

ORVESTO KONSUMENT 2012:1

Imorgon den 8 juni lanseras mediernas räckvidder enligt ORVESTO Konsument 2012:1.

Undersökningen genomfördes under perioden 1 januari – 30 april och totalt var det 14 580 personer som deltog i mätningen.

Mätpopulationen för denna och kommande mätomgångar i ORVESTO Konsument har ändrats från 15 – 79 år till 16 – 80 år. Orsaken är att vi inte får intervjua 15-åringar utan målsmans tillstånd. Då vi vill ha samma mätmetod för alla åldersgrupper har vi valt att utesluta 15-åringarna ur ORVESTO Konsument och flyttat övre åldersgränsen till 80 år. På så sätt behålls antalet åldersklasser.

Fr.o.m. i år ingår 15-åringar i undersökningen ORVESTO Junior.

I denna rapportering av ORVESTO Konsument har följande titlar tillkommit:

Räckvidd (antal läsare på ett genomsnittligt nummer)

Axess Magasin	24 000
Bilspport Rally&Racing	48 000
Dagens Medicin	86 000
DN Världen	561 000
Ex/GT/KvP Mitt Kök	104 000
Isabellas	35 000
Situation Stockholm	143 000

Förändringarna i räckvidderna är större för många tidnings- och tidskriftstitlar denna gång men antalet som förändrats är ungefär lika många.

Av 232 tidskriftstitlar som redovisas i denna och föregående mätning har 103 ökat i räckvidd, 121 har minskat och 8 är oförändrade.

Jämförelsen är gjord med förra mätningen d.v.s. 2011:3.

För information om räckviddsutvecklingen över tid med tidsserie titel för titel tillbaka till 2003 se **Räckviddsutveckling 2003_2 - 2012_1** som skickades till dig via mail. Den finns även på vår hemsida www.tns-sifo.se f o m den 8 juni.

Vänliga hälsningar
Affärsområde Media på TNS SIFO



TNS SIFO
114 78 Stockholm
Sweden
Visiting address Vasagatan 11

tel +46 (0)8 507 420 00
fax +46 (0)8 507 420 01
www.tns-sifo.se

UPPRÄKNAT 1000-TAL

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	14580	6734	7846	1585	1743	2200	2370	3073	3609
Population 1.000-tal	7352	3698	3654	1140	1180	1272	1247	1172	1341
Storstadstidn+paket									
Dagen	52	25	27	5	7	6	8	7	18
Dagens Industri	355	240	114	22	60	72	70	72	59
Dagens Nyheter vard	782	393	389	89	116	124	148	139	167
Svenska Dagbladet vard	452	232	220	57	59	80	68	70	118
Metro(Sth/Mäld) må-fr	763	368	394	132	133	143	135	122	98
Mitt i-tidningarna	1015	490	525	96	158	220	199	163	178
DirektPress Innerstad Sth	177	89	89	17	43	33	29	21	35
DirektPress Stockholm	348	168	180	33	66	77	55	50	67
Supernöje	902	439	462	149	149	168	160	148	128
Stockholm Trippel	1235	611	624	188	193	224	208	201	221
Dagens Nyheter sönd	827	407	420	85	115	135	160	152	178
Svenska Dagbladet sönd	463	232	230	54	58	84	72	71	123
Göteborgs-Posten vard	464	232	232	51	51	75	88	91	108
Metro(Gbg/VäSv) må-fr	395	200	194	83	65	62	62	68	55
Göteborgs-Posten sönd	475	231	244	46	49	81	92	95	111
DirektPress Göteborg	119	49	69	6	17	20	25	21	30
HD tot vard	173	87	86	18	19	23	33	34	45
HD tot+City H/L vard	212	104	108	26	28	31	41	37	49
Sydsvenskan vard	252	131	121	27	30	40	45	53	57
Sydsv. vard+SkD sönd	311	160	151	33	35	48	55	67	75
Sydsv.+City M/L vard	365	183	182	51	54	60	67	63	70
City Helsingborg	51	25	27	11	11	11	10	4	4
City Kristianstad	35	18	18	8	9	4	7	3	6
City Landskrona	26	12	14	6	5	3	5	3	5
City Lund	61	29	32	16	13	11	9	7	5
City Malmö	132	63	69	23	23	24	25	17	20
City Skåne	245	120	125	48	42	45	45	32	34
Metro (Skå) må-fr	299	148	151	65	46	53	46	45	43
HD tot sönd	165	83	83	17	18	22	32	34	41
Sydsvenskan sönd	270	138	133	25	31	44	47	58	65
Sydsv.sö+City M/L va	381	189	192	50	55	63	68	68	77
Citypaketet 3-vvv	2049	1049	1001	275	313	340	370	352	399
Citypaketet 3-vvs	2166	1099	1067	278	325	365	394	378	426
Metro Metropol må-fr	1408	694	714	270	238	252	235	223	190
Näringsliv vard	412	227	185	38	51	77	64	68	114

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	14580	6734	7846	1585	1743	2200	2370	3073	3609
Population 1.000-tal	7352	3698	3654	1140	1180	1272	1247	1172	1341
Morgonpr. övr paket									
08 Mälardalen	1282	642	640	151	171	208	236	232	283
DirektPress Norra Mälardalen	198	93	105	19	26	36	32	38	46
Citypaketet Weekend	1771	852	919	161	261	315	324	325	385
Citypaketet Bostad	1345	623	723	103	216	255	262	242	268
MK Print	2785	1371	1414	309	290	448	501	551	686
MK Print Land&Rike	2229	1104	1125	245	229	358	401	443	553
MK Print SMP	670	327	343	75	70	109	120	131	165
Riksmedia	1997	950	1047	193	253	356	357	380	458
Riksmedia Prenumeration	779	379	400	80	83	129	140	159	188
Riksmedia Gratis	1310	609	701	118	177	245	237	243	291
Svea (1 inf)	4315	2140	2175	473	485	690	793	842	1033
Industrilandet	647	321	326	69	65	101	119	133	159
Dalarnas Tidningar	139	71	67	16	16	21	23	29	33
Värmlandsmixen	201	102	100	20	22	33	39	40	48
Hela Skåne	738	367	371	91	93	118	135	136	165
Lokaltidningen	744	349	395	59	85	129	143	138	189
100% Skåne	485	228	257	40	56	85	92	93	119
100% Malmö	139	65	74	10	16	26	29	26	32
100% Lund	100	44	56	9	9	19	16	21	26
100% Helsingborg	115	56	58	11	16	21	25	18	24
100% Ängelholm	49	21	28	4	4	7	10	11	13
100% Göinge	70	35	35	7	9	10	11	15	19
100% Österlen	43	22	21	2	5	7	8	8	13
100% Gnosjöanda	70	34	36	5	10	10	15	11	19
100% Blekinge	66	31	35	7	8	13	11	12	15
NU-tidningarna	145	66	79	14	19	25	26	26	36
DirektPress Total	700	327	372	62	109	138	120	119	152

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80	
Antal intervjuer	14580	6734	7846	1585	1743	2200	2370	3073	3609	
Population 1.000-tal	7352	3698	3654	1140	1180	1272	1247	1172	1341	
Kvällspress										
Aftonbladet vard	922	477	445	129	112	156	166	183	175	
AB(AR1-2,4) vard	244	122	122	31	30	46	43	50	44	
Expressen * vard	860	441	419	105	92	143	156	163	202	
Aftonbladet sönd	927	467	460	121	111	163	180	181	171	
AB(AR1-2,4) sönd	217	103	114	26	27	42	44	42	37	
Expressen * sönd	966	478	487	105	102	169	178	187	224	
AB Sportbladet	591	422	169	90	72	96	108	111	114	
EX/GT/KVP Sport *	531	374	157	74	59	85	91	97	125	
Kvällspress - paket										
Impact (3v,1s)	3264	1653	1611	444	451	582	597	574	617	
Stand Up (4v,2s)	3810	1920	1889	519	548	690	696	657	700	
Impact TV	655	312	343	59	54	98	130	139	176	

* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-80
Antal intervjuer	14580	6734	7846	1585	1743	2200	2370	3073	3609
Population 1.000-tal	7352	3698	3654	1140	1180	1272	1247	1172	1341
Tidskrifter m.m.									
> 75 % kvin. läsare									
AB Sofis Mode	170	27	143	45	33	37	29	17	10
Allas	351	68	283	28	24	58	72	78	91
Allers	504	120	384	35	31	61	87	107	182
Allt i Hemmet	309	73	235	12	50	71	62	56	56
Allt om Bröllop	28	5	22	4	9	7	2	3	2
Amelia	328	44	284	28	52	92	69	48	39
Chic	94	6	88	47	17	17	8	4	1
Cosmopolitan	121	11	111	62	30	17	8	3	1
Damernas Värld	237	23	214	23	34	53	46	40	41
Drömhem & Trädgård	185	30	155	14	30	43	39	38	22
DV Mode	52	4	48	7	8	13	11	8	4
Elle	242	25	217	76	54	43	36	21	14
Elle Interiör	194	38	156	22	41	47	34	28	22
Elle Mat & Vin	110	21	89	14	21	26	19	20	11
EX/GT/KVP Mitt Kök	104	25	79	7	13	22	25	24	14
Family Living	76	10	66	4	20	36	10	4	2
Femina	198	20	178	15	22	38	42	42	38
Frida	46	8	39	28	3	7	5	2	1
Förskolan	125	12	113	7	22	32	38	23	4
Hem Ljuva Hem	161	32	130	11	31	46	34	26	14
Hemmets Journal	473	110	363	25	27	52	71	110	188
Hemmets Veckotidning	430	101	329	24	24	51	70	101	161
101 idéer	62	8	54	4	10	13	17	12	6
Hälsa	210	39	171	18	22	39	50	44	37
Hänt Bild	197	41	157	60	54	43	25	9	6
Hänt Extra	426	104	322	73	62	82	72	64	73
HästMagazinet	47	7	39	12	7	11	9	5	3
I Form	172	33	139	27	31	43	38	20	13
IKEA Family Live	769	190	578	62	123	192	153	119	120
Isabellas	35	2	34	2	5	10	10	6	2
Lantliv	186	40	146	11	31	43	34	41	26
Leva PS!	46	8	38	4	6	10	15	8	3
Lärarnas Tidning	246	55	191	22	42	54	57	50	21
M Magasin	145	14	131	4	5	10	23	52	50
Mama	107	14	93	5	49	45	3	2	1
Matmagasinet	135	32	103	9	19	24	26	36	22
Må Bra	322	61	260	24	29	59	75	71	63
Plaza Interiör	124	29	95	13	26	36	24	16	10
Plaza Kvinna	80	9	72	16	18	19	13	9	5
Ridsport	79	19	61	17	13	18	16	10	5
S	60	7	53	11	13	17	9	5	5
Se & Hör	340	78	262	54	51	69	51	51	65
Sköna Hem	398	91	307	24	58	90	83	76	68
Solo	82	7	74	53	14	8	4	2	1
Svensk Damtidning	378	60	318	24	37	57	50	73	137
Tara	161	16	145	10	10	33	55	37	16
Topphälsa	128	18	110	22	29	36	25	10	6
Veckans Nu	161	31	130	48	49	37	16	7	4
Vecko-Revyn	133	19	114	70	18	15	16	8	6
Vi Föräldrar Gravid	40	9	31	4	22	11	1	1	
Vårdfokus	116	24	93	9	25	24	23	26	9
Året Runt	365	91	274	20	19	35	49	80	162

