

ORVESTO KONSUMENT 2010:2

Idag den 7 oktober lanseras mediernas räckvidder enligt ORVESTO Konsument 2010:2.

Undersökningen genomfördes under perioden 1 maj – 31 augusti och totalt var det 16.109 personer i åldrarna 15-79 år som deltog i mätningen.

I denna rapportering av ORVESTO Konsument har följande titlar tillkommit:
Räckvidd (antal läsare på ett genomsnittligt nummer)

Dagens Apotek	56,000
Skolledaren	32,000

Siffrorna är överlag väldigt stabila. De flesta båttidningar och resetidningar har dock tappat läsare. Men det brukar de göra under sommarmätningen.

För info om räckviddsutvecklingen över tid hänvisar vi till vår hemsida www.tns-sifo.se där det finns en pdf-fil med tidserie titel för titel tillbaka till 2002.

Vänliga hälsningar
Mediaavdelningen på TNS SIFO



TNS SIFO
114 78 Stockholm
Sweden
Visiting address Vasagatan 11

tel +46 (0)8 507 420 00
fax +46 (0)8 507 420 01
www.tns-sifo.se

UPPRÄKNAT 1000-TAL

ORVESTO KONSUMENT 2010:2

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	15 -24	25 -34	35 -44	45 -54	55 -64	65 -79	
Antal intervjuer	16109	7236	8873	2107	2131	2529	2633	3204	3505	
Population 1.000-tal	7297	3671	3626	1244	1152	1298	1206	1201	1196	
Storstadstidn+paket										
Dagen	55	30	25	3	9	7	9	13	15	
Dagens Industri	383	262	121	26	56	91	84	80	47	
Dagens Nyheter vard	870	432	438	118	133	165	154	156	144	
Svenska Dagbl. vard	497	260	237	68	61	94	75	92	107	
Metro (Sth) må-fr	664	305	359	132	113	123	119	102	76	
Stockholm City	396	185	210	77	63	72	75	60	48	
Mitt i-tidningarna	940	432	509	101	141	206	175	164	154	
Direktpress Sth/Innerstadspr	173	77	96	13	36	38	23	28	35	
Supernöje	831	394	437	159	130	155	150	128	110	
Stockholm Trippel	1199	589	610	203	174	225	205	196	195	
Stockholmspaketet	1240	610	630	193	191	232	223	210	192	
Dagens Nyheter sönd	908	447	461	113	140	175	156	171	154	
Svenska Dagbl. sönd	518	267	251	66	63	95	80	100	114	
Göteborgs-Post vard	524	264	260	71	69	96	91	94	103	
Metro (Gbg) må-fr	320	164	156	75	57	53	56	45	34	
Göteborgs-Post sönd	529	266	263	65	68	99	95	98	104	
DirektPress Göteborg	169	74	95	14	25	32	31	35	33	
HD tot vard	178	87	91	23	19	32	33	35	36	
HD tot+City H/L vard	213	103	111	31	26	37	39	41	40	
Sydsvenskan vard	299	159	140	39	46	57	50	54	54	
Sydsv.+City M/L vard	381	197	184	56	67	71	61	66	60	
City Helsingborg	51	22	29	11	7	6	10	9	8	
City Landskrona	25	11	14	4	4	2	5	5	3	
City Malmö/Lund	138	65	72	26	30	26	20	22	14	
City Skåne	192	90	102	39	38	32	30	32	20	
Metro (Skå) må-fr	291	140	151	64	53	47	45	46	36	
HD tot sönd	175	88	87	21	20	32	34	36	33	
Sydsvenskan sönd	321	167	154	37	49	62	57	59	58	
Sydsv.sö+City M/L va	402	205	197	55	70	75	67	71	64	
Sydsvensk.+SkD sönd	391	199	192	44	56	71	71	72	78	
Citypaketet 3-vvv	2263	1142	1121	341	359	425	391	383	364	
Citypaketet 3-vvs	2366	1190	1176	344	372	445	411	408	386	
Metro (Riks) må-fr	357	171	185	78	49	59	64	55	52	
Metro Metropol må-fr	1549	738	811	329	263	270	266	232	188	
Dawn till Dusk	4124	2056	2068	785	661	753	698	645	582	
D2D3 storstad	2624	1296	1328	506	445	494	440	400	340	
Näringsliv vard	430	244	186	41	47	84	72	87	100	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-79	
Antal intervjuer	16109	7236	8873	2107	2131	2529	2633	3204	3505	
Population 1.000-tal	7297	3671	3626	1244	1152	1298	1206	1201	1196	
Morgonpr. övr paket										
Mälardalen	1260	614	645	166	178	231	224	234	227	
Citypaketet Weekend	1748	837	911	162	269	358	318	325	316	
Citypaketet Bostad	1485	681	803	134	246	319	271	264	250	
Land&Rike Riks	2300	1140	1160	314	241	374	420	457	494	
Land&Rike Storstad	591	290	301	73	68	97	111	119	124	
Land&Rike Weekend	1178	591	588	151	126	192	215	238	257	
Riksmedia	2379	1156	1224	312	307	430	421	445	463	
Riksmedia Plats	3085	1484	1602	483	464	555	546	530	508	
Stormarknadspress	696	339	357	89	84	120	120	140	143	
Svea (1 inf)	4555	2251	2304	611	549	789	818	871	916	
Industrilandet	559	285	274	72	56	90	100	117	124	
Dalarnas Tidningar	138	70	68	20	16	21	24	29	29	
Hela Skåne	768	380	387	106	108	136	131	141	146	
Lokaltidningen	746	348	398	71	99	133	137	145	161	
100% Skåne	535	257	278	53	74	91	98	101	118	
100% Malmö	141	70	72	14	25	25	22	23	33	
100% Lund	115	52	62	12	14	19	24	23	22	
100% Helsingborg	129	61	68	12	15	23	27	26	26	
100% Ängelholm	56	26	29	5	6	11	12	10	11	
100% Göinge	80	41	39	11	11	13	13	15	17	
100% Österlen	47	24	23	3	5	8	7	10	13	
100% Gnosjöanda	59	27	33	5	7	13	12	12	11	
100% Blekinge	69	29	40	6	8	14	12	14	14	
NU-tidningarna	142	66	76	13	21	29	25	27	28	
DirektPress Total	591	266	326	52	91	117	98	110	123	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-79	
Antal intervjuer	16109	7236	8873	2107	2131	2529	2633	3204	3505	
Population 1.000-tal	7297	3671	3626	1244	1152	1298	1206	1201	1196	
Kvällspress										
Aftonbladet vard	1121	583	537	204	139	199	188	197	194	
AB(AR1-2,4) vard	281	143	138	51	31	52	55	41	52	
Expressen * vard	1003	511	492	160	122	172	172	184	192	
Aftonbladet sönd	1145	574	571	187	148	218	214	200	178	
AB(AR1-2,4) sönd	274	135	138	43	35	56	57	38	46	
Expressen * sönd	1120	555	565	158	137	208	208	208	202	
AB Sportbladet	785	538	247	139	94	138	146	131	136	
EX/GT/KVP Sport *	610	416	195	92	75	103	115	110	115	
Kvällspress - paket										
Impact (3v,1s)	3730	1875	1855	618	532	685	660	632	603	
Impact+	1115	572	543	190	145	198	196	188	198	
Stand Up (4v,2s)	4299	2154	2145	711	634	799	757	722	677	
Impact TV	961	437	524	124	93	154	199	184	207	

* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	16109	7236	8873	2107	2131	2529	2633	3204	3505
Population 1.000-tal	7297	3671	3626	1244	1152	1298	1206	1201	1196
Tidskrifter m.m.									
> 75 % kvin. läsare									
AB Sofis Mode	259	43	216	81	45	48	37	26	21
Allas	361	72	289	30	31	55	76	84	85
Allers	504	127	377	42	43	63	75	114	168
Allt om Bröllop	30	7	23	6	9	5	3	3	2
Amelia	353	43	310	40	60	99	68	52	34
Chic	117	9	108	54	23	18	14	6	2
Cosmopolitan	166	19	147	92	39	20	11	3	1
Dagens Apotek	56	13	43	3	6	11	10	15	11
Damernas Värld	254	28	227	30	44	54	46	41	40
Drönhem & Trädgård	201	35	166	12	34	55	44	39	17
DV Mode	66	9	57	12	17	14	11	9	4
Elle	268	31	237	83	65	51	31	24	14
Elle Interiör	210	50	160	21	52	58	33	30	16
Elle Mat & Vin	106	20	86	12	20	27	19	17	11
Family Living	90	15	75	5	29	39	10	5	2
Femina	230	21	209	22	32	53	45	41	36
Frida	67	7	60	48	4	6	6	3	
Förskolan	119	10	109	8	18	30	30	30	3
Föräldrar & Barn	100	22	79	9	47	31	6	5	2
Föräld & Barn Gravid	49	8	40	7	27	11	2	1	
Glamour	99	9	90	52	24	13	7	2	1
Hem Ljuva Hem	169	41	129	9	35	51	35	26	14
Hälsa	239	49	190	15	28	41	58	60	36
Hänt Bild	239	48	191	85	60	51	24	12	7
Häst & Ryttare	101	17	84	27	12	25	23	10	6
HästMagazinet	47	10	37	16	5	8	10	5	3
I Form	209	41	168	24	40	60	46	29	9
Kattis & Company	53	7	47	3	8	17	13	9	3
Laga Lätt	114	25	90	9	17	29	23	23	13
Lantliv	170	38	132	11	23	38	43	37	18
Leva!	57	9	48	4	8	13	15	11	6
Lärarnas Tidning	242	56	185	13	38	56	51	59	24
M Magasin	145	16	129	4	10	14	23	52	43
Mama	129	23	106	9	64	49	3	3	1
Matmagasinet	151	39	112	8	17	31	33	32	30
Må Bra	360	68	292	29	36	67	87	84	58
Plaza Kvinna	102	15	87	21	28	23	17	10	4
PS!	66	11	55	3	14	17	19	12	2
Ridsport	74	18	56	17	10	14	20	8	5
Sköna Hem	394	100	294	26	65	92	78	78	55
Solo	106	12	95	70	18	9	6	2	
Svensk Damtidning	382	61	321	37	44	62	54	67	119
Tara	190	20	170	17	18	41	64	36	14
Topphälsa	125	17	108	22	31	32	23	13	3
Veckans Nu	205	40	165	71	60	44	19	8	3
Vecko-Revyn	186	27	159	103	28	17	20	11	6
Vi Föräldrar Gravid	50	13	37	6	27	12	2	2	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	16109	7236	8873	2107	2131	2529	2633	3204	3505
Population 1.000-tal	7297	3671	3626	1244	1152	1298	1206	1201	1196
60-75 % kvin. läsare									
AB Härligt Hemma	328	90	238	35	46	77	75	58	36
AB Klick	379	115	263	101	86	97	52	27	16
AB Kropp & Hälsa	386	123	263	52	58	78	76	66	56
AB Mat & Vin	322	119	202	35	43	72	71	55	46
Allers Trädgård	208	68	140	5	16	32	44	57	54
Allt i Hemmet	318	79	239	17	53	77	64	60	47
Allt om Mat	538	170	368	36	60	105	115	116	106
Allt om Resor	162	59	103	11	18	25	40	39	28
Allt om Trädgård	255	74	180	7	21	51	56	63	58
Antik & Auktion	203	73	130	5	12	23	33	55	76
Buffé	1874	497	1376	139	302	411	353	334	334
Coop Mersmak	1213	311	901	62	154	265	255	251	225
Dagens Medicin	128	38	90	5	22	27	25	34	16
EX/GT/KVP Fredag	217	85	132	39	41	50	38	27	23
EX/GT/KVP Korsord	202	79	123	19	18	25	32	47	60
EX/GT/KVP Leva&Bo	291	81	210	25	44	67	70	54	31
EX/GT/KVP Söndag(bi)	398	147	251	43	52	91	84	75	54
FriskisPressen	258	65	192	38	51	53	52	39	24
Gods och Gårdar	109	43	66	5	11	21	21	25	26
Hem & Hyra	302	100	202	23	57	49	54	59	60
Hem Lj Hem Trädgård	106	34	71	3	11	24	23	25	20
Hemmets Journal	479	115	364	29	32	50	74	115	177
Hemmets Veckotidning	408	93	314	28	27	47	62	88	155
Hundsport	160	58	102	18	21	34	37	26	22
Hus & Hem	440	138	302	22	66	115	97	83	56
Hänt Extra	440	105	335	88	67	100	65	59	60
Härliga Hund	101	27	74	17	12	20	20	19	11
Icakuriren	555	182	373	55	66	76	100	126	133
IKEA Family Live	911	223	688	68	157	244	177	146	120
Klassiska Hem&Antik	40	11	30	1	5	7	7	12	8
Kommunalarbetaren	434	133	301	15	41	89	114	128	47
Kors & Tvärs	143	39	104	29	27	26	22	21	17
Krysset	137	46	91	12	14	18	25	33	36
Okej	34	10	24	22	3	4	3	3	
Plaza	69	22	47	6	18	19	13	10	3
Plaza Interiör	135	40	96	10	41	38	23	17	6
Plaza Stora	57	18	39	3	14	16	13	8	3
PRO-Pensionären	244	93	150	1	2	2	3	19	217
På Landet	59	19	40	1	7	8	14	16	12
Residence	109	42	68	6	26	31	18	17	11
Se & Hör	387	94	293	76	65	80	58	55	53
Skolledaren	32	12	20	3	5	6	5	10	3
Skolvärlden	101	38	63	6	20	26	15	26	8
SKTF-tidningen	137	38	99	1	11	20	34	39	31
Språktidningen	64	28	36	7	12	13	9	10	13
TV Guiden	429	164	264	56	31	50	78	96	117
Veteranen	188	73	115	2	2	2	2	8	173
Vi	151	52	99	4	13	17	23	41	52
Vi Föräldrar	165	45	120	13	76	55	8	9	4
Året Runt	359	89	270	18	23	40	53	82	144

