

ORVESTO KONSUMENT 2011:1

Idag den 9 juni lanseras mediernas räckvidder enligt ORVESTO Konsument 2011:1.

Undersökningen genomfördes under perioden 1 januari – 30 april och totalt var det 14 468 personer i åldrarna 15-79 år som deltog i mätningen.

I denna rapportering av ORVESTO Konsument har följande titlar tillkommit:

Räckvidd (antal läsare på ett genomsnittligt nummer)

Aftonbladet Levande Historia	141 000
Blossom Magazine	42 000
Film på Bio (SF:s)	261 000
Fixa Själv	59 000
Forskning & Framsteg	128 000
Situation Stockholm	158 000
Svensk Idrott	57 000

Några titlar har av olika anledningar utgått sedan föregående redovisning.

Överlag kan man konstatera att räckvidderna är stabila. Av 228 tidskriftstitlar som redovisas i denna och föregående mätning har 123 ökat i räckvidd, 91 har minskat och 14 är oförändrade. Jämförelsen är gjord med förra mätningen d.v.s. 2010:3.

För de dagspresstitlar som redovisas här är förändringarna måttliga med ett undantag: Medan räckvidden för Metros samtliga editioner ligger på i stort sett oförändrad nivå (1 514 000 läsare) jämfört med senaste mätningen rör sig de 4 editionerna räckviddsmässigt lite olika. Genom att Göteborgseditionen nu distribueras i större delar av Västsverige har räckvidden ökat med ca 20 %. På samma sätt sprids Stockholmseditionen i större delar av Mälardalen och har därmed en räckviddsökning om ca 10 %, vilket också gäller för Metro Skåne. Metro har däremot minskat på utgivningen av sin Metro Riksedition som sprids utanför regionerna runt de tre största städerna och räckvidden för denna har därför nästan halverats.

Sedan förra mätningen har City Malmö/Lund delats upp i två separata editioner.

För information om räckviddsutvecklingen över tid hänvisar vi till vår hemsida www.tns-sifo.se där det finns en pdf-fil med tidsserie titel för titel tillbaka till 2002.

Vänliga hälsningar
Affärsområde Media på TNS SIFO



TNS SIFO
114 78 Stockholm
Sweden
Visiting address Vasagatan 11

tel +46 (0)8 507 420 00
fax +46 (0)8 507 420 01
www.tns-sifo.se

UPPRÄKNAT 1000-TAL

ORVESTO KONSUMENT 2011:1

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	14468	6350	8118	1818	1749	2263	2308	3078	3252
Population 1.000-tal	7354	3702	3651	1251	1164	1286	1227	1186	1240
Storstadstidn+paket									
Dagen	57	26	31	5	9	13	7	12	12
Dagens Industri	377	249	128	35	60	81	82	73	46
Dagens Nyheter vard	823	402	420	107	120	143	152	151	150
Svenska Dagbl. vard	495	258	238	66	60	95	81	82	113
Metro(Sth/Mäld) må-fr	739	355	383	135	143	135	130	107	88
Stockholm City	376	187	190	63	75	68	68	54	48
Mitt i-tidningarna	976	471	505	101	155	201	188	170	160
Direktpress Innerstad Sth	175	78	96	15	29	32	34	35	29
Supernöje	893	432	462	154	163	163	155	138	121
Stockholm Trippel	1267	629	638	197	206	234	215	200	214
Stockholmspaketet	1185	583	602	166	191	212	217	200	200
Dagens Nyheter sönd	866	415	450	102	125	158	163	164	153
Svenska Dagbl. sönd	518	271	247	66	60	100	89	88	115
Göteborgs-Post vard	534	269	266	65	63	97	100	99	110
Metro(Gbg/VäSv) må-fr	372	196	175	85	63	61	62	59	41
Göteborgs-Post sönd	544	273	271	60	63	98	102	107	115
DirektPress Göteborg	164	70	94	20	27	35	20	30	33
HD tot vard	176	90	86	24	22	25	31	34	41
HD tot+City H/L vard	220	115	105	33	30	37	35	39	46
Sydsvenskan vard	297	154	143	38	39	48	53	58	61
Sydsv.+City M/L vard	405	212	193	64	62	70	69	70	69
City Helsingborg	64	29	35	13	12	14	7	9	8
City Landskrona	28	20	8	6	5	5	3	4	5
City Lund	62	36	26	19	9	12	8	8	6
City Malmö	135	74	62	31	27	23	19	20	15
City Skåne	232	123	109	53	41	45	33	33	25
Metro (Skå) må-fr	310	158	152	75	58	53	50	43	32
HD tot sönd	172	88	84	21	22	25	31	33	39
Sydsvenskan sönd	316	161	155	37	43	54	56	62	64
Sydsv.sö+City M/L va	422	219	203	64	66	74	72	74	72
Sydsvensk.+SkD sönd	376	190	186	44	51	62	65	74	79
Citypaketet 3-vvv	2207	1113	1094	328	338	392	391	383	375
Citypaketet 3-vvs	2318	1164	1154	330	351	418	414	412	393
Metro (Riks) må-fr	170	87	83	49	26	22	29	22	22
Metro Metropol må-fr	1514	752	762	324	278	259	259	221	174
Dawn till Dusk	3984	1997	1987	749	662	700	688	624	561
D2D3 storstad	2769	1384	1385	526	487	496	475	423	360
Näringsliv vard	433	246	187	36	48	90	77	77	105

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	15 -24	25 -34	35 -44	45 -54	55 -64	65 -79	
Antal intervjuer	14468	6350	8118	1818	1749	2263	2308	3078	3252	
Population 1.000-tal	7354	3702	3651	1251	1164	1286	1227	1186	1240	
Morgonpr. övr paket										
Mälardalen	1218	587	631	153	162	210	223	232	238	
08 Mälardalen	1552	753	799	209	230	274	282	276	281	
DirektPress Norra Mälardalen	191	87	104	18	28	36	32	36	40	
Citypaketet Weekend	1712	804	908	160	247	328	332	323	324	
Citypaketet Bostad	1454	654	800	126	239	302	269	252	266	
MK Print	2915	1437	1478	363	324	474	518	588	648	
MK Print Land&Rike	2321	1152	1169	291	259	370	407	474	520	
MK Print Stormarknadspress	701	338	364	84	78	119	127	141	153	
Riksmedia	2017	964	1053	245	268	360	352	382	411	
Riksmedia Prenumer.	813	406	408	94	91	136	147	167	178	
Riksmedia Gratis	1317	614	703	163	192	241	225	235	260	
Svea (1 inf)	4546	2234	2311	571	536	761	817	888	972	
Industrilandet	565	288	276	64	63	86	102	118	130	
Dalarnas Tidningar	141	68	73	19	16	20	24	30	32	
Hela Skåne	764	393	371	113	102	125	130	141	154	
Lokaltidningen	751	348	403	82	90	138	141	140	160	
100% Skåne	530	245	286	56	62	101	95	102	114	
100% Malmö	137	63	75	17	18	27	21	24	30	
100% Lund	129	61	68	18	13	25	23	24	26	
100% Helsingborg	126	58	68	11	19	23	24	24	25	
100% Ängelholm	48	21	27	4	6	10	8	10	12	
100% Göinge	69	31	38	9	6	11	13	15	15	
100% Österlen	44	21	23	3	3	9	8	11	10	
100% Gnosjöanda	56	25	31	5	7	10	10	9	14	
100% Blekinge	75	37	38	8	8	12	16	16	16	
NU-tidningarna	138	63	74	12	21	24	24	27	28	
DirektPress Total	604	273	330	59	99	115	96	116	119	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

			Kön		Ålder					
			Man	Kvin	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-79
TOTAL										
Antal intervjuer		14468	6350	8118	1818	1749	2263	2308	3078	3252
Population 1.000-tal		7354	3702	3651	1251	1164	1286	1227	1186	1240
Kvällspress										
Aftonbladet	vard	1046	539	507	166	134	172	188	201	186
AB(AR1-2,4)	vard	265	133	133	37	37	45	46	51	49
Expressen *	vard	939	474	465	143	115	158	163	174	186
Aftonbladet	sönd	1071	541	530	157	146	187	205	208	168
AB(AR1-2,4)	sönd	253	126	127	32	41	44	47	49	39
Expressen *	sönd	1066	528	537	144	135	188	195	205	198
AB Sportbladet		670	457	214	121	84	113	124	112	116
EX/GT/KVP Sport *		568	392	176	85	69	101	105	102	107
Kvällspress - paket										
Impact (3v,1s)		3587	1788	1799	554	527	649	632	623	601
Impact+		1058	533	526	167	134	176	187	197	196
Stand Up (4v,2s)		4166	2072	2095	645	634	765	731	710	682
Impact TV		887	418	469	116	88	148	166	183	187

* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	14468	6350	8118	1818	1749	2263	2308	3078	3252
Population 1.000-tal	7354	3702	3651	1251	1164	1286	1227	1186	1240
Tidskrifter m.m.									
> 75 % kvin. läsare									
AB Sofis Mode	256	44	212	79	49	45	32	30	20
Allas	366	77	289	29	30	60	79	87	82
Allers	543	130	413	43	40	75	86	118	182
Amelia	358	48	311	37	63	97	73	54	36
Apoteket	281	67	214	17	22	43	51	65	83
Blossom Magazine	42	8	34	6	7	12	9	6	2
Chic	111	11	99	53	25	14	10	5	3
Cosmopolitan	145	18	127	85	33	13	9	4	2
Damernas Värld	247	24	223	31	43	49	50	42	32
Drönhem & Trädgård	204	35	169	15	40	46	42	41	21
DV Mode	55	6	49	10	14	9	10	7	4
Elle	267	29	238	93	62	46	35	21	12
Elle Interiör	205	40	166	22	48	53	37	29	17
Elle Mat & Vin	105	21	84	14	21	24	19	17	10
Family Living	69	14	55	4	18	32	9	4	1
Femina	226	27	199	24	28	41	47	48	40
Frida	60	8	51	39	4	8	5	2	1
Förskolan	118	16	102	7	21	30	27	27	5
Föräldrar & Barn	81	17	65	7	39	24	5	4	2
Föräld & Barn Gravid	47	9	38	8	24	11	1	2	1
Hem Ljuva Hem	180	43	136	17	38	52	35	26	12
Hemmets Journal	492	115	377	35	32	56	81	123	163
Hemmets Veckotidning	433	105	328	29	25	58	70	98	152
Hälsa	235	47	188	16	29	40	51	55	43
Hänt Bild	222	49	172	75	54	48	24	13	7
Häst & Ryttare	95	18	78	26	16	20	20	7	5
HästMagazinet	51	11	41	16	7	10	9	4	5
I Form	199	41	159	28	38	57	39	28	9
Kattis & Company	57	6	52	3	6	17	16	10	4
Klassiska Hem&Antik	49	9	39	6	5	5	11	12	10
Laga Lätt	118	27	91	14	20	29	22	21	12
Lantliv	216	45	172	15	37	41	46	46	31
Leva PS!	84	17	67	7	12	19	20	18	7
Lärarnas Tidning	238	53	185	14	37	56	50	62	18
M Magasin	148	14	135	5	5	12	26	52	49
Mama	119	19	100	11	55	46	3	3	1
Må Bra	342	65	277	29	39	63	74	84	53
Plaza Interiör	136	33	103	15	34	40	25	16	7
Plaza Kvinna	99	11	87	26	25	18	15	10	5
Ridsport	88	19	68	17	17	18	18	9	9
Sköna Hem	422	102	320	31	68	98	84	80	60
Solo	105	10	95	72	16	8	6	3	1
Svensk Damtidning	371	59	312	28	37	56	61	78	112
Tara	192	19	173	14	18	41	63	41	16
Topphälsa	121	14	107	25	30	31	19	12	3
Veckans Nu	189	39	150	63	53	42	18	10	3
Vecko-Revyn	176	31	145	99	25	18	15	11	7
Vi Föräldrar Gravid	44	9	35	8	23	10	1	1	1

