

**TNS Sifo**

114 78 Stockholm, Sweden Visiting address Vasagatan 11

t +46 (0)8 507 420 00 f +46 (0)8 507 420 01

www.tns-sifo.se

ORVESTO Konsument 2013:2

Idag 3 oktober lanseras mediernas räckvidder enligt ORVESTO Konsument 2013:2.

Undersökningen genomfördes under perioden 1 maj – 31 augusti och totalt var det 13 184 personer som deltog i mätningen.

För information om räckviddsutvecklingen över tid hänvisar vi till vår hemsida www.tns-sifo.se där det finns en pdf-fil med tidsserie titel för titel tillbaka till 2004.

Vänliga hälsningar
Affärsområde Media på TNS Sifo

UPPRÄKNAT 1000-TAL

2013-09-30

ORVESTO KONSUMENT 2013:2

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	13184	5970	7214	1387	1544	1835	2188	2632	3598
Population 1.000-tal	7402	3724	3678	1133	1201	1257	1266	1160	1385
Storstadstidn+paket									
Dagens Industri	332	213	119	24	47	73	69	63	57
Dagens Nyheter vard	735	373	363	91	93	129	130	121	172
Svenska Dagbladet vard	403	204	200	43	45	68	73	70	104
Metro(Sth/Mäld) må-fr	683	326	357	100	125	110	126	112	111
Mitt i-tidningarna	957	444	513	79	157	203	181	157	179
DirektPress Stockholm	387	177	210	31	75	78	66	71	66
DirektPress Total	684	315	369	49	119	131	123	125	137
Supernöje	817	395	422	116	144	134	148	137	138
Stockholm Trippel	1122	551	570	146	178	185	199	193	221
Dagens Nyheter sönd	815	406	408	93	100	141	155	141	184
Svenska Dagbladet sönd	423	215	208	41	45	69	82	79	108
Göteborgs-Posten vard	417	209	208	43	43	65	76	80	111
Metro(Gbg/VäSv) må-fr	333	165	168	55	51	48	73	52	54
Göteborgs-Posten sönd	433	216	217	38	45	70	81	86	113
DirektPress Göteborg	136	64	72	8	22	27	26	23	30
HD tot vard	159	78	81	16	12	23	29	33	46
Sydsvenskan vard	223	105	118	26	25	31	38	47	56
Sydsv. vard+SkD sönd	279	134	145	33	29	36	51	58	72
Sydsv.+City M/L vard	334	159	175	49	44	49	62	61	69
City Lund	50	26	24	13	7	9	10	5	8
City Malmö	117	58	58	22	19	16	23	20	15
City Malmö/Lund	152	75	77	30	23	22	31	24	21
Metro (Skå) må-fr	252	116	136	44	38	39	47	42	42
HD tot sönd	156	74	82	15	12	23	30	32	45
Sydsvenskan sönd	248	119	129	27	29	37	44	51	60
Sydsv.sö+City M/L va	355	170	185	50	46	55	67	65	72
Citypaketet 3-vvv	1897	950	948	253	264	327	335	313	405
Citypaketet 3-vvs	2031	1012	1019	260	279	349	370	343	430
Metro Metropol må-fr	1267	609	658	199	211	199	248	204	207
SvD Näringsliv vard	285	158	127	19	28	52	56	56	74

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

2013-09-30

ORVESTO KONSUMENT 2013:2

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-80
Antal intervjuer	13184	5970	7214	1387	1544	1835	2188	2632	3598
Population 1.000-tal	7402	3724	3678	1133	1201	1257	1266	1160	1385
Morgonpr. övr paket									
08 Mälardalen	1179	583	596	135	142	194	215	209	286
Citypaketet Weekend	1671	788	883	136	216	307	316	310	386
Citypaketet Bostad	1240	562	678	88	171	232	241	233	275
Mediekompaniet Print	2919	1416	1503	311	264	427	550	589	780
Mediekompaniet Ibladning	3595	1767	1828	374	362	558	678	704	920
Riksmedia Total	2362	1092	1270	205	293	407	451	451	555
Svea (1 inf)	4019	1953	2066	434	395	609	753	785	1043
Dalarnas Tidningar	128	61	67	18	9	17	25	23	36
Värmlandsmixen	179	92	87	21	14	29	30	36	48
Hela Skåne	662	322	340	85	69	94	121	129	164
Lokaltidningen	676	309	367	56	62	117	130	132	179
100% Skåne	457	206	251	37	43	77	86	90	123
100% Malmö	188	87	101	17	16	32	38	33	53
100% Helsingborg	145	63	81	12	12	28	25	28	40
100% Ängelholm	57	25	32	6	5	12	10	11	15
100% Österlen	40	18	21	2	5	5	8	8	12
100% Blekinge	60	27	33	3	3	12	12	12	18

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

2013-09-30

ORVESTO KONSUMENT 2013:2

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80	
Antal intervjuer	13184	5970	7214	1387	1544	1835	2188	2632	3598	
Population 1.000-tal	7402	3724	3678	1133	1201	1257	1266	1160	1385	
Kvällspress										
Aftonbladet vard	829	421	408	115	101	117	146	161	188	
AB(AR1-2,4) vard	218	113	105	25	32	33	42	38	47	
Expressen * vard	738	373	365	96	79	113	131	129	190	
Aftonbladet sönd	815	402	413	105	92	129	152	163	174	
AB(AR1-2,4) sönd	204	102	101	22	29	35	40	36	42	
Expressen * sönd	839	408	430	93	89	141	161	155	200	
AB Sportbladet	522	367	155	73	59	81	97	96	116	
EX/GT/KVP Sport *	470	327	143	66	48	77	87	79	112	
Kvällspress - paket										
Impact (4v,2s)	3500	1719	1781	470	468	618	647	602	695	
Impact TV	437	212	225	30	26	58	94	101	126	

* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

2013-09-30

ORVESTO KONSUMENT 2013:2

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-80
Antal intervjuer	13184	5970	7214	1387	1544	1835	2188	2632	3598
Population 1.000-tal	7402	3724	3678	1133	1201	1257	1266	1160	1385
Tidskrifter m.m.									
> 75 % kvin. läsare									
AB Sofis Mode	162	21	141	38	37	33	26	15	13
AB Wellness	93	23	70	9	16	26	21	13	7
Allas	329	56	273	16	22	44	66	84	97
Allers	448	102	346	26	34	50	74	90	172
Allt i Hemmet	266	58	208	15	36	56	58	55	47
Allt om Bröllop	25	4	21	7	7	4	4	2	1
Amelia	313	36	277	25	44	85	70	49	41
Baka	55	13	42	7	12	6	9	10	11
Dagens Apotek	90	19	71	3	7	11	18	19	32
Damernas Värld	232	22	210	17	36	55	44	40	39
Drönhem & Trädgård	125	22	104	5	19	32	29	26	15
DV Mode	53	3	50	6	11	13	11	6	5
Elle	234	23	212	57	57	45	33	26	17
Elle Interiör	195	37	158	17	40	48	40	31	20
Elle Mat & Vin	114	17	97	12	19	29	24	18	13
EX/GT/KVP GI&Hälsa	122	30	92	11	19	28	28	20	17
Family Living	72	9	63	3	21	33	10	4	2
Femina	220	18	202	14	22	43	44	49	50
Frida	44	3	41	32	2	2	5	2	1
Förskolan	108	8	100	6	18	30	21	26	7
Hem & Antik	37	11	26	2	3	3	6	14	10
Hem Ljuva Hem	136	27	109	9	26	35	31	23	12
Hembakat	82	10	72	8	14	15	19	13	12
Hemmets Journal	411	90	321	22	24	40	57	94	174
Hemmets Veckotidning	369	82	287	18	21	34	56	88	153
101 idéer	57	4	52	4	11	9	14	12	7
Hälsa	183	34	149	11	17	34	42	43	36
Hänt Bild	196	33	162	57	53	42	26	12	6
Hänt Extra	379	74	305	62	52	70	67	55	73
Häst & Ryttare	86	14	72	19	9	21	22	10	5
HästMagazinet	44	10	34	13	5	8	8	7	3
I Form	164	31	133	22	30	43	42	19	9
Lantliv	165	30	135	7	25	34	36	37	27
Lärarnas Tidning	235	46	189	12	31	54	47	65	25
M Magasin	140	12	128	3	6	9	18	49	54
Mama	85	7	77	4	40	33	4	3	1
Må Bra	286	49	237	22	21	52	68	67	55
Plaza Kvinna	70	6	65	12	18	17	11	8	5
Ridsport	69	16	53	14	8	15	14	11	7
Se & Hör	282	60	222	50	47	53	44	38	50
Sköna Hem	375	79	296	25	59	79	80	73	60
Solo	74	3	71	50	13	6	4	2	
Svensk Damtidning	345	49	295	25	32	49	52	61	125
Tara	159	13	146	8	10	31	55	35	20
Topphälsa	117	13	104	19	23	32	28	10	4
Vecko-Revy	125	10	115	74	21	11	11	6	3
Vi Föräldrar	112	26	86	5	50	40	8	4	3
Vi Föräldrar Gravid	26	4	22	3	12	6	3	2	
Älskade Hem(fd Tove)	29	4	26	2	6	5	7	8	2

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

2013-09-30

ORVESTO KONSUMENT 2013:2

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-80
Antal intervjuer	13184	5970	7214	1387	1544	1835	2188	2632	3598
Population 1.000-tal	7402	3724	3678	1133	1201	1257	1266	1160	1385
60-75 % kvin. läsare									
AB Härligt Hemma	183	39	144	12	26	43	45	34	23
AB Klick	221	52	169	42	44	60	43	21	12
AB Paolos Mat	65	24	41	3	8	17	15	12	10
Allers Trädgård	162	49	113	4	10	25	35	38	51
Allt om Mat	482	139	343	33	54	89	97	103	106
Allt om Trädgård	215	60	155	3	14	46	49	48	56
Antik & Auktion	178	61	117	5	12	18	26	46	73
Antikvärlden	52	20	31	2	2	5	9	14	19
Buffé	1756	476	1281	112	295	351	319	315	365
Dagens Medicin	86	30	56	4	15	15	20	21	11
EX/GT/KVP Allt om LCHF	81	21	59	5	13	17	21	13	12
EX/GT/KVP Allt om Resor	272	101	171	17	33	52	62	57	51
EX/GT/KVP Extra	98	33	64	15	15	22	21	11	13
EX/GT/KVP Leva&Bo	208	50	158	10	30	48	49	39	32
EX/GT/KVP Mitt Kök	120	31	88	9	16	23	29	22	21
EX/GT/KVP Söndag(bi)	234	86	148	18	25	54	56	40	40
Faktum	116	47	68	7	23	24	19	20	22
FriskisPressen	226	59	167	28	42	63	42	31	21
Gods och Gårdar	91	35	56	2	7	16	20	22	23
Hem & Hyra	315	111	204	15	54	62	65	50	69
Hem Lj Hem Trädgård	76	20	56	2	5	17	20	16	16
Hundsport	134	40	94	12	12	24	30	29	27
Hus & Hem	350	98	252	20	40	81	82	71	57
Hus & Hem Retro	68	21	47	4	18	9	15	11	10
Hus & Hem Trädgård	98	26	73	2	8	22	24	21	21
Hälsa & Fitness	51	13	38	11	11	10	9	6	6
Härliga Hund	71	18	54	13	8	11	13	12	15
Icakuriren	475	161	314	41	55	72	73	99	134
Jusektidningen	89	36	53	12	19	27	16	8	7
Kommunalarbetaren	381	108	273	17	38	63	100	120	43
Kors & Tvärs	132	29	102	22	25	21	20	22	22
Krysset	129	40	88	9	12	15	20	30	43
Kupé	296	118	178	43	80	59	45	40	28
Lantliv Mat & Vin	82	27	55	3	10	10	21	21	16
Matmagasinet	115	28	87	6	12	19	28	24	25
Plaza	51	17	34	6	12	14	9	7	3
Plaza Deco	17	6	11	2	4	3	4	3	1
Plaza Interiör	104	25	79	9	25	30	21	12	6
Plaza Stora	22	7	16	2	4	6	6	4	1
Res	73	30	42	3	11	18	17	12	10
Residence	92	28	64	7	15	24	21	13	11
Situation Stockholm	142	56	86	12	23	26	29	27	26
Skolvärlden	124	36	88	8	19	29	26	29	14
Stadium Magazine	245	93	152	27	45	75	64	24	11
Tidningen Vision	132	40	92	5	10	12	31	46	28
TV Guiden	316	122	194	31	13	30	44	69	129
Vagabond	152	63	90	11	30	36	33	26	16
Veteranen	191	71	120	2		1	2	7	178
Vi	117	37	81	3	11	13	18	26	46
Vi Läser	43	8	35	3	5	6	8	9	12
Året Runt	339	84	255	11	15	33	40	83	157

