

**TNS Sifo**

114 78 Stockholm, Sweden Visiting address Vasagatan 11
t +46 (0)8 507 420 00 f +46 (0)8 507 420 01
www.tns-sifo.se

ORVESTO KONSUMENT 2013:1

Idag 12 juni lanseras mediernas räckvidder enligt ORVESTO Konsument 2013:1.

Undersökningen genomfördes under perioden 1 januari – 30 april och totalt var det 13 416 personer som deltog i mätningen.

I denna rapportering av ORVESTO Konsument har följande titlar tillkommit

Räckvidd (antal läsare på ett genomsnittligt nummer)

Baka	60 000
Ex/GT/KVP Allt om Bilar	74 000
Ex/GT/KVP Allt om LCHF	89 000
Ex/GT/KVP Allt om Resor	156 000
Ex/GT/KVP GI&Hälsa	133 000
Galore	35 000
Hus & Hem Retro	50 000
Hus & Hem Trädgård	119 000
MiljöAktuellt	35 000

Totalt har de redovisade tidskrifterna 38 944 000 bruttoläsare.
Det betyder att varje person läser i snitt 5,3 tidskriftstitlar.
I 2012:3 och 2012:2 var den siffran 5,5.

För information om räckviddsutvecklingen över tid hänvisar vi till vår hemsida www.tns-sifo.se där det finns en pdf-fil med tidsserie titel för titel tillbaka till 2004.

Vänliga hälsningar
Affärsområde Media på TNS Sifo

UPPRÄKNAT 1000-TAL

2013-06-07

ORVESTO KONSUMENT 2013:1

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80	
Antal intervjuer	13416	6123	7293	1413	1636	1865	2261	2780	3461	
Population 1.000-tal	7402	3724	3678	1133	1201	1257	1266	1160	1385	
Storstadstidn+paket										
Dagen	45	20	25	5	5	5	6	8	16	
Dagens Industri	349	237	112	29	53	75	74	71	49	
Dagens Nyheter vard	780	403	378	82	100	134	143	147	174	
Svenska Dagbladet vard	417	225	192	49	50	68	74	65	112	
Metro(Sth/Mäld) må-fr	708	335	373	117	120	123	132	115	101	
Mitt i-tidningarna	965	460	505	101	131	208	189	161	176	
DirektPress Stockholm	374	181	193	26	61	83	64	75	65	
DirektPress Total	686	324	362	52	105	140	122	130	137	
Supernöje	840	404	435	134	138	146	154	139	129	
Stockholm Trippel	1158	577	581	168	176	198	208	188	221	
Dagens Nyheter sönd	844	426	418	79	109	144	160	164	187	
Svenska Dagbladet sönd	450	231	219	49	52	73	84	72	120	
Göteborgs-Posten vard	449	234	215	53	48	70	73	92	113	
Metro(Gbg/VäSv) må-fr	332	170	161	62	50	57	64	52	47	
Göteborgs-Posten sönd	457	234	222	48	47	73	79	93	116	
DirektPress Göteborg	138	59	79	14	20	27	26	23	29	
HD tot vard	163	80	83	18	13	24	32	31	44	
Sydsvenskan vard	252	124	127	23	31	51	38	49	58	
Sydsv. vard+SkD sönd	313	155	158	29	37	58	46	61	81	
Sydsv.+City M/L vard	357	177	180	42	51	73	59	62	70	
City Lund	56	28	28	12	8	10	11	7	7	
City Malmö	124	62	63	18	20	31	23	14	18	
City Malmö/Lund	161	79	82	25	27	35	30	22	23	
Metro (Skå) må-fr	274	135	138	53	39	48	52	41	40	
HD tot sönd	161	78	83	17	14	25	31	32	42	
Sydsvenskan sönd	271	129	142	24	33	54	45	54	62	
Sydsv.sö+City M/L va	376	183	193	43	53	76	64	66	74	
Citypaketet 3-vv	2006	1037	969	248	297	352	344	356	409	
Citypaketet 3-vvs	2130	1091	1039	252	313	374	375	380	435	
Metro Metropol må-fr	1318	644	674	232	213	229	248	208	188	
SvD Näringsliv vard	388	224	164	36	43	66	73	61	109	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

2013-06-07

ORVESTO KONSUMENT 2013:1

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80	
Antal intervjuer	13416	6123	7293	1413	1636	1865	2261	2780	3461	
Population 1.000-tal	7402	3724	3678	1133	1201	1257	1266	1160	1385	
Morgonpr. övr paket										
08 Mälardalen	1247	633	614	133	157	204	222	248	283	
Citypaketet Weekend	1767	857	910	139	241	336	320	333	398	
Citypaketet Bostad	1308	596	712	86	190	258	240	253	281	
Mediekompaniet Print	3001	1483	1517	303	290	458	538	611	801	
Mediekompaniet Ibladning	3698	1867	1831	376	399	582	671	729	942	
Riksmedia Total	2290	1094	1196	200	290	412	408	442	540	
Svea (1 inf)	4186	2086	2100	424	441	660	748	837	1075	
Dalarnas Tidningar	119	61	58	9	11	18	23	28	32	
Värmlandsmixen	195	94	102	22	17	30	36	40	51	
Hela Skåne	684	338	346	70	78	123	118	127	169	
Lokaltidningen	714	330	384	56	84	115	124	141	193	
100% Skåne	491	231	260	34	59	83	85	98	132	
100% Malmö	209	92	116	14	25	35	36	42	56	
100% Helsingborg	154	73	81	12	18	27	26	30	41	
100% Ängelholm	61	27	35	6	5	11	14	11	15	
100% Österlen	42	20	22	3	5	5	8	11	9	
100% Blekinge	63	25	38	5	6	9	10	12	20	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

2013-06-07

ORVESTO KONSUMENT 2013:1

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80	
Antal intervjuer	13416	6123	7293	1413	1636	1865	2261	2780	3461	
Population 1.000-tal	7402	3724	3678	1133	1201	1257	1266	1160	1385	
Kvällspress										
Aftonbladet vard	842	434	407	128	98	125	146	160	185	
AB(AR1-2,4) vard	215	109	107	33	27	34	36	40	44	
Expressen * vard	756	389	367	93	91	111	132	152	176	
Aftonbladet sönd	832	424	408	110	96	139	149	164	175	
AB(AR1-2,4) sönd	194	97	97	25	25	33	34	37	40	
Expressen * sönd	864	440	424	98	100	135	162	173	196	
AB Sportbladet	577	410	167	84	62	93	103	108	126	
EX/GT/KVP Sport *	443	318	126	54	48	68	81	83	108	
Kvällspress - paket										
Impact (3v,1s)	3036	1548	1488	404	417	513	552	542	609	
Impact TV	555	267	288	51	43	81	110	119	152	

* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-80
Antal intervjuer	13416	6123	7293	1413	1636	1865	2261	2780	3461
Population 1.000-tal	7402	3724	3678	1133	1201	1257	1266	1160	1385
Tidskrifter m.m.									
> 75 % kvin. läsare									
AB Sofis Mode	185	27	158	50	40	39	29	15	12
AB Wellness	106	23	82	18	21	26	23	10	8
Allas	319	67	251	26	24	39	63	74	92
Allers	467	114	353	35	32	51	69	98	183
Allt i Hemmet	269	62	207	17	36	66	52	50	48
Allt om Bröllop	27	4	23	6	10	6	2	1	1
Amelia	312	31	281	28	47	87	69	42	39
Baka	60	13	46	7	16	13	8	8	8
Dagens Apotek	105	21	84	5	6	16	17	22	39
Damernas Värld	222	22	200	18	35	47	43	37	40
Drönhem & Trädgård	133	18	115	7	23	30	31	25	18
DV Mode	53	5	48	8	11	17	8	5	4
Elle	235	28	207	62	56	49	30	22	16
Elle Interiör	193	43	150	17	37	53	39	26	21
Elle Mat & Vin	121	24	97	12	22	32	24	15	16
EX/GT/KVP GI&Hälsa	133	30	102	11	19	26	36	22	19
Family Living	76	10	66	3	24	34	9	5	2
Femina	219	18	201	14	26	42	45	45	47
Frida	38	3	34	26	3	4	3	1	1
Förskolan	111	11	100	5	24	31	25	21	5
Föräldrar & Barn	71	11	59	7	32	20	5	4	4
Föräld & Barn Gravid	33	4	29	5	15	9	2	1	1
Hem & Antik	48	10	38	2	5	7	9	12	14
Hem Ljuva Hem	145	28	117	10	26	42	30	21	16
Hembakat	76	14	62	9	14	19	13	10	11
Hemmets Journal	438	104	334	31	28	40	57	97	185
Hemmets Veckotidning	398	97	300	27	24	38	58	84	167
101 idéer	57	6	51	5	12	12	10	12	6
Hälsa	191	31	160	15	21	31	45	41	37
Hänt Bild	199	36	162	61	54	41	23	12	7
Hänt Extra	379	85	294	61	54	73	68	57	66
Häst & Ryttare	83	15	68	24	12	12	27	5	4
HästMagazinet	42	5	37	14	7	6	9	4	3
I Form	165	33	132	25	26	44	39	21	10
IKEA Family Live	673	159	514	37	104	171	132	121	107
Isabellas	26	4	22	2	3	7	5	6	3
Lantliv	164	30	134	7	22	36	38	33	29
Lärarnas Tidning	226	48	179	13	37	51	47	47	31
M Magasin	157	16	141	4	6	14	24	54	55
Mama	98	11	87	5	45	40	5	1	1
Må Bra	294	52	242	21	28	53	67	66	60
Plaza Kvinna	75	10	65	14	17	17	13	9	4
Ridsport	62	11	51	12	7	9	19	9	5
Se & Hör	306	72	234	48	47	59	43	50	58
Sköna Hem	380	83	297	19	60	84	80	69	68
Solo	85	8	78	57	14	6	7	1	1
Svensk Damtidning	340	48	292	24	37	46	53	59	120
Tara	158	12	145	10	13	32	54	31	18
Topphälsa	124	15	109	25	24	36	23	11	5
Vecko-Revyn	127	16	111	70	19	12	12	7	5
Vi Föräldrar	131	31	100	9	61	43	7	5	5
Vi Föräldrar Gravid	32	5	27	4	16	9	2	1	
Älskade Hem (fd Tove)	30	6	24	2	3	9	6	5	4

