

## ORVESTO KONSUMENT 2010:3

Idag den 3 februari lanseras mediernas räckvidder enligt ORVESTO Konsument 2010:3.

Undersökningen genomfördes under perioden 1 september – 31 december och totalt var det 14.900 personer i åldrarna 15-79 år som deltog i mätningen.

I denna rapportering av ORVESTO Konsument har följande titlar tillkommit:

	Räckvidd (antal läsare på ett genomsnittligt nummer)
<b>Agent X9</b>	<b>47.000</b>
<b>Apoteket</b>	<b>263.000</b>
<b>Chefen i Fokus</b>	<b>25.000</b>
<b>Elvis</b>	<b>64.000</b>
<b>Fantomen</b>	<b>86.000</b>
<b>Hälge</b>	<b>189.000</b>
<b>Knasen</b>	<b>88.000</b>
<b>Militär Historia</b>	<b>58.000</b>
<b>91:an</b>	<b>130.000</b>
<b>Vi Läser</b>	<b>40.000</b>
<b>Äventyrliga Familjer</b>	<b>20.000</b>

Några titlar har av olika anledningar utgått sedan föregående redovisning.

Leva! och PS! mättes var för sig men har nu gått ihop. Därför redovisas den sammanslagna räckvidden som ett maxnet av dessa båda titlar.

Överlag kan man konstatera att räckvidderna är stabila. Av 211 tidskriftstitlar som redovisas har 92 ökat i räckvidd, 111 har minskat och 8 är oförändrade. Jämförelsen är gjord med förra mätningen d.v.s. 2010:2. För de dagspresstitlar som redovisas här är förändringarna måttliga.

Det bör påpekas att flera annonspaket för dagspressen har nya namn eller har organiserats annorlunda än tidigare.

För information om räckviddsutvecklingen över tid hänvisar vi till vår hemsida [www.tns-sifo.se](http://www.tns-sifo.se) där det finns en pdf-fil med tidsserie titel för titel tillbaka till 2002.

Vänliga hälsningar  
Affärsområde Media på TNS SIFO



TNS SIFO  
114 78 Stockholm  
Sweden  
Visiting address Vasagatan 11

tel +46 (0)8 507 420 00  
fax +46 (0)8 507 420 01  
[www.tns-sifo.se](http://www.tns-sifo.se)

# UPPRÄKNAT 1000-TAL

**ORVESTO KONSUMENT 2010:3**

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	14900	6691	8209	1806	1863	2380	2441	3086	3324
Population 1.000-tal	7297	3671	3626	1244	1152	1298	1206	1201	1196
<b>Storstadstidn+paket</b>									
Dagen	54	31	23	7	4	10	9	11	13
Dagens Industri	378	265	113	31	58	84	81	75	48
Dagens Nyheter vard	821	414	407	111	108	153	138	156	155
Svenska Dagbl. vard	492	258	234	54	55	97	86	88	111
Metro (Sth) må-fr	671	321	349	124	131	127	113	101	74
Stockholm City	366	180	186	69	74	68	59	53	43
Mitt i-tidningarna	961	451	509	99	162	207	183	157	153
Direktpress Sth/Innerstadspr	167	88	79	14	35	28	28	35	27
Supernöje	833	403	430	147	151	155	142	133	104
Stockholm Trippel	1210	602	608	183	194	229	209	198	197
Stockholmspaketet	1189	590	599	178	183	221	201	208	199
Dagens Nyheter sönd	871	430	441	109	118	165	148	167	164
Svenska Dagbl. sönd	508	262	247	55	56	101	86	91	118
Göteborgs-Post vard	544	275	269	70	70	98	102	101	103
Metro (Gbg) må-fr	309	159	149	77	56	54	41	44	37
Göteborgs-Post sönd	543	276	267	66	69	97	101	105	106
DirektPress Göteborg	154	73	81	9	21	35	30	30	30
HD tot vard	165	81	84	19	19	28	27	37	36
HD tot+City H/L vard	203	100	103	27	26	32	36	42	40
Sydsvenskan vard	292	147	145	40	45	50	51	51	55
Sydsv.+City M/L vard	368	185	183	58	62	64	62	61	61
City Helsingborg	54	26	28	11	9	9	11	9	6
City Landskrona	23	13	10	3	3	4	4	4	4
City Malmö/Lund	135	65	70	27	27	24	21	22	15
City Skåne	194	98	97	38	35	33	33	31	24
Metro (Skå) må-fr	282	135	147	61	45	50	45	45	37
HD tot sönd	157	75	81	16	13	29	27	36	35
Sydsvenskan sönd	317	158	160	41	47	57	56	57	59
Sydsv.sö+City M/L va	394	196	198	60	65	71	67	66	64
Sydsvenskan.+SkD sönd	378	191	187	47	53	68	66	69	76
Citypaketet 3-vvv	2221	1131	1090	338	338	412	379	377	376
Citypaketet 3-vvs	2332	1180	1152	344	354	436	398	404	395
Metro (Riks) må-fr	326	165	161	75	50	54	51	52	45
Metro Metropol må-fr	1527	754	773	324	275	270	243	231	184
Dawn till Dusk	4049	2034	2016	765	672	730	670	644	568
D2D3 storstad	2595	1293	1301	502	457	480	423	398	335
Näringsliv vard	426	246	180	30	48	88	77	80	102

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	15 -24	25 -34	35 -44	45 -54	55 -64	65 -79	
Antal intervjuer	14900	6691	8209	1806	1863	2380	2441	3086	3324	
Population 1.000-tal	7297	3671	3626	1244	1152	1298	1206	1201	1196	
<b>Morgonpr. övr paket</b>										
Mälardalen	1215	606	609	161	149	218	212	239	236	
Citypaketet Weekend	1696	807	889	156	242	333	310	336	319	
Citypaketet Bostad	1490	677	813	140	240	312	273	277	248	
Mediekompaniet Print	2840	1414	1426	384	302	470	503	571	611	
MK Print Land&Rike	2267	1137	1130	305	239	373	398	460	491	
MK Print Stormarknadspress	691	338	353	89	76	118	125	137	147	
Riksmedia	2094	1031	1063	266	274	375	366	403	410	
Riksmedia Prenumer.	834	422	412	101	91	140	157	171	174	
Riksmedia Gratis	1418	686	732	182	205	259	238	266	267	
Svea (1 inf)	4485	2235	2249	596	518	770	787	879	935	
Industrilandet	559	278	280	71	61	88	99	112	128	
Dalarnas Tidningar	139	70	69	16	15	21	26	28	33	
Hela Skåne	735	368	367	104	97	124	125	137	149	
Lokaltidningen	748	347	401	68	96	133	127	149	175	
100% Skåne	526	246	280	47	67	94	89	103	125	
100% Malmö	140	68	72	14	22	23	21	27	34	
100% Lund	115	52	64	11	12	23	19	26	24	
100% Helsingborg	124	54	69	8	16	23	24	24	29	
100% Ängelholm	53	25	28	5	6	6	12	12	12	
100% Göinge	78	39	39	7	13	14	11	12	20	
100% Österlen	44	19	25	3	4	8	7	10	12	
100% Gnosjöanda	62	29	34	6	8	12	11	12	13	
100% Blekinge	68	32	36	3	8	12	13	16	16	
NU-tidningarna	134	62	72	16	19	24	24	25	26	
DirektPress Total	584	285	299	51	93	113	102	114	112	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-79	
Antal intervjuer	14900	6691	8209	1806	1863	2380	2441	3086	3324	
Population 1.000-tal	7297	3671	3626	1244	1152	1298	1206	1201	1196	
<b>Kvällspress</b>										
Aftonbladet vard	1078	561	518	186	144	179	188	194	186	
AB(AR1-2,4) vard	273	137	136	43	38	49	49	49	45	
Expressen * vard	962	491	471	149	123	164	156	183	186	
Aftonbladet sönd	1090	543	547	161	153	201	200	200	175	
AB(AR1-2,4) sönd	263	129	134	34	41	49	49	49	42	
Expressen * sönd	1082	539	543	150	138	201	187	208	197	
AB Sportbladet	756	517	239	136	96	127	135	131	131	
EX/GT/KVP Sport *	608	416	192	89	76	105	109	112	117	
<b>Kvällspress - paket</b>										
Impact (3v,1s)	3661	1860	1800	589	546	674	628	628	596	
Impact+	1075	549	526	176	147	189	176	195	191	
Stand Up (4v,2s)	4234	2145	2089	679	649	791	726	715	674	
Impact TV	945	443	502	125	86	161	186	189	198	

\* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	14900	6691	8209	1806	1863	2380	2441	3086	3324
Population 1.000-tal	7297	3671	3626	1244	1152	1298	1206	1201	1196
<b>Tidskrifter m.m.</b>									
<b>&gt; 75 % kvin. läsare</b>									
AB Sofis Mode	249	40	209	77	47	46	33	26	20
Allas	339	64	276	26	29	55	71	78	80
Allers	510	122	388	35	42	68	79	109	178
Allt om Bröllop	29	7	23	5	12	5	2	3	2
Amelia	359	46	312	38	65	99	69	49	39
Apoteket	263	54	209	10	21	36	42	64	90
Chic	101	6	96	53	22	12	9	4	2
Cosmopolitan	155	17	137	85	39	16	10	4	1
Dagens Apotek	63	14	49	2	9	9	9	17	17
Damernas Värld	245	26	220	25	46	51	45	44	35
Drönhem & Trädgård	194	32	162	18	33	48	35	41	19
DV Mode	53	3	50	11	12	13	7	7	4
Elle	270	29	242	88	67	40	34	27	14
Elle Interiör	208	47	161	24	49	50	35	31	19
Elle Mat & Vin	112	24	88	11	23	24	24	18	12
Family Living	67	13	54	5	22	24	10	3	2
Femina	220	24	196	19	26	37	43	53	42
Frida	55	7	48	40	4	5	3	1	1
Förskolan	104	10	94	4	17	27	26	27	3
Föräldrar & Barn	81	12	69	4	40	25	5	4	2
Föräld & Barn Gravid	38	4	33	3	22	9	1	1	1
Glamour	95	7	88	52	25	10	4	1	2
Hem Ljuva Hem	170	37	133	13	35	47	36	26	13
Hälsa	221	42	179	13	26	45	48	53	36
Hänt Bild	224	52	172	78	65	46	19	11	4
Häst & Ryttare	96	16	80	29	14	21	21	9	3
HästMagazinet	50	8	42	15	8	9	10	6	2
I Form	194	37	157	21	45	55	38	25	10
Kattis & Company	50	4	46	3	6	15	11	9	4
Laga Lätt	113	25	88	9	26	27	21	19	11
Lantliv	198	45	153	14	30	41	42	45	27
Leva PS!	91	14	77	6	11	24	21	22	7
Lärarnas Tidning	224	52	173	13	41	47	53	55	15
M Magasin	148	15	133	3	7	12	19	65	42
Mama	110	14	96	8	53	42	5	1	1
Matmagasinet	133	32	101	5	20	26	27	33	23
Må Bra	355	64	291	27	36	74	75	83	61
Plaza Kvinna	91	9	82	21	26	16	13	9	6
Ridsport	81	16	65	18	15	14	19	10	5
Sköna Hem	422	113	309	31	61	92	86	91	62
Solo	96	6	90	64	19	8	3	1	1
Svensk Damtidning	379	64	315	32	47	59	55	73	112
Tara	180	17	163	12	16	40	59	34	19
Topphälsa	108	11	98	20	22	34	19	10	3
Veckans Nu	194	42	152	63	68	39	15	6	3
Vecko-Revyn	177	27	150	101	28	17	16	9	7
Vi Föräldrar Gravid	35	7	28	4	20	8	2	1	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	14900	6691	8209	1806	1863	2380	2441	3086	3324
Population 1.000-tal	7297	3671	3626	1244	1152	1298	1206	1201	1196
<b>60-75 % kvin. läsare</b>									
AB Härligt Hemma	310	84	226	34	50	65	66	60	36
AB Klick	373	114	259	101	89	89	47	33	14
AB Kropp & Hälsa	399	125	274	56	58	81	74	74	56
AB Mat & Vin	299	112	187	32	41	66	59	58	42
Allers Trädgård	212	61	151	5	13	35	41	63	55
Allt i Hemmet	313	78	235	19	54	69	65	61	46
Allt om Fritidshus	76	30	46	1	4	12	17	22	21
Allt om Mat	542	182	360	34	67	103	109	125	105
Allt om Resor	143	54	90	10	15	30	26	40	24
Allt om Trädgård	249	66	183	4	17	50	53	69	54
Antik & Auktion	223	84	139	12	15	23	32	61	80
Buffé	1969	554	1415	158	324	426	347	371	343
Chefen i Fokus	25	10	15		3	3	7	10	2
Coop Mersmak	1226	334	892	68	155	275	242	251	235
EX/GT/KVP Korsord	182	71	111	15	23	23	31	45	44
EX/GT/KVP Leva&Bo	284	87	197	20	45	63	59	64	33
EX/GT/KVP Söndag(bi)	361	132	229	38	50	81	68	74	49
FriskisPressen	278	79	200	35	65	60	60	38	19
Gods och Gårdar	107	45	63	6	14	15	22	27	23
Hem & Hyra	314	109	204	20	65	52	52	58	67
Hem Lj Hem Trädgård	104	31	73	3	10	23	20	27	21
Hemmets Journal	476	108	368	26	35	53	73	109	180
Hemmets Veckotidning	427	97	329	24	29	53	67	99	155
Hundsport	176	53	123	20	21	33	38	38	26
Hus & Hem	430	138	292	28	61	108	91	83	59
Hänt Extra	439	110	329	82	75	93	66	63	60
Härliga Hund	109	31	79	17	14	22	20	21	16
Icakturiren	586	212	374	54	71	80	96	124	160
IKEA Family Live	901	225	676	76	160	230	163	151	122
Klassiska Hem&Antik	42	11	31	2	4	5	9	11	11
Kommunalarbetaren	403	120	283	17	45	87	103	107	44
Kors & Tvärs	145	43	101	29	35	24	21	20	15
Krysset	136	46	90	9	18	19	23	33	34
Plaza	69	20	49	10	18	16	11	10	4
Plaza Interiör	135	36	99	16	36	33	23	18	9
Plaza Stora	54	18	36	5	12	12	10	10	5
PRO-Pensionären	251	92	159	1	1	2	4	28	215
Residence	113	38	75	9	24	26	20	22	12
Se & Hör	363	92	271	73	65	74	48	52	50
Skolledaren	26	13	13	1	5	5	8	6	1
Skolvärlden	113	39	74	5	21	28	23	28	8
SKTF-tidningen	154	47	107	2	10	16	37	46	42
Språktidningen	74	32	42	6	14	12	17	11	14
TV Guiden	436	170	266	48	27	57	68	96	140
Veteranen	186	80	106		2	2	2	14	166
Vi	125	43	82	4	10	10	19	36	47
Vi Föräldrar	137	32	105	9	71	42	7	5	3
Vi Läser	40	12	28	2	5	4	6	11	11
Året Runt	380	100	279	17	25	44	51	88	155