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

2013-09-30

ORVESTO KONSUMENT 2013:2

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-80
Antal intervjuer	13184	5970	7214	1387	1544	1835	2188	2632	3598
Population 1.000-tal	7402	3724	3678	1133	1201	1257	1266	1160	1385
40-60 % kvin. läsare									
AB Kryss & Quiz	155	58	97	11	14	23	28	33	46
AB Nöjesbladet	457	213	244	63	54	83	86	83	87
AB Resa	170	74	97	9	19	39	43	34	26
AB Söndag (bil.)	312	125	187	19	31	65	72	66	59
AB TV	338	161	177	22	21	47	71	79	98
Aktiv Träning	80	53	27	15	15	23	18	6	2
Allt om Fritidshus	74	29	45	2	3	11	13	23	23
Allt om Vin	80	42	38	2	7	14	17	20	20
Chef	145	80	64	4	12	45	40	32	11
Chefen i Fokus	22	10	12	2	1	2	8	9	
Civilekonomen	51	21	30	12	10	14	8	4	2
DN Världen	565	277	288	49	71	99	114	98	133
EX/GT/KVP TV14	116	61	56	9	7	15	27	25	32
Filter	100	42	58	7	35	27	13	12	7
Fokus	71	42	29	7	13	22	14	6	9
Friluftsliv	68	32	36	4	7	15	15	12	15
Gourmet	54	25	29	3	11	6	13	13	7
Gård & Torp	79	31	48	2	11	17	13	21	15
Hemma i HSB	332	126	206	11	54	44	50	69	104
Hotellrevyn	18	10	8	3	3	2	3	3	3
Husvagn & Camping	111	60	50	3	3	12	23	33	37
Kalle Anka & Co	175	110	66	48	27	39	31	15	15
Kollega	265	130	135	5	26	71	69	60	34
Land	451	203	248	20	28	57	70	104	170
Mat & Vänner	42	16	26	2	7	8	9	10	6
Metro Student Mag.	102	39	63	37	22	12	9	12	10
MiljöAktuellt	38	18	20	4	6	8	7	7	6
National Geographic	214	119	95	28	29	38	40	40	39
Nöjesguiden	135	60	75	18	36	29	21	17	14
PRO-Pensionären	223	89	133	1			4	14	203
Runner's World	92	50	42	9	21	32	20	7	3
Sats Magasin	96	37	59	10	35	32	12	4	3
Svensk Idrott	43	25	18	6	7	6	8	8	7
Turist	188	91	98	5	13	28	30	41	72
Vi i Villa	1790	843	947	29	132	336	382	392	518

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

2013-09-30

ORVESTO KONSUMENT 2013:2

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-80
Antal intervjuer	13184	5970	7214	1387	1544	1835	2188	2632	3598
Population 1.000-tal	7402	3724	3678	1133	1201	1257	1266	1160	1385
60-80 % manl. läsare									
Affärsvärlden	76	52	25	4	10	17	16	14	17
Agent X9	52	35	17	11	5	10	18	6	2
Aktiespararen	103	77	26	7	13	12	16	19	36
Allt om Historia	217	129	88	33	42	46	41	33	22
Allt om Vetenskap	134	87	47	21	27	28	24	21	13
ATL Lantbr. Aff.tidn	139	99	40	11	13	25	30	29	29
Axess Magasin	27	16	10	2	5	5	5	1	8
Byggnadsarbetaren	73	55	19	7	6	10	17	20	13
Båtnytt	84	63	21	5	6	13	18	20	22
Café	91	62	29	17	31	19	14	6	4
Computer Sweden	93	72	20	6	9	27	28	17	5
Connoisseur	61	31	30	5	8	11	15	12	10
Dagens Arbete	187	128	59	6	11	36	55	46	33
DI Dimension	227	149	78	13	24	47	47	48	48
DI Weekend	291	181	110	14	43	67	63	54	50
Digitalfoto för alla	48	31	17	7	5	8	10	10	9
Elvis	52	31	21	12	13	13	10	2	2
Entreprenör	35	21	15	4	4	8	10	7	2
EX/GT/KVP Allt om Bilar	74	61	13	4	7	15	21	13	15
Fantomen	74	55	19	14	10	13	15	11	11
Foto	93	62	31	9	12	16	19	21	17
Golf Digest	62	46	16	3	5	11	15	11	17
Gör Det Själv	136	87	49	3	12	26	27	28	39
Hälge	166	115	51	31	21	24	34	25	30
Illustr. Vetenskap	599	346	253	106	100	108	108	94	83
Ingenjören	136	91	45	16	32	33	28	16	11
Jaktjournalen	85	68	16	10	10	15	17	17	15
Kamera & Bild	40	29	12	5	5	9	8	7	6
King	64	50	14	20	20	13	8	3	1
Knasen	78	55	22	17	8	10	21	11	11
Land Lantbruk	229	147	82	14	17	35	38	55	69
Lantmannen	48	35	12	6	4	7	11	10	10
MacWorld	51	37	15	7	7	13	14	6	4
91:an	111	78	33	20	15	12	21	19	24
Ny Teknik	297	222	75	22	51	68	66	46	43
PC för Alla	149	120	30	21	12	30	36	26	24
Placeringsguiden	55	41	14	3	5	9	8	12	18
Populär Historia	179	105	74	21	30	34	32	32	30
Praktiskt Båtägande	50	37	13	1	4	9	15	12	9
Privata Affärer	142	94	48	5	12	23	25	36	40
På Kryss	57	40	17	3	1	6	10	16	22
Rocky	53	37	16	10	16	14	9	2	3
Segling	37	27	10	4	2	6	8	8	8
Sekotidningen	73	51	22	4	6	8	18	21	16
Skogen	93	68	25	6	3	13	19	22	30
Svensk Golf	375	268	107	26	30	67	75	75	102
Svensk Jakt	254	192	62	18	24	40	51	53	67
Travronden	73	56	17	4	6	8	15	17	24
Ute Magasinet	72	46	26	3	14	18	16	11	9
V75-guiden	74	60	14	4	4	8	15	23	20
Veckans Affärer	67	43	23	5	8	18	13	12	9
Vi Båtägare	60	47	13	5	4	9	14	12	16
Världens Historia	190	127	63	37	35	31	42	27	18
Världens Viner	23	14	9	1	3	2	5	6	5
Åka Skidor	70	43	27	10	15	20	14	6	6

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

2013-09-30

ORVESTO KONSUMENT 2013:2

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	13184	5970	7214	1387	1544	1835	2188	2632	3598
Population 1.000-tal	7402	3724	3678	1133	1201	1257	1266	1160	1385
> 80 % manl. läsare									
AB Bil	80	65	15	4	5	21	21	14	15
Allt om Flugfiske	46	41	5	5	5	6	11	11	8
Allt om Jakt & Vapen	67	54	13	8	9	16	13	12	9
Allt om MC	82	70	12	9	9	14	21	17	11
Allt om Whisky	51	40	11	2	6	12	12	12	7
Auto Motor & Sport	93	86	7	8	13	27	21	12	12
Bilsport	130	113	18	26	18	27	31	16	13
Bilsport Classic	100	81	19	10	9	12	29	23	18
Bilsport Rally&Racing	31	26	5	7	3	5	7	7	3
Båtbörsen	40	32	8	2	3	8	11	9	6
Fiske för Alla	91	79	11	14	11	14	20	16	17
Fiskejournalen	83	72	12	13	11	13	18	14	15
Fyndbörsen	58	50	8	5	7	11	15	12	8
4-Wheel Drive	30	26	5	5	2	7	9	4	4
Goal	38	31	7	14	7	7	7	2	1
Jakt & Jägare	65	53	13	9	10	11	11	13	11
Jaktm.o Fiskevatten	88	72	16	8	7	16	16	21	20
Klassiker	42	35	7	4	2	7	11	12	7
M3	61	53	7	10	10	20	14	5	2
Militär Historia	60	52	8	12	8	11	10	12	7
Mobil	33	27	6	3	5	13	8	3	3
Motor	113	89	24	5	4	12	11	31	51
Nostalgia	116	93	23	6	7	16	28	30	29
Offside	53	44	9	11	12	12	9	5	3
PC Gamer	59	54	5	27	11	10	6	3	1
Pro Hockey	37	30	7	13	4	6	9	3	3
Teknik Historia	41	34	7	4	4	5	10	9	9
Teknikens Värld	206	177	30	18	22	45	47	33	42
Trailer	71	63	8	11	10	11	17	10	12
Traktor	43	37	6	8	3	7	8	8	10
Traktor Power	60	52	8	11	3	13	12	10	11
Traktorvärlden	27	23	4	8	1	3	6	4	4
Trucking Scandinavia	39	34	6	10	6	8	7	5	3
Vi Bilägare	251	210	42	7	20	33	41	51	99

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

2013-09-30

ORVESTO KONSUMENT 2013:2

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80	
Antal intervjuer	13184	5970	7214	1387	1544	1835	2188	2632	3598	
Population 1.000-tal	7402	3724	3678	1133	1201	1257	1266	1160	1385	
Tidskrifter - paket										
Common People	1092	256	837	59	73	121	180	242	416	
Common People Tripp.	1601	384	1217	114	138	207	283	339	518	
Forma Sverige	916	272	644	67	107	169	177	190	206	
Hela Hemmet	390	99	291	19	56	87	83	79	65	
High Five	328	274	54	43	35	60	76	64	50	
KvinnaMax	1648	385	1263	154	160	227	266	316	526	
KvinnaMax Trippel	2409	598	1810	264	276	366	406	440	658	
Matpaketet	1156	252	904	80	108	174	220	252	321	
Mingelpaketet	933	188	744	144	139	162	143	133	212	
Mingelpaketet Tripp.	1560	340	1220	242	245	285	249	224	316	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