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	14468	6350	8118	1818	1749	2263	2308	3078	3252
Population 1.000-tal	7354	3702	3651	1251	1164	1286	1227	1186	1240
60-75 % kvin. läsare									
AB Härligt Hemma	322	89	233	37	47	74	62	67	36
AB Klick	385	117	267	102	88	97	49	33	16
AB Kropp & Hälsa	407	129	279	57	62	80	73	79	57
AB Mat & Vin	272	100	172	30	40	57	49	56	39
Allers Trädgård	210	60	149	7	19	28	41	62	53
Allt i Hemmet	338	87	251	21	57	81	70	66	44
Allt om Bröllop	39	11	28	8	16	7	3	3	2
Allt om Mat	527	175	352	36	67	103	107	116	99
Allt om Resor	160	62	98	11	20	28	35	40	26
Allt om Trädgård	258	74	184	9	22	51	52	62	62
Antik & Auktion	223	77	146	8	16	24	35	60	82
Antikvärlden	75	28	46	5	5	6	14	19	25
Buffé	2002	582	1419	165	313	432	363	370	358
Coop Mersmak	1412	391	1021	89	188	328	269	275	263
Dagens Apotek	62	16	45	5	9	8	11	15	14
EX/GT/KVP Leva&Bo	272	89	183	18	38	68	61	56	31
EX/GT/KVP Söndag(bi)	338	125	213	35	47	76	71	63	47
FriskisPressen	264	79	185	44	48	56	59	37	20
Gods och Gårdar	112	42	70	4	12	18	20	29	29
Hem & Hyra	343	124	219	23	70	54	70	58	68
Hem Lj Hem Trädgård	114	37	77	6	15	20	21	28	24
Hundsport	175	60	116	21	26	32	42	31	23
Hus & Hem	440	132	308	31	68	108	91	89	52
Hänt Extra	432	112	320	82	64	86	74	63	64
Härliga Hund	107	30	77	20	15	18	20	18	16
Icakuriren	588	203	385	64	64	74	103	119	164
IKEA Family Live	887	231	655	73	147	237	164	146	120
Jusektidningen	72	27	45	9	18	19	13	8	4
Kommunalarbetaren	417	129	288	17	44	83	114	117	41
Kors & Tvärs	145	43	103	32	28	28	24	20	14
Krysset	137	47	90	13	12	21	23	34	34
Kupé	275	108	167	55	66	55	38	39	22
Matmagasinet	140	39	101	8	17	29	27	32	25
Plaza	67	17	49	12	15	17	11	9	4
Plaza Stora	63	18	46	8	13	19	12	7	4
Residence	109	37	73	7	20	32	22	17	12
Sats Magasin	86	31	55	16	30	21	11	6	3
Se & Hör	369	100	269	72	58	68	58	57	56
Situation Stockholm	158	58	99	14	28	32	27	27	29
Skolvärlden	113	37	75	12	22	26	18	25	9
SKTF-tidningen	143	52	91	5	6	18	36	41	36
Språktidningen	68	26	42	9	10	11	12	14	12
TV Guiden	440	172	269	48	26	73	72	91	131
Veteranen	198	74	124	3	2		2	12	179
Vi Föräldrar	155	42	113	13	81	44	7	7	3
Vi Läser	47	18	30	4	6	5	8	9	15
Året Runt	376	104	272	20	19	45	52	91	148

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	14468	6350	8118	1818	1749	2263	2308	3078	3252
Population 1.000-tal	7354	3702	3651	1251	1164	1286	1227	1186	1240
40-60 % kvin. läsare									
AB Nöjesbladet	557	254	303	105	86	98	98	90	78
AB Resa	402	179	223	51	63	79	88	72	49
AB Söndag (bil.)	574	242	331	74	84	111	113	106	85
AB TV	665	309	356	89	68	111	130	140	126
Allt om Fritidshus	83	39	44	5	5	12	17	26	17
Allt om Kök & Bad	54	23	32	5	10	13	9	8	9
Allt om Vin	109	57	52	4	12	19	22	25	27
Chef	150	87	63	5	11	52	40	29	13
Chefen i Fokus	23	11	13	2	3	3	6	8	3
Civilekonomen	54	29	26	13	13	13	7	5	3
EX/GT/KVP Korsord	175	71	104	17	20	27	28	36	47
EX/GT/KVP TV	279	135	144	34	27	46	50	52	70
EX/GT/KVP TV14	176	84	91	16	15	34	37	39	35
Film på Bio (SF:s)	261	109	153	68	66	57	38	21	11
Filter	69	36	33	13	26	15	7	5	4
Fokus	65	35	30	16	16	10	7	9	6
Forskning & Framsteg	128	76	52	13	14	17	24	26	35
Friluftsliv	76	39	37	5	11	16	16	13	14
Gourmet	77	34	43	10	10	17	13	15	12
Gård & Torp	86	35	50	5	9	15	19	20	18
Hemma i HSB	392	165	227	23	49	57	69	85	109
Hotellrevyn	31	14	17	8	5	7	4	4	3
Husvagn & Camping	146	79	67	4	5	21	26	46	43
Kalle Anka & Co	214	128	86	65	38	49	31	16	15
Kollega	226	115	111	10	28	52	52	48	35
Land	537	258	279	31	42	69	88	134	173
Mat & Vänner	60	28	32	7	13	12	9	10	8
Misstänkt	51	28	23	11	9	12	9	7	3
National Geographic	238	131	107	34	39	43	48	38	36
Nöjesguiden	119	57	62	25	35	22	15	12	10
PRO-Pensionären	253	104	149	2	1	1	3	22	224
Reader's Digest	84	37	46	5	7	12	16	17	27
Res	79	34	46	8	17	16	16	14	9
Stadium Magazine	247	102	144	44	32	88	55	21	6
Turist	157	76	81	4	18	27	28	36	44
Vagabond	162	69	92	18	36	36	30	28	14
Vi	125	53	73	3	12	10	22	29	47
Vi i Villa	2137	1016	1121	65	222	461	422	473	493
Villa Aktuellt	244	115	129	7	13	57	54	60	54
Villaägaren	1009	528	481	24	98	230	189	235	233
Äventyrliga Familjer	19	8	11	2	4	4	3	2	4

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	14468	6350	8118	1818	1749	2263	2308	3078	3252
Population 1.000-tal	7354	3702	3651	1251	1164	1286	1227	1186	1240
60-80 % manl. läsare									
AB Bil	197	155	42	25	27	40	37	39	29
AB Levande Historia	141	86	56	16	17	24	28	32	24
Affärsvärlden	97	69	28	9	13	23	20	18	14
Agent X9	51	37	15	8	5	15	13	5	5
Aktiespararen	118	85	33	8	14	11	21	23	41
Aktiv Träning	71	47	24	10	17	20	13	8	3
Allt om Historia	222	139	83	47	40	40	40	28	28
Allt om MC	100	79	21	13	13	21	28	17	9
Allt om Vetenskap	136	89	47	33	27	24	26	14	14
ATL Lantbr. Aff.tidn	160	112	48	10	16	33	30	40	32
Båtnytt	106	79	26	5	8	19	24	22	27
Café	116	82	35	39	26	29	14	6	3
Computer Sweden	95	76	20	9	14	27	27	13	5
Connoisseur	73	46	27	8	5	13	21	17	10
Dagens Arbete	217	143	74	10	27	45	56	52	27
DI Dimension	248	170	78	20	34	48	62	51	33
DI Weekend	338	211	127	24	50	82	74	66	42
Digitalfoto för alla	86	58	27	15	12	14	17	16	11
Elvis	74	49	24	25	19	15	7	6	1
Entreprenör	41	26	15	2	7	9	13	7	2
Fantomen	90	69	21	14	10	24	17	14	11
Fixa Själv	59	37	22	6	10	9	11	14	10
Foto	101	61	39	17	18	20	16	17	13
Golf Digest	86	60	25	13	6	18	17	15	17
Gör Det Själv	205	136	69	10	23	48	35	51	38
Hälge	198	133	65	45	29	30	36	28	30
Illustr. Vetenskap	646	389	258	145	107	106	121	91	77
Ingenjören	114	83	31	12	35	22	21	13	11
Kamera & Bild	50	34	16	9	10	8	11	7	4
King	63	48	15	24	20	13	4	2	1
Knasen	86	62	24	20	11	14	17	16	8
Land Lantbruk	245	161	84	17	22	40	40	59	67
Lantmannen	41	26	15	5	4	7	8	9	7
MacWorld	53	41	12	14	10	9	9	8	4
91:an	136	96	40	24	22	29	19	23	19
Ny Teknik	277	215	63	29	67	57	58	37	28
Placeringsguiden	72	55	17	3	9	8	16	16	19
Populär Historia	187	117	70	33	32	27	35	30	30
Privata Affärer	191	130	61	7	22	28	39	46	48
På Kryss	59	42	17	4	4	9	12	13	16
Rocky	53	36	16	14	25	9	2	1	1
Segling	50	36	14	4	5	10	11	8	13
Sekotidningen	88	56	32	3	11	15	18	23	18
Skogen	106	77	29	8	10	15	18	25	30
Sunt Förnuft	81	54	26	2	2	5	11	24	36
Svensk Golf	441	303	138	32	37	94	81	100	97
Svensk Idrott	57	38	19	10	7	11	9	9	11
Ute Magasinet	80	49	31	4	18	25	17	10	7
V75-guiden	85	67	18	6	5	12	21	24	18
Veckans Affärer	89	63	27	5	16	23	19	14	12
Vi Båtägare	94	75	19	4	9	17	19	20	24
Volkswagen magasin	131	93	38	9	20	32	22	27	22
Världens Historia	183	131	52	48	27	30	38	24	16
Åka Skidor	74	47	27	14	16	22	13	5	4

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	14468	6350	8118	1818	1749	2263	2308	3078	3252
Population 1.000-tal	7354	3702	3651	1251	1164	1286	1227	1186	1240
> 80 % manl. läsare									
Allt om Flugfiske	40	37	4	6	5	9	8	6	7
Allt om Jakt & Vapen	84	72	12	13	10	19	18	12	11
Automobil	45	42	4	6	5	11	11	6	5
Auto Motor & Sport	128	119	9	16	23	33	26	17	12
Bild & Ljud Hemma	39	34	5	6	8	11	9	3	2
Bilspport	168	141	27	45	29	29	33	17	15
Bilspport Börsen	52	42	9	8	9	10	12	9	5
Bilspport Classic	121	97	24	17	17	20	31	26	12
Boggi	26	23	3	5	5	7	3	4	2
Byggnadsarbetaren	113	96	17	16	14	23	20	21	19
Båtbörsen	61	50	10	6	7	13	13	12	10
Classic Motor	105	92	14	9	8	16	28	27	17
Dator Magazin	59	50	9	12	14	14	8	6	5
Fiske för Alla	99	86	12	14	13	21	21	16	14
Fiskejournalen	88	80	8	10	10	17	18	15	17
Fyndbörsen	87	74	13	9	15	21	21	14	8
4-Wheel Drive	43	37	6	5	8	11	8	8	2
Gatbilar.se	40	34	6	15	9	6	6	3	2
Goal	45	36	8	21	7	7	7	2	1
Jakt & Jägare	70	58	12	11	8	14	14	11	12
Jaktjournalen	96	83	13	14	12	18	17	17	19
Jaktm.o Fiskevatten	111	95	15	12	12	22	21	20	24
Klassiker	51	45	6	5	5	11	14	10	7
Ljud & Bild	87	75	12	14	14	18	17	14	10
M3	86	74	12	23	24	21	11	5	2
Militär Historia	61	52	9	12	8	12	9	10	10
Mobil	37	30	7	10	10	7	3	3	3
Motor	116	97	19	8	8	12	19	24	46
Nostalgie	151	126	25	15	12	22	38	36	28
Offside	65	57	8	20	17	13	9	4	2
PC för Alla	202	162	40	39	23	38	41	35	25
PC Gamer	72	64	8	36	17	10	7	1	1
Power Magazine	58	49	9	9	10	12	16	9	2
Praktiskt Båtägande	56	47	9	2	5	13	14	11	11
Pro Hockey	48	39	8	15	7	12	8	4	2
Slitz	86	70	16	36	25	14	7	3	1
Svensk Jakt	253	205	48	23	30	44	48	53	55
Teknikens Värld	274	238	36	31	40	59	55	46	43
Trailer	63	54	9	11	15	12	11	10	5
Traktor	47	40	7	6	5	10	6	10	10
Traktor Power	57	48	9	9	10	11	8	13	6
Travronden	104	84	20	6	8	13	23	28	26
Trucking Scandinavia	36	31	5	9	8	9	4	4	2
Vi Bilägare	330	278	52	13	29	47	60	86	95
Wheels Magazine	79	64	15	16	14	14	22	11	3

