

# Allmänheten anar bistrare tider och vill spara

Konsumentklimatet september 2012

1524240

Karna Larsson-Toll



**TNS Sifo**

Konsumentklimatet sep 2012

© TNS 25.09.2012

JN123456

# Innehållsförteckning

<b>1.</b>	<b>Om undersökningen</b>	<b>3</b>
<b>2.</b>	<b>Konsumentklimatet kvartal 3 2012</b>	<b>4</b>
<b>3.</b>	<b>Vad prioriterar man om man får mer pengar att röra sig med?</b>	<b>8</b>
3.1.	Prioritering av finansiellt sparande	9
3.2.	Prioritering av konsumtion	12
3.3.	Prioritering av kapitalvaror	20
3.4.	Prioritering av bostäder	25
<b>4.</b>	<b>Vad drar man in på om man får mindre pengar att röra sig med?</b>	<b>27</b>
<b>5.</b>	<b>Frågeformulär</b>	<b>28</b>
<b>6.</b>	<b>Appendix A. Publiceringsregler</b>	<b>29</b>

# 1. Om undersökningen

I kvartal 3 2012 har konsumentklimatindex gått ned jämfört med föregående kvartal, dvs nettoskillnaden mellan de som tror att de kommer att få mer pengar att röra sig med det kommande året och de som tror att de kommer att få mindre har minskat. Men det är fortfarande fler som tror att de kommer att få det bättre än som tror att de kommer att få det sämre.

Bland pensionärer var man för några år sedan mycket pessimistisk jämfört med övriga åldersgrupper. Här har det skett en markant förändring de senaste åren.

Om man skulle få mindre pengar att röra sig med skulle majoriteten nu i första hand försöka kompensera detta med neddragningar i konsumtionen.

Om man däremot skulle få mer pengar att röra sig med är det vanligaste svaret idag att man skulle spara pengarna. Och andelen som svarar så har ökat det senaste kvartalet.

Men man har blivit mer ovillig att investera i aktier eller andra värdepapper jämfört med i kvartal 2.

Prioriteringen av bättre bostad minskar.

Prioriteringen av semesterresor minskar.

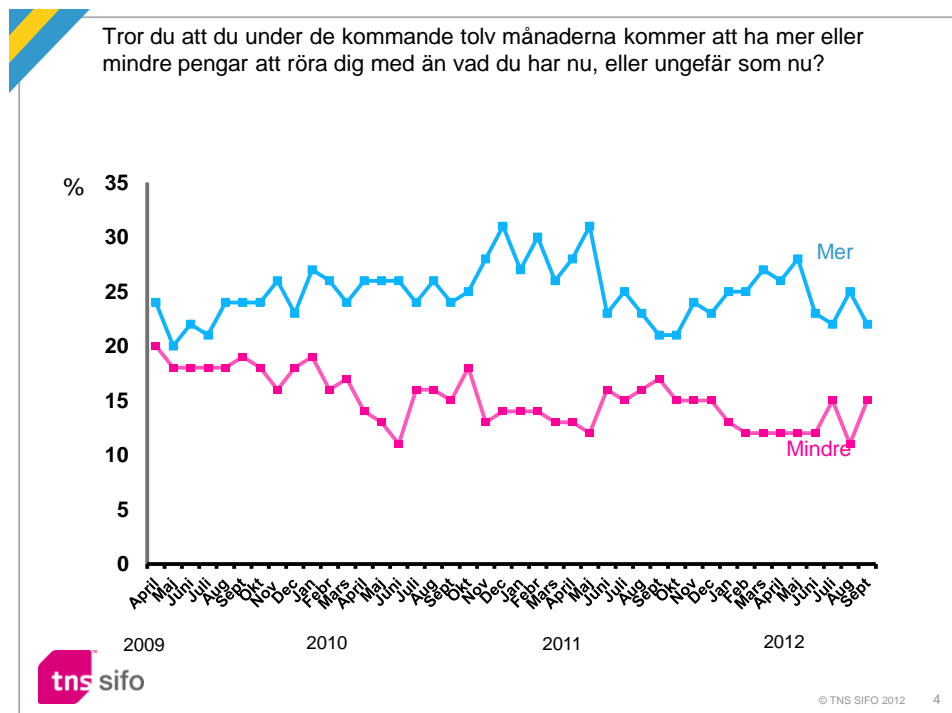
Prioriteringen av restaurang-/krogbesök minskar.

Däremot ökar prioriteringen av fabriksny bil och prioriteringen av mobiltelefon, bredband, Mp3 etc.

Undersökningen genomfördes under perioden 1-10 september, då 1.009 intervjuer gjordes i Sverige med personer i åldern 15 år och äldre. Tidigare månader har omfattat ungefär lika många intervjuer vardera. Den här månaden redovisas kvartalssiffror. Det senaste kvartalets siffror bygger på totalt 3070 intervjuer under månaderna juli, augusti, respektive september. Undersökningen gjordes online. Det innebär att personer, som inte använder Internet, inte kommer med i undersökningen. Urvalet dras slumpmässigt ur TNS SIFOs onlinepanel, som rekryterats riksrepresentativt via telefon och postala utskick.

## 2. Konsumentklimatet kvartal 3 2012

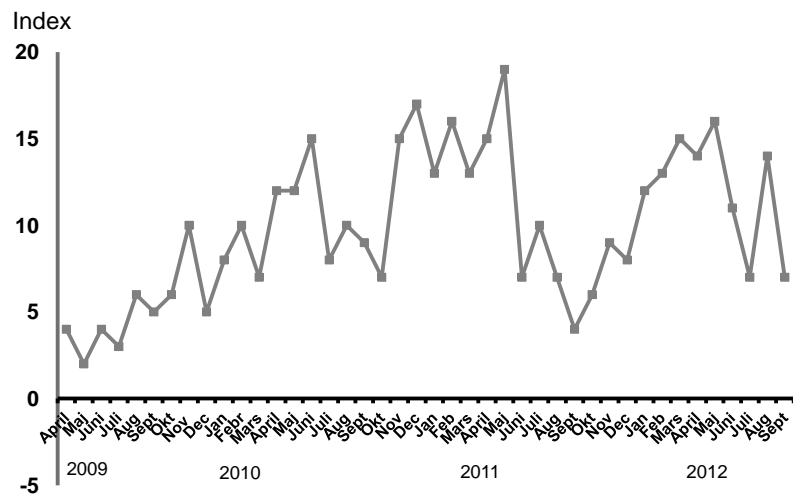
Den uppgång som sågs i Konsumentklimatet i förra månaden visade sig vara tillfällig. I september har de som tror att de kommer att få mer pengar att röra sig med det kommande året minskat och de som tror att de kommer att få mindre pengar ökat.



Det innebär att index för konsumentklimatet nu är tillbaka på samma nivå som i juli.

Tror du att du under de kommande tolv månaderna kommer att ha mer eller mindre pengar att röra dig med än vad du har nu, eller ungefär som nu?

Index = Nettoskillnad mellan dem som svarar "mer" och dem som svarar "mindre".



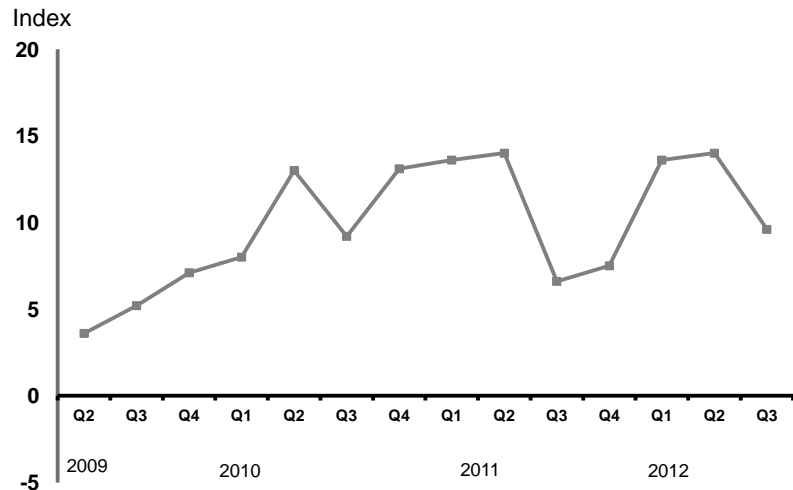
Källa: TNS SIFO Konsumentklimat, baserat på cirka 1000 intervjuer per månad i Sverige, webintervjuer

© TNS SIFO 2012 3

Det innebär att indexet på kvartalsbasis har sjunkit från kvartal 2 till kvartal 3 2012. Däremot ligger indexet fortfarande högre än motsvarande kvartal för ett år sedan.

Tror du att du under de kommande tolv månaderna kommer att ha mer eller mindre pengar att röra dig med än vad du har nu, eller ungefär som nu?

Index = Nettoskillnad mellan dem som svarar "mer" och dem som svarar "mindre".



Källa: TNS SIFO Konsumentklimat, baserat på cirka 1000 intervjuer per månad i Sverige, webintervjuer

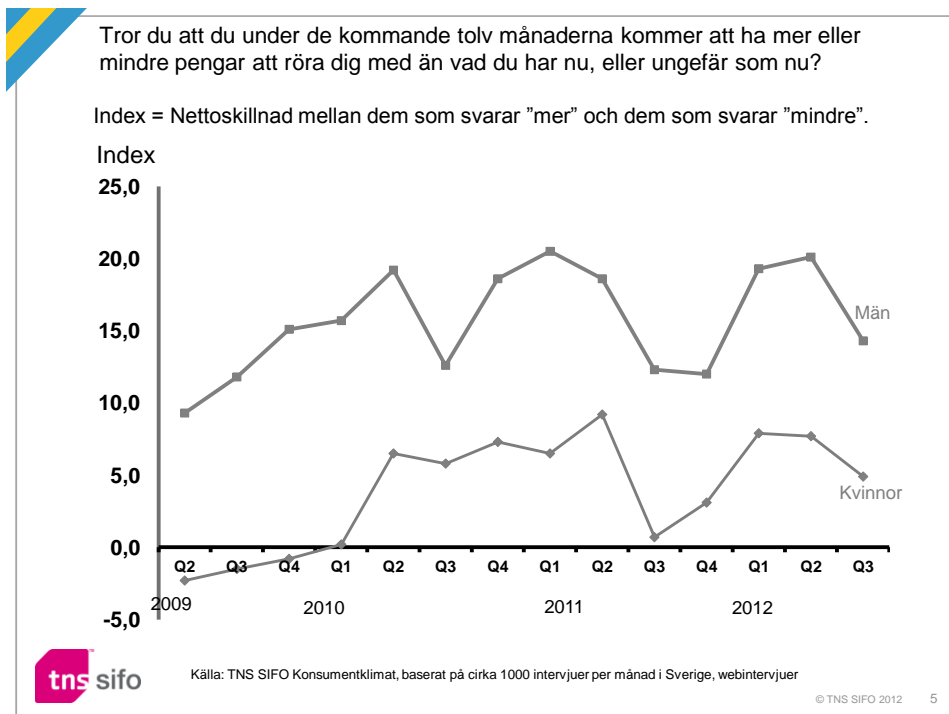
© TNS SIFO 2012 4

Den fråga som ställdes löd:

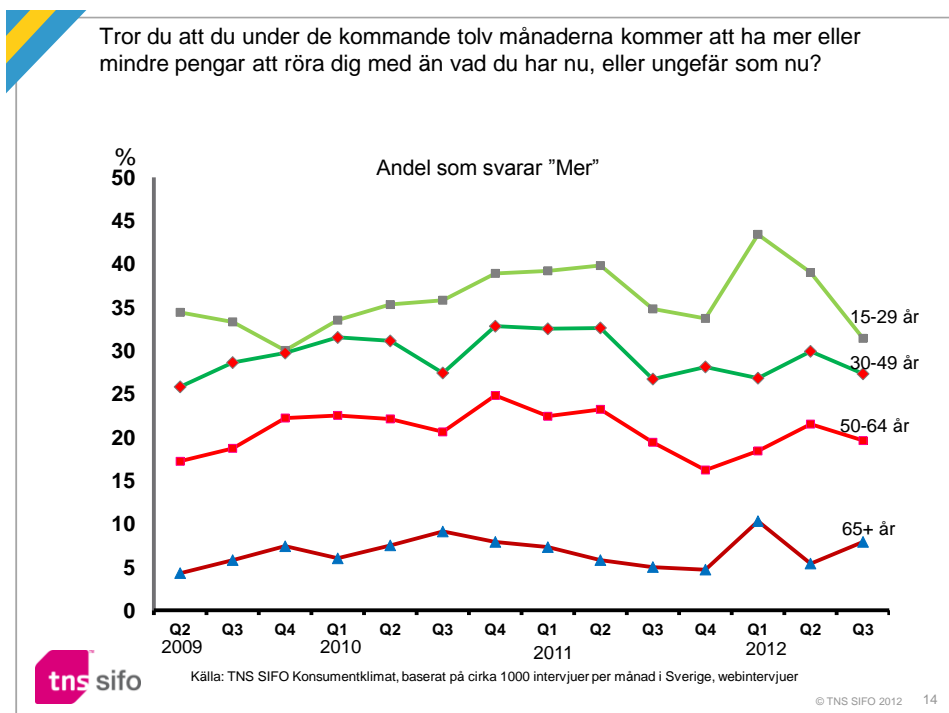
*Tror du att du under de kommande tolv månaderna kommer att ha mer eller mindre pengar att röra dig med än vad du har nu, eller ungefär som nu?*

Observera att vi här talar om hur mycket pengar man kommer att ha att röra sig med (likvida medel) och inte om hur nettot av tillgångar och skulder totalt kommer att utveckla sig.