2013-09-30

ORVESTO KONSUMENT 2013:2

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	13184	5970	7214	1387	1544	1835	2188	2632	3598
Population 1.000-tal	7402	3724	3678	1133	1201	1257	1266	1160	1385

TV - Daglig räckvidd 5+ min/dag

	TOTAL	Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
SVT1	2900	1487	1414	192	303	440	537	593	835
SVT2	2538	1361	1176	125	242	400	492	534	744
TV3	1629	767	862	255	278	291	312	241	252
TV4	2892	1404	1488	302	358	468	540	534	691
Kanal 5	1615	778	838	269	301	317	317	220	192
TV6	1241	732	509	294	243	218	211	137	137
Sjuan	925	424	502	94	118	139	187	172	217
TV8	654	325	329	56	78	95	144	139	141
Kanal 9	607	314	293	63	82	104	130	114	113
TV10	408	279	129	51	59	68	83	65	81
TV11	361	197	164	56	57	62	76	55	55
SVT24	486	268	218	22	34	78	85	97	171
Kunskapskanalen	583	311	272	31	53	90	104	116	190
Barnkanalen	384	165	220	21	108	174	45	16	20
TV4 Film	221	129	93	27	19	30	54	46	46
TV4 Fakta	253	134	120	22	19	37	56	60	59
TV4 Sport	401	317	84	41	29	43	71	81	137
TV4 News	157	89	68	13	9	20	24	36	55
Comedy Central	74	54	20	26	17	14	9	5	3
Discovery Channel	347	266	80	61	55	69	75	45	42
TLC	113	41	72	28	20	21	21	13	11
Animal Planet	205	118	87	26	22	28	41	38	49
National Geographic	178	128	50	23	27	28	42	31	27
Viasat Sport	195	161	33	33	23	28	41	33	37
Viasat Film	129	87	42	28	15	17	32	23	13
MTV	128	61	67	69	26	12	9	6	6
Disney Channel	102	48	54	26	20	30	15	5	5

2013-09-30

ORVESTO KONSUMENT 2013:2

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13184	2011	721	1005	3737	9447	1643	2412	3803
Population 1.000-tal	7402	1595	470	732	2798	4604	976	1355	2448
Storstadstidn+paket									
Dagens Industri	332	111	21	33	165	167	41	55	146
Dagens Nyheter vard	735	476	14	24	514	222	30	39	550
Svenska Dagbladet vard	403	240	18	19	277	127	30	32	283
Metro(Sth/Mäld) må-fr	683	511	6	13	530	154	9	20	616
Mitt i-tidningarna	957	954			954	2			957
DirektPress Stockholm	387	354			354	33			387
DirektPress Total	684	365		136	502	182		136	545
Supernöje	817	620	6	13	639	178	9	20	749
Stockholm Trippel	1122	774	22	32	828	294	38	51	939
Dagens Nyheter sönd	815	504	17	26	547	268	36	42	587
Svenska Dagbladet sönd	423	242	21	22	285	138	33	36	289
Göteborgs-Posten vard	417	8	4	325	336	81	7	383	11
Metro(Gbg/VäSv) må-fr	333	5	2	223	231	103	4	305	8
Göteborgs-Posten sönd	433	9	4	322	335	98	7	390	13
DirektPress Göteborg	136			136	136			136	
HD tot vard	159	3	3	2	7	151	144	3	5
Sydsvenskan vard	223	4	178	3	185	38	205	5	6
Sydsv. vard+SkD sönd	279	7	193	4	204	75	250	8	10
Sydsv.+City M/L vard	334	8	255	6	268	66	299	9	11
City Lund	50	1	28	3	32	18	41	3	2
City Malmö	117	3	91	3	97	20	104	4	4
City Malmö/Lund	152	4	112	3	119	33	133	5	5
Metro (Skå) må-fr	252	4	131	5	139	113	228	7	6
HD tot sönd	156	3	3	2	8	148	140	4	4
Sydsvenskan sönd	248	6	191	3	199	49	225	5	8
Sydsv.sö+City M/L va	355	9	265	6	280	75	316	10	13
Citypaketet 3-vvv	1897	628	246	418	1292	605	350	535	758
Citypaketet 3-vvs	2031	665	260	428	1353	678	373	558	807
Metro Metropol må-fr	1267	516	136	230	881	386	237	317	625
SvD Näringsliv vard	285	176	9	13	198	87	16	21	209

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

2013-09-30

ORVESTO KONSUMENT 2013:2

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13184	2011	721	1005	3737	9447	1643	2412	3803
Population 1.000-tal	7402	1595	470	732	2798	4604	976	1355	2448
Morgonpr. övr paket									
08 Mälardalen	1179	566	15	26	607	572	33	43	951
Citypaketet Weekend	1671	560	254	342	1155	515	357	425	668
Citypaketet Bostad	1240	450	178	315	943	297	219	378	519
Mediekompaniet Print	2919	100	40	56	196	2723	317	450	586
Mediekompaniet Ibladning	3595	412	73	121	606	2989	360	526	928
Riksmedia Total	2362	417	2	361	780	1582	8	687	692
Svea (1 inf)	4019	550	225	367	1142	2877	545	788	1070
Dalarnas Tidningar	128					128			2
Värmlandsmixen	179	3		1	4	175	1	8	8
Hela Skåne	662	12	284	7	303	358	604	13	18
Lokaltidningen	676		198		198	478	458		1
100% Skåne	457		197		197	261	457		
100% Malmö	188		179		179	9	188		
100% Helsingborg	145		3		3	142	144		
100% Ängelholm	57		2		2	56	57		
100% Österlen	40		4		4	36	40		
100% Blekinge	60		1		1	59	2		

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

2013-09-30

ORVESTO KONSUMENT 2013:2

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13184	2011	721	1005	3737	9447	1643	2412	3803
Population 1.000-tal	7402	1595	470	732	2798	4604	976	1355	2448
Kvällspress									
Aftonbladet vard	829	188	30	58	277	552	64	126	295
AB(AR1-2,4) vard	218	188			188	29			218
Expressen * vard	738	138	52	94	285	453	112	173	213
Aftonbladet sönd	815	176	30	58	264	552	63	126	280
AB(AR1-2,4) sönd	204	176			176	28			204
Expressen * sönd	839	143	65	107	315	524	145	197	225
AB Sportbladet	522	109	21	35	165	357	41	76	175
EX/GT/KVP Sport *	470	79	37	59	175	295	73	108	128
Kvällspress - paket									
Impact (4v,2s)	3500	709	189	346	1245	2255	415	666	1122
Impact TV	437	92	11	35	138	299	28	72	150

* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

2013-09-30

ORVESTO KONSUMENT 2013:2

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13184	2011	721	1005	3737	9447	1643	2412	3803
Population 1.000-tal	7402	1595	470	732	2798	4604	976	1355	2448
Tidskrifter m.m.									
> 75 % kvin. läsare									
AB Sofis Mode	162	42	6	17	66	96	14	30	66
AB Wellness	93	27	2	11	40	53	6	16	41
Allas	329	34	19	19	72	257	48	51	75
Allers	448	40	25	33	98	350	65	81	95
Allt i Hemmet	266	51	18	26	95	171	37	47	82
Allt om Bröllop	25	6	2	4	12	13	3	5	9
Amelia	313	74	21	32	127	185	40	54	118
Baka	55	9	4	6	18	37	9	14	14
Dagens Apotek	90	24	6	10	40	51	12	15	34
Damernas Värld	232	68	21	23	111	121	38	39	98
Drömhjem & Trädgård	125	20	7	9	36	89	17	18	35
DV Mode	53	19	6	5	30	22	9	7	25
Elle	234	72	22	27	121	114	40	44	93
Elle Interiör	195	63	15	23	101	95	30	37	81
Elle Mat & Vin	114	35	12	12	60	55	22	20	46
EX/GT/KVP GI&Hälsa	122	29	7	17	53	69	15	29	44
Family Living	72	24	4	5	33	39	10	8	32
Femina	220	56	23	24	103	118	44	37	81
Frida	44	10	2	5	18	26	6	9	16
Förskolan	108	21	6	14	41	67	12	25	31
Hem & Antik	37	8	1	2	12	25	4	5	14
Hem Ljuva Hem	136	24	7	10	40	95	15	21	42
Hembakat	82	9	5	7	22	60	12	16	19
Hemmets Journal	411	47	25	35	107	304	59	75	99
Hemmets Veckotidning	369	41	22	31	94	275	55	69	83
101 idéer	57	9	1	4	14	43	5	8	16
Hälsa	183	40	8	18	66	117	22	34	62
Hänt Bild	196	40	16	25	81	115	31	40	64
Hänt Extra	379	62	20	39	122	257	51	79	108
Häst & Ryttare	86	13	7	6	26	60	13	15	24
HästMagazinet	44	5	5	2	13	32	10	8	10
I Form	164	34	12	18	63	101	24	32	56
Lantliv	165	28	10	10	48	117	24	24	46
Lärarnas Tidning	235	45	17	23	86	149	29	45	77
M Magasin	140	38	10	17	65	75	18	26	53
Mama	85	27	5	8	40	45	10	14	36
Må Bra	286	56	17	24	97	189	40	47	89
Plaza Kvinna	70	25	6	9	40	30	10	14	32
Ridsport	69	10	4	4	18	51	11	17	20
Se & Hör	282	48	15	27	91	191	46	56	81
Sköna Hem	375	95	29	40	164	211	60	69	134
Solo	74	14	5	8	26	48	10	15	23
Svensk Damtidning	345	79	27	38	144	201	58	65	119
Tara	159	47	8	15	70	89	17	28	68
Topphälsa	117	27	6	11	44	73	13	22	44
Vecko-Revyn	125	25	7	11	43	82	15	22	45
Vi Föräldrar	112	29	7	10	46	66	12	17	46
Vi Föräldrar Gravid	26	6	1	2	9	17	3	3	11
Älskade Hem(fd Tove)	29	5	1	1	7	22	4	5	7