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	14900	6691	8209	1806	1863	2380	2441	3086	3324
Population 1.000-tal	7297	3671	3626	1244	1152	1298	1206	1201	1196
<b>40-60 % kvin. läsare</b>									
AB Nöjesbladet	686	314	372	131	104	124	119	110	97
AB Resa	388	172	216	49	56	80	77	78	48
AB Söndag (bil.)	569	239	331	74	81	113	111	105	85
AB TV	715	336	379	96	68	127	144	144	135
Allt om Kök & Bad	53	21	32	3	9	12	9	12	8
Allt om Vin	102	52	49	2	11	16	25	26	22
Antikvärlden	74	32	43	3	7	5	12	21	25
Chef	142	81	61	4	16	37	38	33	15
Dagens Samhälle	50	26	24	1	4	15	9	12	8
Elvis	64	38	26	20	18	13	7	4	1
EX/GT/KVP TV	286	130	156	37	24	45	52	55	74
EX/GT/KVP TV14	144	68	76	14	14	27	30	30	28
Filter	70	32	39	7	31	19	6	6	3
Fokus	66	39	27	6	14	16	13	8	10
Friluftsliv	80	43	37	5	11	17	15	17	14
Gourmet	65	30	35	4	10	15	14	12	10
Gård & Torp	77	31	46	5	11	12	14	20	14
Hemma i HSB	362	142	220	18	61	54	51	68	109
Hotellrevyn	31	13	18	3	5	6	7	6	4
Husvagn & Camping	150	83	67	4	8	22	29	48	38
Illustr. Vetenskap	649	389	260	140	106	117	114	99	73
Journalisten	32	18	14	2	8	7	6	6	4
Jusektidningen	84	31	53	8	20	29	13	10	4
Kollega	248	124	124	5	35	61	56	53	38
Kupé	283	117	166	55	81	55	38	34	20
Land	532	249	283	31	45	65	95	129	166
Mat & Vänner	49	26	23	2	10	13	11	7	5
Misstänkt	39	22	17	5	8	11	7	5	5
National Geographic	225	131	94	34	32	40	43	40	36
När & Fjärran	80	32	48	8	12	15	16	16	13
Nöjesguiden	119	58	61	25	39	18	14	13	11
Reader's Digest	86	39	47	3	5	12	11	24	32
Res	78	35	42	3	12	18	19	14	11
Sats Magasin	82	35	47	10	24	22	18	6	1
Stadium Magazine	242	100	142	43	38	77	58	18	8
Turist	204	95	109	6	22	26	36	58	55
Vagabond	155	70	85	17	33	32	35	24	15
Vi i Villa	2172	1010	1162	69	222	445	437	512	486
Villa Aktuellt	223	101	122	5	15	52	53	49	50
Villaägaren	1021	511	510	18	96	217	206	260	225
Äventyrliga Familjer	20	11	9	2	1	7	4	4	1

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.



	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-79
Antal intervjuer	14900	6691	8209	1806	1863	2380	2441	3086	3324
Population 1.000-tal	7297	3671	3626	1244	1152	1298	1206	1201	1196
<b>60-80 % manl. läsare</b>									
AB Bil	219	174	45	29	25	49	41	42	33
Affärsvärlden	89	67	22	5	13	22	20	16	13
Agent X9	47	35	12	5	7	12	15	6	2
Aktiespararen	132	101	32	7	14	20	18	33	42
Aktiv Träning	71	46	25	12	17	20	12	7	4
Allt om Historia	190	125	65	40	34	42	31	25	18
Allt om MC	116	98	18	12	16	23	32	22	12
Allt om Vetenskap	127	84	43	24	21	27	24	19	12
ATL Lantbr. Aff.tidn	169	124	45	13	24	26	36	43	26
Bilsport Classic	134	112	21	22	16	24	32	25	15
Byggnadsarbetaren	106	80	26	9	14	24	17	23	19
Båtbörsen	59	47	11	5	7	15	13	13	6
Båtliv	113	80	33	3	10	26	21	29	24
Båtnytt	104	80	24	7	9	25	21	27	16
Café	114	80	34	30	33	26	15	7	3
Civilekonomen	41	23	18	7	9	11	9	4	2
Computer Sweden	101	80	21	9	15	32	26	15	5
Connoisseur	72	45	27	6	9	12	19	16	11
Dagens Arbete	233	150	83	10	31	50	47	61	34
DI Dimension	259	185	74	16	33	58	58	56	38
DI Weekend	336	221	115	22	53	78	75	64	43
Digitalfoto för alla	75	53	23	10	12	14	9	16	14
Entreprenör	32	23	9	2	5	7	10	6	2
Fantomen	86	66	20	15	11	17	17	14	10
Foto	93	64	29	11	16	17	14	19	16
Golf Digest	84	60	23	9	8	16	18	19	14
Gör Det Självt	200	130	70	7	23	45	35	54	37
Hälge	189	129	59	36	27	32	32	31	31
Ingenjören	110	85	25	9	34	23	24	11	9
Jakt & Jägare	62	50	12	8	14	9	8	14	9
Kalle Anka & Co	218	127	91	64	31	53	34	23	14
Kamera & Bild	52	39	13	8	10	12	6	10	6
King	79	64	15	29	24	14	9	2	
Knasen	88	65	23	22	10	16	18	13	9
Land Lantbruk	254	166	88	14	26	30	50	67	67
Lantmannen	50	37	14	4	7	9	11	12	9
MacWorld	49	39	10	11	9	12	6	9	3
Metro Teknik	133	98	35	27	39	27	19	12	10
91:an	130	94	36	20	15	27	22	26	19
Ny Teknik	295	230	65	36	72	60	53	44	30
PC för Alla	198	159	39	33	22	44	37	35	28
Placeringsguiden	64	47	17	1	7	12	9	17	18
Populär Historia	198	123	74	29	28	35	34	36	36
Power Magazine	60	53	7	10	10	14	17	7	2
Praktiskt Båtägande	67	49	18	3	7	20	12	16	10
Privata Affärer	187	128	59	6	21	37	30	45	49
På Kryss	64	45	19	2	4	13	10	19	15
Rocky	61	38	23	18	23	11	5	3	1
Segling	49	34	15	4	7	13	9	11	6
Sekotidningen	90	54	36	2	8	12	20	30	18
Skogen	106	80	26	6	8	15	23	27	27
Sunt Förnuft	73	49	24	1	4	6	10	21	32

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-79	
Antal intervjuer	14900	6691	8209	1806	1863	2380	2441	3086	3324	
Population 1.000-tal	7297	3671	3626	1244	1152	1298	1206	1201	1196	
<b>60-80 % manl. läsare</b>										
Svensk Golf	409	277	132	35	44	71	82	87	89	
Svensk Jakt	269	199	70	23	37	49	45	57	58	
Traktor Power	57	48	9	12	9	8	10	12	5	
Travronden	94	71	22	3	11	14	19	27	19	
Ute Magasinet	72	47	25	4	15	18	16	10	8	
V75-guiden	86	68	18	2	9	13	17	28	18	
Veckans Affärer	89	64	25	4	15	22	18	17	12	
Vi Båtägare	90	68	22	7	7	20	17	23	16	
Volkswagen magasin	129	92	36	5	16	28	23	32	25	
Världens Historia	171	123	48	38	25	39	26	27	15	
Wheels Magazine	82	71	11	15	12	18	23	10	3	
Åka Skidor	87	57	29	15	17	24	17	8	6	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-79
Antal intervjuer	14900	6691	8209	1806	1863	2380	2441	3086	3324
Population 1.000-tal	7297	3671	3626	1244	1152	1298	1206	1201	1196
<b>&gt; 80 % manl. läsare</b>									
Allt om Flugfiske	45	40	5	4	6	8	10	9	10
Allt om Jakt & Vapen	81	63	18	10	13	18	14	17	9
Automobil	44	41	4	8	6	13	6	10	2
Auto Motor & Sport	125	116	9	16	21	33	27	17	10
Bild & Ljud Hemma	34	30	4	2	5	11	8	5	3
Bilsport	173	154	19	44	33	38	28	21	9
Bilsport Börsen	63	57	6	14	9	12	14	11	5
Boggi	31	27	3	5	8	7	5	4	2
Classic Motor	113	99	14	12	10	20	20	29	22
Dator Magazin	60	53	7	8	11	16	11	9	5
Fiske för Alla	113	96	17	10	17	23	25	20	18
Fiskejournalen	102	88	14	9	11	22	20	20	19
Fyndbörsen	101	86	15	11	16	23	23	19	8
4-Wheel Drive	43	38	4	7	5	10	10	7	3
Gatbilar.se	49	44	5	15	11	10	7	5	2
Goal	47	37	10	20	6	10	6	3	2
Jaktjournalen	89	72	17	9	18	21	13	16	13
Jaktm.o Fiskevatten	120	89	31	10	16	23	22	24	25
Klassiker	62	56	5	8	7	15	12	13	7
Ljud & Bild	85	73	12	9	12	23	17	14	10
M3	84	75	9	15	21	27	12	6	2
Militär Historia	58	52	6	13	9	9	8	10	8
Mobil	39	32	7	4	11	12	5	6	2
Motor	120	100	20	7	7	17	14	27	48
Motorbörsen	133	116	17	18	19	29	32	22	13
Nostalgia	153	129	24	14	13	25	33	40	27
Offside	68	56	11	17	20	13	10	4	3
PC Gamer	70	61	10	35	15	9	7	4	1
Pro Hockey	41	33	8	10	4	12	10	4	2
Slitz	87	73	15	35	23	19	6	4	1
Teknikens Värld	264	234	29	31	40	58	50	48	37
Trailer	66	57	9	11	10	13	15	12	5
Traktor	46	37	9	6	5	7	7	12	9
Trucking Scandinavia	37	34	3	8	8	7	6	6	2
Vi Bilägare	322	268	54	16	31	46	56	77	97

