

Stockholm 2012-02-24

ORVESTO Konsument 2011:Helår

I detta tabellverk presenterar TNS SIFO räckviddstal ur ORVESTO® Konsument 2011:Helår.

Totalt sett är det 43 035 personer som deltagit i någon av 2011 års ORVESTO® Konsument undersökningar. Räckviddsnivåerna i en ORVESTO® Konsument helårsbas ligger i allmänhet i nivå med eller mycket nära medelvärdet av de tre mätningar som ingår i basen.

Resultaten ur nästföljande undersökningsomgång ORVESTO® Konsument 2012:1, lanseras fredagen den 8 juni 2012.

OBS! Viktig kommentar

De landsortstidningar som redovisas i det följande är tidningar som ingått ett ORVESTO-avtal med TNS SIFO och således inte samtliga landsortstidningar.

Vänliga hälsningar,
Affärsområde Media
TNS SIFO



TNS SIFO
114 78 Stockholm
Sweden
Visiting address Vasagatan 11

tel +46 (0)8 507 420 00
fax +46 (0)8 507 420 01
www.tns-sifo.se

UPPRÄKNAT 1000-TAL

2012-02-20

ORVESTO KONSUMENT 2011 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	43035	19350	23685	5368	5292	6600	6910	8834	10031
Population 1.000-tal	7354	3702	3651	1251	1164	1286	1227	1186	1240
Storstadstidningar+paket (netto)									
Dagen	52	24	28	5	7	9	8	10	13
Dagens Industri	382	257	125	32	61	81	85	73	49
Dagens Nyheter vard	817	410	407	108	124	145	145	148	148
Svenska Dagbladet vard	473	244	229	58	61	85	87	79	102
Metro(Sth/Mäld) må-fr	745	361	385	138	137	135	131	114	90
Mitt i-tidningarna	969	462	507	102	155	202	187	164	160
Lidingö Tidning	23	11	11	3	3	4	5	3	5
DirektPress Innerstad Sth	177	78	98	13	39	32	34	33	27
Supernöje	895	439	456	157	158	160	160	142	118
Stockholm Trippel	1244	622	622	196	201	223	223	200	201
Dagens Nyheter sönd	869	430	439	104	133	160	154	161	156
Svenska Dagbladet sönd	491	252	239	57	63	91	90	84	105
Göteborgs-Posten vard	510	257	253	61	62	90	94	96	108
Metro(Gbg/VäSv) må-fr	370	187	184	77	68	62	63	54	46
Göteborgs-Posten sönd	519	260	259	58	62	92	95	101	111
DirektPress Göteborg	148	64	84	11	23	28	25	28	32
HD tot vard	174	86	88	22	20	26	33	35	39
HD tot+City H/L vard	213	107	106	32	27	34	39	39	43
Sydsvenskan vard	278	140	138	37	38	47	50	51	57
Sydsv.+City M/L vard	382	195	187	60	60	68	66	63	65
City Helsingborg	58	30	29	14	10	11	9	8	6
City Landskrona	25	14	11	5	5	5	5	2	4
City Lund	59	32	27	16	10	11	10	7	5
City Malmö	129	67	62	24	26	25	22	18	14
City Skåne	217	111	105	46	40	41	34	31	24
Metro (Skå) må-fr	303	150	153	65	56	54	52	43	33
HD tot sönd	168	83	85	20	20	25	32	34	38
Sydsvenskan sönd	301	151	149	34	41	51	55	57	62
Sydsv.sö+City M/L va	403	205	198	59	63	71	70	68	71
Sydsvensk.+SkD sönd	360	182	178	42	49	60	65	70	75
Citypaketet 3-vvv	2159	1098	1062	321	340	389	373	367	369
Citypaketet 3-vvs	2276	1152	1124	327	355	413	395	395	391
Metro (Riks) må-fr	149	73	75	41	24	20	25	19	20
Metro Metropol må-fr	1496	732	764	303	274	262	254	224	180
Näringsliv vard	416	233	183	32	49	79	83	74	98

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

TNS SIFO

ORVESTO KONSUMENT 2011 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	43035	19350	23685	5368	5292	6600	6910	8834	10031
Population 1.000-tal	7354	3702	3651	1251	1164	1286	1227	1186	1240
Morgonpress övriga paket									
08 Mälardalen	1318	651	667	173	180	229	237	245	254
DirektPress Norra Mälardalen	191	86	104	19	27	34	33	37	41
Citypaketet Weekend	1841	892	948	186	282	349	335	340	349
Citypaketet Bostad	1434	657	777	121	237	294	272	252	258
MK Print	2844	1401	1443	364	303	451	510	573	643
MK Print Land&Rike	2270	1126	1144	292	242	355	404	461	516
MK Print SMP	686	332	354	84	73	112	126	137	154
Riksmedia	1981	942	1039	227	263	343	365	380	403
Riksmedia Prenumeration	801	398	403	92	84	134	151	163	177
Riksmedia Gratis	1287	596	691	146	192	229	235	236	249
Svea (1 inf)	4450	2198	2253	570	520	732	796	868	963
Industrilandet	653	328	325	80	67	100	117	137	152
Dalarnas Tidningar	134	67	67	17	14	20	24	29	32
Hela Skåne	745	374	371	107	99	122	130	136	151
Lokaltidningen	734	339	395	72	89	135	136	138	165
100% Skåne	515	236	279	48	64	95	93	98	117
100% Malmö	137	60	77	13	18	24	24	27	31
100% Lund	123	58	65	14	15	24	23	21	27
100% Helsingborg	124	58	67	11	18	23	23	24	26
100% Ängelholm	50	22	28	5	5	9	8	10	13
100% Göinge	69	32	37	7	7	13	13	14	16
100% Österlen	44	20	23	3	5	7	8	9	12
100% Gnosjöanda	60	30	30	6	7	11	11	11	14
100% Blekinge	69	33	36	8	8	12	14	13	16
NU-tidningarna	145	68	76	15	20	26	24	28	31
DirektPress Total	591	265	325	49	100	108	104	113	116

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

TNS SIFO

ORVESTO KONSUMENT 2011 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-79
Antal intervjuer	43035	19350	23685	5368	5292	6600	6910	8834	10031
Population 1.000-tal	7354	3702	3651	1251	1164	1286	1227	1186	1240
Landsortstidningar (med ORVESTO-abonnemang)									
Alingsåskuriren	42	18	24	6	3	8	8	10	8
Annonsbladet Dalarna	108	48	60	9	13	17	21	23	26
Annonsbladet Sandvik/Hofors	56	30	26	5	5	10	12	11	14
Arbetsbladet vard	65	34	31	7	7	9	12	15	14
Arbetsbladet sönd	58	30	28	6	6	8	11	14	13
Arvika Nyheter	24	11	13	3	2	3	4	5	6
Avesta Tidning	16	8	8	2	2	2	3	3	4
Barometern/Oskarshamnstidn	107	55	52	15	13	17	18	20	23
BLT total	95	50	45	14	10	16	16	18	22
Bohusläningen	81	39	42	10	8	12	14	16	21
Bollnäsnytt	22	10	12	3	3	3	4	5	4
Borås Tidning vard	107	54	54	16	13	18	16	21	22
Borås Tidning sönd	100	50	50	14	11	17	16	20	21
Bärgslagsbladet/Arboga Tidn	29	14	15	4	2	4	5	6	7
Dagbladet	36	18	18	4	4	6	8	7	7
Dala-demokraten	63	31	32	10	6	9	13	13	12
Eskilstuna-kurir/Strengnäs T	76	37	39	9	8	12	15	15	17
Extra Östergötland	54	27	27	14	10	8	10	7	5
Fagersta-Posten	16	7	9	2	2	2	3	3	4
Filipstads Tidning	9	5	5	1	1	1	2	2	2
Folkbladet Norrköping	25	13	12	2	4	4	6	5	5
Frykdalsbygden	9	5	4	2	1	1	1	2	2
Gefle Dagblad vard	65	33	32	8	8	12	12	13	12
Gefle Dagblad sönd	58	29	29	7	7	11	11	11	12
Gotlands Allehanda/Tidningar	41	20	22	6	5	7	8	8	8
Hallands Nyheter	78	39	39	11	9	12	14	15	16
Hallandsposten	88	45	43	14	11	13	15	17	18
Hudiknytt	24	13	11	2	3	4	5	6	5
Hudiksvalls Tidning	32	17	15	4	3	5	6	7	7
Jönköpings-Posten	90	43	47	11	12	15	16	17	19
KalmarPosten	77	35	42	9	10	14	13	15	17
Karlskoga-Kuriren	20	9	10	3	3	3	3	4	4
Karlskoga Tidning	19	10	10	3	2	3	3	4	5
Kristianstadsbladet	65	33	32	9	6	10	11	13	15
KungsbackaNytt	26	13	14	2	3	6	6	4	5
Kungsbackaposten	27	13	13	2	3	6	6	4	5
Kungälv-Posten	29	16	13	3	4	5	6	5	6
Laholms Tidning	11	7	5	2	2	2	2	2	2
Linköpings-Posten	59	26	33	6	7	10	11	12	13
Linköpings Tidn/KindaPosten	17	9	9	2	2	3	3	4	3
Ljusdalsnytt	14	7	7	1	1	1	3	3	4
Ljusdals-Posten	17	9	8	2	2	2	3	4	5
Ljusnan	29	14	15	5	3	4	6	6	6
Lokaltidningen Stenungsund	20	10	11	2	2	4	3	4	5
Länstidningen Södertälje	51	26	25	6	5	9	9	8	13
Länstidningen Östersund	44	21	22	6	5	6	8	10	10
Magazinet (Växjö)	43	20	23	3	7	8	8	8	9
Markbladet	40	20	20	5	5	7	8	7	9
Motala&Vadstena Tidning	23	12	11	2	2	3	4	6	5
Mölnåls-Posten	27	12	15	3	3	5	6	5	5

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

TNS SIFO

ORVESTO KONSUMENT 2011 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-79
Antal intervjuer	43035	19350	23685	5368	5292	6600	6910	8834	10031
Population 1.000-tal	7354	3702	3651	1251	1164	1286	1227	1186	1240
Landsortstidningar (med ORVESTO-abonnemang)									
NA Nerikes Allehanda vard	135	65	70	14	13	24	25	28	30
NA Nerikes Allehanda sönd	131	63	68	14	12	23	24	28	29
Norra Skåne	46	25	21	7	5	6	9	8	11
Norran	57	29	28	8	5	8	10	11	13
Norrbottnens-Kuriren	70	35	35	11	8	11	13	14	13
Norrköpings Tidningar	97	49	48	12	12	16	17	19	20
Norrländska Socialdemokraten	91	48	43	11	9	14	18	19	21
Norrtelje Tidning	43	20	22	5	4	6	9	9	10
Nya Kristinehamnsposten	18	8	10	2	2	3	3	4	4
Nya Wermlands-tidningen	127	63	64	15	15	20	25	23	29
Nynäshamns Posten	22	8	14	2	2	4	4	5	5
Piteå-Tidningen	42	20	21	6	3	6	8	8	10
Sala Allehanda	19	9	10	1	2	3	4	4	5
Skaraborgs Allehanda	55	29	27	7	6	10	10	11	11
Skånska Dagbladet vard	84	44	40	12	10	12	15	17	18
Skånska Dagbladet sönd	85	45	39	11	11	13	15	17	17
SmeJournalen	41	20	21	3	6	7	10	7	8
Smålandsposten	91	44	47	11	11	14	16	19	20
SP Södertälje/Nykvarn/Gnesta	36	16	20	3	4	7	7	6	8
Strömstads Tidning	14	8	6	2	2	3	3	3	2
ST-tidningen	31	13	18	3	3	6	6	7	6
Sundsvalls Tidning vard	72	36	36	8	7	12	13	16	16
Sundsvalls Tidning sönd	67	34	33	7	7	11	12	15	15
Sydöstran	39	21	18	6	4	6	7	7	8
Säffle-Tidningen	14	7	7	2	1	3	3	3	3
SöderhamnsKuriren	20	9	11	2	2	4	4	4	5
Söderhamnsnytt	19	9	10	2	2	4	3	4	5
Södermanlands Nyheter	58	30	29	7	6	9	11	12	13
Tidningen 7	41	20	21	6	5	8	7	7	8
Tidningen Ångermanland	45	23	22	5	5	7	8	10	11
Trelleborgs Allehanda	27	13	14	3	2	4	5	6	7
TTELA	67	31	36	8	9	11	11	14	15
Ulricehamns Tidning	20	10	10	3	3	4	3	4	4
Uppsala Nya Tidning vard	131	61	70	19	15	18	23	26	29
Uppsala Nya Tidning sönd	121	55	65	17	14	17	21	25	27
VarbergsPosten	44	20	25	6	5	8	9	8	9
Vimmerby Tidning	22	12	10	2	2	3	5	4	5
VLT	96	48	48	12	10	16	18	19	21
Värmlands Folkblad	56	29	28	7	6	10	10	13	10
Västerbottens Folkblad	47	24	23	7	6	9	8	9	8
VästerbottensKuriren	88	45	43	11	10	14	17	17	18
Västervikstidningen	24	12	13	3	2	3	5	5	6
Västerås Tidning	93	44	49	8	12	17	16	18	21
Ystads Allehanda	52	25	27	7	5	7	9	11	14
Ölandsbladet	25	12	12	3	2	4	4	5	7
Örebroar'n	59	26	32	6	9	11	10	10	12
Örnsköldsviks Allehanda	39	20	19	4	4	6	7	8	9
Östersundsposten	64	32	32	8	7	10	12	13	14
Östgöta Correspondenten	131	64	68	16	13	23	24	25	29
Östran/Nyhetera	45	22	23	7	6	7	9	9	8

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

TNS SIFO

2012-02-20

ORVESTO KONSUMENT 2011 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-79	
Antal intervjuer	43035	19350	23685	5368	5292	6600	6910	8834	10031	
Population 1.000-tal	7354	3702	3651	1251	1164	1286	1227	1186	1240	
Kvällspress										
Aftonbladet vard	1032	541	491	175	130	165	185	194	183	
AB(AR1-2,4) vard	262	136	125	39	37	42	51	48	44	
Expressen * vard	928	473	455	144	114	149	166	171	183	
Aftonbladet sönd	1044	532	511	158	138	179	196	200	173	
AB(AR1-2,4) sönd	243	120	123	33	38	41	49	45	37	
Expressen * sönd	1047	519	527	143	132	180	197	197	198	
AB Sportbladet	708	492	216	125	90	115	133	124	122	
EX/GT/KVP Sport *	563	389	173	88	66	93	106	101	109	
Kvällspress - paket										
Impact (3v,1s)	3547	1791	1757	563	518	629	635	612	591	
Stand Up (4v,2s)	4120	2071	2049	652	623	745	733	698	670	
Impact TV	797	376	421	108	71	125	156	165	173	

* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

TNS SIFO

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	43035	19350	23685	5368	5292	6600	6910	8834	10031
Population 1.000-tal	7354	3702	3651	1251	1164	1286	1227	1186	1240
Tidskrifter m.m.									
> 75 % kvinnliga läsare									
AB Sofis Mode	263	45	218	76	55	46	37	29	21
Allas	357	72	286	27	28	55	74	89	84
Allers	510	124	386	41	38	65	81	110	175
Amelia	352	46	306	38	59	94	72	52	38
Apoteket	269	59	210	16	20	39	50	62	82
Chic	113	9	104	54	26	15	11	5	3
Cosmopolitan	142	18	124	76	35	16	10	4	1
Damernas Värld	251	25	225	30	43	52	50	40	36
Drönhem & Trädgård	196	37	159	14	33	47	44	37	22
DV Mode	62	6	57	11	15	12	13	7	5
Elle	266	29	237	86	63	46	36	21	14
Elle Interiör	204	45	159	24	49	49	37	28	17
Elle Mat & Vin	112	24	87	14	22	26	22	16	11
Family Living	71	13	58	4	21	32	9	4	1
Femina	223	23	200	22	27	41	48	45	40
Frida	62	8	55	43	4	7	5	2	2
Förskolan	115	13	101	5	20	29	29	27	6
Föräldrar & Barn	81	17	64	7	35	27	6	4	2
Föräldrar & Barn Gravid	43	9	35	6	21	12	2	1	
Hem Ljuva Hem	171	39	132	13	33	47	38	26	13
Hemmets Journal	474	112	363	33	30	48	76	116	171
Hemmets Veckotidning	420	98	321	30	26	47	67	93	156
Hälsa	220	44	176	17	26	38	50	49	42
Hänt Bild	225	48	177	77	58	47	26	11	6
Häst & Ryttare	95	16	79	29	12	20	22	7	4
HästMagazinet	51	12	40	14	8	11	10	5	4
I Form	192	40	152	26	39	53	40	25	9
Klassiska Hem&Antik	43	10	33	3	4	5	10	11	10
Lantliv	202	47	155	13	30	42	43	43	30
Leva PS!	64	10	55	5	9	16	17	13	5
Lärarnas Tidning	233	50	183	12	35	52	53	59	23
M Magasin	141	15	126	4	6	10	22	53	45
Mama	118	19	99	10	54	46	4	2	1
Må Bra	320	60	261	26	31	58	73	75	57
Plaza Interiör	134	37	98	14	34	37	26	17	7
Plaza Kvinna	98	13	86	24	25	19	15	10	5
Ridsport	81	17	63	18	13	18	17	9	6
S	70	10	60	13	15	17	11	6	7
Sköna Hem	409	102	306	28	66	91	84	78	61
Solo	106	10	97	72	18	8	6	2	1
Svensk Damtidning	367	58	310	29	39	53	57	74	116
Tara	179	16	163	11	15	38	58	39	18
Topphälsa	120	15	105	22	29	35	21	10	3
Veckans Nu	195	39	156	63	59	42	20	8	4
Vecko-Revyn	171	27	144	96	26	17	17	9	6
Vi Föräldrar Gravid	42	9	32	6	21	10	2	1	1

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	43035	19350	23685	5368	5292	6600	6910	8834	10031
Population 1.000-tal	7354	3702	3651	1251	1164	1286	1227	1186	1240
60-75 % kvinnliga läsare									
AB Härligt Hemma	306	84	223	34	45	68	63	59	36
AB Klick	358	103	255	90	81	87	52	32	14
AB Mat & Vin	250	95	155	25	35	55	49	52	35
AB Wellness	238	67	171	32	39	50	46	43	28
Allers Trädgård	200	60	141	6	14	30	43	54	53
Allt i Hemmet	330	84	246	19	49	77	72	62	50
Allt om Bröllop	35	9	26	8	12	6	4	3	2
Allt om Mat	523	174	349	38	61	99	109	110	106
Allt om Resor	160	60	100	11	20	28	35	39	26
Allt om Trädgård	243	66	177	6	18	46	54	60	59
Antik & Auktion	210	74	135	8	14	22	34	52	79
Antikvärlden	71	27	44	4	5	7	13	18	24
Buffé	1964	559	1405	155	312	416	363	364	354
Coop Mersmak	1297	355	943	85	166	287	259	254	246
Dagens Apotek	69	17	52	4	8	11	14	16	16
EX/GT/KVP Extra	149	53	96	26	26	34	26	19	19
EX/GT/KVP Leva&Bo	261	82	179	18	37	61	62	50	34
EX/GT/KVP Söndag(bi)	320	119	201	29	42	70	70	60	50
FriskisPressen	273	76	197	42	55	59	56	39	23
Gods och Gårdar	107	44	63	4	12	19	21	26	26
Hem & Hyra	347	125	221	24	69	60	64	59	71
Hem Ljuva Hem Trädgård	103	32	71	4	10	19	24	25	20
Hundsport	149	46	103	17	22	23	34	28	23
Hus & Hem	429	134	295	26	57	104	99	83	59
Hänt Extra	437	109	328	84	67	87	72	62	65
Härliga Hund	99	25	74	18	15	17	19	15	15
Icakuriren	554	195	359	57	62	73	96	118	149
IKEA Family Live	849	210	639	64	140	224	167	141	113
Jusektidningen	81	33	48	11	22	21	13	9	5
Kommunalarbetaren	428	130	297	20	46	80	117	118	47
Kors & Tvärs	148	44	104	31	30	26	24	19	18
Krysset	139	48	91	13	13	19	24	30	39
Kupé	288	114	174	52	79	57	42	35	23
Matmagasinet	140	37	103	9	16	30	31	30	24
Plaza	54	18	36	9	12	13	10	7	3
Plaza Stora	45	15	31	5	9	13	9	6	3
Residence	109	40	69	7	21	30	23	17	11
Sats Magasin	89	32	57	13	30	24	14	6	3
Se & Hör	368	93	276	72	59	69	58	55	56
Skolledaren	29	10	19	4	3	4	7	8	4
Skolvärlden	116	36	80	9	21	26	21	26	11
SKTF-tidningen	145	47	98	4	8	21	36	39	35
Språktidningen	64	25	39	7	12	12	12	11	10
TV Guiden	431	169	262	51	26	57	72	88	137
Veteranen	196	77	119	2	1	1	3	10	179
Vi Föräldrar	144	38	106	10	67	48	9	7	4
Vi Läser	45	15	30	3	6	6	9	8	13
Året Runt	361	94	267	20	19	40	53	85	145

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

2012-02-20

ORVESTO KONSUMENT 2011 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	43035	19350	23685	5368	5292	6600	6910	8834	10031
Population 1.000-tal	7354	3702	3651	1251	1164	1286	1227	1186	1240
40-60 % kvinnliga läsare									
AB Nöjesbladet	644	299	345	122	94	116	116	108	89
AB Resa	344	154	191	41	53	70	74	66	42
AB Söndag (bil.)	495	203	292	63	71	102	97	92	70
AB TV	605	282	323	85	54	95	120	128	124
Allt om Fritidshus	85	40	45	3	5	13	18	26	20
Allt om Vin	110	61	49	5	12	20	23	25	26
Chef	153	85	68	5	14	45	45	31	13
Chefen i Fokus	25	12	13	2	3	4	8	7	2
Civilekonomen	51	25	26	9	15	12	10	3	3
EX/GT/KVP Korsord	164	65	99	15	16	24	29	34	46
EX/GT/KVP TV	242	118	124	33	22	38	47	46	57
EX/GT/KVP TV14	161	78	84	15	14	28	37	38	30
Film på Bio (SF:s)	240	101	140	61	62	52	38	18	10
Filter	83	40	43	11	32	20	10	6	4
Fokus	67	38	29	9	17	14	11	9	6
Forskning & Framsteg	131	79	53	13	14	18	25	27	35
Friluftsliv	71	36	35	5	9	16	16	12	13
Gourmet	73	33	39	8	10	15	16	14	10
Gård & Torp	84	34	49	4	10	18	18	20	15
Hemma i HSB	380	157	223	21	55	59	63	77	106
Hotellrevyn	28	14	14	4	6	6	4	4	3
Husvagn & Camping	137	77	60	4	5	20	25	43	40
Kalle Anka & Co	210	129	81	68	32	46	33	17	15
Kollega	245	125	120	9	30	58	59	53	36
Land	534	258	276	30	41	71	94	128	171
Mat & Vänner	53	24	29	5	12	12	10	9	6
National Geographic	237	138	99	36	34	45	46	38	38
Nöjesguiden	129	61	68	25	38	24	18	14	10
PRO-Pensionären	238	97	141	1	1	1	4	18	213
Reader's Digest	83	39	44	4	5	11	16	17	29
Res	85	37	48	5	17	18	19	16	10
Resemagasinet Äventyr	24	12	12	3	4	6	6	3	3
Stadium Magazine	264	108	156	40	40	90	65	22	7
Turist	177	85	92	9	20	27	31	38	52
Vagabond	162	69	93	16	37	37	32	27	13
Vi	126	48	78	4	10	11	22	29	49
Vi i Villa	2111	997	1115	60	200	443	432	472	505
Villa Aktuellt	223	103	120	5	13	50	50	51	55
Villaägaren	1012	524	487	20	85	213	209	237	248

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

TNS SIFO

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	43035	19350	23685	5368	5292	6600	6910	8834	10031
Population 1.000-tal	7354	3702	3651	1251	1164	1286	1227	1186	1240
60-80 % manliga läsare									
AB Bil	172	135	37	21	21	36	34	32	27
Affärsvärlden	95	68	28	6	16	20	23	16	14
Agent X9	50	35	15	10	5	13	13	6	3
Aktiespararen	124	88	36	7	13	15	21	26	41
Aktiv Träning	71	46	25	11	14	20	16	7	3
Allt om Historia	214	135	79	46	35	40	39	31	24
Allt om MC	95	77	18	9	11	20	26	20	9
Allt om Vetenskap	134	87	47	27	24	23	27	19	14
ATL Lantbrukets Affärstidning	165	117	48	13	18	30	35	37	32
Båtnytt	104	77	27	5	9	18	24	24	24
Café	122	85	38	34	30	30	18	6	3
Computer Sweden	94	73	22	10	13	30	22	14	6
Connoisseur	76	46	31	6	6	13	22	19	10
Dagens Arbete	228	147	81	10	23	46	62	56	30
DI Dimension	254	175	78	18	35	51	60	52	37
DI Weekend	348	222	127	24	55	80	79	66	43
Digitalfoto för alla	82	53	28	14	10	14	18	14	11
Elvis	66	42	24	21	18	14	8	4	1
Entreprenör	42	26	17	2	8	10	11	8	4
Fantomen	88	66	22	16	10	20	18	14	10
Fixa Själv	59	35	24	5	8	10	14	12	11
Foto	99	62	37	15	16	20	19	17	12
Golf Digest	75	54	21	8	7	17	13	15	15
Gör Det Själv	191	126	66	9	18	41	38	45	39
Hälge	186	126	60	37	22	30	35	31	31
Illustrerad Vetenskap	643	389	255	136	102	118	114	93	80
Ingenjören	117	82	36	12	31	31	21	14	9
Kamera & Bild	48	32	15	9	9	10	9	6	5
King	72	54	17	24	23	14	8	2	1
Knasen	87	63	24	22	10	14	19	14	9
Land Lantbruk	255	166	89	16	23	38	50	59	69
Lantmannen	45	32	14	5	6	9	9	8	9
MacWorld	55	43	12	12	12	10	10	7	3
91:an	131	95	36	24	18	26	23	21	19
Ny Teknik	263	201	63	28	54	67	48	37	29
Placeringsguiden	74	54	20	4	7	11	15	17	20
Populär Historia	189	122	67	31	27	32	37	32	31
Privata Affärer	188	127	62	9	22	31	38	42	48
På Kryss	62	41	21	3	4	8	13	16	19
Rocky	59	40	20	17	23	12	5	2	1
Segling	51	34	16	4	5	9	12	11	10
Sekotidningen	94	59	34	5	10	15	19	25	20
Skogen	103	76	27	7	12	14	18	23	31
Sunt Förnuft	75	50	25	2	3	5	12	20	33
Svensk Golf	413	286	127	26	45	82	77	95	89
Svensk Idrott	57	39	18	8	6	11	11	10	11
Ute Magasinet	81	51	29	5	17	25	17	11	6
V75-guiden	83	63	19	4	7	12	20	23	16
Veckans Affärer	88	61	27	4	16	22	22	15	10
Vi Båtagare	82	62	20	5	7	15	17	20	18
Volkswagen Magasin	139	102	37	7	18	32	30	29	24
Världens Historia	181	129	52	45	26	36	35	23	16
Åka Skidor	79	52	27	11	17	23	17	7	4

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

2012-02-20

ORVESTO KONSUMENT 2011 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-79
Antal intervjuer	43035	19350	23685	5368	5292	6600	6910	8834	10031
Population 1.000-tal	7354	3702	3651	1251	1164	1286	1227	1186	1240
> 80 % manliga läsare									
Allt om Flugfiske	46	40	5	7	6	9	11	7	6
Allt om Jakt & Vapen	79	66	13	13	11	17	15	13	10
Automobil	43	39	4	6	5	9	12	7	4
Auto Motor & Sport	119	112	8	13	22	30	26	16	13
Bild & Ljud Hemma	39	33	6	5	7	10	8	5	3
Bilsport	168	142	25	39	32	31	34	18	12
Bilsport Classic	124	100	25	16	15	19	35	26	13
Bilsport Rally&Racing	47	39	8	8	7	8	11	8	4
Boggi	30	26	4	6	6	7	5	4	2
Byggnadsarbetaren	109	89	21	12	14	20	24	19	21
Båtbörsen	58	47	11	5	7	12	15	12	8
Classic Motor	109	93	16	9	10	15	29	27	20
Dator Magazin	55	47	7	9	10	13	10	7	5
Fiske för Alla	105	90	15	14	13	22	24	18	15
Fiskejournalen	93	81	12	13	11	17	22	17	15
Fyndbörsen	84	71	13	8	14	18	21	14	8
4-Wheel Drive	38	33	5	5	6	9	8	7	3
Goal	44	35	9	20	6	8	6	2	1
Jakt & Jägare	62	50	12	10	9	11	12	10	11
Jaktjournalen	92	76	17	14	12	16	17	15	18
Jaktmarker och Fiskevatten	106	85	20	13	10	19	20	20	24
Klassiker	55	48	7	6	6	10	15	11	6
Ljud & Bild	88	74	14	13	14	18	18	15	9
M3	85	73	12	18	22	23	13	6	2
Militär Historia	56	48	8	11	8	11	10	8	8
Mobil	40	32	8	8	11	9	6	2	3
Motor	117	98	20	6	7	12	18	29	45
Nostalgie	146	118	28	13	13	21	39	35	25
Offside	69	59	10	16	20	16	9	5	3
PC för Alla	195	154	41	36	20	38	40	33	29
PC Gamer	68	60	9	35	14	10	6	2	1
Power Magazine	57	48	10	8	9	12	19	8	2
Praktiskt Båtägande	55	42	13	3	5	10	14	13	10
Pro Hockey	46	37	9	15	6	10	9	4	3
Slitz	81	65	16	29	23	16	9	4	1
Svensk Jakt	271	213	58	28	31	47	51	56	59
Teknikens Värld	257	223	34	27	36	54	53	44	42
Trailer	73	63	11	11	14	13	15	13	7
Traktor	48	41	7	7	6	8	8	9	11
Traktor Power	61	51	10	11	9	11	11	11	8
Travronden	100	76	24	5	7	14	23	28	23
Trucking Scandinavia	37	32	5	7	9	7	6	4	3
Vi Bilägare	320	266	54	12	27	48	53	82	98
Wheels Magazine	77	62	15	12	12	14	24	11	4

