



TNS Sifo

114 78 Stockholm, Sweden Visiting address Vasagatan 11

t +46 (0)8 507 420 00 f +46 (0)8 507 420 01

www.tns-sifo.se

ORVESTO KONSUMENT 2012:3

Idag den 31 januari lanseras mediernas räckvidder enligt ORVESTO Konsument 2012:3.

Undersökningen genomfördes under perioden 1 september – 31 december och totalt var det 14 055 personer som deltog i mätningen.

I denna rapportering av ORVESTO Konsument har följande titlar tillkommit

Räckvidd (antal läsare på ett genomsnittligt nummer)

AB Kryss & Quiz	173 000
AB Paolos Mat	77 000
Hembakat	82 000
Hälsa & Fitness	54 000
Lantliv Mat & Vin	81 000
Metro Student Magazine	110 000
Traktorvärlden	31 000

Totalt har de redovisade tidskrifterna 40 173 000 bruttoläsare.

Det betyder att varje person läser i snitt 5,5 tidskriftstitlar, samma som 2012:2. 2012:1 var den siffran 5,7.

För information om räckviddsutvecklingen över tid hänvisar vi till vår hemsida www.tns-sifo.se där det finns en pdf-fil med tidsserie titel för titel tillbaka till 2004.

Vänliga hälsningar
Affärsområde Media på TNS SIFO

UPPRÄKNAT 1000-TAL

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	14055	6407	7648	1354	1634	2013	2388	2839	3827
Population 1.000-tal	7352	3698	3654	1140	1180	1272	1247	1172	1341
Storstadstidn+paket									
Dagen	44	19	25	3	5	8	5	9	14
Dagens Industri	354	245	108	35	53	70	75	65	56
Dagens Nyheter vard	810	419	391	90	105	143	150	156	166
Svenska Dagbladet vard	435	220	215	43	51	69	78	80	113
Metro(Sth/Mäld) må-fr	682	325	357	108	114	123	126	116	95
Mitt i-tidningarna	956	444	512	88	153	188	193	158	176
DirektPress Innerstad Sth	158	76	83	7	29	30	32	32	27
DirektPress Stockholm	354	162	192	24	69	72	76	57	57
Supernöje	806	389	417	126	130	144	147	137	122
Stockholm Trippel	1141	557	584	159	168	195	210	194	215
Dagens Nyheter sönd	870	448	422	84	112	155	163	173	183
Svenska Dagbladet sönd	453	229	224	41	54	72	84	87	116
Göteborgs-Posten vard	458	225	233	54	52	71	84	91	106
Metro(Gbg/VäSv) må-fr	346	184	162	64	63	61	57	52	49
Göteborgs-Posten sönd	474	235	239	53	51	75	87	96	112
DirektPress Göteborg	127	45	82	10	20	19	25	22	30
HD tot vard	165	77	87	14	15	26	31	34	45
HD tot+City H/L vard	192	93	99	17	23	31	37	38	46
Sydsvenskan vard	247	130	117	29	30	40	46	48	54
Sydsv. vard+SkD sönd	312	168	145	34	35	50	59	61	73
Sydsv.+City M/L vard	349	184	165	48	54	57	63	64	64
City Helsingborg	43	27	17	5	7	7	11	7	6
City Kristianstad	26	13	13	4	4	3	4	6	4
City Landskrona	18	11	8	2	6	2	4	3	2
City Lund	53	28	24	13	12	8	8	7	5
City Malmö	120	64	56	20	25	22	21	18	14
City Skåne	221	119	102	38	41	33	44	36	29
Metro (Skå) må-fr	268	140	128	47	47	47	48	42	36
HD tot sönd	161	79	82	12	16	25	32	34	41
Sydsvenskan sönd	265	137	128	26	32	45	49	54	59
Sydsv.sö+City M/L va	365	189	176	46	55	61	66	68	69
Citypaketet 3-vvv	2049	1053	997	273	290	360	365	370	391
Citypaketet 3-vvs	2171	1112	1058	275	303	385	386	401	421
Metro Metropol må-fr	1293	639	654	219	224	225	234	209	182
SvD Näringsliv vard	387	216	171	24	41	61	78	76	106

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	14055	6407	7648	1354	1634	2013	2388	2839	3827
Population 1.000-tal	7352	3698	3654	1140	1180	1272	1247	1172	1341
Morgonpr. övr paket									
08 Mälardalen	1266	643	623	140	159	212	231	248	276
DirektPress Norra Mälardalen	202	96	106	19	25	37	37	39	46
Citypaketet Weekend	1788	871	917	147	234	345	340	347	375
Citypaketet Bostad	1363	620	742	101	195	273	273	251	270
Mediekompaniet Print	3053	1501	1552	344	308	467	547	620	767
Mediekompaniet Ibladning	3753	1877	1876	421	413	597	680	737	906
Riksmedia	1939	907	1031	176	253	339	365	371	434
Riksmedia Prenumeration	706	349	357	74	73	111	124	152	172
Riksmedia Gratis	1316	598	719	111	188	246	254	236	281
Svea (1 inf)	4263	2121	2142	480	465	677	774	847	1020
Dalarnas Tidningar	126	61	64	12	14	16	23	24	37
Värmlandsmixen	195	98	97	26	21	31	33	40	44
Hela Skåne	717	366	351	83	92	113	133	137	160
Lokaltidningen	712	325	387	61	80	114	128	145	184
100% Skåne	476	217	260	40	52	78	92	95	119
100% Malmö	195	85	110	19	21	30	37	39	48
100% Helsingborg	152	71	81	11	19	25	29	31	37
100% Ängelholm	58	25	33	4	7	11	11	13	13
100% Österlen	44	19	25	1	3	7	8	12	12
100% Blekinge	71	31	40	5	8	9	13	16	19
NU-tidningarna	137	61	76	14	19	23	23	24	33
DirektPress Total	712	315	396	52	115	132	145	127	141

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80	
Antal intervjuer	14055	6407	7648	1354	1634	2013	2388	2839	3827	
Population 1.000-tal	7352	3698	3654	1140	1180	1272	1247	1172	1341	
Kvällspress										
Aftonbladet vard	863	448	415	137	105	126	148	165	182	
AB(AR1-2,4) vard	215	107	108	32	29	36	37	36	46	
Expressen * vard	814	432	382	109	95	126	150	154	180	
Aftonbladet sönd	866	443	423	122	99	142	161	169	174	
AB(AR1-2,4) sönd	206	103	103	29	26	35	38	38	40	
Expressen * sönd	932	477	455	104	106	160	177	183	203	
AB Sportbladet	558	406	152	100	71	83	94	102	108	
EX/GT/KVP Sport *	513	369	144	85	59	81	93	88	108	
Kvällspress - paket										
Impact (3v,1s)	3132	1585	1547	437	413	551	568	560	602	
Impact TV	572	258	314	58	44	82	115	125	148	

* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	14055	6407	7648	1354	1634	2013	2388	2839	3827
Population 1.000-tal	7352	3698	3654	1140	1180	1272	1247	1172	1341
Tidskrifter m.m.									
> 75 % kvin. läsare									
AB Sofis Mode	179	23	156	46	43	29	29	17	14
Allas	337	62	274	20	27	45	71	80	93
Allers	472	105	367	33	32	53	77	102	176
Allt i Hemmet	284	69	215	18	36	66	64	50	51
Allt om Bröllop	28	6	22	5	13	5	2	2	1
Amelia	309	28	281	26	47	87	61	46	42
Damernas Värld	238	20	218	21	37	50	45	45	39
Drömhjem & Trädgård	147	27	120	7	16	39	34	29	22
DV Mode	59	4	56	5	12	15	12	11	4
Elle	242	20	222	62	52	48	37	28	16
Elle Interiör	199	44	156	19	40	57	41	24	19
Elle Mat & Vin	115	24	91	9	19	31	24	20	12
EX/GT/KVP Mitt Kök	102	28	75	11	14	17	28	18	14
Family Living	71	14	57	3	22	29	10	4	3
Femina	218	17	201	14	23	44	46	47	44
Frida	40	5	35	25	3	6	3	2	2
Förskolan	107	11	96	5	19	23	28	27	5
Föräld & Barn Gravid	32	6	26	4	15	9	2	1	
Hem Ljuva Hem	144	30	114	12	21	40	36	20	14
Hembakat	82	9	73	12	14	14	17	12	13
Hemmets Journal	439	102	337	30	29	42	72	92	174
Hemmets Veckotidning	390	85	305	22	26	44	57	91	149
101 idéer	62	9	53	6	7	13	17	13	6
Hälsa	204	33	171	13	25	35	51	41	39
Hälsa & Fitness	54	11	43	9	11	11	12	7	4
Hänt Bild	207	42	165	67	54	45	23	12	6
Hänt Extra	394	94	301	63	57	78	70	59	67
Häst & Ryttare	95	21	74	31	13	20	19	9	4
HästMagazinet	48	8	40	14	7	10	9	6	3
I Form	171	30	142	20	33	48	38	22	11
IKEA Family Live	788	186	602	63	125	189	159	118	135
Isabellas	32	5	27	2	4	8	11	5	2
Lantliv	189	39	149	12	25	38	42	37	34
Leva PS!	43	5	39	1	5	13	13	9	2
Lärarnas Tidning	229	52	177	12	43	52	46	53	24
M Magasin	170	14	156	6	5	13	28	55	64
Mama	100	13	87	8	40	44	4	2	1
Matmagasinet	125	32	94	6	20	25	25	26	23
Må Bra	297	51	246	21	30	47	74	68	56
Plaza Interiör	116	30	86	12	24	37	19	13	10
Plaza Kvinna	78	9	69	12	17	20	13	11	5
Ridsport	70	13	57	18	10	17	14	8	5
S	68	8	60	11	15	17	11	6	7
Se & Hör	316	80	236	52	50	62	50	48	55
Sköna Hem	395	87	308	28	58	92	84	66	68
Solo	86	3	82	56	16	8	4	1	1
Svensk Damtidning	353	51	302	22	36	49	56	68	121
Tara	176	11	165	13	12	36	53	40	22
Topphälsa	121	11	110	19	30	31	26	9	6
Vecko-Revyn	129	12	117	70	19	14	13	8	5
Vi Föräldrar Gravid	33	6	27	4	17	9	1	1	
Vårdfokus	120	20	100	9	28	26	26	20	12
Året Runt	340	78	262	15	18	33	52	77	145