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-79	
Antal intervjuer	14468	6350	8118	1818	1749	2263	2308	3078	3252	
Population 1.000-tal	7354	3702	3651	1251	1164	1286	1227	1186	1240	
Tidskrifter - paket										
Common People	1255	323	933	91	93	170	210	280	411	
Common People Tripp.	1842	493	1349	164	173	284	327	386	509	
Forma Sverige	1213	366	846	106	159	223	239	243	243	
Hela Hemmet	507	135	372	34	86	109	101	104	74	
High Five	415	341	74	69	59	77	94	69	47	
KvinnaMax	1888	499	1388	209	200	292	307	372	508	
KvinnaMax Trippel	2764	796	1968	352	348	470	459	503	632	
Mingelpaketet	1073	262	811	186	165	198	164	163	196	
Mingelpaketet Tripp.	1797	475	1322	315	301	350	277	260	294	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-79
Antal intervjuer	14468	6350	8118	1818	1749	2263	2308	3078	3252
Population 1.000-tal	7354	3702	3651	1251	1164	1286	1227	1186	1240

TV - Daglig räckvidd 5+ min/dag

	TOTAL	Man	Kvin	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-79
SVT1	3229	1675	1553	273	358	538	591	688	780
SVT2	2879	1552	1327	184	315	498	545	622	714
TV3	2050	989	1061	386	365	391	352	294	262
TV4	3344	1652	1692	438	469	588	590	610	650
Kanal 5	1927	932	995	398	373	390	331	238	197
TV6	1422	837	585	390	270	245	221	151	145
TV4+	1067	519	548	122	128	182	202	199	235
TV4 Film	319	186	133	41	30	62	70	64	53
TV4 Fakta	386	201	185	33	35	79	83	90	66
TV4 Sport	572	449	123	66	55	92	101	115	144
TV11	383	209	173	112	71	62	54	44	41
SVT24	538	307	231	37	42	83	91	113	172
Kunskapskanalen	551	302	249	37	51	84	98	110	170
Barnkanalen	387	169	219	25	127	171	29	16	20
Comedy Central	94	54	40	29	22	23	13	4	2
Discovery Channel	445	333	112	82	89	98	72	56	48
Animal Planet	291	156	135	38	34	52	51	53	63
National Geographic	194	133	61	24	24	35	40	38	34
Eurosport	263	206	57	26	18	38	40	53	88
Viasat Sport	199	164	34	32	24	36	36	37	34
MTV	162	75	87	100	30	14	9	4	5
TV8	377	174	203	35	51	65	80	68	78
CNN	72	46	26	7	7	8	16	16	19
TV1000	127	80	47	25	19	27	24	20	12
Canal+	244	168	76	36	29	48	48	48	34
Kanal 9	437	219	219	49	68	87	89	71	73
TV10	216	165	51	36	30	41	36	34	39
Disney Channel	125	52	72	27	29	46	12	6	5

ORVESTO KONSUMENT 2011:1

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	14468	2132	761	1015	3908	10560	1746	2308	4111
Population 1.000-tal	7354	1553	465	724	2743	4611	969	1348	2400
Storstadstidn+paket									
Dagen	57	9	2	6	16	41	4	13	17
Dagens Industri	377	123	26	45	194	184	50	68	163
Dagens Nyheter vard	823	546	24	21	591	232	38	39	623
Svenska Dagbl. vard	495	294	18	24	336	160	35	40	352
Metro(Sth/Mäld) må-fr	739	572	7	9	588	150	11	15	679
Stockholm City	376	330	6	2	338	38	8	5	349
Mitt i-tidningarna	976	973			973	2			976
Direktpress Innerstad Sth	175	174			174	1			175
Supernöje	893	700	7	9	716	177	11	15	833
Stockholm Trippel	1267	886	24	33	943	324	45	53	1069
Stockholmspaketet	1185	837	29	23	888	297	44	42	965
Dagens Nyheter sönd	866	540	28	23	591	275	44	43	627
Svenska Dagbl. sönd	518	296	21	28	345	173	40	44	358
Göteborgs-Post vard	534	7	3	427	437	97	7	497	11
Metro(Gbg/VäSv) må-fr	372	9	5	239	252	120	7	322	13
Göteborgs-Post sönd	544	8	4	411	422	122	7	499	13
DirektPress Göteborg	164			164	164			164	
HD tot vard	176	6	6	3	14	162	156	5	7
HD tot+City H/L vard	220	11	9	4	24	196	189	7	13
Sydsvenskan vard	297	7	234	4	245	52	269	7	9
Sydsv.+City M/L vard	405	11	303	6	320	85	361	10	14
City Helsingborg	64	5	4	2	11	53	52	4	5
City Landskrona	28	5	3	2	10	18	16	4	5
City Lund	62	4	33	2	39	22	48	4	5
City Malmö	135	5	100	1	106	29	120	3	5
City Skåne	232	9	123	3	135	96	204	6	10
Metro (Skå) må-fr	310	6	162	6	174	136	278	9	9
HD tot sönd	172	7	6	2	15	157	150	4	9
Sydsvenskan sönd	316	7	241	5	253	63	286	9	9
Sydsv.sö+City M/L va	422	11	308	7	326	96	377	11	14
Sydsvensk.+SkD sönd	376	8	259	6	274	102	337	11	11
Citypaketet 3-vvv	2207	702	328	510	1541	666	448	646	835
Citypaketet 3-vvs	2318	720	338	513	1571	747	470	669	867
Metro (Riks) må-fr	170	8	6	7	20	150	10	20	37
Metro Metropol må-fr	1514	579	167	245	991	524	288	342	715
Dawn till Dusk	3984	1069	288	463	1819	2165	551	767	1517
D2D3 storstad	2769	993	265	424	1682	1087	504	685	1226
Näringsliv vard	433	255	13	23	291	142	25	36	304

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	14468	2132	761	1015	3908	10560	1746	2308	4111
Population 1.000-tal	7354	1553	465	724	2743	4611	969	1348	2400
Morgonpr. övr paket									
Mälardalen	1218	555	25	24	605	613	40	44	973
08 Mälardalen	1552	842	29	26	898	655	45	47	1289
DirektPress Norra Mälardalen	191					191			188
Citypaketet Weekend	1712	594	242	406	1243	469	305	502	701
Citypaketet Bostad	1454	499	220	397	1116	338	273	473	573
MK Print	2915	114	12	42	168	2747	26	479	671
MK Print Land&Rike	2321	92	9	33	134	2187	21	470	378
MK Print Stormarknadspress	701	26	5	10	40	661	6	16	322
Riksmedia	2017	231	7	414	652	1364	16	647	554
Riksmedia Prenumer.	813		2	153	155	658	7	278	21
Riksmedia Gratis	1317	231	6	302	539	778	10	421	539
Svea (1 inf)	4546	632	284	451	1367	3179	622	916	1217
Industrilandet	565					565			6
Dalarnas Tidningar	141					141			3
Hela Skåne	764	19	329	9	357	407	691	14	24
Lokaltidningen	751		216		216	535	529		
100% Skåne	530		215		215	315	527		
100% Malmö	137		132		132	5	137		
100% Lund	129		86		86	43	128		
100% Helsingborg	126		4		4	122	125		
100% Ängelholm	48		1		1	47	47		
100% Göinge	69					69	68		
100% Österlen	44		1		1	43	44		
100% Gnosjöanda	56					56			
100% Blekinge	75					75			
NU-tidningarna	138					138			
DirektPress Total	604	174		164	338	266		164	362

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälar dalen
Antal intervjuer	14468	2132	761	1015	3908	10560	1746	2308	4111
Population 1.000-tal	7354	1553	465	724	2743	4611	969	1348	2400
Kvällspress									
Aftonbladet vard	1046	233	35	63	331	715	86	147	376
AB(AR1-2,4) vard	265	233			233	32			265
Expressen * vard	939	172	69	118	359	580	156	215	263
Aftonbladet sönd	1071	220	35	64	319	752	85	152	364
AB(AR1-2,4) sönd	253	220			220	33			253
Expressen * sönd	1066	177	81	138	395	670	186	254	275
AB Sportbladet	670	138	22	42	202	469	52	94	229
EX/GT/KVP Sport *	568	108	40	67	214	354	96	121	161
Kvällspress - paket									
Impact (3v,1s)	3587	703	198	341	1242	2345	444	669	1111
Impact+	1058	349	80	136	565	493	186	271	423
Stand Up (4v,2s)	4166	824	232	396	1452	2714	514	772	1298
Impact TV	887	194	28	58	280	607	76	141	306

* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	14468	2132	761	1015	3908	10560	1746	2308	4111
Population 1.000-tal	7354	1553	465	724	2743	4611	969	1348	2400
Tidskrifter m.m.									
> 75 % kvin. läsare									
AB Sofis Mode	256	69	13	21	102	154	25	37	98
Allas	366	36	20	26	82	284	60	66	77
Allers	543	65	27	32	124	420	79	91	128
Amelia	358	84	22	41	146	213	43	71	123
Apoteket	281	59	19	24	102	180	39	50	88
Blossom Magazine	42	11	1	4	16	26	3	7	17
Chic	111	31	7	12	51	60	15	20	40
Cosmopolitan	145	41	9	15	66	79	21	25	55
Damernas Värld	247	78	18	31	128	119	32	50	101
Drönhem & Trädgård	204	38	10	20	68	136	22	38	64
DV Mode	55	21	6	7	33	22	8	11	25
Elle	267	91	23	33	147	120	41	51	115
Elle Interiör	205	68	17	29	114	91	29	43	88
Elle Mat & Vin	105	35	9	13	57	48	16	19	42
Family Living	69	24	4	5	33	36	7	10	29
Femina	226	60	24	34	118	109	42	50	78
Frida	60	13	5	6	24	35	9	10	20
Förskolan	118	24	9	14	47	71	13	24	40
Föräldrar & Barn	81	15	3	7	26	55	10	14	28
Föräld & Barn Gravid	47	10	2	5	17	30	5	9	17
Hem Ljuva Hem	180	39	10	18	67	113	19	35	60
Hemmets Journal	492	52	31	32	115	377	80	77	114
Hemmets Veckotidning	433	51	19	30	100	332	63	79	101
Hälsa	235	55	13	19	87	148	29	40	79
Hänt Bild	222	48	17	23	88	133	39	39	74
Häst & Ryttare	95	19	3	9	31	64	9	21	30
HästMagazinet	51	10	2	3	15	37	5	9	16
I Form	199	39	13	21	72	127	27	37	60
Kattis & Company	57	11	2	7	20	38	6	13	17
Klassiska Hem&Antik	49	9	2	4	15	34	4	10	15
Laga Lätt	118	33	11	9	53	65	20	16	46
Lantliv	216	37	12	22	71	145	26	43	64
Leva PS!	84	23	5	9	37	46	11	17	33
Lärarnas Tidning	238	35	15	21	72	166	27	44	68
M Magasin	148	46	10	20	76	72	16	32	61
Mama	119	35	8	13	55	63	13	21	48
Må Bra	342	79	20	30	128	214	44	56	115
Plaza Interiör	136	40	10	18	68	68	17	31	50
Plaza Kvinna	99	33	8	13	54	45	13	19	41
Ridsport	88	16	4	9	29	59	12	18	27
Sköna Hem	422	114	28	48	190	231	53	80	160
Solo	105	25	6	11	42	64	14	18	38
Svensk Damtidning	371	86	28	40	154	217	58	68	126
Tara	192	53	11	22	86	105	21	36	73
Topphälsa	121	32	6	13	51	70	13	21	42
Veckans Nu	189	47	18	23	87	102	32	36	66
Vecko-Revyn	176	43	10	17	70	106	24	30	62
Vi Föräldrar Gravid	44	9	3	5	17	26	5	9	16

