

ORVESTO KONSUMENT 2011:3

Idag den 2 februari lanseras mediernas räckvidder enligt ORVESTO Konsument 2011:3.

Undersökningen genomfördes under perioden 1 september – 31 december och totalt var det 13 990 personer i åldrarna 15-79 år som deltog i mätningen.

I denna rapportering av ORVESTO Konsument har följande titlar tillkommit:

Räckvidd (antal läsare på ett genomsnittligt nummer)

Allt om Whisky	62 000
101 idéer	43 000
Vårdfokus	133 000
Världens Viner	31 000

Förändringarna i räckvidderna är små. Av 233 tidskriftstitlar som redovisas i denna och föregående mätning har 87 ökat i räckvidd, 138 har minskat och 8 är oförändrade. Jämförelsen är gjord med förra mätningen d.v.s. 2011:2.

För information om räckviddsutvecklingen över tid hänvisar vi till vår hemsida www.tns-sifo.se där det finns en pdf-fil med tidsserie titel för titel tillbaka till 2003.

Vänliga hälsningar
Affärsområde Media på TNS SIFO



TNS SIFO
114 78 Stockholm
Sweden
Visiting address Vasagatan 11

tel +46 (0)8 507 420 00
fax +46 (0)8 507 420 01
www.tns-sifo.se

UPPRÄKNAT 1000-TAL

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	13990	6393	7597	1685	1736	2108	2245	2822	3394
Population 1.000-tal	7354	3702	3651	1251	1164	1286	1227	1186	1240
Storstadstidn+paket									
Dagen	48	25	23	3	4	9	9	10	12
Dagens Industri	401	271	130	32	69	81	88	76	56
Dagens Nyheter vard	794	407	388	107	122	147	137	149	133
Svenska Dagbladet vard	455	243	211	52	56	81	89	77	100
Metro(Sth/Mäld) må-fr	745	370	375	133	138	133	125	122	93
Mitt i-tidningarna	959	453	506	100	153	199	188	161	158
DirektPress Innerstad Sth	170	71	100	14	42	26	35	32	22
DirektPress Stockholm	261	108	153	24	50	45	51	52	39
Supernöje	891	450	441	154	158	158	155	146	119
Stockholm Trippel	1222	630	592	188	200	218	219	198	199
Dagens Nyheter sönd	856	438	418	110	137	161	146	159	142
Svenska Dagbladet sönd	474	251	223	51	58	88	91	81	105
Göteborgs-Posten vard	518	262	255	59	67	91	98	96	106
Metro(Gbg/VäSv) må-fr	365	175	190	77	68	64	62	48	45
Göteborgs-Posten sönd	519	260	260	57	70	90	97	97	110
DirektPress Göteborg	135	59	76	8	24	24	24	27	28
HD tot vard	165	82	83	22	15	24	29	36	39
HD tot+City H/L vard	205	101	103	30	22	32	38	40	43
Sydsvenskan vard	255	132	124	35	34	42	47	44	53
Sydsv.+City M/L vard	358	185	174	54	53	64	66	56	65
City Helsingborg	54	31	23	10	7	11	12	8	6
City Kristianstad	28	15	14	3	4	7	8	3	4
City Landskrona	27	15	13	4	2	6	9	2	4
City Lund	57	31	26	12	9	11	12	6	7
City Malmö	129	66	63	18	22	27	26	20	16
City Skåne	229	117	112	39	37	47	41	36	30
Metro (Skå) må-fr	296	145	152	55	51	53	55	45	38
HD tot sönd	160	78	82	23	13	24	27	35	38
Sydsvenskan sönd	272	143	129	33	38	42	51	50	58
Sydsv.sö+City M/L va	375	195	180	52	56	66	71	61	70
Sydsvensk.+SkD sönd	333	174	159	40	44	52	60	63	73
Citypaketet 3-vvv	2120	1094	1026	314	335	392	361	362	356
Citypaketet 3-vvs	2239	1153	1086	324	355	413	382	386	379
Metro (Riks) må-fr	128	64	65	32	22	18	23	17	17
Metro Metropol må-fr	1465	714	750	283	267	261	244	227	183
Näringsliv vard	407	236	171	33	46	74	87	71	96

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-79
Antal intervjuer	13990	6393	7597	1685	1736	2108	2245	2822	3394
Population 1.000-tal	7354	3702	3651	1251	1164	1286	1227	1186	1240
Morgonpr. övr paket									
08 Mälardalen	1295	657	638	169	178	224	235	248	241
DirektPress Norra Mälardalen	193	89	104	18	27	32	33	39	43
Citypaketet Weekend	1803	881	922	183	287	345	317	337	334
Citypaketet Bostad	1431	664	767	122	240	288	277	253	250
MK Print	2811	1385	1426	353	308	435	507	566	642
MK Print Land&Rike	2245	1107	1138	283	248	347	401	455	513
MK Print SMP	681	336	345	79	73	105	129	139	157
Riksmedia	2053	969	1084	215	279	353	394	401	412
Riksmedia Prenumeration	798	394	404	88	85	134	159	157	175
Riksmedia Gratis	1375	631	744	137	213	242	258	262	263
Svea (1 inf)	4381	2170	2211	554	520	713	782	860	952
Industrilandet	635	316	319	72	65	99	115	134	149
Dalarnas Tidningar	123	59	64	12	11	18	22	28	31
Hela Skåne	726	362	364	98	91	119	129	134	155
Lokaltidningen	706	328	378	59	81	136	125	138	166
100% Skåne	495	227	268	40	55	95	86	98	121
100% Malmö	138	56	81	9	15	25	25	30	33
100% Lund	119	56	63	12	13	23	21	19	30
100% Helsingborg	121	58	63	12	13	25	22	23	25
100% Ängelholm	50	23	28	5	4	7	8	12	14
100% Göinge	68	36	32	4	6	15	13	14	16
100% Österlen	40	19	21	2	4	7	7	8	13
100% Gnosjöanda	59	30	29	6	7	12	11	12	12
100% Blekinge	63	31	31	7	7	10	13	11	14
NU-tidningarna	149	71	78	16	19	29	26	29	30
DirektPress Total	666	294	372	53	115	115	123	132	127

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-79	
Antal intervjuer	13990	6393	7597	1685	1736	2108	2245	2822	3394	
Population 1.000-tal	7354	3702	3651	1251	1164	1286	1227	1186	1240	
Kvällspress										
Aftonbladet vard	1021	540	481	178	128	161	181	189	184	
AB(AR1-2,4) vard	258	137	121	42	37	39	51	44	44	
Expressen * vard	921	478	443	153	109	143	167	168	180	
Aftonbladet sönd	1021	523	498	161	133	175	186	193	175	
AB(AR1-2,4) sönd	235	118	117	37	36	37	47	42	37	
Expressen * sönd	1040	525	514	154	127	176	199	190	193	
AB Sportbladet	712	498	213	121	93	111	133	128	125	
EX/GT/KVP Sport *	556	386	170	90	63	84	108	98	113	
Kvällspress - paket										
Impact (3v,1s)	3516	1793	1724	569	510	617	640	598	583	
Stand Up (4v,2s)	4082	2069	2013	657	613	731	739	683	660	
Impact TV	683	317	366	94	51	103	134	141	160	

* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	13990	6393	7597	1685	1736	2108	2245	2822	3394
Population 1.000-tal	7354	3702	3651	1251	1164	1286	1227	1186	1240
Tidskrifter m.m.									
> 75 % kvin. läsare									
AB Sofis Mode	269	42	226	79	56	46	35	30	22
Allas	351	73	279	26	26	53	69	92	87
Allers	507	131	376	44	35	63	78	105	181
Amelia	347	46	301	37	55	93	68	53	41
Apoteket	273	57	215	16	18	42	47	67	83
Chic	122	10	111	55	29	17	12	7	3
Cosmopolitan	135	19	116	67	34	18	9	4	2
Damernas Värld	249	26	222	25	41	52	50	42	39
Drönhem & Trädgård	176	40	137	15	25	41	39	33	23
DV Mode	60	6	53	10	13	13	12	8	5
Elle	250	24	226	74	65	42	32	23	14
Elle Interiör	196	47	150	25	46	46	34	27	18
Elle Mat & Vin	118	28	91	17	21	28	26	15	11
Family Living	75	14	60	5	23	32	8	4	2
Femina	205	23	182	17	21	38	47	41	41
Frida	59	9	49	40	3	7	5	1	2
Förskolan	107	9	98	3	19	27	26	23	8
Föräldrar & Barn	85	16	69	7	37	28	6	4	3
Föräld & Barn Gravid	40	8	33	5	20	11	2	1	
Hem Ljuva Hem	169	38	130	16	32	45	35	27	14
Hemmets Journal	466	107	358	31	26	47	68	118	176
Hemmets Veckotidning	428	96	332	31	24	45	66	94	168
101 idéer	43	3	40	3	7	13	11	6	3
Hälsa	212	45	167	18	23	37	46	46	41
Hänt Bild	240	47	193	91	62	50	23	10	5
Häst & Ryttare	87	12	75	26	11	20	22	5	2
HästMagazinet	49	10	39	13	9	12	8	4	3
I Form	190	40	150	24	39	53	40	25	9
Klassiska Hem&Antik	40	10	30	2	3	6	9	11	10
Lantliv	188	45	143	14	24	42	40	40	29
Leva PS!	54	8	46	3	7	14	15	11	4
Lärarnas Tidning	227	49	178	8	36	47	58	50	27
M Magasin	139	15	125	4	5	12	21	55	43
Mama	114	19	95	9	51	46	5	2	1
Må Bra	313	58	255	23	25	58	70	75	61
Plaza Interiör	129	36	92	15	31	34	23	17	8
Plaza Kvinna	97	12	85	21	25	22	14	10	5
Ridsport	68	14	54	16	11	16	14	7	4
S	77	9	67	15	17	20	11	7	6
Sköna Hem	397	103	294	28	66	87	78	74	63
Solo	111	10	100	76	19	8	5	2	1
Svensk Damtidning	371	59	311	33	38	51	55	74	121
Tara	168	16	152	9	12	38	49	41	18
Topphälsa	123	15	108	23	27	38	20	10	4
Veckans Nu	210	38	172	76	60	46	18	6	3
Vecko-Revyn	166	26	140	94	24	18	16	9	5
Vi Föräldrar Gravid	39	9	30	7	19	10	2	1	
Vårdfokus	133	22	112	13	20	31	23	36	10