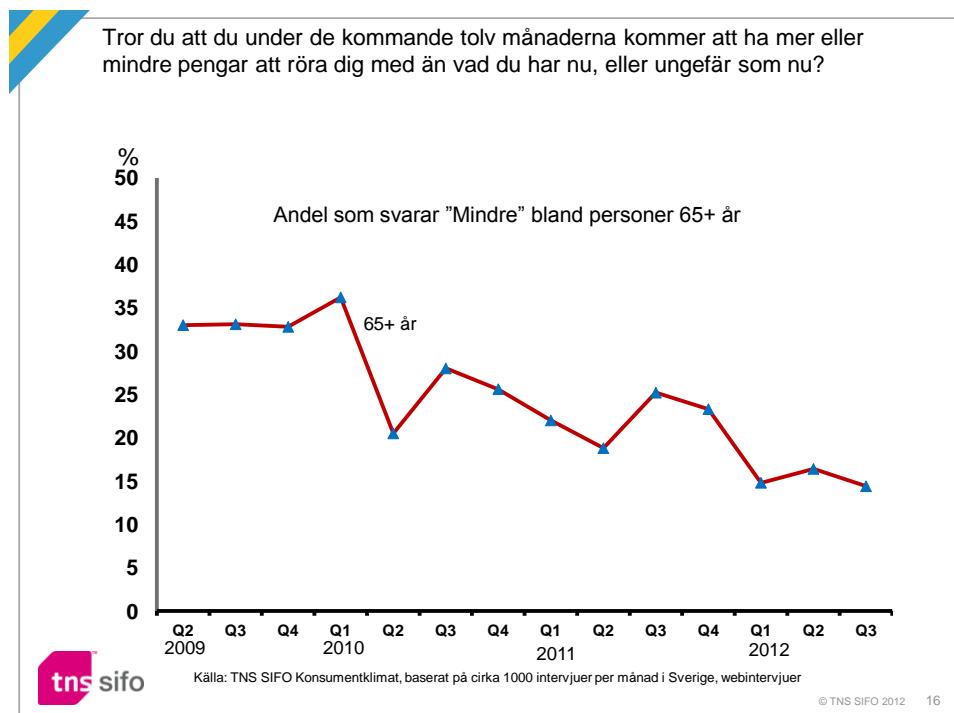
Optimismen om den egna ekonomin är högre bland män än bland kvinnor. Men både bland män och bland kvinnor har indexet gått ned tredje kvartalet.



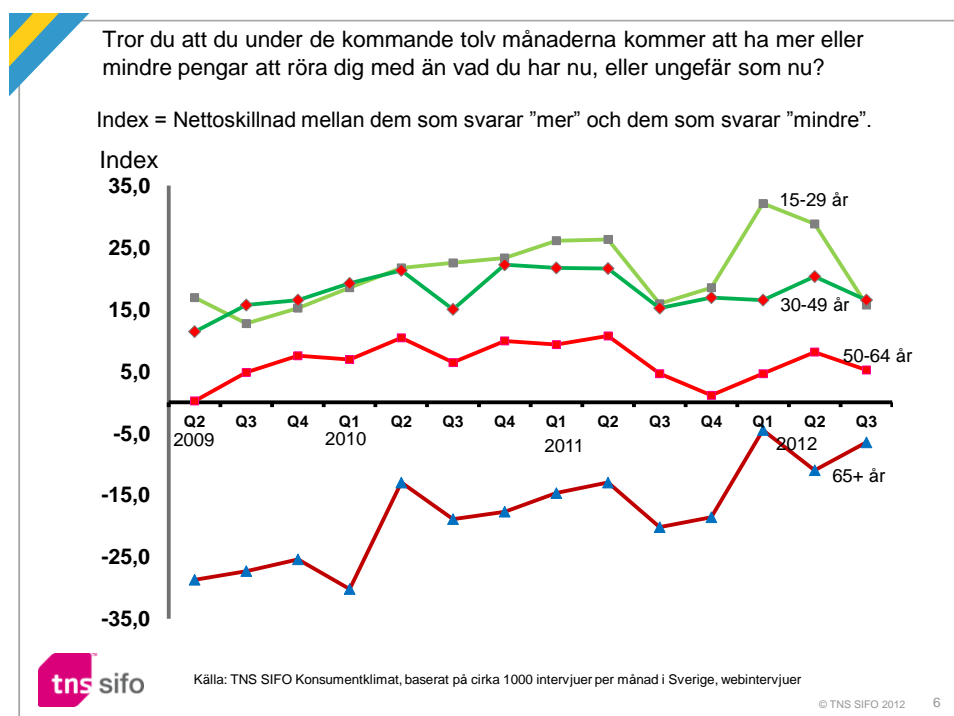
Det är framför allt de unga som är optimistiska. Det brukar generellt vara en större andel bland dem som svarar att de tror att de kommer att få mer pengar att röra sig med. Det kanske inte är så konstigt, eftersom många av dem är i början av sin karriär.



Ovanstående bild där bara andelen som svarar "mer" visas, fångar emellertid inte upp den förändring som skett bland de äldsta under de senaste åren. Andelen som svarar att de tror att de kommer att få "mindre pengar att röra sig med" har nämligen minskat kraftigt.



Men fortfarande är det fler pensionärer som tror att de kommer att få mindre pengar att röra sig med än som tror att de kommer att få mer. Det innebär alltså att index för dem är negativt. För övriga åldersgrupper är index emellertid positivt för kvartal 3 2012. Men under kvartalet har index sjunkit för samtliga åldersgrupper utom för pensionärerna.



### 3. Vad prioriterar man om man får mer pengar att röra sig med?

Om man får mer pengar att röra sig med uppger allmänheten i Sverige nu i första hand att de prioriterar att spara pengarna. Det är bra att ha en buffert om Europakrisen sprider sig till Sverige. I andra hand kommer semesterresor. I tredje hand, men en bra bit efter semesterresor, kommer att betala av skulder. Cirka sex av tio tillfrågade anger något av dessa tre alternativ.

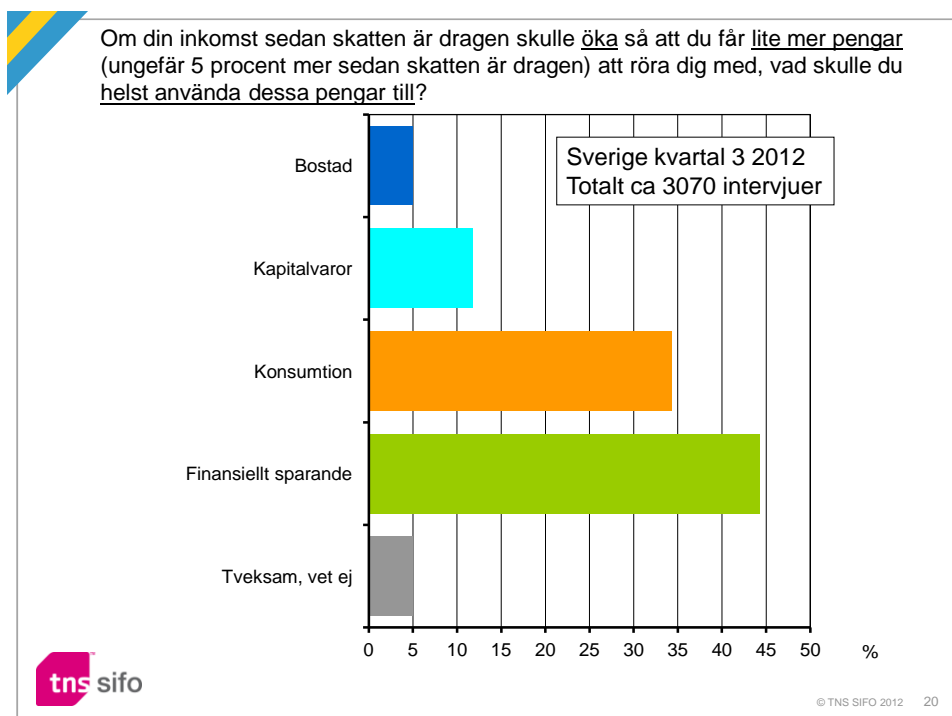
Den fråga som ställdes löd:

*Om din inkomst sedan skatten är dragen skulle öka så att du får lite mer pengar (ungefär 5 procent mer sedan skatten är dragen) att röra dig med, vad skulle du helst använda dessa pengar till?*

19 olika fasta svarsalternativ angavs förutom "Annat, vad?" och "Vet ej".

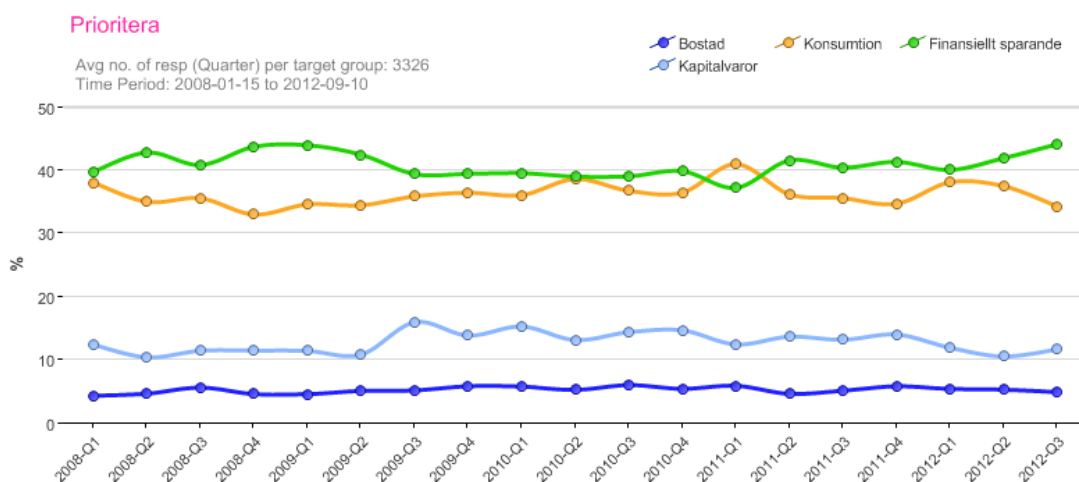
Vi har klumpat ihop dessa alternativ till fyra olika kategorier samt tveksam, vet ej.

Den kategori allmänheten just nu vill satsa eventuella extrapengar på är i första hand någon form av finansiellt sparande. I andra hand är det någon form av konsumtion.



Det här varierar över tiden. Viljan att satsa eventuella extrapengar på finansiellt sparande har ökat både kvartal 2 och 3.

