

# Räckviddsutveckling

ORVESTO® Konsument 2002:2 – 2011:1

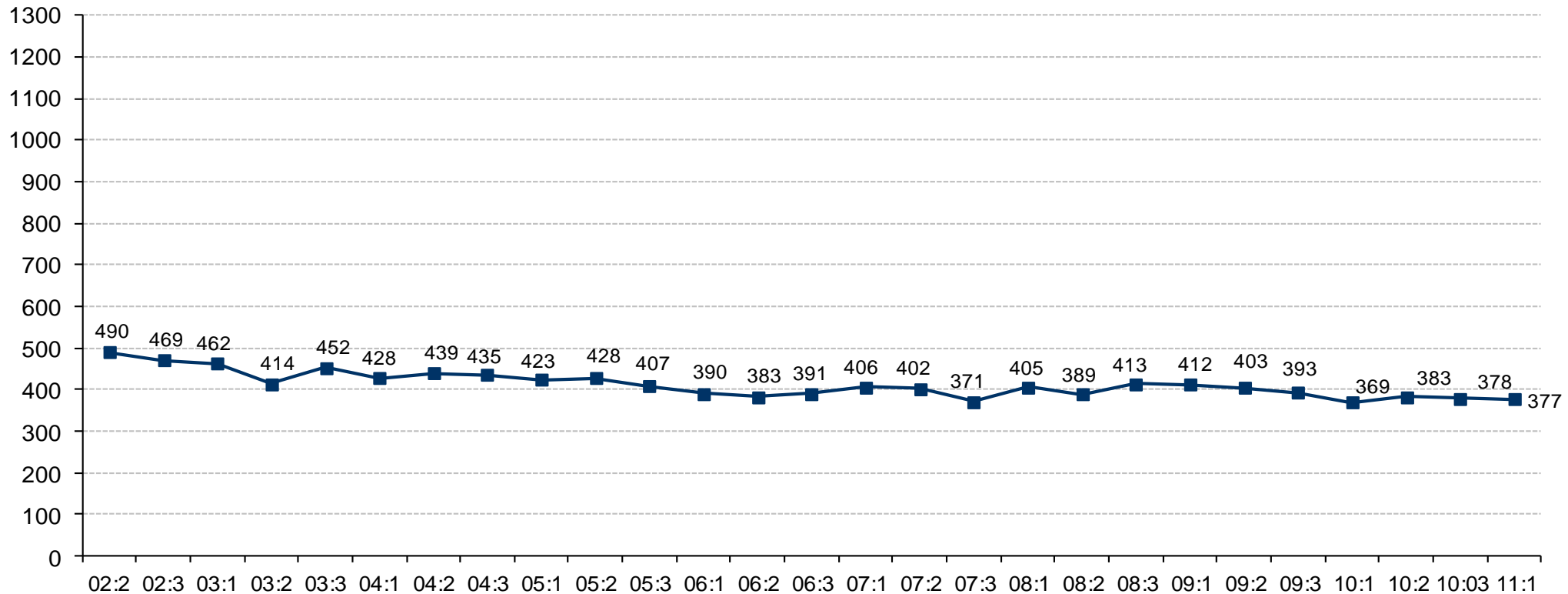
# Morgonpress

- Dagens Industri
  - Dagens Nyheter, vardag
  - Dagens Nyheter, söndag
  - Direktpress Stockholm/Innerstadspress
  - Göteborgs-Posten, vardag
  - Göteborgs-Posten, söndag
  - Lokaltidningen Skåne
  - Metro  
(Metro Metropol, Metro Stockholm  
Metro Göteborg, Metro Skåne, Metro Riks)
  - Mediekompaniet Print
  - MK Print Land & Rike
  - MK Print Stormarknadspress
  - Mitt i-tidningarna
  - Riksmedia
- Stockholm City
  - Svenska Dagbladet, vardag
  - Svenska Dagbladet, söndag
  - Sydsvenskan, söndag + Skånska  
Dagbladet, söndag

# Dagens Industri

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental

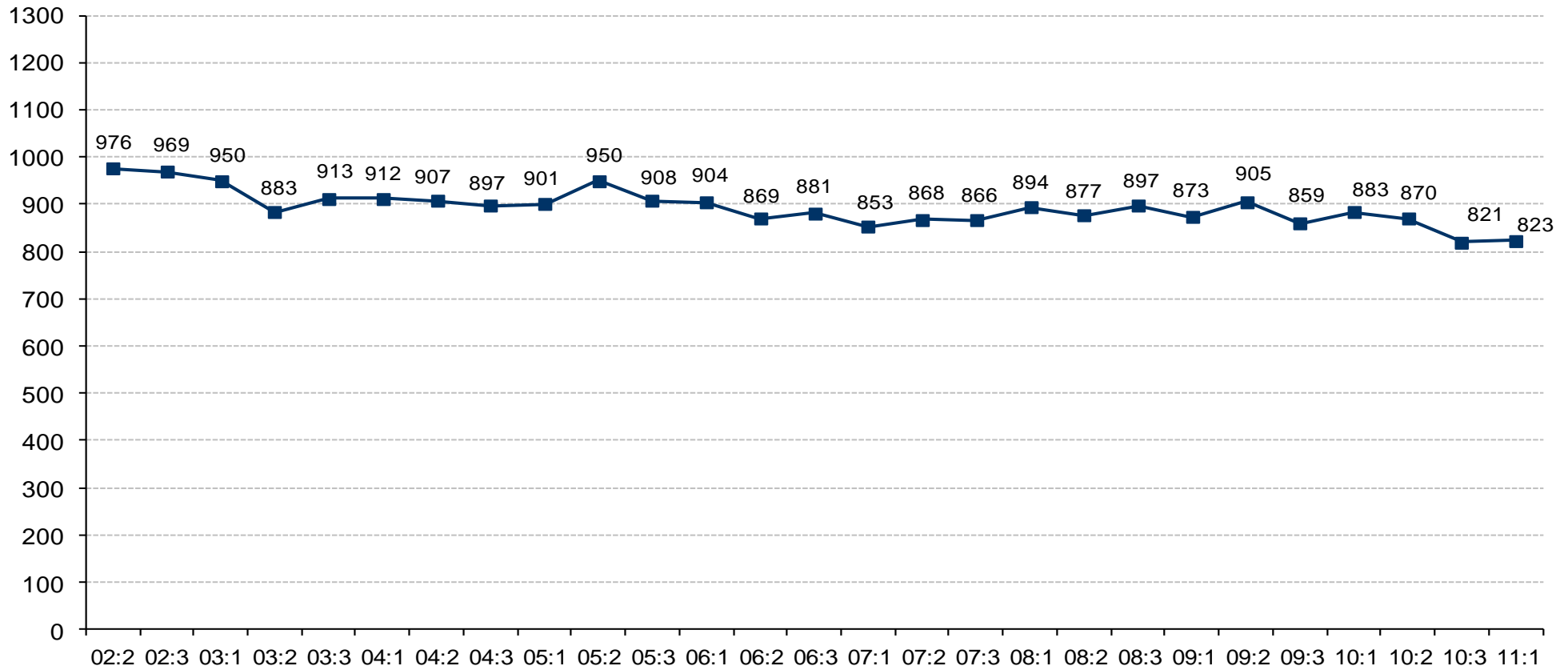


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

# Dagens Nyheter, vardag

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental

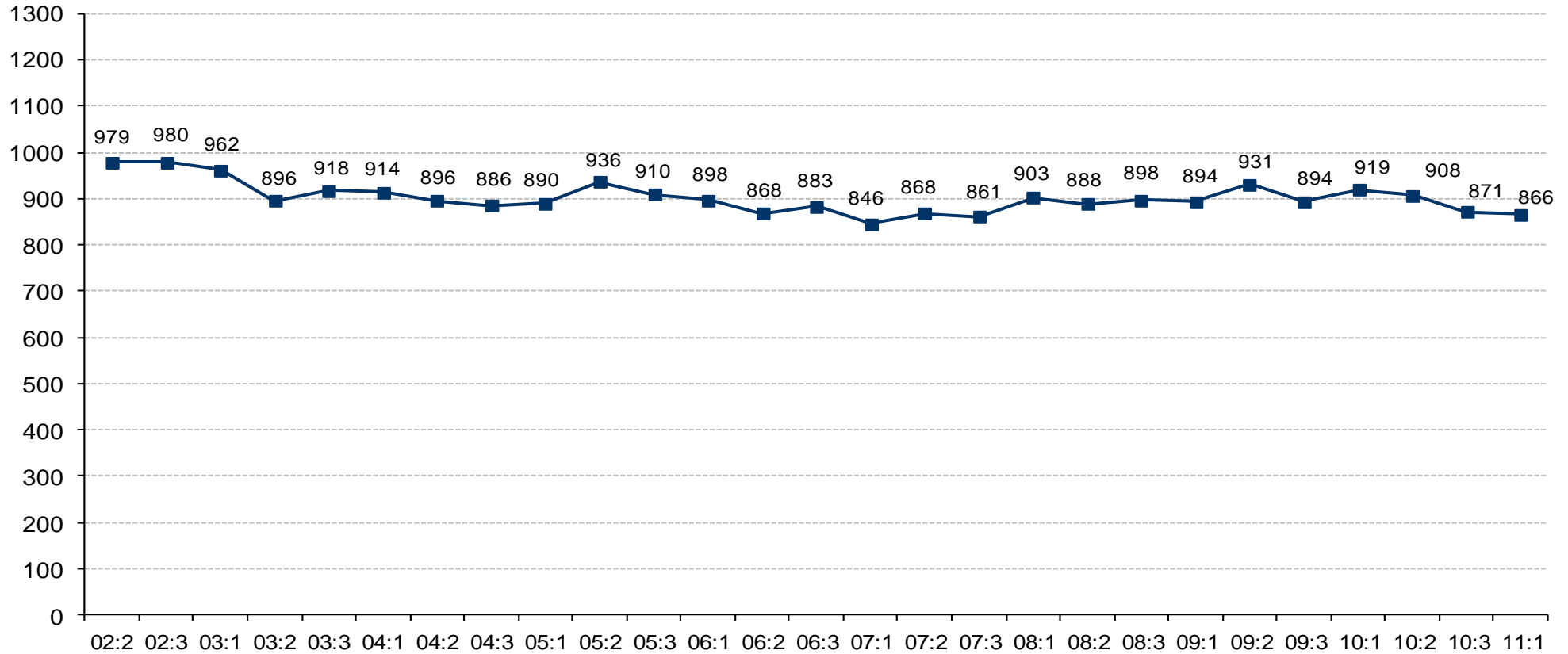


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

# Dagens Nyheter, söndag

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning

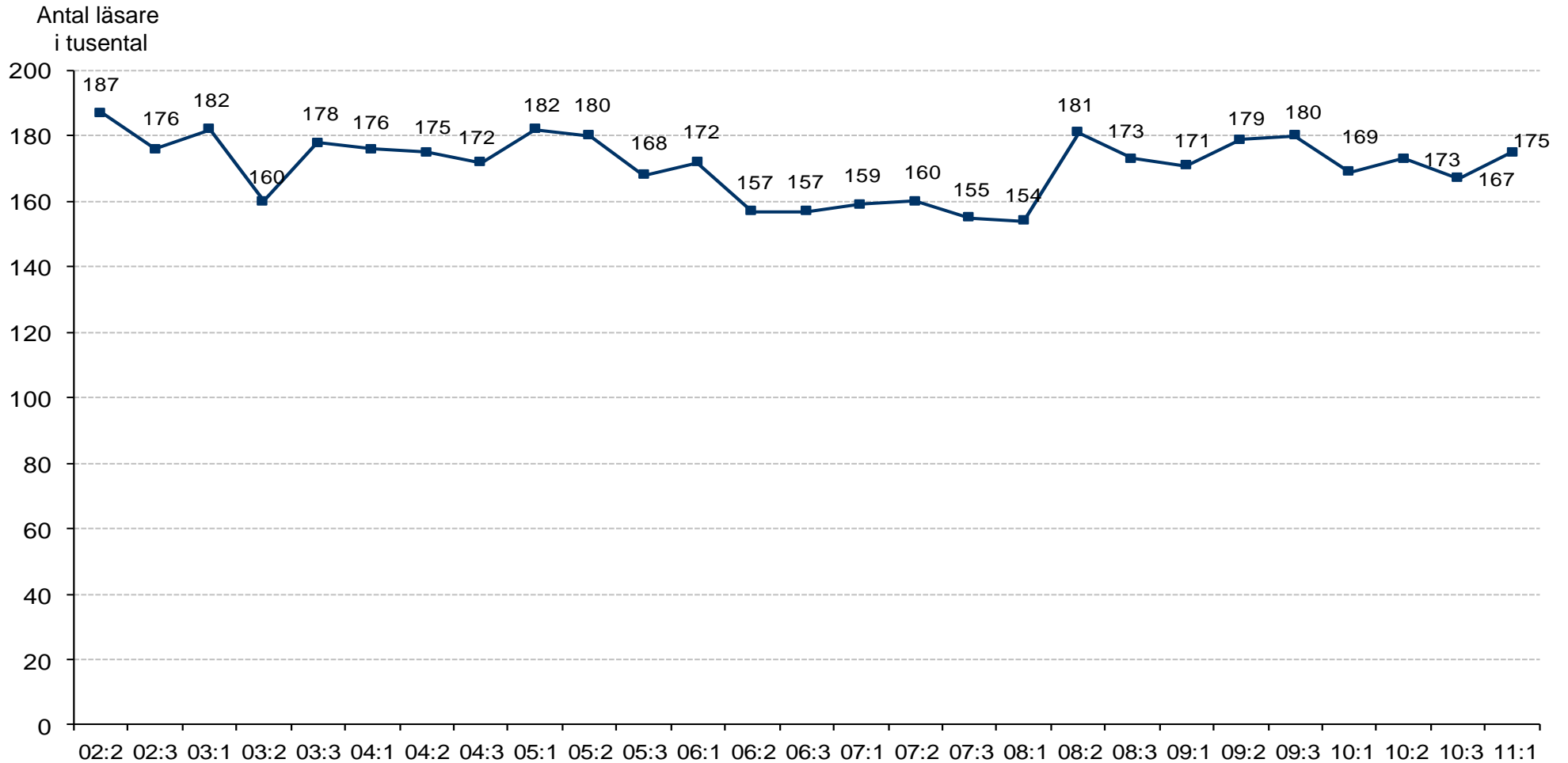
Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

# Direktpress Stockholm/Innerstadspress

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning

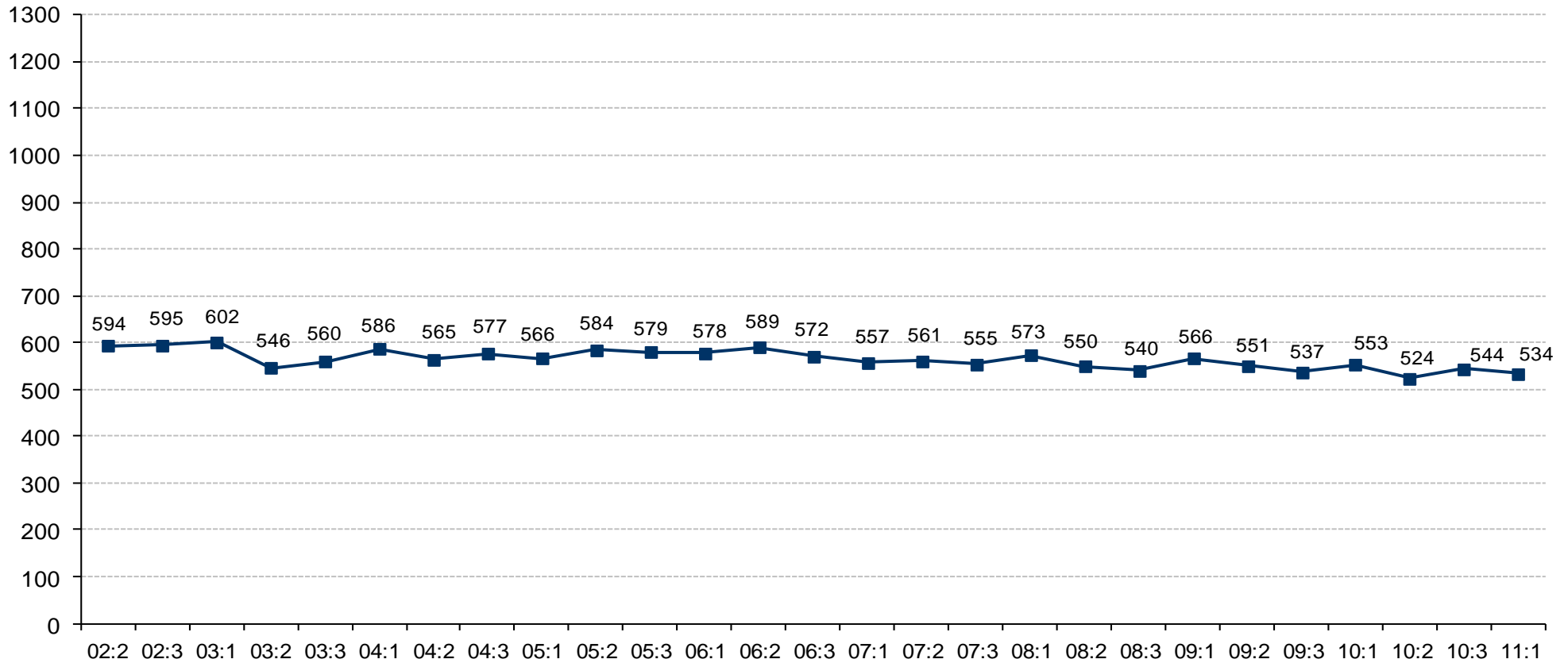


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

# Göteborgs-Posten, vardag

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning

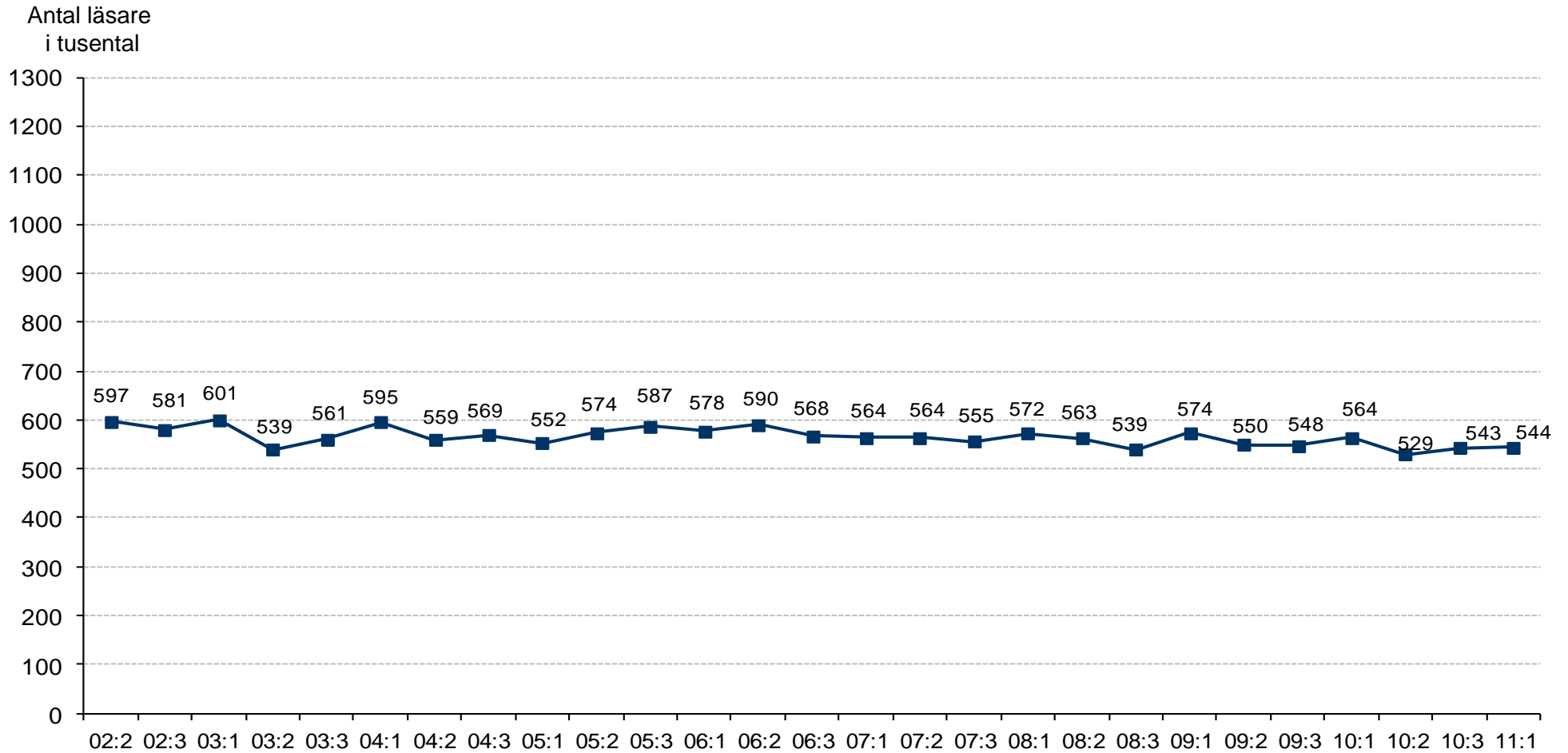
Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

# Göteborgs-Posten, söndag

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning



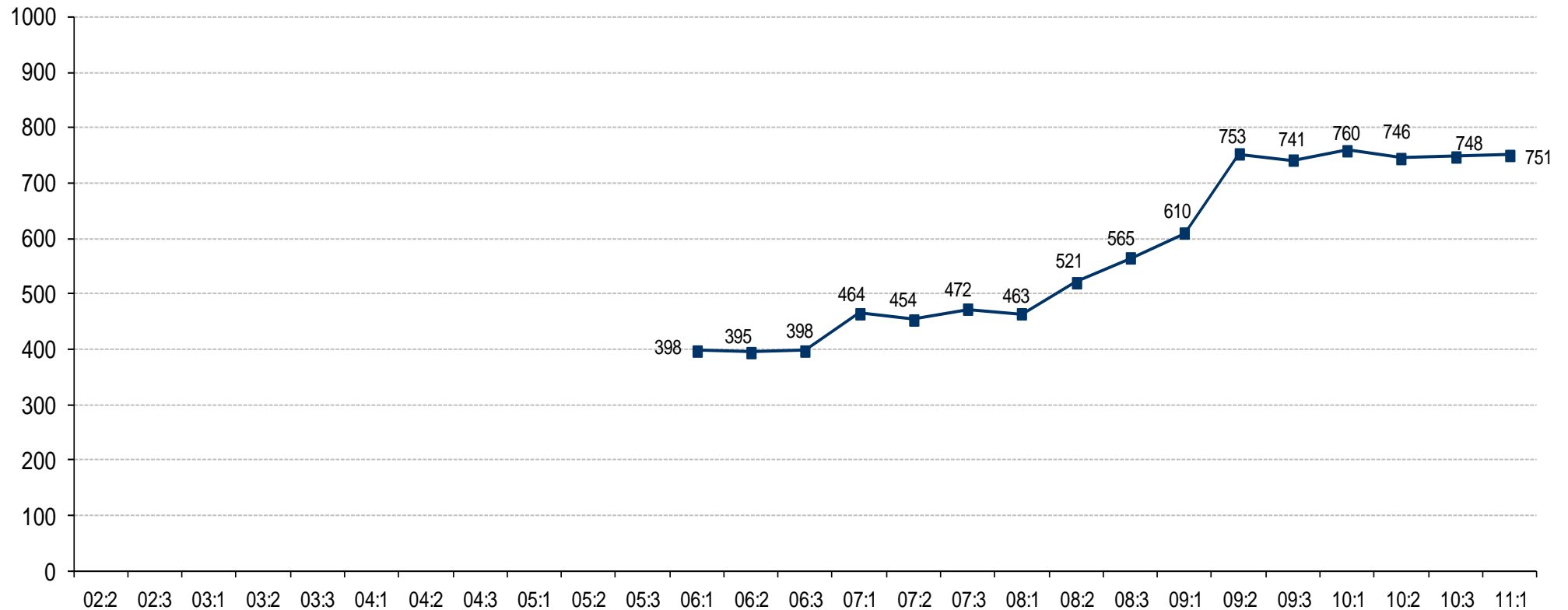
Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011



# Lokaltidningen Skåne

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning

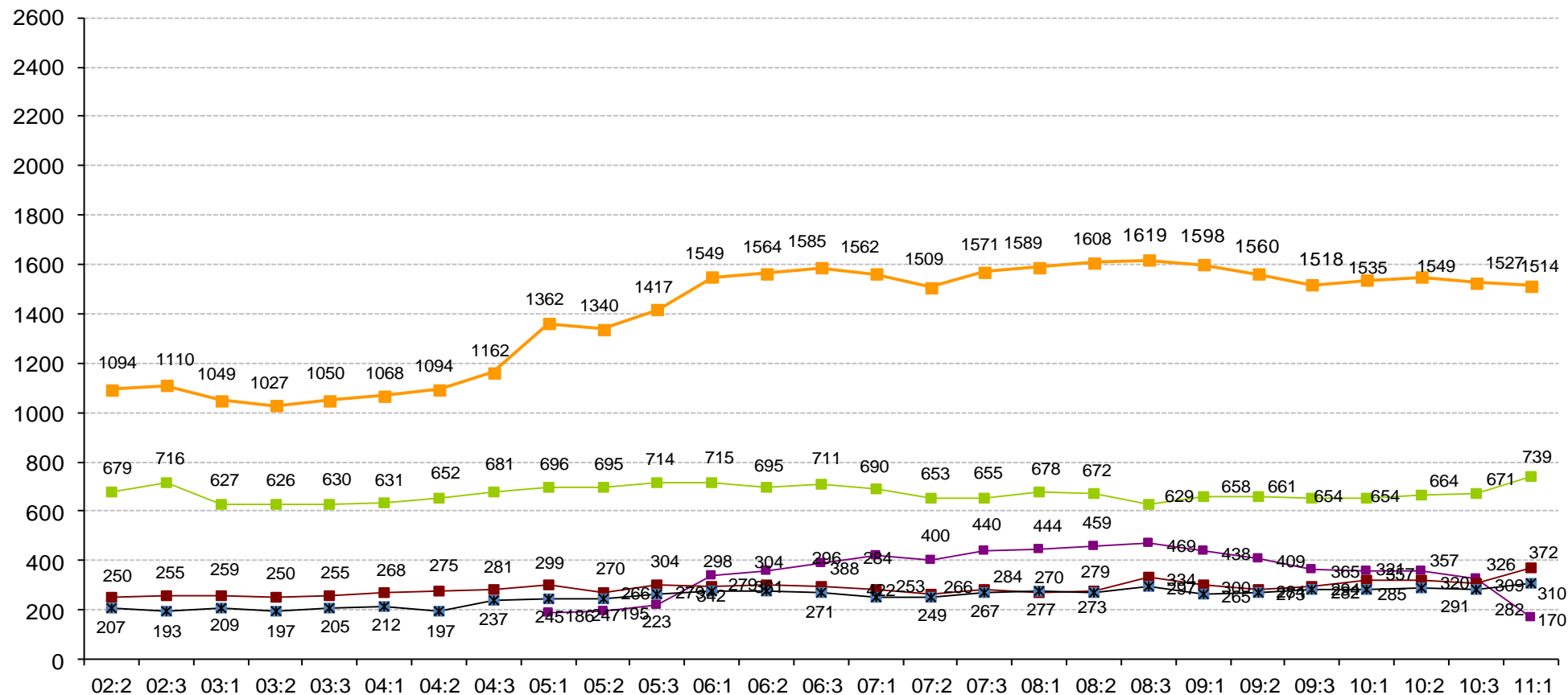
Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

## Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011 Mätning för mätning

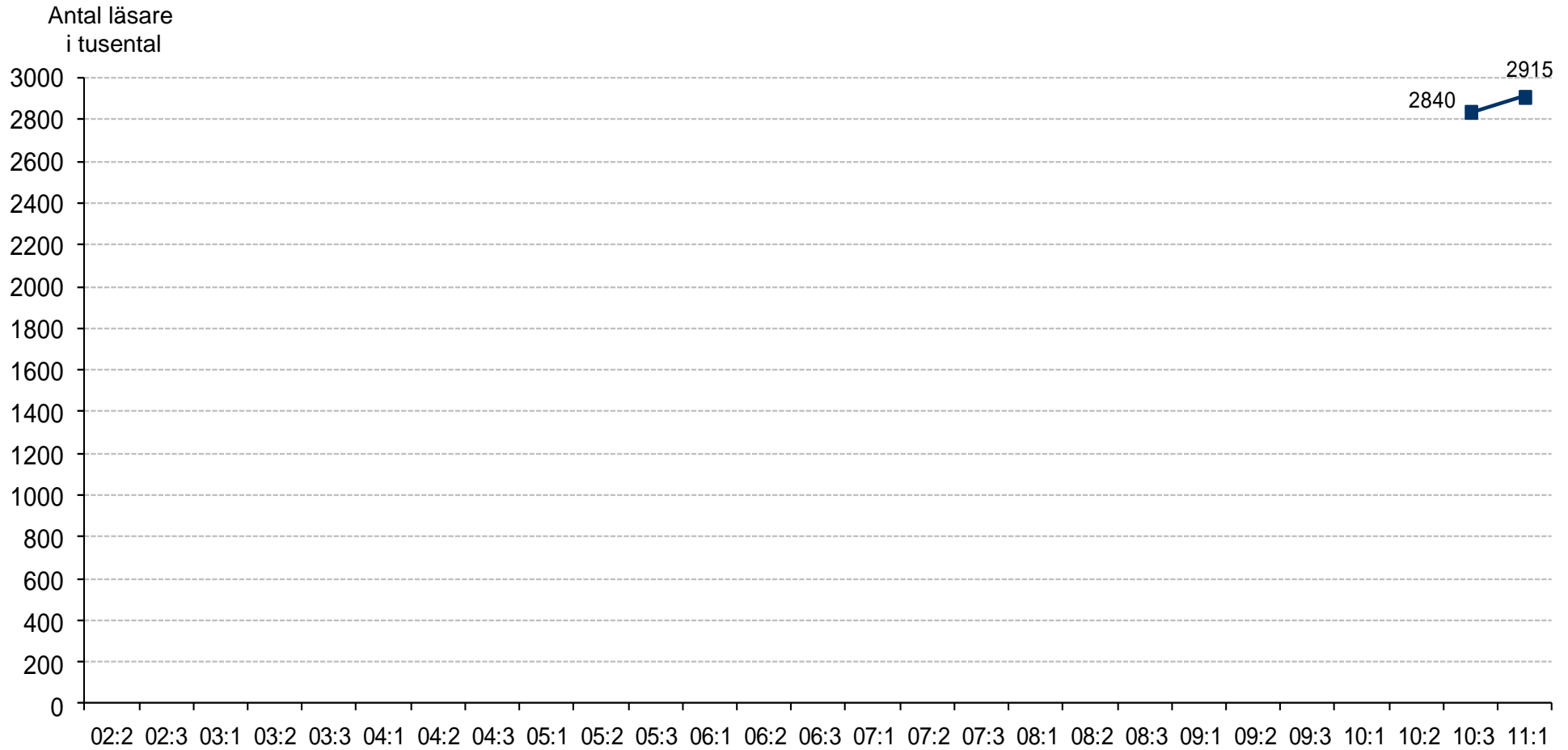
Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

# Mediekompaniet Print

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning

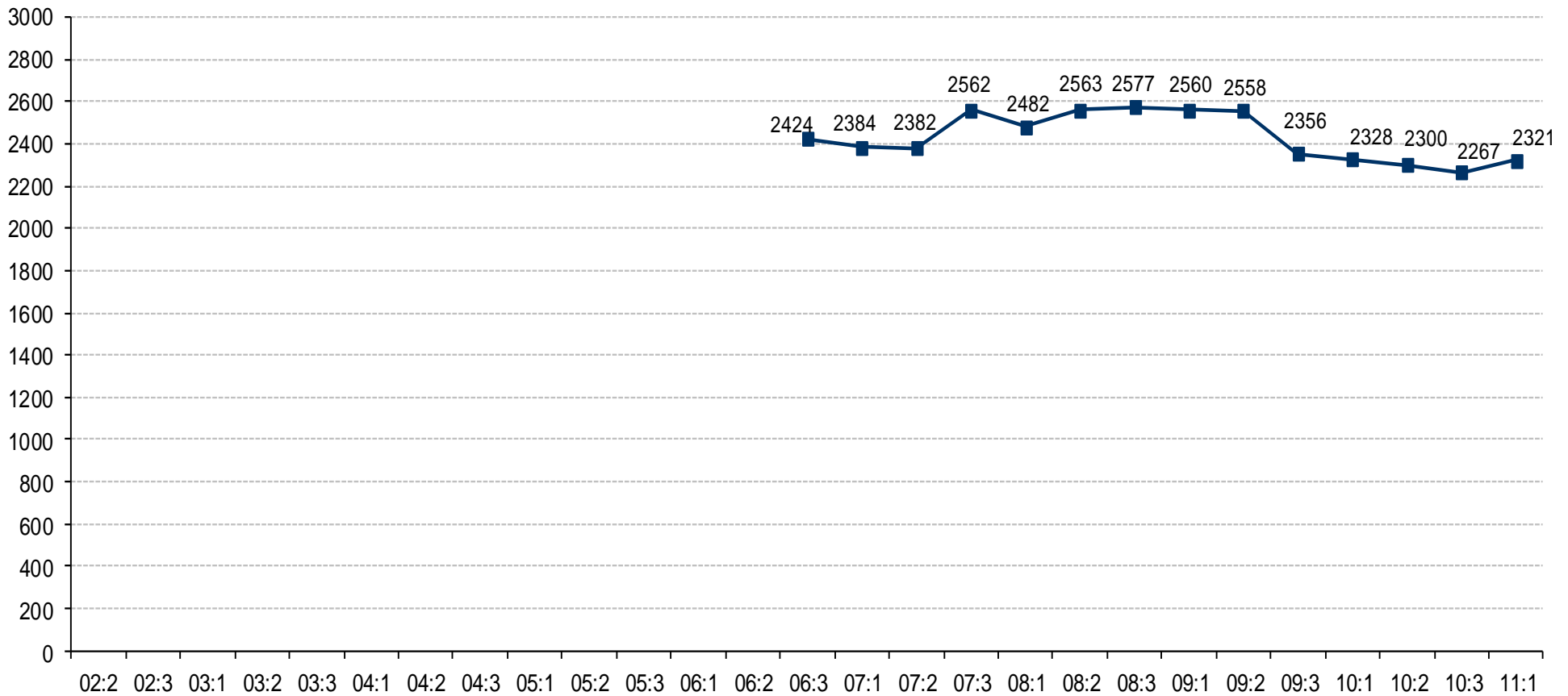


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

# MK Print Land & Rike

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental

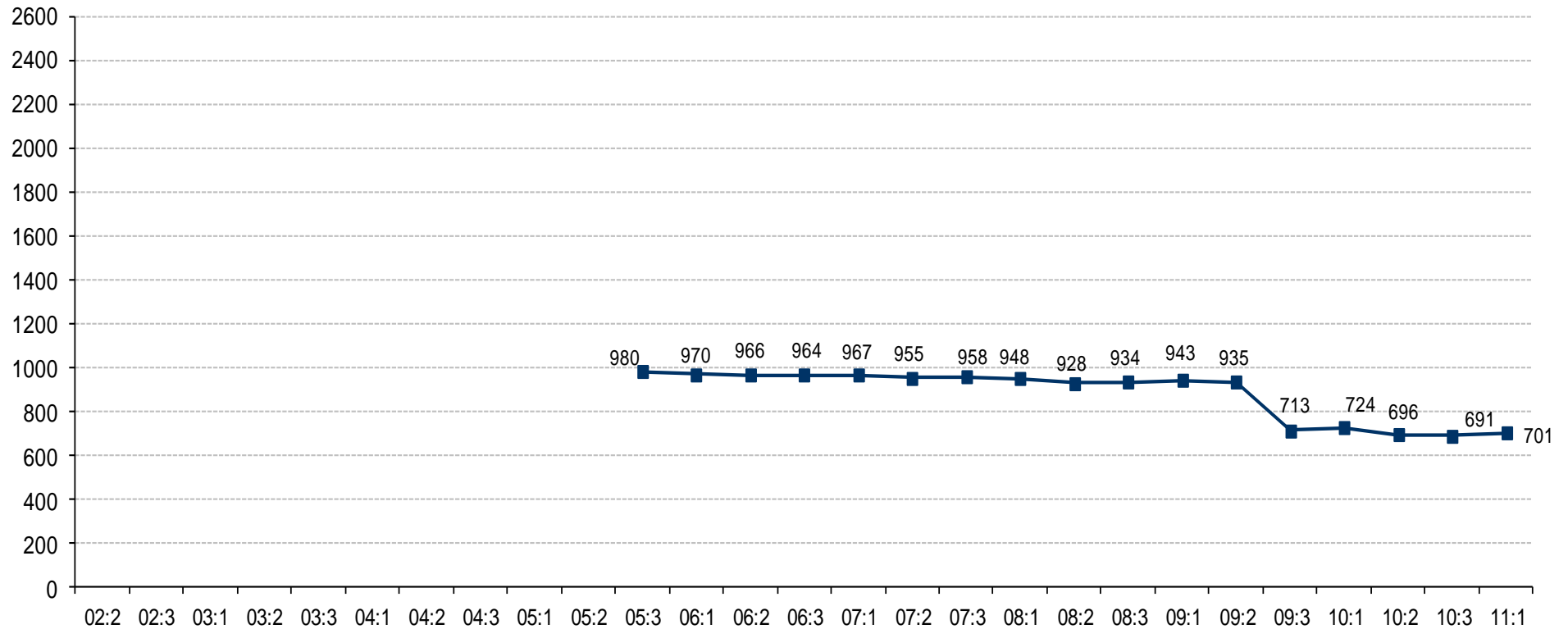


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

# MK Print Stormarknadspress

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental

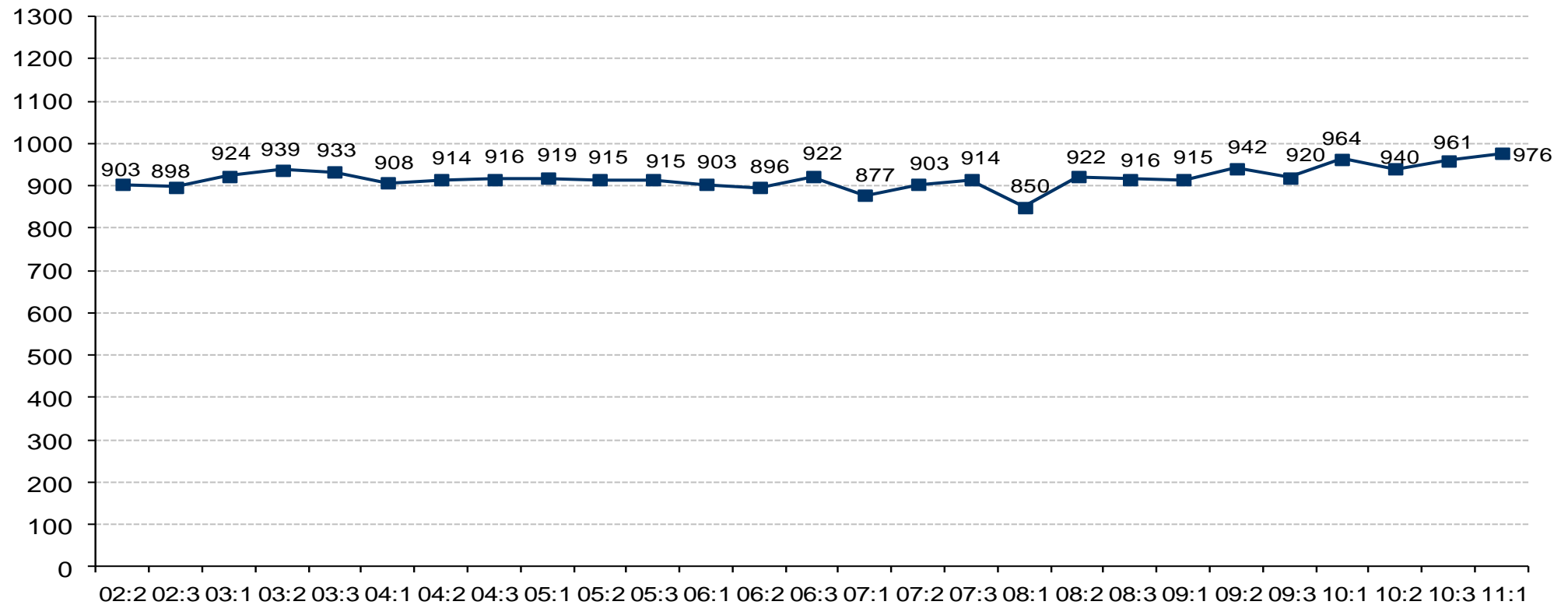


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

# Mitt i-tidningarna

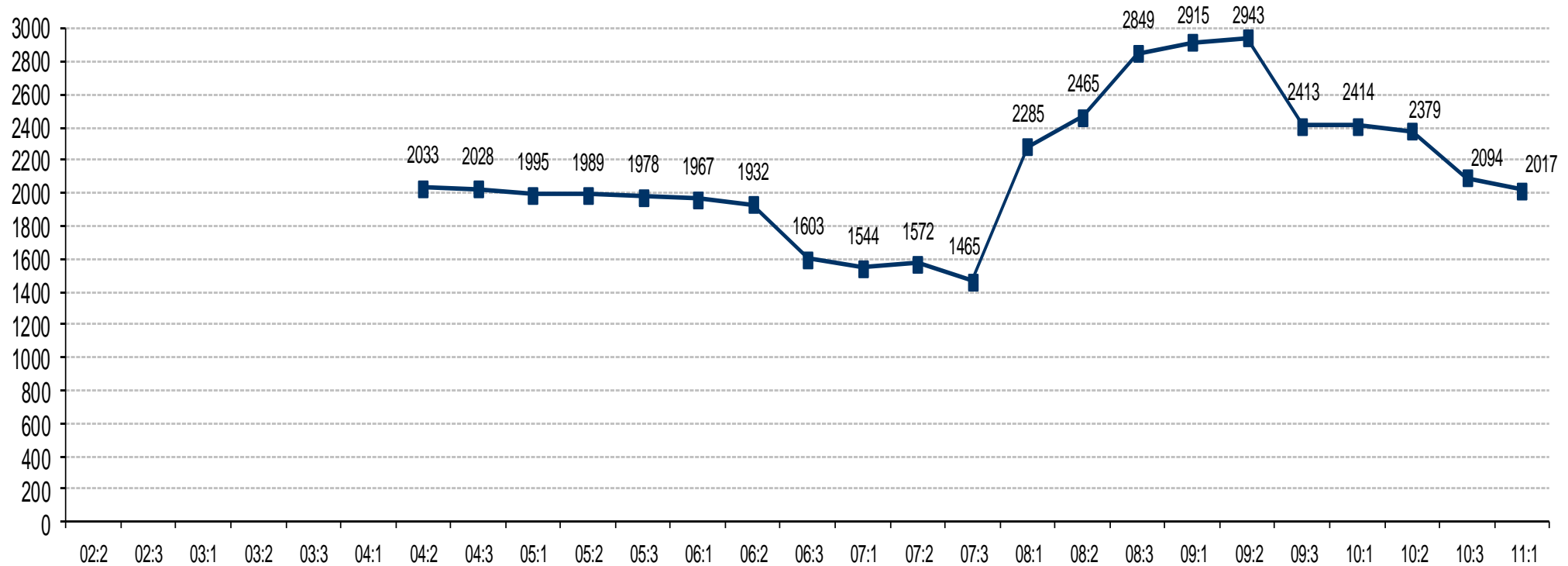
Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Antal läsare  
i tusental

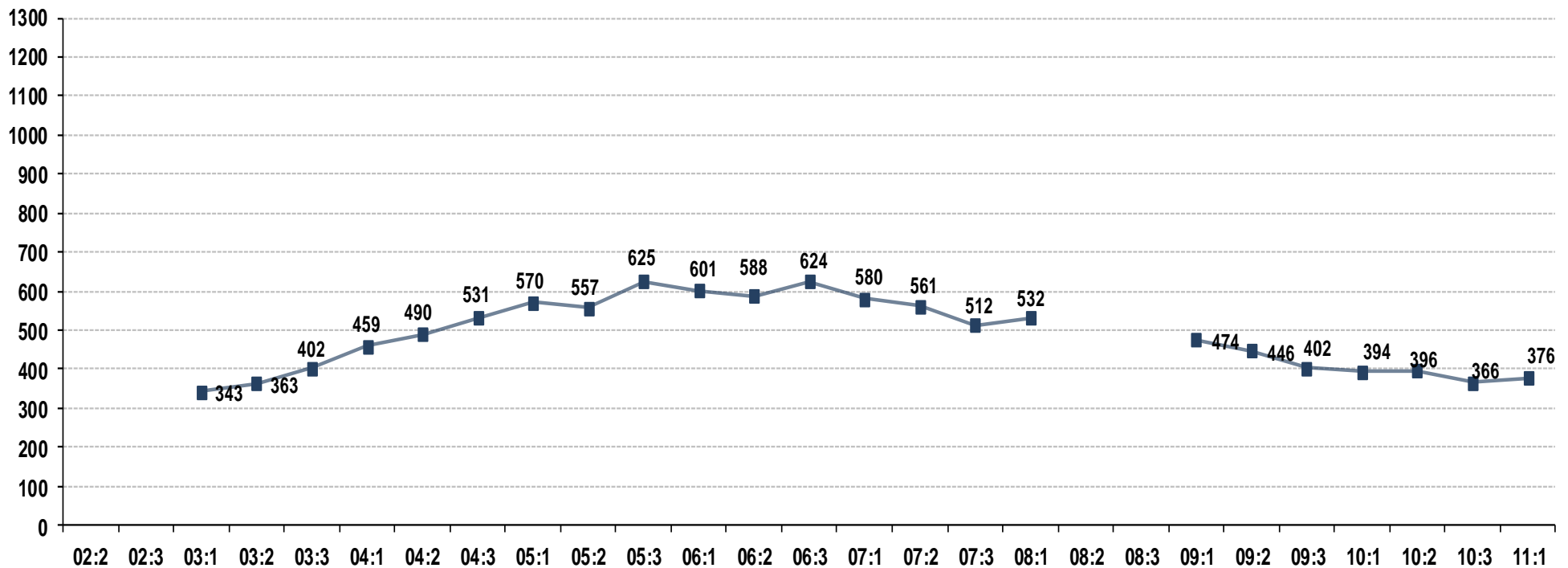


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

# Stockholm City

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

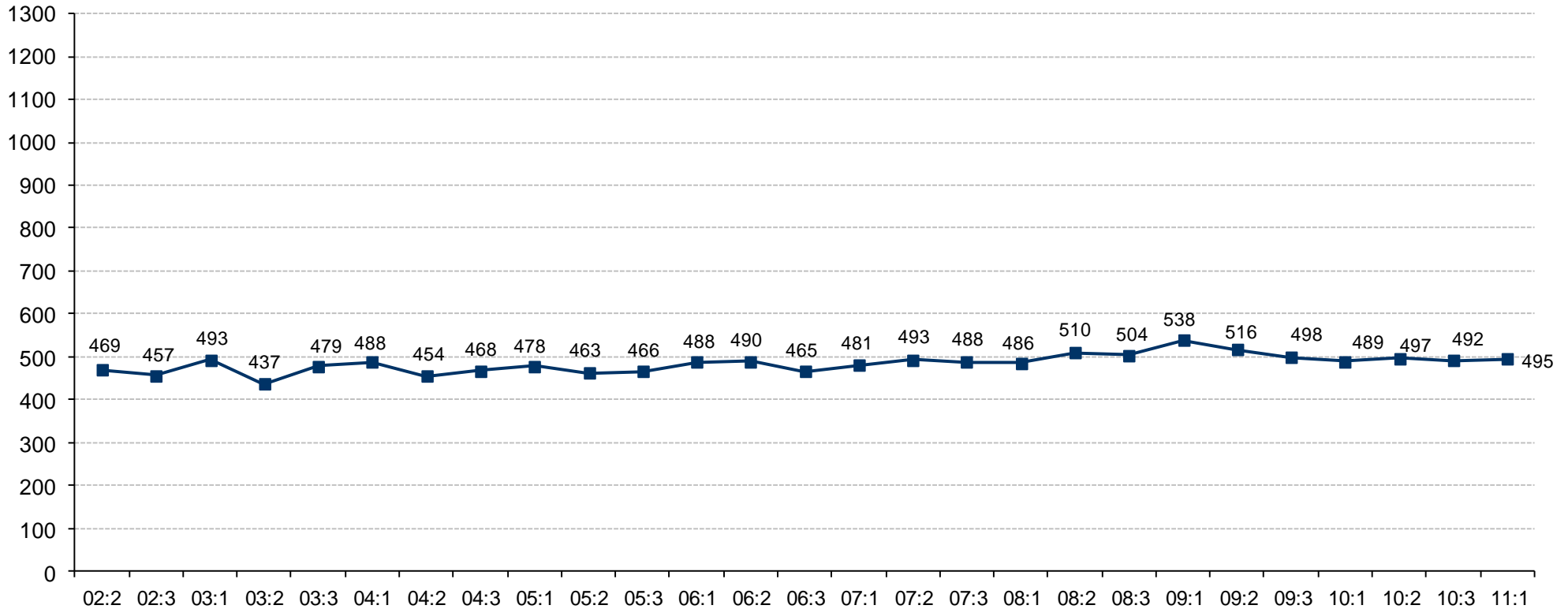
Fram t om 2008:1 utgivning 5 dagar/vecka  
2009:1 utgivning 3 dagar/vecka  
2009:2 utgivning 2 dagar/vecka



# Svenska Dagbladet, vardag

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental

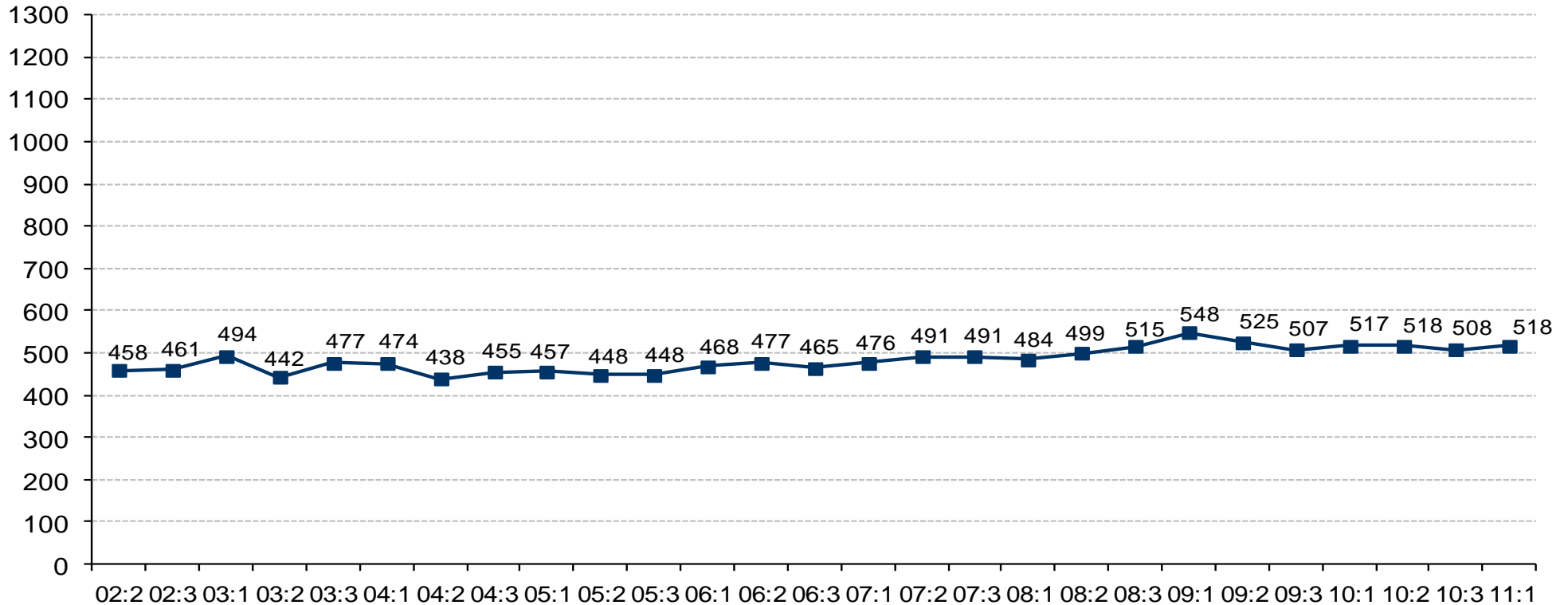


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

# Svenska Dagbladet, söndag

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental

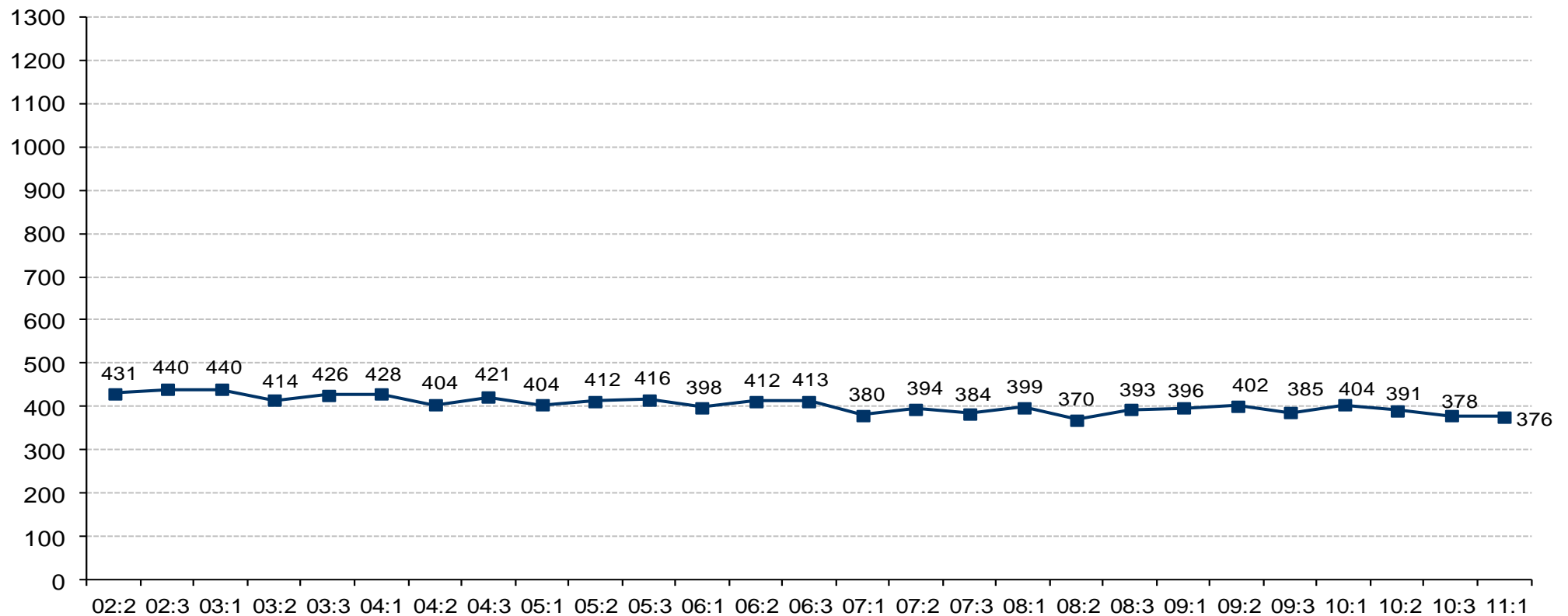


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

# Sydsvenskan, söndag + Skånska Dagbladet , söndag

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

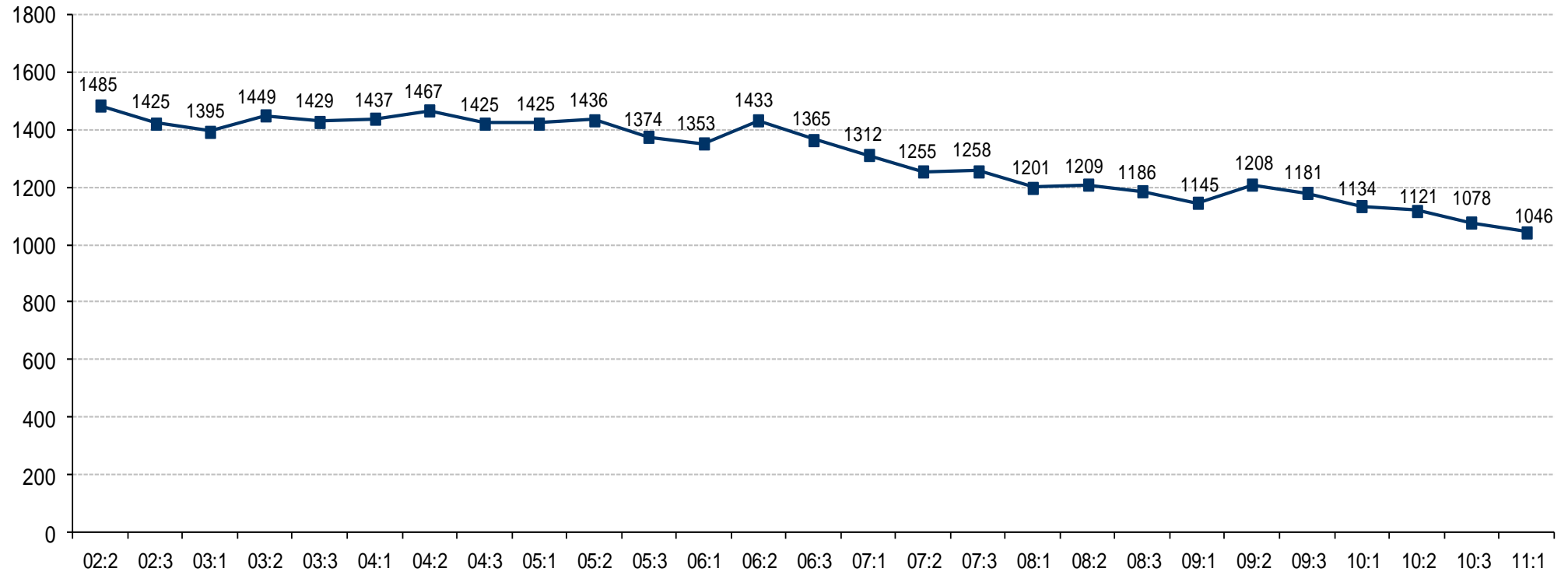
# Kvällspress

- Aftonbladet, vardag
- Aftonbladet, söndag
- Aftonbladet, Sportbladet
- Expressen/GT/Kvällsposten, vardag
- Expressen/GT/Kvällsposten, söndag
- Expressen/GT/Kvällsposten Sport

# Aftonbladet, vardag

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental

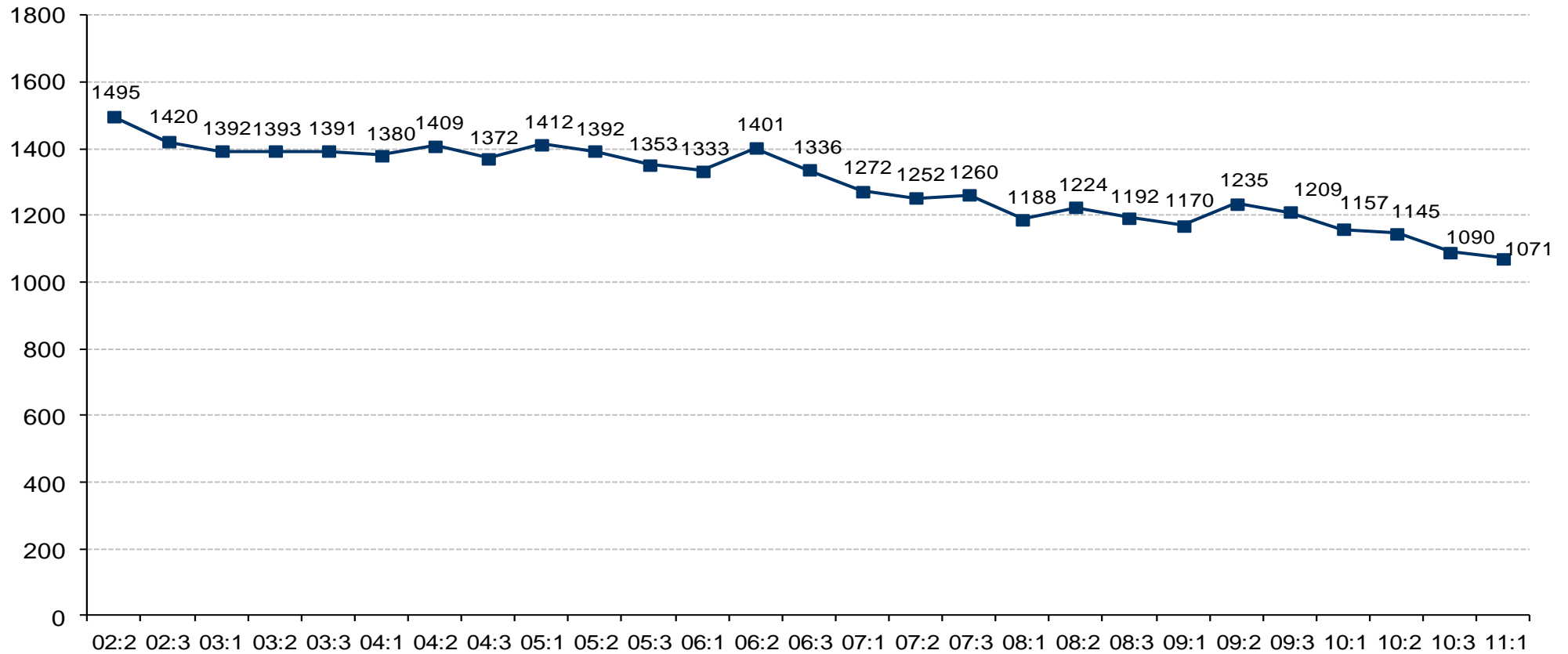


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

# Aftonbladet, söndag

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental

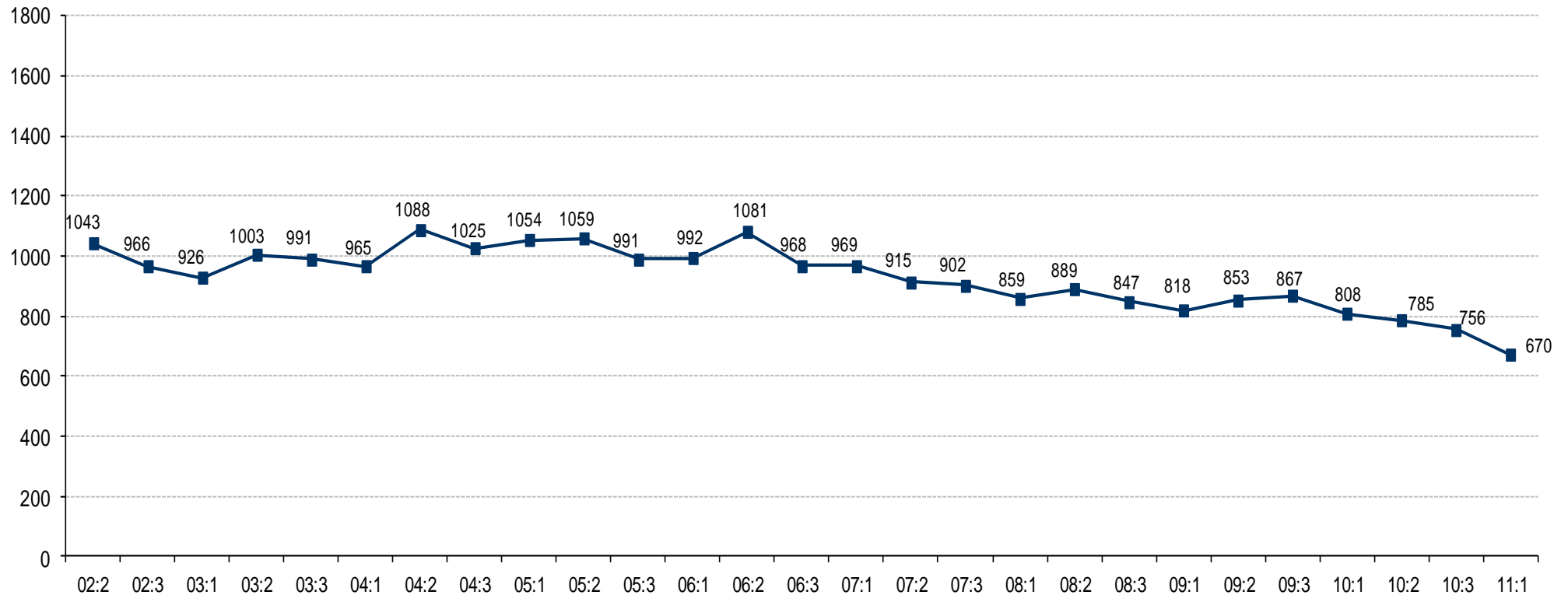


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

# Aftonbladet, Sportbladet

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental

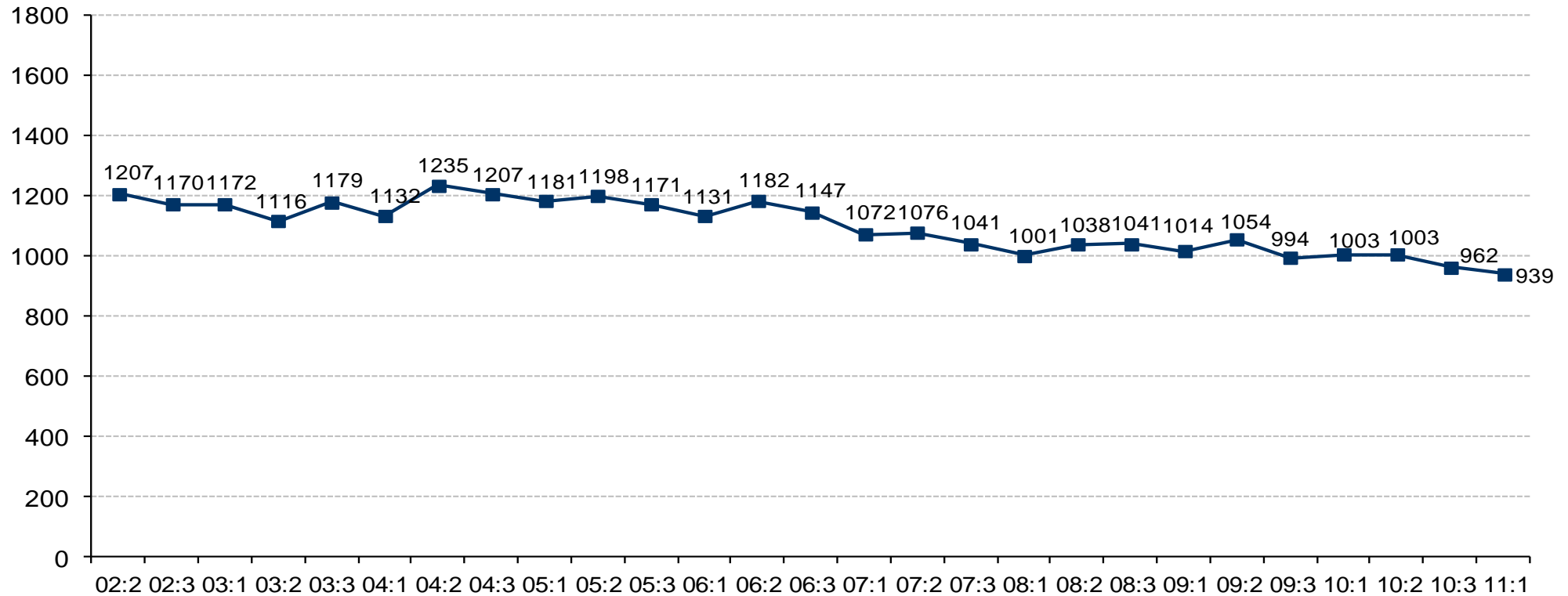


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

# Expressen/GT/Kvällsposten, vardag

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



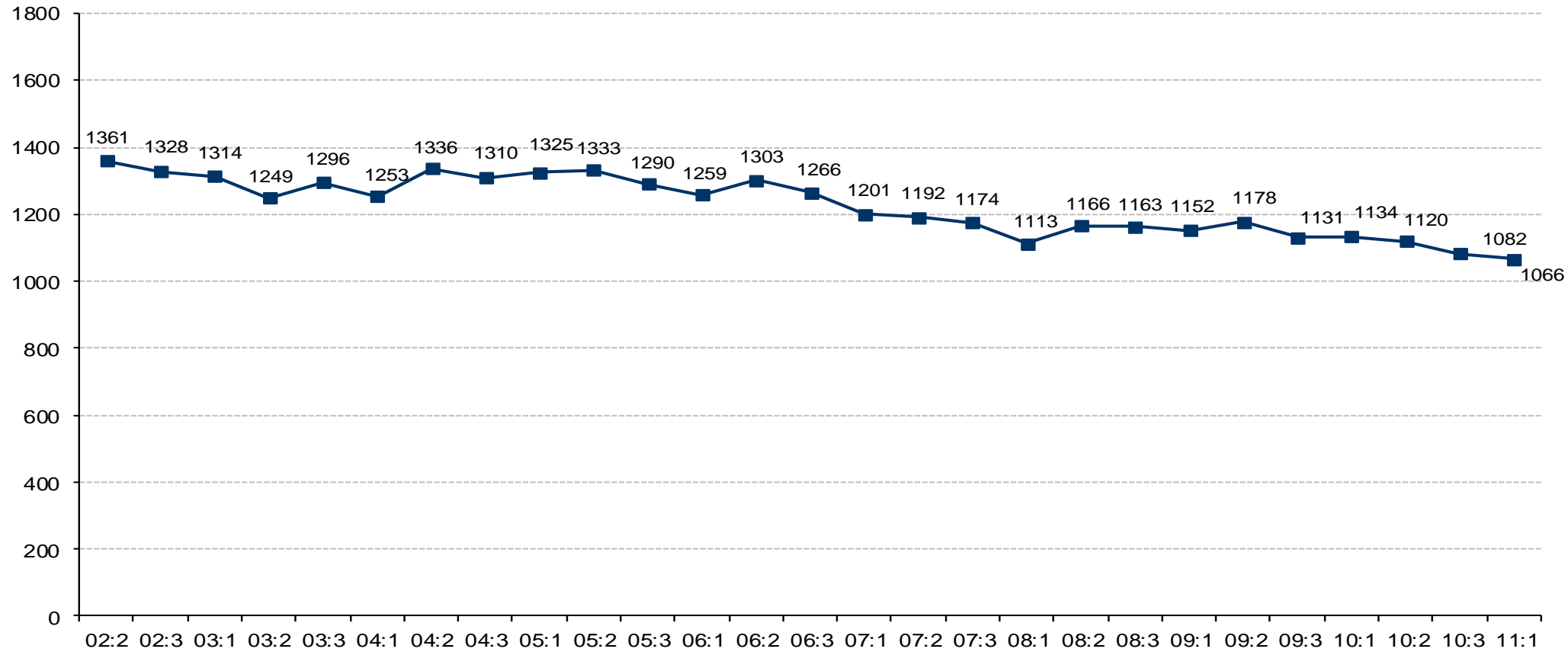
Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011



# Expressen/GT/Kvällsposten, söndag

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental

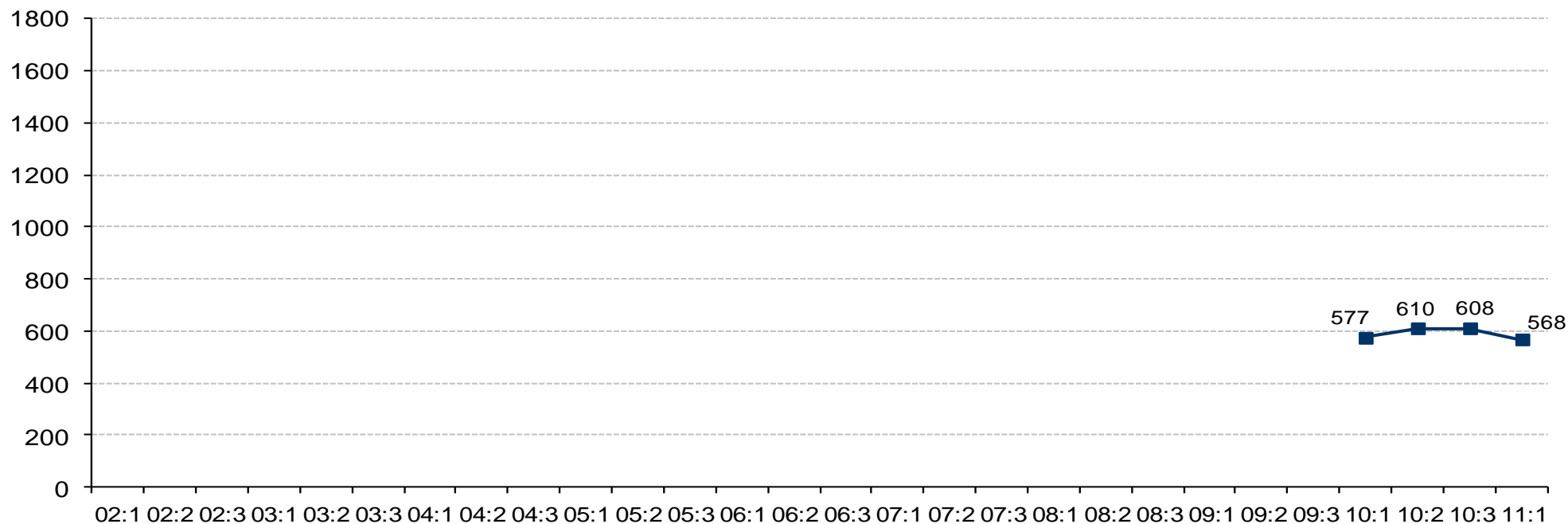


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

# Expressen/GT/ Kvällsposten Sport

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

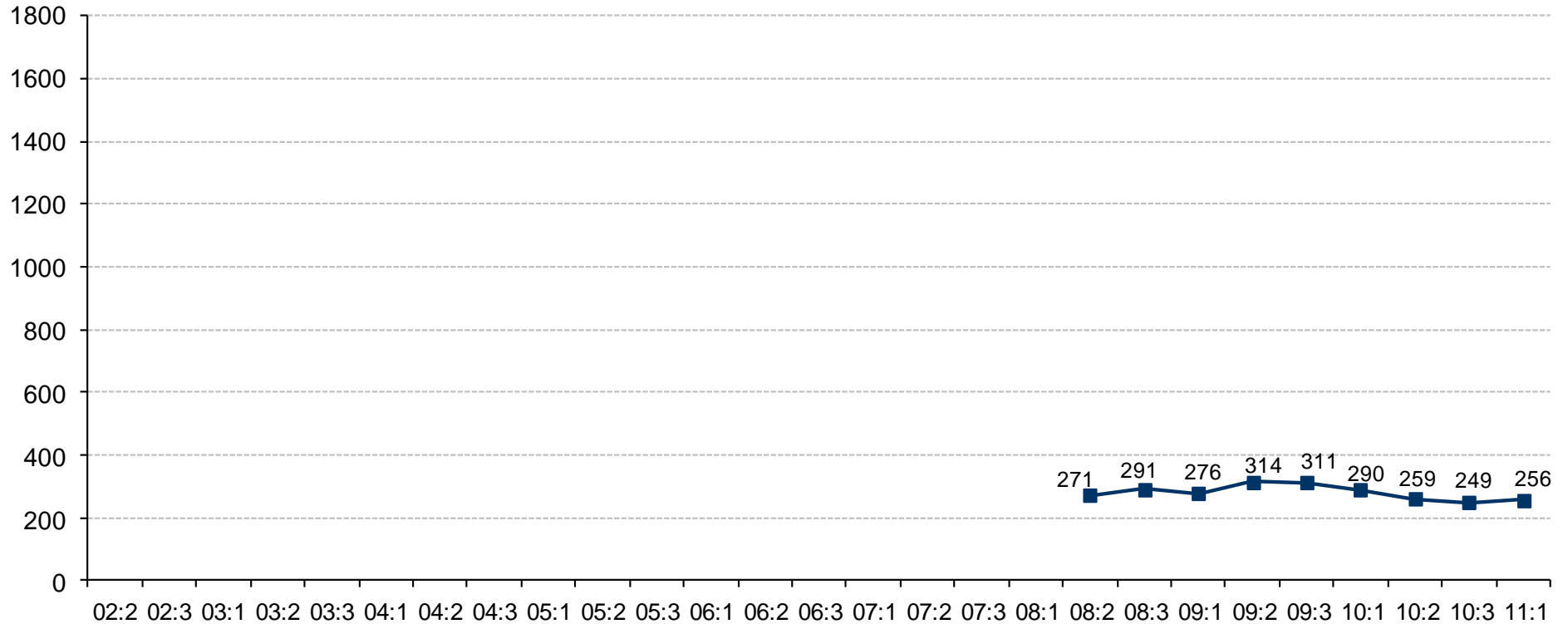
# Tidskrifter över 75% kvinnliga läsare

- Aftonbladet Sofis Mode
- Allas
- Allers
- Amelia
- Apoteket
- Blossom Magazine
- Chic
- Cosmopolitan
- Damernas Värld
- Drönhem & Trädgård
- DV Mode
- Elle
- Elle Interiör
- Elle Mat & Vin
- Family Living
- Femina
- Frida
- Förskolan
- Föräldrar & Barn
- Föräldrar & Barn Gravid
- Hem Ljuva Hem
- Hemmets Journal
- Hemmets Veckotidning
- Hälsa
- Hänt Bild
- Häst & Ryttare
- Hästmagazinet
- I Form
- Kattis & Company
- Klassiska Hem & Antik
- Laga Lätt
- Lantliv
- Leva! PS!
- Lärarnas Tidning
- M Magasin
- Mama
- Må Bra
- Plaza Interiör
- Plaza Kvinna
- Ridsport
- Sköna Hem
- Solo
- Svensk Damtidning
- Tara
- Topphälsa
- Veckans Nu
- Vecko-Revyn
- Vi Föräldrar Gravid

# Aftonbladet Sofis Mode

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning

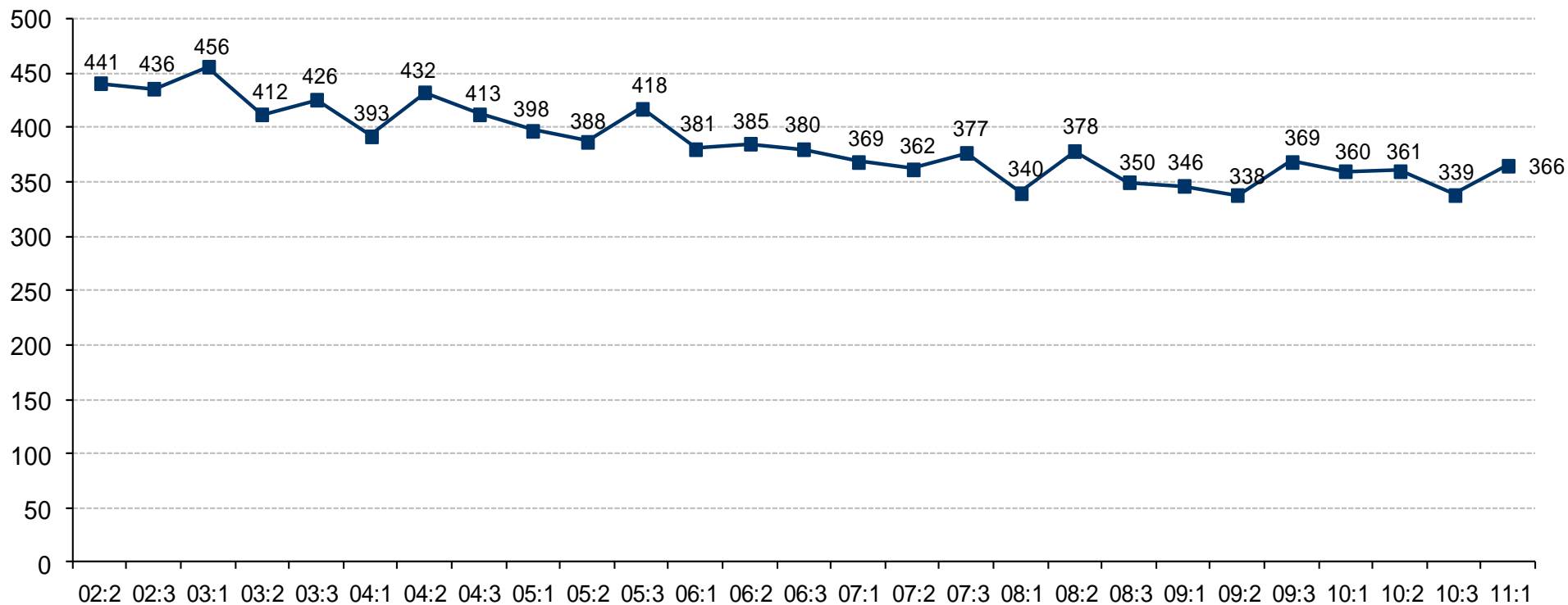
Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

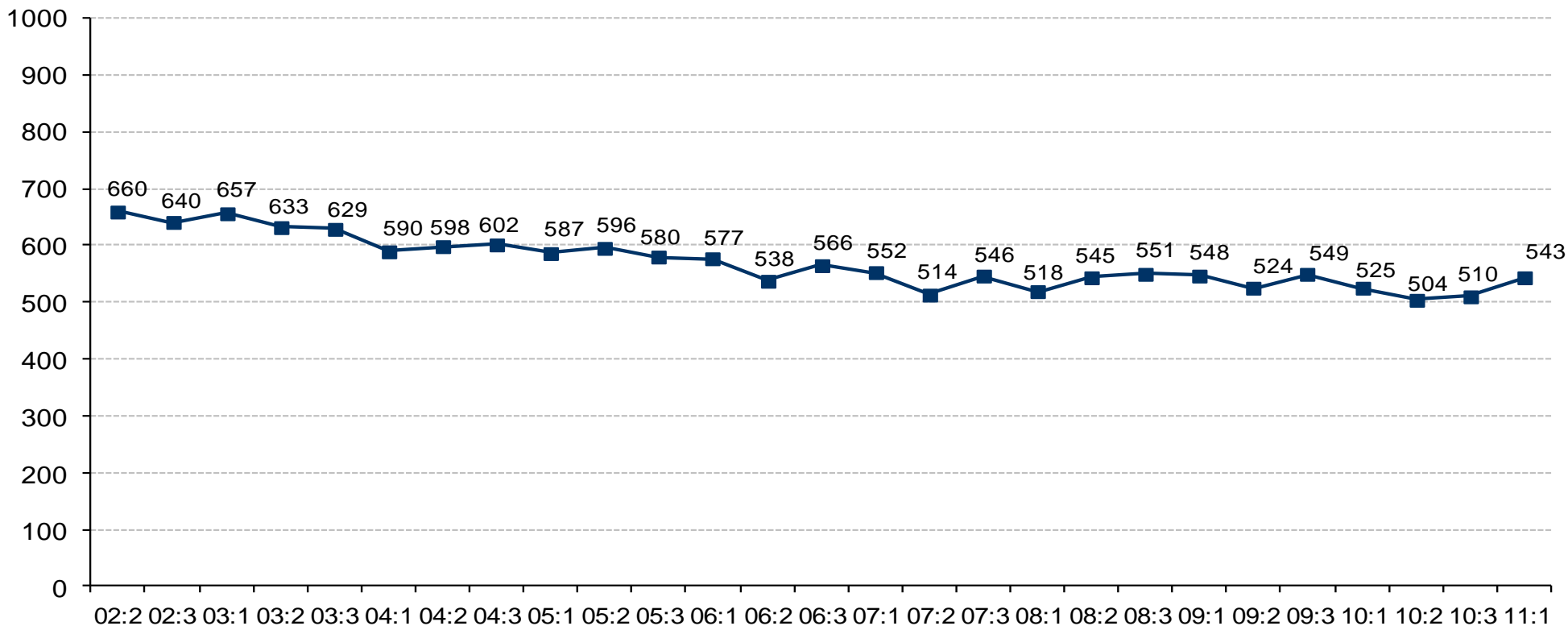
Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



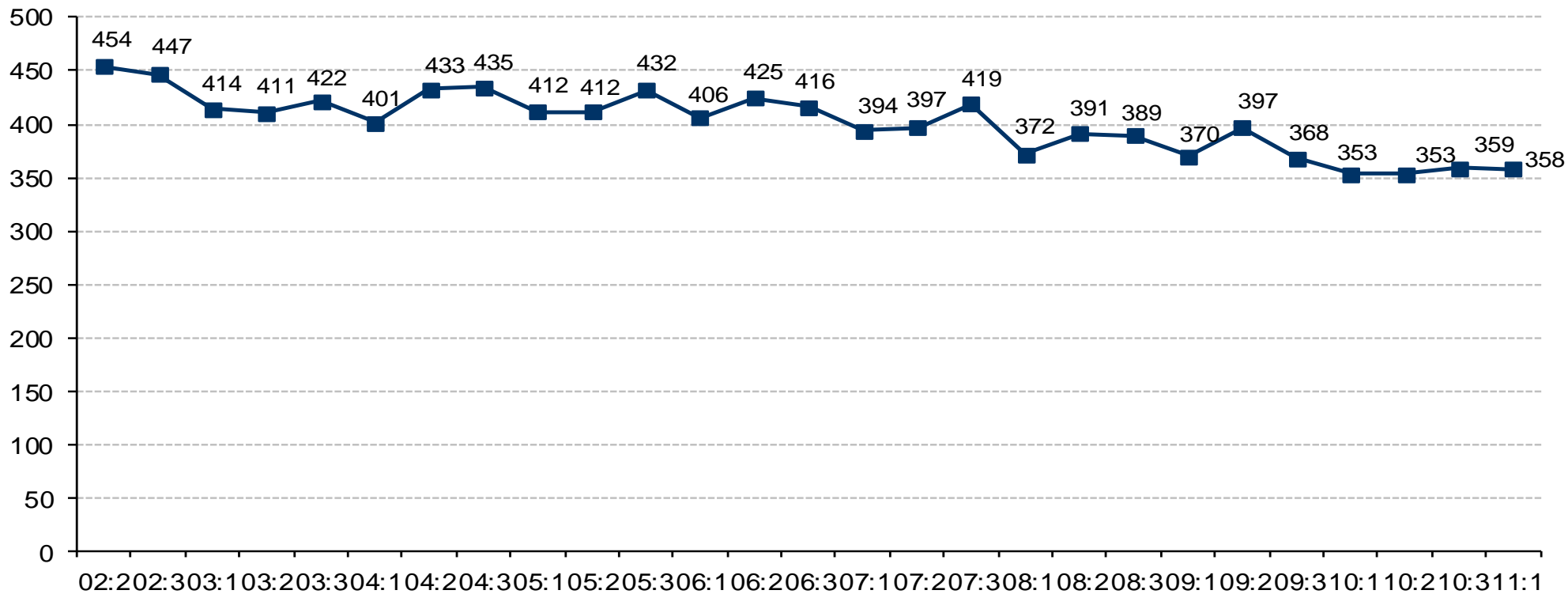
Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

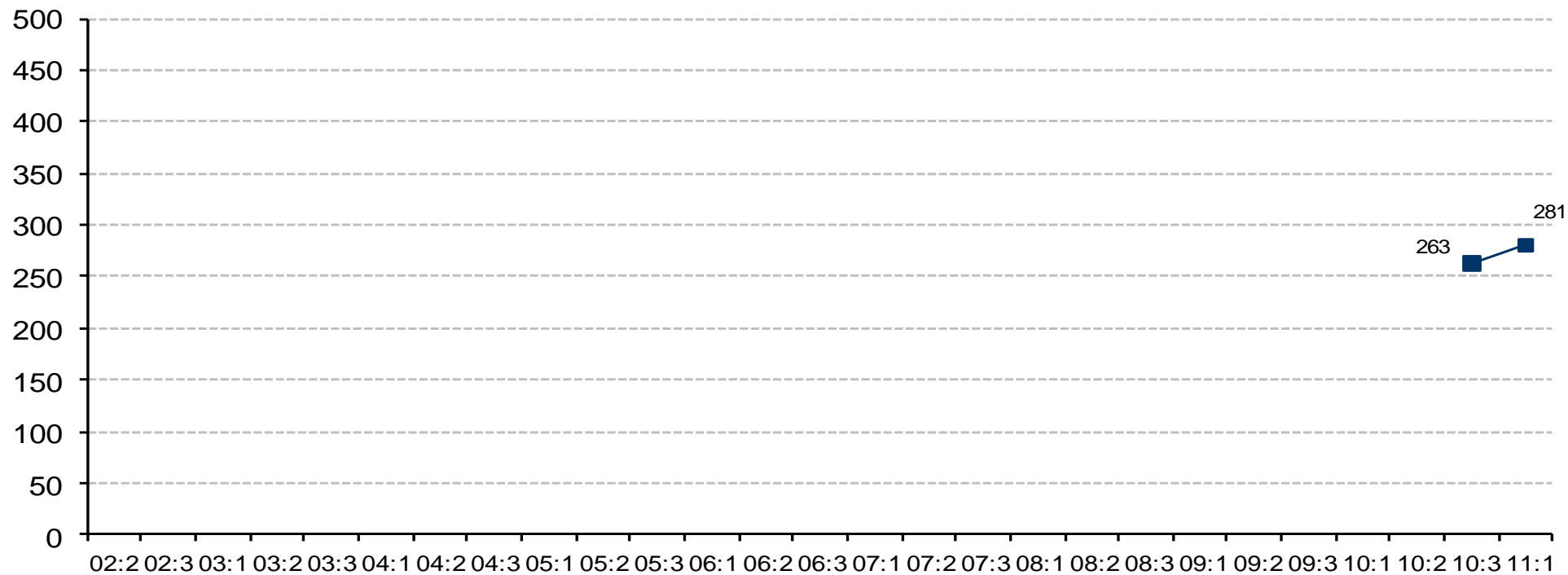
Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



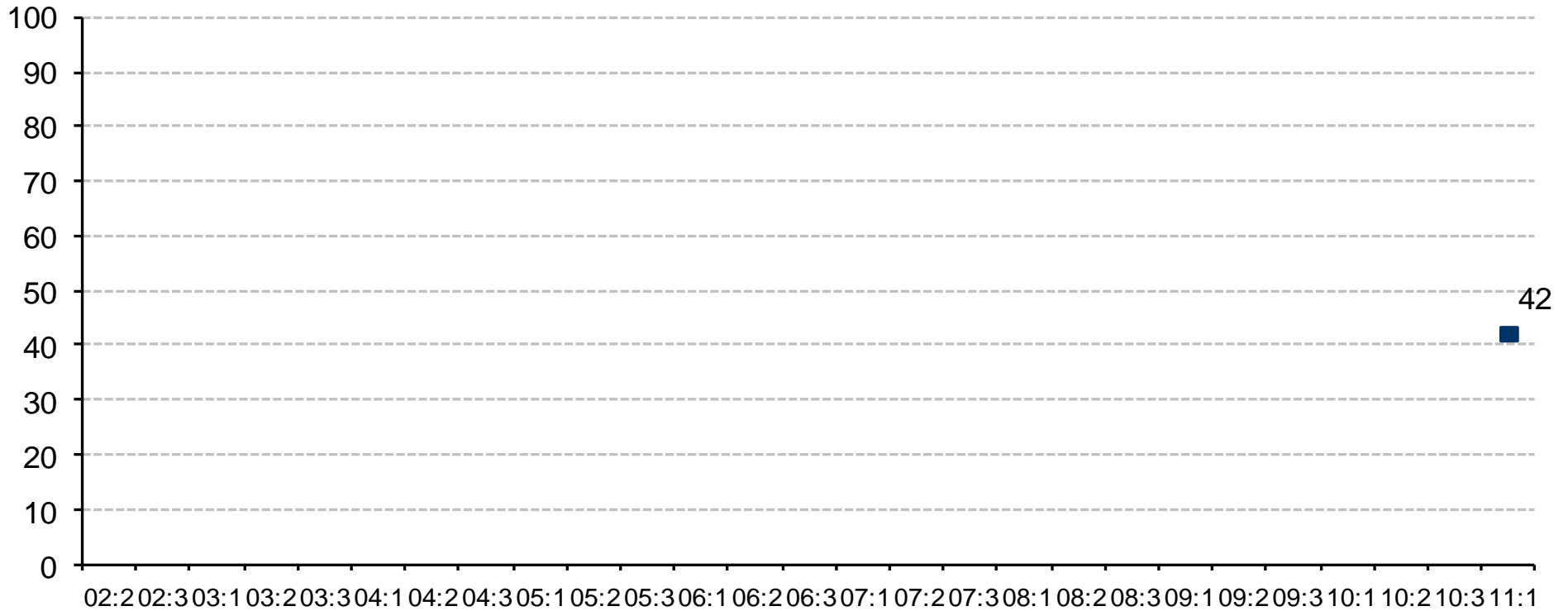
Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011



# Blossom Magazine

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning

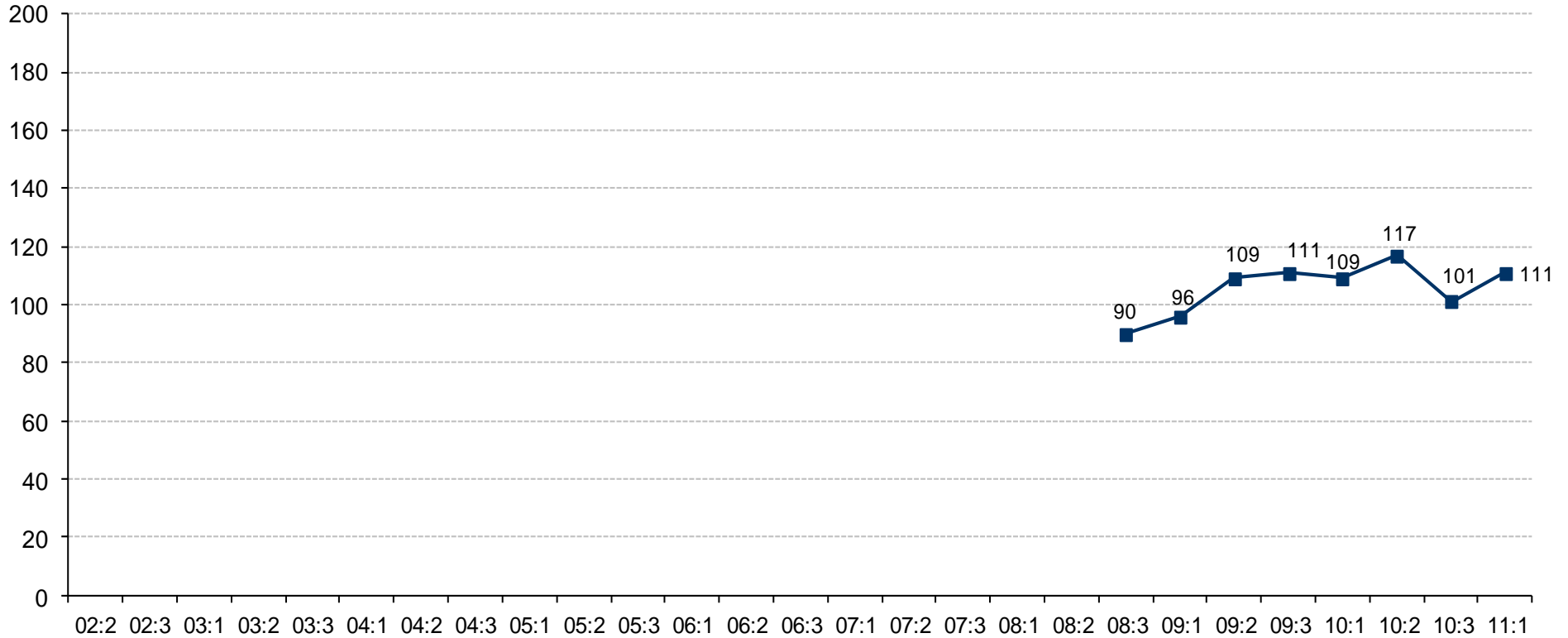
Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

## Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011 Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



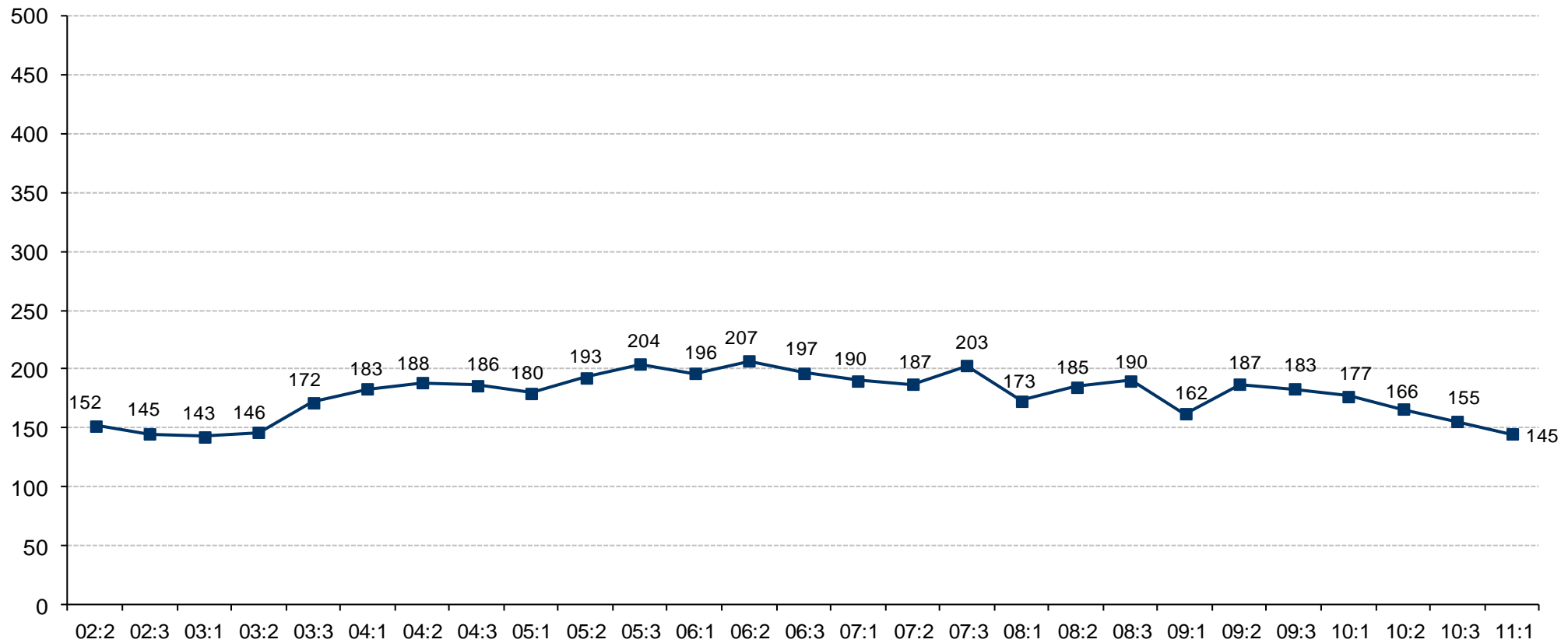
Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

