

Mobil täckning

TeliaSonera Sverige AB

TNS Sifo AB
2013-04-29



Bakgrund och metod

Bakgrund/syfte

- Telia Sonera Sverige AB ville genomföra en mätning för att se vilken mobiloperatör som svenska folket upplever har Sveriges bästa täckning.

Målgrupp

- Män och kvinnor 16-65 år, riksrepresentativt urval på 1500 individer.

Metod

- Individurval från SPAR. Insamling av data har skett med tre olika insamlingsmetoder, för att nå så hög svarsfrekvens som möjligt.
 - Telefonintervjuer har gjorts där telefonnummer funnits.
 - Om inget telefonnummer funnits, eller om individen inte nåtts via telefon, har postal enkät skickats ut.
 - Möjlighet har funnits att svara via en webb-länk både för dem i telefon och för de som fått postal enkät.
- Fältperiod: 7 februari – 19 april 2013

Urval, svarsfrekvens och vägning

- Urvalet består av ett individurval på 1500 personer mellan 16-65 år.
- Svarsfrekvensen är 66,2%. Flera försök har gjorts att nå personerna genom tre olika insamlingsmetoder och påminnelser, samt en lång fältperiod.
- Vår bedömning är att undersöknings-resultatet inte i någon märkbar utsträckning påverkats av bortfallet.

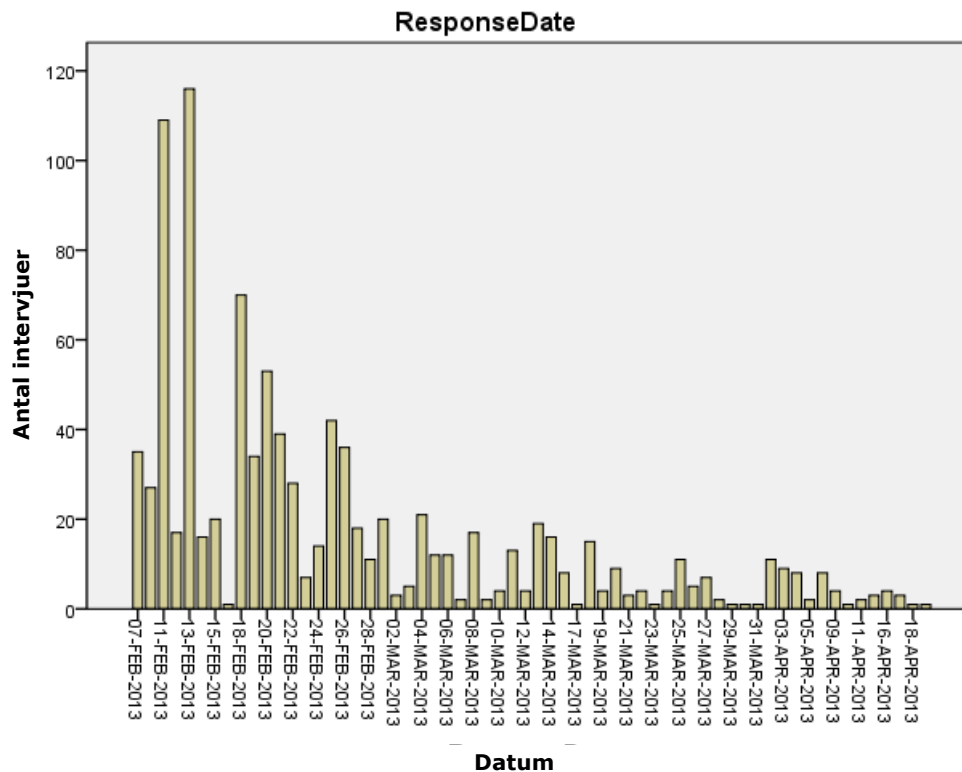
- Jämför man demografi på de gjorda intervjuerna med riksdatabas (SCB 2012), framkommer att rätt andel intervjuer i åldersgruppen 40-49 år genomförts, medan för få i gruppen 16-39 år har gjorts, och för många i gruppen 50-65 år. Genom poststratifiering (vägning) av datamaterialet justeras resultatet mot dessa skevheter i svarsfördelningen. På liknade sätt justeras för skevheter i könsfördelningen och region, trots att dessa är relativt små.

Totalt i urvalet	1500 st
Antal intervjuer	977 st
- varav telefonintervjuer	676 st
- varav svar via postal enkät	230 st
- varav svar via webb-enkät	72 st
Bortfall (tex ej svar, vägran)	498 st
Okänd status (avliden, postretur pga okänd adressat etc)	25 st

Ålder	SCB	Utfall
16-29 år	28 %	24 %
30-39 år	20 %	16 %
40-49 år	21 %	23 %
50-65 år	31 %	37 %
Totalt	100%	100%