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	16109	7236	8873	2107	2131	2529	2633	3204	3505
Population 1.000-tal	7297	3671	3626	1244	1152	1298	1206	1201	1196
40-60 % kvin. läsare									
AB Nöjesbladet	699	322	377	135	96	135	128	106	99
AB Resa	408	183	225	51	58	86	93	68	52
AB Söndag (bil.)	574	242	332	74	77	119	119	98	87
AB TV	710	332	378	97	70	121	151	135	136
Allt om Kök & Bad	60	24	36	2	9	12	14	12	10
Allt om Vin	113	58	55	4	10	22	25	25	28
Antikvärlden	73	34	39	1	4	10	9	23	25
Chef	158	98	60	2	17	43	50	34	13
Dagens Samhälle	51	26	25	2	5	9	9	14	13
EX/GT/KVP TV	310	131	179	37	29	44	60	58	82
EX/GT/KVP TV14	161	75	86	15	18	29	38	29	31
Filter	60	31	29	6	22	19	4	5	4
Fokus	70	42	28	8	14	19	9	10	10
Friluftsliv	77	41	36	3	8	17	17	18	14
Gourmet	80	37	43	4	14	18	16	17	11
Gård & Torp	77	33	45	1	9	15	16	21	15
Hemma i HSB	364	148	216	17	55	52	65	83	92
Hotellrevyn	27	10	18	4	4	6	6	4	3
Husvagn & Camping	137	75	62	4	7	20	24	42	40
Illustr. Vetenskap	655	395	260	143	103	120	111	100	77
Journalisten	35	19	17	4	9	8	6	8	2
Jusektidningen	83	41	42	8	22	23	13	11	5
Kollega	254	119	135	7	33	55	63	61	35
Kupé	246	101	145	45	67	48	35	31	20
Land	548	257	291	35	48	64	88	135	178
Mat & Vänner	51	26	26	1	9	16	10	7	7
Misstänkt	48	25	23	8	12	12	6	6	4
National Geographic	240	136	104	33	40	43	44	44	37
När & Fjärran	98	40	58	10	16	15	22	23	13
Nöjesguiden	109	57	52	23	29	27	13	11	6
Reader's Digest	98	41	57	5	6	15	18	19	35
Res	76	29	47	5	13	13	20	15	11
Sats Magasin	82	32	50	10	27	27	11	5	2
Stadium Magazine	257	113	144	43	36	86	64	19	10
Turist	178	82	96	6	15	24	32	51	50
Vagabond	147	57	90	15	27	31	35	23	16
Vi i Villa	2138	1011	1127	57	212	452	445	473	500
Villa Aktuellt	211	98	113	5	10	49	51	47	49
Villaägaren	1013	503	511	16	87	234	216	223	238

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-79
Antal intervjuer	16109	7236	8873	2107	2131	2529	2633	3204	3505
Population 1.000-tal	7297	3671	3626	1244	1152	1298	1206	1201	1196
60-80 % manl. läsare									
AB Bil	239	190	49	32	29	53	52	39	35
Affärsvärlden	95	71	24	3	15	21	20	21	14
Aktiespararen	133	93	39	4	14	22	20	32	42
Aktiv Träning	69	51	19	11	14	22	13	6	4
Allt om Historia	191	121	70	38	30	39	38	27	18
Allt om MC	97	77	20	16	12	19	25	18	8
Allt om Vetenskap	148	97	51	29	28	30	24	23	16
ATL Lantbr. Aff.tidn	171	117	54	16	26	31	32	32	33
Bilspport Classic	123	99	23	18	12	19	37	25	11
Byggnadsarbetaren	112	84	28	10	18	19	25	21	18
Båtbörsen	56	46	10	6	7	12	13	11	7
Båtliv	109	80	29	9	8	20	22	27	24
Båtnytt	94	72	22	6	8	17	21	25	17
Café	119	81	38	33	33	30	12	6	4
Civilekonomen	48	22	26	5	12	15	7	7	3
Computer Sweden	100	78	21	7	15	30	24	16	8
Connoisseur	66	41	24	6	6	14	16	12	10
Dagens Arbete	227	141	85	9	21	44	64	52	36
DI Dimension	251	175	76	12	33	49	58	59	40
DI Weekend	335	213	121	17	58	80	72	67	42
Digitalfoto för alla	80	56	24	11	11	15	20	11	12
Entreprenör	36	22	14	1	7	7	9	8	4
Foto	94	60	34	13	15	19	17	15	15
Golf Digest	74	53	20	5	7	13	16	21	11
Gör Det Själv	213	134	79	9	22	52	41	53	36
Ingenjören	123	92	31	8	28	41	21	16	10
Jakt & Jägare	66	54	13	5	14	16	10	10	11
Kalle Anka & Co	215	125	90	69	30	49	31	22	14
Kamera & Bild	48	32	16	10	9	8	10	6	6
King	79	60	18	28	25	18	5	2	
Land Lantbruk	252	159	93	14	25	34	48	61	70
Lantmannen	49	34	16	5	6	10	9	8	11
Livets Goda	42	26	16	2	7	11	8	10	5
MacWorld	46	37	9	6	12	13	8	6	2
Metro Teknik	141	104	37	30	32	30	26	15	8
Ny Teknik	288	230	58	27	56	78	52	46	29
PC för Alla	215	165	50	42	23	40	42	36	31
Placeringsguiden	68	50	18		6	10	12	21	20
Populär Historia	200	127	73	28	26	39	35	38	34
Power Magazine	54	47	7	11	6	10	18	7	2
Praktiskt Båtägande	56	42	14	4	6	11	12	16	7
Privata Affärer	185	128	57	3	21	34	36	44	48
På Kryss	65	40	25	3	3	11	10	21	18
Rocky	62	42	20	21	20	15	4	2	1
Segling	48	30	18	3	3	11	9	13	8
Sekotidningen	97	63	34	3	12	14	18	24	27
Skogen	97	67	30	6	11	16	15	21	28
Sunt Förnuft	75	51	23	1	3	9	9	20	33
Svensk Golf	425	289	137	27	43	83	94	100	79
Svensk Jakt	276	213	63	20	41	55	45	60	55
Traktor Power	61	52	10	9	11	16	9	8	8
Travronden	89	65	24	5	5	11	22	24	23

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-79	
Antal intervjuer	16109	7236	8873	2107	2131	2529	2633	3204	3505	
Population 1.000-tal	7297	3671	3626	1244	1152	1298	1206	1201	1196	
60-80 % manl. läsare										
Ute Magasinet	77	48	29	3	14	22	18	15	6	
V75-guiden	82	63	19	1	5	10	19	25	20	
Veckans Affärer	91	66	24	3	16	24	18	16	13	
Vi Båtagare	86	65	21	6	6	15	17	25	17	
Volkswagen magasin	122	90	32	4	12	28	23	29	26	
Världens Historia	171	115	56	35	28	33	31	25	18	
Wheels Magazine	78	66	12	17	10	15	22	11	3	
Åka Skidor	82	55	27	13	14	23	19	7	6	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-79	
Antal intervjuer	16109	7236	8873	2107	2131	2529	2633	3204	3505	
Population 1.000-tal	7297	3671	3626	1244	1152	1298	1206	1201	1196	
> 80 % manl. läsare										
Allt om Flugfiske	47	42	5	5	7	10	10	8	6	
Allt om Jakt & Vapen	82	67	15	8	13	22	16	14	9	
Automobil	49	45	4	11	7	10	10	5	5	
Auto Motor & Sport	129	120	9	18	24	36	24	15	13	
Bild & Ljud Hemma	33	28	5	4	5	9	7	5	3	
Bilsport	173	150	23	47	29	33	35	19	10	
Bilsport Börsen	61	53	8	17	9	9	14	9	5	
Boggi	33	29	4	5	9	8	5	3	2	
Classic Motor	101	87	14	7	9	18	25	24	17	
Dator Magazin	58	52	6	9	9	17	9	11	3	
Fiske för Alla	98	87	11	14	11	19	21	18	15	
Fiskejournalen	92	83	9	12	12	16	19	18	15	
Fyndbörsen	96	83	12	12	14	21	25	17	7	
4-Wheel Drive	37	33	4	5	5	10	9	5	3	
Gatbilar.se	44	38	6	17	7	6	8	3	2	
Goal	51	42	10	21	8	10	7	3	1	
Jaktjournalen	96	78	17	7	17	23	16	16	16	
Jaktm.o Fiskevatten	131	103	27	11	20	28	23	25	24	
Klassiker	54	48	6	5	7	13	14	11	5	
Ljud & Bild	77	66	12	11	9	17	17	15	9	
M3	102	91	11	27	23	24	14	10	4	
Mobil	40	34	6	8	8	10	5	6	3	
Motor	105	87	18	10	5	13	12	26	38	
Motorbörsen	127	111	16	18	18	27	29	23	12	
Nostalgia	133	109	25	11	11	23	37	32	19	
Offside	67	56	10	18	20	16	8	4	2	
PC Gamer	72	63	9	40	13	9	7	2		
Pro Hockey	47	37	10	12	4	8	13	6	3	
Slitz	90	75	15	34	28	16	8	4	1	
Teknikens Värld	268	233	35	34	36	57	52	45	43	
Trailer	77	66	11	9	13	19	14	13	9	
Traktor	46	40	7	6	6	10	7	7	9	
Trucking Scandinavia	39	35	4	6	9	10	7	5	2	
Vi Bilägare	317	258	59	19	26	43	56	80	92	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	15 -24	25 -34	35 -44	45 -54	55 -64	65 -79	
Antal intervjuer	16109	7236	8873	2107	2131	2529	2633	3204	3505	
Population 1.000-tal	7297	3671	3626	1244	1152	1298	1206	1201	1196	
Tidskrifter - paket										
Common People	1214	304	910	95	98	157	197	268	400	
Common People Tripp.	1788	464	1324	172	176	267	306	374	492	
Forma Sverige	1157	347	810	91	153	228	236	242	207	
High Five	391	324	67	72	55	73	91	65	35	
KvinnaMax	1876	483	1393	221	208	298	294	355	501	
KvinnaMax Trippel	2734	766	1968	364	345	471	440	493	621	
Kvinna Plus	596	94	501	51	73	123	132	125	91	
Kvinna Plus Trippel	1089	197	892	104	137	229	234	221	165	
Mingelpaketet	1100	258	842	199	177	215	158	152	198	
Mingelpaketet Tripp.	1823	469	1355	329	304	365	271	257	297	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-79
Antal intervjuer	16109	7236	8873	2107	2131	2529	2633	3204	3505
Population 1.000-tal	7297	3671	3626	1244	1152	1298	1206	1201	1196