# Cosmopolitan

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental

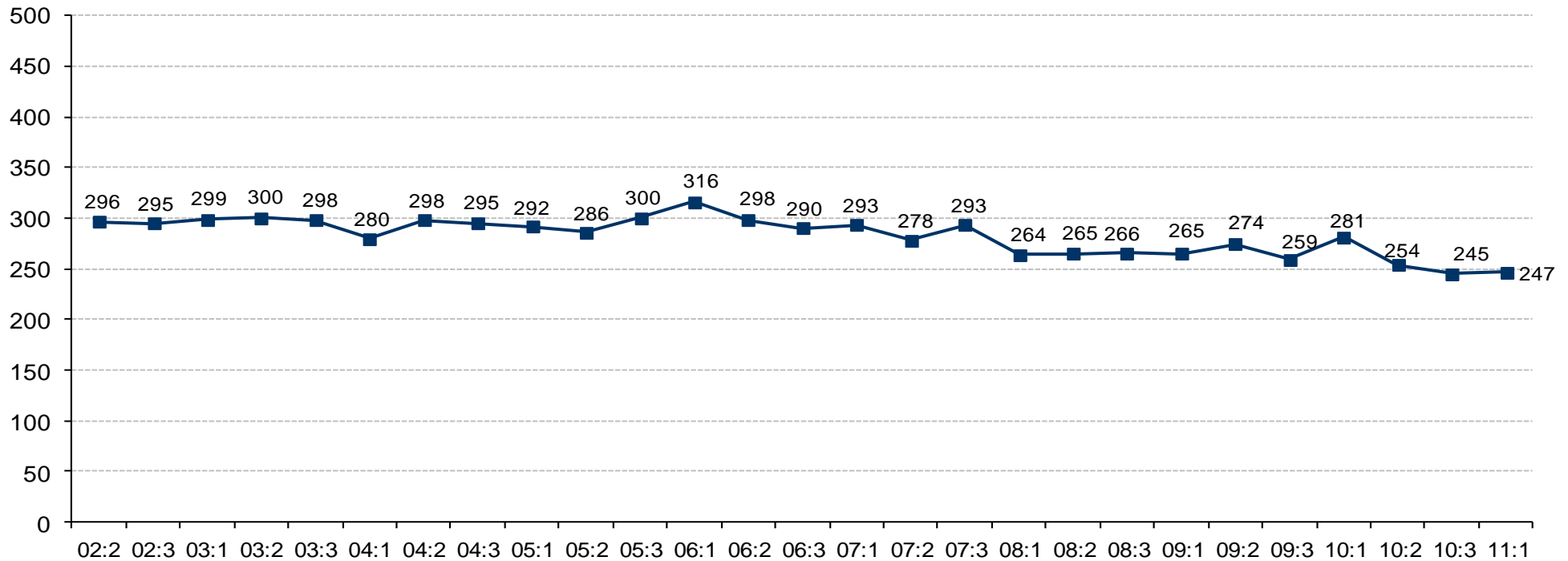


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

# Damernas Värld

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental

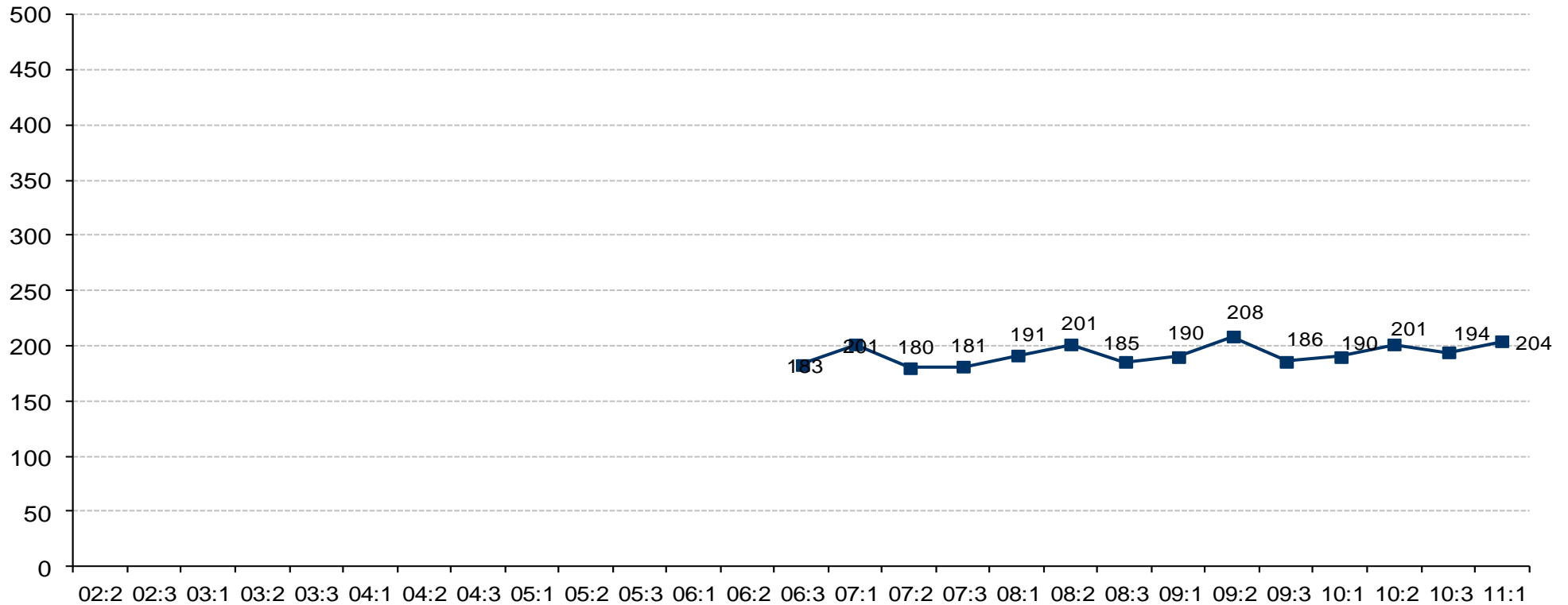


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

# Drömhem & Trädgård

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning

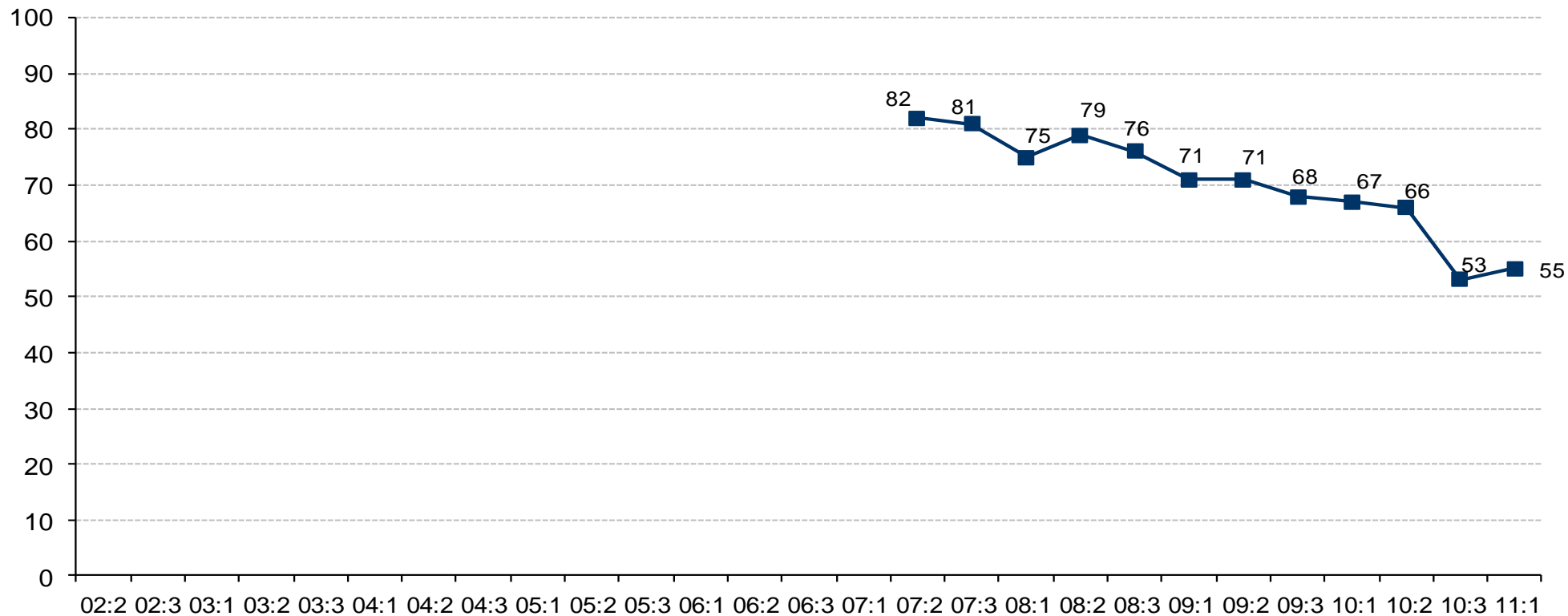
Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning

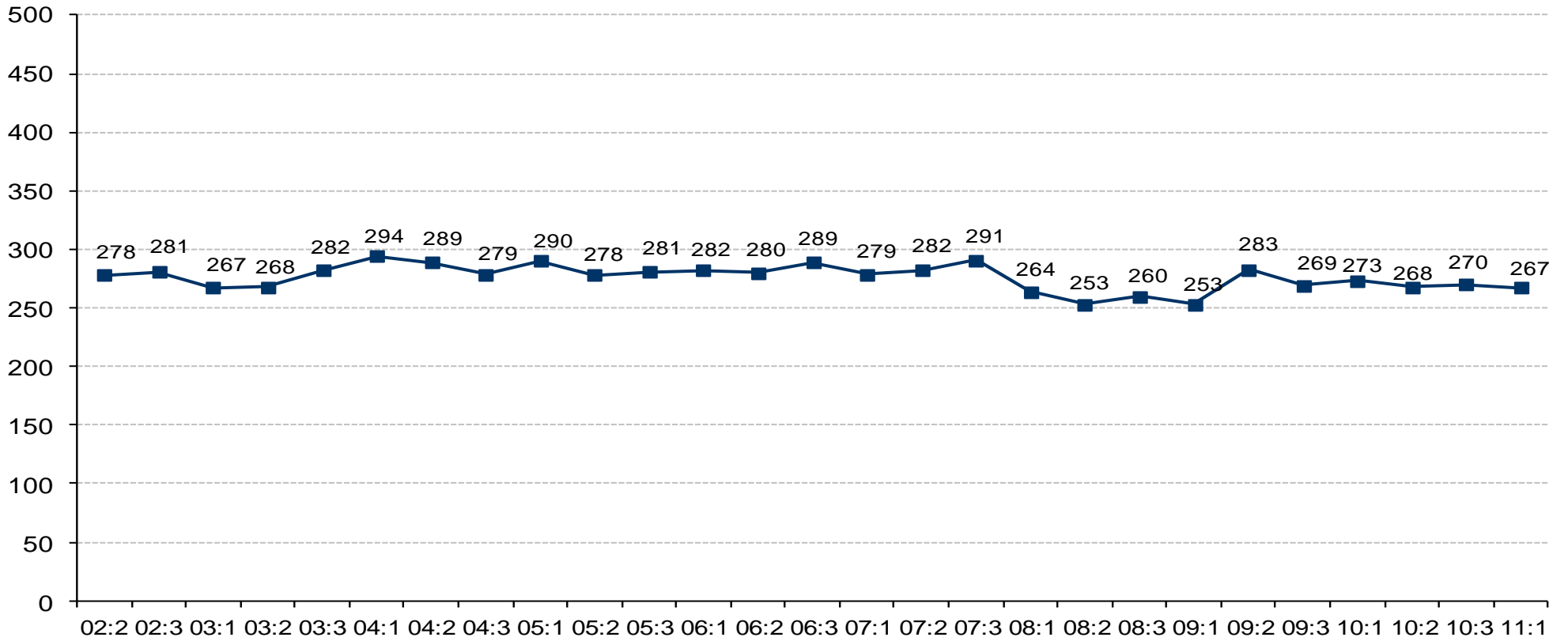
Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

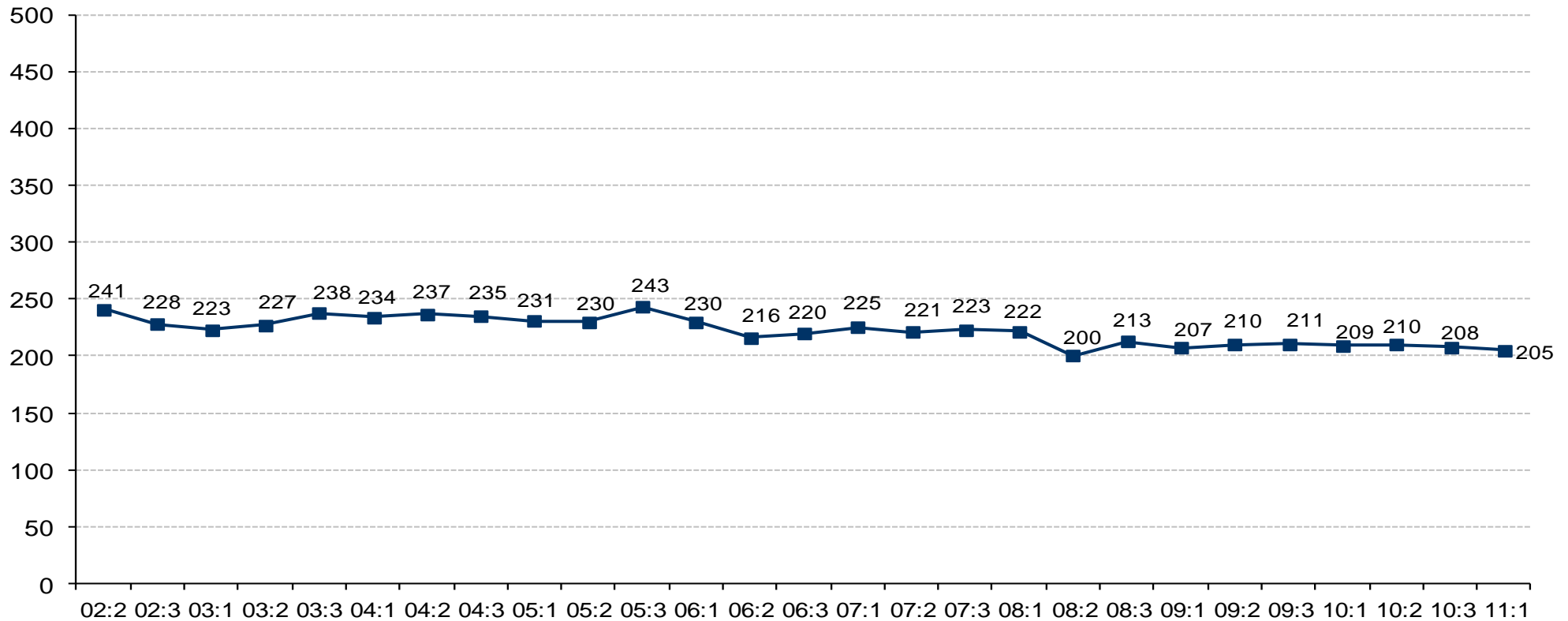
Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
 Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Antal läsare  
i tusental

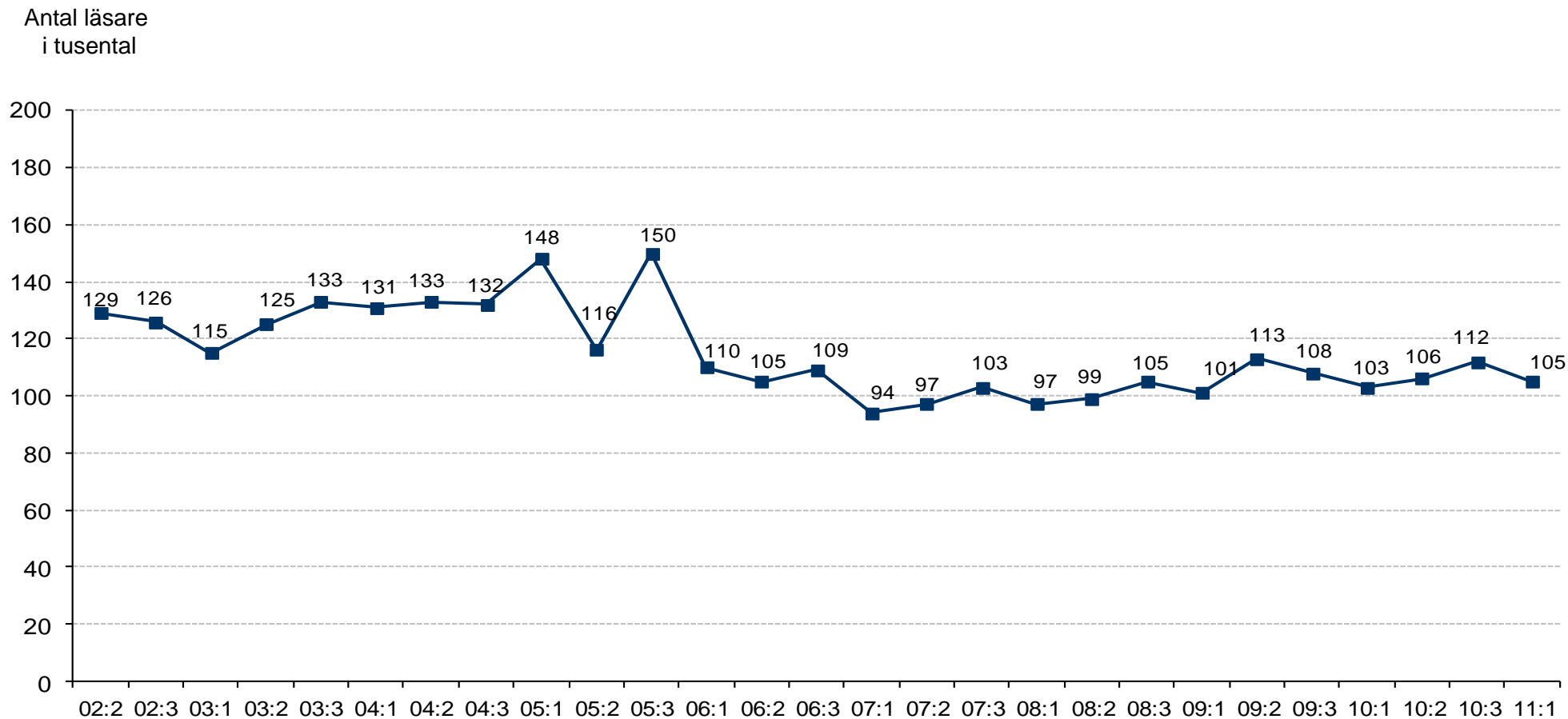


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011



# Elle Mat & Vin

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning

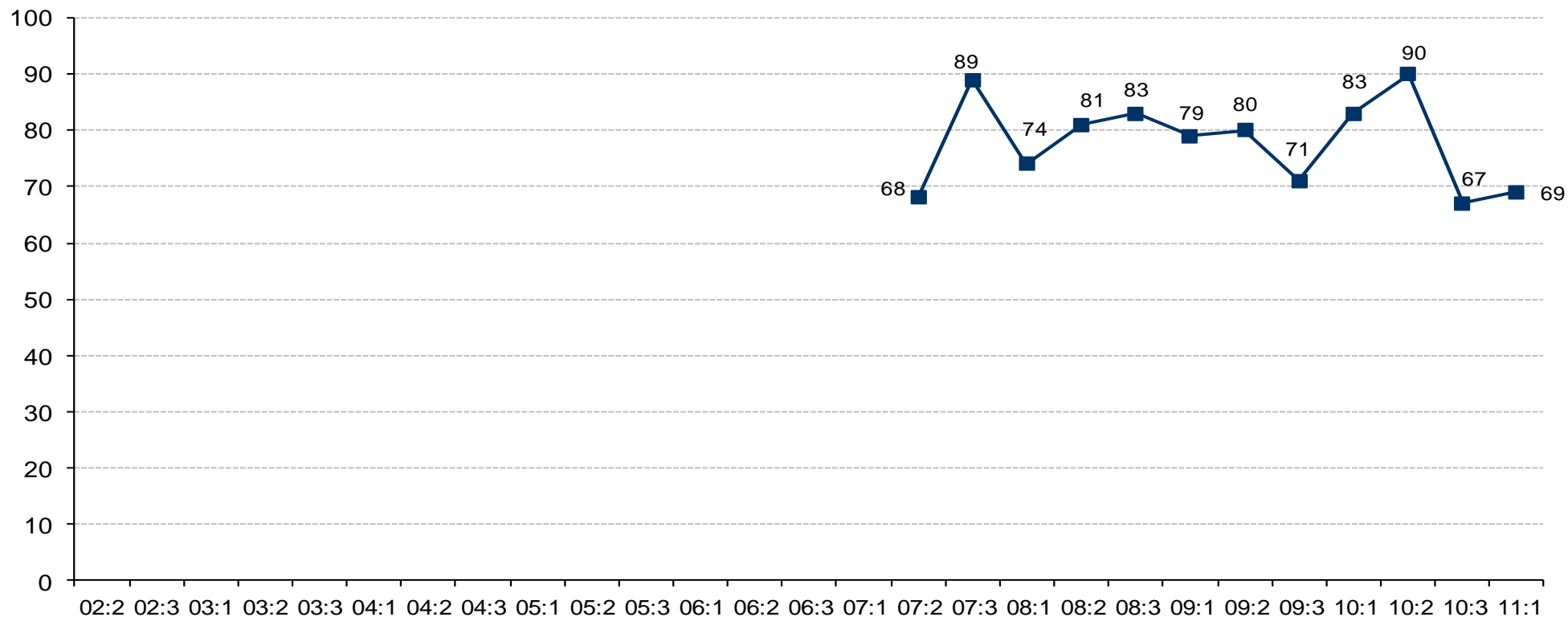


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

# Family Living

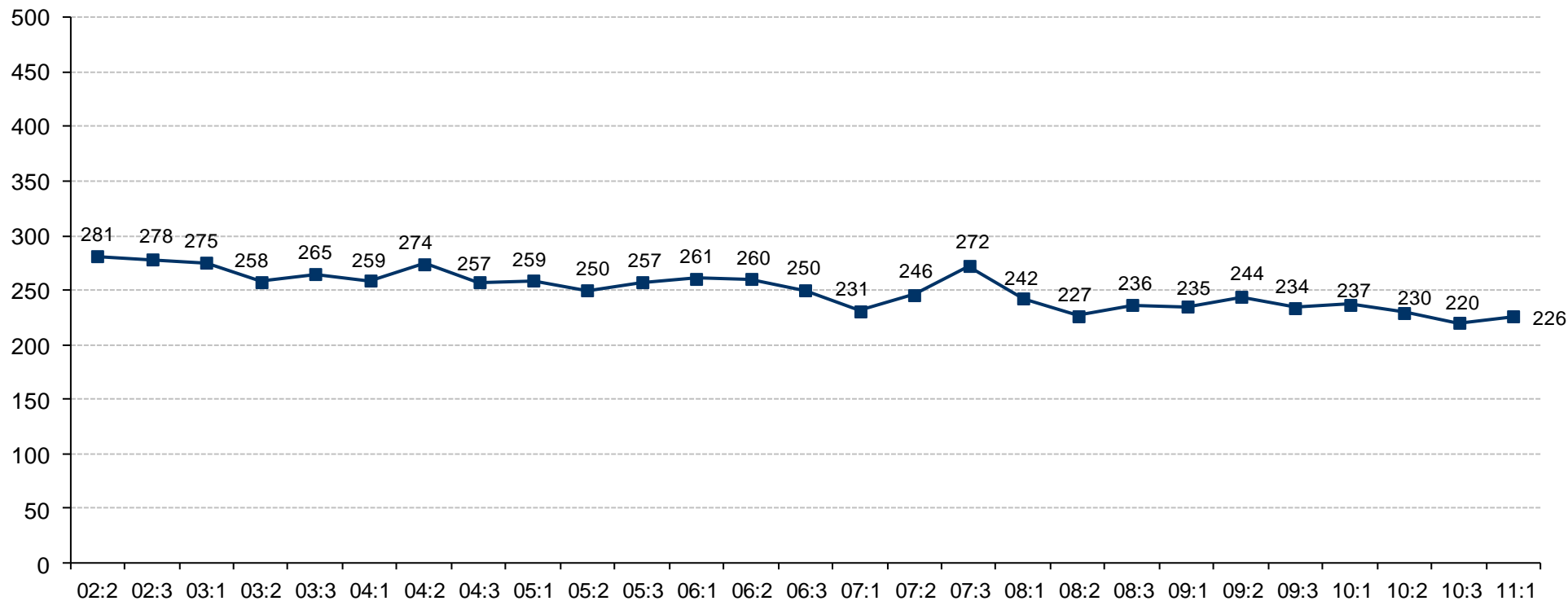
Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



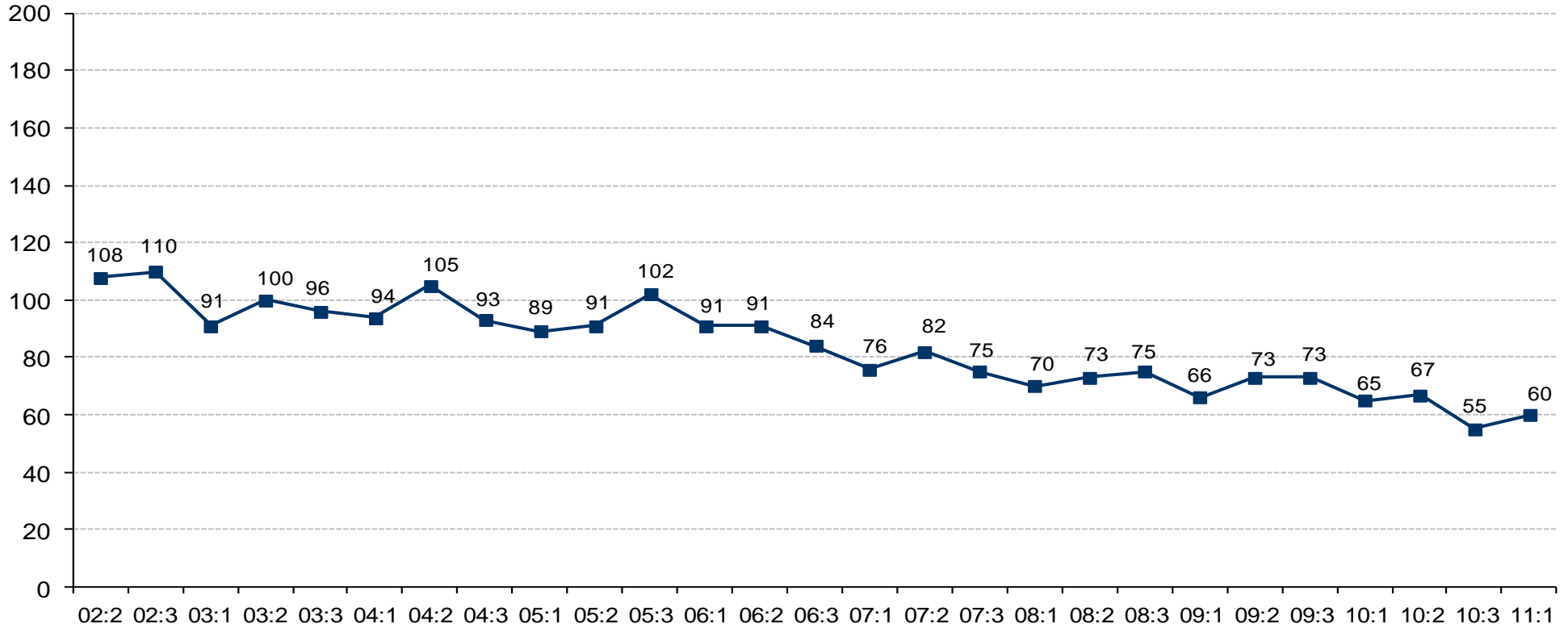
Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Antal läsare  
i tusental

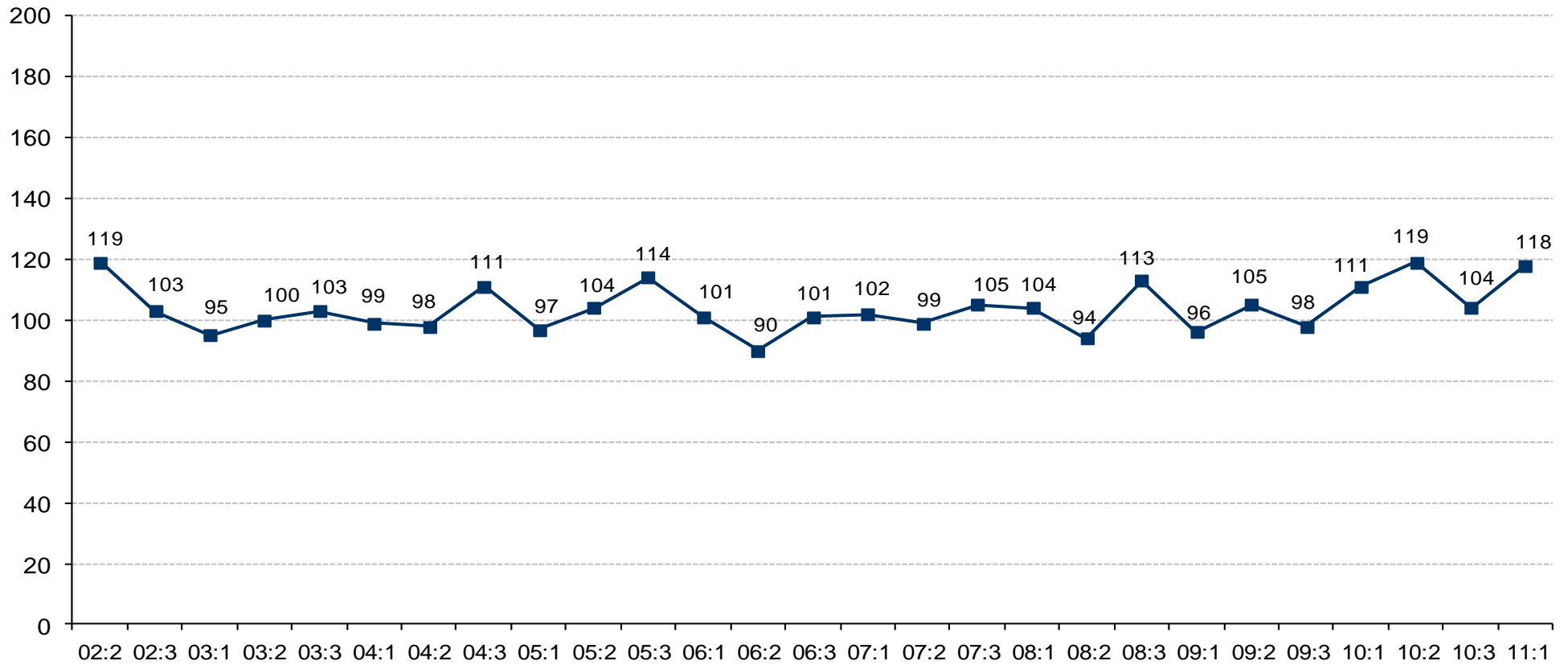


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

# Förskolan

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental

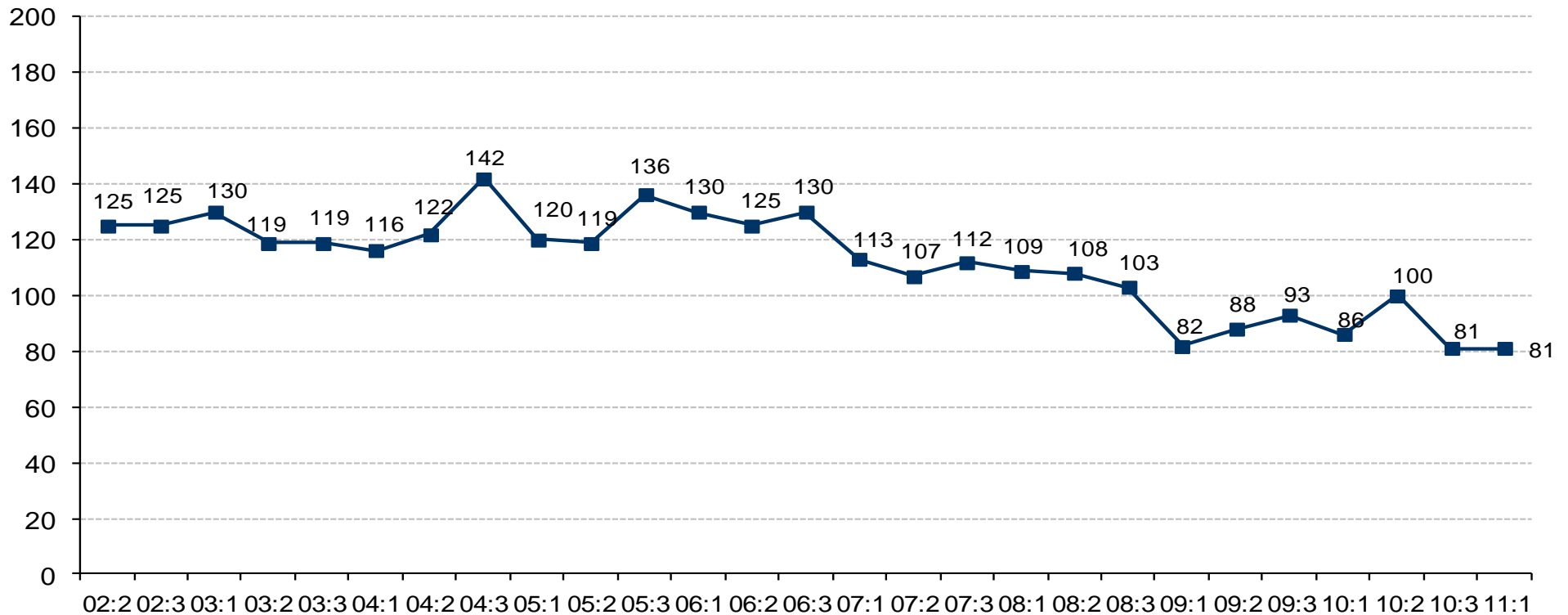


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

# Föräldrar & Barn

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental

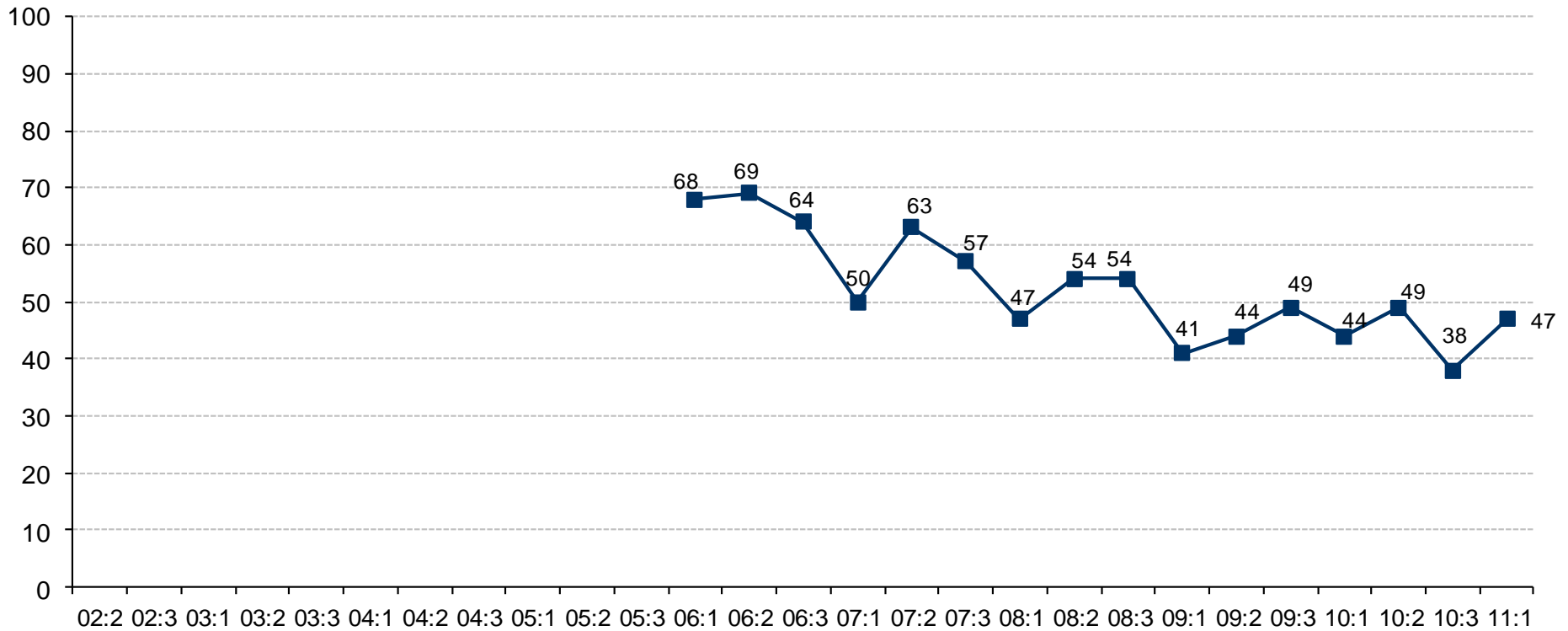


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

# Föräldrar & Barn Gravid

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental

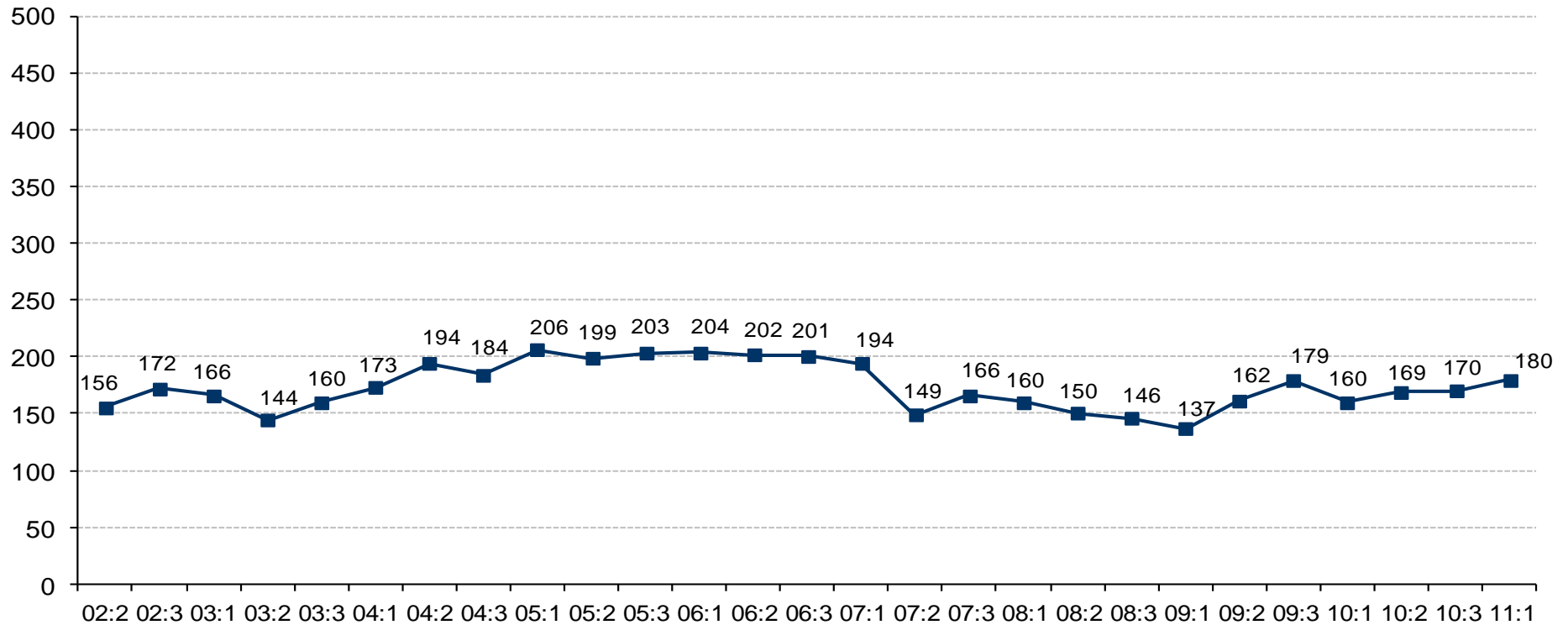


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

# Hem Ljuva Hem

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



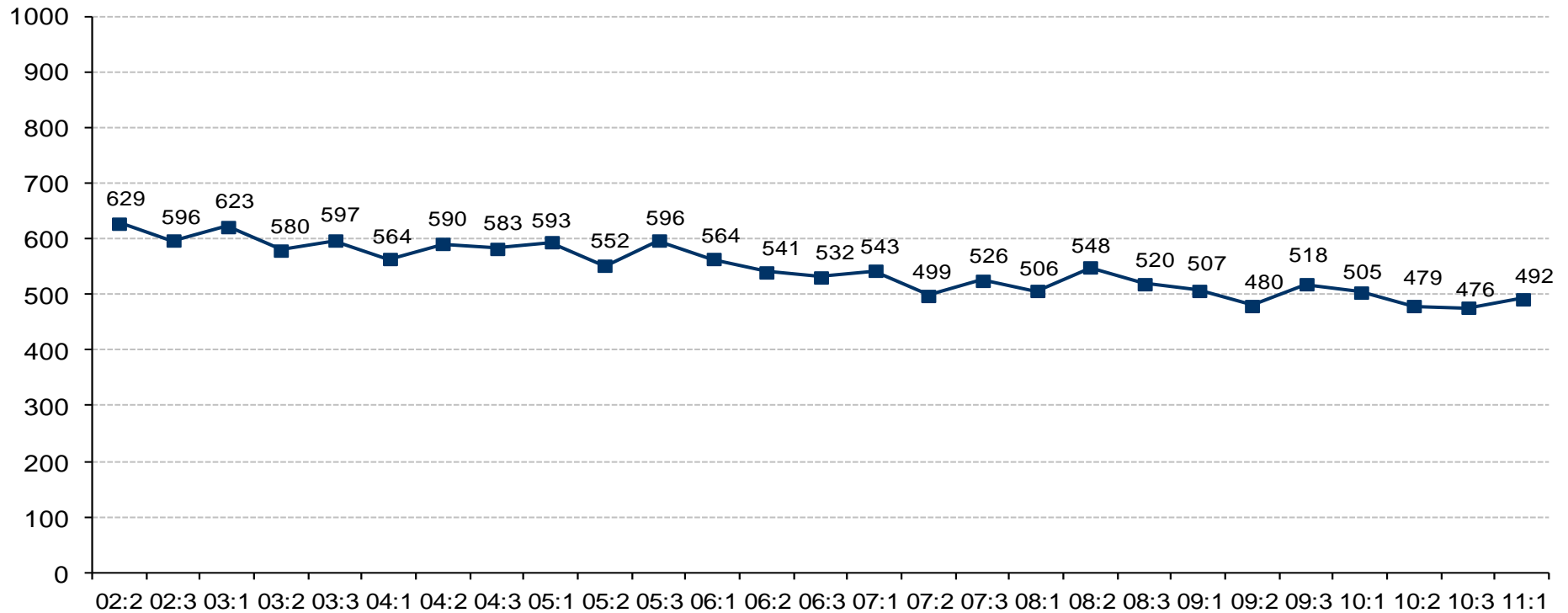
Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011



# Hemmets Journal

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental

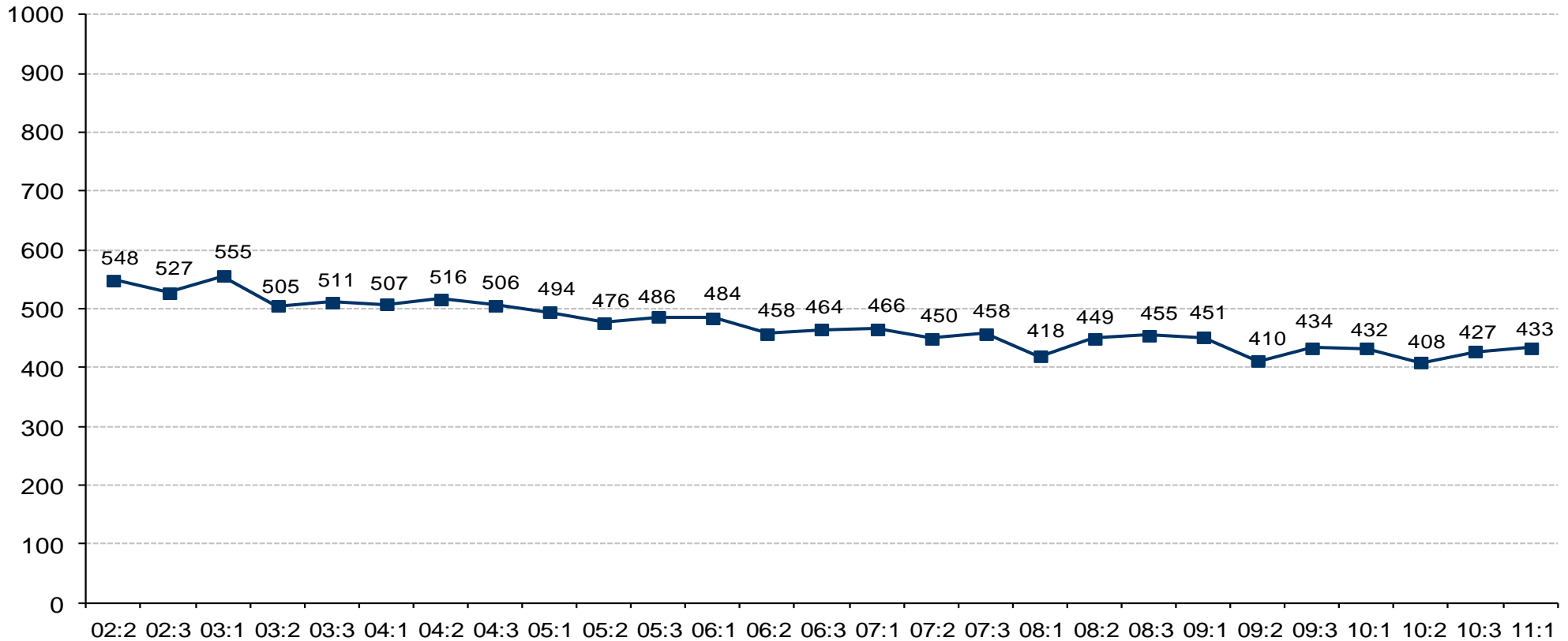


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

# Hemmets Veckotidning

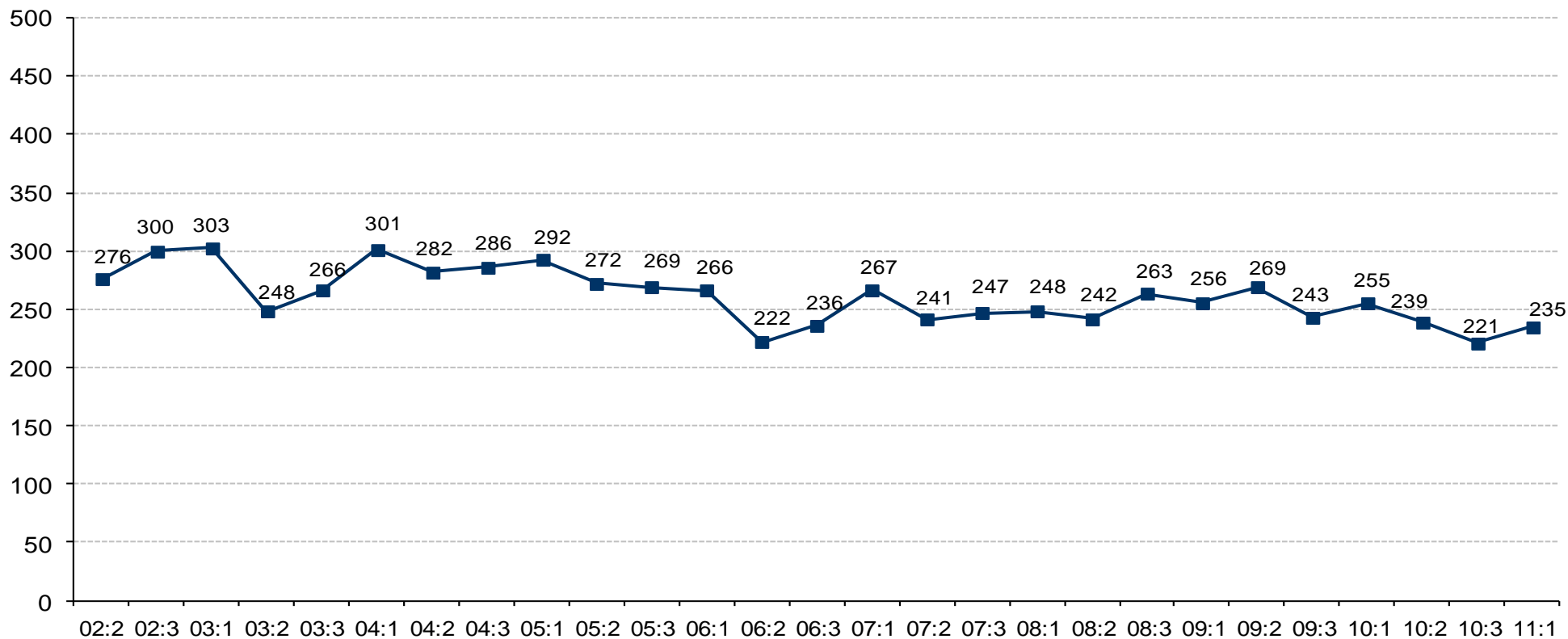
Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



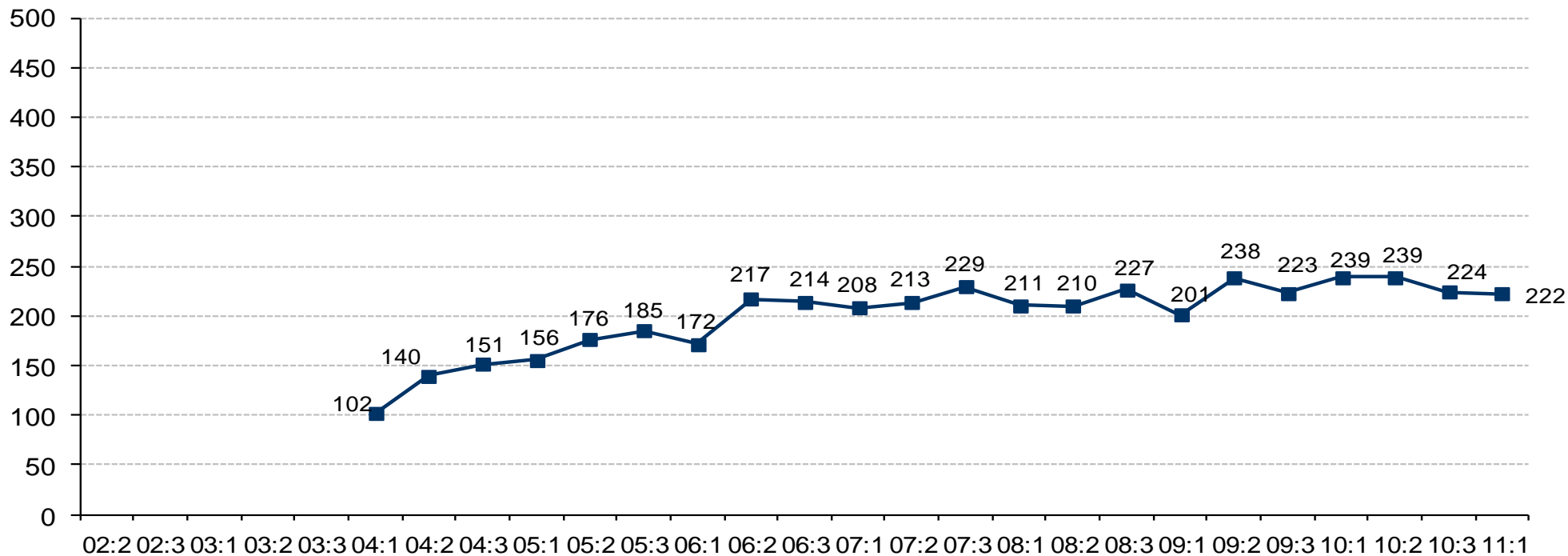
Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

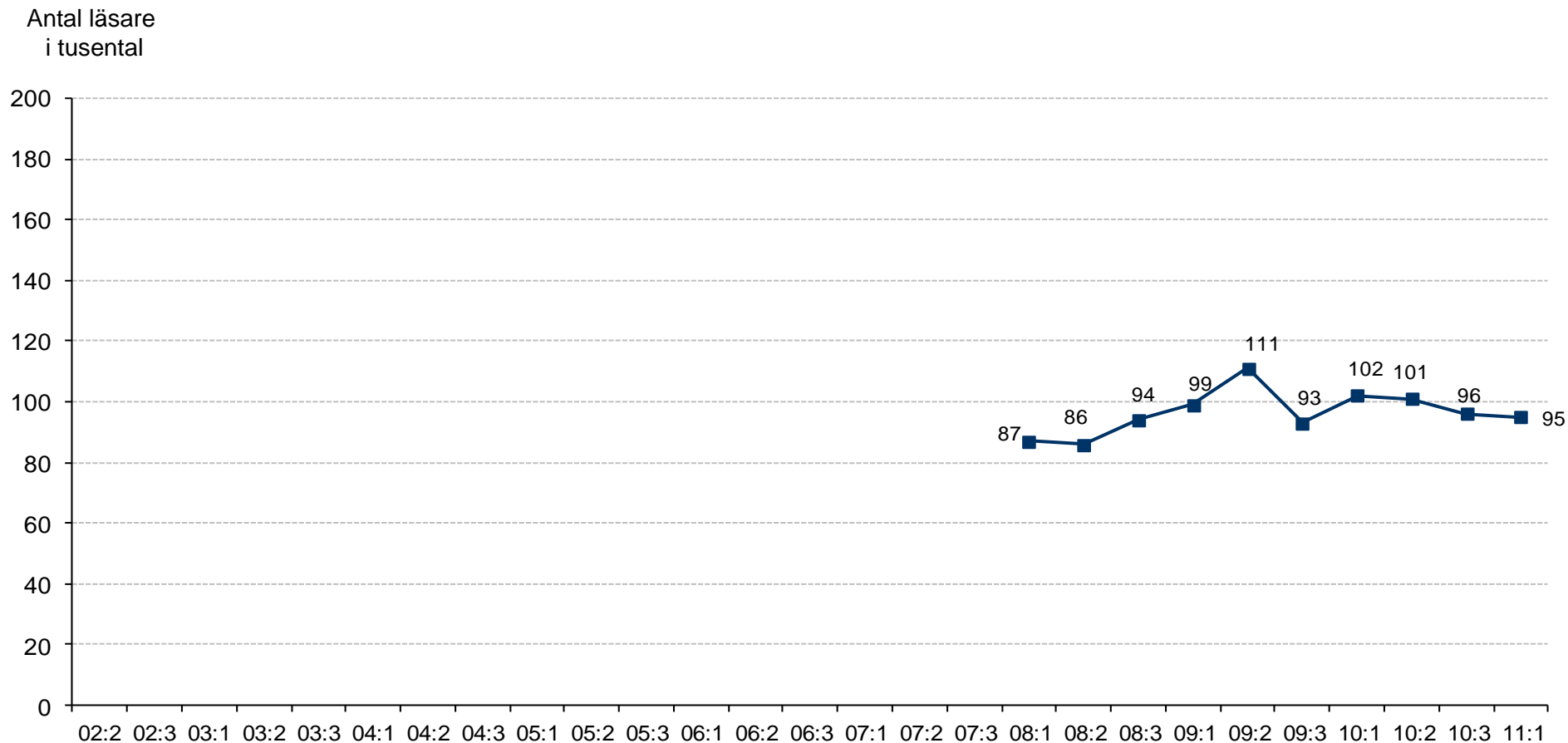
Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

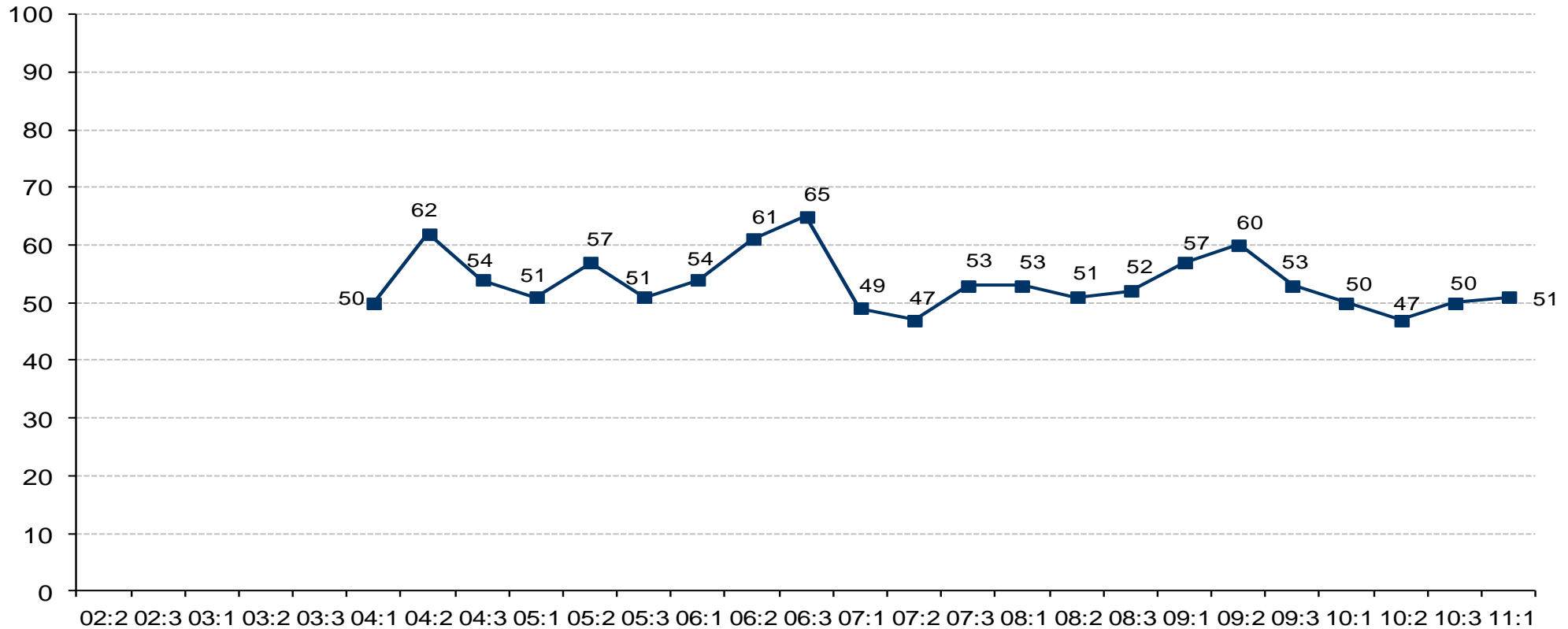
# Häst & Ryttare

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning



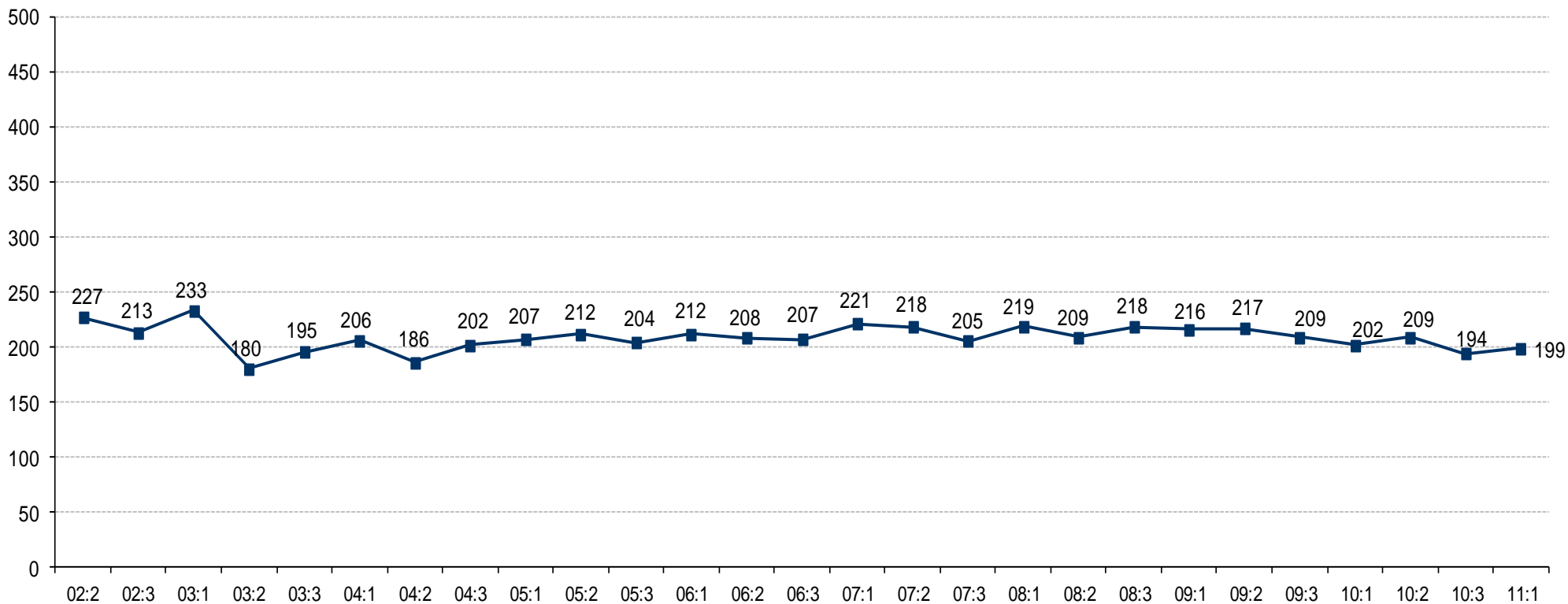
Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

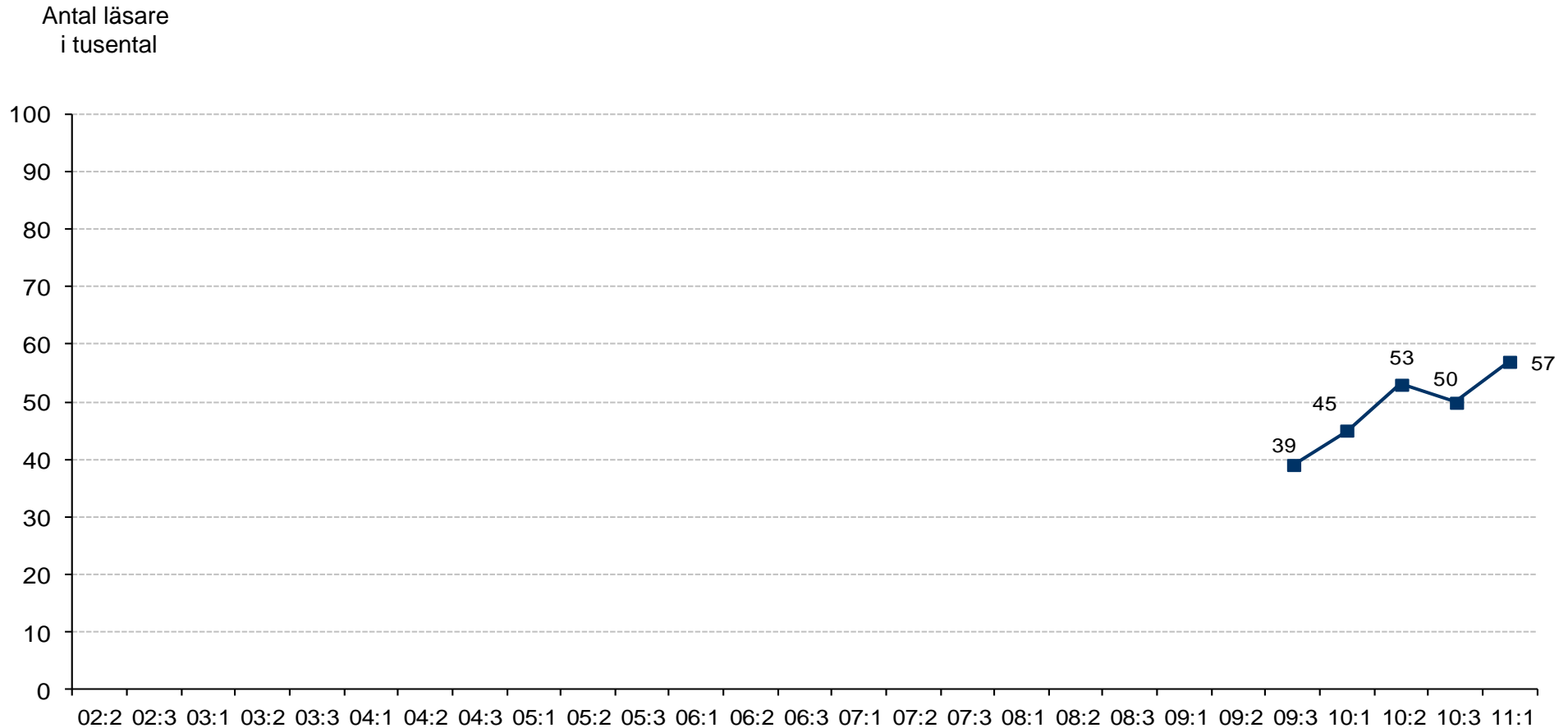
Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

# Kattis & Company

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning



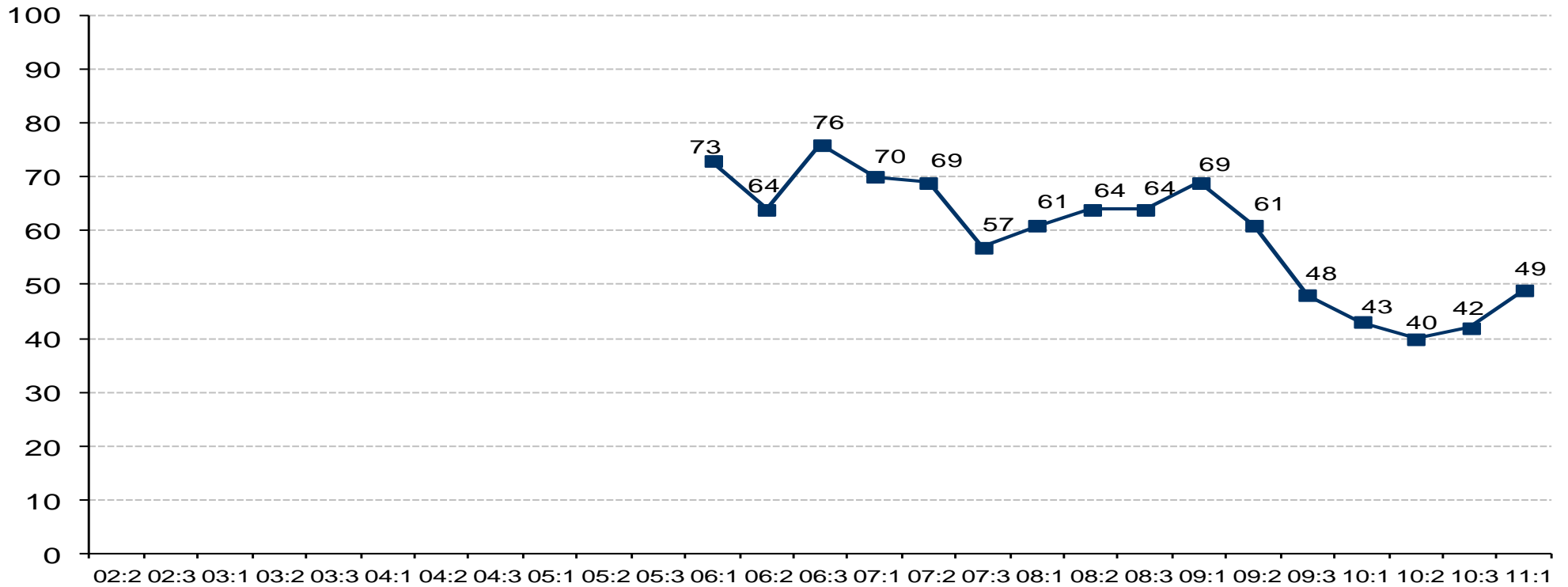
Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011



# Klassiska Hem & Antik

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental

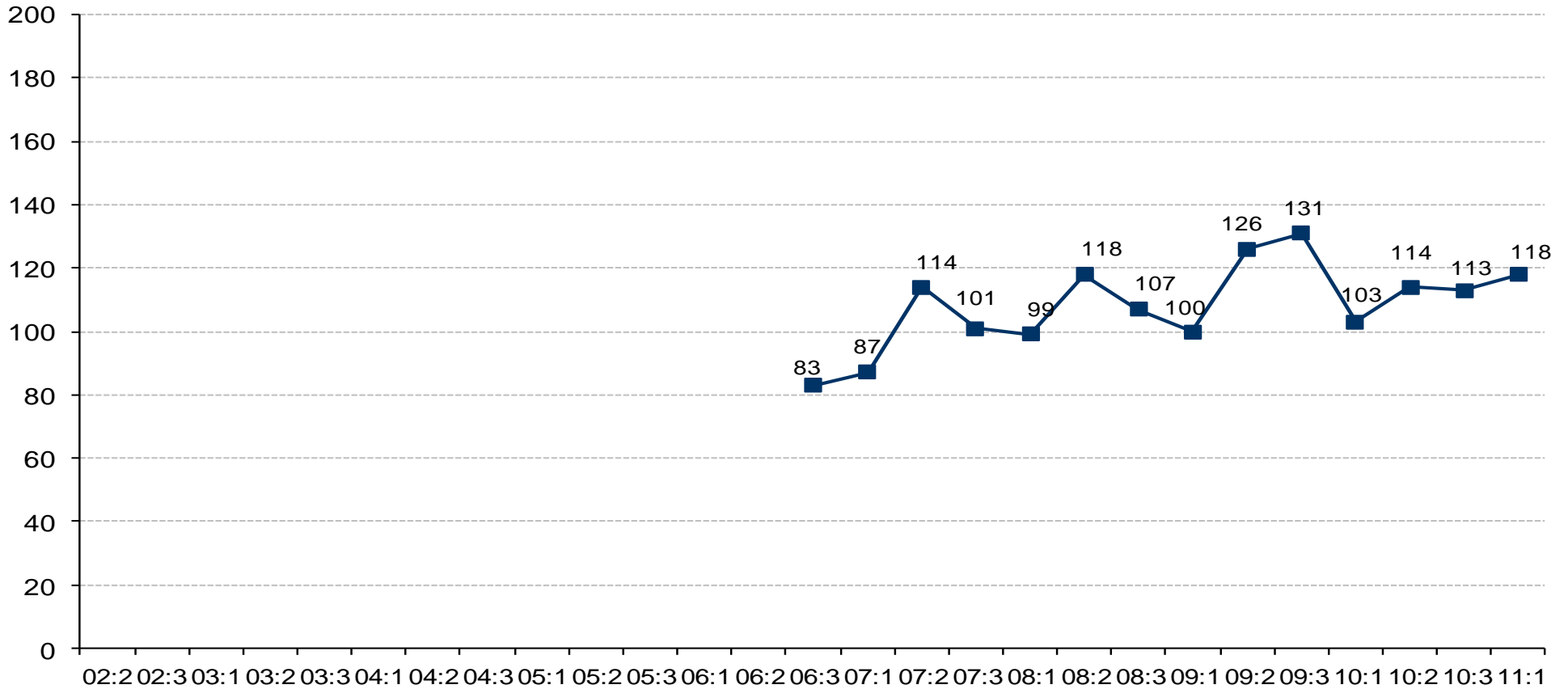


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

# Laga Lätt

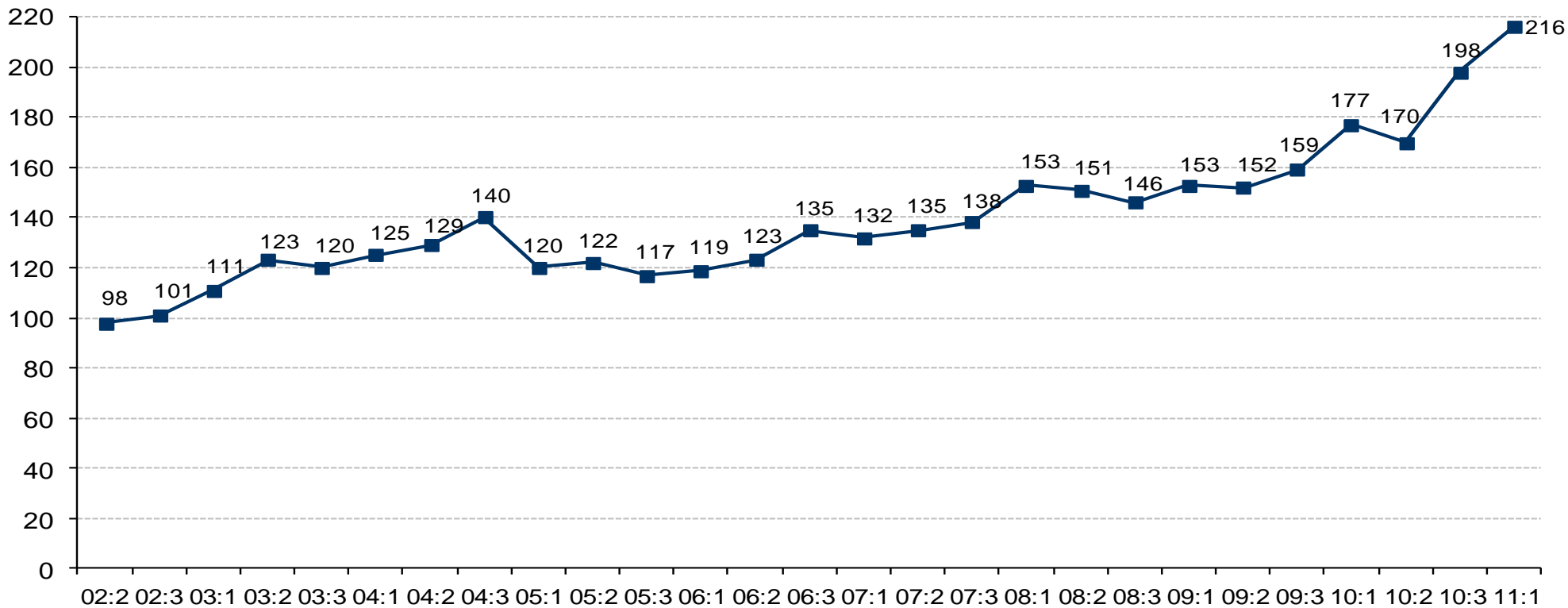
Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

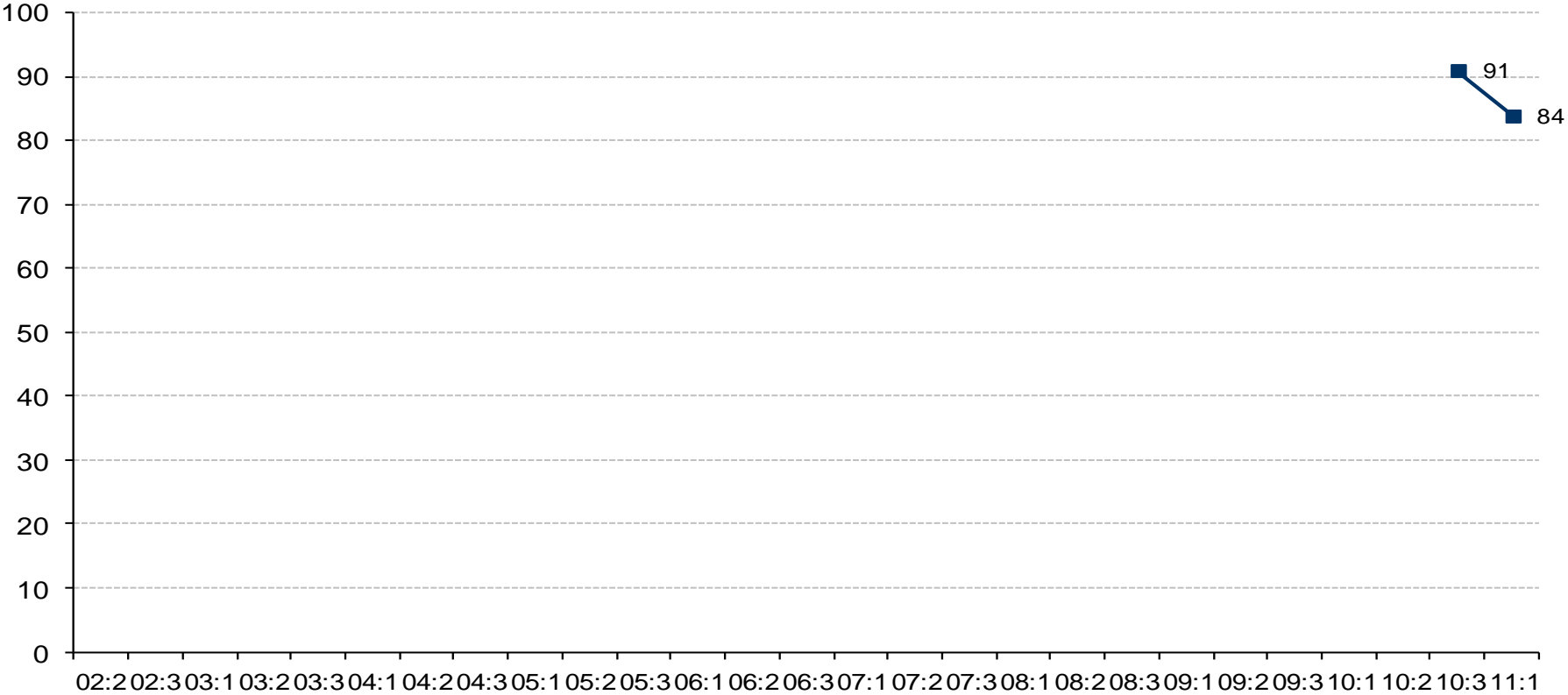
Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

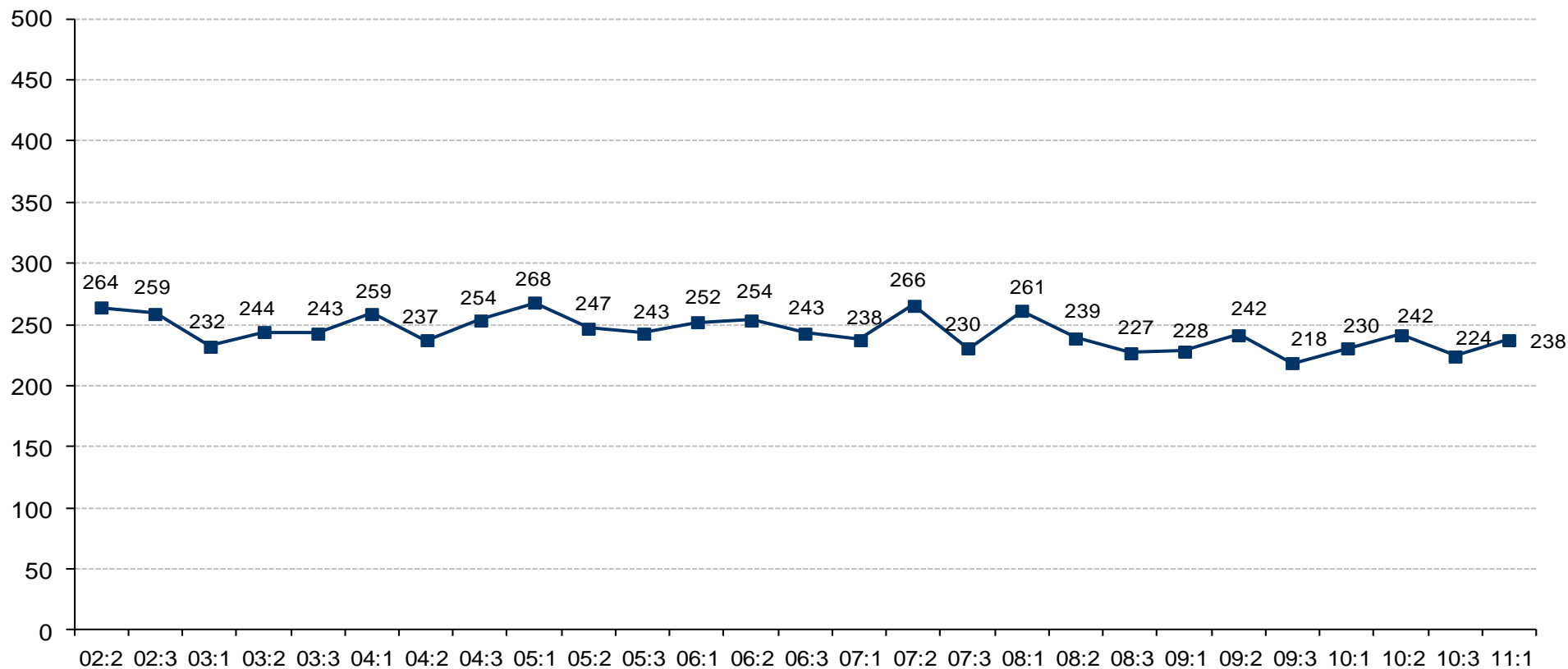
Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Antal läsare  
i tusental



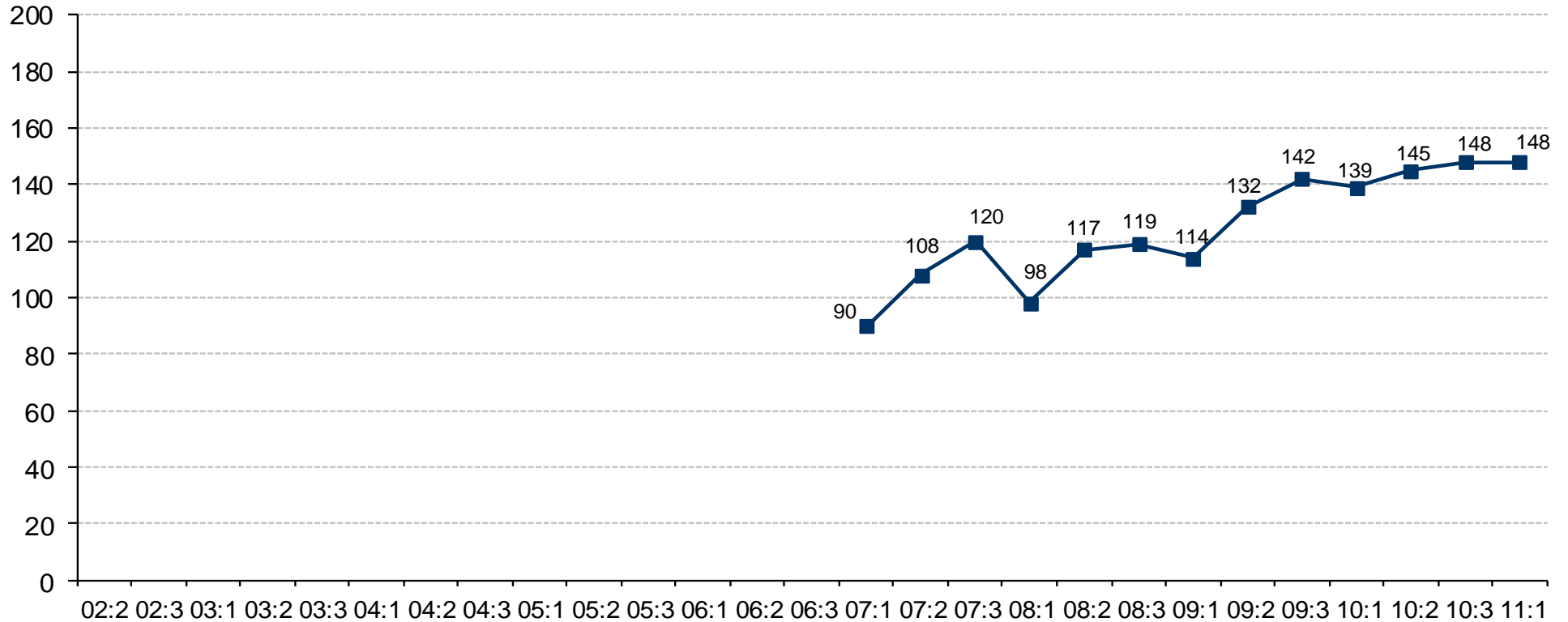
Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

# M Magasin

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

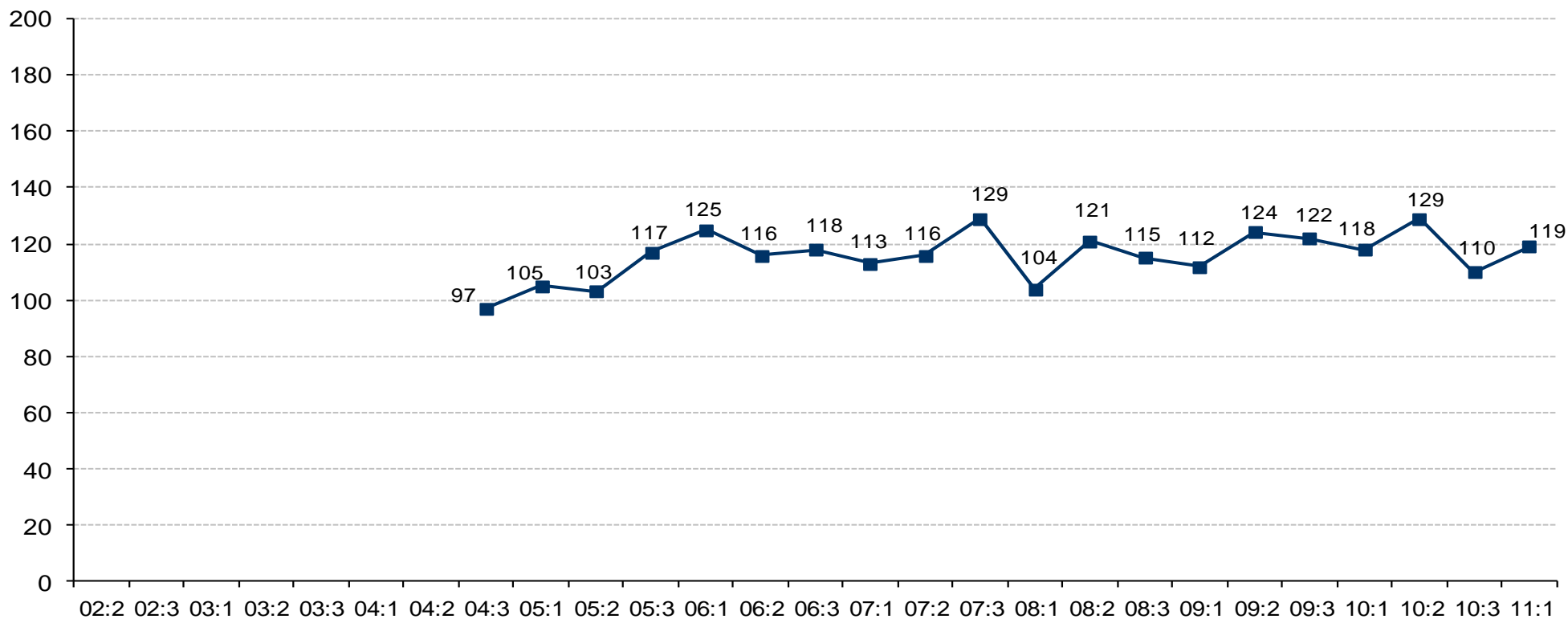
Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



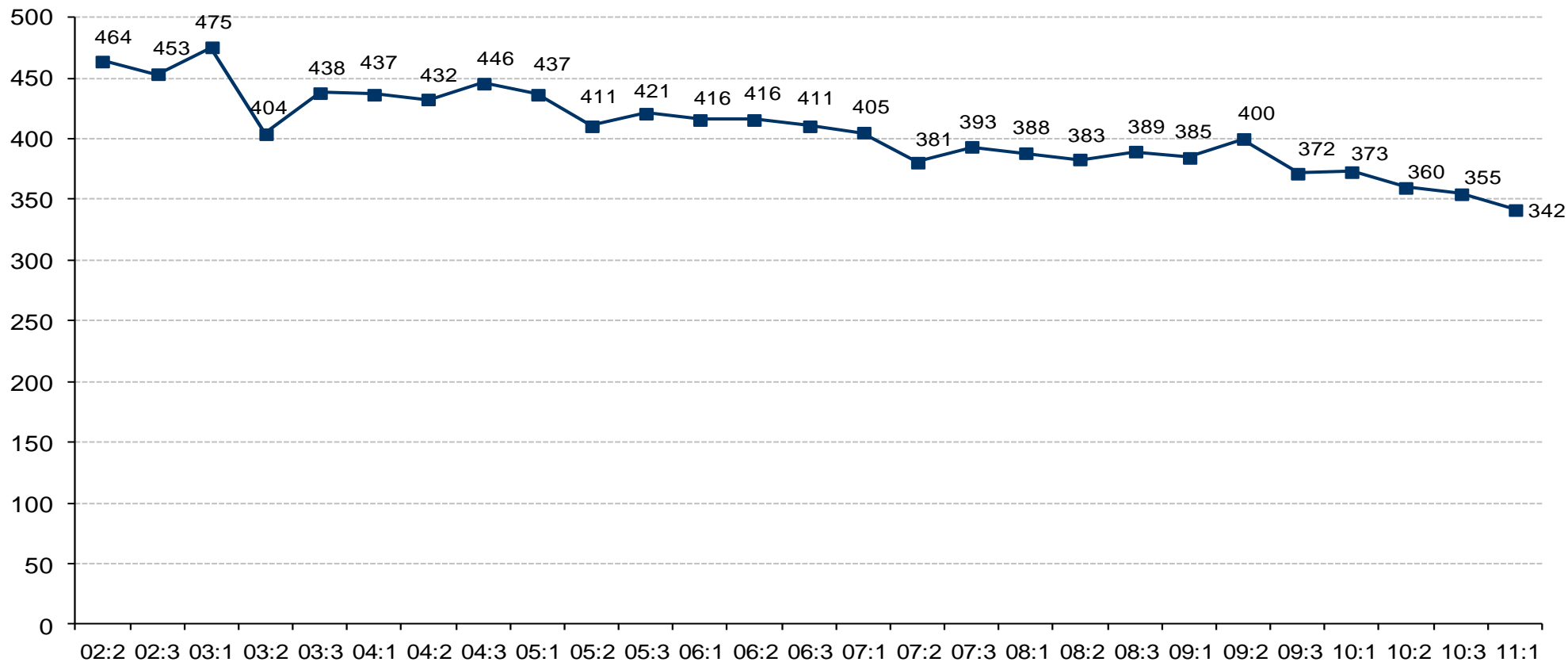
Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Antal läsare  
i tusental



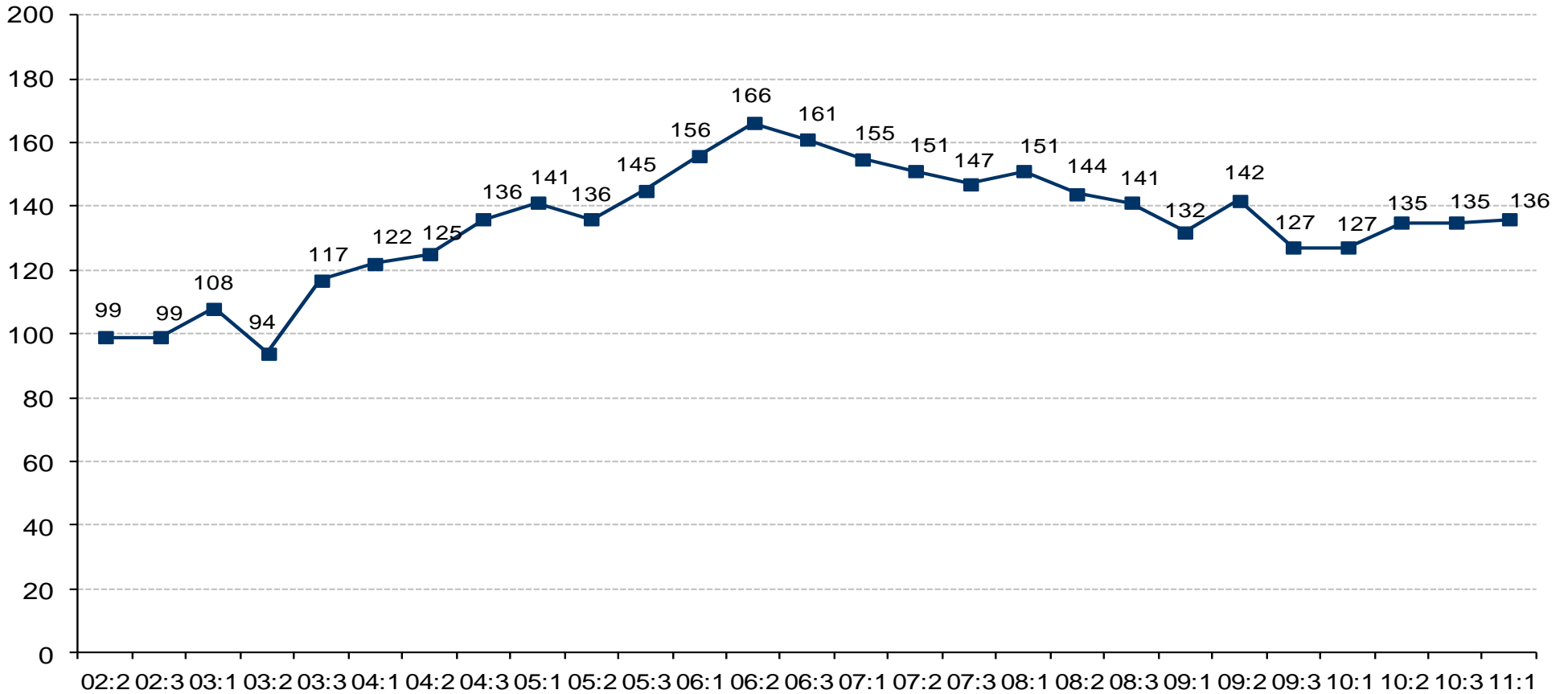
Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011



# Plaza Interiör

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental

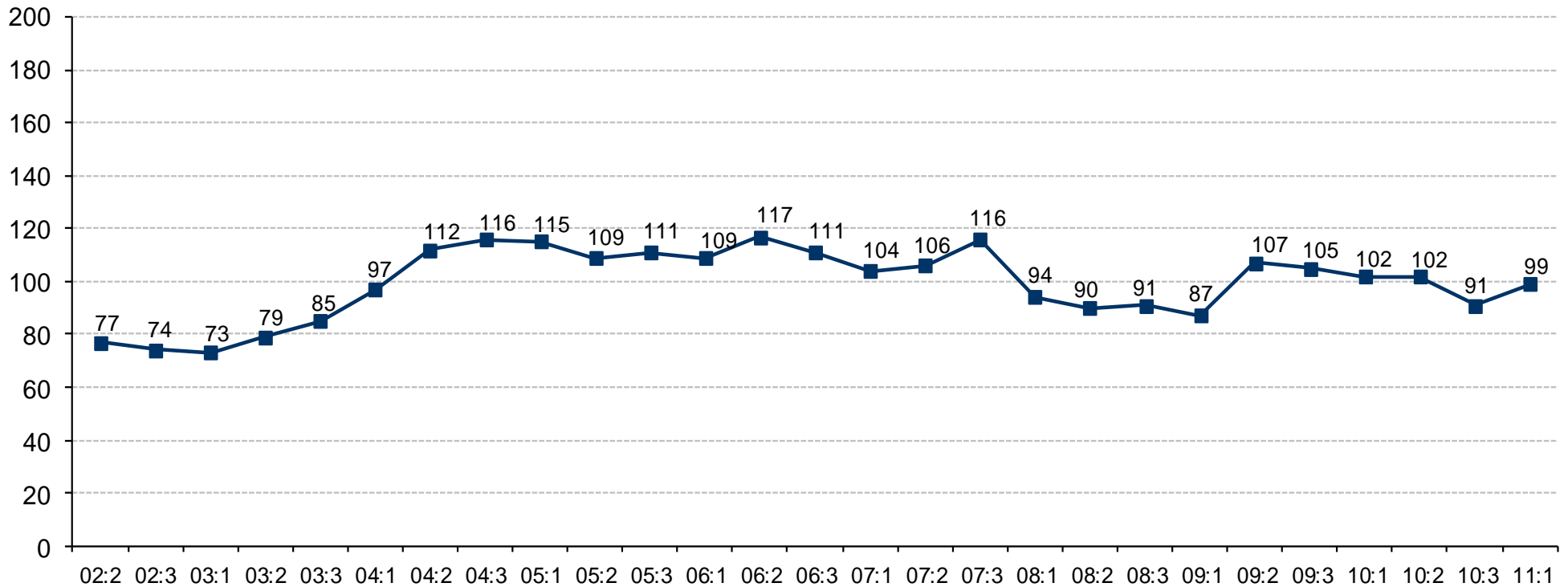


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

# Plaza Kvinna

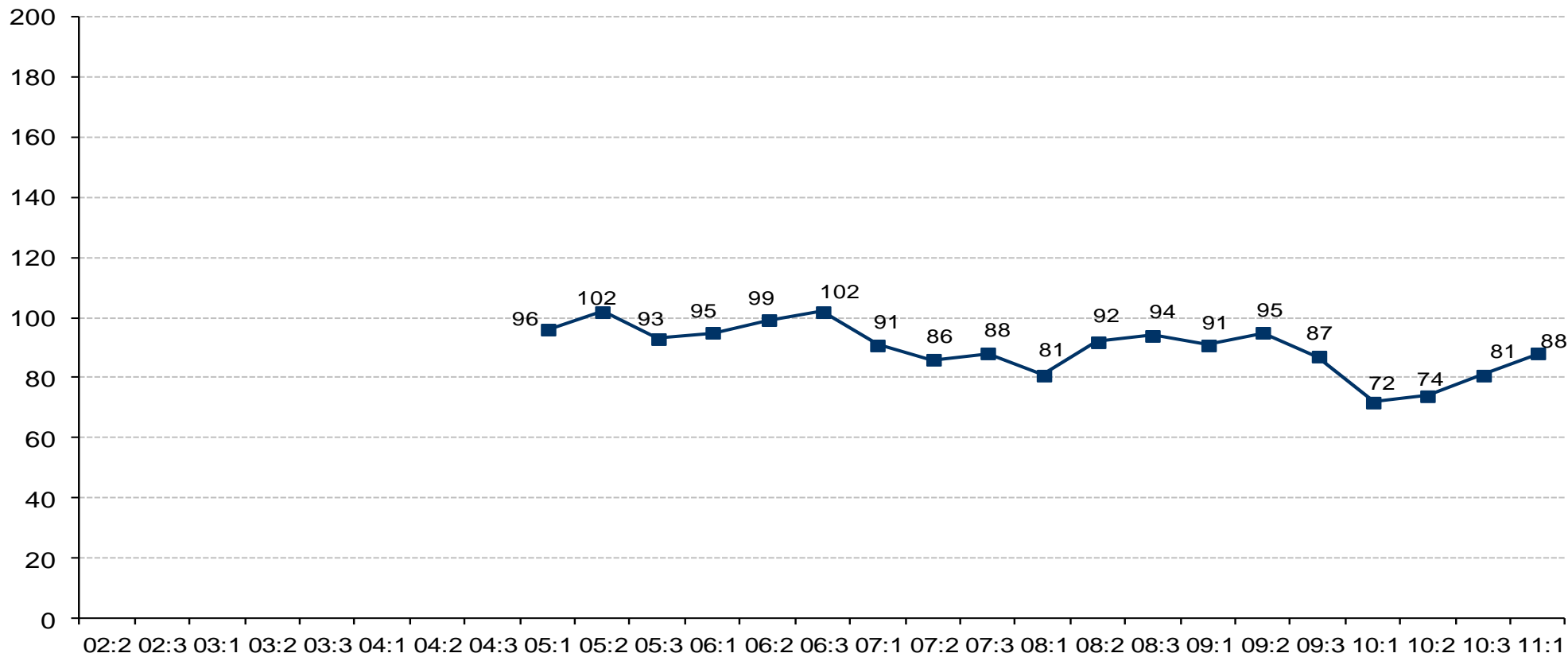
Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Antal läsare  
i tusental

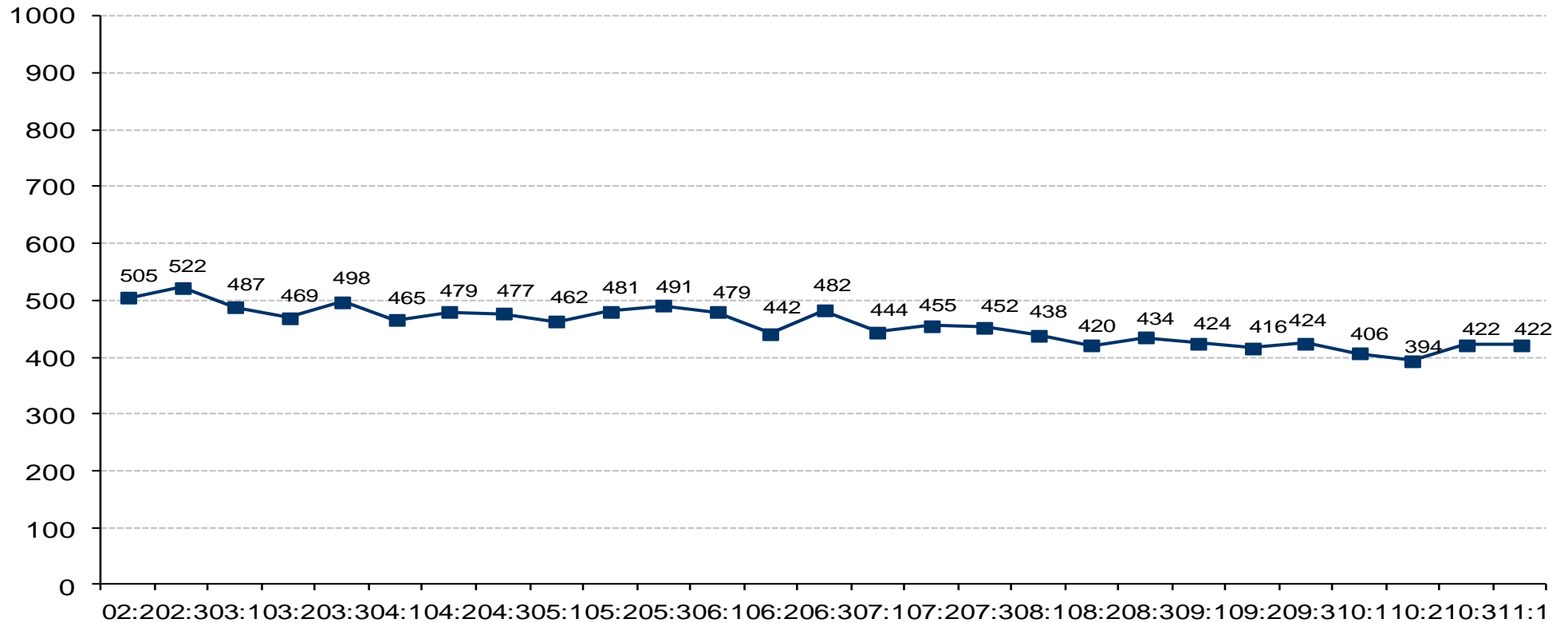


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

# Sköna Hem

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning

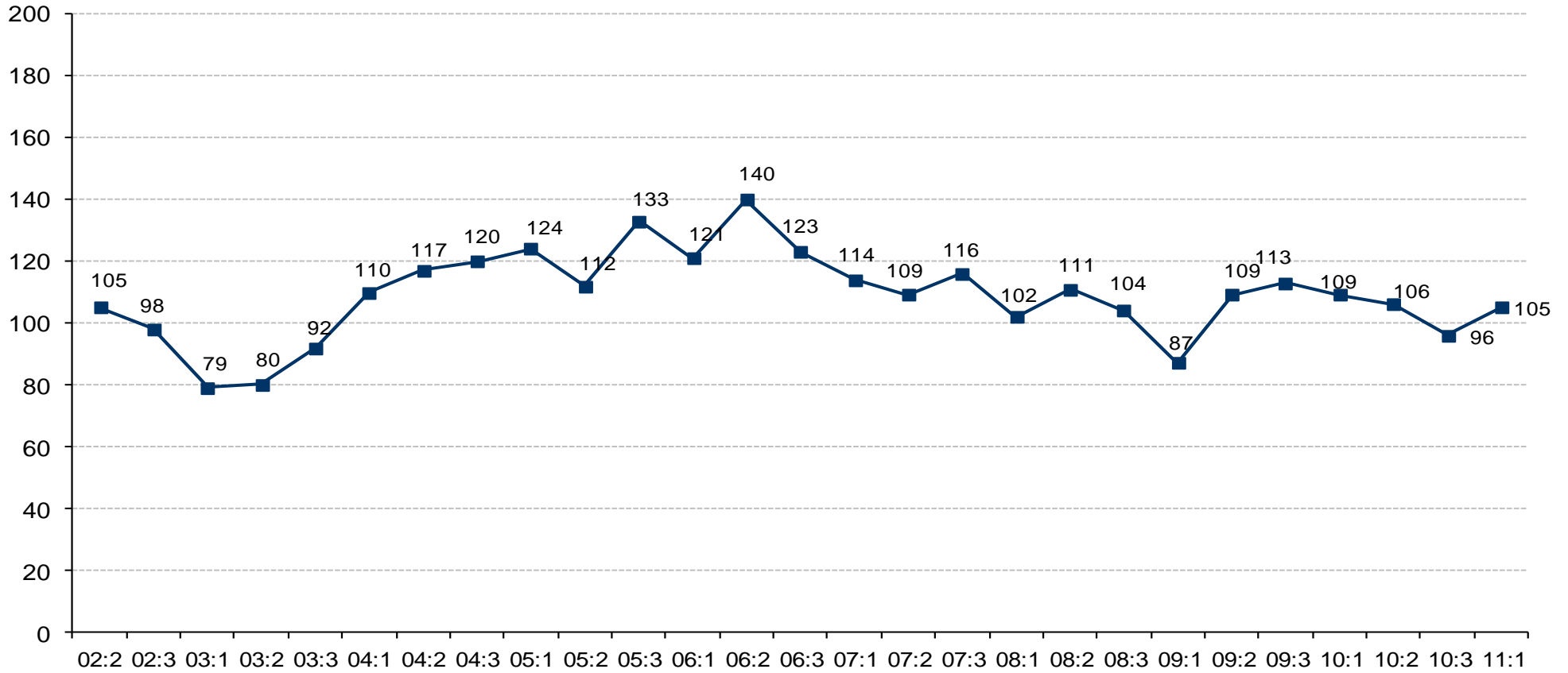
Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
 Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental