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	13990	6393	7597	1685	1736	2108	2245	2822	3394
Population 1.000-tal	7354	3702	3651	1251	1164	1286	1227	1186	1240
60-75 % kvin. läsare									
AB Härligt Hemma	295	75	220	32	44	66	59	58	36
AB Klick	365	96	270	98	80	87	49	36	15
AB Mat & Vin	239	94	145	17	29	55	50	54	34
AB Wellness	152	36	116	21	26	34	32	25	15
Allers Trädgård	194	61	133	6	13	33	37	54	52
Allt i Hemmet	326	82	244	22	44	76	66	64	54
Allt om Bröllop	33	10	23	9	11	6	4	3	1
Allt om Mat	522	175	348	37	55	98	115	108	109
Allt om Resor	152	56	96	8	19	29	33	39	24
Allt om Trädgård	232	60	172	6	16	44	48	63	55
Antik & Auktion	205	80	125	8	14	22	34	49	77
Antikvärlden	66	27	40	5	6	9	9	18	20
Buffé	2007	563	1444	147	326	410	387	371	366
Coop Mersmak	1211	331	880	80	153	272	239	236	232
Dagens Apotek	73	20	53	3	7	16	13	17	17
Doktorn	69	19	49	6	3	15	12	16	17
EX/GT/KVP Extra	150	47	103	30	27	34	27	17	16
EX/GT/KVP Leva&Bo	270	82	188	22	36	59	67	46	40
EX/GT/KVP Söndag(bi)	315	119	197	28	38	66	72	60	51
Fitness Magazine	77	24	54	16	21	22	12	5	2
FriskisPressen	274	73	200	37	55	62	54	41	25
Gods och Gårdar	96	42	54	5	11	17	16	21	26
Hem & Hyra	344	127	217	27	68	66	56	57	70
Hem Lj Hem Trädgård	94	32	62	4	7	19	20	26	18
Hundsport	136	36	100	12	19	20	33	30	22
Hus & Hem	424	136	287	28	51	100	100	82	63
Hänt Extra	446	107	339	94	67	92	64	62	66
Härliga Hund	85	16	69	16	14	13	16	12	14
Icakuriren	545	191	354	49	62	75	92	117	150
IKEA Family Live	817	195	622	62	140	213	163	136	104
Jusektidningen	88	41	47	13	24	26	12	10	3
Kommunalarbetaren	425	131	294	16	50	75	115	121	49
Kors & Tvärs	153	45	108	29	34	25	24	19	22
Krysset	142	48	94	15	14	18	24	31	40
Kupé	280	112	168	49	82	49	43	32	25
Matmagasinet	144	38	106	9	16	30	33	34	23
Plaza	50	17	33	9	9	13	10	6	3
Plaza Deco	29	10	19	6	4	9	6	3	1
Plaza Stora	39	13	26	6	6	10	7	7	2
Residence	102	38	64	8	18	21	24	20	11
Sats Magasin	87	32	54	13	26	26	13	6	3
Se & Hör	365	88	277	78	57	72	51	54	54
Skolledaren	25	8	18	2	2	4	5	9	4
Skolvärlden	110	34	76	5	22	23	21	26	12
SKTF-tidningen	143	43	100	4	9	21	31	40	38
Språktidningen	61	26	35	6	12	15	11	9	7
TV Guiden	413	158	255	50	25	49	61	91	138
Veteranen	193	74	119		1	2	4	9	177
Vi Föräldrar	138	32	106	10	57	51	8	7	4
Vi Läser	50	17	33	1	7	9	11	7	13
Året Runt	359	93	265	18	17	39	56	81	148

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	13990	6393	7597	1685	1736	2108	2245	2822	3394
Population 1.000-tal	7354	3702	3651	1251	1164	1286	1227	1186	1240
40-60 % kvin. läsare									
AB Nöjesbladet	673	313	361	131	90	121	117	119	94
AB Resa	292	129	163	25	47	61	60	64	36
AB Söndag (bil.)	419	154	265	48	62	97	76	84	53
AB TV	516	233	283	74	39	80	97	109	115
Allt om Fritidshus	86	40	45	1	6	15	14	28	22
Allt om Vin	100	57	43	5	9	20	19	22	25
Chef	149	85	64	4	16	46	43	28	12
Chefen i Fokus	27	13	14		3	7	9	6	2
Civilekonomen	42	20	21	6	15	10	7	2	2
EX/GT/KVP Korsord	148	63	85	12	15	23	28	29	41
EX/GT/KVP TV	211	105	106	28	15	31	46	39	52
EX/GT/KVP TV14	140	64	76	11	10	23	31	36	28
Faktum	77	33	45	8	13	15	13	15	14
Film på Bio (SF:s)	210	95	114	56	57	45	30	14	8
Filter	93	43	50	9	37	24	13	7	3
Fokus	63	34	28	5	15	21	9	8	6
Forskning & Framsteg	134	82	51	12	14	16	24	30	39
Friluftsliv	66	36	31	3	6	17	13	13	15
Gourmet	74	35	39	8	11	15	18	14	8
Gård & Torp	80	36	44	3	10	22	16	15	14
Hemma i HSB	389	156	233	23	57	67	58	75	110
Hotellrevyn	27	13	14	1	6	8	4	4	3
Husvagn & Camping	138	76	61	4	5	20	27	42	40
Kalle Anka & Co	197	120	77	59	28	45	33	17	15
Kollega	240	121	119	7	29	58	60	51	35
Land	535	265	270	27	43	69	105	125	165
Mat & Vänner	48	22	26	3	13	12	8	7	5
National Geographic	223	131	92	33	32	45	42	34	38
Nöjesguiden	150	69	81	28	42	30	21	17	12
PRO-Pensionären	233	98	135			2	3	18	210
Reader's Digest	83	37	47	5	5	12	14	18	28
Res	85	36	49	3	15	21	22	15	8
Resemagasinet Äventyr	24	14	10	1	2	8	7	4	2
Runner's World	102	58	44	11	31	31	19	8	2
Stadium Magazine	274	111	163	38	45	92	73	20	6
Turist	182	87	95	8	25	27	27	44	51
Vagabond	158	66	92	13	36	38	31	27	13
Vi	129	47	82	4	12	13	19	29	53
Vi i Villa	2101	1003	1097	55	193	431	436	465	521
Villa Aktuell	208	97	111	2	13	48	46	44	56
Villaägaren	1007	529	479	13	78	201	218	240	257

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	13990	6393	7597	1685	1736	2108	2245	2822	3394
Population 1.000-tal	7354	3702	3651	1251	1164	1286	1227	1186	1240
60-80 % manl. läsare									
AB Bil	125	96	29	8	14	27	27	27	22
Affärsvärlden	89	63	27	6	14	17	21	17	14
Agent X9	47	31	16	8	5	14	11	6	4
Aktiespararen	122	85	37	7	9	15	20	28	42
Aktiv Träning	76	52	24	13	16	20	15	10	2
Allt om Historia	214	133	81	41	37	41	39	32	24
Allt om MC	88	73	15	5	10	19	24	21	8
Allt om Vetenskap	129	82	47	22	23	26	24	21	13
ATL Lantbr. Aff.tidn	177	126	51	11	21	30	44	40	32
Båtnytt	105	77	28	5	7	15	25	28	25
Café	117	84	33	25	31	32	18	7	3
Computer Sweden	96	69	26	8	11	40	20	12	5
Connoisseur	73	40	34	5	5	10	20	21	12
Dagens Arbete	235	151	84	7	22	50	68	54	34
DI Dimension	268	185	83	17	37	53	59	60	43
DI Weekend	375	240	134	31	65	76	84	70	49
Digitalfoto för alla	61	41	20	8	7	11	15	12	8
Elvis	59	35	23	20	15	10	9	4	1
Entreprenör	37	21	16	2	7	8	8	8	5
Fantomen	81	58	23	14	7	20	15	14	11
Fixa Själv	52	32	20	4	6	9	12	10	11
Foto	85	55	30	11	14	17	17	16	11
Golf Digest	60	45	15	6	5	9	11	16	13
Gör Det Själv	172	116	57	5	18	34	38	39	38
Hälge	173	121	52	29	18	29	33	32	32
Illustr. Vetenskap	633	384	249	119	101	122	112	91	86
Ingenjören	117	84	33	13	25	37	20	14	7
Kamera & Bild	42	29	12	6	8	8	8	6	5
King	68	49	18	16	24	14	11	2	1
Knasen	86	63	23	19	8	14	21	15	8
Land Lantbruk	268	180	88	14	25	40	62	59	67
Lantmannen	48	37	11	6	6	10	7	9	10
LO-Tidningen	84	59	26	2	9	13	18	28	15
MacWorld	57	46	11	12	12	11	10	8	3
91:an	127	91	36	23	15	28	24	19	18
Ny Teknik	270	205	65	30	47	77	50	37	29
Placeringsguiden	70	51	19	5	5	9	13	19	19
Populär Historia	181	119	62	22	24	35	38	32	30
Privata Affärer	180	119	61	11	18	30	36	41	44
På Kryss	61	39	22	3	5	3	12	17	20
Rocky	63	42	22	20	20	15	5	2	2
Segling	49	31	18	5	5	8	10	12	10
Sekotidningen	93	57	36	3	8	12	18	28	24
Skogen	113	85	28	5	14	17	19	26	33
Sunt Förnuft	76	51	25		3	8	13	16	36
Svensk Golf	386	270	116	24	45	68	75	91	82
Svensk Idrott	56	42	14	6	5	10	11	11	13
Ute Magasinet	74	50	24	4	16	23	15	12	4
V75-guiden	78	57	21	2	5	12	21	21	17
Veckans Affärer	79	54	25	2	13	19	22	16	7
Vi Båtagare	78	56	21	5	4	13	19	19	17
Volkswagen Magasin	143	110	33	5	19	33	34	30	22
Världens Historia	174	121	53	40	25	36	37	21	15
Världens Viner	31	21	10	2	2	7	7	7	6
Åka Skidor	86	61	25	8	19	24	19	11	4

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-79
Antal intervjuer	13990	6393	7597	1685	1736	2108	2245	2822	3394
Population 1.000-tal	7354	3702	3651	1251	1164	1286	1227	1186	1240
> 80 % manl. läsare									
Allt om Flugfiske	46	42	4	5	5	8	12	8	7
Allt om Jakt & Vapen	65	55	10	10	8	12	13	12	10
Allt om Whisky	62	53	9	4	9	14	15	14	5
Automobil	44	41	3	4	6	8	13	9	3
Auto Motor & Sport	123	116	6	13	22	27	27	18	16
Bild & Ljud Hemma	33	28	5	3	6	7	8	8	2
Bilsport	160	134	26	30	33	31	34	20	11
Bilsport Classic	127	103	24	11	14	21	37	29	15
Boggi	31	28	4	5	5	9	5	5	2
Byggnadsarbetaren	97	76	20	5	14	17	23	18	19
Båtbörsen	53	44	10	4	6	11	14	11	8
Classic Motor	111	94	17	6	11	13	28	31	22
Dator Magazin	42	38	5	6	7	10	8	8	3
Fiske för Alla	109	92	17	11	14	24	26	17	17
Fiskejournalen	98	85	13	12	11	21	22	17	15
Fyndbörsen	76	66	10	5	12	16	20	16	9
4-Wheel Drive	32	28	3	4	5	7	5	7	3
Goal	41	33	8	18	5	9	6	2	1
Jakt & Jägare	52	41	11	8	9	7	11	7	9
Jaktjournalen	74	60	14	8	10	12	17	12	15
Jaktm.o Fiskevatten	90	73	17	9	6	14	21	18	23
Klassiker	51	45	6	4	7	10	12	11	7
Ljud & Bild	79	64	15	9	13	16	17	16	8
M3	79	68	11	15	18	21	16	7	2
Militär Historia	51	43	8	7	8	9	13	7	7
Mobil	38	33	5	5	10	11	5	3	3
Motor	123	101	21	4	7	10	19	34	50
Nostalgia	139	114	25	10	12	20	39	32	25
Offside	69	61	8	12	20	21	7	6	4
PC för Alla	182	146	36	29	17	37	38	34	26
PC Gamer	63	57	6	33	12	10	5	3	1
Power Magazine	58	48	9	7	9	11	21	8	2
Praktiskt Båtägande	54	37	16	4	4	9	15	12	10
Pro Hockey	46	39	8	15	6	9	9	4	3
Slitz	73	59	15	22	18	17	9	5	1
Svensk Jakt	257	198	59	24	30	41	52	52	58
Teknikens Värld	246	212	34	24	32	50	48	42	49
Trailer	77	69	9	12	13	14	16	14	8
Traktor	47	40	7	7	4	9	9	8	10
Traktor Power	63	54	8	10	11	14	12	10	6
Travronden	100	74	26	3	4	15	27	28	23
Trucking Scandinavia	36	33	3	5	11	6	5	6	3
Vi Bilägare	303	251	52	12	25	44	50	76	96
Wheels Magazine	76	62	14	10	14	13	24	13	3

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-79
Antal intervjuer	13990	6393	7597	1685	1736	2108	2245	2822	3394
Population 1.000-tal	7354	3702	3651	1251	1164	1286	1227	1186	1240
Tidskrifter - paket									
Common People	1211	302	909	94	80	151	197	273	416
Common People Tripp.	1771	459	1312	165	149	259	302	383	513
Forma Sverige	1098	350	748	87	131	199	225	225	231
Hela Hemmet	463	138	325	33	68	100	96	90	76
KvinnaMax	1850	470	1380	223	188	277	285	363	513
KvinnaMax Trippel	2683	736	1946	357	322	446	428	498	632
Mingelpaketet	1071	244	827	202	168	195	148	156	202
Mingelpaketet Tripp.	1766	437	1328	327	294	339	252	254	299