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16 -24	25 -34	35 -44	45 -54	55 -64	65 -80
Antal intervjuer	14055	6407	7648	1354	1634	2013	2388	2839	3827
Population 1.000-tal	7352	3698	3654	1140	1180	1272	1247	1172	1341
60-75 % kvin. läsare									
AB Härligt Hemma	210	48	162	19	30	40	51	42	28
AB Klick	266	72	195	61	59	65	43	25	14
AB Kryss & Quiz	173	68	105	16	16	22	33	33	54
AB Paolos Mat	77	24	53	10	12	12	17	13	14
AB Söndag (bil.)	290	107	183	24	36	65	62	61	41
AB Wellness	127	26	101	17	27	24	27	19	13
Allers Trädgård	171	49	122	3	8	24	34	45	57
Allt om Mat	503	162	341	39	60	88	98	109	109
Allt om Trädgård	238	67	170	5	15	42	55	59	63
Antik & Auktion	186	60	126	6	12	19	32	41	77
Antikvärlden	66	24	42	3	4	6	11	15	28
Buffé	1902	518	1384	148	318	381	359	314	383
Coop Mersmak	1147	288	859	74	147	244	233	220	229
Dagens Apotek	74	17	57	5	8	8	14	16	23
Dagens Medicin	82	29	53	4	16	15	17	19	11
Doktorn	58	14	44	4	4	7	11	10	21
EX/GT/KVP Extra	118	34	83	16	23	27	28	15	9
EX/GT/KVP Korsord	110	41	68	10	12	16	20	20	31
EX/GT/KVP Leva&Bo	228	60	168	14	31	48	60	43	32
EX/GT/KVP Söndag(bi)	287	98	189	20	38	60	64	53	51
FriskisPressen	205	47	158	20	43	37	50	32	24
Föräldrar & Barn	67	11	56	5	25	24	4	4	5
Hem & Hyra	346	121	224	22	62	56	65	69	73
Hem Lj Hem Trädgård	92	26	66	4	5	18	21	19	24
Hemma i HSB	363	144	219	18	50	51	63	77	105
Hundsport	129	30	100	12	19	23	29	25	21
Hus & Hem	384	106	277	24	47	90	91	70	61
Härliga Hund	87	22	64	17	13	11	17	15	14
Icakuriren	512	172	340	49	61	65	91	100	146
Jusektidningen	78	37	41	14	18	18	14	8	5
Klassiska Hem&Antik	32	6	27	1	3	4	6	8	10
Kommunalarbetaren	381	120	261	16	30	65	114	113	43
Kors & Tvärs	130	35	95	25	26	20	23	18	18
Krysset	125	37	88	12	12	15	19	26	42
Kupé	327	122	205	53	85	61	55	42	32
Lantliv Mat & Vin	81	26	55	4	8	17	17	18	17
Plaza	44	15	29	5	8	13	9	6	4
Plaza Deco	25	11	15	4	5	9	3	2	2
Plaza Stora	34	11	23	5	5	11	6	5	3
Residence	101	33	68	8	19	30	21	13	11
Sats Magasin	84	30	54	15	27	19	15	6	3
Skolvärlden	100	35	65	6	21	28	15	17	13
Språktidningen	60	25	35	3	9	11	12	12	13
Tidningen Vision	131	32	99	3	8	16	35	43	26
TV Guiden	365	147	218	28	13	33	77	85	128
Vi	139	45	94	4	7	14	25	36	53
Vi Föräldrar	122	29	93	8	56	39	7	7	5
Vi Läser	58	18	40	4	6	10	10	14	15

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

ORVESTO KONSUMENT 2012:3

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	14055	6407	7648	1354	1634	2013	2388	2839	3827
Population 1.000-tal	7352	3698	3654	1140	1180	1272	1247	1172	1341
40-60 % kvin. läsare									
AB Nöjesbladet	501	243	258	88	67	82	88	89	88
AB Resa	204	96	108	16	30	42	47	42	27
AB TV	412	184	228	38	31	59	89	90	105
Allt om Fritidshus	77	37	39	2	4	11	17	19	24
Allt om Resor	157	63	95	10	21	29	32	36	29
Allt om Vin	86	45	41	5	6	19	18	18	19
Chef	144	78	66	5	20	36	42	31	11
Chefen i Fokus	24	8	16	1	1	3	8	8	2
Civilekonomen	36	21	16	8	9	10	4	2	3
DN Världen	573	296	278	50	73	101	111	111	128
EX/GT/KVP TV	196	90	106	24	16	30	34	42	49
EX/GT/KVP TV14	125	58	68	11	7	22	31	27	27
Faktum	103	40	63	10	18	19	21	17	18
Filter	108	52	56	7	40	32	14	9	5
Fokus	67	35	32	7	16	13	14	8	9
Forskning & Framsteg	126	71	55	11	14	19	19	28	34
Friluftsliv	77	40	37	7	8	21	13	12	16
Gods och Gårdar	96	35	61	7	9	15	16	19	29
Gourmet	65	28	37	7	10	14	13	12	10
Gård & Torp	76	27	49	3	8	19	15	13	19
Hotellrevyn	26	10	16	4	5	5	6	4	2
Husvagn & Camping	139	85	54	4	7	20	22	42	44
Kalle Anka & Co	176	105	72	50	26	44	23	18	16
Kollega	229	119	110	8	28	48	52	55	38
Land	485	230	255	27	30	64	75	120	170
Mat & Vänner	50	22	28	7	10	14	7	6	6
Metro Student Magazine	110	48	62	43	24	9	12	11	11
National Geographic	239	140	98	30	38	45	49	37	40
Nöjesguiden	134	66	69	21	38	32	18	14	11
PRO-Pensionären	213	83	131	1		2	1	15	194
Res	90	37	53	7	14	22	19	18	11
Runner's World	95	49	46	12	25	31	17	7	3
Situation Stockholm	140	49	91	7	26	24	30	24	29
Stadium Magazine	301	110	191	36	52	93	84	24	13
Turist	181	81	100	8	21	30	29	38	55
Vagabond	173	73	100	18	33	41	34	28	19
Veteranen	209	79	130	1	1	1	2	10	194
Vi i Villa	2061	932	1129	46	169	411	430	455	551
Villaägaren	1022	489	534	14	69	192	224	238	285
Världens Viner	27	17	11	3	2	5	7	4	6

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	14055	6407	7648	1354	1634	2013	2388	2839	3827
Population 1.000-tal	7352	3698	3654	1140	1180	1272	1247	1172	1341
60-80 % manl. läsare									
AB Bil	97	79	17	9	9	19	20	19	20
Affärsvärlden	83	61	22	7	13	15	23	12	13
Agent X9	42	29	12	5	2	8	15	8	4
Aktiespararen	113	84	28	14	9	17	14	21	37
Aktiv Träning	81	49	33	12	18	25	16	8	3
Allt om Historia	210	133	78	35	39	43	41	30	22
Allt om Vetenskap	132	87	44	27	25	26	22	16	15
ATL Lantbr. Aff.tidn	160	116	44	14	14	26	27	45	36
Axess Magasin	21	11	9	3	2	3	6	3	4
Byggnadsarbetaren	99	73	26	8	12	16	21	22	20
Båtnytt	92	67	25	6	7	14	20	23	23
Café	109	77	32	30	26	25	18	6	4
Computer Sweden	83	64	20	10	11	24	23	11	4
Connoisseur	78	45	33	9	6	10	18	19	15
Dagens Arbete	214	140	74	8	20	42	57	58	29
DI Dimension	241	169	72	13	33	47	55	46	47
DI Weekend	354	223	131	25	54	79	78	64	53
Digitalfoto för alla	60	41	19	9	6	15	10	12	7
Elvis	62	45	18	21	13	14	10	3	2
Entreprenör	35	23	12	3	6	6	9	7	4
Fantomen	81	64	17	13	9	15	16	15	13
Fixa Själv	56	34	22	5	5	8	13	11	14
Foto	91	61	30	11	13	21	18	14	13
Golf Digest	62	46	16	6	6	11	16	11	13
Gör Det Själv	155	99	57	6	14	34	27	38	37
Hälge	171	115	56	32	18	26	31	31	32
Illustr. Vetenskap	592	350	242	98	106	116	105	90	78
Ingenjören	108	75	33	12	29	28	22	11	6
Jakt & Jägare	72	61	10	10	8	13	10	18	13
Jaktjournalen	87	74	14	9	16	14	17	14	17
Jaktm.o Fiskevatten	89	77	13	8	12	16	13	21	20
Kamera & Bild	48	34	14	8	8	12	9	7	5
King	69	54	16	24	19	14	9	2	1
Knasen	79	59	20	17	7	14	16	12	12
Land Lantbruk	253	167	86	15	19	44	35	66	75
Lantmannen	51	39	12	8	5	11	5	10	12
MacWorld	54	42	11	15	11	10	10	4	3
91:an	113	86	27	22	13	17	19	21	21
Ny Teknik	268	212	56	31	46	67	58	34	30
Placeringsguiden	62	46	17	4	3	10	12	11	22
Populär Historia	167	104	63	19	21	32	33	29	33
Praktiskt Båtägande	49	36	12	2	4	10	12	12	8
Privata Affärer	157	107	50	8	12	27	29	33	50
Pro Hockey	38	31	7	12	5	7	7	2	4
På Kryss	46	28	18	2	3	5	7	9	19
Rocky	59	38	21	15	20	11	8	3	3
Segling	36	24	11	1	1	5	8	11	8
Sekotidningen	80	52	28	5	5	11	20	20	19
Skogen	98	77	22	8	7	14	13	26	31
Sunt Förnuft	50	33	16	1	1	5	3	12	28
Svensk Golf	376	262	114	30	37	63	71	82	94
Svensk Jakt	280	222	58	25	38	45	52	57	63
Teknik Historia	39	33	6	5	3	8	7	5	11
Top Gear	41	35	6	15	10	6	5	3	3
Ute Magasinet	78	49	29	5	12	22	16	14	9

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

2013-01-28

ORVESTO KONSUMENT 2012:3

Uppräknat 1000-tal

		Kön		Ålder					
	TOTAL	Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	14055	6407	7648	1354	1634	2013	2388	2839	3827
Population 1.000-tal	7352	3698	3654	1140	1180	1272	1247	1172	1341
60-80 % manl. läsare									
Veckans Affärer	68	49	19	3	13	18	18	8	8
Vi Båtagare	66	49	17	5	6	9	16	13	17
Volkswagen Magasin	116	93	22	6	12	22	20	21	35
Världens Historia	160	114	46	30	29	32	32	20	18
Åka Skidor	87	59	28	13	17	26	18	8	5

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

TNS SIFO

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	14055	6407	7648	1354	1634	2013	2388	2839	3827
Population 1.000-tal	7352	3698	3654	1140	1180	1272	1247	1172	1341
> 80 % manl. läsare									
Allt om Flugfiske	42	38	4	4	5	10	9	8	5
Allt om Jakt & Vapen	76	68	8	8	15	16	12	15	11
Allt om MC	89	70	19	11	9	19	24	18	8
Allt om Whisky	57	42	15	4	8	14	11	11	9
Auto Motor & Sport	108	99	9	16	17	27	22	16	12
Bilsport	151	128	23	35	27	32	29	17	11
Bilsport Classic	126	103	23	20	13	24	30	27	13
Bilsport Rally&Racing	37	35	3	10	5	8	5	6	3
Båtbörsen	45	36	9	4	4	10	11	9	7
Classic Motor	119	105	13	12	10	19	24	32	22
Dator Magazin	41	34	7	4	7	12	8	5	5
Fiske för Alla	100	87	13	10	15	20	22	18	15
Fiskejournalen	87	77	10	11	13	16	18	15	14
Fyndbörsen	75	68	8	11	10	17	14	17	7
4-Wheel Drive	39	34	5	9	6	10	5	5	3
Goal	34	28	7	16	5	7	3	1	1
Klassiker	63	55	9	10	6	13	12	16	7
M3	74	67	7	15	18	21	13	5	2
Militär Historia	57	48	9	10	6	14	12	5	9
Mobil	36	32	4	7	8	9	7	4	2
Motor	122	100	22	9	5	11	12	34	51
Nostalgie	148	124	24	11	11	23	32	40	30
Offside	65	54	11	21	18	12	8	3	2
PC för Alla	143	113	30	27	12	25	29	26	23
PC Gamer	59	51	8	29	11	11	5	2	1
Power Magazine	58	50	8	7	8	14	18	8	3
Teknikens Värld	227	195	32	25	31	44	40	43	44
Trailer	77	65	12	15	9	16	14	15	7
Traktor	56	50	6	10	5	9	8	12	14
Traktor Power	62	54	8	14	7	13	10	10	8
Traktorvärlden	31	28	3	8	4	5	3	7	5
Travronden	84	61	23	5	9	12	15	21	21
Trucking Scandinavia	50	44	6	15	8	11	7	7	3
V75-guiden	74	58	16	2	8	12	16	18	18
Vi Bilägare	251	208	43	9	15	28	30	68	102
Wheels Magazine	81	70	12	13	11	17	24	11	5

