

**TNS Sifo**

114 78 Stockholm, Sweden Visiting address Vasagatan 11
t +46 (0)8 507 420 00 f +46 (0)8 507 420 01
www.tns-sifo.se

ORVESTO KONSUMENT 2014:1

Idag den 11 juni lanseras mediernas räckvidder enligt ORVESTO Konsument 2014:1.

Undersökningen genomfördes under perioden 1 januari – 30 april och totalt var det 13 903 personer som deltog i mätningen.

I denna rapportering av ORVESTO Konsument har följande titlar tillkommit

Räckvidd (antal läsare på ett genomsnittligt nummer)

Arbetet	56 000
Chic	68 000
Dagens ETC	42 000
Digitalfoto	60 000
Föräldrar & Barn	48 000
Hunger	23 000
Jag är Gravid (Föräldrar & Barn)	25 000
Jord & Skog	60 000
Magasin 365	111 000
Rum Hemma	52 000
Skriva	23 000
Veckans Nu	146 000
Villaägaren	863 000

Totalt har de redovisade tidskrifterna 33 538 000 bruttoläsare.

Det betyder att varje person läser i snitt 4,5 tidskriftstitlar. Det är lika många som i 2013:3

För information om räckviddsutvecklingen över tid hänvisar vi till vår hemsida www.tns-sifo.se där det finns en pdf-fil med tidsserie titel för titel tillbaka till 2005.

Vänliga hälsningar
Affärsområde Media på TNS Sifo

UPPRÄKNAT 1000-TAL

2014-06-09

ORVESTO KONSUMENT 2014:1

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	<u>Kön</u>		<u>Ålder</u>						
		Man	Kvin	16 -24	25 -34	35 -44	45 -54	55 -64	65 -80	
Antal intervjuer	13903	6277	7626	1369	1531	1875	2324	2926	3878	
Population 1.000-tal	7455	3752	3702	1116	1231	1250	1282	1148	1427	
Storstadstidningar+paket										
Dagen	48	23	25	4	6	12	8	9	9	
Dagens ETC	42	21	21	6	8	6	6	8	7	
Dagens Industri	314	203	110	23	44	60	72	58	58	
Dagens Nyheter vard	719	373	346	73	89	118	130	129	180	
Dagens Nyheter sönd	792	401	390	73	99	127	147	151	194	
Svenska Dagbladet vard	394	209	185	49	44	62	70	61	108	
Svenska Dagbladet sönd	411	211	200	47	45	65	75	67	112	
SvD Näringsliv vard	358	203	155	40	34	56	68	59	101	
Metro(Sth/Mäld) må-fr	673	315	358	102	103	106	134	113	114	
Mitt i-tidningarna	959	451	508	80	146	188	191	166	188	
DirektPress Stockholm	394	177	216	31	67	76	67	67	86	
Riksmedia Stockholm	498	229	269	43	77	103	92	82	100	
Stockholm Trippel	1137	562	575	155	159	178	214	194	237	
Supernöje	834	394	440	119	124	129	162	148	152	
Göteborgs-Posten vard	412	208	204	41	42	63	66	90	110	
Göteborgs-Posten sönd	435	218	216	39	41	70	74	93	116	
Metro(Gbg/VäSv) må-fr	331	157	174	50	57	54	64	52	53	
DirektPress Göteborg	142	58	84	12	21	21	26	23	40	
Riksmedia Göteborg	410	193	217	38	51	74	84	69	94	
Skånska Dagbladet vard	84	40	44	8	8	11	18	17	22	
Skånska Dagbladet sönd	83	42	41	10	9	10	17	16	22	
Sydsvenskan vard	203	93	110	14	20	30	37	44	58	
Sydsvenskan sönd	232	109	124	17	22	35	46	49	64	
City Lund	53	24	29	7	10	8	11	8	8	
City Malmö	106	52	55	15	17	23	20	16	17	
City Malmö/Lund	143	70	74	20	24	29	28	21	23	
Metro (Skå) må-fr	233	114	119	34	35	42	48	33	41	
Sydsv. vard+SKD sönd	272	130	143	21	28	38	52	58	75	
Sydsv.+City M/L vard	311	148	163	30	42	52	59	57	72	
Sydsv.sö+City M/L va	335	160	175	32	43	57	66	61	77	
Citypaketet 3-vvv	1851	934	918	216	259	309	329	328	410	
Citypaketet 3-vvs	1989	996	993	225	274	332	356	361	440	
Citypaketet Bostad	1240	569	671	71	163	231	225	243	307	
Citypaketet Weekend	1686	809	876	130	223	286	314	324	409	
Metro Metropol må-fr	1241	591	650	183	195	204	244	203	211	
Morgonpress övriga paket										
08 Mälardalen	1160	585	575	122	135	182	211	216	294	
Riksmedia Mälardalen	735	344	391	64	107	136	136	126	164	
DirektPress Total	737	332	405	57	113	128	131	130	178	
Lokaltidningen	691	309	382	48	70	114	128	139	191	
Mediekompaniet Iblad	3739	1868	1871	369	398	578	702	709	983	
Mediekompaniet Print	3196	1571	1625	309	333	476	601	618	860	
Riksmedia Hblt	2263	1054	1209	183	296	396	415	416	557	
Riksmedia Total	2695	1274	1421	230	342	460	495	506	662	
Svea (1 inf)	4197	2062	2135	403	454	639	782	812	1107	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

2014-06-09

ORVESTO KONSUMENT 2014:1

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	<u>Kön</u>		<u>Ålder</u>						
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80	
Antal intervjuer	13903	6277	7626	1369	1531	1875	2324	2926	3878	
Population 1.000-tal	7455	3752	3702	1116	1231	1250	1282	1148	1427	
Kvällspress										
Aftonbladet vard	757	388	369	102	87	104	130	147	186	
AB(AR1-4,6-7,48,51)v	240	114	126	28	28	31	46	49	57	
Expressen * vard	682	347	335	83	67	94	126	128	183	
Aftonbladet sönd	729	367	363	90	84	111	130	147	168	
AB(AR1-4,6-7,48,51)s	224	105	119	24	27	34	44	45	51	
Expressen * sönd	763	375	388	85	71	112	144	151	199	
AB Sportbladet	491	344	147	69	63	66	87	91	115	
EX/GT/KVP Sport *	395	274	121	56	43	51	70	64	111	
Kvällspress - paket										
Impact (4v,2s)	3244	1630	1614	407	443	540	603	560	692	

* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	13903	6277	7626	1369	1531	1875	2324	2926	3878
Population 1.000-tal	7455	3752	3702	1116	1231	1250	1282	1148	1427
Tidskrifter m.m.									
> 75 % kvin. läsare									
AB Härligt Hemma	161	32	129	13	27	27	38	32	24
AB Paolos Mat	60	14	46	6	5	7	17	12	13
AB Sofis Mode	139	13	125	36	33	20	22	15	12
AB Wellness	94	16	78	14	20	20	20	11	9
Allas	335	60	276	18	20	36	71	87	104
Allers	458	110	348	28	29	49	73	99	179
Allt i Hemmet	251	51	199	16	32	51	53	47	51
Allt om Bröllop	20	4	16	6	4	4	3	2	1
Amelia	275	29	246	24	41	70	56	42	41
Baka	59	11	47	10	10	11	11	9	8
Chic	68	6	62	32	18	5	6	3	3
Dagens Apotek	67	16	50	4	4	10	11	16	22
Damernas Värld	245	23	221	20	41	43	50	44	47
Drömhem & Trädgård	127	18	109	10	15	26	27	26	23
DV Mode	51	5	47	7	15	8	9	7	5
Elle	226	20	206	55	60	41	30	24	18
Elle Interiör	190	34	155	20	39	47	33	27	24
Elle Mat & Vin	99	18	81	11	16	23	18	15	16
EX/GT/KVP Leva&Bo	192	41	151	13	24	32	49	42	32
EX/GT/KVP Min Hälsa	131	32	99	11	17	22	30	25	26
Family Living	66	8	58	5	16	29	7	5	4
Femina	205	19	185	12	19	34	45	43	50
Frida	28	4	24	18	1	3	3	1	1
Förskolan	103	12	91	5	19	23	25	23	8
Föräldrar & Barn	48	7	41	4	19	14	4	4	2
Hem Ljuva Hem	128	23	105	12	20	30	31	23	13
Hembakat	86	12	74	11	10	18	19	14	13
Hemmets Journal	402	85	317	18	25	37	56	101	164
Hemmets Veckotidning	386	88	299	19	21	37	63	82	165
101 idéer	71	6	65	5	14	15	14	13	8
Hus & Hem Retro	74	17	56	7	14	12	15	14	12
Hälsa	173	31	142	9	16	28	40	37	43
Hälsa & Fitness	58	14	44	10	11	14	10	7	7
Hänt Bild	182	32	150	53	50	39	25	10	4
Hänt Extra	363	75	288	52	51	67	65	56	72
HästMagazinet	37	7	30	9	2	9	8	7	3
I Form	165	28	137	19	27	37	47	22	13
Jag är Gravid (Föräldrar&Barn)	25	4	21	4	11	6	2	1	1
Lantliv	177	32	145	9	19	39	40	36	34
M Magasin	155	15	140	3	4	10	22	51	64
Mama	92	8	84	7	38	38	6	2	1
Matmagasinet	89	20	69	5	9	18	18	23	16
Må Bra	291	52	239	20	24	46	68	66	68
Plaza Interiör	101	24	77	11	26	27	17	11	8
Plaza Kvinna	76	11	66	16	16	16	14	8	5
Ridsport	63	10	53	13	5	13	16	10	5
Rum Hemma	52	11	41	6	7	9	13	11	6
Se & Hör	275	59	216	41	41	53	44	42	54
Sköna Hem	376	84	292	23	55	73	74	71	80
Solo	67	6	61	47	10	5	3	1	1
Svensk Damtidning	342	46	296	23	30	48	55	67	120
Tara	150	9	141	9	9	28	53	34	18
Topphälsa	119	14	105	17	28	36	24	9	6
Veckans Nu	146	25	121	42	44	33	18	6	3
Vecko-Revyn	110	12	98	64	18	9	11	5	4
Vi Föräldrar	112	21	91	10	49	37	5	6	4
Vi Föräldrar Gravid	29	5	24	5	13	8	2	1	1
Älskade Hem(fd Tove)	29	5	24	4	5	5	8	5	2

