



**TNS Sifo**

114 78 Stockholm, Sweden Visiting address Vasagatan 11

t +46 (0)8 507 420 00 f +46 (0)8 507 420 01

www.tns-sifo.se

## ORVESTO KONSUMENT 2012:2

Idag den 4 oktober lanseras mediernas räckvidder enligt ORVESTO Konsument 2012:2.

Undersökningen genomfördes under perioden 1 maj – 31 augusti och totalt var det 14 317 personer som deltog i mätningen.

Årets andra ORVESTO Konsument mätning visar att storstadsmorgontidningarna som grupp ligger stabilt sedan årets första mätning. Dagens Industri ökar med hela 4 % och återhämtar sig från en svag inledning på året.

Den samlade lokalpressen visar på minskningar på ca 3 %.

Aftonbladet ligger relativt stabil men minskar med 1 % medan Expressen/GT/Kvällsposten minskar med 4 %.

Metro Metropol visar en 7 % minskning sedan förra mätningen.

Bland tidskrifter är bilden mer splittrad. 63 titlar ökar, 154 titlar minskar sin räckvidd och 10 titlar är oförändrade.

Sport och Fritid har haft ett starkt tertial och kategorin ökar 3 %. Bland titlar som har en mycket positiv utveckling kan Offside (15 %) och Åka Skidor (32 %) nämnas.

Damtidningar/Mode/Skönhet har också gått mycket starkt och den genomsnittliga ökningen är 5 %.

Fackförbunds/yrkestidningar ligger som kategori i det närmaste oförändrad sedan förra mätningen (1 % ner).

Barn och Föräldratidningar har däremot haft ett tufft tertial och den genomsnittliga minskningen per titel är 15 %. Biltidningar som kategori minskar i snitt 10 %.

Om man ser till utvecklingen för de olika tidskriftsförlagen så är Plaza Publishing det förlag som gått bäst med 5 av 8 titlar som haft en positiv utveckling.

I denna rapportering av ORVESTO Konsument har följande titlar tillkommit

Räckvidd (antal läsare på ett genomsnittligt nummer)

**Teknik Historia 39 000**

**Top Gear 28 000**

Totalt har de redovisade tidskrifterna 40 024 000 bruttoläsare.

Det betyder att varje person läser i snitt 5,5 tidskriftstitlar. I 2012:1 var den siffran 5,7.

För information om räckviddsutvecklingen över tid hänvisar vi till vår hemsida [www.tns-sifo.se](http://www.tns-sifo.se) där det finns en pdf-fil med tidsserie titel för titel tillbaka till 2003.

Vänliga hälsningar

Affärsområde Media på TNS SIFO

UPPRÄKNAT 1000-TAL

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80	
Antal intervjuer	14317	6476	7841	1487	1757	2072	2391	2841	3769	
Population 1.000-tal	7352	3698	3654	1140	1180	1272	1247	1172	1341	
<b>Storstadstidn+paket</b>										
Dagen	60	29	30	9	7	8	10	12	13	
Dagens Industri	369	259	111	25	53	77	78	75	61	
Dagens Nyheter vard	781	396	384	100	102	128	133	144	174	
Svenska Dagbladet vard	437	225	212	54	52	76	65	89	100	
Metro(Sth/Mäld) må-fr	725	342	383	120	131	131	127	115	102	
Mitt i-tidningarna	960	442	517	93	138	198	195	162	173	
DirektPress Innerstad Sth	157	76	81	9	26	29	33	31	30	
DirektPress Stockholm	352	162	190	21	62	64	69	70	66	
Supernöje	860	409	451	139	149	155	151	137	129	
Stockholm Trippel	1194	585	609	176	189	210	202	207	210	
Dagens Nyheter sönd	843	419	424	94	111	144	148	160	185	
Svenska Dagbladet sönd	461	235	226	51	57	82	70	97	103	
Göteborgs-Posten vard	464	237	227	56	51	66	84	89	117	
Metro(Gbg/VäSv) må-fr	369	192	177	70	57	58	62	61	61	
Göteborgs-Posten sönd	472	239	233	54	55	72	84	91	116	
DirektPress Göteborg	128	61	68	7	17	23	22	28	31	
HD tot vard	165	78	88	17	16	25	29	35	44	
HD tot+City H/L vard	199	97	102	24	21	31	35	39	49	
Sydsvenskan vard	247	127	119	23	30	39	44	50	60	
Sydsv. vard+SkD sönd	308	158	151	31	36	46	57	62	76	
Sydsv.+City M/L vard	339	169	170	41	50	54	60	61	73	
City Helsingborg	49	24	25	10	7	7	9	6	9	
City Kristianstad	27	14	14	6	4	4	5	3	5	
City Landskrona	20	10	10	3	3	1	3	5	4	
City Lund	45	20	25	10	8	6	5	7	9	
City Malmö	106	49	56	16	21	15	19	14	20	
City Skåne	204	100	104	35	36	32	39	30	33	
Metro (Skå) må-fr	263	128	135	45	42	42	48	43	42	
HD tot sönd	162	73	88	15	15	25	28	34	44	
Sydsvenskan sönd	269	140	130	21	32	48	49	55	64	
Sydsv.sö+City M/L va	360	181	179	39	53	62	64	65	78	
Citypaketet 3-vvv	2043	1043	1000	274	293	343	360	359	415	
Citypaketet 3-vvs	2169	1105	1064	281	309	372	386	385	437	
Metro Metropol må-fr	1312	645	668	227	224	225	228	215	193	
Näringsliv vard	376	203	174	29	37	71	64	81	93	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80	
Antal intervjuer	14317	6476	7841	1487	1757	2072	2391	2841	3769	
Population 1.000-tal	7352	3698	3654	1140	1180	1272	1247	1172	1341	
<b>Morgonpr. övr paket</b>										
08 Mälardalen	1257	625	631	153	152	211	223	240	279	
DirektPress Norra Mälardalen	184	85	99	16	23	31	33	36	44	
Citypaketet Weekend	1770	860	911	151	241	324	334	337	384	
Citypaketet Bostad	1333	615	719	91	208	255	256	244	279	
Mediekompaniet Print	3038	1502	1536	322	308	468	561	615	764	
Mediekompaniet Ibladning	3755	1896	1859	403	411	612	690	740	900	
Riksmedia	1909	900	1009	169	235	309	360	390	446	
Riksmedia Prenumeration	725	353	372	75	68	103	136	155	189	
Riksmedia Gratis	1276	588	688	103	174	220	238	255	285	
Svea (1 inf)	4216	2096	2120	460	457	656	771	834	1037	
Industrilandet	624	307	317	72	62	97	110	123	159	
Dalarnas Tidningar	128	64	64	12	14	17	24	26	35	
Värmlandsmixen	193	98	95	16	17	30	38	38	53	
Hela Skåne	704	345	358	81	86	110	126	135	167	
Lokaltidningen	690	312	377	46	75	113	130	144	181	
100% Skåne	467	208	260	32	52	74	91	95	123	
100% Malmö	125	52	73	9	14	17	25	25	36	
100% Lund	105	46	59	10	8	18	23	21	25	
100% Helsingborg	110	51	59	8	16	20	19	23	25	
100% Ängelholm	52	24	28	3	5	10	9	10	14	
100% Göinge	72	32	40	6	7	10	14	14	21	
100% Österlen	43	18	25	4	4	6	8	8	13	
100% Gnosjöanda	76	37	39	5	7	11	12	20	21	
100% Blekinge	64	28	35	5	8	10	12	13	16	
NU-tidningarna	141	67	73	11	19	26	25	27	33	
DirektPress Total	695	320	375	46	105	122	132	140	149	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

TNS SIFO

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80	
Antal intervjuer	14317	6476	7841	1487	1757	2072	2391	2841	3769	
Population 1.000-tal	7352	3698	3654	1140	1180	1272	1247	1172	1341	
<b>Kvällspress</b>										
Aftonbladet vard	912	469	444	135	115	136	165	165	196	
AB(AR1-2,4) vard	228	114	115	35	30	39	41	41	43	
Expressen * vard	826	406	420	109	99	125	144	158	191	
Aftonbladet sönd	913	465	448	114	114	148	175	175	185	
AB(AR1-2,4) sönd	212	101	110	29	30	35	41	38	39	
Expressen * sönd	918	453	465	104	109	152	173	184	197	
AB Sportbladet	649	459	189	101	77	102	121	109	138	
EX/GT/KVP Sport *	490	346	143	75	52	80	85	86	112	
<b>Kvällspress - paket</b>										
Impact (3v,1s)	3218	1620	1598	438	446	562	591	559	623	
Stand Up (4v,2s)	3770	1894	1876	515	539	671	693	646	705	
Impact TV	640	287	353	65	55	90	124	137	170	

\* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

TNS SIFO

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	14317	6476	7841	1487	1757	2072	2391	2841	3769
Population 1.000-tal	7352	3698	3654	1140	1180	1272	1247	1172	1341
<b>Tidskrifter m.m.</b>									
<b>&gt; 75 % kvin. läsare</b>									
AB Sofis Mode	195	24	171	45	42	39	32	22	14
Allas	331	64	268	20	24	45	75	76	91
Allers	466	107	359	28	34	50	80	94	179
Allt i Hemmet	299	67	232	19	38	70	59	58	55
Allt om Bröllop	28	5	22	5	11	4	4	3	2
Amelia	314	37	278	26	43	88	70	46	42
Cosmopolitan	116	9	107	50	32	18	9	5	2
Damernas Värld	236	20	215	22	33	52	43	43	43
Drömhem & Trädgård	176	28	148	9	26	44	40	38	19
DV Mode	60	4	56	9	11	15	12	7	6
Elle	241	22	219	64	55	47	32	24	19
Elle Interiör	206	39	166	19	48	54	38	28	19
Elle Mat & Vin	104	16	89	11	20	22	19	21	11
EX/GT/KVP Mitt Kök	112	27	86	7	14	24	23	26	19
Family Living	80	13	66	4	25	36	9	5	1
Femina	206	17	189	15	22	41	40	48	39
Frida	42	4	38	26	2	4	5	2	2
Förskolan	101	7	93	4	17	21	23	29	6
Hem Ljuva Hem	156	30	125	12	29	44	32	26	12
Hemmets Journal	427	94	334	21	27	38	68	95	179
Hemmets Veckotidning	373	76	297	18	24	39	62	77	153
101 idéer	63	6	57	3	11	14	13	13	8
Hälsa	200	35	165	10	21	37	46	41	45
Hänt Bild	206	42	165	62	58	42	25	12	8
Hänt Extra	392	95	297	65	58	74	70	51	74
Häst & Ryttare	81	11	70	26	9	16	21	7	2
HästMagazinet	39	4	35	12	6	7	9	2	2
I Form	181	36	145	22	35	48	43	22	11
IKEA Family Live	726	177	550	41	112	183	147	131	113
Isabellas	27	1	26	1	5	7	7	6	1
Lantliv	176	34	143	10	25	39	37	42	24
Leva PS!	53	6	47	6	8	14	15	8	4
Lärarnas Tidning	236	52	184	9	40	44	51	62	30
M Magasin	132	8	124	2	6	10	21	41	52
Mama	107	20	87	5	50	45	3	3	1
Matmagazinet	134	25	109	8	18	20	29	32	28
Må Bra	297	53	244	22	25	52	67	65	66
Plaza Interiör	126	27	99	11	30	37	21	18	8
Plaza Kvinna	82	7	75	15	19	20	12	11	5
Ridsport	67	10	57	19	9	15	13	6	5
S	63	8	56	11	12	14	13	7	6
Se & Hör	331	76	254	53	53	62	55	51	57
Sköna Hem	393	89	305	27	55	85	81	79	66
Solo	83	4	79	55	14	6	5	2	1
Svensk Damtidning	352	53	300	22	33	48	60	64	125
Tara	169	10	159	11	13	33	56	36	21
Topphälsa	130	16	114	21	32	35	26	10	6
Vecko-Revyn	133	13	120	69	23	13	15	8	5
Vi Föräldrar Gravid	32	4	27	5	18	5	1	1	1
Vårdfokus	101	13	88	7	20	17	22	23	12
Året Runt	328	82	246	10	17	31	50	72	148