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

2013-09-30

ORVESTO KONSUMENT 2013:2

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13184	2011	721	1005	3737	9447	1643	2412	3803
Population 1.000-tal	7402	1595	470	732	2798	4604	976	1355	2448
60-75 % kvin. läsare									
AB Härligt Hemma	183	40	6	12	58	125	14	26	64
AB Klick	221	55	7	20	82	139	14	35	86
AB Paolos Mat	65	19	2	7	28	37	6	11	28
Allers Trädgård	162	23	12	14	49	113	30	28	43
Allt om Mat	482	112	36	54	202	280	75	88	165
Allt om Trädgård	215	39	15	19	74	141	36	37	65
Antik & Auktion	178	39	14	14	67	111	31	25	61
Antikvärlden	52	11	2	3	16	36	7	6	19
Buffé	1756	356	108	151	615	1141	236	300	586
Dagens Medicin	86	24	3	7	34	52	12	13	35
EX/GT/KVP Allt om LCHF	81	19	4	8	31	49	11	15	28
EX/GT/KVP Allt om Resor	272	64	16	34	113	159	38	58	95
EX/GT/KVP Extra	98	21	6	16	43	54	13	26	32
EX/GT/KVP Leva&Bo	208	40	14	28	82	126	30	47	58
EX/GT/KVP Mitt Kök	120	29	8	16	53	67	15	25	41
EX/GT/KVP Söndag(bi)	234	50	12	30	92	143	29	54	74
Faktum	116	3	15	67	86	30	25	78	5
FriskisPressen	226	70	8	17	94	132	20	30	120
Gods och Gårdar	91	20	6	5	31	60	17	11	32
Hem & Hyra	315	81	20	41	143	172	39	66	119
Hem Lj Hem Trädgård	76	12	4	5	21	55	10	12	21
Hundsport	134	22	6	10	37	98	18	25	41
Hus & Hem	350	73	22	31	125	225	46	60	112
Hus & Hem Retro	68	13	7	5	24	44	12	10	20
Hus & Hem Trädgård	98	20	7	8	35	63	13	19	31
Hälsa & Fitness	51	9	4	9	22	30	7	13	16
Härliga Hund	71	13	3	6	22	49	10	12	21
Icakuriren	475	85	22	38	145	330	56	78	159
Jusektidningen	89	34	10	9	53	37	14	14	44
Kommunalarbetaren	381	49	15	28	92	289	36	72	96
Kors & Tvärs	132	28	7	14	49	82	14	25	42
Krysset	129	24	8	14	46	83	17	24	39
Kupé	296	74	18	32	124	172	26	51	134
Lantliv Mat & Vin	82	16	7	9	32	50	16	14	24
Matmagasinet	115	22	8	10	40	75	23	18	31
Plaza	51	20	4	4	28	22	7	6	24
Plaza Deco	17	3		2	6	11	3	3	6
Plaza Interiör	104	31	8	10	48	55	15	18	42
Plaza Stora	22	6	1	1	8	14	3	4	8
Res	73	24	5	11	40	33	10	17	30
Residence	92	35	7	9	51	40	16	13	41
Situation Stockholm	142	108	1	1	110	32	2	3	123
Skolvärlden	124	28	9	10	46	77	16	21	44
Stadium Magazine	245	64	23	20	108	138	40	35	95
Tidningen Vision	132	18	6	13	37	95	19	30	33
TV Guiden	316	58	10	23	91	225	36	45	91
Vagabond	152	44	15	19	78	75	26	28	59
Veteranen	191	38	10	15	64	127	24	35	59
Vi	117	33	7	13	53	64	15	24	46
Vi Läser	43	10	3	6	20	23	6	9	14
Året Runt	339	40	14	25	79	260	38	63	85

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

2013-09-30

ORVESTO KONSUMENT 2013:2

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13184	2011	721	1005	3737	9447	1643	2412	3803
Population 1.000-tal	7402	1595	470	732	2798	4604	976	1355	2448
40-60 % kvin. läsare									
AB Kryss & Quiz	155	35	6	11	52	103	9	23	56
AB Nöjesbladet	457	107	17	31	155	302	32	66	170
AB Resa	170	47	6	14	66	104	14	26	70
AB Söndag (bil.)	312	67	7	21	95	217	16	44	112
AB TV	338	74	7	22	103	235	20	51	120
Aktiv Träning	80	15	4	11	29	51	9	20	23
Allt om Fritidshus	74	17	3	6	26	48	7	10	28
Allt om Vin	80	22	8	8	37	42	16	11	30
Chef	145	44	8	12	64	80	19	19	60
Chefen i Fokus	22	6		3	9	13	2	7	7
Civilekonomen	51	18	4	8	29	21	6	10	23
DN Världen	565	367	11	15	394	172	24	27	423
EX/GT/KVP TV14	116	23	5	16	44	73	10	25	36
Filter	100	43	9	19	72	29	12	22	49
Fokus	71	33	10	6	49	22	12	10	38
Friluftsliv	68	20	2	4	25	42	6	11	28
Gourmet	54	16	3	7	27	27	11	10	22
Gård & Torp	79	18	4	3	25	54	8	10	29
Hemma i HSB	332	108	26	51	185	147	40	66	134
Hotellrevyn	18	6	1	1	7	10	3	2	7
Husvagn & Camping	111	11	2	7	20	90	13	21	22
Kalle Anka & Co	175	30	10	16	57	119	23	31	50
Kollega	265	63	13	33	110	155	30	55	98
Land	451	32	11	16	59	392	48	68	99
Mat & Vänner	42	10	3	5	18	24	12	7	14
Metro Student Mag.	102	24	10	17	51	51	17	24	37
MiljöAktuellt	38	10	1	3	14	24	5	6	15
National Geographic	214	65	13	24	102	112	28	40	91
Nöjesguiden	135	56	24	18	98	37	30	21	64
PRO-Pensionären	223	31	5	15	52	171	21	34	57
Runner's World	92	21	5	10	36	56	11	18	30
Sats Magasin	96	73	4	7	84	11	5	8	77
Svensk Idrott	43	9	2	2	14	29	6	7	13
Turist	188	50	9	23	82	107	17	37	75
Vi i Villa	1790	221	82	134	437	1353	232	331	442

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

2013-09-30

ORVESTO KONSUMENT 2013:2

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13184	2011	721	1005	3737	9447	1643	2412	3803
Population 1.000-tal	7402	1595	470	732	2798	4604	976	1355	2448
60-80 % manl. läsare									
Affärsvärlden	76	34	8	6	48	29	11	10	40
Agent X9	52	14	1	4	19	33	5	9	20
Aktiespararen	103	25	4	7	37	67	13	18	36
Allt om Historia	217	60	15	19	94	124	32	33	82
Allt om Vetenskap	134	32	10	14	55	79	18	26	46
ATL Lantbr. Aff.tidn	139	6	4	5	15	124	23	28	23
Axess Magasin	27	11	3	1	16	11	4	2	13
Byggnadsarbetaren	73	9	3	6	18	55	9	14	21
Båtnytt	84	24	4	14	42	42	7	19	30
Café	91	38	8	8	54	37	15	13	47
Computer Sweden	93	37	5	12	55	38	8	15	46
Connoisseur	61	32	3	8	43	17	6	11	36
Dagens Arbete	187	12	6	13	31	155	17	39	34
DI Dimension	227	83	16	23	122	105	32	37	103
DI Weekend	291	112	22	29	163	128	37	46	137
Digitalfoto för alla	48	11	3	6	19	29	8	10	15
Elvis	52	11	4	6	21	31	9	9	16
Entreprenör	35	10	2	2	14	22	5	4	13
EX/GT/KVP Allt om Bilar	74	16	4	8	28	46	14	15	24
Fantomen	74	15	2	6	22	52	7	14	22
Foto	93	23	5	10	38	55	12	17	33
Golf Digest	62	12	7	6	25	37	14	10	19
Gör Det Själv	136	20	6	9	36	100	16	22	37
Hälge	166	12	5	8	24	142	22	23	30
Illustr. Vetenskap	599	148	40	60	248	351	78	112	212
Ingenjören	136	41	14	20	75	61	17	28	53
Jaktjournalen	85	7		4	11	73	5	8	19
Kamera & Bild	40	10	2	5	17	24	5	9	13
King	64	27	6	7	40	24	11	9	34
Knasen	78	11	3	8	22	56	8	14	20
Land Lantbruk	229	12	6	8	26	202	31	44	43
Lantmannen	48	4	2	1	6	41	8	11	11
MacWorld	51	14	4	6	24	27	8	10	19
91:an	111	14	2	7	22	88	12	17	31
Ny Teknik	297	80	23	42	145	152	32	56	117
PC för Alla	149	35	9	16	60	90	20	26	55
Placeringsguiden	55	21	2	3	26	29	5	8	26
Populär Historia	179	51	17	17	85	95	28	30	71
Praktiskt Båtägande	50	14	3	10	27	23	7	14	18
Privata Affärer	142	43	10	12	65	77	19	23	56
På Kryss	57	20	2	13	35	22	4	18	25
Rocky	53	23	2	6	32	22	5	9	30
Segling	37	13	4	5	23	13	6	7	16
Sekotidningen	73	13	4	8	25	47	10	16	20
Skogen	93	8	2	2	11	82	8	13	14
Svensk Golf	375	93	33	37	162	213	68	64	134
Svensk Jakt	254	26	3	15	45	209	25	35	57
Travronden	73	9	4	8	21	52	8	15	20
Ute Magasinet	72	20	3	5	27	44	7	10	28
V75-guiden	74	15	4	8	27	47	8	14	24
Veckans Affärer	67	32	7	5	44	23	11	8	35
Vi Båtägare	60	17	4	7	27	33	7	11	21
Världens Historia	190	49	12	17	78	111	27	32	68
Världens Viner	23	7	1	2	10	13	5	4	10
Åka Skidor	70	21	2	6	29	41	7	11	29

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

2013-09-30

ORVESTO KONSUMENT 2013:2

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13184	2011	721	1005	3737	9447	1643	2412	3803
Population 1.000-tal	7402	1595	470	732	2798	4604	976	1355	2448
> 80 % manl. läsare									
AB Bil	80	21	2	7	29	51	8	13	30
Allt om Flugfiske	46	10	2	4	16	30	3	7	15
Allt om Jakt & Vapen	67	10		2	12	55	4	6	17
Allt om MC	82	18	2	9	29	53	12	15	25
Allt om Whisky	51	9	2	6	17	34	8	11	16
Auto Motor & Sport	93	27	5	13	44	48	9	20	36
Bilsport	130	21	3	13	38	93	13	25	39
Bilsport Classic	100	14	3	6	22	78	9	17	31
Bilsprt Rally&Racing	31	4	1	2	7	24	3	5	11
Båtbörsen	40	10	2	5	17	23	3	8	14
Fiske för Alla	91	19	2	6	27	64	6	12	31
Fiskejournalen	83	15	2	5	22	62	4	13	24
Fyndbörsen	58	9	2	3	14	45	6	8	17
4-Wheel Drive	30	5	1	1	7	23	3	4	9
Goal	38	9	2	3	15	23	7	7	12
Jakt & Jägare	65	6	1	3	9	56	3	9	15
Jaktm.o Fiskevatten	88	8	2	2	12	76	7	6	17
Klassiker	42	6	3	3	12	29	6	6	12
M3	61	18	4	4	26	34	9	7	24
Militär Historia	60	14	4	2	20	40	10	6	21
Mobil	33	10	2	3	15	18	4	4	14
Motor	113	26	9	12	47	66	18	21	39
Nostalgia	116	18	4	8	30	86	13	23	36
Offside	53	13	6	9	28	25	11	12	18
PC Gamer	59	17	2	6	25	34	6	12	25
Pro Hockey	37	5	1	4	10	27	3	7	13
Teknik Historia	41	10	3	4	17	25	8	6	16
Teknikens Värld	206	48	12	22	82	125	24	37	73
Trailer	71	6	1	4	10	61	8	14	15
Traktor	43	3	3	2	8	36	7	8	10
Traktor Power	60	2	4	1	8	53	11	11	11
Traktorvärlden	27	2	3		5	22	5	3	6
Trucking Scandinavia	39	3			4	35	4	8	8
Vi Bilägare	251	50	10	18	78	173	21	39	87