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-79	
Antal intervjuer	14900	6691	8209	1806	1863	2380	2441	3086	3324	
Population 1.000-tal	7297	3671	3626	1244	1152	1298	1206	1201	1196	
<b>Tidskrifter - paket</b>										
Common People	1227	302	924	83	97	165	201	272	408	
Common People Tripp.	1808	467	1341	154	179	281	309	382	503	
Forma Sverige	1193	376	817	95	153	235	230	245	234	
High Five	427	364	63	72	65	82	89	76	44	
KvinnaMax	1882	484	1398	209	215	300	288	364	506	
KvinnaMax Trippel	2748	775	1973	350	356	482	431	505	624	
Kvinna Plus	543	86	457	43	58	104	110	128	99	
Kvinna Plus Trippel	1002	177	825	88	119	197	201	220	177	
Mingelpaketet	1083	258	824	192	188	207	146	160	191	
Mingelpaketet Tripp.	1800	468	1332	320	317	366	253	260	286	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-79
Antal intervjuer	14900	6691	8209	1806	1863	2380	2441	3086	3324
Population 1.000-tal	7297	3671	3626	1244	1152	1298	1206	1201	1196

**TV - Daglig räckvidd 5+ min/dag**

	TOTAL	Man	Kvin	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-79
SVT1	3107	1642	1465	259	346	505	576	663	758
SVT2	2794	1524	1270	172	309	473	531	611	698
TV3	2054	976	1078	373	375	391	361	288	267
TV4	3237	1598	1640	416	459	567	587	579	629
Kanal 5	1987	966	1021	403	394	398	347	245	201
TV6	1510	891	619	379	290	259	242	172	168
TV4+	979	470	509	94	124	162	190	193	216
TV4 Film	314	186	128	36	33	59	75	62	49
TV4 Fakta	361	192	169	36	33	60	89	81	62
TV4 Sport	506	400	106	55	50	76	91	105	128
SVT24	519	314	206	25	40	80	92	121	162
Kunskapskanalen	533	295	238	25	48	84	95	122	159
Barnkanalen	390	170	220	29	123	170	31	17	20
Discovery Channel	481	348	133	91	92	97	89	64	48
Animal Planet	338	186	152	43	39	56	65	69	66
National Geographic	197	139	59	23	26	33	44	40	32
Eurosport	260	201	59	21	25	32	37	58	86
Viasat Sport	190	152	38	28	24	29	35	38	36
MTV	211	91	120	117	46	22	11	9	6
TV8	365	183	183	30	55	61	75	68	78
CNN	72	49	24	8	7	8	14	16	19
TV1000	135	91	44	29	19	28	24	23	13
Canal+	283	203	80	47	35	51	65	49	36
Kanal 9	446	225	220	47	71	81	94	77	76
TV10	241	189	52	30	29	43	45	43	52
Disney Channel	134	62	72	33	34	46	11	4	7
TV400	152	75	78	29	26	32	32	19	15
Comedy Central	93	56	38	29	24	18	14	6	2
BBC Entertainment	42	24	19	4	7	10	8	8	6
BBC Knowledge	34	26	7	7	4	7	6	6	4
BBC Lifestyle	28	13	15	2	4	8	4	6	3
BBC HD	11	8	3	1	2	2	2	3	2

## ORVESTO KONSUMENT 2010:3

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	14900	2135	785	1057	3977	10923	1946	2396	4310
Population 1.000-tal	7297	1527	459	717	2703	4594	960	1338	2366
<b>Storstadstidn+paket</b>									
Dagen	54	11	1	7	19	36	2	13	19
Dagens Industri	378	112	28	47	186	192	53	69	149
Dagens Nyheter vard	821	535	19	25	579	242	30	44	610
Svenska Dagbl. vard	492	278	21	25	324	168	37	40	335
Metro (Sth) må-fr	671	551	9	6	566	105	13	13	606
Stockholm City	366	320	4	2	325	41	5	4	341
Mitt i-tidningarna	961	958			958	3			961
Direktpress Sth/Innerstadspr	167	167			167				167
Supernöje	833	681	9	6	696	137	13	13	768
Stockholm Trippel	1210	857	28	31	916	294	47	52	994
Stockholmspaketet	1189	824	22	27	872	318	35	48	958
Dagens Nyheter sönd	871	534	21	27	582	289	36	46	621
Svenska Dagbl. sönd	508	275	24	30	329	179	40	47	337
Göteborgs-Post vard	544	8	2	426	436	108	4	505	11
Metro (Gbg) må-fr	309	6	5	239	250	58	8	280	9
Göteborgs-Post sönd	543	8	3	409	419	124	8	496	12
DirektPress Göteborg	154			154	154			154	
HD tot vard	165	3	4	1	8	157	154	3	4
HD tot+City H/L vard	203	7	9	2	17	186	184	4	8
Sydsvenskan vard	292	7	230	4	241	51	267	7	9
Sydsv.+City M/L vard	368	10	282	5	297	71	333	9	13
City Helsingborg	54	3	5		8	45	47	1	4
City Landskrona	23	3	2		5	18	18	1	3
City Malmö/Lund	135	4	103	2	109	25	122	3	6
City Skåne	194	6	107	2	115	80	176	4	8
Metro (Skå) må-fr	282	5	139	5	148	134	255	9	6
HD tot sönd	157	3	3	2	8	149	145	3	4
Sydsvenskan sönd	317	6	240	4	251	67	290	8	8
Sydsv.sö+City M/L va	394	9	291	6	307	87	356	10	13
Sydsvensk.+SkD sönd	378	9	260	5	274	104	341	10	12
Citypaketet 3-vvv	2221	690	323	510	1524	698	441	661	826
Citypaketet 3-vvs	2332	709	335	510	1554	778	465	676	857
Metro (Riks) må-fr	326	7	6	8	21	305	10	72	92
Metro Metropol må-fr	1527	558	149	249	956	571	271	355	696
Dawn till Dusk	4049	1051	269	469	1789	2260	531	798	1511
D2D3 storstad	2595	974	246	427	1647	948	481	652	1133
Näringsliv vard	426	244	17	21	282	144	33	34	291

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

2011-01-31

**ORVESTO KONSUMENT 2010:3**

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälar dalen
Antal intervjuer	14900	2135	785	1057	3977	10923	1946	2396	4310
Population 1.000-tal	7297	1527	459	717	2703	4594	960	1338	2366
<b>Morgonpr. övr paket</b>									
Mälardalen	1215	541	20	27	588	627	32	48	956
Citypaketet Weekend	1696	563	250	395	1207	489	319	488	668
Citypaketet Bostad	1490	482	224	406	1112	378	282	494	563
Mediekompaniet Print	2840	89	11	39	139	2702	21	471	645
MK Print Land&Rike	2267	74	8	35	118	2149	18	466	364
MK Print Stormarknadspress	691	16	3	5	23	668	4	10	315
Riksmedia	2094	221	7	403	632	1462	16	671	577
Riksmedia Prenumer.	834		1	146	147	687	5	268	23
Riksmedia Gratis	1418	221	6	293	521	897	10	459	561
Svea (1 inf)	4485	605	282	448	11335	3150	623	911	1190
Industrilandet	559					559			8
Dalarnas Tidningar	139					139			3
Hela Skåne	735	14	318	7	339	396	677	14	20
Lokaltidningen	748		205		205	543	523		
100% Skåne	526		205		205	321	522		
100% Malmö	140		129		129	11	138		
100% Lund	115		80		80	36	115		
100% Helsingborg	124		2		2	122	123		
100% Ängelholm	53		1		1	52	52		
100% Göinge	78		1		1	77	77		
100% Österlen	44		3		3	41	44		
100% Gnosjöanda	62					62			
100% Blekinge	68					68			
NU-tidningarna	134					134			
DirektPress Total	584	167		154	321	264		154	359

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

2011-01-31

**ORVESTO KONSUMENT 2010:3**

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	14900	2135	785	1057	3977	10923	1946	2396	4310
Population 1.000-tal	7297	1527	459	717	2703	4594	960	1338	2366
<b>Kvällspress</b>									
Aftonbladet vard	1078	236	29	70	335	743	75	159	391
AB(AR1-2,4) vard	273	236			236	37			273
Expressen * vard	962	168	66	120	354	608	149	222	266
Aftonbladet sönd	1090	228	33	66	327	763	79	156	381
AB(AR1-2,4) sönd	263	228			228	35			263
Expressen * sönd	1082	175	82	128	386	697	190	249	281
AB Sportbladet	756	160	27	46	233	524	69	109	264
EX/GT/KVP Sport *	608	99	42	74	214	394	101	137	163
<b>Kvällspress - paket</b>									
Impact (3v,1s)	3661	702	191	357	1250	2410	432	700	1131
Impact+	1075	353	72	146	571	504	171	287	439
Stand Up (4v,2s)	4234	819	224	414	1457	2776	500	806	1314
Impact TV	945	190	31	71	293	652	77	170	315

\* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO



## ORVESTO KONSUMENT 2010:3

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	14900	2135	785	1057	3977	10923	1946	2396	4310
Population 1.000-tal	7297	1527	459	717	2703	4594	960	1338	2366
<b>Tidskrifter m.m.</b>									
<b>&gt; 75 % kvin. läsare</b>									
AB Sofis Mode	249	63	10	21	94	155	21	42	95
Allas	339	36	18	25	78	261	50	57	78
Allers	510	54	26	39	119	391	71	91	112
Allt om Bröllop	29	6	2	4	12	18	4	6	9
Amelia	359	81	21	38	141	218	44	65	125
Apoteket	263	55	18	23	96	167	40	43	83
Chic	101	30	7	16	54	48	15	21	38
Cosmopolitan	155	37	11	19	67	88	27	28	54
Dagens Apotek	63	14	4	6	24	39	10	12	21
Damernas Värld	245	70	20	28	117	128	38	45	93
Drömhem & Trädgård	194	32	9	12	53	141	24	33	58
DV Mode	53	18	5	8	31	22	8	10	23
Elle	270	84	23	31	138	132	43	48	109
Elle Interiör	208	67	20	25	112	96	34	36	86
Elle Mat & Vin	112	36	11	12	59	54	22	18	47
Family Living	67	15	6	5	26	40	9	12	22
Femina	220	53	23	27	102	118	44	43	73
Frida	55	9	1	4	14	40	6	7	19
Förskolan	104	20	8	9	36	68	13	18	33
Föräldrar & Barn	81	21	4	8	33	48	8	16	28
Föräld & Barn Gravid	38	9	3	4	16	22	4	7	13
Glamour	95	27	6	12	45	49	14	17	37
Hem Ljuva Hem	170	32	8	16	56	114	20	30	54
Hälsa	221	55	11	20	86	135	28	39	76
Hänt Bild	224	48	17	25	90	134	37	41	73
Häst & Ryttare	96	16	5	9	29	66	12	19	30
HästMagazinet	50	7	3	4	14	36	7	9	15
I Form	194	43	15	17	75	119	29	33	65
Kattis & Company	50	9	4	4	17	33	6	9	16
Laga Lätt	113	32	7	10	50	63	17	17	45
Lantliv	198	35	10	16	61	137	24	33	58
Leva PS!	91	20	5	9	34	57	11	14	30
Lärarnas Tidning	224	38	18	23	79	146	33	42	63
M Magasin	148	33	10	19	62	86	19	29	49
Mama	110	29	5	11	46	64	11	21	41
Matmagasinet	133	17	12	10	40	93	25	23	34
Må Bra	355	70	22	27	120	235	51	61	113
Plaza Kvinna	91	27	6	10	44	47	15	15	37
Ridsport	81	11	5	5	21	59	16	14	25
Sköna Hem	422	112	33	41	185	237	64	68	157
Solo	96	20	5	12	37	59	12	20	31
Svensk Damtidning	379	82	30	36	147	231	62	67	123
Tara	180	46	11	17	74	106	21	30	66
Topphälsa	108	25	6	11	41	67	13	19	38
Veckans Nu	194	43	15	20	78	116	32	34	65
Vecko-Revyn	177	34	10	18	62	116	24	30	57
Vi Föräldrar Gravid	35	9	3	3	15	20	4	6	12