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

TNS SIFO

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	14317	6476	7841	1487	1757	2072	2391	2841	3769
Population 1.000-tal	7352	3698	3654	1140	1180	1272	1247	1172	1341
<b>60-75 % kvin. läsare</b>									
AB Härligt Hemma	247	53	194	17	39	55	55	49	32
AB Klick	302	77	225	61	69	72	54	30	16
AB Söndag (bil.)	346	123	224	30	49	71	78	65	54
AB Wellness	165	35	130	21	30	42	29	26	16
Allers Trädgård	164	43	121	5	10	26	32	44	47
Allt om Mat	502	141	361	33	59	93	97	108	111
Allt om Trädgård	219	58	161	7	16	41	40	54	60
Antik & Auktion	200	69	131	5	9	18	31	50	86
Antikvärlden	74	26	48	3	4	7	14	17	29
Buffé	1987	544	1443	132	310	398	383	356	408
Coop Mersmak	1189	312	878	66	142	251	245	232	252
Dagens Apotek	72	14	58	4	8	10	15	15	19
Dagens Medicin	93	27	65	4	12	21	17	25	14
Doktorn	65	15	51	3	7	10	9	13	24
EX/GT/KVP Extra	112	31	80	14	18	25	25	18	12
EX/GT/KVP Korsord	124	49	75	10	11	19	23	25	37
EX/GT/KVP Leva&Bo	228	52	176	12	28	51	56	52	29
EX/GT/KVP Söndag(bi)	264	88	176	18	27	53	63	55	47
FriskisPressen	231	62	169	27	43	49	49	37	25
Hem & Hyra	317	109	208	15	76	55	46	54	71
Hem Lj Hem Trädgård	89	21	68	5	8	17	16	23	21
Hemma i HSB	343	135	208	13	53	46	47	74	111
Hundsport	117	30	87	13	14	18	27	24	21
Hus & Hem	390	110	279	22	51	93	90	75	59
Härliga Hund	77	17	60	15	11	13	15	16	8
lcakuriren	493	165	328	38	67	65	79	94	150
Jusektidningen	74	29	45	11	16	17	13	10	6
Klassiska Hem&Antik	37	8	29	3	4	4	6	10	10
Kommunalarbetaren	382	114	267	15	39	69	108	105	47
Kors & Tvärs	134	38	96	22	26	22	23	21	21
Krysset	127	47	80	8	12	13	25	27	43
Kupé	317	126	190	48	82	63	50	45	30
Plaza	43	12	31	5	10	10	7	7	4
Plaza Deco	24	6	19	5	5	4	6	3	1
Plaza Stora	34	9	25	5	7	7	7	6	3
Residence	94	26	68	5	19	24	19	16	10
Sats Magasin	76	32	44	8	27	30	6	4	1
Skolvärlden	121	40	81	7	27	25	23	25	15
Språktidningen	67	26	41	6	12	16	12	11	10
Tidningen Vision	132	46	86	1	11	20	33	38	28
TV Guiden	396	144	252	36	21	36	70	91	142
Vi	139	47	92	4	8	12	21	36	58
Vi Föräldrar	126	31	95	6	64	41	5	6	4
Vi Läser	55	16	39	3	9	9	8	11	15

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

TNS SIFO

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	14317	6476	7841	1487	1757	2072	2391	2841	3769
Population 1.000-tal	7352	3698	3654	1140	1180	1272	1247	1172	1341
<b>40-60 % kvin. läsare</b>									
AB Nöjesbladet	589	271	318	95	78	106	112	98	101
AB Resa	258	109	149	19	42	54	57	49	37
AB TV	488	219	269	52	42	69	95	106	125
Allt om Fritidshus	77	33	44	4	4	12	16	19	24
Allt om Resor	145	52	93	7	17	27	30	32	32
Allt om Vin	95	48	48	4	9	12	20	24	27
Chef	147	80	67	4	16	38	42	31	16
Chefen i Fokus	26	8	18	1	1	4	7	10	2
Civilekonomen	43	18	25	9	8	8	6	7	5
DN Världen	554	277	278	50	70	89	103	111	131
EX/GT/KVP TV	200	87	113	22	17	27	39	42	53
EX/GT/KVP TV14	140	64	76	9	7	23	33	37	32
Faktum	97	37	60	9	20	19	17	20	11
Film på Bio (SF:s)	241	106	135	60	63	49	35	20	13
Filter	108	50	58	9	38	28	14	12	6
Fokus	73	39	34	6	15	16	12	13	11
Forskning & Framsteg	135	74	61	10	18	17	24	26	39
Friluftsliv	77	41	36	4	8	15	21	12	16
Gods och Gårdar	94	39	55	3	8	12	18	28	24
Gourmet	75	28	48	5	15	15	11	17	13
Gård & Torp	77	31	47	4	9	12	15	19	18
Hotellrevyn	24	7	17	2	7	5	5	3	2
Husvagn & Camping	128	74	54	2	6	19	23	39	38
Kalle Anka & Co	171	101	70	46	30	39	25	16	16
Kollega	231	102	129	6	26	49	57	54	39
Land	516	237	279	23	38	55	93	119	189
Mat & Vänner	54	18	37	5	11	12	9	11	6
National Geographic	227	122	105	29	32	43	44	41	37
Nöjesguiden	129	60	69	25	37	29	16	12	10
PRO-Pensionären	227	90	138	1		1	2	14	210
Res	83	34	49	3	15	20	18	16	11
Runner's World	89	47	43	8	23	28	21	6	3
Situation Stockholm	147	55	92	11	28	31	25	27	25
Stadium Magazine	267	100	167	32	47	83	66	31	8
Turist	183	87	96	10	19	19	39	41	56
Vagabond	166	69	97	10	36	40	32	28	20
Veteranen	194	73	121	2		2	2	9	180
Vi i Villa	2048	950	1097	54	177	403	440	446	527
Villa Aktuellt	183	88	95	4	9	36	36	47	52
Villaägaren	1035	527	507	17	84	206	226	240	263
Världens Viner	32	19	13	3	3	4	8	7	7

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

TNS SIFO



	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	14317	6476	7841	1487	1757	2072	2391	2841	3769
Population 1.000-tal	7352	3698	3654	1140	1180	1272	1247	1172	1341
<b>60-80 % manl. läsare</b>									
AB Bil	116	88	28	8	17	21	28	21	20
Agent X9	37	24	13	4	4	8	11	8	3
Aktiespararen	118	90	28	8	13	18	13	21	46
Aktiv Träning	69	42	27	11	15	19	15	5	3
Allt om Historia	202	127	76	31	35	38	43	30	25
Allt om Vetenskap	133	80	53	21	25	24	26	20	17
ATL Lantbr. Aff.tidn	147	104	43	5	17	20	37	36	33
Axess Magasin	22	12	10	3	2	4	2	4	6
Byggnadsarbetaren	96	75	22	10	13	15	22	18	19
Båtnytt	93	65	28	5	8	14	22	21	22
Café	107	73	33	27	28	22	16	8	5
Computer Sweden	90	70	20	7	11	22	25	17	8
Connoisseur	79	49	29	7	5	16	18	19	14
Dagens Arbete	212	145	67	8	24	38	61	54	28
DI Dimension	246	180	66	11	33	49	55	53	45
DI Weekend	349	234	115	16	51	82	75	69	55
Digitalfoto för alla	78	50	27	12	12	11	16	11	16
Elvis	54	27	27	15	14	12	7	4	2
Entreprenör	43	27	16	3	6	11	11	7	5
Fantomen	72	51	21	15	6	13	14	16	10
Fixa Själv	55	28	27	6	6	8	10	11	14
Foto	101	68	33	13	15	16	25	16	17
Golf Digest	67	49	18	6	5	14	15	14	14
Gör Det Själv	170	104	66	8	17	33	35	35	41
Hälge	151	98	54	25	15	22	29	27	31
Illustr. Vetenskap	583	333	250	107	91	103	108	95	80
Ingenjören	132	90	41	10	34	37	29	9	13
Jakt & Jägare	57	48	9	7	8	9	12	10	10
Jaktjournalen	75	60	15	7	12	13	17	10	16
Jaktm.o Fiskevatten	79	65	14	4	9	11	16	15	24
Kamera & Bild	44	31	13	8	7	7	10	6	6
King	69	53	15	18	25	15	8	2	1
Knasen	66	44	23	14	10	8	15	12	8
Land Lantbruk	246	160	86	8	22	31	54	57	73
Lantmannen	42	33	9	3	5	6	9	10	9
MacWorld	50	37	12	9	8	13	7	8	5
91:an	100	72	28	12	13	16	19	19	21
Placeringsguiden	60	44	16	2	5	11	11	7	23
Populär Historia	164	102	62	15	25	28	31	31	34
Praktiskt Båtägande	53	39	14	3	5	11	12	13	9
Privata Affärer	158	108	51	5	12	32	29	30	50
Pro Hockey	38	29	9	9	4	8	8	5	5
På Kryss	56	37	19	4	2	6	11	15	19
Rocky	60	41	18	13	23	15	5	3	1
Segling	46	31	15	3	3	8	12	12	8
Sekotidningen	99	65	34	4	11	16	22	26	20
Skogen	102	80	22	7	8	13	20	22	32
Sunt Förnuft	53	37	16	1	2	5	5	14	27
Svensk Golf	402	277	125	27	33	72	81	93	97
Svensk Jakt	263	208	55	20	33	41	46	48	75
Teknik Historia	39	28	11	4	5	5	7	9	10
Top Gear	28	23	6	8	6	6	3	4	2
Ute Magasinet	74	44	30	3	13	22	20	11	5

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80	
Antal intervjuer	14317	6476	7841	1487	1757	2072	2391	2841	3769	
Population 1.000-tal	7352	3698	3654	1140	1180	1272	1247	1172	1341	
<b>60-80 % manl. läsare</b>										
Veckans Affärer	70	49	21	3	12	21	15	11	9	
Vi Båtagare	67	50	17	5	6	13	13	14	16	
Volkswagen Magasin	153	111	42	11	18	29	33	32	31	
Världens Historia	175	119	56	30	36	32	33	26	17	
Åka Skidor	86	56	30	11	18	23	22	7	4	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

TNS SIFO

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	14317	6476	7841	1487	1757	2072	2391	2841	3769
Population 1.000-tal	7352	3698	3654	1140	1180	1272	1247	1172	1341
<b>&gt; 80 % manl. läsare</b>									
Allt om Flugfiske	39	32	7	3	5	7	7	8	8
Allt om Jakt & Vapen	66	55	10	5	9	18	16	10	9
Allt om MC	98	79	19	9	11	25	23	22	8
Allt om Whisky	58	45	13	5	8	15	14	10	8
Auto Motor & Sport	100	92	9	7	20	26	24	14	10
Bilsport	137	115	22	27	23	26	29	19	14
Bilsport Classic	116	95	21	14	8	14	32	27	21
Bilsport Rally&Racing	32	25	7	4	4	8	5	7	4
Båtbörsen	50	36	14	5	6	12	12	8	7
Classic Motor	101	88	13	8	6	13	26	25	23
Dator Magazin	48	38	10	7	5	12	10	8	5
Fiske för Alla	90	74	16	9	12	22	16	15	15
Fiskejournalen	82	69	14	7	13	17	15	15	16
Fyndbörsen	69	56	13	7	10	12	18	14	8
4-Wheel Drive	34	30	5	4	6	9	9	4	4
Goal	39	31	8	16	7	9	5	2	1
Klassiker	53	44	9	6	4	9	14	11	8
Ljud&Bild/ Bild&Ljud Hemma	75	62	13	10	12	16	14	12	11
M3	81	74	7	17	18	21	14	6	5
Militär Historia	51	46	6	7	7	8	9	8	12
Mobil	39	29	10	6	9	8	6	3	6
Motor	106	87	19	4	5	7	19	25	46
Nostalgi	135	108	27	10	10	16	34	34	31
Offside	78	70	8	22	19	19	10	5	2
PC för Alla	167	127	39	23	20	29	34	29	32
PC Gamer	62	50	11	30	14	9	4	3	2
Power Magazine	53	44	9	4	6	10	18	10	5
Teknikens Värld	212	181	31	15	27	39	45	41	45
Trailer	65	54	11	7	11	12	13	14	9
Traktor	43	35	8	4	4	6	8	10	10
Traktor Power	59	50	9	7	9	13	10	10	9
Travronden	83	59	24	7	6	14	16	18	21
Trucking Scandinavia	41	35	5	7	8	9	6	7	3
V75-guiden	75	59	16	4	6	11	18	18	16
Vi Bilägare	251	208	43	12	17	29	43	63	87
Wheels Magazine	70	57	13	8	8	10	22	15	6

