

ORVESTO KONSUMENT 2011:2

Idag den 6 oktober lanseras mediernas räckvidder enligt ORVESTO Konsument 2011:2.

Undersökningen genomfördes under perioden 1 maj – 31 augusti och totalt var det 14 577 personer i åldrarna 15-79 år som deltog i mätningen.

I denna rapportering av ORVESTO Konsument har följande titlar tillkommit:

Räckvidd (antal läsare på ett genomsnittligt nummer)

Aftonbladet Wellness	144 000
Doktorn	58 000
Ex/GT/KvP Extra	139 000
Ex/GT/KvP Nöje XL	138 000
Faktum	65 000
Fitness Magazine	64 000
LO-Tidningen	87 000
Plaza Deco	24 000
Runner's World	90 000
S	75 000
Skolledaren	32 000

Överlag kan man konstatera att räckvidderna är stabila. Av 229 tidskriftstitlar som redovisas i denna och föregående mätning har 102 ökat i räckvidd, 119 har minskat och 7 är oförändrade. Jämförelsen är gjord med förra mätningen d.v.s. 2011:1.

För information om räckviddsutvecklingen över tid hänvisar vi till vår hemsida www.tns-sifo.se där det finns en pdf-fil med tidsserie titel för titel tillbaka till 2002.

Vänliga hälsningar
Affärsområde Media på TNS SIFO



TNS SIFO
114 78 Stockholm
Sweden
Visiting address Vasagatan 11

tel +46 (0)8 507 420 00
fax +46 (0)8 507 420 01
www.tns-sifo.se

UPPRÄKNAT 1000-TAL

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	14577	6607	7970	1865	1807	2229	2357	2934	3385
Population 1.000-tal	7354	3702	3651	1251	1164	1286	1227	1186	1240
Storstadstidn+paket									
Dagen	53	24	29	6	6	9	8	10	14
Dagens Industri	372	254	117	30	56	81	88	70	47
Dagens Nyheter vard	821	414	407	104	128	141	146	144	158
Svenska Dagbl. vard	461	230	231	50	65	76	92	81	96
Metro(Sth/Mäld) må-fr	746	354	391	142	132	135	133	115	89
Mitt i-tidningarna	968	461	507	102	156	204	184	162	160
Direktpress Innerstad Sth	184	85	99	10	45	38	31	31	29
Supernöje	894	433	462	163	154	157	165	141	114
Stockholm Trippel	1229	604	625	196	196	213	229	203	192
Dagens Nyheter sönd	872	432	440	98	135	158	154	159	168
Svenska Dagbl. sönd	475	236	239	46	69	82	92	86	98
Göteborgs-Post vard	486	246	240	59	54	82	87	94	110
Metro(Gbg/VäSv) må-fr	376	188	188	74	70	62	64	57	49
Göteborgs-Post sönd	501	251	250	58	54	86	90	99	113
DirektPress Göteborg	147	66	81	6	19	28	32	29	33
HD tot vard	179	87	92	21	21	28	36	35	39
HD tot+City H/L vard	214	105	110	32	28	34	42	38	41
Sydsvenskan vard	286	138	148	38	39	49	52	53	56
Sydsv.+City M/L vard	383	190	194	59	62	69	65	64	63
City Helsingborg	56	28	27	15	9	9	11	7	4
City Kristianstad	25	12	13	7	4	4	6	2	2
City Landskrona	20	8	12	4	5	3	4	1	2
City Lund	55	28	27	16	12	9	10	6	3
City Malmö	124	61	62	23	26	27	20	16	12
City Skåne	219	107	112	45	43	42	36	30	22
Metro (Skå) må-fr	296	143	154	63	54	54	52	41	33
HD tot sönd	172	82	90	17	22	26	35	34	38
Sydsvenskan sönd	314	151	163	33	42	54	60	60	64
Sydsv.sö+City M/L va	409	200	208	57	64	74	71	71	72
Sydsvensk.+SkD sönd	368	182	187	39	48	63	70	72	76
Citypaketet 3-vvv	2180	1104	1076	317	344	387	378	368	386
Citypaketet 3-vvs	2292	1154	1138	324	357	410	398	396	409
Metro (Riks) må-fr	140	67	74	40	22	20	20	17	21
Metro Metropol må-fr	1493	720	773	298	270	263	253	225	183
Dawn till Dusk	3923	1973	1951	718	663	689	671	620	562
D2D3 storstad	2758	1377	1381	509	493	497	477	420	361
Näringsliv vard	408	220	188	25	53	72	88	76	94

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	14577	6607	7970	1865	1807	2229	2357	2934	3385
Population 1.000-tal	7354	3702	3651	1251	1164	1286	1227	1186	1240
Morgonpr. övr paket									
08 Mälardalen	1314	648	666	174	182	225	234	237	262
DirektPress Norra Mälardalen	188	83	105	21	26	33	33	37	39
Citypaketet Weekend	1676	802	874	140	253	322	312	312	337
Citypaketet Bostad	1414	655	759	110	228	293	273	248	263
MK Print	2795	1373	1422	368	286	437	511	560	632
MK Print Land&Rike	2239	1111	1129	293	229	344	412	452	510
MK Print Stormarknadspress	665	318	347	87	69	108	121	131	150
Riksmedia	1978	944	1034	228	266	338	364	376	406
Riksmedia Prenumer.	791	399	392	96	79	130	146	162	178
Riksmedia Gratis	1296	603	693	144	197	228	239	238	251
Svea (1 inf)	4407	2177	2229	572	507	714	795	857	962
Industrilandet	549	276	273	72	57	81	98	114	126
Dalarnas Tidningar	134	69	64	16	13	19	25	29	31
Hela Skåne	754	368	386	108	100	127	131	138	150
Lokaltidningen	750	339	410	75	93	133	140	138	170
100% Skåne	523	233	290	48	68	91	98	99	119
100% Malmö	137	60	77	12	19	22	26	27	32
100% Lund	126	57	70	14	17	24	25	20	26
100% Helsingborg	127	59	68	12	19	20	24	25	27
100% Ängelholm	51	22	29	6	4	9	10	9	12
100% Göinge	69	28	41	7	8	13	12	12	17
100% Österlen	46	21	25	3	7	7	9	10	11
100% Gnosjöanda	61	29	31	7	6	10	12	11	14
100% Blekinge	71	32	39	9	8	14	12	10	18
NU-tidningarna	141	70	71	15	22	24	22	27	31
DirektPress Total	595	270	325	44	101	111	109	110	120

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65	
				-24	-34	-44	-54	-64	-79	
Antal intervjuer	14577	6607	7970	1865	1807	2229	2357	2934	3385	
Population 1.000-tal	7354	3702	3651	1251	1164	1286	1227	1186	1240	
Kvällspress										
Aftonbladet vard	1023	539	484	176	130	159	191	188	179	
AB(AR1-2,4) vard	258	136	122	39	38	41	53	48	39	
Expressen * vard	937	477	460	143	120	146	170	170	187	
Aftonbladet sönd	1026	521	505	150	138	172	198	197	171	
AB(AR1-2,4) sönd	240	116	124	31	39	41	52	43	33	
Expressen * sönd	1044	515	529	139	135	176	198	195	202	
AB Sportbladet	740	518	222	132	94	119	142	131	122	
EX/GT/KVP Sport *	567	395	172	94	65	96	105	100	106	
Kvällspress - paket										
Impact (3v,1s)	3529	1788	1741	558	520	617	634	612	588	
Impact+	1044	538	506	163	145	169	200	183	184	
Stand Up (4v,2s)	4098	2067	2031	646	626	732	730	699	665	
Impact TV	815	388	427	115	71	120	168	169	172	

* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	14577	6607	7970	1865	1807	2229	2357	2934	3385
Population 1.000-tal	7354	3702	3651	1251	1164	1286	1227	1186	1240
Tidskrifter m.m.									
> 75 % kvin. läsare									
AB Sofis Mode	266	48	218	72	59	48	41	27	21
Allas	354	64	290	23	30	52	74	90	84
Allers	480	113	367	34	39	54	78	109	167
Amelia	351	45	306	39	60	92	74	49	38
Apoteket	253	54	199	12	19	34	54	52	81
Blossom Magazine	45	8	37	8	7	13	11	4	2
Chic	110	6	104	54	25	13	10	4	3
Cosmopolitan	146	17	128	74	39	17	11	3	1
Damernas Värld	255	24	231	32	46	55	51	36	34
Drönhem & Trädgård	203	37	167	13	31	51	50	37	21
DV Mode	71	4	67	14	17	14	16	6	5
Elle	272	33	239	86	63	49	40	20	14
Elle Interiör	208	50	157	24	51	47	41	27	17
Elle Mat & Vin	109	22	86	11	24	25	23	15	11
Family Living	69	11	59	2	23	31	9	3	1
Femina	235	19	216	25	30	45	51	45	39
Frida	65	5	60	47	4	6	6	1	1
Förskolan	120	13	107	5	20	28	33	29	5
Föräldrar & Barn	80	17	63	7	31	30	7	4	2
Föräld & Barn Gravid	44	9	35	6	20	14	4	1	
Hem Ljuva Hem	167	36	131	8	31	45	46	25	12
Hemmets Journal	470	112	358	33	33	40	73	112	179
Hemmets Veckotidning	402	92	310	27	29	36	62	89	159
Hälsa	214	40	174	15	28	38	52	43	38
Hänt Bild	221	49	172	70	58	47	30	10	6
Häst & Ryttare	102	16	86	34	11	20	25	9	4
HästMagazinet	56	13	43	17	8	9	12	7	4
I Form	193	39	154	28	42	51	42	21	8
Klassiska Hem&Antik	40	9	31	2	4	3	10	12	9
Laga Lätt	106	21	84	8	24	19	24	18	13
Lantliv	198	52	146	10	29	42	45	44	29
Leva PS!	54	5	49	3	8	17	17	7	3
Lärarnas Tidning	240	51	189	13	33	51	53	64	26
M Magasin	134	15	119	4	9	8	20	52	42
Mama	124	21	103	11	55	48	5	2	2
Må Bra	304	56	248	26	30	51	76	66	55
Plaza Interiör	137	41	96	12	37	36	28	17	7
Plaza Kvinna	99	13	86	25	24	19	17	10	4
Ridsport	87	21	67	21	12	18	21	11	4
S	75	11	64	14	16	20	14	5	6
Sköna Hem	405	102	303	25	67	87	91	78	58
Solo	108	7	101	74	18	8	7	2	
Svensk Damtidning	366	58	308	29	42	50	55	71	119
Tara	175	16	159	11	16	35	62	34	18
Topphälsa	116	15	101	19	29	35	22	8	3
Veckans Nu	192	42	150	57	62	39	23	6	6
Vecko-Revyn	173	26	147	96	29	16	18	8	5
Vi Föräldrar Gravid	43	10	33	6	20	11	4	1	1