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

## ORVESTO KONSUMENT 2010:3

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälar dalen
Antal intervjuer	14900	2135	785	1057	3977	10923	1946	2396	4310
Population 1.000-tal	7297	1527	459	717	2703	4594	960	1338	2366
<b>60-75 % kvin. läsare</b>									
AB Härligt Hemma	310	66	9	17	92	218	19	41	108
AB Klick	373	91	11	26	128	246	27	57	144
AB Kropp & Hälsa	399	99	16	25	140	259	33	54	154
AB Mat & Vin	299	74	15	19	109	190	28	41	115
Allers Trädgård	212	34	14	18	67	146	37	33	57
Allt i Hemmet	313	62	19	29	110	203	37	56	97
Allt om Fritidshus	76	19	3	6	28	48	5	9	30
Allt om Mat	542	115	47	61	223	319	89	103	175
Allt om Resor	143	29	10	11	50	93	23	24	45
Allt om Trädgård	249	43	20	23	86	163	47	43	72
Antik & Auktion	223	46	18	14	78	145	39	32	73
Buffé	1969	374	110	176	661	1309	252	349	619
Chefen i Fokus	25	4	2	3	8	16	5	5	5
Coop Mersmak	1226	311	67	81	459	767	117	165	466
EX/GT/KVP Korsord	182	33	11	20	63	119	23	36	53
EX/GT/KVP Leva&Bo	284	51	15	31	98	186	39	61	81
EX/GT/KVP Söndag(bi)	361	64	16	42	122	239	46	82	106
FriskisPressen	278	80	24	27	132	146	38	44	118
Gods och Gårdar	107	20	7	5	32	75	18	12	36
Hem & Hyra	314	69	25	38	132	181	47	61	107
Hem Lj Hem Trädgård	104	16	6	9	31	73	16	17	29
Hemmets Journal	476	42	26	36	104	372	67	86	97
Hemmets Veckotidning	427	47	25	30	102	324	60	73	100
Hundsport	176	21	6	16	43	133	21	35	42
Hus & Hem	430	85	26	44	155	275	56	82	135
Hänt Extra	439	71	31	42	145	295	67	80	117
Härliga Hund	109	20	8	9	37	72	17	20	31
Icakuriren	586	102	28	57	187	399	68	108	179
IKEA Family Live	901	173	59	101	334	568	138	153	279
Klassiska Hem&Antik	42	6	4	2	12	30	7	5	13
Kommunalarbetaren	403	38	20	28	86	317	50	71	87
Kors & Tvärs	145	28	7	12	48	97	17	24	48
Krysset	136	27	7	13	46	89	15	24	43
Plaza	69	21	5	6	32	38	11	10	28
Plaza Interiör	135	39	8	16	63	72	21	23	52
Plaza Stora	54	13	4	5	22	32	9	8	19
PRO-Pensionären	251	33	13	20	66	185	31	40	61
Residence	113	39	12	12	63	51	20	17	50
Se & Hör	363	57	26	35	119	244	58	70	98
Skolledaren	26	4	3	2	10	16	6	4	6
Skolvärlden	113	19	11	15	44	69	18	23	33
SKTF-tidningen	154	25	9	12	45	109	25	27	44
Språktidningen	74	30	7	9	46	28	10	13	37
TV Guiden	436	80	17	32	130	306	47	74	130
Veteranen	186	31	11	13	55	131	26	34	52
Vi	125	36	8	17	61	64	14	26	49
Vi Föräldrar	137	36	7	13	55	82	15	25	50
Vi Läser	40	13	5	3	21	19	8	4	17
Året Runt	380	55	13	23	91	289	39	66	108

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

## ORVESTO KONSUMENT 2010:3

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	14900	2135	785	1057	3977	10923	1946	2396	4310
Population 1.000-tal	7297	1527	459	717	2703	4594	960	1338	2366
<b>40-60 % kvin. läsare</b>									
AB Nöjesbladet	686	165	22	36	222	463	53	82	268
AB Resa	388	91	18	27	136	252	36	59	144
AB Söndag (bil.)	569	124	17	31	172	398	39	77	203
AB TV	715	151	20	40	211	504	51	107	252
Allt om Kök & Bad	53	11	4	5	20	33	9	9	15
Allt om Vin	102	25	8	10	43	59	17	19	36
Antikvärlden	74	14	7	4	26	48	14	8	22
Chef	142	39	9	17	65	77	16	27	54
Dagens Samhälle	50	8	5	5	17	33	9	9	13
Elvis	64	17	5	9	31	33	14	13	22
EX/GT/KVP TV	286	53	12	36	101	186	30	73	84
EX/GT/KVP TV14	144	24	7	18	49	95	20	31	42
Filter	70	36	10	8	54	16	11	10	41
Fokus	66	29	7	7	43	23	9	10	32
Friluftsliv	80	18	5	5	28	52	9	12	31
Gourmet	65	18	7	6	30	36	12	11	26
Gård & Torp	77	16	2	4	22	55	7	9	26
Hemma i HSB	362	121	30	45	196	166	44	69	155
Hotellrevyn	31	5	2	4	11	20	4	6	7
Husvagn & Camping	150	16	5	13	34	116	18	32	35
Illustr. Vetenskap	649	141	43	66	250	399	93	114	213
Journalisten	32	13	5	3	20	11	6	3	14
Jusektidningen	84	30	7	10	47	36	10	13	41
Kollega	248	60	16	28	104	144	30	41	91
Kupé	283	60	16	36	112	170	27	55	118
Land	532	38	14	25	76	455	52	86	112
Mat & Vänner	49	11	5	6	22	27	11	8	16
Misstänkt	39	8	2	4	14	25	6	6	12
National Geographic	225	60	19	25	105	120	36	42	82
När & Fjärran	80	16	6	8	29	51	13	14	26
Nöjesguiden	119	49	20	18	87	32	27	21	54
Reader's Digest	86	17	6	9	32	54	16	15	26
Res	78	23	7	9	38	39	17	14	29
Sats Magasin	82	66	1	5	72	10	2	7	68
Stadium Magazine	242	63	23	24	110	132	41	34	93
Turist	204	44	13	26	84	120	21	38	75
Vagabond	155	45	12	22	79	76	26	32	59
Vi i Villa	2172	294	108	181	583	1589	295	404	542
Villa Aktuellt	223	218			218	5			223
Villaägaren	1021	146	49	83	277	744	141	173	270
Äventyrliga Familjer	20	5	1	2	8	12	4	5	6

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälar dalen
Antal intervjuer	14900	2135	785	1057	3977	10923	1946	2396	4310
Population 1.000-tal	7297	1527	459	717	2703	4594	960	1338	2366
<b>60-80 % manl. läsare</b>									
AB Bil	219	48	7	12	67	152	14	35	79
Affärsvärlden	89	36	10	9	55	34	15	13	42
Agent X9	47	7	5	3	16	32	8	8	12
Aktiespararen	132	31	10	12	53	79	21	22	45
Aktiv Träning	71	20	2	8	30	41	5	12	30
Allt om Historia	190	40	15	20	75	115	31	34	61
Allt om MC	116	19	4	13	36	80	10	23	33
Allt om Vetenskap	127	25	11	15	51	76	21	23	40
ATL Lantbr. Aff.tidn	169	9	6	7	22	147	23	27	28
Bilspport Classic	134	18	3	8	29	105	8	22	36
Byggnadsarbetaren	106	12	5	14	32	75	11	27	27
Båtbörsen	59	12	1	10	23	36	4	15	19
Båtliv	113	30	5	14	49	65	9	23	43
Båtnytt	104	30	4	18	52	53	8	25	40
Café	114	34	9	14	57	56	19	21	44
Civilekonomen	41	13	4	7	24	17	4	10	17
Computer Sweden	101	41	6	14	62	39	11	17	50
Connoisseur	72	34	8	7	49	24	12	10	40
Dagens Arbete	233	8	8	13	29	204	20	42	40
DI Dimension	259	79	20	31	131	128	41	44	103
DI Weekend	336	106	24	44	174	162	48	61	137
Digitalfoto för alla	75	14	5	8	28	47	11	15	23
Entreprenör	32	7	2	2	12	20	4	5	11
Fantomen	86	15	3	6	24	61	10	15	27
Foto	93	19	8	10	37	57	14	15	31
Golf Digest	84	22	9	11	42	42	17	18	33
Gör Det Självt	200	34	8	19	62	138	25	33	55
Hälge	189	12	4	10	26	163	20	28	39
Ingenjören	110	28	5	22	54	56	12	27	40
Jakt & Jägare	62	4	3	3	9	53	6	7	11
Kalle Anka & Co	218	39	14	23	77	142	30	43	66
Kamera & Bild	52	12	5	4	21	31	9	7	18
King	79	29	6	8	43	36	14	13	37
Knasen	88	12	5	7	24	64	10	16	23
Land Lantbruk	254	15	6	10	31	223	30	42	45
Lantmannen	50	3	2	2	7	43	6	10	10
MacWorld	49	16	4	5	25	24	7	8	23
Metro Teknik	133	47	11	29	86	47	17	35	61
91:an	130	12	4	7	23	107	12	21	29
Ny Teknik	295	82	16	45	143	152	33	60	114
PC för Alla	198	43	15	19	78	121	28	35	68
Placeringsguiden	64	14	6	6	26	39	14	10	21
Populär Historia	198	47	18	22	87	111	33	36	65
Power Magazine	60	7	1	3	11	48	4	9	18
Praktiskt Båtagande	67	17	1	12	30	38	4	18	23
Privata Affärer	187	53	16	20	90	97	30	31	72
På Kryss	64	18	2	19	39	25	5	25	22
Rocky	61	23	5	6	34	28	9	8	31
Segling	49	15	5	11	31	19	7	14	19
Sekotidningen	90	12	5	8	25	64	12	14	28
Skogen	106	5	2	5	12	94	6	14	16
Sunt Förnuft	73	21	5	10	36	37	12	14	29

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälar dalen
Antal intervjuer	14900	2135	785	1057	3977	10923	1946	2396	4310
Population 1.000-tal	7297	1527	459	717	2703	4594	960	1338	2366
<b>60-80 % manl. läsare</b>									
Svensk Golf	409	109	31	45	185	224	60	82	158
Svensk Jakt	269	23	7	17	47	222	21	38	55
Traktor Power	57	3	1	3	8	49	6	14	11
Travronden	94	11	3	8	22	72	10	15	24
Ute Magasinet	72	13	3	6	22	50	7	12	23
V75-guiden	86	12	3	9	24	62	11	15	23
Veckans Affärer	89	33	9	11	52	37	14	16	41
Vi Båtägare	90	20	2	16	38	52	6	23	30
Volkswagen magasin	129	22	10	11	44	85	17	21	38
Världens Historia	171	36	11	16	63	108	25	29	56
Wheels Magazine	82	13	1	5	19	63	4	13	27
Åka Skidor	87	21	5	10	36	50	11	20	31

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	14900	2135	785	1057	3977	10923	1946	2396	4310
Population 1.000-tal	7297	1527	459	717	2703	4594	960	1338	2366
<b>&gt; 80 % manl. läsare</b>									
Allt om Flugfiske	45	5	3	2	10	36	4	6	10
Allt om Jakt & Vapen	81	6	2	3	11	70	8	7	17
Automobil	44	8	5	3	16	28	7	8	13
Auto Motor & Sport	125	28	8	14	49	76	14	28	40
Bild & Ljud Hemma	34	8	3	3	14	20	5	6	13
Bilsport	173	23	5	11	38	135	16	30	44
Bilsport Börsen	63	8	2	4	15	48	6	12	16
Boggi	31	3	1	1	6	25	4	4	9
Classic Motor	113	17	2	6	25	88	8	23	30
Dator Magazin	60	17	3	6	26	33	7	10	24
Fiske för Alla	113	15	6	5	27	86	13	15	30
Fiskejournalen	102	17	5	5	27	75	10	12	30
Fyndbörsen	101	11	4	7	23	79	10	18	24
4-Wheel Drive	43	5	2	2	9	33	5	8	10
Gatbilar.se	49	6	3	3	12	37	5	9	11
Goal	47	10	3	5	18	29	7	11	14
Jaktjournalen	89	6	2	5	13	76	7	11	15
Jaktm.o Fiskevatten	120	8	3	5	15	105	10	12	22
Klassiker	62	6	1	4	11	51	3	13	14
Ljud & Bild	85	19	7	11	37	48	13	18	29
M3	84	23	6	10	39	45	10	16	33
Militär Historia	58	15	5	4	24	35	11	9	19
Mobil	39	11	3	5	19	20	4	7	14
Motor	120	26	8	13	46	74	17	24	41
Motorbörsen	133	16	5	9	31	102	13	24	32
Nostalgia	153	22	2	11	36	116	10	29	41
Offside	68	17	5	11	32	35	11	16	22
PC Gamer	70	23	5	5	32	38	9	12	29
Pro Hockey	41	8	1	3	11	30	3	6	13
Slitz	87	19	8	9	36	52	13	18	25
Teknikens Värld	264	56	10	29	95	169	24	57	86
Trailer	66	7	3	4	14	52	7	16	13
Traktor	46	3	1	3	7	39	4	11	10
Trucking Scandinavia	37	4	1	2	7	30	3	8	9
Vi Bilägare	322	58	13	23	94	228	26	50	104