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

TNS SIFO

2012-02-20

ORVESTO KONSUMENT 2011 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-79
Antal intervjuer	43035	19350	23685	5368	5292	6600	6910	8834	10031
Population 1.000-tal	7354	3702	3651	1251	1164	1286	1227	1186	1240
Tidskrifter - paket									
Common People	1213	301	912	90	88	155	202	273	406
Common People Trippel	1788	463	1325	161	164	263	316	382	502
Forma Sverige	1118	352	766	92	138	205	226	227	229
Hela Hemmet	494	140	354	32	78	110	103	97	74
High Five	402	332	70	58	56	75	95	73	45
KvinnaMax	1846	473	1374	208	196	279	297	361	505
KvinnaMax Trippel	2701	753	1948	347	336	450	447	496	625
Mingelpaketet	1064	250	813	186	168	193	159	158	200
Mingelpaketet Trippel	1772	452	1319	312	299	339	269	255	299

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

TNS SIFO

2012-02-20

ORVESTO KONSUMENT 2011 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	43035	19350	23685	5368	5292	6600	6910	8834	10031
Population 1.000-tal	7354	3702	3651	1251	1164	1286	1227	1186	1240
TV - Daglig räckvidd 5+ min/dag									
SVT1	3097	1606	1491	242	342	507	576	655	775
SVT2	2759	1484	1275	156	297	473	530	595	708
TV3	1954	924	1030	356	352	368	347	276	256
TV4	3196	1565	1631	395	450	556	575	581	638
Kanal 5	1853	886	967	372	367	371	325	230	188
TV6	1408	825	583	378	273	246	225	149	137
TV4+	1020	489	531	114	130	172	201	187	216
TV4 Film	317	189	129	44	30	58	75	62	49
TV4 Fakta	361	191	170	35	34	65	85	82	61
TV4 Sport	531	418	113	60	51	81	96	106	137
TV11	367	206	161	95	64	62	59	42	45
SVT24	505	286	220	30	40	80	91	106	159
Kunskapskanalen	532	291	240	29	50	86	96	112	159
Barnkanalen	383	173	211	28	116	168	36	16	19
Comedy Central	99	61	38	33	20	23	14	6	3
Discovery Channel	428	319	109	82	83	90	76	55	42
Animal Planet	260	148	112	36	32	44	48	49	51
National Geographic	198	138	60	25	26	34	44	37	32
Eurosport	245	196	50	24	18	33	40	51	80
Viasat Sport	183	152	31	27	25	32	33	35	31
MTV	151	68	83	92	28	14	9	4	4
TV8	355	165	189	29	48	58	77	68	73
CNN	72	46	26	6	7	10	15	16	18
TV1000	125	81	45	26	18	24	26	20	12
Canal+	241	169	72	40	29	40	55	45	32
Kanal 9	419	212	208	43	65	78	89	73	72
TV10	231	173	58	36	34	41	45	36	39
Disney Channel	130	60	70	34	32	39	15	6	5

ORVESTO KONSUMENT 2011 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	43035	6152	2297	3040	11489	31546	5354	6718	12038
Population 1.000-tal	7354	1553	465	724	2742	4612	970	1347	2399
Storstadstidningar+paket (netto)									
Dagen	52	7	2	5	13	39	4	11	13
Dagens Industri	382	122	24	40	187	196	49	64	161
Dagens Nyheter vard	817	540	18	22	581	237	33	39	615
Svenska Dagbladet vard	473	281	16	23	320	152	33	38	334
Metro(Sth/Mäld) må-fr	745	568	7	9	583	162	12	15	680
Mitt i-tidningarna	969	967			967	2			969
Lidingö Tidning	23	23			23				23
DirektPress Innerstad Sth	177	176			176	1			177
Supernöje	895	692	7	9	707	188	12	15	830
Stockholm Trippel	1244	864	22	31	917	326	43	50	1046
Dagens Nyheter sönd	869	540	21	24	585	284	38	43	627
Svenska Dagbladet sönd	491	280	18	26	325	166	37	42	336
Göteborgs-Posten vard	510	8	3	402	413	97	6	471	12
Metro(Gbg/VäSv) må-fr	370	8	4	240	253	118	8	325	12
Göteborgs-Posten sönd	519	9	4	391	404	115	6	475	14
DirektPress Göteborg	148			148	148			148	
HD tot vard	174	4	5	2	11	163	158	4	6
HD tot+City H/L vard	213	9	9	3	21	192	189	5	10
Sydsvenskan vard	278	8	222	4	233	45	253	6	10
Sydsv.+City M/L vard	382	13	290	5	308	74	343	8	16
City Helsingborg	58	4	5	1	10	48	49	2	5
City Landskrona	25	4	3	1	8	17	16	2	5
City Lund	59	4	36	1	42	17	48	3	5
City Malmö	129	5	97	1	104	26	116	3	6
City Skåne	217	9	121	3	133	84	194	4	10
Metro (Skå) må-fr	303	7	160	5	171	132	273	7	9
HD tot sönd	168	5	5	2	12	156	151	4	7
Sydsvenskan sönd	301	8	229	5	242	59	272	7	11
Sydsv.sö+City M/L va	403	13	296	6	315	87	360	9	17
Sydsvensk.+SkD sönd	360	11	246	6	262	97	321	9	15
Citypaketet 3-vvv	2159	704	297	489	1491	669	413	623	836
Citypaketet 3-vvs	2276	721	309	494	1525	751	438	647	868
Metro (Riks) må-fr	149	9	5	6	19	129	9	16	36
Metro Metropol må-fr	1496	575	164	246	985	511	282	344	714
Näringsliv vard	416	247	12	21	279	137	26	34	290

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

ORVESTO KONSUMENT 2011 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	43035	6152	2297	3040	11489	31546	5354	6718	12038
Population 1.000-tal	7354	1553	465	724	2742	4612	970	1347	2399
Morgonpress övriga paket									
08 Mälardalen	1318	646	19	24	690	628	35	43	1070
DirektPress Norra Mälardalen	191					191			188
Citypaketet Weekend	1841	593	300	388	1281	560	419	482	702
Citypaketet Bostad	1434	503	208	378	1089	345	259	454	577
MK Print	2844	108	12	36	156	2688	25	463	649
MK Print Land&Rike	2270	86	9	30	125	2145	21	456	365
MK Print SMP	686	25	3	6	35	651	5	12	315
Riksmedia	1981	235	7	391	633	1348	16	620	557
Riksmedia Prenumeration	801		2	141	143	658	8	263	22
Riksmedia Gratis	1287	235	5	285	525	762	9	403	541
Svea (1 inf)	4450	620	272	428	1320	3131	611	884	1190
Industrilandet	653					653			7
Dalarnas Tidningar	134					134			3
Hela Skåne	745	19	318	8	346	400	678	13	25
Lokaltidningen	734		214		214	521	514		1
100% Skåne	515		213		213	302	513		
100% Malmö	137		131		131	6	137		
100% Lund	123		88		88	36	123		
100% Helsingborg	124		4		4	121	124		
100% Ängelholm	50		1		1	49	49		
100% Göinge	69		1		1	68	69		
100% Österlen	44		2		2	41	43		
100% Gnosjöanda	60					59			
100% Blekinge	69					69	1		
NU-tidningarna	145					145			
DirektPress Total	591	176		148	324	266		148	365

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

ORVESTO KONSUMENT 2011 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	43035	6152	2297	3040	11489	31546	5354	6718	12038
Population 1.000-tal	7354	1553	465	724	2742	4612	970	1347	2399

Landsortstidningar (med ORVESTO-abonnemang)

Alingsås-kuriren	42			36	36	6		42	
Annonsbladet Dalarna	108					108			3
Annonsbladet Sandvik/Hofors	56					56			1
Arbetsbladet vard	65					65			2
Arbetsbladet sönd	58					58			2
Arvika Nyheter	24					24	1		
Avesta Tidning	16					16			1
Barometern/Oskarshamnstidn	107		1		1	106	2		1
BLT total	95		4		4	91	9		
Bohusläningen	81			11	11	71		79	
Bollnäsnytt	22					22			
Borås Tidning vard	107			5	5	102		105	
Borås Tidning sönd	100			4	4	96		99	
Bärgslagsbladet/Arboga Tidn	29					29			27
Dagbladet	36					36			
Dala-demokraten	63					63			3
Eskilstuna-kurir/Strengnäs T	76					76			75
Extra Östergötland	54					54			1
Fagersta-Posten	16					16			14
Filipstads Tidning	9					9		1	
Folkbladet Norrköping	25					25			1
Frykdalsbygden	9					9			
Gefle Dagblad vard	65					65			2
Gefle Dagblad sönd	58					58			1
Gotlands Allehanda/Tidningar	41					41			3
Hallands Nyheter	78		1	7	8	70	2	68	
Hallandsposten	88		2	6	8	81	4	14	
Hudiknytt	24					24			
Hudiksvalls Tidning	32					32			
Jönköpings-Posten	90			2	2	88		4	
KalmarPosten	77					77			
Karlskoga-Kuriren	20					20			4
Karlskoga Tidning	19					19			
Kristianstadsbladet	65		2		2	63	61		
KungsbackaNytt	26			26	26			26	
Kungsbackaposten	27			27	27			27	
Kungälv-Posten	29			29	29			29	
Laholms Tidning	11		1		1	11	3		
Linköpings-Posten	59					59			1
Linköpings Tidn/KindaPosten	17					17			
Ljusdalsnytt	14					14			
Ljusdals-Posten	17					17			
Ljusnan	29					29			
Lokaltidningen Stenungsund	20			16	16	5		20	
Länstidningen Södertälje	51	46			46	5			51
Länstidningen Östersund	44					44			
Magazinet (Växjö)	43					43			
Markbladet	40			5	5	35		40	
Motala&Vadstena Tidning	23					23			1
Mölnåls-Posten	27			27	27			27	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

ORVESTO KONSUMENT 2011 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	43035	6152	2297	3040	11489	31546	5354	6718	12038
Population 1.000-tal	7354	1553	465	724	2742	4612	970	1347	2399
Landsortstidningar (med ORVESTO-abonnemang)									
NA Nerikes Allehanda vard	135	4	1	1	5	129	1	3	102
NA Nerikes Allehanda sönd	131	4	1	1	6	125	1	3	99
Norra Skåne	46		1		1	45	44		
Norran	57					57			
Norrbottens-Kuriren	70					70			
Norrköpings Tidningar	97	3	1	1	5	92	1	2	5
Norrländska Socialdemokraten	91					91			
Norttelje Tidning	43	11			11	32			43
Nya Kristinehamnsposten	18					18		1	
Nya Wermlands-tidningen	127	4	1	2	7	120	1	5	6
Nynäshamns Posten	22	22			22				22
Piteå-Tidningen	42					42			
Sala Allehanda	19					19			18
Skaraborgs Allehanda	55					55		55	
Skånska Dagbladet vard	84	5	31	2	37	47	70	3	6
Skånska Dagbladet sönd	85	5	31	2	38	47	69	4	7
SmeJournalen	41					41			41
Smålandsposten	91		1		1	90	4		
SP Södertälje/Nykvarn/Gnesta	36	31			31	5			35
Strömstads Tidning	14			2	2	12		14	
ST-tidningen	31			23	23	8		31	
Sundsvalls Tidning vard	72					72			
Sundsvalls Tidning sönd	67					67			
Sydöstran	39		1		1	37	4		
Säffle-Tidningen	14					14		1	
SöderhamnsKuriren	20					20			
Söderhamnsnytt	19					19			
Södermanlands Nyheter	58	7			7	51			57
Tidningen 7	41					41			
Tidningen Ångermanland	45					45			
Trelleborgs Allehanda	27		26		26	1	27		
TTELA	67			3	3	65		66	
Ulricehamns Tidning	20					20		19	
Upsala Nya Tidning vard	131	11	1	1	12	118	1	2	116
Upsala Nya Tidning sönd	121	9	1	1	11	110	2	2	107
VarbergsPosten	44			3	3	42		44	
Vimmerby Tidning	22					22			
VLT	96	4	1	1	6	91	1	2	89
Värmlands Folkblad	56					56		1	
Västerbottens Folkblad	47					47			
VästerbottensKuriren	88					88			
VästerviksTidningen	24					24			1
Västerås Tidning	93					93			91
Ystads Allehanda	52		5		5	46	51		
Ölandsbladet	25					25			2
Örebroar'n	59					59			58
Örnsköldsviks Allehanda	39					39			
Östersundsposten	64					64			
Östgöta Correspondenten	131	5	2	1	8	124	2	2	7
Östran/Nyheterna	45					45			1

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

ORVESTO KONSUMENT 2011 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälar dalen
Antal intervjuer	43035	6152	2297	3040	11489	31546	5354	6718	12038
Population 1.000-tal	7354	1553	465	724	2742	4612	970	1347	2399
Kvällspress									
Aftonbladet vard	1032	229	34	67	330	701	83	152	368
AB(AR1-2,4) vard	262	229			229	32			262
Expressen * vard	928	173	67	116	356	572	149	213	262
Aftonbladet sönd	1044	212	34	65	312	732	83	152	353
AB(AR1-2,4) sönd	243	212			212	32			243
Expressen * sönd	1047	176	80	135	391	655	183	248	272
AB Sportbladet	708	150	23	47	220	487	58	103	240
EX/GT/KVP Sport *	563	100	41	68	209	353	92	126	150
Kvällspress - paket									
Impact (3v,1s)	3547	704	194	341	1239	2309	433	665	1109
Stand Up (4v,2s)	4120	823	227	396	1447	2673	502	767	1294
Impact TV	797	172	25	57	254	543	67	131	275

* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

ORVESTO KONSUMENT 2011 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	43035	6152	2297	3040	11489	31546	5354	6718	12038
Population 1.000-tal	7354	1553	465	724	2742	4612	970	1347	2399
Tidskrifter m.m.									
> 75 % kvinnliga läsare									
AB Sofis Mode	263	72	12	23	106	157	24	42	103
Allas	357	42	18	24	84	273	53	62	80
Allers	510	59	26	34	118	391	73	89	113
Amelia	352	88	21	37	146	206	45	64	127
Apoteket	269	55	17	26	99	171	37	49	84
Chic	113	32	8	13	53	60	17	21	45
Cosmopolitan	142	42	10	16	69	73	19	26	57
Damernas Värld	251	78	19	31	127	123	35	49	103
Drömhem & Trädgård	196	40	9	18	67	128	23	34	63
DV Mode	62	25	7	7	39	23	10	12	30
Elle	266	87	23	33	143	123	40	51	111
Elle Interiör	204	70	16	26	112	92	29	39	86
Elle Mat & Vin	112	37	10	13	60	52	19	19	46
Family Living	71	21	4	7	32	39	9	12	27
Femina	223	60	20	29	109	114	37	45	79
Frida	62	13	4	6	23	39	8	12	20
Förskolan	115	23	8	13	44	71	15	23	36
Föräldrar & Barn	81	20	5	8	32	49	11	14	28
Föräldrar & Barn Gravid	43	11	2	4	18	25	5	8	16
Hem Ljuva Hem	171	35	8	16	59	111	17	31	55
Hemmets Journal	474	51	28	34	114	361	74	83	106
Hemmets Veckotidning	420	47	23	30	100	320	64	74	93
Hälsa	220	53	13	19	85	136	28	39	76
Hänt Bild	225	52	18	24	93	132	36	41	77
Häst & Ryttare	95	18	4	9	31	64	12	20	29
HästMagazinet	51	9	2	4	15	36	7	10	15
I Form	192	43	12	20	76	116	26	36	65
Klassiska Hem&Antik	43	8	2	4	14	29	5	8	13
Lantliv	202	38	10	20	68	134	25	39	61
Leva PS!	64	18	4	7	29	36	8	12	26
Lärarnas Tidning	233	41	15	24	79	154	29	43	69
M Magasin	141	43	9	17	69	72	18	27	58
Mama	118	34	8	14	56	62	15	21	48
Må Bra	320	70	20	28	118	202	45	53	106
Plaza Interiör	134	43	9	16	68	66	16	27	54
Plaza Kvinna	98	34	7	12	54	45	13	18	43
Ridsport	81	14	4	7	25	55	13	16	24
S	70	26	5	7	38	32	8	12	33
Sköna Hem	409	116	27	45	187	221	53	75	156
Solo	106	25	6	11	42	64	13	19	38
Svensk Damtidning	367	83	30	36	150	218	61	67	124
Tara	179	50	11	19	80	99	21	32	68
Topphälsa	120	32	7	12	52	69	14	22	46
Veckans Nu	195	50	17	23	89	106	31	37	70
Vecko-Revyn	171	42	10	17	68	103	21	30	62
Vi Föräldrar Gravid	42	11	3	4	18	23	5	7	16

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	43035	6152	2297	3040	11489	31546	5354	6718	12038
Population 1.000-tal	7354	1553	465	724	2742	4612	970	1347	2399
60-75 % kvinnliga läsare									
AB Härligt Hemma	306	66	9	19	94	212	23	43	105
AB Klick	358	86	13	26	125	233	28	53	133
AB Mat & Vin	250	65	10	19	95	155	22	37	96
AB Wellness	238	61	10	17	88	150	21	37	91
Allers Trädgård	200	31	10	17	59	141	32	35	51
Allt i Hemmet	330	73	16	30	119	211	35	59	111
Allt om Bröllop	35	8	3	5	17	18	5	8	11
Allt om Mat	523	121	38	54	213	310	78	95	178
Allt om Resor	160	36	11	15	63	97	24	29	53
Allt om Trädgård	243	48	14	23	86	157	35	45	78
Antik & Auktion	210	49	13	19	80	130	31	36	73
Antikvärlden	71	18	3	6	28	43	8	11	26
Buffé	1964	383	115	169	667	1298	259	345	636
Coop Mersmak	1297	335	64	83	482	815	131	172	504
Dagens Apotek	69	14	5	10	29	41	10	15	22
EX/GT/KVP Extra	149	35	8	18	61	88	16	33	49
EX/GT/KVP Leva&Bo	261	44	16	33	94	167	39	61	69
EX/GT/KVP Söndag(bi)	320	56	20	37	112	208	45	70	89
FriskisPressen	273	78	24	27	129	143	41	43	119
Gods och Gårdar	107	25	6	8	39	68	16	20	37
Hem & Hyra	347	92	22	46	160	186	45	72	128
Hem Ljuva Hem Trädgård	103	19	6	10	34	69	14	19	30
Hundsport	149	27	6	12	45	104	19	26	46
Hus & Hem	429	92	25	41	157	271	54	79	139
Hänt Extra	437	78	31	40	149	288	69	77	125
Härliga Hund	99	20	5	7	32	68	13	17	32
Icauriren	554	103	27	47	176	378	64	97	178
IKEA Family Live	849	169	53	89	312	537	123	146	273
Jusektidningen	81	29	8	10	47	34	11	14	38
Kommunalarbetaren	428	48	20	31	99	328	53	77	102
Kors & Tvärs	148	29	9	17	54	94	17	30	47
Krysset	139	25	8	14	48	91	17	26	43
Kupé	288	67	17	38	122	166	29	57	121
Matmagasinet	140	26	12	13	51	89	25	26	40
Plaza	54	19	5	7	31	23	7	10	24
Plaza Stora	45	14	3	6	23	23	6	9	18
Residence	109	46	10	13	69	40	16	19	54
Sats Magasin	89	66	3	8	77	12	5	9	69
Se & Hör	368	67	24	33	124	244	59	67	107
Skolledaren	29	9	2	3	13	16	4	5	11
Skolvärlden	116	27	8	9	44	72	15	16	41
SKTF-tidningen	145	21	7	14	42	103	18	26	40
Språktidningen	64	24	7	7	37	27	10	11	31
TV Guiden	431	88	16	36	140	291	47	75	143
Veteranen	196	41	10	13	65	131	24	29	72
Vi Föräldrar	144	36	8	15	59	85	19	25	51
Vi Läser	45	17	3	4	23	22	5	6	21
Året Runt	361	51	15	24	89	272	38	63	99

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	43035	6152	2297	3040	11489	31546	5354	6718	12038
Population 1.000-tal	7354	1553	465	724	2742	4612	970	1347	2399
40-60 % kvinnliga läsare									
AB Nöjesbladet	644	150	21	38	209	435	49	84	237
AB Resa	344	84	12	25	121	223	27	51	130
AB Söndag (bil.)	495	107	15	28	150	345	34	64	172
AB TV	605	136	16	33	185	420	44	86	218
Allt om Fritidshus	85	24	2	9	35	50	6	14	33
Allt om Vin	110	33	9	11	52	58	18	19	42
Chef	153	42	8	14	64	89	18	27	59
Chefen i Fokus	25	5	1	2	8	17	2	4	8
Civilekonomen	51	18	3	7	28	22	6	10	23
EX/GT/KVP Korsord	164	33	10	21	63	100	22	37	51
EX/GT/KVP TV	242	48	11	27	87	155	28	55	74
EX/GT/KVP TV14	161	35	7	17	59	102	16	33	54
Film på Bio (SF:s)	240	69	18	31	118	122	32	45	94
Filter	83	35	8	15	58	25	10	17	43
Fokus	67	30	7	8	44	23	9	10	35
Forskning & Framsteg	131	39	11	16	66	65	20	24	53
Friluftsliv	71	17	4	6	27	44	8	14	25
Gourmet	73	24	5	8	36	37	10	13	30
Gård & Torp	84	20	3	7	31	53	9	14	31
Hemma i HSB	380	126	34	45	205	175	55	65	159
Hotellrevyn	28	8	1	2	11	17	3	4	11
Husvagn & Camping	137	14	4	10	27	110	16	26	33
Kalle Anka & Co	210	41	12	16	69	141	29	35	63
Kollega	245	50	17	26	93	152	29	43	78
Land	534	41	12	23	76	457	53	91	111
Mat & Vänner	53	16	5	6	26	27	11	10	19
National Geographic	237	67	19	29	115	123	33	45	92
Nöjesguiden	129	55	19	20	94	35	25	24	63
PRO-Pensionären	238	35	12	16	64	175	27	37	62
Reader's Digest	83	16	5	7	28	54	12	15	25
Res	85	29	6	11	46	39	11	17	38
Resemagasinet Äventyr	24	8	2	3	12	12	3	4	10
Stadium Magazine	264	67	18	24	109	156	33	41	96
Turist	177	47	9	23	79	98	17	34	69
Vagabond	162	52	12	22	86	76	22	32	68
Vi	126	43	8	13	64	61	13	20	57
Vi i Villa	2111	283	91	166	540	1572	258	397	533
Villa Aktuellt	223	219			219	4			223
Villaägaren	1012	145	42	80	267	745	119	182	272

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	43035	6152	2297	3040	11489	31546	5354	6718	12038
Population 1.000-tal	7354	1553	465	724	2742	4612	970	1347	2399
60-80 % manliga läsare									
AB Bil	172	42	6	11	59	113	15	24	64
Affärsvärlden	95	43	6	9	58	37	12	13	50
Agent X9	50	12	3	4	19	31	6	8	17
Aktiespararen	124	29	8	11	48	75	18	22	42
Aktiv Träning	71	19	4	7	30	41	8	12	28
Allt om Historia	214	55	17	21	93	121	30	37	76
Allt om MC	95	14	4	9	27	68	12	19	26
Allt om Vetenskap	134	31	9	13	53	81	17	24	47
ATL Lantbrukets Affärstidning	165	9	5	6	19	145	22	33	30
Båtnytt	104	33	4	15	51	53	8	23	42
Café	122	40	10	14	63	59	18	21	52
Computer Sweden	94	39	6	11	56	38	10	16	47
Connoisseur	76	36	8	8	53	24	11	11	42
Dagens Arbete	228	11	6	16	33	194	21	46	42
DI Dimension	254	86	17	28	131	122	32	45	110
DI Weekend	348	124	23	39	186	162	42	60	156
Digitalfoto för alla	82	20	5	9	34	47	11	16	29
Elvis	66	17	7	8	32	34	14	12	24
Entreprenör	42	10	3	3	16	26	6	7	15
Fantomen	88	16	6	7	28	60	11	15	25
Fixa Själv	59	11	4	6	20	39	7	10	16
Foto	99	26	7	12	45	54	14	19	35
Golf Digest	75	18	5	10	32	42	11	16	26
Gör Det Själv	191	34	9	18	62	129	23	35	54
Hälge	186	16	5	11	31	155	19	27	38
Illustrerad Vetenskap	643	150	43	63	257	387	86	111	222
Ingenjören	117	30	9	19	58	59	13	25	42
Kamera & Bild	48	14	4	6	23	25	7	9	18
King	72	25	6	9	40	32	10	12	33
Knasen	87	15	3	7	25	62	11	15	27
Land Lantbruk	255	16	7	9	32	222	30	45	49
Lantmannen	45	4	2	1	7	38	6	8	11
MacWorld	55	17	5	6	29	26	8	11	23
91:an	131	15	4	8	27	104	15	22	31
Ny Teknik	263	71	18	36	125	138	29	54	101
Placeringsguiden	74	19	6	9	34	40	12	12	26
Populär Historia	189	46	17	20	82	107	28	36	67
Privata Affärer	188	53	13	21	86	102	27	33	72
På Kryss	62	22	3	14	39	24	5	19	27
Rocky	59	22	5	6	32	27	7	8	29
Segling	51	18	3	9	30	21	5	12	23
Sekotidningen	94	15	5	8	28	66	9	16	28
Skogen	103	9	1	2	13	91	7	11	20
Sunt Förnuft	75	26	4	6	35	40	9	12	34
Svensk Golf	413	102	28	47	177	236	59	79	150
Svensk Idrott	57	12	2	5	19	38	7	9	19
Ute Magasinet	81	19	2	10	32	49	5	16	28
V75-guiden	83	15	5	9	30	52	10	16	25
Veckans Affärer	88	38	6	10	54	35	11	13	45
Vi Båtagare	82	25	2	9	37	45	6	17	33
Volkswagen Magasin	139	23	9	11	43	96	23	21	39
Världens Historia	181	47	12	16	75	106	23	31	65
Åka Skidor	79	28	3	8	40	39	7	13	35

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

ORVESTO KONSUMENT 2011 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	43035	6152	2297	3040	11489	31546	5354	6718	12038
Population 1.000-tal	7354	1553	465	724	2742	4612	970	1347	2399
> 80 % manliga läsare									
Allt om Flugfiske	46	7	1	5	13	32	4	8	12
Allt om Jakt & Vapen	79	6	3	3	12	67	6	10	15
Automobil	43	12	2	4	18	25	5	8	16
Auto Motor & Sport	119	29	7	14	50	69	15	23	42
Bild & Ljud Hemma	39	12	3	4	19	20	5	7	16
Bilsport	168	24	7	11	43	125	19	28	44
Bilsport Classic	124	17	5	6	28	97	12	19	33
Bilsport Rally&Racing	47	6	2	2	10	37	5	7	12
Boggi	30	3		1	5	24	3	6	7
Byggnadsarbetaren	109	13	5	8	26	84	14	17	30
Båtbörsen	58	15	2	7	24	35	3	15	21
Classic Motor	109	18	4	7	29	80	9	20	32
Dator Magazin	55	16	2	7	26	29	6	11	22
Fiske för Alla	105	17	3	7	27	78	9	17	27
Fiskejournalen	93	14	3	7	24	69	9	16	25
Fyndbörsen	84	11	3	5	20	64	9	14	22
4-Wheel Drive	38	6	1	2	9	29	4	6	10
Goal	44	11	3	6	20	24	6	11	14
Jakt & Jägare	62	7	1	3	11	52	5	9	14
Jaktjournalen	92	6	2	4	12	81	7	13	17
Jaktmarker och Fiskevatten	106	9	3	4	16	90	8	12	21
Klassiker	55	10	1	3	14	41	4	9	16
Ljud & Bild	88	21	5	12	39	49	12	19	30
M3	85	23	7	11	40	45	12	16	32
Militär Historia	56	11	5	4	21	36	10	10	17
Mobil	40	12	3	4	19	20	7	6	15
Motor	117	25	9	12	46	71	17	22	41
Nostalgia	146	25	5	10	40	106	15	26	42
Offside	69	19	6	12	37	32	10	17	26
PC för Alla	195	45	11	22	78	117	25	39	68
PC Gamer	68	15	4	8	27	41	9	14	22
Power Magazine	57	9	2	3	13	44	5	9	16
Praktiskt Båtägande	55	14	1	9	24	30	4	14	21
Pro Hockey	46	9	1	4	14	31	4	8	15
Slitz	81	18	5	7	29	51	12	12	26
Svensk Jakt	271	28	6	12	46	225	22	36	60
Teknikens Värld	257	53	14	24	91	166	30	46	82
Trailer	73	7	2	4	13	60	9	13	16
Traktor	48	4	1	2	7	41	6	6	10
Traktor Power	61	4	1	3	8	52	7	12	12
Travronden	100	16	5	11	32	68	11	20	28
Trucking Scandinavia	37	4		2	6	31	4	6	8
Vi Bilägare	320	64	12	21	97	223	29	44	108
Wheels Magazine	77	12	2	3	18	59	6	12	22