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-80
Antal intervjuer	14580	6734	7846	1585	1743	2200	2370	3073	3609
Population 1.000-tal	7352	3698	3654	1140	1180	1272	1247	1172	1341
60-75 % kvin. läsare									
AB Härligt Hemma	256	67	189	22	37	56	61	52	28
AB Klick	279	83	196	64	61	68	47	25	14
AB Söndag (bil.)	359	141	217	32	49	82	81	71	43
AB Wellness	147	38	109	17	26	38	33	21	11
Allers Trädgård	203	62	141	2	11	29	44	58	60
Allt om Mat	510	156	354	38	59	91	104	106	111
Allt om Trädgård	240	67	173	4	16	45	50	61	65
Antik & Auktion	202	72	130	4	10	18	36	50	85
Antikvärlden	72	29	44	1	3	9	14	17	29
Buffé	2070	585	1486	156	326	413	367	386	423
Coop Mersmak	1261	356	905	71	171	271	243	237	268
Dagens Apotek	77	20	56	3	7	12	15	19	20
Dagens Medicin	86	26	60	6	11	17	17	22	13
Doktorn	75	22	53	4	6	13	12	14	26
EX/GT/KVP Extra	116	35	81	18	20	27	24	13	15
EX/GT/KVP Korsord	130	48	82	8	13	12	23	33	41
EX/GT/KVP Leva&Bo	250	71	179	16	33	60	55	52	34
EX/GT/KVP Söndag(bi)	329	126	203	26	37	74	78	58	55
FriskisPressen	267	75	192	44	52	57	55	33	26
Hem & Hyra	340	134	207	26	70	57	54	67	66
Hem Lj Hem Trädgård	99	32	67	2	6	17	23	27	23
Hemma i HSB	337	128	209	21	59	41	51	71	94
Hundsport	142	42	99	15	18	19	30	30	30
Hus & Hem	391	108	283	21	52	87	92	75	64
Härliga Hund	92	26	67	17	12	12	15	16	20
Icakuriren	559	200	359	44	66	72	98	111	169
Jusektidningen	71	28	43	9	20	19	12	7	4
Klassiska Hem&Antik	48	13	35	2	5	7	15	11	8
Kommunalarbetaren	426	143	284	17	55	76	128	105	45
Kors & Tvärs	133	42	91	23	26	20	22	20	21
Krysset	139	49	90	12	11	17	20	32	48
Kupé	298	115	184	59	77	60	40	33	29
Plaza	50	18	32	6	8	14	11	6	5
Plaza Deco	19	7	12	3	3	5	3	3	2
Plaza Stora	31	11	19	3	6	8	6	6	2
Residence	103	39	65	7	17	31	20	15	13
Sats Magasin	80	28	52	11	28	19	14	5	3
Skolledaren	22	8	14	1	3	3	6	5	4
Skolvärlden	114	40	74	16	24	27	19	19	10
Språktidningen	63	23	39	6	12	11	10	11	13
Tidningen Vision	137	47	90	1	8	20	34	44	29
TV Guiden	414	154	259	33	24	52	76	89	140
Vi	124	43	81	3	7	12	15	31	56
Vi Föräldrar	148	39	108	10	72	48	8	6	5
Vi Läser	47	14	32	2	2	9	8	11	15

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	14580	6734	7846	1585	1743	2200	2370	3073	3609
Population 1.000-tal	7352	3698	3654	1140	1180	1272	1247	1172	1341
40-60 % kvin. läsare									
AB Nöjesbladet	512	249	263	78	71	91	96	94	83
AB Resa	248	105	143	22	34	55	65	44	28
AB TV	464	223	241	40	37	76	96	101	115
Allt om Fritidshus	75	39	36	2	3	8	15	24	22
Allt om Resor	166	71	96	10	18	33	38	35	31
Allt om Vin	102	52	50	4	11	12	27	26	21
Chef	149	83	66	3	16	42	43	34	10
Chefen i Fokus	27	13	14		1	4	7	12	3
Civilekonomen	45	22	23	7	12	10	7	5	4
DN Världen	561	282	280	57	79	92	103	100	130
EX/GT/KVP TV	238	111	127	24	22	30	45	46	71
EX/GT/KVP TV14	145	70	75	8	12	22	42	31	29
Faktum	76	33	43	6	13	12	13	15	17
Film på Bio (SF:s)	242	109	133	62	65	51	35	20	10
Filter	80	40	40	7	31	23	8	6	6
Fokus	68	40	28	7	18	18	8	8	9
Forskning & Framsteg	118	66	52	10	14	15	16	26	37
Friluftsliv	77	36	42	4	8	15	18	16	17
Gods och Gårdar	95	40	55	3	8	14	21	23	25
Gourmet	61	27	34	3	9	11	13	15	9
Gård & Torp	65	30	35	1	8	11	16	16	13
Hotellrevyn	30	14	16	4	10	7	4	4	2
Husvagn & Camping	140	83	57	3	7	22	28	41	39
Kalle Anka & Co	176	105	71	51	27	42	25	17	14
Kollega	242	115	127	7	34	53	59	55	33
Land	518	248	270	31	38	67	81	119	182
Mat & Vänner	58	26	32	3	11	10	12	13	9
National Geographic	226	131	95	36	38	34	42	35	41
Nöjesguiden	128	57	71	23	33	24	23	12	12
PRO-Pensionären	256	102	154	1	1	2	3	24	225
Res	84	39	44	3	16	20	21	13	11
Runner's World	106	61	45	10	32	28	23	9	4
Situation Stockholm	143	58	85	12	23	29	24	26	30
Stadium Magazine	256	103	153	32	40	94	59	22	9
Turist	196	89	107	8	19	23	41	42	62
Vagabond	157	67	90	17	31	34	36	25	14
Veteranen	214	87	128	1	3		1	12	198
Vi i Villa	2141	1019	1122	39	218	438	445	441	558
Villa Aktuellt	204	94	110	2	12	41	48	45	56
Villaägaren	994	510	484	10	91	192	210	222	269
Världens Viner	35	18	17	1	4	4	10	10	7

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	14580	6734	7846	1585	1743	2200	2370	3073	3609
Population 1.000-tal	7352	3698	3654	1140	1180	1272	1247	1172	1341
60-80 % manl. läsare									
AB Bil	126	100	26	8	14	24	32	27	21
Affärsvärlden	81	58	23	5	11	16	20	12	16
Agent X9	42	31	10	4	5	10	16	5	2
Aktiespararen	112	76	36	7	13	12	17	19	44
Aktiv Träning	76	48	27	10	15	23	18	7	3
Allt om Historia	211	136	75	44	37	42	38	24	26
Allt om Vetenskap	144	95	49	28	25	28	26	17	19
ATL Lantbr. Aff.tidn	153	108	45	13	19	29	27	35	30
Axess Magasin	24	16	8	2	3	3	6	3	7
Byggnadsarbetaren	108	83	25	13	15	14	24	21	21
Båtnytt	100	73	27	8	7	20	19	21	25
Café	119	81	38	34	29	25	18	7	5
Computer Sweden	97	72	25	5	16	32	27	12	5
Connoisseur	76	49	27	8	7	17	17	15	11
Dagens Arbete	216	146	70	6	24	51	60	51	25
DI Dimension	240	168	72	11	32	45	50	54	47
DI Weekend	344	220	124	18	55	86	64	66	55
Digitalfoto för alla	81	56	25	10	10	15	18	15	12
Elvis	59	39	20	21	14	12	8	3	1
Entreprenör	38	24	14	2	7	11	7	7	3
Fantomen	71	55	15	12	8	15	16	13	8
Fixa Själv	56	34	22	3	7	8	14	13	12
Foto	108	71	37	12	16	21	26	19	15
Golf Digest	67	43	24	4	6	11	12	17	17
Gör Det Själv	167	109	58	4	21	31	40	38	34
Hälge	162	108	54	29	17	31	29	29	26
Illustr. Vetenskap	603	364	239	110	105	102	112	87	86
Ingenjören	124	92	32	15	37	37	15	10	10
Jakt & Jägare	57	45	12	5	6	13	10	10	12
Jaktjournalen	83	66	17	8	8	17	18	13	19
Jaktm.o Fiskevatten	97	75	22	7	9	17	20	20	23
Kamera & Bild	56	38	17	5	10	12	14	8	6
King	69	55	14	27	20	14	6	1	2
Knasen	74	51	23	16	7	14	16	13	8
Land Lantbruk	250	161	89	15	18	37	45	56	78
Lantmannen	46	33	13	6	7	7	5	10	11
LO-Tidningen	87	57	31	2	12	20	20	15	19
MacWorld	54	43	11	12	11	10	13	5	4
91:an	114	88	26	23	12	24	17	20	19
Ny Teknik	259	200	59	28	60	65	41	33	32
Placeringsguiden	64	44	20	2	6	8	12	13	23
Populär Historia	183	123	60	29	24	32	32	30	37
Praktiskt Båtägande	60	45	15	1	5	13	14	17	9
Privata Affärer	163	107	56	5	16	24	34	33	51
Pro Hockey	39	31	8	13	3	8	6	4	4
På Kryss	60	40	20	2	4	9	10	16	19
Rocky	61	42	19	17	23	9	8	3	2
Segling	42	27	16	4	4	9	9	8	10
Sekotidningen	87	61	26	1	9	13	23	21	21
Skogen	117	87	30	5	10	18	21	28	36
Sunt Förnuft	50	32	18	1	2	2	8	11	26
Svensk Golf	406	263	143	20	45	71	77	89	105
Svensk Jakt	280	212	68	19	30	46	55	65	65
Ute Magasinet	75	46	29	2	17	19	17	10	10

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

2012-06-04

ORVESTO KONSUMENT 2012:1

Uppräknat 1000-tal

		Kön		Ålder					
	TOTAL	Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	14580	6734	7846	1585	1743	2200	2370	3073	3609
Population 1.000-tal	7352	3698	3654	1140	1180	1272	1247	1172	1341
60-80 % manl. läsare forts.									
Veckans Affärer	72	50	22	3	12	20	17	9	10
Vi Båtagare	82	63	19	4	6	13	17	21	21
Volkswagen Magasin	145	104	41	4	10	29	41	29	31
Världens Historia	170	116	53	42	27	27	33	17	23
Åka Skidor	65	42	22	11	12	17	14	5	5

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

TNS SIFO

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	14580	6734	7846	1585	1743	2200	2370	3073	3609
Population 1.000-tal	7352	3698	3654	1140	1180	1272	1247	1172	1341
> 80 % manl. läsare									
Allt om Flugfiske	37	32	5	3	5	5	11	7	7
Allt om Jakt & Vapen	72	59	13	7	9	14	19	13	10
Allt om MC	98	81	17	11	11	18	27	24	7
Allt om Whisky	62	52	11	4	10	11	18	12	7
Auto Motor & Sport	112	102	10	11	19	24	32	15	12
Bild & Ljud Hemma	41	35	5	5	6	8	13	5	3
Bilsport	165	143	22	36	28	30	39	18	13
Bilsport Classic	128	104	24	14	15	23	36	24	15
Bilsport Rally&Racing	48	41	7	11	4	9	12	9	3
Båtbörsen	58	47	11	5	5	13	14	12	9
Classic Motor	112	99	13	5	9	19	34	27	19
Dator Magazin	53	46	7	6	13	12	11	5	6
Fiske för Alla	90	76	14	11	10	14	21	19	14
Fiskejournalen	87	75	12	12	11	12	20	17	15
Fyndbörsen	80	67	13	8	11	17	22	13	8
4-Wheel Drive	35	31	4	5	4	9	9	5	3
Goal	46	38	7	21	4	11	6	3	1
Klassiker	61	55	6	2	7	14	19	13	6
Ljud & Bild	86	72	14	14	11	15	22	15	10
M3	79	70	9	15	23	18	16	5	2
Militär Historia	55	48	7	9	7	9	12	7	11
Mobil	41	33	8	7	8	10	10	2	4
Motor	121	101	20	5	5	10	24	31	45
Nostalgia	141	116	25	6	15	22	42	33	23
Offside	68	59	9	15	18	19	8	4	4
PC för Alla	173	140	33	30	17	28	37	25	35
PC Gamer	70	62	8	30	16	12	10	1	1
Power Magazine	55	47	8	4	10	14	19	7	2
Teknikens Värld	240	205	35	22	33	46	54	42	43
Trailer	71	63	7	11	10	13	18	10	9
Traktor	43	37	6	3	4	7	9	8	13
Traktor Power	60	51	9	10	9	11	11	9	9
Travronden	89	71	18	3	8	14	18	21	24
Trucking Scandinavia	38	34	4	7	7	9	7	4	3
V75-guiden	77	63	15	3	8	14	18	19	16
Vi Bilägare	316	261	56	13	26	36	55	78	109
Wheels Magazine	78	65	13	7	13	19	24	11	3