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

2013-06-07

ORVESTO KONSUMENT 2013:1

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-80
Antal intervjuer	13416	6123	7293	1413	1636	1865	2261	2780	3461
Population 1.000-tal	7402	3724	3678	1133	1201	1257	1266	1160	1385
60-75 % kvin. läsare									
AB Härligt Hemma	223	58	165	17	37	51	49	40	29
AB Klick	241	66	175	54	52	63	39	21	12
AB Paolos Mat	74	23	51	7	10	16	18	12	10
Allers Trädgård	203	56	147	6	12	27	41	55	64
Allt om Mat	485	150	334	36	60	91	90	101	106
Allt om Resor	145	53	92	10	15	25	28	34	32
Allt om Trädgård	248	68	179	7	22	38	50	63	68
Antik & Auktion	181	60	121	4	11	18	29	42	76
Antikvärlden	63	25	38	2	4	7	10	14	25
Buffé	1952	548	1405	136	335	384	347	350	401
Coop Mersmak	1138	290	849	64	150	238	240	211	236
Dagens Medicin	85	26	59	4	14	20	18	19	12
EX/GT/KVP Allt om LCHF	89	26	63	9	12	19	24	15	10
EX/GT/KVP Extra	113	39	74	14	21	26	20	15	18
EX/GT/KVP Leva&Bo	213	58	155	9	28	46	54	44	33
EX/GT/KVP Mitt Kök	109	29	81	8	17	22	25	18	19
EX/GT/KVP Söndag(bi)	237	89	148	15	27	46	54	49	45
Faktum	119	45	74	12	22	21	19	25	20
Fitness Magazine	70	23	48	17	19	18	10	5	2
FriskisPressen	229	66	163	23	44	50	57	31	24
Galore	35	10	25	1	7	7	11	4	7
Gods och Gårdar	87	34	53	2	9	16	15	19	26
Hem & Hyra	355	132	223	18	70	59	69	73	66
Hem Lj Hem Trädgård	100	31	69	4	9	19	19	24	25
Hundsport	119	41	79	11	17	17	29	23	23
Hus & Hem	347	102	245	18	43	85	73	67	61
Hus & Hem Retro	50	16	34	4	9	12	10	8	6
Hus & Hem Trädgård	119	35	83	4	9	22	24	28	31
Hälsa & Fitness	56	16	40	13	9	13	10	6	5
Härliga Hund	79	22	57	14	13	12	13	17	10
Icakuriren	526	186	340	50	66	72	74	103	161
Jusektidningen	76	29	47	10	14	29	8	10	5
Kommunalarbetaren	359	117	242	18	39	59	97	99	46
Kors & Tvärs	120	38	83	22	22	20	18	17	20
Krysset	124	45	79	9	13	15	18	28	41
Kupé	300	113	188	43	80	65	44	37	33
Lantliv Mat & Vin	82	28	55	3	9	13	21	18	18
Matmagasinet	111	30	81	8	17	20	21	21	23
Plaza	57	19	38	6	11	17	12	8	4
Plaza Deco	21	7	14	3	3	7	6	2	1
Plaza Interiör	115	31	84	10	25	35	23	14	8
Plaza Stora	29	9	20	3	5	8	7	4	2
Res	75	30	45	6	9	19	18	15	8
Residence	91	30	62	4	15	26	21	12	13
Situation Stockholm	147	56	91	13	25	26	33	25	25
Skolvärlden	113	38	75	10	21	27	21	24	9
Stadium Magazine	244	93	151	29	40	78	67	21	8
Tidningen Vision	129	41	88	6	10	14	30	47	22
TV Guiden	358	127	231	29	18	35	69	80	126
Vagabond	148	59	90	13	30	35	31	25	15
Veteranen	220	87	132	2		1	1	6	209
Vi	130	47	84	5	8	15	18	36	48
Vi Läser	43	13	30	2	2	9	5	12	12
Året Runt	348	88	260	18	19	27	43	83	158

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

2013-06-07

ORVESTO KONSUMENT 2013:1

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-80
Antal intervjuer	13416	6123	7293	1413	1636	1865	2261	2780	3461
Population 1.000-tal	7402	3724	3678	1133	1201	1257	1266	1160	1385
40-60 % kvin. läsare									
AB Kryss & Quiz	194	82	112	17	17	27	37	42	55
AB Nöjesbladet	533	254	279	84	64	92	94	94	105
AB Resa	216	99	117	15	30	47	50	40	34
AB Söndag (bil.)	367	150	218	28	48	76	83	68	64
AB TV	428	201	228	43	34	64	81	95	112
Aktiv Träning	85	51	35	13	15	23	23	8	3
Allt om Fritidshus	73	33	40	3	2	11	14	24	20
Allt om Vin	89	46	42	4	6	15	15	25	22
Chef	139	73	65	4	15	38	39	33	10
Chefen i Fokus	27	12	15	2	2	4	7	10	2
Civilekonomen	46	22	23	12	8	11	8	5	2
DN Världen	607	307	300	48	75	108	118	120	139
EX/GT/KVP Allt om Resor	156	63	93	9	18	27	36	35	31
EX/GT/KVP TV14	151	78	73	13	10	20	34	29	45
Filter	103	50	52	8	36	32	14	10	3
Fokus	57	31	26	6	11	15	9	10	5
Friluftsliv	84	39	45	4	8	25	18	13	17
Gourmet	63	30	34	6	11	13	14	9	11
Gård & Torp	72	29	43	3	8	14	12	17	17
Hemma i HSB	375	150	225	15	55	58	56	82	108
Hotellrevyn	22	9	13	3	2	5	6	3	2
Husvagn & Camping	128	70	57	3	6	19	16	39	44
Kalle Anka & Co	166	99	66	37	27	43	24	19	15
Kollega	239	108	131	8	25	58	59	43	46
Land	491	227	263	26	44	60	75	114	171
Mat & Vänner	49	22	26	5	10	11	6	9	7
Metro Student Mag.	108	49	59	43	19	11	10	14	12
MiljöAktuellt	35	16	19	3	5	8	7	6	5
National Geographic	224	131	94	36	29	39	44	37	39
Nöjesguiden	137	58	79	20	39	31	22	14	11
PRO-Pensionären	239	99	141	2		1	2	19	215
Runner's World	86	43	43	13	21	26	16	8	3
Sats Magasin	83	34	49	12	23	27	13	5	2
Turist	190	93	98	6	19	23	35	52	55
Vi i Villa	1956	927	1029	34	175	379	389	427	552
Villaägaren	973	499	475	13	84	187	196	223	271

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-80
Antal intervjuer	13416	6123	7293	1413	1636	1865	2261	2780	3461
Population 1.000-tal	7402	3724	3678	1133	1201	1257	1266	1160	1385
60-80 % manl. läsare									
Affärsvärlden	63	47	17	3	10	16	12	11	13
Agent X9	46	35	11	4	3	12	16	8	3
Aktiespararen	108	81	27	12	13	14	10	19	39
Allt om Historia	203	129	74	33	32	43	42	28	26
Allt om Vetenskap	130	89	41	29	21	26	24	17	12
ATL Lantbr. Aff.tidn	142	106	36	10	20	25	26	26	34
Axess Magasin	17	11	6	3	1	3	2	3	6
Byggnadsarbetaren	92	73	18	8	12	12	21	21	17
Båtnytt	87	62	25	4	6	16	18	19	23
Café	102	72	31	25	26	30	12	7	2
Computer Sweden	88	61	27	8	10	26	22	16	5
Connoisseur	66	42	24	5	7	12	20	12	9
Dagens Arbete	205	133	72	9	14	43	60	52	27
DI Dimension	230	156	74	11	28	45	51	54	42
DI Weekend	314	201	113	16	46	75	70	62	45
Digitalfoto för alla	59	44	16	9	6	12	11	12	9
Elvis	52	35	17	15	9	16	8	3	1
Entreprenör	32	24	9	5	4	5	10	5	3
EX/GT/KVP Allt om Bilar	74	58	16	6	6	11	16	17	19
Fantomen	70	55	16	10	5	17	16	14	10
Fixa Själv	56	36	20	4	8	10	9	12	13
Foto	98	62	36	16	12	21	19	17	13
Golf Digest	67	47	21	5	3	12	12	15	20
Gör Det Själv	168	111	56	5	20	37	36	35	35
Hälge	153	106	47	27	18	26	26	29	28
Illustr. Vetenskap	604	371	233	115	87	114	108	89	91
Ingenjören	127	93	35	17	30	33	27	11	9
Jaktjournalen	85	67	18	9	12	14	17	15	17
Kamera & Bild	48	34	14	11	7	11	10	6	4
King	63	47	16	18	18	14	9	3	1
Knasen	68	50	18	12	7	15	13	13	8
Land Lantbruk	242	158	84	16	22	34	43	53	74
Lantmannen	44	35	9	6	4	8	8	7	10
MacWorld	46	36	10	11	6	13	8	4	3
91:an	106	77	29	20	12	21	17	17	19
Ny Teknik	316	239	78	38	67	73	61	39	38
PC för Alla	143	111	32	22	15	26	29	27	25
Placeringsguiden	58	43	15	3	4	12	10	12	17
Populär Historia	182	121	62	24	18	35	34	37	34
Praktiskt Båtägande	59	43	16	4	5	11	15	14	10
Privata Affärer	143	99	44	5	13	26	26	31	41
På Kryss	52	34	18	2	1	7	10	14	18
Rocky	57	41	16	12	18	13	7	6	1
Segling	31	22	10	2	2	6	5	9	7
Sekotidningen	83	56	27	5	4	10	17	29	19
Skogen	96	73	23	8	9	12	17	19	31
Svensk Golf	391	268	124	24	26	67	75	83	117
Svensk Jakt	263	204	59	15	31	42	54	51	70
Travronden	79	55	24	3	5	8	16	23	24
Ute Magasinet	73	48	25	5	14	19	16	13	7
V75-guiden	68	52	16	3	4	8	16	22	15
Veckans Affärer	62	42	20	3	11	18	12	10	8
Vi Båtägare	61	43	19	5	2	12	13	13	16
Världens Historia	174	120	54	33	24	31	38	27	22
Världens Viner	24	15	10	2	2	4	5	6	5
Åka Skidor	62	42	20	9	15	14	10	7	6

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

TNS Sifo

2013-06-07

ORVESTO KONSUMENT 2013:1

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-80
Antal intervjuer	13416	6123	7293	1413	1636	1865	2261	2780	3461
Population 1.000-tal	7402	3724	3678	1133	1201	1257	1266	1160	1385
> 80 % manl. läsare									
AB Bil	103	83	20	8	12	24	21	21	17
Allt om Flugfiske	42	39	4	5	6	10	7	9	6
Allt om Jakt & Vapen	71	60	12	7	10	14	16	15	10
Allt om MC	84	68	16	8	10	16	19	21	9
Allt om Whisky	55	47	8	3	6	15	12	13	6
Auto Motor & Sport	97	90	6	12	14	22	22	16	10
Bilsport	137	118	19	25	22	27	28	21	14
Bilsport Classic	101	82	19	14	10	14	26	23	14
Bilsprt Rally&Racing	27	22	5	6	4	5	4	4	4
Båtbörsen	49	41	8	5	5	10	13	10	7
Fiske för Alla	103	90	13	9	16	16	23	20	18
Fiskejournalen	85	75	10	9	10	14	20	17	15
Fyndbörsen	67	59	8	8	8	14	14	15	8
4-Wheel Drive	37	32	5	4	6	8	8	6	4
Goal	36	29	6	13	4	8	7	2	1
Jakt & Jägare	66	53	12	6	9	10	14	12	14
Jaktm.o Fiskevatten	100	84	17	9	9	13	22	20	27
Klassiker	52	47	4	6	3	7	15	13	8
M3	73	64	9	15	19	22	12	3	2
Militär Historia	55	47	8	13	7	10	8	8	8
Mobil	37	31	6	6	7	13	6	4	1
Motor	127	103	24	8	4	14	22	27	53
Nostalgia	131	112	20	11	7	13	33	40	28
Offside	71	64	8	11	22	16	12	7	2
PC Gamer	49	41	8	24	8	12	4	2	1
Pro Hockey	34	27	7	10	3	7	7	4	2
Teknik Historia	45	37	8	7	3	6	12	7	10
Teknikens Värld	220	189	31	23	27	42	44	40	45
Top Gear	28	24	5	12	4	5	4	2	1
Trailer	63	53	10	8	10	12	12	7	14
Traktor	44	40	4	6	4	8	8	7	11
Traktor Power	54	48	6	10	8	13	8	6	10
Traktorvärlden	26	23	3	6	3	6	4	4	3
Trucking Scandinavia	35	31	5	6	8	10	3	3	6
Vi Bilägare	256	219	38	10	12	29	43	67	95