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

2012-01-30

ORVESTO KONSUMENT 2011:3

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65	
				-24	-34	-44	-54	-64	-79	
Antal intervjuer	13990	6393	7597	1685	1736	2108	2245	2822	3394	
Population 1.000-tal	7354	3702	3651	1251	1164	1286	1227	1186	1240	
TV - Daglig räckvidd 5+ min/dag										
SVT1	3044	1590	1454	232	334	488	574	644	773	
SVT2	2697	1465	1232	143	286	460	522	579	707	
TV3	1921	896	1025	332	350	359	341	271	268	
TV4	3168	1544	1624	381	458	548	572	574	635	
Kanal 5	1828	867	962	354	374	364	312	229	196	
TV6	1408	826	582	356	280	249	225	157	141	
TV4+	997	482	515	113	132	163	194	183	213	
TV4 Film	322	197	126	47	30	58	76	62	50	
TV4 Fakta	363	197	165	34	33	60	90	82	64	
TV4 Sport	531	422	109	53	53	80	100	107	136	
TV11	370	220	150	77	63	65	68	48	48	
SVT24	491	279	211	27	41	80	89	101	152	
Kunskapskanalen	519	288	231	28	47	81	93	112	158	
Barnkanalen	419	195	224	33	121	184	39	21	21	
Comedy Central	103	67	35	32	22	24	13	9	4	
Discovery Channel	430	320	110	88	79	83	82	58	40	
Animal Planet	250	149	101	36	34	40	45	48	46	
National Geographic	209	147	62	28	31	34	46	36	34	
Eurosport	244	195	49	22	18	32	43	50	79	
Viasat Sport	191	159	32	26	28	33	36	34	33	
MTV	138	57	81	84	26	12	8	5	3	
TV8	359	175	184	25	51	57	79	75	72	
CNN	76	49	27	7	7	12	16	17	18	
TV1000	127	81	46	24	19	23	30	18	12	
Canal+	249	177	72	38	28	40	65	44	33	
Kanal 9	429	223	207	40	71	77	92	79	71	
TV10	264	195	69	36	43	45	54	45	42	
Disney Channel	135	60	75	32	35	41	14	7	6	

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13990	1933	722	1011	3666	10324	1714	2146	3840
Population 1.000-tal	7354	1553	465	724	2742	4611	969	1348	2399
Storstadstidn+paket									
Dagen	48	5	2	5	13	35	4	13	8
Dagens Industri	401	122	25	40	187	214	47	68	162
Dagens Nyheter vard	794	527	16	23	567	227	29	37	596
Svenska Dagbladet vard	455	276	15	25	317	138	26	38	326
Metro(Sth/Mäld) må-fr	745	563	7	8	578	167	12	13	678
Mitt i-tidningarna	959	958			958	1			959
DirektPress Innerstad Sth	170	170			170				170
DirektPress Stockholm	261	261			261				261
Supernöje	891	685	7	8	700	191	12	13	825
Stockholm Trippel	1222	855	22	31	908	314	36	48	1034
Dagens Nyheter sönd	856	537	17	25	579	277	30	42	619
Svenska Dagbladet sönd	474	275	17	27	319	155	29	43	329
Göteborgs-Posten vard	518	8	4	404	416	102	5	475	13
Metro(Gbg/VäSv) må-fr	365	10	6	233	248	116	8	318	13
Göteborgs-Posten sönd	519	8	4	394	407	112	6	476	13
DirektPress Göteborg	135			135	135			135	
HD tot vard	165	3	4	3	10	155	151	4	4
HD tot+City H/L vard	205	7	9	5	21	184	180	7	8
Sydsvenskan vard	255	7	204	5	216	40	231	7	9
Sydsv.+City M/L vard	358	14	273	7	294	65	318	10	16
City Helsingborg	54	4	4	3	10	44	44	3	4
City Kristianstad	28	3	3	2	7	21	20	2	3
City Landskrona	27	4	3	2	8	19	19	2	4
City Lund	57	4	36	3	43	15	47	3	4
City Malmö	129	7	96	3	105	23	114	3	7
City Skåne	229	10	122	4	136	93	201	6	11
Metro (Skå) må-fr	296	8	161	5	174	122	266	8	9
HD tot sönd	160	4	4	3	11	149	144	4	5
Sydsvenskan sönd	272	8	207	5	220	52	243	8	10
Sydsv.sö+City M/L va	375	15	276	7	297	77	330	10	18
Sydsvensk.+SkD sönd	333	10	225	7	242	92	295	10	14
Citypaketet 3-vvv	2120	693	277	495	1465	655	381	629	818
Citypaketet 3-vvs	2239	714	288	499	1501	738	404	652	852
Metro (Riks) må-fr	128	12	5	6	23	105	8	14	38
Metro Metropol må-fr	1465	571	167	241	979	486	273	337	712
Näringsliv vard	407	249	12	20	282	125	22	31	291

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

ORVESTO KONSUMENT 2011:3

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13990	1933	722	1011	3666	10324	1714	2146	3840
Population 1.000-tal	7354	1553	465	724	2742	4611	969	1348	2399
Morgonpr. övr paket									
08 Mälardalen	1295	638	18	25	681	614	31	42	1049
DirektPress Norra Mälardalen	193					193			191
Citypaketet Weekend	1803	582	279	389	1250	553	388	479	688
Citypaketet Bostad	1431	511	187	380	1078	353	234	455	586
MK Print	2811	105	11	35	151	2660	24	467	642
MK Print Land&Rike	2245	83	9	29	121	2124	19	459	363
MK Print SMP	681	24	3	5	32	649	4	11	312
Riksmedia	2053	320	8	382	710	1343	16	625	640
Riksmedia Prenumeration	798		3	140	143	655	8	261	23
Riksmedia Gratis	1375	320	5	279	605	770	8	422	622
Svea (1 inf)	4381	606	256	432	1294	3087	582	890	1168
Industrilandet	635					635			6
Dalarnas Tidningar	123					123			3
Hela Skåne	726	20	305	11	335	391	655	16	25
Lokaltidningen	706		210		210	496	493		1
100% Skåne	495		209		209	285	492		
100% Malmö	138		131		131	7	137		
100% Lund	119		87		87	32	119		
100% Helsingborg	121		4		4	117	120		
100% Ängelholm	50		1		1	49	49		
100% Göinge	68		2		2	66	68		
100% Österlen	40		3		3	37	40		
100% Gnosjöanda	59					59			
100% Blekinge	63					62	2		
NU-tidningarna	149					149			
DirektPress Total	666	261		135	396	270		135	452

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

2012-01-30

ORVESTO KONSUMENT 2011:3

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen	
Antal intervjuer	13990	1933	722	1011	3666	10324	1714	2146	3840	
Population 1.000-tal	7354	1553	465	724	2742	4611	969	1348	2399	
Kvällspress										
Aftonbladet vard	1021	226	32	67	325	696	80	158	361	
AB(AR1-2,4) vard	258	226			226	32			258	
Expressen * vard	921	174	66	112	352	568	145	208	258	
Aftonbladet sönd	1021	203	32	63	299	723	80	155	343	
AB(AR1-2,4) sönd	235	203			203	32			235	
Expressen * sönd	1040	177	78	131	386	653	182	242	270	
AB Sportbladet	712	153	22	44	220	492	63	102	242	
EX/GT/KVP Sport *	556	99	39	63	201	355	94	121	144	
Kvällspress - paket										
Impact (3v,1s)	3516	704	192	335	1231	2285	422	657	1104	
Stand Up (4v,2s)	4082	822	225	392	1440	2643	489	759	1288	
Impact TV	683	152	18	48	218	465	56	109	238	

* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Ej							Mälardalen
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	
Antal intervjuer	13990	1933	722	1011	3666	10324	1714	2146	3840
Population 1.000-tal	7354	1553	465	724	2742	4611	969	1348	2399
Tidskrifter m.m.									
> 75 % kvin. läsare									
AB Sofis Mode	269	73	10	23	106	163	21	47	104
Allas	351	44	16	22	82	269	51	58	84
Allers	507	55	25	33	113	394	75	87	109
Amelia	347	92	23	35	150	197	47	59	129
Apoteket	273	56	15	26	97	176	38	47	82
Chic	122	35	10	12	57	65	17	25	51
Cosmopolitan	135	42	11	16	69	66	16	27	55
Damernas Värld	249	70	19	33	121	128	35	52	99
Drönhem & Trädgård	176	33	9	17	60	116	22	30	56
DV Mode	60	23	9	6	38	22	12	11	30
Elle	250	82	21	32	135	115	35	50	105
Elle Interiör	196	66	15	25	105	91	27	38	83
Elle Mat & Vin	118	36	11	14	61	57	22	21	47
Family Living	75	17	5	7	29	46	12	12	25
Femina	205	49	19	25	93	112	34	43	70
Frida	59	13	3	6	21	37	7	12	18
Förskolan	107	21	8	10	38	69	15	20	31
Föräldrar & Barn	85	22	8	8	38	47	13	15	30
Föräld & Barn Gravid	40	9	3	4	17	24	6	7	14
Hem Ljuva Hem	169	31	7	16	55	114	16	29	52
Hemmets Journal	466	51	24	38	113	353	70	83	103
Hemmets Veckotidning	428	47	26	30	102	325	70	73	95
101 idéer	43	10	1	2	14	30	6	8	14
Hälsa	212	51	16	19	85	127	30	38	73
Hänt Bild	240	53	18	25	96	144	36	48	80
Häst & Ryttare	87	16	3	6	25	62	12	16	27
HästMagazinet	49	5	2	3	10	39	7	10	11
I Form	190	41	14	20	75	115	27	37	60
Klassiska Hem&Antik	40	9	2	4	14	26	7	6	14
Lantliv	188	33	10	19	62	125	25	42	53
Leva PS!	54	12	4	8	24	30	8	10	18
Lärarnas Tidning	227	41	12	22	75	152	28	42	63
M Magasin	139	44	8	16	68	71	19	24	60
Mama	114	27	8	16	52	62	16	25	40
Må Bra	313	65	22	28	115	198	43	54	101
Plaza Interiör	129	42	8	15	64	64	14	24	53
Plaza Kvinna	97	32	8	13	54	43	14	20	41
Ridsport	68	9	2	5	17	51	11	13	17
S	77	27	5	7	39	38	9	11	38
Sköna Hem	397	114	25	44	183	214	50	74	151
Solo	111	25	7	11	43	68	12	20	36
Svensk Damtidning	371	80	32	34	147	224	63	67	123
Tara	168	46	10	18	74	94	22	28	65
Topphälsa	123	32	8	15	54	68	14	24	46
Veckans Nu	210	49	17	24	90	121	31	43	73
Vecko-Revyn	166	41	9	17	67	99	18	32	61
Vi Föräldrar Gravid	39	9	4	4	16	23	7	7	13
Vårdfokus	133	22	7	13	42	91	17	24	35

