

**TNS Sifo**

114 78 Stockholm, Sweden Visiting address Vasagatan 11

t +46 (0)8 507 420 00 f +46 (0)8 507 420 01

www.tns-sifo.se

Stockholm 2013-02-22

ORVESTO Konsument 2012:Helår

I detta tabellverk presenterar TNS Sifo räckviddstal ur ORVESTO® Konsument 2012:Helår.

Totalt sett är det 42 952 personer som deltagit i någon av 2012 års ORVESTO® Konsument undersökningar. Räckviddsnivåerna i en ORVESTO® Konsument helårsbas ligger i allmänhet i nivå med eller mycket nära medelvärdet av de tre mätningar som ingår i basen.

Resultaten ur nästföljande undersökningsomgång ORVESTO® Konsument 2013:1, lanseras onsdagen den 12 juni 2013.

För information om upplage- och räckviddsutveckling över tid hänvisar vi till vår hemsida www.tns-sifo.se.

OBS! Viktig kommentar

De landsortstidningar som redovisas i det följande är tidningar som ingått ett ORVESTO-avtal med TNS Sifo och således inte samtliga landsortstidningar.

Vänliga hälsningar,
Affärsområde Media
TNS Sifo

UPPRÄKNAT 1000-TAL

ORVESTO KONSUMENT 2012 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-80
Antal intervjuer	42952	19617	23335	4426	5134	6285	7149	8753	11205
Population 1.000-tal	7352	3697	3654	1140	1180	1271	1247	1172	1341
Storstadstidningar+paket (netto)									
Dagen	52	25	27	5	6	7	8	9	15
Dagens Industri	357	245	111	27	54	73	74	71	58
Dagens Nyheter vard	785	399	386	93	106	130	143	146	168
Svenska Dagbladet vard	443	227	216	52	54	76	70	81	110
Metro(Sth/Mäld) må-fr	727	347	379	122	126	133	130	118	98
Mitt i-tidningarna	976	459	517	93	150	201	196	161	175
Lidingö Tidning fred	21	10	10	3	2	4	5	2	4
DirektPress Innerstad Sth	164	80	84	11	33	30	31	28	31
DirektPress Stockholm	351	164	186	26	65	71	67	59	63
Supernöje	858	414	444	139	142	156	154	141	127
Stockholm Trippel	1194	587	607	176	183	210	207	202	215
Dagens Nyheter sönd	842	420	422	87	111	144	157	162	181
Svenska Dagbladet sönd	461	233	227	49	57	80	75	86	114
Göteborgs-Posten vard	462	231	231	54	51	71	85	90	110
Metro(Gbg/VäSv) må-fr	371	192	179	75	62	60	60	60	55
Göteborgs-Posten sönd	475	235	240	52	52	77	87	94	113
DirektPress Göteborg	125	52	73	8	18	21	24	24	31
HD tot vard	169	81	88	18	17	25	31	34	45
HD tot+City H/L vard	203	98	104	24	24	31	38	38	48
Sydsvenskan vard	248	128	121	26	30	40	44	50	57
Skånska Dagbladet vard	80	43	37	9	8	11	15	17	20
Sydsv. vard+SkD sönd	310	160	150	33	36	49	56	63	75
Sydsv.+City M/L vard	352	178	174	47	53	57	62	62	69
City Helsingborg	49	25	23	9	8	8	10	6	6
City Kristianstad	30	15	15	6	6	4	5	4	6
City Landskrona	21	11	11	3	5	3	4	4	4
City Lund	53	26	27	14	11	8	7	7	6
City Malmö	120	59	61	20	23	20	22	16	18
City Skåne	225	114	112	41	40	36	42	32	33
Metro (Skå) må-fr	277	138	139	53	46	47	48	43	41
HD tot sönd	164	78	85	16	16	24	31	34	43
Sydsvenskan sönd	268	136	131	25	32	46	48	55	62
Skånska Dagbladet sönd	79	42	38	9	7	11	15	17	21
Sydsv.sö+City M/L va	369	186	184	46	55	62	65	66	74
Citypaketet 3-vvv	2041	1041	1000	274	297	347	362	360	401
Citypaketet 3-vvs	2162	1098	1064	277	311	374	387	387	427
Metro Metropol må-fr	1330	655	675	239	228	233	230	213	187
SvD Näringsliv vard	394	217	177	31	43	70	69	75	105

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

ORVESTO KONSUMENT 2012 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-80
Antal intervjuer	42952	19617	23335	4426	5134	6285	7149	8753	11205
Population 1.000-tal	7352	3697	3654	1140	1180	1271	1247	1172	1341
Morgonpr. övr paket									
08 Mälardalen	1266	635	631	148	159	209	230	240	279
DirektPress Norra Mälardalen	193	90	104	17	25	35	34	38	45
Citypaketet Weekend	1774	857	917	155	245	327	332	335	380
Citypaketet Bostad	1342	616	727	99	206	261	262	244	272
Mediekompaniet Print	3075	1512	1563	333	312	478	560	620	772
Mediekompaniet Ibladning	3772	1886	1886	409	419	611	685	739	910
Riksmedia	1937	914	1023	176	245	331	359	378	446
Riksmedia Prenumeration	720	351	369	73	72	110	131	153	181
Riksmedia Gratis	1303	601	702	111	180	238	243	244	287
Svea (1 inf)	4266	2114	2152	468	467	674	781	842	1033
Dalarnas Tidningar	130	64	65	13	14	18	23	26	35
Värmlandsmixen	200	100	100	22	20	32	37	40	49
Hela Skåne	720	358	363	85	92	114	131	135	164
Lokaltidningen	705	323	382	55	79	117	133	139	182
100% Skåne	476	217	259	37	54	79	91	94	121
100% Malmö	194	85	109	17	20	32	36	39	50
100% Helsingborg	153	71	82	12	19	25	29	30	36
100% Ängelholm	61	29	32	5	7	11	11	12	15
100% Österlen	44	20	24	2	4	7	8	10	13
100% Blekinge	67	30	36	6	8	10	12	13	17
NU-tidningarna	139	64	75	12	20	24	24	25	33
DirektPress Total	702	322	380	53	110	131	132	128	147

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

ORVESTO KONSUMENT 2012 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-80
Antal intervjuer	42952	19617	23335	4426	5134	6285	7149	8753	11205
Population 1.000-tal	7352	3697	3654	1140	1180	1271	1247	1172	1341

Landsortstidningar (med ORVESTO-abonnemang)

Alingsås-kuriren	41	19	22	3	5	9	9	6	10
Annonsbladet Dalarna	117	51	65	8	13	18	24	24	31
Annonsbladet Sandvik/Hofors	53	26	27	5	4	8	9	11	15
Arbetarbladet vard	62	30	32	7	7	10	12	11	16
Arbetarbladet sönd	57	27	30	7	6	9	11	10	14
Arvika Nyheter	24	13	12	3	3	4	4	5	6
Avesta Tidning	16	7	9	1	1	2	3	3	5
Barometern/Oskarshamnstidn	105	52	53	14	10	17	19	21	25
Björklövet	33	14	19	2	4	5	6	7	9
BLT total	86	42	43	11	9	12	14	17	21
Bohusläningen	77	37	40	8	7	12	14	15	21
Bollnäsnytt	23	11	12	2	1	4	5	4	6
Borås Kuriren	41	18	23	3	5	6	8	9	11
Borås Tidning vard	103	52	51	11	9	17	19	23	25
Borås Tidning sönd	97	48	48	10	8	16	18	21	23
Bärgslagsbladet/Arboga Tidn	28	14	14	3	3	3	6	6	8
Dagbladet	32	14	18	3	3	5	6	7	9
Dala-demokraten	58	28	29	7	6	9	11	13	12
Eskilstuna-kurir/Strengnäs T	75	37	38	8	8	12	14	16	18
Extra Östergötland	49	23	26	12	8	8	9	7	5
Fagersta-Posten	16	8	8	2	2	3	3	3	4
Filipstads Tidning	8	4	4	1	1	1	1	2	2
Folkbladet (Norrköping)	25	13	11	3	3	5	4	5	5
Folkbladet (Västerbotten)	42	22	20	5	5	7	9	9	8
Frykdalsbygden	10	5	5			1	1	2	4
Gefle Dagblad vard	65	30	35	9	7	10	11	13	15
Gefle Dagblad sönd	62	29	33	8	7	10	11	12	14
Gotlands Allehanda/Tidningar	40	20	21	5	4	6	8	8	9
Hallands Nyheter	77	38	39	10	7	12	14	15	19
Hallandsposten	80	39	41	10	7	12	15	16	19
Hudiknytt	23	10	13	3	2	4	4	5	5
Hudiksvalls Tidning	31	15	16	4	3	6	5	6	8
Jönköpings-Posten	83	42	41	9	9	14	15	16	20
KalmarPosten	83	40	43	9	9	14	15	16	20
Karlskoga-Kuriren	16	8	9	2	2	3	3	3	4
Karlskoga Tidning	18	9	9	2	1	3	4	3	4
Kristianstadsbladet	64	32	33	7	7	9	12	13	16
KungsbackaNytt	27	12	16	3	2	4	5	4	9
Kungsbackaposten	25	11	15	3	2	5	5	4	6
Kungälv-Posten	29	14	15	3	3	6	4	6	7
Laholms Tidning	10	5	6	1	1	2	2	2	2
Linköpings-Posten	58	24	33	5	7	10	11	11	15
Linköpings Tidn/KindaPosten	14	7	7	2	1	3	2	3	3
Ljusdalsnytt	16	7	9	1	2	3	3	3	4
Ljusdals-Posten	16	8	8	1	2	3	3	3	4
Ljusnan	29	15	14	3	3	5	5	6	8
Lokaltidningen Stenungsund	21	7	13	1	2	3	4	6	4
Länstidningen Södertälje	45	22	23	5	4	9	8	8	11
Länstidningen Östersund	37	18	19	4	3	5	6	8	10
Magazinet (Växjö)	40	18	22	3	5	6	7	7	12
Markbladet	38	17	21	4	3	8	6	8	8
Motala&Vadstena Tidning	22	11	11	3	2	4	4	4	6
Mölndals-Posten	24	11	13	1	3	4	5	5	5

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

ORVESTO KONSUMENT 2012 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	42952	19617	23335	4426	5134	6285	7149	8753	11205
Population 1.000-tal	7352	3697	3654	1140	1180	1271	1247	1172	1341
Landsortstidningar (med ORVESTO-abonnemang)									
NA Nerikes Allehanda vard	125	63	62	13	14	19	22	25	32
NA Nerikes Allehanda sönd	122	60	61	12	13	19	22	25	31
Norra Skåne	44	22	22	5	4	7	8	8	12
Norran	55	29	26	7	5	8	9	11	14
Norrbottens-Kuriren	67	35	31	7	8	11	12	15	14
Norrköpings Tidningar	97	46	51	10	10	16	18	20	23
Norrländska Socialdemokraten	86	44	42	9	9	13	16	18	22
Norttelje Tidning	45	22	23	5	5	7	8	8	12
Nya Kristinehamnsposten	18	8	10	2	2	2	4	4	4
Nya Wermlands-tidningen	121	61	60	14	12	20	22	24	29
Nynäshamns Posten	21	10	11	2	1	3	4	4	6
Piteå-Tidningen	37	17	19	3	4	6	7	7	9
Sala Allehanda	19	9	10	2	1	3	4	4	5
Skaraborgs Allehanda	53	25	27	7	5	8	11	9	12
SmeJournalen	38	18	21	2	4	7	8	7	10
Smålandsposten	89	43	46	12	9	15	15	16	22
Smälänningen	35	16	18	5	4	6	6	7	8
SmåIT/Tranås T/VetIP	78	39	39	12	7	12	14	16	17
SP Södertälje/Nykvärn/Gnesta	34	16	18	2	4	7	7	6	8
Strömstads Tidning	15	8	7	1	2	2	3	3	4
ST-tidningen	31	11	20	2	3	6	6	9	6
Sundsvalls Tidning vard	65	32	33	7	6	11	11	14	16
Sundsvalls Tidning sönd	63	32	31	7	5	12	11	14	15
Sydöstran	37	19	18	4	4	6	6	9	8
Säffle-Tidningen	13	8	5	2	1	1	2	2	3
SöderhamnsKuriren	17	7	10	2	2	3	4	3	4
Söderhamnsnytt	19	9	10	2	2	3	4	4	4
Södermanlands Nyheter	53	27	26	5	5	8	11	10	14
Tidningen 7	40	19	21	5	5	6	7	7	9
Tidningen Ångermanland	41	21	20	4	3	5	7	9	12
Trelleborgs Allehanda	25	10	14	2	2	4	5	5	7
TTELA	63	29	34	6	7	10	13	13	13
Ulricehamns Tidning	18	8	9	2	2	4	2	3	5
Upsala Nya Tidning vard	130	64	67	17	14	20	24	27	29
Upsala Nya Tidning sönd	122	60	62	15	13	19	23	25	28
VarbergsPosten	46	21	24	6	7	8	7	9	9
Vimmerby Tidning	21	10	11	3	2	3	4	4	6
VLT	93	47	47	12	8	16	17	18	22
Värmlands Folkblad	55	27	28	5	7	6	10	14	14
Värnamo Nyheter	42	21	21	5	3	6	8	9	11
VästerbottensKuriren	80	39	41	8	8	14	16	16	18
VästerviksTidningen	23	11	12	2	2	3	4	5	6
Västerås Tidning	93	44	49	8	10	17	17	18	23
Västgötatid+Skövde Nyheter	80	41	38	9	9	12	14	16	19
Xtra Borås	41	20	21	4	5	6	7	8	11
Ystads Allehanda	50	25	26	4	5	7	8	11	14
Ölandsbladet	24	11	13	2	2	3	5	5	6
Örebroar'n	60	25	35	4	9	10	10	12	15
Örnsköldsviks Allehanda	36	18	17	3	4	5	6	7	10
Östersundsposten	60	31	29	7	6	10	10	13	13
Östgöta Correspondenten	121	59	62	14	11	20	23	24	30
Östran/Nyheterna	43	22	21	6	5	7	7	9	9

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

ORVESTO KONSUMENT 2012 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80	
Antal intervjuer	42952	19617	23335	4426	5134	6285	7149	8753	11205	
Population 1.000-tal	7352	3697	3654	1140	1180	1271	1247	1172	1341	
Kvällspress										
Aftonbladet vard	896	461	435	130	110	138	161	172	185	
AB(AR1-2,4) vard	229	114	115	32	29	40	40	43	44	
Expressen * vard	826	420	406	103	95	131	148	158	192	
Aftonbladet sönd	898	455	443	115	107	150	173	175	178	
AB(AR1-2,4) sönd	211	102	109	28	27	37	41	39	39	
Expressen * sönd	932	465	467	101	104	160	175	183	209	
AB Sportbladet	595	425	170	95	72	93	110	107	119	
EX/GT/KVP Sport *	506	358	149	75	55	81	89	91	116	
Kvällspress - paket										
Impact (3v,1s)	3199	1613	1586	434	436	564	585	565	616	
Impact TV	623	286	336	62	51	90	124	133	164	

* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-80
Antal intervjuer	42952	19617	23335	4426	5134	6285	7149	8753	11205
Population 1.000-tal	7352	3697	3654	1140	1180	1271	1247	1172	1341
Tidskrifter m.m.									
> 75 % kvin. läsare									
AB Sofis Mode	190	26	164	47	41	36	32	20	14
Allas	341	66	275	23	25	49	73	78	93
Allers	481	112	370	32	33	54	82	102	179
Allt i Hemmet	297	69	228	16	41	69	63	55	54
Allt om Bröllop	28	6	22	5	11	5	3	3	2
Amelia	317	36	281	26	48	89	67	46	40
Damernas Värld	236	21	214	21	34	52	45	43	41
Drömhem & Trädgård	171	28	143	10	25	42	38	35	21
DV Mode	57	4	54	8	10	14	12	9	5
Elle	241	22	218	67	54	46	34	24	16
Elle Interiör	198	40	158	20	42	52	38	27	20
Elle Mat & Vin	110	20	90	11	20	26	21	20	12
EX/GT/KVP Mitt Kök	106	26	80	8	14	21	25	22	16
Family Living	76	12	64	4	23	34	10	4	2
Femina	207	18	189	14	22	41	43	46	40
Frida	43	5	38	26	3	5	4	2	2
Förskolan	112	10	102	5	21	25	29	26	5
Föräldrar & Barn Gravid	36	6	29	4	18	10	1	1	1
Hem Ljuva Hem	154	31	123	11	27	44	34	24	13
Hemmets Journal	445	101	345	25	27	44	69	100	180
Hemmets Veckotidning	398	89	310	21	25	44	63	89	156
101 idéer	62	7	55	4	10	14	15	12	6
Hälsa	205	36	170	14	22	37	49	42	41
Hänt Bild	202	40	162	62	55	43	25	11	7
Hänt Extra	402	94	308	66	59	77	71	58	71
Häst & Ryttare	83	15	69	26	10	18	19	8	3
HästMagazinet	44	7	37	12	6	9	9	4	3
I Form	177	33	143	23	33	48	40	22	11
IKEA Family Live	759	185	573	53	121	186	153	122	122
Isabellas	31	2	29	2	4	8	9	6	2
Lantliv	182	37	145	11	27	39	37	39	28
Lärarnas Tidning	239	54	185	14	43	50	52	55	25
M Magasin	149	12	137	4	5	11	24	50	54
Mama	105	16	89	6	47	45	4	2	1
Matmagasinet	132	30	102	8	19	23	27	31	25
Må Bra	307	56	251	23	28	53	72	69	63
Plaza Interiör	120	28	92	11	26	36	22	16	9
Plaza Kvinna	80	8	72	15	18	19	13	10	5
Ridsport	70	14	56	18	10	15	15	8	5
S	63	8	56	11	13	16	11	6	6
Se & Hör	327	76	251	52	51	64	52	50	58
Sköna Hem	394	89	305	26	56	88	83	74	67
Solo	84	5	79	55	15	7	5	2	1
Svensk Damtidning	360	53	306	23	35	52	54	69	126
Tara	169	12	157	11	12	34	55	37	20
Topphälsa	126	15	111	21	30	34	26	10	6
Vecko-Revyn	133	15	118	71	20	14	14	8	6
Vi Föräldrar Gravid	35	6	28	5	19	8	1	1	
Vårdfokus	113	19	94	9	24	22	24	23	11
Året Runt	347	85	262	14	18	34	50	76	155
Älskade Hem (fd Tove)	33	5	27	3	5	9	8	5	2

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

ORVESTO KONSUMENT 2012 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-80
Antal intervjuer	42952	19617	23335	4426	5134	6285	7149	8753	11205
Population 1.000-tal	7352	3697	3654	1140	1180	1271	1247	1172	1341
60-75 % kvin. läsare									
AB Härligt Hemma	240	57	183	20	35	50	56	47	30
AB Klick	280	75	205	61	63	67	48	26	15
AB Söndag (bil.)	331	123	208	29	45	72	74	65	46
AB Wellness	147	33	113	18	28	35	30	22	14
Allers Trädgård	178	51	128	3	10	26	37	48	54
Allt om Mat	507	154	353	37	60	91	100	108	111
Allt om Trädgård	232	64	168	5	16	43	48	57	62
Antik & Auktion	196	67	129	5	10	18	33	47	82
Antikvärlden	70	26	44	2	4	7	12	16	29
Buffé	1988	550	1437	145	318	397	371	353	404
Coop Mersmak	1203	321	883	73	154	254	240	230	252
Dagens Apotek	74	18	57	4	8	10	15	16	21
Dagens Medicin	87	27	60	5	13	18	17	22	12
Doktorn	65	16	49	4	6	10	11	12	22
EX/GT/KVP Extra	113	32	81	17	20	26	25	15	11
EX/GT/KVP Korsord	121	46	75	9	12	16	22	26	37
EX/GT/KVP Leva&Bo	236	61	175	15	30	52	57	49	33
EX/GT/KVP Söndag(bi)	292	102	190	22	34	62	67	55	51
Fitness Magazine	74	24	50	15	21	19	11	5	3
FriskisPressen	235	63	172	31	46	48	51	34	25
Föräldrar & Barn	79	17	61	6	34	27	5	4	3
Hem & Hyra	339	123	215	22	70	56	55	64	71
Hem Ljuva Hem Trädgård	94	26	68	4	6	18	20	23	23
Hemma i HSB	348	135	213	17	53	46	54	74	104
Hundsport	129	34	94	13	17	21	29	26	24
Hus & Hem	388	109	279	22	50	90	91	73	62
Härliga Hund	85	22	63	16	12	11	16	15	14
Icakturiren	521	179	341	44	64	66	88	103	156
Jusektidningen	75	31	43	11	18	19	13	8	5
Klassiska Hem&Antik	39	9	30	2	4	5	9	10	10
Kommunalarbetaren	394	125	269	16	40	70	115	108	45
Kors & Tvärs	132	38	93	23	26	21	22	20	20
Krysset	130	45	85	10	12	15	21	29	44
Kupé	313	121	192	52	81	62	48	40	30
Plaza	46	15	31	5	9	12	9	6	4
Plaza Deco	23	8	15	3	4	6	4	3	2
Plaza Stora	33	10	23	4	6	9	6	5	3
Residence	100	33	67	7	18	28	20	15	11
Sats Magasin	80	31	50	12	28	23	11	5	2
Skolvärlden	113	39	74	9	24	27	19	20	13
Språktidningen	64	25	38	6	11	13	11	11	12
Tidningen Vision	133	42	91	2	9	19	34	42	27
TV Guiden	390	146	244	32	19	40	75	87	136
Vi	135	46	89	4	8	13	21	34	56
Vi Föräldrar	131	32	99	8	63	43	6	6	4
Vi Läser	52	16	37	3	6	9	9	12	15

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

ORVESTO KONSUMENT 2012 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-80
Antal intervjuer	42952	19617	23335	4426	5134	6285	7149	8753	11205
Population 1.000-tal	7352	3697	3654	1140	1180	1271	1247	1172	1341
40-60 % kvin. läsare									
AB Nöjesbladet	532	254	278	87	72	91	99	93	90
AB Resa	236	104	133	19	35	50	56	44	31
AB TV	455	209	246	44	37	67	94	98	114
Allt om Fritidshus	76	37	40	3	4	10	16	21	23
Allt om Resor	157	62	95	9	19	30	33	35	31
Allt om Vin	93	48	46	4	9	14	21	23	22
Chef	146	80	66	4	17	39	42	32	12
Chefen i Fokus	26	10	15	1	1	4	7	10	2
Civilekonomen	42	20	22	9	9	9	6	5	4
DN Världen	559	282	277	53	72	92	106	107	129
EX/GT/KVP TV	211	96	115	23	18	29	40	43	58
EX/GT/KVP TV14	136	64	72	9	9	22	35	31	29
Faktum	92	37	55	8	17	17	17	17	15
Filter	99	48	51	8	37	28	12	9	5
Fokus	69	38	31	7	16	15	11	10	10
Forskning & Framsteg	127	71	57	10	16	17	20	27	38
Friluftsliv	77	39	38	5	8	17	17	13	16
Gods och Gårdar	95	38	57	4	8	14	19	24	26
Gourmet	68	28	40	5	11	13	13	14	11
Gård & Torp	72	29	43	3	8	14	15	16	16
Hotellrevyn	27	11	16	3	7	6	5	4	2
Husvagn & Camping	136	80	56	3	7	20	25	41	41
Kalle Anka & Co	174	103	71	49	28	41	24	17	15
Kollega	237	114	123	7	31	50	57	54	37
Land	506	237	269	27	35	61	83	118	182
Mat & Vänner	54	22	32	5	11	12	9	10	7
National Geographic	230	130	100	31	35	41	45	38	40
Nöjesguiden	130	61	70	23	36	29	19	13	11
PRO-Pensionären	232	92	140	1		1	2	18	209
Res	86	37	49	4	15	21	19	16	11
Runner's World	97	52	45	10	26	30	20	8	4
Situation Stockholm	144	54	89	11	25	28	27	25	28
Stadium Magazine	273	104	169	32	47	90	69	25	10
Turist	186	85	102	9	19	23	36	40	58
Vagabond	166	70	96	15	33	39	35	27	18
Veteranen	209	81	127	2	1	1	2	10	193
Vi i Villa	2084	970	1114	47	189	417	438	448	545
Villaägaren	1019	508	511	14	82	195	220	235	273
Världens Viner	31	18	13	2	3	4	8	7	6

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

ORVESTO KONSUMENT 2012 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-80
Antal intervjuer	42952	19617	23335	4426	5134	6285	7149	8753	11205
Population 1.000-tal	7352	3697	3654	1140	1180	1271	1247	1172	1341
60-80 % manl. läsare									
AB Bil	113	90	24	9	13	22	27	23	20
Affärsvärlden	80	58	22	5	11	17	20	12	14
Agent X9	40	28	12	5	4	9	14	7	3
Aktiespararen	111	82	30	9	12	15	15	19	41
Aktiv Träning	76	46	30	12	16	22	16	7	3
Allt om Historia	208	131	77	37	37	41	40	28	25
Allt om Vetenskap	137	88	49	27	25	26	24	18	17
ATL Lantbrukets Affärstidning	153	109	44	11	16	24	31	37	34
Axess Magasin	23	13	9	3	2	4	5	3	6
Byggnadsarbetaren	100	77	23	10	13	15	21	21	20
Båtnytt	96	69	27	6	7	16	21	22	24
Café	111	76	34	29	27	24	18	7	4
Computer Sweden	89	68	21	8	12	26	24	13	5
Connoisseur	77	47	30	8	6	14	18	18	13
Dagens Arbete	214	144	70	7	23	43	59	55	27
DI Dimension	241	171	70	12	32	46	54	51	46
DI Weekend	347	224	122	20	53	81	73	67	53
Digitalfoto för alla	72	49	23	11	9	13	15	13	12
Elvis	58	36	22	18	14	13	8	3	2
Entreprenör	38	24	14	3	6	9	9	7	4
Fantomen	73	55	18	12	8	14	14	14	10
Fixa Själv	56	33	23	5	6	8	12	12	13
Foto	101	67	33	13	14	19	23	17	15
Golf Digest	65	45	20	5	5	12	14	14	15
Gör Det Själv	166	105	61	6	17	33	34	38	38
Hälge	160	106	54	28	17	26	30	30	30
Illustrerad Vetenskap	593	349	244	106	100	107	107	91	82
Ingenjören	119	84	35	12	32	33	22	10	10
Jakt & Jägare	61	50	11	7	8	12	12	11	12
Jaktjournalen	81	66	15	8	11	15	18	12	17
Jaktmarker och Fiskevatten	87	70	16	6	9	14	18	17	22
Kamera & Bild	50	35	15	7	8	10	11	7	5
King	69	55	15	24	20	14	8	2	1
Knasen	73	50	22	16	8	12	16	12	9
Land Lantbruk	246	161	85	13	20	35	45	58	75
Lantmannen	46	34	11	6	5	7	7	10	11
MacWorld	52	40	12	12	10	11	10	6	3
91:an	111	82	28	19	13	19	19	20	21
Ny Teknik	268	206	62	29	53	65	54	34	34
Placeringsguiden	62	44	18	3	4	9	12	11	22
Populär Historia	172	110	61	21	24	31	31	30	34
Praktiskt Båtägande	55	40	14	2	5	11	12	14	9
Privata Affärer	158	106	52	6	13	27	31	31	50
Pro Hockey	38	30	8	12	4	8	7	4	4
På Kryss	55	35	19	3	3	6	10	14	19
Rocky	61	41	20	15	22	12	7	3	2
Segling	41	28	14	3	3	7	10	10	9
Sekotidningen	88	59	29	3	8	13	21	22	20
Skogen	104	80	24	5	8	15	18	24	33
Sunt Förnuft	51	34	17	1	1	4	6	12	28
Svensk Golf	390	263	127	25	37	68	76	88	97
Svensk Jakt	274	215	59	22	34	43	51	56	68
Ute Magasinet	75	46	29	4	13	21	17	12	8

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

2013-02-15

ORVESTO KONSUMENT 2012 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80	
Antal intervjuer	42952	19617	23335	4426	5134	6285	7149	8753	11205	
Population 1.000-tal	7352	3697	3654	1140	1180	1271	1247	1172	1341	
60-80 % manl. läsare										
Veckans Affärer	70	48	21	3	12	19	17	9	9	
Vi Båtagare	73	54	18	5	6	11	15	17	18	
Volkswagen Magasin	140	104	36	6	14	28	32	28	33	
Världens Historia	169	117	52	34	31	31	33	21	19	
Åka Skidor	78	52	26	11	16	22	18	6	5	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