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	14580	6734	7846	1585	1743	2200	2370	3073	3609
Population 1.000-tal	7352	3698	3654	1140	1180	1272	1247	1172	1341
Tidskrifter - paket									
Common People	1218	297	921	85	80	147	207	268	431
Common People Tripp.	1765	444	1321	152	150	245	318	375	526
Forma Sverige	1076	330	745	77	135	184	222	210	247
Hela Hemmet	474	134	340	30	72	108	95	95	74
High Five	394	332	61	53	51	72	103	73	42
KvinnaMax	1827	455	1372	183	179	268	302	355	540
KvinnaMax Trippel	2637	709	1928	305	305	425	447	489	664
Mingelpaketet	1036	239	797	155	152	189	158	154	228
Mingelpaketet Tripp.	1713	427	1286	265	264	327	269	250	337

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	14580	6734	7846	1585	1743	2200	2370	3073	3609
Population 1.000-tal	7352	3698	3654	1140	1180	1272	1247	1172	1341

TV - Daglig räckvidd 5+ min/dag

	TOTAL	Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
SVT1	3270	1690	1580	247	364	530	607	665	858
SVT2	2904	1554	1350	160	311	485	566	604	778
TV3	1936	914	1022	312	344	371	352	275	282
TV4	3287	1612	1674	366	452	579	603	586	701
Kanal 5	1827	873	954	331	363	367	333	228	206
TV6	1392	807	585	331	273	240	235	154	159
Sjuan	1062	501	562	118	149	167	212	183	233
TV8	748	373	375	75	104	117	161	144	147
Kanal 9	698	362	337	79	103	117	152	126	122
TV10	501	346	156	73	77	77	101	79	95
TV11	492	272	220	112	86	75	87	60	72
SVT24	579	331	248	31	46	89	107	119	188
Kunskapskanalen	600	339	261	36	54	80	110	120	200
Barnkanalen	423	201	222	30	123	182	47	18	24
TV4 Film	306	180	127	31	40	51	68	59	56
TV4 Fakta	346	185	161	25	38	56	77	74	76
TV4 Sport	569	446	123	58	55	71	107	117	160
Comedy Central	89	62	27	29	18	21	13	5	3
Discovery Channel	431	334	97	79	86	94	82	49	40
Animal Planet	252	150	102	33	32	45	46	46	49
National Geographic	210	148	62	21	32	40	45	37	34
Viasat Sport	224	185	39	36	28	38	44	38	40
MTV	122	57	65	62	23	16	12	4	5
TV1000	124	83	41	23	18	20	26	21	14
Disney Channel	119	61	58	29	36	30	14	4	6
TLC	83	25	58	22	15	17	13	10	6

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	14580	2107	713	1057	3877	10703	1777	2839	4086
Population 1.000-tal	7352	1569	466	726	2761	4591	969	1347	2415
Storstadstidn+paket									
Dagen	52	7		4	12	40	3	10	10
Dagens Industri	355	104	19	35	158	197	45	59	143
Dagens Nyheter vard	782	511	13	21	545	238	28	35	586
Svenska Dagbladet vard	452	271	15	22	307	145	29	33	321
Metro(Sth/Mäld) må-fr	763	573	12	12	596	166	16	18	679
Mitt i-tidningarna	1015	1014			1014	2			1015
DirektPress Innerstad Sth	177	177			177	1			177
DirektPress Stockholm	348	312			312	37			348
Supernöje	902	688	12	12	712	190	16	18	818
Stockholm Trippel	1235	856	25	33	913	322	43	51	1027
Dagens Nyheter sönd	827	504	14	25	544	283	30	40	590
Svenska Dagbladet sönd	463	268	14	23	305	158	30	35	321
Göteborgs-Posten vard	464	7	2	369	378	85	4	430	9
Metro(Gbg/VäSv) må-fr	395	9	5	251	265	130	8	337	12
Göteborgs-Posten sönd	475	7	2	360	369	106	5	437	10
DirektPress Göteborg	119			119	119			119	
HD tot vard	173	4	7	2	13	160	158	3	6
HD tot+City H/L vard	212	8	12	3	23	189	188	5	10
Sydsvenskan vard	252	7	201	2	210	42	232	4	8
Sydsv. vard+SkD sönd	311	9	220	3	233	79	283	6	11
Sydsv.+City M/L vard	365	14	280	3	297	68	330	5	16
City Helsingborg	51	5	6	1	11	40	42	2	5
City Kristianstad	35	4	3	1	8	27	25	1	5
City Landskrona	26	4	4	1	9	17	19	1	5
City Lund	61	4	41	1	46	15	51	1	5
City Malmö	132	6	105	1	112	20	121	1	6
City Skåne	245	9	133	2	144	101	217	4	11
Metro (Skå) må-fr	299	8	156	5	169	129	265	9	10
HD tot sönd	165	5	6	2	14	152	149	4	7
Sydsvenskan sönd	270	7	207	3	216	54	248	5	8
Sydsv.sö+City M/L va	381	14	285	4	302	79	344	7	16
Citypaketet 3-vvv	2049	667	277	462	1406	643	383	581	794
Citypaketet 3-vvs	2166	681	289	470	1439	727	407	607	819
Metro Metropol må-fr	1408	579	162	255	996	412	276	347	687
Näringsliv vard	412	246	13	21	280	133	26	31	291

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

ORVESTO KONSUMENT 2012:1

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	14580	2107	713	1057	3877	10703	1777	2839	4086
Population 1.000-tal	7352	1569	466	726	2761	4591	969	1347	2415
Morgonpr. övr paket									
08 Mälardalen	1282	619	13	24	656	626	29	39	1039
DirektPress Norra Mälardalen	198					198			196
Citypaketet Weekend	1771	594	276	362	1232	539	383	442	704
Citypaketet Bostad	1345	496	185	354	1035	310	226	417	565
MK Print	2785	102	8	36	146	2639	21	459	633
MK Print Land&Rike	2229	77	6	31	114	2114	17	452	353
MK Print SMP	670	26	2	6	34	636	4	10	308
Riksmedia	1997	364	1	363	729	1268	5	605	679
Riksmedia Prenumer.	779		1	146	148	631	5	266	18
Riksmedia Gratis	1310	364		253	617	693		389	665
Svea (1 inf)	4315	592	253	397	1243	3073	585	843	1153
Industrilandet	647					647			6
Dalarnas Tidningar	139					139			3
Värmlandsmixen	201	5	1	2	8	194	2	11	8
Hela Skåne	738	21	311	6	338	400	671	11	26
Lokaltidningen	744		204		204	541	484	32	
100% Skåne	485		204		204	281	483		
100% Malmö	139		133		133	7	139		
100% Lund	100		74		74	25	99		
100% Helsingborg	115		3		3	112	114		
100% Ängelholm	49					48	48		
100% Göinge	70		1		1	69	70		
100% Österlen	43		2		2	42	43		
100% Gnosjöanda	70					70			
100% Blekinge	66					66	2		
NU-tidningarna	145					145			
DirektPress Total	700	312		119	430	269		119	508

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	14580	2107	713	1057	3877	10703	1777	2839	4086
Population 1.000-tal	7352	1569	466	726	2761	4591	969	1347	2415
Kvällspress									
Aftonbladet vard	922	214	32	61	306	616	69	143	333
AB(AR1-2,4) vard	244	214			214	30			244
Expressen * vard	860	170	61	93	324	536	136	183	252
Aftonbladet sönd	927	190	33	64	288	639	75	146	312
AB(AR1-2,4) sönd	217	190			190	27			217
Expressen * sönd	966	164	76	117	357	608	170	222	254
AB Sportbladet	591	124	21	35	179	412	49	91	197
EX/GT/KVP Sport *	531	98	39	61	198	333	82	122	145
Kvällspress - paket									
Impact (3v,1s)	3264	648	182	309	1139	2125	398	619	1020
Stand Up (4v,2s)	3810	759	215	362	1336	2474	465	719	1194
Impact TV	655	155	18	47	220	435	47	110	234

* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	14580	2107	713	1057	3877	10703	1777	2839	4086
Population 1.000-tal	7352	1569	466	726	2761	4591	969	1347	2415
Tidskrifter m.m.									
> 75 % kvin. läsare									
AB Sofis Mode	170	42	9	13	65	106	15	31	64
Allas	351	32	23	23	78	273	56	64	66
Allers	504	54	32	37	124	381	82	91	109
Allt i Hemmet	309	67	17	31	115	194	36	55	98
Allt om Bröllop	28	7	2	3	13	15	4	6	9
Amelia	328	84	22	33	140	188	40	56	120
Chic	94	27	10	9	46	48	15	15	39
Cosmopolitan	121	31	11	12	55	67	17	24	45
Damernas Värld	237	66	17	29	112	125	32	46	90
Drömhem & Trädgård	185	38	8	18	63	122	21	34	60
DV Mode	52	18	3	5	27	25	8	9	22
Elle	242	63	22	32	117	125	38	48	89
Elle Interiör	194	58	14	24	96	98	31	36	75
Elle Mat & Vin	110	34	11	11	56	54	21	18	45
EX/GT/KVP Mitt Kök	104	27	6	7	40	65	14	17	37
Family Living	76	22	3	7	32	44	8	12	31
Femina	198	48	17	26	92	106	35	39	70
Frida	46	13	4	4	22	25	6	8	16
Förskolan	125	32	8	11	51	74	18	26	46
Hem Ljuva Hem	161	38	5	13	57	105	16	27	54
Hemmets Journal	473	50	32	30	112	362	69	81	100
Hemmets Veckotidning	430	51	29	28	107	323	67	75	97
101 idéer	62	16	2	6	25	37	5	11	24
Hälsa	210	52	14	21	86	124	29	38	73
Hänt Bild	197	46	19	19	84	113	35	36	67
Hänt Extra	426	75	35	37	148	278	73	78	121
HästMagazinet	47	10	1	3	14	33	4	7	14
I Form	172	41	14	16	71	101	22	34	57
IKEA Family Live	769	153	41	75	269	500	109	128	249
Isabellas	35	6	2	4	11	24	6	6	9
Lantliv	186	33	6	17	56	130	22	35	56
Leva PS!	46	11	3	3	17	29	5	6	16
Lärarnas Tidning	246	46	13	20	80	166	32	45	76
M Magasin	145	45	9	16	70	75	18	25	63
Mama	107	33	7	10	50	56	13	18	44
Matmagasinet	135	27	8	13	48	87	22	27	40
Må Bra	322	72	23	27	122	200	44	54	109
Plaza Interiör	124	36	5	15	56	68	15	23	46
Plaza Kvinna	80	24	5	11	40	40	12	16	31
Ridsport	79	16	3	5	24	56	11	12	26
S	60	20	4	6	30	30	8	9	26
Se & Hör	340	64	24	29	117	223	56	68	97
Sköna Hem	398	112	27	41	180	218	56	71	149
Solo	82	20	4	7	31	50	8	15	28
Svensk Damtidning	378	95	32	34	161	217	61	63	134
Tara	161	42	10	17	68	93	19	28	61
Topphälsa	128	33	9	10	52	76	15	19	47
Veckans Nu	161	40	15	16	71	90	28	29	58
Vecko-Revyn	133	29	9	10	48	85	18	21	45
Vi Föräldrar Gravid	40	10	4	3	17	22	7	7	14
Vårdfokus	116	28	5	9	43	74	10	16	41
Året Runt	365	56	21	24	102	264	44	62	102