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13990	1933	722	1011	3666	10324	1714	2146	3840
Population 1.000-tal	7354	1553	465	724	2742	4611	969	1348	2399
60-75 % kvin. läsare									
AB Härligt Hemma	295	60	8	16	85	211	22	40	97
AB Klick	365	84	10	25	119	247	25	56	131
AB Mat & Vin	239	58	9	18	85	154	21	34	89
AB Wellness	152	39	5	13	57	95	12	26	57
Allers Trädgård	194	32	10	15	57	137	33	31	50
Allt i Hemmet	326	70	15	28	113	213	34	56	110
Allt om Bröllop	33	9	4	5	18	16	6	9	12
Allt om Mat	522	120	39	48	208	314	81	86	179
Allt om Resor	152	38	11	13	62	91	23	24	51
Allt om Trädgård	232	45	13	19	77	156	35	37	75
Antik & Auktion	205	45	14	17	76	128	32	34	68
Antikvärlden	66	17	4	6	27	39	9	10	23
Buffé	2007	402	116	175	693	1314	259	356	652
Coop Mersmak	1211	318	61	73	452	759	124	155	474
Dagens Apotek	73	18	4	9	32	41	13	15	25
Doktorn	69	19	10	7	37	32	19	10	25
EX/GT/KVP Extra	150	34	6	14	54	97	15	27	53
EX/GT/KVP Leva&Bo	270	46	13	30	90	180	40	58	73
EX/GT/KVP Söndag(bi)	315	58	15	31	104	211	42	60	93
Fitness Magazine	77	23	6	8	37	40	9	12	29
FriskisPressen	274	83	25	30	139	135	44	40	115
Gods och Gårdar	96	19	6	10	35	60	15	22	30
Hem & Hyra	344	97	21	44	162	182	43	72	128
Hem Lj Hem Trädgård	94	17	6	7	29	65	14	13	27
Hundsport	136	28	6	7	41	95	15	19	47
Hus & Hem	424	85	22	40	147	277	50	75	135
Hänt Extra	446	77	28	41	147	299	65	83	126
Härliga Hund	85	17	6	5	28	57	12	11	26
Icakuriren	545	104	22	45	172	373	62	98	181
IKEA Family Live	817	158	52	79	289	528	122	133	258
Jusektidningen	88	32	9	11	51	37	11	14	41
Kommunalarbetaren	425	48	16	30	94	331	49	71	102
Kors & Tvärs	153	33	6	17	56	96	15	28	55
Krysset	142	27	9	14	50	92	17	26	46
Kupé	280	66	16	37	120	160	26	54	117
Matmagasinet	144	25	13	14	52	92	29	23	41
Plaza	50	19	5	4	29	21	7	8	23
Plaza Deco	29	11	3	3	17	12	5	5	14
Plaza Stora	39	11	3	4	18	21	5	8	15
Residence	102	38	10	11	59	43	17	16	46
Sats Magasin	87	67	3	5	75	12	4	5	69
Se & Hör	365	65	21	33	119	246	56	68	109
Skolledaren	25	7	2	3	11	14	3	7	9
Skolvärlden	110	27	9	9	45	64	16	16	38
SKTF-tidningen	143	20	6	16	42	101	18	25	38
Språktidningen	61	23	5	8	35	26	7	12	29
TV Guiden	413	82	19	30	132	282	51	65	132
Veteranen	193	40	11	11	62	131	26	25	69
Vi Föräldrar	138	32	10	17	59	79	21	27	46
Vi Läser	50	18	3	5	26	24	5	7	25
Året Runt	359	48	16	23	87	272	42	64	94

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

ORVESTO KONSUMENT 2011:3

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13990	1933	722	1011	3666	10324	1714	2146	3840
Population 1.000-tal	7354	1553	465	724	2742	4611	969	1348	2399
40-60 % kvin. läsare									
AB Nöjesbladet	673	161	19	42	222	451	52	97	249
AB Resa	292	73	9	18	100	192	22	41	110
AB Söndag (bil.)	419	82	12	20	114	306	30	55	136
AB TV	516	119	11	32	162	353	32	76	188
Allt om Fritidshus	86	24	3	8	35	51	7	14	31
Allt om Vin	100	28	9	12	49	51	16	19	38
Chef	149	44	8	17	68	81	15	27	60
Chefen i Fokus	27	5	1	2	9	18	3	4	8
Civilekonomen	42	11	2	7	20	22	5	9	15
EX/GT/KVP Korsord	148	33	9	15	56	92	19	27	51
EX/GT/KVP TV	211	42	9	20	71	140	28	41	62
EX/GT/KVP TV14	140	32	7	13	53	87	17	26	47
Faktum	77			77	77			77	
Film på Bio (SF:s)	210	59	17	27	103	106	26	40	81
Filter	93	42	6	19	66	27	8	21	48
Fokus	63	32	4	7	43	20	6	10	35
Forskning & Framsteg	134	41	12	17	70	64	20	24	57
Friluftsliv	66	16	5	6	26	40	9	11	22
Gourmet	74	24	5	8	37	37	9	14	32
Gård & Torp	80	15	3	9	26	54	10	15	26
Hemma i HSB	389	128	38	47	213	176	63	67	158
Hotellrevyn	27	6	2	3	11	16	5	4	8
Husvagn & Camping	138	14	3	11	29	109	17	21	35
Kalle Anka & Co	197	36	13	17	66	131	30	32	58
Kollega	240	43	15	26	84	156	29	41	75
Land	535	38	9	24	71	463	54	94	104
Mat & Vänner	48	12	4	6	22	27	9	10	15
National Geographic	223	67	16	27	110	114	27	41	90
Nöjesguiden	150	65	19	22	106	44	24	29	74
PRO-Pensionären	233	34	12	14	60	174	29	34	61
Reader's Digest	83	14	6	9	30	54	14	16	22
Res	85	31	6	11	47	37	9	16	39
Resemagasinet Äventyr	24	7	1	3	11	13	4	4	9
Runner's World	102	31	7	12	50	52	11	18	42
Stadium Magazine	274	69	20	27	116	158	36	47	93
Turist	182	48	9	21	78	105	15	34	73
Vagabond	158	55	10	19	84	73	20	28	70
Vi	129	41	5	15	61	68	10	21	59
Vi i Villa	2101	281	91	161	533	1568	263	391	528
Villa Aktuell	208	206			206	2			208
Villaägaren	1007	144	41	83	268	739	127	179	266

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Ej							Mälar dalen
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	
Antal intervjuer	13990	1933	722	1011	3666	10324	1714	2146	3840
Population 1.000-tal	7354	1553	465	724	2742	4611	969	1348	2399
60-80 % manl. läsare									
AB Bil	125	29	4	10	43	81	10	19	47
Affärsvärlden	89	40	7	7	54	35	12	9	47
Agent X9	47	10	3	4	17	29	6	8	17
Aktiespararen	122	22	8	10	41	81	18	22	35
Aktiv Träning	76	24	5	8	36	40	8	11	32
Allt om Historia	214	57	16	23	96	118	29	38	78
Allt om MC	88	13	4	7	25	63	9	16	26
Allt om Vetenskap	129	29	8	13	50	79	15	24	44
ATL Lantbr. Aff.tidn	177	8	5	7	20	157	28	36	32
Båtnytt	105	34	4	18	56	48	9	26	43
Café	117	34	12	14	59	58	20	22	44
Computer Sweden	96	41	5	13	60	36	9	15	48
Connoisseur	73	30	8	10	48	25	11	12	37
Dagens Arbete	235	9	8	13	30	204	21	53	46
DI Dimension	268	90	17	26	133	136	32	47	115
DI Weekend	375	128	25	40	192	182	42	66	160
Digitalfoto för alla	61	13	3	9	26	36	8	13	20
Elvis	59	14	9	6	28	30	14	9	18
Entreprenör	37	7	2	2	12	25	5	6	12
Fantomen	81	11	6	8	24	57	12	14	22
Fixa Själ	52	8	2	5	15	37	5	8	12
Foto	85	20	4	11	35	50	12	18	29
Golf Digest	60	13	5	9	27	34	9	13	21
Gör Det Själ	172	29	6	18	53	119	22	32	45
Hälge	173	13	5	9	27	146	20	24	34
Illustrerad Vetenskap	633	148	44	67	259	374	83	114	215
Ingenjören	117	33	9	21	64	53	11	27	43
Kamera & Bild	42	13	3	5	21	21	7	8	16
King	68	24	5	8	37	30	7	11	31
Knasen	86	16	5	6	27	58	12	13	28
Land Lantbruk	268	16	7	10	34	235	37	47	48
Lantmannen	48	3	1	1	5	43	7	9	10
LO-Tidningen	84	11	6	4	21	63	15	9	19
MacWorld	57	14	8	7	28	29	13	10	20
91:an	127	15	5	8	29	98	17	20	29
Ny Teknik	270	73	21	39	133	137	28	56	100
Placeringsguiden	70	15	4	8	28	42	9	11	23
Populär Historia	181	46	14	18	78	104	26	38	63
Privata Affärer	180	51	10	18	79	101	21	28	70
På Kryss	61	20	3	16	39	22	6	23	24
Rocky	63	22	4	6	32	31	7	8	30
Segling	49	20	3	10	33	16	5	13	22
Sekotidningen	93	17	6	8	31	63	11	15	29
Skogen	113	9	3	3	15	98	10	16	19
Sunt Förnuft	76	25	5	5	36	40	10	13	33
Svensk Golf	386	92	30	45	167	220	57	71	141
Svensk Idrott	56	11	2	5	18	38	8	8	17
Ute Magasinet	74	18	2	11	30	43	5	14	26
V75-guiden	78	14	5	8	27	51	10	15	22
Veckans Affärer	79	37	6	9	52	28	9	11	43
Vi Båtagare	78	27	2	10	38	39	6	16	34
Volkswagen Magasin	143	20	12	11	43	101	25	23	40
Världens Historia	174	50	12	16	78	96	24	30	69
Världens Viner	31	8	3	5	17	15	6	7	11
Åka Skidor	86	34	5	8	47	38	8	13	41

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

2012-01-30

ORVESTO KONSUMENT 2011:3

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13990	1933	722	1011	3666	10324	1714	2146	3840
Population 1.000-tal	7354	1553	465	724	2742	4611	969	1348	2399
> 80 % manl. läsare									
Allt om Flugfiske	46	8	1	4	13	32	5	8	14
Allt om Jakt & Vapen	65	4	1	2	7	58	5	8	13
Allt om Whisky	62	14	3	6	23	39	8	13	20
Automobil	44	12	2	3	17	27	5	9	16
Auto Motor & Sport	123	27	5	17	49	74	14	27	41
Bild & Ljud Hemma	33	5	2	5	12	21	4	7	9
Bilsport	160	25	6	9	39	120	17	27	47
Bilsport Classic	127	19	4	5	27	99	11	20	40
Boggi	31	2	1	1	4	27	5	4	7
Byggnadsarbetaren	97	16	6	7	29	68	15	15	27
Båtbörsen	53	16	1	7	24	29	3	14	21
Classic Motor	111	18	4	7	28	83	8	23	33
Dator Magazin	42	11	2	4	17	25	5	7	15
Fiske för Alla	109	17	2	8	27	82	9	19	29
Fiskejournalen	98	13	3	7	23	75	12	18	27
Fyndbörsen	76	11	3	5	19	57	8	11	23
4-Wheel Drive	32	5	1	2	7	24	4	4	8
Goal	41	11	3	4	18	23	6	7	14
Jakt & Jägare	52	3	1	3	7	44	4	9	11
Jaktjournalen	74	4	1	3	8	66	6	10	13
Jaktm.o Fiskevatten	90	6	2	4	12	79	8	11	17
Klassiker	51	10	1	1	12	39	4	8	15
Ljud & Bild	79	13	5	10	28	51	10	15	22
M3	79	23	5	8	36	43	10	12	31
Militär Historia	51	10	6	2	18	32	12	7	14
Mobil	38	10	2	4	17	21	6	6	14
Motor	123	25	6	11	42	81	16	23	40
Nostalgia	139	24	5	7	36	103	15	26	41
Offside	69	24	4	11	38	31	8	16	30
PC för Alla	182	47	12	19	79	103	25	31	69
PC Gamer	63	16	4	6	25	38	11	9	23
Power Magazine	58	11	2	2	15	43	4	10	21
Praktiskt Båtägande	54	13	1	10	24	30	4	16	20
Pro Hockey	46	10	2	3	15	31	4	8	16
Slitz	73	16	7	6	29	45	14	9	22
Svensk Jakt	257	29	6	15	50	207	22	36	58
Teknikens Värld	246	46	13	24	83	163	31	43	74
Trailer	77	9	1	5	15	62	10	13	19
Traktor	47	4	1	1	6	41	7	5	9
Traktor Power	63	4	1	3	8	55	9	12	10
Travronden	100	16	6	10	32	67	12	18	26
Trucking Scandinavia	36	2	1	1	5	32	5	5	7
Vi Bilägare	303	56	11	24	91	212	27	47	98
Wheels Magazine	76	16	2	2	20	56	6	12	29