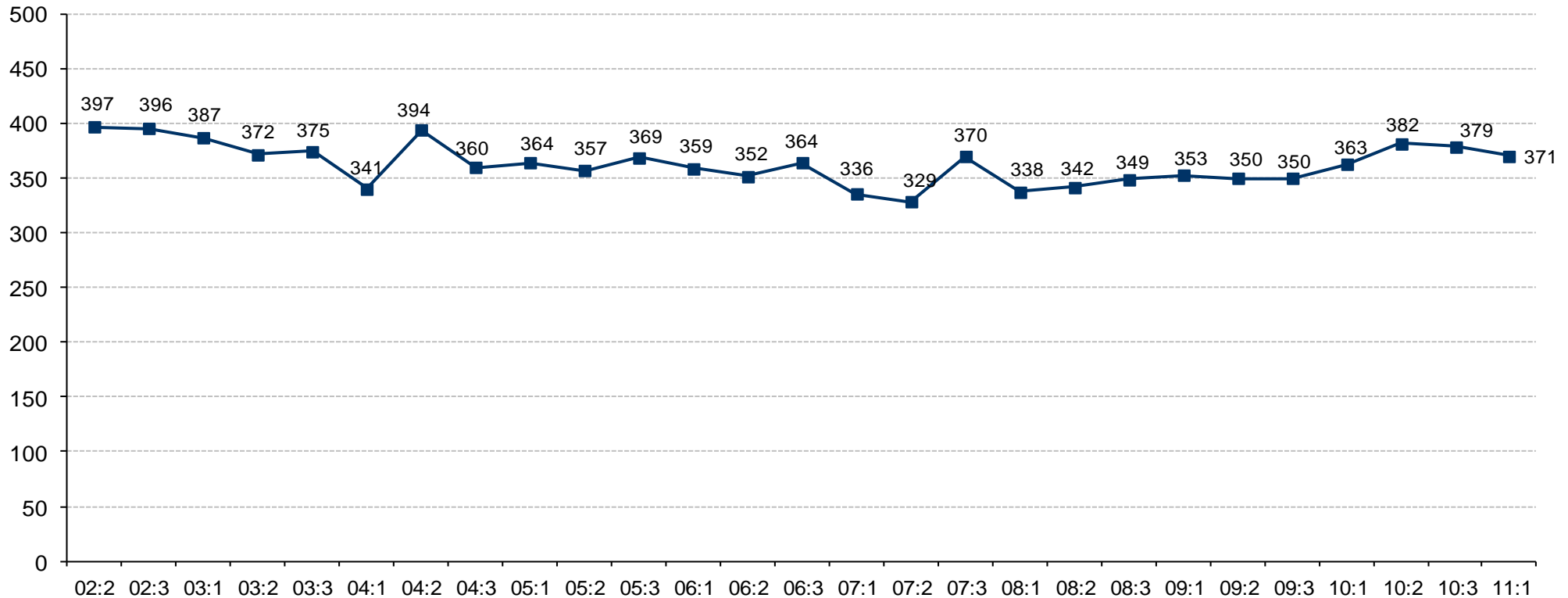


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

# Svensk Damtidning

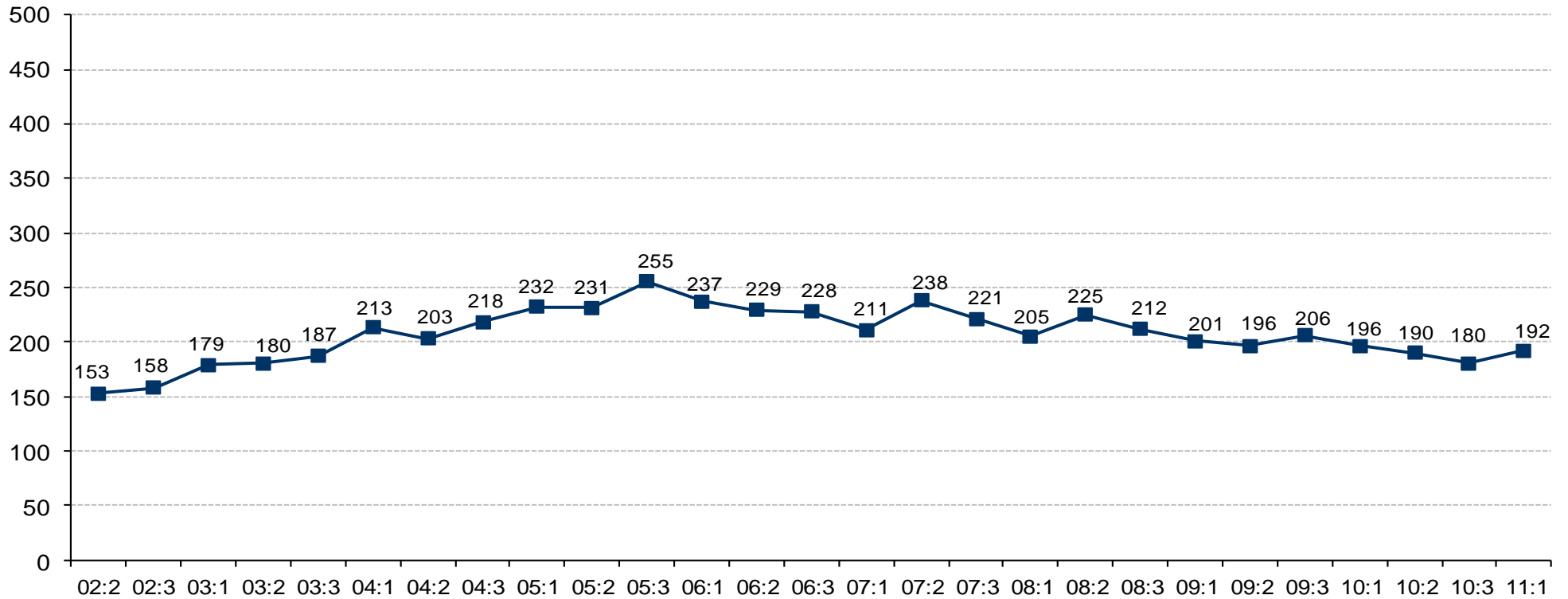
Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Antal läsare  
i tusental



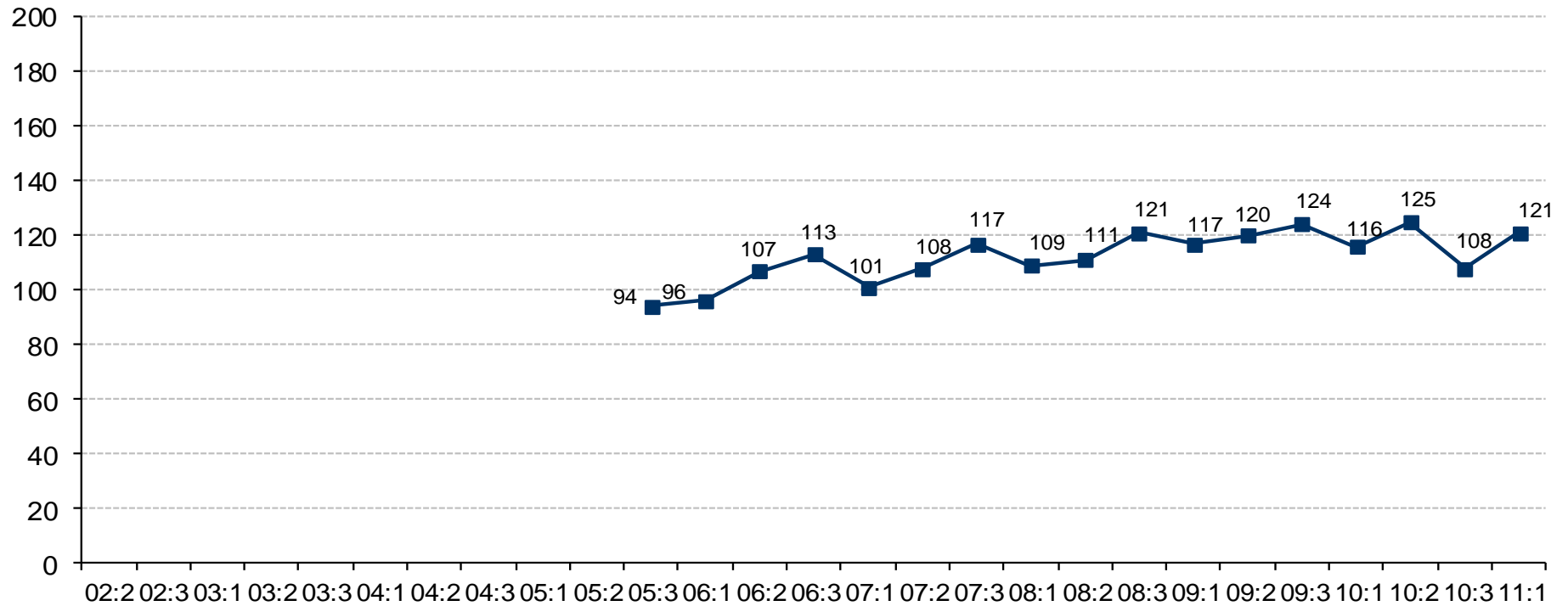
Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

# Topphälsa

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

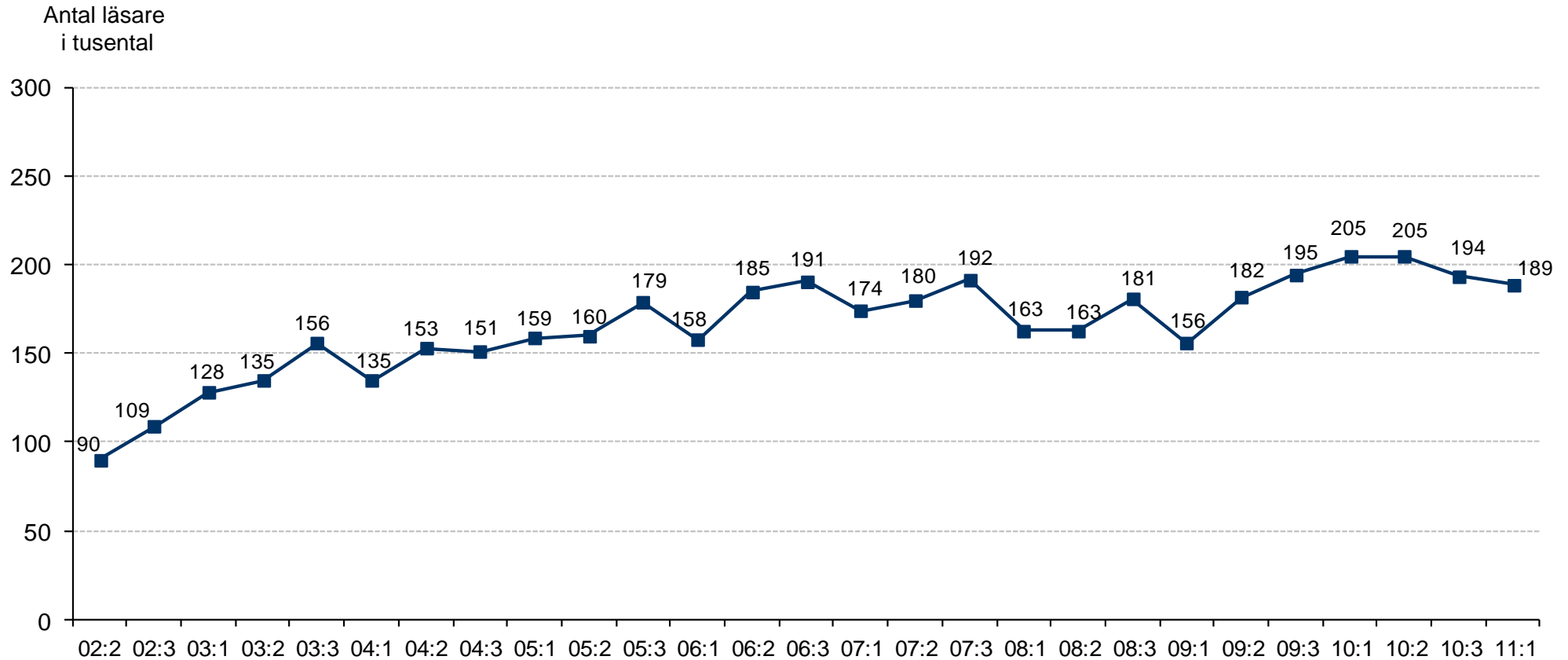
Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011



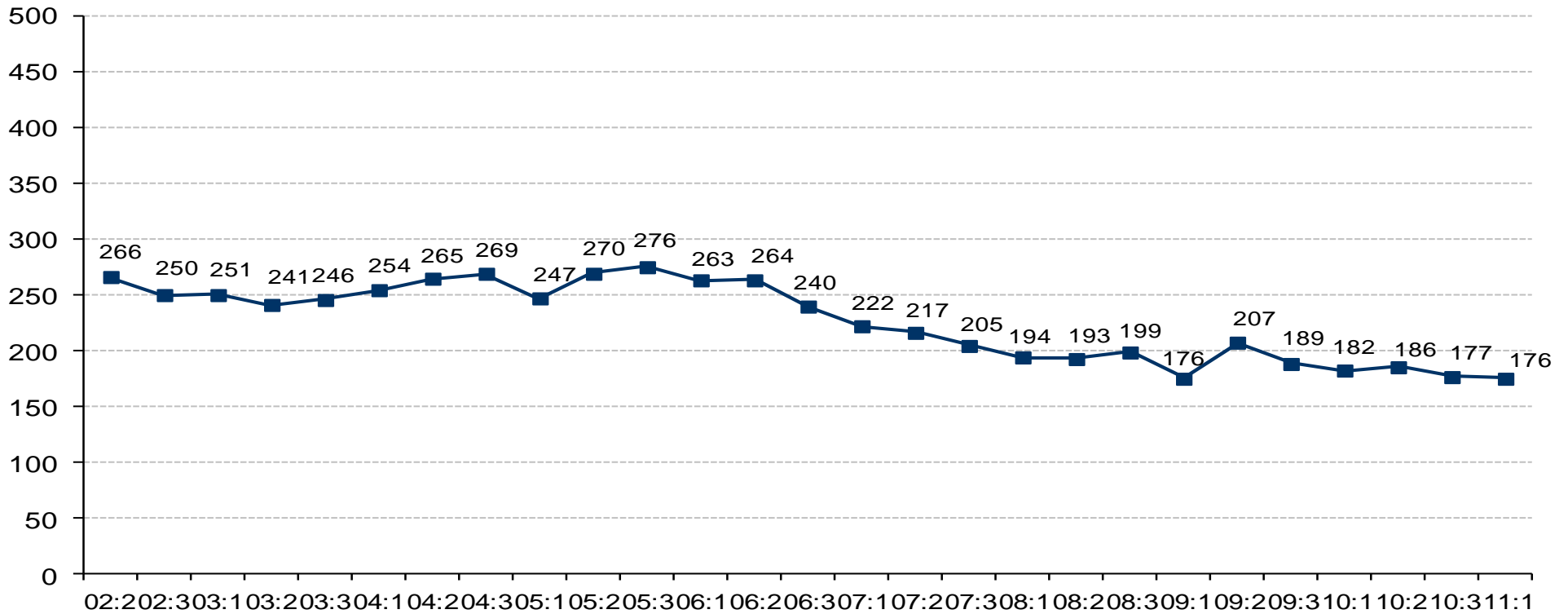


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

# Vecko-Revyn

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning

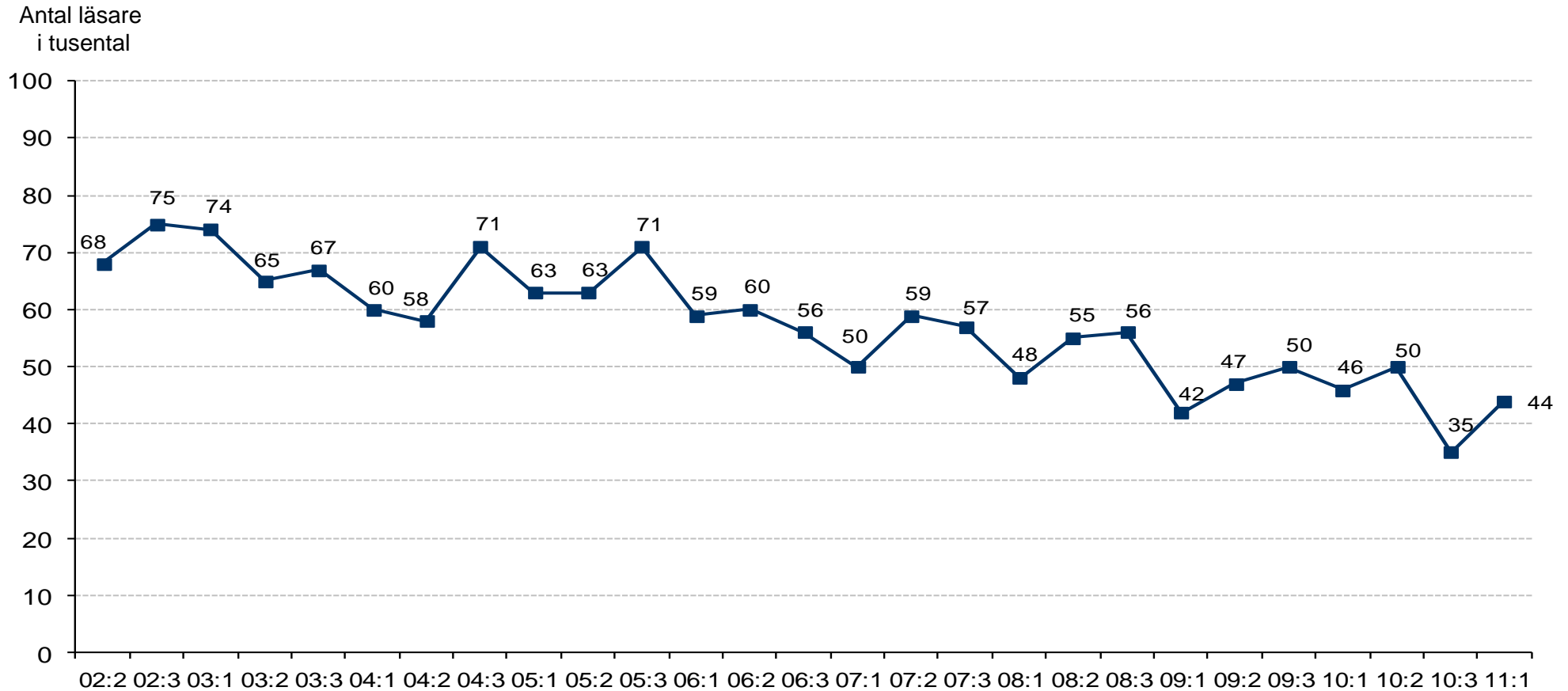
Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

# Vi Föräldrar Gravid

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

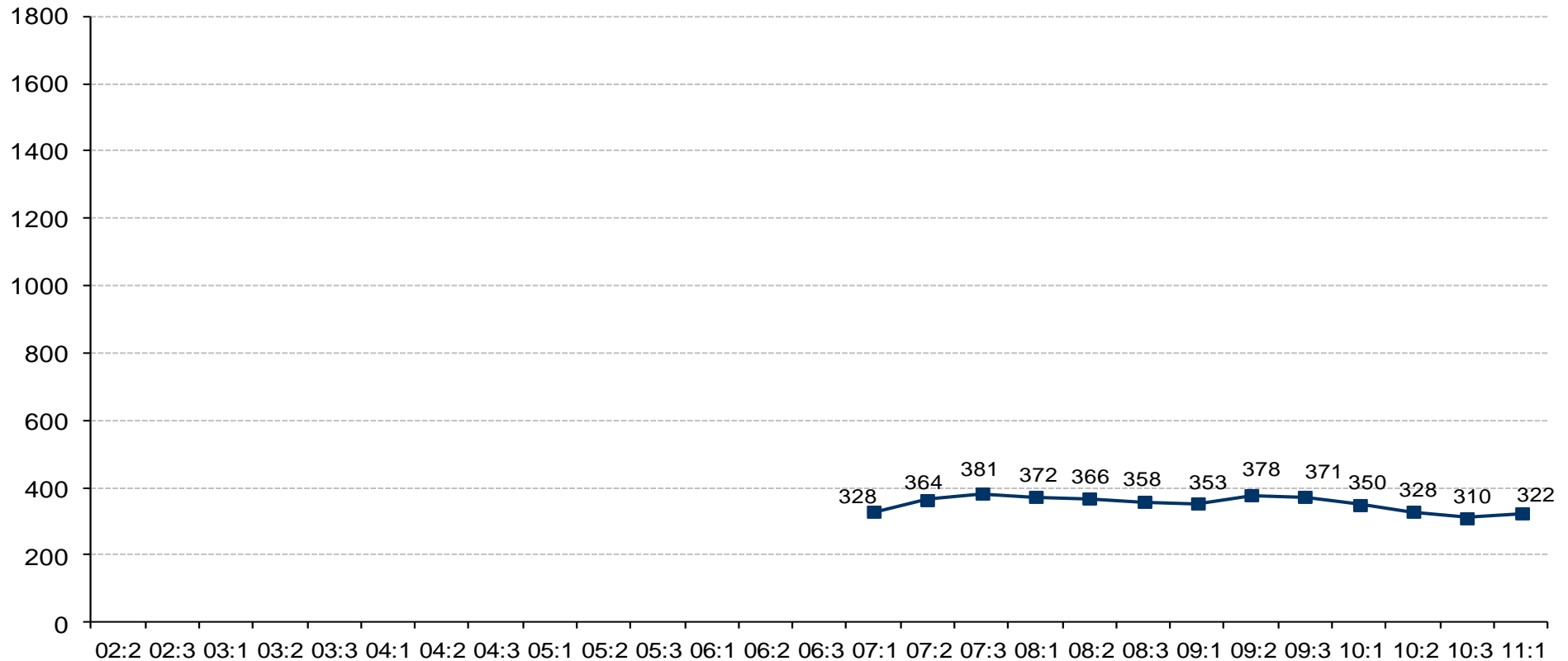
# Tidskrifter 60–75% kvinnliga läsare

- Aftonbladet Härligt Hemma
- Aftonbladet Klick
- Aftonbladet Kropp & Hälsa
- Aftonbladet Mat & Vin
- Allers Trädgård
- Allt i Hemmet
- Allt om Bröllop
- Allt om Mat
- Allt om Resor
- Allt om Trädgård
- Antik & Auktion
- Antikvärlden
- Buffé
- Coop Mersmak
- Dagens Apotek
- Expressen/GT/Kvällsposten Leva & Bo
- Expressen/GT/Kvällsposten Söndagsbilaga
- FriskisPressen
- Gods och Gårdar
- Hem & Hyra
- Hem Ljuva Hem Trädgård
- Hundsport
- Hus & Hem
- Hänt Extra
- Härliga Hund
- IcaKuriren
- IKEA Family Live
- Jusektidningen
- Kommunalarbetaren
- Kors & Tvärs
- Kryssset
- Kupé
- Matmagasinet
- Plaza
- Plaza Stora
- Residence
- Sats Magasin
- Se & Hör
- Situation Stockholm
- Skolvärlden
- SKTF-tidningen
- Språktidningen
- TV Guiden
- Veteranen
- Vi Föräldrar
- Vi Läser
- Året Runt

# Aftonbladet, Härligt Hemma

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning

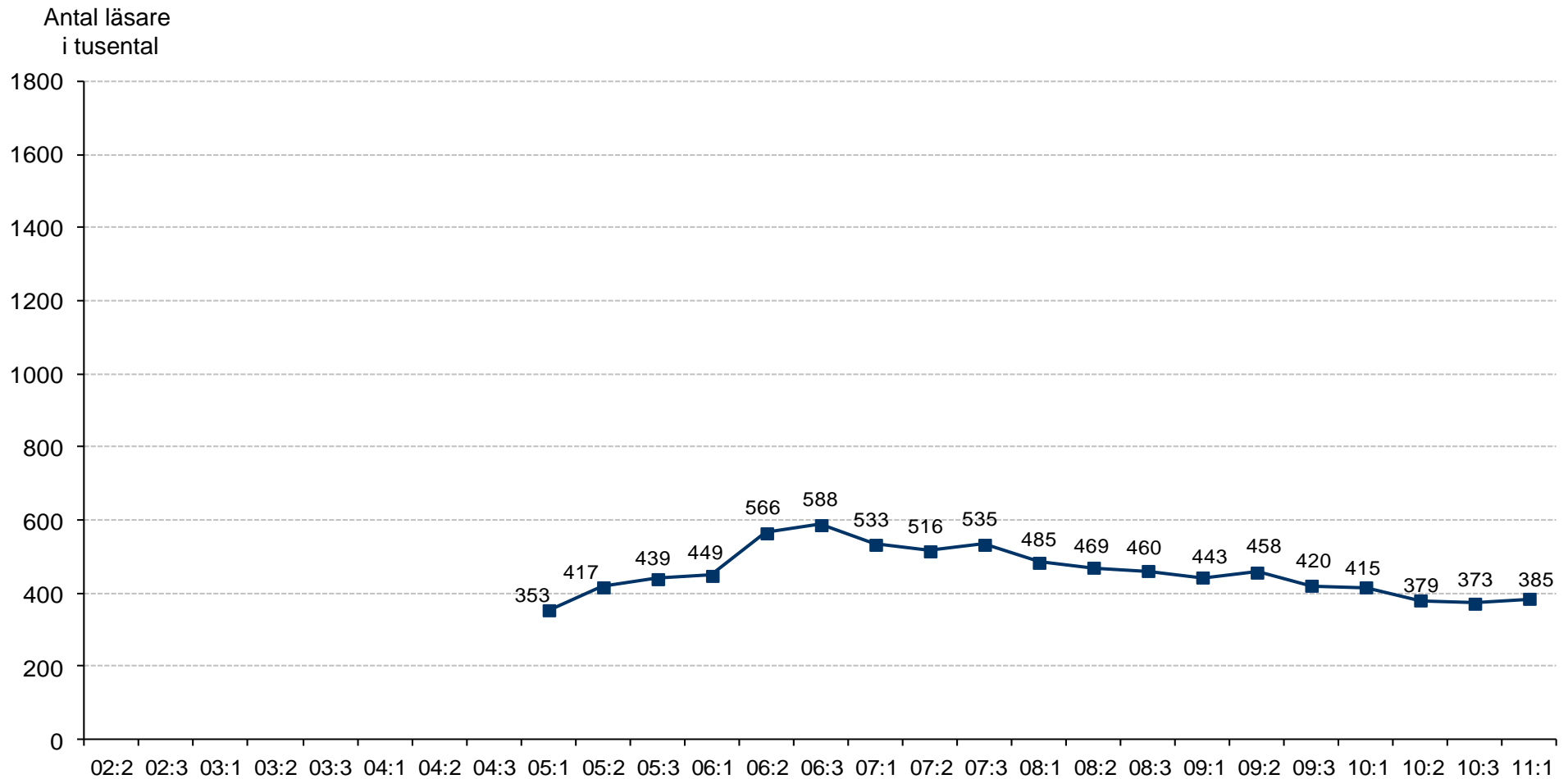
Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

# Aftonbladet, Klick

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning

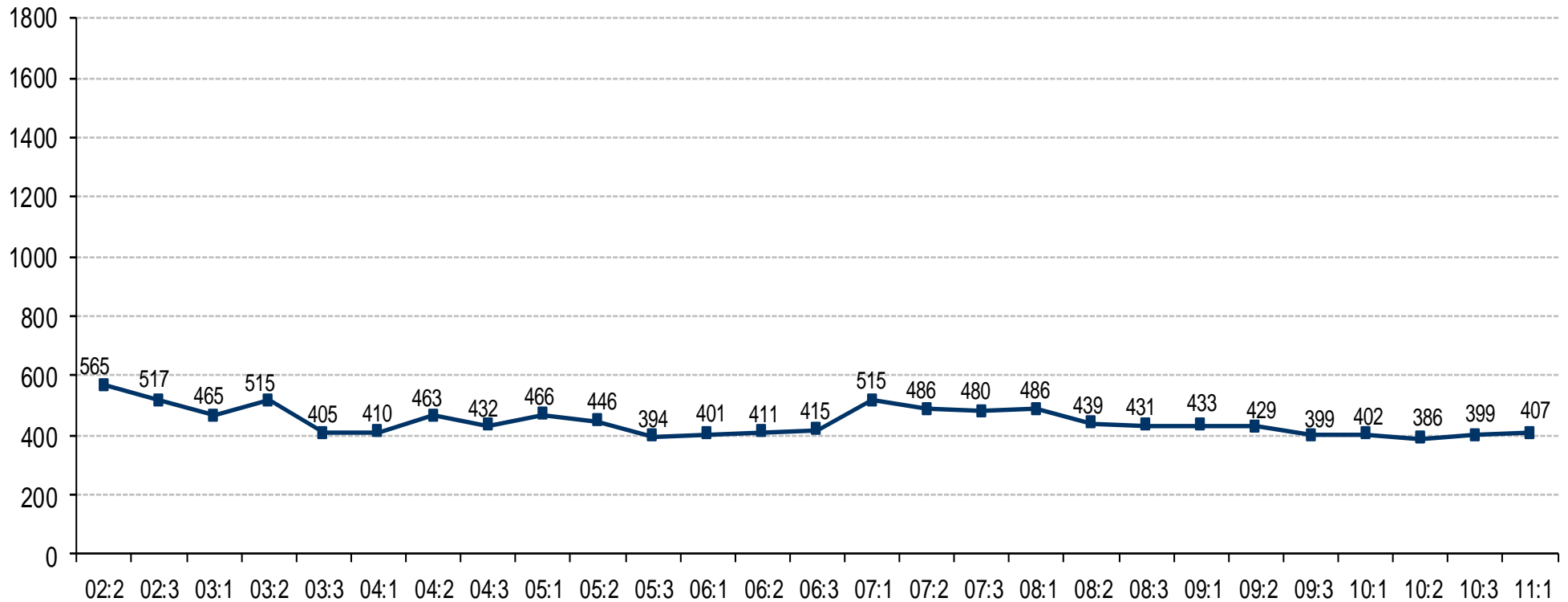


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

# Aftonbladet, Kropp & Hälsa

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental

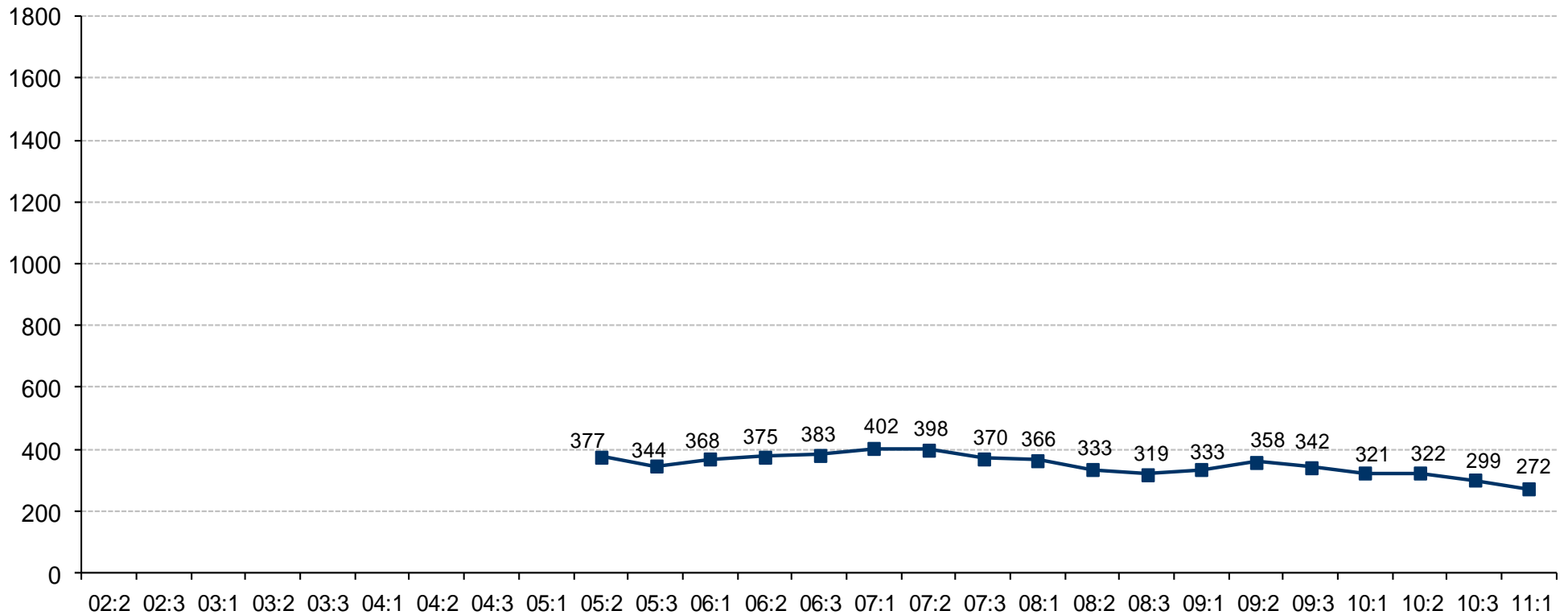


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

# Aftonbladet, Mat & Vin

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



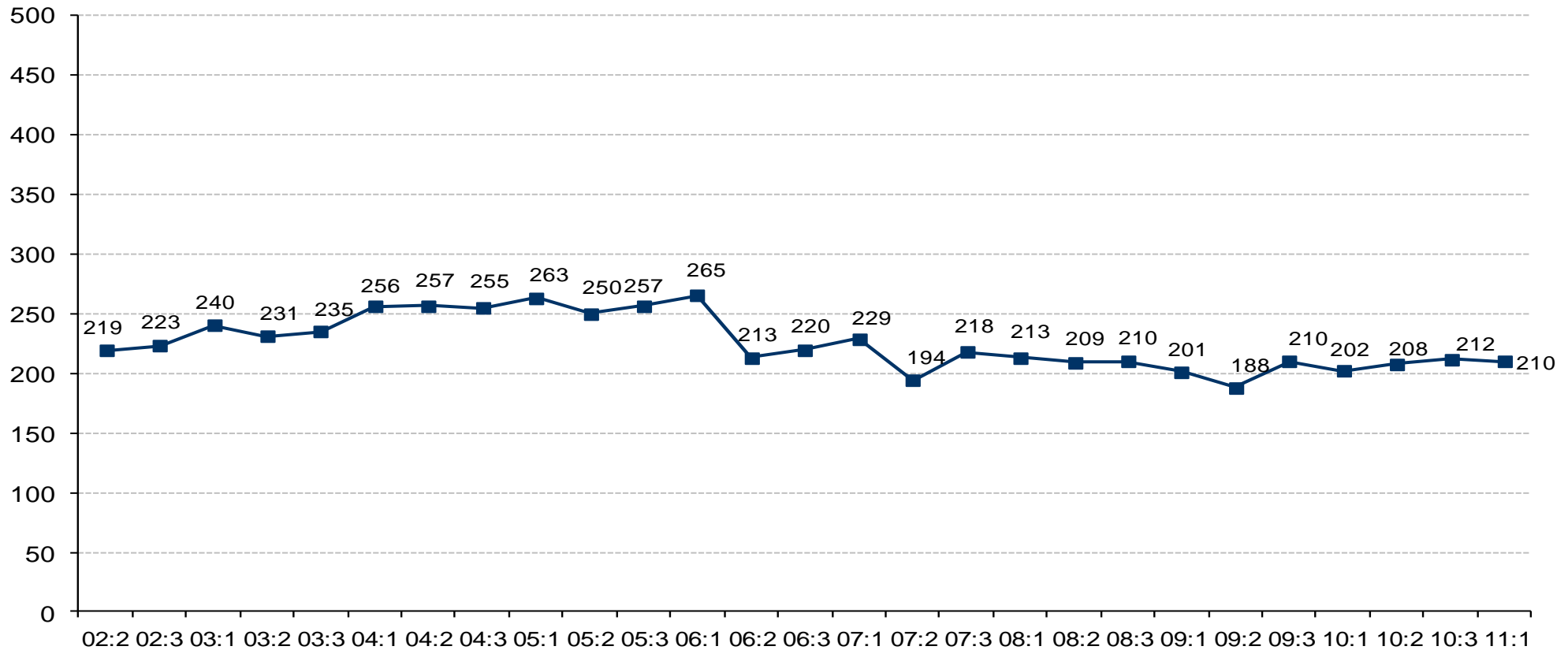
Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011



# Allers Trädgård

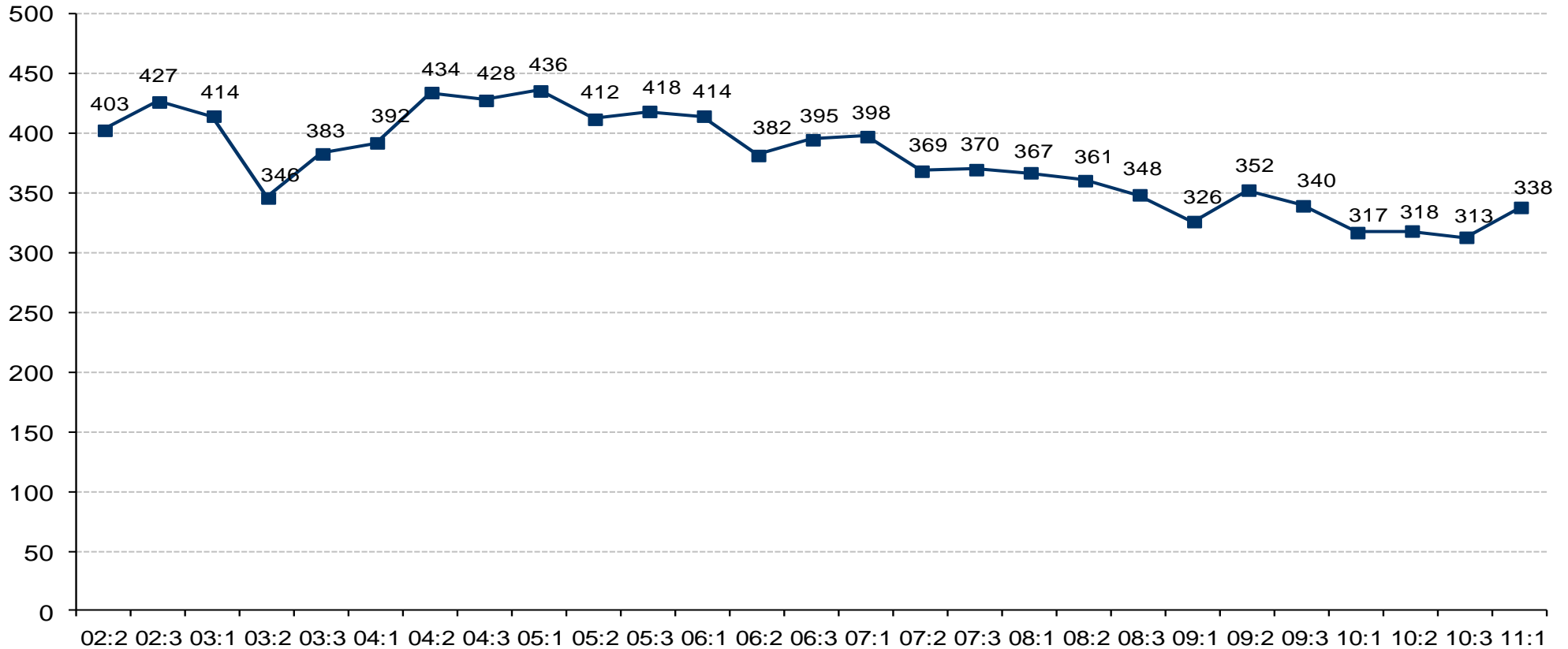
Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Antal läsare  
i tusental

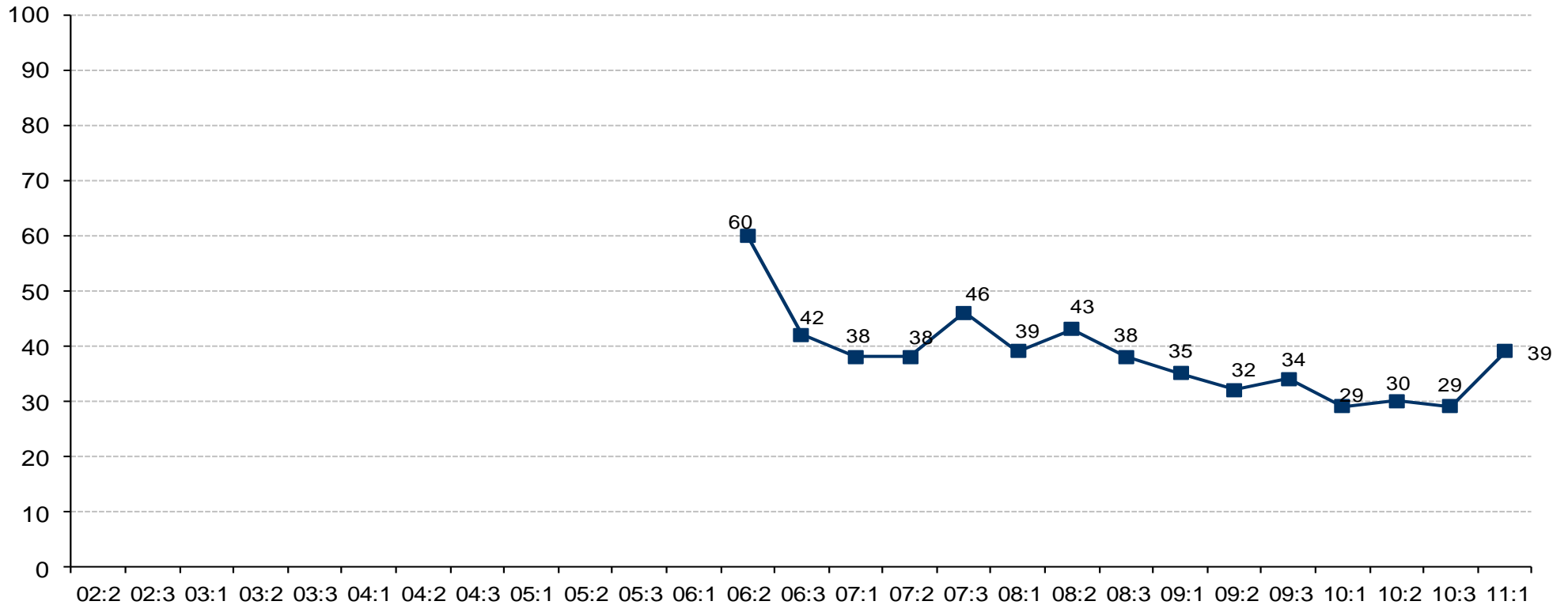


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

# Allt om Bröllop

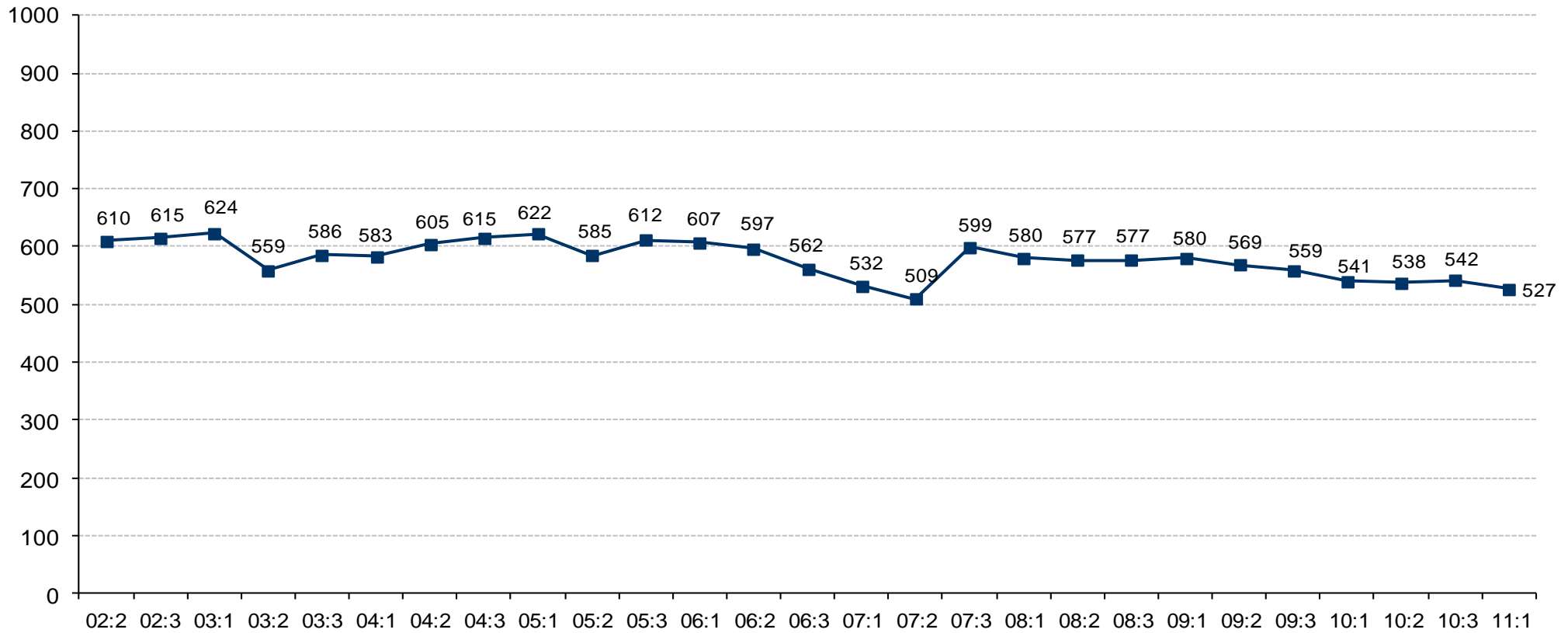
Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Antal läsare  
i tusental

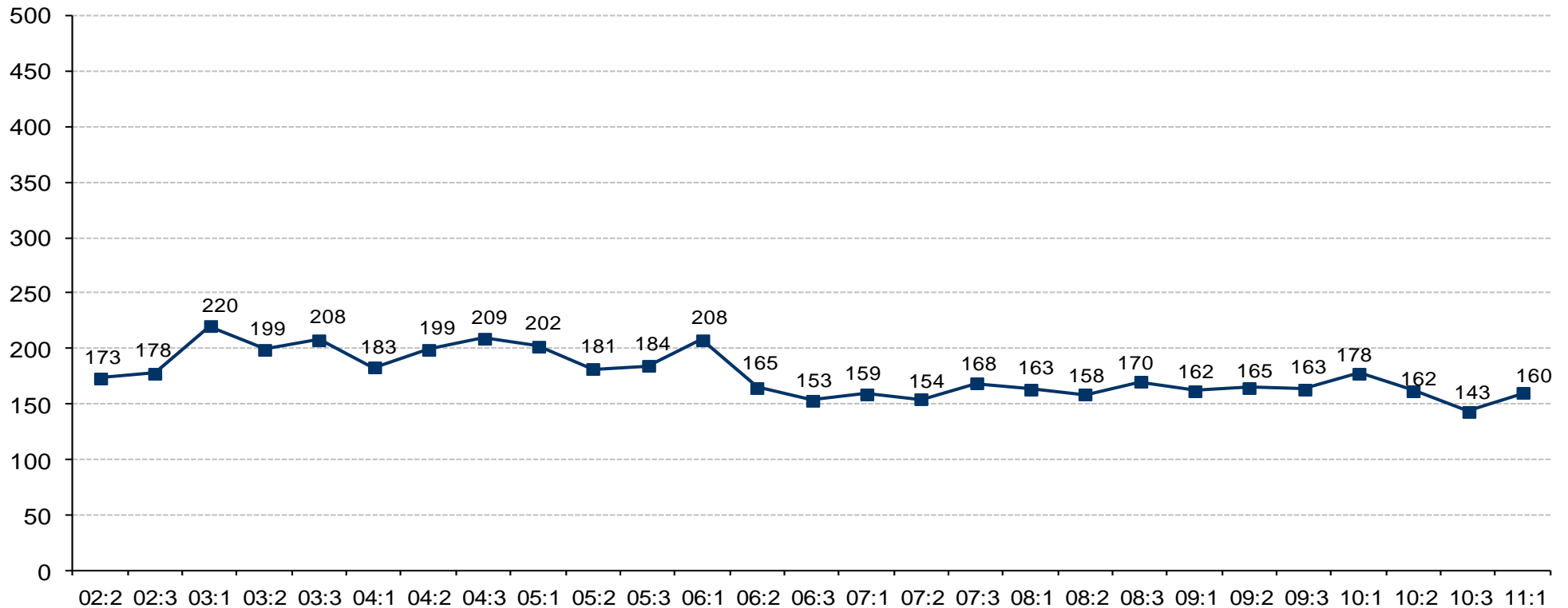


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

# Allt om Resor

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental

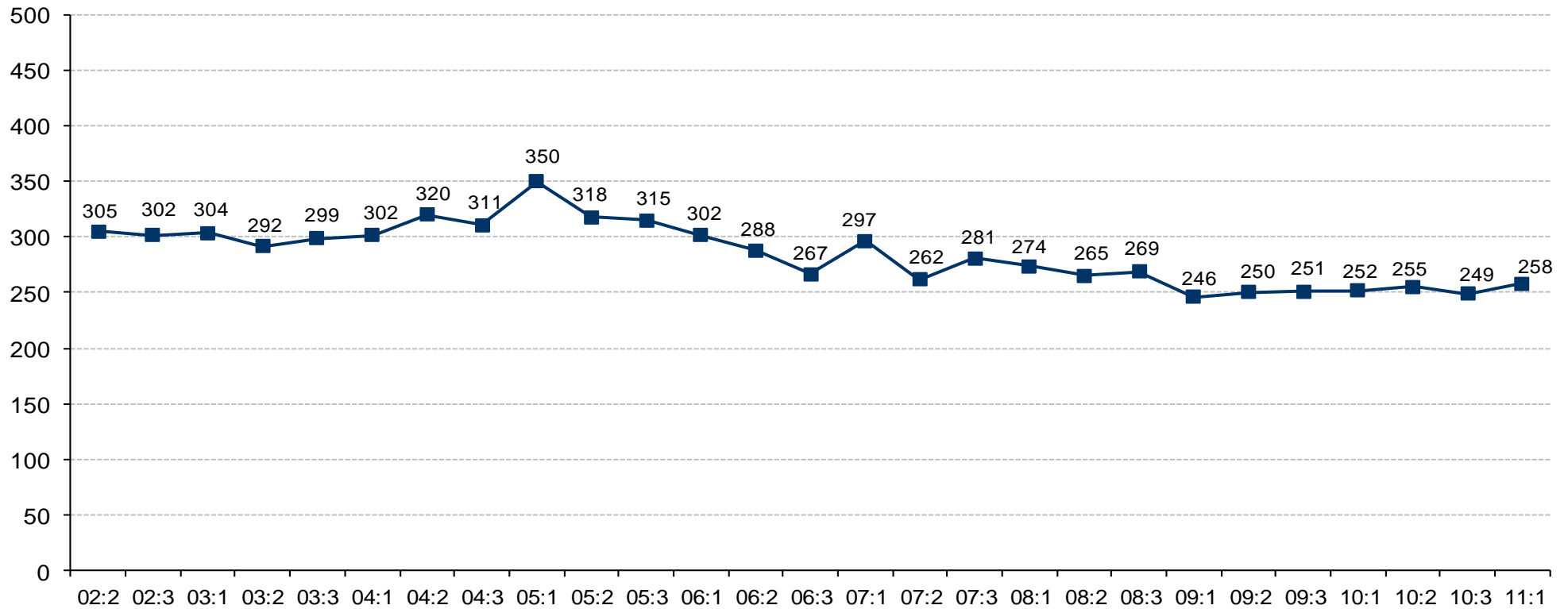


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

# Allt om Trädgård

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental

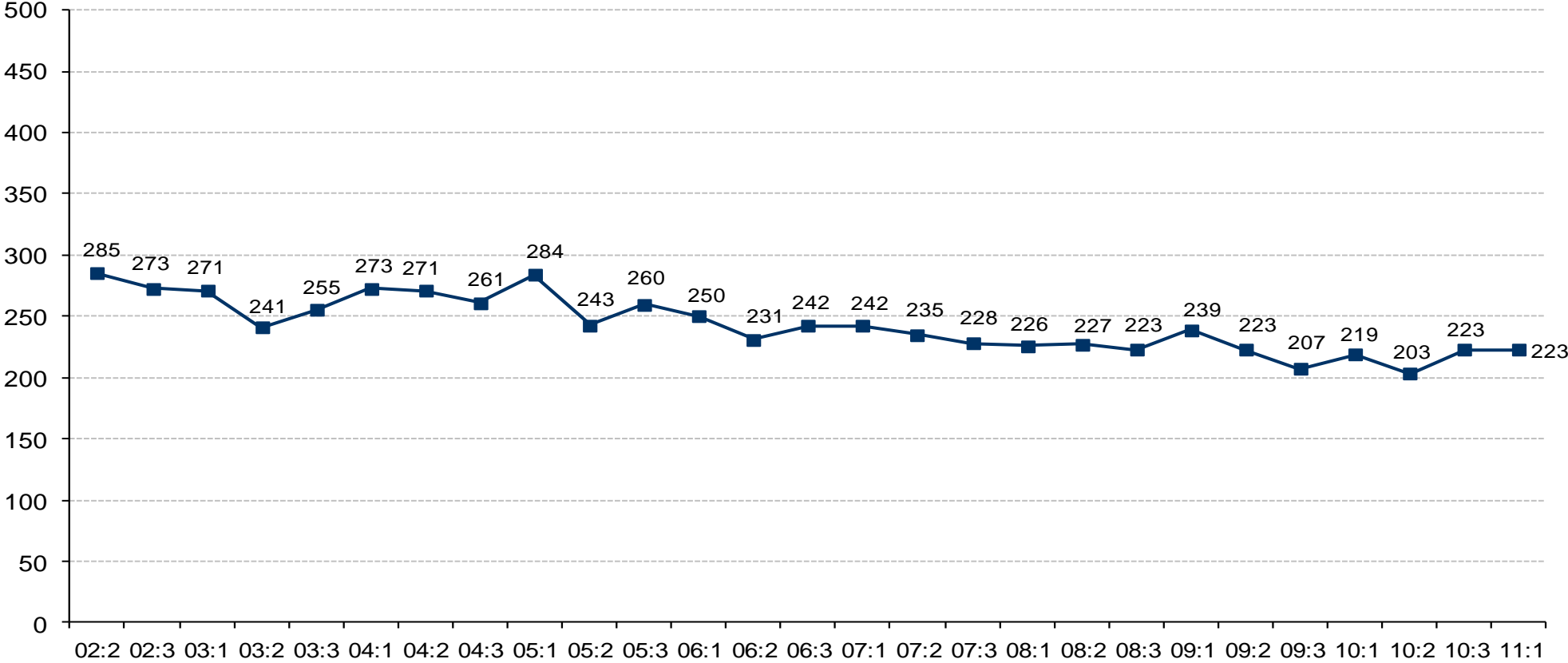


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

# Antik & Auktion

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental

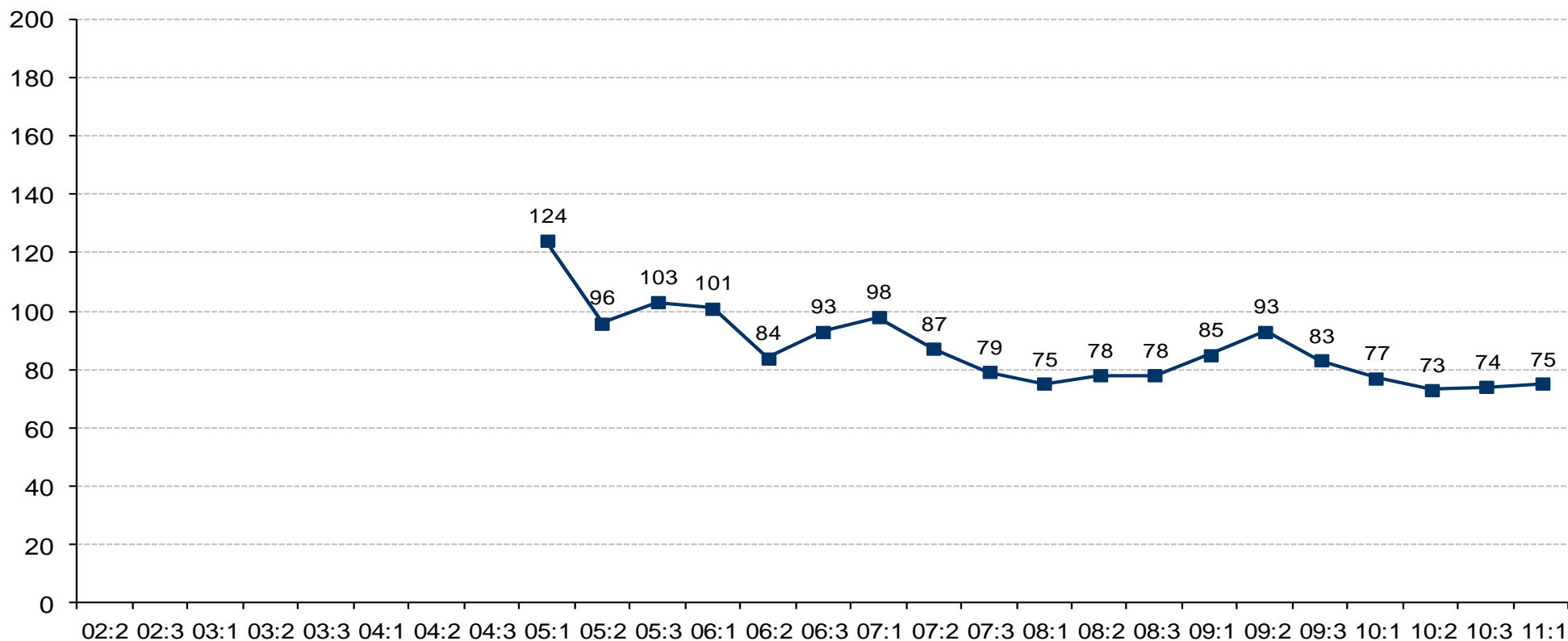


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

# Antikvärlden

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning

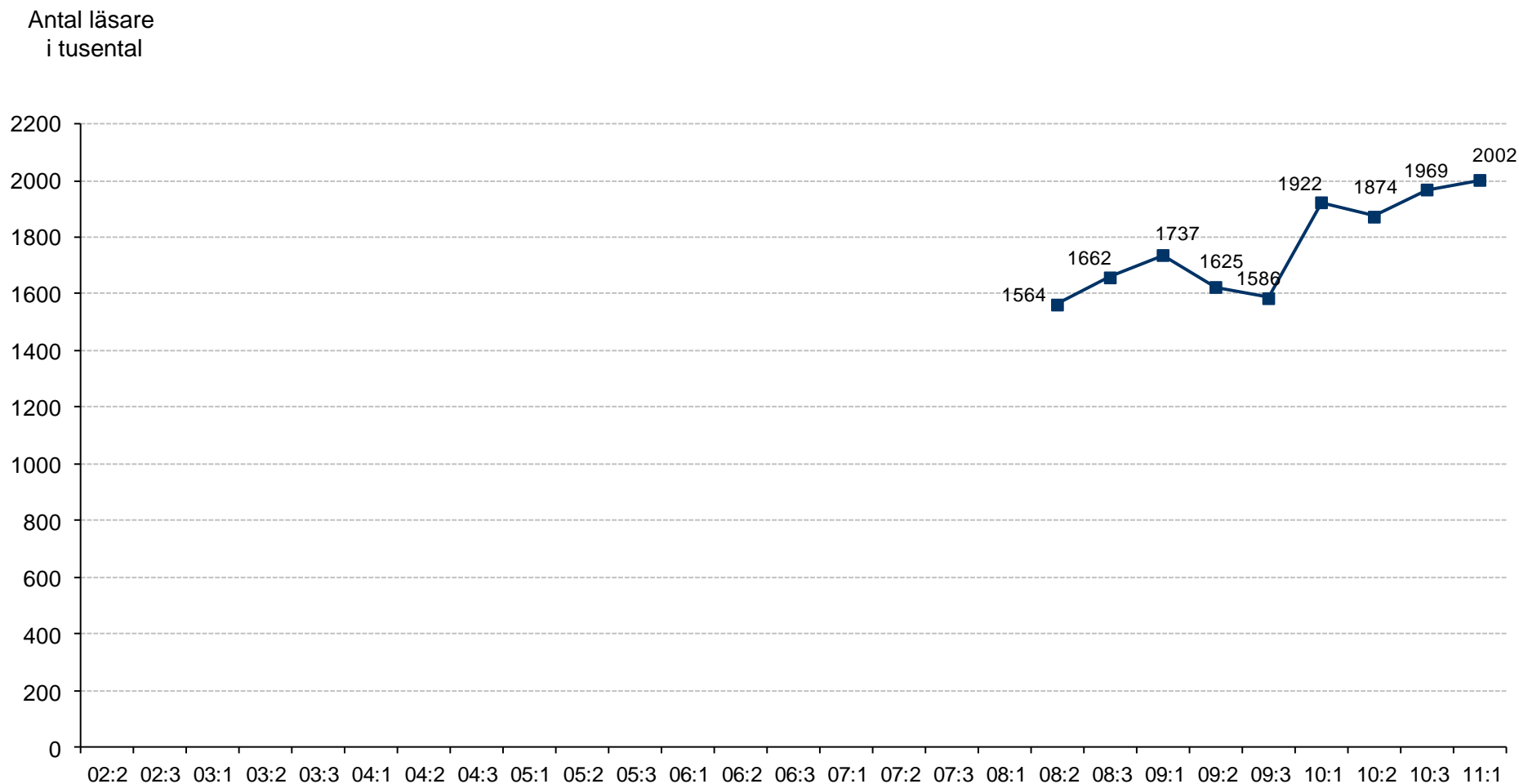
Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011



## Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011 Mätning för mätning

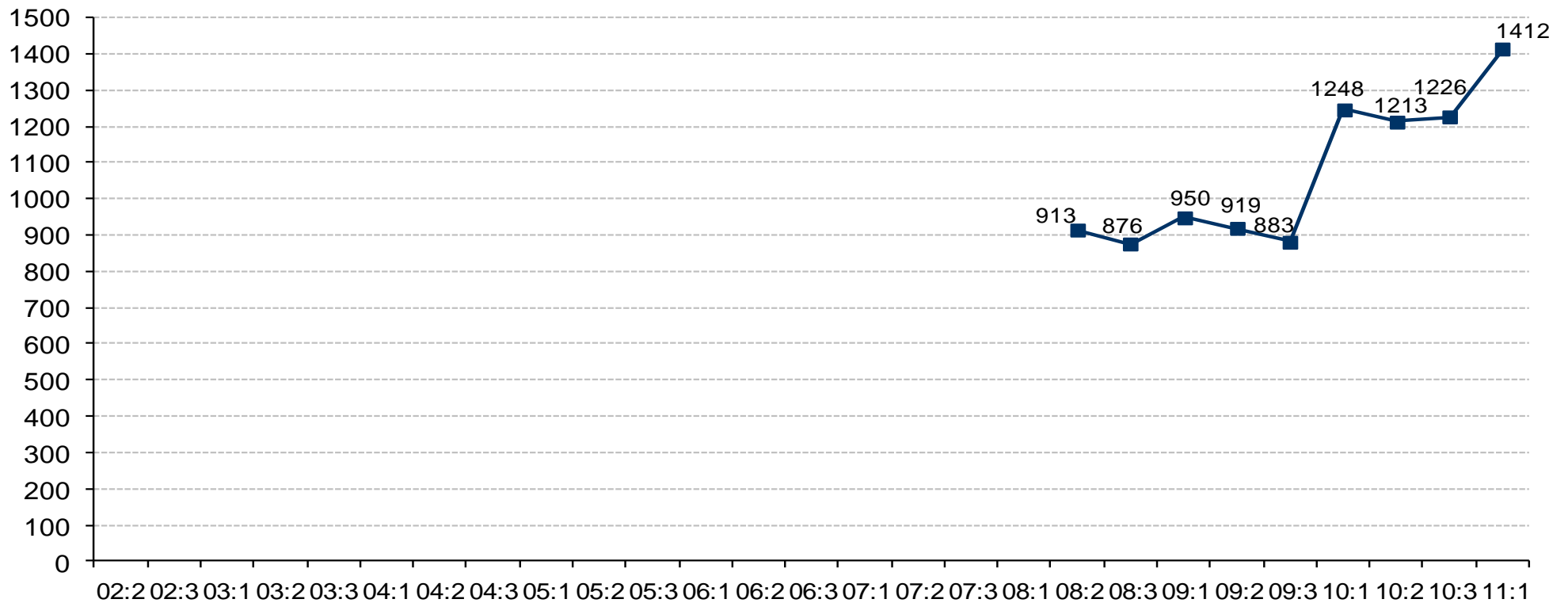


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

# Coop Mer smak

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental

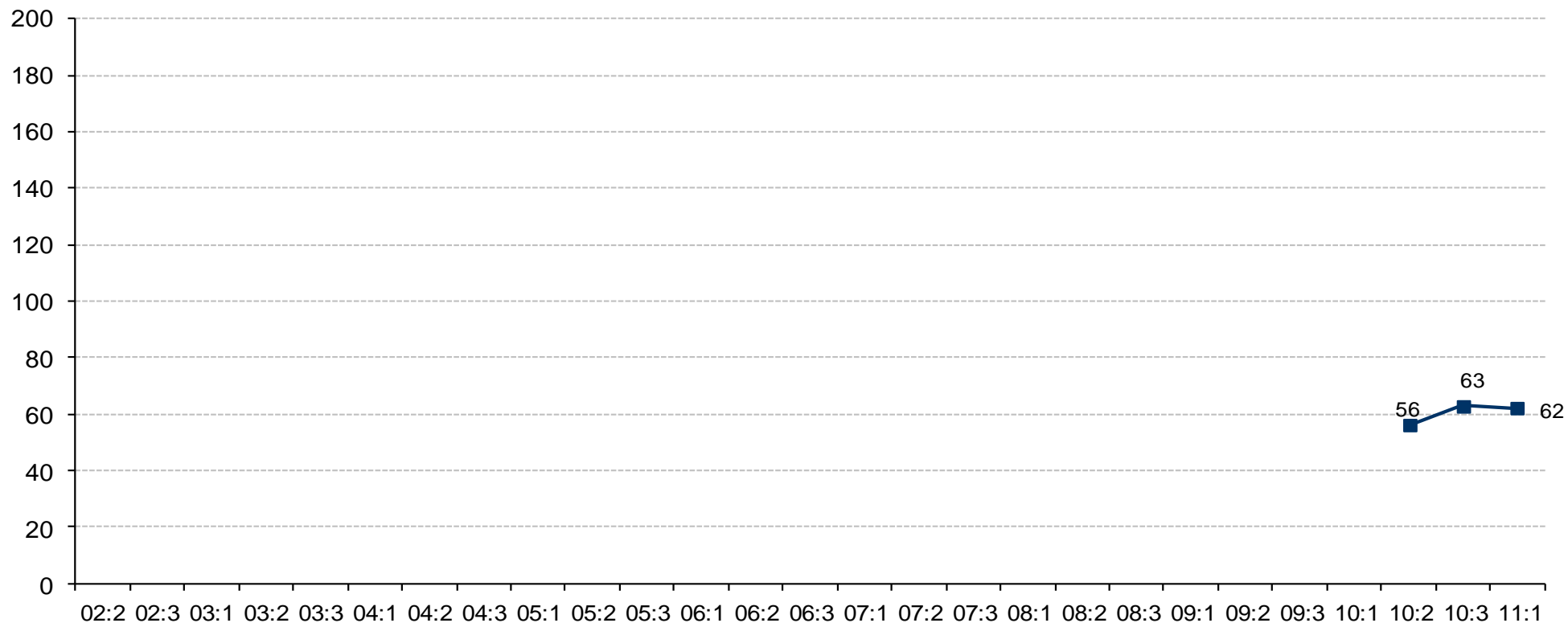


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

# Dagens Apotek

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental

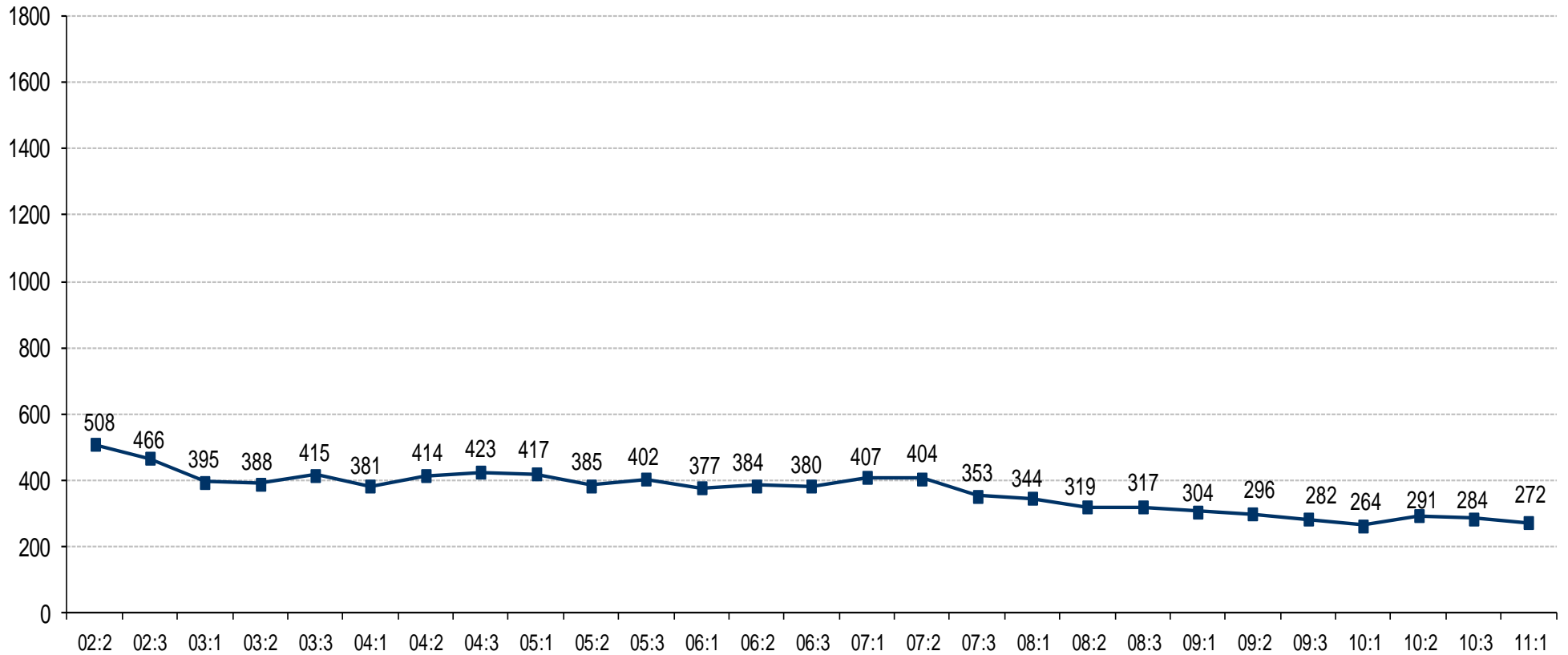


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

# Expressen/GT/Kvällsposten, Leva & Bo

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

# Expressen/GT/Kvällsposten, Söndagsbilaga

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning

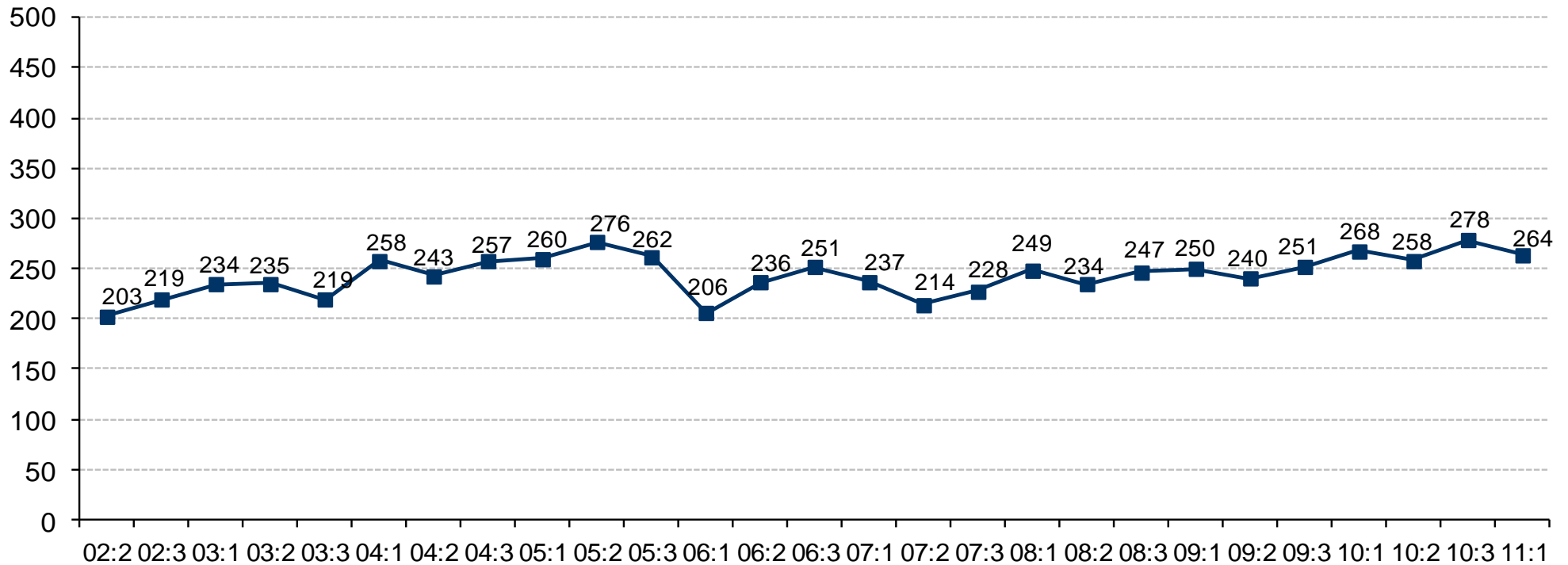


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

# FriskisPressen

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental

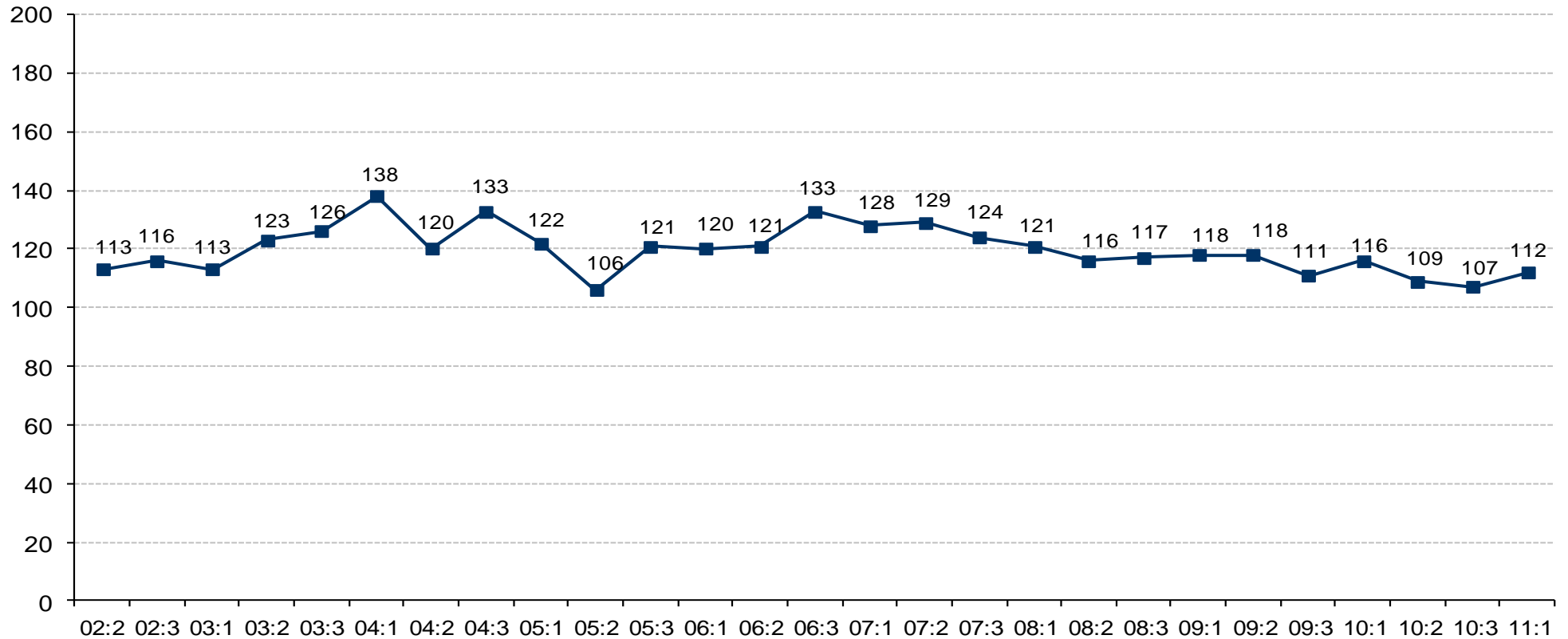


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

# Gods och Gårdar

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental

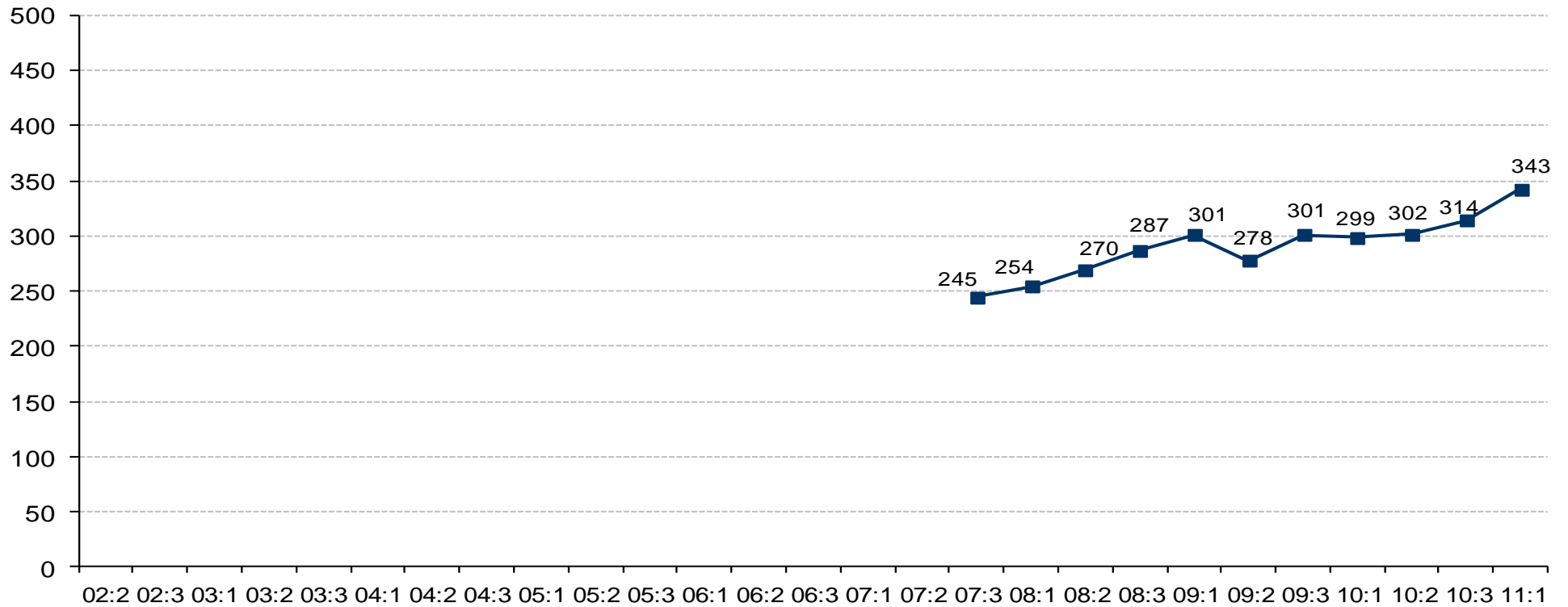


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

# Hem & Hyra

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



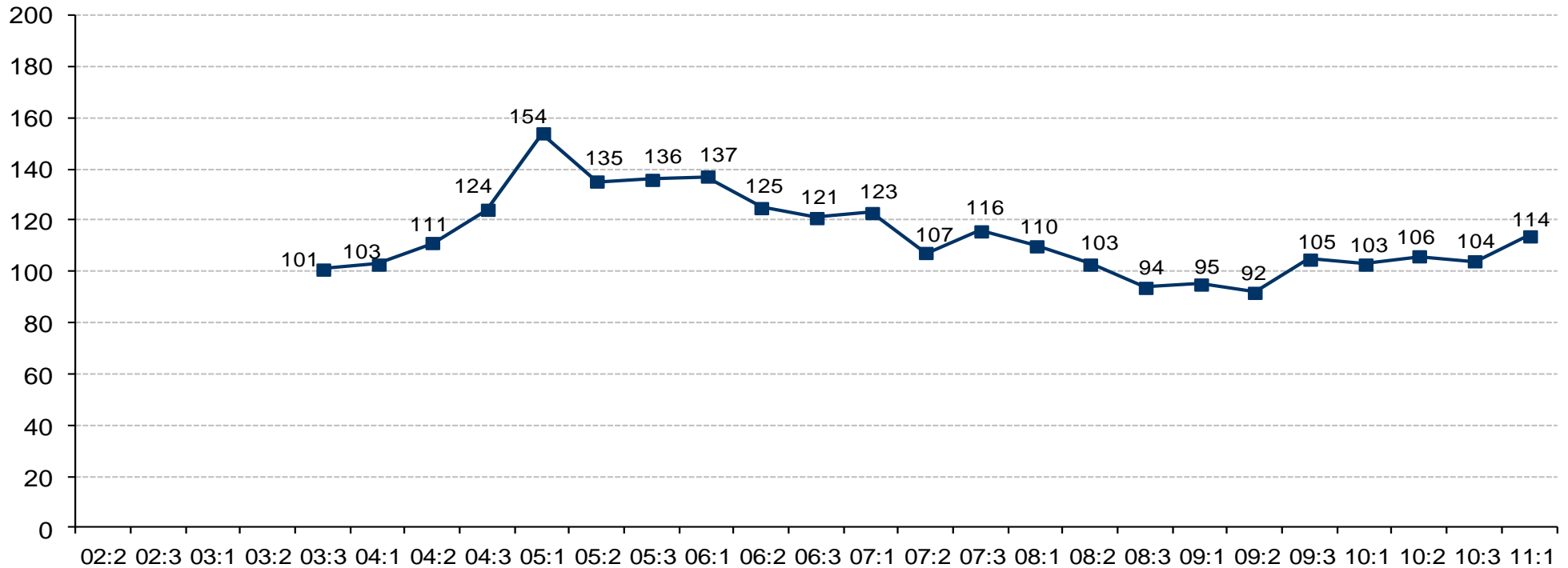
Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011



# Hem Ljuva Hem Trädgård

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental

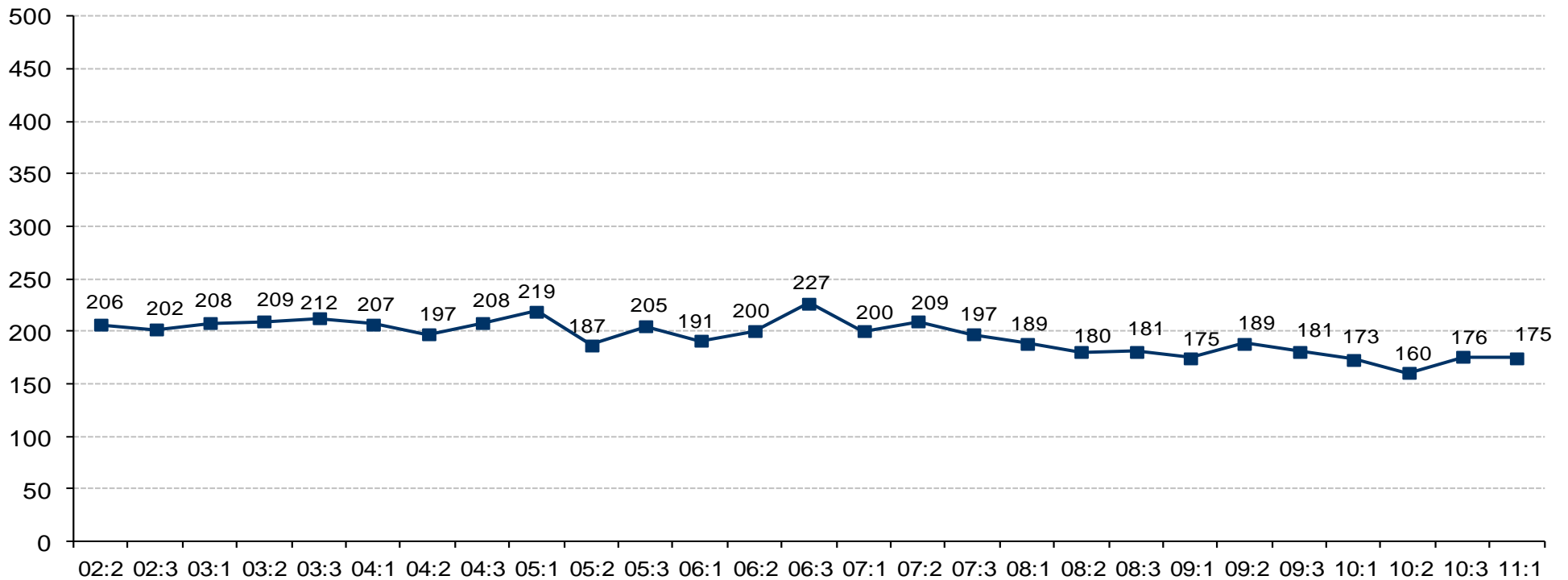


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

# Hundsport

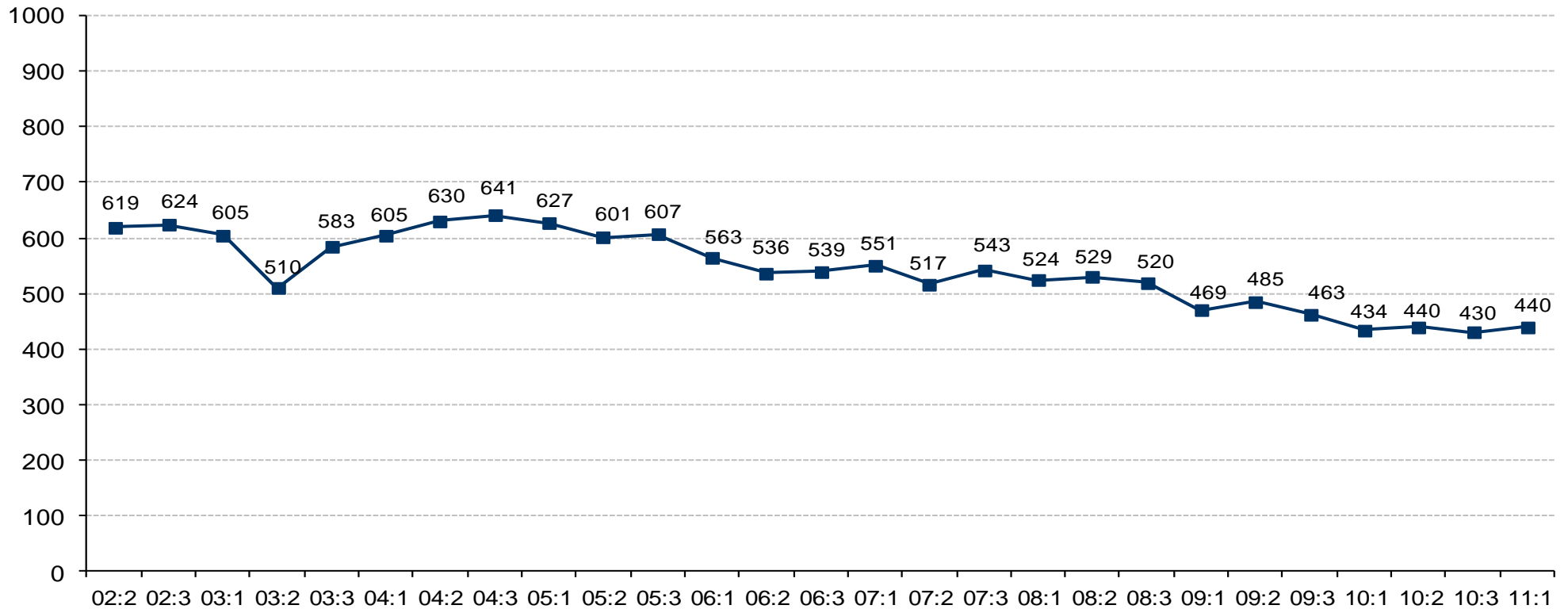
Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



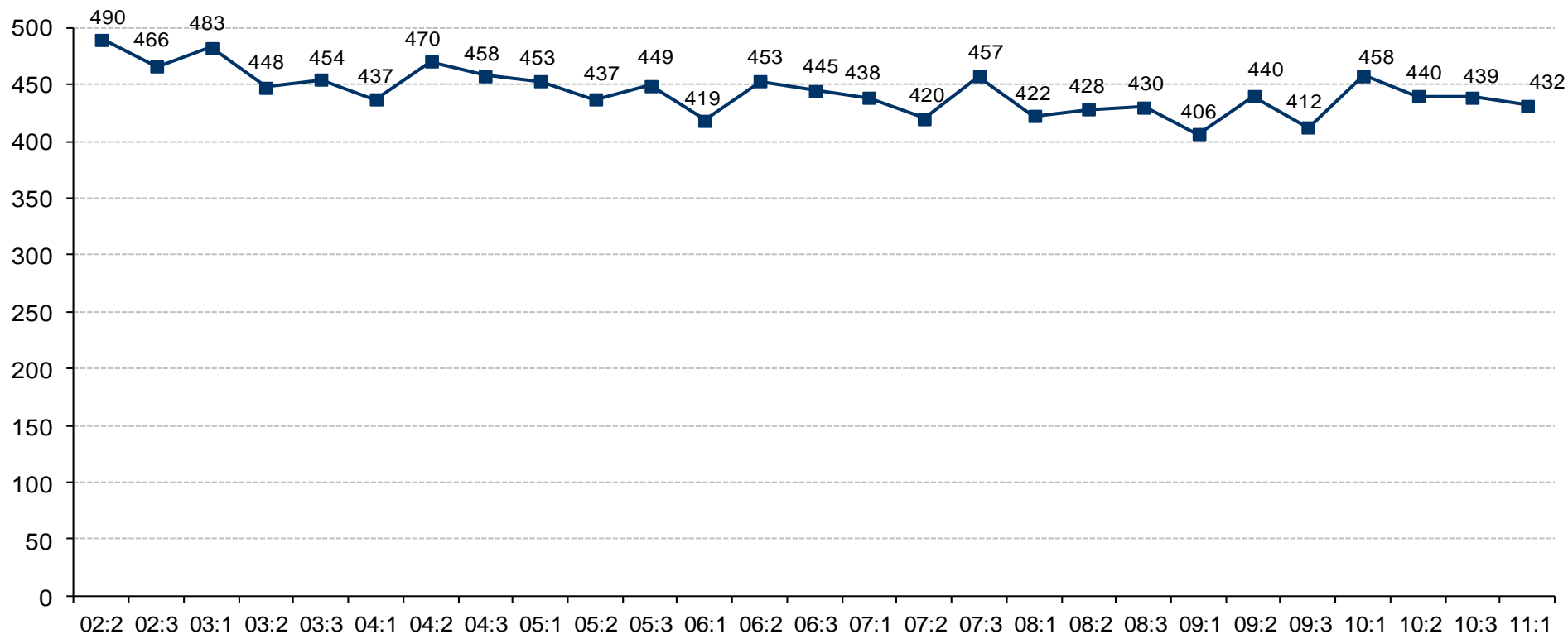
Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Antal läsare  
i tusental

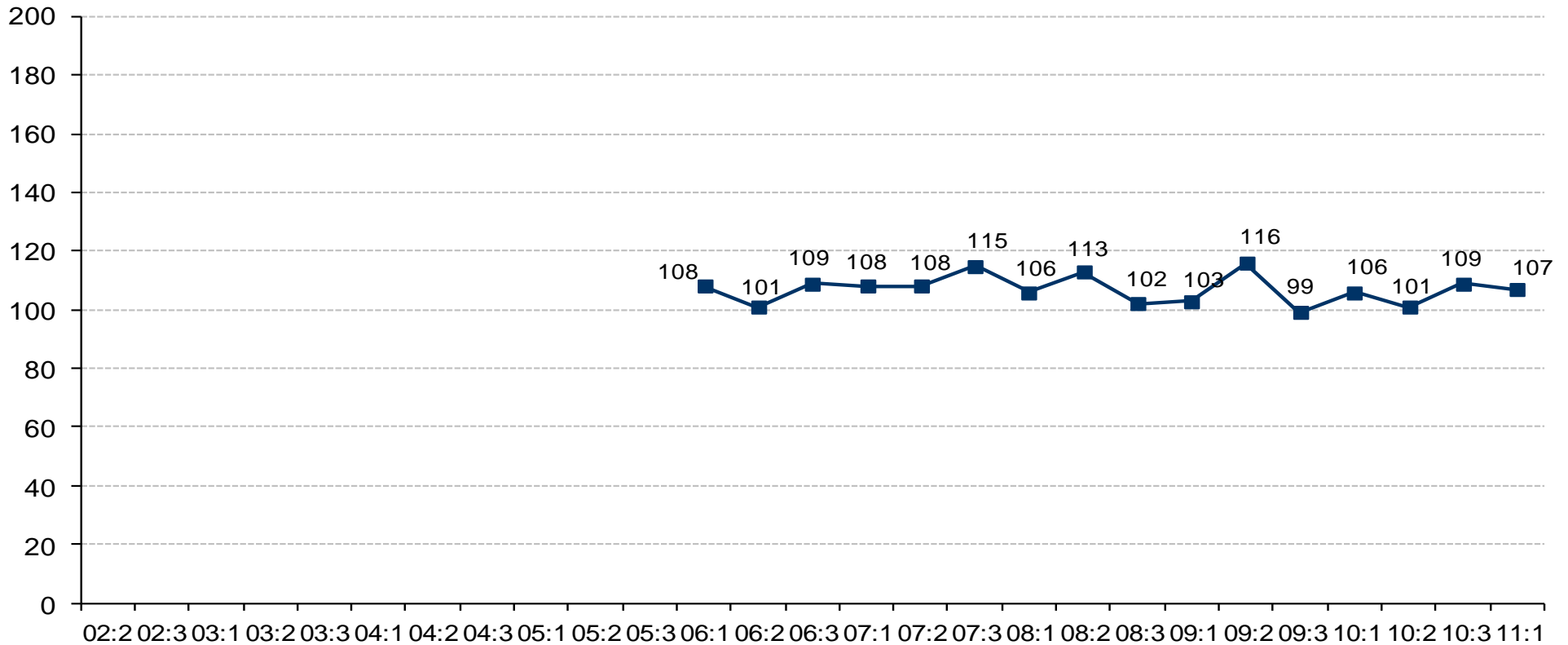


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

# Härliga Hund

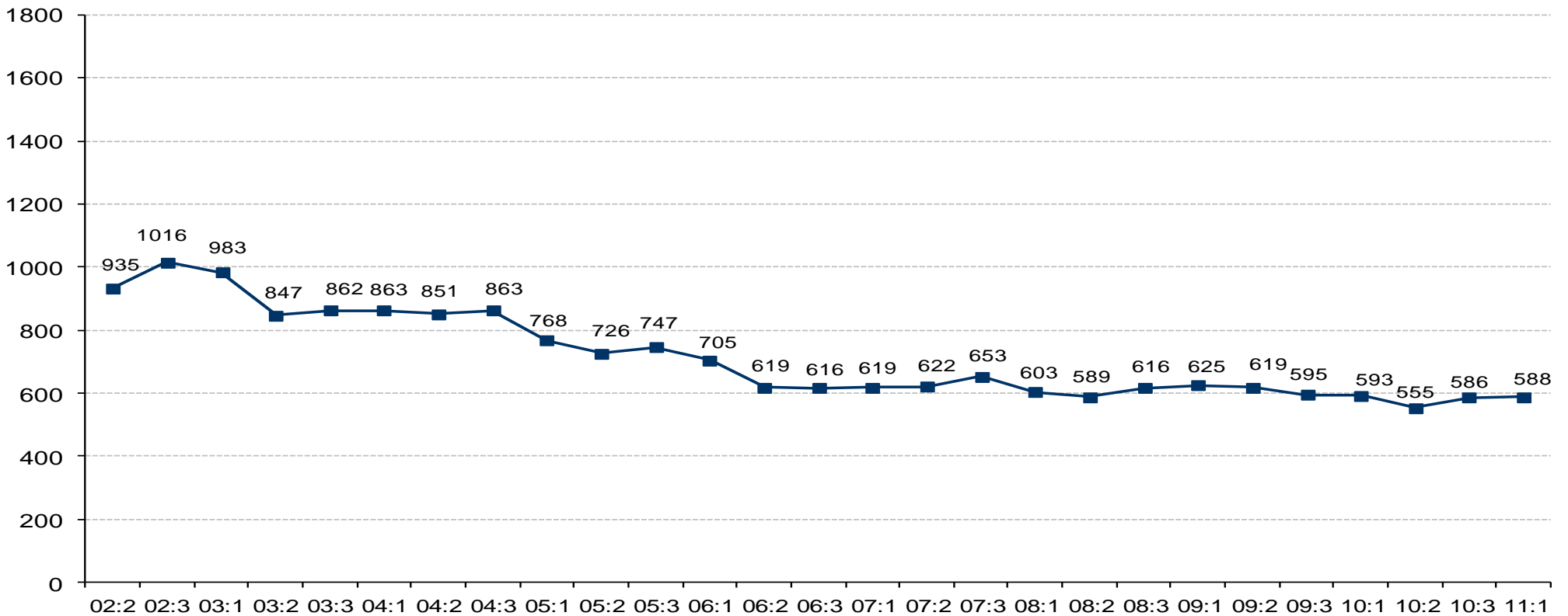
Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Antal läsare  
i tusental

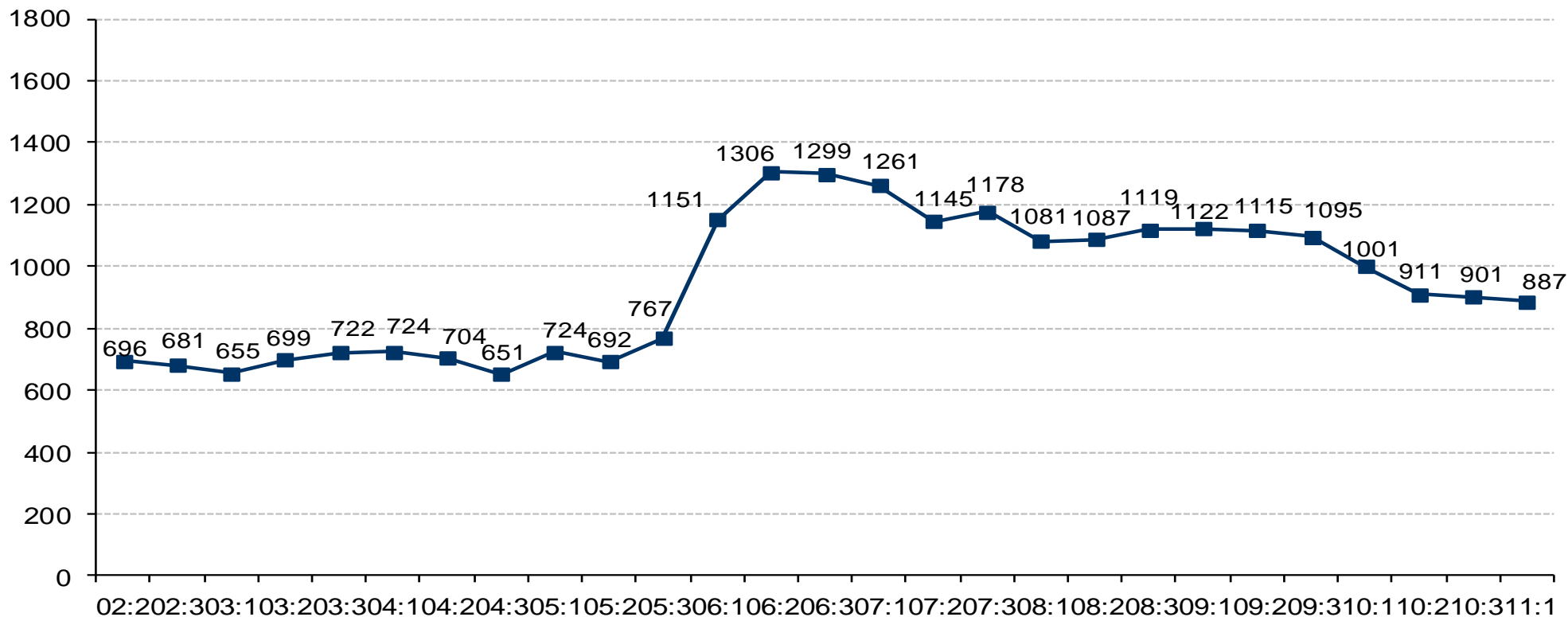


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

# IKEA Family Live

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental

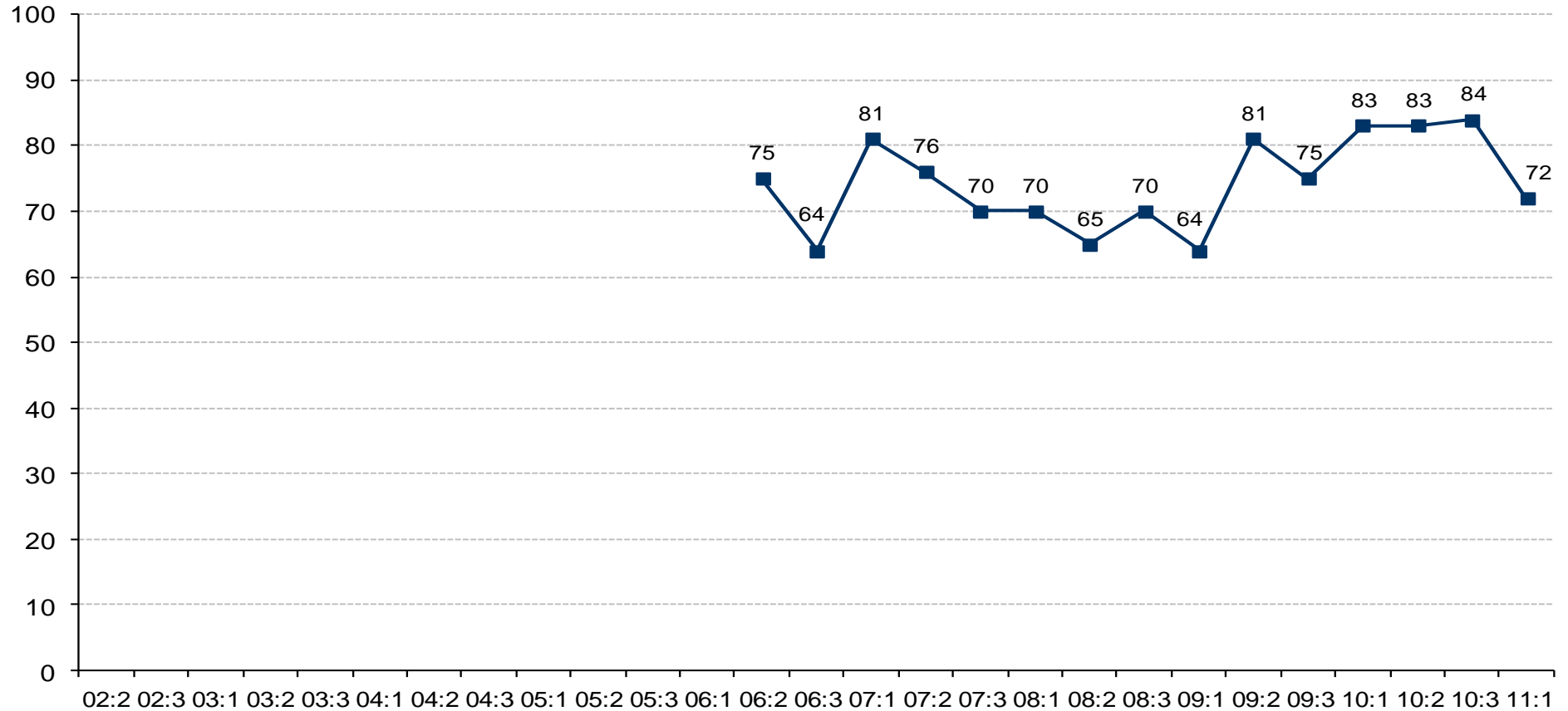


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

# Jusektidningen

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



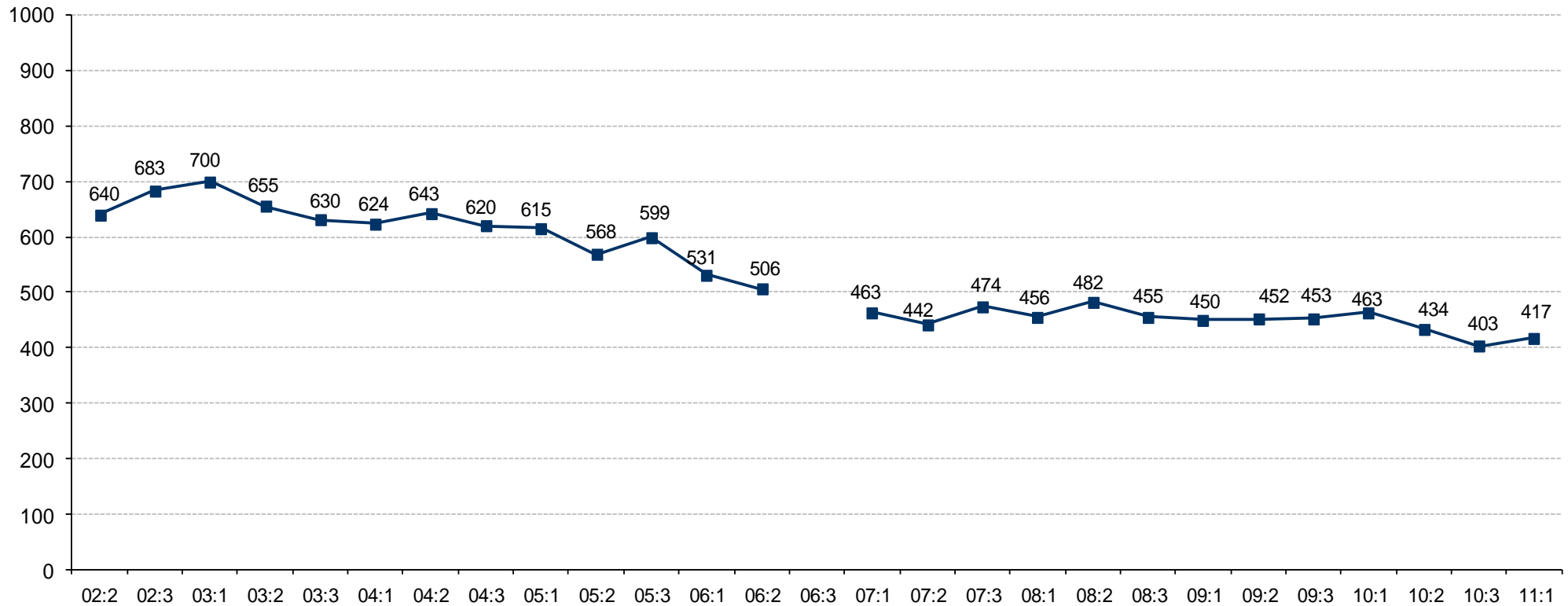
Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011