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

2014-06-09

ORVESTO KONSUMENT 2014:1

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	<u>Kön</u>		<u>Ålder</u>						
		Man	Kvin	16 -24	25 -34	35 -44	45 -54	55 -64	65 -80	
Antal intervjuer	13903	6277	7626	1369	1531	1875	2324	2926	3878	
Population 1.000-tal	7455	3752	3702	1116	1231	1250	1282	1148	1427	
60-75 % kvin. läsare										
AB Klick	190	49	142	40	41	43	33	20	13	
AB Kryss & Quiz	155	58	98	10	12	17	27	35	54	
AB Resa	153	59	94	13	16	23	38	34	27	
Allers Trädgård	182	50	132	5	10	20	41	50	55	
Allt om Mat	456	131	325	34	57	71	87	97	110	
Allt om Trädgård	209	56	153	5	14	30	48	52	60	
Antik & Auktion	176	58	118	4	8	18	26	41	79	
Antikvärlden	68	26	43	5	3	6	8	18	27	
Buffé	1805	468	1336	130	302	351	344	296	381	
Dagens Medicin	87	26	61	5	11	16	20	23	11	
EX/GT/KVP Allt om LCHF	66	19	47	6	10	12	16	11	12	
EX/GT/KVP Allt om Resor	258	89	169	20	24	40	61	56	56	
EX/GT/KVP Extra	97	29	67	14	17	23	18	12	13	
EX/GT/KVP Mitt Kök	112	28	84	10	13	22	25	22	20	
EX/GT/KVP Söndag(bi)	191	60	131	15	20	31	45	43	37	
Faktum	138	50	88	8	21	31	32	23	24	
FriskisPressen	211	64	147	26	36	41	47	36	25	
Gods och Gårdar	103	40	62	7	10	16	19	23	28	
Gård & Torp	86	29	57	4	10	14	18	20	20	
Hem & Antik	57	15	42	3	3	9	11	15	16	
Hem & Hyra	347	123	223	23	64	63	57	64	75	
Hem Lj Hem Trädgård	82	22	60	3	6	15	18	20	20	
Hundsport	129	37	92	14	16	18	30	25	25	
Hunger	23	9	14	2	9	5	2	3	1	
Hus & Hem	331	90	241	19	39	70	81	59	64	
Hus & Hem Trädgård	103	31	73	3	7	18	24	22	30	
Härliga Hund	80	22	58	11	10	12	18	14	14	
Icakturiren	436	141	296	37	54	44	69	90	141	
Kommunalarbetaren	351	112	238	15	32	63	108	96	37	
Kors & Tvårs	136	36	100	21	25	23	25	17	24	
Krysset	121	44	77	8	9	14	21	27	42	
Lantliv Mat & Vin	78	26	52	5	6	13	17	17	20	
Lärarnas Tidning	214	57	158	9	31	53	40	52	29	
Plaza	69	19	50	9	13	19	15	8	5	
Plaza Deco	22	6	15	3	5	6	3	2	2	
Plaza Stora	26	9	17	4	3	7	5	4	2	
Res	69	27	42	5	8	14	17	14	11	
Residence	87	28	59	4	14	26	18	12	12	
Situation Stockholm	145	50	95	9	22	26	36	24	26	
Skolvärlden	109	35	74	8	18	31	20	18	15	
Skriva	23	9	14	1	5	7	4	2	4	
Tidningen Vision	117	37	81	2	12	19	26	37	21	
TV Guiden	344	127	217	26	12	28	58	79	139	
Vagabond	143	56	88	14	26	28	32	27	16	
Veteranen	204	81	122	2	1		3	7	191	
Vi Läser	42	15	27	2	4	5	6	11	14	
Året Runt	330	88	242	14	13	30	45	70	157	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

2014-06-09

ORVESTO KONSUMENT 2014:1

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	13903	6277	7626	1369	1531	1875	2324	2926	3878
Population 1.000-tal	7455	3752	3702	1116	1231	1250	1282	1148	1427
40-60 % kvin. läsare									
AB Nöjesbladet	424	197	227	59	56	65	72	79	93
AB Söndag (bil.)	287	115	172	17	32	50	61	68	60
AB TV	330	144	186	22	17	38	63	78	112
Aktiv Träning	78	46	31	10	16	23	19	6	3
Allt om Fritidshus	58	27	31	3	3	4	12	18	18
Allt om Vin	76	37	38	3	4	11	17	20	21
Arbetet (fd LO-Tidn)	56	33	23	3	8	8	17	12	7
Chef	137	71	66	5	12	35	45	31	10
Chefen i Fokus	21	10	11	1	5	4	6	4	1
Civilekonomen	50	27	24	11	10	11	9	6	3
Connoisseur	67	37	30	4	6	15	19	12	11
EX/GT/KVP TV14	116	53	63	7	6	18	27	22	38
Filter	96	50	46	8	34	25	11	10	7
Friluftsliv	60	27	33	5	6	15	12	12	10
Gourmet	58	24	34	5	8	11	12	12	10
Hemma i HSB	344	149	196	14	41	49	47	72	121
Hotellrevyn	26	11	15	3	2	7	6	3	4
Husvagn & Camping	128	71	56	4	5	14	31	31	43
Internationella Studier	14	8	6	4	3	3	2	2	1
Jusektidningen	88	37	51	11	15	29	17	11	4
Kalle Anka & Co	161	95	66	39	21	39	27	16	18
Kollega	260	118	142	10	33	65	67	55	30
Kupé	289	116	172	44	78	50	48	35	34
Land	428	206	223	24	27	43	73	100	162
Magasin 365	111	66	45	10	22	34	23	15	8
Mat & Vänner	48	21	27	6	8	9	11	6	7
Metro Student Mag.	98	42	56	35	19	10	7	14	14
MiljöAktuellt	37	19	18	2	5	7	8	8	6
National Geographic	213	118	95	26	25	40	44	36	42
Nöjesguiden	116	53	63	11	35	23	19	16	12
PRO-Pensionären	262	108	155	1	1		2	21	237
Runner's World	96	48	48	8	20	32	23	7	6
Sats Magasin	79	33	46	13	26	19	13	4	4
Turist	183	89	95	4	16	30	30	40	62
Vi	134	54	80	5	10	11	16	32	61
Vi i Villa	1812	864	947	34	144	333	378	395	527
Villaägaren	863	451	411	13	62	155	175	184	274

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

2014-06-09

ORVESTO KONSUMENT 2014:1

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	13903	6277	7626	1369	1531	1875	2324	2926	3878
Population 1.000-tal	7455	3752	3702	1116	1231	1250	1282	1148	1427
60-80 % manl. läsare									
Affärsvärlden	71	50	22	3	10	14	20	10	15
Agent X9	35	24	11	3	5	8	10	5	3
Aktiespararen	111	83	28	11	14	11	13	24	38
Allt om Historia	220	137	84	39	37	42	45	30	28
Allt om Whisky	43	33	10	5	4	7	10	11	7
ATL Lantbr. Aff.tidn	141	104	37	14	13	20	27	29	38
Bilsport Classic	102	80	23	8	10	12	31	22	19
Båtnytt	103	76	27	3	6	16	22	26	29
Café	85	57	29	18	24	20	13	6	5
DI Dimension	217	138	79	10	25	40	53	39	50
DI Weekend	287	174	113	13	42	63	69	51	48
Digitalfoto	60	39	21	8	11	10	11	11	9
Digitalfoto för alla	55	39	17	4	9	9	11	12	10
Elvis	41	26	15	11	12	9	6	2	1
Entreprenör	36	24	12	3	8	5	10	4	6
Fantomen	71	54	17	10	9	13	15	14	8
Fokus	70	45	26	5	19	17	12	7	10
Foto	88	57	31	8	16	14	16	18	17
Gaffa	27	17	11	6	11	5	4	1	1
Golf Digest	60	42	18	2	4	12	14	12	15
Gör Det Själv	133	87	46	6	11	21	32	27	36
Hälge	141	98	44	21	17	20	26	24	34
Illustr. Vetenskap	561	338	223	98	90	97	109	83	85
Ingenjören	126	84	42	19	31	35	21	11	8
Jord & Skog	60	43	17	5	5	7	10	13	21
Kamera & Bild	47	32	15	5	9	8	10	8	7
King	63	48	15	21	15	13	8	3	2
Knasen	76	58	18	13	9	14	19	11	10
Land Lantbruk	228	150	78	16	16	26	40	55	75
Lantmannen	41	30	11	6	5	4	5	11	10
91:an	99	75	24	16	14	15	21	14	19
Ny Teknik	278	206	72	29	59	68	55	35	32
Placeringsguiden	59	41	17	3	5	9	11	12	19
Populär Historia	188	115	73	27	22	32	39	30	38
Praktiskt Båtägande	59	45	14	2	5	9	16	13	13
Privata Affärer	136	95	41	6	13	24	24	29	39
Pro Hockey	34	26	9	9	4	9	6	3	3
På Kryss	63	43	20	2	5	7	15	15	19
Rocky	60	43	17	9	21	14	10	3	3
Sekotidningen	70	47	23	4	7	9	15	17	18
Skogen	101	77	23	9	9	12	19	19	33
Svensk Golf	372	260	112	16	31	55	81	79	110
Svensk Jakt	250	194	56	12	33	42	50	53	60
Travronden	76	51	25	5	3	12	16	19	21
Ute Magasinet	75	49	26	5	10	26	15	12	7
V75-guiden	67	47	20	5	3	11	12	18	17
Veckans Affärer	64	42	21	4	8	16	19	8	8
Vi Båtägare	67	52	16	3	4	11	12	17	20
Världens Historia	190	123	67	38	33	33	39	25	21
Världens Viner	25	16	9	3	1	4	6	6	6
Världspolitikens Dagsfrågor	18	11	7	2	1	3	4	3	5
Åka Skidor	60	38	22	7	13	18	11	7	3

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

2014-06-09

ORVESTO KONSUMENT 2014:1

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	<u>Kön</u>		<u>Ålder</u>					
		Man	Kvin	16 -24	25 -34	35 -44	45 -54	55 -64	65 -80
Antal intervjuer	13903	6277	7626	1369	1531	1875	2324	2926	3878
Population 1.000-tal	7455	3752	3702	1116	1231	1250	1282	1148	1427
> 80 % manl. läsare									
AB Bil	74	62	12	6	8	13	21	14	13
Allt om Flugfiske	38	32	6	3	3	5	8	8	10
Allt om Jakt & Vapen	68	57	11	6	9	13	16	14	10
Allt om MC	79	65	15	3	7	16	22	21	11
Auto Motor & Sport	91	85	6	5	17	19	23	17	11
Bilsport	122	107	15	23	15	25	31	16	13
Bilsport Rally&Racing	25	21	3	3	3	4	5	5	5
Byggnadsarbetaren	99	82	17	9	11	19	18	16	27
Computer Sweden	81	67	14	5	12	20	26	14	3
EX/GT/KVP Allt om Bilar	70	57	13	5	4	10	18	13	18
Fiskejournalen	79	67	12	5	9	10	16	19	20
4-Wheel Drive	34	29	4	3	4	7	10	6	3
Goal	33	28	5	11	5	7	8	1	2
Jakt & Jägare	66	55	10	4	9	15	16	10	12
Jaktjournalen	78	67	11	6	13	14	18	12	15
Jaktm.o Fiskevatten	95	79	16	7	12	14	21	18	24
Klassiker	40	36	5	3	3	7	12	8	7
Mobil	31	25	5	3	7	7	8	4	2
Motor	131	109	22	6	4	12	26	33	49
Nostalgia	131	108	24	6	8	15	36	30	36
Offside	57	50	7	9	15	14	9	5	5
PC för Alla	124	103	21	14	11	21	29	23	25
PC Gamer	44	39	6	16	11	8	6	2	1
Teknik Historia	37	31	6	4	4	6	9	6	7
Teknikens Värld	213	183	30	14	24	37	48	41	48
Trailer	66	56	10	9	8	12	15	12	10
Traktor	45	38	7	3	4	7	8	13	10
Traktorvärlden	26	23	3	2	3	5	5	6	4
Trucking Scandinavia	32	26	5	4	5	6	7	6	3
Vi Bilägare	255	218	38	9	20	25	43	60	98