TV - Daglig räckvidd 5+ min/dag

SVT1	3052	1601	1450	238	330	527	572	651	734
SVT2	2782	1508	1275	167	294	497	542	608	675
TV3	2011	952	1059	391	355	402	354	275	234
TV4	3173	1584	1589	399	437	571	575	583	607
Kanal 5	1911	920	991	398	376	395	328	236	178
TV6	1504	879	625	395	270	270	239	173	157
TV4+	948	451	497	107	119	169	181	177	196
TV4 Film	312	179	133	52	32	63	71	56	40
TV4 Fakta	356	180	175	36	39	69	84	74	52
TV4 Sport	463	372	91	57	49	71	86	94	106
SVT24	533	315	218	31	43	88	102	115	154
Kunskapskanalen	524	295	228	32	50	93	87	109	153
Barnkanalen	363	156	207	28	107	158	37	18	15
Discovery Channel	447	325	122	94	78	96	82	60	38
Animal Planet	327	173	153	46	32	54	67	64	63
National Geographic	188	132	57	25	21	36	39	40	28
Eurosport	243	196	47	29	17	31	42	58	67
Viasat Sport	149	123	26	20	12	21	33	33	30
ZTV	67	40	26	26	13	10	8	5	3
MTV	224	107	117	132	43	23	15	8	4
TV8	323	162	161	31	41	55	64	66	66
CNN	75	50	24	8	7	15	13	15	16
TV1000	138	88	50	35	16	22	31	23	12
Canal+	258	185	73	51	33	41	61	45	26
Kanal 9	415	207	208	49	65	80	83	72	67
Disney Channel	116	52	64	35	24	35	10	5	5
TV400	147	70	77	32	22	33	27	18	16
Comedy Central	87	55	32	30	17	21	12	5	2
BBC Entertainment	42	25	18	6	4	11	9	8	4
BBC Knowledge	35	26	9	8	3	9	7	4	4
BBC Lifestyle	26	12	14	3	4	6	7	4	2
BBC HD	13	9	4	2	1	3	5	2	1

ORVESTO KONSUMENT 2010:2

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	16109	2288	742	1162	4192	11917	1924	2560	4586
Population 1.000-tal	7297	1527	459	717	2703	4594	960	1338	2366
Storstadstidn+paket									
Dagen	55	7	2	5	15	41	5	11	15
Dagens Industri	383	118	26	47	191	192	47	75	158
Dagens Nyheter vard	870	572	15	25	612	258	29	47	644
Svenska Dagbl. vard	497	292	22	28	342	155	38	42	344
Metro (Sth) må-fr	664	537	9	9	555	109	14	15	593
Stockholm City	396	346	3	3	353	43	6	4	368
Mitt i-tidningarna	940	939			939	2			940
Direktpress Sth/Innerstadspr	173	173			173				173
Supernöje	831	669	9	9	688	144	14	15	761
Stockholm Trippel	1199	849	29	36	915	284	49	55	983
Stockholmspaketet	1240	863	17	27	908	332	33	50	994
Dagens Nyheter sönd	908	569	18	27	613	295	33	49	656
Svenska Dagbl. sönd	518	290	24	31	345	173	40	46	348
Göteborgs-Post vard	524	7	3	408	418	106	5	485	10
Metro (Gbg) må-fr	320	6	7	251	263	56	11	286	10
Göteborgs-Post sönd	529	7	3	395	405	124	6	484	11
DirektPress Göteborg	169			169	169			169	
HD tot vard	178	3	5	3	11	168	164	4	4
HD tot+City H/L vard	213	6	13	3	22	191	192	6	7
Sydsvenskan vard	299	6	245	4	255	44	276	6	8
Sydsv.+City M/L vard	381	10	302	5	317	64	348	7	13
City Helsingborg	51	2	8	1	11	40	44	1	3
City Landskrona	25	2	5	1	8	16	19	1	2
City Malmö/Lund	138	5	107	1	113	24	126	1	6
City Skåne	192	6	111	2	119	73	175	3	7
Metro (Skå) må-fr	291	6	153	5	164	127	264	6	8
HD tot sönd	175	3	6	3	12	163	159	5	4
Sydsvenskan sönd	321	7	249	4	260	61	293	7	9
Sydsv.sö+City M/L va	402	11	305	5	321	80	365	8	14
Sydsvensk.+SkD sönd	391	9	270	6	285	105	353	10	12
Citypaketet 3-vvv	2263	736	332	495	1562	701	450	641	864
Citypaketet 3-vvs	2366	751	338	496	1585	781	471	657	896
Metro (Riks) må-fr	357	8	7	9	24	333	13	78	92
Metro Metropol må-fr	1549	541	161	261	963	586	277	367	679
Dawn till Dusk	4124	1040	284	478	1801	2322	541	807	1520
D2D3 storstad	2624	964	261	437	1662	962	490	660	1130
Näringsliv vard	430	250	16	26	292	138	29	42	293

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälar dalen
Antal intervjuer	16109	2288	742	1162	4192	11917	1924	2560	4586
Population 1.000-tal	7297	1527	459	717	2703	4594	960	1338	2366
Morgonpr. övr paket									
Mälardalen	1260	581	17	29	627	633	31	53	986
Citypaketet Weekend	1748	606	249	385	1239	509	319	481	713
Citypaketet Bostad	1485	500	229	381	1110	375	285	461	578
Land&Rike Riks	2300	99	7	31	137	2163	16	469	388
Land&Rike Storstad	591		1	13	14	577	3	119	87
Land&Rike Weekend	1178	21	3	7	32	1146	8	15	183
Riksmedia	2379	465	28	364	857	1522	56	618	841
Riksmedia Plats	3085	744	170	495	1408	1677	295	766	1125
Stormarknadspress	696	22	2	7	32	665	4	13	311
Svea (1 inf)	4555	653	295	432	1381	3174	649	898	1227
Industrilandet	559					559			8
Dalarnas Tidningar	138					138			3
Hela Skåne	768	15	334	8	358	410	705	14	20
Lokaltidningen	746		213		213	533	532		
100% Skåne	535		213		213	322	532		
100% Malmö	141		137		137	4	141		
100% Lund	115		81		81	34	114		
100% Helsingborg	129		3		3	126	128		
100% Ängelholm	56		2		2	54	54		
100% Göinge	80		1		1	79	80		
100% Österlen	47		2		2	45	47		
100% Gnosjöanda	59					59			
100% Blekinge	69					69			
NU-tidningarna	142					142			
DirektPress Total	591	173		169	341	250		169	355

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

2010-10-04

ORVESTO KONSUMENT 2010:2

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälar dalen
Antal intervjuer	16109	2288	742	1162	4192	11917	1924	2560	4586
Population 1.000-tal	7297	1527	459	717	2703	4594	960	1338	2366
Kvällspress									
Aftonbladet vard	1121	242	34	72	348	773	75	169	397
AB(AR1-2,4) vard	281	242			242	39			281
Expressen * vard	1003	190	73	124	387	617	155	224	290
Aftonbladet sönd	1145	234	36	73	342	802	79	171	392
AB(AR1-2,4) sönd	274	234			234	40			274
Expressen * sönd	1120	191	86	138	415	705	189	256	298
AB Sportbladet	785	172	28	47	248	537	61	109	287
EX/GT/KVP Sport *	610	112	48	72	232	378	94	126	173
Kvällspress - paket									
Impact (3v,1s)	3730	734	196	356	1286	2443	433	702	1179
Impact+	1115	372	81	149	602	513	179	293	458
Stand Up (4v,2s)	4299	851	227	412	1490	2809	503	806	1363
Impact TV	961	230	31	73	334	627	72	154	357

* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

ORVESTO KONSUMENT 2010:2

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	16109	2288	742	1162	4192	11917	1924	2560	4586
Population 1.000-tal	7297	1527	459	717	2703	4594	960	1338	2366
Tidskrifter m.m.									
> 75 % kvin. läsare									
AB Sofis Mode	259	65	10	18	94	165	23	38	100
Allas	361	43	18	22	83	279	49	62	86
Allers	504	51	25	35	111	393	69	87	112
Allt om Bröllop	30	7	3	2	12	18	5	5	11
Amelia	353	91	22	33	146	207	43	60	132
Chic	117	30	12	16	58	60	22	24	41
Cosmopolitan	166	51	11	20	82	84	19	33	69
Dagens Apotek	56	13	6	6	25	32	11	10	19
Damernas Värld	254	72	21	30	123	132	40	45	99
Drönhem & Trädgård	201	35	12	15	62	139	28	32	60
DV Mode	66	27	4	9	40	26	9	12	32
Elle	268	91	23	32	146	122	41	49	115
Elle Interiör	210	71	14	29	114	95	27	41	92
Elle Mat & Vin	106	34	11	13	58	48	21	18	45
Family Living	90	26	7	7	40	50	12	14	35
Femina	230	59	21	29	109	121	41	46	81
Frida	67	14	3	8	25	42	8	14	22
Förskolan	119	19	10	14	44	76	20	26	31
Föräldrar & Barn	100	27	9	9	45	55	13	18	38
Föräld & Barn Gravid	49	13	3	5	21	27	6	11	19
Glamour	99	34	5	11	50	48	10	19	45
Hem Ljuva Hem	169	34	10	15	59	111	18	30	57
Hälsa	239	58	13	22	94	145	33	37	86
Hänt Bild	239	59	22	25	105	134	40	44	82
Häst & Ryttare	101	17	10	9	36	65	20	16	30
HästMagazinet	47	7	4	3	14	32	9	7	12
I Form	209	51	13	21	85	125	27	37	78
Kattis & Company	53	12	3	4	18	35	7	7	19
Laga Lätt	114	38	9	9	56	58	19	17	48
Lantliv	170	27	12	17	56	114	28	32	49
Leva!	57	15	3	7	24	33	6	10	23
Lärarnas Tidning	242	39	19	21	79	163	35	43	64
M Magasin	145	41	10	14	65	80	21	23	57
Mama	129	39	9	13	61	68	16	26	51
Matmagasinet	151	32	13	9	54	96	30	20	48
Må Bra	360	75	24	33	132	229	56	60	116
Plaza Kvinna	102	33	9	13	55	47	15	19	42
PS!	66	16	5	5	26	40	10	10	24
Ridsport	74	11	8	5	23	51	16	13	19
Sköna Hem	394	102	24	43	168	226	52	75	149
Solo	106	26	7	11	44	63	13	20	40
Svensk Damtidning	382	88	33	36	156	226	67	66	132
Tara	190	48	9	19	76	115	21	36	70
Topphälsa	125	37	7	11	56	69	16	20	54
Veckans Nu	205	53	18	21	92	113	33	37	73
Vecko-Revyn	186	46	10	19	75	111	21	35	69
Vi Föräldrar Gravid	50	13	4	5	21	28	7	11	18