# Kommunalarbetaren

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental

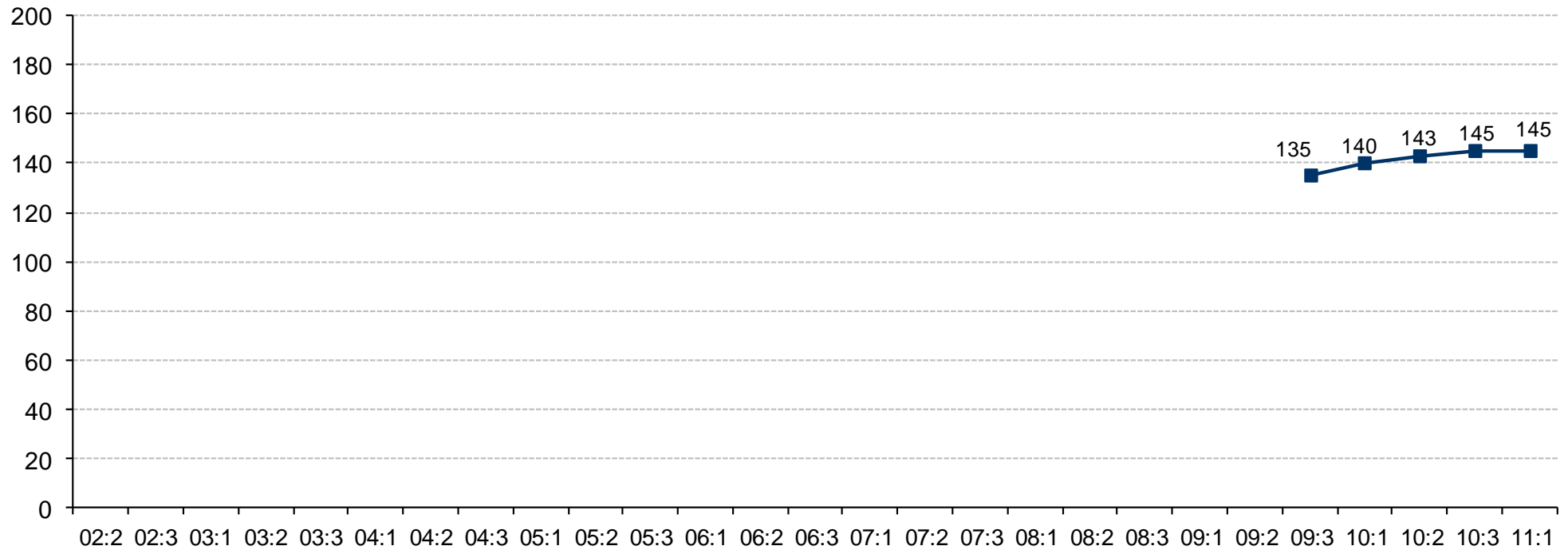


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

# Kors & Tvärs

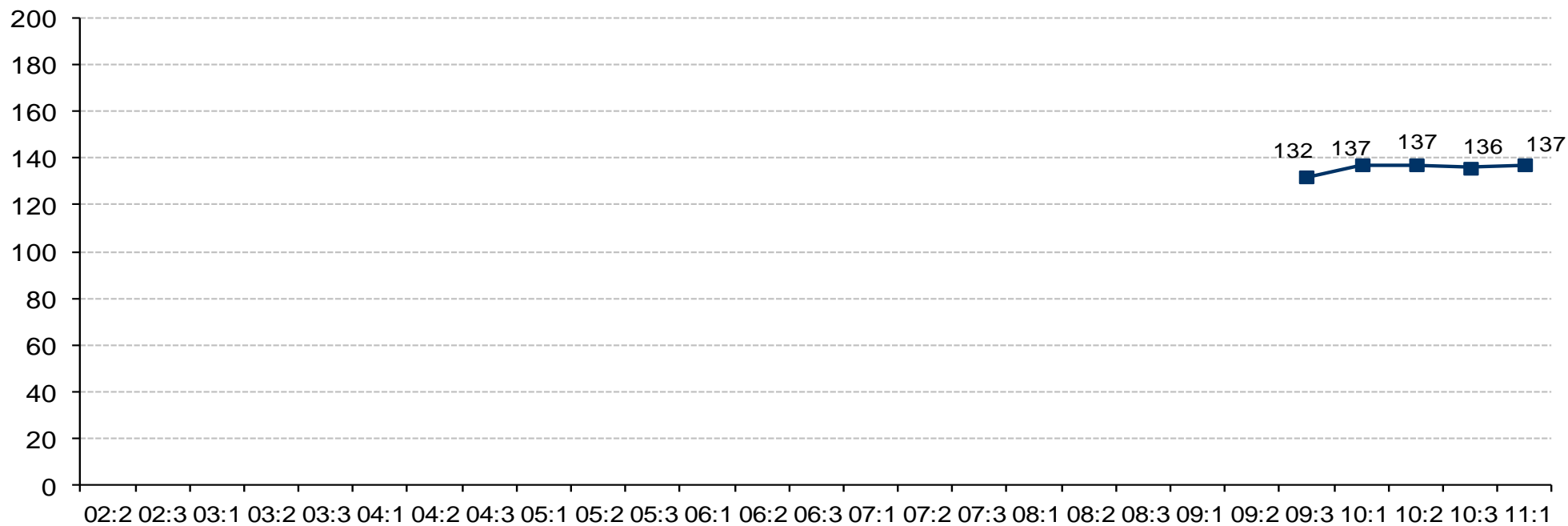
Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

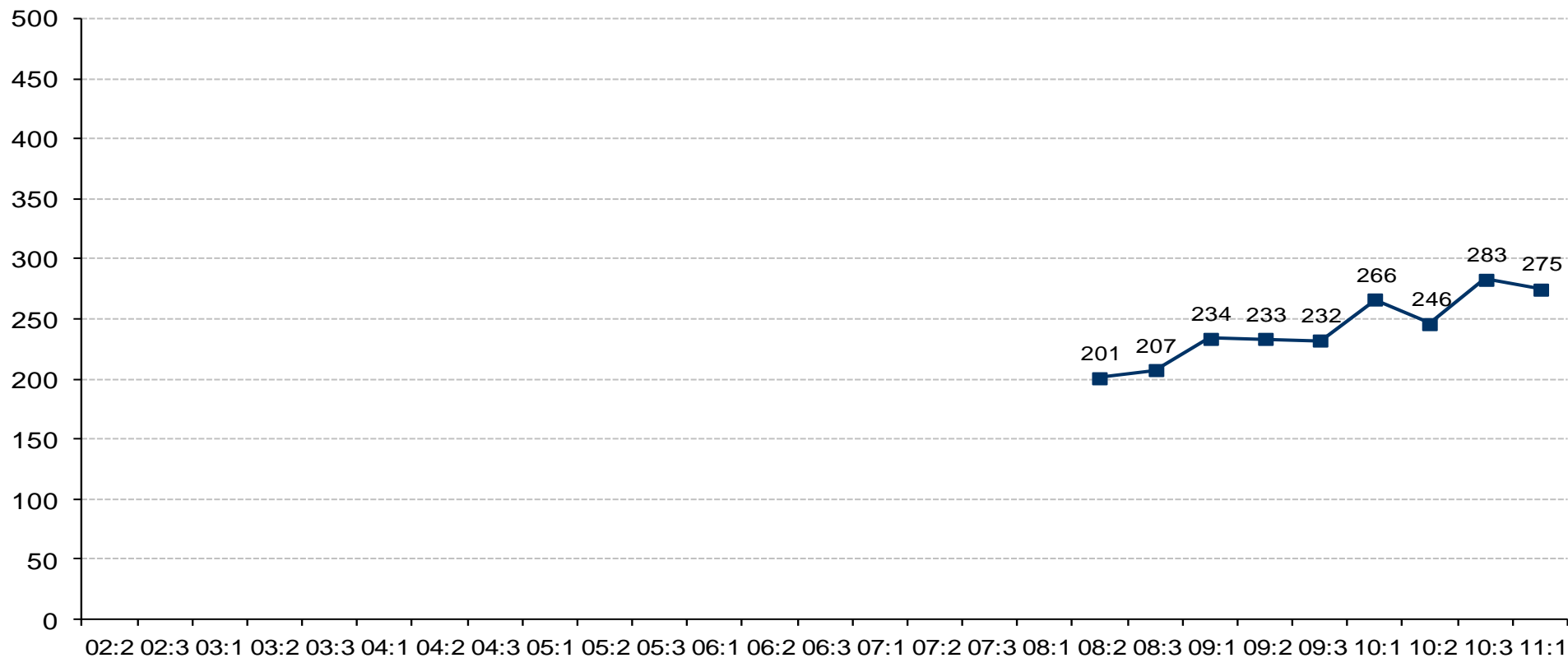
Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

## Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011 Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental

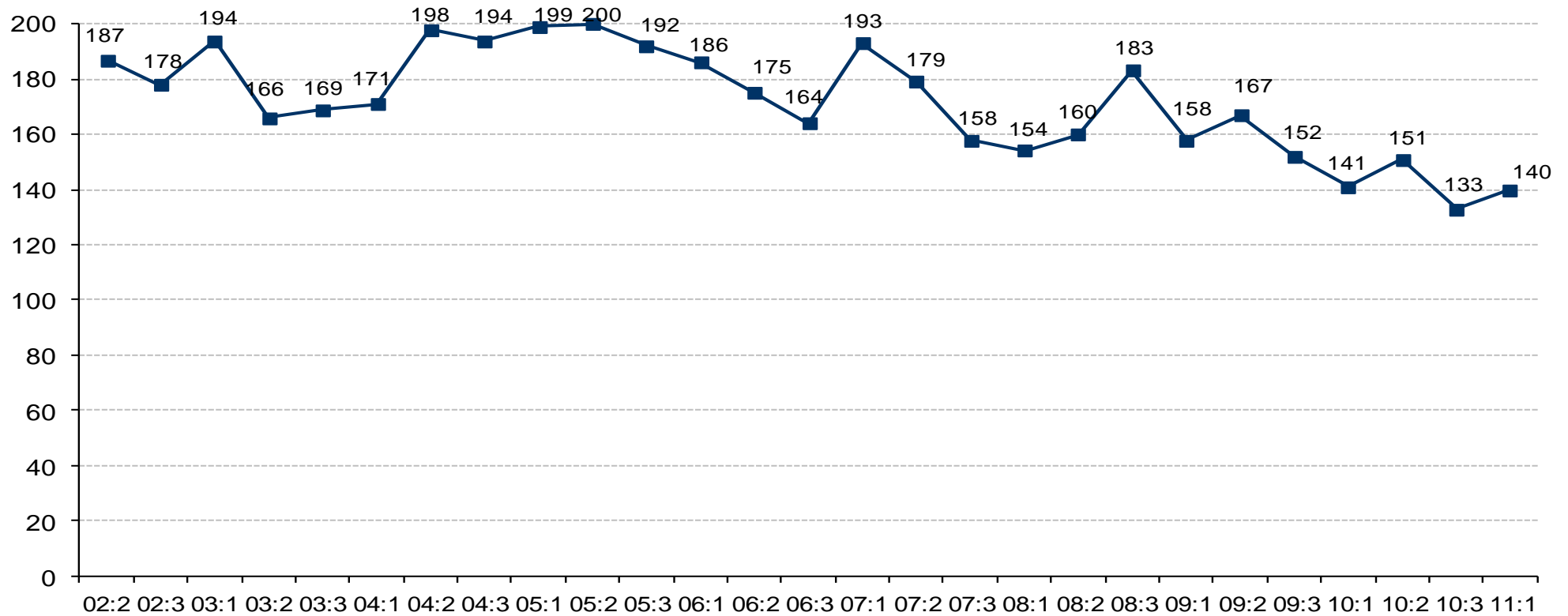


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

# Matmagasinet

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning

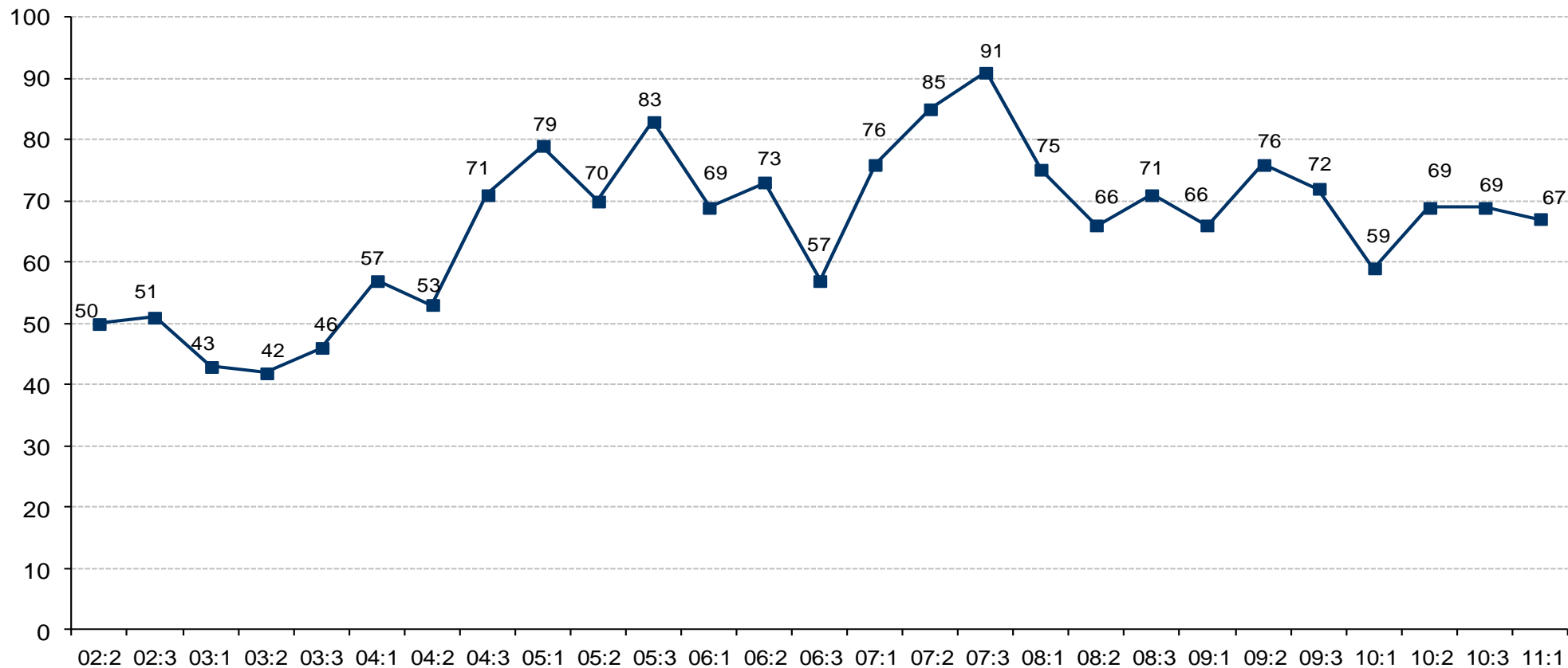
Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

## Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011 Mätning för mätning

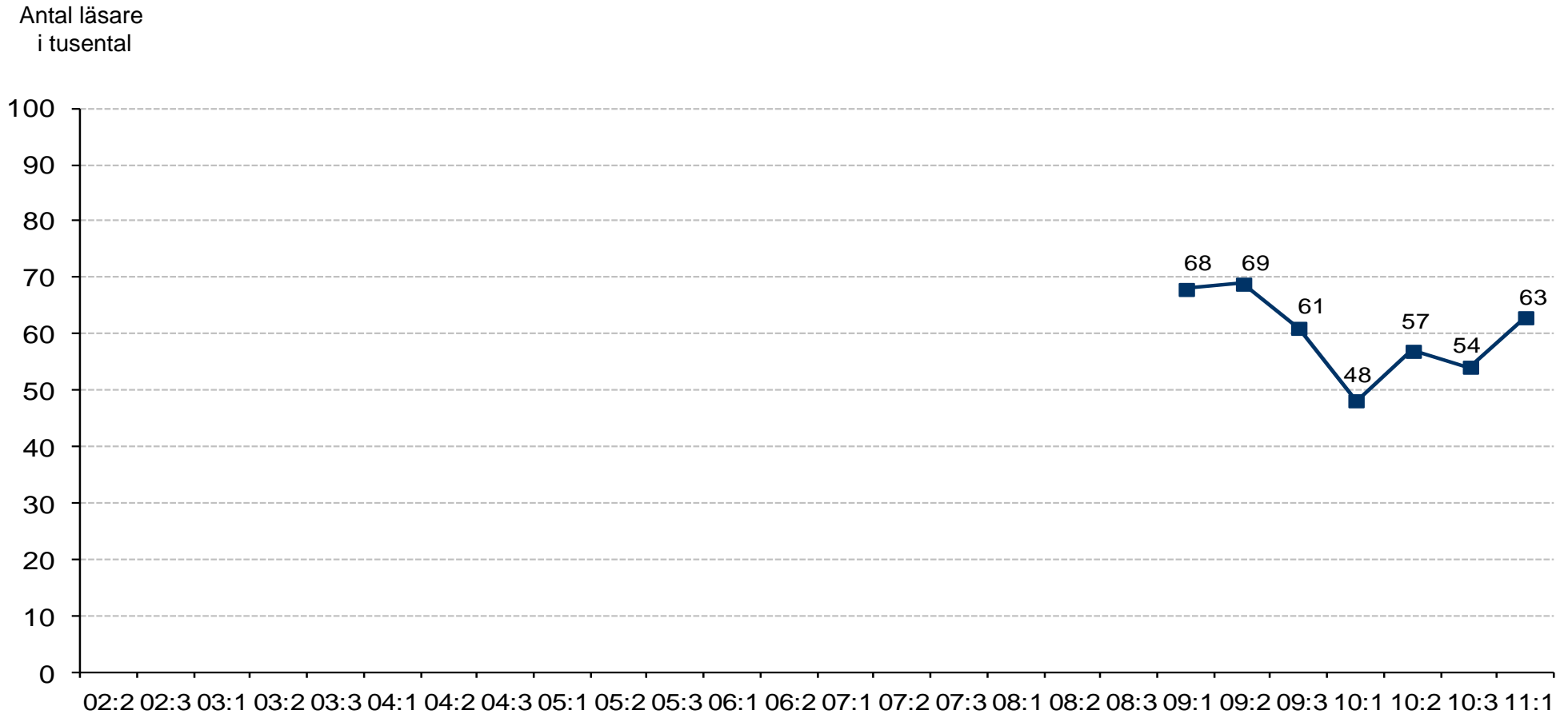
Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

# Plaza Stora

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning

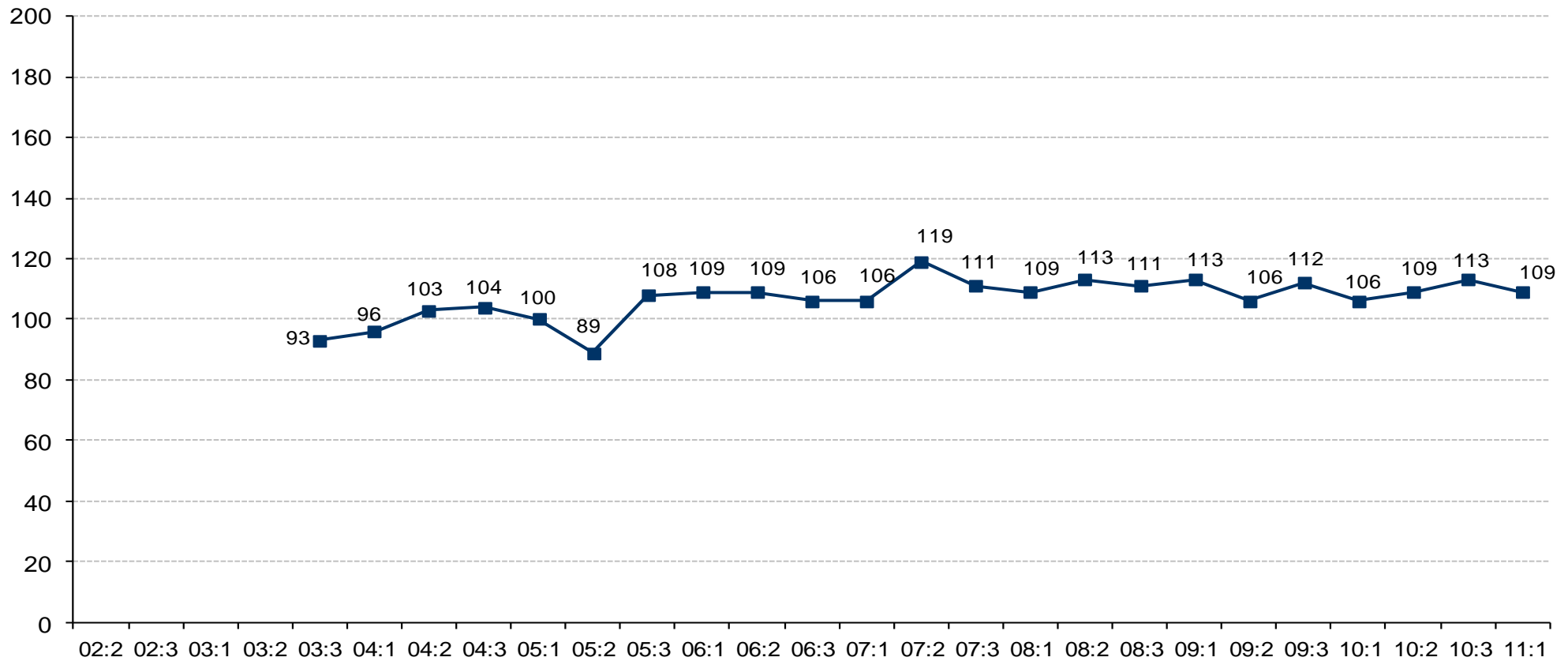


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

# Residence

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



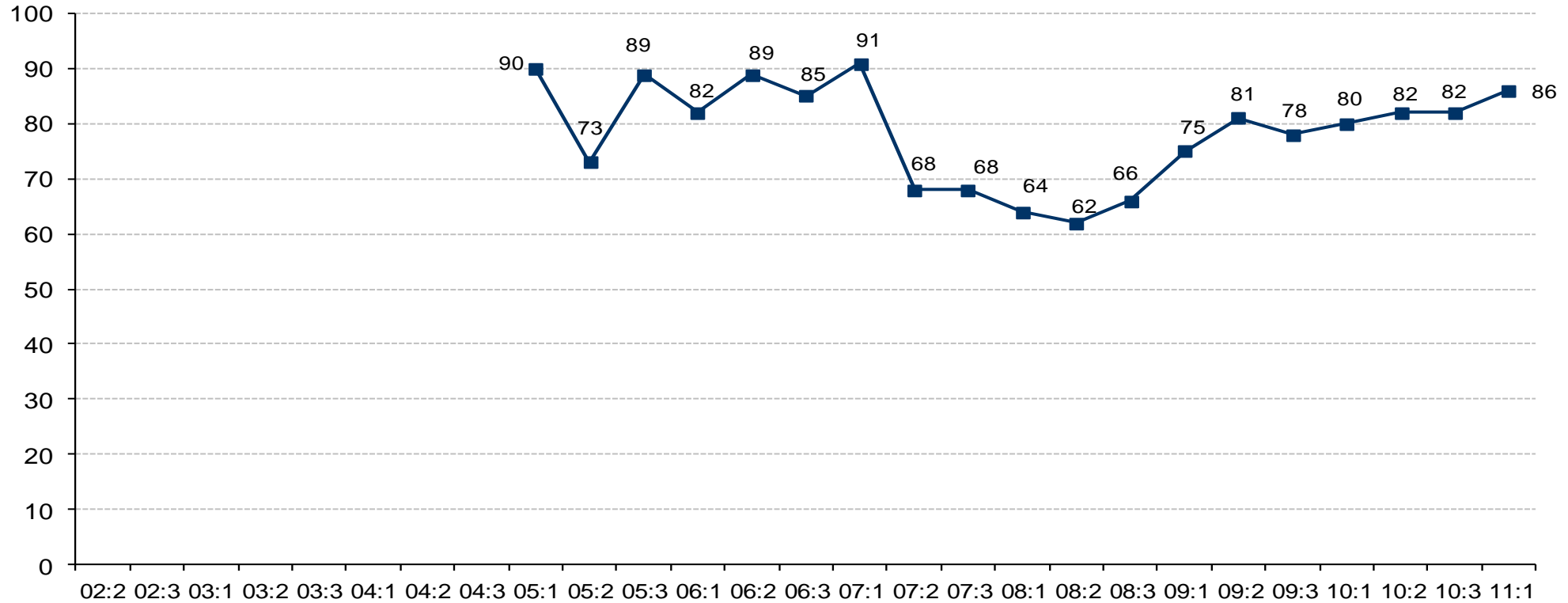
Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011



# Sats Magasin

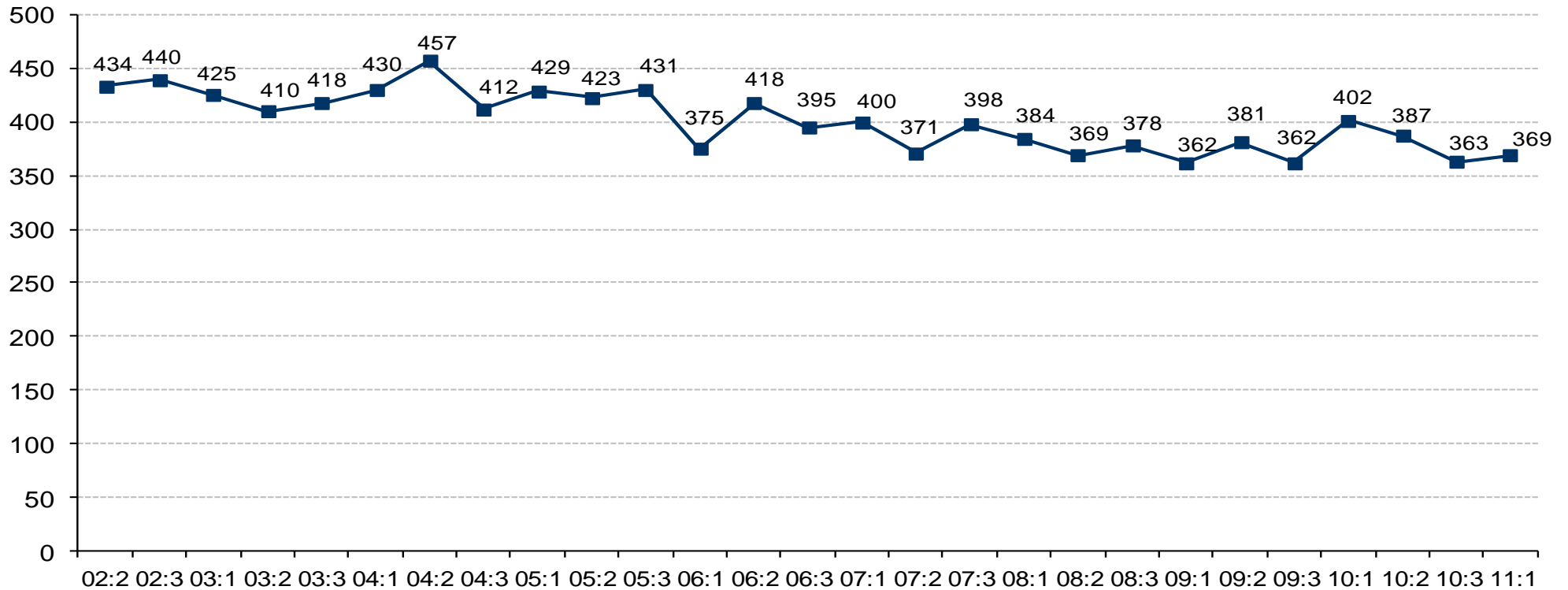
Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Antal läsare  
i tusental

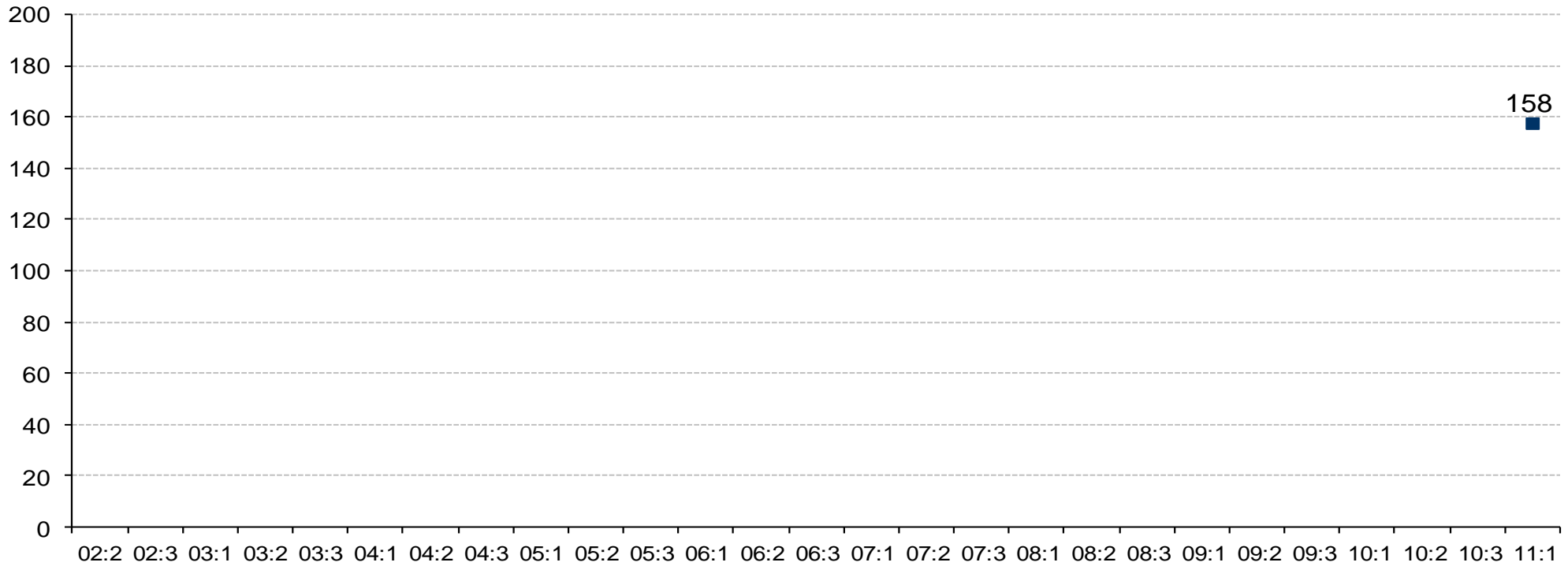


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

# Situation Stockholm

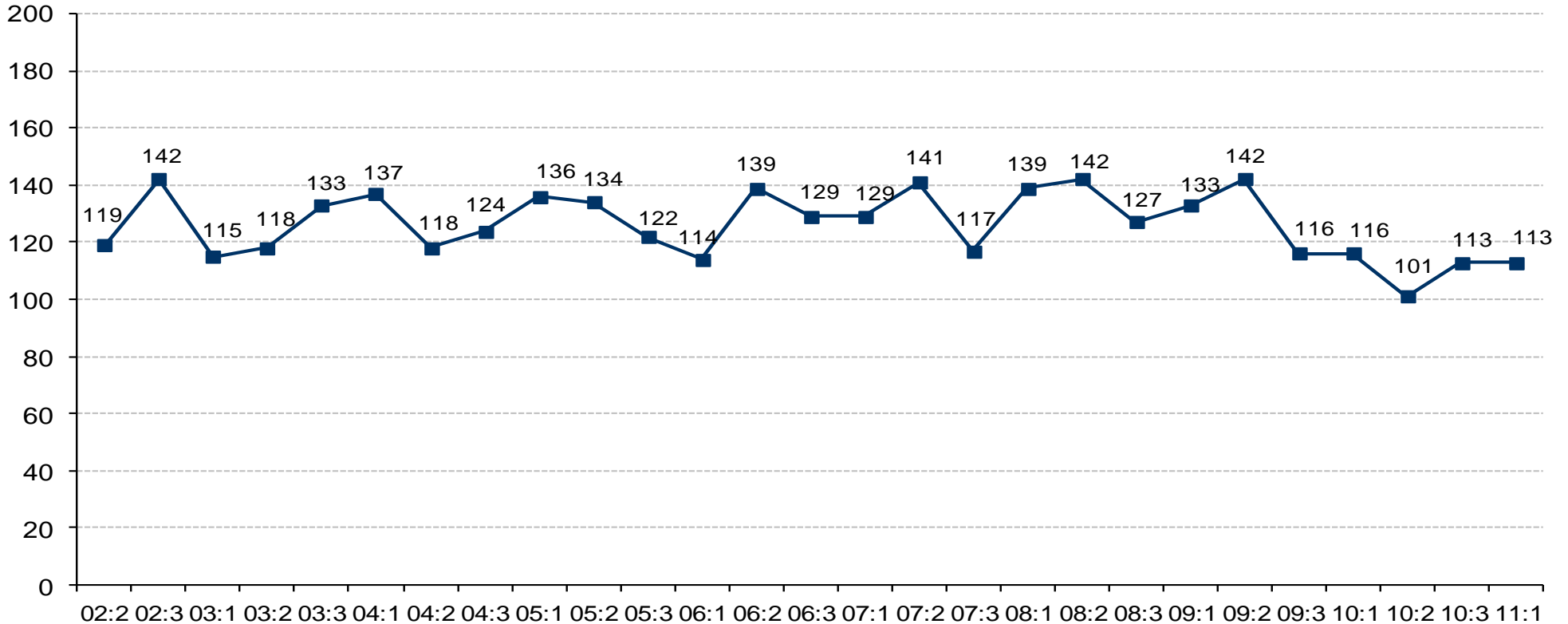
Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

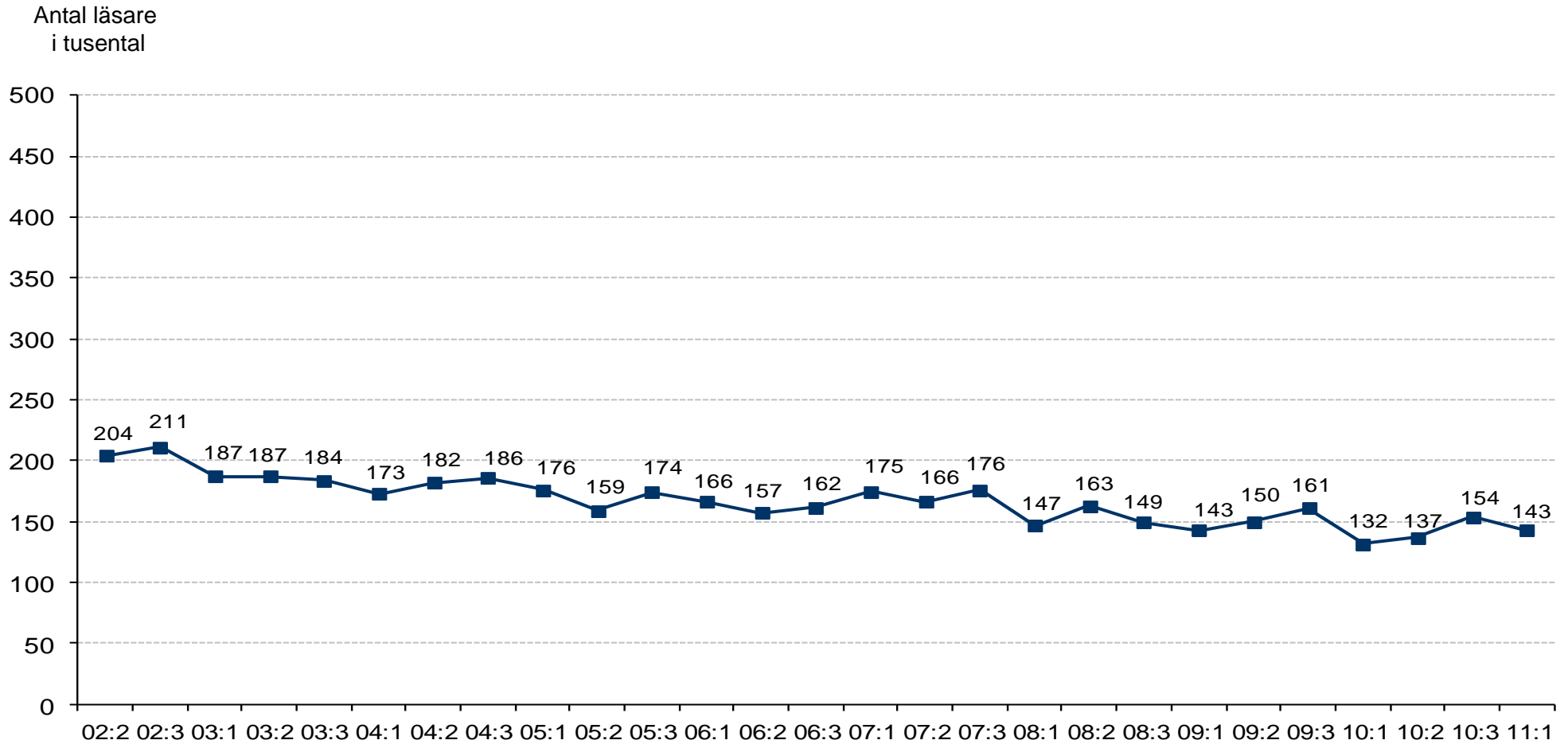
Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

# SKTF-tidningen

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning

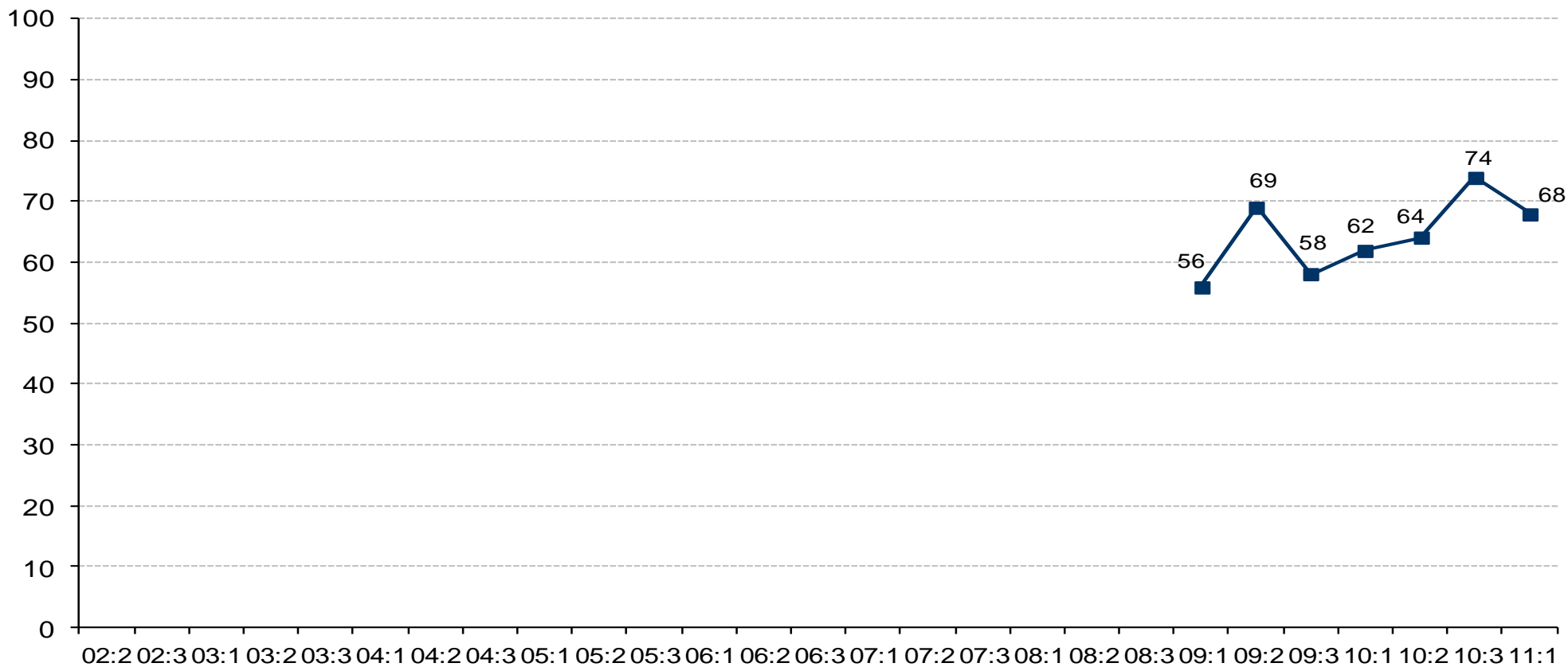


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

# Språktidningen

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



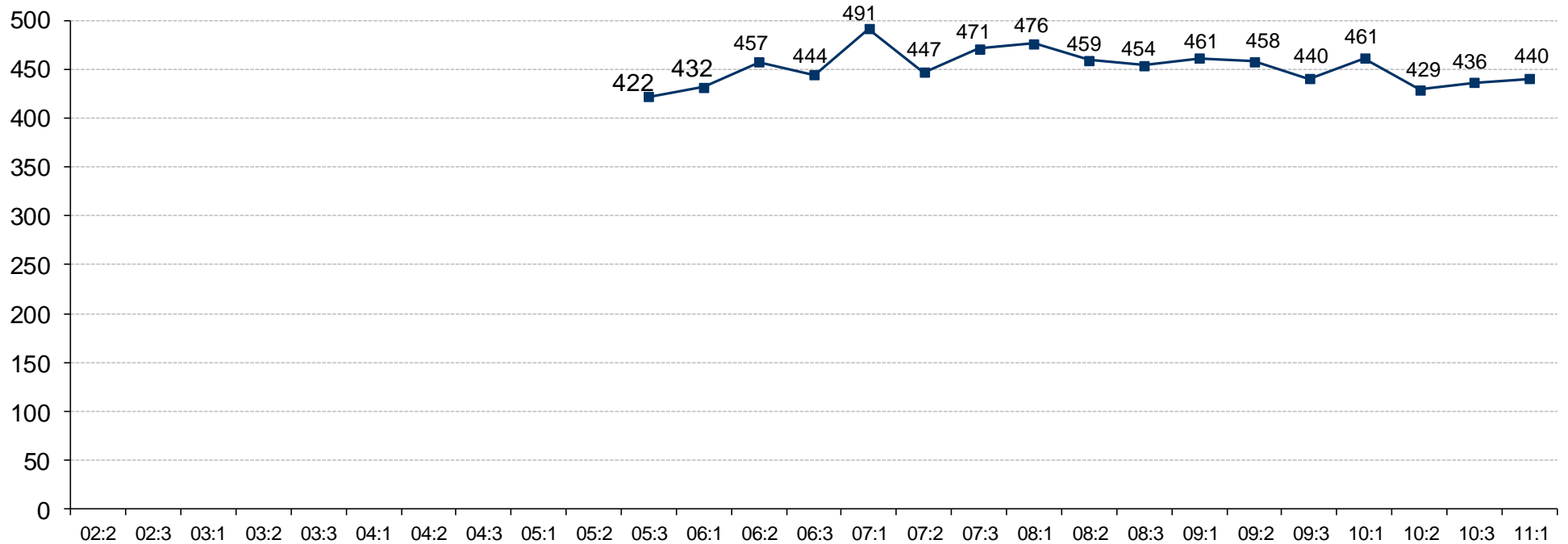
Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

# TV Guiden

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental

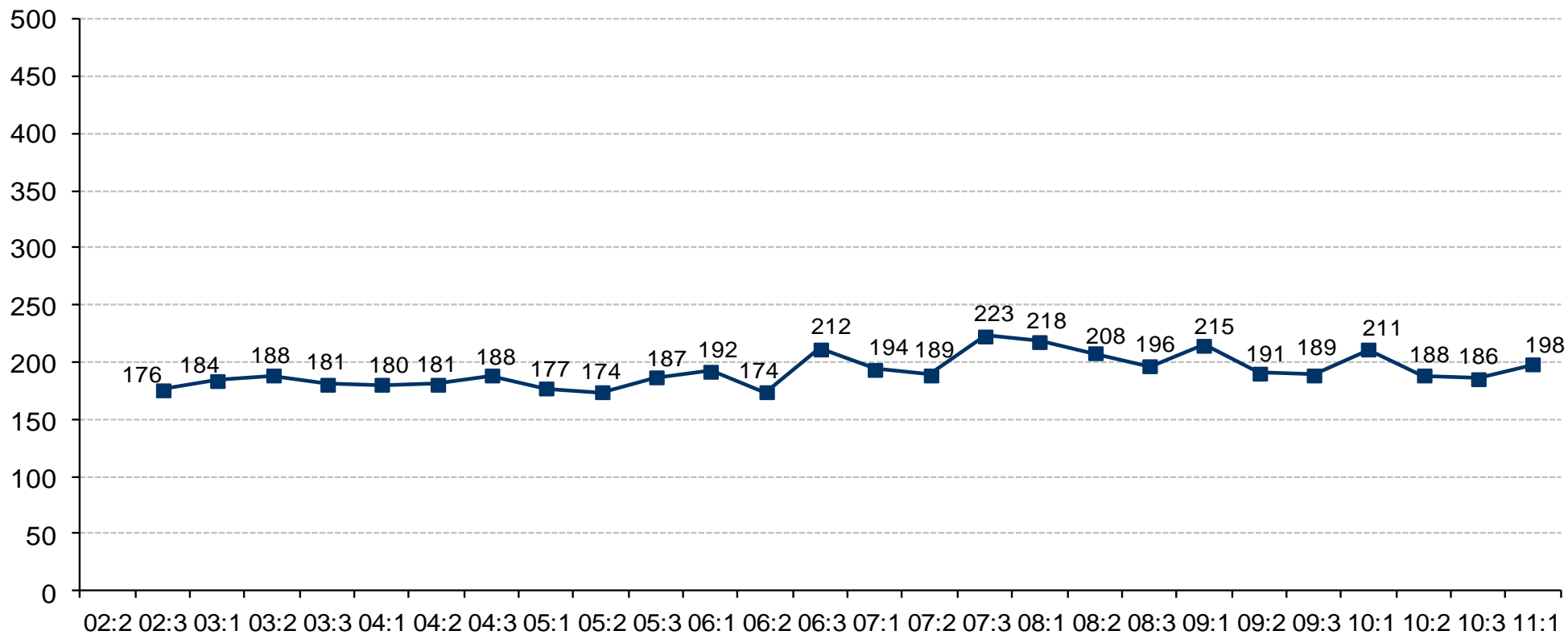


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

# Veteranen

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



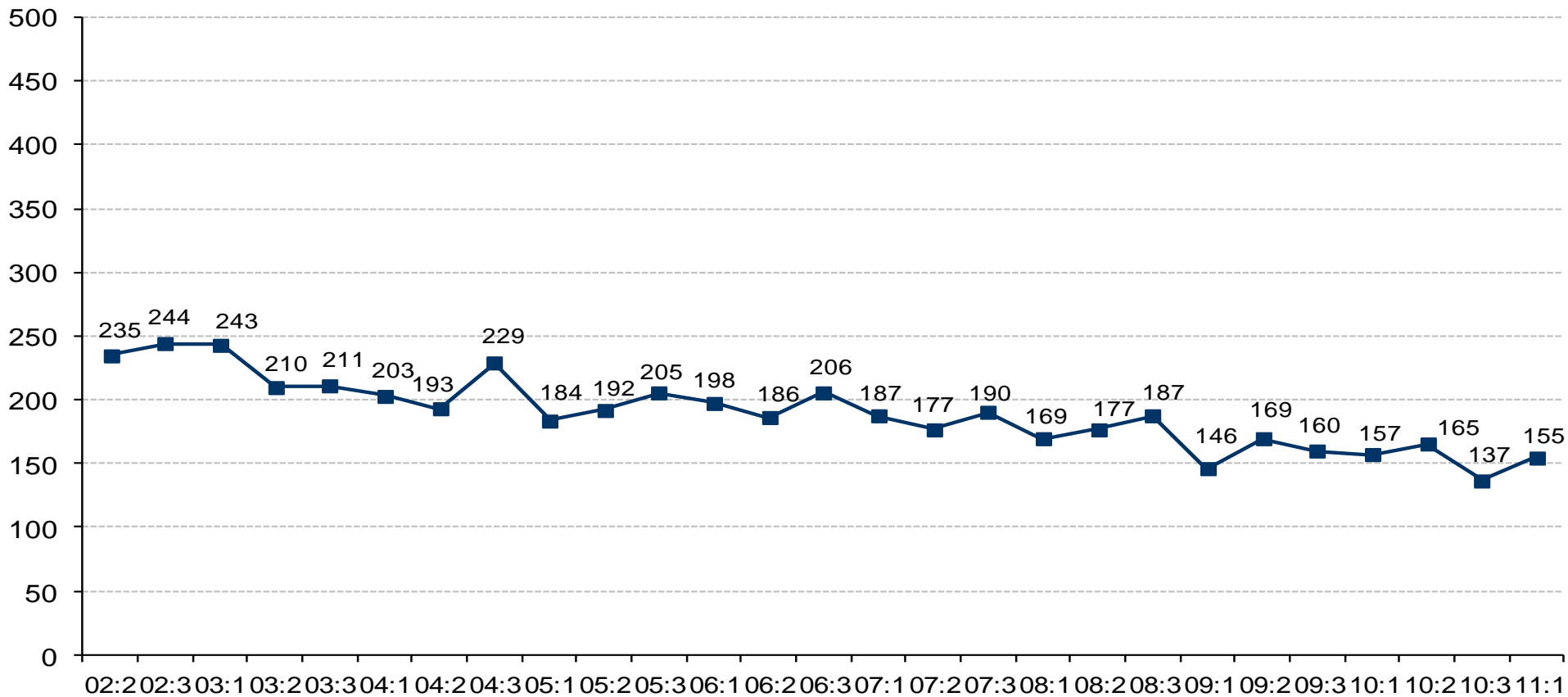
Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011



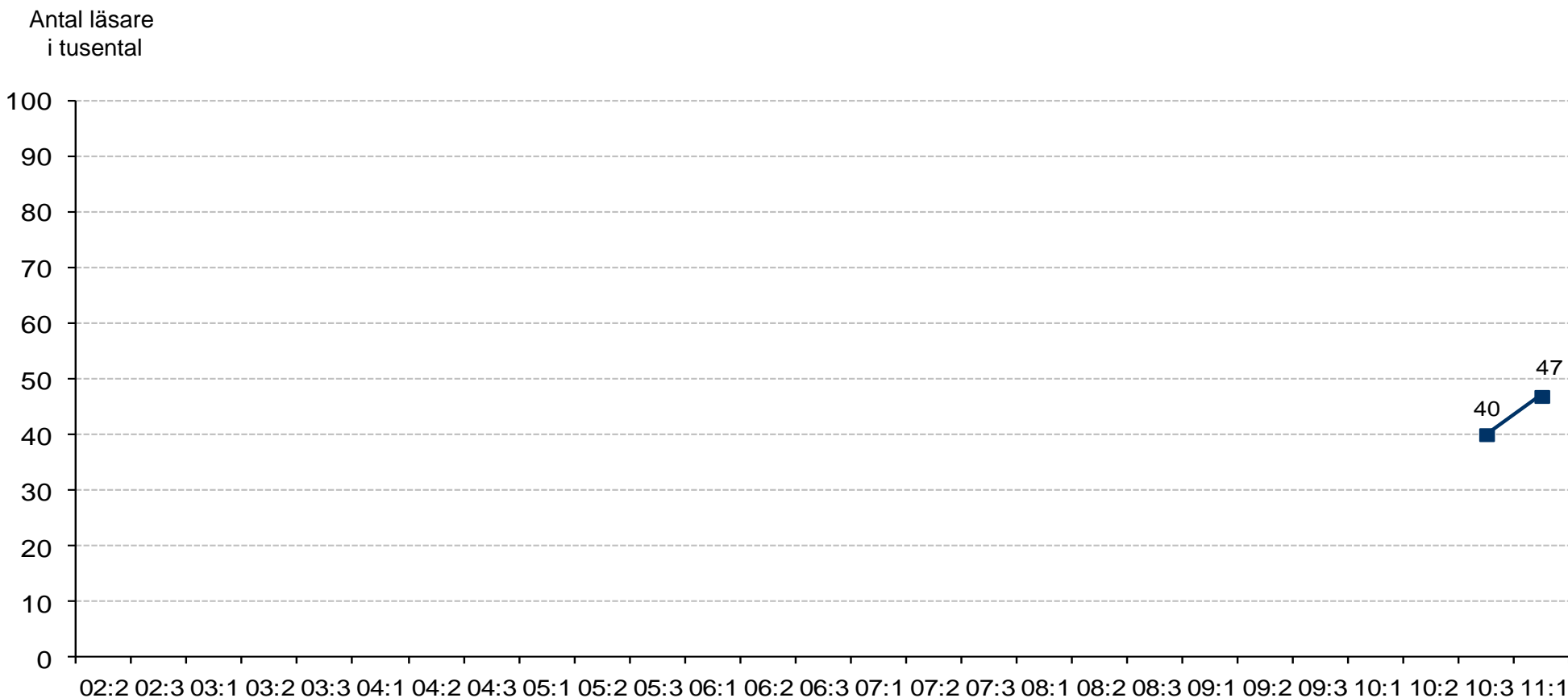
# Vi Föräldrar

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental

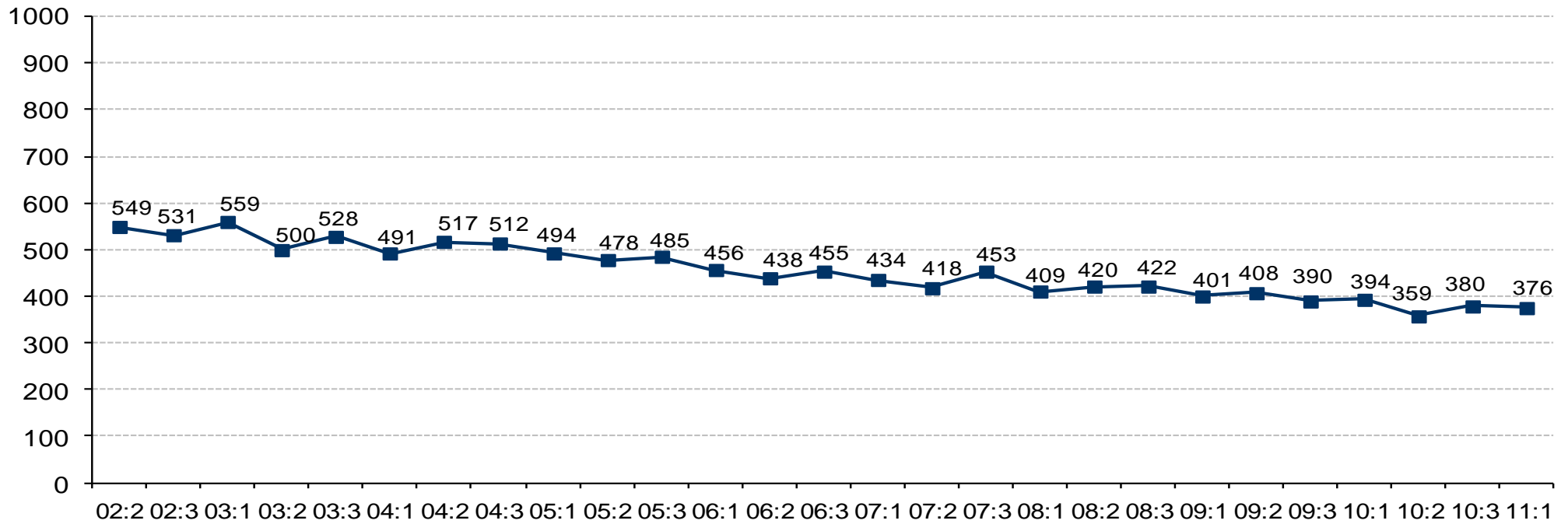


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

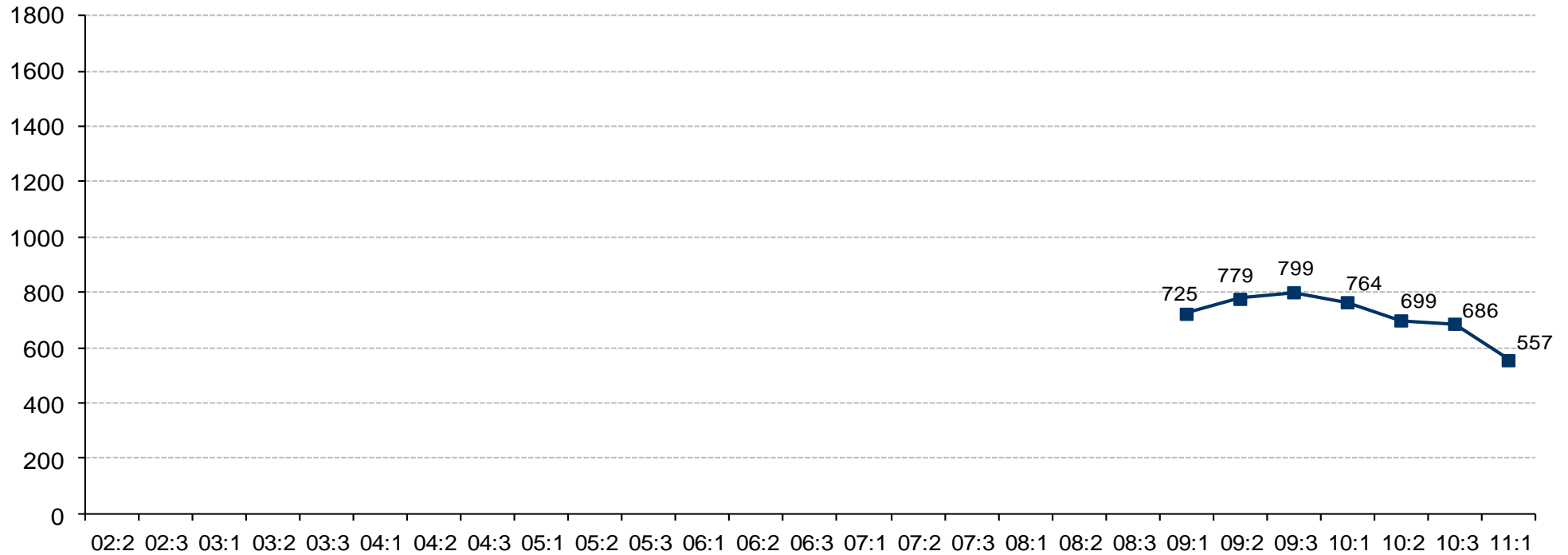
# Tidskrifter 40–60% kvinnliga läsare

- Aftonbladet Nöjesbladet
- Aftonbladet Resa
- Aftonbladet Söndagsbilaga
- Aftonbladet TV
- Allt om Fritidshus
- Allt om Kök & Bad
- Allt om Vin
- Chef
- Chefen i Fokus
- Civilekonomen
- Expressen/GT/Kvällsposten Korsord
- Expressen/GT/Kvällsposten TV
- Expressen/GT/Kvällsposten TV14
- Film på Bio
- Filter
- Fokus
- Forskning & Framsteg
- Friluftsliv
- Gourmet
- Gård & Torp
- Hemma i HSB
- Hotellreyvn
- Husvagn & Camping
- Kalle Anka & Co
- Kollega
- Land
- Mat & Vänner
- Misstänkt
- National Geographic
- Nöjesguiden
- PRO-Pensionären
- Reader's Digest
- Res
- Stadium Magazine
- Turist
- Vagabond
- Vi
- Vi i Villa
- Villa Aktuellt
- Villaägaren
- Äventyrliga Familjer

# Aftonbladet Nöjesbladet

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental

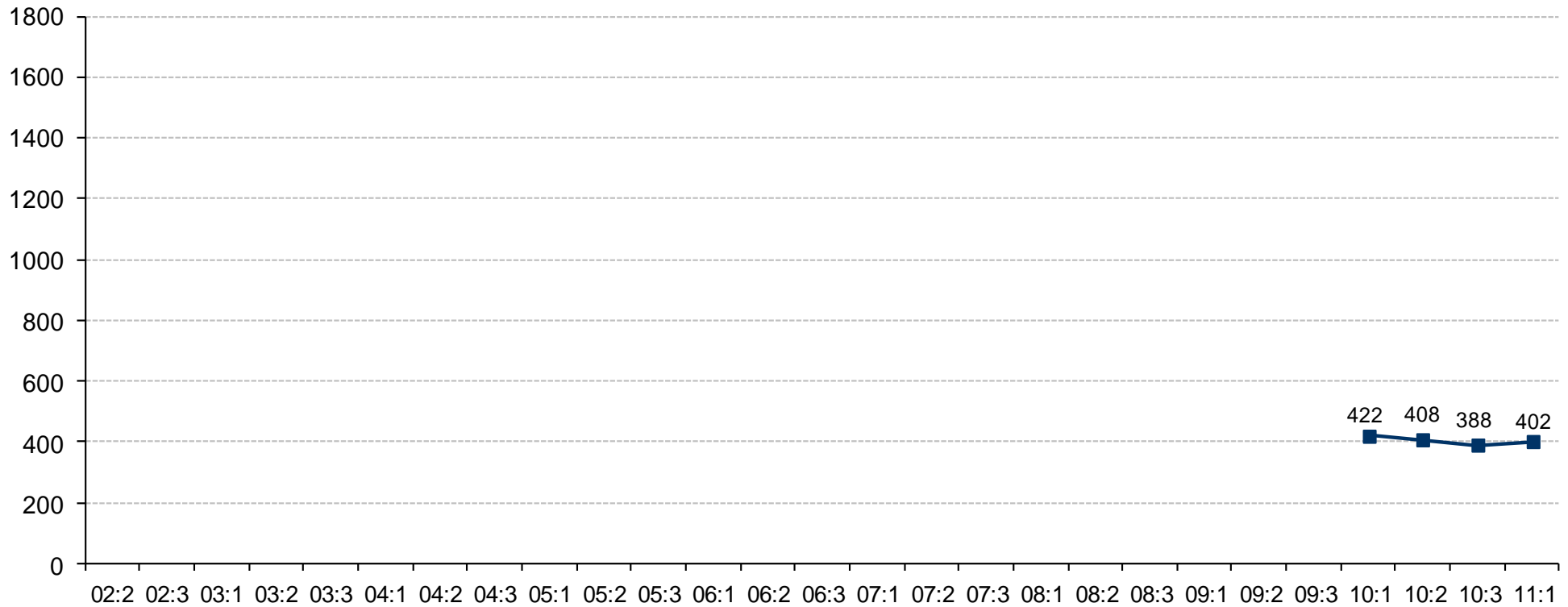


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

# Aftonbladet Resa

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning

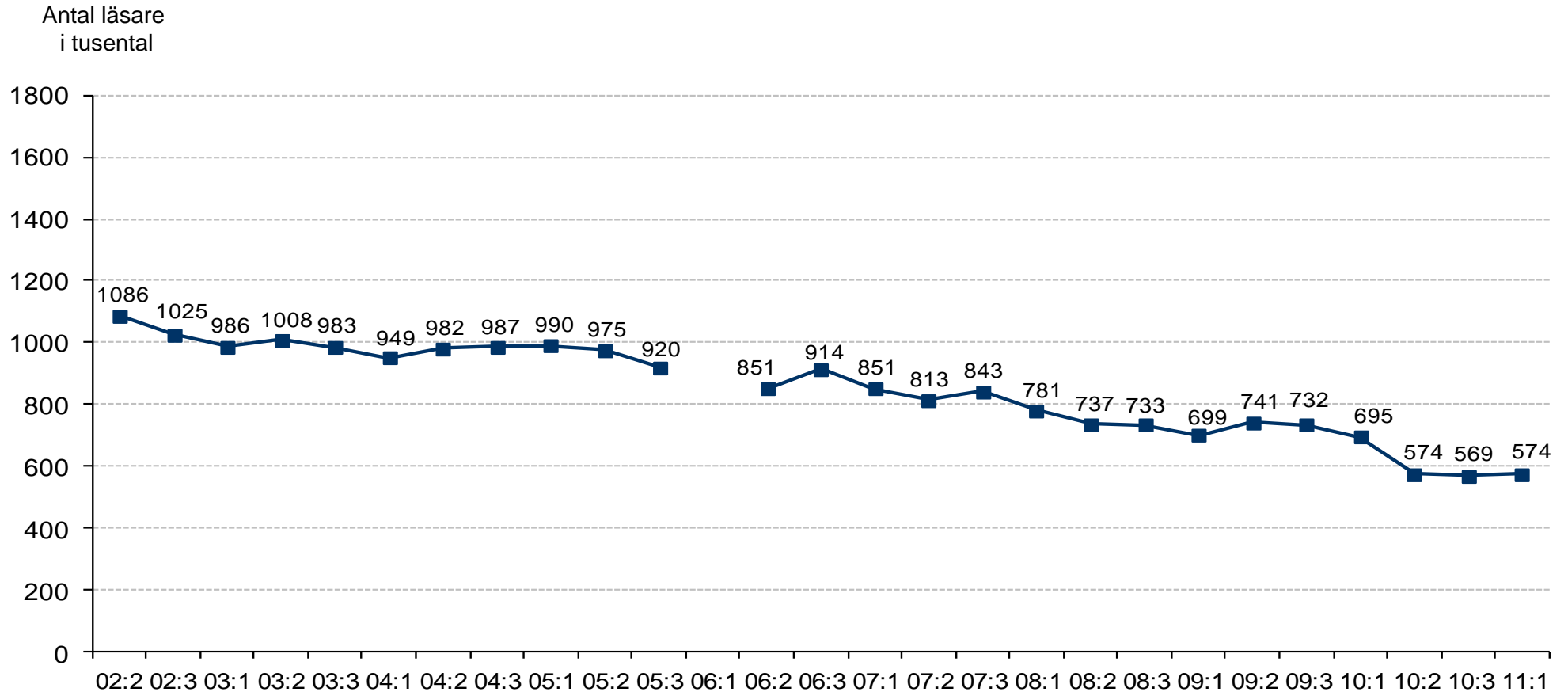
Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

# Aftonbladet, Söndagsbilaga

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning

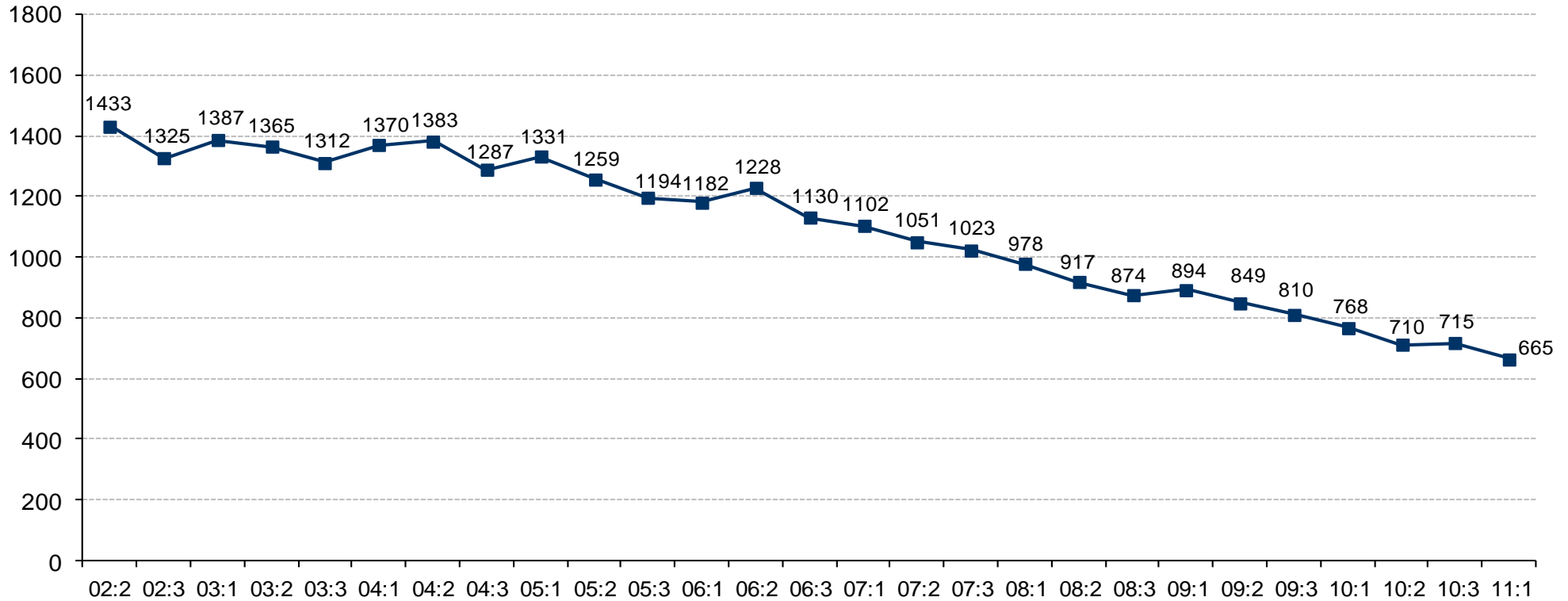


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

# Aftonbladet, TV

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



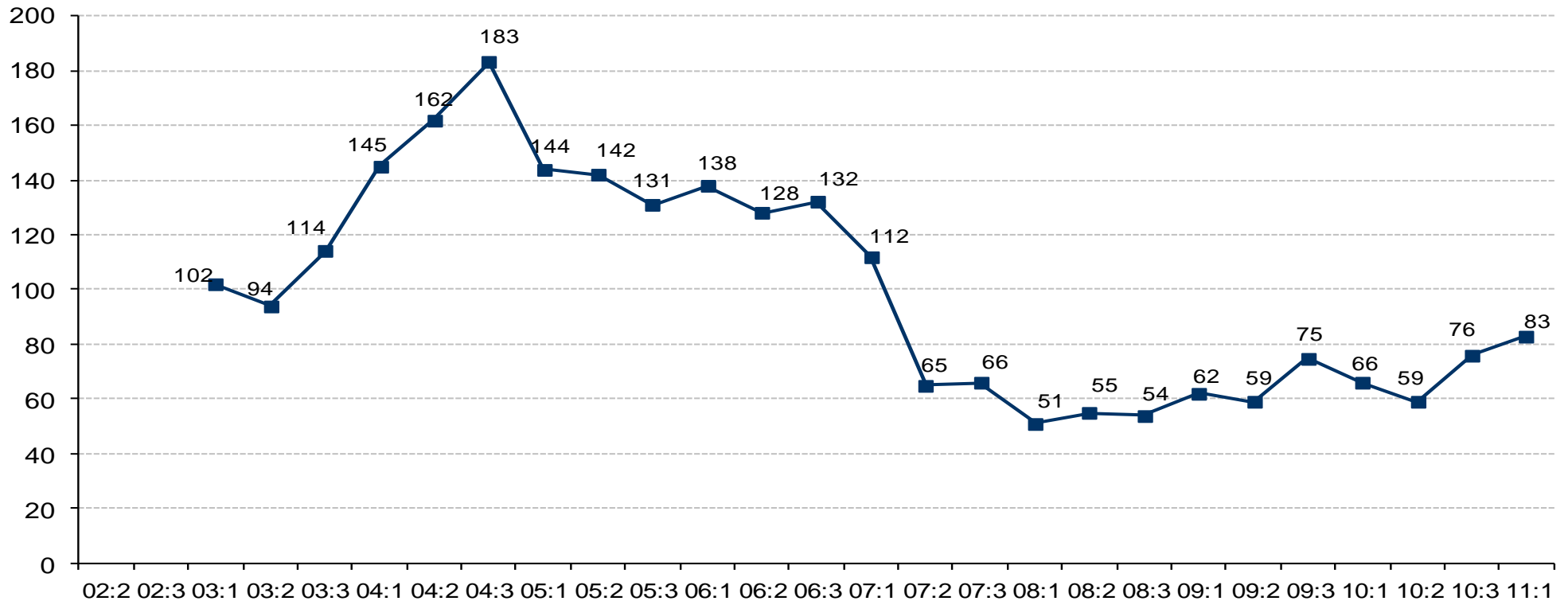
Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011



# Allt om Fritidshus

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental

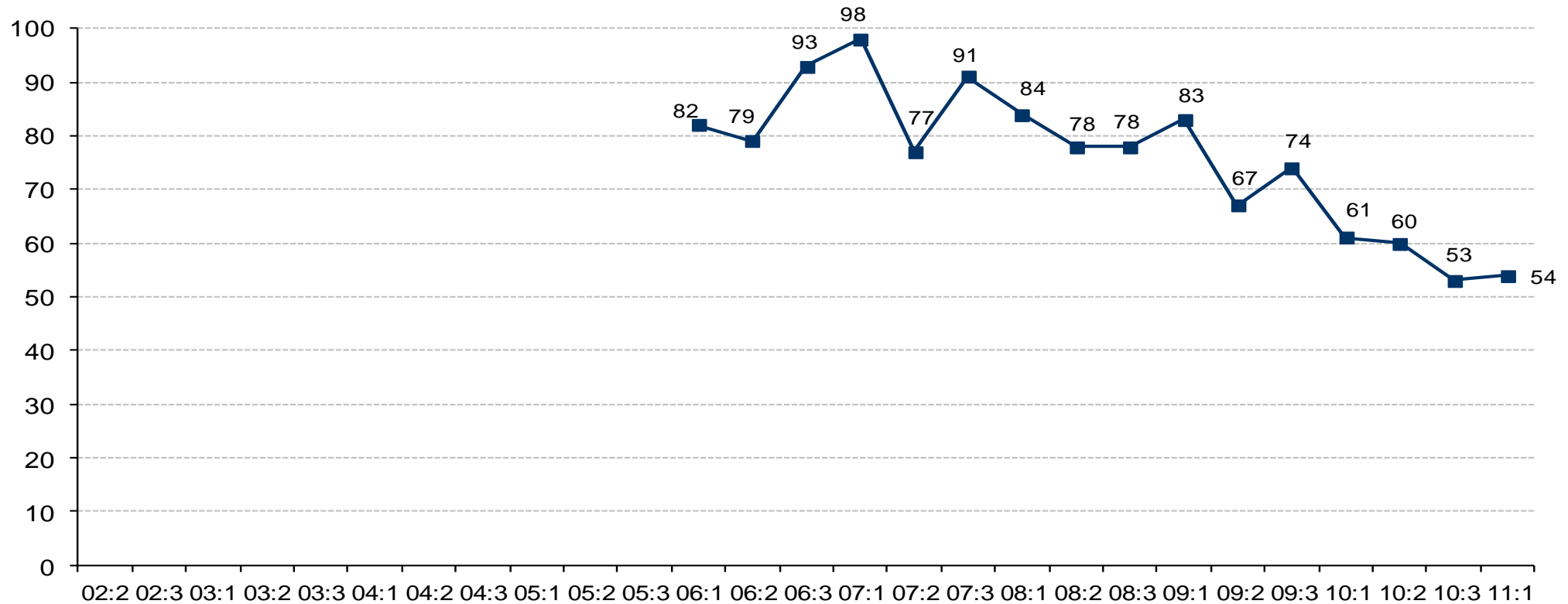


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

# Allt om Kök & Bad

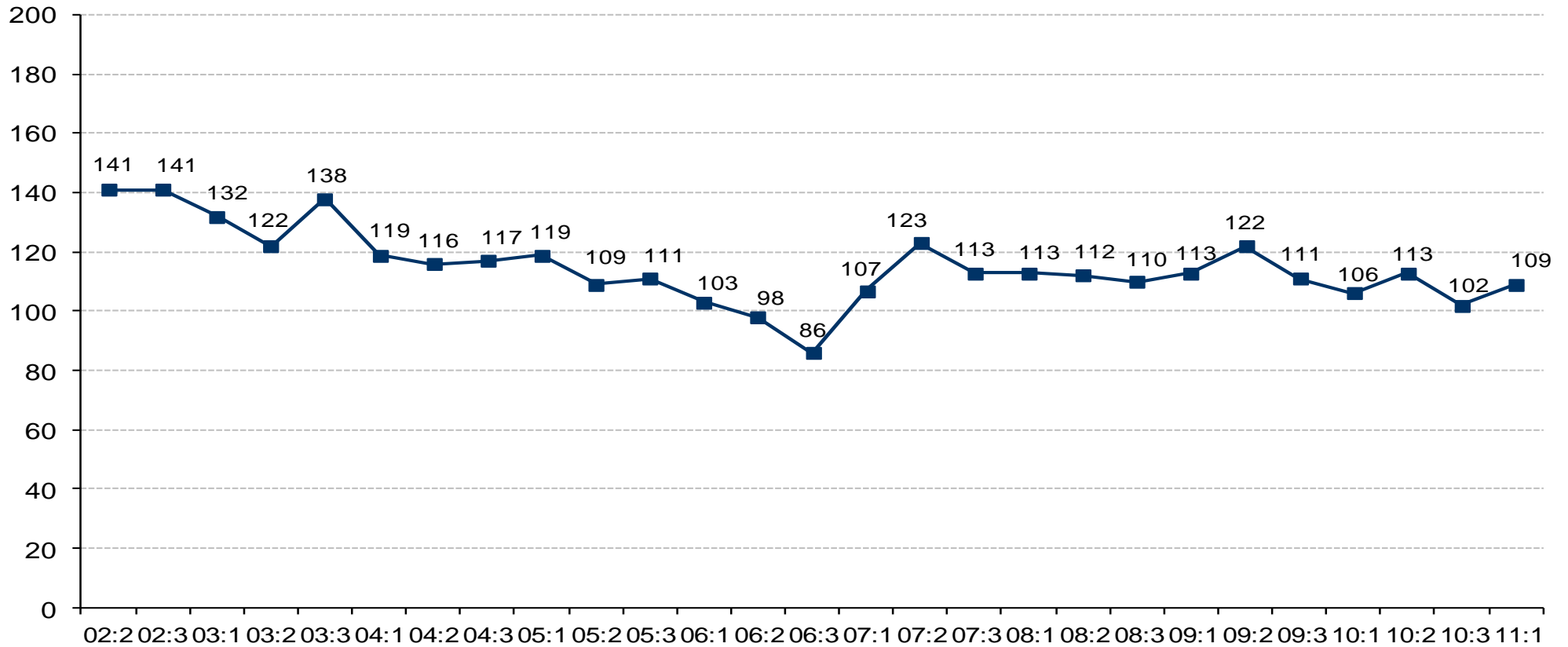
Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

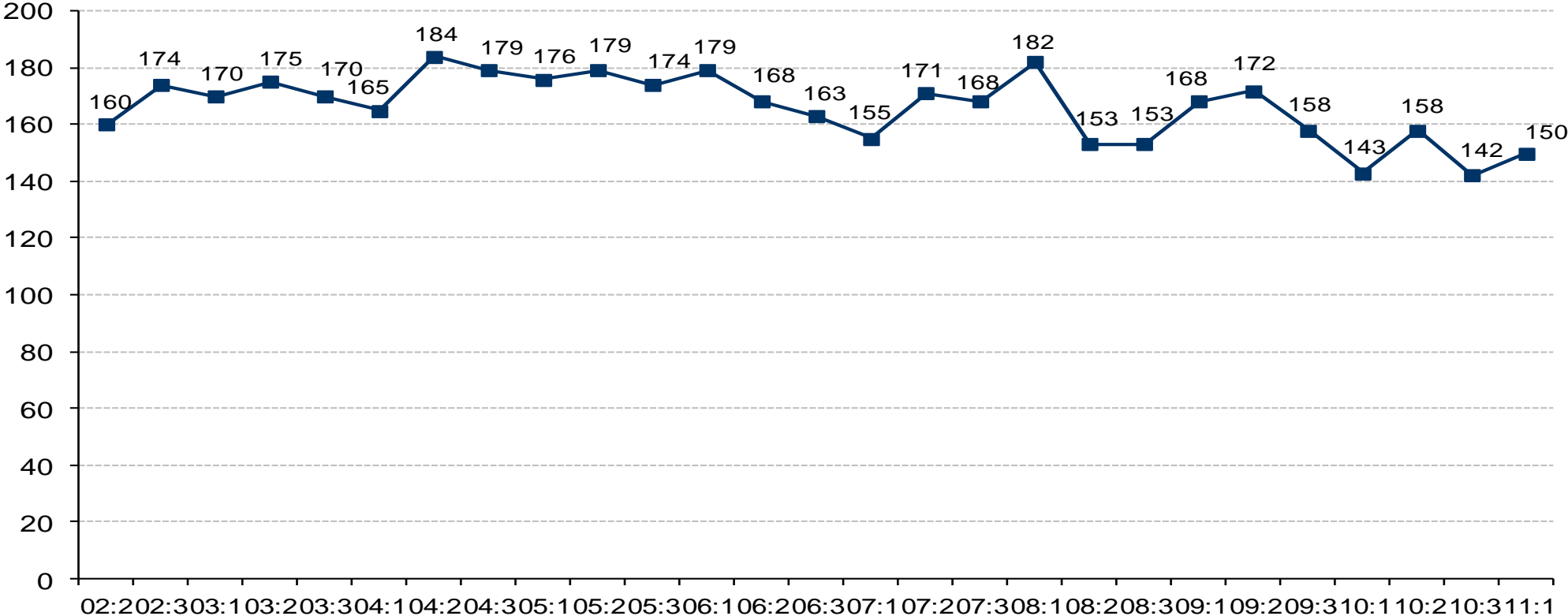
Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental

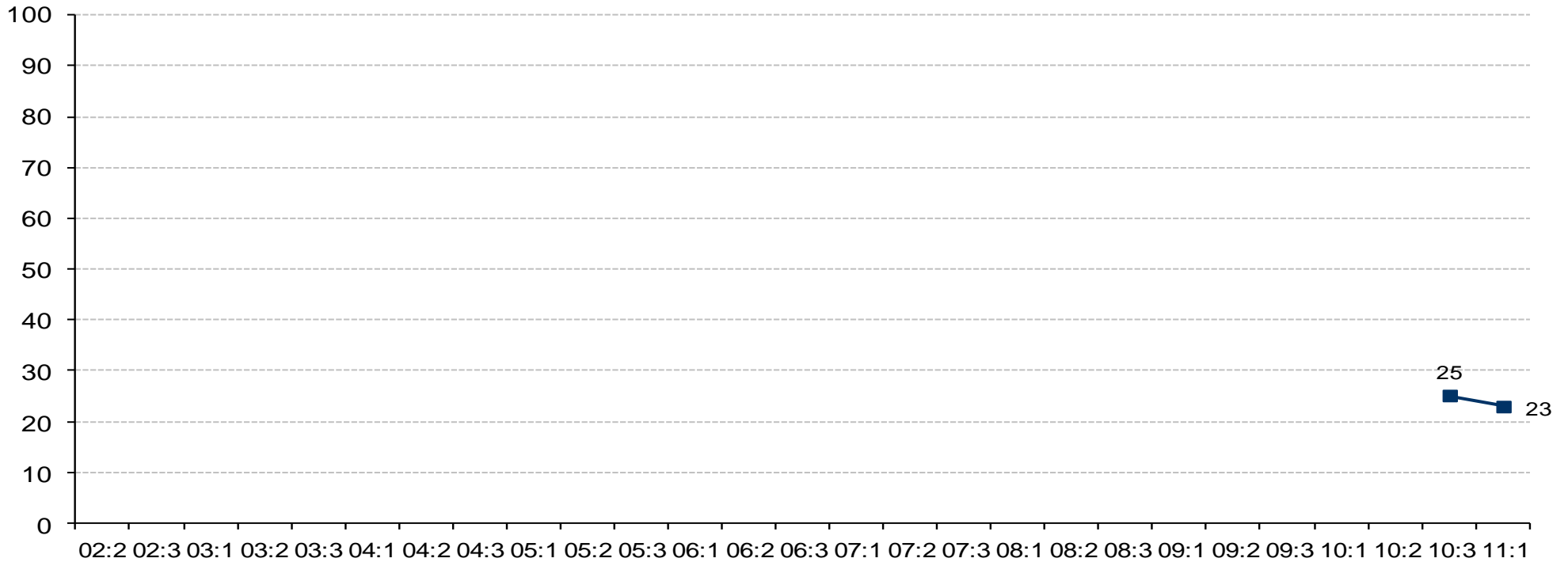


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

# Chefen i Fokus

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental

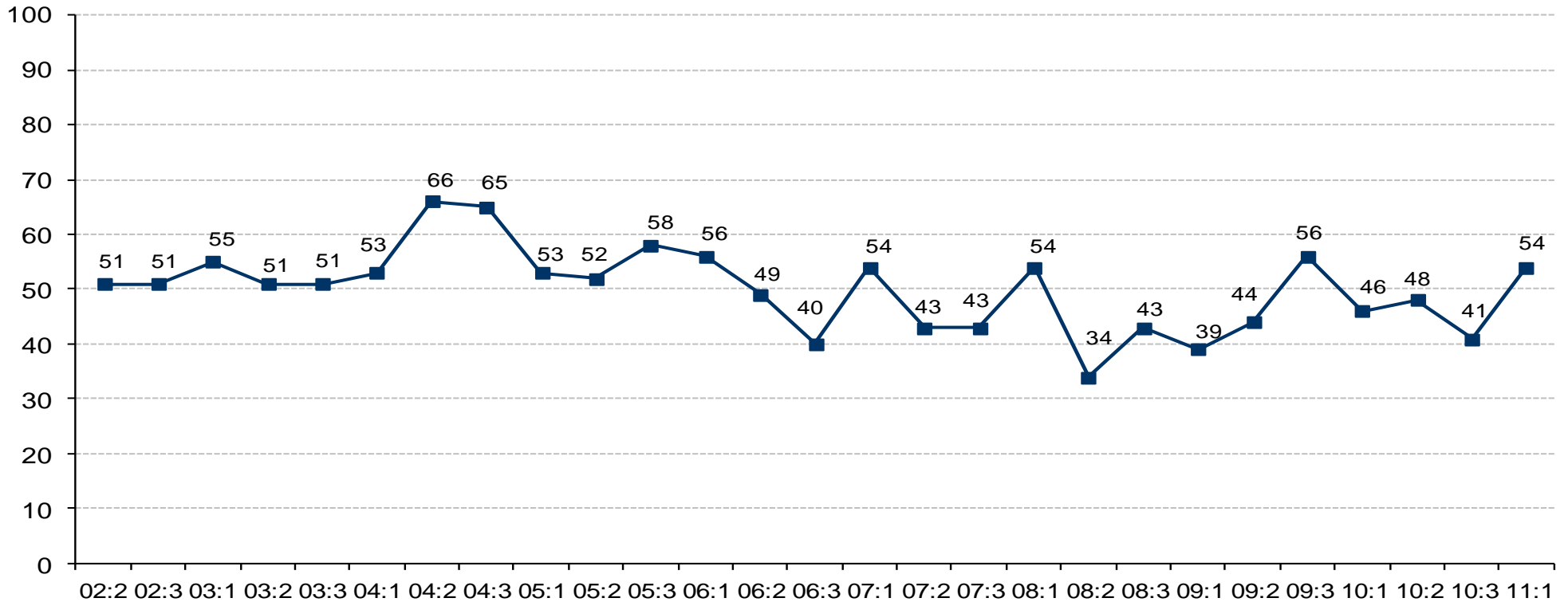


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

# Civilekonomen

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental

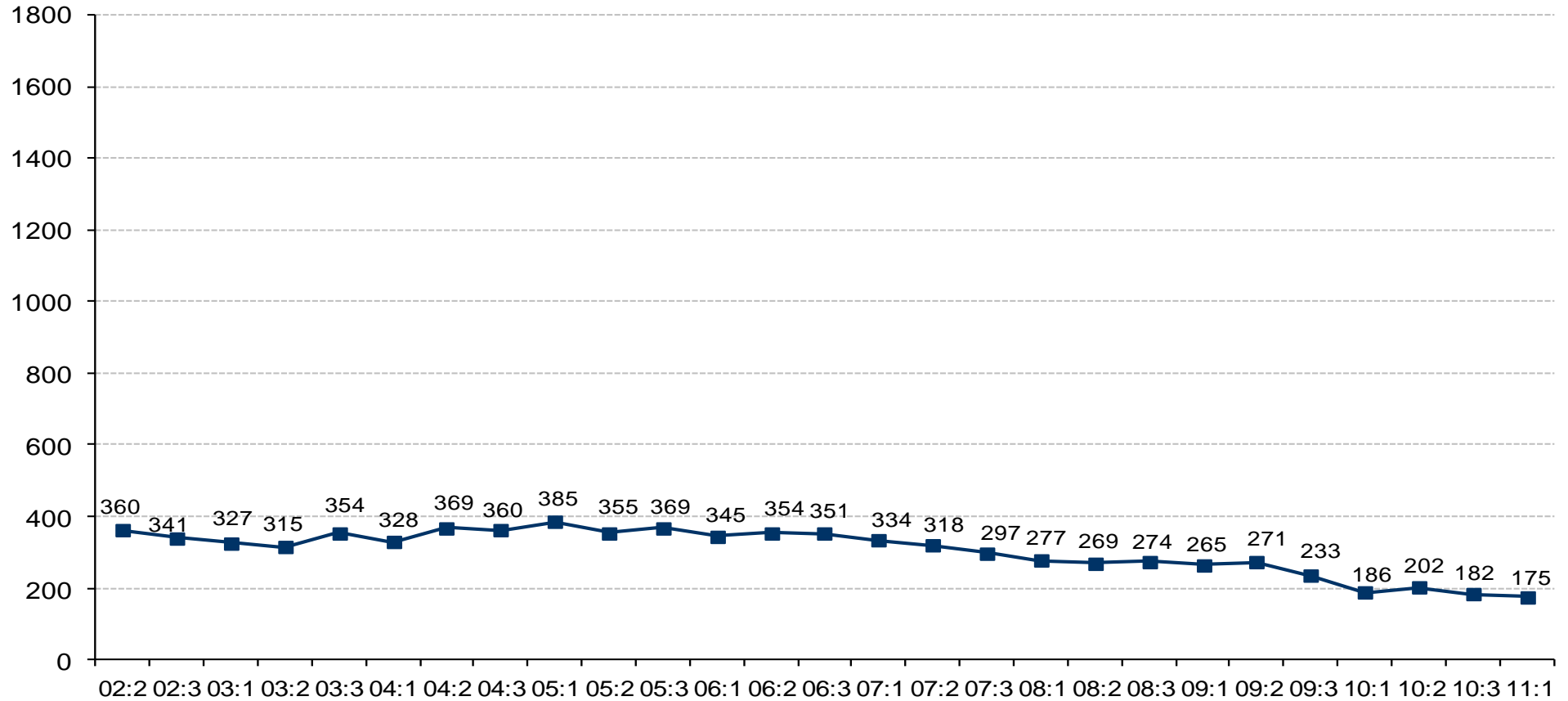


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

# Expressen/GT/Kvällsposten, Korsord

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning

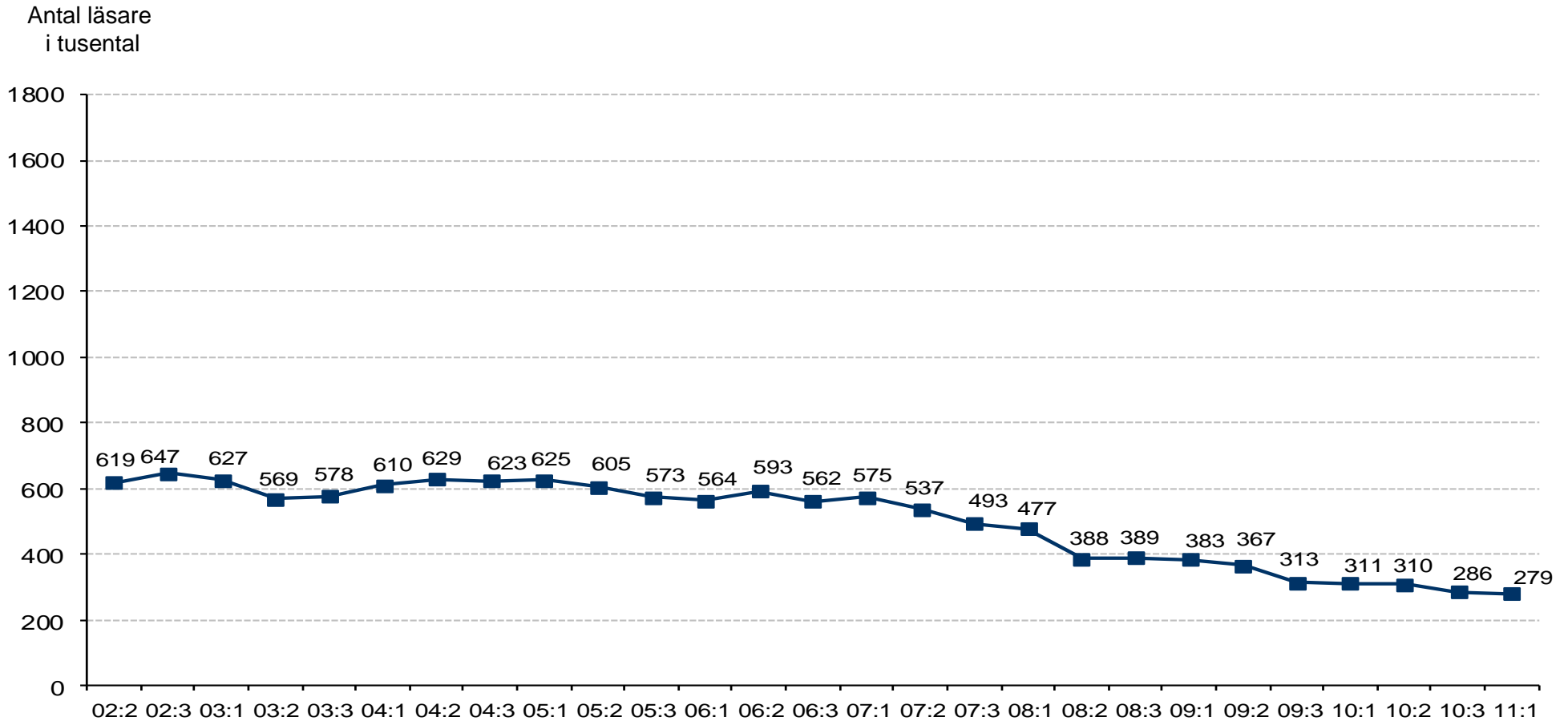
Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

# Expressen/GT/Kvällsposten, TV

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning



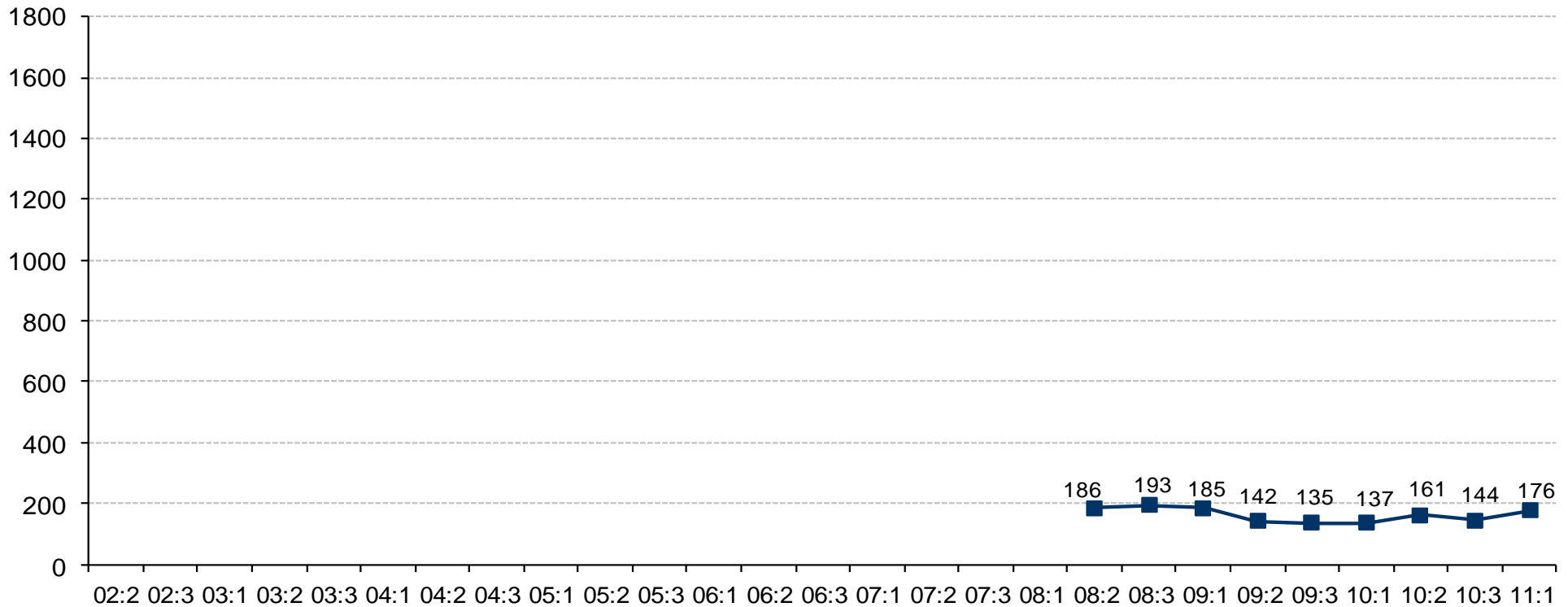
Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011



# Expressen/GT/Kvällsposten, TV 14

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



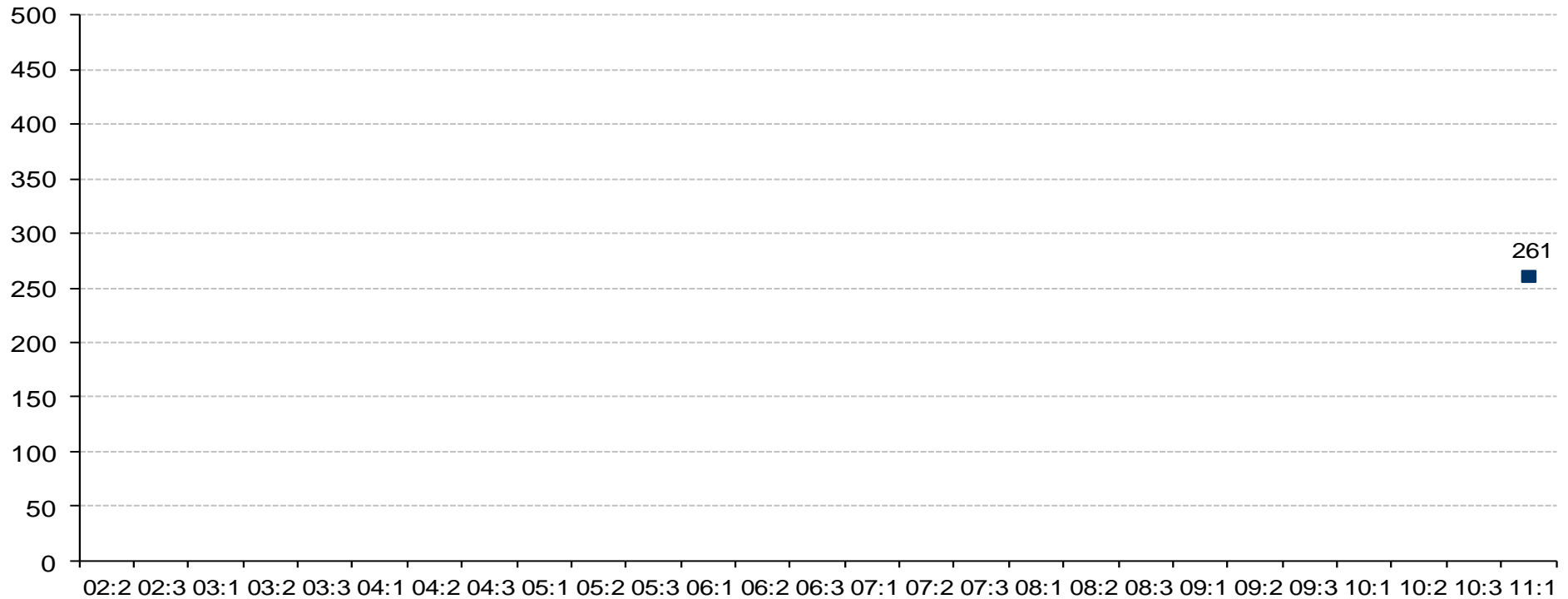
Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

