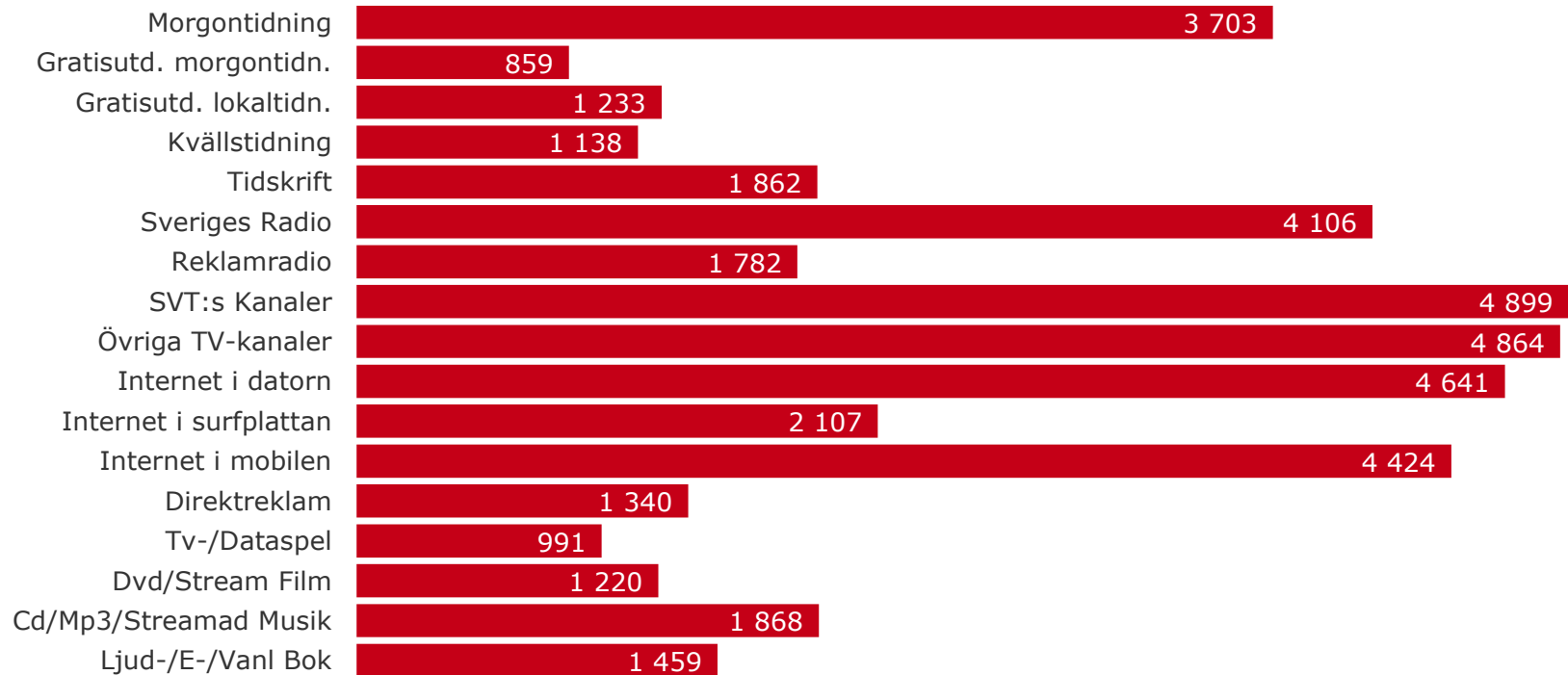


Medieanvändning igår

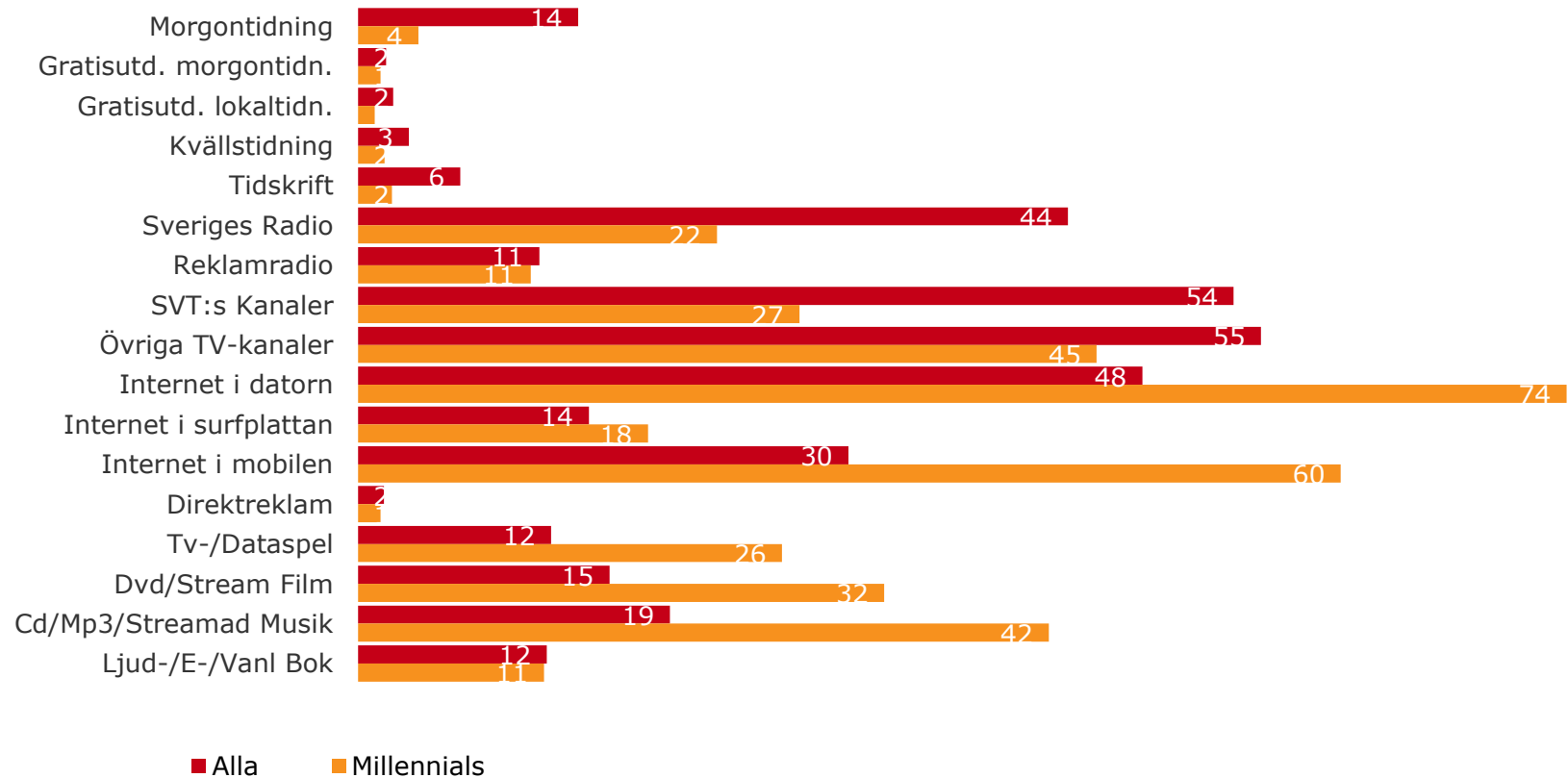