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

2013-06-07

ORVESTO KONSUMENT 2013:1

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	13416	6123	7293	1413	1636	1865	2261	2780	3461
Population 1.000-tal	7402	3724	3678	1133	1201	1257	1266	1160	1385
Tidskrifter - paket									
Common People	1144	291	853	79	80	122	177	245	440
Common People Tripp.	1672	437	1234	142	153	213	281	338	545
Forma Sverige	970	300	670	77	121	173	175	192	232
Hela Hemmet	393	98	295	18	57	89	83	73	73
High Five	340	288	52	41	40	56	79	76	48
KvinnaMax	1702	430	1272	165	170	233	267	324	543
KvinnaMax Trippel	2481	668	1813	279	294	384	402	443	679
Matpaketet	1202	298	904	103	130	179	222	236	333
Mingelpaketet	936	203	733	140	142	167	141	140	207
Mingelpaketet Tripp.	1559	365	1194	236	252	293	239	225	314

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

2013-06-07

ORVESTO KONSUMENT 2013:1

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	13416	6123	7293	1413	1636	1865	2261	2780	3461
Population 1.000-tal	7402	3724	3678	1133	1201	1257	1266	1160	1385

TV - Daglig räckvidd 5+ min/dag

SVT1	3168	1636	1532	214	351	480	598	660	866
SVT2	2759	1479	1281	144	279	431	547	587	772
TV3	1783	829	953	286	308	326	338	263	261
TV4	3095	1501	1594	323	412	515	585	564	696
Kanal 5	1714	811	903	298	323	336	329	229	198
TV6	1269	741	528	301	243	222	223	148	133
Sjuan	1011	440	570	114	125	155	204	191	222
TV8	717	335	381	63	90	117	159	145	142
Kanal 9	653	322	331	66	93	113	143	118	120
TV10	454	311	144	56	61	78	92	77	91
TV11	389	208	181	59	57	66	87	58	62
SVT24	524	291	233	22	35	73	96	118	181
Kunskapskanalen	636	338	298	27	52	94	111	137	215
Barnkanalen	413	178	235	23	133	179	43	14	21
TV4 Film	241	139	102	27	22	39	62	47	44
TV4 Fakta	267	134	133	20	22	45	62	60	58
TV4 Sport	430	338	93	40	32	54	68	94	142
TV4 News	175	99	76	18	12	18	27	41	57
Comedy Central	73	48	26	23	19	14	11	4	2
Discovery Channel	386	295	90	66	69	79	76	50	46
TLC	109	33	76	21	23	22	22	13	8
Animal Planet	237	128	109	28	24	37	49	41	58
National Geographic	214	142	71	29	23	38	44	41	39
Viasat Sport	220	181	39	38	31	35	40	36	39
Viasat Film	139	89	50	32	17	24	33	19	14
MTV	125	50	74	67	25	12	11	5	5
Disney Channel	119	50	69	29	31	33	13	6	6

2013-06-07

ORVESTO KONSUMENT 2013:1

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13416	1974	726	982	3682	9734	1656	2492	3800
Population 1.000-tal	7402	1595	470	732	2797	4604	976	1355	2448
Storstadstidn+paket									
Dagen	45	6		6	13	32	1	12	11
Dagens Industri	349	109	26	42	176	173	47	62	141
Dagens Nyheter vard	780	510	15	25	550	230	29	39	584
Svenska Dagbladet vard	417	236	15	21	272	145	30	33	291
Metro(Sth/Mäld) må-fr	708	535	5	12	552	157	9	17	643
Mitt i-tidningarna	965	963			963	2			965
DirektPress Stockholm	374	343			343	31			374
DirektPress Total	686	355		138	493	193		138	546
Supernöje	840	644	5	12	661	179	9	17	775
Stockholm Trippel	1158	795	20	32	847	311	38	48	972
Dagens Nyheter sönd	844	509	17	30	556	288	35	45	593
Svenska Dagbladet sönd	450	242	18	27	288	163	36	39	301
Göteborgs-Posten vard	449	7	2	349	359	90	4	414	11
Metro(Gbg/VäSv) må-fr	332	4	1	220	226	106	3	302	8
Göteborgs-Posten sönd	457	6	2	346	354	103	4	422	11
DirektPress Göteborg	138			138	138			138	
HD tot vard	163	4	4	3	11	152	146	4	5
Sydsvenskan vard	252	5	206	4	215	36	230	6	7
Sydsv. vard+SkD sönd	313	6	226	7	239	74	282	10	9
Sydsv.+City M/L vard	357	9	277	6	291	66	324	8	12
City Lund	56	2	34	2	38	18	47	2	2
City Malmö	124	4	96	2	101	23	113	2	5
City Malmö/Lund	161	4	120	2	126	35	146	3	5
Metro (Skå) må-fr	274	5	140	4	150	124	249	7	7
HD tot sönd	161	3	5	3	12	149	143	4	5
Sydsvenskan sönd	271	5	218	4	228	43	249	7	7
Sydsv.sö+City M/L va	376	9	288	6	303	73	341	9	12
Citypaketet 3-vvv	2006	664	274	441	1379	627	374	563	794
Citypaketet 3-vvs	2130	683	288	453	1424	706	396	593	827
Metro Metropol må-fr	1318	539	143	226	908	410	255	314	652
SvD Näringsliv vard	388	220	16	20	256	132	30	32	267

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

2013-06-07

ORVESTO KONSUMENT 2013:1

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13416	1974	726	982	3682	9734	1656	2492	3800
Population 1.000-tal	7402	1595	470	732	2797	4604	976	1355	2448
Morgonpr. övr paket									
08 Mälardalen	1247	598	16	28	642	605	31	42	1012
Citypaketet Weekend	1767	584	280	372	1236	531	379	459	692
Citypaketet Bostad	1308	477	195	339	1012	296	231	400	542
Mediekompaniet Print	3001	104	44	58	206	2795	319	469	634
Mediekompaniet Ibladning	3698	407	77	138	622	3076	364	557	963
Riksmedia Total	2290	405	4	391	799	1491	9	737	686
Svea (1 inf)	4186	587	258	392	1237	2948	573	829	1146
Dalarnas Tidningar	119					119			3
Värmlandsmixen	195	2	1	2	5	190	1	11	8
Hela Skåne	684	13	308	9	330	354	626	13	18
Lokaltidningen	714		217		217	497	491		
100% Skåne	491		216		216	275	489		
100% Malmö	209		200		200	9	208		
100% Helsingborg	154		6		6	148	153		
100% Ängelholm	61		1		1	60	60		
100% Österlen	42		3		3	39	42		
100% Blekinge	63		2		2	62	2		

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

2013-06-07

ORVESTO KONSUMENT 2013:1

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13416	1974	726	982	3682	9734	1656	2492	3800
Population 1.000-tal	7402	1595	470	732	2797	4604	976	1355	2448
Kvällspress									
Aftonbladet vard	842	187	29	54	271	571	65	122	310
AB(AR1-2,4) vard	215	187			187	28			215
Expressen * vard	756	144	50	88	282	474	112	173	218
Aftonbladet sönd	832	168	33	54	255	577	70	125	282
AB(AR1-2,4) sönd	194	168			168	25			194
Expressen * sönd	864	143	65	107	314	549	146	205	223
AB Sportbladet	577	128	24	41	192	385	48	82	207
EX/GT/KVP Sport *	443	83	32	53	169	275	67	95	129
Kvällspress - paket									
Impact (3v,1s)	3036	606	169	282	1057	1980	363	564	966
Impact TV	555	122	18	38	178	377	40	86	204

* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

2013-06-07

ORVESTO KONSUMENT 2013:1

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13416	1974	726	982	3682	9734	1656	2492	3800
Population 1.000-tal	7402	1595	470	732	2797	4604	976	1355	2448
Tidskrifter m.m.									
> 75 % kvin. läsare									
AB Sofis Mode	185	54	9	19	82	103	15	32	78
AB Wellness	106	29	5	11	45	60	9	20	40
Allas	319	31	17	25	72	246	47	61	64
Allers	467	53	22	30	105	362	67	80	102
Allt i Hemmet	269	54	13	24	92	177	27	49	87
Allt om Bröllop	27	8	2	3	13	14	5	5	10
Amelia	312	76	23	34	134	179	39	59	110
Baka	60	18	4	4	27	33	8	10	23
Dagens Apotek	105	31	5	11	47	58	14	17	41
Damernas Värld	222	75	17	29	121	101	29	42	95
Drömhjem & Trädgård	133	23	5	8	37	96	13	21	39
DV Mode	53	23	4	6	33	20	8	9	27
Elle	235	83	17	31	131	104	30	43	105
Elle Interiör	193	70	15	24	109	84	27	35	86
Elle Mat & Vin	121	37	10	18	65	56	19	23	50
EX/GT/KVP GI&Hälsa	133	27	9	17	53	80	17	28	38
Family Living	76	22	3	9	34	42	7	13	32
Femina	219	57	22	27	106	113	39	41	77
Frida	38	7	2	5	14	24	3	7	13
Förskolan	111	20	8	12	40	71	14	23	34
Föräldrar & Barn	71	18	3	7	28	43	9	11	26
Föräld & Barn Gravid	33	8	1	2	11	22	3	4	12
Hem & Antik	48	10	1	3	15	33	4	8	17
Hem Ljuva Hem	145	29	5	12	46	98	14	26	46
Hembakat	76	11	5	7	23	53	8	14	20
Hemmets Journal	438	52	28	26	106	332	67	73	102
Hemmets Veckotidning	398	45	25	31	102	296	65	71	89
101 idéer	57	9	3	4	15	42	5	9	16
Hälsa	191	43	12	20	75	116	23	32	63
Hänt Bild	199	51	14	18	83	116	32	32	71
Hänt Extra	379	67	25	35	127	252	61	73	105
Häst & Ryttare	83	19	8	6	33	50	13	12	31
HästMagazinet	42	8	3	4	15	28	7	7	14
I Form	165	33	12	16	61	105	23	29	51
IKEA Family Live	673	127	47	61	235	438	102	103	224
Isabellas	26	5	2	2	8	18	5	3	7
Lantliv	164	34	8	12	54	111	19	27	54
Lärarnas Tidning	226	38	21	22	81	146	38	39	61
M Magasin	157	41	13	17	70	87	24	25	60
Mama	98	31	4	13	49	50	10	20	43
Må Bra	294	66	17	27	110	184	40	50	98
Plaza Kvinna	75	28	4	9	41	34	7	13	35
Ridsport	62	13	6	5	24	38	11	10	21
Se & Hör	306	58	20	27	105	201	51	59	87
Sköna Hem	380	108	26	44	178	202	49	70	146
Solo	85	21	6	8	35	51	10	14	30
Svensk Damtidning	340	85	29	29	142	197	57	57	118
Tara	158	38	9	20	68	90	18	29	55
Topphälsa	124	29	5	12	46	77	13	23	42
Vecko-Revyn	127	30	8	12	50	76	14	22	46
Vi Föräldrar	131	29	6	16	52	80	16	24	45
Vi Föräldrar Gravid	32	6	2	3	12	20	5	5	10
Älskade Hem (fd Tove)	30	8	2	3	13	17	3	5	11