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

ORVESTO KONSUMENT 2011 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälar dalen
Antal intervjuer	43035	6152	2297	3040	11489	31546	5354	6718	12038
Population 1.000-tal	7354	1553	465	724	2742	4612	970	1347	2399
Tidskrifter - paket									
Common People	1213	151	61	86	298	915	165	215	290
Common People Trippel	1788	235	91	134	460	1328	237	323	443
Forma Sverige	1118	231	61	100	392	726	136	199	367
Hela Hemmet	494	119	28	48	195	299	63	90	173
High Five	402	60	17	30	107	295	46	71	108
KvinnaMax	1846	295	109	152	556	1291	260	332	503
KvinnaMax Trippel	2701	458	160	236	854	1847	371	494	763
Mingelpaketet	1064	210	76	102	387	676	166	192	326
Mingelpaketet Trippel	1772	354	122	174	650	1122	265	324	548

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

ORVESTO KONSUMENT 2011 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	43035	6152	2297	3040	11489	31546	5354	6718	12038
Population 1.000-tal	7354	1553	465	724	2742	4612	970	1347	2399

TV - Daglig räckvidd 5+ min/dag

SVT1	3097	637	182	313	1132	1965	386	579	990
SVT2	2759	570	164	278	1012	1747	347	514	881
TV3	1954	397	127	192	716	1238	271	348	630
TV4	3196	637	186	304	1127	2069	408	586	1007
Kanal 5	1853	387	120	184	691	1162	257	328	605
TV6	1408	294	96	143	533	875	200	253	458
TV4+	1020	192	64	96	352	668	145	182	312
TV4 Film	317	56	16	27	99	218	42	58	90
TV4 Fakta	361	60	17	26	103	258	47	60	104
TV4 Sport	531	90	35	47	172	358	78	91	152
TV11	367	73	26	40	138	229	54	68	120
SVT24	505	89	32	48	169	337	69	91	146
Kunskapskanalen	532	113	36	56	204	327	73	101	170
Barnkanalen	383	82	25	44	151	232	50	73	128
Comedy Central	99	22	6	8	36	63	15	14	32
Discovery Channel	428	86	25	32	143	285	55	70	134
Animal Planet	260	59	13	18	90	170	33	38	90
National Geographic	198	45	12	17	74	124	25	33	70
Eurosport	245	48	14	19	81	165	31	41	78
Viasat Sport	183	33	12	19	64	118	29	32	55
MTV	151	31	10	14	55	96	22	27	49
TV8	355	77	27	40	144	211	53	65	120
CNN	72	19	6	10	35	37	12	15	26
TV1000	125	21	8	11	39	86	19	21	35
Canal+	241	45	10	23	78	163	27	42	68
Kanal 9	419	92	31	48	171	249	60	78	139
TV10	231	44	15	25	85	145	33	43	73
Disney Channel	130	26	6	13	46	84	16	25	40



TNS SIFO
114 78 Stockholm
Sweden
Visiting address Vasagatan 11

tel +46 (0)8 507 420 00
fax +46 (0)8 507 420 01
www.tns-sifo.se

RÄCKVIDD %

ORVESTO KONSUMENT 2011 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	43035	19350	23685	5368	5292	6600	6910	8834	10031
Population 1.000-tal	7354	3702	3651	1251	1164	1286	1227	1186	1240
Storstadstidningar+paket (netto)									
Dagen	1	1	1		1	1	1	1	1
Dagens Industri	5	7	3	3	5	6	7	6	4
Dagens Nyheter vard	11	11	11	9	11	11	12	12	12
Svenska Dagbladet vard	6	7	6	5	5	7	7	7	8
Metro(Sth/Mäld) må-fr	10	10	11	11	12	10	11	10	7
Mitt i-tidningarna	13	12	14	8	13	16	15	14	13
Lidingö Tidning									
DirektPress Innerstad Sth	2	2	3	1	3	2	3	3	2
Supernöje	12	12	12	13	14	12	13	12	9
Stockholm Trippel	17	17	17	16	17	17	18	17	16
Dagens Nyheter sönd	12	12	12	8	11	12	13	14	13
Svenska Dagbladet sönd	7	7	7	5	5	7	7	7	8
Göteborgs-Posten vard	7	7	7	5	5	7	8	8	9
Metro(Gbg/VäSv) må-fr	5	5	5	6	6	5	5	5	4
Göteborgs-Posten sönd	7	7	7	5	5	7	8	8	9
DirektPress Göteborg	2	2	2	1	2	2	2	2	3
HD tot vard	2	2	2	2	2	2	3	3	3
HD tot+City H/L vard	3	3	3	3	2	3	3	3	3
Sydsvenskan vard	4	4	4	3	3	4	4	4	5
Sydsv.+City M/L vard	5	5	5	5	5	5	5	5	5
City Helsingborg	1	1	1	1	1	1	1	1	1
City Landskrona									
City Lund	1	1	1	1	1	1	1	1	
City Malmö	2	2	2	2	2	2	2	2	1
City Skåne	3	3	3	4	3	3	3	3	2
Metro (Skå) må-fr	4	4	4	5	5	4	4	4	3
HD tot sönd	2	2	2	2	2	2	3	3	3
Sydsvenskan sönd	4	4	4	3	4	4	5	5	5
Sydsv.sö+City M/L va	5	6	5	5	5	6	6	6	6
Sydsvensk.+SkD sönd	5	5	5	3	4	5	5	6	6
Citypaketet 3-vvv	29	30	29	26	29	30	30	31	30
Citypaketet 3-vvs	31	31	31	26	31	32	32	33	32
Metro (Riks) må-fr	2	2	2	3	2	2	2	2	2
Metro Metropol må-fr	20	20	21	24	24	20	21	19	14
Näringsliv vard	6	6	5	3	4	6	7	6	8

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

ORVESTO KONSUMENT 2011 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	15 -24	25 -34	35 -44	45 -54	55 -64	65 -79	
Antal intervjuer	43035	19350	23685	5368	5292	6600	6910	8834	10031	
Population 1.000-tal	7354	3702	3651	1251	1164	1286	1227	1186	1240	
Morgonpress övriga paket										
08 Mälardalen	18	18	18	14	15	18	19	21	20	
DirektPress Norra Mälardalen	3	2	3	1	2	3	3	3	3	
Citypaketet Weekend	25	24	26	15	24	27	27	29	28	
Citypaketet Bostad	19	18	21	10	20	23	22	21	21	
MK Print	39	38	40	29	26	35	42	48	52	
MK Print Land&Rike	31	30	31	23	21	28	33	39	42	
MK Print SMP	9	9	10	7	6	9	10	12	12	
Riksmedia	27	25	28	18	23	27	30	32	33	
Riksmedia Prenumeration	11	11	11	7	7	10	12	14	14	
Riksmedia Gratis	18	16	19	12	17	18	19	20	20	
Svea (1 inf)	61	59	62	46	45	57	65	73	78	
Industrilandet	9	9	9	6	6	8	10	12	12	
Dalarnas Tidningar	2	2	2	1	1	2	2	2	3	
Hela Skåne	10	10	10	9	9	10	11	11	12	
Lokaltidningen	10	9	11	6	8	11	11	12	13	
100% Skåne	7	6	8	4	5	7	8	8	9	
100% Malmö	2	2	2	1	2	2	2	2	3	
100% Lund	2	2	2	1	1	2	2	2	2	
100% Helsingborg	2	2	2	1	2	2	2	2	2	
100% Ängelholm	1	1	1			1	1	1	1	
100% Göinge	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
100% Österlen	1	1	1			1	1	1	1	
100% Gnosjöanda	1	1	1		1	1	1	1	1	
100% Blekinge	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
NU-tidningarna	2	2	2	1	2	2	2	2	2	
DirektPress Total	8	7	9	4	9	8	9	10	9	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

ORVESTO KONSUMENT 2011 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-79
Antal intervjuer	43035	19350	23685	5368	5292	6600	6910	8834	10031
Population 1.000-tal	7354	3702	3651	1251	1164	1286	1227	1186	1240

Landsortstidningar (med ORVESTO-abonnemang)

Alingsås-kuriren	1		1			1	1	1	1
Annonsbladet Dalarna	1	1	2	1	1	1	2	2	2
Annonsbladet Sandvik/Hofors	1	1	1			1	1	1	1
Arbetsbladet vard	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Arbetsbladet sönd	1	1	1		1	1	1	1	1
Arvika Nyheter									
Avesta Tidning									
Barometern/Oskarshamnstidn	1	1	1	1	1	1	1	2	2
BLT total	1	1	1	1	1	1	1	1	2
Bohusläningen	1	1	1	1	1	1	1	1	2
Bollnäsnytt									
Borås Tidning vard	1	1	1	1	1	1	1	2	2
Borås Tidning sönd	1	1	1	1	1	1	1	2	2
Bärgslagsbladet/Arboga Tidn									1
Dagbladet							1	1	1
Dala-demokraten	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Eskilstuna-kurir/Strengnäs T	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Extra Östergötland	1	1	1	1	1	1	1	1	
Fagersta-Posten									
Filipstads Tidning									
Folkbladet Norrköping									
Frykdalsbygden									
Gefle Dagblad vard	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Gefle Dagblad sönd	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Gotlands Allehanda/Tidningar	1	1	1			1	1	1	1
Hallands Nyheter	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hallandsposten	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hudiknytt									
Hudiksvalls Tidning							1	1	1
Jönköpings-Posten	1	1	1	1	1	1	1	1	2
KalmarPosten	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Karlskoga-Kuriren									
Karlskoga Tidning									
Kristianstadsbladet	1	1	1	1	1	1	1	1	1
KungsbackaNytt							1		
Kungsbackaposten							1		
Kungälv-Posten									1
Laholms Tidning									
Linköpings-Posten	1	1	1		1	1	1	1	1
Linköpings Tidn/KindaPosten									
Ljusdalsnytt									
Ljusdals-Posten									
Ljusnan									
Lokaltidningen Stenungsund									
Länstidningen Södertälje	1	1	1			1	1	1	1
Länstidningen Östersund	1	1	1				1	1	1
Magazinet (Växjö)	1	1	1		1	1	1	1	1
Markbladet	1	1	1			1	1	1	1
Motala&Vadstena Tidning									
Mölnåls-Posten									

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

ORVESTO KONSUMENT 2011 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15 -24	25 -34	35 -44	45 -54	55 -64	65 -79
Antal intervjuer	43035	19350	23685	5368	5292	6600	6910	8834	10031
Population 1.000-tal	7354	3702	3651	1251	1164	1286	1227	1186	1240
Landsortstidningar (med ORVESTO-abonnemang)									
NA Nerikes Allehanda vard	2	2	2	1	1	2	2	2	2
NA Nerikes Allehanda sönd	2	2	2	1	1	2	2	2	2
Norra Skåne	1	1	1	1			1	1	1
Norran	1	1	1	1		1	1	1	1
Norrbottens-Kuriren	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Norrköpings Tidningar	1	1	1	1	1	1	1	2	2
Norrländska Socialdemokraten	1	1	1	1	1	1	1	2	2
Norttelje Tidning	1	1	1				1	1	1
Nya Kristinehamnsposten									
Nya Wermlands-tidningen	2	2	2	1	1	2	2	2	2
Nynäshamns Posten									
Piteå-Tidningen	1	1	1			1	1	1	1
Sala Allehanda									
Skaraborgs Allehanda	1	1	1	1		1	1	1	1
Skånska Dagbladet vard	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Skånska Dagbladet sönd	1	1	1	1	1	1	1	1	1
SmeJournalen	1	1	1			1	1	1	1
Smålandsposten	1	1	1	1	1	1	1	2	2
SP Södertälje/Nykvarn/Gnesta			1			1	1	1	1
Strömstads Tidning									
ST-tidningen							1	1	1
Sundsvalls Tidning vard	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Sundsvalls Tidning sönd	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Sydöstran	1	1					1	1	1
Säffle-Tidningen									
SöderhamnsKuriren									
Söderhamnsnytt									
Södermanlands Nyheter	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Tidningen 7	1	1	1			1	1	1	1
Tidningen Ångermanland	1	1	1			1	1	1	1
Trelleborgs Allehanda									1
TTELA	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Ulricehamns Tidning									
Upsala Nya Tidning vard	2	2	2	1	1	1	2	2	2
Upsala Nya Tidning sönd	2	1	2	1	1	1	2	2	2
VarbergsPosten	1	1	1			1	1	1	1
Vimmerby Tidning									
VLT	1	1	1	1	1	1	1	2	2
Värmlands Folkblad	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Västerbottens Folkblad	1	1	1	1	1	1	1	1	1
VästerbottensKuriren	1	1	1	1	1	1	1	1	1
VästerviksTidningen									
Västerås Tidning	1	1	1	1	1	1	1	2	2
Ystads Allehanda	1	1	1	1		1	1	1	1
Ölandsbladet									1
Örebroar'n	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Örnsköldsviks Allehanda	1	1	1				1	1	1
Östersundsposten	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Östgöta Correspondenten	2	2	2	1	1	2	2	2	2
Östran/Nyheterna	1	1	1	1	1	1	1	1	1