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

2014-06-09

ORVESTO KONSUMENT 2014:1

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	<u>Kön</u>		<u>Ålder</u>						
		Man	Kvin	16 -24	25 -34	35 -44	45 -54	55 -64	65 -80	
Antal intervjuer	13903	6277	7626	1369	1531	1875	2324	2926	3878	
Population 1.000-tal	7455	3752	3702	1116	1231	1250	1282	1148	1427	
Tidskrifter - paket										
Bonnier Tidskrifter Hälsa	590	59	531	48	81	103	120	116	122	
Bonnier Tidskrifter Inredning	711	150	561	48	112	148	135	128	139	
Bonnier Tidskrifter Kvinna	1515	334	1181	106	197	273	303	303	333	
Bonnier Tidskrifter Man	1073	459	615	74	140	188	211	213	246	
Bonnier Tidskrifter Mat	878	176	702	71	123	143	161	176	203	
Bonnier Tidskrifter Mode	674	69	605	101	93	109	127	120	124	
Common People	1112	271	842	63	67	116	183	244	438	
Common People Trippel	1612	405	1207	111	128	203	287	339	545	
Forma Sverige	856	246	610	60	104	132	171	168	221	
High Five	323	272	51	32	30	55	87	63	56	
KvinnaMax	1632	385	1247	134	150	218	270	321	539	
KvinnaMax Trippel	2364	594	1769	222	265	358	410	440	668	
Matpaketet	1151	262	889	82	108	158	226	244	334	
Mingelpaketet	897	178	719	118	132	154	146	139	208	
Mingelpaketet Trippel	1496	324	1172	198	238	271	254	226	309	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

2014-06-09

ORVESTO KONSUMENT 2014:1

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	<u>Kön</u>		<u>Ålder</u>					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	13903	6277	7626	1369	1531	1875	2324	2926	3878
Population 1.000-tal	7455	3752	3702	1116	1231	1250	1282	1148	1427

TV - Daglig räckvidd 5+ min/dag

SVT1	3059	1590	1469	195	307	447	578	634	897
SVT2	2625	1426	1199	119	239	401	521	553	792
TV3	1751	827	925	260	290	299	338	267	297
TV4	3017	1473	1544	289	377	479	576	561	734
Kanal 5	1644	795	849	267	310	314	325	226	203
TV6	1183	713	469	260	238	196	214	141	134
Sjuan	985	440	545	91	123	146	203	190	232
TV8	680	337	343	55	77	97	151	143	158
Kanal 9	623	343	280	62	91	100	132	115	122
TV10	520	352	168	60	70	77	106	92	115
TV11	426	220	205	55	64	69	82	74	81
SVT24	510	295	215	22	36	68	89	106	188
Kunskapskanalen	623	340	283	28	51	88	103	133	220
Barnkanalen	427	199	227	17	118	205	49	17	21
TV4 Film	227	130	97	21	18	31	51	60	46
TV4 Fakta	270	136	134	14	19	38	62	64	73
TV4 Sport	413	319	94	33	25	45	66	91	153
Comedy Central	79	53	27	24	14	16	13	7	5
Discovery Channel	346	268	78	49	55	68	79	55	42
TLC	108	41	67	22	19	20	21	14	11
Animal Planet	229	127	102	26	23	28	48	47	58
National Geographic	222	152	69	21	26	35	46	47	48
Viasat Sport	228	187	41	31	31	31	47	42	46
Viasat Film	130	86	43	23	14	21	33	25	14
MTV	102	45	57	52	19	10	8	8	5
Disney Channel	107	42	64	24	24	30	15	6	7

2014-06-09

ORVESTO KONSUMENT 2014:1

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13903	1907	756	959	3622	10281	1794	2605	3878
Population 1.000-tal	7455	1619	475	739	2834	4621	982	1365	2479
Storstadstidningar+paket									
Dagen	48	8	2	7	17	31	3	11	14
Dagens ETC	42	13	5	4	23	20	7	7	18
Dagens Industri	314	99	16	36	152	162	38	62	125
Dagens Nyheter vard	719	467	16	22	505	214	31	43	529
Dagens Nyheter sönd	792	479	17	23	519	273	35	48	556
Svenska Dagbladet vard	394	214	15	22	251	143	32	38	258
Svenska Dagbladet sönd	411	211	16	24	251	159	35	43	260
SvD Näringsliv vard	358	191	13	22	226	132	30	38	228
Metro(Sth/Mäld) må-fr	673	513	6	8	527	146	9	14	614
Mitt i-tidningarna	959	957			957	2			959
DirektPress Stockholm	394	366			366	28			394
Riksmedia Stockholm	498	482			482	16			498
Stockholm Trippel	1137	754	20	30	804	333	40	51	947
Supernöje	834	617	6	8	631	203	9	14	775
Göteborgs-Posten vard	412	5	2	320	326	86	4	380	8
Göteborgs-Posten sönd	435	5	2	325	332	102	5	399	9
Metro(Gbg/VäSv) må-fr	331	7	3	221	232	99	5	297	10
DirektPress Göteborg	142			142	142			142	
Riksmedia Göteborg	410			383	383	27		410	
Skånska Dagbladet vard	84	2	28	3	34	51	70	4	5
Skånska Dagbladet sönd	83	2	27	3	32	51	68	5	5
Sydsvenskan vard	203	4	158	4	166	37	181	7	6
Sydsvenskan sönd	232	5	173	5	183	50	206	8	7
City Lund	53	2	30	2	34	19	43	3	3
City Malmö	106	2	81	2	85	21	96	3	3
City Malmö/Lund	143	3	104	2	109	34	127	4	4
Metro (Skå) må-fr	233	5	119	4	127	106	209	6	6
Sydsv. vard+SkD sönd	272	6	177	6	189	83	237	10	10
Sydsv.+City M/L vard	311	7	232	6	245	66	275	11	9
Sydsv.sö+City M/L va	335	8	241	7	257	78	295	12	11
Citypaketet 3-vvv	1851	619	230	410	1259	592	338	531	729
Citypaketet 3-vvs	1989	646	247	422	1315	674	368	561	772
Citypaketet Bostad	1240	457	153	306	916	324	192	378	526
Citypaketet Weekend	1686	563	244	329	1136	550	352	426	668
Metro Metropol må-fr	1241	519	123	227	869	372	217	310	624
Morgonpress övriga paket									
08 Mälardalen	1160	545	17	25	587	573	33	49	925
Riksmedia Mälardalen	735	482			482	252			731
DirektPress Total	737	406		142	548	189		142	592
Lokaltidningen	691		198		198	493	458		1
Mediekompaniet Iblad	3739	391	66	217	673	3066	362	646	927
Mediekompaniet Print	3196	139	41	153	333	2862	326	580	654
Riksmedia Hblt	2263	498	22	333	853	1410	85	583	751
Riksmedia Total	2695	498	23	392	913	1782	90	718	788
Svea (1 inf)	4197	577	210	410	1197	3000	537	856	1121

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

2014-06-09

ORVESTO KONSUMENT 2014:1

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13903	1907	756	959	3622	10281	1794	2605	3878
Population 1.000-tal	7455	1619	475	739	2834	4621	982	1365	2479
Kvällspress									
Aftonbladet vard	757	171	24	52	247	509	59	115	272
AB(AR1-4,6-7,48,51)v	240	171			171	69			240
Expressen * vard	682	121	42	87	249	433	98	163	188
Aftonbladet sönd	729	159	23	48	230	499	56	110	254
AB(AR1-4,6-7,48,51)s	224	159			159	65			224
Expressen * sönd	763	125	53	99	277	486	125	188	196
AB Sportbladet	491	102	20	34	156	335	46	68	165
EX/GT/KVP Sport *	395	59	24	49	132	262	59	98	99
Kvällspress - paket									
Impact (4v,2s)	3244	652	170	320	1143	2101	378	616	1028

* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

2014-06-09

ORVESTO KONSUMENT 2014:1

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13903	1907	756	959	3622	10281	1794	2605	3878
Population 1.000-tal	7455	1619	475	739	2834	4621	982	1365	2479
Tidskrifter m.m.									
> 75 % kvin. läsare									
AB Härligt Hemma	161	35	5	10	51	110	12	23	57
AB Paolos Mat	60	16	2	4	22	38	5	10	22
AB Sofis Mode	139	42	5	13	60	79	10	27	57
AB Wellness	94	29	4	9	42	53	8	16	36
Allas	335	34	17	27	78	258	53	68	67
Allers	458	50	26	33	109	349	71	88	101
Allt i Hemmet	251	47	11	21	79	172	27	45	80
Allt om Bröllop	20	6	2	3	10	10	3	4	8
Amelia	275	64	15	30	110	165	33	53	97
Baka	59	13	5	4	22	36	9	9	19
Chic	68	17	6	6	28	40	9	14	25
Dagens Apotek	67	13	7	5	25	41	12	10	20
Damernas Värld	245	69	18	28	116	129	36	46	93
Drömhem & Trädgård	127	24	4	11	40	87	12	26	40
DV Mode	51	16	4	7	27	24	7	11	23
Elle	226	69	17	29	115	111	34	45	90
Elle Interiör	190	54	14	23	91	99	28	37	72
Elle Mat & Vin	99	25	10	12	46	53	18	19	33
EX/GT/KVP Leva&Bo	192	36	5	23	64	128	19	42	58
EX/GT/KVP Min Hälsa	131	27	6	16	49	81	15	31	40
Family Living	66	17	3	8	29	38	8	13	24
Femina	205	49	19	23	91	114	41	39	68
Frida	28	8	2	3	13	15	4	6	10
Förskolan	103	17	6	12	34	69	13	22	28
Föräldrar & Barn	48	11	3	6	20	28	7	10	15
Hem Ljuva Hem	128	20	5	12	37	91	14	23	37
Hembakat	86	14	6	5	25	61	12	14	23
Hemmets Journal	402	43	25	29	97	305	67	68	85
Hemmets Veckotidning	386	45	18	25	88	299	60	66	90
101 idéer	71	15	3	5	24	47	7	12	22
Hus & Hem Retro	74	18	5	5	28	45	10	11	25
Hälsa	173	40	11	15	66	107	25	29	58
Hälsa & Fitness	58	16	6	6	27	31	9	10	21
Hänt Bild	182	38	14	19	72	111	31	32	63
Hänt Extra	363	58	24	33	115	248	59	61	98
HästMagazinet	37	6	1	3	10	27	4	6	12
I Form	165	34	18	15	67	98	32	28	50
Jag är Gravid (Föräldrar&Barn)	25	6	2	3	11	14	4	5	8
Lantliv	177	36	8	16	60	117	22	30	56
M Magasin	155	46	7	16	69	86	18	27	62
Mama	92	33	6	10	49	43	11	16	44
Matmagasinet	89	15	7	8	30	59	15	16	23
Må Bra	291	57	17	23	96	195	43	47	94
Plaza Interiör	101	25	5	13	43	58	12	22	34
Plaza Kvinna	76	21	6	8	35	42	11	14	30
Ridsport	63	10	3	5	18	45	11	11	20
Rum Hemma	52	14	4	4	22	30	8	9	18
Se & Hör	275	47	16	23	85	190	46	48	76
Sköna Hem	376	100	23	40	163	212	47	72	138
Solo	67	18	3	4	25	43	7	11	24
Svensk Damtidning	342	79	23	30	132	210	59	54	117
Tara	150	38	8	17	62	88	14	29	54
Topphälsa	119	34	9	12	55	63	18	20	45
Veckans Nu	146	30	11	19	61	85	23	30	50
Vecko-Revyn	110	28	6	11	45	65	10	20	40
Vi Föräldrar	112	26	9	11	45	67	17	19	39
Vi Föräldrar Gravid	29	8	2	3	13	16	5	6	10
Älskade Hem(fd Tove)	29	3	2	3	8	21	4	6	7