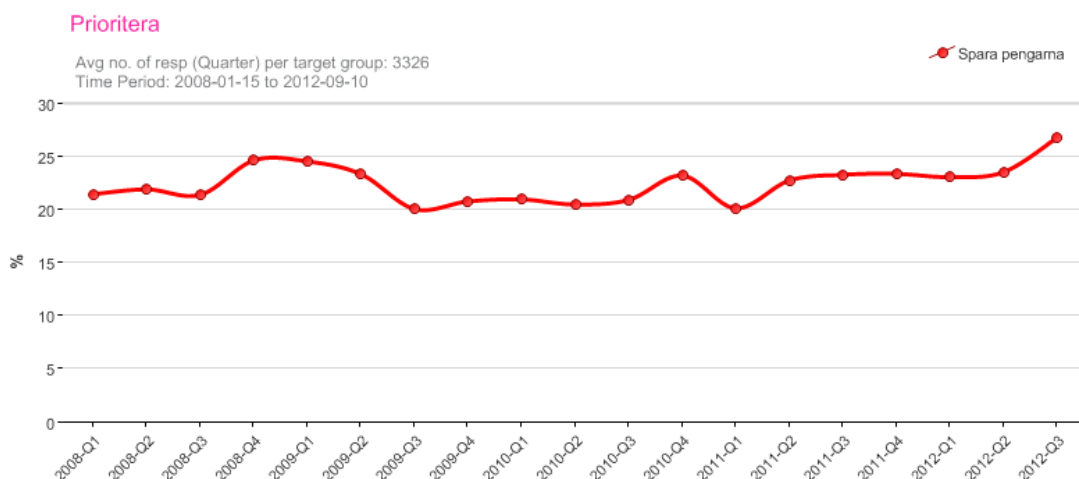




### 3.1 Prioritering av finansiellt sparande

#### Spara pengarna

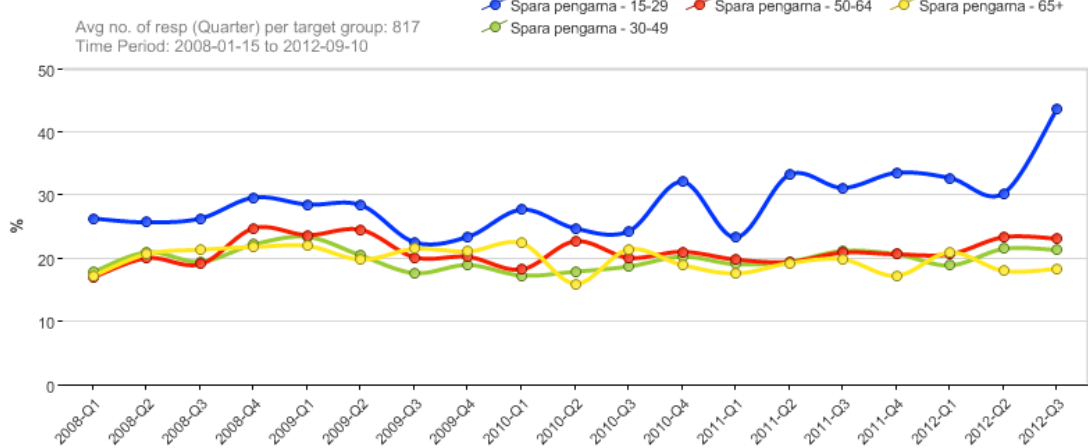
Den största delen av prioriteringen av finansiellt sparande utgörs av (bank-)sparande. Prioriteringen av (bank-)sparande har, trots mycket låg sparränta, ökat i kvartal 3 2012, och ligger nu högre än under flera år.



Den faktiska bankinlåningen var ovanligt hög redan under andra kvartalet i år, även om man tar hänsyn till att andra kvartalet brukar ligga högt pga aktieutdelningar och utbetalningar av skatteåterbäring. Totalt uppgick hushållens totala tillgångar på bankkonton i slutet av andra kvartalet till 1 189 miljarder kronor enligt SCBs Sparbarometer.

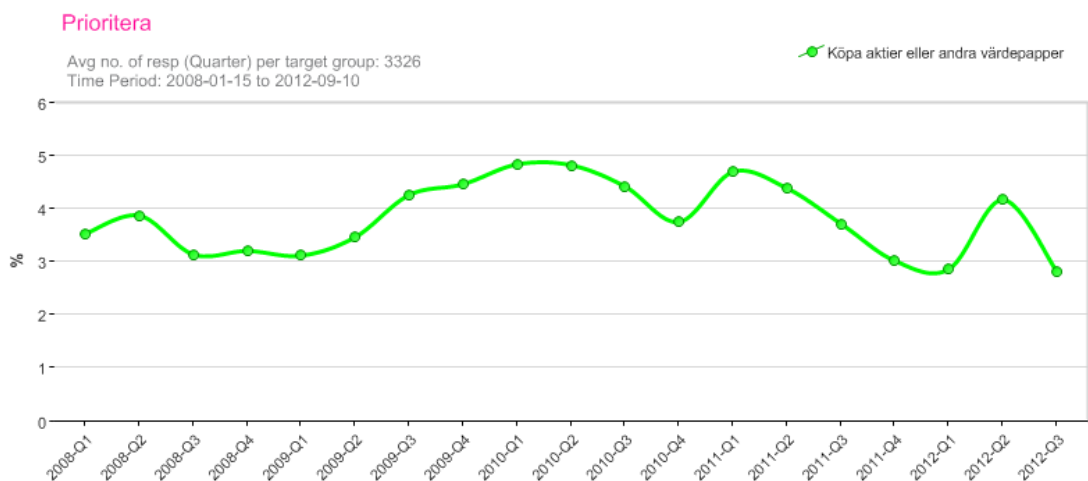
Drivande i den här uppgången har de unga varit.

## Prioritera



## Värdepapper

Till skillnad från (bank-)sparande gick prioriteringen för köp av aktier och andra värdepapper kraftigt upp under våren (kvartal 2). Här fanns tydligen ett uppdämt köpbehov efter all turbulens. Men i kvartal 3 ökade misstron mot börserna. Då ville man hellre spara pengarna på säkrare sätt, även om ränteutbytet inte blev så högt.

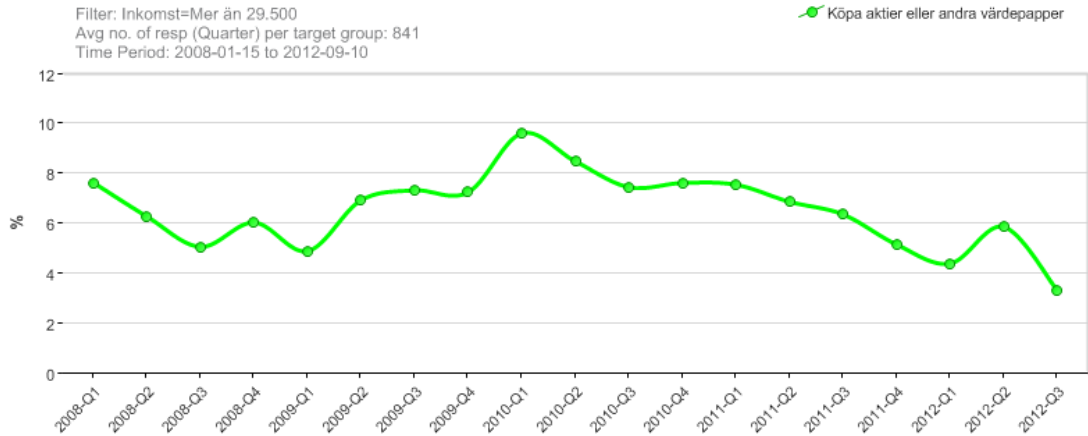


De som räknade med mer pengar att röra sig med nästkommande år drev på uppgången i kvartal 2, men har också svarat för den starkaste nedgången i kvartal 3.

Bland personer i hushåll med hög hushållsinkomst har det skett en nedgång i intresset för att köpa aktier och andra värdepapper ända sedan början av 2010, med undantag för den tillfälliga uppgången i kvartal 2 2012. Personer i hushåll med hög hushållsinkomst:

## Prioritera

Filter: Inkomst=Mer än 29.500  
Avg no. of resp (Quarter) per target group: 841  
Time Period: 2008-01-15 to 2012-09-10



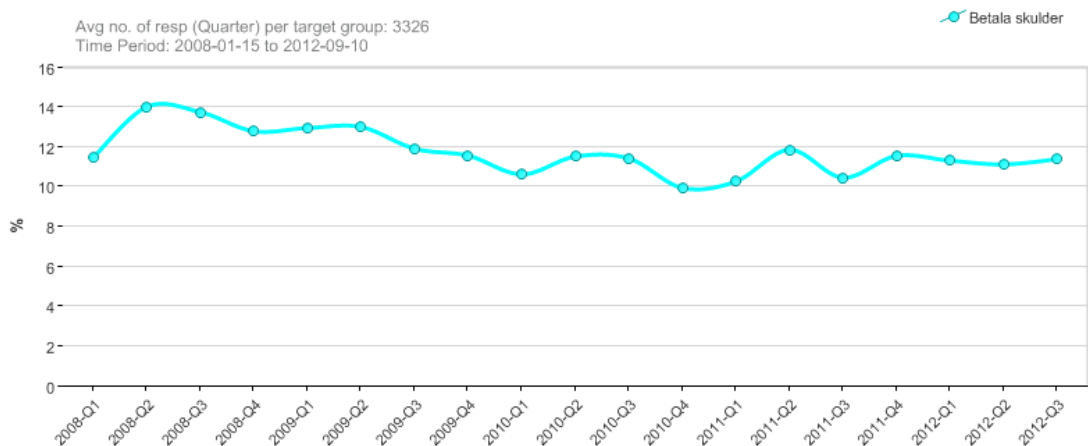
## Betala skulder

Under de senaste sex åren har den totala utlåningen till bostäder ökat med hela 72 procent enligt SvD Näringsliv (19/9 2012) och allt fler instanser i samhället börjar oroa sig för hushållens höga skuldsättning. Enligt en TNS SIFO-undersökning, som publicerades 19/9 uppger 62 procent av svenskarna att man borde införa amorteringskrav på bolån. Trots det är det inte att betala av skulder som kommer högst upp på prioriteringslistan om man får mer pengar över. Den andelen låg högre under Finanskrisen 2008, och sjönk till en bottennivå på kvartalsbasis i slutet av 2010 och början av 2011. Nu har den emellertid kommit upp på en något högre nivå, även om man inte alls nått upp till 2008-års nivå.

Intresset för att amortera skulder ökade marginellt det senaste kvartalet.

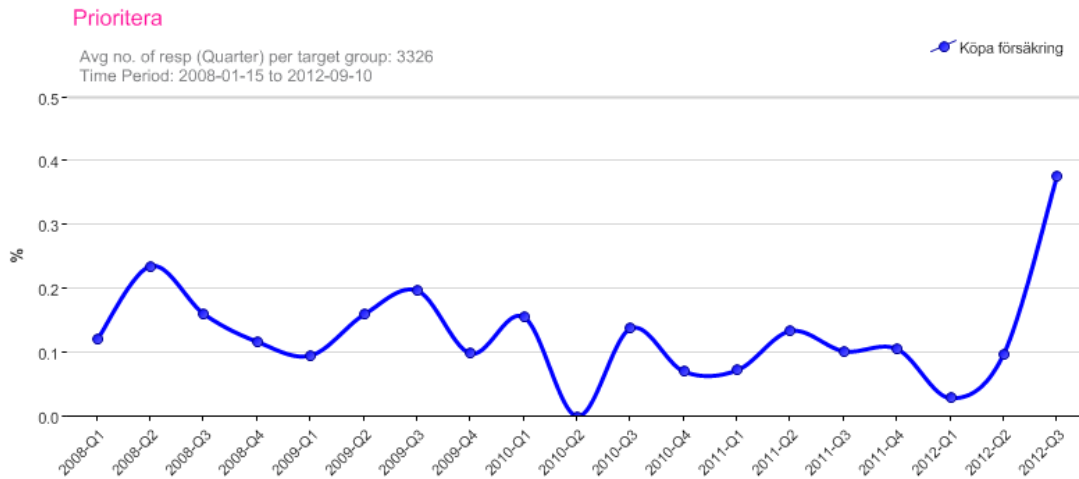
## Prioritera

Avg no. of resp (Quarter) per target group: 3326  
Time Period: 2008-01-15 to 2012-09-10



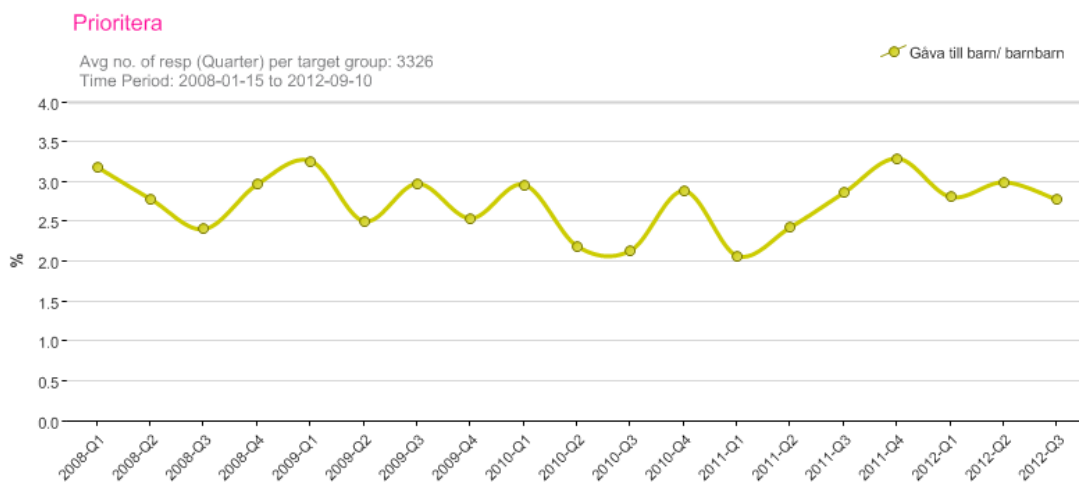
## Försäkring

Även om många har kapitalförsäkringar har detta knappast någon hög prioritet när det gäller eventuella extrapengar. Prioriteringen ligger konstant under en procentenhet. Kvartal 3 ligger högre än tidigare, men observera skalan. Skillnaden är ytterst marginell och ligger inom den statistiska felmarginalen.