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

2013-09-30

ORVESTO KONSUMENT 2013:2

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13184	2011	721	1005	3737	9447	1643	2412	3803
Population 1.000-tal	7402	1595	470	732	2798	4604	976	1355	2448
Tidskrifter - paket									
Common People	1092	122	56	83	261	831	147	199	255
Common People Tripp.	1601	189	80	124	393	1208	213	293	385
Forma Sverige	916	176	48	80	304	611	114	158	300
Hela Hemmet	390	85	24	28	137	253	57	58	129
High Five	328	54	12	30	96	232	39	64	96
KvinnaMax	1648	248	92	144	484	1164	231	309	442
KvinnaMax Trippel	2409	390	135	213	739	1670	333	450	670
Matpaketet	1156	164	71	93	328	827	177	207	298
Mingelpaketet	933	183	60	95	337	595	143	182	287
Mingelpaketet Tripp.	1560	314	100	157	570	990	232	302	483

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

2013-09-30

ORVESTO KONSUMENT 2013:2

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13184	2011	721	1005	3737	9447	1643	2412	3803
Population 1.000-tal	7402	1595	470	732	2798	4604	976	1355	2448

TV - Daglig räckvidd 5+ min/dag

SVT1	2900	611	178	288	1077	1823	369	542	928
SVT2	2538	536	158	254	949	1589	326	471	812
TV3	1629	327	107	158	591	1037	225	293	520
TV4	2892	577	169	269	1016	1877	367	525	912
Kanal 5	1615	328	107	159	595	1021	225	295	517
TV6	1241	254	85	130	469	772	172	233	404
Sjuan	925	158	59	90	306	619	136	173	267
TV8	654	126	48	68	242	412	96	124	201
Kanal 9	607	122	47	63	233	375	90	112	192
TV10	408	71	29	47	146	262	58	80	120
TV11	361	68	23	42	133	228	54	69	109
SVT24	486	84	27	52	163	323	64	95	137
Kunskapskanalen	583	114	40	66	219	364	82	115	177
Barnkanalen	384	83	21	45	149	235	44	78	131
TV4 Film	221	37	9	21	67	154	29	48	57
TV4 Fakta	253	39	16	21	77	177	36	46	68
TV4 Sport	401	64	30	34	128	273	58	71	108
TV4 News	157	29	9	19	57	100	19	33	45
Comedy Central	74	15	6	9	30	44	12	14	19
Discovery Channel	347	62	20	35	116	231	47	68	100
TLC	113	24	7	11	42	71	18	20	36
Animal Planet	205	40	10	19	70	135	27	34	66
National Geographic	178	36	11	17	64	114	24	30	56
Viasat Sport	195	33	17	20	71	124	32	34	57
Viasat Film	129	19	8	15	42	86	19	25	34
MTV	128	28	9	12	49	79	21	21	38
Disney Channel	102	19	5	11	35	67	14	21	30

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51
TNS Sifo

RÄCKVIDD %

2013-09-30

ORVESTO KONSUMENT 2013:2

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	13184	5970	7214	1387	1544	1835	2188	2632	3598
Population 1.000-tal	7402	3724	3678	1133	1201	1257	1266	1160	1385
Storstadstidn+paket									
Dagens Industri	4	6	3	2	4	6	5	5	4
Dagens Nyheter vard	10	10	10	8	8	10	10	10	12
Svenska Dagbladet vard	5	5	5	4	4	5	6	6	8
Metro(Sth/Mäld) må-fr	9	9	10	9	10	9	10	10	8
Mitt i-tidningarna	13	12	14	7	13	16	14	14	13
DirektPress Stockholm	5	5	6	3	6	6	5	6	5
DirektPress Total	9	8	10	4	10	10	10	11	10
Supernöje	11	11	11	10	12	11	12	12	10
Stockholm Trippel	15	15	16	13	15	15	16	17	16
Dagens Nyheter sönd	11	11	11	8	8	11	12	12	13
Svenska Dagbladet sönd	6	6	6	4	4	6	6	7	8
Göteborgs-Posten vard	6	6	6	4	4	5	6	7	8
Metro(Gbg/VäSv) må-fr	5	4	5	5	4	4	6	5	4
Göteborgs-Posten sönd	6	6	6	3	4	6	6	7	8
DirektPress Göteborg	2	2	2	1	2	2	2	2	2
HD tot vard	2	2	2	1	1	2	2	3	3
Sydsvenskan vard	3	3	3	2	2	2	3	4	4
Sydsv. vard+SkD sönd	4	4	4	3	2	3	4	5	5
Sydsv.+City M/L vard	5	4	5	4	4	4	5	5	5
City Lund	1	1	1	1	1	1	1		1
City Malmö	2	2	2	2	2	1	2	2	1
City Malmö/Lund	2	2	2	3	2	2	2	2	2
Metro (Skå) må-fr	3	3	4	4	3	3	4	4	3
HD tot sönd	2	2	2	1	1	2	2	3	3
Sydsvenskan sönd	3	3	4	2	2	3	3	4	4
Sydsv.sö+City M/L va	5	5	5	4	4	4	5	6	5
Citypaketet 3-vvv	26	26	26	22	22	26	26	27	29
Citypaketet 3-vvs	27	27	28	23	23	28	29	30	31
Metro Metropol må-fr	17	16	18	18	18	16	20	18	15
SvD Näringsliv vard	4	4	3	2	2	4	4	5	5

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

2013-09-30

ORVESTO KONSUMENT 2013:2

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80	
Antal intervjuer	13184	5970	7214	1387	1544	1835	2188	2632	3598	
Population 1.000-tal	7402	3724	3678	1133	1201	1257	1266	1160	1385	
Morgonpr. övr paket										
08 Mälardalen	16	16	16	12	12	15	17	18	21	
Citypaketet Weekend	23	21	24	12	18	24	25	27	28	
Citypaketet Bostad	17	15	18	8	14	18	19	20	20	
Mediekompaniet Print	39	38	41	27	22	34	43	51	56	
Mediekompaniet Ibladning	49	47	50	33	30	44	54	61	66	
Riksmedia Total	32	29	35	18	24	32	36	39	40	
Svea (1 inf)	54	52	56	38	33	48	59	68	75	
Dalarnas Tidningar	2	2	2	2	1	1	2	2	3	
Värmlandsmixen	2	2	2	2	1	2	2	3	3	
Hela Skåne	9	9	9	8	6	7	10	11	12	
Lokaltidningen	9	8	10	5	5	9	10	11	13	
100% Skåne	6	6	7	3	4	6	7	8	9	
100% Malmö	3	2	3	1	1	3	3	3	4	
100% Helsingborg	2	2	2	1	1	2	2	2	3	
100% Ängelholm	1	1	1			1	1	1	1	
100% Österlen	1		1				1	1	1	
100% Blekinge	1	1	1			1	1	1	1	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

2013-09-30

ORVESTO KONSUMENT 2013:2

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80	
Antal intervjuer	13184	5970	7214	1387	1544	1835	2188	2632	3598	
Population 1.000-tal	7402	3724	3678	1133	1201	1257	1266	1160	1385	
Kvällspress										
Aftonbladet vard	11	11	11	10	8	9	12	14	14	
AB(AR1-2,4) vard	3	3	3	2	3	3	3	3	3	
Expressen * vard	10	10	10	8	7	9	10	11	14	
Aftonbladet sönd	11	11	11	9	8	10	12	14	13	
AB(AR1-2,4) sönd	3	3	3	2	2	3	3	3	3	
Expressen * sönd	11	11	12	8	7	11	13	13	14	
AB Sportbladet	7	10	4	6	5	6	8	8	8	
EX/GT/KVP Sport *	6	9	4	6	4	6	7	7	8	
Kvällspress - paket										
Impact (4v,2s)	47	46	48	41	39	49	51	52	50	
Impact TV	6	6	6	3	2	5	7	9	9	

* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

2013-09-30

ORVESTO KONSUMENT 2013:2

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	13184	5970	7214	1387	1544	1835	2188	2632	3598
Population 1.000-tal	7402	3724	3678	1133	1201	1257	1266	1160	1385
Tidskrifter m.m.									
> 75 % kvin. läsare									
AB Sofis Mode	2	1	4	3	3	3	2	1	1
AB Wellness	1	1	2	1	1	2	2	1	1
Allas	4	2	7	1	2	4	5	7	7
Allers	6	3	9	2	3	4	6	8	12
Allt i Hemmet	4	2	6	1	3	4	5	5	3
Allt om Bröllop			1	1	1				
Amelia	4	1	8	2	4	7	6	4	3
Baka	1		1	1	1	1	1	1	1
Dagens Apotek	1	1	2		1	1	1	2	2
Damernas Värld	3	1	6	1	3	4	3	3	3
Drönhem & Trädgård	2	1	3		2	3	2	2	1
DV Mode	1		1	1	1	1	1	1	
Elle	3	1	6	5	5	4	3	2	1
Elle Interiör	3	1	4	1	3	4	3	3	1
Elle Mat & Vin	2		3	1	2	2	2	2	1
EX/GT/KVP GI&Hälsa	2	1	3	1	2	2	2	2	1
Family Living	1		2		2	3	1		
Femina	3		6	1	2	3	3	4	4
Frida	1		1	3					
Förskolan	1		3	1	1	2	2	2	
Hem & Antik	1		1					1	1
Hem Ljuva Hem	2	1	3	1	2	3	2	2	1
Hembakat	1		2	1	1	1	2	1	1
Hemmets Journal	6	2	9	2	2	3	4	8	13
Hemmets Veckotidning	5	2	8	2	2	3	4	8	11
101 idéer	1		1		1	1	1	1	
Hälsa	2	1	4	1	1	3	3	4	3
Hänt Bild	3	1	4	5	4	3	2	1	
Hänt Extra	5	2	8	5	4	6	5	5	5
Häst & Ryttare	1		2	2	1	2	2	1	
HästMagazinet	1		1	1		1	1	1	
I Form	2	1	4	2	3	3	3	2	1
Lantliv	2	1	4	1	2	3	3	3	2
Lärarnas Tidning	3	1	5	1	3	4	4	6	2
M Magasin	2		3		1	1	1	4	4
Mama	1		2		3	3			
Må Bra	4	1	6	2	2	4	5	6	4
Plaza Kvinna	1		2	1	2	1	1	1	
Ridsport	1		1	1	1	1	1	1	
Se & Hör	4	2	6	4	4	4	4	3	4
Sköna Hem	5	2	8	2	5	6	6	6	4
Solo	1		2	4	1				
Svensk Damtidning	5	1	8	2	3	4	4	5	9
Tara	2		4	1	1	2	4	3	1
Topphälsa	2		3	2	2	3	2	1	
Vecko-Revy	2		3	7	2	1	1	1	
Vi Föräldrar	2	1	2		4	3	1		
Vi Föräldrar Gravid			1		1				
Älskade Hem(fd Tove)			1				1	1	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-80
Antal intervjuer	13184	5970	7214	1387	1544	1835	2188	2632	3598
Population 1.000-tal	7402	3724	3678	1133	1201	1257	1266	1160	1385
60-75 % kvin. läsare									
AB Härligt Hemma	2	1	4	1	2	3	4	3	2
AB Klick	3	1	5	4	4	5	3	2	1
AB Paolos Mat	1	1	1		1	1	1	1	1
Allers Trädgård	2	1	3		1	2	3	3	4
Allt om Mat	7	4	9	3	4	7	8	9	8
Allt om Trädgård	3	2	4		1	4	4	4	4
Antik & Auktion	2	2	3		1	1	2	4	5
Antikvärlden	1	1	1				1	1	1
Buffé	24	13	35	10	25	28	25	27	26
Dagens Medicin	1	1	2		1	1	2	2	1
EX/GT/KVP Allt om LCHF	1	1	2		1	1	2	1	1
EX/GT/KVP Allt om Resor	4	3	5	2	3	4	5	5	4
EX/GT/KVP Extra	1	1	2	1	1	2	2	1	1
EX/GT/KVP Leva&Bo	3	1	4	1	3	4	4	3	2
EX/GT/KVP Mitt Kök	2	1	2	1	1	2	2	2	1
EX/GT/KVP Söndag(bi)	3	2	4	2	2	4	4	3	3
Faktum	2	1	2	1	2	2	2	2	2
FriskisPressen	3	2	5	2	3	5	3	3	1
Gods och Gårdar	1	1	2		1	1	2	2	2
Hem & Hyra	4	3	6	1	5	5	5	4	5
Hem Lj Hem Trädgård	1	1	2			1	2	1	1
Hundsport	2	1	3	1	1	2	2	3	2
Hus & Hem	5	3	7	2	3	6	6	6	4
Hus & Hem Retro	1	1	1		1	1	1	1	1
Hus & Hem Trädgård	1	1	2		1	2	2	2	2
Hälsa & Fitness	1		1	1	1	1	1		
Härliga Hund	1		1	1	1	1	1	1	1
Icakuriren	6	4	9	4	5	6	6	9	10
Jusektidningen	1	1	1	1	2	2	1	1	1
Kommunalarbetaren	5	3	7	2	3	5	8	10	3
Kors & Tvärs	2	1	3	2	2	2	2	2	2
Krysset	2	1	2	1	1	1	2	3	3
Kupé	4	3	5	4	7	5	4	3	2
Lantliv Mat & Vin	1	1	1		1	1	2	2	1
Matmagasinet	2	1	2	1	1	2	2	2	2
Plaza	1		1	1	1	1	1	1	
Plaza Deco									
Plaza Interiör	1	1	2	1	2	2	2	1	
Plaza Stora						1			
Res	1	1	1		1	1	1	1	1
Residence	1	1	2	1	1	2	2	1	1
Situation Stockholm	2	2	2	1	2	2	2	2	2
Skolvärlden	2	1	2	1	2	2	2	2	1
Stadium Magazine	3	3	4	2	4	6	5	2	1
Tidningen Vision	2	1	2		1	1	2	4	2
TV Guiden	4	3	5	3	1	2	3	6	9
Vagabond	2	2	2	1	2	3	3	2	1
Veteranen	3	2	3					1	13
Vi	2	1	2		1	1	1	2	3
Vi Läser	1		1				1	1	1
Året Runt	5	2	7	1	1	3	3	7	11