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

2012-01-30

ORVESTO KONSUMENT 2011:3

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13990	1933	722	1011	3666	10324	1714	2146	3840
Population 1.000-tal	7354	1553	465	724	2742	4611	969	1348	2399
Tidskrifter - paket									
Common People	1211	148	62	82	291	920	173	209	286
Common People Tripp.	1771	226	88	130	444	1326	241	313	435
Forma Sverige	1098	224	57	97	377	720	132	195	362
Hela Hemmet	463	104	29	46	178	285	63	90	155
KvinnaMax	1850	292	111	146	549	1301	268	326	502
KvinnaMax Trippel	2683	452	162	228	842	1841	373	481	755
Mingelpaketet	1071	210	75	100	385	686	163	195	328
Mingelpaketet Tripp.	1766	353	121	169	643	1122	258	321	546

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

2012-01-30

ORVESTO KONSUMENT 2011:3

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13990	1933	722	1011	3666	10324	1714	2146	3840
Population 1.000-tal	7354	1553	465	724	2742	4611	969	1348	2399

TV - Daglig räckvidd 5+ min/dag

SVT1	3044	625	172	306	1102	1942	374	577	972
SVT2	2697	550	155	272	977	1721	334	509	859
TV3	1921	391	126	182	699	1222	275	343	620
TV4	3168	634	185	299	1118	2049	411	584	996
Kanal 5	1828	382	121	177	681	1148	260	333	593
TV6	1408	298	93	138	529	879	200	254	465
TV4+	997	183	62	82	326	670	146	176	304
TV4 Film	322	58	19	25	102	220	44	59	94
TV4 Fakta	363	62	20	26	108	254	51	60	105
TV4 Sport	531	100	35	42	177	354	80	85	161
TV11	370	80	26	39	145	225	54	67	126
SVT24	491	86	26	44	156	334	65	88	145
Kunskapskanalen	519	109	32	54	195	325	71	102	166
Barnkanalen	419	89	25	52	166	252	59	85	138
Comedy Central	103	25	7	9	41	62	17	16	36
Discovery Channel	430	86	25	31	142	288	57	74	141
Animal Planet	250	59	15	20	94	156	35	39	88
National Geographic	209	47	15	20	82	127	31	37	74
Eurosport	244	51	13	17	81	163	28	42	83
Viasat Sport	191	31	13	18	62	129	31	33	57
MTV	138	33	10	11	54	84	20	23	49
TV8	359	78	28	40	146	213	59	69	122
CNN	76	21	7	14	42	34	13	19	27
TV1000	127	23	8	13	44	83	21	21	39
Canal+	249	51	10	23	83	166	23	46	73
Kanal 9	429	92	30	46	168	261	63	82	143
TV10	264	54	16	28	99	165	37	50	88
Disney Channel	135	26	7	16	49	87	19	27	40

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51
TNS SIFO



TNS SIFO
114 78 Stockholm
Sweden
Visiting address Vasagatan 11

tel +46 (0)8 507 420 00
fax +46 (0)8 507 420 01
www.tns-sifo.se

RÄCKVIDD %

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-79
Antal intervjuer	13990	6393	7597	1685	1736	2108	2245	2822	3394
Population 1.000-tal	7354	3702	3651	1251	1164	1286	1227	1186	1240
Storstadstidn+paket									
Dagen	1	1	1			1	1	1	1
Dagens Industri	5	7	4	3	6	6	7	6	4
Dagens Nyheter vard	11	11	11	9	10	11	11	13	11
Svenska Dagbladet vard	6	7	6	4	5	6	7	6	8
Metro(Sth/Mäld) må-fr	10	10	10	11	12	10	10	10	7
Mitt i-tidningarna	13	12	14	8	13	15	15	14	13
DirektPress Innerstad Sth	2	2	3	1	4	2	3	3	2
DirektPress Stockholm	4	3	4	2	4	4	4	4	3
Supernöje	12	12	12	12	14	12	13	12	10
Stockholm Trippel	17	17	16	15	17	17	18	17	16
Dagens Nyheter sönd	12	12	11	9	12	13	12	13	11
Svenska Dagbladet sönd	6	7	6	4	5	7	7	7	8
Göteborgs-Posten vard	7	7	7	5	6	7	8	8	9
Metro(Gbg/VäSv) må-fr	5	5	5	6	6	5	5	4	4
Göteborgs-Posten sönd	7	7	7	5	6	7	8	8	9
DirektPress Göteborg	2	2	2	1	2	2	2	2	2
HD tot vard	2	2	2	2	1	2	2	3	3
HD tot+City H/L vard	3	3	3	2	2	3	3	3	3
Sydsvenskan vard	3	4	3	3	3	3	4	4	4
Sydsv.+City M/L vard	5	5	5	4	5	5	5	5	5
City Helsingborg	1	1	1	1	1	1	1	1	
City Kristianstad						1	1		
City Landskrona							1		
City Lund	1	1	1	1	1	1	1	1	1
City Malmö	2	2	2	1	2	2	2	2	1
City Skåne	3	3	3	3	3	4	3	3	2
Metro (Skå) må-fr	4	4	4	4	4	4	4	4	3
HD tot sönd	2	2	2	2	1	2	2	3	3
Sydsvenskan sönd	4	4	4	3	3	3	4	4	5
Sydsv.sö+City M/L va	5	5	5	4	5	5	6	5	6
Sydsvensk.+SkD sönd	5	5	4	3	4	4	5	5	6
Citypaketet 3-vvv	29	30	28	25	29	31	29	31	29
Citypaketet 3-vvs	30	31	30	26	30	32	31	33	31
Metro (Riks) må-fr	2	2	2	3	2	1	2	1	1
Metro Metropol må-fr	20	19	21	23	23	20	20	19	15
Näringsliv vard	6	6	5	3	4	6	7	6	8

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-79	
Antal intervjuer	13990	6393	7597	1685	1736	2108	2245	2822	3394	
Population 1.000-tal	7354	3702	3651	1251	1164	1286	1227	1186	1240	
Morgonpr. övr paket										
08 Mälardalen	18	18	17	13	15	17	19	21	19	
DirektPress Norra Mälardalen	3	2	3	1	2	3	3	3	3	
Citypaketet Weekend	25	24	25	15	25	27	26	28	27	
Citypaketet Bostad	19	18	21	10	21	22	23	21	20	
MK Print	38	37	39	28	26	34	41	48	52	
MK Print Land&Rike	31	30	31	23	21	27	33	38	41	
MK Print SMP	9	9	9	6	6	8	10	12	13	
Riksmedia	28	26	30	17	24	27	32	34	33	
Riksmedia Prenumeration	11	11	11	7	7	10	13	13	14	
Riksmedia Gratis	19	17	20	11	18	19	21	22	21	
Svea (1 inf)	60	59	61	44	45	55	64	73	77	
Industrilandet	9	9	9	6	6	8	9	11	12	
Dalarnas Tidningar	2	2	2	1	1	1	2	2	2	
Hela Skåne	10	10	10	8	8	9	10	11	13	
Lokaltidningen	10	9	10	5	7	11	10	12	13	
100% Skåne	7	6	7	3	5	7	7	8	10	
100% Malmö	2	2	2	1	1	2	2	3	3	
100% Lund	2	2	2	1	1	2	2	2	2	
100% Helsingborg	2	2	2	1	1	2	2	2	2	
100% Ängelholm	1	1	1			1	1	1	1	
100% Göinge	1	1	1		1	1	1	1	1	
100% Österlen	1	1	1			1	1	1	1	
100% Gnosjöanda	1	1	1		1	1	1	1	1	
100% Blekinge	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
NU-tidningarna	2	2	2	1	2	2	2	2	2	
DirektPress Total	9	8	10	4	10	9	10	11	10	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-79	
Antal intervjuer	13990	6393	7597	1685	1736	2108	2245	2822	3394	
Population 1.000-tal	7354	3702	3651	1251	1164	1286	1227	1186	1240	
Kvällspress										
Aftonbladet vard	14	15	13	14	11	12	15	16	15	
AB(AR1-2,4) vard	4	4	3	3	3	3	4	4	4	
Expressen * vard	13	13	12	12	9	11	14	14	15	
Aftonbladet sönd	14	14	14	13	11	14	15	16	14	
AB(AR1-2,4) sönd	3	3	3	3	3	3	4	4	3	
Expressen * sönd	14	14	14	12	11	14	16	16	16	
AB Sportbladet	10	13	6	10	8	9	11	11	10	
EX/GT/KVP Sport *	8	10	5	7	5	7	9	8	9	
Kvällspress - paket										
Impact (3v,1s)	48	48	47	45	44	48	52	50	47	
Stand Up (4v,2s)	56	56	55	53	53	57	60	58	53	
Impact TV	9	9	10	7	4	8	11	12	13	

* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	13990	6393	7597	1685	1736	2108	2245	2822	3394
Population 1.000-tal	7354	3702	3651	1251	1164	1286	1227	1186	1240
Tidskrifter m.m.									
> 75 % kvin. läsare									
AB Sofis Mode	4	1	6	6	5	4	3	3	2
Allas	5	2	8	2	2	4	6	8	7
Allers	7	4	10	4	3	5	6	9	15
Amelia	5	1	8	3	5	7	6	4	3
Apoteket	4	2	6	1	2	3	4	6	7
Chic	2		3	4	2	1	1	1	
Cosmopolitan	2	1	3	5	3	1	1		
Damernas Värld	3	1	6	2	3	4	4	4	3
Drönhem & Trädgård	2	1	4	1	2	3	3	3	2
DV Mode	1		1	1	1	1	1	1	
Elle	3	1	6	6	6	3	3	2	1
Elle Interiör	3	1	4	2	4	4	3	2	1
Elle Mat & Vin	2	1	2	1	2	2	2	1	1
Family Living	1		2		2	2	1		
Femina	3	1	5	1	2	3	4	3	3
Frida	1		1	3		1			
Förskolan	1		3		2	2	2	2	1
Föräldrar & Barn	1		2	1	3	2	1		
Föräld & Barn Gravid	1		1		2	1			
Hem Ljuva Hem	2	1	4	1	3	3	3	2	1
Hemmets Journal	6	3	10	2	2	4	6	10	14
Hemmets Veckotidning	6	3	9	3	2	3	5	8	14
101 idéer	1		1		1	1	1	1	
Hälsa	3	1	5	1	2	3	4	4	3
Hänt Bild	3	1	5	7	5	4	2	1	
Häst & Ryttare	1		2	2	1	2	2		
HästMagazinet	1		1	1	1	1	1		
I Form	3	1	4	2	3	4	3	2	1
Klassiska Hem&Antik	1		1				1	1	1
Lantliv	3	1	4	1	2	3	3	3	2
Leva PS!	1		1		1	1	1	1	
Lärarnas Tidning	3	1	5	1	3	4	5	4	2
M Magasin	2		3			1	2	5	3
Mama	2	1	3	1	4	4			
Må Bra	4	2	7	2	2	5	6	6	5
Plaza Interiör	2	1	3	1	3	3	2	1	1
Plaza Kvinna	1		2	2	2	2	1	1	
Ridsport	1		1	1	1	1	1	1	
S	1		2	1	1	2	1	1	1
Sköna Hem	5	3	8	2	6	7	6	6	5
Solo	2		3	6	2	1			
Svensk Damtidning	5	2	9	3	3	4	4	6	10
Tara	2		4	1	1	3	4	3	1
Topphälsa	2		3	2	2	3	2	1	
Veckans Nu	3	1	5	6	5	4	1	1	
Vecko-Revyn	2	1	4	8	2	1	1	1	
Vi Föräldrar Gravid	1		1	1	2	1			
Vårdfokus	2	1	3	1	2	2	2	3	1