ORVESTO KONSUMENT 2012 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	42952	19617	23335	4426	5134	6285	7149	8753	11205
Population 1.000-tal	7352	3697	3654	1140	1180	1271	1247	1172	1341
> 80 % manl. läsare									
Allt om Flugfiske	39	34	6	3	5	8	9	8	7
Allt om Jakt & Vapen	70	59	11	7	11	14	16	12	10
Allt om MC	92	75	18	9	10	20	24	21	8
Allt om Whisky	58	45	13	4	9	13	13	11	8
Auto Motor & Sport	106	97	10	10	18	26	25	16	11
Bilsport	150	128	22	33	26	29	32	18	13
Bilsport Classic	122	98	24	16	12	20	31	26	16
Bilsport Rally&Racing	39	33	6	9	4	8	7	7	4
Båtbörsen	51	39	11	5	5	11	12	10	8
Fiske för Alla	91	77	14	9	13	17	20	17	15
Fiskejournalen	84	73	12	9	12	15	17	16	15
Fyndbörsen	73	61	12	8	10	15	17	14	8
4-Wheel Drive	36	31	4	6	5	10	7	5	4
Goal	40	32	7	17	6	9	5	2	1
Klassiker	57	50	8	5	5	12	14	13	7
M3	78	69	8	15	20	20	14	6	3
Militär Historia	55	47	8	9	7	10	11	7	11
Mobil	38	31	8	7	8	9	8	3	3
Motor	115	95	21	7	5	9	18	30	47
Nostalgie	140	114	26	9	12	21	35	35	28
Offside	71	61	10	19	18	17	9	5	3
PC för Alla	161	127	34	27	17	28	33	27	29
PC Gamer	63	53	10	30	14	10	6	2	1
Teknikens Värld	226	194	33	20	30	43	47	42	44
Trailer	67	57	10	9	10	14	15	12	9
Traktor	48	41	7	6	4	8	8	9	13
Traktor Power	60	51	9	10	8	12	10	10	10
Travronden	84	63	21	4	7	13	17	20	22
Trucking Scandinavia	40	35	5	8	7	10	6	6	3
V75-guiden	74	58	15	3	7	12	17	18	17
Vi Bilägare	270	223	47	11	19	31	43	69	99

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

2013-02-15

ORVESTO KONSUMENT 2012 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-80
Antal intervjuer	42952	19617	23335	4426	5134	6285	7149	8753	11205
Population 1.000-tal	7352	3697	3654	1140	1180	1271	1247	1172	1341
Tidskrifter - paket									
Common People	1157	277	881	73	80	134	197	253	421
Common People Trippel	1695	418	1277	135	152	228	305	355	519
Forma Sverige	1007	305	702	74	126	176	204	195	233
Hela Hemmet	450	120	330	26	65	102	93	90	74
High Five	370	308	62	48	47	70	88	71	47
KvinnaMax	1744	421	1323	165	177	250	290	336	525
KvinnaMax Trippel	2539	659	1879	282	305	405	433	465	649
Mingelpaketet	994	219	776	148	150	178	156	149	215
Mingelpaketet Trippel	1655	391	1263	250	264	313	264	243	321

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

ORVESTO KONSUMENT 2012 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-80
Antal intervjuer	42952	19617	23335	4426	5134	6285	7149	8753	11205
Population 1.000-tal	7352	3697	3654	1140	1180	1271	1247	1172	1341

TV - Daglig räckvidd 5+ min/dag

SVT1	3126	1619	1507	221	342	496	586	645	836
SVT2	2756	1482	1274	141	283	454	544	579	754
TV3	1835	854	982	291	323	350	340	267	265
TV4	3136	1528	1608	337	420	541	584	565	690
Kanal 5	1774	846	928	312	346	361	327	227	200
TV6	1341	773	568	317	261	238	228	152	144
Sjuan	1022	473	549	113	133	167	202	182	226
TV8	716	356	360	68	91	118	151	144	143
Kanal 9	674	347	327	72	98	117	144	123	119
TV10	453	314	139	62	64	73	93	75	86
TV11	441	243	198	90	72	73	81	59	66
SVT24	549	312	237	29	40	82	99	117	183
Kunskapskanalen	602	337	265	33	52	84	111	126	196
Barnkanalen	404	183	221	25	119	180	42	17	22
TV4 Film	279	166	112	34	29	45	66	55	51
TV4 Fakta	325	176	150	28	30	50	75	72	71
TV4 Sport	506	395	111	52	45	58	95	106	149
Comedy Central	86	56	30	28	15	20	13	5	4
Discovery Channel	403	309	94	70	74	87	77	52	42
Animal Planet	244	143	100	34	29	39	46	44	51
National Geographic	213	149	64	25	29	40	44	39	36
Viasat Sport	199	163	36	31	25	31	39	38	36
MTV	121	52	69	67	24	14	8	4	4
Disney Channel	104	48	56	24	29	33	10	4	4
TLC	84	25	59	21	16	17	14	9	7

ORVESTO KONSUMENT 2012 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	42952	6268	2281	3045	11594	31358	5467	8179	12090
Population 1.000-tal	7352	1569	466	726	2761	4591	969	1347	2415
Storstadstidningar+paket (netto)									
Dagen	52	8	1	4	13	38	4	10	12
Dagens Industri	357	105	24	39	168	189	47	63	142
Dagens Nyheter vard	785	515	16	23	554	231	31	38	588
Svenska Dagbladet vard	443	261	16	23	300	143	31	35	310
Metro(Sth/Mäld) må-fr	727	547	10	10	566	160	15	16	650
Mitt i-tidningarna	976	973			973	3			976
Lidingö Tidning fred	21	21			21				21
DirektPress Innerstad Sth	164	163			163	1			164
DirektPress Stockholm	351	315			315	36			350
Supernöje	858	656	10	10	676	183	15	16	782
Stockholm Trippel	1194	824	25	32	881	313	44	50	990
Dagens Nyheter sönd	842	514	18	26	559	283	33	44	599
Svenska Dagbladet sönd	461	259	17	26	302	158	34	40	313
Göteborgs-Posten vard	462	6	4	362	372	90	6	427	9
Metro(Gbg/VäSv) må-fr	371	9	5	236	251	119	8	320	13
Göteborgs-Posten sönd	475	7	4	355	366	109	7	434	11
DirektPress Göteborg	125			125	125			125	
HD tot vard	169	4	6	2	11	158	156	3	5
HD tot+City H/L vard	203	7	10	3	19	183	181	4	9
Sydsvenskan vard	248	6	198	4	208	41	227	6	7
Skånska Dagbladet vard	80	3	31	1	35	45	69	2	5
Sydsv. vard+SkD sönd	310	8	217	5	230	80	280	8	11
Sydsv.+City M/L vard	352	10	271	5	286	66	319	7	13
City Helsingborg	49	3	4	1	8	40	41	1	4
City Kristianstad	30	3	3	1	6	24	23	1	4
City Landskrona	21	3	3	1	7	15	15	1	3
City Lund	53	3	34	1	38	15	45	1	4
City Malmö	120	4	96	1	101	19	110	1	5
City Skåne	225	7	120	2	130	96	203	4	9
Metro (Skå) må-fr	277	8	143	4	155	122	249	7	10
HD tot sönd	164	4	5	2	11	153	149	3	5
Sydsvenskan sönd	268	6	207	4	217	51	244	6	8
Skånska Dagbladet sönd	79	3	30	2	35	45	68	3	4
Sydsv.sö+City M/L va	369	11	278	5	293	76	334	8	14
Citypaketet 3-vvv	2041	673	273	457	1404	637	380	582	801
Citypaketet 3-vvs	2162	690	287	465	1442	721	404	609	831
Metro Metropol må-fr	1330	552	149	241	942	388	258	330	659
SvD Näringsliv vard	394	231	15	20	266	129	28	31	274

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

2013-02-15

ORVESTO KONSUMENT 2012 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	42952	6268	2281	3045	11594	31358	5467	8179	12090
Population 1.000-tal	7352	1569	466	726	2761	4591	969	1347	2415
Morgonpr. övr paket									
08 Mälardalen	1266	612	17	25	654	612	33	42	1024
DirektPress Norra Mälardalen	193					193			191
Citypaketet Weekend	1774	591	275	364	1230	544	382	453	700
Citypaketet Bostad	1342	482	194	348	1024	319	240	416	553
Mediekompaniet Print	3075	103	43	63	209	2866	329	478	630
Mediekompaniet Ibladning	3772	424	76	136	636	3136	375	561	976
Riksmedia	1937	365	3	338	705	1231	7	571	674
Riksmedia Prenumeration	720		3	113	115	605	7	226	19
Riksmedia Gratis	1303	365		256	620	682		391	659
Svea (1 inf)	4266	592	250	403	1246	3020	580	843	1147
Dalarnas Tidningar	130					130			3
Värmlandsmixen	200	4	1	2	6	193	2	12	7
Hela Skåne	720	17	303	8	327	393	657	12	22
Lokaltidningen	705		200		200	505	477		1
100% Skåne	476		199		199	277	475		
100% Malmö	194		186		186	8	194		
100% Helsingborg	153		4		4	149	152		
100% Ängelholm	61		2		2	60	61		
100% Österlen	44		4		4	40	44		
100% Blekinge	67		1		1	66	3		
NU-tidningarna	139					139			
DirektPress Total	702	315		125	440	262		125	507

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

ORVESTO KONSUMENT 2012 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	42952	6268	2281	3045	11594	31358	5467	8179	12090
Population 1.000-tal	7352	1569	466	726	2761	4591	969	1347	2415

Landsortstidningar (med ORVESTO-abonnemang)

Alingsås-kuriren	41			34	34	6		40	
Annonsbladet Dalarna	117					117			3
Annonsbladet Sandvik/Hofors	53					53			1
Arbetsbladet vard	62					62			2
Arbetsbladet sönd	57					57			2
Arvika Nyheter	24					24			
Avesta Tidning	16					16			1
Barometern/Oskarshamnstidn	105		1		1	104	2		2
Björklövet	33			5	5	29		32	
BLT total	86		3		3	83	8		
Bohusläningen	77			10	10	67		75	
Bollnäsnytt	23					23			
Borås Kuriren	41			2	2	40		41	
Borås Tidning vard	103			5	5	98		101	
Borås Tidning sönd	97			4	4	93		95	
Bärgslagsbladet/Arboga Tidn	28					28			26
Dagbladet	32					32			
Dala-demokraten	58					58			3
Eskilstuna-kurir/Strengnäs T	75					75			74
Extra Östergötland	49					49			1
Fagersta-Posten	16					16			14
Filipstads Tidning	8					8			
Folkbladet (Norrköping)	25					25			
Folkbladet (Västerbotten)	42					42			
Frykdalsbygden	10					10			
Gefle Dagblad vard	65					65			2
Gefle Dagblad sönd	62					62			2
Gotlands Allehanda/Tidningar	40					40			3
Hallands Nyheter	77		1	9	10	67	1	68	
Hallandsposten	80		2	5	6	73	4	12	
Hudiknytt	23					23			
Hudiksvalls Tidning	31					31			
Jönköpings-Posten	83			1	1	82		4	
KalmarPosten	83					83			
Karlskoga-Kuriren	16					16		1	2
Karlskoga Tidning	18					18			
Kristianstadsbladet	64		2		2	62	61		
KungsbackaNytt	27			27	27			27	
Kungsbackaposten	25			25	25			25	
Kungälv-Posten	29			29	29			29	
Laholms Tidning	10					10	2		
Linköpings-Posten	58					58			
Linköpings Tidn/KindaPosten	14					14			
Ljusdalsnytt	16					16			
Ljusdals-Posten	16					16			
Ljusnan	29					29			
Lokaltidningen Stenungsund	21			17	17	4		20	
Länstidningen Södertälje	45	40			40	4			44
Länstidningen Östersund	37					37			
Magazinet (Växjö)	40					40			
Markbladet	38			4	4	33		37	
Motala&Vadstena Tidning	22					22			1
Mölnåls-Posten	24			24	24			24	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

ORVESTO KONSUMENT 2012 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	42952	6268	2281	3045	11594	31358	5467	8179	12090
Population 1.000-tal	7352	1569	466	726	2761	4591	969	1347	2415
Landsortstidningar (med ORVESTO-abonnemang)									
NA Nerikes Allehanda vard	125	3		1	5	120	1	2	93
NA Nerikes Allehanda sönd	122	4	1	1	6	116	1	2	91
Norra Skåne	44		2		2	42	42		
Norran	55					55			
Norrbottens-Kuriren	67					67			
Norrköpings Tidningar	97	4	1	1	5	92	1	1	6
Norrländska Socialdemokraten	86					86			
Norrtelje Tidning	45	12			12	33			44
Nya Kristinehamnsposten	18					18		1	
Nya Wermlands-tidningen	121	4	1	2	6	115	2	4	6
Nynäshamns Posten	21	21			21				21
Piteå-Tidningen	37					37			
Sala Allehanda	19					19			18
Skaraborgs Allehanda	53					53		52	
SmeJournalen	38					38			38
Smålandsposten	89		2		2	87	4		
Smålänningen	35		1		1	34	3		
SmåIT/Tranås T/VetIP	78					78			
SP Södertälje/Nykvarn/Gnesta	34	29			29	5			34
Strömstads Tidning	15			1	1	14		14	
ST-tidningen	31			23	23	8		30	
Sundsvalls Tidning vard	65					65			
Sundsvalls Tidning sönd	63					63			
Sydöstran	37		1		1	36	3		
Säffle-Tidningen	13					13			
SöderhamnsKuriren	17					17			
Söderhamnsnytt	19					19			
Södermanlands Nyheter	53	5			5	48			52
Tidningen 7	40					40			
Tidningen Ångermanland	41					41			
Trelleborgs Allehanda	25		23		23	1	25		
TTELA	63			3	3	60		62	
Ulricehamns Tidning	18					18		17	
Upsala Nya Tidning vard	130	10	1	1	12	119	1	1	117
Upsala Nya Tidning sönd	122	8	1	1	10	111	1	2	108
VarbergsPosten	46			5	5	41		46	
Vimmerby Tidning	21					21			
VLT	93	3	1	1	5	89	1	1	87
Värmlands Folkblad	55					55			
Värnamo Nyheter	42		1		1	41	2		
VästerbottensKuriren	80					80			
VästerviksTidningen	23					23			
Västerås Tidning	93					93			91
Västgötatid+Skövde Nyheter	80					80		79	
Xtra Borås	41					41		41	
Ystads Allehanda	50		5		5	45	50		
Ölandsbladet	24					24			2
Örebroar'n	60					60			59
Örnsköldsviks Allehanda	36					36			
Östersundsposten	60					60			
Östgöta Correspondenten	121	4	1	1	6	115	1	2	6
Östran/Nyheterna	43					43			1