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	14055	6407	7648	1354	1634	2013	2388	2839	3827
Population 1.000-tal	7352	3698	3654	1140	1180	1272	1247	1172	1341
Tidskrifter - paket									
Common People	1136	266	870	72	83	129	189	252	411
Common People Tripp.	1675	406	1268	137	156	221	294	353	513
Forma Sverige	1019	296	722	80	126	181	217	193	222
Hela Hemmet	437	117	320	28	60	98	91	82	78
High Five	370	307	63	53	48	71	81	70	48
KvinnaMax	1719	411	1308	161	179	246	285	335	514
KvinnaMax Trippel	2509	640	1870	271	311	401	425	459	642
Mingelpaketet	986	218	769	147	151	175	156	151	206
Mingelpaketet Tripp.	1640	381	1259	240	267	311	264	246	311

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	14055	6407	7648	1354	1634	2013	2388	2839	3827
Population 1.000-tal	7352	3698	3654	1140	1180	1272	1247	1172	1341

TV - Daglig räckvidd 5+ min/dag

SVT1	3117	1624	1493	223	349	489	581	642	834
SVT2	2733	1483	1250	140	279	442	545	572	756
TV3	1845	854	991	288	326	349	334	275	273
TV4	3119	1509	1610	344	424	534	580	554	682
Kanal 5	1787	862	925	308	346	364	327	238	204
TV6	1346	790	555	312	261	244	234	154	141
Sjuan	1071	512	559	123	131	180	215	191	230
TV8	732	373	358	65	88	127	162	150	140
Kanal 9	675	360	315	68	97	127	147	122	114
TV10	455	324	131	57	57	71	100	81	88
TV11	412	242	170	69	58	68	90	63	65
SVT24	551	320	231	31	35	78	104	120	183
Kunskapskanalen	638	364	274	35	56	90	121	136	200
Barnkanalen	407	177	230	25	118	185	41	16	22
TV4 Film	272	174	98	32	23	40	74	53	50
TV4 Fakta	331	193	138	30	26	50	77	76	72
TV4 Sport	472	374	98	50	37	46	94	100	146
Comedy Central	80	54	25	24	14	21	13	5	4
Discovery Channel	399	311	88	65	69	86	83	53	44
Animal Planet	252	156	96	36	27	40	52	40	57
National Geographic	219	159	60	30	28	39	44	41	36
Viasat Sport	196	164	31	27	28	25	39	40	36
MTV	114	43	71	61	27	13	6	3	4
Disney Channel	103	51	52	23	23	38	11	4	4
TLC	94	30	64	24	15	21	17	9	8

2013-01-28

ORVESTO KONSUMENT 2012:3

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	14055	1984	784	952	3720	10335	1869	2525	3933
Population 1.000-tal	7352	1569	466	726	2761	4591	969	1347	2415
Storstadstidn+paket									
Dagen	44	8		5	14	31	3	11	11
Dagens Industri	354	107	24	41	172	182	48	65	144
Dagens Nyheter vard	810	535	16	24	574	236	30	39	610
Svenska Dagbladet vard	435	260	13	23	297	138	29	35	310
Metro(Sth/Mäld) må-fr	682	519	6	8	533	149	12	17	616
Mitt i-tidningarna	956	954			954	2			956
DirektPress Innerstad Sth	158	158			158	1			158
DirektPress Stockholm	354	319			319	35			354
Supernöje	806	622	6	8	636	170	12	17	741
Stockholm Trippel	1141	794	20	31	845	296	40	50	954
Dagens Nyheter sönd	870	541	16	27	583	287	31	45	630
Svenska Dagbladet sönd	453	258	14	28	300	153	31	41	310
Göteborgs-Posten vard	458	6	3	360	369	88	5	423	10
Metro(Gbg/VäSv) må-fr	346	11	3	228	242	105	5	309	14
Göteborgs-Posten sönd	474	8	4	353	364	109	6	432	12
DirektPress Göteborg	127			127	127			127	
HD tot vard	165	5	5	1	12	153	153	2	6
HD tot+City H/L vard	192	7	8	2	17	175	175	3	9
Sydsvenskan vard	247	5	204	3	212	35	229	4	7
Sydsv. vard+SkD sönd	312	7	224	4	235	77	285	6	11
Sydsv.+City M/L vard	349	10	275	4	289	60	320	6	13
City Helsingborg	43	2	3		6	38	39	1	3
City Kristianstad	26	3	1		4	22	21		3
City Landskrona	18	2	2		4	14	14		3
City Lund	53	3	34		37	16	47		4
City Malmö	120	4	97	1	101	19	112	1	5
City Skåne	221	7	121	2	130	91	203	3	9
Metro (Skå) må-fr	268	8	145	2	155	113	245	5	10
HD tot sönd	161	4	4	2	10	151	149	2	6
Sydsvenskan sönd	265	6	212	3	220	45	243	5	8
Sydsv.sö+City M/L va	365	11	281	4	296	69	332	7	14
Citypaketet 3-vvv	2049	685	275	454	1414	635	377	578	817
Citypaketet 3-vvs	2171	706	288	461	1455	716	399	606	853
Metro Metropol må-fr	1293	525	149	232	905	388	252	321	628
SvD Näringsliv vard	387	232	14	19	265	122	28	30	273

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	14055	1984	784	952	3720	10335	1869	2525	3933
Population 1.000-tal	7352	1569	466	726	2761	4591	969	1347	2415
Morgonpr. övr paket									
08 Mälardalen	1266	619	17	26	661	605	31	42	1026
DirektPress Norra Mälardalen	202					202			199
Citypaketet Weekend	1788	611	277	356	1244	544	380	446	725
Citypaketet Bostad	1363	486	206	351	1043	320	250	419	560
Mediekompaniet Print	3053	106	45	61	212	2841	335	463	632
Mediekompaniet Ibladning	3753	420	76	138	634	3118	380	552	974
Riksmedia	1939	368	2	338	707	1231	7	569	689
Riksmedia Prenumeration	706		2	113	115	591	7	224	22
Riksmedia Gratis	1316	368		253	620	696		389	671
Svea (1 inf)	4263	614	257	398	1269	2994	589	826	1165
Dalarnas Tidningar	126					126			3
Värmlandsmixen	195	4		2	6	188	1	14	8
Hela Skåne	717	18	310	6	334	383	660	10	24
Lokaltidningen	712		205		205	507	478		1
100% Skåne	476		203		203	273	475		
100% Malmö	195		188		188	7	195		
100% Helsingborg	152		4		4	148	151		
100% Ängelholm	58		1		1	57	58		
100% Österlen	44		6		6	38	43		
100% Blekinge	71		1		1	70	5		
NU-tidningarna	137					137			
DirektPress Total	712	319		127	445	266		127	519

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

2013-01-28

ORVESTO KONSUMENT 2012:3

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	14055	1984	784	952	3720	10335	1869	2525	3933
Population 1.000-tal	7352	1569	466	726	2761	4591	969	1347	2415
Kvällspress									
Aftonbladet vard	863	189	26	66	280	583	69	137	302
AB(AR1-2,4) vard	215	189			189	27			215
Expressen * vard	814	147	55	99	301	513	136	191	224
Aftonbladet sönd	866	178	25	62	265	602	69	135	295
AB(AR1-2,4) sönd	206	178			178	27			206
Expressen * sönd	932	153	65	114	332	600	165	228	246
AB Sportbladet	558	108	20	44	172	386	46	92	175
EX/GT/KVP Sport *	513	79	33	68	181	332	83	127	129
Kvällspress - paket									
Impact (3v,1s)	3132	603	159	309	1070	2061	378	613	964
Impact TV	572	123	19	39	181	392	53	96	200

* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL								
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	14055	1984	784	952	3720	10335	1869	2525	3933
Population 1.000-tal	7352	1569	466	726	2761	4591	969	1347	2415
Tidskrifter m.m.									
> 75 % kvin. läsare									
AB Sofis Mode	179	47	10	13	71	109	19	29	70
Allas	337	38	22	22	82	255	55	60	77
Allers	472	61	24	30	115	357	65	82	120
Allt i Hemmet	284	60	12	25	97	187	31	50	90
Allt om Bröllop	28	7	1	4	12	16	3	6	11
Amelia	309	76	21	30	127	182	43	53	110
Damernas Värld	238	71	19	31	121	116	32	46	93
Drömhem & Trädgård	147	29	6	10	45	102	17	28	44
DV Mode	59	21	4	9	34	25	7	12	27
Elle	242	73	25	33	130	112	40	46	96
Elle Interiör	199	66	18	28	112	87	30	39	82
Elle Mat & Vin	115	38	10	13	61	54	17	22	50
EX/GT/KVP Mitt Kök	102	18	8	9	35	67	18	22	28
Family Living	71	21	4	6	32	39	10	11	29
Femina	218	61	21	33	116	102	36	47	82
Frida	40	8	3	4	15	25	6	7	14
Förskolan	107	18	8	10	36	72	18	21	28
Föräld & Barn Gravid	32	7	1	4	12	19	5	8	10
Hem Ljuva Hem	144	26	7	11	45	99	15	25	41
Hembakat	82	14	5	6	25	57	11	16	24
Hemmets Journal	439	53	29	27	110	329	69	77	104
Hemmets Veckotidning	390	53	25	24	103	288	60	65	100
101 idéer	62	12	2	4	18	44	6	8	19
Hälsa	204	51	12	21	84	120	24	38	76
Hälsa & Fitness	54	16	4	8	28	26	7	12	24
Hänt Bild	207	43	17	18	78	128	37	33	66
Hänt Extra	394	68	21	36	124	270	61	69	113
Häst & Ryttare	95	21	6	4	31	64	13	12	38
HästMagazinet	48	7	3	2	12	36	6	8	14
I Form	171	36	15	17	68	104	27	31	56
IKEA Family Live	788	160	54	77	291	497	121	128	251
Isabellas	32	7	1	4	12	20	4	5	10
Lantliv	189	37	9	17	63	125	22	37	60
Leva PS!	43	12	3	5	21	23	6	8	18
Lärarnas Tidning	229	36	13	25	73	156	33	48	63
M Magasin	170	45	12	17	74	96	24	27	63
Mama	100	31	7	11	49	51	12	20	40
Matmagasinet	125	24	11	7	42	83	24	20	39
Må Bra	297	66	22	23	112	185	47	45	104
Plaza Interiör	116	33	6	18	57	59	13	26	41
Plaza Kvinna	78	25	6	12	42	36	12	16	31
Ridsport	70	8	5	4	17	53	12	10	22
S	68	20	3	7	30	38	8	12	27
Se & Hör	316	61	19	25	105	211	48	53	98
Sköna Hem	395	110	25	41	177	218	49	73	152
Solo	86	21	4	10	35	51	10	16	31
Svensk Damtidning	353	81	29	31	141	212	60	56	120
Tara	176	47	12	14	72	104	25	27	69
Topphälsa	121	31	8	12	51	70	15	20	48
Vecko-Revy	129	32	7	13	52	76	15	22	48
Vi Föräldrar Gravid	33	9	1	4	13	19	4	7	13
Vårdfokus	120	24	11	7	41	79	20	19	39
Året Runt	340	47	15	20	82	258	43	55	94