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	14577	6607	7970	1865	1807	2229	2357	2934	3385
Population 1.000-tal	7354	3702	3651	1251	1164	1286	1227	1186	1240
60-75 % kvin. läsare									
AB Härligt Hemma	294	80	214	33	46	63	65	54	33
AB Klick	329	93	236	76	76	79	58	29	12
AB Mat & Vin	238	89	149	25	36	50	48	46	33
AB Wellness	144	33	112	17	29	32	34	20	12
Allers Trädgård	196	56	140	5	11	30	49	48	54
Allt i Hemmet	324	80	244	17	46	75	77	59	51
Allt om Bröllop	33	7	26	6	11	6	6	2	2
Allt om Mat	521	170	351	41	64	98	104	106	108
Allt om Resor	162	59	103	12	21	26	37	38	28
Allt om Trädgård	231	61	171	5	17	41	58	56	55
Antik & Auktion	199	67	132	5	13	20	32	50	78
Antikvärlden	69	24	44	1	4	6	13	19	25
Buffé	1868	527	1341	152	297	398	336	349	336
Coop Mersmak	1257	342	916	86	158	257	261	255	239
Dagens Apotek	71	16	56	4	9	10	18	15	16
Doktorn	58	19	39	4	5	7	14	11	18
EX/GT/KVP Extra	139	51	88	23	23	33	24	17	19
EX/GT/KVP Leva&Bo	245	77	169	14	36	56	59	46	33
EX/GT/KVP Söndag(bi)	305	110	195	24	40	64	68	57	51
Fitness Magazine	64	22	42	10	20	17	12	4	2
FriskisPressen	275	72	203	42	58	58	52	39	25
Gods och Gårdar	111	48	62	4	11	21	25	27	22
Hem & Hyra	347	119	227	23	66	61	62	59	76
Hem Lj Hem Trädgård	100	27	73	3	9	17	29	23	19
Hundsport	136	43	93	18	24	17	31	24	23
Hus & Hem	417	131	286	20	50	102	105	79	60
Hänt Extra	436	107	329	80	70	84	77	61	64
Härliga Hund	106	28	78	18	19	18	21	16	15
Icakuriren	527	188	339	58	59	69	92	115	136
IKEA Family Live	844	204	640	56	137	221	173	141	115
Jusektidningen	83	33	51	10	24	20	13	9	7
Kommunalarbetaren	429	127	302	23	46	80	117	113	51
Kors & Tvärs	145	44	101	30	30	24	24	19	19
Krysset	138	48	91	11	14	18	27	26	42
Kupé	301	118	183	49	86	65	45	34	22
Matmagasinet	138	33	105	8	16	32	33	25	24
Plaza Deco	24	10	15	2	6	6	6	3	1
Residence	116	46	70	6	25	35	26	15	10
Sats Magasin	96	33	63	10	34	26	18	6	2
Se & Hör	377	91	286	68	62	69	63	56	59
Skolledaren	32	11	21	3	3	3	10	10	4
Skolvärlden	124	40	84	11	20	27	26	28	12
SKTF-tidningen	140	41	99	3	7	23	39	38	31
Språktidningen	62	23	39	5	14	10	13	9	12
TV Guiden	437	178	260	54	25	50	81	83	145
Veteranen	196	81	115	2	1	2	2	9	180
Vi Föräldrar	142	39	103	8	61	50	12	6	4
Vi Läser	39	11	28	2	4	4	9	9	11
Året Runt	346	85	261	19	20	33	49	82	143

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	14577	6607	7970	1865	1807	2229	2357	2934	3385
Population 1.000-tal	7354	3702	3651	1251	1164	1286	1227	1186	1240
40-60 % kvin. läsare									
AB Nöjesbladet	707	332	374	129	104	126	137	116	95
AB Resa	333	148	185	41	49	68	73	61	40
AB Söndag (bil.)	487	205	283	62	71	95	100	87	73
AB TV	628	294	334	87	53	94	134	132	128
Allt om Fritidshus	86	40	47	2	5	12	22	26	20
Allt om Kök & Bad	57	24	33	3	9	14	13	11	8
Allt om Vin	121	69	52	6	15	21	28	25	26
Chef	155	82	73	4	16	38	50	35	12
Chefen i Fokus	26	11	15	3	3	3	8	7	2
Civilekonomen	58	27	31	9	17	12	15	3	3
EX/GT/KVP Korsord	169	63	105	15	13	24	31	37	49
EX/GT/KVP Nöje XL	138	55	84	24	24	28	23	19	21
EX/GT/KVP TV	238	118	120	38	23	35	46	46	50
EX/GT/KVP TV14	159	80	79	13	15	28	41	34	27
Faktum	65	29	36	6	10	13	11	13	12
Film på Bio (SF:s)	246	99	147	57	63	53	45	17	11
Filter	82	38	43	8	31	21	11	5	5
Fokus	71	42	29	6	20	13	16	9	7
Forskning & Framsteg	128	74	54	13	13	21	25	25	31
Friluftsliv	70	33	37	8	10	15	20	8	9
Gourmet	66	30	36	6	9	14	16	11	10
Gård & Torp	81	30	52	2	10	14	19	25	12
Hemma i HSB	359	145	214	17	61	48	61	70	101
Hotellrevyn	28	13	15	5	6	5	5	3	3
Husvagn & Camping	131	76	54	5	5	17	24	38	40
Kalle Anka & Co	218	139	80	75	30	45	35	17	16
Kollega	266	135	131	11	33	67	60	59	36
Land	526	254	272	29	42	70	93	121	172
Mat & Vänner	50	21	29	4	10	10	11	10	5
National Geographic	249	152	97	41	32	47	48	42	39
Nöjesguiden	114	54	60	22	36	22	17	11	7
PRO-Pensionären	230	90	140	1	1	1	4	12	211
Reader's Digest	77	39	38	4	4	9	17	15	29
Res	91	40	51	6	19	17	21	17	12
Resemagasinet Äventy	28	15	13	5	6	6	7	2	2
Runner's World	90	48	42	9	25	25	21	6	3
Stadium Magazine	265	105	160	39	44	87	65	23	8
Turist	190	89	100	14	18	26	37	38	58
Vagabond	164	73	92	14	38	36	36	27	14
Vi	124	46	79	4	7	9	26	29	49
Vi i Villa	2084	969	1115	55	188	431	436	473	499
Villa Aktuellt	213	96	117	4	13	43	48	49	55
Villaägaren	1011	509	502	21	80	208	220	237	246

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	14577	6607	7970	1865	1807	2229	2357	2934	3385
Population 1.000-tal	7354	3702	3651	1251	1164	1286	1227	1186	1240
60-80 % manl. läsare									
AB Bil	189	149	40	25	24	40	41	30	29
AB Levande Historia	127	70	57	17	15	22	30	24	18
Affärsvärlden	100	72	28	4	21	21	27	14	14
Agent X9	49	36	12	10	5	10	16	6	2
Aktiespararen	129	91	38	7	14	20	20	27	41
Aktiv Träning	64	37	26	10	11	19	16	5	2
Allt om Historia	206	135	71	49	30	38	39	31	19
Allt om MC	94	78	16	10	12	17	27	20	9
Allt om Vetenskap	143	94	48	29	24	22	31	23	14
ATL Lantbr. Aff.tidn	160	114	46	19	18	26	32	32	32
Båtnytt	98	72	26	4	9	17	23	24	21
Café	131	86	44	36	32	29	24	6	4
Computer Sweden	90	70	20	10	14	24	20	16	6
Connoisseur	85	52	32	7	8	17	24	17	11
Dagens Arbet	228	143	84	13	23	43	60	60	29
DI Dimension	242	170	73	15	33	53	60	46	36
DI Weekend	335	216	119	19	51	82	81	63	39
Digitalfoto för alla	95	59	36	16	10	19	21	16	13
Elvis	62	39	24	18	18	13	8	3	1
Entreprenör	48	30	18	2	8	12	12	9	4
Fantomen	97	74	23	19	12	18	25	15	9
Fixa Själv	62	33	30	5	7	12	17	12	9
Foto	109	69	40	15	16	24	23	18	13
Golf Digest	75	55	21	6	8	23	10	13	14
Gör Det Själv	195	124	71	10	14	43	42	45	41
Hälge	186	125	61	36	20	31	37	31	32
Illustr. Vetenskap	649	398	251	143	101	125	108	95	76
Ingenjören	123	83	41	12	31	34	21	16	9
Kamera & Bild	52	35	17	10	8	13	9	5	7
King	81	64	17	29	25	13	12	2	
Knasen	84	59	25	22	11	12	20	11	9
Land Lantbruk	253	163	90	18	23	31	50	59	72
Lantmannen	50	35	15	7	7	9	10	7	10
LO-Tidningen	87	57	30	2	8	14	22	25	16
MacWorld	53	40	13	11	12	10	12	5	2
91:an	129	95	34	24	15	22	28	19	21
Ny Teknik	254	194	60	29	48	70	39	37	31
Placeringsguiden	81	56	25	3	7	15	14	17	25
Populär Historia	200	130	69	39	26	35	37	33	30
Privata Affärer	196	132	64	9	25	34	37	38	52
På Kryss	67	43	24	2	3	12	15	15	21
Rocky	56	37	20	14	22	10	7	3	1
Segling	52	34	17	2	6	10	15	11	8
Sekotidningen	98	63	34	6	10	19	20	25	17
Skogen	96	68	28	8	12	11	18	17	30
Sunt Förnuft	72	49	24	2	5	4	13	19	29
Svensk Golf	406	284	122	29	49	85	68	91	85
Svensk Idrott	56	38	18	9	7	9	13	10	10
Ute Magasinet	84	54	30	6	17	24	20	11	6
V75-guiden	88	70	18	5	11	12	19	25	15
Veckans Affärer	96	66	29	5	19	23	24	15	10
Vi Båtagare	72	53	19	6	6	14	13	19	14
Volkswagen Magasin	143	103	41	6	16	33	33	31	25
Världens Historia	184	134	50	46	25	41	33	23	16
Åka Skidor	76	51	25	14	15	20	19	5	4

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

TNS SIFO

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	14577	6607	7970	1865	1807	2229	2357	2934	3385
Population 1.000-tal	7354	3702	3651	1251	1164	1286	1227	1186	1240
> 80 % manl. läsare									
Allt om Flugfiske	48	42	7	10	7	8	12	6	6
Allt om Jakt & Vapen	83	68	16	13	13	18	17	13	10
Automobil	40	35	5	6	5	7	12	5	4
Auto Motor & Sport	115	106	9	11	21	31	26	15	11
Bild & Ljud Hemma	47	38	8	7	9	13	8	6	5
Bilspport	179	155	25	44	34	33	38	18	11
Bilspport Börsen	54	45	9	10	9	7	15	8	5
Bilspport Classic	124	97	27	16	15	18	38	25	13
Boggi	32	27	5	8	6	5	8	2	2
Byggnadsarbetaren	115	91	24	13	13	19	27	17	26
Båtbörsen	59	46	13	5	7	10	17	13	8
Classic Motor	107	90	18	9	10	14	30	25	19
Dator Magazin	60	52	8	8	10	14	13	8	7
Fiske för Alla	108	92	15	17	11	20	24	21	15
Fiskejournalen	93	80	14	16	9	13	25	18	12
Fyndbörsen	86	71	15	9	16	17	24	13	7
4-Wheel Drive	37	31	6	6	5	7	9	6	3
Goal	46	36	10	21	6	10	6	3	
Jakt & Jägare	64	51	12	10	8	12	12	11	11
Jaktjournalen	103	83	20	18	13	16	21	15	20
Jaktm.o Fiskevatten	112	88	23	15	12	21	21	21	22
Klassiker	59	50	8	8	6	9	19	13	5
Ljud & Bild	97	81	17	16	15	21	21	15	10
M3	88	77	12	17	23	28	13	6	2
Militär Historia	58	51	8	14	8	12	8	9	8
Mobil	42	31	11	7	13	8	7	2	4
Motor	111	93	18	7	5	12	19	28	41
Nostalgia	148	113	35	13	17	19	41	35	24
Offside	71	57	14	17	21	15	11	6	2
PC för Alla	196	153	43	35	19	38	40	30	33
PC Gamer	69	58	11	36	12	11	7	2	1
Power Magazine	57	46	11	7	9	12	19	7	3
Praktiskt Båtägande	53	39	14	3	5	9	12	15	10
Pro Hockey	47	38	9	17	6	10	9	3	3
Slitz	85	68	16	28	26	16	11	3	1
Svensk Jakt	292	229	63	31	31	50	57	60	63
Teknikens Värld	252	223	30	27	38	52	55	43	37
Trailer	78	65	13	13	13	10	19	14	9
Traktor	47	40	7	6	6	5	9	8	13
Traktor Power	60	48	11	13	8	8	11	9	11
Travronden	95	72	23	5	10	12	19	28	21
Trucking Scandinavia	37	30	6	6	9	5	12	3	2
Vi Bilägare	325	271	54	11	28	50	52	82	102
Wheels Magazine	74	58	17	10	12	16	23	9	4