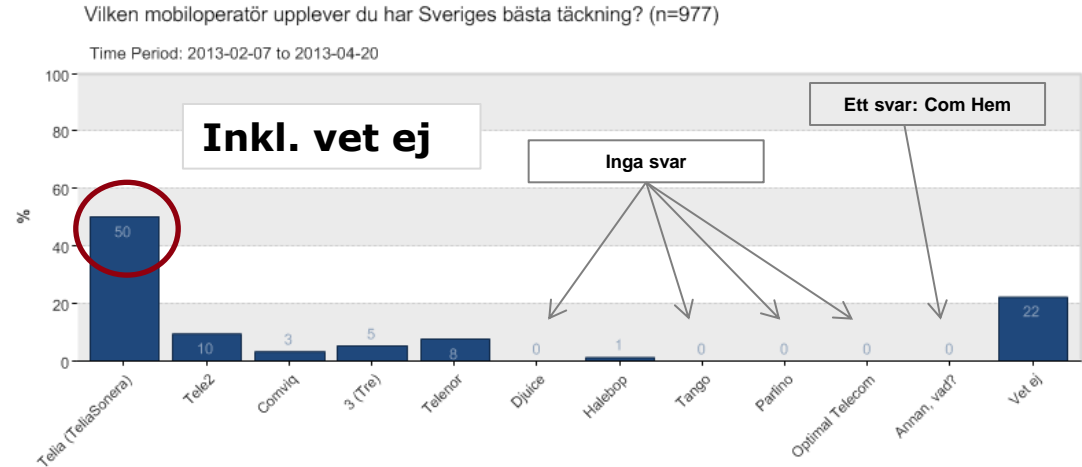
Antal intervjuer per dag

- I början av fältperioden var merparten telefonintervjuer, medan i slutet av fältperioden var merparten av intervjuerna postala enkäter som kom in.



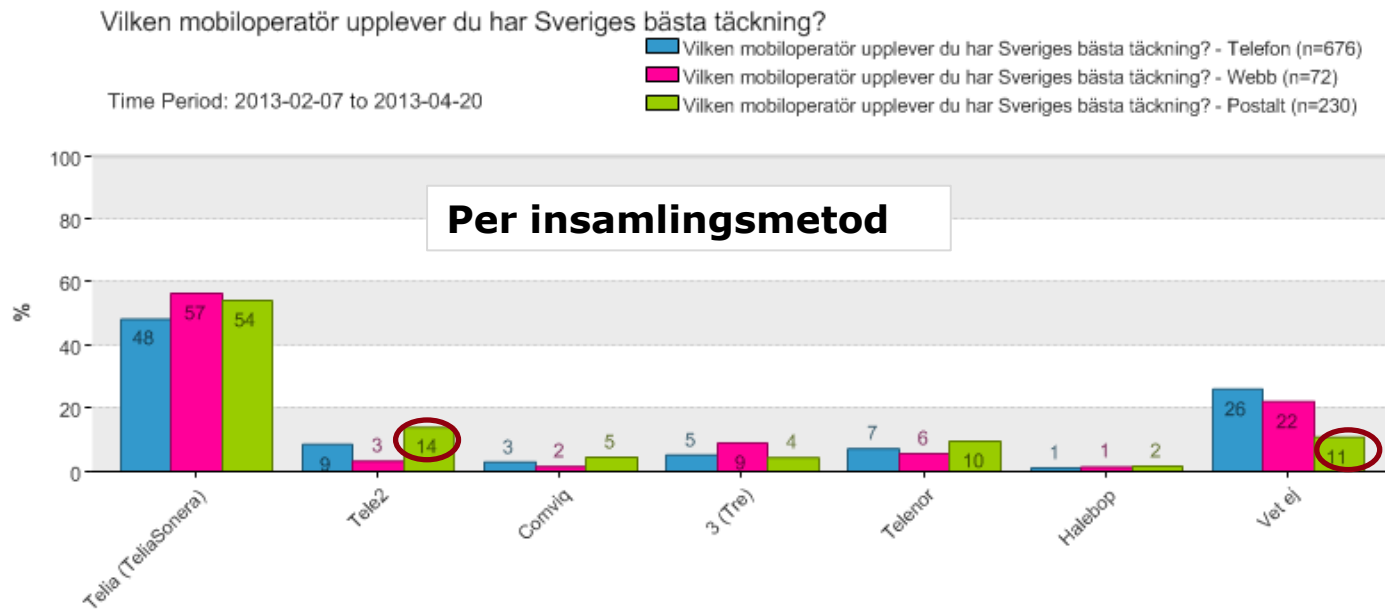
Vilken mobiloperatör upplever du har Sveriges bästa täckning?

- Telia/TeliaSonera är den mobiloperatör som flest nämner, **50%***.
 - Övriga mobiloperatörer får mellan 0-10%.
 - Andelen "Vet ej" är 22%.
-
- Om man bortser från "Vet ej" och endast ser till dem som anser sig ha en åsikt, anger **65%** Telia.



Tre olika insamlingsmetoder

- Ingen säkerställd skillnad för Telia mellan de tre insamlingsmetoderna.
- Säkerställd högre nivå för Tele2 när svaren kommit in med den postala enkäten
- Säkerställd lägre nivå för "Vet ej" när svaren kommit postalt. Troligen har man bara skickat in enkäten om man haft en åsikt, och har man varit osäker låtit bli att svara.