Antal personer i tusental



■ Alla 16-80 år

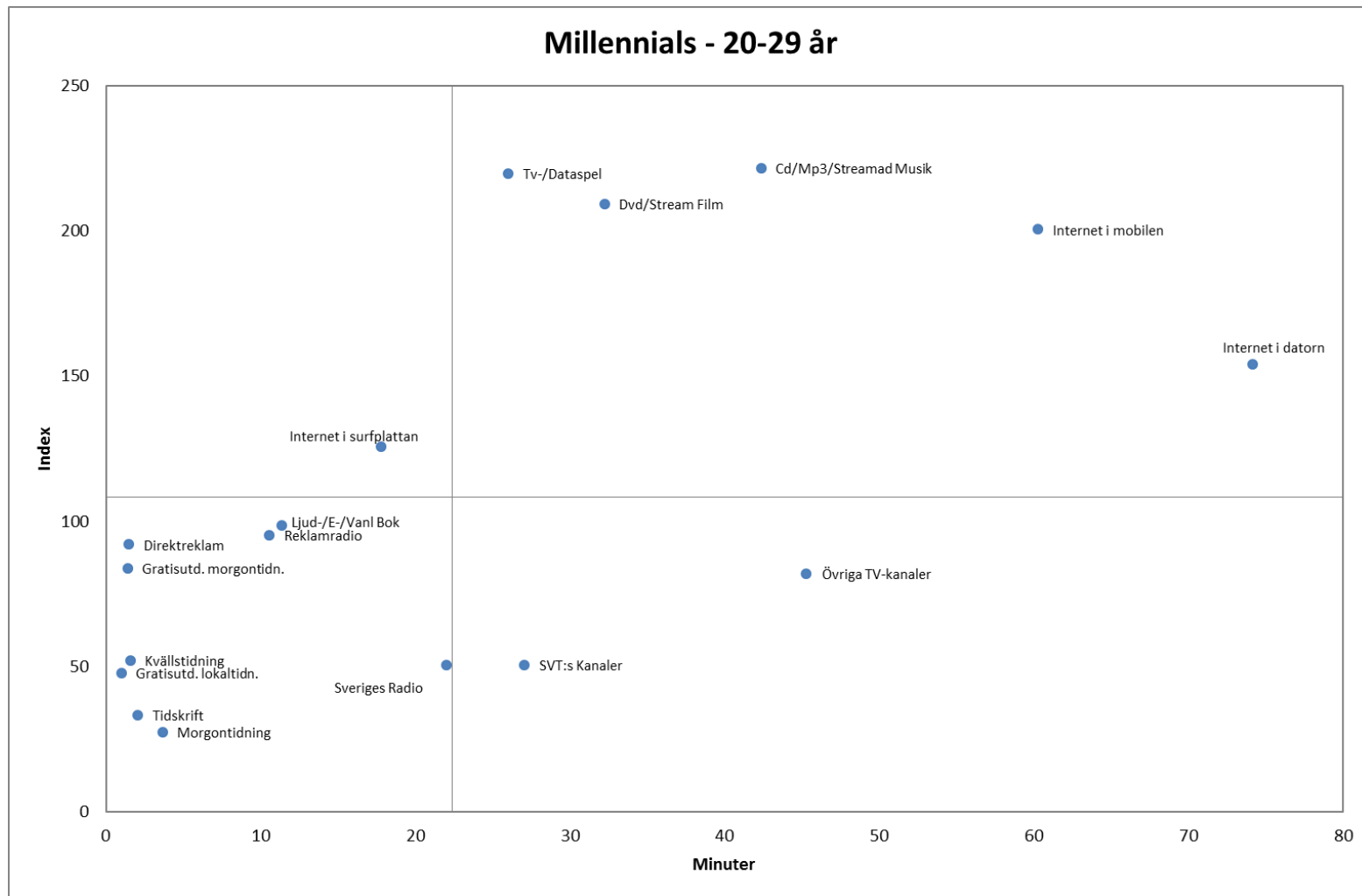
Medieanvändning igår

Antal minuter – snitt