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälar dalen
Antal intervjuer	14900	2135	785	1057	3977	10923	1946	2396	4310
Population 1.000-tal	7297	1527	459	717	2703	4594	960	1338	2366
<b>Tidskrifter - paket</b>									
Common People	1227	146	61	92	299	928	165	219	296
Common People Tripp.	1808	225	91	145	461	1347	234	336	449
Forma Sverige	1193	234	66	118	417	776	147	218	378
High Five	427	61	13	33	106	321	39	78	112
KvinnaMax	1882	282	111	163	556	1327	264	346	499
KvinnaMax Trippel	2748	438	162	252	852	1896	374	520	756
Kvinna Plus	543	116	41	51	208	335	88	98	177
Kvinna Plus Trippel	1002	211	72	97	381	622	157	183	324
Mingelpaketet	1083	205	75	107	387	695	165	202	321
Mingelpaketet Tripp.	1800	347	120	183	650	1150	265	343	540

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

2011-01-31

**ORVESTO KONSUMENT 2010:3**

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälar dalen
Antal intervjuer	14900	2135	785	1057	3977	10923	1946	2396	4310
Population 1.000-tal	7297	1527	459	717	2703	4594	960	1338	2366

**TV - Daglig räckvidd 5+ min/dag**

SVT1	3107	630	180	313	1124	1984	384	586	989
SVT2	2794	559	164	280	1002	1792	348	520	881
TV3	2054	393	131	203	727	1327	286	376	638
TV4	3237	631	181	301	1113	2124	403	596	1010
Kanal 5	1987	387	125	196	708	1278	268	366	626
TV6	1510	288	93	148	529	981	203	276	477
TV4+	979	170	58	91	319	660	131	177	292
TV4 Film	314	44	16	24	83	231	41	57	84
TV4 Fakta	361	56	19	25	100	261	46	60	99
TV4 Sport	506	83	27	43	154	352	68	87	145
SVT24	519	82	26	48	156	364	64	96	149
Kunskapskanalen	533	99	29	54	183	350	69	101	161
Barnkanalen	390	78	24	38	140	250	51	75	125
Discovery Channel	481	89	30	48	167	314	65	90	142
Animal Planet	338	65	13	26	105	234	41	54	106
National Geographic	197	37	11	21	68	129	25	39	61
Eurosport	260	45	15	18	78	182	34	43	80
Viasat Sport	190	38	11	16	65	125	28	37	60
MTV	211	43	17	18	78	133	33	34	71
TV8	365	78	30	38	146	219	57	69	122
CNN	72	18	8	7	33	40	13	14	26
TV1000	135	20	8	12	40	94	21	24	34
Canal+	283	51	13	24	88	195	31	49	82
Kanal 9	446	92	33	49	173	273	62	85	148
TV10	241	44	9	27	81	161	28	52	74
Disney Channel	134	25	5	12	42	92	14	26	41
TV400	152	22	6	11	40	113	21	27	43
Comedy Central	93	18	5	9	33	61	14	16	30
BBC Entertainment	42	14	3	3	20	23	6	8	17
BBC Knowledge	34	10	2	4	15	19	3	7	13
BBC Lifestyle	28	8	1	2	12	16	4	5	10
BBC HD	11	3	1	1	5	6	2	2	4

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51  
TNS SIFO





TNS SIFO  
114 78 Stockholm  
Sweden  
Visiting address Vasagatan 11

tel +46 (0)8 507 420 00  
fax +46 (0)8 507 420 01  
[www.tns-sifo.se](http://www.tns-sifo.se)

# RÄCKVIDD %

**ORVESTO KONSUMENT 2010:3**

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	14900	6691	8209	1806	1863	2380	2441	3086	3324
Population 1.000-tal	7297	3671	3626	1244	1152	1298	1206	1201	1196
<b>Storstadstidn+paket</b>									
Dagen	1	1	1	1		1	1	1	1
Dagens Industri	5	7	3	2	5	6	7	6	4
Dagens Nyheter vard	11	11	11	9	9	12	11	13	13
Svenska Dagbl. vard	7	7	6	4	5	8	7	7	9
Metro (Sth) må-fr	9	9	10	10	11	10	9	8	6
Stockholm City	5	5	5	6	6	5	5	4	4
Mitt i-tidningarna	13	12	14	8	14	16	15	13	13
Direktpress Sth/Innerstadspr	2	2	2	1	3	2	2	3	2
Supernöje	11	11	12	12	13	12	12	11	9
Stockholm Trippel	17	16	17	15	17	18	17	17	16
Stockholmspaketet	16	16	17	14	16	17	17	17	17
Dagens Nyheter sönd	12	12	12	9	10	13	12	14	14
Svenska Dagbl. sönd	7	7	7	4	5	8	7	8	10
Göteborgs-Post vard	7	8	7	6	6	8	8	8	9
Metro (Gbg) må-fr	4	4	4	6	5	4	3	4	3
Göteborgs-Post sönd	7	8	7	5	6	7	8	9	9
DirektPress Göteborg	2	2	2	1	2	3	2	2	2
HD tot vard	2	2	2	2	2	2	2	3	3
HD tot+City H/L vard	3	3	3	2	2	3	3	3	3
Sydsvenskan vard	4	4	4	3	4	4	4	4	5
Sydsv.+City M/L vard	5	5	5	5	5	5	5	5	5
City Helsingborg	1	1	1	1	1	1	1	1	1
City Landskrona									
City Malmö/Lund	2	2	2	2	2	2	2	2	1
City Skåne	3	3	3	3	3	3	3	3	2
Metro (Skå) må-fr	4	4	4	5	4	4	4	4	3
HD tot sönd	2	2	2	1	1	2	2	3	3
Sydsvenskan sönd	4	4	4	3	4	4	5	5	5
Sydsv.sö+City M/L va	5	5	5	5	6	5	6	6	5
Sydsvensk.+SkD sönd	5	5	5	4	5	5	5	6	6
Citypaketet 3-vvv	30	31	30	27	29	32	31	31	31
Citypaketet 3-vvs	32	32	32	28	31	34	33	34	33
Metro (Riks) må-fr	4	4	4	6	4	4	4	4	4
Metro Metropol må-fr	21	21	21	26	24	21	20	19	15
Dawn till Dusk	55	55	56	61	58	56	56	54	47
D2D3 storstad	36	35	36	40	40	37	35	33	28
Näringsliv vard	6	7	5	2	4	7	6	7	9

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

**ORVESTO KONSUMENT 2010:3**

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-79	
Antal intervjuer	14900	6691	8209	1806	1863	2380	2441	3086	3324	
Population 1.000-tal	7297	3671	3626	1244	1152	1298	1206	1201	1196	
<b>Morgonpr. övr paket</b>										
Mälardalen	17	17	17	13	13	17	18	20	20	
Citypaketet Weekend	23	22	25	13	21	26	26	28	27	
Citypaketet Bostad	20	18	22	11	21	24	23	23	21	
Mediekompaniet Print	39	39	39	31	26	36	42	48	51	
MK Print Land&Rike	31	31	31	25	21	29	33	38	41	
MK Print Stormarknadspress	9	9	10	7	7	9	10	11	12	
Riksmedia	29	28	29	21	24	29	30	34	34	
Riksmedia Prenumer.	11	12	11	8	8	11	13	14	15	
Riksmedia Gratis	19	19	20	15	18	20	20	22	22	
Svea (1 inf)	61	61	62	48	45	59	65	73	78	
Industrilandet	8	8	8	6	5	7	8	9	11	
Dalarnas Tidningar	2	2	2	1	1	2	2	2	3	
Hela Skåne	10	10	10	8	8	10	10	11	12	
Lokaltidningen	10	9	11	5	8	10	11	12	15	
100% Skåne	7	7	8	4	6	7	7	9	10	
100% Malmö	2	2	2	1	2	2	2	2	3	
100% Lund	2	1	2	1	1	2	2	2	2	
100% Helsingborg	2	1	2	1	1	2	2	2	2	
100% Ängelholm	1	1	1		1		1	1	1	
100% Göinge	1	1	1	1	1		1	1	2	
100% Österlen	1	1	1			1	1	1	1	
100% Gnosjöanda	1	1	1		1	1	1	1	1	
100% Blekinge	1	1	1		1	1	1	1	1	
NU-tidningarna	2	2	2	1	2	2	2	2	2	
DirektPress Total	8	8	8	4	8	9	8	9	9	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-79	
Antal intervjuer	14900	6691	8209	1806	1863	2380	2441	3086	3324	
Population 1.000-tal	7297	3671	3626	1244	1152	1298	1206	1201	1196	
<b>Kvällspress</b>										
Aftonbladet vard	15	15	14	15	13	14	16	16	16	
AB(AR1-2,4) vard	4	4	4	3	3	4	4	4	4	
Expressen * vard	13	13	13	12	11	13	13	15	16	
Aftonbladet sönd	15	15	15	13	13	15	17	17	15	
AB(AR1-2,4) sönd	4	4	4	3	4	4	4	4	3	
Expressen * sönd	15	15	15	12	12	16	16	17	16	
AB Sportbladet	10	14	7	11	8	10	11	11	11	
EX/GT/KVP Sport *	8	11	5	7	7	8	9	9	10	
<b>Kvällspress - paket</b>										
Impact (3v,1s)	50	51	50	47	47	52	52	52	50	
Impact+	15	15	15	14	13	15	15	16	16	
Stand Up (4v,2s)	58	58	58	55	56	61	60	60	56	
Impact TV	13	12	14	10	7	12	15	16	17	

\* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

## ORVESTO KONSUMENT 2010:3

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	14900	6691	8209	1806	1863	2380	2441	3086	3324
Population 1.000-tal	7297	3671	3626	1244	1152	1298	1206	1201	1196
<b>Tidskrifter m.m.</b>									
<b>&gt; 75 % kvin. läsare</b>									
AB Sofis Mode	3	1	6	6	4	4	3	2	2
Allas	5	2	8	2	3	4	6	7	7
Allers	7	3	11	3	4	5	7	9	15
Allt om Bröllop			1		1				
Amelia	5	1	9	3	6	8	6	4	3
Apoteket	4	1	6	1	2	3	3	5	7
Chic	1		3	4	2	1	1		
Cosmopolitan	2		4	7	3	1	1		
Dagens Apotek	1		1		1	1	1	1	1
Damernas Värld	3	1	6	2	4	4	4	4	3
Drönhem & Trädgård	3	1	4	1	3	4	3	3	2
DV Mode	1		1	1	1	1	1	1	
Elle	4	1	7	7	6	3	3	2	1
Elle Interiör	3	1	4	2	4	4	3	3	2
Elle Mat & Vin	2	1	2	1	2	2	2	1	1
Family Living	1		1		2	2	1		
Femina	3	1	5	1	2	3	4	4	4
Frida	1		1	3					
Förskolan	1		3		1	2	2	2	
Föräldrar & Barn	1		2		4	2			
Föräld & Barn Gravid	1		1		2	1			
Glamour	1		2	4	2	1			
Hem Ljuva Hem	2	1	4	1	3	4	3	2	1
Hälsa	3	1	5	1	2	3	4	4	3
Hänt Bild	3	1	5	6	6	4	2	1	
Häst & Ryttare	1		2	2	1	2	2	1	
HästMagazinet	1		1	1	1	1	1	1	
I Form	3	1	4	2	4	4	3	2	1
Kattis & Company	1		1		1	1	1	1	
Laga Lätt	2	1	2	1	2	2	2	2	1
Lantliv	3	1	4	1	3	3	4	4	2
Leva PS!	1		2		1	2	2	2	1
Lärarnas Tidning	3	1	5	1	4	4	4	5	1
M Magasin	2		4		1	1	2	5	4
Mama	2		3	1	5	3			
Matmagasinet	2	1	3		2	2	2	3	2
Må Bra	5	2	8	2	3	6	6	7	5
Plaza Kvinna	1		2	2	2	1	1	1	1
Ridsport	1		2	1	1	1	2	1	
Sköna Hem	6	3	9	2	5	7	7	8	5
Solo	1		2	5	2	1			
Svensk Damtidning	5	2	9	3	4	5	5	6	9
Tara	2		5	1	1	3	5	3	2
Topphälsa	1		3	2	2	3	2	1	
Veckans Nu	3	1	4	5	6	3	1	1	
Vecko-Revyn	2	1	4	8	2	1	1	1	1
Vi Föräldrar Gravid			1		2	1			