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

2014-06-09

ORVESTO KONSUMENT 2014:1

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13903	1907	756	959	3622	10281	1794	2605	3878
Population 1.000-tal	7455	1619	475	739	2834	4621	982	1365	2479
60-75 % kvin. läsare									
AB Klick	190	50	5	13	68	122	12	31	74
AB Kryss & Quiz	155	32	6	14	51	104	12	24	51
AB Resa	153	43	7	11	60	93	15	23	58
Allers Trädgård	182	30	12	13	54	128	26	32	51
Allt om Mat	456	101	32	45	179	277	64	82	154
Allt om Trädgård	209	43	14	17	74	134	30	37	68
Antik & Auktion	176	35	11	10	56	120	27	26	58
Antikvärlden	68	16	5	3	23	45	10	11	25
Buffé	1805	360	101	167	627	1177	241	321	598
Dagens Medicin	87	27	7	8	42	45	12	12	38
EX/GT/KVP Allt om LCHF	66	14	2	6	22	44	8	12	21
EX/GT/KVP Allt om Resor	258	53	15	28	96	162	33	51	78
EX/GT/KVP Extra	97	25	5	13	42	55	10	25	33
EX/GT/KVP Mitt Kök	112	27	6	13	45	67	13	24	38
EX/GT/KVP Söndag(bi)	191	40	9	24	73	118	21	46	59
Faktum	138	3	19	77	98	41	32	94	4
FriskisPressen	211	70	11	28	108	103	17	42	104
Gods och Gårdar	103	24	7	8	39	64	16	15	37
Gård & Torp	86	21	4	9	34	52	8	15	33
Hem & Antik	57	10	3	4	17	40	7	10	17
Hem & Hyra	347	90	23	46	159	187	44	75	126
Hem Lj Hem Trädgård	82	15	5	7	27	56	10	15	24
Hundsport	129	15	9	7	32	97	21	20	36
Hunger	23	7	2	5	14	9	3	7	9
Hus & Hem	331	65	23	29	116	214	45	58	100
Hus & Hem Trädgård	103	20	6	10	36	67	12	21	31
Härliga Hund	80	13	5	4	22	58	11	10	24
Icaakuriren	436	88	20	41	149	287	50	81	142
Kommunalarbetaren	351	43	18	21	81	269	41	59	84
Kors & Tvårs	136	27	7	16	50	87	16	27	41
Krysset	121	24	6	13	43	78	14	22	35
Lantliv Mat & Vin	78	13	9	6	28	50	16	13	21
Lärarnas Tidning	214	34	12	17	64	150	29	44	58
Plaza	69	20	5	8	33	36	10	13	27
Plaza Deco	22	6	1	3	10	11	3	5	9
Plaza Stora	26	5	1	3	9	17	3	6	8
Res	69	19	6	10	34	35	13	13	24
Residence	87	31	6	12	49	39	14	16	37
Situation Stockholm	145	107	2	1	110	35	3	3	125
Skolvärlden	109	21	9	10	41	68	16	22	31
Skriva	23	9	3	3	16	8	3	4	12
Tidningen Vision	117	20	6	17	42	75	12	30	36
TV Guiden	344	73	18	33	124	219	42	57	116
Vagabond	143	40	10	20	70	73	20	29	52
Veteranen	204	37	10	12	59	144	26	26	67
Vi Läser	42	12	5	3	20	21	6	5	18
Året Runt	330	44	15	18	76	253	40	54	86

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

2014-06-09

ORVESTO KONSUMENT 2014:1

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13903	1907	756	959	3622	10281	1794	2605	3878
Population 1.000-tal	7455	1619	475	739	2834	4621	982	1365	2479
40-60 % kvin. läsare									
AB Nöjesbladet	424	105	15	29	149	275	35	58	161
AB Söndag (bil.)	287	68	8	20	95	192	18	43	105
AB TV	330	75	12	23	110	221	24	48	118
Aktiv Träning	78	15	4	14	33	45	9	20	23
Allt om Fritidshus	58	12	2	4	18	40	4	7	22
Allt om Vin	76	21	6	11	37	39	12	17	28
Arbetet (fd LO-Tidn)	56	9	4	4	17	38	8	8	13
Chef	137	38	11	15	64	73	20	24	52
Chefen i Fokus	21	3	2	1	6	15	3	5	4
Civilekonomen	50	16	3	7	26	24	5	9	19
Connoisseur	67	30	5	10	45	21	7	13	34
EX/GT/KVP TV14	116	25	4	11	40	76	12	25	40
Filter	96	36	12	19	66	30	14	24	44
Friluftsliv	60	15	4	8	27	32	6	12	21
Gourmet	58	17	7	5	29	30	10	9	23
Hemma i HSB	344	114	38	40	191	153	55	57	141
Hotellrevyn	26	5	2	4	12	14	4	5	6
Husvagn & Camping	128	14	5	11	29	98	13	26	31
Internationella Studier	14	4	1	3	7	7	2	4	5
Jusektidningen	88	32	10	9	52	36	16	12	42
Kalle Anka & Co	161	30	12	15	57	105	24	26	49
Kollega	260	58	21	29	108	152	36	52	89
Kupé	289	58	16	40	114	174	23	58	111
Land	428	32	7	16	55	373	43	61	90
Magasin 365	111	23	6	14	43	68	13	20	31
Mat & Vänner	48	10	5	3	18	30	10	6	15
Metro Student Mag.	98	26	7	20	53	45	13	29	36
MiljöAktuellt	37	11	2	7	20	17	3	9	15
National Geographic	213	56	17	26	100	114	32	42	78
Nöjesguiden	116	53	15	18	87	30	20	22	59
PRO-Pensionären	262	38	15	17	70	192	33	37	67
Runner's World	96	29	5	9	43	53	12	16	39
Sats Magasin	79	56	3	8	66	12	3	10	61
Turist	183	47	13	21	80	103	19	34	65
Vi	134	44	9	12	66	69	16	20	60
Vi i Villa	1812	239	91	148	477	1334	243	343	453
Villaägaren	863	125	39	72	236	626	112	156	227

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

2014-06-09

ORVESTO KONSUMENT 2014:1

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13903	1907	756	959	3622	10281	1794	2605	3878
Population 1.000-tal	7455	1619	475	739	2834	4621	982	1365	2479
60-80 % manl. läsare									
Affärsvärlden	71	34	4	9	46	25	7	13	37
Agent X9	35	5	4	4	13	22	7	6	9
Aktiespararen	111	29	5	14	48	64	14	20	39
Allt om Historia	220	49	12	25	86	134	30	42	76
Allt om Whisky	43	8	2	4	14	29	5	9	12
ATL Lantbr. Aff.tidn	141	7	3	4	14	128	18	26	26
Bilsport Classic	102	14	5	7	26	77	11	18	28
Båtnytt	103	33	2	13	49	55	4	24	45
Café	85	28	5	12	44	41	10	17	34
DI Dimension	217	75	13	26	113	104	25	41	94
DI Weekend	287	107	17	35	158	128	33	52	132
Digitalfoto	60	13	4	7	24	36	7	13	18
Digitalfoto för alla	55	13	3	7	23	32	8	13	19
Elvis	41	9	3	4	16	25	5	7	14
Entreprenör	36	9	2	5	16	21	5	8	12
Fantomen	71	10	4	7	21	50	8	11	17
Fokus	70	28	8	7	43	27	12	8	34
Foto	88	24	6	12	41	47	12	17	31
Gaffa	27	6	2	7	16	11	4	8	9
Golf Digest	60	15	3	6	25	35	6	12	22
Gör Det Själv	133	21	6	9	37	96	15	20	39
Hälge	141	11	4	7	22	119	12	20	30
Illustr. Vetenskap	561	129	32	66	227	334	66	110	192
Ingenjören	126	27	9	22	59	67	15	30	43
Jord & Skog	60	3		2	6	55	3	11	14
Kamera & Bild	47	13	3	7	23	23	6	10	17
King	63	23	2	6	31	31	10	9	26
Knasen	76	13	3	4	20	56	7	10	21
Land Lantbruk	228	12	4	7	23	205	25	36	42
Lantmannen	41	4		2	6	36	3	10	8
91:an	99	11	5	6	23	76	10	13	22
Ny Teknik	278	73	17	45	136	143	30	62	104
Placeringsguiden	59	15	5	6	25	33	8	9	22
Populär Historia	188	43	14	19	76	112	33	38	62
Praktiskt Båtägande	59	21	2	7	30	28	4	14	27
Privata Affärer	136	38	10	16	63	73	19	24	53
Pro Hockey	34	3	2	4	10	25	4	8	7
På Kryss	63	25	3	10	38	25	5	15	30
Rocky	60	22	3	5	31	29	5	9	30
Sekotidningen	70	12	2	8	22	48	8	15	19
Skogen	101	9	1	3	12	88	4	12	22
Svensk Golf	372	83	26	44	153	219	50	78	122
Svensk Jakt	250	33	4	7	44	205	19	30	60
Travronden	76	9	3	8	19	57	6	13	17
Ute Magasinet	75	20	3	9	32	43	6	12	27
V75-guiden	67	12	2	10	24	43	5	15	18
Veckans Affärer	64	28	4	8	40	24	7	12	33
Vi Båtägare	67	18	2	9	29	39	3	17	25
Världens Historia	190	42	11	18	71	118	28	35	63
Världens Viner	25	7	2	3	12	12	4	5	8
Världspolitikens Dagsfrågor	18	6	1	3	10	9	2	5	8
Åka Skidor	60	19	3	9	31	29	4	12	24

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

2014-06-09

ORVESTO KONSUMENT 2014:1

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälar dalen
Antal intervjuer	13903	1907	756	959	3622	10281	1794	2605	3878
Population 1.000-tal	7455	1619	475	739	2834	4621	982	1365	2479
> 80 % manl. läsare									
AB Bil	74	13	2	5	20	54	5	13	25
Allt om Flugfiske	38	6	1	2	10	28	4	5	10
Allt om Jakt & Vapen	68	7	1	3	12	56	5	9	14
Allt om MC	79	12	3	8	22	57	8	14	23
Auto Motor & Sport	91	23	4	10	37	54	10	17	35
Bilsport	122	14	5	9	29	93	14	21	35
Bilsport Rally&Racing	25	2	1	2	4	20	3	3	9
Byggnadsarbetaren	99	17	5	11	32	67	11	22	31
Computer Sweden	81	31	9	10	50	32	12	14	40
EX/GT/KVP Allt om Bilar	70	10	4	7	21	49	11	14	16
Fiskejournalen	79	14	2	6	22	57	7	12	21
4-Wheel Drive	34	4	1	2	6	27	3	5	9
Goal	33	9	4	4	17	16	5	9	11
Jakt & Jägare	66	7	1	3	12	54	6	7	14
Jaktjournalen	78	8	1	4	12	66	6	12	14
Jaktm.o Fiskevatten	95	9	1	2	12	83	6	11	18
Klassiker	40	5	1	2	9	31	4	6	9
Mobil	31	8	3	4	15	16	4	6	14
Motor	131	26	14	11	52	79	28	23	43
Nostalgia	131	20	4	10	34	98	12	26	37
Offside	57	14	5	7	26	31	7	11	18
PC för Alla	124	31	7	11	48	76	12	22	52
PC Gamer	44	7	2	6	15	29	5	11	13
Teknik Historia	37	6	3	5	14	23	4	7	13
Teknikens Värld	213	44	9	22	74	138	21	44	68
Trailer	66	4	2	5	11	55	8	13	13
Traktor	45	2	1	3	5	40	5	7	11
Traktorvärlden	26	1		2	4	22	2	5	7
Trucking Scandinavia	32	1		1	3	29	4	5	6
Vi Bilägare	255	43	8	18	69	186	20	37	84