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	14055	1984	784	952	3720	10335	1869	2525	3933
Population 1.000-tal	7352	1569	466	726	2761	4591	969	1347	2415
60-75 % kvin. läsare									
AB Härligt Hemma	210	43	7	13	62	148	18	32	68
AB Klick	266	63	11	17	91	175	25	37	101
AB Kryss & Quiz	173	40	5	13	57	117	13	29	61
AB Paolos Mat	77	22	6	8	35	42	9	13	33
AB Söndag (bil.)	290	60	9	18	87	203	27	43	102
AB Wellness	127	30	5	14	49	78	13	25	45
Allers Trädgård	171	27	11	11	49	122	30	29	45
Allt om Mat	503	120	37	53	210	293	73	92	173
Allt om Trädgård	238	47	15	18	80	158	39	42	73
Antik & Auktion	186	46	11	16	73	113	24	32	69
Antikvärlden	66	19	3	4	26	40	7	8	27
Buffé	1902	389	118	162	669	1233	263	332	628
Coop Mersmak	1147	302	60	71	433	713	115	150	442
Dagens Apotek	74	25	6	5	36	38	13	10	34
Dagens Medicin	82	23	8	6	37	46	12	11	32
Doktorn	58	23	6	3	32	25	11	7	28
EX/GT/KVP Extra	118	23	8	11	43	75	20	24	37
EX/GT/KVP Korsord	110	25	6	12	43	67	14	21	36
EX/GT/KVP Leva&Bo	228	39	15	26	79	149	36	52	62
EX/GT/KVP Söndag(bi)	287	51	16	30	97	190	46	63	82
FriskisPressen	205	57	15	19	91	115	25	31	94
Föräldrar & Barn	67	18	3	8	28	39	9	13	24
Hem & Hyra	346	83	21	41	145	201	43	67	126
Hem Lj Hem Trädgård	92	14	5	5	24	67	13	16	27
Hemma i HSB	363	115	41	42	198	165	58	61	147
Hundsport	129	31	7	9	46	83	15	18	49
Hus & Hem	384	78	22	38	138	246	46	75	120
Härliga Hund	87	19	7	3	29	57	12	9	33
Icakuriren	512	92	26	39	156	356	58	85	165
Jusektidningen	78	29	9	7	46	32	11	10	38
Klassiska Hem&Antik	32	7	3	3	13	19	5	7	11
Kommunalarbetaren	381	45	16	32	93	288	41	71	90
Kors & Tvärs	130	24	6	12	42	87	16	21	40
Kryssset	125	22	6	11	39	86	15	21	36
Kupé	327	75	17	41	134	193	27	67	136
Lantliv Mat & Vin	81	19	5	7	31	50	13	14	30
Plaza	44	14	4	8	27	17	8	10	18
Plaza Deco	25	8	1	5	14	11	3	6	10
Plaza Stora	34	10	2	3	15	20	4	5	12
Residence	101	35	10	17	61	40	16	23	43
Sats Magasin	84	62	6	7	74	10	9	9	63
Skolvärlden	100	24	7	12	44	56	14	19	31
Språktidningen	60	21	4	8	34	26	9	11	28
Tidningen Vision	131	17	9	12	38	93	17	23	33
TV Guiden	365	70	17	32	120	245	46	61	116
Vi	139	45	10	14	68	70	17	21	60
Vi Föräldrar	122	34	6	15	55	67	15	26	46
Vi Läser	58	20	5	8	33	25	8	10	26

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	14055	1984	784	952	3720	10335	1869	2525	3933
Population 1.000-tal	7352	1569	466	726	2761	4591	969	1347	2415
40-60 % kvin. läsare									
AB Nöjesbladet	501	111	18	38	167	334	42	78	180
AB Resa	204	43	9	15	68	136	23	36	69
AB TV	412	92	11	24	127	285	33	62	153
Allt om Fritidshus	77	21	3	4	28	48	8	9	31
Allt om Resor	157	30	12	15	57	100	25	28	52
Allt om Vin	86	25	4	9	37	48	11	14	34
Chef	144	39	8	15	62	82	18	25	57
Chefen i Fokus	24	2	2	3	8	16	4	6	6
Civilekonomen	36	13	3	5	21	15	5	9	14
DN Världen	573	393	10	15	418	155	17	24	443
EX/GT/KVP TV	196	38	11	18	67	129	25	40	59
EX/GT/KVP TV14	125	27	7	11	45	80	15	25	42
Faktum	103	3	10	65	78	25	16	77	4
Filter	108	47	10	19	76	32	13	24	54
Fokus	67	31	4	9	44	23	7	11	38
Forskning & Framsteg	126	36	10	15	61	65	17	21	51
Friluftsliv	77	17	7	6	31	46	12	11	25
Gods och Gårdar	96	26	6	8	39	56	12	15	40
Gourmet	65	20	6	8	34	31	10	11	26
Gård & Torp	76	17	2	8	26	50	5	14	28
Hotellrevyn	26	6	3	1	10	16	6	4	9
Husvagn & Camping	139	12	6	10	28	111	17	28	30
Kalle Anka & Co	176	34	7	16	57	119	23	30	57
Kollega	229	44	14	21	79	150	31	40	70
Land	485	37	10	17	65	421	44	79	105
Mat & Vänner	50	17	6	6	29	21	11	7	20
Metro Student Magazine	110	31	11	16	58	52	18	24	45
National Geographic	239	63	21	33	118	121	42	45	83
Nöjesguiden	134	52	20	19	91	43	30	22	62
PRO-Pensionären	213	32	11	9	53	160	26	31	57
Res	90	31	9	9	50	40	16	16	39
Runner's World	95	23	6	11	41	55	12	20	31
Situation Stockholm	140	107	1	2	111	29	2	4	120
Stadium Magazine	301	73	27	23	123	178	52	43	110
Turist	181	46	11	22	79	101	21	33	71
Vagabond	173	57	17	19	93	80	27	32	74
Veteranen	209	44	12	15	71	138	28	34	76
Vi i Villa	2061	265	92	167	523	1538	263	401	501
Villaägaren	1022	138	44	79	260	763	138	189	251
Världens Viner	27	7	3	4	14	13	6	6	10

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Ej							Mälardalen
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	
Antal intervjuer	14055	1984	784	952	3720	10335	1869	2525	3933
Population 1.000-tal	7352	1569	466	726	2761	4591	969	1347	2415
60-80 % manl. läsare									
AB Bil	97	20	3	7	30	66	8	14	33
Affärsvärlden	83	33	8	9	50	33	11	12	43
Agent X9	42	9	4	5	17	25	6	7	15
Aktiespararen	113	24	7	8	38	74	13	19	39
Aktiv Träning	81	15	3	15	34	48	9	22	24
Allt om Historia	210	51	20	24	95	116	35	38	73
Allt om Vetenskap	132	33	10	17	59	73	19	24	46
ATL Lantbr. Aff.tidn	160	7	5	3	15	146	21	31	30
Axess Magasin	21	8	3	2	13	7	4	3	11
Byggnadsarbetaren	99	10	7	8	25	74	16	20	20
Båtnytt	92	30	4	12	46	45	8	19	40
Café	109	34	3	15	53	56	10	22	46
Computer Sweden	83	33	5	7	45	38	8	13	43
Connoisseur	78	29	7	15	52	25	11	17	36
Dagens Arbete	214	7	8	15	30	184	19	35	33
DI Dimension	241	79	17	27	123	117	35	39	100
DI Weekend	354	115	28	46	188	166	49	66	148
Digitalfoto för alla	60	15	4	7	25	34	6	11	23
Elvis	62	15	8	6	29	34	13	8	21
Entreprenör	35	9	1	4	14	21	4	7	13
Fantomen	81	16	6	8	31	50	11	13	24
Fixa Själ	56	10	4	4	18	37	10	9	15
Foto	91	23	5	10	39	52	11	17	32
Golf Digest	62	12	3	6	22	40	11	13	22
Gör Det Själ	155	25	7	11	43	113	22	25	44
Hälge	171	13	5	7	25	146	18	21	34
Illustr. Vetenskap	592	142	43	63	247	345	84	106	200
Ingenjören	108	35	10	17	62	46	14	22	42
Jakt & Jägare	72	6	1	3	10	62	3	10	16
Jaktjournalen	87	8	1	3	12	75	4	13	19
Jaktm.o Fiskevatten	89	6	1	3	11	79	4	10	18
Kamera & Bild	48	15	3	5	23	25	6	7	21
King	69	23	3	12	38	32	5	15	30
Knasen	79	12	6	6	24	55	13	11	23
Land Lantbruk	253	12	5	8	26	227	28	45	49
Lantmannen	51	3		1	5	46	4	10	13
MacWorld	54	18	4	7	30	24	6	10	24
91:an	113	14	4	6	23	90	16	16	30
Ny Teknik	268	81	23	43	147	121	36	55	104
Placeringsguiden	62	19	5	6	30	33	10	11	26
Populär Historia	167	39	18	16	74	93	30	29	57
Praktiskt Båtägande	49	13	3	7	22	27	4	11	19
Privata Affärer	157	44	13	15	72	85	25	26	60
Pro Hockey	38	11	1	4	17	21	3	6	15
På Kryss	46	17	1	7	25	22	3	12	20
Rocky	59	28	4	5	36	23	6	6	34
Segling	36	15	2	4	20	15	4	7	17
Sekotidningen	80	11	4	5	20	60	12	16	25
Skogen	98	7	1	1	9	90	4	10	20
Sunt Förnuft	50	16	4	5	24	25	7	7	22
Svensk Golf	376	85	28	35	147	228	58	65	133
Svensk Jakt	280	26	5	13	45	235	22	37	66
Teknik Historia	39	6	4	5	15	24	8	7	12
Top Gear	41	14	1	4	20	22	5	6	18
Ute Magasinet	78	19	4	7	30	48	6	11	28

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

2013-01-28

ORVESTO KONSUMENT 2012:3

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	14055	1984	784	952	3720	10335	1869	2525	3933
Population 1.000-tal	7352	1569	466	726	2761	4591	969	1347	2415
60-80 % manl. läsare									
Veckans Affärer	68	26	6	8	40	28	9	10	33
Vi Båtagare	66	18	3	8	29	37	7	15	25
Volkswagen Magasin	116	20	6	8	35	80	18	20	34
Världens Historia	160	36	14	19	70	90	26	33	53
Åka Skidor	87	30	3	14	47	40	7	18	38

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

2013-01-28

ORVESTO KONSUMENT 2012:3

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	14055	1984	784	952	3720	10335	1869	2525	3933
Population 1.000-tal	7352	1569	466	726	2761	4591	969	1347	2415
> 80 % manl. läsare									
Allt om Flugfiske	42	7	1	3	11	31	3	6	15
Allt om Jakt & Vapen	76	7	1	3	11	65	4	10	17
Allt om MC	89	11	3	8	23	66	12	16	21
Allt om Whisky	57	8	4	8	19	38	11	12	16
Auto Motor & Sport	108	26	8	12	46	62	14	22	41
Bilsport	151	20	5	12	37	114	19	27	38
Bilsport Classic	126	14	3	6	23	103	13	22	31
Bilsport Rally&Racing	37	2		2	4	33	2	7	9
Båtbörsen	45	13	2	4	19	27	5	9	18
Classic Motor	119	14	5	4	24	95	12	19	32
Dator Magazin	41	13	2	4	19	22	4	7	18
Fiske för Alla	100	12	1	5	19	81	6	12	29
Fiskejournalen	87	11	1	6	19	68	7	12	24
Fyndbörsen	75	8	3	4	15	61	9	11	17
4-Wheel Drive	39	6	1	2	8	30	2	5	12
Goal	34	8	3	5	16	18	5	8	14
Klassiker	63	10	3	2	15	48	6	11	19
M3	74	22	5	8	36	38	12	13	29
Militär Historia	57	12	7	5	24	33	11	11	16
Mobil	36	14	2	1	18	18	5	3	18
Motor	122	25	9	9	43	79	18	18	41
Nostalgia	148	20	6	7	33	115	14	26	42
Offside	65	16	4	12	33	32	8	18	26
PC för Alla	143	37	7	13	57	86	16	26	54
PC Gamer	59	15	3	8	26	33	7	13	24
Power Magazine	58	5	1	3	10	48	6	10	13
Teknikens Värld	227	43	13	24	79	148	31	45	71
Trailer	77	6	1	2	10	67	9	11	14
Traktor	56	2	1	1	4	52	6	9	12
Traktor Power	62	2	2	1	5	57	7	10	11
Traktorvärlden	31	1	1	1	3	29	5	3	7
Travronden	84	13	3	5	22	63	7	14	23
Trucking Scandinavia	50	2		2	5	45	5	6	9
V75-guiden	74	15	3	7	24	50	8	15	22
Vi Bilägare	251	45	12	10	66	185	27	30	84
Wheels Magazine	81	10	2	7	19	62	7	15	20