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

TNS SIFO

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80	
Antal intervjuer	14317	6476	7841	1487	1757	2072	2391	2841	3769	
Population 1.000-tal	7352	3698	3654	1140	1180	1272	1247	1172	1341	
<b>Tidskrifter - paket</b>										
Common People	1115	262	853	61	78	127	197	240	412	
Common People Tripp.	1646	401	1245	116	149	219	307	343	511	
Forma Sverige	1011	299	712	70	131	187	200	193	230	
Hela Hemmet	441	114	328	23	64	101	92	94	67	
High Five	358	295	63	41	45	69	83	71	50	
KvinnaMax	1691	407	1284	154	170	241	287	320	519	
KvinnaMax Trippel	2476	641	1835	268	296	391	434	446	640	
Mingelpaketet	974	217	757	145	147	171	154	141	216	
Mingelpaketet Tripp.	1625	388	1238	250	259	303	261	232	321	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

TNS SIFO

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	14317	6476	7841	1487	1757	2072	2391	2841	3769
Population 1.000-tal	7352	3698	3654	1140	1180	1272	1247	1172	1341

**TV - Daglig räckvidd 5+ min/dag**

SVT1	2982	1550	1433	193	312	472	568	621	816
SVT2	2614	1408	1206	116	259	438	521	555	723
TV3	1722	800	922	269	301	329	333	250	239
TV4	3005	1476	1529	302	387	510	571	548	687
Kanal 5	1710	815	895	296	333	352	321	218	189
TV6	1296	742	554	306	254	235	222	150	130
Sjuan	939	418	521	105	117	159	180	168	209
TV8	676	329	347	67	80	116	138	138	137
Kanal 9	659	330	329	74	96	112	139	122	116
TV10	412	281	131	57	56	74	84	67	75
TV11	418	222	196	90	68	78	69	54	60
SVT24	520	289	231	25	36	83	90	109	177
Kunskapskanalen	563	307	257	24	45	86	101	123	184
Barnkanalen	377	169	208	18	114	172	38	16	20
TV4 Film	269	155	114	39	24	47	58	54	47
TV4 Fakta	308	160	148	30	25	48	71	69	65
TV4 Sport	480	371	109	52	44	60	86	98	140
Comedy Central	86	52	34	32	14	17	13	5	5
Discovery Channel	379	286	93	67	67	81	67	55	42
Animal Planet	226	128	98	33	27	34	40	43	48
National Geographic	206	140	66	25	25	42	41	37	36
Viasat Sport	183	147	36	29	23	30	35	34	32
MTV	124	54	69	74	22	14	7	4	3
TV1000	95	63	32	22	14	16	20	16	7
Disney Channel	96	39	57	22	28	30	8	4	3
TLC	80	23	57	20	16	17	12	8	7

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	14317	2177	784	1036	3997	10320	1821	2815	4071
Population 1.000-tal	7352	1569	466	726	2761	4591	969	1347	2415
<b>Storstadstidn+paket</b>									
Dagen	60	8	2	3	13	47	5	8	17
Dagens Industri	369	105	28	42	175	195	49	66	142
Dagens Nyheter vard	781	507	18	25	551	230	35	41	578
Svenska Dagbladet vard	437	253	18	25	296	141	33	38	300
Metro(Sth/Mäld) må-fr	725	542	10	10	563	162	15	15	647
Mitt i-tidningarna	960	953			953	6			960
DirektPress Innerstad Sth	157	156			156	1			157
DirektPress Stockholm	352	315			315	37			352
Supernöje	860	654	10	10	674	186	15	15	781
Stockholm Trippel	1194	818	27	34	878	315	45	52	985
Dagens Nyheter sönd	843	506	21	27	554	288	39	46	585
Svenska Dagbladet sönd	461	253	20	28	301	160	37	45	305
Göteborgs-Posten vard	464	6	6	357	369	95	9	426	9
Metro(Gbg/VäSv) må-fr	369	8	8	230	246	123	10	315	12
Göteborgs-Posten sönd	472	6	6	352	365	108	10	431	10
DirektPress Göteborg	128			128	128			128	
HD tot vard	165	2	4	2	9	157	154	3	3
HD tot+City H/L vard	199	5	8	4	17	182	180	5	7
Sydsvenskan vard	247	5	190	8	202	45	222	10	6
Sydsv. vard+SkD sönd	308	7	208	9	223	85	273	12	9
Sydsv.+City M/L vard	339	7	255	9	271	68	305	11	10
City Helsingborg	49	3	3	1	7	42	41	2	3
City Kristianstad	27	2	3	1	6	21	21	1	3
City Landskrona	20	2	3	1	6	14	13	1	3
City Lund	45	2	28	1	31	14	38	1	3
City Malmö	106	3	84	2	89	17	96	2	4
City Skåne	204	5	106	3	115	90	184	4	7
Metro (Skå) må-fr	263	7	129	6	141	122	232	8	10
HD tot sönd	162	2	4	3	9	153	149	3	3
Sydsvenskan sönd	269	5	202	6	213	56	245	8	7
Sydsv.sö+City M/L va	360	8	265	8	281	79	325	10	11
Citypaketet 3-vvv	2043	674	269	457	1400	644	380	590	799
Citypaketet 3-vvs	2169	689	284	467	1440	729	407	615	826
Metro Metropol må-fr	1312	547	137	235	920	393	244	325	657
Näringsliv vard	376	215	14	20	250	127	28	32	258

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	14317	2177	784	1036	3997	10320	1821	2815	4071
Population 1.000-tal	7352	1569	466	726	2761	4591	969	1347	2415
<b>Morgonpr. övr paket</b>									
08 Mälardalen	1257	605	19	27	652	605	37	44	1007
DirektPress Norra Mälardalen	184					184			182
Citypaketet Weekend	1770	575	272	376	1223	548	388	467	672
Citypaketet Bostad	1333	468	193	339	1000	333	246	412	538
Mediekompaniet Print	3038	97	41	67	204	2834	320	482	617
Mediekompaniet Ibladning	3755	417	80	142	638	3117	371	567	967
Riksmedia	1909	362	4	336	702	1208	8	566	656
Riksmedia Prenumer.	725		4	108	112	613	8	225	18
Riksmedia Gratis	1276	362		262	623	652		392	641
Svea (1 inf)	4216	577	241	403	1222	2995	568	844	1126
Industrilandet	624					624			7
Dalarnas Tidningar	128					128			3
Värmlandsmixen	193	2	1	2	5	188	2	11	4
Hela Skåne	704	12	287	12	311	393	640	16	17
Lokaltidningen	690		192		192	497	467		1
100% Skåne	467		192		192	275	467		
100% Malmö	125		119		119	6	125		
100% Lund	105		82		82	23	105		
100% Helsingborg	110		3		3	107	110		
100% Ängelholm	52		3		3	49	51		
100% Göinge	72		3		3	70	72		
100% Österlen	43		5		5	38	43		
100% Gnosjöanda	76		1		1	75	1		
100% Blekinge	64		1		1	62	3		
NU-tidningarna	141					141			
DirektPress Total	695	315		128	443	251		128	498

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

2012-10-01

**ORVESTO KONSUMENT 2012:2**

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	14317	2177	784	1036	3997	10320	1821	2815	4071
Population 1.000-tal	7352	1569	466	726	2761	4591	969	1347	2415
<b>Kvällspress</b>									
Aftonbladet vard	912	198	28	61	286	626	69	137	322
AB(AR1-2,4) vard	228	198			198	31			228
Expressen * vard	826	153	58	103	314	512	128	187	234
Aftonbladet sönd	913	182	28	59	269	643	70	134	309
AB(AR1-2,4) sönd	212	182			182	29			212
Expressen * sönd	918	150	69	119	338	580	157	216	239
AB Sportbladet	649	122	19	48	188	461	47	98	210
EX/GT/KVP Sport *	490	84	32	58	174	315	69	110	130
<b>Kvällspress - paket</b>									
Impact (3v,1s)	3218	630	171	316	1117	2102	384	612	1010
Stand Up (4v,2s)	3770	745	201	370	1316	2454	451	714	1189
Impact TV	640	137	20	44	201	439	52	98	219

\* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO



	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	14317	2177	784	1036	3997	10320	1821	2815	4071
Population 1.000-tal	7352	1569	466	726	2761	4591	969	1347	2415
<b>Tidskrifter m.m.</b>									
<b>&gt; 75 % kvin. läsare</b>									
AB Sofis Mode	195	53	12	18	83	112	21	34	74
Allas	331	34	20	21	75	256	50	58	77
Allers	466	53	24	35	112	354	62	84	111
Allt i Hemmet	299	64	14	25	102	197	35	50	100
Allt om Bröllop	28	7	3	2	12	16	5	3	10
Amelia	314	73	20	37	130	184	39	61	113
Cosmopolitan	116	34	11	13	58	58	20	21	45
Damernas Värld	236	68	21	27	117	119	36	45	90
Drömhem & Trädgård	176	31	8	14	54	122	21	33	53
DV Mode	60	21	9	7	37	23	13	11	24
Elle	241	70	25	25	120	121	40	46	92
Elle Interiör	206	61	17	30	107	99	30	44	77
Elle Mat & Vin	104	30	13	11	53	51	20	19	38
EX/GT/KVP Mitt Kök	112	31	7	12	49	63	15	20	44
Family Living	80	23	5	7	36	44	10	14	31
Femina	206	51	19	25	94	112	34	41	69
Frida	42	10	4	5	18	24	7	8	14
Förskolan	101	17	6	10	33	68	12	22	30
Hem Ljuva Hem	156	29	7	16	52	104	17	29	45
Hemmets Journal	427	40	28	34	102	326	64	83	93
Hemmets Veckotidning	373	42	24	24	90	283	62	66	87
101 idéer	63	12	3	5	20	42	8	10	21
Hälsa	200	43	14	19	76	124	29	32	63
Hänt Bild	206	42	18	22	82	124	35	43	63
Hänt Extra	392	64	28	36	128	263	59	79	109
Häst & Ryttare	81	16	6	9	31	50	10	16	28
HästMagazinet	39	7	5	3	16	23	8	7	12
I Form	181	36	13	19	67	113	26	32	57
IKEA Family Live	726	132	49	67	248	478	109	116	228
Isabellas	27	3	3	4	10	18	5	6	8
Lantliv	176	24	8	15	47	129	23	35	47
Leva PS!	53	12	7	4	23	30	11	8	17
Lärarnas Tidning	236	41	16	16	73	163	31	42	67
M Magasin	132	36	12	17	65	67	21	23	51
Mama	107	28	5	12	46	61	16	19	41
Matmagasinet	134	24	12	13	48	86	24	24	36
Må Bra	297	59	22	29	109	188	47	50	94
Plaza Interiör	126	36	11	15	62	64	20	23	47
Plaza Kvinna	82	25	10	9	44	37	16	14	32
Ridsport	67	12	7	3	22	45	13	9	20
S	63	19	7	6	31	33	13	10	25
Se & Hör	331	56	23	28	108	223	55	65	94
Sköna Hem	393	100	29	43	171	222	59	73	138
Solo	83	15	7	8	30	53	14	15	24
Svensk Damtidning	352	72	34	32	138	215	66	64	107
Tara	169	40	11	19	70	98	21	31	63
Topphälsa	130	33	9	12	54	76	18	20	46
Vecko-Revyn	133	31	8	14	53	80	17	24	47
Vi Föräldrar Gravid	32	7	3	4	13	18	5	6	9
Vårdfokus	101	20	10	13	43	57	13	21	29
Året Runt	328	42	15	21	77	251	39	55	81