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

2014-06-09

ORVESTO KONSUMENT 2014:1

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälar dalen
Antal intervjuer	13903	1907	756	959	3622	10281	1794	2605	3878
Population 1.000-tal	7455	1619	475	739	2834	4621	982	1365	2479
Tidskrifter - paket									
Bonnier Tidskrifter Hälsa	590	163	39	64	265	325	79	106	224
Bonnier Tidskrifter Inredning	711	168	39	71	278	432	83	132	248
Bonnier Tidskrifter Kvinna	1515	359	94	155	608	907	194	279	534
Bonnier Tidskrifter Man	1073	257	66	112	435	638	138	202	376
Bonnier Tidskrifter Mat	878	224	60	92	376	503	120	159	320
Bonnier Tidskrifter Mode	674	184	43	73	299	375	86	122	254
Common People	1112	136	55	75	266	847	159	200	267
Common People Trippel	1612	211	79	114	404	1207	219	288	403
Forma Sverige	856	179	48	78	304	552	106	153	279
High Five	323	47	12	25	83	240	34	58	95
KvinnaMax	1632	253	86	127	466	1166	233	291	444
KvinnaMax Trippel	2364	396	129	195	720	1644	326	423	675
Matpaketet	1151	161	61	87	309	843	169	209	290
Mingelpaketet	897	173	57	82	312	584	141	155	276
Mingelpaketet Trippel	1496	296	96	143	535	961	222	267	468

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

2014-06-09

ORVESTO KONSUMENT 2014:1

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13903	1907	756	959	3622	10281	1794	2605	3878
Population 1.000-tal	7455	1619	475	739	2834	4621	982	1365	2479

TV - Daglig räckvidd 5+ min/dag

SVT1	3059	637	178	299	1114	1944	373	568	985
SVT2	2625	549	156	254	959	1666	327	483	848
TV3	1751	327	102	170	599	1152	235	319	554
TV4	3017	588	164	274	1027	1990	378	545	943
Kanal 5	1644	313	100	162	575	1069	226	296	521
TV6	1183	235	76	125	436	746	167	220	381
Sjuan	985	163	62	93	318	667	146	179	285
TV8	680	118	46	70	234	446	106	126	200
Kanal 9	623	116	37	64	217	406	91	112	197
TV10	520	93	31	53	178	342	73	95	162
TV11	426	73	28	49	150	276	64	77	130
SVT24	510	96	33	43	172	337	73	87	153
Kunskapskanalen	623	132	42	67	241	382	86	117	198
Barnkanalen	427	100	32	52	184	243	62	87	147
TV4 Film	227	39	13	13	65	162	31	34	63
TV4 Fakta	270	38	11	20	70	200	35	47	74
TV4 Sport	413	64	22	33	119	294	53	73	115
Comedy Central	79	17	7	5	29	51	15	11	25
Discovery Channel	346	59	19	31	109	237	48	63	100
TLC	108	23	6	8	37	71	17	19	35
Animal Planet	229	48	12	18	78	151	32	37	72
National Geographic	222	49	12	20	81	141	31	41	72
Viasat Sport	228	43	15	22	80	148	31	42	67
Viasat Film	130	22	9	10	41	88	18	21	35
MTV	102	20	8	8	36	66	18	18	30
Disney Channel	107	19	9	8	36	71	21	18	31

RÄCKVIDD %

2014-06-09

ORVESTO KONSUMENT 2014:1

Räckvidd %

	TOTAL	<u>Kön</u>		<u>Ålder</u>						
		Man	Kvin	16 -24	25 -34	35 -44	45 -54	55 -64	65 -80	
Antal intervjuer	13903	6277	7626	1369	1531	1875	2324	2926	3878	
Population 1.000-tal	7455	3752	3702	1116	1231	1250	1282	1148	1427	
Storstadstidningar+paket										
Dagen	1	1	1			1	1	1	1	
Dagens ETC	1	1	1	1	1			1	1	
Dagens Industri	4	5	3	2	4	5	6	5	4	
Dagens Nyheter vard	10	10	9	7	7	9	10	11	13	
Dagens Nyheter sönd	11	11	11	7	8	10	11	13	14	
Svenska Dagbladet vard	5	6	5	4	4	5	5	5	8	
Svenska Dagbladet sönd	6	6	5	4	4	5	6	6	8	
SvD Näringsliv vard	5	5	4	4	3	4	5	5	7	
Metro(Sth/Mäld) må-fr	9	8	10	9	8	9	10	10	8	
Mitt i-tidningarna	13	12	14	7	12	15	15	14	13	
DirektPress Stockholm	5	5	6	3	5	6	5	6	6	
Riksmedia Stockholm	7	6	7	4	6	8	7	7	7	
Stockholm Trippel	15	15	16	14	13	14	17	17	17	
Supernöje	11	11	12	11	10	10	13	13	11	
Göteborgs-Posten vard	6	6	6	4	3	5	5	8	8	
Göteborgs-Posten sönd	6	6	6	4	3	6	6	8	8	
Metro(Gbg/VäSv) må-fr	4	4	5	5	5	4	5	5	4	
DirektPress Göteborg	2	2	2	1	2	2	2	2	3	
Riksmedia Göteborg	6	5	6	3	4	6	7	6	7	
Skånska Dagbladet vard	1	1	1	1	1	1	1	2	2	
Skånska Dagbladet sönd	1	1	1	1	1	1	1	1	2	
Sydsvenskan vard	3	2	3	1	2	2	3	4	4	
Sydsvenskan sönd	3	3	3	2	2	3	4	4	4	
City Lund	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
City Malmö	1	1	1	1	1	2	2	1	1	
City Malmö/Lund	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
Metro (Skå) må-fr	3	3	3	3	3	3	4	3	3	
Sydsv. vard+SkD sönd	4	3	4	2	2	3	4	5	5	
Sydsv.+City M/L vard	4	4	4	3	3	4	5	5	5	
Sydsv.sö+City M/L va	4	4	5	3	3	5	5	5	5	
Citypaketet 3-vvv	25	25	25	19	21	25	26	29	29	
Citypaketet 3-vvs	27	27	27	20	22	27	28	31	31	
Citypaketet Bostad	17	15	18	6	13	19	18	21	21	
Citypaketet Weekend	23	22	24	12	18	23	25	28	29	
Metro Metropol må-fr	17	16	18	16	16	16	19	18	15	
Morgonpress övriga paket										
08 Mälardalen	16	16	16	11	11	15	16	19	21	
Riksmedia Mälardalen	10	9	11	6	9	11	11	11	12	
DirektPress Total	10	9	11	5	9	10	10	11	12	
Lokaltidningen	9	8	10	4	6	9	10	12	13	
Mediekompaniet Iblad	50	50	51	33	32	46	55	62	69	
Mediekompaniet Print	43	42	44	28	27	38	47	54	60	
Riksmedia Hblt	30	28	33	16	24	32	32	36	39	
Riksmedia Total	36	34	38	21	28	37	39	44	46	
Svea (1 inf)	56	55	58	36	37	51	61	71	78	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

2014-06-09

ORVESTO KONSUMENT 2014:1

Räckvidd %

	TOTAL	<u>Kön</u>		<u>Ålder</u>						
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80	
Antal intervjuer	13903	6277	7626	1369	1531	1875	2324	2926	3878	
Population 1.000-tal	7455	3752	3702	1116	1231	1250	1282	1148	1427	
Kvällspress										
Aftonbladet vard	10	10	10	9	7	8	10	13	13	
AB(AR1-4,6-7,48,51)v	3	3	3	2	2	2	4	4	4	
Expressen * vard	9	9	9	7	5	8	10	11	13	
Aftonbladet sönd	10	10	10	8	7	9	10	13	12	
AB(AR1-4,6-7,48,51)s	3	3	3	2	2	3	3	4	4	
Expressen * sönd	10	10	10	8	6	9	11	13	14	
AB Sportbladet	7	9	4	6	5	5	7	8	8	
EX/GT/KVP Sport *	5	7	3	5	3	4	5	6	8	
Kvällspress - paket										
Impact (4v,2s)	44	43	44	36	36	43	47	49	48	

* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

2014-06-09

ORVESTO KONSUMENT 2014:1

Räckvidd %

	TOTAL	<u>Kön</u>		<u>Ålder</u>					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	13903	6277	7626	1369	1531	1875	2324	2926	3878
Population 1.000-tal	7455	3752	3702	1116	1231	1250	1282	1148	1427

Tidskrifter m.m.**> 75 % kvin. läsare**

AB Härligt Hemma	2	1	3	1	2	2	3	3	2
AB Paolos Mat	1		1	1		1	1	1	1
AB Sofis Mode	2		3	3	3	2	2	1	1
AB Wellness	1		2	1	2	2	2	1	1
Allas	5	2	7	2	2	3	6	8	7
Allers	6	3	9	3	2	4	6	9	13
Allt i Hemmet	3	1	5	1	3	4	4	4	4
Allt om Bröllop				1					
Amelia	4	1	7	2	3	6	4	4	3
Baka	1		1	1	1	1	1	1	1
Chic	1		2	3	1		1		
Dagens Apotek	1		1			1	1	1	2
Damernas Värld	3	1	6	2	3	3	4	4	3
Drömhjem & Trädgård	2		3	1	1	2	2	2	2
DV Mode	1		1	1	1	1	1	1	
Elle	3	1	6	5	5	3	2	2	1
Elle Interiör	3	1	4	2	3	4	3	2	2
Elle Mat & Vin	1		2	1	1	2	1	1	1
EX/GT/KVP Leva&Bo	3	1	4	1	2	3	4	4	2
EX/GT/KVP Min Hälsa	2	1	3	1	1	2	2	2	2
Family Living	1		2		1	2	1		
Femina	3	1	5	1	2	3	4	4	4
Frida			1	2					
Förskolan	1		2		2	2	2	2	1
Föräldrar & Barn	1		1		2	1			
Hem Ljuva Hem	2	1	3	1	2	2	2	2	1
Hembakat	1		2	1	1	1	2	1	1
Hemmets Journal	5	2	9	2	2	3	4	9	11
Hemmets Veckotidning	5	2	8	2	2	3	5	7	12
101 idéer	1		2		1	1	1	1	1
Hus & Hem Retro	1		2	1	1	1	1	1	1
Hälsa	2	1	4	1	1	2	3	3	3
Hälsa & Fitness	1		1	1	1	1	1	1	
Hänt Bild	2	1	4	5	4	3	2	1	
Hänt Extra	5	2	8	5	4	5	5	5	5
HästMagazinet			1	1		1	1	1	
I Form	2	1	4	2	2	3	4	2	1
Jag är Gravid (Föräldrar&Barn)			1		1				
Lantliv	2	1	4	1	2	3	3	3	2
M Magasin	2		4			1	2	4	5
Mama	1		2	1	3	3			
Matmagasinet	1	1	2		1	1	1	2	1
Må Bra	4	1	6	2	2	4	5	6	5
Plaza Interiör	1	1	2	1	2	2	1	1	1
Plaza Kvinna	1		2	1	1	1	1	1	
Ridsport	1		1	1		1	1	1	
Rum Hemma	1		1	1	1	1	1	1	
Se & Hör	4	2	6	4	3	4	3	4	4
Sköna Hem	5	2	8	2	4	6	6	6	6
Solo	1		2	4	1				
Svensk Damtidning	5	1	8	2	2	4	4	6	8
Tara	2		4	1	1	2	4	3	1
Topphälsa	2		3	2	2	3	2	1	
Veckans Nu	2	1	3	4	4	3	1	1	
Vecko-Revyn	1		3	6	1	1	1		
Vi Föräldrar	2	1	2	1	4	3		1	
Vi Föräldrar Gravid			1		1	1			
Älskade Hem(fd Tove)			1				1		