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65	
				-24	-34	-44	-54	-64	-79	
Antal intervjuer	14577	6607	7970	1865	1807	2229	2357	2934	3385	
Population 1.000-tal	7354	3702	3651	1251	1164	1286	1227	1186	1240	
Tidskrifter - paket										
Common People	1182	278	903	82	91	138	196	268	407	
Common People Tripp.	1753	436	1317	152	167	241	315	379	498	
Forma Sverige	1069	339	730	86	130	200	225	215	214	
Hela Hemmet	503	149	354	29	78	119	110	96	70	
KvinnaMax	1817	450	1367	195	200	266	294	351	510	
KvinnaMax Trippel	2664	728	1936	333	340	434	447	487	623	
Mingelpaketet	1058	246	812	176	172	187	162	156	205	
Mingelpaketet Tripp.	1762	447	1314	300	302	330	274	252	303	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	14577	6607	7970	1865	1807	2229	2357	2934	3385
Population 1.000-tal	7354	3702	3651	1251	1164	1286	1227	1186	1240

TV - Daglig räckvidd 5+ min/dag

SVT1	3002	1548	1454	221	335	487	556	629	775
SVT2	2687	1430	1257	138	292	453	520	578	706
TV3	1893	883	1010	354	341	348	341	262	247
TV4	3067	1492	1575	370	422	527	558	558	632
Kanal 5	1801	850	952	373	350	354	323	223	178
TV6	1393	805	588	391	268	238	226	141	129
TV4+	1004	470	534	114	132	168	203	179	209
TV4 Film	314	181	134	46	32	53	77	59	48
TV4 Fakta	335	168	167	39	35	55	80	73	53
TV4 Sport	482	376	106	61	44	68	86	91	132
TV11	352	187	165	101	56	59	53	37	45
SVT24	491	273	218	26	38	75	93	101	157
Kunskapskanalen	517	281	235	24	50	88	94	111	149
Barnkanalen	342	155	187	25	99	148	41	13	17
Comedy Central	97	58	39	34	20	23	14	4	3
Discovery Channel	415	309	106	81	80	87	74	53	39
Animal Planet	240	140	100	34	29	41	49	43	43
National Geographic	193	134	59	25	24	34	44	38	27
Eurosport	229	185	44	25	16	31	37	49	70
Viasat Sport	157	131	26	22	20	24	28	35	29
MTV	157	72	85	96	31	14	9	4	4
TV8	332	149	183	29	44	51	72	64	72
CNN	68	44	24	6	6	9	15	15	17
TV1000	122	77	45	31	16	19	23	19	13
Canal+	227	159	68	44	29	30	53	42	29
Kanal 9	398	193	205	42	59	71	85	70	72
TV10	218	160	58	38	30	38	44	32	37
Disney Channel	128	64	64	42	33	28	17	5	4

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	14577	2087	814	1014	3915	10662	1894	2264	4087
Population 1.000-tal	7354	1553	465	724	2743	4611	969	1348	2399
Storstadstidn+paket									
Dagen	53	7		3	10	42	4	9	13
Dagens Industri	372	122	24	35	181	191	50	56	158
Dagens Nyheter vard	821	543	14	22	579	242	31	38	623
Svenska Dagbl. vard	461	272	15	23	310	151	35	37	319
Metro(Sth/Mäld) må-fr	746	566	6	9	581	165	10	16	682
Mitt i-tidningarna	968	966			966	2			968
Direktpress Innerstad Sth	184	183			183				184
Supernöje	894	687	6	9	702	192	10	16	831
Stockholm Trippel	1229	849	20	31	901	329	44	53	1029
Dagens Nyheter sönd	872	540	17	24	581	290	37	42	633
Svenska Dagbl. sönd	475	270	17	25	312	162	39	42	318
Göteborgs-Post vard	486	9	2	378	390	96	6	447	13
Metro(Gbg/VäSv) må-fr	376	7	3	252	262	114	8	338	10
Göteborgs-Post sönd	501	11	3	372	386	115	7	454	15
DirektPress Göteborg	147			147	147			147	
HD tot vard	179	4	4	1	9	171	166	2	6
HD tot+City H/L vard	214	7	10	1	19	196	195	3	9
Sydsvenskan vard	286	8	231	2	241	45	263	4	11
Sydsv.+City M/L vard	383	13	296	3	313	71	350	6	17
City Helsingborg	56	4	5		9	47	48	1	4
City Kristianstad	25	4	2		6	19	16	1	5
City Landskrona	20	4	2		6	14	13	1	4
City Lund	55	5	38		42	13	47	1	5
City Malmö	124	5	95		100	24	114	1	6
City Skåne	219	8	118	1	128	91	199	2	10
Metro (Skå) må-fr	296	6	154	4	163	133	270	5	8
HD tot sönd	172	4	4	1	10	162	158	3	6
Sydsvenskan sönd	314	9	240	3	252	61	286	5	13
Sydsv.sö+City M/L va	409	14	303	4	322	87	371	7	18
Sydsvensk.+SkD sönd	368	13	254	5	271	97	331	7	18
Citypaketet 3-vvv	2180	714	322	466	1501	678	442	597	855
Citypaketet 3-vvs	2292	728	330	472	1531	762	465	620	883
Metro (Riks) må-fr	140	7	5	4	16	125	10	13	31
Metro Metropol må-fr	1493	572	157	257	985	508	279	354	712
Dawn till Dusk	3923	1055	281	465	1802	2121	544	766	1512
D2D3 storstad	2758	981	258	430	1669	1088	496	691	1231
Näringsliv vard	408	235	11	20	267	141	31	34	274

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	14577	2087	814	1014	3915	10662	1894	2264	4087
Population 1.000-tal	7354	1553	465	724	2743	4611	969	1348	2399
Morgonpr. övr paket									
08 Mälardalen	1314	646	15	23	685	629	33	41	1070
DirektPress Norra Mälardalen	188					188			187
Citypaketet Weekend	1676	581	244	367	1192	484	309	455	688
Citypaketet Bostad	1414	497	220	359	1076	338	272	439	568
MK Print	2795	105	12	33	150	2645	24	447	635
MK Print Land&Rike	2239	83	9	29	121	2118	20	443	358
MK Print Stormarknadspress	665	25	3	4	31	634	4	8	307
Riksmedia	1978	240	6	391	637	1341	18	630	561
Riksmedia Prenumer.	791		2	144	146	645	8	262	23
Riksmedia Gratis	1296	240	5	279	523	773	10	418	545
Svea (1 inf)	4407	620	277	403	1300	3107	628	847	1185
Industrilandet	549					549			6
Dalarnas Tidningar	134					134			3
Hela Skåne	754	20	322	6	348	407	694	9	26
Lokaltidningen	750		217		217	533	523		1
100% Skåne	523		216		216	306	522		
100% Malmö	137		130		130	6	136		
100% Lund	126		91		91	35	126		
100% Helsingborg	127		4		4	123	127		
100% Ängelholm	51		2		2	49	50		
100% Göinge	69		1		1	68	69		
100% Österlen	46		3		3	43	46		
100% Gnosjöanda	61					60			
100% Blekinge	71		1		1	70	2		
NU-tidningarna	141					141			
DirektPress Total	595	183		147	330	265		147	371

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	14577	2087	814	1014	3915	10662	1894	2264	4087
Population 1.000-tal	7354	1553	465	724	2743	4611	969	1348	2399
Kvällspress									
Aftonbladet vard	1023	225	36	70	331	692	81	149	365
AB(AR1-2,4) vard	258	225			225	33			258
Expressen * vard	937	174	67	117	358	579	147	218	267
Aftonbladet sönd	1026	209	35	68	313	713	80	146	350
AB(AR1-2,4) sönd	240	209			209	31			240
Expressen * sönd	1044	175	81	138	394	650	179	250	275
AB Sportbladet	740	156	25	57	238	503	60	112	250
EX/GT/KVP Sport *	567	94	44	74	213	354	89	132	147
Kvällspress - paket									
Impact (3v,1s)	3529	700	193	347	1239	2290	430	666	1112
Impact+	1044	343	80	141	564	480	180	271	422
Stand Up (4v,2s)	4098	820	225	401	1446	2651	498	768	1299
Impact TV	815	167	29	64	260	555	70	140	279

* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	14577	2087	814	1014	3915	10662	1894	2264	4087
Population 1.000-tal	7354	1553	465	724	2743	4611	969	1348	2399
Tidskrifter m.m.									
> 75 % kvin. läsare									
AB Sofis Mode	266	73	13	24	110	156	26	44	108
Allas	354	44	20	25	89	265	49	62	82
Allers	480	56	26	36	118	362	68	89	105
Amelia	351	88	19	36	143	208	45	64	131
Apoteket	253	51	18	29	98	156	34	48	82
Blossom Magazine	45	15	2	5	22	23	5	7	21
Chic	110	30	8	13	50	59	17	18	43
Cosmopolitan	146	43	11	18	72	73	20	26	62
Damernas Värld	255	83	19	31	133	121	37	47	107
Drönhem & Trädgård	203	47	9	17	73	131	24	32	68
DV Mode	71	29	6	10	46	25	10	14	34
Elle	272	87	23	34	144	128	41	50	111
Elle Interiör	208	74	15	26	115	93	30	37	88
Elle Mat & Vin	109	38	9	13	59	49	18	17	48
Family Living	69	21	4	8	33	37	8	13	28
Femina	235	68	17	30	115	120	36	46	88
Frida	65	14	4	6	23	42	8	13	19
Förskolan	120	24	9	15	48	72	16	26	37
Föräldrar & Barn	80	21	4	7	32	48	10	13	28
Föräld & Barn Gravid	44	15	2	4	21	24	4	6	19
Hem Ljuva Hem	167	36	7	15	57	110	17	29	53
Hemmets Journal	470	52	30	32	114	356	75	85	105
Hemmets Veckotidning	402	43	24	29	96	306	59	74	86
Hälsa	214	53	10	20	84	130	27	38	76
Hänt Bild	221	55	17	23	95	126	36	38	78
Häst & Ryttare	102	18	6	11	36	67	15	23	28
HästMagazinet	56	12	4	4	20	36	7	11	19
I Form	193	50	12	20	82	110	25	34	75
Klassiska Hem&Antik	40	7	2	4	13	28	5	8	11
Laga Lätt	106	33	8	10	51	54	14	17	45
Lantliv	198	44	9	18	70	127	25	35	63
Leva PS!	54	18	3	4	25	29	5	10	24
Lärarnas Tidning	240	47	16	29	91	148	31	44	79
M Magasin	134	38	9	15	62	72	19	24	53
Mama	124	39	8	12	60	64	16	18	53
Må Bra	304	66	20	26	112	192	46	48	101
Plaza Interiör	137	47	9	16	71	67	16	26	58
Plaza Kvinna	99	36	6	10	52	47	12	16	44
Ridsport	87	16	6	8	30	58	17	17	28
S	75	29	6	8	43	32	10	13	37
Sköna Hem	405	118	29	42	189	217	56	71	155
Solo	108	24	6	12	43	66	13	20	38
Svensk Damtidning	366	81	31	36	148	218	64	66	123
Tara	175	50	11	19	79	96	19	32	68
Topphälsa	116	33	7	10	50	67	13	20	49
Veckans Nu	192	53	16	21	90	102	31	34	75
Vecko-Revyn	173	41	10	18	69	104	21	30	63
Vi Föräldrar Gravid	43	16	3	3	22	21	5	4	20