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	14317	2177	784	1036	3997	10320	1821	2815	4071
Population 1.000-tal	7352	1569	466	726	2761	4591	969	1347	2415
<b>60-75 % kvin. läsare</b>									
AB Härligt Hemma	247	55	8	12	76	171	21	32	91
AB Klick	302	74	9	21	103	199	22	45	117
AB Söndag (bil.)	346	70	10	19	100	247	24	47	122
AB Wellness	165	48	10	14	71	94	18	24	66
Allers Trädgård	164	23	12	13	48	116	29	27	42
Allt om Mat	502	117	41	53	212	290	80	91	175
Allt om Trädgård	219	36	16	19	71	147	40	41	65
Antik & Auktion	200	43	15	15	73	127	30	33	65
Antikvärlden	74	17	7	4	27	47	11	10	26
Buffé	1987	374	114	183	671	1316	263	375	635
Coop Mersmak	1189	307	64	74	444	745	115	157	465
Dagens Apotek	72	17	9	7	33	39	14	11	24
Dagens Medicin	93	25	12	9	45	48	18	15	32
Doktorn	65	19	10	5	35	30	18	9	27
EX/GT/KVP Extra	112	27	6	14	48	64	13	26	40
EX/GT/KVP Korsord	124	26	11	17	54	70	18	29	38
EX/GT/KVP Leva&Bo	228	46	13	26	84	144	30	48	71
EX/GT/KVP Söndag(bi)	264	52	16	30	98	166	37	57	82
FriskisPressen	231	64	17	21	102	128	27	35	103
Hem & Hyra	317	75	28	36	139	178	54	62	104
Hem Lj Hem Trädgård	89	13	7	8	28	60	17	17	23
Hemma i HSB	343	124	29	40	192	151	44	59	148
Hundsport	117	24	5	8	37	80	13	19	39
Hus & Hem	390	80	23	36	139	250	51	76	125
Härliga Hund	77	16	5	7	28	50	8	15	26
Icakuriren	493	85	31	47	163	330	62	95	146
Jusektidningen	74	23	8	8	40	34	15	11	30
Klassiska Hem&Antik	37	9	4	3	15	22	7	6	13
Kommunalarbetaren	382	44	14	32	90	292	40	70	94
Kors & Tvärs	134	25	9	11	45	89	16	25	41
Krysset	127	25	9	11	45	81	17	23	40
Kupé	317	70	18	35	124	193	29	57	133
Plaza	43	13	5	5	22	21	8	8	15
Plaza Deco	24	8	3	2	13	11	5	3	10
Plaza Stora	34	9	3	3	16	18	5	5	12
Residence	94	31	10	13	54	40	15	20	39
Sats Magasin	76	54	3	7	64	12	6	7	56
Skolvärlden	121	22	10	9	41	80	19	22	34
Språktidningen	67	22	8	9	39	28	12	13	27
Tidningen Vision	132	20	6	12	38	94	14	25	41
TV Guiden	396	84	20	22	126	271	48	57	131
Vi	139	41	9	14	65	75	18	21	57
Vi Föräldrar	126	32	8	13	53	73	18	20	44
Vi Läser	55	19	5	6	30	25	9	7	24

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	14317	2177	784	1036	3997	10320	1821	2815	4071
Population 1.000-tal	7352	1569	466	726	2761	4591	969	1347	2415
<b>40-60 % kvin. läsare</b>									
AB Nöjesbladet	589	131	18	34	184	405	43	76	216
AB Resa	258	56	10	17	83	174	24	37	94
AB TV	488	106	12	30	148	340	36	67	171
Allt om Fritidshus	77	21	5	6	31	46	8	10	31
Allt om Resor	145	32	9	15	56	89	22	27	49
Allt om Vin	95	24	9	10	43	52	16	15	36
Chef	147	34	13	12	59	88	22	21	49
Chefen i Fokus	26	5	2	1	8	18	3	4	7
Civilekonomen	43	10	8	7	26	17	11	8	15
DN Världen	554	374	12	12	398	156	22	22	421
EX/GT/KVP TV	200	43	10	19	72	128	20	39	65
EX/GT/KVP TV14	140	28	9	11	47	93	17	26	46
Faktum	97	3	11	63	76	20	17	71	5
Film på Bio (SF:s)	241	79	20	26	125	115	30	40	106
Filter	108	45	13	18	77	32	17	21	53
Fokus	73	35	8	9	51	22	10	11	41
Forskning & Framsteg	135	43	13	15	71	64	20	23	55
Friluftsliv	77	18	4	8	31	46	6	18	27
Gods och Gårdar	94	16	7	7	30	65	15	16	29
Gourmet	75	25	8	8	41	35	13	12	32
Gård & Torp	77	13	3	6	21	56	10	13	25
Hotellrevyn	24	8	3	1	11	13	3	3	10
Husvagn & Camping	128	14	4	11	30	98	16	29	28
Kalle Anka & Co	171	28	7	18	54	117	20	35	48
Kollega	231	45	16	25	86	145	28	45	76
Land	516	33	13	23	68	448	51	99	102
Mat & Vänner	54	16	9	5	30	25	15	7	20
National Geographic	227	65	22	23	110	117	36	38	84
Nöjesguiden	129	46	21	20	87	42	28	26	54
PRO-Pensionären	227	30	9	17	56	171	21	37	54
Res	83	27	7	11	45	39	13	17	34
Runner's World	89	25	8	11	44	45	14	17	33
Situation Stockholm	147	112	2	2	116	31	4	4	127
Stadium Magazine	267	63	22	23	108	159	37	43	91
Turist	183	40	8	25	73	110	17	41	61
Vagabond	166	53	14	23	89	77	25	34	66
Veteranen	194	31	16	14	61	133	31	34	59
Vi i Villa	2048	250	94	165	509	1538	271	386	505
Villa Aktuellt	183	180			180	3			183
Villaägaren	1035	134	46	87	266	769	135	189	278
Världens Viner	32	7	5	3	15	17	7	5	11

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	14317	2177	784	1036	3997	10320	1821	2815	4071
Population 1.000-tal	7352	1569	466	726	2761	4591	969	1347	2415
<b>60-80 % manl. läsare</b>									
AB Bil	116	21	7	7	35	81	14	16	38
Agent X9	37	8	2	4	14	24	5	8	12
Aktiespararen	118	24	9	12	45	72	19	22	37
Aktiv Träning	69	14	5	7	26	43	10	11	21
Allt om Historia	202	50	15	18	84	119	35	31	72
Allt om Vetenskap	133	29	11	14	55	79	22	24	44
ATL Lantbr. Aff.tidn	147	4	3	6	13	134	14	30	25
Axess Magasin	22	7	4	3	13	9	7	5	8
Byggnadsarbetaren	96	10	5	10	25	71	10	21	20
Båtnytt	93	30	3	13	46	47	6	21	38
Café	107	30	9	14	53	54	19	20	41
Computer Sweden	90	30	7	11	49	41	11	16	38
Connoisseur	79	33	5	9	48	31	9	14	41
Dagens Arbete	212	14	4	10	28	184	21	34	37
DI Dimension	246	76	22	25	123	123	38	43	99
DI Weekend	349	112	32	39	183	166	56	61	141
Digitalfoto för alla	78	15	8	8	32	46	14	15	24
Elvis	54	11	5	6	21	32	11	9	16
Entreprenör	43	7	5	4	17	27	8	9	10
Fantomen	72	9	4	6	20	53	9	14	19
Fixa Själv	55	10	5	4	19	36	8	8	16
Foto	101	25	11	12	48	52	19	22	32
Golf Digest	67	18	7	7	32	35	12	10	27
Gör Det Själv	170	27	11	15	53	117	22	29	48
Hälge	151	10	4	8	23	128	12	26	30
Illustr. Vetenskap	583	137	42	53	232	351	86	100	200
Ingenjören	132	39	11	16	66	66	17	26	50
Jakt & Jägare	57	3	1	2	7	50	4	10	7
Jaktjournalen	75	3	1	5	8	67	4	16	7
Jaktm.o Fiskevatten	79	3	1	5	9	70	4	13	10
Kamera & Bild	44	11	7	5	23	21	11	10	15
King	69	17	8	11	36	32	14	15	25
Knasen	66	10	4	5	18	48	8	10	19
Land Lantbruk	246	9	5	11	25	221	24	47	41
Lantmannen	42	1	2	3	5	36	5	9	8
MacWorld	50	13	7	4	24	25	11	8	18
91:an	100	9	6	7	22	78	13	17	22
Placeringsguiden	60	13	5	5	23	37	11	9	18
Populär Historia	164	44	15	18	76	88	28	27	59
Praktiskt Båtägande	53	16	2	6	24	29	3	12	20
Privata Affärer	158	39	10	15	63	95	23	23	58
Pro Hockey	38	3	1	3	8	30	3	6	8
På Kryss	56	19	3	12	34	22	4	18	23
Rocky	60	22	6	6	34	26	9	8	28
Segling	46	17	2	6	25	22	4	11	21
Sekotidningen	99	11	4	7	21	77	12	17	25
Skogen	102	5	1	5	10	91	4	13	16
Sunt Förnuft	53	10	7	6	22	31	10	9	15
Svensk Golf	402	99	30	48	177	226	57	74	149
Svensk Jakt	263	21	5	12	38	225	16	42	48
Teknik Historia	39	7	4	2	14	25	6	7	11
Top Gear	28	5	3	3	10	18	6	6	8
Ute Magasinet	74	16	3	7	26	48	4	14	22

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

2012-10-01

**ORVESTO KONSUMENT 2012:2**

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	14317	2177	784	1036	3997	10320	1821	2815	4071
Population 1.000-tal	7352	1569	466	726	2761	4591	969	1347	2415
<b>60-80 % manl. läsare</b>									
Veckans Affärer	70	25	6	9	40	30	9	13	32
Vi Båtagare	67	19	2	8	29	38	4	15	25
Volkswagen Magasin	153	28	8	12	47	106	22	25	47
Världens Historia	175	47	11	16	73	102	26	27	65
Åka Skidor	86	25	6	9	41	45	9	15	32

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	14317	2177	784	1036	3997	10320	1821	2815	4071
Population 1.000-tal	7352	1569	466	726	2761	4591	969	1347	2415
<b>&gt; 80 % manl. läsare</b>									
Allt om Flugfiske	39	5	1	4	10	29	3	7	10
Allt om Jakt & Vapen	66	4	1	4	9	57	4	12	9
Allt om MC	98	14	7	9	29	68	14	18	24
Allt om Whisky	58	10	5	6	21	38	10	10	16
Auto Motor & Sport	100	23	9	9	40	60	16	17	34
Bilsport	137	16	7	9	32	105	18	26	33
Bilsport Classic	116	11	4	9	24	92	10	27	25
Bilsport Rally&Racing	32	2	2	3	7	26	4	7	6
Båtbörsen	50	10	2	7	19	31	4	13	15
Classic Motor	101	11	4	9	24	77	12	21	24
Dator Magazin	48	10	7	6	22	25	9	9	15
Fiske för Alla	90	14	3	6	23	67	7	12	24
Fiskejournalen	82	14	2	5	21	61	7	13	25
Fyndbörsen	69	8	3	6	17	52	9	14	15
4-Wheel Drive	34	3	2	3	9	26	3	10	7
Goal	39	7	3	8	17	22	5	11	10
Klassiker	53	4	3	5	11	42	5	12	11
Ljud&Bild/ Bild&Ljud Hemma	75	16	7	8	31	44	13	15	22
M3	81	18	6	8	32	49	13	15	28
Militär Historia	51	11	5	4	20	32	10	7	16
Mobil	39	8	6	4	17	22	11	7	10
Motor	106	23	10	12	45	61	19	18	35
Nostalgia	135	20	5	13	38	97	15	29	36
Offside	78	23	6	12	42	36	10	18	30
PC för Alla	167	31	14	16	61	106	29	30	49
PC Gamer	62	9	6	5	21	41	16	9	16
Power Magazine	53	5	2	3	10	43	5	13	11
Teknikens Värld	212	46	12	14	73	139	28	34	72
Trailer	65	3	3	5	12	53	8	15	11
Traktor	43	1	2	3	6	38	5	10	6
Traktor Power	59	1	1	2	5	54	10	14	7
Travronden	83	12	4	4	20	62	8	12	20
Trucking Scandinavia	41	2	2	3	6	34	4	10	6
V75-guiden	75	13	3	4	20	55	7	12	21
Vi Bilägare	251	40	9	13	62	189	24	35	77
Wheels Magazine	70	5	3	5	13	57	7	18	12