### Gåva till barn och barnbarn

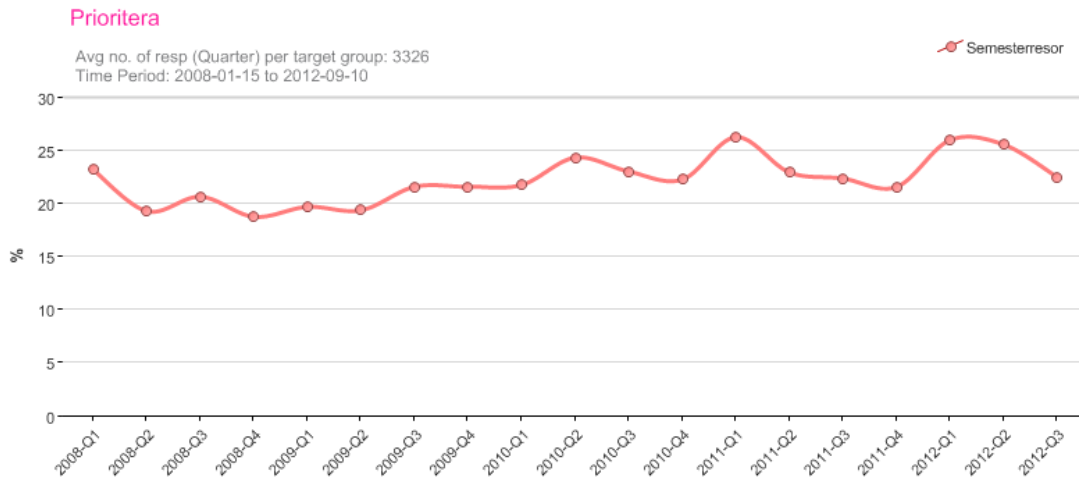
Prioriteringen av gåva till barn och barnbarn ligger runt 3 procent av befolkningen. Den var som högst i kvartal 4 2011. Det senaste kvartalet har det legat på ungefär samma nivå som vid motsvarande tid förra året.



## 3.2 Prioritering av konsumtion

### Semesterresor

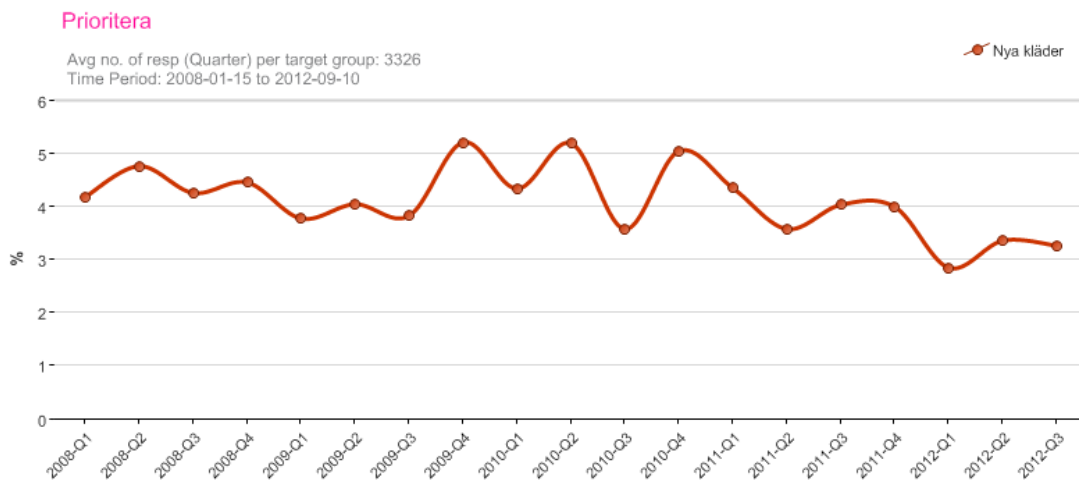
Semesterresor är ett mycket populärt område att sätta eventuella extrapengar på. Nästan var fjärde skulle i första hand göra just det. Intresset låg som högst första kvartalet 2011 och 2012. Sedan början av året har den sjunkit; semesterresor har inte varit lika populärt att använda eventuella extrapengar till.



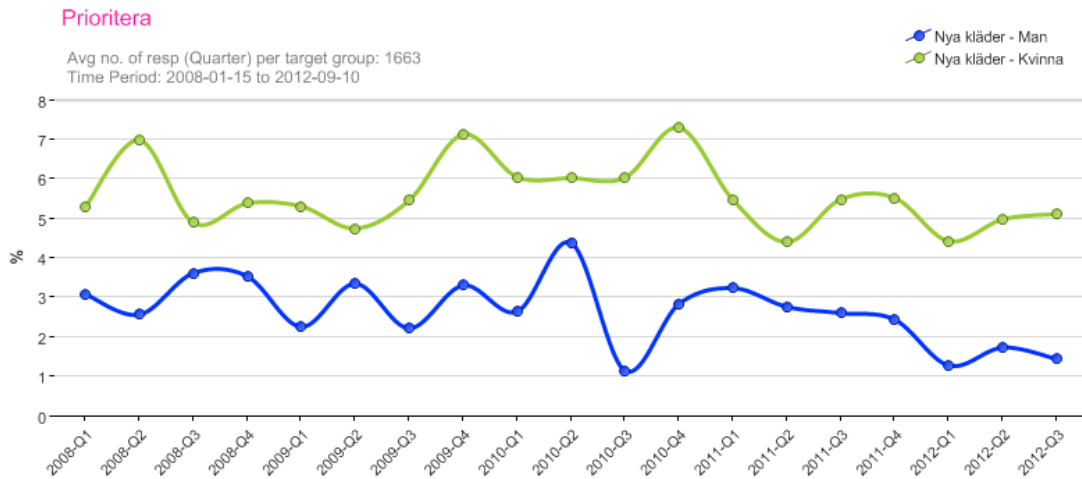
Minskningen har skett i samtliga åldersgrupper.

### Nya kläder

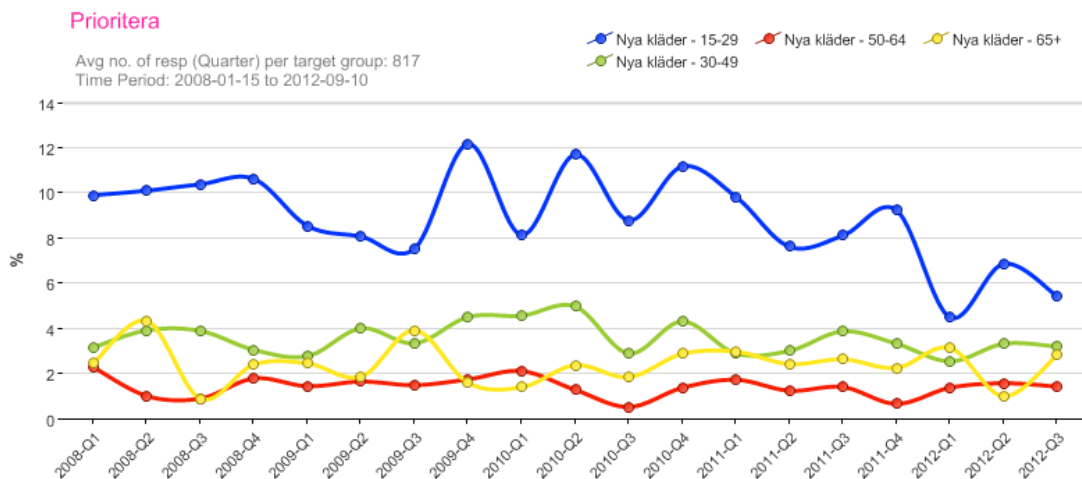
Prioriteringen av nya kläder har haft en nedåtgående tendens under en längre tid. Den har visserligen inte förändrats särskilt mycket jämfört med föregående kvartal, men ligger lägre än vid motsvarande period förra året.



Nedgången under det senaste året är starkare bland män än bland kvinnor. För kvinnorna ser vi till och med en marginell uppgång i intresset från kvartal 2 till kvartal 3.

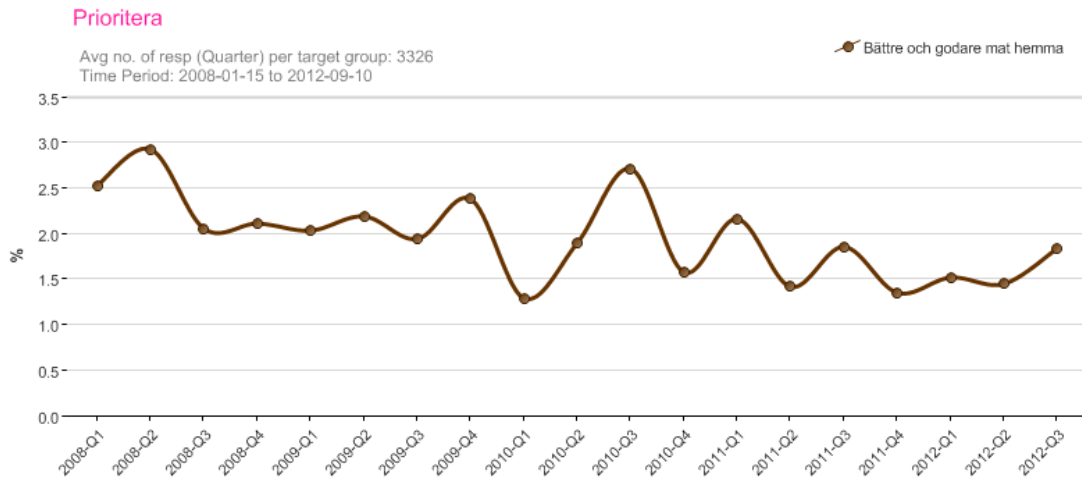


En mycket stor del av kläderna säljs till en yngre, modemedveten kundgrupp. Deras prioritering av kläder ligger klart lägre det här kvartalet än motsvarande period för ett år sedan.



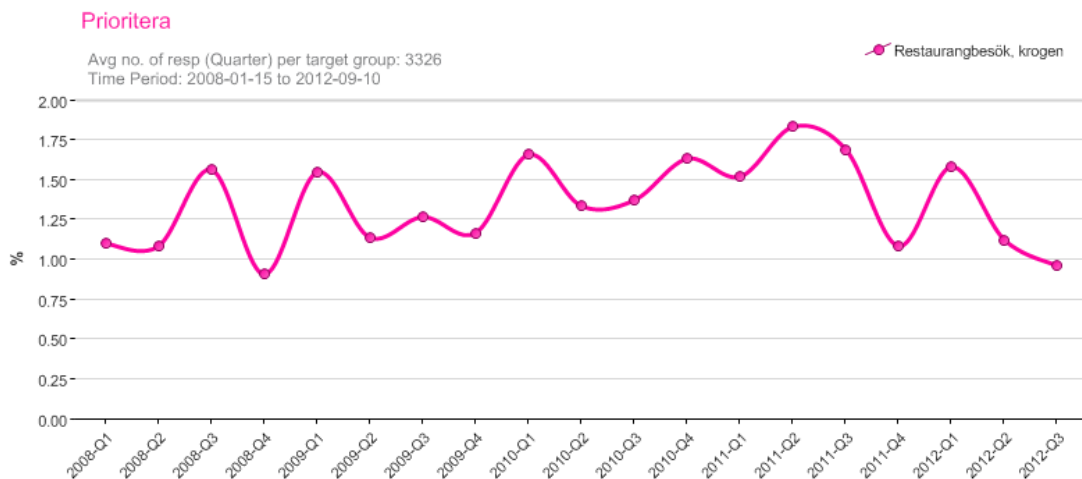
### Bättre och godare mat hemma

Prioriteringen av bättre och godare mat hemma har däremot ökat senaste kvartalet, och ligger nu på ungefär samma nivå som motsvarande period för ett år sedan.