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	14580	2107	713	1057	3877	10703	1777	2839	4086
Population 1.000-tal	7352	1569	466	726	2761	4591	969	1347	2415
60-75 % kvin. läsare									
AB Härligt Hemma	256	56	9	13	78	178	20	38	87
AB Klick	279	68	12	18	98	180	22	45	106
AB Söndag (bil.)	359	81	13	19	113	245	28	52	127
AB Wellness	147	44	6	9	58	89	11	21	59
Allers Trädgård	203	32	12	17	60	143	30	33	53
Allt om Mat	510	115	41	53	209	301	80	96	173
Allt om Trädgård	240	44	15	22	80	160	34	41	74
Antik & Auktion	202	48	13	15	75	127	29	30	68
Antikvärlden	72	15	4	4	23	49	11	10	21
Buffé	2070	412	118	180	709	1361	272	354	679
Coop Mersmak	1261	313	66	71	450	811	123	154	470
Dagens Apotek	77	19	7	10	36	40	11	16	25
Dagens Medicin	86	21	10	8	38	48	15	14	31
Doktorn	75	25	10	7	43	33	16	12	33
EX/GT/KVP Extra	116	26	7	9	42	74	14	23	38
EX/GT/KVP Korsord	130	28	9	12	49	81	16	26	40
EX/GT/KVP Leva&Bo	250	50	14	26	90	160	35	52	72
EX/GT/KVP Söndag(bi)	329	66	17	32	115	215	46	68	99
FriskisPressen	267	75	23	24	123	144	34	39	124
Hem & Hyra	340	90	25	38	153	188	54	60	123
Hem Lj Hem Trädgård	99	18	6	7	31	69	13	17	29
Hemma i HSB	337	113	25	43	182	155	41	59	140
Hundsport	142	25	5	12	42	99	18	24	42
Hus & Hem	391	80	23	38	141	250	48	73	123
Härliga Hund	92	19	3	5	27	65	11	17	29
Icakuriren	559	103	31	56	190	369	69	106	171
Jusektidningen	71	27	4	9	41	31	6	11	36
Klassiska Hem&Antik	48	14	2	3	18	29	5	7	19
Kommunalarbetaren	426	56	20	31	106	320	48	76	103
Kors & Tvärs	133	30	8	11	49	84	16	22	42
Krysset	139	30	9	14	53	86	15	26	44
Kupé	298	71	17	36	124	175	29	56	124
Plaza	50	16	2	5	24	26	5	9	21
Plaza Deco	19	7	1	2	10	8	2	4	8
Plaza Stora	31	9	1	4	15	16	4	6	11
Residence	103	37	6	13	56	48	15	19	45
Sats Magasin	80	57	6	5	68	12	8	6	61
Skolledaren	22	7	2	1	10	12	5	3	8
Skolvärlden	114	25	7	11	42	72	18	19	39
Språktidningen	63	19	6	7	32	30	9	9	25
Tidningen Vision	137	21	6	14	40	96	13	26	35
TV Guiden	414	80	20	32	132	281	45	68	127
Vi	124	39	9	14	62	62	14	23	52
Vi Föräldrar	148	41	10	10	62	86	20	23	57
Vi Läser	47	14	5	5	24	23	7	8	20

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	14580	2107	713	1057	3877	10703	1777	2839	4086
Population 1.000-tal	7352	1569	466	726	2761	4591	969	1347	2415
40-60 % kvin. läsare									
AB Nöjesbladet	512	124	19	32	175	337	41	71	194
AB Resa	248	62	9	17	88	160	24	36	93
AB TV	464	111	10	27	148	316	28	71	171
Allt om Fritidshus	75	17	4	6	27	48	7	9	23
Allt om Resor	166	39	14	14	66	100	26	29	59
Allt om Vin	102	26	8	7	41	61	16	15	37
Chef	149	44	9	10	62	86	19	20	59
Chefen i Fokus	27	5	1	4	10	17	2	6	9
Civilekonomen	45	18	1	7	26	19	5	8	22
DN Världen	561	385	9	12	406	156	17	20	439
EX/GT/KVP TV	238	57	10	22	89	150	23	45	79
EX/GT/KVP TV14	145	36	6	12	54	91	13	27	50
Faktum	76			76	76			76	
Film på Bio (SF:s)	242	79	16	27	122	120	33	44	100
Filter	80	32	13	14	59	22	16	16	37
Fokus	68	32	4	7	44	24	8	8	39
Forskning & Framsteg	118	32	7	19	58	60	15	25	44
Friluftsliv	77	25	6	6	37	40	9	15	35
Gods och Gårdar	95	22	3	6	31	64	13	15	34
Gourmet	61	18	5	6	29	32	11	10	24
Gård & Torp	65	16	1	5	22	44	5	11	25
Hotellrevyn	30	13	1	3	17	13	2	7	13
Husvagn & Camping	140	12	5	11	29	111	19	28	30
Kalle Anka & Co	176	35	12	13	60	116	22	29	53
Kollega	242	56	14	27	97	145	31	45	79
Land	518	39	10	21	69	449	50	87	101
Mat & Vänner	58	15	8	4	28	31	16	8	20
National Geographic	226	58	19	27	104	122	36	43	82
Nöjesguiden	128	53	16	15	85	44	22	20	62
PRO-Pensionären	256	36	17	16	69	187	36	38	65
Res	84	32	5	8	45	39	10	14	38
Runner's World	106	31	7	12	50	56	14	18	43
Situation Stockholm	143	107	1	1	110	34	2	3	124
Stadium Magazine	256	57	14	22	93	162	28	42	85
Turist	196	48	12	18	77	119	19	38	68
Vagabond	157	49	10	20	78	79	20	30	66
Veteranen	214	42	12	17	72	143	31	38	73
Vi i Villa	2141	289	84	183	555	1585	252	410	538
Villa Aktuellt	204	199			199	5			204
Villaägaren	994	145	40	91	276	718	122	184	264
Världens Viner	35	11	4	1	15	20	7	3	14

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Ej							Mälardalen
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	
Antal intervjuer	14580	2107	713	1057	3877	10703	1777	2839	4086
Population 1.000-tal	7352	1569	466	726	2761	4591	969	1347	2415
60-80 % manl. läsare									
AB Bil	126	28	6	6	40	86	12	17	45
Affärsvärlden	81	33	5	7	45	35	9	12	40
Agent X9	42	12	2	3	16	25	4	5	15
Aktiespararen	112	22	7	8	37	75	18	16	35
Aktiv Träning	76	19	4	6	30	46	9	13	27
Allt om Historia	211	50	15	23	87	124	31	37	73
Allt om Vetenskap	144	32	11	15	58	86	25	25	47
ATL Lantbr. Aff.tidn	153	8	2	4	14	139	21	28	22
Axess Magasin	24	11	1	4	16	8	2	5	14
Byggnadsarbetaren	108	16	5	5	26	82	12	16	30
Båtnytt	100	28	3	13	45	55	8	21	39
Café	119	35	10	15	59	60	18	22	45
Computer Sweden	97	38	8	11	57	40	13	13	45
Connoisseur	76	35	4	11	49	28	9	17	38
Dagens Arbete	216	20	6	11	36	180	18	36	44
DI Dimension	240	75	16	23	115	126	31	39	104
DI Weekend	344	109	20	38	168	176	44	61	148
Digitalfoto för alla	81	24	5	9	38	43	12	15	31
Elvis	59	17	6	6	29	30	10	11	20
Entreprenör	38	10	2	3	15	23	6	5	13
Fantomen	71	15	4	4	23	48	9	8	24
Fixa Själv	56	13	3	4	20	36	8	8	18
Foto	108	31	10	12	52	56	18	20	39
Golf Digest	67	13	4	7	25	42	12	13	21
Gör Det Själv	167	28	8	18	54	113	21	31	46
Hälge	162	12	4	10	26	136	13	25	33
Illustr. Vetenskap	603	131	44	69	243	360	91	108	195
Ingenjören	124	33	10	18	61	63	13	23	47
Jakt & Jägare	57	4	1	1	6	51	4	6	9
Jaktjournalen	83	5	2	3	10	73	8	11	12
Jaktm.o Fiskevatten	97	10	2	3	15	82	9	10	21
Kamera & Bild	56	17	4	6	27	29	8	11	22
King	69	19	5	9	34	36	13	14	25
Knasen	74	11	3	6	20	54	8	12	19
Land Lantbruk	250	14	5	8	26	224	32	41	39
Lantmannen	46	4	2	1	7	39	9	6	10
LO-Tidningen	87	23	3	6	31	56	10	15	28
MacWorld	54	13	5	6	24	30	14	11	17
91:an	114	13	4	8	24	90	11	17	25
Ny Teknik	259	61	18	44	123	136	28	59	89
Placeringsguiden	64	17	4	3	25	40	9	8	26
Populär Historia	183	43	15	18	75	108	32	32	62
Praktiskt Båtägande	60	18	2	7	26	34	5	12	24
Privata Affärer	163	47	10	14	70	93	20	24	66
Pro Hockey	39	9	2	1	13	26	3	5	14
På Kryss	60	19	3	8	30	30	5	14	26
Rocky	61	25	4	6	35	26	6	7	32
Segling	42	12	2	7	21	21	5	10	17
Sekotidningen	87	17	5	7	28	59	7	13	26
Skogen	117	8	1	1	9	108	9	13	18
Sunt Förnuft	50	17	2	6	25	26	6	12	20
Svensk Golf	406	95	28	44	166	239	56	77	139
Svensk Jakt	280	29	7	12	48	232	23	39	59
Ute Magasinet	75	18	4	5	27	48	8	11	25

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

2012-06-04

ORVESTO KONSUMENT 2012:1

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	14580	2107	713	1057	3877	10703	1777	2839	4086
Population 1.000-tal	7352	1569	466	726	2761	4591	969	1347	2415
60-80 % manl. läsare forts.									
Veckans Affärer	72	31	6	5	42	31	9	8	38
Vi Båtagare	82	24	5	7	36	46	8	14	33
Volkswagen Magasin	145	32	10	10	52	93	24	22	46
Världens Historia	170	40	15	15	70	100	30	27	61
Åka Skidor	65	16	3	7	26	38	7	13	22

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	14580	2107	713	1057	3877	10703	1777	2839	4086
Population 1.000-tal	7352	1569	466	726	2761	4591	969	1347	2415
> 80 % manl. läsare									
Allt om Flugfiske	37	6	2	1	9	28	5	5	9
Allt om Jakt & Vapen	72	6	2	3	11	61	7	9	11
Allt om MC	98	20	4	8	32	66	10	18	30
Allt om Whisky	62	13	3	3	19	43	9	7	18
Auto Motor & Sport	112	27	7	12	46	67	16	22	38
Bild & Ljud Hemma	41	12	4	2	18	22	8	5	15
Bilsport	165	25	5	6	35	129	16	24	46
Bilsport Classic	128	17	4	7	27	101	11	20	34
Bilsport Rally&Racing	48	5	2		7	41	5	4	12
Båtbörsen	58	14	2	6	22	36	4	12	20
Classic Motor	112	17	6	6	28	84	14	16	32
Dator Magazin	53	10	9	6	25	28	13	10	14
Fiske för Alla	90	12	3	5	19	70	7	13	19
Fiskejournalen	87	13	3	6	21	65	7	16	19
Fyndbörsen	80	11	2	4	17	63	7	12	20
4-Wheel Drive	35	6	1	1	8	27	3	3	9
Goal	46	9	5	3	17	29	8	11	14
Klassiker	61	11	3	2	16	45	9	8	17
Ljud & Bild	86	21	6	8	36	50	13	16	29
M3	79	24	8	7	38	41	13	14	31
Militär Historia	55	13	4	4	22	34	9	8	18
Mobil	41	15	4	4	24	18	6	7	19
Motor	121	20	14	11	45	76	22	21	34
Nostalgie	141	21	6	8	35	106	18	20	38
Offside	68	17	6	12	35	33	11	19	22
PC för Alla	173	42	9	18	69	104	17	36	59
PC Gamer	70	18	5	6	30	40	10	11	24
Power Magazine	55	8	2	1	12	44	7	5	16
Teknikens Värld	240	49	14	20	83	157	35	41	77
Trailer	71	6	3	3	12	59	8	8	15
Traktor	43	3	2		5	39	7	5	7
Traktor Power	60	4	2	1	7	53	12	9	8
Travronden	89	17	4	6	27	62	11	14	25
Trucking Scandinavia	38	3	2	1	6	31	4	5	7
V75-guiden	77	17	4	5	26	52	9	11	26
Vi Bilägare	316	58	15	13	86	230	34	42	96
Wheels Magazine	78	13	2	3	18	60	7	11	22