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	13990	6393	7597	1685	1736	2108	2245	2822	3394
Population 1.000-tal	7354	3702	3651	1251	1164	1286	1227	1186	1240
60-75 % kvin. läsare									
AB Härligt Hemma	4	2	6	3	4	5	5	5	3
AB Klick	5	3	7	8	7	7	4	3	1
AB Mat & Vin	3	3	4	1	2	4	4	5	3
AB Wellness	2	1	3	2	2	3	3	2	1
Allers Trädgård	3	2	4		1	3	3	5	4
Allt i Hemmet	4	2	7	2	4	6	5	5	4
Allt om Bröllop			1	1	1				
Allt om Mat	7	5	10	3	5	8	9	9	9
Allt om Resor	2	2	3	1	2	2	3	3	2
Allt om Trädgård	3	2	5		1	3	4	5	4
Antik & Auktion	3	2	3	1	1	2	3	4	6
Antikvärlden	1	1	1			1	1	1	2
Buffé	27	15	40	12	28	32	32	31	30
Coop Mersmak	16	9	24	6	13	21	19	20	19
Dagens Apotek	1	1	1		1	1	1	1	1
Doktorn	1	1	1			1	1	1	1
EX/GT/KVP Extra	2	1	3	2	2	3	2	1	1
EX/GT/KVP Leva&Bo	4	2	5	2	3	5	5	4	3
EX/GT/KVP Söndag(bi)	4	3	5	2	3	5	6	5	4
Fitness Magazine	1	1	1	1	2	2	1		
FriskisPressen	4	2	5	3	5	5	4	3	2
Gods och Gårdar	1	1	1		1	1	1	2	2
Hem & Hyra	5	3	6	2	6	5	5	5	6
Hem Lj Hem Trädgård	1	1	2		1	1	2	2	1
Hundsport	2	1	3	1	2	2	3	3	2
Hus & Hem	6	4	8	2	4	8	8	7	5
Hänt Extra	6	3	9	8	6	7	5	5	5
Härliga Hund	1		2	1	1	1	1	1	1
Icakuriren	7	5	10	4	5	6	7	10	12
IKEA Family Live	11	5	17	5	12	17	13	11	8
Jusektidningen	1	1	1	1	2	2	1	1	
Kommunalarbetaren	6	4	8	1	4	6	9	10	4
Kors & Tvärs	2	1	3	2	3	2	2	2	2
Krysset	2	1	3	1	1	1	2	3	3
Kupé	4	3	5	4	7	4	4	3	2
Matmagasinet	2	1	3	1	1	2	3	3	2
Plaza	1		1	1	1	1	1	1	
Plaza Deco			1			1			
Plaza Stora	1		1		1	1	1	1	
Residence	1	1	2	1	2	2	2	2	1
Sats Magasin	1	1	1	1	2	2	1		
Se & Hör	5	2	8	6	5	6	4	5	4
Skolledaren								1	
Skolvärlden	1	1	2		2	2	2	2	1
SKTF-tidningen	2	1	3		1	2	2	3	3
Språktidningen	1	1	1	1	1	1	1	1	1
TV Guiden	6	4	7	4	2	4	5	8	11
Veteranen	3	2	3					1	14
Vi Föräldrar	2	1	3	1	5	4	1	1	
Vi Läser	1		1		1	1	1	1	1
Året Runt	5	3	7	1	1	3	5	7	12

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	13990	6393	7597	1685	1736	2108	2245	2822	3394
Population 1.000-tal	7354	3702	3651	1251	1164	1286	1227	1186	1240
40-60 % kvin. läsare									
AB Nöjesbladet	9	8	10	10	8	9	10	10	8
AB Resa	4	3	4	2	4	5	5	5	3
AB Söndag (bil.)	6	4	7	4	5	8	6	7	4
AB TV	7	6	8	6	3	6	8	9	9
Allt om Fritidshus	1	1	1		1	1	1	2	2
Allt om Vin	1	2	1		1	2	2	2	2
Chef	2	2	2		1	4	3	2	1
Chefen i Fokus						1	1	1	
Civilekonomen	1	1	1		1	1	1		
EX/GT/KVP Korsord	2	2	2	1	1	2	2	2	3
EX/GT/KVP TV	3	3	3	2	1	2	4	3	4
EX/GT/KVP TV14	2	2	2	1	1	2	3	3	2
Faktum	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Film på Bio (SF:s)	3	3	3	4	5	4	2	1	1
Filter	1	1	1	1	3	2	1	1	
Fokus	1	1	1		1	2	1	1	
Forskning & Framsteg	2	2	1	1	1	1	2	3	3
Friluftsliv	1	1	1		1	1	1	1	1
Gourmet	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Gård & Torp	1	1	1		1	2	1	1	1
Hemma i HSB	5	4	6	2	5	5	5	6	9
Hotellrevyn					1	1			
Husvagn & Camping	2	2	2			2	2	4	3
Kalle Anka & Co	3	3	2	5	2	4	3	1	1
Kollega	3	3	3	1	2	5	5	4	3
Land	7	7	7	2	4	5	9	11	13
Mat & Vänner	1	1	1		1	1	1	1	
National Geographic	3	4	3	3	3	4	3	3	3
Nöjesguiden	2	2	2	2	4	2	2	1	1
PRO-Pensionären	3	3	4					1	17
Reader's Digest	1	1	1			1	1	2	2
Res	1	1	1		1	2	2	1	1
Resemagasinet Äventyr						1	1		
Runner's World	1	2	1	1	3	2	2	1	
Stadium Magazine	4	3	4	3	4	7	6	2	
Turist	2	2	3	1	2	2	2	4	4
Vagabond	2	2	3	1	3	3	2	2	1
Vi	2	1	2		1	1	2	2	4
Vi i Villa	29	27	30	4	17	34	36	39	42
Villa Aktuellt	3	3	3		1	4	4	4	4
Villaägaren	14	14	13	1	7	16	18	20	21

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	13990	6393	7597	1685	1736	2108	2245	2822	3394
Population 1.000-tal	7354	3702	3651	1251	1164	1286	1227	1186	1240
60-80 % manl. läsare									
AB Bil	2	3	1	1	1	2	2	2	2
Affärsvärlden	1	2	1		1	1	2	1	1
Agent X9	1	1		1		1	1	1	
Aktiespararen	2	2	1	1	1	1	2	2	3
Aktiv Träning	1	1	1	1	1	2	1	1	
Allt om Historia	3	4	2	3	3	3	3	3	2
Allt om MC	1	2			1	1	2	2	1
Allt om Vetenskap	2	2	1	2	2	2	2	2	1
ATL Lantbr. Aff.tidn	2	3	1	1	2	2	4	3	3
Båtnytt	1	2	1		1	1	2	2	2
Café	2	2	1	2	3	3	1	1	
Computer Sweden	1	2	1	1	1	3	2	1	
Connoisseur	1	1	1			1	2	2	1
Dagens Arbeta	3	4	2	1	2	4	6	5	3
DI Dimension	4	5	2	1	3	4	5	5	3
DI Weekend	5	6	4	2	6	6	7	6	4
Digitalfoto för alla	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Elvis	1	1	1	2	1	1	1		
Entreprenör	1	1			1	1	1	1	
Fantomen	1	2	1	1	1	2	1	1	1
Fixa Själ	1	1	1		1	1	1	1	1
Foto	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Golf Digest	1	1				1	1	1	1
Gör Det Själ	2	3	2		2	3	3	3	3
Hälge	2	3	1	2	2	2	3	3	3
Illustrerad Vetenskap	9	10	7	10	9	10	9	8	7
Ingenjören	2	2	1	1	2	3	2	1	1
Kamera & Bild	1	1			1	1	1	1	
King	1	1	1	1	2	1	1		
Knasen	1	2	1	2	1	1	2	1	1
Land Lantbruk	4	5	2	1	2	3	5	5	5
Lantmannen	1	1			1	1	1	1	1
LO-Tidningen	1	2	1		1	1	1	2	1
MacWorld	1	1		1	1	1	1	1	
91:an	2	2	1	2	1	2	2	2	1
Ny Teknik	4	6	2	2	4	6	4	3	2
Placeringsguiden	1	1	1			1	1	2	2
Populär Historia	2	3	2	2	2	3	3	3	2
Privata Affärer	2	3	2	1	2	2	3	3	4
På Kryss	1	1	1				1	1	2
Rocky	1	1	1	2	2	1			
Segling	1	1				1	1	1	1
Sekotidningen	1	2	1		1	1	1	2	2
Skogen	2	2	1		1	1	2	2	3
Sunt Förnuft	1	1	1			1	1	1	3
Svensk Golf	5	7	3	2	4	5	6	8	7
Svensk Idrott	1	1				1	1	1	1
Ute Magasinet	1	1	1		1	2	1	1	
V75-guiden	1	2	1			1	2	2	1
Veckans Affärer	1	1	1		1	1	2	1	1
Vi Båtägare	1	2	1			1	2	2	1
Volkswagen Magasin	2	3	1		2	3	3	3	2
Världens Historia	2	3	1	3	2	3	3	2	1
Världens Viner		1				1	1	1	
Åka Skidor	1	2	1	1	2	2	2	1	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-79
Antal intervjuer	13990	6393	7597	1685	1736	2108	2245	2822	3394
Population 1.000-tal	7354	3702	3651	1251	1164	1286	1227	1186	1240
> 80 % manl. läsare									
Allt om Flugfiske	1	1				1	1	1	1
Allt om Jakt & Vapen	1	1		1	1	1	1	1	1
Allt om Whisky	1	1			1	1	1	1	
Automobil	1	1				1	1	1	
Auto Motor & Sport	2	3		1	2	2	2	1	1
Bild & Ljud Hemma		1				1	1	1	
Bilspport	2	4	1	2	3	2	3	2	1
Bilspport Classic	2	3	1	1	1	2	3	2	1
Boggi		1				1			
Byggnadsarbetaren	1	2	1		1	1	2	2	2
Båtbörsen	1	1				1	1	1	1
Classic Motor	2	3			1	1	2	3	2
Dator Magazin	1	1			1	1	1	1	
Fiske för Alla	1	2		1	1	2	2	1	1
Fiskejournalen	1	2		1	1	2	2	1	1
Fyndbörsen	1	2			1	1	2	1	1
4-Wheel Drive		1				1		1	
Goal	1	1		1		1			
Jakt & Jägare	1	1		1	1	1	1	1	1
Jaktjournalen	1	2		1	1	1	1	1	1
Jaktm.o Fiskevatten	1	2		1	1	1	2	1	2
Klassiker	1	1			1	1	1	1	1
Ljud & Bild	1	2		1	1	1	1	1	1
M3	1	2		1	2	2	1	1	
Militär Historia	1	1		1	1	1	1	1	1
Mobil	1	1			1	1			
Motor	2	3	1		1	1	2	3	4
Nostalgia	2	3	1	1	1	2	3	3	2
Offside	1	2		1	2	2	1		
PC för Alla	2	4	1	2	1	3	3	3	2
PC Gamer	1	2		3	1	1			
Power Magazine	1	1		1	1	1	2	1	
Praktiskt Båtägande	1	1				1	1	1	1
Pro Hockey	1	1		1	1	1	1		
Slitz	1	2		2	2	1	1		
Svensk Jakt	3	5	2	2	3	3	4	4	5
Teknikens Värld	3	6	1	2	3	4	4	4	4
Trailer	1	2		1	1	1	1	1	1
Traktor	1	1		1		1	1	1	1
Traktor Power	1	1		1	1	1	1	1	
Travronden	1	2	1			1	2	2	2
Trucking Scandinavia		1			1				
Vi Bilägare	4	7	1	1	2	3	4	6	8
Wheels Magazine	1	2		1	1	1	2	1	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-79
Antal intervjuer	13990	6393	7597	1685	1736	2108	2245	2822	3394
Population 1.000-tal	7354	3702	3651	1251	1164	1286	1227	1186	1240
Tidskrifter - paket									
Common People	16	8	25	7	7	12	16	23	34
Common People Tripp.	24	12	36	13	13	20	25	32	41
Forma Sverige	15	9	20	7	11	16	18	19	19
Hela Hemmet	6	4	9	3	6	8	8	8	6
KvinnaMax	25	13	38	18	16	22	23	31	41
KvinnaMax Trippel	36	20	53	29	28	35	35	42	51
Mingelpaketet	15	7	23	16	14	15	12	13	16
Mingelpaketet Tripp.	24	12	36	26	25	26	21	21	24