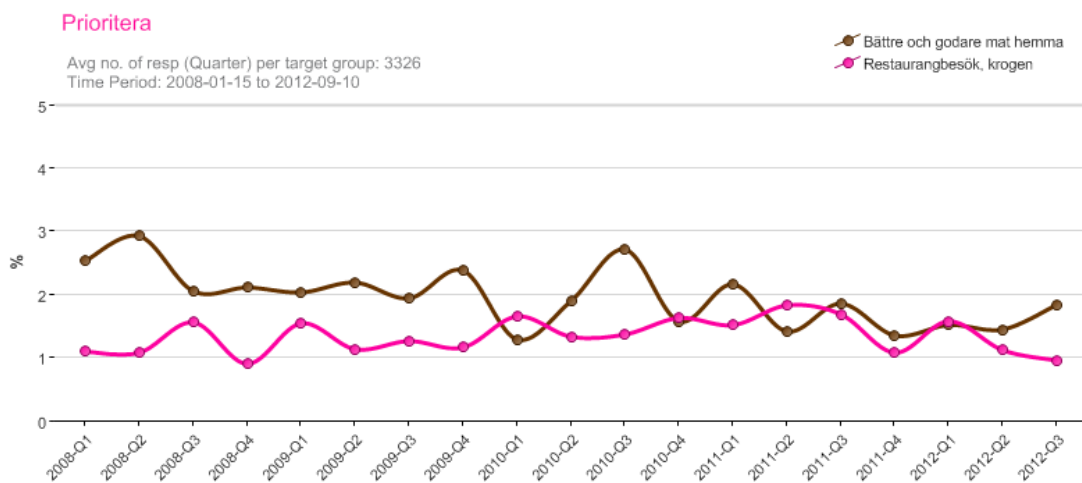


### Restaurangbesök, krogen

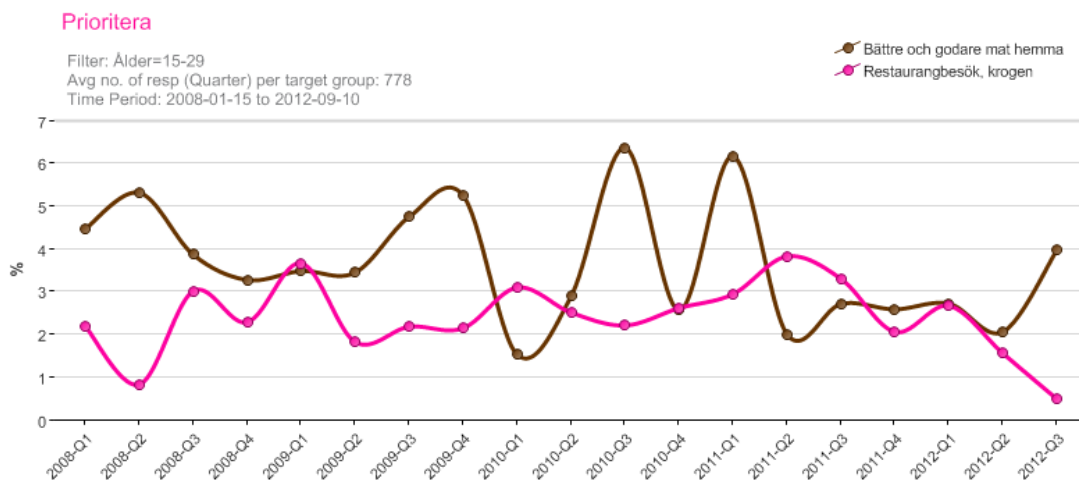
Prioriteringen för att gå ut och äta och dricka har i motsats till mat hemma sjunkit de två senaste kvartalen.



Därmed ökar gapet mellan de båda kurvorna för prioritering av mat och dryck hemma respektive "ute".

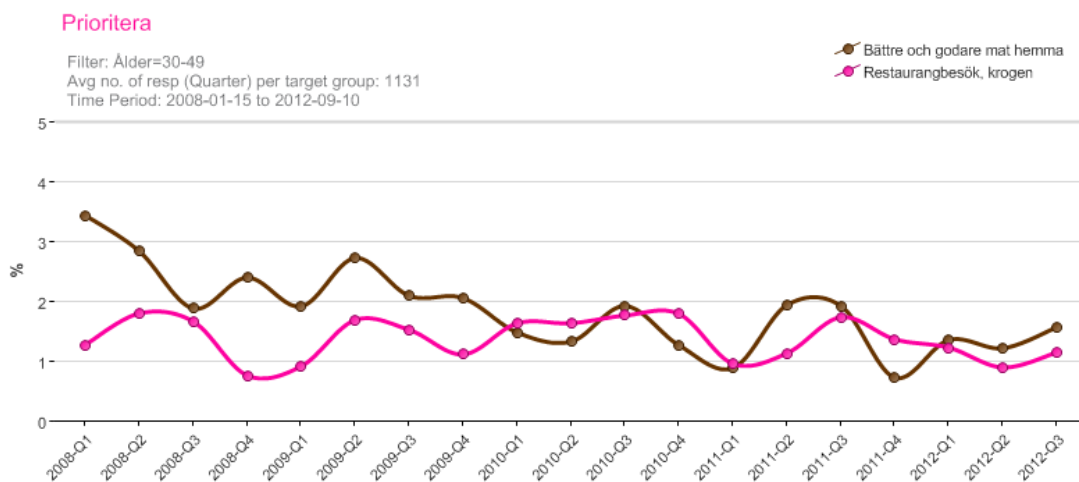


Prioriteringen av de här områdena ligger normalt högst bland de unga. Också för dem minskar prioriteringen av restaurang-/krogbesök och ökar prioriteringen av bättre mat hemma. (Skalan har ändrats för de unga jämfört med den ovanstående för hela befolkningen för att kunna få med topparna för mat hemma i kvartal 3 2010 och kvartal 1 2011.)



Någon motsvarande nedgång senaste kvartalet när det gäller restaurang-/krogbesök syns inte för de övriga åldersgrupperna. (Här används åter samma skala som för hela befolkningen.)

30-49 år:

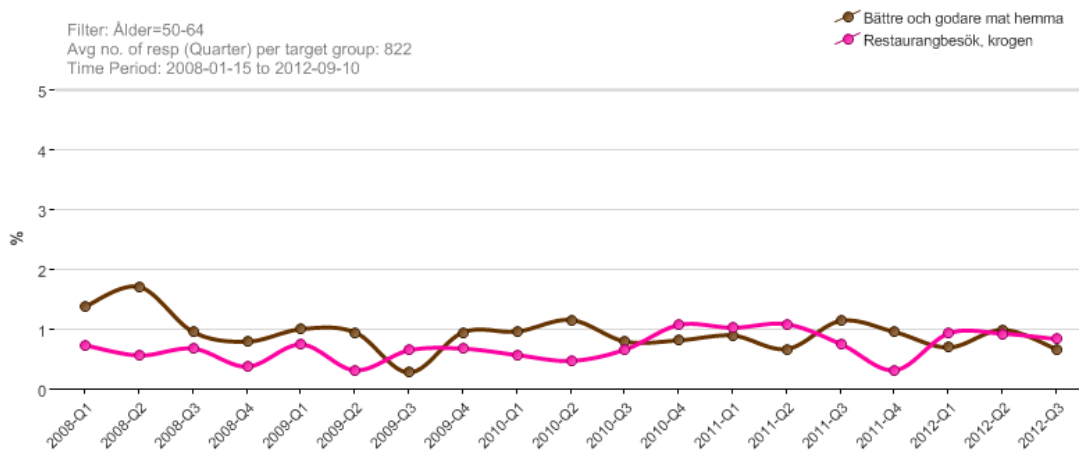


50-64 år:



### Prioritera

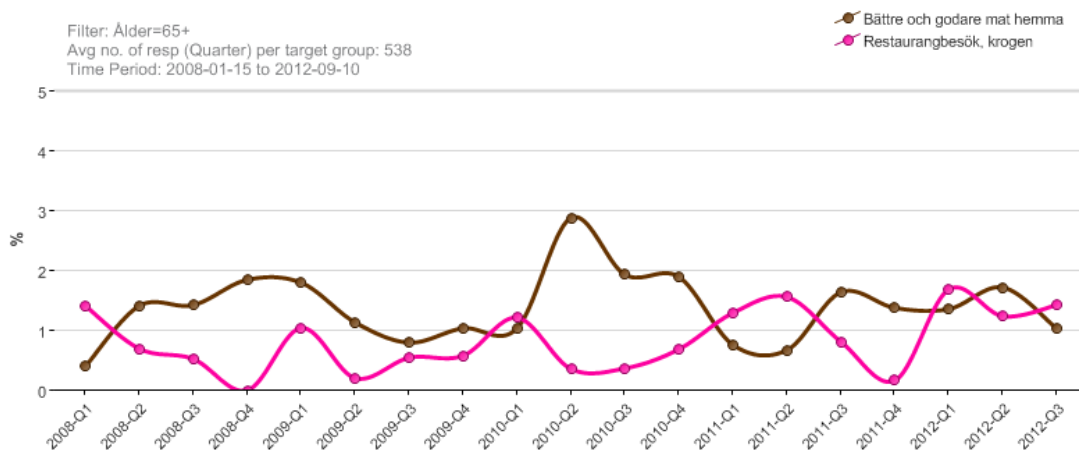
Filter: Ålder=50-64  
Avg no. of resp (Quarter) per target group: 822  
Time Period: 2008-01-15 to 2012-09-10



65+ år:

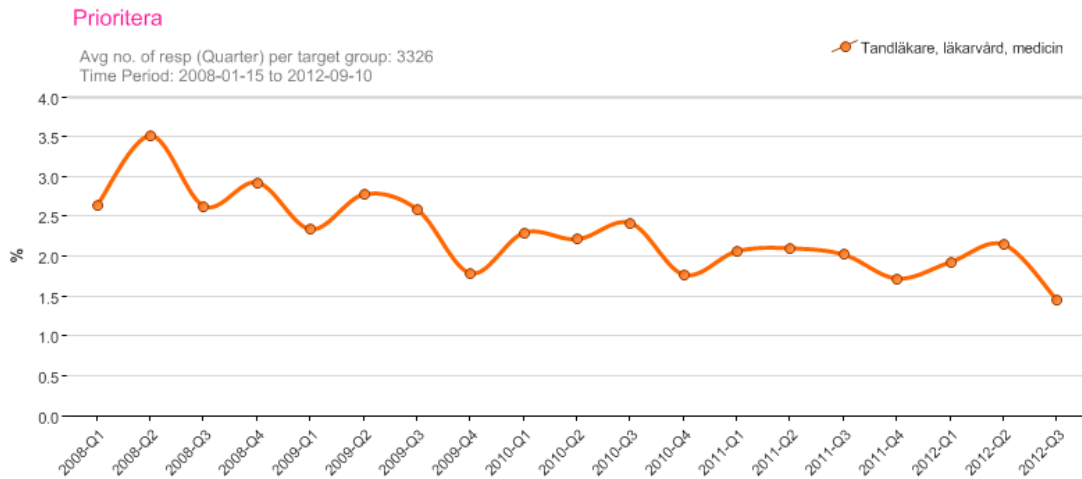
### Prioritera

Filter: Ålder=65+  
Avg no. of resp (Quarter) per target group: 538  
Time Period: 2008-01-15 to 2012-09-10

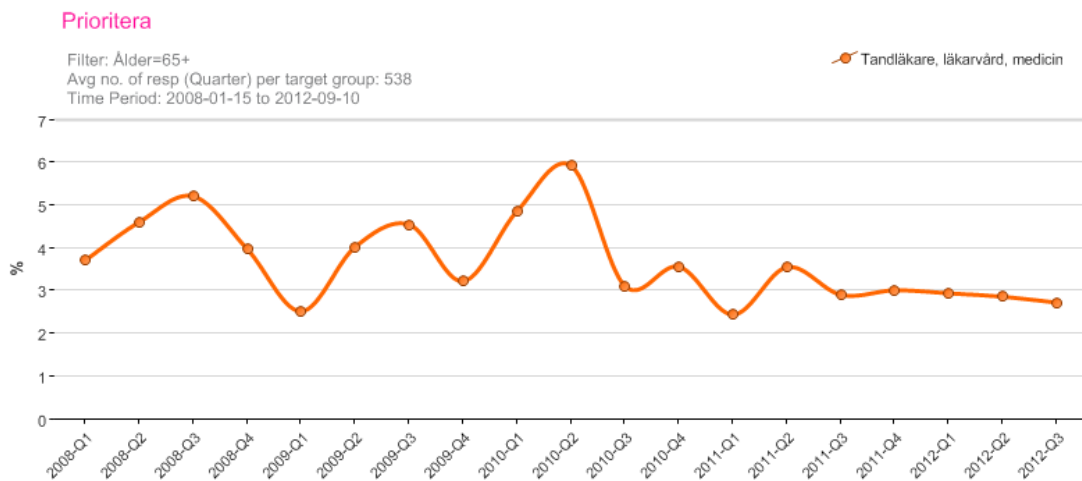


### Läkarvård, tandläkare, medicin

Det måste anses vara en välfärds- och rättvisefråga att alla ska kunna klara att gå till tandläkaren och att lösa ut de mediciner man behöver för sin hälsa. Andelen som fått avstå från att gå till läkare/ tandläkare eller att lösa ut medicin, och därför skulle använda eventuella extra pengar till det i första hand, steg under de två första kvartalen 2012. Men det senaste kvartalet har andelen lyckligtvis åter sjunkit. Värdet ligger nu lägre än under något annat kvartal de senaste fem åren.