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

2013-06-07

ORVESTO KONSUMENT 2013:1

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13416	1974	726	982	3682	9734	1656	2492	3800
Population 1.000-tal	7402	1595	470	732	2797	4604	976	1355	2448
60-75 % kvin. läsare									
AB Härligt Hemma	223	44	9	14	67	155	19	33	73
AB Klick	241	65	10	19	94	147	19	37	101
AB Paolos Mat	74	21	4	9	35	39	7	14	30
Allers Trädgård	203	30	11	17	58	145	33	38	55
Allt om Mat	485	117	36	53	205	280	68	88	169
Allt om Resor	145	33	11	15	60	85	20	26	48
Allt om Trädgård	248	47	16	21	84	163	41	43	71
Antik & Auktion	181	39	12	15	67	114	28	29	60
Antikvärlden	63	14	4	3	22	41	9	7	22
Buffé	1952	394	112	181	687	1266	252	354	645
Coop Mersmak	1138	303	71	76	451	688	122	158	447
Dagens Medicin	85	24	4	7	35	50	10	13	34
EX/GT/KVP Allt om LCHF	89	20	4	9	33	56	10	16	28
EX/GT/KVP Extra	113	22	8	14	45	69	18	24	33
EX/GT/KVP Leva&Bo	213	38	10	23	71	142	27	47	58
EX/GT/KVP Mitt Kök	109	22	6	13	41	68	14	24	32
EX/GT/KVP Söndag(bi)	237	44	16	26	86	151	37	49	65
Faktum	119	3	11	73	87	32	22	85	5
Fitness Magazine	70	18	6	9	33	38	8	13	23
FriskisPressen	229	71	13	22	107	123	25	34	110
Galore	35		35		35	1	35		
Gods och Gårdar	87	19	5	8	32	55	13	15	29
Hem & Hyra	355	94	23	44	161	193	47	68	135
Hem Lj Hem Trädgård	100	15	4	12	31	69	12	19	28
Hundsport	119	20	5	8	34	86	14	22	40
Hus & Hem	347	63	22	37	121	226	44	67	100
Hus & Hem Retro	50	15	3	7	24	25	5	9	20
Hus & Hem Trädgård	119	20	5	11	36	82	15	21	35
Hälsa & Fitness	56	14	3	8	26	30	6	11	20
Härliga Hund	79	17	2	4	23	56	7	13	29
Icakturiren	526	106	26	52	184	342	61	92	175
Jusektidningen	76	27	6	8	41	35	10	10	33
Kommunalarbetaren	359	45	13	25	83	276	40	64	86
Kors & Tvärs	120	24	6	9	38	82	13	21	41
Krysset	124	17	7	15	39	85	18	26	33
Kupé	300	67	20	41	128	172	30	61	121
Lantliv Mat & Vin	82	22	5	11	38	44	10	16	32
Matmagasinet	111	16	8	12	36	75	17	20	26
Plaza	57	22	2	6	30	27	6	9	27
Plaza Deco	21	8	1	3	13	8	3	4	10
Plaza Interiör	115	38	7	16	61	54	12	23	49
Plaza Stora	29	7	1	3	12	17	4	6	10
Res	75	25	6	8	40	35	11	13	31
Residence	91	36	6	13	56	36	9	17	42
Situation Stockholm	147	107	1	1	110	37	2	4	125
Skolvärlden	113	19	8	9	36	77	20	16	33
Stadium Magazine	244	56	28	17	100	144	39	32	86
Tidningen Vision	129	15	6	12	33	96	17	24	32
TV Guiden	358	82	16	21	119	239	44	51	129
Vagabond	148	45	14	21	80	68	23	30	56
Veteranen	220	47	14	12	73	147	31	31	74
Vi	130	42	10	17	69	62	16	22	56
Vi Läser	43	12	3	7	22	21	5	9	17
Året Runt	348	51	15	20	86	262	35	59	95

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

2013-06-07

ORVESTO KONSUMENT 2013:1

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13416	1974	726	982	3682	9734	1656	2492	3800
Population 1.000-tal	7402	1595	470	732	2797	4604	976	1355	2448
40-60 % kvin. läsare									
AB Kryss & Quiz	194	39	10	14	63	132	18	29	64
AB Nöjesbladet	533	129	20	38	187	346	44	72	206
AB Resa	216	54	12	19	85	131	22	35	79
AB Söndag (bil.)	367	78	15	25	117	250	31	56	126
AB TV	428	96	11	29	135	293	24	64	160
Aktiv Träning	85	18	5	17	40	45	8	23	25
Allt om Fritidshus	73	16	3	5	24	50	9	11	24
Allt om Vin	89	23	7	11	42	47	13	17	34
Chef	139	35	11	16	62	77	18	27	52
Chefen i Fokus	27	3	3	3	8	19	4	5	5
Civilekonomen	46	11	2	6	19	27	6	8	17
DN Världen	607	410	14	18	442	165	22	25	463
EX/GT/KVP Allt om Resor	156	28	10	20	58	99	21	33	45
EX/GT/KVP TV14	151	32	8	12	52	99	17	26	51
Filter	103	43	8	18	68	34	12	22	50
Fokus	57	23	4	6	33	24	7	8	28
Friluftsliv	84	23	5	7	36	48	9	12	33
Gourmet	63	20	6	7	34	30	11	10	26
Gård & Torp	72	13	2	8	23	48	7	13	25
Hemma i HSB	375	130	37	43	210	165	56	61	161
Hotellrevyn	22	2	1	4	7	15	2	6	3
Husvagn & Camping	128	12	3	6	21	106	17	21	33
Kalle Anka & Co	166	33	11	14	57	108	20	28	54
Kollega	239	51	14	37	102	137	29	54	75
Land	491	30	12	24	66	424	52	96	96
Mat & Vänner	49	12	4	4	20	28	10	6	18
Metro Student Mag.	108	30	10	16	56	52	17	21	42
MiljöAktuellt	35	7	2	4	13	22	4	6	10
National Geographic	224	62	20	20	101	123	34	37	91
Nöjesguiden	137	56	17	21	94	43	24	24	65
PRO-Pensionären	239	33	12	14	58	181	27	35	68
Runner's World	86	20	5	11	37	49	9	17	30
Sats Magasin	83	62	7	5	74	9	8	5	63
Turist	190	43	10	22	75	115	19	36	69
Vi i Villa	1956	244	85	155	485	1471	250	380	482
Villaägaren	973	128	50	81	259	714	128	184	253

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13416	1974	726	982	3682	9734	1656	2492	3800
Population 1.000-tal	7402	1595	470	732	2797	4604	976	1355	2448
60-80 % manl. läsare									
Affärsvärlden	63	21	3	5	30	33	8	9	27
Agent X9	46	10	3	2	15	30	6	5	15
Aktiespararen	108	20	5	11	36	72	11	19	32
Allt om Historia	203	51	19	18	88	115	32	34	75
Allt om Vetenskap	130	30	8	14	52	78	19	25	48
ATL Lantbr. Aff.tidn	142	5	3	5	13	130	17	30	21
Axess Magasin	17	5	2	3	10	8	2	3	7
Byggnadsarbetaren	92	9	4	7	20	71	14	15	25
Båtnytt	87	24	2	11	38	49	6	19	33
Café	102	34	6	9	48	54	12	18	48
Computer Sweden	88	36	6	9	50	38	9	14	43
Connoisseur	66	29	4	9	42	24	8	11	36
Dagens Arbete	205	9	3	14	26	179	15	40	32
DI Dimension	230	77	17	32	126	104	30	45	95
DI Weekend	314	112	22	40	174	140	39	59	138
Digitalfoto för alla	59	14	3	10	27	33	7	13	20
Elvis	52	10	6	7	23	29	10	14	14
Entreprenör	32	7	1	3	12	20	4	5	10
EX/GT/KVP Allt om Bilar	74	10	3	8	20	53	10	14	17
Fantomen	70	12	5	5	22	49	9	12	23
Fixa Själv	56	9	3	5	17	38	7	10	15
Foto	98	27	4	11	42	57	9	18	37
Golf Digest	67	19	7	5	30	37	12	9	27
Gör Det Själv	168	34	10	12	56	112	21	27	52
Hälge	153	12	3	7	22	130	12	23	31
Illustr. Vetenskap	604	142	39	65	246	358	83	113	211
Ingenjören	127	36	10	21	68	60	14	26	53
Jaktjournalen	85	4	2	5	11	74	6	14	12
Kamera & Bild	48	14	2	7	23	25	4	10	20
King	63	23	4	7	33	30	8	10	31
Knasen	68	9	3	5	17	51	8	11	20
Land Lantbruk	242	10	6	10	26	216	26	51	40
Lantmannen	44	2	2	3	6	38	5	10	9
MacWorld	46	12	4	6	22	24	6	9	18
91:an	106	9	5	8	22	84	11	23	22
Ny Teknik	316	83	18	54	155	161	32	72	118
PC för Alla	143	33	10	12	54	89	23	23	51
Placeringsguiden	58	15	2	7	23	35	7	10	20
Populär Historia	182	44	16	22	82	101	29	38	68
Praktiskt Båtägande	59	20	2	8	30	29	3	14	27
Privata Affärer	143	37	9	17	63	80	20	24	53
På Kryss	52	16	2	11	29	23	4	17	20
Rocky	57	24	3	6	33	25	5	8	30
Segling	31	9	3	6	17	14	5	9	11
Sekotidningen	83	13	6	6	25	58	13	15	21
Skogen	96	8		4	12	83	5	14	18
Svensk Golf	391	108	36	35	179	212	64	61	148
Svensk Jakt	263	33	5	18	56	207	19	44	63
Travronden	79	12	6	4	22	57	10	15	23
Ute Magasinet	73	16	2	7	25	48	4	11	24
V75-guiden	68	13	4	5	22	46	7	12	24
Veckans Affärer	62	23	4	6	33	28	7	9	29
Vi Båtägare	61	17	3	6	25	36	4	13	23
Världens Historia	174	45	12	15	72	102	23	29	67
Världens Viner	24	5	2	3	10	14	4	5	8
Åka Skidor	62	20	1	6	27	35	5	10	26

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

2013-06-07

ORVESTO KONSUMENT 2013:1

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13416	1974	726	982	3682	9734	1656	2492	3800
Population 1.000-tal	7402	1595	470	732	2797	4604	976	1355	2448
> 80 % manl. läsare									
AB Bil	103	23	4	8	36	67	9	15	35
Allt om Flugfiske	42	7		2	10	32	5	6	12
Allt om Jakt & Vapen	71	5	1	4	10	61	5	12	13
Allt om MC	84	12	3	7	23	62	10	17	22
Allt om Whisky	55	7	4	4	15	41	9	10	13
Auto Motor & Sport	97	19	9	9	37	60	17	15	31
Bilsport	137	16	5	9	29	108	15	21	35
Bilsport Classic	101	11	2	5	18	83	7	17	25
Bilsprt Rally&Racing	27	1	1	2	4	22	3	4	5
Båtbörsen	49	8	1	6	15	34	3	12	15
Fiske för Alla	103	18	1	6	25	78	8	16	30
Fiskejournalen	85	13	2	5	21	64	9	14	22
Fyndbörsen	67	5	3	4	12	55	8	11	13
4-Wheel Drive	37	4	1	2	7	30	5	5	8
Goal	36	7	1	4	13	23	4	6	10
Jakt & Jägare	66	7	1	1	9	57	5	7	13
Jaktm.o Fiskevatten	100	9	1	5	15	85	6	14	21
Klassiker	52	9	1	2	12	40	6	7	16
M3	73	25	5	4	34	39	10	9	31
Militär Historia	55	13	5	3	22	33	10	10	21
Mobil	37	10	2	3	15	22	5	5	14
Motor	127	23	11	15	49	78	24	25	36
Nostalgia	131	22	4	7	33	99	11	22	37
Offside	71	21	4	10	35	36	8	16	27
PC Gamer	49	9	2	3	14	36	6	7	17
Pro Hockey	34	6	1	2	9	25	3	4	10
Teknik Historia	45	13	4	6	23	22	7	9	18
Teknikens Värld	220	46	12	15	73	147	28	33	72
Top Gear	28	6	1	2	9	20	3	5	11
Trailer	63	4	2	3	9	54	7	10	10
Traktor	44	1	1	4	5	39	5	9	6
Traktor Power	54	2	1	3	6	48	7	11	8
Traktorvärlden	26		1	2	3	22	3	6	4
Trucking Scandinavia	35	2		2	4	31	4	5	5
Vi Bilägare	256	51	12	13	76	180	31	28	86