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-79
Antal intervjuer	13990	6393	7597	1685	1736	2108	2245	2822	3394
Population 1.000-tal	7354	3702	3651	1251	1164	1286	1227	1186	1240

TV - Daglig räckvidd 5+ min/dag

SVT1	41	43	40	19	29	38	47	54	62
SVT2	37	40	34	11	25	36	43	49	57
TV3	26	24	28	27	30	28	28	23	22
TV4	43	42	44	30	39	43	47	48	51
Kanal 5	25	23	26	28	32	28	25	19	16
TV6	19	22	16	28	24	19	18	13	11
TV4+	14	13	14	9	11	13	16	15	17
TV4 Film	4	5	3	4	3	5	6	5	4
TV4 Fakta	5	5	5	3	3	5	7	7	5
TV4 Sport	7	11	3	4	5	6	8	9	11
TV11	5	6	4	6	5	5	6	4	4
SVT24	7	8	6	2	4	6	7	9	12
Kunskapskanalen	7	8	6	2	4	6	8	9	13
Barnkanalen	6	5	6	3	10	14	3	2	2
Comedy Central	1	2	1	3	2	2	1	1	
Discovery Channel	6	9	3	7	7	6	7	5	3
Animal Planet	3	4	3	3	3	3	4	4	4
National Geographic	3	4	2	2	3	3	4	3	3
Eurosport	3	5	1	2	2	2	3	4	6
Viasat Sport	3	4	1	2	2	3	3	3	3
MTV	2	2	2	7	2	1	1		
TV8	5	5	5	2	4	4	6	6	6
CNN	1	1	1	1	1	1	1	1	1
TV1000	2	2	1	2	2	2	2	2	1
Canal+	3	5	2	3	2	3	5	4	3
Kanal 9	6	6	6	3	6	6	7	7	6
TV10	4	5	2	3	4	3	4	4	3
Disney Channel	2	2	2	3	3	3	1	1	

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13990	1933	722	1011	3666	10324	1714	2146	3840
Population 1.000-tal	7354	1553	465	724	2742	4611	969	1348	2399
Storstadstidn+paket									
Dagen	1		1	1		1		1	
Dagens Industri	5	8	5	6	7	5	5	5	7
Dagens Nyheter vard	11	34	4	3	21	5	3	3	25
Svenska Dagbladet vard	6	18	3	3	12	3	3	3	14
Metro(Sth/Mäld) må-fr	10	36	2	1	21	4	1	1	28
Mitt i-tidningarna	13	62			35				40
DirektPress Innerstad Sth	2	11			6				7
DirektPress Stockholm	4	17			10				11
Supernöje	12	44	2	1	26	4	1	1	34
Stockholm Trippel	17	55	5	4	33	7	4	4	43
Dagens Nyheter sönd	12	35	4	3	21	6	3	3	26
Svenska Dagbladet sönd	6	18	4	4	12	3	3	3	14
Göteborgs-Posten vard	7	1	1	56	15	2	1	35	1
Metro(Gbg/VäSv) må-fr	5	1	1	32	9	3	1	24	1
Göteborgs-Posten sönd	7	1	1	54	15	2	1	35	1
DirektPress Göteborg	2			19	5			10	
HD tot vard	2		1			3	16		
HD tot+City H/L vard	3		2	1	1	4	19	1	
Sydsvenskan vard	3		44	1	8	1	24		
Sydsv.+City M/L vard	5	1	59	1	11	1	33	1	1
City Helsingborg	1		1			1	5		
City Kristianstad			1				2		
City Landskrona			1				2		
City Lund	1		8		2		5		
City Malmö	2		21		4	1	12		
City Skåne	3	1	26	1	5	2	21		
Metro (Skå) må-fr	4		35	1	6	3	27	1	
HD tot sönd	2		1			3	15		
Sydsvenskan sönd	4	1	44	1	8	1	25	1	
Sydsv.sö+City M/L va	5	1	59	1	11	2	34	1	1
Sydsvensk.+SkD sönd	5	1	48	1	9	2	30	1	1
Citypaketet 3-vvv	29	45	60	68	53	14	39	47	34
Citypaketet 3-vvs	30	46	62	69	55	16	42	48	36
Metro (Riks) må-fr	2	1	1	1	1	2	1	1	2
Metro Metropol må-fr	20	37	36	33	36	11	28	25	30
Näringsliv vard	6	16	3	3	10	3	2	2	12

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13990	1933	722	1011	3666	10324	1714	2146	3840
Population 1.000-tal	7354	1553	465	724	2742	4611	969	1348	2399
Morgonpr. övr paket									
08 Mälardalen	18	41	4	3	25	13	3	3	44
DirektPress Norra Mälardalen	3					4			8
Citypaketet Weekend	25	37	60	54	46	12	40	36	29
Citypaketet Bostad	19	33	40	52	39	8	24	34	24
MK Print	38	7	2	5	6	58	2	35	27
MK Print Land&Rike	31	5	2	4	4	46	2	34	15
MK Print SMP	9	2	1	1	1	14		1	13
Riksmedia	28	21	2	53	26	29	2	46	27
Riksmedia Prenumeration	11		1	19	5	14	1	19	1
Riksmedia Gratis	19	21	1	39	22	17	1	31	26
Svea (1 inf)	60	39	55	60	47	67	60	66	49
Industrilandet	9					14			
Dalarnas Tidningar	2					3			
Hela Skåne	10	1	66	1	12	8	68	1	1
Lokaltidningen	10		45		8	11	51		
100% Skåne	7		45		8	6	51		
100% Malmö	2		28		5		14		
100% Lund	2		19		3	1	12		
100% Helsingborg	2		1			3	12		
100% Ängelholm	1					1	5		
100% Göinge	1					1	7		
100% Österlen	1		1			1	4		
100% Gnosjöanda	1					1			
100% Blekinge	1					1			
NU-tidningarna	2					3			
DirektPress Total	9	17		19	14	6		10	19

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

2012-01-30

ORVESTO KONSUMENT 2011:3

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13990	1933	722	1011	3666	10324	1714	2146	3840
Population 1.000-tal	7354	1553	465	724	2742	4611	969	1348	2399
Kvällspress									
Aftonbladet vard	14	15	7	9	12	15	8	12	15
AB(AR1-2,4) vard	4	15			8	1			11
Expressen * vard	13	11	14	15	13	12	15	15	11
Aftonbladet sönd	14	13	7	9	11	16	8	11	14
AB(AR1-2,4) sönd	3	13			7	1			10
Expressen * sönd	14	11	17	18	14	14	19	18	11
AB Sportbladet	10	10	5	6	8	11	7	8	10
EX/GT/KVP Sport *	8	6	8	9	7	8	10	9	6
Kvällspress - paket									
Impact (3v,1s)	48	45	41	46	45	50	43	49	46
Stand Up (4v,2s)	56	53	48	54	52	57	50	56	54
Impact TV	9	10	4	7	8	10	6	8	10

* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13990	1933	722	1011	3666	10324	1714	2146	3840
Population 1.000-tal	7354	1553	465	724	2742	4611	969	1348	2399
Tidskrifter m.m.									
> 75 % kvin. läsare									
AB Sofis Mode	4	5	2	3	4	4	2	3	4
Allas	5	3	3	3	3	6	5	4	3
Allers	7	4	5	5	4	9	8	6	5
Amelia	5	6	5	5	5	4	5	4	5
Apoteket	4	4	3	4	4	4	4	4	3
Chic	2	2	2	2	2	1	2	2	2
Cosmopolitan	2	3	2	2	3	1	2	2	2
Damernas Värld	3	4	4	4	4	3	4	4	4
Drömhjem & Trädgård	2	2	2	2	2	3	2	2	2
DV Mode	1	1	2	1	1		1	1	1
Elle	3	5	4	4	5	2	4	4	4
Elle Interiör	3	4	3	3	4	2	3	3	3
Elle Mat & Vin	2	2	2	2	2	1	2	2	2
Family Living	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Femina	3	3	4	3	3	2	4	3	3
Frida	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Förskolan	1	1	2	1	1	1	2	1	1
Föräldrar & Barn	1	1	2	1	1	1	1	1	1
Föräld & Barn Gravid	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hem Ljuva Hem	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Hemmets Journal	6	3	5	5	4	8	7	6	4
Hemmets Veckotidning	6	3	6	4	4	7	7	5	4
101 idéer	1	1			1	1	1	1	1
Hälsa	3	3	4	3	3	3	3	3	3
Hänt Bild	3	3	4	3	4	3	4	4	3
Häst & Ryttare	1	1	1	1	1	1	1	1	1
HästMagazinet	1					1	1	1	
I Form	3	3	3	3	3	2	3	3	3
Klassiska Hem&Antik	1	1			1	1	1		1
Lantliv	3	2	2	3	2	3	3	3	2
Leva PS!	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Lärarnas Tidning	3	3	3	3	3	3	3	3	3
M Magasin	2	3	2	2	2	2	2	2	2
Mama	2	2	2	2	2	1	2	2	2
Må Bra	4	4	5	4	4	4	4	4	4
Plaza Interiör	2	3	2	2	2	1	1	2	2
Plaza Kvinna	1	2	2	2	2	1	1	1	2
Ridsport	1	1	1	1	1	1	1	1	1
S	1	2	1	1	1	1	1	1	2
Sköna Hem	5	7	5	6	7	5	5	5	6
Solo	2	2	1	2	2	1	1	2	2
Svensk Damtidning	5	5	7	5	5	5	6	5	5
Tara	2	3	2	2	3	2	2	2	3
Tophälsa	2	2	2	2	2	1	1	2	2
Veckans Nu	3	3	4	3	3	3	3	3	3
Vecko-Revyn	2	3	2	2	2	2	2	2	3
Vi Föräldrar Gravid	1	1	1	1	1		1	1	1
Vårdfokus	2	1	2	2	2	2	2	2	1