# Film på Bio

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

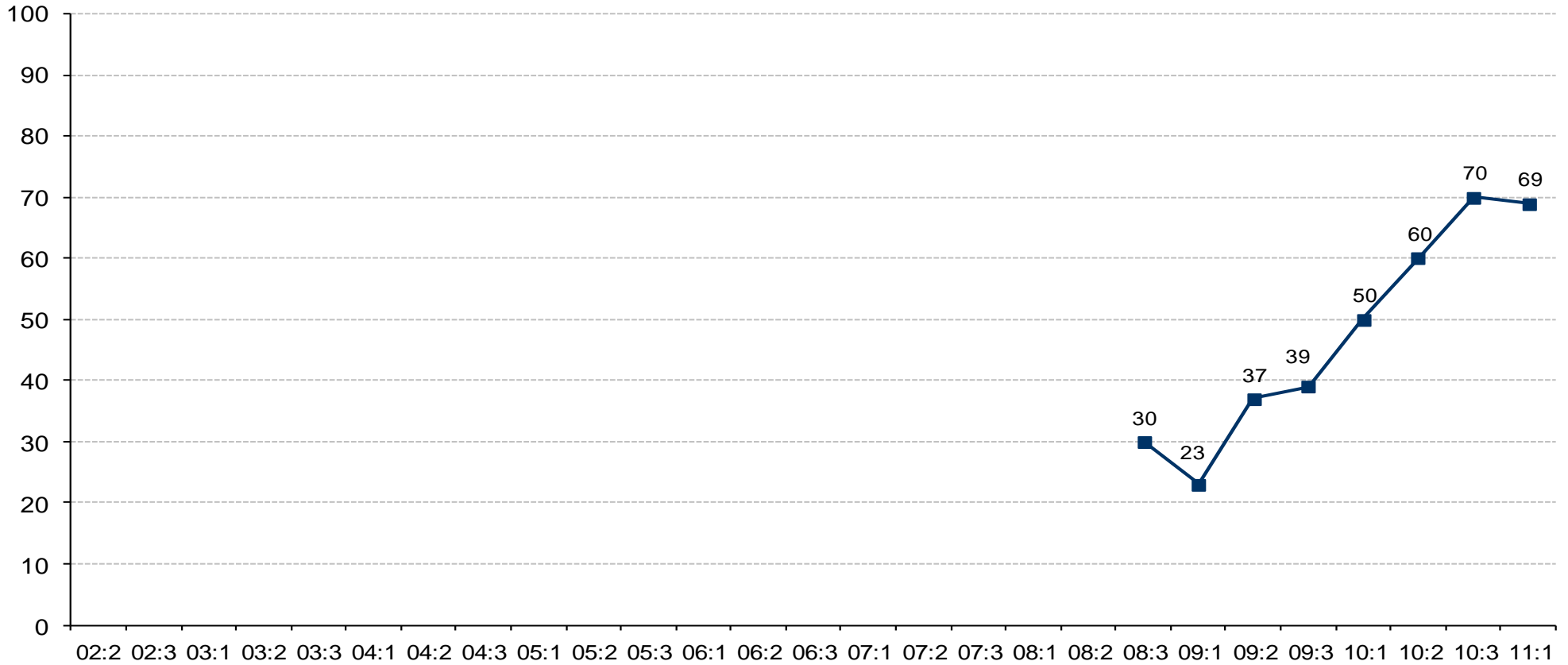
Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



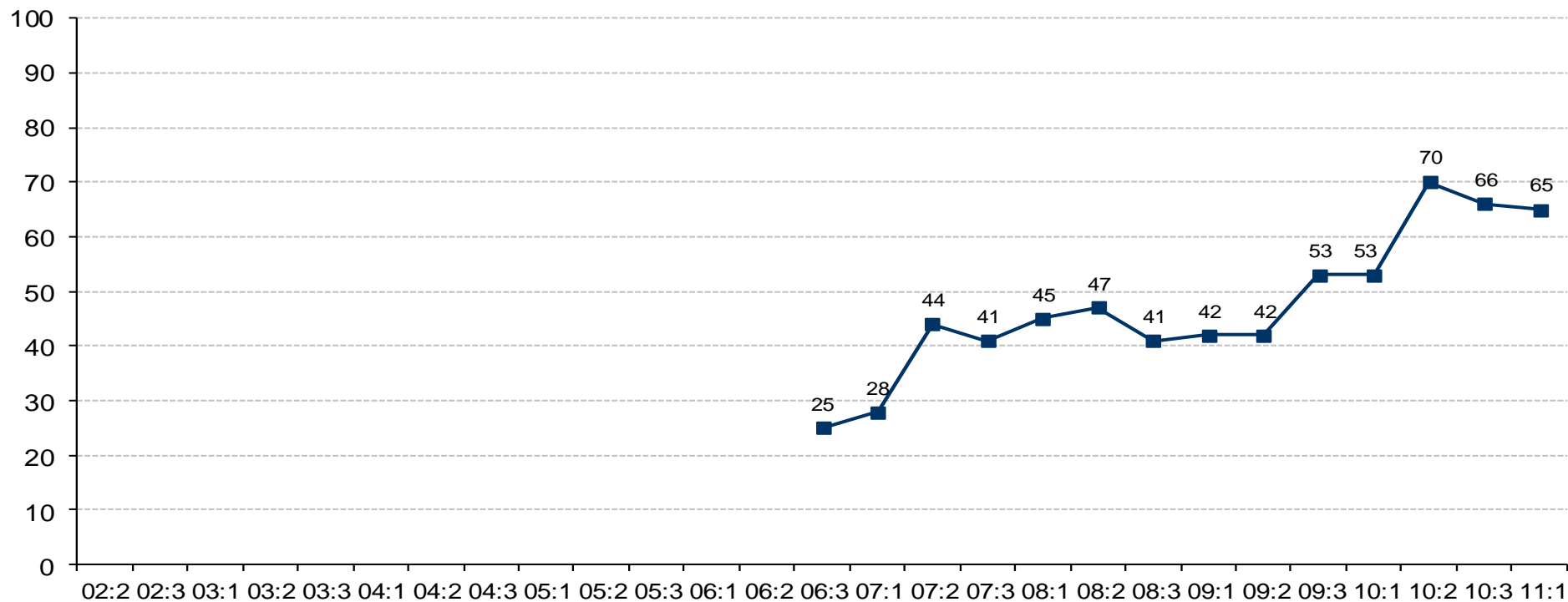
Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Antal läsare  
i tusental



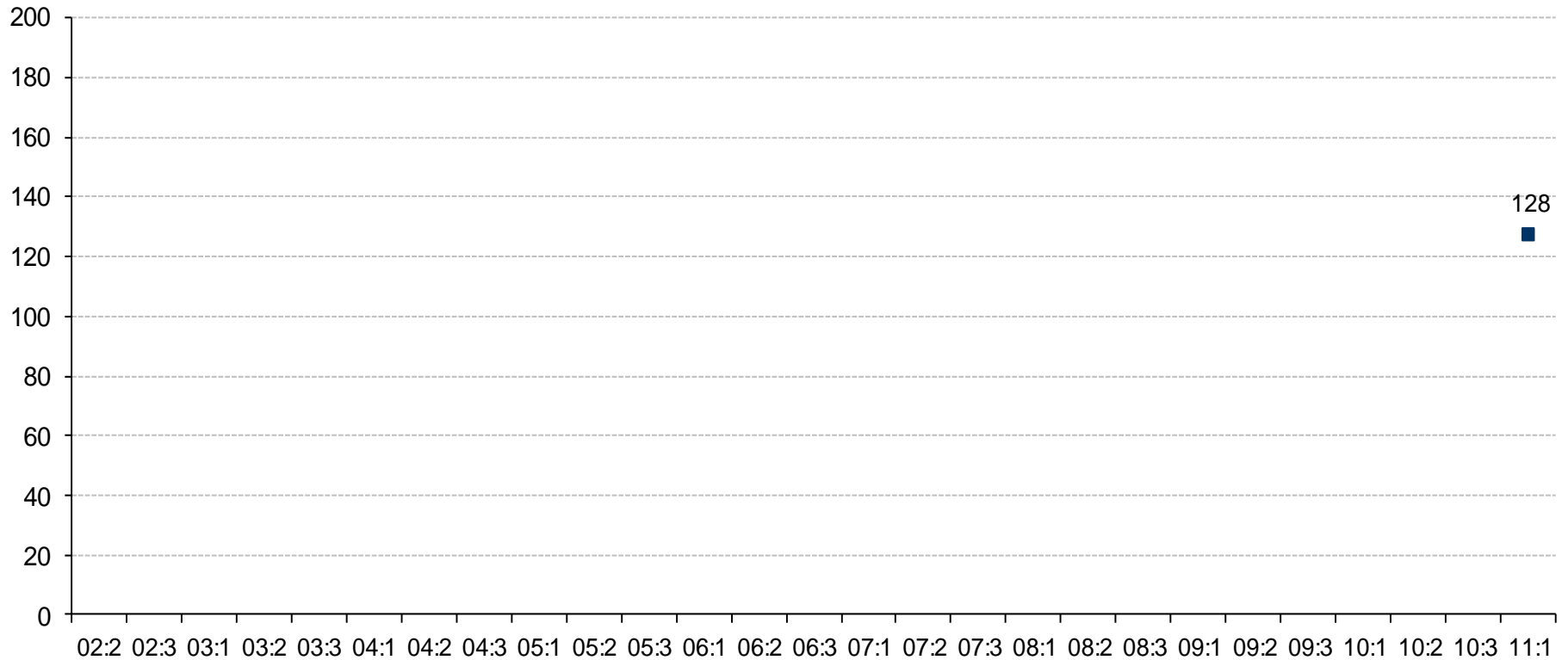
Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

# Forskning & Framsteg

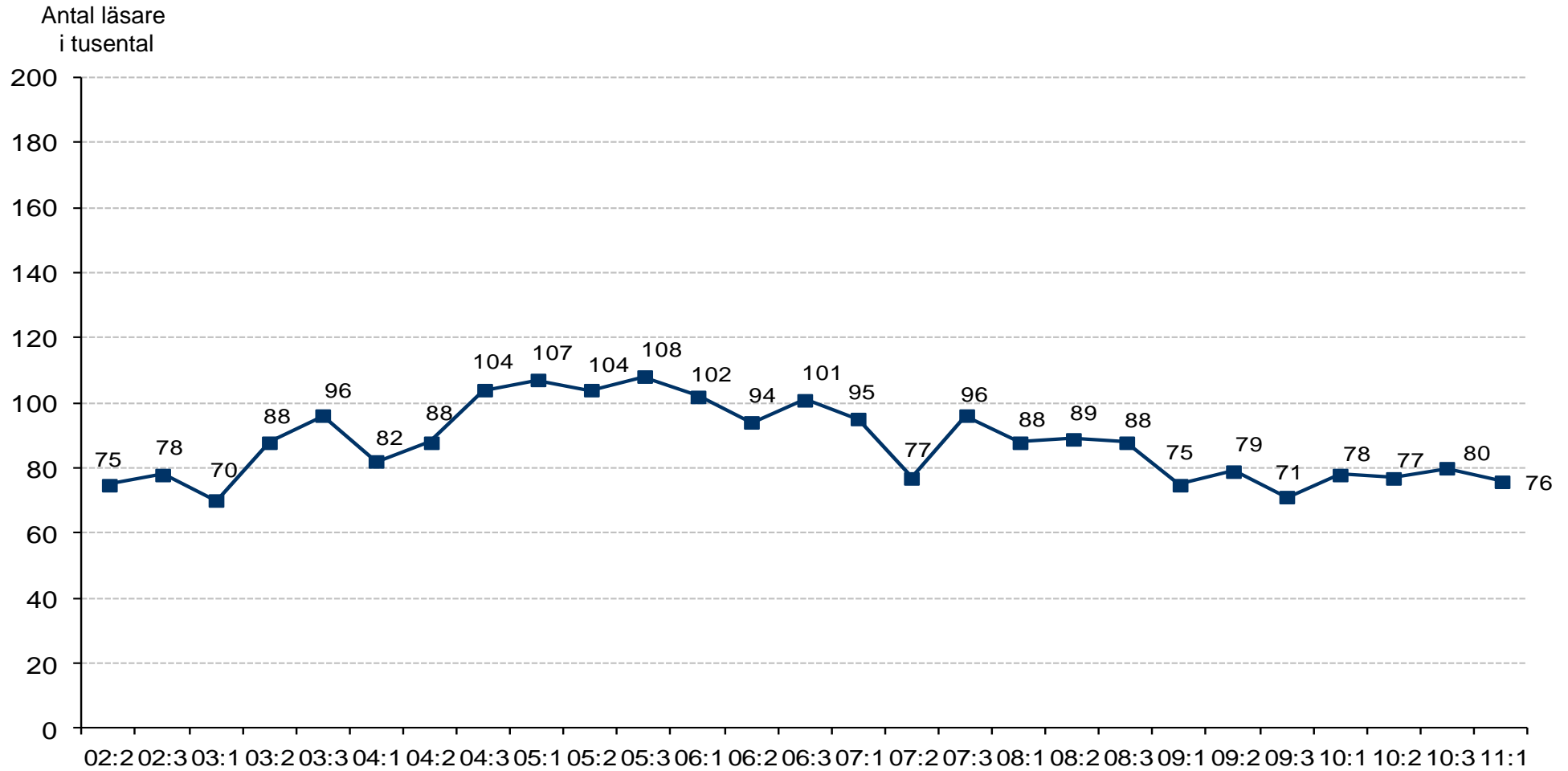
Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental

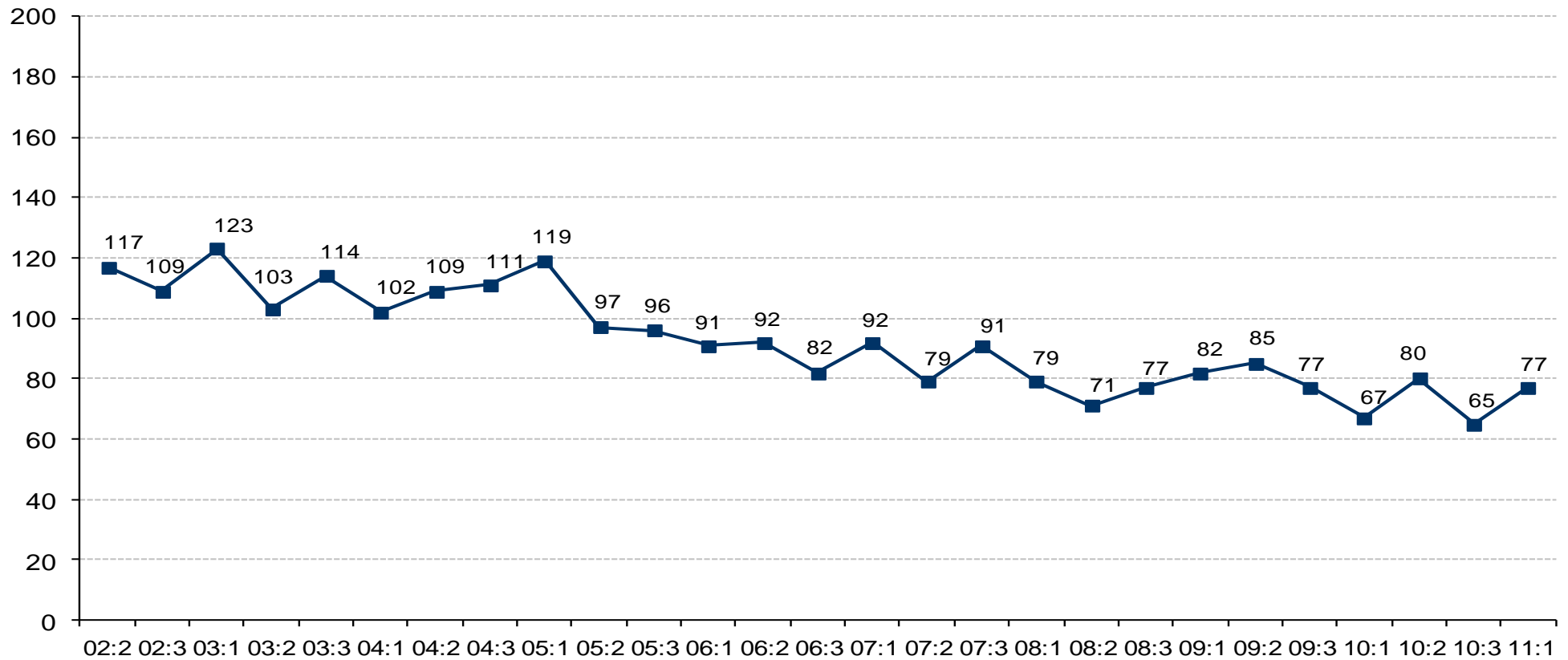


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011



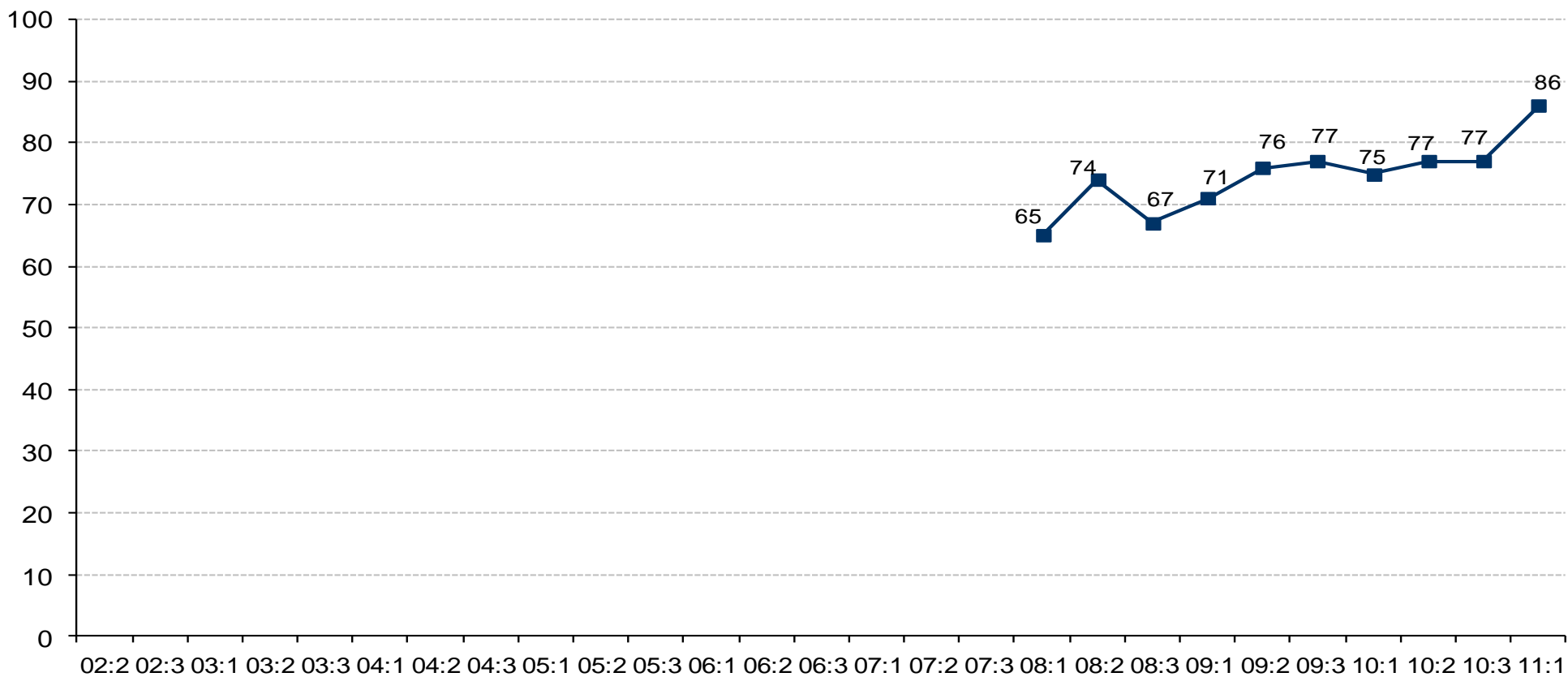
Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Antal läsare  
i tusental

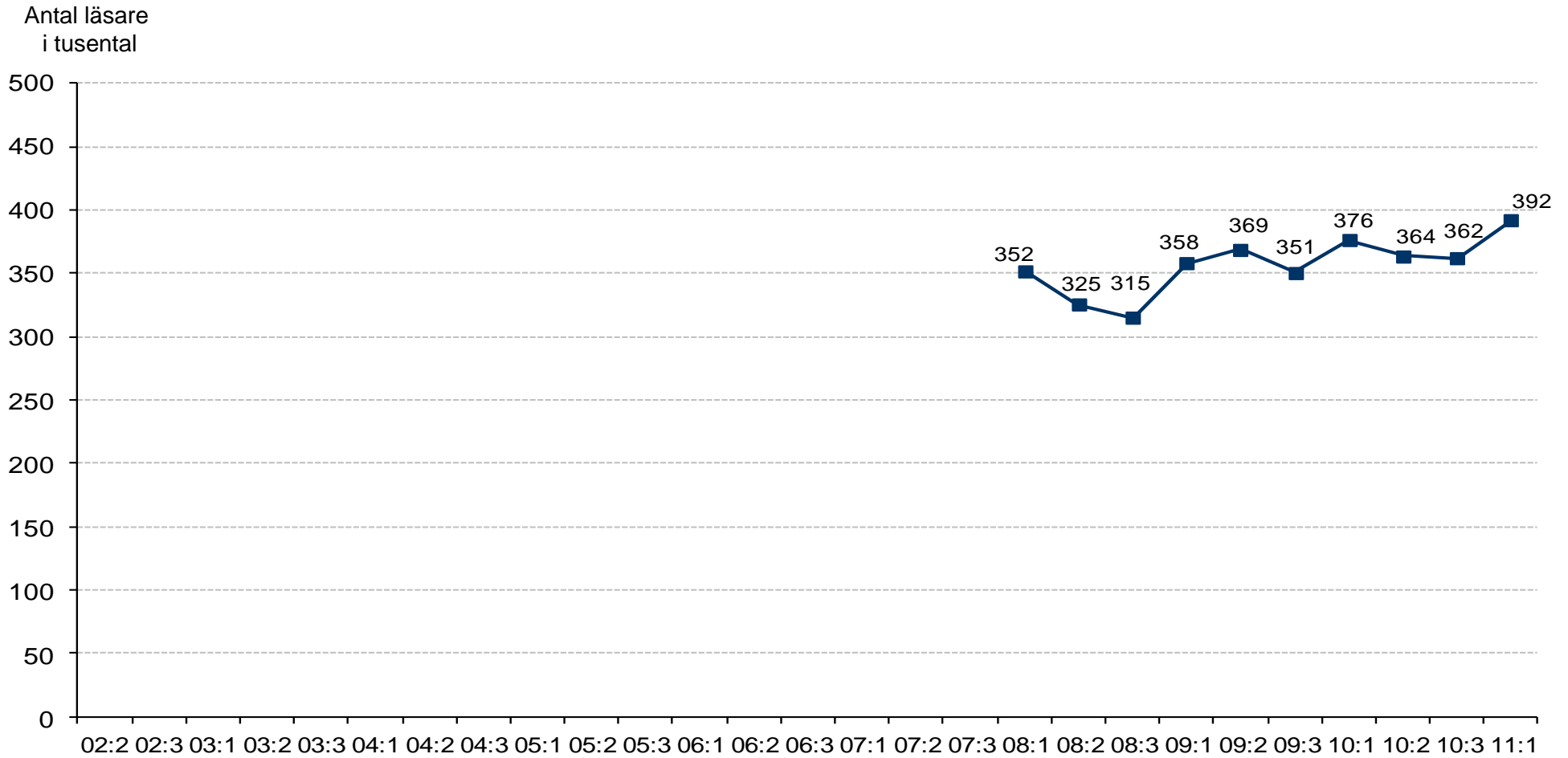


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011



# Hemma i HSB

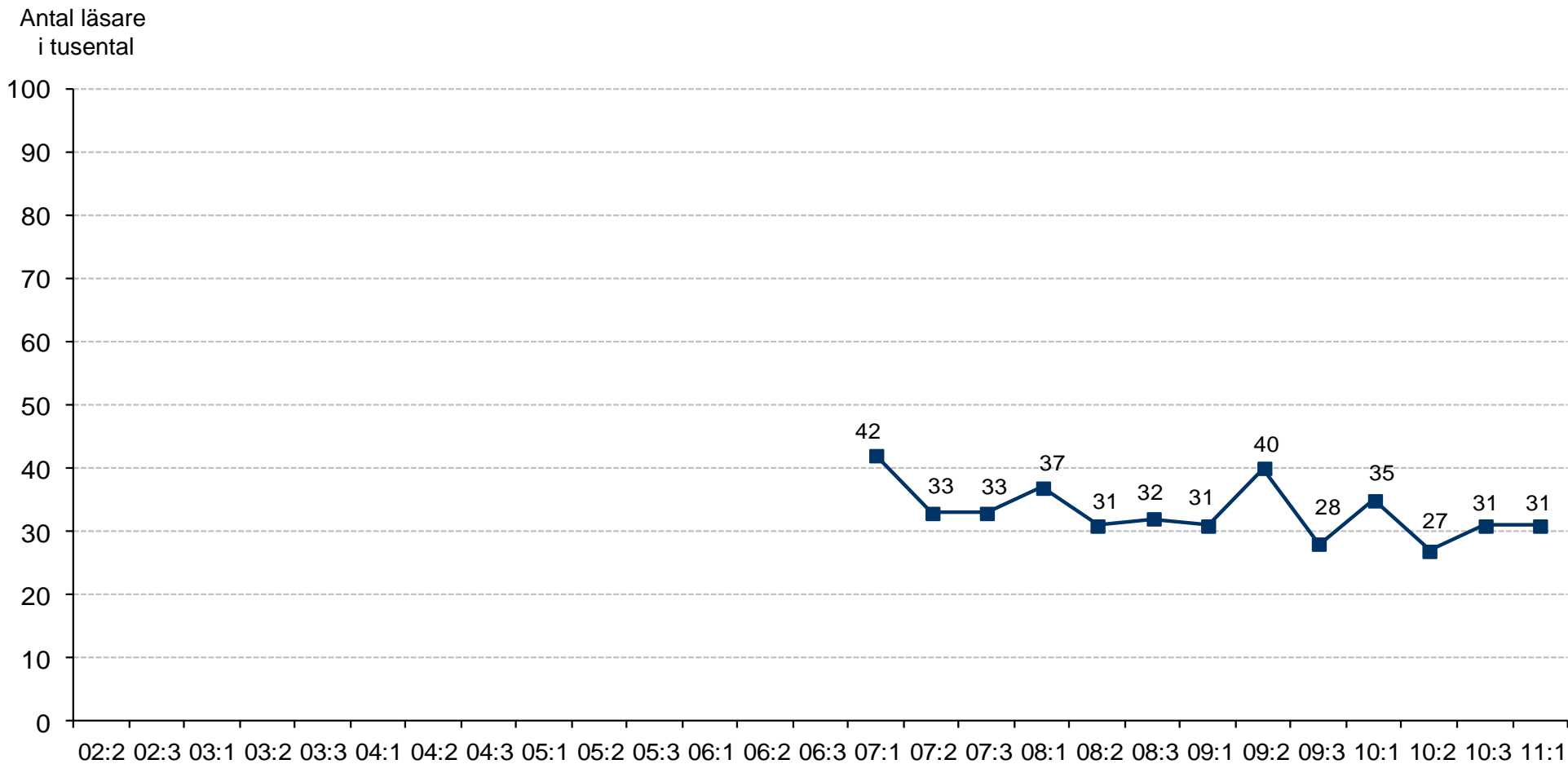
Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

# Hotellrevyn

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning

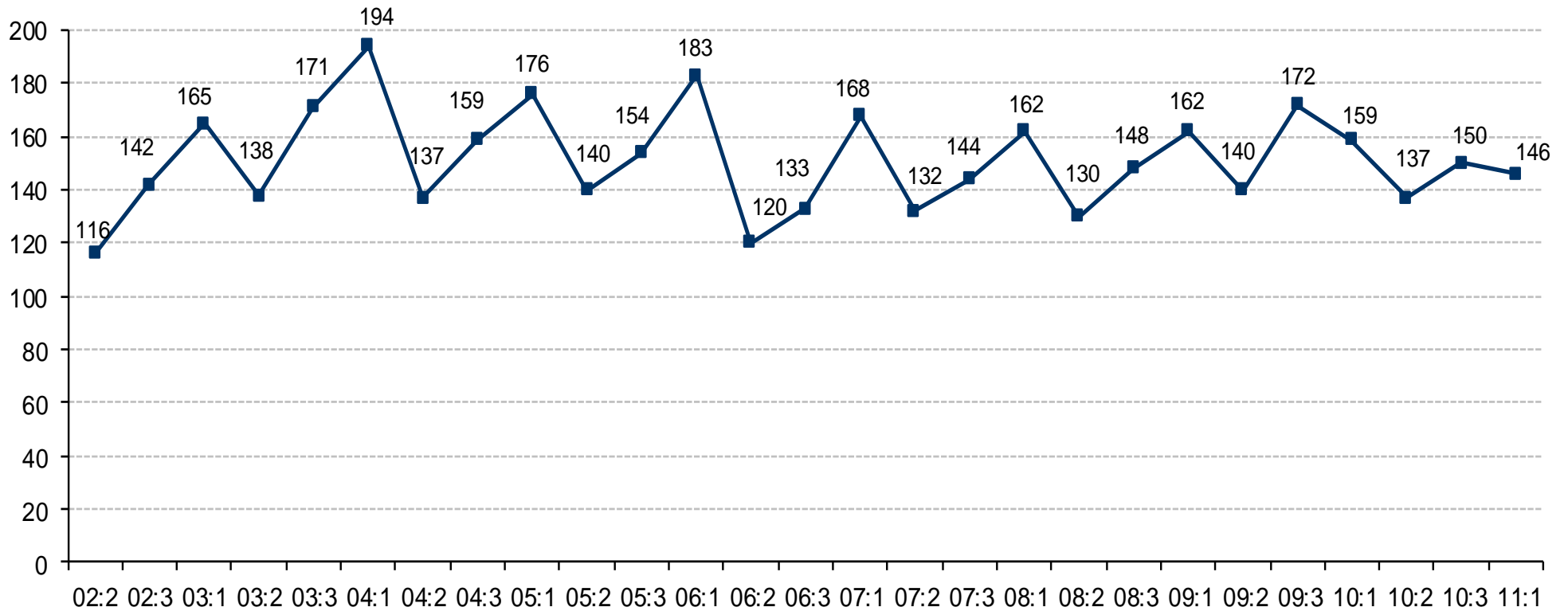


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

# Husvagn & Camping

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental

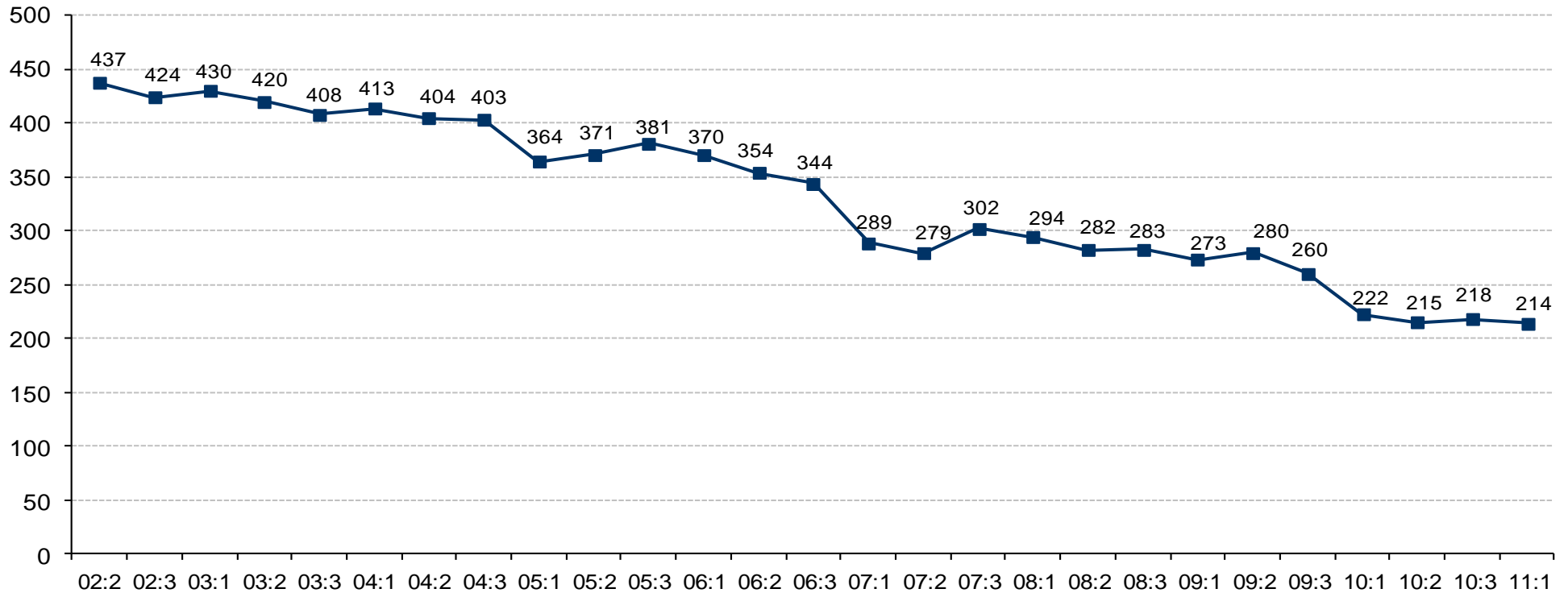


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

# Kalle Anka & Co

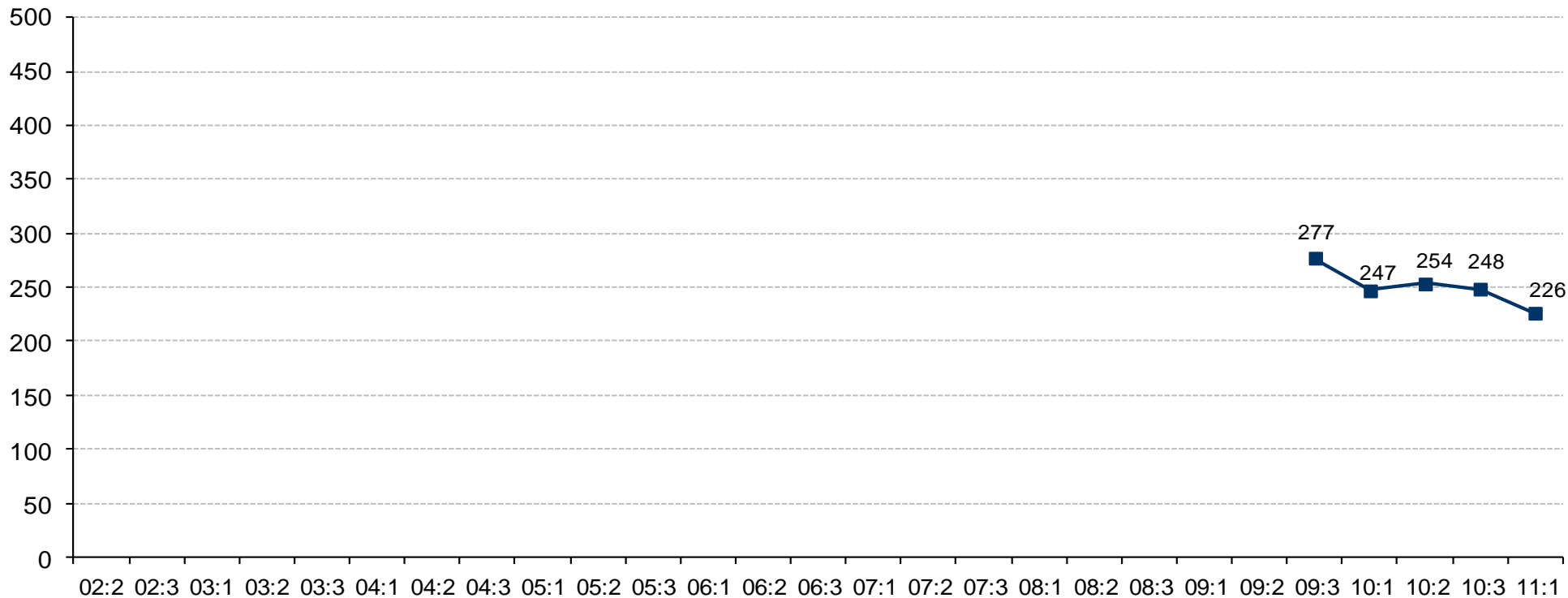
Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental

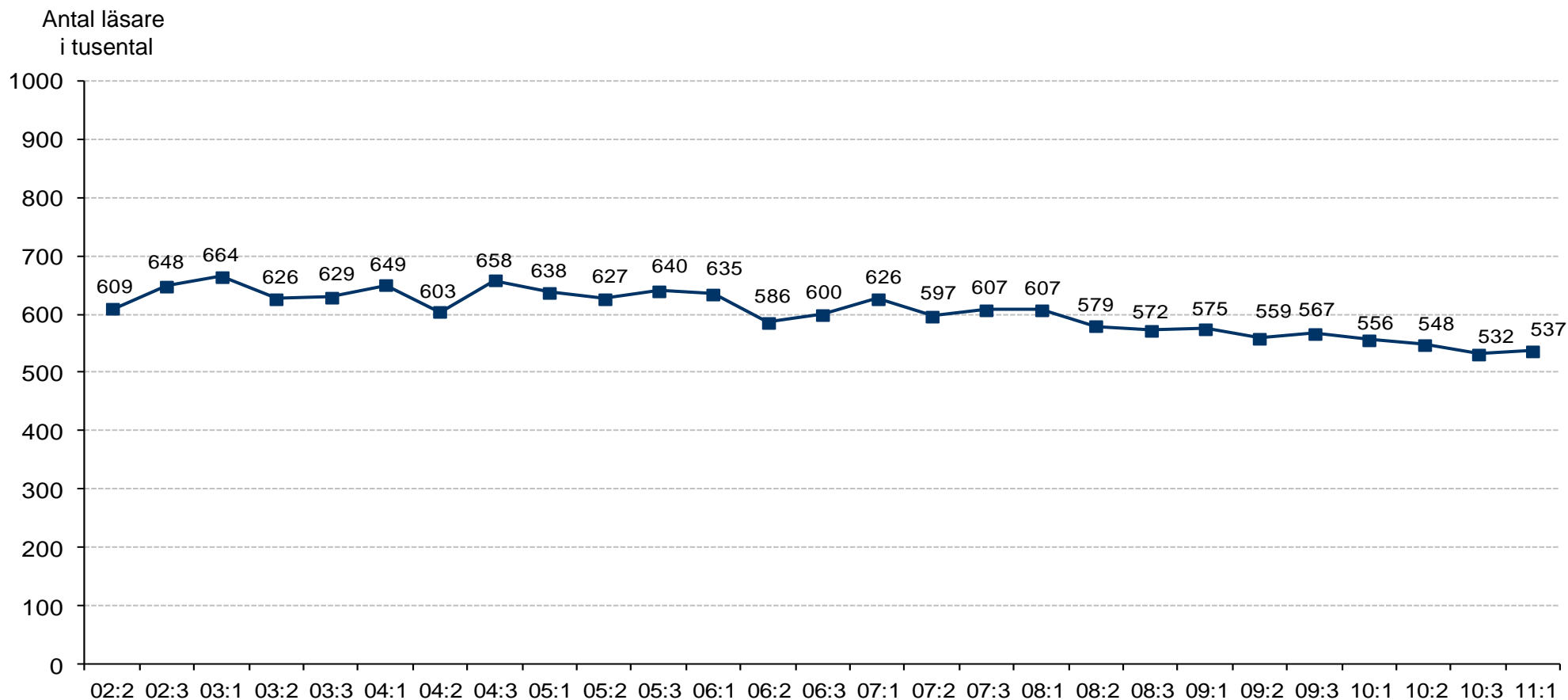


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Antal läsare  
i tusental



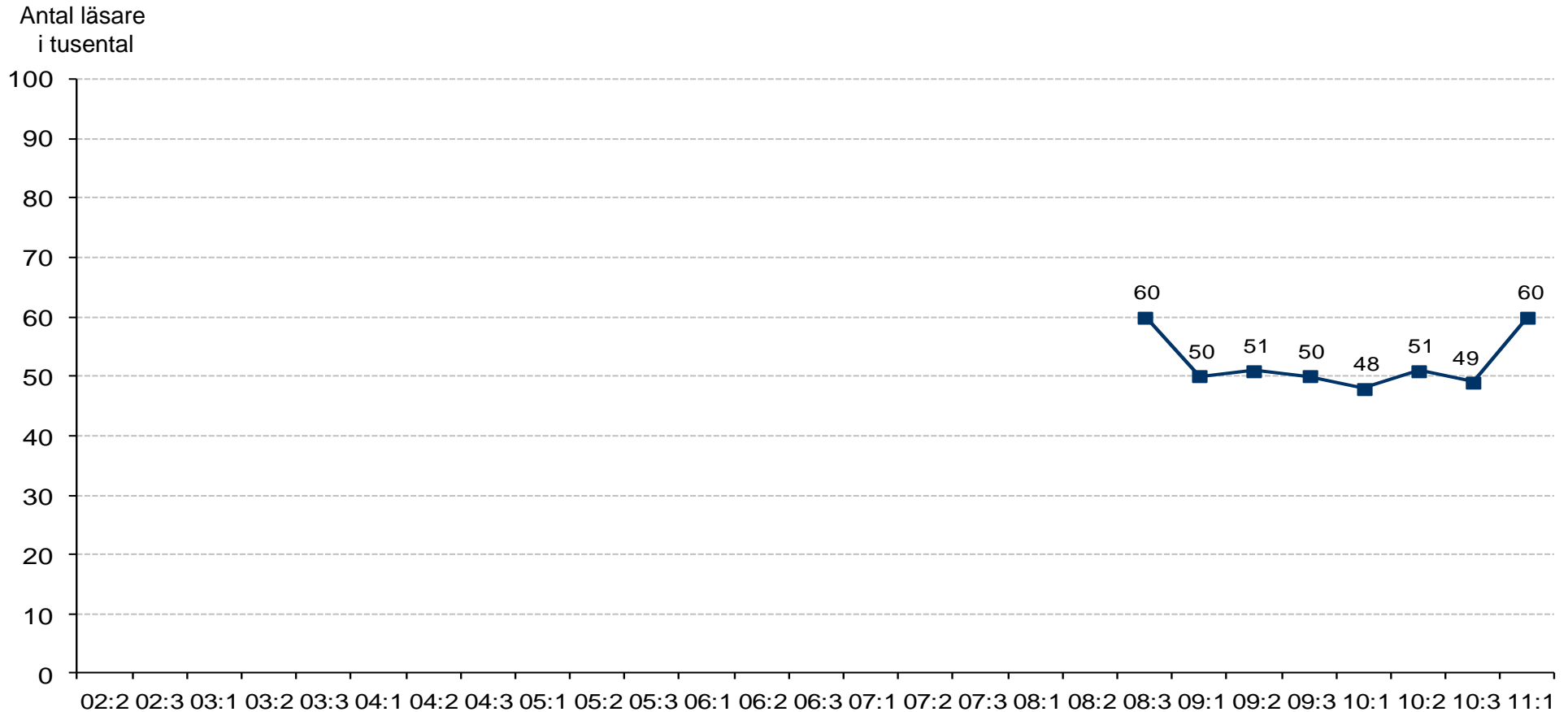
Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

# Mat & Vänner

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning

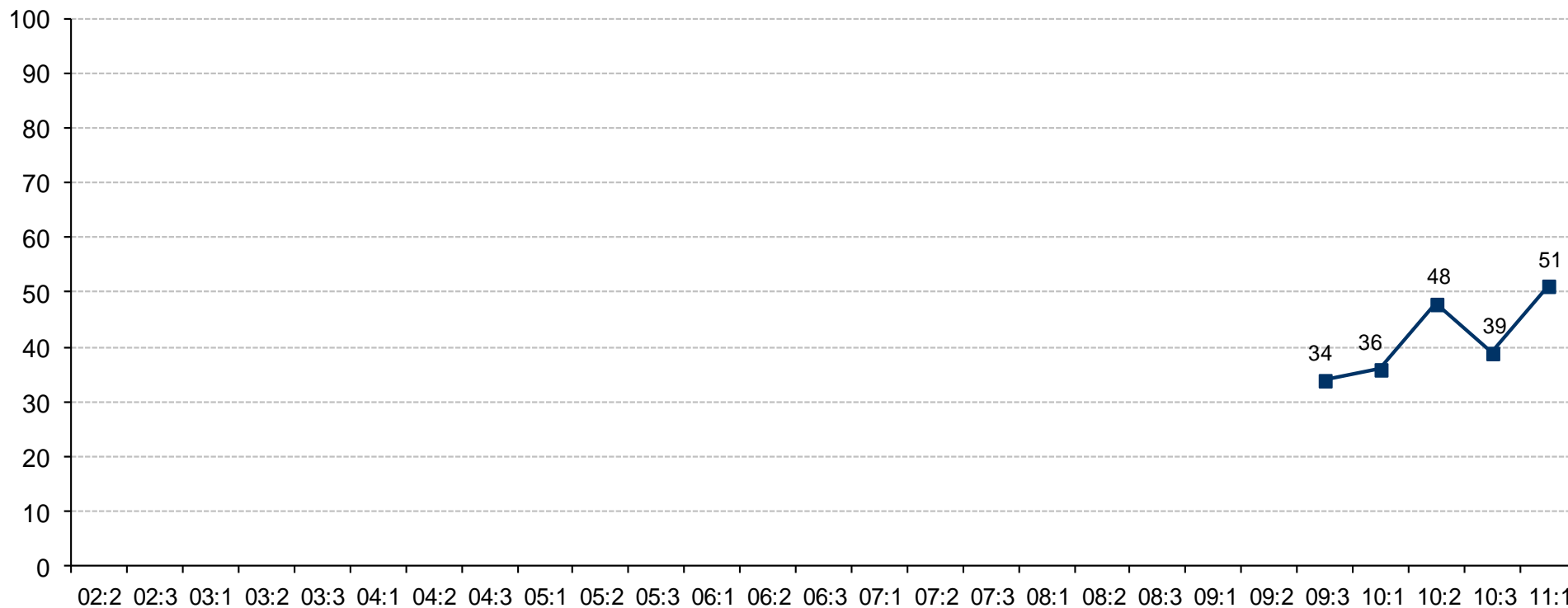


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

# Misstänkt

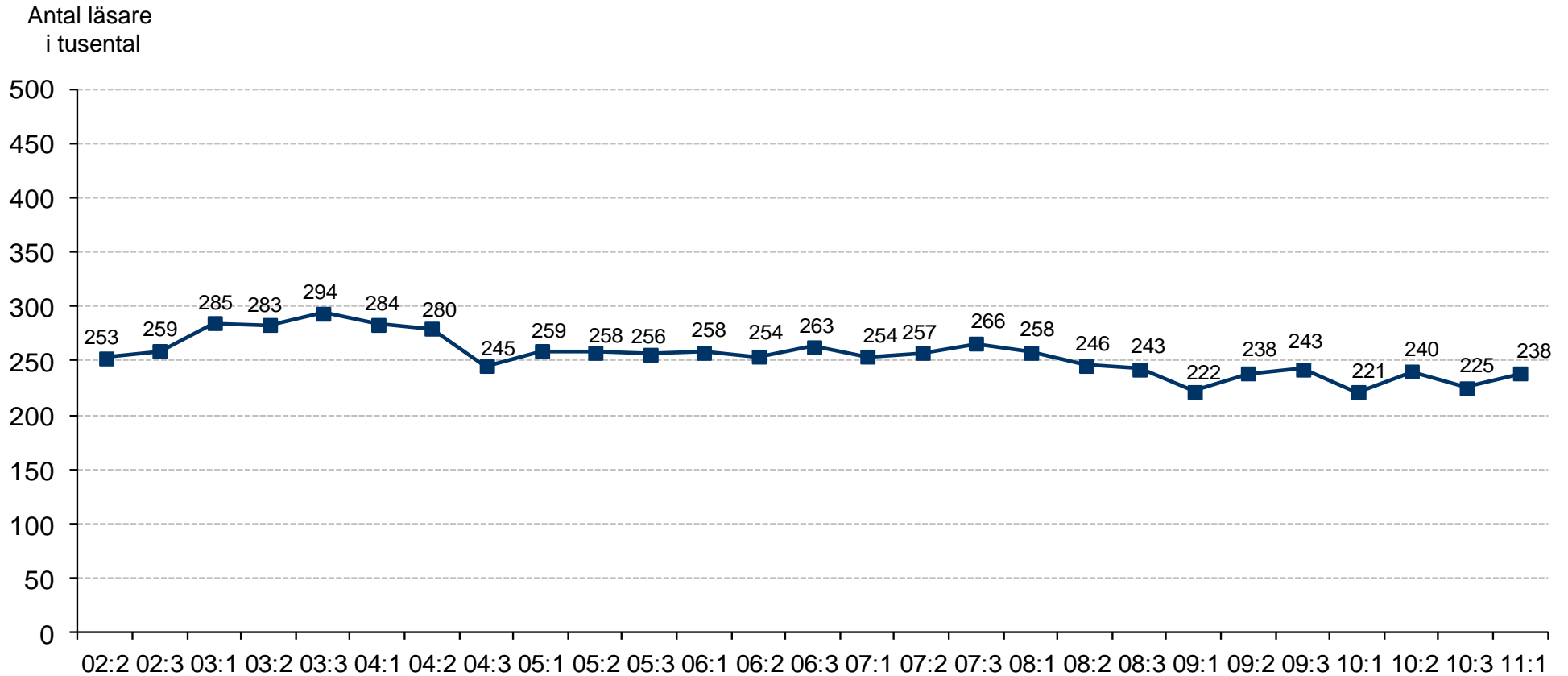
Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

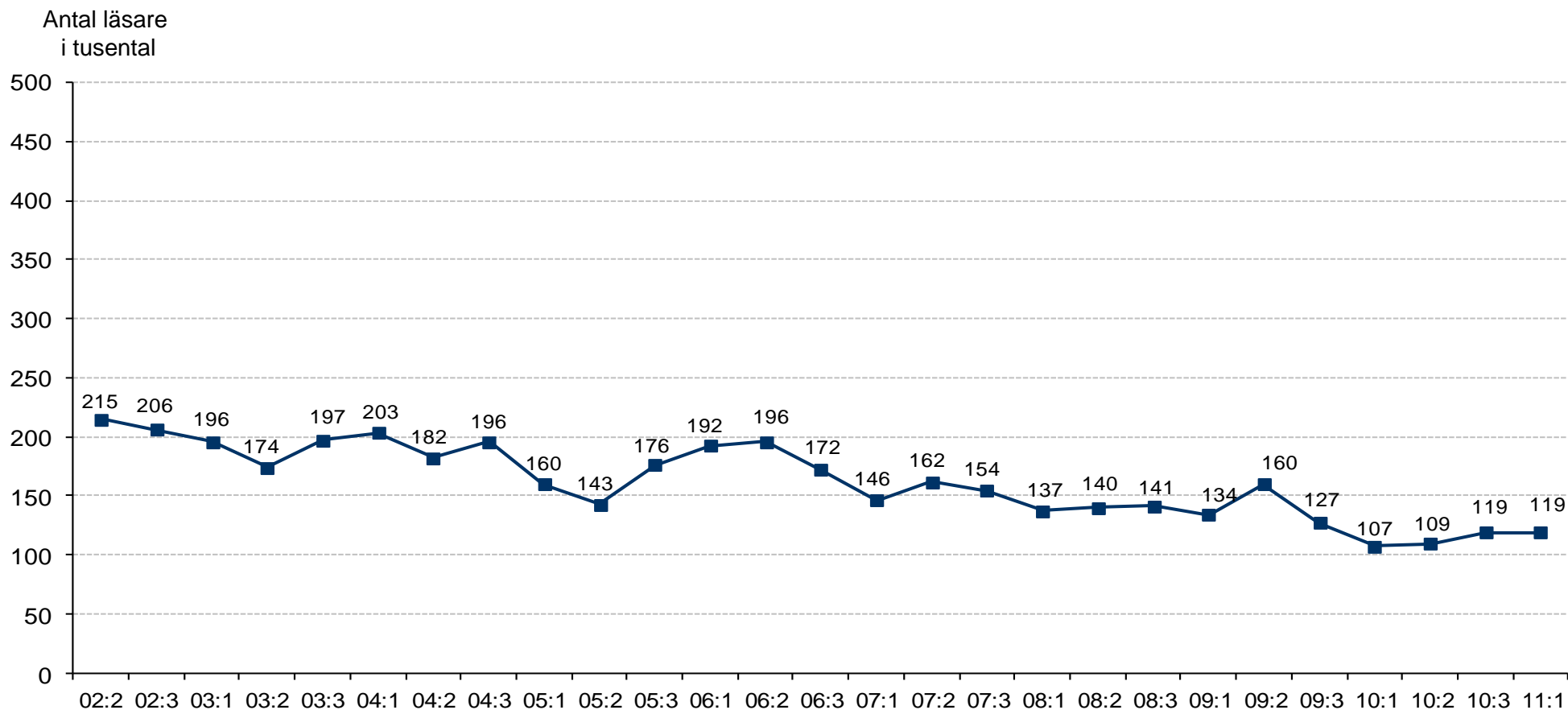




Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

# Nöjesguiden

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning

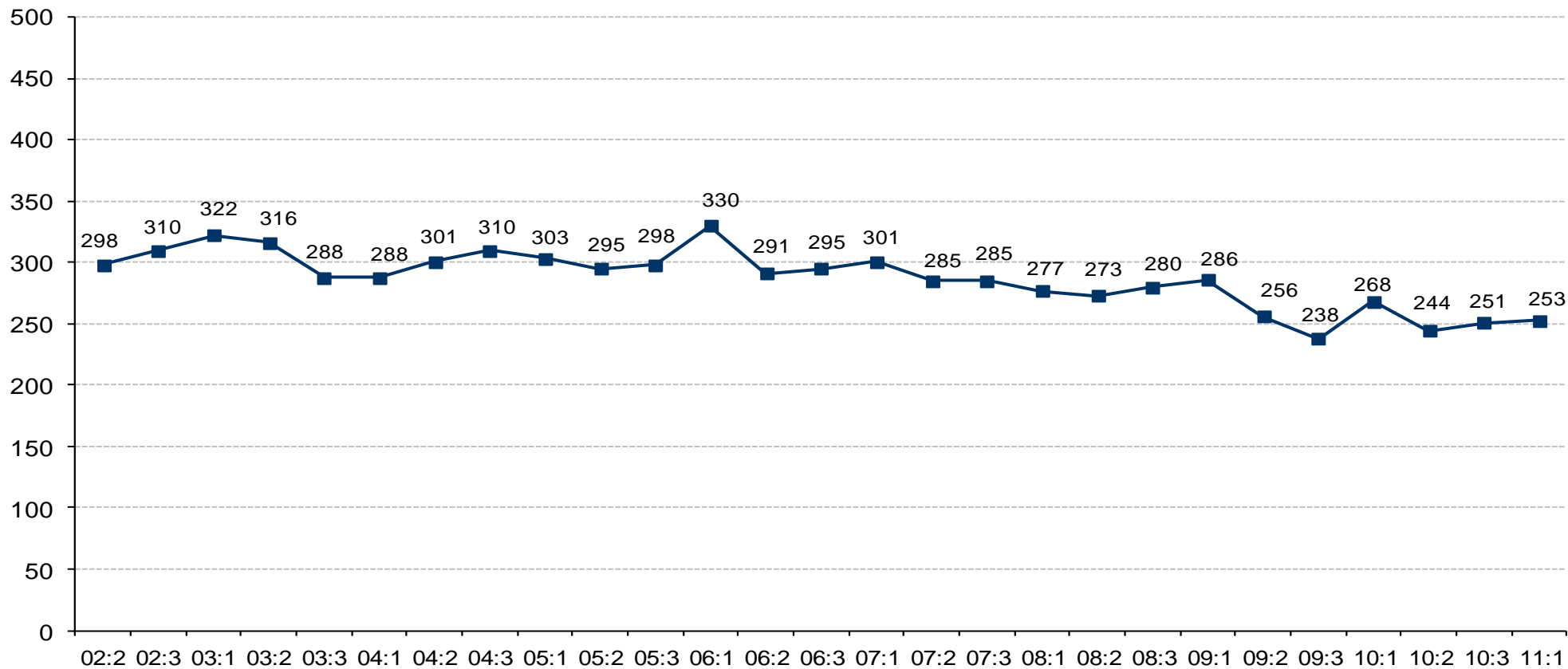


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

# PRO-Pensionären

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



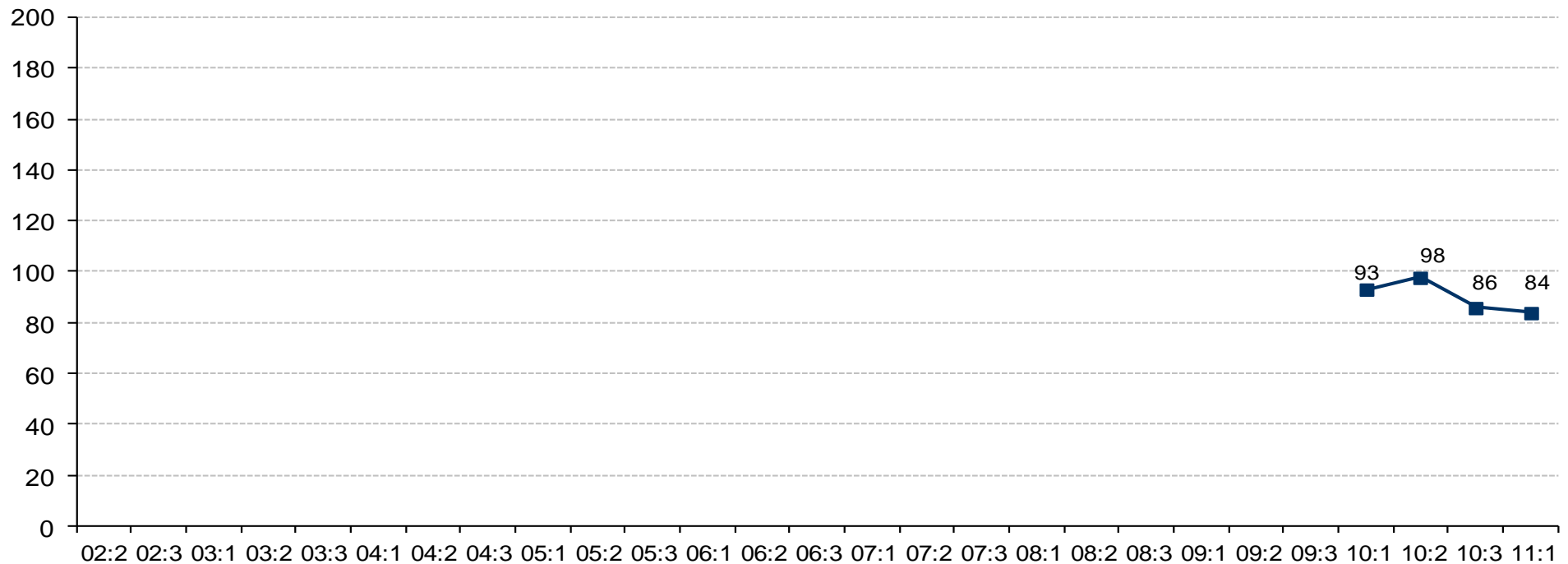
Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

# Reader's Digest

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



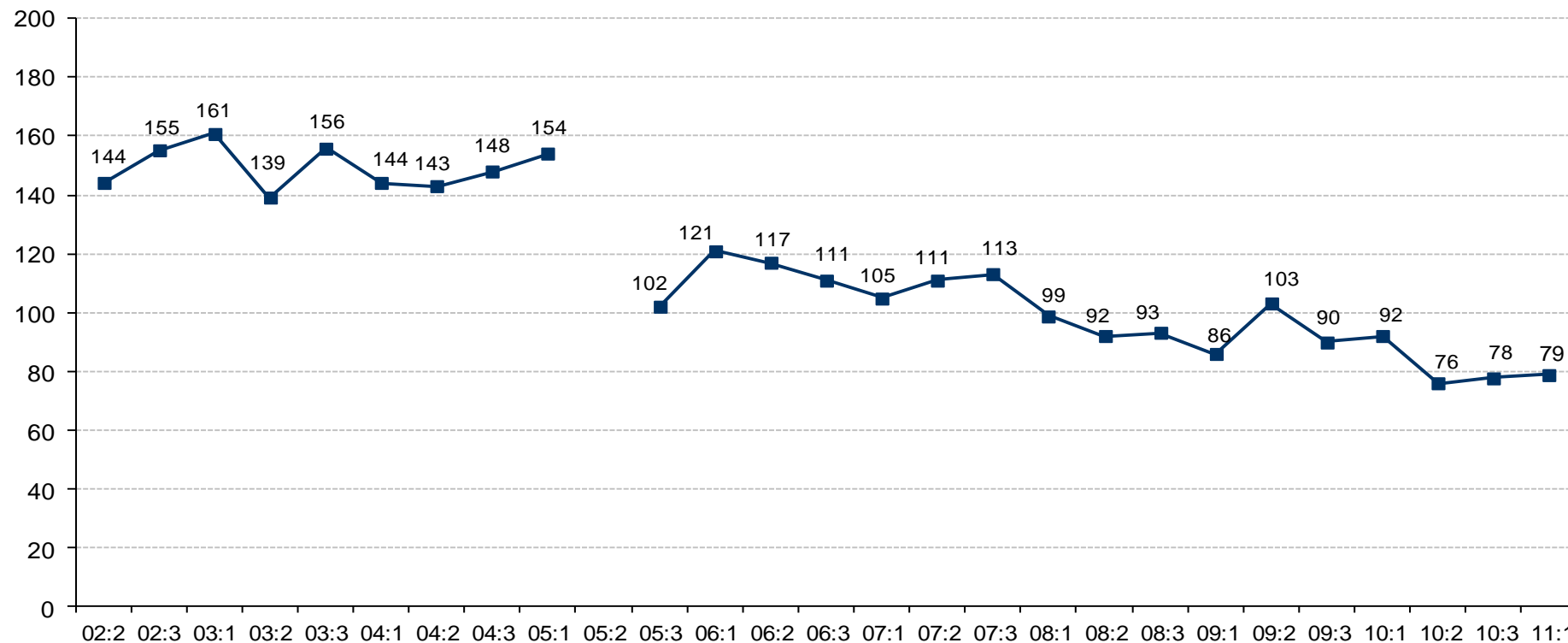
Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

# Res

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental

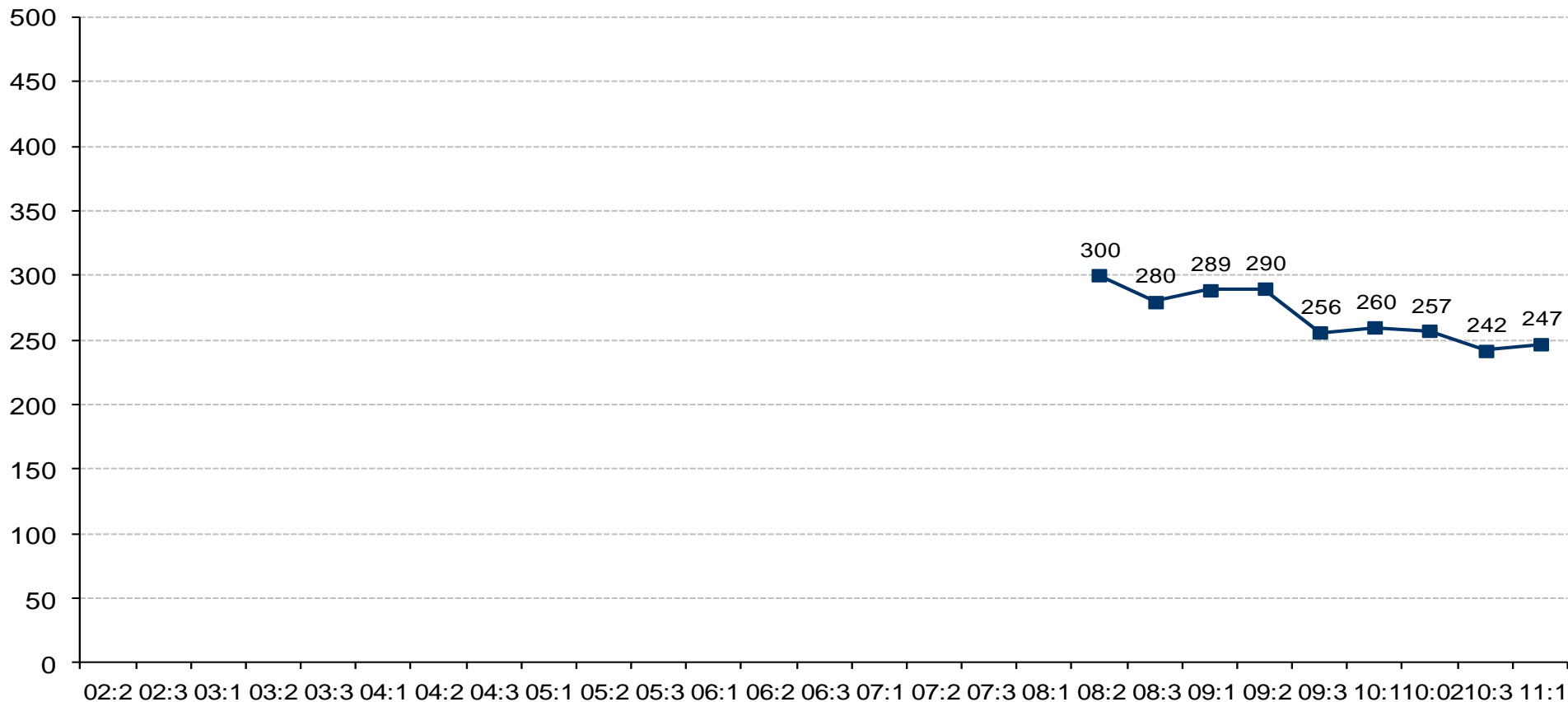


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

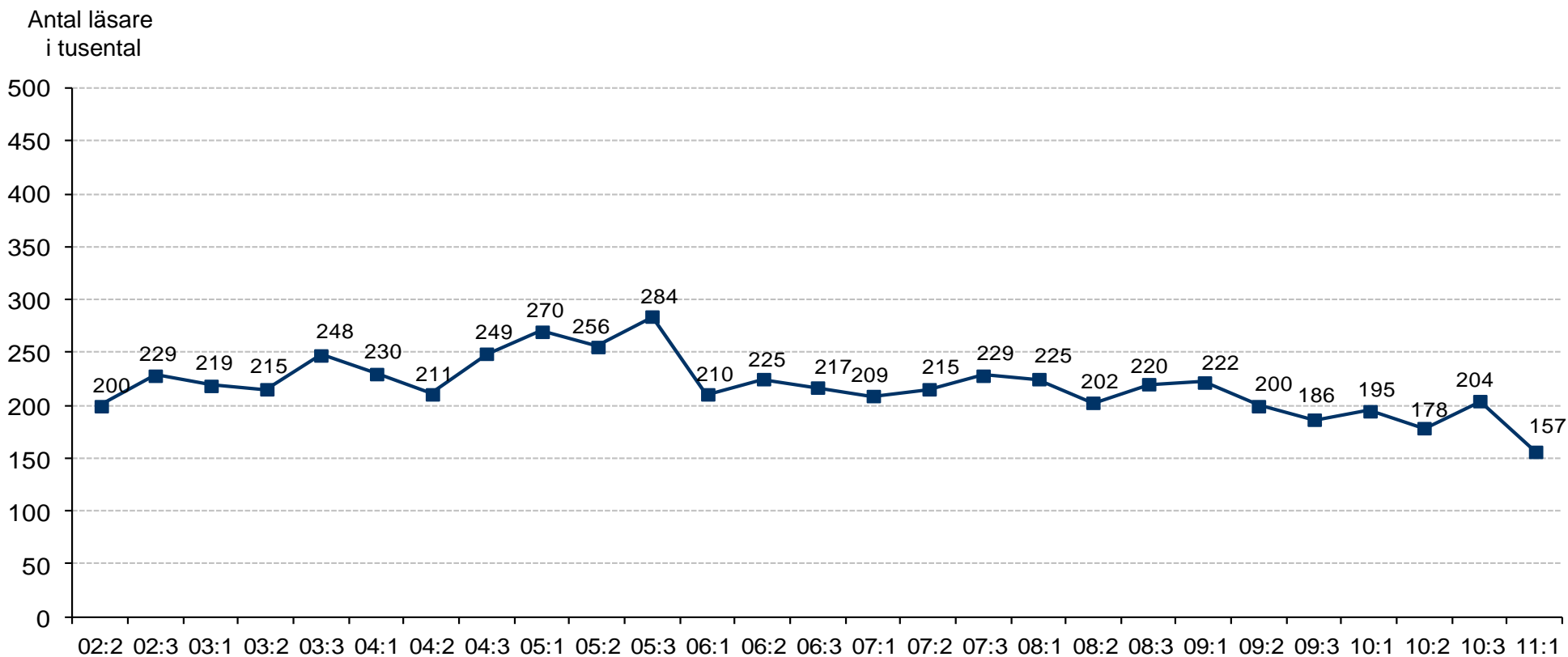
# Stadium Magazine

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

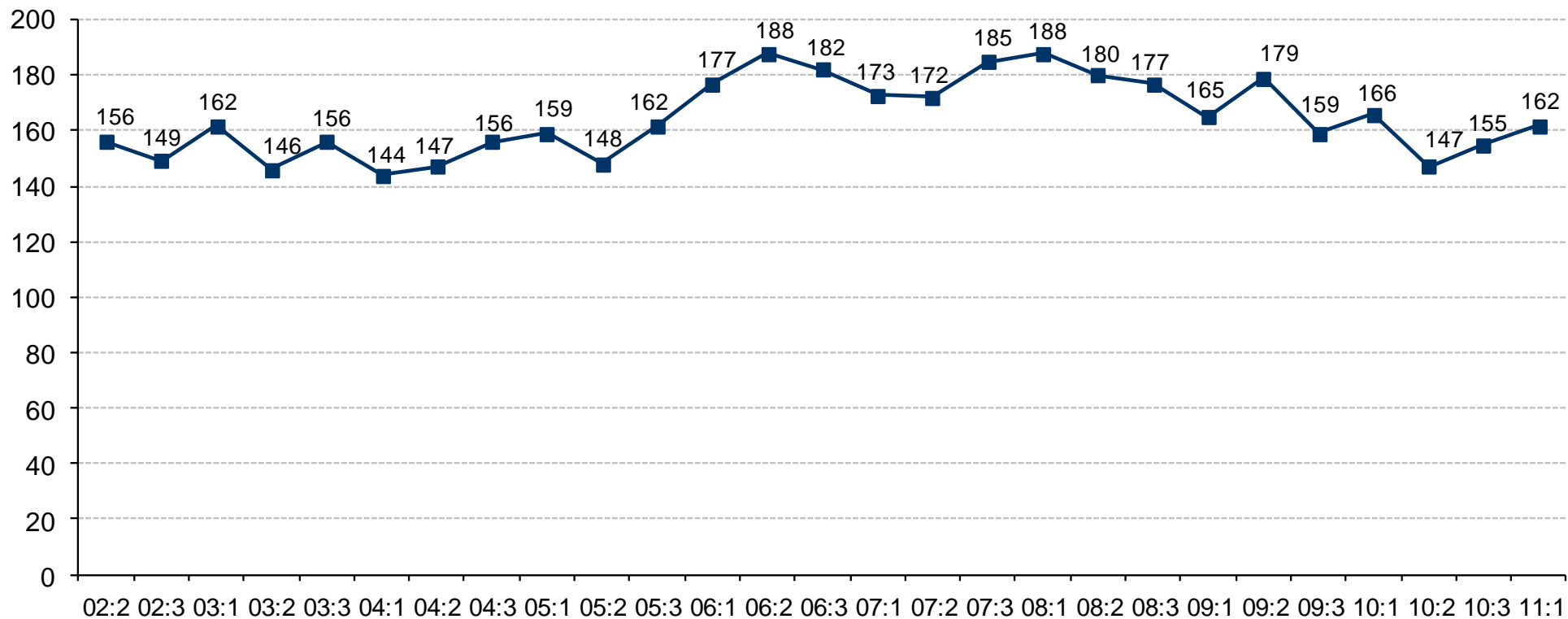


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

# Vagabond

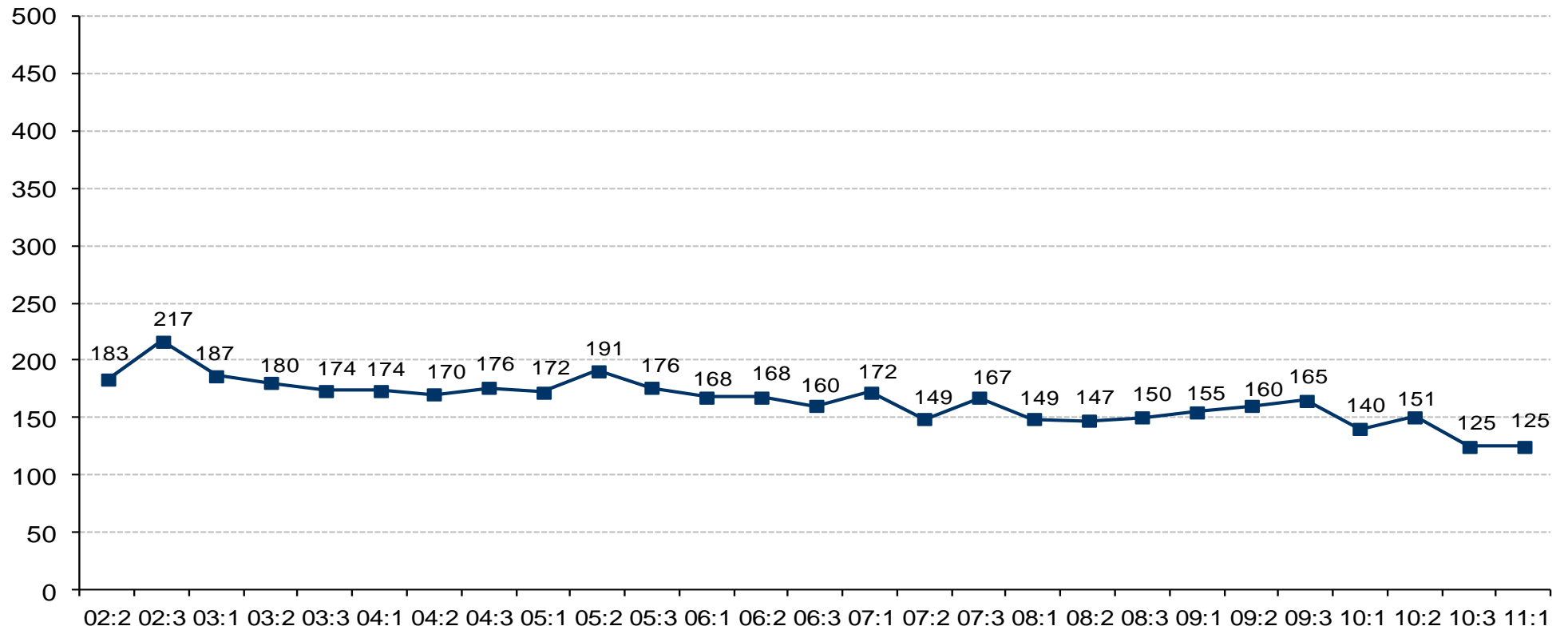
Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental

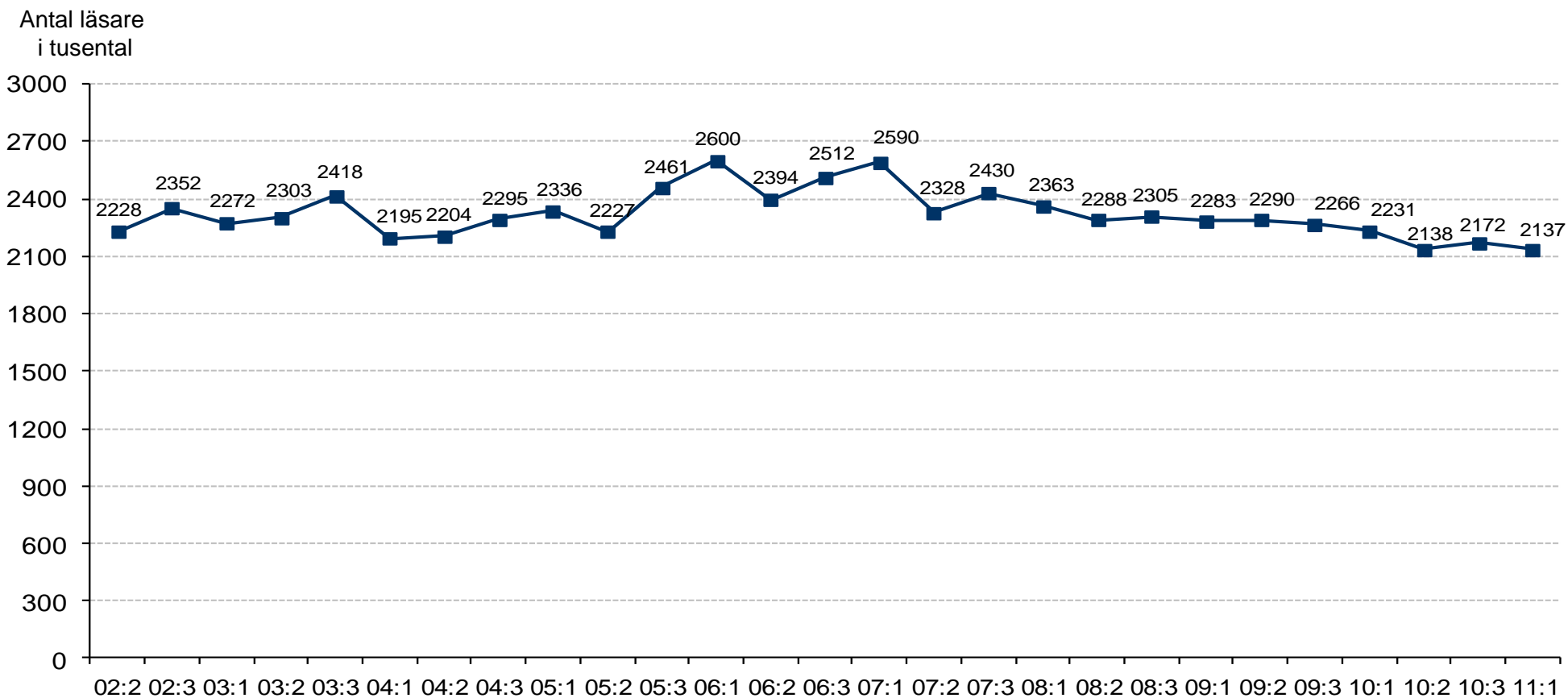


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011



Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätningAntal läsare  
i tusental

Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

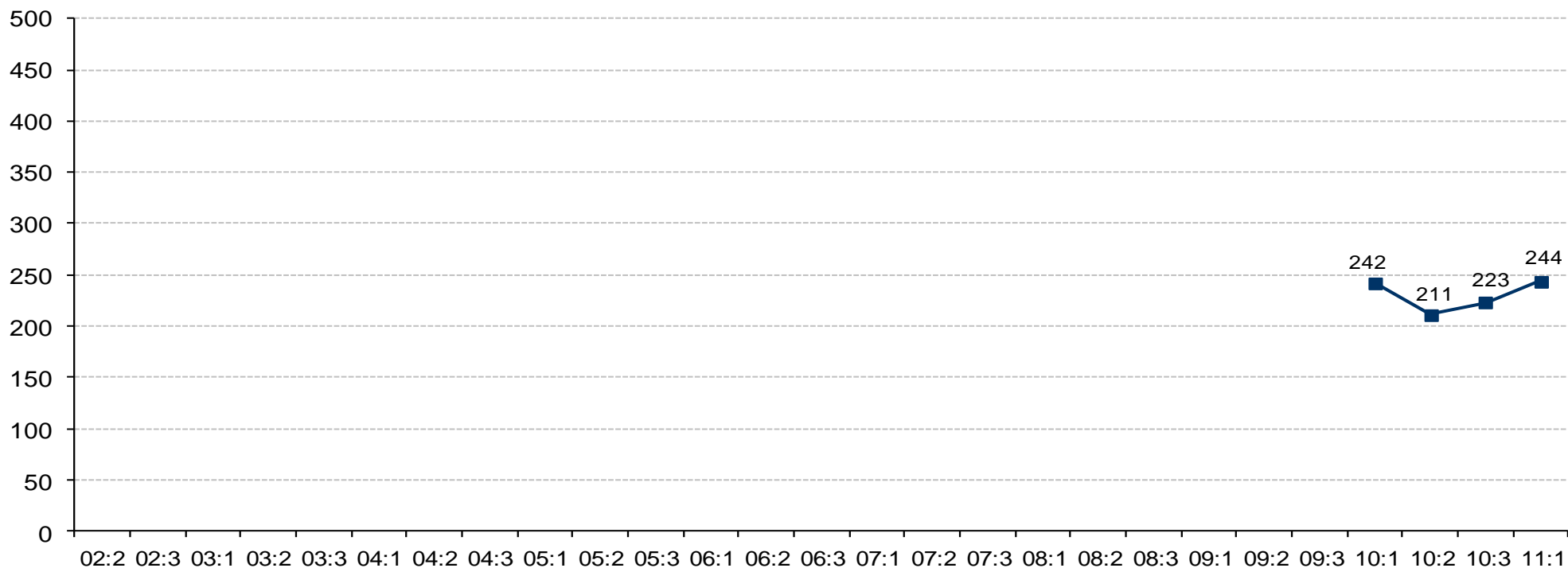


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

# Villa Aktuell

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning

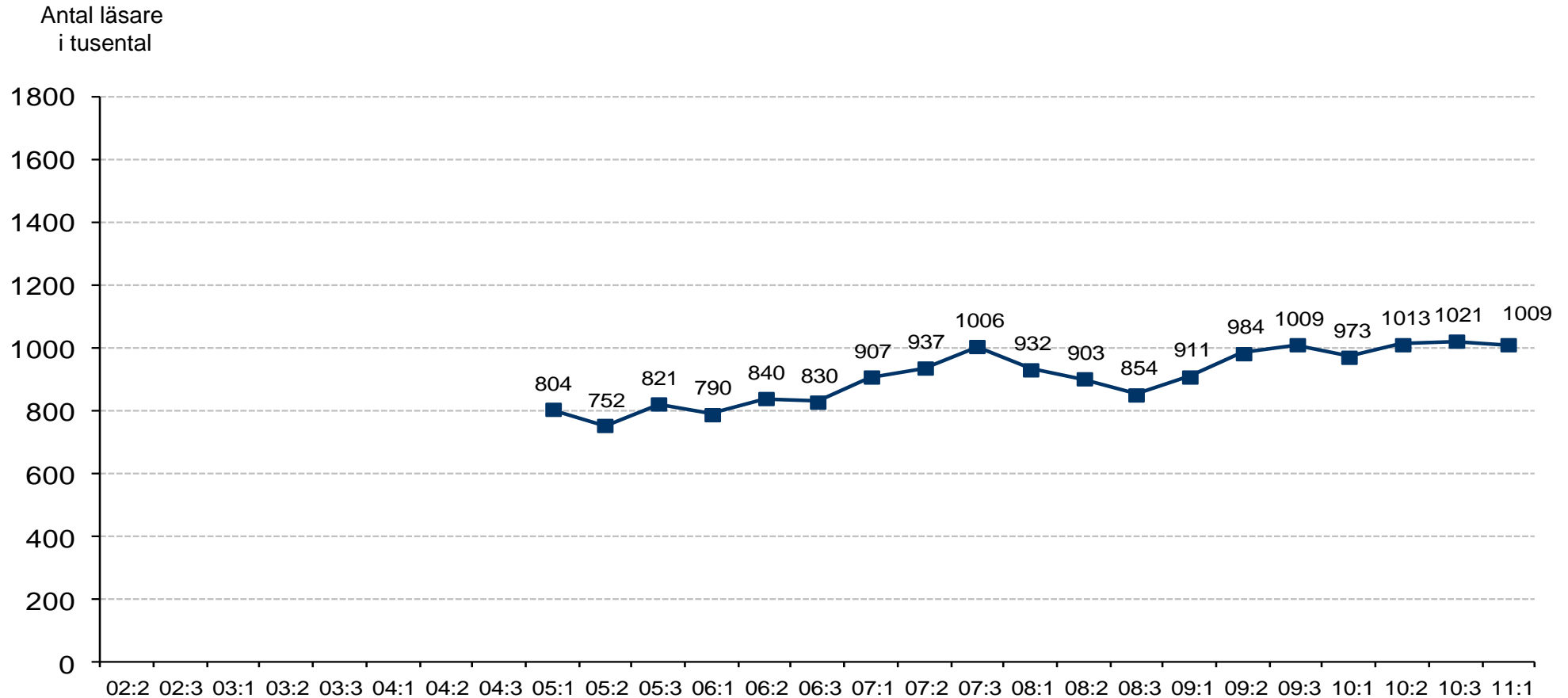
Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

# Villaägaren

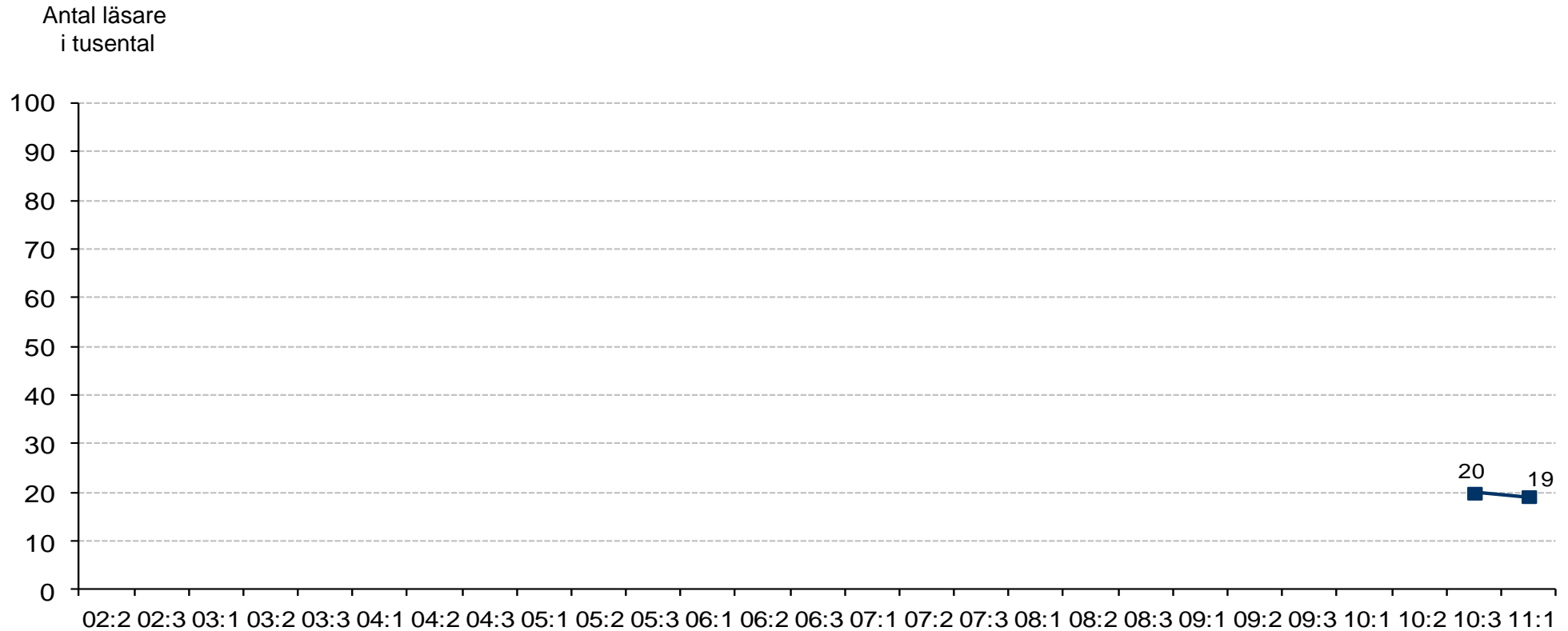
Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

# Äventyrliga Familjer

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning

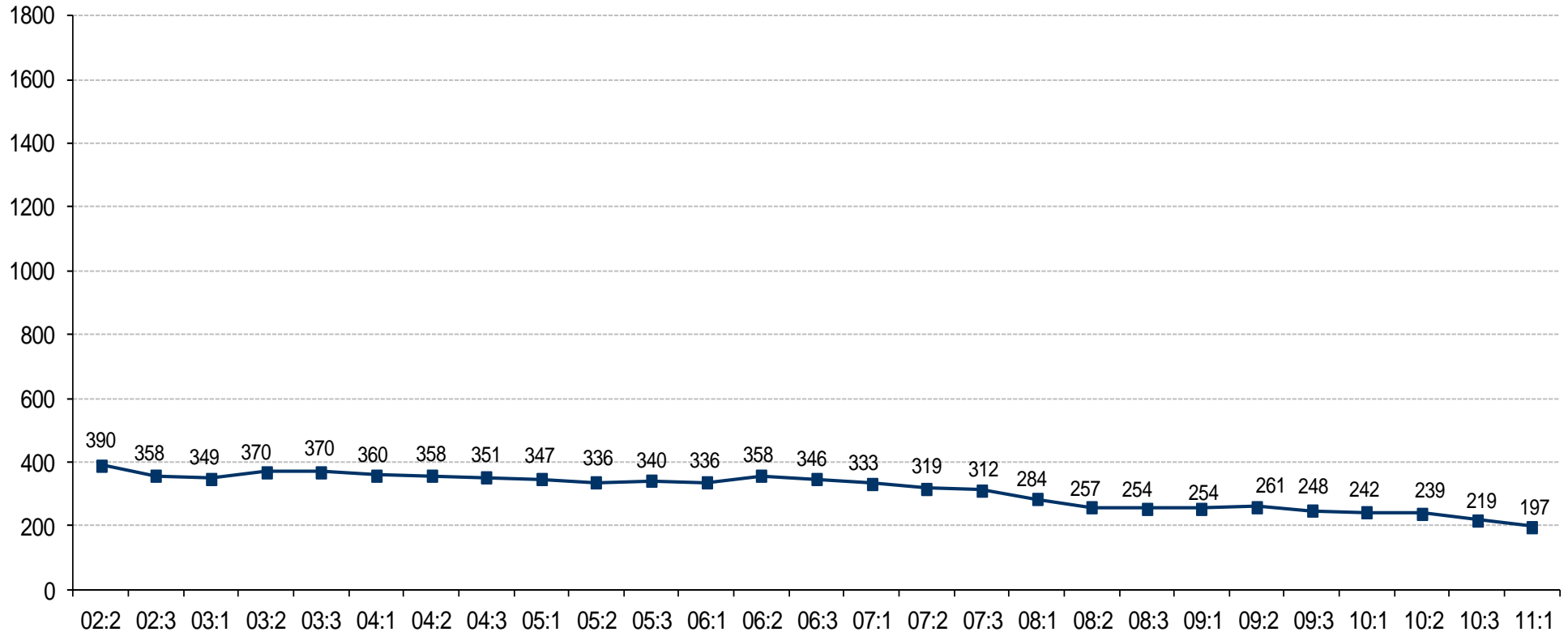


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

# Tidskrifter 60–80% manliga läsare

- Aftonbladet Bil
- Aftonbladet Levande Historia
- Affärsvärlden
- Agent X9
- Aktiespararen
- Aktiv Träning
- Allt om Historia
- Allt om MC
- Allt om Vetenskap
- ATL Lantbrukets Affärstidning
- Båtnytt
- Café
- Computer Sweden
- Connoisseur
- Dagens Arbete
- DI Dimension
- DI Weekend
- Digitalfoto för alla
- Elvis
- Entreprenör
- Fantomen
- Fixa Själv
- Foto
- Golf Digest
- Gör Det Själv
- Hälge
- Illustrerad Vetenskap
- Ingenjören
- Kamera & Bild
- King
- Knasen
- Land Lantbruk
- Lantmannen
- MacWorld
- 91:an
- Ny Teknik
- Placeringsguiden
- Populär Historia
- Privata Affärer
- På Kryss
- Rocky
- Segling
- Sekotidningen
- Skogen
- Sunt Förnuft
- Svensk Golf
- Svensk Idrott
- Ute Magasinet
- V75-guiden
- Veckans Affärer
- Vi Båtägare
- Volkswagen Magasin
- Världens Historia
- Åka Skidor

Antal läsare  
i tusental

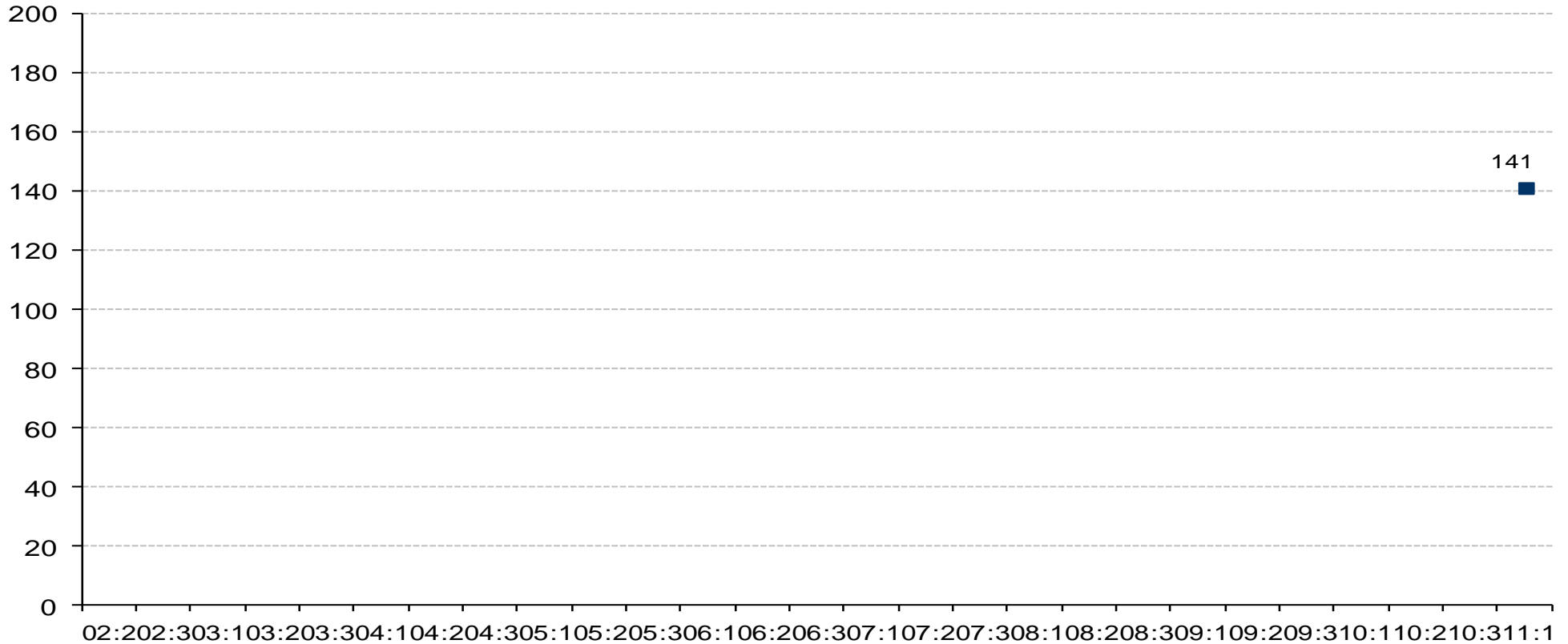


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

# Aftonbladet Levande Historia

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



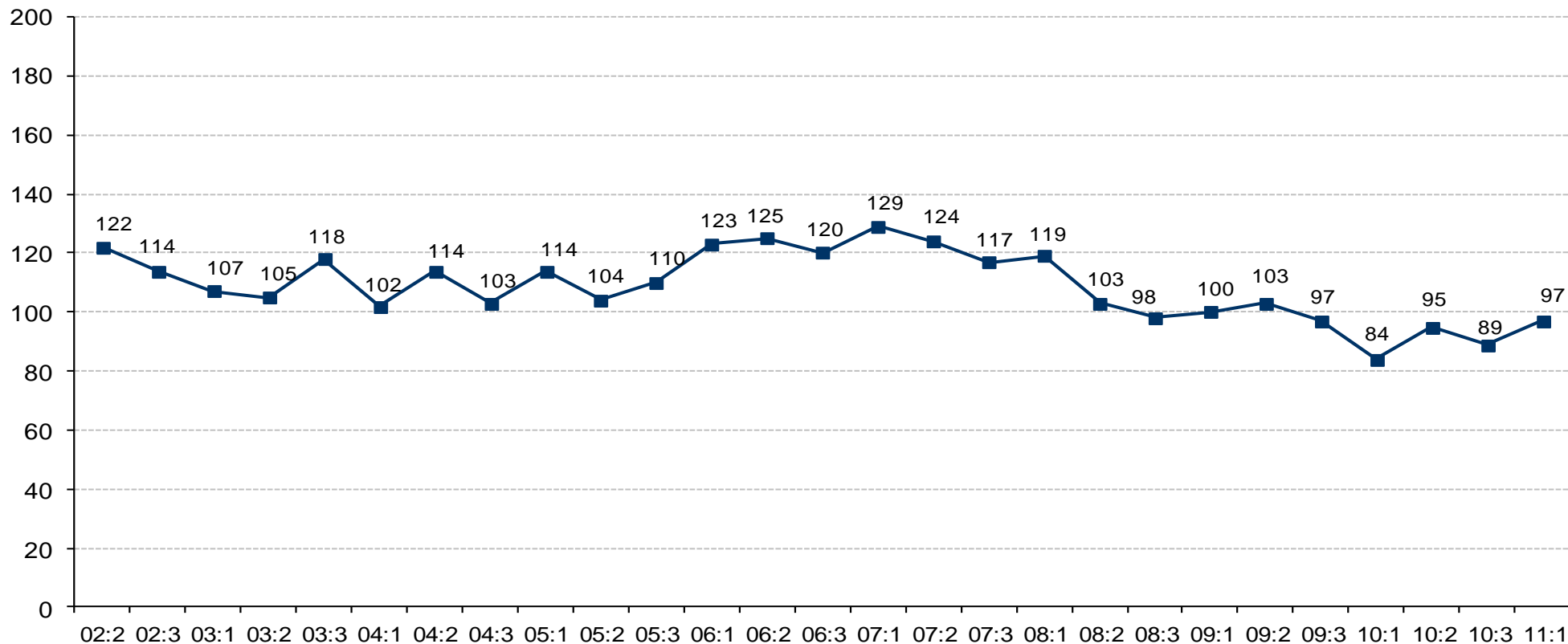
Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011