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

2013-02-15

ORVESTO KONSUMENT 2012 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	42952	6268	2281	3045	11594	31358	5467	8179	12090
Population 1.000-tal	7352	1569	466	726	2761	4591	969	1347	2415
Kvällspress									
Aftonbladet vard	896	200	28	62	291	605	69	138	319
AB(AR1-2,4) vard	229	200			200	28			229
Expressen * vard	826	157	58	98	313	513	132	185	236
Aftonbladet sönd	898	183	29	62	274	624	71	138	304
AB(AR1-2,4) sönd	211	183			183	27			211
Expressen * sönd	932	156	70	116	342	590	163	220	245
AB Sportbladet	595	118	19	42	179	416	47	92	193
EX/GT/KVP Sport *	506	87	35	62	184	323	77	117	135
Kvällspress - paket									
Impact (3v,1s)	3199	627	171	310	1109	2090	387	613	996
Impact TV	623	138	20	43	200	422	51	101	217

* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

ORVESTO KONSUMENT 2012 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	42952	6268	2281	3045	11594	31358	5467	8179	12090
Population 1.000-tal	7352	1569	466	726	2761	4591	969	1347	2415
Tidskrifter m.m.									
> 75 % kvin. läsare									
AB Sofis Mode	190	50	11	16	76	114	20	32	73
Allas	341	35	22	22	78	263	53	61	74
Allers	481	56	26	34	117	364	68	86	112
Allt i Hemmet	297	64	14	27	105	192	34	52	96
Allt om Bröllop	28	7	2	3	12	16	5	5	10
Amelia	317	77	21	33	132	185	41	56	114
Damernas Värld	236	68	20	29	117	119	34	46	90
Drömhem & Trädgård	171	32	7	14	54	117	20	32	53
DV Mode	57	20	6	7	33	24	10	11	24
Elle	241	68	24	30	122	118	40	47	92
Elle Interiör	198	61	16	27	105	94	30	40	78
Elle Mat & Vin	110	34	11	12	57	54	20	20	44
EX/GT/KVP Mitt Kök	106	25	7	9	41	65	15	19	36
Family Living	76	22	4	7	33	43	9	13	30
Femina	207	53	19	27	100	107	35	42	74
Frida	43	10	4	4	19	24	7	8	15
Förskolan	112	22	7	10	40	72	17	23	34
Föräldrar & Barn Gravid	36	8	3	4	15	21	6	7	12
Hem Ljuva Hem	154	31	6	14	51	103	16	27	47
Hemmets Journal	445	48	29	30	107	338	68	80	98
Hemmets Veckotidning	398	49	26	26	101	297	63	69	95
101 idéer	62	13	2	5	21	41	6	10	21
Hälsa	205	48	13	20	82	123	28	36	71
Hänt Bild	202	44	18	20	81	121	35	38	65
Hänt Extra	402	69	28	37	133	269	64	76	113
Häst & Ryttare	83	18	5	6	28	55	11	13	30
HästMagazinet	44	8	3	3	14	30	6	8	13
I Form	177	38	14	17	69	108	25	32	58
IKEA Family Live	759	148	49	73	270	488	113	124	241
Isabellas	31	5	2	4	11	20	5	6	9
Lantliv	182	31	8	16	55	126	22	35	55
Lärarnas Tidning	239	41	14	20	75	164	32	44	69
M Magasin	149	41	12	16	69	80	22	25	58
Mama	105	30	6	11	48	57	13	19	42
Matmagasinet	132	25	10	11	46	86	23	23	39
Må Bra	307	66	22	26	114	193	46	49	103
Plaza Interiör	120	35	7	16	58	62	16	24	45
Plaza Kvinna	80	24	7	11	43	37	13	15	32
Ridsport	70	12	5	4	21	49	12	10	22
S	63	19	5	6	30	33	10	10	26
Se & Hör	327	60	22	28	109	218	52	62	96
Sköna Hem	394	107	27	41	175	219	55	72	146
Solo	84	19	5	8	32	52	11	15	28
Svensk Damtidning	360	82	31	32	146	213	62	62	120
Tara	169	43	11	16	70	99	22	29	64
Topphälsa	126	32	9	11	52	74	16	20	47
Vecko-Revyn	133	31	8	12	51	82	16	22	47
Vi Föräldrar Gravid	35	8	3	4	14	20	5	7	12
Vårdfokus	113	24	9	10	42	71	14	19	36
Året Runt	347	48	17	22	86	260	42	58	92
Älskade Hem (fd Tove)	33	6	2	3	10	22	5	6	9

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

ORVESTO KONSUMENT 2012 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	42952	6268	2281	3045	11594	31358	5467	8179	12090
Population 1.000-tal	7352	1569	466	726	2761	4591	969	1347	2415
60-75 % kvin. läsare									
AB Härligt Hemma	240	51	8	13	72	168	19	34	83
AB Klick	280	68	10	19	97	183	22	42	108
AB Söndag (bil.)	331	71	11	19	100	231	26	47	117
AB Wellness	147	40	7	12	59	87	14	23	57
Allers Trädgård	178	27	11	14	52	126	30	30	47
Allt om Mat	507	117	40	53	209	298	77	93	174
Allt om Trädgård	232	42	15	19	77	155	38	41	71
Antik & Auktion	196	45	13	15	73	122	28	31	68
Antikvärlden	70	17	4	4	26	44	10	9	25
Buffé	1988	390	117	175	682	1305	266	357	645
Coop Mersmak	1203	307	64	72	443	761	118	156	460
Dagens Apotek	74	20	7	7	34	40	13	13	27
Dagens Medicin	87	22	9	8	39	48	14	13	32
Doktorn	65	22	9	6	36	29	15	9	29
EX/GT/KVP Extra	113	25	7	11	44	69	15	24	38
EX/GT/KVP Korsord	121	27	9	13	49	72	16	25	38
EX/GT/KVP Leva&Bo	236	45	14	26	85	151	34	50	68
EX/GT/KVP Söndag(bi)	292	57	16	30	103	188	42	61	88
Fitness Magazine	74	23	6	8	36	38	11	12	29
FriskisPressen	235	65	18	22	105	130	29	36	106
Föräldrar & Barn	79	21	6	7	34	45	12	13	28
Hem & Hyra	339	83	25	39	147	192	51	63	119
Hem Ljuva Hem Trädgård	94	15	6	7	28	66	15	16	27
Hemma i HSB	348	118	32	41	191	156	47	60	147
Hundsport	129	27	6	9	42	87	15	20	44
Hus & Hem	388	79	22	37	139	249	48	74	122
Härliga Hund	85	18	5	5	28	57	11	14	29
Icauriren	521	93	29	47	169	351	64	96	160
Jusektidningen	75	26	7	9	42	33	11	11	34
Klassiska Hem&Antik	39	10	3	3	15	24	6	6	15
Kommunalarbetaren	394	48	17	32	96	298	43	72	95
Kors & Tvärs	132	26	8	12	46	86	16	23	41
Krysset	130	26	8	12	46	85	16	23	40
Kupé	313	72	18	37	127	186	29	59	130
Plaza	46	14	4	6	24	22	7	9	18
Plaza Deco	23	8	2	3	12	10	4	4	9
Plaza Stora	33	9	2	4	15	18	5	6	12
Residence	100	34	9	14	57	43	16	20	42
Sats Magasin	80	58	5	6	69	12	8	7	61
Skolvärlden	113	24	8	11	43	70	17	19	36
Språktidningen	64	21	6	8	35	29	10	11	27
Tidningen Vision	133	19	7	13	39	95	15	25	37
TV Guiden	390	79	19	29	127	263	45	62	124
Vi	135	41	9	14	65	70	16	21	56
Vi Föräldrar	131	35	8	13	56	75	17	23	50
Vi Läser	52	18	5	6	29	24	7	8	24

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

ORVESTO KONSUMENT 2012 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	42952	6268	2281	3045	11594	31358	5467	8179	12090
Population 1.000-tal	7352	1569	466	726	2761	4591	969	1347	2415
40-60 % kvin. läsare									
AB Nöjesbladet	532	123	18	34	175	357	42	75	196
AB Resa	236	54	10	16	80	157	23	36	85
AB TV	455	102	11	27	141	314	33	67	164
Allt om Fritidshus	76	19	4	5	29	48	8	9	28
Allt om Resor	157	33	11	14	59	98	24	28	52
Allt om Vin	93	25	7	8	40	53	14	15	36
Chef	146	38	10	12	60	86	19	22	55
Chefen i Fokus	26	4	2	3	8	17	3	5	7
Civilekonomen	42	14	4	7	24	17	7	9	17
DN Världen	559	382	11	13	406	153	19	22	433
EX/GT/KVP TV	211	46	11	19	76	135	22	41	68
EX/GT/KVP TV14	136	30	7	11	49	87	15	26	46
Faktum	92	2	7	68	77	15	11	75	3
Filter	99	41	12	17	71	28	15	20	48
Fokus	69	33	5	8	46	22	8	10	39
Forskning & Framsteg	127	37	10	16	63	64	18	23	50
Friluftsliv	77	20	6	7	33	44	9	14	29
Gods och Gårdar	95	21	5	7	34	61	13	15	34
Gourmet	68	21	6	7	35	33	11	11	28
Gård & Torp	72	15	2	6	23	49	7	13	26
Hotellrevyn	27	8	3	2	13	14	4	5	11
Husvagn & Camping	136	13	5	11	29	107	17	28	29
Kalle Anka & Co	174	33	9	16	57	117	22	31	53
Kollega	237	48	15	25	87	149	30	44	76
Land	506	37	11	21	69	437	49	89	102
Mat & Vänner	54	16	8	5	28	26	14	8	20
National Geographic	230	62	21	27	110	120	38	41	84
Nöjesguiden	130	50	19	18	87	43	26	23	60
PRO-Pensionären	232	33	12	14	59	172	28	35	59
Res	86	30	8	9	46	40	13	16	37
Runner's World	97	27	7	11	45	52	13	18	36
Situation Stockholm	144	109	1	2	112	32	3	4	124
Stadium Magazine	273	65	22	23	109	163	39	41	96
Turist	186	44	10	21	76	110	19	37	66
Vagabond	166	52	14	21	86	79	24	32	68
Veteranen	209	39	14	15	68	141	31	36	69
Vi i Villa	2084	268	90	171	529	1555	263	399	514
Villaägaren	1019	139	43	86	268	751	131	187	264
Världens Viner	31	8	4	3	15	16	6	4	12

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

ORVESTO KONSUMENT 2012 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	42952	6268	2281	3045	11594	31358	5467	8179	12090
Population 1.000-tal	7352	1569	466	726	2761	4591	969	1347	2415
60-80 % manl. läsare									
AB Bil	113	23	5	7	35	78	11	16	39
Affärsvärlden	80	32	7	7	46	34	10	12	41
Agent X9	40	10	3	4	16	25	5	7	14
Aktiespararen	111	23	7	9	40	72	16	18	36
Aktiv Träning	76	16	4	10	30	46	10	15	24
Allt om Historia	208	50	17	21	88	120	34	35	73
Allt om Vetenskap	137	31	11	15	57	80	22	25	46
ATL Lantbrukets Affärstidning	153	6	4	5	15	138	19	30	25
Axess Magasin	23	9	3	3	14	8	4	4	11
Byggnadsarbetaren	100	12	6	8	25	75	13	19	23
Båtnytt	96	29	3	13	45	51	7	21	39
Café	111	33	7	15	55	56	16	22	44
Computer Sweden	89	34	7	10	51	39	10	13	42
Connoisseur	77	32	5	11	49	28	9	16	38
Dagens Arbete	214	14	6	12	31	182	19	35	38
DI Dimension	241	77	19	25	120	120	34	40	100
DI Weekend	347	112	27	40	179	167	49	61	145
Digitalfoto för alla	72	18	5	8	31	41	10	14	26
Elvis	58	14	6	6	26	31	11	10	20
Entreprenör	38	9	3	4	15	23	6	7	12
Fantomen	73	13	5	6	24	49	10	11	22
Fixa Själv	56	11	4	4	19	37	9	8	16
Foto	101	26	9	11	46	54	15	20	35
Golf Digest	65	14	5	7	26	39	11	12	23
Gör Det Själv	166	27	9	15	50	116	22	29	46
Hälge	160	12	4	9	25	135	15	24	33
Illustrerad Vetenskap	593	136	43	62	241	352	87	104	199
Ingenjören	119	36	10	17	63	57	15	24	46
Jakt & Jägare	61	4	1	2	8	53	4	9	11
Jaktjournalen	81	5	1	4	10	71	5	14	12
Jaktmarker och Fiskevatten	87	7	1	4	12	75	6	11	16
Kamera & Bild	50	14	5	5	24	26	8	10	20
King	69	20	5	11	36	34	11	15	26
Knasen	73	10	4	6	20	52	10	11	20
Land Lantbruk	246	12	5	9	26	220	28	45	41
Lantmannen	46	3	1	2	6	40	6	9	10
MacWorld	52	15	5	6	26	26	10	10	19
91:an	111	12	5	7	23	87	13	16	26
Ny Teknik	268	72	22	40	134	133	34	55	97
Placeringsguiden	62	16	5	5	26	36	9	9	23
Populär Historia	172	42	16	17	76	96	30	30	60
Praktiskt Båtägande	55	15	2	7	24	31	4	11	21
Privata Affärer	158	43	11	14	68	90	22	24	61
Pro Hockey	38	8	2	3	13	26	3	5	12
På Kryss	55	18	2	9	30	25	4	15	23
Rocky	61	25	5	5	35	25	7	7	31
Segling	41	15	2	6	22	19	4	9	19
Sekotidningen	88	13	4	6	23	65	10	15	25
Skogen	104	6	1	2	10	94	6	12	18
Sunt Förnuft	51	14	4	5	24	28	8	9	19
Svensk Golf	390	92	28	42	162	228	56	73	139
Svensk Jakt	274	26	6	13	44	230	20	41	57
Ute Magasinet	75	18	3	6	27	48	6	11	25

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

2013-02-15

ORVESTO KONSUMENT 2012 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	42952	6268	2281	3045	11594	31358	5467	8179	12090
Population 1.000-tal	7352	1569	466	726	2761	4591	969	1347	2415
60-80 % manl. läsare									
Veckans Affärer	70	27	6	7	40	29	9	10	34
Vi Båtagare	73	21	3	8	32	41	6	15	28
Volkswagen Magasin	140	27	8	10	45	95	21	22	42
Världens Historia	169	41	13	17	71	98	27	29	60
Åka Skidor	78	23	4	10	37	41	7	15	30