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	14580	2107	713	1057	3877	10703	1777	2839	4086
Population 1.000-tal	7352	1569	466	726	2761	4591	969	1347	2415
Tidskrifter - paket									
Common People	1218	144	74	87	305	913	176	219	281
Common People Tripp.	1765	226	103	133	462	1303	240	321	426
Forma Sverige	1076	221	61	105	388	688	135	199	345
Hela Hemmet	474	110	20	46	175	298	59	86	163
High Five	394	63	14	20	98	296	42	61	111
KvinnaMax	1827	294	119	146	559	1268	270	330	494
KvinnaMax Trippel	2637	452	166	220	838	1799	371	480	744
Mingelpaketet	1036	215	79	92	386	650	165	191	324
Mingelpaketet Tripp.	1713	357	124	154	635	1078	259	317	541

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	14580	2107	713	1057	3877	10703	1777	2839	4086
Population 1.000-tal	7352	1569	466	726	2761	4591	969	1347	2415

TV - Daglig räckvidd 5+ min/dag

SVT1	3270	675	190	311	1177	2094	409	598	1048
SVT2	2904	608	171	275	1054	1850	362	533	930
TV3	1936	403	131	174	709	1227	283	343	620
TV4	3287	659	187	292	1137	2149	421	592	1032
Kanal 5	1827	386	123	168	676	1150	264	323	595
TV6	1392	289	96	126	512	881	204	250	456
Sjuan	1062	190	74	94	357	706	159	192	313
TV8	748	145	56	77	278	469	114	142	237
Kanal 9	698	146	53	73	271	427	105	133	222
TV10	501	100	32	49	181	320	69	97	162
TV11	492	100	32	47	179	313	70	91	159
SVT24	579	105	38	48	191	388	78	101	169
Kunskapskanalen	600	124	42	62	227	373	87	116	186
Barnkanalen	423	103	26	37	167	256	50	76	156
TV4 Film	306	52	17	19	88	219	38	51	86
TV4 Fakta	346	54	23	24	101	245	52	55	92
TV4 Sport	569	93	35	44	172	396	78	101	159
Comedy Central	89	21	6	7	34	55	10	17	29
Discovery Channel	431	86	30	34	150	281	64	70	132
Animal Planet	252	61	13	17	92	161	30	39	87
National Geographic	210	46	12	18	77	133	27	40	71
Viasat Sport	224	46	14	16	76	148	33	38	71
MTV	122	24	10	8	43	79	19	20	44
TV1000	124	23	11	7	41	82	19	18	39
Disney Channel	119	23	8	10	40	79	15	22	31
TLC	83	15	7	6	28	55	14	13	23



TNS SIFO
114 78 Stockholm
Sweden
Visiting address Vasagatan 11

tel +46 (0)8 507 420 00
fax +46 (0)8 507 420 01
www.tns-sifo.se

RÄCKVIDD %

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	14580	6734	7846	1585	1743	2200	2370	3073	3609
Population 1.000-tal	7352	3698	3654	1140	1180	1272	1247	1172	1341
Storstadstidn+paket									
Dagen	1	1	1		1		1	1	1
Dagens Industri	5	6	3	2	5	6	6	6	4
Dagens Nyheter vard	11	11	11	8	10	10	12	12	12
Svenska Dagbladet vard	6	6	6	5	5	6	5	6	9
Metro(Sth/Mäld) må-fr	10	10	11	12	11	11	11	10	7
Mitt i-tidningarna	14	13	14	8	13	17	16	14	13
DirektPress Innerstad Sth	2	2	2	2	4	3	2	2	3
DirektPress Stockholm	5	5	5	3	6	6	4	4	5
Supernöje	12	12	13	13	13	13	13	13	10
Stockholm Trippel	17	17	17	17	16	18	17	17	16
Dagens Nyheter sönd	11	11	11	7	10	11	13	13	13
Svenska Dagbladet sönd	6	6	6	5	5	7	6	6	9
Göteborgs-Posten vard	6	6	6	4	4	6	7	8	8
Metro(Gbg/VäSv) må-fr	5	5	5	7	5	5	5	6	4
Göteborgs-Posten sönd	6	6	7	4	4	6	7	8	8
DirektPress Göteborg	2	1	2	1	1	2	2	2	2
HD tot vard	2	2	2	2	2	2	3	3	3
HD tot+City H/L vard	3	3	3	2	2	2	3	3	4
Sydsvenskan vard	3	4	3	2	3	3	4	5	4
Sydsv. vard+SkD sönd	4	4	4	3	3	4	4	6	6
Sydsv.+City M/L vard	5	5	5	4	5	5	5	5	5
City Helsingborg	1	1	1	1	1	1	1		
City Kristianstad				1	1		1		
City Landskrona				1					
City Lund	1	1	1	1	1	1	1	1	
City Malmö	2	2	2	2	2	2	2	1	1
City Skåne	3	3	3	4	4	4	4	3	3
Metro (Skå) må-fr	4	4	4	6	4	4	4	4	3
HD tot sönd	2	2	2	2	2	2	3	3	3
Sydsvenskan sönd	4	4	4	2	3	3	4	5	5
Sydsv.sö+City M/L va	5	5	5	4	5	5	5	6	6
Citypaketet 3-vvv	28	28	27	24	27	27	30	30	30
Citypaketet 3-vvs	29	30	29	24	27	29	32	32	32
Metro Metropol må-fr	19	19	20	24	20	20	19	19	14
Näringsliv vard	6	6	5	3	4	6	5	6	9

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	14580	6734	7846	1585	1743	2200	2370	3073	3609
Population 1.000-tal	7352	3698	3654	1140	1180	1272	1247	1172	1341
Morgonpr. övr paket									
08 Mälardalen	17	17	18	13	15	16	19	20	21
DirektPress Norra Mälardalen	3	3	3	2	2	3	3	3	3
Citypaketet Weekend	24	23	25	14	22	25	26	28	29
Citypaketet Bostad	18	17	20	9	18	20	21	21	20
MK Print	38	37	39	27	25	35	40	47	51
MK Print Land&Rike	30	30	31	22	19	28	32	38	41
MK Print SMP	9	9	9	7	6	9	10	11	12
Riksmedia	27	26	29	17	21	28	29	32	34
Riksmedia Prenumer.	11	10	11	7	7	10	11	14	14
Riksmedia Gratis	18	16	19	10	15	19	19	21	22
Svea (1 inf)	59	58	60	41	41	54	64	72	77
Industrilandet	9	9	9	6	6	8	10	11	12
Dalarnas Tidningar	2	2	2	1	1	2	2	2	2
Värmlandsmixen	3	3	3	2	2	3	3	3	4
Hela Skåne	10	10	10	8	8	9	11	12	12
Lokaltidningen	10	9	11	5	7	10	11	12	14
100% Skåne	7	6	7	4	5	7	7	8	9
100% Malmö	2	2	2	1	1	2	2	2	2
100% Lund	1	1	2	1	1	2	1	2	2
100% Helsingborg	2	2	2	1	1	2	2	2	2
100% Ängelholm	1	1	1			1	1	1	1
100% Göinge	1	1	1	1	1	1	1	1	1
100% Österlen	1	1	1			1	1	1	1
100% Gnosjöanda	1	1	1		1	1	1	1	1
100% Blekinge	1	1	1	1	1	1	1	1	1
NU-tidningarna	2	2	2	1	2	2	2	2	3
DirektPress Total	10	9	10	5	9	11	10	10	11

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80	
Antal intervjuer	14580	6734	7846	1585	1743	2200	2370	3073	3609	
Population 1.000-tal	7352	3698	3654	1140	1180	1272	1247	1172	1341	
Kvällspress										
Aftonbladet vard	13	13	12	11	10	12	13	16	13	
AB(AR1-2,4) vard	3	3	3	3	3	4	3	4	3	
Expressen * vard	12	12	11	9	8	11	13	14	15	
Aftonbladet sönd	13	13	13	11	9	13	14	15	13	
AB(AR1-2,4) sönd	3	3	3	2	2	3	4	4	3	
Expressen * sönd	13	13	13	9	9	13	14	16	17	
AB Sportbladet	8	11	5	8	6	8	9	9	9	
EX/GT/KVP Sport *	7	10	4	6	5	7	7	8	9	
Kvällspress - paket										
Impact (3v,1s)	44	45	44	39	38	46	48	49	46	
Stand Up (4v,2s)	52	52	52	46	46	54	56	56	52	
Impact TV	9	8	9	5	5	8	10	12	13	

* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	14580	6734	7846	1585	1743	2200	2370	3073	3609
Population 1.000-tal	7352	3698	3654	1140	1180	1272	1247	1172	1341
Tidskrifter m.m.									
> 75 % kvin. läsare									
AB Sofis Mode	2	1	4	4	3	3	2	1	1
Allas	5	2	8	2	2	5	6	7	7
Allers	7	3	11	3	3	5	7	9	14
Allt i Hemmet	4	2	6	1	4	6	5	5	4
Allt om Bröllop			1		1	1			
Amelia	4	1	8	2	4	7	6	4	3
Chic	1		2	4	1	1	1		
Cosmopolitan	2		3	5	3	1	1		
Damernas Värld	3	1	6	2	3	4	4	3	3
Drömhjem & Trädgård	3	1	4	1	3	3	3	3	2
DV Mode	1		1	1	1	1	1	1	
Elle	3	1	6	7	5	3	3	2	1
Elle Interiör	3	1	4	2	3	4	3	2	2
Elle Mat & Vin	1	1	2	1	2	2	2	2	1
EX/GT/KVP Mitt Kök	1	1	2	1	1	2	2	2	1
Family Living	1		2		2	3	1		
Femina	3	1	5	1	2	3	3	4	3
Frida	1		1	2		1			
Förskolan	2		3	1	2	2	3	2	
Hem Ljuva Hem	2	1	4	1	3	4	3	2	1
Hemmets Journal	6	3	10	2	2	4	6	9	14
Hemmets Veckotidning	6	3	9	2	2	4	6	9	12
101 idéer	1		1		1	1	1	1	
Hälsa	3	1	5	2	2	3	4	4	3
Hänt Bild	3	1	4	5	5	3	2	1	
Hänt Extra	6	3	9	6	5	6	6	5	5
HästMagazinet	1		1	1	1	1	1		
I Form	2	1	4	2	3	3	3	2	1
IKEA Family Live	10	5	16	5	10	15	12	10	9
Isabellas			1			1	1		
Lantliv	3	1	4	1	3	3	3	3	2
Leva PS!	1		1			1	1	1	
Lärarnas Tidning	3	1	5	2	4	4	5	4	2
M Magasin	2		4			1	2	4	4
Mama	1		3		4	4			
Matmagasinet	2	1	3	1	2	2	2	3	2
Må Bra	4	2	7	2	2	5	6	6	5
Plaza Interiör	2	1	3	1	2	3	2	1	1
Plaza Kvinna	1		2	1	2	2	1	1	
Ridsport	1	1	2	2	1	1	1	1	
S	1		1	1	1	1	1		
Se & Hör	5	2	7	5	4	5	4	4	5
Sköna Hem	5	2	8	2	5	7	7	6	5
Solo	1		2	5	1	1			
Svensk Damtidning	5	2	9	2	3	4	4	6	10
Tara	2		4	1	1	3	4	3	1
Topphälsa	2		3	2	2	3	2	1	
Veckans Nu	2	1	4	4	4	3	1	1	
Vecko-Revy	2	1	3	6	1	1	1	1	
Vi Föräldrar Gravid	1		1		2	1			
Vårdfokus	2	1	3	1	2	2	2	2	1
Året Runt	5	2	8	2	2	3	4	7	12