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	14577	2087	814	1014	3915	10662	1894	2264	4087
Population 1.000-tal	7354	1553	465	724	2743	4611	969	1348	2399
60-75 % kvin. läsare									
AB Härligt Hemma	294	66	10	21	97	197	23	42	107
AB Klick	329	80	12	24	116	213	28	47	128
AB Mat & Vin	238	62	11	21	93	145	22	36	94
AB Wellness	144	36	8	12	56	88	14	23	56
Allers Trädgård	196	31	10	20	60	136	32	34	50
Allt i Hemmet	324	74	18	31	124	201	38	59	108
Allt om Bröllop	33	8	3	4	15	17	6	7	11
Allt om Mat	521	121	40	57	218	303	79	98	178
Allt om Resor	162	38	11	18	67	95	24	32	58
Allt om Trädgård	231	45	16	25	85	146	37	44	71
Antik & Auktion	199	45	13	17	75	124	31	32	70
Antikvärlden	69	16	3	5	24	45	9	9	26
Buffé	1868	363	112	164	638	1230	246	324	614
Coop Mersmak	1257	331	69	75	475	782	132	158	498
Dagens Apotek	71	17	4	10	31	41	7	15	26
Doktorn	58	14	8	6	28	30	14	9	22
EX/GT/KVP Extra	139	32	8	19	59	80	15	33	46
EX/GT/KVP Leva&Bo	245	40	18	36	94	151	39	63	63
EX/GT/KVP Söndag(bi)	305	49	20	41	110	195	44	75	81
Fitness Magazine	64	21	3	5	29	35	6	9	30
FriskisPressen	275	77	23	27	127	148	35	43	124
Gods och Gårdar	111	29	4	7	40	70	16	18	40
Hem & Hyra	347	92	27	47	167	180	50	71	129
Hem Lj Hem Trädgård	100	18	5	11	33	67	11	18	29
Hundsport	136	26	5	12	43	93	20	25	40
Hus & Hem	417	94	28	37	158	258	58	77	136
Hänt Extra	436	79	33	42	154	282	71	78	127
Härliga Hund	106	22	5	8	35	71	15	19	35
Icakuriren	527	93	29	46	169	359	64	89	167
IKEA Family Live	844	167	56	91	314	530	124	144	269
Jusektidningen	83	33	9	9	51	32	12	13	41
Kommunalarbetaren	429	46	23	32	100	329	58	77	99
Kors & Tvärs	145	30	11	17	58	87	20	25	46
Krysset	138	26	9	15	50	88	16	23	44
Kupé	301	69	16	41	126	175	27	60	128
Matmagasinet	138	25	13	14	52	86	25	29	41
Plaza Deco	24	12	1	2	15	9	2	3	14
Residence	116	56	10	13	78	38	17	19	62
Sats Magasin	96	73	3	10	86	10	5	11	76
Se & Hör	377	71	26	33	130	247	63	66	114
Skolledaren	32	11	3	2	16	16	4	4	16
Skolvärlden	124	31	7	10	48	76	15	18	49
SKTF-tidningen	140	24	9	12	45	96	19	24	43
Språktidningen	62	23	7	7	37	26	12	10	29
TV Guiden	437	93	13	41	146	291	43	81	149
Veteranen	196	44	10	12	66	130	21	31	74
Vi Föräldrar	142	38	8	12	58	84	18	22	54
Vi Läser	39	16	3	3	22	17	6	4	20
Året Runt	346	52	15	25	91	255	33	58	99

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	14577	2087	814	1014	3915	10662	1894	2264	4087
Population 1.000-tal	7354	1553	465	724	2743	4611	969	1348	2399
40-60 % kvin. läsare									
AB Nöjesbladet	707	159	24	48	232	474	56	98	259
AB Resa	333	77	14	28	118	215	30	51	124
AB Söndag (bil.)	487	111	17	32	159	328	37	66	179
AB TV	628	136	18	41	195	433	47	93	225
Allt om Fritidshus	86	26	3	9	38	49	5	12	35
Allt om Kök & Bad	57	15	2	8	26	32	6	12	20
Allt om Vin	121	38	11	10	58	63	20	20	47
Chef	155	33	8	11	53	102	20	24	53
Chefen i Fokus	26	5		2	8	18	2	3	9
Civilekonomen	58	25	4	6	34	23	7	8	29
EX/GT/KVP Korsord	169	29	10	24	64	105	23	42	48
EX/GT/KVP Nöje XL	138	41	11	13	64	75	18	22	61
EX/GT/KVP TV	238	41	13	29	83	155	29	58	69
EX/GT/KVP TV14	159	33	9	19	61	98	19	33	52
Faktum	65			65	65			65	
Film på Bio (SF:s)	246	75	17	31	122	124	35	44	98
Filter	82	36	10	13	59	22	13	14	43
Fokus	71	28	8	10	47	25	11	12	36
Forskning & Framsteg	128	34	11	18	63	66	20	24	49
Friluftsliv	70	18	3	7	28	42	7	15	25
Gourmet	66	23	4	6	33	33	10	10	29
Gård & Torp	81	22	4	5	31	50	8	11	30
Hemma i HSB	359	121	33	39	193	166	48	54	157
Hotellrevyn	28	9	1	2	11	16	2	3	13
Husvagn & Camping	131	13	4	10	27	104	15	29	31
Kalle Anka & Co	218	45	12	15	72	146	34	35	67
Kollega	266	56	20	28	105	161	34	45	87
Land	526	42	13	21	76	450	58	87	112
Mat & Vänner	50	17	4	5	26	23	11	8	20
National Geographic	249	71	23	32	125	123	37	48	99
Nöjesguiden	114	49	20	17	86	28	25	20	56
PRO-Pensionären	230	36	13	13	62	168	26	31	64
Reader's Digest	77	21	5	5	30	47	11	12	27
Res	91	33	7	10	50	41	13	16	42
Resemagasinet Äventy	28	9	3	4	16	11	5	5	13
Runner's World	90	26	7	9	42	48	11	16	35
Stadium Magazine	265	71	17	22	111	154	37	35	102
Turist	190	50	11	25	86	103	21	36	73
Vagabond	164	51	12	24	87	78	21	34	70
Vi	124	48	8	14	69	55	13	19	61
Vi i Villa	2084	273	96	165	534	1550	269	396	510
Villa Aktuellt	213	208			208	4			213
Villaägaren	1011	139	44	73	256	755	120	183	268

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	14577	2087	814	1014	3915	10662	1894	2264	4087
Population 1.000-tal	7354	1553	465	724	2743	4611	969	1348	2399
60-80 % manl. läsare									
AB Bil	189	42	7	12	61	128	20	28	65
AB Levande Historia	127	32	6	9	47	80	11	23	46
Affärsvärlden	100	45	5	9	60	40	11	12	55
Agent X9	49	11	3	5	18	30	7	7	15
Aktiespararen	129	40	9	11	59	70	18	21	52
Aktiv Träning	64	16	4	6	26	38	8	10	25
Allt om Historia	206	50	17	22	89	117	29	36	73
Allt om MC	94	14	4	9	27	67	12	20	26
Allt om Vetenskap	143	34	8	16	59	84	18	28	54
ATL Lantbr. Aff.tidn	160	10	4	5	19	141	21	32	30
Båtnytt	98	31	3	11	45	53	7	19	40
Café	131	43	9	15	67	63	22	19	58
Computer Sweden	90	39	7	9	55	35	11	16	45
Connoisseur	85	48	6	6	60	25	9	9	54
Dagens Arbeta	228	10	4	17	31	197	22	46	44
DI Dimension	242	83	17	27	128	115	31	42	106
DI Weekend	335	120	25	35	180	156	45	52	150
Digitalfoto för alla	95	23	6	12	41	54	14	18	33
Elvis	62	17	5	8	30	33	13	11	22
Entreprenör	48	12	5	3	20	28	9	6	17
Fantomen	97	19	4	7	31	66	12	14	30
Fixa Själv	62	13	5	5	23	40	10	9	20
Foto	109	28	9	13	50	60	15	20	38
Golf Digest	75	20	5	8	32	43	11	14	27
Gör Det Själv	195	39	11	13	62	132	24	29	59
Hälge	186	19	3	12	34	152	19	26	41
Illustr. Vetenskap	649	152	48	67	268	382	89	111	231
Ingenjören	123	29	9	18	57	67	18	22	41
Kamera & Bild	52	14	3	7	25	27	7	9	18
King	81	28	7	11	45	36	13	13	38
Knasen	84	16	3	7	26	59	10	12	28
Land Lantbruk	253	17	6	10	33	220	31	46	50
Lantmannen	50	6	2	2	10	40	7	11	12
LO-Tidningen	87	13	3	4	21	66	12	11	25
MacWorld	53	19	5	7	30	23	6	12	24
91:an	129	16	3	9	28	101	15	20	32
Ny Teknik	254	67	15	34	117	137	30	52	95
Placeringsguiden	81	23	6	11	39	42	13	15	31
Populär Historia	200	49	18	23	91	109	29	36	72
Privata Affärer	196	56	15	22	94	102	30	36	76
På Kryss	67	25	3	14	41	25	5	18	30
Rocky	56	22	5	5	32	24	7	7	29
Segling	52	20	3	7	30	22	6	10	26
Sekotidningen	98	16	4	5	25	73	9	13	32
Skogen	96	12		1	13	83	6	10	21
Sunt Förnuft	72	27	3	3	34	39	7	8	34
Svensk Golf	406	102	27	43	172	234	60	77	152
Svensk Idrott	56	12	3	5	21	35	7	10	20
Ute Magasinet	84	19	3	9	31	53	6	14	28
V75-guiden	88	15	6	14	35	53	10	20	28
Veckans Affärer	96	42	6	10	58	38	12	13	50
Vi Båtägare	72	23	3	6	32	40	6	13	30
Volkswagen Magasin	143	28	9	10	47	96	27	19	44
Världens Historia	184	45	15	19	79	105	25	33	63
Åka Skidor	76	24	2	10	36	40	6	15	31

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	14577	2087	814	1014	3915	10662	1894	2264	4087
Population 1.000-tal	7354	1553	465	724	2743	4611	969	1348	2399
> 80 % manl. läsare									
Allt om Flugfiske	48	9	2	4	15	33	5	6	15
Allt om Jakt & Vapen	83	8	2	3	14	70	8	11	18
Automobil	40	11	2	3	16	23	5	6	16
Auto Motor & Sport	115	27	8	13	48	66	15	21	41
Bild & Ljud Hemma	47	15	3	5	23	24	6	7	21
Bilspport	179	22	9	13	44	135	24	32	44
Bilspport Börsen	54	7	2	3	13	41	5	8	12
Bilspport Classic	124	18	5	6	29	95	15	18	31
Boggi	32	4		2	6	27	6	7	7
Byggnadsarbetaren	115	12	4	6	22	93	13	18	36
Båtbörsen	59	15	2	8	24	35	4	16	21
Classic Motor	107	18	2	7	27	81	8	18	31
Dator Magazin	60	18	3	8	29	30	8	13	23
Fiske för Alla	108	18	5	6	29	79	13	16	27
Fiskejournalen	93	16	4	7	27	66	10	15	28
Fyndbörsen	86	11	2	7	20	66	8	17	21
4-Wheel Drive	37	5	1	3	9	28	6	7	8
Goal	46	12	3	6	21	25	7	10	16
Jakt & Jägare	64	10	1	2	13	51	6	7	17
Jaktjournalen	103	8	1	4	13	90	7	17	21
Jaktm.o Fiskevatten	112	13	2	4	18	93	8	13	26
Klassiker	59	12	1	2	15	43	5	7	19
Ljud & Bild	97	26	7	15	48	50	14	21	36
M3	88	22	6	11	40	48	10	17	31
Militär Historia	58	14	4	6	24	34	9	9	23
Mobil	42	15	3	4	22	19	6	6	19
Motor	111	24	9	13	46	65	18	20	41
Nostalgi	148	25	5	9	39	109	18	22	40
Offside	71	22	5	8	36	36	11	12	30
PC för Alla	196	46	11	24	81	115	24	41	65
PC Gamer	69	15	5	8	28	41	10	15	21
Power Magazine	57	7	1	3	11	46	8	8	14
Praktiskt Båtägande	53	13	2	8	23	30	4	12	19
Pro Hockey	47	9	1	4	14	33	4	6	19
Slitz	85	18	3	7	28	56	14	10	26
Svensk Jakt	292	32	7	10	48	245	25	41	70
Teknikens Värld	252	50	16	25	91	161	32	45	82
Trailer	78	6	2	5	14	65	13	15	15
Traktor	47	4	1	3	7	40	8	7	9
Traktor Power	60	4	1	3	8	51	7	13	14
Travronden	95	15	4	12	31	64	8	21	29
Trucking Scandinavia	37	3		2	5	31	6	6	7
Vi Bilägare	325	63	13	17	93	233	31	42	107
Wheels Magazine	74	8	2	4	15	60	7	12	17