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	14468	2132	761	1015	3908	10560	1746	2308	4111
Population 1.000-tal	7354	1553	465	724	2743	4611	969	1348	2400
60-75 % kvin. läsare									
AB Härligt Hemma	322	70	10	20	101	221	22	46	109
AB Klick	385	93	15	29	137	248	31	54	141
AB Kropp & Hälsa	407	105	16	27	147	260	35	59	154
AB Mat & Vin	272	76	11	21	108	164	22	41	106
Allers Trädgård	210	33	12	18	62	148	31	39	56
Allt i Hemmet	338	75	17	29	121	217	36	61	115
Allt om Bröllop	39	8	3	6	17	22	4	10	11
Allt om Mat	527	122	35	58	215	312	75	104	177
Allt om Resor	160	34	12	15	60	99	24	29	50
Allt om Trädgård	258	55	15	26	96	162	33	53	86
Antik & Auktion	223	56	12	22	90	133	31	39	81
Antikvärlden	75	21	3	8	32	43	7	13	30
Buffé	2002	384	118	175	677	1324	270	350	646
Coop Mersmak	1412	353	63	102	517	895	136	195	539
Dagens Apotek	62	8	6	9	23	38	11	15	16
EX/GT/KVP Leva&Bo	272	47	17	34	97	175	41	62	73
EX/GT/KVP Söndag(bi)	338	60	22	38	121	217	50	72	95
FriskisPressen	264	73	26	24	123	141	44	42	115
Gods och Gårdar	112	26	7	8	42	70	16	19	42
Hem & Hyra	343	87	19	46	152	191	42	71	123
Hem Lj Hem Trädgård	114	22	6	13	41	73	15	25	35
Hundsport	175	29	7	15	52	124	23	34	50
Hus & Hem	440	95	27	45	167	273	54	86	145
Hänt Extra	432	79	30	37	146	286	71	73	127
Härliga Hund	107	21	4	7	32	75	12	20	33
Icakuriren	588	112	29	49	190	398	66	106	191
IKEA Family Live	887	183	53	100	336	551	126	166	289
Jusektidningen	72	23	6	10	38	33	8	13	32
Kommunalarbetaren	417	53	21	31	105	312	50	81	105
Kors & Tvärs	145	23	9	15	47	98	17	34	41
Krysset	137	22	8	13	43	95	19	26	39
Kupé	275	65	19	34	118	157	33	53	116
Matmagasinet	140	27	11	13	51	89	23	26	39
Plaza	67	20	5	10	35	32	9	14	26
Plaza Stora	63	17	6	9	32	31	9	14	22
Residence	109	44	9	15	69	41	16	23	53
Sats Magasin	86	59	3	10	72	14	6	11	63
Se & Hör	369	65	25	33	122	246	61	69	102
Situation Stockholm	158	119	2	3	123	34	4	4	133
Skolvärlden	113	24	7	9	40	73	14	16	39
SKTF-tidningen	143	18	6	15	38	105	16	27	39
Språktidningen	68	25	8	7	39	29	9	12	33
TV Guiden	440	91	16	38	144	296	46	79	146
Veteranen	198	39	10	16	65	134	26	32	72
Vi Föräldrar	155	38	8	17	62	93	19	25	57
Vi Läser	47	15	3	4	22	25	5	7	21
Året Runt	376	54	13	24	92	284	43	66	104

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	14468	2132	761	1015	3908	10560	1746	2308	4111
Population 1.000-tal	7354	1553	465	724	2743	4611	969	1348	2400
40-60 % kvin. läsare									
AB Nöjesbladet	557	130	18	25	173	384	44	60	203
AB Resa	402	102	14	27	143	259	30	59	156
AB Söndag (bil.)	574	126	15	32	173	401	36	72	202
AB TV	665	150	17	28	195	470	52	85	237
Allt om Fritidshus	83	23	1	9	34	49	5	17	32
Allt om Kök & Bad	54	13	3	7	23	31	6	13	18
Allt om Vin	109	32	6	11	49	60	16	19	41
Chef	150	50	8	13	70	80	16	28	65
Chefen i Fokus	23	3	1	2	6	17	3	5	6
Civilekonomen	54	18	4	8	31	24	7	12	24
EX/GT/KVP Korsord	175	38	10	22	70	106	26	39	53
EX/GT/KVP TV	279	61	12	33	106	173	28	64	92
EX/GT/KVP TV14	176	38	5	18	61	114	14	38	64
Film på Bio (SF:s)	261	73	19	36	128	133	35	49	100
Filter	69	28	7	13	48	21	8	16	36
Fokus	65	29	6	6	42	24	8	9	34
Forskning & Framsteg	128	41	11	15	67	61	18	23	54
Friluftsliv	76	18	4	7	28	48	7	14	27
Gourmet	77	24	5	9	37	40	11	13	31
Gård & Torp	86	23	4	8	35	51	8	16	34
Hemma i HSB	392	130	33	46	209	183	57	73	160
Hotellrevyn	31	8	1	3	12	19	3	6	10
Husvagn & Camping	146	14	5	9	28	118	17	29	33
Kalle Anka & Co	214	40	11	17	67	146	25	36	64
Kollega	226	50	16	24	89	137	23	42	71
Land	537	45	14	24	82	455	47	93	119
Mat & Vänner	60	18	5	7	30	30	11	11	22
Misstänkt	51	13	4	5	21	30	7	10	19
National Geographic	238	64	19	27	110	129	33	44	87
Nöjesguiden	119	53	18	19	90	29	24	22	58
PRO-Pensionären	253	36	12	22	70	184	27	45	64
Reader's Digest	84	15	4	7	25	58	8	17	24
Res	79	25	5	11	41	38	10	18	32
Stadium Magazine	247	59	17	24	100	146	30	39	91
Turist	157	44	7	24	75	82	15	33	58
Vagabond	162	50	14	22	86	75	24	33	65
Vi	125	41	10	12	63	63	14	19	53
Vi i Villa	2137	293	88	177	558	1580	244	406	558
Villa Aktuell	244	240			240	3			244
Villaägaren	1009	152	40	85	278	731	106	185	284
Äventyrliga Familjer	19	6	1	2	9	10	2	3	8

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

ORVESTO KONSUMENT 2011:1

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	14468	2132	761	1015	3908	10560	1746	2308	4111
Population 1.000-tal	7354	1553	465	724	2743	4611	969	1348	2400
60-80 % manl. läsare									
AB Bil	197	52	7	13	71	126	16	25	77
AB Levande Historia	141	43	6	11	59	82	15	20	57
Affärsvärlden	97	43	6	13	61	35	12	18	48
Agent X9	51	14	3	3	20	31	5	9	19
Aktiespararen	118	25	8	12	45	73	18	23	40
Aktiv Träning	71	18	6	6	29	41	9	11	28
Allt om Historia	222	58	17	20	96	126	32	37	78
Allt om MC	100	14	6	11	30	70	13	21	25
Allt om Vetenskap	136	30	10	12	52	84	18	20	46
ATL Lantbr. Aff.tidn	160	10	5	5	20	140	17	30	29
Båtnytt	106	33	5	14	52	54	8	25	44
Café	116	41	7	11	59	57	13	19	53
Computer Sweden	95	37	5	11	54	42	10	16	48
Connoisseur	73	32	9	10	51	22	12	12	38
Dagens Arbete	217	14	7	17	38	179	21	40	37
DI Dimension	248	87	18	30	135	113	33	46	111
DI Weekend	338	125	21	41	188	151	42	61	158
Digitalfoto för alla	86	24	5	6	35	50	11	15	34
Elvis	74	21	8	10	39	35	14	14	29
Entreprenör	41	10	1	4	14	26	2	7	15
Fantomen	90	16	7	6	28	61	12	18	24
Fixa Själv	59	12	4	7	23	36	7	14	17
Foto	101	29	8	12	48	52	14	20	37
Golf Digest	86	20	5	12	37	49	11	19	29
Gör Det Själv	205	35	10	23	68	137	21	42	56
Hälge	198	15	5	10	30	168	19	28	36
Illustr. Vetenskap	646	154	38	54	246	400	87	106	223
Ingenjören	114	30	8	20	58	56	11	27	43
Kamera & Bild	50	14	5	5	24	26	7	9	19
King	63	23	6	6	35	29	9	10	28
Knasen	86	13	2	6	22	64	8	16	23
Land Lantbruk	245	17	7	8	32	213	21	44	50
Lantmannen	41	4	1	1	6	35	4	5	11
MacWorld	53	20	3	5	28	25	5	9	26
91:an	136	13	4	9	26	110	12	26	30
Ny Teknik	277	76	17	39	132	145	29	60	108
Placeringsguiden	72	20	7	7	35	37	13	11	26
Populär Historia	187	43	18	18	79	108	29	34	65
Privata Affärer	191	51	15	22	88	103	29	33	72
På Kryss	59	21	1	12	35	24	3	17	27
Rocky	53	21	6	5	32	20	7	7	28
Segling	50	14	3	8	25	25	4	12	20
Sekotidningen	88	12	5	11	28	60	8	18	21
Skogen	106	9		1	10	95	5	8	19
Sunt Förnuft	81	25	4	9	37	43	8	16	36
Svensk Golf	441	110	28	55	193	248	58	91	155
Svensk Idrott	57	12	3	4	19	38	5	7	19
Ute Magasinet	80	20	2	11	33	48	4	20	28
V75-guiden	85	18	5	6	28	56	11	12	26
Veckans Affärer	89	35	8	9	52	37	13	13	41
Vi Båtagare	94	26	2	12	40	54	5	21	36
Volkswagen magasin	131	21	7	13	40	91	18	23	36
Världens Historia	183	47	9	15	71	112	19	31	64
Åka Skidor	74	25	3	6	35	39	8	9	31

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	14468	2132	761	1015	3908	10560	1746	2308	4111
Population 1.000-tal	7354	1553	465	724	2743	4611	969	1348	2400
> 80 % manl. läsare									
Allt om Flugfiske	40	4		5	10	31	3	9	8
Allt om Jakt & Vapen	84	6	4	3	13	71	7	9	12
Automobil	45	12	3	4	19	26	5	8	17
Auto Motor & Sport	128	33	9	13	55	73	16	23	46
Bild & Ljud Hemma	39	15	3	4	21	18	4	7	19
Bilsport	168	28	7	12	46	122	16	24	46
Bilsport Börsen	52	6	2	2	10	42	4	8	11
Bilsport Classic	121	14	5	7	26	95	12	19	30
Boggi	26	4		1	5	21		6	8
Byggnadsarbetaren	113	10	5	11	27	87	17	19	25
Båtbörsen	61	15	2	7	23	38	4	15	22
Classic Motor	105	18	7	8	33	73	13	19	31
Dator Magazin	59	19	2	8	29	29	5	12	26
Fiske för Alla	99	16	2	6	23	76	6	16	26
Fiskejournalen	88	12	2	6	19	69	6	15	22
Fyndbörsen	87	12	5	5	21	66	10	13	21
4-Wheel Drive	43	8	1	1	10	33	2	8	13
Gatbilar.se	40	8	2	6	15	25	3	10	12
Goal	45	8	4	8	20	24	6	15	12
Jakt & Jägare	70	7	2	3	12	58	4	9	15
Jaktjournalen	96	6	3	4	14	83	7	11	18
Jaktm.o Fiskevatten	111	9	4	4	16	94	9	10	21
Klassiker	51	7	2	4	13	38	4	10	14
Ljud & Bild	87	24	5	11	40	47	11	20	30
M3	86	24	8	12	44	43	13	19	33
Militär Historia	61	9	6	5	20	42	10	12	13
Mobil	37	10	4	3	17	20	7	6	13
Motor	116	27	10	12	50	66	18	23	42
Nostalgia	151	26	6	14	45	106	16	30	45
Offside	65	11	8	17	37	28	11	23	16
PC för Alla	202	44	10	21	75	127	24	42	70
PC Gamer	72	15	3	10	27	45	6	17	20
Power Magazine	58	8	3	3	14	44	5	8	15
Praktiskt Båtägande	56	15	1	9	25	31	3	14	23
Pro Hockey	48	7	2	6	15	33	3	10	11
Slitz	86	19	4	9	31	55	9	16	30
Svensk Jakt	253	25	5	12	41	212	17	29	54
Teknikens Värld	274	62	13	24	98	176	29	48	93
Trailer	63	6	1	4	11	52	5	12	15
Traktor	47	4	1	2	8	39	4	6	11
Traktor Power	57	4	2	3	9	48	5	12	12
Travronden	104	17	6	9	32	72	14	20	28
Trucking Scandinavia	36	5		1	7	29	1	6	9
Vi Bilägare	330	74	12	22	109	221	26	46	122
Wheels Magazine	79	12	3	3	19	60	5	11	21