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

2013-09-30

ORVESTO KONSUMENT 2013:2

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	13184	5970	7214	1387	1544	1835	2188	2632	3598
Population 1.000-tal	7402	3724	3678	1133	1201	1257	1266	1160	1385
40-60 % kvin. läsare									
AB Kryss & Quiz	2	2	3	1	1	2	2	3	3
AB Nöjesbladet	6	6	7	6	5	7	7	7	6
AB Resa	2	2	3	1	2	3	3	3	2
AB Söndag (bil.)	4	3	5	2	3	5	6	6	4
AB TV	5	4	5	2	2	4	6	7	7
Aktiv Träning	1	1	1	1	1	2	1	1	
Allt om Fritidshus	1	1	1			1	1	2	2
Allt om Vin	1	1	1		1	1	1	2	1
Chef	2	2	2		1	4	3	3	1
Chefen i Fokus							1	1	
Civilekonomen	1	1	1	1	1	1	1		
DN Världen	8	7	8	4	6	8	9	8	10
EX/GT/KVP TV14	2	2	2	1	1	1	2	2	2
Filter	1	1	2	1	3	2	1	1	
Fokus	1	1	1	1	1	2	1	1	1
Friluftsliv	1	1	1		1	1	1	1	1
Gourmet	1	1	1		1	1	1	1	1
Gård & Torp	1	1	1		1	1	1	2	1
Hemma i HSB	4	3	6	1	5	3	4	6	7
Hotellrevyn									
Husvagn & Camping	1	2	1			1	2	3	3
Kalle Anka & Co	2	3	2	4	2	3	2	1	1
Kollega	4	3	4		2	6	5	5	2
Land	6	5	7	2	2	5	6	9	12
Mat & Vänner	1		1		1	1	1	1	
Metro Student Mag.	1	1	2	3	2	1	1	1	1
MiljöAktuellt	1		1		1	1	1	1	
National Geographic	3	3	3	2	2	3	3	3	3
Nöjesguiden	2	2	2	2	3	2	2	1	1
PRO-Pensionären	3	2	4					1	15
Runner's World	1	1	1	1	2	3	2	1	
Sats Magasin	1	1	2	1	3	3	1		
Svensk Idrott	1	1		1	1		1	1	1
Turist	3	2	3		1	2	2	3	5
Vi i Villa	24	23	26	3	11	27	30	34	37

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

2013-09-30

ORVESTO KONSUMENT 2013:2

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-80
Antal intervjuer	13184	5970	7214	1387	1544	1835	2188	2632	3598
Population 1.000-tal	7402	3724	3678	1133	1201	1257	1266	1160	1385
60-80 % manl. läsare									
Affärsvärlden	1	1	1		1	1	1	1	1
Agent X9	1	1		1		1	1		
Aktiespararen	1	2	1	1	1	1	1	2	3
Allt om Historia	3	3	2	3	3	4	3	3	2
Allt om Vetenskap	2	2	1	2	2	2	2	2	1
ATL Lantbr. Aff.tidn	2	3	1	1	1	2	2	3	2
Axess Magasin									1
Byggnadsarbetaren	1	1	1	1	1	1	1	2	1
Båtnytt	1	2	1			1	1	2	2
Café	1	2	1	2	3	2	1	1	
Computer Sweden	1	2	1	1	1	2	2	1	
Connoisseur	1	1	1		1	1	1	1	1
Dagens Arbete	3	3	2	1	1	3	4	4	2
DI Dimension	3	4	2	1	2	4	4	4	3
DI Weekend	4	5	3	1	4	5	5	5	4
Digitalfoto för alla	1	1		1		1	1	1	1
Elvis	1	1	1	1	1	1	1		
Entreprenör		1				1	1	1	
EX/GT/KVP Allt om Bilar	1	2			1	1	2	1	1
Fantomen	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Foto	1	2	1	1	1	1	1	2	1
Golf Digest	1	1				1	1	1	1
Gör Det Själv	2	2	1		1	2	2	2	3
Hälge	2	3	1	3	2	2	3	2	2
Illustr. Vetenskap	8	9	7	9	8	9	9	8	6
Ingenjören	2	2	1	1	3	3	2	1	1
Jaktjournalen	1	2		1	1	1	1	1	1
Kamera & Bild	1	1				1	1	1	
King	1	1		2	2	1	1		
Knasen	1	1	1	1	1	1	2	1	1
Land Lantbruk	3	4	2	1	1	3	3	5	5
Lantmannen	1	1		1		1	1	1	1
MacWorld	1	1		1	1	1	1	1	
91:an	1	2	1	2	1	1	2	2	2
Ny Teknik	4	6	2	2	4	5	5	4	3
PC för Alla	2	3	1	2	1	2	3	2	2
Placeringsguiden	1	1				1	1	1	1
Populär Historia	2	3	2	2	2	3	2	3	2
Praktiskt Båtägande	1	1				1	1	1	1
Privata Affärer	2	3	1		1	2	2	3	3
På Kryss	1	1					1	1	2
Rocky	1	1		1	1	1	1		
Segling		1				1	1	1	1
Sekotidningen	1	1	1		1	1	1	2	1
Skogen	1	2	1	1		1	1	2	2
Svensk Golf	5	7	3	2	3	5	6	6	7
Svensk Jakt	3	5	2	2	2	3	4	5	5
Travronden	1	2				1	1	1	2
Ute Magasinet	1	1	1		1	1	1	1	1
V75-guiden	1	2				1	1	2	1
Veckans Affärer	1	1	1		1	1	1	1	1
Vi Båtägare	1	1				1	1	1	1
Världens Historia	3	3	2	3	3	2	3	2	1
Världens Viner								1	
Åka Skidor	1	1	1	1	1	2	1		

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

2013-09-30

ORVESTO KONSUMENT 2013:2

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	13184	5970	7214	1387	1544	1835	2188	2632	3598
Population 1.000-tal	7402	3724	3678	1133	1201	1257	1266	1160	1385
> 80 % manl. läsare									
AB Bil	1	2				2	2	1	1
Allt om Flugfiske	1	1					1	1	1
Allt om Jakt & Vapen	1	1		1	1	1	1	1	1
Allt om MC	1	2		1	1	1	2	2	1
Allt om Whisky	1	1				1	1	1	1
Auto Motor & Sport	1	2		1	1	2	2	1	1
Bilsport	2	3		2	1	2	2	1	1
Bilsport Classic	1	2	1	1	1	1	2	2	1
Bilsprt Rally&Racing		1		1			1	1	
Båtbörsen	1	1				1	1	1	
Fiske för Alla	1	2		1	1	1	2	1	1
Fiskejournalen	1	2		1	1	1	1	1	1
Fyndbörsen	1	1			1	1	1	1	1
4-Wheel Drive		1				1	1		
Goal	1	1		1	1	1	1		
Jakt & Jägare	1	1		1	1	1	1	1	1
Jaktm.o Fiskevatten	1	2		1	1	1	1	2	1
Klassiker	1	1				1	1	1	1
M3	1	1		1	1	2	1		
Militär Historia	1	1		1	1	1	1	1	1
Mobil		1				1	1		
Motor	2	2	1			1	1	3	4
Nostalgia	2	2	1	1	1	1	2	3	2
Offside	1	1		1	1	1	1		
PC Gamer	1	1		2	1	1			
Pro Hockey	1	1		1			1		
Teknik Historia	1	1					1	1	1
Teknikens Värld	3	5	1	2	2	4	4	3	3
Trailer	1	2		1	1	1	1	1	1
Traktor	1	1		1		1	1	1	1
Traktor Power	1	1		1		1	1	1	1
Traktorvärlden		1		1					
Trucking Scandinavia	1	1		1		1	1		
Vi Bilägare	3	6	1	1	2	3	3	4	7

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

2013-09-30

ORVESTO KONSUMENT 2013:2

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80	
Antal intervjuer	13184	5970	7214	1387	1544	1835	2188	2632	3598	
Population 1.000-tal	7402	3724	3678	1133	1201	1257	1266	1160	1385	
Tidskrifter - paket										
Common People	15	7	23	5	6	10	14	21	30	
Common People Tripp.	22	10	33	10	12	16	22	29	37	
Forma Sverige	12	7	18	6	9	13	14	16	15	
Hela Hemmet	5	3	8	2	5	7	7	7	5	
High Five	4	7	1	4	3	5	6	5	4	
KvinnaMax	22	10	34	14	13	18	21	27	38	
KvinnaMax Trippel	33	16	49	23	23	29	32	38	48	
Matpaketet	16	7	25	7	9	14	17	22	23	
Mingelpaketet	13	5	20	13	12	13	11	11	15	
Mingelpaketet Tripp.	21	9	33	21	20	23	20	19	23	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