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

ORVESTO KONSUMENT 2011 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-79	
Antal intervjuer	43035	19350	23685	5368	5292	6600	6910	8834	10031	
Population 1.000-tal	7354	3702	3651	1251	1164	1286	1227	1186	1240	
Kvällspress										
Aftonbladet vard	14	15	13	14	11	13	15	16	15	
AB(AR1-2,4) vard	4	4	3	3	3	3	4	4	4	
Expressen * vard	13	13	12	12	10	12	14	14	15	
Aftonbladet sönd	14	14	14	13	12	14	16	17	14	
AB(AR1-2,4) sönd	3	3	3	3	3	3	4	4	3	
Expressen * sönd	14	14	14	11	11	14	16	17	16	
AB Sportbladet	10	13	6	10	8	9	11	10	10	
EX/GT/KVP Sport *	8	11	5	7	6	7	9	9	9	
Kvällspress - paket										
Impact (3v,1s)	48	48	48	45	45	49	52	52	48	
Stand Up (4v,2s)	56	56	56	52	54	58	60	59	54	
Impact TV	11	10	12	9	6	10	13	14	14	

* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

ORVESTO KONSUMENT 2011 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-79
Antal intervjuer	43035	19350	23685	5368	5292	6600	6910	8834	10031
Population 1.000-tal	7354	3702	3651	1251	1164	1286	1227	1186	1240

**Tidskrifter m.m.
> 75 % kvinnliga läsare**

AB Sofis Mode	4	1	6	6	5	4	3	2	2
Allas	5	2	8	2	2	4	6	7	7
Allers	7	3	11	3	3	5	7	9	14
Amelia	5	1	8	3	5	7	6	4	3
Apoteket	4	2	6	1	2	3	4	5	7
Chic	2		3	4	2	1	1		
Cosmopolitan	2		3	6	3	1	1		
Damernas Värld	3	1	6	2	4	4	4	3	3
Drönhem & Trädgård	3	1	4	1	3	4	4	3	2
DV Mode	1		2	1	1	1	1	1	
Elle	4	1	7	7	5	4	3	2	1
Elle Interiör	3	1	4	2	4	4	3	2	1
Elle Mat & Vin	2	1	2	1	2	2	2	1	1
Family Living	1		2		2	2	1		
Femina	3	1	5	2	2	3	4	4	3
Frida	1		1	3		1			
Förskolan	2		3		2	2	2	2	
Föräldrar & Barn	1		2	1	3	2			
Föräldrar & Barn Gravid	1		1		2	1			
Hem Ljuva Hem	2	1	4	1	3	4	3	2	1
Hemmets Journal	6	3	10	3	3	4	6	10	14
Hemmets Veckotidning	6	3	9	2	2	4	5	8	13
Hälsa	3	1	5	1	2	3	4	4	3
Hänt Bild	3	1	5	6	5	4	2	1	
Häst & Ryttare	1		2	2	1	2	2	1	
HästMagazinet	1		1	1	1	1	1		
I Form	3	1	4	2	3	4	3	2	1
Klassiska Hem&Antik	1		1				1	1	1
Lantliv	3	1	4	1	3	3	4	4	2
Leva PS!	1		1		1	1	1	1	
Lärarnas Tidning	3	1	5	1	3	4	4	5	2
M Magasin	2		3		1	1	2	4	4
Mama	2	1	3	1	5	4			
Må Bra	4	2	7	2	3	4	6	6	5
Plaza Interiör	2	1	3	1	3	3	2	1	1
Plaza Kvinna	1		2	2	2	1	1	1	
Ridsport	1		2	1	1	1	1	1	
S	1		2	1	1	1	1	1	1
Sköna Hem	6	3	8	2	6	7	7	7	5
Solo	1		3	6	2	1			
Svensk Damtidning	5	2	8	2	3	4	5	6	9
Tara	2		4	1	1	3	5	3	1
Topphälsa	2		3	2	2	3	2	1	
Veckans Nu	3	1	4	5	5	3	2	1	
Vecko-Revyn	2	1	4	8	2	1	1	1	
Vi Föräldrar Gravid	1		1	1	2	1			

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

ORVESTO KONSUMENT 2011 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	43035	19350	23685	5368	5292	6600	6910	8834	10031
Population 1.000-tal	7354	3702	3651	1251	1164	1286	1227	1186	1240
60-75 % kvinnliga läsare									
AB Härligt Hemma	4	2	6	3	4	5	5	5	3
AB Klick	5	3	7	7	7	7	4	3	1
AB Mat & Vin	3	3	4	2	3	4	4	4	3
AB Wellness	3	2	5	3	3	4	4	4	2
Allers Trädgård	3	2	4		1	2	4	5	4
Allt i Hemmet	4	2	7	2	4	6	6	5	4
Allt om Bröllop			1	1	1				
Allt om Mat	7	5	10	3	5	8	9	9	9
Allt om Resor	2	2	3	1	2	2	3	3	2
Allt om Trädgård	3	2	5	1	2	4	4	5	5
Antik & Auktion	3	2	4	1	1	2	3	4	6
Antikvärlden	1	1	1			1	1	2	2
Buffé	27	15	38	12	27	32	30	31	29
Coop Mersmak	18	10	26	7	14	22	21	21	20
Dagens Apotek	1		1		1	1	1	1	1
EX/GT/KVP Extra	2	1	3	2	2	3	2	2	1
EX/GT/KVP Leva&Bo	4	2	5	1	3	5	5	4	3
EX/GT/KVP Söndag(bi)	4	3	6	2	4	5	6	5	4
FriskisPressen	4	2	5	3	5	5	5	3	2
Gods och Gårdar	1	1	2		1	1	2	2	2
Hem & Hyra	5	3	6	2	6	5	5	5	6
Hem Ljuva Hem Trädgård	1	1	2		1	2	2	2	2
Hundsport	2	1	3	1	2	2	3	2	2
Hus & Hem	6	4	8	2	5	8	8	7	5
Hänt Extra	6	3	9	7	6	7	6	5	5
Härliga Hund	1	1	2	1	1	1	2	1	1
Icauriren	8	5	10	5	5	6	8	10	12
IKEA Family Live	12	6	18	5	12	17	14	12	9
Jusektidningen	1	1	1	1	2	2	1	1	
Kommunalarbetaren	6	4	8	2	4	6	10	10	4
Kors & Tvärs	2	1	3	3	3	2	2	2	1
Krysset	2	1	2	1	1	1	2	3	3
Kupé	4	3	5	4	7	4	3	3	2
Matmagasinet	2	1	3	1	1	2	3	3	2
Plaza	1		1	1	1	1	1	1	
Plaza Stora	1		1		1	1	1	1	
Residence	1	1	2	1	2	2	2	1	1
Sats Magasin	1	1	2	1	3	2	1		
Se & Hör	5	3	8	6	5	5	5	5	4
Skolledaren			1				1	1	
Skolvärlden	2	1	2	1	2	2	2	2	1
SKTF-tidningen	2	1	3		1	2	3	3	3
Språktidningen	1	1	1	1	1	1	1	1	1
TV Guiden	6	5	7	4	2	4	6	7	11
Veteranen	3	2	3					1	14
Vi Föräldrar	2	1	3	1	6	4	1	1	
Vi Läser	1		1				1	1	1
Året Runt	5	3	7	2	2	3	4	7	12

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

ORVESTO KONSUMENT 2011 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-79	
Antal intervjuer	43035	19350	23685	5368	5292	6600	6910	8834	10031	
Population 1.000-tal	7354	3702	3651	1251	1164	1286	1227	1186	1240	
40-60 % kvinnliga läsare										
AB Nöjesbladet	9	8	9	10	8	9	9	9	7	
AB Resa	5	4	5	3	5	5	6	6	3	
AB Söndag (bil.)	7	5	8	5	6	8	8	8	6	
AB TV	8	8	9	7	5	7	10	11	10	
Allt om Fritidshus	1	1	1			1	1	2	2	
Allt om Vin	1	2	1		1	2	2	2	2	
Chef	2	2	2		1	3	4	3	1	
Chefen i Fokus							1	1		
Civilekonomen	1	1	1	1	1	1	1			
EX/GT/KVP Korsord	2	2	3	1	1	2	2	3	4	
EX/GT/KVP TV	3	3	3	3	2	3	4	4	5	
EX/GT/KVP TV14	2	2	2	1	1	2	3	3	2	
Film på Bio (SF:s)	3	3	4	5	5	4	3	1	1	
Filter	1	1	1	1	3	2	1			
Fokus	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
Forskning & Framsteg	2	2	1	1	1	1	2	2	3	
Friluftsliv	1	1	1		1	1	1	1	1	
Gourmet	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
Gård & Torp	1	1	1		1	1	1	2	1	
Hemma i HSB	5	4	6	2	5	5	5	6	9	
Hotellrevyn					1					
Husvagn & Camping	2	2	2			2	2	4	3	
Kalle Anka & Co	3	3	2	5	3	4	3	1	1	
Kollega	3	3	3	1	3	5	5	4	3	
Land	7	7	8	2	4	6	8	11	14	
Mat & Vänner	1	1	1		1	1	1	1		
National Geographic	3	4	3	3	3	3	4	3	3	
Nöjesguiden	2	2	2	2	3	2	1	1	1	
PRO-Pensionären	3	3	4					1	17	
Reader's Digest	1	1	1			1	1	1	2	
Res	1	1	1		1	1	2	1	1	
Resemagasinet Äventyr										
Stadium Magazine	4	3	4	3	3	7	5	2	1	
Turist	2	2	3	1	2	2	3	3	4	
Vagabond	2	2	3	1	3	3	3	2	1	
Vi	2	1	2		1	1	2	2	4	
Vi i Villa	29	27	31	5	17	34	35	40	41	
Villa Aktuellt	3	3	3		1	4	4	4	4	
Villaägaren	14	14	13	2	7	17	17	20	20	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

ORVESTO KONSUMENT 2011 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	43035	19350	23685	5368	5292	6600	6910	8834	10031
Population 1.000-tal	7354	3702	3651	1251	1164	1286	1227	1186	1240
60-80 % manliga läsare									
AB Bil	2	4	1	2	2	3	3	3	2
Affärsvärlden	1	2	1		1	2	2	1	1
Agent X9	1	1		1		1	1		
Aktiespararen	2	2	1	1	1	1	2	2	3
Aktiv Träning	1	1	1	1	1	2	1	1	
Allt om Historia	3	4	2	4	3	3	3	3	2
Allt om MC	1	2		1	1	2	2	2	1
Allt om Vetenskap	2	2	1	2	2	2	2	2	1
ATL Lantbrukets Affärstidning	2	3	1	1	2	2	3	3	3
Båtnytt	1	2	1		1	1	2	2	2
Café	2	2	1	3	3	2	1	1	
Computer Sweden	1	2	1	1	1	2	2	1	
Connoisseur	1	1	1	1	1	1	2	2	1
Dagens Arbete	3	4	2	1	2	4	5	5	2
DI Dimension	3	5	2	1	3	4	5	4	3
DI Weekend	5	6	3	2	5	6	6	6	3
Digitalfoto för alla	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Elvis	1	1	1	2	2	1	1		
Entreprenör	1	1			1	1	1	1	
Fantomen	1	2	1	1	1	2	1	1	1
Fixa Själv	1	1	1		1	1	1	1	1
Foto	1	2	1	1	1	2	2	1	1
Golf Digest	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Gör Det Själv	3	3	2	1	2	3	3	4	3
Hälge	3	3	2	3	2	2	3	3	3
Illustrerad Vetenskap	9	11	7	11	9	9	9	8	6
Ingenjören	2	2	1	1	3	2	2	1	1
Kamera & Bild	1	1		1	1	1	1	1	
King	1	1		2	2	1	1		
Knasen	1	2	1	2	1	1	2	1	1
Land Lantbruk	3	4	2	1	2	3	4	5	6
Lantmannen	1	1				1	1	1	1
MacWorld	1	1		1	1	1	1	1	
91:an	2	3	1	2	2	2	2	2	2
Ny Teknik	4	5	2	2	5	5	4	3	2
Placeringsguiden	1	1	1		1	1	1	1	2
Populär Historia	3	3	2	3	2	2	3	3	3
Privata Affärer	3	3	2	1	2	2	3	4	4
På Kryss	1	1	1			1	1	1	1
Rocky	1	1	1	1	2	1			
Segling	1	1				1	1	1	1
Sekotidningen	1	2	1		1	1	2	2	2
Skogen	1	2	1	1	1	1	1	2	2
Sunt Förnuft	1	1	1				1	2	3
Svensk Golf	6	8	3	2	4	6	6	8	7
Svensk Idrott	1	1		1	1	1	1	1	1
Ute Magasinet	1	1	1		1	2	1	1	
V75-guiden	1	2	1		1	1	2	2	1
Veckans Affärer	1	2	1		1	2	2	1	1
Vi Båtagare	1	2	1		1	1	1	2	1
Volkswagen Magasin	2	3	1	1	2	2	2	2	2
Världens Historia	2	3	1	4	2	3	3	2	1
Åka Skidor	1	1	1	1	1	2	1	1	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

ORVESTO KONSUMENT 2011 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-79
Antal intervjuer	43035	19350	23685	5368	5292	6600	6910	8834	10031
Population 1.000-tal	7354	3702	3651	1251	1164	1286	1227	1186	1240
> 80 % manliga läsare									
Allt om Flugfiske	1	1		1		1	1	1	1
Allt om Jakt & Vapen	1	2		1	1	1	1	1	1
Automobil	1	1				1	1	1	
Auto Motor & Sport	2	3		1	2	2	2	1	1
Bild & Ljud Hemma	1	1			1	1	1		
Bilsport	2	4	1	3	3	2	3	2	1
Bilsport Classic	2	3	1	1	1	2	3	2	1
Bilsport Rally&Racing	1	1		1	1	1	1	1	
Boggi		1				1			
Byggnadsarbetaren	1	2	1	1	1	2	2	2	2
Båtbörsen	1	1			1	1	1	1	1
Classic Motor	1	3		1	1	1	2	2	2
Dator Magazin	1	1		1	1	1	1	1	
Fiske för Alla	1	2		1	1	2	2	2	1
Fiskejournalen	1	2		1	1	1	2	1	1
Fyndbörsen	1	2		1	1	1	2	1	1
4-Wheel Drive	1	1			1	1	1	1	
Goal	1	1		2	1	1	1		
Jakt & Jägare	1	1		1	1	1	1	1	1
Jaktjournalen	1	2		1	1	1	1	1	1
Jaktmarker och Fiskevatten	1	2	1	1	1	1	2	2	2
Klassiker	1	1			1	1	1	1	1
Ljud & Bild	1	2		1	1	1	2	1	1
M3	1	2		1	2	2	1		
Militär Historia	1	1		1	1	1	1	1	1
Mobil	1	1		1	1	1			
Motor	2	3	1	1	1	1	1	2	4
Nostalgie	2	3	1	1	1	2	3	3	2
Offside	1	2		1	2	1	1		
PC för Alla	3	4	1	3	2	3	3	3	2
PC Gamer	1	2		3	1	1	1		
Power Magazine	1	1		1	1	1	2	1	
Praktiskt Båtagande	1	1				1	1	1	1
Pro Hockey	1	1		1	1	1	1		
Slitz	1	2		2	2	1	1		
Svensk Jakt	4	6	2	2	3	4	4	5	5
Teknikens Värld	3	6	1	2	3	4	4	4	3
Trailer	1	2		1	1	1	1	1	1
Traktor	1	1		1		1	1	1	1
Traktor Power	1	1		1	1	1	1	1	1
Travronden	1	2	1		1	1	2	2	2
Trucking Scandinavia	1	1		1	1	1	1		
Vi Bilägare	4	7	1	1	2	4	4	7	8
Wheels Magazine	1	2		1	1	1	2	1	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