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	14317	2177	784	1036	3997	10320	1821	2815	4071
Population 1.000-tal	7352	1569	466	726	2761	4591	969	1347	2415
<b>Tidskrifter - paket</b>									
Common People	1115	132	61	79	273	843	155	199	269
Common People Tripp.	1646	211	91	125	428	1218	225	297	416
Forma Sverige	1011	197	65	94	356	655	133	189	313
Hela Hemmet	441	84	26	41	151	290	59	82	138
High Five	358	48	17	27	92	267	41	67	91
KvinnaMax	1691	258	103	137	498	1193	243	307	460
KvinnaMax Trippel	2476	413	149	214	776	1700	340	455	709
Mingelpaketet	974	183	76	90	349	625	156	185	292
Mingelpaketet Tripp.	1625	318	113	158	590	1036	236	313	504

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	14317	2177	784	1036	3997	10320	1821	2815	4071
Population 1.000-tal	7352	1569	466	726	2761	4591	969	1347	2415

**TV - Daglig räckvidd 5+ min/dag**

SVT1	2982	611	181	288	1081	1902	382	544	949
SVT2	2614	541	163	252	957	1657	342	477	834
TV3	1722	363	108	165	636	1086	227	297	572
TV4	3005	594	171	274	1039	1966	378	546	949
Kanal 5	1710	355	106	168	630	1081	226	303	561
TV6	1296	272	78	125	475	821	173	230	432
Sjuan	939	182	58	91	331	608	128	168	292
TV8	676	135	49	74	258	418	98	123	216
Kanal 9	659	143	47	76	266	394	88	122	219
TV10	412	81	24	36	141	271	54	67	132
TV11	418	87	25	43	155	263	55	71	135
SVT24	520	92	32	46	170	350	70	92	158
Kunskapskanalen	563	108	40	60	208	355	85	104	171
Barnkanalen	377	81	25	41	148	229	47	72	121
TV4 Film	269	51	14	23	88	180	34	47	77
TV4 Fakta	308	48	18	25	91	217	42	54	85
TV4 Sport	480	73	31	35	139	341	74	74	131
Comedy Central	86	18	6	8	32	54	14	15	26
Discovery Channel	379	66	19	29	114	265	52	61	106
Animal Planet	226	47	12	18	77	149	30	34	71
National Geographic	206	46	11	16	74	132	29	34	67
Viasat Sport	183	29	10	12	52	131	22	27	58
MTV	124	26	8	11	46	78	20	23	39
TV1000	95	16	3	7	26	69	11	16	27
Disney Channel	96	18	4	7	29	66	12	18	27
TLC	80	14	4	9	27	53	11	15	24



RÄCKVIDD %

2012-10-01  
**ORVESTO KONSUMENT 2012:2**  
 Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80	
Antal intervjuer	14317	6476	7841	1487	1757	2072	2391	2841	3769	
Population 1.000-tal	7352	3698	3654	1140	1180	1272	1247	1172	1341	
<b>Storstadstidn+paket</b>										
Dagen	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
Dagens Industri	5	7	3	2	4	6	6	6	5	
Dagens Nyheter vard	11	11	11	9	9	10	11	12	13	
Svenska Dagbladet vard	6	6	6	5	4	6	5	8	7	
Metro(Sth/Mäld) må-fr	10	9	10	11	11	10	10	10	8	
Mitt i-tidningarna	13	12	14	8	12	16	16	14	13	
DirektPress Innerstad Sth	2	2	2	1	2	2	3	3	2	
DirektPress Stockholm	5	4	5	2	5	5	6	6	5	
Supernöje	12	11	12	12	13	12	12	12	10	
Stockholm Trippel	16	16	17	15	16	17	16	18	16	
Dagens Nyheter sönd	11	11	12	8	9	11	12	14	14	
Svenska Dagbladet sönd	6	6	6	5	5	6	6	8	8	
Göteborgs-Posten vard	6	6	6	5	4	5	7	8	9	
Metro(Gbg/VäSv) må-fr	5	5	5	6	5	5	5	5	5	
Göteborgs-Posten sönd	6	6	6	5	5	6	7	8	9	
DirektPress Göteborg	2	2	2	1	1	2	2	2	2	
HD tot vard	2	2	2	2	1	2	2	3	3	
HD tot+City H/L vard	3	3	3	2	2	2	3	3	4	
Sydsvenskan vard	3	3	3	2	3	3	4	4	4	
Sydsv. vard+SkD sönd	4	4	4	3	3	4	5	5	6	
Sydsv.+City M/L vard	5	5	5	4	4	4	5	5	5	
City Helsingborg	1	1	1	1	1	1	1		1	
City Kristianstad				1						
City Landskrona										
City Lund	1	1	1	1	1			1	1	
City Malmö	1	1	2	1	2	1	2	1	1	
City Skåne	3	3	3	3	3	3	3	3	2	
Metro (Skå) må-fr	4	3	4	4	4	3	4	4	3	
HD tot sönd	2	2	2	1	1	2	2	3	3	
Sydsvenskan sönd	4	4	4	2	3	4	4	5	5	
Sydsv.sö+City M/L va	5	5	5	3	5	5	5	6	6	
Citypaketet 3-vvv	28	28	27	24	25	27	29	31	31	
Citypaketet 3-vvs	30	30	29	25	26	29	31	33	33	
Metro Metropol må-fr	18	17	18	20	19	18	18	18	14	
Näringsliv vard	5	5	5	3	3	6	5	7	7	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

TNS SIFO

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80	
Antal intervjuer	14317	6476	7841	1487	1757	2072	2391	2841	3769	
Population 1.000-tal	7352	3698	3654	1140	1180	1272	1247	1172	1341	
<b>Morgonpr. övr paket</b>										
08 Mälardalen	17	17	17	13	13	17	18	20	21	
DirektPress Norra Mälardalen	2	2	3	1	2	2	3	3	3	
Citypaketet Weekend	24	23	25	13	20	25	27	29	29	
Citypaketet Bostad	18	17	20	8	18	20	21	21	21	
Mediekompaniet Print	41	41	42	28	26	37	45	52	57	
Mediekompaniet Ibladning	51	51	51	35	35	48	55	63	67	
Riksmedia	26	24	28	15	20	24	29	33	33	
Riksmedia Prenumer.	10	10	10	7	6	8	11	13	14	
Riksmedia Gratis	17	16	19	9	15	17	19	22	21	
Svea (1 inf)	57	57	58	40	39	52	62	71	77	
Industrilandet	8	8	9	6	5	8	9	10	12	
Dalarnas Tidningar	2	2	2	1	1	1	2	2	3	
Värmlandsmixen	3	3	3	1	1	2	3	3	4	
Hela Skåne	10	9	10	7	7	9	10	11	12	
Lokaltidningen	9	8	10	4	6	9	10	12	14	
100% Skåne	6	6	7	3	4	6	7	8	9	
100% Malmö	2	1	2	1	1	1	2	2	3	
100% Lund	1	1	2	1	1	1	2	2	2	
100% Helsingborg	2	1	2	1	1	2	2	2	2	
100% Ängelholm	1	1	1			1	1	1	1	
100% Göinge	1	1	1	1	1	1	1	1	2	
100% Österlen	1		1			1	1	1	1	
100% Gnosjöanda	1	1	1		1	1	1	2	2	
100% Blekinge	1	1	1		1	1	1	1	1	
NU-tidningarna	2	2	2	1	2	2	2	2	2	
DirektPress Total	9	9	10	4	9	10	11	12	11	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80	
Antal intervjuer	14317	6476	7841	1487	1757	2072	2391	2841	3769	
Population 1.000-tal	7352	3698	3654	1140	1180	1272	1247	1172	1341	
<b>Kvällspress</b>										
Aftonbladet vard	12	13	12	12	10	11	13	14	15	
AB(AR1-2,4) vard	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
Expressen * vard	11	11	11	10	8	10	12	14	14	
Aftonbladet sönd	12	13	12	10	10	12	14	15	14	
AB(AR1-2,4) sönd	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
Expressen * sönd	12	12	13	9	9	12	14	16	15	
AB Sportbladet	9	12	5	9	7	8	10	9	10	
EX/GT/KVP Sport *	7	9	4	7	4	6	7	7	8	
<b>Kvällspress - paket</b>										
Impact (3v,1s)	44	44	44	38	38	44	47	48	46	
Stand Up (4v,2s)	51	51	51	45	46	53	56	55	53	
Impact TV	9	8	10	6	5	7	10	12	13	

\* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

TNS SIFO

2012-10-01  
**ORVESTO KONSUMENT 2012:2**  
Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	14317	6476	7841	1487	1757	2072	2391	2841	3769
Population 1.000-tal	7352	3698	3654	1140	1180	1272	1247	1172	1341
<b>Tidskrifter m.m.</b>									
<b>&gt; 75 % kvin. läsare</b>									
AB Sofis Mode	3	1	5	4	4	3	3	2	1
Allas	5	2	7	2	2	4	6	7	7
Allers	6	3	10	2	3	4	6	8	13
Allt i Hemmet	4	2	6	2	3	6	5	5	4
Allt om Bröllop			1		1				
Amelia	4	1	8	2	4	7	6	4	3
Cosmopolitan	2		3	4	3	1	1		
Damernas Värld	3	1	6	2	3	4	3	4	3
Drömhjem & Trädgård	2	1	4	1	2	3	3	3	1
DV Mode	1		2	1	1	1	1	1	
Elle	3	1	6	6	5	4	3	2	1
Elle Interiör	3	1	5	2	4	4	3	2	1
Elle Mat & Vin	1		2	1	2	2	2	2	1
EX/GT/KVP Mitt Kök	2	1	2	1	1	2	2	2	1
Family Living	1		2		2	3	1		
Femina	3		5	1	2	3	3	4	3
Frida	1		1	2					
Förskolan	1		3		1	2	2	2	
Hem Ljuva Hem	2	1	3	1	2	3	3	2	1
Hemmets Journal	6	3	9	2	2	3	5	8	13
Hemmets Veckotidning	5	2	8	2	2	3	5	7	11
101 idéer	1		2		1	1	1	1	1
Hälsa	3	1	5	1	2	3	4	4	3
Hänt Bild	3	1	5	5	5	3	2	1	1
Hänt Extra	5	3	8	6	5	6	6	4	6
Häst & Ryttare	1		2	2	1	1	2	1	
HästMagazinet	1		1	1	1	1	1		
I Form	2	1	4	2	3	4	3	2	1
IKEA Family Live	10	5	15	4	9	14	12	11	8
Isabellas			1			1	1	1	
Lantliv	2	1	4	1	2	3	3	4	2
Leva PS!	1		1	1	1	1	1	1	
Lärarnas Tidning	3	1	5	1	3	3	4	5	2
M Magasin	2		3		1	1	2	3	4
Mama	1	1	2		4	4			
Matmagazinet	2	1	3	1	1	2	2	3	2
Må Bra	4	1	7	2	2	4	5	6	5
Plaza Interiör	2	1	3	1	3	3	2	2	1
Plaza Kvinna	1		2	1	2	2	1	1	
Ridsport	1		2	2	1	1	1	1	
S	1		2	1	1	1	1	1	
Se & Hör	4	2	7	5	5	5	4	4	4
Sköna Hem	5	2	8	2	5	7	7	7	5
Solo	1		2	5	1				
Svensk Damtidning	5	1	8	2	3	4	5	5	9
Tara	2		4	1	1	3	5	3	2
Topphälsa	2		3	2	3	3	2	1	
Vecko-Revyn	2		3	6	2	1	1	1	
Vi Föräldrar Gravid			1		2				
Vårdfokus	1		2	1	2	1	2	2	1
Året Runt	4	2	7	1	1	2	4	6	11