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

2014-06-09

ORVESTO KONSUMENT 2014:1

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	13903	6277	7626	1369	1531	1875	2324	2926	3878
Population 1.000-tal	7455	3752	3702	1116	1231	1250	1282	1148	1427
60-75 % kvin. läsare									
AB Klick	3	1	4	4	3	3	3	2	1
AB Kryss & Quiz	2	2	3	1	1	1	2	3	4
AB Resa	2	2	3	1	1	2	3	3	2
Allers Trädgård	2	1	4		1	2	3	4	4
Allt om Mat	6	3	9	3	5	6	7	8	8
Allt om Trädgård	3	1	4		1	2	4	5	4
Antik & Auktion	2	2	3		1	1	2	4	6
Antikvärlden	1	1	1			1	1	2	2
Buffé	24	12	36	12	25	28	27	26	27
Dagens Medicin	1	1	2		1	1	2	2	1
EX/GT/KVP Allt om LCHF	1		1	1	1	1	1	1	1
EX/GT/KVP Allt om Resor	3	2	5	2	2	3	5	5	4
EX/GT/KVP Extra	1	1	2	1	1	2	1	1	1
EX/GT/KVP Mitt Kök	2	1	2	1	1	2	2	2	1
EX/GT/KVP Söndag(bi)	3	2	4	1	2	3	4	4	3
Faktum	2	1	2	1	2	2	2	2	2
FriskisPressen	3	2	4	2	3	3	4	3	2
Gods och Gårdar	1	1	2	1	1	1	2	2	2
Gård & Torp	1	1	2		1	1	1	2	1
Hem & Antik	1		1			1	1	1	1
Hem & Hyra	5	3	6	2	5	5	4	6	5
Hem Lj Hem Trädgård	1	1	2		1	1	1	2	1
Hundsport	2	1	2	1	1	1	2	2	2
Hunger					1				
Hus & Hem	4	2	7	2	3	6	6	5	4
Hus & Hem Trädgård	1	1	2		1	1	2	2	2
Härliga Hund	1	1	2	1	1	1	1	1	1
Icakuriren	6	4	8	3	4	4	5	8	10
Kommunalarbetaren	5	3	6	1	3	5	8	8	3
Kors & Tvärs	2	1	3	2	2	2	2	1	2
Krysset	2	1	2	1	1	1	2	2	3
Lantliv Mat & Vin	1	1	1		1	1	1	1	1
Lärarnas Tidning	3	2	4	1	3	4	3	4	2
Plaza	1		1	1	1	2	1	1	
Plaza Deco									
Plaza Stora						1			
Res	1	1	1		1	1	1	1	1
Residence	1	1	2		1	2	1	1	1
Situation Stockholm	2	1	3	1	2	2	3	2	2
Skolvärlden	1	1	2	1	1	2	2	2	1
Skriva						1			
Tidningen Vision	2	1	2		1	2	2	3	1
TV Guiden	5	3	6	2	1	2	5	7	10
Vagabond	2	1	2	1	2	2	3	2	1
Veteranen	3	2	3					1	13
Vi Läser	1		1					1	1
Året Runt	4	2	7	1	1	2	4	6	11

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

2014-06-09

ORVESTO KONSUMENT 2014:1

Räckvidd %

	TOTAL	<u>Kön</u>		<u>Ålder</u>						
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80	
Antal intervjuer	13903	6277	7626	1369	1531	1875	2324	2926	3878	
Population 1.000-tal	7455	3752	3702	1116	1231	1250	1282	1148	1427	
40-60 % kvin. läsare										
AB Nöjesbladet	6	5	6	5	5	5	6	7	7	
AB Söndag (bil.)	4	3	5	1	3	4	5	6	4	
AB TV	4	4	5	2	1	3	5	7	8	
Aktiv Träning	1	1	1	1	1	2	2	1		
Allt om Fritidshus	1	1	1				1	2	1	
Allt om Vin	1	1	1			1	1	2	1	
Arbetet (fd LO-Tidn)	1	1	1		1	1	1	1		
Chef	2	2	2		1	3	3	3	1	
Chefen i Fokus										
Civilekonomen	1	1	1	1	1	1	1	1		
Connoisseur	1	1	1			1	1	1	1	
EX/GT/KVP TV14	2	1	2	1		1	2	2	3	
Filter	1	1	1	1	3	2	1	1		
Friluftsliv	1	1	1			1	1	1	1	
Gourmet	1	1	1		1	1	1	1	1	
Hemma i HSB	5	4	5	1	3	4	4	6	8	
Hotellrevyn						1				
Husvagn & Camping	2	2	2			1	2	3	3	
Internationella Studier										
Jusektidningen	1	1	1	1	1	2	1	1		
Kalle Anka & Co	2	3	2	4	2	3	2	1	1	
Kollega	3	3	4	1	3	5	5	5	2	
Kupé	4	3	5	4	6	4	4	3	2	
Land	6	5	6	2	2	3	6	9	11	
Magasin 365	1	2	1	1	2	3	2	1	1	
Mat & Vänner	1	1	1	1	1	1	1	1		
Metro Student Mag.	1	1	2	3	2	1	1	1	1	
MiljöAktuellt						1	1	1		
National Geographic	3	3	3	2	2	3	3	3	3	
Nöjesguiden	2	1	2	1	3	2	1	1	1	
PRO-Pensionären	4	3	4					2	17	
Runner's World	1	1	1	1	2	3	2	1		
Sats Magasin	1	1	1	1	2	2	1			
Turist	2	2	3		1	2	2	3	4	
Vi	2	1	2		1	1	1	3	4	
Vi i Villa	24	23	26	3	12	27	29	34	37	
Villaägaren	12	12	11	1	5	12	14	16	19	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

2014-06-09

ORVESTO KONSUMENT 2014:1

Räckvidd %

	TOTAL	<u>Kön</u>		<u>Ålder</u>					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	13903	6277	7626	1369	1531	1875	2324	2926	3878
Population 1.000-tal	7455	3752	3702	1116	1231	1250	1282	1148	1427
60-80 % manl. läsare									
Affärsvärlden	1	1	1		1	1	2	1	1
Agent X9		1				1	1		
Aktiespararen	1	2	1	1	1	1	1	2	3
Allt om Historia	3	4	2	4	3	3	3	3	2
Allt om Whisky	1	1				1	1	1	
ATL Lantbr. Aff.tidn	2	3	1	1	1	2	2	2	3
Bilsport Classic	1	2	1	1	1	1	2	2	1
Båtnytt	1	2	1			1	2	2	2
Café	1	2	1	2	2	2	1	1	
DI Dimension	3	4	2	1	2	3	4	3	3
DI Weekend	4	5	3	1	3	5	5	4	3
Digitalfoto	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Digitalfoto för alla	1	1			1	1	1	1	1
Elvis	1	1		1	1	1			
Entreprenör		1			1		1		
Fantomen	1	1		1	1	1	1	1	1
Fokus	1	1	1		2	1	1	1	1
Foto	1	2	1	1	1	1	1	2	1
Gaffa				1	1				
Golf Digest	1	1				1	1	1	1
Gör Det Själv	2	2	1	1	1	2	2	2	2
Hälge	2	3	1	2	1	2	2	2	2
Illustr. Vetenskap	8	9	6	9	7	8	8	7	6
Ingenjören	2	2	1	2	2	3	2	1	1
Jord & Skog	1	1				1	1	1	1
Kamera & Bild	1	1			1	1	1	1	1
King	1	1		2	1	1	1		
Knasen	1	2		1	1	1	2	1	1
Land Lantbruk	3	4	2	1	1	2	3	5	5
Lantmannen	1	1		1				1	1
91:an	1	2	1	1	1	1	2	1	1
Ny Teknik	4	6	2	3	5	5	4	3	2
Placeringsguiden	1	1				1	1	1	1
Populär Historia	3	3	2	2	2	3	3	3	3
Praktiskt Båtägande	1	1				1	1	1	1
Privata Affärer	2	3	1	1	1	2	2	3	3
Pro Hockey		1		1		1			
På Kryss	1	1	1			1	1	1	1
Rocky	1	1		1	2	1	1		
Sekotidningen	1	1	1		1	1	1	2	1
Skogen	1	2	1	1	1	1	1	2	2
Svensk Golf	5	7	3	1	3	4	6	7	8
Svensk Jakt	3	5	2	1	3	3	4	5	4
Travronden	1	1	1			1	1	2	1
Ute Magasinet	1	1	1		1	2	1	1	
V75-guiden	1	1	1			1	1	2	1
Veckans Affärer	1	1	1		1	1	1	1	1
Vi Båtägare	1	1				1	1	2	1
Världens Historia	3	3	2	3	3	3	3	2	2
Världens Viner									
Världspolitikens Dagsfrågor									
Åka Skidor	1	1	1	1	1	1	1	1	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

2014-06-09

ORVESTO KONSUMENT 2014:1

Räckvidd %

	TOTAL	<u>Kön</u>		<u>Ålder</u>						
		Man	Kvin	16 -24	25 -34	35 -44	45 -54	55 -64	65 -80	
Antal intervjuer	13903	6277	7626	1369	1531	1875	2324	2926	3878	
Population 1.000-tal	7455	3752	3702	1116	1231	1250	1282	1148	1427	
> 80 % manl. läsare										
AB Bil	1	2			1	1	2	1	1	
Allt om Flugfiske	1	1					1	1	1	
Allt om Jakt & Vapen	1	2		1	1	1	1	1	1	
Allt om MC	1	2			1	1	2	2	1	
Auto Motor & Sport	1	2			1	1	2	1	1	
Bilsport	2	3		2	1	2	2	1	1	
Bilsport Rally&Racing		1								
Byggnadsarbetaren	1	2		1	1	1	1	1	2	
Computer Sweden	1	2			1	2	2	1		
EX/GT/KVP Allt om Bilar	1	2				1	1	1	1	
Fiskejournalen	1	2			1	1	1	2	1	
4-Wheel Drive		1				1	1	1		
Goal		1		1		1	1			
Jakt & Jägare	1	1			1	1	1	1	1	
Jaktjournalen	1	2		1	1	1	1	1	1	
Jaktm.o Fiskevatten	1	2		1	1	1	2	2	2	
Klassiker	1	1				1	1	1	1	
Mobil		1			1	1	1			
Motor	2	3	1	1		1	2	3	3	
Nostalgie	2	3	1	1	1	1	3	3	3	
Offside	1	1		1	1	1	1			
PC för Alla	2	3	1	1	1	2	2	2	2	
PC Gamer	1	1		1	1	1				
Teknik Historia		1				1	1	1		
Teknikens Värld	3	5	1	1	2	3	4	4	3	
Trailer	1	1		1	1	1	1	1	1	
Traktor	1	1				1	1	1	1	
Traktorvärlden		1						1		
Trucking Scandinavia		1				1	1	1		
Vi Bilägare	3	6	1	1	2	2	3	5	7	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