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälar dalen
Antal intervjuer	14577	2087	814	1014	3915	10662	1894	2264	4087
Population 1.000-tal	7354	1553	465	724	2743	4611	969	1348	2399
Tidskrifter - paket									
Common People	1182	147	63	88	298	884	156	216	283
Common People Tripp.	1753	229	93	137	459	1294	229	325	434
Forma Sverige	1069	222	63	98	383	686	138	190	349
Hela Hemmet	503	136	27	46	209	294	66	85	184
KvinnaMax	1817	289	110	154	553	1264	255	331	496
KvinnaMax Trippel	2664	449	163	235	847	1817	369	491	754
Mingelpaketet	1058	207	79	103	388	670	170	192	325
Mingelpaketet Tripp.	1762	351	125	172	648	1114	270	323	547

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	14577	2087	814	1014	3915	10662	1894	2264	4087
Population 1.000-tal	7354	1553	465	724	2743	4611	969	1348	2399

TV - Daglig räckvidd 5+ min/dag

SVT1	3002	625	175	298	1098	1904	377	553	966
SVT2	2687	567	159	266	992	1694	338	496	866
TV3	1893	385	122	193	701	1192	254	341	611
TV4	3067	617	172	290	1079	1988	385	561	973
Kanal 5	1801	382	113	183	678	1123	241	315	595
TV6	1393	288	93	148	529	865	196	252	452
TV4+	1004	194	59	98	350	654	130	178	308
TV4 Film	314	59	14	28	101	214	37	54	92
TV4 Fakta	335	57	13	22	92	243	39	56	94
TV4 Sport	482	78	31	45	154	328	67	83	134
TV11	352	68	22	38	128	224	49	64	112
SVT24	491	87	30	50	167	324	64	92	141
Kunskapskanalen	517	109	36	59	205	312	71	100	161
Barnkanalen	342	71	24	37	131	211	44	64	107
Comedy Central	97	22	7	7	36	62	15	13	32
Discovery Channel	415	89	24	28	140	275	48	62	135
Animal Planet	240	57	10	15	82	158	26	33	86
National Geographic	193	47	11	14	73	120	21	29	72
Eurosport	229	48	13	20	82	147	27	38	74
Viasat Sport	157	33	11	16	60	97	26	27	47
MTV	157	30	10	13	54	103	22	27	46
TV8	332	76	25	35	136	196	46	55	117
CNN	68	21	5	6	32	36	11	10	29
TV1000	122	17	9	8	34	88	22	16	31
Canal+	227	43	9	26	78	149	30	41	64
Kanal 9	398	92	29	44	165	233	52	70	136
TV10	218	47	13	24	85	133	26	39	73
Disney Channel	128	29	6	10	45	83	17	19	43



TNS SIFO
114 78 Stockholm
Sweden
Visiting address Vasagatan 11

tel +46 (0)8 507 420 00
fax +46 (0)8 507 420 01
www.tns-sifo.se

RÄCKVIDD %

ORVESTO KONSUMENT 2011:2

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	14577	6607	7970	1865	1807	2229	2357	2934	3385
Population 1.000-tal	7354	3702	3651	1251	1164	1286	1227	1186	1240
Storstadstidn+paket									
Dagen	1	1	1		1	1	1	1	1
Dagens Industri	5	7	3	2	5	6	7	6	4
Dagens Nyheter vard	11	11	11	8	11	11	12	12	13
Svenska Dagbl. vard	6	6	6	4	6	6	7	7	8
Metro(Sth/Mäld) må-fr	10	10	11	11	11	10	11	10	7
Mitt i-tidningarna	13	12	14	8	13	16	15	14	13
Direktpress Innerstad Sth	2	2	3	1	4	3	3	3	2
Supernöje	12	12	13	13	13	12	13	12	9
Stockholm Trippel	17	16	17	16	17	17	19	17	16
Dagens Nyheter sönd	12	12	12	8	12	12	13	13	14
Svenska Dagbl. sönd	6	6	7	4	6	6	8	7	8
Göteborgs-Post vard	7	7	7	5	5	6	7	8	9
Metro(Gbg/VäSv) må-fr	5	5	5	6	6	5	5	5	4
Göteborgs-Post sönd	7	7	7	5	5	7	7	8	9
DirektPress Göteborg	2	2	2	1	2	2	3	2	3
HD tot vard	2	2	3	2	2	2	3	3	3
HD tot+City H/L vard	3	3	3	3	2	3	3	3	3
Sydsvenskan vard	4	4	4	3	3	4	4	5	4
Sydsv.+City M/L vard	5	5	5	5	5	5	5	5	5
City Helsingborg	1	1	1	1	1	1	1	1	
City Kristianstad				1					
City Landskrona									
City Lund	1	1	1	1	1	1	1		
City Malmö	2	2	2	2	2	2	2	1	1
City Skåne	3	3	3	4	4	3	3	3	2
Metro (Skå) må-fr	4	4	4	5	5	4	4	3	3
HD tot sönd	2	2	2	1	2	2	3	3	3
Sydsvenskan sönd	4	4	4	3	4	4	5	5	5
Sydsv.sö+City M/L va	6	5	6	5	6	6	6	6	6
Sydsvensk.+SkD sönd	5	5	5	3	4	5	6	6	6
Citypaketet 3-vvv	30	30	29	25	30	30	31	31	31
Citypaketet 3-vvs	31	31	31	26	31	32	32	33	33
Metro (Riks) må-fr	2	2	2	3	2	2	2	1	2
Metro Metropol må-fr	20	19	21	24	23	20	21	19	15
Dawn till Dusk	53	53	53	57	57	54	55	52	45
D2D3 storstad	38	37	38	41	42	39	39	35	29
Näringsliv vard	6	6	5	2	5	6	7	6	8

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

ORVESTO KONSUMENT 2011:2

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	14577	6607	7970	1865	1807	2229	2357	2934	3385
Population 1.000-tal	7354	3702	3651	1251	1164	1286	1227	1186	1240
Morgonpr. övr paket									
08 Mälardalen	18	18	18	14	16	17	19	20	21
DirektPress Norra Mälardalen	3	2	3	2	2	3	3	3	3
Citypaketet Weekend	23	22	24	11	22	25	25	26	27
Citypaketet Bostad	19	18	21	9	20	23	22	21	21
MK Print	38	37	39	29	25	34	42	47	51
MK Print Land&Rike	30	30	31	23	20	27	34	38	41
MK Print Stormarknadspress	9	9	10	7	6	8	10	11	12
Riksmedia	27	25	28	18	23	26	30	32	33
Riksmedia Prenumer.	11	11	11	8	7	10	12	14	14
Riksmedia Gratis	18	16	19	11	17	18	19	20	20
Svea (1 inf)	60	59	61	46	44	56	65	72	78
Industrilandet	7	7	7	6	5	6	8	10	10
Dalarnas Tidningar	2	2	2	1	1	2	2	2	3
Hela Skåne	10	10	11	9	9	10	11	12	12
Lokaltidningen	10	9	11	6	8	10	11	12	14
100% Skåne	7	6	8	4	6	7	8	8	10
100% Malmö	2	2	2	1	2	2	2	2	3
100% Lund	2	2	2	1	1	2	2	2	2
100% Helsingborg	2	2	2	1	2	2	2	2	2
100% Ängelholm	1	1	1	1		1	1	1	1
100% Göinge	1	1	1	1	1	1	1	1	1
100% Österlen	1	1	1		1	1	1	1	1
100% Gnosjöanda	1	1	1	1	1	1	1	1	1
100% Blekinge	1	1	1	1	1	1	1	1	1
NU-tidningarna	2	2	2	1	2	2	2	2	3
DirektPress Total	8	7	9	4	9	9	9	9	10

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65	
				-24	-34	-44	-54	-64	-79	
Antal intervjuer	14577	6607	7970	1865	1807	2229	2357	2934	3385	
Population 1.000-tal	7354	3702	3651	1251	1164	1286	1227	1186	1240	
Kvällspress										
Aftonbladet vard	14	15	13	14	11	12	16	16	14	
AB(AR1-2,4) vard	4	4	3	3	3	3	4	4	3	
Expressen * vard	13	13	13	11	10	11	14	14	15	
Aftonbladet sönd	14	14	14	12	12	13	16	17	14	
AB(AR1-2,4) sönd	3	3	3	2	3	3	4	4	3	
Expressen * sönd	14	14	14	11	12	14	16	16	16	
AB Sportbladet	10	14	6	11	8	9	12	11	10	
EX/GT/KVP Sport *	8	11	5	8	6	7	9	8	9	
Kvällspress - paket										
Impact (3v,1s)	48	48	48	45	45	48	52	52	47	
Impact+	14	15	14	13	12	13	16	15	15	
Stand Up (4v,2s)	56	56	56	52	54	57	59	59	54	
Impact TV	11	10	12	9	6	9	14	14	14	

* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	14577	6607	7970	1865	1807	2229	2357	2934	3385
Population 1.000-tal	7354	3702	3651	1251	1164	1286	1227	1186	1240

Tidskrifter m.m.**> 75 % kvin. läsare**

AB Sofis Mode	4	1	6	6	5	4	3	2	2
Allas	5	2	8	2	3	4	6	8	7
Allers	7	3	10	3	3	4	6	9	13
Amelia	5	1	8	3	5	7	6	4	3
Apoteket	3	1	5	1	2	3	4	4	7
Blossom Magazine	1		1	1	1	1	1		
Chic	1		3	4	2	1	1		
Cosmopolitan	2		4	6	3	1	1		
Damernas Värld	3	1	6	3	4	4	4	3	3
Drönhem & Trädgård	3	1	5	1	3	4	4	3	2
DV Mode	1		2	1	1	1	1		
Elle	4	1	7	7	5	4	3	2	1
Elle Interiör	3	1	4	2	4	4	3	2	1
Elle Mat & Vin	1	1	2	1	2	2	2	1	1
Family Living	1		2	2	2	2	1		
Femina	3	1	6	2	3	3	4	4	3
Frida	1		2	4					
Förskolan	2		3		2	2	3	2	
Föräldrar & Barn	1		2	1	3	2	1		
Föräld & Barn Gravid	1		1		2	1			
Hem Ljuva Hem	2	1	4	1	3	4	4	2	1
Hemmets Journal	6	3	10	3	3	3	6	9	14
Hemmets Veckotidning	5	2	8	2	3	3	5	8	13
Hälsa	3	1	5	1	2	3	4	4	3
Hänt Bild	3	1	5	6	5	4	2	1	1
Häst & Ryttare	1		2	3	1	2	2	1	
HästMagazinet	1		1	1	1	1	1	1	
I Form	3	1	4	2	4	4	3	2	1
Klassiska Hem&Antik	1		1				1	1	1
Laga Lätt	1	1	2	1	2	1	2	2	1
Lantliv	3	1	4	1	3	3	4	4	2
Leva PS!	1		1		1	1	1	1	
Lärarnas Tidning	3	1	5	1	3	4	4	5	2
M Magasin	2		3		1	1	2	4	3
Mama	2	1	3	1	5	4			
Må Bra	4	2	7	2	3	4	6	6	4
Plaza Interiör	2	1	3	1	3	3	2	1	1
Plaza Kvinna	1		2	2	2	1	1	1	
Ridsport	1	1	2	2	1	1	2	1	
S	1		2	1	1	2	1		1
Sköna Hem	6	3	8	2	6	7	7	7	5
Solo	1		3	6	2	1	1		
Svensk Damtidning	5	2	8	2	4	4	5	6	10
Tara	2		4	1	1	3	5	3	1
Topphälsa	2		3	2	2	3	2	1	
Veckans Nu	3	1	4	5	5	3	2		
Vecko-Revyn	2	1	4	8	2	1	1	1	
Vi Föräldrar Gravid	1		1	1	2	1			