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälar dalen
Antal intervjuer	16109	2288	742	1162	4192	11917	1924	2560	4586
Population 1.000-tal	7297	1527	459	717	2703	4594	960	1338	2366
60-75 % kvin. läsare									
AB Härligt Hemma	328	73	13	18	104	224	26	44	117
AB Klick	379	95	14	25	134	245	29	56	146
AB Kropp & Hälsa	386	108	16	23	148	238	33	50	160
AB Mat & Vin	322	88	10	22	120	202	26	44	129
Allers Trädgård	208	33	17	16	65	143	41	33	55
Allt i Hemmet	318	66	17	27	109	208	36	53	106
Allt om Mat	538	119	41	57	217	321	88	93	178
Allt om Resor	162	32	13	15	60	102	27	29	50
Allt om Trädgård	255	50	17	22	88	167	44	45	80
Antik & Auktion	203	51	13	16	80	123	29	31	72
Buffé	1874	348	115	150	614	1260	260	317	585
Coop Mersmak	1213	315	64	70	449	763	120	148	473
Dagens Medicin	128	32	10	13	55	73	20	20	47
EX/GT/KVP Fredag	217	55	11	25	92	125	22	46	81
EX/GT/KVP Korsord	202	51	12	24	87	115	23	41	73
EX/GT/KVP Leva&Bo	291	57	15	35	107	183	38	65	87
EX/GT/KVP Söndag(bi)	398	79	23	44	146	252	52	80	123
FriskisPressen	258	69	24	28	122	136	37	48	101
Gods och Gårdar	109	21	9	9	38	70	19	18	36
Hem & Hyra	302	78	24	38	140	163	47	60	111
Hem Lj Hem Trädgård	106	18	10	10	38	68	19	20	32
Hemmets Journal	479	51	32	35	119	360	71	85	105
Hemmets Veckotidning	408	45	31	30	106	302	68	73	89
Hundsport	160	25	7	13	46	114	23	22	47
Hus & Hem	440	92	24	43	159	281	55	78	144
Hänt Extra	440	79	34	40	153	287	68	80	130
Härliga Hund	101	16	6	8	31	70	15	15	28
Icauriren	555	101	31	49	180	375	65	96	173
IKEA Family Live	911	182	67	87	335	576	143	145	296
Klassiska Hem&Antik	40	11	2	3	16	24	5	7	16
Kommunalarbetaren	434	47	19	34	100	334	57	84	96
Kors & Tvärs	143	29	10	12	51	92	19	25	48
Krysset	137	25	10	11	46	91	17	24	43
Okej	34	5	2	6	13	21	4	9	9
Plaza	69	21	4	8	34	35	8	12	29
Plaza Interiör	135	36	8	19	63	72	16	30	50
Plaza Stora	57	13	4	7	24	33	7	11	21
PRO-Pensionären	244	36	12	13	61	183	29	32	63
På Landet	59	15	3	5	23	36	7	10	21
Residence	109	38	8	14	61	48	17	22	47
Se & Hör	387	74	28	32	134	253	57	72	118
Skolledaren	32	7	6	3	15	17	8	5	9
Skolvärlden	101	17	11	9	37	65	18	17	26
SKTF-tidningen	137	19	10	15	44	93	18	27	39
Språktidningen	64	20	8	7	35	29	12	10	24
TV Guiden	429	93	16	34	143	285	44	72	151
Veteranen	188	33	11	11	55	133	27	31	59
Vi	151	50	7	17	74	77	15	26	63
Vi Föräldrar	165	42	14	15	70	94	23	30	59
Året Runt	359	45	18	25	88	271	42	63	91

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

ORVESTO KONSUMENT 2010:2

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	16109	2288	742	1162	4192	11917	1924	2560	4586
Population 1.000-tal	7297	1527	459	717	2703	4594	960	1338	2366
40-60 % kvin. läsare									
AB Nöjesbladet	699	183	24	35	242	456	51	77	282
AB Resa	408	114	13	31	157	251	28	62	170
AB Söndag (bil.)	574	152	18	27	197	377	38	65	226
AB TV	710	174	18	47	239	471	42	107	269
Allt om Kök & Bad	60	11	2	5	19	41	7	11	19
Allt om Vin	113	27	11	10	48	65	21	18	39
Antikvärlden	73	19	5	6	30	43	11	13	26
Chef	158	38	15	14	67	92	25	26	55
Dagens Samhälle	51	11	2	4	18	33	7	7	17
EX/GT/KVP TV	310	72	15	33	120	190	35	57	112
EX/GT/KVP TV14	161	39	6	17	62	99	18	29	62
Filter	60	30	5	7	42	17	7	9	33
Fokus	70	34	6	10	50	20	8	12	39
Friluftsliv	77	19	4	7	31	46	9	17	27
Gourmet	80	27	6	7	41	39	15	11	36
Gård & Torp	77	17	5	6	28	49	9	13	29
Hemma i HSB	364	136	27	45	209	155	44	65	169
Hotellrevyn	27	6	2	1	9	18	5	4	7
Husvagn & Camping	137	16	2	8	26	111	12	27	36
Illustr. Vetenskap	655	147	45	72	264	392	89	123	218
Journalisten	35	13	4	3	19	16	6	3	16
Jusektidningen	83	31	8	9	48	35	11	11	40
Kollega	254	52	19	29	99	155	33	51	82
Kupé	246	54	17	33	104	142	27	50	99
Land	548	39	14	21	74	474	60	87	112
Mat & Vänner	51	13	4	6	23	28	11	9	17
Misstänkt	48	11	5	6	21	27	8	7	17
National Geographic	240	71	24	28	123	118	38	41	94
När & Fjärran	98	22	11	10	43	54	18	18	32
Nöjesguiden	109	48	18	13	79	30	23	16	54
Reader's Digest	98	19	6	9	34	64	16	16	30
Res	76	25	7	8	40	36	13	12	31
Sats Magasin	82	59	5	10	74	9	6	10	62
Stadium Magazine	257	56	26	23	106	152	44	41	84
Turist	178	43	8	17	68	110	20	30	63
Vagabond	147	46	11	18	76	71	19	28	61
Vi i Villa	2138	270	103	164	537	1600	283	391	518
Villa Aktuell	211	207			207	4			211
Villaägaren	1013	146	48	78	271	742	132	168	272

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

ORVESTO KONSUMENT 2010:2

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	16109	2288	742	1162	4192	11917	1924	2560	4586
Population 1.000-tal	7297	1527	459	717	2703	4594	960	1338	2366
60-80 % manl. läsare									
AB Bil	239	63	9	16	88	151	17	37	94
Affärsvärlden	95	36	8	11	55	39	14	15	47
Aktiespararen	133	32	8	14	55	77	17	26	42
Aktiv Träning	69	18	6	11	34	35	9	14	27
Allt om Historia	191	46	19	20	85	106	32	33	62
Allt om MC	97	16	4	9	29	68	11	18	30
Allt om Vetenskap	148	37	13	14	64	84	21	21	54
ATL Lantbr. Aff.tidn	171	7	3	4	14	157	21	32	29
Bilsport Classic	123	16	3	10	28	94	9	22	32
Byggnadsarbetaren	112	15	5	6	27	85	18	15	34
Båtbörsen	56	11	2	8	21	35	4	13	19
Båtliv	109	29	3	11	42	67	8	19	42
Båtnytt	94	29	2	14	46	48	5	22	41
Café	119	32	12	14	58	60	19	22	46
Civilekonomen	48	19	2	7	28	21	5	8	24
Computer Sweden	100	38	8	14	60	40	11	19	47
Connoisseur	66	28	8	8	45	21	12	11	32
Dagens Arbete	227	16	7	15	38	189	21	39	44
DI Dimension	251	84	19	30	133	118	33	48	107
DI Weekend	335	118	24	41	183	152	43	65	150
Digitalfoto för alla	80	16	4	10	30	50	9	17	25
Entreprenör	36	9	2	2	13	22	4	5	14
Foto	94	22	7	11	40	53	14	17	34
Golf Digest	74	16	7	6	29	44	13	11	25
Gör Det Självt	213	41	15	20	77	136	30	35	65
Ingenjören	123	28	10	21	58	65	16	28	43
Jakt & Jägare	66	5		4	10	57	3	11	11
Kalle Anka & Co	215	37	12	12	61	154	31	33	70
Kamera & Bild	48	8	3	5	17	31	8	8	13
King	79	25	10	9	44	35	16	13	33
Land Lantbruk	252	11	8	7	26	226	34	42	45
Lantmannen	49	3	3	3	9	40	6	9	11
Livets Goda	42	10	5	5	20	22	9	8	13
MacWorld	46	14	4	4	22	24	6	9	20
Metro Teknik	141	51	15	27	93	48	23	34	62
Ny Teknik	288	67	22	45	133	154	34	63	106
PC för Alla	215	49	10	29	88	127	21	46	73
Placeringsguiden	68	20	4	8	31	37	10	14	25
Populär Historia	200	56	21	22	100	100	32	33	74
Power Magazine	54	7	2	5	14	41	4	11	15
Praktiskt Båtagande	56	16	2	10	28	28	4	16	22
Privata Affärer	185	51	16	20	88	97	29	32	68
På Kryss	65	22	2	14	38	27	4	20	29
Rocky	62	25	4	6	36	26	6	8	35
Segling	48	15	4	8	27	21	6	11	20
Sekotidningen	97	17	3	9	30	68	11	17	33
Skogen	97	7	2	3	12	85	10	10	16
Sunt Förnuft	75	22	6	4	32	43	11	10	29
Svensk Golf	425	96	39	47	182	244	68	79	147
Svensk Jakt	276	29	5	18	52	224	24	44	61
Traktor Power	61	4	1	3	7	54	9	10	13
Travronden	89	15	4	7	26	63	10	16	25

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälar dalen
Antal intervjuer	16109	2288	742	1162	4192	11917	1924	2560	4586
Population 1.000-tal	7297	1527	459	717	2703	4594	960	1338	2366
60-80 % manl. läsare									
Ute Magasinet	77	18	3	7	28	49	7	13	29
V75-guiden	82	14	4	6	24	58	11	14	23
Veckans Affärer	91	36	9	10	54	36	15	14	43
Vi Båtagare	86	24	2	9	36	50	6	15	37
Volkswagen magasin	122	22	12	9	43	79	22	16	35
Världens Historia	171	42	16	18	75	96	24	30	59
Wheels Magazine	78	12	3	5	21	57	6	13	23
Åka Skidor	82	23	6	10	39	43	10	16	31

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	16109	2288	742	1162	4192	11917	1924	2560	4586
Population 1.000-tal	7297	1527	459	717	2703	4594	960	1338	2366
> 80 % manl. läsare									
Allt om Flugfiske	47	8	1	4	13	34	3	9	12
Allt om Jakt & Vapen	82	6	1	5	13	69	6	11	16
Automobil	49	14	3	4	21	27	8	7	20
Auto Motor & Sport	129	27	10	18	55	74	18	32	42
Bild & Ljud Hemma	33	9	3	3	16	17	5	5	14
Bilsport	173	28	7	13	48	125	18	29	51
Bilsport Börsen	61	6	2	3	11	50	5	11	16
Boggi	33	2		2	5	28	3	6	7
Classic Motor	101	14	3	9	26	75	10	20	27
Dator Magazin	58	15	5	8	27	31	7	9	23
Fiske för Alla	98	12	2	6	20	77	6	16	24
Fiskejournalen	92	13	2	7	22	70	6	14	23
Fyndbörsen	96	10	3	7	20	75	10	16	23
4-Wheel Drive	37	4		3	8	29	4	6	10
Gatbilar.se	44	4	2	5	10	33	4	10	8
Goal	51	12	5	5	22	29	7	10	16
Jaktjournalen	96	6	1	6	13	83	9	13	15
Jaktm.o Fiskevatten	131	12	1	7	21	110	9	16	29
Klassiker	54	9	1	5	16	39	6	10	17
Ljud & Bild	77	19	5	9	34	43	10	17	28
M3	102	24	10	11	45	57	14	22	35
Mobil	40	10	5	3	18	22	7	7	14
Motor	105	23	11	8	42	62	25	14	36
Motorbörsen	127	16	3	8	27	100	11	21	31
Nostalgia	133	21	5	11	37	96	13	25	39
Offside	67	18	8	10	36	31	12	14	23
PC Gamer	72	17	6	7	30	43	13	11	23
Pro Hockey	47	10	2	4	17	30	4	7	15
Slitz	90	17	8	11	35	55	15	17	28
Teknikens Värld	268	56	17	29	103	164	34	56	87
Trailer	77	8	3	4	14	63	11	10	17
Traktor	46	4	1	3	9	38	6	7	11
Trucking Scandinavia	39	3	1	3	7	32	5	6	8
Vi Bilägare	317	63	15	23	101	215	30	51	104

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	16109	2288	742	1162	4192	11917	1924	2560	4586
Population 1.000-tal	7297	1527	459	717	2703	4594	960	1338	2366
Tidskrifter - paket									
Common People	1214	142	67	88	297	918	165	216	290
Common People Tripp.	1788	228	99	136	462	1325	239	326	442
Forma Sverige	1157	234	64	106	403	754	144	199	380
High Five	391	61	15	31	107	283	42	67	115
KvinnaMax	1876	295	115	155	565	1311	264	341	521
KvinnaMax Trippel	2734	461	167	236	864	1869	374	504	786
Kvinna Plus	596	135	42	61	239	357	95	106	202
Kvinna Plus Trippel	1089	247	72	113	431	658	163	196	371
Mingelpaketet	1100	227	82	102	411	689	170	199	355
Mingelpaketet Tripp.	1823	376	126	171	673	1150	268	331	588