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

## ORVESTO KONSUMENT 2010:3

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	14900	6691	8209	1806	1863	2380	2441	3086	3324
Population 1.000-tal	7297	3671	3626	1244	1152	1298	1206	1201	1196
<b>60-75 % kvin. läsare</b>									
AB Härligt Hemma	4	2	6	3	4	5	5	5	3
AB Klick	5	3	7	8	8	7	4	3	1
AB Kropp & Hälsa	5	3	8	5	5	6	6	6	5
AB Mat & Vin	4	3	5	3	4	5	5	5	4
Allers Trädgård	3	2	4		1	3	3	5	5
Allt i Hemmet	4	2	6	2	5	5	5	5	4
Allt om Fritidshus	1	1	1			1	1	2	2
Allt om Mat	7	5	10	3	6	8	9	10	9
Allt om Resor	2	1	2	1	1	2	2	3	2
Allt om Trädgård	3	2	5		1	4	4	6	5
Antik & Auktion	3	2	4	1	1	2	3	5	7
Buffé	27	15	39	13	28	33	29	31	29
Chefen i Fokus							1	1	
Coop Mersmak	17	9	25	5	13	21	20	21	20
EX/GT/KVP Korsord	2	2	3	1	2	2	3	4	4
EX/GT/KVP Leva&Bo	4	2	5	2	4	5	5	5	3
EX/GT/KVP Söndag(bi)	5	4	6	3	4	6	6	6	4
FriskisPressen	4	2	6	3	6	5	5	3	2
Gods och Gårdar	1	1	2		1	1	2	2	2
Hem & Hyra	4	3	6	2	6	4	4	5	6
Hem Lj Hem Trädgård	1	1	2		1	2	2	2	2
Hemmets Journal	7	3	10	2	3	4	6	9	15
Hemmets Veckotidning	6	3	9	2	2	4	6	8	13
Hundsport	2	1	3	2	2	3	3	3	2
Hus & Hem	6	4	8	2	5	8	8	7	5
Hänt Extra	6	3	9	7	7	7	5	5	5
Härliga Hund	1	1	2	1	1	2	2	2	1
Icakturiren	8	6	10	4	6	6	8	10	13
IKEA Family Live	12	6	19	6	14	18	14	13	10
Klassiska Hem&Antik	1		1				1	1	1
Kommunalarbetaren	6	3	8	1	4	7	9	9	4
Kors & Tvärs	2	1	3	2	3	2	2	2	1
Krysset	2	1	2	1	2	1	2	3	3
Plaza	1	1	1	1	2	1	1	1	
Plaza Interiör	2	1	3	1	3	3	2	2	1
Plaza Stora	1		1		1	1	1	1	
PRO-Pensionären	3	3	4					2	18
Residence	2	1	2	1	2	2	2	2	1
Se & Hör	5	3	7	6	6	6	4	4	4
Skolledaren							1	1	
Skolvärlden	2	1	2		2	2	2	2	1
SKTF-tidningen	2	1	3		1	1	3	4	4
Språktidningen	1	1	1	1	1	1	1	1	1
TV Guiden	6	5	7	4	2	4	6	8	12
Veteranen	3	2	3					1	14
Vi	2	1	2		1	1	2	3	4
Vi Föräldrar	2	1	3	1	6	3	1		
Vi Läser	1		1				1	1	1
Året Runt	5	3	8	1	2	3	4	7	13

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

## ORVESTO KONSUMENT 2010:3

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	14900	6691	8209	1806	1863	2380	2441	3086	3324
Population 1.000-tal	7297	3671	3626	1244	1152	1298	1206	1201	1196
<b>40-60 % kvin. läsare</b>									
AB Nöjesbladet	9	9	10	11	9	10	10	9	8
AB Resa	5	5	6	4	5	6	6	6	4
AB Söndag (bil.)	8	6	9	6	7	9	9	9	7
AB TV	10	9	10	8	6	10	12	12	11
Allt om Kök & Bad	1	1	1		1	1	1	1	1
Allt om Vin	1	1	1		1	1	2	2	2
Antikvärlden	1	1	1		1		1	2	2
Chef	2	2	2		1	3	3	3	1
Dagens Samhälle	1	1	1			1	1	1	1
Elvis	1	1	1	2	2	1	1		
EX/GT/KVP TV	4	4	4	3	2	3	4	5	6
EX/GT/KVP TV14	2	2	2	1	1	2	3	3	2
Filter	1	1	1	1	3	1			
Fokus	1	1	1		1	1	1	1	1
Friluftsliv	1	1	1		1	1	1	1	1
Gourmet	1	1	1		1	1	1	1	1
Gård & Torp	1	1	1		1	1	1	2	1
Hemma i HSB	5	4	6	1	5	4	4	6	9
Hotellrevyn							1	1	
Husvagn & Camping	2	2	2		1	2	2	4	3
Illustr. Vetenskap	9	11	7	11	9	9	9	8	6
Journalisten					1	1	1		
Jusektidningen	1	1	1	1	2	2	1	1	
Kollega	3	3	3		3	5	5	4	3
Kupé	4	3	5	4	7	4	3	3	2
Land	7	7	8	3	4	5	8	11	14
Mat & Vänner	1	1	1		1	1	1	1	
Misstänkt	1	1			1	1	1		
National Geographic	3	4	3	3	3	3	4	3	3
När & Fjärran	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Nöjesguiden	2	2	2	2	3	1	1	1	1
Reader's Digest	1	1	1			1	1	2	3
Res	1	1	1		1	1	2	1	1
Sats Magasin	1	1	1	1	2	2	2		
Stadium Magazine	3	3	4	3	3	6	5	2	1
Turist	3	3	3	1	2	2	3	5	5
Vagabond	2	2	2	1	3	2	3	2	1
Vi i Villa	30	28	32	6	19	34	36	43	41
Villa Aktuellt	3	3	3		1	4	4	4	4
Villaägaren	14	14	14	1	8	17	17	22	19
Äventyrliga Familjer						1			

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

## ORVESTO KONSUMENT 2010:3

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	14900	6691	8209	1806	1863	2380	2441	3086	3324
Population 1.000-tal	7297	3671	3626	1244	1152	1298	1206	1201	1196
<b>60-80 % manl. läsare</b>									
AB Bil	3	5	1	2	2	4	3	4	3
Affärsvärlden	1	2	1		1	2	2	1	1
Agent X9	1	1			1	1	1	1	
Aktiespararen	2	3	1	1	1	2	1	3	3
Aktiv Träning	1	1	1	1	1	2	1	1	
Allt om Historia	3	3	2	3	3	3	3	2	2
Allt om MC	2	3		1	1	2	3	2	1
Allt om Vetenskap	2	2	1	2	2	2	2	2	1
ATL Lantbr. Aff.tidn	2	3	1	1	2	2	3	4	2
Bilsport Classic	2	3	1	2	1	2	3	2	1
Byggnadsarbetaren	1	2	1	1	1	2	1	2	2
Båtbörsen	1	1			1	1	1	1	1
Båtliv	2	2	1		1	2	2	2	2
Båtnytt	1	2	1	1	1	2	2	2	1
Café	2	2	1	2	3	2	1	1	
Civilekonomen	1	1	1	1	1	1	1		
Computer Sweden	1	2	1	1	1	2	2	1	
Connoisseur	1	1	1		1	1	2	1	1
Dagens Arbete	3	4	2	1	3	4	4	5	3
DI Dimension	4	5	2	1	3	4	5	5	3
DI Weekend	5	6	3	2	5	6	6	5	4
Digitalfoto för alla	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Entreprenör		1				1	1	1	
Fantomen	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Foto	1	2	1	1	1	1	1	2	1
Golf Digest	1	2	1	1	1	1	2	2	1
Gör Det Självt	3	4	2	1	2	3	3	4	3
Hälge	3	4	2	3	2	2	3	3	3
Ingenjören	2	2	1	1	3	2	2	1	1
Jakt & Jägare	1	1		1	1	1	1	1	1
Kalle Anka & Co	3	3	3	5	3	4	3	2	1
Kamera & Bild	1	1		1	1	1		1	1
King	1	2		2	2	1	1		
Knasen	1	2	1	2	1	1	1	1	1
Land Lantbruk	3	5	2	1	2	2	4	6	6
Lantmannen	1	1			1	1	1	1	1
MacWorld	1	1		1	1	1	1	1	
Metro Teknik	2	3	1	2	3	2	2	1	1
91:an	2	3	1	2	1	2	2	2	2
Ny Teknik	4	6	2	3	6	5	4	4	3
PC för Alla	3	4	1	3	2	3	3	3	2
Placeringsguiden	1	1			1	1	1	1	2
Populär Historia	3	3	2	2	2	3	3	3	3
Power Magazine	1	1		1	1	1	1	1	
Praktiskt Båtägande	1	1	1		1	2	1	1	1
Privata Affärer	3	3	2		2	3	3	4	4
På Kryss	1	1	1			1	1	2	1
Rocky	1	1	1	1	2	1			
Segling	1	1			1	1	1	1	1
Sekotidningen	1	1	1		1	1	2	3	1
Skogen	1	2	1		1	1	2	2	2
Sunt Förnuft	1	1	1				1	2	3

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.



	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-79
Antal intervjuer	14900	6691	8209	1806	1863	2380	2441	3086	3324
Population 1.000-tal	7297	3671	3626	1244	1152	1298	1206	1201	1196
<b>60-80 % manl. läsare</b>									
Svensk Golf	6	8	4	3	4	6	7	7	7
Svensk Jakt	4	5	2	2	3	4	4	5	5
Traktor Power	1	1		1	1	1	1	1	
Travronden	1	2	1		1	1	2	2	2
Ute Magasinet	1	1	1		1	1	1	1	1
V75-guiden	1	2			1	1	1	2	1
Veckans Affärer	1	2	1		1	2	2	1	1
Vi Båtägare	1	2	1	1	1	2	1	2	1
Volkswagen magasin	2	3	1		1	2	2	3	2
Världens Historia	2	3	1	3	2	3	2	2	1
Wheels Magazine	1	2		1	1	1	2	1	
Åka Skidor	1	2	1	1	1	2	1	1	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	14900	6691	8209	1806	1863	2380	2441	3086	3324
Population 1.000-tal	7297	3671	3626	1244	1152	1298	1206	1201	1196
<b>&gt; 80 % manl. läsare</b>									
Allt om Flugfiske	1	1			1	1	1	1	1
Allt om Jakt & Vapen	1	2		1	1	1	1	1	1
Automobil	1	1		1	1	1	1	1	
Auto Motor & Sport	2	3		1	2	3	2	1	1
Bild & Ljud Hemma		1				1	1		
Bilsport	2	4	1	4	3	3	2	2	1
Bilsport Börsen	1	2		1	1	1	1	1	
Boggi		1			1	1			
Classic Motor	2	3		1	1	2	2	2	2
Dator Magazin	1	1		1	1	1	1	1	
Fiske för Alla	2	3		1	1	2	2	2	2
Fiskejournalen	1	2		1	1	2	2	2	2
Fyndbörsen	1	2		1	1	2	2	2	1
4-Wheel Drive	1	1		1		1	1	1	
Gatbilar.se	1	1		1	1	1	1		
Goal	1	1		2	1	1	1		
Jaktjournalen	1	2		1	2	2	1	1	1
Jaktm.o Fiskevatten	2	2	1	1	1	2	2	2	2
Klassiker	1	2		1	1	1	1	1	1
Ljud & Bild	1	2		1	1	2	1	1	1
M3	1	2		1	2	2	1	1	
Militär Historia	1	1		1	1	1	1	1	1
Mobil	1	1			1	1			
Motor	2	3	1	1	1	1	1	2	4
Motorbörsen	2	3		1	2	2	3	2	1
Nostalgia	2	4	1	1	1	2	3	3	2
Offside	1	2		1	2	1	1		
PC Gamer	1	2		3	1	1	1		
Pro Hockey	1	1		1		1	1		
Slitz	1	2		3	2	1			
Teknikens Värld	4	6	1	2	3	4	4	4	3
Trailer	1	2		1	1	1	1	1	
Traktor	1	1		1		1	1	1	1
Trucking Scandinavia	1	1		1	1	1		1	
Vi Bilägare	4	7	1	1	3	4	5	6	8

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-79	
Antal intervjuer	14900	6691	8209	1806	1863	2380	2441	3086	3324	
Population 1.000-tal	7297	3671	3626	1244	1152	1298	1206	1201	1196	
<b>Tidskrifter - paket</b>										
Common People	17	8	25	7	8	13	17	23	34	
Common People Tripp.	25	13	37	12	15	22	26	32	42	
Forma Sverige	16	10	23	8	13	18	19	20	20	
High Five	6	10	2	6	6	6	7	6	4	
KvinnaMax	26	13	39	17	19	23	24	30	42	
KvinnaMax Trippel	38	21	54	28	31	37	36	42	52	
Kvinna Plus	7	2	13	3	5	8	9	11	8	
Kvinna Plus Trippel	14	5	23	7	10	15	17	18	15	
Mingelpaketet	15	7	23	15	16	16	12	13	16	
Mingelpaketet Tripp.	25	13	37	26	28	28	21	22	24	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