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälar dalen
Antal intervjuer	14468	2132	761	1015	3908	10560	1746	2308	4111
Population 1.000-tal	7354	1553	465	724	2743	4611	969	1348	2400
Tidskrifter - paket									
Common People	1255	159	59	86	304	951	168	222	308
Common People Tripp.	1842	248	90	134	473	1370	244	334	466
Forma Sverige	1213	255	66	109	430	783	146	221	401
Hela Hemmet	507	116	29	51	196	311	62	96	178
High Five	415	65	19	38	122	293	46	77	115
KvinnaMax	1888	306	105	153	564	1323	262	341	522
KvinnaMax Trippel	2764	473	157	243	873	1892	376	514	787
Mingelpaketet	1073	212	73	103	388	684	168	192	330
Mingelpaketet Tripp.	1797	357	120	180	657	1140	271	329	556

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	14468	2132	761	1015	3908	10560	1746	2308	4111
Population 1.000-tal	7354	1553	465	724	2743	4611	969	1348	2400

TV - Daglig räckvidd 5+ min/dag

SVT1	3229	663	195	336	1194	2034	402	610	1029
SVT2	2879	592	177	298	1067	1812	363	540	916
TV3	2050	415	130	196	741	1309	288	361	663
TV4	3344	661	197	322	1180	2164	431	613	1053
Kanal 5	1927	398	123	186	707	1220	268	339	624
TV6	1422	295	98	144	537	885	201	258	460
TV4+	1067	199	71	108	377	690	158	196	329
TV4 Film	319	52	16	28	96	223	42	64	88
TV4 Fakta	386	63	18	30	110	276	48	68	116
TV4 Sport	572	94	39	54	187	386	85	102	164
TV11	383	72	29	42	142	240	56	72	123
SVT24	538	95	38	50	183	355	77	95	154
Kunskapskanalen	551	120	37	59	217	334	75	103	182
Barnkanalen	387	88	25	42	155	232	48	71	137
Comedy Central	94	20	4	7	31	63	11	13	30
Discovery Channel	445	83	26	36	145	300	59	77	133
Animal Planet	291	61	15	19	94	196	37	44	99
National Geographic	194	41	9	17	67	127	22	33	66
Eurosport	263	45	15	19	79	184	35	43	79
Viasat Sport	199	35	12	22	69	130	31	36	60
MTV	162	31	10	18	59	103	24	31	51
TV8	377	78	28	45	151	226	56	72	125
CNN	72	16	6	9	31	41	12	18	23
TV1000	127	22	6	12	40	87	14	24	35
Canal+	244	40	12	21	72	172	27	40	68
Kanal 9	437	91	33	56	179	258	63	87	140
TV10	216	33	16	24	73	143	35	42	63
Disney Channel	125	25	5	14	44	80	14	27	38



TNS SIFO
114 78 Stockholm
Sweden
Visiting address Vasagatan 11

tel +46 (0)8 507 420 00
fax +46 (0)8 507 420 01
www.tns-sifo.se

RÄCKVIDD %

ORVESTO KONSUMENT 2011:1

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65	
				-24	-34	-44	-54	-64	-79	
Antal intervjuer	14468	6350	8118	1818	1749	2263	2308	3078	3252	
Population 1.000-tal	7354	3702	3651	1251	1164	1286	1227	1186	1240	
Storstadstidn+paket										
Dagen	1	1	1		1	1	1	1	1	
Dagens Industri	5	7	4	3	5	6	7	6	4	
Dagens Nyheter vard	11	11	12	9	10	11	12	13	12	
Svenska Dagbl. vard	7	7	7	5	5	7	7	7	9	
Metro(Sth/Mäld) må-fr	10	10	11	11	12	11	11	9	7	
Stockholm City	5	5	5	5	6	5	6	5	4	
Mitt i-tidningarna	13	13	14	8	13	16	15	14	13	
Direktpress Innerstad Sth	2	2	3	1	3	2	3	3	2	
Supernöje	12	12	13	12	14	13	13	12	10	
Stockholm Trippel	17	17	17	16	18	18	18	17	17	
Stockholmspaketet	16	16	16	13	16	17	18	17	16	
Dagens Nyheter sönd	12	11	12	8	11	12	13	14	12	
Svenska Dagbl. sönd	7	7	7	5	5	8	7	7	9	
Göteborgs-Post vard	7	7	7	5	5	8	8	8	9	
Metro(Gbg/VäSv) må-fr	5	5	5	7	5	5	5	5	3	
Göteborgs-Post sönd	7	7	7	5	5	8	8	9	9	
DirektPress Göteborg	2	2	3	2	2	3	2	3	3	
HD tot vard	2	2	2	2	2	2	3	3	3	
HD tot+City H/L vard	3	3	3	3	3	3	3	3	4	
Sydsvenskan vard	4	4	4	3	3	4	4	5	5	
Sydsv.+City M/L vard	6	6	5	5	5	5	6	6	6	
City Helsingborg	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
City Landskrona		1		1						
City Lund	1	1	1	2	1	1	1	1	1	
City Malmö	2	2	2	2	2	2	2	2	1	
City Skåne	3	3	3	4	4	3	3	3	2	
Metro (Skå) må-fr	4	4	4	6	5	4	4	4	3	
HD tot sönd	2	2	2	2	2	2	3	3	3	
Sydsvenskan sönd	4	4	4	3	4	4	5	5	5	
Sydsv.sö+City M/L va	6	6	6	5	6	6	6	6	6	
Sydsvensk.+SkD sönd	5	5	5	4	4	5	5	6	6	
Citypaketet 3-vvv	30	30	30	26	29	30	32	32	30	
Citypaketet 3-vvs	32	31	32	26	30	32	34	35	32	
Metro (Riks) må-fr	2	2	2	4	2	2	2	2	2	
Metro Metropol må-fr	21	20	21	26	24	20	21	19	14	
Dawn till Dusk	54	54	54	60	57	54	56	53	45	
D2D3 storstad	38	37	38	42	42	39	39	36	29	
Näringsliv vard	6	7	5	3	4	7	6	7	8	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

ORVESTO KONSUMENT 2011:1

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65	
				-24	-34	-44	-54	-64	-79	
Antal intervjuer	14468	6350	8118	1818	1749	2263	2308	3078	3252	
Population 1.000-tal	7354	3702	3651	1251	1164	1286	1227	1186	1240	
Morgonpr. övr paket										
Mälardalen	17	16	17	12	14	16	18	20	19	
08 Mälardalen	21	20	22	17	20	21	23	23	23	
DirektPress Norra Mälardalen	3	2	3	1	2	3	3	3	3	
Citypaketet Weekend	23	22	25	13	21	25	27	27	26	
Citypaketet Bostad	20	18	22	10	21	23	22	21	21	
MK Print	40	39	40	29	28	37	42	50	52	
MK Print Land&Rike	32	31	32	23	22	29	33	40	42	
MK Print Stormarknadspress	10	9	10	7	7	9	10	12	12	
Riksmedia	27	26	29	20	23	28	29	32	33	
Riksmedia Prenumer.	11	11	11	8	8	11	12	14	14	
Riksmedia Gratis	18	17	19	13	16	19	18	20	21	
Svea (1 inf)	62	60	63	46	46	59	67	75	78	
Industrilandet	8	8	8	5	5	7	8	10	11	
Dalarnas Tidningar	2	2	2	1	1	2	2	3	3	
Hela Skåne	10	11	10	9	9	10	11	12	12	
Lokaltidningen	10	9	11	7	8	11	12	12	13	
100% Skåne	7	7	8	5	5	8	8	9	9	
100% Malmö	2	2	2	1	2	2	2	2	2	
100% Lund	2	2	2	1	1	2	2	2	2	
100% Helsingborg	2	2	2	1	2	2	2	2	2	
100% Ängelholm	1	1	1		1	1	1	1	1	
100% Göinge	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
100% Österlen	1	1	1			1	1	1	1	
100% Gnosjöanda	1	1	1		1	1	1	1	1	
100% Blekinge	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
NU-tidningarna	2	2	2	1	2	2	2	2	2	
DirektPress Total	8	7	9	5	8	9	8	10	10	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65	
				-24	-34	-44	-54	-64	-79	
Antal intervjuer	14468	6350	8118	1818	1749	2263	2308	3078	3252	
Population 1.000-tal	7354	3702	3651	1251	1164	1286	1227	1186	1240	
Kvällspress										
Aftonbladet vard	14	15	14	13	11	13	15	17	15	
AB(AR1-2,4) vard	4	4	4	3	3	4	4	4	4	
Expressen * vard	13	13	13	11	10	12	13	15	15	
Aftonbladet sönd	15	15	15	13	13	15	17	18	14	
AB(AR1-2,4) sönd	3	3	3	3	4	3	4	4	3	
Expressen * sönd	14	14	15	12	12	15	16	17	16	
AB Sportbladet	9	12	6	10	7	9	10	9	9	
EX/GT/KVP Sport *	8	11	5	7	6	8	9	9	9	
Kvällspress - paket										
Impact (3v,1s)	49	48	49	44	45	50	52	53	48	
Impact+	14	14	14	13	12	14	15	17	16	
Stand Up (4v,2s)	57	56	57	52	54	59	60	60	55	
Impact TV	12	11	13	9	8	11	14	15	15	

* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	14468	6350	8118	1818	1749	2263	2308	3078	3252
Population 1.000-tal	7354	3702	3651	1251	1164	1286	1227	1186	1240
Tidskrifter m.m.									
> 75 % kvin. läsare									
AB Sofis Mode	3	1	6	6	4	3	3	3	2
Allas	5	2	8	2	3	5	6	7	7
Allers	7	4	11	3	3	6	7	10	15
Amelia	5	1	9	3	5	8	6	5	3
Apoteket	4	2	6	1	2	3	4	5	7
Blossom Magazine	1		1		1	1	1	1	
Chic	2		3	4	2	1	1		
Cosmopolitan	2		3	7	3	1	1		
Damernas Värld	3	1	6	2	4	4	4	4	3
Drönhem & Trädgård	3	1	5	1	3	4	3	3	2
DV Mode	1		1	1	1	1	1	1	
Elle	4	1	7	7	5	4	3	2	1
Elle Interiör	3	1	5	2	4	4	3	2	1
Elle Mat & Vin	1	1	2	1	2	2	2	1	1
Family Living	1		2		2	2	1		
Femina	3	1	5	2	2	3	4	4	3
Frida	1		1	3		1			
Förskolan	2		3	1	2	2	2	2	
Föräldrar & Barn	1		2	1	3	2			
Föräld & Barn Gravid	1		1	1	2	1			
Hem Ljuva Hem	2	1	4	1	3	4	3	2	1
Hemmets Journal	7	3	10	3	3	4	7	10	13
Hemmets Veckotidning	6	3	9	2	2	4	6	8	12
Hälsa	3	1	5	1	2	3	4	5	3
Hänt Bild	3	1	5	6	5	4	2	1	1
Häst & Ryttare	1		2	2	1	2	2	1	
HästMagazinet	1		1	1	1	1	1		
I Form	3	1	4	2	3	4	3	2	1
Kattis & Company	1		1		1	1	1	1	
Klassiska Hem&Antik	1		1				1	1	1
Laga Lätt	2	1	2	1	2	2	2	2	1
Lantliv	3	1	5	1	3	3	4	4	3
Leva PS!	1		2	1	1	1	2	2	1
Lärarnas Tidning	3	1	5	1	3	4	4	5	1
M Magasin	2		4			1	2	4	4
Mama	2	1	3	1	5	4			
Må Bra	5	2	8	2	3	5	6	7	4
Plaza Interiör	2	1	3	1	3	3	2	1	1
Plaza Kvinna	1		2	2	2	1	1	1	
Ridsport	1	1	2	1	1	1	1	1	1
Sköna Hem	6	3	9	2	6	8	7	7	5
Solo	1		3	6	1	1	1		
Svensk Damtidning	5	2	9	2	3	4	5	7	9
Tara	3	1	5	1	2	3	5	3	1
Topphälsa	2		3	2	3	2	2	1	
Veckans Nu	3	1	4	5	5	3	2	1	
Vecko-Revyn	2	1	4	8	2	1	1	1	1
Vi Föräldrar Gravid	1		1	1	2	1			