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

2013-06-07

ORVESTO KONSUMENT 2013:1

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13416	1974	726	982	3682	9734	1656	2492	3800
Population 1.000-tal	7402	1595	470	732	2797	4604	976	1355	2448
Tidskrifter - paket									
Common People	1144	141	54	82	277	867	155	204	275
Common People Tripp.	1672	212	81	125	419	1253	221	300	411
Forma Sverige	970	198	56	98	351	619	119	172	312
Hela Hemmet	393	90	21	34	145	247	45	68	135
High Five	340	49	11	23	84	256	34	58	95
KvinnaMax	1702	277	94	136	507	1195	238	305	468
KvinnaMax Trippel	2481	425	140	212	777	1704	336	452	708
Matpaketet	1202	168	73	104	345	857	178	220	301
Mingelpaketet	936	196	63	85	344	592	147	172	291
Mingelpaketet Tripp.	1559	329	102	149	579	980	232	289	493

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

2013-06-07

ORVESTO KONSUMENT 2013:1

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13416	1974	726	982	3682	9734	1656	2492	3800
Population 1.000-tal	7402	1595	470	732	2797	4604	976	1355	2448

TV - Daglig räckvidd 5+ min/dag

SVT1	3168	669	187	312	1168	2000	391	592	1029
SVT2	2759	582	164	268	1014	1745	341	509	896
TV3	1783	382	117	167	666	1117	244	313	598
TV4	3095	631	171	275	1077	2018	380	569	992
Kanal 5	1714	364	112	160	636	1078	233	305	574
TV6	1269	271	86	115	472	797	177	221	428
Sjuan	1011	194	59	89	342	669	132	179	323
TV8	717	145	52	68	266	451	110	130	238
Kanal 9	653	135	48	63	246	407	100	120	218
TV10	454	89	29	42	159	295	62	84	148
TV11	389	78	25	38	141	248	56	72	132
SVT24	524	102	32	46	181	343	72	97	161
Kunskapskanalen	636	132	47	64	243	393	90	120	204
Barnkanalen	413	90	24	39	154	260	53	80	144
TV4 Film	241	44	12	18	74	167	29	44	75
TV4 Fakta	267	42	11	18	72	195	34	46	77
TV4 Sport	430	70	21	36	128	303	51	81	122
TV4 News	175	40	6	14	60	116	21	30	61
Comedy Central	73	19	2	5	27	47	8	11	29
Discovery Channel	386	76	23	28	126	259	51	65	128
TLC	109	23	6	6	35	74	14	19	36
Animal Planet	237	54	10	18	83	154	29	41	90
National Geographic	214	53	13	15	81	133	32	35	81
Viasat Sport	220	45	12	20	78	142	28	37	75
Viasat Film	139	32	6	9	48	91	20	23	51
MTV	125	27	10	8	45	80	19	20	45
Disney Channel	119	25	6	10	40	79	14	21	42

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51
TNS Sifo

RÄCKVIDD %

2013-06-07

ORVESTO KONSUMENT 2013:1

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80	
Antal intervjuer	13416	6123	7293	1413	1636	1865	2261	2780	3461	
Population 1.000-tal	7402	3724	3678	1133	1201	1257	1266	1160	1385	
Storstadstidn+paket										
Dagen	1	1	1					1	1	
Dagens Industri	5	6	3	3	4	6	6	6	4	
Dagens Nyheter vard	11	11	10	7	8	11	11	13	13	
Svenska Dagbladet vard	6	6	5	4	4	5	6	6	8	
Metro(Sth/Mäld) må-fr	10	9	10	10	10	10	10	10	7	
Mitt i-tidningarna	13	12	14	9	11	17	15	14	13	
DirektPress Stockholm	5	5	5	2	5	7	5	6	5	
DirektPress Total	9	9	10	5	9	11	10	11	10	
Supernöje	11	11	12	12	11	12	12	12	9	
Stockholm Trippel	16	15	16	15	15	16	16	16	16	
Dagens Nyheter sönd	11	11	11	7	9	11	13	14	14	
Svenska Dagbladet sönd	6	6	6	4	4	6	7	6	9	
Göteborgs-Posten vard	6	6	6	5	4	6	6	8	8	
Metro(Gbg/VäSv) må-fr	4	5	4	5	4	5	5	5	3	
Göteborgs-Posten sönd	6	6	6	4	4	6	6	8	8	
DirektPress Göteborg	2	2	2	1	2	2	2	2	2	
HD tot vard	2	2	2	2	1	2	3	3	3	
Sydsvenskan vard	3	3	3	2	3	4	3	4	4	
Sydsv. vard+SkD sönd	4	4	4	3	3	5	4	5	6	
Sydsv.+City M/L vard	5	5	5	4	4	6	5	5	5	
City Lund	1	1	1	1	1	1	1	1		
City Malmö	2	2	2	2	2	2	2	1	1	
City Malmö/Lund	2	2	2	2	2	3	2	2	2	
Metro (Skå) må-fr	4	4	4	5	3	4	4	4	3	
HD tot sönd	2	2	2	1	1	2	2	3	3	
Sydsvenskan sönd	4	3	4	2	3	4	4	5	5	
Sydsv.sö+City M/L va	5	5	5	4	4	6	5	6	5	
Citypaketet 3-vv	27	28	26	22	25	28	27	31	30	
Citypaketet 3-vvs	29	29	28	22	26	30	30	33	31	
Metro Metropol må-fr	18	17	18	20	18	18	20	18	14	
SvD Näringsliv vard	5	6	4	3	4	5	6	5	8	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

2013-06-07

ORVESTO KONSUMENT 2013:1

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80	
Antal intervjuer	13416	6123	7293	1413	1636	1865	2261	2780	3461	
Population 1.000-tal	7402	3724	3678	1133	1201	1257	1266	1160	1385	
Morgonpr. övr paket										
08 Mälardalen	17	17	17	12	13	16	18	21	20	
Citypaketet Weekend	24	23	25	12	20	27	25	29	29	
Citypaketet Bostad	18	16	19	8	16	21	19	22	20	
Mediekompaniet Print	41	40	41	27	24	36	43	53	58	
Mediekompaniet Ibladning	50	50	50	33	33	46	53	63	68	
Riksmedia Total	31	29	33	18	24	33	32	38	39	
Svea (1 inf)	57	56	57	37	37	53	59	72	78	
Dalarnas Tidningar	2	2	2	1	1	1	2	2	2	
Värmlandsmixen	3	3	3	2	1	2	3	3	4	
Hela Skåne	9	9	9	6	7	10	9	11	12	
Lokaltidningen	10	9	10	5	7	9	10	12	14	
100% Skåne	7	6	7	3	5	7	7	8	10	
100% Malmö	3	2	3	1	2	3	3	4	4	
100% Helsingborg	2	2	2	1	1	2	2	3	3	
100% Ängelholm	1	1	1	1		1	1	1	1	
100% Österlen	1	1	1				1	1	1	
100% Blekinge	1	1	1		1	1	1	1	1	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

2013-06-07

ORVESTO KONSUMENT 2013:1

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80	
Antal intervjuer	13416	6123	7293	1413	1636	1865	2261	2780	3461	
Population 1.000-tal	7402	3724	3678	1133	1201	1257	1266	1160	1385	
Kvällspress										
Aftonbladet vard	11	12	11	11	8	10	12	14	13	
AB(AR1-2,4) vard	3	3	3	3	2	3	3	3	3	
Expressen * vard	10	10	10	8	8	9	10	13	13	
Aftonbladet sönd	11	11	11	10	8	11	12	14	13	
AB(AR1-2,4) sönd	3	3	3	2	2	3	3	3	3	
Expressen * sönd	12	12	12	9	8	11	13	15	14	
AB Sportbladet	8	11	5	7	5	7	8	9	9	
EX/GT/KVP Sport *	6	9	3	5	4	5	6	7	8	
Kvällspress - paket										
Impact (3v,1s)	41	42	40	36	35	41	44	47	44	
Impact TV	8	7	8	4	4	6	9	10	11	

* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

2013-06-07

ORVESTO KONSUMENT 2013:1

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	13416	6123	7293	1413	1636	1865	2261	2780	3461
Population 1.000-tal	7402	3724	3678	1133	1201	1257	1266	1160	1385

Tidskrifter m.m.

> 75 % kvin. läsare

AB Sofis Mode	2	1	4	4	3	3	2	1	1
AB Wellness	1	1	2	2	2	2	2	1	1
Allas	4	2	7	2	2	3	5	6	7
Allers	6	3	10	3	3	4	5	8	13
Allt i Hemmet	4	2	6	1	3	5	4	4	3
Allt om Bröllop			1	1	1	1			
Amelia	4	1	8	3	4	7	5	4	3
Baka	1		1	1	1	1	1	1	1
Dagens Apotek	1	1	2		1	1	1	2	3
Damernas Värld	3	1	5	2	3	4	3	3	3
Drömhjem & Trädgård	2		3	1	2	2	2	2	1
DV Mode	1		1	1	1	1	1		
Elle	3	1	6	5	5	4	2	2	1
Elle Interiör	3	1	4	1	3	4	3	2	2
Elle Mat & Vin	2	1	3	1	2	3	2	1	1
EX/GT/KVP GI&Hälsa	2	1	3	1	2	2	3	2	1
Family Living	1		2		2	3	1		
Femina	3		5	1	2	3	4	4	3
Frida	1		1	2					
Förskolan	2		3		2	2	2	2	
Föräldrar & Barn	1		2	1	3	2			
Föräld & Barn Gravid			1		1	1			
Hem & Antik	1		1			1	1	1	1
Hem Ljuva Hem	2	1	3	1	2	3	2	2	1
Hembakat	1		2	1	1	2	1	1	1
Hemmets Journal	6	3	9	3	2	3	5	8	13
Hemmets Veckotidning	5	3	8	2	2	3	5	7	12
101 idéer	1		1		1	1	1	1	
Hälsa	3	1	4	1	2	2	4	4	3
Hänt Bild	3	1	4	5	5	3	2	1	
Hänt Extra	5	2	8	5	4	6	5	5	5
Häst & Ryttare	1		2	2	1	1	2		
HästMagazinet	1		1	1	1		1		
I Form	2	1	4	2	2	4	3	2	1
IKEA Family Live	9	4	14	3	9	14	10	10	8
Isabellas			1			1			
Lantliv	2	1	4	1	2	3	3	3	2
Lärarnas Tidning	3	1	5	1	3	4	4	4	2
M Magasin	2		4		1	1	2	5	4
Mama	1		2		4	3			
Må Bra	4	1	7	2	2	4	5	6	4
Plaza Kvinna	1		2	1	1	1	1	1	
Ridsport	1		1	1	1	1	1	1	
Se & Hör	4	2	6	4	4	5	3	4	4
Sköna Hem	5	2	8	2	5	7	6	6	5
Solo	1		2	5	1		1		
Svensk Damtidning	5	1	8	2	3	4	4	5	9
Tara	2		4	1	1	3	4	3	1
Topphälsa	2		3	2	2	3	2	1	
Vecko-Revyn	2		3	6	2	1	1	1	
Vi Föräldrar	2	1	3	1	5	3	1		
Vi Föräldrar Gravid			1		1	1			
Älskade Hem (fd Tove)			1			1	1		