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	14577	6607	7970	1865	1807	2229	2357	2934	3385
Population 1.000-tal	7354	3702	3651	1251	1164	1286	1227	1186	1240
60-75 % kvin. läsare									
AB Härligt Hemma	4	2	6	3	4	5	5	5	3
AB Klick	4	3	6	6	6	6	5	2	1
AB Mat & Vin	3	2	4	2	3	4	4	4	3
AB Wellness	2	1	3	1	2	3	3	2	1
Allers Trädgård	3	2	4		1	2	4	4	4
Allt i Hemmet	4	2	7	1	4	6	6	5	4
Allt om Bröllop			1		1				
Allt om Mat	7	5	10	3	6	8	8	9	9
Allt om Resor	2	2	3	1	2	2	3	3	2
Allt om Trädgård	3	2	5		1	3	5	5	4
Antik & Auktion	3	2	4		1	2	3	4	6
Antikvärlden	1	1	1				1	2	2
Buffé	25	14	37	12	25	31	27	29	27
Coop Mersmak	17	9	25	7	14	20	21	22	19
Dagens Apotek	1		2		1	1	1	1	1
Doktorn	1	1	1			1	1	1	1
EX/GT/KVP Extra	2	1	2	2	2	3	2	1	2
EX/GT/KVP Leva&Bo	3	2	5	1	3	4	5	4	3
EX/GT/KVP Söndag(bi)	4	3	5	2	3	5	6	5	4
Fitness Magazine	1	1	1	1	2	1	1		
FriskisPressen	4	2	6	3	5	5	4	3	2
Gods och Gårdar	2	1	2		1	2	2	2	2
Hem & Hyra	5	3	6	2	6	5	5	5	6
Hem Lj Hem Trädgård	1	1	2		1	1	2	2	2
Hundsport	2	1	3	1	2	1	3	2	2
Hus & Hem	6	4	8	2	4	8	9	7	5
Hänt Extra	6	3	9	6	6	7	6	5	5
Härliga Hund	1	1	2	1	2	1	2	1	1
Icakuriren	7	5	9	5	5	5	7	10	11
IKEA Family Live	11	6	18	5	12	17	14	12	9
Jusektidningen	1	1	1	1	2	2	1	1	1
Kommunalarbetaren	6	3	8	2	4	6	10	10	4
Kors & Tvärs	2	1	3	2	3	2	2	2	1
Krysset	2	1	2	1	1	1	2	2	3
Kupé	4	3	5	4	7	5	4	3	2
Matmagasinet	2	1	3	1	1	3	3	2	2
Plaza Deco					1		1		
Residence	2	1	2		2	3	2	1	1
Sats Magasin	1	1	2	1	3	2	1		
Se & Hör	5	2	8	5	5	5	5	5	5
Skolledaren			1				1	1	
Skolvärlden	2	1	2	1	2	2	2	2	1
SKTF-tidningen	2	1	3		1	2	3	3	2
Språktidningen	1	1	1		1	1	1	1	1
TV Guiden	6	5	7	4	2	4	7	7	12
Veteranen	3	2	3					1	15
Vi Föräldrar	2	1	3	1	5	4	1		
Vi Läser	1		1				1	1	1
Året Runt	5	2	7	1	2	3	4	7	12

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	14577	6607	7970	1865	1807	2229	2357	2934	3385
Population 1.000-tal	7354	3702	3651	1251	1164	1286	1227	1186	1240
40-60 % kvin. läsare									
AB Nöjesbladet	10	9	10	10	9	10	11	10	8
AB Resa	5	4	5	3	4	5	6	5	3
AB Söndag (bil.)	7	6	8	5	6	7	8	7	6
AB TV	9	8	9	7	5	7	11	11	10
Allt om Fritidshus	1	1	1			1	2	2	2
Allt om Kök & Bad	1	1	1		1	1	1	1	1
Allt om Vin	2	2	1		1	2	2	2	2
Chef	2	2	2		1	3	4	3	1
Chefen i Fokus							1	1	
Civilekonomen	1	1	1	1	1	1	1		
EX/GT/KVP Korsord	2	2	3	1	1	2	3	3	4
EX/GT/KVP Nöje XL	2	1	2	2	2	2	2	2	2
EX/GT/KVP TV	3	3	3	3	2	3	4	4	4
EX/GT/KVP TV14	2	2	2	1	1	2	3	3	2
Faktum	1	1	1		1	1	1	1	1
Film på Bio (SF:s)	3	3	4	5	5	4	4	1	1
Filter	1	1	1	1	3	2	1		
Fokus	1	1	1	1	2	1	1	1	1
Forskning & Framsteg	2	2	1	1	1	2	2	2	2
Friluftsliv	1	1	1	1	1	1	2	1	1
Gourmet	1	1	1		1	1	1	1	1
Gård & Torp	1	1	1		1	1	2	2	1
Hemma i HSB	5	4	6	1	5	4	5	6	8
Hotellrevyn					1				
Husvagn & Camping	2	2	1			1	2	3	3
Kalle Anka & Co	3	4	2	6	3	3	3	1	1
Kollega	4	4	4	1	3	5	5	5	3
Land	7	7	7	2	4	5	8	10	14
Mat & Vänner	1	1	1		1	1	1	1	
National Geographic	3	4	3	3	3	4	4	4	3
Nöjesguiden	2	1	2	2	3	2	1	1	1
PRO-Pensionären	3	2	4					1	17
Reader's Digest	1	1	1			1	1	1	2
Res	1	1	1		2	1	2	1	1
Resemagasinet Äventy							1		
Runner's World	1	1	1	1	2	2	2	1	
Stadium Magazine	4	3	4	3	4	7	5	2	1
Turist	3	2	3	1	2	2	3	3	5
Vagabond	2	2	3	1	3	3	3	2	1
Vi	2	1	2		1	1	2	2	4
Vi i Villa	28	26	31	4	16	34	36	40	40
Villa Aktuellt	3	3	3		1	3	4	4	4
Villaägaren	14	14	14	2	7	16	18	20	20

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	14577	6607	7970	1865	1807	2229	2357	2934	3385
Population 1.000-tal	7354	3702	3651	1251	1164	1286	1227	1186	1240
60-80 % manl. läsare									
AB Bil	3	4	1	2	2	3	3	3	2
AB Levande Historia	2	2	2	1	1	2	2	2	1
Affärsvärlden	1	2	1		2	2	2	1	1
Agent X9	1	1		1		1	1	1	
Aktiespararen	2	2	1	1	1	2	2	2	3
Aktiv Träning	1	1	1	1	1	1	1		
Allt om Historia	3	4	2	4	3	3	3	3	2
Allt om MC	1	2		1	1	1	2	2	1
Allt om Vetenskap	2	3	1	2	2	2	3	2	1
ATL Lantbr. Aff.tidn	2	3	1	2	2	2	3	3	3
Båtnytt	1	2	1		1	1	2	2	2
Café	2	2	1	3	3	2	2		
Computer Sweden	1	2	1	1	1	2	2	1	
Connoisseur	1	1	1	1	1	1	2	1	1
Dagens Arbete	3	4	2	1	2	3	5	5	2
DI Dimension	3	5	2	1	3	4	5	4	3
DI Weekend	5	6	3	2	4	6	7	5	3
Digitalfoto för alla	1	2	1	1	1	1	2	1	1
Elvis	1	1	1	1	2	1	1		
Entreprenör	1	1			1	1	1	1	
Fantomen	1	2	1	1	1	1	2	1	1
Fixa Själv	1	1	1		1	1	1	1	1
Foto	1	2	1	1	1	2	2	2	1
Golf Digest	1	1	1	1	1	2	1	1	1
Gör Det Själv	3	3	2	1	1	3	3	4	3
Hälge	3	3	2	3	2	2	3	3	3
Illustr. Vetenskap	9	11	7	11	9	10	9	8	6
Ingenjören	2	2	1	1	3	3	2	1	1
Kamera & Bild	1	1		1	1	1	1		1
King	1	2		2	2	1	1		
Knasen	1	2	1	2	1	1	2	1	1
Land Lantbruk	3	4	2	1	2	2	4	5	6
Lantmannen	1	1		1	1	1	1	1	1
LO-Tidningen	1	2	1		1	1	2	2	1
MacWorld	1	1		1	1	1	1		
91:an	2	3	1	2	1	2	2	2	2
Ny Teknik	3	5	2	2	4	5	3	3	3
Placeringsguiden	1	2	1		1	1	1	1	2
Populär Historia	3	4	2	3	2	3	3	3	2
Privata Affärer	3	4	2	1	2	3	3	3	4
På Kryss	1	1	1			1	1	1	2
Rocky	1	1	1	1	2	1	1		
Segling	1	1			1	1	1	1	1
Sekotidningen	1	2	1		1	2	2	2	1
Skogen	1	2	1	1	1	1	1	1	2
Sunt Förnuft	1	1	1				1	2	2
Svensk Golf	6	8	3	2	4	7	6	8	7
Svensk Idrott	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Ute Magasinet	1	1	1	1	1	2	2	1	
V75-guiden	1	2			1	1	2	2	1
Veckans Affärer	1	2	1		2	2	2	1	1
Vi Båtagare	1	1	1			1	1	2	1
Volkswagen Magasin	2	3	1		1	3	3	3	2
Världens Historia	3	4	1	4	2	3	3	2	1
Åka Skidor	1	1	1	1	1	2	2		

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

TNS SIFO

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	14577	6607	7970	1865	1807	2229	2357	2934	3385
Population 1.000-tal	7354	3702	3651	1251	1164	1286	1227	1186	1240
> 80 % manl. läsare									
Allt om Flugfiske	1	1		1	1	1	1	1	
Allt om Jakt & Vapen	1	2		1	1	1	1	1	1
Automobil	1	1				1	1		
Auto Motor & Sport	2	3		1	2	2	2	1	1
Bild & Ljud Hemma	1	1		1	1	1	1	1	
Bilspport	2	4	1	4	3	3	3	1	1
Bilspport Börsen	1	1		1	1	1	1	1	
Bilspport Classic	2	3	1	1	1	1	3	2	1
Boggi		1		1	1		1		
Byggnadsarbetaren	2	2	1	1	1	1	2	1	2
Båtbörsen	1	1			1	1	1	1	1
Classic Motor	1	2		1	1	1	2	2	2
Dator Magazin	1	1		1	1	1	1	1	1
Fiske för Alla	1	2		1	1	2	2	2	1
Fiskejournalen	1	2		1	1	1	2	1	1
Fyndbörsen	1	2		1	1	1	2	1	1
4-Wheel Drive		1				1	1	1	
Goal	1	1		2	1	1			
Jakt & Jägare	1	1		1	1	1	1	1	1
Jaktjournalen	1	2	1	1	1	1	2	1	2
Jaktm.o Fiskevatten	2	2	1	1	1	2	2	2	2
Klassiker	1	1		1		1	2	1	
Ljud & Bild	1	2		1	1	2	2	1	1
M3	1	2		1	2	2	1		
Militär Historia	1	1		1	1	1	1	1	1
Mobil	1	1		1	1	1	1		
Motor	2	3		1		1	2	2	3
Nostalgia	2	3	1	1	1	1	3	3	2
Offside	1	2		1	2	1	1		
PC för Alla	3	4	1	3	2	3	3	3	3
PC Gamer	1	2		3	1	1	1		
Power Magazine	1	1		1	1	1	2	1	
Praktiskt Båtägande	1	1				1	1	1	1
Pro Hockey	1	1		1	1	1	1		
Slitz	1	2		2	2	1	1		
Svensk Jakt	4	6	2	2	3	4	5	5	5
Teknikens Värld	3	6	1	2	3	4	5	4	3
Trailer	1	2		1	1	1	2	1	1
Traktor	1	1			1		1	1	1
Traktor Power	1	1		1	1	1	1	1	1
Travronden	1	2	1		1	1	2	2	2
Trucking Scandinavia		1			1		1		
Vi Bilägare	4	7	1	1	2	4	4	7	8
Wheels Magazine	1	2		1	1	1	2	1	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-79	
Antal intervjuer	14577	6607	7970	1865	1807	2229	2357	2934	3385	
Population 1.000-tal	7354	3702	3651	1251	1164	1286	1227	1186	1240	
Tidskrifter - paket										
Common People	16	8	25	7	8	11	16	23	33	
Common People Tripp.	24	12	36	12	14	19	26	32	40	
Forma Sverige	15	9	20	7	11	16	18	18	17	
Hela Hemmet	7	4	10	2	7	9	9	8	6	
KvinnaMax	25	12	37	16	17	21	24	30	41	
KvinnaMax Trippel	36	20	53	27	29	34	36	41	50	
Mingelpaketet	14	7	22	14	15	15	13	13	17	
Mingelpaketet Tripp.	24	12	36	24	26	26	22	21	24	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	14577	6607	7970	1865	1807	2229	2357	2934	3385
Population 1.000-tal	7354	3702	3651	1251	1164	1286	1227	1186	1240