per målgrupp



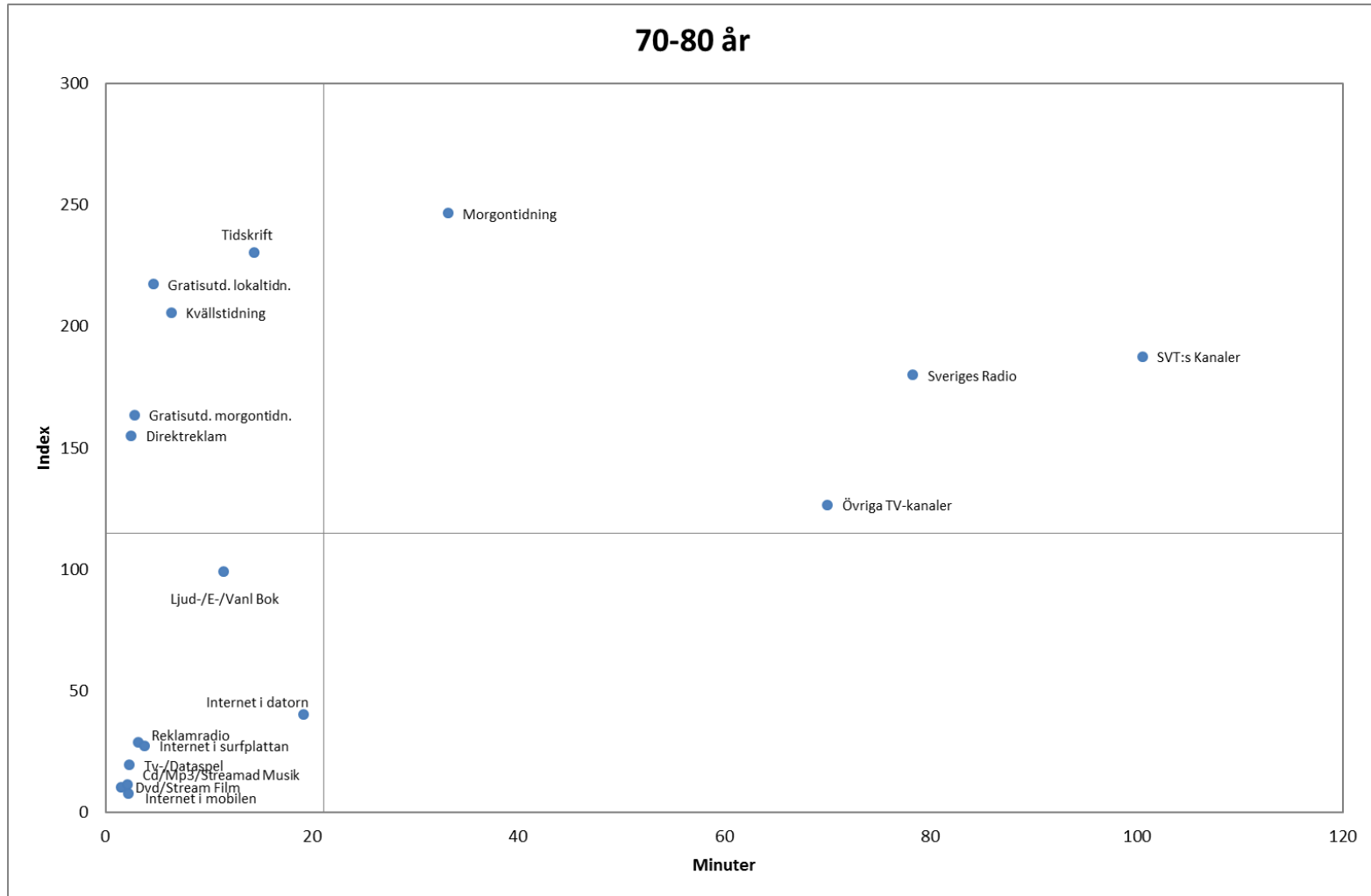
Medieanvändning Millennials

Minuter per dag – Antal minuter resp. index