2014-06-09

ORVESTO KONSUMENT 2014:1

Räckvidd %

	TOTAL	<u>Kön</u>		<u>Ålder</u>						
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80	
Antal intervjuer	13903	6277	7626	1369	1531	1875	2324	2926	3878	
Population 1.000-tal	7455	3752	3702	1116	1231	1250	1282	1148	1427	
Tidskrifter - paket										
Bonnier Tidskrifter Hälsa	8	2	14	4	7	8	9	10	9	
Bonnier Tidskrifter Inredning	10	4	15	4	9	12	11	11	10	
Bonnier Tidskrifter Kvinna	20	9	32	10	16	22	24	26	23	
Bonnier Tidskrifter Man	14	12	17	7	11	15	16	19	17	
Bonnier Tidskrifter Mat	12	5	19	6	10	11	13	15	14	
Bonnier Tidskrifter Mode	9	2	16	9	8	9	10	10	9	
Common People	15	7	23	6	5	9	14	21	31	
Common People Trippel	22	11	33	10	10	16	22	29	38	
Forma Sverige	11	7	16	5	8	11	13	15	16	
High Five	4	7	1	3	2	4	7	6	4	
KvinnaMax	22	10	34	12	12	17	21	28	38	
KvinnaMax Trippel	32	16	48	20	22	29	32	38	47	
Matpaketet	15	7	24	7	9	13	18	21	23	
Mingelpaketet	12	5	19	11	11	12	11	12	15	
Mingelpaketet Trippel	20	9	32	18	19	22	20	20	22	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

2014-06-09

ORVESTO KONSUMENT 2014:1

Räckvidd %

	TOTAL	<u>Kön</u>		<u>Ålder</u>					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	13903	6277	7626	1369	1531	1875	2324	2926	3878
Population 1.000-tal	7455	3752	3702	1116	1231	1250	1282	1148	1427

TV - Daglig räckvidd 5+ min/dag

SVT1	41	42	40	18	25	36	45	55	63
SVT2	35	38	32	11	19	32	41	48	56
TV3	23	22	25	23	24	24	26	23	21
TV4	40	39	42	26	31	38	45	49	51
Kanal 5	22	21	23	24	25	25	25	20	14
TV6	16	19	13	23	19	16	17	12	9
Sjuan	13	12	15	8	10	12	16	17	16
TV8	9	9	9	5	6	8	12	12	11
Kanal 9	8	9	8	6	7	8	10	10	9
TV10	7	9	5	5	6	6	8	8	8
TV11	6	6	6	5	5	5	6	6	6
SVT24	7	8	6	2	3	5	7	9	13
Kunskapskanalen	8	9	8	3	4	7	8	12	15
Barnkanalen	6	5	6	2	10	16	4	2	1
TV4 Film	3	3	3	2	1	3	4	5	3
TV4 Fakta	4	4	4	1	2	3	5	6	5
TV4 Sport	6	9	3	3	2	4	5	8	11
Comedy Central	1	1	1	2	1	1	1	1	
Discovery Channel	5	7	2	4	4	5	6	5	3
TLC	1	1	2	2	2	2	2	1	1
Animal Planet	3	3	3	2	2	2	4	4	4
National Geographic	3	4	2	2	2	3	4	4	3
Viasat Sport	3	5	1	3	3	3	4	4	3
Viasat Film	2	2	1	2	1	2	3	2	1
MTV	1	1	2	5	2	1	1	1	
Disney Channel	1	1	2	2	2	2	1	1	

2014-06-09

ORVESTO KONSUMENT 2014:1

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13903	1907	756	959	3622	10281	1794	2605	3878
Population 1.000-tal	7455	1619	475	739	2834	4621	982	1365	2479
Storstadstidningar+paket									
Dagen	1			1	1	1		1	1
Dagens ETC	1	1	1	1	1		1	1	1
Dagens Industri	4	6	3	5	5	4	4	5	5
Dagens Nyheter vard	10	29	3	3	18	5	3	3	21
Dagens Nyheter sönd	11	30	3	3	18	6	4	4	22
Svenska Dagbladet vard	5	13	3	3	9	3	3	3	10
Svenska Dagbladet sönd	6	13	3	3	9	3	4	3	11
SvD Näringsliv vard	5	12	3	3	8	3	3	3	9
Metro(Sth/Mäld) må-fr	9	32	1	1	19	3	1	1	25
Mitt i-tidningarna	13	59			34				39
DirektPress Stockholm	5	23			13	1			16
Riksmedia Stockholm	7	30			17				20
Stockholm Trippel	15	47	4	4	28	7	4	4	38
Supernöje	11	38	1	1	22	4	1	1	31
Göteborgs-Posten vard	6			43	12	2		28	
Göteborgs-Posten sönd	6			44	12	2	1	29	
Metro(Gbg/VäSv) må-fr	4		1	30	8	2		22	
DirektPress Göteborg	2			19	5			10	
Riksmedia Göteborg	6			52	14	1		30	
Skånska Dagbladet vard	1		6		1	1	7		
Skånska Dagbladet sönd	1		6		1	1	7		
Sydsvenskan vard	3		33	1	6	1	18		
Sydsvenskan sönd	3		36	1	6	1	21	1	
City Lund	1		6		1		4		
City Malmö	1		17		3		10		
City Malmö/Lund	2		22		4	1	13		
Metro (Skå) må-fr	3		25		4	2	21		
Sydsv. vard+SKD sönd	4		37	1	7	2	24	1	
Sydsv.+City M/L vard	4		49	1	9	1	28	1	
Sydsv.sö+City M/L va	4		51	1	9	2	30	1	
Citypaketet 3-vvv	25	38	48	55	44	13	34	39	29
Citypaketet 3-vvs	27	40	52	57	46	15	37	41	31
Citypaketet Bostad	17	28	32	41	32	7	20	28	21
Citypaketet Weekend	23	35	51	45	40	12	36	31	27
Metro Metropol må-fr	17	32	26	31	31	8	22	23	25
Morgonpress övriga paket									
08 Mälardalen	16	34	4	3	21	12	3	4	37
Riksmedia Mälardalen	10	30			17	5			29
DirektPress Total	10	25		19	19	4		10	24
Lokaltidningen	9		42		7	11	47		
Mediekompaniet Iblad	50	24	14	29	24	66	37	47	37
Mediekompaniet Print	43	9	9	21	12	62	33	42	26
Riksmedia Hblt	30	31	5	45	30	31	9	43	30
Riksmedia Total	36	31	5	53	32	39	9	53	32
Svea (1 inf)	56	36	44	55	42	65	55	63	45

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

2014-06-09

ORVESTO KONSUMENT 2014:1

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13903	1907	756	959	3622	10281	1794	2605	3878
Population 1.000-tal	7455	1619	475	739	2834	4621	982	1365	2479
Kvällspress									
Aftonbladet vard	10	11	5	7	9	11	6	8	11
AB(AR1-4,6-7,48,51)v	3	11			6	1			10
Expressen * vard	9	7	9	12	9	9	10	12	8
Aftonbladet sönd	10	10	5	7	8	11	6	8	10
AB(AR1-4,6-7,48,51)s	3	10			6	1			9
Expressen * sönd	10	8	11	13	10	11	13	14	8
AB Sportbladet	7	6	4	5	5	7	5	5	7
EX/GT/KVP Sport *	5	4	5	7	5	6	6	7	4
Kvällspress - paket									
Impact (4v,2s)	44	40	36	43	40	45	39	45	41

* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

2014-06-09

ORVESTO KONSUMENT 2014:1

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13903	1907	756	959	3622	10281	1794	2605	3878
Population 1.000-tal	7455	1619	475	739	2834	4621	982	1365	2479
Tidskrifter m.m.									
> 75 % kvin. läsare									
AB Härligt Hemma	2	2	1	1	2	2	1	2	2
AB Paolos Mat	1	1		1	1	1		1	1
AB Sofis Mode	2	3	1	2	2	2	1	2	2
AB Wellness	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Allas	5	2	3	4	3	6	5	5	3
Allers	6	3	5	4	4	8	7	6	4
Allt i Hemmet	3	3	2	3	3	4	3	3	3
Allt om Bröllop									
Amelia	4	4	3	4	4	4	3	4	4
Baka	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Chic	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Dagens Apotek	1	1	2	1	1	1	1	1	1
Damernas Värld	3	4	4	4	4	3	4	3	4
Drömhem & Trädgård	2	2	1	1	1	2	1	2	2
DV Mode	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Elle	3	4	4	4	4	2	3	3	4
Elle Interiör	3	3	3	3	3	2	3	3	3
Elle Mat & Vin	1	2	2	2	2	1	2	1	1
EX/GT/KVP Leva&Bo	3	2	1	3	2	3	2	3	2
EX/GT/KVP Min Hälsa	2	2	1	2	2	2	2	2	2
Family Living	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Femina	3	3	4	3	3	2	4	3	3
Frida									
Förskolan	1	1	1	2	1	1	1	2	1
Föräldrar & Barn	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hem Ljuva Hem	2	1	1	2	1	2	1	2	1
Hembakat	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hemmets Journal	5	3	5	4	3	7	7	5	3
Hemmets Veckotidning	5	3	4	3	3	6	6	5	4
101 idéer	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hus & Hem Retro	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hälsa	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Hälsa & Fitness	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hänt Bild	2	2	3	3	3	2	3	2	3
Hänt Extra	5	4	5	5	4	5	6	4	4
HästMagazinet						1			
I Form	2	2	4	2	2	2	3	2	2
Jag är Gravid (Föräldrar&Barn)									
Lantliv	2	2	2	2	2	3	2	2	2
M Magasin	2	3	2	2	2	2	2	2	3
Mama	1	2	1	1	2	1	1	1	2
Matmagasinet	1	1	1	1	1	1	2	1	1
Må Bra	4	4	3	3	3	4	4	3	4
Plaza Interiör	1	2	1	2	2	1	1	2	1
Plaza Kvinna	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Ridsport	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Rum Hemma	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Se & Hör	4	3	3	3	3	4	5	4	3
Sköna Hem	5	6	5	5	6	5	5	5	6
Solo	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Svensk Damtidning	5	5	5	4	5	5	6	4	5
Tara	2	2	2	2	2	2	1	2	2
Topphälsa	2	2	2	2	2	1	2	1	2
Veckans Nu	2	2	2	3	2	2	2	2	2
Vecko-Revyn	1	2	1	1	2	1	1	1	2
Vi Föräldrar	2	2	2	1	2	1	2	1	2
Vi Föräldrar Gravid									
Älskade Hem(fd Tove)									