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

ORVESTO KONSUMENT 2012 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	42952	6268	2281	3045	11594	31358	5467	8179	12090
Population 1.000-tal	7352	1569	466	726	2761	4591	969	1347	2415
> 80 % manl. läsare									
Allt om Flugfiske	39	6	1	3	10	29	3	6	11
Allt om Jakt & Vapen	70	6	1	3	10	59	5	10	12
Allt om MC	92	15	5	8	28	64	12	17	25
Allt om Whisky	58	10	4	5	19	39	10	10	17
Auto Motor & Sport	106	25	8	11	43	63	15	20	37
Bilsport	150	20	6	9	35	115	18	25	39
Bilsport Classic	122	14	4	7	25	96	11	22	30
Bilsport Rally&Racing	39	3	1	2	6	33	4	6	9
Båtbörsen	51	12	2	6	20	31	4	11	18
Fiske för Alla	91	13	2	5	21	70	7	13	24
Fiskejournalen	84	13	2	6	21	63	7	14	23
Fyndbörsen	73	9	3	4	16	56	8	12	17
4-Wheel Drive	36	5	1	2	8	27	3	6	9
Goal	40	8	4	5	17	23	6	10	13
Klassiker	57	8	3	3	14	43	7	9	16
M3	78	22	6	8	35	42	12	14	30
Militär Historia	55	12	5	4	22	33	10	8	17
Mobil	38	12	4	3	19	19	7	6	16
Motor	115	22	11	11	44	71	19	19	37
Nostalgie	140	20	6	9	35	105	16	23	39
Offside	71	19	6	12	37	34	9	18	26
PC för Alla	161	36	10	16	62	99	21	30	54
PC Gamer	63	14	5	7	26	37	11	11	21
Teknikens Värld	226	46	13	19	78	148	31	40	74
Trailer	67	5	2	3	11	56	8	11	13
Traktor	48	2	1	2	5	43	6	8	9
Traktor Power	60	2	2	2	6	54	9	11	9
Travronden	84	14	4	5	23	61	9	12	22
Trucking Scandinavia	40	2	1	2	6	35	4	7	7
V75-guiden	74	15	3	5	23	51	8	12	23
Vi Bilägare	270	48	12	12	71	199	28	36	85

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

2013-02-15

ORVESTO KONSUMENT 2012 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	42952	6268	2281	3045	11594	31358	5467	8179	12090
Population 1.000-tal	7352	1569	466	726	2761	4591	969	1347	2415
Tidskrifter - paket									
Common People	1157	141	66	81	288	870	163	206	278
Common People Trippel	1695	218	95	126	440	1255	231	305	421
Forma Sverige	1007	201	58	95	353	654	125	187	321
Hela Hemmet	450	99	24	43	166	284	58	84	151
High Five	370	54	15	25	93	277	42	62	101
KvinnaMax	1744	275	108	139	522	1222	252	313	477
KvinnaMax Trippel	2539	428	154	214	796	1743	354	461	724
Mingelpaketet	994	197	74	89	360	634	157	182	307
Mingelpaketet Trippel	1655	333	115	154	602	1053	247	307	520

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

ORVESTO KONSUMENT 2012 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	42952	6268	2281	3045	11594	31358	5467	8179	12090
Population 1.000-tal	7352	1569	466	726	2761	4591	969	1347	2415

TV - Daglig räckvidd 5+ min/dag

SVT1	3126	645	186	303	1135	1991	393	572	1004
SVT2	2756	572	169	265	1006	1750	352	504	882
TV3	1835	373	119	174	667	1169	254	322	591
TV4	3136	619	181	285	1085	2051	398	569	982
Kanal 5	1774	365	116	172	653	1121	246	315	574
TV6	1341	275	88	131	494	847	188	241	437
Sjuan	1022	187	67	94	348	674	146	180	309
TV8	716	142	53	75	269	447	105	131	231
Kanal 9	674	143	50	73	266	407	95	123	220
TV10	453	90	28	45	163	290	62	83	147
TV11	441	88	28	45	162	279	62	78	142
SVT24	549	99	35	47	181	368	74	96	163
Kunskapskanalen	602	121	42	63	226	376	87	115	187
Barnkanalen	404	91	26	40	158	247	52	75	139
TV4 Film	279	48	15	22	86	193	36	49	80
TV4 Fakta	325	49	20	26	95	230	46	56	87
TV4 Sport	506	79	31	41	151	355	73	85	138
Comedy Central	86	19	5	7	31	54	12	14	28
Discovery Channel	403	75	22	33	130	273	53	66	118
Animal Planet	244	52	13	18	83	160	31	38	79
National Geographic	213	47	12	19	78	135	28	38	71
Viasat Sport	199	37	13	15	65	134	28	33	62
MTV	121	24	9	10	43	78	18	22	40
Disney Channel	104	19	6	8	33	71	15	20	29
TLC	84	16	5	7	29	55	12	15	25

RÄCKVIDD %

ORVESTO KONSUMENT 2012 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	16 -24	25 -34	35 -44	45 -54	55 -64	65 -80	
Antal intervjuer	42952	19617	23335	4426	5134	6285	7149	8753	11205	
Population 1.000-tal	7352	3697	3654	1140	1180	1271	1247	1172	1341	
Storstadstidningar+paket (netto)										
Dagen	1	1	1		1	1	1	1	1	
Dagens Industri	5	7	3	2	5	6	6	6	4	
Dagens Nyheter vard	11	11	11	8	9	10	11	12	13	
Svenska Dagbladet vard	6	6	6	5	5	6	6	7	8	
Metro(Sth/Mäld) må-fr	10	9	10	11	11	10	10	10	7	
Mitt i-tidningarna	13	12	14	8	13	16	16	14	13	
Lidingö Tidning fred										
DirektPress Innerstad Sth	2	2	2	1	3	2	3	2	2	
DirektPress Stockholm	5	4	5	2	6	6	5	5	5	
Supernöje	12	11	12	12	12	12	12	12	9	
Stockholm Trippel	16	16	17	15	16	17	17	17	16	
Dagens Nyheter sönd	11	11	12	8	9	11	13	14	13	
Svenska Dagbladet sönd	6	6	6	4	5	6	6	7	9	
Göteborgs-Posten vard	6	6	6	5	4	6	7	8	8	
Metro(Gbg/VäSv) må-fr	5	5	5	7	5	5	5	5	4	
Göteborgs-Posten sönd	6	6	7	5	4	6	7	8	8	
DirektPress Göteborg	2	1	2	1	2	2	2	2	2	
HD tot vard	2	2	2	2	1	2	3	3	3	
HD tot+City H/L vard	3	3	3	2	2	2	3	3	4	
Sydsvenskan vard	3	3	3	2	3	3	4	4	4	
Skånska Dagbladet vard	1	1	1	1	1	1	1	1	2	
Sydsv. vard+SkD sönd	4	4	4	3	3	4	4	5	6	
Sydsv.+City M/L vard	5	5	5	4	5	5	5	5	5	
City Helsingborg	1	1	1	1	1	1	1	1		
City Kristianstad				1						
City Landskrona										
City Lund	1	1	1	1	1	1	1	1		
City Malmö	2	2	2	2	2	2	2	1	1	
City Skåne	3	3	3	4	3	3	3	3	2	
Metro (Skå) må-fr	4	4	4	5	4	4	4	4	3	
HD tot sönd	2	2	2	1	1	2	2	3	3	
Sydsvenskan sönd	4	4	4	2	3	4	4	5	5	
Skånska Dagbladet sönd	1	1	1	1	1	1	1	1	2	
Sydsv.sö+City M/L va	5	5	5	4	5	5	5	6	6	
Citypaketet 3-vvv	28	28	27	24	25	27	29	31	30	
Citypaketet 3-vvs	29	30	29	24	26	29	31	33	32	
Metro Metropol må-fr	18	18	18	21	19	18	18	18	14	
SvD Näringsliv vard	5	6	5	3	4	6	6	6	8	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

ORVESTO KONSUMENT 2012 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-80
Antal intervjuer	42952	19617	23335	4426	5134	6285	7149	8753	11205
Population 1.000-tal	7352	3697	3654	1140	1180	1271	1247	1172	1341
Morgonpr. övr paket									
08 Mälardalen	17	17	17	13	13	16	18	20	21
DirektPress Norra Mälardalen	3	2	3	1	2	3	3	3	3
Citypaketet Weekend	24	23	25	14	21	26	27	29	28
Citypaketet Bostad	18	17	20	9	17	21	21	21	20
Mediekompaniet Print	42	41	43	29	26	38	45	53	58
Mediekompaniet Ibladning	51	51	52	36	36	48	55	63	68
Riksmedia	26	25	28	15	21	26	29	32	33
Riksmedia Prenumeration	10	9	10	6	6	9	11	13	13
Riksmedia Gratis	18	16	19	10	15	19	20	21	21
Svea (1 inf)	58	57	59	41	40	53	63	72	77
Dalarnas Tidningar	2	2	2	1	1	1	2	2	3
Värmlandsmixen	3	3	3	2	2	2	3	3	4
Hela Skåne	10	10	10	7	8	9	10	12	12
Lokaltidningen	10	9	10	5	7	9	11	12	14
100% Skåne	6	6	7	3	5	6	7	8	9
100% Malmö	3	2	3	2	2	3	3	3	4
100% Helsingborg	2	2	2	1	2	2	2	3	3
100% Ängelholm	1	1	1		1	1	1	1	1
100% Österlen	1	1	1			1	1	1	1
100% Blekinge	1	1	1	1	1	1	1	1	1
NU-tidningarna	2	2	2	1	2	2	2	2	2
DirektPress Total	10	9	10	5	9	10	11	11	11

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

ORVESTO KONSUMENT 2012 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	42952	19617	23335	4426	5134	6285	7149	8753	11205
Population 1.000-tal	7352	3697	3654	1140	1180	1271	1247	1172	1341
Landsortstidningar (med ORVESTO-abonnemang)									
AlingsåsKuriren	1	1	1			1	1	1	1
Annonssbladet Dalarna	2	1	2	1	1	1	2	2	2
Annonssbladet Sandvik/Hofors	1	1	1			1	1	1	1
Arbetsbladet vard	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Arbetsbladet sönd	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Arvika Nyheter									
Avesta Tidning									
Barometern/Oskarshamnstidn	1	1	1	1	1	1	2	2	2
Björklövet			1					1	1
BLT total	1	1	1	1	1	1	1	1	2
Bohusläningen	1	1	1	1	1	1	1	1	2
Bollnäsnytt									
Borås Kuriren	1		1				1	1	1
Borås Tidning vard	1	1	1	1	1	1	1	2	2
Borås Tidning sönd	1	1	1	1	1	1	1	2	2
Bärgslagsbladet/Arboga Tidn									1
Dagbladet			1				1	1	1
Dala-demokraten	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Eskilstuna-kurir/Strengnäs T	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Extra Östergötland	1	1	1	1	1	1	1	1	
Fagersta-Posten									
Filipstads Tidning									
Folkbladet (Norrköping)									
Folkbladet (Västerbotten)	1	1	1			1	1	1	1
Frykdalsbygden									
Gefle Dagblad vard	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Gefle Dagblad sönd	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Gotlands Allehanda/Tidningar	1	1	1				1	1	1
Hallands Nyheter	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hallandsposten	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hudiknytt									
Hudiksvalls Tidning								1	1
Jönköpings-Posten	1	1	1	1	1	1	1	1	1
KalmarPosten	1	1	1	1	1	1	1	1	2
Karlskoga-Kuriren									
Karlskoga Tidning									
Kristianstadsbladet	1	1	1	1	1	1	1	1	1
KungsbackaNytt									1
Kungsbackaposten									
Kungälv-Posten									1
Laholms Tidning									
Linköpings-Posten	1	1	1		1	1	1	1	1
Linköpings Tidn/KindaPosten									
Ljusdalsnytt									
Ljusdals-Posten									
Ljusnan									1
Lokaltidningen Stenungsund								1	
Länstidningen Södertälje	1	1	1			1	1	1	1
Länstidningen Östersund	1		1				1	1	1
Magazinet (Växjö)	1	1	1				1	1	1
Markbladet	1		1			1	1	1	1
Motala&Vadstena Tidning									
Mölnåls-Posten									

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

ORVESTO KONSUMENT 2012 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16 -24	25 -34	35 -44	45 -54	55 -64	65 -80
Antal intervjuer	42952	19617	23335	4426	5134	6285	7149	8753	11205
Population 1.000-tal	7352	3697	3654	1140	1180	1271	1247	1172	1341
Landsortstidningar (med ORVESTO-abonnemang)									
NA Nerikes Allehanda vard	2	2	2	1	1	1	2	2	2
NA Nerikes Allehanda sönd	2	2	2	1	1	1	2	2	2
Norra Skåne	1	1	1			1	1	1	1
Norran	1	1	1	1		1	1	1	1
Norrbottens-Kuriren	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Norrköpings Tidningar	1	1	1	1	1	1	1	2	2
Norrländska Socialdemokraten	1	1	1	1	1	1	1	2	2
Norttelje Tidning	1	1	1			1	1	1	1
Nya Kristinehamnsposten									
Nya Wermlands-tidningen	2	2	2	1	1	2	2	2	2
Nynäshamns Posten									
Piteå-Tidningen			1				1	1	1
Sala Allehanda									
Skaraborgs Allehanda	1	1	1	1		1	1	1	1
SmeJournalen	1		1			1	1	1	1
Smålandsposten	1	1	1	1	1	1	1	1	2
Smälänningen			1					1	1
SmåIT/Tranås T/VetIP	1	1	1	1	1	1	1	1	1
SP Södertälje/Nykvärn/Gnesta						1	1		1
Strömstads Tidning									
ST-tidningen			1					1	
Sundsvalls Tidning vard	1	1	1	1		1	1	1	1
Sundsvalls Tidning sönd	1	1	1	1		1	1	1	1
Sydöstran	1	1						1	1
Säffle-Tidningen									
SöderhamnsKuriren									
Söderhamnsnytt									
Södermanlands Nyheter	1	1	1			1	1	1	1
Tidningen 7	1	1	1				1	1	1
Tidningen Ångermanland	1	1	1				1	1	1
Trelleborgs Allehanda									1
TTELA	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Ulricehamns Tidning									
Upsala Nya Tidning vard	2	2	2	1	1	2	2	2	2
Upsala Nya Tidning sönd	2	2	2	1	1	1	2	2	2
VarbergsPosten	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Vimmerby Tidning									
VLT	1	1	1	1	1	1	1	2	2
Värmlands Folkblad	1	1	1		1		1	1	1
Värnamo Nyheter	1	1	1				1	1	1
VästerbottensKuriren	1	1	1	1	1	1	1	1	1
VästerviksTidningen									
Västerås Tidning	1	1	1	1	1	1	1	2	2
Västgötatid+Skövde Nyheter	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Xtra Borås	1	1	1				1	1	1
Ystads Allehanda	1	1	1			1	1	1	1
Ölandsbladet									
Örebroar'n	1	1	1		1	1	1	1	1
Örnsköldsviks Allehanda							1	1	1
Östersundsposten	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Östgöta Correspondenten	2	2	2	1	1	2	2	2	2
Östran/Nyheterna	1	1	1	1		1	1	1	1

