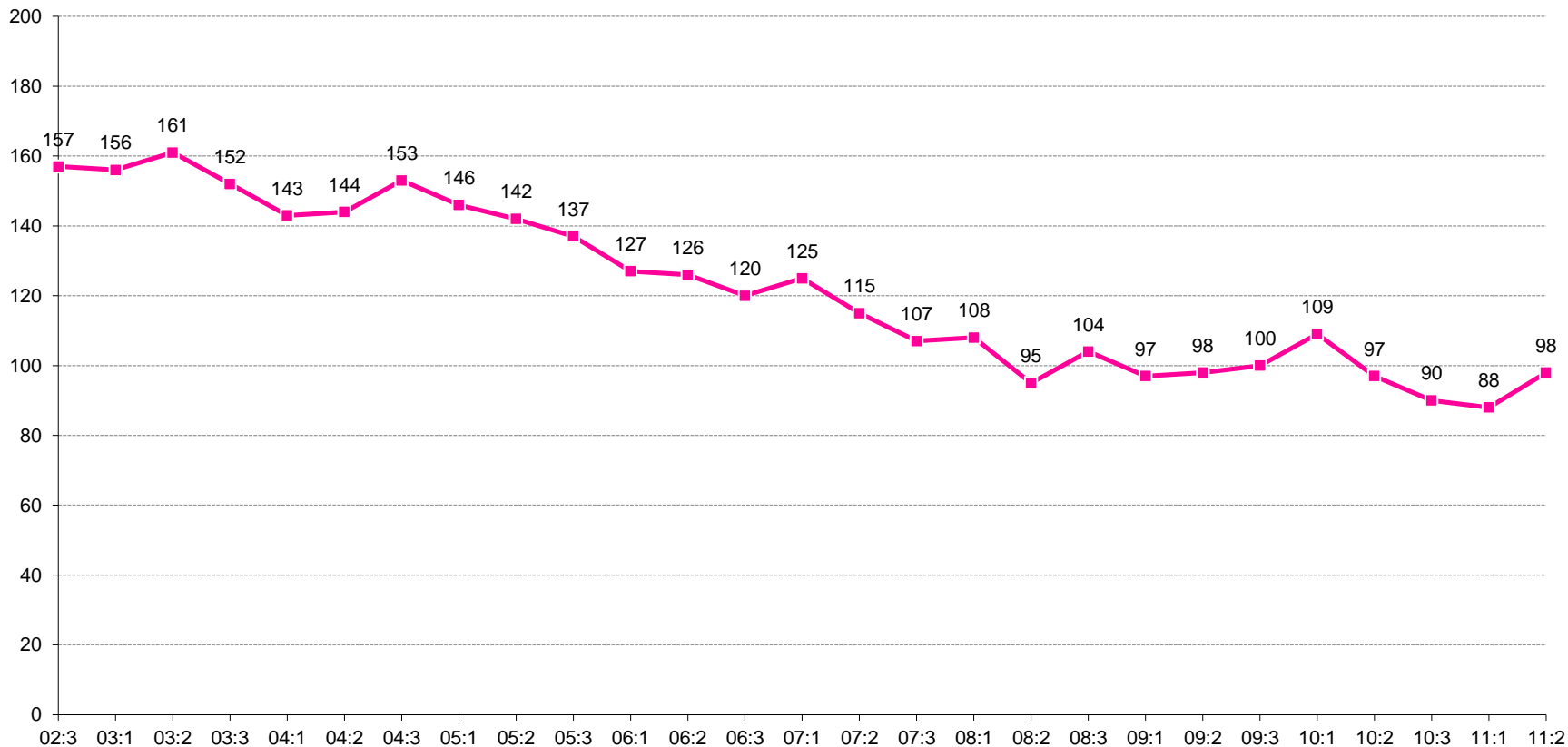
# Sekotidningen

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

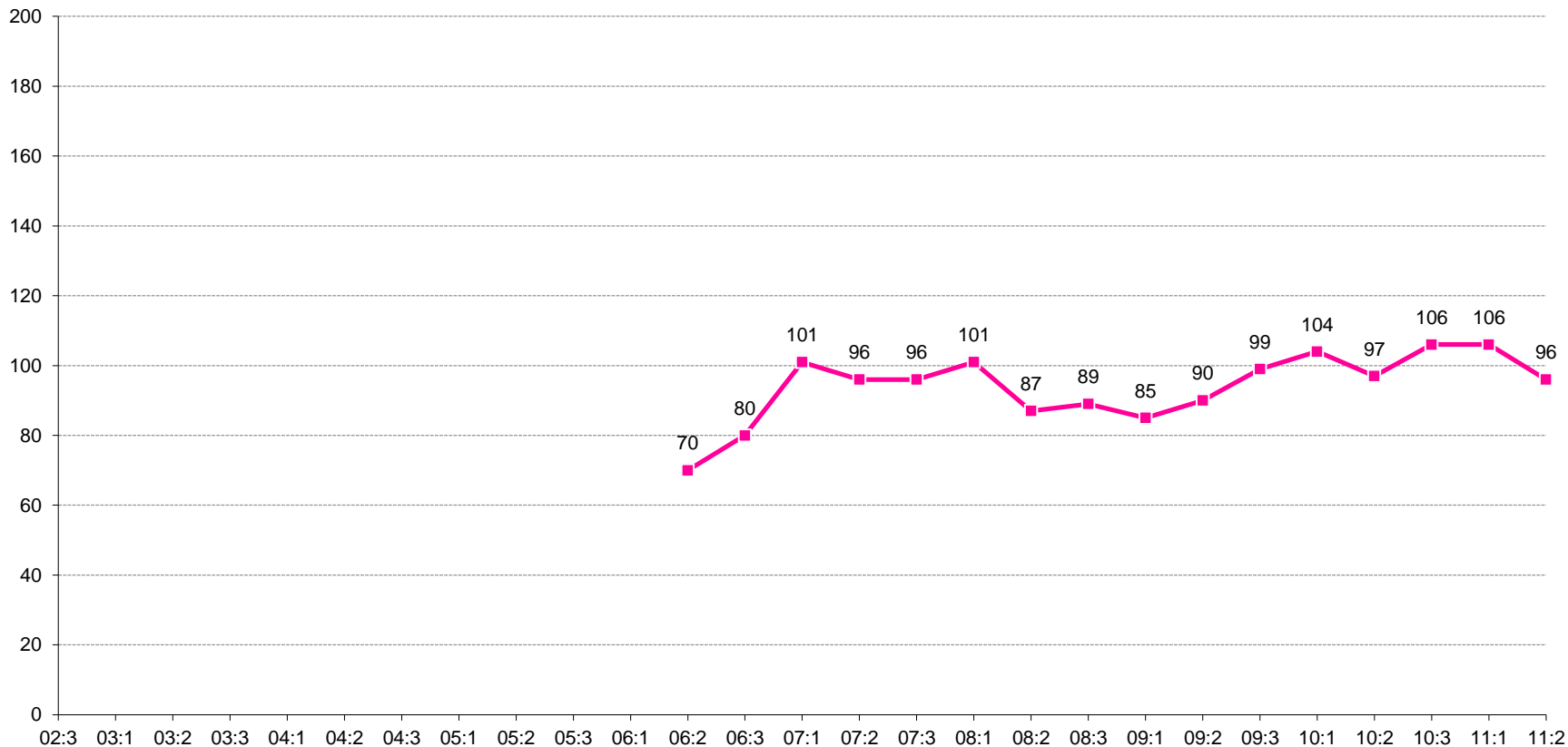
# Sekotidningen

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

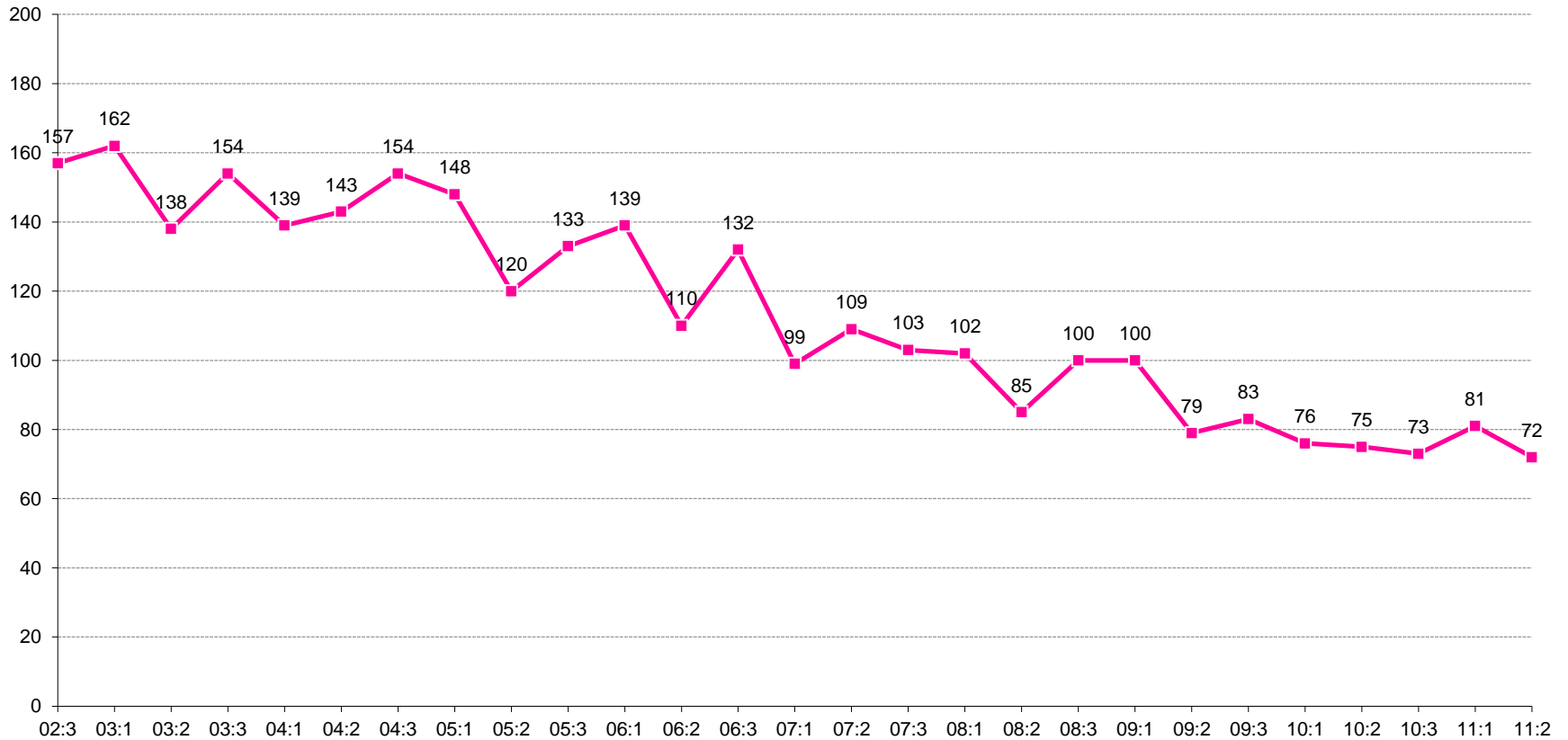
# Sunt Förnuft

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

**SUNT  
FÖRNUFT**

Antal läsare  
i tusental

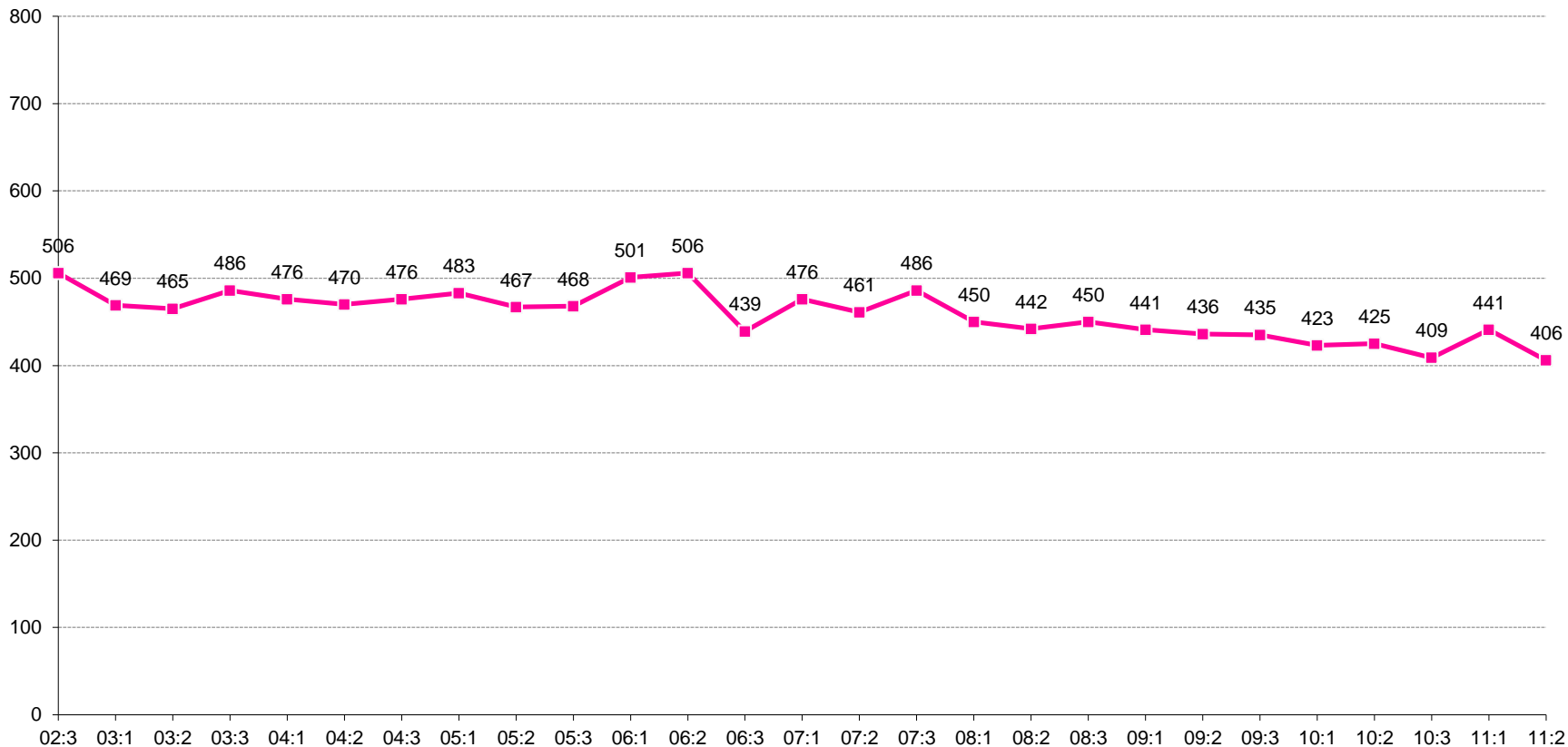


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



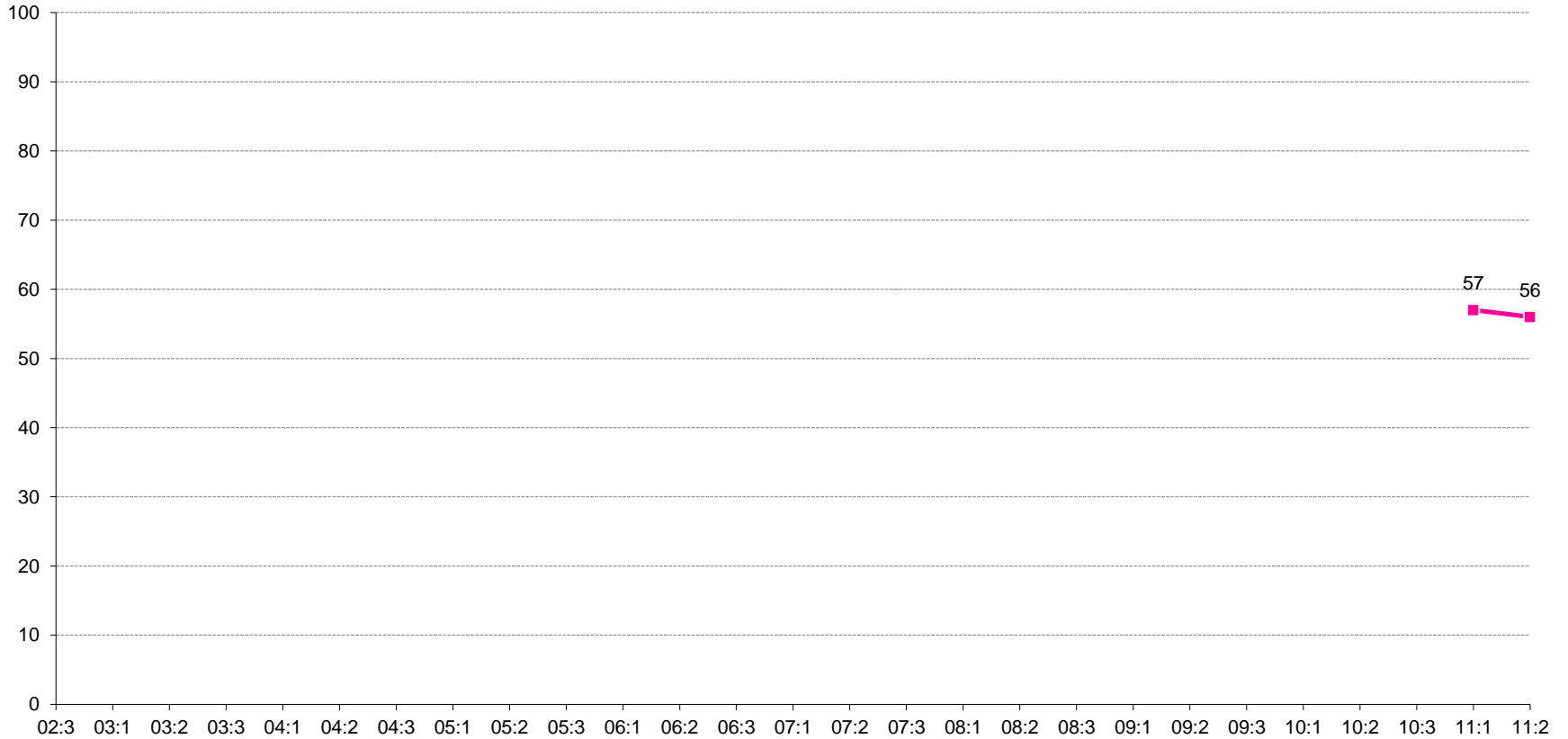
Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011



Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

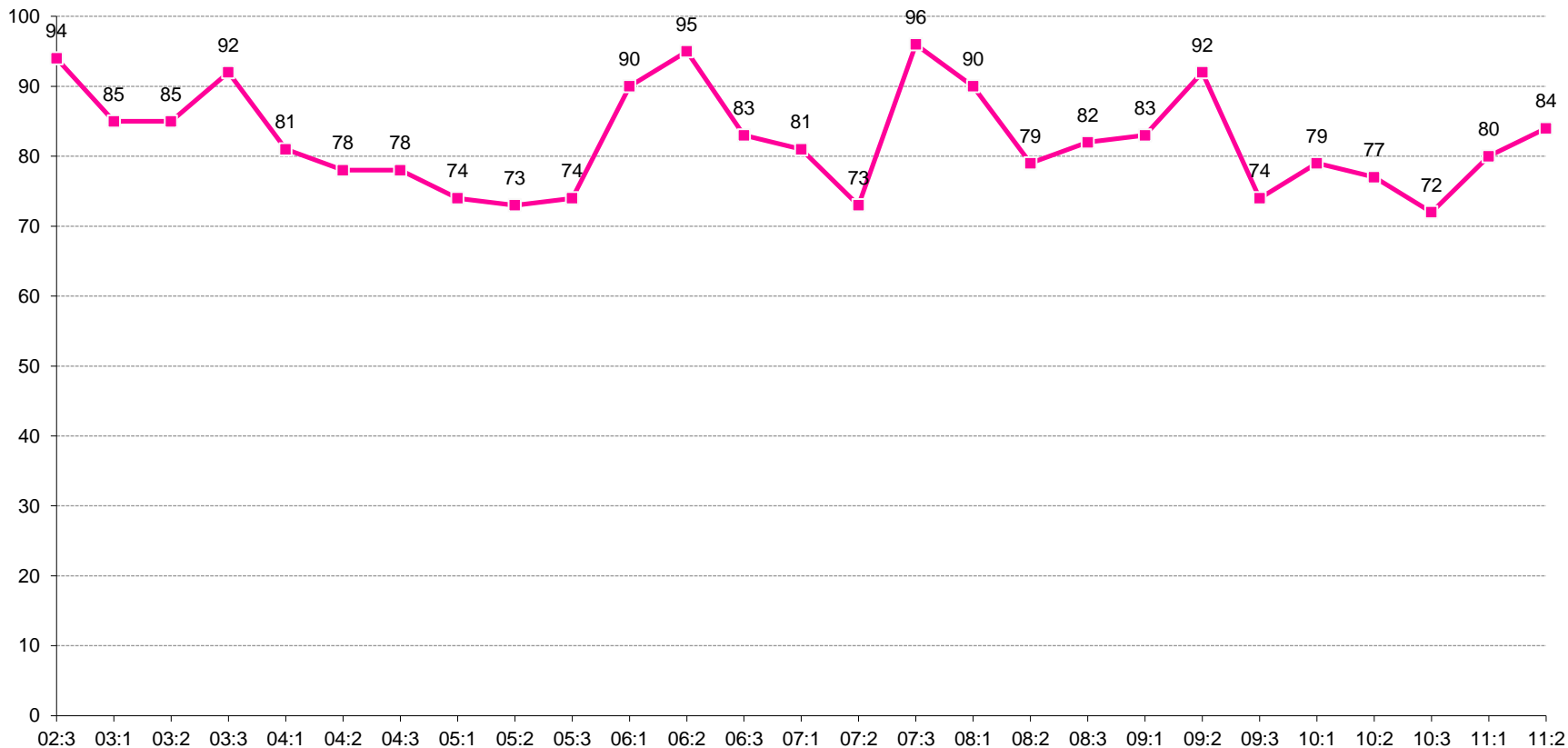
# Ute Magasinet



Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011



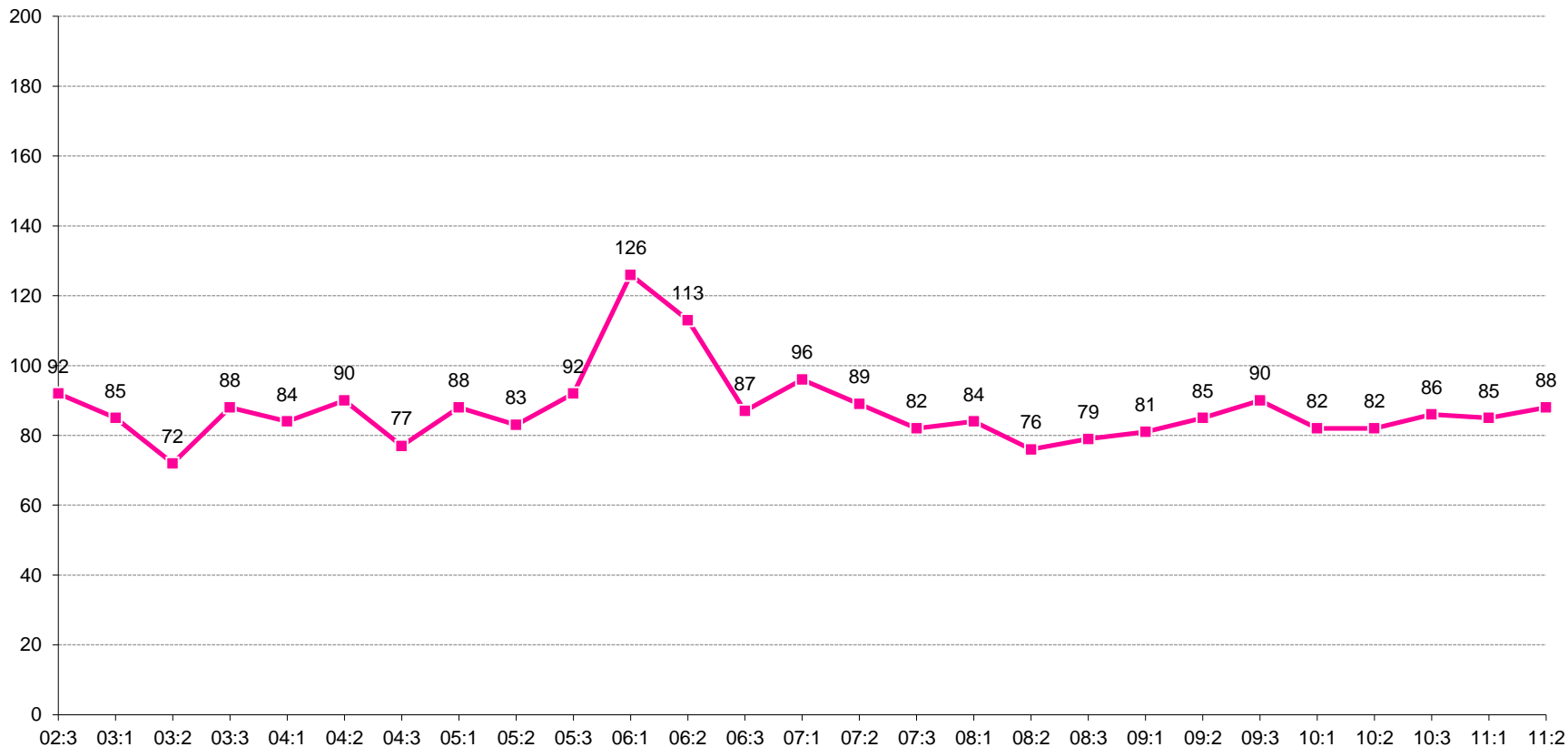
# V75-guiden

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning



Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011



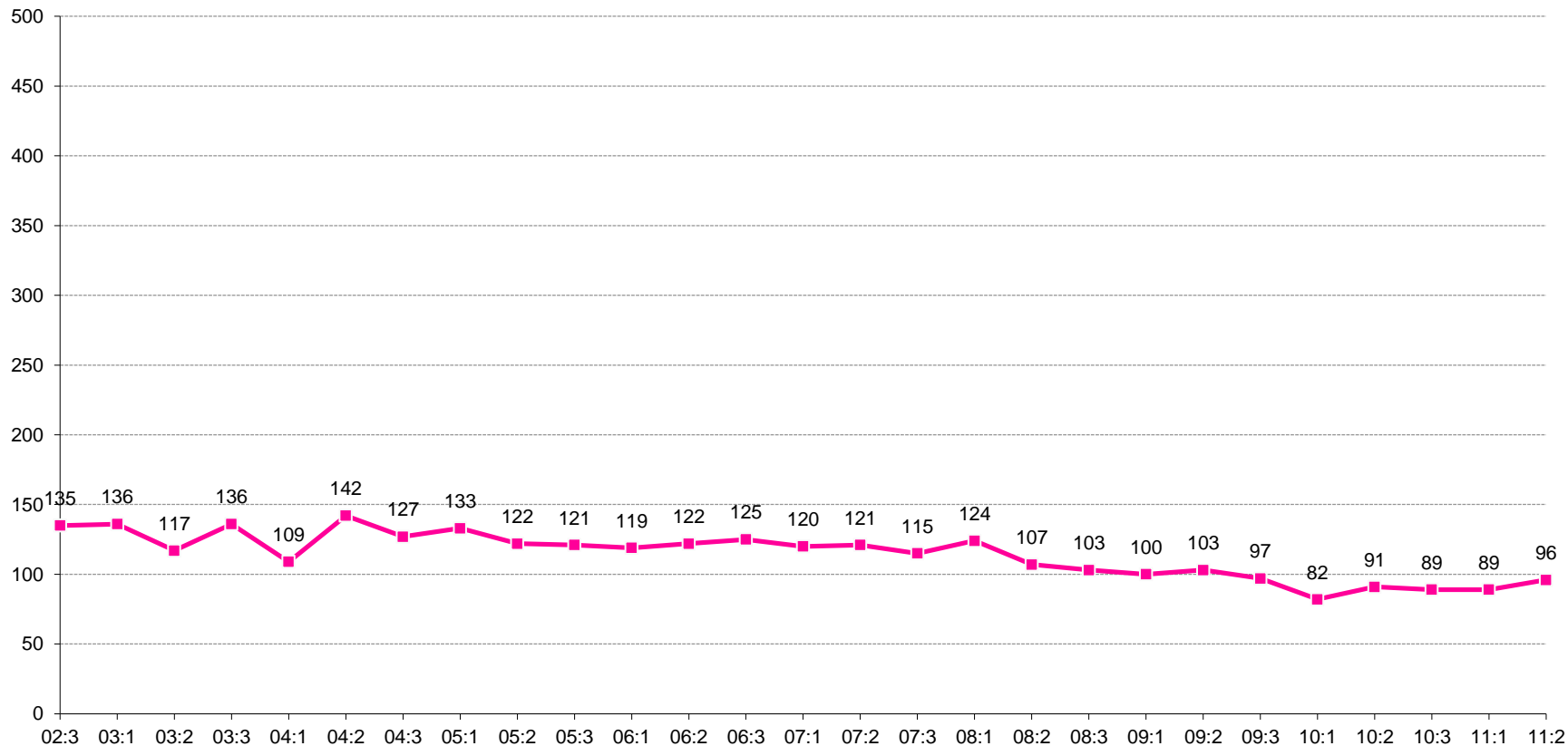
# Veckans Affärer

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning



Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011



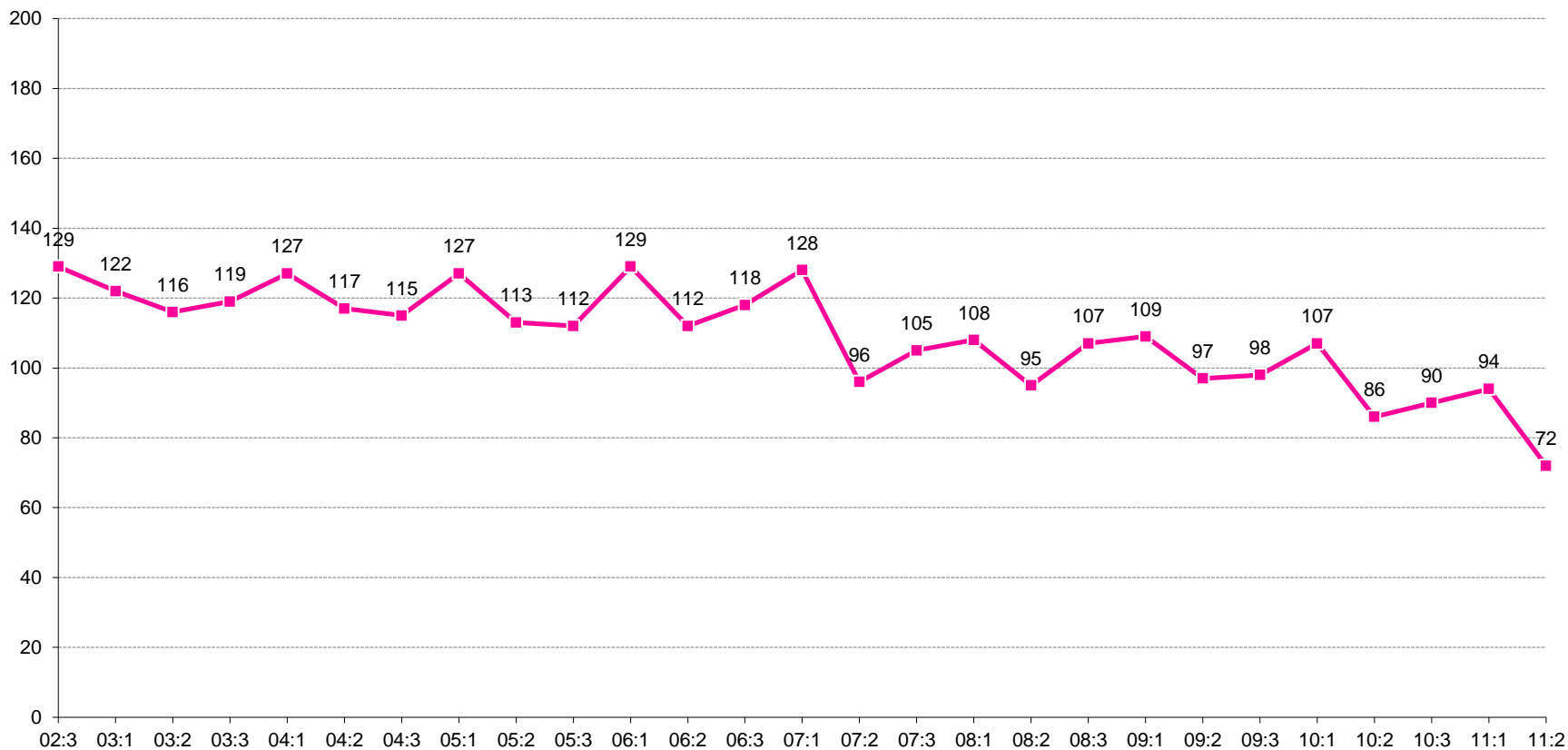
# Vi Båtägare

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning



Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011



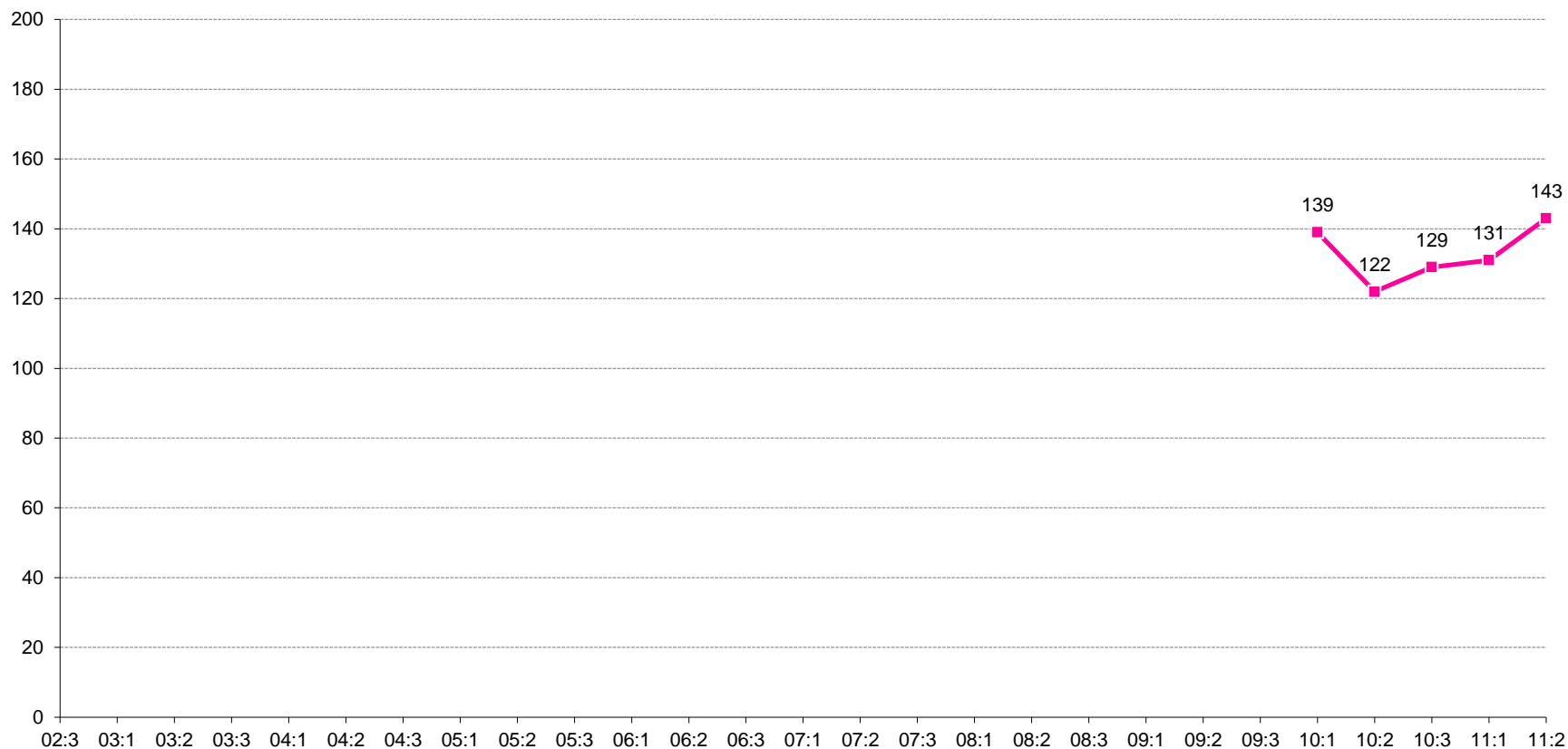
# Volkswagen Magasin

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

**Volkswagen**  
magasin

Antal läsare  
i tusental



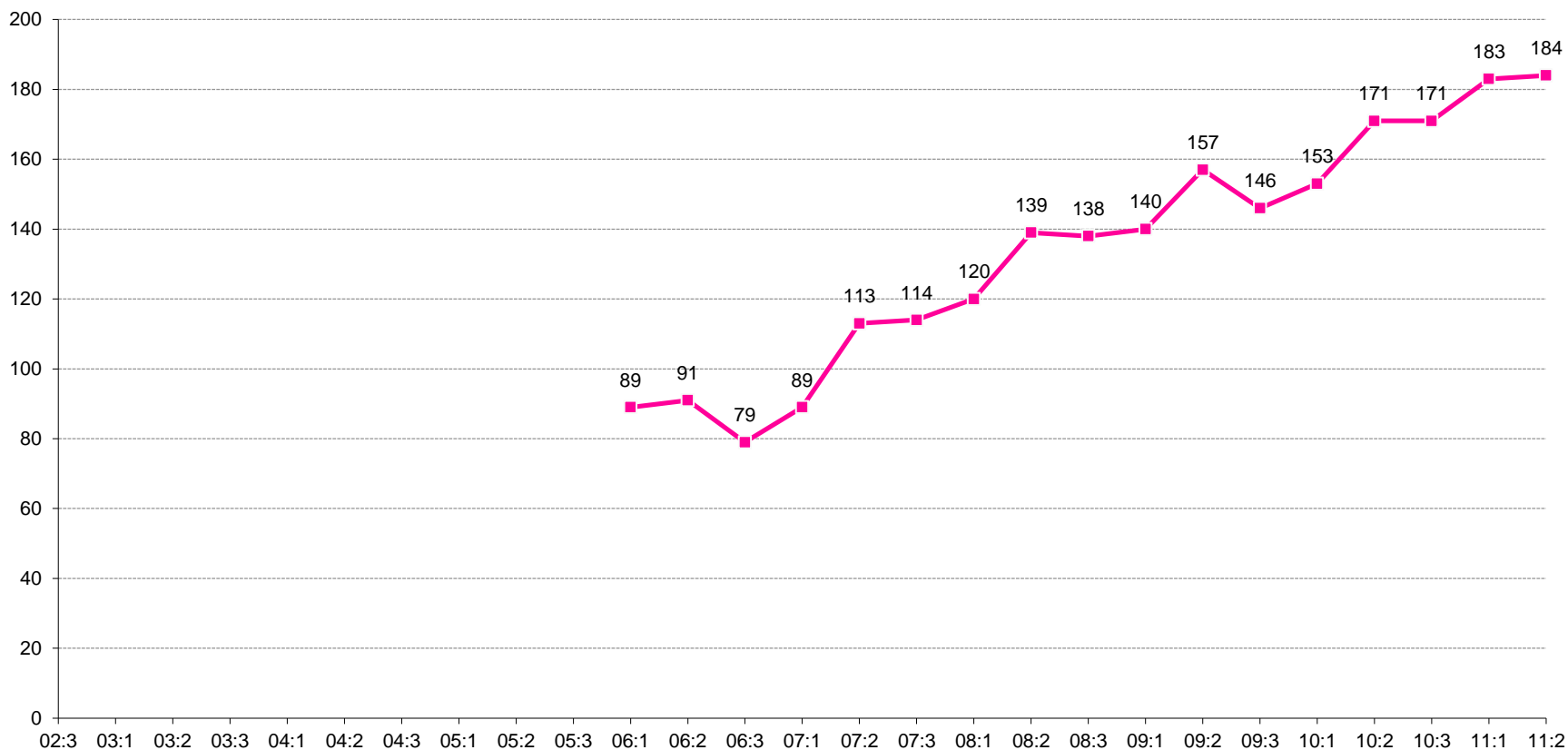
Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

# Världens Historia

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

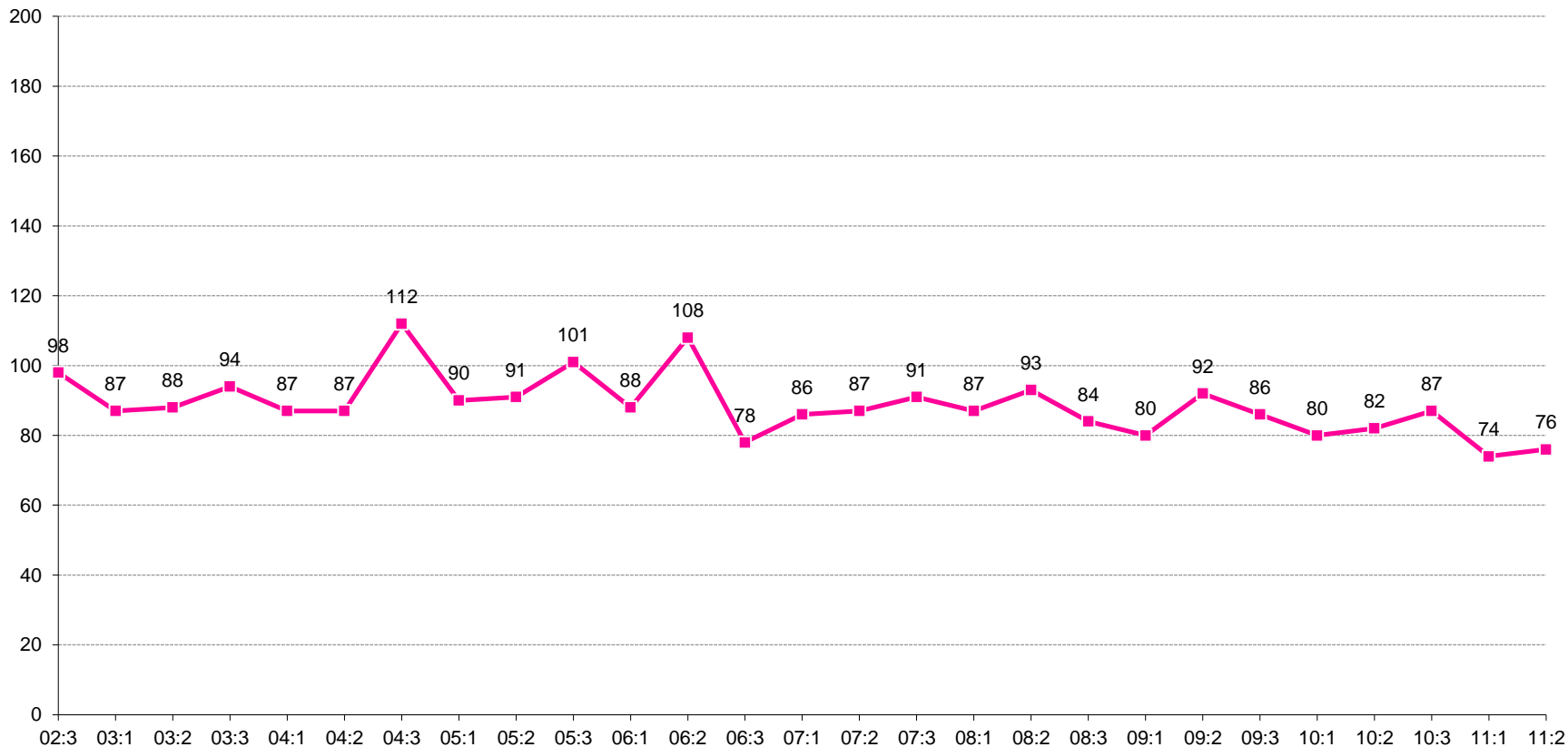
Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011



# Tidskrifter över 80% manliga läsare

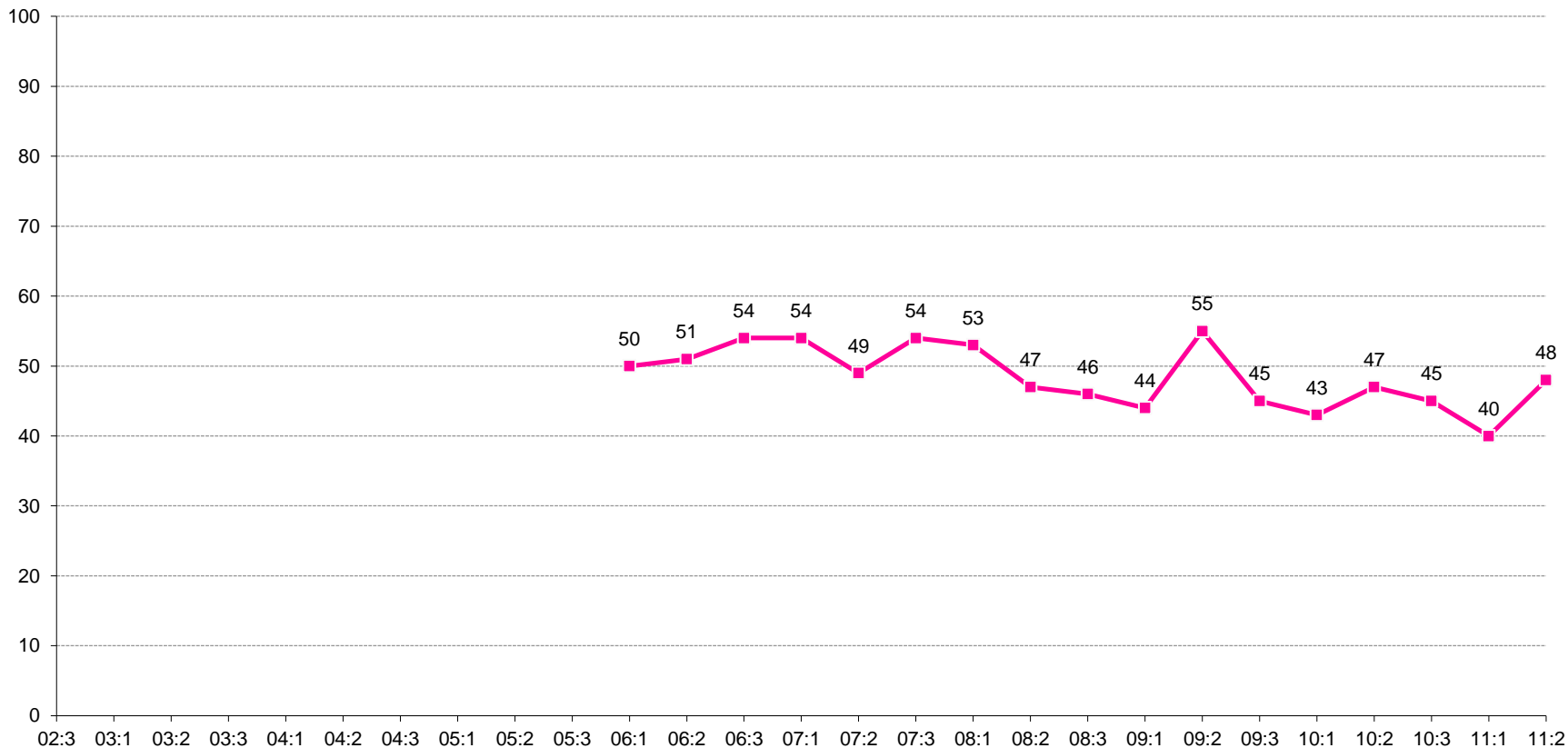
- Allt om Flugfiske
- Allt om Jakt & Vapen
- Automobil
- Auto Motor & Sport
- Bild & Ljud Hemma
- Bilsport
- Bilsport Börsen
- Bilsport Classic
- Boggi
- Byggnadsarbetaren
- Båtbörsen
- Classic Motor
- Dator Magazin
- Fiske för Alla
- Fiskejournalen
- Fyndbörsen
- 4-Wheel Drive
- Goal
- Jakt & Jägare
- Jaktjournalen
- Jaktmarker & Fiskevatten
- Klassiker
- Ljud & Bild
- M3
- Militär Historia
- Mobil
- Motor
- Nostalgia
- Offside
- PC för Alla
- PC Gamer
- Power Magazine
- Praktiskt Båtägande
- Pro Hockey
- Slitz
- Svensk Jakt
- Teknikens Värld
- Trailer
- Traktor
- Traktor Power
- Travronden
- Trucking Scandinavia
- Vi Bilägare
- Wheels Magazine