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

ORVESTO KONSUMENT 2011:1

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	14468	6350	8118	1818	1749	2263	2308	3078	3252
Population 1.000-tal	7354	3702	3651	1251	1164	1286	1227	1186	1240
60-75 % kvin. läsare									
AB Härligt Hemma	4	2	6	3	4	6	5	6	3
AB Klick	5	3	7	8	8	8	4	3	1
AB Kropp & Hälsa	6	3	8	5	5	6	6	7	5
AB Mat & Vin	4	3	5	2	3	4	4	5	3
Allers Trädgård	3	2	4	1	2	2	3	5	4
Allt i Hemmet	5	2	7	2	5	6	6	6	4
Allt om Bröllop	1		1	1	1	1			
Allt om Mat	7	5	10	3	6	8	9	10	8
Allt om Resor	2	2	3	1	2	2	3	3	2
Allt om Trädgård	4	2	5	1	2	4	4	5	5
Antik & Auktion	3	2	4	1	1	2	3	5	7
Antikvärlden	1	1	1				1	2	2
Buffé	27	16	39	13	27	34	30	31	29
Coop Mersmak	19	11	28	7	16	26	22	23	21
Dagens Apotek	1		1		1	1	1	1	1
EX/GT/KVP Leva&Bo	4	2	5	1	3	5	5	5	3
EX/GT/KVP Söndag(bi)	5	3	6	3	4	6	6	5	4
FriskisPressen	4	2	5	4	4	4	5	3	2
Gods och Gårdar	2	1	2		1	1	2	2	2
Hem & Hyra	5	3	6	2	6	4	6	5	5
Hem Lj Hem Trädgård	2	1	2		1	2	2	2	2
Hundsport	2	2	3	2	2	3	3	3	2
Hus & Hem	6	4	8	2	6	8	7	8	4
Hänt Extra	6	3	9	7	5	7	6	5	5
Härliga Hund	1	1	2	2	1	1	2	2	1
Icakturiren	8	5	11	5	6	6	8	10	13
IKEA Family Live	12	6	18	6	13	18	13	12	10
Jusektidningen	1	1	1	1	2	2	1	1	
Kommunalarbetaren	6	3	8	1	4	6	9	10	3
Kors & Tvärs	2	1	3	3	2	2	2	2	1
Krysset	2	1	2	1	1	2	2	3	3
Kupé	4	3	5	4	6	4	3	3	2
Matmagasinet	2	1	3	1	1	2	2	3	2
Plaza	1		1	1	1	1	1	1	
Plaza Stora	1		1	1	1	1	1	1	
Residence	1	1	2	1	2	2	2	1	1
Sats Magasin	1	1	2	1	3	2	1	1	
Se & Hör	5	3	7	6	5	5	5	5	4
Situation Stockholm	2	2	3	1	2	3	2	2	2
Skolvärlden	2	1	2	1	2	2	1	2	1
SKTF-tidningen	2	1	2		1	1	3	3	3
Språktidningen	1	1	1	1	1	1	1	1	1
TV Guiden	6	5	7	4	2	6	6	8	11
Veteranen	3	2	3					1	14
Vi Föräldrar	2	1	3	1	7	3	1	1	
Vi Läser	1		1		1		1	1	1
Året Runt	5	3	7	2	2	4	4	8	12

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

ORVESTO KONSUMENT 2011:1

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	14468	6350	8118	1818	1749	2263	2308	3078	3252
Population 1.000-tal	7354	3702	3651	1251	1164	1286	1227	1186	1240
40-60 % kvin. läsare									
AB Nöjesbladet	8	7	8	8	7	8	8	8	6
AB Resa	5	5	6	4	5	6	7	6	4
AB Söndag (bil.)	8	7	9	6	7	9	9	9	7
AB TV	9	8	10	7	6	9	11	12	10
Allt om Fritidshus	1	1	1			1	1	2	1
Allt om Kök & Bad	1	1	1		1	1	1	1	1
Allt om Vin	1	2	1		1	1	2	2	2
Chef	2	2	2		1	4	3	2	1
Chefen i Fokus							1	1	
Civilekonomen	1	1	1	1	1	1	1		
EX/GT/KVP Korsord	2	2	3	1	2	2	2	3	4
EX/GT/KVP TV	4	4	4	3	2	4	4	4	6
EX/GT/KVP TV14	2	2	3	1	1	3	3	3	3
Film på Bio (SF:s)	4	3	4	5	6	4	3	2	1
Filter	1	1	1	1	2	1	1		
Fokus	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Forskning & Framsteg	2	2	1	1	1	1	2	2	3
Friluftsliv	1	1	1		1	1	1	1	1
Gourmet	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Gård & Torp	1	1	1		1	1	2	2	1
Hemma i HSB	5	4	6	2	4	4	6	7	9
Hotellrevyn				1		1			
Husvagn & Camping	2	2	2			2	2	4	3
Kalle Anka & Co	3	3	2	5	3	4	3	1	1
Kollega	3	3	3	1	2	4	4	4	3
Land	7	7	8	3	4	5	7	11	14
Mat & Vänner	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Misstänkt	1	1	1	1	1	1	1	1	
National Geographic	3	4	3	3	3	3	4	3	3
Nöjesguiden	2	2	2	2	3	2	1	1	1
PRO-Pensionären	3	3	4					2	18
Reader's Digest	1	1	1		1	1	1	1	2
Res	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Stadium Magazine	3	3	4	4	3	7	5	2	1
Turist	2	2	2		2	2	2	3	4
Vagabond	2	2	3	1	3	3	2	2	1
Vi	2	1	2		1	1	2	2	4
Vi i Villa	29	27	31	5	19	36	34	40	40
Villa Aktuellt	3	3	4	1	1	4	4	5	4
Villaägaren	14	14	13	2	8	18	15	20	19
Äventyrliga Familjer									

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

ORVESTO KONSUMENT 2011:1

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	14468	6350	8118	1818	1749	2263	2308	3078	3252
Population 1.000-tal	7354	3702	3651	1251	1164	1286	1227	1186	1240
60-80 % manl. läsare									
AB Bil	3	4	1	2	2	3	3	3	2
AB Levande Historia	2	2	2	1	1	2	2	3	2
Affärsvärlden	1	2	1	1	1	2	2	2	1
Agent X9	1	1		1		1	1		
Aktiespararen	2	2	1	1	1	1	2	2	3
Aktiv Träning	1	1	1	1	1	2	1	1	
Allt om Historia	3	4	2	4	3	3	3	2	2
Allt om MC	1	2	1	1	1	2	2	1	1
Allt om Vetenskap	2	2	1	3	2	2	2	1	1
ATL Lantbr. Aff.tidn	2	3	1	1	1	3	2	3	3
Båtnytt	1	2	1		1	1	2	2	2
Café	2	2	1	3	2	2	1		
Computer Sweden	1	2	1	1	1	2	2	1	
Connoisseur	1	1	1	1		1	2	1	1
Dagens Arbete	3	4	2	1	2	4	5	4	2
DI Dimension	3	5	2	2	3	4	5	4	3
DI Weekend	5	6	3	2	4	6	6	6	3
Digitalfoto för alla	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Elvis	1	1	1	2	2	1	1		
Entreprenör	1	1			1	1	1	1	
Fantomen	1	2	1	1	1	2	1	1	1
Fixa Själv	1	1	1		1	1	1	1	1
Foto	1	2	1	1	2	2	1	1	1
Golf Digest	1	2	1	1		1	1	1	1
Gör Det Själv	3	4	2	1	2	4	3	4	3
Hälge	3	4	2	4	2	2	3	2	2
Illustr. Vetenskap	9	10	7	12	9	8	10	8	6
Ingenjören	2	2	1	1	3	2	2	1	1
Kamera & Bild	1	1		1	1	1	1	1	
King	1	1		2	2	1			
Knasen	1	2	1	2	1	1	1	1	1
Land Lantbruk	3	4	2	1	2	3	3	5	5
Lantmannen	1	1				1	1	1	1
MacWorld	1	1		1	1	1	1	1	
91:an	2	3	1	2	2	2	2	2	2
Ny Teknik	4	6	2	2	6	4	5	3	2
Placeringsguiden	1	1			1	1	1	1	2
Populär Historia	3	3	2	3	3	2	3	3	2
Privata Affärer	3	4	2	1	2	2	3	4	4
På Kryss	1	1				1	1	1	1
Rocky	1	1		1	2	1			
Segling	1	1				1	1	1	1
Sekotidningen	1	2	1		1	1	1	2	1
Skogen	1	2	1	1	1	1	1	2	2
Sunt Förnuft	1	1	1				1	2	3
Svensk Golf	6	8	4	3	3	7	7	8	8
Svensk Idrott	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Ute Magasinet	1	1	1		2	2	1	1	1
V75-guiden	1	2				1	2	2	1
Veckans Affärer	1	2	1		1	2	2	1	1
Vi Båtägare	1	2	1		1	1	2	2	2
Volkswagen magasin	2	3	1	1	2	2	2	2	2
Världens Historia	2	4	1	4	2	2	3	2	1
Åka Skidor	1	1	1	1	1	2	1		

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

TNS SIFO

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65	
				-24	-34	-44	-54	-64	-79	
Antal intervjuer	14468	6350	8118	1818	1749	2263	2308	3078	3252	
Population 1.000-tal	7354	3702	3651	1251	1164	1286	1227	1186	1240	
> 80 % manl. läsare										
Allt om Flugfiske	1	1		1		1	1	1	1	
Allt om Jakt & Vapen	1	2		1	1	1	1	1	1	
Automobil	1	1				1	1	1		
Auto Motor & Sport	2	3		1	2	3	2	1	1	
Bild & Ljud Hemma	1	1			1	1	1			
Bilsport	2	4	1	4	3	2	3	1	1	
Bilsport Börsen	1	1		1	1	1	1	1		
Bilsport Classic	2	3	1	1	1	2	3	2	1	
Boggi		1				1				
Byggnadsarbetaren	2	3		1	1	2	2	2	2	
Båtbörsen	1	1			1	1	1	1	1	
Classic Motor	1	2		1	1	1	2	2	1	
Dator Magazin	1	1		1	1	1	1			
Fiske för Alla	1	2		1	1	2	2	1	1	
Fiskejournalen	1	2		1	1	1	2	1	1	
Fyndbörsen	1	2		1	1	2	2	1	1	
4-Wheel Drive	1	1			1	1	1	1		
Gatbilar.se	1	1		1	1					
Goal	1	1		2	1	1	1			
Jakt & Jägare	1	2		1	1	1	1	1	1	
Jaktjournalen	1	2		1	1	1	1	1	2	
Jaktm.o Fiskevatten	2	3		1	1	2	2	2	2	
Klassiker	1	1				1	1	1	1	
Ljud & Bild	1	2		1	1	1	1	1	1	
M3	1	2		2	2	2	1			
Militär Historia	1	1		1	1	1	1	1	1	
Mobil	1	1		1	1	1				
Motor	2	3	1	1	1	1	2	2	4	
Nostalgie	2	3	1	1	1	2	3	3	2	
Offside	1	2		2	1	1	1			
PC för Alla	3	4	1	3	2	3	3	3	2	
PC Gamer	1	2		3	1	1	1			
Power Magazine	1	1		1	1	1	1	1		
Praktiskt Båtägande	1	1				1	1	1	1	
Pro Hockey	1	1		1	1	1	1			
Slitz	1	2		3	2	1	1			
Svensk Jakt	3	6	1	2	3	3	4	4	4	
Teknikens Värld	4	6	1	2	3	5	4	4	3	
Trailer	1	1		1	1	1	1	1		
Traktor	1	1				1		1	1	
Traktor Power	1	1		1	1	1	1	1		
Travronden	1	2	1		1	1	2	2	2	
Trucking Scandinavia		1		1	1	1				
Vi Bilägare	4	8	1	1	2	4	5	7	8	
Wheels Magazine	1	2		1	1	1	2	1		