Mycket av medicinen går åt till pensionärer. Den gruppen uppvisar ingen motsvarande nedgång i kvartal 3. 65+ år (Obs annan skala än för befolkningen som helhet):

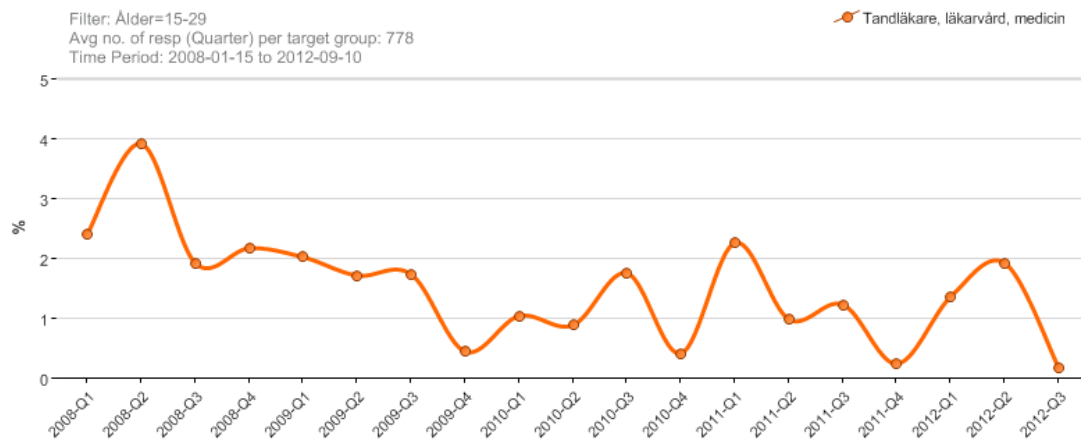


Det gäller också för åldersgruppen 50-64 år.

Däremot kan vi se en nedgång bland de två yngre åldersgrupperna, där barnfamiljer utgör en stor del. 15-29 år (Obs skalan):

## Prioritera

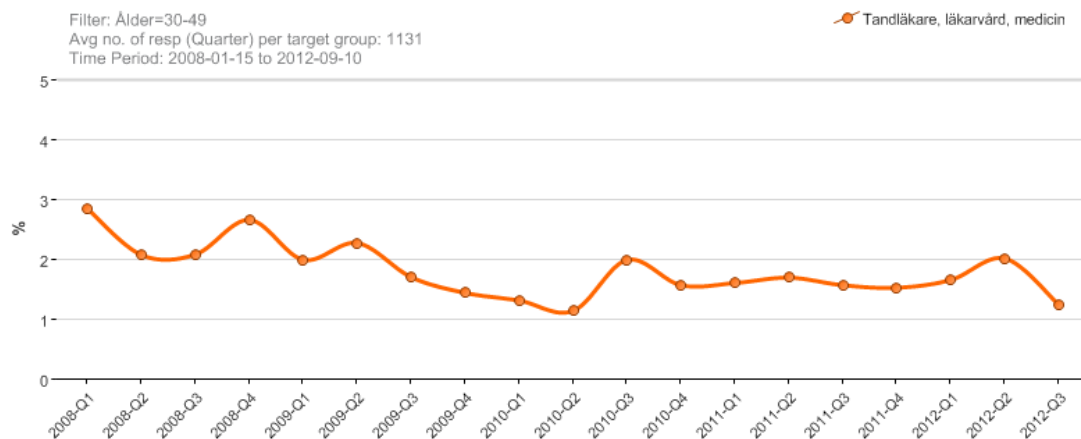
Filter: Ålder=15-29  
Avg no. of resp (Quarter) per target group: 778  
Time Period: 2008-01-15 to 2012-09-10



30-49 år, skala 0-5%:

## Prioritera

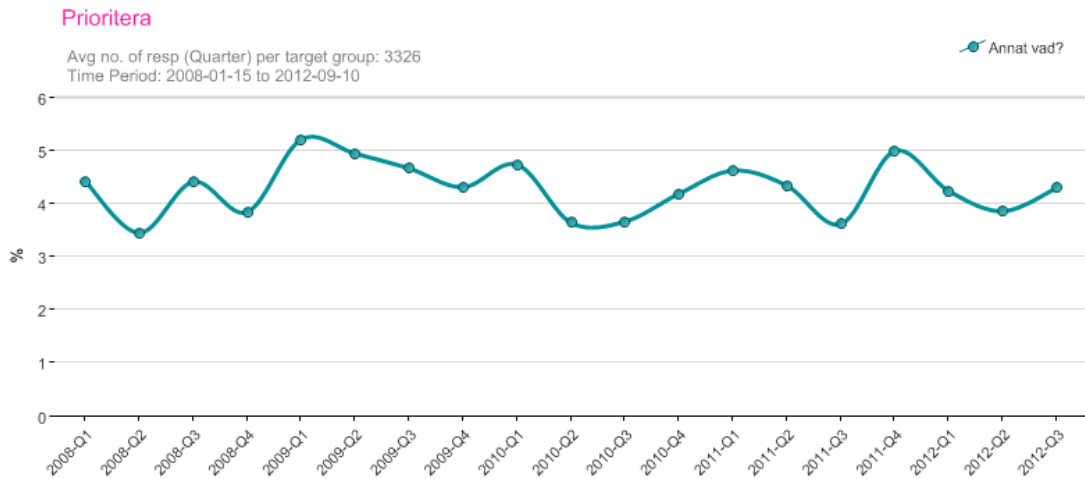
Filter: Ålder=30-49  
Avg no. of resp (Quarter) per target group: 1131  
Time Period: 2008-01-15 to 2012-09-10



De som räknar med att få mindre pengar kommande året har de senaste fem kvartalen stabilt legat på en lägre nivå än under 2009, 2010 och början av 2011.

## Annat

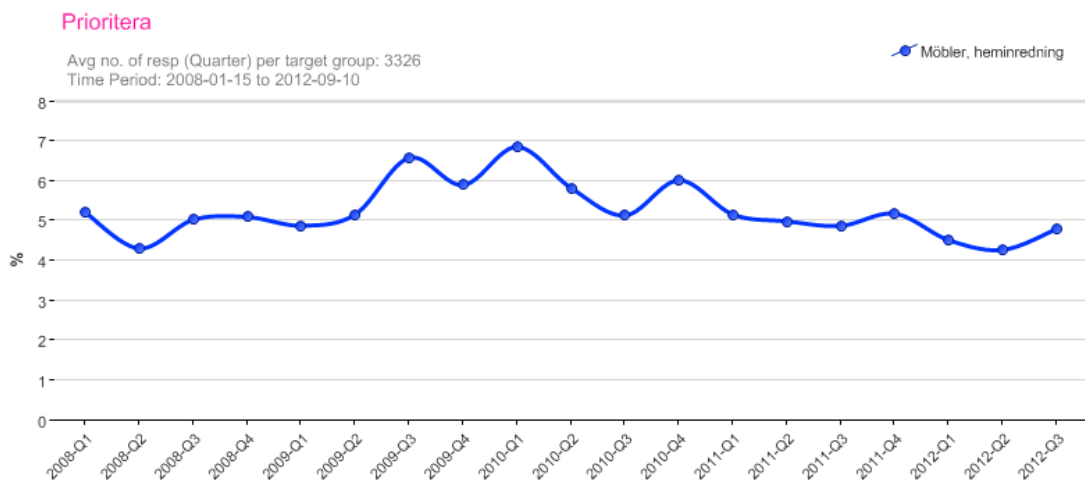
”Annat” kan t ex vara lite olika typer av hobbies eller fritidssysselsättningar. Den prioriteringen ligger det här kvartalet högre än både förra kvartalet och motsvarande period förra året.



### 3.3 Prioritering av kapitalvaror

#### Möbler och heminredning

Prioriteringen av möbler och heminredning gick upp något första kvartalet 2012 jämfört med föregående kvartal. Den är så gott som uppe på samma nivå som motsvarande period förra året.

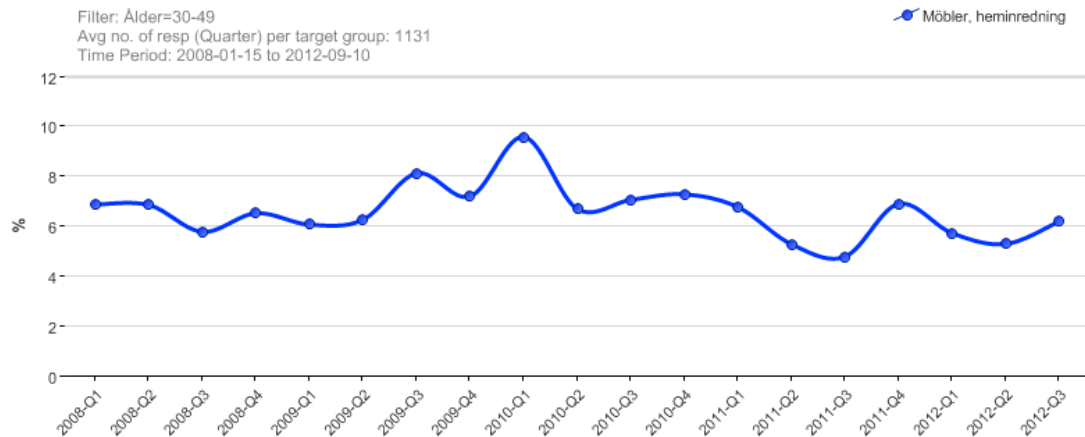


Den här prioriteringen drivs i första hand av kvinnor, även om prioriteringen ligger högre bland personer i parförhållanden än bland ensamstående.

Prioriteringen av möbler och heminredning är högst bland personer i åldern 30-49 år, när många etablerat sig på arbetsmarknaden, fått familj och bytt till en bostad som man räknar med att bo kvar i ett tag. I den åldersgruppen gick prioriteringen också upp senaste kvartalet. (Observera annan skala än för hela allmänheten)

## Prioritera

Filter: Alder=30-49  
Avg no. of resp (Quarter) per target group: 1131  
Time Period: 2008-01-15 to 2012-09-10



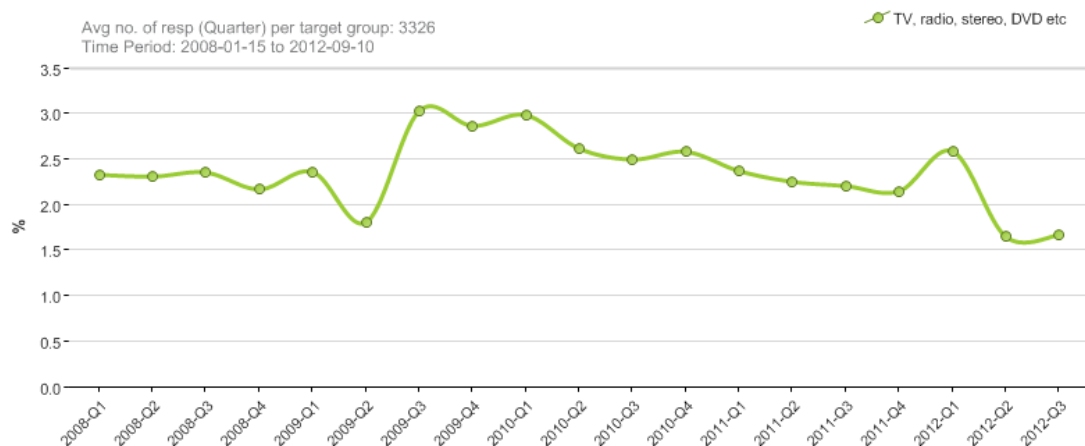
## Bruna varor

Prioriteringen av platt-TV, stereo, DVD och liknande så kallade bruna varor har sjunkit något nästan varje kvartal sedan slutet av 2009, med undantag för en uppgång första kvartalet i år. Det senaste kvartalet uppvisar emellertid ingen ytterligare nedgång jämfört med det föregående.

De senaste årens nedgång i prioritering, och den prispress den inneburit, har bland annat lett till OnOffs konkurs förra sommaren och Experts konkursansökan nu i september.