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	13416	6123	7293	1413	1636	1865	2261	2780	3461
Population 1.000-tal	7402	3724	3678	1133	1201	1257	1266	1160	1385
60-75 % kvin. läsare									
AB Härligt Hemma	3	2	4	1	3	4	4	3	2
AB Klick	3	2	5	5	4	5	3	2	1
AB Paolos Mat	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Allers Trädgård	3	2	4		1	2	3	5	5
Allt om Mat	7	4	9	3	5	7	7	9	8
Allt om Resor	2	1	2	1	1	2	2	3	2
Allt om Trädgård	3	2	5	1	2	3	4	5	5
Antik & Auktion	2	2	3		1	1	2	4	5
Antikvärlden	1	1	1			1	1	1	2
Buffé	26	15	38	12	28	31	27	30	29
Coop Mersmak	15	8	23	6	13	19	19	18	17
Dagens Medicin	1	1	2		1	2	1	2	1
EX/GT/KVP Allt om LCHF	1	1	2	1	1	2	2	1	1
EX/GT/KVP Extra	2	1	2	1	2	2	2	1	1
EX/GT/KVP Leva&Bo	3	2	4	1	2	4	4	4	2
EX/GT/KVP Mitt Kök	1	1	2	1	1	2	2	2	1
EX/GT/KVP Söndag(bi)	3	2	4	1	2	4	4	4	3
Faktum	2	1	2	1	2	2	1	2	1
Fitness Magazine	1	1	1	1	2	1	1		
FriskisPressen	3	2	4	2	4	4	4	3	2
Galore			1		1	1	1		
Gods och Gårdar	1	1	1		1	1	1	2	2
Hem & Hyra	5	4	6	2	6	5	5	6	5
Hem Lj Hem Trädgård	1	1	2		1	2	1	2	2
Hundsport	2	1	2	1	1	1	2	2	2
Hus & Hem	5	3	7	2	4	7	6	6	4
Hus & Hem Retro	1		1		1	1	1	1	
Hus & Hem Trädgård	2	1	2		1	2	2	2	2
Hälsa & Fitness	1		1	1	1	1	1	1	
Härliga Hund	1	1	2	1	1	1	1	1	1
Icakuriren	7	5	9	4	5	6	6	9	12
Jusektidningen	1	1	1	1	1	2	1	1	
Kommunalarbetaren	5	3	7	2	3	5	8	9	3
Kors & Tvärs	2	1	2	2	2	2	1	1	1
Krysset	2	1	2	1	1	1	1	2	3
Kupé	4	3	5	4	7	5	3	3	2
Lantliv Mat & Vin	1	1	1		1	1	2	2	1
Matmagasinet	1	1	2	1	1	2	2	2	2
Plaza	1	1	1		1	1	1	1	
Plaza Deco						1			
Plaza Interiör	2	1	2	1	2	3	2	1	1
Plaza Stora			1			1	1		
Res	1	1	1	1	1	2	1	1	1
Residence	1	1	2		1	2	2	1	1
Situation Stockholm	2	2	2	1	2	2	3	2	2
Skolvärlden	2	1	2	1	2	2	2	2	1
Stadium Magazine	3	2	4	3	3	6	5	2	1
Tidningen Vision	2	1	2		1	1	2	4	2
TV Guiden	5	3	6	3	2	3	5	7	9
Vagabond	2	2	2	1	2	3	2	2	1
Veteranen	3	2	4					1	15
Vi	2	1	2		1	1	1	3	3
Vi Läser	1		1			1		1	1
Året Runt	5	2	7	2	2	2	3	7	11

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

2013-06-07

ORVESTO KONSUMENT 2013:1

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80	
Antal intervjuer	13416	6123	7293	1413	1636	1865	2261	2780	3461	
Population 1.000-tal	7402	3724	3678	1133	1201	1257	1266	1160	1385	
40-60 % kvin. läsare										
AB Kryss & Quiz	3	2	3	1	1	2	3	4	4	
AB Nöjesbladet	7	7	8	7	5	7	7	8	8	
AB Resa	3	3	3	1	3	4	4	3	2	
AB Söndag (bil.)	5	4	6	2	4	6	7	6	5	
AB TV	6	5	6	4	3	5	6	8	8	
Aktiv Träning	1	1	1	1	1	2	2	1		
Allt om Fritidshus	1	1	1			1	1	2	1	
Allt om Vin	1	1	1		1	1	1	2	2	
Chef	2	2	2		1	3	3	3	1	
Chefen i Fokus							1	1		
Civilekonomen	1	1	1	1	1	1	1			
DN Världen	8	8	8	4	6	9	9	10	10	
EX/GT/KVP Allt om Resor	2	2	3	1	2	2	3	3	2	
EX/GT/KVP TV14	2	2	2	1	1	2	3	2	3	
Filter	1	1	1	1	3	3	1	1		
Fokus	1	1	1	1	1	1	1	1		
Friluftsliv	1	1	1		1	2	1	1	1	
Gourmet	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
Gård & Torp	1	1	1		1	1	1	1	1	
Hemma i HSB	5	4	6	1	5	5	4	7	8	
Hotellrevyn							1			
Husvagn & Camping	2	2	2			2	1	3	3	
Kalle Anka & Co	2	3	2	3	2	3	2	2	1	
Kollega	3	3	4	1	2	5	5	4	3	
Land	7	6	7	2	4	5	6	10	12	
Mat & Vänner	1	1	1		1	1	1	1	1	
Metro Student Mag.	1	1	2	4	2	1	1	1	1	
MiljöAktuellt			1			1	1	1		
National Geographic	3	4	3	3	2	3	3	3	3	
Nöjesguiden	2	2	2	2	3	2	2	1	1	
PRO-Pensionären	3	3	4					2	15	
Runner's World	1	1	1	1	2	2	1	1		
Sats Magasin	1	1	1	1	2	2	1			
Turist	3	2	3	1	2	2	3	4	4	
Vi i Villa	26	25	28	3	15	30	31	37	40	
Villaägaren	13	13	13	1	7	15	15	19	20	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

2013-06-07

ORVESTO KONSUMENT 2013:1

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	13416	6123	7293	1413	1636	1865	2261	2780	3461
Population 1.000-tal	7402	3724	3678	1133	1201	1257	1266	1160	1385
60-80 % manl. läsare									
Affärsvärlden	1	1			1	1	1	1	1
Agent X9	1	1				1	1	1	
Aktiespararen	1	2	1	1	1	1	1	2	3
Allt om Historia	3	3	2	3	3	3	3	2	2
Allt om Vetenskap	2	2	1	3	2	2	2	1	1
ATL Lantbr. Aff.tidn	2	3	1	1	2	2	2	2	2
Axess Magasin									
Byggnadsarbetaren	1	2	1	1	1	1	2	2	1
Båtnytt	1	2	1			1	1	2	2
Café	1	2	1	2	2	2	1	1	
Computer Sweden	1	2	1	1	1	2	2	1	
Connoisseur	1	1	1		1	1	2	1	1
Dagens Arbete	3	4	2	1	1	3	5	5	2
DI Dimension	3	4	2	1	2	4	4	5	3
DI Weekend	4	5	3	1	4	6	6	5	3
Digitalfoto för alla	1	1		1		1	1	1	1
Elvis	1	1		1	1	1	1		
Entreprenör		1					1		
EX/GT/KVP Allt om Bilar	1	2		1		1	1	1	1
Fantomen	1	1		1		1	1	1	1
Fixa Själv	1	1	1		1	1	1	1	1
Foto	1	2	1	1	1	2	2	1	1
Golf Digest	1	1	1			1	1	1	1
Gör Det Själv	2	3	2		2	3	3	3	2
Hälge	2	3	1	2	1	2	2	2	2
Illustr. Vetenskap	8	10	6	10	7	9	9	8	7
Ingenjören	2	2	1	2	2	3	2	1	1
Jaktjournalen	1	2		1	1	1	1	1	1
Kamera & Bild	1	1		1	1	1	1		
King	1	1		2	2	1	1		
Knasen	1	1		1	1	1	1	1	1
Land Lantbruk	3	4	2	1	2	3	3	5	5
Lantmannen	1	1		1		1	1	1	1
MacWorld	1	1		1		1	1		
91:an	1	2	1	2	1	2	1	1	1
Ny Teknik	4	6	2	3	6	6	5	3	3
PC för Alla	2	3	1	2	1	2	2	2	2
Placeringsguiden	1	1				1	1	1	1
Populär Historia	2	3	2	2	2	3	3	3	2
Praktiskt Båtägande	1	1				1	1	1	1
Privata Affärer	2	3	1		1	2	2	3	3
På Kryss	1	1				1	1	1	1
Rocky	1	1		1	2	1	1		
Segling		1						1	
Sekotidningen	1	2	1			1	1	2	1
Skogen	1	2	1	1	1	1	1	2	2
Svensk Golf	5	7	3	2	2	5	6	7	8
Svensk Jakt	4	5	2	1	3	3	4	4	5
Travronden	1	1	1			1	1	2	2
Ute Magasinet	1	1	1		1	1	1	1	
V75-guiden	1	1				1	1	2	1
Veckans Affärer	1	1	1		1	1	1	1	1
Vi Båtägare	1	1	1			1	1	1	1
Världens Historia	2	3	1	3	2	2	3	2	2
Världens Viner									
Åka Skidor	1	1	1	1	1	1	1	1	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

TNS Sifo

2013-06-07

ORVESTO KONSUMENT 2013:1

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	13416	6123	7293	1413	1636	1865	2261	2780	3461
Population 1.000-tal	7402	3724	3678	1133	1201	1257	1266	1160	1385
> 80 % manl. läsare									
AB Bil	1	2	1	1	1	2	2	2	1
Allt om Flugfiske	1	1				1	1	1	
Allt om Jakt & Vapen	1	2		1	1	1	1	1	1
Allt om MC	1	2		1	1	1	2	2	1
Allt om Whisky	1	1				1	1	1	
Auto Motor & Sport	1	2		1	1	2	2	1	1
Bilsport	2	3	1	2	2	2	2	2	1
Bilsport Classic	1	2	1	1	1	1	2	2	1
Bilsprt Rally&Racing		1		1					
Båtbörsen	1	1				1	1	1	1
Fiske för Alla	1	2		1	1	1	2	2	1
Fiskejournalen	1	2		1	1	1	2	1	1
Fyndbörsen	1	2		1	1	1	1	1	1
4-Wheel Drive		1				1	1	1	
Goal		1		1		1	1		
Jakt & Jägare	1	1		1	1	1	1	1	1
Jaktm.o Fiskevatten	1	2		1	1	1	2	2	2
Klassiker	1	1				1	1	1	1
M3	1	2		1	2	2	1		
Militär Historia	1	1		1	1	1	1	1	1
Mobil	1	1		1	1	1	1		
Motor	2	3	1	1		1	2	2	4
Nostalgia	2	3	1	1	1	1	3	3	2
Offside	1	2		1	2	1	1	1	
PC Gamer	1	1		2	1	1			
Pro Hockey		1		1		1	1		
Teknik Historia	1	1		1			1	1	1
Teknikens Värld	3	5	1	2	2	3	3	3	3
Top Gear		1		1					
Trailer	1	1		1	1	1	1	1	1
Traktor	1	1		1		1	1	1	1
Traktor Power	1	1		1	1	1	1	1	1
Traktorvärlden		1		1					
Trucking Scandinavia		1		1	1	1			
Vi Bilägare	3	6	1	1	1	2	3	6	7