2013-09-30

ORVESTO KONSUMENT 2013:2

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	13184	5970	7214	1387	1544	1835	2188	2632	3598
Population 1.000-tal	7402	3724	3678	1133	1201	1257	1266	1160	1385

TV - Daglig räckvidd 5+ min/dag

	TOTAL	Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
SVT1	39	40	38	17	25	35	42	51	60
SVT2	34	37	32	11	20	32	39	46	54
TV3	22	21	23	23	23	23	25	21	18
TV4	39	38	40	27	30	37	43	46	50
Kanal 5	22	21	23	24	25	25	25	19	14
TV6	17	20	14	26	20	17	17	12	10
Sjuan	13	11	14	8	10	11	15	15	16
TV8	9	9	9	5	7	8	11	12	10
Kanal 9	8	8	8	6	7	8	10	10	8
TV10	6	7	4	5	5	5	7	6	6
TV11	5	5	4	5	5	5	6	5	4
SVT24	7	7	6	2	3	6	7	8	12
Kunskapskanalen	8	8	7	3	4	7	8	10	14
Barnkanalen	5	4	6	2	9	14	4	1	1
TV4 Film	3	3	3	2	2	2	4	4	3
TV4 Fakta	3	4	3	2	2	3	4	5	4
TV4 Sport	5	9	2	4	2	3	6	7	10
TV4 News	2	2	2	1	1	2	2	3	4
Comedy Central	1	1	1	2	1	1	1		
Discovery Channel	5	7	2	5	5	5	6	4	3
TLC	2	1	2	2	2	2	2	1	1
Animal Planet	3	3	2	2	2	2	3	3	4
National Geographic	2	3	1	2	2	2	3	3	2
Viasat Sport	3	4	1	3	2	2	3	3	3
Viasat Film	2	2	1	2	1	1	3	2	1
MTV	2	2	2	6	2	1	1	1	
Disney Channel	1	1	1	2	2	2	1		

2013-09-30

ORVESTO KONSUMENT 2013:2

Räckvidd %

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13184	2011	721	1005	3737	9447	1643	2412	3803
Population 1.000-tal	7402	1595	470	732	2798	4604	976	1355	2448
Storstadstidn+paket									
Dagens Industri	4	7	4	5	6	4	4	4	6
Dagens Nyheter vard	10	30	3	3	18	5	3	3	22
Svenska Dagbladet vard	5	15	4	3	10	3	3	2	12
Metro(Sth/Mäld) må-fr	9	32	1	2	19	3	1	1	25
Mitt i-tidningarna	13	60			34				39
DirektPress Stockholm	5	22			13	1			16
DirektPress Total	9	23		19	18	4		10	22
Supernöje	11	39	1	2	23	4	1	1	31
Stockholm Trippel	15	49	5	4	30	6	4	4	38
Dagens Nyheter sönd	11	32	4	4	20	6	4	3	24
Svenska Dagbladet sönd	6	15	4	3	10	3	3	3	12
Göteborgs-Posten vard	6		1	44	12	2	1	28	
Metro(Gbg/VäSv) må-fr	5			31	8	2		22	
Göteborgs-Posten sönd	6	1	1	44	12	2	1	29	1
DirektPress Göteborg	2			19	5			10	
HD tot vard	2		1			3	15		
Sydsvenskan vard	3		38		7	1	21		
Sydsv. vard+SkD sönd	4		41	1	7	2	26	1	
Sydsv.+City M/L vard	5		54	1	10	1	31	1	
City Lund	1		6		1		4		
City Malmö	2		19		3		11		
City Malmö/Lund	2		24		4	1	14		
Metro (Skå) må-fr	3		28	1	5	2	23	1	
HD tot sönd	2		1			3	14		
Sydsvenskan sönd	3		41		7	1	23		
Sydsv.sö+City M/L va	5	1	56	1	10	2	32	1	1
Citypaketet 3-vvv	26	39	52	57	46	13	36	39	31
Citypaketet 3-vvs	27	42	55	58	48	15	38	41	33
Metro Metropol må-fr	17	32	29	31	32	8	24	23	26
SvD Näringsliv vard	4	11	2	2	7	2	2	2	9

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

2013-09-30

ORVESTO KONSUMENT 2013:2

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13184	2011	721	1005	3737	9447	1643	2412	3803
Population 1.000-tal	7402	1595	470	732	2798	4604	976	1355	2448
Morgonpr. övr paket									
08 Mälardalen	16	35	3	4	22	12	3	3	39
Citypaketet Weekend	23	35	54	47	41	11	37	31	27
Citypaketet Bostad	17	28	38	43	34	6	22	28	21
Mediekompaniet Print	39	6	9	8	7	59	32	33	24
Mediekompaniet Ibladning	49	26	15	17	22	65	37	39	38
Riksmedia Total	32	26		49	28	34	1	51	28
Svea (1 inf)	54	35	48	50	41	62	56	58	44
Dalarnas Tidningar	2					3			
Värmlandsmixen	2					4		1	
Hela Skåne	9	1	60	1	11	8	62	1	1
Lokaltidningen	9		42		7	10	47		
100% Skåne	6		42		7	6	47		
100% Malmö	3		38		6		19		
100% Helsingborg	2		1			3	15		
100% Ängelholm	1					1	6		
100% Österlen	1		1			1	4		
100% Blekinge	1					1			

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

2013-09-30

ORVESTO KONSUMENT 2013:2

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13184	2011	721	1005	3737	9447	1643	2412	3803
Population 1.000-tal	7402	1595	470	732	2798	4604	976	1355	2448
Kvällspress									
Aftonbladet vard	11	12	6	8	10	12	7	9	12
AB(AR1-2,4) vard	3	12			7	1			9
Expressen * vard	10	9	11	13	10	10	11	13	9
Aftonbladet sönd	11	11	6	8	9	12	6	9	11
AB(AR1-2,4) sönd	3	11			6	1			8
Expressen * sönd	11	9	14	15	11	11	15	15	9
AB Sportbladet	7	7	5	5	6	8	4	6	7
EX/GT/KVP Sport *	6	5	8	8	6	6	8	8	5
Kvällspress - paket									
Impact (4v,2s)	47	44	40	47	44	49	43	49	46
Impact TV	6	6	2	5	5	6	3	5	6

* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

2013-09-30

ORVESTO KONSUMENT 2013:2

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13184	2011	721	1005	3737	9447	1643	2412	3803
Population 1.000-tal	7402	1595	470	732	2798	4604	976	1355	2448

Tidskrifter m.m.**> 75 % kvin. läsare**

AB Sofis Mode	2	3	1	2	2	2	1	2	3
AB Wellness	1	2		1	1	1	1	1	2
Allas	4	2	4	3	3	6	5	4	3
Allers	6	2	5	5	4	8	7	6	4
Allt i Hemmet	4	3	4	4	3	4	4	3	3
Allt om Bröllop				1					
Amelia	4	5	5	4	5	4	4	4	5
Baka	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Dagens Apotek	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Damernas Värld	3	4	4	3	4	3	4	3	4
Drömhjem & Trädgård	2	1	2	1	1	2	2	1	1
DV Mode	1	1	1	1	1		1	1	1
Elle	3	5	5	4	4	2	4	3	4
Elle Interiör	3	4	3	3	4	2	3	3	3
Elle Mat & Vin	2	2	3	2	2	1	2	2	2
EX/GT/KVP GI&Hälsa	2	2	1	2	2	2	2	2	2
Family Living	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Femina	3	4	5	3	4	3	4	3	3
Frida	1	1		1	1	1	1	1	1
Förskolan	1	1	1	2	1	1	1	2	1
Hem & Antik	1	1				1			1
Hem Ljuva Hem	2	1	1	1	1	2	2	2	2
Hembakat	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hemmets Journal	6	3	5	5	4	7	6	6	4
Hemmets Veckotidning	5	3	5	4	3	6	6	5	3
101 idéer	1	1				1	1	1	1
Hälsa	2	2	2	3	2	3	2	3	3
Hänt Bild	3	3	3	3	3	2	3	3	3
Hänt Extra	5	4	4	5	4	6	5	6	4
Häst & Ryttare	1	1	2	1	1	1	1	1	1
HästMagazinet	1		1			1	1	1	
I Form	2	2	3	2	2	2	2	2	2
Lantliv	2	2	2	1	2	3	3	2	2
Lärarnas Tidning	3	3	4	3	3	3	3	3	3
M Magasin	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Mama	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Må Bra	4	4	4	3	3	4	4	3	4
Plaza Kvinna	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Ridsport	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Se & Hör	4	3	3	4	3	4	5	4	3
Sköna Hem	5	6	6	6	6	5	6	5	5
Solo	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Svensk Damtidning	5	5	6	5	5	4	6	5	5
Tara	2	3	2	2	3	2	2	2	3
Topphälsa	2	2	1	2	2	2	1	2	2
Vecko-Revyn	2	2	1	2	2	2	2	2	2
Vi Föräldrar	2	2	2	1	2	1	1	1	2
Vi Föräldrar Gravid									
Älskade Hem(fd Tove)									

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

2013-09-30

ORVESTO KONSUMENT 2013:2

Räckvidd %

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13184	2011	721	1005	3737	9447	1643	2412	3803
Population 1.000-tal	7402	1595	470	732	2798	4604	976	1355	2448
60-75 % kvin. läsare									
AB Härligt Hemma	2	2	1	2	2	3	1	2	3
AB Klick	3	3	2	3	3	3	1	3	4
AB Paolos Mat	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Allers Trädgård	2	1	3	2	2	2	3	2	2
Allt om Mat	7	7	8	7	7	6	8	7	7
Allt om Trädgård	3	2	3	3	3	3	4	3	3
Antik & Auktion	2	2	3	2	2	2	3	2	2
Antikvärlden	1	1		1	1	1	1		1
Buffé	24	22	23	21	22	25	24	22	24
Dagens Medicin	1	2	1	1	1	1	1	1	1
EX/GT/KVP Allt om LCHF	1	1	1	1	1	1	1	1	1
EX/GT/KVP Allt om Resor	4	4	3	5	4	3	4	4	4
EX/GT/KVP Extra	1	1	1	2	2	1	1	2	1
EX/GT/KVP Leva&Bo	3	2	3	4	3	3	3	3	2
EX/GT/KVP Mitt Kök	2	2	2	2	2	1	2	2	2
EX/GT/KVP Söndag(bi)	3	3	2	4	3	3	3	4	3
Faktum	2		3	9	3	1	3	6	
FriskisPressen	3	4	2	2	3	3	2	2	5
Gods och Gårdar	1	1	1	1	1	1	2	1	1
Hem & Hyra	4	5	4	6	5	4	4	5	5
Hem Lj Hem Trädgård	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hundsport	2	1	1	1	1	2	2	2	2
Hus & Hem	5	5	5	4	4	5	5	4	5
Hus & Hem Retro	1	1	2	1	1	1	1	1	1
Hus & Hem Trädgård	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hälsa & Fitness	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Härliga Hund	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Icakuriren	6	5	5	5	5	7	6	6	6
Jusektidningen	1	2	2	1	2	1	1	1	2
Kommunalarbetaren	5	3	3	4	3	6	4	5	4
Kors & Tvärs	2	2	1	2	2	2	1	2	2
Krysset	2	1	2	2	2	2	2	2	2
Kupé	4	5	4	4	4	4	3	4	5
Lantliv Mat & Vin	1	1	1	1	1	1	2	1	1
Matmagasinet	2	1	2	1	1	2	2	1	1
Plaza	1	1	1	1	1		1		1
Plaza Deco									
Plaza Interiör	1	2	2	1	2	1	2	1	2
Plaza Stora									
Res	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Residence	1	2	2	1	2	1	2	1	2
Situation Stockholm	2	7			4	1			5
Skolvärlden	2	2	2	1	2	2	2	2	2
Stadium Magazine	3	4	5	3	4	3	4	3	4
Tidningen Vision	2	1	1	2	1	2	2	2	1
TV Guiden	4	4	2	3	3	5	4	3	4
Vagabond	2	3	3	3	3	2	3	2	2
Veteranen	3	2	2	2	2	3	2	3	2
Vi	2	2	2	2	2	1	1	2	2
Vi Läser	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Året Runt	5	2	3	3	3	6	4	5	3