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

2013-01-28

ORVESTO KONSUMENT 2012:3

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	14055	1984	784	952	3720	10335	1869	2525	3933
Population 1.000-tal	7352	1569	466	726	2761	4591	969	1347	2415
Tidskrifter - paket									
Common People	1136	144	63	77	284	852	160	198	285
Common People Tripp.	1675	215	93	120	428	1246	232	295	420
Forma Sverige	1019	208	56	91	355	664	119	185	338
Hela Hemmet	437	104	25	42	172	265	55	84	154
High Five	370	49	13	27	89	281	39	68	98
KvinnaMax	1719	276	103	131	510	1209	249	298	484
KvinnaMax Trippel	2509	421	149	204	773	1736	354	444	723
Mingelpaketet	986	196	68	86	350	636	156	167	310
Mingelpaketet Tripp.	1640	329	110	148	587	1053	250	286	522

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

ORVESTO KONSUMENT 2012:3

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälar dalen
Antal intervjuer	14055	1984	784	952	3720	10335	1869	2525	3933
Population 1.000-tal	7352	1569	466	726	2761	4591	969	1347	2415

TV - Daglig räckvidd 5+ min/dag

SVT1	3117	653	187	311	1151	1966	389	569	1016
SVT2	2733	569	172	269	1010	1724	352	495	880
TV3	1845	354	120	183	657	1188	256	321	579
TV4	3119	607	187	288	1081	2038	397	559	968
Kanal 5	1787	354	120	179	653	1134	249	314	565
TV6	1346	262	90	142	494	851	189	243	423
Sjuan	1071	189	73	96	358	713	152	176	320
TV8	732	147	54	74	274	457	103	125	238
Kanal 9	675	139	51	71	262	413	96	116	218
TV10	455	89	30	50	169	286	66	84	145
TV11	412	76	29	45	150	262	64	74	125
SVT24	551	99	35	48	182	369	74	97	162
Kunskapskanalen	638	132	43	68	243	395	88	123	201
Barnkanalen	407	90	25	39	154	253	59	75	136
TV4 Film	272	41	15	24	80	192	36	49	78
TV4 Fakta	331	46	18	30	94	237	44	58	88
TV4 Sport	472	67	28	44	139	333	70	82	121
Comedy Central	80	17	5	7	29	51	11	12	27
Discovery Channel	399	72	20	37	129	270	47	67	115
Animal Planet	252	48	14	20	83	170	30	41	77
National Geographic	219	49	12	22	84	135	26	39	74
Viasat Sport	196	34	16	17	67	129	31	35	60
MTV	114	21	8	11	40	74	16	21	35
Disney Channel	103	16	6	7	29	74	18	19	28
TLC	94	19	5	7	31	62	12	15	31

RÄCKVIDD %

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	14055	6407	7648	1354	1634	2013	2388	2839	3827
Population 1.000-tal	7352	3698	3654	1140	1180	1272	1247	1172	1341
Storstadstidn+paket									
Dagen	1	1	1			1		1	1
Dagens Industri	5	7	3	3	4	6	6	6	4
Dagens Nyheter vard	11	11	11	8	9	11	12	13	12
Svenska Dagbladet vard	6	6	6	4	4	5	6	7	8
Metro(Sth/Mäld) må-fr	9	9	10	9	10	10	10	10	7
Mitt i-tidningarna	13	12	14	8	13	15	15	14	13
DirektPress Innerstad Sth	2	2	2	1	2	2	3	3	2
DirektPress Stockholm	5	4	5	2	6	6	6	5	4
Supernöje	11	11	11	11	11	11	12	12	9
Stockholm Trippel	16	15	16	14	14	15	17	17	16
Dagens Nyheter sönd	12	12	12	7	9	12	13	15	14
Svenska Dagbladet sönd	6	6	6	4	5	6	7	7	9
Göteborgs-Posten vard	6	6	6	5	4	6	7	8	8
Metro(Gbg/VäSv) må-fr	5	5	4	6	5	5	5	4	4
Göteborgs-Posten sönd	6	6	7	5	4	6	7	8	8
DirektPress Göteborg	2	1	2	1	2	1	2	2	2
HD tot vard	2	2	2	1	1	2	3	3	3
HD tot+City H/L vard	3	3	3	2	2	2	3	3	3
Sydsvenskan vard	3	4	3	3	3	3	4	4	4
Sydsv. vard+SkD sönd	4	5	4	3	3	4	5	5	5
Sydsv.+City M/L vard	5	5	5	4	5	4	5	5	5
City Helsingborg	1	1			1	1	1	1	
City Kristianstad									
City Landskrona									
City Lund	1	1	1	1	1	1	1	1	
City Malmö	2	2	2	2	2	2	2	2	1
City Skåne	3	3	3	3	3	3	4	3	2
Metro (Skå) må-fr	4	4	3	4	4	4	4	4	3
HD tot sönd	2	2	2	1	1	2	3	3	3
Sydsvenskan sönd	4	4	4	2	3	4	4	5	4
Sydsv.sö+City M/L va	5	5	5	4	5	5	5	6	5
Citypaketet 3-vvv	28	28	27	24	25	28	29	32	29
Citypaketet 3-vvs	30	30	29	24	26	30	31	34	31
Metro Metropol må-fr	18	17	18	19	19	18	19	18	14
SvD Näringsliv vard	5	6	5	2	3	5	6	7	8

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	14055	6407	7648	1354	1634	2013	2388	2839	3827
Population 1.000-tal	7352	3698	3654	1140	1180	1272	1247	1172	1341
Morgonpr. övr paket									
08 Mälardalen	17	17	17	12	13	17	19	21	21
DirektPress Norra Mälardalen	3	3	3	2	2	3	3	3	3
Citypaketet Weekend	24	24	25	13	20	27	27	30	28
Citypaketet Bostad	19	17	20	9	17	21	22	21	20
Mediekompaniet Print	42	41	42	30	26	37	44	53	57
Mediekompaniet Ibladning	51	51	51	37	35	47	55	63	68
Riksmedia	26	25	28	15	21	27	29	32	32
Riksmedia Prenumeration	10	9	10	6	6	9	10	13	13
Riksmedia Gratis	18	16	20	10	16	19	20	20	21
Svea (1 inf)	58	57	59	42	39	53	62	72	76
Dalarnas Tidningar	2	2	2	1	1	1	2	2	3
Värmlandsmixen	3	3	3	2	2	2	3	3	3
Hela Skåne	10	10	10	7	8	9	11	12	12
Lokaltidningen	10	9	11	5	7	9	10	12	14
100% Skåne	6	6	7	3	4	6	7	8	9
100% Malmö	3	2	3	2	2	2	3	3	4
100% Helsingborg	2	2	2	1	2	2	2	3	3
100% Ängelholm	1	1	1		1	1	1	1	1
100% Österlen	1	1	1			1	1	1	1
100% Blekinge	1	1	1		1	1	1	1	1
NU-tidningarna	2	2	2	1	2	2	2	2	2
DirektPress Total	10	9	11	5	10	10	12	11	11

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80	
Antal intervjuer	14055	6407	7648	1354	1634	2013	2388	2839	3827	
Population 1.000-tal	7352	3698	3654	1140	1180	1272	1247	1172	1341	
Kvällspress										
Aftonbladet vard	12	12	11	12	9	10	12	14	14	
AB(AR1-2,4) vard	3	3	3	3	2	3	3	3	3	
Expressen * vard	11	12	10	10	8	10	12	13	13	
Aftonbladet sönd	12	12	12	11	8	11	13	14	13	
AB(AR1-2,4) sönd	3	3	3	3	2	3	3	3	3	
Expressen * sönd	13	13	12	9	9	13	14	16	15	
AB Sportbladet	8	11	4	9	6	7	8	9	8	
EX/GT/KVP Sport *	7	10	4	7	5	6	7	7	8	
Kvällspress - paket										
Impact (3v,1s)	43	43	42	38	35	43	46	48	45	
Impact TV	8	7	9	5	4	6	9	11	11	

* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-80
Antal intervjuer	14055	6407	7648	1354	1634	2013	2388	2839	3827
Population 1.000-tal	7352	3698	3654	1140	1180	1272	1247	1172	1341
Tidskrifter m.m.									
> 75 % kvin. läsare									
AB Sofis Mode	2	1	4	4	4	2	2	1	1
Allas	5	2	8	2	2	4	6	7	7
Allers	6	3	10	3	3	4	6	9	13
Allt i Hemmet	4	2	6	2	3	5	5	4	4
Allt om Bröllop			1		1				
Amelia	4	1	8	2	4	7	5	4	3
Damernas Värld	3	1	6	2	3	4	4	4	3
Drömhjem & Trädgård	2	1	3	1	1	3	3	3	2
DV Mode	1		2		1	1	1	1	
Elle	3	1	6	5	4	4	3	2	1
Elle Interiör	3	1	4	2	3	4	3	2	1
Elle Mat & Vin	2	1	2	1	2	2	2	2	1
EX/GT/KVP Mitt Kök	1	1	2	1	1	1	2	2	1
Family Living	1		2		2	2	1		
Femina	3		6	1	2	3	4	4	3
Frida	1		1	2					
Förskolan	1		3		2	2	2	2	
Föräld & Barn Gravid			1		1	1			
Hem Ljuva Hem	2	1	3	1	2	3	3	2	1
Hembakat	1		2	1	1	1	1	1	1
Hemmets Journal	6	3	9	3	2	3	6	8	13
Hemmets Veckotidning	5	2	8	2	2	3	5	8	11
101 idéer	1		1	1	1	1	1	1	
Hälsa	3	1	5	1	2	3	4	4	3
Hälsa & Fitness	1		1	1	1	1	1	1	
Hänt Bild	3	1	5	6	5	3	2	1	
Hänt Extra	5	3	8	6	5	6	6	5	5
Häst & Ryttare	1	1	2	3	1	2	1	1	
HästMagazinet	1		1	1	1	1	1	1	
I Form	2	1	4	2	3	4	3	2	1
IKEA Family Live	11	5	16	5	11	15	13	10	10
Isabellas			1			1	1		
Lantliv	3	1	4	1	2	3	3	3	2
Leva PS!	1		1			1	1	1	
Lärarnas Tidning	3	1	5	1	4	4	4	5	2
M Magasin	2		4			1	2	5	5
Mama	1		2	1	3	3			
Matmagasinet	2	1	3	1	2	2	2	2	2
Må Bra	4	1	7	2	3	4	6	6	4
Plaza Interiör	2	1	2	1	2	3	2	1	1
Plaza Kvinna	1		2	1	1	2	1	1	
Ridsport	1		2	2	1	1	1	1	
S	1		2	1	1	1	1		1
Se & Hör	4	2	6	5	4	5	4	4	4
Sköna Hem	5	2	8	2	5	7	7	6	5
Solo	1		2	5	1	1			
Svensk Damtidning	5	1	8	2	3	4	5	6	9
Tara	2		5	1	1	3	4	3	2
Topphälsa	2		3	2	3	2	2	1	
Vecko-Revy	2		3	6	2	1	1	1	
Vi Föräldrar Gravid			1		1	1			
Vårdfokus	2	1	3	1	2	2	2	2	1
Året Runt	5	2	7	1	1	3	4	7	11