ORVESTO KONSUMENT 2011 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-79	
Antal intervjuer	43035	19350	23685	5368	5292	6600	6910	8834	10031	
Population 1.000-tal	7354	3702	3651	1251	1164	1286	1227	1186	1240	
Tidskrifter - paket										
Common People	17	8	25	7	8	12	16	23	33	
Common People Trippel	24	13	36	13	14	20	26	32	41	
Forma Sverige	15	10	21	7	12	16	18	19	18	
Hela Hemmet	7	4	10	3	7	9	8	8	6	
High Five	5	9	2	5	5	6	8	6	4	
KvinnaMax	25	13	38	17	17	22	24	30	41	
KvinnaMax Trippel	37	20	53	28	29	35	36	42	50	
Mingelpaketet	14	7	22	15	14	15	13	13	16	
Mingelpaketet Trippel	24	12	36	25	26	26	22	21	24	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

ORVESTO KONSUMENT 2011 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-79
Antal intervjuer	43035	19350	23685	5368	5292	6600	6910	8834	10031
Population 1.000-tal	7354	3702	3651	1251	1164	1286	1227	1186	1240

TV - Daglig räckvidd 5+ min/dag

	TOTAL	Man	Kvin	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-79
SVT1	42	43	41	19	29	39	47	55	62
SVT2	38	40	35	12	26	37	43	50	57
TV3	27	25	28	28	30	29	28	23	21
TV4	43	42	45	32	39	43	47	49	51
Kanal 5	25	24	26	30	32	29	26	19	15
TV6	19	22	16	30	23	19	18	13	11
TV4+	14	13	15	9	11	13	16	16	17
TV4 Film	4	5	4	3	3	5	6	5	4
TV4 Fakta	5	5	5	3	3	5	7	7	5
TV4 Sport	7	11	3	5	4	6	8	9	11
TV11	5	6	4	8	5	5	5	4	4
SVT24	7	8	6	2	3	6	7	9	13
Kunskapskanalen	7	8	7	2	4	7	8	9	13
Barnkanalen	5	5	6	2	10	13	3	1	2
Comedy Central	1	2	1	3	2	2	1		
Discovery Channel	6	9	3	7	7	7	6	5	3
Animal Planet	4	4	3	3	3	3	4	4	4
National Geographic	3	4	2	2	2	3	4	3	3
Eurosport	3	5	1	2	2	3	3	4	6
Viasat Sport	2	4	1	2	2	2	3	3	3
MTV	2	2	2	7	2	1	1		
TV8	5	4	5	2	4	5	6	6	6
CNN	1	1	1	1	1	1	1	1	1
TV1000	2	2	1	2	2	2	2	2	1
Canal+	3	5	2	3	2	3	4	4	3
Kanal 9	6	6	6	3	6	6	7	6	6
TV10	3	5	2	3	3	3	4	3	3
Disney Channel	2	2	2	3	3	3	1	1	

ORVESTO KONSUMENT 2011 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälar dalen
Antal intervjuer	43035	6152	2297	3040	11489	31546	5354	6718	12038
Population 1.000-tal	7354	1553	465	724	2742	4612	970	1347	2399
Storstadstidningar+paket (netto)									
Dagen	1			1		1		1	1
Dagens Industri	5	8	5	6	7	4	5	5	7
Dagens Nyheter vard	11	35	4	3	21	5	3	3	26
Svenska Dagbladet vard	6	18	3	3	12	3	3	3	14
Metro(Sth/Mäld) må-fr	10	37	1	1	21	4	1	1	28
Mitt i-tidningarna	13	62			35				40
Lidingö Tidning		1			1				1
DirektPress Innerstad Sth	2	11			6				7
Supernöje	12	45	1	1	26	4	1	1	35
Stockholm Trippel	17	56	5	4	33	7	4	4	44
Dagens Nyheter sönd	12	35	4	3	21	6	4	3	26
Svenska Dagbladet sönd	7	18	4	4	12	4	4	3	14
Göteborgs-Posten vard	7	1	1	56	15	2	1	35	1
Metro(Gbg/VäSv) må-fr	5	1	1	33	9	3	1	24	1
Göteborgs-Posten sönd	7	1	1	54	15	2	1	35	1
DirektPress Göteborg	2			20	5			11	
HD tot vard	2		1			4	16		
HD tot+City H/L vard	3	1	2		1	4	19		
Sydsvenskan vard	4		48	1	9	1	26		
Sydsv.+City M/L vard	5	1	62	1	11	2	35	1	1
City Helsingborg	1		1			1	5		
City Landskrona			1				2		
City Lund	1		8		2		5		
City Malmö	2		21		4	1	12		
City Skåne	3	1	26		5	2	20		
Metro (Skå) må-fr	4		34	1	6	3	28	1	
HD tot sönd	2		1			3	16		
Sydsvenskan sönd	4	1	49	1	9	1	28	1	
Sydsv.sö+City M/L va	5	1	64	1	11	2	37	1	1
Sydsvensk.+SkD sönd	5	1	53	1	10	2	33	1	1
Citypaketet 3-vvv	29	45	64	68	54	14	43	46	35
Citypaketet 3-vvs	31	46	67	68	56	16	45	48	36
Metro (Riks) må-fr	2	1	1	1	1	3	1	1	2
Metro Metropol må-fr	20	37	35	34	36	11	29	26	30
Näringsliv vard	6	16	3	3	10	3	3	2	12

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

ORVESTO KONSUMENT 2011 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	43035	6152	2297	3040	11489	31546	5354	6718	12038
Population 1.000-tal	7354	1553	465	724	2742	4612	970	1347	2399
Morgonpress övriga paket									
08 Mälardalen	18	42	4	3	25	14	4	3	45
DirektPress Norra Mälardalen	3					4			8
Citypaketet Weekend	25	38	65	54	47	12	43	36	29
Citypaketet Bostad	19	32	45	52	40	7	27	34	24
MK Print	39	7	3	5	6	58	3	34	27
MK Print Land&Rike	31	6	2	4	5	47	2	34	15
MK Print SMP	9	2	1	1	1	14	1	1	13
Riksmedia	27	15	1	54	23	29	2	46	23
Riksmedia Prenumeration	11			20	5	14	1	20	1
Riksmedia Gratis	18	15	1	39	19	17	1	30	23
Svea (1 inf)	61	40	58	59	48	68	63	66	50
Industrilandet	9					14			
Dalarnas Tidningar	2					3			
Hela Skåne	10	1	68	1	13	9	70	1	1
Lokaltidningen	10		46		8	11	53		
100% Skåne	7		46		8	7	53		
100% Malmö	2		28		5		14		
100% Lund	2		19		3	1	13		
100% Helsingborg	2		1			3	13		
100% Ängelholm	1					1	5		
100% Göinge	1					1	7		
100% Österlen	1		1			1	4		
100% Gnosjöanda	1					1			
100% Blekinge	1					1			
NU-tidningarna	2					3			
DirektPress Total	8	11		20	12	6		11	15

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

ORVESTO KONSUMENT 2011 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	43035	6152	2297	3040	11489	31546	5354	6718	12038
Population 1.000-tal	7354	1553	465	724	2742	4612	970	1347	2399

Landsortstidningar (med ORVESTO-abonnemang)

Alingsås-kuriren	1			5	1			3	
Annonsbladet Dalarna	1					2			
Annonsbladet Sandvik/Hofors	1					1			
Arbetsbladet vard	1					1			
Arbetsbladet sönd	1					1			
Arvika Nyheter						1			
Avesta Tidning									
Barometern/Oskarshamnstidn	1					2			
BLT total	1		1			2	1		
Bohusläningen	1			1		2		6	
Bollnäsnytt									
Borås Tidning vard	1			1		2		8	
Borås Tidning sönd	1			1		2		7	
Bärgslagsbladet/Arboga Tidn						1			1
Dagbladet						1			
Dala-demokraten	1					1			
Eskilstuna-kurir/Strengnäs T	1					2			3
Extra Östergötland	1					1			
Fagersta-Posten									1
Filipstads Tidning									
Folkbladet Norrköping						1			
Frykdalsbygden									
Gefle Dagblad vard	1					1			
Gefle Dagblad sönd	1					1			
Gotlands Allehanda/Tidningar	1					1			
Hallands Nyheter	1			1		2		5	
Hallandsposten	1			1		2		1	
Hudiknytt						1			
Hudiksvalls Tidning						1			
Jönköpings-Posten	1					2			
KalmarPosten	1					2			
Karlskoga-Kuriren									
Karlskoga Tidning									
Kristianstadsbladet	1					1	6		
KungsbackaNytt				4	1			2	
Kungsbackaposten				4	1			2	
Kungälv-Posten				4	1			2	
Laholms Tidning									
Linköpings-Posten	1					1			
Linköpings Tidn/KindaPosten									
Ljusdalsnytt									
Ljusdals-Posten									
Ljusnan						1			
Lokaltidningen Stenungsund				2	1			1	
Länstidningen Södertälje	1	3			2				2
Länstidningen Östersund	1					1			
Magazinet (Växjö)	1					1			
Markbladet	1			1		1		3	
Motala&Vadstena Tidning						1			
Mölnåls-Posten				4	1			2	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

ORVESTO KONSUMENT 2011 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	43035	6152	2297	3040	11489	31546	5354	6718	12038
Population 1.000-tal	7354	1553	465	724	2742	4612	970	1347	2399

Landsortstidningar (med ORVESTO-abonnemang)

NA Nerikes Allehanda vard	2					3			4
NA Nerikes Allehanda sönd	2					3			4
Norra Skåne	1					1	5		
Norran	1					1			
Norrbottens-Kuriren	1					2			
Norrköpings Tidningar	1					2			
Norrländska Socialdemokraten	1					2			
Norttelje Tidning	1	1				1			2
Nya Kristinehamnsposten									
Nya Wermlands-tidningen	2					3			
Nynäshamns Posten		1			1				1
Piteå-Tidningen	1					1			
Sala Allehanda									1
Skaraborgs Allehanda	1					1		4	
Skånska Dagbladet vard	1		7		1	1	7		
Skånska Dagbladet sönd	1		7		1	1	7		
SmeJournalen	1					1			2
Smålandsposten	1					2			
SP Södertälje/Nykvarn/Gnesta		2			1				1
Strömstads Tidning								1	
ST-tidningen				3	1			2	
Sundsvalls Tidning vard	1					2			
Sundsvalls Tidning sönd	1					1			
Sydöstran	1					1			
Säffle-Tidningen									
SöderhamnsKuriren									
Söderhamnsnytt									
Södermanlands Nyheter	1					1			2
Tidningen 7	1					1			
Tidningen Ångermanland	1					1			
Trelleborgs Allehanda			6		1		3		
TTELA	1					1		5	
Ulricehamns Tidning								1	
Upsala Nya Tidning vard	2	1				3			5
Upsala Nya Tidning sönd	2	1				2			4
VarbergsPosten	1					1		3	
Vimmerby Tidning									
VLT	1					2			4
Värmlands Folkblad	1					1			
Västerbottens Folkblad	1					1			
VästerbottensKuriren	1					2			
VästerviksTidningen						1			
Västerås Tidning	1					2			4
Ystads Allehanda	1		1			1	5		
Ölandsbladet						1			
Örebroar'n	1					1			2
Örnsköldsviks Allehanda	1					1			
Östersundsposten	1					1			
Östgöta Correspondenten	2					3			
Östran/Nyheterna	1					1			

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

2012-02-20

ORVESTO KONSUMENT 2011 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälar dalen
Antal intervjuer	43035	6152	2297	3040	11489	31546	5354	6718	12038
Population 1.000-tal	7354	1553	465	724	2742	4612	970	1347	2399
Kvällspress									
Aftonbladet vard	14	15	7	9	12	15	9	11	15
AB(AR1-2,4) vard	4	15			8	1			11
Expressen * vard	13	11	14	16	13	12	15	16	11
Aftonbladet sönd	14	14	7	9	11	16	9	11	15
AB(AR1-2,4) sönd	3	14			8	1			10
Expressen * sönd	14	11	17	19	14	14	19	18	11
AB Sportbladet	10	10	5	7	8	11	6	8	10
EX/GT/KVP Sport *	8	6	9	9	8	8	9	9	6
Kvällspress - paket									
Impact (3v,1s)	48	45	42	47	45	50	45	49	46
Stand Up (4v,2s)	56	53	49	55	53	58	52	57	54
Impact TV	11	11	5	8	9	12	7	10	11

* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

ORVESTO KONSUMENT 2011 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	43035	6152	2297	3040	11489	31546	5354	6718	12038
Population 1.000-tal	7354	1553	465	724	2742	4612	970	1347	2399

Tidskrifter m.m.