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-79	
Antal intervjuer	14468	6350	8118	1818	1749	2263	2308	3078	3252	
Population 1.000-tal	7354	3702	3651	1251	1164	1286	1227	1186	1240	
Tidskrifter - paket										
Common People	17	9	26	7	8	13	17	24	33	
Common People Tripp.	25	13	37	13	15	22	27	33	41	
Forma Sverige	16	10	23	8	14	17	19	20	20	
Hela Hemmet	7	4	10	3	7	9	8	9	6	
High Five	6	9	2	6	5	6	8	6	4	
KvinnaMax	26	13	38	17	17	23	25	31	41	
KvinnaMax Trippel	38	21	54	28	30	37	37	42	51	
Mingelpaketet	15	7	22	15	14	15	13	14	16	
Mingelpaketet Tripp.	24	13	36	25	26	27	23	22	24	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

ORVESTO KONSUMENT 2011:1

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-79
Antal intervjuer	14468	6350	8118	1818	1749	2263	2308	3078	3252
Population 1.000-tal	7354	3702	3651	1251	1164	1286	1227	1186	1240

TV - Daglig räckvidd 5+ min/dag

SVT1	44	45	43	22	31	42	48	58	63
SVT2	39	42	36	15	27	39	44	52	58
TV3	28	27	29	31	31	30	29	25	21
TV4	45	45	46	35	40	46	48	51	52
Kanal 5	26	25	27	32	32	30	27	20	16
TV6	19	23	16	31	23	19	18	13	12
TV4+	15	14	15	10	11	14	16	17	19
TV4 Film	4	5	4	3	3	5	6	5	4
TV4 Fakta	5	5	5	3	3	6	7	8	5
TV4 Sport	8	12	3	5	5	7	8	10	12
TV11	5	6	5	9	6	5	4	4	3
SVT24	7	8	6	3	4	6	7	10	14
Kunskapskanalen	7	8	7	3	4	7	8	9	14
Barnkanalen	5	5	6	2	11	13	2	1	2
Comedy Central	1	1	1	2	2	2	1		
Discovery Channel	6	9	3	7	8	8	6	5	4
Animal Planet	4	4	4	3	3	4	4	4	5
National Geographic	3	4	2	2	2	3	3	3	3
Eurosport	4	6	2	2	2	3	3	4	7
Viasat Sport	3	4	1	3	2	3	3	3	3
MTV	2	2	2	8	3	1	1		
TV8	5	5	6	3	4	5	6	6	6
CNN	1	1	1	1	1	1	1	1	2
TV1000	2	2	1	2	2	2	2	2	1
Canal+	3	5	2	3	3	4	4	4	3
Kanal 9	6	6	6	4	6	7	7	6	6
TV10	3	4	1	3	3	3	3	3	3
Disney Channel	2	1	2	2	3	4	1	1	

ORVESTO KONSUMENT 2011:1

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	14468	2132	761	1015	3908	10560	1746	2308	4111
Population 1.000-tal	7354	1553	465	724	2743	4611	969	1348	2400
Storstadstidn+paket									
Dagen	1	1		1	1	1		1	1
Dagens Industri	5	8	6	6	7	4	5	5	7
Dagens Nyheter vard	11	35	5	3	22	5	4	3	26
Svenska Dagbl. vard	7	19	4	3	12	3	4	3	15
Metro(Sth/Mäld) må-fr	10	37	2	1	21	3	1	1	28
Stockholm City	5	21	1		12	1	1		15
Mitt i-tidningarna	13	63			35				41
Direktpress Innerstad Sth	2	11			6				7
Supernöje	12	45	2	1	26	4	1	1	35
Stockholm Trippel	17	57	5	5	34	7	5	4	45
Stockholmspaketet	16	54	6	3	32	6	5	3	40
Dagens Nyheter sönd	12	35	6	3	22	6	5	3	26
Svenska Dagbl. sönd	7	19	4	4	13	4	4	3	15
Göteborgs-Post vard	7		1	59	16	2	1	37	
Metro(Gbg/VäSv) må-fr	5	1	1	33	9	3	1	24	1
Göteborgs-Post sönd	7		1	57	15	3	1	37	1
DirektPress Göteborg	2			23	6			12	
HD tot vard	2		1		1	4	16		
HD tot+City H/L vard	3	1	2	1	1	4	20		1
Sydsvenskan vard	4		50	1	9	1	28	1	
Sydsv.+City M/L vard	6	1	65	1	12	2	37	1	1
City Helsingborg	1		1			1	5		
City Landskrona			1				2		
City Lund	1		7		1		5		
City Malmö	2		21		4	1	12		
City Skåne	3	1	26		5	2	21		
Metro (Skå) må-fr	4		35	1	6	3	29	1	
HD tot sönd	2		1		1	3	15		
Sydsvenskan sönd	4		52	1	9	1	30	1	
Sydsv.sö+City M/L va	6	1	66	1	12	2	39	1	1
Sydsvensk.+SkD sönd	5	1	56	1	10	2	35	1	
Citypaketet 3-vvv	30	45	71	70	56	14	46	48	35
Citypaketet 3-vvs	32	46	73	71	57	16	48	50	36
Metro (Riks) må-fr	2	1	1	1	1	3	1	1	2
Metro Metropol må-fr	21	37	36	34	36	11	30	25	30
Dawn till Dusk	54	69	62	64	66	47	57	57	63
D2D3 storstad	38	64	57	58	61	24	52	51	51
Näringsliv vard	6	16	3	3	11	3	3	3	13

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

ORVESTO KONSUMENT 2011:1

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	14468	2132	761	1015	3908	10560	1746	2308	4111
Population 1.000-tal	7354	1553	465	724	2743	4611	969	1348	2400
Morgonpr. övr paket									
Mälardalen	17	36	5	3	22	13	4	3	41
08 Mälardalen	21	54	6	4	33	14	5	3	54
DirektPress Norra Mälardalen	3					4			8
Citypaketet Weekend	23	38	52	56	45	10	31	37	29
Citypaketet Bostad	20	32	47	55	41	7	28	35	24
MK Print	40	7	3	6	6	60	3	36	28
MK Print Land&Rike	32	6	2	5	5	47	2	35	16
MK Print Stormarknadspress	10	2	1	1	1	14	1	1	13
Riksmedia	27	15	1	57	24	30	2	48	23
Riksmedia Prenumer.	11			21	6	14	1	21	1
Riksmedia Gratis	18	15	1	42	20	17	1	31	22
Svea (1 inf)	62	41	61	62	50	69	64	68	51
Industrilandet	8					12			
Dalarnas Tidningar	2					3			
Hela Skåne	10	1	71	1	13	9	71	1	1
Lokaltidningen	10		46		8	12	55		
100% Skåne	7		46		8	7	54		
100% Malmö	2		28		5		14		
100% Lund	2		18		3	1	13		
100% Helsingborg	2		1			3	13		
100% Ängelholm	1					1	5		
100% Göinge	1					1	7		
100% Österlen	1					1	5		
100% Gnosjöanda	1					1			
100% Blekinge	1					2			
NU-tidningarna	2					3			
DirektPress Total	8	11		23	12	6		12	15

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

ORVESTO KONSUMENT 2011:1

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälar dalen
Antal intervjuer	14468	2132	761	1015	3908	10560	1746	2308	4111
Population 1.000-tal	7354	1553	465	724	2743	4611	969	1348	2400
Kvällspress									
Aftonbladet vard	14	15	8	9	12	15	9	11	16
AB(AR1-2,4) vard	4	15			9	1			11
Expressen * vard	13	11	15	16	13	13	16	16	11
Aftonbladet sönd	15	14	8	9	12	16	9	11	15
AB(AR1-2,4) sönd	3	14			8	1			11
Expressen * sönd	14	11	17	19	14	15	19	19	11
AB Sportbladet	9	9	5	6	7	10	5	7	10
EX/GT/KVP Sport *	8	7	9	9	8	8	10	9	7
Kvällspress - paket									
Impact (3v,1s)	49	45	43	47	45	51	46	50	46
Impact+	14	22	17	19	21	11	19	20	18
Stand Up (4v,2s)	57	53	50	55	53	59	53	57	54
Impact TV	12	12	6	8	10	13	8	10	13

* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

ORVESTO KONSUMENT 2011:1

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	14468	2132	761	1015	3908	10560	1746	2308	4111
Population 1.000-tal	7354	1553	465	724	2743	4611	969	1348	2400
Tidskrifter m.m.									
> 75 % kvin. läsare									
AB Sofis Mode	3	4	3	3	4	3	3	3	4
Allas	5	2	4	4	3	6	6	5	3
Allers	7	4	6	4	5	9	8	7	5
Amelia	5	5	5	6	5	5	4	5	5
Apoteket	4	4	4	3	4	4	4	4	4
Blossom Magazine	1	1		1	1	1		1	1
Chic	2	2	2	2	2	1	2	1	2
Cosmopolitan	2	3	2	2	2	2	2	2	2
Damernas Värld	3	5	4	4	5	3	3	4	4
Drönhem & Trädgård	3	2	2	3	2	3	2	3	3
DV Mode	1	1	1	1	1		1	1	1
Elle	4	6	5	5	5	3	4	4	5
Elle Interiör	3	4	4	4	4	2	3	3	4
Elle Mat & Vin	1	2	2	2	2	1	2	1	2
Family Living	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Femina	3	4	5	5	4	2	4	4	3
Frida	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Förskolan	2	2	2	2	2	2	1	2	2
Föräldrar & Barn	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Föräld & Barn Gravid	1	1		1	1	1		1	1
Hem Ljuva Hem	2	2	2	2	2	2	2	3	3
Hemmets Journal	7	3	7	4	4	8	8	6	5
Hemmets Veckotidning	6	3	4	4	4	7	7	6	4
Hälsa	3	4	3	3	3	3	3	3	3
Hänt Bild	3	3	4	3	3	3	4	3	3
Häst & Ryttare	1	1	1	1	1	1	1	2	1
HästMagazinet	1	1			1	1		1	1
I Form	3	3	3	3	3	3	3	3	2
Kattis & Company	1	1		1	1	1	1	1	1
Klassiska Hem&Antik	1	1		1	1	1		1	1
Laga Lätt	2	2	2	1	2	1	2	1	2
Lantliv	3	2	3	3	3	3	3	3	3
Leva PS!	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Lärarnas Tidning	3	2	3	3	3	4	3	3	3
M Magasin	2	3	2	3	3	2	2	2	3
Mama	2	2	2	2	2	1	1	2	2
Må Bra	5	5	4	4	5	5	5	4	5
Plaza Interiör	2	3	2	3	2	1	2	2	2
Plaza Kvinna	1	2	2	2	2	1	1	1	2
Ridsport	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Sköna Hem	6	7	6	7	7	5	5	6	7
Solo	1	2	1	2	2	1	1	1	2
Svensk Damtidning	5	6	6	5	6	5	6	5	5
Tara	3	3	2	3	3	2	2	3	3
Topphälsa	2	2	1	2	2	2	1	2	2
Veckans Nu	3	3	4	3	3	2	3	3	3
Vecko-Revyn	2	3	2	2	3	2	2	2	3
Vi Föräldrar Gravid	1	1	1	1	1	1	1	1	1