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

2013-06-07

ORVESTO KONSUMENT 2013:1

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80	
Antal intervjuer	13416	6123	7293	1413	1636	1865	2261	2780	3461	
Population 1.000-tal	7402	3724	3678	1133	1201	1257	1266	1160	1385	
Tidskrifter - paket										
Common People	15	8	23	7	7	10	14	21	32	
Common People Tripp.	23	12	34	13	13	17	22	29	39	
Forma Sverige	13	8	18	7	10	14	14	17	17	
Hela Hemmet	5	3	8	2	5	7	7	6	5	
High Five	5	8	1	4	3	4	6	7	3	
KvinnaMax	23	12	35	15	14	19	21	28	39	
KvinnaMax Trippel	34	18	49	25	25	31	32	38	49	
Matpaketet	16	8	25	9	11	14	18	20	24	
Mingelpaketet	13	5	20	12	12	13	11	12	15	
Mingelpaketet Tripp.	21	10	32	21	21	23	19	19	23	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

2013-06-07

ORVESTO KONSUMENT 2013:1

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	13416	6123	7293	1413	1636	1865	2261	2780	3461
Population 1.000-tal	7402	3724	3678	1133	1201	1257	1266	1160	1385

TV - Daglig räckvidd 5+ min/dag

SVT1	43	44	42	19	29	38	47	57	63
SVT2	37	40	35	13	23	34	43	51	56
TV3	24	22	26	25	26	26	27	23	19
TV4	42	40	43	29	34	41	46	49	50
Kanal 5	23	22	25	26	27	27	26	20	14
TV6	17	20	14	27	20	18	18	13	10
Sjuan	14	12	16	10	10	12	16	16	16
TV8	10	9	10	6	7	9	13	13	10
Kanal 9	9	9	9	6	8	9	11	10	9
TV10	6	8	4	5	5	6	7	7	7
TV11	5	6	5	5	5	5	7	5	4
SVT24	7	8	6	2	3	6	8	10	13
Kunskapskanalen	9	9	8	2	4	7	9	12	15
Barnkanalen	6	5	6	2	11	14	3	1	2
TV4 Film	3	4	3	2	2	3	5	4	3
TV4 Fakta	4	4	4	2	2	4	5	5	4
TV4 Sport	6	9	3	4	3	4	5	8	10
TV4 News	2	3	2	2	1	1	2	4	4
Comedy Central	1	1	1	2	2	1	1		
Discovery Channel	5	8	2	6	6	6	6	4	3
TLC	1	1	2	2	2	2	2	1	1
Animal Planet	3	3	3	2	2	3	4	4	4
National Geographic	3	4	2	3	2	3	3	4	3
Viasat Sport	3	5	1	3	3	3	3	3	3
Viasat Film	2	2	1	3	1	2	3	2	1
MTV	2	1	2	6	2	1	1		
Disney Channel	2	1	2	3	3	3	1	1	

2013-06-07

ORVESTO KONSUMENT 2013:1

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälar dalen
Antal intervjuer	13416	1974	726	982	3682	9734	1656	2492	3800
Population 1.000-tal	7402	1595	470	732	2797	4604	976	1355	2448
Storstadstidn+paket									
Dagen	1			1		1		1	
Dagens Industri	5	7	5	6	6	4	5	5	6
Dagens Nyheter vard	11	32	3	3	20	5	3	3	24
Svenska Dagbladet vard	6	15	3	3	10	3	3	2	12
Metro(Sth/Mäld) må-fr	10	34	1	2	20	3	1	1	26
Mitt i-tidningarna	13	60			34				39
DirektPress Stockholm	5	22			12	1			15
DirektPress Total	9	22		19	18	4		10	22
Supernöje	11	40	1	2	24	4	1	1	32
Stockholm Trippel	16	50	4	4	30	7	4	4	40
Dagens Nyheter sönd	11	32	4	4	20	6	4	3	24
Svenska Dagbladet sönd	6	15	4	4	10	4	4	3	12
Göteborgs-Posten vard	6		1	48	13	2		31	
Metro(Gbg/VäSv) må-fr	4			30	8	2		22	
Göteborgs-Posten sönd	6			47	13	2		31	
DirektPress Göteborg	2			19	5			10	
HD tot vard	2		1			3	15		
Sydsvenskan vard	3		44	1	8	1	24		
Sydsv. vard+SkD sönd	4		48	1	9	2	29	1	
Sydsv.+City M/L vard	5	1	59	1	10	1	33	1	
City Lund	1		7		1		5		
City Malmö	2		20		4		12		
City Malmö/Lund	2		26		5	1	15		
Metro (Skå) må-fr	4		30	1	5	3	25		
HD tot sönd	2		1			3	15		
Sydsvenskan sönd	4		46	1	8	1	25		
Sydsv.sö+City M/L va	5	1	61	1	11	2	35	1	
Citypaketet 3-vvv	27	42	58	60	49	14	38	42	32
Citypaketet 3-vvs	29	43	61	62	51	15	41	44	34
Metro Metropol må-fr	18	34	30	31	32	9	26	23	27
SvD Näringsliv vard	5	14	3	3	9	3	3	2	11

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

2013-06-07

ORVESTO KONSUMENT 2013:1

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13416	1974	726	982	3682	9734	1656	2492	3800
Population 1.000-tal	7402	1595	470	732	2797	4604	976	1355	2448
Morgonpr. övr paket									
08 Mälardalen	17	38	3	4	23	13	3	3	41
Citypaketet Weekend	24	37	60	51	44	12	39	34	28
Citypaketet Bostad	18	30	41	46	36	6	24	30	22
Mediekompaniet Print	41	7	9	8	7	61	33	35	26
Mediekompaniet Ibladning	50	26	16	19	22	67	37	41	39
Riksmedia Total	31	25	1	53	29	32	1	54	28
Svea (1 inf)	57	37	55	54	44	64	59	61	47
Dalarnas Tidningar	2					3			
Värmlandsmixen	3					4		1	
Hela Skåne	9	1	65	1	12	8	64	1	1
Lokaltidningen	10		46		8	11	50		
100% Skåne	7		46		8	6	50		
100% Malmö	3		43		7		21		
100% Helsingborg	2		1			3	16		
100% Ängelholm	1					1	6		
100% Österlen	1		1			1	4		
100% Blekinge	1					1			

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

2013-06-07

ORVESTO KONSUMENT 2013:1

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälar dalen
Antal intervjuer	13416	1974	726	982	3682	9734	1656	2492	3800
Population 1.000-tal	7402	1595	470	732	2797	4604	976	1355	2448
Kvällspress									
Aftonbladet vard	11	12	6	7	10	12	7	9	13
AB(AR1-2,4) vard	3	12			7	1			9
Expressen * vard	10	9	11	12	10	10	12	13	9
Aftonbladet sönd	11	11	7	7	9	13	7	9	12
AB(AR1-2,4) sönd	3	11			6	1			8
Expressen * sönd	12	9	14	15	11	12	15	15	9
AB Sportbladet	8	8	5	6	7	8	5	6	8
EX/GT/KVP Sport *	6	5	7	7	6	6	7	7	5
Kvällspress - paket									
Impact (3v,1s)	41	38	36	38	38	43	37	42	39
Impact TV	8	8	4	5	6	8	4	6	8

* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

2013-06-07

ORVESTO KONSUMENT 2013:1

Räckvidd %

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13416	1974	726	982	3682	9734	1656	2492	3800
Population 1.000-tal	7402	1595	470	732	2797	4604	976	1355	2448
Tidskrifter m.m.									
> 75 % kvin. läsare									
AB Sofis Mode	2	3	2	3	3	2	2	2	3
AB Wellness	1	2	1	2	2	1	1	1	2
Allas	4	2	4	3	3	5	5	5	3
Allers	6	3	5	4	4	8	7	6	4
Allt i Hemmet	4	3	3	3	3	4	3	4	4
Allt om Bröllop		1					1		
Amelia	4	5	5	5	5	4	4	4	4
Baka	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Dagens Apotek	1	2	1	1	2	1	1	1	2
Damernas Värld	3	5	4	4	4	2	3	3	4
Drömhjem & Trädgård	2	1	1	1	1	2	1	2	2
DV Mode	1	1	1	1	1		1	1	1
Elle	3	5	4	4	5	2	3	3	4
Elle Interiör	3	4	3	3	4	2	3	3	4
Elle Mat & Vin	2	2	2	2	2	1	2	2	2
EX/GT/KVP GI&Hälsa	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Family Living	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Femina	3	4	5	4	4	2	4	3	3
Frida	1			1		1		1	1
Förskolan	2	1	2	2	1	2	1	2	1
Föräldrar & Barn	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Föräld & Barn Gravid									
Hem & Antik	1	1			1	1		1	1
Hem Ljuva Hem	2	2	1	2	2	2	1	2	2
Hembakat	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hemmets Journal	6	3	6	4	4	7	7	5	4
Hemmets Veckotidning	5	3	5	4	4	6	7	5	4
101 idéer	1	1	1		1	1	1	1	1
Hälsa	3	3	3	3	3	3	2	2	3
Hänt Bild	3	3	3	2	3	3	3	2	3
Hänt Extra	5	4	5	5	5	5	6	5	4
Häst & Ryttare	1	1	2	1	1	1	1	1	1
HästMagazinet	1		1	1	1	1	1	1	1
I Form	2	2	2	2	2	2	2	2	2
IKEA Family Live	9	8	10	8	8	10	11	8	9
Isabellas							1		
Lantliv	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Lärarnas Tidning	3	2	4	3	3	3	4	3	2
M Magasin	2	3	3	2	3	2	2	2	2
Mama	1	2	1	2	2	1	1	1	2
Må Bra	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Plaza Kvinna	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Ridsport	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Se & Hör	4	4	4	4	4	4	5	4	4
Sköna Hem	5	7	5	6	6	4	5	5	6
Solo	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Svensk Damtidning	5	5	6	4	5	4	6	4	5
Tara	2	2	2	3	2	2	2	2	2
Topphälsa	2	2	1	2	2	2	1	2	2
Vecko-Revyn	2	2	2	2	2	2	1	2	2
Vi Föräldrar	2	2	1	2	2	2	2	2	2
Vi Föräldrar Gravid									
Älskade Hem (fd Tove)									