## Prioritera

Avg no. of resp (Quarter) per target group: 3326  
Time Period: 2008-01-15 to 2012-09-10

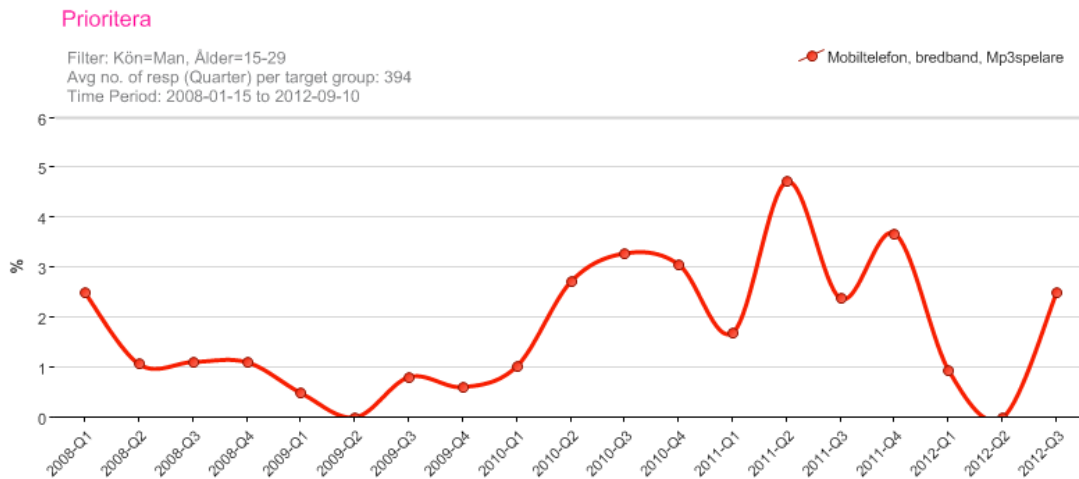


## Mobiltelefon, bredband Mp3 etc

Under 2011 uppvisade prioriteringen av kommunikation som mobiltelefon, bredband, Mp3spelare etc. ett nytt mönster med betydligt högre nivåer än man tidigare haft, vilket troligen berodde på smarta telefoner och nya appar. Under 2012 återgick man till de tidigare nivåerna. Men i kvartal 3 ser vi återigen höga värden. Efter mycket publicitet lancerade Apple sin nya Iphone 5 i september, vilket säkert är en av förklaringarna till uppgången.

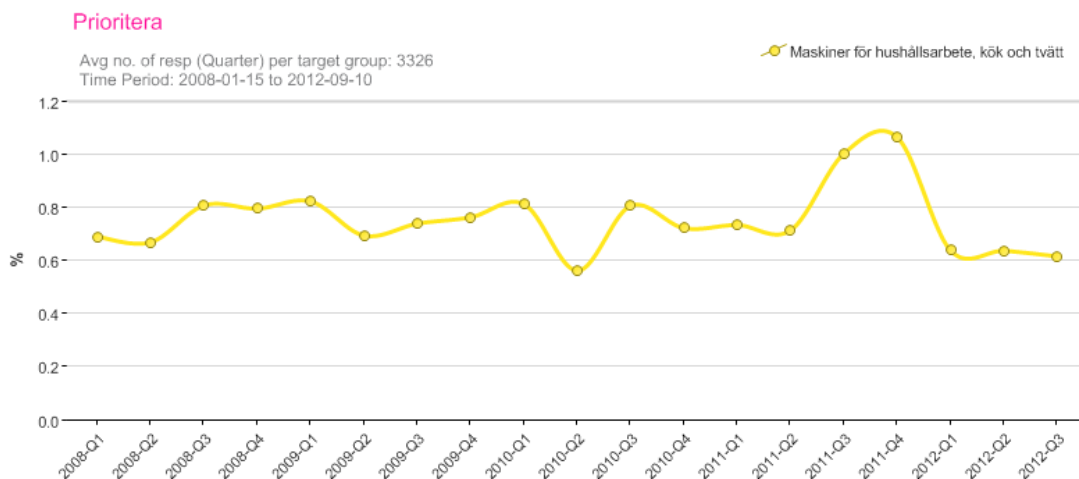


Det är i första hand unga män, som drivit på den här utvecklingen. (Skala 0-6%)



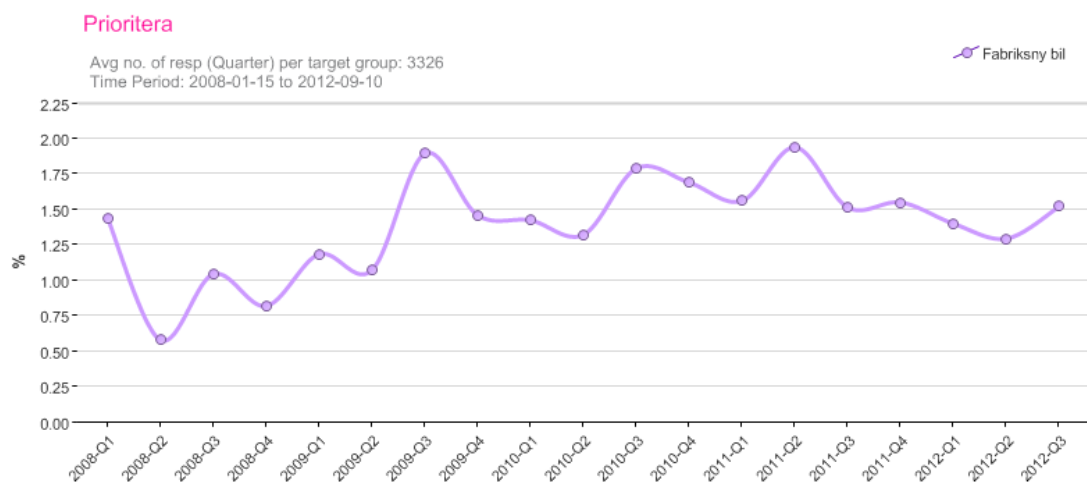
### Maskiner för hushållsarbete, kök och tvätt

Prioriteringen av maskiner för kök och tvätt låg som högst i slutet av 2011, då det var riktigt inne att renovera kök och badrum. Under 2012 har prioriteringen legat på en betydligt lägre nivå. Det gäller också för tredje kvartalet.



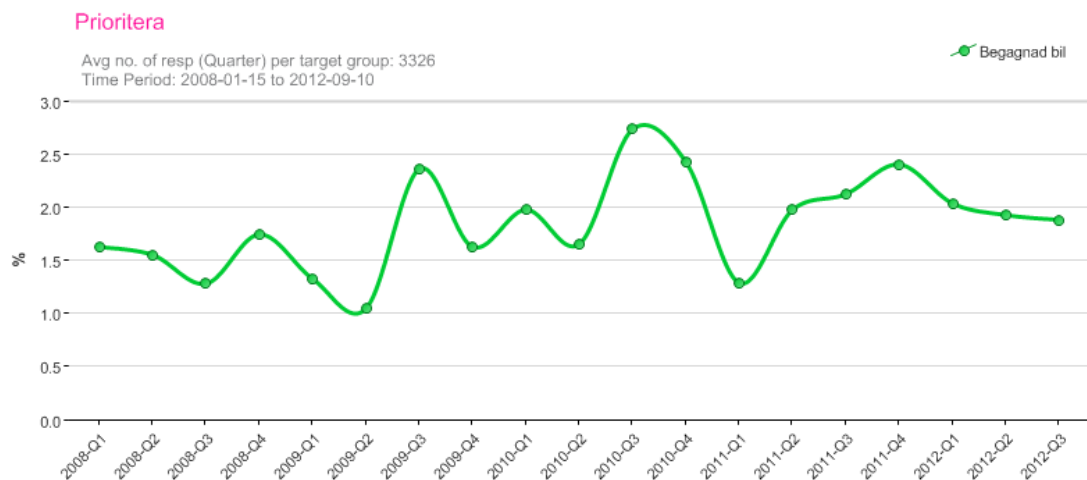
## Bil

Prioriteringen av fabriksny bil hade på kvartalsnivå en topp andra kvartalet förra året för att sedan sjunka successivt. Men det senaste kvartalet har intresset för ny bil ökat.



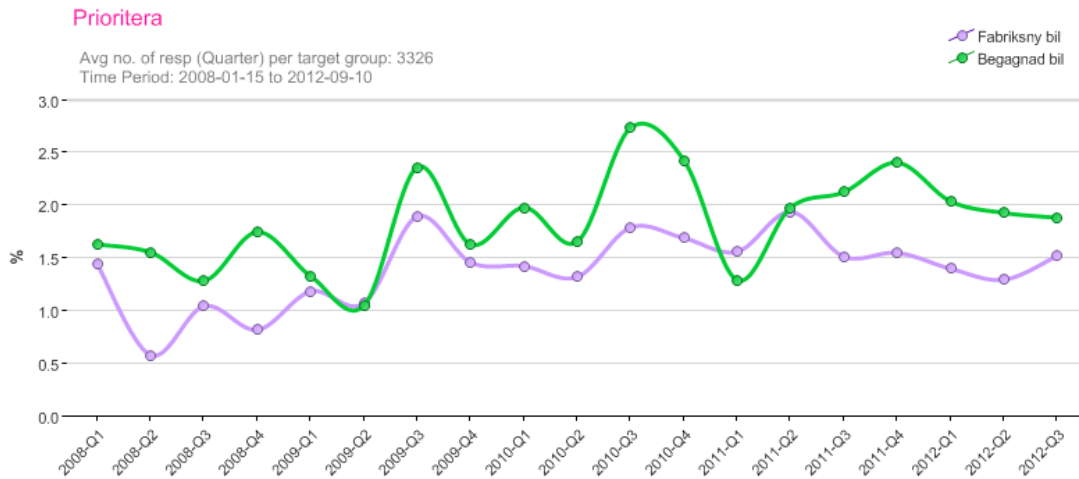
Uppgången drivs av personer i hushåll med hög hushållsinkomst och personer som räknar med att få mer pengar att röra sig med det kommande året.

Däremot har prioriteringen av begagnad bil sjunkit sedan den senaste toppnoteringen i slutet av förra året. Någon uppgång syns inte heller i kvartal 3.



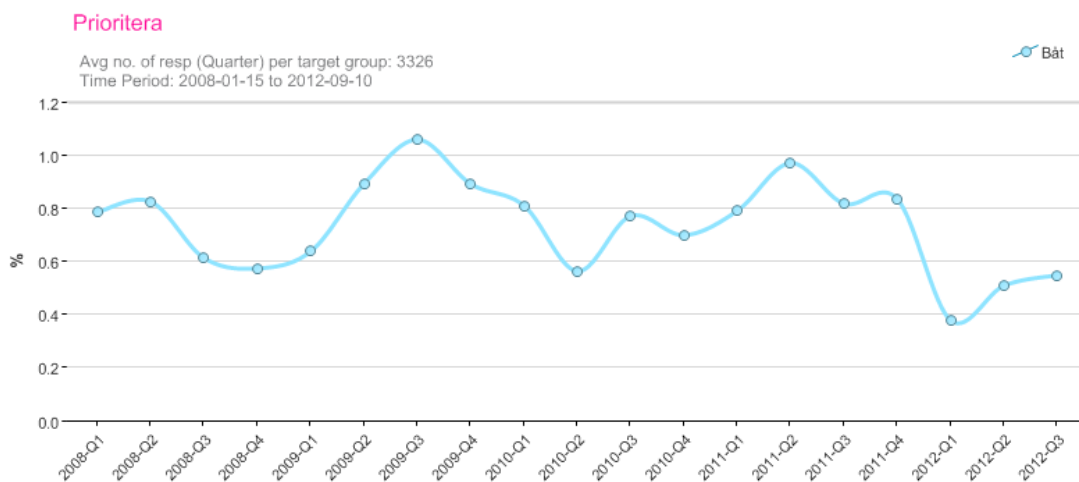
Observera att skalorna för fabriksny bil och begagnad bil är olika och att prioriteringen av begagnad bil vanligen ligger högst.

Totalt har prioriteringen av bil ökat mycket marginellt i kvartal 3.



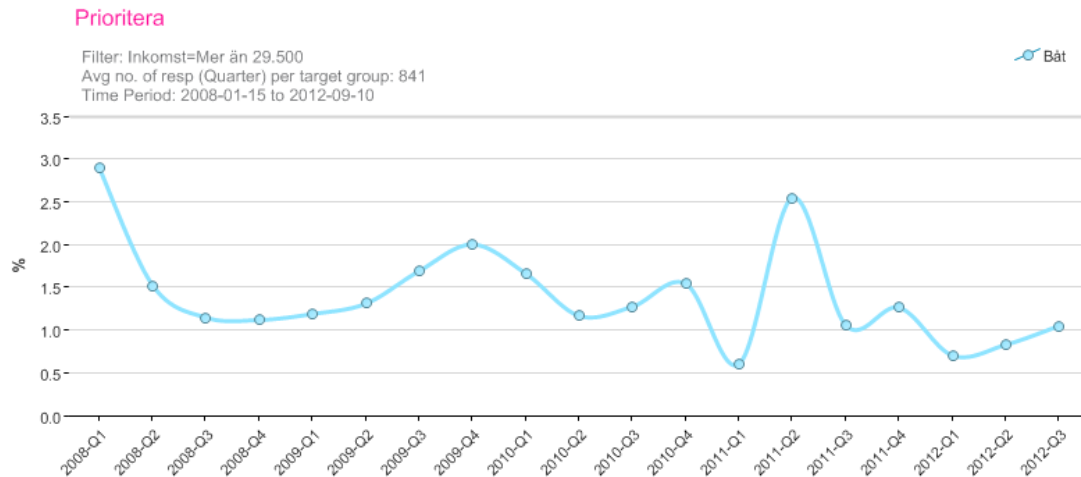
## Båt

Prioriteringen av båt håller sig normalt något under en procentenhet. Under 2012 har den legat ovanligt lågt om man jämför med tidigare år. Det senaste kvartalet ligger långt under motsvarande kvartal förra året. Men det är i alla fall ingen ytterligare nedgång jämfört med förra kvartalet.