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

ORVESTO KONSUMENT 2012 HELÅR

Räckvidd %

		Kön		Ålder						
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80	
TOTAL										
Antal intervjuer	42952	19617	23335	4426	5134	6285	7149	8753	11205	
Population 1.000-tal	7352	3697	3654	1140	1180	1271	1247	1172	1341	
Kvällspress										
Aftonbladet	vard	12	12	12	11	9	11	13	15	14
AB(AR1-2,4)	vard	3	3	3	3	2	3	3	4	3
Expressen *	vard	11	11	11	9	8	10	12	13	14
Aftonbladet	sönd	12	12	12	10	9	12	14	15	13
AB(AR1-2,4)	sönd	3	3	3	2	2	3	3	3	3
Expressen *	sönd	13	13	13	9	9	13	14	16	16
AB Sportbladet		8	11	5	8	6	7	9	9	9
EX/GT/KVP Sport *		7	10	4	7	5	6	7	8	9
Kvällspress - paket										
Impact (3v,1s)		44	44	43	38	37	44	47	48	46
Impact TV		8	8	9	5	4	7	10	11	12

* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

ORVESTO KONSUMENT 2012 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-80
Antal intervjuer	42952	19617	23335	4426	5134	6285	7149	8753	11205
Population 1.000-tal	7352	3697	3654	1140	1180	1271	1247	1172	1341
Tidskrifter m.m.									
> 75 % kvin. läsare									
AB Sofis Mode	3	1	4	4	4	3	3	2	1
Allas	5	2	8	2	2	4	6	7	7
Allers	7	3	10	3	3	4	7	9	13
Allt i Hemmet	4	2	6	1	4	5	5	5	4
Allt om Bröllop			1		1				
Amelia	4	1	8	2	4	7	5	4	3
Damernas Värld	3	1	6	2	3	4	4	4	3
Drömhem & Trädgård	2	1	4	1	2	3	3	3	2
DV Mode	1		1	1	1	1	1	1	
Elle	3	1	6	6	5	4	3	2	1
Elle Interiör	3	1	4	2	4	4	3	2	1
Elle Mat & Vin	2	1	2	1	2	2	2	2	1
EX/GT/KVP Mitt Kök	1	1	2	1	1	2	2	2	1
Family Living	1		2		2	3	1		
Femina	3		5	1	2	3	3	4	3
Frida	1		1	2					
Förskolan	2		3		2	2	2	2	
Föräldrar & Barn Gravid			1		2	1			
Hem Ljuva Hem	2	1	3	1	2	3	3	2	1
Hemmets Journal	6	3	9	2	2	3	6	9	13
Hemmets Veckotidning	5	2	8	2	2	3	5	8	12
101 idéer	1		1		1	1	1	1	
Hälsa	3	1	5	1	2	3	4	4	3
Hänt Bild	3	1	4	5	5	3	2	1	1
Hänt Extra	5	3	8	6	5	6	6	5	5
Häst & Ryttare	1		2	2	1	1	2	1	
HästMagazinet	1		1	1	1	1	1		
I Form	2	1	4	2	3	4	3	2	1
IKEA Family Live	10	5	16	5	10	15	12	10	9
Isabellas			1			1	1		
Lantliv	2	1	4	1	2	3	3	3	2
Lärarnas Tidning	3	1	5	1	4	4	4	5	2
M Magasin	2		4			1	2	4	4
Mama	1		2	1	4	4			
Matmagasinet	2	1	3	1	2	2	2	3	2
Må Bra	4	2	7	2	2	4	6	6	5
Plaza Interiör	2	1	3	1	2	3	2	1	1
Plaza Kvinna	1		2	1	2	2	1	1	
Ridsport	1		2	2	1	1	1	1	
S	1		2	1	1	1	1	1	
Se & Hör	4	2	7	5	4	5	4	4	4
Sköna Hem	5	2	8	2	5	7	7	6	5
Solo	1		2	5	1	1			
Svensk Damtidning	5	1	8	2	3	4	4	6	9
Tara	2		4	1	1	3	4	3	1
Topphälsa	2		3	2	3	3	2	1	
Vecko-Revyn	2		3	6	2	1	1	1	
Vi Föräldrar Gravid			1		2	1			
Vårdfokus	2	1	3	1	2	2	2	2	1
Året Runt	5	2	7	1	2	3	4	6	12
Älskade Hem (fd Tove)			1			1	1		

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

ORVESTO KONSUMENT 2012 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	16 -24	25 -34	35 -44	45 -54	55 -64	65 -80	
Antal intervjuer	42952	19617	23335	4426	5134	6285	7149	8753	11205	
Population 1.000-tal	7352	3697	3654	1140	1180	1271	1247	1172	1341	
60-75 % kvin. läsare										
AB Härligt Hemma	3	2	5	2	3	4	5	4	2	
AB Klick	4	2	6	5	5	5	4	2	1	
AB Söndag (bil.)	5	3	6	3	4	6	6	6	3	
AB Wellness	2	1	3	2	2	3	2	2	1	
Allers Trädgård	2	1	3		1	2	3	4	4	
Allt om Mat	7	4	10	3	5	7	8	9	8	
Allt om Trädgård	3	2	5		1	3	4	5	5	
Antik & Auktion	3	2	4		1	1	3	4	6	
Antikvärlden	1	1	1			1	1	1	2	
Buffé	27	15	39	13	27	31	30	30	30	
Coop Mersmak	16	9	24	6	13	20	19	20	19	
Dagens Apotek	1		2		1	1	1	1	2	
Dagens Medicin	1	1	2		1	1	1	2	1	
Doktorn	1		1			1	1	1	2	
EX/GT/KVP Extra	2	1	2	1	2	2	2	1	1	
EX/GT/KVP Korsord	2	1	2	1	1	1	2	2	3	
EX/GT/KVP Leva&Bo	3	2	5	1	3	4	5	4	2	
EX/GT/KVP Söndag(bi)	4	3	5	2	3	5	5	5	4	
Fitness Magazine	1	1	1	1	2	2	1			
FriskisPressen	3	2	5	3	4	4	4	3	2	
Föräldrar & Barn	1		2	1	3	2				
Hem & Hyra	5	3	6	2	6	4	4	5	5	
Hem Ljuva Hem Trädgård	1	1	2		1	1	2	2	2	
Hemma i HSB	5	4	6	2	4	4	4	6	8	
Hundsport	2	1	3	1	1	2	2	2	2	
Hus & Hem	5	3	8	2	4	7	7	6	5	
Härliga Hund	1	1	2	1	1	1	1	1	1	
Icauriren	7	5	9	4	5	5	7	9	12	
Jusektidningen	1	1	1	1	2	1	1	1		
Klassiska Hem&Antik	1		1				1	1	1	
Kommunalarbetaren	5	3	7	1	3	5	9	9	3	
Kors & Tvärs	2	1	3	2	2	2	2	2	2	
Krysset	2	1	2	1	1	1	2	2	3	
Kupé	4	3	5	5	7	5	4	3	2	
Plaza	1		1		1	1	1	1		
Plaza Deco										
Plaza Stora			1			1	1			
Residence	1	1	2	1	2	2	2	1	1	
Sats Magasin	1	1	1	1	2	2	1			
Skolvärlden	2	1	2	1	2	2	2	2	1	
Språktidningen	1	1	1		1	1	1	1	1	
Tidningen Vision	2	1	2		1	2	3	4	2	
TV Guiden	5	4	7	3	2	3	6	7	10	
Vi	2	1	2		1	1	2	3	4	
Vi Föräldrar	2	1	3	1	5	3	1	1		
Vi Läser	1		1			1	1	1	1	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

ORVESTO KONSUMENT 2012 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	42952	19617	23335	4426	5134	6285	7149	8753	11205
Population 1.000-tal	7352	3697	3654	1140	1180	1271	1247	1172	1341
40-60 % kvin. läsare									
AB Nöjesbladet	7	7	8	8	6	7	8	8	7
AB Resa	3	3	4	2	3	4	5	4	2
AB TV	6	6	7	4	3	5	8	8	8
Allt om Fritidshus	1	1	1			1	1	2	2
Allt om Resor	2	2	3	1	2	2	3	3	2
Allt om Vin	1	1	1		1	1	2	2	2
Chef	2	2	2		1	3	3	3	1
Chefen i Fokus							1	1	
Civilekonomen	1	1	1	1	1	1			
DN Världen	8	8	8	5	6	7	8	9	10
EX/GT/KVP TV	3	3	3	2	2	2	3	4	4
EX/GT/KVP TV14	2	2	2	1	1	2	3	3	2
Faktum	1	1	2	1	1	1	1	1	1
Filter	1	1	1	1	3	2	1	1	
Fokus	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Forskning & Framsteg	2	2	2	1	1	1	2	2	3
Friluftsliv	1	1	1		1	1	1	1	1
Gods och Gårdar	1	1	2		1	1	1	2	2
Gourmet	1	1	1		1	1	1	1	1
Gård & Torp	1	1	1		1	1	1	1	1
Hotellrevyn					1				
Husvagn & Camping	2	2	2		1	2	2	3	3
Kalle Anka & Co	2	3	2	4	2	3	2	1	1
Kollega	3	3	3	1	3	4	5	5	3
Land	7	6	7	2	3	5	7	10	14
Mat & Vänner	1	1	1		1	1	1	1	1
National Geographic	3	4	3	3	3	3	4	3	3
Nöjesguiden	2	2	2	2	3	2	2	1	1
PRO-Pensionären	3	2	4					2	16
Res	1	1	1		1	2	2	1	1
Runner's World	1	1	1	1	2	2	2	1	
Situation Stockholm	2	1	2	1	2	2	2	2	2
Stadium Magazine	4	3	5	3	4	7	6	2	1
Turist	3	2	3	1	2	2	3	3	4
Vagabond	2	2	3	1	3	3	3	2	1
Veteranen	3	2	3					1	14
Vi i Villa	28	26	30	4	16	33	35	38	41
Villaägaren	14	14	14	1	7	15	18	20	20
Världens Viner							1	1	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

ORVESTO KONSUMENT 2012 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-80
Antal intervjuer	42952	19617	23335	4426	5134	6285	7149	8753	11205
Population 1.000-tal	7352	3697	3654	1140	1180	1271	1247	1172	1341
60-80 % manl. läsare									
AB Bil	2	2	1	1	1	2	2	2	2
Affärsvärlden	1	2	1		1	1	2	1	1
Agent X9	1	1				1	1	1	
Aktiespararen	2	2	1	1	1	1	1	2	3
Aktiv Träning	1	1	1	1	1	2	1	1	
Allt om Historia	3	4	2	3	3	3	3	2	2
Allt om Vetenskap	2	2	1	2	2	2	2	2	1
ATL Lantbrukets Affärstidning	2	3	1	1	1	2	2	3	3
Axess Magasin									
Byggnadsarbetaren	1	2	1	1	1	1	2	2	1
Båtnytt	1	2	1	1	1	1	2	2	2
Café	2	2	1	3	2	2	1	1	
Computer Sweden	1	2	1	1	1	2	2	1	
Connoisseur	1	1	1	1	1	1	1	2	1
Dagens Arbete	3	4	2	1	2	3	5	5	2
DI Dimension	3	5	2	1	3	4	4	4	3
DI Weekend	5	6	3	2	4	6	6	6	4
Digitalfoto för alla	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Elvis	1	1	1	2	1	1	1		
Entreprenör	1	1			1	1	1	1	
Fantomen	1	2		1	1	1	1	1	1
Fixa Själv	1	1	1		1	1	1	1	1
Foto	1	2	1	1	1	2	2	1	1
Golf Digest	1	1	1			1	1	1	1
Gör Det Själv	2	3	2	1	1	3	3	3	3
Hälge	2	3	1	2	1	2	2	3	2
Illustrerad Vetenskap	8	9	7	9	8	8	9	8	6
Ingenjören	2	2	1	1	3	3	2	1	1
Jakt & Jägare	1	1		1	1	1	1	1	1
Jaktjournalen	1	2		1	1	1	1	1	1
Jaktmarker och Fiskevatten	1	2		1	1	1	1	1	2
Kamera & Bild	1	1		1	1	1	1	1	
King	1	1		2	2	1	1		
Knasen	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Land Lantbruk	3	4	2	1	2	3	4	5	6
Lantmannen	1	1		1		1	1	1	1
MacWorld	1	1		1	1	1	1		
91:an	2	2	1	2	1	2	1	2	2
Ny Teknik	4	6	2	3	5	5	4	3	3
Placeringsguiden	1	1				1	1	1	2
Populär Historia	2	3	2	2	2	2	3	3	3
Praktiskt Båtägande	1	1				1	1	1	1
Privata Affärer	2	3	1	1	1	2	2	3	4
Pro Hockey	1	1		1		1	1		
På Kryss	1	1	1			1	1	1	1
Rocky	1	1	1	1	2	1	1		
Segling	1	1				1	1	1	1
Sekotidningen	1	2	1		1	1	2	2	2
Skogen	1	2	1		1	1	1	2	2
Sunt Förnuft	1	1						1	2
Svensk Golf	5	7	3	2	3	5	6	7	7
Svensk Jakt	4	6	2	2	3	3	4	5	5
Ute Magasinet	1	1	1		1	2	1	1	1

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

2013-02-15

ORVESTO KONSUMENT 2012 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	42952	19617	23335	4426	5134	6285	7149	8753	11205
Population 1.000-tal	7352	3697	3654	1140	1180	1271	1247	1172	1341
60-80 % manl. läsare									
Veckans Affärer	1	1	1		1	2	1	1	1
Vi Båtagare	1	1	1		1	1	1	1	1
Volkswagen Magasin	2	3	1	1	1	2	3	2	2
Världens Historia	2	3	1	3	3	2	3	2	1
Åka Skidor	1	1	1	1	1	2	1	1	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