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

ORVESTO KONSUMENT 2013:1

Räckvidd %

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13416	1974	726	982	3682	9734	1656	2492	3800
Population 1.000-tal	7402	1595	470	732	2797	4604	976	1355	2448
60-75 % kvin. läsare									
AB Härligt Hemma	3	3	2	2	2	3	2	2	3
AB Klick	3	4	2	3	3	3	2	3	4
AB Paolos Mat	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Allers Trädgård	3	2	2	2	2	3	3	3	2
Allt om Mat	7	7	8	7	7	6	7	6	7
Allt om Resor	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Allt om Trädgård	3	3	3	3	3	4	4	3	3
Antik & Auktion	2	2	3	2	2	2	3	2	2
Antikvärlden	1	1	1		1	1	1	1	1
Buffé	26	25	24	25	25	27	26	26	26
Coop Mersmak	15	19	15	10	16	15	13	12	18
Dagens Medicin	1	1	1	1	1	1	1	1	1
EX/GT/KVP Allt om LCHF	1	1	1	1	1	1	1	1	1
EX/GT/KVP Extra	2	1	2	2	2	1	2	2	1
EX/GT/KVP Leva&Bo	3	2	2	3	3	3	3	3	2
EX/GT/KVP Mitt Kök	1	1	1	2	1	1	1	2	1
EX/GT/KVP Söndag(bi)	3	3	3	4	3	3	4	4	3
Faktum	2		2	10	3	1	2	6	
Fitness Magazine	1	1	1	1	1	1	1	1	1
FriskisPressen	3	4	3	3	4	3	3	2	4
Galore			7		1		4		
Gods och Gårdar	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hem & Hyra	5	6	5	6	6	4	5	5	6
Hem Lj Hem Trädgård	1	1	1	2	1	2	1	1	1
Hundsport	2	1	1	1	1	2	1	2	2
Hus & Hem	5	4	5	5	4	5	5	5	4
Hus & Hem Retro	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hus & Hem Trädgård	2	1	1	2	1	2	2	2	1
Hälsa & Fitness	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Härliga Hund	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Icakuriren	7	7	5	7	7	7	6	7	7
Jusektidningen	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Kommunalarbetaren	5	3	3	3	3	6	4	5	4
Kors & Tvärs	2	1	1	1	1	2	1	2	2
Krysset	2	1	2	2	1	2	2	2	1
Kupé	4	4	4	6	5	4	3	5	5
Lantliv Mat & Vin	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Matmagasinet	1	1	2	2	1	2	2	1	1
Plaza	1	1		1	1	1	1	1	1
Plaza Deco		1							
Plaza Interiör	2	2	1	2	2	1	1	2	2
Plaza Stora									
Res	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Residence	1	2	1	2	2	1	1	1	2
Situation Stockholm	2	7			4	1			5
Skolvärlden	2	1	2	1	1	2	2	1	1
Stadium Magazine	3	4	6	2	4	3	4	2	4
Tidningen Vision	2	1	1	2	1	2	2	2	1
TV Guiden	5	5	3	3	4	5	4	4	5
Vagabond	2	3	3	3	3	1	2	2	2
Veteranen	3	3	3	2	3	3	3	2	3
Vi	2	3	2	2	2	1	2	2	2
Vi Läser	1	1	1	1	1		1	1	1
Året Runt	5	3	3	3	3	6	4	4	4

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

ORVESTO KONSUMENT 2013:1

Räckvidd %

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13416	1974	726	982	3682	9734	1656	2492	3800
Population 1.000-tal	7402	1595	470	732	2797	4604	976	1355	2448
40-60 % kvin. läsare									
AB Kryss & Quiz	3	2	2	2	2	3	2	2	3
AB Nöjesbladet	7	8	4	5	7	8	5	5	8
AB Resa	3	3	2	3	3	3	2	3	3
AB Söndag (bil.)	5	5	3	3	4	5	3	4	5
AB TV	6	6	2	4	5	6	3	5	7
Aktiv Träning	1	1	1	2	1	1	1	2	1
Allt om Fritidshus	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Allt om Vin	1	1	2	2	1	1	1	1	1
Chef	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Chefen i Fokus			1						
Civilekonomen	1	1		1	1	1	1	1	1
DN Världen	8	26	3	2	16	4	2	2	19
EX/GT/KVP Allt om Resor	2	2	2	3	2	2	2	2	2
EX/GT/KVP TV14	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Filter	1	3	2	2	2	1	1	2	2
Fokus	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Friluftsliv	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Gourmet	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Gård & Torp	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hemma i HSB	5	8	8	6	7	4	6	4	7
Hotellrevyn									
Husvagn & Camping	2	1	1	1	1	2	2	2	1
Kalle Anka & Co	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Kollega	3	3	3	5	4	3	3	4	3
Land	7	2	3	3	2	9	5	7	4
Mat & Vänner	1	1	1	1	1	1	1		1
Metro Student Mag.	1	2	2	2	2	1	2	2	2
MiljöAktuellt				1					
National Geographic	3	4	4	3	4	3	3	3	4
Nöjesguiden	2	3	4	3	3	1	2	2	3
PRO-Pensionären	3	2	2	2	2	4	3	3	3
Runner's World	1	1	1	2	1	1	1	1	1
Sats Magasin	1	4	1	1	3		1		3
Turist	3	3	2	3	3	3	2	3	3
Vi i Villa	26	15	18	21	17	32	26	28	20
Villaägaren	13	8	11	11	9	16	13	14	10

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

ORVESTO KONSUMENT 2013:1

Räckvidd %

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13416	1974	726	982	3682	9734	1656	2492	3800
Population 1.000-tal	7402	1595	470	732	2797	4604	976	1355	2448

60-80 % manl. läsare

Affärsvärlden	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Agent X9	1	1	1		1	1	1		1
Aktiespararen	1	1	1	2	1	2	1	1	1
Allt om Historia	3	3	4	2	3	2	3	3	3
Allt om Vetenskap	2	2	2	2	2	2	2	2	2
ATL Lantbr. Aff.tidn	2		1	1		3	2	2	1
Axess Magasin									
Byggnadsarbetaren	1	1	1	1	1	2	1	1	1
Båtnytt	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Café	1	2	1	1	2	1	1	1	2
Computer Sweden	1	2	1	1	2	1	1	1	2
Connoisseur	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Dagens Arbete	3	1	1	2	1	4	2	3	1
DI Dimension	3	5	4	4	5	2	3	3	4
DI Weekend	4	7	5	6	6	3	4	4	6
Digitalfoto för alla	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Elvis	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Entreprenör									
EX/GT/KVP Allt Bilar	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Fantomen	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Fixa Själv	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Foto	1	2	1	2	1	1	1	1	2
Golf Digest	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Gör Det Själv	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Hälge	2	1	1	1	1	3	1	2	1
Illustr. Vetenskap	8	9	8	9	9	8	9	8	9
Ingenjören	2	2	2	3	2	1	1	2	2
Jaktjournalen	1			1		2	1	1	
Kamera & Bild	1	1		1	1	1		1	1
King	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Knasen	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Land Lantbruk	3	1	1	1	1	5	3	4	2
Lantmannen	1					1		1	
MacWorld	1	1	1	1	1	1	1	1	1
91:an	1	1	1	1	1	2	1	2	1
Ny Teknik	4	5	4	7	6	4	3	5	5
PC för Alla	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Placeringsguiden	1	1		1	1	1	1	1	1
Populär Historia	2	3	3	3	3	2	3	3	3
Praktiskt Båtägande	1	1		1	1	1		1	1
Privata Affärer	2	2	2	2	2	2	2	2	2
På Kryss	1	1		2	1	1		1	1
Rocky	1	1	1	1	1	1		1	1
Segling		1	1	1	1			1	
Sekotidningen	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Skogen	1			1		2	1	1	1
Svensk Golf	5	7	8	5	6	5	7	5	6
Svensk Jakt	4	2	1	2	2	4	2	3	3
Travronden	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Ute Magasinet	1	1		1	1	1		1	1
V75-guiden	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Veckans Affärer	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Vi Båtägare	1	1	1	1	1	1		1	1
Världens Historia	2	3	2	2	3	2	2	2	3
Världens Viner									
Åka Skidor	1	1		1	1	1	1	1	1

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13416	1974	726	982	3682	9734	1656	2492	3800
Population 1.000-tal	7402	1595	470	732	2797	4604	976	1355	2448
> 80 % manl. läsare									
AB Bil	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Allt om Flugfiske	1					1			1
Allt om Jakt & Vapen	1			1		1	1	1	1
Allt om MC	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Allt om Whisky	1		1		1	1	1	1	1
Auto Motor & Sport	1	1	2	1	1	1	2	1	1
Bilsport	2	1	1	1	1	2	2	2	1
Bilsport Classic	1	1		1	1	2	1	1	1
Bilsprt Rally&Racing									
Båtbörsen	1	1		1	1	1		1	1
Fiske för Alla	1	1		1	1	2	1	1	1
Fiskejournalen	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Fyndbörsen	1		1	1		1	1	1	1
4-Wheel Drive						1			
Goal				1					
Jakt & Jägare	1					1	1		1
Jaktm.o Fiskevatten	1	1		1	1	2	1	1	1
Klassiker	1	1				1	1	1	1
M3	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Militär Historia	1	1	1		1	1	1	1	1
Mobil	1	1			1		1		1
Motor	2	1	2	2	2	2	2	2	1
Nostalgia	2	1	1	1	1	2	1	2	2
Offside	1	1	1	1	1	1	1	1	1
PC Gamer	1	1				1	1	1	1
Pro Hockey						1			
Teknik Historia	1	1	1	1	1		1	1	1
Teknikens Värld	3	3	3	2	3	3	3	2	3
Top Gear									
Trailer	1					1	1	1	
Traktor	1			1		1	1	1	
Traktor Power	1					1	1	1	
Traktorvärlden									
Trucking Scandinavia						1			
Vi Bilägare	3	3	3	2	3	4	3	2	3

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

2013-06-07

ORVESTO KONSUMENT 2013:1

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13416	1974	726	982	3682	9734	1656	2492	3800
Population 1.000-tal	7402	1595	470	732	2797	4604	976	1355	2448
Tidskrifter - paket									
Common People	15	9	11	11	10	19	16	15	11
Common People Tripp.	23	13	17	17	15	27	23	22	17
Forma Sverige	13	12	12	13	13	13	12	13	13
Hela Hemmet	5	6	4	5	5	5	5	5	6
High Five	5	3	2	3	3	6	3	4	4
KvinnaMax	23	17	20	19	18	26	24	23	19
KvinnaMax Trippel	34	27	30	29	28	37	34	33	29
Matpaketet	16	11	15	14	12	19	18	16	12
Mingelpaketet	13	12	13	12	12	13	15	13	12
Mingelpaketet Tripp.	21	21	22	20	21	21	24	21	20

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

2013-06-07

ORVESTO KONSUMENT 2013:1

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13416	1974	726	982	3682	9734	1656	2492	3800
Population 1.000-tal	7402	1595	470	732	2797	4604	976	1355	2448

TV - Daglig räckvidd 5+ min/dag

SVT1	43	42	40	43	42	43	40	44	42
SVT2	37	37	35	37	36	38	35	38	37
TV3	24	24	25	23	24	24	25	23	24
TV4	42	40	36	38	38	44	39	42	41
Kanal 5	23	23	24	22	23	23	24	23	23
TV6	17	17	18	16	17	17	18	16	18
Sjuan	14	12	13	12	12	15	14	13	13
TV8	10	9	11	9	10	10	11	10	10
Kanal 9	9	8	10	9	9	9	10	9	9
TV10	6	6	6	6	6	6	6	6	6
TV11	5	5	5	5	5	5	6	5	5
SVT24	7	6	7	6	6	7	7	7	7
Kunskapskanalen	9	8	10	9	9	9	9	9	8
Barnkanalen	6	6	5	5	5	6	5	6	6
TV4 Film	3	3	3	2	3	4	3	3	3
TV4 Fakta	4	3	2	2	3	4	3	3	3
TV4 Sport	6	4	5	5	5	7	5	6	5
TV4 News	2	2	1	2	2	3	2	2	3
Comedy Central	1	1		1	1	1	1	1	1
Discovery Channel	5	5	5	4	5	6	5	5	5
TLC	1	1	1	1	1	2	1	1	1
Animal Planet	3	3	2	2	3	3	3	3	4
National Geographic	3	3	3	2	3	3	3	3	3
Viasat Sport	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Viasat Film	2	2	1	1	2	2	2	2	2
MTV	2	2	2	1	2	2	2	2	2
Disney Channel	2	2	1	1	1	2	1	2	2