# Allt om Flugfiske

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

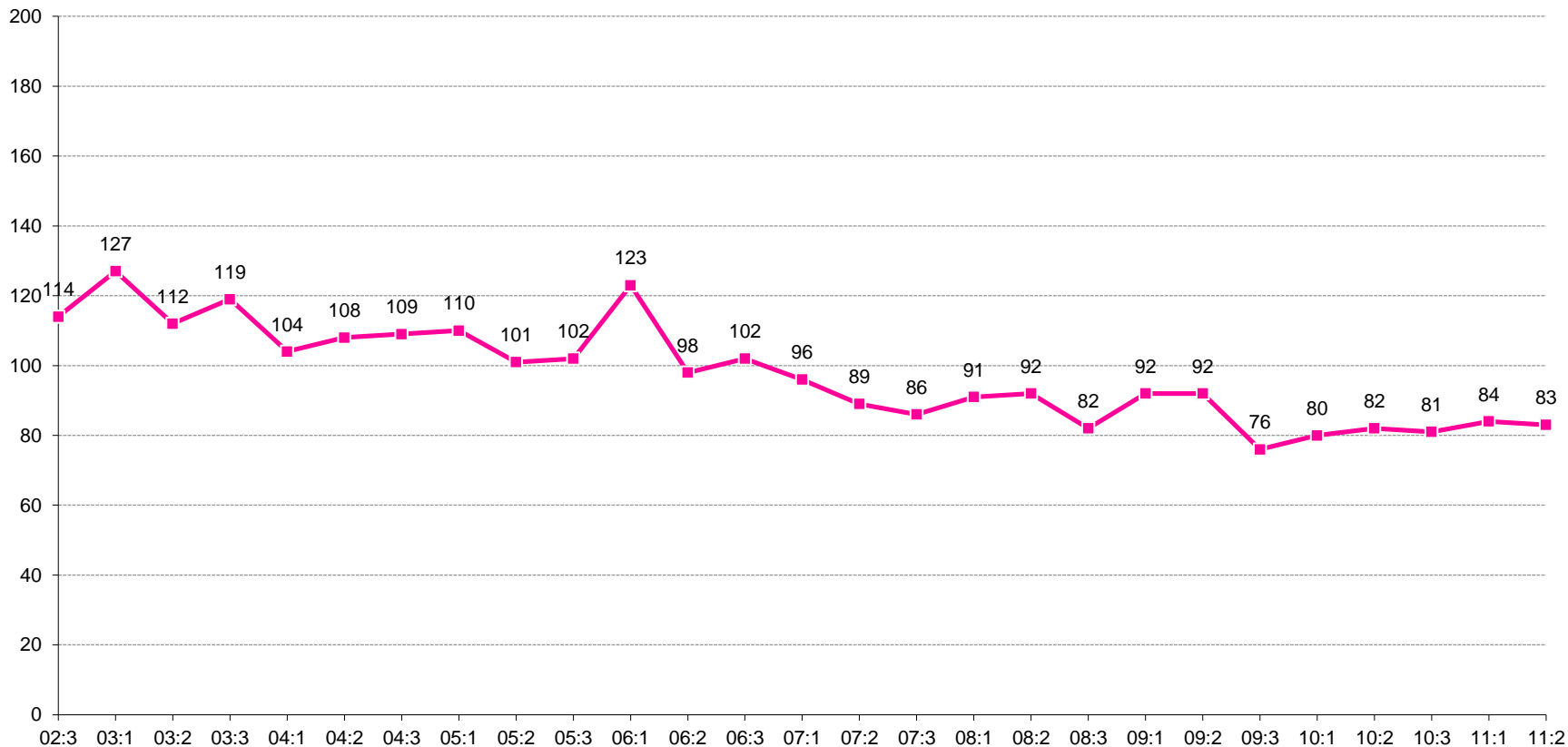
# Allt om Jakt & Vapen

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning



Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

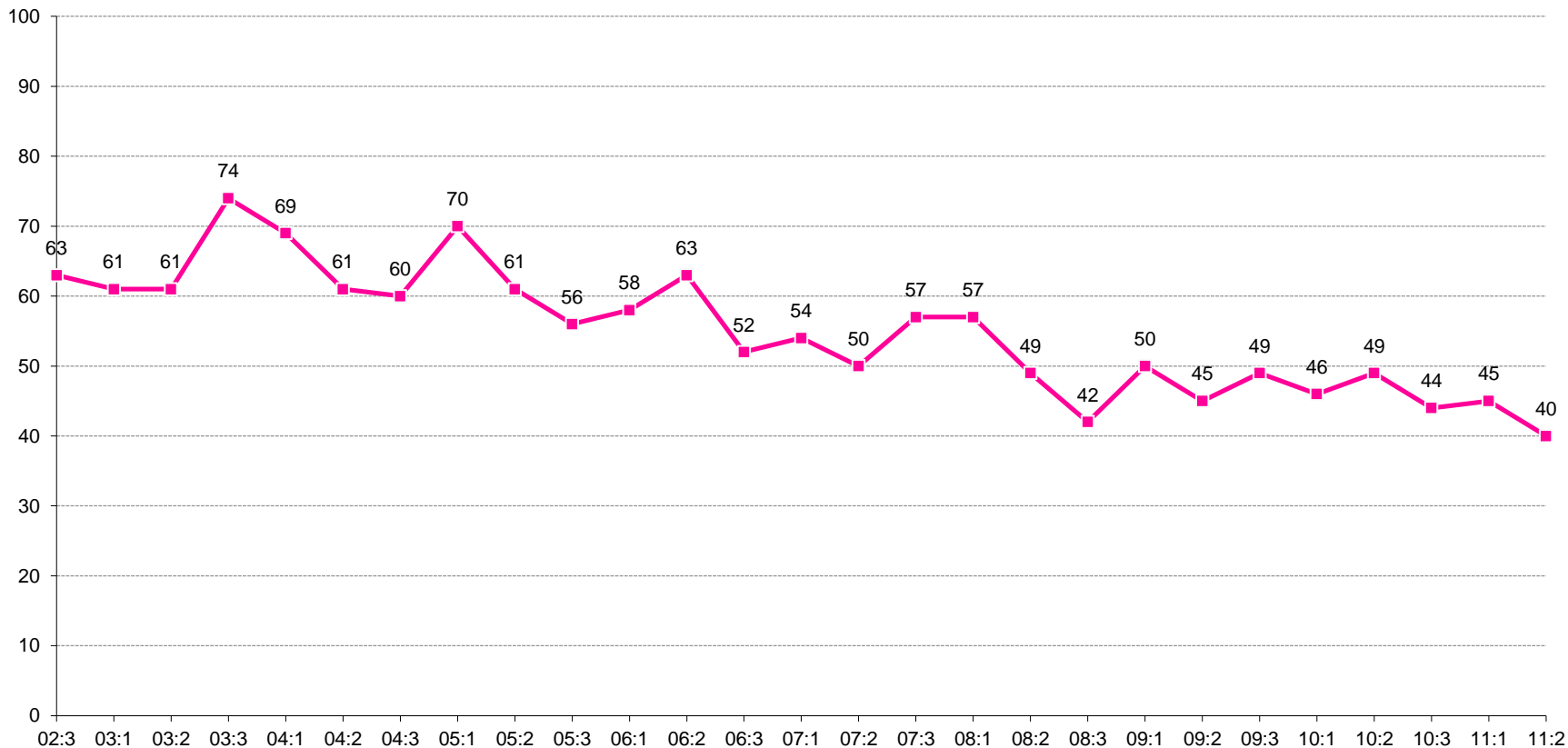


# Automobil

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

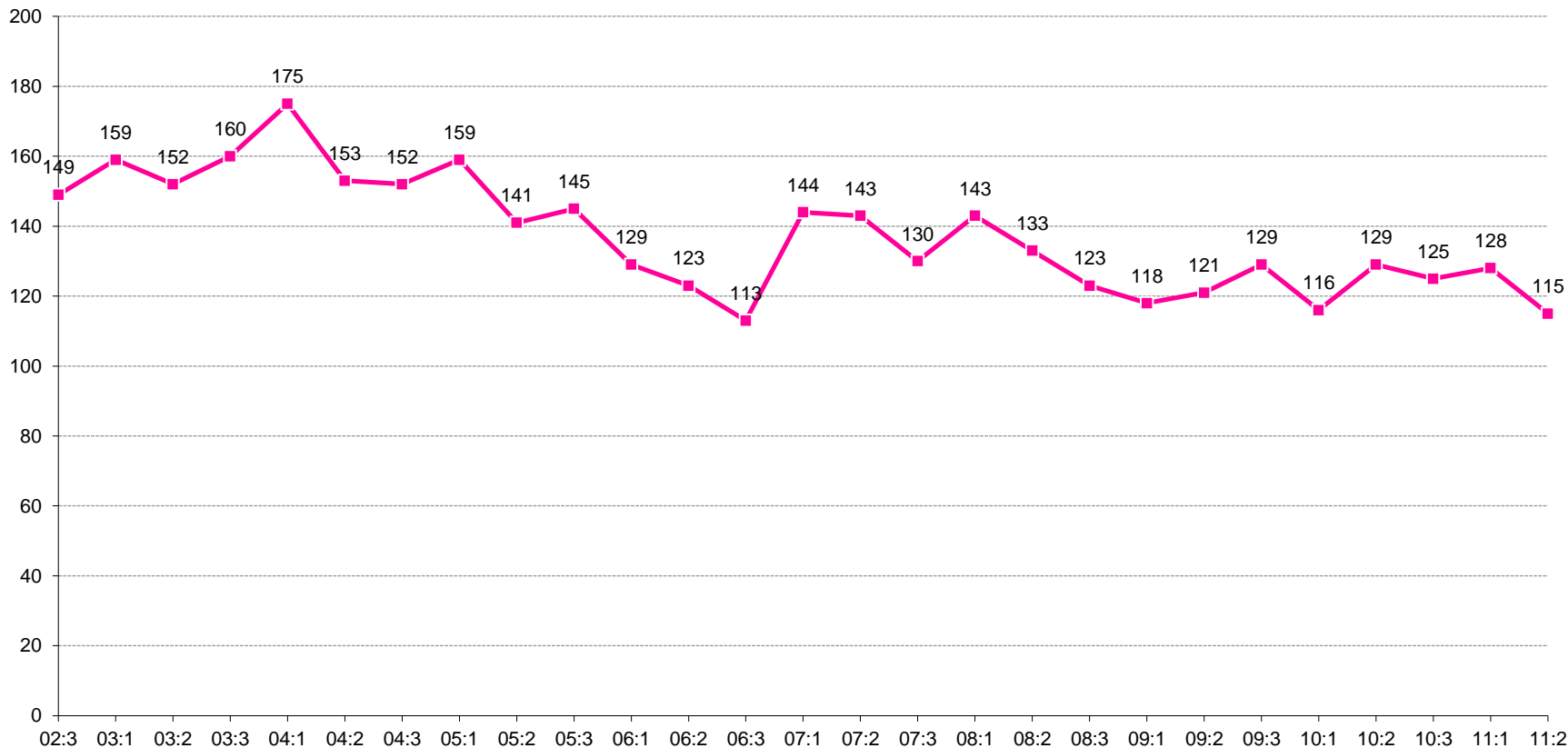
Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

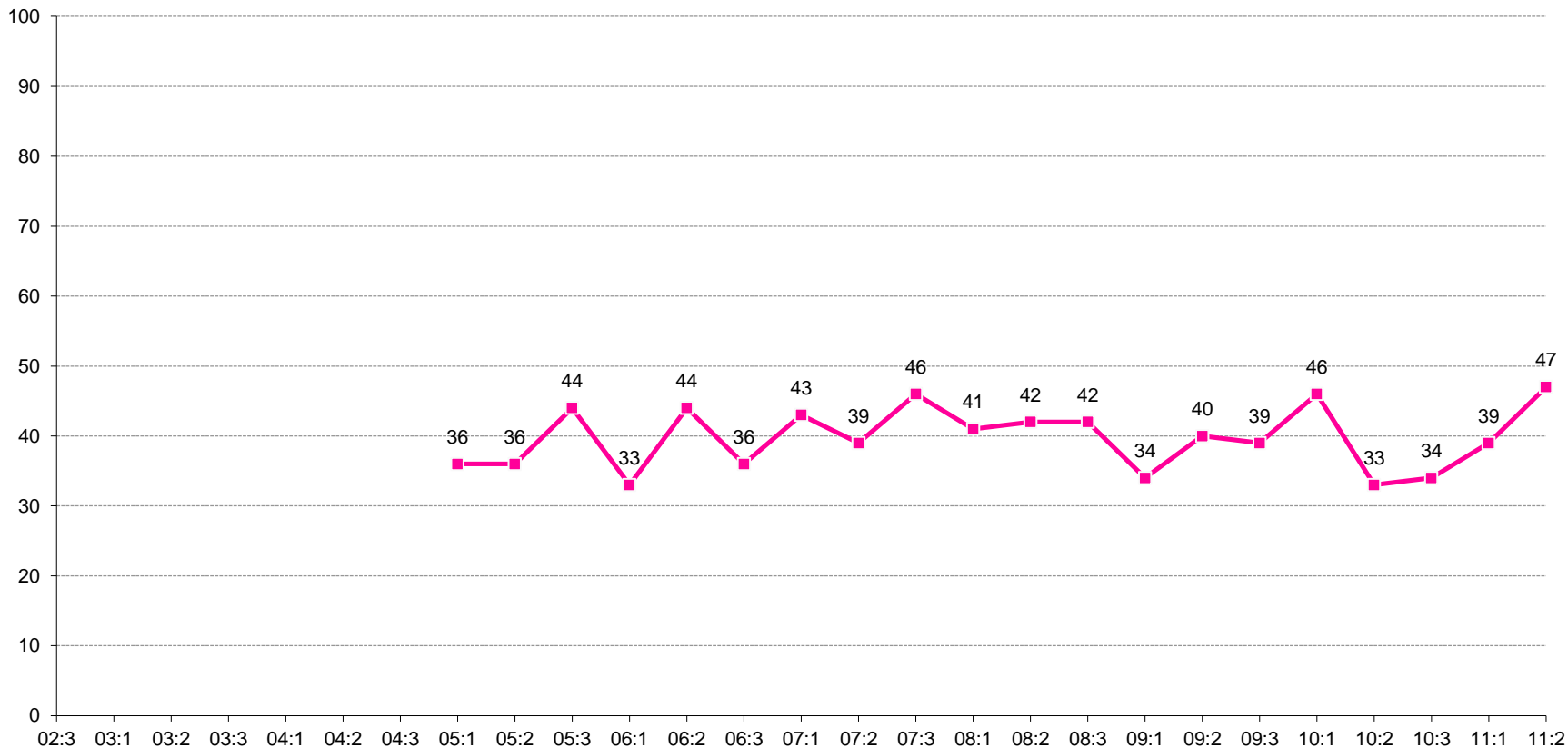
# Bild & Ljud Hemma

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning



Antal läsare  
i tusental



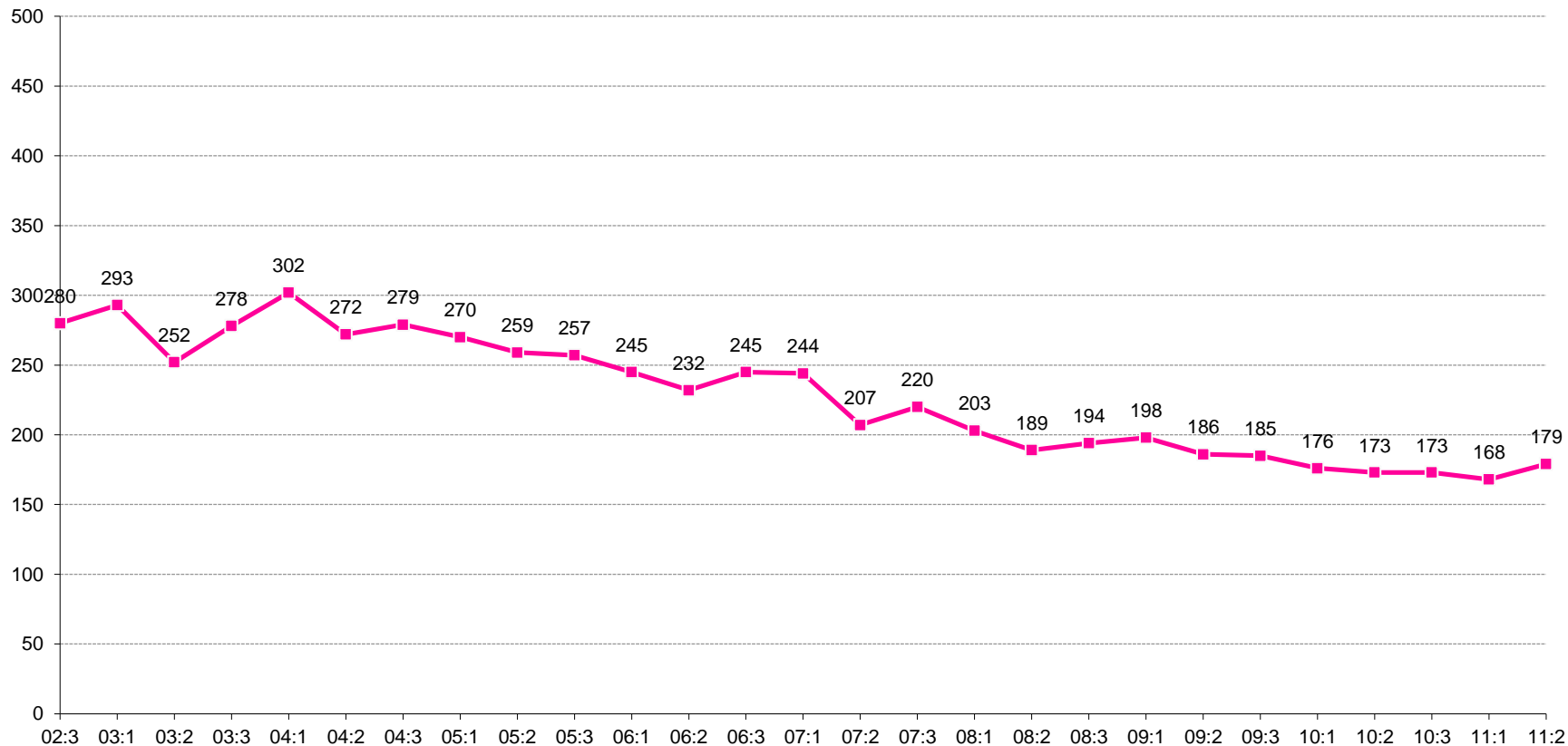
Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011



Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



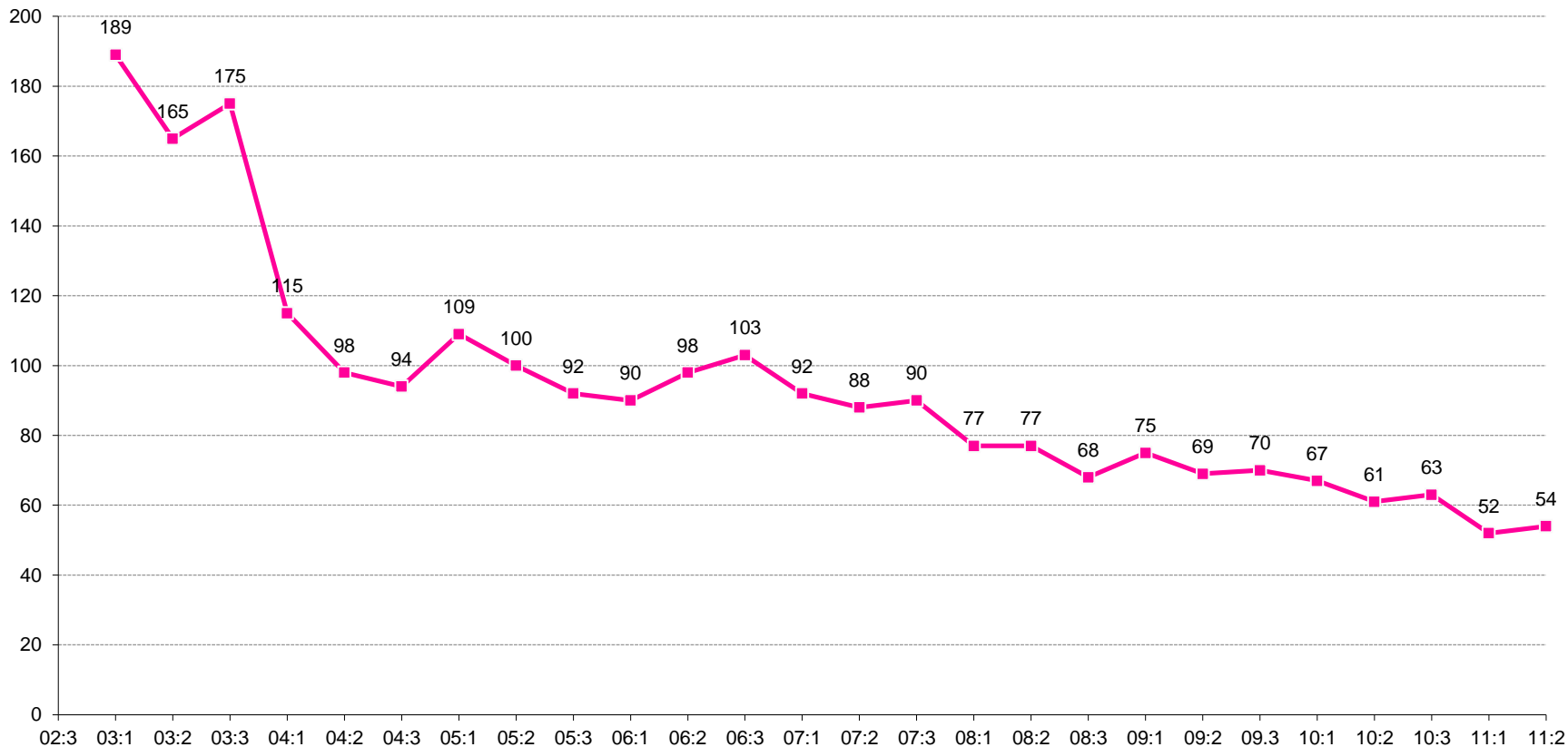
Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

# Bilsport Börsen

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011



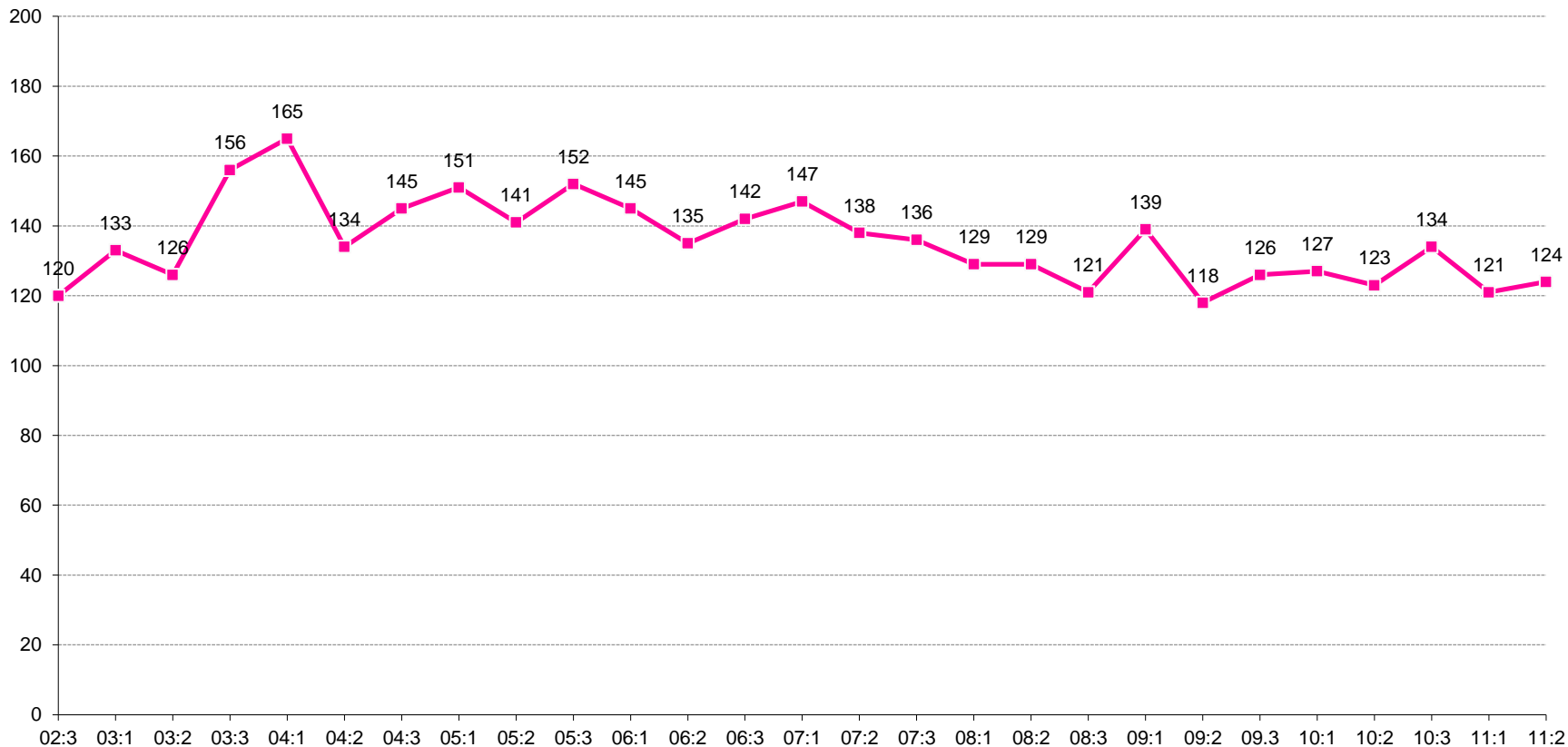
# Bilsport Classic



Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

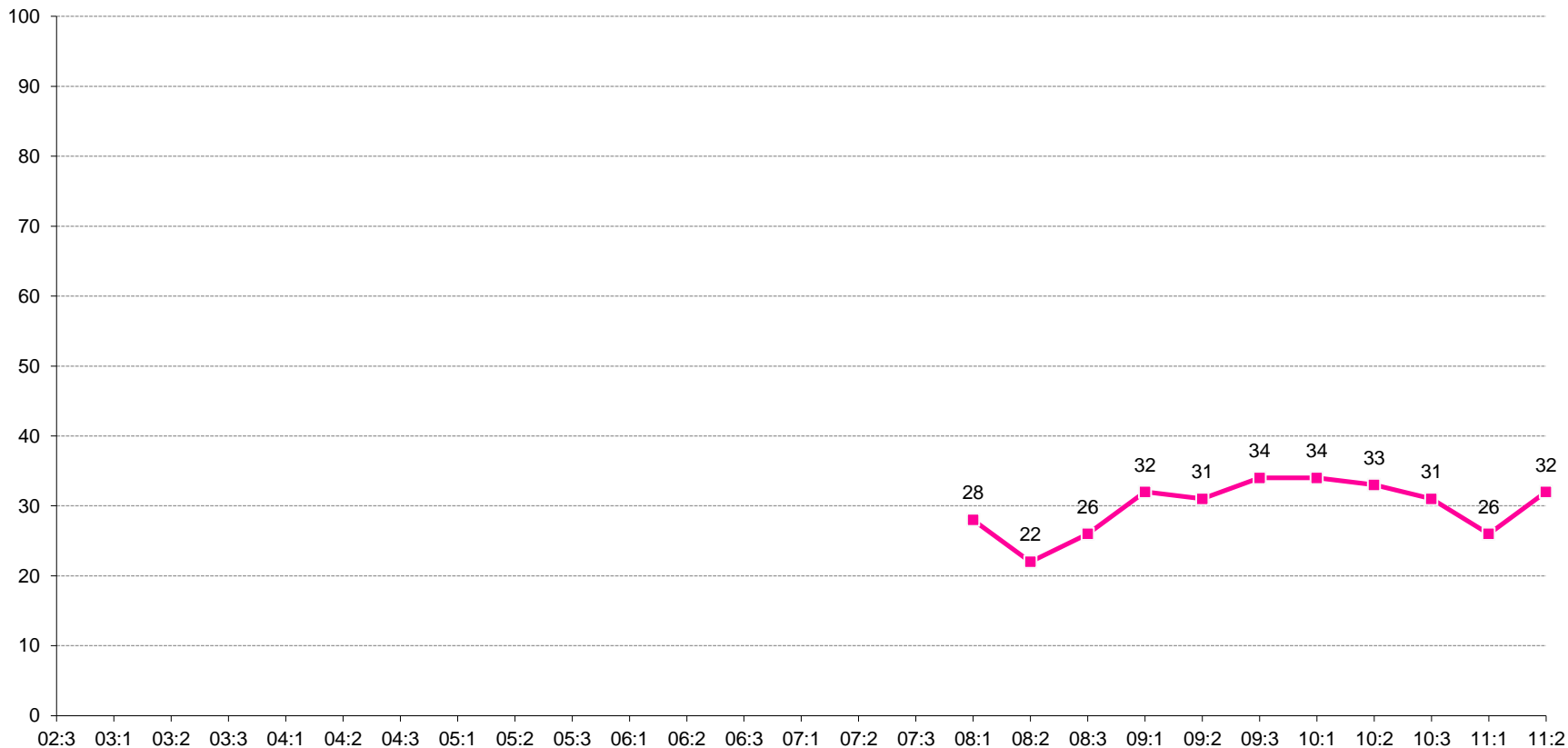
Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011



Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

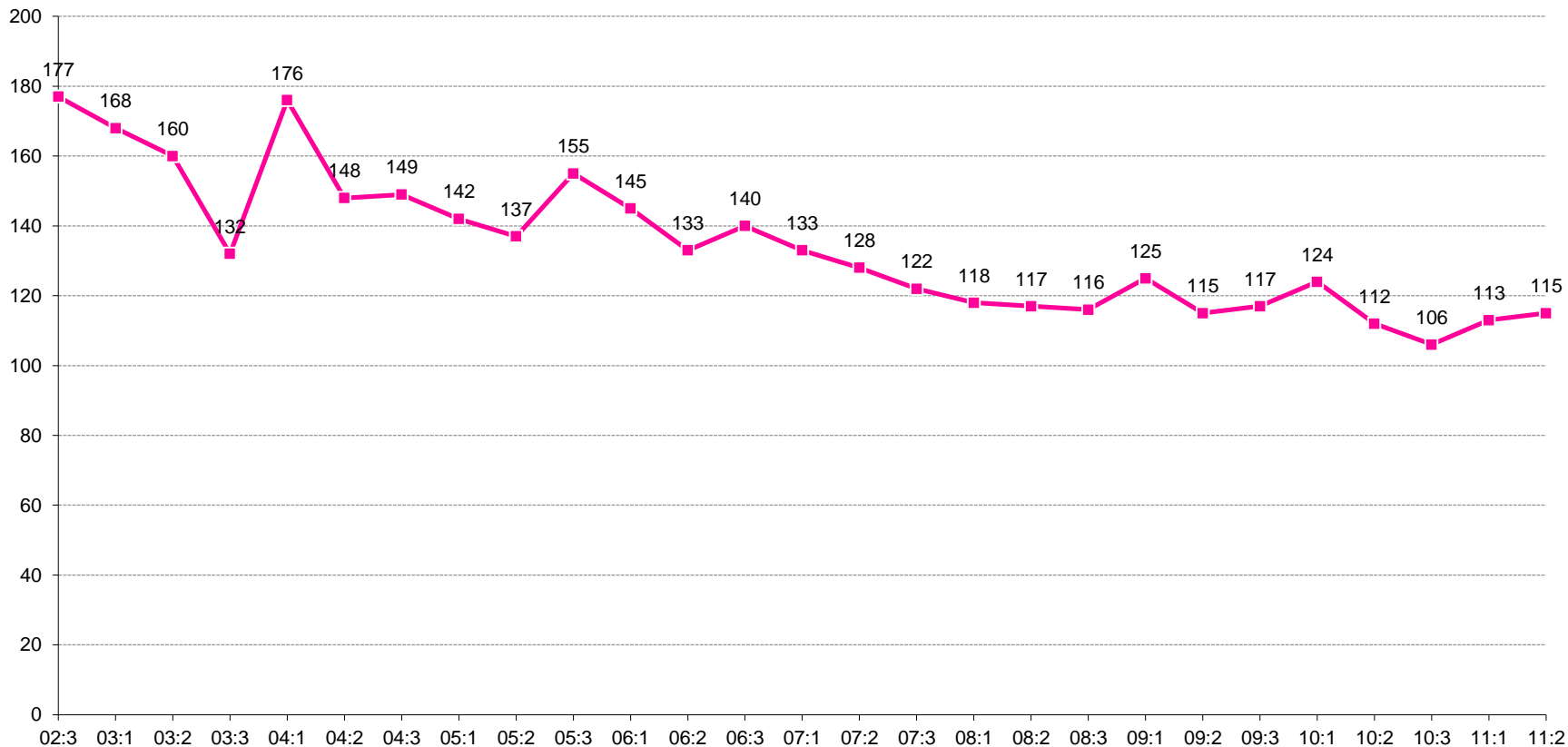
# Byggnadsarbetaren

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

**BYGGNADS  
arbetaren**

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

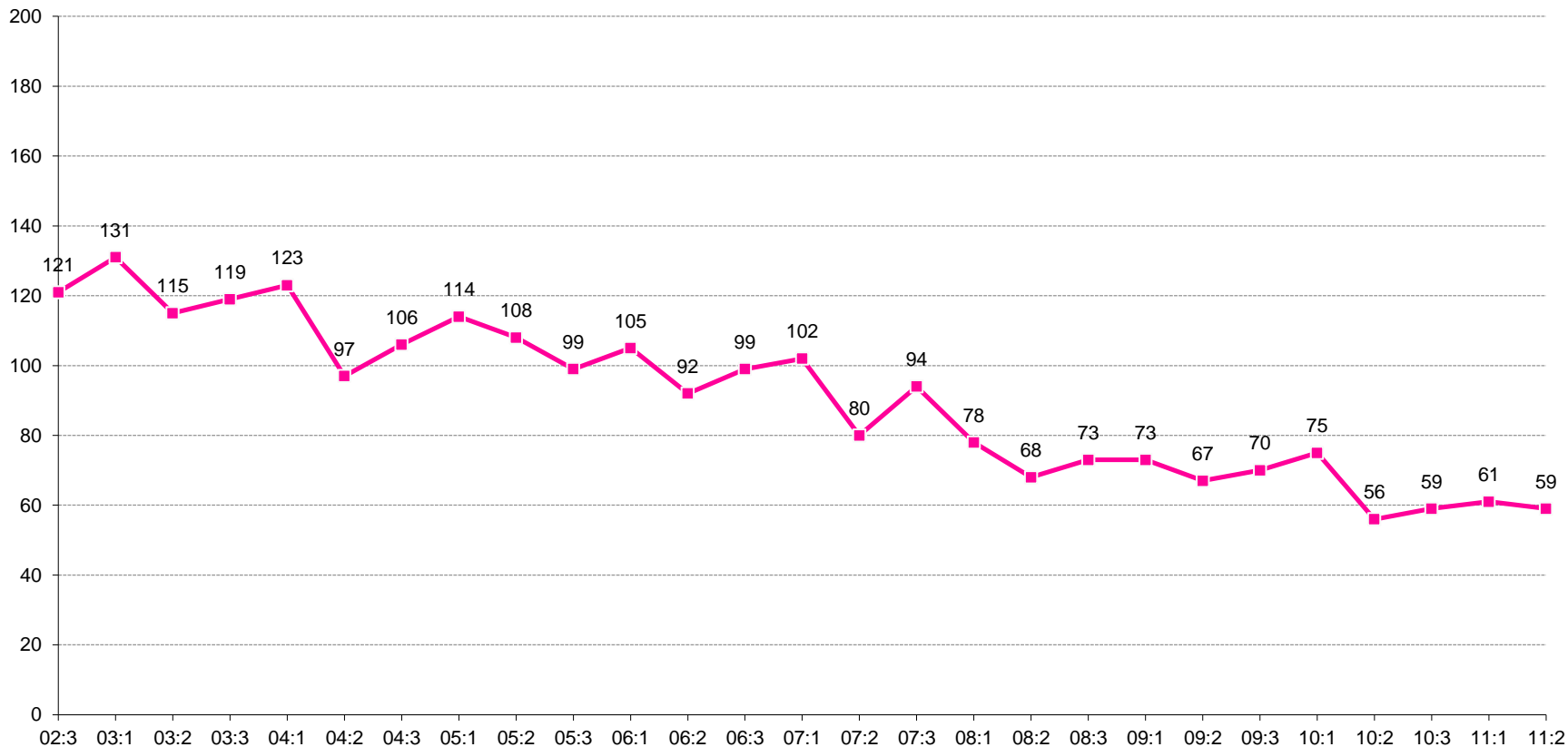
# Båtbörsen



Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



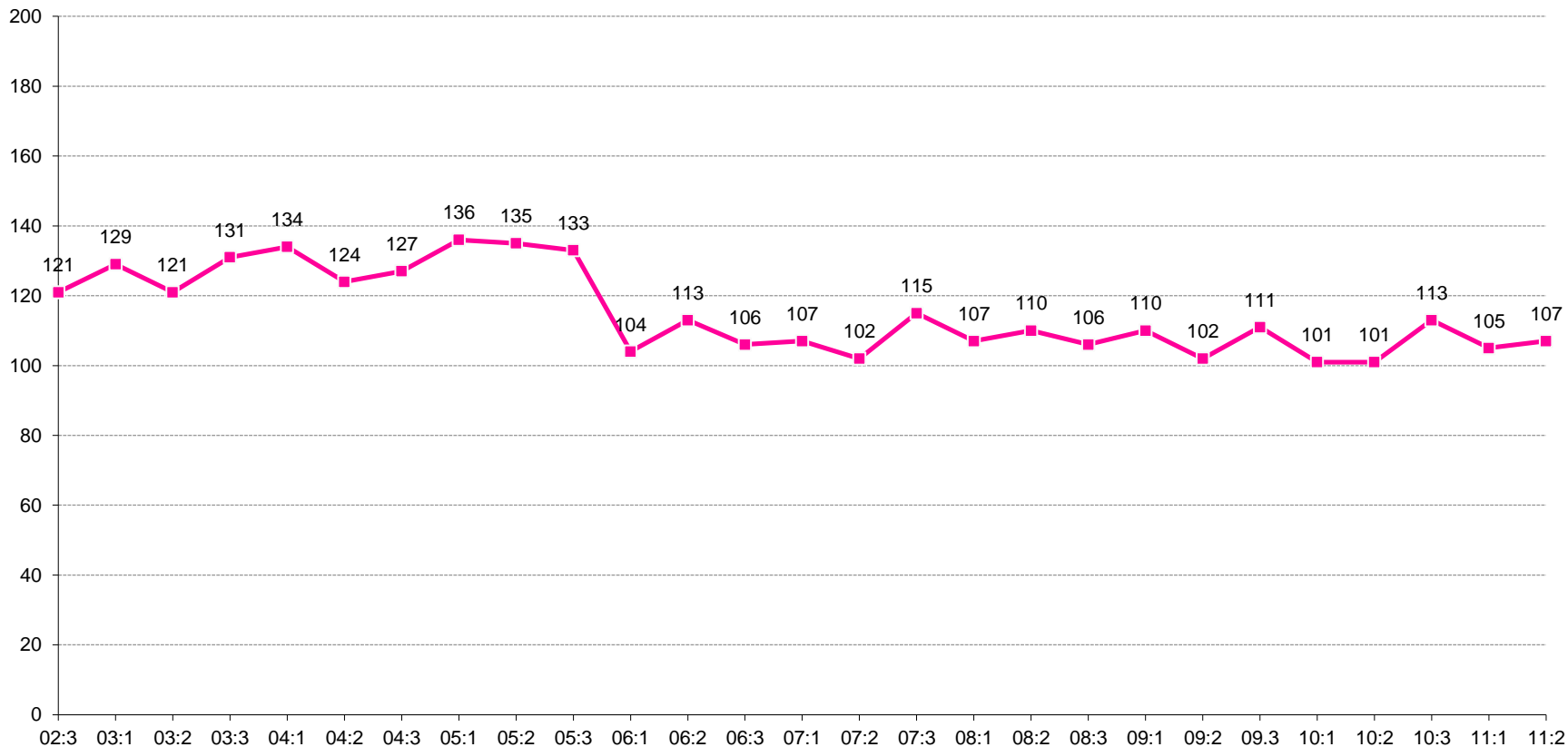
Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011



Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental

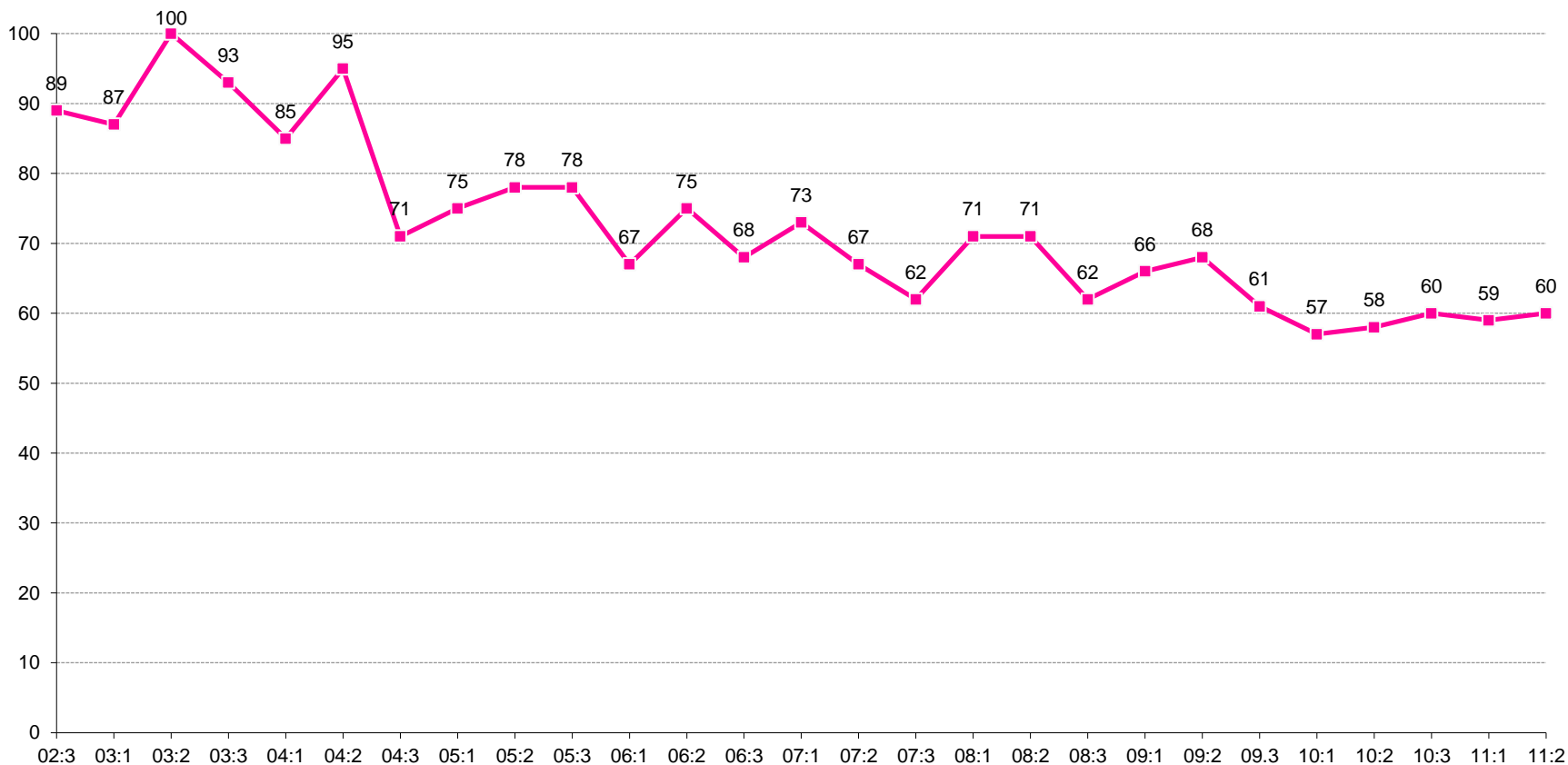


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

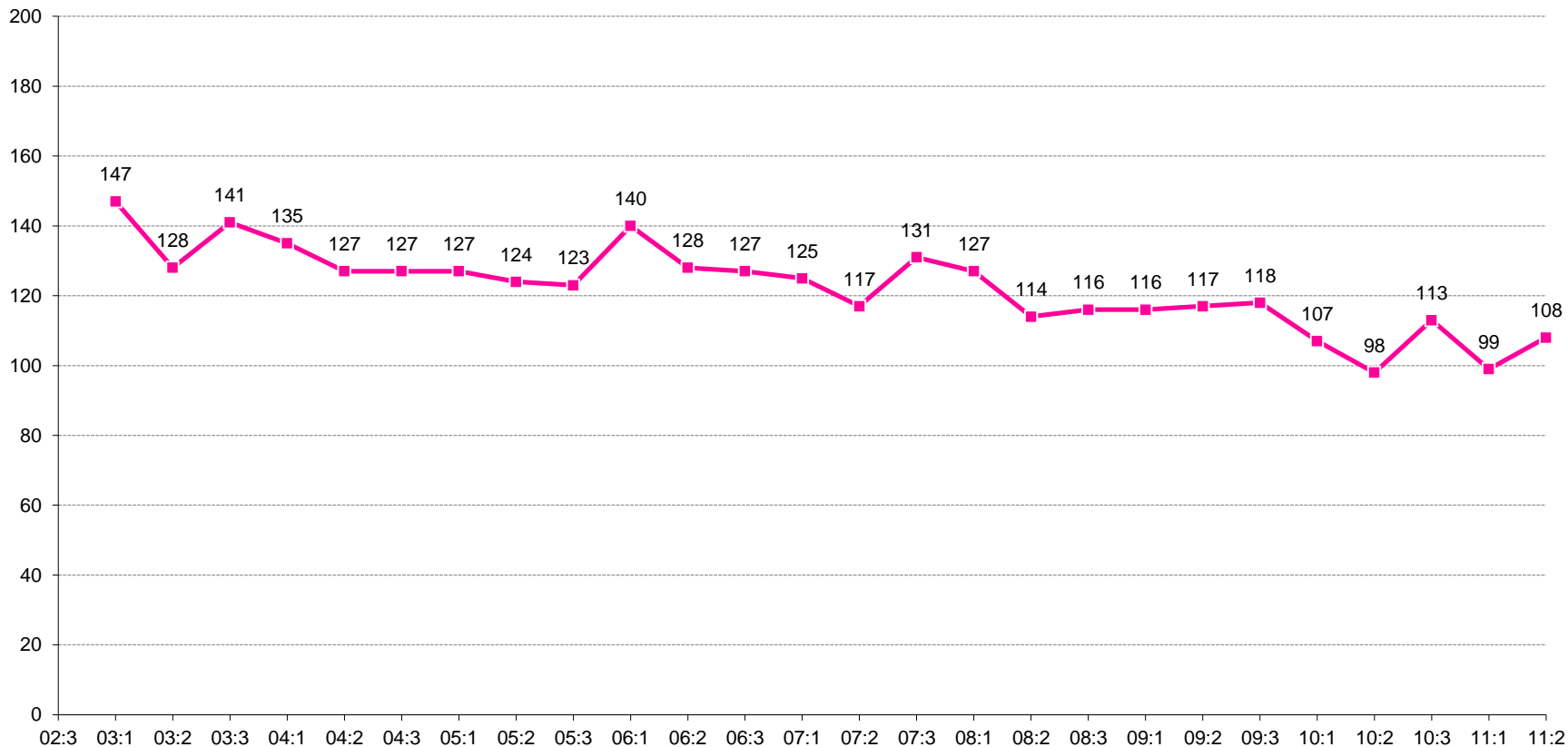
# Fiske för Alla



Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011



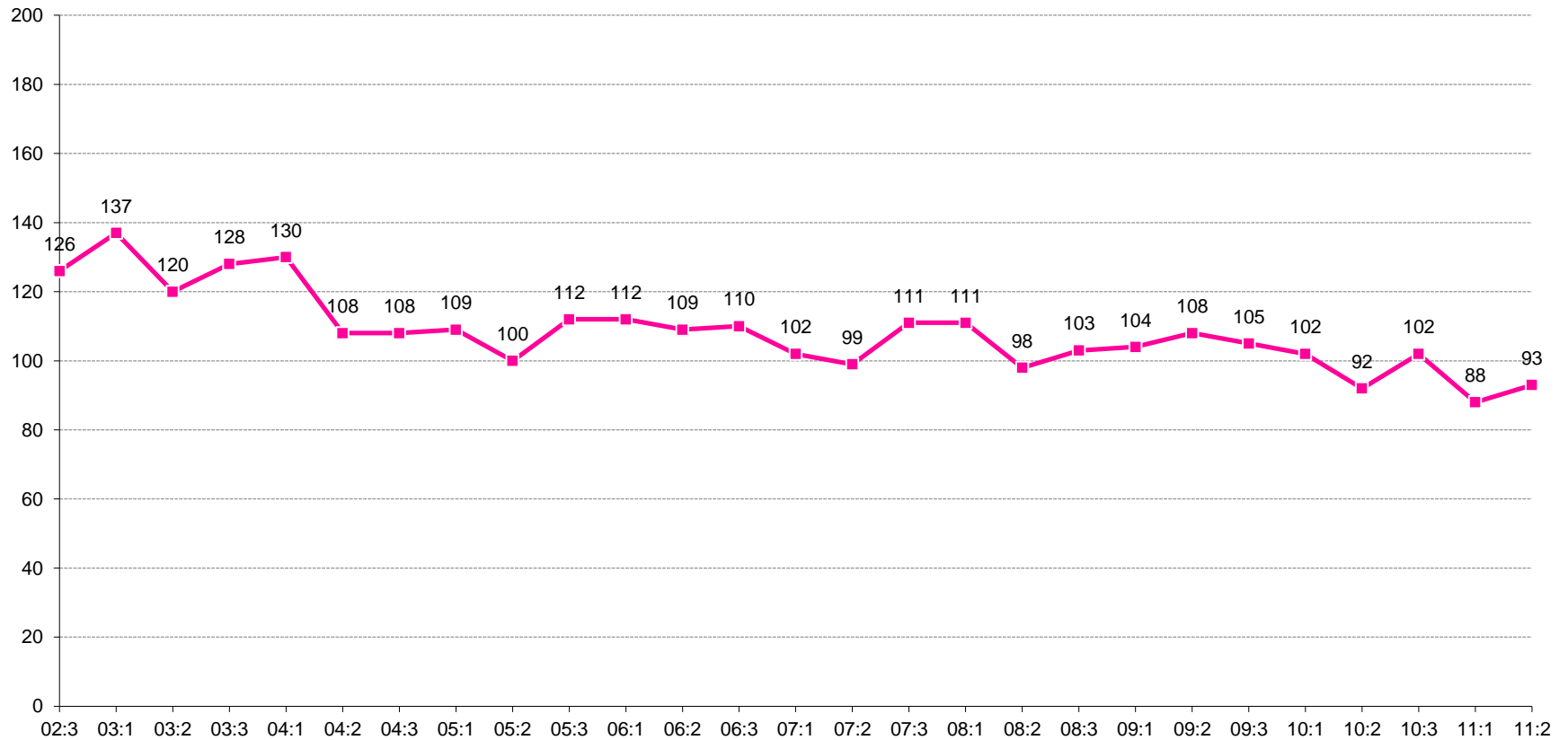
# Fiskejournalen

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

**FISKE**  
JOURNALEN

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011



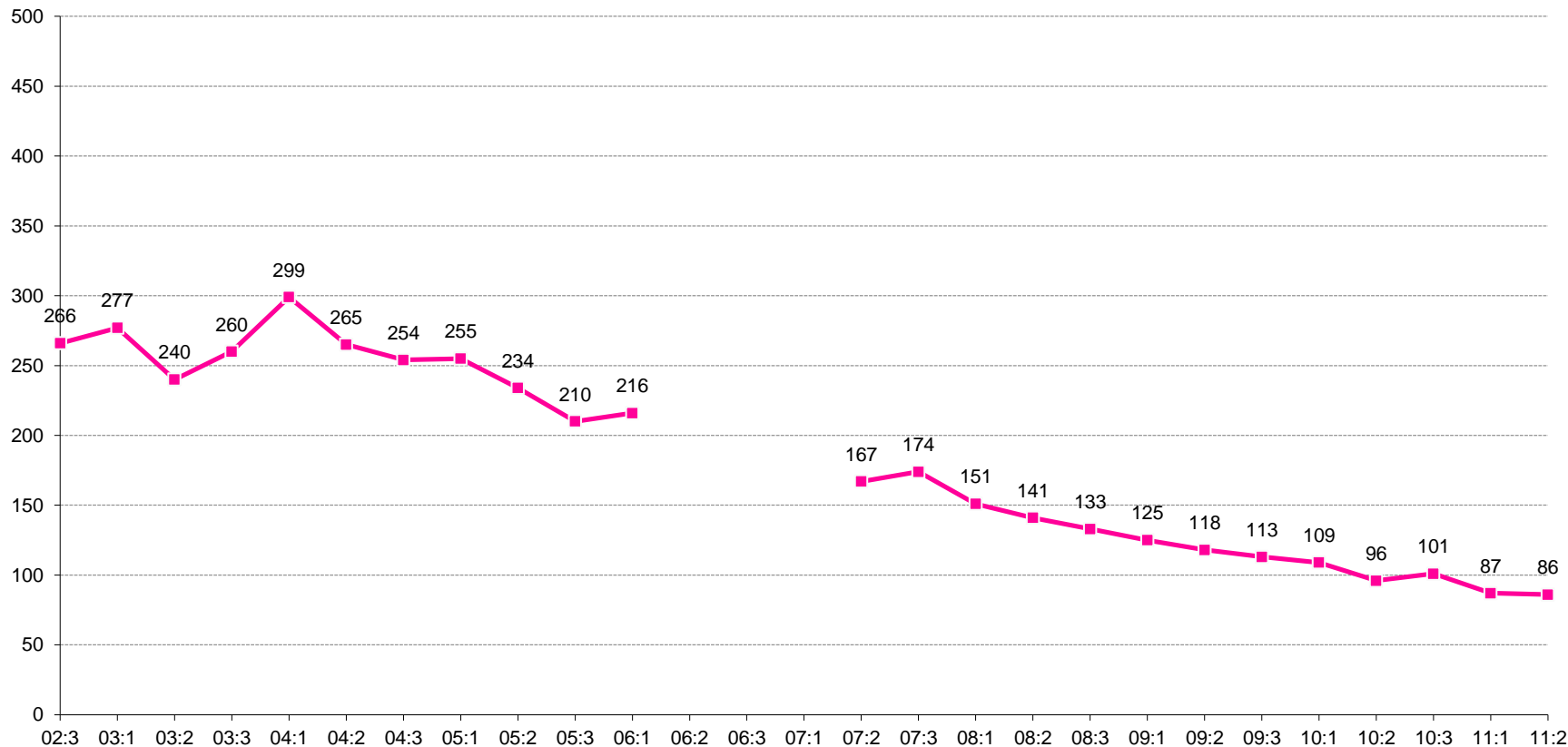
# Fyndbörsen

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning



Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011



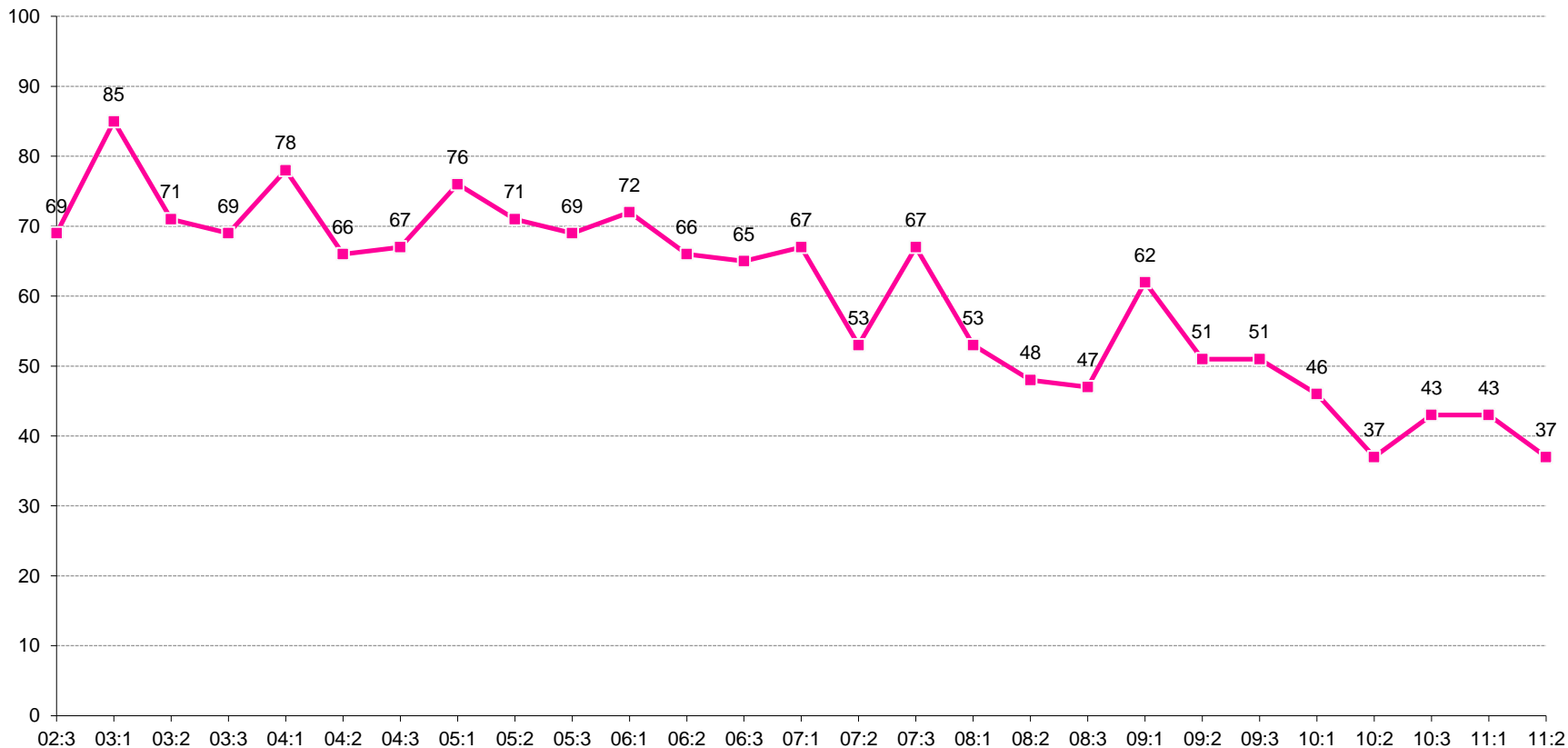
# 4-Wheel Drive

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning



Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011



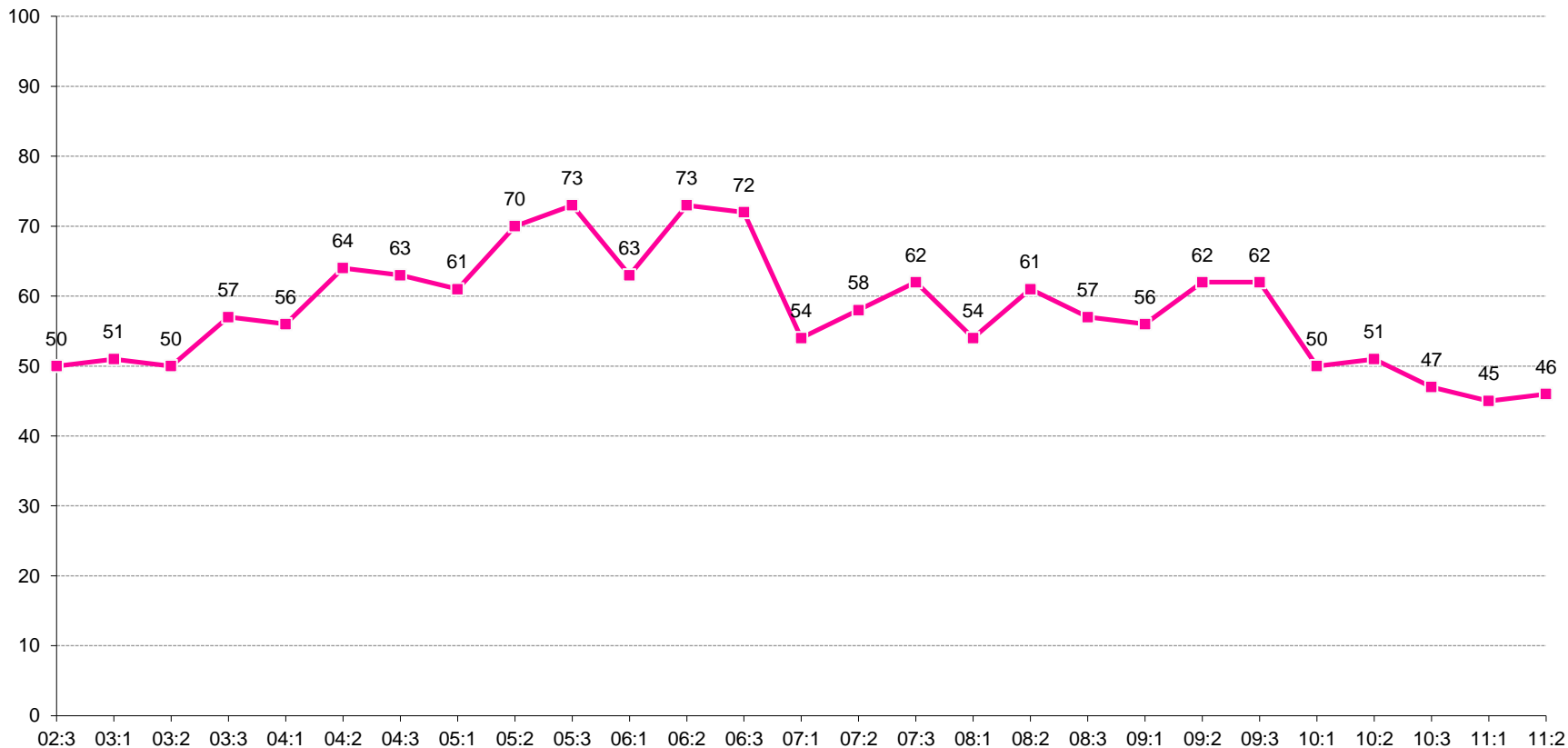
# Goal

# GOAL

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011



# Jakt & Jägare

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

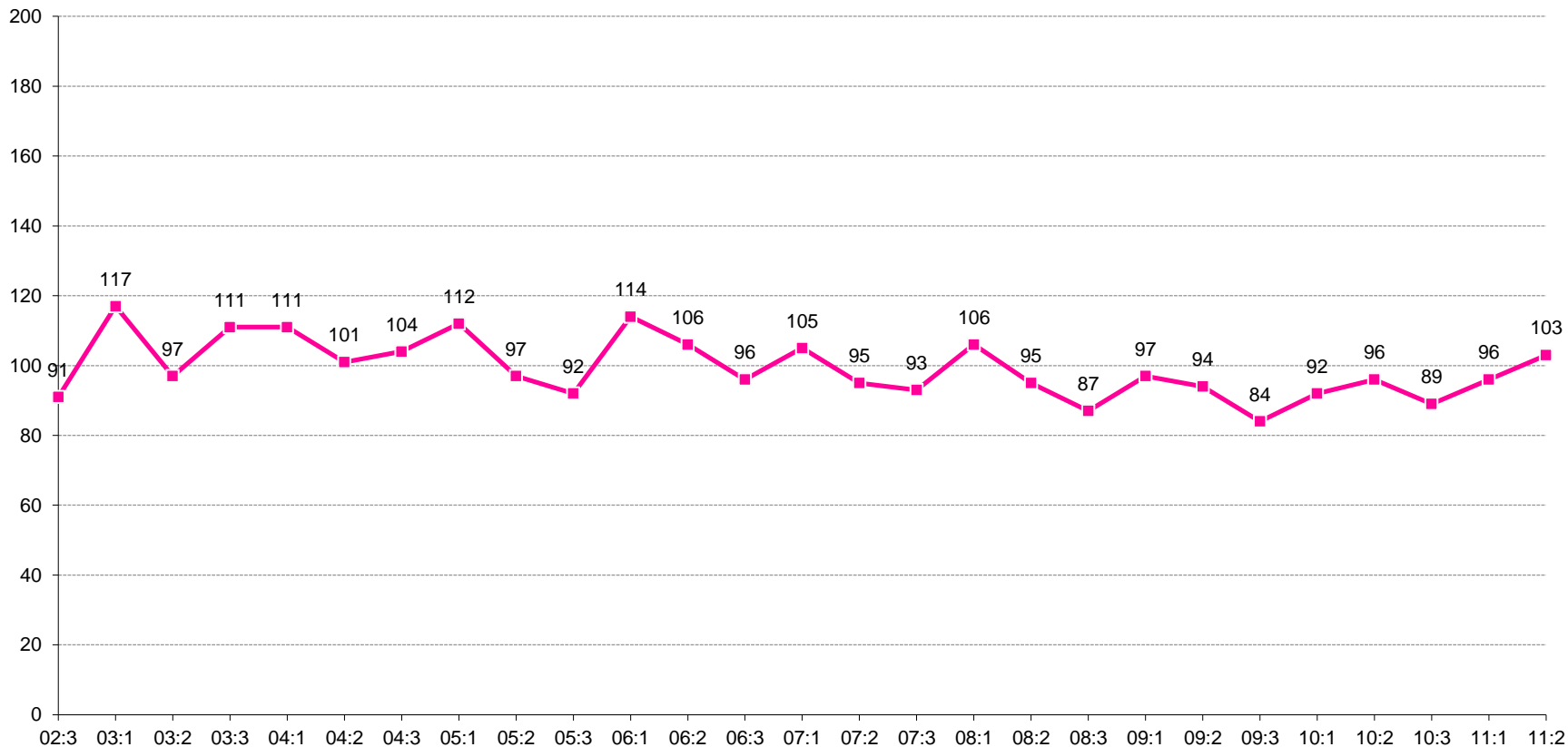
# Jaktjournalen

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning



Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011



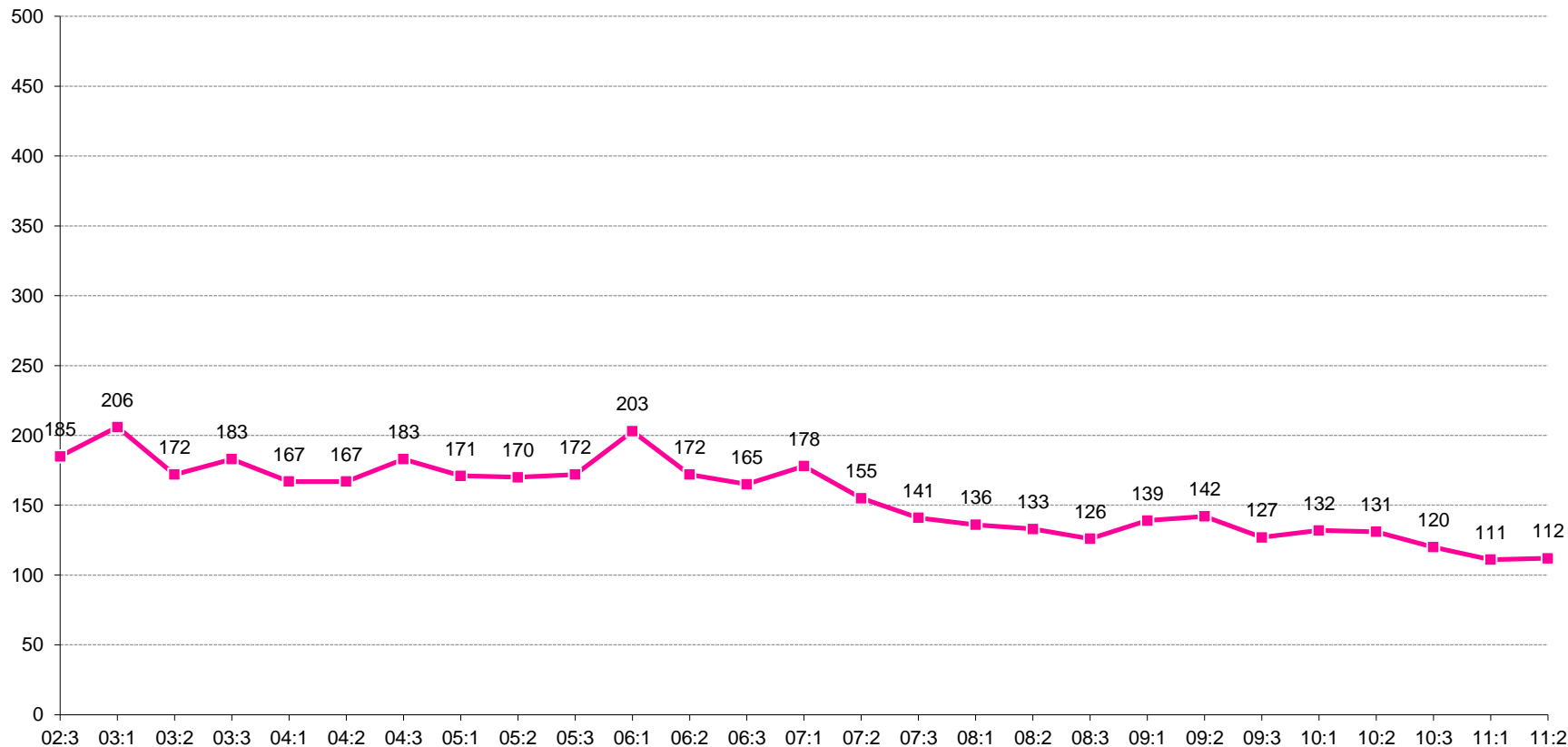
# Jaktmarker & Fiskevatten

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning



Antal läsare  
i tusental



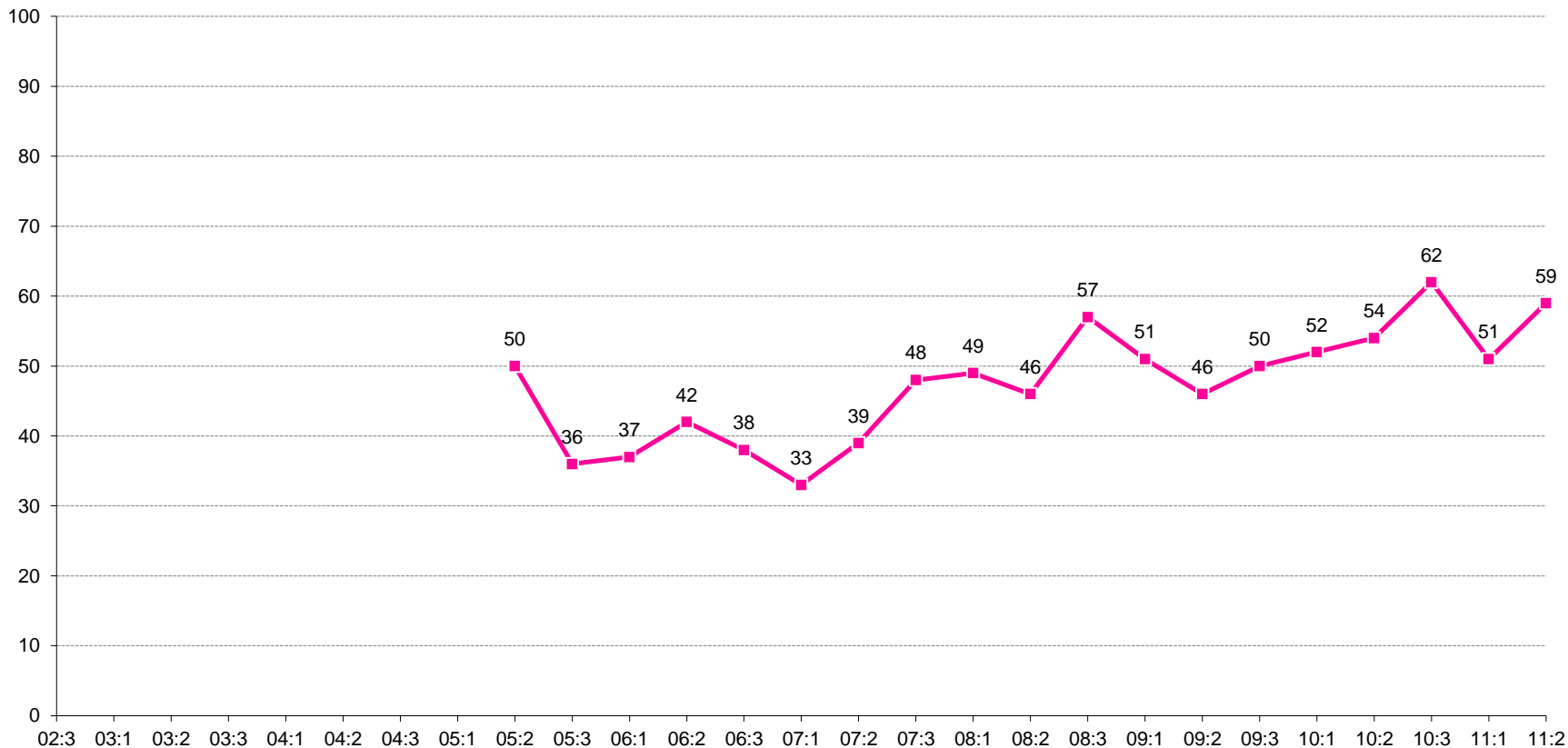
Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011



Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental

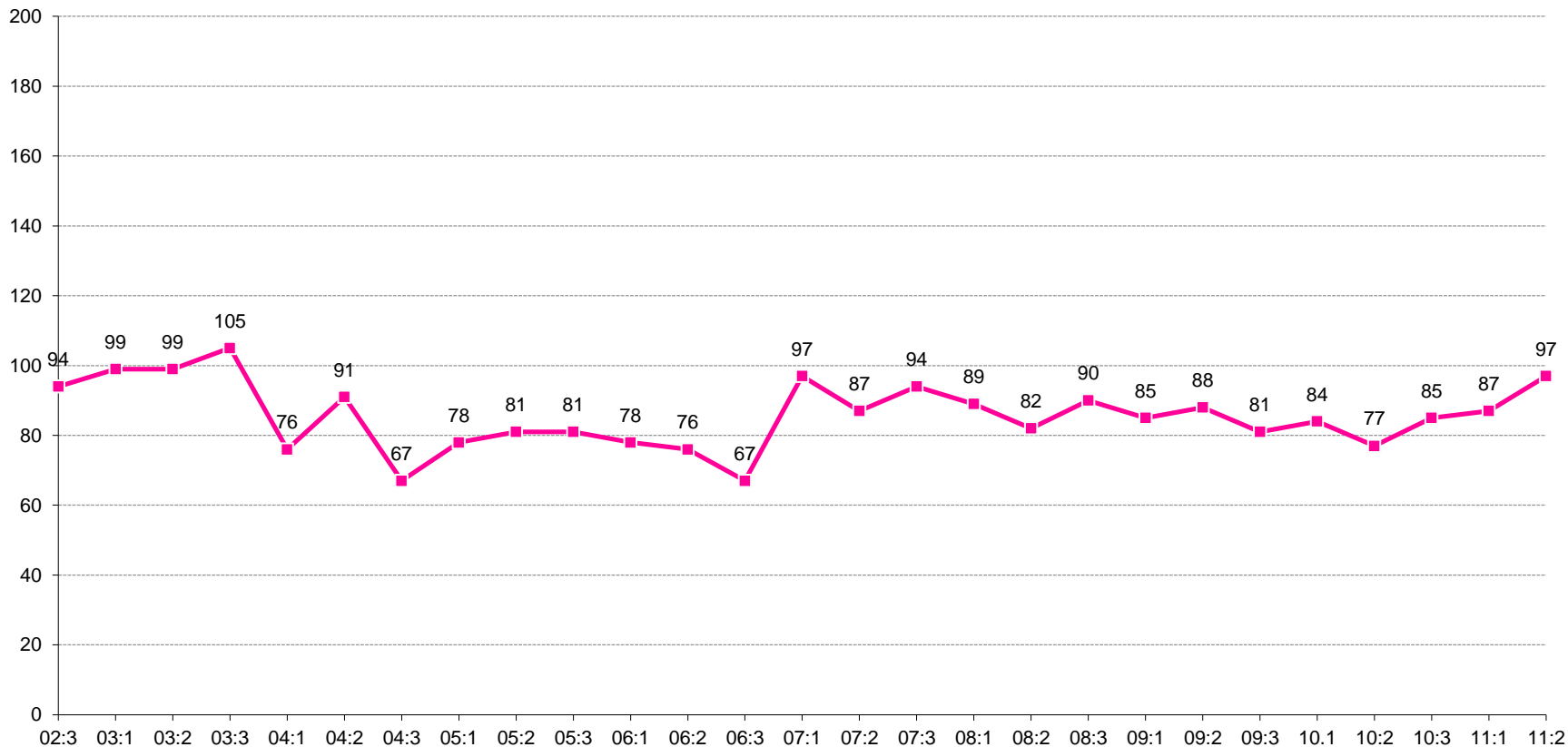


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

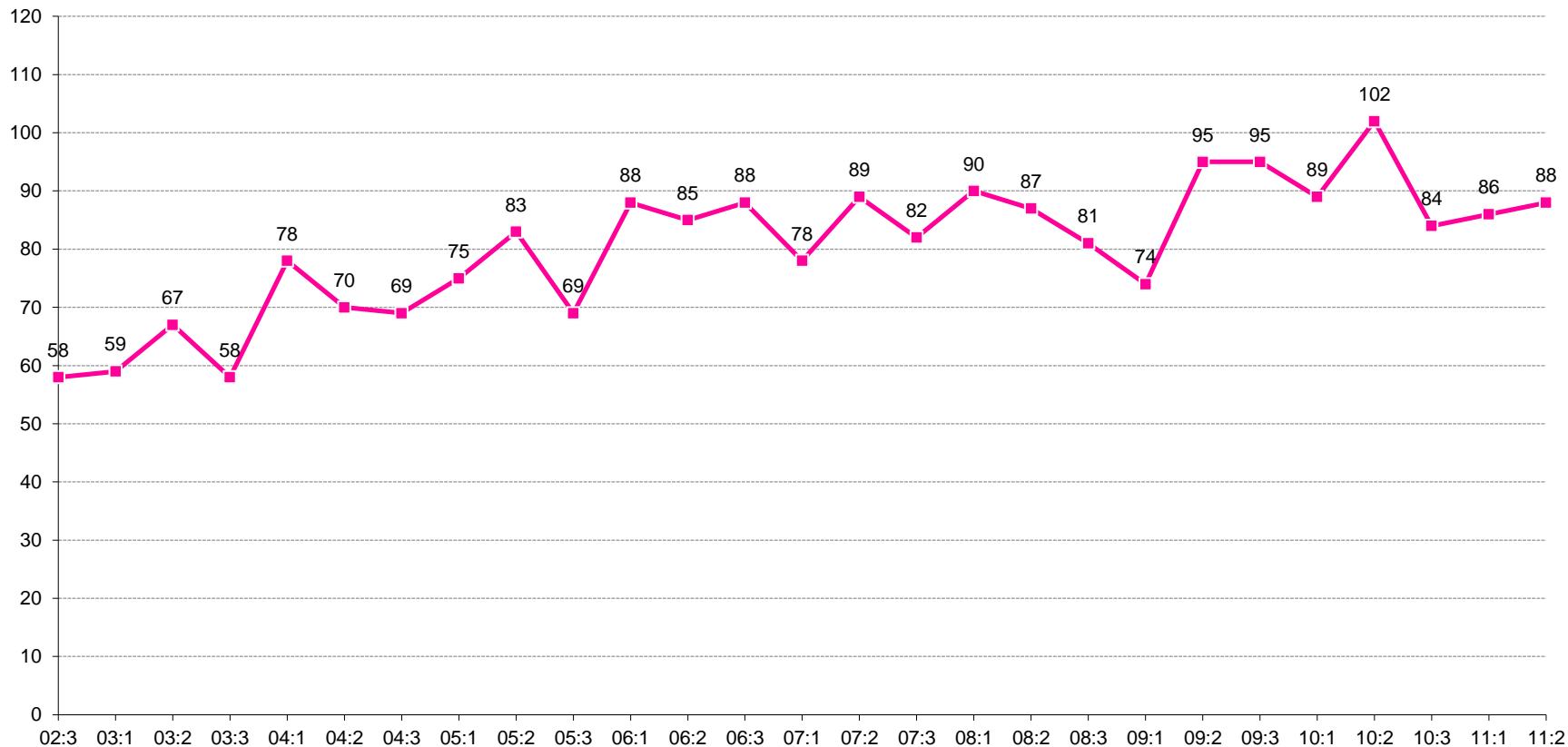
Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011



Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

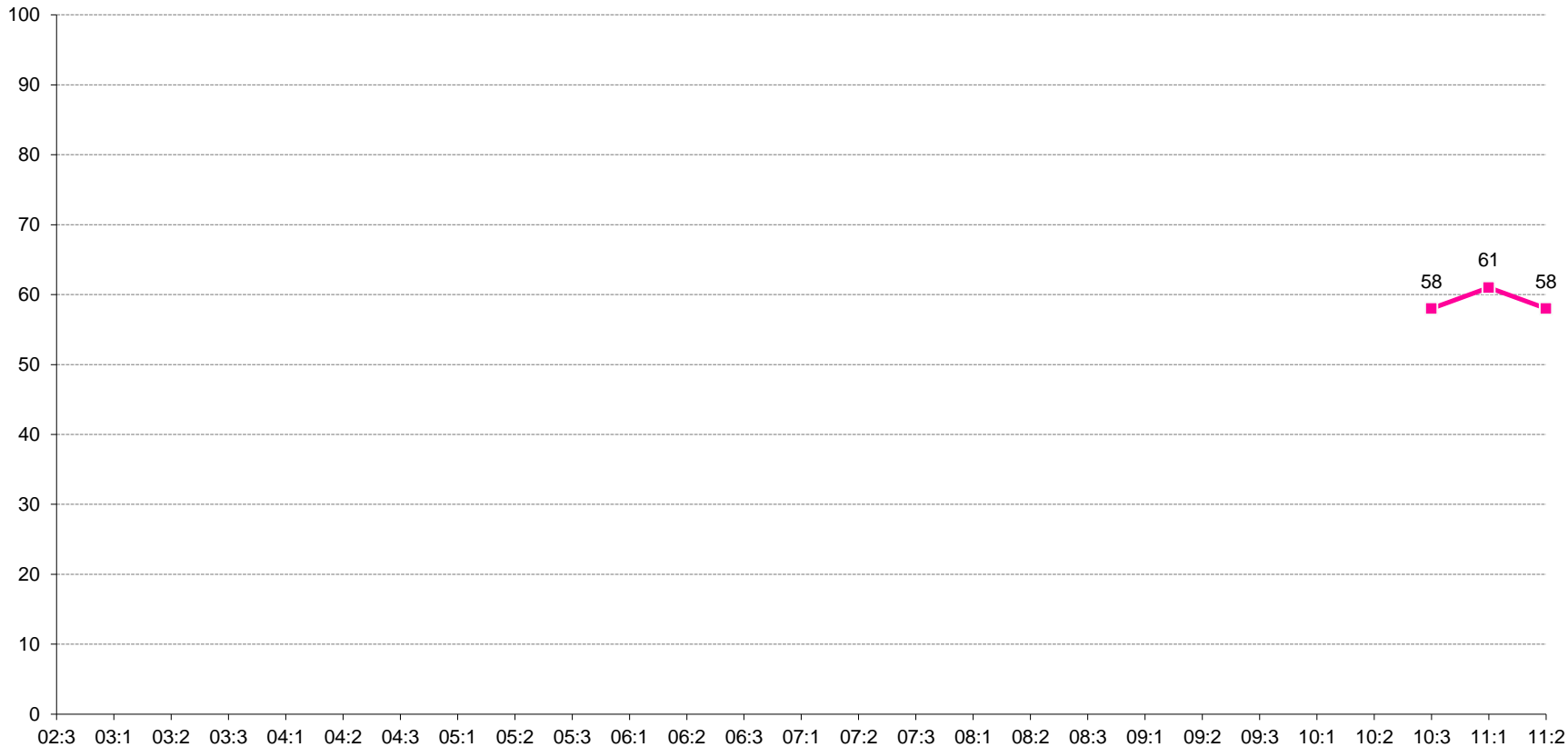
# Militär Historia

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning



Antal läsare  
i tusental



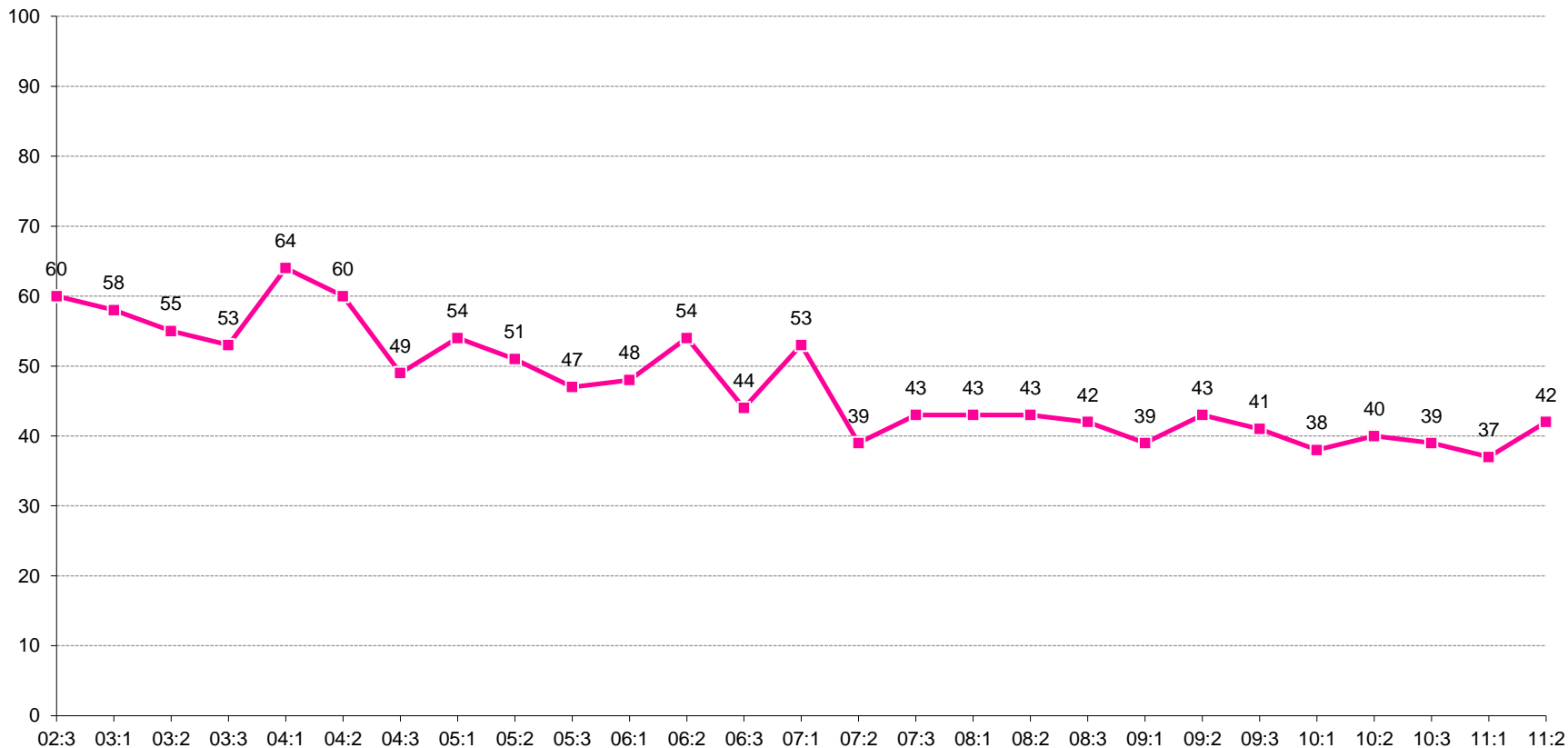
Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011



Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental

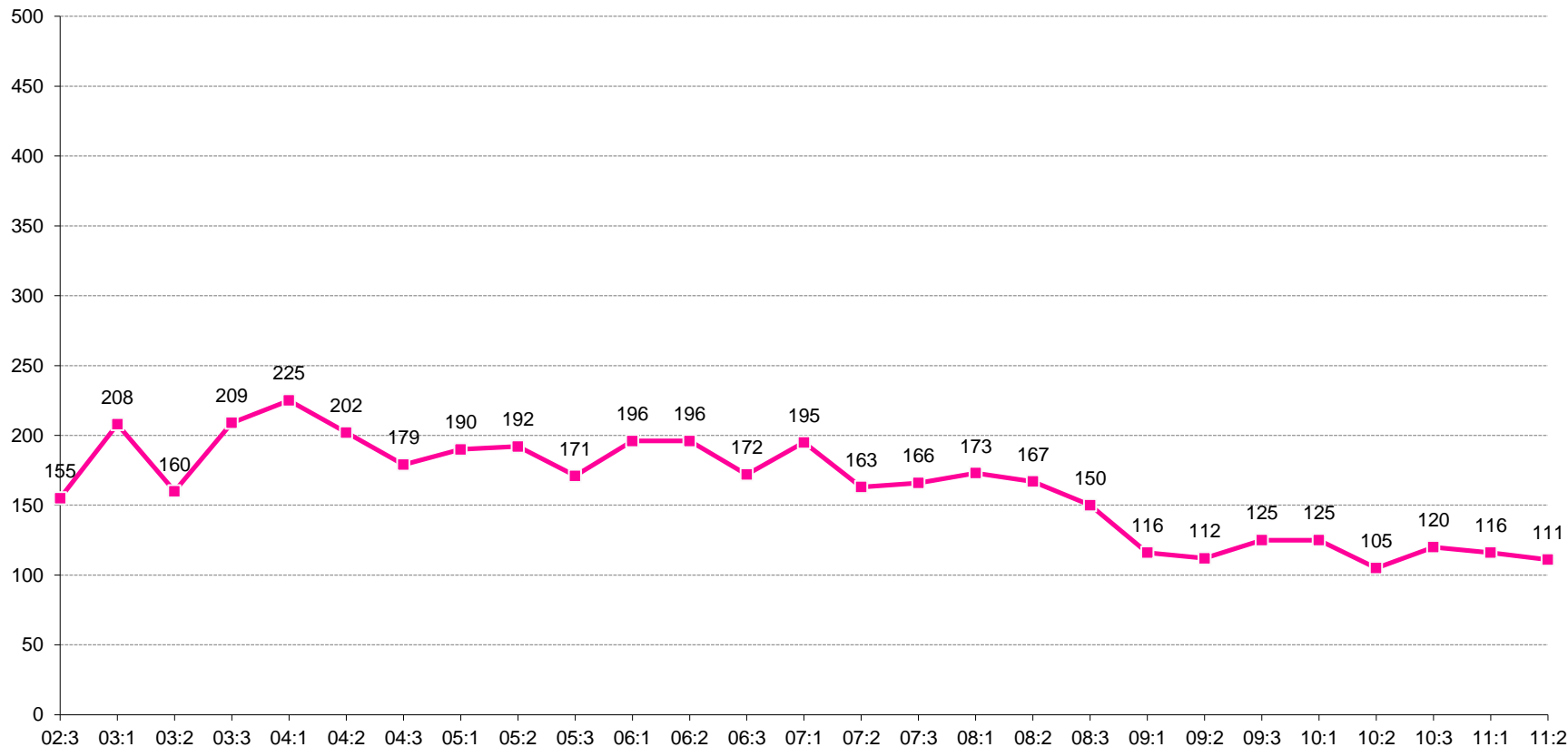


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

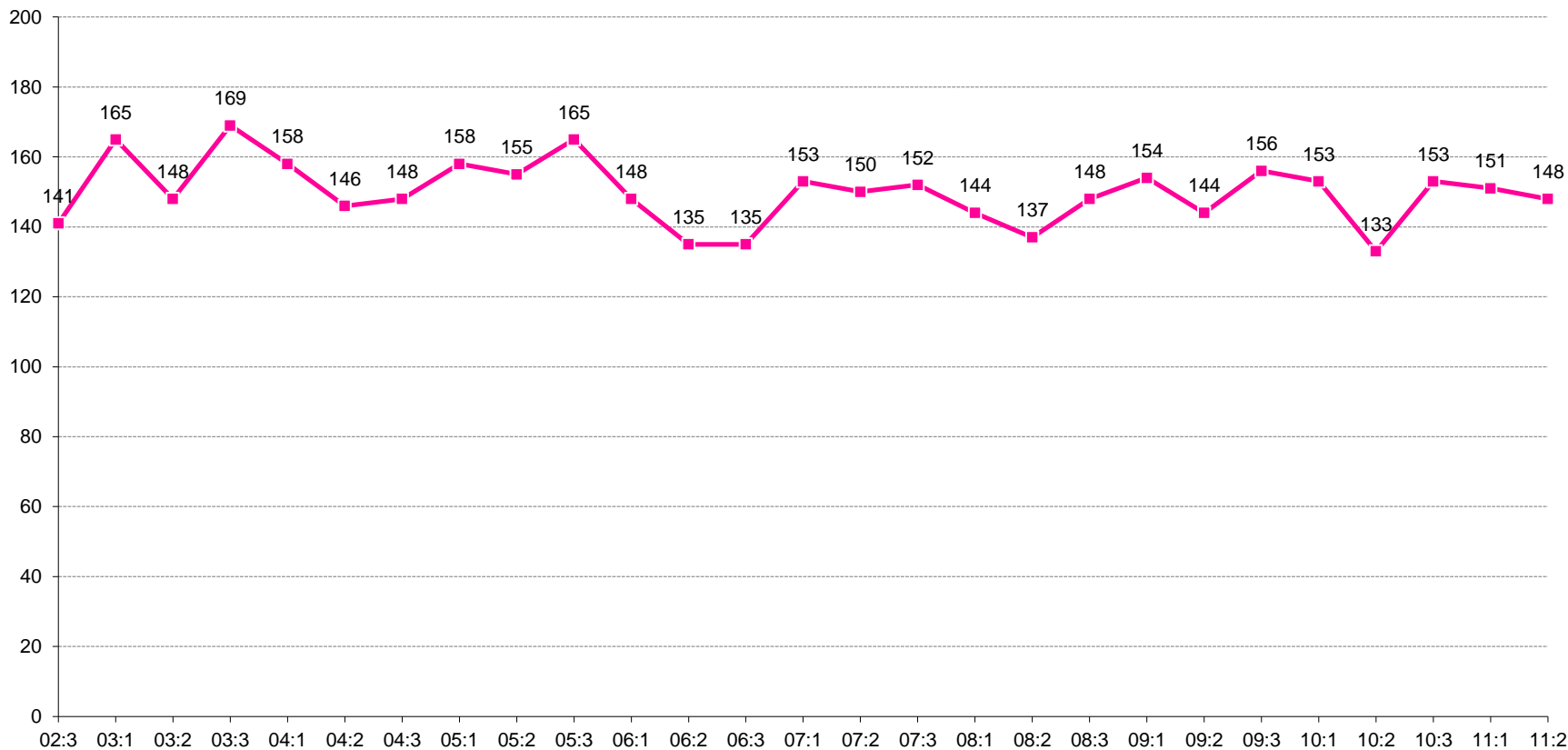
# Nostalgia



Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



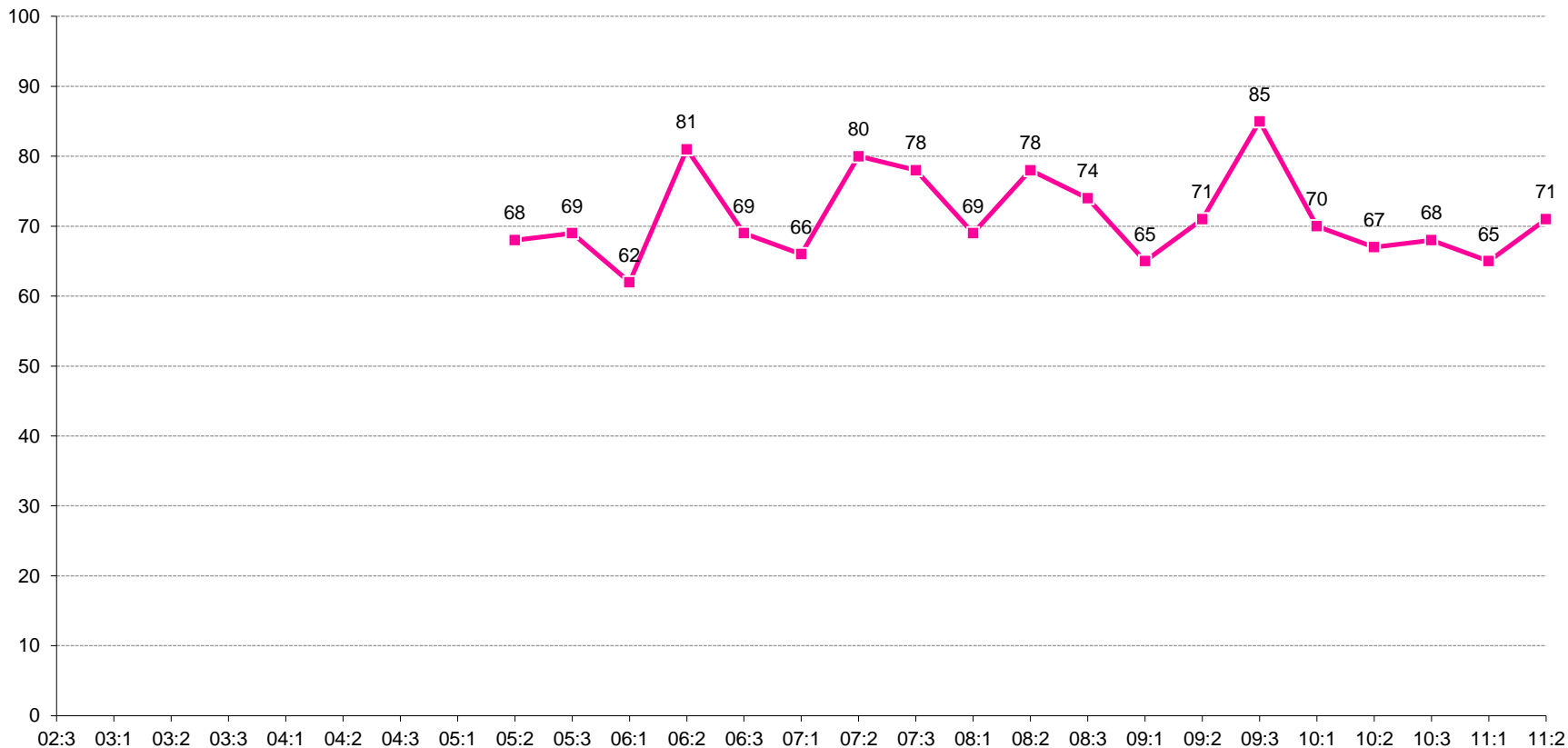
Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011



Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental

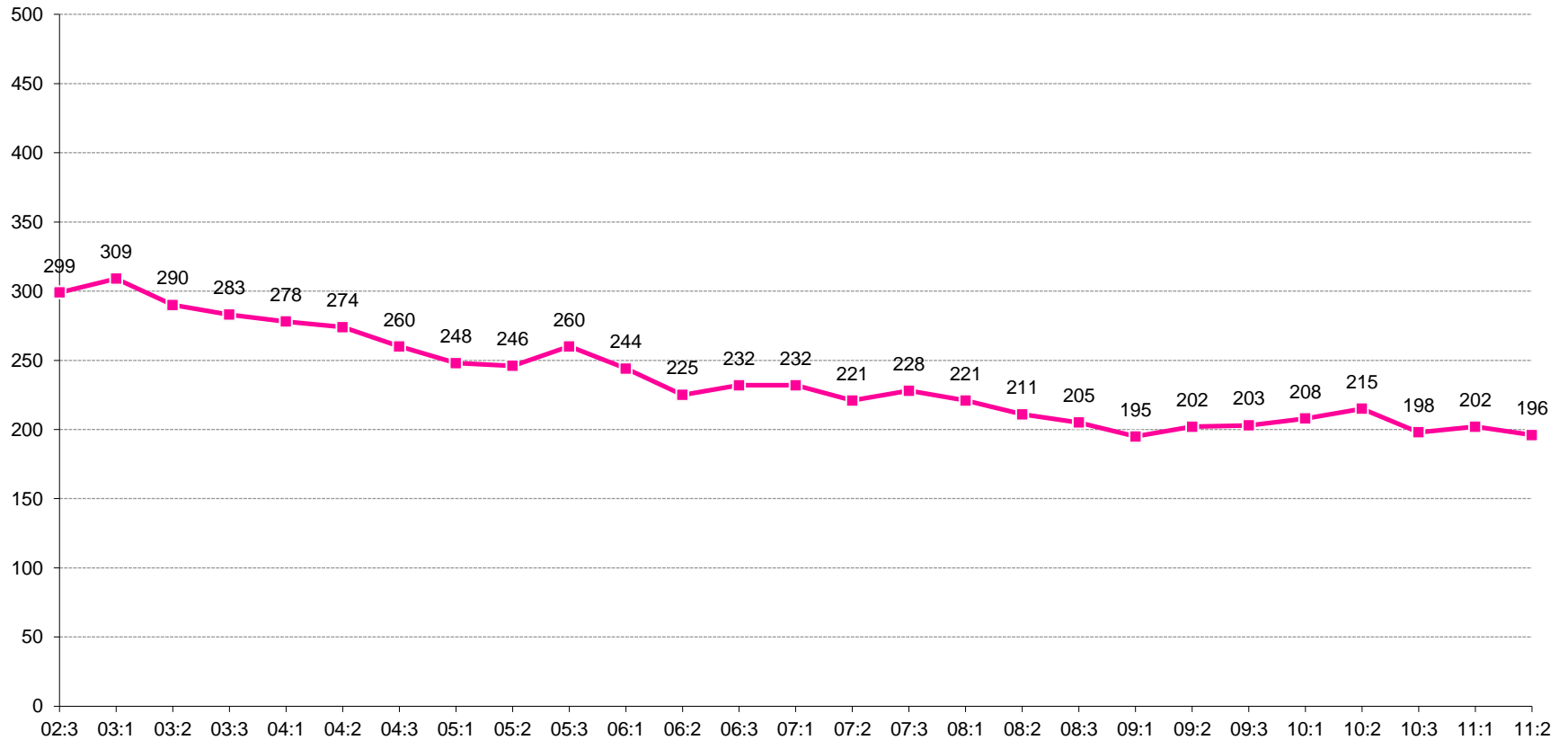


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental

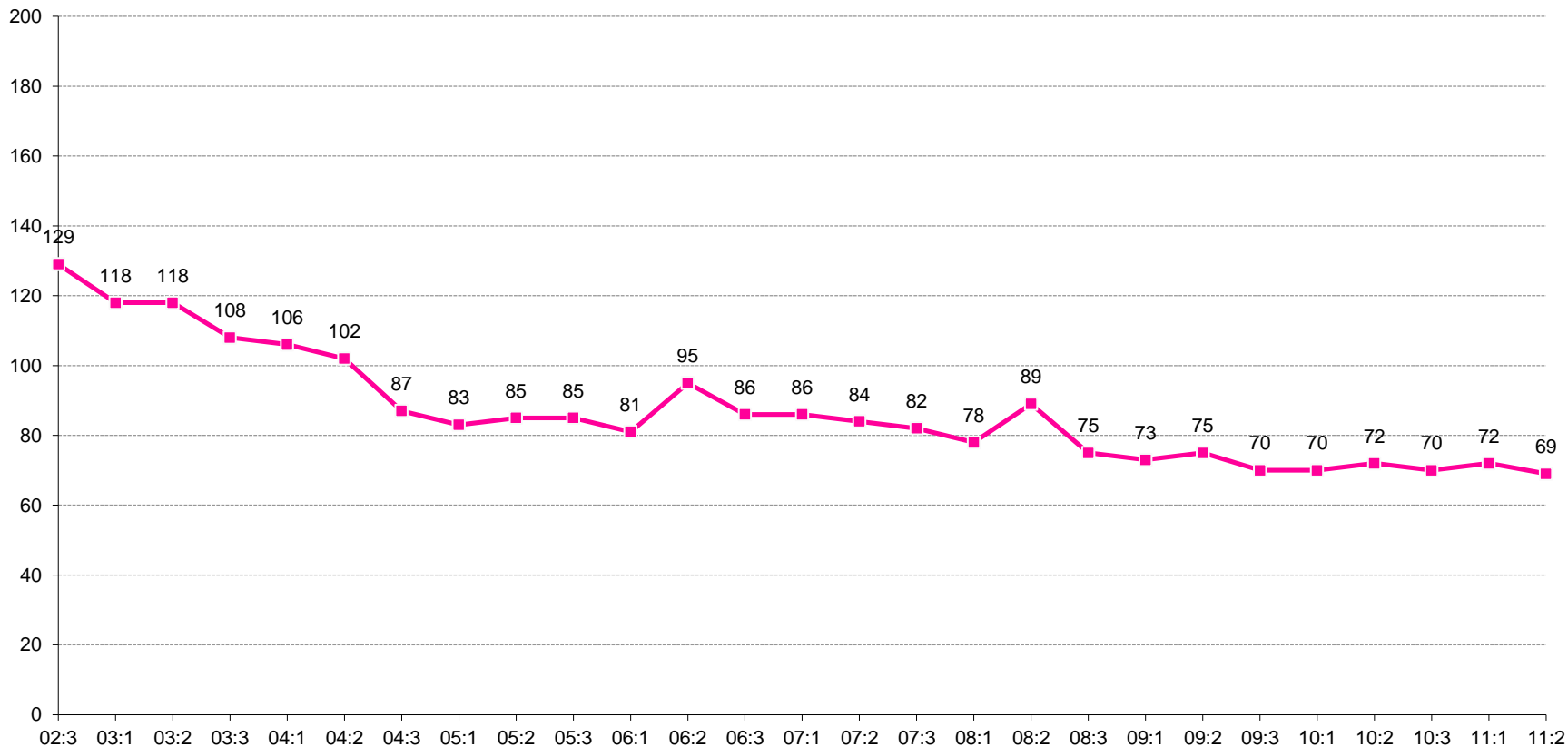


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

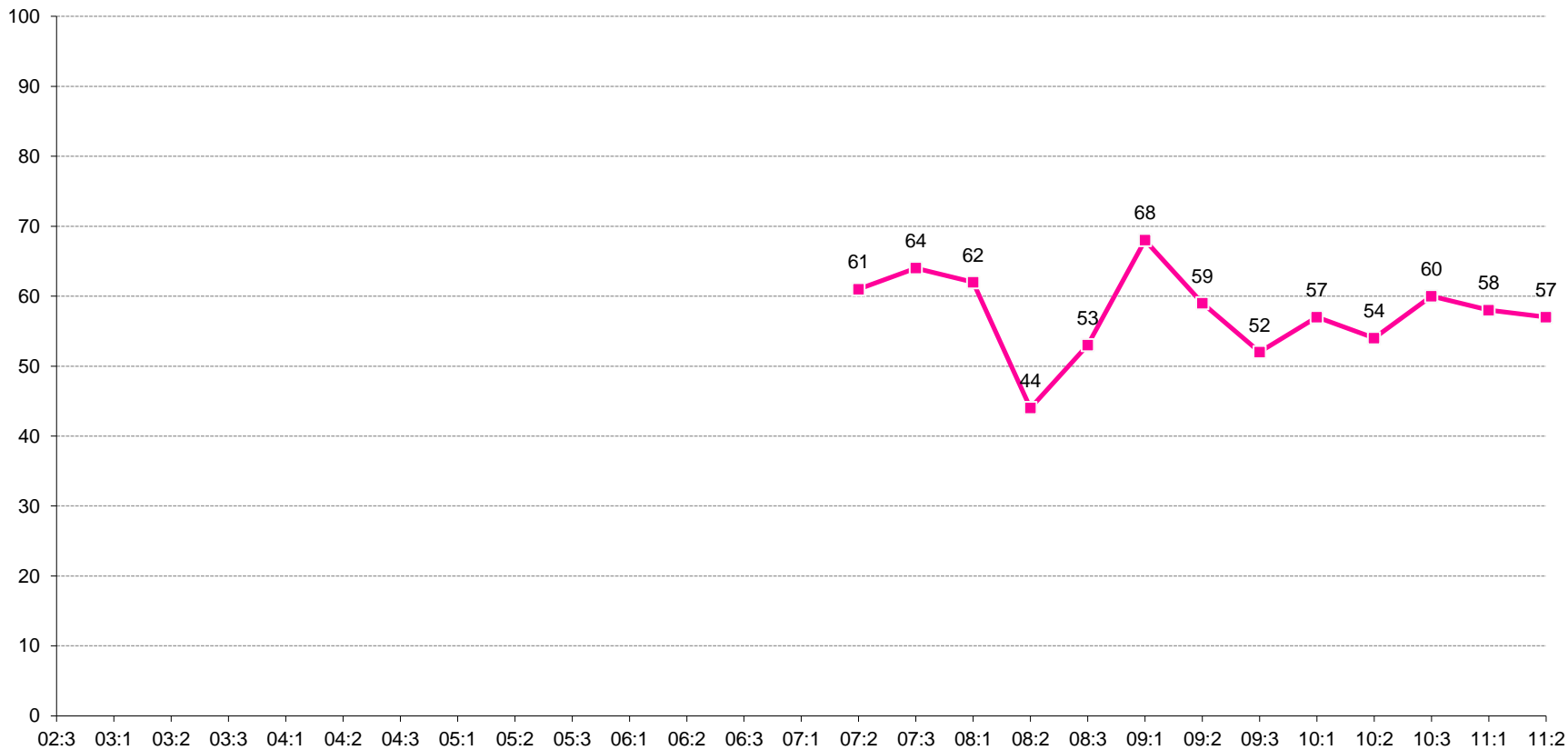
Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011



Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

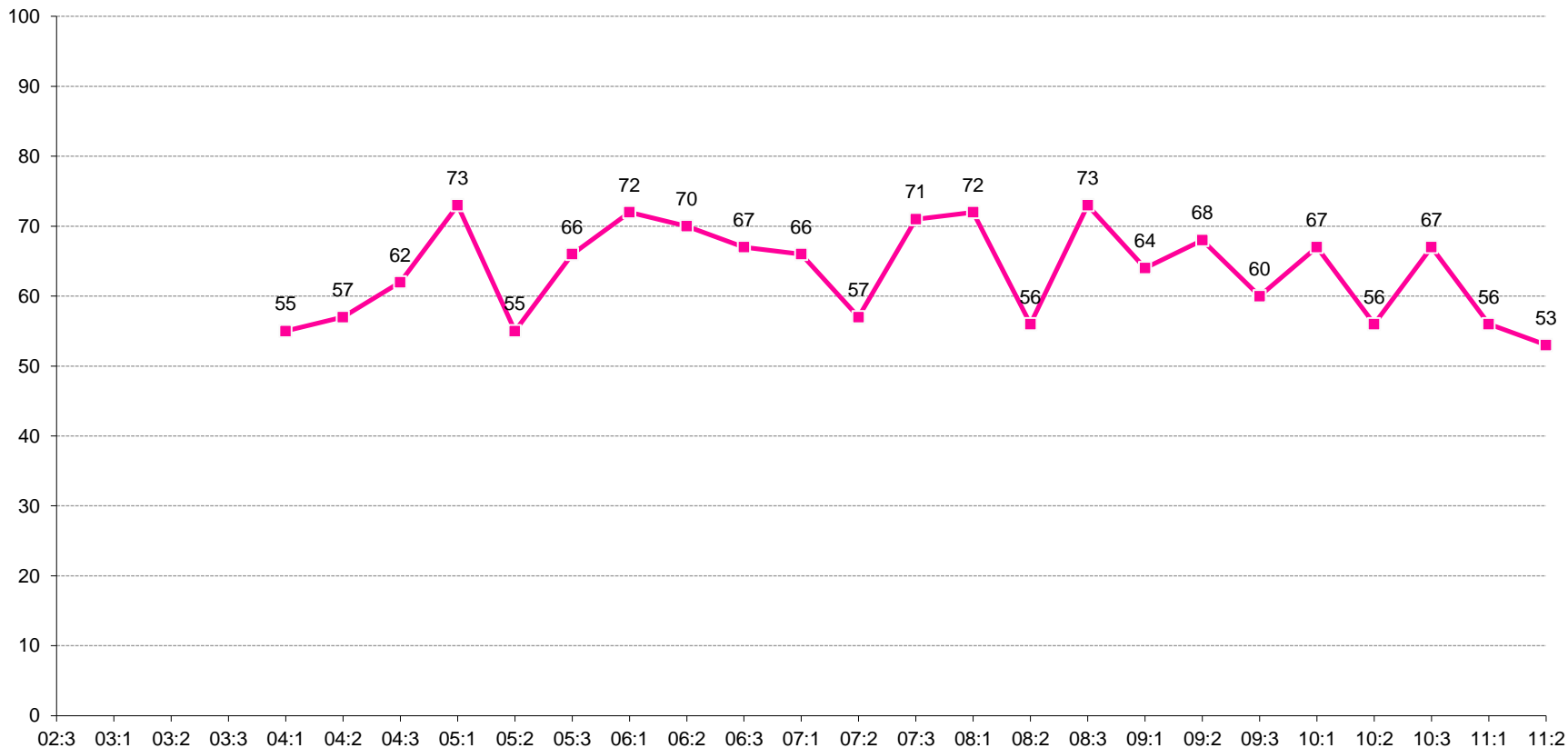
# Praktiskt Båtägande

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

Praktiskt  
**Båtägande**

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

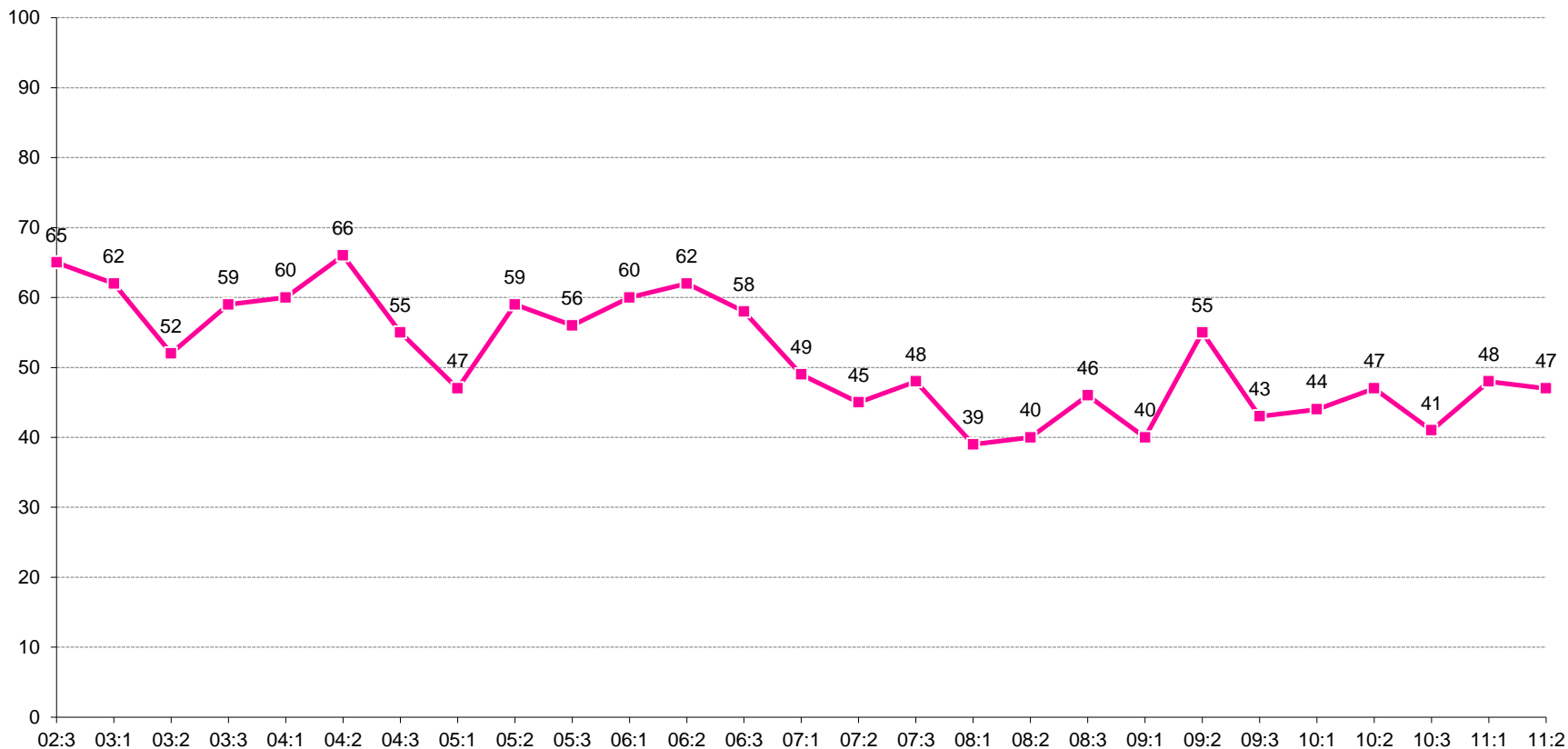
# Pro Hockey



Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



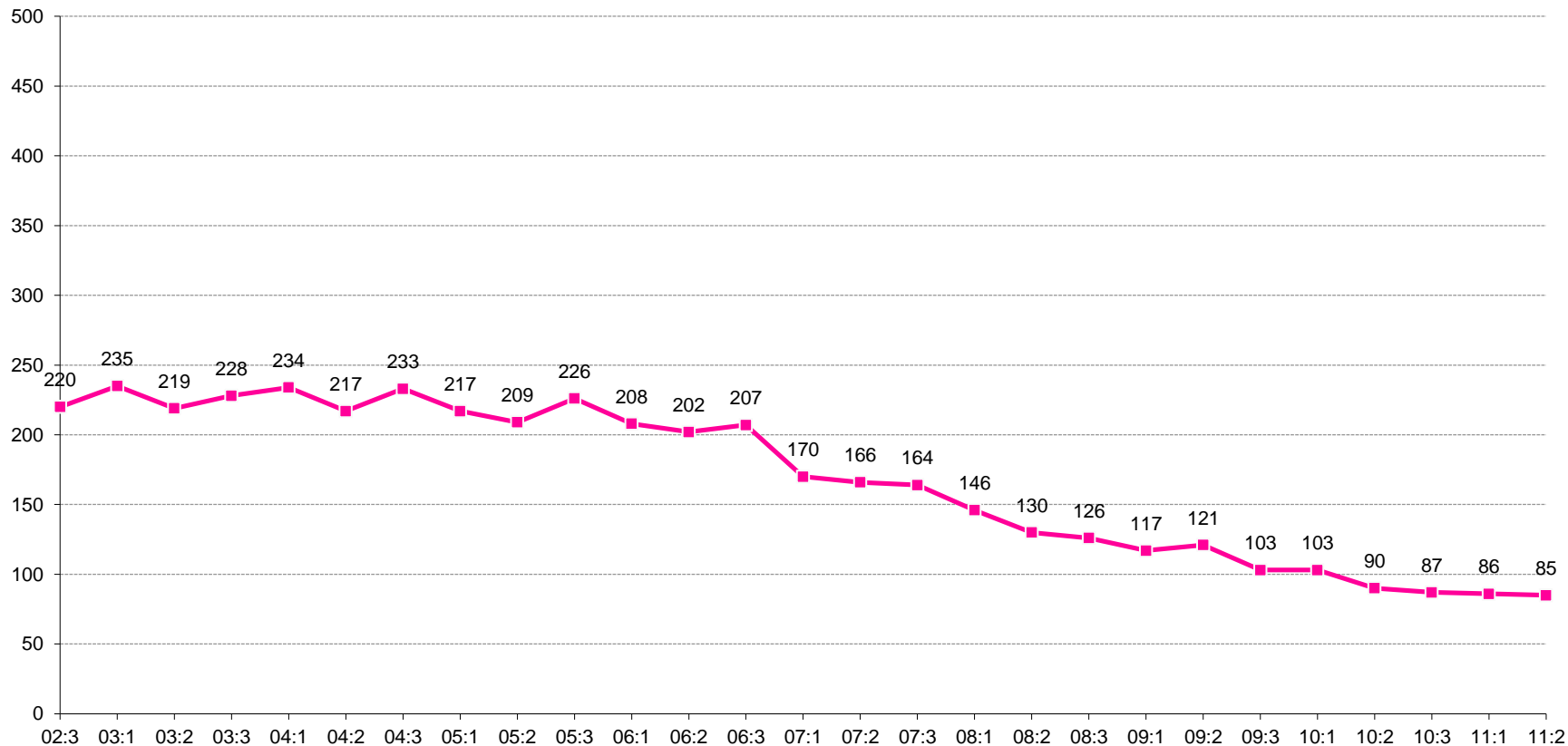
Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011



Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental

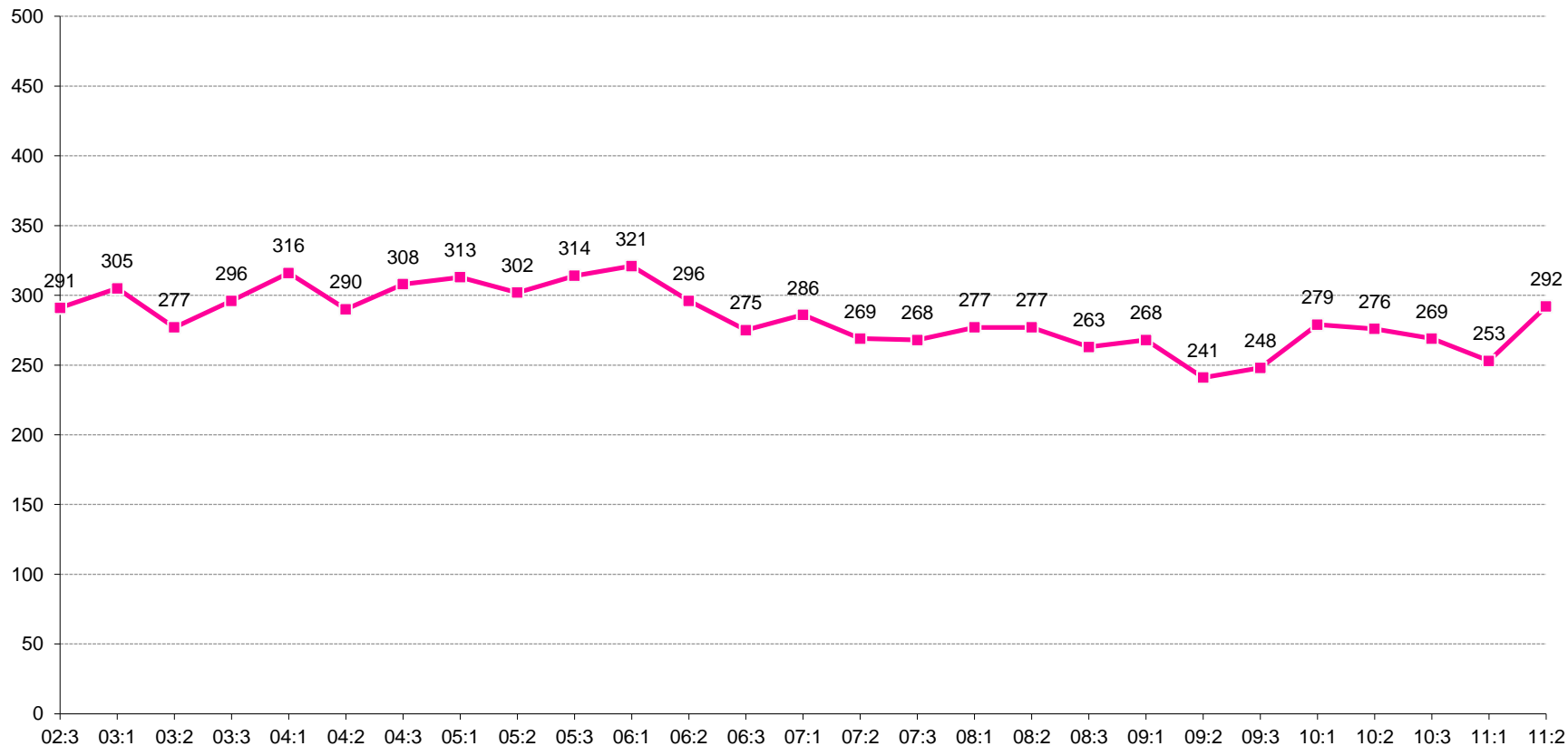


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental

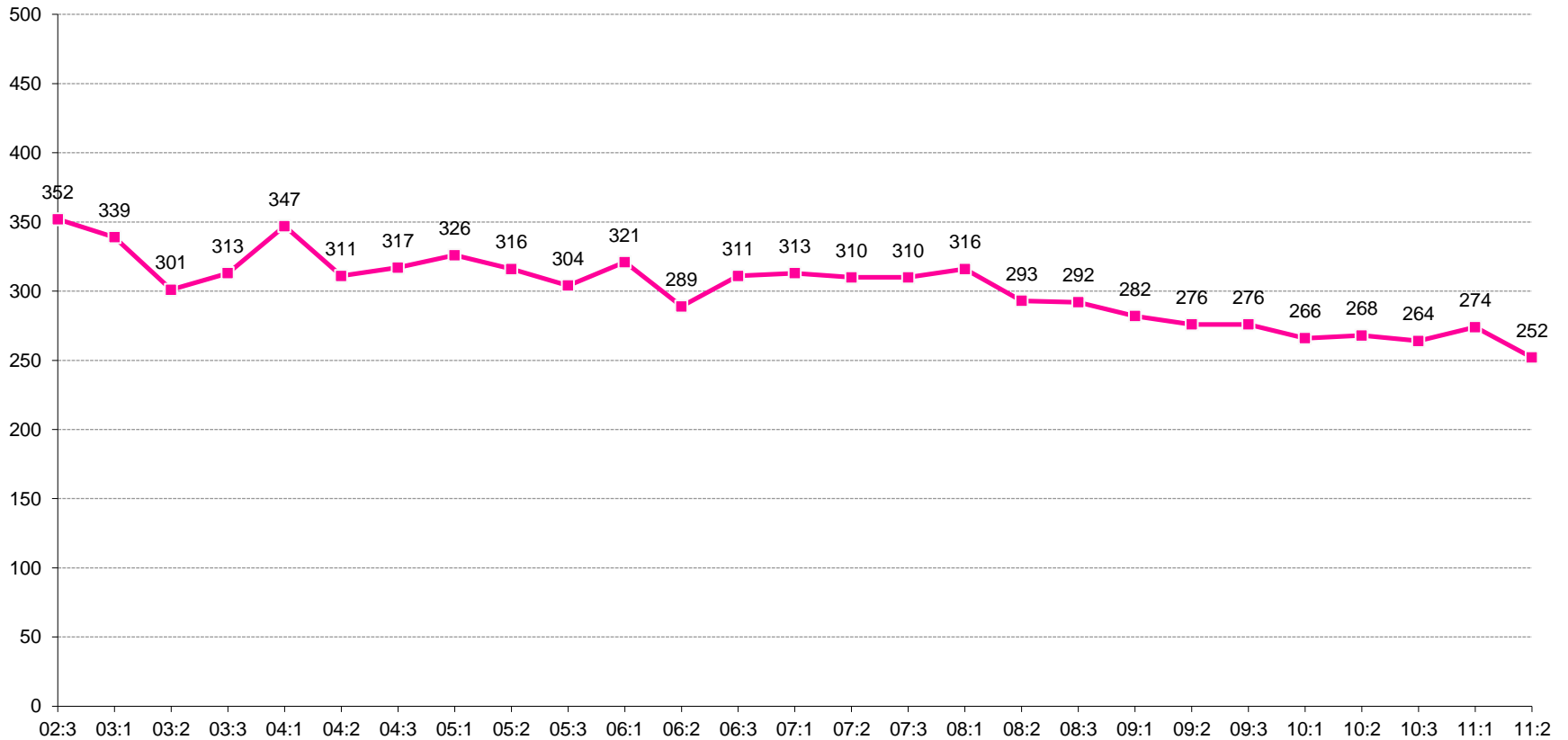


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental

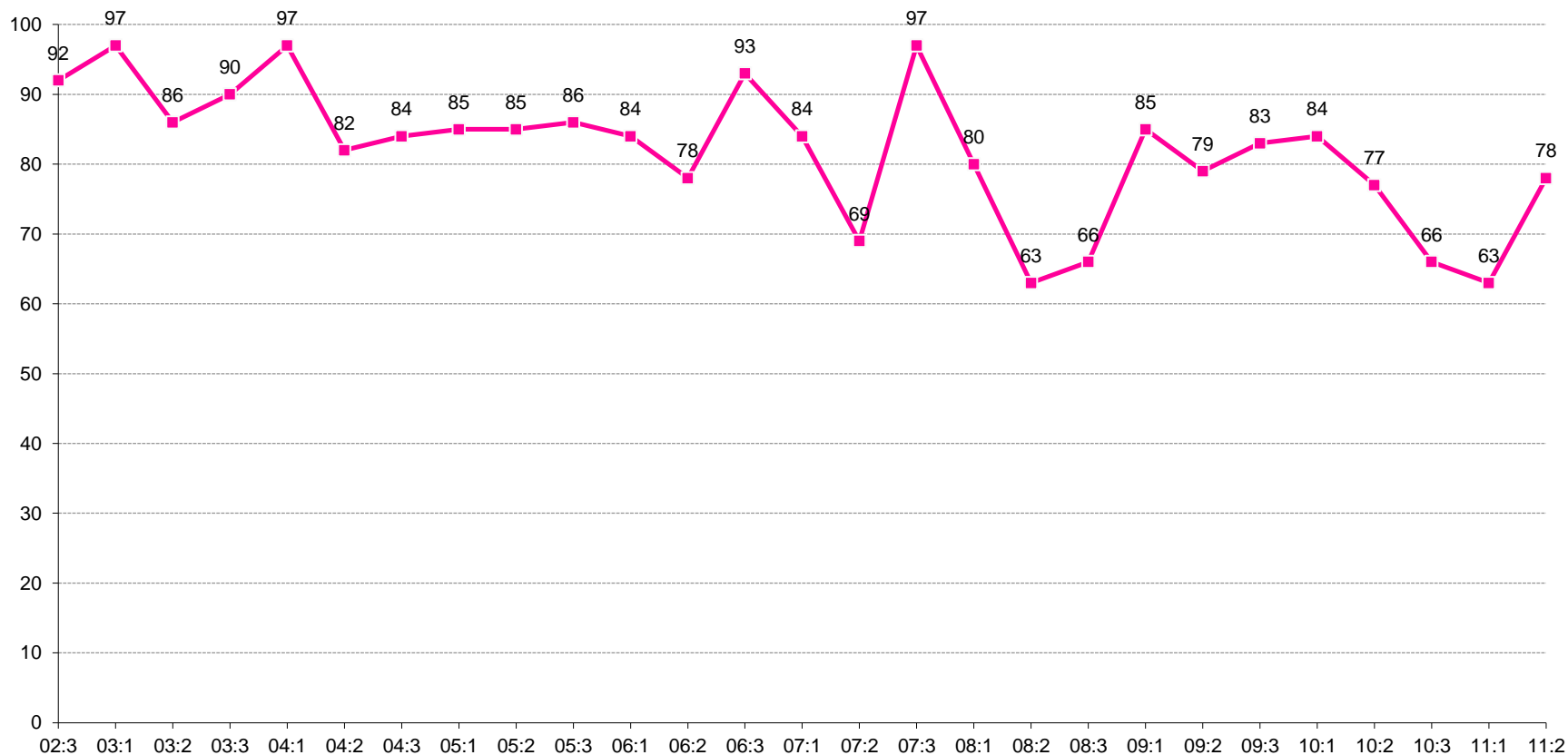


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental

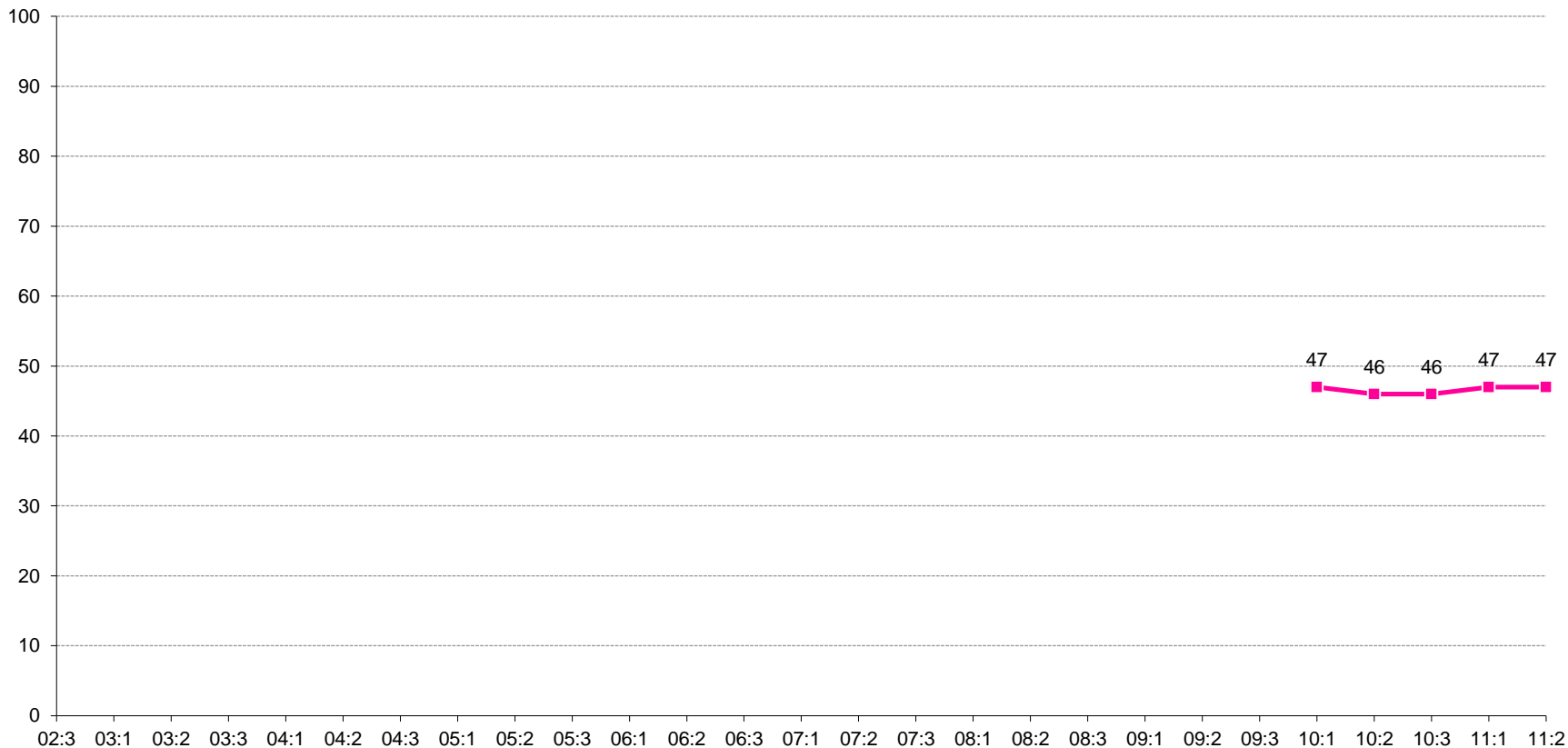


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011



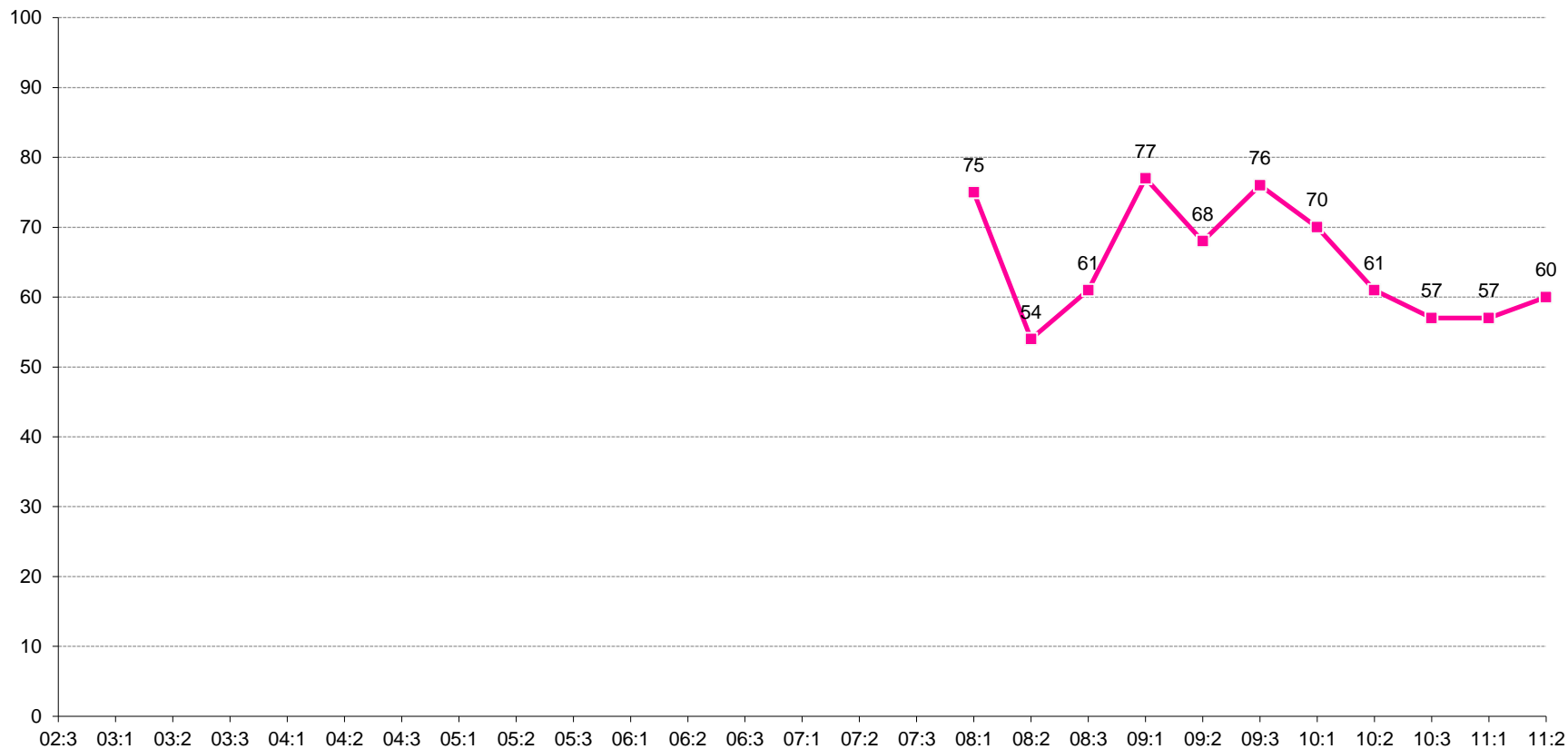
# Traktor Power

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning



Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011



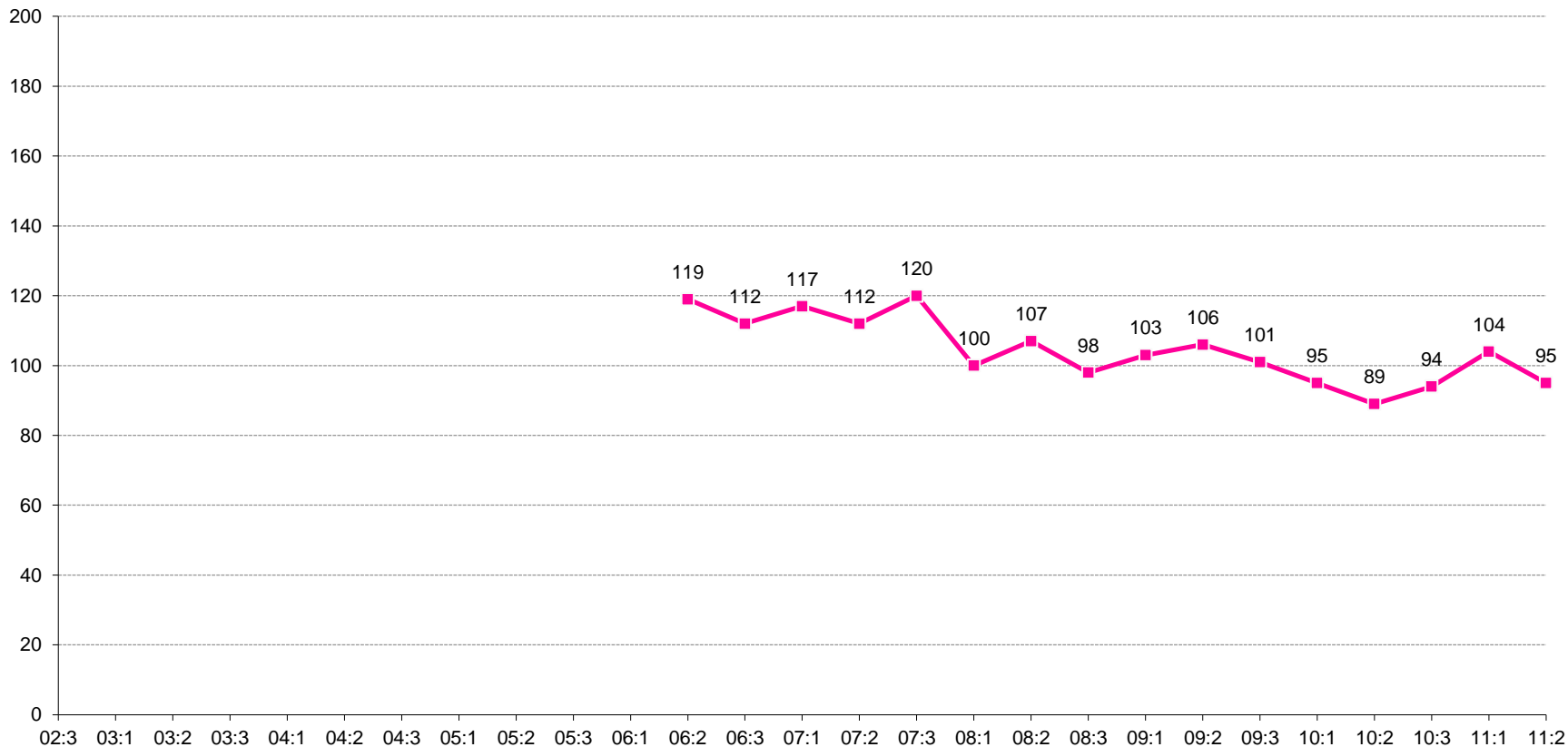
# Travronden

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning



Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011



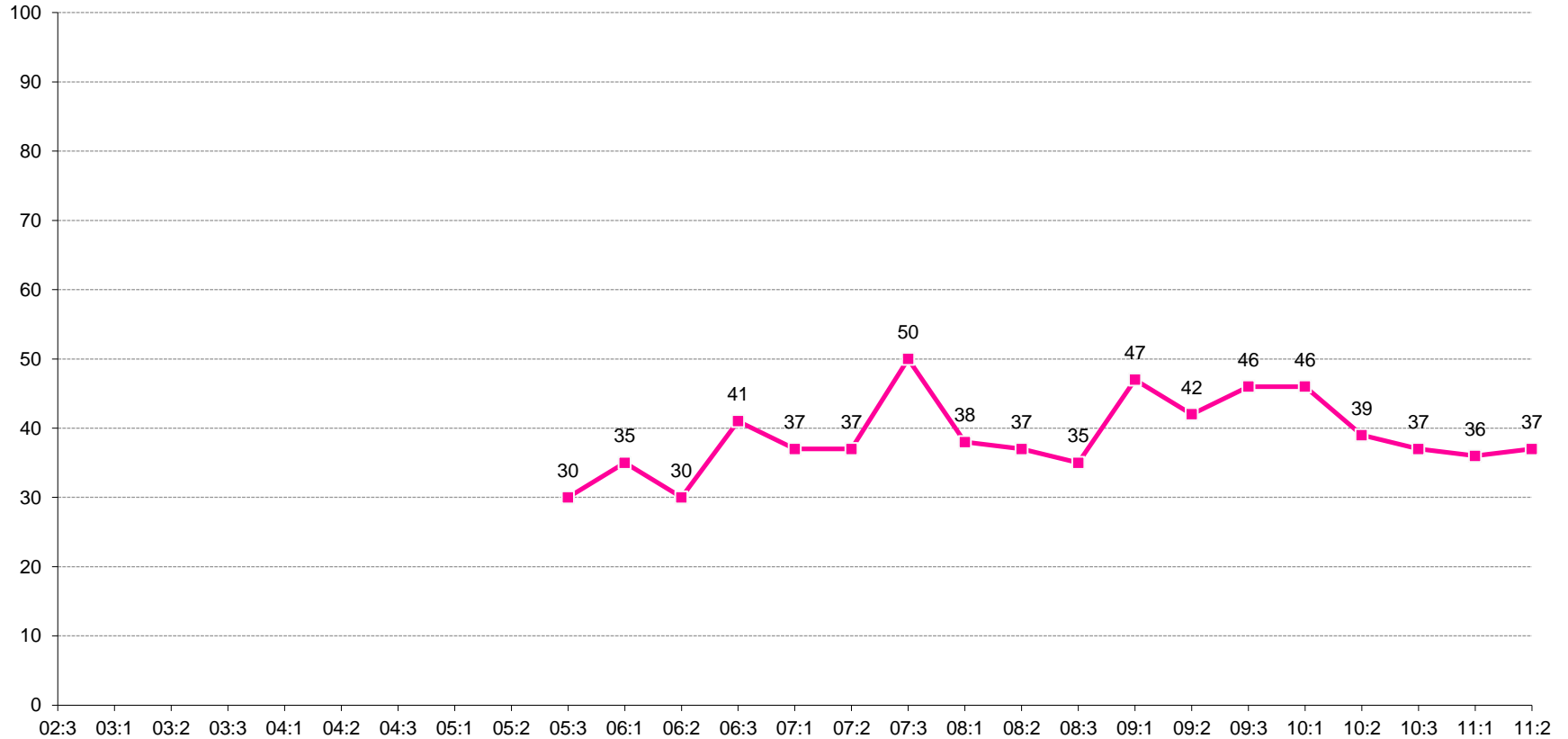
# Trucking Scandinavia

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning



Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011



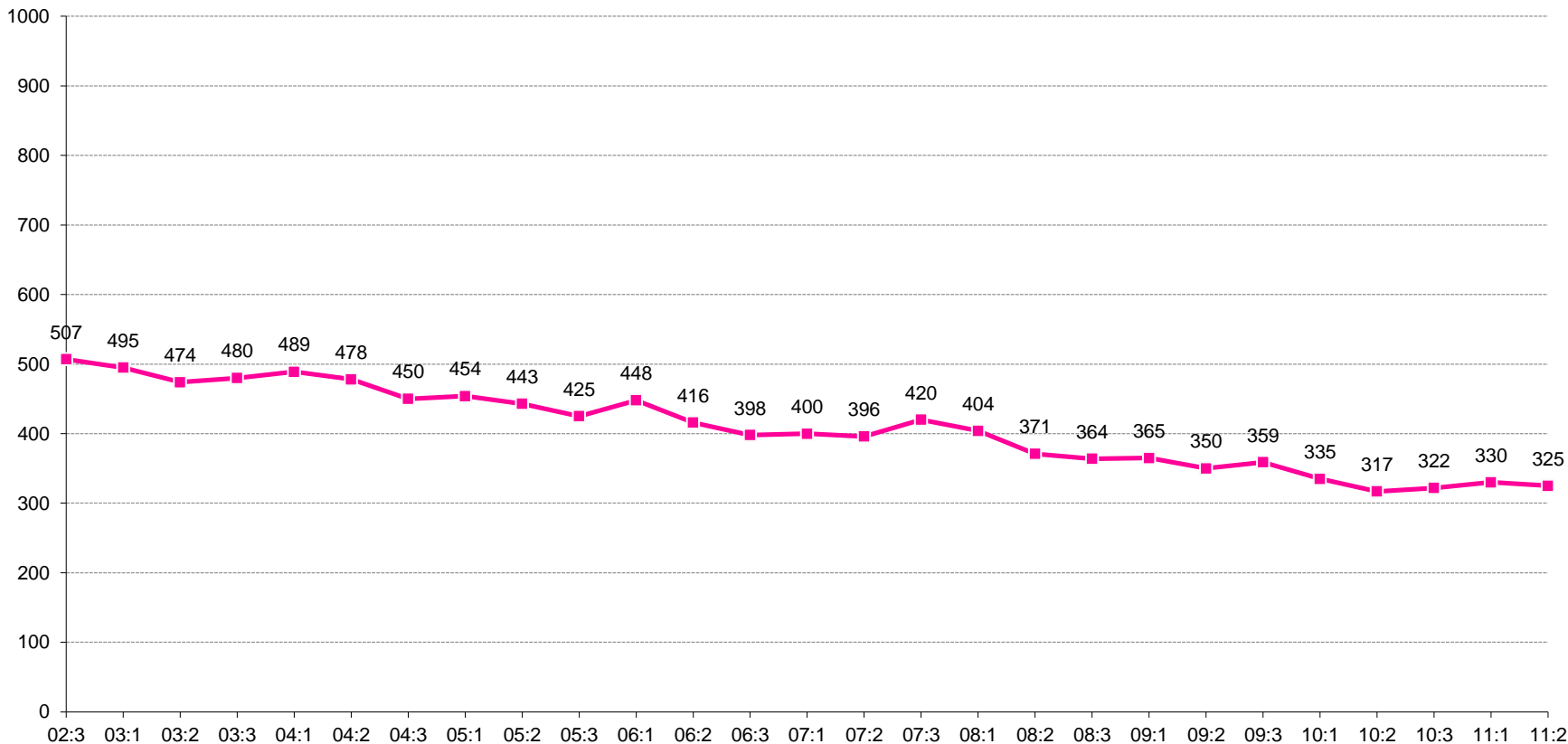
# Vi Bilägare

**bilägare**

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011



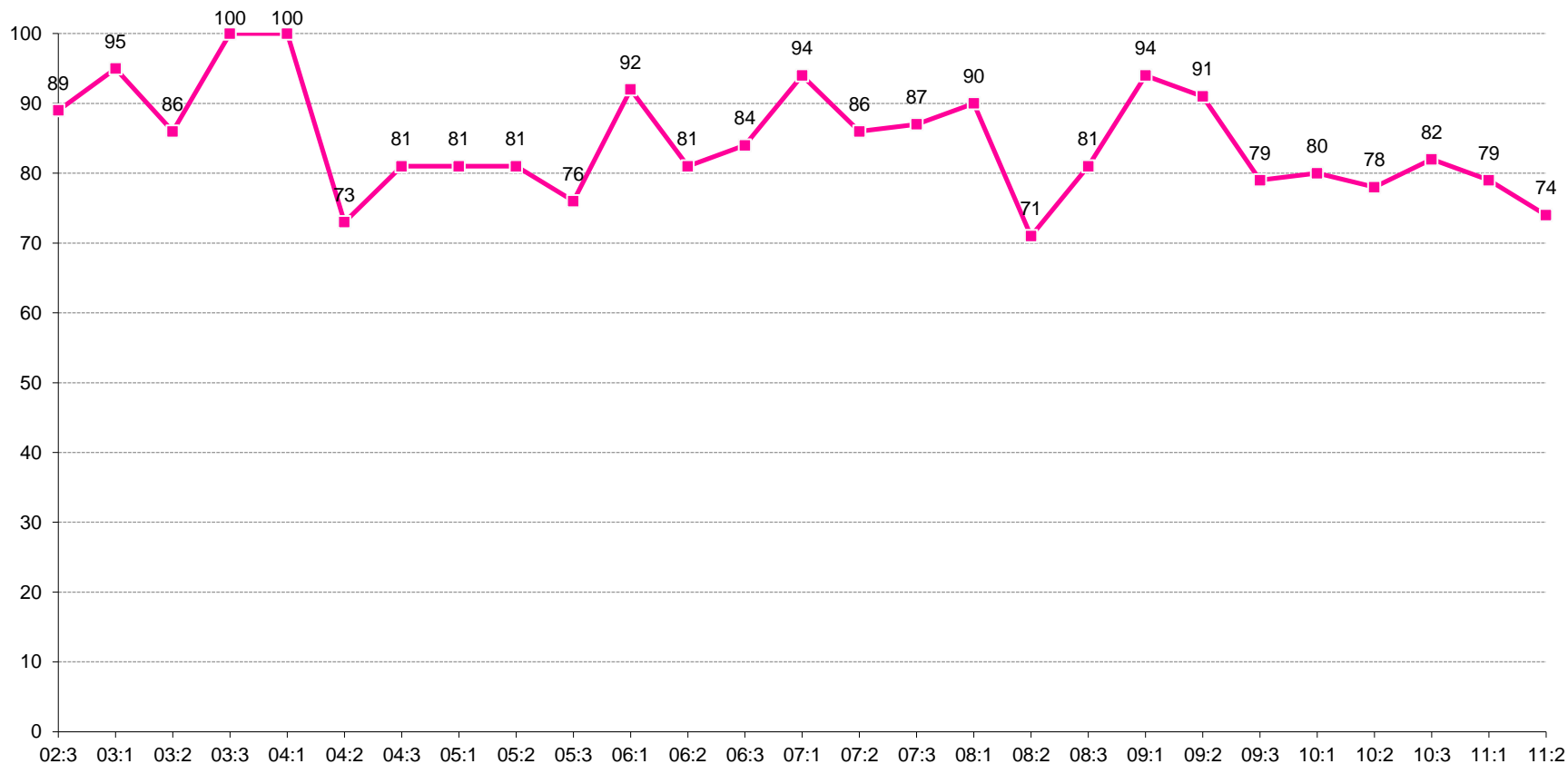
# Wheels Magazine



Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