# Affärsvärlden

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental

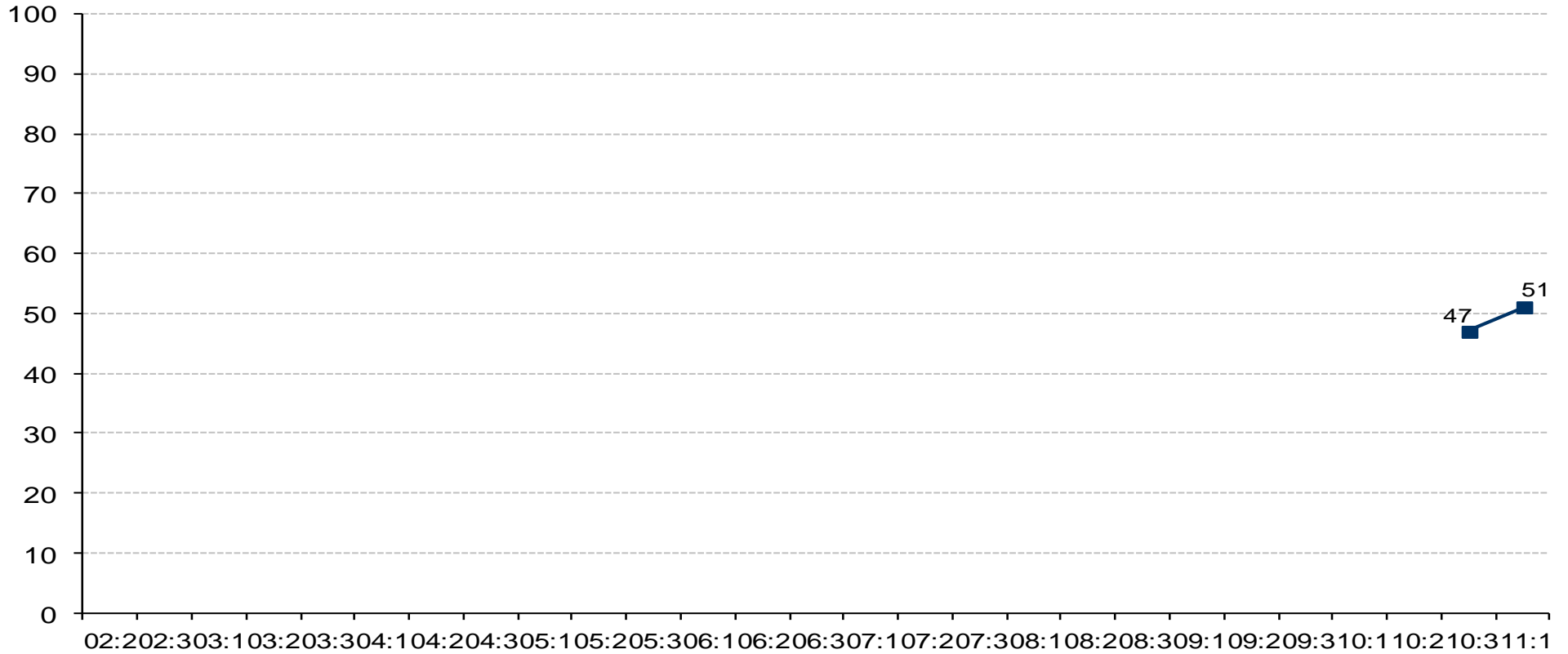


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

# Agent X9

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental

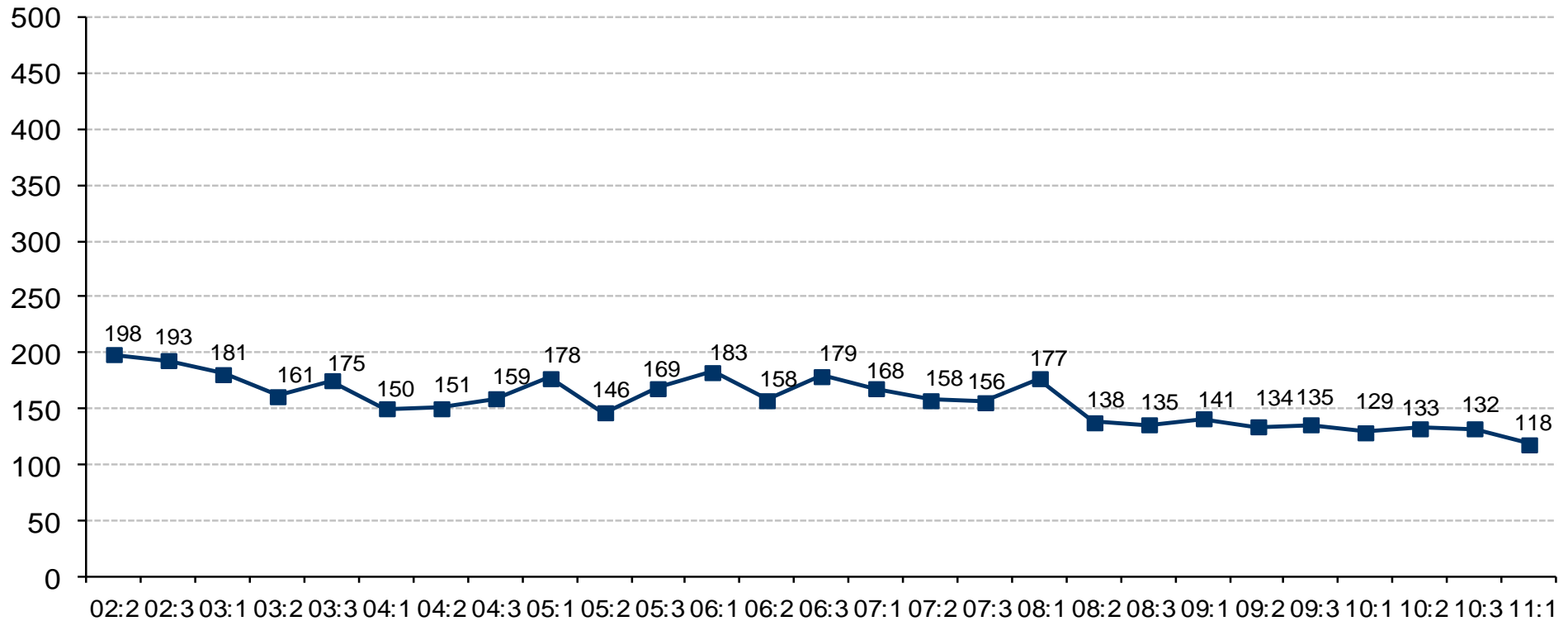


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

# Aktiespararen

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental

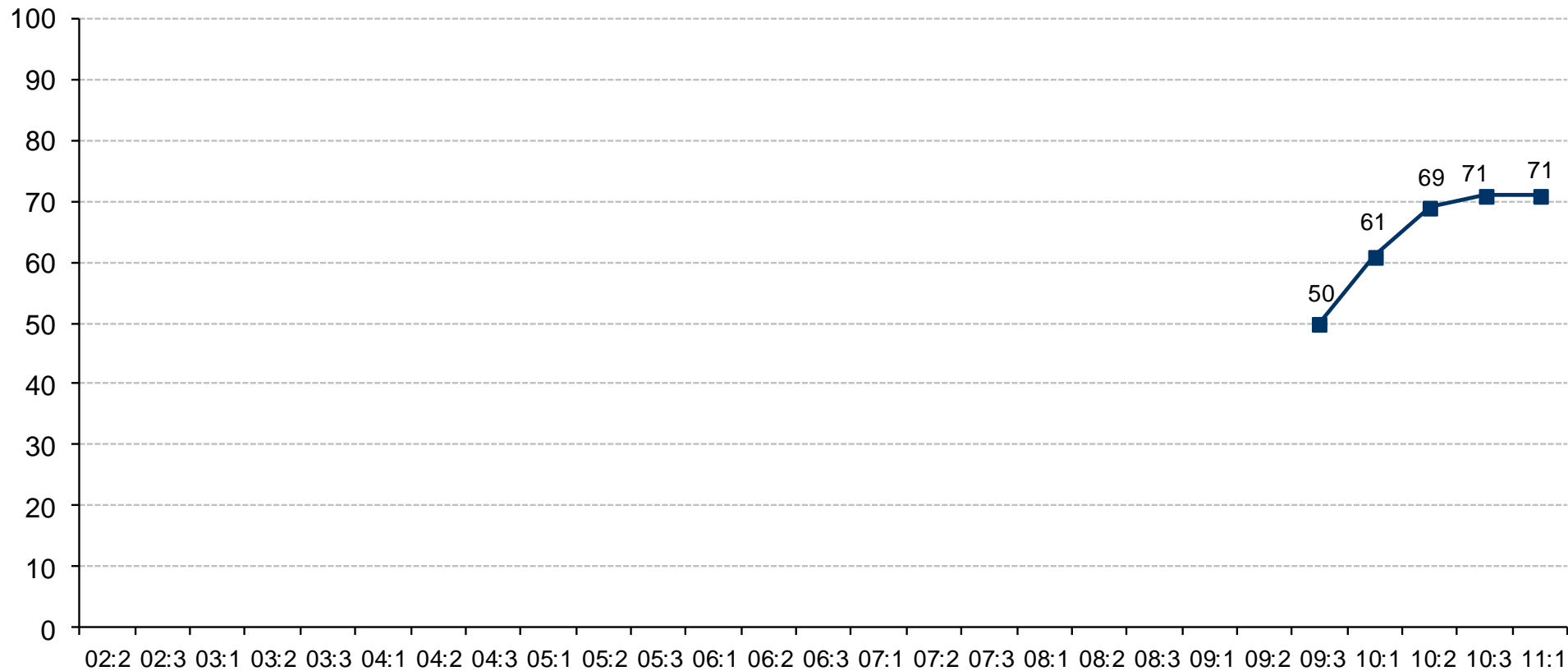


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

# Aktiv Träning

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental

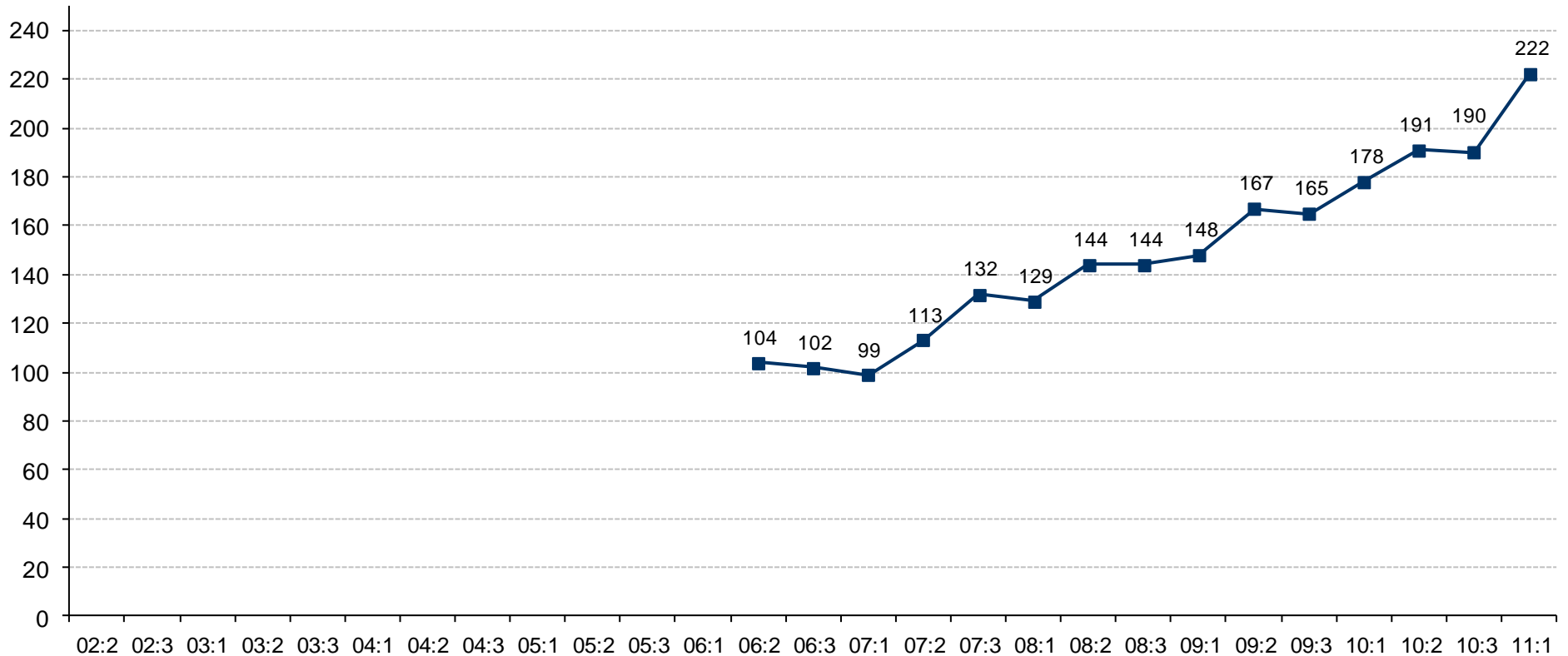


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

# Allt om Historia

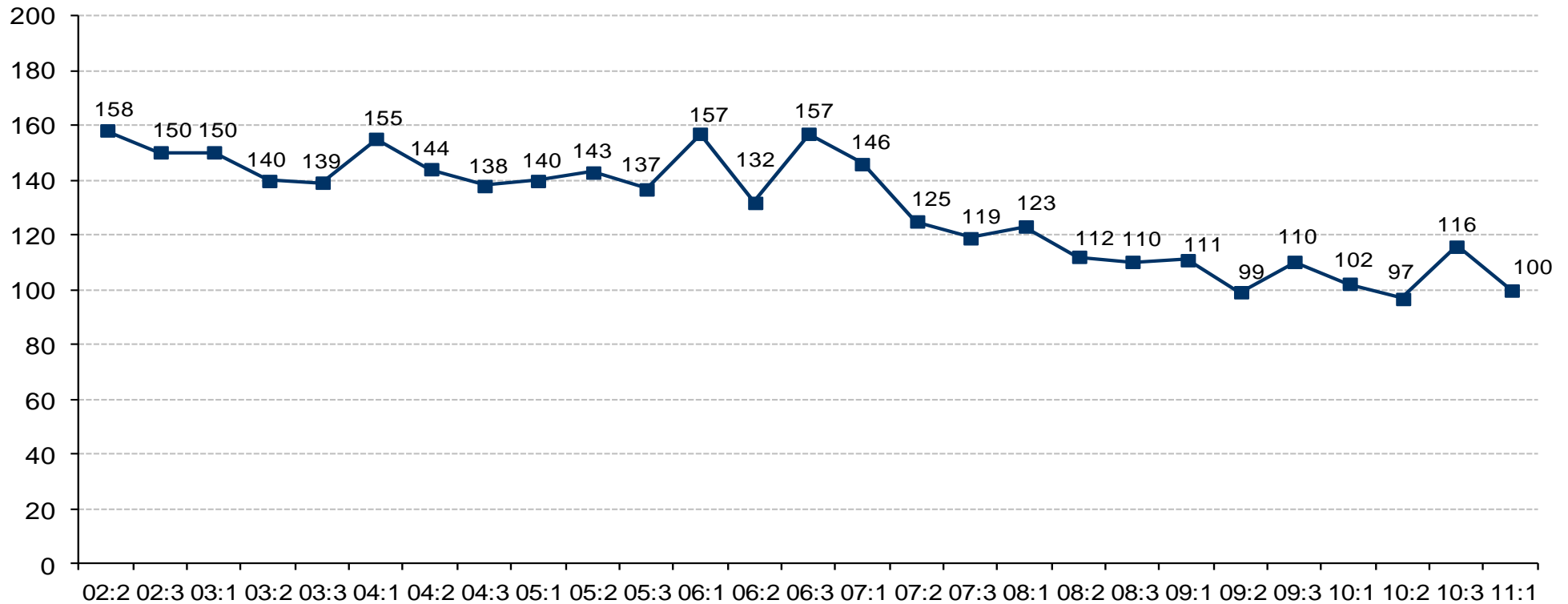
Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Antal läsare  
i tusental

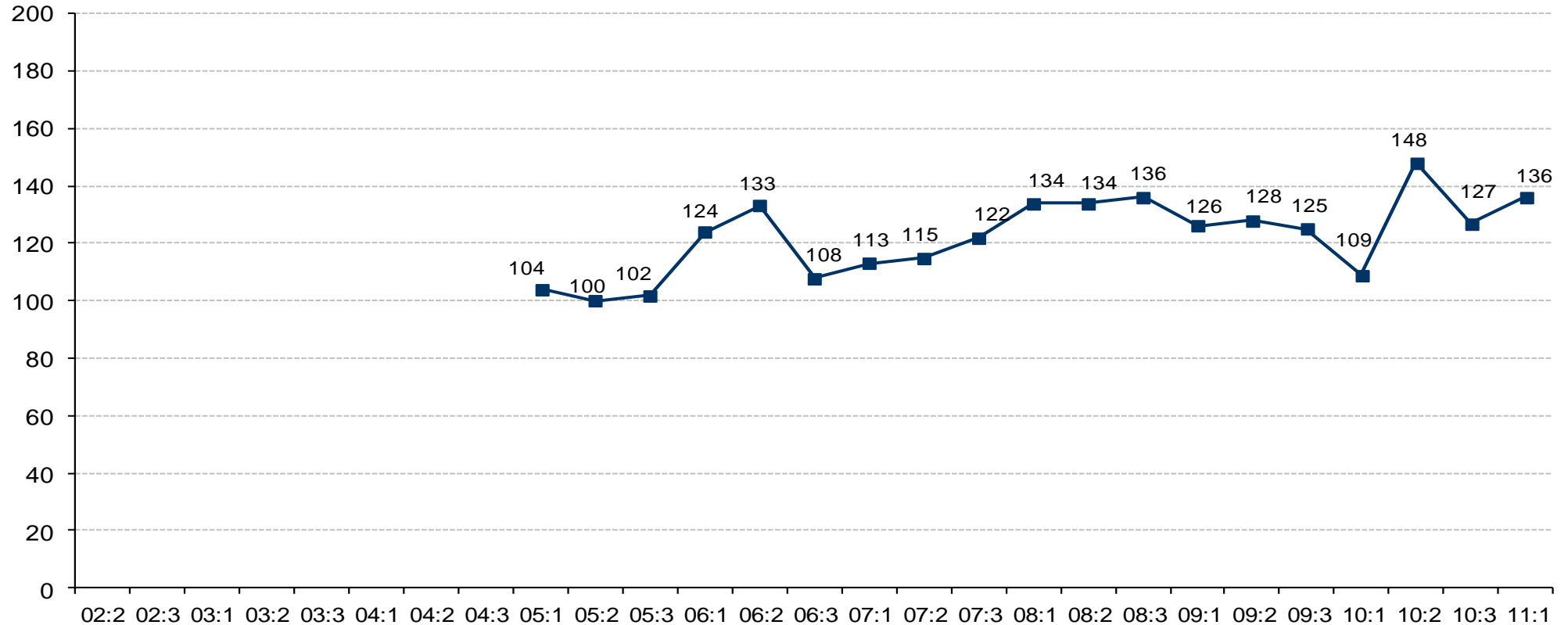


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

# Allt om Vetenskap

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental

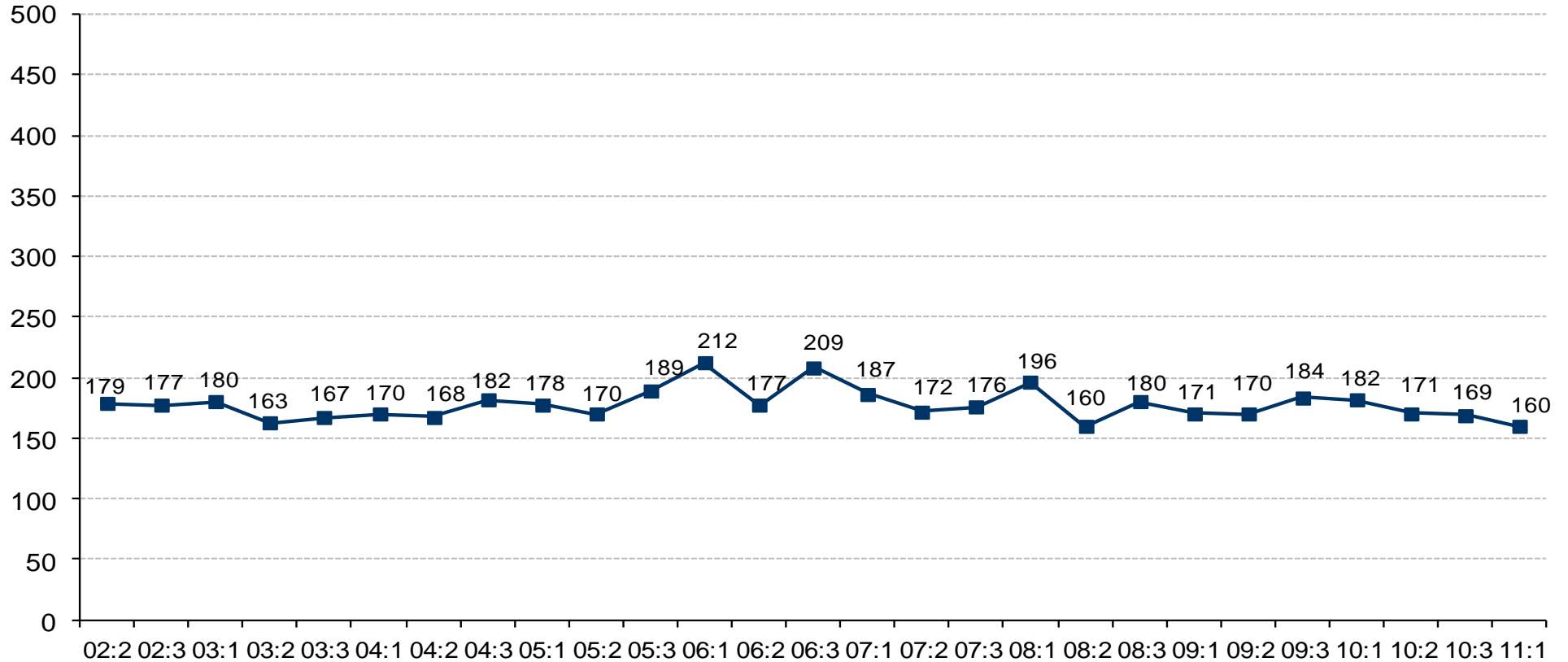


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

# ATL Lantbrukets Affärstidning

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning

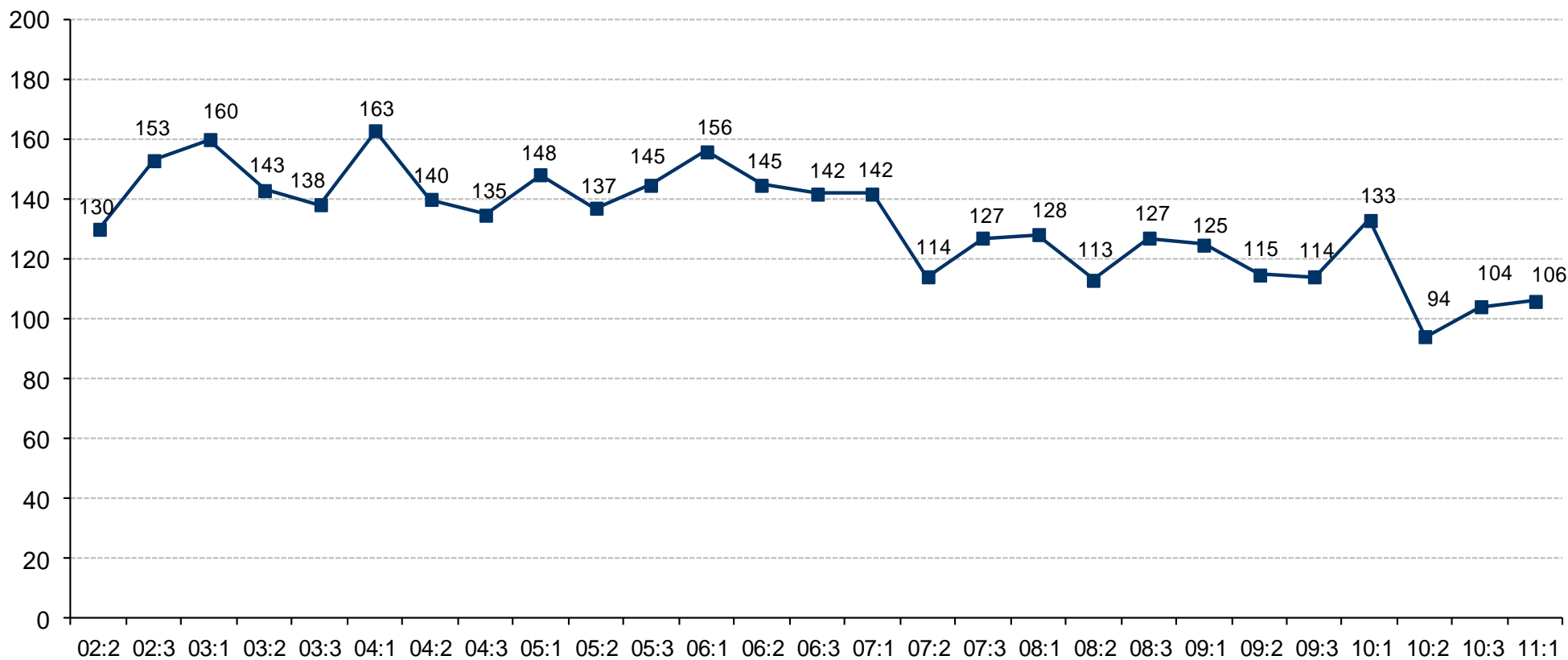
Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

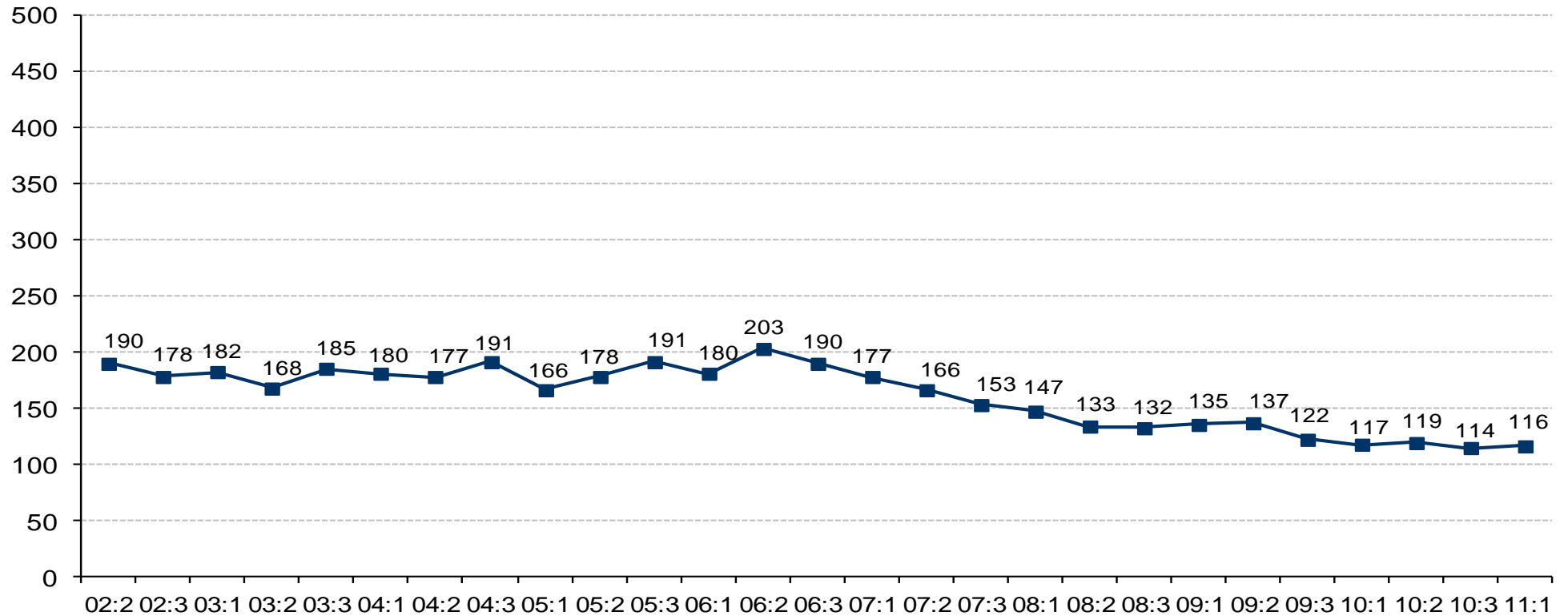


Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Antal läsare  
i tusental

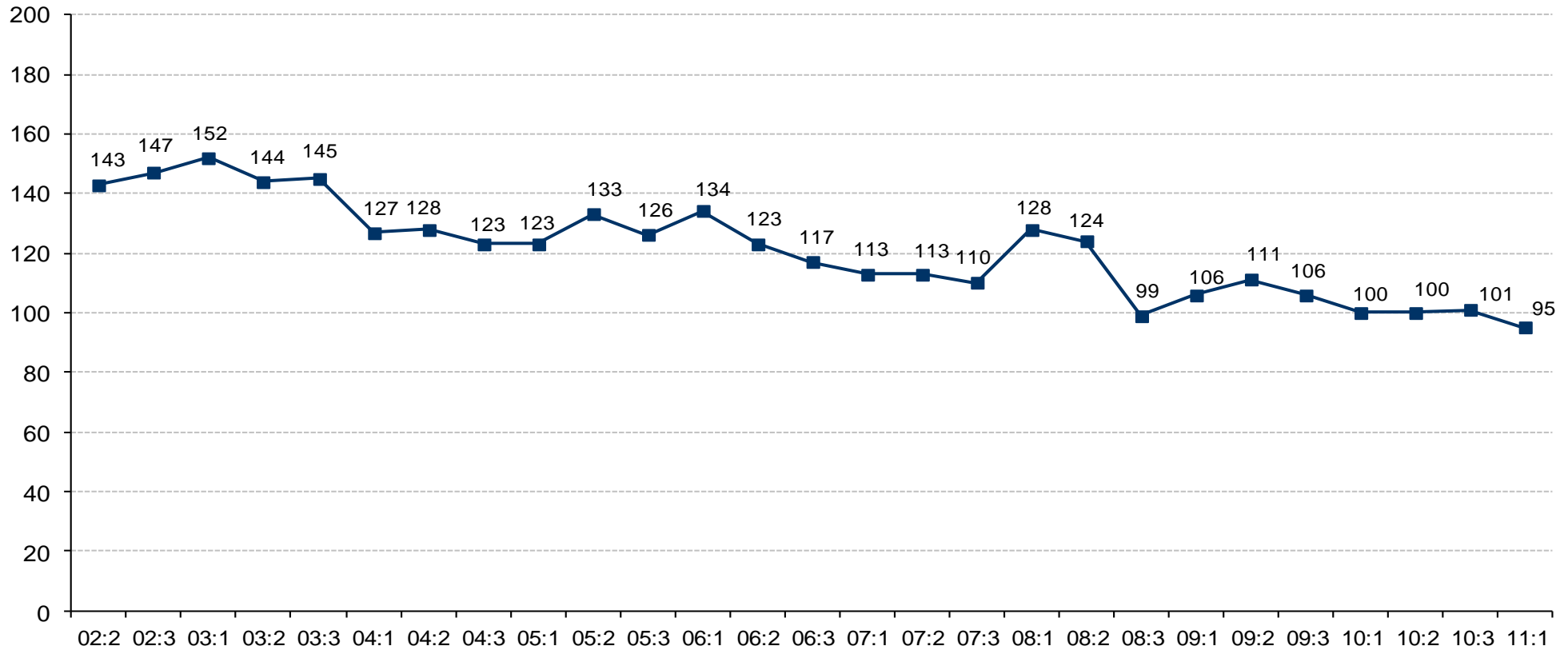


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

# Computer Sweden

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental

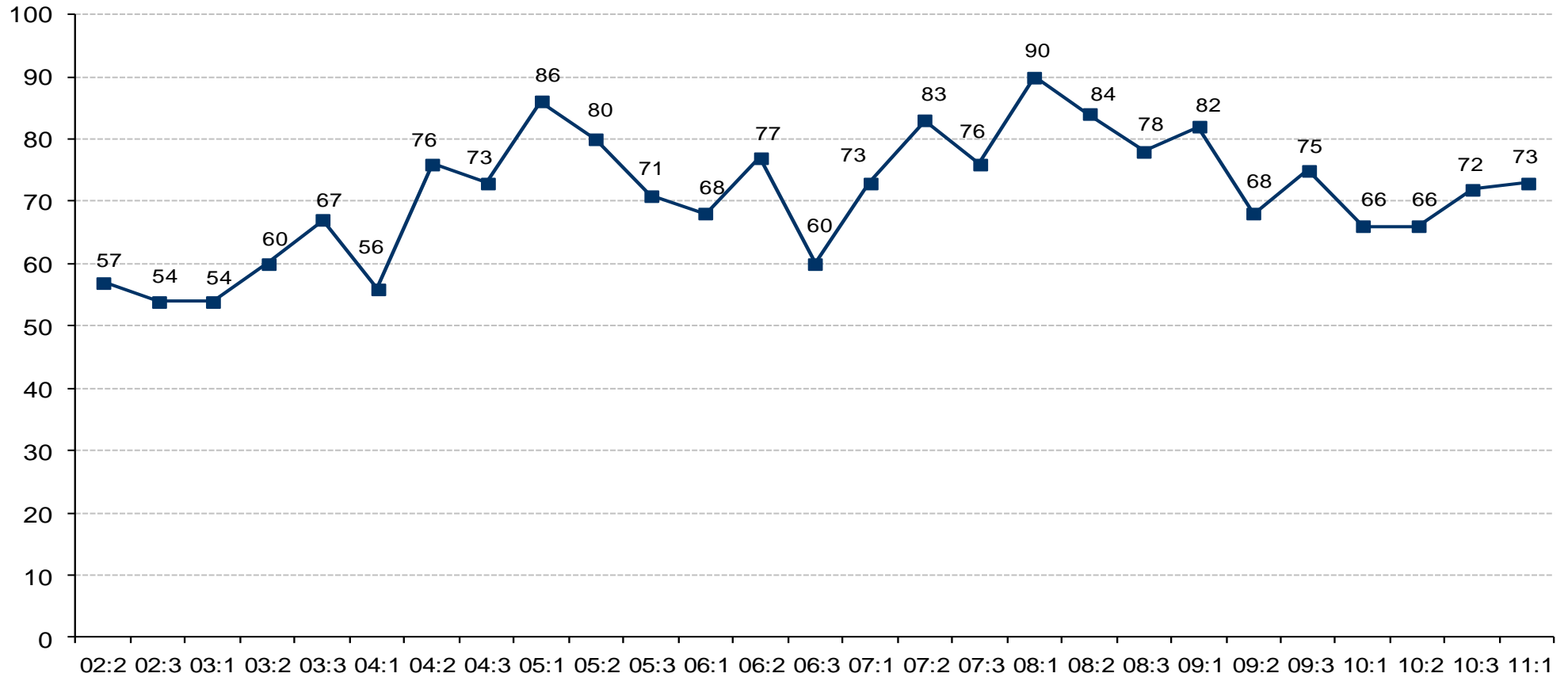


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

# Connoisseur

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental

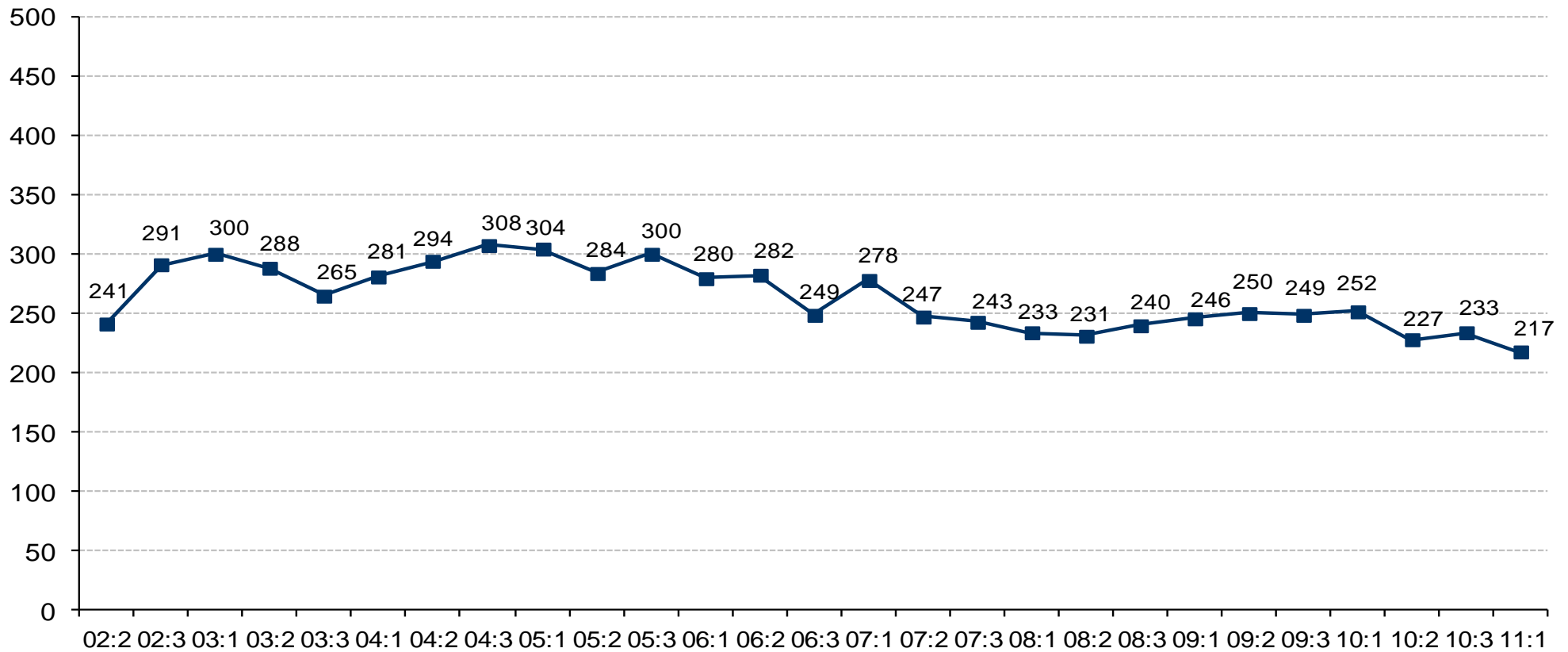


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

# Dagens Arbete

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental

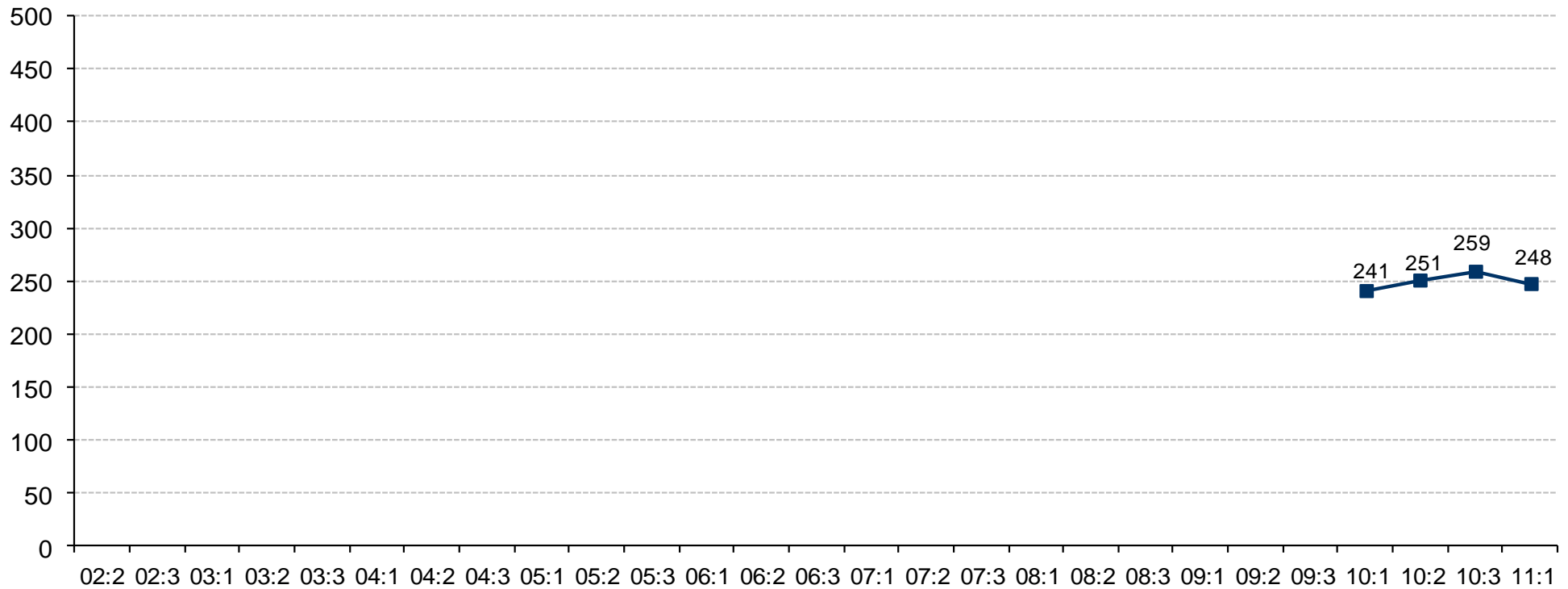


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

# DI Dimension

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental

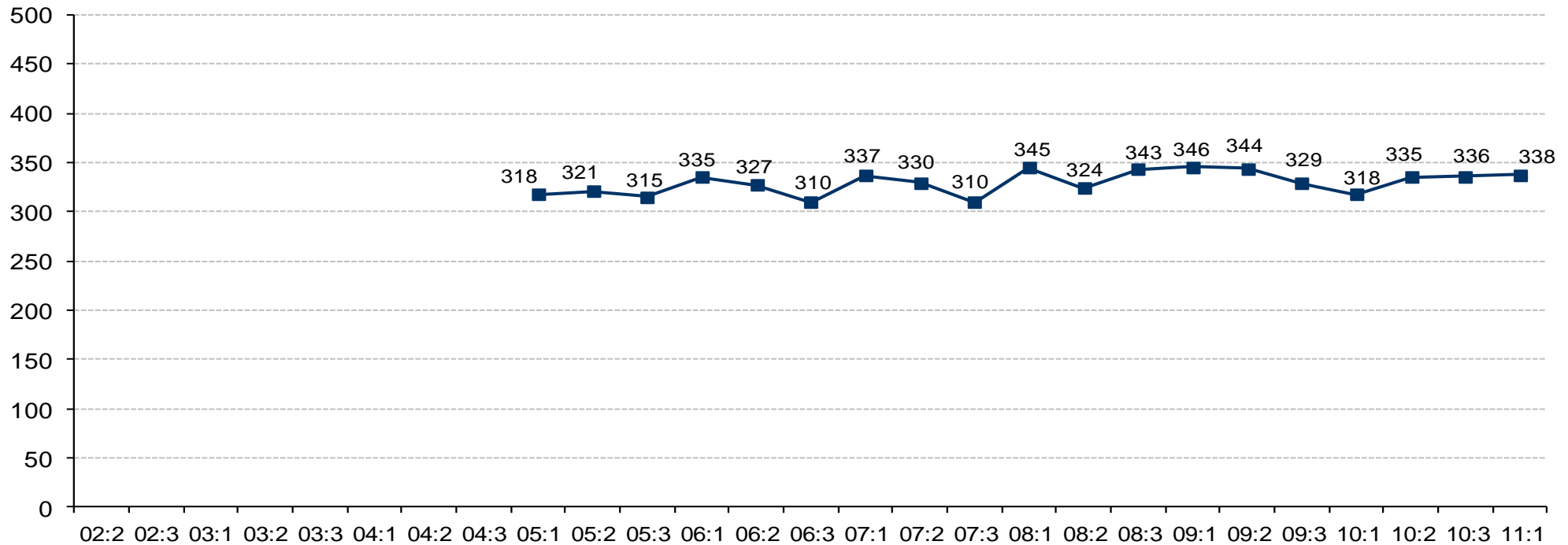


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

# DI Weekend

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental

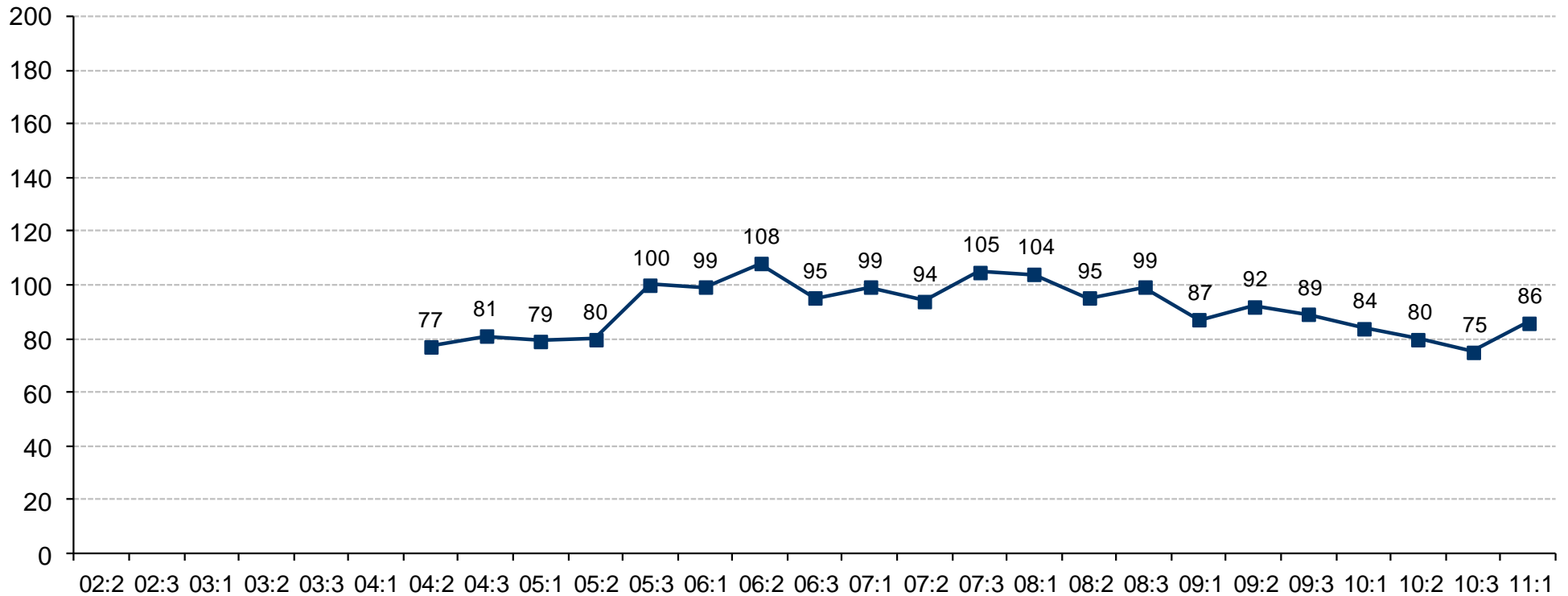


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

# Digitalfoto för alla

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental

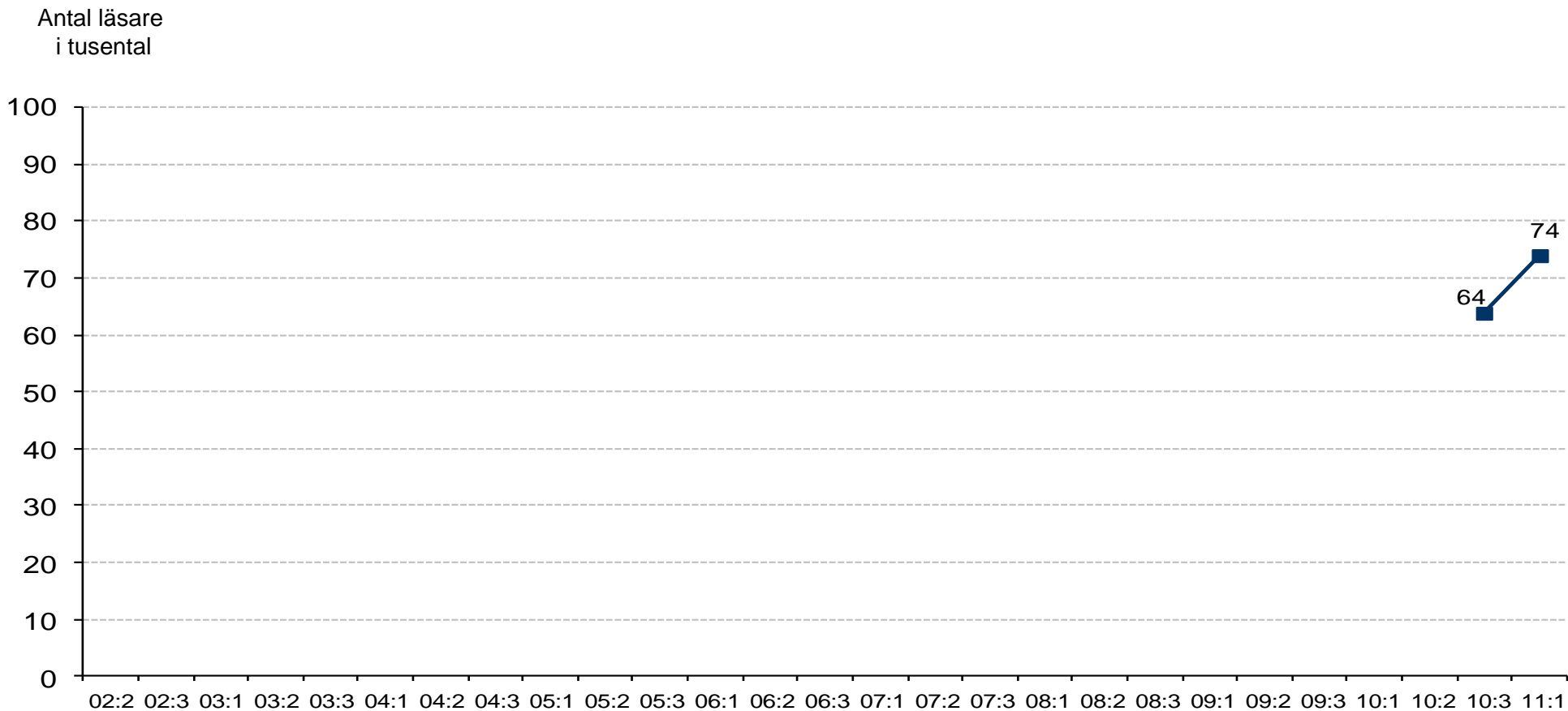


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011



## Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

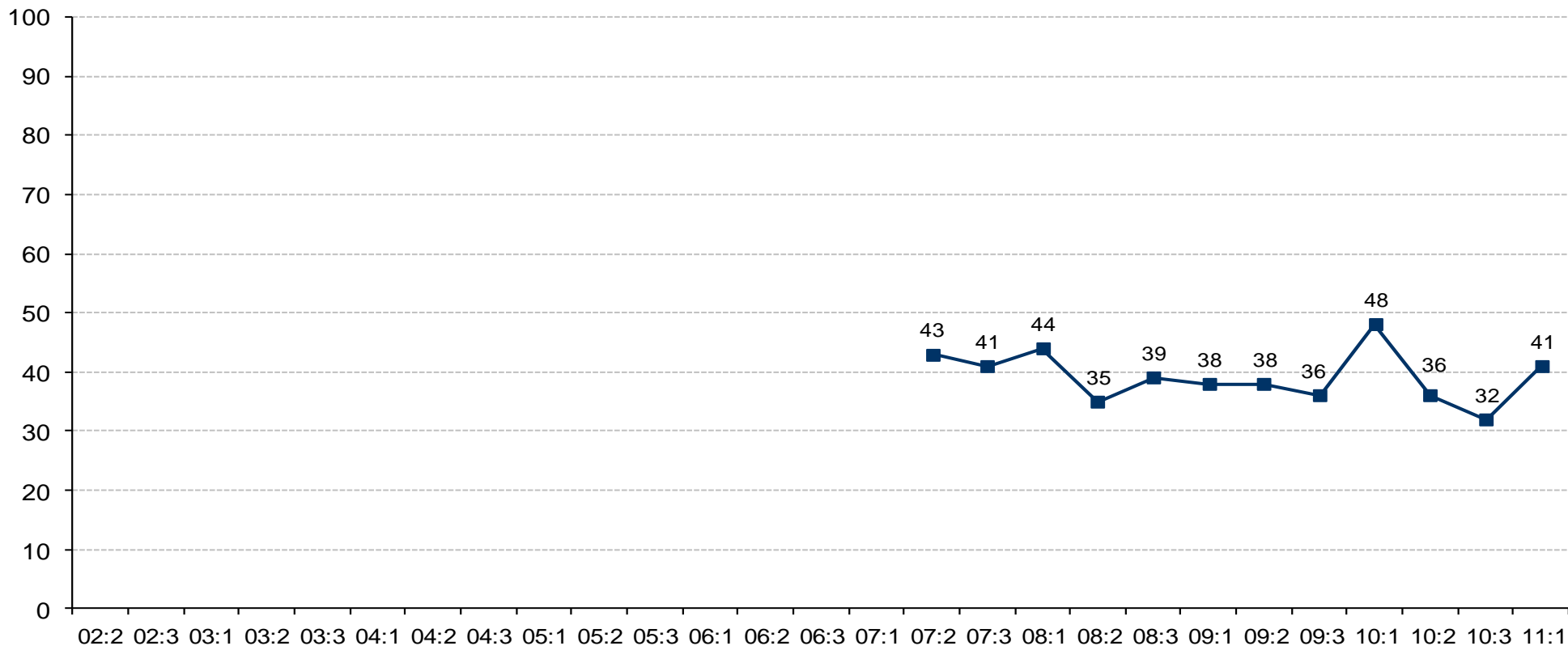


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

# Entreprenör

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning

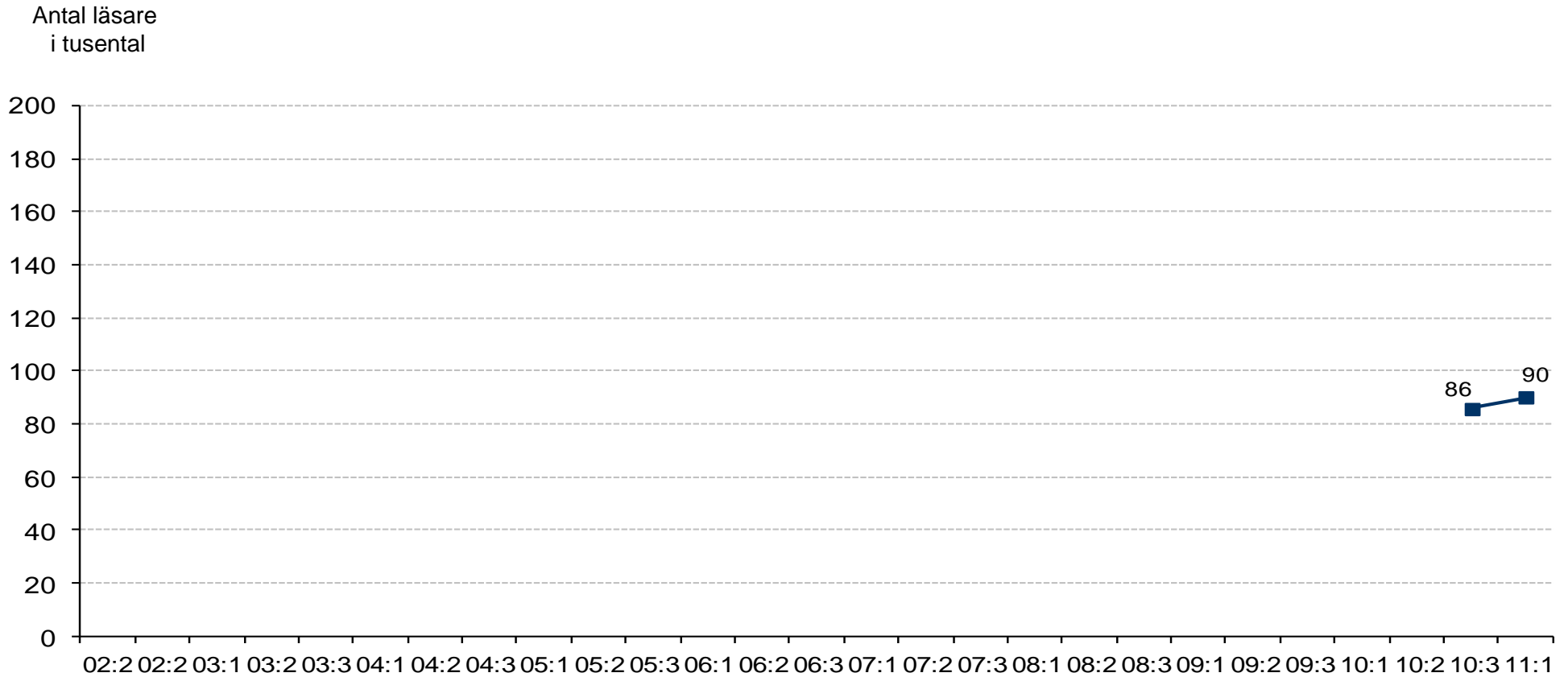
Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

# Fantomen

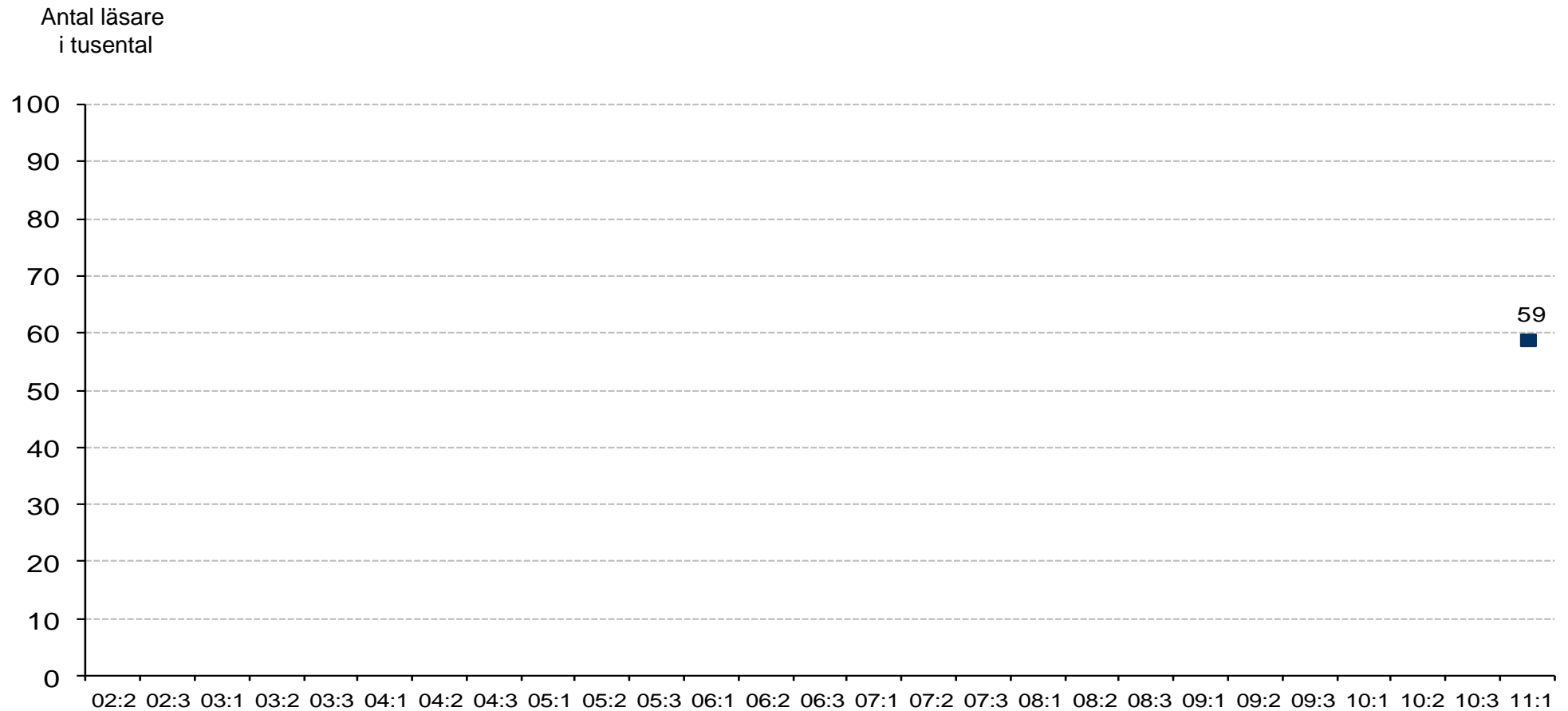
Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

# Fixa Själv

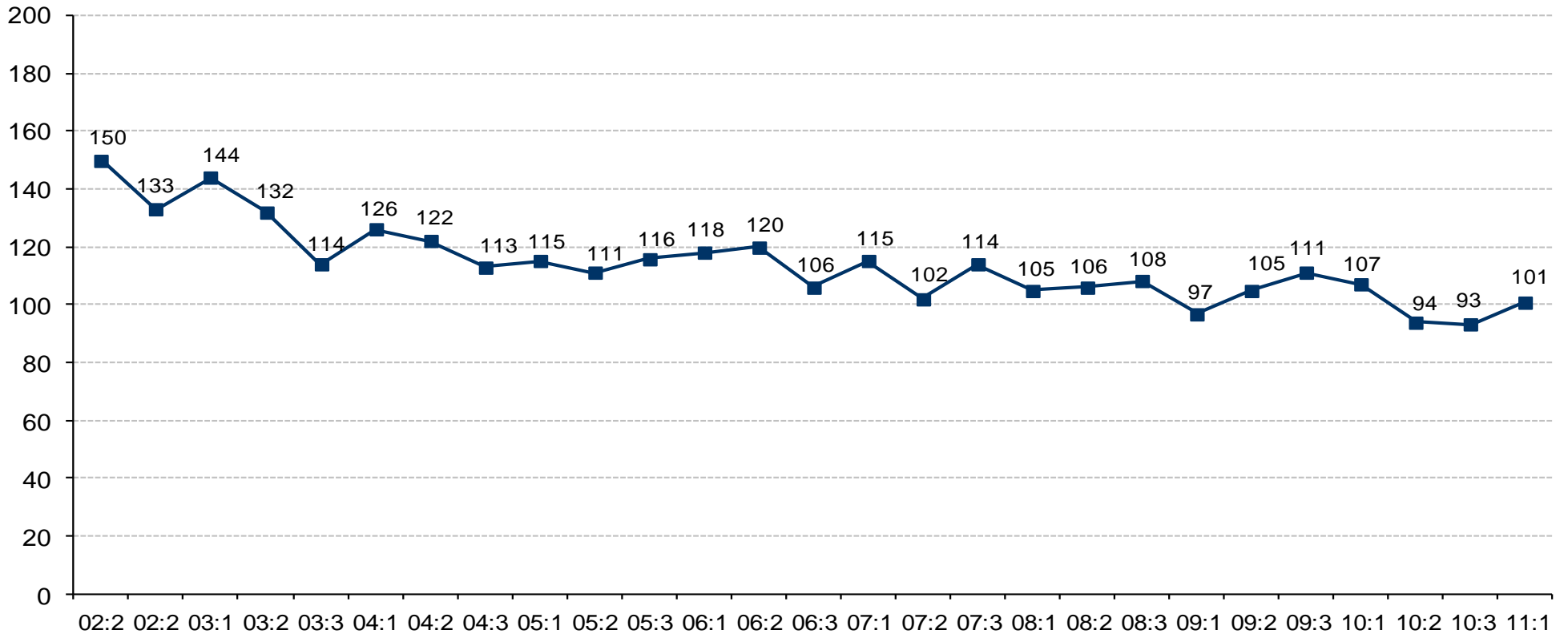
Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

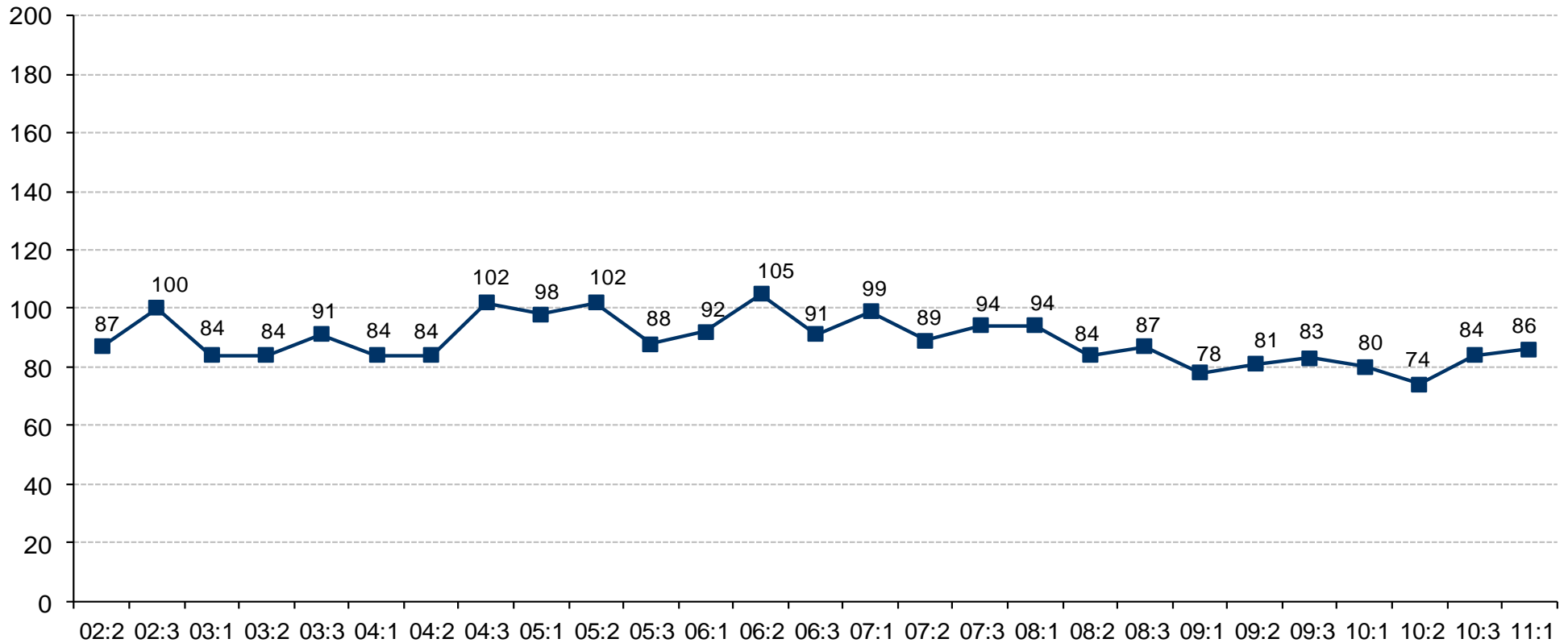
Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
 Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Antal läsare  
i tusental

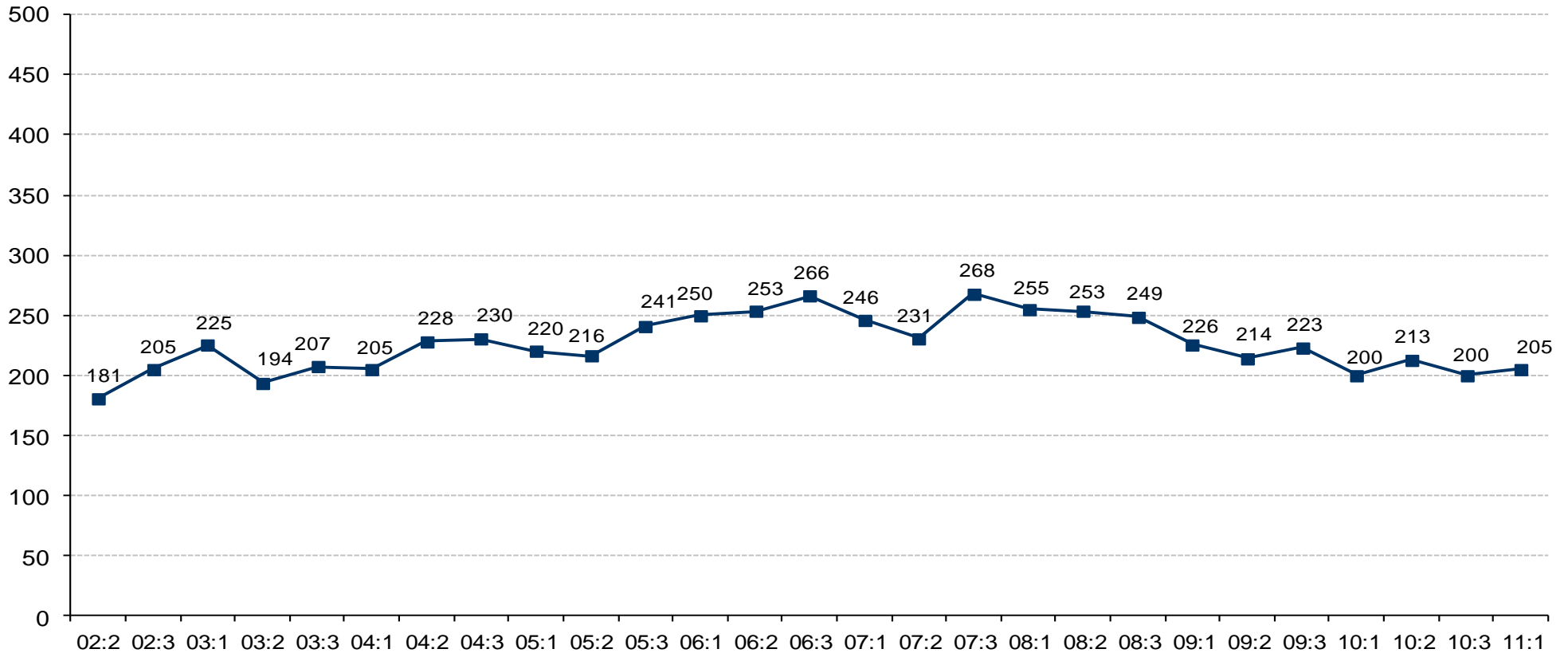


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

# Gör Det Själv

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011



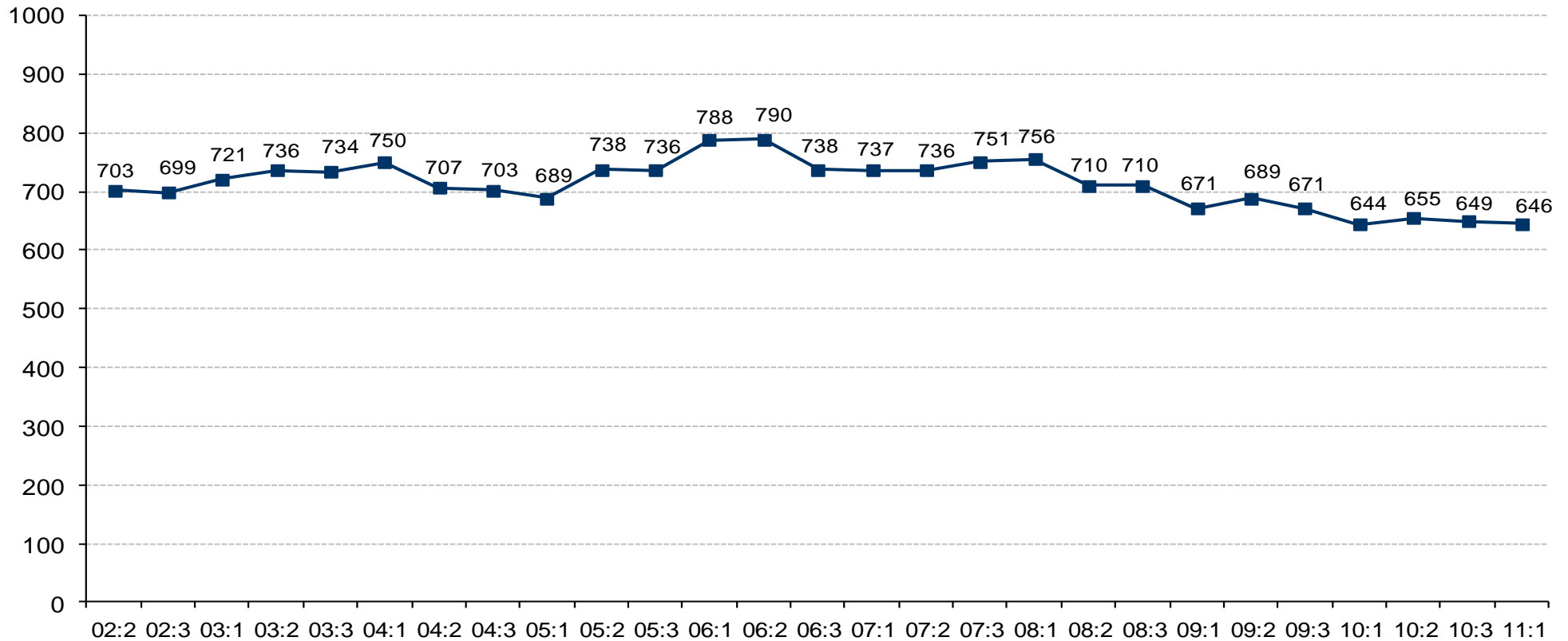
Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011



# Illustrerad Vetenskap

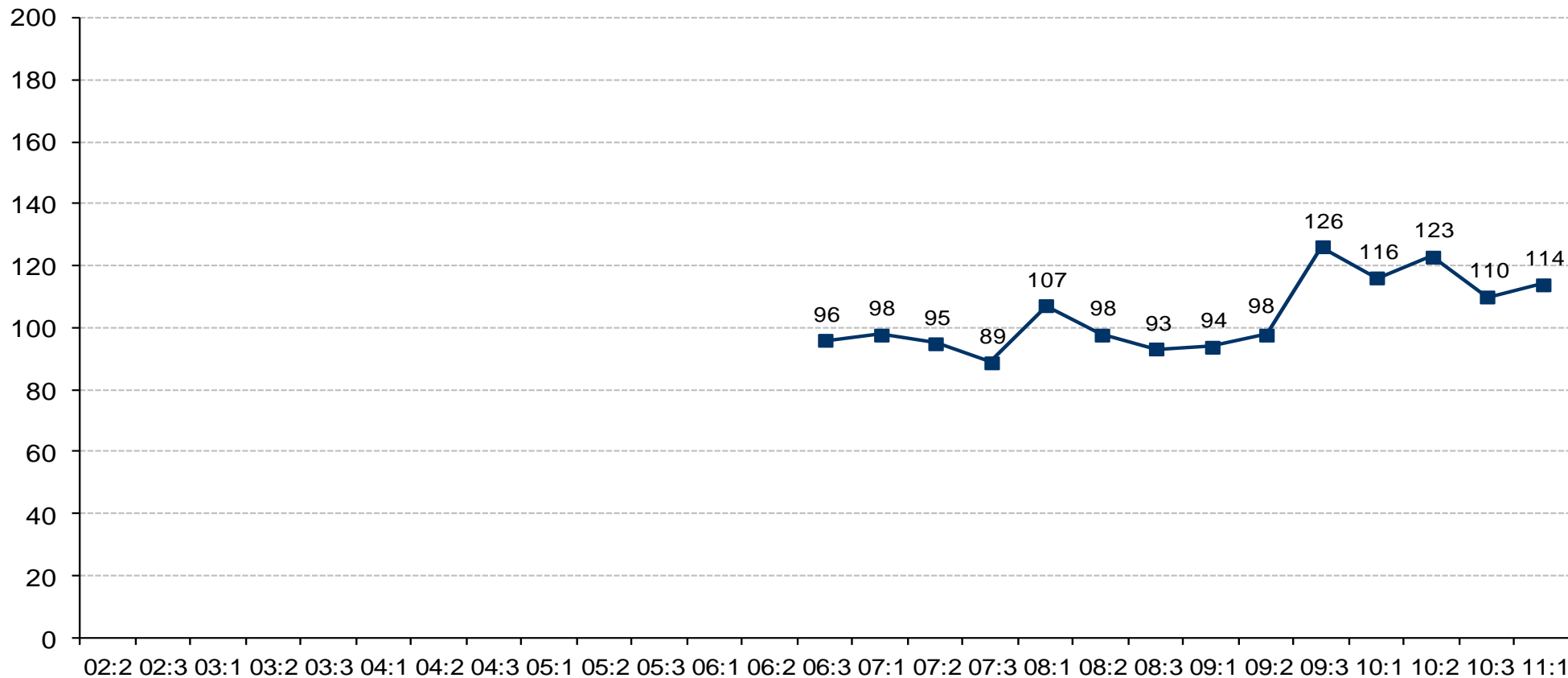
Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Antal läsare  
i tusental

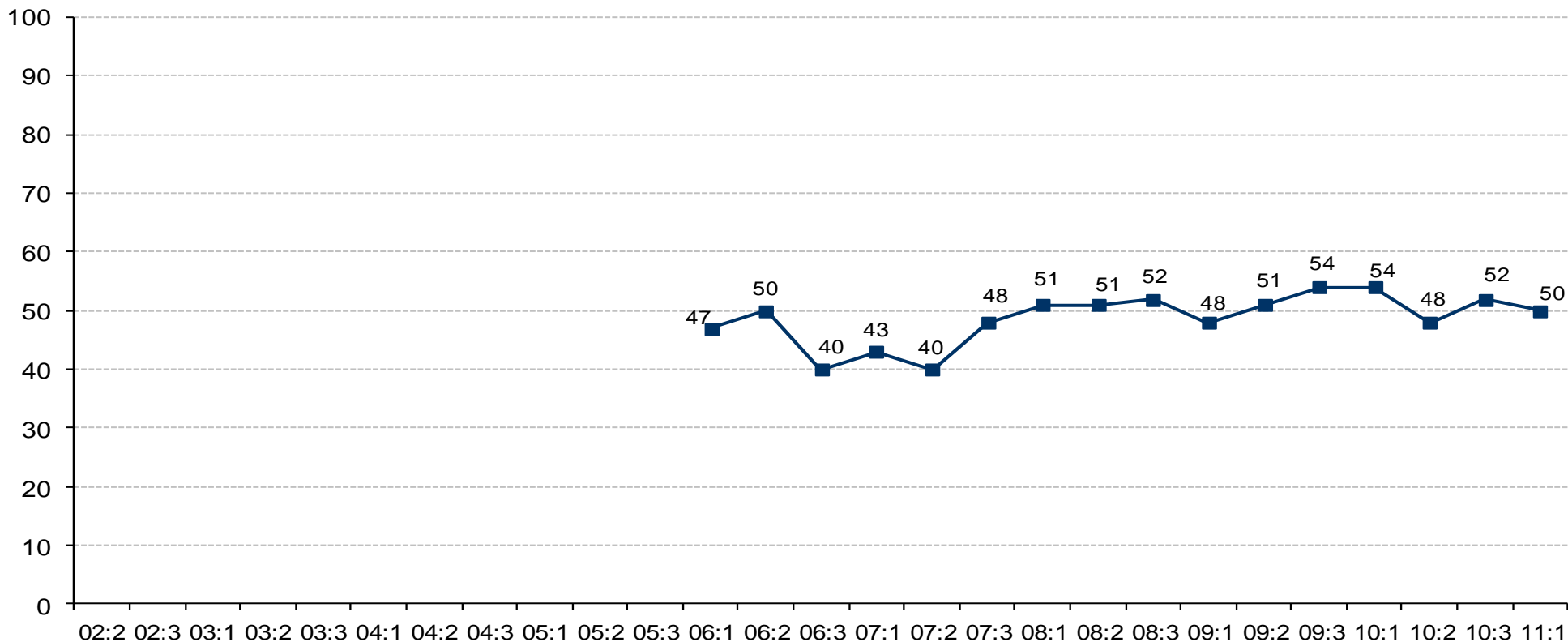


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

# Kamera & Bild

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning

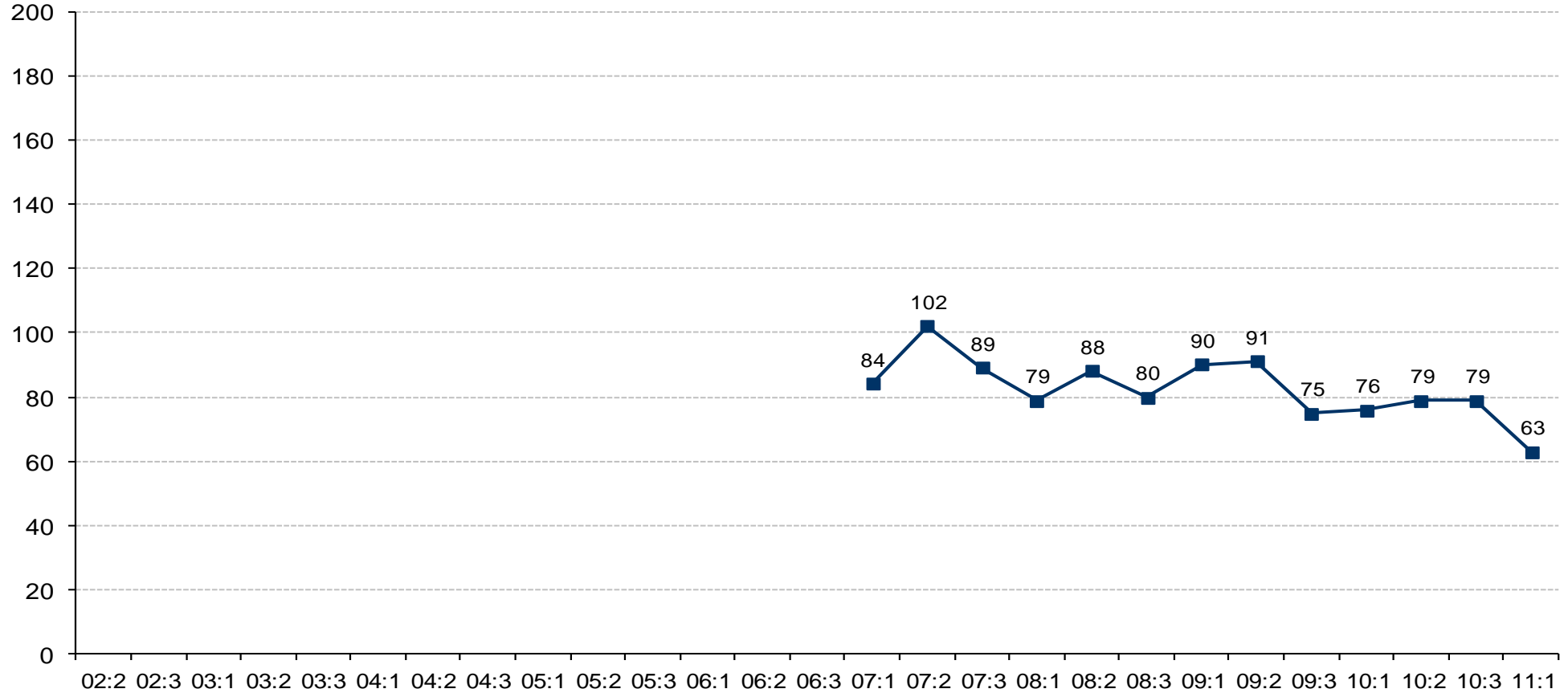
Antal läsare  
i tusental



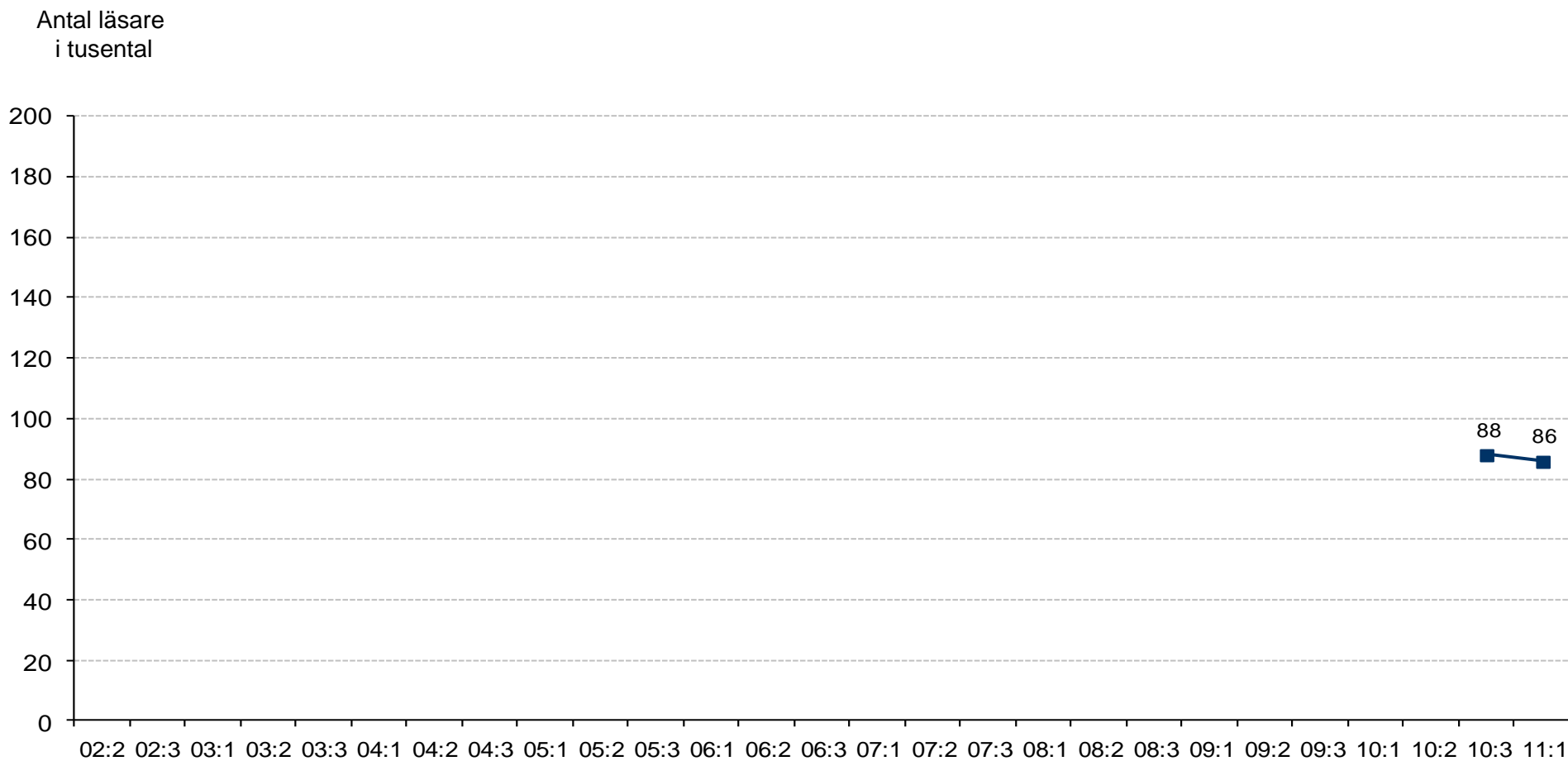
Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

## Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011 Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

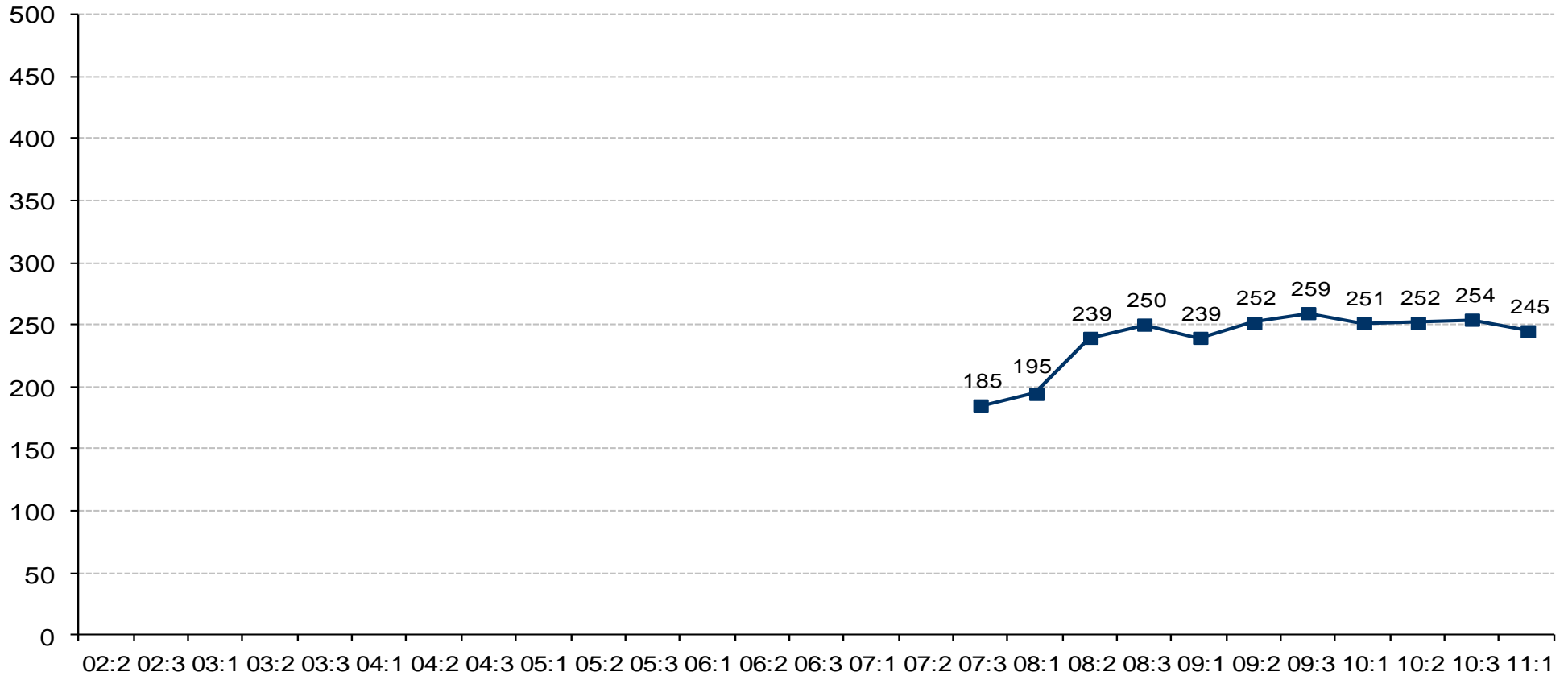


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

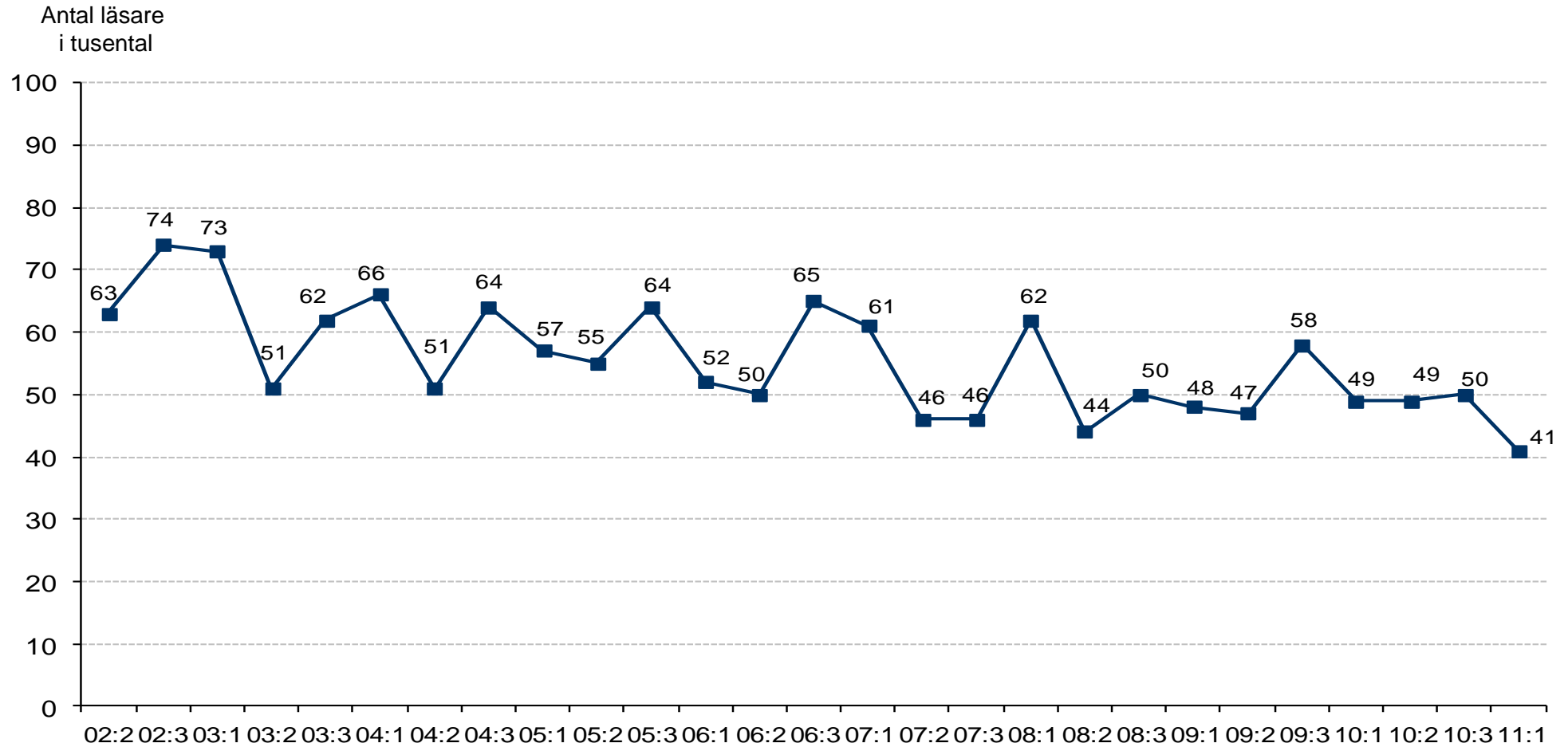
# Land Lantbruk

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental

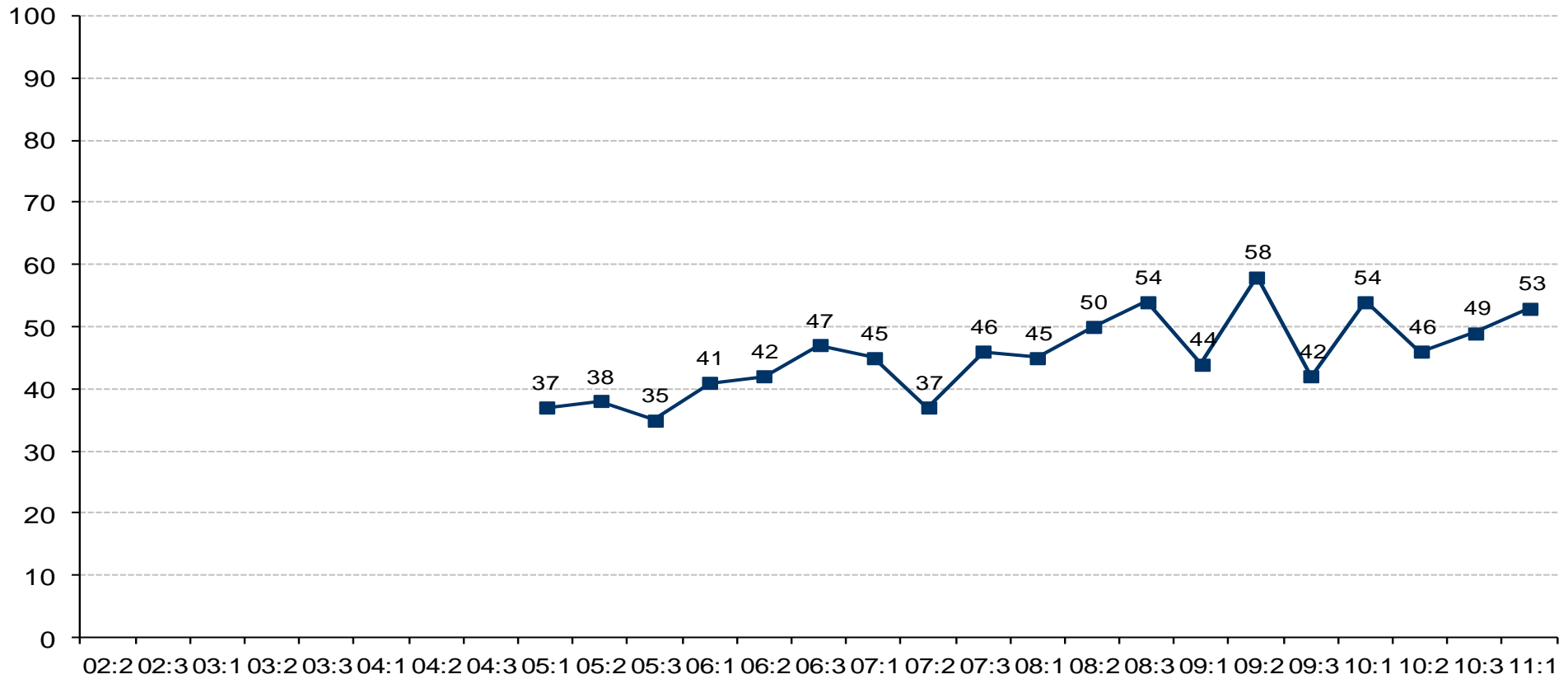


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011



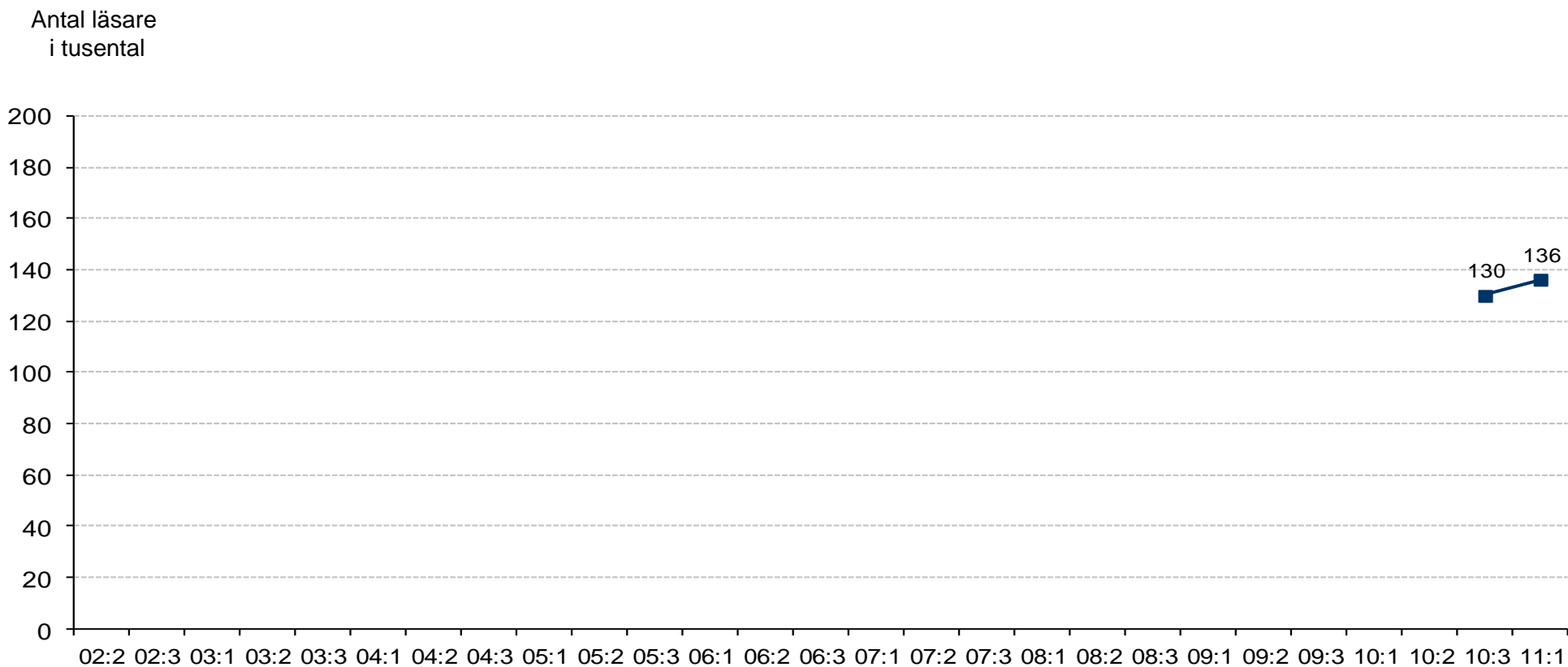
Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Antal läsare  
i tusental



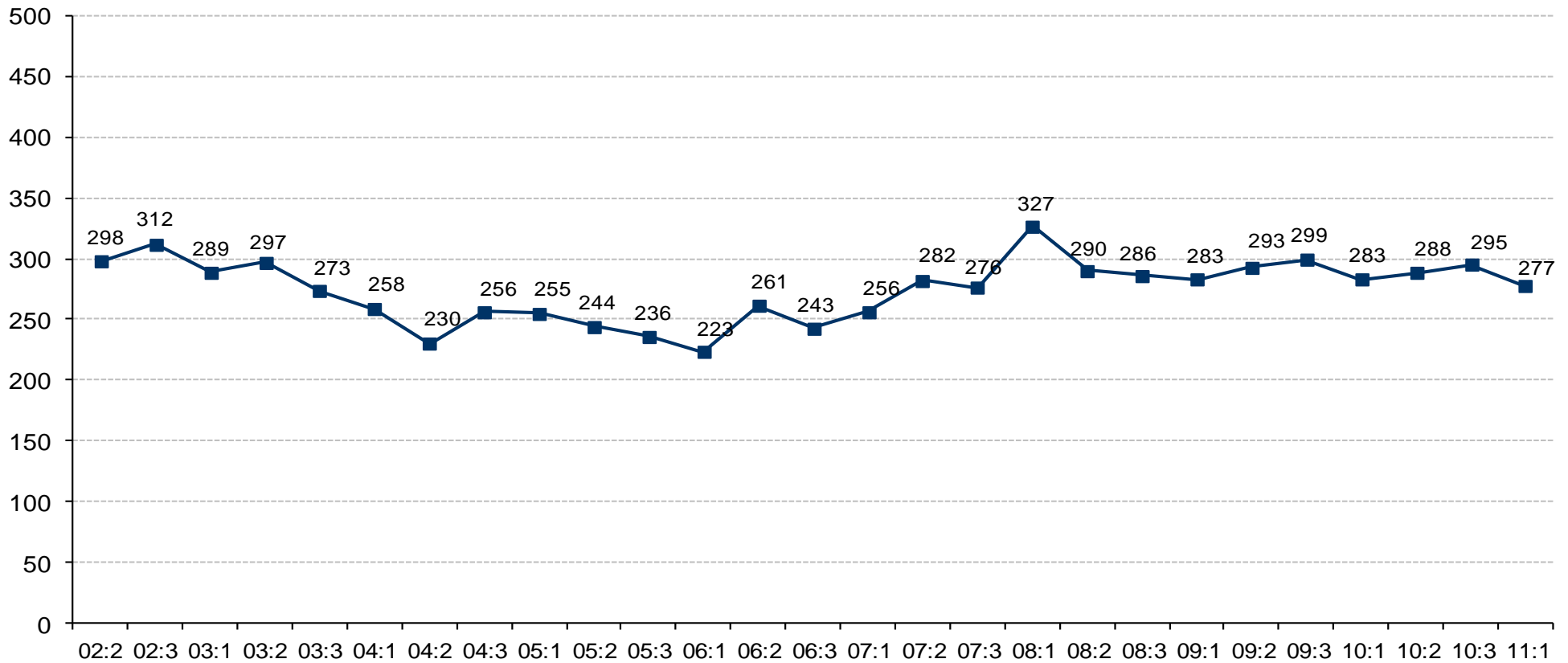
Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011





Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Antal läsare  
i tusental

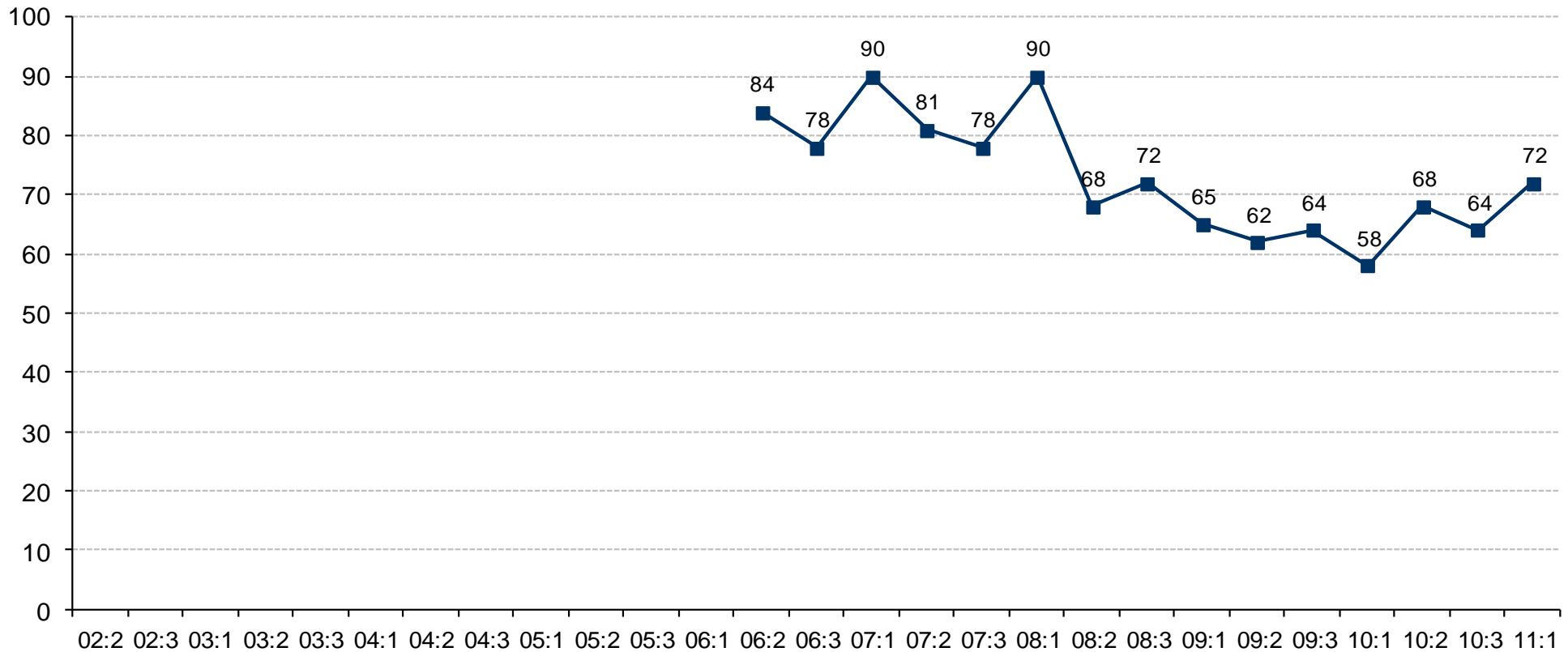


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

# Placeringsguiden

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental

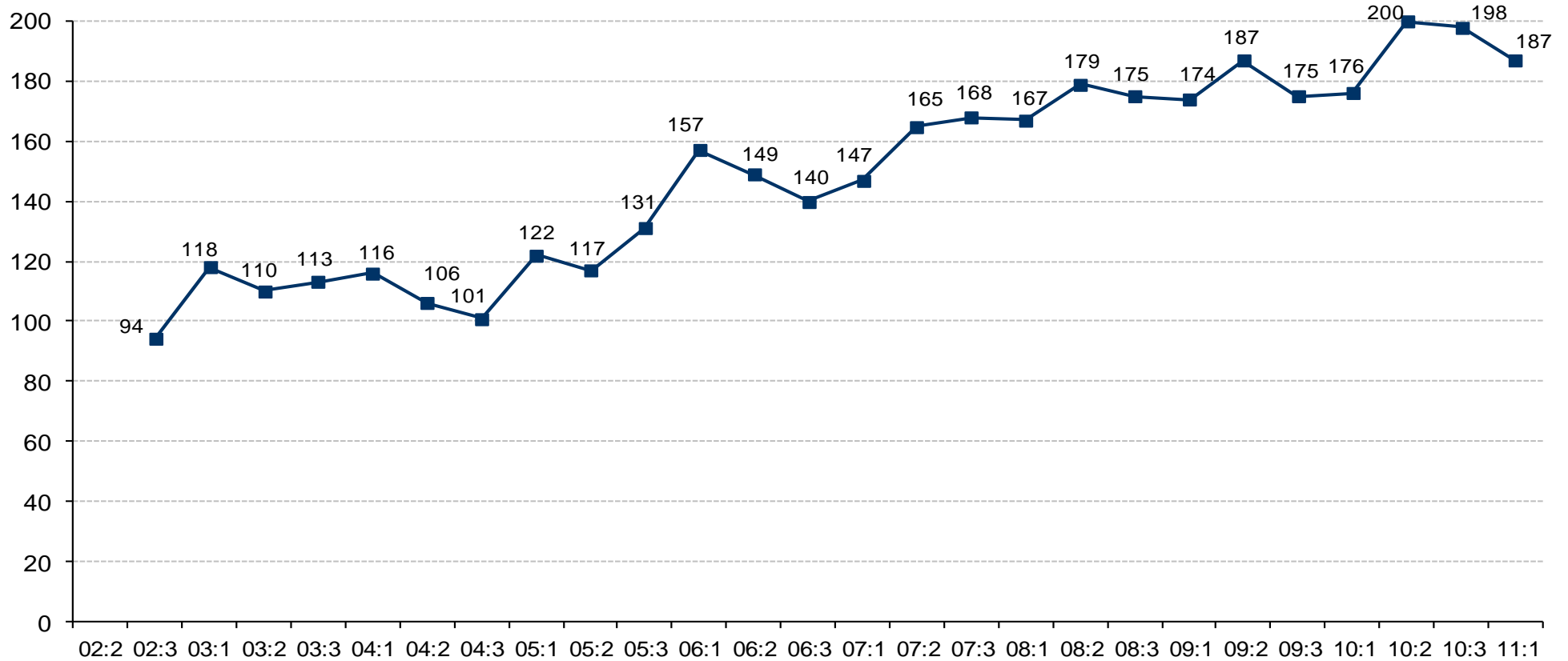


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

# Populär Historia

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental

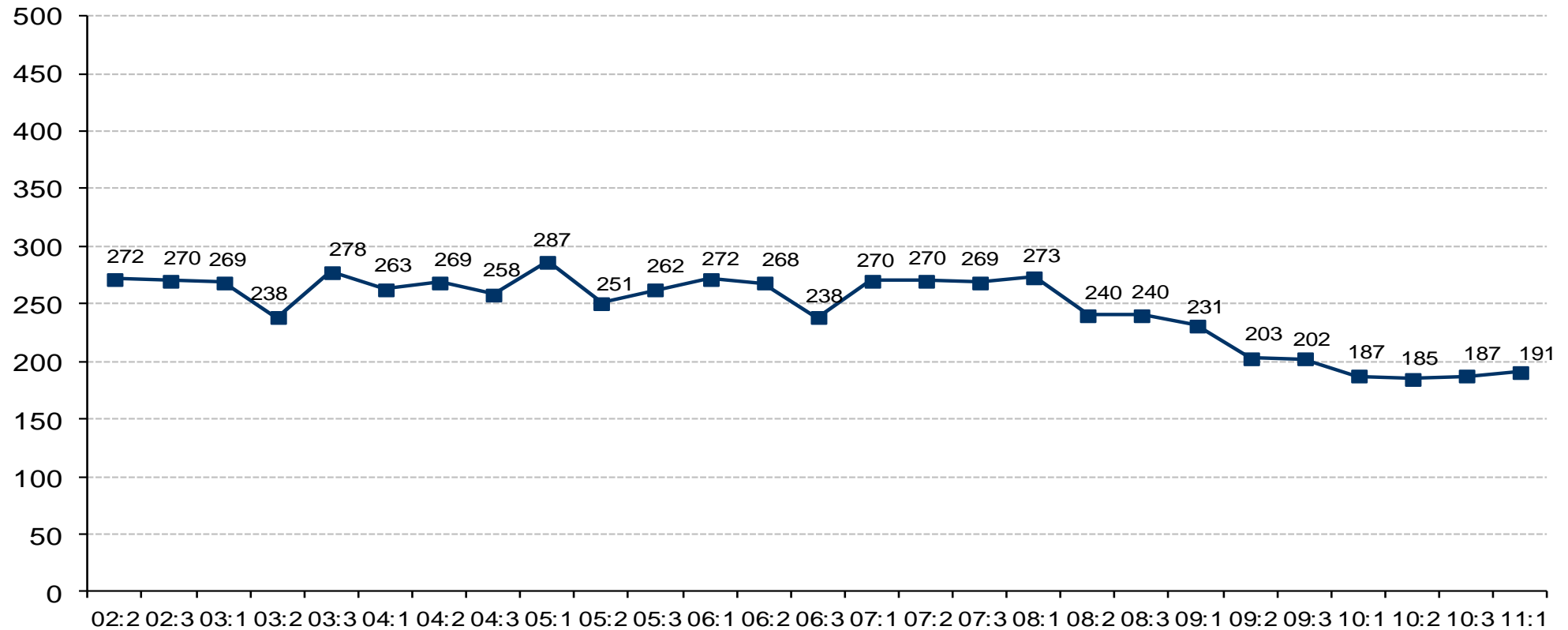


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

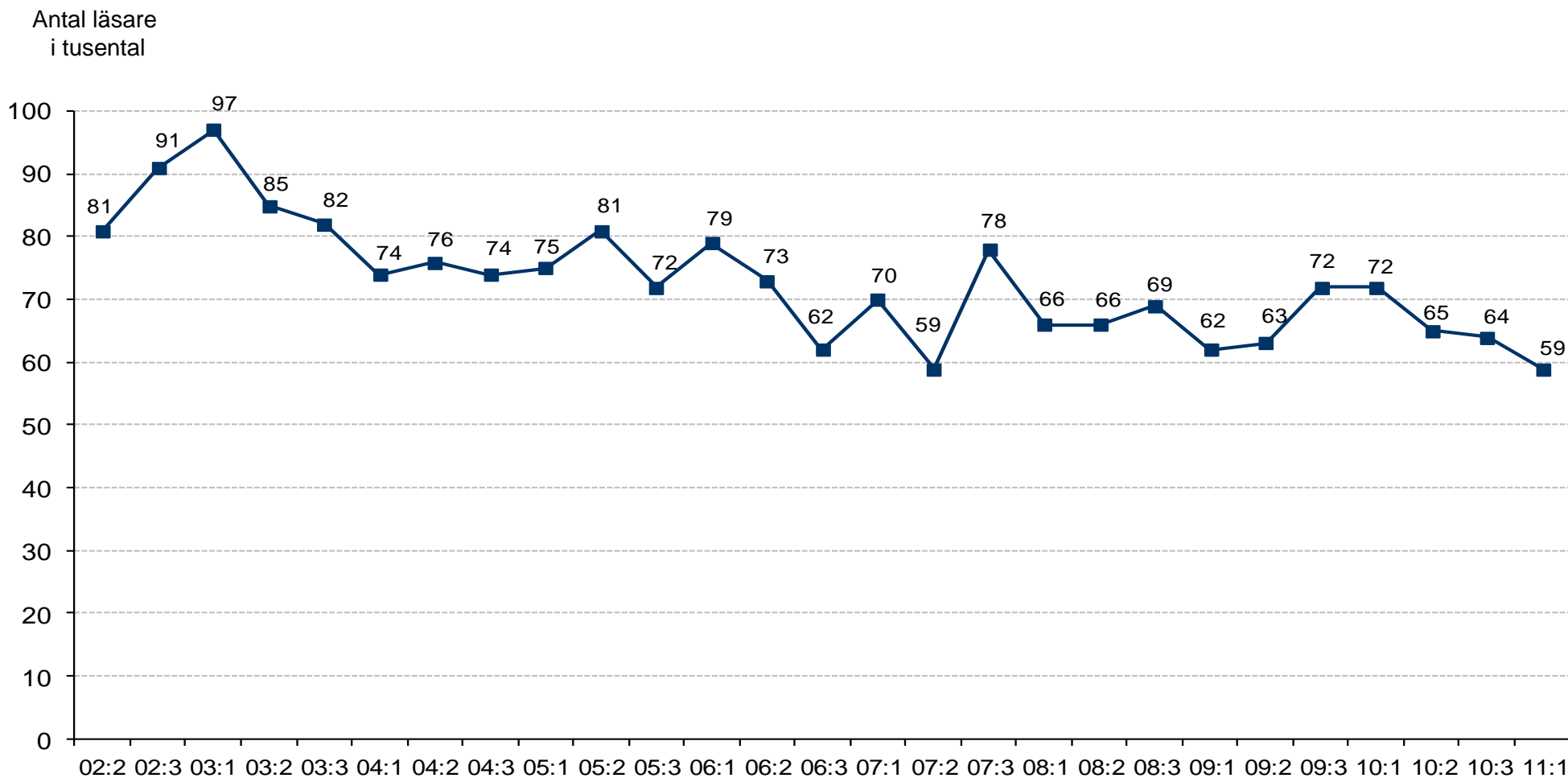
# Privata Affärer

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental

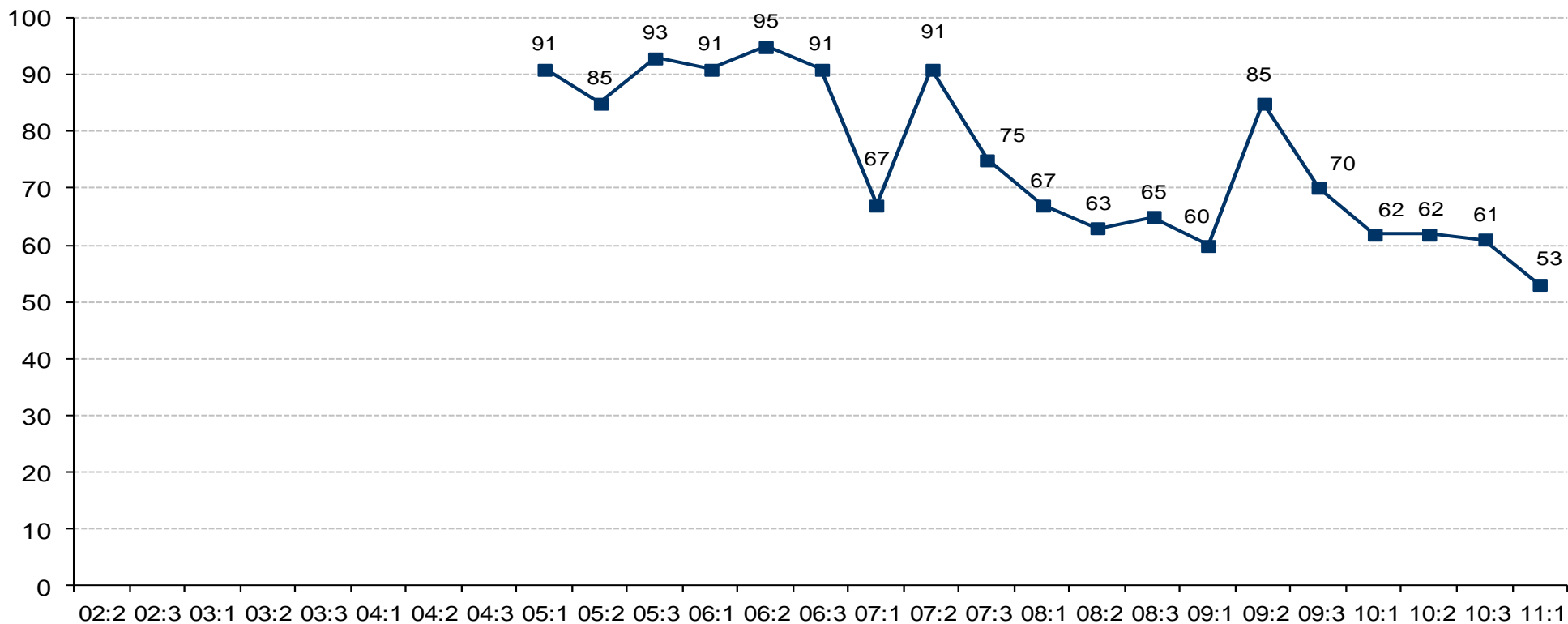


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

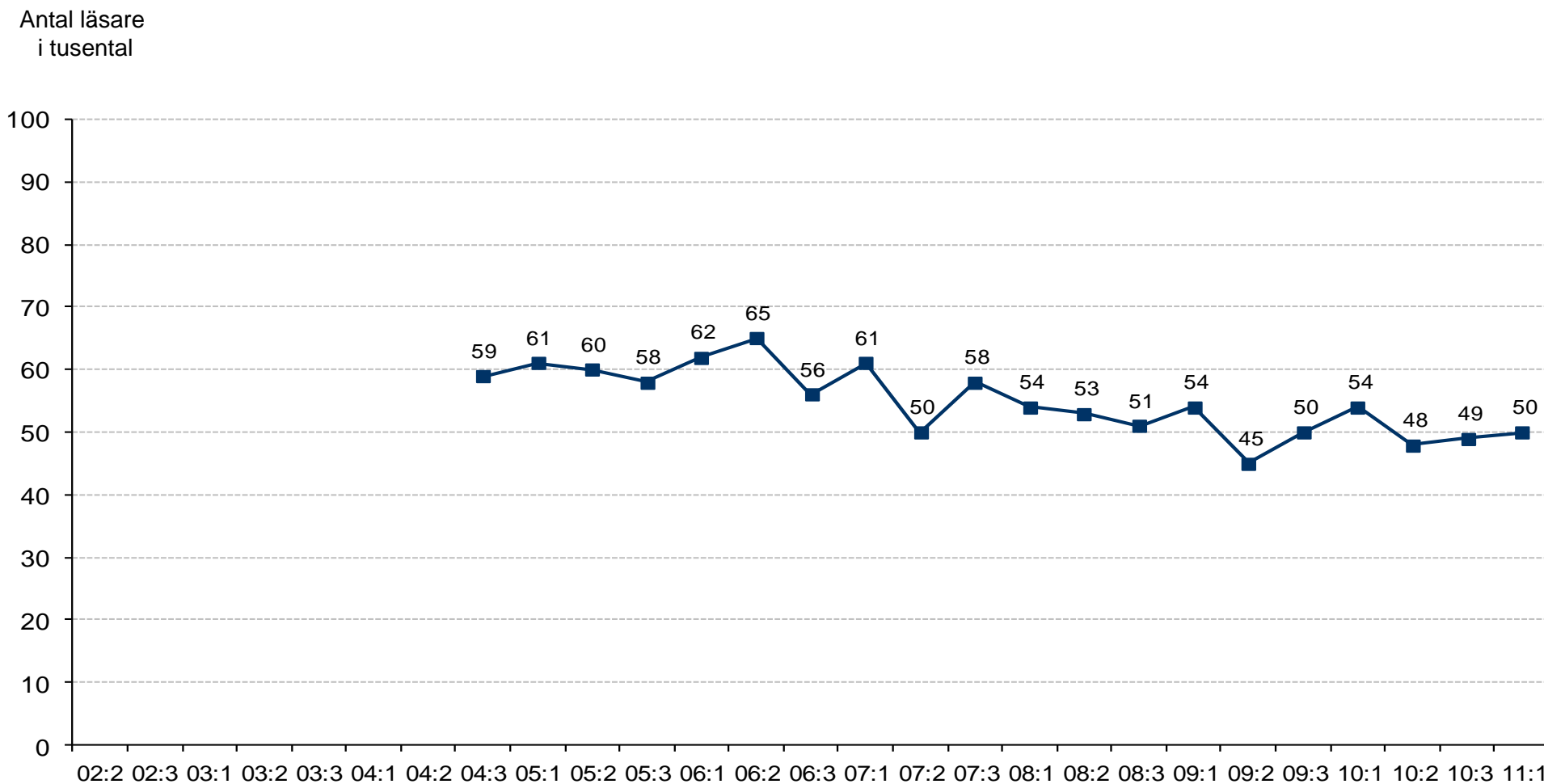
Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

# Segling

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning



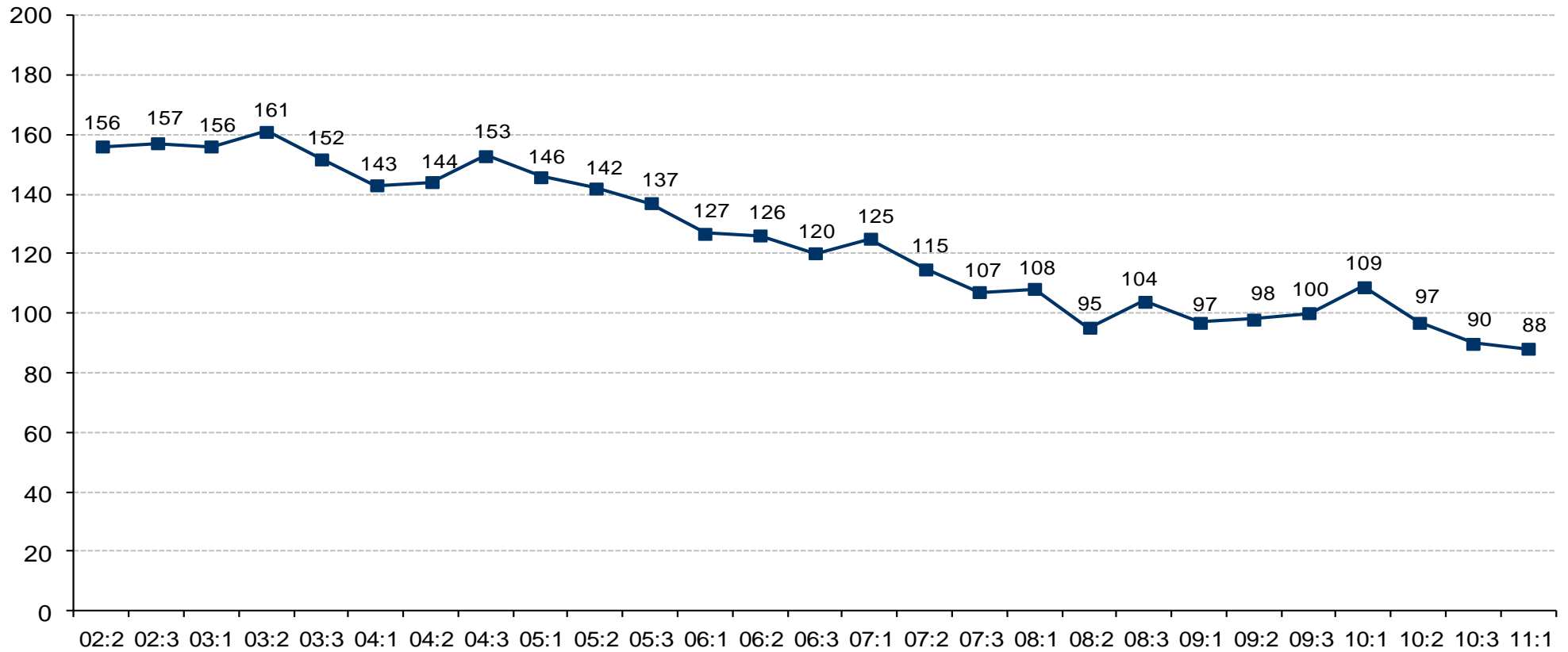
Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011



# Sekotidningen

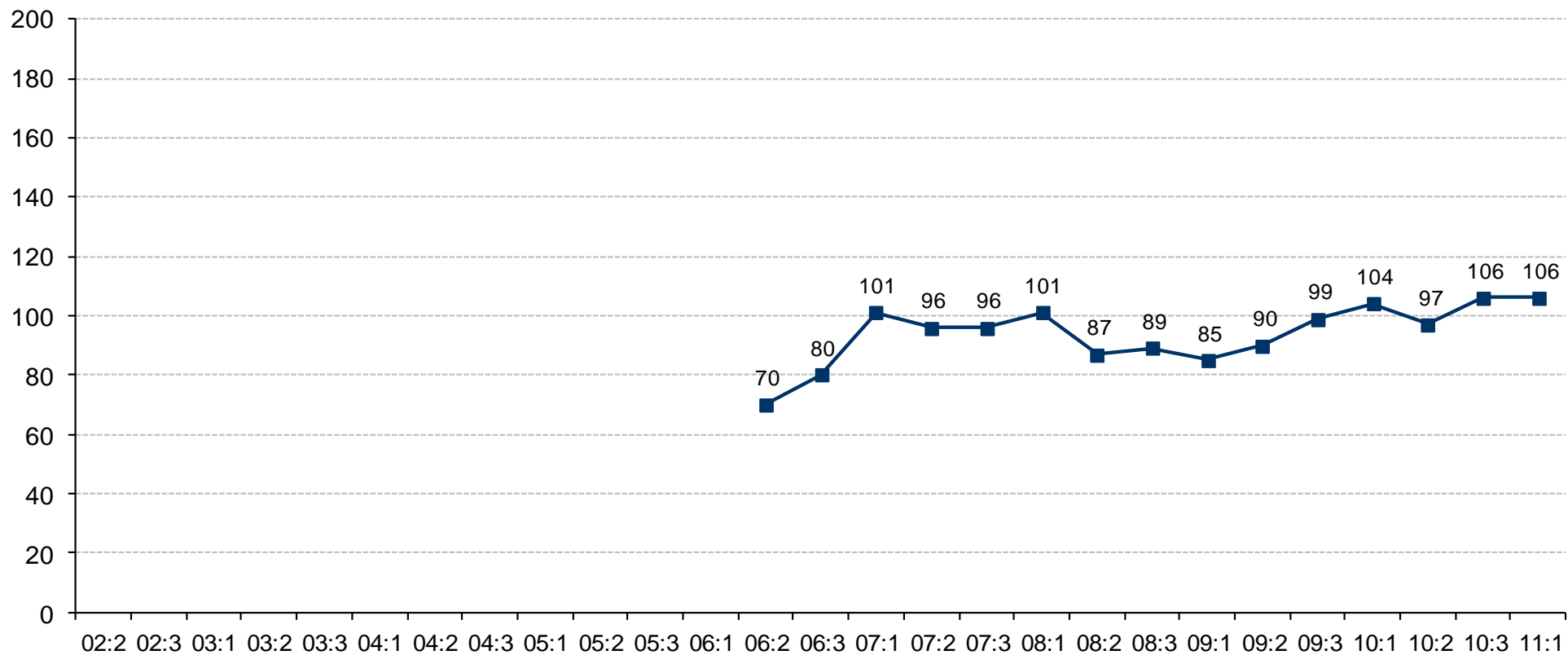
Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Antal läsare  
i tusental

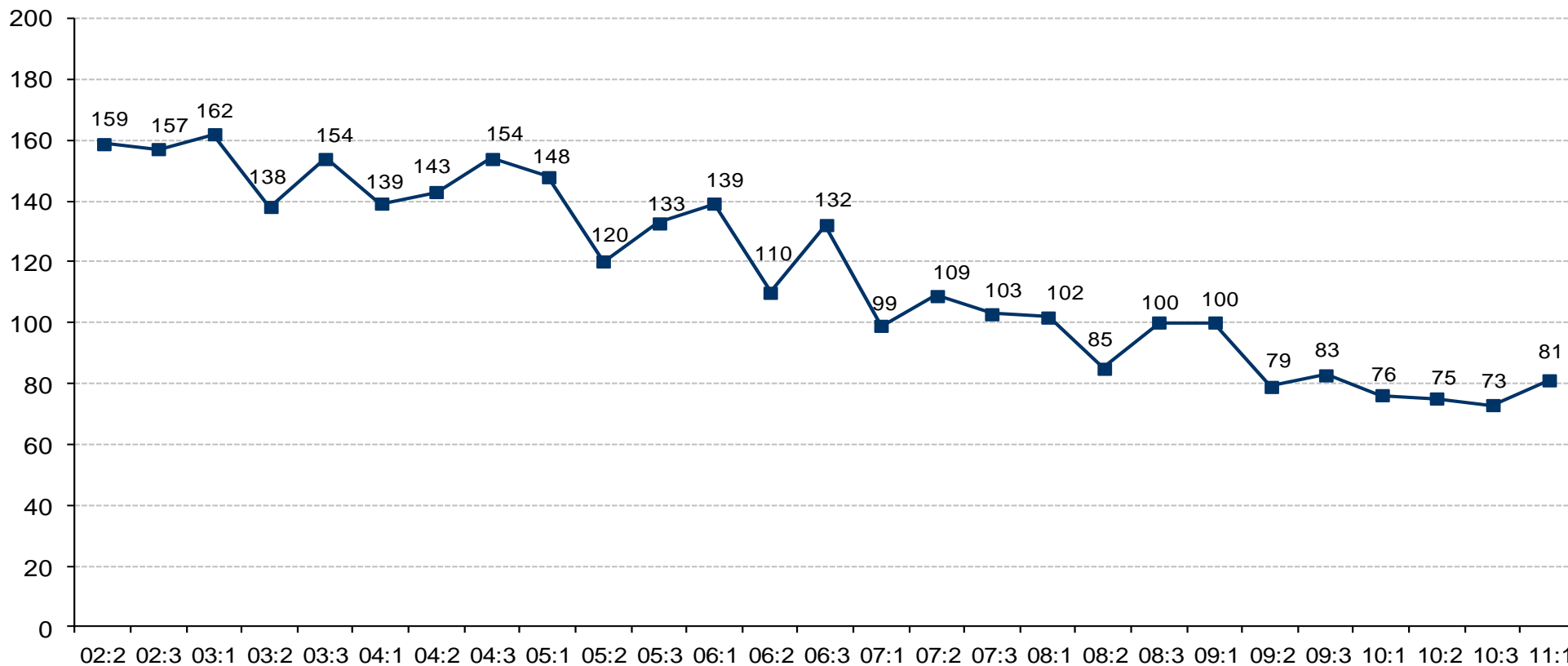


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

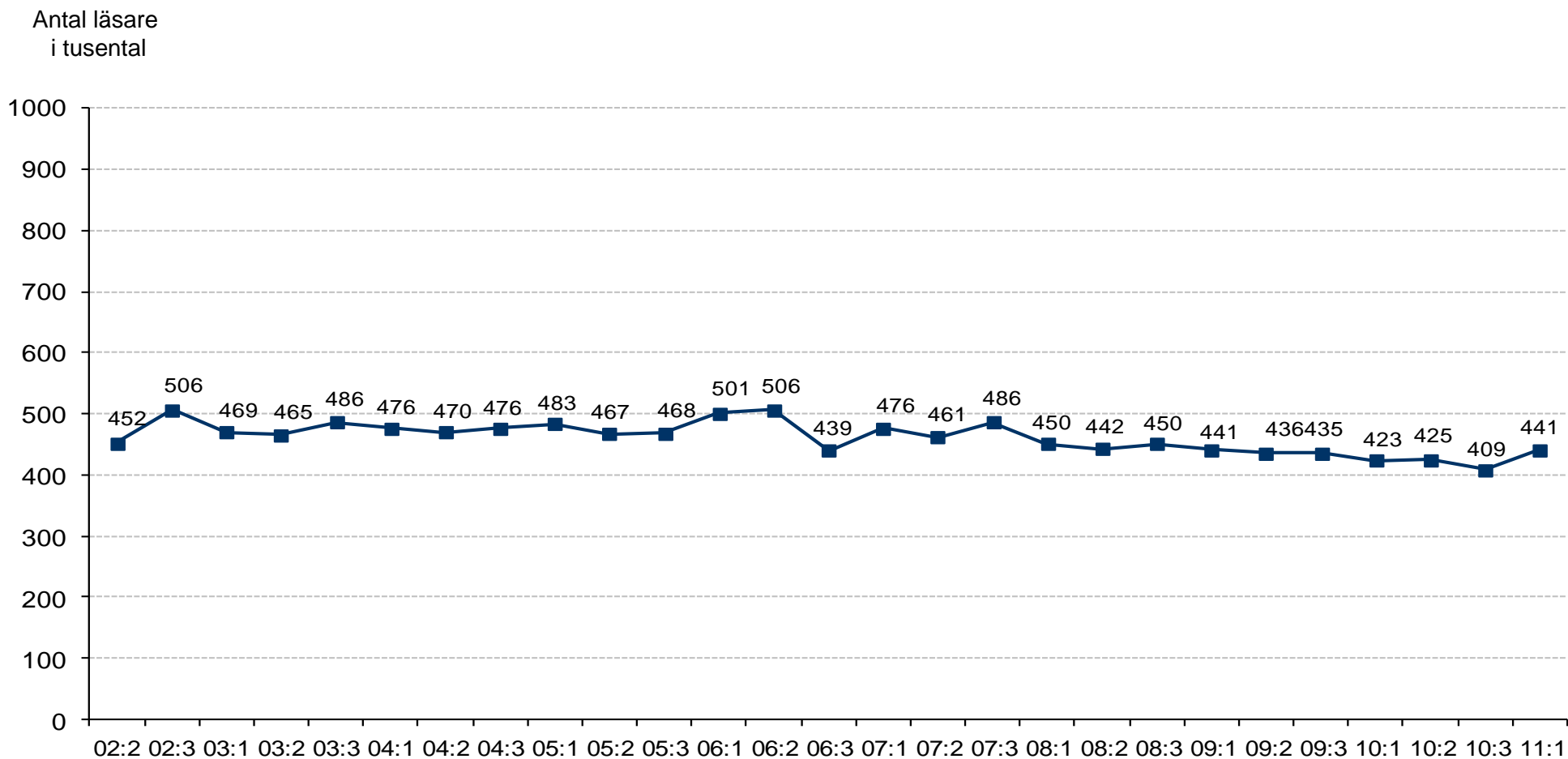
# Sunt Förfuoft

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning

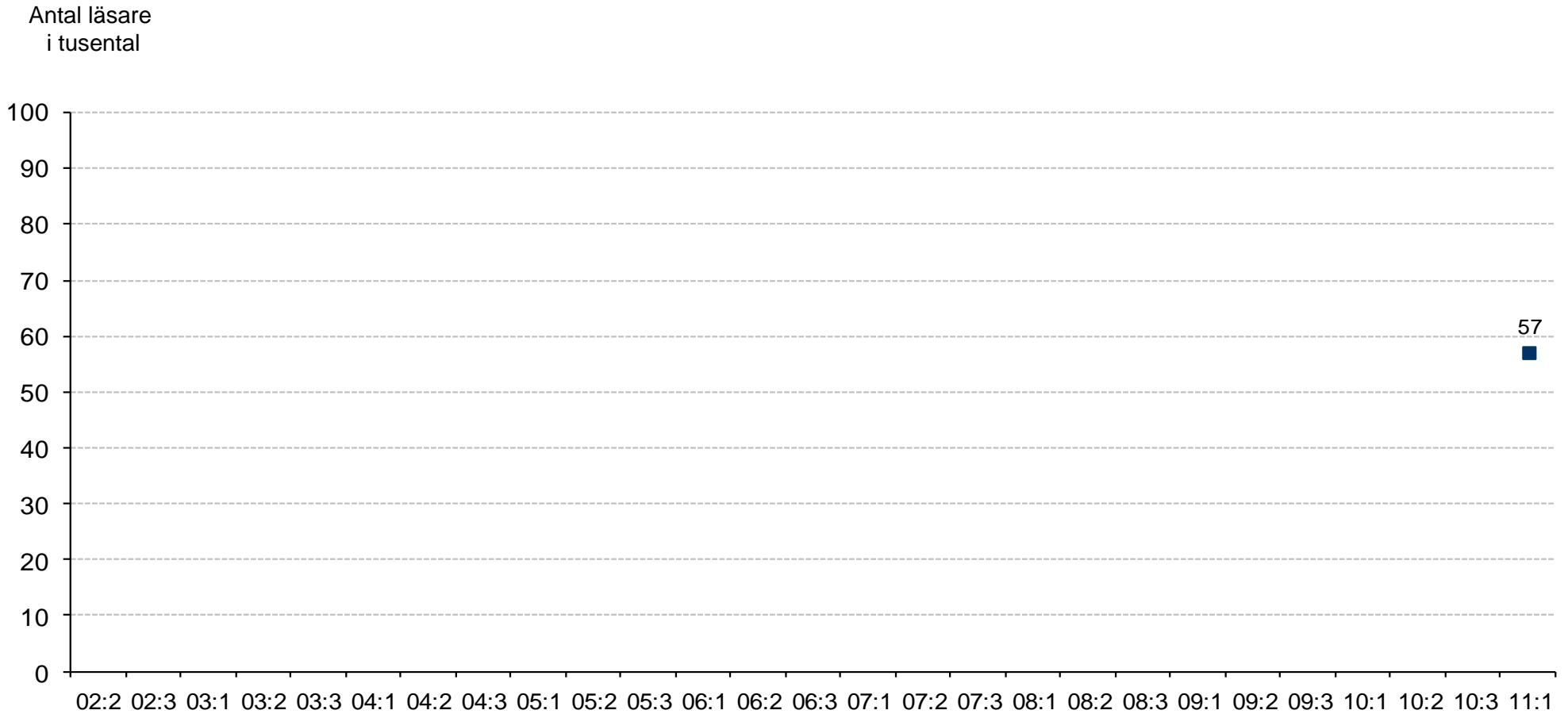
Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

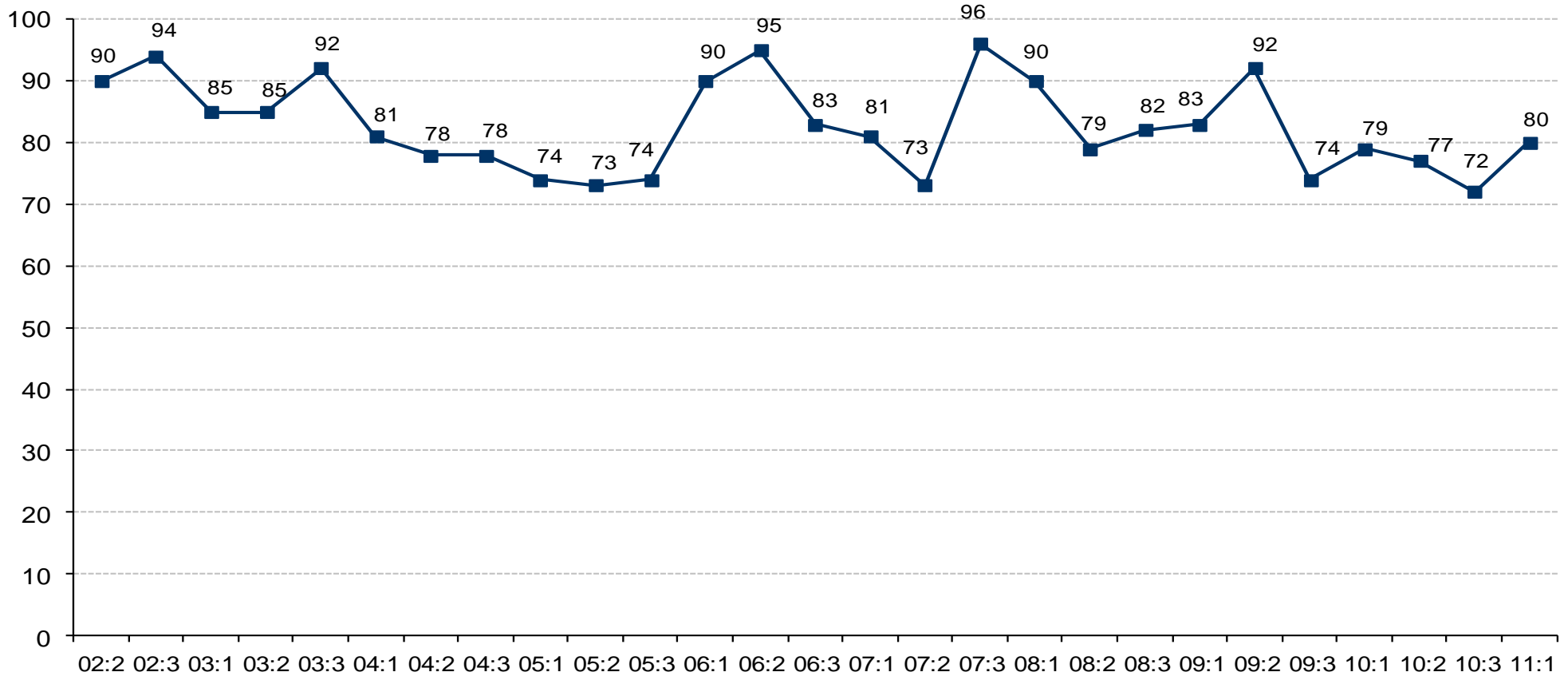


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

# Ute Magasinet

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental

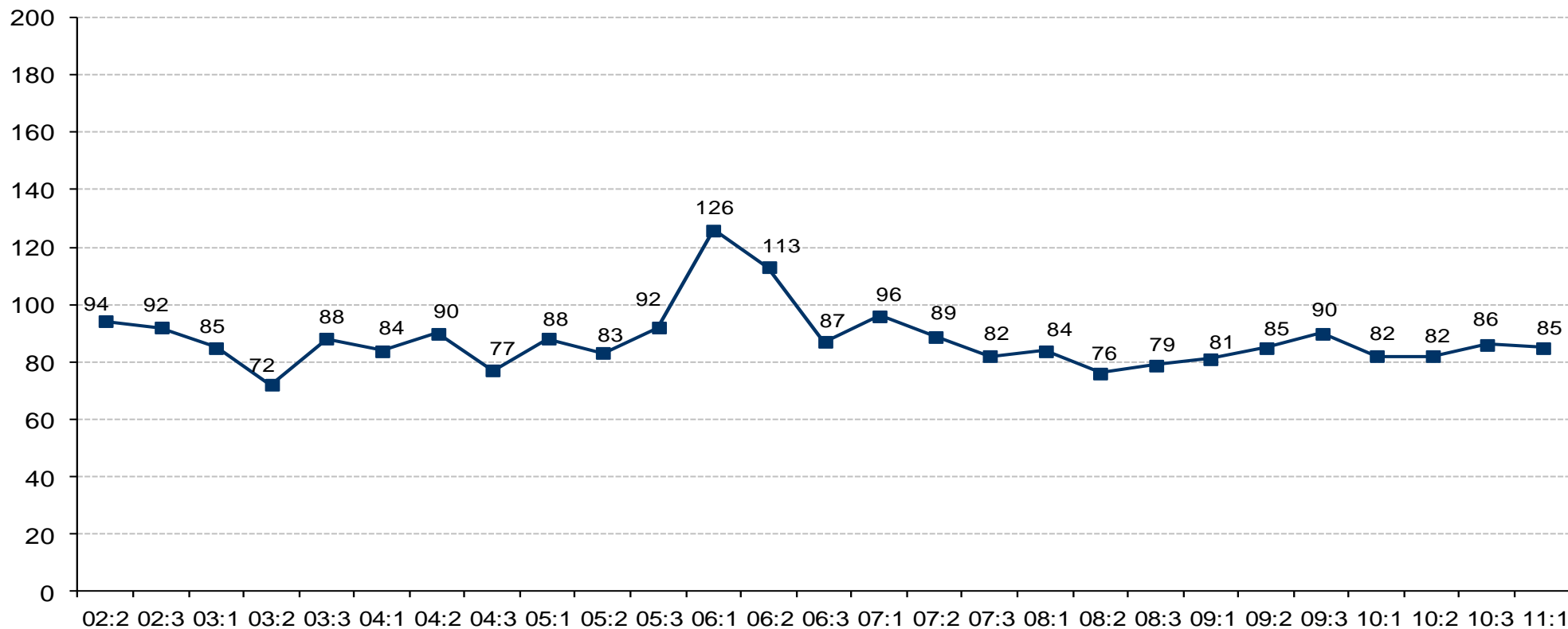


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

# V75-guiden

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental

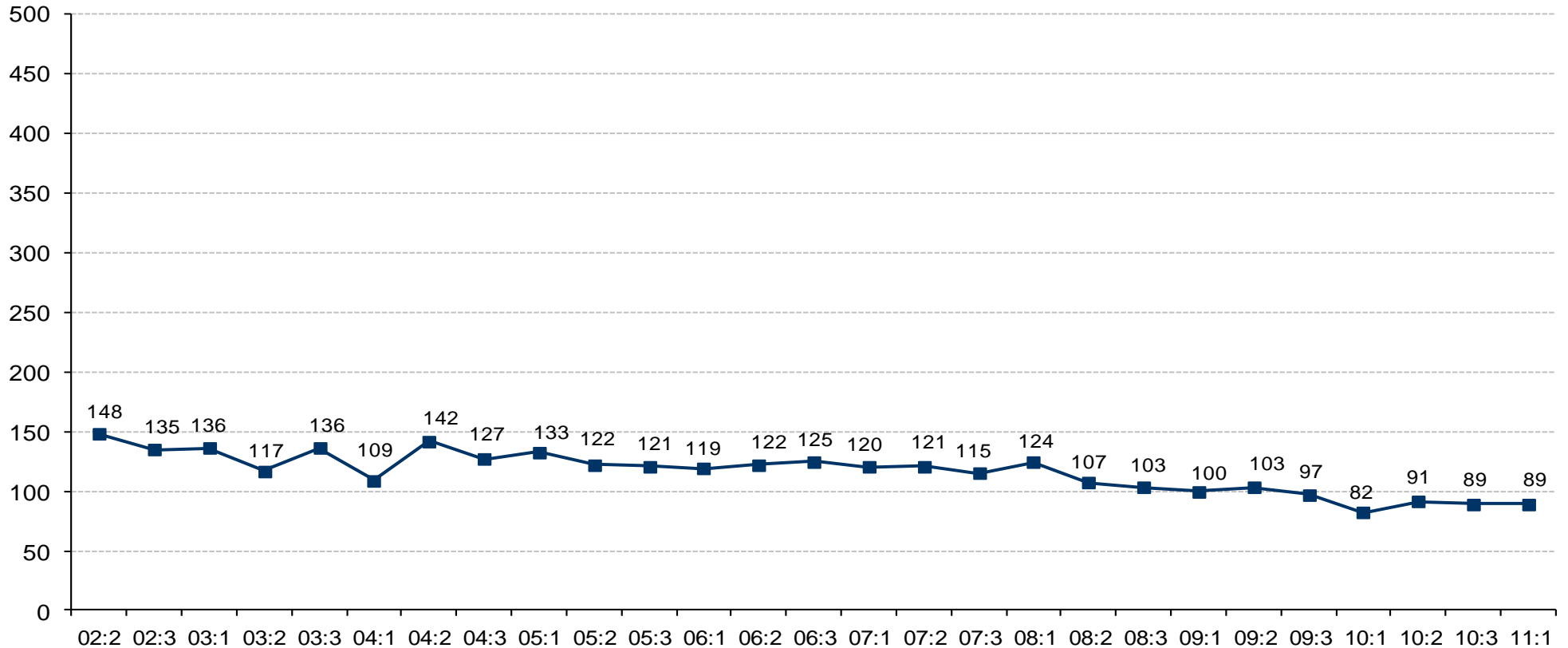


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

# Veckans Affärer

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental

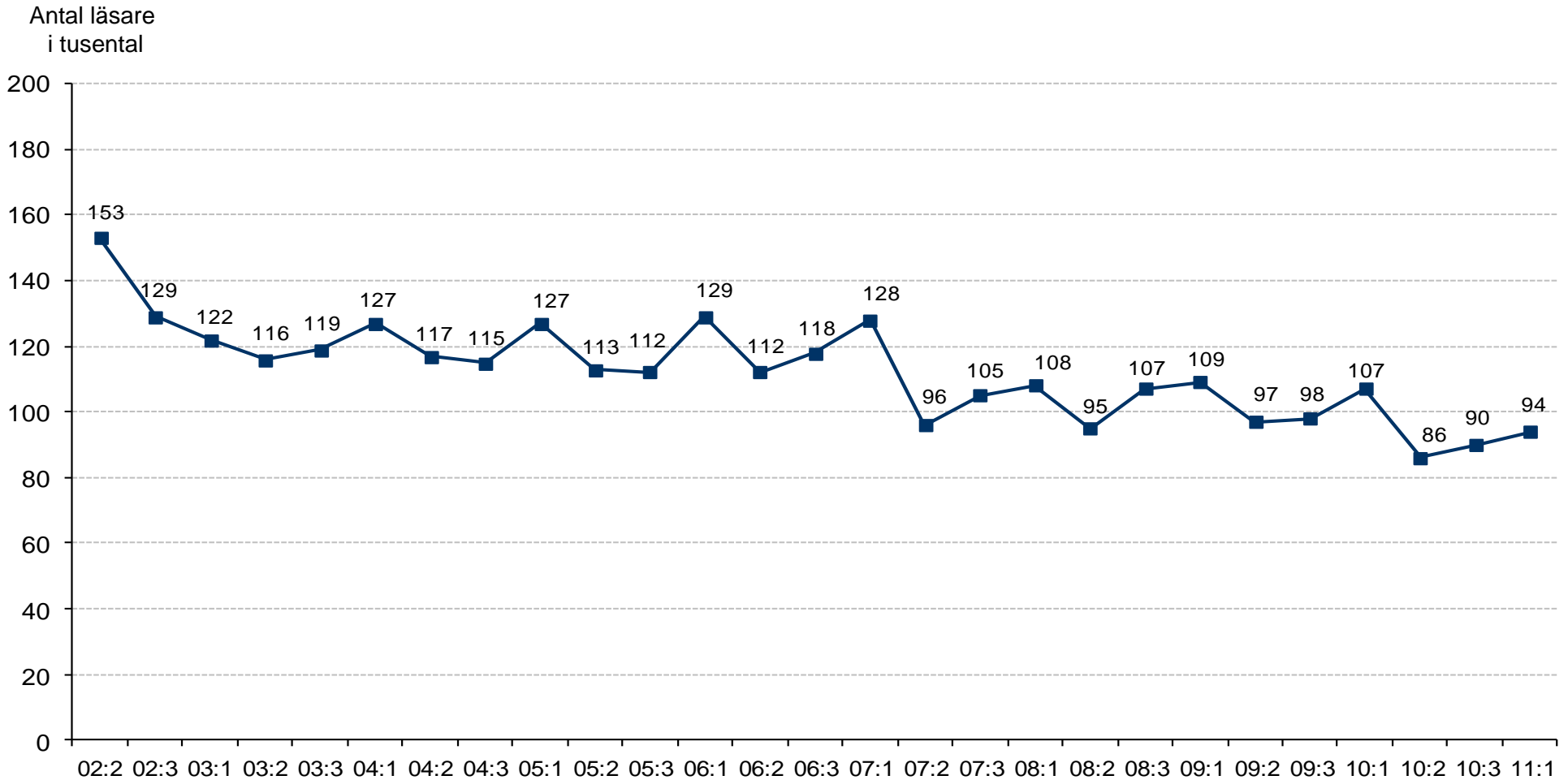


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011



# Vi Båtägare

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning

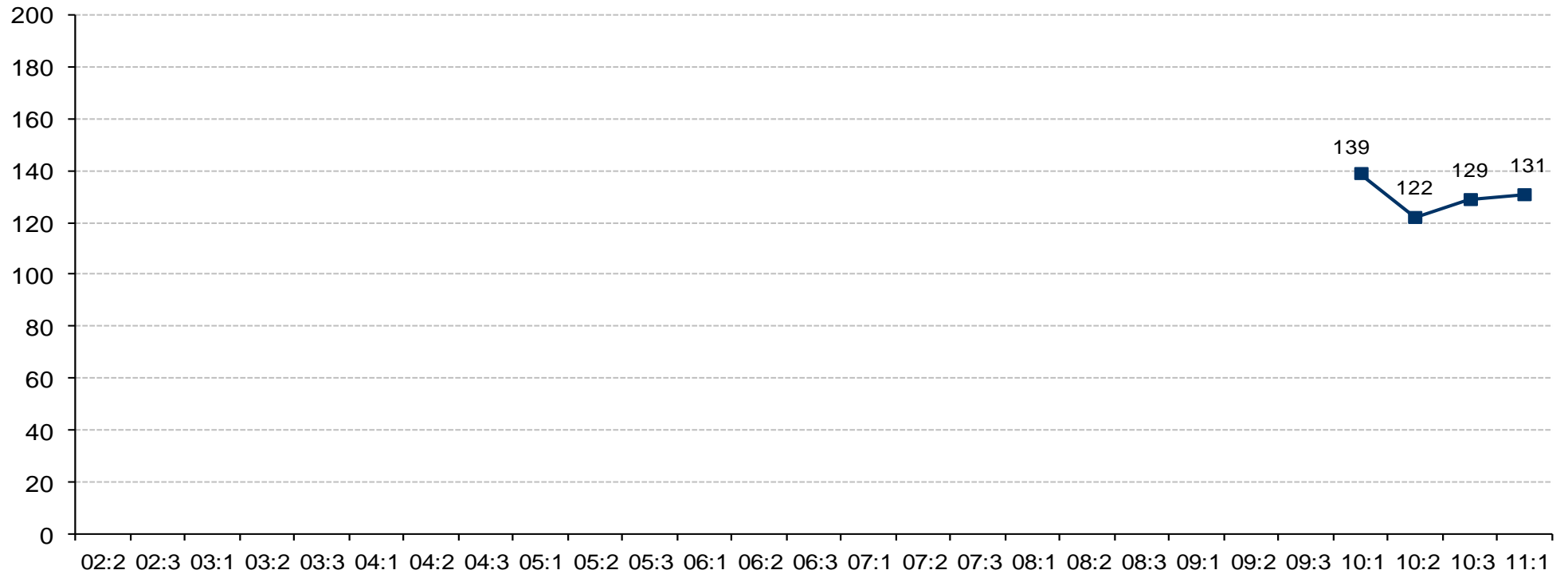


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

# Volkswagen Magasin

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning

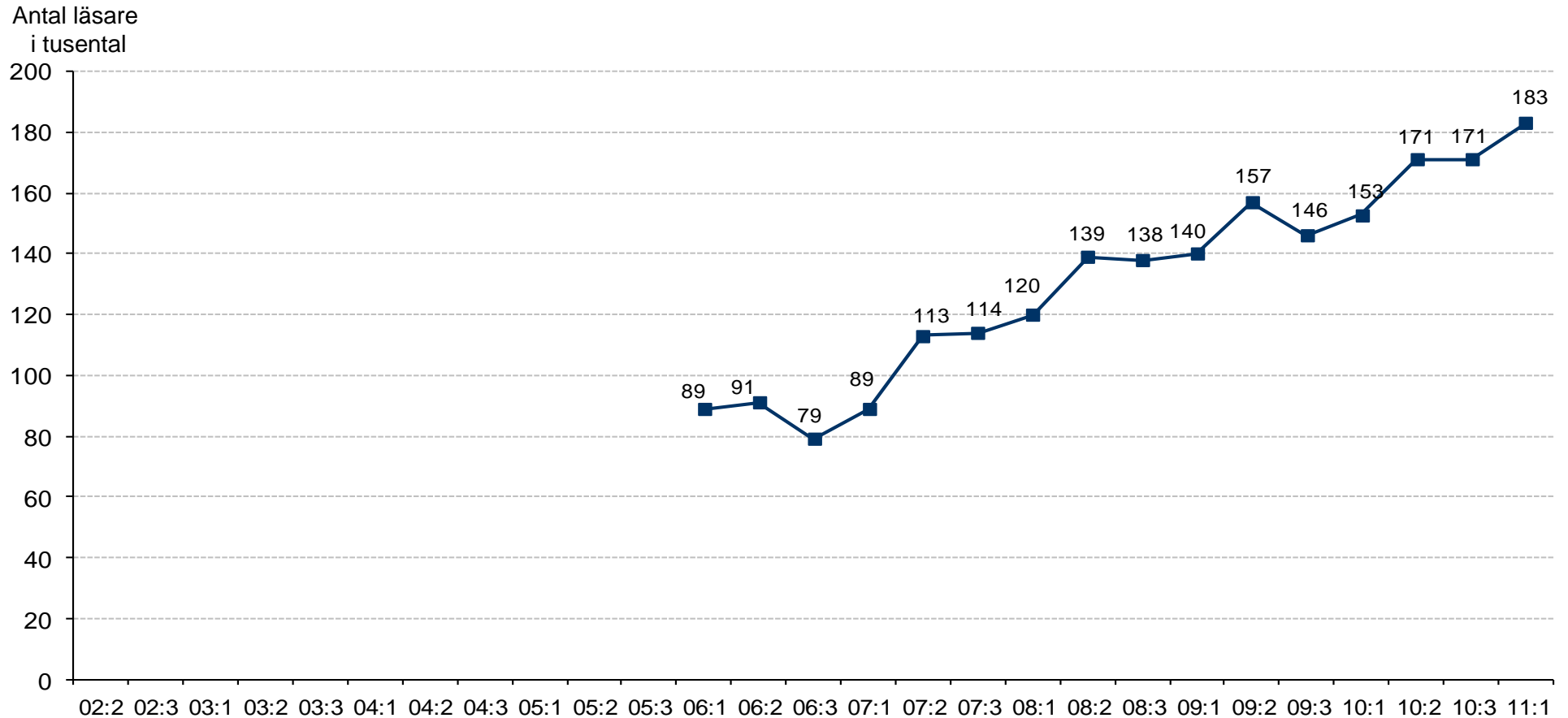
Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

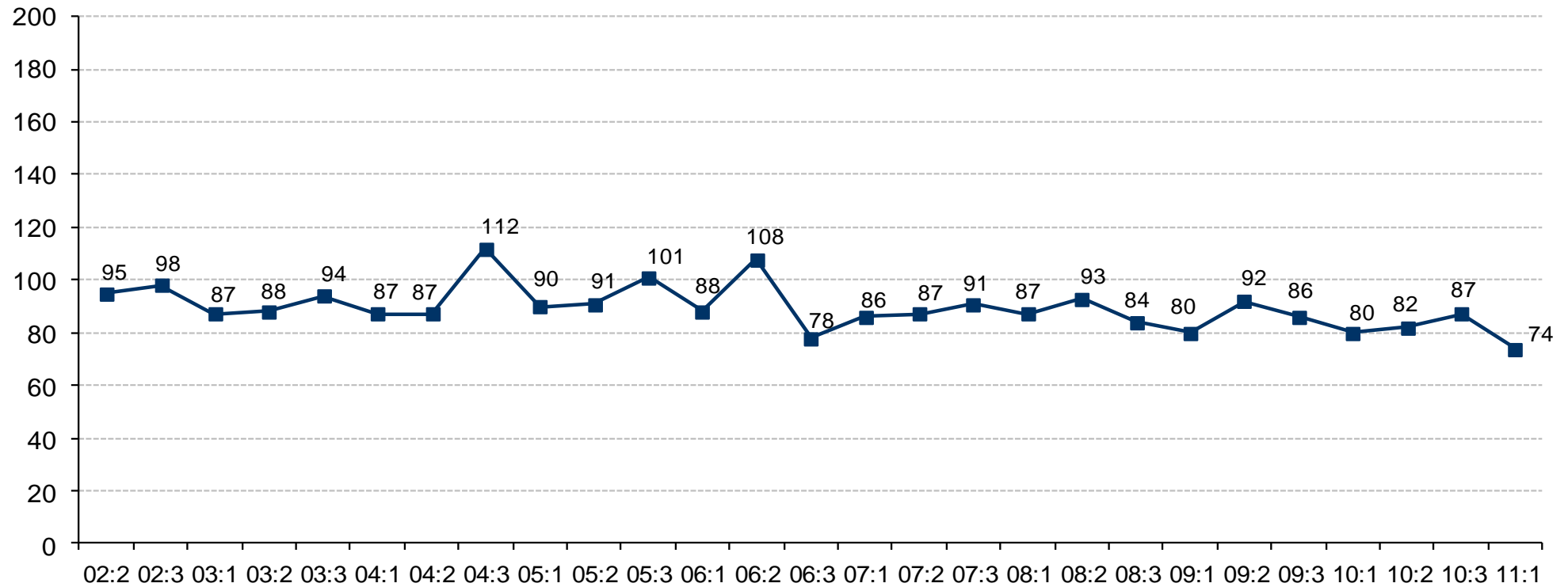
# Världens Historia

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Antal läsare  
i tusental



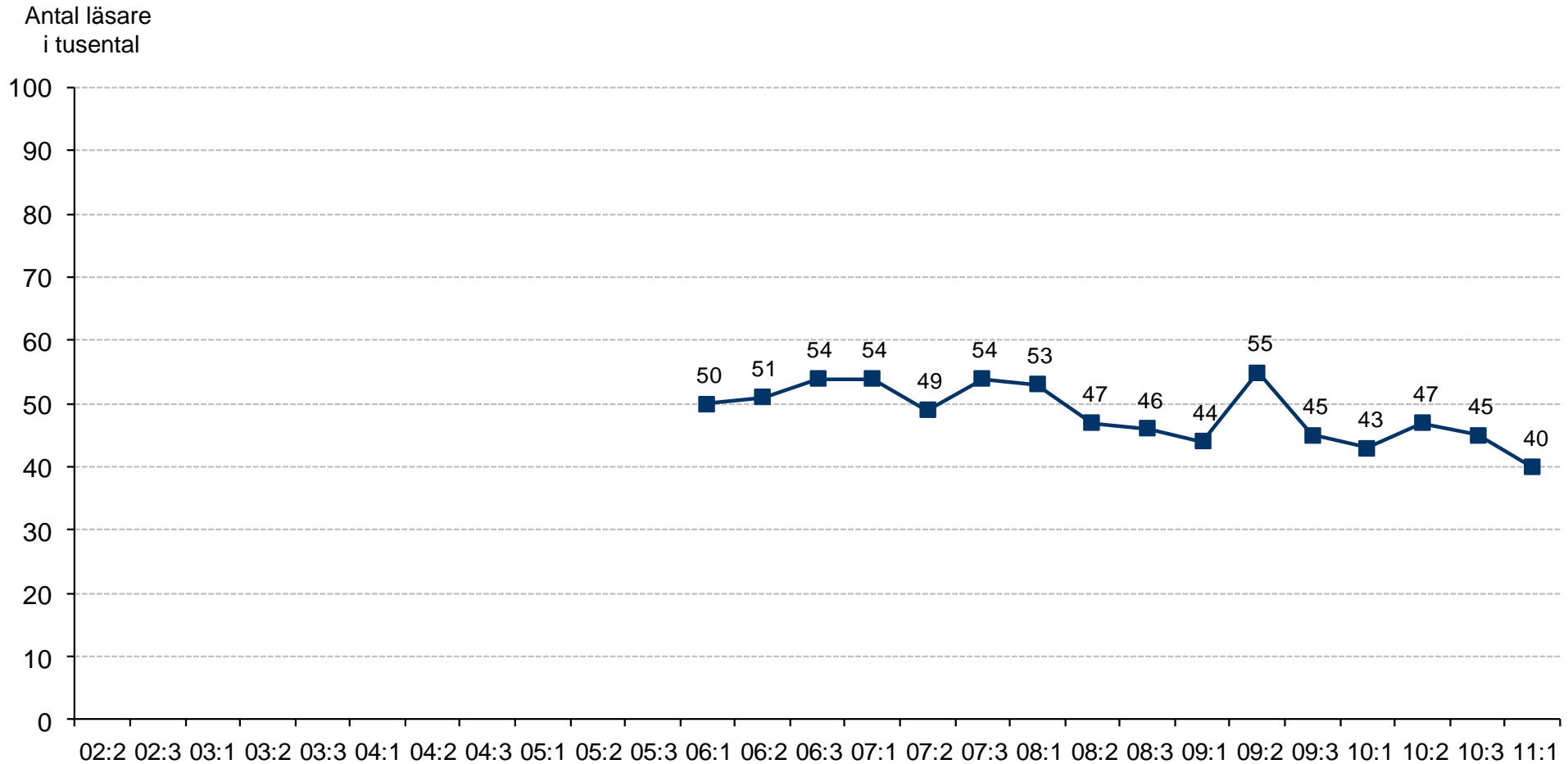
Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

# Tidskrifter över 80% manliga läsare

- Allt om Flugfiske
- Allt om Jakt & Vapen
- Automobil
- Auto Motor & Sport
- Bild & Ljud Hemma
- Bilsport
- Bilsport Börsen
- Bilsport Classic
- Boggi
- Byggnadsarbetaren
- Båtbörsen
- Classic Motor
- Dator Magazin
- Fiske för Alla
- Fiskejournalen
- Fyndbörsen
- 4-Wheel Drive
- Gatbilar.se
- Goal
- Jakt & Jägare
- Jaktjournalen
- Jaktmarker & Fiskevatten
- Klassiker
- Ljud & Bild
- M3
- Militär Historia
- Mobil
- Motor
- Nostalgia
- Offside
- PC för Alla
- PC Gamer
- Power Magazine
- Praktiskt Båtägande
- Pro Hockey
- Slitz
- Svensk Jakt
- Teknikens Värld
- Trailer
- Traktor
- Traktor Power
- Travronden
- Trucking Scandinavia
- Vi Bilägare
- Wheels Magazine

# Allt om Flugfiske

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning

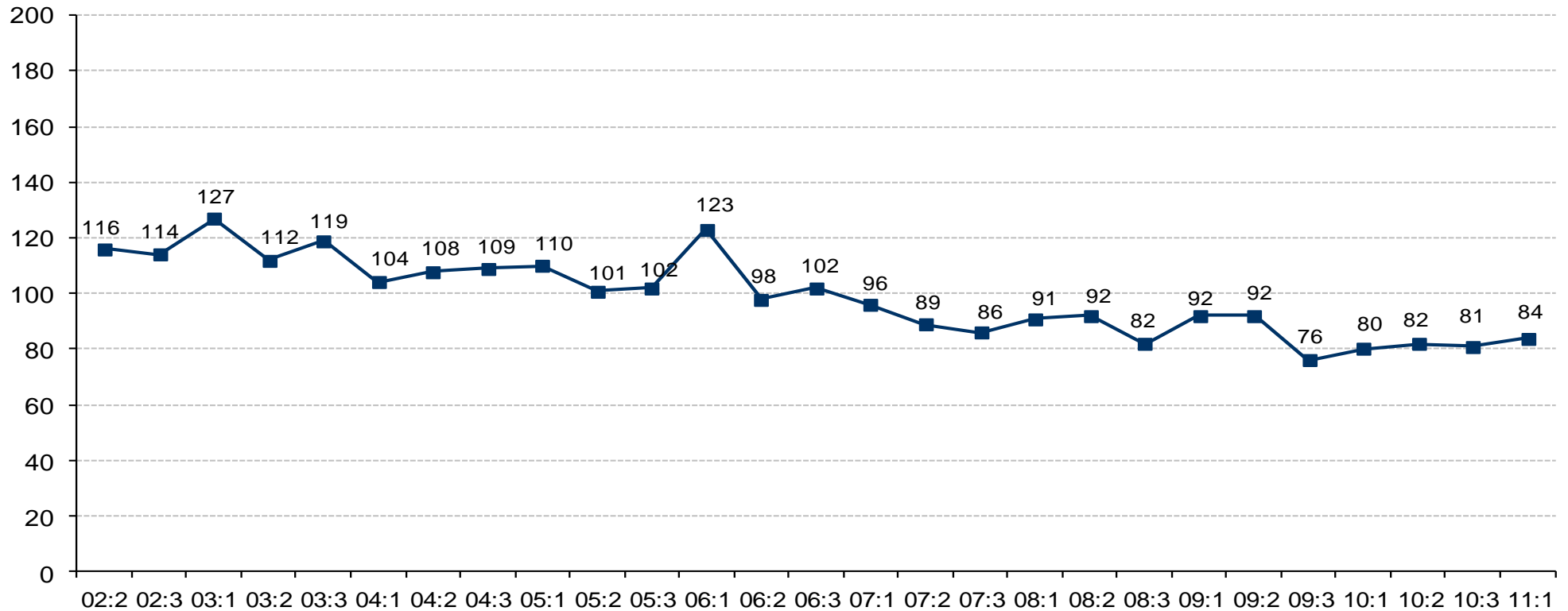


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

# Allt om Jakt & Vapen

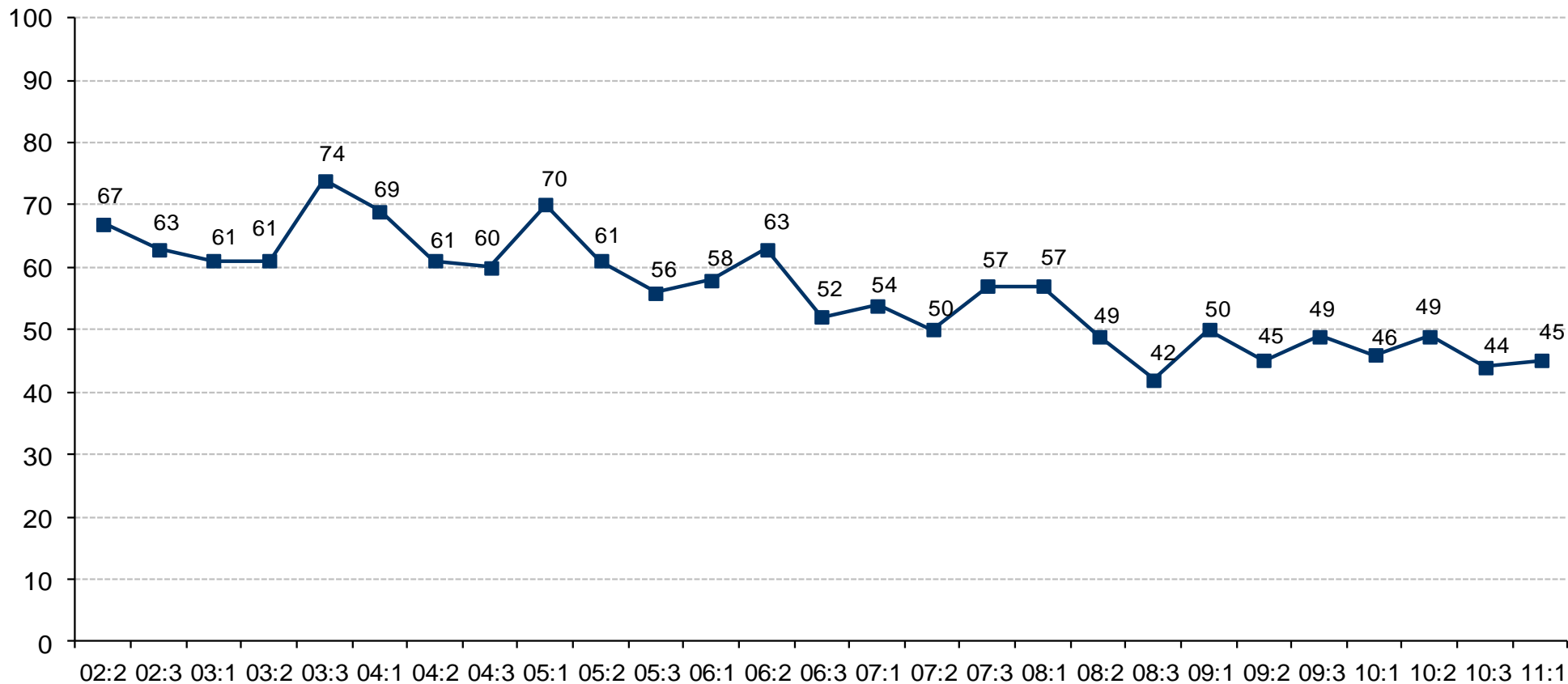
Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Antal läsare  
i tusental



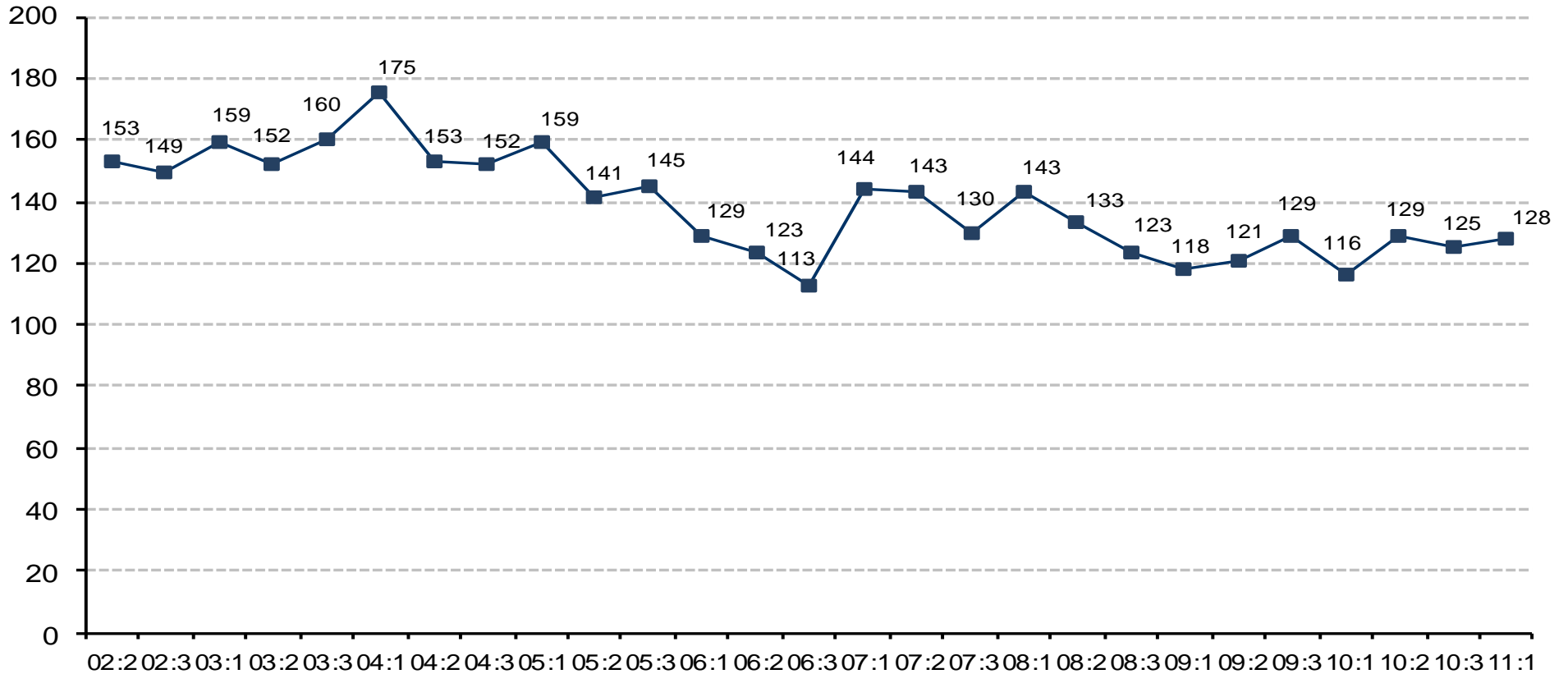
Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011



# Auto Motor & Sport

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning

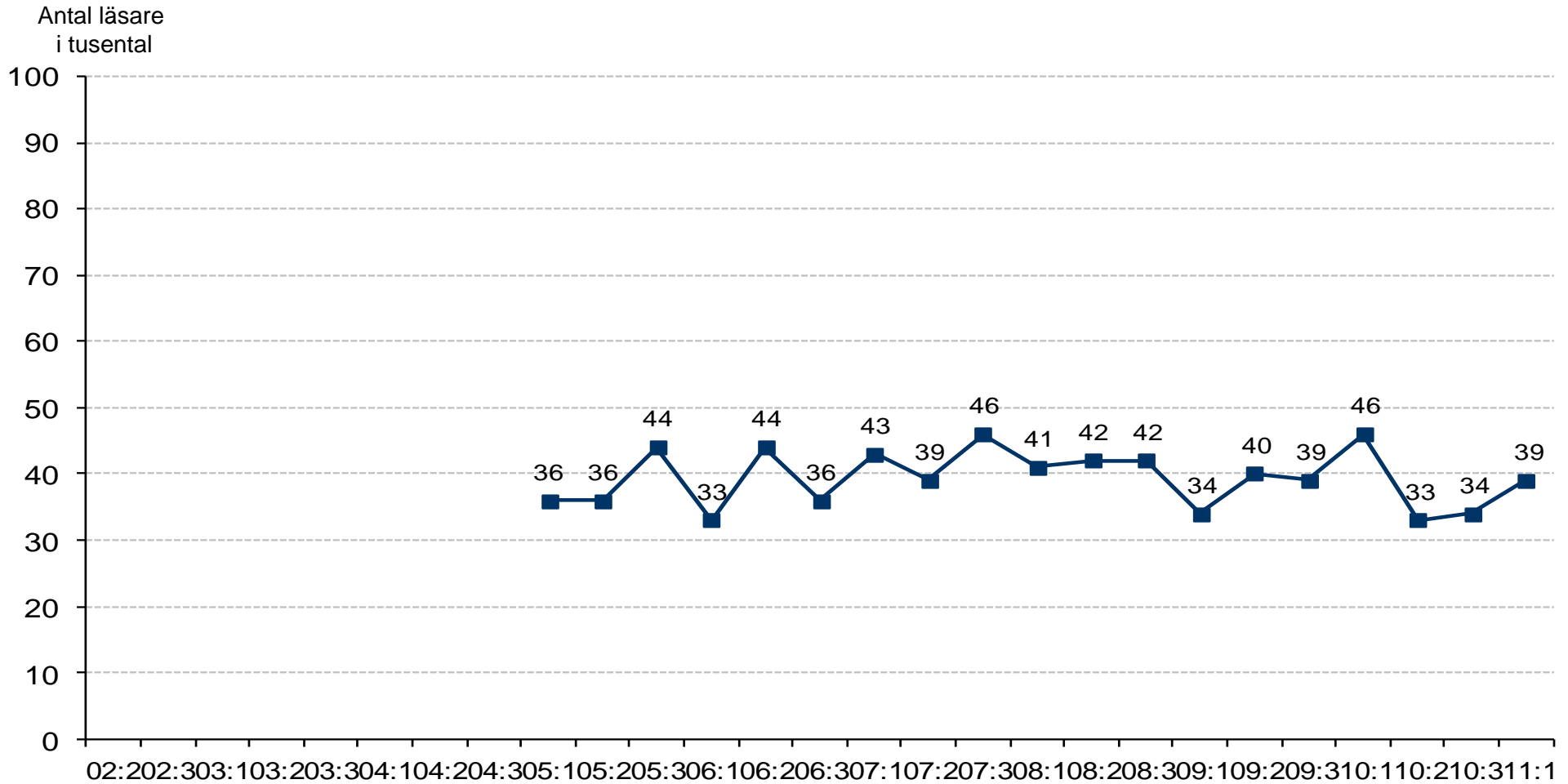
Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

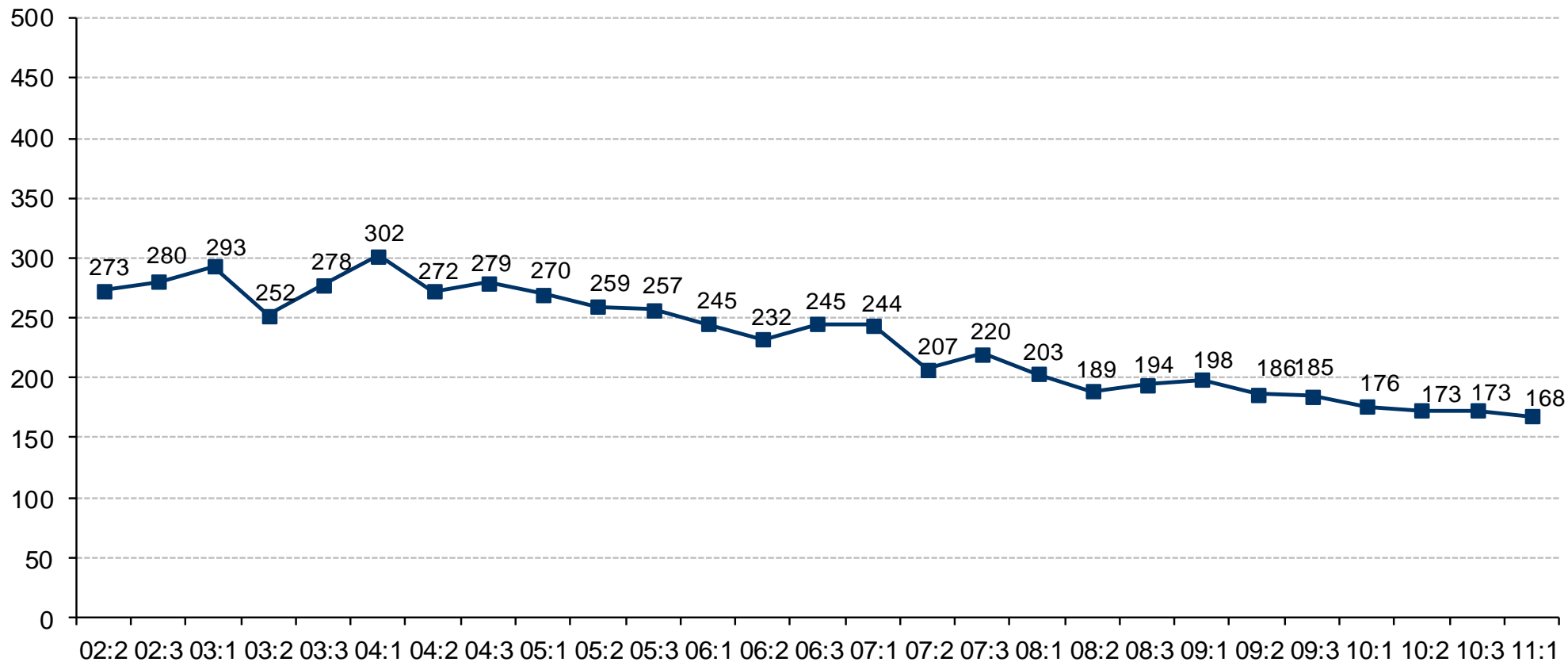
# Bild & Ljud Hemma

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Antal läsare  
i tusental

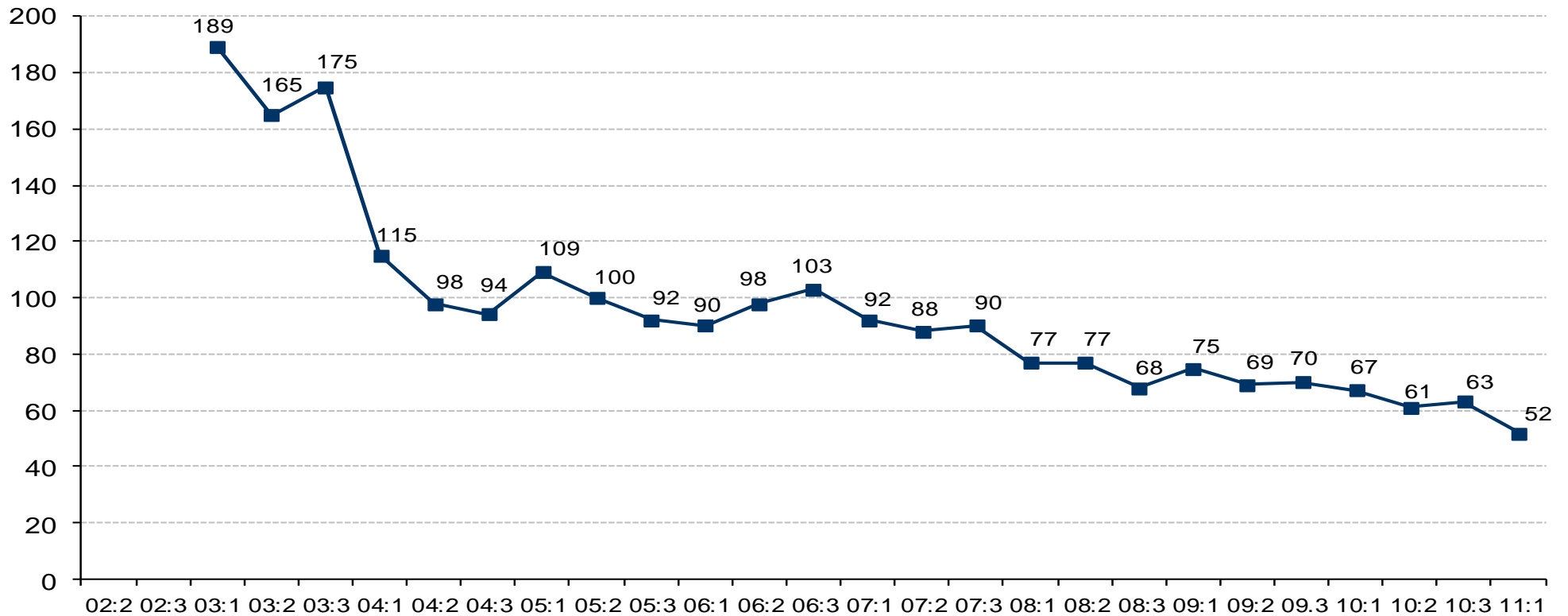


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

# Bilsport Börsen

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning

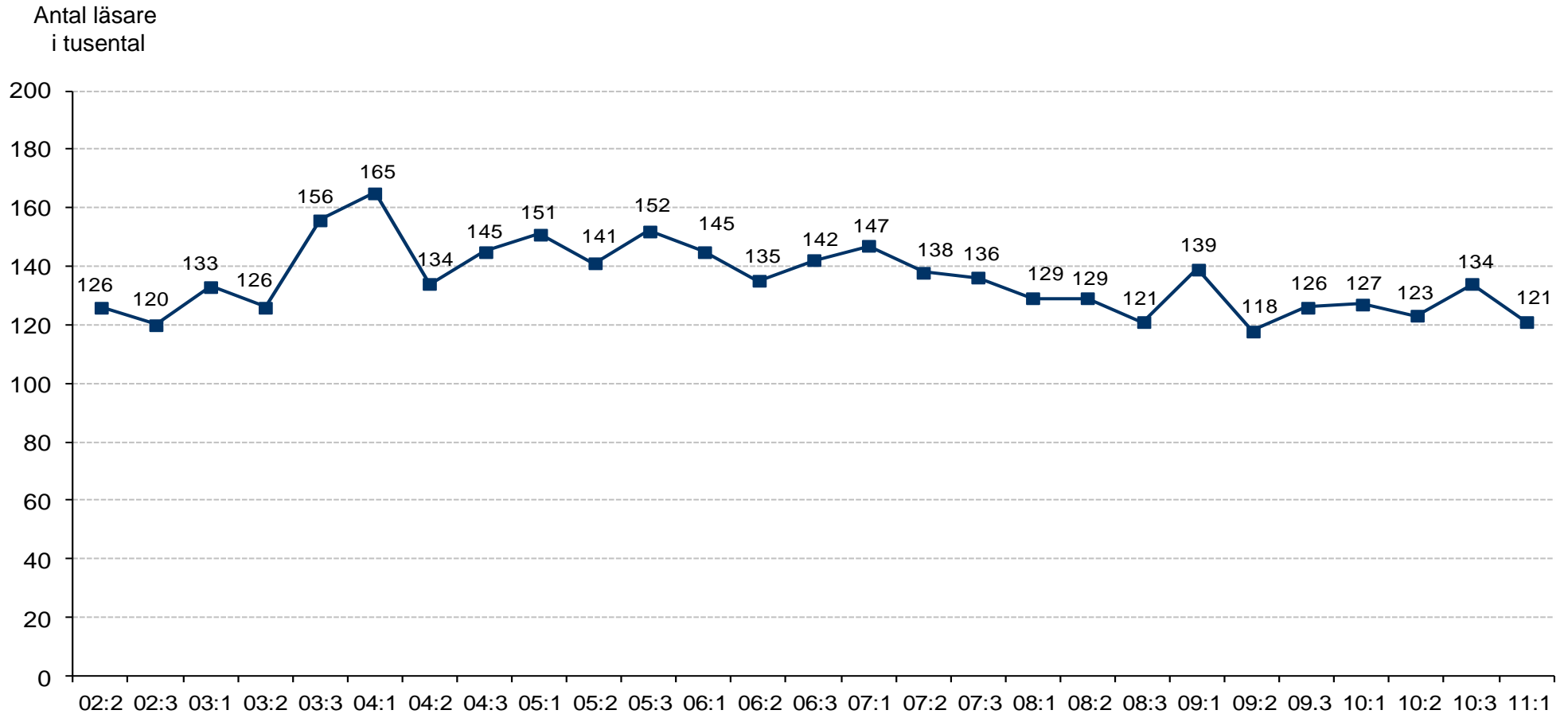
Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

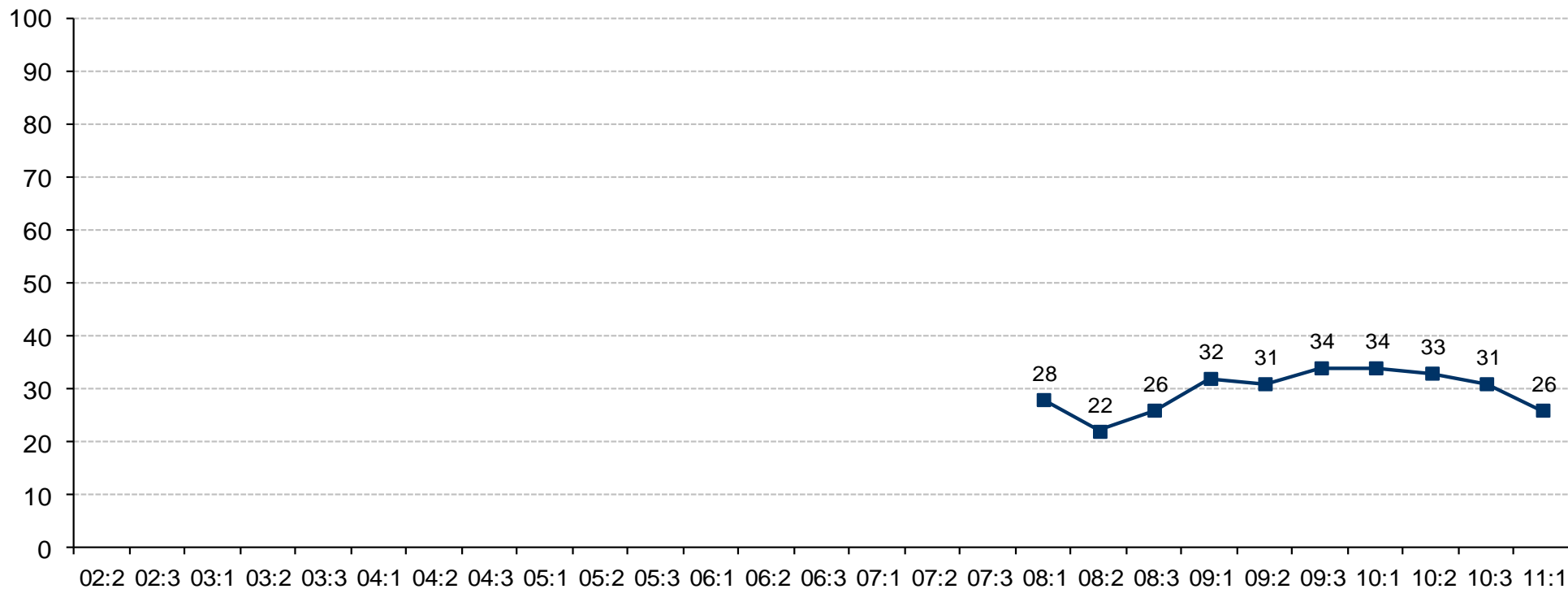
# Bilsport Classic

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Antal läsare  
i tusental

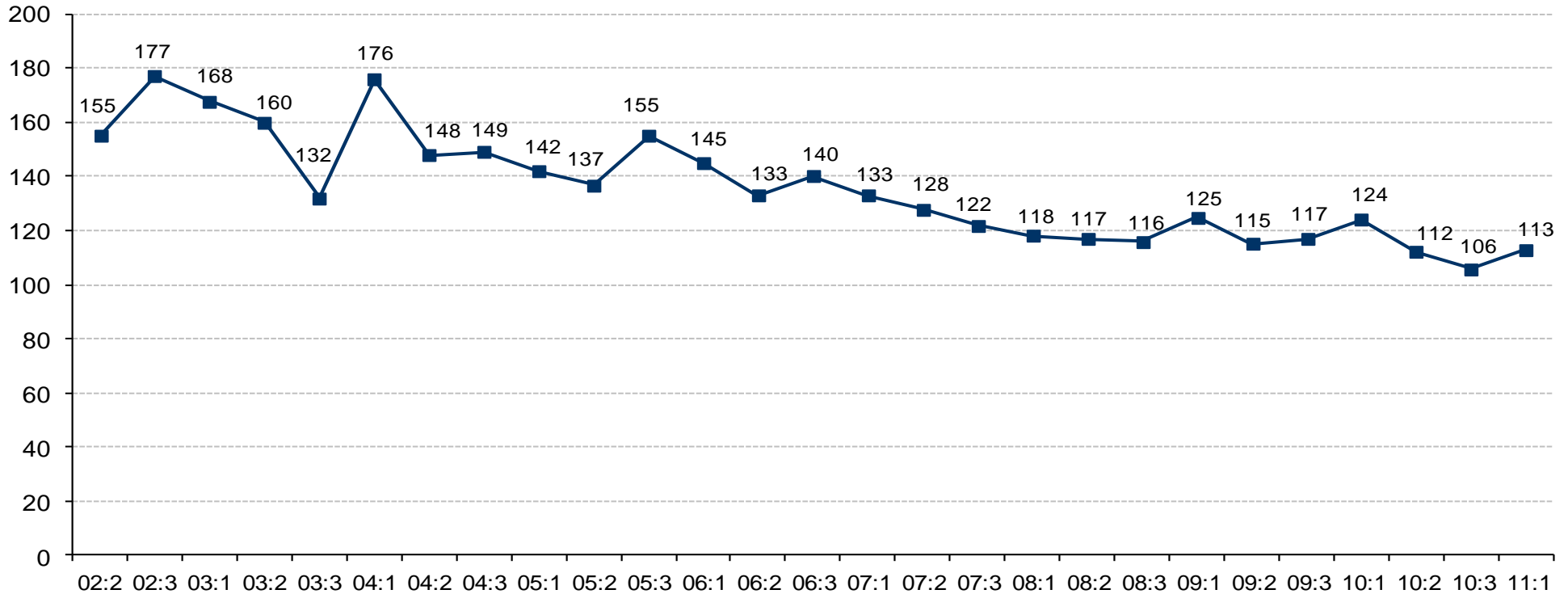


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

# Byggnadsarbetaren

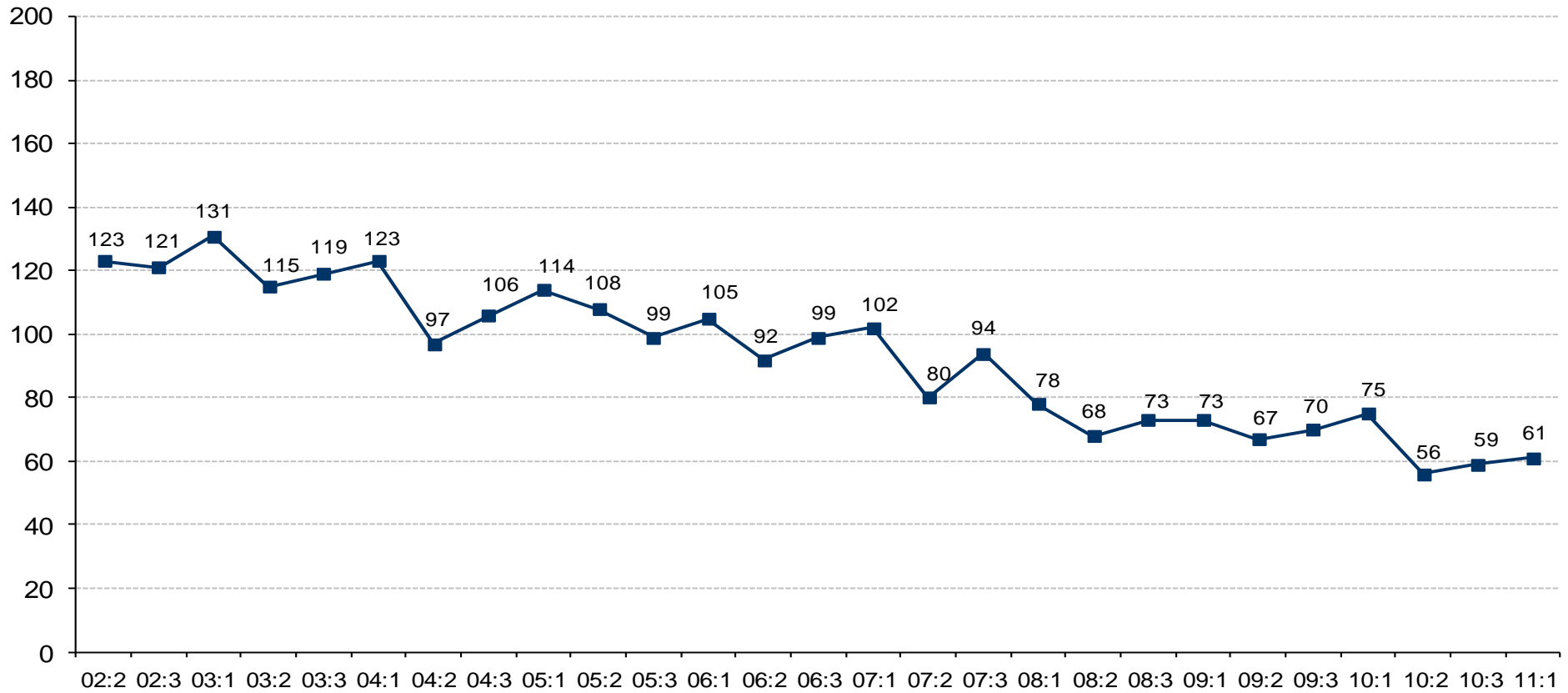
Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Antal läsare  
i tusental



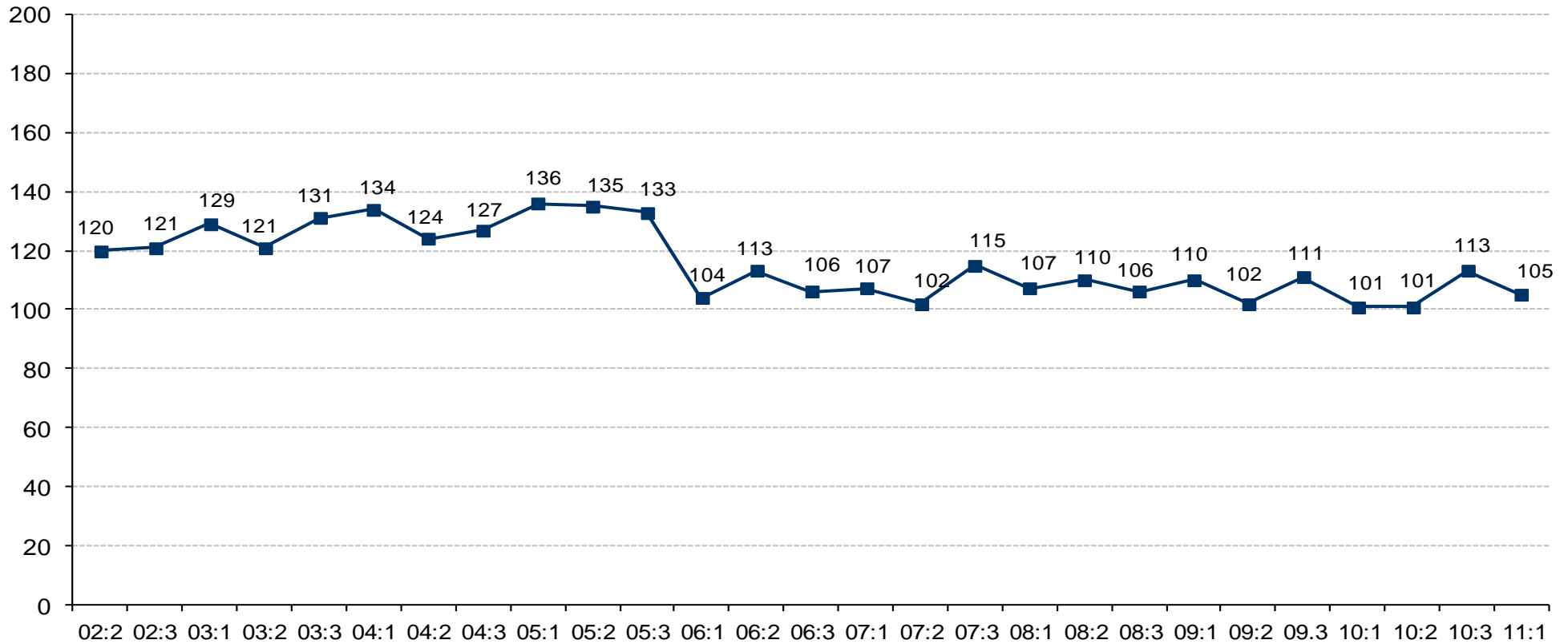
Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011



# Classic Motor

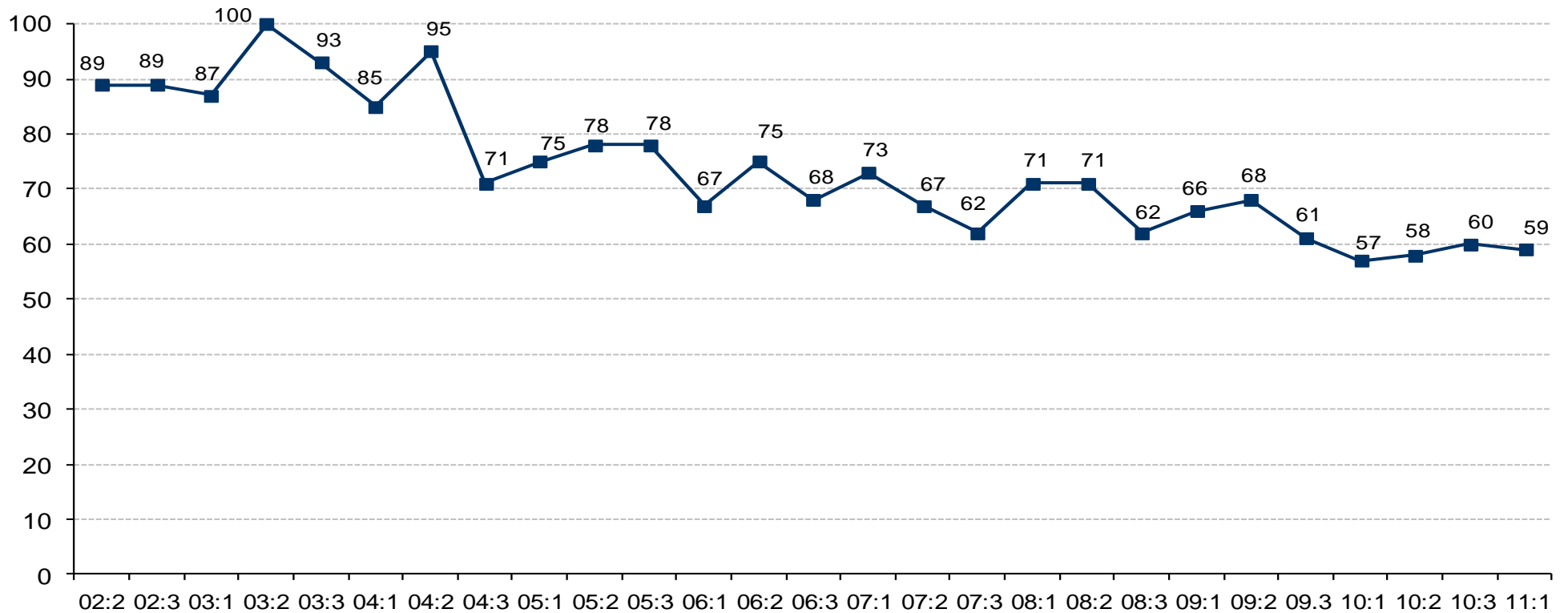
Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

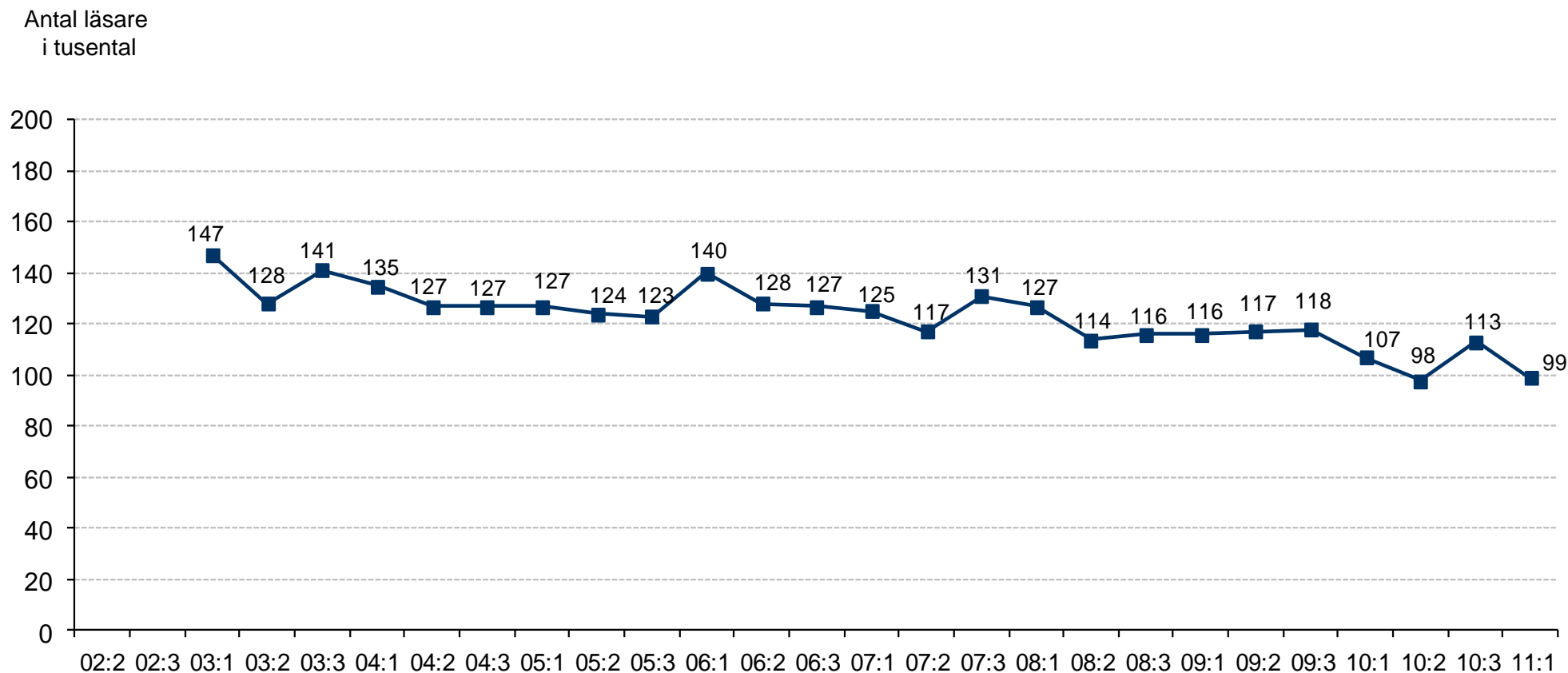
Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