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

TNS SIFO

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	14317	6476	7841	1487	1757	2072	2391	2841	3769
Population 1.000-tal	7352	3698	3654	1140	1180	1272	1247	1172	1341
<b>60-75 % kvin. läsare</b>									
AB Härligt Hemma	3	1	5	2	3	4	4	4	2
AB Klick	4	2	6	5	6	6	4	3	1
AB Söndag (bil.)	5	3	6	3	4	6	6	6	4
AB Wellness	2	1	4	2	3	3	2	2	1
Allers Trädgård	2	1	3		1	2	3	4	4
Allt om Mat	7	4	10	3	5	7	8	9	8
Allt om Trädgård	3	2	4	1	1	3	3	5	4
Antik & Auktion	3	2	4		1	1	3	4	6
Antikvärlden	1	1	1			1	1	1	2
Buffé	27	15	39	12	26	31	31	30	30
Coop Mersmak	16	8	24	6	12	20	20	20	19
Dagens Apotek	1		2		1	1	1	1	1
Dagens Medicin	1	1	2		1	2	1	2	1
Doktorn	1		1		1	1	1	1	2
EX/GT/KVP Extra	2	1	2	1	2	2	2	2	1
EX/GT/KVP Korsord	2	1	2	1	1	1	2	2	3
EX/GT/KVP Leva&Bo	3	1	5	1	2	4	4	4	2
EX/GT/KVP Söndag(bi)	4	2	5	2	2	4	5	5	4
FriskisPressen	3	2	5	2	4	4	4	3	2
Hem & Hyra	4	3	6	1	6	4	4	5	5
Hem Lj Hem Trädgård	1	1	2		1	1	1	2	2
Hemma i HSB	5	4	6	1	5	4	4	6	8
Hundsport	2	1	2	1	1	1	2	2	2
Hus & Hem	5	3	8	2	4	7	7	6	4
Härliga Hund	1		2	1	1	1	1	1	1
lcakuriren	7	4	9	3	6	5	6	8	11
Jusektidningen	1	1	1	1	1	1	1	1	
Klassiska Hem&Antik	1		1				1	1	1
Kommunalarbetaren	5	3	7	1	3	5	9	9	3
Kors & Tvärs	2	1	3	2	2	2	2	2	2
Krysset	2	1	2	1	1	1	2	2	3
Kupé	4	3	5	4	7	5	4	4	2
Plaza	1		1		1	1	1	1	
Plaza Deco			1						
Plaza Stora			1		1	1	1		
Residence	1	1	2		2	2	1	1	1
Sats Magasin	1	1	1	1	2	2			
Skolvärlden	2	1	2	1	2	2	2	2	1
Språktidningen	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Tidningen Vision	2	1	2		1	2	3	3	2
TV Guiden	5	4	7	3	2	3	6	8	11
Vi	2	1	3		1	1	2	3	4
Vi Föräldrar	2	1	3	1	5	3		1	
Vi Läser	1		1		1	1	1	1	1

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

2012-10-01  
**ORVESTO KONSUMENT 2012:2**  
Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	14317	6476	7841	1487	1757	2072	2391	2841	3769
Population 1.000-tal	7352	3698	3654	1140	1180	1272	1247	1172	1341
<b>40-60 % kvin. läsare</b>									
AB Nöjesbladet	8	7	9	8	7	8	9	8	8
AB Resa	4	3	4	2	4	4	5	4	3
AB TV	7	6	7	5	4	5	8	9	9
Allt om Fritidshus	1	1	1			1	1	2	2
Allt om Resor	2	1	3	1	1	2	2	3	2
Allt om Vin	1	1	1		1	1	2	2	2
Chef	2	2	2		1	3	3	3	1
Chefen i Fokus							1	1	
Civilekonomen	1		1	1	1	1		1	
DN Världen	8	7	8	4	6	7	8	9	10
EX/GT/KVP TV	3	2	3	2	1	2	3	4	4
EX/GT/KVP TV14	2	2	2	1	1	2	3	3	2
Faktum	1	1	2	1	2	2	1	2	1
Film på Bio (SF:s)	3	3	4	5	5	4	3	2	1
Filter	1	1	2	1	3	2	1	1	
Fokus	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Forskning & Framsteg	2	2	2	1	2	1	2	2	3
Friluftsliv	1	1	1		1	1	2	1	1
Gods och Gårdar	1	1	2		1	1	1	2	2
Gourmet	1	1	1		1	1	1	1	1
Gård & Torp	1	1	1		1	1	1	2	1
Hotellrevyn					1				
Husvagn & Camping	2	2	1		1	1	2	3	3
Kalle Anka & Co	2	3	2	4	3	3	2	1	1
Kollega	3	3	4		2	4	5	5	3
Land	7	6	8	2	3	4	7	10	14
Mat & Vänner	1		1		1	1	1	1	
National Geographic	3	3	3	3	3	3	4	4	3
Nöjesguiden	2	2	2	2	3	2	1	1	1
PRO-Pensionären	3	2	4					1	16
Res	1	1	1		1	2	1	1	1
Runner's World	1	1	1	1	2	2	2	1	
Situation Stockholm	2	1	3	1	2	2	2	2	2
Stadium Magazine	4	3	5	3	4	7	5	3	1
Turist	2	2	3	1	2	1	3	3	4
Vagabond	2	2	3	1	3	3	3	2	2
Veteranen	3	2	3					1	13
Vi i Villa	28	26	30	5	15	32	35	38	39
Villa Aktuellt	2	2	3		1	3	3	4	4
Villaägaren	14	14	14	2	7	16	18	20	20
Världens Viner		1					1	1	1

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

TNS SIFO

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	14317	6476	7841	1487	1757	2072	2391	2841	3769
Population 1.000-tal	7352	3698	3654	1140	1180	1272	1247	1172	1341
<b>60-80 % manl. läsare</b>									
AB Bil	2	2	1	1	1	2	2	2	2
Agent X9	1	1				1	1	1	
Aktiespararen	2	2	1	1	1	1	1	2	3
Aktiv Träning	1	1	1	1	1	1	1		
Allt om Historia	3	3	2	3	3	3	3	3	2
Allt om Vetenskap	2	2	1	2	2	2	2	2	1
ATL Lantbr. Aff.tidn	2	3	1		1	2	3	3	2
Axess Magasin									
Byggnadsarbetaren	1	2	1	1	1	1	2	2	1
Båtnytt	1	2	1		1	1	2	2	2
Café	1	2	1	2	2	2	1	1	
Computer Sweden	1	2	1	1	1	2	2	1	1
Connoisseur	1	1	1	1		1	1	2	1
Dagens Arbete	3	4	2	1	2	3	5	5	2
DI Dimension	3	5	2	1	3	4	4	5	3
DI Weekend	5	6	3	1	4	6	6	6	4
Digitalfoto för alla	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Elvis	1	1	1	1	1	1	1		
Entreprenör	1	1				1	1	1	
Fantomen	1	1	1	1		1	1	1	1
Fixa Själv	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Foto	1	2	1	1	1	1	2	1	1
Golf Digest	1	1		1		1	1	1	1
Gör Det Själv	2	3	2	1	1	3	3	3	3
Hälge	2	3	1	2	1	2	2	2	2
Illustr. Vetenskap	8	9	7	9	8	8	9	8	6
Ingenjören	2	2	1	1	3	3	2	1	1
Jakt & Jägare	1	1		1	1	1	1	1	1
Jaktjournalen	1	2		1	1	1	1	1	1
Jaktm.o Fiskevatten	1	2			1	1	1	1	2
Kamera & Bild	1	1		1	1	1	1	1	
King	1	1		2	2	1	1		
Knasen	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Land Lantbruk	3	4	2	1	2	2	4	5	5
Lantmannen	1	1					1	1	1
MacWorld	1	1		1	1	1	1	1	
91:an	1	2	1	1	1	1	2	2	2
Placeringsguiden	1	1				1	1	1	2
Populär Historia	2	3	2	1	2	2	2	3	3
Praktiskt Båtägande	1	1				1	1	1	1
Privata Affärer	2	3	1		1	3	2	3	4
Pro Hockey	1	1		1		1	1		
På Kryss	1	1	1				1	1	1
Rocky	1	1	1	1	2	1			
Segling	1	1				1	1	1	1
Sekotidningen	1	2	1		1	1	2	2	2
Skogen	1	2	1	1	1	1	2	2	2
Sunt Förnuft	1	1						1	2
Svensk Golf	5	8	3	2	3	6	7	8	7
Svensk Jakt	4	6	2	2	3	3	4	4	6
Teknik Historia	1	1					1	1	1
Top Gear		1		1					
Ute Magasinet	1	1	1		1	2	2	1	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.



	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80	
Antal intervjuer	14317	6476	7841	1487	1757	2072	2391	2841	3769	
Population 1.000-tal	7352	3698	3654	1140	1180	1272	1247	1172	1341	
<b>60-80 % manl. läsare</b>										
Veckans Affärer	1	1	1		1	2	1	1	1	
Vi Båtägare	1	1			1	1	1	1	1	
Volkswagen Magasin	2	3	1	1	2	2	3	3	2	
Världens Historia	2	3	2	3	3	3	3	2	1	
Åka Skidor	1	2	1	1	1	2	2	1		

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

TNS SIFO

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80	
Antal intervjuer	14317	6476	7841	1487	1757	2072	2391	2841	3769	
Population 1.000-tal	7352	3698	3654	1140	1180	1272	1247	1172	1341	
<b>&gt; 80 % manl. läsare</b>										
Allt om Flugfiske	1	1				1	1	1	1	
Allt om Jakt & Vapen	1	1			1	1	1	1	1	
Allt om MC	1	2	1	1	1	2	2	2	1	
Allt om Whisky	1	1			1	1	1	1	1	
Auto Motor & Sport	1	2		1	2	2	2	1	1	
Bilsport	2	3	1	2	2	2	2	2	1	
Bilsport Classic	2	3	1	1	1	1	3	2	2	
Bilsport Rally&Racing		1				1		1		
Båtbörsen	1	1				1	1	1	1	
Classic Motor	1	2		1	1	1	2	2	2	
Dator Magazin	1	1		1		1	1	1		
Fiske för Alla	1	2		1	1	2	1	1	1	
Fiskejournalen	1	2		1	1	1	1	1	1	
Fyndbörsen	1	2		1	1	1	1	1	1	
4-Wheel Drive		1				1	1			
Goal	1	1		1	1	1				
Klassiker	1	1		1		1	1	1	1	
Ljud&Bild/ Bild&Ljud Hemma	1	2		1	1	1	1	1	1	
M3	1	2		1	1	2	1	1		
Militär Historia	1	1		1	1	1	1	1	1	
Mobil	1	1		1	1	1	1			
Motor	1	2	1			1	2	2	3	
Nostalgie	2	3	1	1	1	1	3	3	2	
Offside	1	2		2	2	1	1			
PC för Alla	2	3	1	2	2	2	3	2	2	
PC Gamer	1	1		3	1	1				
Power Magazine	1	1				1	1	1		
Teknikens Värld	3	5	1	1	2	3	4	3	3	
Trailer	1	1		1	1	1	1	1	1	
Traktor	1	1					1	1	1	
Traktor Power	1	1		1	1	1	1	1	1	
Travronden	1	2	1	1	1	1	1	2	2	
Trucking Scandinavia	1	1		1	1	1	1	1		
V75-guiden	1	2			1	1	1	2	1	
Vi Bilägare	3	6	1	1	1	2	3	5	6	
Wheels Magazine	1	2		1	1	1	2	1		