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	14055	6407	7648	1354	1634	2013	2388	2839	3827
Population 1.000-tal	7352	3698	3654	1140	1180	1272	1247	1172	1341
60-75 % kvin. läsare									
AB Härligt Hemma	3	1	4	2	3	3	4	4	2
AB Klick	4	2	5	5	5	5	3	2	1
AB Kryss & Quiz	2	2	3	1	1	2	3	3	4
AB Paolos Mat	1	1	1	1	1	1	1	1	1
AB Söndag (bil.)	4	3	5	2	3	5	5	5	3
AB Wellness	2	1	3	1	2	2	2	2	1
Allers Trädgård	2	1	3		1	2	3	4	4
Allt om Mat	7	4	9	3	5	7	8	9	8
Allt om Trädgård	3	2	5		1	3	4	5	5
Antik & Auktion	3	2	3	1	1	1	3	3	6
Antikvärlden	1	1	1				1	1	2
Buffé	26	14	38	13	27	30	29	27	29
Coop Mersmak	16	8	23	6	12	19	19	19	17
Dagens Apotek	1		2		1	1	1	1	2
Dagens Medicin	1	1	1		1	1	1	2	1
Doktorn	1		1			1	1	1	2
EX/GT/KVP Extra	2	1	2	1	2	2	2	1	1
EX/GT/KVP Korsord	1	1	2	1	1	1	2	2	2
EX/GT/KVP Leva&Bo	3	2	5	1	3	4	5	4	2
EX/GT/KVP Söndag(bi)	4	3	5	2	3	5	5	5	4
FriskisPressen	3	1	4	2	4	3	4	3	2
Föräldrar & Barn	1		2		2	2			
Hem & Hyra	5	3	6	2	5	4	5	6	5
Hem Lj Hem Trädgård	1	1	2			1	2	2	2
Hemma i HSB	5	4	6	2	4	4	5	7	8
Hundsport	2	1	3	1	2	2	2	2	2
Hus & Hem	5	3	8	2	4	7	7	6	5
Härliga Hund	1	1	2	2	1	1	1	1	1
Icakuriren	7	5	9	4	5	5	7	9	11
Jusektidningen	1	1	1	1	2	1	1	1	
Klassiska Hem&Antik			1					1	1
Kommunalarbetaren	5	3	7	1	3	5	9	10	3
Kors & Tvärs	2	1	3	2	2	2	2	2	1
Krysset	2	1	2	1	1	1	2	2	3
Kupé	4	3	6	5	7	5	4	4	2
Lantliv Mat & Vin	1	1	2		1	1	1	2	1
Plaza	1		1		1	1	1		
Plaza Deco						1			
Plaza Stora			1			1			
Residence	1	1	2	1	2	2	2	1	1
Sats Magasin	1	1	1	1	2	1	1		
Skolvärlden	1	1	2		2	2	1	1	1
Språktidningen	1	1	1		1	1	1	1	1
Tidningen Vision	2	1	3		1	1	3	4	2
TV Guiden	5	4	6	2	1	3	6	7	10
Vi	2	1	3		1	1	2	3	4
Vi Föräldrar	2	1	3	1	5	3	1	1	
Vi Läser	1		1			1	1	1	1

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	14055	6407	7648	1354	1634	2013	2388	2839	3827
Population 1.000-tal	7352	3698	3654	1140	1180	1272	1247	1172	1341
40-60 % kvin. läsare									
AB Nöjesbladet	7	7	7	8	6	6	7	8	7
AB Resa	3	3	3	1	3	3	4	4	2
AB TV	6	5	6	3	3	5	7	8	8
Allt om Fritidshus	1	1	1			1	1	2	2
Allt om Resor	2	2	3	1	2	2	3	3	2
Allt om Vin	1	1	1		1	2	1	2	1
Chef	2	2	2		2	3	3	3	1
Chefen i Fokus							1	1	
Civilekonomen		1		1	1	1			
DN Världen	8	8	8	4	6	8	9	9	10
EX/GT/KVP TV	3	2	3	2	1	2	3	4	4
EX/GT/KVP TV14	2	2	2	1	1	2	2	2	2
Faktum	1	1	2	1	2	2	2	1	1
Filter	1	1	2	1	3	2	1	1	
Fokus	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Forskning & Framsteg	2	2	2	1	1	1	2	2	3
Friluftsliv	1	1	1	1	1	2	1	1	1
Gods och Gårdar	1	1	2	1	1	1	1	2	2
Gourmet	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Gård & Torp	1	1	1		1	1	1	1	1
Hotellrevyn							1		
Husvagn & Camping	2	2	1		1	2	2	4	3
Kalle Anka & Co	2	3	2	4	2	3	2	2	1
Kollega	3	3	3	1	2	4	4	5	3
Land	7	6	7	2	3	5	6	10	13
Mat & Vänner	1	1	1	1	1	1	1	1	
Metro Student Magazine	1	1	2	4	2	1	1	1	1
National Geographic	3	4	3	3	3	4	4	3	3
Nöjesguiden	2	2	2	2	3	3	1	1	1
PRO-Pensionären	3	2	4					1	14
Res	1	1	1	1	1	2	1	2	1
Runner's World	1	1	1	1	2	2	1	1	
Situation Stockholm	2	1	2	1	2	2	2	2	2
Stadium Magazine	4	3	5	3	4	7	7	2	1
Turist	2	2	3	1	2	2	2	3	4
Vagabond	2	2	3	2	3	3	3	2	1
Veteranen	3	2	4					1	14
Vi i Villa	28	25	31	4	14	32	34	39	41
Villaägaren	14	13	15	1	6	15	18	20	21
Världens Viner							1		

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	14055	6407	7648	1354	1634	2013	2388	2839	3827
Population 1.000-tal	7352	3698	3654	1140	1180	1272	1247	1172	1341
60-80 % manl. läsare									
AB Bil	1	2		1	1	1	2	2	1
Affärsvärlden	1	2	1	1	1	1	2	1	1
Agent X9	1	1				1	1	1	
Aktiespararen	2	2	1	1	1	1	1	2	3
Aktiv Träning	1	1	1	1	1	2	1	1	
Allt om Historia	3	4	2	3	3	3	3	3	2
Allt om Vetenskap	2	2	1	2	2	2	2	1	1
ATL Lantbr. Aff.tidn	2	3	1	1	1	2	2	4	3
Axess Magasin									
Byggnadsarbetaren	1	2	1	1	1	1	2	2	1
Båtnytt	1	2	1	1	1	1	2	2	2
Café	1	2	1	3	2	2	1	1	
Computer Sweden	1	2	1	1	1	2	2	1	
Connoisseur	1	1	1	1	1	1	1	2	1
Dagens Arbete	3	4	2	1	2	3	5	5	2
DI Dimension	3	5	2	1	3	4	4	4	3
DI Weekend	5	6	4	2	5	6	6	5	4
Digitalfoto för alla	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Elvis	1	1		2	1	1	1		
Entreprenör		1					1	1	
Fantomen	1	2		1	1	1	1	1	1
Fixa Själv	1	1	1			1	1	1	1
Foto	1	2	1	1	1	2	1	1	1
Golf Digest	1	1		1		1	1	1	1
Gör Det Själv	2	3	2	1	1	3	2	3	3
Hälge	2	3	2	3	2	2	3	3	2
Illustr. Vetenskap	8	9	7	9	9	9	8	8	6
Ingenjören	1	2	1	1	2	2	2	1	
Jakt & Jägare	1	2		1	1	1	1	2	1
Jaktjournalen	1	2		1	1	1	1	1	1
Jaktm.o Fiskevatten	1	2		1	1	1	1	2	1
Kamera & Bild	1	1		1	1	1	1	1	
King	1	1		2	2	1	1		
Knasen	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Land Lantbruk	3	5	2	1	2	3	3	6	6
Lantmannen	1	1		1		1		1	1
MacWorld	1	1		1	1	1	1		
91:an	2	2	1	2	1	1	2	2	2
Ny Teknik	4	6	2	3	4	5	5	3	2
Placeringsguiden	1	1				1	1	1	2
Populär Historia	2	3	2	2	2	3	3	2	2
Praktiskt Båtägande	1	1				1	1	1	1
Privata Affärer	2	3	1	1	1	2	2	3	4
Pro Hockey	1	1		1		1	1		
På Kryss	1	1					1	1	1
Rocky	1	1	1	1	2	1	1		
Segling		1					1	1	1
Sekotidningen	1	1	1			1	2	2	1
Skogen	1	2	1	1	1	1	1	2	2
Sunt Förnuft	1	1						1	2
Svensk Golf	5	7	3	3	3	5	6	7	7
Svensk Jakt	4	6	2	2	3	4	4	5	5
Teknik Historia	1	1				1	1		1
Top Gear	1	1		1	1				
Ute Magasinet	1	1	1		1	2	1	1	1

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

2013-01-28

ORVESTO KONSUMENT 2012:3

Räckvidd %

		Kön		Ålder					
	TOTAL	Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	14055	6407	7648	1354	1634	2013	2388	2839	3827
Population 1.000-tal	7352	3698	3654	1140	1180	1272	1247	1172	1341
60-80 % manl. läsare									
Veckans Affärer	1	1	1		1	1	1	1	1
Vi Båtagare	1	1				1	1	1	1
Volkswagen Magasin	2	3	1		1	2	2	2	3
Världens Historia	2	3	1	3	2	3	3	2	1
Åka Skidor	1	2	1	1	1	2	1	1	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

TNS SIFO

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	14055	6407	7648	1354	1634	2013	2388	2839	3827
Population 1.000-tal	7352	3698	3654	1140	1180	1272	1247	1172	1341
> 80 % manl. läsare									
Allt om Flugfiske	1	1				1	1	1	
Allt om Jakt & Vapen	1	2		1	1	1	1	1	1
Allt om MC	1	2	1	1	1	1	2	2	1
Allt om Whisky	1	1			1	1	1	1	1
Auto Motor & Sport	1	3		1	1	2	2	1	1
Bilsport	2	3	1	3	2	2	2	1	1
Bilsport Classic	2	3	1	2	1	2	2	2	1
Bilsport Rally&Racing	1	1		1		1		1	
Båtbörsen	1	1				1	1	1	1
Classic Motor	2	3		1	1	1	2	3	2
Dator Magazin	1	1			1	1	1		
Fiske för Alla	1	2		1	1	2	2	1	1
Fiskejournalen	1	2		1	1	1	1	1	1
Fyndbörsen	1	2		1	1	1	1	1	1
4-Wheel Drive	1	1		1		1			
Goal		1		1		1			
Klassiker	1	1		1	1	1	1	1	1
M3	1	2		1	2	2	1		
Militär Historia	1	1		1	1	1	1		1
Mobil		1		1	1	1	1		
Motor	2	3	1	1		1	1	3	4
Nostalgia	2	3	1	1	1	2	3	3	2
Offside	1	1		2	2	1	1		
PC för Alla	2	3	1	2	1	2	2	2	2
PC Gamer	1	1		3	1	1			
Power Magazine	1	1		1	1	1	1	1	
Teknikens Värld	3	5	1	2	3	3	3	4	3
Trailer	1	2		1	1	1	1	1	1
Traktor	1	1		1		1	1	1	1
Traktor Power	1	1		1	1	1	1	1	1
Traktorvärlden		1		1				1	
Travronden	1	2	1		1	1	1	2	2
Trucking Scandinavia	1	1		1	1	1	1	1	
V75-guiden	1	2			1	1	1	2	1
Vi Bilägare	3	6	1	1	1	2	2	6	8
Wheels Magazine	1	2		1	1	1	2	1	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	14055	6407	7648	1354	1634	2013	2388	2839	3827
Population 1.000-tal	7352	3698	3654	1140	1180	1272	1247	1172	1341
Tidskrifter - paket									
Common People	15	7	24	6	7	10	15	22	31
Common People Tripp.	23	11	35	12	13	17	24	30	38
Forma Sverige	14	8	20	7	11	14	17	17	17
Hela Hemmet	6	3	9	2	5	8	7	7	6
High Five	5	8	2	5	4	6	6	6	4
KvinnaMax	23	11	36	14	15	19	23	29	38
KvinnaMax Trippel	34	17	51	24	26	32	34	39	48
Mingelpaketet	13	6	21	13	13	14	13	13	15
Mingelpaketet Tripp.	22	10	34	21	23	24	21	21	23