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

ORVESTO KONSUMENT 2011:1

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	14468	2132	761	1015	3908	10560	1746	2308	4111
Population 1.000-tal	7354	1553	465	724	2743	4611	969	1348	2400
60-75 % kvin. läsare									
AB Härligt Hemma	4	5	2	3	4	5	2	3	5
AB Klick	5	6	3	4	5	5	3	4	6
AB Kropp & Hälsa	6	7	4	4	5	6	4	4	6
AB Mat & Vin	4	5	2	3	4	4	2	3	4
Allers Trädgård	3	2	3	2	2	3	3	3	2
Allt i Hemmet	5	5	4	4	4	5	4	4	5
Allt om Bröllop	1		1	1	1			1	
Allt om Mat	7	8	8	8	8	7	8	8	7
Allt om Resor	2	2	3	2	2	2	2	2	2
Allt om Trädgård	4	4	3	4	3	4	3	4	4
Antik & Auktion	3	4	3	3	3	3	3	3	3
Antikvärlden	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Buffé	27	25	25	24	25	29	28	26	27
Coop Mersmak	19	23	14	14	19	19	14	14	22
Dagens Apotek	1	1	1	1	1	1	1	1	1
EX/GT/KVP Leva&Bo	4	3	4	5	4	4	4	5	3
EX/GT/KVP Söndag(bi)	5	4	5	5	4	5	5	5	4
FriskisPressen	4	5	6	3	4	3	5	3	5
Gods och Gårdar	2	2	1	1	2	2	2	1	2
Hem & Hyra	5	6	4	6	6	4	4	5	5
Hem Lj Hem Trädgård	2	1	1	2	1	2	2	2	1
Hundsport	2	2	2	2	2	3	2	3	2
Hus & Hem	6	6	6	6	6	6	6	6	6
Hänt Extra	6	5	6	5	5	6	7	5	5
Härliga Hund	1	1	1	1	1	2	1	1	1
Icauriren	8	7	6	7	7	9	7	8	8
IKEA Family Live	12	12	11	14	12	12	13	12	12
Jusektidningen	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Kommunalarbetaren	6	3	4	4	4	7	5	6	4
Kors & Tvärs	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Krysset	2	1	2	2	2	2	2	2	2
Kupé	4	4	4	5	4	3	3	4	5
Matmagasinet	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Plaza	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Plaza Stora	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Residence	1	3	2	2	3	1	2	2	2
Sats Magasin	1	4	1	1	3		1	1	3
Se & Hör	5	4	5	4	4	5	6	5	4
Situation Stockholm	2	8			5	1			6
Skolvärlden	2	2	2	1	1	2	1	1	2
SKTF-tidningen	2	1	1	2	1	2	2	2	2
Språktidningen	1	2	2	1	1	1	1	1	1
TV Guiden	6	6	3	5	5	6	5	6	6
Veteranen	3	3	2	2	2	3	3	2	3
Vi Föräldrar	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Vi Läser	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Året Runt	5	3	3	3	3	6	4	5	4

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

ORVESTO KONSUMENT 2011:1

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	14468	2132	761	1015	3908	10560	1746	2308	4111
Population 1.000-tal	7354	1553	465	724	2743	4611	969	1348	2400
40-60 % kvin. läsare									
AB Nöjesbladet	8	8	4	3	6	8	5	4	8
AB Resa	5	7	3	4	5	6	3	4	6
AB Söndag (bil.)	8	8	3	4	6	9	4	5	8
AB TV	9	10	4	4	7	10	5	6	10
Allt om Fritidshus	1	2		1	1	1		1	1
Allt om Kök & Bad	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Allt om Vin	1	2	1	1	2	1	2	1	2
Chef	2	3	2	2	3	2	2	2	3
Chefen i Fokus									
Civilekonomen	1	1	1	1	1	1	1	1	1
EX/GT/KVP Korsord	2	2	2	3	3	2	3	3	2
EX/GT/KVP TV	4	4	3	5	4	4	3	5	4
EX/GT/KVP TV14	2	2	1	2	2	2	1	3	3
Film på Bio (SF:s)	4	5	4	5	5	3	4	4	4
Filter	1	2	1	2	2		1	1	2
Fokus	1	2	1	1	2	1	1	1	1
Forskning & Framsteg	2	3	2	2	2	1	2	2	2
Friluftsliv	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Gourmet	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Gård & Torp	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Hemma i HSB	5	8	7	6	8	4	6	5	7
Hotellrevyn		1							
Husvagn & Camping	2	1	1	1	1	3	2	2	1
Kalle Anka & Co	3	3	2	2	2	3	3	3	3
Kollega	3	3	3	3	3	3	2	3	3
Land	7	3	3	3	3	10	5	7	5
Mat & Vänner	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Misstänkt	1	1	1	1	1	1	1	1	1
National Geographic	3	4	4	4	4	3	3	3	4
Nöjesguiden	2	3	4	3	3	1	2	2	2
PRO-Pensionären	3	2	3	3	3	4	3	3	3
Reader's Digest	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Res	1	2	1	2	2	1	1	1	1
Stadium Magazine	3	4	4	3	4	3	3	3	4
Turist	2	3	2	3	3	2	1	2	2
Vagabond	2	3	3	3	3	2	2	2	3
Vi	2	3	2	2	2	1	1	1	2
Vi i Villa	29	19	19	24	20	34	25	30	23
Villa Aktuell	3	15			9				10
Villaägaren	14	10	9	12	10	16	11	14	12
Äventyrliga Familjer									

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

ORVESTO KONSUMENT 2011:1

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	14468	2132	761	1015	3908	10560	1746	2308	4111
Population 1.000-tal	7354	1553	465	724	2743	4611	969	1348	2400
60-80 % manl. läsare									
AB Bil	3	3	1	2	3	3	2	2	3
AB Levande Historia	2	3	1	1	2	2	2	1	2
Affärsvärlden	1	3	1	2	2	1	1	1	2
Agent X9	1	1	1		1	1	1	1	1
Aktiespararen	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Aktiv Träning	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Allt om Historia	3	4	4	3	3	3	3	3	3
Allt om MC	1	1	1	2	1	2	1	2	1
Allt om Vetenskap	2	2	2	2	2	2	2	1	2
ATL Lantbr. Aff.tidn	2	1	1	1	1	3	2	2	1
Båtnytt	1	2	1	2	2	1	1	2	2
Café	2	3	2	2	2	1	1	1	2
Computer Sweden	1	2	1	2	2	1	1	1	2
Connoisseur	1	2	2	1	2		1	1	2
Dagens Arbete	3	1	2	2	1	4	2	3	2
DI Dimension	3	6	4	4	5	2	3	3	5
DI Weekend	5	8	5	6	7	3	4	5	7
Digitalfoto för alla	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Elvis	1	1	2	1	1	1	1	1	1
Entreprenör	1	1		1	1	1		1	1
Fantomen	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Fixa Själv	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Foto	1	2	2	2	2	1	1	1	2
Golf Digest	1	1	1	2	1	1	1	1	1
Gör Det Själv	3	2	2	3	2	3	2	3	2
Hälge	3	1	1	1	1	4	2	2	2
Illustr. Vetenskap	9	10	8	7	9	9	9	8	9
Ingenjören	2	2	2	3	2	1	1	2	2
Kamera & Bild	1	1	1	1	1	1	1	1	1
King	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Knasen	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Land Lantbruk	3	1	1			5	2	3	2
Lantmannen	1					1			
MacWorld	1	1	1	1	1	1	1	1	1
91:an	2	1	1	1	1	2	1	2	1
Ny Teknik	4	5	4	5	5	3	3	4	4
Placeringsguiden	1	1	2	1	1	1	1	1	1
Populär Historia	3	3	4	2	3	2	3	3	3
Privata Affärer	3	3	3	3	3	2	3	2	3
På Kryss	1	1		2	1	1		1	1
Rocky	1	1	1	1	1		1	1	1
Segling	1	1	1	1	1	1		1	1
Sekotidningen	1	1	1	2	1	1	1	1	1
Skogen	1	1				2		1	1
Sunt Förnuft	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Svensk Golf	6	7	6	8	7	5	6	7	6
Svensk Idrott	1	1	1		1	1	1	1	1
Ute Magasinet	1	1		1	1	1		2	1
V75-guiden	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Veckans Affärer	1	2	2	1	2	1	1	1	2
Vi Båtagare	1	2		2	1	1	1	2	2
Volkswagen magasin	2	1	2	2	1	2	2	2	2
Världens Historia	2	3	2	2	3	2	2	2	3
Åka Skidor	1	2	1	1	1	1	1	1	1

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	14468	2132	761	1015	3908	10560	1746	2308	4111
Population 1.000-tal	7354	1553	465	724	2743	4611	969	1348	2400
> 80 % manl. läsare									
Allt om Flugfiske	1			1		1		1	
Allt om Jakt & Vapen	1		1			2	1	1	1
Automobil	1	1	1	1	1	1		1	1
Auto Motor & Sport	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Bild & Ljud Hemma	1	1	1	1	1			1	1
Bilsport	2	2	1	2	2	3	2	2	2
Bilsport Börsen	1					1		1	
Bilsport Classic	2	1	1	1	1	2	1	1	1
Boggi									
Byggnadsarbetaren	2	1	1	2	1	2	2	1	1
Båtbörsen	1	1		1	1	1		1	1
Classic Motor	1	1	2	1	1	2	1	1	1
Dator Magazin	1	1		1	1	1	1	1	1
Fiske för Alla	1	1		1	1	2	1	1	1
Fiskejournalen	1	1		1	1	1	1	1	1
Fyndbörsen	1	1	1	1	1	1	1	1	1
4-Wheel Drive	1					1		1	1
Gatbilar.se	1			1	1	1		1	
Goal	1	1	1	1	1	1	1	1	
Jakt & Jägare	1					1		1	1
Jaktjournalen	1		1	1		2	1	1	1
Jaktm.o Fiskevatten	2	1	1	1	1	2	1	1	1
Klassiker	1			1		1		1	1
Ljud & Bild	1	2	1	2	1	1	1	2	1
M3	1	2	2	2	2	1	1	1	1
Militär Historia	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Mobil	1	1	1		1		1		1
Motor	2	2	2	2	2	1	2	2	2
Nostalgia	2	2	1	2	2	2	2	2	2
Offside	1	1	2	2	1	1	1	2	1
PC för Alla	3	3	2	3	3	3	2	3	3
PC Gamer	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Power Magazine	1	1	1		1	1		1	1
Praktiskt Båtägande	1	1		1	1	1		1	1
Pro Hockey	1			1	1	1		1	
Slitz	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Svensk Jakt	3	2	1	2	2	5	2	2	2
Teknikens Värld	4	4	3	3	4	4	3	4	4
Trailer	1					1		1	1
Traktor	1					1			
Traktor Power	1					1	1	1	
Travronden	1	1	1	1	1	2	1	1	1
Trucking Scandinavia						1			
Vi Bilägare	4	5	3	3	4	5	3	3	5
Wheels Magazine	1	1	1		1	1	1	1	1

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

ORVESTO KONSUMENT 2011:1

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälar dalen
Antal intervjuer	14468	2132	761	1015	3908	10560	1746	2308	4111
Population 1.000-tal	7354	1553	465	724	2743	4611	969	1348	2400
Tidskrifter - paket									
Common People	17	10	13	12	11	21	17	16	13
Common People Tripp.	25	16	19	19	17	30	25	25	19
Forma Sverige	16	16	14	15	16	17	15	16	17
Hela Hemmet	7	7	6	7	7	7	6	7	7
High Five	6	4	4	5	4	6	5	6	5
KvinnaMax	26	20	23	21	21	29	27	25	22
KvinnaMax Trippel	38	30	34	34	32	41	39	38	33
Mingelpaketet	15	14	16	14	14	15	17	14	14
Mingelpaketet Tripp.	24	23	26	25	24	25	28	24	23

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

ORVESTO KONSUMENT 2011:1

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	14468	2132	761	1015	3908	10560	1746	2308	4111
Population 1.000-tal	7354	1553	465	724	2743	4611	969	1348	2400

TV - Daglig räckvidd 5+ min/dag

SVT1	44	43	42	46	44	44	42	45	43
SVT2	39	38	38	41	39	39	37	40	38
TV3	28	27	28	27	27	28	30	27	28
TV4	45	43	42	44	43	47	44	45	44
Kanal 5	26	26	26	26	26	26	28	25	26
TV6	19	19	21	20	20	19	21	19	19
TV4+	15	13	15	15	14	15	16	15	14
TV4 Film	4	3	4	4	4	5	4	5	4
TV4 Fakta	5	4	4	4	4	6	5	5	5
TV4 Sport	8	6	8	7	7	8	9	8	7
TV11	5	5	6	6	5	5	6	5	5
SVT24	7	6	8	7	7	8	8	7	6
Kunskapskanalen	7	8	8	8	8	7	8	8	8
Barnkanalen	5	6	5	6	6	5	5	5	6
Comedy Central	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Discovery Channel	6	5	5	5	5	7	6	6	6
Animal Planet	4	4	3	3	3	4	4	3	4
National Geographic	3	3	2	2	2	3	2	2	3
Eurosport	4	3	3	3	3	4	4	3	3
Viasat Sport	3	2	3	3	3	3	3	3	2
MTV	2	2	2	3	2	2	2	2	2
TV8	5	5	6	6	6	5	6	5	5
CNN	1	1	1	1	1	1	1	1	1
TV1000	2	1	1	2	1	2	1	2	1
Canal+	3	3	3	3	3	4	3	3	3
Kanal 9	6	6	7	8	7	6	6	6	6
TV10	3	2	3	3	3	3	4	3	3
Disney Channel	2	2	1	2	2	2	1	2	2