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80	
Antal intervjuer	14317	6476	7841	1487	1757	2072	2391	2841	3769	
Population 1.000-tal	7352	3698	3654	1140	1180	1272	1247	1172	1341	
<b>Tidskrifter - paket</b>										
Common People	15	7	23	5	7	10	16	21	31	
Common People Tripp.	22	11	34	10	13	17	25	29	38	
Forma Sverige	14	8	19	6	11	15	16	16	17	
Hela Hemmet	6	3	9	2	5	8	7	8	5	
High Five	5	8	2	4	4	5	7	6	4	
KvinnaMax	23	11	35	13	14	19	23	27	39	
KvinnaMax Trippel	34	17	50	23	25	31	35	38	48	
Mingelpaketet	13	6	21	13	12	13	12	12	16	
Mingelpaketet Tripp.	22	10	34	22	22	24	21	20	24	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

TNS SIFO

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	14317	6476	7841	1487	1757	2072	2391	2841	3769
Population 1.000-tal	7352	3698	3654	1140	1180	1272	1247	1172	1341

**TV - Daglig räckvidd 5+ min/dag**

	TOTAL	Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
SVT1	41	42	39	17	26	37	46	53	61
SVT2	36	38	33	10	22	34	42	47	54
TV3	23	22	25	24	25	26	27	21	18
TV4	41	40	42	26	33	40	46	47	51
Kanal 5	23	22	24	26	28	28	26	19	14
TV6	18	20	15	27	21	18	18	13	10
Sjuan	13	11	14	9	10	12	14	14	16
TV8	9	9	9	6	7	9	11	12	10
Kanal 9	9	9	9	6	8	9	11	10	9
TV10	6	8	4	5	5	6	7	6	6
TV11	6	6	5	8	6	6	6	5	4
SVT24	7	8	6	2	3	6	7	9	13
Kunskapskanalen	8	8	7	2	4	7	8	10	14
Barnkanalen	5	5	6	2	10	14	3	1	1
TV4 Film	4	4	3	3	2	4	5	5	3
TV4 Fakta	4	4	4	3	2	4	6	6	5
TV4 Sport	7	10	3	5	4	5	7	8	10
Comedy Central	1	1	1	3	1	1	1		
Discovery Channel	5	8	3	6	6	6	5	5	3
Animal Planet	3	3	3	3	2	3	3	4	4
National Geographic	3	4	2	2	2	3	3	3	3
Viasat Sport	2	4	1	3	2	2	3	3	2
MTV	2	1	2	6	2	1	1		
TV1000	1	2	1	2	1	1	2	1	1
Disney Channel	1	1	2	2	2	2	1		
TLC	1	1	2	2	1	1	1	1	1

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	14317	2177	784	1036	3997	10320	1821	2815	4071
Population 1.000-tal	7352	1569	466	726	2761	4591	969	1347	2415
<b>Storstadstidn+paket</b>									
Dagen	1		1			1	1	1	1
Dagens Industri	5	7	6	6	6	4	5	5	6
Dagens Nyheter vard	11	32	4	3	20	5	4	3	24
Svenska Dagbladet vard	6	16	4	3	11	3	3	3	12
Metro(Sth/Mäld) må-fr	10	35	2	1	20	4	2	1	27
Mitt i-tidningarna	13	61			35				40
DirektPress Innerstad Sth	2	10			6				7
DirektPress Stockholm	5	20			11	1			15
Supernöje	12	42	2	1	24	4	2	1	32
Stockholm Trippel	16	52	6	5	32	7	5	4	41
Dagens Nyheter sönd	11	32	5	4	20	6	4	3	24
Svenska Dagbladet sönd	6	16	4	4	11	3	4	3	13
Göteborgs-Posten vard	6		1	49	13	2	1	32	
Metro(Gbg/VäSv) må-fr	5	1	2	32	9	3	1	23	1
Göteborgs-Posten sönd	6		1	49	13	2	1	32	
DirektPress Göteborg	2			18	5			10	
HD tot vard	2		1			3	16		
HD tot+City H/L vard	3		2	1	1	4	19		
Sydsvenskan vard	3		41	1	7	1	23	1	
Sydsv. vard+SkD sönd	4		45	1	8	2	28	1	
Sydsv.+City M/L vard	5		55	1	10	1	31	1	
City Helsingborg	1		1			1	4		
City Kristianstad			1				2		
City Landskrona			1				1		
City Lund	1		6		1		4		
City Malmö	1		18		3		10		
City Skåne	3		23		4	2	19		
Metro (Skå) må-fr	4		28	1	5	3	24	1	
HD tot sönd	2		1			3	15		
Sydsvenskan sönd	4		43	1	8	1	25	1	
Sydsv.sö+City M/L va	5	1	57	1	10	2	34	1	
Citypaketet 3-vvv	28	43	58	63	51	14	39	44	33
Citypaketet 3-vvs	30	44	61	64	52	16	42	46	34
Metro Metropol må-fr	18	35	29	32	33	9	25	24	27
Näringsliv vard	5	14	3	3	9	3	3	2	11

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	14317	2177	784	1036	3997	10320	1821	2815	4071
Population 1.000-tal	7352	1569	466	726	2761	4591	969	1347	2415
<b>Morgonpr. övr paket</b>									
08 Mälardalen	17	39	4	4	24	13	4	3	42
DirektPress Norra Mälardalen	2					4			8
Citypaketet Weekend	24	37	59	52	44	12	40	35	28
Citypaketet Bostad	18	30	41	47	36	7	25	31	22
Mediekompaniet Print	41	6	9	9	7	62	33	36	26
Mediekompaniet Ibladning	51	27	17	20	23	68	38	42	40
Riksmedia	26	23	1	46	25	26	1	42	27
Riksmedia Prenumer.	10		1	15	4	13	1	17	1
Riksmedia Gratis	17	23		36	23	14		29	27
Svea (1 inf)	57	37	52	56	44	65	59	63	47
Industrilandet	8					14			
Dalarnas Tidningar	2					3			
Värmlandsmixen	3					4		1	
Hela Skåne	10	1	62	2	11	9	66	1	1
Lokaltidningen	9		41		7	11	48		
100% Skåne	6		41		7	6	48		
100% Malmö	2		26		4		13		
100% Lund	1		18		3		11		
100% Helsingborg	2		1			2	11		
100% Ängelholm	1		1			1	5		
100% Göinge	1		1			2	7		
100% Österlen	1		1			1	4		
100% Gnosjöanda	1					2			
100% Blekinge	1					1			
NU-tidningarna	2					3			
DirektPress Total	9	20		18	16	5		10	21

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	14317	2177	784	1036	3997	10320	1821	2815	4071
Population 1.000-tal	7352	1569	466	726	2761	4591	969	1347	2415
<b>Kvällspress</b>									
Aftonbladet vard	12	13	6	8	10	14	7	10	13
AB(AR1-2,4) vard	3	13			7	1			9
Expressen * vard	11	10	12	14	11	11	13	14	10
Aftonbladet sönd	12	12	6	8	10	14	7	10	13
AB(AR1-2,4) sönd	3	12			7	1			9
Expressen * sönd	12	10	15	16	12	13	16	16	10
AB Sportbladet	9	8	4	7	7	10	5	7	9
EX/GT/KVP Sport *	7	5	7	8	6	7	7	8	5
<b>Kvällspress - paket</b>									
Impact (3v,1s)	44	40	37	43	40	46	40	45	42
Stand Up (4v,2s)	51	47	43	51	48	53	47	53	49
Impact TV	9	9	4	6	7	10	5	7	9

\* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	14317	2177	784	1036	3997	10320	1821	2815	4071
Population 1.000-tal	7352	1569	466	726	2761	4591	969	1347	2415
<b>Tidskrifter m.m.</b>									
<b>&gt; 75 % kvin. läsare</b>									
AB Sofis Mode	3	3	2	3	3	2	2	3	3
Allas	5	2	4	3	3	6	5	4	3
Allers	6	3	5	5	4	8	6	6	5
Allt i Hemmet	4	4	3	3	4	4	4	4	4
Allt om Bröllop			1				1		
Amelia	4	5	4	5	5	4	4	5	5
Cosmopolitan	2	2	2	2	2	1	2	2	2
Damernas Värld	3	4	5	4	4	3	4	3	4
Drömhjem & Trädgård	2	2	2	2	2	3	2	2	2
DV Mode	1	1	2	1	1	1	1	1	1
Elle	3	4	5	3	4	3	4	3	4
Elle Interiör	3	4	4	4	4	2	3	3	3
Elle Mat & Vin	1	2	3	2	2	1	2	1	2
EX/GT/KVP Mitt Kök	2	2	2	2	2	1	2	2	2
Family Living	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Femina	3	3	4	3	3	2	4	3	3
Frida	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Förskolan	1	1	1	1	1	1	1	2	1
Hem Ljuva Hem	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Hemmets Journal	6	3	6	5	4	7	7	6	4
Hemmets Veckotidning	5	3	5	3	3	6	6	5	4
101 idéer	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hälsa	3	3	3	3	3	3	3	2	3
Hänt Bild	3	3	4	3	3	3	4	3	3
Hänt Extra	5	4	6	5	5	6	6	6	5
Häst & Ryttare	1	1	1	1	1	1	1	1	1
HästMagazinet	1		1		1	1	1	1	1
I Form	2	2	3	3	2	2	3	2	2
IKEA Family Live	10	8	11	9	9	10	11	9	9
Isabellas			1						
Lantliv	2	2	2	2	2	3	2	3	2
Leva PS!	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Lärarnas Tidning	3	3	3	2	3	4	3	3	3
M Magasin	2	2	3	2	2	1	2	2	2
Mama	1	2	1	2	2	1	2	1	2
Matmagasinet	2	1	3	2	2	2	2	2	1
Må Bra	4	4	5	4	4	4	5	4	4
Plaza Interiör	2	2	2	2	2	1	2	2	2
Plaza Kvinna	1	2	2	1	2	1	2	1	1
Ridsport	1	1	1		1	1	1	1	1
S	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Se & Hör	4	4	5	4	4	5	6	5	4
Sköna Hem	5	6	6	6	6	5	6	5	6
Solo	1	1	2	1	1	1	1	1	1
Svensk Damtidning	5	5	7	4	5	5	7	5	4
Tara	2	3	2	3	3	2	2	2	3
Topphälsa	2	2	2	2	2	2	2	1	2
Vecko-Revyn	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Vi Föräldrar Gravid			1	1			1		
Vårdfokus	1	1	2	2	2	1	1	2	1
Året Runt	4	3	3	3	3	5	4	4	3