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	14580	6734	7846	1585	1743	2200	2370	3073	3609
Population 1.000-tal	7352	3698	3654	1140	1180	1272	1247	1172	1341
60-75 % kvin. läsare									
AB Härligt Hemma	3	2	5	2	3	4	5	4	2
AB Klick	4	2	5	6	5	5	4	2	1
AB Söndag (bil.)	5	4	6	3	4	6	6	6	3
AB Wellness	2	1	3	2	2	3	3	2	1
Allers Trädgård	3	2	4		1	2	4	5	4
Allt om Mat	7	4	10	3	5	7	8	9	8
Allt om Trädgård	3	2	5		1	4	4	5	5
Antik & Auktion	3	2	4		1	1	3	4	6
Antikvärlden	1	1	1			1	1	1	2
Buffé	28	16	41	14	28	32	29	33	32
Coop Mersmak	17	10	25	6	14	21	19	20	20
Dagens Apotek	1	1	2		1	1	1	2	2
Dagens Medicin	1	1	2	1	1	1	1	2	1
Doktorn	1	1	1		1	1	1	1	2
EX/GT/KVP Extra	2	1	2	2	2	2	2	1	1
EX/GT/KVP Korsord	2	1	2	1	1	1	2	3	3
EX/GT/KVP Leva&Bo	3	2	5	1	3	5	4	4	3
EX/GT/KVP Söndag(bi)	4	3	6	2	3	6	6	5	4
FriskisPressen	4	2	5	4	4	4	4	3	2
Hem & Hyra	5	4	6	2	6	4	4	6	5
Hem Lj Hem Trädgård	1	1	2		1	1	2	2	2
Hemma i HSB	5	3	6	2	5	3	4	6	7
Hundsport	2	1	3	1	2	1	2	3	2
Hus & Hem	5	3	8	2	4	7	7	6	5
Härliga Hund	1	1	2	2	1	1	1	1	1
Icakuriren	8	5	10	4	6	6	8	9	13
Jusektidningen	1	1	1	1	2	2	1	1	
Klassiska Hem&Antik	1		1			1	1	1	1
Kommunalarbetaren	6	4	8	1	5	6	10	9	3
Kors & Tvärs	2	1	2	2	2	2	2	2	2
Krysset	2	1	2	1	1	1	2	3	4
Kupé	4	3	5	5	7	5	3	3	2
Plaza	1		1	1	1	1	1	1	
Plaza Deco									
Plaza Stora			1			1			
Residence	1	1	2	1	1	2	2	1	1
Sats Magasin	1	1	1	1	2	1	1		
Skolledaren									
Skolvärlden	2	1	2	1	2	2	1	2	1
Språktidningen	1	1	1		1	1	1	1	1
Tidningen Vision	2	1	2		1	2	3	4	2
TV Guiden	6	4	7	3	2	4	6	8	10
Vi	2	1	2		1	1	1	3	4
Vi Föräldrar	2	1	3	1	6	4	1		
Vi Läser	1		1			1	1	1	1

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	14580	6734	7846	1585	1743	2200	2370	3073	3609
Population 1.000-tal	7352	3698	3654	1140	1180	1272	1247	1172	1341
40-60 % kvin. läsare									
AB Nöjesbladet	7	7	7	7	6	7	8	8	6
AB Resa	3	3	4	2	3	4	5	4	2
AB TV	6	6	7	3	3	6	8	9	9
Allt om Fritidshus	1	1	1			1	1	2	2
Allt om Resor	2	2	3	1	2	3	3	3	2
Allt om Vin	1	1	1		1	1	2	2	2
Chef	2	2	2		1	3	3	3	1
Chefen i Fokus							1	1	
Civilekonomen	1	1	1	1	1	1	1		
DN Världen	8	8	8	5	7	7	8	9	10
EX/GT/KVP TV	3	3	3	2	2	2	4	4	5
EX/GT/KVP TV14	2	2	2	1	1	2	3	3	2
Faktum	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Film på Bio (SF:s)	3	3	4	5	5	4	3	2	1
Filter	1	1	1	1	3	2	1	1	
Fokus	1	1	1	1	2	1	1	1	1
Forskning & Framsteg	2	2	1	1	1	1	1	2	3
Friluftsliv	1	1	1		1	1	1	1	1
Gods och Gårdar	1	1	2		1	1	2	2	2
Gourmet	1	1	1		1	1	1	1	1
Gård & Torp	1	1	1		1	1	1	1	1
Hotellrevyn					1	1			
Husvagn & Camping	2	2	2		1	2	2	4	3
Kalle Anka & Co	2	3	2	4	2	3	2	1	1
Kollega	3	3	3	1	3	4	5	5	2
Land	7	7	7	3	3	5	6	10	14
Mat & Vänner	1	1	1		1	1	1	1	1
National Geographic	3	4	3	3	3	3	3	3	3
Nöjesguiden	2	2	2	2	3	2	2	1	1
PRO-Pensionären	3	3	4					2	17
Res	1	1	1		1	2	2	1	1
Runner's World	1	2	1	1	3	2	2	1	
Situation Stockholm	2	2	2	1	2	2	2	2	2
Stadium Magazine	3	3	4	3	3	7	5	2	1
Turist	3	2	3	1	2	2	3	4	5
Vagabond	2	2	2	2	3	3	3	2	1
Veteranen	3	2	3					1	15
Vi i Villa	29	28	31	3	19	34	36	38	42
Villa Aktuellt	3	3	3		1	3	4	4	4
Villaägaren	14	14	13	1	8	15	17	19	20
Världens Viner							1	1	1

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	14580	6734	7846	1585	1743	2200	2370	3073	3609
Population 1.000-tal	7352	3698	3654	1140	1180	1272	1247	1172	1341
60-80 % manl. läsare									
AB Bil	2	3	1	1	1	2	3	2	2
Affärsvärlden	1	2	1		1	1	2	1	1
Agent X9	1	1				1	1		
Aktiespararen	2	2	1	1	1	1	1	2	3
Aktiv Träning	1	1	1	1	1	2	1	1	
Allt om Historia	3	4	2	4	3	3	3	2	2
Allt om Vetenskap	2	3	1	2	2	2	2	1	1
ATL Lantbr. Aff.tidn	2	3	1	1	2	2	2	3	2
Axess Magasin									1
Byggnadsarbetaren	1	2	1	1	1	1	2	2	2
Båtnytt	1	2	1	1	1	2	2	2	2
Café	2	2	1	3	2	2	1	1	
Computer Sweden	1	2	1		1	2	2	1	
Connoisseur	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Dagens Arbete	3	4	2	1	2	4	5	4	2
DI Dimension	3	5	2	1	3	4	4	5	4
DI Weekend	5	6	3	2	5	7	5	6	4
Digitalfoto för alla	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Elvis	1	1	1	2	1	1	1		
Entreprenör	1	1			1	1	1	1	
Fantomen	1	1		1	1	1	1	1	1
Fixa Själv	1	1	1		1	1	1	1	1
Foto	1	2	1	1	1	2	2	2	1
Golf Digest	1	1	1		1	1	1	1	1
Gör Det Själv	2	3	2		2	2	3	3	3
Hälge	2	3	1	3	1	2	2	3	2
Illustr. Vetenskap	8	10	7	10	9	8	9	7	6
Ingenjören	2	2	1	1	3	3	1	1	1
Jakt & Jägare	1	1				1	1	1	1
Jaktjournalen	1	2		1	1	1	1	1	1
Jaktm.o Fiskevatten	1	2	1	1	1	1	2	2	2
Kamera & Bild	1	1			1	1	1	1	
King	1	1		2	2	1			
Knasen	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Land Lantbruk	3	4	2	1	2	3	4	5	6
Lantmannen	1	1		1	1	1		1	1
LO-Tidningen	1	2	1		1	2	2	1	1
MacWorld	1	1		1	1	1	1		
91:an	2	2	1	2	1	2	1	2	1
Ny Teknik	4	5	2	2	5	5	3	3	2
Placeringsguiden	1	1	1			1	1	1	2
Populär Historia	2	3	2	3	2	3	3	3	3
Praktiskt Båtägande	1	1				1	1	1	1
Privata Affärer	2	3	2		1	2	3	3	4
Pro Hockey	1	1		1		1	1		
På Kryss	1	1	1			1	1	1	1
Rocky	1	1	1	1	2	1	1		
Segling	1	1				1	1	1	1
Sekotidningen	1	2	1		1	1	2	2	2
Skogen	2	2	1		1	1	2	2	3
Sunt Förnuft	1	1	1				1	1	2
Svensk Golf	6	7	4	2	4	6	6	8	8
Svensk Jakt	4	6	2	2	3	4	4	6	5
Ute Magasinet	1	1	1		1	1	1	1	1

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

2012-06-04

ORVESTO KONSUMENT 2012:1

Räckvidd %

		Kön		Ålder					
	TOTAL	Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	14580	6734	7846	1585	1743	2200	2370	3073	3609
Population 1.000-tal	7352	3698	3654	1140	1180	1272	1247	1172	1341
60-80 % manl. läsare forts.									
Veckans Affärer	1	1	1		1	2	1	1	1
Vi Båtagare	1	2	1			1	1	2	2
Volkswagen Magasin	2	3	1		1	2	3	3	2
Världens Historia	2	3	1	4	2	2	3	1	2
Åka Skidor	1	1	1	1	1	1	1		

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

TNS SIFO

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	14580	6734	7846	1585	1743	2200	2370	3073	3609
Population 1.000-tal	7352	3698	3654	1140	1180	1272	1247	1172	1341
> 80 % manl. läsare									
Allt om Flugfiske	1	1					1	1	
Allt om Jakt & Vapen	1	2		1	1	1	2	1	1
Allt om MC	1	2		1	1	1	2	2	1
Allt om Whisky	1	1			1	1	1	1	1
Auto Motor & Sport	2	3		1	2	2	3	1	1
Bild & Ljud Hemma	1	1			1	1	1		
Bilsport	2	4	1	3	2	2	3	2	1
Bilsport Classic	2	3	1	1	1	2	3	2	1
Bilsport Rally&Racing	1	1		1		1	1	1	
Båtbörsen	1	1				1	1	1	1
Classic Motor	2	3			1	2	3	2	1
Dator Magazin	1	1		1	1	1	1		
Fiske för Alla	1	2		1	1	1	2	2	1
Fiskejournalen	1	2		1	1	1	2	1	1
Fyndbörsen	1	2		1	1	1	2	1	1
4-Wheel Drive		1				1	1		
Goal	1	1		2		1			
Klassiker	1	1			1	1	2	1	
Ljud & Bild	1	2		1	1	1	2	1	1
M3	1	2		1	2	1	1		
Militär Historia	1	1		1	1	1	1	1	1
Mobil	1	1		1	1	1	1		
Motor	2	3	1			1	2	3	3
Nostalgie	2	3	1	1	1	2	3	3	2
Offside	1	2		1	2	2	1		
PC för Alla	2	4	1	3	1	2	3	2	3
PC Gamer	1	2		3	1	1	1		
Power Magazine	1	1			1	1	1	1	
Teknikens Värld	3	6	1	2	3	4	4	4	3
Trailer	1	2		1	1	1	1	1	1
Traktor	1	1				1	1	1	1
Traktor Power	1	1		1	1	1	1	1	1
Travronden	1	2			1	1	1	2	2
Trucking Scandinavia	1	1		1	1	1	1		
V75-guiden	1	2			1	1	1	2	1
Vi Bilägare	4	7	2	1	2	3	4	7	8
Wheels Magazine	1	2		1	1	2	2	1	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	14580	6734	7846	1585	1743	2200	2370	3073	3609
Population 1.000-tal	7352	3698	3654	1140	1180	1272	1247	1172	1341
Tidskrifter - paket									
Common People	17	8	25	7	7	12	17	23	32
Common People Tripp.	24	12	36	13	13	19	26	32	39
Forma Sverige	15	9	20	7	11	14	18	18	18
Hela Hemmet	6	4	9	3	6	8	8	8	5
High Five	5	9	2	5	4	6	8	6	3
KvinnaMax	25	12	38	16	15	21	24	30	40
KvinnaMax Trippel	36	19	53	27	26	33	36	42	50
Mingelpaketet	14	6	22	14	13	15	13	13	17
Mingelpaketet Tripp.	23	12	35	23	22	26	22	21	25