ORVESTO KONSUMENT 2012 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	16	25	35	45	55	65	
				-24	-34	-44	-54	-64	-80	
Antal intervjuer	42952	19617	23335	4426	5134	6285	7149	8753	11205	
Population 1.000-tal	7352	3697	3654	1140	1180	1271	1247	1172	1341	
> 80 % manl. läsare										
Allt om Flugfiske	1	1				1	1	1	1	
Allt om Jakt & Vapen	1	2		1	1	1	1	1	1	
Allt om MC	1	2		1	1	2	2	2	1	
Allt om Whisky	1	1			1	1	1	1	1	
Auto Motor & Sport	1	3		1	2	2	2	1	1	
Bilsport	2	3	1	3	2	2	3	2	1	
Bilsport Classic	2	3	1	1	1	2	3	2	1	
Bilsport Rally&Racing	1	1		1		1	1	1		
Båtbörsen	1	1				1	1	1	1	
Fiske för Alla	1	2		1	1	1	2	1	1	
Fiskejournalen	1	2		1	1	1	1	1	1	
Fyndbörsen	1	2		1	1	1	1	1	1	
4-Wheel Drive		1				1	1			
Goal	1	1		2		1				
Klassiker	1	1				1	1	1	1	
M3	1	2		1	2	2	1			
Militär Historia	1	1		1	1	1	1	1	1	
Mobil	1	1		1	1	1	1			
Motor	2	3	1	1		1	1	3	4	
Nostalgie	2	3	1	1	1	2	3	3	2	
Offside	1	2		2	2	1	1			
PC för Alla	2	3	1	2	1	2	3	2	2	
PC Gamer	1	1		3	1	1				
Teknikens Värld	3	5	1	2	3	3	4	4	3	
Trailer	1	2		1	1	1	1	1	1	
Traktor	1	1		1		1	1	1	1	
Traktor Power	1	1		1	1	1	1	1	1	
Travronden	1	2	1		1	1	1	2	2	
Trucking Scandinavia	1	1		1	1	1	1			
V75-guiden	1	2			1	1	1	2	1	
Vi Bilägare	4	6	1	1	2	2	3	6	7	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

2013-02-15

ORVESTO KONSUMENT 2012 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80	
Antal intervjuer	42952	19617	23335	4426	5134	6285	7149	8753	11205	
Population 1.000-tal	7352	3697	3654	1140	1180	1271	1247	1172	1341	
Tidskrifter - paket										
Common People	16	7	24	6	7	11	16	22	31	
Common People Trippel	23	11	35	12	13	18	24	30	39	
Forma Sverige	14	8	19	6	11	14	16	17	17	
Hela Hemmet	6	3	9	2	6	8	7	8	6	
High Five	5	8	2	4	4	6	7	6	3	
KvinnaMax	24	11	36	14	15	20	23	29	39	
KvinnaMax Trippel	35	18	51	25	26	32	35	40	48	
Mingelpaketet	14	6	21	13	13	14	12	13	16	
Mingelpaketet Trippel	23	11	35	22	22	25	21	21	24	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

ORVESTO KONSUMENT 2012 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-80
Antal intervjuer	42952	19617	23335	4426	5134	6285	7149	8753	11205
Population 1.000-tal	7352	3697	3654	1140	1180	1271	1247	1172	1341

TV - Daglig räckvidd 5+ min/dag

SVT1	43	44	41	19	29	39	47	55	62
SVT2	37	40	35	12	24	36	44	49	56
TV3	25	23	27	26	27	28	27	23	20
TV4	43	41	44	30	36	43	47	48	51
Kanal 5	24	23	25	27	29	28	26	19	15
TV6	18	21	16	28	22	19	18	13	11
Sjuan	14	13	15	10	11	13	16	16	17
TV8	10	10	10	6	8	9	12	12	11
Kanal 9	9	9	9	6	8	9	12	11	9
TV10	6	8	4	5	5	6	7	6	6
TV11	6	7	5	8	6	6	6	5	5
SVT24	7	8	6	3	3	6	8	10	14
Kunskapskanalen	8	9	7	3	4	7	9	11	15
Barnkanalen	5	5	6	2	10	14	3	1	2
TV4 Film	4	5	3	3	2	4	5	5	4
TV4 Fakta	4	5	4	2	3	4	6	6	5
TV4 Sport	7	11	3	5	4	5	8	9	11
Comedy Central	1	2	1	2	1	2	1		
Discovery Channel	5	8	3	6	6	7	6	4	3
Animal Planet	3	4	3	3	2	3	4	4	4
National Geographic	3	4	2	2	2	3	3	3	3
Viasat Sport	3	4	1	3	2	2	3	3	3
MTV	2	1	2	6	2	1	1		
Disney Channel	1	1	2	2	2	3	1		
TLC	1	1	2	2	1	1	1	1	1

ORVESTO KONSUMENT 2012 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälar dalen
Antal intervjuer	42952	6268	2281	3045	11594	31358	5467	8179	12090
Population 1.000-tal	7352	1569	466	726	2761	4591	969	1347	2415
Storstadstidningar+paket (netto)									
Dagen	1			1		1		1	
Dagens Industri	5	7	5	5	6	4	5	5	6
Dagens Nyheter vard	11	33	3	3	20	5	3	3	24
Svenska Dagbladet vard	6	17	3	3	11	3	3	3	13
Metro(Sth/Mäld) må-fr	10	35	2	1	21	3	2	1	27
Mitt i-tidningarna	13	62			35				40
Lidingö Tidning fred		1			1				1
DirektPress Innerstad Sth	2	10			6				7
DirektPress Stockholm	5	20			11	1			15
Supernöje	12	42	2	1	24	4	2	1	32
Stockholm Trippel	16	53	5	4	32	7	4	4	41
Dagens Nyheter sönd	11	33	4	4	20	6	3	3	25
Svenska Dagbladet sönd	6	17	4	4	11	3	3	3	13
Göteborgs-Posten vard	6		1	50	13	2	1	32	
Metro(Gbg/VäSv) må-fr	5	1	1	33	9	3	1	24	1
Göteborgs-Posten sönd	6		1	49	13	2	1	32	
DirektPress Göteborg	2			17	5			9	
HD tot vard	2		1			3	16		
HD tot+City H/L vard	3		2		1	4	19		
Sydsvenskan vard	3		42	1	8	1	23		
Skånska Dagbladet vard	1		7		1	1	7		
Sydsv. vard+SkD sönd	4	1	47	1	8	2	29	1	
Sydsv.+City M/L vard	5	1	58	1	10	1	33	1	1
City Helsingborg	1		1			1	4		
City Kristianstad			1			1	2		
City Landskrona			1				2		
City Lund	1		7		1		5		
City Malmö	2		21		4		11		
City Skåne	3		26		5	2	21		
Metro (Skå) må-fr	4		31	1	6	3	26	1	
HD tot sönd	2		1			3	15		
Sydsvenskan sönd	4		44	1	8	1	25		
Skånska Dagbladet sönd	1		7		1	1	7		
Sydsv.sö+City M/L va	5	1	60	1	11	2	34	1	1
Citypaketet 3-vvv	28	43	59	63	51	14	39	43	33
Citypaketet 3-vvs	29	44	62	64	52	16	42	45	34
Metro Metropol må-fr	18	35	32	33	34	8	27	25	27
SvD Näringsliv vard	5	15	3	3	10	3	3	2	11

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

ORVESTO KONSUMENT 2012 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	42952	6268	2281	3045	11594	31358	5467	8179	12090
Population 1.000-tal	7352	1569	466	726	2761	4591	969	1347	2415
Morgonpr. övr paket									
08 Mälardalen	17	39	4	3	24	13	3	3	42
DirektPress Norra Mälardalen	3					4			8
Citypaketet Weekend	24	38	59	50	45	12	39	34	29
Citypaketet Bostad	18	31	42	48	37	7	25	31	23
Mediekompaniet Print	42	7	9	9	8	62	34	35	26
Mediekompaniet Ibladning	51	27	16	19	23	68	39	42	40
Riksmedia	26	23	1	47	26	27	1	42	28
Riksmedia Prenumeration	10		1	16	4	13	1	17	1
Riksmedia Gratis	18	23		35	22	15		29	27
Svea (1 inf)	58	38	54	56	45	66	60	63	48
Dalarnas Tidningar	2					3			
Värmlandsmixen	3					4		1	
Hela Skåne	10	1	65	1	12	9	68	1	1
Lokaltidningen	10		43		7	11	49		
100% Skåne	6		43		7	6	49		
100% Malmö	3		40		7		20		
100% Helsingborg	2		1			3	16		
100% Ängelholm	1					1	6		
100% Österlen	1		1			1	5		
100% Blekinge	1					1			
NU-tidningarna	2					3			
DirektPress Total	10	20		17	16	6		9	21

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

ORVESTO KONSUMENT 2012 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	42952	6268	2281	3045	11594	31358	5467	8179	12090
Population 1.000-tal	7352	1569	466	726	2761	4591	969	1347	2415

Landsortstidningar (med ORVESTO-abonnemang)

Alingsås-kuriren	1			5	1			3	
Annonsbladet Dalarna	2					3			
Annonsbladet Sandvik/Hofors	1					1			
Arbetsbladet vard	1					1			
Arbetsbladet sönd	1					1			
Arvika Nyheter						1			
Avesta Tidning									
Barometern/Oskarshamnstidn	1					2			
Björklövet				1		1		2	
BLT total	1		1			2	1		
Bohusläningen	1			1		1		6	
Bollnäsnytt									
Borås Kuriren	1					1		3	
Borås Tidning vard	1			1		2		8	
Borås Tidning sönd	1			1		2		7	
Bärgslagsbladet/Arboga Tidn						1			1
Dagbladet						1			
Dala-demokraten	1					1			
Eskilstuna-kurir/Strengnäs T	1					2			3
Extra Östergötland	1					1			
Fagersta-Posten									1
Filipstads Tidning									
Folkbladet (Norrköping)						1			
Folkbladet (Västerbotten)	1					1			
Frykdalsbygden									
Gefle Dagblad vard	1					1			
Gefle Dagblad sönd	1					1			
Gotlands Allehanda/Tidningar	1					1			
Hallands Nyheter	1			1		1		5	
Hallandsposten	1			1		2		1	
Hudiknytt									
Hudiksvalls Tidning						1			
Jönköpings-Posten	1					2			
KalmarPosten	1					2			
Karlskoga-Kuriren									
Karlskoga Tidning									
Kristianstadsbladet	1					1	6		
KungsbackaNytt				4	1			2	
Kungsbackaposten				3	1			2	
Kungälv-Posten				4	1			2	
Laholms Tidning									
Linköpings-Posten	1					1			
Linköpings Tidn/KindaPosten									
Ljusdalsnytt									
Ljusdals-Posten									
Ljusnan						1			
Lokaltidningen Stenungsund				2	1			2	
Länstidningen Södertälje	1	3			1				2
Länstidningen Östersund	1					1			
Magazinet (Växjö)	1					1			
Markbladet	1			1		1		3	
Motala&Vadstena Tidning									
Mölnåls-Posten				3	1			2	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

ORVESTO KONSUMENT 2012 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	42952	6268	2281	3045	11594	31358	5467	8179	12090
Population 1.000-tal	7352	1569	466	726	2761	4591	969	1347	2415

Landsortstidningar (med ORVESTO-abonnemang)

NA Nerikes Allehanda vard	2					3			4
NA Nerikes Allehanda sönd	2					3			4
Norra Skåne	1					1	4		
Norran	1					1			
Norrbottnens-Kuriren	1					1			
Norrköpings Tidningar	1					2			
Norrländska Socialdemokraten	1					2			
Norttelje Tidning	1	1				1			2
Nya Kristinehamnsposten									
Nya Wermlands-tidningen	2					2			
Nynäshamns Posten		1			1				1
Piteå-Tidningen						1			
Sala Allehanda									1
Skaraborgs Allehanda	1					1		4	
SmeJournalen	1					1			2
Smålandsposten	1					2			
Smålänningen						1			
SmåIT/Tranås T/VetIP	1					2			
SP Södertälje/Nykvarn/Gnesta		2			1				1
Strömstads Tidning								1	
ST-tidningen				3	1			2	
Sundsvalls Tidning vard	1					1			
Sundsvalls Tidning sönd	1					1			
Sydöstran	1					1			
Säffle-Tidningen									
SöderhamnsKuriren									
Söderhamnsnytt									
Södermanlands Nyheter	1					1			2
Tidningen 7	1					1			
Tidningen Ångermanland	1					1			
Trelleborgs Allehanda			5		1		3		
TTELA	1					1		5	
Ulricehamns Tidning								1	
Upsala Nya Tidning vard	2	1				3			5
Upsala Nya Tidning sönd	2	1				2			4
VarbergsPosten	1			1		1		3	
Vimmerby Tidning									
VLT	1					2			4
Värmlands Folkblad	1					1			
Värnamo Nyheter	1					1			
VästerbottensKuriren	1					2			
VästerviksTidningen									
Västerås Tidning	1					2			4
Västgötatid+Skövde Nyheter	1					2		6	
Xtra Borås	1					1		3	
Ystads Allehanda	1		1			1	5		
Ölandsbladet						1			
Örebroar'n	1					1			2
Örnsköldsviks Allehanda						1			
Östersundsposten	1					1			
Östgöta Correspondenten	2					3			
Östran/Nyheterna	1					1			

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

ORVESTO KONSUMENT 2012 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälar dalen
Antal intervjuer	42952	6268	2281	3045	11594	31358	5467	8179	12090
Population 1.000-tal	7352	1569	466	726	2761	4591	969	1347	2415
Kvällspress									
Aftonbladet vard	12	13	6	9	11	13	7	10	13
AB(AR1-2,4) vard	3	13			7	1			9
Expressen * vard	11	10	12	14	11	11	14	14	10
Aftonbladet sönd	12	12	6	8	10	14	7	10	13
AB(AR1-2,4) sönd	3	12			7	1			9
Expressen * sönd	13	10	15	16	12	13	17	16	10
AB Sportbladet	8	8	4	6	6	9	5	7	8
EX/GT/KVP Sport *	7	6	7	9	7	7	8	9	6
Kvällspress - paket									
Impact (3v,1s)	44	40	37	43	40	46	40	45	41
Impact TV	8	9	4	6	7	9	5	7	9

* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

ORVESTO KONSUMENT 2012 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	42952	6268	2281	3045	11594	31358	5467	8179	12090
Population 1.000-tal	7352	1569	466	726	2761	4591	969	1347	2415

Tidskrifter m.m.