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO



	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	14317	2177	784	1036	3997	10320	1821	2815	4071
Population 1.000-tal	7352	1569	466	726	2761	4591	969	1347	2415
<b>60-75 % kvin. läsare</b>									
AB Härligt Hemma	3	4	2	2	3	4	2	2	4
AB Klick	4	5	2	3	4	4	2	3	5
AB Söndag (bil.)	5	4	2	3	4	5	2	3	5
AB Wellness	2	3	2	2	3	2	2	2	3
Allers Trädgård	2	1	2	2	2	3	3	2	2
Allt om Mat	7	7	9	7	8	6	8	7	7
Allt om Trädgård	3	2	3	3	3	3	4	3	3
Antik & Auktion	3	3	3	2	3	3	3	2	3
Antikvärlden	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Buffé	27	24	25	25	24	29	27	28	26
Coop Mersmak	16	20	14	10	16	16	12	12	19
Dagens Apotek	1	1	2	1	1	1	1	1	1
Dagens Medicin	1	2	3	1	2	1	2	1	1
Doktorn	1	1	2	1	1	1	2	1	1
EX/GT/KVP Extra	2	2	1	2	2	1	1	2	2
EX/GT/KVP Korsord	2	2	2	2	2	2	2	2	2
EX/GT/KVP Leva&Bo	3	3	3	4	3	3	3	4	3
EX/GT/KVP Söndag(bi)	4	3	3	4	4	4	4	4	3
FriskisPressen	3	4	4	3	4	3	3	3	4
Hem & Hyra	4	5	6	5	5	4	6	5	4
Hem Lj Hem Trädgård	1	1	1	1	1	1	2	1	1
Hemma i HSB	5	8	6	5	7	3	5	4	6
Hundsport	2	2	1	1	1	2	1	1	2
Hus & Hem	5	5	5	5	5	5	5	6	5
Härliga Hund	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Icakuriren	7	5	7	6	6	7	6	7	6
Jusektidningen	1	1	2	1	1	1	2	1	1
Klassiska Hem&Antik	1	1	1		1		1		1
Kommunalarbetaren	5	3	3	4	3	6	4	5	4
Kors & Tvärs	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Krysset	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Kupé	4	4	4	5	4	4	3	4	6
Plaza	1	1	1	1	1		1	1	1
Plaza Deco		1	1						
Plaza Stora		1	1		1		1		
Residence	1	2	2	2	2	1	2	1	2
Sats Magasin	1	3	1	1	2		1	1	2
Skolvärlden	2	1	2	1	1	2	2	2	1
Språktidningen	1	1	2	1	1	1	1	1	1
Tidningen Vision	2	1	1	2	1	2	1	2	2
TV Guiden	5	5	4	3	5	6	5	4	5
Vi	2	3	2	2	2	2	2	2	2
Vi Föräldrar	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Vi Läser	1	1	1	1	1	1	1	1	1

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	14317	2177	784	1036	3997	10320	1821	2815	4071
Population 1.000-tal	7352	1569	466	726	2761	4591	969	1347	2415
<b>40-60 % kvin. läsare</b>									
AB Nöjesbladet	8	8	4	5	7	9	4	6	9
AB Resa	4	4	2	2	3	4	2	3	4
AB TV	7	7	3	4	5	7	4	5	7
Allt om Fritidshus	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Allt om Resor	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Allt om Vin	1	2	2	1	2	1	2	1	2
Chef	2	2	3	2	2	2	2	2	2
Chefen i Fokus									
Civilekonomen	1	1	2	1	1		1	1	1
DN Världen	8	24	3	2	14	3	2	2	17
EX/GT/KVP TV	3	3	2	3	3	3	2	3	3
EX/GT/KVP TV14	2	2	2	1	2	2	2	2	2
Faktum	1		2	9	3		2	5	
Film på Bio (SF:s)	3	5	4	4	5	3	3	3	4
Filter	1	3	3	3	3	1	2	2	2
Fokus	1	2	2	1	2		1	1	2
Forskning & Framsteg	2	3	3	2	3	1	2	2	2
Friluftsliv	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Gods och Gårdar	1	1	1	1	1	1	2	1	1
Gourmet	1	2	2	1	1	1	1	1	1
Gård & Torp	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hotellrevyn			1						
Husvagn & Camping	2	1	1	2	1	2	2	2	1
Kalle Anka & Co	2	2	2	3	2	3	2	3	2
Kollega	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Land	7	2	3	3	2	10	5	7	4
Mat & Vänner	1	1	2	1	1	1	2	1	1
National Geographic	3	4	5	3	4	3	4	3	3
Nöjesguiden	2	3	5	3	3	1	3	2	2
PRO-Pensionären	3	2	2	2	2	4	2	3	2
Res	1	2	2	1	2	1	1	1	1
Runner's World	1	2	2	2	2	1	1	1	1
Situation Stockholm	2	7			4	1			5
Stadium Magazine	4	4	5	3	4	3	4	3	4
Turist	2	3	2	3	3	2	2	3	3
Vagabond	2	3	3	3	3	2	3	3	3
Veteranen	3	2	3	2	2	3	3	3	2
Vi i Villa	28	16	20	23	18	34	28	29	21
Villa Aktuellt	2	11			7				8
Villaägaren	14	9	10	12	10	17	14	14	12
Världens Viner			1		1		1		

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	14317	2177	784	1036	3997	10320	1821	2815	4071
Population 1.000-tal	7352	1569	466	726	2761	4591	969	1347	2415
<b>60-80 % manl. läsare</b>									
AB Bil	2	1	2	1	1	2	1	1	2
Agent X9	1			1		1	1	1	
Aktiespararen	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Aktiv Träning	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Allt om Historia	3	3	3	2	3	3	4	2	3
Allt om Vetenskap	2	2	2	2	2	2	2	2	2
ATL Lantbr. Aff.tidn	2		1	1		3	1	2	1
Axess Magasin			1			1			
Byggnadsarbetaren	1	1	1	1	1	2	1	2	1
Båtnytt	1	2	1	2	2	1	1	2	2
Café	1	2	2	2	2	1	2	1	2
Computer Sweden	1	2	2	1	2	1	1	1	2
Connoisseur	1	2	1	1	2	1	1	1	2
Dagens Arbete	3	1	1	1	1	4	2	3	2
DI Dimension	3	5	5	3	4	3	4	3	4
DI Weekend	5	7	7	5	7	4	6	5	6
Digitalfoto för alla	1	1	2	1	1	1	1	1	1
Elvis	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Entreprenör	1		1	1	1	1	1	1	
Fantomen	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Fixa Själv	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Foto	1	2	2	2	2	1	2	2	1
Golf Digest	1	1	2	1	1	1	1	1	1
Gör Det Själv	2	2	2	2	2	3	2	2	2
Hälge	2	1	1	1	1	3	1	2	1
Illustr. Vetenskap	8	9	9	7	8	8	9	7	8
Ingenjören	2	3	2	2	2	1	2	2	2
Jakt & Jägare	1					1		1	
Jaktjournalen	1			1		1		1	
Jaktm.o Fiskevatten	1			1		2		1	
Kamera & Bild	1	1	2	1	1		1	1	1
King	1	1	2	2	1	1	1	1	1
Knasen	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Land Lantbruk	3	1	1	1	1	5	3	3	2
Lantmannen	1					1	1	1	
MacWorld	1	1	1	1	1	1	1	1	1
91:an	1	1	1	1	1	2	1	1	1
Placeringsguiden	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Populär Historia	2	3	3	2	3	2	3	2	2
Praktiskt Båtägande	1	1		1	1	1		1	1
Privata Affärer	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Pro Hockey	1					1			
På Kryss	1	1	1	2	1			1	1
Rocky	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Segling	1	1		1	1			1	1
Sekotidningen	1	1	1	1	1	2	1	1	1
Skogen	1			1		2		1	1
Sunt Förnuft	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Svensk Golf	5	6	6	7	6	5	6	6	6
Svensk Jakt	4	1	1	2	1	5	2	3	2
Teknik Historia	1		1		1	1	1	1	
Top Gear			1				1		
Ute Magasinet	1	1	1	1	1	1		1	1

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	14317	2177	784	1036	3997	10320	1821	2815	4071
Population 1.000-tal	7352	1569	466	726	2761	4591	969	1347	2415
<b>60-80 % manl. läsare</b>									
Veckans Affärer	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Vi Båtagare	1	1		1	1	1		1	1
Volkswagen Magasin	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Världens Historia	2	3	2	2	3	2	3	2	3
Åka Skidor	1	2	1	1	1	1	1	1	1

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	14317	2177	784	1036	3997	10320	1821	2815	4071
Population 1.000-tal	7352	1569	466	726	2761	4591	969	1347	2415
<b>&gt; 80 % manl. läsare</b>									
Allt om Flugfiske	1			1		1		1	
Allt om Jakt & Vapen	1			1		1		1	
Allt om MC	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Allt om Whisky	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Auto Motor & Sport	1	1	2	1	1	1	2	1	1
Bilsport	2	1	2	1	1	2	2	2	1
Bilsport Classic	2	1	1	1	1	2	1	2	1
Bilsport Rally&Racing						1		1	
Båtbörsen	1	1		1	1	1		1	1
Classic Motor	1	1	1	1	1	2	1	2	1
Dator Magazin	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Fiske för Alla	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Fiskejournalen	1	1		1	1	1	1	1	1
Fyndbörsen	1		1	1	1	1	1	1	1
4-Wheel Drive						1		1	
Goal	1		1	1	1		1	1	
Klassiker	1		1	1		1	1	1	
Ljud&Bild/ Bild&Ljud Hemma	1	1	1	1	1	1	1	1	1
M3	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Militär Historia	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Mobil	1	1	1	1	1	1	1	1	
Motor	1	1	2	2	2	1	2	1	1
Nostalgia	2	1	1	2	1	2	2	2	2
Offside	1	1	1	2	2	1	1	1	1
PC för Alla	2	2	3	2	2	2	3	2	2
PC Gamer	1	1	1	1	1	1	2	1	1
Power Magazine	1					1	1	1	
Teknikens Värld	3	3	3	2	3	3	3	3	3
Trailer	1		1	1		1	1	1	
Traktor	1					1	1	1	
Traktor Power	1					1	1	1	
Travronden	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Trucking Scandinavia	1					1		1	
V75-guiden	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Vi Bilägare	3	3	2	2	2	4	2	3	3
Wheels Magazine	1		1	1		1	1	1	1

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	14317	2177	784	1036	3997	10320	1821	2815	4071
Population 1.000-tal	7352	1569	466	726	2761	4591	969	1347	2415
<b>Tidskrifter - paket</b>									
Common People	15	8	13	11	10	18	16	15	11
Common People Tripp.	22	13	20	17	15	27	23	22	17
Forma Sverige	14	13	14	13	13	14	14	14	13
Hela Hemmet	6	5	6	6	5	6	6	6	6
High Five	5	3	4	4	3	6	4	5	4
KvinnaMax	23	16	22	19	18	26	25	23	19
KvinnaMax Trippel	34	26	32	30	28	37	35	34	29
Mingelpaketet	13	12	16	12	13	14	16	14	12
Mingelpaketet Tripp.	22	20	24	22	21	23	24	23	21

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	14317	2177	784	1036	3997	10320	1821	2815	4071
Population 1.000-tal	7352	1569	466	726	2761	4591	969	1347	2415

**TV - Daglig räckvidd 5+ min/dag**

SVT1	41	39	39	40	39	41	39	40	39
SVT2	36	35	35	35	35	36	35	35	35
TV3	23	23	23	23	23	24	23	22	24
TV4	41	38	37	38	38	43	39	41	39
Kanal 5	23	23	23	23	23	24	23	22	23
TV6	18	17	17	17	17	18	18	17	18
Sjuan	13	12	12	13	12	13	13	12	12
TV8	9	9	10	10	9	9	10	9	9
Kanal 9	9	9	10	10	10	9	9	9	9
TV10	6	5	5	5	5	6	6	5	5
TV11	6	6	5	6	6	6	6	5	6
SVT24	7	6	7	6	6	8	7	7	7
Kunskapskanalen	8	7	9	8	8	8	9	8	7
Barnkanalen	5	5	5	6	5	5	5	5	5
TV4 Film	4	3	3	3	3	4	4	4	3
TV4 Fakta	4	3	4	3	3	5	4	4	4
TV4 Sport	7	5	7	5	5	7	8	5	5
Comedy Central	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Discovery Channel	5	4	4	4	4	6	5	5	4
Animal Planet	3	3	3	2	3	3	3	2	3
National Geographic	3	3	2	2	3	3	3	3	3
Viasat Sport	2	2	2	2	2	3	2	2	2
MTV	2	2	2	2	2	2	2	2	2
TV1000	1	1	1	1	1	2	1	1	1
Disney Channel	1	1	1	1	1	1	1	1	1
TLC	1	1	1	1	1	1	1	1	1