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälar dalen
Antal intervjuer	16109	2288	742	1162	4192	11917	1924	2560	4586
Population 1.000-tal	7297	1527	459	717	2703	4594	960	1338	2366

TV - Daglig räckvidd 5+ min/dag

SVT1	3052	629	184	302	1115	1937	385	557	987
SVT2	2782	569	173	278	1020	1762	356	507	893
TV3	2011	408	131	196	735	1276	274	357	657
TV4	3173	635	179	295	1109	2064	402	570	1009
Kanal 5	1911	396	129	182	706	1205	266	337	627
TV6	1504	307	100	149	557	947	211	271	489
TV4+	948	168	64	85	318	631	136	163	284
TV4 Film	312	54	17	22	92	220	43	52	89
TV4 Fakta	356	57	16	28	102	254	40	61	101
TV4 Sport	463	80	31	36	147	315	68	76	137
SVT24	533	96	31	48	174	359	72	94	161
Kunskapskanalen	524	108	35	52	194	330	78	97	170
Barnkanalen	363	84	26	35	144	219	49	64	128
Discovery Channel	447	88	28	33	149	299	55	74	142
Animal Planet	327	69	17	24	109	218	37	51	113
National Geographic	188	41	12	20	72	116	22	37	65
Eurosport	243	40	14	19	73	170	26	43	71
Viasat Sport	149	21	9	11	42	107	23	26	42
ZTV	67	9	5	8	22	45	9	15	16
MTV	224	43	20	21	84	139	39	39	75
TV8	323	63	27	37	127	195	53	63	105
CNN	75	20	8	8	37	38	13	15	26
TV1000	138	21	4	10	35	102	19	25	37
Canal+	258	44	11	23	78	180	30	44	74
Kanal 9	415	81	33	48	163	252	62	80	133
Disney Channel	116	18	5	9	32	83	14	20	32
TV400	147	27	5	9	41	106	16	25	44
Comedy Central	87	19	5	7	31	56	13	15	25
BBC Entertainment	42	13	5	4	21	21	7	8	17
BBC Knowledge	35	10	2	2	15	20	4	4	15
BBC Lifestyle	26	8	2	2	12	14	3	4	10
BBC HD	13	4	2	2	8	5	2	3	5



TNS SIFO
114 78 Stockholm
Sweden
Visiting address Vasagatan 11

tel +46 (0)8 507 420 00
fax +46 (0)8 507 420 01
www.tns-sifo.se

RÄCKVIDD %

ORVESTO KONSUMENT 2010:2

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-79	
Antal intervjuer	16109	7236	8873	2107	2131	2529	2633	3204	3505	
Population 1.000-tal	7297	3671	3626	1244	1152	1298	1206	1201	1196	
Storstadstidn+paket										
Dagen	1	1	1		1	1	1	1	1	
Dagens Industri	5	7	3	2	5	7	7	7	4	
Dagens Nyheter vard	12	12	12	10	12	13	13	13	12	
Svenska Dagbl. vard	7	7	7	5	5	7	6	8	9	
Metro (Sth) må-fr	9	8	10	11	10	9	10	8	6	
Stockholm City	5	5	6	6	5	6	6	5	4	
Mitt i-tidningarna	13	12	14	8	12	16	15	14	13	
Direktpress Sth/Innerstadspr	2	2	3	1	3	3	2	2	3	
Supernöje	11	11	12	13	11	12	12	11	9	
Stockholm Trippel	16	16	17	16	15	17	17	16	16	
Stockholmspaketet	17	17	17	16	17	18	18	17	16	
Dagens Nyheter sönd	12	12	13	9	12	14	13	14	13	
Svenska Dagbl. sönd	7	7	7	5	5	7	7	8	10	
Göteborgs-Post vard	7	7	7	6	6	7	8	8	9	
Metro (Gbg) må-fr	4	4	4	6	5	4	5	4	3	
Göteborgs-Post sönd	7	7	7	5	6	8	8	8	9	
DirektPress Göteborg	2	2	3	1	2	2	3	3	3	
HD tot vard	2	2	3	2	2	2	3	3	3	
HD tot+City H/L vard	3	3	3	2	2	3	3	3	3	
Sydsvenskan vard	4	4	4	3	4	4	4	4	4	
Sydsv.+City M/L vard	5	5	5	4	6	5	5	5	5	
City Helsingborg	1	1	1	1	1		1	1	1	
City Landskrona										
City Malmö/Lund	2	2	2	2	3	2	2	2	1	
City Skåne	3	2	3	3	3	2	3	3	2	
Metro (Skå) må-fr	4	4	4	5	5	4	4	4	3	
HD tot sönd	2	2	2	2	2	2	3	3	3	
Sydsvenskan sönd	4	5	4	3	4	5	5	5	5	
Sydsv.sö+City M/L va	6	6	5	4	6	6	6	6	5	
Sydsvensk.+SkD sönd	5	5	5	4	5	5	6	6	6	
Citypaketet 3-vvv	31	31	31	27	31	33	32	32	30	
Citypaketet 3-vvs	32	32	32	28	32	34	34	34	32	
Metro (Riks) må-fr	5	5	5	6	4	5	5	5	4	
Metro Metropol må-fr	21	20	22	26	23	21	22	19	16	
Dawn till Dusk	57	56	57	63	57	58	58	54	49	
D2D3 storstad	36	35	37	41	39	38	36	33	28	
Näringsliv vard	6	7	5	3	4	6	6	7	8	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

ORVESTO KONSUMENT 2010:2

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65	
				-24	-34	-44	-54	-64	-79	
Antal intervjuer	16109	7236	8873	2107	2131	2529	2633	3204	3505	
Population 1.000-tal	7297	3671	3626	1244	1152	1298	1206	1201	1196	
Morgonpr. övr paket										
Mälardalen	17	17	18	13	15	18	19	19	19	
Citypaketet Weekend	24	23	25	13	23	28	26	27	26	
Citypaketet Bostad	20	19	22	11	21	25	22	22	21	
Land&Rike Riks	32	31	32	25	21	29	35	38	41	
Land&Rike Storstad	8	8	8	6	6	7	9	10	10	
Land&Rike Weekend	16	16	16	12	11	15	18	20	21	
Riksmedia	33	31	34	25	27	33	35	37	39	
Riksmedia Plats	42	40	44	39	40	43	45	44	42	
Stormarknadspress	10	9	10	7	7	9	10	12	12	
Svea (1 inf)	62	61	64	49	48	61	68	73	77	
Industrilandet	8	8	8	6	5	7	8	10	10	
Dalarnas Tidningar	2	2	2	2	1	2	2	2	2	
Hela Skåne	11	10	11	8	9	10	11	12	12	
Lokaltidningen	10	9	11	6	9	10	11	12	13	
100% Skåne	7	7	8	4	6	7	8	8	10	
100% Malmö	2	2	2	1	2	2	2	2	3	
100% Lund	2	1	2	1	1	1	2	2	2	
100% Helsingborg	2	2	2	1	1	2	2	2	2	
100% Ängelholm	1	1	1			1	1	1	1	
100% Göinge	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
100% Österlen	1	1	1			1	1	1	1	
100% Gnosjöanda	1	1	1		1	1	1	1	1	
100% Blekinge	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
NU-tidningarna	2	2	2	1	2	2	2	2	2	
DirektPress Total	8	7	9	4	8	9	8	9	10	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

ORVESTO KONSUMENT 2010:2

Räckvidd %

		Kön		Ålder						
		Man	Kvin	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-79	
TOTAL										
Antal intervjuer	16109	7236	8873	2107	2131	2529	2633	3204	3505	
Population 1.000-tal	7297	3671	3626	1244	1152	1298	1206	1201	1196	
Kvällspress										
Aftonbladet	vard	15	16	15	16	12	15	16	16	16
AB(AR1-2,4)	vard	4	4	4	4	3	4	5	3	4
Expressen *	vard	14	14	14	13	11	13	14	15	16
Aftonbladet	sönd	16	16	16	15	13	17	18	17	15
AB(AR1-2,4)	sönd	4	4	4	3	3	4	5	3	4
Expressen *	sönd	15	15	16	13	12	16	17	17	17
AB Sportbladet		11	15	7	11	8	11	12	11	11
EX/GT/KVP Sport *		8	11	5	7	6	8	10	9	10
Kvällspress - paket										
Impact (3v,1s)		51	51	51	50	46	53	55	53	50
Impact+		15	16	15	15	13	15	16	16	17
Stand Up (4v,2s)		59	59	59	57	55	62	63	60	57
Impact TV		13	12	14	10	8	12	17	15	17

* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65	
				-24	-34	-44	-54	-64	-79	
Antal intervjuer	16109	7236	8873	2107	2131	2529	2633	3204	3505	
Population 1.000-tal	7297	3671	3626	1244	1152	1298	1206	1201	1196	
Tidskrifter m.m.										
> 75 % kvin. läsare										
AB Sofis Mode	4	1	6	7	4	4	3	2	2	
Allas	5	2	8	2	3	4	6	7	7	
Allers	7	3	10	3	4	5	6	9	14	
Allt om Bröllop			1		1					
Amelia	5	1	9	3	5	8	6	4	3	
Chic	2		3	4	2	1	1	1		
Cosmopolitan	2	1	4	7	3	2	1			
Dagens Apotek	1		1		1	1	1	1	1	
Damernas Värld	3	1	6	2	4	4	4	3	3	
Drönhem & Trädgård	3	1	5	1	3	4	4	3	1	
DV Mode	1		2	1	1	1	1	1		
Elle	4	1	7	7	6	4	3	2	1	
Elle Interiör	3	1	4	2	4	5	3	2	1	
Elle Mat & Vin	1	1	2	1	2	2	2	1	1	
Family Living	1		2		3	3	1			
Femina	3	1	6	2	3	4	4	3	3	
Frida	1		2	4						
Förskolan	2		3	1	2	2	2	2		
Föräldrar & Barn	1	1	2	1	4	2	1			
Föräld & Barn Gravid	1		1	1	2	1				
Glamour	1		2	4	2	1	1			
Hem Ljuva Hem	2	1	4	1	3	4	3	2	1	
Hälsa	3	1	5	1	2	3	5	5	3	
Hänt Bild	3	1	5	7	5	4	2	1	1	
Häst & Ryttare	1		2	2	1	2	2	1		
HästMagazinet	1		1	1		1	1			
I Form	3	1	5	2	3	5	4	2	1	
Kattis & Company	1		1		1	1	1	1		
Laga Lätt	2	1	2	1	1	2	2	2	1	
Lantliv	2	1	4	1	2	3	4	3	2	
Leva!	1		1		1	1	1	1		
Lärarnas Tidning	3	2	5	1	3	4	4	5	2	
M Magasin	2		4		1	1	2	4	4	
Mama	2	1	3	1	6	4				
Matmagasinet	2	1	3	1	1	2	3	3	2	
Må Bra	5	2	8	2	3	5	7	7	5	
Plaza Kvinna	1		2	2	2	2	1	1		
PS!	1		2		1	1	2	1		
Ridsport	1		2	1	1	1	2	1		
Sköna Hem	5	3	8	2	6	7	6	7	5	
Solo	1		3	6	2	1	1			
Svensk Damtidning	5	2	9	3	4	5	4	6	10	
Tara	3	1	5	1	2	3	5	3	1	
Topphälsa	2		3	2	3	2	2	1		
Veckans Nu	3	1	5	6	5	3	2	1		
Vecko-Revyn	3	1	4	8	2	1	2	1	1	
Vi Föräldrar Gravid	1		1		2	1				