# Fiske för Alla

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning

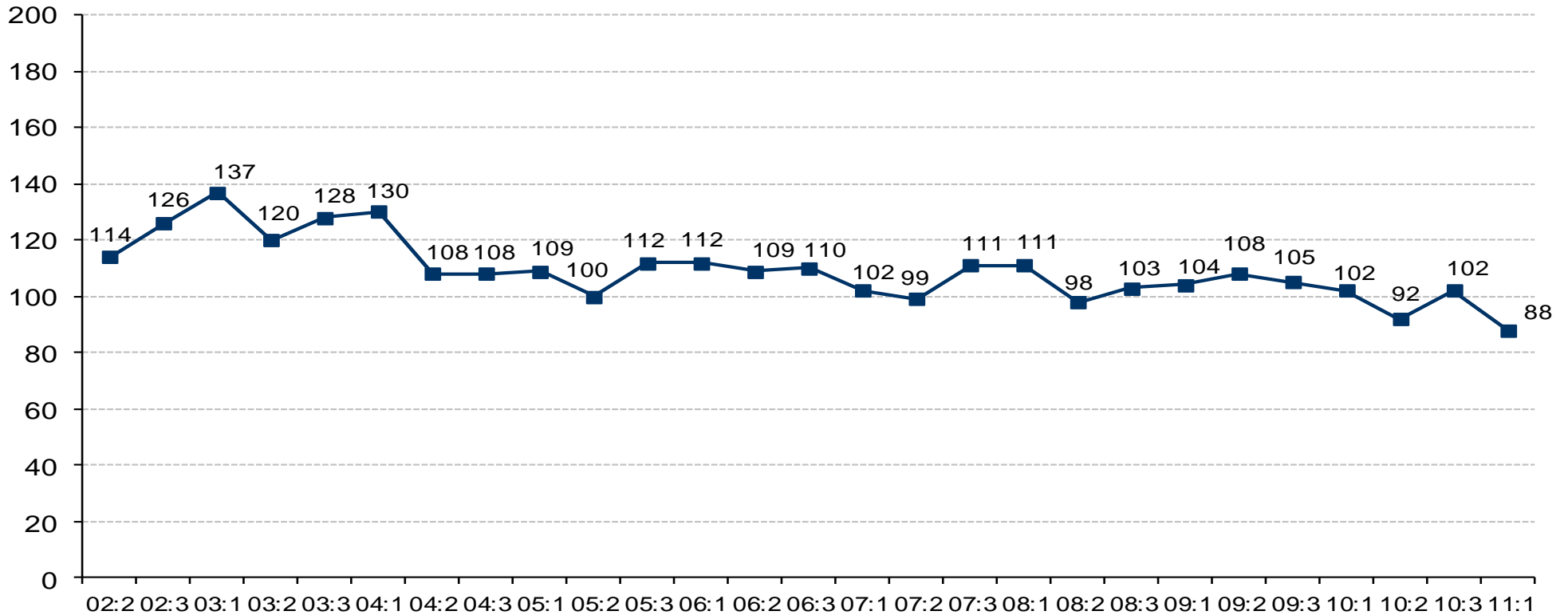


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

# Fiskejournalen

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental

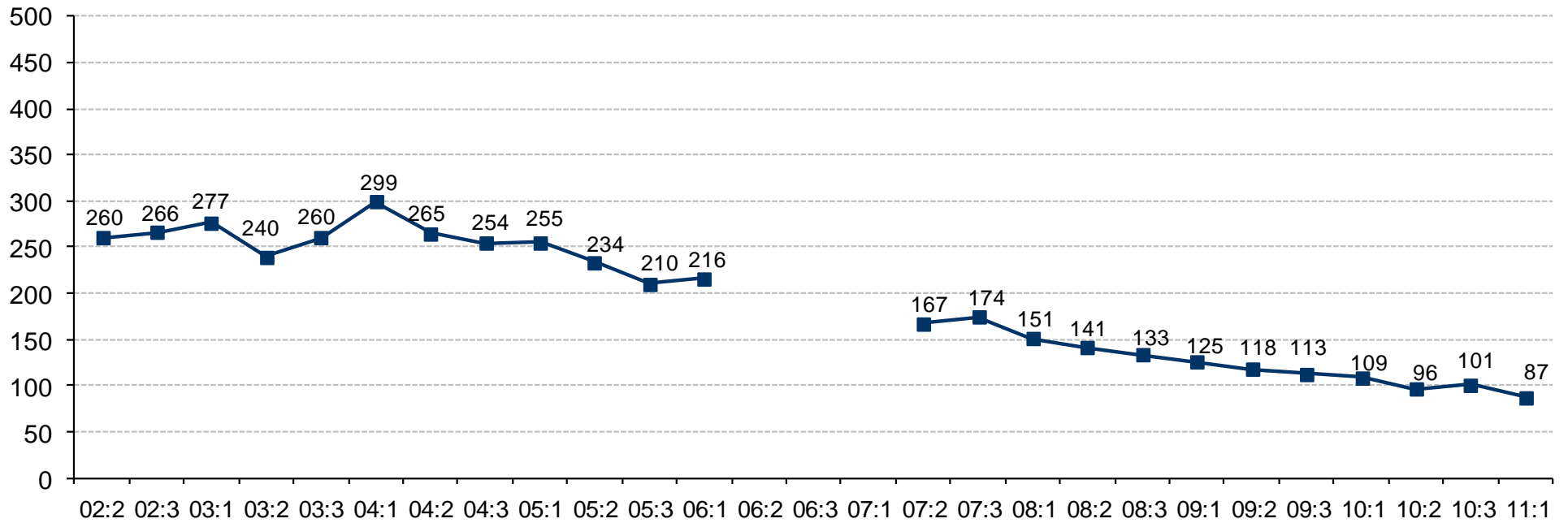


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

# Fyndbörsen

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning

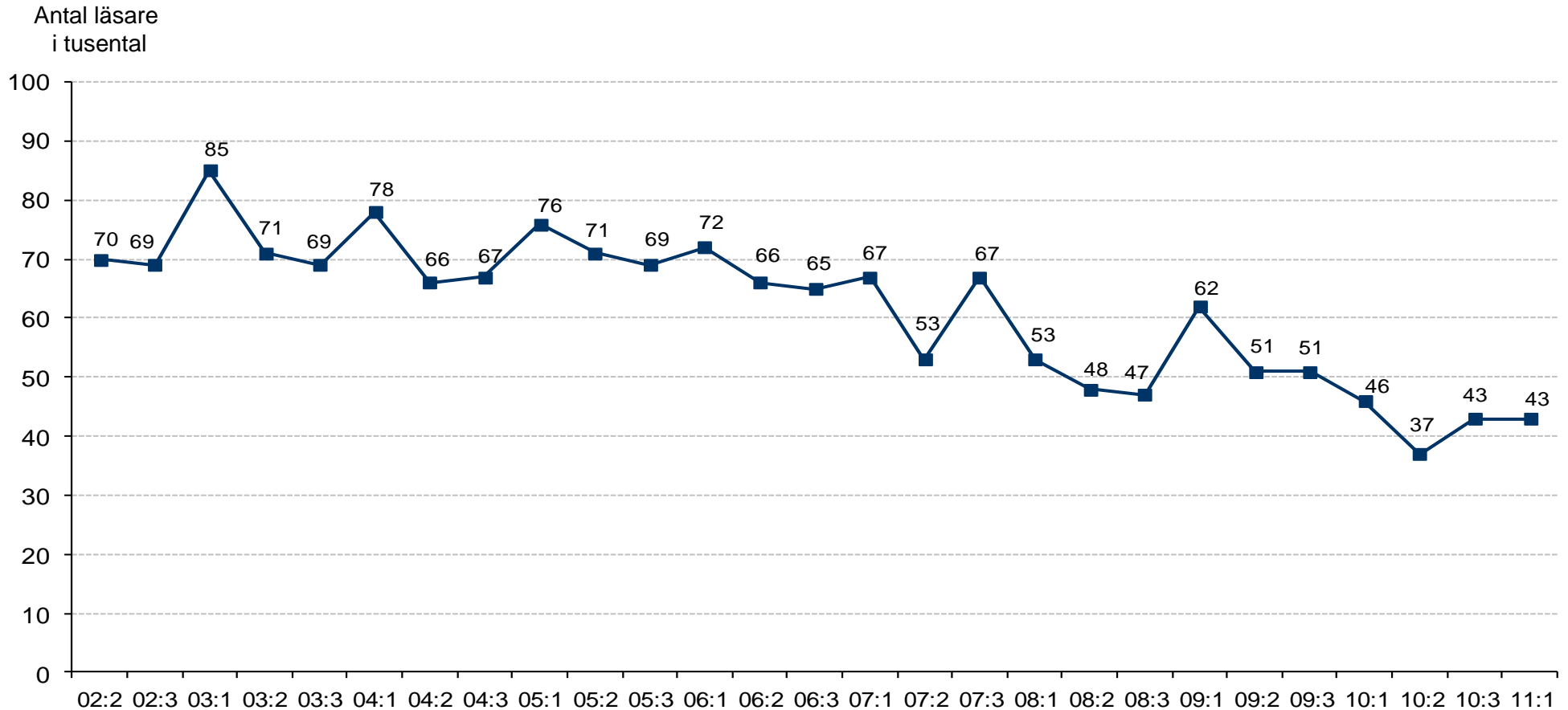
Antal läsare  
i tusental



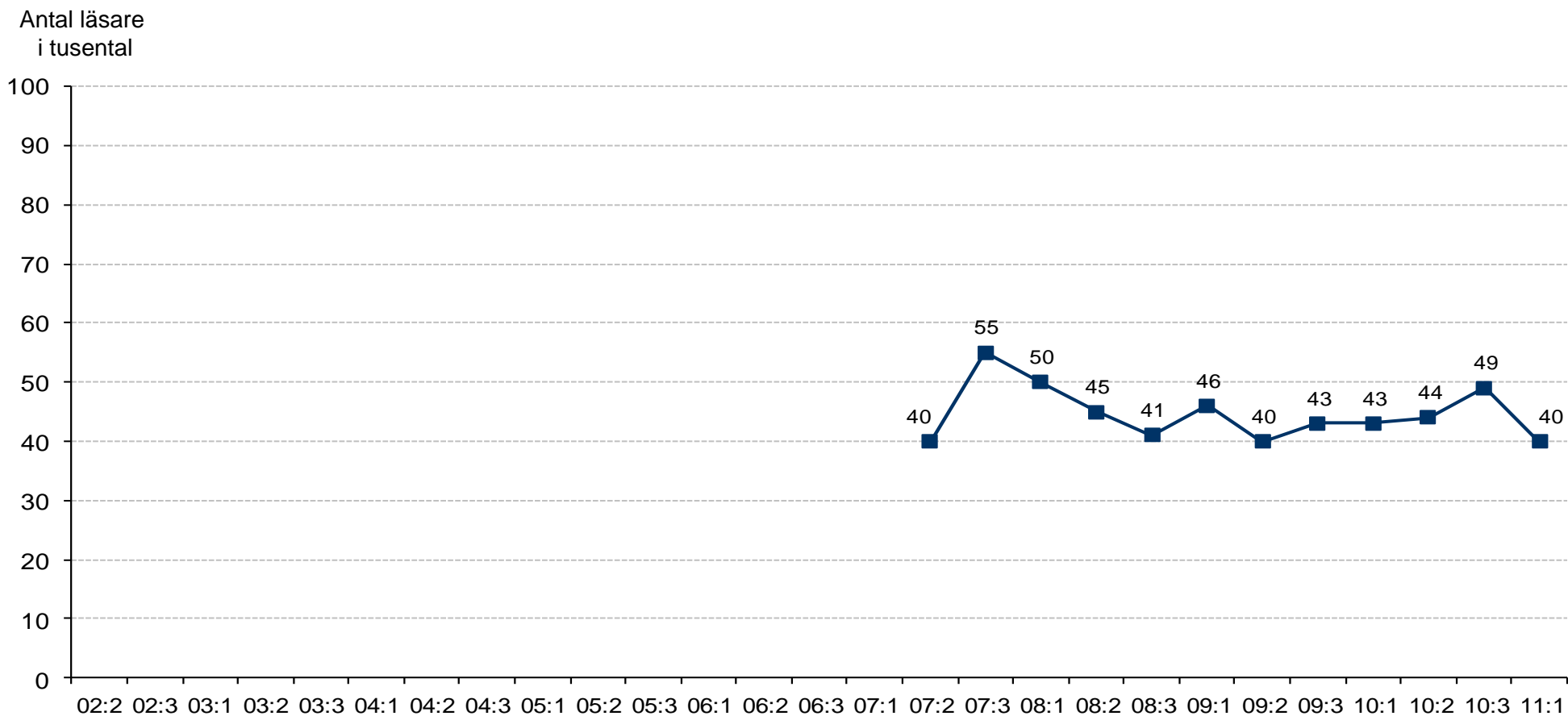
Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

# 4-Wheel Drive

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning



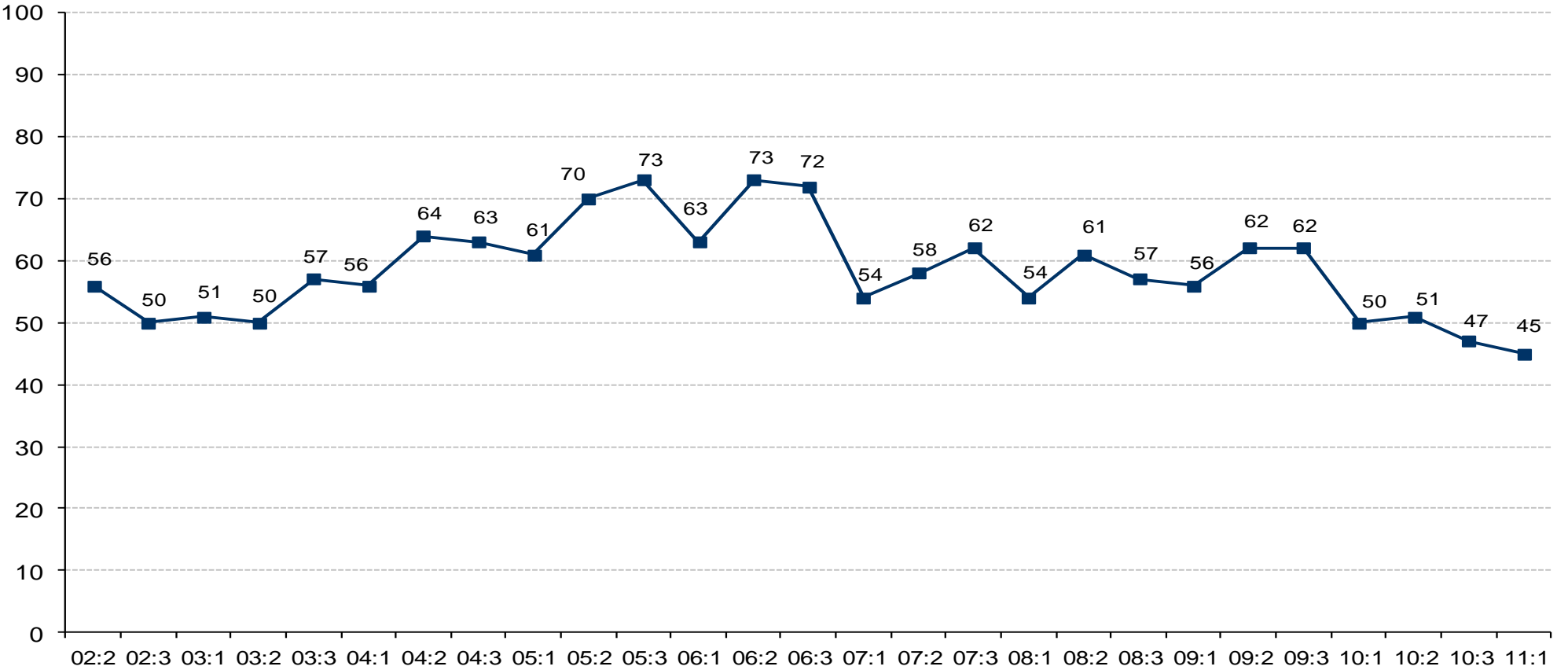
Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

## Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011 Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental

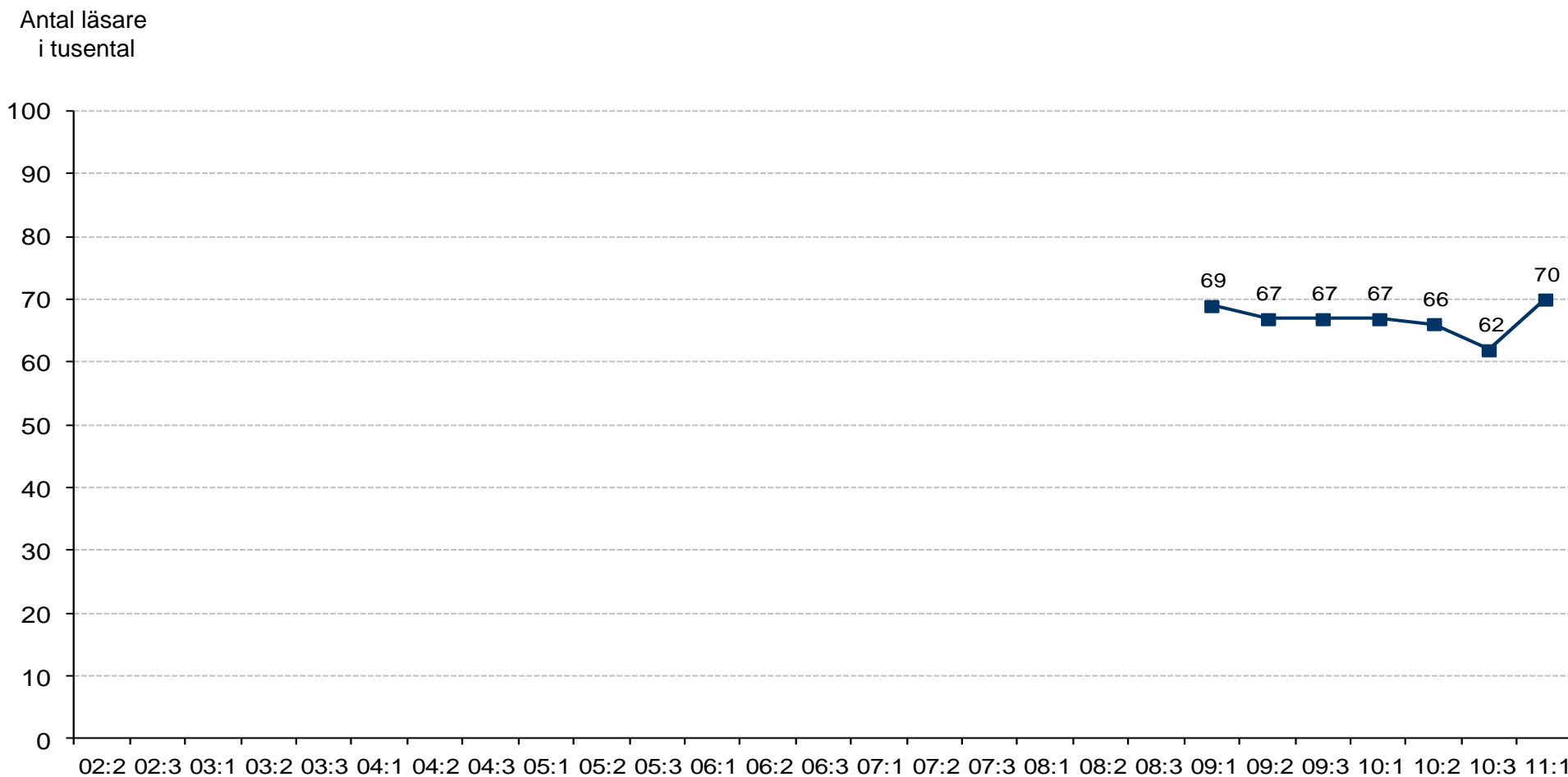


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011



# Jakt & Jägare

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning

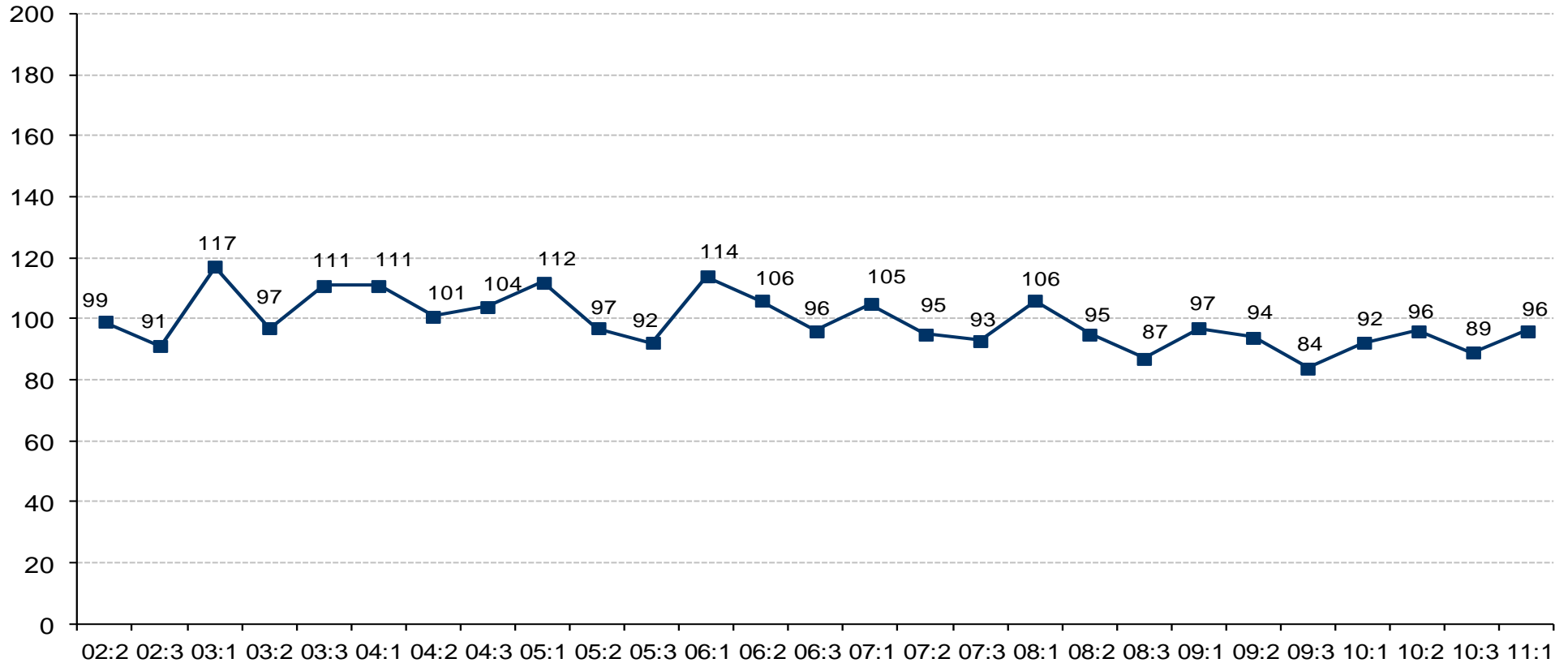


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

# Jaktjournalen

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental

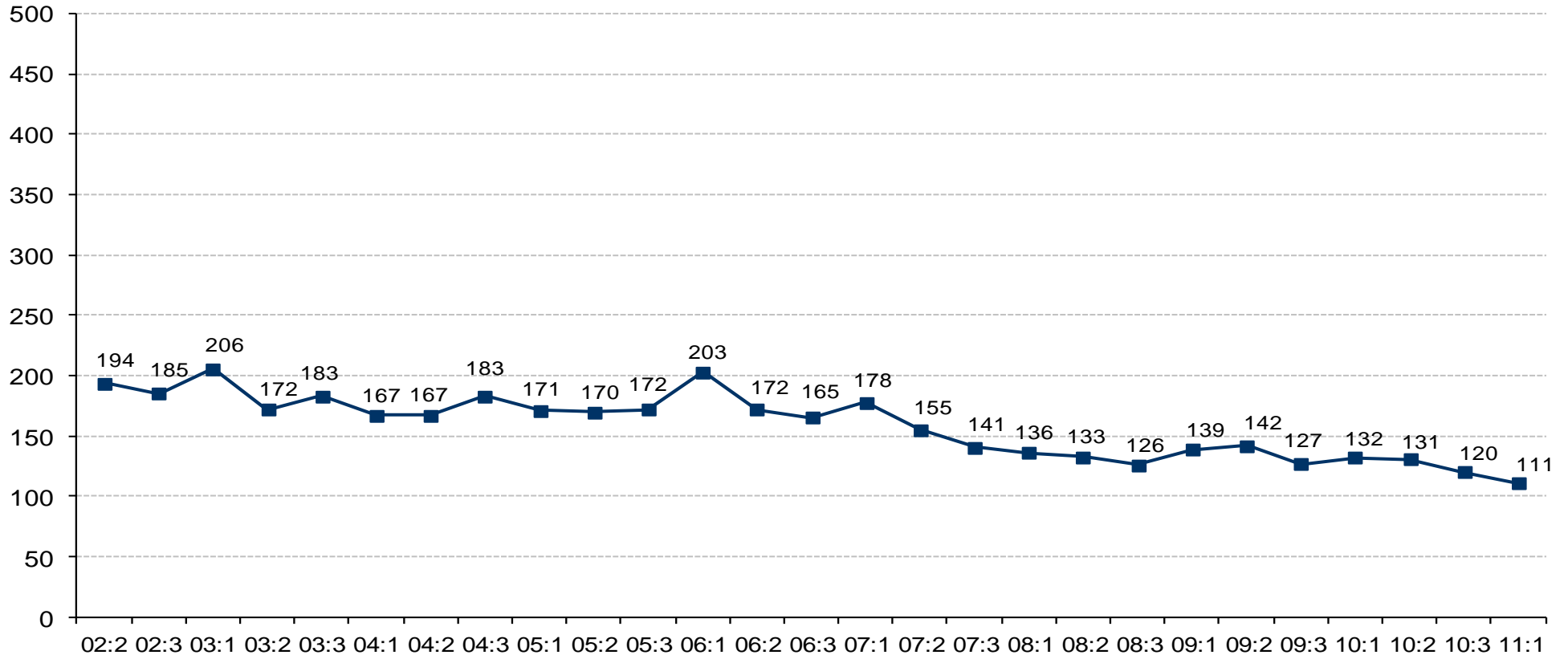


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

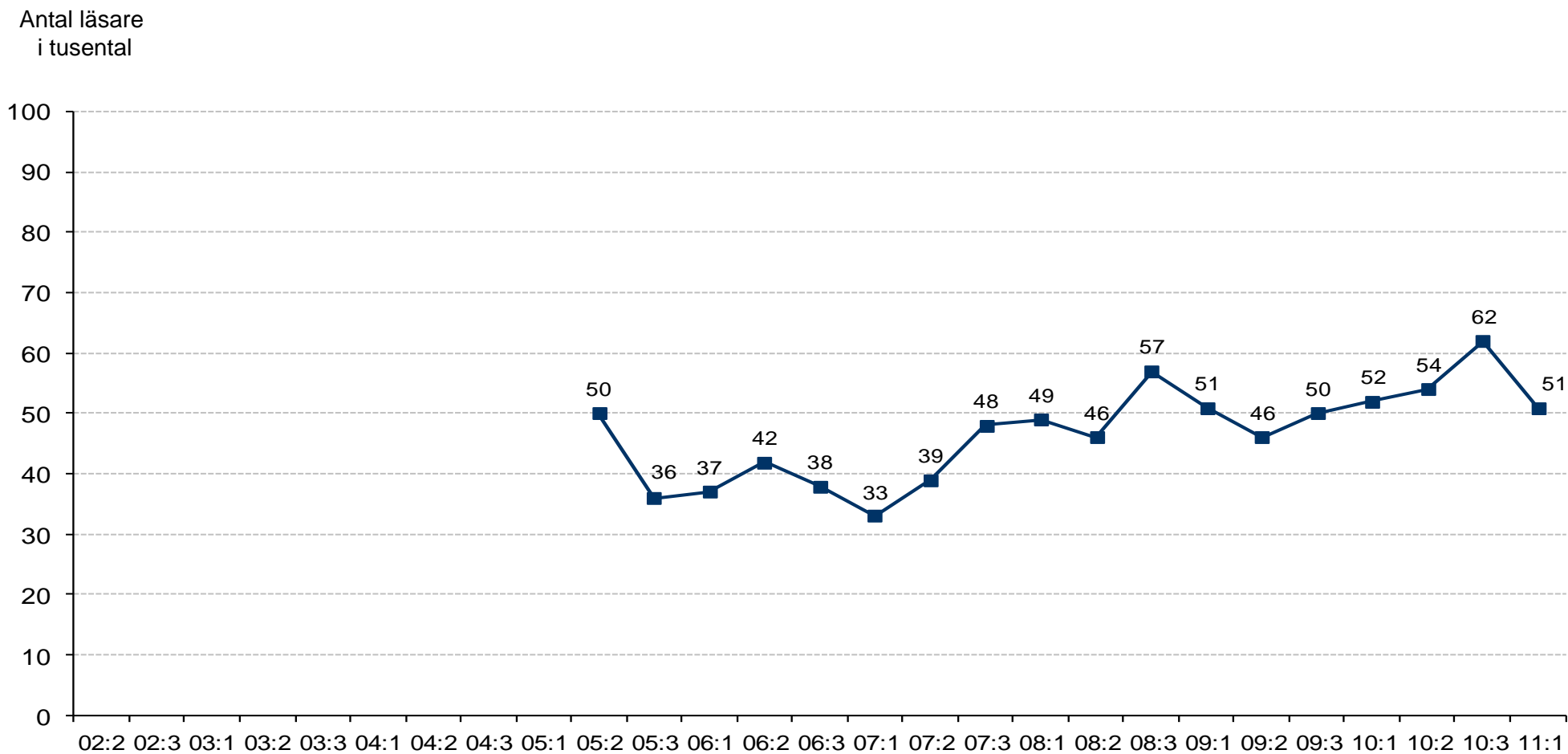
# Jaktmarker & Fiskevatten

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning

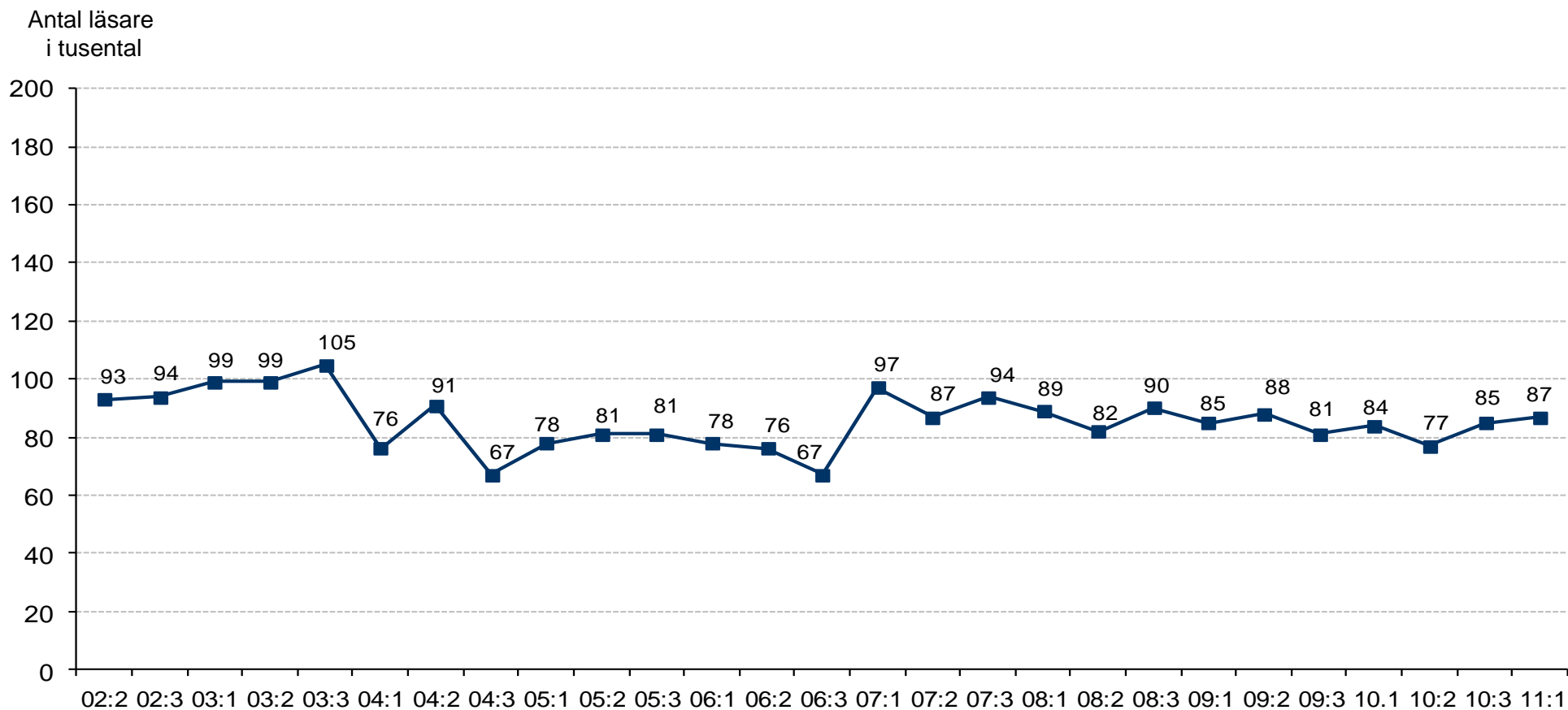
Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011



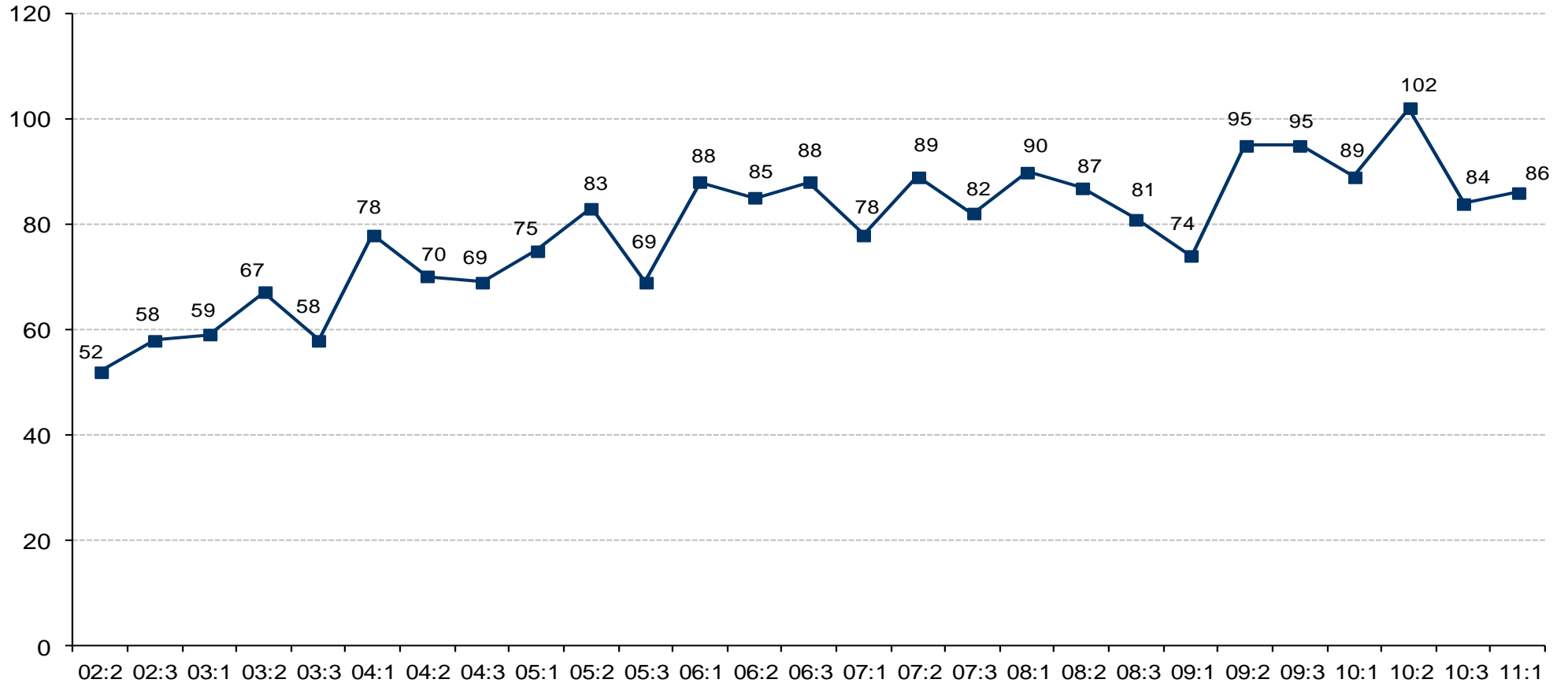
Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
 Mätning för mätning

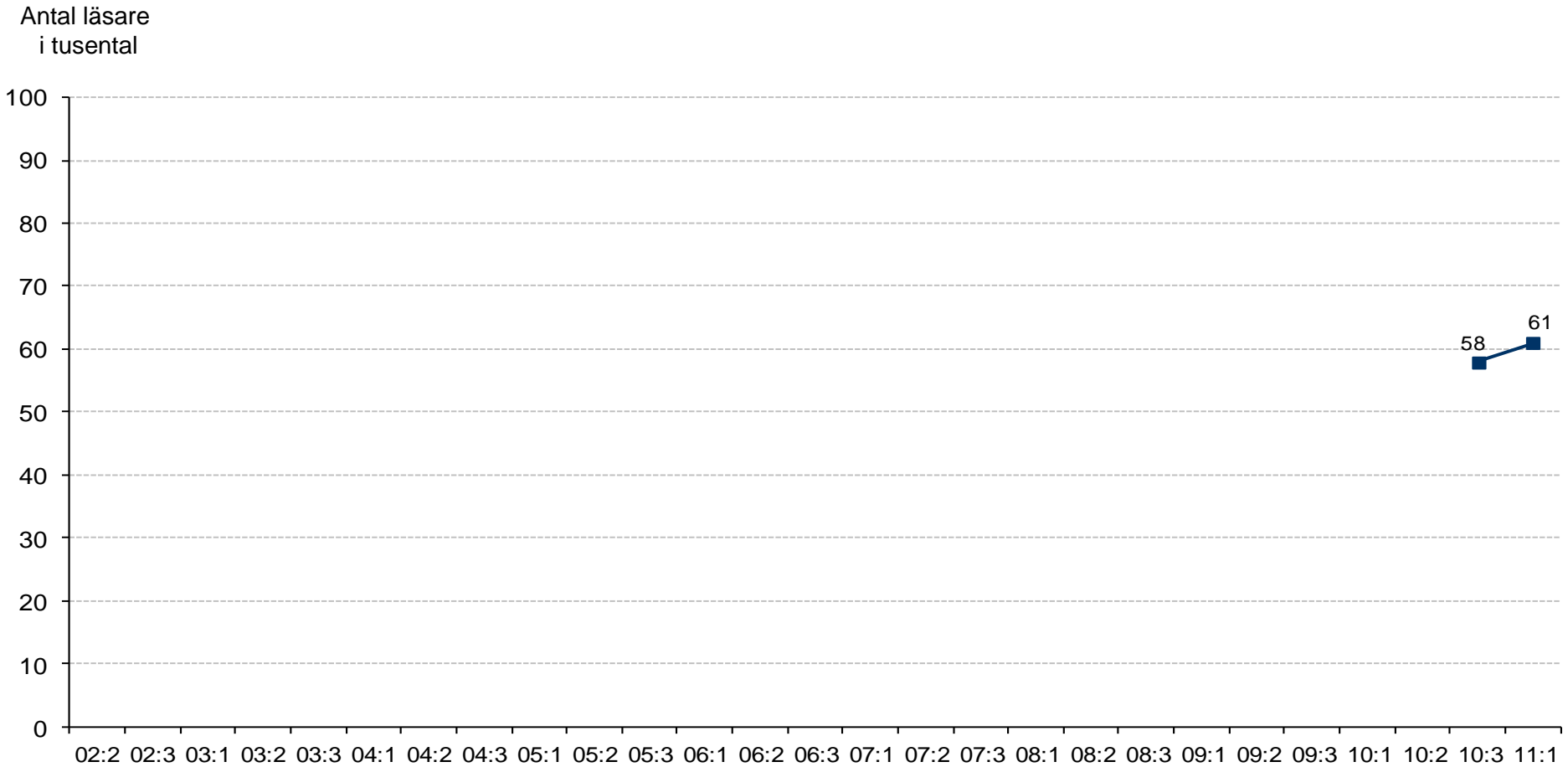
Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

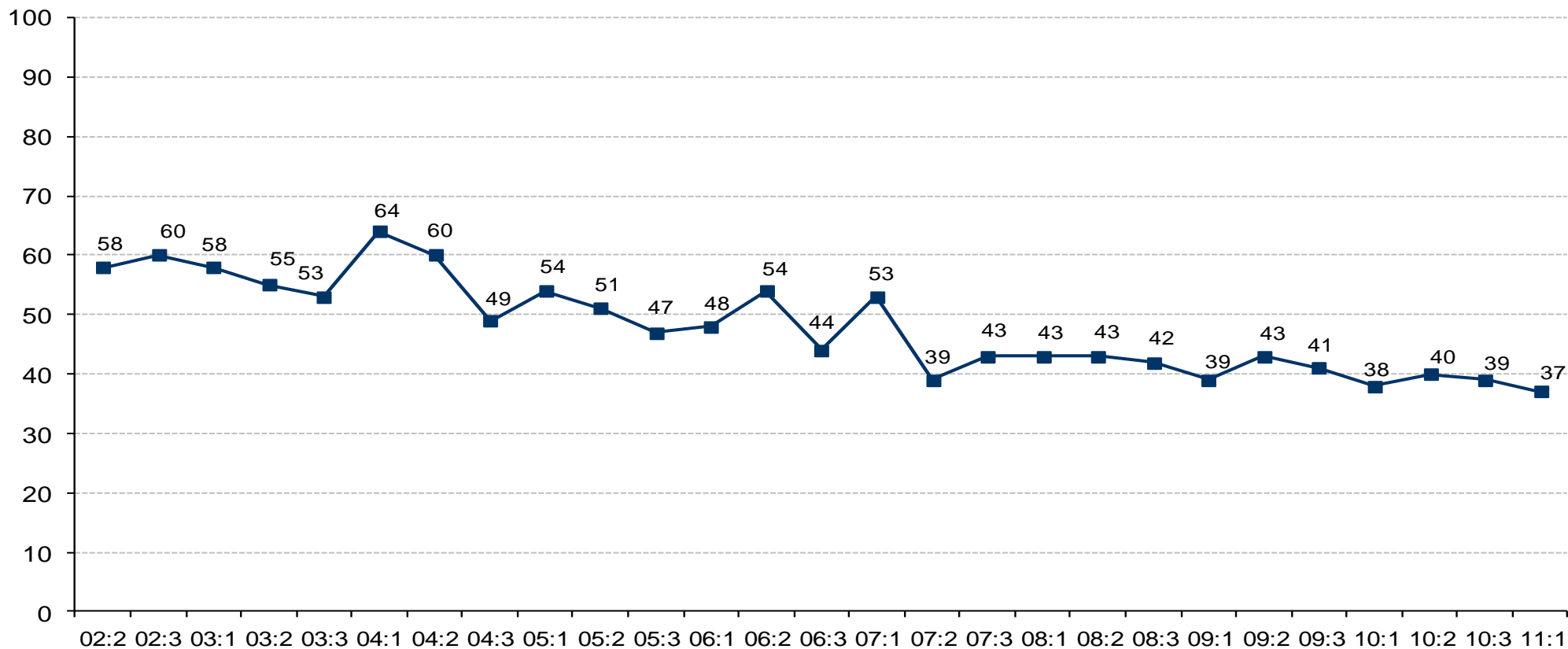
# Militär Historia

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

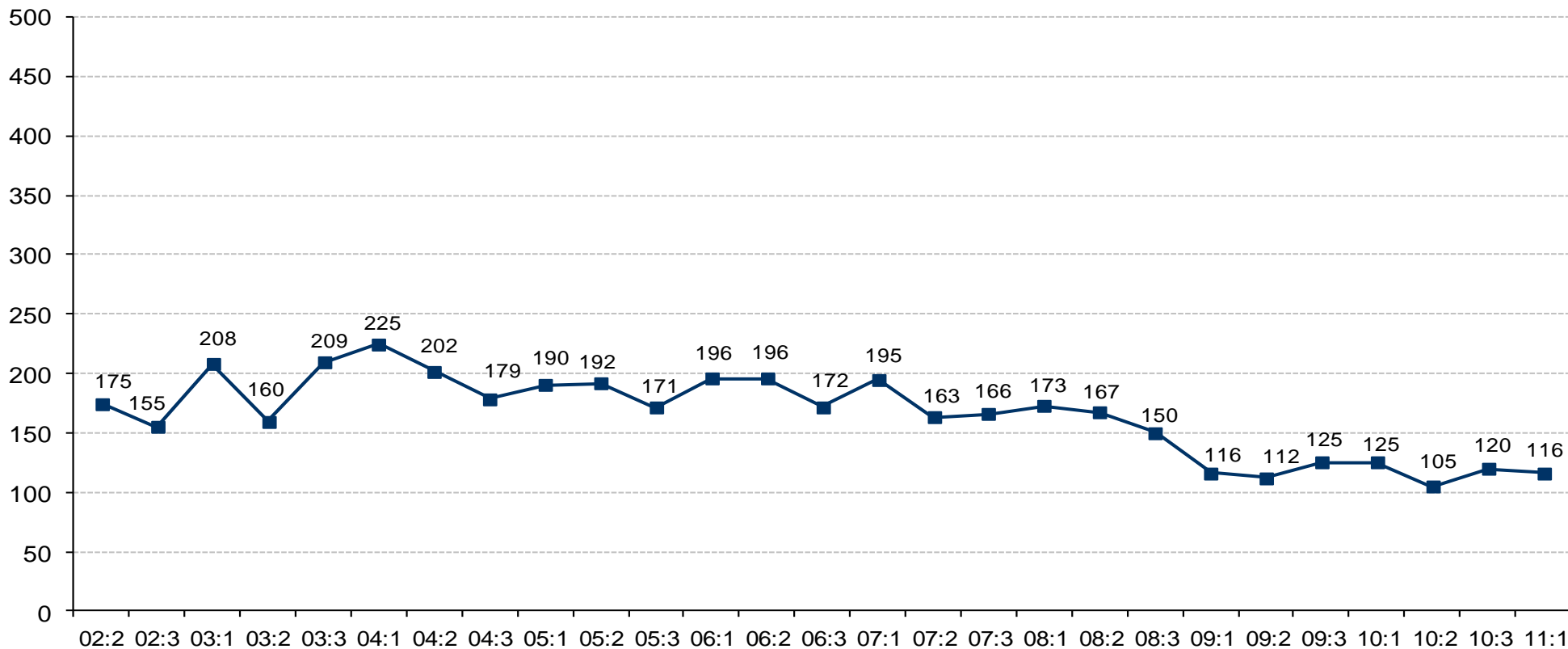
Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

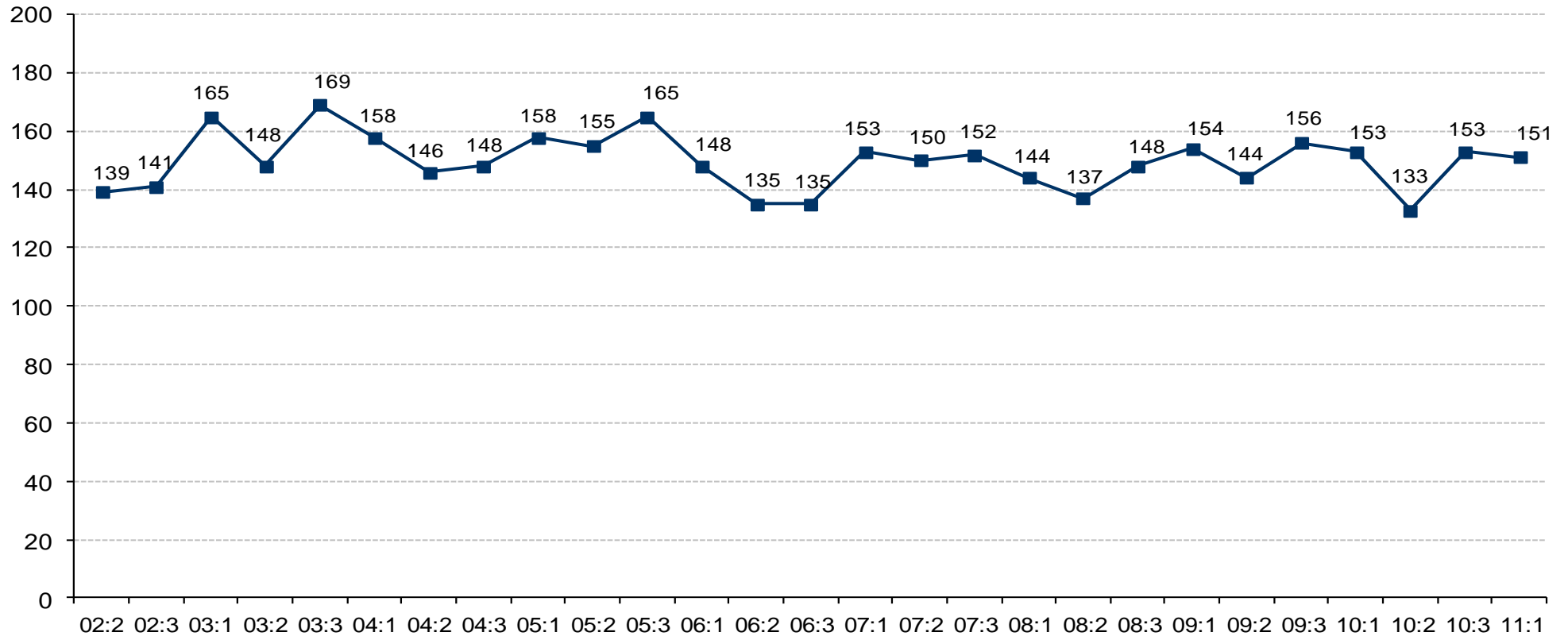


Antal läsare  
i tusental

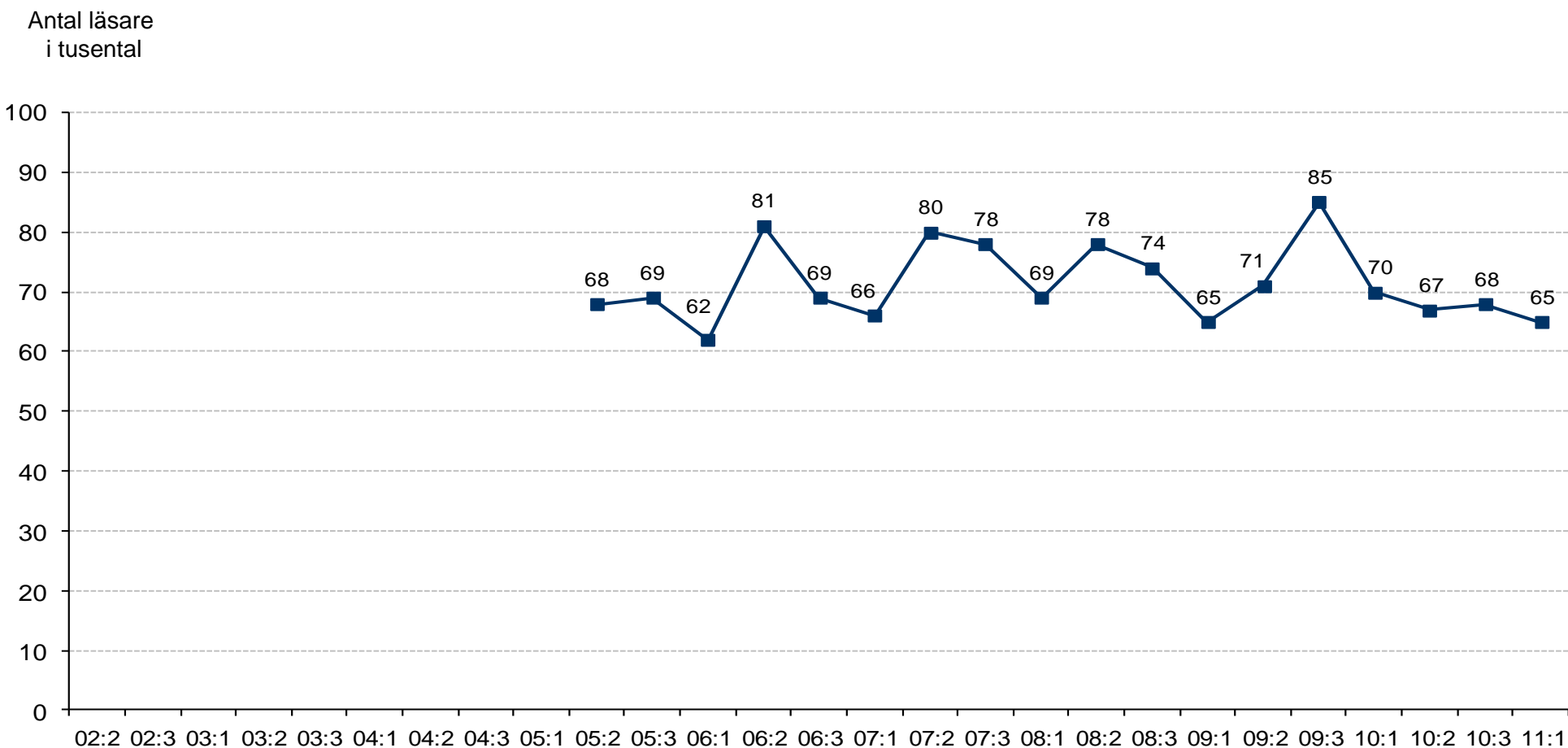


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

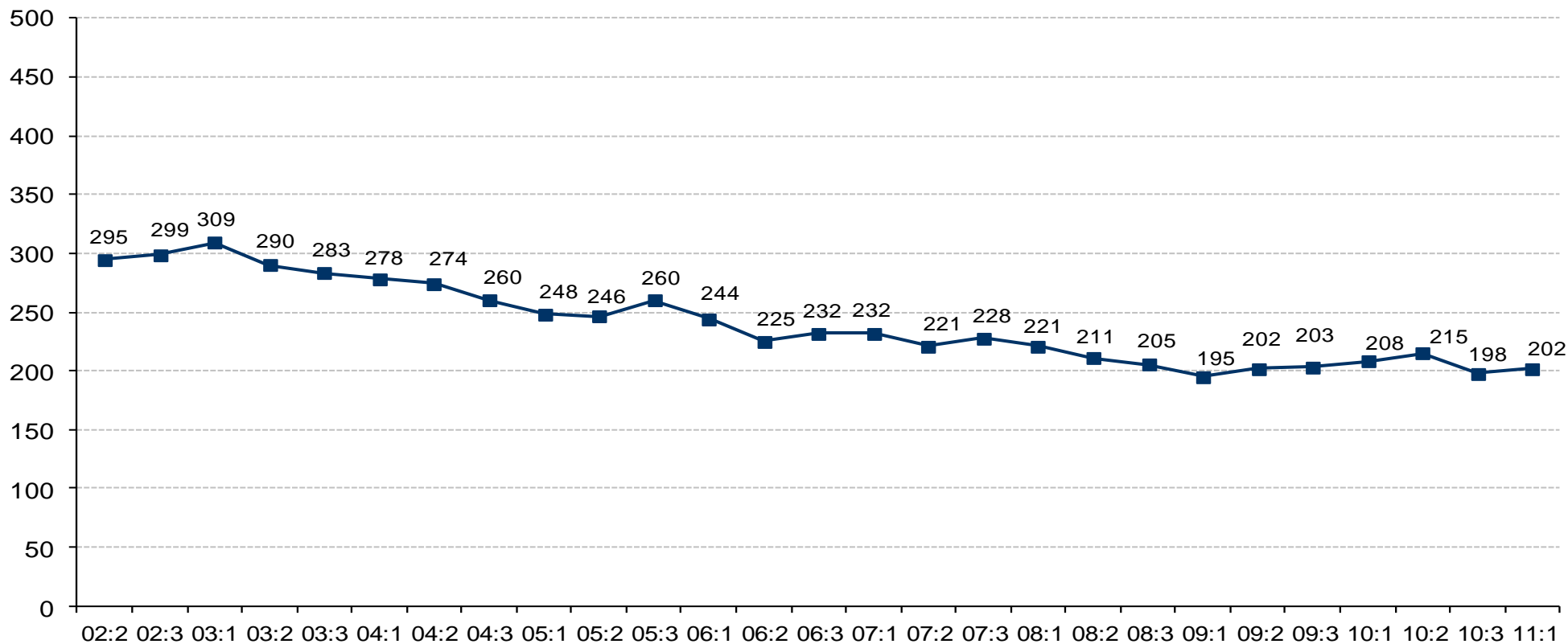


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

# PC för Alla

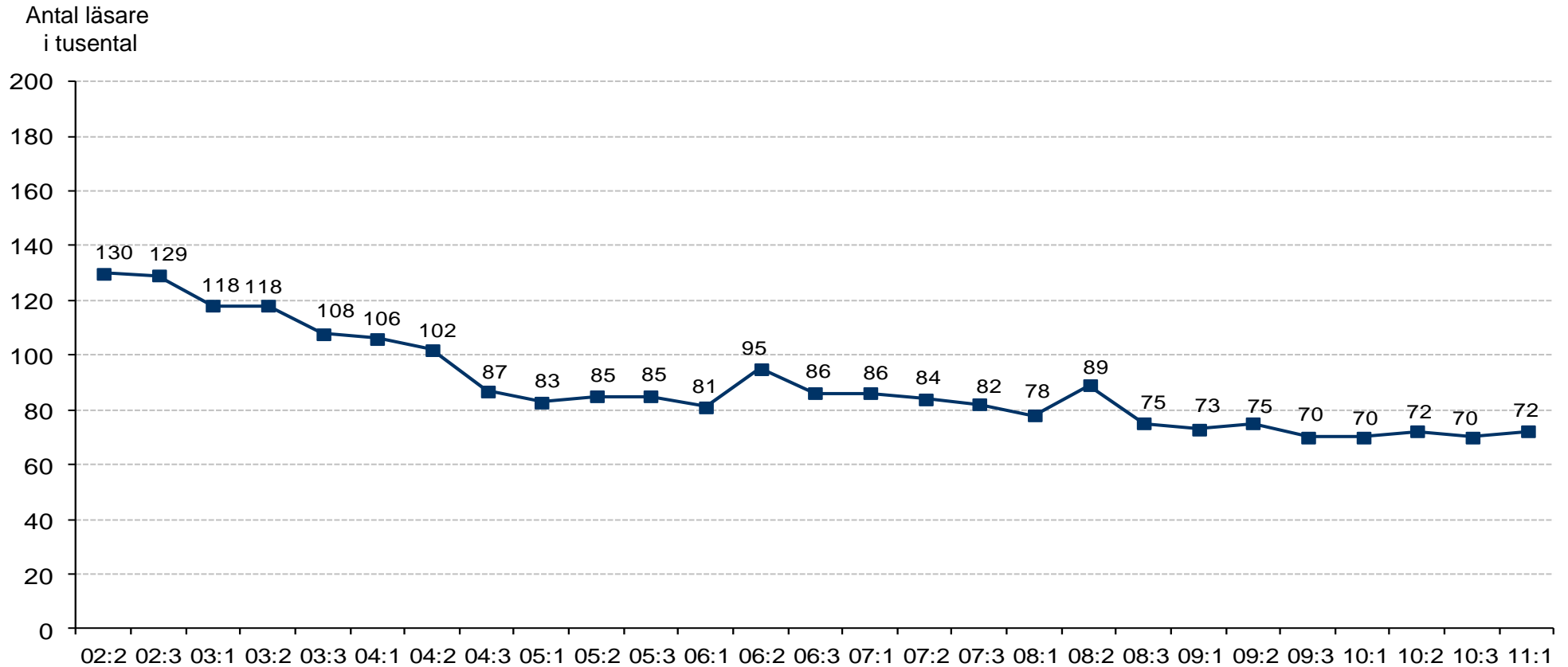
Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning

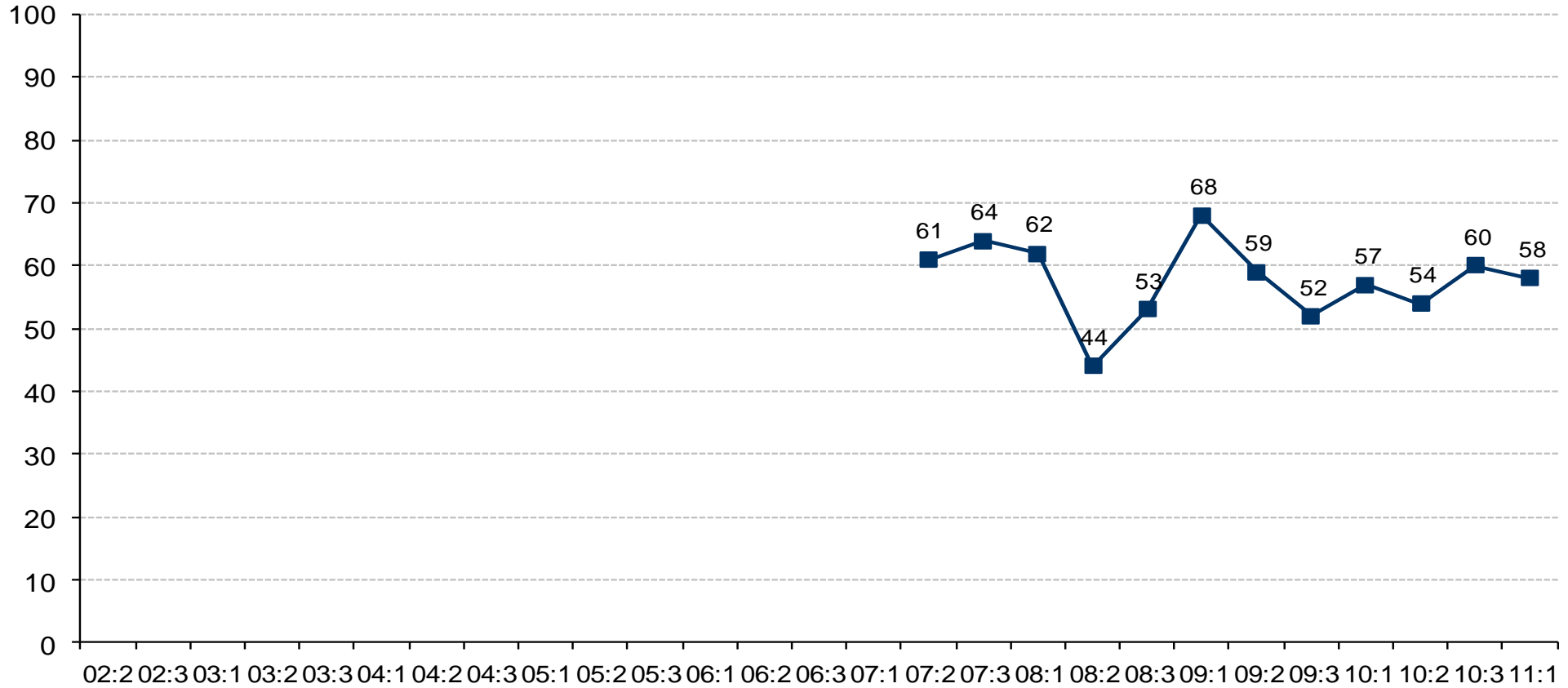


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

# Power Magazine

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental

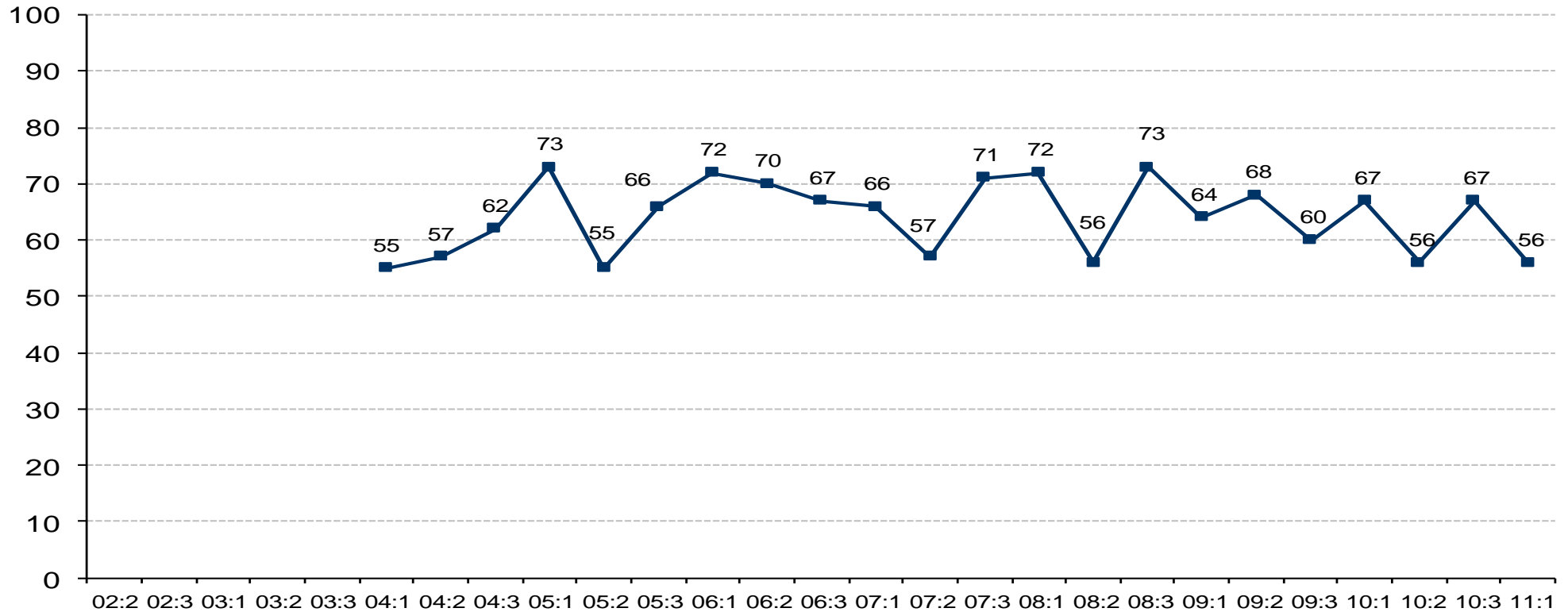


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

# Praktiskt Båtägande

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning

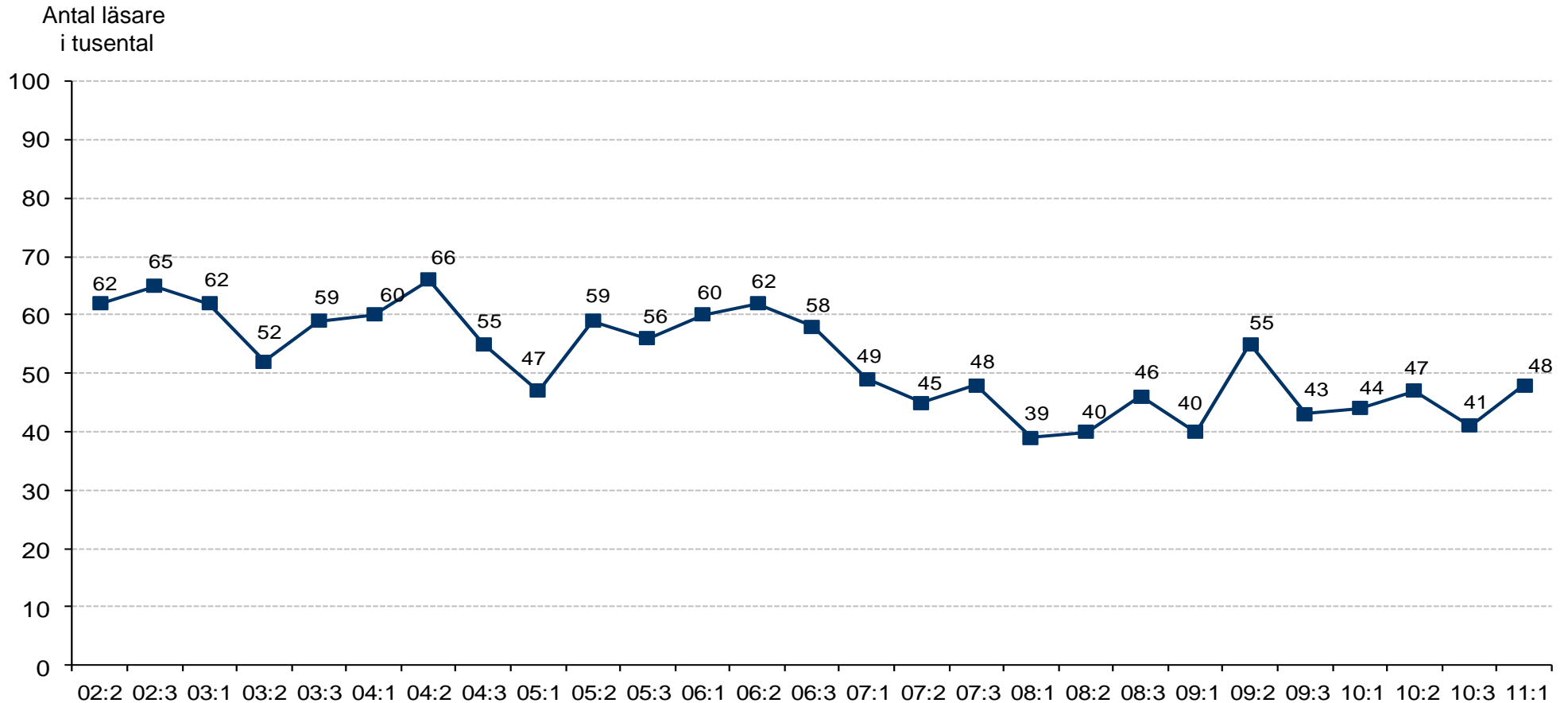
Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

# Pro Hockey

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning

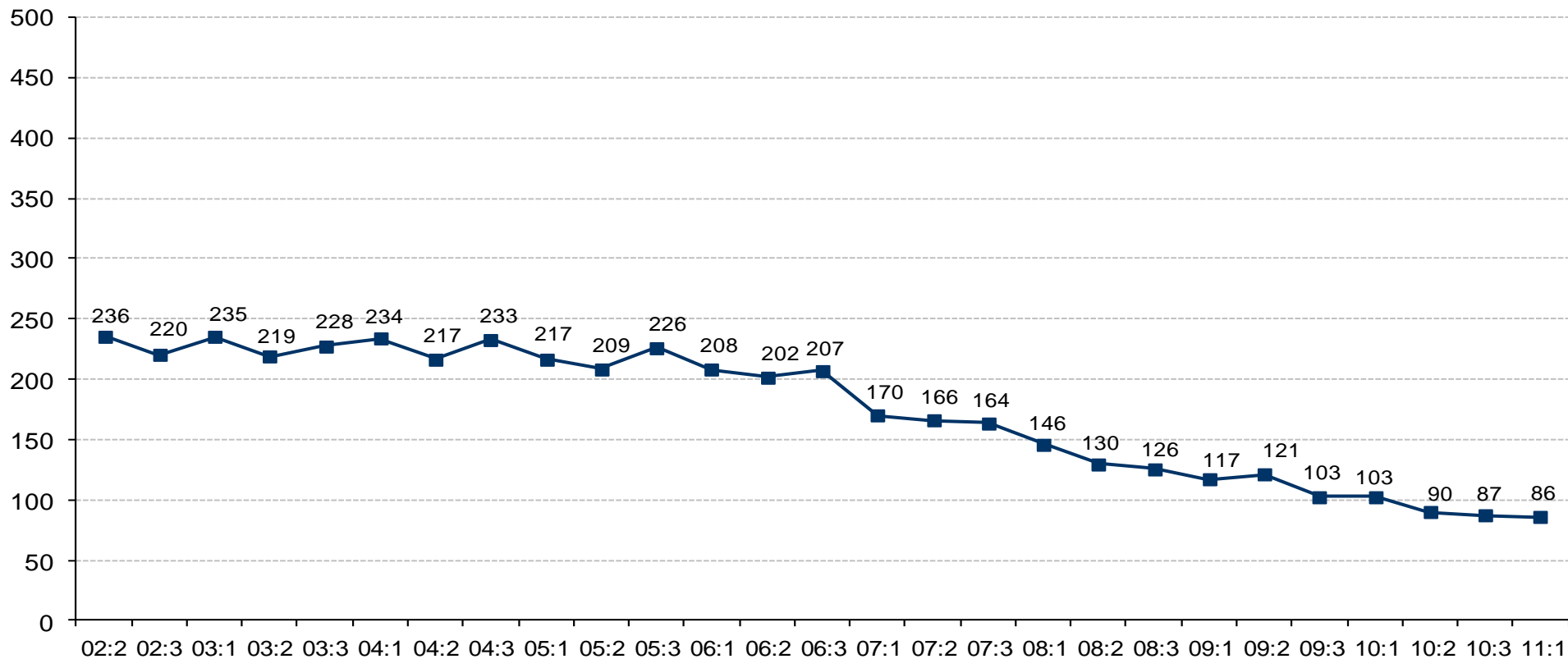


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011



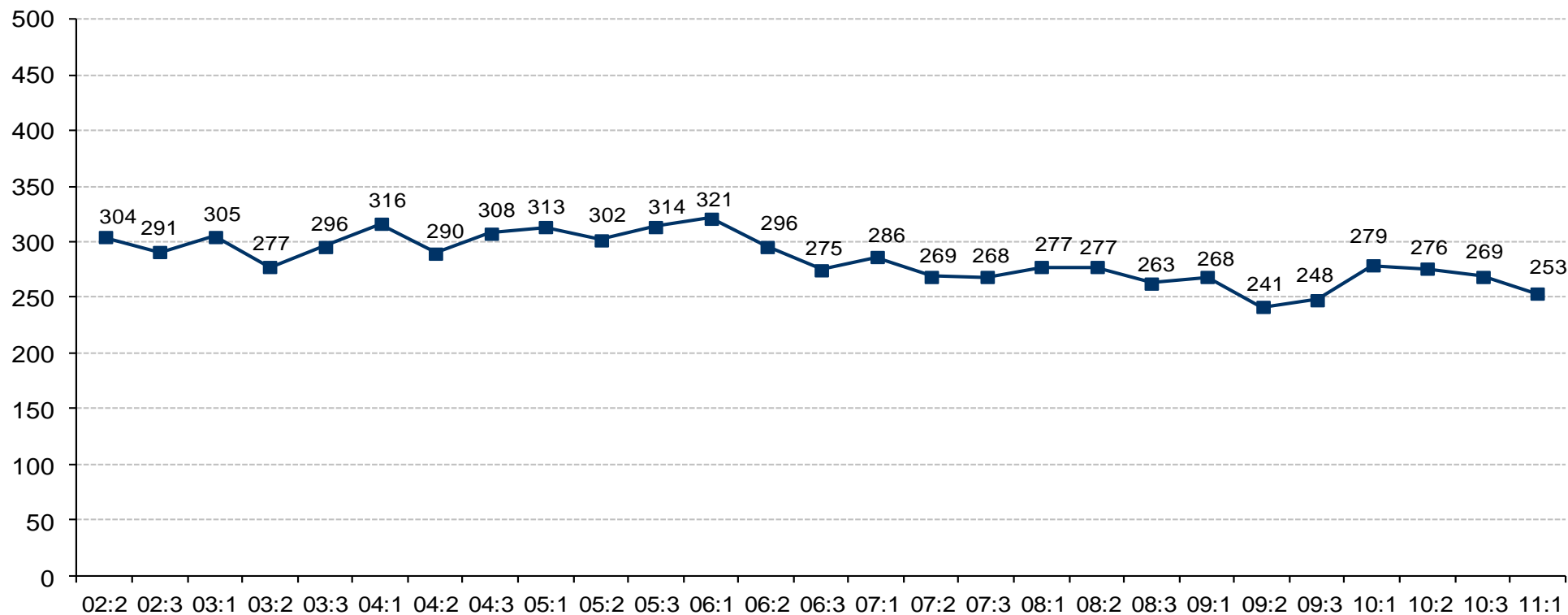
Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Antal läsare  
i tusental

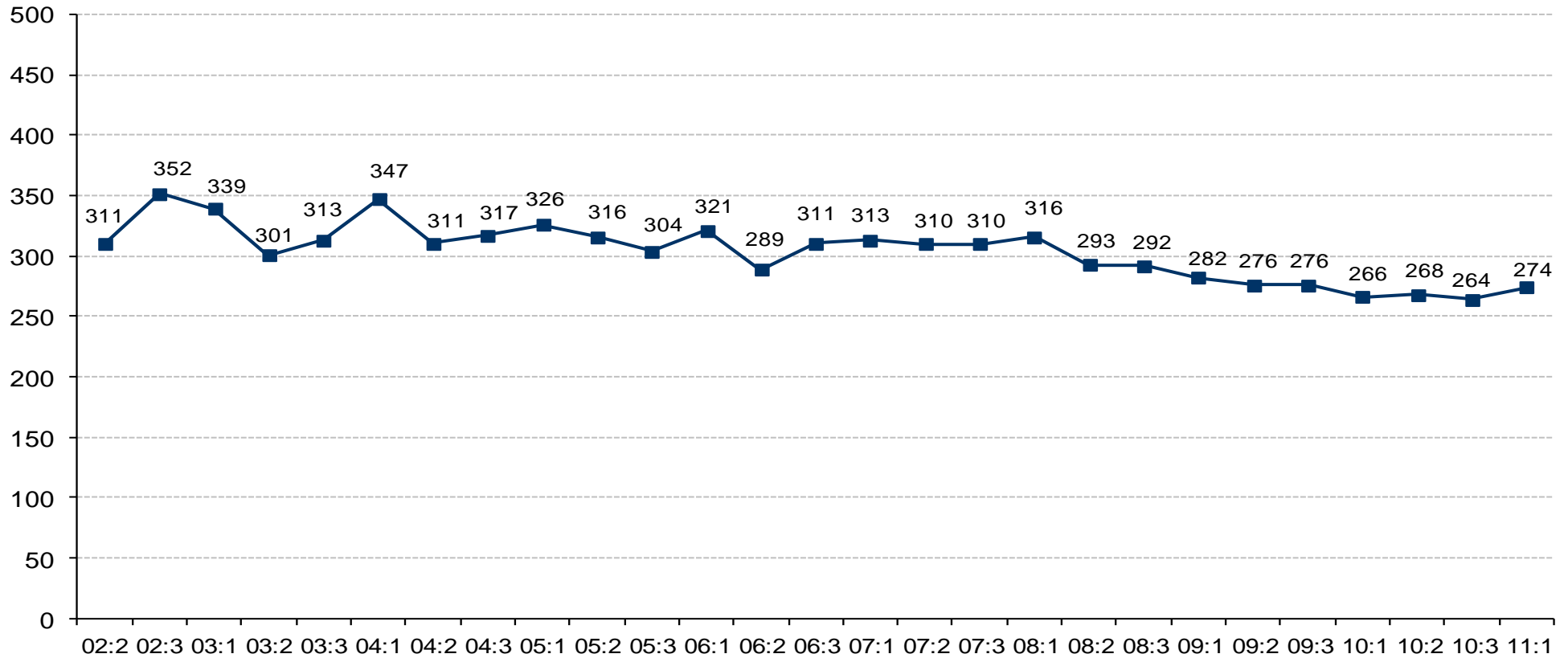


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

# Teknikens Värld

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning

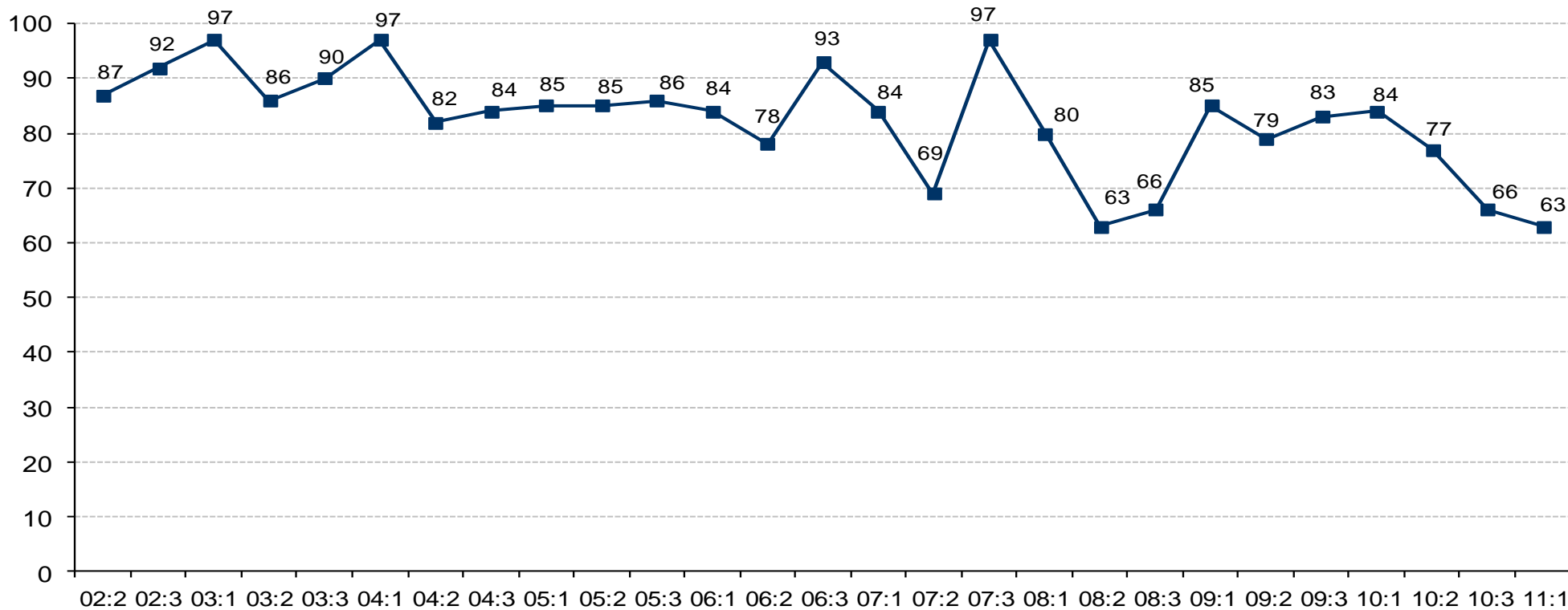
Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental

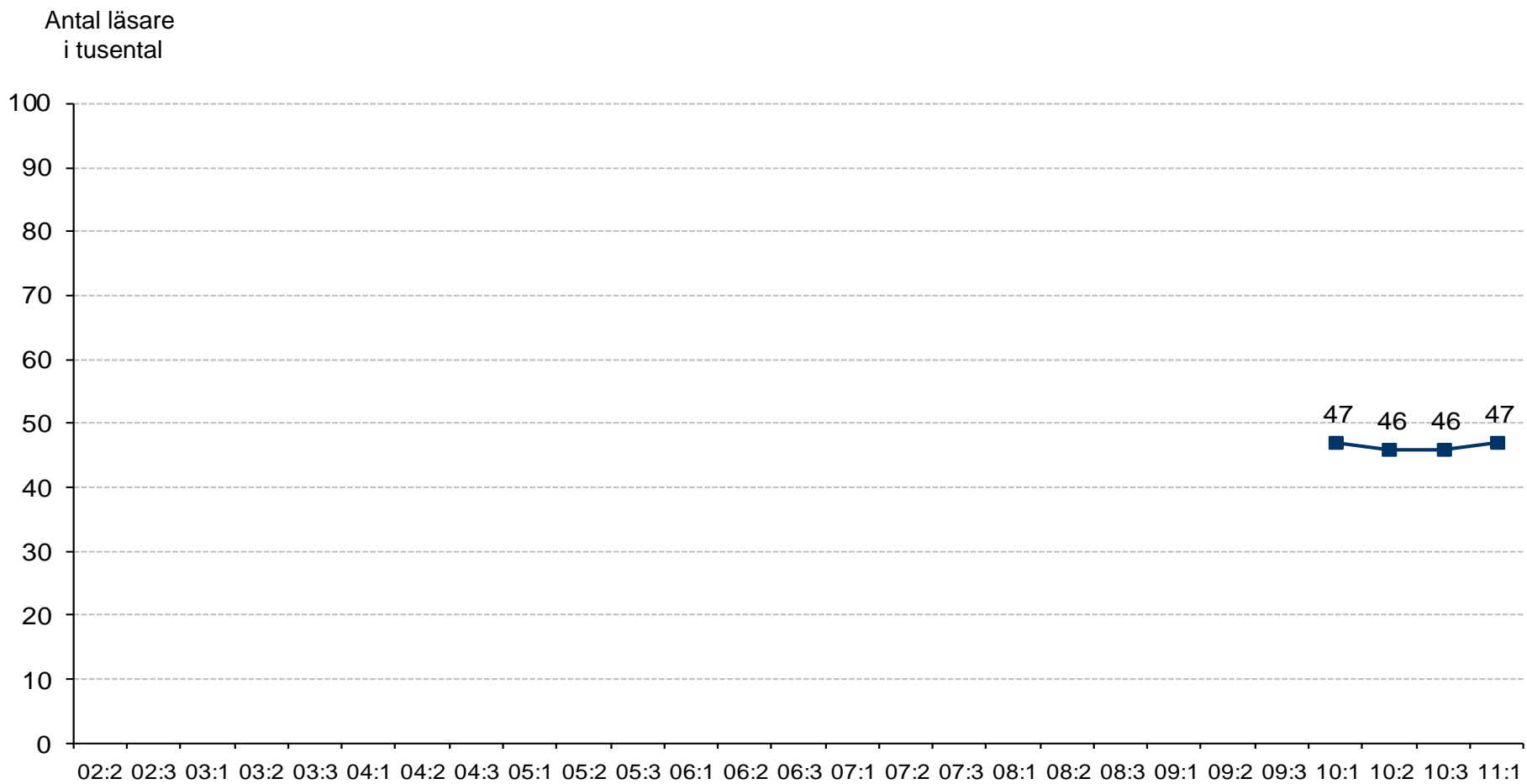


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

# Traktor

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

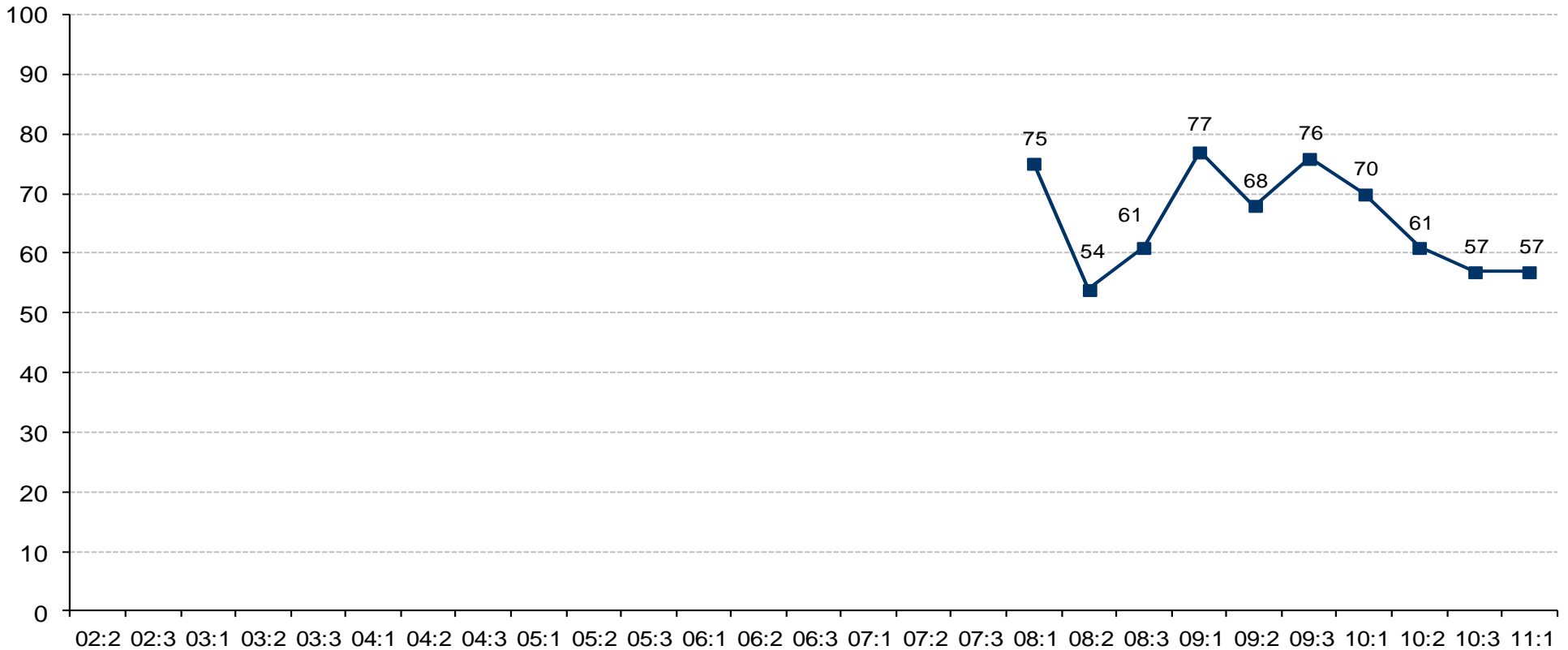


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

# Traktor Power

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning

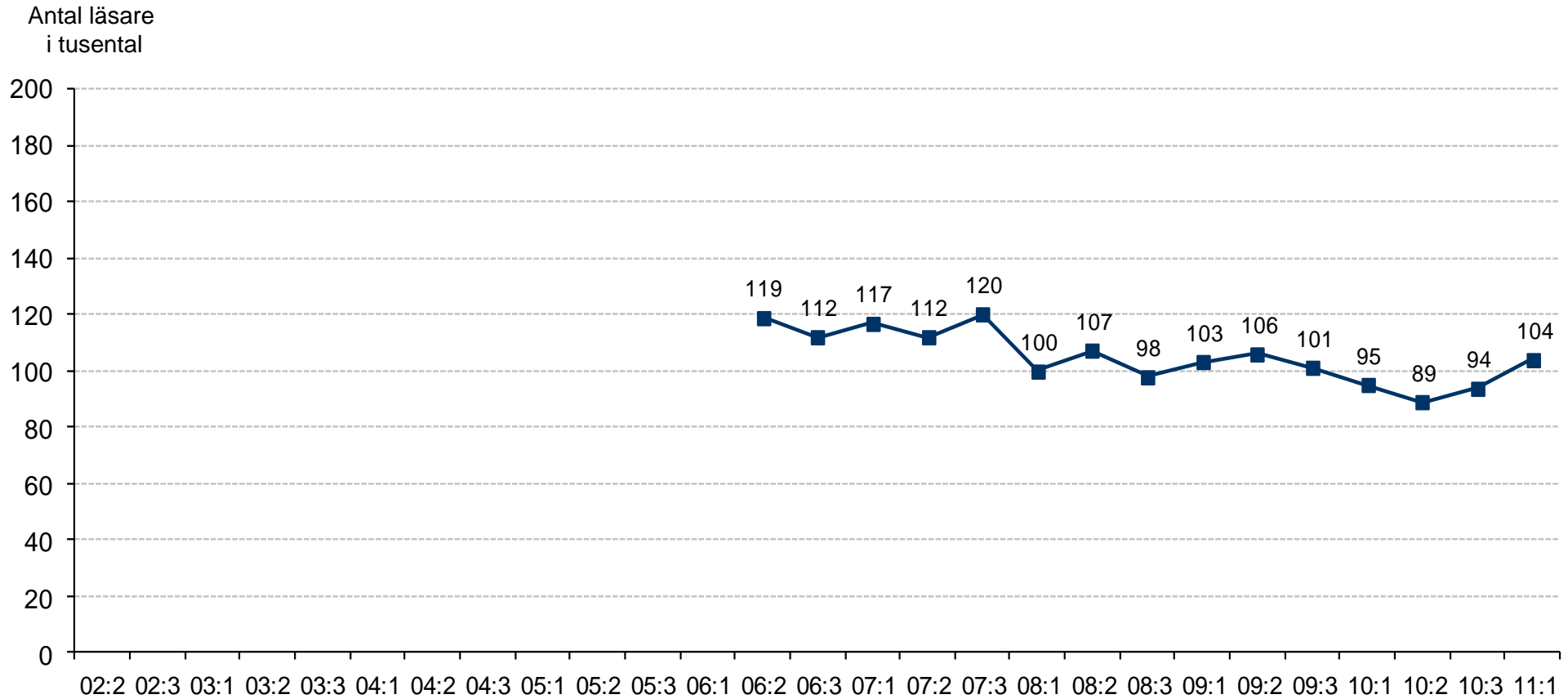
Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

# Travronden

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning



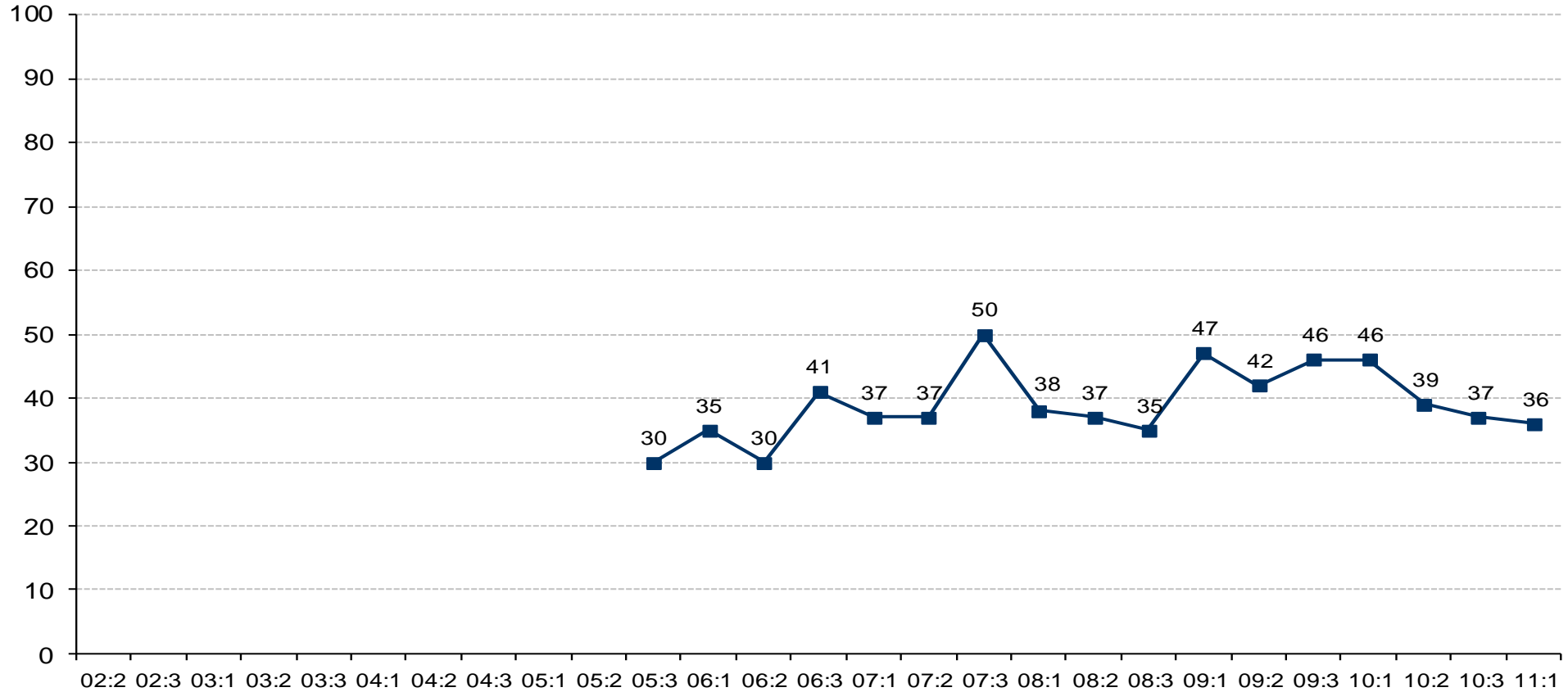
Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

# Trucking Scandinavia

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



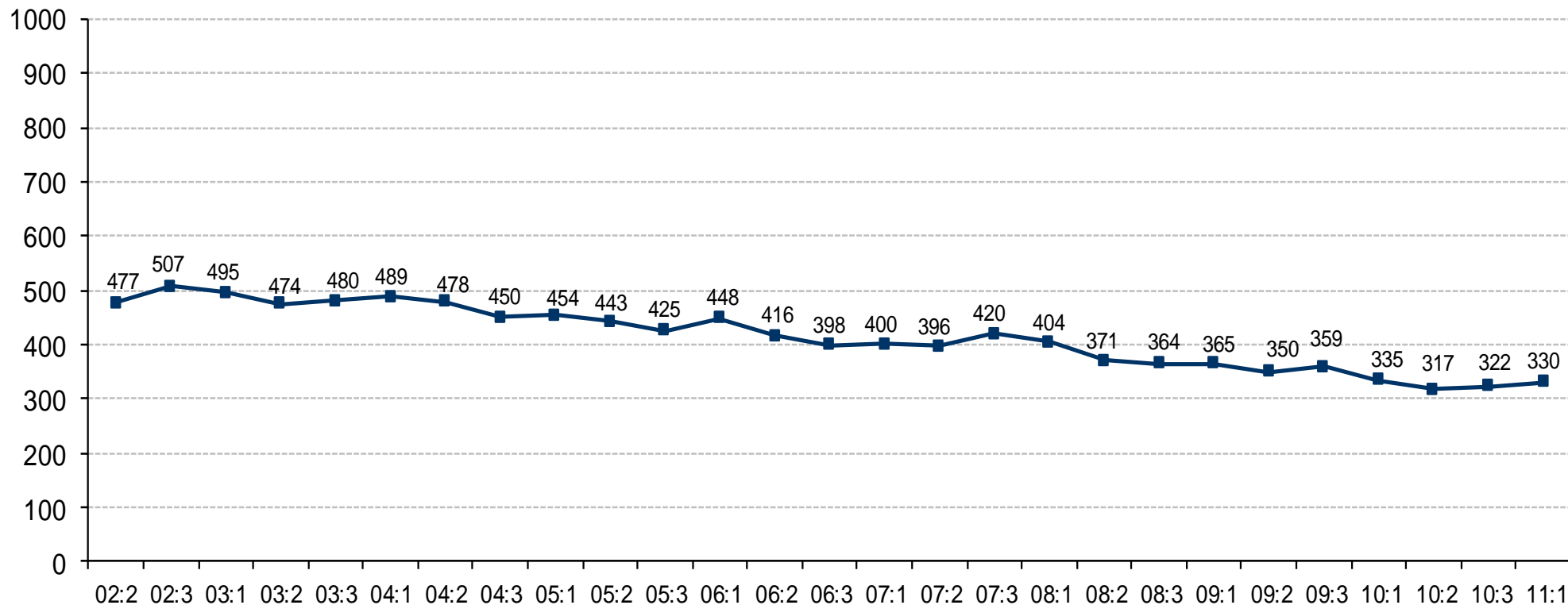
Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011



# Vi Bilägare

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental

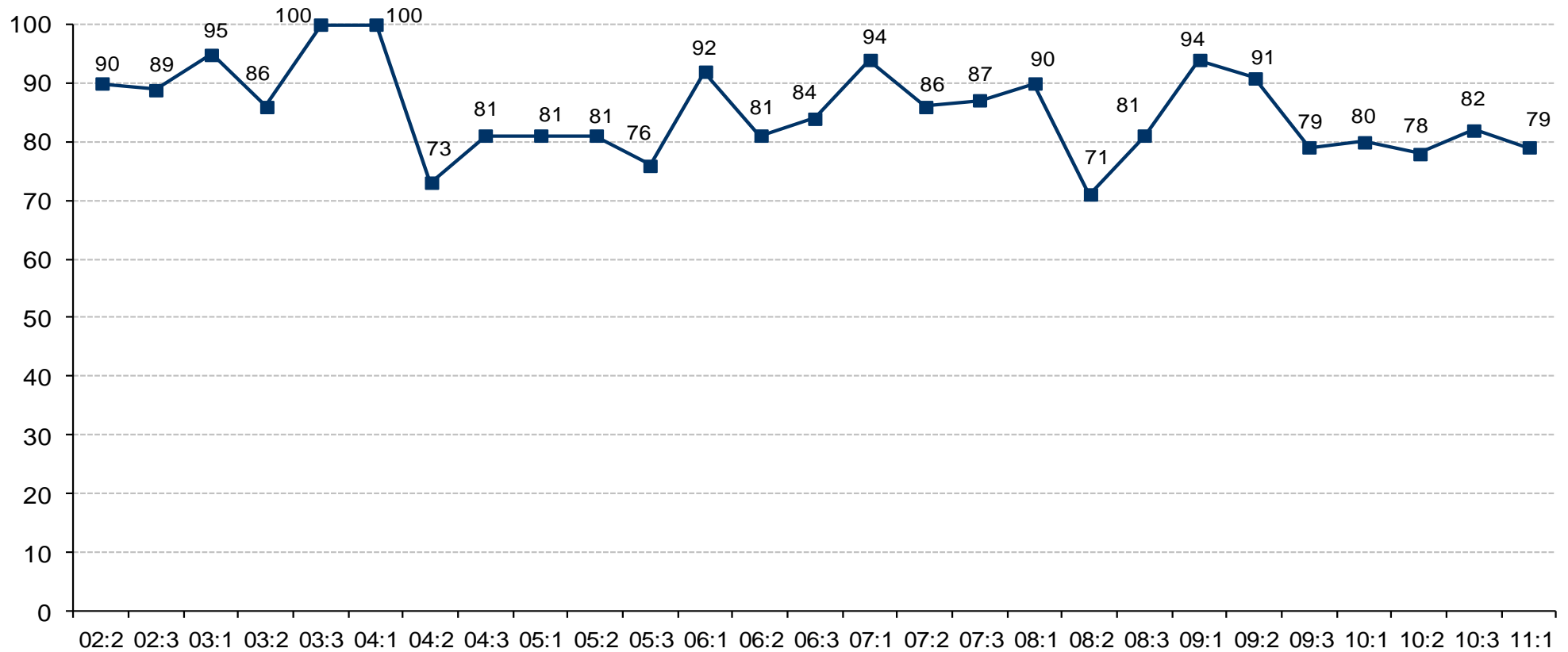


Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011

# Wheels Magazine

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2002 – 2011  
Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2002 – 2011