## ORVESTO KONSUMENT 2010:3

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-79
Antal intervjuer	14900	6691	8209	1806	1863	2380	2441	3086	3324
Population 1.000-tal	7297	3671	3626	1244	1152	1298	1206	1201	1196

## TV - Daglig räckvidd 5+ min/dag

	TOTAL	Man	Kvin	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-79
SVT1	43	45	40	21	30	39	48	55	63
SVT2	38	42	35	14	27	36	44	51	58
TV3	28	27	30	30	33	30	30	24	22
TV4	44	44	45	33	40	44	49	48	53
Kanal 5	27	26	28	32	34	31	29	20	17
TV6	21	24	17	30	25	20	20	14	14
TV4+	13	13	14	8	11	12	16	16	18
TV4 Film	4	5	4	3	3	5	6	5	4
TV4 Fakta	5	5	5	3	3	5	7	7	5
TV4 Sport	7	11	3	4	4	6	8	9	11
SVT24	7	9	6	2	3	6	8	10	14
Kunskapskanalen	7	8	7	2	4	6	8	10	13
Barnkanalen	5	5	6	2	11	13	3	1	2
Discovery Channel	7	9	4	7	8	8	7	5	4
Animal Planet	5	5	4	3	3	4	5	6	6
National Geographic	3	4	2	2	2	3	4	3	3
Eurosport	4	5	2	2	2	2	3	5	7
Viasat Sport	3	4	1	2	2	2	3	3	3
MTV	3	2	3	9	4	2	1	1	
TV8	5	5	5	2	5	5	6	6	6
CNN	1	1	1	1	1	1	1	1	2
TV1000	2	2	1	2	2	2	2	2	1
Canal+	4	6	2	4	3	4	5	4	3
Kanal 9	6	6	6	4	6	6	8	6	6
TV10	3	5	1	2	3	3	4	4	4
Disney Channel	2	2	2	3	3	4	1		1
TV400	2	2	2	2	2	2	3	2	1
Comedy Central	1	2	1	2	2	1	1	1	
BBC Entertainment	1	1	1		1	1	1	1	1
BBC Knowledge		1		1		1			
BBC Lifestyle						1		1	
BBC HD									

## ORVESTO KONSUMENT 2010:3

Räckvidd %

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	14900	2135	785	1057	3977	10923	1946	2396	4310
Population 1.000-tal	7297	1527	459	717	2703	4594	960	1338	2366
<b>Storstadstidn+paket</b>									
Dagen	1	1		1	1	1		1	1
Dagens Industri	5	7	6	6	7	4	5	5	6
Dagens Nyheter vard	11	35	4	4	21	5	3	3	26
Svenska Dagbl. vard	7	18	4	4	12	4	4	3	14
Metro (Sth) må-fr	9	36	2	1	21	2	1	1	26
Stockholm City	5	21	1		12	1	1		14
Mitt i-tidningarna	13	63			35				41
Direktpress Sth/Innerstadspr	2	11			6				7
Supernöje	11	45	2	1	26	3	1	1	32
Stockholm Trippel	17	56	6	4	34	6	5	4	42
Stockholmspaketet	16	54	5	4	32	7	4	4	40
Dagens Nyheter sönd	12	35	5	4	22	6	4	3	26
Svenska Dagbl. sönd	7	18	5	4	12	4	4	4	14
Göteborgs-Post vard	7	1		59	16	2		38	
Metro (Gbg) må-fr	4		1	33	9	1	1	21	
Göteborgs-Post sönd	7	1	1	57	16	3	1	37	
DirektPress Göteborg	2			21	6			12	
HD tot vard	2		1			3	16		
HD tot+City H/L vard	3		2		1	4	19		
Sydsvenskan vard	4		50	1	9	1	28	1	
Sydsv.+City M/L vard	5	1	61	1	11	2	35	1	1
City Helsingborg	1		1			1	5		
City Landskrona							2		
City Malmö/Lund	2		23		4	1	13		
City Skåne	3		23		4	2	18		
Metro (Skå) må-fr	4		30	1	5	3	27	1	
HD tot sönd	2		1			3	15		
Sydsvenskan sönd	4		52	1	9	1	30	1	
Sydsv.sö+City M/L va	5	1	63	1	11	2	37	1	1
Sydsvensk.+SkD sönd	5	1	57	1	10	2	35	1	1
Citypaketet 3-vvv	30	45	70	71	56	15	46	49	35
Citypaketet 3-vvs	32	46	73	71	57	17	48	51	36
Metro (Riks) må-fr	4		1	1	1	7	1	5	4
Metro Metropol må-fr	21	37	32	35	35	12	28	27	29
Dawn till Dusk	55	69	59	65	66	49	55	60	64
D2D3 storstad	36	64	54	60	61	21	50	49	48
Näringsliv vard	6	16	4	3	10	3	3	3	12

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

**ORVESTO KONSUMENT 2010:3**

Räckvidd %

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	14900	2135	785	1057	3977	10923	1946	2396	4310
Population 1.000-tal	7297	1527	459	717	2703	4594	960	1338	2366
<b>Morgonpr. övr paket</b>									
Mälardalen	17	35	4	4	22	14	3	4	40
Citypaketet Weekend	23	37	54	55	45	11	33	36	28
Citypaketet Bostad	20	32	49	57	41	8	29	37	24
Mediekompaniet Print	39	6	2	5	5	59	2	35	27
MK Print Land&Rike	31	5	2	5	4	47	2	35	15
MK Print Stormarknadspress	9	1	1	1	1	15		1	13
Riksmedia	29	15	2	56	23	32	2	50	24
Riksmedia Prenumer.	11			20	5	15	1	20	1
Riksmedia Gratis	19	15	1	41	19	20	1	34	24
Svea (1 inf)	61	40	61	63	49	69	65	68	50
Industrilandet	8					12			
Dalarnas Tidningar	2					3			
Hela Skåne	10	1	69	1	13	9	70	1	1
Lokaltidningen	10		45		8	12	54		
100% Skåne	7		45		8	7	54		
100% Malmö	2		28		5		14		
100% Lund	2		17		3	1	12		
100% Helsingborg	2					3	13		
100% Ängelholm	1					1	5		
100% Göinge	1					2	8		
100% Österlen	1		1			1	5		
100% Gnosjöanda	1					1			
100% Blekinge	1					1			
NU-tidningarna	2					3			
DirektPress Total	8	11		21	12	6		12	15

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälar dalen
Antal intervjuer	14900	2135	785	1057	3977	10923	1946	2396	4310
Population 1.000-tal	7297	1527	459	717	2703	4594	960	1338	2366
<b>Kvällspress</b>									
Aftonbladet vard	15	15	6	10	12	16	8	12	17
AB(AR1-2,4) vard	4	15			9	1			12
Expressen * vard	13	11	14	17	13	13	16	17	11
Aftonbladet sönd	15	15	7	9	12	17	8	12	16
AB(AR1-2,4) sönd	4	15			8	1			11
Expressen * sönd	15	11	18	18	14	15	20	19	12
AB Sportbladet	10	10	6	6	9	11	7	8	11
EX/GT/KVP Sport *	8	6	9	10	8	9	10	10	7
<b>Kvällspress - paket</b>									
Impact (3v,1s)	50	46	42	50	46	52	45	52	48
Impact+	15	23	16	20	21	11	18	21	19
Stand Up (4v,2s)	58	54	49	58	54	60	52	60	56
Impact TV	13	12	7	10	11	14	8	13	13

\* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

## ORVESTO KONSUMENT 2010:3

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälar dalen
Antal intervjuer	14900	2135	785	1057	3977	10923	1946	2396	4310
Population 1.000-tal	7297	1527	459	717	2703	4594	960	1338	2366

**Tidskrifter m.m.****> 75 % kvin. läsare**

AB Sofis Mode	3	4	2	3	3	3	2	3	4
Allas	5	2	4	3	3	6	5	4	3
Allers	7	4	6	5	4	9	7	7	5
Allt om Bröllop				1					
Amelia	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Apoteket	4	4	4	3	4	4	4	3	4
Chic	1	2	2	2	2	1	2	2	2
Cosmopolitan	2	2	2	3	2	2	3	2	2
Dagens Apotek	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Damernas Värld	3	5	4	4	4	3	4	3	4
Drömhem & Trädgård	3	2	2	2	2	3	2	2	2
DV Mode	1	1	1	1	1		1	1	1
Elle	4	6	5	4	5	3	4	4	5
Elle Interiör	3	4	4	4	4	2	4	3	4
Elle Mat & Vin	2	2	2	2	2	1	2	1	2
Family Living	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Femina	3	3	5	4	4	3	5	3	3
Frida	1	1		1	1	1	1	1	1
Förskolan	1	1	2	1	1	1	1	1	1
Föräldrar & Barn	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Föräld & Barn Gravid	1	1	1	1	1			1	1
Glamour	1	2	1	2	2	1	1	1	2
Hem Ljuva Hem	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Hälsa	3	4	3	3	3	3	3	3	3
Hänt Bild	3	3	4	3	3	3	4	3	3
Häst & Ryttare	1	1	1	1	1	1	1	1	1
HästMagazinet	1		1	1	1	1	1	1	1
I Form	3	3	3	2	3	3	3	2	3
Kattis & Company	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Laga Lätt	2	2	2	1	2	1	2	1	2
Lantliv	3	2	2	2	2	3	3	2	2
Leva PS!	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Lärarnas Tidning	3	2	4	3	3	3	3	3	3
M Magasin	2	2	2	3	2	2	2	2	2
Mama	2	2	1	2	2	1	1	2	2
Matmagasinet	2	1	3	1	1	2	3	2	1
Må Bra	5	5	5	4	4	5	5	5	5
Plaza Kvinna	1	2	1	1	2	1	2	1	2
Ridsport	1	1	1	1	1	1	2	1	1
Sköna Hem	6	7	7	6	7	5	7	5	7
Solo	1	1	1	2	1	1	1	2	1
Svensk Damtidning	5	5	6	5	5	5	6	5	5
Tara	2	3	2	2	3	2	2	2	3
Topphälsa	1	2	1	1	2	1	1	1	2
Veckans Nu	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Vecko-Revyn	2	2	2	2	2	3	2	2	2
Vi Föräldrar Gravid		1	1		1				1

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO



## ORVESTO KONSUMENT 2010:3

Räckvidd %

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälar dalen
Antal intervjuer	14900	2135	785	1057	3977	10923	1946	2396	4310
Population 1.000-tal	7297	1527	459	717	2703	4594	960	1338	2366
<b>60-75 % kvin. läsare</b>									
AB Härligt Hemma	4	4	2	2	3	5	2	3	5
AB Klick	5	6	2	4	5	5	3	4	6
AB Kropp & Hälsa	5	6	3	4	5	6	3	4	7
AB Mat & Vin	4	5	3	3	4	4	3	3	5
Allers Trädgård	3	2	3	3	2	3	4	2	2
Allt i Hemmet	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Allt om Fritidshus	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Allt om Mat	7	8	10	8	8	7	9	8	7
Allt om Resor	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Allt om Trädgård	3	3	4	3	3	4	5	3	3
Antik & Auktion	3	3	4	2	3	3	4	2	3
Buffé	27	24	24	25	24	28	26	26	26
Chefen i Fokus									
Coop Mersmak	17	20	15	11	17	17	12	12	20
EX/GT/KVP Korsord	2	2	2	3	2	3	2	3	2
EX/GT/KVP Leva&Bo	4	3	3	4	4	4	4	5	3
EX/GT/KVP Söndag(bi)	5	4	3	6	5	5	5	6	4
FriskisPressen	4	5	5	4	5	3	4	3	5
Gods och Gårdar	1	1	1	1	1	2	2	1	2
Hem & Hyra	4	5	5	5	5	4	5	5	5
Hem Lj Hem Trädgård	1	1	1	1	1	2	2	1	1
Hemmets Journal	7	3	6	5	4	8	7	6	4
Hemmets Veckotidning	6	3	6	4	4	7	6	5	4
Hundsport	2	1	1	2	2	3	2	3	2
Hus & Hem	6	6	6	6	6	6	6	6	6
Hänt Extra	6	5	7	6	5	6	7	6	5
Härliga Hund	1	1	2	1	1	2	2	1	1
Icakuriren	8	7	6	8	7	9	7	8	8
IKEA Family Live	12	11	13	14	12	12	14	11	12
Klassiska Hem&Antik	1		1			1	1		1
Kommunalarbetaren	6	2	4	4	3	7	5	5	4
Kors & Tvärs	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Krysset	2	2	1	2	2	2	2	2	2
Plaza	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Plaza Interiör	2	3	2	2	2	2	2	2	2
Plaza Stora	1	1	1	1	1	1	1	1	1
PRO-Pensionären	3	2	3	3	2	4	3	3	3
Residence	2	3	3	2	2	1	2	1	2
Se & Hör	5	4	6	5	4	5	6	5	4
Skolledaren			1				1		
Skolvärlden	2	1	2	2	2	2	2	2	1
SKTF-tidningen	2	2	2	2	2	2	3	2	2
Språktidningen	1	2	1	1	2	1	1	1	2
TV Guiden	6	5	4	5	5	7	5	6	6
Veteranen	3	2	2	2	2	3	3	3	2
Vi	2	2	2	2	2	1	1	2	2
Vi Föräldrar	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Vi Läser	1	1	1		1		1		1
Året Runt	5	4	3	3	3	6	4	5	5