> 75 % kvinnliga läsare

AB Sofis Mode	4	5	3	3	4	3	2	3	4
Allas	5	3	4	3	3	6	5	5	3
Allers	7	4	6	5	4	8	8	7	5
Amelia	5	6	5	5	5	4	5	5	5
Apoteket	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Chic	2	2	2	2	2	1	2	2	2
Cosmopolitan	2	3	2	2	3	2	2	2	2
Damernas Värld	3	5	4	4	5	3	4	4	4
Drönhem & Trädgård	3	3	2	3	2	3	2	3	3
DV Mode	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Elle	4	6	5	5	5	3	4	4	5
Elle Interiör	3	4	3	4	4	2	3	3	4
Elle Mat & Vin	2	2	2	2	2	1	2	1	2
Family Living	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Femina	3	4	4	4	4	2	4	3	3
Frida	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Förskolan	2	2	2	2	2	2	2	2	1
Föräldrar & Barn	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Föräldrar & Barn Gravid	1	1		1	1	1		1	1
Hem Ljuva Hem	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Hemmets Journal	6	3	6	5	4	8	8	6	4
Hemmets Veckotidning	6	3	5	4	4	7	7	5	4
Hälsa	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Hänt Bild	3	3	4	3	3	3	4	3	3
Häst & Ryttare	1	1	1	1	1	1	1	2	1
HästMagazinet	1	1	1		1	1	1	1	1
I Form	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Klassiska Hem&Antik	1	1		1	1	1	1	1	1
Lantliv	3	2	2	3	2	3	3	3	3
Leva PS!	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Lärarnas Tidning	3	3	3	3	3	3	3	3	3
M Magasin	2	3	2	2	3	2	2	2	2
Mama	2	2	2	2	2	1	2	2	2
Må Bra	4	4	4	4	4	4	5	4	4
Plaza Interiör	2	3	2	2	2	1	2	2	2
Plaza Kvinna	1	2	2	2	2	1	1	1	2
Ridsport	1	1	1	1	1	1	1	1	1
S	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Sköna Hem	6	7	6	6	7	5	5	6	6
Solo	1	2	1	2	2	1	1	1	2
Svensk Damtidning	5	5	7	5	5	5	6	5	5
Tara	2	3	2	3	3	2	2	2	3
Topphälsa	2	2	2	2	2	1	1	2	2
Veckans Nu	3	3	4	3	3	2	3	3	3
Vecko-Revyn	2	3	2	2	2	2	2	2	3
Vi Föräldrar Gravid	1	1	1	1	1	1	1	1	1

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

ORVESTO KONSUMENT 2011 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	43035	6152	2297	3040	11489	31546	5354	6718	12038
Population 1.000-tal	7354	1553	465	724	2742	4612	970	1347	2399
60-75 % kvinnliga läsare									
AB Härligt Hemma	4	4	2	3	3	5	2	3	4
AB Klick	5	6	3	4	5	5	3	4	6
AB Mat & Vin	3	4	2	3	3	3	2	3	4
AB Wellness	3	4	2	2	3	3	2	3	4
Allers Trädgård	3	2	2	2	2	3	3	3	2
Allt i Hemmet	4	5	3	4	4	5	4	4	5
Allt om Bröllop		1	1	1	1		1	1	
Allt om Mat	7	8	8	7	8	7	8	7	7
Allt om Resor	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Allt om Trädgård	3	3	3	3	3	3	4	3	3
Antik & Auktion	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Antikvärlden	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Buffé	27	25	25	23	24	28	27	26	26
Coop Mersmak	18	22	14	12	18	18	14	13	21
Dagens Apotek	1	1	1	1	1	1	1	1	1
EX/GT/KVP Extra	2	2	2	3	2	2	2	2	2
EX/GT/KVP Leva&Bo	4	3	3	5	3	4	4	5	3
EX/GT/KVP Söndag(bi)	4	4	4	5	4	5	5	5	4
FriskisPressen	4	5	5	4	5	3	4	3	5
Gods och Gårdar	1	2	1	1	1	1	2	1	2
Hem & Hyra	5	6	5	6	6	4	5	5	5
Hem Ljuva Hem Trädgård	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hundsport	2	2	1	2	2	2	2	2	2
Hus & Hem	6	6	5	6	6	6	6	6	6
Hänt Extra	6	5	7	6	5	6	7	6	5
Härliga Hund	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Icakuriren	8	7	6	6	6	8	7	7	7
IKEA Family Live	12	11	12	12	11	12	13	11	11
Jusektidningen	1	2	2	1	2	1	1	1	2
Kommunalarbetaren	6	3	4	4	4	7	5	6	4
Kors & Tvärs	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Krysset	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Kupé	4	4	4	5	4	4	3	4	5
Matmagasinet	2	2	3	2	2	2	3	2	2
Plaza	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Plaza Stora	1	1	1	1	1		1	1	1
Residence	1	3	2	2	3	1	2	1	2
Sats Magasin	1	4	1	1	3		1	1	3
Se & Hör	5	4	5	5	5	5	6	5	4
Skolledaren		1							
Skolvärlden	2	2	2	1	2	2	2	1	2
SKTF-tidningen	2	1	1	2	2	2	2	2	2
Språktidningen	1	2	1	1	1	1	1	1	1
TV Guiden	6	6	3	5	5	6	5	6	6
Veteranen	3	3	2	2	2	3	3	2	3
Vi Föräldrar	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Vi Läser	1	1	1	1	1		1		1
Året Runt	5	3	3	3	3	6	4	5	4

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

ORVESTO KONSUMENT 2011 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälar dalen
Antal intervjuer	43035	6152	2297	3040	11489	31546	5354	6718	12038
Population 1.000-tal	7354	1553	465	724	2742	4612	970	1347	2399
40-60 % kvinnliga läsare									
AB Nöjesbladet	9	10	4	5	8	9	5	6	10
AB Resa	5	5	3	3	4	5	3	4	5
AB Söndag (bil.)	7	7	3	4	5	7	4	5	7
AB TV	8	9	3	5	7	9	4	6	9
Allt om Fritidshus	1	2		1	1	1	1	1	1
Allt om Vin	1	2	2	1	2	1	2	1	2
Chef	2	3	2	2	2	2	2	2	2
Chefen i Fokus									
Civilekonomen	1	1	1	1	1		1	1	1
EX/GT/KVP Korsord	2	2	2	3	2	2	2	3	2
EX/GT/KVP TV	3	3	2	4	3	3	3	4	3
EX/GT/KVP TV14	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Film på Bio (SF:s)	3	4	4	4	4	3	3	3	4
Filter	1	2	2	2	2	1	1	1	2
Fokus	1	2	1	1	2		1	1	1
Forskning & Framsteg	2	3	2	2	2	1	2	2	2
Friluftsliv	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Gourmet	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Gård & Torp	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hemma i HSB	5	8	7	6	7	4	6	5	7
Hotellrevyn									
Husvagn & Camping	2	1	1	1	1	2	2	2	1
Kalle Anka & Co	3	3	3	2	3	3	3	3	3
Kollega	3	3	4	4	3	3	3	3	3
Land	7	3	3	3	3	10	5	7	5
Mat & Vänner	1	1	1	1	1	1	1	1	1
National Geographic	3	4	4	4	4	3	3	3	4
Nöjesguiden	2	4	4	3	3	1	3	2	3
PRO-Pensionären	3	2	3	2	2	4	3	3	3
Reader's Digest	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Res	1	2	1	1	2	1	1	1	2
Resemagasinet Äventyr									
Stadium Magazine	4	4	4	3	4	3	3	3	4
Turist	2	3	2	3	3	2	2	3	3
Vagabond	2	3	3	3	3	2	2	2	3
Vi	2	3	2	2	2	1	1	1	2
Vi i Villa	29	18	20	23	20	34	27	29	22
Villa Aktuell	3	14			8				9
Villaägaren	14	9	9	11	10	16	12	13	11

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

ORVESTO KONSUMENT 2011 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	43035	6152	2297	3040	11489	31546	5354	6718	12038
Population 1.000-tal	7354	1553	465	724	2742	4612	970	1347	2399
60-80 % manliga läsare									
AB Bil	2	3	1	2	2	2	2	2	3
Affärsvärlden	1	3	1	1	2	1	1	1	2
Agent X9	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Aktiespararen	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Aktiv Träning	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Allt om Historia	3	4	4	3	3	3	3	3	3
Allt om MC	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Allt om Vetenskap	2	2	2	2	2	2	2	2	2
ATL Lantbrukets Affärstidning	2	1	1	1	1	3	2	2	1
Båtnytt	1	2	1	2	2	1	1	2	2
Café	2	3	2	2	2	1	2	2	2
Computer Sweden	1	2	1	2	2	1	1	1	2
Connoisseur	1	2	2	1	2	1	1	1	2
Dagens Arbete	3	1	1	2	1	4	2	3	2
DI Dimension	3	6	4	4	5	3	3	3	5
DI Weekend	5	8	5	5	7	4	4	4	6
Digitalfoto för alla	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Elvis	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Entreprenör	1	1	1		1	1	1		1
Fantomen	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Fixa Själv	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Foto	1	2	1	2	2	1	1	1	1
Golf Digest	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Gör Det Själv	3	2	2	3	2	3	2	3	2
Hälge	3	1	1	1	1	3	2	2	2
Illustrerad Vetenskap	9	10	9	9	9	8	9	8	9
Ingenjören	2	2	2	3	2	1	1	2	2
Kamera & Bild	1	1	1	1	1	1	1	1	1
King	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Knasen	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Land Lantbruk	3	1	1	1	1	5	3	3	2
Lantmannen	1					1	1	1	
MacWorld	1	1	1	1	1	1	1	1	1
91:an	2	1	1	1	1	2	2	2	1
Ny Teknik	4	5	4	5	5	3	3	4	4
Placeringsguiden	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Populär Historia	3	3	4	3	3	2	3	3	3
Privata Affärer	3	3	3	3	3	2	3	2	3
På Kryss	1	1	1	2	1	1	1	1	1
Rocky	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Segling	1	1	1	1	1		1	1	1
Sekotidningen	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Skogen	1	1				2	1	1	1
Sunt Förnuft	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Svensk Golf	6	7	6	7	6	5	6	6	6
Svensk Idrott	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Ute Magasinet	1	1		1	1	1	1	1	1
V75-guiden	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Veckans Affärer	1	2	1	1	2	1	1	1	2
Vi Båtagare	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Volkswagen Magasin	2	1	2	2	2	2	2	2	2
Världens Historia	2	3	3	2	3	2	2	2	3
Åka Skidor	1	2	1	1	1	1	1	1	1

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

ORVESTO KONSUMENT 2011 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	43035	6152	2297	3040	11489	31546	5354	6718	12038
Population 1.000-tal	7354	1553	465	724	2742	4612	970	1347	2399
> 80 % manliga läsare									
Allt om Flugfiske	1			1		1		1	1
Allt om Jakt & Vapen	1		1			1	1	1	1
Automobil	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Auto Motor & Sport	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Bild & Ljud Hemma	1	1	1	1	1		1	1	1
Bilsport	2	2	2	2	2	3	2	2	2
Bilsport Classic	2	1	1	1	1	2	1	1	1
Bilsport Rally&Racing	1					1			1
Boggi						1			
Byggnadsarbetaren	1	1	1	1	1	2	1	1	1
Båtbörsen	1	1		1	1	1		1	1
Classic Motor	1	1	1	1	1	2	1	1	1
Dator Magazin	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Fiske för Alla	1	1	1	1	1	2	1	1	1
Fiskejournalen	1	1	1	1	1	2	1	1	1
Fyndbörsen	1	1	1	1	1	1	1	1	1
4-Wheel Drive	1					1			
Goal	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Jakt & Jägare	1					1	1	1	1
Jaktjournalen	1			1		2	1	1	1
Jaktmarker och Fiskevatten	1	1	1	1	1	2	1	1	1
Klassiker	1	1				1		1	1
Ljud & Bild	1	1	1	2	1	1	1	1	1
M3	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Militär Historia	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Mobil	1	1	1	1	1		1		1
Motor	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Nostalgia	2	2	1	1	1	2	2	2	2
Offside	1	1	1	2	1	1	1	1	1
PC för Alla	3	3	2	3	3	3	3	3	3
PC Gamer	1	1	1		1	1	1	1	1
Power Magazine	1	1				1		1	1
Praktiskt Båtägande	1	1		1	1	1		1	1
Pro Hockey	1	1		1	1	1		1	1
Slitz	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Svensk Jakt	4	2	1	2	2	5	2	3	2
Teknikens Värld	3	3	3	3	3	4	3	3	3
Trailer	1			1		1	1	1	1
Traktor	1					1	1		
Traktor Power	1					1	1	1	
Travronden	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Trucking Scandinavia	1					1			
Vi Bilägare	4	4	3	3	4	5	3	3	5
Wheels Magazine	1	1	1		1	1	1	1	1

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

ORVESTO KONSUMENT 2011 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälar dalen
Antal intervjuer	43035	6152	2297	3040	11489	31546	5354	6718	12038
Population 1.000-tal	7354	1553	465	724	2742	4612	970	1347	2399
Tidskrifter - paket									
Common People	17	10	13	12	11	20	17	16	12
Common People Trippel	24	15	19	19	17	29	24	24	18
Forma Sverige	15	15	13	14	14	16	14	15	15
Hela Hemmet	7	8	6	7	7	6	7	7	7
High Five	5	4	4	4	4	6	5	5	5
KvinnaMax	25	19	23	21	20	28	27	25	21
KvinnaMax Trippel	37	29	34	33	31	40	38	37	32
Mingelpaketet	14	14	16	14	14	15	17	14	14
Mingelpaketet Trippel	24	23	26	24	24	24	27	24	23

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

ORVESTO KONSUMENT 2011 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	43035	6152	2297	3040	11489	31546	5354	6718	12038
Population 1.000-tal	7354	1553	465	724	2742	4612	970	1347	2399

TV - Daglig räckvidd 5+ min/dag

SVT1	42	41	39	43	41	43	40	43	41
SVT2	38	37	35	38	37	38	36	38	37
TV3	27	26	27	27	26	27	28	26	26
TV4	43	41	40	42	41	45	42	44	42
Kanal 5	25	25	26	25	25	25	26	24	25
TV6	19	19	21	20	19	19	21	19	19
TV4+	14	12	14	13	13	14	15	13	13
TV4 Film	4	4	4	4	4	5	4	4	4
TV4 Fakta	5	4	4	4	4	6	5	4	4
TV4 Sport	7	6	7	7	6	8	8	7	6
TV11	5	5	6	5	5	5	6	5	5
SVT24	7	6	7	7	6	7	7	7	6
Kunskapskanalen	7	7	8	8	7	7	8	7	7
Barnkanalen	5	5	5	6	6	5	5	5	5
Comedy Central	1	1	1	1	1	1	2	1	1
Discovery Channel	6	6	5	4	5	6	6	5	6
Animal Planet	4	4	3	2	3	4	3	3	4
National Geographic	3	3	3	2	3	3	3	2	3
Eurosport	3	3	3	3	3	4	3	3	3
Viasat Sport	2	2	3	3	2	3	3	2	2
MTV	2	2	2	2	2	2	2	2	2
TV8	5	5	6	5	5	5	5	5	5
CNN	1	1	1	1	1	1	1	1	1
TV1000	2	1	2	2	1	2	2	2	1
Canal+	3	3	2	3	3	4	3	3	3
Kanal 9	6	6	7	7	6	5	6	6	6
TV10	3	3	3	4	3	3	3	3	3
Disney Channel	2	2	1	2	2	2	2	2	2