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

2013-09-30

ORVESTO KONSUMENT 2013:2

Räckvidd %

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13184	2011	721	1005	3737	9447	1643	2412	3803
Population 1.000-tal	7402	1595	470	732	2798	4604	976	1355	2448
40-60 % kvin. läsare									
AB Kryss & Quiz	2	2	1	2	2	2	1	2	2
AB Nöjesbladet	6	7	4	4	6	7	3	5	7
AB Resa	2	3	1	2	2	2	1	2	3
AB Söndag (bil.)	4	4	1	3	3	5	2	3	5
AB TV	5	5	2	3	4	5	2	4	5
Aktiv Träning	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Allt om Fritidshus	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Allt om Vin	1	1	2	1	1	1	2	1	1
Chef	2	3	2	2	2	2	2	1	2
Chefen i Fokus									
Civilekonomen	1	1	1	1	1		1	1	1
DN Världen	8	23	2	2	14	4	2	2	17
EX/GT/KVP TV14	2	1	1	2	2	2	1	2	1
Filter	1	3	2	3	3	1	1	2	2
Fokus	1	2	2	1	2		1	1	2
Friluftsliv	1	1			1	1	1	1	1
Gourmet	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Gård & Torp	1	1	1		1	1	1	1	1
Hemma i HSB	4	7	6	7	7	3	4	5	5
Hotellrevyn									
Husvagn & Camping	1	1		1	1	2	1	2	1
Kalle Anka & Co	2	2	2	2	2	3	2	2	2
Kollega	4	4	3	5	4	3	3	4	4
Land	6	2	2	2	2	9	5	5	4
Mat & Vänner	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Metro Student Mag.	1	2	2	2	2	1	2	2	2
MiljöAktuellt	1	1				1	1		1
National Geographic	3	4	3	3	4	2	3	3	4
Nöjesguiden	2	3	5	2	4	1	3	2	3
PRO-Pensionären	3	2	1	2	2	4	2	2	2
Runner's World	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Sats Magasin	1	5	1	1	3		1	1	3
Svensk Idrott	1	1				1	1	1	1
Turist	3	3	2	3	3	2	2	3	3
Vi i Villa	24	14	17	18	16	29	24	24	18

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

2013-09-30

ORVESTO KONSUMENT 2013:2

Räckvidd %

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13184	2011	721	1005	3737	9447	1643	2412	3803
Population 1.000-tal	7402	1595	470	732	2798	4604	976	1355	2448
60-80 % manl. läsare									
Affärsvärlden	1	2	2	1	2	1	1	1	2
Agent X9	1	1		1	1	1	1	1	1
Aktiespararen	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Allt om Historia	3	4	3	3	3	3	3	2	3
Allt om Vetenskap	2	2	2	2	2	2	2	2	2
ATL Lantbr. Aff.tidn	2		1	1	1	3	2	2	1
Axess Magasin		1	1		1				1
Byggnadsarbetaren	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Båtnytt	1	2	1	2	1	1	1	1	1
Café	1	2	2	1	2	1	2	1	2
Computer Sweden	1	2	1	2	2	1	1	1	2
Connoisseur	1	2	1	1	2		1	1	1
Dagens Arbete	3	1	1	2	1	3	2	3	1
DI Dimension	3	5	3	3	4	2	3	3	4
DI Weekend	4	7	5	4	6	3	4	3	6
Digitalfoto för alla	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Elvis	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Entreprenör		1							1
EX/GT/KVP Allt om Bilar	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Fantomen	1	1		1	1	1	1	1	1
Foto	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Golf Digest	1	1	2	1	1	1	1	1	1
Gör Det Själv	2	1	1	1	1	2	2	2	1
Hälge	2	1	1	1	1	3	2	2	1
Illustr. Vetenskap	8	9	8	8	9	8	8	8	9
Ingenjören	2	3	3	3	3	1	2	2	2
Jaktjournalen	1					2	1	1	1
Kamera & Bild	1	1		1	1	1	1	1	1
King	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Knasen	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Land Lantbruk	3	1	1	1	1	4	3	3	2
Lantmannen	1					1	1	1	
MacWorld	1	1	1	1	1	1	1	1	1
91:an	1	1		1	1	2	1	1	1
Ny Teknik	4	5	5	6	5	3	3	4	5
PC för Alla	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Placeringsguiden	1	1			1	1	1	1	1
Populär Historia	2	3	4	2	3	2	3	2	3
Praktiskt Båtägande	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Privata Affärer	2	3	2	2	2	2	2	2	2
På Kryss	1	1		2	1			1	1
Rocky	1	1	1	1	1		1	1	1
Segling		1	1	1	1		1		1
Sekotidningen	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Skogen	1					2	1	1	1
Svensk Golf	5	6	7	5	6	5	7	5	5
Svensk Jakt	3	2	1	2	2	5	3	3	2
Travronden	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Ute Magasinet	1	1	1	1	1	1	1	1	1
V75-guiden	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Veckans Affärer	1	2	1	1	2		1	1	1
Vi Båtägare	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Världens Historia	3	3	3	2	3	2	3	2	3
Världens Viner									
Åka Skidor	1	1		1	1	1	1	1	1

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

2013-09-30

ORVESTO KONSUMENT 2013:2

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13184	2011	721	1005	3737	9447	1643	2412	3803
Population 1.000-tal	7402	1595	470	732	2798	4604	976	1355	2448
> 80 % manl. läsare									
AB Bil	1	1		1	1	1	1	1	1
Allt om Flugfiske	1	1		1	1	1		1	1
Allt om Jakt & Vapen	1	1				1			1
Allt om MC	1	1		1	1	1	1	1	1
Allt om Whisky	1	1		1	1	1	1	1	1
Auto Motor & Sport	1	2	1	2	2	1	1	1	1
Bilsport	2	1	1	2	1	2	1	2	2
Bilsport Classic	1	1	1	1	1	2	1	1	1
Bilsprt Rally&Racing						1			
Båtbörsen	1	1		1	1	1		1	1
Fiske för Alla	1	1		1	1	1	1	1	1
Fiskejournalen	1	1		1	1	1		1	1
Fyndbörsen	1	1				1	1	1	1
4-Wheel Drive									
Goal	1	1	1		1		1		1
Jakt & Jägare	1					1		1	1
Jaktm.o Fiskevatten	1					2	1		1
Klassiker	1		1			1	1		
M3	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Militär Historia	1	1	1		1	1	1		1
Mobil		1			1				1
Motor	2	2	2	2	2	1	2	2	2
Nostalgia	2	1	1	1	1	2	1	2	1
Offside	1	1	1	1	1	1	1	1	1
PC Gamer	1	1		1	1	1	1	1	1
Pro Hockey	1			1		1		1	1
Teknik Historia	1	1	1		1	1	1		1
Teknikens Värld	3	3	2	3	3	3	2	3	3
Trailer	1					1	1	1	1
Traktor	1		1			1	1	1	
Traktor Power	1		1			1	1	1	
Traktorvärlden			1				1		
Trucking Scandinavia	1					1		1	
Vi Bilägare	3	3	2	2	3	4	2	3	4

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

2013-09-30

ORVESTO KONSUMENT 2013:2

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13184	2011	721	1005	3737	9447	1643	2412	3803
Population 1.000-tal	7402	1595	470	732	2798	4604	976	1355	2448
Tidskrifter - paket									
Common People	15	8	12	11	9	18	15	15	10
Common People Tripp.	22	12	17	17	14	26	22	22	16
Forma Sverige	12	11	10	11	11	13	12	12	12
Hela Hemmet	5	5	5	4	5	5	6	4	5
High Five	4	3	2	4	3	5	4	5	4
KvinnaMax	22	16	19	20	17	25	24	23	18
KvinnaMax Trippel	33	24	29	29	26	36	34	33	27
Matpaketet	16	10	15	13	12	18	18	15	12
Mingelpaketet	13	11	13	13	12	13	15	13	12
Mingelpaketet Tripp.	21	20	21	21	20	22	24	22	20

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

2013-09-30

ORVESTO KONSUMENT 2013:2

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälar dalen
Antal intervjuer	13184	2011	721	1005	3737	9447	1643	2412	3803
Population 1.000-tal	7402	1595	470	732	2798	4604	976	1355	2448

TV - Daglig räckvidd 5+ min/dag

SVT1	39	38	38	39	39	40	38	40	38
SVT2	34	34	34	35	34	35	33	35	33
TV3	22	20	23	22	21	23	23	22	21
TV4	39	36	36	37	36	41	38	39	37
Kanal 5	22	21	23	22	21	22	23	22	21
TV6	17	16	18	18	17	17	18	17	17
Sjuan	13	10	12	12	11	13	14	13	11
TV8	9	8	10	9	9	9	10	9	8
Kanal 9	8	8	10	9	8	8	9	8	8
TV10	6	4	6	6	5	6	6	6	5
TV11	5	4	5	6	5	5	6	5	4
SVT24	7	5	6	7	6	7	7	7	6
Kunskapskanalen	8	7	8	9	8	8	8	8	7
Barnkanalen	5	5	4	6	5	5	4	6	5
TV4 Film	3	2	2	3	2	3	3	4	2
TV4 Fakta	3	2	3	3	3	4	4	3	3
TV4 Sport	5	4	6	5	5	6	6	5	4
TV4 News	2	2	2	3	2	2	2	2	2
Comedy Central	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Discovery Channel	5	4	4	5	4	5	5	5	4
TLC	2	2	2	1	2	2	2	2	1
Animal Planet	3	3	2	3	2	3	3	3	3
National Geographic	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Viasat Sport	3	2	4	3	3	3	3	3	2
Viasat Film	2	1	2	2	2	2	2	2	1
MTV	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Disney Channel	1	1	1	2	1	1	1	2	1