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	14055	6407	7648	1354	1634	2013	2388	2839	3827
Population 1.000-tal	7352	3698	3654	1140	1180	1272	1247	1172	1341

TV - Daglig räckvidd 5+ min/dag

SVT1	42	44	41	20	30	38	47	55	62
SVT2	37	40	34	12	24	35	44	49	56
TV3	25	23	27	25	28	27	27	23	20
TV4	42	41	44	30	36	42	47	47	51
Kanal 5	24	23	25	27	29	29	26	20	15
TV6	18	21	15	27	22	19	19	13	10
Sjuan	15	14	15	11	11	14	17	16	17
TV8	10	10	10	6	7	10	13	13	10
Kanal 9	9	10	9	6	8	10	12	10	9
TV10	6	9	4	5	5	6	8	7	7
TV11	6	7	5	6	5	5	7	5	5
SVT24	7	9	6	3	3	6	8	10	14
Kunskapskanalen	9	10	7	3	5	7	10	12	15
Barnkanalen	6	5	6	2	10	15	3	1	2
TV4 Film	4	5	3	3	2	3	6	4	4
TV4 Fakta	5	5	4	3	2	4	6	6	5
TV4 Sport	6	10	3	4	3	4	8	9	11
Comedy Central	1	1	1	2	1	2	1		
Discovery Channel	5	8	2	6	6	7	7	4	3
Animal Planet	3	4	3	3	2	3	4	3	4
National Geographic	3	4	2	3	2	3	4	4	3
Viasat Sport	3	4	1	2	2	2	3	3	3
MTV	2	1	2	5	2	1			
Disney Channel	1	1	1	2	2	3	1		
TLC	1	1	2	2	1	2	1	1	1

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	14055	1984	784	952	3720	10335	1869	2525	3933
Population 1.000-tal	7352	1569	466	726	2761	4591	969	1347	2415
Storstadstidn+paket									
Dagen	1			1		1		1	
Dagens Industri	5	7	5	6	6	4	5	5	6
Dagens Nyheter vard	11	34	3	3	21	5	3	3	25
Svenska Dagbladet vard	6	17	3	3	11	3	3	3	13
Metro(Sth/Mäld) må-fr	9	33	1	1	19	3	1	1	26
Mitt i-tidningarna	13	61			35				40
DirektPress Innerstad Sth	2	10			6				7
DirektPress Stockholm	5	20			12	1			15
Supernöje	11	40	1	1	23	4	1	1	31
Stockholm Trippel	16	51	4	4	31	6	4	4	40
Dagens Nyheter sönd	12	34	3	4	21	6	3	3	26
Svenska Dagbladet sönd	6	16	3	4	11	3	3	3	13
Göteborgs-Posten vard	6		1	50	13	2	1	31	
Metro(Gbg/VäSv) må-fr	5	1	1	31	9	2	1	23	1
Göteborgs-Posten sönd	6		1	49	13	2	1	32	
DirektPress Göteborg	2			17	5			9	
HD tot vard	2		1			3	16		
HD tot+City H/L vard	3		2		1	4	18		
Sydsvenskan vard	3		44		8	1	24		
Sydsv. vard+SkD sönd	4		48	1	9	2	29		
Sydsv.+City M/L vard	5	1	59		10	1	33		1
City Helsingborg	1		1			1	4		
City Kristianstad							2		
City Landskrona							1		
City Lund	1		7		1		5		
City Malmö	2		21		4		12		
City Skåne	3		26		5	2	21		
Metro (Skå) må-fr	4	1	31		6	2	25		
HD tot sönd	2		1			3	15		
Sydsvenskan sönd	4		45		8	1	25		
Sydsv.sö+City M/L va	5	1	60	1	11	2	34		1
Citypaketet 3-vvv	28	44	59	62	51	14	39	43	34
Citypaketet 3-vvs	30	45	62	63	53	16	41	45	35
Metro Metropol må-fr	18	33	32	32	33	8	26	24	26
SvD Näringsliv vard	5	15	3	3	10	3	3	2	11

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

2013-01-28

ORVESTO KONSUMENT 2012:3

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	14055	1984	784	952	3720	10335	1869	2525	3933
Population 1.000-tal	7352	1569	466	726	2761	4591	969	1347	2415
Morgonpr. övr paket									
08 Mälardalen	17	39	4	4	24	13	3	3	43
DirektPress Norra Mälardalen	3					4			8
Citypaketet Weekend	24	39	59	49	45	12	39	33	30
Citypaketet Bostad	19	31	44	48	38	7	26	31	23
Mediekompaniet Print	42	7	10	8	8	62	35	34	26
Mediekompaniet Ibladning	51	27	16	19	23	68	39	41	40
Riksmedia	26	23		46	26	27	1	42	29
Riksmedia Prenumeration	10			16	4	13	1	17	1
Riksmedia Gratis	18	23		35	22	15		29	28
Svea (1 inf)	58	39	55	55	46	65	61	61	48
Dalarnas Tidningar	2					3			
Värmlandsmixen	3					4		1	
Hela Skåne	10	1	66	1	12	8	68	1	1
Lokaltidningen	10		44		7	11	49		
100% Skåne	6		44		7	6	49		
100% Malmö	3		40		7		20		
100% Helsingborg	2		1			3	16		
100% Ängelholm	1					1	6		
100% Österlen	1		1			1	4		
100% Blekinge	1					2	1		
NU-tidningarna	2					3			
DirektPress Total	10	20		17	16	6		9	21

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

2013-01-28

ORVESTO KONSUMENT 2012:3

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen	
Antal intervjuer	14055	1984	784	952	3720	10335	1869	2525	3933	
Population 1.000-tal	7352	1569	466	726	2761	4591	969	1347	2415	
Kvällspress										
Aftonbladet vard	12	12	6	9	10	13	7	10	13	
AB(AR1-2,4) vard	3	12			7	1			9	
Expressen * vard	11	9	12	14	11	11	14	14	9	
Aftonbladet sönd	12	11	5	9	10	13	7	10	12	
AB(AR1-2,4) sönd	3	11			6	1			9	
Expressen * sönd	13	10	14	16	12	13	17	17	10	
AB Sportbladet	8	7	4	6	6	8	5	7	7	
EX/GT/KVP Sport *	7	5	7	9	7	7	9	9	5	
Kvällspress - paket										
Impact (3v,1s)	43	38	34	43	39	45	39	46	40	
Impact TV	8	8	4	5	7	9	5	7	8	

* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	14055	1984	784	952	3720	10335	1869	2525	3933
Population 1.000-tal	7352	1569	466	726	2761	4591	969	1347	2415
Tidskrifter m.m.									
> 75 % kvin. läsare									
AB Sofis Mode	2	3	2	2	3	2	2	2	3
Allas	5	2	5	3	3	6	6	4	3
Allers	6	4	5	4	4	8	7	6	5
Allt i Hemmet	4	4	3	3	4	4	3	4	4
Allt om Bröllop				1					
Amelia	4	5	5	4	5	4	4	4	5
Damernas Värld	3	5	4	4	4	3	3	3	4
Drömhjem & Trädgård	2	2	1	1	2	2	2	2	2
DV Mode	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Elle	3	5	5	5	5	2	4	3	4
Elle Interiör	3	4	4	4	4	2	3	3	3
Elle Mat & Vin	2	2	2	2	2	1	2	2	2
EX/GT/KVP Mitt Kök	1	1	2	1	1	1	2	2	1
Family Living	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Femina	3	4	5	5	4	2	4	3	3
Frida	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Förskolan	1	1	2	1	1	2	2	2	1
Föräld & Barn Gravid				1				1	
Hem Ljuva Hem	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Hembakat	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hemmets Journal	6	3	6	4	4	7	7	6	4
Hemmets Veckotidning	5	3	5	3	4	6	6	5	4
101 idéer	1	1		1	1	1	1	1	1
Hälsa	3	3	2	3	3	3	2	3	3
Hälsa & Fitness	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hänt Bild	3	3	4	3	3	3	4	2	3
Hänt Extra	5	4	4	5	4	6	6	5	5
Häst & Ryttare	1	1	1		1	1	1	1	2
HästMagazinet	1		1			1	1	1	1
I Form	2	2	3	2	2	2	3	2	2
IKEA Family Live	11	10	12	11	11	11	12	10	10
Isabellas				1					
Lantliv	3	2	2	2	2	3	2	3	2
Leva PS!	1	1	1	1	1		1	1	1
Lärarnas Tidning	3	2	3	3	3	3	3	4	3
M Magasin	2	3	3	2	3	2	2	2	3
Mama	1	2	1	2	2	1	1	1	2
Matmagasinet	2	2	2	1	2	2	2	2	2
Må Bra	4	4	5	3	4	4	5	3	4
Plaza Interiör	2	2	1	2	2	1	1	2	2
Plaza Kvinna	1	2	1	2	2	1	1	1	1
Ridsport	1	1	1		1	1	1	1	1
S	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Se & Hör	4	4	4	3	4	5	5	4	4
Sköna Hem	5	7	5	6	6	5	5	5	6
Solo	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Svensk Damtidning	5	5	6	4	5	5	6	4	5
Tara	2	3	3	2	3	2	3	2	3
Topphälsa	2	2	2	2	2	2	2	1	2
Vecko-Revy	2	2	2	2	2	2	1	2	2
Vi Föräldrar Gravid		1		1				1	1
Vårdfokus	2	2	2	1	1	2	2	1	2
Året Runt	5	3	3	3	3	6	4	4	4