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	14580	6734	7846	1585	1743	2200	2370	3073	3609
Population 1.000-tal	7352	3698	3654	1140	1180	1272	1247	1172	1341

TV - Daglig räckvidd 5+ min/dag

SVT1	44	46	43	22	31	42	49	57	64
SVT2	40	42	37	14	26	38	45	52	58
TV3	26	25	28	27	29	29	28	23	21
TV4	45	44	46	32	38	46	48	50	52
Kanal 5	25	24	26	29	31	29	27	19	15
TV6	19	22	16	29	23	19	19	13	12
Sjuan	14	14	15	10	13	13	17	16	17
TV8	10	10	10	7	9	9	13	12	11
Kanal 9	9	10	9	7	9	9	12	11	9
TV10	7	9	4	6	7	6	8	7	7
TV11	7	7	6	10	7	6	7	5	5
SVT24	8	9	7	3	4	7	9	10	14
Kunskapskanalen	8	9	7	3	5	6	9	10	15
Barnkanalen	6	5	6	3	10	14	4	2	2
TV4 Film	4	5	3	3	3	4	5	5	4
TV4 Fakta	5	5	4	2	3	4	6	6	6
TV4 Sport	8	12	3	5	5	6	9	10	12
Comedy Central	1	2	1	3	2	2	1		
Discovery Channel	6	9	3	7	7	7	7	4	3
Animal Planet	3	4	3	3	3	4	4	4	4
National Geographic	3	4	2	2	3	3	4	3	3
Viasat Sport	3	5	1	3	2	3	4	3	3
MTV	2	2	2	5	2	1	1		
TV1000	2	2	1	2	2	2	2	2	1
Disney Channel	2	2	2	3	3	2	1		
TLC	1	1	2	2	1	1	1	1	

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	14580	2107	713	1057	3877	10703	1777	2839	4086
Population 1.000-tal	7352	1569	466	726	2761	4591	969	1347	2415
Storstadstidn+paket									
Dagen	1			1		1		1	
Dagens Industri	5	7	4	5	6	4	5	4	6
Dagens Nyheter vard	11	33	3	3	20	5	3	3	24
Svenska Dagbladet vard	6	17	3	3	11	3	3	2	13
Metro(Sth/Mäld) må-fr	10	37	2	2	22	4	2	1	28
Mitt i-tidningarna	14	65			37				42
DirektPress Innerstad Sth	2	11			6				7
DirektPress Stockholm	5	20			11	1			14
Supernöje	12	44	2	2	26	4	2	1	34
Stockholm Trippel	17	55	5	5	33	7	4	4	43
Dagens Nyheter sönd	11	32	3	3	20	6	3	3	24
Svenska Dagbladet sönd	6	17	3	3	11	3	3	3	13
Göteborgs-Posten vard	6			51	14	2		32	
Metro(Gbg/VäSv) må-fr	5	1	1	34	10	3	1	25	1
Göteborgs-Posten sönd	6			50	13	2		32	
DirektPress Göteborg	2			16	4			9	
HD tot vard	2		2			3	16		
HD tot+City H/L vard	3	1	3		1	4	19		
Sydsvenskan vard	3		43		8	1	24		
Sydsv. vard+SkD sönd	4	1	47		8	2	29		
Sydsv.+City M/L vard	5	1	60		11	1	34		1
City Helsingborg	1		1			1	4		
City Kristianstad			1			1	3		
City Landskrona			1				2		
City Lund	1		9		2		5		
City Malmö	2		23		4		12		
City Skåne	3	1	29		5	2	22		
Metro (Skå) må-fr	4	1	34	1	6	3	27	1	
HD tot sönd	2		1			3	15		
Sydsvenskan sönd	4		44		8	1	26		
Sydsv.sö+City M/L va	5	1	61	1	11	2	36		1
Citypaketet 3-vvv	28	43	59	64	51	14	40	43	33
Citypaketet 3-vvs	29	43	62	65	52	16	42	45	34
Metro Metropol må-fr	19	37	35	35	36	9	28	26	28
Näringsliv vard	6	16	3	3	10	3	3	2	12

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	14580	2107	713	1057	3877	10703	1777	2839	4086
Population 1.000-tal	7352	1569	466	726	2761	4591	969	1347	2415
Morgonpr. övr paket									
08 Mälardalen	17	39	3	3	24	14	3	3	43
DirektPress Norra Mälardalen	3					4			8
Citypaketet Weekend	24	38	59	50	45	12	39	33	29
Citypaketet Bostad	18	32	40	49	38	7	23	31	23
MK Print	38	6	2	5	5	57	2	34	26
MK Print Land&Rike	30	5	1	4	4	46	2	34	15
MK Print SMP	9	2		1	1	14		1	13
Riksmedia	27	23		50	26	28	1	45	28
Riksmedia Prenumer.	11			20	5	14	1	20	1
Riksmedia Gratis	18	23		35	22	15		29	28
Svea (1 inf)	59	38	54	55	45	67	60	63	48
Industrilandet	9					14			
Dalarnas Tidningar	2					3			
Värmlandsmixen	3					4		1	
Hela Skåne	10	1	67	1	12	9	69	1	1
Lokaltidningen	10		44		7	12	50	2	
100% Skåne	7		44		7	6	50		
100% Malmö	2		28		5		14		
100% Lund	1		16		3	1	10		
100% Helsingborg	2		1			2	12		
100% Ängelholm	1					1	5		
100% Göinge	1					1	7		
100% Österlen	1					1	4		
100% Gnosjöanda	1					2			
100% Blekinge	1					1			
NU-tidningarna	2					3			
DirektPress Total	10	20		16	16	6		9	21

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	14580	2107	713	1057	3877	10703	1777	2839	4086
Population 1.000-tal	7352	1569	466	726	2761	4591	969	1347	2415
Kvällspress									
Aftonbladet vard	13	14	7	8	11	13	7	11	14
AB(AR1-2,4) vard	3	14			8	1			10
Expressen * vard	12	11	13	13	12	12	14	14	10
Aftonbladet sönd	13	12	7	9	10	14	8	11	13
AB(AR1-2,4) sönd	3	12			7	1			9
Expressen * sönd	13	10	16	16	13	13	18	17	11
AB Sportbladet	8	8	4	5	6	9	5	7	8
EX/GT/KVP Sport *	7	6	8	8	7	7	9	9	6
Kvällspress - paket									
Impact (3v,1s)	44	41	39	42	41	46	41	46	42
Stand Up (4v,2s)	52	48	46	50	48	54	48	53	49
Impact TV	9	10	4	6	8	9	5	8	10

* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	14580	2107	713	1057	3877	10703	1777	2839	4086
Population 1.000-tal	7352	1569	466	726	2761	4591	969	1347	2415
Tidskrifter m.m.									
> 75 % kvin. läsare									
AB Sofis Mode	2	3	2	2	2	2	2	2	3
Allas	5	2	5	3	3	6	6	5	3
Allers	7	3	7	5	4	8	8	7	5
Allt i Hemmet	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Allt om Bröllop									
Amelia	4	5	5	5	5	4	4	4	5
Chic	1	2	2	1	2	1	2	1	2
Cosmopolitan	2	2	2	2	2	1	2	2	2
Damernas Värld	3	4	4	4	4	3	3	3	4
Drömhem & Trädgård	3	2	2	2	2	3	2	3	2
DV Mode	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Elle	3	4	5	4	4	3	4	4	4
Elle Interiör	3	4	3	3	3	2	3	3	3
Elle Mat & Vin	1	2	2	2	2	1	2	1	2
EX/GT/KVP Mitt Kök	1	2	1	1	1	1	1	1	2
Family Living	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Femina	3	3	4	4	3	2	4	3	3
Frida	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Förskolan	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Hem Ljuva Hem	2	2	1	2	2	2	2	2	2
Hemmets Journal	6	3	7	4	4	8	7	6	4
Hemmets Veckotidning	6	3	6	4	4	7	7	6	4
101 idéer	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hälsa	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Hänt Bild	3	3	4	3	3	2	4	3	3
Hänt Extra	6	5	8	5	5	6	8	6	5
HästMagazinet	1	1			1	1		1	1
I Form	2	3	3	2	3	2	2	3	2
IKEA Family Live	10	10	9	10	10	11	11	9	10
Isabellas				1		1	1		
Lantliv	3	2	1	2	2	3	2	3	2
Leva PS!	1	1	1		1	1	1		1
Lärarnas Tidning	3	3	3	3	3	4	3	3	3
M Magasin	2	3	2	2	3	2	2	2	3
Mama	1	2	2	1	2	1	1	1	2
Matmagasinet	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Må Bra	4	5	5	4	4	4	5	4	5
Plaza Interiör	2	2	1	2	2	1	2	2	2
Plaza Kvinna	1	2	1	2	1	1	1	1	1
Ridsport	1	1	1	1	1	1	1	1	1
S	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Se & Hör	5	4	5	4	4	5	6	5	4
Sköna Hem	5	7	6	6	7	5	6	5	6
Solo	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Svensk Damtidning	5	6	7	5	6	5	6	5	6
Tara	2	3	2	2	2	2	2	2	3
Topphälsa	2	2	2	1	2	2	2	1	2
Veckans Nu	2	3	3	2	3	2	3	2	2
Vecko-Revyn	2	2	2	1	2	2	2	2	2
Vi Föräldrar Gravid	1	1	1		1		1	1	1
Vårdfokus	2	2	1	1	2	2	1	1	2
Året Runt	5	4	5	3	4	6	5	5	4