TV - Daglig räckvidd 5+ min/dag

SVT1	41	42	40	18	29	38	45	53	62
SVT2	37	39	34	11	25	35	42	49	57
TV3	26	24	28	28	29	27	28	22	20
TV4	42	40	43	30	36	41	45	47	51
Kanal 5	24	23	26	30	30	28	26	19	14
TV6	19	22	16	31	23	19	18	12	10
TV4+	14	13	15	9	11	13	17	15	17
TV4 Film	4	5	4	4	3	4	6	5	4
TV4 Fakta	5	5	5	3	3	4	7	6	4
TV4 Sport	7	10	3	5	4	5	7	8	11
TV11	5	5	5	8	5	5	4	3	4
SVT24	7	7	6	2	3	6	8	9	13
Kunskapskanalen	7	8	6	2	4	7	8	9	12
Barnkanalen	5	4	5	2	8	12	3	1	1
Comedy Central	1	2	1	3	2	2	1		
Discovery Channel	6	8	3	6	7	7	6	5	3
Animal Planet	3	4	3	3	3	3	4	4	4
National Geographic	3	4	2	2	2	3	4	3	2
Eurosport	3	5	1	2	1	2	3	4	6
Viasat Sport	2	4	1	2	2	2	2	3	2
MTV	2	2	2	8	3	1	1		
TV8	5	4	5	2	4	4	6	5	6
CNN	1	1	1		1	1	1	1	1
TV1000	2	2	1	2	1	2	2	2	1
Canal+	3	4	2	4	2	2	4	4	2
Kanal 9	5	5	6	3	5	5	7	6	6
TV10	3	4	2	3	3	3	4	3	3
Disney Channel	2	2	2	3	3	2	1		

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	14577	2087	814	1014	3915	10662	1894	2264	4087
Population 1.000-tal	7354	1553	465	724	2743	4611	969	1348	2399
Storstadstidn+paket									
Dagen	1					1		1	1
Dagens Industri	5	8	5	5	7	4	5	4	7
Dagens Nyheter vard	11	35	3	3	21	5	3	3	26
Svenska Dagbl. vard	6	18	3	3	11	3	4	3	13
Metro(Sth/Mäld) må-fr	10	36	1	1	21	4	1	1	28
Mitt i-tidningarna	13	62			35				40
Direktpress Innerstad Sth	2	12			7				8
Supernöje	12	44	1	1	26	4	1	1	35
Stockholm Trippel	17	55	4	4	33	7	5	4	43
Dagens Nyheter sönd	12	35	4	3	21	6	4	3	26
Svenska Dagbl. sönd	6	17	4	4	11	4	4	3	13
Göteborgs-Post vard	7	1		52	14	2	1	33	1
Metro(Gbg/VäSv) må-fr	5		1	35	10	2	1	25	
Göteborgs-Post sönd	7	1	1	51	14	2	1	34	1
DirektPress Göteborg	2			20	5			11	
HD tot vard	2		1			4	17		
HD tot+City H/L vard	3		2		1	4	20		
Sydsvenskan vard	4	1	50		9	1	27		
Sydsv.+City M/L vard	5	1	64		11	2	36		1
City Helsingborg	1		1			1	5		
City Kristianstad							2		
City Landskrona							1		
City Lund	1		8		2		5		
City Malmö	2		20		4	1	12		
City Skåne	3	1	25		5	2	21		
Metro (Skå) må-fr	4		33	1	6	3	28		
HD tot sönd	2		1			4	16		
Sydsvenskan sönd	4	1	52		9	1	30		1
Sydsv.sö+City M/L va	6	1	65	1	12	2	38		1
Sydsvensk.+SkD sönd	5	1	55	1	10	2	34	1	1
Citypaketet 3-vvv	30	46	69	64	55	15	46	44	36
Citypaketet 3-vvs	31	47	71	65	56	17	48	46	37
Metro (Riks) må-fr	2		1	1	1	3	1	1	1
Metro Metropol må-fr	20	37	34	35	36	11	29	26	30
Dawn till Dusk	53	68	61	64	66	46	56	57	63
D2D3 storstad	38	63	56	59	61	24	51	51	51
Näringsliv vard	6	15	2	3	10	3	3	3	11

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

ORVESTO KONSUMENT 2011:2

Räckvidd %

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	14577	2087	814	1014	3915	10662	1894	2264	4087
Population 1.000-tal	7354	1553	465	724	2743	4611	969	1348	2399
Morgonpr. övr paket									
08 Mälardalen	18	42	3	3	25	14	3	3	45
DirektPress Norra Mälardalen	3					4			8
Citypaketet Weekend	23	37	52	51	43	10	32	34	29
Citypaketet Bostad	19	32	47	50	39	7	28	33	24
MK Print	38	7	3	5	5	57	3	33	26
MK Print Land&Rike	30	5	2	4	4	46	2	33	15
MK Print Stormarknadspress	9	2	1	1	1	14		1	13
Riksmedia	27	15	1	54	23	29	2	47	23
Riksmedia Prenumer.	11			20	5	14	1	19	1
Riksmedia Gratis	18	15	1	38	19	17	1	31	23
Svea (1 inf)	60	40	60	56	47	67	65	63	49
Industrilandet	7					12			
Dalarnas Tidningar	2					3			
Hela Skåne	10	1	69	1	13	9	72	1	1
Lokaltidningen	10		47		8	12	54		
100% Skåne	7		47		8	7	54		
100% Malmö	2		28		5		14		
100% Lund	2		20		3	1	13		
100% Helsingborg	2		1			3	13		
100% Ängelholm	1					1	5		
100% Göinge	1					1	7		
100% Österlen	1		1			1	5		
100% Gnosjöanda	1					1			
100% Blekinge	1					2			
NU-tidningarna	2					3			
DirektPress Total	8	12		20	12	6		11	15

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	14577	2087	814	1014	3915	10662	1894	2264	4087
Population 1.000-tal	7354	1553	465	724	2743	4611	969	1348	2399
Kvällspress									
Aftonbladet vard	14	15	8	10	12	15	8	11	15
AB(AR1-2,4) vard	4	15			8	1			11
Expressen * vard	13	11	14	16	13	13	15	16	11
Aftonbladet sönd	14	13	8	9	11	15	8	11	15
AB(AR1-2,4) sönd	3	13			8	1			10
Expressen * sönd	14	11	17	19	14	14	18	19	11
AB Sportbladet	10	10	5	8	9	11	6	8	10
EX/GT/KVP Sport *	8	6	10	10	8	8	9	10	6
Kvällspress - paket									
Impact (3v,1s)	48	45	42	48	45	50	44	49	46
Impact+	14	22	17	20	21	10	19	20	18
Stand Up (4v,2s)	56	53	48	55	53	57	51	57	54
Impact TV	11	11	6	9	9	12	7	10	12

* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	14577	2087	814	1014	3915	10662	1894	2264	4087
Population 1.000-tal	7354	1553	465	724	2743	4611	969	1348	2399

Tidskrifter m.m.**> 75 % kvin. läsare**

AB Sofis Mode	4	5	3	3	4	3	3	3	4
Allas	5	3	4	3	3	6	5	5	3
Allers	7	4	6	5	4	8	7	7	4
Amelia	5	6	4	5	5	5	5	5	5
Apoteket	3	3	4	4	4	3	3	4	3
Blossom Magazine	1	1		1	1		1		1
Chic	1	2	2	2	2	1	2	1	2
Cosmopolitan	2	3	2	2	3	2	2	2	3
Damernas Värld	3	5	4	4	5	3	4	3	4
Drönhem & Trädgård	3	3	2	2	3	3	2	2	3
DV Mode	1	2	1	1	2	1	1	1	1
Elle	4	6	5	5	5	3	4	4	5
Elle Interiör	3	5	3	4	4	2	3	3	4
Elle Mat & Vin	1	2	2	2	2	1	2	1	2
Family Living	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Femina	3	4	4	4	4	3	4	3	4
Frida	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Förskolan	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Föräldrar & Barn	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Föräld & Barn Gravid	1	1		1	1	1			1
Hem Ljuva Hem	2	2	1	2	2	2	2	2	2
Hemmets Journal	6	3	7	4	4	8	8	6	4
Hemmets Veckotidning	5	3	5	4	3	7	6	6	4
Hälsa	3	3	2	3	3	3	3	3	3
Hänt Bild	3	4	4	3	3	3	4	3	3
Häst & Ryttare	1	1	1	2	1	1	2	2	1
HästMagazinet	1	1	1	1	1	1	1	1	1
I Form	3	3	3	3	3	2	3	3	3
Klassiska Hem&Antik	1			1		1	1	1	
Laga Lätt	1	2	2	1	2	1	1	1	2
Lantliv	3	3	2	2	3	3	3	3	3
Leva PS!	1	1	1	1	1	1		1	1
Lärarnas Tidning	3	3	3	4	3	3	3	3	3
M Magasin	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Mama	2	3	2	2	2	1	2	1	2
Må Bra	4	4	4	4	4	4	5	4	4
Plaza Interiör	2	3	2	2	3	1	2	2	2
Plaza Kvinna	1	2	1	1	2	1	1	1	2
Ridsport	1	1	1	1	1	1	2	1	1
S	1	2	1	1	2	1	1	1	2
Sköna Hem	6	8	6	6	7	5	6	5	6
Solo	1	2	1	2	2	1	1	1	2
Svensk Damtidning	5	5	7	5	5	5	7	5	5
Tara	2	3	2	3	3	2	2	2	3
Topphälsa	2	2	2	1	2	1	1	2	2
Veckans Nu	3	3	3	3	3	2	3	3	3
Vecko-Revyn	2	3	2	2	3	2	2	2	3
Vi Föräldrar Gravid	1	1	1		1		1		1

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	14577	2087	814	1014	3915	10662	1894	2264	4087
Population 1.000-tal	7354	1553	465	724	2743	4611	969	1348	2399
60-75 % kvin. läsare									
AB Härligt Hemma	4	4	2	3	4	4	2	3	4
AB Klick	4	5	3	3	4	5	3	4	5
AB Mat & Vin	3	4	2	3	3	3	2	3	4
AB Wellness	2	2	2	2	2	2	1	2	2
Allers Trädgård	3	2	2	3	2	3	3	3	2
Allt i Hemmet	4	5	4	4	5	4	4	4	4
Allt om Bröllop		1	1	1	1		1		
Allt om Mat	7	8	9	8	8	7	8	7	7
Allt om Resor	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Allt om Trädgård	3	3	3	3	3	3	4	3	3
Antik & Auktion	3	3	3	2	3	3	3	2	3
Antikvärlden	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Buffé	25	23	24	23	23	27	25	24	26
Coop Mersmak	17	21	15	10	17	17	14	12	21
Dagens Apotek	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Doktorn	1	1	2	1	1	1	1	1	1
EX/GT/KVP Extra	2	2	2	3	2	2	2	2	2
EX/GT/KVP Leva&Bo	3	3	4	5	3	3	4	5	3
EX/GT/KVP Söndag(bi)	4	3	4	6	4	4	5	6	3
Fitness Magazine	1	1	1	1	1	1	1	1	1
FriskisPressen	4	5	5	4	5	3	4	3	5
Gods och Gårdar	2	2	1	1	1	2	2	1	2
Hem & Hyra	5	6	6	7	6	4	5	5	5
Hem Lj Hem Trädgård	1	1	1	2	1	1	1	1	1
Hundsport	2	2	1	2	2	2	2	2	2
Hus & Hem	6	6	6	5	6	6	6	6	6
Hänt Extra	6	5	7	6	6	6	7	6	5
Härliga Hund	1	1	1	1	1	2	2	1	1
Icakuriren	7	6	6	6	6	8	7	7	7
IKEA Family Live	11	11	12	13	11	11	13	11	11
Jusektidningen	1	2	2	1	2	1	1	1	2
Kommunalarbetaren	6	3	5	4	4	7	6	6	4
Kors & Tvärs	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Krysset	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Kupé	4	4	3	6	5	4	3	4	5
Matmagasinet	2	2	3	2	2	2	3	2	2
Plaza Deco		1			1				1
Residence	2	4	2	2	3	1	2	1	3
Sats Magasin	1	5	1	1	3			1	3
Se & Hör	5	5	6	5	5	5	7	5	5
Skolledaren		1	1		1				1
Skolvärlden	2	2	2	1	2	2	2	1	2
SKTF-tidningen	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Språktidningen	1	1	2	1	1	1	1	1	1
TV Guiden	6	6	3	6	5	6	4	6	6
Veteranen	3	3	2	2	2	3	2	2	3
Vi Föräldrar	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Vi Läser	1	1	1		1		1		1
Året Runt	5	3	3	3	3	6	3	4	4