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	14055	1984	784	952	3720	10335	1869	2525	3933
Population 1.000-tal	7352	1569	466	726	2761	4591	969	1347	2415
60-75 % kvin. läsare									
AB Härligt Hemma	3	3	1	2	2	3	2	2	3
AB Klick	4	4	2	2	3	4	3	3	4
AB Kryss & Quiz	2	3	1	2	2	3	1	2	3
AB Paolos Mat	1	1	1	1	1	1	1	1	1
AB Söndag (bil.)	4	4	2	2	3	4	3	3	4
AB Wellness	2	2	1	2	2	2	1	2	2
Allers Trädgård	2	2	2	2	2	3	3	2	2
Allt om Mat	7	8	8	7	8	6	8	7	7
Allt om Trädgård	3	3	3	2	3	3	4	3	3
Antik & Auktion	3	3	2	2	3	2	3	2	3
Antikvärlden	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Buffé	26	25	25	22	24	27	27	25	26
Coop Mersmak	16	19	13	10	16	16	12	11	18
Dagens Apotek	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Dagens Medicin	1	1	2	1	1	1	1	1	1
Doktorn	1	1	1		1	1	1	1	1
EX/GT/KVP Extra	2	1	2	2	2	2	2	2	2
EX/GT/KVP Korsord	1	2	1	2	2	1	1	2	1
EX/GT/KVP Leva&Bo	3	3	3	4	3	3	4	4	3
EX/GT/KVP Söndag(bi)	4	3	4	4	4	4	5	5	3
FriskisPressen	3	4	3	3	3	3	3	2	4
Föräldrar & Barn	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hem & Hyra	5	5	4	6	5	4	4	5	5
Hem Lj Hem Trädgård	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hemma i HSB	5	7	9	6	7	4	6	4	6
Hundsport	2	2	1	1	2	2	2	1	2
Hus & Hem	5	5	5	5	5	5	5	6	5
Härliga Hund	1	1	2		1	1	1	1	1
Icakuriren	7	6	6	5	6	8	6	6	7
Jusektidningen	1	2	2	1	2	1	1	1	2
Klassiska Hem&Antik			1				1	1	
Kommunalarbetaren	5	3	3	4	3	6	4	5	4
Kors & Tvärs	2	2	1	2	2	2	2	2	2
Krysset	2	1	1	1	1	2	2	2	2
Kupé	4	5	4	6	5	4	3	5	6
Lantliv Mat & Vin	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Plaza	1	1	1	1	1		1	1	1
Plaza Deco		1		1	1				
Plaza Stora		1			1				1
Residence	1	2	2	2	2	1	2	2	2
Sats Magasin	1	4	1	1	3		1	1	3
Skolvärlden	1	2	2	2	2	1	1	1	1
Språktidningen	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Tidningen Vision	2	1	2	2	1	2	2	2	1
TV Guiden	5	4	4	4	4	5	5	5	5
Vi	2	3	2	2	2	2	2	2	2
Vi Föräldrar	2	2	1	2	2	1	2	2	2
Vi Läser	1	1	1	1	1	1	1	1	1

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

ORVESTO KONSUMENT 2012:3

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	14055	1984	784	952	3720	10335	1869	2525	3933
Population 1.000-tal	7352	1569	466	726	2761	4591	969	1347	2415
40-60 % kvin. läsare									
AB Nöjesbladet	7	7	4	5	6	7	4	6	7
AB Resa	3	3	2	2	2	3	2	3	3
AB TV	6	6	2	3	5	6	3	5	6
Allt om Fritidshus	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Allt om Resor	2	2	3	2	2	2	3	2	2
Allt om Vin	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Chef	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Chefen i Fokus			1						
Civilekonomen		1	1	1	1			1	1
DN Världen	8	25	2	2	15	3	2	2	18
EX/GT/KVP TV	3	2	2	2	2	3	3	3	2
EX/GT/KVP TV14	2	2	1	2	2	2	2	2	2
Faktum	1		2	9	3	1	2	6	
Filter	1	3	2	3	3	1	1	2	2
Fokus	1	2	1	1	2		1	1	2
Forskning & Framsteg	2	2	2	2	2	1	2	2	2
Friluftsliv	1	1	2	1	1	1	1	1	1
Gods och Gårdar	1	2	1	1	1	1	1	1	2
Gourmet	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Gård & Torp	1	1		1	1	1	1	1	1
Hotellrevyn			1				1		
Husvagn & Camping	2	1	1	1	1	2	2	2	1
Kalle Anka & Co	2	2	2	2	2	3	2	2	2
Kollega	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Land	7	2	2	2	2	9	5	6	4
Mat & Vänner	1	1	1	1	1		1	1	1
Metro Student Magazine	1	2	2	2	2	1	2	2	2
National Geographic	3	4	5	5	4	3	4	3	3
Nöjesguiden	2	3	4	3	3	1	3	2	3
PRO-Pensionären	3	2	2	1	2	3	3	2	2
Res	1	2	2	1	2	1	2	1	2
Runner's World	1	1	1	2	1	1	1	1	1
Situation Stockholm	2	7			4	1			5
Stadium Magazine	4	5	6	3	4	4	5	3	5
Turist	2	3	2	3	3	2	2	2	3
Vagabond	2	4	4	3	3	2	3	2	3
Veteranen	3	3	3	2	3	3	3	2	3
Vi i Villa	28	17	20	23	19	34	27	30	21
Villaägaren	14	9	9	11	9	17	14	14	10
Världens Viner			1	1	1		1		

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	14055	1984	784	952	3720	10335	1869	2525	3933
Population 1.000-tal	7352	1569	466	726	2761	4591	969	1347	2415
60-80 % manl. läsare									
AB Bil	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Affärsvärlden	1	2	2	1	2	1	1	1	2
Agent X9	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Aktiespararen	2	2	1	1	1	2	1	1	2
Aktiv Träning	1	1	1	2	1	1	1	2	1
Allt om Historia	3	3	4	3	3	3	4	3	3
Allt om Vetenskap	2	2	2	2	2	2	2	2	2
ATL Lantbr. Aff.tidn	2		1		1	3	2	2	1
Axess Magasin		1	1						
Byggnadsarbetaren	1	1	1	1	1	2	2	1	1
Båtnytt	1	2	1	2	2	1	1	1	2
Café	1	2	1	2	2	1	1	2	2
Computer Sweden	1	2	1	1	2	1	1	1	2
Connoisseur	1	2	2	2	2	1	1	1	1
Dagens Arbet	3		2	2	1	4	2	3	1
DI Dimension	3	5	4	4	4	3	4	3	4
DI Weekend	5	7	6	6	7	4	5	5	6
Digitalfoto för alla	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Elvis	1	1	2	1	1	1	1	1	1
Entreprenör		1		1	1			1	1
Fantomen	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Fixa Själv	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Foto	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Golf Digest	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Gör Det Själv	2	2	1	2	2	2	2	2	2
Hälge	2	1	1	1	1	3	2	2	1
Illustr. Vetenskap	8	9	9	9	9	8	9	8	8
Ingenjören	1	2	2	2	2	1	1	2	2
Jakt & Jägare	1					1		1	1
Jaktjournalen	1	1				2		1	1
Jaktm.o Fiskevatten	1					2		1	1
Kamera & Bild	1	1	1	1	1	1	1	1	1
King	1	1	1	2	1	1	1	1	1
Knasen	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Land Lantbruk	3	1	1	1	1	5	3	3	2
Lantmannen	1					1		1	1
MacWorld	1	1	1	1	1	1	1	1	1
91:an	2	1	1	1	1	2	2	1	1
Ny Teknik	4	5	5	6	5	3	4	4	4
Placeringsguiden	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Populär Historia	2	3	4	2	3	2	3	2	2
Praktiskt Båtägande	1	1	1	1	1	1		1	1
Privata Affärer	2	3	3	2	3	2	3	2	2
Pro Hockey	1	1		1	1				1
På Kryss	1	1		1	1			1	1
Rocky	1	2	1	1	1		1		1
Segling		1		1	1			1	1
Sekotidningen	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Skogen	1					2		1	1
Sunt Förnuft	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Svensk Golf	5	5	6	5	5	5	6	5	6
Svensk Jakt	4	2	1	2	2	5	2	3	3
Teknik Historia	1		1	1	1	1	1	1	
Top Gear	1	1		1	1				1
Ute Magasinet	1	1	1	1	1	1	1	1	1

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

2013-01-28

ORVESTO KONSUMENT 2012:3

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	14055	1984	784	952	3720	10335	1869	2525	3933
Population 1.000-tal	7352	1569	466	726	2761	4591	969	1347	2415
60-80 % manl. läsare									
Veckans Affärer	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Vi Båtagare	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Volkswagen Magasin	2	1	1	1	1	2	2	1	1
Världens Historia	2	2	3	3	3	2	3	2	2
Åka Skidor	1	2	1	2	2	1	1	1	2

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälar dalen
Antal intervjuer	14055	1984	784	952	3720	10335	1869	2525	3933
Population 1.000-tal	7352	1569	466	726	2761	4591	969	1347	2415
> 80 % manl. läsare									
Allt om Flugfiske	1					1			1
Allt om Jakt & Vapen	1					1		1	1
Allt om MC	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Allt om Whisky	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Auto Motor & Sport	1	2	2	2	2	1	1	2	2
Bilsport	2	1	1	2	1	2	2	2	2
Bilsport Classic	2	1	1	1	1	2	1	2	1
Bilsport Rally&Racing	1					1		1	
Båtbörsen	1	1		1	1	1		1	1
Classic Motor	2	1	1	1	1	2	1	1	1
Dator Magazin	1	1		1	1			1	1
Fiske för Alla	1	1		1	1	2	1	1	1
Fiskejournalen	1	1		1	1	1	1	1	1
Fyndbörsen	1	1	1	1	1	1	1	1	1
4-Wheel Drive	1					1			
Goal			1	1	1		1	1	1
Klassiker	1	1	1		1	1	1	1	1
M3	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Militär Historia	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Mobil		1			1				1
Motor	2	2	2	1	2	2	2	1	2
Nostalgia	2	1	1	1	1	3	1	2	2
Offside	1	1	1	2	1	1	1	1	1
PC för Alla	2	2	2	2	2	2	2	2	2
PC Gamer	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Power Magazine	1					1	1	1	1
Teknikens Värld	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Trailer	1					1	1	1	1
Traktor	1					1	1	1	
Traktor Power	1					1	1	1	
Traktorvärlden						1			
Travronden	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Trucking Scandinavia	1					1	1		
V75-guiden	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Vi Bilägare	3	3	3	1	2	4	3	2	3
Wheels Magazine	1	1		1	1	1	1	1	1

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

2013-01-28

ORVESTO KONSUMENT 2012:3

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	14055	1984	784	952	3720	10335	1869	2525	3933
Population 1.000-tal	7352	1569	466	726	2761	4591	969	1347	2415
Tidskrifter - paket									
Common People	15	9	14	11	10	19	17	15	12
Common People Tripp.	23	14	20	16	16	27	24	22	17
Forma Sverige	14	13	12	13	13	14	12	14	14
Hela Hemmet	6	7	5	6	6	6	6	6	6
High Five	5	3	3	4	3	6	4	5	4
KvinnaMax	23	18	22	18	18	26	26	22	20
KvinnaMax Trippel	34	27	32	28	28	38	37	33	30
Mingelpaketet	13	13	15	12	13	14	16	12	13
Mingelpaketet Tripp.	22	21	24	20	21	23	26	21	22

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS SIFO

2013-01-28

ORVESTO KONSUMENT 2012:3

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	14055	1984	784	952	3720	10335	1869	2525	3933
Population 1.000-tal	7352	1569	466	726	2761	4591	969	1347	2415

TV - Daglig räckvidd 5+ min/dag

SVT1	42	42	40	43	42	43	40	42	42
SVT2	37	36	37	37	37	38	36	37	36
TV3	25	23	26	25	24	26	26	24	24
TV4	42	39	40	40	39	44	41	42	40
Kanal 5	24	23	26	25	24	25	26	23	23
TV6	18	17	19	20	18	19	19	18	18
Sjuan	15	12	16	13	13	16	16	13	13
TV8	10	9	12	10	10	10	11	9	10
Kanal 9	9	9	11	10	9	9	10	9	9
TV10	6	6	6	7	6	6	7	6	6
TV11	6	5	6	6	5	6	7	6	5
SVT24	7	6	8	7	7	8	8	7	7
Kunskapskanalen	9	8	9	9	9	9	9	9	8
Barnkanalen	6	6	5	5	6	6	6	6	6
TV4 Film	4	3	3	3	3	4	4	4	3
TV4 Fakta	5	3	4	4	3	5	5	4	4
TV4 Sport	6	4	6	6	5	7	7	6	5
Comedy Central	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Discovery Channel	5	5	4	5	5	6	5	5	5
Animal Planet	3	3	3	3	3	4	3	3	3
National Geographic	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Viasat Sport	3	2	3	2	2	3	3	3	2
MTV	2	1	2	1	1	2	2	2	1
Disney Channel	1	1	1	1	1	2	2	1	1
TLC	1	1	1	1	1	1	1	1	1

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51
TNS SIFO