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

ORVESTO KONSUMENT 2010:2

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	16109	7236	8873	2107	2131	2529	2633	3204	3505
Population 1.000-tal	7297	3671	3626	1244	1152	1298	1206	1201	1196
60-75 % kvin. läsare									
AB Härligt Hemma	4	2	7	3	4	6	6	5	3
AB Klick	5	3	7	8	7	7	4	2	1
AB Kropp & Hälsa	5	3	7	4	5	6	6	6	5
AB Mat & Vin	4	3	6	3	4	6	6	5	4
Allers Trädgård	3	2	4		1	2	4	5	5
Allt i Hemmet	4	2	7	1	5	6	5	5	4
Allt om Mat	7	5	10	3	5	8	10	10	9
Allt om Resor	2	2	3	1	2	2	3	3	2
Allt om Trädgård	3	2	5	1	2	4	5	5	5
Antik & Auktion	3	2	4		1	2	3	5	6
Buffé	26	14	38	11	26	32	29	28	28
Coop Mersmak	17	8	25	5	13	20	21	21	19
Dagens Medicin	2	1	2		2	2	2	3	1
EX/GT/KVP Fredag	3	2	4	3	4	4	3	2	2
EX/GT/KVP Korsord	3	2	3	2	2	2	3	4	5
EX/GT/KVP Leva&Bo	4	2	6	2	4	5	6	4	3
EX/GT/KVP Söndag(bi)	5	4	7	3	5	7	7	6	5
FriskisPressen	4	2	5	3	4	4	4	3	2
Gods och Gårdar	1	1	2		1	2	2	2	2
Hem & Hyra	4	3	6	2	5	4	5	5	5
Hem Lj Hem Trädgård	1	1	2		1	2	2	2	2
Hemmets Journal	7	3	10	2	3	4	6	10	15
Hemmets Veckotidning	6	3	9	2	2	4	5	7	13
Hundsport	2	2	3	1	2	3	3	2	2
Hus & Hem	6	4	8	2	6	9	8	7	5
Hänt Extra	6	3	9	7	6	8	5	5	5
Härliga Hund	1	1	2	1	1	2	2	2	1
Icakuriren	8	5	10	4	6	6	8	10	11
IKEA Family Live	12	6	19	5	14	19	15	12	10
Klassiska Hem&Antik	1		1			1	1	1	1
Kommunalarbetaren	6	4	8	1	4	7	9	11	4
Kors & Tvärs	2	1	3	2	2	2	2	2	1
Krysset	2	1	3	1	1	1	2	3	3
Okej			1	2					
Plaza	1	1	1		2	1	1	1	
Plaza Interiör	2	1	3	1	4	3	2	1	
Plaza Stora	1		1		1	1	1	1	
PRO-Pensionären	3	3	4					2	18
På Landet	1	1	1		1	1	1	1	1
Residence	1	1	2		2	2	2	1	1
Se & Hör	5	3	8	6	6	6	5	5	4
Skolledaren			1					1	
Skolvärlden	1	1	2		2	2	1	2	1
SKTF-tidningen	2	1	3		1	2	3	3	3
Språktidningen	1	1	1	1	1	1	1	1	1
TV Guiden	6	4	7	5	3	4	6	8	10
Veteranen	3	2	3					1	14
Vi	2	1	3		1	1	2	3	4
Vi Föräldrar	2	1	3	1	7	4	1	1	
Året Runt	5	2	7	1	2	3	4	7	12

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

ORVESTO KONSUMENT 2010:2

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	16109	7236	8873	2107	2131	2529	2633	3204	3505
Population 1.000-tal	7297	3671	3626	1244	1152	1298	1206	1201	1196
40-60 % kvin. läsare									
AB Nöjesbladet	10	9	10	11	8	10	11	9	8
AB Resa	6	5	6	4	5	7	8	6	4
AB Söndag (bil.)	8	7	9	6	7	9	10	8	7
AB TV	10	9	10	8	6	9	12	11	11
Allt om Kök & Bad	1	1	1		1	1	1	1	1
Allt om Vin	2	2	2		1	2	2	2	2
Antikvärlden	1	1	1			1	1	2	2
Chef	2	3	2		1	3	4	3	1
Dagens Samhälle	1	1	1			1	1	1	1
EX/GT/KVP TV	4	4	5	3	2	3	5	5	7
EX/GT/KVP TV14	2	2	2	1	2	2	3	2	3
Filter	1	1	1		2	1			
Fokus	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Friluftsliv	1	1	1		1	1	1	1	1
Gourmet	1	1	1		1	1	1	1	1
Gård & Torp	1	1	1		1	1	1	2	1
Hemma i HSB	5	4	6	1	5	4	5	7	8
Hotellrevyn									
Husvagn & Camping	2	2	2		1	2	2	4	3
Illustr. Vetenskap	9	11	7	12	9	9	9	8	6
Journalisten		1			1	1		1	
Jusektidningen	1	1	1	1	2	2	1	1	
Kollega	3	3	4	1	3	4	5	5	3
Kupé	3	3	4	4	6	4	3	3	2
Land	8	7	8	3	4	5	7	11	15
Mat & Vänner	1	1	1		1	1	1	1	1
Misstänkt	1	1	1	1	1	1			
National Geographic	3	4	3	3	3	3	4	4	3
När & Fjärran	1	1	2	1	1	1	2	2	1
Nöjesguiden	1	2	1	2	2	2	1	1	1
Reader's Digest	1	1	2		1	1	2	2	3
Res	1	1	1		1	1	2	1	1
Sats Magasin	1	1	1	1	2	2	1		
Stadium Magazine	4	3	4	3	3	7	5	2	1
Turist	2	2	3		1	2	3	4	4
Vagabond	2	2	2	1	2	2	3	2	1
Vi i Villa	29	28	31	5	18	35	37	39	42
Villa Aktuell	3	3	3		1	4	4	4	4
Villaägaren	14	14	14	1	8	18	18	19	20

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	16109	7236	8873	2107	2131	2529	2633	3204	3505
Population 1.000-tal	7297	3671	3626	1244	1152	1298	1206	1201	1196
60-80 % manl. läsare									
AB Bil	3	5	1	3	2	4	4	3	3
Affärsvärlden	1	2	1		1	2	2	2	1
Aktiespararen	2	3	1		1	2	2	3	4
Aktiv Träning	1	1	1	1	1	2	1		
Allt om Historia	3	3	2	3	3	3	3	2	2
Allt om MC	1	2	1	1	1	1	2	1	1
Allt om Vetenskap	2	3	1	2	2	2	2	2	1
ATL Lantbr. Aff.tidn	2	3	1	1	2	2	3	3	3
Bilspport Classic	2	3	1	1	1	1	3	2	1
Byggnadsarbetaren	2	2	1	1	2	1	2	2	2
Båtbörsen	1	1			1	1	1	1	1
Båtliv	1	2	1	1	1	2	2	2	2
Båtnytt	1	2	1		1	1	2	2	1
Café	2	2	1	3	3	2	1	1	
Civilekonomen	1	1	1		1	1	1	1	
Computer Sweden	1	2	1	1	1	2	2	1	1
Connoisseur	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Dagens Arbete	3	4	2	1	2	3	5	4	3
DI Dimension	3	5	2	1	3	4	5	5	3
DI Weekend	5	6	3	1	5	6	6	6	3
Digitalfoto för alla	1	2	1	1	1	1	2	1	1
Entreprenör		1			1	1	1	1	
Foto	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Golf Digest	1	1	1		1	1	1	2	1
Gör Det Självt	3	4	2	1	2	4	3	4	3
Ingenjören	2	3	1	1	2	3	2	1	1
Jakt & Jägare	1	1			1	1	1	1	1
Kalle Anka & Co	3	3	2	6	3	4	3	2	1
Kamera & Bild	1	1		1	1	1	1		
King	1	2	1	2	2	1			
Land Lantbruk	3	4	3	1	2	3	4	5	6
Lantmannen	1	1			1	1	1	1	1
Livets Goda	1	1			1	1	1	1	
MacWorld	1	1			1	1	1		
Metro Teknik	2	3	1	2	3	2	2	1	1
Ny Teknik	4	6	2	2	5	6	4	4	2
PC för Alla	3	4	1	3	2	3	4	3	3
Placeringsguiden	1	1			1	1	1	2	2
Populär Historia	3	3	2	2	2	3	3	3	3
Power Magazine	1	1		1	1	1	2	1	
Praktiskt Båtagande	1	1				1	1	1	1
Privata Affärer	3	3	2		2	3	3	4	4
På Kryss	1	1	1			1	1	2	1
Rocky	1	1	1	2	2	1			
Segling	1	1				1	1	1	1
Sekotidningen	1	2	1		1	1	1	2	2
Skogen	1	2	1		1	1	1	2	2
Sunt Förnuft	1	1	1			1	1	2	3
Svensk Golf	6	8	4	2	4	6	8	8	7
Svensk Jakt	4	6	2	2	4	4	4	5	5
Traktor Power	1	1		1	1	1	1	1	1
Travronden	1	2	1			1	2	2	2

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

ORVESTO KONSUMENT 2010:2

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-79	
Antal intervjuer	16109	7236	8873	2107	2131	2529	2633	3204	3505	
Population 1.000-tal	7297	3671	3626	1244	1152	1298	1206	1201	1196	
60-80 % manl. läsare										
Ute Magasinet	1	1	1		1	2	1	1		
V75-guiden	1	2	1			1	2	2	2	
Veckans Affärer	1	2	1		1	2	1	1	1	
Vi Båtagare	1	2	1		1	1	1	2	1	
Volkswagen magasin	2	2	1		1	2	2	2	2	
Världens Historia	2	3	2	3	2	3	3	2	2	
Wheels Magazine	1	2		1	1	1	2	1		
Åka Skidor	1	1	1	1	1	2	2	1		

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65	
				-24	-34	-44	-54	-64	-79	
Antal intervjuer	16109	7236	8873	2107	2131	2529	2633	3204	3505	
Population 1.000-tal	7297	3671	3626	1244	1152	1298	1206	1201	1196	
> 80 % manl. läsare										
Allt om Flugfiske	1	1			1	1	1	1	1	
Allt om Jakt & Vapen	1	2		1	1	2	1	1	1	
Automobil	1	1		1	1	1	1			
Auto Motor & Sport	2	3		1	2	3	2	1	1	
Bild & Ljud Hemma		1				1	1			
Bilsport	2	4	1	4	3	3	3	2	1	
Bilsport Börsen	1	1		1	1	1	1	1		
Boggi		1			1	1				
Classic Motor	1	2		1	1	1	2	2	1	
Dator Magazin	1	1		1	1	1	1	1		
Fiske för Alla	1	2		1	1	1	2	2	1	
Fiskejournalen	1	2		1	1	1	2	2	1	
Fyndbörsen	1	2		1	1	2	2	1	1	
4-Wheel Drive	1	1				1	1			
Gatbilar.se	1	1		1	1		1			
Goal	1	1		2	1	1	1			
Jaktjournalen	1	2		1	2	2	1	1	1	
Jaktm.o Fiskevatten	2	3	1	1	2	2	2	2	2	
Klassiker	1	1			1	1	1	1		
Ljud & Bild	1	2		1	1	1	1	1	1	
M3	1	2		2	2	2	1	1		
Mobil	1	1		1	1	1				
Motor	1	2		1		1	1	2	3	
Motorbörsen	2	3		1	2	2	2	2	1	
Nostalgia	2	3	1	1	1	2	3	3	2	
Offside	1	2		1	2	1	1			
PC Gamer	1	2		3	1	1	1			
Pro Hockey	1	1		1		1	1			
Slitz	1	2		3	2	1	1			
Teknikens Värld	4	6	1	3	3	4	4	4	4	
Trailer	1	2		1	1	1	1	1	1	
Traktor	1	1		1	1	1	1	1	1	
Trucking Scandinavia	1	1			1	1	1			
Vi Bilägare	4	7	2	2	2	3	5	7	8	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

ORVESTO KONSUMENT 2010:2

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-79	
Antal intervjuer	16109	7236	8873	2107	2131	2529	2633	3204	3505	
Population 1.000-tal	7297	3671	3626	1244	1152	1298	1206	1201	1196	
Tidskrifter - paket										
Common People	17	8	25	8	9	12	16	22	33	
Common People Tripp.	24	13	37	14	15	21	25	31	41	
Forma Sverige	16	9	22	7	13	18	20	20	17	
High Five	5	9	2	6	5	6	8	5	3	
KvinnaMax	26	13	38	18	18	23	24	30	42	
KvinnaMax Trippel	37	21	54	29	30	36	36	41	52	
Kvinna Plus	8	3	14	4	6	9	11	10	8	
Kvinna Plus Trippel	15	5	25	8	12	18	19	18	14	
Mingelpaketet	15	7	23	16	15	17	13	13	17	
Mingelpaketet Tripp.	25	13	37	26	26	28	22	21	25	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