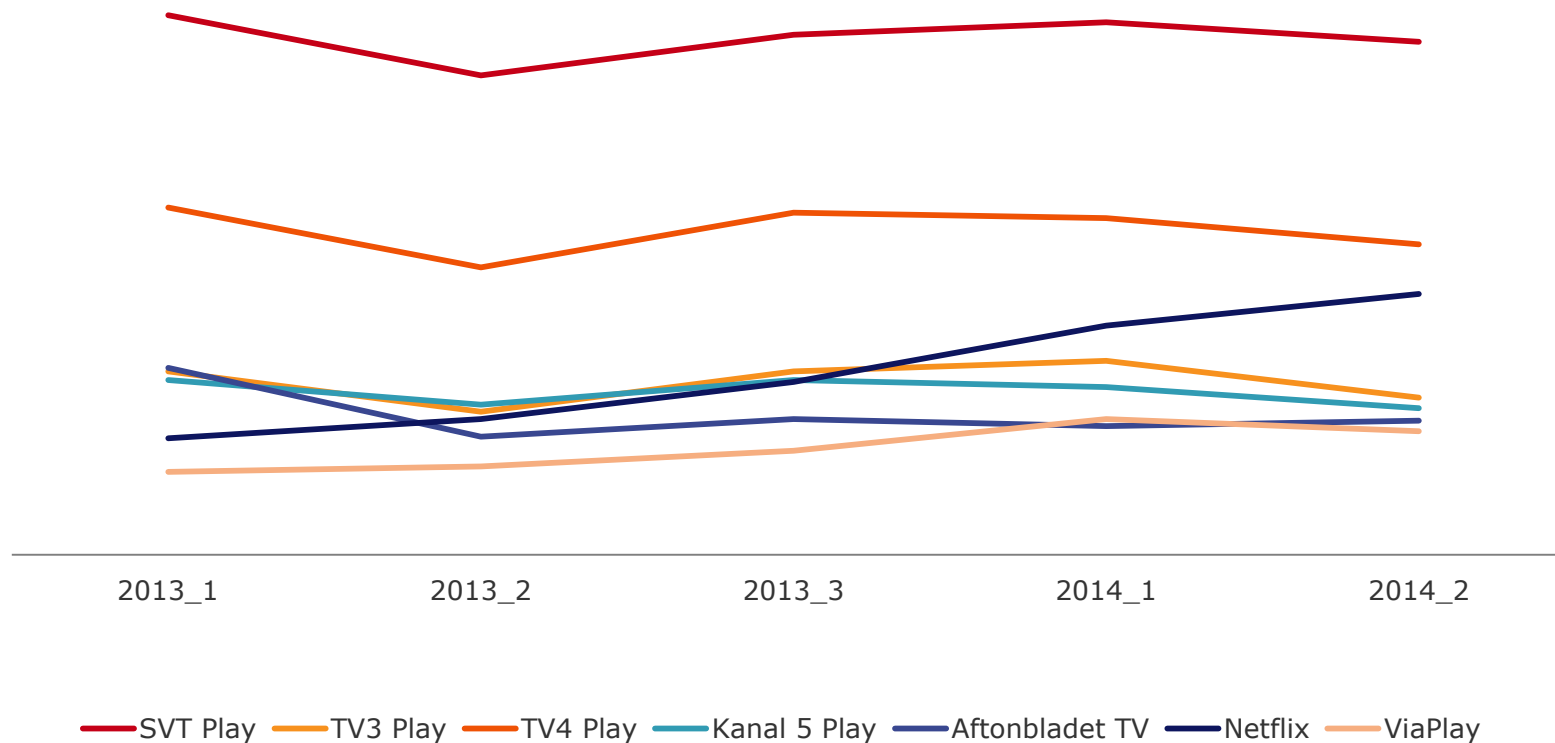
Medieanvändning 70-80 år

Minuter per dag – Antal minuter resp. index



Playtjänster

Använder minst någon gång/mån



Enbart tjänster med andel >5% i 2014:2 redovisas i grafen