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13990	1933	722	1011	3666	10324	1714	2146	3840
Population 1.000-tal	7354	1553	465	724	2742	4611	969	1348	2399
60-75 % kvin. läsare									
AB Härligt Hemma	4	4	2	2	3	5	2	3	4
AB Klick	5	5	2	3	4	5	3	4	5
AB Mat & Vin	3	4	2	2	3	3	2	2	4
AB Wellness	2	2	1	2	2	2	1	2	2
Allers Trädgård	3	2	2	2	2	3	3	2	2
Allt i Hemmet	4	4	3	4	4	5	3	4	5
Allt om Bröllop		1	1	1	1		1	1	
Allt om Mat	7	8	8	7	8	7	8	6	7
Allt om Resor	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Allt om Trädgård	3	3	3	3	3	3	4	3	3
Antik & Auktion	3	3	3	2	3	3	3	2	3
Antikvärlden	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Buffé	27	26	25	24	25	29	27	26	27
Coop Mersmak	16	20	13	10	16	16	13	12	20
Dagens Apotek	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Doktorn	1	1	2	1	1	1	2	1	1
EX/GT/KVP Extra	2	2	1	2	2	2	2	2	2
EX/GT/KVP Leva&Bo	4	3	3	4	3	4	4	4	3
EX/GT/KVP Söndag(bi)	4	4	3	4	4	5	4	4	4
Fitness Magazine	1	1	1	1	1	1	1	1	1
FriskisPressen	4	5	5	4	5	3	5	3	5
Gods och Gårdar	1	1	1	1	1	1	2	2	1
Hem & Hyra	5	6	4	6	6	4	4	5	5
Hem Lj Hem Trädgård	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hundsport	2	2	1	1	1	2	2	1	2
Hus & Hem	6	5	5	5	5	6	5	6	6
Hänt Extra	6	5	6	6	5	6	7	6	5
Härliga Hund	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Icakuriren	7	7	5	6	6	8	6	7	8
IKEA Family Live	11	10	11	11	11	11	13	10	11
Jusektidningen	1	2	2	2	2	1	1	1	2
Kommunalarbetaren	6	3	4	4	3	7	5	5	4
Kors & Tvärs	2	2	1	2	2	2	2	2	2
Krysset	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Kupé	4	4	4	5	4	3	3	4	5
Matmagasinet	2	2	3	2	2	2	3	2	2
Plaza	1	1	1	1	1		1	1	1
Plaza Deco		1	1		1				1
Plaza Stora	1	1	1	1	1		1	1	1
Residence	1	2	2	1	2	1	2	1	2
Sats Magasin	1	4	1	1	3				3
Se & Hör	5	4	5	4	4	5	6	5	5
Skolledaren								1	
Skolvärlden	1	2	2	1	2	1	2	1	2
SKTF-tidningen	2	1	1	2	2	2	2	2	2
Språktidningen	1	1	1	1	1	1	1	1	1
TV Guiden	6	5	4	4	5	6	5	5	6
Veteranen	3	3	2	2	2	3	3	2	3
Vi Föräldrar	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Vi Läser	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Året Runt	5	3	4	3	3	6	4	5	4

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13990	1933	722	1011	3666	10324	1714	2146	3840
Population 1.000-tal	7354	1553	465	724	2742	4611	969	1348	2399
40-60 % kvin. läsare									
AB Nöjesbladet	9	10	4	6	8	10	5	7	10
AB Resa	4	5	2	3	4	4	2	3	5
AB Söndag (bil.)	6	5	3	3	4	7	3	4	6
AB TV	7	8	2	4	6	8	3	6	8
Allt om Fritidshus	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Allt om Vin	1	2	2	2	2	1	2	1	2
Chef	2	3	2	2	2	2	2	2	2
Chefen i Fokus									
Civilekonomen	1	1		1	1			1	1
EX/GT/KVP Korsord	2	2	2	2	2	2	2	2	2
EX/GT/KVP TV	3	3	2	3	3	3	3	3	3
EX/GT/KVP TV14	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Faktum	1			11	3			6	
Film på Bio (SF:s)	3	4	4	4	4	2	3	3	3
Filter	1	3	1	3	2	1	1	2	2
Fokus	1	2	1	1	2		1	1	1
Forskning & Framsteg	2	3	3	2	3	1	2	2	2
Friluftsliv	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Gourmet	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Gård & Torp	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hemma i HSB	5	8	8	6	8	4	7	5	7
Hotellrevyn									
Husvagn & Camping	2	1	1	2	1	2	2	2	1
Kalle Anka & Co	3	2	3	2	2	3	3	2	2
Kollega	3	3	3	4	3	3	3	3	3
Land	7	2	2	3	3	10	6	7	4
Mat & Vänner	1	1	1	1	1	1	1	1	1
National Geographic	3	4	3	4	4	2	3	3	4
Nöjesguiden	2	4	4	3	4	1	2	2	3
PRO-Pensionären	3	2	3	2	2	4	3	3	3
Reader's Digest	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Res	1	2	1	1	2	1	1	1	2
Resemagasinet Äventyr									
Runner's World	1	2	1	2	2	1	1	1	2
Stadium Magazine	4	4	4	4	4	3	4	4	4
Turist	2	3	2	3	3	2	2	3	3
Vagabond	2	4	2	3	3	2	2	2	3
Vi	2	3	1	2	2	1	1	2	2
Vi i Villa	29	18	20	22	19	34	27	29	22
Villa Aktuell	3	13			8				9
Villaägaren	14	9	9	11	10	16	13	13	11

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13990	1933	722	1011	3666	10324	1714	2146	3840
Population 1.000-tal	7354	1553	465	724	2742	4611	969	1348	2399
60-80 % manl. läsare									
AB Bil	2	2	1	1	2	2	1	1	2
Affärsvärlden	1	3	2	1	2	1	1	1	2
Agent X9	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Aktiespararen	2	1	2	1	1	2	2	2	1
Aktiv Träning	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Allt om Historia	3	4	3	3	4	3	3	3	3
Allt om MC	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Allt om Vetenskap	2	2	2	2	2	2	2	2	2
ATL Lantbr. Aff.tidn	2	1	1	1	1	3	3	3	1
Båtnytt	1	2	1	3	2	1	1	2	2
Café	2	2	2	2	2	1	2	2	2
Computer Sweden	1	3	1	2	2	1	1	1	2
Connoisseur	1	2	2	1	2	1	1	1	2
Dagens Arbete	3	1	2	2	1	4	2	4	2
DI Dimension	4	6	4	4	5	3	3	3	5
DI Weekend	5	8	5	5	7	4	4	5	7
Digitalfoto för alla	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Elvis	1	1	2	1	1	1	1	1	1
Entreprenör	1		1			1	1		
Fantomen	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Fixa Själ	1			1	1	1	1	1	
Foto	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Golf Digest	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Gör Det Själ	2	2	1	3	2	3	2	2	2
Hälge	2	1	1	1	1	3	2	2	1
Illustrerad Vetenskap	9	10	9	9	9	8	9	8	9
Ingenjören	2	2	2	3	2	1	1	2	2
Kamera & Bild	1	1	1	1	1	1	1	1	1
King	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Knasen	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Land Lantbruk	4	1	1	1	1	5	4	3	2
Lantmannen	1					1	1	1	
LO-Tidningen	1	1	1	1	1	1	2	1	1
MacWorld	1	1	2	1	1	1	1	1	1
91:an	2	1	1	1	1	2	2	1	1
Ny Teknik	4	5	4	5	5	3	3	4	4
Placeringsguiden	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Populär Historia	2	3	3	3	3	2	3	3	3
Privata Affärer	2	3	2	3	3	2	2	2	3
På Kryss	1	1	1	2	1		1	2	1
Rocky	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Segling	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Sekotidningen	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Skogen	2	1	1		1	2	1	1	1
Sunt Förnuft	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Svensk Golf	5	6	6	6	6	5	6	5	6
Svensk Idrott	1	1		1	1	1	1	1	1
Ute Magasinet	1	1		1	1	1		1	1
V75-guiden	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Veckans Affärer	1	2	1	1	2	1	1	1	2
Vi Båtagare	1	2		1	1	1	1	1	1
Volkswagen Magasin	2	1	3	2	2	2	3	2	2
Världens Historia	2	3	3	2	3	2	3	2	3
Världens Viner		1	1	1	1		1	1	
Åka Skidor	1	2	1	1	2	1	1	1	2

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

2012-01-30

ORVESTO KONSUMENT 2011:3

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13990	1933	722	1011	3666	10324	1714	2146	3840
Population 1.000-tal	7354	1553	465	724	2742	4611	969	1348	2399
> 80 % manl. läsare									
Allt om Flugfiske	1	1		1		1	1	1	1
Allt om Jakt & Vapen	1					1	1	1	1
Allt om Whisky	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Automobil	1	1	1		1	1	1	1	1
Auto Motor & Sport	2	2	1	2	2	2	1	2	2
Bild & Ljud Hemma				1					
Bilspport	2	2	1	1	1	3	2	2	2
Bilspport Classic	2	1	1	1	1	2	1	1	2
Boggi						1	1		
Byggnadsarbetaren	1	1	1	1	1	1	2	1	1
Båtbörsen	1	1		1	1	1		1	1
Classic Motor	2	1	1	1	1	2	1	2	1
Dator Magazin	1	1			1	1	1	1	1
Fiske för Alla	1	1		1	1	2	1	1	1
Fiskejournalen	1	1	1	1	1	2	1	1	1
Fyndbörsen	1	1	1	1	1	1	1	1	1
4-Wheel Drive						1			
Goal	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Jakt & Jägare	1					1		1	
Jaktjournalen	1					1	1	1	1
Jaktm.o Fiskevatten	1					2	1	1	1
Klassiker	1	1				1		1	1
Ljud & Bild	1	1	1	1	1	1	1	1	1
M3	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Militär Historia	1	1	1		1	1	1	1	1
Mobil	1	1	1	1	1		1		1
Motor	2	2	1	1	2	2	2	2	2
Nostalgia	2	2	1	1	1	2	1	2	2
Offside	1	2	1	1	1	1	1	1	1
PC för Alla	2	3	3	3	3	2	3	2	3
PC Gamer	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Power Magazine	1	1			1	1		1	1
Praktiskt Båtägande	1	1		1	1	1		1	1
Pro Hockey	1	1			1	1		1	1
Slitz	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Svensk Jakt	3	2	1	2	2	4	2	3	2
Teknikens Värld	3	3	3	3	3	4	3	3	3
Trailer	1	1		1	1	1	1	1	1
Traktor	1					1	1		
Traktor Power	1					1	1	1	
Travronden	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Trucking Scandinavia						1	1		
Vi Bilägare	4	4	2	3	3	5	3	3	4
Wheels Magazine	1	1			1	1	1	1	1

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

2012-01-30

ORVESTO KONSUMENT 2011:3

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13990	1933	722	1011	3666	10324	1714	2146	3840
Population 1.000-tal	7354	1553	465	724	2742	4611	969	1348	2399
Tidskrifter - paket									
Common People	16	10	13	11	11	20	18	15	12
Common People Tripp.	24	15	19	18	16	29	25	23	18
Forma Sverige	15	14	12	13	14	16	14	14	15
Hela Hemmet	6	7	6	6	6	6	6	7	6
KvinnaMax	25	19	24	20	20	28	28	24	21
KvinnaMax Trippel	36	29	35	31	31	40	39	36	31
Mingelpaketet	15	14	16	14	14	15	17	14	14
Mingelpaketet Tripp.	24	23	26	23	23	24	27	24	23

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

2012-01-30

ORVESTO KONSUMENT 2011:3

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13990	1933	722	1011	3666	10324	1714	2146	3840
Population 1.000-tal	7354	1553	465	724	2742	4611	969	1348	2399

TV - Daglig räckvidd 5+ min/dag

SVT1	41	40	37	42	40	42	39	43	40
SVT2	37	35	33	37	36	37	34	38	36
TV3	26	25	27	25	25	27	28	25	26
TV4	43	41	40	41	41	44	42	43	42
Kanal 5	25	25	26	24	25	25	27	25	25
TV6	19	19	20	19	19	19	21	19	19
TV4+	14	12	13	11	12	15	15	13	13
TV4 Film	4	4	4	3	4	5	5	4	4
TV4 Fakta	5	4	4	4	4	6	5	4	4
TV4 Sport	7	6	8	6	6	8	8	6	7
TV11	5	5	5	5	5	5	6	5	5
SVT24	7	6	6	6	6	7	7	7	6
Kunskapskanalen	7	7	7	7	7	7	7	8	7
Barnkanalen	6	6	5	7	6	5	6	6	6
Comedy Central	1	2	2	1	1	1	2	1	2
Discovery Channel	6	6	5	4	5	6	6	5	6
Animal Planet	3	4	3	3	3	3	4	3	4
National Geographic	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Eurosport	3	3	3	2	3	4	3	3	3
Viasat Sport	3	2	3	3	2	3	3	2	2
MTV	2	2	2	2	2	2	2	2	2
TV8	5	5	6	5	5	5	6	5	5
CNN	1	1	2	2	2	1	1	1	1
TV1000	2	1	2	2	2	2	2	2	2
Canal+	3	3	2	3	3	4	2	3	3
Kanal 9	6	6	6	6	6	6	6	6	6
TV10	4	3	3	4	4	4	4	4	4
Disney Channel	2	2	2	2	2	2	2	2	2

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51
TNS SIFO