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	14577	2087	814	1014	3915	10662	1894	2264	4087
Population 1.000-tal	7354	1553	465	724	2743	4611	969	1348	2399
40-60 % kvin. läsare									
AB Nöjesbladet	10	10	5	7	8	10	6	7	11
AB Resa	5	5	3	4	4	5	3	4	5
AB Söndag (bil.)	7	7	4	4	6	7	4	5	7
AB TV	9	9	4	6	7	9	5	7	9
Allt om Fritidshus	1	2	1	1	1	1		1	1
Allt om Kök & Bad	1	1		1	1	1	1	1	1
Allt om Vin	2	2	2	1	2	1	2	1	2
Chef	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Chefen i Fokus									
Civilekonomen	1	2	1	1	1	1	1	1	1
EX/GT/KVP Korsord	2	2	2	3	2	2	2	3	2
EX/GT/KVP Nöje XL	2	3	2	2	2	2	2	2	3
EX/GT/KVP TV	3	3	3	4	3	3	3	4	3
EX/GT/KVP TV14	2	2	2	3	2	2	2	2	2
Faktum	1			9	2			5	
Film på Bio (SF:s)	3	5	4	4	4	3	4	3	4
Filter	1	2	2	2	2		1	1	2
Fokus	1	2	2	1	2	1	1	1	1
Forskning & Framsteg	2	2	2	2	2	1	2	2	2
Friluftsliv	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Gourmet	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Gård & Torp	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hemma i HSB	5	8	7	5	7	4	5	4	7
Hotellrevyn		1							1
Husvagn & Camping	2	1	1	1	1	2	2	2	1
Kalle Anka & Co	3	3	3	2	3	3	3	3	3
Kollega	4	4	4	4	4	3	4	3	4
Land	7	3	3	3	3	10	6	6	5
Mat & Vänner	1	1	1	1	1	1	1	1	1
National Geographic	3	5	5	4	5	3	4	4	4
Nöjesguiden	2	3	4	2	3	1	3	2	2
PRO-Pensionären	3	2	3	2	2	4	3	2	3
Reader's Digest	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Res	1	2	1	1	2	1	1	1	2
Resemagasinet Äventy		1	1	1	1				1
Runner's World	1	2	1	1	2	1	1	1	1
Stadium Magazine	4	5	4	3	4	3	4	3	4
Turist	3	3	2	3	3	2	2	3	3
Vagabond	2	3	3	3	3	2	2	3	3
Vi	2	3	2	2	3	1	1	1	3
Vi i Villa	28	18	21	23	19	34	28	29	21
Villa Aktuellt	3	13			8				9
Villaägaren	14	9	9	10	9	16	12	14	11

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	14577	2087	814	1014	3915	10662	1894	2264	4087
Population 1.000-tal	7354	1553	465	724	2743	4611	969	1348	2399
60-80 % manl. läsare									
AB Bil	3	3	1	2	2	3	2	2	3
AB Levande Historia	2	2	1	1	2	2	1	2	2
Affärsvärlden	1	3	1	1	2	1	1	1	2
Agent X9	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Aktiespararen	2	3	2	2	2	2	2	2	2
Aktiv Träning	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Allt om Historia	3	3	4	3	3	3	3	3	3
Allt om MC	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Allt om Vetenskap	2	2	2	2	2	2	2	2	2
ATL Lantbr. Aff.tidn	2	1	1	1	1	3	2	2	1
Båtnytt	1	2	1	2	2	1	1	1	2
Café	2	3	2	2	2	1	2	1	2
Computer Sweden	1	3	2	1	2	1	1	1	2
Connoisseur	1	3	1	1	2	1	1	1	2
Dagens Arbet	3	1	1	2	1	4	2	3	2
DI Dimension	3	5	4	4	5	2	3	3	4
DI Weekend	5	8	5	5	7	3	5	4	6
Digitalfoto för alla	1	1	1	2	2	1	1	1	1
Elvis	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Entreprenör	1	1	1		1	1	1		1
Fantomen	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Fixa Själv	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Foto	1	2	2	2	2	1	2	2	2
Golf Digest	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Gör Det Själv	3	2	2	2	2	3	3	2	2
Hälge	3	1	1	2	1	3	2	2	2
Illustr. Vetenskap	9	10	10	9	10	8	9	8	10
Ingenjören	2	2	2	2	2	1	2	2	2
Kamera & Bild	1	1	1	1	1	1	1	1	1
King	1	2	1	1	2	1	1	1	2
Knasen	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Land Lantbruk	3	1	1	1	1	5	3	3	2
Lantmannen	1					1	1	1	
LO-Tidningen	1	1	1	1	1	1	1	1	1
MacWorld	1	1	1	1	1		1	1	1
91:an	2	1	1	1	1	2	2	1	1
Ny Teknik	3	4	3	5	4	3	3	4	4
Placeringsguiden	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Populär Historia	3	3	4	3	3	2	3	3	3
Privata Affärer	3	4	3	3	3	2	3	3	3
På Kryss	1	2	1	2	2	1	1	1	1
Rocky	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Segling	1	1	1	1	1		1	1	1
Sekotidningen	1	1	1	1	1	2	1	1	1
Skogen	1	1				2	1	1	1
Sunt Förnuft	1	2	1		1	1	1	1	1
Svensk Golf	6	7	6	6	6	5	6	6	6
Svensk Idrott	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Ute Magasinet	1	1	1	1	1	1	1	1	1
V75-guiden	1	1	1	2	1	1	1	2	1
Veckans Affärer	1	3	1	1	2	1	1	1	2
Vi Båtägare	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Volkswagen Magasin	2	2	2	1	2	2	3	1	2
Världens Historia	3	3	3	3	3	2	3	2	3
Åka Skidor	1	2		1	1	1	1	1	1

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	14577	2087	814	1014	3915	10662	1894	2264	4087
Population 1.000-tal	7354	1553	465	724	2743	4611	969	1348	2399
> 80 % manl. läsare									
Allt om Flugfiske	1	1		1	1	1	1		1
Allt om Jakt & Vapen	1	1				2	1	1	1
Automobil	1	1			1	1	1		1
Auto Motor & Sport	2	2	2	2	2	1	2	2	2
Bild & Ljud Hemma	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Bilspport	2	1	2	2	2	3	2	2	2
Bilspport Börsen	1		1			1	1	1	1
Bilspport Classic	2	1	1	1	1	2	2	1	1
Boggi						1	1	1	
Byggnadsarbetaren	2	1	1	1	1	2	1	1	1
Båtbörsen	1	1		1	1	1		1	1
Classic Motor	1	1		1	1	2	1	1	1
Dator Magazin	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Fiske för Alla	1	1	1	1	1	2	1	1	1
Fiskejournalen	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Fyndbörsen	1	1	1	1	1	1	1	1	1
4-Wheel Drive						1	1	1	
Goal	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Jakt & Jägare	1	1				1	1	1	1
Jaktjournalen	1	1		1		2	1	1	1
Jaktm.o Fiskevatten	2	1		1	1	2	1	1	1
Klassiker	1	1			1	1	1	1	1
Ljud & Bild	1	2	1	2	2	1	1	2	2
M3	1	1	1	2	1	1	1	1	1
Militär Historia	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Mobil	1	1	1	1	1		1		1
Motor	2	2	2	2	2	1	2	1	2
Nostalgie	2	2	1	1	1	2	2	2	2
Offside	1	1	1	1	1	1	1	1	1
PC för Alla	3	3	2	3	3	3	3	3	3
PC Gamer	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Power Magazine	1					1	1	1	1
Praktiskt Båtägande	1	1		1	1	1		1	1
Pro Hockey	1	1		1	1	1			1
Slitz	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Svensk Jakt	4	2	1	1	2	5	3	3	3
Teknikens Värld	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Trailer	1			1		1	1	1	1
Traktor	1					1	1	1	
Traktor Power	1					1	1	1	1
Travronden	1	1	1	2	1	1	1	2	1
Trucking Scandinavia						1	1		
Vi Bilägare	4	4	3	2	3	5	3	3	4
Wheels Magazine	1	1	1	1	1	1	1	1	1

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	14577	2087	814	1014	3915	10662	1894	2264	4087
Population 1.000-tal	7354	1553	465	724	2743	4611	969	1348	2399
Tidskrifter - paket									
Common People	16	9	13	12	11	19	16	16	12
Common People Tripp.	24	15	20	19	17	28	24	24	18
Forma Sverige	15	14	14	14	14	15	14	14	15
Hela Hemmet	7	9	6	6	8	6	7	6	8
KvinnaMax	25	19	24	21	20	27	26	25	21
KvinnaMax Trippel	36	29	35	32	31	39	38	36	31
Mingelpaketet	14	13	17	14	14	15	18	14	14
Mingelpaketet Tripp.	24	23	27	24	24	24	28	24	23

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

ORVESTO KONSUMENT 2011:2

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	14577	2087	814	1014	3915	10662	1894	2264	4087
Population 1.000-tal	7354	1553	465	724	2743	4611	969	1348	2399

TV - Daglig räckvidd 5+ min/dag

SVT1	41	40	38	41	40	41	39	41	40
SVT2	37	36	34	37	36	37	35	37	36
TV3	26	25	26	27	26	26	26	25	25
TV4	42	40	37	40	39	43	40	42	41
Kanal 5	24	25	24	25	25	24	25	23	25
TV6	19	19	20	20	19	19	20	19	19
TV4+	14	13	13	13	13	14	13	13	13
TV4 Film	4	4	3	4	4	5	4	4	4
TV4 Fakta	5	4	3	3	3	5	4	4	4
TV4 Sport	7	5	7	6	6	7	7	6	6
TV11	5	4	5	5	5	5	5	5	5
SVT24	7	6	6	7	6	7	7	7	6
Kunskapskanalen	7	7	8	8	7	7	7	7	7
Barnkanalen	5	5	5	5	5	5	5	5	4
Comedy Central	1	1	2	1	1	1	2	1	1
Discovery Channel	6	6	5	4	5	6	5	5	6
Animal Planet	3	4	2	2	3	3	3	2	4
National Geographic	3	3	2	2	3	3	2	2	3
Eurosport	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Viasat Sport	2	2	2	2	2	2	3	2	2
MTV	2	2	2	2	2	2	2	2	2
TV8	5	5	5	5	5	4	5	4	5
CNN	1	1	1	1	1	1	1	1	1
TV1000	2	1	2	1	1	2	2	1	1
Canal+	3	3	2	4	3	3	3	3	3
Kanal 9	5	6	6	6	6	5	5	5	6
TV10	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Disney Channel	2	2	1	1	2	2	2	1	2