Bland höginkomsttagare syns också en svag uppgång de senaste två kvartalen, men även här från en mycket låg nivå.

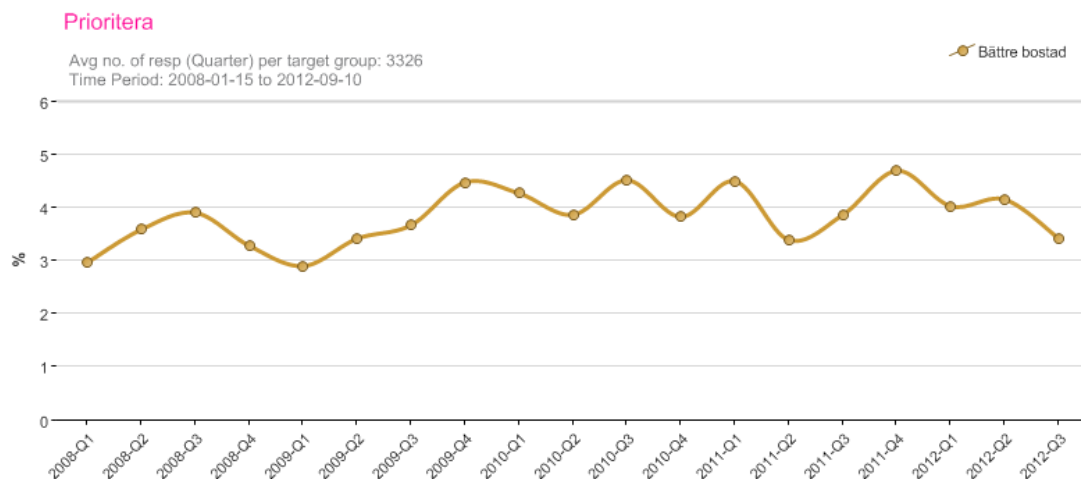




### 3.4 Prioritering av bostäder

#### Bättre (permanent-)bostad

Prioriteringen av bättre (permanent-)bostad har minskat det senaste kvartalet.



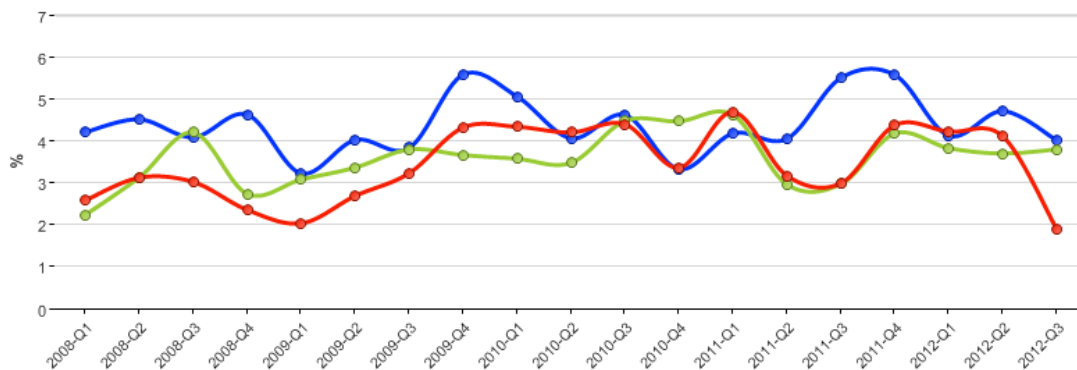
Man skulle kunna tro att det faktum att Riksbanken sänkte reporäntan med 0,25 procentenheter i september skulle kunna öka intresset för att köpa bättre permanentbostad, men låneräntorna hos de olika bankerna är inte alltid så fast knuten till förändringar i reporäntan. Det tar tid innan en sänkning slår igenom. Sänkningen är också mycket liten. Och andra faktorer kan spela betydligt större roll. En sådan faktor kan vara allt tal om en bostadsbubbla och att priserna kommer att gå ned. Då är det bättre att vänta. En annan faktor är naturligtvis att andra önskningar än bättre bostad kommer i första hand.

Lägst ligger prioriteringen bland personer på landsbygd, där prioriteringen minskat mest senaste kvartalet. Men också i storstad har det skett en liten minskning sedan förra kvartalet.

## Prioritera

Avg no. of resp (Quarter) per target group: 1109  
Time Period: 2008-01-15 to 2012-09-10

- Bättre bostad - Stockholm, Göteborg eller Malmö med omnejd
- Bättre bostad - Annan stad eller tätort med mer än 10.000 invånare
- Bättre bostad - Landsbygd eller ort med färre än 10.000 invånare



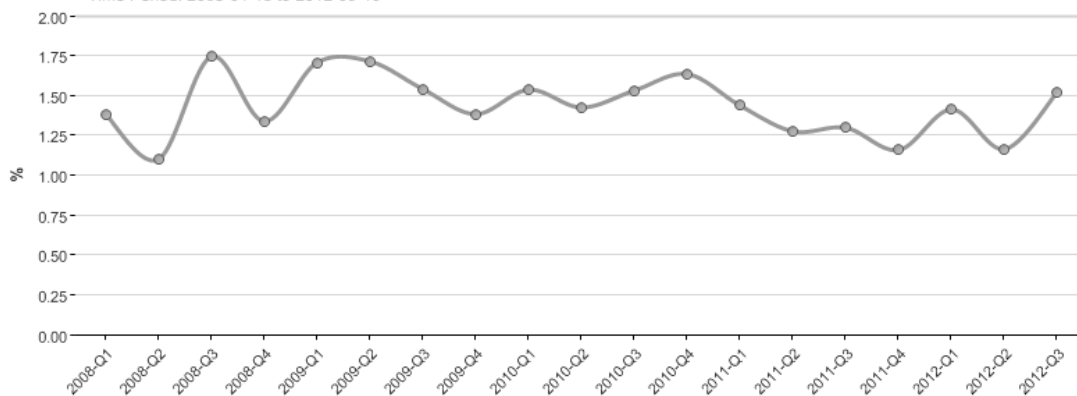
## Fritidshus

Enligt uppgift i Dagens Nyheter (20/9 2012) finns för närvarande rekordmånga osålda fritidshus efter sommaren. Prioriteringen av fritidshus låg också mycket lågt kvartal 2. I kvartal 3 har emellertid intresset ökat.

## Prioritera

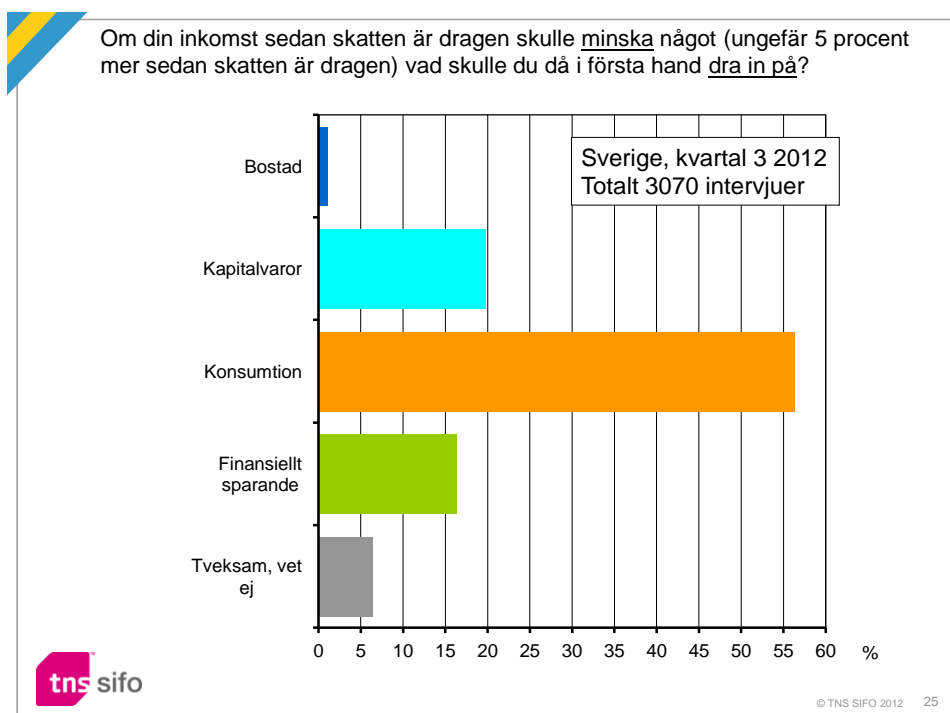
Avg no. of resp (Quarter) per target group: 3326  
Time Period: 2008-01-15 to 2012-09-10

● Fritidshus



## 4. Vad drar man in på om man får mindre pengar att röra sig med?

Det skiljer ganska mycket mellan vad man i första hand vill använda eventuella extrapengar till och vad man i första hand skulle spara in på om man blev tvungen att leva på mindre pengar. Var man tvungen att inskränka sig skulle majoriteten i första hand vilja dra in på någon form av konsumtion, snarare än på finansiellt sparande eller kapitalvaror.



Som alltid vid stickprovsundersökningar gäller att siffrorna är närmevärden, inte exakta.

## 5. Frågeformulär

TILL ALLA

1. Om din inkomst sedan skatten är dragen skulle öka så att du får lite mer pengar (ungefär 5 procent mer sedan skatten är dragen) att röra dig med, vad skulle du helst använda dessa pengar till?

TILL ALLA

2. Om din inkomst istället skulle minska något (ungefär 5 procent mindre sedan skatten är dragen), vad skulle du då i första hand dra in på?

Svarsalternativ till fråga 1 och 2:

1. Möbler, heminredning
2. TV, radio, stereo, DVD etc
3. Mobiltelefon, bredband, Mp3spelare
4. Maskiner för hushållsarbete, kök och tvätt
5. Bättre bostad
6. Fritidshus
7. Fabriksny bil
8. Begagnad bil
9. Båt
10. Semesterresor
11. Tandläkare, läkarvård, medicin
12. Nya kläder
13. Bättre och godare mat hemma
14. Restaurangbesök, krogen
15. Spara pengarna
16. Köpa aktier eller andra värdepapper
17. Köpa försäkring
18. Betala skulder
19. Gåva till barn/ barnbarn
20. Annat vad?
21. Tveksam, vet ej

TILL ALLA

3. Tror du att du under de kommande tolv månaderna kommer att ha mer eller mindre pengar att röra dig med än vad du har nu, eller ungefär som nu?

1. Mer pengar
2. Ungefär som nu
3. Mindre pengar
4. Tveksam, vet ej

## 6. Appendix A. Publiceringsregler

### **Förtydligande av TNS SIFO ABs allmänna villkor vid publicering**

Rapport som innehåller resultat från undersökning utförd av Företaget TNS SIFO AB, på en klients uppdrag, är klientens egendom. Copyrighten tillfaller TNS SIFO AB om ej annat överenskommits. Om annat ej skriftligen överenskommits, förblir frågeformulär, data och annat material till samtliga undersökningar TNS SIFO ABs egendom.

TNS SIFO AB skall ge sitt skriftliga samtycke till publicering av undersökningsresultat till allmänheten. Samtycke lämnas rutinmässigt om ej särskilda motskäl finns.

I TNS SIFO ABs intresse ligger att förhindra felaktigheter i faktaredovisningen och missledande tolkningar av undersökningsresultaten. Om en klient publicerar missvisande siffror eller gör ett missvisande urval av undersökningsresultat, förbehåller sig TNS SIFO AB rätten att publicera korrekta och kompletterande delar av samma undersökning för att redovisa en mer rättvisande och avvägd tolkning.

### **Följande skall ingå i all publicering:**

- frågornas exakta lydelse
- den intervjuform som använts i undersökningen, t ex telefonintervjuer, besöksintervjuer eller postala enkäter
- undersökningspopulation, t ex intervjupersonernas ålder
- antal intervjupersoner
- tiden för fältarbetet
- urvalsmetod om annan metod använts än en som är slumpmässig i alla steg

Publicerade undersökningsresultat skall normalt ej vara baserade på mindre än 1000 intervjuer.

Kunden skall alltid ange TNS SIFO AB eller dess kända varumärken som källa.

När en klient publicerar resultat från en undersökning av TNS SIFO AB, skall den information som ges i första hand gälla klientens egna produkter och/eller tjänster. Information om undersökningsresultatet förande konkurrenters produkter och tjänster kan innefattas, men skall komma i andra hand i presentationen.

Undantag och variationer i dessa regler tillåts då särskilda skäl föreligger och beviljas av TNS SIFO ABs direktion. För att gälla skall sådana undantag och ändringar lämnas skriftligen.

Detta förtydligande vid publicering följer TNS SIFO ABs allmänna villkor, 26/04/02.

050503