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

## ORVESTO KONSUMENT 2010:3

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	14900	2135	785	1057	3977	10923	1946	2396	4310
Population 1.000-tal	7297	1527	459	717	2703	4594	960	1338	2366
<b>40-60 % kvin. läsare</b>									
AB Nöjesbladet	9	11	5	5	8	10	5	6	11
AB Resa	5	6	4	4	5	5	4	4	6
AB Söndag (bil.)	8	8	4	4	6	9	4	6	9
AB TV	10	10	4	6	8	11	5	8	11
Allt om Kök & Bad	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Allt om Vin	1	2	2	1	2	1	2	1	2
Antikvärlden	1	1	2	1	1	1	1	1	1
Chef	2	3	2	2	2	2	2	2	2
Dagens Samhälle	1		1	1	1	1	1	1	1
Elvis	1	1	1	1	1	1	1	1	1
EX/GT/KVP TV	4	3	3	5	4	4	3	5	4
EX/GT/KVP TV14	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Filter	1	2	2	1	2		1	1	2
Fokus	1	2	2	1	2		1	1	1
Friluftsliv	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Gourmet	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Gård & Torp	1	1		1	1	1	1	1	1
Hemma i HSB	5	8	7	6	7	4	5	5	7
Hotellrevyn				1					
Husvagn & Camping	2	1	1	2	1	3	2	2	1
Illustr. Vetenskap	9	9	9	9	9	9	10	9	9
Journalisten		1	1		1		1		1
Jusektidningen	1	2	2	1	2	1	1	1	2
Kollega	3	4	3	4	4	3	3	3	4
Kupé	4	4	4	5	4	4	3	4	5
Land	7	2	3	3	3	10	5	6	5
Mat & Vänner	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Misstänkt	1	1			1	1	1		
National Geographic	3	4	4	4	4	3	4	3	3
När & Fjärran	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Nöjesguiden	2	3	4	2	3	1	3	2	2
Reader's Digest	1	1	1	1	1	1	2	1	1
Res	1	1	1	1	1	1	2	1	1
Sats Magasin	1	4		1	3				3
Stadium Magazine	3	4	5	3	4	3	4	3	4
Turist	3	3	3	4	3	3	2	3	3
Vagabond	2	3	3	3	3	2	3	2	2
Vi i Villa	30	19	24	25	22	35	31	30	23
Villa Aktuell	3	14			8				9
Villaägaren	14	10	11	12	10	16	15	13	11
Äventyrliga Familjer									

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

## ORVESTO KONSUMENT 2010:3

Räckvidd %

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	14900	2135	785	1057	3977	10923	1946	2396	4310
Population 1.000-tal	7297	1527	459	717	2703	4594	960	1338	2366
<b>60-80 % manl. läsare</b>									
AB Bil	3	3	2	2	2	3	1	3	3
Affärsvärlden	1	2	2	1	2	1	2	1	2
Agent X9	1		1		1	1	1	1	1
Aktiespararen	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Aktiv Träning	1	1		1	1	1		1	1
Allt om Historia	3	3	3	3	3	2	3	3	3
Allt om MC	2	1	1	2	1	2	1	2	1
Allt om Vetenskap	2	2	2	2	2	2	2	2	2
ATL Lantbr. Aff.tidn	2	1	1	1	1	3	2	2	1
Bilspport Classic	2	1	1	1	1	2	1	2	2
Byggnadsarbetaren	1	1	1	2	1	2	1	2	1
Båtbörsen	1	1		1	1	1		1	1
Båtliv	2	2	1	2	2	1	1	2	2
Båtnytt	1	2	1	2	2	1	1	2	2
Café	2	2	2	2	2	1	2	2	2
Civilekonomen	1	1	1	1	1			1	1
Computer Sweden	1	3	1	2	2	1	1	1	2
Connoisseur	1	2	2	1	2	1	1	1	2
Dagens Arbete	3	1	2	2	1	4	2	3	2
DI Dimension	4	5	4	4	5	3	4	3	4
DI Weekend	5	7	5	6	6	4	5	5	6
Digitalfoto för alla	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Entreprenör			1						
Fantomen	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Foto	1	1	2	1	1	1	1	1	1
Golf Digest	1	1	2	2	2	1	2	1	1
Gör Det Självt	3	2	2	3	2	3	3	2	2
Hälge	3	1	1	1	1	4	2	2	2
Ingenjören	2	2	1	3	2	1	1	2	2
Jakt & Jägare	1		1			1	1	1	
Kalle Anka & Co	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Kamera & Bild	1	1	1	1	1	1	1	1	1
King	1	2	1	1	2	1	1	1	2
Knasen	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Land Lantbruk	3	1	1	1	1	5	3	3	2
Lantmannen	1					1	1	1	
MacWorld	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Metro Teknik	2	3	2	4	3	1	2	3	3
91:an	2	1	1	1	1	2	1	2	1
Ny Teknik	4	5	3	6	5	3	3	5	5
PC för Alla	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Placeringsguiden	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Populär Historia	3	3	4	3	3	2	3	3	3
Power Magazine	1					1		1	1
Praktiskt Båtagande	1	1		2	1	1		1	1
Privata Affärer	3	4	4	3	3	2	3	2	3
På Kryss	1	1		3	1	1	1	2	1
Rocky	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Segling	1	1	1	1	1		1	1	1
Sekotidningen	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Skogen	1			1		2	1	1	1
Sunt Förnuft	1	1	1	1	1	1	1	1	1

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

2011-01-31

**ORVESTO KONSUMENT 2010:3**

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	14900	2135	785	1057	3977	10923	1946	2396	4310
Population 1.000-tal	7297	1527	459	717	2703	4594	960	1338	2366
<b>60-80 % manl. läsare</b>									
Svensk Golf	6	7	7	6	7	5	6	6	7
Svensk Jakt	4	2	2	2	2	5	2	3	2
Traktor Power	1					1	1	1	
Travronden	1	1	1	1	1	2	1	1	1
Ute Magasinet	1	1	1	1	1	1	1	1	1
V75-guiden	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Veckans Affärer	1	2	2	1	2	1	1	1	2
Vi Båtägare	1	1	1	2	1	1	1	2	1
Volkswagen magasin	2	1	2	2	2	2	2	2	2
Världens Historia	2	2	2	2	2	2	3	2	2
Wheels Magazine	1	1		1	1	1		1	1
Åka Skidor	1	1	1	1	1	1	1	1	1

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

## ORVESTO KONSUMENT 2010:3

Räckvidd %

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälar dalen
Antal intervjuer	14900	2135	785	1057	3977	10923	1946	2396	4310
Population 1.000-tal	7297	1527	459	717	2703	4594	960	1338	2366
<b>&gt; 80 % manl. läsare</b>									
Allt om Flugfiske	1		1			1			
Allt om Jakt & Vapen	1					2	1	1	1
Automobil	1	1	1		1	1	1	1	1
Auto Motor & Sport	2	2	2	2	2	2	1	2	2
Bild & Ljud Hemma		1	1		1				1
Bilsport	2	2	1	1	1	3	2	2	2
Bilsport Börsen	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Boggi						1			
Classic Motor	2	1	1	1	1	2	1	2	1
Dator Magazin	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Fiske för Alla	2	1	1	1	1	2	1	1	1
Fiskejournalen	1	1	1	1	1	2	1	1	1
Fyndbörsen	1	1	1	1	1	2	1	1	1
4-Wheel Drive	1					1		1	
Gatbilar.se	1		1			1	1	1	
Goal	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Jaktjournalen	1			1		2	1	1	1
Jaktm.o Fiskevatten	2		1	1	1	2	1	1	1
Klassiker	1			1		1		1	1
Ljud & Bild	1	1	1	2	1	1	1	1	1
M3	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Militär Historia	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Mobil	1	1	1	1	1			1	1
Motor	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Motorbörsen	2	1	1	1	1	2	1	2	1
Nostalgia	2	1	1	2	1	3	1	2	2
Offside	1	1	1	1	1	1	1	1	1
PC Gamer	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Pro Hockey	1	1				1			1
Slitz	1	1	2	1	1	1	1	1	1
Teknikens Värld	4	4	2	4	3	4	2	4	4
Trailer	1		1	1	1	1	1	1	1
Traktor	1					1		1	
Trucking Scandinavia	1					1		1	
Vi Bilägare	4	4	3	3	3	5	3	4	4

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

**ORVESTO KONSUMENT 2010:3**

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	14900	2135	785	1057	3977	10923	1946	2396	4310
Population 1.000-tal	7297	1527	459	717	2703	4594	960	1338	2366
<b>Tidskrifter - paket</b>									
Common People	17	10	13	13	11	20	17	16	13
Common People Tripp.	25	15	20	20	17	29	24	25	19
Forma Sverige	16	15	14	16	15	17	15	16	16
High Five	6	4	3	5	4	7	4	6	5
KvinnaMax	26	18	24	23	21	29	28	26	21
KvinnaMax Trippel	38	29	35	35	32	41	39	39	32
Kvinna Plus	7	8	9	7	8	7	9	7	7
Kvinna Plus Trippel	14	14	16	14	14	14	16	14	14
Mingelpaketet	15	13	16	15	14	15	17	15	14
Mingelpaketet Tripp.	25	23	26	25	24	25	28	26	23

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

**ORVESTO KONSUMENT 2010:3**

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälar dalen
Antal intervjuer	14900	2135	785	1057	3977	10923	1946	2396	4310
Population 1.000-tal	7297	1527	459	717	2703	4594	960	1338	2366

**TV - Daglig räckvidd 5+ min/dag**

SVT1	43	41	39	44	42	43	40	44	42
SVT2	38	37	36	39	37	39	36	39	37
TV3	28	26	29	28	27	29	30	28	27
TV4	44	41	39	42	41	46	42	45	43
Kanal 5	27	25	27	27	26	28	28	27	26
TV6	21	19	20	21	20	21	21	21	20
TV4+	13	11	13	13	12	14	14	13	12
TV4 Film	4	3	3	3	3	5	4	4	4
TV4 Fakta	5	4	4	3	4	6	5	5	4
TV4 Sport	7	5	6	6	6	8	7	6	6
SVT24	7	5	6	7	6	8	7	7	6
Kunskapskanalen	7	6	6	8	7	8	7	8	7
Barnkanalen	5	5	5	5	5	5	5	6	5
Discovery Channel	7	6	6	7	6	7	7	7	6
Animal Planet	5	4	3	4	4	5	4	4	4
National Geographic	3	2	2	3	3	3	3	3	3
Eurosport	4	3	3	3	3	4	4	3	3
Viasat Sport	3	2	2	2	2	3	3	3	3
MTV	3	3	4	3	3	3	3	3	3
TV8	5	5	6	5	5	5	6	5	5
CNN	1	1	2	1	1	1	1	1	1
TV1000	2	1	2	2	1	2	2	2	1
Canal+	4	3	3	3	3	4	3	4	3
Kanal 9	6	6	7	7	6	6	7	6	6
TV10	3	3	2	4	3	3	3	4	3
Disney Channel	2	2	1	2	2	2	1	2	2
TV400	2	1	1	2	1	2	2	2	2
Comedy Central	1	1	1	1	1	1	1	1	1
BBC Entertainment	1	1	1		1		1	1	1
BBC Knowledge		1		1	1			1	1
BBC Lifestyle		1							
BBC HD									