> 75 % kvin. läsare

AB Sofis Mode	3	3	2	2	3	2	2	2	3
Allas	5	2	5	3	3	6	5	5	3
Allers	7	4	6	5	4	8	7	6	5
Allt i Hemmet	4	4	3	4	4	4	4	4	4
Allt om Bröllop									
Amelia	4	5	5	5	5	4	4	4	5
Damernas Värld	3	4	4	4	4	3	4	3	4
Drömhjem & Trädgård	2	2	2	2	2	3	2	2	2
DV Mode	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Elle	3	4	5	4	4	3	4	3	4
Elle Interiör	3	4	3	4	4	2	3	3	3
Elle Mat & Vin	2	2	2	2	2	1	2	1	2
EX/GT/KVP Mitt Kök	1	2	2	1	1	1	2	1	2
Family Living	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Femina	3	3	4	4	4	2	4	3	3
Frida	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Förskolan	2	1	2	1	1	2	2	2	1
Föräldrar & Barn Gravid		1	1	1	1		1	1	
Hem Ljuva Hem	2	2	1	2	2	2	2	2	2
Hemmets Journal	6	3	6	4	4	7	7	6	4
Hemmets Veckotidning	5	3	6	4	4	6	7	5	4
101 idéer	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hälsa	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Hänt Bild	3	3	4	3	3	3	4	3	3
Hänt Extra	5	4	6	5	5	6	7	6	5
Häst & Ryttare	1	1	1	1	1	1	1	1	1
HästMagazinet	1		1			1	1	1	1
I Form	2	2	3	2	2	2	3	2	2
IKEA Family Live	10	9	10	10	10	11	12	9	10
Isabellas							1		
Lantliv	2	2	2	2	2	3	2	3	2
Lärarnas Tidning	3	3	3	3	3	4	3	3	3
M Magasin	2	3	2	2	3	2	2	2	2
Mama	1	2	1	2	2	1	1	1	2
Matmagasinet	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Må Bra	4	4	5	4	4	4	5	4	4
Plaza Interiör	2	2	2	2	2	1	2	2	2
Plaza Kvinna	1	2	2	1	2	1	1	1	1
Ridsport	1	1	1	1	1	1	1	1	1
S	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Se & Hör	4	4	5	4	4	5	5	5	4
Sköna Hem	5	7	6	6	6	5	6	5	6
Solo	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Svensk Damtidning	5	5	7	4	5	5	6	5	5
Tara	2	3	2	2	3	2	2	2	3
Topphälsa	2	2	2	2	2	2	2	1	2
Vecko-Revyn	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Vi Föräldrar Gravid		1	1		1		1		1
Vårdfokus	2	2	2	1	2	2	1	1	2
Året Runt	5	3	4	3	3	6	4	4	4
Älskade Hem (fd Tove)							1		

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

ORVESTO KONSUMENT 2012 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälar dalen
Antal intervjuer	42952	6268	2281	3045	11594	31358	5467	8179	12090
Population 1.000-tal	7352	1569	466	726	2761	4591	969	1347	2415
60-75 % kvin. läsare									
AB Härligt Hemma	3	3	2	2	3	4	2	3	3
AB Klick	4	4	2	3	4	4	2	3	4
AB Söndag (bil.)	5	5	2	3	4	5	3	3	5
AB Wellness	2	3	1	2	2	2	1	2	2
Allers Trädgård	2	2	2	2	2	3	3	2	2
Allt om Mat	7	7	8	7	8	6	8	7	7
Allt om Trädgård	3	3	3	3	3	3	4	3	3
Antik & Auktion	3	3	3	2	3	3	3	2	3
Antikvärlden	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Buffé	27	25	25	24	25	28	27	26	27
Coop Mersmak	16	20	14	10	16	17	12	12	19
Dagens Apotek	1	1	2	1	1	1	1	1	1
Dagens Medicin	1	1	2	1	1	1	1	1	1
Doktorn	1	1	2	1	1	1	2	1	1
EX/GT/KVP Extra	2	2	2	2	2	2	2	2	2
EX/GT/KVP Korsord	2	2	2	2	2	2	2	2	2
EX/GT/KVP Leva&Bo	3	3	3	4	3	3	3	4	3
EX/GT/KVP Söndag(bi)	4	4	3	4	4	4	4	5	4
Fitness Magazine	1	1	1	1	1	1	1	1	1
FriskisPressen	3	4	4	3	4	3	3	3	4
Föräldrar & Barn	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hem & Hyra	5	5	5	5	5	4	5	5	5
Hem Ljuva Hem Trädgård	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hemma i HSB	5	8	7	6	7	3	5	4	6
Hundsport	2	2	1	1	2	2	2	2	2
Hus & Hem	5	5	5	5	5	5	5	6	5
Härliga Hund	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Icakuriren	7	6	6	6	6	8	7	7	7
Jusektidningen	1	2	2	1	2	1	1	1	1
Klassiska Hem&Antik	1	1	1		1	1	1		1
Kommunalarbetaren	5	3	4	4	3	6	4	5	4
Kors & Tvärs	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Krysset	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Kupé	4	5	4	5	5	4	3	4	5
Plaza	1	1	1	1	1		1	1	1
Plaza Deco									
Plaza Stora		1		1	1				1
Residence	1	2	2	2	2	1	2	2	2
Sats Magasin	1	4	1	1	2		1	1	3
Skolvärlden	2	2	2	1	2	2	2	1	1
Språktidningen	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Tidningen Vision	2	1	1	2	1	2	2	2	2
TV Guiden	5	5	4	4	5	6	5	5	5
Vi	2	3	2	2	2	2	2	2	2
Vi Föräldrar	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Vi Läser	1	1	1	1	1	1	1	1	1

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

ORVESTO KONSUMENT 2012 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälar dalen
Antal intervjuer	42952	6268	2281	3045	11594	31358	5467	8179	12090
Population 1.000-tal	7352	1569	466	726	2761	4591	969	1347	2415
40-60 % kvin. läsare									
AB Nöjesbladet	7	8	4	5	6	8	4	6	8
AB Resa	3	3	2	2	3	3	2	3	4
AB TV	6	7	2	4	5	7	3	5	7
Allt om Fritidshus	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Allt om Resor	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Allt om Vin	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Chef	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Chefen i Fokus									
Civilekonomen	1	1	1	1	1		1	1	1
DN Världen	8	24	2	2	15	3	2	2	18
EX/GT/KVP TV	3	3	2	3	3	3	2	3	3
EX/GT/KVP TV14	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Faktum	1		2	9	3		1	6	
Filter	1	3	3	2	3	1	2	2	2
Fokus	1	2	1	1	2		1	1	2
Forskning & Framsteg	2	2	2	2	2	1	2	2	2
Friluftsliv	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Gods och Gårdar	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Gourmet	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Gård & Torp	1	1		1	1	1	1	1	1
Hotellrevyn		1	1						
Husvagn & Camping	2	1	1	2	1	2	2	2	1
Kalle Anka & Co	2	2	2	2	2	3	2	2	2
Kollega	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Land	7	2	2	3	2	10	5	7	4
Mat & Vänner	1	1	2	1	1	1	1	1	1
National Geographic	3	4	4	4	4	3	4	3	3
Nöjesguiden	2	3	4	2	3	1	3	2	2
PRO-Pensionären	3	2	3	2	2	4	3	3	2
Res	1	2	2	1	2	1	1	1	2
Runner's World	1	2	2	2	2	1	1	1	1
Situation Stockholm	2	7			4	1			5
Stadium Magazine	4	4	5	3	4	4	4	3	4
Turist	3	3	2	3	3	2	2	3	3
Vagabond	2	3	3	3	3	2	2	2	3
Veteranen	3	3	3	2	2	3	3	3	3
Vi i Villa	28	17	19	24	19	34	27	30	21
Villaägaren	14	9	9	12	10	16	14	14	11
Världens Viner		1	1		1		1		

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

ORVESTO KONSUMENT 2012 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	42952	6268	2281	3045	11594	31358	5467	8179	12090
Population 1.000-tal	7352	1569	466	726	2761	4591	969	1347	2415
60-80 % manl. läsare									
AB Bil	2	1	1	1	1	2	1	1	2
Affärsvärlden	1	2	1	1	2	1	1	1	2
Agent X9	1	1	1	1	1	1	1		1
Aktiespararen	2	1	2	1	1	2	2	1	1
Aktiv Träning	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Allt om Historia	3	3	4	3	3	3	3	3	3
Allt om Vetenskap	2	2	2	2	2	2	2	2	2
ATL Lantbrukets Affärstidning	2		1	1	1	3	2	2	1
Axess Magasin		1	1		1				
Byggnadsarbetaren	1	1	1	1	1	2	1	1	1
Båtnytt	1	2	1	2	2	1	1	2	2
Café	2	2	2	2	2	1	2	2	2
Computer Sweden	1	2	1	1	2	1	1	1	2
Connoisseur	1	2	1	2	2	1	1	1	2
Dagens Arbete	3	1	1	2	1	4	2	3	2
DI Dimension	3	5	4	3	4	3	4	3	4
DI Weekend	5	7	6	6	6	4	5	5	6
Digitalfoto för alla	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Elvis	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Entreprenör	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Fantomen	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Fixa Själv	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Foto	1	2	2	2	2	1	2	1	1
Golf Digest	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Gör Det Själv	2	2	2	2	2	3	2	2	2
Hälge	2	1	1	1	1	3	2	2	1
Illustrerad Vetenskap	8	9	9	8	9	8	9	8	8
Ingenjören	2	2	2	2	2	1	2	2	2
Jakt & Jägare	1					1		1	
Jaktjournalen	1			1		2	1	1	1
Jaktmarker och Fiskevatten	1			1		2	1	1	1
Kamera & Bild	1	1	1	1	1	1	1	1	1
King	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Knasen	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Land Lantbruk	3	1	1	1	1	5	3	3	2
Lantmannen	1					1	1	1	
MacWorld	1	1	1	1	1	1	1	1	1
91:an	2	1	1	1	1	2	1	1	1
Ny Teknik	4	5	5	6	5	3	3	4	4
Placeringsguiden	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Populär Historia	2	3	3	2	3	2	3	2	2
Praktiskt Båtagande	1	1		1	1	1		1	1
Privata Affärer	2	3	2	2	2	2	2	2	3
Pro Hockey	1	1				1			1
På Kryss	1	1		1	1	1		1	1
Rocky	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Segling	1	1		1	1			1	1
Sekotidningen	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Skogen	1					2	1	1	1
Sunt Förnuft	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Svensk Golf	5	6	6	6	6	5	6	5	6
Svensk Jakt	4	2	1	2	2	5	2	3	2
Ute Magasinet	1	1	1	1	1	1	1	1	1

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

2013-02-15

ORVESTO KONSUMENT 2012 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälar dalen
Antal intervjuer	42952	6268	2281	3045	11594	31358	5467	8179	12090
Population 1.000-tal	7352	1569	466	726	2761	4591	969	1347	2415
60-80 % manl. läsare									
Veckans Affärer	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Vi Båtgare	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Volkswagen Magasin	2	2	2	1	2	2	2	2	2
Världens Historia	2	3	3	2	3	2	3	2	3
Åka Skidor	1	1	1	1	1	1	1	1	1

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

ORVESTO KONSUMENT 2012 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	42952	6268	2281	3045	11594	31358	5467	8179	12090
Population 1.000-tal	7352	1569	466	726	2761	4591	969	1347	2415
> 80 % manl. läsare									
Allt om Flugfiske	1					1			
Allt om Jakt & Vapen	1					1	1	1	
Allt om MC	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Allt om Whisky	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Auto Motor & Sport	1	2	2	1	2	1	2	2	2
Bilsport	2	1	1	1	1	2	2	2	2
Bilsport Classic	2	1	1	1	1	2	1	2	1
Bilsport Rally&Racing	1					1			
Båtbörsen	1	1		1	1	1		1	1
Fiske för Alla	1	1	1	1	1	2	1	1	1
Fiskejournalen	1	1		1	1	1	1	1	1
Fyndbörsen	1	1	1	1	1	1	1	1	1
4-Wheel Drive						1			
Goal	1		1	1	1	1	1	1	1
Klassiker	1	1	1		1	1	1	1	1
M3	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Militär Historia	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Mobil	1	1	1		1		1		1
Motor	2	1	2	1	2	2	2	1	2
Nostalgie	2	1	1	1	1	2	2	2	2
Offside	1	1	1	2	1	1	1	1	1
PC för Alla	2	2	2	2	2	2	2	2	2
PC Gamer	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Teknikens Värld	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Trailer	1		1			1	1	1	1
Traktor	1					1	1	1	
Traktor Power	1					1	1	1	
Travronden	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Trucking Scandinavia	1					1		1	
V75-guiden	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Vi Bilägare	4	3	3	2	3	4	3	3	4

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

2013-02-15

ORVESTO KONSUMENT 2012 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	42952	6268	2281	3045	11594	31358	5467	8179	12090
Population 1.000-tal	7352	1569	466	726	2761	4591	969	1347	2415
Tidskrifter - paket									
Common People	16	9	14	11	10	19	17	15	12
Common People Trippel	23	14	20	17	16	27	24	23	17
Forma Sverige	14	13	12	13	13	14	13	14	13
Hela Hemmet	6	6	5	6	6	6	6	6	6
High Five	5	3	3	3	3	6	4	5	4
KvinnaMax	24	18	23	19	19	27	26	23	20
KvinnaMax Trippel	35	27	33	29	29	38	36	34	30
Mingelpaketet	14	13	16	12	13	14	16	14	13
Mingelpaketet Trippel	23	21	25	21	22	23	25	23	22

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

ORVESTO KONSUMENT 2012 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	42952	6268	2281	3045	11594	31358	5467	8179	12090
Population 1.000-tal	7352	1569	466	726	2761	4591	969	1347	2415

TV - Daglig räckvidd 5+ min/dag

SVT1	43	41	40	42	41	43	41	42	42
SVT2	37	36	36	36	36	38	36	37	37
TV3	25	24	26	24	24	25	26	24	24
TV4	43	39	39	39	39	45	41	42	41
Kanal 5	24	23	25	24	24	24	25	23	24
TV6	18	18	19	18	18	18	19	18	18
Sjuan	14	12	14	13	13	15	15	13	13
TV8	10	9	11	10	10	10	11	10	10
Kanal 9	9	9	11	10	10	9	10	9	9
TV10	6	6	6	6	6	6	6	6	6
TV11	6	6	6	6	6	6	6	6	6
SVT24	7	6	7	7	7	8	8	7	7
Kunskapskanalen	8	8	9	9	8	8	9	9	8
Barnkanalen	5	6	6	5	6	5	5	6	6
TV4 Film	4	3	3	3	3	4	4	4	3
TV4 Fakta	4	3	4	4	3	5	5	4	4
TV4 Sport	7	5	7	6	5	8	8	6	6
Comedy Central	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Discovery Channel	5	5	5	5	5	6	5	5	5
Animal Planet	3	3	3	3	3	3	3	3	3
National Geographic	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Viasat Sport	3	2	3	2	2	3	3	2	3
MTV	2	2	2	1	2	2	2	2	2
Disney Channel	1	1	1	1	1	2	2	1	1
TLC	1	1	1	1	1	1	1	1	1