ORVESTO KONSUMENT 2010:2

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	16109	7236	8873	2107	2131	2529	2633	3204	3505
Population 1.000-tal	7297	3671	3626	1244	1152	1298	1206	1201	1196

TV - Daglig räckvidd 5+ min/dag

SVT1	42	44	40	19	29	41	47	54	61
SVT2	38	41	35	13	26	38	45	51	56
TV3	28	26	29	31	31	31	29	23	20
TV4	43	43	44	32	38	44	48	49	51
Kanal 5	26	25	27	32	33	30	27	20	15
TV6	21	24	17	32	23	21	20	14	13
TV4+	13	12	14	9	10	13	15	15	16
TV4 Film	4	5	4	4	3	5	6	5	3
TV4 Fakta	5	5	5	3	3	5	7	6	4
TV4 Sport	6	10	3	5	4	5	7	8	9
SVT24	7	9	6	2	4	7	8	10	13
Kunskapskanalen	7	8	6	3	4	7	7	9	13
Barnkanalen	5	4	6	2	9	12	3	2	1
Discovery Channel	6	9	3	8	7	7	7	5	3
Animal Planet	4	5	4	4	3	4	6	5	5
National Geographic	3	4	2	2	2	3	3	3	2
Eurosport	3	5	1	2	1	2	3	5	6
Viasat Sport	2	3	1	2	1	2	3	3	3
ZTV	1	1	1	2	1	1	1		
MTV	3	3	3	11	4	2	1	1	
TV8	4	4	4	2	4	4	5	5	6
CNN	1	1	1	1	1	1	1	1	1
TV1000	2	2	1	3	1	2	3	2	1
Canal+	4	5	2	4	3	3	5	4	2
Kanal 9	6	6	6	4	6	6	7	6	6
Disney Channel	2	1	2	3	2	3	1		
TV400	2	2	2	3	2	3	2	2	1
Comedy Central	1	1	1	2	2	2	1		
BBC Entertainment	1	1				1	1	1	
BBC Knowledge		1		1		1	1		
BBC Lifestyle							1		
BBC HD									

ORVESTO KONSUMENT 2010:2

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	16109	2288	742	1162	4192	11917	1924	2560	4586
Population 1.000-tal	7297	1527	459	717	2703	4594	960	1338	2366
Storstadstidn+paket									
Dagen	1			1	1	1		1	1
Dagens Industri	5	8	6	7	7	4	5	6	7
Dagens Nyheter vard	12	37	3	3	23	6	3	4	27
Svenska Dagbl. vard	7	19	5	4	13	3	4	3	15
Metro (Sth) må-fr	9	35	2	1	21	2	1	1	25
Stockholm City	5	23	1		13	1	1		16
Mitt i-tidningarna	13	61			35				40
Direktpress Sth/Innerstadspr	2	11			6				7
Supernöje	11	44	2	1	25	3	1	1	32
Stockholm Trippel	16	56	6	5	34	6	5	4	42
Stockholmspaketet	17	57	4	4	34	7	3	4	42
Dagens Nyheter sönd	12	37	4	4	23	6	3	4	28
Svenska Dagbl. sönd	7	19	5	4	13	4	4	3	15
Göteborgs-Post vard	7		1	57	15	2	1	36	
Metro (Gbg) må-fr	4		1	35	10	1	1	21	
Göteborgs-Post sönd	7		1	55	15	3	1	36	
DirektPress Göteborg	2			24	6			13	
HD tot vard	2		1			4	17		
HD tot+City H/L vard	3		3		1	4	20		
Sydsvenskan vard	4		53	1	9	1	29		
Sydsv.+City M/L vard	5	1	66	1	12	1	36	1	1
City Helsingborg	1		2			1	5		
City Landskrona			1				2		
City Malmö/Lund	2		23		4	1	13		
City Skåne	3		24		4	2	18		
Metro (Skå) må-fr	4		33	1	6	3	27		
HD tot sönd	2		1			4	17		
Sydsvenskan sönd	4		54	1	10	1	31	1	
Sydsv.sö+City M/L va	6	1	67	1	12	2	38	1	1
Sydsvensk.+SkD sönd	5	1	59	1	11	2	37	1	1
Citypaketet 3-vvv	31	48	72	69	58	15	47	48	37
Citypaketet 3-vvs	32	49	74	69	59	17	49	49	38
Metro (Riks) må-fr	5	1	1	1	1	7	1	6	4
Metro Metropol må-fr	21	35	35	36	36	13	29	27	29
Dawn till Dusk	57	68	62	67	67	51	56	60	64
D2D3 storstad	36	63	57	61	61	21	51	49	48
Näringsliv vard	6	16	3	4	11	3	3	3	12

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

ORVESTO KONSUMENT 2010:2

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	16109	2288	742	1162	4192	11917	1924	2560	4586
Population 1.000-tal	7297	1527	459	717	2703	4594	960	1338	2366
Morgonpr. övr paket									
Mälardalen	17	38	4	4	23	14	3	4	42
Citypaketet Weekend	24	40	54	54	46	11	33	36	30
Citypaketet Bostad	20	33	50	53	41	8	30	34	24
Land&Rike Riks	32	6	1	4	5	47	2	35	16
Land&Rike Storstad	8			2	1	13		9	4
Land&Rike Weekend	16	1	1	1	1	25	1	1	8
Riksmedia	33	30	6	51	32	33	6	46	36
Riksmedia Plats	42	49	37	69	52	37	31	57	48
Stormarknadspress	10	1	1	1	1	14		1	13
Svea (1 inf)	62	43	64	60	51	69	68	67	52
Industrilandet	8					12			
Dalarnas Tidningar	2					3			
Hela Skåne	11	1	73	1	13	9	73	1	1
Lokaltidningen	10		46		8	12	55		
100% Skåne	7		46		8	7	55		
100% Malmö	2		30		5		15		
100% Lund	2		18		3	1	12		
100% Helsingborg	2		1			3	13		
100% Ängelholm	1					1	6		
100% Göinge	1					2	8		
100% Österlen	1					1	5		
100% Gnosjöanda	1					1			
100% Blekinge	1					2			
NU-tidningarna	2					3			
DirektPress Total	8	11		24	13	5		13	15

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälar dalen
Antal intervjuer	16109	2288	742	1162	4192	11917	1924	2560	4586
Population 1.000-tal	7297	1527	459	717	2703	4594	960	1338	2366
Kvällspress									
Aftonbladet vard	15	16	7	10	13	17	8	13	17
AB(AR1-2,4) vard	4	16			9	1			12
Expressen * vard	14	12	16	17	14	13	16	17	12
Aftonbladet sönd	16	15	8	10	13	17	8	13	17
AB(AR1-2,4) sönd	4	15			9	1			12
Expressen * sönd	15	13	19	19	15	15	20	19	13
AB Sportbladet	11	11	6	7	9	12	6	8	12
EX/GT/KVP Sport *	8	7	10	10	9	8	10	9	7
Kvällspress - paket									
Impact (3v,1s)	51	48	43	50	48	53	45	52	50
Impact+	15	24	18	21	22	11	19	22	19
Stand Up (4v,2s)	59	56	50	57	55	61	52	60	58
Impact TV	13	15	7	10	12	14	8	11	15

* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

ORVESTO KONSUMENT 2010:2

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	16109	2288	742	1162	4192	11917	1924	2560	4586
Population 1.000-tal	7297	1527	459	717	2703	4594	960	1338	2366

Tidskrifter m.m.**> 75 % kvin. läsare**

AB Sofis Mode	4	4	2	3	3	4	2	3	4
Allas	5	3	4	3	3	6	5	5	4
Allers	7	3	6	5	4	9	7	7	5
Allt om Bröllop			1				1		
Amelia	5	6	5	5	5	5	4	4	6
Chic	2	2	3	2	2	1	2	2	2
Cosmopolitan	2	3	2	3	3	2	2	2	3
Dagens Apotek	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Damernas Värld	3	5	5	4	5	3	4	3	4
Drömhem & Trädgård	3	2	3	2	2	3	3	2	3
DV Mode	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Elle	4	6	5	5	5	3	4	4	5
Elle Interiör	3	5	3	4	4	2	3	3	4
Elle Mat & Vin	1	2	2	2	2	1	2	1	2
Family Living	1	2	2	1	1	1	1	1	1
Femina	3	4	5	4	4	3	4	3	3
Frida	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Förskolan	2	1	2	2	2	2	2	2	1
Föräldrar & Barn	1	2	2	1	2	1	1	1	2
Föräld & Barn Gravid	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Glamour	1	2	1	1	2	1	1	1	2
Hem Ljuva Hem	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Hälsa	3	4	3	3	3	3	3	3	4
Hänt Bild	3	4	5	3	4	3	4	3	3
Häst & Ryttare	1	1	2	1	1	1	2	1	1
HästMagazinet	1		1		1	1	1	1	1
I Form	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Kattis & Company	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Laga Lätt	2	2	2	1	2	1	2	1	2
Lantliv	2	2	3	2	2	2	3	2	2
Leva!	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Lärarnas Tidning	3	3	4	3	3	4	4	3	3
M Magasin	2	3	2	2	2	2	2	2	2
Mama	2	3	2	2	2	1	2	2	2
Matmagasinet	2	2	3	1	2	2	3	2	2
Må Bra	5	5	5	5	5	5	6	4	5
Plaza Kvinna	1	2	2	2	2	1	2	1	2
PS!	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Ridsport	1	1	2	1	1	1	2	1	1
Sköna Hem	5	7	5	6	6	5	5	6	6
Solo	1	2	2	2	2	1	1	1	2
Svensk Damtidning	5	6	7	5	6	5	7	5	6
Tara	3	3	2	3	3	2	2	3	3
Topphälsa	2	2	2	1	2	2	2	1	2
Veckans Nu	3	3	4	3	3	2	3	3	3
Vecko-Revyn	3	3	2	3	3	2	2	3	3
Vi Föräldrar Gravid	1	1	1	1	1	1	1	1	1

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

ORVESTO KONSUMENT 2010:2

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	16109	2288	742	1162	4192	11917	1924	2560	4586
Population 1.000-tal	7297	1527	459	717	2703	4594	960	1338	2366
60-75 % kvin. läsare									
AB Härligt Hemma	4	5	3	2	4	5	3	3	5
AB Klick	5	6	3	3	5	5	3	4	6
AB Kropp & Hälsa	5	7	4	3	5	5	3	4	7
AB Mat & Vin	4	6	2	3	4	4	3	3	5
Allers Trädgård	3	2	4	2	2	3	4	2	2
Allt i Hemmet	4	4	4	4	4	5	4	4	4
Allt om Mat	7	8	9	8	8	7	9	7	8
Allt om Resor	2	2	3	2	2	2	3	2	2
Allt om Trädgård	3	3	4	3	3	4	5	3	3
Antik & Auktion	3	3	3	2	3	3	3	2	3
Buffé	26	23	25	21	23	27	27	24	25
Coop Mersmak	17	21	14	10	17	17	12	11	20
Dagens Medicin	2	2	2	2	2	2	2	1	2
EX/GT/KVP Fredag	3	4	2	4	3	3	2	3	3
EX/GT/KVP Korsord	3	3	3	3	3	3	2	3	3
EX/GT/KVP Leva&Bo	4	4	3	5	4	4	4	5	4
EX/GT/KVP Söndag(bi)	5	5	5	6	5	5	5	6	5
FriskisPressen	4	5	5	4	5	3	4	4	4
Gods och Gårdar	1	1	2	1	1	2	2	1	2
Hem & Hyra	4	5	5	5	5	4	5	5	5
Hem Lj Hem Trädgård	1	1	2	1	1	1	2	2	1
Hemmets Journal	7	3	7	5	4	8	7	6	4
Hemmets Veckotidning	6	3	7	4	4	7	7	5	4
Hundsport	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Hus & Hem	6	6	5	6	6	6	6	6	6
Hänt Extra	6	5	7	6	6	6	7	6	5
Härliga Hund	1	1	1	1	1	2	2	1	1
IcaKuriren	8	7	7	7	7	8	7	7	7
IKEA Family Live	12	12	14	12	12	13	15	11	12
Klassiska Hem&Antik	1	1			1	1	1	1	1
Kommunalarbetaren	6	3	4	5	4	7	6	6	4
Kors & Tvärs	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Krysset	2	2		2	2	2	2	2	2
Okej				1				1	
Plaza	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Plaza Interiör	2	2	2	3	2	2	2	2	2
Plaza Stora	1	1	1	1	1	1	1	1	1
PRO-Pensionären	3	2	3	2	2	4	3	2	3
På Landet	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Residence	1	3	2	2	2	1	2	2	2
Se & Hör	5	5	6	5	5	6	6	5	5
Skolledaren			1		1		1		
Skolvärlden	1	1	2	1	1	1	2	1	1
SKTF-tidningen	2	1	2	2	2	2	2	2	2
Språktidningen	1	1	2	1	1	1	1	1	1
TV Guiden	6	6	3	5	5	6	5	5	6
Veteranen	3	2	2	2	2	3	3	2	2
Vi	2	3	1	2	3	2	2	2	3
Vi Föräldrar	2	3	3	2	3	2	2	2	3
Året Runt	5	3	4	3	3	6	4	5	4