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

2014-06-09

ORVESTO KONSUMENT 2014:1

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13903	1907	756	959	3622	10281	1794	2605	3878
Population 1.000-tal	7455	1619	475	739	2834	4621	982	1365	2479
60-75 % kvin. läsare									
AB Klick	3	3	1	2	2	3	1	2	3
AB Kryss & Quiz	2	2	1	2	2	2	1	2	2
AB Resa	2	3	1	1	2	2	1	2	2
Allers Trädgård	2	2	2	2	2	3	3	2	2
Allt om Mat	6	6	7	6	6	6	6	6	6
Allt om Trädgård	3	3	3	2	3	3	3	3	3
Antik & Auktion	2	2	2	1	2	3	3	2	2
Antikvärlden	1	1	1		1	1	1	1	1
Buffé	24	22	21	23	22	25	25	24	24
Dagens Medicin	1	2	1	1	1	1	1	1	2
EX/GT/KVP Allt om LCHF	1	1		1	1	1	1	1	1
EX/GT/KVP Allt om Resor	3	3	3	4	3	4	3	4	3
EX/GT/KVP Extra	1	2	1	2	1	1	1	2	1
EX/GT/KVP Mitt Kök	2	2	1	2	2	1	1	2	2
EX/GT/KVP Söndag(bi)	3	2	2	3	3	3	2	3	2
Faktum	2		4	10	3	1	3	7	
FriskisPressen	3	4	2	4	4	2	2	3	4
Gods och Gårdar	1	1	2	1	1	1	2	1	1
Gård & Torp	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hem & Antik	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hem & Hyra	5	6	5	6	6	4	4	6	5
Hem Lj Hem Trädgård	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hundsport	2	1	2	1	1	2	2	1	1
Hunger				1	1				
Hus & Hem	4	4	5	4	4	5	5	4	4
Hus & Hem Trädgård	1	1	1	1	1	1	1	2	1
Härliga Hund	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Icakuriren	6	5	4	6	5	6	5	6	6
Kommunalarbetaren	5	3	4	3	3	6	4	4	3
Kors & Tvärs	2	2	1	2	2	2	2	2	2
Krysset	2	1	1	2	2	2	1	2	1
Lantliv Mat & Vin	1	1	2	1	1	1	2	1	1
Lärarnas Tidning	3	2	2	2	2	3	3	3	2
Plaza	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Plaza Deco									
Plaza Stora									
Res	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Residence	1	2	1	2	2	1	1	1	2
Situation Stockholm	2	7			4	1			5
Skolvärlden	1	1	2	1	1	1	2	2	1
Skriva		1	1		1				
Tidningen Vision	2	1	1	2	1	2	1	2	1
TV Guiden	5	5	4	4	4	5	4	4	5
Vagabond	2	2	2	3	2	2	2	2	2
Veteranen	3	2	2	2	2	3	3	2	3
Vi Läser	1	1	1		1		1		1
Året Runt	4	3	3	2	3	5	4	4	3

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

2014-06-09

ORVESTO KONSUMENT 2014:1

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13903	1907	756	959	3622	10281	1794	2605	3878
Population 1.000-tal	7455	1619	475	739	2834	4621	982	1365	2479
40-60 % kvin. läsare									
AB Nöjesbladet	6	6	3	4	5	6	4	4	6
AB Söndag (bil.)	4	4	2	3	3	4	2	3	4
AB TV	4	5	2	3	4	5	2	4	5
Aktiv Träning	1	1	1	2	1	1	1	1	1
Allt om Fritidshus	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Allt om Vin	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Arbetet (fd LO-Tidn)	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Chef	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Chefen i Fokus									
Civilekonomen	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Connoisseur	1	2	1	1	2	1	1	1	1
EX/GT/KVP TV14	2	2	1	1	1	2	1	2	2
Filter	1	2	2	3	2	1	1	2	2
Friluftsliv	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Gourmet	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hemma i HSB	5	7	8	5	7	3	6	4	6
Hotellrevyn			1	1					
Husvagn & Camping	2	1	1	2	1	2	1	2	1
Internationella Studier									
Jusektidningen	1	2	2	1	2	1	2	1	2
Kalle Anka & Co	2	2	3	2	2	2	2	2	2
Kollega	3	4	4	4	4	3	4	4	4
Kupé	4	4	3	5	4	4	2	4	4
Land	6	2	1	2	2	8	4	5	4
Magasin 365	1	1	1	2	2	1	1	1	1
Mat & Vänner	1	1	1		1	1	1		1
Metro Student Mag.	1	2	2	3	2	1	1	2	1
MiljöAktuellt		1	1	1	1			1	1
National Geographic	3	3	4	4	4	2	3	3	3
Nöjesguiden	2	3	3	2	3	1	2	2	2
PRO-Pensionären	4	2	3	2	2	4	3	3	3
Runner's World	1	2	1	1	2	1	1	1	2
Sats Magasin	1	3	1	1	2			1	2
Turist	2	3	3	3	3	2	2	2	3
Vi	2	3	2	2	2	1	2	1	2
Vi i Villa	24	15	19	20	17	29	25	25	18
Villaägaren	12	8	8	10	8	14	11	11	9

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

2014-06-09

ORVESTO KONSUMENT 2014:1

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13903	1907	756	959	3622	10281	1794	2605	3878
Population 1.000-tal	7455	1619	475	739	2834	4621	982	1365	2479
60-80 % manl. läsare									
Affärsvärlden	1	2	1	1	2	1	1	1	2
Agent X9			1	1			1		
Aktiespararen	1	2	1	2	2	1	1	1	2
Allt om Historia	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Allt om Whisky	1		1	1	1	1	1	1	
ATL Lantbr. Aff.tidn	2		1	1		3	2	2	1
Bilsport Classic	1	1	1	1	1	2	1	1	1
Båtnytt	1	2		2	2	1		2	2
Café	1	2	1	2	2	1	1	1	1
DI Dimension	3	5	3	3	4	2	3	3	4
DI Weekend	4	7	3	5	6	3	3	4	5
Digitalfoto	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Digitalfoto för alla	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Elvis	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Entreprenör		1		1	1		1	1	
Fantomen	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Fokus	1	2	2	1	2	1	1	1	1
Foto	1	1	1	2	1	1	1	1	1
Gaffa			1	1	1			1	
Golf Digest	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Gör Det Själv	2	1	1	1	1	2	2	1	2
Hälge	2	1	1	1	1	3	1	1	1
Illustr. Vetenskap	8	8	7	9	8	7	7	8	8
Ingenjören	2	2	2	3	2	1	2	2	2
Jord & Skog	1					1		1	1
Kamera & Bild	1	1	1	1	1	1	1	1	1
King	1	1		1	1	1	1	1	1
Knasen	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Land Lantbruk	3	1	1	1	1	4	2	3	2
Lantmannen	1					1		1	
91:an	1	1	1	1	1	2	1	1	1
Ny Teknik	4	5	4	6	5	3	3	5	4
Placeringsguiden	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Populär Historia	3	3	3	3	3	2	3	3	3
Praktiskt Båtägande	1	1	1	1	1	1		1	1
Privata Affärer	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Pro Hockey				1		1		1	
På Kryss	1	2	1	1	1	1		1	1
Rocky	1	1	1	1	1	1		1	1
Sekotidningen	1	1		1	1	1	1	1	1
Skogen	1	1				2		1	1
Svensk Golf	5	5	6	6	5	5	5	6	5
Svensk Jakt	3	2	1	1	2	4	2	2	2
Travronden	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Ute Magasinet	1	1	1	1	1	1	1	1	1
V75-guiden	1	1		1	1	1	1	1	1
Veckans Affärer	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Vi Båtägare	1	1		1	1	1		1	1
Världens Historia	3	3	2	2	3	3	3	3	3
Världens Viner									
Världspolitikens Dagsfrågor									
Åka Skidor	1	1	1	1	1	1		1	1

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

2014-06-09

ORVESTO KONSUMENT 2014:1

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13903	1907	756	959	3622	10281	1794	2605	3878
Population 1.000-tal	7455	1619	475	739	2834	4621	982	1365	2479
> 80 % manl. läsare									
AB Bil	1	1		1	1	1		1	1
Allt om Flugfiske	1					1			
Allt om Jakt & Vapen	1					1	1	1	1
Allt om MC	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Auto Motor & Sport	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Bilsport	2	1	1	1	1	2	1	2	1
Bilsport Rally&Racing									
Byggnadsarbetaren	1	1	1	1	1	1	1	2	1
Computer Sweden	1	2	2	1	2	1	1	1	2
EX/GT/KVP Allt om Bilar	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Fiskejournalen	1	1		1	1	1	1	1	1
4-Wheel Drive						1			
Goal		1	1	1	1		1	1	
Jakt & Jägare	1					1	1	1	1
Jaktjournalen	1					1	1	1	1
Jaktm.o Fiskevatten	1	1				2	1	1	1
Klassiker	1					1			
Mobil		1	1		1				1
Motor	2	2	3	2	2	2	3	2	2
Nostalgia	2	1	1	1	1	2	1	2	2
Offside	1	1	1	1	1	1	1	1	1
PC för Alla	2	2	1	2	2	2	1	2	2
PC Gamer	1			1	1	1	1	1	1
Teknik Historia			1	1				1	1
Teknikens Värld	3	3	2	3	3	3	2	3	3
Trailer	1			1		1	1	1	1
Traktor	1					1	1	1	
Traktorvärlden									
Trucking Scandinavia						1			
Vi Bilägare	3	3	2	2	2	4	2	3	3

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

2014-06-09

ORVESTO KONSUMENT 2014:1

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13903	1907	756	959	3622	10281	1794	2605	3878
Population 1.000-tal	7455	1619	475	739	2834	4621	982	1365	2479
Tidskrifter - paket									
Bonnier Tidskrifter Hälsa	8	10	8	9	9	7	8	8	9
Bonnier Tidskrifter Inredning	10	10	8	10	10	9	8	10	10
Bonnier Tidskrifter Kvinna	20	22	20	21	21	20	20	20	22
Bonnier Tidskrifter Man	14	16	14	15	15	14	14	15	15
Bonnier Tidskrifter Mat	12	14	13	12	13	11	12	12	13
Bonnier Tidskrifter Mode	9	11	9	10	11	8	9	9	10
Common People	15	8	12	10	9	18	16	15	11
Common People Trippel	22	13	17	15	14	26	22	21	16
Forma Sverige	11	11	10	11	11	12	11	11	11
High Five	4	3	2	3	3	5	3	4	4
KvinnaMax	22	16	18	17	16	25	24	21	18
KvinnaMax Trippel	32	24	27	26	25	36	33	31	27
Matpaketet	15	10	13	12	11	18	17	15	12
Mingelpaketet	12	11	12	11	11	13	14	11	11
Mingelpaketet Trippel	20	18	20	19	19	21	23	20	19

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

2014-06-09

ORVESTO KONSUMENT 2014:1

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13903	1907	756	959	3622	10281	1794	2605	3878
Population 1.000-tal	7455	1619	475	739	2834	4621	982	1365	2479

TV - Daglig räckvidd 5+ min/dag

SVT1	41	39	37	41	39	42	38	42	40
SVT2	35	34	33	34	34	36	33	35	34
TV3	23	20	22	23	21	25	24	23	22
TV4	40	36	35	37	36	43	38	40	38
Kanal 5	22	19	21	22	20	23	23	22	21
TV6	16	15	16	17	15	16	17	16	15
Sjuan	13	10	13	13	11	14	15	13	11
TV8	9	7	10	10	8	10	11	9	8
Kanal 9	8	7	8	9	8	9	9	8	8
TV10	7	6	7	7	6	7	7	7	7
TV11	6	5	6	7	5	6	7	6	5
SVT24	7	6	7	6	6	7	7	6	6
Kunskapskanalen	8	8	9	9	9	8	9	9	8
Barnkanalen	6	6	7	7	6	5	6	6	6
TV4 Film	3	2	3	2	2	4	3	3	3
TV4 Fakta	4	2	2	3	2	4	4	3	3
TV4 Sport	6	4	5	4	4	6	5	5	5
Comedy Central	1	1	1	1	1	1	2	1	1
Discovery Channel	5	4	4	4	4	5	5	5	4
TLC	1	1	1	1	1	2	2	1	1
Animal Planet	3	3	3	2	3	3	3	3	3
National Geographic	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Viasat Sport	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Viasat Film	2	1	2	1	1	2	2	2	1
MTV	1	1	2	1	1	1	2	1	1
Disney Channel	1	1	2	1	1	2	2	1	1