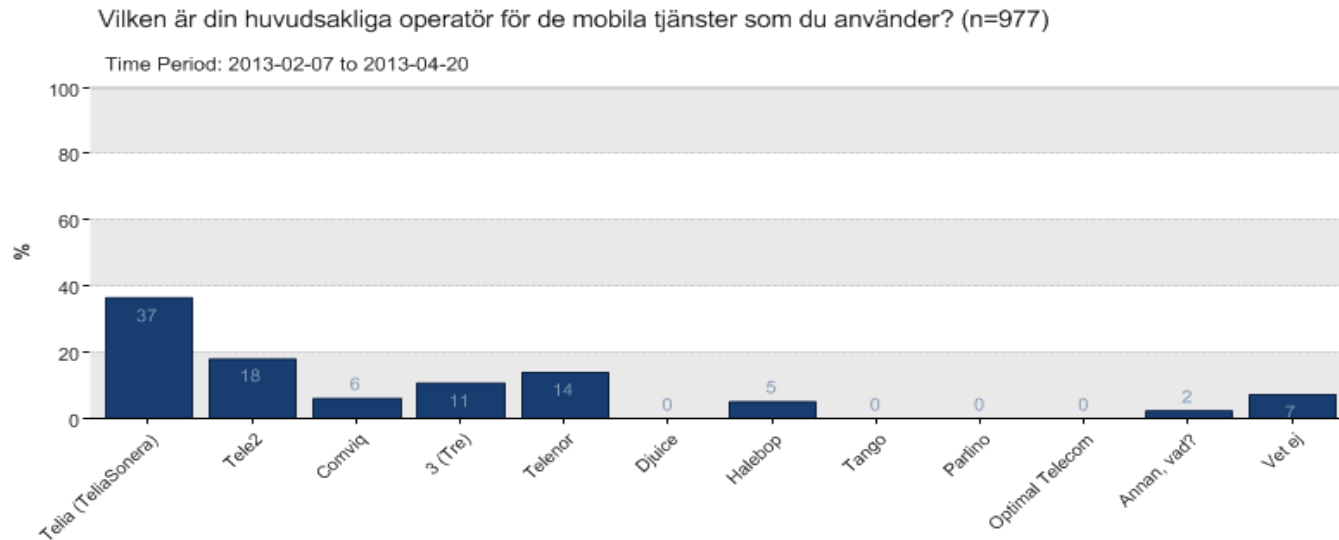
Nedbrytning på ålder, kön och region

- Telia får störst andel i samtliga **åldersgrupper**, dock med högre andel hos de äldre.
- Ingen säkerställd skillnad mellan **män och kvinnor** för någon operatör.
- **Regionala skillnader** förekommer, dock dominerar Telia i samtliga regioner.

		Region				
		Stockholm	Göteborg/Malmö	Stora kommuner	Medelstora kommuner	Medelstora och små i glesbygd
Vilken mobiloperatör upplever du har Sveriges bästa täckning?	Telia (TeliaSonera)	47%	40%	48%	57%	77%
	Tele2	14%	11%	7%	8%	0%
	Comviq	5%	4%	3%	4%	0%
	3 (Tre)	5%	5%	6%	6%	0%
	Telenor	6%	14%	8%	8%	0%
	Halebop	1%	0%	1%	1%	6%
	Annan, vad?	0%	0%	0%	0%	0%
	Vet ej	22%	27%	26%	16%	17%
	Total	100%	100%	100%	100%	100%
	Base unweighted	205	141	304	165	84

Huvudsaklig operatör – spontant svar

- Telia är den operatör som används mest, 37%.
- Statistik från PTS* visar att marknadsandelen för Telia och Halebop sammanslaget är 39,2% och det ligger inom det konfidensintervall som ges för Telia och Halebop sammanslaget i undersökningen. Därmed är det ingen överrepresentation av deras kunder i undersökningen.



	Andel i undersökningen	Konfidensintervall i undersökn.	Andel enligt PTS*
Telia och Halebop	41,7%	37,3 % - 46,1 %	39,2 %

Vad man tycker om sin egen mobiloperatör

- Telias kunder är de som i störst utsträckning anger sin egen operatör som den som har bäst täckning.
- Halebops kunder är de enda som säkerställt inte nämner sin egen operatör först, utan istället Telia.

		Vilken är din huvudsakliga operatör för de mobila tjänster som du använder?					
		Telia (TeliaSonera)	Tele2	Comviq	3 (Tre)	Telenor	Halebop
Vilken mobiloperatör upplever du har Sveriges bästa täckning?	Telia (TeliaSonera)	82%	27%	27%	37%	21%	65%
	Tele2	1%	40%	4%	3%	3%	0%
	Comviq	1%	0%	36%	1%	0%	0%
	3 (Tre)	1%	1%	0%	35%	3%	2%
	Telenor	1%	2%	2%	1%	46%	0%
	Halebop	0%	1%	0%	0%	0%	15%
	Vet ej	14%	28%	29%	24%	27%	19%
	Total	100%	100%	99%*	100%	100%	100%
Base unweighted	368	168	59	105	134	47	

* 1 resp anger Com Hem