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

ORVESTO KONSUMENT 2010:2

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälar dalen
Antal intervjuer	16109	2288	742	1162	4192	11917	1924	2560	4586
Population 1.000-tal	7297	1527	459	717	2703	4594	960	1338	2366
40-60 % kvin. läsare									
AB Nöjesbladet	10	12	5	5	9	10	5	6	12
AB Resa	6	7	3	4	6	5	3	5	7
AB Söndag (bil.)	8	10	4	4	7	8	4	5	10
AB TV	10	11	4	6	9	10	4	8	11
Allt om Kök & Bad	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Allt om Vin	2	2	2	1	2	1	2	1	2
Antikvärlden	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Chef	2	2	3	2	2	2	3	2	2
Dagens Samhälle	1	1		1	1	1	1	1	1
EX/GT/KVP TV	4	5	3	5	4	4	4	4	5
EX/GT/KVP TV14	2	3	1	2	2	2	2	2	3
Filter	1	2	1	1	2		1	1	1
Fokus	1	2	1	1	2		1	1	2
Friluftsliv	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Gourmet	1	2	1	1	2	1	2	1	2
Gård & Torp	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hemma i HSB	5	9	6	6	8	3	5	5	7
Hotellrevyn							1		
Husvagn & Camping	2	1	1	1	1	2	1	2	2
Illustr. Vetenskap	9	10	10	10	10	9	9	9	9
Journalisten		1	1		1		1		1
Jusektidningen	1	2	2	1	2	1	1	1	2
Kollega	3	3	4	4	4	3	3	4	3
Kupé	3	4	4	5	4	3	3	4	4
Land	8	3	3	3	3	10	6	7	5
Mat & Vänner	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Misstänkt	1	1	1	1	1	1	1	1	1
National Geographic	3	5	5	4	5	3	4	3	4
När & Fjärran	1	1	2	1	2	1	2	1	1
Nöjesguiden	1	3	4	2	3	1	2	1	2
Reader's Digest	1	1	1	1	1	1	2	1	1
Res	1	2	2	1	1	1	1	1	1
Sats Magasin	1	4	1	1	3		1	1	3
Stadium Magazine	4	4	6	3	4	3	5	3	4
Turist	2	3	2	2	3	2	2	2	3
Vagabond	2	3	2	3	3	2	2	2	3
Vi i Villa	29	18	23	23	20	35	30	29	22
Villa Aktuell	3	14			8				9
Villaägaren	14	10	10	11	10	16	14	13	11

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

ORVESTO KONSUMENT 2010:2

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	16109	2288	742	1162	4192	11917	1924	2560	4586
Population 1.000-tal	7297	1527	459	717	2703	4594	960	1338	2366
60-80 % manl. läsare									
AB Bil	3	4	2	2	3	3	2	3	4
Affärsvärlden	1	2	2	2	2	1	1	1	2
Aktiespararen	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Aktiv Träning	1	1	1	2	1	1	1	1	1
Allt om Historia	3	3	4	3	3	2	3	2	3
Allt om MC	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Allt om Vetenskap	2	2	3	2	2	2	2	2	2
ATL Lantbr. Aff.tidn	2		1	1	1	3	2	2	1
Bilspport Classic	2	1	1	1	1	2	1	2	1
Byggnadsarbetaren	2	1	1	1	1	2	2	1	1
Båtbörsen	1	1		1	1	1		1	1
Båtliv	1	2	1	1	2	1	1	1	2
Båtnytt	1	2	1	2	2	1	1	2	2
Café	2	2	3	2	2	1	2	2	2
Civilekonomen	1	1		1	1		1	1	1
Computer Sweden	1	2	2	2	2	1	1	1	2
Connoisseur	1	2	2	1	2		1	1	1
Dagens Arbete	3	1	2	2	1	4	2	3	2
DI Dimension	3	6	4	4	5	3	3	4	5
DI Weekend	5	8	5	6	7	3	4	5	6
Digitalfoto för alla	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Entreprenör		1							1
Foto	1	1	2	2	1	1	1	1	1
Golf Digest	1	1	2	1	1	1	1	1	1
Gör Det Självt	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Ingenjören	2	2	2	3	2	1	2	2	2
Jakt & Jägare	1			1		1		1	
Kalle Anka & Co	3	2	3	2	2	3	3	2	3
Kamera & Bild	1	1	1	1	1	1	1	1	1
King	1	2	2	1	2	1	2	1	1
Land Lantbruk	3	1	2	1	1	5	4	3	2
Lantmannen	1		1			1	1	1	
Livets Goda	1	1	1	1	1		1	1	1
MacWorld	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Metro Teknik	2	3	3	4	3	1	2	3	3
Ny Teknik	4	4	5	6	5	3	4	5	4
PC för Alla	3	3	2	4	3	3	2	3	3
Placeringsguiden	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Populär Historia	3	4	5	3	4	2	3	2	3
Power Magazine	1			1	1	1		1	1
Praktiskt Båtagande	1	1		1	1	1		1	1
Privata Affärer	3	3	4	3	3	2	3	2	3
På Kryss	1	1		2	1	1		2	1
Rocky	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Segling	1	1	1	1	1		1	1	1
Sekotidningen	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Skogen	1					2	1	1	1
Sunt Förnuft	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Svensk Golf	6	6	8	7	7	5	7	6	6
Svensk Jakt	4	2	1	3	2	5	3	3	3
Traktor Power	1					1	1	1	1
Travronden	1	1	1	1	1	1	1	1	1

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	16109	2288	742	1162	4192	11917	1924	2560	4586
Population 1.000-tal	7297	1527	459	717	2703	4594	960	1338	2366
60-80 % manl. läsare									
Ute Magasinet	1	1	1	1	1	1	1	1	1
V75-guiden	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Veckans Affärer	1	2	2	1	2	1	2	1	2
Vi Båtagare	1	2		1	1	1	1	1	2
Volkswagen magasin	2	1	3	1	2	2	2	1	1
Världens Historia	2	3	3	2	3	2	2	2	3
Wheels Magazine	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Åka Skidor	1	2	1	1	1	1	1	1	1

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälar dalen
Antal intervjuer	16109	2288	742	1162	4192	11917	1924	2560	4586
Population 1.000-tal	7297	1527	459	717	2703	4594	960	1338	2366
> 80 % manl. läsare									
Allt om Flugfiske	1	1		1		1		1	1
Allt om Jakt & Vapen	1			1		2	1	1	1
Automobil	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Auto Motor & Sport	2	2	2	3	2	2	2	2	2
Bild & Ljud Hemma		1	1		1		1		1
Bilsport	2	2	1	2	2	3	2	2	2
Bilsport Börsen	1					1	1	1	1
Boggi						1			
Classic Motor	1	1	1	1	1	2	1	2	1
Dator Magazin	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Fiske för Alla	1	1		1	1	2	1	1	1
Fiskejournalen	1	1		1	1	2	1	1	1
Fyndbörsen	1	1	1	1	1	2	1	1	1
4-Wheel Drive	1					1			
Gatbilar.se	1			1		1		1	
Goal	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Jaktjournalen	1			1		2	1	1	1
Jaktm.o Fiskevatten	2	1		1	1	2	1	1	1
Klassiker	1	1		1	1	1	1	1	1
Ljud & Bild	1	1	1	1	1	1	1	1	1
M3	1	2	2	2	2	1	1	2	1
Mobil	1	1	1		1		1	1	1
Motor	1	2	2	1	2	1	3	1	2
Motorbörsen	2	1	1	1	1	2	1	2	1
Nostalgia	2	1	1	2	1	2	1	2	2
Offside	1	1	2	1	1	1	1	1	1
PC Gamer	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Pro Hockey	1	1		1	1	1		1	1
Slitz	1	1	2	2	1	1	2	1	1
Teknikens Värld	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Trailer	1		1	1	1	1	1	1	1
Traktor	1					1	1		
Trucking Scandinavia	1					1	1		
Vi Bilägare	4	4	3	3	4	5	3	4	4

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	16109	2288	742	1162	4192	11917	1924	2560	4586
Population 1.000-tal	7297	1527	459	717	2703	4594	960	1338	2366
Tidskrifter - paket									
Common People	17	9	15	12	11	20	17	16	12
Common People Tripp.	24	15	21	19	17	29	25	24	19
Forma Sverige	16	15	14	15	15	16	15	15	16
High Five	5	4	3	4	4	6	4	5	5
KvinnaMax	26	19	25	22	21	29	27	25	22
KvinnaMax Trippel	37	30	36	33	32	41	39	38	33
Kvinna Plus	8	9	9	9	9	8	10	8	9
Kvinna Plus Trippel	15	16	16	16	16	14	17	15	16
Mingelpaketet	15	15	18	14	15	15	18	15	15
Mingelpaketet Tripp.	25	25	27	24	25	25	28	25	25

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

ORVESTO KONSUMENT 2010:2

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälar dalen
Antal intervjuer	16109	2288	742	1162	4192	11917	1924	2560	4586
Population 1.000-tal	7297	1527	459	717	2703	4594	960	1338	2366

TV - Daglig räckvidd 5+ min/dag

SVT1	42	41	40	42	41	42	40	42	42
SVT2	38	37	38	39	38	38	37	38	38
TV3	28	27	28	27	27	28	29	27	28
TV4	43	42	39	41	41	45	42	43	43
Kanal 5	26	26	28	25	26	26	28	25	27
TV6	21	20	22	21	21	21	22	20	21
TV4+	13	11	14	12	12	14	14	12	12
TV4 Film	4	4	4	3	3	5	4	4	4
TV4 Fakta	5	4	4	4	4	6	4	5	4
TV4 Sport	6	5	7	5	5	7	7	6	6
SVT24	7	6	7	7	6	8	8	7	7
Kunskapskanalen	7	7	8	7	7	7	8	7	7
Barnkanalen	5	5	6	5	5	5	5	5	5
Discovery Channel	6	6	6	5	6	6	6	6	6
Animal Planet	4	5	4	3	4	5	4	4	5
National Geographic	3	3	3	3	3	3	2	3	3
Eurosport	3	3	3	3	3	4	3	3	3
Viasat Sport	2	1	2	2	2	2	2	2	2
ZTV	1	1	1	1	1	1	1	1	1
MTV	3	3	4	3	3	3	4	3	3
TV8	4	4	6	5	5	4	6	5	4
CNN	1	1	2	1	1	1	1	1	1
TV1000	2	1	1	1	1	2	2	2	2
Canal+	4	3	2	3	3	4	3	3	3
Kanal 9	6	5	7	7	6	5	6	6	6
Disney Channel	2	1	1	1	1	2	1	1	1
TV400	2	2	1	1	2	2	2	2	2
Comedy Central	1	1	1	1	1	1	1	1	1
BBC Entertainment	1	1	1	1	1		1	1	1
BBC Knowledge		1	1		1				1
BBC Lifestyle		1							
BBC HD									