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	14580	2107	713	1057	3877	10703	1777	2839	4086
Population 1.000-tal	7352	1569	466	726	2761	4591	969	1347	2415
60-75 % kvin. läsare									
AB Härligt Hemma	3	4	2	2	3	4	2	3	4
AB Klick	4	4	3	2	4	4	2	3	4
AB Söndag (bil.)	5	5	3	3	4	5	3	4	5
AB Wellness	2	3	1	1	2	2	1	2	2
Allers Trädgård	3	2	2	2	2	3	3	2	2
Allt om Mat	7	7	9	7	8	7	8	7	7
Allt om Trädgård	3	3	3	3	3	3	4	3	3
Antik & Auktion	3	3	3	2	3	3	3	2	3
Antikvärlden	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Buffé	28	26	25	25	26	30	28	26	28
Coop Mersmak	17	20	14	10	16	18	13	11	19
Dagens Apotek	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Dagens Medicin	1	1	2	1	1	1	2	1	1
Doktorn	1	2	2	1	2	1	2	1	1
EX/GT/KVP Extra	2	2	1	1	2	2	1	2	2
EX/GT/KVP Korsord	2	2	2	2	2	2	2	2	2
EX/GT/KVP Leva&Bo	3	3	3	4	3	3	4	4	3
EX/GT/KVP Söndag(bi)	4	4	4	4	4	5	5	5	4
FriskisPressen	4	5	5	3	4	3	3	3	5
Hem & Hyra	5	6	5	5	6	4	6	4	5
Hem Lj Hem Trädgård	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hemma i HSB	5	7	5	6	7	3	4	4	6
Hundsport	2	2	1	2	2	2	2	2	2
Hus & Hem	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Härliga Hund	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Icakuriren	8	7	7	8	7	8	7	8	7
Jusektidningen	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Klassiska Hem&Antik	1	1			1	1		1	1
Kommunalarbetaren	6	4	4	4	4	7	5	6	4
Kors & Tvärs	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Krysset	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Kupé	4	5	4	5	4	4	3	4	5
Plaza	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Plaza Deco									
Plaza Stora		1		1	1				
Residence	1	2	1	2	2	1	2	1	2
Sats Magasin	1	4	1	1	2		1		3
Skolledaren			1						
Skolvärlden	2	2	2	1	2	2	2	1	2
Språktidningen	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Tidningen Vision	2	1	1	2	1	2	1	2	1
TV Guiden	6	5	4	4	5	6	5	5	5
Vi	2	2	2	2	2	1	1	2	2
Vi Föräldrar	2	3	2	1	2	2	2	2	2
Vi Läser	1	1	1	1	1		1	1	1

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	14580	2107	713	1057	3877	10703	1777	2839	4086
Population 1.000-tal	7352	1569	466	726	2761	4591	969	1347	2415
40-60 % kvin. läsare									
AB Nöjesbladet	7	8	4	4	6	7	4	5	8
AB Resa	3	4	2	2	3	3	2	3	4
AB TV	6	7	2	4	5	7	3	5	7
Allt om Fritidshus	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Allt om Resor	2	2	3	2	2	2	3	2	2
Allt om Vin	1	2	2	1	1	1	2	1	2
Chef	2	3	2	1	2	2	2	1	2
Chefen i Fokus				1					
Civilekonomen	1	1		1	1		1	1	1
DN Världen	8	25	2	2	15	3	2	1	18
EX/GT/KVP TV	3	4	2	3	3	3	2	3	3
EX/GT/KVP TV14	2	2	1	2	2	2	1	2	2
Faktum	1			10	3			6	
Film på Bio (SF:s)	3	5	3	4	4	3	3	3	4
Filter	1	2	3	2	2		2	1	2
Fokus	1	2	1	1	2	1	1	1	2
Forskning & Framsteg	2	2	2	3	2	1	2	2	2
Friluftsliv	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Gods och Gårdar	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Gourmet	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Gård & Torp	1	1		1	1	1		1	1
Hotellrevyn		1			1			1	1
Husvagn & Camping	2	1	1	2	1	2	2	2	1
Kalle Anka & Co	2	2	3	2	2	3	2	2	2
Kollega	3	4	3	4	4	3	3	3	3
Land	7	2	2	3	3	10	5	6	4
Mat & Vänner	1	1	2	1	1	1	2	1	1
National Geographic	3	4	4	4	4	3	4	3	3
Nöjesguiden	2	3	4	2	3	1	2	1	3
PRO-Pensionären	3	2	4	2	2	4	4	3	3
Res	1	2	1	1	2	1	1	1	2
Runner's World	1	2	2	2	2	1	1	1	2
Situation Stockholm	2	7			4	1			5
Stadium Magazine	3	4	3	3	3	4	3	3	4
Turist	3	3	2	2	3	3	2	3	3
Vagabond	2	3	2	3	3	2	2	2	3
Veteranen	3	3	3	2	3	3	3	3	3
Vi i Villa	29	18	18	25	20	35	26	30	22
Villa Aktuellt	3	13			7				8
Villaägaren	14	9	9	13	10	16	13	14	11
Världens Viner		1	1		1		1		1

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	14580	2107	713	1057	3877	10703	1777	2839	4086
Population 1.000-tal	7352	1569	466	726	2761	4591	969	1347	2415
60-80 % manl. läsare									
AB Bil	2	2	1	1	1	2	1	1	2
Affärsvärlden	1	2	1	1	2	1	1	1	2
Agent X9	1	1			1	1			1
Aktiespararen	2	1	1	1	1	2	2	1	1
Aktiv Träning	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Allt om Historia	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Allt om Vetenskap	2	2	2	2	2	2	3	2	2
ATL Lantbr. Aff.tidn	2	1		1	1	3	2	2	1
Axess Magasin		1		1	1				1
Byggnadsarbetaren	1	1	1	1	1	2	1	1	1
Båtnytt	1	2	1	2	2	1	1	2	2
Café	2	2	2	2	2	1	2	2	2
Computer Sweden	1	2	2	2	2	1	1	1	2
Connoisseur	1	2	1	1	2	1	1	1	2
Dagens Arbeta	3	1	1	2	1	4	2	3	2
DI Dimension	3	5	4	3	4	3	3	3	4
DI Weekend	5	7	4	5	6	4	5	5	6
Digitalfoto för alla	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Elvis	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Entreprenör	1	1			1		1		1
Fantomen	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Fixa Själ	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Foto	1	2	2	2	2	1	2	1	2
Golf Digest	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Gör Det Själ	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Hälge	2	1	1	1	1	3	1	2	1
Illustr. Vetenskap	8	8	9	9	9	8	9	8	8
Ingenjören	2	2	2	2	2	1	1	2	2
Jakt & Jägare	1					1			
Jaktjournalen	1					2	1	1	
Jaktm.o Fiskevatten	1	1			1	2	1	1	1
Kamera & Bild	1	1	1	1	1	1	1	1	1
King	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Knasen	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Land Lantbruk	3	1	1	1	1	5	3	3	2
Lantmannen	1					1	1		
LO-Tidningen	1	1	1	1	1	1	1	1	1
MacWorld	1	1	1	1	1	1	1	1	1
91:an	2	1	1	1	1	2	1	1	1
Ny Teknik	4	4	4	6	4	3	3	4	4
Placeringsguiden	1	1	1		1	1	1	1	1
Populär Historia	2	3	3	2	3	2	3	2	3
Praktiskt Båtägande	1	1		1	1	1		1	1
Privata Affärer	2	3	2	2	3	2	2	2	3
Pro Hockey	1	1				1			1
På Kryss	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Rocky	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Segling	1	1		1	1		1	1	1
Sekotidningen	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Skogen	2					2	1	1	1
Sunt Förnuft	1	1		1	1	1	1	1	1
Svensk Golf	6	6	6	6	6	5	6	6	6
Svensk Jakt	4	2	2	2	2	5	2	3	2
Ute Magasinet	1	1	1	1	1	1	1	1	1

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

2012-06-04

ORVESTO KONSUMENT 2012:1

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	14580	2107	713	1057	3877	10703	1777	2839	4086
Population 1.000-tal	7352	1569	466	726	2761	4591	969	1347	2415
60-80 % manl. läsare forts.									
Veckans Affärer	1	2	1	1	2	1	1	1	2
Vi Båtagare	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Volkswagen Magasin	2	2	2	1	2	2	2	2	2
Världens Historia	2	3	3	2	3	2	3	2	3
Åka Skidor	1	1	1	1	1	1	1	1	1

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	14580	2107	713	1057	3877	10703	1777	2839	4086
Population 1.000-tal	7352	1569	466	726	2761	4591	969	1347	2415
> 80 % manl. läsare									
Allt om Flugfiske	1					1			
Allt om Jakt & Vapen	1					1	1	1	
Allt om MC	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Allt om Whisky	1	1	1		1	1	1	1	1
Auto Motor & Sport	2	2	2	2	2	1	2	2	2
Bild & Ljud Hemma	1	1	1		1		1		1
Bilsport	2	2	1	1	1	3	2	2	2
Bilsport Classic	2	1	1	1	1	2	1	2	1
Bilsport Rally&Racing	1					1			
Båtbörsen	1	1		1	1	1		1	1
Classic Motor	2	1	1	1	1	2	1	1	1
Dator Magazin	1	1	2	1	1	1	1	1	1
Fiske för Alla	1	1	1	1	1	2	1	1	1
Fiskejournalen	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Fyndbörsen	1	1			1	1	1	1	1
4-Wheel Drive						1			
Goal	1	1	1		1	1	1	1	1
Klassiker	1	1	1		1	1	1	1	1
Ljud & Bild	1	1	1	1	1	1	1	1	1
M3	1	2	2	1	1	1	1	1	1
Militär Historia	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Mobil	1	1	1	1	1		1		1
Motor	2	1	3	2	2	2	2	2	1
Nostalgia	2	1	1	1	1	2	2	2	2
Offside	1	1	1	2	1	1	1	1	1
PC för Alla	2	3	2	2	3	2	2	3	2
PC Gamer	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Power Magazine	1	1				1	1		1
Teknikens Värld	3	3	3	3	3	3	4	3	3
Trailer	1		1			1	1	1	1
Traktor	1					1	1		
Traktor Power	1					1	1	1	
Travronden	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Trucking Scandinavia	1					1			
V75-guiden	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Vi Bilägare	4	4	3	2	3	5	4	3	4
Wheels Magazine	1	1			1	1	1	1	1

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälar dalen
Antal intervjuer	14580	2107	713	1057	3877	10703	1777	2839	4086
Population 1.000-tal	7352	1569	466	726	2761	4591	969	1347	2415
Tidskrifter - paket									
Common People	17	9	16	12	11	20	18	16	12
Common People Tripp.	24	14	22	18	17	28	25	24	18
Forma Sverige	15	14	13	15	14	15	14	15	14
Hela Hemmet	6	7	4	6	6	6	6	6	7
High Five	5	4	3	3	4	6	4	4	5
KvinnaMax	25	19	26	20	20	28	28	24	20
KvinnaMax Trippel	36	29	36	30	30	39	38	36	31
Mingelpaketet	14	14	17	13	14	14	17	14	13
Mingelpaketet Tripp.	23	23	27	21	23	23	27	24	22

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

2012-06-04

ORVESTO KONSUMENT 2012:1

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	14580	2107	713	1057	3877	10703	1777	2839	4086
Population 1.000-tal	7352	1569	466	726	2761	4591	969	1347	2415

TV - Daglig räckvidd 5+ min/dag

SVT1	44	43	41	43	43	46	42	44	43
SVT2	40	39	37	38	38	40	37	40	39
TV3	26	26	28	24	26	27	29	25	26
TV4	45	42	40	40	41	47	43	44	43
Kanal 5	25	25	26	23	24	25	27	24	25
TV6	19	18	21	17	19	19	21	19	19
Sjuan	14	12	16	13	13	15	16	14	13
TV8	10	9	12	11	10	10	12	11	10
Kanal 9	9	9	11	10	10	9	11	10	9
TV10	7	6	7	7	7	7	7	7	7
TV11	7	6	7	6	6	7	7	7	7
SVT24	8	7	8	7	7	8	8	8	7
Kunskapskanalen	8	8	9	8	8	8	9	9	8
Barnkanalen	6	7	6	5	6	6	5	6	6
TV4 Film	4	3	4	3	3	5	4	4	4
TV4 Fakta	5	3	5	3	4	5	5	4	4
TV4 Sport	8	6	8	6	6	9	8	7	7
Comedy Central	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Discovery Channel	6	5	6	5	5	6	7	5	5
Animal Planet	3	4	3	2	3	3	3	3	4
National Geographic	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Viasat Sport	3	3	3	2	3	3	3	3	3
MTV	2	2	2	1	2	2	2	1	2
TV1000	2	1	2	1	1	2	2	1	2
Disney Channel	2	1	2	1	1	2	2	2	1
TLC	1	1	1	1	1	1	1	1	1

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51
TNS SIFO